



No.4925/MD-D/SD-S1/2022

**“STRATEGI TRAVEL HAJI DAN UMRAH DALAM MASA PANDEMI  
COVID-19 : STUDI KASUS PT. MUHIBBAH  
MULIA WISATA DI KOTA PEKANBARU”**



**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
untuk Melengkapi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

Oleh:

**RIA SAFITRI**

**NIM : 11840423822**

**PROGRAM STRATA SATU (S1)  
PRODI MANAJEMEN DAKWAH  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
2021 M / 1442 H**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FAKULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. Jln. H.R Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box Tip.0761  
 562051 Fax.0761-562052 Web.https://fdk.uin-suska.ac.id/Email:fdk@uin-suska.ac.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : **Ria Safitri**  
 NIM : **11840423822**  
 Judul : **“Strategi Travel Haji Dan Umrah Dalam Masa Pandemi Covid-19 : studi Kasus PT. Muhibbah\_Mulia Wisata Di Kota Pekanbaru”**

Telah dimunaqasyahkan Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada:

Hari : **Kamis**  
 Tanggal : **10 Maret 2022**

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.



**Iman Rasidi, Ph. D**  
 08212252011011011

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I

  
**Khairuddin, M.Ag**  
 NIP. 197208172009101002

Sekretaris/ Penguji II

  
**Nur Ahidayatillah, M. Kom. I**  
 NIK. 130417027

Penguji III

  
**Perdamaian Hsb, M. Ag**  
 NIP. 196211241996031001

Penguji IV

  
**Dra. Silawati, M.Pd**  
 NIP. 196909021995032001





No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : Pengajuan Ujian Munaqosyah

Kepada yang terhormat,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
**UIN Suska Riau**  
di- Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan proposal skripsi sebagaimana mestinya terhadap Saudara :

Nama : Ria Safitri  
NIM : 11840423822  
Program Studi : Manajemen Dakwah  
Judul Skripsi : Strategi Eksistensi Travel Haji dan Umrah dalam Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus PT. Muhibbah Mulia Wisata di Kota Pekanbaru

Kami berpendapat bahwa mahasiswa tersebut dapat mengikuti Ujian Munaqosyah sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana sosial (S.Sos)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam ujian Munaqosyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Pekanbaru, 13 Januari 2022  
Pembimbing

**Perdamaian, M. Ag**  
NIP. 196211241996031001

Mengetahui  
Ketua Program Studi Manajemen Dakwah

**Khairuddin, M. Ag**  
NIP. 197208 17200910 1 002

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran Surat :  
 Nomor : Nomor 25/2021  
 Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **RIA SAFITRI**  
 NIM : **11890923822**  
 Tempat/Tgl. Lahir : **DUSUN TUA. 08 FEBRUARI 2000**  
 Fakultas/Pascasarjana : **DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
 Prodi :

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*:

**STRATEGI TRAVEL HAJI DAN UMRAH DALAM MASA PANDEMI  
 COVID-19 : STUDI KASUS PT. MUHIBBAH MULIA WISATA  
 DI KOTA PEKANBARU**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)\* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, **28 MARET 2022**

.....  
 membuat pernyataan



NIM : **11890923822**

\* pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. 2. Dilarang mengutip, memperbanyak, atau menyebarkan secara elektronik atau cetak tanpa izin UIN Suska Riau. 3. Dilarang mengutip, memperbanyak, atau menyebarkan secara elektronik atau cetak tanpa izin UIN Suska Riau. 4. Dilarang mengutip, memperbanyak, atau menyebarkan secara elektronik atau cetak tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau. Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRAK**

**Nama : Ria Safitri**  
**Jurusan : Manajemen Dakwah**  
**Judul : Strategi Travel Haji dan Umrah dalam Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus PT. Muhibbah Mulia Wisata di Kota Pekanbaru**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya kebijakan pemerintah yang memutuskan untuk melakukan pembatalan keberangkatan jamaah haji dan umrah yang disebabkan oleh pandemi Covid-19. Hal ini banyak membuat perusahaan biro perjalanan haji dan umrah harus mencari strategi lain agar perusahaan mereka tetap bisa bertahan di masa pandemi Covid-19. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan oleh PT Muhibbah Mulia Wisata dalam mempertahankan bisnis travel haji dan umrah di masa pandemi Covid-19. Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif. Metode kualitatif digunakan karena dianggap praktis untuk menjabarkan dan menjelaskan strategi yang digunakan PT Muhibbah Mulia Wisata di masa pandemi Covid-19. Kemudian, Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa untuk mempertahankan bisnis di masa pandemi Covid-19. PT Muhibbah Mulia Wisata melakukan beberapa strategi antara lain: strategi integrasi yaitu menghubungkan usaha yang sudah dimiliki dengan usaha baru, strategi intensif yaitu mengembangkan produk yang sudah ada, strategi diversifikasi yaitu dengan membuka bisnis baru, dan strategi *defensive* yaitu mengurangi karyawan untuk sementara waktu. Strategi-strategi tersebut digunakan oleh PT. Muhibbah Mulia Wisata agar perusahaan mereka tetap eksis di masa pandemi Covid-19 sekarang ini.

**Kata Kunci: Strategi, Eksistensi, Pandemi Covid-19**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRACT****Name: Ria Safitri****Major: Da'wah Management****Title: Hajj and Umrah Travel Strategies in the Covid-19 Pandemic Period: Case Study of PT. Muhibbah Mulia Tourism in Pekanbaru City**

This research was driven by a government policy that decided to cancel the departure of Hajj and Umrah pilgrims caused by the Covid-19 pandemic. This has made many Hajj and Umrah, travel agency companies have to look for other strategies so that their companies can survive during the Covid-19 pandemic. This study aimed to determine how PT Muhibbah Mulia Wisata carried out the strategy to maintain the hajj and umrah travel business during the Covid-19 pandemic. In this study, the authors used qualitative research methods. The qualitative method was used because it was considered practical to describe and explain the strategies used by PT Muhibbah Mulia Wisata during the Covid-19 pandemic. Then, the data collection techniques in this study were observation, interviews, and documentation. The results of this study indicate that to maintain business during the Covid-19 pandemic. PT Muhibbah Mulia Wisata carries out several strategies, including an integration strategy, connecting existing businesses with new businesses, an intensive strategy, namely developing existing products, a diversification strategy by opening new businesses, and a defensive strategy, namely temporarily reducing employees. These strategies are used by PT. Muhibbah Mulia Wisata so that their company can still exist during the current Covid-19 pandemic.

**Keywords: Strategy, Existence, Covid-19 Pandemic**

## KATA PENGANTAR



### Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamduillah, puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Strategi Travel Haji dan Umrah dalam Masa Pandemi Covid 19 : Studi Kasus PT. Muhibbah Mulia Wisata di Kota Pekanbaru**”. karena keterbatasan ilmu pengetahuan yang di miliki penulis, maka dari itu penulis menerima kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan dimasa yang akan datang.

Skripsi ini juga tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, mengingat proses penyelesaian skripsi ini tidaklah mudah dan melewati banyak proses yang cuku menguras tenaga dan pikiran. Maka dari itu diucapkan terimakasih pada kesematan ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ayahanda Lukman dan Ibunda Nuraini, Ayie Safitri dan Adella Puspita yang menjadi motivasi penulis berjuang selama ini
2. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag beserta jajarannya.
3. Dekan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Kominikasi, Bapak Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D, Bapak Dr. Masduki, M.Ag selaku Wakil Dekan I, Bapak Toni Hartono, S.Ag, M.Si selaku Wakil Dekan II, dan Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan III.
4. Ketua Prodi Manajemen Dakwah, Bapak Khairuddin, M.Ag dan Sekretaris Prodi Manajemen Dakwah, Bapak Muhlasin, M.Pd.I.
5. Penasehat Akademik, Bapak Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D, yang membantu penulis dengan memberikan motivasi, serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan segala urusan serta penulisan skripsi ini.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

6. Pembimbing Skripsi, Bapak Perdamaian, M.Ag, yang telah membimbing penulis dengan baik sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Para dosen yang sudah memberikan ilmu kepada penulis selama penulis menjalani studi di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, terkhususnya di Program Studi Manajemen Dakwah.
8. Seluruh Civitas Akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah memberikan kemudahan dalam pelayanan administrasi.
9. Direktur dan staff PT Muhibbah Mulia Wisata Kota Pekanbaru yang sudah mengizinkan dan membantu penulis untuk melakukan penelitian di sana.
10. Seluruh mahasiswa program studi Manajemen Dakwah, terkhusus Angkatan 2018.
11. Mput, Imah, Ela, Ciu, Bening, Jannah, Tilla yang telah memberi dukungan, bantuan serta menjadi support system yang luar biasa untuk penulis.
12. Si Mio Hijau yang sudah membantu menemani penulis mengurus segala hal yang berkaitan dengan penyelesaian skripsi ini.
13. Serta semua pihak yang tidak mampu penulis tuliskan satu persatu. Penulis berharap baik dukungan moril dan materi yang diberikan kepada penulis mampu menjadi amal ibadah dan pahala yang tiada putusnya di sisi Allah Subhanahu Wata'ala, Amin.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini banyak terdapat kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sebagai perbaikan dimasa yang akan mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya. Amin Ya Robbal Alamin.

Pekanbaru, 03 Januari 2022

Penulis,

**Ria Safitri**

NIM. 11840423822



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Penegasan Istilah.....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penulisan.....	7
E. Kegunaan Penulisan.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
A. Kajian Terdahulu.....	9
B. Landasan Teori.....	13
C. Kerangka Pemikiran.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Jenis an Pendekatan.....	26
B. Lokasi dan Waktu Penulisan.....	26
C. Sumber Data Penulisan .....	27
D. Informan Penelitian.....	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
F. Validasi Data.....	30
G. Teknik Analisis Data.....	32
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>34</b>
A. Sejarah PT Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru .....	34
B. Visi dan Misi PT Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru .....	35
C. Profit PT Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru .....	35
D. Kantor Pusat dan Kantor Cabang PT Muhibbah Mulia Wisata .....	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

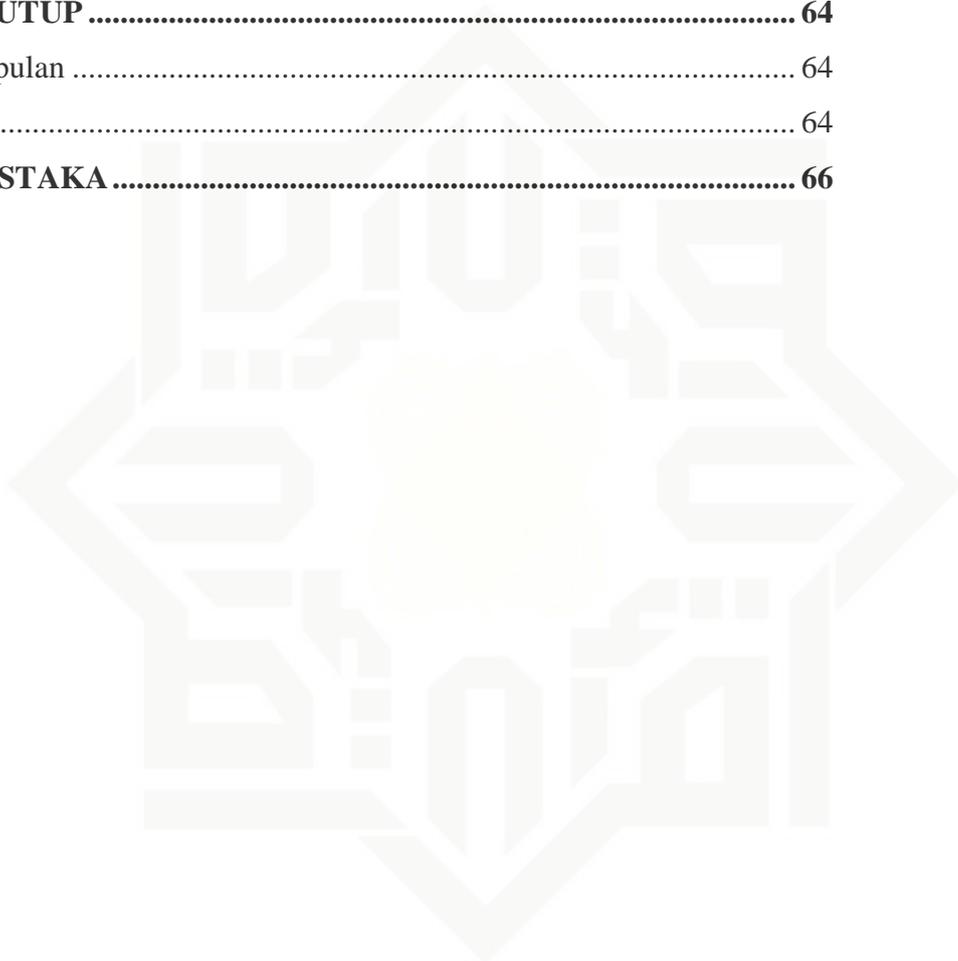
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Struktur Organisasi PT Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru.....	38
F. Data Pengalaman.....	39
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
A. Hasil Penelitian .....	46
B. Pembahasan Penelitian.....	51
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.I	: Kerangka Pikir .....	25
Gambar IV.I	: Struktur Organisasi PT Muhibbah Muia Wisata .....	39
Gambar V.I	: Produk Beras .....	53
Gambar V.II	: Brosur pendaftaran paket tour ke Dubai .....	55
Gambar V.III	: Brosur pendaftaran paket tour ke Sumbar .....	56
Gambar V.IV	: Brosur pendaftaran paket tour ke Labuan Bajo .....	56
Gambar V.V	: Produk Beras dan Harganya .....	59
Gambar V.VI	: Akun Media Sosial Muhibbah Store .....	60
Gambar V.VII	: Daftar Harga Makanan .....	62
Gambar V.VIII	: Produk Obat Herbal .....	62

