

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP PENDAPATAN AYAM
GEPREK ARISHA DESA RAWANGSARI KECAMATAN
PANGKALAN LESUNG KABUPATEN PELALAWAN
DI TINJAU DARI EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE)
Fakultas Syariah dan Hukum**



UIN SUSKA RIAU

OLEH

**LESI SASMITA
NIM. 11820524599**

PROGRAM S1

EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

1443 H/ 2022 M

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul **“Pengaruh *E-commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Tinjau Dari Ekonomi Syariah (Studi Kasus Ayam Geprek Arisha Desa Rawangsari Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan)”** yang ditulis oleh:

Nama : LESI SASMITA

NIM : 11820524599

Program Studi : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 29 Rajab 1443 H
02 Maret 2022 M

Pembimbing Skripsi



Rozi Andriani, S.E.Sy., M.E
NIP. 199405022018012002



PENGESAHAN

Skrripsi dengan judul : **“PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PENDAPATAN AYAM GEPREK ARISHA DESA RAWANGSARI KECAMATAN BANGKALAN LESUNG KABUPATEN PELALAWAN DITINJAU DARI EKONOMI SYARIAH”**, yang ditulis oleh :

Nama : Lesi Sasmita
Nim : 11820524599
Program Studi : Ekonomi Syariah

dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : Rabu, 23 Maret 2022
Waktu : 13:00 WIB
Tempat : Ruang sidang munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telaah ini di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 31 Maret 2022

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. Nurnasrina, S.E., M.Si.

Sekretaris
Dr. Jenita, S.E., M.M.

Penguji I
Adhol Rinaldi, S.E., M.Ec.

Penguji II
Dr. Syahpawi, S.Ag., M.Sc.

Mengetahui :

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. Zulkifli, M.Ag

NIP. 197410062005011005

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Statistik Islamik University of Sultan Syarif Kasim Riau



Lampiran Surat :

Nomor : Nomor 25/2021

Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

: Lesi Sasmita

: 11020524599

Tgl. Lahir : Rawang Sari, 27 Oktober 2000

Pendidikan : Syariah dan hukum

: Ekonomi Syariah

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:

Pengaruh E-commerce Terhadap Pendapatan Alam Ekspet Afrika
Desa Rawang Sari Kecamatan Pangkalan Lesung kabupaten
Pelalawan Di Tinjau dari Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertai/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.

2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.

3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.

4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 05 April 2022

Yang membuat pernyataan



Lesi Sasmita.....

NIM : 11020524599

* pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Dilarang mengutip, menyebar atau menjual karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Lesi Sasmita (2022) : “Pengaruh *E-commerce* Terhadap Pendapatan Ayam Geprek Arisha Desa Rawangsari Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan Ditinjau Dari Ekonomi Syariah

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kemajuan dibidang teknologi, komputer, dan telekomunikasi mendukung perkembangan teknologi *internet* sehingga mendukung pengembangan usaha. Pelaku usaha tidak perlu lagi mengalami kesulitan dalam melakukan penjualan karena bisa dilakukan melalui offline maupun online. Penjualan online menggunakan *E-commerce* diharapkan dapat meningkatkan pendapatan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk Untuk mengetahui seberapa besar tingkat pendapatan yang diperoleh oleh Ayam Geprek Arisha setelah menggunakan sistem penjualan *E-commerce* dan untuk mengetahui tinjauan Ekonomi Syariah mengenai pengaruh *E-commerce* terhadap peningkatan pendapatan Ayam Geprek Arisha Desa Rawangsari Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif, teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuesioner, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah data pendapatan keseluruhan data pendapatan dari awal mulai usaha hingga sekarang dan 61 orang konsumen dan sampelnya adalah data pendapatan 9 bulan sebelum menggunakan *E-commerce* dan 9 bulan setelah menggunakan *E-commerce* serta 61 orang konsumen.

Dari Tabel IV.6 diatas terlihat bahwa masing-masing butir pernyataan untuk variabel pendapatan memiliki nilai *r*-hitung (*pearson correlation*) lebih besar dari kriteria *r*-tabel 0,4329. Jadi dapat disimpulkan bahwa secara statistik masing-masing indikator pernyataan untuk variabel pendapatan valid dan layak untuk digunakan sebagai data penelitian. Berdasarkan Tabel IV.9 nilai $t_{hitung} (3,617) > t_{tabel} (2,196)$ nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan antara *E-commerce* dengan Pendapatan Usaha Ayam Geprek Arisha. Usaha Ayam Geprek Arisha dalam menggunakan sistem *E-commerce* tidak bertentangan dengan sistem Ekonomi Syariah karena jual beli online pada dasarnya memiliki kesamaan dengan jual beli offline dalam hal terpenuhinya rukun jual beli. Akad dalam transaksi jual beli online dibolehkan melalui lafadz ataupun isyarat, artinya kesepakatan dalam jual beli online selama masih dalam majlis akad bisa menggunakan media komunikasi apa saja yang dibangun atas dasar an taradhin mikum (saling ridha antar pembeli dan penjual), kejujuran, adil, dan transparan.

Kata Kunci: *E-commerce*, Pendapatan, Ekonomi Syariah.



KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas kehadiran Allah Subhanahu Wa'tala, atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya. Sholawat dan salam tidak lupa kita sampaikan kepada jujungan besar kita Nabi Muhammad *Shallallahu 'alaihi wasallam* yang telah membawa umatnya dari zaman kejahilan ke zaman ilmu pengetahuan seperti sekarang ini.

Penulisan skripsi ini dengan judul : “Pengaruh *E-commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Ditinjau Dari Ekonomi Syariah (Studi Kasus Ayam Geprek Arisha Desa Rawangsari Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan)” penulisan skripsi ini guna untuk melengkapi tugas dan memenuhi sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjana Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah dan Hukum di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang peneliti miliki. Dengan hati yang lapang penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan dimasa yang akan datang.

Dalam penulisan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bimbingan, dukungan, petunjuk dan bantuan dari berbagai pihak. Selain itu, banyak curahan pikiran dan motivasi penulis dapatkan demi kesempurnaan tugas akhir ini. Oleh

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kaena itu, pada kesempatan ini penulis ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang turut andil dalam menyelesaikan skripsi ini, di antaranya:

1. Terimakasih kepada kedua orang tuaku tersayang, Ayahanda “Syarif” dan Ibunda “Sarah” yang melahirkan, membesarkan, mendidik dan membantu penulis baik dari segi materil dan nonmateril hingga hari ini, serta selalu mendoakan penulis dari menjalankan perkuliahan hingga terselesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Hairunnas Rajab M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pengetahuan di kampus Universitas Islam Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syari’ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. H. Erman, M.Ag selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. H. Mawardi, M.Si selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Sofia Hardani, M.Ag selaku Wakil Dekan III Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Muhammad Nurwahid, S.Ag., M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah, serta staf Jurusan Ekonomi Syariah yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
6. Ibu Rozi Andriani, S.E.Sy., M.E yang telah membimbing dan memberikan arahan serta meluangkan waktunya demi menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
 7. Ibu Madona Khairunisa, S.E.I., M.E.Sy selaku Dosen Penasehat Akademis Penulis.
 8. Bapak Dr. Amrul Muzan, M.Ag yang telah memberikan arahan dan meluangkan waktunya demi kesempurnaan skripsi penulis.
 9. Bapak/ Ibu dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu-ilmunya kepada penulis, sehingga penulis bisa seperti ini mengetahui apa yang belum penulis ketahui.
 10. Terimakasih kepada Kak Siska Utami selaku pemilik Ayam Geprek Arisha Desa Rawangsari Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan. Yang telah memberikan data dan informasi serta meluangkan waktunya dalam pengumpulan data selama penulisan skripsi ini.
 11. Buat segenap sanak saudara penulis terkhususnya untuk adikku Putry Aysyah yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
 12. Untuk Sandra, Ririn Ratua sari, Defita Andriani, Tori Sahputra selaku teman seperantauan yang selalu memberi dukungan dan suport dari awal perkuliahan hingga selesainya pembuatan skripsi ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- 13 Untuk Alda, Rifka Zahera, Muhara, Dedek Setiawan selaku teman kkn yang sampai sekarang masih mendukung dan memberi semangat hingga selesainya skripsi ini.
 - 14 Untuk Desma Adira, Shinta Puspita sari, Santi Jasmiati, Yurik Prastika Rahayu selaku teman kecil yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
 - 15 Untuk Nurul Anisa, Intan, Jaju Agustina, Cintia Nurul Lita, Wirdah Hasibuan, Putri Sarkina dan teman seperjuangan Jurusan Ekonomi Syariah dan Seluruh lokal exora yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, yang mana telah membantu dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis.

Harapan penulis semoga Allah Subhanahu Wata'ala membalas kebaikan semua pihak dengan kebaikan yang melimpah baik didunia dan di akhirat kelak.

Aamiin Yarabbal 'Alamin

Demikian skripsi ini diselesaikan semampu penulis, harapan penulis semoga penulis skripsi ini dapat berguna bagi penelitian selanjutnya yang akan menulis topik yang sama demi perkembangan Civitas Akademika.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pekanbaru, 10 Maret 2022

Penulis,

Lesi Sasmita

NIM. 11820524599



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
E. Model Kerangka Berfikir.....	12
F. Hipotesis Penelitian	13
G. Variabel Penelitian.....	14
H. Sistematika Penulisan	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Kerangka Teoritis.....	17
1. Pendapatn	17
2. <i>E-commerce</i>	28
B. Penelitian Terdahulu	38
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis penelitian.....	41



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	42
D. Populasi dan sampel.....	43
E. Jenis dan Sumber Data.....	44
F. Teknik Pengumpulan Data.....	45
G. Metode Analisis Data	46
H. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	49
1. Geografis Desa Rawangsari	49
2. Sejarah Usaha Ayam Geprek Arisha.....	50
3. Struktur Organisasi.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Deskripsi Data Hasil Penelitian	53
B. Data Pendapatan Ayam Geprek Arisha	54
C. Uji Instumen Penelitian.....	56
1. Uji Validitas	56
D. Uji Asumsi Klasik.....	59
1. Uji Normalitas	59
E. Uji Hipotesis Penelitian	60
1. Analisis Regresi Linier Sederhana	60
2. Uji T	61
3. Koefesien Determinasi (R ²).....	63
F. Pembahasan	64

1. Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Pendapatan Ayam Geprek Arisha	64
2. Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Pendapatan Ayam Geprek Arisha ditinjau Dari Ekonomi Syariah.....	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 72

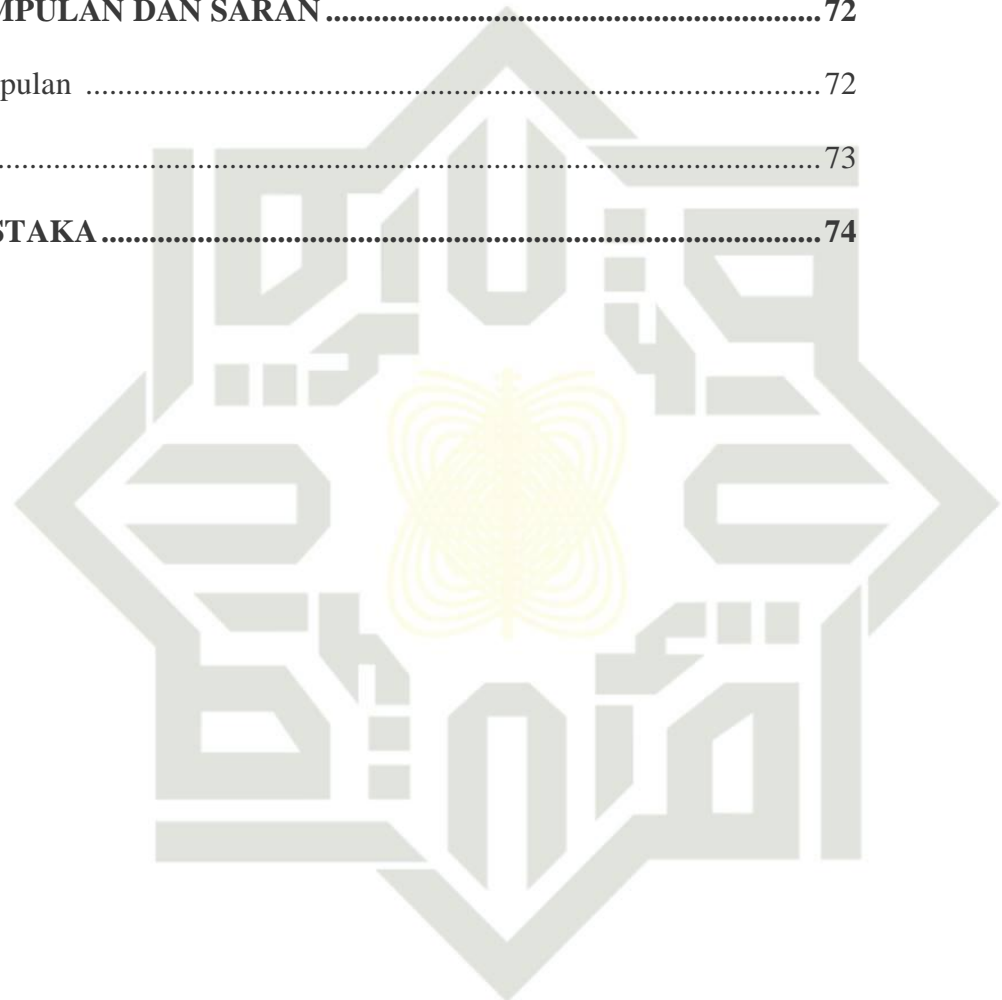
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73

DAFTAR PUSTAKA 74

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





DAFTAR TABEL

I.1	Data Pendapatan UMKM Ayam Geprek Arisha Bulan Juni 2020 – Juni	4
IV.1	Data Penjualan Perbulan Ayam Geprek Arisha (Dalam Porsi)	53
IV.2	Karakteris Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
IV.3	Karakteris Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir.....	55
IV.4	Karakteris Responden Berdasarkan Usia.....	56
IV.5	Rekapitulasi Uji Validitas <i>E-commerce</i>	57
IV.6	Rekapitulasi Uji Validitas Pendapatan.....	58
IV.7	Uji Normalitas.....	59
IV.8	Uji Regresi Linier Sederhana.....	60
IV.9	Uji Hipotesis (Uji T)	62
IV.10	Koefisien Determinasi	63

