

Jesi
286

Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación y de la
Comunicación Social
Licenciatura en Periodismo

Trabajo Final de Licenciatura
Monografía
Periodismo especializado
en automovilismo en Argentina.
Evolución a través de los años



USAL
UNIVERSIDAD

Alumno: Eduardo Casteller

Director de la Carrera: Dr. Daniel Sinópoli

Noviembre de 2003

Índice

Introducción	1
Capítulo I. Periodismo especializado.	
Orígenes.	3
Prensa automovilística.	6
Capítulo II. El automóvil.	
Nacimiento del automóvil.	10
Según pasan los años.	12
Capítulo III. El periodismo y el automóvil	
Competencias deportivas.	15
Competencias en Argentina.	16
Prensa gráfica. Medio pionero en automovilismo	20
Se van sumando medios: radio y televisión	21
Capítulo IV. Nuevas tecnologías	
Televisión por cable.	23
Internet.	25
Revistas.	27
Capítulo V. Características del público	
La evolución permanente.	30
La inclusión de la mujer en el mundo del automóvil.	32
Capítulo VI. Sobreviviendo a la crisis	
En picada.	34
Adaptándose a los nuevos tiempos.	35
Capítulo VII. Los anunciantes	
Las empresas y sus relaciones con los medios.	38
Condicionamientos de los medios.	40
Capítulo VIII. Potencialidad del sector	
El futuro del automóvil y su entorno.	43
El periodismo que viene.	45
Capítulo IX. Conclusión	
La prensa y el automóvil.	48

Introducción

El automóvil es un desarrollo gestado hace poco más de cien años y a pesar de su corta data, es poseedor de una historia por demás nutrida e interesante. Su evolución resulta especialmente llamativa, a punto tal que se ha convertido en el pilar fundamental de la sociedad moderna.

Desde el punto de vista económico, la incidencia del automóvil a nivel mundial resulta decisiva: buena parte de las industrias siderúrgicas, del caucho y del petróleo dependen de él para su subsistencia. Socialmente es imposible negar sus efectos sobre el modo de vida de la población mundial, que lo ha adoptado como el medio de transporte más popular y significativo, llegando incluso a configurar un ícono como símbolo de status y representación de personalidad.

Este impacto del automóvil en la sociedad moderna, ha dado origen a todo tipo de trabajos e investigaciones, que mayormente se concentran en el aspecto de la seguridad vial, progresos tecnológicos, industrias del sector y futuro de dicho medio de transporte.

Sin embargo, pocos antecedentes registra el estudio del nexo existente entre el automóvil y el periodismo especializado, relación que muchos beneficios e historias en común les ha reportado a ambos. Uno de los periodistas que investigó la historia del automovilismo en Argentina fue Alfredo Parga. Este especialista centró su investigación casi exclusivamente en el aspecto deportivo. Acerca del origen del automóvil, el relato de Parga habla por sí solo. *“Una pacífica guerra creadora – dice – que, aunque no declarada, se libraba en varios frentes: Alemania, Francia, Inglaterra, Italia y otros”*.

El presente trabajo tiene como premisa abocarse a descubrir el prominente rol del periodismo especializado en lo que al automovilismo argentino respecta, en todos sus aspectos y matices. A tales efectos resulta imprescindible detenerse a contemplar la historia del automóvil desde su nacimiento y su evolución a través de los años.

Existieron diversos factores que contribuyeron activamente a la proliferación de los automóviles en nuestro país. Uno de ellos, tal vez el primero y el más importante, fue la competición deportiva que los tenían como protagonistas. La instalación de industrias automotrices locales, junto a una geografía extensa y distante, sumaron razones que promovieron su utilización.

En cualquier caso, todas estas circunstancias fueron alentadas y difundidas por el periodismo, que desde un primer momento encausó el avance del automovilismo hacia bases sólidas y duraderas. Por ello el protagonismo de la prensa especializada es a todas luces motivo de análisis y estudio, en razón del nutrido trabajo efectuado sobre la materia.

La permanente interacción entre el automovilismo y la prensa especializada ha llevado a la práctica grandes emprendimientos, ha dado al periodismo exitos profesionales y satisfacciones compartidas, lo que representa un trabajo más que importante por parte de ambos sectores.

Pero también es motivo de análisis en el presente estudio, las tareas pendientes que el periodismo tiene por delante, las obligaciones que le competen y que no siempre ha asumido. Si es cierto que la prensa especializada ha incidido definitivamente en el proceso de adaptación del automóvil a los requerimientos mundiales, se debe aceptar entonces su responsabilidad sobre aquellos puntos conflictivos que aún quedan por resolver.

Antes de comenzar, es importante destacar que para comprender el fenómeno automotriz en su totalidad, hace falta conocer su entorno, el escenario en el que fue avanzando, los sucesos mundiales que lo condicionaron, la respuesta de la sociedad y su participación en la evolución del automóvil.

.....

Capítulo I. Periodismo Especializado

Los orígenes.

“La información periodística especializada es aquella estructura informativa que penetra y analiza la realidad de una determinada área de la actualidad a través de las distintas disciplinas del saber y elabora un mensaje periodístico que acomode el código al nivel propio de la audiencia, atendiendo sus intereses y necesidades”. Bochenski (1958).

El camino del conocimiento que recorrió la humanidad desde sus orígenes comenzó sin dudas a partir de un saber muy vulgar. En tales circunstancias, la transmisión de conocimientos se hacía de manera casi inmediata, de generación en generación. Tuvieron que pasar muchos años para que el cúmulo de descubrimientos fuera de tal magnitud que impusiera un orden en sus disciplinas.

La ciencia, por caso, existía de una forma latente, inmersa en la filosofía. Fue a través de los grandes experimentadores como Galileo, Kepler, Newton, que se fue conformando un cuerpo de doctrina y se plasmaron por primera vez unas leyes universales.

Las condiciones históricas que impulsaron el progreso del conocimiento se dieron en forma más reciente y muchos autores coinciden en atribuir las a la creación de los estados modernos, los grandes descubrimientos geográficos, la invención de la imprenta y el interés por el mundo antiguo.

Puntualmente en el periodismo, a través de los años se fueron dando una serie de puntos claves que incidieron en gran medida en el progreso del sector. El primer factor atañe a los cambios tecnológicos en los medios de comunicación, marcados principalmente por la aparición de la rotativa (en la década de 1870), que permitió que la producción de los periódicos se multiplicara.

El otro punto que confluye con el ya mencionado, son los cambios radicales en la sociedad que consume la información. A finales de siglo XIX, la configuración social se estaba estructurando en torno a los grandes núcleos sociales y allí personas indiscriminadas necesitaban una identificación social