

**KOMUNIKASI PERSUASIF DONASI RUMAH TAHFIZH PEKANBARU
DALAM MENINGKATKAN MINAT DONATUR PADA MASA
PANDEMI COVID-19**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri
Sultan Syarif Kasim Riau Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:
NAZIFAH
NIM. 11743201197

**PROGRAM S1
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Nazifah
NIM : 11743201197
Judul : Komunikasi Persuasif Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru dalam Meningkatkan Minat Donatur pada Masa Pandemi Covid-19

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 22, Maret, 2022

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 15, April, 2021



Imron Kostdi, S.Pd., MA., Ph.D
NIP. 198111182009011006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Kodarni, S.S.T., M.Pd
NIP. 130311014

Penguji III,

Yantos. S.IP. M.Si
NIP. 197101222007011016

Sekretaris/ Penguji II,

Artis, S.Ag., M.Ikom
NIP. 196806072007011047

Penguji IV,

Usman, S.Sos., M.IKom
NIP. 130414021



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Nazifah
NIM : 11743201197
Judul : Komunikasi Persuasif Donasi Rumah Tahfizh
Pekanbaru Dalam Meningkatkan Minat Donatur Pada Masa Pandemi
Covid-19.

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 21 Oktober 2021

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 29 Oktober 2021
Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,


Yantos, S.Ip., M.Si
NIP. 197101222007011016

Penguji II,


Darmawati, M.I.Kom
NIK. 130417026

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 23, Februari, 2022

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : NAZIFAH
NIM : 11743201197
Judul Skripsi : KOMUNIKASI PERSUASIF DONASI RUMAH TAHFIZH
PEKANBARU DALAM MENINGKATKAN MINAT
DONATUR PADA MASA PANDEMI COVID-19

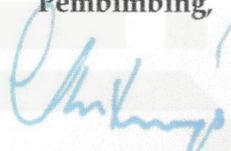
Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,



Dr. Toni Hartono M.Si
NIP. 19780605200701024

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Lampiran Surat :
 Nomor : Nomor 25/2021
 Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : NAZIFAH
 NIM : 11743201197
 Tempat/Tgl. Lahir : KUOK, 25 - Juli - 1998
 Fakultas/Pascasarjana : DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 Prodi : ILMU KOMUNIKASI
 Judul ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya~~*:

KOMUNIKASI PERSUASIF DONASI RUMAH TAHFIDZ PEKANBARU
DALAM MENINGKATKAN MINAT DONATUR PADA MASA PANDEMI
COVID-19 .

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya~~* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya~~* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)~~* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 07. Juli 2022
 Yang membuat pernyataan



Nazifah
 NAZIFAH
 NIM : 11743201197

*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ABSTRAK

Nama : Nazifah
Jurusan : Ilmu Komunikas
Judul : Komunikasi Persuasif Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru Dalam Meningkatkan Minat Donatur pada Masa Pandemi Covid-19

Penelitian ini dilakukan untuk menjelaskan komunikasi yang dilakukan Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru dalam meningkatkan minat donatur pada masa pandemi Covid-19. Dipilihnya Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru sebagai subjek penelitian karena lembaga sosial ini berfokus untuk membantu para penghafal Al-Qur'an, sekolah tahfizh, dalam bentuk operasional, beasiswa, perlengkapan, pembangunan, serta pembebasan lahan. Adapun rumusan masalahnya yaitu bagaimana komunikasi persuasif Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru dalam meningkatkan minat donatur pada masa pandemi Covid-19?. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk menjelaskan fenomena melalui pengumpulan data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam meningkatkan minat para donatur serta teknik dan proses komunikasinya melalui komunikasi-komunikasi masif, lewat media sosial, seperti facebook dan youtube serta pendekatan-pendekatan yang baik kepada donatur salah satunya dengan cara sosialisasi door to door, melakukan pendekatan kepada majelis ta'lim, masjid dan lembaga-lembaga dakwah, sedangkan maksud komunikasi persuasif dalam konteks dakwah adalah komunikasi yang berorientasi pada psikologis khalayak (mad'u) dalam membangkitkan kesadaran mereka untuk menerima dan melaksanakan ajaran islam. Serta komunitas-komunitas untuk saling bekerjasama dalam mendukung setiap program yang ada. Dengan penerapan kegiatan program yang ada. Dengan berjalannya semua program kegiatan ini maka jumlah donatur selama Covid juga meningkat, Bahkan total donatur sekarang ada 14.969.000 orang donatur. Dan rata-rata yang bisa didapat tiap bulannya ada 3000-4000 orang donatur. Serta donatur aktif sekarang ada 11.000 orang donatur, dan yang sedang dibantu sekarang ada 30 rumah tahfizh, didalamnya ada seribu sekian santri yang akan mendapatkan beasiswa, beasiswa yatim, dhuafa, investasi dari mesir serta pembangunan pondok pesantren.

Kata Kunci : Komunikasi Persuasif, Para Donatur, Donasi Rumah Tahfizh, Covid-19

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ABSTRACT

Name : Nazifah
Departement : Communication
Title : Persuasive Communication Donation Tahfiz House Pekanbaru In Increasing Donors Interest During the Covid-19 Pandemic

This research was conducted to explain the communication of the Pekanbaru Tahfiz House Donation in increasing donor interest during the Covid-19 pandemic. The Pekanbaru Tahfiz House Donation was chosen as the research subject because this social institution focuses on helping Al-Qur'an memorizers, Tahfiz schools, in the form of operations, scholarships, equipment, construction, and land acquisition. As for the formulation of the problem, how is the persuasive communication of the Pekanbaru Tahfiz House Donation in increasing donor interest during the Covid-19 pandemic?. This study uses a qualitative descriptive method that aims to explain the phenomenon through data collection. The results of this study indicate that in increasing the interest of donors and their communication techniques and processes through massive communications, through social media, such as Facebook and YouTube as well as good approaches to donors, one of them is by door to door socialization, approaching the assembly. ta'lim, mosques and da'wah institutions, while the purpose of persuasive communication in the context of da'wah is communication that is psychologically oriented to audiences (mad'u) in raising their awareness to accept and implement Islamic teachings. As well as communities to cooperate with each other in supporting each existing program. With the implementation of existing program activities. With all of these activity programs running, the number of donors during Covid has also increased. In fact, there are now 14,969,000 donors in total. And on average that can be obtained every month there are 3000-4000 donors. As well as active donors, there are currently 11,000 donors, and currently being assisted there are 30 tahfiz houses, in which there are a thousand and so students who will receive scholarships, scholarships for orphans, poor people, investment from Egypt and construction of Islamic boarding schools.

Keywords: Persuasive Communication, Donors, Tahfiz House Donation, Covid-19

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Robbil`aalaamiin. Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan kepada penulis, sehingga mampu menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini. Shalawat beserta salam juga tak lupa penulis hadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun manusia ke jalan yang diridhoi oleh Allah SWT. Dengan izin dan rahmat Allah SWT, serta dengan do`a kedua orang tua alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“KOMUNIKASI PERSUASIF DONASI RUMAH TAHFIZH PEKANBARU DALAM MENINGKATKAN MINAT DONATUR PADA MASA PANDEMI COVID-19”**, untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SUSKA RIAU. Dalam penyelesaian skripsi ini penulis telah banyak memperoleh ilmu yang bermanfaat, bimbingan, bantuan, dukungan serta do`a dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan berterimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Terimakasih dan sangat teristimewa saya persembahkan skripsi ini sebagai hadiah kecil teruntuk kedua orang tua saya tercinta, Ayahanda Aiman dan Ibunda Fauziah, S.Pd.I yang telah sabar, berjuang, berfikir dan memberikan kasih sayang serta dukungan agar penulis bisa mendapatkan pendidikan yang baik hingga saat ini.
2. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M. Ag selaku Rektor UIN SUSKA RIAU.
3. Bapak Imron Rosidi, S.Pd., MA., Ph.D selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
4. Bapak Dr. M. Badri, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Dewi Sukartik, S.Sos., M.Sc selaku Dosen Penasehat Akademik terima kasih telah selalu membimbing dan memberi do`a serta semangat kepada



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penulis.

6. Bapak Toni Hartono, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia membimbing dan telah banyak memberi masukan serta saran selama penulisan skripsi.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang mengajar di jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Pimpinan lembaga Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru Bapak Feryanda Fahmi, A.md.A.k beserta jajaran staff yang telah memberikan izin, kesempatan, bimbingan, dan bantuan dalam penelitian skripsi ini.
9. Kakak penulis Nurul Afni M,Pd, E serta Abang ipar M. Jefri S.PI, Abang penulis Hasnul Fadli terimakasih telah banyak membantu dan memberi semangat kepada penulis.
10. Serta Bebi dan Blacky, Putih dan anak selaku kucing peliharaan penulis, terimakasih sudah ikut membantu menyemangati penulis dengan menghibur penulis dengan tingkah lucu mereka, serta menguji kesabaran penulis hingga penulis saat mengerjakan skripsi ini.
11. Arifandi, selaku teman yang spesial bagi penulis, terimakasih telah menemani penulis dari awal kuliah hingga akhir Ammiin.
12. Nurhidayati, Aulia Permata Sari, Nurmalia Fatmawati, Wulan Ramadhani selaku sahabat penulis yang senantiasa memberi motivasi dan semangat dalam pengerjaan skripsi ini.
13. Tika Anugrah, Revi Mei Landari, Yoshelya S.I.Kom, serta Ermayani S.I.Kom selaku sahabat seperantauan penulis di Pekanbaru. Terima kasih sudah menemani keluh kesah penulis dari awal kuliah hingga akhir.
14. Seluruh teman-teman di kelas Public Relations C yang telah menemani penulis selama masa perkuliahan.
15. Teman-teman Magang Kita Center yang telah berbagi ilmu seputar Public Speaking selama penulis menyelesaikan tugas Job Training.
16. Teman-teman KKN Desa Empat Balai yang telah banyak memberi kesan dan pelajaran dalam membangun kampung sendiri.
17. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.

18. Terakhir sebagai manusia yang memiliki keterbatasan, penulis menyadari terdapat kekurangan atau kesalahan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun guna kesempurnaan penelitian ini.





DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRAC	ii
PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang Masalah.....	1
Penegasan Istilah.....	5
Ruang Lingkup Permasalahan.....	7
Tujuan dan manfaat Penelitian.....	7
Kegunaan Penelitian.....	8
Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
KAJIAN TEORI.....	10
Kajian Terdahulu.....	10
Landasan Teori.....	13
Kerangka Pikir	21
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN.....	23
Desain Penelitian.....	23
Lokasi dan Waktu Penelitian	23
Sumber Data Penelitian.....	23
Informan Penelitian.....	24
Teknik Pengumpulan Data.....	25
Validitas Data.....	27

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Teknik Analisa Data.....	27
BAB IV	29
GAMBARAN UMUM.....	29
Profil Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru	29
Identitas Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru.....	29
Visi & Misi Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru	30
Struktur Lembaga Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru.....	30
Program Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru.....	30
BAB V.....	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
Identitas Responden	33
Hasil Penelitian	33
Pembahasan.....	42
BAB VI.....	45
PENUTUP.....	45
Kesimpulan	45
Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN DOKUMENTASI	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Responden penelitian	33
Tabel 4. 1 Media Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru	40
Tabel 2. 2 Jadwal Program Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru.....	42
Tabel 2.1 Jumlah Donatur pada masa Pandemi Covid-19	48



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir	22
Gambar 4. 1 Struktur Lembaga Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru.....	30
Gambar 5 Program Lembaga Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru.....	34



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Logo Donasi Rumah Tahfizh
- Lampiran 2 Ruang Manager Donasi Rumah Tahfizh
- Lampiran 3 Ruang Staff Kaleng Infaq Subuh (KIS)
- Lampiran 4 Ruang Staff Administrasi
- Lampiran 5 Ruang Staff Keuangan
- Lampiran 6 Ruang Staff Ilmu Teknologi (IT)
- Lampiran 7 Wawancara Dengan Manager

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB I PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Manusia sebagai makhluk sosial sangat membutuhkan komunikasi sebagai aktivitas dalam kehidupan sehari-hari. Manusia mampu berkomunikasi dengan baik secara verbal maupun non verbal untuk melakukan aktivitas mencari, mengajak serta komunikasi ini juga ditujukan salah satunya untuk mempengaruhi sikap atau perilaku seseorang. Jadi, komunikasi merupakan proses penyampaian informasi, pesan, gagasan, emosi, serta keahlian yang melekat dalam kehidupan sehari-hari. Sedangkan menurut Onong Uchjana Effendy, bahwa paradigma komunikasi itu begitu luas untuk menginformasikan suatu berita atau pesan yang ingin disampaikan untuk mengubah sikap, pendapat atau perilaku seseorang, baik itu langsung secara lisan, maupun tidak langsung melalui media.¹

terminologi komunikasi menurut Kincaid, adalah suatu proses pertukaran informasi yang dilakukan oleh dua orang atau lebih untuk menghasilkan umpan balik atau *feedback* yang menimbulkan saling pengertian yang mendalam.² Dalam buku karangannya yang berjudul “Dinamika Komunikasi”, Onong Uchjana Effendy berpendapat bahwa pengertian komunikasi harus dilihat dari dua sudut pandang, yaitu pengertian secara umum dan secara paradigmatis.³

Pengertian secara umum itupun harus dilihat dari dua segi, yaitu pengertian komunikasi secara etimologis dan pengertian komunikasi secara terminologis. Secara etimologis, komunikasi berasal dari bahasa latin *communication* yang bersumber dari kata *communis* yang berarti sama. Kata sama yang dimaksudkan adalah sama makna mengenai suatu hal yang sedang dikomunikasikan-nya itu, jika orang-orang yang terlibat di dalamnya saling memahami apa yang dikomunikasikannya, maka dikatakan bahwa

¹ Onong Uchjana Effendy, Ilmu Komunikasi Teori dan Prektek (Bandung: PT. Remaja.) hal.9

² Hafied Cangara, Pengantar Ilmu Komunikasi, Cet. 6 (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2005), h. 19

³ Onong Uchjana Effendy, Ilmu Komunikasi Teori dan Prektek (Bandung: PT. Remaja.) hal.9



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

hubungan di antara mereka bersifat komunikatif.⁴

Sebaliknya, jika ada pihak yang tidak mengerti tentang suatu hal yang sedang dikomunikasikannya, berarti bisa dikatakan bahwa komunikasi yang sedang berlangsung tidak berjalan dengan baik, dan hubungan antara orang-orang tersebut bisa dikatakan tidak komunikatif atau efektif. Ada beberapa unsur-unsur yang terkandung dalam proses komunikasi. Unsur-unsur yang dimaksud adalah sumber (*resource*), pesan (*message*), saluran (*channel*, media) dan penerima (*receiver*), *audience*. Suatu komunikasi dikatakan efektif jika pesan yang disampaikan diterima oleh penerima pesan dan memperoleh kesamaan makna. Dalam proses komunikasi tersebut, maka dapat terjadi (*transmisi*) pengiriman atau penerusan pesan dari komunikator dan (*interpretasi*) atau pandangan oleh komunikan. Proses transmisi dan interpretasi tersebut tentunya akan menimbulkan terjadinya dampak atau *effect* berupa perubahan kepercayaan, sikap dan tingkah laku komunikan yang lebih baik.⁵

Teknik komunikasi persuasif adalah cara penyampaian pesan kepada orang lain dengan memperhatikan aspek *psikologis*, cara ini mendasarkan pada kesadaran pribadi dan menjauhi adanya paksaan. Menyampaikan pesan seperti ini merupakan hal yang mendasarkan pada kesesuaian kondisi atau latar belakang yang dihadapi. Yang penting untuk dipahami bahwa komunikasi persuasif yang dilakukan akan memperoleh hasil yang diinginkan sesuai dengan pengalaman yang ada. Komunikasi Persuasif ini biasanya akan terjadi umpan balik atau *feedback* tanya jawab mengenai persoalan perubahan sosial. Dengan demikian masyarakat akan memperoleh gambaran yang utuh atau menyeluruh mengenai arti pentingnya perubahan sosial dalam kehidupan manusia.⁶

Komunikasi yang bersifat persuasive sangat diperlukan dalam sebuah organisasi ataupun lembaga, karena kegiatan persuasive merupakan salah satu strategi yang penting dalam berinteraksi dengan orang lain. Komunikasi persuasif merupakan salah satu kajian komunikasi yang kerap digunakan sebagai metode mempengaruhi sikap orang lain dalam berbagai hal, termasuk diantaranya dalam bidang pendidikan tahfidz

⁴Effendy, *Dinamika Komunikasi*, Cet. 4 (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2000) hal. 5

⁵Anwar Arifin, *Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008), hlm. 2

⁶ Lihapsari Prihatini dkk., *Teknik Komunikasi Tepat Guna Dalam Mengatasi Segala Bentuk Perubahan*, (Bandung: PPs UNPAD, 1997), h. 3.