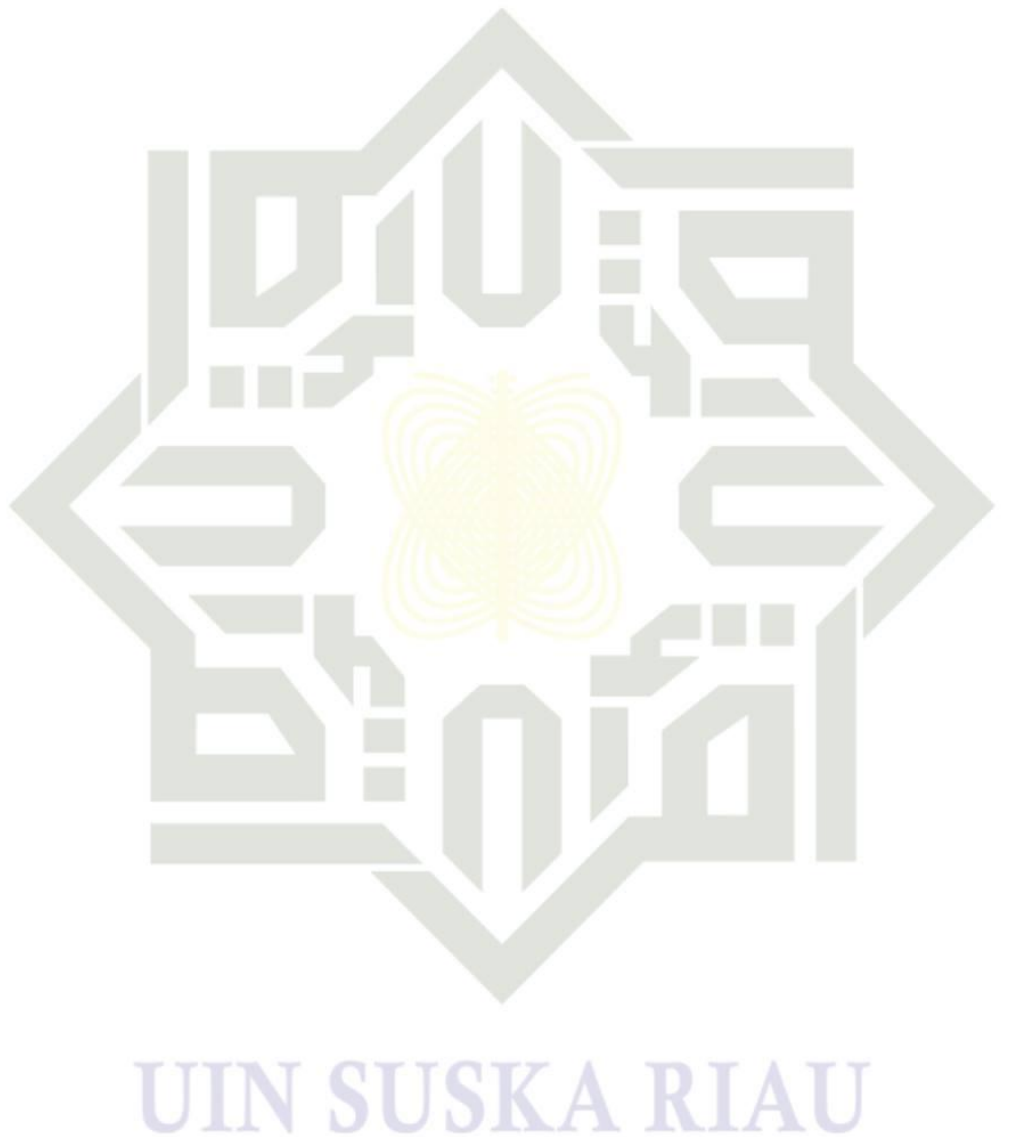
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Variabel Penelitian.....	15
Gambar IV.1. Struktur Organisasi	54



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Tabulasi Data Angket *E-commerce*
- Lampiran 2. Tabulasi Data Angket Pendapatan
- Dokumentasi Lokasi Penelitian
- Dokumentasi Menu Ayam Geprek Arisha
- Dokumentasi Wawancara
- Dokumentasi Pesanan Online

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Tujuan kebijakan ekonomi adalah menciptakan kemakmuran. Salah satu ukuran kemakmuran terpenting adalah pendapatan. Kemakmuran tercipta karena adanya kegiatan yang menghasilkan pendapatan. Ada juga pendapatan dari harta, tetapi harta adalah akumulasi dari kegiatan sebelumnya.¹ Pendapatan adalah suatu hasil yang kita peroleh dari proses jual-beli, baik barang maupun jasa. Dunia nyata merupakan titik awal analisis ekonomi. Proses jual-beli yang meningkatkan pendapatan pada dasarnya dapat mengurangi masalah kesenjangan yang ada antar golongan pendapatan dan antar pelaku usaha, ataupun pengetasan kemiskinan dan penyerapan tenaga kerja.

Salah satu indikator untuk mengubah perubahan struktur ekonomi adalah distribusi kesempatan kerja menurut sektor pergeseran kesempatan kerja dari sektor pertanian ke sektor industri merupakan gejala industrialisasi. Pembangunan perindustrian di Indonesia pada Era Otonomi Daerah harus dapat menjawab segala tantangan globalisasi ekonomi dunia dan mampu menjangkakan perkembangan perubahan sekitar.² Era globalisasi ekonomi yang disertai dengan perkembangan pesat teknologi telah memberi kesan kepada persaingan yang sangat hebat di kalangan

¹ Robinson Tarigan, *Ekonomi Regional* (Jakarta: Bumi Aksara, 2005), h. 13.

²Er, A.C, Silvapalan Selvadurai, Ardieansyah, Asmadi, & Hamzah Jusoh, "Pembangunan Perindustrian dan Impak Terhadap Ekonomi Lokal di Dumai, Riau, Indonesia", *Jurnal of Social Sciences and Humanities*, Universiti Kebangsaan Malaysia, Malaysia, 2011, h.302.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengusaha-pengusaha dan seterusnya mengakibatkan perubahan ekonomi dunia yang sangat pesat. Selain itu, Dalam penjualan produk juga harus menerima kenyataan akan perkembangan teknologi yang cenderung akan berdampak pada margin keuntungan.³

Dalam perkembangan tersebut, perindustrian di Indonesia harus dapat menjawab tantangan tersebut dan mampu menjangkau perubahan sekitar yang berlaku maupun yang nanti akan berlaku. Hal ini berlaku untuk seluruh sub sektor industri termasuk industri makanan di Indonesia. Industri makanan adalah salah satu industri yang berkembang pesat di seluruh dunia termasuk Indonesia. Berbagai jenis makanan dengan tampilan menarik terus di produksi demi meningkatkan nilai estetika dan daya tarik konsumen. Hal ini tentu saja dimaksudkan agar mendapat margin keuntungan yang tinggi yang mana dalam pemasarannya pun tentu harus memenuhi hal tersebut. Untuk meningkatkan daya tarik konsumen, tentu memerlukan strategi pemasaran yang baik dan mengikuti arus globalisasi atau perkembangan zaman. Dalam arus globalisasi, jenis-jenis pemasaran sudah beragam. Salah satu yang paling sering diperbincangkan adalah pemasaran secara online baik melalui website tertentu atau melalui aplikasi tertentu.

Seiring dengan perkembangan jaman, peningkatan teknologi menyebabkan pergeseran pola komunikasi antara produsen dan konsumen.

³ *Ibid*, h.303.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Konsumen akan mencari informasi tentang produk yang akan dibeli dengan membandingkan produk sejenis menggunakan sarana informasi teknologi tanpa harus turun langsung ke lapangan seperti penjualan online. Solusi pemanfaatan teknologi tepat guna adalah berbisnis dengan teknologi yang dimiliki. Di dunia internet istilah “bisnis online” atau “*technopreneur*” saat ini sangatlah tidak asing. Peluang peluang positif yang menarik tersebar diberbagai website di Internet.⁴ Internet membuat *channel* baru untuk komunikasi interaktif antara kosumen, penjual, dan rekan bisnis lainnya. Hal ini memungkinkan perusahaan berinteraksi dan bekerja sama secara terus menerus dalam pengembangan produk, pemasaran, pengiriman, pelayanan, dan dukungan teknik.⁵

E-commerce belakangan ini digemari oleh kalangan produsen baik besar maupun kecil serta penjual eceran umumnya. Hal ini karena promosi melalui media online lebih mudah menjangkau konsumen dalam hal memperkenalkan atau menjual produknya. *E-commerce* mempermudah antara konsumen dan produsen dalam melakukan transaksi.

E-commerce ini juga dilakukan oleh banyak pelaku usaha di Pelalawan. Banyak pelaku usaha yang melakukan strategi pemasaran dengan sistem ini baik usaha penjualan barang maupun jasa. Hal ini seperti

⁴ Agustin Dyah Utami, Ramadian Agus Triyono “Pemanfaatan Blackberry Sebagai Sarana Komunikasi Dan Penjualan Batik Online Dengan Sistem Dropship Di Batik Solo 85” Journal Speed Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi, Volume 3 No.3 (2011), h.33.

⁵Olivia Yenty Yuliana “Pengunaan Teknologi Internet dalam Bisnis” Jurnal Akuntansi & Keuangan Vol. 2, No. 1 (2000), h.44.

industri makanan di Desa Rawangsari yang telah banyak menggunakan sistem online tak terkecuali industri olahan Ayam Geprek Arisha.

Olahan ayam yang berada di Kecamatan Pangkalan Lesung berpusat pada ayam geprek yang berada di jalur 9 (sembilan) Desa Rawangsari. Berdasarkan observasi yang dilakukan oleh peneliti bahwa pendapatan yang diperoleh Ayam Geprek Arisha pada bulan Juni-Desember 2020 mengalami fluktuasi dan pendapatan yang diperoleh pada bulan Januari-Juni 2021 mengalami peningkatan. Data pendapatan Ayam Geprek Arisha dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel I.1
Data Pendapatan UMKM Ayam Geprek arisha Bulan Juni 2020 s/d Juni 2021

No	Bulan	Banyak porsi	Harga (Rp)	Kapasitas Produksi Porsi Perminggu	Jumlah Pendapatan (Rp)
1	Juni	2800 porsi	Rp.15.000	658 porsi	Rp.42.000.000
2	Juli	2850 porsi	Rp.15.000	665 porsi	Rp.42.750.000
3	Agustus	2800 porsi	Rp.15.000	658 porsi	Rp.42.000.000
4	September	2700 porsi	Rp.15.000	630 porsi	Rp.40.000.000
5	Oktober	2600 porsi	Rp.15.000	602 porsi	Rp.39.000.000
6	November	2720 porsi	Rp.15.000	635 porsi	Rp.40.800.000
7	Desember	2680 porsi	Rp.15.000	625 porsi	Rp.40.200.000
8	Januari	2720 porsi	Rp.15.000	635 porsi	Rp.40.800.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9	Februari	2800 porsi	Rp.15.000	658 porsi	Rp.42.000.000
10	Maret	2880 porsi	Rp.15.000	672 porsi	Rp.43.200.000
11	April	3200 porsi	Rp.15.000	749 porsi	Rp.54.000.000
12	Mei	3500 porsi	Rp.15.000	819 porsi	Rp.52.500.000
13	Juni	3600 porsi	Rp.15.000	840 porsi	Rp.54.000.000

Sumber: Data olahan ayam geprek arisha

Pada table 1.1 dapat diketahui pendapatan Ayam Geprek Arisha bahwa dari bulan Juni sampai dengan bulan Desember Ayam Geprek Arisha mengalami penurunan. Pada bulan Juni porsi ayam geprek mencapai 658 porsi perminggu, seperti yang tercantum pada tabel di atas kapasitas yang diproduksi selama bulan Desember kapasitas produksi mencapai 625 porsi perminggu.

Tabel tersebut menunjukkan bahwa dari bulan Juni sampai dengan bulan Desember menunjukkan kapasitas produksi yang fluktuasi hal ini tentu saja juga berpengaruh pada nilai produksi yang juga mengalami fluktuasi. Produksi yang awalnya berjumlah 2800 porsi perbulan, menjadi 2680 porsi pada bulan Desember. Hal ini menjadi perhatian mengapa adanya penurunan jumlah produksi seiring perkembangan zaman di era modern yang serba digital.

Berdasarkan data yang tercantum pada table 1.1 diatas menunjukkan bahwa dari Bulan Januari-juni 2021 terjadi kenaikan semenjak Ayam Geprek Arisha menggunakan *E-commerce*. *E-commerce* dapat



memudahkan produsen dan konsumen dalam melakukan transaksi dalam usaha.

E-commerce adalah suatu jenis dari mekanisme bisnis secara elektronik yang memfokuskan diri pada transaksi bisnis berbasis individu dengan menggunakan internet (teknologi berbasis jaringan digital) yaitu WhatsApp, Facebook, Messenger, Instagram, Market place. Sebagai medium pertukaran barang atau jasa baik antara dua buah institusi (*business to business*) dan konsumen langsung (*business to consumer*), melewati kendala ruang dan waktu yang selama ini merupakan hal-hal yang dominan.⁶ Dalam konteks bisnis, internet membawa dampak transformal yang menciptakan paradigma baru dalam bisnis. Internet memiliki beberapa daya tarik keunggulan bagi para konsumen maupun organisasi. Internet juga merupakan media elektronik mutakhir yang menunjang *E-commerce* dan mengalami peningkatan yang pesat.⁷ Internet memberikan banyak kemudahan dalam melakukan proses pemasaran.

Menerapkan konsep *E-Commerce* bukan berarti proses bisnis menjadi bebas hambatan, karena tentu saja setiap langkah yang ditempuh memiliki segi positif dan negatifnya.⁸ Adapun sisi positif penerapan *E-Commerce* adalah sebagai berikut:

⁶ I Gusti Made Karmawan, Arta Moro Sundjaja, Devyano Luhukay, “Analisis dan Perancangan E-commerce PD. Garuda Jaya”. (Makalah yang disampaikan pada Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi, yang diselenggarakan oleh Binus University, Yogyakarta, 19 Juli 2010).

⁷ Bertha Silvia Sutejo, “Internet Marketing : Konsep dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran”. Jurnal Manajemen, Vol. 6, No.1 (November 2006) h.43.

⁸ Deasy purwanti, “E-BUSINESS Konsep Dasar E-business di Era Digital”. Graha Ilmu, 2020 h.4.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Revenue stream baru yang mungkin lebih menjanjikan dan tidak bisa ditemui di sistem transaksi tradisional.
2. Dapat meningkatkan pangsa pasar (*market exposure*).
3. Menurunkan biaya operasional (*operating cost*).
4. Melebarkan jangkauan (*global reach*).
5. Meningkatkan (*customer loyalty*).
6. Memperpendek waktu produksi dan pemasaran.
7. Meningkatkan mata rantai pendapatan (*value chain*).

Sedangkan sisi negatif penerapan *E-Commerce* adalah sebagai berikut:

1. Pencurian informasi rahasia yang berharga. Tindakan ini bisa menyingkap semua informasi rahasia organisasi kepada pihak-pihak yang tidak berhak dan dapat mengakibatkan kerugian besar bagi si korban.
2. Kehilangan kesempatan bisnis karena gangguan pelayanan. Kesalahan ini bersifat kesalahan non-teknis seperti aliran listrik padam atau jaringan yang tidak berfungsi
3. Kehilangan kepercayaan dari para konsumen. Ini karena berbagai macam faktor seperti usaha yang dilakukan dengan sengaja oleh pihak lain yang berusaha menjatuhkan reputasi perusahaan tersebut.
4. Penggunaan akses ke sumber oleh pihak yang tidak berhak. Misalkan pembobolan sebuah sistem perbankan oleh hacker,



kemudian memindahkan sejumlah rekening orang lain ke rekening sendiri.

