



**UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

MAESTRÍA EN ESTUDIOS ARTÍSTICOS

SELFIES: ESCRITURAS DE VIDA

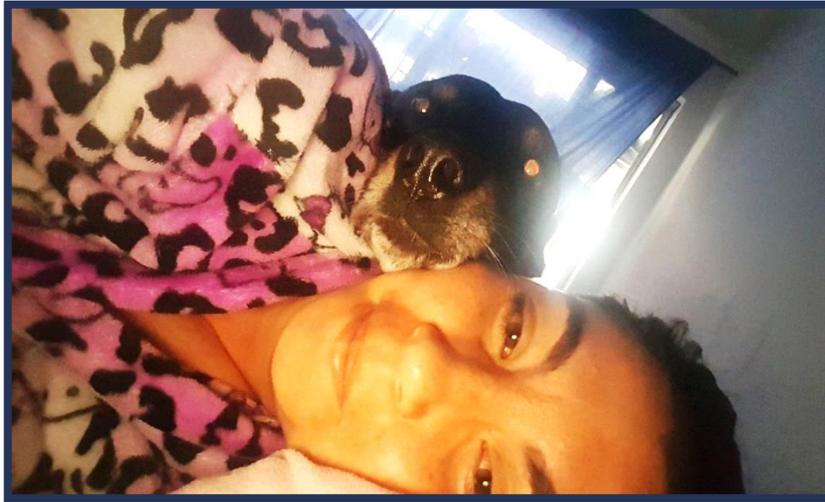
**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
MAGÍSTER EN ESTUDIOS ARTÍSTICOS**

MAESTRANTA: NIDIA STELLA CAMACHO RUEDA

TUTOR: JORGE PEÑUELA

Bogotá D.C.

2019



*Selfie de Nidia Docente ECI
UCMC, (5.06.2018).*

AGRADECIMIENTOS

Romper el miedo de volver a este palacio en el que viví a los doce años y más adelante, a los veinticinco, un sinnúmero de experiencias. Reencontrarme con los olores, los espacios y los recuerdos que de ellas fueron parte, y que sin duda forjaron mi vida y definieron quien soy hoy, fue el primer paso.

Conocer y reconocer a las personas que en visitas esporádicas veía en los corredores, ayer desconocidas, hoy mis maestros, quienes me ayudaron a superar esta experiencia que, para mí, desde el inicio y aún hoy me resulta temible pero emocionante, fue el segundo paso.

Abrir los ojos a nuevas maneras de percibir mi entorno, hasta el punto casi obsesivo de ver en cada conversación “seria” o “banal”, temas y formas de escudriñar e investigar en lo sensible, fue el tercer paso.

Traspassar esa barrera mental creada en torno a mi profesión y descubrir que poseo habilidades diferentes a la única que me hicieron creer, desde pequeña, que poseía, fue el cuarto paso.

Encontrar y concretar la tan conflictiva pregunta problema y buscar las maneras de responderla (unas irreales y otras no tanto), fue el quinto paso.

Así, comencé a caminar.

A mi inseparable compañero de camino, Aquiles, quien jamás se separó de mi lado en cada una de las jornadas de estudio.

A Andrés, quien con sus palabras “reales” me convenció de medirme a este reto y en los momentos de duda, no me dejó desfallecer.

A mi madre, quien soportó su soledad y mis llamadas ocasionales solo por desear que me construyera.

A mi hermano, quien cuando pudo, me socorrió en otras tareas para que yo pudiera dedicarme exclusivamente a esta.

A mis cómplices, los y las estudiantes de los diversos programas de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca y asistentes a mis Electivas de Complementación Integral, quienes me permitieron entrar en su dimensión *selfie*, para escudriñar como ratón, entre imágenes, frases, likes y emojis, sus historias y entender sus significados.

A mi tutor Jorge Peñuela, por guiarme con tanto cariño, como siempre lo sentí.

A mi amada Universidad y a la Maestría en Estudios Artísticos, pero más puntualmente a todos mis maestros y administrativos, aquellos que construyen este espacio de encuentro académico y personal, por haberme brindado la posibilidad de ver más allá de los cuatro lados del marco de mi existencia.

¡Muchas gracias!

RESUMEN

El fenómeno *selfie* es considerado en el campo de los estudios científicos, como un trastorno mental asociado a jóvenes con baja autoestima, narcisismo contemporáneo y búsqueda de aprobación y aceptación de los demás, denominado *selfitis* (American Psychiatric Association, 2017) cuyos principales afectados son los llamados nativos digitales, es decir, aquel grupo de personas nacidas a partir del año 1995 (Prensky, 2001) y para quienes la vida es inconcebible sin un dispositivo móvil, ya que desde siempre han estado inmersos en el mundo digital. Sin embargo, en lo que concierne a los estudios críticos, las *selfies* se han convertido en una poderosa herramienta de comunicación entre ellos, trascendiendo de alguna manera la mirada sesgada y demonizada con la cual los estudios científicos dan cuenta de esta experiencia.

El informe de investigación “*Selfies: escrituras de vida*”, presenta una mirada desde la experiencia misma de los jóvenes; experiencia que ha sido recopilada mediante la etnografía virtual, como ruta metodológica apoyada del *chat* y *el stalk*, herramientas para la recolección de información, y cuyo objetivo es analizar lo sensible que se encuentra en las *selfies*, de un grupo de jóvenes estudiantes de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, con base en los postulados de autores como Katya Mandoki, Roland Barthes y Joan Fontcuberta.

Palabras clave: *selfies*, sensibilidad, subjetividades, jóvenes universitarios.

ABSTRACT

The selfie phenomenon is considered in the field of scientific studies, as a mental disorder associated with young people with low self-esteem, contemporary narcissism and seeking approval and acceptance of others, called *selfitis* (American Psychiatric Association, 2017) whose main affected are the called digital natives, that is, that group of people born since 1995 (Prensky, 2001) and for whom life is inconceivable without a mobile device, since they have always been immersed in the digital world. However, as far as critical studies are concerned, *selfies* have become a powerful communication tool between them, somehow transcending the biased and demonized look with which scientific studies account for this experience.

The “*Selfies: life writings*” research report presents a look from the experience of young people; experience that has been compiled after the application of the virtual ethnography, a methodological strategy, supported by *chat* and *stalk*, tools for collecting information, whose objective is to analyze how sensitive it is in the *selfies* of a group of young students of the Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, based on the authors postulates like Katya Mandoki, Roland Barthes and Joan Fontcuberta.

Keywords: *selfies*, sensitivity, subjectivity, young university students.

RÉSUMÉ

Le phénomène *selfie* est considéré dans le domaine des études scientifiques comme un trouble mental associé aux jeunes ayant une faible estime de soi, au narcissisme contemporain et à la recherche de l'approbation et de l'acceptation d'autrui, appelé *selfitis* (American Psychiatric Association, 2017), dont les principaux affectés sont les appelés natifs digitales, c'est-à-dire ce groupe de personnes nées depuis 1995 (Prensky, 2001) et pour qui la vie est inconcevable sans appareil mobile, puisqu'elles ont toujours été immergées dans ce monde. Cependant, en ce qui concerne les études critiques, les *selfies* sont devenus un puissant outil de communication, transcendant en quelque sorte le regard biaisé et diabolisé avec lequel les études scientifiques expliquent cette expérience.

Le rapport de recherche «*Selfies: actes de vie*» présente un regard sur l'expérience des jeunes. expérience compilée après l'application de la ethnographie virtuel, stratégie méthodologique, appuyée par le *chat* et *stalk*, des outils de collecte d'informations visant à analyser sa sensibilité aux selfies d'un groupe de jeunes étudiants du Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, sur la base des postulats des auteurs comme Katya Mandoki, Roland Barthes et Joan Fontcuberta.

Mots-clés: *selfies*, sensibilité, subjectivité, jeunes universitaires.

CONTENIDO



Selfie de Laura, Estudiante ECI Lenguajes Artísticos UCMC, (9.10.2017).

INTRODUCCIÓN

I *SELFIE*: ¿MALESTAR O SATISFACCIÓN EPOCAL?

Selfie: una escritura de vida

II ESTAR EN CONTACTO

Dispositivos que configuran relaciones

III DEFINIENDO LA *SELFIE*

IV LA EXPERIENCIA

El espacio físico y mis cómplices

El espacio virtual

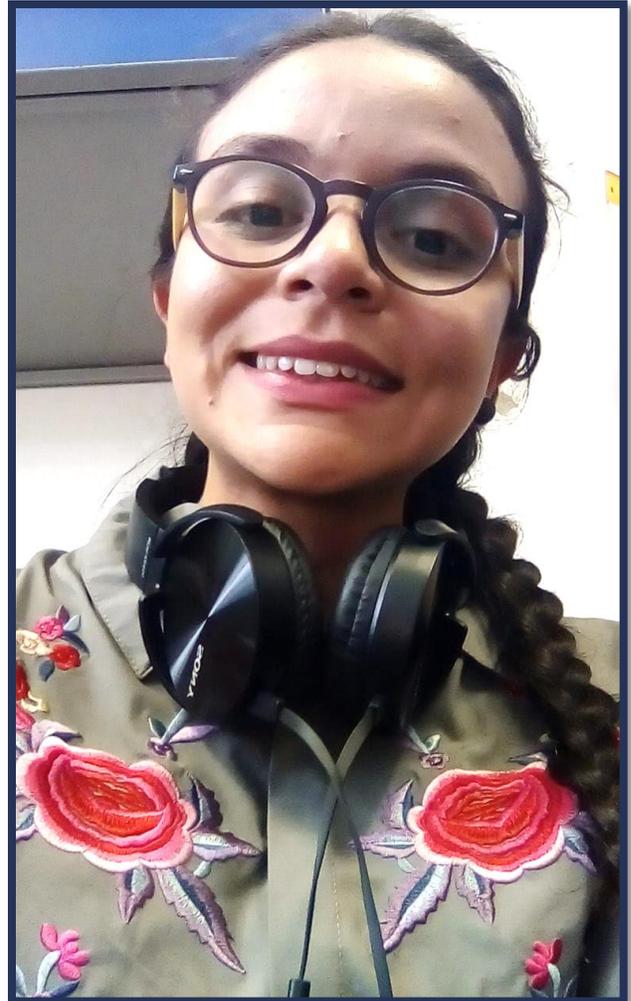
Mi yo análoga
Mi yo virtual
Saldo rojo en mi perfil
Mi interés por las *selfies*

V EL CAMINO

CONSIDERACIONES FINALES

REFERENCIAS

APÉNDICES



Selfie de Nicolle, Estudiante ECI Tango
UCMC, (8. 03.2018).



FOTOGRAFÍA 1. Estudiantes UCMC (29.09.2018).

*Toda la tecnología tiende a crear un nuevo entorno humano...
Los entornos tecnológicos no son meramente pasivos recipientes de personas;
son procesos activos que reconfiguran a las personas y otras tecnologías similares.
-Marshall McLuhan*

INTRODUCCIÓN

SELFIES: ESCRITURAS DE VIDA, surge de la necesidad que tengo como docente universitaria de conocer, desde la experiencia misma de los y las jóvenes, las formas de relación que ellos y ellas crean consigo y con sus pares, en un tiempo en el que la virtualidad irrumpe con fuerza en gran parte de su existencia y puntualmente la forma en que el fenómeno *selfie* modela sus modos de vida. Esto, con el ánimo de exaltar sus expresiones y formas de habitar este mundo, y con ello, comprender su concepción del mismo.

Por lo anterior, apoyada en los postulados de Roland Barthes, Joan Fontcuberta y Katya Mandoki, realizo un estudio en el que demuestro que las imágenes producidas hoy por los y las jóvenes, además de traer consigo historias sensibles que exaltan el significado de ser joven en la actualidad, configuran su presencia, así como las formas de comunicación en el entorno virtual.

La investigación que el lector tiene en sus manos, está fundamentada en la siguiente pregunta:

¿Cómo a partir del análisis de lo sensible que se configura en las selfies y las narrativas que estas generan, se puede comprender la forma en que se relaciona un grupo de jóvenes estudiantes de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca en la cotidianidad?

Para contestar esta interrogante, se recurre metodológicamente a la etnografía virtual, que se construye a partir de la implementación de diferentes herramientas de recolección de información, entre las que se destacan el *chat* y el *stalk*. Posteriormente se realiza un proceso de análisis del conjunto sensible que constituyen las *selfies* como entramado de imagen y gesto, así como el estudio de los elementos que las complementan como contexto y escritura gráfica.

En consonancia con lo anterior, en el primer capítulo se exponen los aspectos fundamentales que deben considerarse para abordar el fenómeno *selfie*. En el segundo capítulo, a partir del uso de los dispositivos móviles, se hace referencia a la reconfiguración de las relaciones en que se da este fenómeno. En el tercer capítulo de este informe, se define el concepto de *selfie*, realizando un primer acercamiento a ellas.

En el cuarto capítulo se contextualiza la investigación, definiendo el lugar en el que se desarrolla: la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Específicamente, me centro en las y los jóvenes estudiantes inscritos en las Electivas de Complementación Integral (ECI) que imparto en esta institución y a quienes, con afecto y reconocimiento, denomino mis “cómplices”.

En el quinto capítulo, tiene lugar la ruta metodológica implementada para el estudio y análisis de lo sensible que se halla inmerso en las *selfies*, así como de los elementos que las complementan, seguido del análisis obtenido a partir de mi propia percepción, a partir del diálogo continuo con Roland Barthes, Joan Fontcuberta y Katya Mandoki y sus postulados.

Posteriormente, se exponen unas consideraciones finales, que dan respuesta a la pregunta planteada.



SELFIE 1. Estudiantes UCMC (23.04.2018).

I *SELFIE: ¿MALESTAR O SATISFACCIÓN EPOCAL?*

La práctica de autofotografiarse o tomarse una *selfie*, solo o acompañado, no es algo nuevo, ya que en 1839, tras perfeccionar el daguerrotipo¹, Robert Cornelius realizó el primer autorretrato fotográfico (Hannavy, 2008). Lo realmente nuevo es, por un lado, su transformación en fenómeno mundial debido a la evolución tecnológica que han tenido los dispositivos móviles en los últimos años con la incorporación de la cámara fotográfica y su inmersión en la vida de cada persona alrededor del mundo; y, por otro lado, la capacidad de circulación efectiva e inmediata de dichas fotografías gracias a las posibilidades de conexión y circulación que brinda el internet, la web 2.0 y las nuevas redes sociales alojadas en el ciberespacio² (Lévy, 2007, p. 1).

Con el ánimo de indagar en dicho fenómeno, ya que mi objetivo en esta investigación es visibilizar y dar valor a las formas de relación que tienen los jóvenes en la actualidad, recorro a una búsqueda de documentación relacionada con dicho fenómeno, puesto que considero que la información a la que se accede de manera inmediata invisibiliza otras miradas, generando ideas y conceptos que con el tiempo se fijan en el imaginario colectivo, volviéndose difíciles de transformar.

En este sentido, dejo claro desde el principio, que este trabajo de investigación no busca ni hacer, ni pugnar con los análisis científicos de tipo psicológico o estadísticos de las *selfies*, ya que de ellos el ciberespacio está lleno, tal y como sucede con todos los fenómenos propios de la humanidad que se convierten en moda. Tampoco busca entrar a debatir posiciones sobre la transgresión de lo público y lo privado, pues es un tema que desde hace mucho tiempo los teóricos de la pintura, y más adelante, los de la fotografía, estudiaron, dejando claro que la diferencia entre las formas de plasmar situaciones y personas en una superficie por medio de métodos tanto antiguos como contemporáneos, radica en que en el presente, gracias a la ecuación redes sociales, dispositivos móviles y *selfies*, la exposición del yo se ha exacerbado a tal grado que difícilmente podemos hoy hablar de un “yo”.

Esta investigación se aleja de aquello que se considera un cliché o un prejuicio y traspasa el estadio narcisista en el que la ciencia y la costumbre enmarcan directamente a la juventud actual, posición que critica y le propone traspasar, para romper con los señalamientos hacia los y las jóvenes de ser personas sin dirección en la vida, cuya experiencia resulta superficial y sin valor.

¹ Primer procedimiento fotográfico desarrollado y perfeccionado por Louis Daguerre, anunciado y difundido oficialmente en la Academia de Ciencias de Francia en el año 1839, a partir de las experiencias previas e inéditas de Joseph Nicéphore Niépce. (Vigil, 1995).

² Nuevo medio de comunicación que emerge de la interconexión mundial de los computadores a nivel planetario, así como del conjunto de informaciones que contiene, y de los seres humanos que en él navegan. En este escenario emerge la cibercultura.

En consecuencia, esta investigación entra en los espacios creados por la tecnología, y recupera aquellas escrituras de vida que se construyen en cada *selfie*, cuyos recuerdos y formas particulares de mostrar al mundo una situación determinada, son para su autor o autora, dignos de ser preservados. De igual manera, estudia la forma en que las y los jóvenes, a partir de las posibilidades que generan las *selfies*, interactúan no solo en la esfera de lo real, sino en la virtual; indagando en las historias y relaciones que se crean tras su publicación.

Por lo anterior, y solo por conocer un primer referente acerca de la manera despectiva y arbitraria con que la ciencia estudia este fenómeno, recurro a una revisión de artículos de investigaciones, en los que me encuentro con información de origen diverso, que analizan la *selfie* no como fenómeno, sino como una actividad cotidiana realizada por grupos específicos de personas, y producto de desórdenes psicológicos que no encajan dentro de los parámetros de “normalidad” que la sociedad requiere en la actualidad, estudios que a mi parecer, se han convertido en juzgamientos morales respecto a la exposición del cuerpo, la belleza y la declaratoria de las propias búsquedas.

Como ejemplo de esto, presento algunas de las ideas encontradas en dichos estudios, sentando desde ahora, una posición de total rechazo frente a la ciencia y los estudios que desde ese enfoque genera, pues no estoy de acuerdo ni comparto, la forma como se señala a la juventud, ni sus búsquedas personales.

Por consiguiente, invito a la ciencia a ampliar su visión y dejarse permear por disciplinas que se aproximan al ser humano como un todo en conjunción con la naturaleza, y no por segmentos como actualmente lo hace.

“Las personas narcisistas son más propensas a publicar *selfies* y conferir gran importancia a los comentarios de sus seguidores en las redes sociales”, es una de las frases que utilizó Seunga Venus Jin, investigadora de la Universidad de Corea en 2016 (Jin, 2016), en el informe “The Paradox of Narcissus and Echo in the Instagram Pond”.

“Existen varios tipos de auto-retratistas. Algunos, por la obsesión de las *selfies*, han puesto en peligro su salud y en casos más extremos su vida.”. Frase utilizada en la investigación *The Selfie Study: Archetypes and Motivations in Modern Self-Photography*, realizada en la Universidad de Birmingham. (Holiday, 2015).

“Los usuarios obsesionados con compartir información en redes sociales e imágenes de ellos mismos, padecen de narcisismo: desajuste psicológico que sufren aquellas personas que se admiran demasiado a sí mismos, llegando hasta el punto de generar rechazo por parte de otros usuarios de la red.”

Frase emitida en la investigación *The Big Five, self-esteem, and narcissism as predictors of the topics people write about in Facebook status updates*, realizada en la Universidad Brunel en 2016, tras analizar 555 perfiles de Facebook, y cuya conclusión fue que “dicho comportamiento viene motivado por la necesidad constante de refuerzo externo y de llamar la atención” (Marshall, 2015).

Y, finalmente, “los hombres que suben selfies constantemente, presentan un desorden de personalidad marcado por la incapacidad para relacionarse con los demás de forma correcta y efectiva”, conclusión emitida en la investigación *The Dark Triad and trait self-objectification as predictors of men’s use and self-presentation behaviors on social networking sites*, realizada en la Universidad de Ohio (Fox, 2015).

Como podemos observar, estos estudios asocian la práctica de la *selfie* a trastornos psicológicos relacionados con la baja autoestima, el narcisismo, la búsqueda de aprobación y aceptación de los demás, algo que la Asociación Americana de Psiquiatría (APA) ha denominado “*selfitis*: deseo compulsivo obsesivo para tomar fotos de uno mismo y publicarlas en las redes sociales como una forma de compensar la falta de autoestima y para llenar un vacío en la intimidad” (American Psychiatric Association, 2017).

En este sentido, la APA, quien también ve la práctica de la *selfie* como un desorden mental que evidencia un profundo malestar psicológico y social, hasta el punto de convertirse en una disforia virtual,³ la ha catalogado en tres grados de complejidad:



Pequeño diccionario para redes sociales
Dosis diarias de Alberto Montt.
(Montt, 2018).

³ Emoción desagradable o molesta, como la tristeza, la ansiedad, la irritabilidad o la inquietud, relacionada con los fenómenos asociados al ciberespacio.

1.º grado, *selfitis borderline*: sacarse fotos a uno mismo por lo menos tres veces al día, pero sin llegar a compartirlas en redes sociales.

2.º grado, *selfitis aguda*: sacarse fotos a uno mismo por lo menos tres veces al día y luego publicarlas en las redes sociales.

3.º grado, *selfitis crónica*: sacarse fotos a uno mismo sin control. Es cuando una persona se toma más de seis *selfies* al día y las comparte en todas sus redes sociales y en repetidas ocasiones (Estampascom, 2017).

Recordemos, que el fenómeno *selfie* no solo corresponde a la acción de autorretratarse; también implica la publicación en las redes sociales con la expectativa de obtener una respuesta por parte del receptor, lo que se traduce en *views*, *likes* y comentarios, “exacerbando aún más el sentido exhibicionista⁴ de los trastornados” (American Psychiatric Association, 2017).

Lo relevante de la situación consiste en que la APA aún no ha encontrado un tratamiento “contundente” para este problema, recomendando, en el mejor de los casos, acudir a un profesional que realice una terapia cognitiva-conductual como paliativo para el trastorno.

En este punto, considero oportuno preguntar: ¿es realmente la baja autoestima y la necesidad de aceptación y reconocimiento, lo que nos lleva a tomarnos *selfies*? Y... si miramos con ojos críticos este fenómeno, ¿qué podríamos encontrar?

Con las preguntas anteriores, reitero mi decisión de tomar distancia de la ciencia y la costumbre, puesto que con el acercamiento a las historias de mis estudiantes, quienes a raíz de esta investigación me permitieron entrar en sus mundos a través de sus *selfies*, busco dar valor y exaltar la sensibilidad, la intuición, los sentimientos y los afectos de los participantes en esta experiencia, a un mismo nivel que el de la racionalidad, tal como se plantea en el *Documento maestro para renovación del registro calificado* de esta maestría (Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 2017).

De esta manera se visibiliza, tanto en la sociedad académica como en la comunidad en general, aquello que constituye lo sensible de este fenómeno, evidenciado en sensaciones, percepciones, emociones, fragilidades, luchas y resistencias que viven los y las jóvenes que se hacen *selfies*, ya que considero que dar valor a sus palabras, de alguna manera reivindica mi propio existir en este mundo,

⁴ Es importante aclarar que para este informe el sentido exhibicionista hace referencia a aquella “cualidad de manifestar continuamente un potente deseo de ser observado por los demás y generar una sensación de angustia a quién lo padece, además de la posibilidad de llegar a afectar a personas totalmente ajenas a la situación” (Brown, 2019).

puesto que provengo de una época y un contexto en el que continuamente se escuchaban frases como: “los niños se callan y escuchan”, “los niños no opinan”, “los niños se van a jugar cuando los mayores hablan”.

Pues bien, ¡es momento de que los niños y las niñas que por mucho tiempo callaron, hablen!

Selfie: una escritura de vida

Para esta investigación, el formato de reunión social presencial y virtual, es aquel que me permite indagar en las historias que mis estudiantes, las y los jóvenes inscritos en las Electivas de Complementación Integral (ECI) Lenguajes Artísticos, Tango y Danza Contemporánea, comparten conmigo, como si de una charla de amigos y amigas se tratara, y así, a partir de mi percepción, es posible develar modelos culturales propios que posibilitan la comprensión de los comportamientos y las relaciones que se generan en la cotidianidad al interior de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca (UCMC)⁵.

Esta manera diferente de compartir y observar a los y las jóvenes de hoy en relación con el fenómeno *selfie*, propicia preguntas como: ¿cuál es el significado de las *selfies* en nuestra cultura? ¿Hay algo más allá en el gesto de tomarse una *selfie*? ¿En qué consiste ese más allá de la *selfie* no percibido por los discursos científicos? ¿Qué tipo de análisis se puede realizar tras la observación de *selfies* alojadas en las redes sociales, el estudio de sus comentarios y etiquetas y la valoración de sus *likes* y emoticonos, que me permita comprender la forma en que los y las jóvenes se relacionan con consigo mismos, con sus pares y con el mundo en el diario vivir?

Con base en lo anterior, la pregunta que recoge y orienta esta inquietud, por lo sensible en la *selfie*, es:

¿Cómo a partir del análisis de lo sensible que se configura en las selfies y las narrativas que estas generan, se puede comprender la forma en que se relaciona un grupo de jóvenes estudiantes de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca en la cotidianidad?

Al respecto, diversos autores me permiten labrar un camino de observación, análisis y comprensión de lo sensible que se halla en las *selfies* de este grupo determinado de estudiantes, un tema actual y de

⁵ Esta investigación se realizó en el periodo comprendido durante los años 2017 y 2018.

reciente exploración por parte de los estudios críticos y que, sin lugar a dudas, será el punto de partida para otras pesquisas relacionadas.

