

<https://doi.org/10.24975/2313-8920-2022-9-1-77-91>



Эволюция, современное состояние внешнеторговой деятельности Российской Федерации и ее влияние на развитие экономики страны

Леонид В. Добровольский¹, Аделина Ш. Ногмова²

Дипломатическая академия МИД России, Москва, Россия,

¹ dobrovolsky.l@mail.ru, ² adelinamid@mail.ru

Аннотация: в статье показаны роль и место внешнеторговой деятельности Российской Федерации в развитии ее экономики. Исследован товарный состав, основные маршруты и результаты ведения внешней торговли в Киевской Руси и в Московском (Русском) царстве. Проанализированы и обобщены требования Торгового устава 1653 г., Новоторгового устава 1667 г., Таможенного устава 1775 г., таможенных тарифов, регулирующие внешнеторговые отношения и направленные на развитие внешней торговли государства, защиту ее от иностранной недобросовестной конкуренции. Приведены обобщенные результаты внешней торговли Российской империи в период 1901–1913 гг. и СССР в довоенный и послевоенный периоды (1940–1884 гг.). Исследовано современное состояние российской внешней торговли и ее влияние на развитие экономики страны. Раскрыты особенности функционирования всей системы международной торговли в условиях формирования глобального информационного общества, приведена общая характеристика и динамики развития информационного рынка. Обобщены и изложены сравнительные результаты внешней торговли Российской Федерации за 2019–2021 гг. Раскрыты основные проблемы внешней торговли и подходы к их решению.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, импорт, сальдо торгового баланса, товарная структура внешней торговли, торговые партнеры Российской Федерации

Для цитирования: Добровольский Л.В., Ногмова А.Ш. Эволюция, современное состояние внешнеторговой деятельности Российской Федерации и ее влияние на развитие экономики страны. *Проблемы постсоветского пространства*. 2022;9(1):77–91. DOI: <https://doi.org/10.24975/2313-8920-2022-9-1-77-91>

Статья поступила 12.02.2022

Принята в печать 28.02.2022

Опубликована 30.03.2022

Evolution, Current State of Foreign Trade Activities of the Russian Federation and its Influence for the Development of the Country's Economy

Leonid V. Dobrovolsky, Adelina S. Nogmova

Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of Russia, Moscow, Russia,

¹ dobrovolsky.l@mail.ru, ² adelinamid@mail.ru

Abstract: The article shows the role and place of the foreign trade activity of the Russian Federation in the development of its economy. The commodity composition, the main routes and the results of foreign trade in Kievan Rus and in the Moscow (Russian) kingdom have been investigated. The requirements of the Trade Charter of 1653, the New Trade Charter of 1667, the Customs Charter of 1775, customs tariffs, regulating foreign trade relations and aimed at developing foreign trade of the state, protecting it from foreign unfair competition are analyzed and summarized. The generalized results of foreign trade of the Russian Empire in the period 1901–1913 are presented. and the USSR in the pre-war and post-war periods (1940–1884). The current state of Russian foreign trade and its influence on the development of the country's economy have been investigated. The features of the functioning of the entire system of international trade in the conditions of the formation of a global information society are revealed, the general characteristics and dynamics of the development of the information market are given. Comparative results of foreign trade of the Russian Federation for 2019–2021 are generalized and presented. The main problems of foreign trade and approaches to their solution are revealed.

Keywords: Foreign trade, export, import, trade balance, commodity structure of foreign trade, trade partners of the Russian Federation

For citation: Dobrovolsky L.V., Nogmova A.S. Evolution, the current State of foreign Trade activities of the Russian Federation and its Impact on the Development of the Country's Economy. *Post-Soviet Issues*. 2022;9(1):77–91. DOI: <https://doi.org/10.24975/2313-8920-2022-9-1-77-91>

Received 12.02.2022

Revised 28.02.2022

Published 30.03.2022

ВВЕДЕНИЕ

Одним из фундаментальных факторов социально-экономического развития Российской Федерации является ее внешнеторговая деятельность, предусматривающая «осуществление сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью» [1].

Проводимая в рамках внешнеторговой деятельности внешняя торговля является системообразующей коммуникацией российской экономики с товаропроизводителями разных стран, возникающей на основе взаимного товарообмена, так как способствует: расширению возможностей и разви-

тию ресурсного потенциала страны и ассортиментного состава ее внутреннего рынка; интенсификации воспроизводственных процессов в отраслях экономики на основе обеспечения организации массового производства всех видов продукции; необходимости осуществления в условиях международной рыночной ценовой и неценовой конкуренции постоянного технико-технологического обновления и совершенствования производственных процессов, обеспечивающих повышение объемов, качества, конкурентоспособности и востребованности на внешних рынках выпускаемых товаров, выполняемых работ и оказываемых услуг; ежегодному приращению существенной части государственного бюджета и формированию до 40 % ВВП страны, увеличению на данной основе возможности технико-технологического совершенствования производственных отраслей экономики, оптимизации использования природных и трудовых ресурсов, возрастанию эффективности производства и доходов объектов экономики и населения; обеспечению занятости значительной части трудоспособного населения страны на основе создания новых рабочих мест, связанных с расширением производства и ассортимента выпускаемой продукции для увеличения товарного ряда и объемов экспорта страны; обеспечению возможности международной и региональной производственной интеграции, повышению на данной темпов и эффективности развития различных отраслей национальной экономики [2,11].

