



Universidad de Guayaquil

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
UNIDAD DE POSGRADO, INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO**

MAESTRÍA EN DISEÑO CURRICULAR

TRABAJO DE TITULACIÓN ESPECIAL PARA LA OBTENCIÓN DEL
GRADO DE MAGISTER EN DISEÑO CURRICULAR

**“ANÁLISIS DEL INTERÉS EN LA BÚSQUEDA DE
INFORMACIÓN EN RELACIÓN A LA INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA COMO TRABAJO AUTÓNOMO”**

AUTORA: ALBA ROSA BARRETH GONZALEZ.

TUTOR: MSC. LUIS OLVERA VERA

GUAYAQUIL – ECUADOR

OCTUBRE, 2020



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO:

Análisis del interés en la búsqueda de información en relación a la investigación científica como trabajo autónomo

AUTOR: Dra. Alba Barreth González

TUTOR: MSc. Luis Olvera Vera, Ing.

REVISORES:

MSc. Betty Jacqueline Gaibor Donoso

INSTITUCIÓN:

Universidad de Guayaquil

FACULTAD:

Unidad de Posgrado Investigación y Desarrollo

PROGRAMA: Diseño Curricular

FECHA DE PUBLICACIÓN: Octubre, 2020

No. DE PÁGS: 92

TÍTULO OBTENIDO:

Magister en Diseño Curricular

ÁREAS TEMÁTICAS: Interés, búsqueda de información, trabajo autónomo, investigación científica

PALABRAS CLAVE: Interés, búsqueda de información, trabajo autónomo, investigación científica

RESUMEN: La investigación científica se ha integrado en la academia significativamente, considerándola en la actualidad un pilar base para la formación integral del futuro profesional. La carrera de Comunicación es un ejemplo de ello, donde realizar investigaciones académicas son parte de los requerimientos de los docentes, más aún con la actual modalidad virtual que exige muchos más trabajos asincrónicos por parte de los estudiantes. Sin embargo los docentes continuamente ponen de manifiesto que los discentes no cumplen eficientemente con los requerimientos necesarios para presentar un trabajo de calidad. Es así que el propósito de este trabajo de investigación fue analizar el nivel de interés hacia la investigación científica, por parte de los estudiantes de Comunicación en la asignatura de Sociología de la Comunicación en el Ciclo I 2020, para la creación de un manual de técnicas de investigación científica. Como metodología se aplicó el método mixto a través de la encuesta a estudiantes y entrevista a docentes, cuyos resultados reflejaron el interés que poseen los estudiantes en conocer mejores formas de hacer investigación científica para sus trabajos autónomos. La propuesta que planteada consistió en un manual guía que permita al estudiante observar las opciones de búsqueda, al igual que la citación y referenciación de dichas publicaciones para sus futuros trabajos académicos.

No. DE REGISTRO (en base de datos):

No. DE CLASIFICACIÓN:
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

ADJUNTO PDF:
 SI

 NO

CONTACTO CON AUTOR/ES
Teléfono:
0997413475

E-mail:
alba.barrethg@ug.edu.ec

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:
Nombre: Unidad de Posgrado Investigación y desarrollo

Teléfono: 2325536-38 ext 114



CERTIFICADO DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Guayaquil, 8 de Octubre

M.A. Nuria León Moral
**Coordinadora de Posgrado de la
Universidad de Guayaquil**

De mis consideraciones:

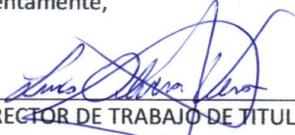
Envío a Ud. el Informe correspondiente a la tutoría realizada al Trabajo de Titulación denominada "ANÁLISIS DEL INTERÉS EN LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN RELACIÓN A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA COMO TRABAJO AUTÓNOMO." De la estudiante ALBA ROSA BARRETH GONZALEZ, de la Maestría en Diseño Curricular, indicando que ha cumplido con todos los parámetros establecidos en la normativa vigente:

- El trabajo es el resultado de una investigación.
- La estudiante demuestra conocimiento profesional integral.
- El nivel de argumentación es coherente con el campo de conocimiento.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de similitud (firmada), la versión aprobada del trabajo de titulación, el registro de tutorías y la rúbrica de evaluación del trabajo de titulación.

Dando por concluida esta tutoría de trabajo de titulación, CERTIFICO, para los fines pertinentes, que la estudiante está apta para continuar con el proceso.

Atentamente,



DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Nombre: Ing. Luis Olvera Vera Msc.

C.I. 0921670998

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del estudiante Alba Rosa Barreth González, del Programa de Maestría en **DISEÑO CURRICULAR**, nombrado por la **UNIDAD DE POSGRADO, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**.

CERTIFICO: que el estudio titulado **ANÁLISIS DEL INTERÉS EN LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN RELACIÓN A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA COMO TRABAJO AUTÓNOMO**, en opción al grado académico de Magíster en **DISEÑO CURRICULAR**, cumple con los requisitos académicos, científicos y formales que establece el Reglamento aprobado para tal efecto.

Atentamente,

**Ing. Luis Olvera Vera, MSc.
TUTOR**

Guayaquil, Octubre de 2020

DEDICATORIA

A Dios, mi madre y mi hija.

AGRADECIMIENTO

Agradezco al tutor MSc. Luis Olvera por su distinguido acompañamiento en este trabajo académico.

A los compañeros docentes y estudiantes que participaron desinteresadamente en este estudio y al Lcdo. Francisco Gordillo que también brindó su colaboración en la recolección de datos para el procesamiento de este trabajo.

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación especial, me corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL”

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Alba Barreth González', written over a horizontal line.

Alba Barreth González

Tabla de contenido

Repositorio Senescyt.....	..II
Certificado del TutorIII
Certificado Urkund.....	..IV
DedicatoriaVII
AgradecimientoVIII
Declaración expresaIX
Tabla de contenidoX
Índice de figurasXI
Índice de tablasXI
Resumen.....	..XII
Abstract.....	..XIII
Introducción	1
Delimitación del problema:.....	2
Formulación del problema:	2
Justificación:	2
Objeto de estudio:	3
Campo de acción o de investigación:.....	3
Objetivo general:.....	3
Objetivos específicos:	4
La novedad científica:	5
Capítulo 1 MARCO TEÓRICO	6
1.1 Teorías generales	6

1.2	Teorías sustantivas.....	16
1.3	Referentes empíricos	20
Capítulo 2 MARCO METODOLÓGICO.....		21
2.1	Metodología:.....	21
2.2	Métodos:	21
2.3	Premisas o Hipótesis.....	21
2.4	Universo y muestra.....	22
2.5	CDIU – Operacionalización de variables	22
2.6	Gestión de datos	23
2.7	Criterios éticos de la investigación.....	24
Capítulo 3 RESULTADOS.....		27
3.1	Antecedentes de la unidad de análisis o población.....	27
3.2	Diagnostico o estudio de campo:.....	27
Capítulo 4 DISCUSIÓN.....		33
4.1	Contrastación empírica:.....	33
4.2	Limitaciones:	33
4.3	Líneas de investigación:	34
4.4	Aspectos relevantes	34
Capítulo 5 PROPUESTA.....		35
Conclusiones y recomendaciones.....		49
Bibliografía		50
Anexos.....		50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.28

Figura 2.29

Figura 339

Figura 439

Figura 540

Figura 640

Figura 741

Figura 842

Figura 942

Figura 1043

Figura 1143

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....10

Tabla 2.....24

Tabla 3.....24

Tabla 4.....28

Tabla 5.....29

Tabla 6.....30

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

**ANÁLISIS DEL INTERÉS EN LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN
RELACIÓN A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA COMO TRABAJO
AUTÓNOMO**

Autor: Alba Barreth González
Tutor: Luis Olvera Vera

RESUMEN

La investigación científica se ha integrado en la academia significativamente, considerándola en la actualidad un pilar base para la formación integral del futuro profesional. La carrera de Comunicación es un ejemplo de ello, donde realizar investigaciones académicas son parte de los requerimientos de los docentes, más aún con la actual modalidad virtual que exige muchos más trabajos asincrónicos por parte de los estudiantes. Sin embargo los docentes continuamente ponen de manifiesto que los discentes no cumplen eficientemente con los requerimientos necesarios para presentar un trabajo de calidad. Es así que el propósito de este trabajo de investigación fue analizar el nivel de interés hacia la investigación científica, por parte de los estudiantes de Comunicación en la asignatura de Sociología de la Comunicación en el Ciclo I 2020, para la creación de un manual de técnicas de investigación científica. Como metodología se aplicó el método mixto a través de la encuesta a estudiantes y entrevista a docentes, cuyos resultados reflejaron el interés que poseen los estudiantes en conocer mejores formas de hacer investigación científica para sus trabajos autónomos. La propuesta planteada consistió en un manual guía que permita al estudiante observar las opciones de búsqueda, al igual que la citación y referenciación de dichas publicaciones para sus futuros trabajos académicos.

Palabras clave: interés, búsqueda de información, motivación, investigación, trabajo autónomo

UNIVERSITY OF GUAYAQUIL
ANALYSIS OF THE INTEREST IN THE INFORMATION SEARCHING
RELATED TO THE SCIENTIFIC AS AN AUTONOMOUS WORK

Author: Alba Barreth González
Tutor: Luis Olvera Vera

SUMMARY

Scientific research has been significantly integrated into the academy, currently considering it a base pillar for the comprehensive training of the future professional. The Communication career is an example of this, where academic research is part of the requirements of teachers, even more so with the current virtual modality that requires many more asynchronous jobs on the part of students. However, teachers continually show that students do not efficiently meet the necessary requirements to present quality work. Thus, the purpose of this research work is to analyze the level of interest towards scientific research, on the part of Communication students in the Sociology of Communication course in Cycle I 2020, for the creation of a manual of techniques scientific research. The mixed method was applied through the student surveys and teacher interviews, the results of which reflect the interest that students have in knowing better ways of doing scientific research for their autonomous work. The proposal consisted of a guide manual that allows the student to observe the search options, as well as the citation and referencing of said publications for their future academic works.

Keywords: interest, information searching, motivation, research, autonomous work

INTRODUCCIÓN

La actividad investigativa es vital en la academia, se la requiere para llevar a cabo un estudio, poder conocer profundamente acerca de una problemática y brindar estrategias de solución. Con la incursión de la tecnología en las últimas dos décadas, el sistema educativo ha tenido que innovar en muchos aspectos, en la búsqueda de no perder el interés de su público objetivo: los estudiantes.

Cuando el docente brinda la cátedra, el discente se siente habitualmente seguro del aprendizaje impartido, pero al ser el trabajo autónomo considerado un elemento significativo que complementa dicho aprendizaje y ser parte de las programaciones analíticas académicas, suele sin embargo generar malestar en los estudiantes que prefieren el método convencional de adquirir conocimiento en lugar de las tareas. Para responder a dicha demanda, han surgido un sin número de meta buscadores y plataformas digitales que brindan información acerca de cualquier tema que se disponga a investigar, pero el usuario afronta un inconveniente profundo aunque imperceptible que es el desconocer la autenticidad de dicha fuente.

Es así que una de las grandes problemáticas que se evidencian en las instituciones educativas es que los estudiantes no investigan adecuadamente la veracidad de la información, optando por seleccionar la primera referencia que se le presente en diversas plataformas digitales. Esto a su vez genera una desinformación al momento de transmitir los conocimientos a sus compañeros en una exposición, porque se hace uso de una información errónea ante la audiencia del salón de clases, implantando una enseñanza equivocada en la mente de los espectadores que inclusive podría convertirse en una verdadera confusión en dicho tema.

Los estudiantes de la carrera de Comunicación Social debido a su perfil profesional deben desarrollar, en su formación, destrezas que los inciten a la búsqueda de la verdad, para luego informarla en un medio de comunicación.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

El desinterés de los estudiantes de la Carrera de Comunicación en hacer investigación científica se ha puesto de manifiesto conforme a tres aristas: lo académico, lo tecnológico y lo socioeconómico.

En lo académico las causas del problema radican en el desconocimiento de estrategias de investigación sumado a la escasa información de herramientas investigativas presentes en los syllabus, esto genera trabajos investigativos deficientes por parte de los estudiantes que conllevan una desventaja competitiva en su formación profesional.

En lo tecnológico se puede nombrar la deficiente infraestructura en tecnologías de información y comunicación que poseen los docentes o el uso inadecuado de las mismas, llevando a efectos de algunos casos recursos tecnológicos desaprovechados o limitado acceso a la información.

En lo socioeconómico se presenta la incompetencia en el dominio de la investigación científica y la resistencia al cambio, generando efectos de pocas oportunidades en el desempeño profesional y estancamiento profesional.

Con base a lo antes referido el estudio abarca a los estudiantes del tercer nivel de la carrera de Comunicación Social en el ciclo Virtual C1 2020-2021 que ha sido el momento en que se ha puesto de manifiesto mucho más el problema debido a la mayor asignación de trabajos autónomos a los docentes como actividades asincrónicas complementarias a las clases en línea recibidas.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿ De qué manera incide el diseño de un manual de técnicas de investigación científica en el interés en la búsqueda de información por parte de los estudiantes de la carrera de comunicación para mejorar el nivel de los trabajos autónomos?

JUSTIFICACIÓN

El propósito de este trabajo de investigación es analizar a los estudiantes de tercer semestre de la carrera de Comunicación, de la Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil, en el Ciclo I 2020, considerando el espacio propicio debido a la actual modalidad online, que exige más trabajos asincrónicos por parte de los estudiantes. La aspiración de proceder con este análisis es plantear la creación de un manual de técnicas de investigación científica para fortalecer la investigación en los estudiantes de comunicación para el mejoramiento del trabajo autónomo

Este trabajo consiste en exhibir el grado de trascendencia e importancia que tiene la investigación científica dentro de las aulas de clases, para mejora de técnicas de estudio en los estudiantes universitarios, por lo cual es importante analizar a la investigación científica como una modalidad de trabajo autónomo que desarrollan los estudiantes dentro de la institución, al momento de realizar investigaciones académicas para cumplir con los requerimientos de los docentes.

No solo se busca el por qué los estudiantes de la carrera de Comunicación Social carecen de interés para desarrollar la investigación científica sino también en contribuir para su formación del perfil profesional por ser ésta una carrera de carácter investigativa.

A partir de este documento se obtendrán resultados por parte de los estudiantes universitarios, sus reacciones y comentarios frente a esta problemática, lo cual servirá a

los docentes para poder lograr establecer innovadoras soluciones para incentivar a los alumnos a que sean investigadores.

OBJETO DE ESTUDIO

Análisis del interés en la búsqueda de información

CAMPO DE ACCIÓN O DE INVESTIGACIÓN

La investigación científica como trabajo autónomo.

OBJETIVO GENERAL

Analizar el nivel de interés hacia la investigación científica, por parte de los estudiantes de Comunicación en la asignatura de Sociología de la Comunicación, para la inserción de formas motivacionales mediante un estudio bibliográfico, documental y de campo, para el diseño de un manual de técnicas de investigación científica que fortalezca la investigación y la entrega de trabajos autónomos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

a) Enunciar las principales razones del poco interés de los estudiantes hacia la investigación científica como trabajo autónomo.

b) Determinar técnicas de motivación hacia la investigación científica para los estudiantes de Comunicación Social.

c) Diseñar un manual de técnicas de investigación científica para lograr fortalecer la investigación en los estudiantes de la carrera de comunicación para el mejoramiento de la entrega de trabajos autónomos.

LA NOVEDAD CIENTÍFICA

Este trabajo investigativo aporta no solo con revelar los resultados de las necesidades de los estudiantes en el ámbito de la investigación científica, sino también pone de manifiesto un instrumento útil para realizar los procedimientos investigativos en línea, que les sirva de guía para aquellos que tienen poca práctica del uso de herramientas investigativas o desconocen de muchas de ellas.

El manual de investigación científica no solo proporcionará utilidad para los estudiantes de tercer semestre de la carrera de Comunicación Social, sino también para cualquier estudiante que requiera hacer investigación para generar sus trabajos autónomos y esté con la incertidumbre de cómo empezar su búsqueda, todo esto orientado a restar la desmotivación del estudiante al momento de encomendarle una actividad asincrónica autónoma.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Teorías generales

1.1.1 Análisis

Para Santiesteban (2017) el análisis es un procedimiento teórico mediante el cual un todo complejo se descompone en sus diversas partes y cualidades, es decir permite la división mental del todo en sus múltiples relaciones y componentes. Este autor añade que en el proceso de la Investigación Científica predomina el análisis o la síntesis, atendiendo la tarea cognoscitiva que aborda el investigador. (p.126-127)

Asti (2015) indica que la reflexión crítica sobre el material bibliográfico comienza desde el momento de la selección, que implica ya mostrar una actitud crítica al momento de observar los documentos, que permite formular un un juicio valorativo sobre los textos en sí mismos. Además este autor refiere que hay una crítica externa y una crítica interna o de interpretación. (p.158)

Mientras que el término análisis para Fresno (2019), consiste en examinar y descomponer la información en unidades más pequeñas que permitan su comprensión, representación y aprendizaje; que tiene como competencia el leer para aprender, segmentar y aprender a sintetizar y los pasos para realizar un análisis son:

- Lectura completa del texto
- Subrayar ideas principales y separar los conceptos esenciales
- Formular una redacción con sus palabras de cada concepto esencial que encierra el texto

Fresno también indica que luego de haber realizado el análisis se procede a continuar con técnicas de síntesis que son las que permiten elaborar de nuevo la información

previamente leída y analizada, de forma estructurada, significativa y de modo reducido, es decir con menos palabras.

1.1.2 Búsqueda de información

En un trabajo de investigación, el investigador conoce el problema y el objeto de investigación, estudiando en primer momento, su curso natural, sin alteración de las condiciones naturales es decir, que la observación tiene un aspecto contemplativo que a posteriori se relaciona con sus intenciones de investigación. (Guerrero, 2015, p. 57)

Guerrero añade que el trabajo de investigación es una oportunidad de aprender, un conocer profundo de las cosas, que permite avanzar, retroceder, ir por lateralidades y recovecos que al final, dejan un grato saber que da la experiencia, la incertidumbre, el deseo por conocer lo inesperado, lo no pensado que saca de la oscuridad de la caverna, donde se vive comúnmente la vida cotidiana, muchas veces llenas de prejuicios.

Para Baena (2017) la ciencia esquematiza, recorta lo esencial y deja de lado lo accesorio para confrontar la adecuación de los principios generales con el comportamiento de los hechos observados, de esta manera elabora generalizaciones y abstracciones que pueden ser modelos, leyes o teorías (p. 49). La función básica del modelo es la de ayudar a comprender dichas teorías y las leyes, y proporcionar una interpretación de las mismas porque además de proporcionar a través de las explicación las herramientas para comprender, permite predecir efectos relacionados.

Cohen y Gómez (2019) refiere que el diseño de investigación conllevaría un conjunto de pautas, contenidos, elaboraciones, que determinarían cómo ha de transitar la investigación, es decir cómo se llevará a cabo, pero toda investigación produce desafíos que cuestionan o desarticulan parte de las condiciones que fueron pensadas cuando se elaboró la propuesta de origen. (p. 232)

1.1.3 Estrategias, Recuperación de Información, Procesos

Para Porlán (2018) el alumnado en vez de aprender en cada práctica una técnica de manera aislada, las aprende coordinadas con un objetivo común: investigar un problema y argumentarlo científicamente (p. 137). De esta manera no solo aprende la técnica, sino algo más importante: cuando debe utilizarla, en qué contexto y en relación con que conceptos.

Una estrategia de búsqueda, según la Universidad de Alcalá (2018, p. 137), se basa en una serie de pasos efectivos que permiten conseguir la información pertinente de manera más rápida y con exhaustividad, entre las cuales se consideran:

- Definir el tema a investigar en una o varias frases cortas
- Indagar los conceptos clave que definan esas frases cortas, a través del uso de diversas formas, sinónimos, variantes gramaticales, etc.
- Buscar la traducción en inglés del tema a investigar para realizar indagaciones en este idioma.
- Traducir los conceptos clave a los términos de interrogación utilizados por el sistema en el que vamos a realizar la búsqueda
- Construir la ecuación de búsqueda utilizando los operadores booleanos, para búsquedas sencillas o avanzadas
- Evaluar y refinar los resultados obtenidos.

Posterior a la estrategia de búsqueda se debe proceder al siguiente paso que es la recuperación de la información, en donde destacan tres sistemas básicos: catálogos de biblioteca, bases de datos bibliográficos y buscadores de internet

Los catálogos de bibliotecas consiste en el listado de los documentos almacenados en las bibliotecas que contiene la descripción de cada uno, que permite la identificación y ubicación de los mismos.