(hafalan) alquran. Menghafal alquran adalah perkara yang sangat mulia dan amat penting. Allah SWT telah memudahkan bagi hamba-hambanya yang ingin mempelajari dan menghafal Al-Qur'an.⁷

Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru ini merupakan salah satu lembaga yang memiliki tujuan yang sama dengan lembaga sosial lainnya yang bertanggung jawab dalam mengelola dana yang berasal dari masyarakat, akan tetapi setiap lembaga memiliki proses yang berbeda untuk mencapai tujuan dalam menarik donatur karena lembaga juga harus bekerja keras untuk mendapatkan kepercayaan dari masyarakat agar tujuan yang diinginkan oleh lembaga Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru ini dapat tercapai dan sesuai dengan peran dan yang dicita-citakannya.

Dalam mencapai tujuan yang diinginkan, Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru ini harus berusaha untuk menjaga hubungan baik dengan masyarakat, karena masyarakat merupakan salah satu dari peran penting dalam tercapainya tujuan lembaga ini dalam menarik donatur. Lembaga Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru ini berupaya untuk bekerjasama dengan para donatur, para kerabat terdekat serta mitra perusahaan, karena mereka merupakan bagian pendukung terlaksananya tujuan lembaga ini.

Tumbuhnya minat para donatur dan mitra perusahaan ini tidak terlepas dari sosok ketua umum Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru yaitu ust. Feryanda Fahmi, A.md.A.k yang dalam kepemimpinannya telah berhasil menumbuhkan minat para donatur dan mitra perusahaan sehingga Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru ini masih berdiri dan berjalan sampai detik sekarang ini yang terletak di Jl. Soekarno Hatta, Komplek Gardenia No 16, (Depan RS. Eka Hospital) Kelurahan Delima, Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru, Riau 29292.⁸

Yang mana pola komunikasi persuasive yang terjadi dilembaga Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru ini sebagai lembaga sosial yang berfokus untuk membantu para penghafal Al-Qur'an, Sekolah Tahfizh, dalam bentuk operasional, beasiswa, perlengkapan, pembangunan, pembebasan lahan, dan semua hal yang terkait dengan

⁷ Dan sesungguhnya telah Kami mudahkan Al-Qur'an untuk pelajaran, maka adakah orang yang mengambil pelajaran (QS.54:2)

⁸ Hasil wawancara dengan bapak Feryanda Fahmi A.md.A.k pada tanggal 23 Januari, pukul 13.30 WIB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tahfizh Al-Qur'an.

Akan tetapi kegiatan penarikan donatur ini terhambat oleh pandemi Covid-19 yang saat ini melanda dunia termasuk di negara kita sendiri Indonesia, sehingga menimbulkan berbagai dampak termasuk sektor ekonomi yang menyebabkan minimnya pengetahuan teknologi informasi dan terhambatnya jaringan usaha, serta dalam penarikan donatur ini tidak seefektif seperti hari biasanya, kemudian segala kegiatan program dalam menarik donatur terpaksa dihentikan sementara dengan menimbang dan mengingat bahayanya dampak dari wabah pandemi covid-19 ini, ujar manajer donasi rumah tahfizh pekanbaru yaitu Bapakust. Feryanda Fahmi, A.md.A.k.

Coronavirus ini merupakan penyakit menular yang disebabkan oleh sindrom pernapasan akut coronavirus 2 (*Sars-CoV-2*). Penyakit ini pertama kali ditemukan pada Desember 2019 di Wuhan, Ibukota Provinsi Hubei China, dan sejak itu menyebar secara global, mengakibatkan pandemi coronavirus 2019- 2020. Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) mendeklarasikan wabah koronavirus 2019- 2020 sebagai Kesehatan Masyarakat Darurat Internasional (PHEIC) pada 30 Januari 2020, dan pandemi pada 11 Maret 2020.⁹

Covid-19 pertama dilaporkan di Indonesia pada tanggal 2 Maret 2020 sejumlah dua kasus. Data 31 Maret 2020 menunjukkan kasus yang terkonfirmasi berjumlah 1.528 kasus dan 136 kasus kematian. Tingkat mortalitas Covid-19 di Indonesia sebesar 8,9%, angka ini merupakan yang tertinggi di Asia Tenggara.¹⁰

Dalam kondisi saat ini, virus corona bukanlah suatu wabah yang bisa diabaikan begitu saja. Jika dilihat dari gejalanya, orang awam akan mengiranya hanya sebatas *influenza* biasa, tetapi bagi analisis kedokteran virus ini cukup berbahaya dan mematikan. Saat di tahun 2020, perkembangan penularan virus ini cukup cepat karena seluruh Negara merasakan dampaknya termasuk Indonesia.¹¹

Penularan ini terjadi umumnya melalui kontak dengan virus kemudian virus

⁹Eman Supriatna, "Wabah Corona Virus Disease Covid 19 Dalam Pandangan Islam," SALAM; Jurnal Sosial & Budaya Syar-i 07, no. 06 (2020).hlm. 556.

¹⁰ Adityo Susilo et al., "Coronavirus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini Coronavirus Disease 2019: Review of Current Literatures," Jurnal Penyakit Dalam Indonesia 07, no. 01 (2020). hlm. 46.

¹¹ Risma Ikawaty, Corona Virus, 2020, https://www.ubaya.ac.id/2020/content/articles_detail/288/CORONA_VIRUS-.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

dapat masuk ke dalam mukosa yang terbuka. Suatu analisis mencoba mengukur laju penularan berdasarkan masa inkubasi, gejala dan durasi antara gejala dengan pasien yang diisolasi. Analisis tersebut mendapatkan hasil penularan dari 1 pasien ke sekitar 3 orang di sekitar lebih lama sehingga risiko jumlah kontak tertular dari 1 pasien mungkin dapat lebih besar.¹²

Untuk mengantisipasi dan mengurangi jumlah penderita virus corona di Indonesia ini sudah dilakukan di seluruh sekitarnya, tetapi kemungkinan penularan di masa inkubasi menyebabkan masa kontak pasien keluar daerah. Diantaranya dengan memberikan kebijakan membatasi aktifitas keluar rumah, kegiatan sekolah dirumahkan, bekerja dari rumah (*work from home*), bahkan kegiatan beribadah pun dirumahkan. Hal ini sudah menjadi kebijakan pemerintah berdasarkan pertimbangan-pertimbangan yang sudah dianalisa dengan maksimal tentunya. Dari latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka penulis tertarik untuk mengkaji dan mengetahui sehingga ingin melakukan penelitian lebih lanjut tentang **“Komunikasi Persuasif Donasi Rumah Tahfiz Pekanbaru dalam meningkatkan minat Donatur pada masa pandemi Covid-19.**

1.2. Penegasan Istilah

Penulis perlu untuk memberikan penjelasan terhadap istilah-istilah yang terkait dengan penelitian yang penulis teliti agar tidak terjadi kesalahan penafsiran dalam memahami judul penelitian yang penulis lakukan, serta sebagai landasan bagi penulis dalam memecahkan masalah yang diteliti, yaitu sebagai berikut:

1. Komunikasi Persuasif adalah cara penyampaian pesan kepada orang lain dengan memperhatikan aspek psikologis, cara ini berdasarkan pada kesadaran pribadi dan tidak dengan adanya unsur paksaan. Menyampaikan pesan seperti ini merupakan hal yang mendasarkan pada kesesuaian kondisi atau latar belakang yang dihadapi. Yang penting untuk dipahami bahwa komunikasi persuasive yang dilakukan akan memperoleh hasil yang diinginkan sesuai dengan pengalaman yang ada. Komunikasi

¹² Diah Handayani et al., “Penyakit Virus Corona 2019,” Jurnal Respiriologi Indonesia 40, no. 02(2020). Hlm. 122.

Persuasif ini biasanya akan terjadi umpan balik atau feedback tanya jawab mengenai persoalan perubahan sosial. Dengan demikian masyarakat akan memperoleh gambaran yang utuh atau menyeluruh mengenai arti pentingnya perubahan sosial dalam kehidupan manusia.¹³

Komunikasi persuasive penelitian ini menunjukkan bahwa,terjadinya perubahan pada masyarakat seperti, meningkatnya jumlah para donatur untuk menyumbangkan donasinya terhadap Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru, dan juga masyarakat sudah mulai untuk mengamalkan apa yang telah disampaikan oleh penyuluh, serta meningkatkan kesadaran masyarakat untuk menjadi salah satu donatur untuk Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru ini.

2. Donatur adalah orang yang secara tetap memberikan sumbangan berupa uang kepada lembaga Donasi Rumah Tahfizh ini. Menurut Santoso Brotodiharjo donatur adalah orang yang secara tetap memberikan sumbangan berupa uang kepada suatu perkumpulan, atau penyumbang tetap. Donatur yang dimaksud adalah perorangan atau berkelompok maupun lembaga yang mempunyai minat dan potensi untuk memberikan bantuan khususnya masalah finansial.¹⁴

Bantuan tersebut bertujuan untuk membantu para pelajar untuk menempuh pendidikan agar mereka bisa menyelesaikan tugasnya dalam mencari ilmu pengetahuan maupun untuk menghafal Al- Qur'an sampai selesai, hingga di suatu pencapaian mereka sukses untuk menjadi para menghafal Al-Qur'an yang khatam.

Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru ini adalah sebagai lembaga sosial yang bergerak dan berfokus untuk membantu para menghafal Al-Qur'an, Sekolah Tahfizh, dalam bentuk operasional, beasiswa, perlengkapan, pembangunan, pembebasan lahan, dan semua hal yang terkait dengan Tahfizh Al-Qur'an. Dan menghimpun sedekah dari para donatur untuk disa, lembaga Donasi Rumah Tahfizh ini terletak di Jl. Soekarno Hatta, Komplek Gardenia No 16, (Depan RS. Eka Hospital) Kelurahan

¹³ 14 Lihapsari Prihatini dkk., Teknik Komunikasi Tepat Guna Dalam Mengatasi Segala Bentuk Perubahan, (Bandung: PPs UNPAD, 1997), h. 3.

¹⁴ Daniel Budi Setyawan, "Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Donatur pada Yayasan Dana Sosial Al-Falah Surabaya Berbasis WEB", SI, Institut Bisnis dan Informatika Surabaya, 2017.

Delima, Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru, Riau 29292.¹⁵

Ruang Lingkup Permasalahan

1.3.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang, adapun identifikasi dari masalah penelitian ini adalah:

1. Komunikasi persuasif Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru dalam meningkatkan minat donatur pada masa pandemic covid-19.
2. Strategi yang digunakan dalam menarik donatur pada Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru saat pandemi covid-19.
3. Kendala yang dialami selama proses penarikan donatur pada masa pandemi covid-19.

1.3.2. Batasan Masalah

Melihat banyaknya permasalahan yang terkait dengan kajian seperti yang dikemukakan dalam identifikasi masalah di atas, maka penulis memberi batasan masalah pada komunikasi persuasif Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru dalam meningkatkan minat donatur pada masa pandemi Covid-19.

1.3.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah dan batasan masalah diatas, maka penulis dapat membuat rumusan masalah untuk memperjelas fokus masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: Bagaimana komunikasi persuasif Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru dalam meningkatkan minat donatur pada masa pandemi Covid-19”?

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan Penelitian

¹⁵Hasil wawancara dengan bapak Feryanda Fahmi A.md. A.k pada tanggal 23 Januari,pukul 13.30 WIB.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan deskripsi untuk mengetahui bagaimana komunikasi persuasif Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru dalam meningkatkan minat donatur pada masa pandemi Covid-19.

1.5. Kegunaan Penelitian

a. Secara Teoritis

Sebagai sumbangan dari perspektif akademis bagi pengembangan ilmu kesosialan khususnya pada jurusan Ilmu Komunikasi. Persyaratan peneliti sebagai tugas akhir untuk mendapatkan gelar sarjana S1 pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi. Dapat memberikan referensi dan masukan-masukan bagi dosen, mahasiswa dan kalangan akademis lainnya.

b. Secara Praktis

Untuk memberikan gambaran secara praktis, hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran yang akurat mengenai program Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru dalam mengatasi masalah sosial yang ada dan dapat mensejahterakannya dengan memberdayakan sesuai dengan sistematika program. Serta dapat memberikan masukan yang bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan. Bagi peneliti, memberikan pengalaman dan wawasan dalam menerapkan Ilmu Pengetahuan yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan.

1.6. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini terdapat latar belakang masalah, alasan pemilihan judul, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika penelitian dan penulisan.

BAB II KAJIAN TEORI

Pada bab ini berisi uraian kajian terdahulu, kajian teori dan kerangka pikir.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan tentang jenis, metode penelitian, lokasi dan waktu penelitian, subjek dan objek penelitian, teknik

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengumpulan data dan validasi data.

GAMBARAN UMUM

Pada bab ini, peneliti menyajikan profil dari Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang penyajian data mengenai hasil wawancara terkait komunikasi persuasif Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru dalam meningkatkan minat donatur pada masa pandemi covid-19.

