



**UNIVERSIDAD JOSE CARLOS MARIÁTEGUI**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS EMPRESARIALES Y  
PEDAGÓGICAS**

**CARRERA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**TESIS**

**GESTIÓN EMPRESARIAL Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA  
EMPRESA SERVOSA CARGO SAC, AREQUIPA, 2021**

**PRESENTADA POR**

**BACH. PINO CHACON JAIME JAVIER**

**BACH. MEDINA PINO LUIS MARTIN**

**ASESOR**

**DR. JULIO CESAR LUJAN MINAYA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO  
COMERCIAL**

**MOQUEGUA - PERÚ**

**2021**

## INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	III
AGRADECIMIENTO .....	IV
INDICE DE CONTENIDO .....	V
INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS.....	VII
RESUMEN .....	VIII
ABSTRACT.....	IX
INTRODUCCION.....	X
<b>CAPITULO I : EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>11</b>
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	11
1.2. Definición del problema.....	12
1.2.1. Problema General. ....	12
1.2.2. Problemas específicos:.....	12
1.3. Objetivos de la investigación .....	13
1.3.1. Objetivo General .....	13
1.3.2. Objetivos específicos: .....	13
1.4. Justificación y limitaciones de la investigación.....	13
1.5. Variables.....	15
1.6. Hipótesis de la investigación.....	16
1.6.1. Hipótesis general: .....	16
1.6.2. Hipótesis específica:.....	16
<b>CAPITULO II : MARCO TEORICO.....</b>	<b>17</b>
2.1. Antecedentes de la investigación. ....	17
2.2. Bases teóricas.....	19
2.3. Marco conceptual .....	25
<b>CAPITULO III : METODO.....</b>	<b>27</b>
3.1. Tipo de investigación. ....	27
3.2. Diseño de investigación. ....	27
3.3. Población y muestra.....	28
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	28
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	29
<b>CAPITULO IV : PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS.....</b>	<b>30</b>
4.1. Presentación de resultados por variable. ....	30

4.2. Discusión de resultados .....	42
<b>CAPITULO V : CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>45</b>
5.1. Conclusiones. - .....	45
5.2. Recomendaciones .....	46
BIBLIOGRAFIA.....	47
ANEXO.....	48

## INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS

TABLA 1: NIVELES DE LA VARIABLE GESTIÓN EMPRESARIAL.....	30
TABLA 2: NIVELES DE LA DIMENSIÓN PROCESO SISTEMÁTICO.....	31
TABLA 3: NIVELES DE LA DIMENSIÓN INTERRELACIÓN DE RECURSOS.....	32
TABLA 4: NIVELES DE LA VARIABLE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	33
TABLA 5: NIVELES DE LA DIMENSIÓN HERRAMIENTAS DE GESTIÓN.....	34
TABLA 6: NIVELES DE LA DIMENSIÓN CAMBIOS Y DEMANDAS DEL ENTORNO.....	35
TABLA 7: NIVELES DE LA DIMENSIÓN EFICACIA.....	36
TABLA 8: NIVELES DE LA DIMENSIÓN EFICIENCIA.....	37
TABLA 9: NIVELES DE LA DIMENSIÓN CALIDAD.....	38
TABLA 12: CORRELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL.....	39
TABLA 13: CORRELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN PROCESO SISTEMÁTICO Y LA VARIABLE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICO.....	40
TABLA 14: CORRELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN INTERRELACIÓN DE RECURSOS Y LA VARIABLE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	41
FIGURA 1. NIVELES DE LA VARIABLE GESTIÓN EMPRESARIAL.....	30
FIGURA 2. NIVELES DE LA DIMENSIÓN PROCESO SISTEMÁTICO.....	31
FIGURA 3. NIVELES DE LA DIMENSIÓN INTERRELACIÓN DE RECURSOS.....	32
FIGURA 4. NIVELES DE LA VARIABLE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	33
FIGURA 5. NIVELES DE LA HERRAMIENTA DE GESTIÓN.....	34
FIGURA 6. NIVELES DE LA DIMENSIÓN CAMBIOS Y DEMANDAS DEL ENTORNO.....	35
FIGURA 7. NIVELES DE LA DIMENSIÓN EFICACIA.....	36
FIGURA 8. NIVELES DE LA DIMENSIÓN EFICIENCIA.....	37
FIGURA 9. NIVELES DE LA DIMENSIÓN CALIDAD.....	38

## RESUMEN

El presente estudio tiene como propósito determinar la relación entre la gestión empresarial y la planificación estratégica en la empresa Servosa Cargo SAC, Arequipa, 2021. Fue de tipo básica, con un enfoque correlacional. La muestra estuvo conformada por 34 trabajadores de dicha organización, a quienes se les aplicó una encuesta como técnica para recopilar la información.

Entre las dimensiones de la gestión empresarial se ha considerado; la interrelación de recursos y proceso sistemático y como dimensiones de la variable planificación estratégica se consideró: calidad, eficacia, eficiencia cambios y demandas del entorno y herramienta de gestión.

Indican los resultados obtenidos que existe correlación positiva y significativa entre las variables gestión empresarial y planificación estratégica según p-valor "sig (bilateral) = 0,00 < 0,05 y un coeficiente de correlación de Spearman  $r=0,582$  que corresponde a una correlación positiva alta. Concluyendo que existe relación entre la gestión empresarial y planificación estratégica en la empresa Servosa Cargo SAC, Arequipa, 2021.

**Palabras claves:** planificación estratégica, eficacia, eficiencia, calidad, gestión empresarial, proceso.

## **ABSTRACT**

The purpose of this study is to determine the relationship between business management and strategic planning in the company Servosa Cargo SAC, Arequipa, 2021. It was of a basic type, with a correlational approach. The sample consisted of 34 workers from that organization, to whom a survey was applied as a technique to collect the information.

Among the dimensions of business management has been considered; The interrelation of resources and systematic process and as dimensions of the strategic planning variable were considered: quality, effectiveness, efficiency, changes and demands of the environment and management tool.

The results obtained indicate that there is a positive and significant correlation between the variables business management and strategic planning according to p-value "sig (bilateral) = 0.00 <0.05 and a Spearman correlation coefficient  $r = 0.582$  which corresponds to a correlation high positive. Concluding that there is a relationship between business management and strategic planning in the company Servosa Cargo SAC, Arequipa, 2021.

**Keywords:** strategic planning, effectiveness, efficiency, quality, business management, process.

## INTRODUCCION

Hoy en día que nos encontramos en un mundo más tecnológico, toda organización se enfrenta a un ámbito empresarial con mayor competitividad en el que la globalización del comercio internacional y de la economía originan una carrera constante por ganar consumidores, originándose un entorno de competencia más fuerte cada día.

Un instrumento importante que todas las organizaciones necesitan para determinar algún lineamiento que permita el desarrollo de la empresa el cual encamine a un funcionamiento mejor. Es fundamental que todo gerente defina la misión de la compañía con el fin de estar en la condición de otorgar una orientación y dirección a cada una de sus actividades. Gracias a lo mencionado toda organización funciona de manera adecuada, y se reintegran del mejor modo al cambio contante.

Por todo lo antes expuesto, la empresa Servosa Cargo SAC es necesario que maximice su valor por medio de la planificación estratégica, conformando campos nuevos de acción lo cual se debe a la existencia de un margen de maniobra amplio con la finalidad de amplificar el potencial que posee dicha organización, asimismo incrementar o mantener la capacidad productiva acorde a la necesidad que presenta el mercado objetivo.

El presente estudio está conformado por cuatro capítulos que a continuación se desarrollan.

## **CAPITULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Descripción de la Realidad Problemática.**

Para Rodríguez (2016) las estrategias se originan en el campo militar, como el conocimiento de la expresión de la realidad, se forman planes solidos los cuales se llevan a cabo con las acciones tácticas y operativas constatadas cada año.