Las bases de datos bibliográficas, que pueden ser referenciales y a texto completo, su finalidad es organizar los registros para poder realizar búsquedas y recuperar información, en este grupo están E-libro, Ebsco, Dialnet, ProQuest, etc.

Los buscadores de internet son las aplicaciones que rastrean la red recopilando datos e información sobre las páginas web, dentro de este grupo se encuentran Google, Yahoo, Altavista, etc.

Las características comunes de los sistemas de recuperación de la información son la posibilidad de navegación/búsqueda, el uso de lenguaje libre, búsqueda sencilla y avanzada y el uso de operadores.

Cabe indicar que la navegación no es lo mismo que búsqueda, porque la navegación permite moverse por la información sin necesidad de utilizar la terminología usada por el sistema en cuestión, bien mediante listados organizados alfabéticamente de autores, títulos y materias, o a través de información dispuesta de forma sistemática. Mientras que la búsqueda permite indagar mediante una expresión de búsqueda, bien en un solo campo (autor, título, etc.), o en varios campos a la vez.

En la búsqueda de información se puede realizar a través de la búsqueda en texto libre o la búsqueda con términos controlados (tesauro)

Búsqueda en texto libre:

Este tipo de indagación permite realizar búsquedas muy específicas, aunque son muy complejas porque contiene un conjunto de pasos a considerar:

- Encontrar y agrupar todos los sinónimos.
- Utilizar truncamientos, que son los símbolos que permiten incluir plurales y variantes de una palabra. Ejemplo: *, ?, “

- Utilizar la búsqueda por proximidad para evitar la falsa coordinación entre palabras situadas en contextos diferentes.
- Limpiar el ruido (polisemias, homógrafos, variantes ortográficas)

Búsqueda con términos controlados:

Entre los beneficios que permite este tipo de búsqueda están:

- Minimizar los inconvenientes anteriores
- Ampliar la búsqueda a otros conceptos más genéricos o específicos.
- Incrementar la búsqueda a términos relacionados.

Aunque los inconvenientes pueden ser la pérdida de documentos relevantes en búsquedas exhaustivas, el no encontrar un término equivalente porque es nuevo y la subjetividad en la indización.

Operadores de investigación:

Por otra parte, los operadores son símbolos que se utilizan en la elaboración de una ecuación de búsqueda y que permiten combinar diferentes términos entre sí y establecer las relaciones lógicas entre los términos, entre los cuales están:

- Operadores lógicos o booleanos
- Operadores sintácticos o de proximidad
- Truncamiento y máscaras o caracteres comodín
- Otros operadores

Tabla 1

Operadores para la investigación digital

Operadores	Tipos	Usos
Operadores lógicos o booleanos	De intersección: Y, AND Negación: NO, NOT	Localiza documentos con ambos términos Excluye el término que se coloca posterior Busca documentos que contenga uno u otro

	Reunión o suma lógica: O, OR	
Operadores sintácticos o de proximidad	Adyacencia: ADJ, ADY Proximidad de palabras: W Distancia de palabras: P Cerca: NEAR, S F, WITH, W	Los resultados tendrán los términos juntos Número de palabras separadas Hasta cuántas palabras de distancias Documentos que tengan el término no más lejos de aquel número de palabras Dos términos en el mismo campo sin importar orden
Truncamiento y máscaras o caracteres comodín	Operador \$, Operador - Operador ? Símbolo *	Permite suplantar una letra o número en medio o al final de la palabra y busca palabras asociadas. Permite excluir la palabra siguiente. Para sustituir un dígito Para recuperar todos los documentos asociados a esa palabra
Otros operadores	Paréntesis () Comillas “ “	Los términos incluidos en el paréntesis se buscan primero. Para buscar la frase expuesta de forma igual

Nota: Elaboración propia en base a recopilación de autores (Universidad Complutense Madrid, 2020; Universidad de Alcalá, 2018; Universidad Oberta Cataluña, 2019).

Entre otras sugerencias al aplicar la recuperación de información se puede eliminar conceptos dejando el más importante y utilizar sinónimos alternativos para filtrar los resultados que no van acorde a nuestra búsqueda, mientras que para reducir el excesivo número de resultados se puede aumentar el uso de operadores AND y NOT, eliminar OR e utilizar la búsqueda avanzada.

1.1.4 Motivación

La motivación es uno de los factores que determinan la satisfacción y el rendimiento académico, es por ello que saber cómo funciona y en qué modo es posible intervenir sobre ella puede resultar muy útil, tanto para el alumno que desea conocer las razones de su comportamiento en el centro escolar, como para el profesor que pretende desarrollar una enseñanza eficaz. En consecuencia, este punto intenta descubrir en que consiste la motivación, como puede afectar al trabajo estudiantil y a la labor docente. (Gallardo y Camacho, 2016, p.10)

García (2020) expone que los procesos de cambio en los centros suponen siempre superar retos organizativos, profesionales y actitudinales, por lo cual muchas veces generan resistencias por tratar de repensar las prácticas establecidas y construir nuevas formas de hacer y vivir la escuela (p. 20). Por ello las comunidades buscan un apoyo, un acompañamiento que les permita revisar los valores, las prácticas y las relaciones entre las personas que forman parte de la comunidad educativa.

Miralles (2014) indica que la motivación de logro es una motivación aprendida que como indican otros autores se puede definir como “el deseo de hacer las cosas bien, de tener éxito en lo que uno se propone, de superarse a uno mismo y de alcanzar ciertos estándares de excelencia” (Egea,1998, p.6). las variables implicadas en el aprendizaje de este motivo se han estudiado a lo largo de extensa historia de la investigación sobre este tema.

1.1.5 Enseñanza

La enseñanza es la forma de conducir al educando a reaccionar ante ciertos estímulos, a fin de que sean alcanzados determinados objetivos, y no en el sentido de que el profesor enseñe cualquier cosa. (Cepeda, 2014, p. 4)

Cepeda también señala que la dirección del aprendizaje es el corazón de la didáctica y la enseñanza, es la acción que realiza el profesor con relación al aprendizaje. El planteamiento ejecución y verificación del aprendizaje tienen por objeto una mejor orientación de actos que llevan al educando a reaccionar frente a estímulos capaces de modificar su comportamiento.

Espinoza (2017) concuerda con dicho criterio, refiriendo que la enseñanza y el aprendizaje forman parte de un único proceso que tiene como fin la formación del estudiante. En el proceso de enseñanza- aprendizaje el maestro, entre otras funciones,

debe presentarse como el organizador y coordinador por lo que necesita crear las condiciones para que los alumnos puedan, de forma racional y productiva aprender y aplicar los conocimientos, los hábitos y habilidades impartidos; que tengan la posibilidad de formarse juicios propios mediante la valoración del contenido que se les imparte (p.2).

El proceso de enseñanza y aprendizaje se traslada a un conjunto de pretensiones y requerimientos a merced de la incorporación de políticas que vienen desdibujando y complejizando el sentido de la educación (exigencia mucha veces ajena a las posibilidades y realidades del contexto sociocultural actual). Dichas políticas han impactado la formación, el lugar el aprendizaje y desplazado el valor humano, generando eximición de la atención y el reconocimiento. (Sánchez & Ruiz, 2019)

Zabalza (2016) destaca que en la actualidad se han producido cambios profundos en la estructura de la enseñanza universitaria y en su posición y sentido social. Esta situación de cambio no es novedosa para la institución universitaria. Aunque externamente transmite la imagen de algo rocoso y poco mudable (alguien ha dicho que intentar innovar en la Universidad es como tratar de mover un elefante), durante sus varios siglos de historia las universidades han estado modificando constantemente su orientación y su proyección social. Pero esa dinámica de adaptación constante a las circunstancias y demandas de la sociedad se ha acelerado tanto en ese último medio siglo que resulta imposible un ajuste adecuado sin una transformación profunda de las propias estructuras internas de la Universidades.

López Noguero (2016) también refiere que en los últimos años la enseñanza universitaria posee unas características que la definen como el proceso educativo de enseñanza superior que tiene lugar en una institución que actúa en la búsqueda, adquisición y construcción del saber científico, así como un constante proceso intelectual crítico de esos conocimientos. (p. 55)

1.1.6 Aprendizaje

Las perspectivas constructivistas sugieren que el conocimiento lo construye el alumno y no solo lo debe recibir pasivamente (Dennick, 2016; Doolittle, 2014; Hedden et al., 2017). Desde esta perspectiva, el aprendizaje de los estudiantes ocurre cuando los estudiantes construyen sus propios significados a partir de experiencias previas combinadas con su instrucción de enseñanza actual (Gibbs, 1994, p. 5). En otras palabras esta perspectiva considera que el aprendizaje requiere un nivel profundo de participación de los estudiantes.

Bonwell y Eison (1991) refieren que el aprendizaje activo requiere que los estudiantes completen actividades de aprendizaje significativas mientras piensan sobre la tarea en cuestión (p. 34), lo cual puede mejorar la memoria de los estudiantes del contenido de sus cursos (Cherney, 2008, p. 52) y es un método de enseñanza-aprendizaje valorado por los estudiantes (Machemer y Crawford, 2007, p. 23). Este tipo de aprendizaje acorde a lo mencionado por Prince (2004) se refiere a las actividades en el aula y a las autónomas.

Rocher (2018) citando a Freeman et al., (2014); Tuan et al., (2005) indica que se demostrado que una mayor estrategia de aprendizaje activo predice un mejor rendimiento de los estudiantes. (p. 108)

1.1.7 Estrategias en el Aprendizaje

Anijovich y Mora (2009) definen estrategias al “conjunto de decisiones que toma el docente para orientar la enseñanza con el fin de promover el aprendizaje de sus alumnos”. Añadiendo que dichas orientaciones generales refieren la forma de proporcionar un

contenido a los estudiantes considerando el qué, por qué y para qué le servirá dicho aprendizaje. (p. 4)

Acorde a Zubillaga y Zavala (2017, p. 12) es necesario distinguir dos tipos de estrategias que pueden confundirse: las estrategias de enseñanza y las estrategias de aprendizaje:

- **Estrategia de aprendizaje** son procedimientos que el alumno utiliza en forma deliberada, flexible y adaptativa para mejorar sus procesos de aprendizaje significativo de la información.
- **Estrategias de enseñanza** son procedimientos y arreglos que los agentes de enseñanza utilizan de forma flexible y estratégica para promover la mayor cantidad y calidad de aprendizajes significativos en los alumnos.

Para Sánchez (2008, p. 13) las estrategias de aprendizaje es la unión de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de los estudiantes, además de considerar los objetivos y el carácter de los conocimientos, con el propósito de efectivizar el proceso de aprendizaje.

López – Aguado (2010, p. 81) refiere como estrategias de aprendizaje 6 factores:

- a) Estrategias de ampliación, aquellas que refieren a la búsqueda y elaboración de materiales y actividades complementarias de ampliación del material proporcionadas por el docente
- b) Estrategias de colaboración, aquellas que el estudiante las realiza en grupo
- c) Estrategias de conceptualización, aquellas que refiere al trabajo intelectual del contenido: elaboración de esquemas, resúmenes, mapas conceptuales.

- d) Estrategias planificación, relativos a la planificación de tiempos y programación de las tareas
- e) Estrategias de preparación de exámenes
- f) Estrategias de participación, aquellas que consideran la participación del alumno, comprende asistencia, tutorías, etc.

Acorde a Marton y Saljo como se cita en Rocher (2018) existen estrategias de aprendizaje superficial y aprendizaje profundo (p. 24). El superficial requiere de mínimo esfuerzo, centrado en elementos individuales de cualquier tarea sin llegar a la reflexión. Sin embargo en el aprendizaje profundo se inserta el análisis, síntesis y evaluación de conceptos, argumentos y temas que se pueden comparar con experiencias personales. (Biggs, 2003, p. 35; Entwistle and Ramsden, 1983, p. 56; Nicholls, 2002, p. 109; Prosser and Trigwell, 1999, p. 88; Ramsden, 2003, p. 17).

1.2 Teorías sustantivas

1.2.1 Investigación científica

Cuando se menciona el término investigar, se remite a los sinónimos buscar, examinar, hallar, explorar, como lo menciona Maldonado (2018) en el libro Metodología de la investigación social: paradigmas cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario: Investigar “es la búsqueda de la verdad”, que por lo tanto “es la necesidad o deseo de ver y conocer las cosas, enterarse de qué, por qué o para qué de los fenómenos que suceden en una realidad existente” (p. 20). Es que en la investigación se utilizan recursos que permiten aceptar o rechazar una idea a la cual se la denomina hipótesis, modelo, construcción teórica o juicio, las acciones efectivas producto de la investigación proporciona un sentido de las cosas, ayuda a la interpretación o búsqueda de evidencias. (Maldonado, 2018, p. 20)

La investigación como acto consiste en el “conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos” (Hernández-Sampieri et al, 2014). (Maldonado, 2018, p. 20). Es por ello que Maldonado (2018) menciona que el proceso investigativo consiste en medir, explorar, describir, comparar, verificar, analizar, interpretar, comprender o transformar el objeto de estudio. (p. 21)

No obstante, para Hernández y Coello (2008) es importante señalar que la investigación científica involucra personas, es decir es una actividad social, para lo cual se debe estar capacitados, poseer los medios necesarios tanto materiales, económicos, políticos como intangibles, que es el caso del apoyo social. Además estos autores refieren también que es un proceso multidisciplinario, porque requiere de diferentes áreas afines y es por eso que ha permitido la creación de comunidades científicas, quienes buscan socializar los estudios y brindar el “sentido de la ciencia en la sociedad”. (Hernández; Coello, 2008, p.8)

García (2016) en la revista científica *Alas Peruanas*, señala como procesos inmersos en la investigación a la comunicación y difusión de los nuevos conocimientos, y los reconoce como la finalidad más importante debido a que permite el desarrollo de la humanidad, siendo las publicaciones científicas el producto final que se convierte en el indicador de calidad al exponerse a la confrontación del conocimiento científico. (p. 1)

1.2.2 Trabajo autónomo

Zapatero (2017) menciona que existen varios indicios que muestran el desarrollo de la autonomía de los estudiante en su aprendizaje a través de la observación del comportamiento del estudiante en el aula de clase, y aunque es mayoritariamente un aprendizaje social debe estar acompañado por el docente que lo dirija hacia un estado de

reflexión, crítica y acción el aprendizaje autónomo, asumiendo la responsabilidad de la gestión del propio aprendizaje. (p. 239)

Calderón y Mora (2019) refiere que el trabajo autónomo es una fortaleza en la educación superior, por lo cual debe dársele un manejo adecuado y enviarlo en búsqueda de desarrollar las competencias y aptitudes profesionales necesarias para que los educandos alcancen su máximo potencial. (p. 251)

Para Rivadeneira et al (2017) el trabajo autónomo es una oportunidad para el estudiante de conocer y valores sus necesidades formativas, además de plantearse objetivos de aprendizaje y poner en práctica las estrategias que le permitirán obtener los logros. (p. 8)

Finalmente Carcel Carrasco (2016) indica que el aprendizaje autónomo potencia habilidades tales como el “descubrir, resolver problemas y tomar decisiones sobre cómo aprender y fomentar el autoaprendizaje entre los alumnos”, por lo cual es necesario utilizar herramientas que aumenten el aprendizaje activo, contribuyan el auto aprendizaje y la autoevaluación de los discentes. (p. 56)

1.2.3 Motivación del estudiante

Acorde a Ulloa et al (2018), la motivación es un elemento primordial en el proceso de enseñanza aprendizaje, donde el actor clave es el docente quien debe generar autoestima en el estudiante de manera que éste pierda el miedo a equivocarse y sienta la necesidad de contribuir a su propio aprendizaje. (p. 125)

Venegas (2010) refiere que la motivación no es un técnica o método sino un factor presente en el proceso de aprendizaje y que puede definirse como aquello que induce a

una persona a efectuar una acción y en el caso de la enseñanza se refiere a la estimulación de aprender. (p. 38)

Alcalá (2012) por su parte refiere “el docente debe convertir el aprendizaje en una situación autoconsciente a través de una sistemática crítica de los contenidos (...)y autocrítica de los métodos con que esos conocimientos son transmitidos”, además añade que formas para motivar son generar interés, brindar experiencias y confianza en el aula. (p. 42)

Ulloa et al. (2018) refiere que la motivación no es un elemento que se puede activar de manera automática ni solo debe ser aplicada al principio de una actividad o tarea, sino más bien debe ser parte de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje. (p. 128)

1.2.4 Técnicas de motivación para investigación

La motivación se ha centrado en identificar diferentes tipos de orientaciones de metas entre los estudiantes (tareas involucradas versus ego involucrado, orientadas al aprendizaje versus orientadas al desempeño y centrado en el dominio versus centrado en la capacidad), los procesos motivacionales que están asociados con estas diferentes metas y las condiciones que las provocan. Agrupando las antes referidas: metas de dominio y metas de desempeño (Ames & Arches, 1988, p 260)

Sin embargo estos autores refieren que con una orientación hacia la meta de desempeño, existe una preocupación por ser juzgado capaz, por lo cual la persona busca evidenciar capacidad al tener éxito, superar a otros con poco esfuerzo. Mientras que con un objetivo de dominio, se concede importancia al desarrollo de nuevas habilidades, se valora el proceso de aprendizaje en sí mismo y se considera que la consecución del dominio depende del esfuerzo.

1.3 Referentes empíricos

Espinoza, Serrano y Brito (2017, p. 210) realizan un estudio del trabajo autónomo en los estudiantes de la Universidad Técnica de Machala, en el cual señalan las dificultades que el discente enfrenta para el desarrollo del mismo, y que a pesar de ser una estrategia de aprendizaje importante ha sido difícil su aplicación porque subsisten “problemas asociados al aprendizaje escolarizado como transmisión pasiva de conocimientos descontextualizados” o el envío innecesario de tareas que lo que ocasionan es la consternación del estudiante y reducción del deseo de aprender.

Calderón y Mora (2019, p. 522) efectúan un estudio del *desarrollo de competencias profesionales a través del trabajo autónomo en la Educación Superior*, cuyo objetivo fue conocer la influencia que tienen las tareas complementarias planificadas en el desarrollo de la habilidad profesional. Sus resultados basados en estudiantes de carreras prácticas reflejan que los trabajos autónomos aplicados carecían de planificación y por lo tanto su contribución al perfil profesional del egresado era poco o nada debido a su descontextualización.”

El artículo *La Motivación a los Estudiantes por el Profesor ¿Se Aprende Mejor?* se basa en un estudio cuyo objetivo fue determinar si la motivación por parte del docente influye en el aprendizaje del estudiante, para lo cual realizaron una investigación descriptiva y explicativa, que proporcionó como resultado la importancia de la motivación como factor determinante en el proceso de enseñanza aprendizaje, lo cual debe proporcionar el docente a través de generar estímulos para fortalecer “el desempeño académico que fortalece el aprendizaje del alumno”. (Ulloa y Gutiérrez, 2018, p.2)

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1 Metodología:

En este capítulo se explica la metodología aplicada en esta investigación, a su vez que permite evidenciar el avance del estudio.

Para Williams, Grinnell y Unrau (2005, p. 33) los estudios de caso son considerados como una clase de diseños, a la par de los experimentales, no experimentales y cualitativos. Poseen sus propios procedimientos y clases de diseños. Los podríamos definir como “estudios que al utilizar los procesos de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta; analizan profundamente una unidad para responder al planteamiento del problema, probar hipótesis y desarrollar alguna teoría” (Hernández Sampieri y Mendoza, 2008, p. 45).

Esta investigación utiliza la metodología de estudio de caso con procesos de investigación mixta para el análisis efectivo del objeto de investigación (Hernández-Sampieri et al., 2014, p. 57).

2.1.1 Diseño de la investigación

El diseño de esta investigación es mixto (Cuali-cuantitativo) descriptivo no experimental. Esto sustentado epistemológicamente en el empirismo, el cual expresa la precisión de relación del sujeto con el objeto, contemplando la observación en el campo de estudio de esta investigación. (Manrique, Di Matteo & Troussel, 2016, p. 11)

Como método teórico se utiliza el analítico-sintético, el cual permite estudiar las diversas circunstancias del problema, y condensar las partes investigadas. También el Inductivo-deductivo que estudia de lo particular a lo general.

2.1.2 Tipo de Investigación

Esta investigación es descriptiva porque en palabras de Hernández-Sampieri et al. (2014) “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” y es lo que se pretende realizar en este documento a través del análisis de las variables y la unidad muestral. (p. 63)

Como tipos de investigación inmersos están los estudios bibliográficos y de campo, que permitirán la revisión de teorías, investigaciones y recolección de datos in situ.

2.1.3 Diseño de la Investigación

En esta investigación se selecciona un diseño No Experimental - Transaccional, puesto que las variables determinadas son estudiadas una sola vez a través del trabajo de campo.