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

Table I.I	Jumlah jamaah umrah lima tahun terakhir .....	2
Tabel II.I	Kajian Terdahulu.....	9
Tabel IV.I	Kantor cabang dan perwakilan .....	37

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Dunia Internasional pada tahun 2020 digemparkan oleh wabah flu yang mematikan berskala Global yang melumpuhkan aktivitas perekonomian dunia. WHO (*World Health Organization*) menyebutkan wabah ini bernama Covid-19, yaitu singkatan dari Coronavirus Disease-19, terdeteksi pertama kali pada akhir 2019 di kota Wuhan, Cina.<sup>1</sup>

Pada tanggal 2 Maret 2021 bertepatan setahun Covid-19 di Indonesia, jumlah pasien positif Covid-19 telah menembus angka lebih dari 1,3 juta. Tepatnya 1.347.026 orang. Berbagai cara diambil pemerintah pusat dan daerah untuk mengendalikan pandemi Covid-19. Menurut situs *aggregator data Worldometers*, Indonesia menempati peringkat 18 dunia dan posisi 4 Asia dalam kasus positif Covid-19.<sup>2</sup>

Wabah Covid-19 dirasakan langsung dampaknya oleh masyarakat. Terjadinya pengurangan tenaga kerja, pemberhentian berbagai industri kerja, hingga pembatasan kegiatan masyarakat yang terasa hampir seluruh aktivitas masyarakat. Dampak yang ditimbulkan oleh virus corona tidak hanya pada krisis kesehatan tetapi juga krisis ekonomi. Akibatnya banyak pelaku bisnis mengalami kerugian bahkan gulung tikar. Salah satunya adalah pelaku bisnis travel haji dan umrah yang mengalami tidak sedikit kerugian.<sup>3</sup>

Sebelum terjadinya musibah Pandemi Covid-19, jamaah haji dan umrah selalu bertambah, sepanjang sejarah pelaksanaan haji selalu mendapat perhatian khusus. Seiring bertambahnya pendaftaran haji

<sup>1</sup> M. Gaih Gunagama, dkk. "Pariwisata pascapandemi : pelajaran penting dan prospek pengembangan". LOSARI: *Jurna Arsitektur, Kota dan Pemukiman*, Vol 5 No.2. Agustus 2020. Hml.,57

<sup>2</sup> Triyasni. (3 Maret 2021). "*infografi kilas balik setahun covid-19 di Indonesia* ". Di akses pada 4 Maret 2021.

<sup>3</sup> Gusti Ketut Indra Pranata Darma, Ni Made Rei Kristina. "Pemulihan Fungsi Alam Pariwisata ditengah Pandemi COVID-19". *Khasannah Ilmu: Jurnal Pariwisata dan Budaya*, Vol.11 No.2. September 2020. Hlm., 102.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengakibatkan kuota untuk menunaikan ibadah haji menjadi terbatas, dan mengakibatkan waktu tunggu yang begitu lama. Di beberapa kota atau provinsi biasanya bisa sampai belasan hingga puluhan tahun. Meskipun demikian panjangnya *waiting list* pergi haji, antusias masyarakat muslim Indonesia tetap tidak pernah padam untuk berangkat ke tanah suci, sekalipun sebatas melaksanakan ibadah umrah.

Dampak negatif dari Pandemi Covid-19 dialami secara langsung oleh perusahaan yang menyediakan jasa perjalanan ibadah umrah, baik untuk pelanggan perorangan maupun group. Adanya ketakutan dari wisatawan untuk melakukan perjalanan serta anjuran pemerintah menjadi pukulan bagi travel agen dalam hal ini PPIU (Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah). Data jamaah umrah Indonesia pada lima tahun terakhir berdasarkan Kementerian Haji Arab Saudi (*umrah indicator weekly*), menunjukkan grafik penurunan yang sangat signifikan hal tersebut diakibatkan karena peraturan kementerian Arab Saudi tentang larangan sementara Umrah.

Tabel I.I

Table jumlah jamaah umrah lima tahun terakhir.<sup>4</sup>

Musim Umrah (Tahun)	Jumlah Jamaah Umrah Indonesia
2015	717.000
2016	818.000
2017	858.933
2018	1.005.802
2019	974.650
2020	530.702 (hingga Februari 2020)

Sumber: <http://Himpuh.or.id/blog/detail/93>

<sup>4</sup> Himpuh, mitigasi pasca penghentian sementara penyelenggara ibadah umrah, diakses pada 23 maret 2021 pukul: 14.10 WIB



Di masa pandemi Covid-19, pelaksanaan umrah mengalami masalah karena pihak dari Arab Saudi menutup akses kepada umat muslim di luar Arab Saudi untuk melaksanakan ibadah umrah sejak 27 Februari 2020. Kebijakan ini merupakan upaya Arab Saudi dalam mencegah penyebaran Covid-19 yang dikenal dengan istilah *lock-down*. Selang 7 bulan sejak ditutupnya pelaksanaan umrah, pada 1 november 2020. Pemerintah Arab Saudi membuka kembali akses kepada negara muslim untuk melaksanakan ibadah umrah. Pelaksanaan umrah saat ini, tentu sangat berbeda dengan pelaksanaan umrah sebelum pandemi Covid-19. Pada masa pandemi Covid-19 dilakukan pembatasan usia, hanya yang memiliki usia 18-50 tahun yang dapat mendapatkan visa umrah dan harus memiliki hasil Swab PCR Covid-19 dengan hasil negative yang dapat melanjutkan perjalanan ke Arab Saudi.

Pelaksanaan umrah pada masa pandemi Covid-19 merupakan rangkaian ibadah umrah yang diatur melalui protokol kesehatan. Pihak Arab Saudi menerapkan protokol kesehatan dengan ketat kepada jamaah umrah. Pelaksanaan tawaf dan sai diatur dengan tertib, menjaga jarak, sering mencuci tangan dengan sabun dan air yang mengalir serta menggunakan masker.

Berbagai solusi dan kebijakan telah dilakukan oleh pemerintah. Salah satu kebijakan yang telah diambil oleh pemerintah kementerian kesehatan adalah penerapan *Social Distancing* dan Pembatasan Sosial Berskala Besar atau disingkat menjadi (PSBB). Kebijakan yang sudah diterapkan oleh pemerintah Indonesia sudah dilakukan oleh masyarakat Indonesia, walaupun masih banyak yang belum bisa mematuhi dengan berbagai macam alasan.<sup>5</sup>

Adanya kebijakan penerapan *Social Distancing* dan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) tersebut, mengakibatkan masyarakat tidak

<sup>5</sup> Rindam Nasruddin dan Islamul Haq, "Pembatasan Sosial Berskala Besar ( PSBB ) Dan masyarakat berpenghasilan rendah " *Salam Jurnal Sosial & Budaya* 7, no. 7 (2020), hlm. 48



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bisa melakukan aktivitas di luar rumah saat masa pandemi Covid-19. Dampak dari kebijakan ini berbagai bidang usaha yang ada di Indonesia mengalami keterpurukan. Salah satu usaha yang terkena dampak Covid-19 adalah usaha *Tour and Travel* khususnya *Tour and Travel* untuk ibadah haji dan umroh. Sejak bulan februari tahun 2020 sampai dengan sekarang perusahaan biro *Tour and Travel* haji khusus dan umrah menjadi bahan perbincangan di kalangan masyarakat karena terancam mengalami kerugian hingga kebangkrutan. Hal ini disebabkan adanya kebijakan larangan kunjungan sementara oleh pihak pemerintahan Arab Saudi baik jamaah umrah maupun haji di tahun 2020.<sup>6</sup>

Dampak Covid-19 sangat dirasakan Travel Haji dan Umrah, sebagai dampaknya banyak travel yang merumahkan karyawannya, memberikan gaji 50%, menutup sementara bahkan sampai ada yang gulung tikar karena tidak adanya pemasukan sejak maret 2020.<sup>7</sup>

Supaya perusahaan biro *Tour and Travel* haji dan umrah tetap ada pemasukan, maka diperlukan strategi agar perusahaan tetap bisa eksis di masa pandemi Covid-19. Hal ini membuat perusahaan biro *Tour and Travel* haji dan umrah mencoba membuka usaha lain ketika pandemi Covid-19 untuk menambah pendapatan perusahaan biro *Tour and Travel* haji dan Umrah. Semua peluang usaha dilakukan semaksimal mungkin oleh perusahaan biro *Tour and Travel* haji khusus dan umrah agar bisa bertahan hidup dengan cara beradaptasi di masa Pandemi Covid-19.<sup>8</sup>

Maka peluang inilah yang dilirik oleh perusahaan *Tour and Travel* haji dan umrah untuk berusaha menyusun strategi baru dan mempertahankan perusahaannya di kala menghadapi Pandemi Covid-19. Dengan berbagai cara dan strategi yang di gunakan untuk mengelola

<sup>6</sup> Lailatussani Alfiah, Wibowo Isa. "Strategi adaptasi perusahaan biro tour and travel dalam menghadapi pandemi covid-19" *jurnal keagamaan dan Pendidikan*" Vol 16 No 2, Desember 2020, hlm., 114.

<sup>7</sup> BBC News Indonesia, Haji di Masa Pandemi, diakses pada: <https://BBCNews.com>. Pada 27/09/20

<sup>8</sup> Lailatussani Alfiah, Wibowo Isa. "Strategi adaptasi perusahaan biro tour and travel dalam menghadapi pandemi covid-19" *jurnal keagamaan dan Pendidikan*" Vol 16 No 2, Desember 2020, hlm., 115.



#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perusahaannya untuk sebuah eksistensi dan mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan. Sebuah perbaikan inovasi dan gagasan serta ide-ide yang di susun dalam pengelolaan strategi dan sistem manajerial dalam menarik minat calon jamaah untuk mendaftar dan maupun membeli produknya. Dengan menggunakan strategi yang tepat, terencana dan struktur dibidang perencanaan dan operasional sehingga nantinya dapat mencapai target perusahaan.<sup>9</sup>

*Tour travel* PT Muhibbah juga terdampak oleh adanya pandemi Covid-19. PT Muhibbah sudah mempersiapkan untuk keberangkatan haji maupun umrah tetapi dengan adanya pandemi Covid-19 keberangkatan harus ditunda sehingga menimbulkan dampak negative bagi perusahaan dan juga berkurangnya pemasukan perusahaan. PT Muhibbah di masa pandemi sempat memberangkatkan jamaah umrah pada periode November 2020 – Februari 2021 sebanyak 4 orang jamaah. Setelah itu kasus Covid-19 naik lagi sehingga belum ada lagi keberangkatan umrah. Di masa pandemi Covid-19 perusahaan *travel* PT Muhibbah sempat tutup di awal pandemi setelah itu bukap kembali tetapi dengan mengambil kebijakan mengurangi karyawan untuk sementara waktu. Karena kurangnya pemasukan perusahaan di masa pandemi akhirnya perusahaan PT Muhibbah membuka bisnis baru yang diberi nama dengan Muhibbah store yang menjual berbagai barang sembako dan juga menjual makanan *freezer food* yang dipasarkan kepada jamaah haji dan umrah yang pernah diberangkatkan dan sekaligus untuk menjalin silaturahmi. Produk Muhibbah store selain dipasarkan ke pada alumni jamaah hajidan umrah yang pernah diberangkatkan, tetapi juga dipasarkan kepada masyarakat umum.

Oleh karena itu, penulis ingin meneliti dan mengetahui bagaimana pengelolaan strategi yang digunakan untuk beradaptasi dan menghadapi pandemi Covid-19. Maka pengelolan strategi itu dapat digunakan untuk

<sup>9</sup> Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah, “Musim Haji Di Tengah Pandemi,” INSIGHT Slamic Economy Bulletin 1 Juli, 2020



bertahan dan beradaptasi dalam situasi pandemi Covid-19. Sehingga perlu dilakukan penelitian mengenai **“Strategi Travel Umrah Bertahan dalam Situasi Pandemi COVID-19: Studi Kasus PT. Muhibbah Mulia Wisata Kota Pekanbaru”**

## B. Penegasan Istilah

Agar tidak terjadi kesalahpahaman dalam memahami judul dari penelitian ini, maka penulis memberikan penjelasan tentang istilah-istilah yang digunakan penulis adalah sebagai berikut:

### 1. Strategi

Strategi merupakan rencana yang menyeluruh dalam rangka pencapaian tujuan organisasi atau perusahaan. Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi integrasi, strategi intensif, strategi diversifikasi dan strategi *defensive*. Dalam penelitian ini yang dimaksud strategi adalah sebuah Teknik yang digunakan oleh travel umrah PT. Muhibbah Mulia Wisata agar bisa bertahan dalam masa pandemi Covid-19.

### 2. Pandemi Covid-19

Covid-19 atau *Coronavirus Disease 2019* adalah penyakit baru yang pertama kali terdeteksi di kota Wuhan, Cina. Covid-19 juga penyakit baru yang belum pernah terdeteksi sebelumnya pada manusia. Virus penyebab Covid-19 dinamakan Sars-CoV-2. Gejala yang ditimbulkan oleh virus Covid-19 pada umumnya adalah gangguan pernafasan akut seperti demam, batuk, dan sesak nafas. Penularan virus Covid-19 sangat cepat menyebar dan Indonesia adalah salah satu negara yang terkena Covid-19.<sup>10</sup>

Oleh karena itu pemerintah Indonesia mengambil kebijakan untuk memutus rantai penularan Covid-19 ini salah satunya menutup akses perjalanan seperti perjalanan ibadah umrah walaupun pada bulan November pemerintah sudah memperbolehkan pelaksanaan umrah

<sup>10</sup> Anggun Wulandari, fauzie Rahman,dkk. “Hubungan Karakteristik Individu Dengan Pengetahuan Tentang Pencegahan Coronavirus Disease 2019 Pada Masyarakat Di Kalimantan Selatan”. *Jurnal kesehatan masyarakat Indonesia*, Vol 15. No 1, Mei 2020, hlm., 43.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kembali tetapi dengan kuota yang terbatas dan harus memenuhi persyaratan protokol kesehatan. Karena inilah penulis mencari tau langkah apa yang diambil oleh agen tour travel PT. Muhibbah Mulia Wisata agar bisa bertahan pada masa pandemi Covid-19.