PENUTUP

Menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari penelitian yang diteliti.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

BAB II KAJIAN TEORI

2.1 Kajian Terdahulu

Untuk melengkapi referensi penelitian ini. Maka peneliti mempelajari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti lainnya sebelumnya yang berkaitan dengan fokus penelitian ini, serta menjadi bahan pertimbangan dan perbandingan dalam penelitian. Adapun penelitian yang terkait dengan penelitian penulis, antara lain:

1. Ahmad Nurul Macky, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Tahun 2017 yang berjudul Komunikasi Persuasif DR. K.H. Khaitami M.Nuh, M.A Dalam Menarik Minat Para Donatur Melalui Darul Aitam Yayasan Aqshal Ghayat Jakarta Barat. Metode yang digunakan adalah metode Pendekatan Kualitatif dan masuk kedalam jenis penelitian Deskriptif. Persamaannya dengan penelitian ini yaitu sama-sama meneliti mengenai Komunikasi Persuasif Dalam Menarik Minat Para Donatur, sementara perbedaannya dari penelitian ini yaitu terletak pada tujuannya yaitu bagaimana bentuk Komunikasi Persuasif yang diterapkan DR. K.H. Khaitami M. Nuh, MA dalam menarik minat donatur melalui Darul Aitam Yayasan Aqshal Ghayat Jakarta Barat. Hasil penelitian ini menampilkan bentuk komunikasi persuasif yang dilakukan oleh K.H Khaitami dalam menarik minat donatur serta teknik-teknik komunikasi persuasifnya. Dalam proses komunikasinya terhadap para donatur ini menggunakan bentuk komunikasi persuasif dengan cara dakwah dalam bentuk dakwah bil lisan dan bilhal.¹⁶

2. Muhammad Zaki Muhtarom, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Tahun 2019 yang berjudul Strategi Komunikasi Persuasif Lembaga Program Pembibitan Penghafal Al- Quran (PPPA) Darul Quran dalam meningkatkan Minat Donatur Sedekah Online melalui New Media. Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif. Persamaannya dengan penelitian ini adalah yaitu dalam menggunakan strategi komunikasi lembaga program pembibitan penghafal Al-Quran dalam meningkatkan minat donatur sedekah,

¹⁶Macky, A. N. (2017). Komunikasi persuasif Dr. KH Khaitami M. Nuh, MA dalam menarik minat para donatur melalui Darul Aitam Yayasan Aqshal Ghayat Jakarta



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sedangkan perbedaannya yaitu terletak pada teknik penarikan donatur serta tempat penelitian yang dilakukan oleh sang peneliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *the meaning construction* yang diterapkan PPPA Darul Quran dalam meningkatkan minat donatur untuk bersedekah online melalui new media yaitu dengan memberikan edukasi melalui media social, promosi dan sosialisasi melalui media sosial, memanipulasi makna dengan membuat perumpamaan dan meme. Membuat program kemanusiaan berupa bantuan sosial dan membuat program kegiatan sosial dan keagamaan melalui sedekah Jumat Indonesia.¹⁷

3. Danang Budi Utomo, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Tahun 2014 yang berjudul Strategi Komunikasi Customer Relatinship Management Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa dalam Menjaga Loyalitas Donatur. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan Deskriptif Analitif yaitu mengorganisir semua data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Persamaannya dengan penelitian ini yaitu sama-sama meneliti tentang bagaimana cara untuk membangun loyalitas dalam merekrut para donatur, sedangkan perbedaannya disini yaitu terletak pada teknik serta tempat dari penelitian tersebut. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam menjaga loyalitas donatur Dompot Dhuafa menggunakan strategi komunikasi yang cukup efektif yaitu melakukan klarifikasi donatur, audit keuangan, membuat pelaporan secara berkala, membuat program carevisit, memperbaiki stardardisasi layanan, meningkatkan mutu kerja organisasi, dan membangun komunikasi pro aktif dengan donatur.¹⁸

4. Muchamad Santoso, Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Tahun 2020 yang berjudul Strategi Komunikasi Persiasif Yayasan Karya Salemba Empat Dalam Rekrutment Donatur Beasiswa. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan Deskriptif kualitatif. Laporan penelitian ini akan bersifat untuk memberi gambaran penyajian laporan

¹⁷ Muhtarom, M. Z. Strategi Komunikasi Persuasif Lembaga Program Pembibitan Penghafal Al-Qur'an (PPPA) Daarul Qur'an Dalam Meningkatkan Minat Donatur Sedekah Online Melalui New Media (Bhacelors Thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatulah Jakarta)

¹⁸ Utomo, D. B. (2014).Strategi komunikasi customer relationship management lembaga amil zakat dompet dhuafa dalam menjaga loyalitas donatur.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

tersebut. Data tersebut berdasarkan dari naskah wawancara, catatan atau memo dan dokumen resmi. Persamaan dengan penelitian ini yaitu sama-sama meneliti tentang merekrut Donatur, serta mengundang calon donatur ke kegiatan yang dilaksanakan, kemudian melibatkan faktor lingkungan seperti pertemanan antara pimpinan dan alumni yang bekerja di perusahaan calon donatur dan pengetahuan mengenai setiap kegiatan yang akan dibagikan ke media sosial sehingga tersampaikan pesan persuasifnya. Sedangkan perbedaannya disini adalah penelitian ini lebih menekankan kepada strategi komunikasi persuasif Yayasan Karya Salemba Empat dalam Merekrut Donatur Beasiswa. Hasil penelitian ini adalah Yayasan Karya Salemba Empat mengundang calon donatur ke kegiatan yang dilaksanakan, kemudian melibatkan faktor lingkungan seperti pertemanan antara pimpinan dan alumni yang bekerja di perusahaan calon donatur dan pengetahuan mengenai setiap kegiatan yang akan dibagikan ke media sosial sehingga tersampaikan pesan persuasifnya.

5. Ahmad Habibul Muiz, Jurusan Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, Tahun 2019 yang berjudul Komunikasi Persuasif Griya Al-Qur'an Dalam Penyemangatan Hafalan Al-Qur'an Masyarakat Surabaya dan Sidoarjo. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan Kualitatif melalui metode deskriptif analisis. Metode ini memungkinkan untuk penggambaran secara sistematis dan akurat mengenai pola komunikasi persuasif Griya Al-Qur'an dengan unsur-unsur terkait, sehingga motivasi masyarakat dalam menghafal Al-Qur'an menjadi lebih kuat. Persamaannya dengan penelitian ini yaitu sama-sama meneliti tentang komunikasi persuasif penghafal Al-Qur'an. Sedangkan perbedaannya disini sangat jelas yaitu Penelitian ini hanya berbicara pada sisi komunikasi persuasif Griya Al-Qur'an saja dalam penyemangatan hafalan Al-qur'an, dan belum membahas sisi lainnya sehingga diperlukan kajian lanjutan untuk memberikan manfaat yang lebih luas lagi baik secara akademis maupun manfaat umum. Hasil dari penelitian ini yaitu penelitian ini telah menghasilkan temuan, pertama, pesan komunikasi persuasif Griya Al-Qur'an dalam penyemangatan hafalan al-qur'an dinilai cukup efektif karena telah memenuhi unsur-unsur komunikasi persuasif yang mudah dipahami,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mudah di terima sehingga mampu mempengaruhi pemikiran dan semangat masyarakat Surabaya dan Sidiarjo untuk menghafal al-qur'an.

2.2. Landasan Teori

Teori merupakan seperangkat preposisi yang terintegrasi secara sintaksis (yang mengikuti aturan tertentu yang dapat dihubungkan secara logis atau dengan hal lainnya, dengan data dasar yang dapat diamati) dan berfungsi sebagai wahana untuk meramalkan dan menjelaskan fenomena yang telah diamatinya.

Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori perubahan sikap atau (*attitude change theory*) yang mana teori ini ditemukan oleh Carl Hovland, yang muncul pada awal tahun 1950-an. Carl Hovland ini adalah pendiri maupun penggagas awal ditemukannya penelitian eksperimental efek-efek komunikasi. Teori perubahan sikap memberikan penjelasan bagaimana sikap seseorang terbentuk dan bagaimana sikap itu dapat berubah melalui proses komunikasi, dan bagaimana sikap itu dapat mempengaruhi sikap tindak atau tingkah laku seseorang. Seorang praktisi humas seharusnya dapat memahami teori perubahan sikap atau (*attitude change theory*) ini karena sebagian besar pekerjaan humas mencakup kegiatan untuk mengubah sikap khalayak terhadap organisasi ke arah yang lebih positif dengan memperhatikan kredibilitas komunikator, menggunakan bahasa daerah, persuasi dalam konteks verbal dan nonverbal, pemilihan pesan, penguasaan referensi, dan penggunaan media.

Dalam konteks verbal, penyuluh menerapkan prinsip-prinsip ajaran komunikasi islam. Seperti perkataan atau tata ucap yang lemah lembut, menggunakan perkataan yang baik, perkataan yang benar dan perkataan berbekas dijiwa (menyentuh). Komunikasi persuasive penelitian ini menunjukkan bahwa, terjadinya perubahan pada masyarakat seperti, meningkatnya jumlah para donatur untuk menyumbangkan donasinya terhadap Donasi Rumah Tahfiz Pekanbaru, dan juga masyarakat sudah mulai untuk mengamalkan apa yang telah disampaikan oleh penyuluh, serta meningkatkan kesadaran masyarakat untuk menjadi salah satu donatur untuk Donasi Rumah Tahfiz Pekanbaru ini.

Menurut Melvin L. Defleur dan Sandra J. Ball Rokeach strategi komunikasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

persuasif terbagi menjadi 3, yaitu: The Psychodynamic Strategy, The Sociocultural Strategy, dan The Meaning Construction Strategy.¹⁹ Apabila motif komunikasi kita makna sebagai tujuan komunikasi, maka dapat dinyatakan bahwa, apabila hasil yang didapatkan sama dengan tujuan yang diharapkan, maka dapat dikatakan bahwa komunikasi tersebut berlangsung secara efektif. Kemudian apabila hasil yang didapatkan lebih besar dari tujuan yang diharapkan, maka dapat dikatakan komunikasi tersebut efektif.²⁰

Komunikasi yang efektif menurut Stewart L. Tubbs dan Sylvia Mos paling tidak menimbulkan lima hal, yaitu: pengertian, kesenangan, pengaruh sikap, hubungan yang makin baik, dan tindakan.²¹ Kepercayaan kepada komunikator ditentukan oleh keahliannya dan dapat tidaknya ia dipercaya. Penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan yang besar akan dapat meningkatkan daya perubahan sikap. Lebih dikenal dan disenangnya komunikator oleh komunikan, lebih besar kecendrungan komunikan untuk merubah sikap sesuai dengan yang diinginkan komunikator. Seorang komunikator juga akan mempunyai kemampuan merubah sikap komunikan dengan menonjolkan atau menampilkan daya tariknya.

Misalnya komunikator menonjolkan kesamaan dirinya dengan komunikan. Bersenda gurau sesuai dengan nilai komunikan, bersenda gurau menggiring komunikan kearah opini yang sama dan memuaskan sehingga komunikator meraih simpati komunikan. Kemampuan yang tidak kalah penting adalah kemampuan membaca pikiran, memahami kepentingannya, pengalamannya, kemampuan berpikirnya, kesulitannya, dan sebagainya.

1. Komunikasi Persuasif

Komunikasi berasal dari bahasa latin *communis*, yang berarti membuat kebersamaan atau membangun kebersamaan antara dua orang atau lebih. Akar kata *communis* adalah *communico*, yang artinya berbagi. Dalam hal ini, yang dibagi adalah pemahaman bersama melalui pertukaran pesan. Komunikasi sebagai

¹⁹ Melvin L. DeFleur dan Sandra J. Ball-Rokeach, *Theories off Mass Communication*, 5Edition, (New York: Longman, 1989), h. 275

²⁰ Dani Vardiansya, *Pengantar Ilmu Komunikasi...*, hlm. 76.

²¹ Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi.*, hlm.14.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islami University of Sultan Syarif Kasim Riau

kata kerja (*verb*) dalam bahasa Inggris, *communicate*. Beberapa definisi komunikasi menurut para ahli, yaitu:

- a. William Albig, mengatakan bahwa komunikasi adalah proses pengoperan lambang-lambang yang berarti antara individu-individu.
- b. Brelson dan Steiner, mengatakan bahwa komunikasi adalah penyampaian informasi, idea, emosi, keterampilan, dan seterusnya, melalui penggunaan simbol, angka, grafik, dan lain-lain.
- c. Astrid S. Susanto, mengatakan bahwa komunikasi adalah kegiatan pengoperan lambang yang mengandung arti/makna.
- d. Carl I. Hovland, merumuskan komunikasi adalah proses dimana seseorang (komunikator) menyampaikan perangsang-perangsang (biasanya lambang lambang dalam bentuk kata-kata) untuk mengubah tingkah laku orang lain.
- e. Gerald R. Miller, mengatakan komunikasi adalah situasi-situasi yang memungkinkan suatu sumber mentransmisikan suatu pesan kepada seorang penerima secara sadar untuk memengaruhi perilaku.²²
- f. Lasswel mengatakan cara yang baik untuk menjelaskan komunikasi ialah menjawab pertanyaan sebagai berikut: *who says what, in which channel, to whom, with what effect?*.

Komunikasi persuasive juga diartikan sebagai suatu proses untuk mempengaruhi pendapat, sikap dan tindakan seseorang dengan menggunakan manipulasi psikologis sehingga orang tersebut dapat bertindak seperti atas kehendaknya sendiri (Rakhmat, 2004:102). Sebagaimana istilah persuasi berasal dari bahasa latin "persuassio" yang kata kerjanya adalah *persuadere* yang artinya membujuk atau mengajak ataupun merayu.

Dalam memahami konsep persuasive, Bettinghause (1973) menjelaskan: "Agar bersifat *persuasive*, suatu situasi komunikasi harus mengandung upaya yang dilakukan seseorang dengan saadar untuk mengubah perilaku orang lain atau sekelompok orang lain dengan menyampaikan beberapa pesan. Teknik komunikasi persuasif adalah

²²Nurudin, *Ilmu Komunikasi: Ilmiah Dan Populer*. (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), hlm. 72.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

cara menyampaikan pesan pada orang lain dengan memperhatikan aspek psikologis, cara ini menadasarkan pada kesadaran pribadi dan menjauhi adanya paksaan. Menyampaikan pesan seperti ini merupakan hal yang mendasarkan pada kesesuaian kondisi atau latar belakang yang dihadapi. Yang penting untuk dipahami bahwa komunikasi persuasif yang dilakukan memperoleh hasil yang diinginkan sesuai dengan pengalaman yang ada. Komunikasi persuasif akan terjadi umpan balik tanya jawab mengenai persoalan perubahan sosial. Dengan demikian masyarakat akan memperoleh gambaran yang utuh atau menyeluruh mengenai arti pentingnya perubahan sosial dalam kehidupan manusia.

Persuasif bisa dilakukan secara rasional dan emosional. Dengan cara rasional, komponen kognitif pada diri seseorang dapat dipengaruhi aspek berupa ide ataupun konsep. Persuasi yang dilakukan secara emosional, biasanya menyentuh aspek *afeksi*, yaitu hal yang berkaitan dengan kehidupan emosional seseorang. Melalui cara emosional, aspek simpati dan empati seseorang dapat digugah. Dari beberapa definisi komunikasi yang dikemukakan oleh para ahli, tampak bahwa persuasi merupakan proses komunikasi yang bertujuan untuk mempengaruhi sikap, pendapat dan perilaku seseorang, baik secara verbal maupun nonverbal.



