



Vicerrectoría Académica
Instituto de Gestión de la Calidad Académica

Co-creando Excelencia 



<http://revistas.uned.ac.cr./index.php/revistacalidad>

Correo electrónico: revistacalidad@uned.ac.cr

Estrategias de lectura y la comprensión lectora en textos digitales de los estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú

Reading strategies and reading comprehension in digital texts of the students of the National Amazonian University of Madre de Dios, Peru

Jimmy Paricahua-Peralta¹

jimmyparicahua20@gmail.com

Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú

 <https://orcid.org/0000-0001-9399-5956>

Wilian Quispe-Layme²

wilianqlayme@gmail.com

Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú

 <https://orcid.org/0000-0002-2581-6810>

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v12i1.2877>


Volumen 12, Número 1


30 de mayo de 2021

pp. 178 – 200

Recibido: 22 de abril de 2020

Aprobado: 19 de abril de 2021

¹ Doctor en Educación, Magíster en Administración de la Educación, Licenciado en Literatura y Lingüística y Bachiller en Literatura y Lingüística. Actualmente es Director de Escuela de Educación en la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios y es docente en Universidad César Vallejo S.A.C, Universidad Andina del Cusco y Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú.  <https://orcid.org/0000-0001-9399-5956>

² Doctor en Ciencias de la Educación, Magíster en Ciencias de la Educación con mención en Docencia Universitaria, Magíster en Gestión Pública, Licenciado en Ingeniería Civil, Licenciado en Educación con especialidad en Matemática y Computación, Bachiller en Educación y Bachiller en Ingeniería Civil. Actualmente labora como docente en Universidad Alas Peruanas y Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú.  <https://orcid.org/0000-0002-2581-6810>

Estrategias de lectura y la comprensión lectora en textos digitales de los estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú

Jimmy Paricahua-Peralta, Wilian Quispe-Layme

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v12i1.2877>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

Resumen

La investigación busca conocer como inciden las estrategias docentes en la capacidad de estudiantes para comprender textos digitales. El estudio fue no experimental, cuantitativo y correlacional, con una muestra de 126 estudiantes. Se utilizó la encuesta y el cuestionario. El parámetro de comparación fue la R de Spearman. La estrategia de lectura fue excelente con el 61,11% y la comprensión lectora de textos digitales fue alta con 81,75%. La correlación muy alta ($R = 0,818$) y un $R^2 = 0,67$.

Palabras clave: Lectura; Estrategias de Lectura; Compresión Lectora; Textos Digitales.

Abstract

The research seeks to know how teaching strategies affect the ability of students to understand digital texts. The study was non-experimental, quantitative and correlational, with a sample of 126 students. The survey and questionnaire were used. The comparison parameter was Spearman's R. The reading strategy was excellent with 61.11% and reading comprehension of digital texts was high with 81.75%. The correlation was very high ($R = 0.818$) and an $R^2 = 0.67$.

Keywords: Reading; Reading Strategies; Reading Comprehension; Digital Texts.

Introducción

El presente estudio tuvo la finalidad de identificar cuánto inciden las estrategias usadas por los docentes en la comprensión lectora, específicamente de textos digitales en los estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios en Perú (UNAMAD), la investigación, además, se centralizó en el conocimiento del nivel de lectura literal, inferencial, así como crítico valorativo que tienen los alumnos.

Por otro lado, la mayoría de los estudiantes han crecido rodeados de dispositivos producto de la globalización y la era digital; los recursos digitales y multimedia son herramientas empleadas por docentes y estudiantes, para lecturas, analizar información, etc.

Estrategias de lectura y la comprensión lectora en textos digitales de los estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú

Jimmy Paricahua-Peralta, Wilian Quispe-Layme

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v12i1.2877>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

En los escenarios de aprendizaje en que los materiales se entregan en línea, por ejemplo, en la educación a distancia, los estudiantes suelen tener que avanzar en su tarea navegando por una red, concretamente, durante la navegación deben evaluar las páginas y decidir cuál de ellas pueden contener información útil para responder a la pregunta.

La investigación se realizó puesto que, existe la necesidad de identificar el nivel de incidencia que tienen las estrategias de lectura en la comprensión específicamente de textos digitales, debido a que en la actualidad la mayor parte de la información que es recabada y discriminada por los estudiantes se sitúa en la web, siendo esta la primera “enciclopedia” que los alumnos utilizan por tenerla a la mano.

En cuanto a la encuesta acerca de las estrategias que utilizan los docentes, la misma permitió valorar el criterio que tienen los estudiantes; asimismo, la información que se utilizó para corroborar el nivel de comprensión fue de artículos de breve contenido, los cuales a partir del uso del idioma estándar permitió determinar las capacidades de los estudiantes para entender lo que leen.

Respecto a la relevancia social de la presente investigación, su fortaleza estriba en el hecho de fortalecer la motivación y la autoestima de los estudiantes, lo cual permite que estos alcancen el éxito, logrando procesos de asimilación y aprendizaje significativo, para toda su vida y de mayor aplicabilidad en la toma de decisiones y de problemas de la cotidianidad.