Según Rodriguez (2016) menciona que Sun Tzun 500 años AC, redacto un libro “El Arte de la Guerra” con una base de principios básicos adaptable a la variedad de características y fenómenos procedentes de la guerra. Hay 5 factores que se tienen en cuenta: Mando, Propiedad, Influencia, Moral, Clima. En referencia las organizaciones militares están conformadas por comandos estratégicos y tácticos, cada una de esta está desarrollada por su plan estratégico que proviene en general del plan estratégico. Y a que al momento de leer las noticias nos informan sobre este comando de cumplimiento de planes estratégicos.

Según Santos (2012), Newman y Morgerstern se introdujeron en el espacio económico y académico, por medio de la teoría de los juegos, determinándolo como una variedad.

En la actualidad existen rankings sobre la planificación estratégica en las empresas. Se puede decir que se ha convertido en una herramienta gerencial de gran utilidad para las organizaciones que quieran alcanzar un alto nivel de desempeño, responsabilidad y que



sean sostenibles en el ambiente que se desarrollan. Para todas las organizaciones por su medio la planificación estratégica empresarial se vuelve un punto importante.

Entonces para una organización que desee encargarse de la planificación estratégica, es necesario contar con profesionales capacitados, proactivos, empáticos, que hagan crecer la empresa, mejoren con el transcurso de los días, buscando un crecimiento de forma general lo que hará que el personal se sienta importante para la empresa.

Lo que pretende la empresa Servosa Cargo SAC es mejorar su gestión empresarial, disminuyendo las pérdidas económicas. La planificación estratégica debe encargarse de evaluar el liderazgo gerencial para poder desempeñar la gestión empresarial.

Las dificultades que tengan, recaen sobre los trabajadores, ya que ellos se encuentran a cargo, su ejecución y cumplimiento siendo su responsabilidad encargada por gestión empresarial.

Se sabe, qué por la variedad de salarios que no son de acuerdo a los requisitos de los puestos laborales. Existe una rotación del personal haciendo que los trabajadores busquen mayores oportunidades laborales como económicas.

De continuar la serie de problemas proyectada la apariencia de la Empresa Servosa Cargo SAC desaprovechará la figura de excelencia que hasta ahora ha logrado conseguir.

## **1.2. Definición del problema.**

### **1.2.1. Problema General.**

¿Qué relación existe entre la gestión empresarial y la planificación estratégica en la empresa Servosa Cargo SAC, Arequipa, 2021?

### **1.2.2. Problemas específicos:**

¿Qué relación existe entre el proceso sistemático y la planificación estratégica en la empresa Servosa Cargo SAC, Arequipa, 2021?

¿Qué relación existe entre la interrelación de recursos y la planificación estratégica en la empresa Servosa Cargo SAC, Arequipa, 2021?

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Determinar la relación entre la gestión empresarial y la planificación estratégica en la empresa Servosa Cargo SAC, Arequipa, 2021.

#### **1.3.2. Objetivos específicos:**

Determinar la relación entre el proceso sistemático y la planificación estratégica en la empresa Servosa Cargo SAC, Arequipa, 2021.

Determinar la relación entre la interrelación de recursos y la planificación estratégica en la empresa Servosa Cargo SAC, Arequipa, 2021.

### **1.4. Justificación y limitaciones de la investigación**

En este trabajo se busca delimitar se entre las variables GE y PE se manifiesta alguna relación en la empresa Servosa Cargo SAC, Arequipa, 2021.

#### **Justificación teórica**

Al desarrollar este estudio se respalda de manera conveniente debido a que la organización debe mejorar la GE lo cual beneficiara el desarrollo de la PE de la empresa Servosa Cargo SAC, para tal

motivo se tomó en cuenta distintas referencias que se desarrollan en la investigación. Se aprecia el aporte, que muestra la realidad de la empresa, que es un asunto importante a nivel general, teniendo en cuenta el grado de competitividad que tienen hoy en día en el mercado.

### **Justificación práctica**

Esta investigación se argumenta porque la organización contratista minera podría acceder a estudiar su planificación estratégica, para comprender sus puntos débiles, lograr la articulación y mejorar el desarrollo de procesos con el plan estratégico por proyectos que se propondrán.

### **Justificación metodológica**

El presente estudio cuenta con un método: encuesta e instrumento: cuestionario, donde se pueda acceder a ver la realidad presente de la organización Servosa Cargo SAC a fin de mejorar la GE Y PE de la compañía; el cuestionario es una herramienta importante, que nos permitirá aplicarlo en otras organizaciones que tengan la misma problemática.

## 1.5. Variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS	ITEMS
<b>Variable 1:</b>  Gestión Empresarial	Según Sánchez, J. (2013) “La gestión empresarial se asocia a las practicas, organización, sistemas y procedimientos que facilitan el flujo de información para la toma de decisiones, el control, la evolución y la dirección estratégica del negocio” (p.32).	Se medirá esta variable por medio de un cuestionario que constituye 10 interrogantes, tomando en cuenta cuatro dimensiones las cuales se dan a conocer a continuación: Interrelación de recursos y proceso sistemático.	1. Proceso sistemático	1.1. Planes	Encuestas: Cuestionario	1
				1.2. Objetivos		2
				1.3. Organización		3
				1.4. Ejecución		4
				1.5. Control		5
			2. Interrelación de recursos	2.1. Humano		6
				2.2. Económico		7
				2.3. Financiero		8
				2.4. Material		9
<b>Variable 2:</b>  Planificación estratégica	Armijo (2011) menciona que “la Planificación Estratégica es una herramienta de Gestión que sirve para la toma de decisiones la cual nos dice que hacer y el camino que se debe seguir en el futuro, teniendo en cuenta los cambios y la demanda y lograr tener una eficiencia, eficacia y calidad en los bienes y servicios”.	Esta variable será medida mediante un cuestionario el cual estará constituido por 10 interrogantes a fin de poder medir las dimensiones siguientes: calidad, eficacia, eficiencia, cambios y demandas del entorno y herramientas de gestión.	1. Herramientas de gestión	1.1. Misión	Encuestas: Cuestionario	1
				1.2. Visión		2
				1.3. Objetivos		3
				1.4. Estrategias		4
			2. Cambios y demandas del entorno	2.1. Diagnostico interno y externo		5
			3. Eficiencia	3.1. Tiempo		6
			4. Eficacia	4.1. Resultados		7
			5. Calidad	5.1. Satisfacción		8,9

## **1.6. Hipótesis de la investigación.**

### **1.6.1. Hipótesis general:**

Existe relación entre la gestión empresarial y la planificación estratégica en la empresa Servosa Cargo SAC, Arequipa, 2021.

### **1.6.2. Hipótesis específica:**

1. Existe relación entre el proceso sistemático y la planificación estratégica en la empresa Servosa Cargo SAC, Arequipa, 2021.
2. Existe relación entre la interrelación de recursos y la planificación estratégica en la empresa Servosa Cargo SAC, Arequipa, 2021.

## CAPITULO II      MARCO TEORICO

### 2.1. Antecedentes de la investigación.

Una vez realizada la respectiva averiguación de estudios relacionados con las variables tomadas en el presente trabajo como son GE y PE, se hallaron las que a continuación se dan a conocer:

#### ***En el ámbito internacional:***

Campos (2014), en su investigación concluyo que el boceto del mapa estratégico que debía llevar a cabo muestra el vínculo causa-efecto que hay en la variedad de objetivos tácticos, tomando como ejemplo el mapa se hizo el mando integral con sus debidos tableros de mando y gestión. Este diseño son esquemas de compensación, motivación que permitían alinear a los directivos complementando una investigación que incentive el voluntariado en esta.