5. Kerugian yang tidak terduga. Disebabkan oleh gangguan yang dilakukan dengan sengaja, ketidak jujuran, praktek bisnis yang tidak benar, dan kesalahan faktor manusia atau kesalahan sistem elektronik.

Menurut teori peningkatan *neoklasik* yang dikembangkan oleh Robert M. Solow (1970) dari Amerika Serikat dan T.W. Swan (1956) dari Australia. Model *Solow-Swan* menggunakan unsur peningkatan penduduk, akumulasi kapital, kemajuan teknologi dan besarnya output yang saling berinteraksi.⁹ Menurut teori ini, faktor terpenting yang mewujudkan peningkatan ekonomi bukanlah penambahan modal dan penambahan tenaga kerja. Faktor yang paling penting adalah kemajuan teknologi, penambahan kemahiran dan kepakaran tenaga kerja.

Ayam Geprek Arisha merupakan Industri Kecil Menengah yang bergerak pada Industri Pengolahan makanan. Berdasarkan permasalahan-permasalahan yang telah dipaparkan, maka diperlukan inovasi dalam usaha dengan menggunakan *E-commerce* agar dapat meningkatkan penjualan ataupun nilai produksi.

Yusuf Al-Qardhawi menyatakan bahwa yang membangun Ekonomi Islam adalah Ekonomi Islam menghargai nilai harta benda dan kedudukannya dalam kehidupan. Harta merupakan sarana untuk

⁹ Robinson Tarigan, *Op.Cit*, h.52.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memenuhi kebutuhan-kebutuhan dan membantu melaksanakan kewajiban, seperti sedekah (zakat), haji, dan jihad, serta persiapan untuk memakmurkan bumi. Ekonomi Islam memeritahkan manusia untuk berkreasi dan bekerja dengan baik. Islam mengajak kita untuk berusaha dan bekerja. Islam memperingatkan kita dari sikap putus asa dan rasa malas. Allah SWT berfirman dalam Q.S Al-Mulk ayat 15 :

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمْ الْأَرْضَ ذَلُولًا فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا أَكْلُوا مِن رِّزْقِهِ وَإِلَيْهِ النُّشُورُ

*Artinya : “Dialah yang menjadikan bumi untuk kamu yang mudah dijelajahi, maka jelajahilah di segala penjurunya dan makanlah sebagian dari rezeki-Nya. Dan hanya kepada-Nyalah kamu (kembali setelah) dibangkitkan”.*¹⁰

Ayat diatas menjelaskan bahwa Allah SWT memberikan kemudahan bagi setiap manusia untuk mencari rezeki. Islam tidak pernah melarang umatnya untuk menjadi kaya. Dalam sebuah hadist Rasulullah SAW bersabda:

وعن اي قالهريرة : قال اهرسول : الن حيثطب حدكم حزمة على ظهره خر له من ان يسأل حد فيعطيه او مينعه

Dari Abu Hurairah r.a, ia berkata: Rasul Saw bersabda: “ sesungguhnya, seseorang dari kalian pergi mencari kayu bakar yang dipikul di atas pundaknya itu lebih baik dari pada meminta-minta kepada orang lain, baik diberi ataupun tidak”.

¹⁰ Q.S. Al-Mulk (67): 15.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari ayat Al-qur'an dan hadist diatas dapat disimpulkan bahwa orang Islam harus kaya, dan memanfaatkan harta kekayaan tersebut di jalan yang mulia. Kekayaan bukan milik hak sendiri, melainkan ada hak orang lain didalamnya.

Dalam berbagai literatur Islam, tidak ada satupun ayat atau hadist yang melarang umatnya menjadi kaya. Jadi dalam hal ini Ayam Geprek Arisha Desa Rawangsari Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan memerlukan adanya perubahan dalam memasarkan produknya, agar produk yang mereka jual dapat mengalami peningkatan nilai produksi. Seiring dengan perkembangan jaman, pengguna internet di seluruh dunia kian makin bertambah, pemasaran dengan menggunakan *E-commerce* diharapkan dapat membantu para pelaku usaha dalam meningkatkan usahanya. Maka dari itu berdasarkan hal yang telah dipaparkan, maka penulis bermaksud untuk melakukan penelitian yang berjudul: **“Pengaruh *E-commerce* Terhadap Pendapatan Ayam Geprek Arisha Desa Rawangsari Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah”**.

B. Batasan Masalah

Pembatasan masalah bertujuan untuk lebih memfokuskan kajian yang akan dilaksanakan sehingga tujuan penelitian tercapai dalam waktu yang singkat dan terkontrol dengan baik. Adapun sebagai batasan masalah dalam penelitian Pengaruh *E-commerce* Terhadap Pendapatan Ayam



Geprek Arisha Desa Rawangsari Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah ini periode Mei 2020 – Januari 2022.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas dapat dirumuskan pokok permasalahan yang akan menjadi pembahasan pada skripsi ini, yaitu :

1. Bagaimana pengaruh pendapatan Ayam Geprek Arisha sebelum dan setelah menggunakan *E-commerce* ?
2. Bagaimana tinjauan Ekonomi Syariah mengenai pengaruh *E-commerce* terhadap pendapatan Ayam Geprek Arisha Desa Rawangsari Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pendapatan yang diperoleh oleh ayam geprek arisha sebelum dan setelah menggunakan sistem penjualan *E-commerce*.
- 2) Untuk mengetahui tinjauan Ekonomi Syariah mengenai pengaruh *E-commerce* terhadap pendapatan Ayam Geprek Arisha Desa Rawangsari Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten pelalawan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE) pada Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau.
2. Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menambah wawasan dan cakrawala berfikir serta sebagai bahan bacaan yang baik bagi penulis maupun mahasiswa.
3. penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan ilmu pengetahuan bagi akademisi, memberikan sumbangsih pengetahuan dan penilaian terhadap pengaruh sistem penjualan online terhadap peningkatan pendapatan dalam perspektif Ekonomi Syariah.

E. Model Kerangka Berfikir

Arus globalisasi yang terus menerus menjadi tantangan bagi pengusaha atau usaha Makro kecil menengah (UMKM) yang menuntut para pengusaha harus mampu terus menerus bertahan. Teknologi yang kian semakin maju menawarkan solusi bagi para pelaku bisnis atau usaha kecil menengah untuk mampu bertahan pada era globalisasi ini.

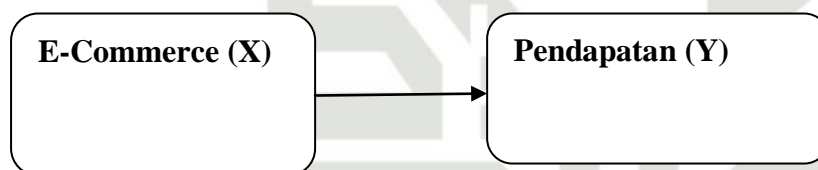
Electronic commerce menawarkan kemudahan dalam pemasaran di dunia bisnis yang akan memudahkan para pelaku bisnis atau usaha kecil menengah untuk meningkatkan pemasaran dalam produknya. Pemasaran merupakan ujung tombak dari serangkaian kegiatan usaha yang bergerak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam bidang jasa ataupun barang. Pemasaran juga sangat menentukan apakah usaha yang di jalankan menghasilkan laba atau tidak.

Penelitian ini menguji pengaruh *Electronic commerce* (*e-commerce*) terhadap pertumbuhan pendapatan Ayam Geprek Arisha Desa Genduang Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan. Penelitian ini menggunakan variabel independen dan variabel dependen. Variabel independen yang digunakan adalah *E-commerce* dan variabel dependen yang digunakan adalah Pendapatan Ayam Geprek Arisha Desa Genduang Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan. Berdasarkan landasan teori yang telah diutarakan, berikut merupakan skema kerangka pemikiran mengenai pengaruh *E-commerce* terhadap peningkatan pendapatan Ayam Geprek Arisha Desa Genduang Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan:

**F. Hipotesis penelitian**

Hipotesis adalah jawaban sementara rumusan masalah penelitian dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan.¹¹ Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru berdasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data.

¹¹ Arfida, *Ekonomi Sumber Daya Manusia* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003), hlm.51.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hipotesis yang akan diuji dalam penelitian ini berkaitan dengan ada atau tidaknya pengaruh antara variabel X dan variabel Y, dimana variabel nol (H_0) yaitu suatu hipotesa tentang tidak adanya hubungan, umumnya diformalisasikan untuk ditolak, sedangkan hipotesa alternatif (H_a) merupakan hipotesa yang diajukan peneliti dalam penelitian ini, masing-masing hipotesa tersebut dijabarkan sebagai berikut:

H_0 : *E-commerce* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan ayam geprek arisha.

H_a : *E-commerce* berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan ayam geprek arisha

G. Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini, analisis paired t-test berperan sebagai teknik statistik yang digunakan untuk menguji ada atau tidaknya pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Variabel bebas dan variabel terikat yang akan diteliti pada penelitian ini, yaitu :

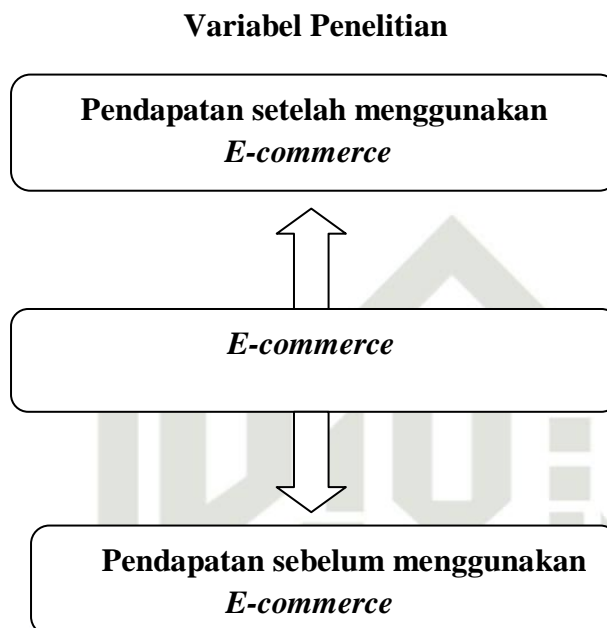
Variabel bebas (X) : *Electronic Commerce (e-commerce)*

Variabel Terikat (Y) : *Pendapatan*

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar I.1

Maka dalam penelitian ini akan dilihat seberapa besar pengaruh *Electronic Commerce (E-commerce)* (X) terhadap pendapatan (Y).

H. Sistematika Penulisan

Rangkaian sistematika penelitian terdiri dari lima bab, masing-masing bab diperinci lagi menjadi beberapa sub-sub yang saling berhubungan antara satu dan lainnya. Adapun sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Bab Satu Pendahuluan, Merupakan Bab Pendahuluan Memuat: Latar Belakang Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan



Dan Manfaat Penelitian, Model Kerangka Berfikir, Hipotesis Penelitian, Variabel Penelitian, Dan Sistematika Penulisan.

Bab Dua Tinjauan Pustaka, Menyajikan kerangka teoritis mengenai penelitian pengertian pendapatan, jenis-jenis pendapatan, peningkatan pendapatan, faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan pendapatan, indikator peningkatan pendapatan, pendapatan dalam Ekonomi Syariah, UMKM, jenis-jenis *E-commerce*, Fungsi dan tujuan *E-commerce*, faktor-faktor yang mempengaruhi *E-commerce*, indikator *E-commerce*, *E-commerce* dalam Islam.

Bab Tiga Metode Penelitian, Mengemukakan jenis penelitian, lokasi penelitian, subjek dan objek penelitian, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, metode analisis data.

Bab Empat Hasil Penelitian dan Pembahasan, Akan diulas Rumusan Masalah, yang terdiri dari Apakah Bagaimana pengaruh peningkatan pendapatan Ayam Geprek Arisha sebelum dan setelah menggunakan *E-commerce*. Bagaimana tinjauan Ekonomi Syariah mengenai pengaruh *E-commerce* terhadap peningkatan pendapatan ayam geprek arisha Desa Rawangsari Kecamatan pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan.

Bab Lima Penutup, Bab Ini Adalah Bab Terakhir Yang Berisikan Tentang Kesimpulan dan Saran.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Kerangka Teoritis

Arus Globalisasi yang terus menerus menjadi tantangan bagi pengusaha atau usaha kecil menengah (UKM) yang menuntut para pengusaha harus mampu terus menerus bertahan. Teknologi yang kian semakin maju menawarkan solusi bagi para pelaku bisnis atau usaha kecil menengah untuk mampu bertahan pada era globalisasi ini.

Electronic commerce menawarkan kemudahan dalam pemasaran di dunia bisnis yang akan memudahkan para pelaku bisnis atau usaha kecil menengah untuk meningkatkan pemasaran dalam produk nya. Pemasaran merupakan ujung tombak dari serangkaian kegiatan usaha yang bergerak dalam bidang jasa ataupun barang. Pemasaran juga sangat menentukan apakah usaha yang di jalankan menghasilkan laba atau tidak.

1. Pendapatan

a. Pengertian Pendapatan

Pendapatan merupakan unsur terpenting dalam sebuah perusahaan karena pendapatan akan menentukan maju mundurnya sebuah perusahaan. Oleh karena itu perusahaan harus berusaha semaksimal mungkin untuk memperoleh pendapatan yang diharapkan dengan menggunakan sumber yang ada dalam perusahaan dengan seefisien mungkin.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pendapatan adalah arus masuk bruto dari manfaat ekonomi yang timbul dari aktivitas normal entitas selama suatu periode, jika arus masuk tersebut mengakibatkan kenaikan ekuitas yang tidak berasal dari kontribusi penanam modal. Dalam kamus besar bahasa Indonesia pendapatan adalah imbalan atau hasil dari kerja (usaha dan sebagainya).¹² Sedangkan dalam Pernyataan Standar Akutansi Keuangan (PSAK) Nomor 23 Pendapatan adalah arus masuk bruto dari manfaat ekonomi yang timbul dari aktivitas normal entitas selama suatu periode jika arus masuk tersebut mengakibatkan kenaikan ekuitas yang tidak berasal dari kontribusi penanam modal.¹³

Pendapatan menurut ilmu ekonomi merupakan nilai maksimum yang dikonsumsi oleh seseorang dalam suatu periode dengan mengharapkan keadaan yang sama pada akhir periode seperti keadaan semula.¹⁴ Dengan kata lain pendapatan adalah jumlah harta kekayaan awal periode ditambah keseluruhan hasil yang diperoleh selama satu periode, bukan hanya yang dikonsumsi.