Все это обуславливает необходимость исследования состояния и правового регулирования внешнеторговой деятельности Российской Федерации, решение сформировавшихся в ней проблем и поставленных Президентом Российской Федерации задач по повышению эффективности развития с ее участием российской экономики.

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Истоки возникновения и функционирования в России международного товарообмена уходят к временам глубокой древности, к формированию первых форм ее государственности.

Внешняя торговля древней Руси интенсивно велась со странами ближнего и дальнего зарубежья по направлениям, предусматривающим:

- обеспечение транзитной торговли, заключавшейся во взимании с купцов различных пошлин и налогов за предоставление им возможности провоза своих товаров по территории страны;
- непосредственное ведение внешней торговли, заключавшейся в экспорте в другие страны собственных товаров и импорте зарубежных товаров.

Основными торговыми маршрутами, проходившими по территории Киевской Руси, являлись:

- Балтийско-Днепровский водно-сухопутный путь (из «Варяг в Греки»), соединявший Киевскую Русь со странами северной Европы, Византией и государствами южной Европы;
- Балтийско-Волжский путь, соединявший страны северной Европы с поволжскими странами и Кавказскими государствами, с Арабским халифатом, его вассалами и другими мусульманскими государствами Азии [3].

Интенсивное использование этих торговых путей обеспечивало получение прибыли за оказываемые зарубежным купцам посреднические услуги, а также поступление на внутренний рынок широкого спектра дефицитных для российской действительности того периода зарубежных товаров, включавших шерстяное сукно и льняное полотно, шелковые и сатиновые ткани,

ковры, драгоценные камни и оружие из дамасской стали, изделия из стекла, железо, медь, олово и свинец, предметы искусства, фрукты, специи продукты питания, селедка, вино, пиво, соль и др. [3,16].

Ассортиментный состав поставляемых русскими купцами товаров в европейские страны, Византию и страны Востока традиционно составляли зерно, меха, мед, воск, клыки моржей, узды, седла, кожи, лес, пенька, бочки, а также захваченное в многочисленных войнах население, продаваемое в рабство. Из стран ближнего и дальнего зарубежья на русский рынок поставлялись шерстяное сукно и льняное полотно, шелковые и сатиновые ткани, ковры, драгоценные камни и оружие из дамасской стали, изделия из стекла, железо, медь, олово и свинец, предметы искусства, фрукты, специи продукты питания, селедка, вино, пиво, соль и др. [3,16].

Внешняя торговля Московского государства в XVI–XIX вв. являлась неотъемлемой и важнейшей составляющей на всех этапах его развития. Еще при Василии III шведским купцам была предоставлено право ведения свободной торговли во всей России, содержания своего подворья в Новгороде. При правлении первого русского царя Ивана IV (Грозного) голландским купцам были предоставлены особые привилегии, позволявшие им вести торговлю без обложения налогами. После окончания Ливонской войны заключенным со Швецией соглашением шведскому купечеству предоставлялось право торговли во всех крупных городах Московского царства и свободного провоза через его территорию купленных в странах Азии товаров. Взамен московские купцы могли торговать в самой Швеции, а также через ее территорию — в Голландии, Англии, Дании и Испании [4,16].

В XVII в. возникает и развивается товарная специализация торговли, появляются

ярмарки как организованная форма ведения торговли, формируется всероссийский рынок и купеческое сословие, состоящее из трех сословных групп-гостей, а также торговых людей гостинной и суконной сотен с выборными представителями и старшинами, пользовавшимися определенными организационными и административными правами.

Вместе с тем развитие внешней торговли Русского царства сопровождалось ожесточенной борьбой российского купечества с гегемонией и недобросовестной конкуренцией на внутренних рынках страны иностранных купцов, свободно пересекавших русскую границу и в целях захвата российского рынка скупавших через своих агентов по низким ценам и в наиболее выгодное время российские товары с последующей их продажей под иностранными марками и клеймами.

В этих условиях актуальнейшей задачей государства являлось обеспечение защиты отечественного внешнеторгового предпринимательства от нечестной торговли иностранцев, получившее последовательное воплощение в высочайше утвержденных в 1653 г. и в 1667 г. Торговом и Новоторговом уставах.

Анализ и обобщение норм и требований указанных документов свидетельствует о том, что они являлись системообразующим фактором, определяющим основные направления российской внешнеторговой политики, в соответствии с которой:

- для русских купцов предусматривалась отмена сохранявшихся со времен феодальной раздробленности многочисленных мелких торговых сборов с введением единого порядка и размеров взимания пошлин: «...С продажи всяких товаров русским людям платить пошлину: с весчих товаров по 10 денег с рубля, с невесчих — по 8 денег с рубля,