Bagan.1.1. Proses Rasional



Bagan.1.2. Proses Emosional

Komponen-komponen dalam persuasi meliputi bentuk dari proses komunikasi yang dapat menimbulkan perubahan, dilakukan secara sadar atau tidak sadar, dilakukan secara verbal maupun nonverbal. Faktor-faktor yang harus dipertimbangkan dalam komunikasi persuasi meliputi kejelasan tujuan, memikirkan secara cermat orang-orang yang dihadapi, serta memilih strategi yang tepat. Ruang lingkup kajian ilmu komunikasi persuasif meliputi sumber, pesan, saluran/ media,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

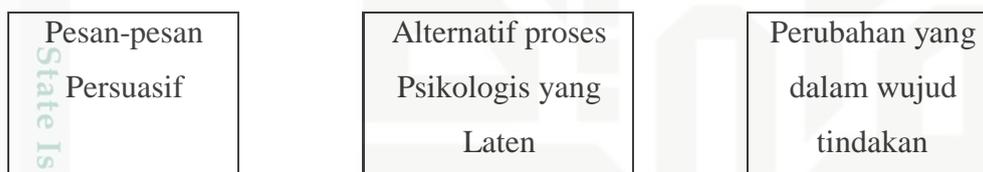
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penerima, efek, umpan balik, dan konteks situasional. Pendekatan yang digunakan dalam komunikasi persuasif adalah pendekatan psikologis. Tiga fungsi utama komunikasi persuasif adalah *control function*, *consumer protection function*, dan *knowledge function*.

Hasil dari komunikasi persuasif sebenarnya tidak bias dilihat setelah khalayak mendengarkan pesan yang telah disampaikan saja, karena butuh waktu untuk mengevaluasi. Akan tetapi ada yang berpendapat bahwa hasil ajakan dari komunikasi persuasi minimal bisa didapatkan dari beberapa tanggapan khalayak setelah mendapatkan pesan, melalui *post test*. Hal ini mengindikasikan seberapa jauh minat yang akan dilakukan oleh khalayak dari suatu pesan yang telah disampaikan.

Khalayak masih perlu menguji tingkat kebenarannya dan tingkat pentingnya dalam kehidupan. Karena sering kali kita jumpai ketika fase apersepsi atau fase pendahuluan pesan yang akan disampaikan sangat menarik, akan tetapi setelah pesan itu didengarkan terasa sangat membosankan dan tidak menarik. Untuk itu, seorang komunikator harus memperhatikan isi pesan yang akan disampaikan terlebih dahulu agar pesan tersebut dapat mempengaruhi kognisi dari khalayak. Suprpto T (2002), menggambarkan secara sederhana psikodinamika dari proses komunikasi persuasi sebagai berikut.²³



Bagan.2.3. Proses Persuasif

Banyak faktor yang harus dipertimbangkan agar komunikasi mau mengubah sikap, pendapat dan perilakunya. Diantara faktor-faktor tersebut adalah:

Tujuan komunikasi persuasif adalah untuk mempengaruhi sikap, pendapat dan perilaku audiens. Mengubah pendapat, berkaitan dengan aspek kognitif, yaitu hal-hal yang berkaitan dengan aspek-aspek kepercayaan (*believe*), ide dan konsep. Dalam

²³ Abdul Muhith dan Sandu Siyoto, Aplikasi Komunikasi Terapeutik Nursing & Health , (Yogyakarta: ANDI, 2018), h. 17



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

proses ini, terjadinya perubahan pada diri audiens yang berkaitan dengan pemikirannya. Ia akan menjadi tahu bahwa pendapatnya keliru dan perlu diperbaiki, jadi dengan itu intelektualnya akan menjadi meningkat. Mengubah sikap, itu berkaitan dengan aspek afektif. Dalam aspek afektif ini tercakup kehidupan emosional audiens. Jadi, tujuan komunikasi persuasif dalam konteks ini adalah untuk menggerakkan hati, menimbulkan perasaan tertentu dan menyetujui terhadap ide yang dikemukakan.

Dalam upaya mencermati persuadee, *Nothstine* (1991) mengklasifikasikan beberapa hal sebagai berikut:

Persuadee yang tidak bersahabat secara terbuka, persuadee yang selalu menentang secara aktif dan melawan dengan bentuk perlawanan berupa berbicara langsung atau mengumpulkan bantuan orang lain untuk bersama-sama menentang. Persuadee yang tidak bersahabat, persuadee ini cenderung terselubung, yang dilakukannya adalah hanya sebatas penolakan-penolakan yang tidak berupa perlawanan. Mereka tidak mencari bantuan orang lain untuk melawan. Persuadee yang netral, sikap persuadee ini tidak memihak, mereka tidak pro atau ataupun kontra, dan seolah-olah mereka tidak peduli dengan keadaan sekitarnya.

Persuadee yang ragu-ragu, karakter ini lebih cenderung peduli namun memiliki sikap bimbang. Mereka terombang-ambing antara mempercayai atau menolak. Dalam membuat keputusan, mereka dalam kondisi yang sangat sulit, mereka tidak dapat melihat alternatif jawaban apakah menolak atau menerima pesanyang telah disampaikan.

Persuadee yang tidak mengetahui, mereka tidak mengenali identitas komunikator atau si penyampai pesan, akibatnya keputusan yang mereka buat akan bergantung pada seberapa besar komunikator dapat meyakinkan mereka. Persuadee yang mendukung, persuadee ini berpikiran positif terhadap suatu tindakan, walaupun hal tersebut dilakukan tidak secara terbuka. Persuadee yang mendukung secara terbuka, persuadee ini tidak ragu-ragu dalam menerima informasi yang akan disampaikan, bahkan mereka bersedia untuk melakukan suatu tindakan secara aktif sesuai dengan pemikiran atau ide yang kita sampaikan kepada mereka.²⁴

Strategi komunikasi persuasif merupakan perpaduan antara perencanaan

²⁴ Ibid., h. 28.



komunikasi persuasif dengan manajemen komunikasi untuk mencapai suatu tujuan, yaitu mempengaruhi sikap, pendapat dan perilaku seseorang atau audiens. Oleh karena itu strategi yang dibuat, harus mencerminkan operasional taktis seperti mengubah sikap seseorang agar mau berdonatur, berhasil mengajak orang tersebut untuk berdonatur dan feedback atau keberhasilan tadi dalam mengajak orang tersebut untuk berdonatur. Jadi yang harus ditentukan adalah siapa sasaran yang akan dituju, apa saja pesan yang akan disampaikan, mengapa harus disampaikan, dimana lokasi penyampaian pesan tersebut, serta apakah waktu yang digunakan cukup tepat untuk menyampaikan pesan.²⁵

b. Prinsip-prinsip Komunikasi Persuasif

Prinsip-prinsip dalam komunikasi persuasif dapat digunakan oleh persuader sebagai landasan untuk mengubah sikap, kepercayaan dan mengajak sasaran persuasi untuk melakukan sesuatu.

2. Donatur

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia istilah donatur adalah orang yang secara tetap memberikan sumbangan berupa uang pada suatu perkumpulan dan sebagainya. Menurut Santoso Brotodiharjo donatur adalah orang yang secara tetap memberikan sumbangan berupa uang kepada suatu perkumpulan, atau penyumbang tetap. Donatur yang dimaksud adalah perorangan atau berkelompok maupun lembaga yang mempunyai minat dan potensi untuk memberikan bantuan, khususnya masalah financial.²⁶

Sedangkan Donasi berasal dari bahasa Inggris: *donation* yang secara etimologi berasal dari bahasa latin: *donum*. Donasi memiliki persamaan kata

²⁵ Ibid h. 28-30

²⁶ Daniel Budi Setyawan, "Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Donatur pada Yayasan Dana Sosial Al-Falah Surabaya Berbasis WEB", SI, Institut Bisnis dan Informatika Surabaya, 2017.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

orang yang menghafal dengan cermat, orang yang selalu berjaga-jaga, orang yang selalu menekuni pekerjaannya. Istilah al-Hafizh ini dipergunakan untuk orang yang hafal alquran tiga puluh juz.²⁸ Pengertian Al-Quran secara bahasa adalah bacaan, karena kata Al-Quran adalah bentuk masdar dari fiil madhi *قرأ -قراءة*. Sedangkan pengertian Al-Quran secara istilah adalah kalam Allah SWT yang diturunkan ke hati Nabi Muhammad SAW secara berangsur-angsur dalam bentuk ayat-ayat dan surat-surat selama fase kerasulan (23 tahun), di mulai dari surat Al-Fatihah dan di akhiri dengan surah an-Nas, disampaikan secara mutawatir mutlak, sebagai bukti kemu'jizatan atas kebenaran risalah Islam.²⁹

Dengan demikian dapat dikemukakan bahwa kemampuan menghafal alquran adalah proses melafalkan dan meresapkan ayat-ayat Alquran kedalam pikiran agar dapat diingat dan lancar melafalkannya diluar kepala. Sesuatu yang paling berhak dihafal dalam kehidupan seorang muslim adalah alquran, karena Alquran adalah Firman Allah SWT, sebagai pedoman hidup, sumber dari segala sumber hukum dan bacaan yang paling sering diulang-ulang. Oleh karena itu, seorang penuntut ilmu hendaknya meletakkan hafalan alquran sebagai prioritas utamanya. Alquran adalah hudan (petunjuk) dan syifa (penawar),³⁰ yang dengannya akal dan hati menjadi hidup. Namun, saat ini orang-orang yang hafal alquran sangat tidak sebanding dengan jumlah penduduk yang ada. Tidak sedikit orang yang merasa lebih asik dan nyaman dengan beragam aktivitas lain, sementara ketika sebagian waktunya harus dipakai untuk belajar alquran merasa sangat tidak nyaman dan terganggu.

Namun demikian masih ada sebagian dari masyarakat yang sebenarnya ingin bisa menghafal alquran, mereka memiliki motivasi tinggi dan kemampuan memaneg diri dan waktu sehingga apa yang diharapkan dapat diraih dengan baik. Lembaga Donasi Rumah Tahfizh ini terletak di Jl. Soekarno Hatta, Komplek

²⁸ Ahmad Warson Munawir, *Almunawir Kamus Bahasa Arab-Indonesia*, (Surabaya: Pustaka Progresif, 1997), h.279.

²⁹ Abdul Shabur Syahin, *Saat Al Qur'an Butuh Pembelaan*, (Jakarta: Erlangga, 2006), h. 2.

³⁰ ... *Katakanlah: "Al-Qur'an itu adalah petunjuk dan penawar bagi orang-orang yang beriman....". (QS.41:44)*

Gardenia No 16, (Depan RS. Eka Hospital) Kelurahan Delima, Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru, Riau 2929.

Bantuan tersebut bertujuan untuk membantu para pelajar untuk menempuh jenjang pendidikan agar mereka bias menyelesaikan tugasnya dalam mencari ilmu pengetahuan maupun untuk menghafal Al-Qur'an sampai selesai, hingga di suatu pencapaian mereka sukses untuk menjadi para menghafal Al-Qur'an yang khatam. Para donatur ini biasanya bertindak sesuai kebiasaan yang baik untuk kepentingan umum. Hal ini merupakan kebiasaan dalam memberi dan berbagi yang utama dalam kualitas hidup. Untuk memastikan dana tersebut terpakai dengan tepat dan timbulnya rasa percaya dari masyarakat, donor atau para donatur kepada lembaga yang membutuhkan bantuannya, maka semua donatur memiliki hak-hak sebagai berikut:

- a. Lembaga Donasi Rumah Tahfiz Pekanbaru harus memberitahukan tentang visi dan misi mereka, kinerja Donasi Rumah Tahfiz yang telah atau yang akan memberikan donasi di dalam organisasi yang mempergunakan sumber daya serta kapasitasnya secara efektif, yang ditunjukkan untuk kepentingan mereka.
- b. Lembaga Donasi Rumah Tahfiz ini harus memberitahukan tentang identitas orang-orang yang melakukan pelaksanaan kebijakan organisasi, serta dewan pengurus diharapkan melaksanakan pengawasan kebijakan yang berada dalam tanggung-jawab pekerjaannya.
- c. Untuk memiliki akses laporan keuangan terkini.
- d. Harus mendapatkan keyakinan bahwa dana pemberian mereka akan digunakan untuk tujuan yang telah disepakati.
- e. Agar menerima apresiasi dan rekonisi.

3. Pandemi Covid-19

Wabah pandemi covid-19 saat ini melanda dunia termasuk di negara kita sendiri Indonesia, sehingga menimbulkan berbagai dampak termasuk sektor ekonomi yang menyebabkan minimnya pengetahuan teknologi informasi dan terhambatnya jaringan usaha, serta dalam penarikan donatur ini tidak seefektif seperti hari biasanya, kemudian segala kegiatan program dalam menarik donatur terpaksa dihentikan sementara dengan menimbang dan mengingat bahayanya dampak dari wabah pandemi covid-19 ini, ujar manajer Donasi Rumah Tahfiz Pekanbaru yaitu Bapak ust. Fahmi,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Ya'qub Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A.md.A.k.

Corona virus adalah penyakit menular yang disebabkan oleh sindrom pernapasan akut coronavirus 2 (Sars-CoV-2). Penyakit ini pertama kali ditemukan pada Desember 2019 di Wuhan, Ibukota Provinsi Hubei China, dan sejak itu menyebar secara global, mengakibatkan pandemi coronavirus 2019- 2020. Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) mendeklarasikan wabah coronavirus 2019- 2020 sebagai Kesehatan Masyarakat Darurat Internasional (PHEIC) pada 30 Januari 2020, dan pandemi pada 11 Maret 2020.³¹

Covid-19 pertama dilaporkan di Indonesia pada tanggal 2 Maret 2020 sejumlah dua kasus. Data 31 Maret 2020 menunjukkan kasus yang terkonfirmasi berjumlah 1.528 kasus dan 136 kasus kematian. Tingkat mortalitas Covid-19 di Indonesia sebesar 8,9%, angka ini merupakan yang tertinggi di Asia Tenggara. Dalam kondisi saat ini, virus corona bukanlah suatu wabah yang bisa diabaikan begitu saja. Jika dilihat dari gejalanya, orang awam akan mengiranya hanya sebatas influenza biasa, tetapi bagi analisis kedokteran virus ini cukup berbahaya dan mematikan. Saat di tahun 2020, perkembangan penularan virus ini cukup signifikan karena penyebarannya sudah mendunia dan seluruh negara merasakan dampaknya termasuk Indonesia.³²

2.3. Kerangka Pikir

Kerangka pikir digunakan untuk menghindari kerancuan penafsiran tentang komunikasi persuasif Donasi Rumah Tahfiz Pekanbaru dalam meningkatkan minat donatur pada masa pandemi covid-19. Kerangka pikir yang menjadi kerangka dasar dalam penelitian ini, juga diperlukan agar penelitian dapat terarah dan tidak keluar dari konsep yang sudah ditentukan. Disini peneliti menggunakan teori perubahan sikap atau (Attitude Change Theory) yang ditemukan oleh Carl Hovland, muncul pada awal tahun 1950-an. Carl Hovland ini adalah pendiri maupun penggagas awal ditemukannya penelitian eksperimental efek-efek komunikasi. Teori perubahan sikap memberikan

³¹Eman Supriatna, "Wabah Corona Virus Disease Covid 19 Dalam Pandangan Islam," SALAM; Jurnal Sosial & Budaya Syar-i 07, no. 06 (2020).hlm. 556.