### 3. Travel PT. Muhibbah Mulia Wisata Kota Pekanbaru

PT. Muhibbah Mulia Wisata ini merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa Tours dan Travel. Melayani haji, umroh, tour out In bound tour, tiket penerbangan domestic/ international, pengurusan visa, passport, hotel reservation, dan pengiriman barang.<sup>11</sup>

### C. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi travel haji dan umroh dalam situasi pandemi Covid-19 pada PT. Muhibbah Mulia Wisata Kota Pekanbaru?

### D. Tujuan Penulisan

Berdasarkan yang sudah dijelaskan di dalam latar belakang, maka tujuan penulis yaitu mengetahui bagaimana strategi travel haji dan umroh dalam situasi pandemi Covid-19 pada PT. Muhibbah Mulia Wisata Kota Pekanbaru.

### E. Kegunaan Penulisan

- a. Sebagai bahan informasi ilmiah bagi peneliti-peneliti yang ingin mengetahui strategi travel umrah bisa tetap bertahan dalam situasi pandemi Covid-19.
- b. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi bahan rujukan dalam melakukan penelitian-penelitian yang serupa.
- c. Sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjana Strata Satu (S1) Manajemen Dakwah agar memperoleh gelar sarjana social (S.Sos).

### F. Sistematika Penulisan

Untuk menghasilkan pembahasan yang sistematis, maka penulis perlu menyusun sistematika penulisan sehingga memudahkan untuk memahami. Adapun sistematika penulisan tersebut adalah :

<sup>11</sup> Dokumentasi PT Muhibbah Mulia Wisata Kota Pekanbaru, 2021

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini penulis mengemukakan latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penulisan, serta sistematika penulisan.

**BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR**

Bab ini penulis mengemukakan kajian teori, kajian terdahulu yang relevan dengan penulisan dan kerangka pikir yang digunakan dalam penulisan.

**BAB III : METODE PENULISAN**

Bab ini penulis menemukan jenis dan pendekatan penulis, lokasi dan waktu penulisan, sumber data, informasi penulisan, teknik pengumpulan data, validasi data dan teknik analisis data.

**BAB VI : GAMBARAN UMUM**

Bab ini penulis mengemukakan sejarah berdirinya PT. Muhibbah, visi misi, struktur organisasi, paket yang ditawarkan dan lain sebagainya.

**BAB V : HASIL PENULISAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini penulis menganalisa tentang PT. Muhibbah Mulia Wisata dalam menjalankan strategi agar tetap bertahan dalam masa pandemi Covid-19.

**BAB VI : PENUTUP**

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran-saran.

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### A. KAJIAN TERDAHULU

Untuk membandingkan dengan penelitian lain sekaligus untuk melihat posisi penelitian ini, maka perlu dilihat penelitian-penelitian lain yang pernah dilakukan. Adapun penelitian yang hampir mirip dan sama dengan penelitian ini adalah:

**Tabel II.I**  
**Kajian Terdahulu**

No	Penulisan Terdahulu	Judul	Perbedaan	Hasil Penulisan
1.	Rodatul husanah <sup>12</sup>	Strategi pemasaran paket haji dan umrah pada masa pandemi (studi kasus: rizkia tour & travel cabang bukittinggi)	Skripsi ini menggunakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Dimana Teknik pengumpulan data yang digunakan observasi, wawancara yang mendalam dan dokumentasi. Analisis data	Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Rizki tour & travel menyediakan aplikasi khusus untuk para calon jamaah untuk mengiatkan lagi strategi promosi pembelian paket-paket produk lewat internet.

<sup>12</sup> Rodatl Husnah, Strategi Pemasaran Paket Haji dan Umrah Pada Masa Pandemi (Studi Kasus: Rizkia Tour & Travel Cabang Bukittinggi), *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Intitut Agama Islam Negeri (IAIN),2021

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			dilakukan menggunakan Analisa SWOT, melalui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang ada.	
2.	Nike Novita Sari Fadhilah <sup>13</sup>	Strategi pemasaran new normal pada biro perjalanan umrah (studi pada PT Samira Ali Wisata Tour & Travel Cabang Skoharjo)	Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi.	Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa ada beberapa strategi pemasaran di era <i>new normal</i> yang diterapkan oleh PT. Samira Ali Wisata cabang Sukoharjo, yaitu <i>home meet</i> dan merilis aplikasi

<sup>13</sup> Nike Novita Sari Fadhilah, Strategi pemasaran new normal pada biro perjalanan umrah (studi pada PT Samira Ali Wisata Tour & Travel Cabang Skoharjo), *skripsi* Fakultas Ushuluddn Dan Dakwah. Institute Agama Islam Negeri Surakarta, 2020

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.	Siti Indayani, Budi Hartono <sup>14</sup>	Analisis Pengangguran dan Pertumbuhan Ekonomi sebagai Akibat Pandemi Covid-19	Menggunakan pendekatan kualitatif Sumber data penelitian ini adalah data sekunder. Sedangkan untuk metode pengumpulan data yang digunakan penulis adalah metode penelitian kepustakaan (library research). Sumber data dalam artikel ini, penulis menggunakan data sekunder	Berdasarkan deskripsi di atas maka dapat disimpulkan bahwa Covid-19 telah dinyatakan WHO sebagai masalah global. Dengan adanya Pandemi Covid-19 dapat mengakibatkan melemahnya tingkat pertumbuhan ekonomi Indonesia. Pertumbuhan ekonomi Indonesia mengalami penurunan sebesar 2,41% sebagai dampak dari wabah

<sup>14</sup> Siti Indayani, Budi Hartono, Analisis Pengangguran dan Pertumbuhan Ekonomi sebagai Akibat Pandemi Covid-19, *jurnal ekonomi & manajemen universitas bina sarana informatika*, Vol 18 No 2, September 2021.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

				coronavirus. Sehingga hal tersebut berakibat pula pada tingkat defisit anggaran negara yang mengalami kenaikan.
4.	Wibowo Hadiwardoyo <sup>15</sup>	Kerugian ekonomi nasional akibat pandemi covid-19	Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif fenomenologi yaitu sebuah metode riset yang berupaya mengungkap esensi universal dari fenomena yang dialami secara personal oleh sekelompok individu. Data riset fenomenologis diperoleh dari	Dapat disimpulkan, bahwa kunci dari penyehatan kembali kondisi ekonomi nasional adalah survival di tingkat individu dan entitas usaha. Oleh karena itu negara harus mengerahkan segenap upaya, termasuk dengan memberikan stimulus, agar rakyatnya tidak collaps semasa

<sup>15</sup> Wobowo Hadiwardoyo, Kerugian Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid-19, *Journal Of Business And Entrepreneurship*, Vol 2 No 2, April 2020

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			berbagai hasil wawancara yang dilansir dari berbagai media, yang berfokus pada kerugian ekonomi akibat pandemik covid-19 di Indonesia dari ditemukannya kasus covid pertama di Jakarta 2 Maret 2020 hingga 10 April 2020	krisis, tetap produktif dan memiliki penghasilan memadai, serta bisnis dapat terus berjalan.
--	--	--	--	--

## B. Landasan Teori

### 1. Pengertian strategi

Strategi berasal dari kata Yunani *strategos*, yang berarti Jenderal. Oleh karena itu kata strategi secara harfiah berarti “Seni dan Jenderal”. Kata ini mengacu pada apa yang merupakan perhatian utama manajemen puncak organisasi. Secara khusus, strategi adalah penempatan misi perusahaan, penetapan sasaran organisasi dengan mengikat kekuatan eksternal dan internal, perumusan kebijakan dan strategi tertentu mencapai sasaran dan memastikan implementasinya secara tepat, sehingga tujuan dan sasaran utama organisasi akan tercapai.<sup>16</sup>

<sup>16</sup> Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, Cet. 1 (Jakarta: GemaInsani, 2001), hal: 153

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Strategi secara umum didefinisikan sebagai cara mencapai tujuan. Strategi terdiri dari aktivitas-aktivitas penting yang diperlukan untuk mencapai tujuan. Strategi dipahami juga sebagai sebuah upaya yang dilakukan dengan menggunakan berbagai cara dan upaya (berdasarkan ilmu dan seni) agar apa yang direncanakan dapat dicapai dengan efektif dan efisien.<sup>17</sup>

Strategi merupakan alat untuk mencapai suatu tujuan jangka panjang. Strategi juga suatu tindakan potensi yang membutuhkan keputusan manajemen tingkat atas dan sumber daya perusahaan dalam jumlah yang besar. Strategi dalam bisnis mencakup ekspansi geografi, diversifikasi, akuisisi, pengembangan produk, penetrasi pasar, pengurangan bisnis, divestasi, likuidasi, dan joint venture.

Selain itu strategi mempengaruhi kemakmuran perusahaan dalam jangka panjang, khususnya untuk lima tahun, dan berorientasi ke masa depan. Strategi memiliki konsekuensi yang multifungsi dan multidimensi serta perlu mempertimbangkan faktor-faktor internal dan eksternal.<sup>18</sup>

Strategi menunjukkan arahan umum yang hendak ditempuh oleh organisasi untuk mencapai tujuannya. Strategi ini merupakan rencana besar dan rencana penting. Setiap organisasi yang dikelola secara baik memiliki strategi, walaupun tidak dinyatakan secara eksplisit. Mengenai definisi strategi berikut ini akan disebutkan beberapa definisi:

Menurut Alfred Chandler strategi adalah yang diperlukan untuk mencapai tujuan dengan melakukan penetapan sasaran dan arahan tindakan serta alokasi sumber daya.

<sup>17</sup> Ali Moertopo, “*Strategi Kebudayaan*”, (Jakarta: Yayasan Proklamasi CSIS,Tt), h. 7

<sup>18</sup> Fred R David, *Manajemen Strategi*, Ed ke-10, (Jakarta: Salemba Empat, 2006), hlm. 17

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Kenneth Andrew strategi adalah pola sasaran, maksud atau tujuan kebijakan serta rencana. Rencana penting untuk mencapai tujuan itu yang dinyatakan dengan cara seperti menetapkan bisnis yang dianut dan jenis atau akan menjadi apa jenis organisasi tersebut.

Menurut Buzzel dan Gale strategi adalah kebijakan dan keputusan kunci yang digunakan untuk manajemen, yang memiliki dampak besar pada kinerja keuangan. Kebijakan dan keputusan ini biasanya melibatkan sumber daya yang penting dan tidak dapat diganti dengan mudah.

Menurut Griffin strategi adalah rencana komprehensif untuk mencapai tujuan organisasi. (Strategi is a comprehensive plan for accomplishing an organization's goals).<sup>19</sup>

Porter menjelaskan makna terpenting dari pemahaman strategi sebagai mengambil tindakan yang berbeda dari perusahaan pesaing dalam satu industri guna mencapai posisi yang lebih baik. Strategi antar-perusahaan dalam satu industri, berbeda dengan lainnya, karena masing-masing perusahaan mengalami kondisi internal dan tujuan yang berbeda, walaupun pada umumnya kondisi eksternal dapat sama.<sup>20</sup>

Terdapat tiga tindakan strategi yang dapat dilakukan dalam melakukan aktifitas maupun berwirausaha, yaitu:

- a. Kemampuan analisis. Kemampuan ini dibutuhkan untuk melihat perusahaan maupun analisis pasar. Analisis ini berkaitan dengan peningkatan mutu penerapan berbagai aspek manajemen. Contohnya masalah biaya, personality, produk, dan sebagainya. Sedangkan analisis pasar berguna untuk melihat kecenderungan pasar, segmen pasar dan sebagainya.
- b. Mengelola diri dan orang lain. Hal ini berkaitan dengan kemampuan menghasilkan rencana kerja, pelaksanaan, dan pengendalian kerja. Aspek ini berguna bagi pihak atasan maupun bawahan.

<sup>19</sup> Pandji Anoraga. *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2009) hlm. 339

<sup>20</sup> Arif Yusuf Hamali, "Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan" (Jakarta: Kharisma Putra Utama, 2016), hlm.17



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Menciptakan keunggulan komparatif. Strategi ini berguna untuk melihat keunggulan program serta barang atau jasa. Salah satu hal yang harus digaris bawahi bahwa strategi didasarkan pada analisis yang terintegrasi dan holistic, artinya setelah strategi disusun, semua unsur yang ada dalam organisasi sudah menginternalisasi visi dan misi dengan baik dan benar. Karena dalam perspektif jangka Panjang, strategi dirumuskan untuk merealisasikan visi dan misi korporasi.<sup>21</sup>

Jadi dapat disimpulkan bahwa strategi adalah suatu cara dan kebijakan yang dilakukan oleh organisasi atau perusahaan yang bertujuan untuk mencapai tujuan dan sasaran dalam jangka Panjang. dalam pengaplikasiannya, strategi membutuhkan Kerjasama tim dan banyak orang untuk mencapai tujuan dengan optimal.

## 2. Bentuk-bentuk Strategi

### a. Strategi Bisnis

Strategi bisnis disebut juga dengan strategi bisnis fungsional, karena sasarannya adalah fungsi kegiatan manajemen, seperti strategi produksi, strategi distribusi, strategi keuangan, strategi pemasaran, strategi operasi, dan strategi organisasi.