с денег, привозимых торговцами на покупку товаров, — также по 8 денег с рубля. А отвозных пошлин с русских людей с товаров ни с каких не иметь...». Отменялись также проезжие пошлины, ранее выплачиваемые русскими купцами при провозе товара через внутренние города, с сохранением сборов на гостиних дворах и переправах через широкие реки. Объединение русских торговых людей в создаваемые на комиссионной основе торговые компании, а также организация помощи мелкотолевому предпринимательству. Поощрялось ведение русскими купцами оптовой торговли, вывоз русских товаров за границу, продажа своих и беспошлинное приобретение иностранных товаров во всех порубежных городах. Вводились способствующие интересам крупного и среднего купечества ограничения на ведение мелко стихийного торгова вне традиционных торговых мест и лавок; Устанавливалось осуществление процедур таможенного оформления выборным лицом из верхушки купечества — таможенным головой, а также изъятие из ведения воевод решение вопросов судопроизводства по торговым делам, организации торговли и таможенной службы с передачей их «...гостю с товарищи, чтобы великого государя казне в зборах поруки не было» [3,4,5,16];

- для иностранных купцов, продававших товары внутри России, предусматривалось введение, жесткой регламентации правил торговли с установлением для них повышенной пошлины в размере 6 % от цены товара во внутренних таможенных и 2 % проезжих пошлин в пограничных таможенных при вывозе русских товаров. Устанавливались строгая регламентация учета товаров, особые таможенные тарифы и порядок досмо-

тра товаров. Категорически под страхом конфискации товаров запрещалось брать подряды, вести розничную торговлю, обмениваться товарами между собой, продавать их русским купцам, не живущим в городах, в которых осуществляется торговля. Вводились общий запрет на торговлю иностранцев во внутренних городах Русского царства и ограничения по месту (пограничные города), времени (сроки ярмарок) и перечню продаваемых иностранцами товаров, в соответствии с которыми ведение торговли с западными европейцами должно было осуществляться только в Архангельске, Пскове и Новгороде; с Персией, Бухарой, Индией и Кавказом — в Астрахани; с Литвой и Польшей — в Смоленске; с народами, живущими у Черного моря — в Путивле. С европейских купцов при продаже товаров в Архангельске взималась рублевая пошлина в размере 4-5 % стоимости их товаров, в других городах — 6 %, при покупке русских товаров — 10 %. С восточных купцов в Архангельске и с купцов из Османской империи в Путивле и в Москве при продаже товаров взималась пошлина в размере 5 % от их стоимости, а при проезде в другие города — 10 %. Иностранцы, получавшие в индивидуальном порядке право на ведение торговли во внутренних городах, наряду с рублевой пошлиной должны были выплачивать еще проезжую пошлину золотом или ефимками в размере до 10 % от стоимости товара. К нарушителям установленных правил торговли применялись жесткие санкции вплоть до конфискации товара в пользу государства: «...А будет иноземцы товары свои заморские мимо тех граждан приезжим людям иного города учнут продавать или у них какие покупать, хотя и свалом, и те товары иметь на великого

государя. Учинить заказ крепкой, чтоб иноземец с иноземцом никакими товары не торговали и не продавали и не меняли, понеже великому государю в таможенных в зборех ево великого государя казне чинятся большие недоборы, а русским людем в торгах их помешка и изнищение чинитца. И будет иноземцы меж себя учнут торговать, а сыщется про то допряма, и те товары взять на великого государя...» [3,4,5,16];

- для всех купцов устанавливалась строгая система наказаний за нарушение правил торговли, предусматривающих безвозмездное изъятие у нарушителей в пользу государства товаров, а также применение к ним мер физического воздействия при повторном и последующих нарушениях: «...А для утаённых товаров таможенным головам и целовальникам посылать на дворы ко всяких чинов людем и к иноземцам безпенно, чтоб в избылых ни кто не был. А которые всякие чинов торговые люди учнут товары свои, жемчуг и камень, золото и серебро, и всякие узорочные и висячие и невисячие товары таити и продажной цены у товаров убавлявати: и у тех торговых людей те их товары имати на себя Государя безповоротно. А которые торговые люди объявятся с утаёнными товары и с убавочною ценою в другой ряд, или в третий; и тем людем, сверх тех их взятых товаров, чинить наказание, бить кнутом нещадно...» [3,4,5,16].

Таким образом, реализация норм и требований Торгового и Новоторгового уставов обеспечила формирование и реализацию в Московском государстве (Русском царстве) единой государственной политики в области внешнеторговой деятельности, что несомненно способствовало повышению эффективности ее осуществления и таможенного сопровождения.

Внешняя торговля России в XVIII–XIX вв. сопровождалась постоянным совершенствованием ее нормативного правового регулирования, организационных форм и способов ведения. Таможенным уставом 1755 г., дополненным в 1819 г. единой тарификацией таможенных ставок, устанавливался комплекс норм и требований по совершенствованию правового регулирования внешнеторговой деятельности, в соответствии с которыми:

- устранялись препятствовавшие развитию торговли внутренние таможенные границы, отменялись таможенные пошлины с внутренних торговых операций, а также 17 других видов сборов (таможенных и мелочных). При проведении экспортных и импортных поставок с торговцев взимались единая «внутренняя» и портовая (таможенная) пошлины. С иностранных купцов, желающих торговать в России, дополнительно взималась проезжая пошлина. Сборы пошлин передавались в ведение Коммерц-коллегии и осуществлялись деньгами в российских пограничных морских портах, на таможах и заставах. В целях компенсации финансовых потерь размер внутренней рублевой пошлины был увеличен до 13 %, она стала взиматься только с импортных и экспортных товаров на внешних границах в портовых и пограничных таможах. Осуществление контроля за качеством продаваемого товара и обязательным клеймением весов и других мер измерения возлагалось на магистратуры, ратуши и таможи;
- русским предпринимателям предоставлялись права на ведение торговли с учетом их сословной специфики. В частности, купцам предоставлялись права на ведение оптовой внешней и внутренней торговли, при этом, ведение ими роз-

