

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI
OLEH PENGELOLA WISATA RELIGI BANDAR
KHAYANGAN LEMBAH SARI DI PEKANBARU**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam
Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Untuk Melengkapi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)**

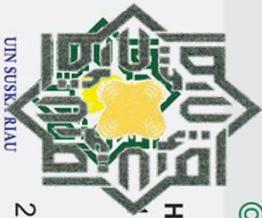
Oleh:

VALEN SYAHPUTRA
NIM 11840414150

**PROGRAM STRATA 1(SI)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU**

1443 H/2022 M



PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : **Valen Syahputra**
NEM : 11840414150
Judul : **Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi oleh Pengelola Wisata Religi Bandar Khayangan Lembah Sari di Pekanbaru**

Telah dimunaqasyahkan Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 23Juni 2022

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 30 Juni 2022



Dekan
Dr. Ron Rosidi, Ph. D
NIP. 1961118200901006

Tim Penguji

Sekretaris/ Penguji II

Ketua/ Penguji I

Khairuddin, M.Ag
NIP. 197208172009101002

Muhlasin, M.Pd.I
NIP. 19680513 200501 1 009

Penguji III

Drs. H. Syahril Romli, M. Ag
NIP. 195706111988031001

Penguji IV

M. Soim, MA
NIP. 130417084

2. Di arang mengumpumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Di arang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

4. Di arang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

5. Di arang tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak cipta miliknya dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



**PERSETUJUAN PEMBIMBING
 SKRIPSI**

Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinyaterhadap penulis skripsi saudara:

Nama : Valen Syahputra
 Nim : 11840414150
 Program Studi : Manajemen Dakwah
 Judul Skripsi : Penggunaan Media Sosial Untuk Media Promosi oleh Pengelola Wisata Religi Bandar Khayangan Lembah Sari di Pekanbaru

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk di munaqasahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Pekanbaru, 12 Mei 2022
 Pembimbing,

Mublasin, S.Ag, M.Pd.I
 NIP. 19680513 200501 1 009

Mengetahui
 Ketua Program Studi Manajemen Dakwah

Khairuddin, M. Ag
 NIP. 197208 17200910 1 002

UIN SUSKA RIAU

1. Disarankan untuk Diilindungi Undang-Undang
 a. Disarankan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 b. Penguji tidak mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan di bawah ini Dosen Penguji Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Valen Syahputra
 NIM : 11840414150
 Program Studi: Manajemen Dakwah
 Judul : Penggunaan Media Sosial Untuk Media Promosi Oleh Pengelola Wisata Religi Bandar Khayangan Lembah Sari Di Pekanbaru
 Telah Diseminarkan Pada :
 Hari : Rabu
 Tanggal : 22 Desember 2021

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 10 Januari 2022

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Penguji II,

Dr. Masduki, M.Ag
 NIP.197106121998031003

Drs. H. Syahril Romli, M.Ag
 NIP.195706111988031001

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



No. : Nota Dinas
 Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
 Hal : Pengajuan Ujian Munaqasyah

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau
 di- Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan skripsi sebagaimana mestinya terhadap Saudara :

Nama : Valen Syahputra
 NIM : 11840414150
 Program Studi : Manajemen Dakwah
 Judul Skripsi : Penggunaan Media Sosial Untuk Media Promosi Oleh Pengelola Wisata Religi Bandar Khayangan Lembah Sari di Pekanbaru

Kami berpendapat bahwa mahasiswa tersebut dapat mengikuti Ujian Munaqasyah sebagai salah satu syarat untuk melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pekanbaru, 12 Mei 2022
 Pembimbing

Muflassah S. Ag, M.Pd.I
 NIP. 19680513 200501 1 009

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Mengetahui
 Ketua Program Studi Manajemen Dakwah

Khairuddin, M. Ag
 NIP. 197208 17200910 1 002

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU



Lampiran Surat :

Nomor : Nomor 25/2021

Tanggal : 10 September 2021

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : VALEN SYAHPUTRA
 NIM : 11840414150
 Tempat & tanggal lahir : Pulau Birandang, 14 Februari 2000
 Jurusan : Manajemen Dakwah
 Judul Skripsi : Penggunaan Media Sosial Untuk Media Promosi oleh Pengelola Wisata Religi Bandar Khayangan Lembah Sari di Pekanbaru

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencatumkan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelas yang telah diperoleh dengan karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 12 Mei 2022
 Yang membuat pernyataan,



VALEN SYAHPUTRA
 NIM. 11840414150

Hak Cipta dilindungi undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI OLEH PENGELOLA WISATA RELIGI BANDAR KHAYANGAN LEMBAH SARI DI PEKANBARU

**Valen Syahputra
118404141450**

Media sosial merupakan sebuah media online dengan penggunaanya bisa dengan mudah berpartisipasi dan berbagi. Promosi merupakan proses mengkomunikasikan informasi yang bermanfaat tentang suatu perusahaan atau produk untuk mempengaruhi pembeli potensial. Agar wisata Bandar Khayangan Lembah Sari ini bisa dikenali oleh wisatawan melalui media sosial, maka admin online wisata Bandar Khayangan lembah Sari ini harus rajin dan update dalam mengupload kegiatan yang dilakukan pada wisata Bandar Khayangan Lembah Sari ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan media sosial untuk media promosi oleh pengelola wisata religi Bandar Khayangan Lembah Sari di Pekanbaru. Informan penelitian ini berjumlah enam orang yaitu, manajer keuangan, staf administrasi, dan pengelola serta tiga orang pengunjung wisata Bandar Khayangan Lembah Sari. Data yang dikumpul melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi serta dianalisis menggunakan metode dokumentasi. Pengelola menggunakan 2 alat media dalam mempromosikan wisata ini, yaitu handphone (hp) dan computer, serta menggunakan 2 aplikasi yaitu facebook dan instagram. Adapun cara pengelola mempromosikan melalui aplikasi facebook dan instagram ini dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada pada aplikasi tersebut kemudian di promposikan melalui fitur story yang ada pada aplikasi.

Kata Kunci: Media Sosial, Media Promosi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : VALEN SYAHPUTRA
Jurusan : da'wah management
Judul : **The use of social media as a promotional media by the manager of the religious tourism tourist Khayangan Lembah Sari in Pekanbaru**

Social media is online with users who can easily participate and share. Promotion is communicating useful information about a company or product to influence potential buyers. So that tourists can recognize this Khayangan Lemba Sari Tourism through social media, the online admin of the Khayangan Lembah Sari Tourism must be diligent and updated in uploading the activities carried out at this Khayangan Lembah Sari Tourism. This phonetician aims to find out the use of social media for promotional media by the manager of the Bandar Khayangan Sari Religious Tourism Manager in Pekanbaru. This research has six informants: financial managers, administrative staff, managers, and three visitors to the Khayangan Lembah Sari Tourism. Data were collected through observation, interviews, and documentation and analyzed using the documentation method. The manager uses two media tools to promote this tour, namely mobile phones and computers, and uses two applications, namely Facebook and Instagram. As for how the manager promotes through this Facebook and Instagram application by utilizing the features that exist in the application, it is prompted through the Story features in the application.

Keywords: *social media, promotional media*


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, puji syukur senantiasa penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat taufiq serta hidayah-Nya. Sholawat bersampulkan salam untuk Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan bagi seluruh umat, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI OLEH PENGELOLA WISATA RELIGI BANDAR KHAYANGAN LEMBAH SARI DI PEKANBARU**”. Skripsi ini ditulis guna sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. sos) pada Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya dan terkhusus untuk kedua orang tua penulis yaitu **Ayahanda Ja'afar** dan **Ibunda Sumiati** yang telah membimbing, memberikan semangat, memberikan dorongan dan memberi nasehat yang membuat penulis kuat, semangat dan tak pantang menyerah sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sesuai yang diharapkan. Kemudian tak lupa juga penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M. Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Dr. Hj. Helmiati, M. Ag, Dr. H. Mas'ud Zein, M. Pd, Edi Erwan, S. Pt., M.Sc., Ph. D, SELAKU WAKIL REKTOR I, II dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sekaligus sebagai pembimbing skripsi yang telah setia tanpa bosan memberikan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

masuk dan bimbingan serta memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan yang bermanfaat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

4. Dr. Masduki, M. Ag, Dr. Toni Hartono, M. Si dan Dr. Drs. H. Arwan, M. Ag selaku wakil Dekan I,II, dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Khairuddin, M.Ag selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Muhlasin, S.Ag., M.Pd. I selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Dr. Masduki, M.Ag, selaku PA yang telah memberikan dukungan, motivasi, bimbingan dan arahan kepada penulis.
 8. Seluruh Bapak dan Ibu dosen, Staf Karyawan yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 9. Teristimewa dan tersayang buat kedua orang tua penulis, Ayahanda Ja'afar dan Ibunda Sumiati, dan juga kakak tersayang Ermawati, Nuraini, Rahmayanti, Neli Winda Sari, semoga semua senantiasa dalam lindungan Allah SWT. Seluruh keluarga besar penulis, terima kasih atas dorongan dan motivasinya baik secara moril ataupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan S-1.
 10. Teman-teman seperjuangan mahasiswa-mahasiswi fakultas dakwah dan komunikasi Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau Angkatan 2018.
 11. Terima kasih kepada teman-teman Khairul Hidayat Saputra, Alimin, Salimi Akbar, Muhammad Rizal, Zuhendra, Ramanda Olinda, Rindi Sahira, Rahma Wati, Uswantini, yang telah memberikan support kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Do'a dan harapan penulis semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak dengan kebaikan yang melimpah serta seluruh pihak yang telah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

banyak membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Jazakumullah bi kahairan katsiron atas bantuan yang telah di berikan.

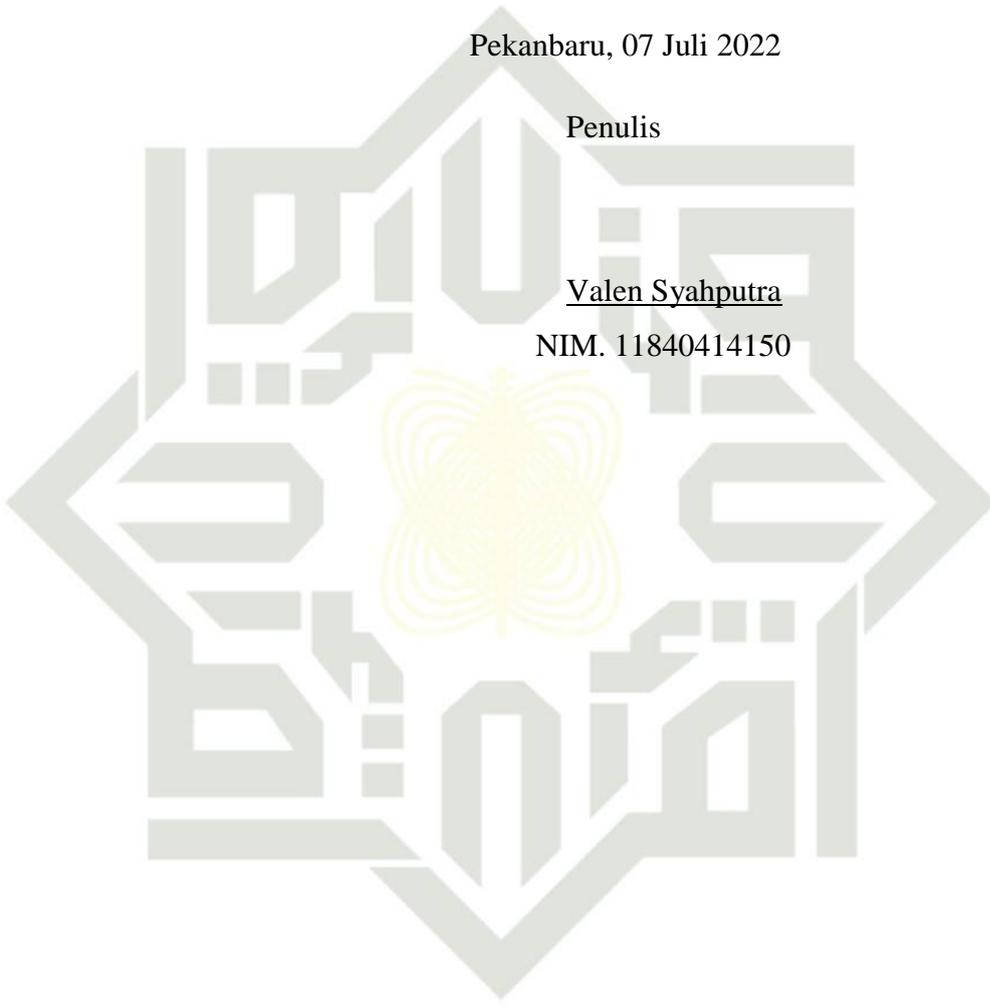
Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, semua saran dan petunjuk serta kritik dari pembaca yang bersifat membangun penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Pekanbaru, 07 Juli 2022

Penulis

Valen Syahputra

NIM. 11840414150



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tinjauan Penulisan	5
E. Kegunaan Penulisan	5
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teori	8
B. Kajian Terdahulu	28
C. Kerangka Berfikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	32
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian	32
C. Sumber Data Penelitian	33
D. Informan Penelitian	33
E. Teknik Pengambilan Data	34
F. Validitas Data	35



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

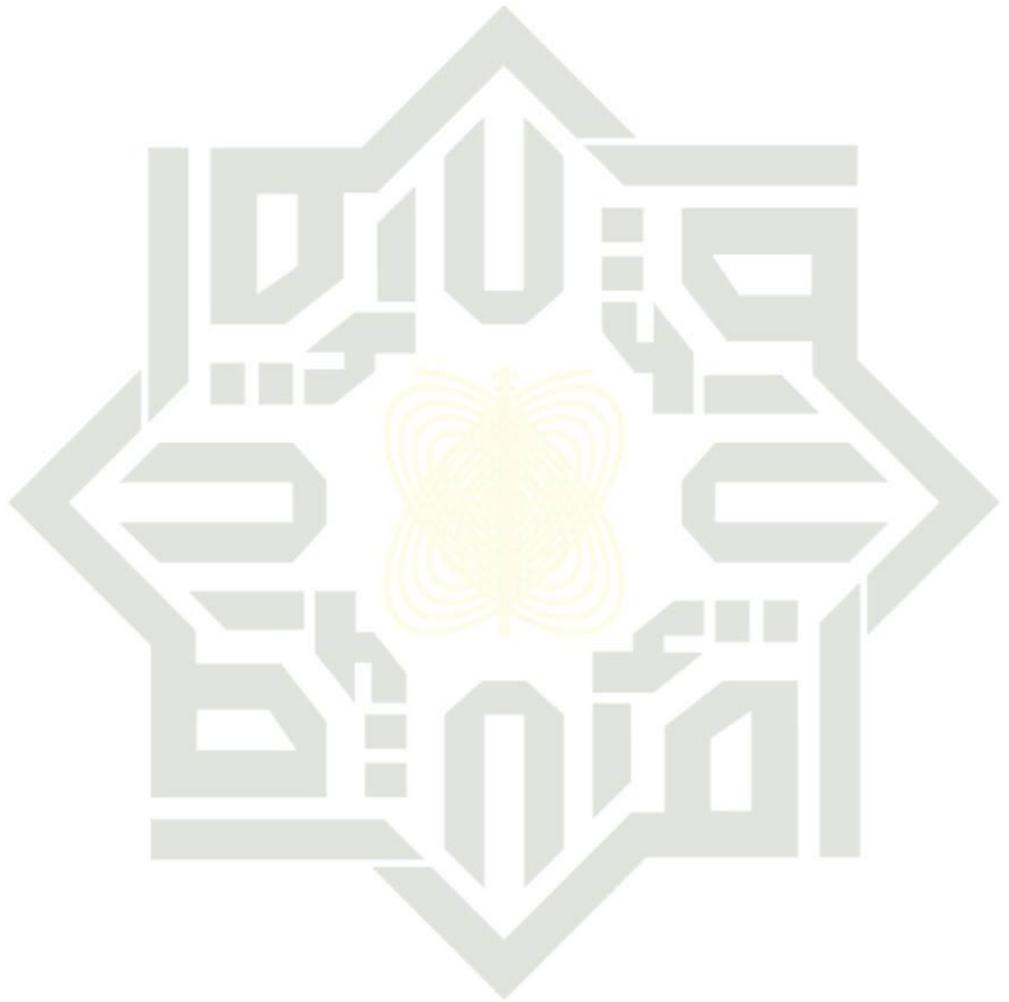
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