2.2 Métodos de Investigación:

La primera técnica de investigación cuantitativa desplegadas en este estudio fue la encuesta de opinión, la cual se ejecutó para obtener sistemáticamente datos necesarios de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, esto a partir de la aplicación de un cuestionario que permitió obtener los criterios de ellos en las variables que se involucran en la investigación para posteriormente tabularlos. Se realizó a los estudiantes del tercer semestre jornada matutina de la carrera Comunicación de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, a través de un cuestionario con preguntas que utilizan la escala de Likert para consultar las motivaciones y problemas que afrontan los discentes al momento que hacen una investigación.

En el desarrollo de esta investigación también se utilizaron técnicas cualitativas, detalladas a continuación:

a) Investigación Bibliográfica: basada en los diversos criterios de especialistas en la materia de Comunicación, interés del estudiante, investigación científica, trabajo autónomo, que fortalecen el proceso de investigación.

b) Entrevista: Efectuada a docentes de la carrera de Comunicación Social que brindan clase a los estudiantes de los terceros semestres, a través de un cuestionario con preguntas abiertas, consultando las modalidades de investigación que utilizan para sus estudiantes, técnicas de motivación que sugieren, entre otras.

2.3. Hipótesis

El diseño de un manual de técnicas de investigación científica fortalecerá la investigación en los estudiantes de la carrera de comunicación para el mejoramiento de la entrega de trabajos autónomos.

2.4 Población y Muestra

La población universo de esta investigación en el Ciclo I 2020 consta de 945 estudiantes en las carreras de Comunicación y Comunicación Social, mientras que la unidad de observación objetivo son los estudiantes del tercer semestre, que en las tres jornadas dan un total de 181 personas, acorde a la información otorgada por la secretaria general de la Facultad de Comunicación Social, MSc. Martha Romero.

Sin embargo la muestra del análisis seleccionada es No Probabilística – Por cuota, es un total de 100 porque se ha tomado a los cursos de la jornada matutina, que pertenecen al tercer semestre de la jornada matutina, como representantes de la población estudiantil que se encuentran en sus primeros años de formación profesional, como lo muestra la tabla a continuación:

Tabla 2 Población de investigación

Tipo de Población	Tamaño de Muestra	Porcentaje
Estudiantes	100	100%
Total	100	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaboración: Autor

Además se ha considerado realizar entrevistas a 5 docentes que brindan asignaturas a los mencionados semestres.

2.5 CDIU – Operacionalización de las variables

Tabla 3 Matriz de Operacionalización de variables

CDIU			
Categorías	Dimensiones	Instrumentos	Unidad de análisis
Académico	Herramientas investigativas Estrategias de investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Entrevista 	Estudiantes y docente del 3er semestre de la Carrera de Comunicación
Tecnológico	Infraestructura TICs Uso adecuado de TICs	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Entrevista 	Estudiantes y docente del 3er semestre de la Carrera de Comunicación
Socioeconómico	Dominio de la investigación científica Actitud competente	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Entrevista 	Estudiantes y docente del 3er semestre de la Carrera de Comunicación

Fuente: Alba Barreth Gonzalez

Elaboración: Alba Barreth Gonzalez

2.6 Gestión de datos

Para proceder a procesar la información se consideran fases tales como la recolección, manipulación, almacenamiento y recuperación de la información, lo cual permitirá llevar métodos de análisis bibliográfico, encuesta y entrevistas.

El primer aspecto a considerar fue la revisión bibliográfica de artículos y libros con las palabras claves del estudio, al igual que la revisión de trabajos empíricos con temas concordantes a la presente investigación.

Se continuó con la elaboración de los cuestionarios para realizar la encuesta que se la aplicó a los 100 estudiantes de los cursos COM-S-MA-3, COM-S-MA-3-3 y COM-S-MA-3-4, que pertenecen a la jornada matutina de la carrera de Comunicación de la FACSO. (Ver anexo B)

La aplicación de la entrevista se la realizó a los 5 docentes que presiden a los cursos antes referidos, para lo cual se consideró la formulación del cuestionario de preguntas, el envío mediante medios digitales, recolección de datos y el registro de las respuestas que una vez registrada dicha información, se procede a transcribirla, tabularla, analizarla para obtener conclusiones. (Ver anexo C)

En el caso de la observación se revisó una de las clases impartidas y grabadas por cada uno de los docentes de los cursos mencionados, en conjunto a una ficha de observación con aspectos referente a la motivación de los estudiantes en las clases al momento de asignar un trabajo autónomo.

2.7 Criterios éticos de la investigación

Debido a que es una investigación cualitativa el rigor científico se enfatiza en el manejo de la información y datos garantizando la confidencialidad de la información y datos de docentes y estudiantes involucrados, considerando:

- a. Indicar a los participantes la naturaleza, propósito y alcance de la investigación;
- b. Responder las dudas e inquietudes referentes al estudio;

- c. Respetar la voluntad de los involucrados de abstenerse a participar en la investigación sin cuestionar los motivos;
- e. Evitar influenciar el criterio del consultado
- f. Garantizar la confidencialidad de los datos personales de las encuestas
- g. Evitar exponer a los participantes a situaciones que los perjudiquen o invadir su intimidad.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1 Antecedentes de la unidad de análisis o población

La Facultad de comunicación Social, contiene 4 carreras vigentes: Comunicación, Turismo y Hotelería, Publicidad y Diseño Gráfico. La carrera de Comunicación, antes Comunicación Social, es la de mayor número de estudiantes con jornadas matutina, vespertina y nocturna.

La unidad de análisis del presente estudio estuvo representada por los estudiantes de la asignatura de Sociología de la Comunicación de la carrera de Comunicación, Ciclo I 2020-2021, jornada matutina paralelos 3, 3-3 y 3-4, quienes proporcionaron su percepción del nivel de motivación hacia la investigación científica como trabajo autónomo. Además se consideró también a los docentes que se encuentran impartiendo clases en dichos paralelos y con conocimiento en el tema del presente estudio, quienes proporcionaron información relevante en relación al objeto de la investigación y sus opiniones en cuanto a la necesidad de un manual guía para los estudiantes.

Las unidades de análisis lo constituyen los 100 estudiantes y 6 docentes de la carrera de Comunicación.

3.2 Diagnóstico o estudio de campo

Posterior a la aplicación de las técnicas de investigación previstas se puede mencionar que se cumplió con el objetivo general “Analizar el nivel de interés hacia la investigación científica, por parte de los estudiantes de Comunicación en la asignatura de Sociología de la Comunicación, para la inserción de formas motivacionales”, al

evidenciarse la necesidad que representa la investigación para la realización del trabajo autónomo, por lo que se justifica elaborar un manual guía de investigación científica.

En este epígrafe se revelan los resultados del trabajo de campo ejecutado en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, con una muestra de 100 estudiantes de la carrera de Comunicación, lo cual determina esta investigación.

Tabla 3

Edad

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18-21	77	77%
22-24	17	17%
25-28	3	3%
29-32	3	3%
33-36	0	0%
37 o más	0	0%
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta Estudiantes

Elaboración: Dra. Alba Barreth

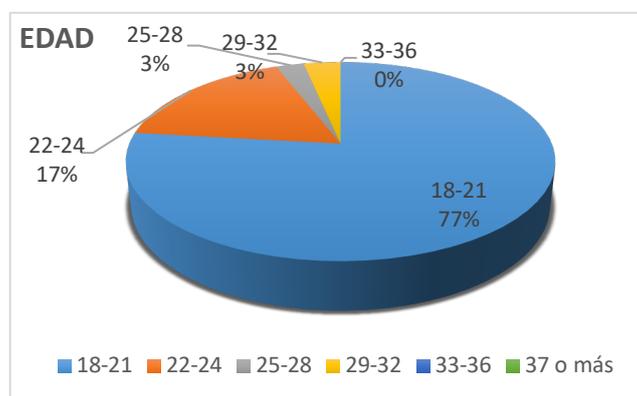


Figura 1. Edad

Fuente: Encuesta Estudiantes

Elaboración: Dra. Alba Barreth

El 77% de estudiantes que respondieron las encuestas, quienes constituyen el grupo mayoritario mantienen un rango de edad de 18 y 21 años, el 17% tiene un rango de 22 a 24 años, el 3% tiene de 25 a 28 años y otro 3% entre 29 y 32 años.

Tabla 4

Género

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	36	36%
Femenino	64	64%
TOTAL	100	100%

Fuente: Encuesta Estudiantes

Elaboración: Dra. Alba Barreth

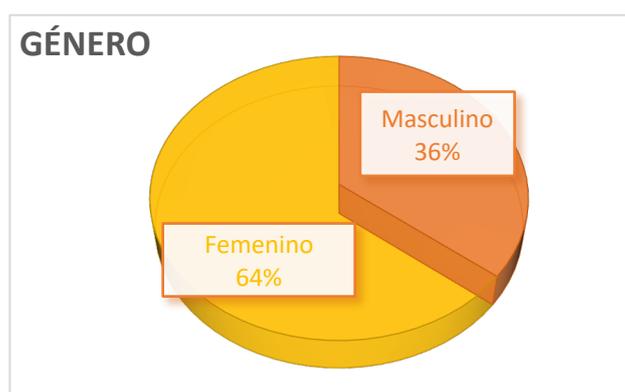


Figura 2. Género

Fuente: Encuesta Estudiantes

Elaboración: Dra. Alba Barreth

Se pudo observar que, del total de estudiantes encuestados, el 64%, corresponde al género femenino, mientras que el 36% restante es masculino.

Resumen de resultado

Tabla 5

Tabulación de encuestas

No.	Preguntas	Resultados	
1	¿Cree usted que la escasa información de herramientas investigativas genera desventaja competitiva?	Totalmente de acuerdo	34%
		De acuerdo	38%
		No opina	6%
		En desacuerdo	12%
		Total desacuerdo	10%
		TOTAL	100%
2	¿Considera usted que el desconocimiento de estrategias de investigación genera trabajos autónomos deficientes?	Totalmente de acuerdo	36%
		De acuerdo	41%
		No opina	4%
		En desacuerdo	12%
		Total desacuerdo	7%
		TOTAL	100%
3	¿Cree usted que la deficiente infraestructura en TICs genera limitado acceso a la información?	Totalmente de acuerdo	30%
		De acuerdo	41%
		No opina	15%
		En desacuerdo	7%
		Total desacuerdo	7%
		TOTAL	100%
4	¿Considera usted que el uso inadecuado de TIC y bibliotecas virtuales da como resultado recursos tecnológicos desaprovechado?	Totalmente de acuerdo	28%
		De acuerdo	38%
		No opina	14%
		En desacuerdo	13%
		Total desacuerdo	7%
		TOTAL	100%
5	¿Cree usted que la incompetencia del dominio de la investigación científica genera pocas oportunidades en el desempeño profesional?	Totalmente de acuerdo	30%
		De acuerdo	39%
		No opina	15%
		En desacuerdo	8%
		Total desacuerdo	8%
		TOTAL	100%
6	¿Considera usted que la resistencia al cambio produce estancamiento profesional?	Totalmente de acuerdo	35%
		De acuerdo	36%
		No opina	13%
		En desacuerdo	8%
		Total desacuerdo	8%
		TOTAL	100%

7	¿Cree usted que un Manual de Técnicas de Investigación Científica mejoraría el interés en la búsqueda de información en relación a la investigación por parte de los estudiantes para los trabajos autónomos en esta asignatura?	Totalmente de acuerdo De acuerdo No opina En desacuerdo Total desacuerdo TOTAL	29% 36% 18% 10% 7% 100%
8	¿Considera usted que la incorporación de herramientas investigativas en el Syllabus aportan a los trabajos investigativos?	Totalmente de acuerdo De acuerdo No opina En desacuerdo Total desacuerdo TOTAL	33% 34% 15% 11% 7% 100%
9	¿Considera usted que es indispensable el dominio de estrategias de investigación en el ejercicio del Comunicador Social?	Totalmente de acuerdo De acuerdo No opina En desacuerdo Total desacuerdo TOTAL	49% 35% 7% 4% 5% 100%
10	¿Estaría usted de acuerdo con que se incorpore en las clases la enseñanza práctica de herramientas de investigación científica?	Totalmente de acuerdo De acuerdo No opina En desacuerdo Total desacuerdo TOTAL	41% 33% 14% 6% 6% 100%
11	¿Cree usted que los medios de trabajo del Comunicador Social demandan el conocimiento de la investigación?	Totalmente de acuerdo De acuerdo No opina En desacuerdo Total desacuerdo TOTAL	46% 30% 12% 6% 6% 100%
12	¿Recibe usted en la actualidad el conocimiento de estas herramientas investigativas?	Totalmente de acuerdo De acuerdo No opina En desacuerdo Total desacuerdo TOTAL	16% 29% 26% 17% 12% 100%
13	¿Considera usted importante el dominio de estas herramientas investigativas para su futuro desempeño profesional?	Totalmente de acuerdo De acuerdo No opina En desacuerdo Total desacuerdo TOTAL	55% 29% 5% 6% 5% 100%

En cuanto a la entrevista, los docentes refirieron que la investigación en el proceso académico, es uno de los ejes principales para el fortalecimiento y consolidación de los conocimientos que se adquieren dentro de las aulas. Además también señalaron que en los syllabus actuales no se consideran incorporar herramientas investigativas que aporten a los trabajos autónomos sino están más orientados a la investigación de campo. Debido a que las realidades son cambiantes, la tecnología en conjunto con las herramientas de apoyo, optimizan los procesos de todos los profesionales por lo que la investigación científica es una herramienta útil para editores, empresas de información, tomadores de decisiones en políticas públicas, ciencia y tecnología a nivel local, regional y mundial y en la responsabilidad que tiene el comunicador al difundir una noticia que influirá en la opinión de su público (radial, escrito, televisivo o digital) deberá contrastar esa información haciendo uso de todas las herramientas de investigación a su alcance, por lo que debe de tener dominio de la investigación científica. Por último todos concluyeron que una guía contribuye al fortalecimiento de sus conocimientos, y desarrollará su capacidad investigativa.

En correspondencia al primer objetivo específico que referiría a “Enunciar las principales razones del poco interés de los estudiantes hacia la investigación científica como trabajo autónomo”, ha sido evidenciado que se basa en el poco conocimiento de herramientas digitales relacionados con la investigación científica acorde a lo obtenido con las técnicas de recolección de datos.

Referente al segundo objetivo específico que indicaba “Identificar las formas de motivación que brindan los docentes de comunicación social para asignar la investigación como trabajo autónomo”, se ha incluido en el capítulo dos.

Respecto al tercer objetivo específico que a continuación se describe “Determinar técnicas de motivación hacia la investigación científica para los estudiantes de Comunicación Social”, se puede indicar que se encuentra presente en el capítulo dos.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

4.1 Contrastación empírica

El 71.9% de los estudiantes encuestados entre totalmente de acuerdo y acuerdo, considera que la escasa información de herramientas investigativas genera desventajas competitiva.

El 77.7% de los estudiantes encuestados entre totalmente de acuerdo y acuerdo, considera que el desconocimiento de estrategias de investigación genera trabajos autónomos deficientes.

El 64.4 % de los estudiantes encuestados entre totalmente de acuerdo y acuerdo, considera que un Manual de Técnicas de Investigación Científica mejoraría el interés de los estudiantes con respecto a los trabajos autónomos en esta asignatura.

4.2 Limitaciones

Debido a la situación actual del COVID-19, la principal limitación fue no realizar la actividad de recolección de datos de manera presencial sino a través de los canales virtuales, sin embargo esto no derivó complicaciones en obtener los resultados.

4.3 Líneas de investigación

En el desarrollo de este estudio en que enfatiza esta propuesta, de la creación de un manual de técnicas de investigación científica, siendo de gran utilidad para que los estudiantes presenten trabajos de calidad, realizando sin mayor problema una investigación exhaustiva, logrando superar dificultades en el camino de la navegación en el internet, donde encontramos millón cosas, pero que no se relacionan precisamente con lo que se tiene como objetivo investigativo.

La tecnología es una gran ayuda para la investigación científica pero sabiéndola utilizar adecuadamente logrando superar barreras como las fake news, en la actualidad

que se cursa una etapa de estudios online donde tenemos la información a disposición pero muchos estudiantes no saben utilizar adecuadamente estas herramientas, cayendo en páginas webs, que no tienen ninguna credibilidad para sustentar adecuadamente una investigación.

4.4 Aspectos relevantes

Uno de los aspectos relevantes se enfatiza a los docentes y catedráticos de la carrera de Comunicación, para brindar su colaboración en fines investigativos que aportan fructíferamente al logro de la excelencia académica en FACSO.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Técnicas de motivación y manual de técnicas de investigación científica para estudiantes.

4.1 Antecedentes

La carrera de Comunicación de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, contempla en su nueva malla aplicada desde el CICLO I 2020-2021 (Julio 2020) la asignatura de “Metodología de Investigación I” en el segundo semestre, misma que contemplan dentro de sus contenidos enseñanza del concepto de investigación, teorías, diseños de investigación, planteamiento del problema, hipótesis, y en el apartado de marco teórico un breve subtema de uso de repositorios digitales. En quinto semestre está establecida la asignatura “Metodología de la Investigación II” cuyo contenido refiere a calcular la población, muestra, técnicas de investigación como encuestas y entrevistas, generación de reportes y preparación de informes técnicos.

Sin embargo, los estudiantes del tercer semestre de la Facultad de Comunicación Social no recibieron los mismos contenidos antes mencionados, ni tenían previsto dos asignaturas de Metodología, sino una con 5 horas a la semana, donde los temas revisados acorde a los sílabos respectivos estuvieron centrados en: concepto de investigación, uso de las normas APA, tipos, alcances y etapas de la investigación, planteamiento del problema, marco conceptual, revisión de literatura, técnicas (encuesta, entrevista y observación), tabulación y análisis de datos.

Por lo antes mencionado este grupo de discentes no ha obtenido conocimiento del uso apropiado de los repositorios digitales, bibliotecas virtuales, correcto uso de metabuscadores con búsquedas básicas y menos aún con búsquedas avanzadas utilizando operadores booleanos.

4.1 Justificación

La presente propuesta busca corregir la deficiencia que muestran los estudiantes al momento de realizar una investigación en la web, que le permita entregar un mejor producto como trabajo autónomo. Este manual intenta ser un instrumento guía práctico que les brinde la facilidad de buscar sus temas requeridos de mejor forma, elegir las

mejores opciones de sus búsquedas y presentar dichos hallazgos de una manera más técnica, lo cual no solo les ayude en su desenvolvimiento académico sino también en su formación transversal que les permita mejorar las oportunidades laborales en su futuro.

4.3 Objetivos de la Propuesta

4.3.1 General

Elaborar un manual de técnicas de investigación científica para lograr fortalecer la investigación en los estudiantes de la carrera de Comunicación que ayude al mejoramiento de la entrega de trabajos autónomos.

4.3.2 Específicos

- Listar métodos motivacionales que pueden aplicar los docentes al momento de plantear un trabajo autónomo a sus estudiantes.
- Especificar los meta buscadores, motores de búsqueda, bases de datos científicas y repositorios que pueden utilizar los estudiantes.
- Proporcionar un ejemplo de búsqueda utilizando los recursos bibliográficos digitales, gestión bibliográfica y aplicación de estilos de citas y referenciación.

4.3.4 Importancia

El desempeño del comunicador social requiere competencias investigativas y su perfil profesional necesita una formación eficiente en el campo de la investigación. La investigación científica es una actividad indiscutiblemente importante para el Comunicador Social debido a que como un potencial emisor de información en el ejercicio de la profesión, debe conocer estrategias para verificar contenidos que le permitan brindar una manifestación veraz a la sociedad.

Para lograr fortalecer la investigación en los estudiantes de la carrera de comunicación, primero se debe proceder en la elección y descripción de técnicas de motivación que se puedan aplicar a los estudiantes por medio de los docentes, para que realicen una investigación, con actividades (Gómez, Dieguez & Gómez, 2014), y además que los discentes posean una guía práctica que puedan consultar al momento de realizar una investigación.

4.4 Propuesta de técnicas de motivación y manual de técnicas de investigación científica para estudiantes

4.4.1 Técnicas de motivación

Los docentes al momento de solicitar realizar trabajos autónomos a sus estudiantes le pueden asignar o sugerir incluir lo siguiente:

- Lectura de entrevistas
- Observación de documentales generados por estudiantes
- Revisión de noticias de la actualidad y blogs, que despierten la curiosidad e inciten a la investigación autónoma por parte del estudiante.

Por otro lado se sugiere plantear una rúbrica de calificación que permita al estudiante conocer en qué debe centrar su trabajo autónomo para adquirir una buena nota.