### b. Strategi Investasi

Strategi Investasi adalah suatu kegiatan yang berorientasi kepada investasi. Misalnya, apakah suatu perusahaan akan menerapkan strategi bertahan hidup, strategi membangun Kembali investasi, strategi pertumbuhan radikal atau strategi mencoba pasar baru, dan lainnya.

### c. Strategi Manajemen

Di dalam strategi manajemen terdapat strategi yang dapat diorientasikan oleh manajemen pengembangan strategi makro,

<sup>21</sup> Arif Yusuf Hamali, "Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan" (Jakarta: Kharisma Putra Utama, 2016), hlm. 8

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seperti strategi akuisisi, strategi pengembangan produk, strategi keuangan, dan strategi pengembangan pasar.<sup>22</sup>

### 3. Tipe Strategi

David, *Strategic Management* (2001) mendefinisikan tipe strategi sebagai strategi alternatif yang dapat dikejar perusahaan. Jika perusahaan menjalankan beberapa strategi risiko sekaligus, hal tersebut dapat menjadi sangat berisiko. Maka, perusahaan harus mengutamakan prioritas dan sumber daya terbatas yang dimiliki perusahaan.

#### a. Strategi Integrasi

Strategi integrasi berarti menyatukan beberapa rentang bisnis mulai dari hulu, jaringan pemasok hingga hilir, jaringan distributor serta secara horizontal kearah pesaing. Strategi integrasi ada 3 bentuk yaitu :

##### 1) Strategi Integrasi ke Depan (*Forward Integration* )

Integrasi ke depan (*forward integration*) merupakan upaya untuk memiliki atau meningkatkan kendali atas distributor atau pengecer. Saat ini banyak manufaktur (pemasok) yang menjalankan strategi integrasi kedepan dengan cara mendirikan situs web seperti *E-commerce, franchise, factory outlet* untuk menjual produk-produk mereka secara langsung kepada konsumen. Strategi tersebut menyebabkan gejolak di sejumlah industri.

##### 2) Strategi Integrasi ke Belakang (*Backward Integration* )

Integrasi ke belakang (*backward integration*) merupakan strategi untuk mencoba memiliki atau meningkatkan kontrol terhadap perusahaan pemasok. Strategi ini sangat tepat di gunakan ketika perusahaan pemasok saat ini tidak dapat diandalkan, terlalu mahal, atau tidak dapat memenuhi kebutuhan mereka. Persaingan global juga memacu perusahaan untuk

<sup>22</sup> Salusi, *Pengembangan Keputusan Stratejik: Organisasi Public Dan Organisasi Non Profit*, (Jakarta: Grasindo, 2006), hlm.105.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengurangi jumlah pemasoknya dan menuntut pelayanan dan mutu yang lebih baik dari yang ada sekarang ini.<sup>23</sup>

3) Strategi Integrasi Horisontal (*Horizontal Integration Strategy*)

Strategi pertumbuhan integrasi horizontal dilakukan melalui akuisisi perusahaan pesaing yang memiliki *line of business* yang sama. Meningkatkan ukuran perusahaan, meningkatkan penjualan, keuntungan dan pasar potensial dari perusahaan adalah hal yang dapat dilakukan oleh strategi ini.

b. Strategi Intensif (*Intensive Strategy*)

Disebut strategi intensif karena dilakukan dengan mengerahkan berbagai usaha yang intensif dengan syarat perusahaan dapat memperbaiki posisi kompetitifnya dengan produk yang ada saat ini. Strategi intensif dibagi menjadi 3, yaitu:

1) Strategi Penetrasi Pasar (*Market Penetration Strategy*)

Strategi penetrasi pasar berusaha meningkatkan pasar untuk produk dan jasa yang sudah ada di pasar melalui usaha pemasaran yang gencar. Strategi ini sering di gunakan sendirian atau di kombinasikan dengan strategi lainnya. Cara melaksanakan strategi penetrasi pasar dengan mengencarkan unsur bauran pemasaran promosi dan harga, yaitu dengan cara : menaikkan jumlah tenaga penjualan, meningkatkan anggaran iklan, menawarkan secara gencar berbagai item promosi penjualan, atau bahkan meningkatkan aktivitas publisitas.

2) Strategi Pengembangan Pasar (*Market Development Strategy*)

Memperkenalkan produk yang ada saat ini pada pasar baru (new market). Strategi Pengembangan pasar ke new market ini dijalankan dengan memperluas area geografi baru, menambah segmen baru, mengubah dari bukan pemakai menjadi pemakai, menarik pelanggannya pesaing.

<sup>23</sup> Rachmat, Manajemen *Strategik*, Bandung, Bandung: CV Pustaks Setia, 2014. hlm. 143

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3) Strategi Pengembangan Produk (*Product Development Strategy*)

Merupakan strategi yang dijalankan untuk menaikkan penjualan dengan memperbaiki atau memodifikasi produk yang ada saat ini. Menjalankan strategi ini berarti melibatkan pengeluaran biaya penelitian dan pengembangan yang besar.<sup>24</sup>

### c. Strategi Diversifikasi (*Diversification Strategy*)

Sebenarnya ini adalah tipe strategi yang kurang begitu populer karena sulitnya manage aktivitas bisnis yang berbeda. Ada 3 bentuk strategi diversifikasi yakni :

#### 1) Strategi Diversifikasi Konsentris (*Concentric Diversification Strategy*)

Dijalankan dengan menambah produk baru yang masih terkait dengan produk yang ada saat ini. Keterkaitan dalam hal : kesamaan teknologi, pemanfaatan fasilitas bersama, ataupun jaringan pemasaran yang sama.

#### 2) Strategi Diversifikasi Horizontal (*Horizontal Diversification Strategy*)

Strategi diversifikasi horizontal adalah strategi menambah atau menciptakan produk baru yang tidak terkait dengan produk saat ini kepada pelanggan saat ini. Dasarnya adalah, bahwa perusahaan sudah sangat familiar dengan pelanggannya saat ini dan pelanggan saat ini sangat loyal dengan merk/ brand perusahaan.

#### 3) Strategi Diversifikasi Konglomerasi (*Conglomerate Diversification Strategy*)

Penambahan produk baru dan dipasarkan pada pasar baru yang tak terkait dengan yang ada saat ini. Ide dasar strategi ini terutama

<sup>24</sup> Rachmat, Manajemen *Strategik*, Bandung, hlm, 144

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pertimbangan profit. Untuk menjamin strategi diversifikasi konglomerasi efektif.<sup>25</sup>

## d. Strategi defensive

1) Strategi usaha patungan (*join venture strategy*)

Adalah bekerja sama dengan perusahaan lain untuk meningkatkan penjualan.

2) Strategi pengurangan biaya (*retrenchment strategy*)

Pengertian Retrenchment terjadi saat perusahaan melakukan restrukturisasi dengan melakukan penghematan biaya serta asset untuk meningkatkan penjualan dan laba yang menurun.

3) Strategi pengurangan usaha (*divestiture strategy*)

Merupakan menjual suatu visa atau bagian dari perusahaan. Strategi ini sering dimanfaatkan untuk meningkatkan permodalan yang kemudian dimanfaatkan untuk mengakuisisi atau berinvestasi.

4) Strategi likuidasi (*Liquidation strategy*)

Merupakan menjual seluruh asset perusahaan, sepotong-potong untuk nilai riilnya.<sup>26</sup>

#### 4. Fungsi Strategi

Fungsi dari strategi pada dasarnya adalah berupaya agar strategi yang disusun dapat di implementasikan secara efektif. Untuk itu, terdapat enam fungsi yang harus dilakukan secara simultan, yaitu:

- a. Mengkomunikasikan suatu maksud (visi) yang ingin dicapai kepada orang lain.
- b. Menghubungkan atau mengaitkan kekuatan atau keunggulan organisasi dengan peluang dari lingkungannya.

<sup>25</sup> Rachmat, Manajemen *Strategik*, Bandung, hlm 145

<sup>26</sup> Rachmat, Manajemen *Strategik*, Bandung, hlm. 146



#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Memanfaatkan atau mengeksploitasi keberhasilan atau kesuksesan yang didapat sekarang, sekaligus menyelidiki adanya peluang-peluang baru.
- d. Menghasilkan dan membangkitkan sumber-sumber daya yang lebih baik banyak dari yang digunakan sekarang.
- e. Mengkoordinasikan dan mengarahkan kegiatan atau aktivitas organisasi ke depan.
- f. Menanggapi serta bereaksi atas keadaan yang baru dihadapi sepanjang waktu.

### 5. Macam-macam Strategi

#### a. Strategi perusahaan (*corporate strategy*)

Strategi yang dilakukan oleh perusahaan sehubungan dengan persaingan antar perusahaan dalam sektor bisnis yang dijalankannya secara keseluruhan. Tujuannya untuk menetapkan keseluruhan sikap perusahaan terhadap pertumbuhan dengan cara perusahaan mengelola bisnis atau lini produknya. Sebuah perusahaan bisa memutuskan untuk tumbuh dengan meningkatkan aktivitas atau investasinya, artinya menghemat dengan menguranginya.

#### b. Strategi bisnis atau strategi persaingan

Strategi yang dilakukan oleh perusahaan sehubungan dengan persaingan bisnis yang dijalankan pada beberapa jenis yang diperdagangkan. Strategi bisnis atau strategi persaingan yang berlangsung pada tingkat unit bisnis atau lini produk, berfokus pada peningkatan posisi bersaing perusahaan. Dalam hal ini, perusahaan telah berkomitmen memperluas tawaran produknya dan melayani pelanggan melalui teknologi baru.

#### c. Strategi pada tingkat fungsional

Strategi perusahaan pada bagian pemasarannya, khususnya di tingkat periklanan. Para manajer dalam bidang spesifik memutuskan cara terbaik memutuskan tujuan perusahaan dengan bekerja seproduktif mungkin.



d. Strategi meningkatkan produktivitas dan kualitas :

- 1) Menanamkan modal, inovasi dan teknologi, untuk meningkatkan produktivitas dan kualitas
- 2) Menerapkan prospektifitas jangka panjang
- 3) Menekankan mutu kerja
- 4) Memperbaiki sektor jasa.<sup>27</sup>

## 6. Haji dan Umrah

Haji secara Bahasa adalah berniat pergi, bermaksud, atau menuju suatu tempat tertentu, sedangkan menurut istilah haji adalah niat menuju Baitul haram dengan melaksanakan amalan-amalan tertentu yang dilakukan pada waktu tertentu.<sup>28</sup>

Haji tidak sah apabila dilakukan oleh orang kafir atau gila, dan sah apabila dilakukan oleh anak kecil dan hamba sahaya akan tetapi kewajiban haji islam/haji wajibnya masih belum terlaksana. Muslim nusantara tercatat sudah menunaikan ibadah haji sejak agama islam masuk pada abad ke 12. Perjalanan ke tanah suci Ketika itu membutuhkan waktu sekitar dua tahun, karena jama'ah harus mengarungi lautan dengan menggunakan perahu layer. Dari tahun ke tahun jumlah umat muslim nusantara yang menunaikan ibadah haji cenderung naik, sedangkan kuota terbatas.<sup>29</sup>

Umrah menurut Bahasa artinya ziarah atau mengunjungi. Sedangkan menurut istilah umrah artinya suatu ibadah yang mengharuskan *tawaf*, *sa'I*, mencukur habis memendekkan rambut (Tahalul), dan ihram.<sup>30</sup> Syarat-syarat umrah yaitu; islam, Baligh, berakal sehat, merdeka, mampu melaksanakannya. Adapun rukun

<sup>27</sup> Eka Nurjannah, Strategi Pemasaran Pada Biro Perjalanan PT Fela Tour Travel Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Antar Jasa Penyelenggaraan Umrah Dan Haji Plus Di Kota Demak, *Skripsi* Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2018, hlm. 27

<sup>28</sup> Agus Setyobudi Qusyairi, *Panduan Lengkap Dan Praktis Ibadah Haji Dan Umrah* (Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya, 2011), hlm .3

<sup>29</sup> Selamat Riyanto, "*Haji Dari Masa Ke Masa*" (Jakarta: Direktorat Jendral Penyelenggaraan Haji Dan Umrah, 2012) hlm. 1

<sup>30</sup> Al-Kahlawi Muhammad Ablah, "*Buku induk haji dan umrah untuk wanita*" (Jakarta: zaman, 2009) cet-1, hlm.10

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

umrah yaitu; *ihram* serta berniat umrah, *tawaf*, *sa'I*, tahallul atau bercukur sekurang-kurangnya 3 helai rambut dan tertib. Wajib umrah yaitu sebagai berikut; ihram dari miqat (seperti dalam haji) dan menjauhkan dari larangan umroh (seperti larangan dalam haji).<sup>31</sup>

## 7. Pandemi covid-19

Pandemi adalah salah satu level penyakit berdasarkan penyebarannya. Secara umum, ada tiga leve penyakit yang dikenal dalam dunia epitemologi, yaitu *endemic*, *epidemic*, dan pandemi. *Center for disease control and prevention* (COD) memberikan definisi masing-masing pada tiga level penyakit tersebut: edemi adalah kehadiran konstan suatu penyakit menular pada suatu populasi dalam cangkupan wilayah tertentu, epidemi adalah penambahan angka kasus penyakit, secera tiba-tiba, diatas batas normal yang diprediksi pada populasi di suatu area, sedangkan pandemi adalah epidemi yang sudah menyebar kebeberapa negara dan benua dengan jumlah penularan yang massif.