C.	Teknik Analisis Data	35
BAB IV	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	37
A.	Sejarah Wisata Bandar Khayangan Lembah Sari	37
B.	Visi dan Misi Wisata Bandar Khayangan Lembah Sari	42
C.	Gambaran Umum Kelurahan Lembah Sari	42
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A.	Hasil Penelitian	45
B.	Hasil Pembahasan	53
BAB VI	PENUTUP	56
A.	Kesimpulan	56
B.	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Domain Alasan Penggunaan Media Sosial (<i>Media Access</i>)	17
Tabel 4.1 Luas Wilayah Kelurahan Lembah Sari.....	43
Tabel 4.2 Luas Area Rukun Wilayah.....	43

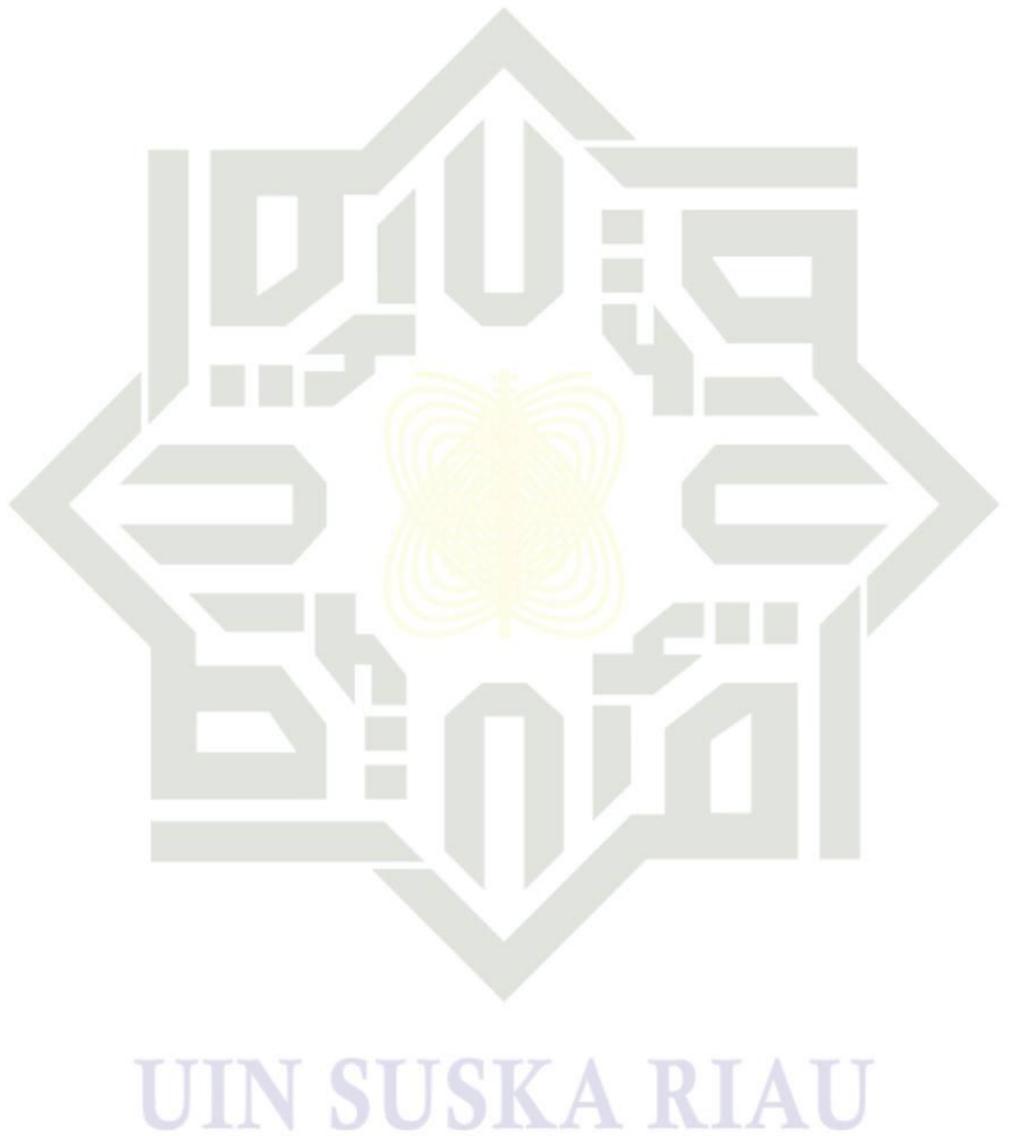


UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi wisata	39
---	----



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Industri Pariwisata adalah kumpulan dari berbagai macam perusahaan yang secara bersama-sama menghasilkan barang dan jasa yang dibutuhkan wisatawan selama dalam perjalanannya. Oleh karena itu pariwisata merupakan suatu sistem. Pariwisata lebih tepat disebut sebagai aktivitas, tetapi jika dilihat dari sudut ekonomi aktivitas tersebut menciptakan permintaan yang memerlukan pemasaran baik produk maupun jasa. Kepariwisataan adalah suatu gejala sosial yang sangat kompleks, yang menyangkut manusia seutuhnya dan memiliki berbagai aspek: ekonomis, sosiologis, psikologis, ekologis, dan sebagainya. Pada umumnya tujuan dari penyelenggaraan kepariwisataan adalah: “untuk meningkatkan pendapatan negara dan juga meningkatkan pendapatan masyarakat”, disamping tujuan lainnya seperti tujuan budaya, persahabatan antar bangsa, dan sebagainya. Perkembangan kepariwisataan secara global serta hubungannya dengan aspek ekonomis, telah menumbuhkan suatu usaha kepariwisataan yang disebutkan dengan “Industri Pariwisata”.¹

Pariwisata yaitu sebagai suatu perubahan tempat tinggal sementara seseorang di luar tempat tinggalnya karena suatu alasan dan bukan untuk melakukan kegiatan yang menghasilkan upah. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa wisata merupakan sesuatu yang dilakukan oleh seseorang atau lebih dengan tujuan antara lain untuk mendapatkan kenikmatan dan memenuhi hasrat ingin mengetahui sesuatu.

Hakekatnya pariwisata bertumpu pada keunikan, kekhasan, dan keaslian alam serta budaya yang ada dalam suatu masyarakat daerah. Hakikat ini menjadi konsep dasar dalam pembangunan dan pengemangan pariwisata khususnya di Indonesia.² Indonesia memiliki potensi wisata yang

¹ Miftah El Fikri, Dkk, *Memasarkan Objek Pariwisata Kota Medan Melalui Media Sosial Untuk Menaikan Tingkat Minat Kunjungan dan Menghapus Paradigma Negatif*. (Universitas Pembangunan Panca budi, 2019, *Jurnal Manajemen Tools Vol.11 No 2*), hlm. 63

² Mohammad Ridwan, *Perencanaan Pengembangan Pariwisata*, (Medan: PT Softmedia,

beranekaragam mulai dari wisata alam, wisata kuliner, wisata bahari dan lain sebagainya

Menurut pandangan Al Qur'an wisata diambil dari kata siyahah yang secara populer diartikan wisata, kata itu mengandung arti penyebaran, terbentuk dari kata sahat yang berarti lapangan yang luas. Wisata religi dijelaskan dalam Al Qur'an surat Yusuf 109-111. ayat ini menjelaskan perjalanan wisata yang bertujuan untuk memperoleh pelajaran dan ibrah.³

Melalui wisata religi (keagamaan) diharapkan mampu menjadi upaya untuk meningkatkan nilai spiritualitas dalam diri seseorang. Akan tetapi, nilai spiritualitas tersebut tidak hanya sebatas ditingkatkan saja melainkan juga harus dipelihara serta dijaga yakni dalam hal kualitas beribadah, hati dan perasaan, serta budi pekerti yang baik.⁴

Pelaksanaan otonomi daerah di Indonesia yang didasarkan pada Undang-Undang (UU) Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah merupakan landasan bagi Pemerintah Daerah dalam menjalankan roda Pemerintahan di daerahnya. Otonomi daerah menciptakan ruang gerak yang lebih bebas dalam membuat kebijakan dan peraturan daerah yang melibatkan pihak-pihak terkait yang sesuai dengan pemahaman dan kebutuhan masyarakat masing-masing daerah tersebut, tidak terkecuali dengan pembangunan sektor kepariwisataan.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor: 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan digariskan bahwa pembangunan pariwisata perlu ditingkatkan untuk memperluas kesempatan kerja dan kesempatan berusaha, meningkatkan penerimaan devisa serta memperkenalkan alam kebudayaan bangsa Indonesia.

Sektor pariwisata Indonesia dari segi kebudayaan, memperkenalkan kebudayaan Indonesia kepada wisata asing. Jadi faktor pariwisata memiliki kontribusi yang cukup besar didalam pembangunan nasional, untuk itu segala potensi yang ada di tanah air perlu dimanfaatkan dengan sebaik-

202), hlm. 15

³ Departemen Agama RI, (Jakarta: 1994), hlm. 365-367

⁴ Nur Indah Sari, dkk, *Meningkatkan Spiritualitas Melalui Wisata Religi Makam Keramat Kwatang Jakarta*, (Jakarta: UNJ, 2018, *jurnal Studi Al-Qur'an Membangun Tradisi Berfikir Al-Qur'an*, Vol. 14, No. 1), hlm. 46

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

baiknya. Sehubungan dengan hal tersebut diperlukan suatu konsep atau Rumusan Perencanaan Pengembangan kepariwisataan secara Nasional (RIPPNA), Regional/Provinsi (RIPP- Provinsi), dan lokal kota serta Kabupaten (RIPPKota/Kabupaten). Pariwisata merupakan bagian integral dari perencanaan pembangunan wilayah regional dan nasional, karena pariwisata mencakup dan terkait dengan sektor lain seperti: kondisi politik, telekomunikasi, perdagangan, dan industri serta sektor lainnya.

Objek wisata Alam di kota pekanbaru masih minim, namun demikian hal ini bisa disiasati dengan adanya wisata buatan dan juga kolamancing yang dibuat oleh masyarakat sehingga menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat untuk berwisata.⁵ Dan diharapkan agar pemerintah kota Pekanbaru terus mengembangkan dan memperbaiki Objek Wisata yang ada di Pekanbaru Khususnya Wisata Religi Danau Bandar Khayangan Lembah Sari agar lebih menarik wisatawan untuk berkunjung sehingga memberikan dampak *positive* bagi ekonomi daerah.

Objek wisata Religi Danau Bandar Khayangan Lembah Sari sebagai salah satu aset pariwisata di Kota Pekanbaru perlu dikembangkan mengingat kawasan ini memiliki daya tarik alami yang tidak dimiliki oleh objek wisata lain. Berbagai upaya yang dilakukan Pemerintah Kota (Pemko) untuk meningkatkan kunjungan wisatawan ke Kota Pekanbaru salah satunya dengan menyediakan fasilitas di objek wisata alam buatan. Perencanaan dan pengembangan fasilitas dilakukan secara berkesinambungan agar tidak terjadi kesalahan dalam pembangunan destinasi pariwisata.

Media sosial adalah sebuah media online dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum, dan dunia virtual. Media sosial digunakan sebagai alat promosi karena memiliki respon secara langsung dengan penggunanya.⁶

Komunikasi pemasaran atau disebut juga dengan promosi adalah proses

⁵ Hermansyah, *Pengembangan Objek Wisata Danau Bandar Khayangan Lembah Sari Kota Pekanbaru: Studi Kasus Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Pekanbaru 2016*, (Pekanbaru: Universitas Riau, 2016, *Jom Fisip*, Vol.3 No.2), hlm. 2-3

⁶ Zahrotul Umami, *Social Strategy Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istiqowa Yogyakarta*, (Semarang: UNDIP, 2015, *Jurnal Interaksi*, Vol.4 No.2), hlm. 168

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengkomunikasikan informasi yang bermanfaat tentang suatu perusahaan atau produk untuk mempengaruhi pembeli potensial. Sedangkan tujuan promosi yaitu untuk membantu tercapainya tujuan pemasaran dan tujuan perusahaan secara lebih luas.⁷

Cara dan media promosi ada banyak sekali, bahkan metode promosi selalu berkembang dari waktu ke waktu. Dalam mempromosikan Objek Wisata Religi Danau Bandar Khayangan Lembah Sari di Pekanbaru dibutuhkan media yang digunakan untuk mengkomunikasikan atau menyampaikan pesan. Tujuan diadakan promosi adalah untuk memperkenalkan wahana-wahana yang disediakan oleh Wisata Religi Bandar Khayangan Lembah Sari di Pekanbaru.⁸

Wisata Danau Bandar Khyangan Lembah Sari akan ramai di kunjungi wisatawan setiap harinya, maka di perlukan suatu program yang berkesinambungan dan kerjasama yang baik antar sektor terkait seperti Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata ke Dinas lain yang berhubungan dalam membangun kawasan pariwisata. Hal tersebut yang menjadi latar belakang penulis memilih judul: **“Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Oleh Pengelola Wisata Religi Bandar Khayangan Lembah Sari Di Pekanbaru”**.

B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalah pahaman terhadap istilah yang terdapat dalam judul penulisan, maka penulis perlu memberikan penegasan istilah-istilah berikut:

1. Pengelola adalah orang yang mengelola atau orang yang bertanggung jawab dalam sebuah pekerjaan, atau disebut dengan manajer.
2. Media Sosial adalah sebuah medium di internet yang memungkinkan penggunanya untuk merepresentasikan diri dan melakukan interaksi, bekerjasama, berbagi, komunikasi dengan pengguna lain dan

⁷ Mumuh Mulyana, ‘Strategi Promosi dan Komunikasi’. Materi Tutorial Online, hlm. 57
<https://www.researchgate.net/publication/333719262>

⁸ Rini Soraya Nainggolan, *Evaluasi Strategi Promosi Pada Perpustakaan Universitas Medan Area*. (Siasahan: Universitas Sumatra Utara, 2020), hlm. 2-3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membentuk ikatan sosial secara virtual.⁹

3. Media Promosi adalah sarana yang digunakan dalam mendukung kegiatan promosi dan mengenal produk atau jasa kepada masyarakat. Promosi sendiri merupakan desain yang dibentuk oleh suatu perusahaan atau organisasi untuk menstimulasi terjadinya kesadaran (*awareness*), ketertarikan (*interest*), dan berakhir dengan suatu tindakan pembelian (*purchase*) terhadap produk atau jasa perusahaan.¹⁰
4. Wisata religi adalah mengunjungi tempat tertentu misalnya tempat ibadah, makam para wali dan tempat bersejarah lainnya.¹¹ Wisata religi juga termasuk kegiatan atau perjalanan ke tempat-tempat yang bernilai sejarah dan menghasilkan ibroh perjalanan tersebut dengan tujuan memperdalam khasanah wisatawan dengan berwisata religi.