ничной торговли могло осуществляться только в городах по месту записи в купечество. Дворянству разрешалось ведение оптовой внешней и розничной внутренней торговли, однако, торговать они могли только товарами, произведенными в своих имениях. Крестьянам дозволялось ведение розничной торговли съестными и лесными припасами на городских рынках только в первой половине дня, после полудня они могли правомерно продавать те же товары перекупщикам оптом без запрещенного предварительного сговора о цене. Кроме того, крестьяне могли вести торговлю изделиями промыслов согласно прилагаемого к Таможенному уставу реестра товаров в любое время. Ведение торговли разрешалось в крупных сельских поселениях, расположенных на больших дорогах не ближе 5,3 км от городов;

- иностранным купцам, записавшимся в российское купечество и получившим «вечное» российское подданство, предоставлялись равные с российскими купцами права и обязанности. Купцы, получившие указанный статус «на время» получали те же права, однако, освобождались от общественной службы с уплатой от 50 до 100 руб. в год, а при отъезде из России они должны были оставить в казне десятую часть своего капитала. Лица же, не имеющие российского подданства, могли продавать свои товары только оптом российским купцам;
- устанавливался комплекс различных взыскательных мер воздействия на недобросовестных продавцов, включающих, наложение штрафов, конфискацию товара, применение телесных наказаний. Подлежали наказанию также браковщики за недобросовестное обследование товара и приказчики, подложно торговав-

шие от имени своих хозяев. Вводились меры по борьбе с взяточничеством должностных лиц (представителей таможен, магистратов, органов местной власти), которые при выявлении получения ими взятки подлежали наказанию большим штрафом. В целях борьбы со злоупотреблениями и нарушениями правил внешней и внутренней торговли поощрялось доноительство на недобросовестных или уклонявшихся от уплаты пошлин торговцев. При выявлении по сведениям «информатора» указанных нарушений последний получал треть или половину конфискованного товара, остальное поступало в казну;

- вводилась единая система мер и действий по борьбе с контрабандой, предусматривающих взимание с контрабандиста штрафа в размере 10 % стоимости товара с выплатой этих денег в полном размере представителю таможенной службы, осуществившему задержание нарушителя. При взыскании такого штрафа с беспошлинных товаров, доставленных в таможенную, но не указанных в соответствующих документах, половина суммы передавалась чиновнику, установившему факт нарушения, а другая половина — всем остальным служащим данной таможни, что, безусловно, способствовало повышению их мотивации к добросовестному исполнению служебных обязанностей. Тайно провезенный пошлинный товар подлежал конфискации с одновременным взысканием с виновного пятикратной пошлины. Скрытый от обложения пошлиной товар также подлежал конфискации с одновременным взысканием с нарушителя пошлины в однократном размере. Выявленные товары, запрещенные к ввозу и вывозу, также подлежали конфискации с взысканием с контрабандиста пени

в размере, соответствующем двойной цене проданного в России товара [7,16].

Последующие многократные дополнения таможенного тарифа (1824 г., 1825 г., 1830 г., 1831 г., 1836 г., 1838 г., 1841 г.) были направлены на повышение защищенности российских товаропроизводителей и предусматривали:

- обложение низкими пошлинами необходимых для государства товаров, производство которых возможно и в России;
- беспошлинный провоз востребованных и не производимых в России иностранных товаров;
- всепрощение ввоза иностранных товаров, конкурирующих с отечественной промышленностью;
- обложение высокой пошлиной предметов роскоши и товаров, которые могут производиться в стране;
- освобождение от пошлин сырья, вывозимого из России в Польшу и обратно;
- полное запрещение ввоза некоторых товаров (железо, чугун, набивные ткани, пиво, цикорий) [7,16].

Обобщая рассмотренные внешнеторговой деятельности Московского государства и Российской империи в XVI–XIX вв. представляется возможным заключить, что реализованный комплекс мер и действий по правовому регулированию данной сферы несомненно способствовал формированию и реализации в ней единой государственной политики, обеспечению устойчивого развития, функционирования и таможенного сопровождения всех форм внешнеторгового товарообмена.

Внешняя торговля России в начале XX в. характеризуется увеличением интенсивности внешнеторгового товарооборота, общий объем которого за 1901–1913 гг. по отношению к 1900 г. составил более 112 %. Однако, доля России в мировом торговом обороте оставалась невысокой

и составляла по экспорту и импорту 4,2 % и 3,5 % соответственно. Количественные показатели оборота внешней торговли России за указанный период приведены в табл. 1 [8].

Их анализ свидетельствует о стабильно положительном сальдо внешнеторгового баланса, способствующем развитию экономики, обороны и социальной сферы государства.