Para explorar y lograr entender las nuevas formas de relación en el mundo digital, me propongo las siguientes metas:

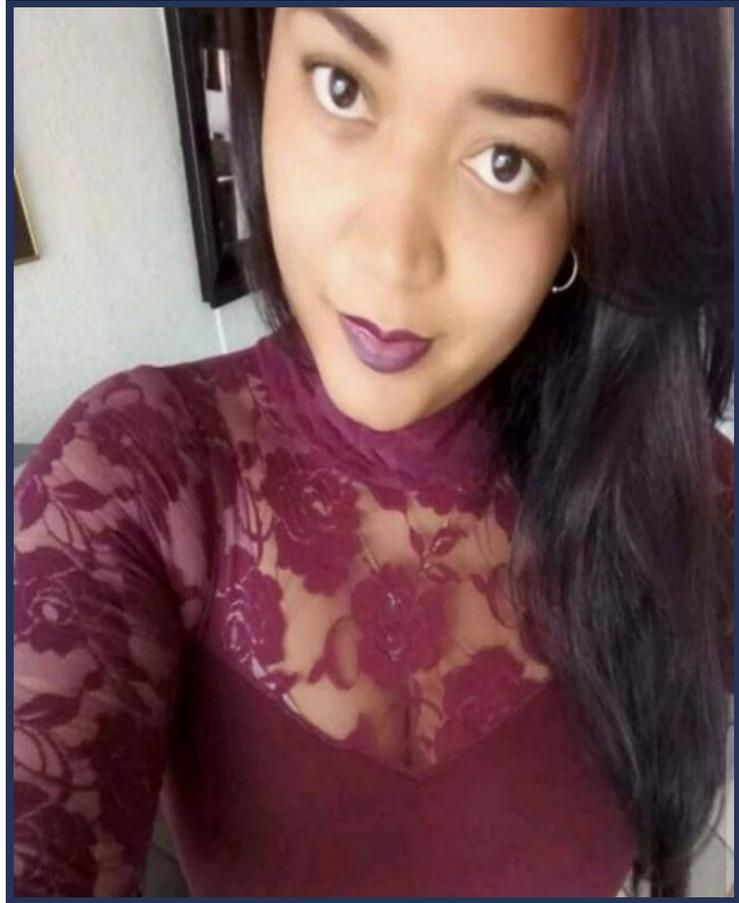
1. Elaborar un proceso metodológico híbrido (Paech, 2009), con fuerte componente etnográfico, en el contexto virtual, para el estudio de lo sensible, de aquello vital que en las *selfies* se halla inmerso y los elementos que las complementan (*likes* y comentarios), de un grupo de jóvenes estudiantes de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.
2. Analizar teorías, comprender experiencias y poner en juego mi percepción, para establecer las formas de relación de un grupo de jóvenes estudiantes de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.
3. Sistematizar el proceso y los resultados de esta investigación de manera virtual, con el objeto de socializarla dentro del lugar del cual emerge y poner a disposición de los nuevos investigadores los resultados obtenidos en este estudio.
4. Proyectar esta investigación, hacia la creación de un espacio académico que permita a las y los jóvenes, reconocer la forma en que se configura su cuerpo en la esfera de lo virtual, y que ese conocimiento, los prepare para la construcción de un futuro.

Como metodología, para desarrollar esta investigación de corte cualitativo, cuya base epistémica y hermenéutica es el conocimiento sensible, se implementa una *metodología híbrida*⁶ (Paech, 2009), con fuerte componente etnográfico en el contexto virtual, que a partir del uso de herramientas como el *chat* y el *stalk*, instrumentos provenientes de la cultura popular, permite la recolección de información inmersa en las *selfies* de mis estudiantes, entendidas, no solo como “las imágenes digitales que representan una escena determinada” (Goffman, 1959, p. 240), sino como piezas que sumadas “develan estructuras de sentido, valores, jerarquías y modelos culturales; en suma, una multiplicidad de saberes sociales” (Garrigues, 2000, p. 46).

En otras palabras, la *selfie*, como ficha de rompecabezas, me posibilita apreciar en ella misma elementos que definen las relaciones de este grupo de personas, y que unidas unas a otras, permiten comprender sus contextos y situaciones.

⁶ Adaptación o combinación de diversas técnicas propias de la investigación social.

Este proceso y sus resultados, es sistematizado de manera virtual, con el objeto de ser socializado dentro del lugar del cual emerge y poner a disposición de las y los investigadores interesados los hallazgos obtenidos; y así, valiéndonos de las múltiples posibilidades y herramientas que el desarrollo de la tecnología nos brinda, construir relaciones y estar en contacto.



*Selfie de Xiomara Estudiante ECI Tango
UCMC, (5.06.2018).*

II

ESTAR EN CONTACTO

En el año 2000, y con el ánimo de estar “más en contacto”, mi madre, quién, en ese momento, por cuestiones laborales debía viajar continuamente por el departamento de Cundinamarca, nos compró a mi hermano y a mí el único modelo del teléfono celular Ericsson que había llegado a Colombia. Era un teléfono que distaba mucho, tanto en forma como en funcionalidad, de aquello que son los sistemas de comunicación actuales.

Este teléfono de color negro -ya que no se ofrecía en otro color-, pesaba un poco menos de una libra, por lo que coloquialmente lo denominaban “la panela”. De hecho, recuerdo que este dispositivo era objeto de gran cantidad de chistes relacionados con el robo callejero, aludiendo a que “...si algún delincuente ataca a una persona, lo que debía hacer ésta, era golpearlo muy fuerte con su “panela” en la cabeza, y fácilmente podía escapar del incidente, dejando en muy malas condiciones al agresor”.

Recuerdo también que la empresa a la que nos afiliamos para tener el servicio de comunicación era Comcel, que cobraba el minuto alrededor de los dos mil quinientos pesos, por lo que se debía, en nuestro caso, pensar muy bien si la llamada realmente valía la pena.

Menciono lo anterior, porque a partir de esa primera adquisición, nunca he dejado de tener una herramienta de comunicación que, efectivamente, me mantenga “en contacto” (analogía de estar más cerca), no solo con mis seres más queridos, sino con el resto de personas conocidas alrededor del planeta, una cuestión que, en la década de los sesenta, el sociólogo canadiense Marshall McLuhan definió como “aldea global” (1969, p. 46).

En efecto, el concepto de aldea global hace referencia tanto a la complejidad del sistema técnico y tecnológico, surgido a partir de la popularidad y difusión de los medios de comunicación masiva (la radio, el cine y la televisión de los años sesenta), como a las transformaciones sociales y culturales que sucedieron a escala mundial, generadas por dichos medios.

En este sentido, y a partir de la experiencia que significa esta investigación, observo que una de las transformaciones surgidas a partir del uso de los dispositivos móviles⁷ es, sin lugar a dudas, la comunicación, específicamente la que se logra por medio de imágenes, no solo por el hecho de poder difundirlas por todo el planeta (nuestra aldea global) desde cualquier lugar en el momento en que son producidas, sino por el sentido que quien la produce, le da a la imagen. En ese sentido, cada persona que

⁷ *Un dispositivo móvil es un equipo electrónico cuya función primordial sigue siendo la comunicación, al que además se le han incorporado utilidades y aplicaciones cada vez más innovadoras y heterogéneas, como la cámara fotográfica, la agenda de tareas, el acceso a internet, el editor y lector de textos, la consola de juegos, el reproductor de música y videos, y el GPS (Global Positioning System), entre otras.*

posee un dispositivo móvil, tiene la posibilidad de ser el autor o la autora de una historia plasmada en imágenes, en la que su subjetividad se encontrará reflejada.

Continuando con mi relato, es importante mencionar que ese teléfono celular - herramienta propia de la tecnología análoga-, que servía en aquel momento para realizar llamadas, enviar mensajes SMS⁸ y jugar *Snake*⁹, se reinventó rápidamente, hasta incorporar la tecnología Global System for Mobile Communications (GSM). Esto nos brindó la posibilidad de entrar en una dimensión digital, evidenciada en los dispositivos móviles, que suplen muchas de las necesidades del usuario al convertir estos equipos en verdaderos “kits de supervivencia”, equiparándolos con la navaja suiza que heredamos de nuestros padres: aquella herramienta cuyas partes que lo componen, pueden suplir cualquier necesidad que se presenta en el diario vivir.

Dispositivos que reconfiguran relaciones

La cita de McLuhan que presento en este trabajo, abre la puerta a una serie de observaciones que hago de mis estudiantes en los momentos de encuentro fuera de clase. Momentos en los que pregunto por sus *selfies*, y cuyas respuestas, me permiten comenzar a vislumbrar elementos que caracterizan las nuevas formas de relación que se establecen en la esfera virtual.

Considero oportuno aclarar, que dichos hallazgos, fueron producto del análisis de la relación que se generó entre mis cómplices y yo, en el desarrollo de esta investigación; específicamente, durante el proceso de recolección de la información.

Tras realizar la pregunta ¿Cómo te sentirías si no tuvieras un dispositivo móvil? a algunos de mis estudiantes, recibo las siguientes respuestas:

*“Recientemente dure más de un año sin dispositivo móvil, y fue un poco frustrante en cuanto a las relaciones, me dificultaba un poco las cosas”.*¹⁰

*“Incomunicado con la sociedad y con lo que sucede a nuestro alrededor”.*¹¹

*“Desconectada del mundo”*¹²

⁸ Short Message Service, en español servicio de mensajes cortos.

⁹ En español culebrita, es un juego creado a mediados de la década de los años 70s, que pertenece al género de los juegos de arcade (Máquinas recreativas y videojuegos) en el que una serpiente debe comer frutas sin parar y crecer sin dejarse morder por ella misma. Este juego fue adaptado a finales de la década de los 90s a los teléfonos celulares.

¹⁰ Comentario de Diana. Estudiante ECI Lenguajes del arte. (6.10.17)

¹¹ Comentario de Ferney. Estudiante ECI Tango. (6.8.17)

¹² Comentario de Juliana. Estudiante ECI Tango. (4.8.17)

“Posiblemente sentiría que me falta una herramienta de consulta y entretenimiento.”¹³

“En estos tiempos es fundamental los dispositivos móviles, nos ayudan a comunicarnos fácilmente con nuestros amigos y familia, nos ayuda también en el trabajo y en lo personal en el estudio, así que a uno claramente me haría falta porque lo empleo a diario”.¹⁴

Estos estudiantes con sus respuestas, evidencian la dependencia y subordinación de la interacción humana a la tecnología. Este hecho, devela una primera característica de la comunicación, y es que, en la interacción humana, las tecnologías de la comunicación, juegan un papel decisivo.

Quiero aclarar que no todas ni todos los estudiantes responden igual; de hecho, cada conjunto de preguntas, presenta diversas perspectivas y esto es debido a que cada persona se desenvuelve en un contexto diferente.

A continuación, presento las respuestas que recibí a la pregunta: ¿Qué opinas de las personas que no tienen un dispositivo móvil?

“No conozco en la actualidad personas que no tengan dispositivo móvil, pero imagino personas más seguras, con facilidades para la comunicación por ende con menos problemas en las relaciones interpersonales”¹⁵.

“Que tienen más tiempo para ellos mismos y los demás”¹⁶

“Pienso que no lo han hecho vital para su vida, lo cual no es malo porque no lo hace indispensable, y tienen otros canales de comunicación que manejan y son los que le facilitan la vida”¹⁷

Todas estas respuestas, me permite establecer que, como lo propone Mc Luhan, el desarrollo de la tecnología configura no solo la relación con el otro, sino conmigo mismo.

Otra de las características que observo, es la forma como se asumen las relaciones. Al respecto, quiero comentar que, en el momento de realizar la entrevista semiestructurada, se presentó la posibilidad de realizarla con unos estudiantes de manera virtual, y con otros de manera física, Tras enviarles el documento virtualmente, tuve que esperar cierto tiempo e insistir continuamente para recibir las respuestas y estas en ciertos casos llegaron con preguntas sin contestar. Por el contrario, a las personas que entregué de manera física el documento, en cuestión de horas, estaba diligenciado.

¹³ Comentario de Alejandro. Estudiante ECI Lenguajes Artísticos. (4.8.17)

¹⁴ Comentario de Valentina. Estudiante ECI Danza Contemporánea. (6.8.17)

¹⁵ Comentario de Yamile. Estudiante ECI Tango. (7.8.17)

¹⁶ Comentario de Daniel. Estudiante ECI Tango. (7.8.17)

¹⁷ Comentario de Jesús. Estudiante ECI Tango. (4.8.17)

En ese momento comprendí que las relaciones *per se* en la esfera de lo virtual, no es que difieran de las que se dan en la realidad, o sea cara a cara. De hecho, he podido observar que la esfera virtual, es hasta cierto punto réplica de la esfera real. Lo que sucede, es que la manifestación de dichas relaciones, se configura de acuerdo a la naturaleza del espacio.

Con relación a esto, quiero mencionar que otras respuestas obtenidas de la misma entrevista, me permitieron confirmar una idea que yo tenía tiempo atrás, respecto a las redes sociales: Siempre las percibí como depósitos de imágenes, que se muestran en momentos determinados, a personas determinadas, tal y como sucede con el álbum familiar. En ese sentido, las imágenes allí alojadas, a pesar de ser digitales, se administran de la misma manera que a las análogas. Sin embargo, a pesar de su trato análogo, o sea que su utilidad tiene fines de evocación y perfil privado, por la naturaleza de la red social, ese perfil, trasciende a nivel de lo público. Al respecto, quiero mencionar que tras las preguntas ¿Tienes perfil de Facebook? y ¿Por qué lo abriste?, observo que la curiosidad sobre esta plataforma, es el factor en común que nos incita a la interacción en ella.

En líneas generales, puedo decir que, las relaciones *online* y *offline*, no están separadas unas de otras; por el contrario, esta experiencia me permite detallar que una debe ser constantemente nutrida por la otra, si es que se busca que dicha relación perdure en el tiempo. En este sentido, quiero mencionar que, en ambos entornos, las relaciones no son estáticas; ellas están en constante transformación y están mediadas por los beneficios que de ellas surjan para cada miembro.

A propósito de las formas de comportamiento, Fernández, Yáñez y Muñoz, mencionan que las relaciones en el entorno *online*, “incitan a las personas a cumplir ciertas normas establecidas para la interacción social,” (2015).

Realizando una búsqueda en la web, encuentro que la sociedad, ha establecido unas normas de comportamiento social denominadas *netiquette*¹⁸, en castellano netiqueta, que instituyen sobre la forma en la que una persona debe dirigirse a los demás en el entorno virtual. Al respecto, Ester Ribas menciona que la netiqueta “ha sido creada e impulsada por los usuarios de la red, para facilitar la convivencia en la web y evitar la conflictividad” (2018). Todos estos hallazgos, permiten ver la esfera virtual, como una réplica de la real.

Siguiendo la línea de Ribas, tras la búsqueda *online*, bajo la frase “normas básicas para comunicarse en un chat”, me encuentro que numerosos sitios presentan las “diez básicas”, que, al ser

¹⁸ Término que se utiliza para referirse al conjunto de normas de comportamiento general en internet. Es una adaptación de las reglas de etiqueta del mundo real al virtual.

cotejadas, puedo contar un aproximado de treinta normas. Esto me deja ver que dependiendo de los intereses que tiene cada comunidad virtual, la netiqueta se transforma.

En ese sentido, agrupo por temas, de la siguiente forma:

1. Formas de redacción y cuidado de la ortografía.
2. Respeto por la privacidad de la o las personas que pertenecen a un grupo de chat.
3. Respeto en cuanto a la forma de dirigirse a una persona en particular o a un grupo en general.
4. Conocimiento de las normas de convivencia del grupo o chat.
5. Discreción en el manejo de temas que solamente le atañen a una sola persona.
6. Horas y tiempos de comunicación.
7. Respuesta de los mensajes.

Personalmente considero, que la netiqueta no es un “cinturón de fuerza” para las relaciones *online*, ya que, por la experiencia de la presente investigación, puedo detallar que las palabras, imágenes y demás elementos utilizados para la comunicación *on line*, se adaptan de acuerdo al contexto, así como a las situaciones que se presentan en la interacción, ya que resulta menos complicado emitir un insulto o realizar una propuesta íntima sin mirar directamente a los ojos al receptor de la misma, que si se tuviera en frente a la persona.

Todo esto me lleva a recordar una conversación por chat que mantuve con mis estudiantes, en la que me explicaban algunas de las particularidades que tienen sus comunicaciones *online*. Experiencia que me permitió concluir que, ya sea por la forma o el contenido, cada grupo establece sus propias particularidades, cuyo uso continuo legitima una forma peculiar de comunicación.

Por ejemplo, uno de los primeros grandes grupos que menciono, hace referencia al cuidado de la ortografía, pues bien, para este grupo de trabajo la ortografía no es un tema de preocupación: la palabra es escrita de la manera en que se puede escribir, y si de casualidad, debido a la velocidad de digitación no se entiende, sencillamente se reescribe debajo.

Con relación a las formas de escritura, puedo mencionar que una de las observaciones que he realizado durante los *chats* con mis estudiantes y que me causa simpatía, es que, si alguien del grupo está de acuerdo con una idea emitida con anterioridad, simplemente escribe “x2” o “x3”. O, por el contrario, si no están de acuerdo con ella, simplemente te dejan en visto. Y si como respuesta a esto, quieres gritar... ¡solamente escribe en mayúsculas!

Otra forma de escritura, que se genera en las conversaciones *online*, es la relacionada con *emojis*¹⁹ y *emoticonos*²⁰, códigos que fueron creados para hacer énfasis en un mensaje, manifestar una intención o remplazar palabras, y que son utilizados intensamente por mis cómplices; tanto así que es posible tener una conversación recurriendo únicamente a dichos gráficos.



Al respecto, me parece interesante mencionar que esta forma de comunicación (escribir por medio de emojis) se ha vuelto tan relevante, que Dante Tercero, poeta y editor mexicano, creó los *poemojis*, un libro de poemas hecho con los pictogramas que se usan en las conversaciones de WhatsApp.

La creación de estos poemas permite en primer lugar, tanto al autor como al lector sacar provecho a todos los recursos que se encuentran en las plataformas y, en segundo lugar, explorar otras significaciones más allá del código lingüístico establecido en los cánones literarios.

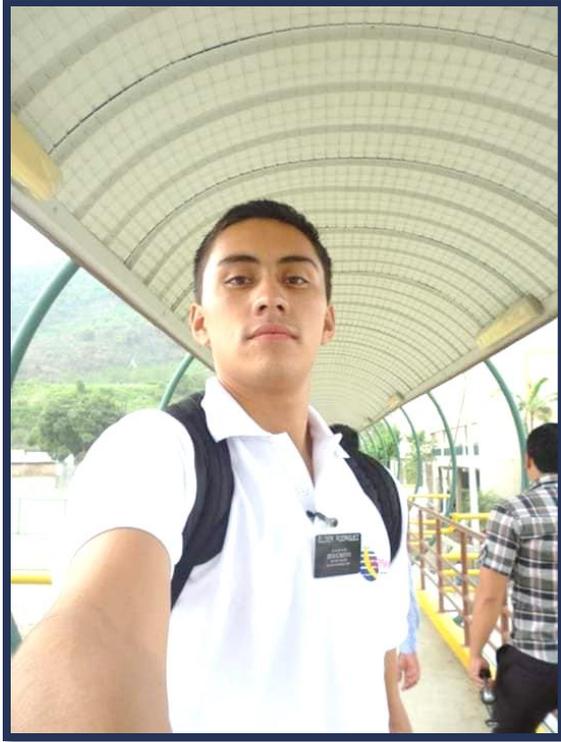
**POEMOJI. Autor: Dante Tercero
FONCA, 2016.**

Algo que me inquieta respecto a este tipo de comunicación, es que los mensajes son tan ambiguos que pueden tener un sinnúmero de significados tanto para el emisor, como para el receptor, y ocasionar diversas reacciones.

Con lo expuesto en este capítulo, podemos determinar que los procesos de comunicación tienen en el entorno virtual, múltiples manifestaciones; una de ellas es la *selfie*, tal y como se detalla a continuación.

¹⁹ Imagen o pictograma usado para expresar una idea, una emoción o un sentimiento en medios de comunicación digital.

²⁰ Secuencia de caracteres ASCII (código basado en el alfabeto latino para el intercambio de información) que mezclados expresan una emoción.



Selfie de Rubén Estudiante ECI Danza Contemporánea UCMC, (5.06.2018).

III

DEFINIENDO LA

SELFIE

En el año 2013, el Diccionario Oxford, considerado el más erudito y completo de la lengua inglesa, así como el principal punto de referencia para su estudio etimológico, proclamó el vocablo *selfie* como la palabra del año, luego de popularizarse tras ser utilizada por primera vez en un foro de internet en Australia en el año 2002. Desde entonces, el uso de esta palabra se ha extendido globalmente tanto dentro como fuera de la red.

Dicha palabra hace referencia a “una fotografía tomada por uno mismo, generalmente con un teléfono inteligente o cámara web y compartida a través de las redes sociales.” (Léxico, 2010). En concreto, una *selfie* corresponde a un conjunto de acciones que consisten en ubicarse en un espacio, registrar la propia imagen y publicarla en una red social.

Pero ¿qué nos quieren decir las *selfies* que son producidas por nuestros y nuestras jóvenes en la actualidad? ¿Qué nos quieren mostrar?

Al respecto, y desde la mirada propia de la teoría literaria, José Luis Brea reconoce la autobiografía como “productor[a] de posiciones de sujeto, ya que ésta, directamente habla de quien produce el enunciado, quien es a la vez, la condición de posibilidad del enunciado mismo”. En otras palabras, menciona que la autobiografía tiene un carácter auto productivo que evidencia “la producción de subjetividad” del autor, reconociendo finalmente que “la obra no es la fotografía en sí misma”, sino “el dispositivo reflexivo-producente de visión” (citado por Casasbuenas, 2013, p. 3).

Con sus palabras, lo que manifiesta Brea es que la autobiografía, que para nuestro caso será la *selfie*, permite, en primer lugar, mediante la representación-narración, una concientización del momento y del lugar que se ocupa dentro de una sociedad, así como de las relaciones que se tejen con las demás personas; y, en segundo lugar, permite presentar una posición frente al hecho de la propia existencia, como de la propia percepción de quien escribe-fotografía. O sea que en la *selfie* se reflejará lo que somos.

Ejemplo de ello, es este conjunto de *selfies*, que fueron tomadas por diferentes personas, unas en el mismo momento, y otras en tiempos cercanos.



Selfies de Alejandra, Fabio, Juan, Laura, Stevan y Nidia. Estudiantes y docente ECI Lenguajes Artísticos UCMC, (5.3.2018).

En ellas, podemos ver que, aunque el espacio, es el mismo, y el tiempo no es tan lejano entre “una *selfie* y otra”, cada persona, captura la escena de manera diferente; lo que le permite proyectar su individualidad y propia visión de la realidad en el entorno virtual. Muy seguramente, si se preguntara sobre la experiencia de ese momento, algunos aspectos formales, serían parecidos, sino los mismos. Pero en cuanto a lo sensible, la información que arrojaría este ejercicio, sería completamente diferente y enriquecedora para esta experiencia investigativa.

Con base en lo anteriormente enunciado, podremos comenzar a esclarecer los supuestos preliminares de esta investigación:

1. La *selfie* no es solamente una fotografía casual y banal, producto de la vanidad y el narcisismo, en ella, podemos encontrar historias de quienes aparecen y quienes no aparecen; es una escritura de vida. Esto, en concordancia con la idea de Anatole France, expresada durante la entrega del Premio Nobel de Literatura en 1921: “un buen retrato es una biografía pintada” (citado por Ortega, 2013, p. 37).

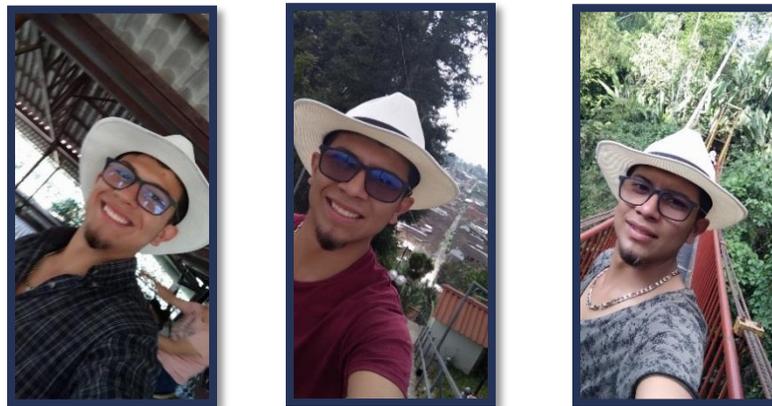
En este punto, quiero aclarar que, el término retrato, empleado por el nobel, determina una intencionalidad diferente a la puede tener una *selfie*, ya que los retratistas, buscaban que sus obras fueran

[...]lo más reales posibles con la finalidad de ser fehacientemente reconocidos y referenciados después de la muerte” (Walker, 2000, p. 75).

como sucedía con las Tablillas mortuorias de El Fayum en Egipto, que datan entre los siglos I a. C. y III d. C y más adelante en la edad media (Walker, 2000, p. 75), transmitiéndonos una idea de inmortalidad. Por el contrario, en el ciberespacio, el tiempo de “vida” de una *selfie*, equivale al tiempo de carga de la próxima *selfie*.

Sin embargo, para esta investigación, propongo emplear la frase, “una buena *selfie*, es una biografía pintada”, ya que, de las imágenes obtenidas de mis cómplices, puedo construir historias inimaginables y entretejerlas entre sí.

Debo aclarar, que no con todas las *selfies* enviadas, se pueden construir historias. Algunas personas, en su necesidad de mostrar su habitar en el mundo, producen consecutivamente la misma imagen sin siquiera estar interesados en realizar una construcción de su propia imagen. Ejemplo de esto, lo podemos observar en las *selfies* de Fabián, estudiante de la ECI Tango, quien, tras la solicitud, envió entre muchas, estas:



Selfies de Fabián Estudiante ECI Tango UCMC, (18.03.2018).

Al realizar la observación sobre la inclinación de la cámara para tomar la *selfie*, por no mencionarle que se trataba de la misma imagen, él contestó que nunca se había dado cuenta de que todas sus fotografías las tomaba de la misma manera y que eran parecidas.

Luego tras entrar a su página de Facebook y ver las fotografías que allí se alojan, encontramos que estas, están tomadas de la misma manera, mostrándonos que la construcción de una imagen, que le

permita pasar a la posteridad por ser de alguna manera diferente, no existe y que aquello que los estudios científicos determinan como narcisismo, tampoco logra su cometido, por lo menos en él y en muchos otros casos observados.



*Selfies Facebook de Fabián Estudiante ECI Tango UCMC,
(18.03.2018).*

De la misma manera, podemos darnos cuenta por los comentarios que hacen sus amigas de redes, que ellas tampoco dan importancia al respecto, o no perciben que es la repetición de la misma imagen.