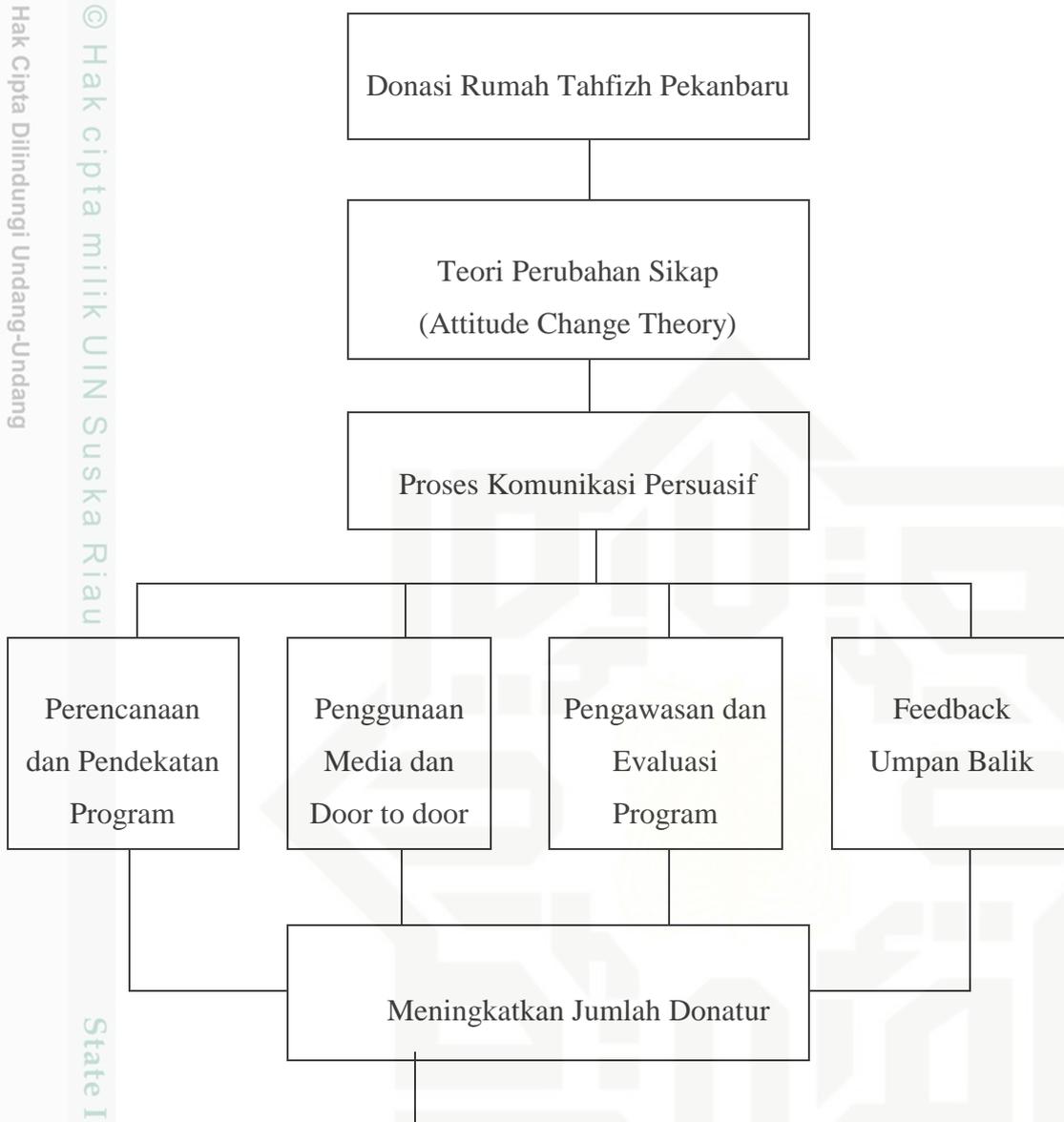
³² Adityo Susilo et al., "Coronavirus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini Coronavirus Disease 2019: Review of Current Literatures," Jurnal Penyakit Dalam Indonesia 07, no. 01 (2020). hlm. 46.

penjelasan bagaimana sikap seseorang terbentuk dan bagaimana sikap itu dapat berubah melalui proses komunikasi, dan bagaimana sikap itu dapat mempengaruhi sikap tindak atau tingkah laku seseorang. Seorang praktisi humas seharusnya dapat memahami teori perubahan sikap atau *Attitude Change Theory*, ini karena sebagian besar pekerjaan humas mencakup kegiatan untuk mengubah sikap khalayak terhadap organisasi ke arah yang lebih positif lagi tentunya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 2.3
Kerangka Pikir



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian

Jenis data dan pendekatan penelitian pada penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini lebih menekankan kepada interperensi dari peneliti berdasarkan teori-teori yang ada. Penelitian kualitatif bertujuan untuk mendapatkan pemahaman yang sifatnya umum terhadap kenyataan sosial dari perspektif partisipan. Pemahaman tersebut tidak dapat ditentukan terlebih dahulu, tetapi diperoleh setelah melakukan analisis terhadap kenyataan sosial yang menjadi fokus penelitian, dan kemudian ditarik suatu kesimpulan berupa pemahaman umum tentang kenyataan-kenyataan tersebut.³³

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Sebagai penelitian deskriptif kualitatif, peneliti hanya memaparkan situasi atau peristiwa. Tidak mencari hubungan, tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi.³⁴

3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di suatu lembaga Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru yang berlokasi di Jl. Soekarno Hatta, Komplek Gardenia No 16, (Depan RS. Eka Hospital) Kelurahan Delima, Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru, Riau 29292 dengan waktu penelitian diperkirakan dimulai dari Februari 2021 sampai dengan selesai.

3.3. Sumber Data Penelitian

1. Data Primer

Menurut S. Nasution data primer adalah data yang dapat diperoleh langsung dari lapangan atau tempat penelitian.³⁵

Data yang diperoleh langsung dari responden melalui informasi dari hasil observasi dan wawancara terkait komunikasi persuasif Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru dalam

³³ Ruslan Rosady, *Metode Penelitian: PR dan Komunikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006), 213.

³⁴ Jalaludi Rachmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2005), 24.

³⁵ Moh Nazir, Ph.D, *Metode Penelitian*, (Jakarta: PT. Bhakti Indonesia, 2003), 51

meningkatkan minat donatur pada masa pandemi Covid-19.

2. Data sekunder

Data sekunder adalah data-data yang didapat dari sumber bacaan dan berbagai macam sumber lainnya yang terdiri dari surat-surat pribadi, buku harian, notula rapat perkumpulan, sampai dokumen-dokumen resmi dari berbagai perusahaan. Data sekunder juga dapat berupa majalah, buletin, publikasi dari berbagai organisasi, lampiran-lampiran dari hasil-hasil studi, tesis, hasil survey, studi histories, dan sebagainya.³⁶ Terutama terkait dengan komunikasi persuasif Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru dalam meningkatkan minat donatur pada masa panemi Covid-19.

3. Informan Penelitian

Menentukan subjek penelitian atau informan dalam penelitian ini menggunakan *procedure purposive* yakni merupakan salah satu strategi dalam menentukan informan yang relevan dengan masalah penelitian tertentu.³⁷

4. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah para donatur atau masyarakat serta Manager Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru yaitu bapak ust. Feryanda Fahmi, A.md.A.k beserta Staff. Sedangkan objek dalam penelitian ini adalah lembaga Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru.

3.4. Informan Penelitian

Informan adalah seseorang atau anggota kelompok yang diharapkan memiliki informasi penting. Adapun yang menjadi informan kunci dalam penelitian ini adalah Manager Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru yaitu Bapak ust. Feryanda Fahmi, A.md.A.k beserta Staff atau crue yang berperan sebagai informan tambahan.

3.5. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang lengkap, peneliti menggunakan berbagai teknik

³⁶ Moh Nazir, Ph.D, Metode Penelitian, 51

³⁷ Burhin Bungin, Penelitian Kualitatif, (Jakarta: Kencana Perdana Media Group, 2011),



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

pengumpulan data yaitu:

1. Observasi

Observasi adalah metode pengumpulan data dengan melakukan kunjungan dan pengamatan secara langsung guna untuk melihat perubahan fenomena sosial yang berkembang.³⁸ Berdasarkan pelaksanaan, yang peneliti lakukan yaitu observasi non partisipasi.

a. Observasi non partisipasi

Observasi non partisipasi adalah observasi yang dalam pelaksanaannya tidak melibatkan peneliti sebagai partisipasi atau kelompok yang diteliti. Peneliti menggunakan observasi non partisipasi, karena hal ini peneliti tidak terlibat secara langsung kedalam bagian yang diteliti. Akan tetapi diluar dari bagian yang diteliti sesuai dengan permasalahan yang diambil dan diteliti.

2. Wawancara

Wawancara (*interview*) merupakan percakapan yang diarahkan pada masalah tertentu. Kegiatan ini merupakan proses tanya jawab secara lisan dari dua orang atau lebih saling berhadapan secara fisik (langsung). Oleh karena itu kualitas hasil wawancara ditentukan oleh pewawancara, responden, pertanyaan dan situasi wawancara.³⁹ Wawancara juga merupakan salah satu kaedah mengumpulkan data yang paling biasa digunakan dalam penelitian sosial. Kaedah ini digunakan ketika subjek kajian (responden) dan peneliti berada langsung bertatap muka dalam proses mendapatkan informasi bagi keperluan data primer.

Wawancara digunakan untuk mendapatkan informasi yang berhubungan dengan fakta, kepercayaan, perasaan, keinginan, dan sebagainya yang diperlukan untuk memenuhi tujuan penelitian. Wawancara ini adalah proses yang penting dalam melaksanakan suatu penelitian yang bersifat kualitatif. Umumnya pewawancara semestinya berusaha mendapatkan kerjasama yang baik dari subjek kajian (responden). Dukungan dari para responden tergantung dari bagaimana peneliti melaksanakan tugasnya, karena tujuan wawancara adalah untuk mendapatkan informasi yang akan dianggap sebagai data dan data-data ini diperlukan untuk membuat

³⁸ Ruslan Rosady, Metode Penelitian : PR dan Komunikasi , hlm. 35.

³⁹ Kartini Kartini, Pengantar Metodologi Riset (Bandung: Mundur maju, 1996), h,32

suatu rumusan sebaik mungkin untuk mencapai tujuan penelitian.⁴⁰

Dalam hal ini penulis menggunakan jenis interview atau wawancara bebas terpimpin yaitu pewawancara secara bebas bertanya apa saja dan harus menggunakan acuan pertanyaan lengkap dan terperinci agar data-data yang diperoleh sesuai dengan harapan. Pewawancara ini bisa menanyakan apa saja yang berkaitan dengan topik yang akan diteliti.⁴¹

Adapun metode interview merupakan metode utama dalam penulisan ini. Metode *interview* dipandang lebih memegang peranan yang digunakan untuk mendapatkan data-data, informasi, mengenai Komunikasi Persuasif Donasi Rumah Tahfizh Dalam Menarik Donatur. Teknik wawancara yang digunakan adalah wawancara semi struktur (*semi structure interview*). Jenis wawancara termasuk dalam kategori wawancara tidak terstruktur, yang berarti dalam pelaksanaannya lebih bebas bila dibandingkan dengan wawancara terstruktur. Tujuan dari wawancara jenis ini adalah untuk menemukan permasalahan secara lebih terbuka, berarti pihak yang diajak wawancara diminta pendapat, dan ide-idenya. Dalam melakukan wawancara, peneliti mendengarkan secara teliti dan mencatat apa yang dikemukakan oleh informan.⁴²

3. Dokumentasi

Dokumentasi ialah metode yang digunakan untuk menelusuri data historis yang ada dalam bentuk Surat, dan laporan ataupun dokumen foto. Peneliti mengambil data-data dari catatan, dokumentasi, dalam hal ini dokumentasi diperoleh melalui dokumen-dokumen atau arsip-arsip.

3.6. Validasi Data

Validasi data berguna untuk mengetahui data yang dihasilkan benar/ valid. Penulis menggunakan triangulasi data untuk menggabungkan tiga data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi dalam satu data utama. Validitas data adalah pengklarifikasian dengan memperhatikan kompetensi subjek penelitian, tingkat

⁴⁰ Mita Rosaliza, Wawancara, sebuah interaksi komunikasi dalam penelitian kualitatif, jurnal ilmu budaya, vol 11 nomor 2 february tahun 2015,71

⁴¹ Kartini Kartini, Loc.Cit

⁴² Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2008), cetakan keempat, hlm. 227



otentisnya dan melakukan triangulasi berbagai sumber data.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan trigulasi data dengan narasumber, yaitu membandingkan hasil wawancara informan yang satu dengan yang lainnya, sehingga dapat diperoleh data yang akurat. Trigulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain. Untuk itu, peneliti dapat melakukannya dengan jalan:

1. Mengajukan berbagai macam variasi pertanyaan.
2. Mengeceknnya dengan berbagai sumber data.
3. Memanfaatkan berbagai metode agar pengecekan kepercayaan data dapat dilakukan.

3.7. Teknik Analisis Data

Teknik digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan model analisis interaktif menurut Miles dan Buherman. Dalam hal ini tiga komponen analisis yaitu, reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan, dilakukan dengan bentuk interaktif dengan proses pengumpulan data sebagai satu siklus. Ketiga kegiatan dalam analisis model interaktif dijelaskan sebagai berikut:

1. Reduksi Data

Biasanya diartikan sebagai proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan data yang muncul di dalam catatan-catatan tertulis di lapangan.

2. Penyajian Data

Merupakan sebagai sekumpulan informasi tersusun memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Dengan penyajian data, peneliti akan dapat memahami apa yang sedang terjadi dan apa yang harus dilakukan berdasarkan pemahaman tentang penyajian data.

3. Penarikan Kesimpulan

Kesimpulan yang diambil akan ditangani secara longgar dan tetap terbuka sehingga kesimpulan yang semula belum jelas, kemudian akan meningkat menjadi lebih rinci dan mengakar dengan kokoh. Kesimpulan ini juga diverifikasi selama penelitian berlangsung dengan maksud-maksud menguji kebenaran, kekokohan dan kecocokannya yang merupakan validitasnya.

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1. Profil Lembaga Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru

Meningkatnya kesadaran beragama dalam masyarakat muslim Indonesia dan kesempatan pengembangan lembaga pendidikan Islam menyebabkan banyak bermunculannya lembaga tahfidz al-Qur.,an. Menurut catatan Kementerian Agama pada tahun semester pertama tahun 2018, lembaga Tahfizh alQur.,an yang ada di Indonesia tercatat lebih dari 4.500 buah. Di dalamnya, terdapat lebih dari 35.000 santri yang belajar. Dari segi jumlah, hal ini merupakan perkembangan signifikan dibanding 10 tahun yang lalu ketika jumlah lembaga tahfizh saat itu berjumlah antara 200-300 buah dengan hanya sekitar 10.000 santri. Hal ini menunjukkan adanya pergeseran kualitas pendidikan al-Qur.,an di Indonesia, dari pembelajaran membaca al-Qur.,an (melalui pengajian rumahan, TK/TPA, TPQ, Madrasah Diniah, atau pesantren qira.,at) menuju pembelajaran Al-Quran berbasis tahfizh Al-Quran.