Внешняя торговля советского периода развития России характеризуется осуществлением ее планового развития и функционирования во все периоды социально-экономического развития страны. В частности, после окончания Гражданской войны в период восстановления народного хозяйства (1921–26 гг.) в интересах развития отечественной лёгкой промышленности в импортных поставках преобладали сырьевые ресурсы (хлопок, шерсть, кожа), в то время как товарный ряд экспорта традиционно с дореволюционного периода включал: зерновые, составлявшие до 37,8 % общего объема экспорта, лес и лесоматериалы — 13 %, нефть и нефтепродукты — 11 %, пушнина — 5 % [9,16].

За годы первой пятилетки (1929–32 гг.) объём внешней торговли был существенно увеличен, особенно по группе импортных товаров. В частности, в 1932 г. в сравнении с 1929 г. в общем объеме импортных поставок удельный вес машин и оборудования возрос до 55,7 % (в 1929 — 30,1 %), чёрных и цветных металлов — до 20,1 % (в 1929 г. — 7,6 % и 12,8 % соответственно) [9,16].

В условиях великой депрессии системы капиталистического производства (1933–1938 гг.), а также в связи с ростом объемов продукции советского машиностроения внешнеторговый оборот последовательно сокращался особенно по импорту машин и оборудования, удельный вес кото-

Таблица 1

Количественные показатели внешнеторгового оборота России за 1901–1913 гг.

Годы	Вывоз/ввоз, тыс. руб.					Превышение (+), дефицит (-)
	Виды товаров					
	Жизненные припасы	Сырье и полуфабрикаты	Животные продукты	Фабрично- заводские изделия	Итого	
1901	442413/ 118368	259473/ 304547	20567/ 4014	39129/ 166495	860332/ 593425	+266907
1905	712458/ 30208	297335/ 325586	16278/ 3549	51254/ 176044	1077325/ 635087	+324715
1910	927517/ 191462	436934/ 554386	30120/ 10791	54514/ 327807	1449085/ 1084446	+364639
1911	1017550/ 206909	482029/ 553143	26390/ 10997	65443/ 390633	1591411/ 1161682	+429729
1912	821500/ 209600	589000/ 555500	31000/ 12000	77300/ 394610	1518800/ 171800	+347000
1913	839900/ 237900	561000/ 668000	34400/ 17600	84900/ 450510	1520100/ 374000	+146100

Источник: Составлена авторами [8]

рых по отношению к отечественному производству такой продукции к 1938 г. составлял уже менее 1 %. Экспортный товарный ряд в сравнении с дореволюционной Россией был значительно расширен с включением в него химикалий, различных видов транспортных средств, обработанных и полубработанных сырьевых товаров [9,16].

В период Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.) внешняя торговля обеспечивала удовлетворение военных потребностей государства и была связана с предоставлением союзниками помощи СССР в соответствии с законом о ленд-лизе [9,16].

В послевоенный период экономический рост СССР и возникновение нового мирового социалистического рынка привели к существенному увеличению внешнеторгового оборота с социалистическими странами, который в 1950 г. в сравнении с 1946 г. возрос более чем в три раза. Показатели внешнеторгового оборота СССР за 1950–1985 гг. приведены в табл. 2.

Современное состояние внешней торговли Российской Федерации, несмотря на постоянное расширение спектра санкционных ограничений США и Евросоюза,

а также негативного воздействия последствий глобальной чрезвычайной ситуации биолого-социального характера, вызванной пандемией COVID-19, имеет в целом положительную динамику и характеризуется последовательным расширением товарного ряда и увеличением объемов внешнеторгового оборота.

По данным Федеральной таможенной службы России общий объем внешнеторгового оборота по итогам 2021 г. увеличился на 37,9 % в сравнении с 2020 г. и составил \$784.4 млрд, превысив результаты докризисных 2018–2019 гг. Сальдо торгового баланса по итогам 2021 г. сохранилось положительным и составило \$197,3 [10,11].

Общий объем экспорта российских товаров в сравнении с 2020 г. увеличился на 45,7 % и составил \$493,3, что обусловлено в основном низкой базой 2020 г. и значительной мировой инфляцией в течение всего 2021 г. Основную товарную структуру российского экспорта (в % от общего объема) в 2021 г. составляли: топливно-энергетические товары и минеральные продукты — 57,4 % (2020 г. — 51,19 %); металлы и изделия из них — 10,65 %

Таблица 2

Внешнеторговый оборот СССР 1950-1985 гг. (млрд руб. в ценах соответствующих лет)

Годы	Торговый оборот	Экспорт	Импорт
1950	2,9	1,6	1,3
1960	10,1	5,0	5,1
1970	22,1	11,5	10,6
1980	94,1	49,6	44,5
1985	142,1	72,8	69,3

Источник: Составлена авторами [9,16]

(2020 г. — 10,37 %); продукция химической промышленности — 7,85 % (2020 г. — 7,11 %); продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё — 7,48 % (2020 г. — 8,80 %); драгоценные металлы и камни — 6,58 % (2020 г. — 9,03 %); машины, оборудование и транспортные средства — 5,35 % (2020 г. — 5,73 %); древесина и целлюлозно-бумажные изделия — 3,54 % (2020 г. — 3,68 %) [10,11].