Araque (2014), en su tesis presenta un plan FODA para cumplir un plan estratégico que tiene sus propósitos. Se determina que la planificación es necesario implementarlo y verificarlo periódicamente para la organización.

Portillo (2016), en su estudio se demuestra que la innovación a lo largo del tiempo se ha convertido en un factor importante, pero en ese año 2009 paso por una crisis financiera internacional. Se tomó en cuenta en la investigación que realizaron el punto de vista de la

directiva, trabajadores de la organización, se determinó que hay puntos que se deben mejorar para cumplir la misión CEPRODEL.

***En el ámbito nacional:***

Romero (2017) en su trabajo de investigación informa que para lograr reducir los inconvenientes donde la conexión de la planificación estratégica tiene influencia en la calidad de Gestión Educativa. Esto precisa la influencia de la planificación estratégica en la calidad de gestión del organismo en estudio y a su vez agilizar los procesos. Con estas bases podremos alcanzar los objetivos trazados teniendo el resultado en la muestra estudiada, existiendo un vínculo positivo del 86% entre la calidad de gestión y la planificación estratégica.

Justiniano (2017) precisa en su investigación cinco fuerzas de la industria gastronómica, que expone que su grado de atractividad es neutral, esto nos muestra el plan estratégico con las que se puede lograr ganar utilidades considerables en una industria que está en pleno desarrollo.

Rosas (2016) en su estudio determina la existencia de un vínculo directo y un significado ( $R = 0.220$ ) las dos variables estudiadas. Conocimientos y gestión corporativos ( $R = 358$ ). Crecer y ejecutar una empresa ( $r = 0.466$ ). Estrategia y administración ( $r = 0.227$ ).

***En el ámbito local:***

Arias, 2017), La investigación definió que se tiene que la gestión empresarial influye significativamente en el nivel de ventas de las MYPES del sector mueblerías en el distrito de Tacna, esto indica a través del producto utilizado en la prueba aprobada para tres objetivos. El valor P en la tabla ANOVA es menor que 0.05, queda confirmado que existe relación significativa entre las variables. Queda confirmado por la evidencia 83,3848 acordado. Además de esta razón, la importancia de esta investigación le permite confirmar

la mejora de propuestas para el rubro de mueblerías de Tacna, con la excepción de este descubrimiento, logró grandes beneficios. Esta área está disponible, esta investigación y un aumento eficiente de los sistemas en otras regiones y la industria también se pueden resolver en tales condiciones.

## **2.2. Bases teóricas**

### **Variable 1: Gestión Empresarial**

#### **Definición**

Para Gaona (2016) esta es una estructura de proceso, que toda empresa debe llevar a cabo, es donde los recursos sean materiales, financieros, económicos y humanos se interrelacionan con la finalidad de encaminar a la consecución de un determinado propósito.

Según Griffin (2016) esto se declara un proceso que está cubierto por este proceso. Entre este proceso, el trabajo anterior se realiza para lograr todas las metas que la empresa tenga propuesta.

Gaona (2016) Muestra que es una búsqueda de empleo comercial (administrador, fabricante, expertos, etc.). Importante, es necesario mejorar e identificar elementos que influyen en el mejor éxito y resultados en este modo que genera la competitividad en las empresas y ayuda que cada una mejore en su productividad.

Según Sánchez, J. (2013) La gestión relacionados con acuerdos, grupos, sistemas que promueven la evaluación, la evolución y la información activa para llevar a cabo estrategias que ayudan a la dirección de la empresa. (p.32)

Por lo tanto, las empresas deben superar el sistema con el orden correcto y la gestión administrativa. Con el fin de que obtenga más que eso, una buena decisión para lograr sus metas.



Consultoría del sistema Chiavenato, grupos, organizaciones, instrucciones, órdenes, organización del valor del logro de los propósitos de alcanzar las metas y que obtengan un mayor beneficio para la empresa.

Las herramientas son importantes para las empresas, las tácticas, equilibrio que utilizan como tácticas para emplearlas en sus procesos de organización según (Blandez, 2014).

En tales circunstancias, el sistema de gestión es una herramienta comercial que deja al usuario o administrador para implementar los pasos mencionados. Donde la planificación es un punto importante para la organización y esto ayudara a tener éxito.

Organización: Además de lograr objetivos, y no significa la compañía, el equipo de todas las personas asociadas con la compañía trabaja en una combinación.

Dirección: Se coordina un grupo de personas para poder lograr las metas establecidas que tiene la compañía.

Control: Es la valoración de los resultados, ajusta los errores y la solicitud para aprender de ellos y mantener el proceso para continuar con la compañía.

### **Características de la Gestión Empresarial**

La gestión empresarial según Justiniano (2017), tiene características como:

- Determina en todos sus resultados: en particular, no puede evitar relacionarse con la compañía, pero el desarrollo de negocios debe ser identificado y completamente diferente.
- La Unidad provisional correspondiente: Esta divide con varias etapas y experiencia para obtener un mejor trabajo que beneficie a la organización.

- Valor instrumental: La gestión del comercio muestra que es una forma de ayudar a las empresas a determinar todos los objetivos. Otros métodos y ciencias científicas generalmente están relacionadas con la calidad que debe implementar acciones.

Según Justiniano (2017) Para expresar esto más importante, hacer negocios con la ciencia, como las matemáticas, la economía, la ley, la personalidad generalmente es flexible. Es importante pensar así. Los resultados son muy adecuados. Esto generalmente hace el principio y la tecnología que tiene configuraciones completas para cada solicitud que una empresa o grupo social.

Para Portillo (2016) Como administración para moverse en herramientas más pequeñas, ya que se presentan situaciones de carencia por ello el comportamiento comercial debe ayudar y debe ser efectivo tener muchas maneras de persuadir las fuentes primordiales (financieras).

Portillo (2016) nombra que la administración trabaja en funcionamiento y trabaja en la empresa para lograr resultados y logran hacer lo mismo.

### **Ventajas de la Gestión Empresarial**

Para francés (2010), explicó los beneficios del comercialismo. Esta empresa está diseñada para este propósito. La información y la gestión son claves durante mucho tiempo. Gestione los recursos en la empresa para lograr los resultados deseados. Siempre revise el progreso de la empresa.

### **Funciones de la Gestión Empresarial**

Segundo Griffittin (2011), existe un fracaso entre los programas, las organizaciones, el equilibrio, el poder, pero el programa está relacionado con la preparación de nuevos empleos. Organizaciones, todos los recursos se llaman y trabajan juntos para hacerlo. Parte de

la gerencia y regula el sistema e intención de papel en la empresa. El enfoque en la comunicación administrativa a Facebook y los trabajadores del desarrollo de calidad y sostenible se muestra a través del personal de control.

## **Variable 2: Planificación estratégica**

### **Definición**

El planeamiento estratégico según Hill & Gareth (2009), trata de establecer las estrategias, objetivos, valores, misión y visión de una determinada empresa acerca cada recurso que será usado y todas las políticas las cuales guiaran la coordinación e integración de esos recursos, así como los procedimientos, presupuestos y programas que se requieran.

Esta planificación estratégica posibilitará la mejora de la aplicación de sus planes por ende mejorará y aumentará la competitividad en el mercado.

Sallenave (2002) describe los programas de conexión a Internet para interpretar el trabajo, la visión, las técnicas para superar los resultados. Además, esto reduce el conflicto y el compromiso en todas las medidas para crear el futuro deseado y el proceso que lo demuestre, la política de ingeniería y las drogas que mencioné. Hacer planes para lograrlos y garantizar estrategias para encontrar los objetivos deseados y demostrar que lo que sucede en la vida. Requiere el siguiente aspecto y tiene la importancia de los componentes, por lo que es necesario hacer que la fuente decida la próxima vez.

David (2013) su estrategia coincide con el equipo de fútbol que debe tener un buen plan para tener éxito, por lo que debe garantizar la formación y la organización para obtener el éxito.