Pandemi Covid-19 merupakan peristiwa penyebaran penyakit Corona Virus 2019 (*Corona virus Disease 2019*), penyebarannya yang begitu cepat menyakitkan virus ini cepat menyebar ke pelosok dunia tek terkecuali Indonesia.<sup>32</sup>

Virus ini bisa menyebar pada manusia dan juga hewan. Yang menyerang saluran pernafasan pada manusia, biasanya memiliki gejala awal flu hingga dapat menyebabkan sindrom pernafasan akun berat (SARS). Penyebarannya melalui tetesan pernafasan dari batu dan bersin. Penularan virus ini sangat signifikan cepat dan telah banyak kematian yang disebabkan oleh virus ini baik di China maupun di negara lain sehingga pada tanggal 30 Januari 2020 WHO

<sup>31</sup> Syaiful Alim, *Menyingkap Rahasia Umrah dan Haji Mabror*, (Yogyakarta: safira, 2011), hlm. 206

<sup>32</sup> Zainun Nur Hisyam Tahrus, *Kajian Demografis Sosial: Dunia Dalam Ancaman Pandemi, Kajian Trnsisi Kesehatan Dan Mortalitas Akibat Covid-19*, (Depok: Dapertemen Sosiologi, Ui), 6



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menetapkan bahwa virus Covid-19 ini sebagai kedaruratan kesehatan masyarakat yang meresahkan masyarakat.<sup>33</sup>

Pemerintah Indonesia telah mengambil kebijakan untuk menanabi kasus Covid-19. Salah satu kebijakannya adalah pada awal bulan Maret 2020 telah diberlakukannya social distancing, physical distancing untuk masyarakat Indonesia. Namun, setelah kebijakan ini diberlakukan masyarakat tidak mematuhi dengan baik karena kurangnya kesadaran yang dimiliki oleh masyarakat dalam meghadapi kasus virus Corona ini. Sehingga kebijakan ini dianggap kurang efektif, ternyata masih banyak kantor bahkan pusat-pusat perbelanjaan yang beroperasi yang mengakibatkan terjadi kerumunan. Selain itu, masyarakat tidak memiliki rasa takut untuk beraktivitas di luar rumah. Berlakunya kebijakan PSBB ini, dalam waktu yang relative lama perkantoran dan sebagian besar industry dilarang untuk beroperasi dan dampaknya bisa menyebabkan kerugian ekonomi, termasuk terganggunya produksi barang dan jasa.<sup>34</sup>

### C. Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran atau kerangka teoritik merupakan landasan dari keseluruhan proses penulisan. Kerangka pemikiran mengembangkan teori yang telah disusun dan menguraikan dan menjelaskan hubungan-hubungan yang terjadi antara variabel yang diperlukan untuk menjawab masalah penulisan. Kerangka pemikiran merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting. Kerangka pemikiran yang baik akan menjelaskan secara teoritis antar variabel yang akan diteliti. Tinjauan pustaka menyajikan suatu dasar untuk membentuk kerangka teoritik atau kerangka berfikir penulis, sedangkan kerangka teoritik menjadi dasar untuk membuat hipotesis.

<sup>33</sup> Fakhru Rozi Yamali, Ririn Noviyanti Putri “ Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia” ekonomi: *journal of economic and business* Vol 4, No. 2, September 2020. H.,385.)

<sup>34</sup> Fakhru Rozi Yamali, Ririn Noviyanti Putri “ Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia” ekonomi: *journal of economic and business* Vol 4, No. 2, September 2020. H.,385.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kerangka teoritik menjelaskan hubungan antar variabel dan menjelaskan teori yang melandasi hubungan-hubungan tersebut serta menjelaskan karakteristik, arah dari hubungan-hubungan yang terjadi. Kerangka teoritik yang baik mengidentifikasi serta menentukan variabel-variabel yang relevan dengan masalah penulisan yang telah dirumuskan. Kerangka teoritik atau kerangka pemikiran adalah kerangka pemikiran si penulis. Kerangka pemikiran merupakan penjelasan sementara terhadap gejala-gejala yang menjadi objek permasalahan.<sup>35</sup>

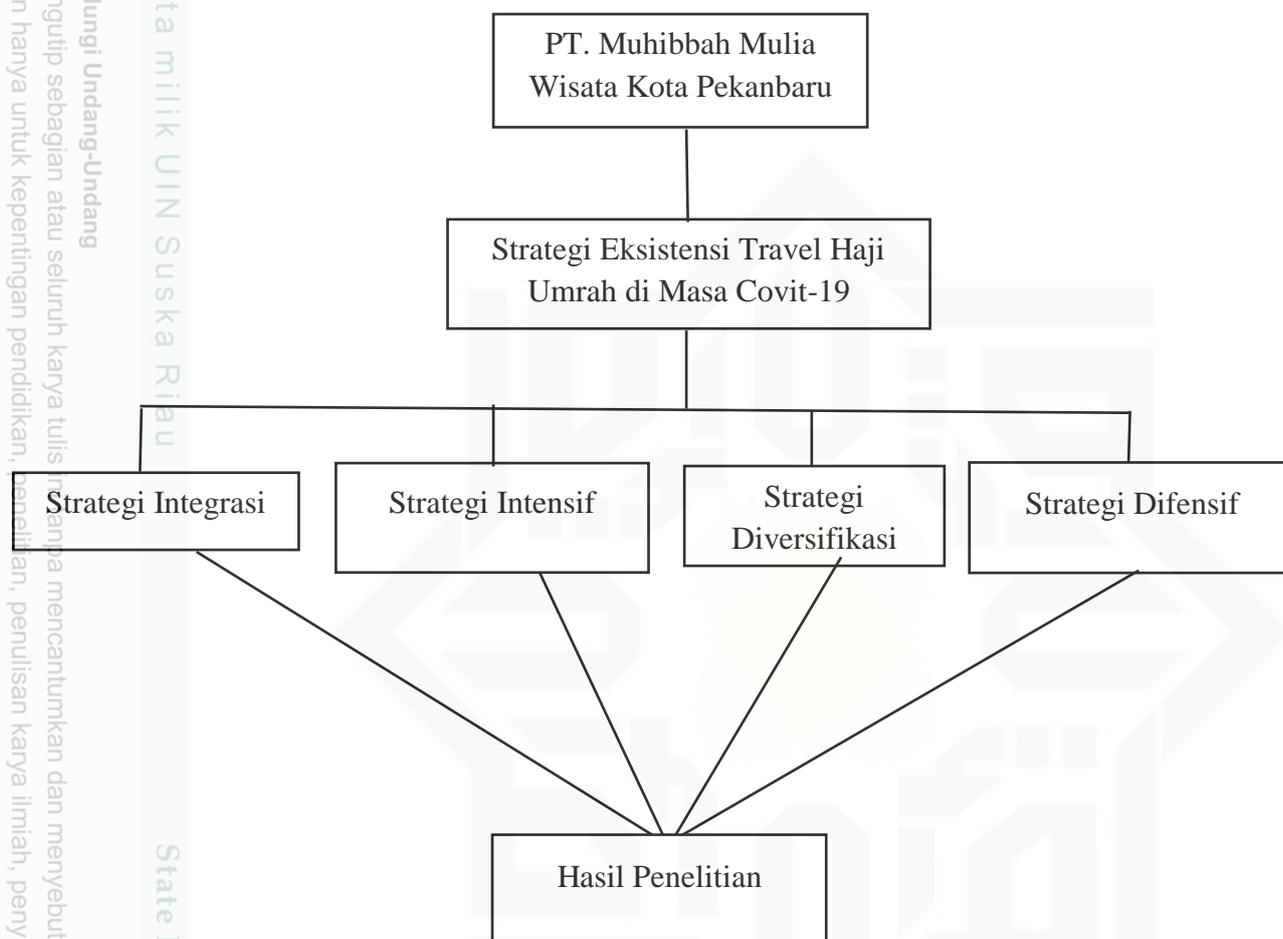
Berdasarkan teori-teori yang telah dideskripsikan tersebut, selanjutnya dianalisis secara kritis dan sistematis sehingga menghasilkan sintesa tentang hubungan antar variabel yang diteliti. Dasar penulisan ini adalah adanya kerangka konseptual yang menjelaskan bagaimana Strategi Travel Umrah Bertahan dalam Masa Pandemi Covid-19 di PT. Muhibbah Mulia Wisata Kota Pekanbaru.

<sup>35</sup> Eri Barlian, *Metodelogi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Padang: sukabina press. 2016),37

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Gambar II.I**  
**Skema Kerangka Pikir Penulisan**



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III METODE PENELITIAN

### A. Jenis dan Pendekatan

Jenis dan pendekatan penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, yaitu menggambarkan atau memaparkan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fenomena- fenomena yang diangkat dalam penelitian, kemudian data-data tersebut dianalisis untuk memperoleh kesimpulan. Pada pendekatan kualitatif, peneliti merupakan instrument utama dalam pengumpulan data. Fokus penelitiannya pun ada pada persepsi dan pengalaman informan dan cara mereka memandang kehidupannya. Pada penelitian kualitatif, peran peneliti cukup besar karena apa yang terjadi selama penelitian harus diuraikan pada laporan penelitian.<sup>36</sup>

Penulis menggunakan pendekatan kualitatif karena diharapkan penelitian ini dapat menghasilkan data yang akurat dan lengkap, ditinjau dari sifat penyajian datanya, penulis menggunakan metode deskripsi yang merupakan metode penelitian yang tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis, atau produksi.<sup>37</sup>

### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

#### 1. Lokasi penelitian

Lokasi penelitian ini adalah PT. Muhibbah Mulia Wisata yang beralamat di Jln. Kartini No. 1 Pekanbaru. PT. Muhibbah Mulia Wisata juga mempunyai Muhibbah store yang terletak di Jl. Rawamangun No.21 D, Tengkereng Labuai, Kec. Bukit Raya, Kota Pekanbaru. Penulis tertarik melakukan penelitian di lokasi ini karena dimasa pandemi travel-travel umrah juga terkena dampak dari Covid-

<sup>36</sup> Patilima Hamid, *Metode Penelitian Kualitatif*, ( Bandung: Alfabeta, 2013), hlm 61

<sup>37</sup> Jalaludin Rahmat, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Rosdakarya, 2002) h.



19 dan untuk mengetahui langkah yang diambil oleh travel PT. Muhibbah khususya agar tetap eksis di masa pandemi Covid-19.

## 2. Waktu penelitian

Waktu penelitian ini dilaksanakan setelah proposal ini di seminarkan.

## C. Sumber Data Penulisan

Data adalah keterangan (informasi) mengenai semua hal yang berkaitan dengan tujuan penelitian. Dengan demikian, tidak semua informasi atau keterangan termasuk data penelitian. Data hanyalah sebagian kecil dari informasi, yaitu hanya hal-hak yang berkaitan dengan penelitian.<sup>38</sup>

Dalam penelitian ini penulis menggunakan data, yaitu data primer dan data sekunder.

### 1. Sumber data primer

Data primer diperoleh dari sumber pertama baik dari individu atau perseorangan seperti hasil wawancara atau hasil pengisian kuisisioner yang biasa dilakukan oleh peneliti. Sumber data primer merupakan informasi yang diperoleh secara langsung dari informan yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti. Terkait dengan penelitian ini, data primer di peroleh dari wawancara dan survei langsung kepada informan penelitian.<sup>39</sup>

Terkait dengan penelitian ini, data primer tersebut diperoleh langsung dari objek atau sumber utama, yaitu dari biro perjalanan haji dan umrah PT. Muhibbah.

### 2. Sumber data sekunder

Sumber data sekunder merupakan data yang didapat atau di kumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian dari sumber-sumber yang telah ada. Data ini diperoleh dari perpustakaan atau dari laporan-

<sup>38</sup> Muhammad Idrus, “*Metode Penelitian Ilmu Sosial; Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*”, hlm. 61

<sup>39</sup> Umar Husein, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, ( Jakarta: PT Raja Grafindo, 2005), hlm 42



laporan terdahulu yang telah ada. Data ini diperoleh dari perpustakaan atau dari laporan-laporan terdahulu.<sup>40</sup>

#### D. Informan Penulisan

Informan penelitian adalah subjek yang memahami informasi objek penelitian sebagai pelaku maupun orang lain yang memahami objek penelitian.<sup>41</sup>

##### a. Manajer: Irwan

Bapak Irwan merupakan seorang Manajer di PT Muhibbah Mulia Wisata. Alasan penulis menjadikan bapak Irwan sebagai informan penelitian ini dikarenakan objek penelitian saya berkaitan dengan strategi yang dilakukan di masa pandemi Covid-19. Bapak Irwan memiliki tugas yang berkaitan dengan strategi yang dilakukan PT Muhibbah Mulia Wisata di masa pandemi Covid-19.

##### b. Divisi Tour: Ezi Saputra

Bapak Ezi Saputra merupakan seorang yang bertugas di bagian Divisi Tour di PT Muhibbah Mulia Wisata. Alasan penulis menjadikan bapak Irwan sebagai informan penelitian dikarenakan objek penelitian saya berkaitan dengan strategi yang dilakukan PT Muhibbah Mulia Wisata. Bapak Ezi memiliki tugas yang berkaitan dengan perjalanan haji dan umrah.

##### c. Divisi Ticketing: Yudi Firtino

Bapak Yudi Firtino merupakan seorang yang bertugas di bagian ticketing PT Muhibbah Mulia Wisata. Alasan penulis menjadikan bapak Yudi sebagai informan penelitian dikarenakan penelitian saya berhubungan juga dengan penjualan Ticketing haji dan umrah.