Pendapatan adalah suatu yang sangat penting dalam setiap perusahaan. Tanpa adanya pendapatan mustahil akan didapat penghasilan atau earnings. Pendapatan adalah hasil yang timbul dari aktivitas perusahaan yang biasa dikenal atau disebut

¹²Departemen Pendidikan Nasional, *Op.Cit*, h.293.

¹³Dewan Standar Akutansi Keuangan, *Pernyataan Standar Akutansi Keuangan tentang Pendapatan No.23*, (Jakarta : Ikatan Akuntan Indonesia, 2009), h. 3.

¹⁴Nurul Huda Dkk, *Ekonomi Makro Islam* (Jakarta : Prenada Nedia Group, 2009), h 21.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penjualan, penghasilan jasa (fees), bunga deviden, loyalty dan sewa. Selain itu juga dapat didefinisikan sebagai penghasilan dari usaha pokok perusahaan atau penjualan barang atas jasa diikuti biaya-biaya sehingga diperoleh laba kotor.¹⁵

b. Jenis-jenis Pendapatan

Dalam pernyataan standar akuntansi keuangan nomor 23 tahun 2010 membagi pendapatan menjadi tiga jenis yaitu:¹⁶

a). Penjualan barang

barang meliputi barang yang diproduksi perusahaan untuk dijual dan barang yang dibeli untuk dijual kembali, seperti barang dagang yang dibeli pengecer atau tanah dan properti lain yang dibeli untuk dijual kembali.

b). Penjualan jasa

penjualan jasa biasanya menyangkut pelaksanaan tugas yang secara kontraktual telah disepakati untuk dilaksanakan selama suatu periode waktu yang disepakati oleh perusahaan. Jasa tersebut dapat disrahkan selama satu atau lebih dari satu periode. Beberapa kontrak penjualan jasa yang timbul dari kontrak konstruksi, misalnya kontrak penjualan jasa mengenai manajer proyek dan arsitek, tidak dibahas dalam pernyataan.

Penggunaan aset perusahaan oleh pihak-pihak lain yang menghasilkan bunga, royalti dan deviden. Penggunaan aktiva

¹⁵Munawir, S, *Analisis Laporan Keuangan* (Yogyakarta : Liberty, 2002), h.26.

¹⁶Dewan standar keuangan, *op. Cit*, h.2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perusahaan oleh pihak lain menimbulkan pendapatan dalam bentuk:

1. Bunga- pembebanan untuk penggunaan kas atau setara kas atau jumlah terhutang kepada perusahaan.
 2. Royalti-pembebanan untuk penggunaan aktiva jangka panjang perusahaan, misalnya paten, merk dagang, hak cipta, perangkat lunak komputer.
 3. Dividen-distribusi laba kepada pemegang investasi ekuitas sesuai dengan porsi mereka dari jenis modal tertentu.
- c. Peningkatan pendapatan

Menurut alwi peningkatan pendapatan adalah menurunnya ongkos sehubungan penggunaan yang lebih besar *short-term financing* dan berkurangnya *long-term financing*. Selain itu menurut riyanto peningkatan pendapatan adalah kemampuan perusahaan dalam memaksimalkan modal untuk menghasilkan laba maksimal selama periode tertentu.¹⁷

Berdasarkan beberapa pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa peningkatan pendapatan adalah kemampuan suatu usaha dengan seluruh modal yang bekerja di dalamnya untuk menghasilkan laba selama periode tertentu.

¹⁷ Dwi adi lukmono, "Peningkatan Pendapatan Pengusaha Kecil Mikro Ditinjau Dari Pemberian Kredit Oleh Perusahaan Daerah Badan Kredit Kecamatan Karang Anyar Pada Tahun 2002", (2014), h.3.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Faktor-faktor mempengaruhi pendapatan

Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pendapatan adalah:¹⁸

1. Jumlah modal yang digunakan

Apabila suatu negara memiliki modal yang cukup untuk mengelola sumber daya alam atau SDA yang tersedia tadi, tentu pendapatan nasional negara tersebut akan meningkat. Serta sebaliknya, apabila suatu negara tidak memiliki cukup modal atau kekurangan modal, maka pendapatan nasional negara tersebut akan tidak optimal. Umumnya, apabila Negara mengalami kekurangan modal, maka Negara tersebut akan tidak optimal. Umumnya apabila Negara mengalami kekurangan modal maka Negara tersebut akan mengundang investor untuk menanamkan modal dalam bentuk mendirikan perusahaan.

2. Tingkat teknologi yang digunakan

Tingkat teknologi yang digunakan suatu Negara dapat memengaruhi pendapatan nasional Negara tersebut. Apabila Negara tersebut memiliki teknologi yang sederhana, maka jumlah barang serta jasa yang akan

¹⁸ Ahmad, "Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Nasional", artiker dari <https://www.gramedia.com/literasi/faktor-yang-mempengaruhi-pendapatan-nasional/amp/>. Diakses pada April 2021.



dihasilkan relatif lebih sedikit serta sebaliknya. Apabila Negara tersebut memiliki tingkat teknologi yang tinggi atau modern, maka jumlah jasa serta barang yang akan dihasilkan akan lebih banyak.

3. Stabilitas keamanan

Negara dengan stabilitas keamanan yang buruk akan berpengaruh terhadap pencapaian pendapatan dari suatu negara.

4. Konsumsi, tabungan serta investasi

Konsumsi adalah pengeluaran terhadap barang serta jasa oleh rumah tangga yang memiliki tujuan konsumsi. Sedangkan investasi merupakan persediaan yang dikuasai oleh beberpa unit yang menghasilkan dan memiliki tujuan untuk digunakan dalam proses lebih lanjut seperti menjual atau diberikan kepada pihak lain atau digunakan dengan cara-cara lain.

Apabila menengok pada pendekatan pengeluaran khusus untuk perekonomian tertutup serta sederhana, perekonomian yang belum melibatkan hubungan dengan pihak dari luar Negeri seperti ekspor serta impor dan belum melibatkan kegiatan pemerintah, maka pendapatan nasional Negara tersebut hanya terdiri dari konsumsi serta tabungan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Permintaan serta penawaran agregat

Permintaan agregat adalah daftar dari keseluruhan barang maupun jasa yang memiliki berbagai tingkat harga yang kemudian akan dibeli oleh berbagai macam sektor ekonomi. Sementara itu, penawaran agregat memiliki fungsi untuk memperlihatkan hubungan antara seluruh penawaran barang maupun jasa pada suatu tingkat harga yang telah ditawarkan oleh perusahaan.

e. Indikator pendapatan

pendapatan merupakan indikator yang paling penting untuk menilai keberhasilan suatu program bagi penduduk miskin. Konsep yang digunakan oleh ESCAP untuk mengukur indikator ini adalah dengan membandingkan pendapatan rumah tangga pemanfaat setelah mengikuti program dengan pendapatan sebelum program. Dalam perhitungan ini juga dimasukkan faktor perubahan harga dengan menggunakan indeks harga konsumen IHK untuk menilai pendapatan yang lalu dengan yang sekarang.¹⁹

Nilai indikator peningkatan pendapatan yang besar menunjukkan bahwa program tersebut benar-benar bermanfaat bagi penerima. Selain itu nilai indikator ini juga menunjukkan adanya ketepatan sasaran target dalam penyaluran program. Tetapi

¹⁹123dok “Indikator Peningkatan Pendapatan Analisis Data” artikel dari <https://text-id.123dok.com/dokument/42pdllqrz-indikator-peningkatan-pendapatan-analisis-data.html>. di akses pada 2017.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

apabila nilai income indikator menunjukkan angka yang rendah atau bahkan minus, berarti program tersebut tidak signifikan berdaya guna rendah bagi para program.

Indikator pendapatan nasional adalah:²⁰

1. Produk Domestik Bruto (GDP)
2. Produk Nasional Bruto (GNP)
3. Produk Nasional Neto (NNP)
4. Pendapatan Nasional Neto (NNI)
5. Pendapatan Perseorang (PI)
6. Pendapatan yang siap dibelanjakan (DI)

Pendapatan nasional adalah nilai seluruh barang dan jasa yang di produksi oleh penduduk suatu Negara, baik yang berada didalam maupun yang berada diluar Negeri selama satu tahun tanpa memperhitungkan produksi orang asing di dalam negeri.

Ada beberapa cara untuk cara untuk menghitung besarnya pendapatan nasional suatu negara, dan dari masing-masing pendekatan tentu akan menghasilkan nilai yang berbeda pula. Pendekatan untuk menghitung besarnya pendapatan nasional antara lain:

1. Pendekatan penerimaan
2. Pendekatan pengeluaran

²⁰ *Id.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Pendekatan produksi

Beberapa indikator pendapatan, yaitu sebagai berikut:²¹

- a. Pendapatan yang diterima perusahaan harus memberikan keuntungan sehingga perusahaan dapat menutupi semua kewajiban dan meningkatkan usahanya
- b. Pendapatan yang diterima perusahaan harus memenuhi kepuasan hati para pemilik perusahaan
- c. Pendapatan tersebut bersumber dari kegiatan operasi perusahaan
- d. Pendapatan tersebut harus dapat membalas jasa dan pekerjaan yang telah dilakukan perusahaan
- f. Pendapatan dalam ekonomi syariah

Ekonomi syariah adalah ekonomi yang berdasarkan keTuhanan. Sistem ini bertitik tolak dari Allah SWT, bertujuan akhir kepada Allah SWT, dan menggunakan sarana yang tidak lepas dari syariat Allah SWT. Aktifitas ekonomi seperti produksi, distribusi, konsumsi, impor, ekspor tidak lepas dari Allah.²²

Dalam Ekonomi Islam, pemenuhan kebutuhan akan sandang, pangan dan papan harus dilandasi nilai-nilai

²¹ Soediyono, *Ekonomi Makro Pengantar Analisa Pendapatan Nasional Edisi Revisi* (Yogyakarta: Liberty, 1998), h.99.

²² Yusuf Al-Qaradhawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Terj.Zainal Arifin Lc.Dahlia Husain, (Jakarta: Gema Insani Press, 1997), h.31.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

spiritualisme, dan adanya keseimbangan dalam pengelolaan harta kekayaan. Selain itu, kewajiban yang harus dipenuhi oleh manusia dalam memenuhi kebutuhannya harus berdasarkan batas kecukupan (had al-kifayah), baik atas kebutuhan pribadi maupun keluarga.²³

Alokasi dan Distribusi Pendapatan dalam pandangan Islam didasarkan pada dua nilai manusiawi yang sangat mendasar dan penting, yaitu nilai kebebasan dan nilai keadilan. Pendapat ini didasarkan atas kenyataan bahwa Allah sebagai pemilik mutlak kekayaan telah memberi amanat kepada manusia untuk mengatur dan mengolah kekayaan disertai kewenangan untuk memiliki kekayaan tersebut.

Pendapatan dalam Islam disebut penghasilan yang diperoleh dari usaha yang halal. Pendapatan yang halal akan membawa keberkahan dari Allah SWT. Harta yang didapat dari kegiatan yang tidak halal, seperti mencuri, korupsi dan perdagangan barang haram bukan hanya akan mendatangkan bencana atau siksa di dunia namun akan juga di siksa di akhirat kelak. Harta yang diperoleh secara halal akan membawa keberkahan. Sebagaimana Allah SWT berfirman dalam (Q.S. An-Nahl Ayat 114):

²³ Said Saad Marthon, *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global*, (Jakarta: Zikrul Hakim, 2004), h.66.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

إِمَّ افْكُؤْرَ قَكْمَ رَ اللّٰهُ حَلَّ طَيِّبًا وَ اشْكُرْ نِعْمَتَ اُو اللّٰهِ اِنْ كُنْتُمْ اِيَّاهُ تَعْبُدُوْنَ

Artinya: maka makanlah yang halal lagi baik dari rezeki yang telah diberikan Allah kepadamu, dan syukurilah nikmat Allah, jika kamu hanya kepadanya saja menyembah²⁴.

Dengan adanya efisiensi dan distribusi pendapatan bukan saja pada aspek ekonomi tetapi juga aspek sosial dan politik. Dampak yang ditimbulkan dari distribusi pendapatan yang didasarkan atas konsep Islam adalah sebagai berikut:²⁵

- a. Dalam konsep Islam perilaku distribusi pendapatan masyarakat merupakan bagian dan bentuk proses kesadaran masyarakat dalam mendekati diri kepada Allah.
- b. Seorang muslim akan menghindari praktek alokasi dan distribusi yang menggunakan barang-barang yang merusak masyarakat.
- c. Negara bertanggung jawab terhadap mekanisme alokasi dan distribusi dengan mengedepankan kepentingan umum dari pada kepentingan kelompok, atau golongan apalagi perorangan.
- d. Negara memiliki tanggung jawab untuk menyediakan fasilitas publik, yang berhubungan dengan masalah optimalisasi distribusi pendapatan, seperti: sekolah, rumah sakit, lapangan kerja, perumahan, jalan, jembatan dan sebagainya.

²⁴ Q.S. An-Nahl (16):114.

²⁵ Said Saad Marthon, *Ekonomi Islam* (Jakarta: Zikrul Hakim, 2004), h.71.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Alokasi pendapatan sebaiknya digunakan untuk jalan jalan kebaikan dan mengandung maslahat bagi dirinya dan bagi orang lain dengan cara mendistribusi dan mengkonsumsi hasil pendapatan, harta dan kekayaan dengan cara yang Islami.

2. E-Commerce

a. Definisi E-commerce

E-Commerce merupakan suatu sistem atau paradigma baru dalam dunia bisnis, yang menggeser paradigma perdagangan tradisional menjadi *electronic commerce* yaitu dengan memanfaatkan teknologi ICT (*Information and Communication Technology*), atau dengan kata lain teknologi internet. Definisi *E-commerce* secara umum : “Proses membeli, menjual, baik dalam bentuk barang, jasa ataupun informasi yang dilakukan melalui media internet”.²⁶

Electronic commerce (E-Commerce) merupakan konsep baru yang bisa digambarkan sebagai proses jual-beli barang atau jasa dengan menggunakan internet atau proses jual beli atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan informasi.²⁷ *E-commerce* merupakan transaksi yang dilakukan secara elektronik, salah satu media yang digunakan dalam *E-commerce* adalah internet.

²⁶ Sri Haryanti, Tri Irianto, “Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus” *Journal Speed Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, Vol.3 No.1 (November 2011), h.10.

²⁷ I Gusti Made Karmawan, “Dampak Peningkatan Kepuasan Pelanggan Dalam Proses Bisnis E-Commerce Pada Perusahaan Amazon.com” *ComTech*, Vol. 5 No.2 (Desember 2014), h.79.