*Selfies Facebook de Fabián Estudiante ECI Tango UCMC,
(5.04.2018).*

Lo que, si podemos encontrar en las *selfies*, que de la Red Social obtenemos, es la gran cantidad de sitios visitados que dan cuenta de las experiencias vividas por él, mostrándonos desde su perspectiva,

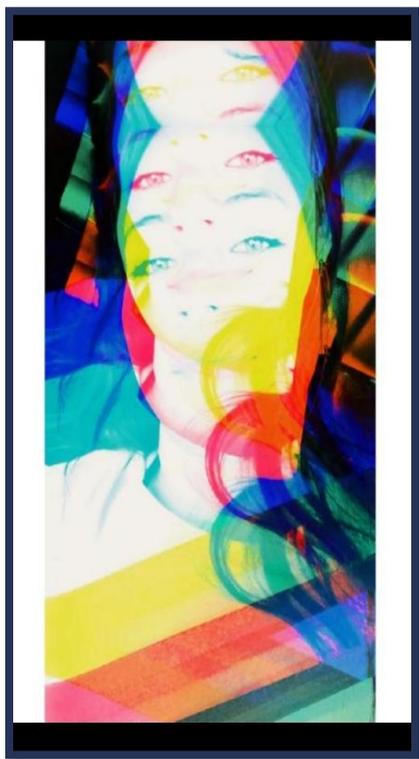
diferentes espacios y lugares interesantes por los que ha andado, permitiéndonos conocer ciertas características de la personalidad del joven, como por ejemplo que le gusta viajar y conocer otras ciudades, que tiene posibilidades de hacerlo, que en sus viajes generalmente no está acompañado o que los recuerdos de su estar allí, los prefiere solo, etc.

En este sentido, claramente podemos plantear que el estudio de *selfies*, nos permite ir al encuentro de diversas formas de existir y así, acceder a un conocimiento al que probablemente cara a cara no podríamos acceder.

El segundo supuesto preliminar de esta investigación es:

2. Una *selfie*, además de ser la evidencia del *existir, habitar o estar* en un momento y un espacio determinado, es el reconocimiento, la valoración y la exaltación de la subjetividad que encierra el *para mí*, ya que los elementos que componen a cada *selfie* poseen un significado por sí mismos, y en conjunto transmiten un mensaje que devela la esencia de cada ser.

Este segundo supuesto, surge a partir de la observación de algunas *selfies* enviadas por mis estudiantes que, muestran aquello que a su parecer es importante y significativo: aquello que pasa por el gusto, el sentimiento, el recuerdo, o simplemente por el sentido de experimentación con su propia imagen.



Tal es el ejemplo que vemos en la *selfie* de Daniela, quien, al experimentar con su imagen en diversas dimensiones, nos brinda la posibilidad de dar un sinnúmero de lecturas a la misma: “... de todos modos, hay tantas lecturas de un mismo rostro” (Barthes, 2006. Pág. 43).

Aceptando la propuesta de Joan Fontcuberta, relacionada con los Enfoques de registro, esta *selfie*, estaría entre dos enfoques: uno, que es evidentemente el Experimental:²¹ que presenta una “busqueda de algo novedoso y la creación de efectos estéticos, apoyados por programas de procesamiento de imágenes como Photoshop, así como los filtros de las aplicaciones, y el Político:

***Selfie* de Daniela, Estudiante ECI Danza Contemporánea UCMC, (25.02.2018).**

²¹ Uno de los Enfoques de Registro propuestos por Joan Fontcuberta, para la clasificación de *selfies*. (Fontcuberta, 2016)

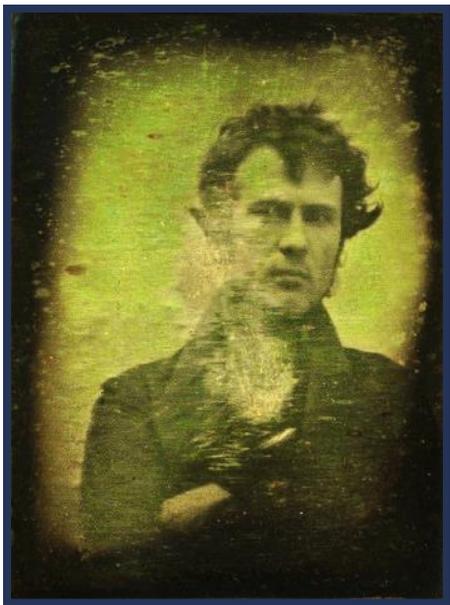
Aquel que sienta una posición personal sobre la existencia y todo lo que ella conlleva” (Fontcuberta, 2016, p. 106).

Otro ejemplo de experimentación con la propia imagen, lo podemos apreciar en esta *selfie* de Danny, quien además relata:

“Esta *selfie* la realicé con un filtro de Photo shop. Me gusto como quedo y por eso la publiqué”²²

En este comentario, se precisan dos cosas: por un lado, que la experimentación con esta imagen, es simplemente un juego sin mayor trascendencia y por otro que la subjetividad del autor, se limita a lo que le gusta o no.

Selfie de Danny. Estudiante ECI Tango UCMC, (19.10.2018).



Hablando sobre la subjetividad, la historia de la imagen, nos relata la situación vivida por Hippolyte Bayard en 1840, el mismo año en que Robert Cornelius utilizó una cámara construida por él mismo con una caja de hojalata y el antejo de unos gemelos de anteojos²³, para tomarse la primera *selfie* de la historia y ser inmortalizado por su obra: “el retrato de sí mismo en la calle, con los brazos cruzados, el cabello desarreglado y ligeramente descentrado en la placa” (Hannavy, 2008).

**Auto-retrato de Robert Cornelius (1839)
(Blogspotcom, 2019).**

La historia, es la siguiente:

“Por las calles de París, circulaban unas láminas de mano en mano, cuya imagen resultaba macabra para los ciudadanos: era el cadáver de un hombre joven ahogado, y cuya explicación estaba en el reverso:

²² Comentario de Danny, Estudiante ECI Tango UCMC, 2do semestre de 2018

²³ Aparato formado por dos anteojos de Galileo sólidamente unidos para permitir la visión binocular.

Este cadáver que ven ustedes, es el del señor Bayard, inventor del procedimiento que acaban ustedes de presenciar, y cuyos maravillosos resultados pronto presenciarán.

Según mis conocimientos, este ingenioso e infatigable investigador ha trabajado durante unos tres años para perfeccionar su invención.

La academia, el Rey y todos aquellos que han visto sus imágenes, aquellas que él mismo consideraba imperfectas, las han admirado como ustedes lo hacen en este momento.

Esto le ha supuesto un gran honor, pero no le han rendido un céntimo.

El gobierno, que dio demasiado al señor Daguerre, declaró que nada podía hacer por el señor Bayard y el desdichado decidió ahogarse.

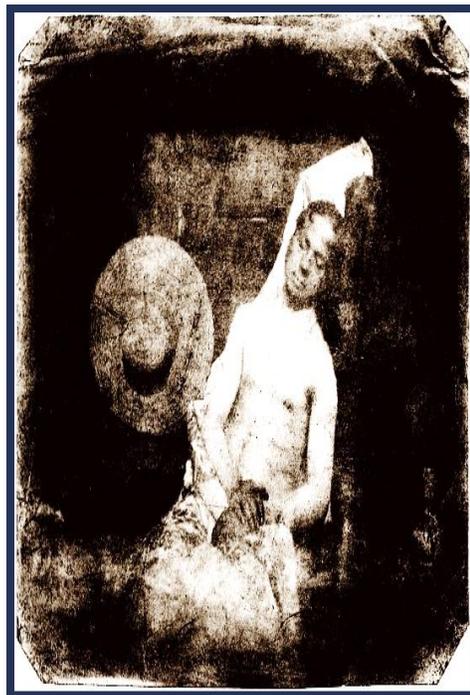
¡Oh veleidad de los asuntos humanos! Artistas, académicos y periodistas le prestaron atención durante mucho tiempo, pero ahora permanece en la morgue desde hace varios días y nadie le ha reconocido ni reclamado.

Damas y caballeros, mejor será que pasen ustedes de largo por temor a ofender su sentido del olfato, pues, como pueden observar, el rostro y las manos de caballero comienzan a descomponerse

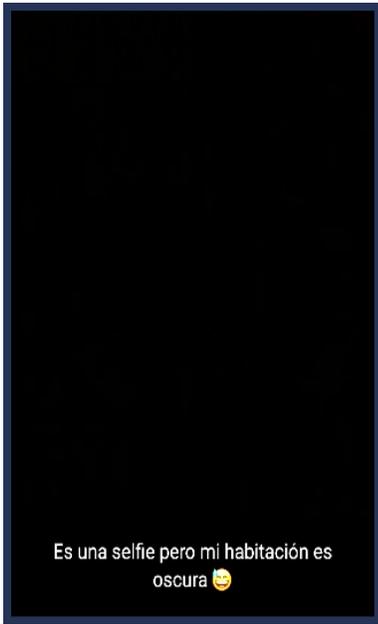
H.B 18 de octubre de 1840.” (Zorita, 2013).

Con la muerte de Bayard se ahogaban las esperanzas de producir las primeras fotografías sobre papel (Zorita, 2013), hecho que producía a la ciudad desasosiego, ya que se sabía que los ingleses estaban a punto de descubrir el mismo proceso. Por fortuna, esta sensación no duró mucho tiempo, pues, para sorpresa de todos Hippolyte Bayard... ¡seguía vivo!

Con este hecho, consciente o inconscientemente, Bayard dejó ver, en un tiempo en el que se creía que la máquina era quien realizaba las fotografías y excluía radicalmente la posibilidad creativa del autor, en la que el fotógrafo, puede exponer toda su subjetividad, proponiendo otra mirada en la producción fotográfica: “la imaginación como un recurso enriquecedor para la creación, con la proposición de una realidad alternativa concebida por él” (Guzmán, 2014, p. 22).



**Autorretrato como hombre ahogado.
Impresión positiva directa de
H. Bayard
Monovisionscom, (2019).**



Al respecto, en la *selfie* de Stevan, podemos ver reflejada la subjetividad que encierra el *para mí*. En esta composición, el texto y la imagen, se refleja un juego de intenciones que el autor propone a quien observa. Esta imagen me atrapa. Pero no tiene *punctum*, por que la puedo nombrar. ¡Es oscuridad! ¿Es acaso el instante mismo de la muerte? ¿De quién? Lo que me dice que es una *selfie*, es el texto; pero en sí la imagen no me lo dice. ¿Es una imagen?

Selfie de Stevan Estudiante ECI Lenguajes Artísticos UCMC, (27.3.2018).

En este punto, y para continuar con la definición de la *selfie*, considero importante retomar las palabras de Carlos Cid Priego, respecto al autorretrato fotográfico, al plantear que éste, es “la imagen de una persona, hecha por cualquier procedimiento, que establece una relación de reconocimiento y dependencia entre modelo y obra” (Cid, 1985. p. 181).

Al respecto, como lo plantea Cid, observamos que, en el retrato, la acción fotográfica, es reflexiva, “ya que el mismo artista que realiza la obra, es el modelo” (Cid, 1985, p.181), y “realiza un profundo ejercicio de análisis, “para que su expresión, cargada con su propia esencia, aquella que se desborda en el momento exacto de la acción, se traduzca tal cual en la imagen obtenida” (Cid, 1985, p.182). Esto, para el caso de la *selfie*, sería: el retratado es, quien también retrata. Pero me pregunto a partir de las *selfies* obtenidas..., ¿Será acaso que mis cómplices realizan ese profundo ejercicio de análisis cada vez que producen una *selfie*?

En la *selfie* que presento a continuación, se ve claramente la forma en que el autor realizó ese análisis con anterioridad a la acción, ya que, de manera ingeniosa presenta su intención y mensaje.



Selfie (Reflectograma) de Juan, novio de Ángela, Estudiante ECI. Lenguajes Artísticos UCMC, (10.11.2017).

Al respecto, recorro a las respuestas obtenidas a la pregunta: ¿Cuántas veces te haces una *selfie* antes de subirla a Facebook?:

“10 aproximadamente, para sacar la mejor en cuanto a ángulos, luz, gestos etc”²⁴

“Las fotografías que subo a Facebook son aquellas que me parecen bellas y que muestran mi felicidad en familia y amigos”²⁵

“Tomo varias hasta que salga bien, aunque casi ya no subo fotos a redes sociales, sólo a estados de WhatsApp. Esto lo hago porque es mi imagen y quiero que salga adecuada.”²⁶

Con estas respuestas puedo observar que los y las jóvenes si realizan dos tipos de análisis: el primero es en el instante mismo en que están “posando” para la fotografía, o sea en el momento en el que “me siento observado por el objetivo; todo cambia, allí me fabrico instantáneamente en otro cuerpo... siento que la fotografía crea mi cuerpo, o lo mortifica según su capricho” (Barthes, 2006. Pág. 37).

Ejemplo de esto nos lo deja ver Ángela Maria, cuya corporalidad sufre un cambio entre el momento en que no es consciente de ser “observada” por la lente de la cámara.

²⁴ Respuesta de Diana: Estudiante de la ECI Lenguajes artísticos UCMC, 1^{er} semestre 2017

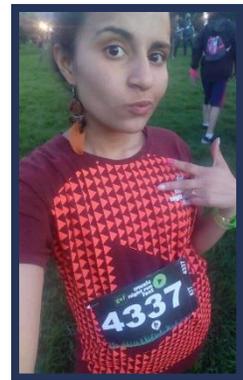
²⁵ Respuesta de Ferney: Estudiante de la ECI Tango UCMC, 2^{do} semestre 2017

²⁶ Respuesta de Jesús: Estudiante de la ECI Tango UCMC, 2^{do} semestre 2017



Fotografías tomadas del Facebook de Ángela. ECI Lenguajes Artísticos UCMC, (4.8.2017).

Y el momento en el que ella misma se “observa” a través de la lente.



Selfies de Ángela. ECI Lenguajes Artísticos UCMC, (4.8.2017).

En este segundo grupo, Ángela Maria, presenta una imagen “producida”, en comparación con la que es capturada en el primer grupo de fotografías, que evidentemente fueron tomadas sin que ella lo supiera.

Algo que me llama la atención, es que, las fotografías de las que ella no tuvo conocimiento cuando fueron tomadas, se encuentran también en su Red Social. Este aspecto en particular me deja ver que Ángela Maria da la misma importancia a ser retratada “producida” o sin “ser producida”, entendiendo el “ser producida” como el resultado final de un trabajo de transformación y pose con fines estéticos. Pero si es así, ¿qué es lo que la lleva a realizar el gesto que se ve en sus *selfies*? ¿Por qué lo mortifica [su cuerpo]? (Barthes, 2006. Pág. 37).

Pocas, de las *selfies* enviadas, pude encontrar sin esa “producción”. Sería interesante preguntarle a la autora, que es lo que a ella particularmente le interesa mostrar en una Red Social, ya que su exposición, rompe con los parámetros de “belleza” que presentan otras personas allí.

En el segundo momento de análisis que considero, realizan mis estudiantes, tiene lugar la bienvenida a la imagen (Barthes, 2006. Pág. 38), al detallarla metódicamente y decidir si subirla a la red,

o no, para ser aprobada o rechazada por la sociedad: “Sin duda, mi existencia la extraigo metafóricamente del fotógrafo. pero por más que esta dependencia sea imaginaria, la vivo con la angustia de la filiación incierta: una imagen - mi imagen - va a nacer” (Barthes, 2006. Pág. 38). Con estas palabras, Barthes nos presenta la incertidumbre que ocasiona la producción y la exposición.

Continuando con nuestra definición de *selfie*, Barthes señala que “el proceso fotográfico es objeto de tres prácticas, tres emociones, o tres intenciones: hacer, experimentar y mirar” (Barthes, 2006. Pág. 35). Así, a la persona que fotografía, la denomina *operator*, a aquellos que miran, curiosean e indagan, entre colecciones de fotos, los llama *espectator*; y a los que son fotografiados, son el blanco y sobre quien se posan las miradas una vez son imagen, los denomina *spectrum*, por su relación con la muerte.

Para la *selfie*, en términos Barthianos, el *operator* es el mismo *spectrum*, y es quien decide sobre su propia muerte: ya que para Barthes, la fotografía es ese instante en que la vida se paraliza en el reino de lo inmóvil. (Morel, 2017)

Este (*operator-spectrum*), o sea *qui Producendum, conspiciunt et iudicat ipso picta* (quien produce, mira detalladamente y decide sobre un autorretrato), siguiendo la línea idiomática de Barthes, es quien decide sobre la selección o “recorte que se logra por el agujero de la cerradura de la cámara obscura, a través del que mira, limita, encuadra y pone en perspectiva lo que quiere “coger”” (Barthes, 2006, 36). En este punto, retomo el ejemplo de las *selfies* en el mismo lugar, pero, posiblemente, en diferentes tiempos.

Es importante mencionar que otro de los aspectos que nos ayudan a definir la *selfie*, surge cuando el visor del dispositivo se despega del ojo, distanciándose física y simbólicamente del sujeto que anteriormente lo regulaba, y permitiendo una exploración diferente de la realidad, desde aquella lejanía que puede dar la extensión del brazo, o en su defecto un *selfie-stick*,²⁷ desproviniendo al dispositivo de la condición de prótesis ocular y, “girando la cámara para fotografiar al mismo sujeto” (Fontcuberta, 2016, p. 86).

Pero lo epistémico para esta definición de la *selfie*, es el cambio del conocido noema de Barthes: “esto ha sido” (Barthes, 2006, p. 87), quien plantea la fotografía como un registro de la realidad”, pasando por el noema de Bayard “esto ha sido porque lo he producido” (González, 2005, p. 164), alcanzando el noema de Fontcuberta: “yo estaba allí” (Fontcuberta, 2016, p. 87), para terminar con el que podría ser el noema de este trabajo de investigación: lo que es importante “para mí”.

²⁷ Palo para producir selfies.

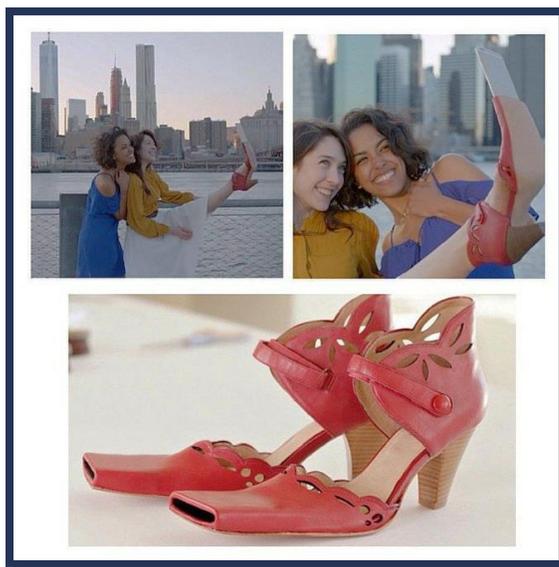
Por lo anterior, podemos decir que una *selfie* es voz, palabra, mensaje y, yendo más allá del hecho de presentar la realidad, se convierte en la misma realidad capturada por una persona a partir de la propia intuición, dándole un determinado significado desde cualquier lugar del planeta, con solo un clic.

Para terminar esta definición, considero importante aclarar que una fotografía, para ser considerada *selfie*, debe cumplir una serie de criterios que, junto con mis cómplices, establecimos tras la observación de cientos de *selfies*, y que, con esta investigación, se legitimarán en el ámbito académico.

A continuación, se presentan las respuestas obtenidas al preguntar sobre los criterios que debe cumplir una *selfie* para ser denominada como tal:

1. Debe ser un autorretrato tomado desde un Smartphone, una máquina fotográfica, tableta o cualquier otro dispositivo.²⁸

En este sentido, cabe destacar que “la exploración de la realidad ya no se efectúa con el ojo pegado al visor de la cámara” (Fontcuberta, 2016, p. 86). La distancia máxima que se puede lograr entre la persona y la cámara es la que puede alcanzar el brazo, o en su lugar un *selfie stick*, rompiendo en este sentido con la condición de prótesis ocular como en algún momento planteó McLuhan, pero dando paso a la prótesis para una extremidad. De hecho, es gracioso encontrar que, en la actualidad, hasta se ha creado el zapato para *selfies*, un artefacto que conlleva a desarrollar otra serie de habilidades de las que son expertos bailarines y gimnastas, para evitar conflictos estéticos, relacionados con la característica número ocho del presente listado.



**Si la flexibilidad es lo tuyo, ¡corre por tus *selfieshoes*!
(Melier, 2015)**

2. Luego de ser tomada, la *selfie* debe ser compartida con los contactos del usuario a través de las redes sociales como Twitter, Facebook o Instagram, entre otras.²⁹

No tendría sentido tomar la *selfie* y guardarla en la memoria del dispositivo, imitando lo que se hacía en el pasado con el álbum fotográfico.

²⁸ Observación de Alejandra, Estudiante de la ECI Danza Contemporánea UCMC, 1.^{er} semestre de 2018.

²⁹ Observación de Daniel, Estudiante de la ECI Lenguajes Artísticos UCMC, 2.^{do} semestre de 2018.

3. Estar pendiente de los *likes* y comentarios que los contactos hacen a la *selfie*. Si no son buenos, eliminar la *selfie* inmediatamente.³⁰

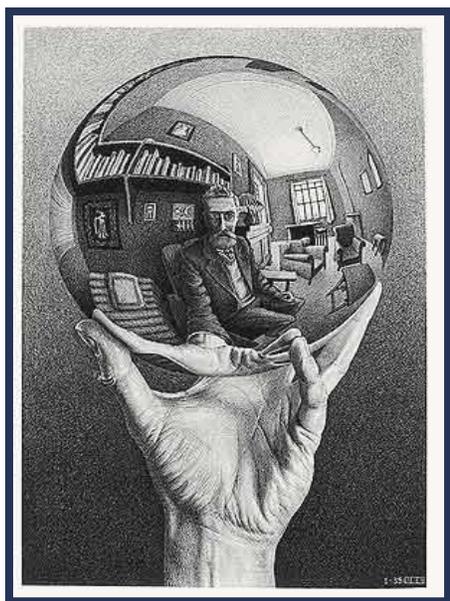
Esta respuesta me pone a pensar sobre lo que buscan los y las jóvenes en la actualidad con su exposición en las Redes Sociales. ¿Será acaso la aceptación? Pero... en ciertos momentos eso no interesa, ya que, si fuera así, el narcisismo sería evidente, pero en las *selfies* que se obtuvieron para esta investigación, en poquísimos casos se percibe eso.

4. La *selfie* debe parecer casual, así se haya planeado por horas.³¹

Este es un principio de la fotografía publicitaria. Con ello puedo ver que la Red Social es una vitrina de exposición, en la que me muestro como considero que debo dejarme ver.

5. Las *selfies* deben ser realizadas con el brazo extendido (o con un *selfie stick*), con el dispositivo apuntando hacia la misma persona o hacia un espejo. Entre más lejano esté el dispositivo, mejor, ya que puedes abarcar más elementos en la imagen.³²

6. Con respecto a la luz, es importante tener en cuenta los siguientes:



**Autorretrato con espejo esférico.
M. C. Escher Litografía, 1935.
(Deskarati.com, 2018).**

- a. Mantener el sol u otra fuente de luz frente a uno, un poco por encima del nivel de los ojos, para obtener el golpe de luz más favorecedor.
- b. El usar una cortina delgada que actúe como difusor para la luz del sol, hace que la luz sea más suave y dará la impresión de tener líneas faciales más suaves.
- c. Si no se tiene luz natural, se puede usar luz artificial: algunas aplicaciones para la cámara ofrecen una corrección de color automática.³³
- d. El *flash* crea un resplandor en la cara que distorsiona la apariencia y dará a la *selfie* el efecto de ojos rojos. Es mejor no usarlo.³⁴

³⁰ Observación de Joel, Estudiante de la ECI Tango UCMC, 1.º semestre de 2018.

³¹ Observación de Daniel, Estudiante de la ECI Danza Contemporánea UCMC, 2.º semestre de 2018.

³² Observación de Mariana, Estudiante de la ECI Tango UCMC, 1.º semestre de 2018.

³³ Observación de Daniel, Estudiante de la ECI Lenguajes Artísticos UCMC, 2.º semestre de 2018.

³⁴ Observación de Mariana, Estudiante de la ECI Tango UCMC, 1.º semestre de 2018.

7. No hacerse *selfies* en el baño, con el inodoro de fondo.³⁵

8. No hacerse *selfies* desde abajo, ya que se marcará la papada y se verá terrible. Lo mejor es hacerlas desde el frente, con el cuello un poco estirado; ojalá desde arriba. Además, estas últimas harán que nuestros ojos se abran más, haciéndolos parecer más grandes, y nuestro rostro se perfilará.³⁶

Este criterio, proyecta un elevado grado de narcisismo, al buscar fórmulas para cumplir con cánones de belleza establecidos por la sociedad, dando todo el peso de la verdad a los estudios científicos.

9. El símbolo de la victoria ya está pasado de moda.³⁷

Este criterio, nos permite observar, que la *performance* en la *selfie*, no solo tiene que ver con la transformación que sufren los cuerpos expuestos y su nacimiento como imagen (Barthes, 2006, Pág, 38), sino con las épocas en que son producidas atravesadas por la cultura.

10. Utilizar los filtros de las diversas aplicaciones es de lo más ¡guau!

Este criterio, es un llamado a la experimentación, con el cuerpo virtual.

11. No hacer la “*duck face*”. Eso ya paso de moda y ¡además es horrible!³⁸



Las poses de la Monalisa, para una selfie.
(i.pining.com, 2019).

12. Una *selfie* no es una foto de carnet. Hay que mirar fijamente a la cámara con la cabeza girada, de tal modo que se vea solamente una oreja. Esto hace que el rostro se vea más fino y ayuda a destacar los pómulos.

³⁵ *Ibid.*

³⁶ *Ibid.*

³⁷ Observación de Alejandra, Estudiante de la ECI Lenguajes Artísticos UCMC, 2.^{do} semestre de 2018.

³⁸ Observación de Mariana, Estudiante de la ECI Danza Contemporánea UCMC, 1.er semestre de 2018.

De aquí, en adelante, los criterios se vuelven completamente narcisistas, instruyendo no solo sobre la manera de verse “bien”, sino la manera de verse.

13. Entrecerrar los ojos un poquito, hace parecer a la persona más interesante, más enigmática.³⁹
14. Se debe seguir la regla de los tercios: no colocar el rostro nunca en el centro, salvo cuando estás en un grupo: allí, tu eres el centro.⁴⁰
15. Es clave conocer el mejor ángulo de nuestro rostro, para sacarle provecho siempre que se haga una *selfie*.⁴¹
16. Prestar atención a la línea de los hombros. A veces están tensos o hacia adelante. Es necesario girarlos y acomodarlos y buscar una posición diferente y favorecedora.⁴²
17. Siempre sonreír.⁴³

Tras analizar el listado propuesto por cómplices, podemos observar que los criterios establecidos, evidencian dos tipos de búsqueda:

1. Mostrar un concepto de perfección física y que agrade a quien observa, eliminando cualquier rasgo de naturalidad y exaltando una belleza “producida”.
2. Contar algo relacionado con su personalidad, sus gustos, las actividades que realiza y las personas con las que se relaciona. En otras palabras, visibilizar aquello sensible que los configura.