Armijo (2011) "Estrategia, describir cambios y requisitos, es la administración para lograr la calidad del producto y los servicios productivos.

Morey (2000), "implementar este problema," estrategias ", hacen negocios y protegen la carretera donde la compañía puede ver si afecta a ciertas marcas y la competencia grupal literalmente.

En mi punto de vista, la estrategia es una herramienta que lo ayuda a guiarlo y puede trabajar con otras amenazas para superar los problemas futuros.

### **Importancia de la planificación estratégica**

Wheelen y David (2007) completaron la organización con estrategias que encontraron efectos positivos. Encuentra tres beneficios de las habilidades de gestión:

- Comprender bien la visión estratégica
- Punto de vista más enfocado en la importancia de planeación estratégica
- Visión y comprensión a un ambiente de innovación

### **Características de la Planificación Estratégica**

La planeación estratégica expone las siguientes descripciones dentro de una organización según Francés (2010):

- El desarrollo de la empresa demuestra la cantidad de uso de los recursos.
- Reducir los niveles engañosos que pueden ocurrir en el futuro, pero no lo elimina.
- Preparación de la compañía para lidiar con los riesgos que no son un peligro que ocurra con una gran garantía de éxito.

- Nos encargamos de la comprensión futurista para lograr y mejorar la visión y las siguientes cosas.
- Ajusta el tiempo para las condiciones de la empresa.
- Establezca el sistema apropiado para decidir y evitar el empirismo.
- Reducir el riesgo y aumentar las oportunidades.
- Este acuerdo se basa en las pruebas y no en nuestras emociones.
- Aumentar correctamente eliminando o impacto inmediato.
- Ofrece artículos para procesos y desarrollo de actividades.
- Construyendo un esquema o productividad (preparación), proporcionando edificios y empresas procesadas.
- Los problemas de solución de problemas han reducido el tiempo para tratar de proporcionar valiosos.
- Esto proporciona la capacidad de evaluar algunos asistentes antes de la decisión.

### **Ventajas de la Planificación Estratégica**

Según González, Jacobo, Ochoa, 2012, ofrecemos un sistema completo y pensamos en las ideas de evaluación cotidianas. Por ejemplo, se les pregunta a los gerentes si enfrentan esa decisión. Este es un período de tiempo. Apoyar la energía y los recursos para el entorno a largo plazo de otras especies. Este es un gran trabajo en el sentido de que debe participar en el orgullo de su opinión, que tiene una visión que requiere la consideración de todos los campos. Además, necesitamos el siguiente efecto de directorio para obtener pasos más bajos.

## **El proceso de la planificación estratégica**

Este desarrollo describe mucho tiempo y la compañía afirma las actividades que deben solicitarse. Las estrategias enfatizan la investigación ambiental y ajustan los cambios del programa en el entorno del programa, pero la clave para asociar las opiniones sobre lo que sucede en el futuro. Prepare el siguiente paso responsable de sus oponentes, como cambios estratégicos, cambios estratégicos, sistemas sociales y políticos.

## **Planeación de escenarios**

Según Goodstein, 1998, comprometido al establecer un plan de diseño es un gran crimen como un nivel de gestión crítico. Alguien que no entiende y evalúa los hechos del trabajo actual. Como resultado, para beneficiarse de la compañía, puede ajustar la estrategia ofrecida. (Pág. 25)

### **2.3. Marco conceptual**

#### **Gestión empresarial**

Gestionar el negocio significa una estrategia hecha para la política económica. Desde la terminal hasta el truco, estamos considerando el desempleo.

#### **Planificación**

Según Molins (1998), "este programa es la capacitación con el fin de elegir el propósito del motivo deseado y logrará esta política de la mejor manera" (p.19).

#### **Organización**

El proceso se determina que cada miembro de la empresa tiene que cumplir.

#### **Dirección**

Póngase en contacto con los recursos económicos, la compañía es el proceso de trabajo para lograr sus objetivos.

### **Control**

Asegúrese de que todo suceda con el equipo controlado de acuerdo con ciertas instrucciones y reglas.

### **Planificación estratégica**

Publicaciones que se centran en las directrices de la estrategia, las políticas de desarrollo y ciertos momentos (generalmente en edad) para obtener sus metas.

### **Estrategia empresarial**

Pruebe la guía principal para garantizar la próxima generación, utilizando las organizaciones para crecer en beneficio a la herramienta actual.

### **Eficiencia**

Esta es la capacidad de pagar el trabajo o los servicios utilizando los recursos disponibles.

## CAPITULO III : METODO

### 3.1. Tipo de investigación.

Acorde con Hernández (2014) este tipo de estudio es el básico con enfoque correlacional que consiste en un equilibrio significativo en un grupo o población esperada”. (Pág. 95).

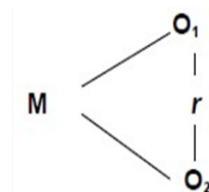
A continuación, los investigadores ven variables de sí mismos, y deben manejarse y permitirles obtener una solución a los problemas de una manera directa.

### 3.2. Diseño de investigación.

Investigación del sistema de prueba es de diseño no experimental, se concentra en representar y analizar dos o más variables en un momento dado. (Hernández, Fernández, Baptista 2003).

Esta actividad no es una prueba. Según Sánchez and Reyes (2000), una especie de investigación que no trabaja con uno de los investigadores

La investigación tiene el siguiente esquema:





Donde:

M: muestra de estudio

O1: variable: Gestión empresarial

r: relación entre ambas variables.

O2: variable: Planificación estratégica

### **3.3. Población y muestra.**

#### **Población**

Según Hernández (2014), la población indicada como "todas o cosas que se pueden enviar a considerar ciertos elementos". (pag.172)

La población seleccionada de la presente investigación está conformada por 34 trabajadores de la empresa Servosa Cargo SAC, Arequipa, 2021.

#### **Muestra**

Según Hernández (2014) este producto es un subconjunto o parte del espacio o la población examinada como resultado del estudio. (Pág. 170)

Como muestra se toma en consideración el mismo número de individuos que conforma la muestra debido a que se usa el muestreo censal lo que significa una cantidad de 34 personas.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

#### **Técnica**

Se optó por la encuesta debido a que es versátil y posibilita la obtención de datos de casi cualquier tipo de muestras, esta permite que esta información recaudada se estandarice para posteriormente tratarla de manera estadística.

Cantin (2009), conceptualiza que “esta es una herramienta empleada para investigar algún mercado para la información descrita de los individuos encuestados utilizando las preguntas necesarias antes de crear información”. (Pág. 3).

### **Instrumentos**

Para desarrollar este trabajo el instrumento que se emplea es el cuestionario, tipo escala Likert, lo cual apoya para que se pueda realizar la medición de las interrogantes y respuestas múltiples relacionadas a este estudio.

Para Ñaupas (2014) en este tipo de instrumento se debe considerar el diseño en el que se basa el estudio, ello a fin de agrupar la información para que posteriormente la hipótesis sea contrastada. (p. 211)

### **3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Posteriormente de haber realizado la respectiva recopilación de los datos a través del determinado instrumento y técnica, se empleó el estadístico SPSS a fin de efectuar el correspondiente procesamiento llegando así a presentar los resultados mediante gráficos y tablas de modo que se pueda conseguir el análisis y visualización por variable y sus dimensiones que cada una tiene. Por otra parte, el estadístico mencionado anteriormente también fue empleado con el objeto de procurar la correlación de Rho de Spearman y por ende constatar la hipótesis propuesta.