C. Rumusan Masalah

Beraskan uraian latar belakang diatas, maka yang menjadi rumusan dalam penelitian ini yaitu: Bagaimana Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi oleh Pengelola Wisata Religi Bandar Khayangan Lembah Sari Di Pekanbaru.

D. Tujuan Penulisan

Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan di latar belakang, maka tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui Penggunaan Media Sosial sebagai Media Promosi oleh Pengelola Wisata Religi Bandar Khayangan Lembah Sari Di Pekanbaru.

E. Kegunaan Penulisan

Adapun kegunaan dari penulisan ini adalah:

1. Sebagai tambahan pengetahuan pada Wisata Religi Bandar Khayangan

⁹ Dinda Sekar Puspitarini, Reni nuraeni, *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi*, (Telkom University,2019, *Jurnal Common*, Vol.3 No.1), hlm. 73

¹⁰ Nur Hasanah, dkk, *Analisis Efektivitas Jejaring Sosial Sebagai Media Promosi menggunakan EPIC Model*, (Universitas Gajah Mada, 2015, *Scientific Joernal Of Informatics*, Vol.2 No.2), hlm. 101

¹¹ Muljadi A.J, *Kepariwisataan Dan Perjalanan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012), hlm.31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Lembah Sari Agar dapat memaksimalkan penggunaan sosial media
2. Sebagai referensi bagi Wisata Religi Bandar Khayangan Lembah Sari untuk menarik wisatawan
3. Sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjana Strata Satu (S1) Manajemen Dakwah guna memperoleh gelar sarjana sosial (S. Sos)

F. Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh pembahasan yang sistematis, maka penulis perlu menyusun sistematika penulisan dalam rangka memudahkan untuk memahami. Adapun sistematika penulisan tersebut adalah:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini penulis mengemukakan latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penulisan, serta sistematika penulisan.

BAB II: KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR

Bab ini penulis mengemukakan kajian teori, kajian terdahulu yang relevan dengan penulisan dan kerangka berpikir yang digunakan dalam penulisan

BAB III: METODOLOGI PENULISAN

Bab ini penulis mengemukakan jenis dan pendekatan penulisan, lokasi dan waktu penulisan, sumber data, informan penulisan, teknik pengumpulan data, validitas data dan teknik analisis data

BAB IV: GAMBARAN UMUM (Subjek Penelitian)

Bab ini berisikan gambaran umum dan subjek penulisan Berisikan tentang Profil Wisata Religi Bandar Khayangan Lembah Sari, Sejarah Terbentuknya, Struktur organisasi, dan Program Kerja Wisata Religi Bandar Khayangan Lembah Sari.

BAB V: HASIL PENULISAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan hasil penulisan dan pembahasan yang Merupakan BAB yang menganalisa tentang bagaimana pengaruh penguasaan Media Sosial sebagai Media Promosi dalam Mengelola Wisata Religi Bandar Khayangan Lembah Sari Di Pekanbaru

BAB VI: PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teori

1. Media Sosial

a. Pengertian Media Sosial

Media sosial adalah sebuah media online, di mana penggunanya (user) melalui aplikasi berbasis internet dapat berbagi, berpartisipasi dan menciptakan konten berupa blog, wiki, forum, jejaring sosial, dan ruang dunia virtual yang disokong oleh teknologi multimedia yang kian canggih. Internet, medsos dan teknologi multimedia menjadi satu kesatuan yang sulit dipisahkan serta mendorong pada hal-hal baru¹².

Media sosial telah menjadi bagian integral masyarakat modern. Bahkan beberapa jaringan sosial memiliki pengguna yang jumlahnya lebih banyak daripada populasi warga kebanyakan negara. Selalu saja ada ruang virtual yang begitu diminati oleh penggunanya. Ada akun-akun untuk berbagi foto, video, status terbaru, saling menyapa dan bertemu secara virtual dengan teman-teman baru dan temanteman lama. Selalu ada jalur keluar melalui medsos terhadap kebutuhan akan beragam komunikasi yang muncul di masyarakat¹³.

Media Sosial adalah sebuah medium di internet yang memungkinkan penggunanya untuk merepresentasikan diri dan melakukan interaksi, bekerjasama, berbagi, komunikasi dengan pengguna lain dan membentuk ikatan sosial secara virtual.¹⁴

Berdasarkan pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa media sosial adalah media yang memungkinkan pengguna berkumpul secara online untuk berbagi informasi dalam bentuk teks, suara, video ataupun gambar serta dapat bertukar pendapat, berdiskusi, berkomunikasi dan berpartisipasi. Sedangkan pemanfaatan media

¹² Ani Mulyati, *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI* (Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, 2014), hlm. 25

¹³ Mulyati, hlm. 14.

¹⁴ Dinda Sekar Puspitarini, Reni nuraeni. Op.cit., hlm. 73

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sosial adalah kegiatan user dalam menggunakan media sosial untuk berkomunikasi dengan pengguna media sosial lainnya. Dengan media sosial kita tidak hanya dapat berkomunikasi untuk berinteraksi namun juga dapat mempromosikan suatu produk, jasa dan citra perusahaan kepada konsumen.

b. Keuntungan Media Sosial

Media sosial dalam perkembangan media telah mengambil bentuk yang menandingi media-media konvensional atau tradisional, seperti televisi, radio, atau media cetak. Keuntungan itu dapat terjadi karena media sosial tidak membutuhkan tenaga kerja yang banyak, modal yang besar, dan tidak terikat oleh fasilitas infrastruktur produksi yang massif seperti kantor, gedung dan perangkat peliputan yang lain.

Pengguna media sosial bahkan bisa aktif, mengambil peran dan independen dalam menentukan konten-konten dalam media sosial kapan pun dan di mana pun. Admin media sosial bebas untuk mengedit seperti mengurangi dan menambahkan, menyebarkan, serta memodifikasi baik tulisan, gambar, video, grafis, maupun berbagai bentuk konten yang lain. Masa depan media sosial sulit diprediksi. Yang pasti keberadaannya makin tidak bisa dipisahkan dari kehidupan manusia. Hal itu terjadi berkat manfaat dan fungsi media sosial yang telah membuat kehidupan manusia lebih mudah, efektif dan efisien.¹⁵

c. Rangking Media Sosial

Berdasarkan data yang dirilis dalam www.statista.com ada sepuluh media sosial yang menempati rangking tertinggi yaitu Facebook, WhatsApp, Facebook Messenger, QQ, We Chat, Qzone, Instagram, Tumblr, Twitter dan Baidu Tieba. Dalam mempromosikan perpustakaan, media sosial yang dapat digunakan yaitu Facebook dan Instagram.

¹⁵ Ani Mulyati. Op cit, hlm. 28

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1) Facebook

Facebook dibuat pada 4 Februari 2004, Facebook membantu kita untuk saling terhubung dengan orang lain. Facebook memungkinkan pengguna dapat membuat profil dilengkapi foto, daftar ketertarikan pribadi, informasi kontak, dan informasi pribadi lain. Pengguna dapat berkomunikasi dengan teman dan pengguna lain melalui pesan pribadi atau umum dan fitur obrolan. pengguna juga dapat membuat dan bergabung dengan grup dan Facebook yang disukai. hal yang perlu diperhatikan juga yaitu waktu pada saat kita melakukan posting, waktu yang baik untuk melakukan posting di Facebook yaitu hari Kamis dan Jumat sedangkan hari Senin hingga Rabu tingkat keterlibatan pengguna rendah. Secara umum, waktu yang baik untuk melakukan posting yaitu pada jam 13.00 dan 15.00 sedangkan secara luas pada pukul 09.00 hingga 19.00. Minimalnya posting dilakukan setiap hari. Akan tetapi, semua tergantung pada jenis informasi dan target sasaran. Facebook juga memungkinkan untuk mengatur jadwal untuk posting yang akan dilakukan untuk seminggu kedepan.¹⁶

Merupakan media sosial dimana para pengguna facebook bias bergabung dengan komunitas seperti kota, kerja, sekolah, dan daerah untuk melakukan koneksi dan berinteraksi dengan orang lain.¹⁷ Adapun keberhasilan individu dalam mengembangkan dan memanfaatkan kehadiran media baru dalam perkembangan komunikasi dewasaini, yaitu Mark Zuckerberg sebagai seorang yang menemukan *facebook*.¹⁸

Orang juga bisa menambah banyak teman, mengirim pesan,

¹⁶ 8Catriona Pollard, The best time to post on social media. Huffpost Small Business <http://www.huffingtonpost.com/catriona-pollard/the-best-times-to-post-on-b-6990376.html> diakses pada 20 oktober 2021, hlm. 1.

¹⁷ Jurnal Komunikasi islam, “Trensetter Komunikasi Di Era Digital Tantangan dan Peluang Pendidikan Komunikasi dan Penyaran Islam”. Penerbit Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya, Asosiasi Profesi Dakwah Islam Indonesia, Jurnal Risalah, Vol. 2 No.1, (Juni 2012), hlm. 11

¹⁸ Tika Mutia Dkk, *Manajemen Media*, (Bandung: Arsad Press, 2012), hlm. 349

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengupload foto serta berbagi informasi melalui facebook. Facebook merupakan media sosial dimana para pengguna facebook bisa bergabung dengan komunitas seperti kota, kerja, sekolah, dan daerah untuk melakukan koneksi dan berinteraksi dengan orang lain, terutama dalam dakwah para Da'i bisa menyebarkan dakwah serta membuat grup untuk saling berbagi informasi kebaikan. Ada beberapa fitur yang digunakan Facebook, diantaranya sebagai berikut:

a) Dinding

Kontak setiap halaman profil pengguna yang mengizinkan teman mereka mengirimkan pesan kepada pengguna tersebut. Tergantung pengeturan privasinya, setiap orang yang dapat melihat sebuah profil pengguna juga dapat melihat dinding pengguna. Bulan juli 2007, Facebook mulai mengizinkan pengguna mengirimkan lampiran di dinding, berbeda dari dinding sebelumnya yang terbatas pada konten teks saja.¹⁹

b) Colek

Yang memungkinkan pengguna mengirimkan “colean” virtual satu sama lain (pemberitahuan memberi tahu pengguna bahwa mereka telah dicolek).²⁰

c) Foto

Dimana pengguna dapat mengunggah album dan foto.

d) Status

Yang memungkinkan pengguna untuk memberitahukan teman mereka mengenai keberadaan dan tindakan mereka saat itu.²¹

¹⁹ Der, Kevin, <http://blog.facebook.com/blog.php?post=3532972130> , Diakses pada tanggal 30 juli 2007.

²⁰ Der, Kevin, <https://www.facebook.com/help.php?page=20> , Diakses pada tanggal 6 maret 2008.

²¹ Ramadge, Andrew, <http://www.news.com.au/technology/story/0,25642,22822400-50,4108,00.html> , Diakses pada tanggal 8 Maret 2008.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keunggulan dari facebook diantaranya adalah:

- a) Mempererat silaturahmi, kegunaan dari facebook yang sangat kita rasakan adalah silaturahmi. Dengan adanya facebook kita dapat bisa menemukan kembali orang-orang yang pernah kita kenal dimasa silam.
- b) Media informasi, facebook juga digunakan sebagai media informasi, bisa digunakan untuk mempromosikan suatu produk, jasa, dan hal lain.
- c) Sarana berdiskusi, di facebook kita juga dapat bergabung dengan grup atau komunitas yang ada di facebook tersebut.
- d) Mengetahui potensi diri

Kelemahan dari facebook antara lain:

- a) Plagiat Nama
Kita sulit menemukan mana yang asli dan mana yang palsu. Terutama akun selebriti. Atau mungkin jika kita ingin menemukan akun teman kita dengan mencarinya, akan sulit sekali ketemu karena banyaknya sekali pengguna facebook yang kebetulan mempunyai kesamaan nama, sehingga sangat sulit membedakan.
- b) Mengganggu Belajar Siswa
Banyak sekali pelajar indonesia yang mulai menggunakan facebook. Hal ini menyebabkan belajar dinomor duakan. Karena kemudahan untuk mengobrol dengan pacar atau teman di facebook. Apalagi gratis, tidak seperti sms yang dikenakan tarif per smsnya.
- c) Pornografi
Kasus yang sangat parah menjangkit di media sosial adalah kasus yang berkaitan dengan seksual, salah satunya pornografi. Tidak adanya filter konten yang disediakan pihak facebook membuat jejaring sosial yang berpenghuni anak anak dan dewasa bercampur aduk. Konten yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seharusnya dilihat orang 18 tahun ketas malah terlihat oleh anak-anak atau remaja.

2) Instagram

Instagram merupakan media sosial yang bersifat mobile native artinya Instagram merupakan media sosial yang berasal dari perangkat seluler. Berbeda dengan Facebook, Twitter dan media sosial lain yang memang berasal dari web kemudian disesuaikan dengan perangkat seluler. Beriklan di media sosial bisa dilakukan dengan cara mudah dan hemat, tanpa mengeluarkan biaya yang mahal. Salah satu media sosial yang digunakan sebagai media untuk beriklan adalah Instagram.

Instagram awal mulanya dibentuk oleh perusahaan Burb INC, perusahaan Burb INC adalah sebuah perusahaan yang mempunyai visi dan misi dalam membuat aplikasi untuk gadget. Di awal mula terbentuknya, perusahaan tersebut hanya banyak melakukan pembuatan aplikasi untuk gadget. Perusahaan itu hanya banyak melakukan pembuatan aplikasi untuk gadget. Instagram juga berawal dari Programmer dan sekaligus CEO nya yaitu Mike Krieger dan Kevin Systrom, mereka merupakan bagian terpenting di dalam berdirinya instagram. Jika tidak ada mereka, maka instagram pun tidak ada. Instagram didirikan bersama Burb INC di awal tahun 2010 sekitar bulan Januari.²² Instagram bisa disebut dengan media sharing. Media sosial ini memfasilitasi penggunanya untuk berbagi media seperti dokumen, audio, video, gambar dan sebagainya. Instagram merupakan media sosial yang saat ini masih tetap banyak diminati oleh para penggunanya, karena memudahkan pengguna untuk mengunggah foto, video pendek, yang bisa disertai dengan tulisan atau keterangan dibawahnya bisa disebut dengan caption. Maka dari itu Instagram digunakan sebagai media

²² Fadli Harisa Ramadhan, *Pemanfaatan Media sosial Instagram @MR. CREAMPUFF Sebagai Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan*, (Skripsi, Universitas Riau, 2017).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

promosi.

Media sosial adalah sebuah tools online yang mempunyai tujuan akhir untuk digunakan oleh banyak orang (jika bisa semua orang). Karena bukan tools spesifik, maka semakin mudah cara pemakaiannya. Ada beberapa fitur-fitur yang digunakan di instagram antara lain sebagai berikut:

a) Kamera

Fitur ini memungkinkan pengguna instagram tidak hanya mengunggah foto dari galeri, tetapi juga dapat berfoto dalam aplikasi tersebut yang kemudian bisa diedit, memberikan caption, dan membagikannya.

b) Editor

Editor digunakan untuk mengatur pencahayaan pada foto, dan hal ini sangat sering dilakukan oleh pengguna instagram terutama pada kalangan remaja.

c) Caption

Caption berfungsi seperti deskripsi atau informasi yang mana disini pengguna bisa memberikan kata atau kalimat tentang foto yang ingin diunggah.

d) Instastory

Ini adalah sebuah fitur dari instagram dimana unggahan hanya bertahan selama 24 jam dengan durasi maksimal 15 detik. Namun instastory ini dapat dilihat kembali pada pengarsipan cerita.