La Lectura

Para Yildiz y Çetinkaya (2017) el concepto de lectura se refiere a un proceso complejo que involucra procesos psicológicos cognitivos, competencia léxica y dominio del código escrito.

Estrategias de lectura y la comprensión lectora en textos digitales de los estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú

Jimmy Paricahua-Peralta, Wilian Quispe-Layme
DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v12i1.2877>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

Según Sedano (2015), afirma que es “una acción enlazada con el proceso de escritura, ya que está orientada a descifrar y comprender cierta información plasmada en un código específico y definido por la lengua del contexto en la que se desarrolla” (p.1137).

Por otra parte, la lectura se define como “la capacidad de un individuo para comprender, emplear, reflexionar e interesarse en textos escritos, con el propósito de alcanzar objetivos propios, desarrollar conocimientos y su potencial personal, y participar en la sociedad” (OCDE, 2016, p.146).

La Enseñanza de Estrategias de Comprensión Lectora

La comprensión lectora puede definirse como “el proceso que comprende la construcción de un modelo mental, donde se establece una coherencia entre los elementos y se construyen conceptos a partir de la interacción del texto y las experiencias previas” (Vidal y Manríquez, 2016, p.97).

Por otra parte, Novoa (2019) señala que es un proceso que opera de forma secuencial a partir de los fragmentos de textos, que por etapas componen la información utilizable en la memoria. La información importante es procesada y se integra, progresivamente, con la nueva información. Este proceso cíclico de composición e integración permite que el estudiante cree una gráfica vinculada de lo leído. “El cual admite la construcción de diferentes etapas de representación del significado del texto; donde el lector cimienta un modelo del significado general contiguo con representación semántica que abarca niveles micro y macro de la estructura, que representa el significado general del texto” (p.574).

Estrategias de lectura y la comprensión lectora en textos digitales de los estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú

Jimmy Paricahua-Peralta, Wilian Quispe-Layme
DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v12i1.2877>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

Para Solé (2007) la enseñanza de la comprensión lectora representa una ayuda para que el maestro logre que sus estudiantes puedan dominar los contenidos de la enseñanza y lograr los objetivos que la presiden. Las situaciones de enseñanza - aprendizaje que se articulan en torno a las estrategias de lectura como procesos de construcción conjunta, en los que se establece una práctica guiada, a través de la cual el profesor proporciona a los estudiantes las bases y la plataforma necesarios para que puedan dominar de forma progresiva dichas estrategias y utilizarlas una vez retiradas las ayudas iniciales, es fundamental en el desarrollo cognitivo de los mismos.

Estrategias de Aprendizaje de Lectura

Según Guerra y Foreno (2015) señalan que las estrategias para desarrollar “los objetivos de la lectura, pueden variar de un lector a otro, a partir de su requerimiento, bien sea lectura detenida, lectura global o en la selección del contenido del texto, es de suma importancia desarrollar en los estudiantes estrategias que respondan a sus requerimientos de lectura para poder dar cumplimiento a sus objetivos académicos” (p.52).

En ese orden de ideas, las estrategias pueden definirse como un conjunto de acciones que están orientadas a la consecución de una meta particular. Así mismo el diccionario de la real academia española (DRAE) define la estrategia como un proceso regulable constituido por un conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. Se puede decir, por lo tanto, que las estrategias de lectura son las acciones que el lector toma para lograr un óptimo aprovechamiento de la misma y su eficiente comprensión. Según Peña (2000) las estrategias más utilizadas por los lectores son las de muestreo, predicción, inferencia, confirmación y corrección.

Estrategias de lectura y la comprensión lectora en textos digitales de los estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú

Jimmy Paricahua-Peralta, Wilian Quispe-Layme

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v12i1.2877>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

Estrategias de muestreo: se refiere al uso de los índices de los textos para optimizar el proceso de encontrar lo que se busca y que es de interés para el lector. El lector elige los temas que considera útiles, guiado por elecciones previas y por esquemas que él mismo desarrolla para las características del texto, las exigencias de la tarea y el significado.

Estrategia de predicción: al leer el texto, el lector predice lo que sigue y su significado, basado en conocimientos y experiencias previas. Para construir una realidad o una teoría del mundo y además hacer predicciones en base a ellas, el lector utiliza los contenidos, la teoría, los detalles y la organización, adquiridos a partir del entorno socio-cultural, es decir, del entorno escolar y extra escolar en el que se desenvuelve el estudiante.

Estrategia de la inferencia: permite al lector completar la información contenida en el texto, infiriendo lo que no está explícito en el mismo, sobre personajes, objetos, tiempo, espacio, valores, preferencias del autor, etc.

Estrategias de confirmación y corrección: se utilizan para confirmar o rechazar ideas y conclusiones que el lector se crea durante la lectura, sobre todo referidas a las estrategias de predicción e inferencia.