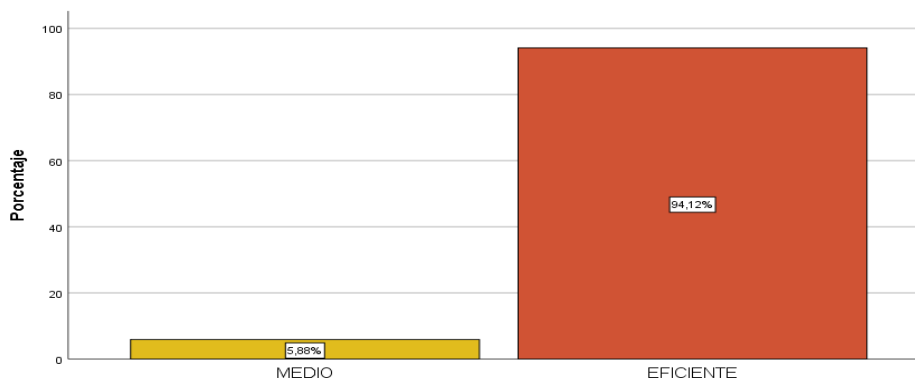
## CAPITULO IV : PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS

### 4.1. Presentación de resultados por variable.

**Tabla 1:** Niveles de la variable Gestión empresarial.

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MEDIO	2	5,9	5,9	5,9
EFICIENTE	32	94,1	94,1	100,0
Total	34	100,0	100,0	

**Fuente:** Datos obtenidos de la investigación hecha a Servosa Cargo SAC.



**Figura 1.** Niveles de la variable Gestión empresarial.

#### Interpretación:

Observamos en la tabla 01 que la variable gestión empresarial que se ubica entre las categorías medio y eficiente con un 5% y un 94% respectivamente sobre la opinión de los encuestados los trabajadores de la empresa Servosa Cargo SAC tienen claro que la gestión empresarial que se viene desarrollando dentro de la empresa es muy buena debido a la diversificación de sus servicios y cliente. Asimismo, manteniendo relaciones con actores claves de distintos segmentos a los que direccionando los servicios.

**Tabla 2:** Niveles de la dimensión proceso sistemático.

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
EFICIENTE	34	100,0	100,0	100,0

**Fuente:** Datos obtenidos de la investigación hecha a Servosa Cargo SAC.



**Figura 2.** Niveles de la dimensión proceso sistemático.

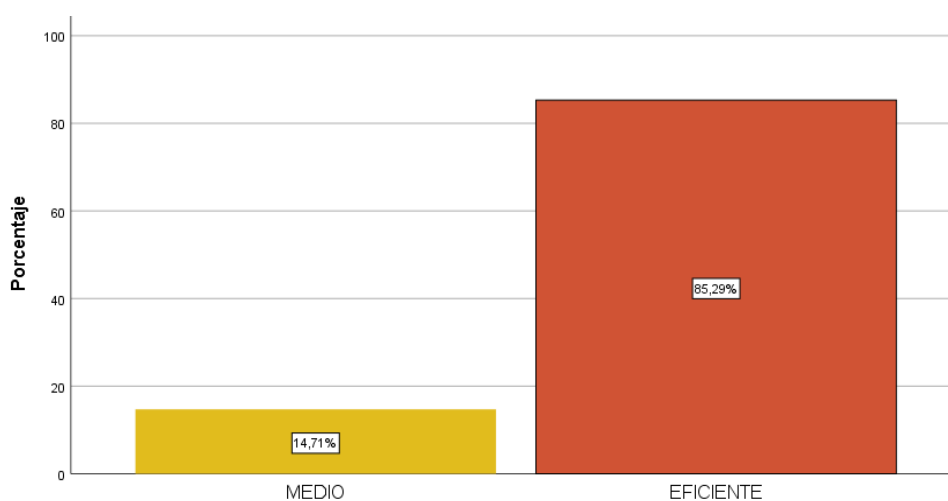
### **Interpretación:**

Observamos en la tabla 02 los resultados de la dimensión proceso sistémico el mismo que se encuentra en la categoría eficiente con un 100% según los encuestados el proceso sistémico consiste en que la administración de la empresa propone distintas dimensiones dentro de la empresa y la interrelación entre las mismas logrando así un mayor beneficio.

**Tabla 3:** Niveles de la dimensión interrelación de recursos.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MEDIO	5	14,7	14,7	14,7
EFICIENTE	29	85,3	85,3	100,0
Total	34	100,0	100,0	

**Fuente:** Datos obtenidos de la investigación hecha a Servosa Cargo SAC.



**Figura 3.** Niveles de la dimensión interrelación de recursos.

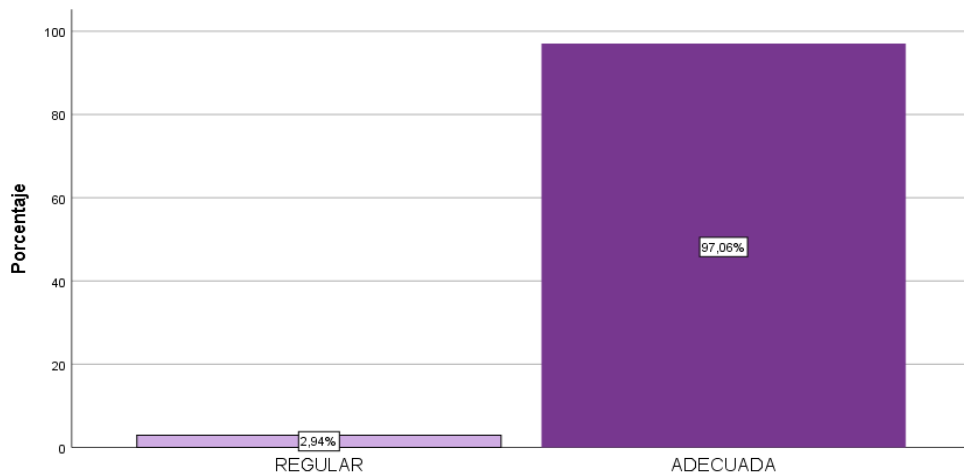
### **Interpretación:**

Observamos en la tabla 03 los resultados de la dimensión interrelación de recursos la misma que se ubica en una categoría eficiente con un 85% de opinión, esto quiere decir que los trabajadores de Servosa Cargo SAC tiene claro la concepción de una ventaja competitiva pues tienen la capacidad de poder interrelacionar sus recursos como si fuesen clientes internos, este buen entendimiento sobre el concepto ubica a Servosa Cargo SAC en un nivel competitivo que repercutirá en el beneficio de la empresa.

**Tabla 4:** Niveles de la variable Planificación estratégica.

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
REGULAR	1	2,9	2,9	2,9
ADECUADA	33	97,1	97,1	100,0
Total	34	100,0	100,0	

**Fuente:** Datos obtenidos de la investigación hecha a Servosa Cargo SAC.



**Figura 4.** Niveles de la variable Planificación estratégica.

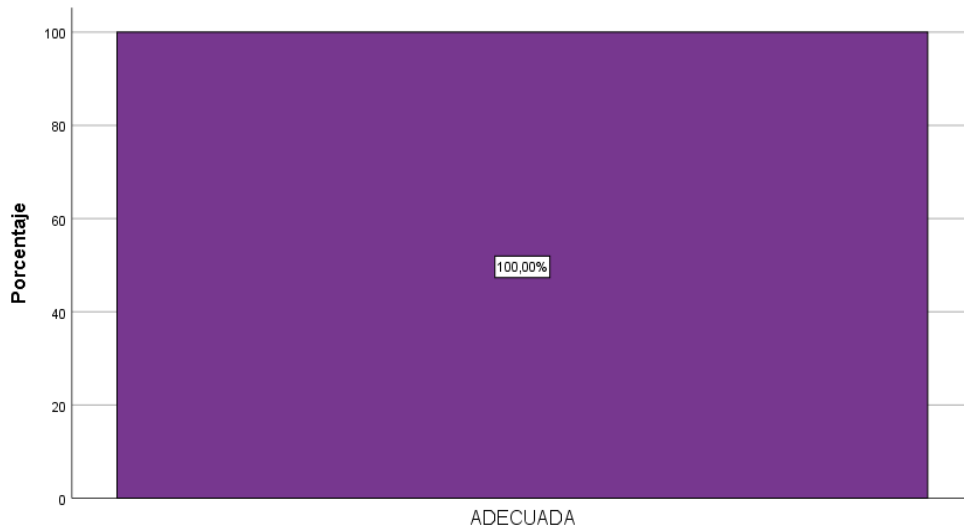
### **Interpretación:**

Observamos en la tabla 04 que la variable planificación estratégica presenta una categoría adecuada con un porcentaje del 97% de la opinión de los encuestados esto indica claramente que los trabajadores de Servosa Cargo SAC tiene la percepción que la planificación estratégica que elaboran los responsables es adecuada dado que establecen el camino que se debe seguir como empresa para poder alcanzar sus metas pudiéndose adaptar de manera rápida a los cambios que presenta el entorno.