Además se requiere que el docente luego del envío de un trabajo autónomo, revise dicho tema en el aula con el fin de generar debates de lo investigado, generar reforzamiento en el aula. También es necesario que los trabajos autónomos sean planificados en los syllabus respectivos con las fechas previstas de sus entregas para que el estudiante pueda estar al tanto de sus asignaciones y la producción de dichas actividades, que le permitan mejorar la entrega de trabajos autónomos.

4.4.2 Manual de técnicas de investigación científica

a. Conociendo los Metabuscadors, motores de búsqueda, bases de datos científicas y repositorios.

Metabuscadors

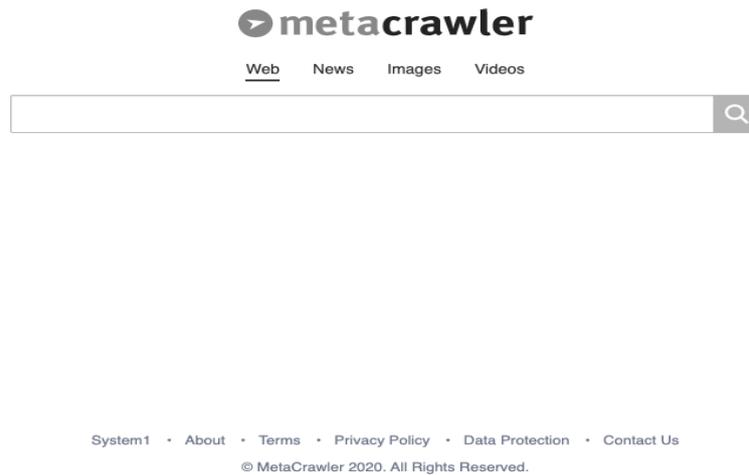
Un metabuscador es un sistema que aunque no tiene una base de datos propia permite encontrar información proveniente de diversos motores de búsqueda brindando las principales páginas web sobre un tema.

Entre los metabuscadores más completos están:

Metacrawler, que se accede colocando www.metacrawler.com

Figura 3

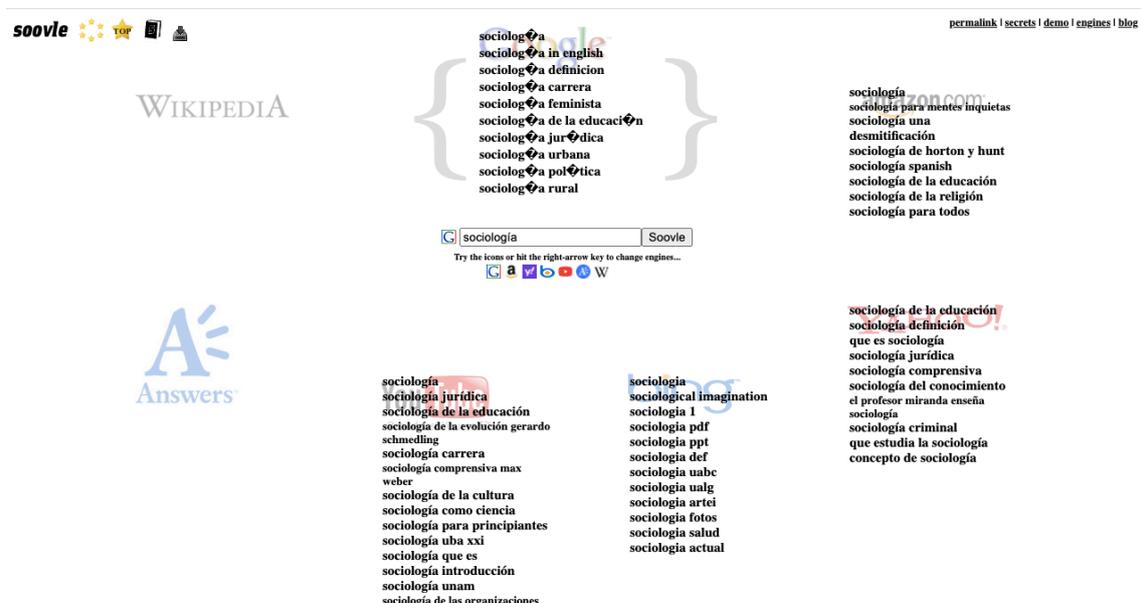
Página de búsqueda de Metacrawler



Soovle, en el cual se puede elegir en qué motores de búsqueda considere la indagación y al momento de colocar la palabra clave brinda el listado de opciones encontrado en cada motor, como se muestra en la figura 4, se puede acceder colocando www.soovle.com.

Figura 4

Página de búsqueda de Soovle



Entireweb, que permite integrar en sus búsquedas redes sociales tales como twitter, facebook, linkedin e instagram, se puede acceder colocando www.entireweb.com

Figura 5

Página de búsqueda de Entireweb



Yippy, organiza la información en cluster que se muestra en un índice del lado izquierdo, lo que permite filtrar información innecesaria de la búsqueda realizada, se puede acceder digitando www.yippy.com

Figura 6

Página de búsqueda de Yippy

Web News Images Video

sociologia Search

Results 1-20 of about 4,060,378 | Details

Sources Sites Time Topics

Top 267 Clusters remix

- + Que (34)
- + La Universidad (55)
- + Sobre (39)
- + Sociology (15)
- + Revista de Sociología (9)
- + De Ciencias Sociales (9)
- + De Estudios (12)
- + Catalogo, Saggi (12)
- + Dei (8)
- Español (5)
- + Facoltà (10)
- + Degli, Studi (6)
- + Libreria, Religiose (5)
- + Dipartimento di Sociologia (10)
- + Asociación, Revista (7)
- + Da Universidade (9)
- Google (3)
- Blogger (4)
- + De la Educación (7)
- + Di laurea (6)
- Italiana (4)
- Investigadores, Personal docent (5)
- + Ciências Políticas i Sociologia (5)

Did you mean **sociologia**?

1. **Definición de sociología - Qué es, Significado y Concepto** [new window](#) [preview](#)
Date: 2020-10-01T13:06:00
La sociología es una ciencia que se dedica al estudio de los grupos sociales (conjunto de individuos que conviven agrupados en diversos tipos de asociaciones). Esta ciencia analiza las formas internas de organización, las relaciones que los sujetos mantienen entre sí y con el sistema, y el grado de cohesión existente en el marco de la estructura social.
<https://definicion.de/sociologia> - Yippy Index V
2. **Sociología - Wikipedia, la enciclopedia libre** [new window](#) [preview](#)
Date: 2020-10-01T08:07:00
La sociología es la ciencia social que se encarga del análisis científico de la sociedad humana o población regional. [1] Estudia los fenómenos colectivos producidos por la actividad social de los seres humanos, dentro del contexto histórico-cultural en el que se encuentran inmersos.
<https://es.wikipedia.org/wiki/Sociología> - Yippy Index V
3. **Sociología - Anthony Giddens - Google Books** [new window](#) [preview](#)
Date: 2020-10-01T00:06:00
¿Qué es la sociología? - Cultura, sociedad e individuo - Tipos de sociedad - Interacción social y vida cotidiana - Género y sexualidad - El cuerpo : alimentación, enfermedad y envejecimiento - Familia, matrimonio y vida privada - Desviación y delito - Etnicidad y raza - Estratificación y estructura de clase - Las organizaciones modernas - El trabajo y la vida económica - Gobierno ...
<https://books.google.com/books/about/Sociología.html?id=uMK2bWAACAAJ> - Yippy Index V
4. **Sociología - Concepto, origen, importancia, ramas...** [new window](#) [preview](#)
Date: 2020-10-01T06:06:00
Sociología del arte. Consiste, obviamente, en el estudio del arte desde una perspectiva sociológica, lo cual se traduce en su comprensión como fruto de una sociedad humana determinada. O sea, estudiar los procesos sociales que engendraron una obra de arte determinada y que, por ende, aparecen reflejados en ella.
<https://concepto.de/sociologia> - Yippy Index V

Zapmeta, accesible a través de la dirección www.zapmeta.com, posee muchos buscadores y también reúne algunos cluster en su parte inferior que permite elegir resultados.

Figura 7

Página de búsqueda de Zapmeta



Motores de búsqueda

Los motores de búsqueda consisten en mecanismos web que organizan y distribuyen lo encontrado en la red a partir de palabras claves escritos en sus renglones de búsqueda. Los 5 principales son: Google, Yahoo, Bing, Ask y AOL.

Bases de datos bibliográficas

Las bases de datos bibliográficas son aquellas que poseen una recopilación de las publicaciones de contenido científico-técnico, tales como libros, tesis, artículos de revistas, memorias congresos, entre otros, con el objetivo de reunir toda la producción bibliográfica posible sobre un área de conocimiento. Las más reconocidas son Scopus, Proquest, Web of Science y Ebsco. Las multidisciplinarias son Academic Search Library, Jstor, Latindex, Web of Science. Entre las especializadas en Ciencias Sociales están: ABI/Inform, Communication Studies, ERIC, HLAS Online, Periodical Archive Online, etc.

Repositorios científicos y colecciones

Los repositorios de base de datos son los lugares donde están almacenados e organizados diversos archivos informáticos que pueden contener trabajos científicos. Un ejemplo de ellos es Social Science Research Network, pero las universidades contienen un conjunto de ellos acorde a su accesibilidad y permisos obtenidos, la Universidad de Guayaquil posee un repositorio de los trabajos de titulación de sus estudiantes distribuidos por facultades. En el caso de las colecciones o bibliotecas se puede citar a E-libro que contiene libros digitales de diferentes áreas.

b. Realizando búsqueda utilizando los recursos bibliográficos digitales, gestión bibliográfica y aplicación de estilos de citas y referenciación.

Para este apartado se parte de la intención de búsqueda “Definición de la Sociología de la comunicación”

Búsqueda con recursos bibliográficos digitales

Haciendo uso de los recursos que provee la Universidad de Guayaquil usted debe ingresar al SIUG, opción Académico, Biblioteca Virtual y Bibliotecas.

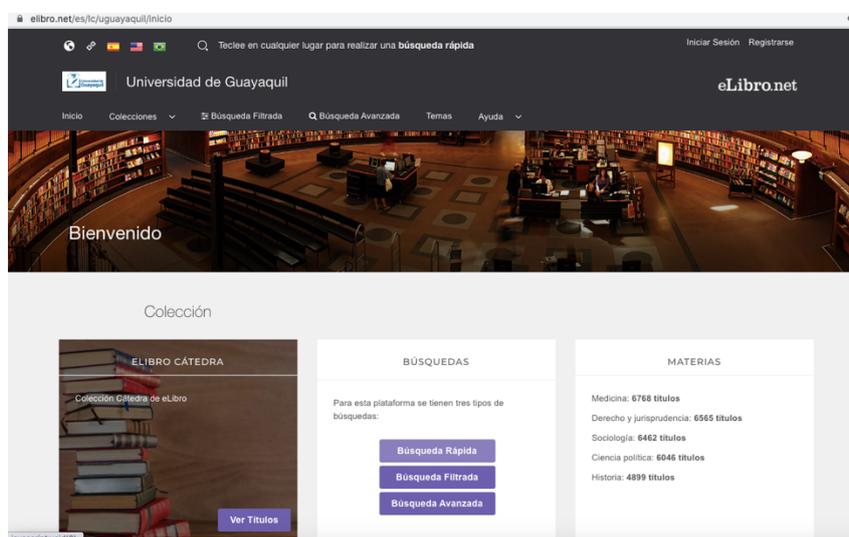
Figura 8

Ingreso a la plataforma



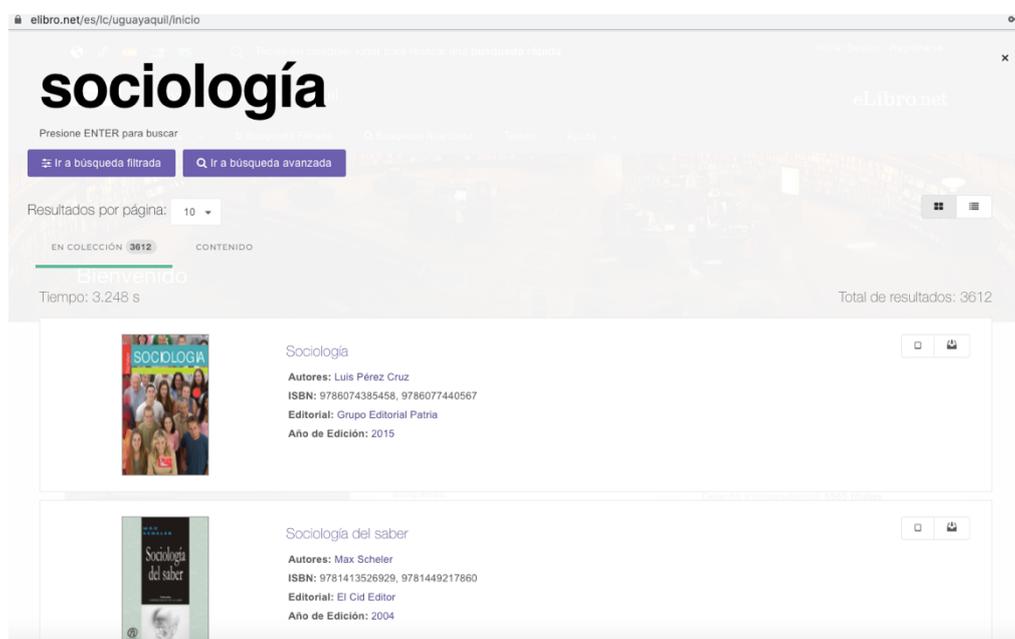
Se accede a la biblioteca virtual E-Libro, usted encontrará tres opciones de búsqueda: rápida, filtrada y avanzada.

Figura 9



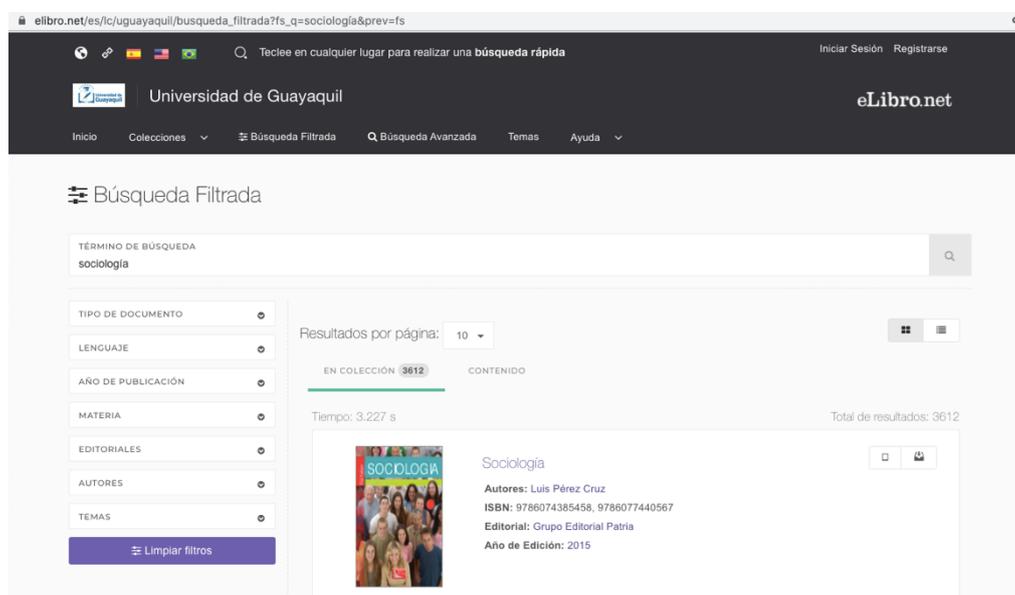
En el caso que usted elija búsqueda rápida se presenta una nueva ventana donde coloca la palabra clave de su búsqueda y se despliegan los resultados de inmediato.

Figura 10



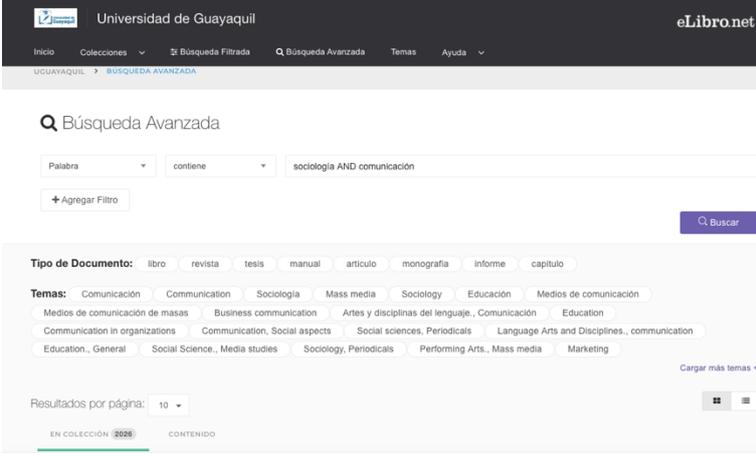
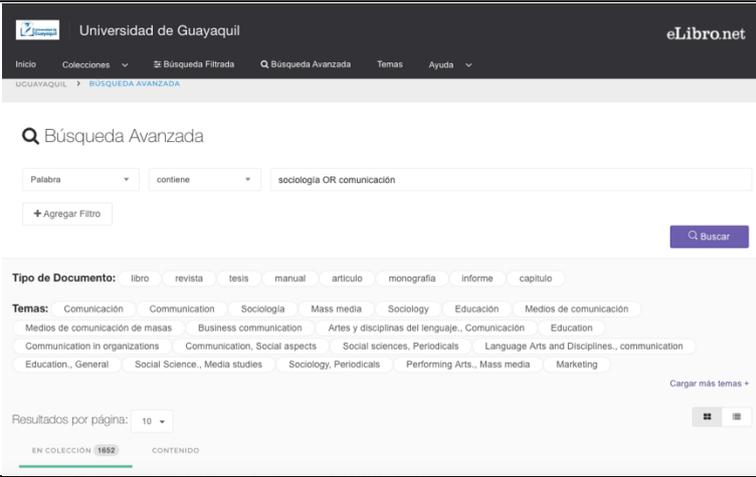
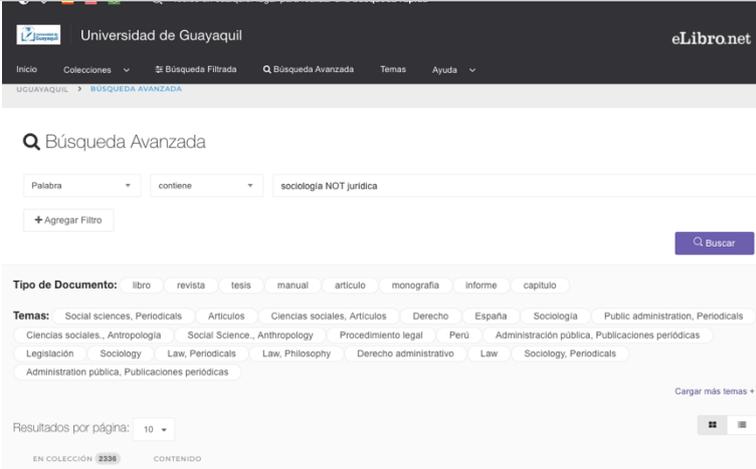
Si se elige la búsqueda filtrada, al momento de colocar el término de búsqueda se proporciona del lado izquierdo un conjunto de cluster donde encontrar la información requerida.