Secara sederhana, rumah tahfizh dimaknai sebagai lembaga pendidikan berbasis rumah (keluarga) yang mengajarkan tahfizh Al-Qur.,an sebagai materi pendidikan utamanya dan aktivitas pendidikannya diorientasikan untuk membentuk para hafidz yang berakhlak karimah dan peduli terhadap lingkungannya. Rumah Tahfizh sebagai penggerak dakwah Al-Qur“an di tengah masyarakat ada yang dikelola secara mandiri, ada yang berada di bawah naungan yayasan, dan ada yang diselenggarakan oleh komunitas, masjid, sekolah, perguruan tinggi, maupun instansi. Rumah tahfizh membutuhkan media informasi dan komunikasi dengan masyarakat terkait profil, program dan kegiatannya. Tidak jarang masyarakat kesulitan menemukan rumah tahfizh yang sesuai dengan kebutuhan mereka, berdasarkan pertimbangan lokasi, program dan kurikulum pendidikan, jadwal serta biayanya. Sebagian masyarakat juga ada yang ingin menyalurkan donasi untuk penyelenggaraan rumah tahfizh ataupun memberikan beasiswa kepada santri-santri rumah tahfizh tersebut. Penyebaran informasi dari

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

mulut ke mulut, melalui brosur ataupun melalui media komunikasi telepon dirasakan belum efektif.⁴³

Jadi, lembaga Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru merupakan salah satu lembaga yang bernaung dibawah unit yayasan Donasi Rumah Tahfizh itu sendiri, seperti sekolah dan pondok. Donasi Rumah Tahfizh ini dibentuk dari kelompok, jadi Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru ini lahir awalnya berdasarkan perkumpulan kelompok, dengan melakukan diskusi lalu terbentuklah sebuah lembaga yang bergerak di bagian operasional untuk membantu para hafizh Qur'an yang didirikan pada tanggal 06 April 2018, sekarang Donasi Rumah Tahfizh ini berdomisili di Jl. Soekarno Hatta, Komplek Ruko Gardenia No. 16, (RS. Eka Hospital, Delima, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau 29292), dan sekarang Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru ini memasuki usia yang ke 4 tahun. Dengan demikian selama 4 tahun ini, Donasi Rumah Tahfizh ini sudah banyak membantu para penghafal Al-Qur'an, Sekolah Tahfizh, Rumah Tahfizh dalam bentuk operasional, beasiswa, perlengkapan, pembangunan, pembebasan lahan serta semua hal yang berkaitan dengan Tahfizh Al-Qur'an.

4.2. Identitas Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru

Nama Lembaga	: Donasi Rumah Tahfizh
Tanggal Didirikan	: 06 April, 2018
Slogan Donasi Rumah Tahfizh	: Pemburu Kebaikan
Usia	: 4 Tahun
Alamat	: Jl. Soekarno Hatta, Komplek Ruko Gardenia No. 16, (RS. Eka Hospital, Delima, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau 29292)
Telepon	: 0811-7579-966
Email	: donasirumahtahfidz@gmail.com
Website	: https://donasirumahtahfizh.com
Contact Person	: 082284412881

⁴³Satria, Deni, Rika Idmayanti, and Ikhsan Yusda PP. "PKM WEB PROFIL UNTUK RUMAH TAHFIZH DI KOTA PADANG." *Jurnal Abdimas: Pengabdian dan Pengembangan Masyarakat* 2.2 (2020): 40-44.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penanggung Jawab : Bapak ustad Feryanda Fahmi, A. md. A.k

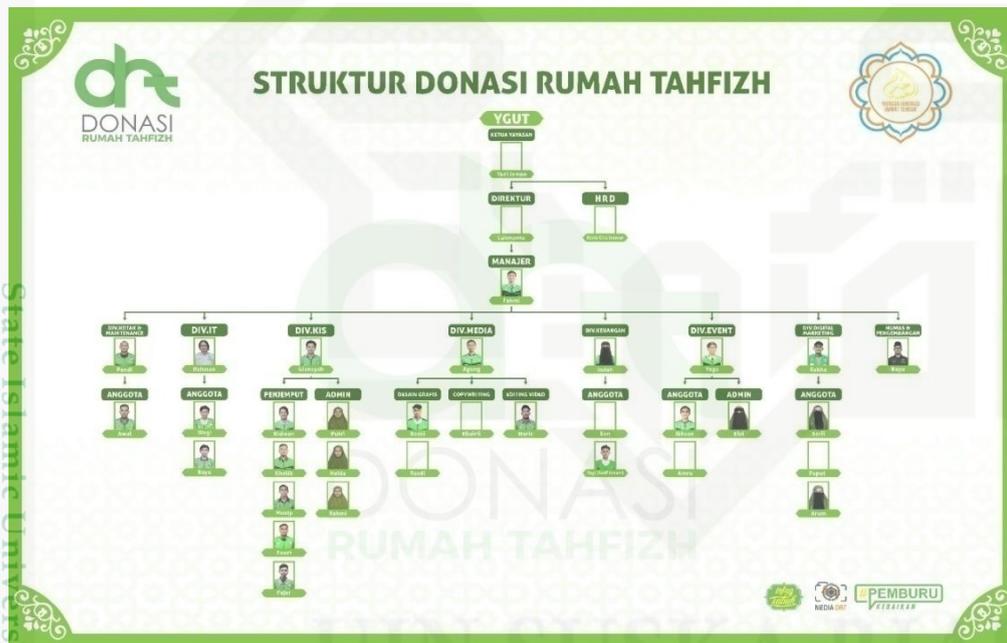
General Manager : Bapak ustad Feryanda Fahmi, A. md.A.k

Program Director : Bapak ustad Feryanda Fahmi, A. md. A.k

4.3. Visi & Misi Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru

1. Mencetak para penghafal Al-Qur`an
2. Mewujudkan cita-cita para penghafal al-qur`an untuk terus bisa menghafal Al-Qur`an
3. Mensejahterakan Donasi Rumah Tahfizh

Struktur Lembaga Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru



4.4. Program Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru

1. Program Kaleng Infaq Subuh (KIS) dan Kotak Infaq berasal dari bahasa arab *Anfaqa-yunfiqu* yang artinya membelanjakan atau membiayai. Kata infaq dalam kamus besar Bahasa Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Sarif Kasim Riau



berarti pemberian atau sumbangan harta dan sebagainya untuk suatu kebaikan. Sedangkan secara terminologis, infaq adalah memberikan sebagian harta kepada pihak lain tanpa unsur komersial. Pemberian cuma-cuma tersebut dapat dikategorikan sebagai pemberian nafkah. Infaq tidak mengenal istilah *nishab*. Setiap orang bisa mengeluarkan infaq, baik yang berpenghasilan tinggi atau rendah. Infaq juga tidak harus diberikan kepada golongan tertentu (*mustahiq*) seperti dalam zakat, melainkan kepada siapapun misalnya orang tua, kerabat, anak yatim, orang miskin, atau orang-orang yang sedang dalam perjalanan. Dari sinilah diketahui bahwa infaq merupakan amal sosial suka rela yang dilakukan oleh seseorang dan diberikan kebebasan kepada pemiliknya untuk menentukan jenis harta, kadar harta yang ingin dikeluarkan. Hal ini berbeda dengan zakat yang jenis dan kadarnya ditentukan oleh syara". Jadi, sifat infaq itu lebih umum daripada zakat.

Allah SWT benar-benar memuliakan orang-orang yang bersedekah. Dia menjanjikan banyak keutamaan dan balasan yang menakjubkan bagi orang-orang yang gemar bersedekah. Sungguh keajaiban sedekah ini memiliki keutamaan yang besar.

Berikut ini adalah 7 keutamaan dari sedekah Shubuh, yaitu :

- a. Di doakan kebaikan oleh Malaikat
 "Tiada seharipun sekalian hamba memasuki suatu Shubuh, kecuali ada dua malaikat yang turun. Salah satu dari keduanya berkata, „Ya Allah, berikanlah ganti kepada orang yang menafkahkan hartanya“. Sementara yang lain berkata, „Ya Allah, berikanlah kebinasaan kepada orang yang menahan hartanya“." (HR. Bukhari & Muslim)
- b. Dosa-dosa akan dihapuskan
 "Sedekah dapat menghapus dosa sebagaimana air memadamkan api." (HR. Tirmidzi)
- c. Disediakan pintu VIP untuk masuk Surga
 "Orang yang menyumbangkan dua harta di jalan Allah, maka ia akan dipanggil oleh salah satu dari pintu surga: „Wahai hamba Allah, kemarilah untuk menuju kenikmatan“." (HR. Bukhari dan Muslim)

- d. Dapat balasan berlipat ganda
 “Sesungguhnya orang-orang yang bersedekah baik laki-laki maupun perempuan dan meminjamkan kepada Allah pinjaman yang baik, niscaya akan dilipatgandakan (ganjarannya) kepada mereka; dan bagi mereka pahala yang banyak.” (QS. Al-Hadid: 18)
 - e. Sedekah memberi keberkahan pada harta
 “Harta tidak akan berkurang dengan sedekah, melainkan hartanya diberkahi dan dihindarkan dari bahaya. Jika secara zatnya harta tersebut berkurang, maka pengurangan tersebut „impas” tertutupi pahala yang didapat, dan pahala ini dilipatgandakan sampai berlipat-lipat banyaknya.” (Imam An-Nawawi, Syarh Shahih Muslim)
 - f. Mencegah pelaku bisnis berbuat curang
 “Wahai para pedagang, sesungguhnya setan dan dosa keduanya hadir dalam jual beli. Maka hiaslah jual beli kalian dengan sedekah.” (HR. Tirmidzi)
 - g. Menjadi wasilah menjauhkan diri dari panasnya api neraka
 “Jauhilah api neraka, walau hanya dengan bersedekah sebiji kurma. Jika kamu tidak punya, maka bisa dengan kalimat thayyibah.” (HR. Bukhari & Muslim)
- Bagaimana? Luar biasa bukan?Kamu sudah sedekah Shubuh hari ini?Saat ini, Donasi Rumah Tahfizh Riau dengan program KIS (Kaleng Infaq Shubuh), memfasilitasimu untuk bisa berinfaq tanpa ribet sahabat. Kamu bisarutin berinfaq shubuh melalui kaleng yang disediakan oleh DRT (Donasi Rumah Tahfizh).Infaq yang setiap Shubuhnya kamu isi di kaleng akan kamu setorkan di setiap bulannya. Trus harus ngantar kemana? Kamu juga gak perlu repot, karena DRT punya tim yang akan menjemput hingga ke pintu rumahmu. Terus gimana sih cara dapetin kalengnya? Bayar gak?Tenang. KIS (Kaleng Infaq Shubuh) ini bisa kamu dapatkan GRATIS di Kantor Donasi Rumah Tahfizh Sahabat. Program ini merupakan suatu program untuk para donatur yang ingin Istiqamah bersedekah setiap subuh. Karena didalamnya ada keutamaan yang luar biasa. Diantaranya



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

adalah “Didoakan malaikat di pagi hari ketika kita mengeluarkan sebagian harta kita untuk kepentingan ummat”. Namun kadangkala kita kesulitan untuk mencari kemana kita harus berinfaq shubuh-shubuh begini. Terkadang saat ke Masjid untuk berjama’ah kita lupa membawa uang atau memang tidak terbiasa membawa uang saat hendak sholat.

Lalu setibanya di rumah baru teringat dengan keutamaan infaq shubuh. Karena itulah Donasi Rumah Tahfiz hadir untuk memfasilitasi para Donatur yang ingin istiqamah untuk infaq shubuh. Dengan cara membagikan kaleng-kaleng celengan infaq shubuh untuk diisi oleh para donatur dimanapun mereka berada. Baik itu di rumah, di kantor, di kos-kosan ataupun di kendaraan. Jumlah infaqnyapun sesuai dengan kemampuan dari para donatur, agar bisa istiqamah dalam bersedekah dan memudahkan para donatur untuk bersedekah.

Selanjutnya adalah program kotak, program kotak ini hampir sama dengan kaleng infaq subuh, yang membedakannya yaitu biasanya kotak ini akan diletakkan di rumah-rumah masyarakat serta masjid-masjid, kotak ini akan dibagikan setiap harinya oleh para staff donasi rumah tahfiz Pekanbaru ini dan bahkan untuk di donasi rumah tahfiz juga akan disediakan kotak bagi staff yang ingin bersedekah seikhlasnya saja.⁴⁴

2. Program Transfer Istiqomah 10ribu

Program transfer istiqomah 10ribu ini akan kita galang melalui website pada akun sosial media donasi rumah tahfiz Pekanbaru kita, agar siapapun dari luar tanpa terkecuali bisa berkesempatan untuk mensedekahkan sebagian hartanya dengan jumlah nominal 10ribu, bahkan ada yang transfer lebih dari dugaan kita juga. Dengan adanya perkembangan teknologi yang semakin maju, komunikasi antar sesama manusia pun ikut berkembang dengan pesatnya. Cara penyampaian berita dari suatu tempat ke tempat lain yang memiliki jarak cukup jauh pun harus dilakukan dengan berbagai cara, misalnya : melalui telepon maupun surat-menyurat. Namun, sekarang sudah jauh berbeda dengan dahulu, sekarang jika ingin mengirim sesuatu tidak lagi dengan membawa sejumlah uang ke alamat yang dituju, tetapi cukup menggunakan surat, telepon, telex. Seiring

⁴⁴Bapak Ustad Feryanda Fahmi, A.md.A.k



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

dihimpun oleh Donasi Rumah Tahfizh diperuntukan untuk program Para Penghafal Al Qur'an, Rumah Tahfizh dan Sekolah Tahfizh.⁴⁵

3. Program Sembako untuk guru Tahfizh

Program sembako untuk guru tahfizh ini tentunya tiap bulannya kita bagikan kepada guru tahfizh itu sendiri, semua guru tahfizh yang ikut dalam berpartisipasi di donasi rumah tahfizh ini tanpa terkecuali akan mendapatkan sembako dari Donasi Rumah Tahfizh sendiri, program ini kita lakukan satu kali dalam sebulan.

Program Sembako adalah program bantuan sosial pangan yang merupakan pengembangan dari bantuan pangan nontunai dengan penambahan nilai bantuan dan jenis bahan pangan. Program Sembako diberikan melalui KKS yang memiliki fitur uang elektronik dan/atau tabungan serta dapat digunakan sebagai media penyaluran bantuan sosial. Dampak pandemi Covid-19 saat ini sangat dirasakan masyarakat, baik lansia, dhuafa hingga guru ngaji.

Berbagai bantuan pun dilakukan oleh berbagai pihak, termasuk lembaga donasi rumah tahfizh Pekanbaru. Bantuan yang diberikan diwujudkan dalam bentuk paket sembako. Paket sembako yang diberikan mencapai 100 paket yang diberikan kepada penerima manfaat untuk pengajar atau guru Al-Quran di donasi rumah tahfizh Pekanbaru ini. Salah satu pengajar Alquran di donasi rumah tahfizh Pekanbaru ini mengatakan, aktivitas dakwah dan mengajarnya di saat pendemi Covid-19 menjadi sangat terbatas.

"Di tengah pandemi ini, santri masih berusaha untuk menyetorkan hafalan Alquran dan belajar agama," katanya. Alasan bantuan diberikan dalam bentuk paket sembako agar masyarakat yang terdampak masih dapat memenuhi kebutuhan pokoknya. Terlebih pada saat bulan Ramadhan. Melalui bantuan rutin tiap bulan ini akan menjadi bukti tentang kekuatan masyarakat sipil dalam memerangi wabah Covid-19 saat ini. Diharapkan, menjadi energi positif bagi seluruh masyarakat dan kegiatan tersebut dapat dilakukan juga oleh pihak lain.