Comprensión Lectora

Montes-Salas, Rangel-Bórquez y Reyes-Angulo (2014) señalan que la comprensión lectora se refiere a la capacidad de un individuo para analizar, comprender, interpretar, reflexionar, evaluar y utilizar textos, por medio de la identificación de su estructura, sus funciones y sus elementos, para desarrollar una competencia comunicativa y construir nuevos conocimientos. Así mismo, Silva (2014) recalca que la finalidad de leer es comprender y destaca la

Estrategias de lectura y la comprensión lectora en textos digitales de los estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú

Jimmy Paricahua-Peralta, Wilian Quispe-Layme
DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v12i1.2877>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

importancia de comprender la lectura, sobre todo en los niños ya que les permitirá interactuar con el mundo letrado y tener un mejor desempeño en su vida, tanto como estudiantes como profesionales.

Estrategias de Mejora de la Comprensión Lectora

Según Fonseca et al. (2019) se han desarrollado e implementado diferentes programas y estrategias de intervención para mejorar la comprensión lectora en estudiantes, entre los que se destacan:

La enseñanza recíproca: la cual se refiere a la enseñanza explícita de cuatro estrategias básicas como predecir, aclarar, cuestionar y resumir. Se aplica a pequeños grupos de estudiantes, que colaboran y desarrollan una interacción recíproca con el profesor.

La enseñanza de estrategias transaccionales: se refiere a una estrategia que se basa en los intercambios que se producen entre maestros, estudiantes y el texto, con el discurso del maestro como apoyo y orientación a los estudiantes, a la vez que usan distintas estrategias para entender el texto.

La enseñanza de la lectura orientada al concepto: se centra en estimular la motivación de la lectura y el compromiso. En ella, los procesos motivacionales y las estrategias cognitivas ocurren simultáneamente.

Trabajo oral y escrito combinado: se basa en aplicar una serie de preguntas dirigidas a establecer relaciones causales en el texto leído. Esta estrategia ha mostrado resultados eficaces para mejorar la comprensión lectora en estudiantes, superando incluso a otras.

El Libro Digital como Alternativa de Información

En cuanto al libro electrónico, digital o e-book, como aclara la Asociación de Editores de Madrid (2012), son textos en que la lectura se puede dar en cualquier dispositivo electrónico

Estrategias de lectura y la comprensión lectora en textos digitales de los estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú

Jimmy Paricahua-Peralta, Wilian Quispe-Layme
DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v12i1.2877>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

capaz de reproducir un libro digital. Actualmente son computadores personales, Smartphones, Tablets, Portátiles o E-Readers. El abaratamiento y los avances de la tecnología hacen prever una ampliación de estos dispositivos a televisiones y otros aparatos. El libro electrónico puede ser también de audio (audiolibros), e-comics o libro virtual.

Los textos digitales también pueden definirse como sistemas de información capaces de poner a disposición de sus usuarios una serie de páginas, conceptualmente organizadas del mismo modo que los de un libro de papel, con las que además poder interactuar (Castell, 1997).

Justificación e Importancia

La investigación permitió abordar dos aspectos fundamentales en la labor académica como son las estrategias docentes que se usan para que los estudiantes comprendan lo que leen y, en segundo lugar, la determinación del nivel de comprensión de lectura que estos tienen, lo cual les permitirá comprender y aprender la diversidad de la información que se les va proporcionar durante su vida universitaria.

Fue necesario identificar el nivel de incidencia que tienen las estrategias de lectura en la comprensión específicamente de textos digitales, debido a que en la actualidad la mayor parte de la información que es recabada y discriminada por los estudiantes se sitúa en la web (Cordón, 2016; Espinoza y Gallegos, 2018), siendo esta la primera “enciclopedia” que los alumnos utilizan por tenerla a la mano. Por tanto, se corroboró si las estrategias que se utilizan actualmente para la lectura por parte de los docentes, benefician a los estudiantes que ingresan a la vida universitaria.

Estrategias de lectura y la comprensión lectora en textos digitales de los estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú

Jimmy Paricahua-Peralta, Wilian Quispe-Layme
DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v12i1.2877>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

En cuanto a la encuesta acerca de las estrategias que utilizan los docentes, la misma permitió medir el criterio que tienen los estudiantes. Por otra parte, la información utilizada para corroborar el nivel de comprensión fue artículos de breve contenido, los cuales a partir del uso del idioma estándar permitió determinar las capacidades los estudiantes para entender lo que leen.

En cuanto a la relevancia social que tiene la presente investigación su fortaleza estriba en el hecho de desarrollar la motivación y la autoestima de los estudiantes, lo cual permite que estos alcancen el éxito, logrando procesos de asimilación y aprendizaje significativo, para toda su vida y de mayor aplicabilidad en la toma de decisiones y en la solución de problemas relacionados con la cotidianidad.

Partiendo del objetivo general planteado en la investigación referida a Determinar el nivel de incidencia de las estrategias de lectura en la comprensión lectora de textos digitales de los estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios (UNAMAD), se buscó además identificar la percepción de los estudiantes, en cuanto a la relevancia que tienen las estrategias de lectura para la comprensión de textos digitales, establecer el nivel de comprensión lectora de los estudiantes e identificar el nivel de incidencia de las dimensiones de la variable estrategias de lectura en la variable comprensión lectora de textos digitales.