Banyak orang mengira bahwa *e-commerce* dengan *e-business* adalah sama, namun pada kenyataannya berbeda. Berikut ini merupakan perbedaan antara *E-commerce* dengan *E-business*:

1. *E-commerce* Mencakup segala kegiatan jual beli dan pertukaran informasi bisnis secara elektronik termasuk internet. Sedangkan *E-business* tidak hanya pembelian dan penjualan namun layanan pelanggan, kolaborasi dengan mitra bisnis dan mengelola transaksi elektronik dalam organisasi.
2. *E-commerce* bertujuan untuk menghasilkan *money oriented* (berorientasi pada perolehan uang). Sedangkan *E-business* berorientasi pada kepentingan jangka panjang yang sifatnya abstrak seperti kepercayaan konsumen, pelayanan terhadap konsumen, peraturan kerja, relasi antar mitra bisnis, dan penanganan masalah sosial lainnya.
3. *E-commerce* pada prinsipnya melibatkan pertukaran uang dalam transaksi. Sedangkan *E-business*, karena lebih luas, tidak terbatas pada transaksi yang bersifat keuangan (*monetary*). Semua aspek dalam bisnis, seperti pemasaran, perancangan produk, manajemen pemasokan, dan lain-lain.
4. *E-commerce* merupakan bagian tak terpisahkan dari proses *e-business*, namun dalam kerangka terbatas, *e-commerce* merupakan kegiatan menjual dan membeli. Sedangkan *E-business* lebih mengenai pembuatan produk besar, ide kreatif dan pemberian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

layanan yang bermutu, perencanaan pemasaran produk dan pelaksanaannya.

b. Peluang Penggunaan *E-commerce*

Berikut ini adalah poin-poin yang dapat menjadikan *e-commerce*

Sebagai sebuah peluang yang sangat menjanjikan terutama dalam hal transaksi penjualan dalam dunia digital:

1. Menambah pelanggan (jumlah penduduk Indonesia yang mencapai 240 juta orang);
2. Memperluas area pemasaran produk;
3. Meningkatkan merk (brand);
4. Biaya hosting web (domain) yang jauh lebih murah daripada biaya sewa toko dalam bentuk fisik, hal ini berarti dapat menurunkan tingkat biaya operasional;
5. Kemudahan dalam hal pemesanan produk karena bisa dilakukan kapanpun dan dimanapun oleh masing-masing konsumen;
6. Kemudahan dalam akses memperoleh informasi produk tanpa perlu mendatangi lokasi toko.

c. Kelemahan Penggunaan *E-commerce*

Meskipun *e-commerce* merupakan sistem yang menguntungkan karena dapat mengurangi biaya transaksi bisnis dan dapat memperbaiki kualitas pelayanan terhadap para pelanggan. Namun demikian, bukan berarti tidak terdapat kelemahan dalam sistem *e-commerce* itu sendiri. Berikut ini adalah poin-poin yang menjadi perhatian penulis dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melihat berbagai kelemahan yang terdapat dalam sistem *e-commerce* terutama dalam penerapannya di Indonesia :

1. Munculnya modus kriminal atau tindak kejahatan baru yaitu penipuan online yang juga sangat marak beberapa tahun terakhir ini.
 2. Pembajakan kartu kredit yang dilakukan oleh para peretas (*black hacker*) yang menerobos masuk ke dalam jaringan sistem server perbankan, maupun para merchant online.
 3. Hukum yang belum secara jelas mengatur tentang *e-commerce* dan perdagangan digital.
 4. Masih terdapat perbedaan yang signifikan dalam hal infrastruktur teknologi dan transportasi, jika membandingkan kota-kota besar dengan kota-kota kecil di berbagai wilayah Indonesia.
 5. Kepercayaan konsumen khususnya terhadap penggunaan teknologi *e-commerce* di Indonesia.
- d. Jenis-jenis *E-Commerce*
1. Jenis-jenis interaksi antar pelaku bisnis.²⁸
 - a. *Business to Business* (B2B)

Jenis interaksi ini dilakukan antar produsen/ perusahaan/ pelaku bisnis, biasanya berupa kesepakatan guna kelancaran bisnis kedua belah pihak.
 - b. *Business to Consumer* (B2C)

²⁸ Richard sandhusen. *Marketing* (Hauppauge, New York: Barron's Educational series, 2008).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada interaksi ini, terdapat aktivitas secara langsung antara produsen atau pelaku bisnis dengan konsumen.

c. *Consumer to consumer* (C2C)

Interaksi ini melibatkan konsumen sebagai individu dengan konsumen yang lain.

d. *Consumer to Business* (C2B)

Jenis interaksi ini terjadi ketika konsumen secara individu membentuk atau menciptakan suatu nilai yang akan digunakan pada proses bisnis.

e. *Business to Government* (B2G)

Interaksi ini memiliki kemiripan dengan jenis *Business to Business*, hanya saja pada jenis B2G ini terdapat interaksi antara instansi pemerintah dengan para pelaku bisnis.

f. *Government to Consumer* (G2C)

Interaksi ini merupakan interaksi yang terjadi antara masyarakat sebagai konsumen dengan pemerintah. Pelayanan dari instansi pemerintahan dapat dengan mudah dijangkau oleh masyarakat sebagai konsumen pada interaksi jenis ini.

2. Jenis-jenis *E-Commerce* yang banyak digunakan di Indonesia.²⁹

a) *Listing/ iklan baris*

Jenis ini merupakan suatu jenis *platform* yang memudahkan bagi individu atau pelaku bisnis dengan penjualan produk

²⁹ Mahir Pradana, "Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis *E-Commerce* di Indonesia," *Jurnal NeoBiz*, (2015), h.32-40.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berkuantitas kecil. Barang yang akan dijual dapat dipasang tanpa biaya. Lebih lanjut, adanya iklan premium menjadi sumber pendapatan bagi *E-Commerce* jenis interaksi dalam jenis ini adalah C2C atau B2C. Contoh: OLX, Berniaga.com.

b) *Online Marketplace*

Pada jenis ini, selain barang dagangan produsen di promosikan, suatu *website* juga telah menyediakan fasilitas transaksi uang sebagai alat pembayaran secara *online*. Jenis interaksi dalam jenis ini adalah C2C. Contoh: tokopedia.com, bukalapak.com

c) *Shopping Mall*

Jika seseorang produsen telah memiliki suatu brand ternama, jenis *e-commerce* ini tampaknya cocok untuk digunakan. Jenis ini memiliki karakteristik yang hampir sama dengan jenis *online marketplace* hanya saja pada jenis ini seorang produsen wajib memiliki brand yang telah populer. Hal ini dikarenakan terdapat suatu sistem verifikasi pada *e-commerce* jenis ini. Jenis interaksi yang ada di jenis ini yaitu B2B atau B2C. Contoh : blibi.com, zalora.com, shopee.com

d) *Toko Online*

Dibandingkan dengan jenis *e-commerce* lainnya, jenis ini dirasa cukup sederhana bagi para pemula. Dengan memiliki stok produk yang akan dijual, penjual dapat membuka suatu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

toko online dengan menggunakan *domain* pribadi. Selanjutnya, produk tersebut dapat dijual kepada pembeli via *online*. Jenis interaksi pada jenis ini adalah B2C. Contoh: wearingklamby.com, elizabeth.co.id

e) Toko *Online* di Media Sosial

Ciri dari *e-commerce* jenis ini ialah menggunakan fitur dari sosial yang mereka miliki. Sosial media tersebut dapat berupa *facebook*, *instagram*, maupun *twitter*. Barang yang akan dijual di promosikan menggunakan *feed* yang ada di *instagram* maupun ditampilkan di beranda *facebook*. Jenis interaksi pada jenis ini adalah C2C.

f) jenis *Website crowdsourcing* dan *crowdfunding*

e-commerce jenis ini dapat dimanfaatkan bagi suatu *platform* dimana orang-orang dapat dikumpulkan untuk suatu tujuan tertentu, misalnya untuk sebuah penggalangan dana. Jenis interaksi pada jenis ini adalah C2B. Contoh: kitabisa.com, wujudkan.com.

e. Fungsi dan Tujuan *E-commerce*

a. Fungsi menggunakan *e-commerce*

Pesaing bisnis digital semakin ketat sehingga beberapa perusahaan pengembangan teknologi mulai membuat situs *e-commerce* yang menawarkan jasa pembuatan website untuk toko



online. Fungsi *e-commerce* yang ditawarkan kepada para pemilik usaha sebagai berikut:

1. Sangat mudah dan efisien

Memilih *e-commerce* untuk pengusaha pemula bisa membantu belajar produk via website.

2. Memiliki ragam fitur yang lengkap

Pengertian *e-commerce* memang berbeda dengan *marketplace* yang memiliki lebih banyak penjual berbagai produk oleh satu penjual saja. Namun, anda tetap bisa memaksimalkan fungsi *e-commerce* yang memiliki fitur lengkap seperti daftar pencarian, keranjang belanja, metode pembayaran, manajemen produk, chat dengan CS, dan lain-lain.

3. Memberikan keamanan yang maksimal

Flatfrom e-commerce memiliki keamanan yang telah dijamin pihak perusahaan pengelola sehingga anda tidak perlu khawatir dengan risiko kebobolan data pelanggan. Setidaknya anda bisa menjamin data pelanggan aman selama melakukan kartu kredit atau sistem pembayaran lain.

4. Memberikan bantuan dan dukungan

Fungsi *e-commerce* bisa memberikan bantuan dan dukungan lewat surel, telepon atau pesan ke contact center saat website terjadi masalah. Selama pengelolaan website

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



toko online, anda bisa tetap merasa aman dan nyaman dalam kondisi apapun sesuai pengertian *e-commerce* yang memudahkan transaksi penjualan dengan konsumen.

b. Tujuan menggunakan *e-commerce*

Tujuan suatu perusahaan menggunakan sistem *e-commerce* adalah dengan menggunakan *e-commerce* maka perusahaan dapat lebih efisien dan efektif dalam meningkatkan keuntungannya

f. Indikator *E-commerce*

Menurut Delone dan MeLean indikator-indikator *e-commerce* dapat diklasifikasikan ke dalam dua dimensi, yaitu:

1. Kemudahan penggunaan *e-commerce* dengan indikatornya, yaitu:

- a. Pencairan informasi yang dilakukan oleh mahasiswa,
- b. Memudahkan untuk pemesanan pelanggan,
- c. Memudahkan untuk menerima pembayaran pelanggan,
- d. Memudahkan pelanggan untuk berinteraksi
- e. Memudahkan untuk pembayaran kepenjual-penjual
- f. Memudahkan pelanggan untuk permintaan layanan pelanggan.

2. Kompleksitas transaksi dengan indikatornya, yaitu:

- a. Banyaknya situs yang dikunjungi oleh mahasiswa,
- b. Lama menggunakan media,
- c. Jumlah pembelian yang terselaikan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

g. *E-commerce* dalam Islam

Dalam pandangan Islam, transaksi *e-commerce* sebenarnya memiliki definisi yang hampir sama dengan transaksi konvensional, hanya saja terdapat beberapa aturan dan kewajiban yang harus sesuai dengan prinsip Islam dan diperbolehkan dalam Islam, seperti yang disebut dalam (Q.S Al-Jumuah: 10).

أَفَادًا فُضِّيتِ مُوَالِصَلِّ وَأَفَانْتَشِرُ فِي الْأَرْضِ مِمَّا وَابْتَعُوا فَضْلَ اللَّهِ أَوْ ذَكَرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya : apabila salat telah dilaksanakan, maka bertebaranlah kamu di bumi carilah karunia Allah dan ingatlah Allah sebanyak-banyaknya agar kamu beruntung.³⁰

Ayat ini menjelaskan bahwa Allah mengizinkan hamba-Nya untuk melakukan aktivitas apapun selama tidak bertentangan dengan prinsip Islam, termasuk transaksi perdagangan atau jual beli. Namun, dalam melakukan transaksi jual beli seorang muslim harus tetap memegang teguh iman dan takut kepada Allah segala jenis bentuk perdagangan.

Islam merupakan agama yang mengatur segala aspek kehidupan, termasuk juga mengenai transaksi jual beli (muamalah). Dalam Islam terdapat beberapa kontrak akad mengenai transaksi jual beli, yaitu³¹:

1. Bai' as-salam

Merupakan suatu perjanjian jual beli dengan pembayaran lunas dimuka sedangkan barang dikirimkan kemudian.

2. Bai' al-istisna

³⁰ Q.S. Al-Jumuah 62:10.

³¹ Norazlina zainul fauziah osman, siti hartini mazlan, "E-commerce From AnIslamic Perspective," *Electronic Commerce Research And Applications*, (2004), h.280-293.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Merupakan suatu perjanjian dimana pembeli memberi order atau pesanan kepada penjual dan akan membayar upah atau harga barang jika pesanan telah dibuat.

3. Bai' muajjal

Merupakan suatu perjanjian dimana pembeli dan penjual keduanya telah sepakat untuk penangguhan pembayaran.

Dari uraian diatas, *e-commerce* cenderung memiliki kesamaan dengan bai' assalam jika ditinjau dari pembayaran yang sifatnya disegerakan dan penyerahan atau pengiriman barang yang sifatnya ditangguhkan. Pada transaksi *e-commerce*, setelah terjadi kesepakatan antara penjual dan pembeli, maka pembeli akan membayar nominal barang yang telah disepakati. Sebenarnya Islam merupakan agama yang memudahkan umatnya dalam melakukan transaksi jual beli, hanya saja terdapat beberapa ketentuan yang berlaku didalam Islam mengenai transaksi jual beli, hanya saja terdapat beberapa ketentuan yang berlaku di dalam Islam mengenai transaksi jual beli. Islam melarang transaksi jual beli yang mengandung unsur riba', gharar, penipuan, paksaan dan maisir, dan haram.³²

B. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu atau kajian pustaka merupakan hal yang sangat bermanfaat untuk menjadi perbandingan dan acuan yang memberikan

³² Haris faudili, *Transaksi Bisnis E-commerce* (Yogyakarta: Magistralnsani, 2004).



gambaran terhadap hasil-hasil penelitian terdahulu menyangkut *E-commerce* ini disadari untuk melakukan penelitian perlu ada suatu bentuk hasil penelitian terdahulu yang dijadikan referensi pembandingan dalam penelitian, untuk itu pada bagian ini akan diberikan penjelasan beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan rencana penelitian ini :

1. Pertama, Penelitian yang dilakukan oleh Christian Robert Oktaviuanus dan Akhir Matua Harahap pada tahun 2013 yang berjudul “Analisis dampak penggunaan *E-commerce* pada aspek pemasaran dan operasi terhadap kinerja usaha mikro kecil menengah di Indonesia” Penelitian ini terdiri dari tiga variabel independen yaitu, *operations effect*, *marketing effect*, dan *performance effect* dan satu variabel dependen yaitu *E-commerce experience*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa aspek operasi dan aspek pemasaran memberi pengaruh yang signifikan pada kinerja UMKM yang menggunakan *e-commerce*.
2. Kedua, penelitian yang dilakukan oleh Swasta Priambada pada tahun 2015 yang berjudul “Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah (UKM)” Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi penggunaan media sosial dan manfaatnya pada UKM di wilayah Malang Raya dan Surabaya hasil dari penelitian ini menunjukkan media sosial berpotensi untuk meningkatkan angka pasar dan volume penjualan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



3. Penelitian ketiga yang dilakukan oleh Pergiwati pada tahun 2013 yang berjudul “Efektifitas Situs *E-commerce* bagi Penjual” menunjukkan bahwa situs *e-commerce* sangat efektif bagi penjual jika dilihat dari perspektif member aktif TokoBagus.com yang menjadi situs jual beli nomor satu di Indonesia dengan prestasi yang diraih mampu berhasil menembus jumlah member aktif hingga 2,5 jt orang lebih sejak didirikan delapan tahun silam dan lebih dari seratus ribu pengunjung setiap harinya. Dengan kata lain situs *e-commerce* memberikan dampak yang signifikan pada tingkat kecepatan penjualan, tingkat traffic (kunjungan), dan pendapatan. Hal tersebut membuktikan situs *e-commerce* cukup efektif bagi penjual.