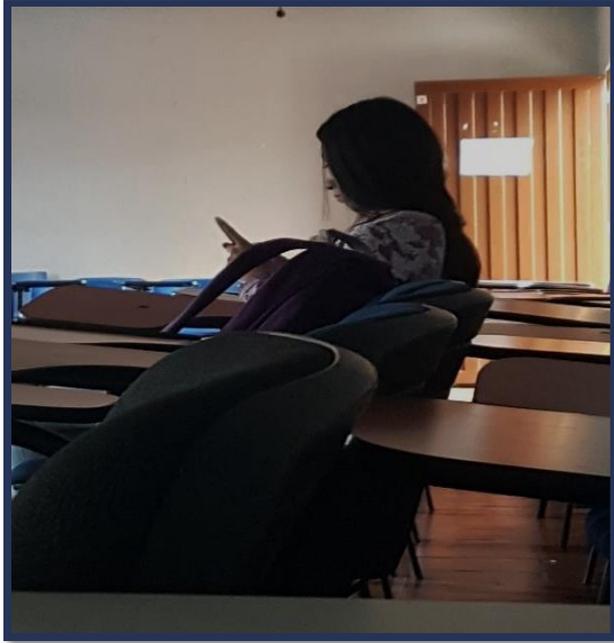
³⁹ Observación de Joel, estudiante ECI Danza Contemporánea UCMC, 1.^{er} semestre de 2018.

⁴⁰ *Ibid.*

⁴¹ Observación de Alejandra, estudiante ECI Lenguajes Artísticos UCMC, 1.^{er} semestre 2018.

⁴² Observación de Joel, estudiante ECI Danza Contemporánea UCMC, 1.^{er} semestre 2018.

⁴³ Observación de Mariana, estudiante ECI Tango UCMC, 1.^{er} semestre 2018.



SELFIE 3. Estudiante UCMC (5.5.2019).

IV LA EXPERIENCIA

El espacio físico y mis cómplices

De un tiempo para acá, al plantear los objetivos a alcanzar en la Electivas de Complementación Integral, Danza Contemporánea Tango y Lenguajes Artísticos, que imparto en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, entidad pública de educación mixta, que recibe cada semestre un promedio de 800 estudiantes, he observado que el cambio que he debido producir, semestre tras semestre, al proponer las actividades en los documentos de soporte que solicita la institución, ha tenido que ser modificado.

Realizando un análisis, no solo de dichos documentos, así como de diarios de clase, me concientizo que la relación que, en la actualidad, mis estudiantes tienen con sus cuerpos, en términos de habilidades físicas, coordinación, musicalidad (relación del movimiento corporal con la música), etc, es diferente a la que hace quince años (momento en el que entre a trabajar a la Universidad) mis estudiantes de ese entonces tenían.

Esta situación la confirmo en el primer encuentro con ellos y ellas, tras realizar una prueba de diagnóstica sobre sus formas de relación consigo mismos y con los demás. Luego, al preguntarles el motivo por el que ellos consideran que sus cuerpos están “tiesos”, una de las razones que me dan es que:

*“como casi no hago ejercicio, por tener muchas actividades que me llevan a permanecer inmóvil frente a una pantalla, mi cuerpo, a la hora de moverse, no responde como yo quisiera”.*⁴⁴

Este hecho me permite comprobar el surgimiento de un nuevo tipo de relación, atravesada por la virtualidad, que se manifiesta en todas las esferas de la vida diaria, y es configurada por la seducción hacia lo novedoso y tecnológico, aquello que a los y las jóvenes les llama tanto la atención: los *smartphones*, con un sinnúmero de aplicaciones creadas para todos los gustos y todas las necesidades; las redes sociales que unen a las personas, que traen y llevan razones, que cuentan historias de personas y lugares que no conocemos; las *selfies* que nos muestran estilos, ropa, lugares, eventos en diversidad de espacios, y los videos que llevan y traen información, música, películas, está por doquier, proponiendo diversas formas de habitar sus cuerpos y su sensibilidad.

En búsqueda del porqué de esta situación, me encuentro con Pierre Lévy, quien en su libro *¿Qué es lo virtual?*, menciona que “la virtualización no solo afecta la información y la comunicación, sino también a los cuerpos, al funcionamiento económico, a los marcos colectivos de la sensibilidad o al ejercicio de la inteligencia” (1999, p. 15), y pide que antes de temerle y condenarla, se “haga el esfuerzo

⁴⁴ Opinión de Carolina, estudiante de la ECI Danza Contemporánea UCMC, 1.º semestre de 2017.

de aprehender, de pensar, de comprender la virtualización en toda su amplitud”, ya que considera que no es buena ni mala, sino “el punto de giro en el estado de convertirse en otro” (1999, p. 8).

En otras palabras, lo que Lévy propone, es que estamos en un punto decisivo o de apoyar a las nuevas generaciones, dejar que evolucionen y creen el mundo del futuro, o coartarlos, encasillarlos y reprimirlos como de alguna manera es la costumbre hacer con la juventud.

Aceptando la invitación de Lévy, he procurado trascender mi concepción “análoga-satánica” de la tecnología y encontrar un espacio en el que, a partir de lo que soy como bailarina, docente y persona, se fortalezca el conocimiento que ellas y ellos tiene de sí mismos e impulsarlos a la construcción que les permita comprender las esferas en el que se desenvuelven y desde las que construirán el futuro de la humanidad.

En este punto me surge la pregunta por la visión que las y los jóvenes tiene de sí mismos y de la juventud en general, ya que considero que el reconocimiento de lo que está construido y la concepción de ser joven en la actualidad y en Colombia, es el punto de partida para la proyección de ellas y ellos mismos.

Al respecto, pregunto al grupo de jóvenes que cariñosamente he nombrado mis cómplices: jóvenes que me colaboran en esta investigación y nacidos entre el año 1990 y el 2010, o sea que en la actualidad tienen entre quince y veinticuatro años de edad, ¿qué es ser joven?, de la que obtengo las siguientes respuestas:

... ser joven en este país, es creer que tienes las oportunidades y que nunca te las brinden de verdad.⁴⁵

... es tener la oportunidad de transformar la historia colombiana y construir el futuro, entre otras responsabilidades que tenemos como sujetos activos de la sociedad.⁴⁶

...es arraigarse a las costumbres conservadoras del país que limitan la libre expresión, el pensamiento crítico y la toma de decisiones autónomas y libres.⁴⁷

...es ser voluntarista.⁴⁸

...es tener la habilidad de cambiar los errores que han cometido los viejos.⁴⁹

⁴⁵ Opinión de Laura, estudiante de la ECI Danza Contemporánea UCMC, 1.^{er} semestre de 2017.

⁴⁶ Opinión de Camila, estudiante de la ECI Danza Contemporánea UCMC, 2.^{do} semestre de 2018.

⁴⁷ Opinión de Joel, estudiante de la ECI Tango UCMC, 1.^{er} semestre de 2018.

⁴⁸ Opinión de Mara, estudiante de la ECI Tango UCMC, 1.^{er} semestre de 2018.

⁴⁹ Opinión de Jasón, estudiante de la ECI Lenguajes Artísticos UCMC, 2.^{do} semestre de 2017.

...es ser una persona que no tiene ni voz ni voto en Colombia.⁵⁰

...son las personas que con buenas ideas y acciones pueden promover cosas grandes en sus vidas y en la vida de otros.⁵¹

...es poder aprender y embarrarla sin ningún problema, es ver más allá y disfrutar todo al máximo para así formar de a poco nuestro carácter y personalidad.⁵²

Ser joven en Colombia trae más que todo riesgo. Empezando por qué clase social perteneces, las oportunidades escasean si no tienes dinero o medios para avanzar, además, porque somos un país subdesarrollado que no tiene apropiación de su país ni cultura ciudadana avanzada para vivir en armonía. La desinformación que viene de generaciones pasadas junto con sucesos trascendentes de violencia, hace que nosotros tengamos una visión del mundo diferente. A eso aportándole la presión social que se vive en nuestro país, ya sea por estereotipos o ideologías, que nos hacen encerrar en ciertos estándares que se nos exige. Somos jóvenes que tenemos un país lleno de diversidad cultural y natural pero desafortunadamente eso se ve opacado por las distintas problemáticas en Colombia tanto políticas como sociales. Y ser joven universitario en Colombia como, dije anteriormente, este aspecto se ve sujeto a cuánto dinero se tiene y de qué clase social eres, al no tener dinero, tus derechos puede que sean fácilmente vulnerados, pero si tienes dinero puede que te presten más atención por cuánto tienes. En pocas palabras, vales por lo que tienes y es injusto esto, ya que todos somos ciudadanos, seres humanos, que se nos debería tratar con igualdad por nuestros derechos.⁵³

Hacer esta pregunta, me abre la posibilidad de conocer cómo ven ellos su posición de ser jóvenes y descubrir detrás de sus palabras el contexto en el que se hallan, para comprender la realidad que viven a diario. De igual manera, estas palabras me dan la posibilidad de comparar lo que piensan, con la forma en que se exponen en sus *selfies*.

Con las opiniones anteriores, se puede observar que su sentir es diverso y el sentimiento de no ser escuchados, tenidos en cuenta, ni valorados por los mayores y vivir en una sociedad que ha cometido errores, es latente en sus respuestas.

Sin embargo, también es latente la conciencia de que el ser joven les brinda la oportunidad de jugar un papel fundamental en la historia, no solo de sus vidas, sino del país en el que habitamos.

Estas respuestas me abren la puerta para lanzar otra pregunta: ¿crees que esta situación no tan positiva, se puede cambiar y crees que tienes una forma o una herramienta concreta para cambiarla?

⁵⁰ Opinión de Cristian, estudiante de la ECI Danza Contemporánea UCMC, 2.^{do} semestre de 2017.

⁵¹ Opinión de Alejandra, estudiante de la ECI Danza Contemporánea UCMC, 2.^{do} semestre de 2017.

⁵² Opinión de Karen, estudiante de la Lenguajes Artísticos UCMC, 1.^{er} semestre de 2018.

⁵³ Opinión de Alejandra, estudiante de la ECI Tango UCMC, 1.^{er} semestre de 2018.

Debo confesar, en este momento, que de cierta manera esperaba de alguien una respuesta que me mostrara que la virtualidad es aquella herramienta de transmisión de ideas y mensajes que permiten ir generando una pequeña revolución y fortalecimiento de ellos como personas que tienen una opinión de los acontecimientos y de sus propias formas de emitir mensajes; pero me di cuenta de que los jóvenes del grupo con el que trabajé, aunque ya crean espacios de relación y comunicación virtuales con elementos como sus *selfies*, no son plenamente conscientes de esto, encaminado a una posible transformación.

Estas fueron las respuestas recibidas:

Si. Aumentando la apropiación de mi identidad como colombiano, a través de la lucha personal por una educación más honesta, consiente y un proceso de acercamiento a la gente de mi país a través de la educación.⁵⁴

A dejar de pensar que las otras personas tienen la culpa por los errores ya cometidos. Es hora como de una pausa activa donde los jóvenes nos propongamos en ser líderes; ya sea en el deporte, líderes a nivel de una voz política, entre otros ítems. Dar ideas acerca de cómo vemos nosotros el mundo, de cómo podemos hacer que el mundo sea equitativo y suficiente para todas las personas que lo habitamos.⁵⁵

Insistiendo en lo que esperaba escuchar, pregunto: ¿crees que existe una forma concreta, algo así como una herramienta que nos pueda servir para expresar esas ideas? Ellos me contestan:

Lo que pasa es que comunicar nuestras ideas a las personas adultas (o a un político o dirigente o alguien que nos escuche que esté en ese trabajo de escucharnos) hará una gestión corta de nuestros intereses sobre un bien social. Esta gestión corta será corta valga la redundancia. No será suficiente. Yo sé que la comunicación entre partes es de vital importancia, pero es más importante que nosotros tomemos la batuta de tomar decisiones y accionar de forma prudente y razonable acerca de esas ideas que tenemos en mente. Como sería, por ejemplo, montar un club de lectura con los niños del barrio o enseñar a las personas a tener un día ocupado realizando actividades deportivas entre otras... minimizando la cantidad de jóvenes o la población como tal a tener tiempo de sobra para la toma de acciones incorrectas. Son ejemplos de ideas que nosotros como jóvenes podemos hacer en nuestra vida. Y reformar la vida de otras personas que anden por caminos incorrectos.⁵⁶

⁵⁴ Opinión de Joel, estudiante de la ECI Tango UCMC, 1.º semestre de 2018.

⁵⁵ Opinión de Sandra, estudiante de la ECI Lenguajes Artísticos UCMC, 2.º semestre de 2017.

⁵⁶ Opinión de Alejandra, estudiante de la ECI Tango UCMC, 1.º semestre de 2018.

Esta respuesta específica me hace pensar que mis cómplices, a pesar de su corta edad, poseen un gran espíritu de lucha propio de su juventud. Sin embargo, percibo que ese espíritu, de alguna manera es producto del concepto histórico de ser joven en Colombia, y lentamente está siendo aniquilado.

Pienso también que de seguir así, llegará un punto en el que ese espíritu, a pesar de estar en un cuerpo joven, se volverá viejo y desmotivado; pero aquí, en el lugar en que la comprensión de las formas de relación que se generan en los entornos virtuales que la tecnología ha creado y legitimado principalmente por los y las jóvenes, es en donde se vuelven potentes, al valorar sus formas de relación, su percepción, sus ideas, sus opiniones y sus formas de expresión, con el único objeto de no dejar que ese espíritu joven, innovador y de lucha, decaiga.

Estas respuestas me hacen recordar mis años de juventud y de alguna manera preguntarme ¿qué pasó con el impulso que yo misma tenía en aquella época y que, aunque aún está latente, ha decaído por el simple hecho de “sobrevivir”? Pienso, que esta situación por la que están pasando mis cómplices, y por la que yo pasé en el pasado, tiene su origen en la forma como la sociedad concibe a la juventud.

Al consultar al respecto, encuentro que solo hasta el año 1985, la Organización de las Naciones Unidas, tras ser aprobado el Programa de Acción Mundial para los Jóvenes -Proyecto modelo para atender los problemas de la juventud en el mundo-, estableció el día internacional de la juventud⁵⁷, evidenciando que nunca, antes de dicha década, los jóvenes fueron tratados como un grupo social de importancia pública y con reconocimiento de su influencia en diferentes ámbitos sociales. Recordemos que antes de aquella época, a los jóvenes se referían como adolescentes o púberes, incluso como muchachos o chinos, metáforas que tenían implícitas cierta carga peyorativa y de rebeldía en todo su sentir.

Aquí, en Colombia, los jóvenes se vuelven visibles cuando los medios de comunicación empiezan a mostrarlos con cuerpo y rostro, con cultura y estilos de vida propios cuando en 1984 el Ministro de Justicia Rodrigo Lara Bonilla, es asesinado a manos de un joven sicario menor de edad, en Bogotá.

Este hecho presenta a la sociedad la figura de un joven que, de ser invisible, pasa rápidamente a estar en la vida pública y comienza a ser señalado como alguien fallido, sin futuro: “Los primeros sicarios “profesionales” surgieron en Medellín entre los años 80 y 90, bajo el paraguas de los carteles de la droga

⁵⁷ Proyecto, cuyo objetivo es “estimular a los gobiernos a que adopten políticas integrales para abordar las necesidades de los jóvenes, que apoyen la conformación de asociaciones de participación de la juventud y fomenten alianzas en los niveles nacional, regional y mundial”

que pagaban sumas exorbitantes para poner fin a la vida de cualquiera que representara un obstáculo para su negocio ilegal” (Restrepo, 2017).

En aquella época, entre las recomendaciones literarias que se hacían a los jóvenes, se encontraban libros como el de Alonso Salazar, *No nacimos pa’ semilla* (1990), así como el filme de Víctor Gaviria, *Rodrigo D. No futuro* (1990), película en la que la ausencia de un porvenir no se contemplaba, al mismo tiempo que confundía y creaba ideas determinadas en el imaginario colectivo de los jóvenes, entre los que yo estaba y del cual fui fruto.

Hoy comprendo que esto se hacía con el ánimo de que los y las jóvenes, pudiéramos sopesar de qué lado queríamos estar: del lado del bien o del lado del mal; y si escogíamos el segundo, posiblemente terminaríamos como los protagonistas de esas historias, o en el mejor de los casos, ¡muertos!

Esta regresión mental, me permite comprender en este instante, el por qué al plantear esta investigación, tácitamente está implícita mi idea de valorar y ayudar al empoderamiento de los y las jóvenes, ya que la actitud que constantemente percibo en la institución en la que laboro, es en su mayoría de menosprecio y subvaloración de ellos como seres pensantes, innovadores y sensibles.

Debo aclarar que con este trabajo no pretendo salvar a los y las jóvenes de las “temibles garras de los profesores” que no comprenden el significado de ser joven en la actualidad; más bien busco que, de alguna manera, se rompa la brecha generacional, que se comprenda que los fenómenos juveniles también tienen un valor simbólico, que cada momento en la historia es vivido según las posibilidades y que puede ser protagonizado de diferentes maneras.

Al respecto, pienso que ese espacio al que hago referencia al principio de este aparte, que le permita a las y los jóvenes, conocer y ser conscientes de las diferentes esferas en las que se desenvuelven en la cotidianidad y además les brinde herramientas para la construcción de un futuro, puede ser un espacio académico en el que elementos como el cuerpo, entendido este como el conjunto de necesidades y capacidades que conforman un ser humano (Rico, 1990), y la virtualidad, se entretajan permitiéndoles comprender el potencial que tienen frente y comenzar a experimentar con dichos elementos. ¡A las y los que piden oportunidades de ser y proponer, pues la oportunidad es la virtualidad!!!

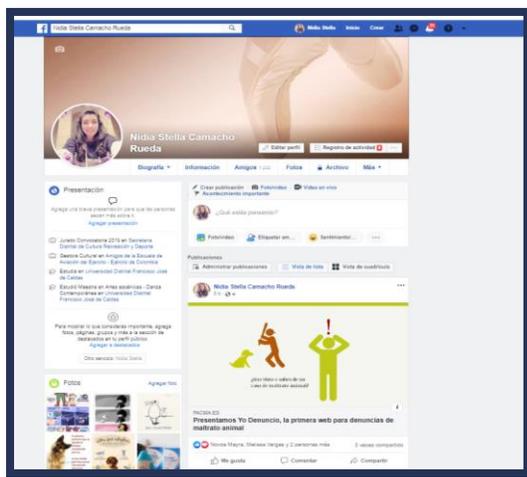
El espacio virtual

Facebook es una red social creada por el joven estudiante de la Universidad de Harvard Mark Zuckerberg, cuyo objetivo fue diseñar un espacio en el que sus compañeros pudieran mantener una

comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de internet. Este fue un proyecto de gran innovación, hasta el punto de estar disponible para cualquier usuario de la red, permitiendo así la masificación de la comunicación y el establecimiento de pautas que, en la actualidad, debe seguir toda red social que desee introducirse de forma irrevocable en la red.

Creada en 2004, tardó unos años en hacerse pública. En 2007, se comenzaron a desarrollar versiones en idiomas diferentes al inglés, dando paso al aumento de usuarios alrededor del mundo de manera exponencial. Según las firmas We Are Social y Hootsuite, para julio de 2018 la cifra de usuarios activos estará por encima de dos mil ciento noventa y seis millones de personas (Juanmejia, 2018).

En esta red social existen dos tipos de cuentas: las que puede abrir cualquier persona y las empresariales. Así, mientras las primeras son totalmente gratuitas y permiten la comunicación fluida entre personas; las segundas, sirven para ofrecer productos o servicios y para mantener un contacto cercano entre empresas y clientes.



**Página principal Facebook de Nidia
Docente ECI UCMC (01.07.2019)**

Si una persona desea abrir una página personal en Facebook debe, en primer lugar, registrarse con su nombre y apellido y dar una dirección de correo electrónico de contacto, lo que le permitirá el ingreso una vez que esté habilitada.

Cuando la solicitud haya sido aceptada (la potestad la tienen los administradores de la red), la persona puede comenzar a publicar información en su perfil, que para ese entonces se habrá convertido en su espacio personal dentro de la red social.

Por lo que concierne a esta investigación, es importante mencionar que cada perfil de Facebook tiene dos tipos de espacios para alojar fotografías: la foto de perfil, que contiene normalmente una foto que caracteriza al usuario mostrando generalmente su rostro en la página central, y que es accesible a todos los miembros de la red; y otro espacio en el que se pueden subir otro tipo de fotografías, que está sujeto a la configuración de privacidad del miembro.

Una vez aceptado el nuevo miembro en la red social, puede comenzar a publicar información: textos, vídeos, fotografías y cualquier otro tipo de archivo digital, a fin de que las personas que él permita, puedan verlos, compartir, comentar o expresar sus gustos al respecto.

En este tipo de páginas el contenido puede publicarse para compartirse de “forma pública” (con todos los usuarios de la red social), o privada (únicamente con aquellos que forman parte de la red de contactos o amigos de dicho usuario).

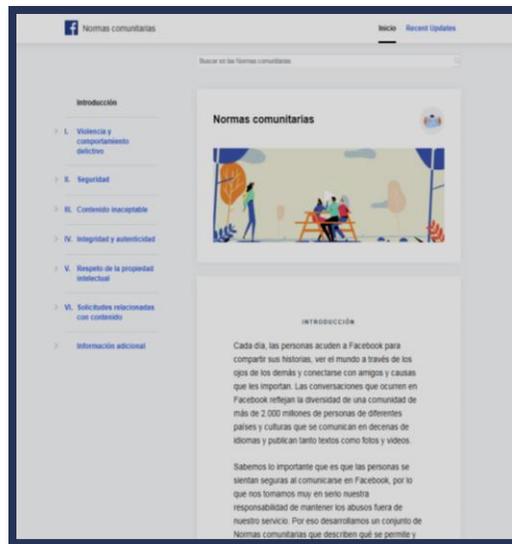
Paredes señala que la diferencia entre Facebook y los demás sitios de redes sociales existentes en la web 2.0, es el mecanismo propio de la conceptualización de la red personal que permite dicha red: “Facebook busca diagramar fielmente las conexiones y relaciones personales de los usuarios lo que a su vez fomenta la publicación veraz de la información” (2008, pág. 1-2). En este sentido, como se mencionó con anterioridad, Facebook establece unas normas comunitarias para la interacción.

Caso contrario, es la red social WhatsApp; una aplicación de mensajería para dispositivos móviles, que envía y recibe mensajes instantáneos a través de internet. Además de utilizar la mensajería en modo texto, los usuarios pueden hacer uso de la libreta de contactos para crear grupos y enviarse mutuamente imágenes, vídeos y grabaciones de audio. Esta aplicación fue adquirida por la empresa Facebook en 2014 y, a partir de ese momento, tiene la capacidad de realizar video llamadas. Esta plataforma es de libre acceso, y cualquier persona que disponga de una línea telefónica, así como de un dispositivo móvil, puede acceder a ella.

Estas dos plataformas fueron las que para esta investigación se utilizaron principalmente como medio de recopilación de información.

Mi yo análoga

Cuando decidí vivir fuera de mi casa materna, una de las cosas que empaqué con especial cuidado fueron mis dos álbumes fotográficos. Menciono que fue con especial cuidado ya que, para mí, un álbum es como lo menciona Clifford (1995), un “mundo de encuentros íntimos con objetos inexplicablemente fascinantes”, así como la evidencia de mis acciones pasadas que configuran mi presente.



Screen shot Normas comunitarias Red Social Facebook Facebook (2019)

Tengo dos álbumes. Uno cuya portada es la imagen en tonos azules, de un atardecer en la playa. En ese álbum, están las fotografías que desde temprana edad, hasta más o menos los ocho o nueve años mi madre pegó con especial esmero. Lo percibo por el preciso orden cronológico y la distribución de cada fotografía.

Las fotografías muestran la celebración de cada uno de mis cumpleaños en los que mi mamá me preparaba una torta recubierta de deliciosa crema de colores que rellenaba con arequipe o mermelada. Posteriormente, la decoraba con figuras de animalitos de azúcar, y por supuesto, con la vela que dejaba ver el número de años que en cada ocasión cumplía.

Otras fotografías que se encuentran allí son las de los paseos familiares que generalmente se hacían a grandes fincas con inmensas piscinas.

De igual manera, se encuentran pegadas las fotografías de reuniones familiares en ocasiones especiales como la Navidad, en las que se puede apreciar a cada uno de los seres que me rodeaban en aquella época. Cabe aclarar que en cada fotografía estoy yo, y todos estamos sonrientes y como era costumbre en aquella época, así como ahora, todos muy juntitos



Cámara Kodak con disco de película Kodacolor de 12 exposiciones.

Como se puede observar, las fotografías únicamente se tomaban en fechas especiales o en momentos que “ameritaban guardarse para la posteridad”. Hoy analizando esa situación, aludo esto a dos razones fundamentales: una, es que los discos fotográficos de doce exposiciones de la primera cámara que tuvo mi madre marca Kodak disc 4000, resultaban extremadamente costosos, y ni qué decir del proceso de revelado.

La segunda razón es porque aquellos eventos que nos sacaban de la rutina, eran los cumpleaños, las Navidades, los paseos y, de pronto, una que otra situación diferente en el diario vivir, como cuando estrenamos uniforme de colegio público, habiendo toda la vida estudiando en colegio privado, o cuando mi tío nos regaló a mi hermano y a mí una perra Dálmata preciosa llamada Chispas, o como cuando bañábamos a mi hermanito entre mi mamá y yo en una gigante tina de plástico.

Mi otro álbum es de portada verde con una flor entre rosada y fucsia y anillado de metal. Aunque el sistema de pegado de las fotografías es igual que el anterior, o sea, hojas de cartón con pegante, separadas por acetatos, este se ve un poco más “moderno”. Ese, es mi álbum de *ballet*.

La primera fotografía que se puede apreciar es una que ocupa toda la primera página, y que mi mamá, desde la primera fila del Teatro Jorge Eliecer Gaitán, me tomó cuando debuté como bailarina de *ballet* clásico en un “teatro de verdad”, a los doce años de edad.



Fotografía análoga de perfil de Facebook de Nidia. Docente ECI UCMC, (1.22.2018).

Tenía un tutú blanco que para mí era hermoso, estrenaba zapatillas de punta rosadas y mallas (medias para *ballet*) del mismo color. Mi maquillaje, lo recuerdo muy bien, era una sombra rosada que terminaba convirtiéndose a lo largo de mis ojos, en morada. Mis labios eran de color rosa. Recuerdo, al observar esta fotografía, que aún no dominaba muy bien las zapatillas de punta, sin embargo, esto no fue motivo para que el *flash* iluminara aquello que sería mi existir. Es por eso que está en la primera página.