Jika dibandingkan dengan media sosial yang lain Instagram tetap yang paling mudah digunakan. Beberapa keunggulan Instagram adalah sebagai berikut:²³

- a) Mudah Dipahami Inti penggunaan Instagram adalah agar dengan mudahnya semua orang dapat membagikan foto atau

²³ Matthew Sugiarto, *Instagram Marketing* (Jakarta Selatan: PT. Pengembang Lintas Pengetahuan, 2018), hlm. 13

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

gambar kepada orang lain. Seperti halnya musik, gambar adalah bahasa universal yang dengan mudah dapat dipahami. Tidak seperti teks yang membutuhkan waktu membaca untuk memahami konteksnya.

- b) Waktu Tayang 24 jam. Instagram aktif selama 24 jam penuh. Fitur ini terlihat sederhana karena layanan online memang seharusnya berjalan 24 jam penuh. Setiap saat konten yang telah diunggah oleh pengguna akan tetap dinikmati dimana pun mereka berada.
- c) Kemudahan Penggunaan. Tampilan dan penggunaan Instagram sangat mudah dipahami dibandingkan media sosial lainnya. Kelemahan terbesar software adalah tingkat kompleksitasnya. Semakin banyak fitur yang dimiliki sebuah software, biasanya tampilan akan semakin rumit sehingga pengguna baru akan kewalahan. Cara penggunaan Instagram sangatlah mudah cukup scrool layar untuk melihat foto baru, double tap untuk melakukan like. Tahan foto untuk mengintip secara cepat sangat sederhana dan mudah diingat.
- d) Mudah Menyampaikan hal Baru, karena gambar bersifat visual atau lebih menonjolkan gambar daripada teks, proses komunikasi untuk menyampaikan produk baru dan konsep unik akan lebih cepat dipahami. Ditambah lagi masyarakat Indonesia mempunyai tingkat keingintahuan yang sangat tinggi tentang suatu hal yang baru.

Sedangkan kelemahan dari Instagram yaitu:

- a) Harus Update Secara Berkala
Hampir setiap minggu Instagram selalu menghadirkan fitur baru, ini yang menyebabkan pengguna harus mengupdate Instagram untuk mendapatkan fitur tersebut.
- b) Menghabiskan Banyak Kuota Internet
Dengan selalu membuka instagram apalagi menonton video

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

streaming tentunya hal tersebut akan membuat kuota internet seseorang menjadi sekarat dan cepat boros, aplikasi instagram memang boros kuota walaupun Instagram menyediakan less data dan bagi yang memang orang yang tipe irit kuota harus pintar-pintar dalam menggunakan instragram.

c) Jika Dilihat Dari Space Internal dan Ram

Hal lain yang tidak kita sadari adalah aplikasi instagram yang terinstal di hp android tentunya akan menghabiskan memori internal jika kita menggunakannya secara berlebihan dan data serta cache yang ada di aplikasi tersebut akan terus membesar jika kita tidak sering-sering membersihkannya. dan juga ram akan menjalankan instagram secara terus menerus bila kita terlalu lama menggunakannya dan akhirnya membuat hp menjadi lemot dan ram penuh.

d. Pengertian Penggunaan Media Sosial

Penggunaan internet oleh masyarakat informasi telah melalui paradigma untuk melakukan segala aktivitas tanpa batas ruang dan waktu. Seseorang menggunakan media sosial untuk mendapatkan informasi, berkomunikasi secara virtual, mengeksplorasi hobi, memperoleh hiburan, menunjang tugas perkuliahan, melakukan pembelian daring, serta mengadopsi gaya busana dan gaya hidup. Hal yang menarik dari penggunaan media sosial adalah para informan dapat menggunakan media sosial ini dalam satu waktu.²⁴ ketika sekelompok mahasiswa (informan) sedang mengerjakan tugas di depan layar laptop, situ pula sekaligus mereka membuka situs *facebook* untuk mengobrol (*chatting*), mendengarkan music di *youtube*, dan diskusi di grup *Whatsapp*. Beberapa

²⁴ Lucy Pujasari Supratman, *Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native*, (Universitas Telkom, 2018, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.15, No. 1), Hlm. 49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

informan lain melakukan *video call* melalui *skype* sambil memilih barang untuk dipesan daring melalui *Instagram*.²⁵

Tabel 1.2 Domain Alasan Penggunaan Media Sosial (*Media Access*)

No	Media sosial	Alasan penggunaan
1	<i>Facebook</i>	<i>Facebook</i> dapat berfungsi sebagai media penunjukan identitas diri melalui pembaruan status kalimat di <i>newfeed</i>
2	<i>Instagram</i>	<i>Instagram</i> menyediakan postingan edit foto <i>snagram</i> (caption, filter efek unik, dan stiker lucu), video pendek, boomerang, <i>handfree</i> , video tutorial, dan lain sebagainya.

2. Media Promosi

a. Pengertian Media Promosi

Media promosi ialah suatu wadah yang digunakan untuk memperkenalkan atau mempromosikan suatu produk atau jasa yang dijual kepada masyarakat. Promosi adalah kegiatan marketing mix yang terakhir. Kegiatan ini merupakan kegiatan yang sama pentingnya dengan kegiatan baik produk, harga dan lokasi. Kegiatan promosi tidak boleh hanya berhenti pada memperkenalkan produk kepada konsumen saja, akan tetapi harus dilanjutkan dengan upaya untuk mempengaruhinya agar konsumen menjadi senang kemudian membeli produknya.²⁶

Dalam promosi terdapat komunikasi yang harus dibangun oleh pihak produsen kepada para konsumennya. Sebab dengan membangun komunikasi yang jelas dan baik, akan memberikan pengaruh positif antara kedua belah pihak dalam rangka membangun saling percaya, tanpa ada rasa curiga atau sama lain. Alat-alat bauran promosi

²⁵ *Ibid*, Hlm. 52

²⁶ Kasmit, *Pemasaran Bank* (Jakarta: Prenada Media, 2004), hlm. 175-181

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dikelompokkan menjadi 2 bagian yaitu²⁷

1) Periklanan (*Advertising*)

Iklan merupakan alat utama bagi perusahaan untuk mempengaruhi konsumennya agar tertarik dengan barang atau jasa yang ditawarkan, iklan dapat dilakukan oleh pengusaha melalui surat kabar, radio, majalah, televisi dan poster.

2) Publikasi

Publikasi merupakan cara yang biasanya digunakan juga oleh pengusaha untuk membentuk pengaruh secara tak langsung kepada konsumen agar mereka menjadi tahu dan menyenangi produk tersebut kemudian melakukan tindakan pembelian.

Tujuan promosi ialah memberi informasi, menarik perhatian dan selanjutnya memberi pengaruh meningkatnya pendapatan. Suatu kegiatan promosi jika dilaksanakan dengan baik dapat mempengaruhi konsumen mengenai dimana dan bagaimana konsumen membelanjakan pendapatannya.

B. Pengertian Pengelola

Menurut kamus besar bahasa indonesia (KBBI), kata pengelola atau yang lebih tepat adalah pengelolaan berasal dari kata kelola yang memiliki arti sebagai proses melakukan kegiatan tertentu. Yang mana didalamnya terbagi menjadi 2 yaitu pegawai dan buruh dimana dalam keseharian selalu melakukan kegiatan ekonomi ataupun kegiatan sosial disuatu kawasan industri tertentu yang membuat terjadinya suatu sirkulasi kegiatan didalamnya dan membentuk suatu pola sirkulasi tertentu.²⁸

Pengelola adalah orang yang bertanggung jawab dalam mengendalikan, menyelenggarakan serta menjalankan suatu pekerjaan dari suatu perusahaan atau organisasi.

²⁷ Danang Sunyoto, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: PT Buku Seru, 2005), hlm. 157

²⁸ Rinaldhi Bayu Saputra dkk, *Kajian Sirkulasi Pengelola pada Kawasan Industri Study Of Manager Circulation In Industrial Area*, (Universitas Pandanaran, 2021, Journal Of Architecture, Vol. 7, No. 1), Hlm. 55



Wisata Religi

1. Pengertian Wisata Religi

Secara etimologis, kata wisata berasal dari bahasa sansekerta *vis* yang berarti tempat tinggal masuk dan duduk. Kemudian kata tersebut berkembang menjadi *vicata* dalam bahasa Jawa Kawi kuno disebut dengan wisata yang berarti berpergian. Kata wisata kemudian memperoleh perkembangan pemaknaan sebagai perjalanan atau sebagian perjalanan yang dilakukan secara sukarela serta bersifat sementara untuk menikmati obyek dan daya tarik wisata.

Sedangkan secara terminologis, wisata merujuk pada pengertian bahasa ialah perpindahan seseorang dari satu tempat ketempat yang lain. Menurut Oka A. Yoeti dalam buku Pengantar Ilmu Pariwisata yang mengutip pendapat Kurt Morgenroth, wisata ialah lalu lintas seseorang yang meninggalkan kediamannya untuk sementara waktu dalam rangka menikmati hasil kerjanya.

Hubert Gulden berpendapat, wisata merupakan suatu seni dari lalu lintas orang, yang mana seseorang berdiam di suatu tempat asing untuk maksud tertentu. Akan tetapi, berdiamnya tersebut tidak dimaksudkan akan tinggal menetap lama. Wisata merupakan perjalanan yang mempunyai tujuan liburan, kesenangan, berdagang atau dinas atau keperluan-keperluan yang lain. Jadi kepergian seseorang dari tempat tinggalnya merupakan bepergian yang bersifat sementara waktu, dan perjalanan tersebut tidak dilakukan teratur setiap hari.

Menurut Khodiyat wisata adalah perjalanan dari satu tempat ketempat yang lain, bersifat sementara, dilakukan perorangan maupun kelompok, sebagai usaha mencari keseimbangan atau keserasian dan kebahagiaan dengan lingkungan hidup dalam dimensi sosial, budaya, alam dan ilmu.

Sementara menurut Thohir Bawasir, wisata diartikan sebagai perjalanan ibadah untuk mendekatkan diri kepada Allah SWT. yaitu perjalanan seseorang untuk melaksanakan perintah yang menjadi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keseharusan (wajib) ataupun berupa anjuran (sunah), yang dapat menjadi seseorang lebih dekat kepada Allah SWT. sehingga dapat menambah gairah dalam menjalankan perintah Allah dan Rasul-Nya, seperti melakukan ibadah haji, umroh dan ziarah ke masjid Nabawi.

Religi yang dalam bahasa Inggris adalah religion merupakan berasal dari bahasa Latin religio dari akar kata relegare yang mempunyai arti mengikat. Menurut Cicero relegare berarti melakukan sesuatu perbuatan dengan penuh penderitaan, yakni jenis ritual peribadatan yang dikerjakan berulang-ulang dan tetap. Lactancius mengartikan relegare sebagai mengikat satu dalam persatuan bersama.

Menurut John Enchol religi sama dengan agama, dalam bahasa Arab dikenal dengan istilah al-Din. Agama yaitu sistem yang mengatur kepercayaan dan peribadatan seseorang kepada Tuhan yang Maha Kuasa, serta tata cara yang mengatur hubungan manusia dengan manusia serta lingkungan.

Agama menurut Bustanuddin Agus adalah ajaran atau atura-aturan yang diturunkan oleh Tuhan sebagai petunjuk bagi umat dalam menjalani kehidupannya. Selain itu, ada juga yang menyebut agama adalah suatu ciri kehidupan sosial manusia yang universal dalam arti bahwa semua masyarakat mempunyai cara berpikir dan pola prilaku yang memenuhi untuk disebut agama yang terdiri dari tipe-tipe simbol, citra, kepercayaan dan nilai spesifik, yang mana manusia menginterpretasikan eksistensinya di dalamnya juga mengandung komponen ritual.

Dari istilah agama ini muncul istilah apa yang dinamakan religiusitas. Yang mana, rumusan religiusitas adalah sebagai komitmen religius (yang berhubungan dengan agama atau keyakinan iman). Yang dapat dilihat melalui aktivitas atau prilaku individu yang bersangkutan dengan agama atau keyakinan iman yang dianut. Religiusitas sering diidentikkan dengan keberagamaan, seberapa jauh pengetahuan, seberapa kokoh keyakinan, seberapa pelaksanaan ibadah, aqidah, dan seberapa dalam penghayatan atas agama yang dianutnya. Seorang muslim yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

religius dapat diketahui dari seberapa jauh pengetahuan, keyakinan, pelaksanaan dan penghayatan atas agama Islam.

Dari pengertian wisata religi di atas dapat di ambil kesimpulan bahwa wisata religi dalam Islam adalah suatu perjalanan manusia yang dilakukan sementara waktu, yang diselenggarakan dari satu tempat ke tempat lain yang bersifat religius, dapat meningkatkan kualitas sekaligus kuantitas ibadah, menambah pengetahuan akan agamanya sehingga dapat lebih mengenal Allah SWT. Dalam Islam wisata religi dilakukan dalam rangka mengambil ibrah atau pelajaran dari ciptaan Allah SWT. atau melalui sejarah peradaban manusia untuk membuka hati sehingga menumbuhkan keimanan. Wisata pada hakikatnya adalah perjalanan untuk menyaksikan tanda-tanda kekuasaan Allah SWT. implementasi dalam wisata kaitannya dengan proses dakwah yaitu dapat menanamkan kepercayaan akan adanya tanda-tanda kebesaran Allah SWT. yang sebagai buktinya ditunjukkan dalam ayat-ayat Al-Qur'an. Dalam wisata religi ini mempunyai makna yang dapat dijadikan pedoman untuk menyampaikan syiar Islam di seluruh dunia, dijadikan sebagai pelajaran, untuk mengingat ke-Esaan Allah. Mengajak dan menuntun manusia supaya tidak tersesat dan mengarah kepada jalan yang di-ridhoi Allah SWT.