Общий объем российского импорта в 2021 г. в сравнении с 2020 г. увеличился на 26,5 % и составил 296,1 млрд долл. Товарную структуру российского импорта в % от общего объема в 2021 г. составляли: машины, оборудование и транспортные средства — 47,26 % (в 2020 г. — 44,35 %); продукция химической промышленности — 19,06 % (в 2020 г. — 18,32 %); продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё — 12,05 % (в 2020 г. — 12,84 %); металлы и изделия из них — 7,22 % (в 2020 г. — 6,84 %); текстиль и обувь — 6,03 % (в 2020 г. — 6,31 %); минеральные продукты — 1,98 % (2020 г. — 1,90 %); древесина и целлюлозно-бумажные изделия — 1,47 % (в 2020 г. — 1,49 %) [10,11].

По группам стран доля основных участников в общем объеме российского внешнеторгового товарооборота в 2021 г. со-

ставляла: ЕС — 35,9 %; АТЭС — 33,3 %; СНГ — 12,2 %; ЕАЭС — 8,8 %; другие — 9,8 % [10,11].

В страновой структуре доля основных участников в общем объеме российского внешнеторгового товарооборота в 2021 г. составила:

- Китайская народная республика — 17,9 %;
- Германия — 7,3 %;
- Нидерланды — 5,9 %;
- Беларусь — 4,9 %;
- США — 4,4 %;
- Турция — 4,2 %;
- Италия — 4,0 %;
- Республика Корея — 3,8 %;
- Великобритания — 3,4 %;
- Казахстан — 3,3 %;
- Другие страны — 40,9 % [10,11].

Вместе с тем анализ результатов российской внешней торговли за 2021 г. свидетельствует о существовании в ней хронической проблемы, связанной с наличием в экспортной части внешнеторгового оборота высокой доли продукции с низкой добавленной стоимостью, представленной преимущественно необработанными сырьевыми ресурсами (сырая нефть, газ, металлические руды и металлы, прошедшие лишь первичную обработку, необработанный лес

и др.). Причинно-следственными связями формирования и углубления данной проблемы является снижение в первые десятилетия становления российской рыночной экономики роли науки и инноваций в обеспечении качественного инновационного развития производственной сферы как одного из ключевых факторов всей системы внешнеторговой деятельности, оснащении ее современными и высокоэффективными технико-технологическими системами, обеспечивающими выпуск высокотехнологичной, конкурентоспособной и востребованной на рынках продукции, выполнение работ и оказание услуг. В частности, общие расходы на выполнение и внедрение в производство результатов НИОКР в США и Японии составляют более 3 % ВВП, в странах Евросоюза — около 2 %, в то время как в России общие затраты на эти цели составляют менее 1 % ВВП, а ее доля на мировых рынках высокотехнологичной продукции не превышает 0,3 % или в 130 раз меньше, чем в США. По этой причине внедрение в промышленное производство результатов многочисленных научных разработок в области создания высокоэффективных инновационных технологий затягивается на длительные сроки,

оказывая негативное воздействие на все формы внешнеторговой деятельности.

Магистральные направления решения указанной и совокупности других проблем социально-экономического развития Российской Федерации и связанной с ним внешнеторговой деятельности определены Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в соответствии с которым Правительством Российской Федерации в указанный период должны быть обеспечены:

- создание в базовых отраслях экономики, прежде всего в обрабатывающей промышленности и агропромышленном комплексе, высокопроизводительного экспортно ориентированного сектора, развивающегося на основе современных технологий и обеспеченного высококвалифицированными кадрами [2,16];
- формирование в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, сфере услуг глобальных конкурентоспособных не сырьевых секторов, общая доля экспорта товаров (работ, услуг) которых составит не менее 20 процентов валового внутреннего продукта (ВВП) страны [2,16];

Таблица 3

Динамика и прогноз развития мирового информационного рынка

Сфера ИТ	Объем рынка 2020 г., \$ млрд	Объем рынка 2021 г., \$ млрд (прогноз)	Объем рынка 2022 г., \$ млрд (прогноз)
Объем рынка 2022 г., \$ млрд (прогноз)	219,9	236,8	247,5
Корпоративное ПО	466,6	516,9	571,7
Устройства и техника	663,2	755,8	778,9
ИТ-услуги	1021,2	1112,6	1193,5
Телекоммуникации	1386,5	1450,4	1504,7
Итого	3757,5	4072,5	4296,4

Источник: Составлена авторами [14]

- достижение объема экспорта (в стоимостном выражении) не сырьевых не энергетических товаров в размере 250 млрд долларов США в год, в том числе продукции машиностроения — 50 млрд долларов США в год и продукции агропромышленного комплекса — 45 млрд долларов США в год, а также объема экспорта оказываемых услуг в размере 100 млрд долларов США в год [2,16].

Выполнение поставленных задач несомненно будет способствовать осуществлению технико-технологического прорыва в экономическом развитии страны с повышением на данной основе эффективности всей системы ее внешнеторговой деятельности.

Важной особенностью функционирования всей системы внешнеторговой деятельности Российской Федерации в современных условиях является формирование глобального информационного общества, в соответствии с концепцией З. Бжезинского, Д. Белла, О. Тоффлера являющегося «разновидностью постиндустриального общества, становление которого осуществляется с доминированием «четвертого», информационного сектора экономики, следующего за тремя известными секторами — сельским хозяйством, промышленностью и экономикой услуг. При этом, капитал и труд, как основа индустриального общества, уступают место информации и знаниям в информационном обществе» [12,15].