En este álbum, a partir de la segunda hoja, se encuentran cronológicamente ordenadas todas las fotografías que mi madre me tomó relacionadas con la danza, pues no solo eran de presentaciones, sino en las clases, al medirme el vestuario para alguna función, cuando ensayaba en casa, entre otras actividades; en principio, con la cámara ya mencionada, y más adelante ¡con una Minolta acuática!, una verdadera novedad en aquellos tiempos y que llegó a mi casa por extrañas causas.

Las fotografías que allí se encuentran van desde mis primeros pasos en el *ballet*, a la edad de siete años, hasta más o menos mis quince años, momento en el que, por cosas del destino, conocí otros tipos de danza y las páginas de este álbum ya se habían terminado.

Este álbum, más que el anterior, lo cuido como un tesoro, ya que lo considero como el objeto más valioso que poseo, por ser aquello que evidencia algunas de las más placenteras experiencias y satisfacciones que he tenido en la vida: la danza. Y bueno, como lo menciona Geertz: “ya sea que un niño colecciona dinosaurios en miniatura o muñecas, tarde o temprano se verá alentado a mantener las colecciones en una caja especial; luego, los tesoros personales se harán públicos” (1992).

Es por esto que, como uno de mis tesoros más preciados, lo muestro a personas que para mí representan algo especial, aquellas con las que deseo compartir los momentos felices de mi vida, y a quienes deseo contar mis historias.

Sin embargo, y para la actual sociedad, a pesar de haber bailado casi a diario desde mucho tiempo atrás, y de haber realizado muchas otras actividades, como jugar baloncesto, aprender defensa personal, tocar flauta, estudiar teatro, etc., nuestro ser en la actualidad, solo existe en las pocas fotografías que se alojan en las redes sociales; y de ello son conscientes todas las personas.

De hecho, hace muy poco recibí una invitación de una amiga de mi mamá por Facebook. Uno de sus primeros mensajes, después de agradecerme por haberla aceptado (comentario que recibí con extrañeza, pues en la actualidad, nadie agradece el hecho de ser aceptado como “amigo” de Facebook), fue: “¡te quiero enviar un recuerdito que segurito no tienes...!”, y envió unas fotografías escaneadas de mi noveno cumpleaños. Pero por supuesto, esas fotografías ya se encontraban en mi álbum azulito.



**Fotografía análoga de Ángela Estudiante ECI
Lenguajes Artísticos UCMC, (12.9.2018).**

Menciono esta anécdota porque el escanear las fotografías, se ha convertido en una práctica recurrente entre los inmigrantes digitales (Prensky, 2001), y considero que dicha acción es una forma de presentar, ante la sociedad actual, la evidencia de un pasado que deja de ser propio de la esfera privada, aquella que se compone de los espacios familiares y de amigos cercanos, volviéndose asequible a la sociedad de la información. Ejemplo de ello, es la fotografía que, de la Red Social Facebook, conseguí de Ángela. En ella,

podemos observar que es una fotografía análoga, escaneada y según entiendo por los comentarios, fue enviada por su padre para recordar viejos tiempos.

Esto es algo que me llama la atención ya que, si bien lo pienso, hace referencia al concepto de *inflación de imágenes* del que habla Fontcuberta (2015, p. 7), puesto que, con el nombre de “recuerdito”, se guardan varias copias de la misma imagen: yo tenía una copia de la fotografía, la amiga de mi mamá

tenía otra copia, y en la actualidad, la imagen digitalizada ¡ya está en cualquier cuenta alrededor del mundo! Este concepto, así como *selfie*, tampoco es algo nuevo.

Mi yo virtual

Abrí mi perfil de Facebook desde hace más o menos once años debido a que, estando en la celebración de la fiesta de cumpleaños de una prima mucho menor que yo, observé que ella con sus amigos, todos contemporáneos, no paraban de hablar de esta red social, de las fotos que habían subido, de todos los “chismes” que ellas traían y de las fotos que de esta celebración subirían.

Con los rostros iluminados, y las sonrisas a flor de piel para las nuevas fotografías, me daban la sensación de que el mundo les pertenecía y que, por tener libre acceso a esta red, podrían conocer hasta los más íntimos detalles y más profundos secretos de cada uno. También, con esos animados comentarios, daba la sensación de haber creado un mundo nuevo dentro de este mundo; un mundo en el que solamente ellos podrían estar: un refugio lleno de juventud y alegría.

Yo, que para ese momento aún no era parte de la red, me sentía como “mosco en leche”, pues poco tenía de qué hablar al respecto y mucho menos de quién, que por supuesto ellos conocieran.

Yo me sentía en otro mundo, y ese mundo al que no pertenecía se veía muy llamativo e interesante, puesto que siempre he querido viajar a otros lugares y conocer mucha gente. Fue por eso que ese mundo se convirtió en una ventana a la aventura.

Esa misma noche, en medio del cansancio y las copas de la reunión, al llegar a mi casa, abrí mi perfil de Facebook y efectivamente, entré en otro mundo: el de los jóvenes de aquel momento.

Emocionada por sentir que pertenecía a ese grupo, subí las fotos que de esa reunión había tomado, más las pocas que tenía en mi dispositivo móvil del ser que más adoro en el mundo: Aquiles.

En esa época, para poder ver los perfiles de otros usuarios de la red, se debía pedir permiso, y eso fue lo que hice. Como casi no tenía amigos, no podía pedir permiso a mucha gente, así que recurrí a mi familia.

Por supuesto mi primer amigo fue mi hermano, luego mis primos, más adelante los amigos de mis familiares y así sucesivamente. Hoy cuento con mil doscientos veintidós amigos: ¡la verdad a muchos no conozco, pero por el hecho de ser amigos de mis amigos, son mis amigos!

Los días pasaron, y emocionada por la experiencia aquella, de ver sin ser visto, de escuchar sin ser percibido, o como lo menciona la psicóloga Belén Igarzábal, de “espiar por el ojo de la cerradura” (Mencionada en Carbajal, 2014), continuamente entraba a la red social para espiar a mis amigos, y las cosas que descubrí, cambiaron mi percepción de unos cuantos.

Envié solicitudes a mis compañeros de colegio, pues consideraba que esta sería una muy buena forma de saber de ellos y de sus vidas. Comencé a recordar los nombres y simplemente, los busqué. Algunos estaban vinculados, a otros nunca los hallé.

En este orden de ideas, contacté a algunas personas con las que he compartido momentos de mi vida, y con los que de alguna manera deseo seguir en contacto. Estos “contactos”, me han llevado a relacionarme con personas que físicamente no conozco, pero que de alguna manera tenemos una afinidad o por lo menos un amigo en común. Así me conecté.

En ese momento, sin ser consciente de ello, entré a formar parte de ese grupo de personas que “incorporan en lo cotidiano, el conjunto de las técnicas (materiales e intelectuales), de las prácticas, de las actitudes, de los modos de pensamiento y de los valores que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio” (Lévy, 2007, p. 1). En otras palabras, entré a formar parte de la cultura digital contemporánea.

Saldo rojo en mi perfil

Al contar mis fotografías y compararlas con las de mis “amigos”, evidentemente me puedo dar cuenta de que, en la red, estoy más cercana al saldo en rojo, que a ser muy popular, ya que de mis cuarenta y tres años de vida, por lo menos treinta los viví en la era análoga, o sea que la evidencia de mi existir, se encuentra en mis álbumes físicos de fotografías a los que hice alusión anteriormente; aquellos que se encuentran enmarcados dentro de lo que Fontcuberta denomina “era fotográfica” (El Comercio, 2017). Los trece años restantes han sido semi-digitales, ya que, aunque he tenido dispositivo móvil con cámara fotográfica, generalmente no la uso para autorretratarme, sino para retratar aquello que deseo guardar como un recuerdo.

El motivo por el que no solía retratarme (las cosas han cambiado a raíz de esta investigación), era porque, lo confieso, siempre consideré que una *selfie*, era “una muy triste declaración de soledad”; y...

¿quién quiere mostrar lo solo que se encuentra en el mundo, teniendo en cuenta que la soledad es calificada en la cotidianidad, como una característica propia de un ser asocial, triste, una persona individualista y a la que a pocas personas le importa? ¡Yo no iba a mostrar eso!

Día tras día, abría mi cuenta y lo primero que hacía era aceptar todas las solicitudes de amistad. Acto seguido, miraba los muros de mis amigos y sus publicaciones. Terminaba entonces echando

una ojeada a cada una de sus fotografías y los comentarios que ellas traían. Con esto sentía que de alguna manera estaba en contacto con ellos y que podría saber sobre su vida a través de lo que veía, casi sin necesidad de hablar con ellos.

Fue en ese momento que algo se activó en mí: comprendí, que las fotografías, que en el pasado eran para mí capturas sin mayor trascendencia, salvo alimentar el ego con recuerdos esporádicos, eran una forma de comunicación: “una *selfie* es una narración en imagen y cuenta algo de mí” (Igarzábal, 2014).

Comencé entonces a mirar con detenimiento cada una de las fotografías que pasaban frente a mis ojos; dejé de consumir y comencé a tratar de ver un poco más allá de lo que esas personas mostraban: detallaba cada ser, cada objeto, los colores, las actitudes y encontré que efectivamente cada imagen que aparecía delante era un pequeño fragmento de cada persona: “una *selfie* es un recorte de mi identidad” (Igarzábal, 2014). Cada elemento que hacía parte de la composición, alimentaba el mensaje, tal como lo había aprendido en mis clases de composición coreográfica.

Fue allí que el observar fotografías se convirtió para mí en una nueva manera de conocer a las personas y de interpretar cómo se relacionan consigo mismas, con el entorno y con el mundo. En ese momento, comencé a hacer “un ejercicio de interpretación visual, que va más allá de la valoración estética y técnica de la imagen” (García, 2011, p. 83).

Sin embargo, por no ver el muro vacío de mi perfil de Facebook, ya que consideraba en esa época, y aun hoy, que esta, como muchas redes sociales son una vitrina para publicitarse, decidí comenzar a



***Selfie* de Nidia. Docente ECI UCMC, (1.22.2018)**

subir mis *selfies*. Cada una de mis fotografías que se encuentran en esta red social dejan ver algunos momentos de mi habitar en este mundo, que de alguna manera han sido importantes para mí, pues dejan ver la forma como percibo mi entorno.

Tras un primer análisis de mi perfil de Facebook, son claros dos elementos que las caracterizan: uno, es que siempre sonrío, y dos, es que, en todas, por supuesto, aparezco yo. A este respecto, pregunté a algunos de mis estudiantes el por qué consideran ellos que la sonrisa es un elemento característico de una *selfie*, a lo que me respondieron:

“...creo que es una convención cultural, ya que no siempre ha sido así. En épocas pasadas, las personas posaban con mucha seriedad y esto también lo determinaba el factor técnico, puesto que los retratados debían aguardar en una misma posición por tiempos prolongados. Es muy probable que la influencia de la foto publicitaria haya modificado nuestra actual actitud ante la cámara.”⁵⁸

“...yo diría que normalmente la sonrisa se asocia con un estado de felicidad, y se intenta demostrar en la foto que en el momento de hacerla se estaba en este estado. Que fuera felicidad fingida o no, no importa. También creo que la sonrisa es una exigencia en las fotografías. Tanto así que hoy las cámaras captan la sonrisa y no se dispara si no sonrías.”⁵⁹

“Siempre queremos mostrar lo mejor de nosotros y que eso quede inmortalizado en una imagen.”⁶⁰

“En lo personal, no soy de fingir sonrisas para una fotografía, simplemente porque no me nace, no sale natural, y a mi modo de ver se nota a leguas la hipocresía.”⁶¹

“...pues pienso que como la sonrisa es la mejor cara que podemos poner, queremos que en algo que es para siempre, quede grabada nuestra mejor cara, también pienso que eso fue lo primero que se le ocurrió al que inventó “la sonrisa fotográfica”. Ahora nosotros lo hacemos por costumbre.”⁶²

“...quizá porque se quiere plasmar una felicidad anhelada en algo que perdurará por siempre. Las personas prefieren recordarse así porque los buenos momentos les resultan alentadores, y cuando se sientan a ver las viejas fotos, lo menos que quieren es recordar hechos desagradables”.⁶³

⁵⁸ Opinión de Dania: Estudiante de la ECI Danza Contemporánea UCMC, 2.^{do} semestre de 2017.

⁵⁹ Opinión de Alejandra: Estudiante de la ECI Lenguajes del Arte UCMC, 1.^{er} semestre de 2018.

⁶⁰ Opinión de Maritza: Estudiante de la ECI Tango UCMC, 2.^{do} semestre de 2017.

⁶¹ Opinión de Felipe: ECI Lenguajes del Arte UCMC, 1.^{er} semestre de 2018.

⁶² Opinión de Joel: Estudiante de la ECI Tango UCMC, 1.^{er} semestre de 2018.

⁶³ Opinión de Juan: Estudiante de la ECI Danza Contemporánea UCMC, 1.^{er} semestre de 2018.

“Buscan ese sentimiento de añoranza dulce, tierna y carismática, porque para ellos la felicidad lo representa todo, su motor, su fuerza, su arranque. Sin felicidad no habría nada por lo cual levantarse todos los días, es por eso que prefieren recordarse felices”.⁶⁴

Respecto a la sonrisa, podemos mencionar que el fotógrafo Jay Weinstein, quien “captura y comparte la experiencia de conocer a extraños a través de la lente para llegar a su corazón” (Cultura Inquieta, 2016), ha realizado el proyecto *So I asked them to smile* (así que les pedí que sonrieran), en el que realiza dos fotografías por persona: una con expresión normal y otra sonriendo.

El objetivo de este proyecto, realizado en la India, es demostrar que:

“[...] las sonrisas acercan a la gente y pueden cambiarlo todo y da la posibilidad de ser recordados por nuestros allegados como personas alegres. De igual manera, sonreír, nos hace iguales ya que es un gesto universal, por encima de etnias, religiones o nacionalidades” (Soiaskedthemtosmile, 2018).

En este sentido, considero que, en el ciberespacio, una sonrisa es una amable bienvenida a nuestras vidas, es como dar la mano, es un saludo de amistad.

Esto me lleva a recordar que, en la infancia, al ser fotografiada escuchaba la instrucción “¡sonrían!”, como anunciando aquella felicidad que debemos procurar alcanzar en el futuro, y que desde ese momento nos acompañará por el resto de nuestras vidas. Mucho más adelante, ya entrada en la adolescencia, la instrucción cambió a “¡digan whisky!”: pronóstico de noches étlicas de juventud en las que seguramente aprendería sobre la existencia humana, y que se incorporaba a este camino de vida. Más adelante, la instrucción que recibí cambio a “¡digan sexo!” Una nueva instrucción, que, a partir de ese momento, se incorporaría al diario vivir.

En este orden de ideas, me pregunto sobre la instrucción y su directa relación con la edad del fotografiado o la época de la humanidad. Será acaso ¿una evidencia más del cambio de los tiempos?

De ser así, y si el objetivo es la sonrisa natural y esporádica, la próxima instrucción que recibiré, será sin duda “¡incontinencia!”, seguida por “¡Alzheimer!”. ¡Ojalá recuerde su significado!

Al respecto, me pregunto ¿cuál es la instrucción para los y las jóvenes en el momento de una *selfie*?

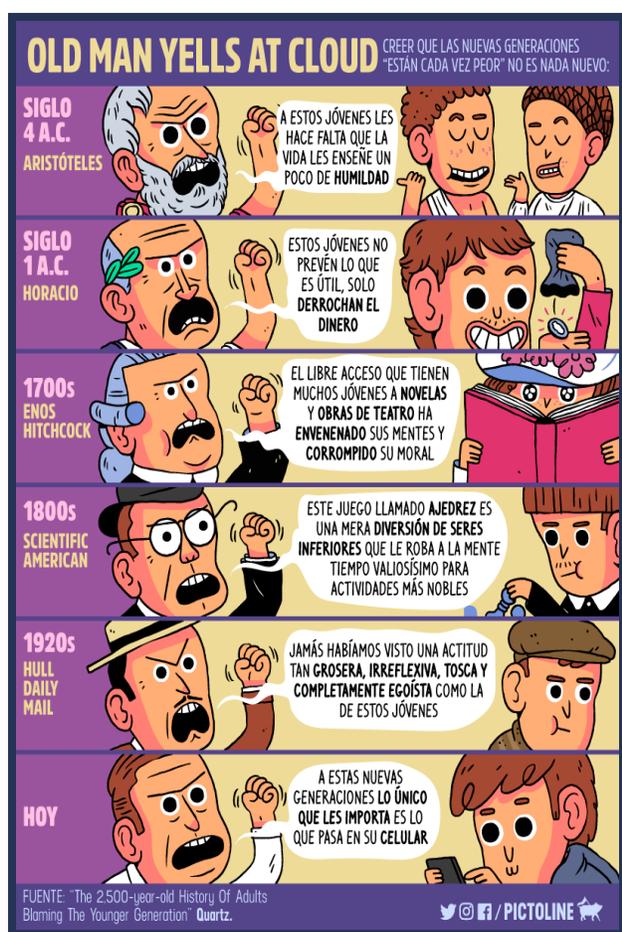
Mi interés por las *selfies*

⁶⁴ Opinión de Jennifer: Estudiante de la ECI Tango UCMC, 2.^{do} semestre de 2017

Esta pregunta es la que más me realizan desde que definí el tema de investigación, y cuya respuesta es la que, sin dejar su esencia, más se ha transformado: ¿por qué las imágenes, si tu perfil es diferente?

La respuesta es la siguiente: es, la práctica de la *selfie*, la que aparece metodológicamente como herramienta de análisis, así como objeto de estudio para develar un camino de indagación en torno a la corporeidad, entendida esta como “la totalidad de lo que somos” (Rico, 2005, p. 90), de aquellos a los que llamo mis cómplices en esta investigación.

Lo anterior, en consonancia con dos temas que para mí resultan inquietantes: uno, es el cuerpo y sus múltiples formas de transmitir ideas, sensaciones y pensamientos, y el otro, está relacionado con la forma como el ser humano habita la esfera virtual.



complicado de entender.

Tras observar, analizar, formular y reformular mi pregunta de investigación, se me ocurrió que un primer acercamiento para comprender qué sucede con los cuerpos de los y las jóvenes en la actualidad,

El primero, dado que desde muy pequeña y gracias a una displasia de cadera, pude incursionar en el mundo de la danza, y a medida que recorrí su camino, fui generando un interés particular en torno al movimiento y al gesto como forma de expresión y comunicación.

El segundo, debido a que, por mi labor como docente de arte, específicamente de danza, veo que los y las jóvenes estudiantes permanecen continuamente “acoplados” a sus dispositivos móviles, en otras palabras, construyéndose y habitando la esfera virtual; un hecho que, para mí, por ser de una generación análoga, o en palabras de Prensky, una inmigrante digital (Prensky, 2001), resultaba

The 2.500-year-old. History of adults blooming the younger generation - PICTOLINE (Twittercom 2019).

tema que por su naturaleza es compatible con mi profesión, y como éste es configurado por la virtualidad, sería la observación de sus formas de relación en esta esfera. En ese sentido, consideré que la herramienta que me permitiría captar dichas formas sería entonces, la fotografía.

Y ¿qué mejor manera que observar la propia forma de relación consigo mismo y sus pares, que el análisis de las imágenes que ellos mismos producen a diario y la posterior indagación de lo sensible que en ellas se encuentra?, ya que considero que las *selfies* se convierten, para el caso, en documentos que testimonian hechos y situaciones de la cotidianidad, tal y como lo menciona Levi-Strauss: “la fotografía constituye una reserva de documentos, que permite conservar cosas que no volveremos a ver nunca más” (citado en Garrigues, 2000, p. 117), además de exponer toda la subjetividad de sus autores, y, por ende, proyecta su propia percepción del entorno.

Así como García Canclini (1996), utilizó para su proceso de investigación una serie de fotografías del transporte en México que fueron observadas y descritas por viajeros urbanos para construir una ciudad imaginada, para esta investigación la *selfie* es, por un lado, una excusa para encuentros informales y, por otro lado, un objeto de estudio de lo sensible, un tema que, en el futuro, muy seguramente desembocará en un posterior análisis de la corporeidad en la esfera virtual.



Foto de perfil WhatsApp Vanessa Estudiante
ECI Tango UCMC (3.5.2017).

V
EL CAMINO

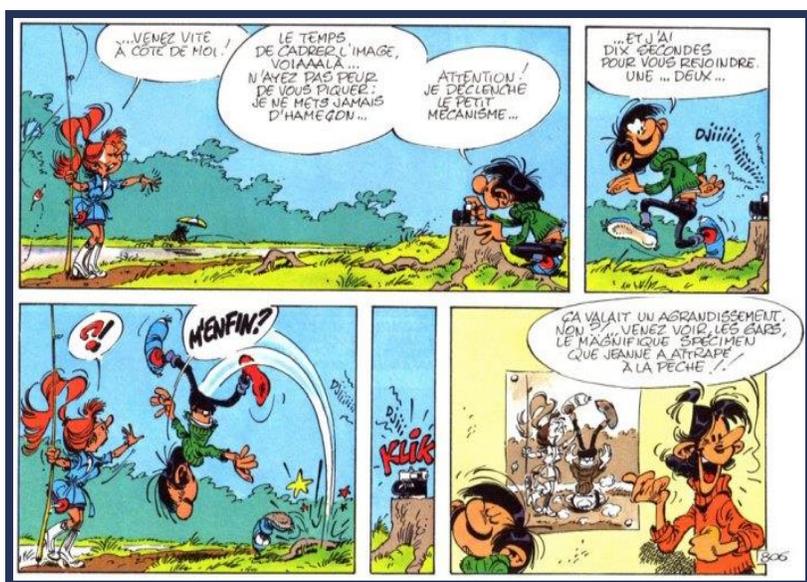
*El verdadero viaje de descubrimiento,
consiste no en buscar nuevos paisajes, sino
en tener nuevos ojos
-Marcel Proust*

Para la presente investigación, sigo los lineamientos de la investigación cualitativa con enfoque comprensivo fenomenológico, “perspectiva que analiza las vivencias del pensamiento e interpretan la realidad” (Vasilachis, 2006, p. 23), ya que, por la naturaleza del interrogante que direcciona esta pesquisa, lo que se busca es indagar en el fenómeno *selfie*, y darle sentido en los términos de significado que mis cómplices le otorgan a sus historias, o sea, “desde dentro”.

Es necesario recalcar que esta investigación no es estática ni repetible, sino un conjunto de situaciones concretas, producto de diversos factores en los que los protagonistas, los que interactuamos, sentimos y pensamos, conformamos nuestra propia cultura, aquella que determina un tipo específico de sociedad, tal y como lo plantea Bourdieu, al exponer que “la interpretación causal de un comportamiento o de una opinión sólo se logra cuando la acción manifiesta y sus motivaciones han sido aprehendidas y el vínculo que las une se ha vuelto comprensible bajo el aspecto del sentido” (1963).

Es importante mencionar que el internet es un campo prolífero en lo que a interacciones sociales se refiere, evidenciado en los modos de hacer, los significados y las identidades. En otras palabras, y como lo menciona Padilla (2013), el internet “es un lugar de experiencia y de subjetivación, no tanto un medio de comunicación, ni una herramienta. Es un espacio que habitamos y nos habita, una suerte de

laboratorio de orden social”, por lo que el estudio de lo sensible resulta de gran importancia en consonancia con las búsquedas propuestas por la Maestría en Estudios Artísticos.



André Franquin, Gaston Lagaffe, 1979.

*Lo que cuenta no es la dimensión estética de las fotografías,
sino la «aventura singular de quien las ha disparado»
-Pierre Bourdieu*

La cita anterior nos plantea que, lo enriquecedor de toda experiencia, más allá de obtener un resultado, es el camino que se transitó para obtenerlo y lo relevante, es apreciar el ser singular que intenta salir de lo real (lo que no tiene nombre) a la realidad, a ese espacio en donde por medio de los nombres adquirimos existencia.

Para ello, se implementa una *metodología híbrida*⁶⁵ (Paech, 2009), a partir de la combinación de instrumentos reconocidos y avalados por la Academia, específicamente por las ciencias sociales, como son la etnografía virtual, la investigación narrativa, la entrevista semiestructurada y el diario de campo, con instrumentos provenientes de la cultura popular como el *chat*⁶⁶ y el *stalk*,⁶⁷ que con esta investigación fortalecerán su presencia y pertinencia en el ámbito académico.

Por consiguiente, recorro a los principios metodológicos de la etnografía, por ser una práctica que busca vislumbrar los fenómenos sociales desde la perspectiva de sus miembros, teniendo como punto de referencia tres niveles de comprensión: “el ‘qué’; el ‘por qué’ y el ‘cómo es’ de un fenómeno” (Guber, 2001, p. 6), y su interacción con el entorno virtual, que permite “abrir aún más el abanico de posibilidades investigativas al pensarla como “fluida, dinámica y móvil”” (Hine, 2004).

En este sentido, la etnografía virtual, permite comprender que el ciberespacio no es un mundo separado de la esfera real; por el contrario, uno vive nutriéndose continuamente del otro, y sus formas de conexión, que son múltiples y variadas, se configuran de acuerdo a la naturaleza del espacio: El reto de la etnografía virtual consiste en examinar cómo se configuran los límites y las conexiones, especialmente, entre lo ‘virtual’ y lo ‘real’” (Hine, 2004, pág.81).

Para esta práctica, y como lo exponen Ardévol, Bertrán, Callén y Pérez (2003), el etnógrafo debe involucrarse en el contexto que va a investigar, o sea, “implicarse y convertirse en un miembro más del colectivo que estudia” (Ardévol, 2003, p. 6), con el ánimo de “lograr una aproximación holística desde la propia perspectiva de los y las jóvenes” (Guber, 2001, p. 55).

⁶⁵ Adaptación o combinación de diversas técnicas propias de la investigación social.

⁶⁶ Traducción del castellano charla.

⁶⁷ Neologismo que surgió en el ámbito de las redes sociales para denominar la acción que realiza una persona cuando revisa los contenidos que publica otro usuario en la red.

Por lo anterior, procuro romper y trascender la barrera estudiante-docente, que me da como resultado un cierto grado de complicidad, al conseguir que, voluntariamente, los y las jóvenes que me colaboraron, participen y se mantengan durante la experiencia investigativa. Cabe observar que dicha barrera no se rompió totalmente, por la figura de “profe” que mis estudiantes tienen de mí, a pesar del trato descomplicado y jovial que siempre tuve con ellos y ellas en nuestros encuentros tanto *online*, como *offline*. Esta situación siempre atravesó el proceso.