Secara substansional wisata religi adalah perjalanan keagamaan yang ditujukan untuk memenuhi dahaga spiritula, agar jiwa yang kering kembali basah oleh hikmah-hikmah religi. Dengan demikian, objek wisata religi memiliki cakupan yang sangat luas, memiliki setiap tempat yang bisa menggairahkan cita rasa religius yang bersangkutan dengan wisata religi, yang bersangkutan dapat memperkaya wawasan dan pengalaman keagamaan serta memperdalam rasa spiritual.²⁹

2. Hukum Wisata Dalam Pandangan Islam

Ada empat kategori hukum wisata diantaranya:

²⁹ Abuddin, *Pemikiran Para Tokoh Pendidikan Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Pradana, 2000), hlm. 21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a) Wisata yang di perbolehkan (mubah). Wisata ini dilakukan untuk mendapatkan hiburan, kegembiraan, dan kesenangan jiwa. Pada dasarnya, wisata jenis ini diperbolehkan, kecuali jika di lokasi tersebut terjadi berbagai kerusakan (fenomena dedekasi moral hedonisme, dan permisivisme) wisata yang mensyarakatkan dua hal penting: Pertama, seorang muslim harus mampu menampakkan identitas keislamannya. Kedua, dia tidak berpartisipasi dalam perkumpulan-perkumpulan maksiat dan acara-acara yang diharamkan.
- b) Wisata yang dibenci (makruh). Yaitu wisata yang tidak mempunyai tujuan syar'i, dilakukan hanya demi mencari hiburan dan kesenangan belaka.
- c) Wisata yang diharamkan. Yaitu wisata terlarang karena suatu yang bersifat eksternal. Diantara bentuk-bentuknya.
 - 1) Wisata yang dilakukan dengan tujuan maksiat, mengubah paradigma tentang hal-hal yang diharamkan Allah, serta menenggelamkan diri kelemba kemaksiatan.
 - 2) Aktrivitas berpergian yang dilakukan untuk berpartisipasi bersama orang- orang kafir dalam hari keagamaan mereka.
 - 3) Wisata yang mempersempit ruang hak-hak hambah Allah, semisal hak kedua orang tua dan istri.
 - 4) Apabila aktifitas berpergian dilakukan dengan melanggar perintah-perintah kedua orangtua yang melarangnya untuk berpergian.
- d) Wisata yang dianjurkan (mustahabah). Ini terdapat dalam beberapa kondisi:
 - 1) Dilakukan dalam rangka berdakwah kepada Allah
 - 2) Apabila dilakukan demi mengambil dengan jalan merenungkan tanda-tanda alam (sunnatullah) yang merefleksikan kebesaran



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifur Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Allah.³⁰ Hal ini sebagai mana firman Allah dalam (QS. Ankabut:20)

قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا كَيْفَ بَدَأَ الْخَلْقَ ثُمَّ اللَّهُ يُنشِئُ النَّشْأَةَ الْآخِرَةَ إِنَّ اللَّهَ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ ۝

Artinya: Katakanlah, “Berjalanlah di bumi, maka perhatikanlah bagaimana (Allah) melalui ciptaan (makhluk), kemudian Allah menjadikan kejadian yang terakhir. Sungguh, Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu.³¹

Atau melakukan perjalanan untuk mengamati bangsa-bangsa terdahulu, dan apa yang menimpa mereka disebabkan dosa-dosa mereka. Dengan demikian, seorang wisatawan dapat menyaksikan jejak kekuasaan Allah SWT atas manusia yang memiliki kekuatan lebih besar darinya. Dengan begitu dia bisa berhenti melakukan kemaksiatan-kemaksiatan.

قَدْ خَلَتْ مِن قَبْلِكُمْ سُنَنٌ فَسِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا كَيْفَ كَانَ عَاقِبَةُ الْمُكذِّبِينَ

Artinya: Sungguh, berlalu sebelum kamu Sunnah-sunnah (Allah), karena itu berjalanlah kamu ke (segenap penjuru) bumi dan perhatikanlah bagaimana kesudahan orang yang mendustakan (rasul-rasul).³²

3. Jenis-jenis Wisata

Berbicara tentang kepariwisataan tidak lepas dari jenis-jenis pariwisata dan macam-macam objek wisata. Adapun jenis-jenis wisata menurut Nyoman S. Pandit dalam buku ilmu pengetahuan pariwisata pengantar perdana adalah sebagai berikut:

- a) Wisata Syariah. Wisata syariah adalah kegiatan yang di dukung oleh berbagai berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan masyarakat, pengusaha, pemerintah, pemerintah daerah yang

³⁰ Fahad Salim Bahammam, *Panduan Wisata Muslim*, (Jakarta: Pustaka Al- Kausar, 2012), hlm. 11-12

³¹ Q.S. Al-Ankabut (29): 20

³² Q.S. Ali Imran, (3): 137



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- menuhi ketentuan syariah dan tidak bertentangan dengan nilai-nilai dan etika syariah.
- b) Wisata halal. Wisata halal adalah wisata yang fasilitas daerah destinasi yang menyuguhkan kehalalannya seperti fasilitas ibadah, makanan halal lagi baik, bersih dan indah di pandang mata.
 - c) Wisata dakwah. Wisata dakwah bisa juga disebut dengan wisata sunnah yang mana terdapat beberapa destinasi wisata yang digemari oleh seluruh kalangan usia mulai dari remaja, dewasa, dan orang tua. Wisata dakwah adalah wisata rekreasi seperti berenang, berkuda, memanah yang mana memiliki nilai pahala didalamnya.
 - d) Wisata Budaya. Seseorang melakukan perjalanan wisata atas dasar keinginan untuk memperluas pandangan hidup seseorang dengan jalan mengadakan kunjungan atau peninjauan ketempat lain atau keluar negeri, mempelajari keadaan rakyat, kebiasaan adat istiadat. Seiring perjalanan serupa ini disatukan dengan kesempatan mengambil bagian dalam kegiatan budaya.
 - e) Wisata Kesehatan. Hal ini dimaksudkan, dengan perjalanan seorang wisatawan dengan tujuan untuk menukar keadaan dan lingkungan tempat tinggalnya sehingga bisa mengobati kelelahan-kelelahan jasmani dan rohani dengan mengunjungi tempat peristirahatan seperti mandi di sumber air panas atau tempat menyediakan fasilitas-fasilitas kesehatan lainnya.
 - f) Wisata Olahraga. Wisata olahraga ini dimaksudkan dengan wisatawan-wisatawan yang melakukan perjalanan dengan tujuan berolahraga atau memang sengaja bermaksud mengambil bagian aktif dalam pesta olahraga disuatu tempat atau negara, seperti Asia Games, Olimpiade, Thomas Cup, Uber Cup dan lain-lain.
 - g) Wisata Komersil. Dalam jenis ini termasuk perjalanan untuk mengunjungi pameran-pameran dan pekan raya yang bersifat komersil seperti pameran industri, pameran dagang, dan sebagainya. Tidak jarang pameran atau pekan raya ini dimeriahkan dengan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berbagai macam atraksi dan pertunjukan kesian.

- h) Wisata Industri. Wisata industri adalah perjalanan yang dilakukan oleh rombongan pelajar atau mahasiswa atau orang-orang kesuatu kompleks satu daerah perindustrian dimana pabrik-pabrik atau bengkel-bengkel besar, dengan tujuan dan maksud mengadakan peninjauan atau penelitian.
- i) Wisata Politik.³³ Wisata politik adalah perjalanan yang dilakukan untuk mengunjungi atau mengambil bagian aktif dalam periwisata kegiatan politik, misalnya perayaan 17 Agustus di Jakarta.
- j) Wisata Konvensi. Berbagai negara dewasa ini membangun wisata konvensi dengan menyediakan fasilitas bangunan dengan ruangan-ruangan tempat bersidang bagi para peserta suatu konferensi, musyawarah, konvensi atau pertemuan lainnya.
- k) Wisata Sosial. Wisata sosial adalah pengorganisasian suatu perjalanan murah serta mudag untuk memberi kesempatan kepada golongan masyarakat ekonomi untuk mengadakan perjalanan misalnya buruh, petani, atau mahasiswa
- l) Wisata Maritim Atau Bahari. Jenis wisata ini banyak dikaitkan dengan olahraga air, seperti di danau, pantai, atau memancing, berlayar, menyelam sambil melakukan pemotretan, kompetisi berselancar, balapan mendayung, berkeliling melihat taman laut dengan pemandangan yang indah dari permukaan air, serta berbagai rekreasi perairan.
- m) Wisata Cagar Alam.³⁴ Jenis wisata ini banyak diselenggarakan oleh agen atau biro perjalanan yang mengkhususkan wisata dengan jalan mengatur wisata ketempat cagar alam atau hutan lindung.³⁵
- n) Wisata Religi. Jenis wisata ini sedikit banyak dikaitkan dengan agama, sejarah, adat-istiadat dan kepercayaan umat atau kelompok

³³ Nyoman S, Pandit, *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Sebuah Perdana*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003), hlm. 10

³⁴ Nyoman S. Pandit, *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*, hlm. 11

³⁵ Nyoman S. Pandit, *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*, hlm. 12



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam masyarakat yang dilakukan baik perorangan maupun rombongan yang berkunjung ketempat suci, makam-makam orang besar atau pemimpin yang diagungkan. Wisata pilgrim ini banyak dihubungkan dengan niat atau hasrat sang wisatawan untuk memperoleh restu, kekuatan bathin, keteguhan iman. Ditanah air kita indonesia banyak tempat suci atau makam- makam yang dikunjungi banyak wisatawan.

- o) Wisata Petualangan. Wisata petualangan adalah jenis wisata yang melakukan kegiatan wisata seperti masuk hutan belantara yang tadinya belum perna dijelajah, mendaki tebing yang terjal, terjun kedalam sungai yang curam, arung jeram menyusuri goa dan susur pantai.

4. Strategi Pengembangan Wisata Religi

Wisata religi merupakan sala-satu fenomena yang saat ini mulai memasyarakat, hal itu dibuktikan banyak aktifitas atau kegiatan yang dikaitkan dengan wisata religi, maka itu sangat berpotensi untuk dikembangkan wisata religi ini. Pemerintah saat ini gencar mempromosikan objek daya tarik wisata dan wisata religi ke masyarakat, membina dan melestarikan, mensosialisakan objek wisata religi di era milenial sekarang ini, bukan hanya pemerintah saja yang gencar masyarakat juga harus berkerja sama untuk saling melestarikan nilai-nilai sejarah budaya yang melimpah di daerah kita ini. Maka dari itu perlu ada strategi yang harus dilakukan adapun strategi dalam pengembangan wisata religi ialah sebagai berikut:

- a) Promosi, promosi pada hakikatnya merupakan pelaksanaan upaya pemasaran. Promosi dinas pariwisata harus dilaksanakan secara selaras dan terpadu, baik didalam negeri maupun di luar negeri.
- b) Aksebilitas, aksebilitas merupakan salah satu aspek penting yang mendukung pengembangan wisata religi.
- c) Kawasan Objek Wisata. Yaitu pengembangan dalam meningkatkan peran serta daerah dan swasta dalam pengembangan pariwisata,

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memperbesar dampak pembangunan daerah destinasi wisata serta mempermudah pengendalian terhadap lingkungan di daerah wisata tersebut.

- d) Wisata Bahari, wisata bahari merupakan salah-satu jenis produk wisata yang sangat potensial untuk di kembangkan. Jenis wisata ini memiliki keunggulan komperatif yang sangat tinggi terhadap produk wisata sejenis di luar negeri.
- e) Produk Wisata, upaya untuk menampilkan produk yang variasi dan mempunyai kualitas daya saing yang tinggi.
- f) Sumber Daya Manusia, sumber daya manusia merupakan salah-satu modal dasar pengembangan wisata religi. Sumber daya manusia ini harus memiliki keahlian dan keterampilan yang diperlukan untuk memberikan jasa pelayanan pariwisata.
- g) Kampanye Nasional Sadar Wisata, kampanye nasional sadar wisata pada hakikatnya adalah upaya memasyarakatkan sapta pesona yang turut menegakkan disiplin nasional dan jati diri bangsa indonesia melalui kegiatan kepariwisataan.³⁶

5. Tujuan Wisata Religi

Tujuan wisata religi mempunyai makna dapat dijadikan pedoman untuk menyampaikan syair islam di suluruh dunia, dijadikan sebagai pelajaran, untuk mengingat kebesaran ciptaan Allah. Mengajak dan menuntun manusia supaya tidak tersesat kepada syirik atau mengarah kepada kekufuran. Dalam wisata religi ini tidak hanya melakukan wisata saja, dan hal yang paling penting adalah beribadah dengan mendekati diri kepada Allah SWT supaya kita lebih bertaqwa kepadanya dan mampu mengajak lingkungan kita juga untuk bertaqwa kepada Allah. Dan tak terlepas dari itu berwisata religi memiliki tujuan menambah wawasan khasanah, meningkatkan kualitas pribadi yang membawa pengaruh positif terhadap diri seseorang dan merasakan lebih dekat kepada Allah SWT, bersosialisasi lebih baik, kemanapun tujuan kita

³⁶ Gamal Suwanto, *Dasar-dasar Pariwisata*, hlm. 54



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ketika kita memutuskan untuk berwisata religi akan membawa dampak positif terhadap kehidupan social kita.³⁷

D. Kajian Terdahulu

Untuk membandingkan dengan penulisan lainnya, sekaligus untuk melihat posisi dari penulisan ini, maka perlu dilihat penulisan-penulisan sebelumnya yang pernah dilakukan. Adapun penulisan yang hampir mirip dan sama dengan penulisan ini adalah penulisan yang berjudul:

1. Penelitian dilakukan oleh Kelly Agatha S. (Universitas Sumatera Utara) dalam skripsi yang berjudul “Peranan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Bisnis Online (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Bisnis Online *Floshablee*)”. Hasil dari penelitian ini adalah Instagram memegang peran penting dalam komunikasi pemasaran *Floshablee*. Bauran komunikasi pemasaran bisnis online *Floshablee* yang dilakukan dengan pemanfaatan Instagram menjadi lebih efektif dan efisien.
2. Penelitian dilakukan oleh Dewi Rahmawati (Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta) dalam skripsi yang berjudul “Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @FreezyBrowniezz)”. Hasil Penelitian ini adalah Freezy Browniezz memilih memanfaatkan Instagram sebagai media pemasaran online-nya dengan faktor faktor menentukan tujuan komunikasi pemasaran melalui model komunikasi pemasaran moderend, memanfaatkan fitur yang ada di dalam Instagram, mengenali sifat konsumen untuk pemilihan media pemasaran yang tepat. Dari hal ini penelitian ini menemukan keterkaitan faktor- faktor dengan cara pemilik usaha memanfaatkan fitur- fitur Instagram yang ada.
3. Penelitian dilakukan oleh Erita Ayu Putri (Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur) dalam skripsi yang berjudul “Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop (Studi

³⁷ Ruslan, arifin, *Ziara Wali Spiritual Sepanjang Masa*, (Yogyakarta: Pustaka Timur, 2007), hlm. 10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Deskriptif Kualitatif Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop)”. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Instagram merupakan aplikasi media sosial yang kehadirannya semakin dimaksimalkan sebagai media komunikasi pemasaran. Instagram memberikan peran tersendiri bagi pelaku bisnis yang menggunakan Instagram media komunikasi pemasarannya, diantaranya adalah Instagram sebagai media promosi yang dianggap efektif oleh para informan dalam penelitian ini, dan Instagram sebagai media komunikasi antara pelaku bisnis dengan para konsumennya, serta Instagram memberikan dampak terhadap peningkatan penjualan pada bisnis mereka.

4. Penelitian ke 5 dilakukan oleh Gumgum Gumelar (Universitas Padjadjaran) dalam jurnal yang berjudul “Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Promosi Oleh Pengelola Industri Kreatif Fashion di Kota Bandung”. Hasil penelitian ini menunjukkan seluruh responden menggunakan media sosial dan Instagram merupakan media sosial yang paling banyak digunakan dan dinilai paling efektif oleh pengelola Industri Fashion di Kota Bandung. Sebagian besar pengelola atau sekitar 97% menyediakan personil dan dana khusus untuk mengelola Instagram. 78% pengelola melakukan update informasi di Instagram setiap hari dan materi yang paling banyak diinformasikan mengenai daftar produk serta kualitas produk menjadi keunggulan yang dipromosikan di Instagram. Sebanyak 61% pengelola selalu melakukan penilaian keberhasilan promosi dengan jumlah Friends/Like/ Members sebagai kriteria utama penilaian.