#### E. Teknik Pengumpulan Data

##### 1. Observasi

Observasi merupakan proses yang dilakukan secara langsung dengan pengamatan kemudian pencatatan yang bersifat sistematis,

<sup>40</sup> Iqbal Hasan, “*Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian*”. (Bogor: Ghalia Indonesia, 2002), 82

<sup>41</sup> Burhan bungin, *Penelitian Kualitatif*, ( Jakarta: Kencana, 2007), hal 68



logis, objektif, dan rasional terhadap berbagai macam fenomena dalam situasi yang sebenarnya, maupun situasi buatan.<sup>42</sup> Pengamatan yang dilakukan seseorang tentang sesuatu yang direncanakan ataupun yang tidak direncanakan, baik secara sepiintas ataupun dalam jangka waktu yang cukup lama, dapat melahirkan suatu masalah (sumber masalah).

Metode ini penulis gunakan untuk memperoleh data tentang strategi tour travel umrah PT. Muhibbah mulia wisata bertahan di masa pandemi Covid-19 kota Pekanbaru. Observasi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah observasi langsung dan tidak langsung.

## 2. Wawancara

Wawancara adalah suatu percakapan langsung antara peneliti dan informan. Dalam proses mencari informasi dari informan dengan melakukan tanya jawab.<sup>43</sup> Proses wawancara dilakukan untuk mendapatkan data dan informasi tentang strategi tour travel PT. Muhibbah Mulia Wisata Kota Pekanbaru dalam menghadapi kondisi pandemi Covid-19.

Hal ini peneliti mengajukan pertanyaan kepada informan terkait dengan penelitian yang dilakukan. Sedangkan informan bertugas untuk menjawab pertanyaan yang diajukan oleh pewawancara. Meskipun demikian, informan berhak untuk tidak menjawab pertanyaan yang menurutnya privasi atau rahasia.

## 3. Dokumentasi

Dokumentasi asal katanya dari dokumen, yang artinya barang-barang tertulis. Di dalam metode dokumentasi, peneliti perlu menyelidiki benda-benda tertulis, seperti buku-buku, majalah, dokumen, peraturan-peraturan, notulen rapat, catatan harian dan sebagainya. Hal ini dapat dilaksanakan dengan mengacu pada pedoman dokumentasi yang memuat garis-garis besar atau kategori

<sup>42</sup> Iryani dan Risky Kawasati “*Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*” Ekonomi Syariah, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong.

<sup>43</sup> W. Gulo. “*Metodologi Penelitian*” (Jakarta: PT Gramedia. 2004), 119



yang akan dicari datanya, dan ceck list maksudnya daftar variable yang akan dikumpulkan datanya.<sup>44</sup>

Dalam hal ini peneliti melakukan penelusuran data dengan menelaah buku, majalah, surat kabar, internet maupun sumber-sumber lain yang berisikan mengenai strategi travel umrah bertahan dalam masa pandemi Covid-19.

## F. Validasi Data

Data yang sudah terkumpul adalah modal awal yang sangat berharga dalam sebuah penelitian, dari data yang sudah terkumpul akan dilakukan analisis yang selanjutnya dipakai sebagai bahan masukan untuk penerikan kesimpulan. Untuk menentukan kebenaran data maka diperlukan pemeriksaan. Ada beberapa kriteria Teknik pemeriksaan yaitu:

### 1. Kepercayaan (*Credibilitas*)

Konsep kredibilitas merupakan konsep yang sering digunakan dalam validasi data. Dilakukan pemeriksaan kepercayaan terhadap data hasil penelitian yang disajikan oleh peneliti agar hasil penelitian yang dilakukan tidak meragukan sebagai sebuah karya ilmiah maka, dilakukan dengan cara: (1) melakukan perpanjangan pengamatan agar dapat meningkatkan kepercayaan data. (2) meningkatkan kecermatan dalam penelitian maka kepastian data dan urutan kronologis peristiwa dapat dicatat atau direkam dengan baik, sistematis. (3) melakukan Triangulasi: pengujian kredibilitas yaitu pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai waktu.<sup>45</sup>

### 2. Keteralihan (*Transferability*)

Penulis memberikan gambaran secara jelas mengenai latar penulisan, sehingga bisa memberi *transferability* dengan cara memperbanyak deskripsi tentang konstek dan fokus penulisan. Dengan demikian penulis memiliki tanggung jawab untuk menyediakan data

<sup>44</sup> Suharsimi Arikunto, “*prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*”,(Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2004), hlm.130

<sup>45</sup>Bachtiar S. Bachri “Menyakinkan Validasi Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif” *Jurnal Teknik Pendidikan*, Vol.10 No. 1 april 2010 hlm. 55

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

deskriptif secukupnya. Maka dari itu penulis harus melakukan penulisan secara mendalam.

### 3. Kebergantungan (*Dependability*)

Kebergantungan merupakan substitusi irriabilitas dalam penulisan yang non kualitatif reabilitas ditunjukan dengan jalan mengadakan replikasi studi. Dua atau beberapa kali pengulangan studi, untuk mencapai reabilitasnya maka harus dalam suatu kondisi yang sama. Oleh sebab itu, penulis harus konsisten terhadap seluruh proses penulisan agar bisa memenuhi syarat yang sudah berlaku dan untuk mempertanggung jawabkan semua aktivitas.

### 4. Kepastian (*Confrimability*).

Kepastian berasal dari konsep objektivitas, menu. Pada penulisan kualitatif menetapkan objektivitas adalah kesepakatan antara subjek. Untuk memastikan suatu data objektif atau tidak bergantung pada persetujuan beberapa orang terhadap pendapat, pandangan dan pertemuan seseorang dan disepekat oleh beberapa orang maka barulah data tersebut dikatakan objektivitas.<sup>46</sup>

Temuan atau data bisa dikatakan valid jika tidak ada perbedaan antara yang dilaporkan penulis dengan apa yang terjadi pada objek yang diteliti barulah bisa dikatakan sebuah penulisan kualitatif. Salah satu metode yang digunakan adalah metode triangulasi. Istilah triangulasi dalam kegiatan penulisan secara umum banyak dipahami oleh sebagian kalangan hanya dapat di jumpai dalam penulisan kualitatif sebagai salah satu teknik validasi sebuah penulisan.<sup>47</sup>

Triangulasi Dalam teknik pengumpulan data, triangulasi artinya teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada. Jika peneliti melakukan pengumpulan data dengan triangulasi, maka sebenarnya peneliti mengumpulkan data yang sekaligus menguji kredibilitas data,

<sup>46</sup> Eri Barlian, “*Metodologi Penulisan Kualitatif dan Kuantitatif* “, (Padang: Sukabina Press. 2016). Hlm. 72

<sup>47</sup> Warul Walidin,dkk, “*Metodelogi Penulisan Kualitatif &Grounded Theory*”, (Aceh: FTK Ar-Raniry Press. 2015), Hlm 139.



yaitu mengecek kredibilitas data dengan cara teknik pengumpulan data dan berbagai sumber data.

Triangulasi teknik, yaitu peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yang berbeda-beda untuk mendapatkan data dari sumber yang sama. Peneliti menggunakan observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan dokumentasi untuk sumber data yang sama secara bersamaan. Triangulasi sumber yaitu, untuk bisa mendapatkan data dari sumber yang berbeda-beda dengan teknik yang sama. Tujuan triangulasi bukan untuk mencari kebenaran tentang beberapa fenomena, tetapi lebih untuk meningkatkan pemahaman peneliti terhadap apa yang telah ditemukan.<sup>48</sup>

## G. Teknik Analisis Data

Proses analisis data penelitian dalam penelitian kualitatif berbeda dengan proses analisis data dalam penelitian kuantitatif yang menggunakan program statistik; proses analisis data dalam pendekatan kuantitatif dapat dilakukan jika seluruh data penelitian berhasil dikumpulkan, sedangkan dalam pendekatan kualitatif proses analisis data dilakukan selama proses pengumpulan data dilakukan sampai laporan penelitian selesai dikerjakan.<sup>49</sup>

Setelah data-data diperoleh, maka langkah selanjutnya yaitu menyusun data-data tersebut dan kemudian melakukan analisis data. Metode analisis data adalah jalan yang ditempuh untuk mendapatkan ilmu pengetahuan ilmiah dengan melakukan perincian terhadap objek yang diteliti atau dengan cara penanganan suatu objek ilmiah tertentu dengan cara memilih- milih antara pengertian yang satu dengan pengertian yang lain guna memperoleh kejelasan.<sup>50</sup> Adapun analisis kualitatif terhadap data yang diperoleh dari lapangan, baik berupa observasi, wawancara dan

<sup>48</sup> Hardani, dkk. "Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif" (Yogyakarta: CV. Pustaka ilmu, 2020), hlm 155-156)

<sup>49</sup> Wahidmurni "Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif" (Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2017), hlm, 13

<sup>50</sup> Sudarto, *Metode Penelitian Filsafat*, ( Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1997 ), hlm 59

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dokumentasi, kemudian diuraikan dalam bentuk deskripsi-narasi dari data-data tersebut. Salah satu cara yang dapat di anjurkan adalah dengan mengikuti langkah-langkah berikut:

### 1. Tahap Reduksi Data

Reduksi data dapat diartikan sebagai proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan yang tertulis dari lapangan. Reduksi data dilakukan dengan cara membuat ringkasan, membuat kodekode yang diperlukan (mengkode), menelusuri tema, dan membuat gugus-gugus yang selanjutnya dilakukan penelitian lapangan sampai penyusunan akhir laporan.

### 2. Display Data

Langkah selanjutnya setelah reduksi data adalah penyajian data yang dimaknai Miles dan Huberman (1992) sebagai sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Dengan mencermati penyajian data ini, peneliti akan lebih mudah memahami apa yang sedang terjadi dan apa yang harus dilakukan. Artinya apakah peneliti meneruskan analisisnya atau mencoba untuk mengambil sebuah tindakan dengan memperdalam temuan tersebut.<sup>51</sup>

### 3. Verifikasi dan Penarikan Kesimpulan

Tahap akhir proses pengumpulan data adalah verifikasi dan penarikan kesimpulan, yang dimaknai sebagai penarikan arti data yang telah ditampilkan. Atau dengan kata lain, verifikasi merupakan usaha memunculkan makna-makna dari data yang harus diuji kebenarannya, kekokohnya, dan kecocokannya dengan validitas penelitian. Beberapa cara yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan pencatatan untuk pola-pola dan tema yang sama, pengelompokan, dan

<sup>51</sup> Idrus Muhammad, *Metode Penelitian Ilmu Sosial*, hlm. 150

pencarian kasuskasus negative (kasus khas, berbeda, pmungkin pula menyimpang dari kebiasaan yang dimasyarakat).<sup>52</sup>



#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>52</sup> Idrus Muhammad, *Metode Penelitian Ilmu Sosial*, hlm. 151

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

#### A. Sejarah PT. Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru

PT. Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa tour dan travel. Melayani haji, tour out/inbound tour, ticketing/pengurusan visa, passport, hotel reservation, dan pengiriman barang.

Perusahaan ini didirikan pada tanggal 17 April 2000 dan disahkan oleh Departemen Kehakiman Republik Indonesia pada tanggal 18 Mei 2001. PT Muhibbah Milia Wisata adalah salah satu perusahaan yang mendapat izin penyelenggaraan Haji khususnya dan Umrah dari kementerian agama. Izin Haji khusus SK D/521/2011 dan izin Umrah D/337/2010 sebagai manifestasi atas cita-cita, kreativitas dalam menyumbangkan tenaga, pikiran, dan pemberdayaan sumber daya manusia serta membantu tamu-tamu Allah SWT ke Baitullah.

Seiring dengan banyaknya persaingan bisnis dalam bidang jasa perjalanan Umrah dan Haji Plus, maka diperlukan kinerja yang ideal, profesionalisme dan tanggung jawab penuh untuk dapat berkembang dan eksis dalam rangka memenuhi tuntutan keinginan pemakai jasa usaha ini.

Dimasa pandemi Covid-19 PT.Muhibbah Mulia Wisata membuka toko sembako yang biasa disebut Muhibbah store yang terletak di Jl. Rawamangun No. 21 D, Tengkerang Labuai, Kec. Bukit Raya, Kota Pekanbaru, Riau. Di toko ini menjual berbagai macam sembako seperti beras, minyak, telur tidak hanya itu tetapi juga menjual makanan seperti freezer food.

PT Muhibbah Mulia Wisata sendiri merupakan kantor pusat yang berada di Pekanbaru, Jl. Kartini No. 1 dan memiliki berbagai cabang di berbagai daerah. PT Muhibbah sudah lama berdiri sehingga sudah memiliki banyak kepercayaan dari masyarakat. Perusahaan pun sudah

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

banyak memberangkatkan jamaah haji maupun umrah dari berbagai daerah.<sup>53</sup>

**B. Visi dan Misi PT. Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru****Visi :**

Menjadi penyelenggaraan Haji Khusus dan Umrah dengan pelayanan berkualitas, aman terpercaya dan bimbingan ibadah sesuai Al Quran dan Sunnah.

**Misi :**

2. Senantiasa berupaya untuk berpegang teguh kepada prinsip-prinsip pajaran islam dalam semua aspek operasional perusahaan.
3. Memiliki sumber daya insani yang bertaqwa, loyal kepada perusahaan, Amanah, professional serta ditopang oleh system IT yang handal dan mekanisme kerja kondusif, efektif dan efisien.
4. Inovasi, progresif dan bekerja keras untuk memberikan pelayanan terbaik kepada segenap pelanggan.
5. Senantiasa memberikan manfaat yang sebesar-besarnya dan berkesinambungan bagi segenap pemangku kepentingan MUHIBBAH.