Ejemplo de ello, se puede observar en algunos de los comentarios que hacen de sus *selfies*, en los que directamente me involucran:

“Profe, te envío esta foto porque me recuerda que ese día todo salió bien así no estuviera planeado, y cuando la veo me lleva a revivir el momento tan especial que sentí con mis amigos”⁶⁸

Otra evidencia de ello, es que, ninguna ni ninguno, me envió una *selfie* que pudiera catalogar de acuerdo a los Enfoques de registro erótico ni pornográfico, que propone Fontcuberta (2016), a pesar de haber abordado el tema en dos cortos momentos. Esto me permite entender, que hay *selfies*, que se ubican en el plano de lo “muy privado”.

En este sentido, siempre quedó claro para mí, que su participación en esta investigación, fue para mis cómplices “una tarea más” y nunca trascendió eso.

Al respecto, y para abordar la etnografía, considero que la apuesta que hace esta investigación al incorporar herramientas como el *chat* y el *stalk*, es significativa, ya que permite visibilizar ventajas, y desventajas, en el proceso de recopilación de información que se halla en el entorno virtual y que contribuye a la producción de conocimiento sensible; conocimiento que, en la interacción *offline*, no se puede producir con iguales características.

Esta “creación de otros entornos generados por las nuevas tecnologías, que posibilitan diversas formas de recopilar información para la investigación” (Neal, 1997), amplía exponencialmente las posibilidades investigativas, al permitir abarcar un mayor campo de acción, a la vez que invita a generar nuevas preguntas de investigación, no solo como proceso metodológico, sino como campo de indagación.

En ese sentido, para este proceso de investigación, se configuró el *chat*, como un lugar de intercambio de opiniones, entre los que hicimos parte del mismo; mis cómplices y yo.

⁶⁸ Comentario de Mariana Estudiante ECI Tango 2do semestre de 2017

Dicho lugar, nos permitió entre otros aspectos estar permanentemente en desinhibido contacto, facilitando la interacción en diferentes momentos y desde diferentes lugares, de acuerdo a los tiempos y posibilidades de cada participante.

Entre las ventajas que observé, al utilizar esta herramienta, fue la posibilidad de reflexionar y retomar ideas expresadas con anterioridad en las intervenciones, permitiéndome “contraindagar” sobre los temas abordados y las respuestas emitidas. Esto, como docente, es de gran importancia, porque de alguna manera, y a pesar de no ser este un espacio académico, estoy contribuyendo a mejorar aspectos como la redacción, la argumentación y lo que considero más importante, la formación y el empoderamiento de mis estudiantes como personas con pensamiento crítico; aspecto que considero fundamental en estos tiempos, así como el fomento la libertad de opinión y el respeto por las opiniones ajenas; todo esto en un ambiente diferente al que se maneja en el aula de clase y que, debido a lo novedoso de la metodología, así como al tema, que de alguna manera interesa y motiva a mis cómplices, generó un proceso de formación que rompe con lo establecido institucionalmente. Esto para mí, es una fuerte motivación para proyectar no solo esta investigación, sino esta herramienta metodológica dentro de los procesos académicos en esta Universidad.

Otra de las ventajas que observé de esta herramienta y que como investigadora considero, importante resaltar, es que, durante todo el proceso, tuve la posibilidad de disponer de la transcripción de cada una de las intervenciones, con fechas, horas y nombre de los participantes, lo que me permitió de hacer un seguimiento de las opiniones de cada uno y acceder a ellas cuando lo consideré necesario, para indagar a profundidad y así enriquecer las observaciones realizadas. Esta idea, me da la sensación de estar construyendo una edificación, en la que cada intervención fortalece y da cuerpo a nuestra investigación.

Al respecto menciona Neal que, “uno de los beneficios de esta herramienta, es que todos los participantes pueden contribuir simultáneamente en los espacios designados para la interacción, mientras el sistema los identifica automáticamente” (1997).

Con relación al *stalk*, quiero precisar que, en la red, este concepto está asociado a una “forma de rastreo cibernético propiciado por un individuo que hostiga, persigue y molesta de forma obsesiva e insistente a otra, con implicaciones legales para el acosador” (Amstel, 2013).

A pesar de eso, propongo reconfigurar este concepto y transformar el *stalk*, en otra valiosa herramienta directa para la recolección de información, a partir de la observación continua e insistente, que posibilita el acceso de manera no convencional a la información, y que, para el caso de esta

investigación, se tradujo en el “acecho” a imágenes que mis cómplices no quisieron o no pudieron compartir en nuestros encuentros. Información que amplió el campo de estudio, la comprensión de situaciones, así como también propició la generación de interrogantes que apoyaron el proceso investigativo.

Por consiguiente, el uso de esta herramienta, “contribuyó a tener criterios más profundos sobre distorsiones o imprecisiones en la descripción otorgada por los informantes” (Kawulich, 2005), debido a que acciones como eliminar imágenes, comentarios o el simple hecho de “negarme su amistad en las redes sociales” siguió su curso “normal”, sin ninguna intervención relacionada con el proceso investigativo.

Uno de los aspectos que me llamó la atención de la utilización de esta herramienta, fue que, a través de ella, pude, desde la virtualidad, conocer otras esferas de interacción en las que se desenvuelven mis cómplices, permitiéndome ampliar mi horizonte de conocimiento en torno a ellos y ellas y relacionarlo con sus respuestas obtenidas *online* u *offline*. Es en este espacio, en donde el conocimiento emerge.

En este sentido, menciono que esta forma de interacción, me dio la oportunidad de reconocer las formas de mostrarse de mis cómplices y las decisiones respecto a lo que se debe ver de él o ella. Esto lo evidencian, por ejemplo, las respuestas sobre la cantidad de veces que se hacen una *selfie*, antes de subirla a la red, así como en la construcción del concepto de belleza.

Es importante aclarar que el uso de esta herramienta de investigación, lleva implícita una gran carga ética y por consiguiente legal, y por ello se debe manejar con especial cuidado, ya que el concepto de público y privado en la esfera virtual, vive en constante transformación.

Otra de las herramientas metodológicas que se utilizó para la recolección de información, fue la investigación narrativa, un fenómeno reciente en el campo de las ciencias sociales, inscrito en lo que Denzin denomina *el giro narrativo*, cuyo postulado dicta que todo lo que estudiamos proviene de la interpretación narrativa o de un comentario de alguien.

Vivimos en el momento de la narración; está produciéndose el giro narrativo en las ciencias sociales [...] Todo lo que estudiamos está dentro de una representación narrativa. De hecho, como académicos, somos narradores, relatores de historias sobre las historias de otra gente a las que llamamos teorías. (Denzin y Lincoln, 2000, p. 65).

De igual manera, afirma Jones (1983) que, de todos los métodos de investigación cualitativa, la escritura de vida “es el método que mejor permite al investigador indagar cómo los individuos crean y reflejan el mundo social que les rodea”. En otras palabras, son relatos biográficos organizados que hacen las personas de acontecimientos, situaciones y experiencias, cuya suma nos permite ver mayores significados.

Fue así como luego de diversas preguntas relacionadas con las *selfies*, se reconstruyeron y se entretejieron las vidas de mis cómplices.

El conjunto de herramientas metodológicas, propuestas para esta investigación, propicia la construcción de conocimiento sensible, ya que no solo metodológicamente permiten acceder conocer otros seres, mundos y situaciones concretas, sino amplían la posibilidad de trascender conceptos, ideas, criterios, en el momento exacto de mirar a través de la pantalla, de las imágenes y escudriñar entre frases y letras las formas de ser, de habitar y de relacionarse en la actualidad.

Ahora bien, para alcanzar las metas propuestas, se diseñó una ruta de acciones puntuales que me permitió recopilar, indagar y analizar la información, como se describe a continuación:

RECOPILACIÓN Y ANÁLISIS DEL MATERIAL DE ESTUDIO

A. Invitación a participar de la experiencia investigativa y firma del documento “Consentimiento informado”

1. Invitación

Cuando en las clases de las ECI comenté sobre la investigación que venía realizando, y manifesté el interés de que mis estudiantes participaran, percibí en sus rostros, así como en su lenguaje corporal, en términos de Mandoki: “la conjunción entre somática⁶⁹ y enfática⁷⁰, reflejada en la gestualidad que realza sobre otros aspectos” (2006), aprobación para realizar el trabajo y ser parte de la experiencia.

2. Elaboración del documento “Consentimiento informado”, determinados como material para la presente investigación, en concordancia con los principios éticos que propone la

⁶² *Aspecto facial, la posición general del cuerpo y los gestos y movimientos que de él se derivan.*

⁷⁰ *Acento o foco o intensidad de energía de un aspecto particular*

Maestría en Estudios Artísticos, así como la Ley 1273 de 2009 “relacionada con la Protección de la información y de los datos y preservación integral de los sistemas que utilicen las tecnologías de la información y las comunicaciones”.

En el primer encuentro que se realizó con mis cómplices, con el ánimo de explicar el alcance de la propuesta y su forma de participación, uno de los temas que se trató, fue la firma del documento “Consentimiento informado”, para el uso, con fines académicos, de *selfies*, comentarios y elementos creativos que surjan de ellas, hecho que causó impacto, ya que ellos y ellas, no esperaban tener que firmar una autorización por el manejo de sus *selfies*, poniéndolos en alerta.

Para tranquilizarlos, opté por leer yo misma el documento, e ir explicando punto por punto, al mismo tiempo de responder las inquietudes que surgían, dejando muy claro que el manejo de la información y material recopilado, únicamente se empleará con fines académicos e investigativos, ya que dicho material es de carácter sensible y personal.

La pregunta que más realizaron fue que “si alguien de la Universidad va a ver mis fotografías”, seguida de los tiempos de ejecución del proyecto, los documentos que posiblemente debían diligenciar, y otras actividades.

La respuesta que di a la primera pregunta fue que efectivamente yo quería realizar un proceso de creación allí en la Universidad, a partir de esta experiencia, y que, aunque en ese momento no lo tuviera claro, utilizaría algunas imágenes, por lo que muy probablemente los demás miembros de la institución las verían. Esto los avergonzó; lo noté por sus risas nerviosas y comentarios como: “huy no, ¡qué oso!”.

Esta respuesta me cuestionó sobre el motivo por el cual ellos y ellas, quienes se realizan *selfies* continuamente, las envían a muchísimas personas y las publican de igual manera en la Redes Sociales, sienten “oso” de que otra persona, miembro de la universidad las vea. Al respecto me contestó Luisa:

*“Pues profe, a mí me da oso, que una persona que yo no conozco vea mis fotografías. ¿Qué van a decir mis profesores de ellas? ¿Qué van a pensar las otras personas de la universidad? Te imaginas que yo vaya por una escalera de la U, y alguien me señale y me diga: ¡yo vi una foto tuya!!”*⁷¹

⁷¹ Comentario de Luisa. Estudiante ECI Danza Contemporánea, 2do semestre de 2017

Pero... las tienes publicadas en tus Redes Sociales. Allí las ve todo el mundo. ¿O acaso me vas a enviar tu *pack*⁷²? Le pregunte.

*“No profe... es diferente- sonrió -lo que pasa es que aquí en la u, tú te ves con todos, todos los días, en cambio en las redes sociales te ven y tu ni te das cuenta, salvo por los comentarios que hacen a tus fotos. Además en las redes sociales solamente las ven quienes tú quieres que te vean y eso no es todo el mundo”.*⁷³

Esta respuesta me corrobora que este grupo de personas tiene claro a quien se muestra y se apoya en los filtros de seguridad que las diversas redes ponen a su disposición.

De igual manera me cuestiona sobre lo público y lo privado, ya que para mis cómplices las fotos que me enviarán en la relación Persona – Investigación son públicas para la primera y privadas para la segunda.

Concepto que cambia en la relación Investigación-Universidad, ya que son públicas para la primera y privadas para la segunda.

Y en la misma lógica, muy seguramente, me atrevo a pensar que nuevamente en la relación Persona-Investigación esas que son privadas para la primera, no van a ser públicas para la segunda.

Esto me permite ver que la privacidad, fluctúa a diferentes niveles en el ciberespacio.

También les comenté que muy probablemente abriría un grupo de Facebook para socializar la investigación. En general, aceptaron la propuesta.

Para la segunda pregunta, el argumento era que tenían mucho trabajo y que probablemente no tendrían tanto tiempo para reuniones; a lo que yo les contesté que el manejo sería virtual en la mayoría de los casos y que la disponibilidad estaría a cargo de ellos y ellas mismas. Esto me dejó claro que, aunque el tema les parecía interesante, solamente iban a trabajar si yo se los solicitaba, pero que más allá de eso, probablemente no lo harían.

A la tercera pregunta contesté que solamente debían enviarme *selfies* y contarme sobre ellas. Todos firmaron el documento.

⁷² “..... así se le llama cuando un chico/a le pide fotos a otro/a. Le dice “pásame tu pack” o sea que le pase por WhatsApp sus fotos de desnudos y eróticas. También se incluyen videos de masturbación y cosas así.” Aclaración de Lou, Estudiante de la ECI Lenguajes artísticos UCMC, 1.er semestre de 2018.

⁷³ *Ibid*

Mi percepción al respecto es que el documento lo redacté en términos generales muy legales, lo que no permite reconocer a cabalidad el alcance real que se pueda tener con el manejo de las imágenes.

Con otro grupo de personas simplemente dejé que los y las estudiantes leyeran por sí mismos el documento. En este caso, no hicieron preguntas e igualmente firmaron.

En ambas ocasiones pregunté si alguna vez habían firmado un documento parecido sobre sus imágenes, a lo que me respondieron que no. Esto me pone a pensar sobre el desconocimiento que tiene un joven universitario respecto al manejo que se puede hacer con las imágenes que ellos mismos producen, y el peligro que corren en manos inescrupulosas.

En el APÉNDICE 1, se presenta el formato del documento y en el APÉNDICE 2, la aceptación.

B. Recolección de *Selfies* y otros elementos (likes y comentarios).

Luego de firmar el documento, comencé a comunicarme con mis cómplices por medio del *chat* de la red social WhatsApp, por la que ellos y ellas, me enviaron sus imágenes acompañadas de los comentarios al respecto.

A medida que fue llegando esta información, la fui ordenando por nombre en mi computador, de la siguiente manera:

1. *Selfies*
2. *Selfies* con comentarios
3. Imágenes no *selfies*

Se recibieron 44 *selfies* que venían acompañadas de comentarios

Paralelo al proceso de recolección de imágenes y textos, mediante *chat*, realicé un primer *stalk* de los perfiles de mis cómplices, en las plataformas WhatsApp, Facebook y Sistema académico ACADEMUSOFT. Estas últimas, con el ánimo de realizar una posterior comparación con las fotografías de las redes sociales a las que pertenecen.

Con relación a los que no eran mis amigos en la red Facebook, con anterioridad a esta investigación, les hice una solicitud de amistad que, en la mayoría de los casos fue aceptada; otras aún “se encuentra en estudio”. Considero que tuvieron sus motivos para no

aceptar a su “profe”, dentro de su círculo de amigos virtuales; muy probablemente, porque no les llamó la atención, o de pronto, porque no quisieron que yo me inmiscuyera en su vida fuera de la universidad.

Respecto a la implementación del *chat*, como herramienta de recopilación de información, considero importante exponer algunas observaciones realizadas durante el proceso y que pienso es importante tener en cuenta para la proyección de esta investigación:

Con esta herramienta, por sus características, se pueden generar cambios de opinión de los participantes. Esta situación, no asegura que la información recolectada sea fidedigna, ya que puede estar atravesada por las opiniones de la persona que guía el proceso. Al ser consciente de ello, procuré no emitir tantas opiniones, sino simplemente lanzar las preguntas y observar el curso que tomaban.

Un factor que es importantísimo y que posibilita esta interacción, es el acceso a internet, ya que, la continuidad o no en la interacción se traduce en “silencios”. En este sentido resultaba complicado conocer el estado de mis cómplices, ya que esos “silencios”, los percibí como falta de interés, duda o análisis profundo de lo planteado en la interacción.

Continuamente, y como es lógico en mi papel de investigadora-docente, tuve que hilar y delimitar las discusiones, con el ánimo de no perder el objetivo propuesto y recopilar la información necesaria. Sin embargo, esto me cuestionó en todo momento, por dos razones: primera, porque la emoción de sentirme como parte de un grupo de jóvenes, entender lo que decían, hacer y reírme de sus comentarios graciosos, me llenaba de alegría, pero debía controlar la situación.

La segunda razón, un poco más investigativa, es que considero que a partir de una idea se pueden construir diversos caminos y saber hasta dónde podrían llegar, despertaba en mí, gran fascinación. Esto sería, como darle rienda suelta a la creatividad y la lógica juvenil.

Por lo anterior, considero que el *chat*, como herramienta de investigación, tiene gran potencialidad, ya que permite el contacto continuo al romper barreras de tiempo y espacio, como también sociales, ya que, en este espacio, aspectos como el físico, el género, la clase etc, no son tan importantes en el tipo de interacción.

Así mismo, esta herramienta permite reflexionar sobre las respuestas, e interactuar en el momento que se considere oportuno, obteniendo al finalizar la transcripción con hora, comentario y usuario.

Entre las desventajas, se puede encontrar el engaño y la fabricación de un perfil falso.

En cuanto al *stalk*, como herramienta de investigación, considero necesario exponer algunas observaciones, que se deben tener en cuenta, al momento de emplear específicamente esta herramienta:

Para mí, como investigadora, fue importante tener el acceso a los perfiles de las Redes Sociales de mis cómplices, sin ello, hubiera sido imposible la utilización de esta herramienta. Sin embargo, lograr dicho acceso, fue una cuestión que me hizo y aun hoy me hace reflexionar sobre la implicancia ética que acarrea el ser investigador, no solo en el entorno virtual, sino en la investigación en general.

Esto lo menciono, porque si bien, desde el planteamiento de la metodología, procuré tomar las medidas necesarias para evitar afectar moral o psicológicamente a mis cómplices; y por supuesto verme implicada en situaciones legales y sociales, hago referencia a la firma del documento “consentimiento informado”, siento que por más claras que estas sean, no es suficiente, puesto que “no exponen el alcance de la información obtenida y las implicaciones que puede tener su uso” (Clarke, 1999), ya que “la investigación con el paso de tiempo, puede ir variando de forma diacrónica a medida que el estudio se desarrolla” (Calvey, 2008).

Esta situación me crea un dilema, ya que si bien, estoy segura de que la información recopilada, así como se dejó claro en el documento, será utilizada con fines académicos, relacionados únicamente con esta investigación, siento que una vez, salga de “mi dominio”, no tendré el control de sus imágenes ni de sus opiniones y por consecuencia de su confianza; situación que me hace pensar que los he engañado.

Preocupada por la situación, me encuentro con Amstel, quien puntualiza que “El elemento del artificio es inherente a toda investigación, y no sólo a los métodos encubiertos, ya que el investigador emplea de forma deliberada una serie de trucos para recolectar datos relevantes y obtener su cooperación” (2013).

Considero que, para la proyección de esta investigación en el entorno virtual, es necesario ahondar respecto al conocimiento sobre esta situación, ya que más allá de las implicaciones

legales que pueda tener la misma, el ser transparente con las personas implicadas en ella, ampliará las posibilidades de acceder a la información; por el contrario, si se utilizan artimañas y engaños, las personas se retraerán y será mucho más difícil de acceder a la misma.

De los 31 perfiles de mis cómplices, en la plataforma ACADEMUSOFT, se recolectaron 23 fotografías (no todos ni todas han subido foto de perfil). El APÉNDICE 3 es la recopilación tanto de las fotografías recolectadas en el sistema Academusoft, como de sus respectivos perfiles de las redes sociales (WhatsApp y Facebook). Estas imágenes, están acompañadas de algunas observaciones mías.

C. Selección del material recopilado

De 897 imágenes recibidas vía *chat*, así como las obtenidas mediante *stalk* en las redes sociales, durante el periodo comprendido entre noviembre de 2017 y noviembre de 2018, realicé junto con mis cómplices, un ejercicio para establecer los “criterios para que una imagen pueda ser considerada *selfie*”, detallados en el capítulo “Definiendo la *selfie*” de este trabajo.

La realización de este ejercicio fue de las actividades más divertidas de esta experiencia, ya que nos permitió, además de definir los criterios para que una imagen, pueda ser considerada una *selfie*, un rato de risa y esparcimiento al mirar detalladamente el material.

Con este ejercicio pude observar cómo los jóvenes miran las *selfies* de sus pares y los comentarios que al respecto hacen, concluyendo varios aspectos:

- ☞ La observación de cada *selfie* no demora más de cinco segundos. Si la imagen tiene algún elemento que le llame la atención al observador, puede durar con ella hasta doce segundos. Luego, es descartada.
- ☞ Si en la *selfie* se encuentra solamente una persona, o es de una pareja abrazada, no se le califica con algo diferente al ser “aburridora”.
- ☞ Si la *selfie*, tiene mucho color, al autor, se le califica desde “alegre” a “payaso”.
- ☞ Si la *selfie* tiene un paisaje, se le califica con adjetivos como “bonita” o “tranquila”.
- ☞ Si es de colores oscuros, se le califica como “intrigante”, “misteriosa” o “asustadora”.
- ☞ Si la *selfie* es de una persona que está realizando una actividad con la que el observador se siente identificado, se le califica como “chévere”.

☞ Si tiene varias personas, que evidentemente estén realizando una actividad en un espacio que permita crear una historia, la *selfie* es un éxito; aunque al final es descartada como cualquier otra.

Esta actividad, me permitió determinar que el hecho de mirar *selfies* es similar al *zapping*⁷⁴.

En total, se seleccionaron 862 *selfies* de las cuales, 100 llamaron en ese momento mi atención por algún elemento que me produce un interés particular, que me interpela o es acorde con el contexto en el que me desenvuelvo, y en el que yo veo una proyección de mi ser corresponde a dicha selección.

Con relación a las fotografías de la plataforma ACADEMUSOFT, pude observar que hay tres tipos de imágenes: las primeras, son fotografías realizadas en un estudio fotográfico; las segundas, son fotografías tomadas en un lugar diferente al estudio fotográfico: esto lo pude detallar, ya que los fondos de las mismas varían del telón blanco o azul, propio de los estudios, y las terceras, en muchísima menor cantidad, son *selfies*.

Al respecto, quiero mencionar que un factor que me llama la atención de las imágenes del segundo grupo, es que ellas traen consigo la carga propia de la mirada occidental que aún hoy nos alimenta y nos satura. Esto se evidencia en las personas que a pesar de realizarse una foto “no profesional”, no se permiten romper con los cánones de frontalidad y solemnidad que tienen las fotografías institucionales.

Solo en las *selfies*, pude observar aspectos como la inclinación de cabeza hacia un lado y una mano que se acerca al rostro. Pienso que estos jóvenes, tienen el valor de romper con los esquemas establecidos, valoran y exponen su individualidad, y entienden la esencia verdadera de este espacio virtual: la identificación.

Quiero mencionar, que no hace mucho tiempo se recibió un correo institucional en el que se les solicita a los y las estudiantes, que “por favor suban a la plataforma una foto tipo carnet”, a la vez que expresan una rotunda desaprobación por las fotografías tipo *selfie*.

Personalmente considero que la política educativa institucional, a pesar de propugnar por el libre desarrollo de la personalidad, se convierte en un discurso ajeno a la práctica, por no tener la institución, la capacidad de, por un lado, comprender que estamos en un momento

⁷⁴ Acción de cambiar y cambiar canales, realizada por los telespectadores.

de cambio y que los y las estudiantes que ingresan tienen una mentalidad diferente a la análoga, y por otro, crear estrategias para guiar esas mentes que ven la vida de otra manera. En otras palabras, es evidente que aún en nuestro país, y específicamente en esta institución, se sigue considerando a los y las jóvenes tal como se consideraban antes de la década de los años ochenta; y es en este momento, en este espacio y con estos y estas jóvenes, en donde esta investigación es pertinente.

Caso contrario sucede con las imágenes de las redes sociales. En estas, los ángulos, los fondos, los colores, los gestos y las compañías son totalmente disímiles. En ellas, personalmente encuentro mucha riqueza sensible, ya que permiten ver, sentir e imaginar otros escenarios en los que se desenvuelven mis cómplices, permitiendo conocer sus gustos, sus aficiones, sus sentimientos, amistades y lugares de habitación. Esto lo veo una puerta a su esencia: Considero que por más transformaciones relacionadas con la identidad, tenga una persona, su esencia siempre será igual.

Al respecto, pienso que el ciberespacio ha sido creado como un mundo alterno en el que se puede “desfogar” lo retenido que en la vida *offline* se debe retener: es la aventura, el juego, y hasta cierto punto, una vida “real”, independiente de las performatividades que en ella se puedan dar.



Al revisar las *selfies* de perfil de mis cómplices, alojadas en las redes sociales, fui sorprendida en tres momentos: uno respecto al perfil No. 1, en el que la misma imagen es utilizada como foto de perfil de las dos redes sociales y nunca, durante el transcurso de la investigación, fue cambiada. Pienso que esta persona, posiblemente no frecuenta su perfil, ni le da mayor importancia a la construcción de su imagen.

***Selfie* de perfil de las redes sociales de Fabián.
Estudiante ECI Tango. (10.4.2018)**

Dos, sucedió con los perfiles No. 4 y 9. Estas *selfies* son versiones diferentes de la misma fotografía; el único cambio, es la ropa. Al respecto considero, que a esta persona no le interesa o no ha visto la necesidad de presentar una imagen diferente de la que continuamente expone. Probablemente se siente cómoda con ella, o simplemente es esa

imagen la que ha querido construir, y el presentar una diferente, podría poner en peligro su integridad “virtual”.



Selfie de perfil de las redes sociales de Anderson.
Estudiante ECI Danza Contemporánea. (8.8.2017)

Con relación a las narrativas, quiero aclarar que las que se utilizaron para esta investigación fueron de tres tipos: unas, las narrativas sensibles realizadas por mí, en las que claramente se observan elementos de las propuestas teóricas de Katya Mandoki, Joan Fontcuberta y Roland Barthes; las segundas son los comentarios que los participantes compartieron por *chat*, y las terceras, corresponden a la recopilación de comentarios, *likes* y *emojis* con los que se “califican” o “valoran” las fotografías tras la publicación en las redes sociales.

Ahora bien, para la obtención de las segundas y las terceras narrativas, se empleó como herramienta, la entrevista semiestructurada, por presentar múltiples ventajas para la recolección de información, puesto que incentiva a los y las jóvenes a hablar, lo que me permitió, en algunos momentos, aclarar términos y conceptos emitidos por ellos, y me brindó la posibilidad de encontrar otros puntos de vista diferentes a los tenidos en cuenta con anterioridad. Esto, aunado a lo que para mí resultaba fundamental: “reducir la formalidad y permitir a los entrevistados expresarse como lo desean hacer” (Díaz y otros, 2013, p. 164), permitiendo a mis cómplices, expresar libremente sus propios puntos de vista.