Kerangka Pikir

Kerangka pikir dapat berupa kerangka teori dan dapat pula berupa kerangka penalaran logis. Kerangka berpikir merupakan uraian ringkas tentang teori yang digunakan dan cara menggunakan teori tersebut dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjawab pertanyaan penelitian.³⁸ kerangka berpikir itu bersifat operasional yang diturunkan dari satu atau beberapa teori atau dari beberapa pertanyaan-pertanyaan logis, Di dalam kerangka berpikir inilah akan didudukkan masalah penelitian yang telah diidentifikasi dalam kerangka teoritis yang relevan dan mampu mengungkap, serta menunjukkan perspektif terhadap atau dengan masalah penelitian. Ada dua bagian umum dalam berpikir yang selalu digunakan baik dalam sehari-hari maupun berpikir dalam penelitian ilmiah yaitu: *pertama* deduksi, proses berpikir yang menggunakan proses-proses umum bergerak menuju khusus. *Kedua* induksi, proses berpikir yang menggunakan premis-premis khusus bergerak menuju premis umum. Dari khusus ke umum.³⁹ Kerangka pikir juga biasa disebut kerangka konseptual, kerangka pikir merupakan uraian atau pernyataan mengenai kerangka konsep pemecahan masalah yang telah diidentifikasi atau dirumuskan. kerangka pikir juga diartikan sebagai penjelasan sementara terhadap gejala yang menjadi objek permasalahan. Disamping itu, adapula yang berpendapat bahwa kerangka pikir adalah model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting.⁴⁰

Kerangka pikir merupakan kerangka penalaran logis, urutan berpikir logis sebagai suatu ciri dari cara berpikir ilmiah yang digunakan dan cara menggunakan logika tersebut sebagai pemecahan masalah. Dasar penelitian ini adalah adanya kerangka konseptual yang menjelaskan pengaruh penggunaan media sosial melalui untuk media promosi saat ini.

Untuk lebih jelasnya kerangka berfikir ini jika dijabarkan dalam bentuk bagan, maka akan tampak seperti dibawah ini:

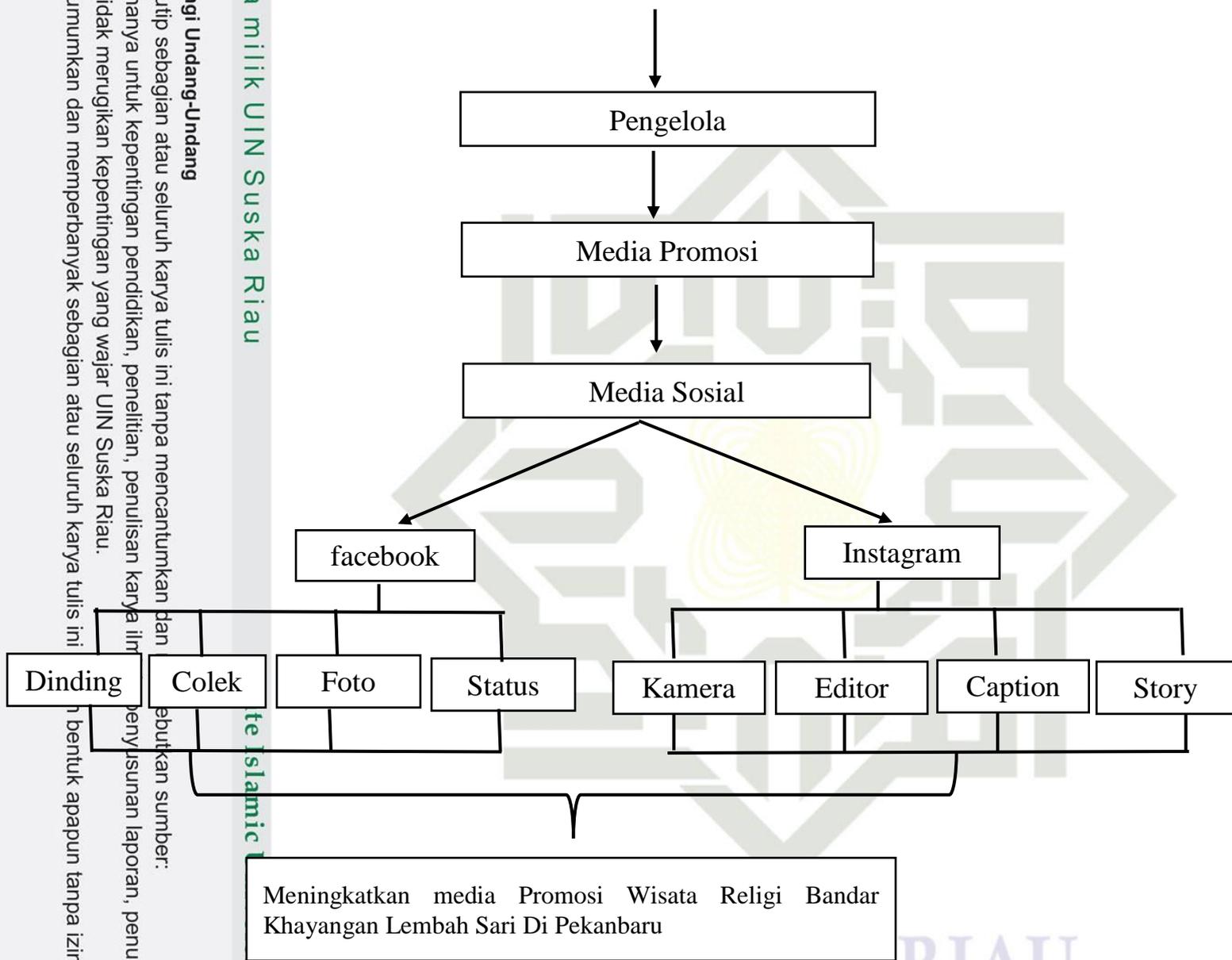
³⁸ Cik Hasan Basri, *Penuntun Penyusunan Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2001), hlm. 43

³⁹ Bagong Suyanto dan Sutinah, *Metode Penelitian Sosial* (Jakarta: Kencana, 2010), hlm.

⁴⁰ Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi: Mixed Methods*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 60

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI
OLEH PENGELOLA WISATA RELIGI BANDAR KHAYANGAN**

LEMBAH SARI DI PEKANBARU



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini di bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ity of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan

Jenis dan pendekatan penulisan yang digunakan di dalam penulisan ini adalah deskriptif kualitatif, yaitu menggambarkan atau memaparkan secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fenomena-fenomena yang diangkat dalam penulisan, kemudian data-data tersebut dianalisis untuk memperoleh kesimpulan.

Jenis penelitian ini menggunakan metode pendekatan penulisan kualitatif. Penulisan kualitatif adalah penulisan yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penulisan misalkan perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan lain-lain. Dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah.⁴¹

Dalam hal ini penulis akan melakukan kajian penulisan dengan pendekatan penulisan studi kasus. Studi kasus bertujuan untuk mempelajari secara intensif tentang latar belakang keadaan sekarang baik individu, kelompok maupun masyarakat. Sehingga objek peristiwanya hanya satu unit kasus, dapat berupa kesatuan sosial tertentu, orang-seseorang atau keluarga suatu kelompok atau organisasi dalam suatu masyarakat, suatu komunitas tertentu dan sebagainya.⁴²

B. Lokasi, Objek dan Waktu Penelitian

Dalam sebuah penulisan ilmiah lokasi dan waktu penulisan menjadi modal utama sebagai sasaran bahan kajian. Sehingga, penulis dapat membuat batasan terhadap permasalahan yang akan di teliti serta untuk mengakuratkan fakta yang ada dilapangan. Lokasi penulisan ini dilakukan di jalan Pramuka/ Jalan lingkaran Danau, Kel. Lembah Sari, Kec.Rumbai Timur. adapun waktu penulisan ini dilakukan pada tanggal 23 Desember 2021.

⁴¹ Kuntjojo, *Metode Penulisan*, (Kediri: Universitas Nusantara PGRI, 2009), hlm. 15

⁴² Husni Thamrin, *Metodologi Penulisan*, (Pekanbaru: Suska Press, 2008), hlm. 31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sumber Data Penulisan

Dalam sebuah kajian diperlukan sumber data yang akurat dan faktual. Hal tersebut barulah dapat dikatakan bahwa penulisan itu benar-benar dilakukan. Oleh sebab itu, diperlukan sumber-sumber data dalam penulisan. Sehingga penulis perlu melakukan sasaran subjek sebagai sumber data. Dengan demikian, penelitian dapat dilaksanakan. Ada dua macam sumber data yang penulis ambil sebagaimana penulisan kualitatif yaitu data primer dan sekunder. Adapun sumber data tersebut adalah:

1. Data Primer

Sumber data primer yaitu data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti dari sumber pertamanya. Terkait dengan penelitian ini, data primer diperoleh melalui jurnal dan skripsi para peneliti terdahulu.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data mengenai informasi dari instansi terkait, misalnya lewat orang lain, atau lewat dokumen berupa buku-buku, buletin, laporan-laporan, foto dan lain-lain yang terkait dengan permasalahan penulisan.⁴³

D. Informan Penelitian

Informan adalah orang yang menjawab pertanyaan pertanyaan penulis, baik pertanyaan lisan maupun tertulis.⁴⁴ Informan penulisan merupakan subjek yang memahami objek penulisan.⁴⁵ Dalam penelitian ini penulis mengguakan informan sebanyak 6 orang yang terdiri dari manajer keuangan, kemudian seorang pengelola wisata sebagai tempat pelayanan informasi bagi wisatawan, lalu salah satu karyawan, dan tiga orang pengunjung. Berikut nama-namanya:

1. Ibu Chairani, S.E (Manager Keuangan)
2. Bapak Dapit Oktapiandra Alpis, (Pengelola wisata)

⁴³ Sumardi Suryabrata, *Metodologi Penulisan*, hlm. 84

⁴⁴ Arry Pongtiku, Dkk. *Metode Penulisan Kualitatif Saja*, (Jayapura: Nulisbuku. com, 2015), hlm. 98

⁴⁵ Burhan Bungin, *Penulisan Kualitatif*, (Jakarta: Kencana, 2007), hlm. 76



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Ibu Muctia Deliany, S. E (Karyawan)⁴⁶
4. Bapak Roni (Pengunjung)
5. Zuhendra (Pengunjung)
6. Ramanda Olinda (Pengunjung)

E. Teknik Pengumpulan Data

Data adalah bahan informasi untuk proses berpikir gambling (Eksplisit) kemungkinan-kemungkinan pemecahan, persoalan, atau keterangan sementara yang sudah disusun harus diuji melalui pengumpulan data yang sudah relevan atau ada kaitannya.

Data adalah bahan informasi untuk proses berpikir gambling (Eksplisit) kemungkinan-kemungkinan pemecahan, persoalan, atau keterangan sementara yang sudah disusun harus diuji melalui pengumpulan data yang sudah relevan atau ada kaitannya.

1. Observasi

Observasi adalah pengamatan dan pencatatan sistematis terhadap gejala-gejala yang diteliti.⁴⁷

Penggunaan metode observasi di dalam penelitian di atas pertimbangan bahwa data yang dikumpulkan secara efektif bila dilakukan secara langsung mengamati objek yang diteliti. Teknik ini penulis gunakan untuk mengetahui kenyataan yang ada di lapangan. Alat pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati dan mencatat, menganalisa secara sistematis. Observasi ini penulis akan gunakan untuk mendapatkan data tentang bagaimana pengaruh penggunaan Media Sosial untuk Media Promosi oleh pengelola Wisata Religi Bandar Khayangan Lembah Sari Di Pekanbaru.

2. Wawancara

Metode wawancara atau interview merupakan suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan secara tatap muka, pertanyaan

⁴⁶ Wawancara, 01 Desember, jam 14.00, 2021 Admin Wisata Religi Bandar Khayangan

⁴⁷ Husaini Usman Purnomo, *Metode Penelitian Sosial*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1996),

diberikan secara lisan dan jawabnya diterima secara lisan juga.⁴⁸ Jenis wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam yaitu suatu cara mengumpulkan data atau informasi dengan secara langsung bertatap muka dengan informan agar mendapatkan data lengkap dan mendalam.⁴⁹ Yaitu peneliti mendatangi tempat wisata bandah khayangan lembah sari.

3. Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode pengumpulan data dengan benda-benda tertulis seperti buku, majalah, peraturan, notulen rapat, catatan harian dan sebagainya.⁵⁰

F. Validitas Data

Menurut Suharsimi Arikunto, validitas adalah keadaan yang menggambarkan tingkat instrumen bersangkutan yang mampu mengukur apa yang akan diukur.

Validitas suatu data pada penelitian ini variabelnya tidak dapat diamati secara langsung karena ia menyangkut data minat dan persepsi, untuk mengukur variable tersebut yaitu melalui indikator (petunjuk tidak langsung).⁵¹

G. Teknik Analisis Data

Teknik Analisis Data bertujuan untuk menganalisa data yang terkumpul dalam penelitian ini, setelah data dari lapangan terkumpul dan disusun secara sistematis, maka selanjutnya penulis akan menganalisa data yang di dapat tersebut.

Menurut Miles dan Huberman yang dikutip dari oleh Emzir, ada tiga macam kegiatan dalam analisis data kualitatif, yaitu:

a. Reduksi Data

⁴⁸ Nana Syaodih Sukma Dinata, *Pengembangan Kurikulum Teori Dan Praktek*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009), hlm. 222

⁴⁹ Husaini Hadi dan Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Cet. VI: Jakarta: PT Bumi Aksara, 2011), hlm. 73

⁵⁰ Setrisno Hadi, *Metodologi Research*, (Yogyakarta: UGM Press, 1999), hlm. 72

⁵¹ Suhaimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, cet, 13, 2006), hlm. 163

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Reduksi data harus merujuk pada proses pemilihan, pemokusan, penyederhanaan, abstrak, dan pentranformasian data mentah yang terjadi dalam catatan-catatan lapangan tertulis. Sebagaimana yang kita ketahui, reduksi data terjadi secara continue melalui kehidupan suatu proyek yang diorientasikan secara kualitatif. Langkah-langkah yang dilakukan menajamkan analisis, menggolongkan atau mengkategorisasikan kedalam tiap permasalahan melalui uraian singkat, mengarahkan, membuang yang tidak perlu dan mengorganisasikan data sehingga dapat ditarik dan diverifikasi. Data yang direduksi antara lain seluruh data mengenai permasalahan penelitian.⁵²

b. Model Data

Langkah utama kedua dari kegiatan analisis data adalah model data. Model didefinisikan sebagai suatu kumpulan informasi yang tersusun yang membolehkan pendeskripsian kesimpulan yang mengambil tindakan. Meliha sebuah tayangan membantu kita memahami apa yang terjadi dan melakukan sesuatu analisis lanjutan atau tindakan didasarkan pada pemahaman tersebut.

c. Penarikan atau Verifikasi Kesimpulan

Dari permulaan pengumpulan data, penelitian kualitatif mulai memutuskan apakah makna sesuatu, mencatat keteraturan, pola-pola, penjelasan, konfigurasi yang mungkin, dan proposisi-proposisi. Kesimpulan akhir mungkin tidak terjadi sehingga pengumpulan data selesai, tergantung pada ukuran catatan lapangan, pengkodean, penyimpanan, dan metode-metode perbaikan yang digunakan, pengalaman peneliti, dan tuntutan dari penyandang dana, tetapi kesimpulan sering digunakan sejak awal, bahkan ketika seserang peneliti menyatakan telah memproses secara induktif.