**Motto**

“Ingat Umrah Ingat Muhibbah”

**C. Profil PT Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru**

Nama Perusahaan	: PT. Muhibbah Mulia Wisata
Bentuk Badan Usaha	: Biro Perjalanan Wisata
Situasi Tempat Usaha	: Pusat / Hak Milik
Lokasi Usaha	: Jl. Kartini No. 01 Pekanbaru Riau
Nomor Telepon	: +62761 - 859691, 859692
Nomor Fax	: +62761 - 859593
E-mail	: muhibbahpku@yahoo.com
Izin Haji	: D/521 Tahun 2014
Izin Umrah	: D/453 Tahun 2016

<sup>53</sup> Dokumentasi PT Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru, 2021

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Akta Notaris : Notaris Melly Tri Yenny Alidin,  
SH  
(07 April 2014) No. 26  
Pengesahan Menkumham : AHU – 00890.40.20.2014  
Izin Tempat Usaha : 3272/03.01/BPTPM/2014  
Tanda Daftar Perusahaan : 040116304470  
NPWP : 01.978.264.8-211.0  
PPKP : PEMUP.25/WPJ.02/KP.0303/2005<sup>54</sup>

**D. Kantor Pusat dan Cabang PT. Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru****Kantor Pusat :**

Jl. Kartini No. 1

Pekanbaru (28111) Riau – Indonesia

Telp. +62 761 859961 / 859692

Fax. +62 761 859693

Whatsaap: Haji (Eri +62 8126809709, Iwan +62 81276346262), Umrah (Budi +62 81365005688, Ezi +62 82388715119), Ticketing (Reno +62 82172234773, Dayat +62 85263703520)

[www.muhibbahtour.com](http://www.muhibbahtour.com)**Tabel IV.1****Kantor Cabang dan Perwakilan :**

<b>Air Molek</b>	<b>Jambi</b>
Jl. Jendral Sudirman No. 114, Depan Pasar Srigading H. Sanusai HP. 081365609949 / 08126856293 Email : muhibbahairmolek@yahoo.com	Jl. Mulawarman / Bambu Kuning RT. 19 No. 19 Sampai Kantor Talang Banjar, Jambi Timur Herawati HP. 08127504989 / Telp. 0741-32361

<sup>54</sup> Doumentasi PT. Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru 2021

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p><b>Bukittinggi</b></p> <p>Jl. Soekarno Hatta No. 110 Garegah Sumatera</p> <p>Elly Darwin : HP. + 62812-6614-6422</p>	<p><b>Kuansing</b></p> <p>H. Yulisman Yacup, S.Ag HP.08126892509/ 081275536070, Beta Bela, S.Pd HP. 081276849110</p>
<p><b>Cibinong-Bogor</b></p> <p>Hj. Padma / Notaris Zafrullah</p> <p>Taman Mutiara Cibinong Blok C No. 16 RT/RW 02/09 Jalan Raya Al falah Kelurahan Harapan Jaya – Cibinong</p> <p>Email : <a href="mailto:emon_opal@yahoo.com">emon_opal@yahoo.com</a> HP. 081314270400</p>	<p><b>Medan</b></p> <p>Jl. Bromo Komplek Bromo Kapital Permai No 124</p> <p>Muhammad Dien + 62812842009418</p> <p>Rizqa + 62821-6513-793</p>
<p><b>Dumai</b></p> <p>Jl. Ombak No.9 Dumai Fax. 0765-34595</p> <p>Hj. Suryati HP.0811750679</p> <p>Email : <a href="mailto:muhibbahdumai@yahoo.co.id">muhibbahdumai@yahoo.co.id</a></p>	<p><b>Surabaya</b></p> <p>PT. MENARA DUNIA TOUR &amp; TRAVEL</p> <p>Jl. Kayun No.38-40 Blok B-7 Surabaya Marwandi : + 62812-1746-8921, + 62818-325-149</p>
<p><b>Duri</b></p> <p>Jl. K.H. Ahmad Dahlan No.71 Simp. Padang – Duri Telp : 0765-92027</p> <p>Adries HP 08127508056</p> <p>Hermanusa HP. 0812750118</p> <p>Email : <a href="mailto:andriesdri10@yahoo.com">andriesdri10@yahoo.com</a> <a href="mailto:hanemma@chevron.com">hanemma@chevron.com</a></p>	<p><b>Tandun</b></p> <p>Ibu Huzaimah HP. + 62822-8479-5622</p>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**E. Struktur Organisasi PT. Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru**

Struktur adalah cara bagaimana sesuatu disusun atau dibangun, dan struktur dirancang untuk alokasi dan kordinasi yang efesien dari semua kegiatan-kegiatan, posisi dan tugas-tugas dalam organisasi atau lembaga. Sebagai mana kita ketahui bahwa oeganisasi diartikan sebagai suatu susunan atau aturan dari berbagai bagian sehingga merupakan suatu kesatuan yang teratur.

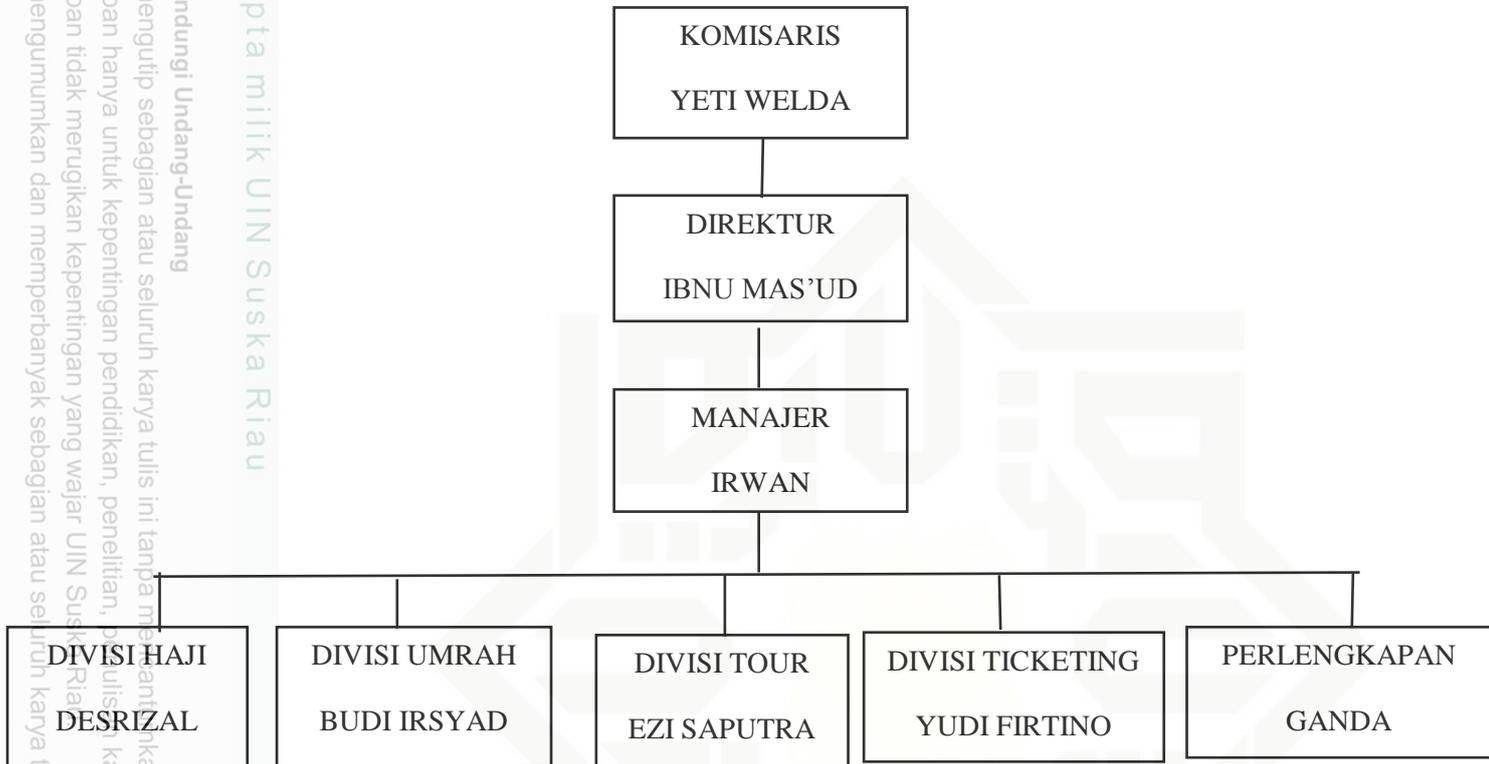
Adapun struktur organisasi PT.Muhibbah Muli Wisata Pekanbaru adalah sebagai berikut:<sup>55</sup>

<sup>55</sup> Dokumentasi PT.Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru 2021

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Gambar IV.I**  
**Struktur Organisasi**



## F. Data Pengalaman

Sebagai data pengalaman, kami uraikan pemberangkatan group haji dan umrah antara lain :

### 1. Umrah

Umrah Reguler (Makkah - Madinah)

Umrah Plus (Plus Dubai - Plus Aqso - Plus Cairo - Plus Iatambul.

Persyaratan Umrah:

#### a. Paspor

- 1) Masih berlaku minimal 7 bulan dari tanggal keberangkatan
- 2) Nama 3 kata contoh : Muhammad Ismail Ibrahim

Pas Photo

- a) 3x4 : 8 lembar
- b) 4x6 : 8 lembe
- c) Foto berwarna ( bukan hitam putih)

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d) Background (layer) Putih
  - e) Focus wajah 85%
  - f) Tidak boleh memakai kacamata
  - g) Bagi Wanita berjilbab (berwarna gelap)
  - h) Bagi pria tidak boleh memakai peci / topi
- b. Buku kuning bukti telah bervaksin meningitis yang masih berlaku ( Kantor Kesehatan Pelanuhan (KKP) Pekanbaru, Jalan Rajawali Sakti, Panam) Syarat suntik FC. Passport 1 lembar dan pas photo 4x6 = 1 lembar
- c. Persyaratan khusus
- Bagi Wanita
- 1) Surat Nikah Asli ( berangkat dwngan suami)
  - 2) Surat Lahir Asli / Ijazah asli (berangkat dengan ayah kandung atau berangkat dengan muhrim (abang / adik)
  - 3) Kartu keluarga asli + surat lahir asli (berangkat dengan muhrim (kakek)
  - 4) Kartu keluarga asli + surat nikah asli ( berangkat dengan muhrim (mertua)
- Bagi laki-laki berusia dibawah 14 tahun
- a) Akta kelahiran asli (berangkat dengan ayah kandung atau berangkat dengan muhrim (abang / adik)
  - b) Akta kelahiran asli / kartu keluarga asli (berangkat dengan muhrim (kakek)
- d. Ketentuan pendaftaran
- 1) Setoran dalam bentuk Rupiah disesuaikan kurs USD pada saat setoran
  - 2) Pelunasan paling lambat 3 miggsu sebelum berangkat
- e. Ketentuan pembatalan
- 1) Pemotongan 10% setelah entry visa
  - 2) Pemotongan 455 komfirmasi tiket dan hotel
  - 3) Pemotongan 75% dua miggsu sebelum berangkat

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## f. Harga termasuk

- 1) Tiket pesawat sesuai program
- 2) Akomodasi selama ditanah suci
- 3) Transfortasi sesuai program
- 4) Pengurusan visa
- 5) Duide atau Muthowwif
- 6) Perlengkapan ibadah umrah (bahan seragam, travelbag, kain ihram, mukena, jilbab, buku manasik, tas sandang, atau jinjing)
- 7) Manasik umrah
- 8) Air zam zam @5 liter
- 9) Kurma @10kg

## g. Harga belum termasuk

- 1) Passport
- 2) Vaksin meningitis
- 3) Pas foto
- 4) Tour tambahan diluar program
- 5) Kelebihan berat bagasi
- 6) Uang saku
- 7) Kebutuhan yang bersifat pribadi<sup>56</sup>

Program umrah yang ditawarkan oleh PT. Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru terdiri dari beberapa paket antara lain:

## a. Umrah tahun 2014

Total jumlah umrah yang sudah berangkat dengan PT. Muhibbah Mulia Wisata pada tahun 2014 adalah jumaah Umrah Reguler & Plus Isambul, Aqso, Mesir 1.465 orang jamaah.

## b. Umrah tahun 2015

Total jumlah umrah yang sudah berangkat dengan PT. Muhibbah Mulia Wisata pada tahun 2015 adalah jumaah Umrah Reguler & Plus Isambul, Aqso, Mesir 1.384 orang jamaah.

<sup>56</sup> Dokumentasi PT. Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru 2021

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## c. Umrah tahun 2016

Total jumlah umrah yang sudah berangkat dengan PT. Muhibbah Mulia Wisata pada tahun 2016 adalah jumaah Umrah Reguler & Plus Isambul, Aqso, Mesir 1.456 orang jamaah.

## d. Umrah tahun 2017

Total jumlah umrah yang sudah berangkat dengan PT. Muhibbah Mulia Wisata pada tahun 2017 adalah jumaah Umrah Reguler & Plus Isambul, Aqso, Mesir 1.254 orang jamaah.

## e. Umrah tahun 2018

Total jumlah umrah yang sudah berangkat dengan PT. Muhibbah Mulia Wisata pada tahun 2018 adalah jumaah Umrah Reguler & Plus Isambul, Aqso, Mesir 1.389 orang jamaah.