Figura 11

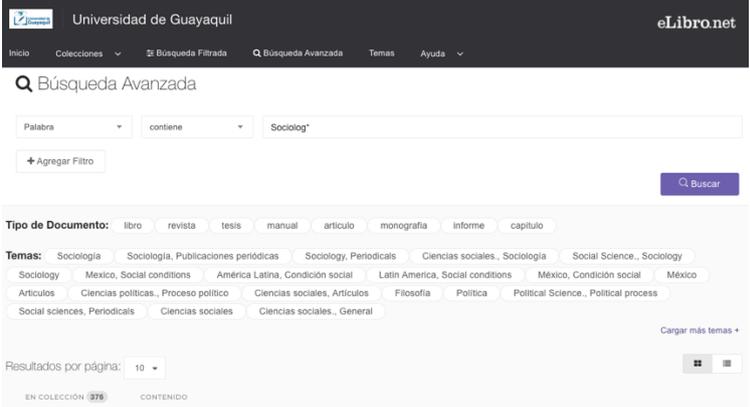
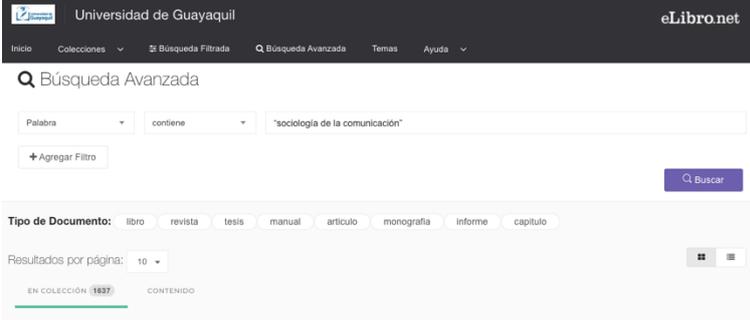
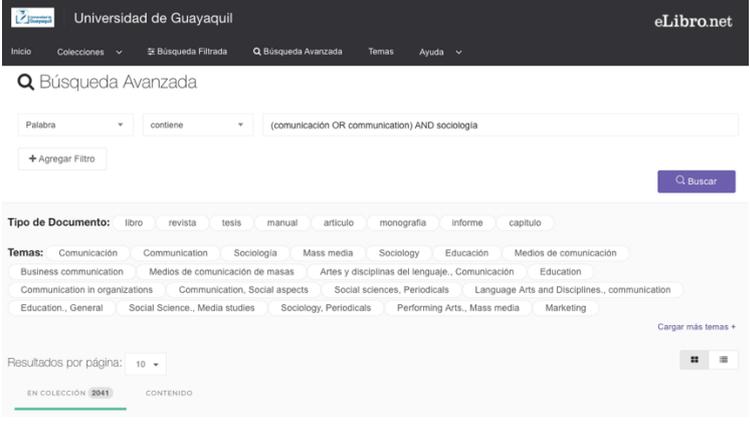


En la búsqueda avanzada tiene usted la opción de optar por la opción de filtro o utilizar operadores booleanos, truncamiento y proximidad.

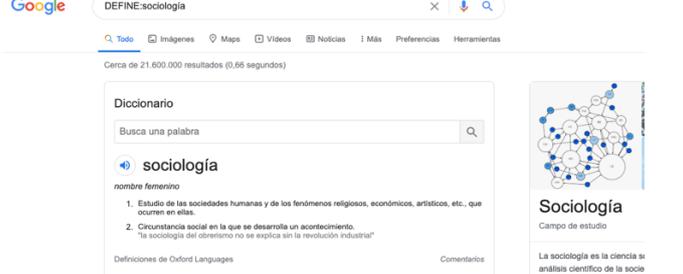
Uso de operadores para búsqueda avanzada

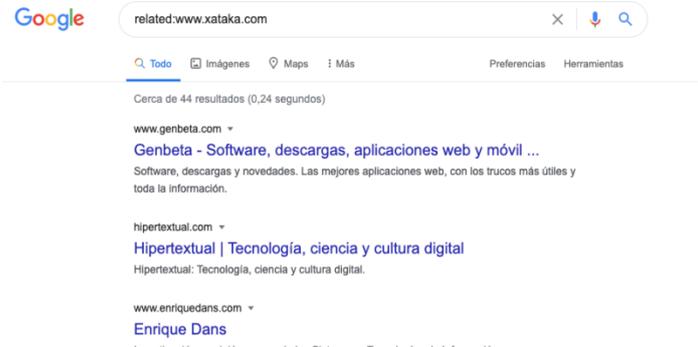
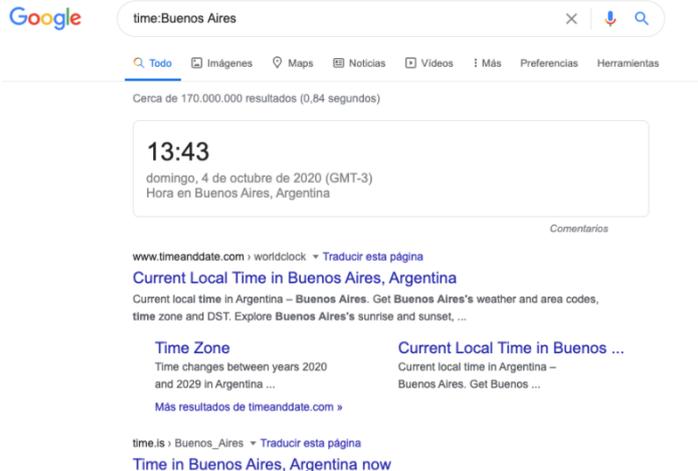
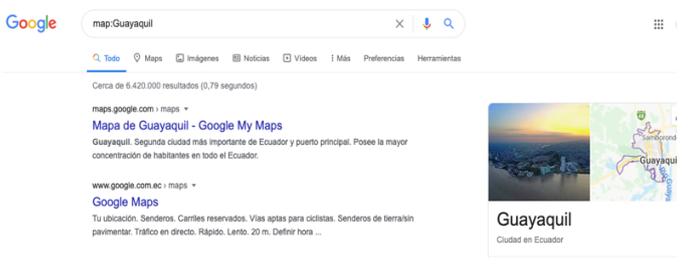
Operador	Ejemplo	
AND	sociología AND comunicación	 <p>The screenshot shows the search results for the query "sociología AND comunicación". The search bar contains the text "sociología AND comunicación". Below the search bar, there are filters for "Tipo de Documento" (libro, revista, tesis, manual, artículo, monografía, informe, capítulo) and "Temas" (Comunicación, Communication, Sociología, Mass media, Sociology, Educación, Medios de comunicación, etc.). The results are displayed in a grid format with 10 items per page.</p>
OR	sociología OR comunicación	 <p>The screenshot shows the search results for the query "sociología OR comunicación". The search bar contains the text "sociología OR comunicación". Below the search bar, there are filters for "Tipo de Documento" (libro, revista, tesis, manual, artículo, monografía, informe, capítulo) and "Temas" (Comunicación, Communication, Sociología, Mass media, Sociology, Educación, Medios de comunicación, etc.). The results are displayed in a grid format with 10 items per page.</p>
NOT	sociología NOT jurídica	 <p>The screenshot shows the search results for the query "sociología NOT jurídica". The search bar contains the text "sociología NOT jurídica". Below the search bar, there are filters for "Tipo de Documento" (libro, revista, tesis, manual, artículo, monografía, informe, capítulo) and "Temas" (Social sciences, Periodicals, Artículos, Ciencias sociales, Artículos, Derecho, España, Sociología, Public administration, Periodicals, etc.). The results are displayed in a grid format with 10 items per page.</p>

<p>ADJ (Buscan ambas palabras juntas en cualquier orden)</p>	<p>sociología ADJ comunicación</p>	<p>Universidad de Guayaquil eLibro.net</p> <p>Búsqueda Avanzada</p> <p>Palabra: sociología ADJ comunicación</p> <p>Tipo de Documento: libro revista tesis manual artículo monografía informe capítulo</p> <p>Resultados por página: 10</p> <p>EN COLECCIÓN 1637</p>
<p>NEAR (Buscan ambas palabras juntas en cualquier orden o proximidad entre términos)</p>	<p>sociología NEAR comunicación sociología NEAR/4 comunicación</p>	<p>Universidad de Guayaquil eLibro.net</p> <p>Búsqueda Avanzada</p> <p>Palabra: sociología NEAR/4 comunicación</p> <p>Temas: Comunicación, Communication, Sociología, Mass media, Sociology, Medios de comunicación, Educación, Medios de comunicación de masas, Business communication, Artes y disciplinas del lenguaje, Comunicación, Communication in organizations, Education, Communication, Social aspects, Social sciences, Periodicals, Language Arts and Disciplines, communication, Education, General, Social Science, Media studies, Sociology, Periodicals, Performing Arts, Mass media, Marketing</p> <p>Resultados por página: 10</p> <p>EN COLECCIÓN 1637</p>
<p>\$</p>	<p>Sociolog\$</p>	<p>Universidad de Guayaquil eLibro.net</p> <p>Búsqueda Avanzada</p> <p>Palabra: Sociolog\$</p> <p>Temas: Sociología, Sociology, Sociology, Periodicals, Social Science, Sociology, Sociología, Publicaciones periódicas, Ciencias sociales, Sociología, Sociology, Research, Sociology, Latin America, Sociología, Publicaciones periódicas, América Latina, Filosofía, Sociología, Investigación, Ciencias sociales, Educational sociology, Argentina, Social conditions, Argentina, Condición social, Sociología de la educación, Investigación, Science, Social aspects, Technology, Social aspects, Tecnología</p> <p>Resultados por página: 10</p> <p>EN COLECCIÓN 2106</p>
<p>?</p>	<p>Sociolog?</p>	<p>Universidad de Guayaquil eLibro.net</p> <p>Búsqueda Avanzada</p> <p>Palabra: Sociolog?</p> <p>Temas: Sociología, Sociología, Publicaciones periódicas, Sociology, Periodicals, Ciencias sociales, Sociología, Social Science, Sociology, Sociology, Mexico, Social conditions, América Latina, Condición social, Latin America, Social conditions, México, Condición social, México, Artículos, Ciencias políticas, Proceso político, Ciencias sociales, Artículos, Filosofía, Política, Political Science, Political process, Social sciences, Periodicals, Ciencias sociales, Ciencias sociales, General</p> <p>Resultados por página: 10</p> <p>EN COLECCIÓN 376</p>

*	Sociolog*	
“ ”	“sociología de la comunicación”	
()	(comunicación OR communication) AND sociología	

En el caso de metabuscadores y motores de búsqueda se puede también utilizar los siguientes, además de los ya especificados.

Operador	Ecuación	Ejemplo
DEFINE	DEFINE:sociología	

<p>AROUD</p>	<p>Sociología AROUND(3) comunicación</p>	 <p>Google search results for "Sociología AROUND(3) comunicación". The search bar shows the query. Below the search bar, it indicates "Cerca de 56.900.000 resultados (0,50 segundos)". The first result is from Wikipedia: "Sociología de la comunicación - Wikipedia, la enciclopedia libre". The second result is from Redalyc: "La Sociología de la Comunicación y la Mass ... - Redalyc". The third result is also from Redalyc: "La Sociología de la Comunicación y la Mass Communication ...". On the right side, there is a featured snippet for "Sociología de la comunicación" with a small image and text: "La sociología de la comunicación que estudia las implicaciones socioculturales que nacen de la mediación simbólica, con particular ...".</p>
<p>SITE</p>	<p>Sociología site: www.xataka.com</p>	 <p>Google search results for "Sociología site: www.xataka.com". The search bar shows the query. Below the search bar, it indicates "Cerca de 28.900 resultados (0,58 segundos)". The first result is from xatakaciencia.com: "sociología - Xataka Ciencia". The snippet reads: "Noticias de sociología en Xataka Ciencia. sociología: Cuando pasamos del contrato social al económico. ¿Qué es más natural, la monogamia o la poligamia? Falta(n): site: Debe incluir lo siguiente: site:".</p>
<p>RELATED</p>	<p>related:www.xataka.com</p>	 <p>Google search results for "related:www.xataka.com". The search bar shows the query. Below the search bar, it indicates "Cerca de 44 resultados (0,24 segundos)". The first result is from genbeta.com: "Genbeta - Software, descargas, aplicaciones web y móvil ...". The second result is from hipertextual.com: "Hipertextual Tecnología, ciencia y cultura digital". The third result is from enriquequedans.com: "Enrique Dans".</p>
<p>TIME</p>	<p>time:Buenos Aires</p>	 <p>Google search results for "time:Buenos Aires". The search bar shows the query. Below the search bar, it indicates "Cerca de 170.000.000 resultados (0,84 segundos)". The main content shows the current time: "13:43", "domingo, 4 de octubre de 2020 (GMT-3)", "Hora en Buenos Aires, Argentina". Below this, there are links to "www.timeanddate.com" and "Current Local Time in Buenos Aires, Argentina". There are also links for "Time Zone" and "Current Local Time in Buenos Aires".</p>
<p>MAP</p>	<p>Map:Guayaquil</p>	 <p>Google search results for "map:Guayaquil". The search bar shows the query. Below the search bar, it indicates "Cerca de 6.420.000 resultados (0,79 segundos)". The first result is from Google My Maps: "Mapa de Guayaquil - Google My Maps". The snippet reads: "Guayaquil. Segunda ciudad más importante de Ecuador y puerto principal. Posee la mayor concentración de habitantes en todo el Ecuador." Below this, there is a link to "Google Maps" and a small map of Guayaquil. The text "Guayaquil Ciudad en Ecuador" is visible at the bottom right.</p>

Aplicación de estilos de citas y referenciación.

Acorde a la Normas APA 7ma edición cuando usted encuentre una información y quiera referenciarla en su trabajo siga el siguiente procedimiento

Citas textuales menos de 40 palabras:

Ejemplo 1: “La sociología es una ciencia que se dedica al estudio de los grupos sociales (conjunto de individuos que conviven agrupados en diversos tipos de asociaciones)” (Pérez & Merino, 2008).

Ejemplo 2: Pérez y Merino (2008) indican: “La sociología es una ciencia que se dedica al estudio de los grupos sociales (conjunto de individuos que conviven agrupados en diversos tipos de asociaciones)”

Citas textuales más de 40 palabras:

Fernández y Tardivo (2016) dicen:

En la Sociología de la Comunicación en Estados Unidos y en Europa y en otras partes del mundo, por efecto, entre otros, de la globalización, y se han generalizado los estudios empíricos sobre emisores de información, las condiciones en las que se genera el conocimiento y la comunicación, contenidos y formas de los mensajes, medios de comunicación de masas, canales, audiencias, efectos de los mensajes sobre los públicos, las respuestas de las audiencias y, últimamente, la incidencia de los propios públicos y audiencias como reemisores de información.

En la Sociología de la Comunicación en Estados Unidos y en Europa y en otras partes del mundo, por efecto, entre otros, de la globalización, y se han generalizado los estudios empíricos sobre emisores de información, las condiciones en las que se genera el conocimiento y la comunicación, contenidos y formas de los mensajes, medios de comunicación de masas, canales, audiencias, efectos de los mensajes sobre los públicos, las respuestas de las audiencias y, últimamente, la incidencia de los propios públicos y audiencias como reemisores de información. (Fernández & Tardivo, 2016)

Cuando son más de 3 autores los que se quieren referenciar, desde la primera aparición se debe colocar “et al”. Ejemplo: Hernández et al (2016)

Referencias Bibliográficas:

Al final de su trabajo integre la lista de los documentos citados siguiendo los lineamientos de la normas APA 7ma edición, a continuación se muestran algunos ejemplos.

Libro físico:

Apellido, Inicial del nombre. (año). *Título del trabajo*. Editorial.

Fernández, J. y Tardivo, M. (2016). *Sociología*. Mackensy Producciones

Libro en línea:

Apellido, N. y Apellido, N. (año). *Título del libro*. Editorial. DOI o URL

Hernández, R., Martínez, S. y Santos, R. (2018). *Sociología de la comunicación*. Editores Globales. <http://www.sociologia-de-la-comunicacion.com>

Artículos de revistas:

Apellido, N. y Apellido, N. (año). *Título del artículo*. Nombre de la Revista, Volumen, páginas xx-xx. DOI o URL

Castro, L. A. y Nerón, J. (2015). *Sociología y tecnología*. Revista Interdisciplinaria en Nanociencias y Nanotecnología, 7(12), 45–49.

<https://doi.org/10.22201/ceiich.24485691e.2014.12.49710>

Videos de la web:

Nombre del canal. (fecha de publicación). *Título de video*. [Tipo de Archivo]. URL

Canal REDMÁS. (19 de julio de 2019). *Los tipos de sociología* [Archivo de Vídeo].

Youtube. https://youtu.be/de_4nTCHtJs

Tesis:

Apellido, N. (año). *Tema de investigación (Ciudad)*. *Título de la tesis* [Tipo de documento]. DOI o URL

Manrique Gómez, A. S. (2013). *Sociología en la universidad (Bogotá D.C)*. *Agentes intervinientes en la sociedad* [Monografía]. <http://bdigital.unal.edu.co/11605/>.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A través de este trabajo de investigación, se pudo demostrar la importancia del interés en la búsqueda de información como medio para realizar la investigación científica, como parte de los trabajos autónomos que presentan los estudiantes de la carrera de comunicación. Se ha reconocido también las dificultades implícitas en el desarrollo y entrega de sus trabajos, donde persisten como problemáticas el encontrar una verdadera información que sea beneficiosa y encaje con lo que le solicitan los docentes para la elaboración y cumplimiento de las actividades académicas.

Los estudiantes, a pesar de la problemática en la elaboración de sus trabajos autónomos, han desarrollado ese olfato periodístico que necesitan para profundizar en una investigación, obteniendo una información que le sea verdaderamente útil para sus trabajos, que no solo serán actividades diarias en el ámbito estudiantil sino también en el campo laboral.

En este periodo académico que el estudiante lo ha cursado de manera virtual, les ha servido de sobremanera para observar y analizar profundamente en la búsqueda de información, optando por utilizar otros canales de investigación como las bibliotecas virtuales, que también han sido de gran ayuda para los docentes.

La guía propuesta aporta al fortalecimiento de los conocimientos empíricos de investigación que poseen los estudiantes y les permite tener un instrumento que va a proporcionarles las herramientas claves de forma gráfica, lo cual agilizará sus búsquedas, elección y procesamiento de información.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcala, F. O. (2012). Bajo rendimiento académico en el sexto periodo de la licenciatura de contaduría y de la Unidad Académica de Contaduría y Administración. Mexico.
- Ames, C., & Archer, J. (1988). Achievement goals in the classroom: Students' learning strategies and motivation processes. *Journal of Educational Psychology*, 80(3), 260-267.
- Anijovich, R., Mora, S, (2009) Estrategias de enseñanza. Otra mirada que hacer en el aula. Buenos Aires: Aique
- Asti Vera, A. (2015). Metodología de la investigación. Athenaica Ediciones Universitarias. <https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/43844?page=158>
- Baena Paz, G. M. E. (2017). Metodología de la investigación (3a. ed.). Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/40513?page=49>
- Bonwell, CC., Eison JA (1991) Active learning: Creating excitement in the classroom. ASHEERIC higher education report no. 1, George Washington University, Washington, DC.
- Calderón-Angulo, R., Mora-Aristega, A., Cifuentes-Rojas, M., Mora-Aristega, J. (2019) Desarrollo de competencias profesionales a través del trabajo autónomo, una perspectiva desde la práctica en la Educación Superior. *Dominio de las Ciencias* (5) 1, p 521 – 535. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7152621>
- Carcel Carrasco, F. (Desarrollo de habilidades mediante el aprendizaje autónomo. *3C Empresa, investigación y pensamiento crítico*, 5(3), 54-62. <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2016/08/art%C3%ADculo-4.pdf>
- Cepeda Dovala, J. M. (2014). Estrategias de enseñanza para el aprendizaje por competencias. Editorial Digital UNID. <https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/41156?page=4>
- Cherney ID (2008) The effects of active learning on students' memories for course content. *Active Learning in Higher Education* 9(2): 152–71.
- Cohen, N. y Gómez Rojas, G. (2019). Metodología de la investigación, ¿para qué?: la producción de los datos y los diseños. CLACSO. <https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/120390?page=232>

- Dennick R (2016) Constructivism: Reflections on twenty five years teaching the constructivist approach in medical education. *International Journal of Medical Education* 7: 200–5.
- Domínguez Garrido, M. C. (Coord.), Medina Domínguez, M. D. C. (Coord.) y Martínez Sánchez, M. I. (Coord.). (2018). *Metodología de investigación para la educación y la diversidad*. UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia. <https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/106003?page=199>
- Doolittle PE (2014) Complex constructivism: A theoretical Model of complexity and cognition. *International Journal of Teaching and Learning in Higher Education* 26(3): 486–98.
- Espinoza Freire, E. E. (2017). *El aprendizaje en estudiantes universitarios*. Editorial Universo Sur. <https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/71777?page=9>
- Espinoza-Freire, E., Serrano, P., Brito, P. (2017) El trabajo autónomo en estudiantes de la Universidad técnica de Machala. *Revista Universidad y Sociedad* (9) 2. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200028
- Freeman S, Eddy SL, McDonough M, et al. (2014) Active learning increases student performance in science, engineering, and mathematics. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America* 111(23): 8410–5.
- Fresno, C. (2019) *Metodología de la Investigación*. El Cid Editor. <https://www.dheducacion.com/wp-content/uploads/2019/02/Metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n-as%C3%AD-de-f%C3%A1cil.pdf>
- Gallardo Vázquez, P. y Camacho Herrera, J. M. (2016). *La motivación y el aprendizaje en educación*. Wanceulen Editorial. <https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/33740?page=10>
- García Moliner, O. (Ed.). (2020). *Acompañar la inclusión escolar*. Dykinson. <https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/147222?page=20>
- Guerrero Dávila, G. (2015). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/40363?page=57>
- Gibbs G (1994) *Improving Student Learning: Theory and Practice*. Oxford: The Oxford Centre for Staff Development.
- Hedden MK, Worthy R, Akins E, et al. (2017) Teaching sustainability using an active learning constructivist approach: Discipline-specific case studies in higher education. *Sustainability* 9: 1320.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial McGraw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.
- López Aguado, M. (2010). Diseño y análisis del Cuestionario de Estrategias de Trabajo Autónomo (CETA) para estudiantes universitarios. Universidad del País Vasco. 15 (1): 77-99 <https://www.redalyc.org/pdf/175/17512968005.pdf>
- López Noguero, F. (2016). Metodología participativa en la enseñanza universitaria. Narcea Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/46142?page=16>
- Machemer PL and Crawford P (2007) Student perceptions of active learning in a large cross-disciplinary classroom. *Active Learning in Higher Education* 8(1): 11–31.
- Miralles Muñoz, F. (2014). Motivación en el aula y fracaso escolar. CEU Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/59624?page=38>
- Porlán, R. (2018). Enseñanza universitaria: cómo mejorarla. Ediciones Morata, S. L. <https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/119524?page=137>
- Rivadeneira, E., Silva, R (2017). Aprendizaje basado en la investigación en el trabajo autónomo y en equipo. *Negotium*. 13 (38): 5-16 <https://www.redalyc.org/pdf/782/78253678001.pdf>
- Rocher, A. R. du. (2018). *Active learning strategies and academic self-efficacy relate to both attentional control and attitudes towards plagiarism. Active Learning in Higher Education, 146978741876551.*
- Sánchez, G. (2008) Estrategias de aprendizaje a través del componente lúdico. Memoria de Investigación. Alcalá de Henares. <https://marcoele.com/descargas/11/sanchez-estrategias-ludico.pdf>
- Sánchez Fontalvo, I. M. y Ruiz Ospino, E. A. (2019). Qué piensan los profesores universitarios de los estilos de aprendizaje. Editorial Unimagdalena. <https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/111706?page=21>
- Santiesteban Naranjo, E. (2017). Metodología de la investigación científica. Editorial Universitaria. <https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/151737?page=126-127>
- Tuan HL, Chin CC and Shieh SH (2005) The development of a questionnaire to measure students' motivation towards science learning. *International Journal of Science Education* 27(6): 639–54.