⁵² Etta Mamang Sangaji, dkk, *Metodologi Penelitian-Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2010), hlm. 199

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Wisata Bandar Khayangan Lembah Sari

Danau Bandar Khayangan Lembah Sari merupakan bendungan buatan yang awalnya dibangun untuk tujuan perairan didaerah sekitarnya, Danau Lembah Sari dulu sering disebut dengan “Danau Buatan Pekanbaru” dan merupakan salah satu objek wisata alam yang ada diwilayah kota Pekanbaru-Riau, yaitu berupa perairan (bendungan air) yang dibangun sebagai sarana irigasi sekaligus rekreasi. Bendungan yang kemudian disebut danau ini mempunyai luas sekitar 150 hektare dengan kedalaman mencapai 2-6 meter serta berada di dekat perbukitan yang hijau sehingga mempunyai panorama alam yang indah. Karena pemandangannya yang begitu indah, dikelilingi perbukitan dengan pohon-pohon yang tinggi menjulang membuat Kawasan ini dikembangkan sebagai objek wisata.

Pemerintahan Kota Pekanbaru melalui Dinas Pariwisata Seni dan Budaya, mulai memperbaiki dari infrastruktur, pengelolaan, hingga mengganti nama Danau Buatan menjadi Bandar Kayangan Lembah Sari yang peresmian nama dilakukan pada tanggal 16 April 2011. Hal ini dilakukan Dinas Pariwisata Seni dan Budaya Kota Pekanbaru untuk menarik wisatawan baik lokal maupun wisatawan luar daerah.

Danau buatan berada di kelurahan Lembah Sari, Kecamatan Rumbai Pesisir, Kota Pekanbaru, Provinsi Riau. Objek wisata ini selalu ramai dikunjungi pada hari libur Nasional atau akhir pekan. Objek wisata yang satu ini sangat cocok sebagai tempat berlibur bersama keluarga dan anak-anak, karena selain menikmati keindahan danau dan perbukitan hijau di sekitarnya, kita juga bisa mengelilingi danau dengan menyewa perahu yang tersedia di objek wisata tersebut. Sedangkan anak-anak bisa bermain di taman bermain yang telah disediakan.

Untuk menuju lokasi danau buatan ini, dari Pekanbaru kita bisa menggunakan kendaraan umum atau mobil pribadi dengan lama perjalanan sekitar +- 20 menit karena jaraknya 10 kilometer dari pusat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kota Pekanbaru. Selain tempat bersantai dengan pesona pemandangan air yang indah, pihak pengelola danau buatan Pekanbaru juga menyediakan beberapa fasilitas dan wahana yang dapat dinikmati saat berkunjung, diantaranya fasilitas tempat ibadah, tempat duduk, taman sekaligus di lengkapi wahana seperti sepeda air, perahu yang dapat anda sewa untuk keliling danau, panggung hiburan dan taman bermain.

Objek wisata merupakan komponen dasar serta penunjang dari setiap komponen pada industri pariwisata. Untuk mensinergikan komponen tersebut maka pemerintah kota Pekanbaru mengembangkan objek Wisata Danau Bandar Khayangan sebagai jawaban dari implementasi otonomi daerah, Kawasan objek wisata Danau Bandar Khayangan merupakan kombinasi dari wisata alam dan rekreasi yang menawarkan keindahan alam sebagai atraksi utama berupa pemandangan hamparan danau Bandar Khayangan di wilayah perbukitan, serta di dukung oleh fasilitas-fasilitas penunjang untuk menikmati keindahan alam tersebut.

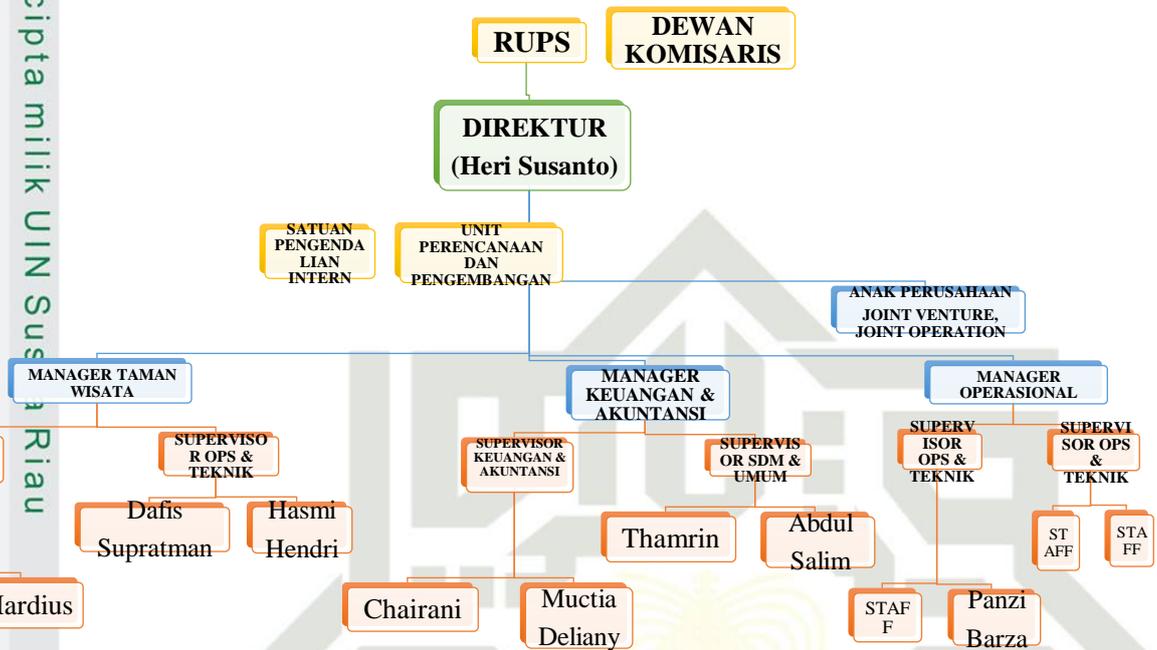
1. Struktur Organisasi Kepengurusan Objek Wisata Bandar Khayangan Lembah Sari

Gambar 4.1

Struktur Organisasi Kepengurusan Objek Wisata Danau Bandar Khayangan Lembah Sari Priode Tahun 2022⁵³

⁵³ Dokumentasi Danau Bandar Khayangan Lembah Sari Tahun 2022

1) Struktur Organisasi



Perusahaan merupakan suatu badan hukum yang di dalamnya terdapat individu yang bekerja sama untuk mencapai suatu tujuan. Untuk menciptakan kerja sama yang baik di perlukan suatu wadah yang dinaungi individu tersebut yang dinamakan dengan nama organisasi. Tujuan dari perusahaan meminimalkan biaya operasional, memaksimalkan laba dan optimum produk. Untuk itu diperlukan struktur atau bagan organisasi yang dapat menunjukkan dengan jelas batasan dan tanggung jawab staf, pejabat dan pimpinan.

Dengan adanya pembagian tugas kepada setiap individu dalam organisasi perusahaan, maka jelaslah bagi pemimpin dalam memberikan keputusan, dengan adanya pembagian tugas ini dapat pula dipublikasi juga sehingga setiap individu mendapat tugas masing-masing dan tidak ada tumpang tindih pekerjaan. Dengan itu juga mudah di koordinir dan anggota organisasi dapat mengetahui tujuan organisasi perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berikut ini struktur organisasi PD (Perusahaan Daerah) pembangunan kota pekanbaru. Dapat dilihat pembagian dan wewenang kepada masing-masing bagian struktur organisasi tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Pembinaan
 - 1) Membina para anggota organisasi perusahaan
 - 2) Memberi arahan atau masukan Ketika menjalankan roda perusahaan organisasi
- b. Badan Pengawas
 - 1) Mengawasi jalannya operasional yang diutus dari pemerintah kota Pekanbaru
- c. Direktur Utama
 - 1) Mengawasi jalannya operasional
 - 2) Memutuskan arah dan kebijakan perusahaan berdasarkan rencana perusahaan dalam pencapaian tujuan
 - 3) Mewakili perusahaan secara intern dan ekstern
 - 4) Mengangkat dan memberhentikan karyawan
 - 5) Menjalankan keputusan dan kebijakan yang telah dijalankan oleh wali kota
- d. Direktur Operasional
 - 1) Mengawasi dan membina jalannya pengoperasian
 - 2) Mengoperasikan kegiatan kerja yang telah disepakati sesuai dengan aturan
- e. Unit Usaha Danau Bandar Khayangan
 - 1) Mengawasi jalannya operasional unit usaha Danau Bandar Khayangan
 - 2) Menempatkan bagan kerja karyawan Danau Bandar Khayangan
 - 3) Merawat dan membersihkan lingkungan, baik perawatan danau, taman, fasilitas dan lain-lain
 - 4) Menjalankan hasil dari perencanaan yang telah disepakati dalam mencapai tujuan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 5) Menjalankan keputusan dan kebijakan yang telah dikeluarkan Walikota.

2. Fasilitas Pada Objek Wisata Danau Bandar Khayangan Lembah Sari

Aktivitas pada objek wisata danau Bandar Khayangan Lembah Sari ini merupakan usaha pariwisata yang dikelola sepenuhnya oleh pemerintah daerah. Pembangunan dengan fasilitas yang ditawarkan adalah:

- 1) Taman rekreasi usaha ini menawarkan tempat rekreasi yang berupa keindahan alam, kesejukan panorama dengan latar belakangnya perbukitan yang dipenuhi hutan tropis Indonesia. Pihak pengelola juga menyediakan tempat santai bagi keluarga yaitu di bawah pepohonan yang menjulang tinggi dan mengarah ke danau.
- 2) Tempat ibadah juga disediakan tempat pengelola yang ingin berkunjung dan melakukan ibadah dikala datang waktu Sholat, dan para pengunjung tidak sibuk-sibuk untuk mencari tempat ibadah, karena musholla sudah disediakan.
- 3) Danau bandar Khayangan lembah sari ini dahulunya merupakan anak sungai yang dibendung oleh pemerintah untuk irigasi persawahan pada tahun 80an. Dan air makin besar dan tertahan di area bendungan. Danau bandar Khayangan lembah sari ini pada awalnya dikelola oleh masyarakat, masyarakat hanya memungut biaya parkir dan menyediakan wahana permainan perahu. Pada tahun 1990an danau Bandar Khayangan Lembah Sari diresmikan oleh Gubernur Riau pada masa kepemimpinan bapak Soeripto dan langsung dikelola DP. Pembangunan yang disebut dulunya DP. Parkir.
- 4) Tempat pancing ini juga disediakan oleh pihak pengelola untuk menjaring para masyarakat yang hobi memancing. Adapun jenis ikan yang akan dipancing adalah ikan patin, ikan nila, dan lain-lain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 5) Tempat penonton juga disediakan dan ini sumbangsih daro PEMPROV Riau, tempat disediakan cara bagi penonton jika ada acara didanau bandar khayangan lembah sari. Tribun ini juga tersedia tempat VIP, VVIP, Eksekutif, tersedia pada para pejabat dan tamu terhormat, ekonomi tersedia bagi masyarakat umum.

B. Visi dan Misi Wisata Bandar Khayangan Lembah Sari

1. Visi

Terwujudnya sebagai pusat pariwisata di kota Pekanbaru yang di dukung dengan manajemen yang sehat dengan sumber daya manusia yang handal.

2. Misi

- a. Menjaga dan meningkatkan kebersihan, keindahan dan ketertiban secara kontinyu.
- b. Mendorong pertumbuhan potensi ekonomi daerah
- c. Menciptakan lapangan pekerjaan.

C. Gambaran Umum kelurahan Lembah Sari

Kelurahan Lembah Sari merupakan wilayah Kelurahan yang terletak di Kecamatan Rumbai Pesisir dan jarak tempuh \pm 30 menit dari pusat kota Pekanbaru. Wilayah Kelurahan Lembah Sari merupakan wilayah yang sebagian besar lahannya adalah daerah perbukitan, yang terdapat banyak tempat wisata seperti Danau Bandar Khayangan/Danau Buatan, serta Bukit Bintang Arta dengan ketinggian bukit mencapai 40M di atas permukaan laut. Kelurahan Lembah Sari juga merupakan lahan permukiman di mana dengan demikian menjadikan masyarakat Kelurahan Lembah Sari banyak mengandalkan sektor perdagangan dan jasa sebagai sumber pendapatan ekonomi, di samping sebagian masyarakat lainnya bekerja pada sektor-sektor lainnya baik formal maupun informal.

1. Letak Geografis dan Batas Administratif

Kelurahan Lembah Sari merupakan salah satu kelurahan yang berada dalam Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru Provinsi Riau. Secara geografis kelurahan ini terletak pada koordinat 101°

27°16.4'' Bujur Timur hingga 00° 34'25.9'' Lintang Utara dengan luas wilayah ±796,9 Ha atau 7,97 Km² . Sedangkan secara administratif Kelurahan Lembah Sari terbagi atas 14 Rukun Warga dengan 54 Rukun Tetangga. Dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.1

Luas Wilayah Kelurahan Lembah Sari⁵⁴

RW	Luas (Ha)
RW 001	19,8
RW 002	19,2
RW 003	31,0
RW 004	99,5
RW 005	23,7
RW 006	116,4

Tabel 4.2

Luas Area Rukun Wilayah

RW	Luas (Ha)
RW 007	24,6
RW 008	58,2
RW 009	119,3
RW 010	67,7
RW 011	6,5
RW 012	32,9
RW 013	143,1
RW 014	35,0
Total	796,9

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁵⁴ Data umum Kelurahan Lembah Sari Tahun 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dilihat dari posisinya, Kelurahan Lembah Sari ini memiliki Batas administrative seperti berikut:

- a. Sebelah Barat : Berbatasan dengan Kel. Limbungan Baru
- b. Sebelah Barat Laut : Berbatasan dengan Kel. Lembah Damai
- c. Sebelah Timur : Berbatasan dengan Kel. Tebing Tinggi Okura
- d. Sebelah Selatan : Berbatasan dengan Kel. Limbungan
- e. Sebelah Utara : Berbatasan dengan Kel. Tebing Tinggi Okura

2. Visi dan Misi Kelurahan Lembah Sari

a. Visi Kelurahan Lembah Sari

Visi Kelurahan Lembah Sari “Terwujudnya Kelurahan Lembah Sari sebagai Pusat Kebudayaan Melayu di Kota Pekanbaru Menuju Masyarakat Sejahtera berdasarkan Iman dan Taqwa”.

b. Misi Kelurahan Lembah Sari

- 1) Menjaga dan meningkatkan kebersihan, keindahan, dan ketertiban secara kontinyu
- 2) Membina dan mengembangkan potensi seni, tradisi, dan kebudayaan melayu, menggalakkan penanaman pohon produktif untuk mendukung pariwisata
- 3) Menciptakan iklim usaha yang kondusif yang berbasis ekonomi kerakyatan
- 4) Meningkatkan kinerja peraturan pemerintah untuk mewujudkan pemerintah yang bersih dan berwibawa.

3. Keadaan Sosiologi

Masyarakat Kelurahan Lembah Sari terdiri dari masyarakat yang heterogen yang Sebagian besar di dominasi oleh Suku Minang, Melayu, Jawa, dan Batak. Sebagian besar penduduk memiliki mata pencaharian sebagai PNS, Petani, Peternak, dan Karyawan Swasta (PT. Chevron Pacific Indonesia).



BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang Penggunaan Media Sosial untuk Media Promosi oleh Pengelola Wisata Religi Bandar Khayangan Lembah Sari di Pekanbaru, dapat diambil kesimpulan bahwa pengelola menggunakan 2 alat media dalam mempromosikan wisata ini, yaitu handphone (hp) dan computer, serta menggunakan 2 aplikasi yaitu facebook dan instagram. Adapun cara pengelola mempromosikan melalui aplikasi facebook dan instagram ini dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada pada aplikasi tersebut kemudian di promposikan melalui fitur story yang ada pada aplikasi.

B. Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan dalam penelitian ini tentang penggunaan media sosial untuk media promosi oleh pengelola wisata Bandar Khayangan Lembah Sari di Pekanbaru yaitu:

1. Kepada pihak pengelola wisata Bandar Khayangan Lembah Sari lebih di tingkatkan lagi dalam mempromosikan wisata ini, lebih sering mengupload tentang kegiatan di dalam wisata tersebut.
2. Kepada pihak pengelola wisata Bandar Khayangan Lembah Sari di Pekanbaru sebaiknya tambahkan lagi aplikasi yang digunakan dalam mempromosikan wisata Bandar Khayangan Lembah Sari ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Abuddin. 2000. *Pemikiran Para Tokoh Pendidikan Islam*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Affin, Ruslan. 2007. *Ziarah Wali Spritual Sepanjang Masa*. (Yogyakarta: Pustaka Timur).
- Bahamman, Fahad Salim. 2012. *Penduan Wisata Muslim*. (Jakarta: Pustaka Al-Kausar).
- Basri, Cik Hasan. 2009. *Penuntun Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada).
- Buagin, Burhan. 2007. *Penulisan Kualitatif*. (Jakarta: Kencana).
- Fikri, Miftah El, dkk. 2019. "Memasarkan Objek Pariwisata Kota Medan Melalui Sosial Media Untuk Menaikan Tingkat Minat Kunjung dan Menghapus Paradigma Negatif." *Jurnal Manajemen Tools*. Vol. 11. No. 2.
- Hermansyah. 2016. "Pengembangan Objek Wisata Danau Bandar Khayangan Lembah Sari Kota Pekanbaru: Studi Kasus Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Pekanbaru 2016." *Jom Fisip*. Vol. 3. No. 2.
- Jurnal Komunikasi Islam. 2012. "Trensetter Komunikasi di Era Digital Tantangan dan Peluang Pendidikan Komunikasi dan Penyiaran Islam". *Penerbit Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya, Asosiasi Profesi Dakwah Islam Indonesia, Jurnal Risalah*. Vol. 2, No. 1
- Kasmit. 2004. *Pemasaran Bank*. (Jakarta: Prenada Media).
- Kuntjojo. 2009. *Metode Penulisan*. (Kediri: Universitas Nusantara PGRI).
- Meljadi. 2012. *Kepariwisata Dan Perjalanan*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Mulyana, Mumuh. 2019. "Strategi Promosi dan Komunikasi". *Materi Tutorial Online*. <https://www.researchgate.net/publication/333719262>
- Mulyati, Ani. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. (Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI).
- Mulia, Tika dkk. 2012. *Manajemen Media*. (Bandung: Arsad Press).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Nainggolan, Rini Soraya. 2020. *Evaluasi Strategi Promosi Pada Perpustakaan Universitas medan Area*. (Siasahan: Universitas Sumatra Utara)
- Nurhasanah, dkk. 2015. "Analisis Efektifitas Jejaring Sosial Sebagai Media Promosi Menggunakan EPIC Model." *Scientific Joernal Of Informatics*. Vol. 2. No. 2.
- Pandit, Nyoman S. 2003. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Sebuah Perdana*. (Jakarta: Gramedia Pusat Utama).
- Pongtiku, Arry. dkk. 2016. *Metodologi Penulisan Kualitatif Saja*. (Nulisbuku.com).
- Pumomo, Husaini Usman. 1996. *Metode Penelitian Sosial*. (Jakarta: Bumi Aksara).
- Puspitarini, Dinda Sekar dan Reni Nuraeni. 2019. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media promosi." *Jurnal Common*. Vol. 3. No. 1.
- Ramadhan, Fadli Harisa. 2007. "Pemanfaatan Media Sosial Instragram @MR CREAMPUFF Sebagai Promosi dalam Meningkatkan Penjualan". (Skipsi, Universitas Riau).
- Ridwan, Muhammad. 2012. *Perencanaan Pengembangan Pariwisata*. (Medan: PT SoftMedia).
- Sangaji, Etta Mamang, dkk. 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. (Yogyakarta: Penerbit Andi).
- Santutra, Rinaldhi Bayu dkk. 2021. Kajian Sirkulasi Pengelola Pada Kawasan Industri Study Of Manager Cirkulation In Industrial Area. Universitas Pandanaran. *Jurnal Of Arthitecture*, Vol. 7, No. 1.
- Sari, Nur Indah, dkk. 2018. "Meningkatkan Spiritualitas Melalui Wisata Religi Makam Keramat Kwitang Jakarta". *Jurnal Study Al-Qur'an Membangun Tradisi Berfikir Al-Qur'an*. Vol. 14. No. 1.
- Sugianto, Matthew. 2018. *Instragram Marketing*. (Jakarta Selatan: PT. Pengembang Lintas Pengetahuan).
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi "Mixed Methods"*. (Bandung: Alfabeta).
- Suyoto, Danang. 2005. *Strategi Pemasaran*. (Yogyakarta: PT Buku Seru).
- Supratman, Lucy Pujasari. 2018. "Penggunaan Media Sosial oleh digital Native. Universitas Telkom. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 15, No.1.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Suanto, Bagong dan Sutinah. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. (Jakarta: Kencana).

Thamrin, Husni. 2009. *Metodologi Penulisan*. (Pekanbaru: Suska Pares).

Utami, Zahrotul. 2015. "Social Strategy Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta." *Jurnal Interaksi*. Vol. 4. No. 2.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



LAMPIRAN - LAMPIRAN

PERTANYAAN WAWANCARA

a. Pertanyaan tentang Media Sosial Facebook

1. Ada berapa aplikasi yang digunakan dalam mempromosikan wisata Bandar Khayangan Lembah Sari ini?
2. Dari aplikasi yang digunakan, mana yang paling efektif dalam menarik minat pengunjung?
3. Seperti apa bentuk postingan melalui aplikasi Facebook?
4. Berapa kali dalam sebulan postingan yang dilakukan melalui aplikasi Facebook?
5. Apa saja kendala dalam melakukan promosi melalui aplikasi Facebook?
6. Apa keunggulan promosi melalui aplikasi Facebook?
7. Apa yang menarik dari postingan melalui aplikasi Facebook sehingga anda bisa berkunjung ke wisata ini?
8. Apa keunggulan dari fitur dinding dalam mempromosikan wisata ini?
9. Apa manfaat fitur coles dalam mempromosikan wisata ini?
10. Seperti apa bentuk/kriteria foto yang akan diupload?

b. Pertanyaan tentang Media Sosial Instagram

1. Seperti apa bentuk postingan melalui aplikasi Instagram?
2. Berapa kali dalam sebulan postingan yang dilakukan melalui aplikasi Instagram?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Adakah perbedaan cara mempromosikan wisata Bandar Khayangan Lembah Sari ini melalui aplikasi Facebook dan Instagram?
4. Apa kendala dalam melakukan promosi melalui aplikasi Instagram?
5. Apa kelebihan promosi melalui aplikasi Instagram?
6. Menurut anda apakah promosi melalui media sosial Instagram yang dilakukan oleh wisata bandar khayangan tersebut efektif atau tidak?
7. Apa manfaat dari fitur kamera dalam mempromosikan wisata ini?
8. Apa manfaat fitur edit pada aplikasi instagram?
9. Apakah foto yang akan diupload kepostingan di edit terlebih dahulu atau natural saja?
10. Apa kendala yang terjadi pada saat mengedit foto?
11. Apa manfaat caption dalam aplikasi instagram?
12. Dalam waktu seminggu berapa banyak story yang di upload pada akun wisata ini?
13. Apa kelemahan/kendala yang sering terjadi pada fitur story ini?

Pertanyaan diajukan kepada Ramanda Olinda, bapak Roni, Zulhendra, selaku pengunjung wisata Bandar Khayangan Lembah Sari di Pekanbaru:

1. Apa tujuan anda berkunjung ke objek Wisata Bandar Khayangan Lembah Sari?
2. Dari mana anda mengetahui Objek Wisata Religi Bandar Khayangan Lembah Sari?
3. Ada berapa aplikasi yang anda ketahui tentang promosi wisata Bandar Khayangan Lembah Sari ini?

DOKUMENTASI PENELITIAN

© Hak cipta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 1.1 wawancara dengan ibu Chairani, S.E (selaku manager keuangan wisata Bandar Kahayangan Lembah Sari)



Gambar 1.2 wawancara dengan bapak Depit Oktapiandra Alpis, S.P (selaku staf administrasi dan pengelola wisata Bandar Khayangan Lembah Sari)

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 1.3 wawancara dengan ibu Muctia Deliany, S.E (selaku staf administrasi dan staf keuangan wisata Bandar Khayangan Lembah Sari)



Gambar 1.4 wawancara dengan bapak roni (selaku pengunjung) pada kegiatan FUN ADVENTURE Goes Lintas Komunitas MTB Kota Pekanbaru di wisata Bandar Khayangan Lembah Sari di Pekanbaru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



Gambar 1.5 wawancara dengan saudari Ramanda Olinda (selaku pengunjung wisata Bandar Khayangan Lembah Sari)



Gambar 1.6 wawancara dengan saudara Zuhendra (selaku pengunjung wisata Bandar Khayangan Lembah Sari)

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 1.7 suasana kegiatan halal bi halal dalam rangka menyambut Bulan Suci Ramadhan di wisata Bandar Khayangan Lembah Sari



Gambar 1.8 suasana kegiatan FUN ADVENTURE Goes Lintas Komunitas MTB Kota Pekanbaru di wisata Bandar Khayangan Lembah Sari



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 10 Januari 2022

Permohonan Surat Riset Penelitian
8 Lembar

Yth

Dean Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN
Sultan Syarif Kasim Riau

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Valen Syahputra
NIM : 11840414150
Jurusan/Sem : Manajemen Dakwah/VII (Tujuh)
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Alamat : UKA

Dengan ini Saya mengajukan permohonan surat riset penelitian dengan judul
**PENGUANAAN MEDIA SOSIAL UNTUK MEDIA PROMOSI OLEH
PENGELOLA WISATA RELIGI BANDAR KHAYANGAN LEMBAH SARI DI
PEKANBARU**

Sebagai bahan pertimbangan bagi Bapak/Ibu, dengan ini Saya lampirkan :

1. Blanko Permohonan Surat Riset
2. Proposal terlampir
3. Fotocopy slip pembayaran UKT
4. Fotocopy Kartu Rencana Studi (KRS) semester 1-7
5. Fotocopy Kartu hasil Studi (KHS) semester 1-6
6. Fotocopy Kartu Tanda Mahasiswa (KTM)
7. Fotocopy Naskah Riset
8. Fotocopy Lembar Pengesahan Seminar

Demikianlah surat permohonan ini Saya ajukan, semoga dapat menjadi pertimbangan
bagi Bapak/ibu. Atas perhatiannya Saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Hormat Saya,

Valen Syahputra

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

d. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

a. Tidak diperkenankan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian dari isi dan gambar yang terdapat dalam publikasi ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

c. Tidak diperkenankan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian dari isi dan gambar yang terdapat dalam publikasi ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

e. Tidak diperkenankan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian dari isi dan gambar yang terdapat dalam publikasi ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

f. Tidak diperkenankan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian dari isi dan gambar yang terdapat dalam publikasi ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

g. Tidak diperkenankan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian dari isi dan gambar yang terdapat dalam publikasi ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

h. Tidak diperkenankan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian dari isi dan gambar yang terdapat dalam publikasi ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

i. Tidak diperkenankan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian dari isi dan gambar yang terdapat dalam publikasi ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

j. Tidak diperkenankan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian dari isi dan gambar yang terdapat dalam publikasi ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

k. Tidak diperkenankan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian dari isi dan gambar yang terdapat dalam publikasi ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

l. Tidak diperkenankan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian dari isi dan gambar yang terdapat dalam publikasi ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

m. Tidak diperkenankan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian dari isi dan gambar yang terdapat dalam publikasi ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

n. Tidak diperkenankan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian dari isi dan gambar yang terdapat dalam publikasi ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

o. Tidak diperkenankan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian dari isi dan gambar yang terdapat dalam publikasi ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

p. Tidak diperkenankan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian dari isi dan gambar yang terdapat dalam publikasi ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

q. Tidak diperkenankan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian dari isi dan gambar yang terdapat dalam publikasi ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

r. Tidak diperkenankan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian dari isi dan gambar yang terdapat dalam publikasi ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

s. Tidak diperkenankan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian dari isi dan gambar yang terdapat dalam publikasi ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

t. Tidak diperkenankan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian dari isi dan gambar yang terdapat dalam publikasi ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

u. Tidak diperkenankan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian dari isi dan gambar yang terdapat dalam publikasi ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

v. Tidak diperkenankan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian dari isi dan gambar yang terdapat dalam publikasi ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

w. Tidak diperkenankan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian dari isi dan gambar yang terdapat dalam publikasi ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

x. Tidak diperkenankan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian dari isi dan gambar yang terdapat dalam publikasi ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

y. Tidak diperkenankan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian dari isi dan gambar yang terdapat dalam publikasi ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

z. Tidak diperkenankan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian dari isi dan gambar yang terdapat dalam publikasi ini tanpa izin tertulis dari penerbit.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 21 Januari 2022

B-132/Un.04/F.IV/PP.00.9/01/2022

Biasa
1 (satu) Exp
Mengadakan Penelitian.

Kepada Yth,
Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Provinsi Riau
Di
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

Nama	: VALEN SYAHPUTRA
N I M	: 11840414150
Semester	: VII (TUJUH)
Jurusan	: Manajemen Dakwah
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

"Penggunaan Media Sosial Untuk Media Promosi Oleh Pengelola Wisata Religi Bandar Khayangan Lembah Sari di Pekanbaru ".

Adapun sumber data penelitian adalah :

Pengelola Wisata Religi Bandar Khayangan Lembah Sari Pekanbaru .

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam
Dekan

Dr. Imron Rosidi., S.Pd., M.A
NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan:

1. Mahasiswa yang bersangkutan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 1. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 c. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 d. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 e. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Kampar Timur, kemudian melanjutkan pendidikan ke SMA N 2 Kampar Timur dan lulus pada tahun 2018.

Pada tahun 2018, penulis melanjutkan Studi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi dan mengambil Jurusan Manajemen Dakwah S1 dengan Konsentrasi Manajemen Travelling Haji & Umrah (MTHU). Akhirnya pada hari Kamis 23 Juni 2022 di Munaqasahkan dalam sidang Ujian Sarjana (S1) Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Suska Riau dan dinyatakan LULUS dengan Judul Skripsi **“PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI OLEH PENGELOLA WISATA RELIGI BANDAR KHAYANGAN LEMBAH SARI DI PEKANBARU)** “ dengan menyandang gelar Sarjana Sosial(S.Sos).

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.