Secara umum arah ketiga penelitian terdahulu hanya membahas dampak *e-commerce* terhadap pemasaran dan penjualan. Pemasaran yang dimaksud adalah penggunaan media internet sebagai *e-commerce* dimana pelaku usaha dapat memasarkan dan menjual produknya dengan menggunakan sarana internet atau disebut dengan *e-commerce*.

Perbedaan penelitian peneliti dengan penelitian terdahulu adalah peneliti akan fokus pada satu hal yakni peningkatan pendapatan yang diperoleh oleh Ayam Geprek Arisha dengan menggunakan *electronic commerce*. Fokus ini dilakukan agar masalah yang dibahas tidak terlalu luas yang akan menyebabkan melebarnya bahasan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian lapangan (*field research*), yaitu penelitian yang bertujuan untuk mempelajari secara intensif tentang latar belakang keadaan sekarang dan interaksi lingkungan suatu unit sosial baik individu, kelompok, lembaga, atau masyarakat.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode pendekatan secara kuantitatif. Metode kuantitatif adalah metode penelitian yang dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.³³

B. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian yang dijadikan untuk penelitian ini yaitu ayam geprek arisha di jalur sembilan, Desa Rawangsari, Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan alasan penulis memilih lokasi ini adalah karena Ayam Geprek Arisha adalah salah satu jenis usaha UMKM yang besar di Desa Rawangsari.

³³ Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Cetakan-15, (Bandung: Alfabeta, 2013), h.11.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Subjek dan Objek Penelitian

a. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah individu atau sesuatu yang mengenainya ingin diperoleh keterangan atau pada latar penelitian yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi penelitian.³⁴ atau pihak-pihak yang dijadikan sampel. Subjek penelitian juga membahas karakteristik subjek yang digunakan dalam penelitian, termasuk penjelasan mengenai populasi, sampel dan teknik sampling yang digunakan. Subjek dalam penelitian ini adalah pemilik dan karyawan Ayam Gerprek Arisha.

b. Objek Penelitian

Menurut Husein Umar objek penelitian adalah “objek penelitian menjelaskan tentang apa dan atau siapa yang menjadi objek penelitian. Juga dimana dan kapan penelitian dilakukan. Bisa juga ditambahkan hal-hal yan dianggap perlu”.

Menurut supriati pengertian objek penelitian adalah “variabel yang diteliti oleh peneliti ditempat penelitian yang dilakukan”.³⁵ Dari pengertian diatas dapat diambil kesimpulan bahwa objek penelitian adalah suatu gambaran sasaran ilmiah yang akan dijelaskan untuk mendapatkan informasi dan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Adapun objek dalam penelitian ini adalah pengaruh *E-commerce*

³⁴ Muh.fitrah dan luthfiyah, *Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus)*, (jawa barat:CV Jejak, 2017), h.152.

³⁵ *Ibid*, h.156.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terhadap Peningkatan Pendapatan Ayam Gerprek Arisha Desa Rawangsari Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan.

D. Populasi dan sampel

Untuk memperoleh data dan keterangan yang diperlukan dalam penelitian ini, ada beberapa teknik pengumpulan data yaitu:

1) Populasi

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Apabila peneliti ingin meneliti semua elemen yang ada di wilayah penelitian, maka penelitiannya dinamakan penelitian populasi. Studi atau penelitiannya disebut studi populasi atau studi sensus.³⁶

Dalam hal ini populasi penelitian ini adalah 30 orang konsumen dan data pendapatan dari awal penjualan sampai sekarang.

2) Sampel

Sampel adalah sebagian atau wakil dari populasi yang diteliti. Sampel dalam penelitian ini adalah 30 orang konsumen dan data perminggu selama 8 (delapan) bulan sebelum memakai *E-commerce* dan 8 (delapan) bulan setelah memakai *E-commerce*.

³⁶ Arikunto S. "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik", Edisi Revisi VI, (Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta), 2006, h.130.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data

Dalam usaha untuk mencari kebenarannya, penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif. Data kuantitatif merupakan data yang penyajiannya dalam bentuk angka yang baik secara langsung digali dari hasil penelitian maupun hasil pengolahan data kuantitatif.³⁷

Data kuantitatif yang dimaksud dalam penelitian ini adalah menganalisis pengaruh *E-commerce* terhadap Peningkatan Pendapatan ayam geprek arisha baik secara simultan maupun parsial ditinjau dari Ekonomi Syariah.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah:

a) Data primer

Data primer adalah sumber data penelitian yang di peroleh secara langsung dari sumber asli atau pihak pertama.³⁸ Yaitu data penelitian yang diperoleh secara langsung dari pemilik dan karyawan Ayam Geprek Arisha yang berupa data pendapatan.

b) Data sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan dari pihak lain yaitu data penelitian yang

³⁷ Muhammad Teguh, *Metodologi Penulisan Ekonomi Teori dan Aplikasi*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2005), h.118.

³⁸ R.a. Supriyono, *Akuntansi Keperilakuan*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018), h.48.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diperoleh dari dokumen-dokumen, jurnal, buku referensi, dan literatur-literatur yang ada hubungannya dengan penelitian.³⁹

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik-teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi:

a. Kuisisioner

Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.

b. Observasi

Observasi adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan pengamatan langsung kelapangan mengenai masalah yang diteliti. Observasi dalam penelitian ini dilakukan dengan mengamati data pendapatan di Ayam Geprek Arisha.

c. Wawancara

Wawancara merupakan metode pengumpulan data dengan proses tanya jawab langsung kepada responden.⁴⁰ Dalam penelitian ini tanya jawab dilakukan dengan pemilik dan karyawan untuk mengetahui pendapatan Ayam Geprek Arisha.

³⁹ Catur Yuantari dan Sri Handayani, *Buku Ajar Biostatik Deskriptif & Inferensial*, (Badan Penerbit Universitas Dian Nuswantoro, Cetakan Ke-2, 2017), h.14.

⁴⁰ Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, (jakarta: Kencana, 2015), h.183.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu mengumpulkan berupa data-data tertulis yang mengandung keterangan dan penjelasan serta pemikiran tentang fenomena yang masih aktual dan sesuai dengan masalah penelitian.⁴¹

G. Metode Analisis Data

Setelah keseluruhan data terkumpul, maka langkah selanjutnya penulis menganalisa data tersebut sehingga dapat ditarik kesimpulan. Metode analisis yang digunakan adalah dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan penelitian studi kasus yang dipergunakan untuk mengumpulkan, mengolah, dan kemudian menyajikan data observasi agar pihak lain dapat dengan mudah mendapat gambaran mengenai objek dari penelitian tersebut.

Setelah data terkumpul tahap selanjutnya adalah tahap analisis. Dalam tahap analisis penulis menggunakan sebuah aplikasi untuk mengolah data yaitu SPSS 23. Adapun untuk lebih jelasnya penulis akan memaparkan beberapa hal yang akan dilakukan :

⁴¹ Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Syariah*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008), h.125.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Uji deskriptif

Metode deskriptif adalah suatu metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak dapat digunakan untuk menarik kesimpulan secara luas.⁴²

2. Uji Normalitas

Uji normalitas dimaksudkan untuk mengetahui apakah variabel –variabel dalam penelitian apakah mempunyai sebaran distribusi normal atau tidak. Dalam analisis SPSS menggunakan dua cara yaitu histogram dan uji *Jarque-Bera*.⁴³ Dalam uji normalitas untuk melihat apakah variabel mempunyai sebaran distribusi yang normal atau tidak adalah dengan melihat nilai probabiliti *jarque-bera* yang harus lebih besar dibandingkan dengan nilai alpha yaitu 0.05 atau 5%.

3. Uji Signifikan Individual (Uji T)

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah dalam model pada *Electronic Commerce (E-commerce)* berpengaruh signifikan terhadap peningkatan pendapatan. Sebelum menyimpulkan hipotesis yang diterima atau ditolak, terlebih dahulu menentukan tabel dengan signifikan $5\%:2 = 2,5\%$ (uji 2 sisi).

Dari hasil uji signifikan parametrik individual (uji T) pada variabel sistem penjualan Online *E-commerce* menghasilkan nilai T, jika nilai T lebih besar dari pada tabel serta nilai signifikan yang

⁴² Sugiono, *op. Cit.*, h.20.

⁴³ Wing Wahyu Winarno, *Analisis Ekonometrika dan statistika dengan EvIEWS Edisi Ke-*

3 (Yogyakarta : STIM YKPN Yogyakarta, 2011), h.5.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lebih kecil dari 0,05. Sehingga dari hasil tersebut dapat dikatakan bahwa H_a diterima dan H_o ditolak.⁴⁴

4. Uji Regresi Linier Sederhana

Dengan regresi sederhana dapat diketahui terhadap tidaknya pengaruh antara *E-commerce* terhadap pendapatan. Regresi sederhana digunakan untuk menguji kebenaran hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini. Persamaan regresi yang didapatkan dari hasil perhitungan adalah sebagai berikut:

$$Y = X + e$$

Dimana: Y= Variabel Pendapatan

X= Variabel *E-commerce*

Koefisien-koefisien persamaan regresi linier berganda diatas dapat diartikan sebagai berikut:

- 1) Berdasarkan persamaan regresi menunjukkan bahwa nilai konstanta mempunyai arah koefisien regresi positif menunjukkan apabila variabel *E-commerce* mengalami peningkatan 1% akan mengakibatkan penambahan pendapatan penjualan.
- 2) Berdasarkan hasil penelitian dan perhitungan uji regresi linier sederhana koefisien regresi pada variabel independen yaitu *E-commerce* bertanda positif, artinya menunjukkan setiap kenaikan 1% dari perkembangan *E-commerce* maka

⁴⁴ Helmalia dan Afrinawati, "Pengaruh *E-commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kota Padang" jurnal ekonomi dan bisnis islam, Volume 3., No. 1., (2018), h.244.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pendapatan mengalami peningkatan. Jika semakin besar perkembangan E-commerce maka semakin meningkat pula pendapatan yang diperoleh oleh produsen. Sebaliknya, jika semakin kecil perkembangan *E-commerce* maka semakin menurunnya pendapatan yang diperoleh oleh produsen.

H. Gambaran Umum Lokasi Penelitian**1. Geografis Desa Rawangsari**

Desa Rawangsari adalah salah satu Desa di Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan yang mempunyai luas wilayah kurang lebih 2.21 km². Desa Rawangsari awalnya merupakan sebuah pemukiman transmigrasi, yang mana hampir secara keseluruhan penduduknya merupakan penduduk yang didatangkan dari pulau Jawa melalui program transmigrasi yang didatangkan oleh pemerintahan pada masa kepemimpinan presiden soeharto.

Mata pencarian masyarakat Desa Rawangsari yaitu petani dan karyawan perkebunan, pada tanggal 22 November 2005, Desa Rawangsari diakui secara definitif oleh Bupati Pelalawan menjadi sebuah Desa yang terdiri dari 3 dusun, 6 rukun warga, dan 17 rukun tetangga, dengan batas-batas wilayah sebagai berikut:⁴⁵

- a. Sebelah utara berbatasan dengan Desa Genduang
- b. Sebelah timur berbatasan dengan Desa Genduang

⁴⁵ *Geografis Desa Rawangsari*,
https://id.m.wikipedia.org/wiki/Rawang_Sari,_Pangkalan_Lesung_Pelalawan.

- c. Sebelah selatan berbatasan dengan Desa Genduang
- d. Sebelah barat berbatasan dengan Desa Mulya Subur

Desa Rawangsari terletak di Kecamatan Pangkalan Lesung, Kabupaten Pelalawan dengan daerah berupa daratan. Desa Rawangsari terletak di jalur katulistiwa dengan iklim panas memiliki kondisi geografis pada ketinggian 100-150 Meter dari permukaan laut dengan struktur tanah daratan tinggi serta sebagian daratan dengan kondisi kering berbukit dengan kondisi curah hujan 5,582,5 mm/tahun.

2. Sejarah Usaha Ayam Geprek Arisha

Usaha Ayam Geprek Arisha adalah salah satu usaha yang bergerak menggunakan sistem *E-commerce* di Desa Rawangsari, usaha Ayam Geprek Arisha awal berdiri pada tahun 2020 diakhir bulan April, pada saat itu usaha ini hanya memproduksi Ayam Geprek sesuai dengan pesanan tetangga dan pembuatan Ayam Geprek ini masih di dapur rumah pemilik usaha Ayam Geprek Arisha. Pada tahun awal usaha ini didirikan usaha ini belum menjalankan sistem *E-commerce*.

Dari awal mula buka usaha ini sampai awal tahun 2021 usaha ini masih menggunakan sistem jualan di toko atau belum menggunakan sistem *E-commerce* pada saat itu karyawan Ayam Geprek Arisha masih satu orang dan dibantu oleh pemilik usaha. Pada awal tahun 2021 sampai sekarang usaha ini memiliki peningkatan karena telah menggunakan sistem *E-commerce* dan telah memiliki 4 orang karyawan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pemilik memilih untuk membuat usaha ini karena pemilik pada saat itu di berhentikan dari pekerjaan sebelumnya karena dampak dari covid-19. Pemilik mulai merintis usaha ini dengan niat tidak hanya menerima pesanan masuk saja tetapi juga berniat mengembangkan usaha ini secara signifikan. Pemilik mulai mengembangkan usaha ini dengan menggunakan sistem *E-commerce* dan bisa delivery bukan hanya sekitaran Desa tetapi sudah mencapai ke berbagai Kecamatan.