## f. Umrah tahun 2019

Total jumlah umrah yang sudah berangkat dengan PT. Muhibbah Mulia Wisata pada tahun 2019 adalah jumaah Umrah Reguler & Plus Isambul, Aqso, Mesir 1.354 orang jamaah.<sup>57</sup>

**2. Haji**

## a. Persyaratan haji khusus

- 1) Mengisi formulir pendaftaran
- 2) Menyerahkan foto copy KTP, KK, dan surat Nikah masing-masing 3 lembar.
- 3) Menyerahkan pas photo 3x4 : 15 lembar dan 4x6 : 15 lembar (foto berwarna, background putih dan tidak memakai peci atau acamata).
- 4) Membayar Deposit \$ 2.000

## b. Ketentuan pembatalan

- 1) Pemotongan US\$ 170 setelah nomor SPPH diterbitkan DEPAG
- 2) Pemotongan US\$ 290 setelah nomor BPIH diterbitkan SISKOHAJ
- 3) Pemotongan US\$ 660 setelah pelunasan tahap kedua ke DEPAG

<sup>57</sup> Dokumentasi PT Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru, 2021

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Prmotongan 75% dari harga paket jika 3 bulan sebelum berangkat
- c. Biaya sudah termasuk
  - 1) Tiket peawat sesuai program
  - 2) Akomodasi sesuai program
  - 3) Transfortasi sesuai program
  - 4) Bimbingan manasik haji
  - 5) Perlengkapan ibadah
  - 6) Air zam zam @ 5 liter
- d. Biaya belum termasuk
  - 1) Penguruan paspor, foto
  - 2) Pemeriksaan Kesehatan
  - 3) Vaksin meningitis dan influenza
  - 4) Kebutuhan yang bersifat pribadi (telepon, laundry, dan tips)

Data pengalaman pemberangkatan haji adalah sebagai berikut:

- a. Haji 2014
 

Total jamaah haji yang sudah berangkat dengan PT. Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru pada musim haji tahun 2014 adalah 101 jamaah.
- b. Haji 2015
 

Total jamaah haji yang sudah berangkat dengan PT. Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru pada musim haji tahun 2015 adalah 129 jamaah.
- c. Haji 2016
 

Total jamaah haji yang sudah berangkat dengan PT. Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru pada musim haji tahun 2016 adalah 144 jamaah.
- d. Haji 2017
 

Total jamaah haji yang sudah berangkat dengan PT. Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru pada musim haji tahun 2017 adalah 154 jamaah.

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## e. Haji 2018

Total jamaah haji yang sudah berangkat dengan PT. Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru pada musim haji tahun 2018 adalah 185 jamaah.

## f. Haji 2019

Total jamaah haji yang sudah berangkat dengan PT. Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru pada musim haji tahun 2019 adalah 183 jamaah.<sup>58</sup>

Dalam memenuhi kebutuhan jamaah dan memastikan kenyamanan, keamanan serta kepuasan jamaah saat beribadah umrah, PT. Muhibbah Mulia Wisata menyediakan berbagai macam fasilitas pada jamaah Umrah.

## 1. Paket umrah regular

## a. Hotel Makkah

Amjad Al Jazeera Hotel Hotel Bintang 3

Ajyad Al Masaafi, 00966 Mecca, Saudi Arabia

## b. Hotel Madinah

Nozol Royal Inn 4-star hotel

North Central Area, Abi Obaida Aljarrah Street, 99999 Medina, Saudi Arab.

## 2. Paket umrah VIP

## a. Hotel Makkah

Al Safwah Royal Orchid Hotel 5-star hotel

Ajyad Street, Opposite King Gate Abdul Aziz no. 21955 Mecca, Saudi Arabia

## b. Hotel Madinah

Nozol Royal Inn Hotel 4-star hotel North Central Area , Abi Obaida ibn Aljarrah Street, 99999 Medina, Saudi Arabia.

## 3. Paket haji plus

<sup>58</sup> Dokumentasi PT Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru 2021

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Hotel Makkah  
Safwah Royale Orchid Hotel 5-star hotel Ajjad Street, Opposite King Gate Abdul Aziz no. 1, 21955 Mecca, Saudi Arabia
  - b. Hotel Madinah  
Al Nokhba Royal Inn 5-star hotel King Fahad Street, 99999 Al Madinah, Saudi Arabia
4. Penerbangan
- a. Via Jakarta – Garuda Indonesia Direct Madinah
  - b. Via Medan – Saudia Airlines B 747 Direct Madinah
  - c. Via Singapura – Scoot Airways Boeing 787 Dreamliner Direct Jeddah<sup>59</sup>

<sup>59</sup> Dokumentasi PT.Muhibbah Mulia Wisata Pekanbaru 2021

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### A. Kesimpulan

Melalui hasil penelitian dan pembahasan yang sudah di paparkan, maka penulis bisa menarik kesimpulan bahwa strategi yang digunakan oleh PT. Muhibbah Mulia Wisata dalam mempertahankan perusahaan travel haji dan umrah di masa Pandemi Covid-19 adalah strategi integrasi dengan menyediakan produk sembako, strategi intensif yaitu dengan mengembangkan produk dengan cara membuka pendaftaran paket perjalanan liburan ke Dubai, Sumatra Barat, dan Labuan Bajo, strategi diverifikasi dengan mendirikan Muhibbah store yang menjual berbagai produk mulai dari sembako, obat-obatan herbal sampai dengan makanan, serta strategi difensif dengan melakukan pengurangan karyawan untuk sementara waktu.

### B. Saran

Berdasarkan pengamatan penulis mengenai produk-produk yang ditawarkan PT. Muhibbah Mulia Wisata agar tetap bisa eksis di masa Pandemi Covid-19, maka Adapun saran yang ingin penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Tetap membuka pendaftaran haji dan umrah serta pendaftaran paket liburan ke Sumatra Barat dan Labuan Bajo agar dapat membuat PT. Muhibbah Mulia Wisata tetap beroperasi walaupun di masa Pandemi Covid-19 ini.
2. Kurangnya penjualan Muhibbah Store secara *offline*. Oleh sebab itu, PT. Muhibbah Mulia Wisata hendaknya melakukan penawaran usaha dengan lebih baik lagi, dengan cara promosi penjualan ekstensif, meningkatkan upaya publisitas dan sebagainya.
3. Pandemi Covid-19 membuat banyak perusahaan khususnya biro perjalanan haji dan umrah yang harus memikirkan agar tetap bisa eksis di tengah Pandemi. Oleh karena itu, PT. Muhibbah Mulia Wisata hendaknya melakukan Tindakan-tindakan agar tetap bisa bersaing dengan perusahaan

lain tindakan yang bisa dilakukan dengan membangun persepsi kepada masyarakat bahwa produk yang ditawarkan mereka merupakan produk unggul dan berbeda dengan produk dari perusahaan lain.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Alim Syaiful, *Menyingkap Rahasia Umrah dan Haji Mabruur*, (Yogyakarta: safira, 2011)
- Anoraga Pandji. *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2009)
- Antonio Syafi'i, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, Cet. 1 (Jakarta: GemaInsani, 2001).
- Arikunto Suharsimi, "*prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*",(Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2004)
- Barlian Eri, "*Metodologi Penulisan Kualitatif dan Kuantitatif* ", (Padang: Sukabina Press. 2016).
- Bungin Burhan, *Penelitian Kualitatif*, ( Jakarta: Kencana, 2007)
- Gulo. W. "*Metodologi Penelitian*" (Jakarta: PT Gramedia. 2004),
- Hamid Patilima, *Metode Penelitian Kualitatif*, ( Bandung: Alfabeta, 2013)
- Hardani,dkk. "*Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*" (Yogyakarta: CV. Pustaka ilmu, 2020)
- Hasan Iqbal, "*Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian*". (Bogor: Ghalia Indonesia, 2002)
- Husein Umar, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, ( Jakarta: PT Raja Grafindo, 2005)
- Moertopo Ali, *Strategi Kebudayaan*, (Jakarta: Yayasan Proklamasi CSIS,Tt).
- Muhammad Ablah Al-Kahlawi, "*Buku induk haji dan umrah untuk wanita*" (Jakarta: zaman, 2009)
- Muhammad Indris, *Metode Penelitian Ilmu Sosial*, (Jakarta: Erlangga, 2009)
- Nazarudin, "*Manajemen Strategi*", (Palembang : NoerFikri Offset, 2018)
- Nilasari Senja, *manajemen strategi itu gampang*, (Jakarta: Dunia Cerdas , 2014),
- Rachmat, *Manajemen Strategi*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2014
- Ritonga Zuriani , *Manajemen Strategi (Tori dan Aplikasi)*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Riyanto Selamat, *Haji Dari Masa Ke Masa*, (Jakarta: Direktorat Jendral Penyelegaraan Haji Dan Umrah, 2012)

Setyobudi Qusyairi Agus, *Panduan Lengkap Dan Praktis Ibadah Haji Dan Umrah* (Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya, 2011)

Solihin Ismail, *Manajemen Strategik*, (Bandung: Erlangga, 2012)

Taufiqurokhman, *Manajemen Stratejik*, (Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Moestopo Beragama, 2016)

Tisnawati Sule Ernia, Kurniawan Saefullah, “ *Pengantar Manajemen*” (Jakarta: Prenadamedia Group, 2005)

Umar Husein, *Strategic Management in Action*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2005)

Walidin Warul, dkk, “*Metodelogi Penulisan Kualitatif & Grounded Theory*”, (Aceh: FTK Ar-Raniry Press. 2015)

widya Rahajeng, “ *Manajemen Strategik*”, (Jakarta: PT. adya berkah mulia, 2020)

Yusuf Hamali Arif, *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, (Jakarta: Kharisma Putra Utama, 2016)

## JURNAL

Alfiyah Lailatussani, Wibowo Isa. “ Strategi adaptasi perusahaan biro tour and travel dalam menghadapi pandemi covid-19” *jurnal keagamaan dan Pendidikan*” Vol 16 No 2, Desember 2020,

Fatimah, Ratna Dewi Kartika Sari. “ Strategi Belajar Dan Pembelajaran Dalam Meningkatkan Keterampilan Bahasa”. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan sastra Indonesia*, Vol 1 No 2, oktober 2018.

Gunagama M. Gaih, dkk. “Pariwisata pascapandemi : pelajaran penting dan prospek pengembangan”. *LOSARI: Jurna Arsitektur, Kota dan Pemungkiman*, Vol 5 No.2. Agustus 2020.

Hadari Nawawi, *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan dengan Ilustrasi di Bidang Pendidikan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2015

Hadiwardoyo Wibowo, Kerugian ekonomi nasional akibat pandemi covid-19, : *Journal of Business and Entrepreneurship*, Vol 2No 2, April 2020.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hanoatubun Silpa, "Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia," *Edu Psy Couns Journal* 2, no. 1 (2020).

Indayani Siti, Budi Hartono, Analisis Pengangguran dan Pertumbuhan Ekonomi sebagai Akibat Pandemi Covid-19, *jurnal ekonomi & manajemen universitas bina sarana informatika*, Vol 18 No 2, September 2021.

Iryani dan Risky Kawasati "Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif" Ekonomi Syariah, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong.

Ketut Indra Pranata Darma Gusti, Ni Made Rei Kristina. "Pemulihan Fungsi Alam Pariwisata ditengah Pandemi COVID-19". *Khasannah Ilmu: Jurnal Pariwisata dan Budaya*, Vol.11 No.2. September 2020.

Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah, "Musim Haji Di Tengah Pandemi," *INSIGHT Slamic Economy Bulletin* 1 Juli, 2020

Meno Pajra Tama. "Strategi Pemasaran Travel Haji Dan Umrah PT. Anugerah Quba Mandari Palembang Dalam Meningkatkan Daya Tarik Masyarakat". Skripsi, (Palembang, UIN raden patah, 2020)

Nasruddin Rindam and Islamul Haq, "Pembatasan Sosial Berskala Besar ( PSBB ) Dan masyarakat berpenghasilan rendah " *Salam Jurnal Sosial & Budaya* 7, no. 7 (2020)

Rozi Yamali Fakhrol, Ririn Noviyanti Putri " Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia" *ekonomi: journal of economic and business* Vol 4, No. 2, September 2020.

S Bachri Bachtiar "Menyakinkan Validasi Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif" *Jurnal Teknik Pendidikan*, Vol.10 No. 1 april 2010.

Wahidmurni "Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif" (Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2017)

Wulandari Anggun, fauzie Rahman,dkk. "Hubungan Karakteristik Individu Dengan Pengetahuan Tentang Pencegahan Coronavirus Disease 2019 Pada Masyarakat Di Kalimantan Selatan". *Jurnal kesehatan masyarakat Indonesia*, Vol 15. No 1, Mei 2020.

Yuliana. "Corona Virus Diseases (Covid-19"); *Sebuah Tinjauan Literatur*" wellness and healthy magazine. Vol 2. No.10, februari 2020.

## SKRIPSI

Dwi Sasmita Hafizah, Analisis Tentang Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kawasan Ekonomi

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Khusus (KEK) Mandalika Kabupaten Lombok Tengah, *Skripsi* Fakultas Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Mataram, 2021.

Nurjannah Eka, Strategi Pemasaran Pada Biro Perjalanan PT. Fela Tour Travel Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Antar Jasa Penyelenggaraan Umrah Dan Haji Plus Di Kota Demak, *Skripsi* Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2018.

**WEB**

BBC News Indonesia, Haji di Masa Pandemi, diakses pada: <https://BBCNews.com>. Pada 27/09/20

Himpuh, mitigasi pasca penghentian sementara penyelenggara ibadah umrah, diakses melalui : <https://himpuh.or.id/blog/detail/93/mitigasi-pasca-penghentian- sementara-penyelenggaraan-ibadah-umrah-tahun-2020-akibat-pandemi-Covid-19> pada 23 maret 2021 pukul: 14.10 WIB

Triyasni. (3 Maret 2021). “*infografi kilas balik setahun covid-19 di Indonesia* “. Di akses pada 4 Maret 2021 ( <http://www.liputan6.com/tag/covid-19-di-indonesia> )

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN



Wawancara staff PT Muhibbah Mulia Wisata



Foto Bersama staff PT Muhibbah Mulia Wisata

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Wawancara dengan staff PT Muhibbah Mulia Wisata



Foto Bersama dengan staff PT Muhibbah Mulia Wisata

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Foto di depan Kantor PT Muhibbah Mulia Wisata



Foto di depan Muhibbah Store