Metodología

La investigación fue no experimental debido a que la información se obtuvo en su entorno real y las variables no se modificaron. Se tuvo la intención de conocer el nivel de incidencia de la primera variable en la segunda a partir del análisis ex post facto, para ello se recolectaron datos de las variables, para luego analizar su nivel de incidencia.

Estrategias de lectura y la comprensión lectora en textos digitales de los estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú

Jimmy Paricahua-Peralta, Wilian Quispe-Layme

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v12i1.2877>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

Respecto a la muestra, la investigación se realizó sobre una muestra de 126 estudiantes de la UNAMAD, escogida mediante un muestreo estratificado, el cual permite dividir a la población en clases, para facilitar la selección aleatoria de la cantidad de participantes de la investigación.

En técnicas e instrumentos de recolección de datos, la investigación se contó con dos variables, Estrategias de lectura y Comprensión lectora de textos digitales y para ambas se utilizó como técnica de recolección de datos, la encuesta y como instrumento el cuestionario. Para la variable Estrategias de lectura, se aplicó un cuestionario de escala valorativa con 20 preguntas y la variable Comprensión lectora de textos digitales fue medida con un cuestionario igualmente valorativo con 25 preguntas.

A lo que respecta sobre las técnicas de análisis de datos, los datos procesados se interpretan de manera descriptiva y analítica, a fin de comprender a profundidad la información para luego articularlos con las variables y las hipótesis planteadas, como base para elaborar las conclusiones y las recomendaciones respectivas.

Los estadísticos utilizados fueron el coeficiente de correlación (R), el coeficiente de determinación (R²) y el estadístico Chi-cuadrado. Para el análisis estadístico se utilizó el paquete estadístico SPSS 23.

Resultados y Discusión

Acerca del análisis descriptivo de los resultados obtenidos, en la figura 1, se observan los resultados generales obtenidos para la variable Estrategias de lectura.

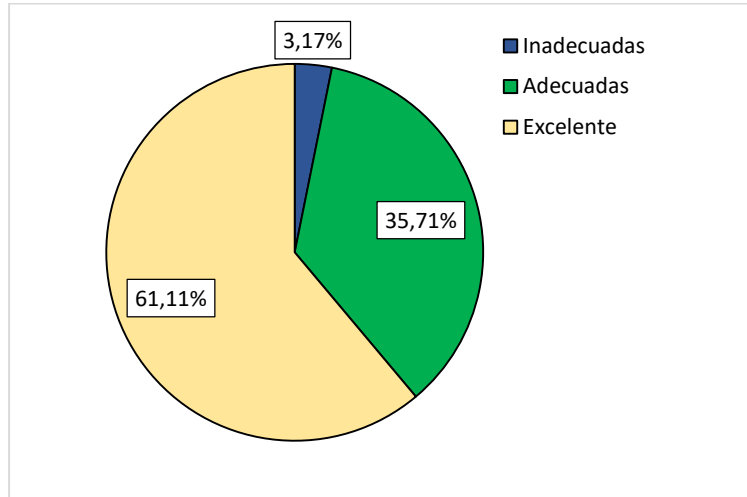
Estrategias de lectura y la comprensión lectora en textos digitales de los estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú

Jimmy Paricahua-Peralta, Wilian Quispe-Layme
DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v12i1.2877>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

Figura 1. Resultados de la variable Estrategias de lectura



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la información presentada en la Figura 1, se establece que la estrategias de lectura se ubica en el criterio de excelentes con 61,11%, lo cual indica que los estudiantes consideran que la forma de propiciar el fomento, la animación, la conducción, la evaluación; así como la retroalimentación hacia la lectura por parte de los docentes, les permiten adquirir nuevos conocimientos, además consideran necesario utilizar y respetar los pasos que se siguen para alcanzar la comprensión de todo texto escrito.

Cabe indicar que el 35,71%, o sea la tercera parte de la muestra, la ubica en el criterio de adecuadas, por lo que para ellos consideran necesario hacer uso de estrategias para poder llegar a comprender adecuadamente un texto escrito, sin embargo, consideran que es necesario utilizarlas constantemente en la práctica para poder comprender su secuencia y adquirirlas como parte de sus habilidades.

Estrategias de lectura y la comprensión lectora en textos digitales de los estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú

Jimmy Paricahua-Peralta, Wilian Quispe-Layme
DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v12i1.2877>