D. Análisis sensible de *selfies* y comentarios

Quiero aclarar que, asumo la posición de investigadora, que propone en su teoría de Intercambios Estéticos⁷⁵ (2006b, p. 19), Katya Mandoki; en la que plantea que, para alcanzar un cierto grado de percepción de lo sensible que se encuentra en una situación en particular, debo entrar en una condición de *estésis* o estado de “apertura o permeabilidad al contexto en que [se] está inmerso” (Mandoki, 2006b, p. 11). Dicho de otro modo, debo dejar que todos mis sentidos se abran para poder percibir hasta el más mínimo detalle que se encuentra en la información que he recibido de mis cómplices.

Es importante mencionar que, “**en esta condición, el juicio de quien percibe los estímulos, dan cuenta de la propia subjetividad**”, ya que “depende totalmente del contexto en el que se haya desarrollado, como también el momento y el estado en el que se encuentre al realizar la observación” (Mandoki, 2006b, p. 68).

En otras palabras, los sentidos se encuentran mediados, entre otras cosas, por la cultura; por consecuencia, el resultado del análisis, es el producto de mi formación, del contexto en el que he vivido y en el que me desenvuelvo.

Así como Barthes, quien estudia la fotografía **desde lo sensible, desde su propia subjetividad**: “aquel *corpus* que a él le mueve e interesa” (1998, p. 37), y realiza su lectura a partir de “lo que veo, siento, luego noto, miro y pienso” (p. 58), declaro que, es **desde allí**, desde mi subjetividad, desde lo que soy como ser receptivo de emociones, sentimientos e impulsos, **el lugar en el que me ubico para realizar este análisis sensible**. Por lo que cada observación, es un acontecimiento único y particular determinado por mi relación con cada una de las imágenes, personas e información compartida.

Lo anterior, me brindó la posibilidad de comprender, que existen múltiples modos de percibir la realidad, y que estos, están mediados por las distintas maneras en las que habito como ser.

Para el ejercicio de análisis sensible realizado de las *selfies* de mis cómplices, en primer lugar, retomo de Barthes el concepto de *studium*: aquel interés cultural que despierta una

⁷⁵ actividades sociales que la persona establece consigo mismo, con los otros y con su entorno, a través de enunciados que ponen en juego identidades individuales y grupales en términos de su valoración

imagen, “bastante familiar en función de mi saber, de mi cultura; genera preguntas y posibilita la construcción de un discurso de la imagen” (Barthes, 1998, p. 66 - 68)

Elijo trabajar este concepto, ya que cada imagen recibida, me regala algo que puedo nombrar: un testimonio, un deleite con los gestos, con las acciones o simplemente con las connotaciones históricas que pueda tener implícita, entre otras cosas.



Selfie de Camila. Estudiante ECI Danza Contemporánea UCMC, (2.5.2018).

Por ejemplo, esta *selfie* de Camila: A primera vista me deleita con las sonrisas de los jóvenes que se encuentran en primer plano, así como la mirada picara del joven de la derecha, y el gesto infantil de la joven de la izquierda.

Sin embargo, al detallar a cada uno de los retratados, me encuentro en segundo plano, con una persona que es evidentemente de una generación diferente, y no es un profesor, ya que los conozco a todos.

La presencia de este, todo lo que él expone como ser, me genera la pregunta: *¿qué tipo de relación tiene esta persona con los y las jóvenes, como para que, al ser ajeno a la institución, intervenga de una manera tan jocosa y con tanta familiaridad en esta selfie, y su presencia, no incomode a la retratista, hasta el punto de no eliminar la imagen, y enviármela? O ¿qué grado de complicidad y de amistad existe entre este grupo de jóvenes, que sea tan fuerte y quieran recordar en la posteridad, que la presencia de aquel ser que se encuentra detrás, no logra romper?*

Esta persona, debe ser un invitado para liderar una actividad académica, ya que el espacio en el que se tomó la imagen, evidentemente es un salón de la sede cuatro de la Universidad. En ese sentido, deduzco que el señor, a pesar de tener su cabellera cana, es de un “espíritu joven”, y en ese momento, que supongo es después de la actividad, sintió la confianza y libertad de intervenir en la *selfie* de los jóvenes. ¡Esta *selfie*, me gusta!

Es así, como este concepto me permite “acercarme a la fotografía, leerla, comprenderla y explicarla, sin que ésta me afecte de manera afectiva” (Barthes, 1998 p. 64).

“El *studium* pertenece a la categoría del *to like* y no del *to love*; moviliza un deseo a medias, un querer a medias; es el mismo tipo de interés vago, liso, irresponsable, que se tiene por personas, espectáculos, vestidos o libros que encontramos ‘bien’”. (Barthes, 1998, p. 66).

En el *studium*, menciona Barthes, las funciones de la fotografía son “informar, representar, sorprender, hacer significar, dar ganas. En cuanto a mí, *spectator*⁷⁶, las reconozco, pero nunca son mi goce o mi dolor” (2006, p. 67).

En otras palabras, analizar una imagen desde el *studium*, significa ir hacia la imagen, entender lo que atrae, que puede ser diverso, describirlo, ser consiente y encontrar en cada detalle un aspecto significativo. Es tener la posibilidad de transformarla en discurso.

“Reconocer el *studium* supone dar fatalmente con las intenciones del fotógrafo, entrar en armonía con ellas. Aprobarlas, desaprobadas, pero siempre comprenderlas.....El *studium*, me permite encontrar al *operator*, vivir las miradas que fundamentan y animan su práctica, pero vivirlas al revés, en mi papel de *spectator*”. (Barthes, 2006. Pág 60)

Esto me permite preguntar: ¿Realmente, llegaré a comprender como *spectator*, las “verdaderas” intenciones del fotógrafo, como lo asegura Barthes? Sé que puedo reconocer el *studium* en cada imagen; sin embargo, considero que, para lograr una aproximación a las intenciones del autor, deberé, además, apoyarme del análisis de los comentarios. Y, es en este punto, en el que la propuesta de Katya Mandoki, relacionada con el registro de la palabra, expuesto en el Modelo Octádico para los intercambios estéticos, denominado Análisis de la Léxica (Mandoki, 2006b, p. 20), juega un papel decisivo; puesto que este registro, hace referencia a la forma en que se ejerce el discurso y el repertorio de términos que utiliza, el manejo de la formación lingüística, el tipo de lenguaje que utiliza, el estilo y la actitud con la que se despliega: “Concierne a lenguajes, jergas o dialectos que pone en práctica un sujeto a través de los enunciados predominantemente verbales” (Mandoki, 2006, Pág. 25).

Con relación a los comentarios, deseo mencionar que, solamente unos pocos trascendieron la descripción de la imagen y dejaron aflorar su emotividad, abriendo aún más

⁷⁶ *Somos los que compulsamos en los periódicos, libros, álbumes o archivos, colecciones de fotos* (Barthes, 2006 Pág. 35)

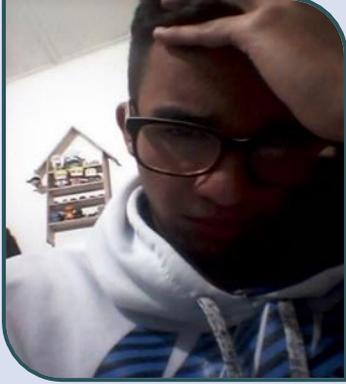
la puerta a sus mundos tras mencionar el significado de la misma. A partir de allí, cotejo “lo que muestran en sus imágenes”, “lo que dicen de las imágenes” y “mi percepción” al respecto.

A continuación, presento el análisis de las *selfies* con comentarios seleccionados, no sin antes aclarar, que la transcripción de estos últimos, es fiel copia de los *chats* que se mantuvieron con mis cómplices, por lo que elementos como la gramática y la ortografía, se dejó tal y como se realizó en el *chat* original.

Esta decisión la tomó, porque como explico en un apartado anterior, la ortografía y las formas de escribir, no tienen ninguna importancia en los *chats* de este grupo y considero que este elemento es importante mantenerlo en la presente investigación

No.	SELFIE	COMENTARIOS	MI PERCEPCIÓN
1		<p>Esta foto fue tomada en el mes de agosto de este año, estaba de reencuentro con una amiga del colegio la cual no veía hace aproximadamente 7 años.</p> <p>Decidimos viajar al desierto de la Tatacoa 3 días, la temperatura rondaba los 40 grados y ese es el por qué estábamos en esa piscina natural en medio del desierto.</p> <p>La foto fue tomada por que a mi punto de vista lo más importante de todas estas grandiosas experiencias son los recuerdos y los buenos momentos que pasamos en buena compañía</p>	<p>Siento placer al ver esta fotografía, porque me da la sensación de libertad, de alegría, de estar en un espacio en el que además del clima cálido, las personas que en él se encuentran están contentas comenzando por la pareja principal que con una sonrisa dejan ver una sensación de felicidad tal vez por estar en ese lugar, tal vez por estar juntos. El autor de la selfie, comparte el espacio con su compañera. No existe ninguno más importante que otro; esto se puede detallar ya que ambos cuerpos se encuentran centrados en la imagen. El siente un cariño por ella, ya que su mano izquierda la atrae hacia él, y los cuerpos se apuntan directamente El elemento que más me atrae de la imagen, es el color azul del agua que se ve al fondo, así como la rocosidad de las montañas que la rodean. Las palabras suenan lejanas entre el fotógrafo y el lector. Es claro el comentario al nombrar los personajes, los lugares y los motivos. El autor hace especial énfasis en la importancia de guardar las experiencias y recuerdos, más que en el encuentro con su amiga y el lugar en el que se encuentran. Con sus palabras hace un especial énfasis en la motivación para la realización de esta selfie</p>

2		<p>Está fue después de llegar de la piscina al campamento, cansado y con ganas de dormir jajaja</p>	<p>El joven que se presenta, menciona que se encuentra cansado. Sin embargo, la imagen, no concuerda con sus palabras. Lo que, si concuerda, es el aire de descanso que hay, dentro de la carpa, así como la posición física en la que él se encuentra. ¿Por qué no se ve cansado como lo menciona? El color azul, da un toque de tranquilidad. El comentario nos deja entrar en el mundo del joven, ya que narra acciones personales como estar cansado y con ganas de dormir. La risa que expresa al final del texto, da al comentario un toque lúdico y a la vez hace énfasis en la intensidad de tranquilidad y frescura. Deja a la imaginación las actividades realizadas con anterioridad y que, con picardía, hace referencia con su risa. Esta selfie tiene una relación con la anterior; pero en este momento, no menciona a su amiga. En donde la dejo?</p>
3		<p>Entonces junto a las personas del campamento hicimos una hoguera para pasar la noche con un poco más de calor debido a las bajas temperaturas que allí se presentan</p>	<p>Esta selfie, está narrada en tiempo pasado el autor presenta una de las actividades que ya realizó. Con la palabra “entonces”, nos muestra que el comentario es en realidad una historia que ya comenzó. Ya es el atardecer, por la luminosidad del lugar, y las fogatas encendidas. Al fondo, se observa un lago y carpas de turistas. Se puede deducir de esto, que se encuentra en un lugar turístico. Aún hay un clima templado, ya que está en camiseta. Su cuerpo ocupa menos de la mitad de la imagen, lo que puede significar que le interesa mostrar el hecho, más que a él.</p> <p>¡El fuego da movimiento a la imagen, y su sonrisa, da a la <i>selfie</i> un aire de tranquilidad; de respiro! Me atrae la laguna que se encuentra al fondo. Me gustaría ir a ese lugar</p>
4		<p>Esta foto fue tomada en mi casa, estaba tocando guitarra y en esos momentos en que toco guitarra me siento libre de deberes, trabajos, preocupaciones y solo siento que existe la guitarra y yo.</p>	<p>Esta <i>selfie</i> particularmente me da la sensación de estar preparada con mucha anterioridad. Los elementos que me transmiten esa sensación, es por un lado la <i>hata</i> perfectamente organizada y por otro lado la expresión del rostro: intrigante, con los ojos entrecerrados, el ceño levemente fruncido y la mirada directa a la lente.</p> <p>La distancia social que el joven maneja en la vida diaria, es quebrada totalmente por este comentario, ya que expone algo de sus gustos, y sus intereses. El relatar específicamente su experiencia al tocar guitarra y el sentimiento de libertad que siente en ello, constituyen el punto sensible de este comentario. Esta selfie, por la proximidad del autor, me da la sensación de compresión, no como dice el joven de libertad. No me gusta.</p>

5		<p>Es una foto que en el lado izquierdo se muestra una estantería donde hay varios muñecos y yo estoy a la derecha lo cual estaba enfermo y tome esta foto porque sí en verdad, me sentía morir ese día y fue tomada en el cuarto de mi casa.</p> <p>En verdad cuando la profe me pidió una selfie, me dio fastidio ya que no estoy acostumbrado a tomarme fotos y no me gustan las fotos, por la sencilla razón de que no me siento cómodo. Pero en parte esta solicitud fue buena al ver las distintas actividades que hacían mis diferentes compañeros a través de la semana santa y que yo solo me la pasaba en mi cuarto.</p>	<p>Un sentimiento de angustia, es la percepción general de esta imagen, reflejada en los gestos que realiza con su mano, y plasma en su rostro. Me llama especial interés la repisa en forma de casa que se encuentra en el fondo de la imagen. En ella se observan juguetes, dando a la imagen una connotación infantil. ¿Serán de él?</p> <p>Este comentario me causa gracia, por los giros que realiza con sus frases: en primer lugar, describe la imagen; en segundo lugar, menciona su ubicación en la imagen, el tercero, su estado, en cuarto lugar, muestra una no intención en la acción de tomar la <i>selfie</i>. Más adelante se refiere al lugar en el que se encuentra. Vuelve a la intención y su reacción, luego presenta su aceptación, para realizar una comparación. Permite ver que el comentario y la imagen las hizo por obligación, pese a su estado. Al observar esta selfie, siento, por la poca luz que hay en el rostro, la sensación de pesadez.</p> <p>Considero que las palabras del autor, concuerdan con la imagen. Sus ojos, dan la sensación de tristeza</p>
6		<p>Esta selfie la tome una tarde en mi habitación. Solo quería verme linda.</p>	<p>Esta selfie es de seducción. La autora muestra una parte de su cuerpo, cuya blancura contrasta con los colores oscuros de su ropa. Los ojos están entreabiertos, y sus labios se muestran siempre provocadores e incitadores a la libido. Señala su entrepierna, lo que da la sensación de esta haciendo una invitación al sexo.</p> <p>Esta <i>selfie</i> para mí tiene algo que no logro descifrar. Es de las pocas de este grupo que tiene para mí <i>punctum</i>.</p> <p>No sé describirlo. Ella me trapa. Cada vez que la veo me cuestiona por no saber que puede ser lo que me atrae. Me genera muchas preguntas... pero ninguna respuesta.</p> <p>En cambio, el texto me parece simple. Hasta el punto de ser absurdo. Ya descubrí que es lo que me atrae de esta selfie. Es el gesto en el rostro de la joven. Siento que su rostro expresa suficiencia; poder. Ese poder que da el sentirse joven y bella.</p>
7		<p>Esta foto la tome con mi gran amiga Laura, frente al museo nacional. Estaba haciendo un día muy bonito y decidimos sentarnos allí a tomar el sol y ver pasar la gente y los carros por la 7ma antes de entrar a clase.</p>	<p>Esta <i>selfie</i> es graciosa por las lenguas, orejas y narices que se muestran como adorno a la imagen. Pocas de las que me enviaron, están decoradas así. Esto muestra el espíritu alegre de la autora, que a la vez imprime una sensación de frescura y descomplicación.</p> <p>Al mismo tiempo, el comentario, permite ver la despreocupación que siente al sentarse a observar la gente que pasa por la carrera séptima.</p> <p>Lo sensible de este comentario, se presenta cuando deja ver sus gustos y sensaciones</p>

			<p>respecto al ambiente, así como a las decisiones que tomaron al sentarse en ese lugar. Esta selfie, es acorde con el texto. Siento que sentarse allí a tomar el sol, y ver la gente pasar, es una actividad que a pesar de llevar tanto tiempo trabajando allí, nunca he realizado</p>
8		<p>Esta selfie me la tomé en el parque de junto a mi casa. Salí con esteban mi novio al parque y nos acostamos a ver las nubes pasar. Me encanta descubrir formas en ellas.</p>	<p>La <i>selfie</i>, me llama la atención por el ángulo en que es presentada. Rompe con el esquema de las demás selfies. Por lo demás... es igual.</p> <p>El comentario, me gusta, porque el hecho de ver las nubes y descubrir formas, me recuerda mi infancia y las actividades que realizaba desde la ventana de mi casa.</p> <p>Este comentario describe la actividad realizada. Tiene un acento en el hecho de descubrir las formas en las nubes. Allí está lo sensible, además de que se encuentra con su novio; pero la selfie es de ella. su novio no aparece. Su novio no invade sus espacios.</p>
9		<p>El espejo que esta en la pared. Esta en la casa de mi abuela. Era un domingo y estábamos de visita allá. Mientras mi hablaba con ella, yo baje un momento a la sala. Chateaba con mi amigo Iván y le envié esta foto, para mostrarle en que lugar me encontraba</p>	<p>Me pregunto ¿cómo es que ella está viendo su imagen? ¿Cuál es la sensación que tendrá de verla así?</p> <p>En el comentario, deja claro que prefiere estar en compañía de su amigo del chat. El comentario es plano y no tiene ningún adorno en la escritura. No da mayor explicación, salvo que desea mostrar el espacio en el que se encuentra. Siento que la autora, es una persona descomplicada</p>
10		<p>Es domingo. Estoy en mi casa viendo un canal interesantísimo en el que hacen cirugías. Esta es una de cataratas. Que emoción!</p>	<p>Me llama mucho la atención esta selfie, ya que es la única que “siendo <i>selfie</i>, no muestra el rostro”. El otro aspecto que me llama la atención, es que el énfasis no está en su cuerpo completamente, sino en la intensidad de la imagen del fondo. Es una declaración de encontrarse presenciando algo, que además rompe con el concepto de “bonito” propio de las <i>selfies</i>.</p> <p>El que la autora se muestre en pijama que permite percibir un estado de comodidad y despreocupación, no solo en el instante en el que tuvo lugar la producción de esta imagen, sino también en su mentalidad. Del comentario, me llama la atención su emoción respecto a una cirugía de cataratas, y el énfasis que hace al utilizar el signo de exclamación</p> <p>Allí, deja ver que este tipo de temas son de su interés. El texto es acorde con la imagen</p>
11		<p>Ella es Vanessa, mi más grande amiga y confidente. Yo también soy su confidente. Nos ayudamos a solucionar los problemas que se nos presentan en la vida. La quiero mucho!</p>	<p>En la imagen, se puede detallar el sentimiento que existe por el autor. Es evidente que, a este, solo le gusta mostrarse. Los únicos elementos sensibles que se detallan en este comentario, son el acto de complicidad y de confidencialidad que existe entre ambos personajes, así como el sentimiento que de él surge para con ella. No hace énfasis en ninguna parte, ni adorna las palabras. No me gusta esta selfie.</p>

12		<p>Él es mi hermano Johan. Me gusta ver como ha pasado el tiempo y lo unidos que siempre hemos estado, a pesar de todas las situaciones difíciles. Esta foto me hace pensar que siempre vamos a estar juntos.</p>	<p>Esta <i>selfie</i>, está cargada de sensibilidad. Tal vez sea porque me recuerda a mi hermano y a mí; tal vez sea por la comparación que en ella es clara; tal vez sea por la ternura en la sonrisa de los niños y más adelante de los jóvenes; tal vez sea por el paso del tiempo y la magia que tiene el recordar. No lo sé.</p> <p>En cuanto al comentario, puedo decir que es sencillo, pero es lindo al jugar con la eternidad. Este comentario tiene elementos de sensibilidad al mencionar la unión entre hermanos, así como la idea de estar siempre juntos</p>
----	---	---	--

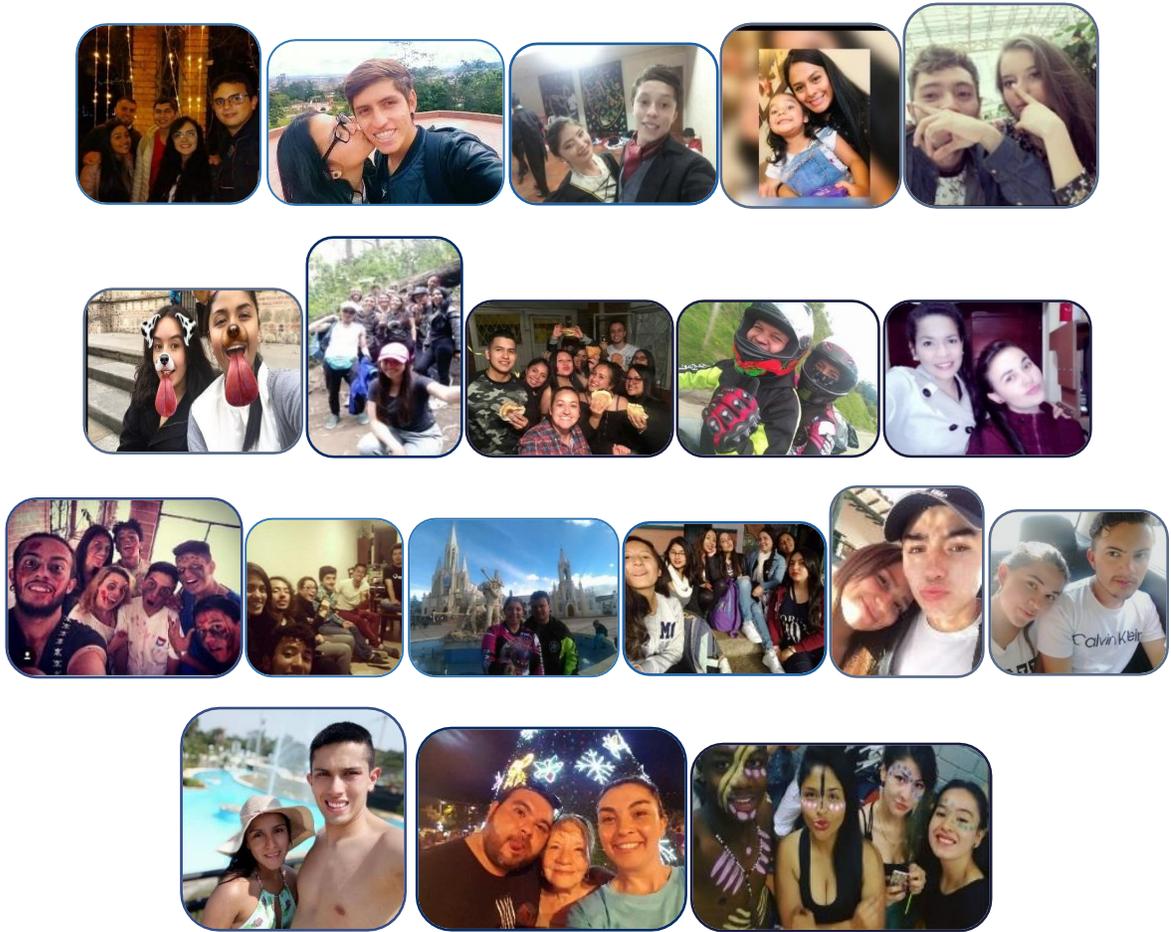
Tras la observación de las cien *selfies* seleccionadas, pude detallar que algunas de las imágenes, son la fiel copia de otras. En este sentido considero, que la clasificación que propone Fontcuberta (2016, p. 104), y denomina Enfoques de Registro, que hace referencia a “la voluntad lúdica y autoexploratoria”, es un muy buen primer acercamiento a la forma como los jóvenes se presentan en el ciberespacio.

La propuesta del autor, me parece interesante, ya que no es un simple ejercicio de nombrar. Siento, que el autor con ella nos invita a entrar en la imagen y a partir de la lectura, cuya base son los enfoques propuestos, descifrar su sentido: “Pues es necesario clasificar, si se quiere construir un corpus”. (Barthes. 2006, Pág. 28)

El siguiente ejercicio, muestra, a partir de mi percepción, la lectura realizada.

Utilitario. Este enfoque hace referencia a la necesidad que se tiene de guardar un recuerdo. En ese sentido, en las *selfies* que seleccioné, puedo observar, a partir de la proximidad de los cuerpos, sus gestos y actitudes, los diferentes tipos de relación y el sentimiento, que, como un envase, retiene y conservará la imagen.



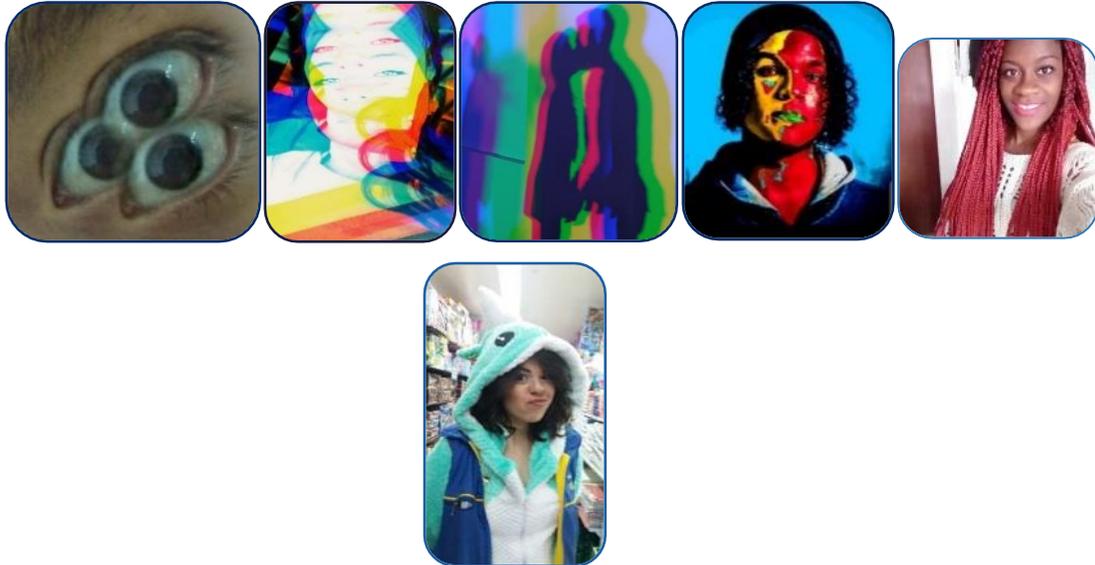


Celebratorio. En este enfoque la alegría, es el aspecto que lo caracteriza. En estas *selfies*, aquello es evidente, por la actitud y los gestos de los fotografiados



Experimental-político. El enfoque experimental, permite ver la imagen transformada gracias a herramientas que la tecnología pone a disposición de la sociedad. A mi parecer, desde ese enfoque, estas *selfies* se percibe claramente el paso a una dimensión posterior a la virtual; es decir, el cuerpo cruza su límite, hasta convertirse en imagen, y ésta a su vez, traspasa su límite, hacia otra dimensión en la que la imagen se transfigura. Sin embargo, el efecto que desde lo experimental logran las imágenes, yo lo leo

como cuerpos que ese traspaso a otra dimensión. Desde un enfoque político, veo en las tres primeras, la reiteración de la propia presencia, que puede llegar al infinito. Es para mí un mensaje de igualdad, desde el respeto a la diferencia. En la última *selfie*, con el cambio en el color de la piel, veo un mensaje de empoderamiento del ser humano, lejos de sistemas de opresión, dominación o discriminación.