- Ulloa, H., Gutierrez, M., Simancas, I., Ayala, I. (2018) La Motivación a los Estudiantes por el Profesor¿Se Aprende Mejor? Revista EDUCATECONCIENCIA (17) 18. pp. 122 -130.
<http://tecnocientifica.com.mx/educateconciencia/index.php/revistaeducate/article/view/114/146>
- Universidad de Alcalá. (2018) Estrategias de búsqueda y recuperación de la información. Biblioteca de la Universidad de Alcalá.
http://www3.uah.es/bibliotecaformacion/BECO/BUSQUEDADEFORMACION/1_introduccion.html
- Universidad Complutense Madrid (2020) Operadores Boreales. Biblioteca de la Universidad Complutense Madrid.
<https://biblioteca.ucm.es/data/cont/media/www/pag-53529/OPERADORES.pdf>
- Universidad Oberta Cataluña. Operadores Boleanos. Biblioteca de la Universidad Oberta Cataluña. <http://biblioteca.uoc.edu/es/recursos/los-operadores-booleanos>
- Venegas, C. M. (27 de Agosto de 2010). La motivación, aprendizaje y logros. Motivación e incentivación. Obtenido de http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_15/BELLEN_NAVARRETE_1.pdf
- Williams, M., Grinnell, R. M., & Unrau, Y. A. (2005). Case levels design. En R. M. Grinnell & Y. A. Unrau (Eds.), *Social work: Research and evaluation. Quantitative and qualitative approaches* (7.a ed., pp. 171-184). New York: Oxford University Press.
- Zapatero, J. (2017) Beneficios de los estilos de enseñanza y las metodologías centradas en el alumno de educación física. *Revista de Ciencias del Deporte*, 13 (3), 237-250.
- Zabalza, A. (2016). *La enseñanza universitaria: el escenario y sus protagonistas*. Narcea Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/45983?page=22>
- Zubillaga Rodríguez, A. C. y Zavala Ojeda, M. A. (2017). *Estrategias de enseñanza para la promoción de aprendizajes significativos*. Editorial Digital UNID. <https://elibro.net/es/ereader/uguayaquil/41169?page=12>

ANEXO A

ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL TERCER SEMESTRE



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL UNIDAD DE POSTGRADO, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO *Maestría en Diseño Curricular*

El presente instrumento (encuesta) tiene como propósito obtener información relacionada con su opinión sobre el nivel de interés hacia la investigación científica, por parte de los estudiantes de Comunicación en la asignatura de Sociología de la Comunicación, para la inserción de formas motivacionales.

La presente encuesta tiene fines investigativos y está orientada a estudiantes de la Asignatura, Carrera e Institución de Educación Superior de la referencia.

INSTRUCTIVO: Sírvase señalar el número que corresponda.

1. Edad:

- 1.- 18-21
- 2.- 22-24
- 3.- 25-38
- 4.- 29-32
- 5.- 33 – 36
6. 37 a más

2. Género:

- 1.- Masculino
- 2.- Femenino

II INFORMACIÓN ESPECÍFICA

INSTRUCTIVO: Por favor lea cada una de las siguientes preguntas que se plantean en la presente encuesta y seleccione la respuesta que usted considere correcta escribiendo una X en el recuadro que se anota al final de las interrogantes, según esta escala:

5 totalmente de acuerdo, **4** De acuerdo, **3** No Opina, **2** En desacuerdo, **1** Totalmente en desacuerdo.

No.	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
		TA	DA	NO	ED	TD
1	¿Cree usted que la escasa información de herramientas investigativas genera desventaja competitiva?					
2	¿Considera usted que el desconocimiento de estrategias de investigación genera trabajos autónomos deficientes?					
3	¿Cree usted que la deficiente infraestructura en TICs genera limitado acceso a la información?					
4	¿Considera usted que el uso inadecuado de TIC y bibliotecas virtuales da como resultado recursos tecnológicos desaprovechado?					
5	¿Cree usted que la incompetencia del dominio de la investigación científica genera pocas oportunidades en el desempeño profesional?					
6	¿Considera usted que la resistencia al cambio produce estancamiento profesional?					
7	¿Cree usted que un Manual de Técnicas de Investigación Científica mejoraría el interés de los estudiantes con respecto a los trabajos autónomos en esta asignatura?					
8	¿Considera usted que la incorporación de herramientas investigativas en el Syllabus aportan a los trabajos investigativos?					
9	¿Considera usted que es indispensable el dominio de estrategias de investigación en el ejercicio del Comunicador Social?					
10	¿Estaría usted de acuerdo con que se incorpore en las clases la enseñanza práctica de herramientas de investigación científica?					
11	¿Cree usted que los medios de trabajo del Comunicador Social demandan el conocimiento de la investigación?					
12	¿Recibe usted en la actualidad el conocimiento de estas herramientas investigativas?					
13	¿Considera usted importante el dominio de estas herramientas investigativas para su futuro desempeño profesional?					

Gracias por su colaboración.

ANEXO B ENTREVISTAS A DOCENTES



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL UNIDAD DE POSTGRADO, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO *Maestría en Diseño Curricular*

El presente instrumento (Entrevista) tiene el propósito de obtener información relacionada con su opinión, dado su rol de docente, sobre el nivel de interés hacia la investigación científica, por parte de los estudiantes de Comunicación de la Universidad de Guayaquil, para la inserción de formas motivacionales. La presente entrevista tiene fines investigativos y está orientada a Docentes de los cursos involucrados, de la Carrera e Institución de Educación Superior de la referencia.

I INFORMACIÓN GENERAL INSTRUCTIVO:

Sírvase señalar el número que corresponda.

Grado académico más alto obtenido.

Tercer Nivel		Diplomado		Especialidad		Maestría	x	Doctorado	
--------------	--	-----------	--	--------------	--	----------	---	-----------	--

II INFORMACIÓN ESPECÍFICA

1. ¿Qué importancia le otorga usted al uso de las herramientas investigativas en la carrera de Comunicación Social?

La investigación en el proceso académico, es uno de los ejes principales para el fortalecimiento y consolidación de los conocimientos que se adquieren dentro de las aulas, por ende, todas las herramientas investigativas que conlleven a la consecución de ese objetivo, garantiza la capacidad formativa del discente en su futura vida como profesional.

2. ¿Conoce usted si en los Syllabus actuales consideran la incorporación de herramientas investigativas que aporten a los trabajos investigativos?

Sí, en materias del campo profesional de praxis, y epistemología

3. ¿Cree usted que los medios de Comunicación demandan el dominio de la investigación científica?

Por supuesto, todo comunicador social, y más aún, el de la actualidad está consciente de que su rol va más allá del simplemente informar. En la responsabilidad que tiene al difundir una noticia que influirá en la opinión de su público (radial, escrito, televisivo o digital) conoce que deberá contrastar esa información haciendo uso de todas las herramientas de investigación a su alcance, por lo que debe de tener dominio de la investigación científica. Lógicamente, aquellos que usan intensamente los medios de comunicación para ponerse al día en la información están significativamente más interesados en este tema.

4. ¿Considera usted indispensable la enseñanza práctica de herramientas de investigación científica?

Sí, son indispensables, pienso, en todo campo de formación profesional

5. ¿Cómo cree usted que afecta el no dominio de las herramientas de investigación científica en el desempeño profesional?

Existen estudios que señalan que la necesidad de que la sociedad cuente con recursos humanos especializados en la investigación. Esto, como base para construir un sistema productivo, acorde al desarrollo que ésta (la sociedad) demanda

6. ¿Qué importancia le otorga a la investigación científica como parte de los trabajos autónomos solicitados a los estudiantes de la carrera de Comunicación?

Si le pusiera una calificación del 1 al 10, diría 10. Los futuros profesionales de la comunicación se enfrentarán al un sistema altamente competitivo en la rama, en donde las herramientas de investigación que conozcan serán de suma importancia en la demostración de sus conocimientos.

7 ¿Conoce usted si se está impartiendo este contenido dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje de la carrera de comunicación?

Conozco que existen asignaturas como periodismo científico y metodología de la investigación dentro de la malla curricular, y que son de gran aporte en este campo

8 ¿Cree usted que un Manual de Técnicas de Investigación Científica mejoraría el interés de los estudiantes con respecto a los trabajos autónomos en las asignaturas de la carrera de Comunicación?

Por supuesto, como lo dije anteriormente, contribuye al fortalecimiento de sus conocimientos, y desarrollará su capacidad investigativa

Entrevista para Docente



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL UNIDAD DE POSTGRADO, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO *Maestría en Diseño Curricular*

El presente instrumento (Entrevista) tiene el propósito de obtener información relacionada con su opinión, dado su rol de docente, sobre el nivel de interés hacia la investigación científica, por parte de los estudiantes de Comunicación de la Universidad de Guayaquil, para la inserción de formas motivacionales. La presente entrevista tiene fines investigativos y está orientada a Docentes de los cursos involucrados, de la Carrera e Institución de Educación Superior de la referencia.

I INFORMACIÓN GENERAL INSTRUCTIVO:

Sírvase señalar el número que corresponda.

Grado académico más alto obtenido.

Tercer Nivel	Diplomado	Diseño Curricular	Especialidad	Maestría	x	Doctorado
--------------	-----------	-------------------	--------------	----------	---	-----------

II INFORMACIÓN ESPECÍFICA

1. ¿Qué importancia le otorga usted al uso de las herramientas investigativas en la carrera de Comunicación Social?

El uso de las herramientas investigativas en la carrera de Comunicación Social revela la sentida necesidad de la preparación y capacitación de los profesionales del medio audiovisual y educativo. Este es un fenómeno propio de la globalización, la cual se manifiesta en las tecnologías de la información y comunicación. De modo que fortalezcan la colaboración, la creatividad y la distribución más justa del conocimiento científico y contribuyan a una educación más equitativa y de calidad

2. ¿Conoce usted si en los Syllabus actuales consideran la incorporación de herramientas investigativas que aporten a los trabajos investigativos?

En los syllabus actuales no conozco que se consideran incorporar herramientas investigativas que aporten a los trabajos investigativos, cumplen con los objetivos de motivar, estructurar y establecer las normas en donde se ejecuta el aprendizaje, porque contiene toda la información necesaria sobre la asignatura: objetivos, temas a tratar, contenidos, actividades, secuencia didáctica, metodologías, mecanismos de evaluación y referencias bibliográficas.

3. ¿Cree usted que los medios de Comunicación demandan el dominio de la investigación científica?

La mayoría de los medios de Comunicación tienen una imagen general positiva sobre la forma en la que se presentan las noticias sobre investigación científica y la consideran de confianza un 65%.

4. ¿Considera usted indispensable la enseñanza práctica de herramientas de investigación científica?

Es muy indispensable para renovar la enseñanza como líder innovador, que tiene a su alcance las herramientas de investigación científica para los cambios en los contextos para transformar la teoría y la practica educativa.

5. ¿Cómo cree usted que afecta el no dominio de las herramientas de investigación científica en el desempeño profesional?

Afecta al perfeccionamiento profesional y Formación de docentes dentro de la educación, las herramientas de investigación son parte de la enseñanza y pone condiciones al en la formación de profesores.

6. ¿Qué importancia le otorga a la investigación científica como parte de los trabajos autónomos solicitados a los estudiantes de la carrera de Comunicación?

Fomentar la curiosidad y la creatividad, para desarrollar la capacidad dentro el **aprendizaje**.

Fomentar la autodisciplina. ...

Aprender a resolver problemas por uno mismo. ...

Libertad a la hora de decidir a qué le dedicas más tiempo.

7 ¿Conoce usted si se está impartiendo este contenido dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje de la carrera de comunicación?

Creo que la gran mayoría de docentes estamos impartiendo este contenido

8 ¿Cree usted que un Manual de Técnicas de Investigación Científica mejoraría el interés de los estudiantes con respecto a los trabajos autónomos en las asignaturas de la carrera de Comunicación?

Por supuesto que ayudaría mucho.

Entrevista para Docente



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL UNIDAD DE POSTGRADO, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO *Maestría en Diseño Curricular*

El presente instrumento (Entrevista) tiene el propósito de obtener información relacionada con su opinión, dado su rol de docente, sobre el nivel de interés hacia la investigación científica, por parte de los estudiantes de Comunicación de la Universidad de Guayaquil, para la inserción de formas motivacionales. La presente entrevista tiene fines investigativos y está orientada a Docentes de los cursos involucrados, de la Carrera e Institución de Educación Superior de la referencia.

I INFORMACIÓN GENERAL INSTRUCTIVO:

Sírvase señalar el número que corresponda.

Grado académico más alto obtenido.

Tercer Nivel		Diplomado		Especialidad		Maestría		Doctorado	x
--------------	--	-----------	--	--------------	--	----------	--	-----------	---

II INFORMACIÓN ESPECÍFICA

1. **¿Qué importancia le otorga usted al uso de las herramientas investigativas en la carrera de Comunicación Social?**

Alta importancia

2. **¿Conoce usted si en los Syllabus actuales consideran la incorporación de herramientas investigativas que aporten a los trabajos investigativos?**

Posiblemente, no los han incorporado.

3. **¿Cree usted que los medios de Comunicación demandan el dominio de la investigación científica?**

Completamente de acuerdo

4. **¿Considera usted indispensable la enseñanza práctica de herramientas de investigación científica?**

Completamente de acuerdo, es de alta importancia.

5. **¿Cómo cree usted que afecta el no dominio de las herramientas de investigación científica en el desempeño profesional?**

Las información no es completamente bien procesada pudiendo afectar los resultados de la investigación.

6. **¿Qué importancia le otorga a la investigación científica como parte de los trabajos autónomos solicitados a los estudiantes de la carrera de Comunicación?**

Altamente importante.

7. **¿Conoce usted si se está impartiendo este contenido dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje de la carrera de comunicación?**

Conozco que se envían trabajos de investigación.

8 ¿Cree usted que un Manual de Técnicas de Investigación Científica mejoraría el interés de los estudiantes con respecto a los trabajos autónomos en las asignaturas de la carrera de Comunicación?

Sería de gran utilidad y serviría como rúbrica a la hora de calificar.

Entrevista para Docente



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL UNIDAD DE POSTGRADO, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO *Maestría en Diseño Curricular*

El presente instrumento (Entrevista) tiene el propósito de obtener información relacionada con su opinión, dado su rol de docente, sobre el nivel de interés hacia la investigación científica, por parte de los estudiantes de Comunicación de la Universidad de Guayaquil, para la inserción de formas motivacionales. La presente entrevista tiene fines investigativos y está orientada a Docentes de los cursos involucrados, de la Carrera e Institución de Educación Superior de la referencia.

I INFORMACIÓN GENERAL INSTRUCTIVO:

Sírvase señalar el número que corresponda.

Grado académico más alto obtenido.

Tercer Nivel		Diplomado		Especialidad		Maestría		Doctorado	x
--------------	--	-----------	--	--------------	--	----------	--	-----------	---

II INFORMACIÓN ESPECÍFICA

1. ¿Qué importancia le otorga usted al uso de las herramientas investigativas en la carrera de Comunicación Social?

Las realidades son cambiantes, por lo que la tecnología en conjunto con las herramientas de apoyo, optimizan los procesos de todos los profesionales. De ahí la importancia de conocer y saber utilizar estas facilidades tecnológicas, para contribuir con la generación del conocimiento y más aún en el área de Comunicación Social, enfocada en fenómenos sociales, debe, al igual que las demás áreas de estudio, adaptarse e ir a la par con el cambio de la comunidad tecnológica del hoy.

2. ¿Conoce usted si en los Syllabus actuales consideran la incorporación de herramientas investigativas que aporten a los trabajos investigativos?

Si, en las asignaturas de Metodología de investigación.

3. ¿Cree usted que los medios de Comunicación demandan el dominio de la investigación científica?

Por supuesto, la investigación científica es una herramienta útil para editores, empresas de información, tomadores de decisiones en políticas públicas, ciencia y tecnología a nivel local, regional y mundial, permite compilar la información científica y para conocer los niveles de impacto. No hay que olvidar que los medios de comunicación difunden realidades, hechos y fenómenos, por lo que todo debe ser validado mediante el proceso investigativo.

4. ¿Considera usted indispensable la enseñanza práctica de herramientas de investigación científica?

Si, en toda la extensión del término práctico, con casos y en escenarios reales.

5. ¿Cómo cree usted que afecta el no dominio de las herramientas de investigación científica en el desempeño profesional?

La vida es una carrera, el profesional que no se actualiza en lo que se refiere al dominio de las nuevas herramientas de investigación científica, ocasiona una limitación y estancamiento en el desempeño laboral. En definitiva, hay que estar abiertos a los

cambios sociales, políticos, culturales y tecnológicos y tener predisposición para los nuevos aspectos innovadores.

6. ¿Qué importancia le otorga a la investigación científica como parte de los trabajos autónomos solicitados a los estudiantes de la carrera de Comunicación?

Es importante que el estudiante desde los primeros semestres se vaya familiarizando con la investigación científica, debido a que es un proceso, pero eso conlleva que todos los docentes trabajen con este hilo conductor en todas las asignaturas y que por supuesto revisen y corrijan los trabajos, no para penalizarlos sino para orientar a mejorar, de lo contrario, los estudiantes presentarán un rechazo al campo investigativo, debido a las experiencias previas.

7 ¿Conoce usted si se está impartiendo este contenido dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje de la carrera de comunicación?

Si, el inicio de todo es la adaptación de los syllabus con materias como metodología de la investigación.

8 ¿Cree usted que un Manual de Técnicas de Investigación Científica mejoraría el interés de los estudiantes con respecto a los trabajos autónomos en las asignaturas de la carrera de Comunicación?

Claro que sí, un manual amigable que esté redactado de forma clara, precisa y con las Normas que se utilizan en los proyectos de tesis, que sea presentado como un material de apoyo académico, más no como una doctrina a seguir sin cuestiones.

Entrevista para Docente



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL UNIDAD DE POSTGRADO, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO *Maestría en Diseño Curricular*

El presente instrumento (Entrevista) tiene el propósito de obtener información relacionada con su opinión, dado su rol de docente, sobre el nivel de interés hacia la investigación científica, por parte de los estudiantes de Comunicación de la Universidad de Guayaquil, para la inserción de formas motivacionales. La presente entrevista tiene fines investigativos y está orientada a Docentes de los cursos involucrados, de la Carrera e Institución de Educación Superior de la referencia.