3. Struktur Organisasi

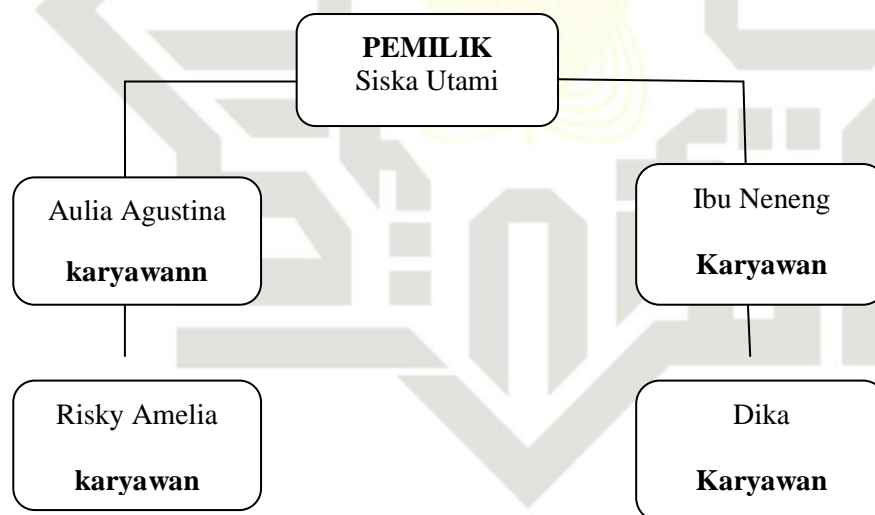
Organisasi adalah alat yang digunakan orang-orang secara individu maupun kelompok untuk mencapai beberapa tujuan. Organisasi menggabungkan pengetahuan kolektif, nilai, dan visi orang-orang yang secara sadar (dan kadang tidak sadar) berusaha untuk memperoleh sesuatu yang mereka inginkan. Ketika sekelompok orang mendirikan sebuah organisasi untuk tujuan kolektif, struktur organisasi pun perlu dibentuk untuk meningkatkan efektivitas kontrol/ kendali organisasi terhadap beberapa kegiatan yang perlu dilakukan dalam rangka mencapai tujuan bersama. Struktur organisasi adalah sistem formal tentang hubungan tugas dan wewenang yang mengendalikan bagaimana tiap individu bekerjasama dan mengelola segala sumber daya yang ada untuk mewujudkan tujuan organisasi.

Tujuan prinsip dari struktur organisasi adalah sebagai alat kontrol untuk mengendalikan koordinasi dan motivasi kerja tiap individu dalam usaha mencapai

tujuan organisasi. Dalam struktur perusahaan baik secara vertikal maupun horizontal pemilik dan karyawan secara bersama-sama menjalankan usaha untuk pencapaian tujuan perusahaan. Usaha yang dilakukan dalam mempertahankan kontinuitas dan perkembangan perusahaan memerlukan manajemen, termasuk di dalamnya pembentukan organisasi untuk mempermudah membuat suatu sistem kerja yang efektif dan efisien. Berikut merupakan struktur organisasi dan uraian tugas pada usaha Ayam Geprek Arisha Desa Rawangsari Kecamatan Pangkalan Lintang Kabupaten Pelalawan:

Gambar IV.1.

Struktur Organisasi



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Pengaruh pendapatan Ayam Geprek Arisha sebelum dan setelah menggunakan *E-commerce*, berdasarkan uji *paired t-test* dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan terhadap peningkatan pendapatan Ayam Geprek Arisha sebelum dan sesudah menggunakan *E-commerce*. Dari Tabel IV.6 diatas terlihat bahwa masing-masing butir pernyataan untuk variabel pendapatan memiliki nilai r-hitung (*pearson correlation*) lebih besar dari kriteria r-tabel 0,4329. Jadi dapat disimpulkan bahwa secara statistik masing-masing indikator pernyataan untuk variabel pendapatan valid dan layak untuk digunakan sebagai data penelitian. Berdasarkan Tabel IV.9 nilai $t_{hitung} (3,617) > t_{tabel} (2,196)$ nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara signifikan antara *E-commerce* dengan Pendapatan Usaha Ayam Geprek Arisha.

Jual beli online (*e-commerce*) dibolehkan dalam syariat Islam dengan memperhatikan beberapa ketentuan, yaitu Jual beli online pada dasarnya memiliki kesamaan dengan jual beli offline dalam hal terpenuhinya rukun jual beli. Akad dalam transaksi jual beli online dibolehkan melalui lafadz ataupun isyarat, artinya kesepakatan dalam



jual beli online selama masih dalam majlis akad bisa menggunakan media komunikasi apa saja yang dibangun atas dasar an taradhin minkum (saling ridha antar pembeli dan penjual), kejujuran, adil, dan transparan. Pelaku jual beli online harus orang yang sudah mukkalaf (dewasa) atau didampingi oleh yang mukallaf. Barang dagangan online harus ada dan menjadi tanggungan penjual sebelum transaksi serta dapat diketahui oleh calon penjual baik sifat, bentuk dan ukurannya baik langsung maupun melalui media.

B. Saran

1. Bagi pemerintah dan masyarakat untuk terus memberikan pelatihan khususnya pelatihan penggunaan teknologi bagi para produsen agar terus dapat mengembangkan usahanya dan dapat meningkatkan omset penjualan.
2. Bagi produsen untuk dapat meluaskan *E-commerce* yang dipakai dan tetap memproduksi produk dengan menggunakan bahan-bahan yang berkualitas baik dan halal, sehingga dengan begitu dapat meningkatkan perekonomian masyarakat maupun daerah khususnya untuk produsen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Faudili, Haris.2014, *Transaksi bisnis E-commerce*, Yogyakarta:Magistrainsani.
- Fitrah, Muh dan Luthfiyah.2017, *Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif Tindakan Kelas & Studi kasus*, Jawa Barat:CV Jejak.
- Purwaningtias, Deasy Muhammad Nasihin dan Nanda Diaz Arizona.2020 “*E-BUSINESS Konsep Dasar E-Business di Era Digital*”, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- S, Arikunto.2016 “*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Prakte*”,Edisi Revisi VI. Jakarta : Penerbit PT Rineka Cipta.
- Sugiono.2013, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif,Kualitatif, dan R&D Cetakan ke-15*, Bandung:Alfabeta.
- Supranto, J.2018, *Statistik Teori dan Praktik, Edisi Ketujuh*, Jakarta : Erlangga.
- Supriyono, R.a. 2018, *Akuntansi Keperilakuan*, Yogyakarta:Gadjah Mada University Press.
- Suryani dan Hendryadi.2015, *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, Jakarta:Kencana.
- Winarno, Wing Wahyu.2011, *Analisis Ekonometrika dan Statistika Dengan Eviws Edisi Ke-3*, Yogyakarta:STIM YKPN Yogyakarta.
- Yuantari, Catur dan Sri Handayani.2017, *Buku Ajar Biostatik Deskriptif & Inferensia Cetakan Ke-2*, Semarang:Universitas Dian Nuswantoro.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

B. Jurnal/ Skripsi

Pradana, Mahir.2015, Kalsifikasi Jenis-Jenis Bisnis Ecommerce di Indonesia, Jurnal Neo Biz.

Sri Haryanti, Tri Irianto.2011, “Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus” Journal Speed Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi, Vol.3 No.1.

Suci, Yuli Rahmini.2017, *Perkembangan UMKM(Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Idonesia)*. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos, Vol 6, No 1

Er, A.C, Silvapalan Selvadurai, Ardieansyah, Asmadi, & Hamzah Jusoh.2011, “Pembangunan Perindustrian dan Impak Terhadap Ekonomi Lokal di Dumai, Riau, Indonesia”. Jurnal of Social Sciences and Humanities:Universiti Kebangsaan Malaysia,Malaysia.

Karmawan, Gusti Made dan Arta Moro Sundjaja, Devyano Luhukay.2010, “Analisis dan Perancangan E- commerce PD. Garuda Jaya” yogyakarta: Jurnal yang disampaikan pada Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi, yang diselenggarakan oleh Binus University.

utejo, Bertha Silvia.2006, “Internet Marketing : Konsep dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran”. Jurnal Manajemen, Vol. 6, No.1.

Utami, Agustin Dyah dan Ramadian Agus Triyono.20 11, “Pemanfaatan Blackberry Sebagai Sarana Komunikasi Dan Penjualan Batik Online Dengan Sistem Dropship Di Batik Solo 85” Journal Speed Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi, Volume 3 No.3.

Yuliana, Oviliani Yenty. 2000, “Pengunaan Teknologi Internet dalam Bisnis”. Jurnal Akuntansi & Keuangan Vol. 2, No. 1.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Norazlina zainul fauziah osman, siti hartini mazlan.2004, “*e-commerce from an islamic perspective,*” *electronic commerce research and applications.*

Dr.Amrie Firmansyah,M.Ak., Riska Septiana Estutik, S.Tr.Ak. 2021, *Kajian Akuntansi Keuangan:peran tata kelola perusahaan Dalam Penghindaran Pajak, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Pengungkapan Risiko, Efisiensi Investasi.*

C. Website

https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/298/9/UNIKOM_DINA%20CAHYANI

[A_14.BAB%20III.pdf](#)

<https://eprints.uny.ac.id/18535/4/BAB%20III%2010401241010.pdf>

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Subjek_penelitian

<https://www.gamedia.com/literasi/faktor-yang-mempengaruhi-pendapatan-nasional/amp>



60	WIKIANDARI																
61	OKTAVIA	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	5	56
62	AYU PUTRI	3	3	3	4	4	4	2	4	4	5	4	4	5	4	4	57
63	ALE SANDRO																
64	COENI	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	64
65	AMSTHA DIAH.	4	4	4	3	4	4	5	4	3	3	3	3	4	3	4	55
66	ADNA MAHARANI	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	2	3	4	4	4	53
67	YCY BUDHIARSA																
68	YZZ	4	4	3	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	66
69	WINA																
70	PARUNNISA	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	62
71	WI SAPIRI																
72	HMADANIATI	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	70
73	TRI ANDRIANI	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	61
74	OSRIUS SAFITRI																
75	TGA	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	2	58
76	HALIMATUSA'DIAH	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	61
77	HARRY RAHMAN																
78	SALEH	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	72
79	HRFAN JUNIOR	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	71
80	NTAN DARA																
81	ANGELIKA	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	2	3	4	4	4	53
82	ISA PEBRIYANI	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	65
83	M NUR ANUGRAH	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	62
84	MH. SOULTAN																
85	ZACKI	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	1	4	3	4	1	51
86	MH																
87	LUYA'ULUMIDDIN	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	69
88	MTIARA MARTA																
89	JUNITA	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	2	4	60
90	NABILA IDIRA																
91	ASARINE	5	4	3	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	68
92	NADIRA MVI																
93	DIWIYANTI	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	2	3	4	4	4	53
94	PUTRI NOVIA																
95	RAHMADAN	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	3	5	4	5	65
96	PUTRI WULANDARI	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	54
97	CHINDY HALLIZA																
98	FATZA	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	3	2	55
99	QUEENTA AZ-																
100	ZAHRA	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	54
101	RAMADHAN	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	62
102	RIZKY PRATAMA	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	3	2	55
103	ROSELIN NATALIA																
104	SINAMBEL	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	68
105	SRI WAHYUNI																
106	NASUTION	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	62
107	SULTAN SYAH	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	2	3	4	4	4	53
108	UMAR DAN																
109	PRATAMA	4	4	3	4	5	3	4	2	4	5	3	4	5	4	5	59
110	ZIKRI FRANDI	5	4	3	4	3	4	4	4	4	1	4	3	3	1	4	51



Lampiran 3. Tabulasi Data Angket Pendapatan

NO	NAMA	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	TOTAL
1	ADE PANALOSA	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	42
2	ADITIA HARAPAN ZEBUA	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	45
3	ADITYA PRAMANA PUTRA	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	51
4	ANDIKA SAPUTRA	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	45
5	BAYU FERISA NALTA	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	46
6	DAMAYANTI FERONIKA SIHOMBING	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	54
7	DELLA MAYLIZA	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	45
8	DIAN SEPTIANINGSIH	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	45
9	DIANA AYU SAWITRI	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
10	DINDA AYU WARDANI	3	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	5	54
11	FEBRIANI	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
12	FINI RAHMASARI	4	4	5	3	4	4	4	3	4	5	4	3	47
13	HOLMES VORNANDO SITOMPUL	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	50
14	INTAN PUSPITA SARI	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	47
15	ISLAMI SALSABILLA PUTRI	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	50
16	JUNISYA PUTRI	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	52
17	KEVIN BOAND DAME MAHULAE	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	50
18	LIDYA JULIAN CINTANI	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	39
19	MARIA BR.SITORUS	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	45
20	MIA	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	46
21	MIKHAEL LEONARDO SILAEN	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	45
22	MUTIARA HANNES	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	50
23	RAHAYU	4	4	3	4	2	3	4	4	2	4	4	3	41
24	RONA KUSUMA PUTRI	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
25	SALSABILLA PUTRI ANANDITA	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	3	54
26	SELSA FEBRIANI RAYLINA	4	4	5	4	4	4	5	5	2	5	4	5	51
27	SITI FAUZIAH	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	56
28	SRI WAHYUNI PRATAMA PUTRI	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	45
29	SUBEKTI TRIYANDARI	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
30	TARI OKTAVIA	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	52
31	YULA AYU PUTRI	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	48
32	ALESSANDRO APOLINI	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

33	ARMESTHA DIAH. D	3	4	4	3	3	3	5	3	4	5	3	4	44
34	AUDINA MAHARANI	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
35	DICKY BUDHIARSA YUZA	4	4	4	3	3	3	3	3	5	4	3	3	42
36	DINDA KHAIRUNNISA	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	57
37	DWI SAPITRI RAMADANIATI	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	56
38	FITRI ANDRIANI	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
39	GUSRIUS SAFITRI ZEGA	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	4	3	53
40	HALIMATUSA'DIAH	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	52
41	HARRY RAHMAN SALEH	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
42	HERFAN JUNIOR	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	53
43	INTAN DARAH ANGELIKA	3	3	4	4	4	3	3	2	2	4	3	5	40
44	LISA PEBRIYANI	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
45	M. NUR ANUGRAH	5	4	4	3	3	3	5	3	3	5	5	5	48
46	MOH. SOULTAN ZACKI	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	46
47	MUH IHYA'ULUMIDDIN	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	57
48	MUTIARA MARTA JUNITA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
49	NABILA INDIRA AZARINE	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	52
50	NADIRA NOVI DWIYANTI	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	45
51	PUTRI NOVIA RAHMADANI	4	4	4	4	3	3	4	3	3	5	4	3	44
52	PUTRI WULANDARI	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	44
53	QHINDY HALLIZA FATZA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
54	QUEENTA AZ-ZAHRA	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	45
55	RAMADHAN	5	4	4	3	2	3	5	1	5	5	4	2	43
56	RIZKY PRATAMA	3	4	4	3	3	3	5	3	4	5	3	4	44
57	ROSELIN NATALIA SINAMBELA	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	52
58	SRI WAHYUNI NASUTION	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	40
59	SULTAN SYAH	4	4	3	4	2	3	4	4	2	4	4	3	41
60	UMAR DANI PRATAMA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
61	ZIKRI FRIANDI	3	3	3	4	4	3	3	2	4	3	4	3	39