Program sembako untuk guru tahfizh ini tentunya tiap bulannya kita bagikan kepada guru tahfizh itu sendiri, semua guru tahfizh yang ikut dalam

⁴⁵Bapak Ustad Feryanda Fahmi, A.md.A.k



leadership mencoba untuk menjalankan programnya yakni meramaikan masjid dengan mengaji bersama masyarakat sekitaran masjid, alhamdulillah kegiatan ini disambut sangat baik oleh masyarakat khususnya pemuda pemudi setempat yang semangat ke masjid dan mengaji bersama. Lembaga penyelenggara tahfizh yang ada pada donasi rumah tahfizh ini yang sekaligus juga berguna untuk mempersiapkan leader masa depan.

Beberapa hari lalu saya posting pengumuman penerimaan santri Tahfizh Leadership Batch ke 6. Setelah itu ada yang bertanya kepada saya “berapa biayanya?” Saya jawab “gratis, semua biaya pendidikan, makan dan penginapan dari kami.” Lantas sang penanya melanjutkan “wah bisa kurang gizi dan penyakit santrinya. Terus gak kompetitif di pasar.” Melalui tulisan ini saya menegaskan, meski gratis, kami tetap memberikan yang terbaik. Makanan yang kami sajikan bergizi. Penginapan yang kami siapkan bersih, sehat dan nyaman. Para ustadz, guru, trainer dan coach yang kami libatkan adalah mereka yang expert di bidangnya, bahkan ada yang diakui secara internasional (certified). Kami menyiapkan mereka selama 40 pekan untuk menjadi pemimpin yang fisiknya sehat, wawasannya luas, peka terhadap kondisi yang terjadi, solutif dan senang berkolaborasi dengan berbagai pihak serta hafal Al Quran.

Kami senang bila alumni kami melengkapi ilmunya di tempat lain. Alhamdulillah, hingga batch 5 mereka ada yang melanjutkan pendidikan S-1 dan S-2 ke UI, IPB, UNJ, UIN, Telkom University. Bahkan ada yang melalanguana ke mancanegara. Lantas darimana biayanya? Biayanya kami sisihkan dari keuntungan bisnis kami dan mitra kerjasama yang telah berkomitmen dengan kami. Para mitra menyiapkan biaya bulanan per paket (12 santri) selama 10 bulan dan semua proses pendidikan kami yang mengelolanya.

Apabila Anda ingin punya Tahfizh Leadership dan tidak perlu direpotkan dengan pengelolaan harian, bisa bekerjasama dengan kami. Dalam bisnis, kami terbiasa melakukan dan memberikan yang terbaik. Dan kebiasaan itu kami bawa dalam mengelola kegiatan nirlaba, salah satunya Tahfizh Leadership ini. Jadi, meski Tahfizh Leadership gratis, insya Allah kami tidak murahan apalagi asal-asalan. Ayo, siapa yang berminat menjadi Pemimpin masa depan yang hebat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Palca tamlik UIN Suska Riau
Sete slam Uiversity of Islam Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sekaligus hafal Al Quran?

Segera gabung dengan kami, informasi lengkap ada di www.TahfizhLeadership.com. Kami tunggu di Tahfizh Leadership yang tersebar di beberapa kota, baik sebagai tamu maupun sebagai peserta program.⁴⁷

6. Ekspedisi Pedalaman

Ekspedisi Pedalaman ini biasanya donasi rumah tahfizh ini melakukan ekspedisi pedalaman ke pulau-pulau terpencil yang mana tempat tersebut masih bisa dijangkau oleh pihak donasi rumah tahfizh ini, salah satunya yaitu Desa Hutan Samak Pedalaman Pulau Rupat, untuk mengantarkan material semen, keramik, pintu, pipa untuk dijadikan sebagai bahan pembuatan wc dan tempat wudhu Masjid Miftahul Jannah. Berikut ini adalah ekspedisi kegiatan Al-Qur`an kepedalaman yang dilakukan pihak donasi rumah tahfizh Pekanbaru:

Sabtu pagi, perjalanan dilanjutkan, tim bersiap untuk berangkat menuju desa Ludai dan kampung tua Pangkalan Kapas dengan menggunakan 5 unit piaw/perahu bermotor. Barang-barang bantuan pun segera dimuat ke dalam perahu dan 11 orang tim dibagi menaiki perahu. Kondisi arus sungai sedang hingga deras melawan arus menuju lokasi. Perlu keterampilan dan pengalaman pengemudi untuk bisa melewati arung jeram dan bebatuan. Resiko menabrak bebatuan hingga perahu terbalik seakan mengiringi selama perjalanan.

Setelah hampir 3 jam perjalanan berjuang melawan arus, akhirnya tim tiba di lokasi pertama dusun III Deras Godang, desa Dua Sepakat. Segera barang bantuan berupa genset 1 unit, kipas angin, rak, Al Quran, buku iqro dan buku shalat di salurkan di masjid Al Mukminin. Dengan sigap bang Andi mekanik yang serba bisa itu bersama anggota tim lainnya merakit kipas angin, rak dan menghidupkan genset.

Perjalanan pun dilanjutkan ke desa Ludai, sesampai di lokasi disambut oleh warga dan pengurus masjid dengan antusias. Warga pun menjamu tim dengan makan siang khas masakan kampung. Kegiatan pembinaan/pengajian di pusatkan di masjid Nurul Iman di malamnya dan pagi setelah sholat subuh, yang

⁴⁷Bapak Ustad Feryanda Fahmi, A.md.A.k



diisi oleh Ustadz DR. Apri Siswanto, beliau merupakan putra asli kampung tersebut yang juga ikut dalam rombongan tim ekspedisi. Sekaligus penyerahan bantuan berupa genset 1 unit, kipas angin, Al Quran, buku iqro, buku shalat, baju layak pakai dan sembako.

Sebagian dari tim melanjutkan perjalanan menuju kampung tua Pangkalan Kapas dengan kegiatan yang sama sekaligus penyaluran bantuan berupa genset 1 unit, kipas angin, Al Quran, buku iqro, buku shalat, baju layak pakai dan sembako. Masing-masing tim bermalam di kampung tersebut. “Sudah lama kami menanti bantuan ini, terimakasih banyak yang telah membantu kami disini, semoga Allah mencatatnya sebagai amal sholeh yang pahalanya mengalir terus”, ujar salah seorang warga dengan liris.

“Lelahnya perjalanan yang panjang dan menguras tenaga akhirnya menjadi hilang setelah melihat keindahan daerah dan juga antusias warga dalam menyambut kedatangan kami di desa Kampar kiri hulu. Dan dari sini kita belajar ternyata masih banyak daerah yang sangat membutuhkan ajaran kebaikan dari para da’i”, ujar Ust hardi dari komunitas Cinta Masjid. Harapan dari masyarakat pedalaman saat ini, meski mereka kesulitan dalam menjalani kehidupan, berharap anak anak mereka tidak tertinggal dalam memahami agama terutama didalam membaca alquran.

Maka dari itu DRT melalui progam pemburu kebaikan mempunyai cita cita untuk terus berkontribusi dalam mewujudkan harapan masyarakat pedalaman. Ahad pagi tim ekspedisi bersiap untuk pulang ke Pekanbaru. Menggunakan 3 unit piaw/perahu, yang telah disiapkan oleh warga setempat. Tepat pukul 1 siang rombongan dilepas oleh warga dan pengurus masjid dengan haru. Tantangan pulang juga tak kalah serunya, mengikuti arus sungai menuju desa Koto Lamo. Tepat pukul satu malam di hari Senin 14 Juni 2021 rombongan ekspedisi tiba dengan selamat di kota Pekanbaru.

Alhamdulillah, seluruh rangkaian kegiatan Ekspedisi AlQur’an Kepedalaman di Kampar Kiri hulu dengan target kegiatan dakwah dan penyaluran bantuan telah ditunaikan dengan baik dan lancar. Bersyukur kepada Allah SWT seluruh personil rombongan selamat, sehat dan tetap solid. Ucapan terimakasih

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta dimiliki UIN Suska Riau
State's Ministry of Religious Affairs of Riau
Sulthan Yahya Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang sebesar-besarnya -jazakumullah khayran jazaa- disampaikan kepada seluruh tim dan semua pihak yang terlibat dalam kegiatan ini, baik langsung maupun tidak langsung. Dan juga kepada donatur dan wakif yang telah memberikan kepercayaan amanahnya. Semoga curahan dan pengorbanan waktu, tenaga, pikiran, dan dana dibalas Allah SWT dengan pahala yang terus mengalir dan dicatat sebagai pemberat amal sholeh di yaumul akhir. Semoga ekspedisi berikutnya memberikan banyak manfaat bagi warga terisolir dan pedalaman, khususnya di daerah Riau. Insya Allah.⁴⁸

7. Wakaf Pembangunan Pondok

Wakaf dan Sedekah adalah amalan yang sangat mulia di sisi Allah SWT. Kelak, pahala yang tiada terhingga akan menghampiri yang melakukannya. Lalu, apa persamaan dan perbedaan antar keduanya? Wakaf dan Sedekah keduanya sama-sama merupakan kegiatan memberi. Memberi pertolongan untuk orang yang sedang membutuhkan, menolong orang yang tidak mampu dan mempermudah urusan orang lain.

Wakaf dan Sedekah tidak hanya mendatangkan kebaikan di dunia berupa dilapangkannya rezeki, diberkahi harta dan usia, mencegah dari perbuatan curang; namun juga menjadi penyelamat dan pemberat timbangan amal kebaikan di akhirat, penghapus dosa, didoakan malaikat, dipermudah menuju surga dan dijauhkan dari panasnya api neraka.

Sedekah itu tidak harus harta. Senyummu di hadapan saudaramu, sholat dhuha, dan kebaikan non-materil lainnya termasuk sedekah. Sedekah dimaknai saat seseorang memberikan hartanya, maka harta tersebut boleh langsung habis manfaatnya saat itu juga. Misalnya, saat kita sedekah makanan untuk anak yatim dan dhu'afa, maka makanan tersebut bisa habis. Pahala dapat, namun tidak ada pahala lainnya setelah itu, sebab pokok harta yang disedekahkan sudah selesai dan berhenti manfaatnya.

Berbeda dengan Wakaf, pokok harta yang diberikan tetap ada wujudnya. Ia harus selalu ada, memberikan manfaat terus menerus dari waktu ke waktu.

⁴⁸Bapak Ustad Feryanda Fahmi, A.md.A.k



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bahkan ia akan terus berkembang dan menghasilkan (produktif) secara rutin dan terus menerus. Contoh Wakaf yang saat ini bisa kamu lihat dan turut andil di dalamnya adalah Wakaf Pembangunan Sekolah Tahfizh Plus Khoiru Ummah Islamic Boarding School.

Lahan wakaf seluas 8,4 hektar di desa Rimbo Panjang itu akan dibangun pondok pesantren untuk santri belajar dan menghafalkan Al-Qur'an, akan berdiri Masjid, asrama, ruang-ruang kelas dan berbagai sarana prasarana lainnya. Setiap bentuk amalan mereka belajar Al-Qur'an, menghafalkan, mengamalkan dan mendakwahnya, serta ibadah-ibadah mereka, akan terus mengalir pahalanya bagi yang berwakaf tanpa mengurangi pahala mereka sedikitpun. Sahabat pemburu kebaikan, setiap amalan yang kita lakukan di dunia, tentu ada motivasi kuat yang melatarbelakanginya. Itulah dorongan aqidah Islam yang dengannya kita mengurai simpul besar mengenai hakikat keberadaan dan tujuan penciptaan kita di dunia ini. Amalan yang kita lakukan semata karena ingin menggapai Ridho Allah berikut pahala dan keutamaannya.

Salah satu amalan yang bisa kamu lakukan untuk menggapai ridho Allah dan mengejar kebaikan pahalanya adalah dengan amalan wakaf. Dan salah satu yang termasuk wakaf yang terbaik adalah wakaf untuk pembangunan pesantren tahfizh atau pesantren untuk para penghafal Al-Qur'an.

Lalu mengapa sih kamu harus berwakaf membangun pesantren tahfizh?

1. Pahala dari Shalat Tahajjud akan terputus setelah shalat itu selesai.
2. Pahala dari Puasa Sunnah akan terputus setelah berbuka.
3. Pahala Membaca Al-Qur'an akan terputus setelah berhenti membacanya.

Tapi tidak dengan pahala wakaf bangun pesantren tahfizh, sebab:

- a. Pahalanya terus mengalir walau sedekahnya sudah selesai.
- b. Tidak terputus sekalipun yang berwakaf sudah meninggal dunia.
- c. Setiap santri yang belajar Al-Qur'an, mengaji, menghafalkan, mengamalkan dan mendakwahnya, serta mereka senantiasa shalat dan beribadah di pesantren; pahalanya mengalir kepada yang berwakaf tanpa mengurangi pahala mereka yang mengerjakannya.

Dengan berwakaf bangun pesantren tahfizh, kamu akan mendapatkan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tahfizh ini juga sudah didukung oleh banyak ustadz dan tokoh nasional, serta juga didukung oleh para donatur yang telah mempercayai Donasi Rumah Tahfizh ini.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





BAB VI PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai Komunikasi Persuasif Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru dalam Meningkatkan Minat Donatur pada masa Pandemi Covid-19 ini, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa dalam meningkatkan minat para donatur serta teknik dan proses komunikasinya melalui komunikasi lewat media sosial, seperti instagram, facebook dan youtube serta pendekatan-pendekatan yang baik kepada donatur salah satunya dengan cara sosialisasi door to door, melakukan pendekatan kepada majelis ta'lim, masjid dan lembaga-lembaga dakwah, sedangkan maksud komunikasi persuasif dalam konteks dakwah adalah komunikasi yang berorientasi pada psikologis khalayak (mad'u) dalam membangkitkan kesadaran mereka untuk menerima dan melaksanakan ajaran islam, seorang komunikator dakwah hendaknya membekali diri mereka dengan teori-teori persuasif agar ia dapat menjadi komunikator yang efektif.

Komunikasi persuasif dalam konteks dakwah berdaya panggil secara berbeda pada jiwa orang yang diserunya, ada daya panggil besar dan ada juga daya panggil kecil, namun sekecil apapun daya panggil dakwah, selayaknya dipahami sebagai efek dari kegiatan komunikasi persuasif dalam konteks dakwah. Keberhasilan dakwah yang dilakukan bukan semata-mata karena kiprah komunikasi dakwah mereka saja, melainkan atas pertolongan Allah swt. serta komunitas-komunitas untuk saling bekerjasama dalam mendukung setiap program yang ada.

Dengan penerapan kegiatan program yang ada. Dengan berjalannya semua program kegiatan ini maka jumlah donatur selama Covid juga meningkat, Bahkan total donatur sekarang ada 14.969.000 orang donatur. Dan rata-rata yang bisa didapat tiap bulannya ada 3000-4000 orang donatur. Serta donatur aktif sekarang ada 11.000 orang donatur, dan yang sedang dibantu sekarang ada 30 rumah tahfizh, didalamnya ada seribu sekian santri yang akan mendapatkan beasiswa, beasiswa yatim, dhuafa, investasi dari mesir serta pembangunan pondok pesantren.