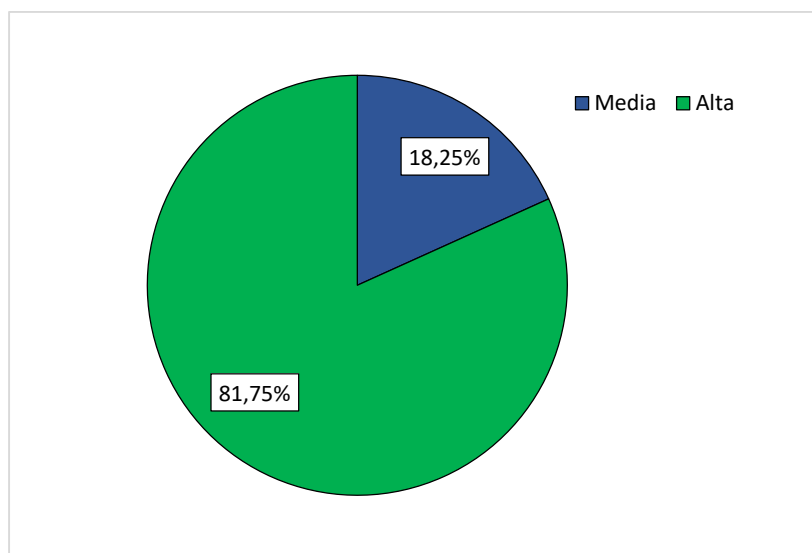


Artículo protegido por licencia Creative Commons

Por último, tan solo un 3,17% cataloga a las estrategias de lectura en el criterio de inadecuadas, lo cual representa tan solo una mínima parte de la muestra quedando para ellos la opinión de que estas estrategias no les permite alcanzar del todo a comprender y poder interpretar la dinámica de un texto, considerando hacer uso de la forma de entenderlo de acuerdo a lo que ellos consideran.

Los resultados coinciden con los reportados por Masías-Guerrero (2017) quien obtuvo que el 64,2% de estudiantes de secundaria presentan resultados positivos respecto a las estrategias de lectura que aplican. Así mismo, Barranco (2012) también consiguió resultados positivos al investigar sobre las estrategias de lectura en estudiantes de Ingeniería Civil en más de 75%. En la figura 2 se muestran gráficamente los resultados descriptivos generales de la aplicación del instrumento para medir la variable Comprensión lectora de textos digitales.

Figura 2. Resultados de la variable Comprensión lectora de textos digitales



Fuente: Elaboración propia

Estrategias de lectura y la comprensión lectora en textos digitales de los estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú

Jimmy Paricahua-Peralta, Wilian Quispe-Layme

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v12i1.2877>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

De acuerdo a la información presentada en la Figura 2 se establece que la comprensión lectora de textos digitales se ubica en el nivel alto con el 81,75%, lo cual indica que los estudiantes tienen la capacidad de comprender textos digitalizados en sitios web, lo que sin embargo no impide que tengan problemas a nivel literal e inferencial; asimismo, son capaces de discriminar información relevante, la cual utilizan para realizar juicios críticos de valor y fundamentarlos en argumentos concretos.

Por otra parte, menos de la quinta parte de la muestra ubica al nivel de comprensión lectora de los estudiantes en el nivel medio con el 18,25%, lo que representa que en este nivel los estudiantes son capaces de comprender textos a nivel literal e inferencial, sin embargo, debido a la interactividad con el computador tienen aún limitaciones para alcanzar a completar un análisis total. Por último, ningún estudiante se encuentra en el nivel bajo.

Al comparar los resultados con otras investigaciones se observó que en el caso particular de Montes-Salas et al. (2014) los resultados fueron variables en diferentes niveles de educación primaria, por lo que es claro que el comportamiento de la variable Comprensión lectora varía respecto al nivel de los estudiantes. Al respecto, Córdón (2016) reflexiona sobre el papel de los textos digitales y menciona que potencian la visibilidad y accesibilidad a través de múltiples plataformas y dispositivos, a la vez que permiten la integración del lector en un proceso en el que siempre había quedado marginado y propicia la participación colaborativa en todo tipo de escritos. Burin et al. (2016) también resaltan la importancia que representan los medios digitales en el aprendizaje de los estudiantes y reflexionan sobre el hecho de que los entornos educativos deben contribuir a formar estudiantes críticos en relación a la creciente información disponible en medios digitales, que ocupan un lugar cada vez más relevante en la vida cotidiana y laboral.

Estrategias de lectura y la comprensión lectora en textos digitales de los estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú

Jimmy Paricahua-Peralta, Wilian Quispe-Layme

DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v12i1.2877>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

En cuanto al análisis de la relación entre las variables Estrategias de Lectura y Comprensión Lectora de Textos digitales, fue necesario utilizar el análisis de correlación para identificar el grado y porcentaje de relación de las variables como prueba estadística adecuada; asimismo, por la naturaleza del estudio se seleccionó el uso de Chi-cuadrado para demostrar que la asociación obtenida no fue producto de la casualidad. Cabe indicar que las tablas de contingencia permiten apreciar la distribución por niveles de los integrantes de la muestra, asimismo, el diagrama de dispersión permite apreciar la distribución de dicha relación.

Prueba de normalidad de los datos

Antes de aplicar las pruebas estadísticas de correlación entre variables, se procedió a verificar el supuesto de normalidad a través del test de Kolmogorov-Smirnov, mostrándose los resultados en la tabla 1.