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dokumentasi Lokasi Penelitian



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dokumentasi Menu Ayam Geprek Arisha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dokumentasi Wawancara

© Hak



if Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

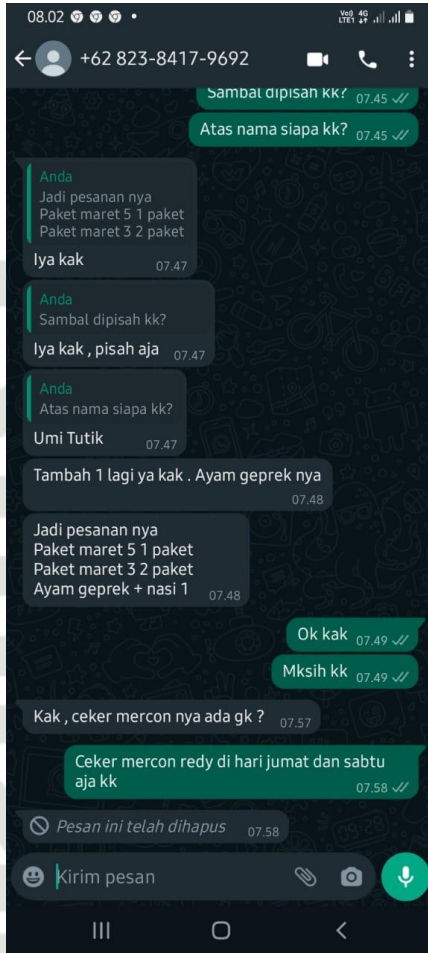
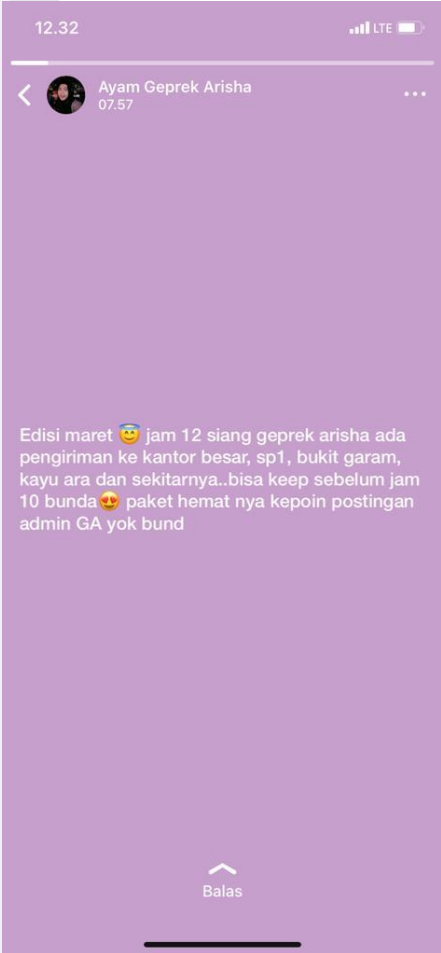




Dokumentasi Pesanan Online

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Skrripsi dengan judul : **“PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PENDAPATAN AYAM GEPREK ARISHA DESA RAWANGSARI KECAMATAN PANGKALAN LESUNG KABUPATEN PELALAWAN DITINJAU DARI EKONOMI SYARIAH”**, yang ditulis oleh :

Nama : Lesi Sasmita
 Nim : 11820524599
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telaah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 31 Maret 2022

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Dr. Nurnasrina, S.E., M.Si.

Dr. Jenita, S.E., M.M.

Dr. Adhol Rinaldi, S.E., M.Ec.

Dr. Syahpawi, S.Ag., M.Sc.

Kepala Sub Bagian Akademik
 Fakultas Syariah dan Hukum

Jalinus, S.Ag

NIP. 197508012007011023

UIN SUSKA RIAU

1. Dianggap sebagai bagian atau seluruh karya tulis ini tidak dapat dipertanggungjawabkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

Journal For Islamic Law

JL. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru- Panam Pekanbaru 28293

Po. Box 1004 Telp. (0761) 561645 Fax. (0761) 562052

www. Jurnalhukumislam.com email. admin@jurnalhukumislam.com

Hp. 081275158167 - 085213573669

SURAT KETERANGAN

Pengelola jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : LESI SASMITA
NIM : 11820524599
Jurusan : EKONOMI SYARIAH
Judul : PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP PENDAPATAN AYAM GEPREK ARISHA DESA RAWANGSARI KECAMATAN PANGKALAN LESUNG KABUPATEN PELALAWAN DI TINJAU DARI EKONOMI SYARIAH

Pembimbing : Rozi Andrini, S.E.Sy., M.E

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 04 April 2022

Pimpinan Redaksi,



Dr. M. Atni Svahrin, S.H., M.H., CPL
NIP. 198804302019031010

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون
FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Pekanbaru, 04 Agustus 2021

Nomor : Un.04/F.I/PP.01.1/6291/2021

Sifat : Penting

Lampiran : Pembimbing Skripsi

Kepada
Yth. Rozi Andrini M.E.
Dosen Fakultas Syari'ah dan Hukum
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Pekanbaru

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Dengan Hormat,

Bersama ini kami minta kesediaan Saudara untuk membimbing mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dalam menyusun Skripsi sebagai berikut

Nama	LESI SASMITA
NIM	11820524599
Jurusan	Ekonomi Syariah SI
Judul Skripsi	Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Tinjau Dan Fkonomi Syariah (Studi Kasus Ayam Geprek Arisha)
Waktu Membimbing	Maksimal 6 bulan (4 Agustus 2021 s/d 4 Februari 2022)

Kepada Saudara diharapkan membimbing metodologi dan materi, sebagaimana proposal lampir. Demikian disampaikan atas kerjasama Saudara, terima kasih.



Dekan
Fakultas Syari'ah dan Hukum I

Erman, M.Ag
19751217 200112 1 003

Tembusan:
Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum

Mengingat sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 Sifat : Penting
 Lampiran : Pembimbing Skripsi
 Kepada : Yth. Rozi Andrini M.E.
 Dosen Fakultas Syari'ah dan Hukum
 UIN Sultan Syarif Kasim Riau
 Pekanbaru
 Dengan Hormat,
 Bersama ini kami minta kesediaan Saudara untuk membimbing mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dalam menyusun Skripsi sebagai berikut
 Nama : LESI SASMITA
 NIM : 11820524599
 Jurusan : Ekonomi Syariah SI
 Judul Skripsi : Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Tinjau Dan Fkonomi Syariah (Studi Kasus Ayam Geprek Arisha)
 Waktu Membimbing : Maksimal 6 bulan (4 Agustus 2021 s/d 4 Februari 2022)
 Kepada Saudara diharapkan membimbing metodologi dan materi, sebagaimana proposal lampir. Demikian disampaikan atas kerjasama Saudara, terima kasih.
 Dekan
 Fakultas Syari'ah dan Hukum I
 Erman, M.Ag
 19751217 200112 1 003
 Tembusan:
 Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum

UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

alah.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SHARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. /Fax 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Un.04/F.I/PP.00.9/544/2022

Pekanbaru, 27 Januari 2022

Biasa
l (Satu) Proposal
Mohon Izin Riset

Kepada
Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :


Nama : LESI SASMITA
 NIM : 11820524599
 Jurusan : Ekonomi Syariah S1
 Semester : VIII (Delapan)
 Lokasi : Ayam geprek arisha rawangsari kecamatan pangkalan lesung kabupaten pelalawan

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul :Pengaruh E-commerce terhadap peningkatan pendapatan UMKM di tinjau dari ekonomi syariah (studi kasus ayam geprek arisha desa rawangsari kecamatan pangkalan lesung kabupaten pelalawan

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan memberikan izin guna terlaksana riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.

a.n. Rektor
Dekan


Dr. Zulkifli, M.Ag
NIP. 19741006 200501 1 005

UIN SUSKA RIAU



Rektor UIN Suska Riau



**PEMERINTAH KABUPATEN PELALAWAN
KECAMATAN PANGKALAN LESUNG
DESA RAWANG SARI**

Alamat : Jalan Poros Sp 5a Sari Lembah Subur Kode Pos : 28387

REKOMENDASI

Nomor : 070/SIR/RWS/II/2022/001

: LESI SASMITA
 : 11820524599
 : EKONOMI SYARIAH
 : S1
 : Pekanbaru
 : **Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM ditinjau dari Ekonomi Syariah (Studi Kasus Ayam Geprek Arisha Desa Rawang Sari Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan)**
 : Ayam Geprek Arisha Rawang Sari Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan

Berdasarkan Surat Rekomendasi dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Pintu Nomor : 503/ DPMPTPS/ NON IZIN-RISSET/ 44654 Tanggal 03 Februari 2022, bahwa Pemohon Nama tersebut diatas akan melakukan **penelitian** atau pelaksanaan Riset/ Pra Riset dan Pengumpulan Data di **Desa Rawang Sari**, Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan Provinsi Riau.

yang bersangkutan dapat memenuhi ketentuan-ketentuan sebagai berikut :

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungannya dengan kegiatan penelitian dan pengumpulan data.
2. Menaga tata tertib dan mentaati ketentuan-ketentuan yang berlaku didaerah setempat
3. Pelaksanaan penelitian dan pengumpulan data ini berlangsung selama 6 bulan terhitung mulai tanggal rekomondasi ini dibuat
4. Selama masa pandemi covid 19 tetap menjaga protocol kesehatan (Prokes)

Demikian surat Rekomendasi ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

UIN SUSKA RIAU

RAWANG SARI, 03 Februari 2022
 KEPALA DESA RAWANG SARI



Hak cipta milik UIN Suska Riau

Sains Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya
3. Pengutipan harus mencantumkan sumber
4. Dilarang tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
5. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH KABUPATEN PELALAWAN
DINAS PENANAMAN MODAL
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Komplek Perkantoran Bhakti Praja Email : dpmpstp.pelalawan@gmail.com
 Telp/Fax : 0761-95992. Telp : 0761-95991
 PANGKALAN KERINCI

REKOMENDASI

Nomor : 504/DPMPSTP/2022/0017

PELAKSANAAN KEGIATAN RISET / PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN PENELITIAN

Peraturan Bupati Pelalawan Nomor 16 Tahun 2019 Tentang Pendelegasian Menandatangani Perizinan dan Non Perizinan serta Penyelenggaraan Pelayanan Menandatangani Perizinan dan Non Perizinan serta Penyelenggaraan Pelayanan Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Pelalawan Surat dari DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU PROVINSI RI Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/44737 dengan ini memberikan rekomendasi kepada :

Nama : **LESI SASMITA**
 NIM / KIP : 11820524599
 Program Studi : EKONOMI SYARIAH
 Jenjang : S1
 Alamat : GENDUANG
 Judul Penelitian : PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM DITINJAU DARI EKONOMI SYARIAH (STUDI KASUS AYAM GEPREK ARISHA DESA RAWANGSARI KECAMATAN PANGKALAN LESUNG KABUPATEN PELALAWAN)
 Lokasi Penelitian : AYAM GEPREK ARISHA RAWANGSARI KECAMATAN PANGKALAN LESUNG KABUPATEN PELALAWAN

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan Riset / Pra Riset dan pengumpulan data ini.

2. Pelaksanaan riset ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung tanggal rekomendasi ini dibuat.

Demikian rekomendasi ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya kepada pihak yang terkait diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu kelancaran kegiatan penelitian dan pengumpulan data ini dan terima kasih.

Dikeluarkan di Pangkalan Kerinci

Pada tanggal 2 Februari 2022



Ditandatangani secara elektronik oleh :
 KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL
 DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 KABUPATEN PELALAWAN

BUDI SURLANI, S.Hut, M.M
 Pembina TK. I
 NIP. 19701206 199503 1 002

Pembusutan

1. Ayam Geprek Arisha Rawangsari Kecamatan Pangkalan Lesung Kabupaten Pelalawan
2. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Pelalawan
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Dilarang mengutip, menyalin, menjiplak, atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
Email : dpmpptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/44737
TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : U/04/F/PP/009/5547/2022 Tanggal 27 Januari 2022**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

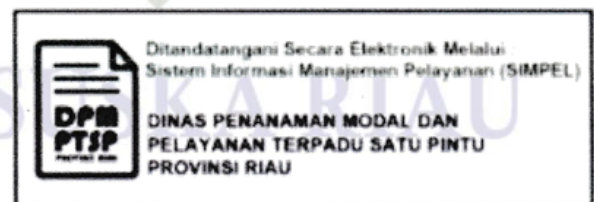
1. Nama	:	LESI SASMITA
2. NIM / KTP	:	11820524599
3. Program Studi	:	EKONOMI SYARIAH
4. Jenjang	:	S1
5. Alamat	:	PEKANBARU
6. Judul Penelitian	:	PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM DITINJAU DARI EKONOMI SYARIAH (STUDI KASUS AYAM GEPREK ARISHA DESA RAWANGSARI KECAMATAN PANGKALAN LESUNG KABUPATEN PELALAWAN)
7. Lokasi Penelitian	:	AYAM GEPREK ARISHA RAWANGSARI KECAMATAN PANGKALAN LESUNG KABUPATEN PELALAWAN

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya

Dibuat di Pekanbaru
Pada Tanggal 28 Januari 2022



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Bupati Pelalawan
3. Up. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu di Pangkalankerinci
4. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan umum yang sah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syaikh Saifuddin Pekanbaru



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



RIWAYAT HIDUP PENULIS

Nama lengkap penulis adalah **Lesi Sasmita**. Lahir di Rawangsari, pada tanggal 27 Oktober 2000, merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Syarif dan Ibu Sarah. Penulis bertempat tinggal di Desa Genduang RT 06/RW 02, Kecamatan Pangkalan Lesung, Kabupaten Pelalawan, Riau. Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SDN 005 Rawangsari pada tahun 2006-2012, kemudian melanjutkan pendidikan tingkat SMP di MTS Yapimu pada tahun 2012-2015, lalu melanjutkan pendidikan tingkat SMA di SMAN 1 Pangkalan Lesung dengan jurusan IPS pada tahun 2015-2018.

Setelah tamat pada tahun 2018, penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Hukum. Selama menjadi mahasiswa, penulis banyak mendapat pengetahuan serta pengalaman berharga. Pada Februari-Maret 2020 penulis mengikuti program Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Lazismu Pekanbaru. Selain itu, pada bulan Juli-Agustus 2021 penulis mengikuti program Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Kelurahan Rawang Empat, Kecamatan Bandar Pelalangan. Pada tanggal 23 Maret 2022 penulis mengikuti ujian *munaqasyah* sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dengan judul skripsi “PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP PENDAPATAN ANAK GEPREK ARISHA DESA RAWANGSARI KECAMATAN PANGKALAN LESUNG KABUPATEN PELALAWAN DITINJAU DARI EKONOMI SYARIAH”.