Jadi, selama pandemic Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru ini aktif dalam melakukan komunikasi secara massif kepada donator melalui media sosial seperti instagram, facebook dan youtube seperti yang telah dijelaskan di atas. Donasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rumah Tahfizh Pekanbaru ini juga massif melakukan pendekatan-pendekatan kepada donator salah satunya melalui chat whatsapp, mengirimkan konten-konten dakwah dan sosialisasi program yang ada di Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru ini



Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



melalui media sosial serta ajakan kepada masyarakat untuk ikut berpartisipasi dalam program-program yang ada.

Selain itu Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru ini juga aktif melakukan penyebaran kaleng infaq subuh secara massif door to door kepada para donator, bertemu secara langsung (tentunya dengan protokol kesehatan) untuk melakukan sosialisasi dan ajakan untuk berpartisipasi dalam mendukung program-program Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru salah satunya dengan bersedia untuk menjadi donatur kaleng infak subuh. Beberapa indaktor yang menunjukkan bahwa penerapan komunikasi persuasif yang ada pada lembaga Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru ini menggunakan beberapa tahapan komunikasi persuasif yang dilakukan donasi rumah tahfizh pekanbaru yaitu melalui program kegiatan yang ada seperti:

Program kegiatan kaleng infaq subuh dan program kotak, program transfer istiqomah 10 ribu, program sembako untuk guru tahfizh, program service motor gratis untuk guru tahfizh, program tahfizh leadership, ekspedisi pedalaman, dan wakaf pembangunan pondok, dengan jenis perencanaan program, produksi inovasi, eksekusi program dan pengawasan program. Dengan berjalannya semua program kegiatan di Donasi Rumah Tahfizh ini maka jumlah donatur selama Covid juga meningkat dan tidak berkurang sama sekali.

Pada aspek perencanaan, Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru ini telah menentukan perencanaan jangka pendek, dan jangka panjang. Segala bentuk perencanaan berdasarkan target pasar yang ingin disasar suatu program. Perencanaan juga meliputi anggaran yang digunakan dan perencanaan materi program. Hampir semua program Donasi Rumah Tahfizh ini merupakan hasil dari produksi sendiri. Eksekusi program pada Donasi Rumah tahfizh ini disusun sedemikian rupa berdasarkan target donatur tentunya. Untuk mencakup donatur yang lebih banyak, Donasi Rumah Tahfizh ini dalam mengeksekusi programnya dengan media lainnya seperti *website*, konten chanel dengan menggunakan media sosial. Serta untuk pengawasan pada Donasi Rumah Tahfizh ini dilakukan secara langsung oleh manager pada setiap program, sedangkan evaluasi pada setiap program dilakukan setiap minggunya dengan melibatkan seluruh bagian produksi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



6.2. Saran

Dari keseluruhan Komunikasi Persuasif Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru Dalam Meningkatkan Minat Donatur pada Masa Pandemi Covid-19 yang telah diuraikan diatas tersebut, maka peneliti akan menyampaikan saran-saran atau sumbangan pemikiran yang sekiranya dapat dipertimbangkan sebagai masukan bagi pihak Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru ini yaitu sebagai berikut:

1. Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru ini harus ada edukasi agar mereka bisa mempromosikan program mereka ini ke masyarakat tentunya.
2. Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru ini harus bisa menjalin komunikasi yang lebih dekat lagi kepada masyarakat agar masyarakat mengerti apa maksud dan tujuan mereka mengajak masyarakat untuk bergabung untuk berdonasi.
3. Memaksimalkan komunikasi persuasif yang telah dibentuk agar kualitas program-program yang ada di Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru ini semakin meningkat untuk kedepannya lagi.
4. Menambah staff atau *crew* untuk posisi pelaksanaan kegiatan program agar beban kerja Manager tidak terlalu memberatkan. Hal ini dimaksudkan agar kinerja semakin optimal dan berdampak pada kualitas program yang akan dilaksanakan nantinya.
5. Peneliti menyarankan agar bertambahnya program-program yang lebih unggul lagi kedepannya agar para hafizh al-qur'an dan semua guru tahfizh di Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru ini lebih sejahtera lagi nantinya.
6. Peneliti menyarankan agar Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru ini lebih gencar dalam merekrut para donatur agar jumlah donatur untuk kedepannya lebih meningkat lagi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dilindungi UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro. *“Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif”* (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2010).
- Arifin, Anwar. *Strategi Komunikasi (Sebuah Pengantar Ringkas)*. Bandung: ARMICO, 1984.
- Arikunto. *Prosedur Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Kencana Media Group, 2007.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2013.
- Effendi, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek* . Bandung: Remaja Rosda Karya, 2006.
- Endang Soelistiyowati ,and Nugroho Vincent. *Strategi Komunikasi untuk Sukses Menjalin Relasi*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012).
- Iskandar. *“Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)”* (Jakarta: Gaung Persada Press, 2018)
- Meleong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 20002.
- Nasution. *Metodologi Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Ni Luh Putu Sariyani. *“Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di Bhr Law Office”* *Jurnal Ilmiah Manajemen* Volume 4, No. 2, Desember 2019.
- Rachmat, Kriyantono. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta:Kencana Prenamedia Group, 2008.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2010.
- Soemirat, dkk. *Komunikasi Persuasif*, (Jakarta: Universitas Terbuka, 2007).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Site Islam University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jurnal

- Abdul, Muhith, dan Sandu, Siyoto. *Aplikasi Komunikasi Terapeutik Nursing & Health*, (Yogyakarta: ANDI, 2018).
- Ahmad Warson Munawir, *Almunawir Kamus Bahasa Arab-Indonesia*, (Surabaya: Pustaka Progresif, 1997).
- Arifin, Anwar. *Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008).
- Burhan, Bungin. *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kencana Perdana Media Group, 2011).
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi, Cet. 6* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005).
- Dedy Mulyana. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010).
- Effendy *Dinamika Komunikasi, Cet. 4* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000).
- Effendy, Onong, Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011).
- Handoko, Hani. *Manajemen*, (Yogyakarta: Bpfe- Yogyakarta, 2003).
- Handayani, Diah, et al. "Penyakit Virus Corona 2019," *Jurnal Respirologi Indonesia* 40, no.02 2020.
- Ibid.
- Ibid.
- Jalaludi Rachmat. *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2005).
- Kartini Kartini *Pengantar Metodologi Riset* (Bandung: Mundur maju,1996).
- Kartini Kartini. *Loc.Cit.*
- Katakanlah: "Al-Qur'an itu adalah petunjuk dan penawar bagi orang-orang yang beriman.... ".(QS.41:44)*
- Lihapsari Prihatini dkk., *Teknik Komunikasi Tepat Guna Dalam Mengatasi Segala Bentuk Perubahan*, (Bandung: PPs UNPAD, 1997).
- Melvin L. DeFleur dan Sandra J. Ball-Rokeach. *Theories off Mass Communication*, 5 Edition, (New York: Longman, 1989).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Nazir, Moh, Ph.D. *Metode Penelitian*, (Jakarta: PT. Bhakti Indonesia, 2003).
- Nazir, Moh, Ph.D. *Metode Penelitian*.
- Nurudin *Ilmu Komunikasi: Ilmiah Dan Populer*. (Jakarta: Rajawali Pers, 2016).
- Rosaliza, Mita. *Wawancara, sebuah interaksi komunikasi dalam penelitian kualitatif*, *jurnal ilmu budaya*, vol 11 nomor 2 februari tahun 2015.
- Ruslan Rosady. *Metode Penelitian: PR dan Komunikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006).
- Ruslan Rosady. *Metode Penelitian : PR dan Komunikasi*.
- Setyawan, Daniel, Budi. “*Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Donatur pada Yayasan Dana Sosial Al-Falah Surabaya Berbasis WEB*”, SI, Institut Bisnis dan Informatika Surabaya, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2008), cetakan keempat.
- Supriatna, Eman. “*Wabah Corona Virus Disease Covid 19 Dalam Pandangan Islam*,” *SALAM; Jurnal Sosial & Budaya Syar-i07*, no. 06 (2020).
- Susilo, Adityo, et al. “*Coronavirus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini Coronavirus Disease 2019: Review of Current Literatures*,” *Jurnal Penyakit Dalam Indonesia* 07, no. 01 (2020).
- Tim, Penulis, yayasan, Karya, Salemba, Empat. *Annual Report Book 2017*, (Jakarta, 2017).
- Vardiansya, Dani. *Pengantar Ilmu Komunikasi...*, Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*.
- Wahyu Indah Retnowati, *Hapus Gelisah dengan Sedekah*, 2007. Jakarta: Qultum Media.
- Wiryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT Gramedia, 2004).
- Deddy Mulyana, *Komunikasi Efektif Suatu Pendekatan Lintas Budaya*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004).
- Burhan Bungin, *Sosiologi Komunikasi*, Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat, Prenada Media Group, Jakarta, 2006
- Deddy Mulyana, *Komunikasi Efektif Suatu Pendekatan Lintas Budaya*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Edi Suharto, *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat: Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial*, Refika Aditama, Bandung, 2005
- Lihapsari Prihatini dkk., *Teknik Komunikasi Tepat Guna Dalam Mengatasi Segala Bentuk Perubahan*, Bandung: PPs UNPAD, Bandung, 1997.
- Burhan Bungin, *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*, (Jakarta: Kencana, 2008)
- Riyanto & Mahfud, Riyani Fajar dan Mokhammad. 2012. *Komunikasi Islam 1 (Perspektif Integrasi-Interkoneksi)*, Yogyakarta Galuh Patria.
- Rakhmat, Jalaluddin, 2008, *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Jalaluddin Rakhmat, *Retorika Modern Pendekatan Praktis* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1988).
- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Bandung: Remaja Rosdakarya 2005)
- Herdiyana Maulana, Gumgum Gumelar, *Psikologi Komunikasi dan Persuasi* (Jakarta : Akademia Permata 2013).
- Soleh Soemirat, Asep Suryana, *Komunikasi Persuasif*, (Tangerang : Penerbit Universitas Terbuka 2018).
- Onong Uchjana Effendy, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi* (Bandung : PT. Citra Aditya Bakti 2007).
- Hafied Cangara, *Komunikasi politik : Konsep, Teori, dan Strategi* (Jakarta : PT RajaGrafindo Persada 2009).
- Joseph A. Devito, *Komunikasi Antar Manusia* (Tangerang selatan : Kaharisma Publishing Group), h.
- Tim Penyusun *Kamus Pusat Pembinaan Dan Pengembangan Bahasa, Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1989).
- Ahmad Warson Munawir, *Almunawir Kamus Bahasa Arab-Indonesia*, (Surabaya: Pustaka Progresif, 1997),
- Sugiyono, 2010, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung,
- Lexy J. Moleong, 2009, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Skripsi

Ahmad, Habibul, Muiz. (2019). Komunikasi Persuasif Griya Al-Qur'an Dalam Penyemangatan Hafalan Al-Qur'an Masyarakat Surabaya dan Sidoarjo (Bachelor's Thesis, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya: Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, 2019).

Macky, A. N. (2017). *Komunikasi persuasif* Dr. KH Khaitami M. Nuh, MA dalam menarik minat para donatur melalui Darul Aitam Yayasan Aqshal Ghayat Jakarta Barat (Bachelor's thesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2017).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Muhtarom, M. Z. *Strategi Komunikasi Persuasif Lembaga Program Pembibitan Penghafal Al-Qur'an (PPPA) Daarul Qur'an Dalam Meningkatkan Minat Donatur Sedekah Online Melalui New Media* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Muchamad, Santoso. (2020). *Strategi Komunikasi Persuasif Yayasan Karya Salemba Empat Dalam Rekrutment Donatur Beasiswa* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2020).

Utomo, D. B. (2014). *Strategi komunikasi customer relationship management lembaga amal zakat dompet dhuafa dalam menjaga loyalitas donatur*.

Al-Our'an

Dan sesungguhnya telah Kami mudahkan Al-Qur'an untuk pelajaran, maka adakah orang yang mengambil pelajaran (QS.54:22).

Website

RismaIkawaty, *Corona Virus*, 2020,

https://www.ubaya.ac.id/2020/content/articles_detail/288/CORONAVIRUS

[S-](#)

CNN Indonesia. (2020, Maret 14). *Mengenal Social Distancing sebagai Cara Mencegah Corona*. CNN Indonesia. Diunduh dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200314102823-255-483358/mengenal-social-distancing-sebagai-cara-mencegah-corona>.

Hasil Wawancara

Hasil wawancara dengan bapak Feryanda Fahmi A.md. A.k pada tanggal 23

Januari, pukul 13.30 WIB

Hasil wawancara dengan bapak Feryanda Fahmi A.md. A.k pada tanggal

2-4 Desember 2021 pukul 10.21 WIB

Hasil wawancara dengan salah satu staff yaitu kakak Serli Putri Chania pada

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tanggal 2-4 Desember pukul 14,15 WIB



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Lampiran-Lampiran

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Pertanyaan untuk Manager Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru

- A. Visi dan Misi Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru
- B. Perencanaan Program
 - 1. Mengapa penjemputan kaleng infaq tidak sesuai jam?
 - 2. Bagaimana Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru ini mengajak seseorang atau masyarakat untuk berdonatur?
 - 3. Apakah Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru ini memiliki perencanaan dalam menarik minat para donatur ?
 - 4. Siapakah yang berperan dalam menyusun perencanaan program dalam menarik donatur?
 - 5. Bagaimana Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru ini dalam merencanakan anggaran pada suatu program ?
 - 6. Bagaimana Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru dalam merencanakan strategi dalam merekrut donatur?
 - 7. Bagaimana pendekatan yang dilakukan Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru ini dalam menarik donatur?
 - 8. Bagaimana cara Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru dalam menyusun rencana kerja agar tercapainya tujuan untuk meningkatkan kualitas program kerja ?
- C. Produksi Program
 - 1. Bagaimana Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru dalam memproduksi program?
 - 2. Apakah semua program yang ada di Donasi Rumah Tahfizh ini hasil produksi sendiri ?
 - 3. Bagaimana peran manager dalam produksi program ?
- D. Eksekusi Program
 - 1. Apakah program-program pada Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru dieksekusi sesuai rencana yang sudah ditetapkan ?
 - 2. Bagaimana proses penataan waktu atau jadwal suatu program yang dilakukan Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru ini dalam meningkatkan kualitas kerja ?
- E. Pengawasan Program

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Bagaimana bentuk pengawasan pada suatu program dan kinerja para staff di Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru ini ?
2. Penyimpangan seperti apa yang biasanya atau pernah terjadi di Donasi Rumah Tahfizh ini ?
3. Hambatan seperti apa yang biasanya atau pernah terjadi ?
4. Bagaimana bentuk sanksi yang diberikan apabila terjadi penyimpangan ?
5. Apakah Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru memiliki inovasi agar kualitas kerja semakin meningkat ?

Lampiran 2 Logo Donasi Rumah Tahfiz Pekanbaru



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Lampiran 3 Profil Donasi Rumah Tahfiz Pekanbaru



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 4 Wawancara Bersama Manager DRT Pekanbaru



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 5 Ruang Staff Kotak Infak Subuh (KIS) DRT Pekanbaru



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 6 Ruang Staff Administrasi Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 7 Ruang Staff Keuangan Donasi Rumah Tahfizh Pekanbaru



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 8 Ruang IT Donasi Rumah Tahfiz Pekanbaru



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.