I INFORMACIÓN GENERAL INSTRUCTIVO:

Sírvase señalar el número que corresponda.

Grado académico más alto obtenido.

Tercer Nivel		Diplomado		Especialidad		Maestría	X	Doctorado	
--------------	--	-----------	--	--------------	--	----------	---	-----------	--

II INFORMACIÓN ESPECÍFICA

7. ¿Qué importancia le otorga usted al uso de las herramientas investigativas en la carrera de Comunicación Social?

Es muy importante el uso de herramientas investigativas en la carrera de Comunicación Social y en la de comunicación, tanto para los docentes como para los estudiantes porque con ellas se puede organizar y avanzar en forma académica

8. ¿Conoce usted si en los Syllabus actuales consideran la incorporación de herramientas investigativas que aporten a los trabajos investigativos?

Sí, en los syllabus actuales he observado que algunos docentes han incorporado herramientas investigativas como parte fundamental para los trabajos investigativos.

9. ¿Cree usted que los medios de Comunicación demandan el dominio de la investigación científica?

Sí, es muy importante sobre todo teniendo en consideración que en la actualidad los medios de comunicación tienen la obligación de trabajar con profesionales en esta rama. Es decir, se debe tener claro que el comunicador es investigador.

10. ¿Considera usted indispensable la enseñanza práctica de herramientas de investigación científica?

Considero que es muy indispensable que los estudiantes dominen el uso de las herramientas de investigación científica. Además, es conocido que con la práctica los estudiantes se apropian del conocimiento

11. ¿Cómo cree usted que afecta el no dominio de las herramientas de investigación científica en el desempeño profesional?

Sí afecta, porque si no las conoce su desempeño profesional está limitado

12. ¿Qué importancia le otorga a la investigación científica como parte de los trabajos autónomos solicitados a los estudiantes de la carrera de Comunicación?

Es elemental que el estudiante se acostumbre a investigar para cumplir con los requerimientos del docente

7 ¿Conoce usted si se está impartiendo este contenido dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje de la carrera de comunicación?

Sí se está impartiendo concretamente en las asignaturas: Metodología de la investigación científica, Metodología de la Investigación II, Elaboración de Proyecto de Titulación, Periodismo de Investigación,

8 ¿Cree usted que un Manual de Técnicas de Investigación Científica mejoraría el interés de los estudiantes con respecto a los trabajos autónomos en las asignaturas de la carrera de Comunicación?

Pienso que la utilización de un Manual de Técnicas de Investigación les sería muy útil a los estudiantes para el progreso en sus habilidades como investigador

ANEXO C
MALLAS DE LA CARRERA
CICLO I 2020

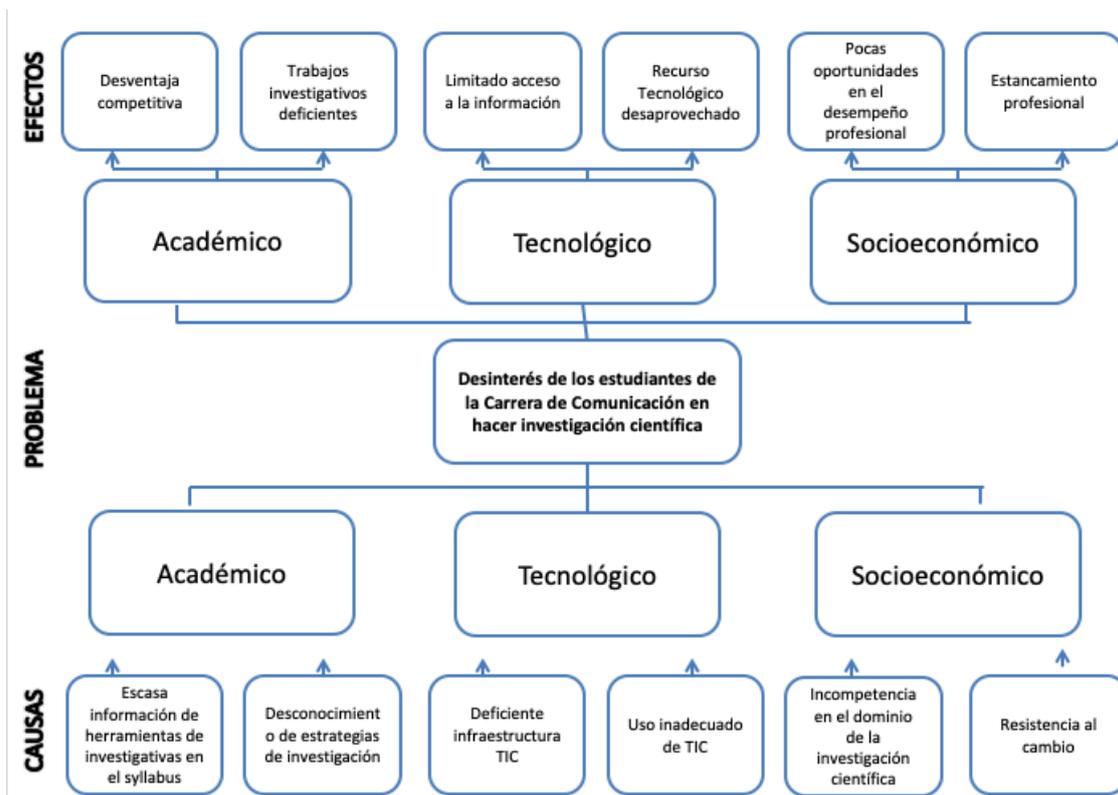
1 R	Ver Syllabus COD: 100 CRE: 2 CD: 32 CP: 32 CA: 32 TH: 96 COMUNICACIÓN VISUAL RE: N/A	Ver Syllabus COD: 101 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96 MATEMÁTICAS RE: N/A	Ver Syllabus COD: 102 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD RE: N/A	Ver Syllabus COD: 103 CRE: 4 CD: 64 CP: 16 CA: 112 TH: 192 EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN RE: N/A	
	Ver Syllabus COD: 104 CRE: 2 CD: 32 CP: 0 CA: 64 TH: 96 DEMOCRACIA, CIUDADANÍA Y GLOBALIZACIÓN RE: N/A				
	Ver Syllabus COD: 105 CRE: 2 CD: 32 CP: 0 CA: 64 TH: 96 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN RE: N/A				
2 R	Ver Syllabus COD: 106 CRE: 2 CD: 32 CP: 0 CA: 64 TH: 96 PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN RE: 103 -	Ver Syllabus COD: 107 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL PARA MEDIOS RE: 102 -	Ver Syllabus COD: 108 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 GÉNEROS PERIODÍSTICOS I RE: 102 -	Ver Syllabus COD: 109 CRE: 3 CD: 48 CP: 32 CA: 64 TH: 144 EDICIÓN AUDIOVISUAL RE: 100 -	Ver Syllabus COD: 111 CRE: 2 CD: 32 CP: 0 CA: 64 TH: 96 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II RE: 105 -
	Ver Syllabus COD: 110 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I RE: 105 -				
	Ver Syllabus COD: 112 CRE: 3 CD: 48 CP: 0 CA: 96 TH: 144 SEMIÓTICA RE: 103 -	Ver Syllabus COD: 113 CRE: 2 CD: 32 CP: 0 CA: 64 TH: 96 SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN RE: 106 -	Ver Syllabus COD: 114 CRE: 2 CD: 32 CP: 32 CA: 32 TH: 96 TEORÍA Y TÉCNICAS DEL SONIDO RE: 109 -	Ver Syllabus COD: 115 CRE: 2 CD: 32 CP: 32 CA: 32 TH: 96 GÉNEROS PERIODÍSTICOS II RE: 108 -	Ver Syllabus COD: 117 CRE: 3 CD: 48 CP: 0 CA: 96 TH: 144 GEOPOLÍTICA RE: 111 -
	Ver Syllabus COD: 116 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 ESTADÍSTICA I RE: 101 - 110 -				
3 E1					

4 R	Ver Syllabus COD: 118 CRE: 2 CD: 32 CP: 0 CA: 64 TH: 96 TENDENCIAS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN RE: 114 -	Ver Syllabus COD: 119 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 PERIODISMO DIGITAL RE: 115 -	Ver Syllabus COD: 120 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN RE: 116 -	Ver Syllabus COD: 121 CRE: 2 CD: 32 CP: 32 CA: 32 TH: 96 CREACIÓN DE GUIONES RE: 114 -	Ver Syllabus COD: 123 CRE: 2 CD: 32 CP: 0 CA: 64 TH: 96 DERECHO A LA COMUNICACIÓN RE: 117 -
	Ver Syllabus COD: 122 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 ESTADÍSTICA II RE: 116 -				
5 R	Ver Syllabus COD: 124 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96 FOTOGRAFÍA Y NARRATIVA AUDIOVISUAL RE: 121 -	Ver Syllabus COD: 125 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA RE: 119 -	Ver Syllabus COD: 126 CRE: 2 CD: 32 CP: 32 CA: 32 TH: 96 COMUNICACIÓN MULTIMEDIA RE: 118 -	Ver Syllabus COD: 128 CRE: 3 CD: 48 CP: 0 CA: 96 TH: 144 INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN RE: 120 -	Ver Syllabus COD: 129 CRE: 2 CD: 32 CP: 0 CA: 64 TH: 96 COMUNICACIÓN INTERCULTURAL RE: 123 -
	Ver Syllabus COD: 127 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II RE: 122 -				
6 R	Ver Syllabus COD: 130 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 96 TH: 192 PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA I RE: 107 -	Ver Syllabus COD: 131 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 96 TH: 192 PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN I RE: 124 -	Ver Syllabus COD: 132 CRE: 2 CD: 32 CP: 32 CA: 32 TH: 96 PERIODISMO DEPORTIVO RE: 125 -	Ver Syllabus COD: 133 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 COMUNICACIÓN POLÍTICA RE: 128 -	
	Ver Syllabus COD: 135 CRE: 2 CD: 32 CP: 32 CA: 32 TH: 96 PERIODISMO DE OPINIÓN RE: 125 -	Ver Syllabus COD: 136 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA II RE: 130 -	Ver Syllabus COD: 138 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN II RE: 131 -	Ver Syllabus COD: 139 CRE: 3 CD: 48 CP: 32 CA: 64 TH: 144 CINEMATOGRAFÍA I RE: 131 -	
7 EI	Ver Syllabus COD: 137 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96 EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN RE: 127 -				
	Ver Syllabus COD: 141 CRE: 2 CD: 32 CP: 32 CA: 32 TH: 96 PUBLICIDAD Y MERCADOTÉCNIA RE: 135 -	Ver Syllabus COD: 142 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 48 TH: 96 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN RE: 137 -	Ver Syllabus COD: 143 CRE: 2 CD: 32 CP: 48 CA: 16 TH: 96 CINEMATOGRAFÍA II RE: 139 -	Ver Syllabus COD: 144 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 80 TH: 144 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL RE: 136 -	

CICLO II 2019 – 2020

1 R	Ver Syllabus COD: 001 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 32 TH: 80 PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN RE: N/A	Ver Syllabus COD: 002 CRE: 5 CD: 72 CP: 24 CA: 84 TH: 180 EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN RE: N/A	Ver Syllabus COD: 003 CRE: 2 CD: 32 CP: 32 CA: 16 TH: 80 COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD RE: N/A	Ver Syllabus COD: 004 CRE: 5 CD: 72 CP: 24 CA: 84 TH: 180 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN RE: N/A	Ver Syllabus COD: 005 CRE: 3 CD: 48 CP: 32 CA: 40 TH: 120 ÉTICA Y LEGISLACIÓN APLICADA RE: N/A	Ver Syllabus COD: 006 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 64 TH: 160 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I RE: N/A
	Ver Syllabus COD: 007 CRE: 3 CD: 48 CP: 32 CA: 40 TH: 120 COMUNICACIÓN VISUAL RE: N/A	Ver Syllabus COD: 008 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 32 TH: 80 HISTORIA DEL ARTE RE: 003 -	Ver Syllabus COD: 009 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 56 TH: 120 TÉCNICA DE EXPRESIÓN ORAL PARA MEDIOS RE: N/A	Ver Syllabus COD: 010 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 64 TH: 160 GÉNEROS PERIODÍSTICOS I RE: N/A	Ver Syllabus COD: 011 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 64 TH: 160 EDICIÓN AUDIOVISUAL RE: N/A	Ver Syllabus COD: 012 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 64 TH: 160 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II RE: 006 -
2 R	Ver Syllabus COD: 013 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 64 TH: 160 SEMIÓTICA RE: 002 -	Ver Syllabus COD: 014 CRE: 3 CD: 48 CP: 32 CA: 40 TH: 120 SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN RE: 001 -	Ver Syllabus COD: 015 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 64 TH: 160 GÉNEROS PERIODÍSTICOS II RE: 010 -	Ver Syllabus COD: 016 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 32 TH: 80 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO RE: N/A	Ver Syllabus COD: 017 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 64 TH: 160 ESTADÍSTICA RE: 004 -	Ver Syllabus COD: 018 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 56 TH: 120 GEOPOLÍTICA DEL ECUADOR RE: 008 -
	Ver Syllabus COD: 019 CRE: 3 CD: 64 CP: 16 CA: 40 TH: 120 PERIODISMO DIGITAL RE: 016 -	Ver Syllabus COD: 020 CRE: 3 CD: 48 CP: 32 CA: 40 TH: 120 DERECHO A LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN I RE: 005 -	Ver Syllabus COD: 021 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 64 TH: 160 PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN RE: N/A	Ver Syllabus COD: 022 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 32 TH: 80 FOTOGRAFÍA RE: N/A	Ver Syllabus COD: 023 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 32 TH: 80 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL RE: 011 -	Ver Syllabus COD: 024 CRE: 3 CD: 48 CP: 32 CA: 40 TH: 120 GEOPOLÍTICA DE AMÉRICA Y EL MUNDO RE: 018 -
3 R	Ver Syllabus COD: 025 CRE: 3 CD: 64 CP: 16 CA: 40 TH: 120 PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA RE: N/A	Ver Syllabus COD: 026 CRE: 3 CD: 48 CP: 32 CA: 40 TH: 120 DERECHO A LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN II RE: 020 -	Ver Syllabus COD: 027 CRE: 3 CD: 48 CP: 32 CA: 40 TH: 120 PERIODISMO COMUNITARIO RE: N/A	Ver Syllabus COD: 028 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 32 TH: 80 COMUNICACIÓN MULTIMEDIA I RE: 019 -	Ver Syllabus COD: 029 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 64 TH: 160 INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN RE: 014 -	Ver Syllabus COD: 030 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 32 TH: 80 COMUNICACIÓN INTERCULTURAL RE: 024 -
	Ver Syllabus COD: 031 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 64 TH: 160 PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA I RE: N/A	Ver Syllabus COD: 032 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 64 TH: 160 PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN I RE: N/A	Ver Syllabus COD: 033 CRE: 3 CD: 48 CP: 32 CA: 40 TH: 120 COMUNICACIÓN MULTIMEDIA II RE: 028 -	Ver Syllabus COD: 034 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 56 TH: 120 ESTADÍSTICA INFERENCIAL RE: 017 -	Ver Syllabus COD: 035 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 64 TH: 160 COMUNICACIÓN POLÍTICA RE: 030 -	
4 R	Ver Syllabus COD: 037 CRE: 3 CD: 48 CP: 32 CA: 40 TH: 120 PERIODISMO DE OPINIÓN RE: N/A	Ver Syllabus COD: 038 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 64 TH: 160 PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA II RE: 031 -	Ver Syllabus COD: 039 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 64 TH: 160 PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN II RE: 032 -	Ver Syllabus COD: 040 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 64 TH: 160 PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA RE: N/A	Ver Syllabus COD: 041 CRE: 3 CD: 48 CP: 32 CA: 40 TH: 120 ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN RE: 035 -	
	Ver Syllabus COD: 043 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 64 TH: 160 INTRODUCCIÓN A LA REALIZACIÓN CINEMATOGRÁFICA RE: 039 -	Ver Syllabus COD: 044 CRE: 3 CD: 48 CP: 32 CA: 40 TH: 120 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN RE: 041 -	Ver Syllabus COD: 045 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 64 TH: 160 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL RE: N/A	Ver Syllabus COD: 046 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 56 TH: 120 INGLÉS ESPECIALIZADO RE: N/A	Ver Syllabus COD: 047 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 64 TH: 160 DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN RE: 034 -	Ver Syllabus COD: 048 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 32 TH: 80 REDACCIÓN CIENTÍFICA RE: 029 -
5 R	Ver Syllabus COD: 049 CRE: 3 CD: 48 CP: 16 CA: 56 TH: 120 POLÍTICA Y ORGANISMOS INTERNACIONALES RE: N/A	Ver Syllabus COD: 050 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 64 TH: 160 REALIZACIÓN CINEMATOGRÁFICA RE: 043 -	Ver Syllabus COD: 051 CRE: 3 CD: 48 CP: 32 CA: 40 TH: 120 ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS RE: N/A	Ver Syllabus COD: 052 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 64 TH: 160 PROYECTOS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL RE: 045 -	Ver Syllabus COD: 053 CRE: 2 CD: 32 CP: 16 CA: 32 TH: 80 COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA RE: 048 -	Ver Syllabus COD: 054 CRE: 4 CD: 64 CP: 32 CA: 64 TH: 160 PROYECTOS DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN RE: 044 -

ANEXO D ARBOL DE PROBLEMAS



ANEXO E**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
INSTITUTO DE SUPERIOR DE POSTGRADO**

Guayaquil, 05 de Octubre del 2020

Doctora
Marjorie Noboa Auz
Docente Investigadora
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Presente.

De mis consideraciones:

En conocimiento de su alto nivel académico y desempeño profesional en esta Facultad, me permito dirigirme a usted, para solicitarle su valiosa colaboración, validando los instrumentos que forman parte del trabajo de investigación con el que estoy aspirando obtener el grado de Magíster en Diseño Curricular, y cuyo tema es:

“Análisis del interés en la búsqueda de información en relación a la investigación científica como trabajo autónomo”

Para el efecto se anexa lo siguiente:

- a).- Los objetivos de mi trabajo,
- b).- La matriz de Operacionalización de las Variables,
- c).- El cuestionario que se aplicará en la encuesta, y;
- d).- La matriz de sugerencias para rectificación o ratificación de cuestionarios.

Por su valiosa colaboración, anticipo sinceros agradecimientos, seguro estos, que sus importantes sugerencias enriquecerán significativamente los cuestionarios presentados a su consideración.

Atentamente



Dra. Alba Barreth González
Maestrante

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

A fin de verificar la validez de las preguntas constantes en los instrumentos, que se adjuntan al presente muy comedidamente, le recomendamos que Ud., realice las siguientes actividades:

1.- Leer los objetivos, la matriz de Operacionalización de variable y los instrumentos.

2.- En la matriz de sugerencias, usted encontrará los espacios correspondientes para realizar las observaciones, en cada una de las preguntas, en los casos que se ameriten modificar o sugiera una nueva redacción.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Analizar el nivel de interés hacia la investigación científica, por parte de los estudiantes de Comunicación en la asignatura de Sociología de la Comunicación, para la inserción de formas motivacionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Enunciar las principales razones del poco interés de los estudiantes hacia la investigación científica como trabajo autónomo.
- b) Identificar las formas de motivación que brindan los docentes de comunicación social para asignar la investigación como trabajo autónomo.
- c) Determinar técnicas de motivación hacia la investigación científica para los estudiantes de Comunicación Social.
- d) Diseñar un manual de técnicas de investigación científica para lograr fortalecer la investigación en los estudiantes de la carrera de comunicación para el mejoramiento de la entrega de trabajos autónomos.

Entrevista para Docente



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL UNIDAD DE POSTGRADO, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO *Maestría en Diseño Curricular*

El presente instrumento (Entrevista) tiene el propósito de obtener información relacionada con su opinión, dado su rol de docente, sobre el nivel de interés hacia la investigación científica, por parte de los estudiantes de Comunicación de la Universidad de Guayaquil, para la inserción de formas motivacionales. La presente entrevista tiene fines investigativos y está orientada a Docentes de los cursos involucrados, de la Carrera e Institución de Educación Superior de la referencia.

I INFORMACIÓN GENERAL INSTRUCTIVO:

Sírvase señalar el número que corresponda.

Grado académico más alto obtenido.