**Tabla 5:** Niveles de la dimensión herramientas de gestión.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ADECUADA	34	100,0	100,0	100,0

**Fuente:** Datos obtenidos de la investigación hecha a Servosa Cargo SAC.



**Figura 5.** Niveles de la herramienta de gestión.

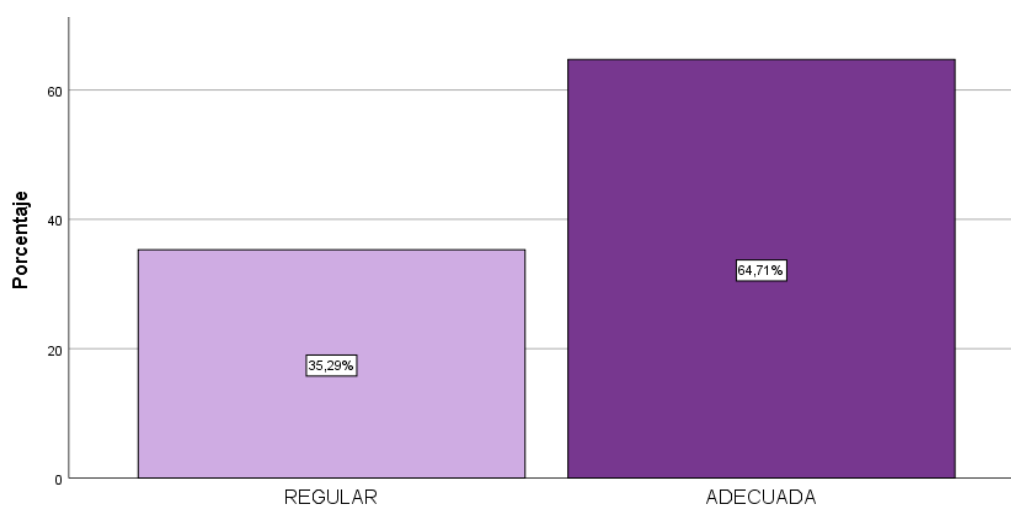
### **Interpretación:**

Observamos en la tabla número 05 que la dimensión herramientas de gestión tiene una categoría adecuada con un 100% de opinión sobre los encuestados. Esto indica que los trabajadores de Servosa Cargo SAC. reconocen la utilización y el buen uso de herramientas de gestión dentro de su empresa entendiéndose como el uso de buenas metodologías, aplicación de soluciones, adecuados procedimientos, sistemas y demás que permiten una buena administración y distribución.

**Tabla 6:** Niveles de la dimensión cambios y demandas del entorno.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
REGULAR	12	35,3	35,3	35,3
ADECUADA	22	64,7	64,7	100,0
Total	34	100,0	100,0	

**Fuente:** Datos obtenidos de la investigación hecha a Servosa Cargo SAC.



**Figura 6.** Niveles de la dimensión cambios y demandas del entorno.

### **Interpretación:**

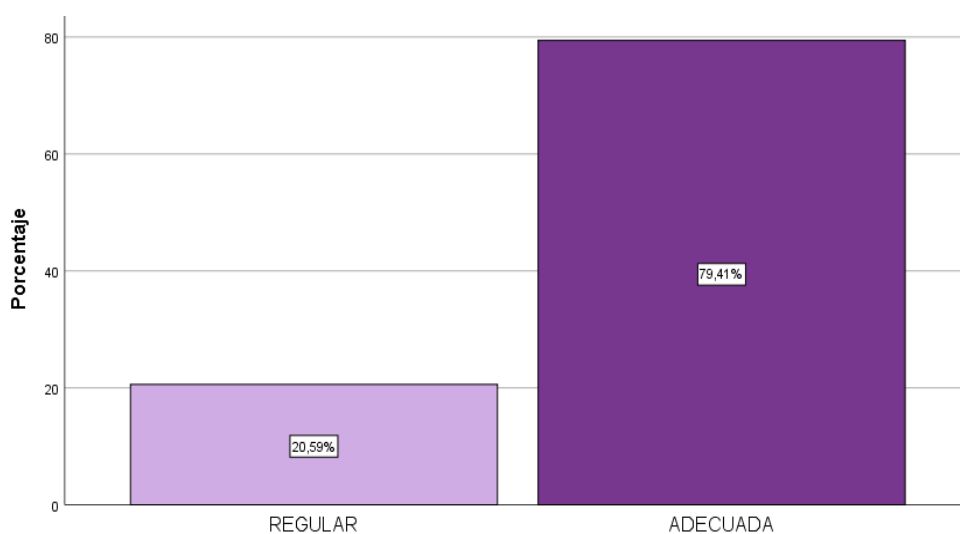
Observamos en la tabla 06 los resultados de la dimensión cambios y demandas del entorno la misma que ubican en una categoría adecuada con un 64% de opinión sobre los encuestados esto se puede entender que la empresa tiene grandes fortalezas para reponerse al cambio ya las demandas del entorno que se puedan presentar claro ejemplo es la coyuntura de emergencia que se viene atravesando, Servosa Cargo SAC ha sabido adecuarse a los nuevos protocolos y seguir cumpliendo con sus responsabilidades para con su cliente.



**Tabla 7:** Niveles de la dimensión eficacia.

Categorías	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
REGULAR	7	20,6	20,6	20,6
ADECUADA	27	79,4	79,4	100,0
Total	34	100,0	100,0	

**Fuente:** Datos obtenidos de la investigación hecha a Servosa Cargo SAC.



**Figura 7.** Niveles de la dimensión eficacia.

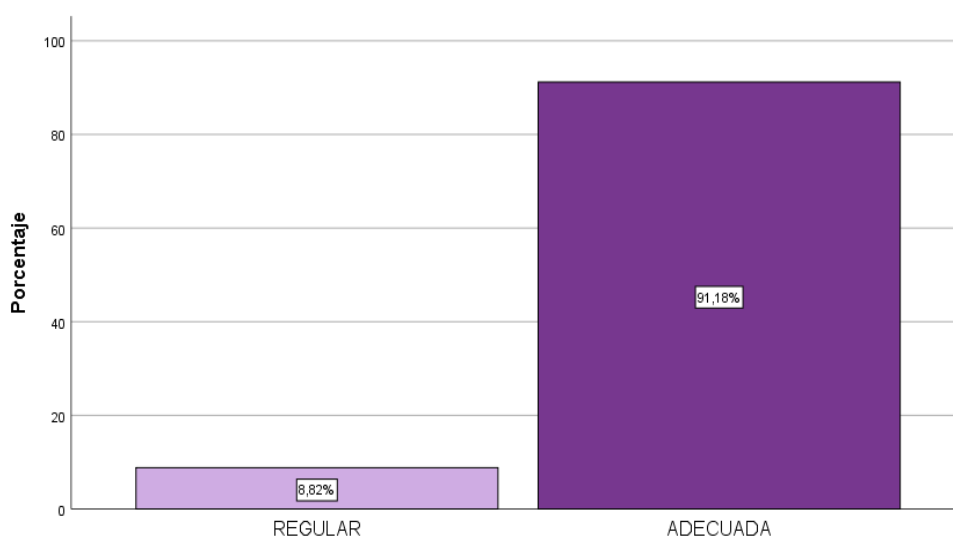
### **Interpretación:**

Observamos en la tabla 07 los resultados con respecto a la dimensión eficacia la misma que se encuentra en la categoría adecuada en un 79% evidenciando así que los trabajadores encuestados de Servosa Cargo SAC tienen claro el objetivo que cumplir, así como alcanzar las metas con las condiciones que se presenten.