Tabla 1. Resultados de la prueba de Kolmogorov-Smirnov

		ESTRATEGIAS DE LECTURA	COMPRENSIÓN LECTORA DE TEXTOS DIGITALES
N		126	126
Parámetros normales _{a,b}	Media	41,52	63,0
	Desviación estándar	9,973	12,937
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,146	,202
	Positivo	,115	,177
	Negativo	-,146	-,202
Estadístico de prueba		,146	,202
Sig. asintótica (bilateral)		,000	,000

Fuente: Paquete estadístico SPSS 23



Se observa según los resultados obtenidos mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov aplicados a los datos correspondientes a las variables que las mismas no tienen una forma de distribución normal al obtenerse un valor-p de 0,000; por tanto, se hizo uso del análisis no paramétrico, lo que conlleva a usar la prueba de Spearman para determinar la relación de variables.

Prueba de correlación entre las Variables Estrategias de Lectura y Comprensión Lectora de Textos Digitales

Se realizó un análisis de correlación basado en el estadístico R de Spearman, obteniéndose los resultados que se muestran en la tabla 2.

Tabla 2. Resultados de la prueba de correlación entre las Variables Estrategias de Lectura y Comprensión Lectora de Textos Digitales

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,818 ^a	,670	,667	7,464

a. Predictores (Constante), ESTRATEGIAS DE LECTURA

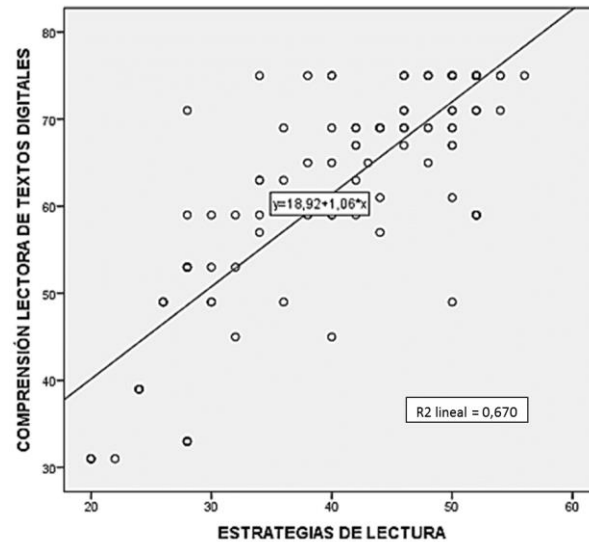
b. Variable dependiente: COMPRENSIÓN LECTORA DE TEXTOS DIGITALES

Fuente: Paquete estadístico SPSS 23.

El comportamiento gráfico de la relación entre las variables se observa en la figura 3, con un ajuste lineal.



Figura 3. Representación gráfica de la relación entre las Variables Estrategias de Lectura y Comprensión Lectora de Textos Digitales



Fuente: Elaboración propia

Se observa una correlación de 0,818 entre ambas variables, así mismo el coeficiente de determinación de 0,670 indica que las estrategias de lectura utilizadas predicen el 67% de la variabilidad en la comprensión de textos digitales de los estudiantes.

Prueba de hipótesis

Para probar la hipótesis de si existe relación significativa entre las estrategias de lectura y la comprensión lectora de textos digitales, se aplicó la prueba Chi-cuadrado, para la cual se elaboró la tabla de contingencia que se muestra en la tabla 3.

Estrategias de lectura y la comprensión lectora en textos digitales de los estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú

Jimmy Paricahua-Peralta, Wilian Quispe-Layme
DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v12i1.2877>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

Tabla 3. Tabla de contingencia entre las variables estrategias de lectura y comprensión lectora de textos digitales

		COMPRENSIÓN LECTORA DE TEXTOS DIGITALES			
		Media	Alta	Total	
ESTRATEGIAS DE LECTURA	Inadecuadas	Recuento % dentro de COMPRENSIÓN LECTORA DE TEXTOS DIGITALES (agrupado)	4 17,4%	0 0,0%	4 3,2%
	Adecuadas	Recuento % dentro de COMPRENSIÓN LECTORA DE TEXTOS DIGITALES (agrupado)	18 78,3%	27 26,2%	45 35,7%
	Excelentes	Recuento % dentro de COMPRENSIÓN LECTORA DE TEXTOS DIGITALES (agrupado)	1 4,3%	76 73,8%	77 61,1%
Total	Recuento % dentro de COMPRENSIÓN LECTORA DE TEXTOS DIGITALES (agrupado)	23 100%	103 100%	126 100%	

Fuente: Paquete estadístico SPSS 23

El resultado de la prueba Chi-cuadrado, basada en los datos mostrados en la tabla de contingencia, se muestran en la tabla 4.



Tabla 4. Prueba Chi-cuadrado entre las variables estrategias de lectura y comprensión lectora de textos digitales

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	47,009 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	48,511	2	,000
Asociación lineal por lineal	45,778	1	,000
N de casos válidos	126		

Fuente: Paquete estadístico SPSS 23

Siendo el valor-p calculado igual a 0,000 ($< 0,05$) se comprueba y se establece la existencia de relación estadísticamente significativa entre las estrategias de lectura y la comprensión lectora de textos digitales con un nivel de confianza de 95%.