Одним из системообразующих факторов формирования глобального информационного общества является создание современных цифровых технологий, внедрение которых в практику всех сфер жизнедеятельности принято называть цифровизацией. В Окинавской хартии (2000 г.) глобального информационного общества указывается, что «...информационно-коммуникационные технологии являются од-

ной из самых мощных сил в формировании общества двадцать первого века» [13,15].

Формирование глобального информационного общества сопровождается стремительным ростом информационного рынка, включающего рынок программно-аппаратных средств, телекоммуникаций, информационно-коммуникационных технологий, информационных услуг в финансовой сфере и др. Если в 1995 г. общий товарооборот на мировом информационном рынке в стоимостном выражении составлял около \$2 трлн, то к 2020 г. его объем увеличился более чем в два раза (\$4,058 трлн), а в 2021 г. и в 2022 г. прогнозируется дальнейший рост информационного товарооборота на 8,4 % в сравнении с 2020 г. [14,15].

Динамика и прогноз развития мирового информационного рынка в 2020–2022 гг. приведены в табл. 3.

В последующем прогнозируется еще большее возрастание темпов развития информационного рынка с двукратным через каждые пять-шесть лет увеличением стоимостного объема его товарооборота.

Цифровая экономика приводит к стремительному развитию электронной коммерции, обеспечивая отечественным предприятиям возможность формирования активной внешнеэкономической деятельности через торговлю в онлайн-пространстве.

Распространение цифровых технологий, использование информации становятся очень важным ресурсом, поскольку они позволяют оптимизировать процессы, внедрять инновации в продукты, совершенствовать процесс принятия решений и прогнозировать будущие события, имеют большой потенциал в областях, тесно связанных с социальной и экономической сферами.

Внедрение цифровых технологий способно принести в экономику и связанную

с ней систему внешнеторговой деятельности широкий спектр преимуществ, включая доступ к новым рынкам, осуществление внешнеторгового товарообмена с использованием сети Интернет, снижение различного рода издержек, контроль за качеством, производством и перемещением товаров, увеличение прозрачности их реализации на рынке, предоставление услуг на территории страны и за ее пределами, сокращение объема документирования процедур таможенного сопровождения внешнеторговых операций и др. [15].

Все это несомненно будет способствовать повышению эффективности внешнеторговой деятельности Российской Федерации и увеличению ее интегрированного вклада в реализацию программ и планов развития экономики страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Внешняя торговля Российской Федерации является одним из основополагающих и системообразующих факторов развития ее экономики, так как ее функционирование способствует ежегодному приращению существенной части государственного бюджета и формированию до 49 % ВВП страны, увеличению возможности технико-технологического совершенствования производственных секторов экономики, оптимизации использования природных и трудовых ресурсов, сокращению безработицы, возрастанию на данной основе эффек-

тивности производства и доходов объектов экономики и населения.

2. Серьезнейшим препятствием повышения эффективности внешней торговли является комплекс проблем, связанных с продолжающимися санкционными ограничениями США и стран Евросоюза в торговой политике с Россией, а также сформировавшимися в результате многочисленных реформ при переходе к рыночной экономике резким снижением отечественного научного-производственного потенциала и дефицитом инженерно-технических кадров и специалистов высокотехнологичных рабочих профессий, наличием на данной основе в экспортной части торгового оборота страны высокой доли продукции с низкой добавленной стоимостью, представленной преимущественно необработанными сырьевыми ресурсами.
3. Решение указанных проблем и выполнение поставленных Президентом Российской Федерации задач по созданию и обеспечению функционирования в производственной и агропромышленной сфере экспортно ориентированных секторов несомненно будет способствовать осуществлению технико-технологического прорыва в экономическом развитии Российской Федерации и повышению на данной основе эффективности внешней торговли в реальных условиях современного мира.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ, собрание законодательства Российской Федерации от 15 декабря 2003 г. № 50 ст. 4850.
2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204.