**Tabla 8:** Niveles de la dimensión eficiencia.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
REGULAR	3	8,8	8,8	8,8
ADECUADA	31	91,2	91,2	100,0
Total	34	100,0	100,0	

**Fuente:** Datos obtenidos de la investigación hecha a Servosa Cargo SAC.



**Figura 8.** Niveles de la dimensión eficiencia.

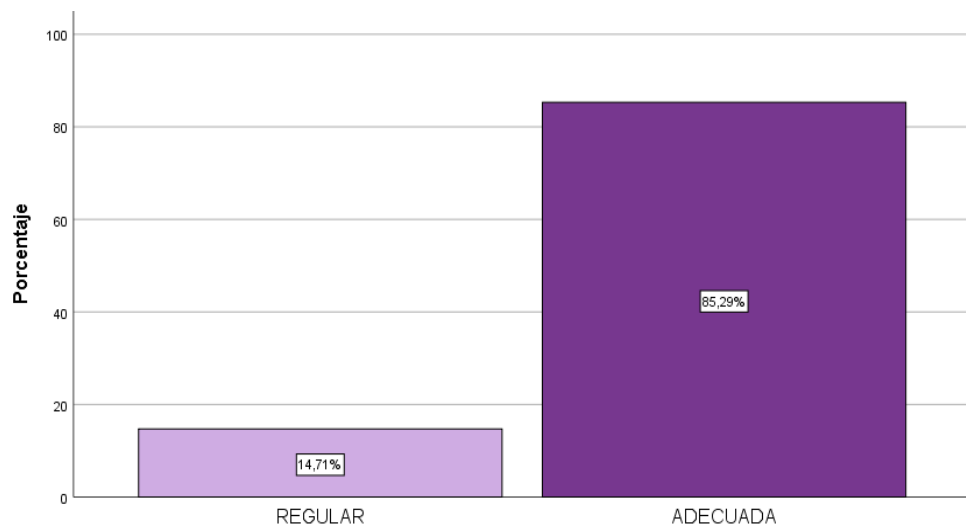
### Interpretación:

Observamos en la tabla 08 que la dimensión eficiencia tiene una categoría adecuada con un 91%, lo que evidencia que los trabajadores de Servosa Cargo SAC realizan sus actividades con eficiencia dado que buscan lograr los objetivos planificados maximizando el uso de los recursos a su alcance asimismo el esfuerzo que pone cada uno de ellos es el compromiso con la empresa.

**Tabla 9:** Niveles de la dimensión calidad.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
REGULAR	5	14,7	14,7	14,7
ADECUADA	29	85,3	85,3	100,0
Total	34	100,0	100,0	

**Fuente:** Datos obtenidos de la investigación hecha a Servosa Cargo SAC.



**Figura 9.** Niveles de la dimensión calidad.

### **Interpretación:**

Observamos en la tabla 09 que la dimensión calidad presenta una categoría adecuada con un 85% según los encuestados esto quiere decir que los trabajadores de Servosa Cargo SAC tiene la percepción de contar con una adecuada planificación estratégica la misma que se trabaja en conjunto de la gerencia y los trabajadores y el cumplimiento de lo planificado es responsabilidad de todos.

## 4.2. Contrastación de hipótesis.

### Hipótesis general:

Hi: Existe relación entre la gestión empresarial y la planificación estratégica en la empresa Servosa Cargo SAC, Arequipa, 2021.

Ho: No existe relación entre la gestión empresarial y la planificación estratégica en la empresa Servosa Cargo SAC, Arequipa, 2021.

**Tabla 10:** Correlación entre las variables de la Gestión empresarial.

			GESTION EMPRESARIAL	PLANIFICACION ESTRATEGICA
Rho de	GESTION	Coefficiente de correlación	1,000	,582**
	EMPRESARIAL	Sig. (bilateral)	.	,000
		N		34
Spearman	PLANIFICACION	Coefficiente de correlación	,582**	1,000
	ESTRATEGICA	Sig. (bilateral)	,000	.
		N		34

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación

Según el p-valor "sig (bilateral) = 0,00 < 0,05 lo que conlleva a rechazar la Ho, concluyendo que existe correlación positiva y significativa entre las variables gestión empresarial y planificación estratégica. Lo que queda evidenciado con el valor del coeficiente de correlación de Spearman  $r=0,582$  el cual se interpreta como correlación positiva alta entre ambas variables.

### Hipótesis específica 01:

Hi: Existe relación entre el proceso sistemático y la planificación estratégica en la empresa Servosa Cargo SAC, Arequipa, 2021.

Ho: No existe relación entre el proceso sistemático y la planificación estratégica en la empresa Servosa Cargo SAC, Arequipa, 2021.

**Tabla 11:** Correlación entre la dimensión proceso sistemático y la variable planificación estratégico.

		PLANIFICACION ESTRATEGICA	Proceso sistemático
Rho de	PLANIFICACION	Coeficiente de correlación	1,000
	ESTRATEGICA	Sig. (bilateral)	,452**
		N	.
Spearman	Proceso sistemático	Coeficiente de correlación	34
		Sig. (bilateral)	34
	N	,452**	1,000
		,004	.
		34	34

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación

Según el p-valor "sig (bilateral) = 0,04 < 0,05 lo que conlleva a rechazar la Ho, concluyendo que existe correlación positiva y significativa entre la dimensión proceso sistemático y la variable planificación estratégica. Lo que queda evidenciado con el valor del coeficiente de correlación de Spearman  $r=0,452$  el cual se interpreta como correlación positiva alta entre ambas.

## Hipótesis específica 02:

Hi: Existe relación entre la interrelación de recursos y la planificación estratégica en la empresa Servosa Cargo SAC, Arequipa, 2021.

Ho: No existe relación entre la interrelación de recursos y la planificación estratégica en la empresa Servosa Cargo SAC, Arequipa, 2021.

**Tabla 12:** Correlación entre la dimensión interrelación de recursos y la variable planificación estratégica.

		PLANIFICACION ESTRATEGICA	Interrelación de recursos
Rho de	PLANIFICACION	Coeficiente de correlación	1,000
	ESTRATEGICA	Sig. (bilateral)	,635**
	N		,000
Spearman	Interrelación de recursos	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,635**
	N		,000

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Interpretación

Según el p-valor "sig (bilateral) = 0,00 < 0,05 lo que conlleva a rechazar la Ho, concluyendo que existe correlación positiva y significativa entre la dimensión interrelación de recursos y la variable planificación estratégica. Lo que queda evidenciado con el valor del coeficiente de correlación de Spearman  $r=0,635$  el cual se interpreta como correlación positiva alta entre ambas.