Los resultados demuestran la importancia de las estrategias de lectura para la comprensión lectora de textos digitales. El uso de recursos digitales para impulsar las estrategias de lectura, fue destacado por Álvarez y Taboada (2016) quienes realizaron propuestas didácticas mediadas por tecnologías digitales para el desarrollo de competencias de lectura, observando que se debe integrar adecuadamente la educación presencial y la virtualidad de tal forma de lograr que los estudiantes no solo accedan a los sitios y las plataformas, sino que también realicen consultas de los materiales propuestos, participen de las discusiones y realicen los ejercicios propuestos. De la misma manera, se puede citar a Moya y Gerber (2016) quienes estudiaron la lectura en formatos digitales en Chile, concluyendo que los perfiles de lectores construidos por medio de los formatos digitales e impresos, que son leídos e investigados actualmente, muestran desigualdades sociales relevantes que permiten la comprensión del fenómeno lector en el contexto actual. Es evidente que para los autores citados, el impacto

Estrategias de lectura y la comprensión lectora en textos digitales de los estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú

Jimmy Paricahua-Peralta, Wilian Quispe-Layme
 DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v12i1.2877>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

de los textos en formato digital radica en la transformación de la realidad de la comprensión lectora, lo que también es mencionado por Levratto (2017) al estudiar y comparar la lectura en papel y la digital, concluyendo que en la actual era digital, las formas de leer están sufriendo transformaciones que cambian las dinámicas y la visión espacio-temporales de siempre, apreciación que también es compartida por Gainza y Domínguez (2017) al investigar sobre la literatura digital en un contexto de textos hipertextuales.

Contrastando las ideas anteriormente planteadas con la investigación se puede considerar que efectivamente las estrategias de lectura que logra desarrollar el docente en los estudiantes, permiten que estos puedan comprender un texto de forma adecuada; sin embargo, es fundamental que el acompañamiento sea integral, quiere decir que involucre de forma articulada a todos los cursos o áreas durante su desarrollo.

Conclusiones

Se estableció que las estrategias de lectura se ubican en el criterio de excelentes con el 61,11%, lo cual indica que los estudiantes consideran que la forma de propiciar el fomento, la animación, la conducción, la evaluación; así como la retroalimentación hacia la lectura por parte de los docentes, les permite adquirir nuevos conocimientos, además consideran necesario utilizar y respetar los pasos que se siguen para alcanzar la comprensión de todo texto escrito.

Se determinó que la comprensión lectora de textos digitales se ubica en el nivel de alta con el 81,75%, lo cual indica que los estudiantes tienen la capacidad de comprender textos digitalizados en sitios web, lo cual no impide que tengan problemas a nivel literal e inferencial;

Estrategias de lectura y la comprensión lectora en textos digitales de los estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú

Jimmy Paricahua-Peralta, Wilian Quispe-Layme
DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v12i1.2877>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

asimismo, son capaces de discriminar información relevante, la cual utilizan para realizar juicios críticos de valor y fundamentarlos en argumentos concretos.

Contando con una correlación de 0,818 entre ambas variables, se pudo establecer que el coeficiente de determinación es igual a 0,670, lo cual indica que las estrategias de lectura utilizadas inciden en un 67% en la forma de comprender textos digitales de los estudiantes.

Se requiere realizar más investigaciones relacionadas a la capacidad de comprensión de textos digitales o virtuales enfocados en capítulos de libros, revistas de contenido completo y hasta de libros virtuales, los cuales permitan tener información relevante acerca del uso de estrategias en la forma de comprender este tipo de material, dado que, se fomentará el aprendizaje y el desarrollo de los estudiantes. Hoy en día se está utilizando cada vez más los textos digitales y la enseñanza virtual, por lo que es recomendable que se realicen más investigaciones relacionadas a estos temas.

Es necesario implementar estrategias de comprensión lectora, las cuales se adapten a los cursos de lenguaje y comunicación y de redacción técnica y permitan que los estudiantes, a través de la práctica, comprendan textos continuos y discontinuos y aprendan a diferenciar el tipo de información que transmiten; asimismo, se fortalezca el nivel de comprensión en los tipos de textos mixtos como segundo momento debido a la complejidad y tipo de intención o finalidad que estos tienen.

Se debe actualizar las sumillas de los planes de estudio en referencia a los cursos básicos en los cuales se promueva la interactividad con información virtual; asimismo, se fomente a partir del profesorado evitar el uso de fotocopias y se instaure la lectura virtual.

Estrategias de lectura y la comprensión lectora en textos digitales de los estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú

Jimmy Paricahua-Peralta, Wilian Quispe-Layme
DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v12i1.2877>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

Es indispensable actualizar a los docentes en cuanto a la relevancia del uso de estrategias para trabajar con material virtual y la forma de cómo debe realizarse, la cual no debe ser impuesta, sino guiada de manera secuencial; asimismo se debe monitorear que los estudiantes continúen con el mismo proceso de fortalecimiento de su capacidad lectora en los siguientes cursos de su especialidad de forma articulada y que no quede en una simple experiencia.

Existe la necesidad de realizar el reconocimiento respectivo, mediante el acto resolutivo, para los docentes que demuestren el uso de la tecnología como material de su labor diaria, lo cual servirá de fomento para integrar a la comunidad docente y esta práctica se convierta en política institucional.