Tercer Nivel		Diplomado		Especialidad		Maestría		Doctorado	x
--------------	--	-----------	--	--------------	--	----------	--	-----------	---

II INFORMACIÓN ESPECÍFICA

7. ¿Qué importancia le otorga usted al uso de las herramientas investigativas en la carrera de Comunicación Social?
8. ¿Conoce usted si en los Syllabus actuales consideran la incorporación de herramientas investigativas que aporten a los trabajos investigativos?
9. ¿Cree usted que los medios de Comunicación demandan el dominio de la investigación científica?
10. ¿Considera usted indispensable la enseñanza práctica de herramientas de investigación científica?
11. ¿Cómo cree usted que afecta el no dominio de las herramientas de investigación científica en el desempeño profesional?
12. ¿Qué importancia le otorga a la investigación científica como parte de los trabajos autónomos solicitados a los estudiantes de la carrera de Comunicación?
- 7 ¿Conoce usted si se está impartiendo este contenido dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje de la carrera de comunicación?
- 8 ¿Cree usted que un Manual de Técnicas de Investigación Científica mejoraría el interés de los estudiantes con respecto a los trabajos autónomos en las asignaturas de la carrera de Comunicación?

MATRIZ DE SUGERENCIAS

#	PREGUNTAS
1	Ninguna
2	Ninguna
3	Ninguna
4	Ninguna
5	Ninguna
6	Ninguna
7	Ninguna
8	Ninguna

ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL TERCER SEMESTRE



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL UNIDAD DE POSTGRADO, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO *Maestría en Diseño Curricular*

El presente instrumento (encuesta) tiene como propósito obtener información relacionada con su opinión sobre el nivel de interés hacia la investigación científica, por parte de los estudiantes de Comunicación en la asignatura de Sociología de la Comunicación, para la inserción de formas motivacionales.

La presente encuesta tiene fines investigativos y está orientada a estudiantes de la Asignatura, Carrera e Institución de Educación Superior de la referencia.

INSTRUCTIVO: Sírvase señalar el número que corresponda.

1. Edad:

- 1.- 18-21
- 2.- 22-24
- 3.- 25-38
- 4.- 29-32
- 5.- 33 – 36
6. 37 a más

2. Género:

- 1.- Masculino
- 2.- Femenino

II INFORMACIÓN ESPECÍFICA

INSTRUCTIVO: Por favor lea cada una de las siguientes preguntas que se plantean en la presente encuesta y seleccione la respuesta que usted considere correcta escribiendo una X en el recuadro que se anota al final de las interrogantes, según esta escala:

5 totalmente de acuerdo, **4** De acuerdo, **3** No Opina, **2** En desacuerdo, **1** Totalmente en desacuerdo.

No.	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
		TA	DA	NO	ED	TD
1	¿Cree usted que la escasa información de herramientas investigativas genera desventaja competitiva?					
2	¿Considera usted que el desconocimiento de estrategias de investigación genera trabajos autónomos deficientes?					
3	¿Cree usted que la deficiente infraestructura en TICs genera limitado acceso a la información?					
4	¿Considera usted que el uso inadecuado de TIC y bibliotecas virtuales da como resultado recursos tecnológicos desaprovechados?					
5	¿Cree usted que la incompetencia del dominio de la investigación científica genera pocas oportunidades en el desempeño profesional?					
6	¿Considera usted que la resistencia al cambio produce estancamiento profesional?					
7	¿Cree usted que un Manual de Técnicas de Investigación Científica mejoraría el interés de los estudiantes con respecto a los trabajos autónomos en esta asignatura?					
8	¿Considera usted que la incorporación de herramientas investigativas en el Syllabus aportan a los trabajos investigativos?					
9	¿Considera usted que es indispensable el dominio de estrategias de investigación en el ejercicio del Comunicador Social?					
10	¿Estaría usted de acuerdo con que se incorpore en las clases la enseñanza práctica de herramientas de investigación científica?					
11	¿Cree usted que los medios de trabajo del Comunicador Social demandan el conocimiento de la investigación?					
12	¿Recibe usted en la actualidad el conocimiento de estas herramientas investigativas?					
13	¿Considera usted importante el dominio de estas herramientas investigativas para su futuro desempeño profesional?					

Gracias por su colaboración.

MATRIZ DE SUGERENCIAS

#	PREGUNTAS
1	Ninguna
2	Ninguna
3	Ninguna
4	Ninguna
5	Ninguna
6	Ninguna
7	Ninguna
8	Ninguna
9	Ninguna
10	Ninguna
11	Ninguna
12	Ninguna
13	Ninguna

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR EXPERTO							
Título del trabajo:							
Análisis del interés en la búsqueda de información en relación a la investigación científica como trabajo autónomo							
Preguntas	Congruencia		Claridad		Tendenciosidad		Observación
	Si	No	Si	No	Si	No	
1	X		X		X		
2	X		X		X		
3	X		X		X		
4	X		X		X		
5	X		X		X		
6	X		X		X		
7	X		X		X		
8	X		X		X		
9	X		X		X		
10	X		X		X		
11	X		X		X		
12	X		X		X		
13	X		X		X		
Total							
%	100		100		100		

Evaluado por:	Apellidos y Nombres: Marjorie Noboa Cédula de ciudadanía: 0913707931 Fecha: 05 de Octubre del 2020 Profesión: Doctor en Administración Estratégica de Empresas Cargo: Docente Investigadora Dirección y Teléfono: Universidad de Guayaquil; 0969796368	 <small>Firma: MARJORIE LIGENA NOBOA</small>
	Firma: _____	

Criterio de Evaluación	a). Congruencia-Claridad-No tendenciosidad = 100% Positivo
	b) No Congruencia-No Claridad- Tendenciosidad = 100 % Negativo
	c) Variación de opinión-Divergencia = Menos del 100% Revisar

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR EXPERTO							
Título del trabajo:							
Análisis del interés en la búsqueda de información en relación a la investigación científica como trabajo autónomo							
Preguntas	Congruencia		Claridad		Tendenciosidad		Observación
	Si	No	Sí	No	Si	No	
1	X		X		X		
2	X		X		X		
3	X		X		X		
4	X		X		X		
5	X		X		X		
6	X		X		X		
7	X		X		X		
8	X		X		X		
Total	X		X		X		
%	100		100		100		

Evaluado por:	Apellidos y Nombres: Marjorie Noboa Cédula de ciudadanía: 0913707931 Fecha: 05 de Octubre del 2020 Profesión: Doctor en Administración Estratégica de Empresas Cargo: Docente Investigadora Dirección y Teléfono: Universidad de Guayaquil; 0969796368	 <small>Firmado digitalmente por:</small> MARJORIE LIGENA NOBOA
	Firma: _____	

Criterio de Evaluación	a). Congruencia-Claridad-No tendenciosidad = 100% Positivo
	b)No Congruencia-No Claridad- Tendenciosidad = 100 % Negativo
	c) Variación de opinión-Divergencia = Menos del 100% Revisar

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Análisis del interés en la búsqueda de información en relación a la investigación científica como trabajo autónomo

Guayaquil, 05 de Octubre del 2020

Ps. CI

Saada Fatuly Adum, Mgs.

DECANA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Presente.

De mis consideraciones:

En conocimiento de su alto nivel académico y desempeño profesional en esta Facultad, me permito dirigirme a usted, para solicitarle su valiosa colaboración, validando los instrumentos que forman parte del trabajo de investigación con el que estoy aspirando obtener el grado de Magíster en Diseño Curricular, y cuyo tema es:

“Análisis del interés en la búsqueda de información en relación a la investigación científica como trabajo autónomo”

Para el efecto se anexa lo siguiente:

- a).- Los objetivos de mi trabajo,
- b).- La matriz de Operacionalización de las Variables,
- c).- El cuestionario que se aplicará en la encuesta, y;
- d).- La matriz de sugerencias para rectificación o ratificación de cuestionarios.

Por su valiosa colaboración, anticipo sinceros agradecimientos, seguro estos, que sus importantes sugerencias enriquecerán significativamente los cuestionarios presentados a su consideración.

Atentamente



Dra. Alba Barreth González
Maestrante

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

A fin de verificar la validez de las preguntas constantes en los instrumentos, que se adjuntan al presente muy comedidamente, le recomendamos que Ud., realice las siguientes actividades:

1.- Leer los objetivos, la matriz de Operacionalización de variable y los instrumentos.

2.- En la matriz de sugerencias, usted encontrará los espacios correspondientes para realizar las observaciones, en cada una de las preguntas, en los casos que se ameriten modificar o sugiera una nueva redacción.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Analizar el nivel de interés hacia la investigación científica, por parte de los estudiantes de Comunicación en la asignatura de Sociología de la Comunicación, para la inserción de formas motivacionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Enunciar las principales razones del poco interés de los estudiantes hacia la investigación científica como trabajo autónomo.
- b) Identificar las formas de motivación que brindan los docentes de comunicación social para asignar la investigación como trabajo autónomo.
- c) Determinar técnicas de motivación hacia la investigación científica para los estudiantes de Comunicación Social.
- d) Diseñar un manual de técnicas de investigación científica para lograr fortalecer la investigación en los estudiantes de la carrera de comunicación para el mejoramiento de la entrega de trabajos autónomos.

Entrevista para Docente



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL UNIDAD DE POSTGRADO, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO *Maestría en Diseño Curricular*

El presente instrumento (Entrevista) tiene el propósito de obtener información relacionada con su opinión, dado su rol de docente, sobre el nivel de interés hacia la investigación científica, por parte de los estudiantes de Comunicación de la Universidad de Guayaquil, para la inserción de formas motivacionales. La presente entrevista tiene fines investigativos y está orientada a Docentes de los cursos involucrados, de la Carrera e Institución de Educación Superior de la referencia.

I INFORMACIÓN GENERAL INSTRUCTIVO:

Sírvase señalar el número que corresponda.

Grado académico más alto obtenido.

Tercer Nivel		Diplomado		Especialidad		Maestría		Doctorado	x
--------------	--	-----------	--	--------------	--	----------	--	-----------	---

II INFORMACIÓN ESPECÍFICA

13. ¿Qué importancia le otorga usted al uso de las herramientas investigativas en la carrera de Comunicación Social?
14. ¿Conoce usted si en los Syllabus actuales consideran la incorporación de herramientas investigativas que aporten a los trabajos investigativos?
15. ¿Cree usted que los medios de Comunicación demandan el dominio de la investigación científica?
16. ¿Considera usted indispensable la enseñanza práctica de herramientas de investigación científica?
17. ¿Cómo cree usted que afecta el no dominio de las herramientas de investigación científica en el desempeño profesional?
18. ¿Qué importancia le otorga a la investigación científica como parte de los trabajos autónomos solicitados a los estudiantes de la carrera de Comunicación?
- 7 ¿Conoce usted si se está impartiendo este contenido dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje de la carrera de comunicación?
- 8 ¿Cree usted que un Manual de Técnicas de Investigación Científica mejoraría el interés de los estudiantes con respecto a los trabajos autónomos en las asignaturas de la carrera de Comunicación?

MATRIZ DE SUGERENCIAS

#	PREGUNTAS
1	Ninguna
2	Ninguna
3	Ninguna
4	Ninguna
5	Ninguna
6	Ninguna
7	Ninguna
8	Ninguna

ENCUESTA A ESTUDIANTES DEL TERCER SEMESTRE



Universidad de Guayaquil

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL UNIDAD DE POSTGRADO, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO *Maestría en Diseño Curricular*

El presente instrumento (encuesta) tiene como propósito obtener información relacionada con su opinión sobre el nivel de interés hacia la investigación científica, por parte de los estudiantes de Comunicación en la asignatura de Sociología de la Comunicación, para la inserción de formas motivacionales.

La presente encuesta tiene fines investigativos y está orientada a estudiantes de la Asignatura, Carrera e Institución de Educación Superior de la referencia.

INSTRUCTIVO: Sírvase señalar el número que corresponda.

1. Edad:

- 1.- 18-21
- 2.- 22-24
- 3.- 25-38
- 4.- 29-32
- 5.- 33 – 36
6. 37 a más

2. Género:

- 1.- Masculino
- 2.- Femenino

II INFORMACIÓN ESPECÍFICA

INSTRUCTIVO: Por favor lea cada una de las siguientes preguntas que se plantean en la presente encuesta y seleccione la respuesta que usted considere correcta escribiendo una X en el recuadro que se anota al final de las interrogantes, según esta escala:

5 totalmente de acuerdo, **4** De acuerdo, **3** No Opina, **2** En desacuerdo, **1** Totalmente en desacuerdo.

No.	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
		TA	DA	NO	ED	TD
1	¿Cree usted que la escasa información de herramientas investigativas genera desventaja competitiva?					
2	¿Considera usted que el desconocimiento de estrategias de investigación genera trabajos autónomos deficientes?					
3	¿Cree usted que la deficiente infraestructura en TICs genera limitado acceso a la información?					
4	¿Considera usted que el uso inadecuado de TIC y bibliotecas virtuales da como resultado recursos tecnológicos desaprovechados?					
5	¿Cree usted que la incompetencia del dominio de la investigación científica genera pocas oportunidades en el desempeño profesional?					
6	¿Considera usted que la resistencia al cambio produce estancamiento profesional?					
7	¿Cree usted que un Manual de Técnicas de Investigación Científica mejoraría el interés de los estudiantes con respecto a los trabajos autónomos en esta asignatura?					
8	¿Considera usted que la incorporación de herramientas investigativas en el Syllabus aportan a los trabajos investigativos?					
9	¿Considera usted que es indispensable el dominio de estrategias de investigación en el ejercicio del Comunicador Social?					
10	¿Estaría usted de acuerdo con que se incorpore en las clases la enseñanza práctica de herramientas de investigación científica?					
11	¿Cree usted que los medios de trabajo del Comunicador Social demandan el conocimiento de la investigación?					
12	¿Recibe usted en la actualidad el conocimiento de estas herramientas investigativas?					
13	¿Considera usted importante el dominio de estas herramientas investigativas para su futuro desempeño profesional?					

Gracias por su colaboración.

MATRIZ DE SUGERENCIAS

#	PREGUNTAS
1	Ninguna
2	Ninguna
3	Ninguna
4	Ninguna
5	Ninguna
6	Ninguna
7	Ninguna
8	Ninguna
9	Ninguna
10	Ninguna
11	Ninguna
12	Ninguna
13	Ninguna

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR EXPERTO							
Título del trabajo:							
Análisis del interés en la búsqueda de información en relación a la investigación científica como trabajo autónomo							
Preguntas	Congruencia		Claridad		Tendenciosidad		Observación
	Si	No	Si	No	Si	No	
1	X		X		X		
2	X		X		X		
3	X		X		X		
4	X		X		X		
5	X		X		X		
6	X		X		X		
7	X		X		X		
8	X		X		X		
Total	X		X		X		
%	100		100		100		

Evaluado por:	Apellidos y Nombres: Saada Fatuly Adum Cédula de ciudadanía: 1301517890 Fecha: 05 de Octubre del 2020 Profesión: Magister en Administración Pública con mención en Liderazgo / Psicóloga Clínica Cargo: Decana de FACSO/ Docente Dirección y Teléfono: Universidad de Guayaquil; 0999484779	 <small>Escaneo el código QR para</small> SAADDA DOLORES FATULY ADUM
	Firma: _____	

Criterio de Evaluación	a). Congruencia-Claridad-No tendenciosidad = 100% Positivo
	b)No Congruencia-No Claridad- Tendenciosidad = 100 % Negativo
	c) Variación de opinión-Divergencia = Menos del 100% Revisar

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR EXPERTO							
Título del trabajo:							
Análisis del interés en la búsqueda de información en relación a la investigación científica como trabajo autónomo							
Preguntas	Congruencia		Claridad		Tendenciosidad		Observación
	Si	No	Si	No	Si	No	
1	X		X		X		
2	X		X		X		
3	X		X		X		
4	X		X		X		
5	X		X		X		
6	X		X		X		
7	X		X		X		
8	X		X		X		
9	X		X		X		
10	X		X		X		
11	X		X		X		
12	X		X		X		
13	X		X		X		
Total							
%	100		100		100		

Evaluado por:	Apellidos y Nombres: Saada Fatuly Adum Cédula de ciudadanía: 1301517890 Fecha: 05 de Octubre del 2020 Profesión: Magister en Administración Pública con mención en Liderazgo / Psicóloga Clínica Cargo: Decana de FACSO/ Docente Dirección y Teléfono: Universidad de Guayaquil; 0999484779	 Firma: _____ <small>Firma electrónicamente por:</small> SAADDA DOLORES FATULY ADUM

Criterio de Evaluación	a). Congruencia-Claridad-No tendenciosidad = 100% Positivo
	b)No Congruencia-No Claridad- Tendenciosidad = 100 % Negativo
	c) Variación de opinión-Divergencia = Menos del 100% Revisar

**RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

Nombre del Estudiante:	ALBA ROSA BARRETH GONZALEZ	
Nombre del Director de Trabajo de Titulación:	LUIS AMILCAR OLVERA VERA	
Título del Trabajo de Titulación:	ANÁLISIS DEL INTERÉS EN LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN RELACIÓN A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA COMO TRABAJO AUTÓNOMO	
Programa de Posgrado:	MAESTRIA EN DISEÑO CURRICULAR	
Facultad:	COMUNICACIÓN SOCIAL	
Aspectos Evaluados	Puntaje Máximo	Calificación
ESTRUCTURA ACADÉMICA Y PEDAGÓGICA	4.5	4.5
Propuesta integrada a Dominios, Misión y Visión de la Universidad de Guayaquil.	0.3	0.3
Relación de pertinencia con la línea/s de investigación Universidad/Facultad/programa.	0.4	0.4
Base conceptual que cumple con las fases de comprensión, interpretación, explicación y sistematización en la resolución de un problema.	1	1
Coherencia en relación a los modelos de actuación profesional, problemática, tensiones y tendencias de la profesión, problemas a encarar, prevenir o solucionar de acuerdo al PND-BV.	1	1
Evidencia el logro de capacidades cognitivas relacionadas al modelo educativo como resultados de aprendizaje que fortalecen el perfil de la profesión.	1	1
Responde como propuesta innovadora de investigación al desarrollo social o tecnológico.	0.4	0.4
Responde a un proceso de investigación – acción, como parte de la propia experiencia educativa y de los aprendizajes adquiridos durante la carrera.	0.4	0.4
RIGOR CIENTÍFICO	4.5	4.5
El título identifica de forma correcta los objetivos de la investigación.	1	1
El trabajo expresa los antecedentes del tema, su importancia dentro del contexto general, del conocimiento y de la sociedad, así como del campo al que pertenece, aportando significativamente a la investigación.	1	1
El objetivo general, los objetivos específicos y el marco metodológico están en correspondencia.	1	1



El análisis de la información se relaciona con datos obtenidos y permite expresar las conclusiones en correspondencia a los objetivos específicos.	0.8	0.8
Actualización y correspondencia con el tema, de las citas y referencia bibliográfica.	0.7	0.7
PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	1	1
Pertinencia de la investigación.	0.5	0.5
Innovación de la propuesta proponiendo una solución a un problema relacionado con el perfil de egreso profesional.	0.5	0.5
CALIFICACIÓN TOTAL		10

Guayaquil, 8 de Octubre del 2020

FIRMA DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Nombre: Ing. Luis Olvera Vera Msc.
C.I. 0921670998



FORMATO PARA REGISTRO DE TUTORÍAS DE TITULACIÓN

DATOS GENERALES							
Nombre del Estudiante:		ALBA ROSA BARRETH GONZALEZ		Cédula :		0905432720	
Facultad:		COMUNICACIÓN SOCIAL		Programa:		Maestría en Diseño Curricular	
Título del Trabajo de Titulación:		ANÁLISIS DEL INTERÉS EN LA BÚSQUDA DE INFORMACIÓN EN RELACIÓN A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA COMO TRABAJO AUTÓNOMO					
REGISTRO DE TUTORÍAS							
N° Sesión	Fecha de Tutoría	Actividades de Tutoría	DURACIÓN/HORA		Actividades propuestas	Firma del Estudiante	Firma del Docente
			Inicio	Fin			
1	18/09/2020	REVISION Y SOCIALIZACION DE LA ESTRUCTURA DE LA TESIS	10:00	11:00	CORREGIR FORMATO Y REVISAR GUIA		
2	21/09/2020	REVISION DE INTRODUCCION Y CAPITULO I	10:00	11:00	CORREGIR OBJETIVOS Y ARBOL DE PROBLEMA		
3	1/10/2020	REVISION DE METODOLOGIA Y PREGUNTAS DE ENCUESTA	10:00	11:00	CORREGIR PREMISA Y PREGUNTAS DE ENCUESTAS		
4	5/10/2020	REVISION DE RESULTADO DE ENCUESTAS Y GUIA	10:00	11:00	CORREGIR ESTRUCTURA DE GUIA PARA ULTIMA REVISION		

Firma del Director de Trabajo de Titulación
 Nombre: Ing. Luis Olivera VeraMsc.
 CI: 0921670998

Firma del Estudiante
 Nombre: ALBA ROSA BARRETH GONZALEZ
 CI: 0905432720