## 4.2. Discusión de resultados

Una vez efectuada la investigación se obtuvo como resultado en la tabla 01 que la variable gestión empresarial se ubica entre las categorías medio y eficiente con un 5% y un 94% respectivamente sobre la opinión de los trabajadores de la empresa Servosa Cargo SAC puesto que tienen claro que la gestión empresarial que viene desarrollándose dentro de la empresa es muy buena debido a la diversificación de sus servicios y clientes. Lo que coincide con Sánchez, J. (2013) quien menciona que la gestión se relaciona con acuerdos, grupos, sistemas que promueven la evaluación, la evolución y la información activa para llevar a cabo estrategias que ayudan a la dirección de la empresa. (p.32). Por lo tanto, las empresas deben superar el sistema con el orden correcto y la gestión administrativa. Con el fin de que obtenga más que eso, una buena decisión para lograr sus metas.

En la tabla 04 observamos que la variable planificación estratégica presenta una categoría adecuada con un porcentaje del 97% de la opinión de los encuestados esto indica claramente que los trabajadores de Servosa Cargo SAC tiene la percepción que la planificación estratégica que elaboran los responsables es adecuada dado que establecen el camino que se debe seguir como empresa para poder alcanzar sus metas pudiéndose adaptar de manera rápida a los cambios que presenta el entorno. En este sentido tenemos a Hill & Gareth (2009) quien define que esta variable trata de establecer las estrategias, objetivos, valores, misión y visión de una determinada empresa acerca cada recurso que será usado y todas las políticas las cuales guiaran la coordinación e integración de esos recursos, así como los procedimientos, presupuestos y programas que se requieran. Ello posibilita la mejora de la aplicación de sus planes por ende mejorará y aumentará la competitividad en el mercado.

En la tabla 12 se observa como resultado que existe correlación positiva y significativa entre las variables gestión empresarial y planificación estratégica. Lo que se evidencia con el valor del coeficiente de correlación de Spearman  $r=0,582$ . Ello coincide de manera parcial con el antecedente Arias, 2017), la investigación definió que se tiene que la gestión empresarial influye significativamente en el nivel de ventas de las MYPES del sector mueblerías en el distrito de Tacna, esto indica a través del producto utilizado en la prueba aprobada para tres objetivos. El valor P en la tabla ANOVA es menor que 0.05, queda confirmado que existe relación significativa entre las variables. Queda confirmado por la evidencia 83,3848 acordado. Además de esta razón, la importancia de esta investigación le permite confirmar la mejora de propuestas para el rubro de mueblerías de Tacna, con la excepción de este descubrimiento, logró grandes beneficios. Esta área está disponible, esta investigación y un aumento eficiente de los sistemas en otras regiones y la industria también se pueden resolver en tales condiciones. Asimismo, tenemos a Rosas (2016) que en su estudio determina la existencia de un vínculo directo y un significado ( $R = 0.220$ ) entre las dos variables estudiadas. Conocimientos y gestión corporativos ( $R = 358$ ). Crecer y ejecutar una empresa ( $r = 0.466$ ). Estrategia y administración ( $r = 0.227$ ).

Según la tabla 13 se puede apreciar como resultado que existe correlación positiva y significativa entre la dimensión proceso sistemático y la variable planificación estratégica. Lo que queda evidenciado con el valor del coeficiente de correlación de Spearman  $r=0,452$ . Ello coincide parcialmente con Romero (2017) que en su trabajo de investigación informa que para lograr reducir los inconvenientes donde la conexión de la planificación estratégica tiene influencia en la calidad de Gestión Educativa. Esto precisa la influencia de la planificación estratégica en la calidad de gestión del organismo en estudio y a su vez agilizar los procesos. Con estas



bases podremos alcanzar los objetivos trazados teniendo el resultado en la muestra estudiada, existiendo un vínculo positivo del 86% entre la calidad de gestión y la planificación estratégica. Entonces se podría decir que el proceso administrativo es una herramienta comercial que deja al usuario o administrador para implementar cada procedimiento. Donde la planificación es un punto importante para la organización y esto ayudara a tener éxito.

Finalmente, en la tabla 14 se aprecia como resultado que existe correlación positiva y significativa entre la dimensión interrelación de recursos y la variable planificación estratégica. Lo que queda evidenciado con el valor del coeficiente de correlación de Spearman  $r=0,635$ . En este sentido González, Jacobo y Ochoa (2012) mencionan que al planificar de manera estratégica se obtendrá una más detallada planeación lo cual ayudará en la toma de mejores decisiones. Por ejemplo, los gerentes ante el suceso de tomar alguna decisión consideran la orientación de recursos y energías que tengan más prioridad. Se considera una tarea de nivel alto es por ello que la gerencia tiene el deber de participar de forma activa ya que tiene la necesaria visión para tomar en cuenta cada uno de los aspectos de la empresa.

## **CAPITULO V : CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones. -**

**PRIMERA:** Existe correlación positiva y significativa entre las variables gestión empresarial y planificación estratégica. Lo que queda evidenciado con el valor del coeficiente de correlación de Spearman  $r=0,582$  el cual se interpreta como correlación positiva alta entre ambas variables.

**SEGUNDA:** Existe correlación positiva y significativa entre la dimensión proceso sistemático y la variable planificación estratégica. Lo que queda evidenciado con el valor del coeficiente de correlación de Spearman  $r=0,452$  el cual se interpreta como correlación positiva alta entre ambas.

**TERCERA:** Existe correlación positiva y significativa entre la dimensión interrelación de recursos y la variable planificación estratégica. Lo que queda evidenciado con el valor del coeficiente de correlación de Spearman  $r=0,635$  el cual se interpreta como correlación positiva alta entre ambas.

## 5.2. Recomendaciones

A la organización se le recomienda seguir desarrollando una gestión empresarial eficiente la cual como resultó se relaciona con la planificación estratégica por medio de la cual se conseguirá crear estrategias que posibiliten llegar al futuro deseado, empleando como soporte dicha herramienta a fin de direccionar el destino de la empresa de manera exitosa.

Se recomienda examinar de manera previa cada uno de los procesos para que sean productivos, y concederle prioridad a fin de potenciar la gestión y por ende un desarrollo mayor. También, es necesario considerar que una de las estrategias importantes es establecer el trabajo en equipo, responsabilidades y funciones de cada área sea de ventas, planeamiento o finanzas, puesto que todas ellas son clave para la empresa y deben avanzar en la misma dirección.

Recomendar a las organizaciones que una de las estrategias que se encarga el área administrativa es la simplificación y reducción de los procesos, en otros términos, consiste en disminuir al mínimo la carga administrativa y la cantidad de recursos teniendo una mira de ordenamiento de recursos y optimización de procesos. Para ello es necesario contar con colaboradores dinámicos y multidisciplinarios para que esa área sea dinámica y se desenvuelva adecuadamente.

## **BIBLIOGRAFIA.**

Araque, M. y. (2014). Planificación Estratégica de la Empresa AICA. Sangolqui, Ecuador.

Arias, F. (2017). La Gestión Empresarial y el Nivel de Ventas de las MYPES del Sector Mueblerías, en el Distrito de Tacna. 2016-2017. Arequipa- Perú.

Campos, F. (2014). Aplicación de un Sistema de Planificación Estratégica y Control de Gestión en una Organización Sin Fines de Lucro: Caso ONG Psicólogos Voluntarios. Santiago-Chile.

Francés, A. (2010). Estrategia para la Empresa en América Latina. Caracas: IESA.

Justiniano, P. (2017). Plan Estratégico para WOK (una Cadena de Restaurantes Sostenibles). Lima-Perú.

Hernández, R. F. (2014). Metodología de la investigación. México. Sexta edición: McGraw-Hill.

Portillo, T. y. (2016). Plan estratégico para la Fundación Centro de Promoción del Desarrollo Local (CEPRODEL).

Romero, P. (2017). La planificación estratégica y su influencia en la calidad de la gestión educativa de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Rosas, N. (2016). Planeamiento Estratégico y su Repercusión en la Gestión Empresarial del Sector Turismo de la Región Puno, 2015-2016. Juliaca-Perú.