Se requiere realizar investigaciones relacionadas a la capacidad de comprensión de textos digitales o virtuales enfocados en capítulos de libros, revistas de contenido completo y hasta de libros virtuales los cuales permitan tener información relevante acerca del uso de estrategias en la forma de comprender este tipo de material.

Referencias

Álvarez, G. y Taboada, M. (2016). Propuestas didácticas mediadas por tecnologías digitales para el desarrollo de competencias de lectura y escritura académicas. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 14(2), pp. 83-91.

Asociación de editores de Madrid (2012). Edición de libros digitales, seminario. *Support Factory*. Recuperado de: <http://www.editoresmadrid.org/media/36706/seminario-1.pdf>.

Barranco, A. (2012). Estrategias de lectura y escritura en Ingeniería Civil. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, 9(17), pp. 9-15. Recuperado de:

Estrategias de lectura y la comprensión lectora en textos digitales de los estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú

Jimmy Paricahua-Peralta, Wilian Quispe-Layme
DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v12i1.2877>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

<http://www.pucmm.edu.do/STI/campus/CDP/ComuncacionPublicaciones/Paginas/CuadernodePedagogiaUniversitaria.aspx>

- Burin, D., Coccimiglio, Y., González, F. y Bulla, J. (2016). Desarrollos recientes sobre Habilidades Digitales y Comprensión Lectora en Entornos Digitales. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 6(1), pp. 191-206.
- Castells, M. (1997). *La era de la información*. Madrid, España: Alianza Editorial
- Cordón, J. (2016). La lectura en el entorno digital: nuevas materialidades y prácticas discursivas. *Revista Chilena de Literatura*, 94, pp. 15-38. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360249875002>
- Diccionario de la Real Academia Española – DRAE (2019). Estrategia. Recuperado de: <https://dle.rae.es/estrategia>
- Espinoza, M. y Gallegos, D. (2018). Preferencias y hábitos en el uso de libros electrónicos y lectura digital. *Espacios*, 39(43), pp. 36-48.
- Fonseca, L., Migliardo, G., Simian, M., Olmos, M. y León, J. (2019). Estrategias para Mejorar la Comprensión Lectora: Impacto de un Programa de Intervención en Español. *Psicología Educativa*, 25(2), pp. 91-99. Doi: 10.5093/psed2019a1.
- Gainza, C. y Domínguez, J. (2017). ¿Cómo leemos un texto hipertextual?: una exploración de la lectura de literatura digital. *Revista de Humanidades*, 35, pp. 43-74.
- Guerra, E. y Foreno, C. (2015). Estrategias para el desarrollo de la comprensión de textos académicos. *Zona Próxima*, (22), 33-55.
- Levratto, V. (2017). Encuentro entre lectura en papel y lectura digital: hacia una gramática de lectura en los entornos virtuales. *Foro de Educación*, 15(23), pp. 85-99.
- Masías, P. (2017). Estrategias de lectura para la comprensión de textos en estudiantes de 4º grado de educación secundaria de la I.E. fe y alegría N° 49 Piura. Tesis de maestría en Educación. Universidad de Piura, Perú.

Estrategias de lectura y la comprensión lectora en textos digitales de los estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Perú

Jimmy Paricahua-Peralta, Wilian Quispe-Layme
DOI: <http://dx.doi.org/10.22458/caes.v12i1.2877>



Artículo protegido por licencia Creative Commons

- Montes, A., Rangel, Y. y Reyes, J. (2014). Comprensión lectora. Noción de lectura y uso de macrorreglas. *Ra Ximhai*, 10(5), pp. 265-277. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46132134018>
- Moya, C. y Gerber, M. (2016). La lectura en formatos digitales en el Chile actual: nuevas prácticas y viejas desigualdades. *Revista Chilena de Literatura*, 94, pp. 59-77.
- Novoa, A. (2019). Complejidad textual, vocabulario pasivo y comprensión lectora en escolares chilenos de segundo ciclo básico. *Literatura y lingüística*, (40), pp. 251-272.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE. (2016). *PISA 2015 results: Excellence and equity in education*. Paris: Autor.
- Peña, J. (2000). Las estrategias de lectura: Su utilización en el aula. *Educere*, 4(11), pp. 159-163. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35601104>
- Sedano, M. (2015). Leer en el aula: propuesta para mejorar la lectura en secundaria. *Redalyc*, 1136-1159.
- Silva, M. (2014). El estudio de la comprensión lectora en Latinoamérica: necesidad de un enfoque en la comprensión. *Innovación Educativa*, 14(64), pp. 47-56.
- Solé, M. (2007). Consideraciones didácticas para la aplicación de estrategias de lectura. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 7(3), pp. 1-15.
- Vidal, D. y Manríquez, L. (2016). El docente como mediador de la comprensión lectora en universitarios. *Revista de la Educación Superior*, 1(77), pp. 95-118.
- Yildiz, M., y Çetinkaya, E. (2017). The Relationship between Good Readers' Attention, Reading Fluency and Reading Comprehension. *Universal Journal of Educational Research*, 5(3), 366-371.