3. Торговля и торговые пути на территории Киевской Руси. URL: <https://histua.com/ru/istoriya-ukraini/kievskaya-rus/torgovlya-i-torgovye-puti-na-territorii-kievskoj-rusi-put-iz-varyagov-v-greki-grecheskij-put> (дата обращения: 12.10.2021).
4. Торговля Московского государства. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1406157> (дата обращения: 12.10.2021).
5. Торговый устав (1653). URL: https://yandex.ru/search/?lr=213&clid=2242347&text=suggest_B (дата обращения: 22.10.2021).
6. Новоторговый устав (1667). — URL: <https://study.shmat.by/novotorgovyiy-ustav-1667-g/> (дата обращения: 10.10.2021)
7. Таможенный устав (1755). — URL: <https://base.garant.ru/55005311/> (дата обращения: 20.10.21).
8. Статистика внешней торговли России в 1900–1913 гг. URL: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/History/Stat/23.php (дата обращения: 24.10.2021).
9. Внешняя торговля СССР: Стат. сб./ М-во внеш. торговли. Москва: Финансы и статистика; 1985. 280 с.
10. Российский товарооборот в 2021 году. — URL: <https://journal.open-broker.ru/research/vneshnyaya-torgovlya-rossii-itogi-2021-goda/> (дата обращения: 20.01.2022).
11. Роль внешней торговли в экономике России. URL: https://studme.org/124922/ekonomika/rol_vneshney_torgovli_ekonomike_rossii (дата обращения: 20.10.2021).
12. Окинавская хартия Глобального информационного общества 2000 года. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/3170> (дата обращения: 20.10.2021)
13. Информация. Информационное общество. URL: <https://lektsia.com/4x2457.html> (дата обращения: 20.10.2021)
14. Основные направления и перспективы развития мирового рынка в сфере информационно-телекоммуникационных технологий. URL: https://sudact.ru/law/rasporyazhenie-pravitelstva-rf-ot-14082019-n-1797-r/strategiia-razvitiia-eksporta-uslug-doi/ii/4_1/osnovnye-napravleniia-i-perspektivy-razvitiia_3/ (дата обращения: 29.10.2021).
15. Красных С. С. Развитие внешнеторговой деятельности регионов в условиях цифровизации международной торговли: дисс. на соискание уч. ст. кэн. Екатеринбург: Уральское отд. РАН, 2021. 164 с.
16. Добровольский Л.В. Возникновение, эволюция и современное состояние международной торговли. *Автомобиль. Дорога. Инфраструктура*. 2018;4(18):20.

REFERENCES:

1. On the basics of State Regulation of Foreign Trade Activity: Federal Law No. 164-FZ of December 8, 2003, Collection of Legislation of the Russian Federation No. 50, Article 4850 of December 15, 2003 (In Russ).
2. On National goals and Strategic objectives of the Development of the Russian Federation for the period up to 2024: Decree of the President of the Russian Federation dated May 7, 2018, No. 204 (In Russ).
3. Trade and trade routes on the territory of Kievan Rus. URL: <https://histua.com/ru/istoriya-ukraini/kievskaya-rus/torgovlya-i-torgovye-puti-na-territorii-kievskoj-rusi-put-iz-varyagov-v-greki-grecheskij-put> [Accessed: 12.10.2021] (In Russ).
4. Trade of the Moscow state. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1406157> [Accessed: 12.10.2021] (In Russ).
5. Trade Charter (1653). URL: https://yandex.ru/search/?lr=213&clid=2242347&text=suggest_B [Accessed: 22.10.2021] (In Russ).

6. New Trade Charter (1667). URL: <https://study.shmat.by/novotorgoviy-ustav-1667-g/> [Accessed: 10.10.2021] (In Russ).
7. Customs Charter (1755). URL: <https://base.garant.ru/55005311/> [Accessed: 20.10.2021] (In Russ).
8. Statistics of Russia's foreign trade in 1900-1913 — URL: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/History/Stat/23.php (Date of circulation — 24.10.2021) (In Russ).
9. Foreign trade of the USSR: Stat. sat./ M-in external. trade. Moscow: Finance and Statistics; 1985. 280 p. (In Russ).
10. Russian trade turnover in 2021. URL: <https://journal.open-broker.ru/research/vneshnyaya-torgovlya-rossii-itogi-2021-goda>. [Accessed: 20.01.2022] (In Russ).
11. The role of foreign trade in the Russian economy. URL: https://studme.org/124922/ekonomika/rol_vneshney_torgovli_ekonomike_rossii [Accessed: 20.10.2021] (In Russ).
12. Okinawa Charter of the Global Information Society 2000. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/3170> [Accessed: 20.10.2021] (In Russ).
13. Information. Information Society. URL: <https://lektsia.com/4x2457.html> [Accessed: 20.10.2021] (In Russ).
14. The main directions and prospects for the development of the world market in the field of information and telecommunication technologies. URL: https://sudact.ru/law/rasporiazhenie-pravitelstva-rf-ot-14082019-n-1797-r/strategiia-razvitiia-eksporta-uslug-do/ii/4_1/osnovnye-napravleniia-i-perspektivy-razvitiia_3/ [Accessed: 29.10.2021] (In Russ).
15. Krasnykh S. S. Development of foreign trade activity of regions in the conditions of digitalization of international trade: diss. for the application of the uch. art. ken. Yekaterinburg: Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, 2021. 164 p. (In Russ).
16. Dobrovolsky L.V. The emergence, evolution and current state of international trade. *Automobile. Road. Infrastructure.* 2018;4(18):20 (In Russ).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ / INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Леонид В. Добровольский, Дипломатическая академия МИД России, Москва, Россия; 119021, Россия, Москва, ул. Остоженка, д. 53/2;

dobrovolsky.l@mail.ru

Аделина Ш. Ногмова, Кандидат политических наук, Дипломатическая академия МИД России, Москва, Россия; 119021, Россия, Москва, ул. Остоженка, д. 53/2;

adelinamid@mail.ru

Leonid V. Dobrovolsky, Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of Russia, Moscow, Russia; bld. 53/2, Ostozhenka str. Moscow, 119021, Russia;

dobrovolsky.l@mail.ru

Adelina S. Nogmova, Candidate of Sciences (Politics), Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of Russia, Moscow, Russia; bld. 53/2, Ostozhenka str. Moscow, 119021, Russia;

adelinamid@mail.ru