Introspectivo. Este enfoque, deja ver las búsquedas personales, desde la posibilidad de ahondar en el propio ser, e indagar por la razón del existir. En esta *selfie*, el espacio que existe entre la imagen superior, y la inferior, es para mí, la eternidad.



Seductor. En este enfoque, se encuentran aquellas imágenes que provocan e incitan a la posesión carnal. Estas *selfies* en particular, utilizan como forma de seducción el gesto y aquel deseo que despierta la piel y la voluptuosidad de las formas, y que, tras esas formas, reclaman aprobación.



Erótico. Las imágenes clasificadas dentro de este enfoque, tienen como objetivo, alterar los sentidos hacia lo libidinoso. Nadie envió *selfies* que se pudieran clasificar en este enfoque.

Pornográfico. Este enfoque muestra la consumación del juego sexual. Las imágenes aquí clasificadas, permiten la invitación, así como la dilatación en el tiempo de esos juegos. No recibí nada.

Político. Este enfoque transgrede el decoro y lucha contra la moral impuesta. De igual manera sienta una posición personal sobre la existencia y todo lo que ella conlleva. Las *selfies* que seleccioné como ejemplo de este enfoque, dejan claramente ver una posición personal frente a una situación determinada.

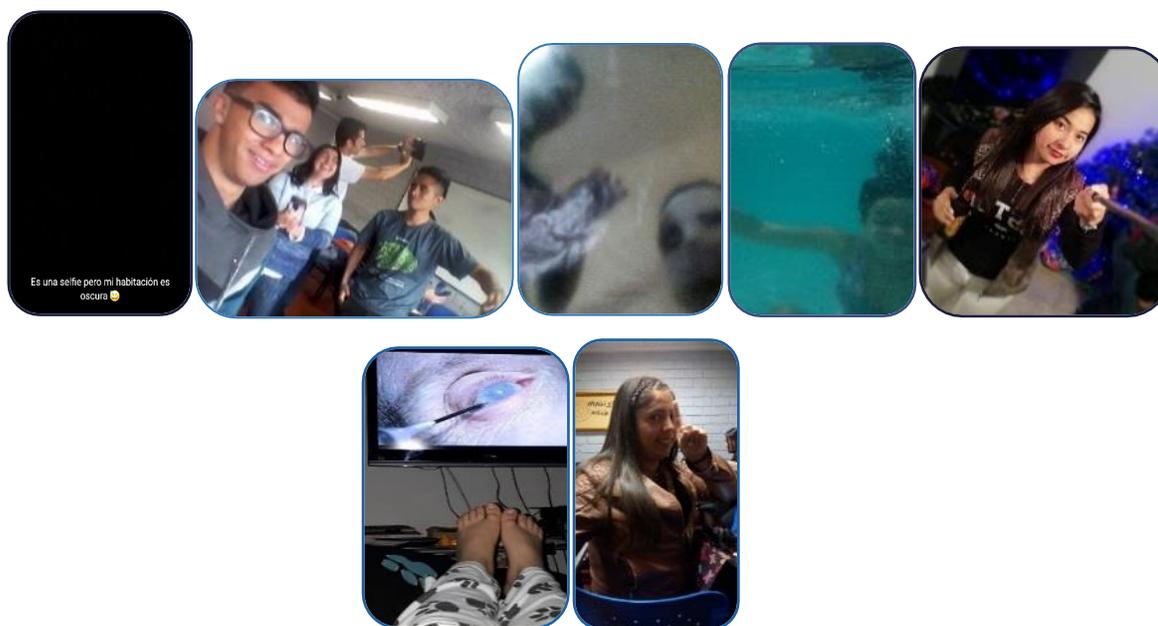


Después de este ejercicio de clasificación, y tras analizar las *selfies* que no encajaron dentro de ninguno de los enfoques propuestos por Fontcuberta, propongo con este grupo de imágenes, construir enfoques en los que se puedan clasificar. Propongo estos:

Ecológico: Este enfoque deja ver un gusto por la naturaleza, las plantas, los animales y por los espacios al aire libre. De igual manera abarca imágenes que estén relacionadas con la sostenibilidad ambiental.



Lúdico: Este enfoque propone juegos que, en una suerte de rompecabezas, reten al observador. Así mismo, las imágenes en las que la risa y la picardía sean un elemento de la composición.



Socialmente correcto: Este es el enfoque de los “niños y niñas bien”, Todos muy bonitos y muy bien puestos. Educados y con una leve sonrisa. Serenos, pero no serios.



Neutro: Este enfoque no da pie a comentario alguno respecto al rostro. Da la sensación de llevar una máscara puesta.



Escénicos: Este enfoque deja que los gestos del rostro y cuerpo, hablen por si solos



E. Entrevistas semiestructuradas

Con el ánimo de, por un lado, comprobar la veracidad de los estudios científicos respecto a las selfies y su relación con el narcisismo y por otro, un poco más en el análisis de las mismas, se planeó y diseñó un cuestionario de entrevista semiestructurada, con dos grupos de preguntas que se llevó a cabo, luego de la recopilación de imágenes.

El primer grupo, se subdividió en cuatro temas así:

1er tema: Dispositivos Móviles

- ☞ ¿Tienes dispositivo móvil?
- ☞ ¿Cómo te sentirías si no tuvieras un dispositivo móvil?
- ☞ ¿Qué opinas de las personas que no tienen un dispositivo móvil?

2do tema: Fotografía

- ☞ ¿Qué consideras que es digno de ser fotografiado y que no? ¿Por qué?

3er tema: Redes Sociales

- ☞ ¿Qué opinas de las redes sociales?
- ☞ ¿Tienes perfil de Facebook? ¿Por qué lo abriste?
- ☞ ¿Qué es lo que más te gusta de esta red, que no y por qué?
- ☞ ¿Me aceptarías como tu amiga de Facebook?
- ☞ ¿Cómo apareces?

4to tema: *Selfies*

- ☞ ¿Qué opinas de las *selfies*?
- ☞ ¿Con que frecuencia te tomas *selfies*?
- ☞ ¿Retocas tus fotografías antes de subirlas a Facebook?
- ☞ ¿Cuántas veces te haces una fotografía antes de subirla a Facebook? ¿Por qué?

- ☞ ¿Cuál ha sido el comentario que más te ha gustado que hayan hecho a una fotografía tuya? ¿Por qué?
- ☞ ¿Cuál ha sido el comentario que menos te ha gustado que hayan hecho a una fotografía tuya? ¿Por qué? ¿Después de eso, dejaste la foto en la página?
- ☞ ¿Qué opinas de los comentarios que han hecho a tus *selfies*?
- ☞ ¿Qué tipo de comentarios haces a las *selfies* de tus amigos?
- ☞ ¿Cuál ha sido el comentario más lanzado que has hecho?
- ☞ ¿Cuál ha sido el comentario más tímido que has hecho?
- ☞ ¿Qué opinas de la frase: Las *selfies* son un retrato auténtico de la realidad?
- ☞ ¿Consideras que una *selfie* se puede pensar como una escritura de vida?
- ☞ ¿Consideras que, con una *selfie* puedes comunicarte o expresar algo en particular? ¿Que?
- ☞ ¿Cómo te relacionarías con alguien por medio de una *selfie*?
- ☞ ¿En tus *selfies* imprimes algún elemento característico tuyo? ¿Cuál?

Este ejercicio fue interesante, ya que como lo planteé en un principio, quería, en primer lugar, comprobar la verdad de los estudios científicos, respecto a que las *selfies* son únicamente producto de la vanidad y el narcisismo.

Al respecto, quiero mencionar que es muy probable que las personas que se hacen *selfies*, quieran presentar su individualidad a la sociedad, unos de forma más reiterativa que otros. Pero también, ¿qué puede ser más político que performarse como resultado de una experiencia de vida, para presentarse ante los demás?

¿Qué puede ser más político que reiterar su posición frente al sexo en aquellas *selfies* provocadoras e incitantes que repiten poses, sin mirar al lente, pero que dicen “mírame”, o a defender su posición frente a la homosexualidad?, ¿acaso no somos seres sintientes? ¿Qué desean? ¿Qué buscan? ¿Placer? En este sentido, por más “aburridora”, como dirían mis estudiantes, que pueda parecer una *selfie*, todas tienen un mensaje y todas generan relaciones de diversos tipos, ya que cada espectador tiene la capacidad de leer la imagen, y reaccionará a ella de acuerdo con su contexto de vida.

En este sentido, analizar las respuestas es una tarea compleja, ya que las opiniones son disimiles, y esto lo aludo al contexto en el que se desenvuelven.

Las observaciones son las siguientes:

DISPOSITIVOS MÓVILES:

P: ¿Tienes dispositivo móvil?

R: Todos mis cómplices, que participaron en esta entrevista, tienen dispositivo móvil.

P: ¿Cómo te sentirías si no tuvieras un dispositivo móvil?

R: Aunque todos y todas son jóvenes estudiantes casi de la misma edad, en algunos momentos las respuestas fueron bien diferentes. En ellas, se puede observar que los y las estudiantes de carreras relacionadas con las artes y las humanidades (Diseño Digital y Multimedia y Trabajo social), dependen menos de los dispositivos móviles que otros (Administración de Empresas Comerciales). También se puede observar que los y las estudiantes de carreras científicas (Bacteriología y Laboratorio Clínico), utilizan su dispositivo móvil con fines de información.

También, muchas respuestas señalan que su pérdida sería una situación difícil de superar. Sin embargo, para otros el poseerlo no representa una necesidad, sintiendo por el contrario que es un alivio no tenerlo, pues sus comentarios hacen referencia a la conciencia sobre el sentido de consumo que los dispositivos móviles representan en nuestra sociedad.

Otras personas consideran que el dispositivo móvil es simplemente una herramienta de trabajo no relacionada con la vida personal, y expresan que el no usarlo permitiría el desarrollo de habilidades como un nivel de concentración, de atención y de memoria más elevado.

P: ¿Qué opinas de las personas que no tienen un dispositivo móvil?

R: En cuanto a esta pregunta, la mayoría emite un concepto de respeto hacia las decisiones de los demás. Aunque algunos consideren que el tener un dispositivo móvil en la actualidad es importante, consideran también que, sin un dispositivo móvil, se tiene más tiempo para sí mismo y los demás.

De igual manera, mencionan que el no tenerlo, hace que las personas recurran a otros canales de comunicación, que, en sus palabras, son los que realmente conforman la vida.

Otros, muy pocos, critican la posición de no tenerlo. Este grupo es muy consciente frente a las consecuencias de la conexión-desconexión de las personas, asegurando que, si no poseyeran un dispositivo móvil, la comunicación sería diferente.

FOTOGRAFÍA

P: ¿Qué consideras que es digno de ser fotografiado y que no? ¿Por qué?

R: Las respuestas a esta pregunta proponen que lo digno de ser fotografiado, es algo que cause en el fotógrafo una emoción. La mayoría de las preguntas consideran que esas emociones vienen de la naturaleza, los animales y el ser humano sin artificios. Esto me hace pensar que el fotografiar es para estos jóvenes, como el poseer una pequeña parte de eso que les causa admiración.

REDES SOCIALES

P: ¿Qué opinas de las redes sociales?

R: Las respuestas dejan ver que los y las jóvenes consideran que las redes sociales son herramientas prácticas de información, trabajo y relaciones. También que mantienen el contacto entre las personas; algo así como un club al que asistes, conoces gente, generas relaciones con o sin trascendencia alguna. Tú te muestras como quieres que te vean. Encuentras personas con gustos afines y eliges con quien compartir y con quién no. Estas respuestas me cuestionan sobre los límites de la performatividad. Sin embargo, todos, de alguna manera hacen referencia a los efectos negativos provocados por el mal uso de la información y la desinformación.

P: ¿Tienes perfil de Facebook? ¿Por qué lo abriste?

R: En principio abrieron la cuenta de Facebook porque se convirtió en moda, luego por curiosidad.

P: ¿Qué es lo que más te gusta de esta red, que no y por qué?

R: Mis cómplices mencionan que lo que más les gusta de esta red social es compartir información y encontrar personas con gustos afines. También mencionan que no les gusta que la información que se muestra en la red se convierta en pública y que todo el mundo tenga acceso a ella. Esto me permite pensar que no todo el mundo expone totalmente su vida en las redes sociales.

P: ¿Me aceptarías como tu amiga de Facebook?

R: La gran mayoría me aceptaría como amiga en la red social

P: ¿Cómo apareces?

R: Cada persona me dio el nombre con el que aparece en dicha red.

SELFIES

P: ¿Qué opinas de las *selfies*?

R: Las respuestas a esta pregunta, en general, expresan que sirven para inmortalizar momentos, lugares y personas. Otras respuestas mencionan que son un símbolo de independencia al no necesitar a nadie para retratarse y que varían de acuerdo con lo que piense la persona que las realiza. También, que sirven para retratar la diferencia. Algunas personas consideran que las *selfies* son una forma más de compartir los diferentes momentos (experiencias) e interactuar con el mundo. Esta última respuesta, me deja ver que de alguna manera esta generación comienza a ver la *selfie* como una herramienta de comunicación generadora de relaciones.

De alguna manera, con algunas preguntas planteadas, justo en la época en la que el paro estudiantil universitario de 2018 estaba en furor, yo pretendí que llegaran a reconocer la *selfie* como una herramienta de denuncia y de propuesta para lograr las metas que se buscaban en esta lucha; pero no fue así. Las únicas *selfies* que me llegaron de esta situación académica, fue una de una estudiante posando con la pañoleta del paro, y la otra de una marcha en la que nuestra universidad participó.

A ambas les seguí el rastro y no tuvieron mayor trascendencia, ya que la de la estudiante ni siquiera se publicó en la red social, y la de la marcha fue subida a la página de Facebook UCMC RESISTE, pero ni siquiera tuvo likes. Sin embargo, otras

respuestas me permiten detallar que algunos jóvenes aún no reconocen en la *selfies* una herramienta de comunicación, pero, por el contrario, otros ya las utilizan como tal.

P: ¿Con que frecuencia te tomas *selfies*?

R: La intensidad con que los y las jóvenes se tomas *selfies*, es muy poca. Algunos toman cada año, cada mes, cada semana. Una pequeñísima minoría toma una cada día, o solo en acontecimientos especiales.

P: ¿Retocas tus *selfie* antes de subirlas a la red social?

R: Los retoques que le hacen a las *selfies*, son mínimos. Generalmente lo hacen con los filtros que traen las aplicaciones, en cuanto a la colorimetría y los adornos (flores, estrellas, mariposas, máscaras, etc.).

P: ¿Cuantas veces te haces una *selfie* antes de subirla al Facebook? ¿Por qué?

R: En esta respuesta existen tres tipos diferentes de apreciaciones: uno, los que nunca la retocan; dos, los que toman varias y cuya cantidad está entre tres y diez *selfies*, y tres, los que creen que lo que realmente importa es la experiencia, por lo que el retoque es posible o no.

P: ¿Cuál ha sido el comentario que más te ha gustado que hayan hecho a una *selfie* tuya? ¿Por qué?

R: Mis cómplices responden que los comentarios que más les han gustado que les hayan realizado son aquellos que alaban sus logros. Otros simplemente no lo recuerdan.

P: ¿Cuál ha sido el comentario que menos te ha gustado que hayan hecho a una *selfie* tuya? ¿Por qué? ¿Qué opinas de los comentarios que han hecho a tus *selfies*?

R: En cuanto a los comentarios negativos, mis cómplices se mostraron renuentes a compartirlos. Pocos contestaron que habían eliminado la fotografía, ya que no les gustaba que ese tipo de comentarios estuviera en su perfil, y además comentan que siempre está la posibilidad de reportarlos con el administrador de la red.

P: ¿Qué opinas de los comentarios que han hecho a tus *selfies*?

R: Consideran que los comentarios son un reconocimiento a las acciones que realizan. Sin embargo, algunos resultan irrespetuosos e innecesarios.

P: ¿Qué tipo de comentarios haces a las *selfies* de tus amigos?

R: Los comentarios que se realizan a las personas dependen del tipo de relación que se mantenga con esta. De igual manera explican que los comentarios que hacen, en ciertas ocasiones, tienen como objetivo mantener vivas las relaciones.

También señalan que preguntan aspectos temáticos o técnicos de las fotografías, en el caso de los y las estudiantes de Diseño Digital (en caso de haber utilizado algún efecto para la *selfie*). Otros simplemente no hacen comentarios al respecto.

P: ¿Cuál ha sido el comentario más lanzado que has hecho?

R: Pocas respuestas salieron de esta pregunta. Alguien comentó sobre el escote pronunciado de su amiga y otra lanzó un piropo a quien ahora es su pareja. En general, los comentarios “lanzados” se entienden como comentarios que no se dirían en público y que están relacionados con temas de pareja.

P: ¿Cuál ha sido el comentario más tímido que has hecho?

R: Para los comentarios calificados como “tímidos”, se utilizan, en gran medida, los emoticones.

P: ¿Cuál fue tu *selfie* más privada? ¿La publicaste?

R: Para mis cómplices, las *selfies* privadas son en ropa interior, en pijama, mostrando alguna parte del cuerpo o en estado de embriaguez. Mencionan que estas no son publicadas, ya que pertenecen a un plano más íntimo.

P: ¿Después de publicada, consideras que siguió siendo privada?

R: Pocos respondieron a esta pregunta, mencionando que una vez publicada, perdía todo el significado de la privacidad.

P: ¿Qué opinas de la frase: Las *selfies* son un retrato auténtico de la realidad

R: Consideran que esta frase no es real. Opinan que las *selfies* son más un reflejo de la forma cómo queremos vernos o como queremos mostrar algo, motivo por el cual las personas se esfuerzan tanto en tomarlas. Caso contrario sucede en el momento en el que alguien ajeno la toma intenta sacar el mejor lado que conoce de nosotros.

P: ¿Consideras que una *selfie* debe expresar tu verdadero yo?

R: Mis cómplices consideran que debería ser así, pero afirman que nunca lo es. Vuelve a cuestionarme el límite de la performatividad en el plano virtual.

P: ¿Consideras que, con una *selfie* puedes comunicarte o expresar algo en particular?
¿Que?

R: Consideran que los aspectos más importantes que se pueden expresar con una *selfie* son los sentimientos y las emociones.

P: ¿Cómo te relacionarías con alguien por medio de una *selfie*?

R: Consideran que, para presentarse y comunicarse con una persona a través de una *selfie*, lo más recomendado es mostrar un ambiente en el que le guste estar al fotografiado, y en la actividad que más le gusta realizar.

P: ¿En tus *selfies* imprimes algún elemento característico tuyo? ¿Cuál?

R: Pocas personas han pensado en este punto. Consideran que con el hecho de estar ellas presentes en la *selfie*, es suficiente.

En el APÉNDICE 4, se muestra la transcripción de las respuestas.

F. Interpretación de *selfies*

Con el ánimo de conocer de qué manera perciben los jóvenes, las imágenes en el ciberespacio, se realizó el siguiente ejercicio:

Se organizaron grupos de *selfies*, correspondientes a siete de mis cómplices. Dichas imágenes se seleccionaron por contener para mi algún elemento que presentara diferentes aspectos de cada persona.

Posteriormente, se presentó a otros cómplices los grupos de *selfies*, solicitándole que escogiera el que más le llamara la atención. Esta acción simuló la publicación en una red social.

Con ellas escogidas, se les solicitó que realizara una pequeña descripción del material, con el ánimo de conocer su percepción de las imágenes. Al respecto, tuve especial cuidado en ofrecer las *selfies* de una persona que no conocieran en la realidad.

Acto seguido, se realizaron las siguientes preguntas:

¿A quién escogiste?

¿Qué opinas de la persona que en ellas aparece?

¿Qué opinas de los elementos que en ellas aparecen?

¿Por qué crees que esa persona decidió tomarse esa selfie?

¿Crees que quiera comunicar algo con ella? ¿O simplemente no?

¿Qué comentario le harías al respecto?

¿Con que emoticón o emoji le harías un comentario?

Este ejercicio me permitió confrontar, como si se tratara de una red social, lo que los y las estudiantes perciben de las *selfies* con la realidad del autor de la misma. Las observaciones fueron las siguientes:

P: ¿A quién escogiste?

R: Las *selfies* seleccionadas se escogieron por tres aspectos principalmente. El primero, fue la belleza física de la persona fotografiada; el segundo, fue por la actitud de felicidad que se percibe de la misma, y un tercero, por sentirse identificado con gestos, espacios y actividades.

P: ¿Qué opinas de la persona que aparecen en ellas?

R: La característica que más mencionaron para escoger la fotografía es ser joven, atractivo(a) y verse feliz. En este punto podemos detallar que una sonrisa es un gesto de bienvenida al propio mundo.

P: ¿Qué opinas de los elementos que aparecen en ellas?

R: Mis cómplices responden que las *selfies* que permiten ver elementos diferentes al rostro, dan la posibilidad de percibir aspectos relacionados directamente con los gustos del fotografiado, y resultan más interesantes que un rostro en primer plano. De igual manera, expresan que los elementos que en las fotografías acompañan el rostro, se pueden percibir como una decoración para el mismo.

P: ¿Por qué crees que la persona decidió tomarse esa *selfie*?

R: Los cómplices responden que las *selfies* son tomadas para guardar momentos. Así como para mostrar a las personas que las observan, los ideales que cada persona desea alcanzar.

P: ¿Qué comentario le harías al respecto?

R: Algunas personas no harían comentarios a las *selfies*, otras sugerirían cambios técnicos de la imagen (los y las estudiantes que conocen más al respecto), y otros realizarían preguntas relacionadas con los espacios en los que se encuentran, así como con las situaciones fotografiadas.

P: ¿Con que emoticono o *emoji* le harías un comentario?

R: Al respecto quiero mencionar que la respuesta anterior se puede expresar perfectamente con el *emoji* escogido. En ese sentido, a veces sobran las palabras; la imagen es suficiente.

En este ejercicio de interpretación de *selfies*, pude detallar que los grupos de imágenes que tuvieron mayor acogida fueron el 3, el 4, el 5 y el 6. Surgió entonces la pregunta: ¿qué tienen en común ellos, que no es visible en los grupos 1, 2 y 7? La respuesta fue la siguiente:

El grupo de *selfies* No. 1 presenta la misma pareja en diferentes actividades, pero el fondo, al ser repetitivo, no permite crear realmente una historia sobre ellos, salvo que van siempre de paseo.

En el grupo de *selfies* No. 2 la joven solamente posa para un espectador, pero a pesar de ser bonita, agradable a la vista, no muestra ninguna actividad diferente, llegando a convertirse en la misma imagen, con cambio de ropa y de escenario.

El grupo de *selfies* No. 7 tampoco deja ver un escenario que permita crear o referenciar las actividades que realiza la autora de las mismas, volviendo monótono el rastreo de las imágenes.

En este sentido, podemos observar que la ejecución de poses y actitudes repetitivas y que no proponen una transformación, termina por cansar al observador e invisibiliza algún elemento que tenga un significado. La posible construcción de situaciones, creada por elementos que rodean o intervienen al autor, producen atracción por la *selfie*, ya que permite crear una historia, y hallar un sentido de la presencia de aquel o aquella que está en primer plano.

En el APÉNDICE 5 se presentan los grupos de *selfies* utilizadas para este ejercicio; y el APÉNDICE 6 es la transcripción de las respuestas del ejercicio de interpretación.

Asimismo, en el APÉNDICE 7 se presenta la transcripción de las opiniones de los fotografiados con respecto a la interpretación de sus *selfies*.

A partir de esta experiencia investigativa, algunos y algunas estudiantes de la ECI Lenguajes Artísticos realizaron un ejercicio académico. En este sentido, se presentan tres historias y screenshots de los dos videos en el APÉNDICE 8

SISTEMATIZACIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

A. Creación de un diario de campo

Con el objeto de poner a disposición de las personas interesadas en el ciberespacio, la virtualidad y sus fenómenos sociales, se creó el blog⁷⁷ Bitácora prosaica, cuyo inicio se describe a continuación:

BITÁCORA PROSAICA

FECHA: 14 de noviembre de 2017.

HORA: 3 p.m.

Hoy, he decidido crear un grupo anclado a mi página personal de Facebook, cuyo objeto es comenzar a interactuar con mis estudiantes y poder ver lo que hacen, piensan, y dicen de lo que hacen, piensan y dicen. Este grupo se llama TANGO Y DANZA CONTEMPORÁNEA que son las electivas que dicto en esta universidad. El lector nuevamente podrá darse cuenta de lo cuadrada que resulto ser, pero el nombre del grupo tiene una razón lógica, por lo menos para mí. ¿Qué otro motivo los acercaría a aceptar una invitación de Facebook, sino es algo que a ellos les llame la atención y que los relacione conmigo? Yo trato de ser gentil y relajada con ellos, pero por más joven que parezca y por más diferente a mis colegas pretenda ser, siempre seré la profe de danza. Además, no conozco, por lo menos en este momento, qué otro tema los podría unir a mí, salvo lo académico.

La primera acción que realicé, emocionada por la idea, fue subir algunos videos de las pequeñas muestras y ejercicios académicos que he realizado con los y las estudiantes de cursos

⁷⁷ Página web gratuita, de carácter personal y libre acceso, cuya estructura cronológica se actualiza con regularidad y en el que se exponen temas concretos.

anteriores, así como los de este año. Acto seguido, invité a unirse al grupo a todos mis estudiantes que tengo como amigos, más los que recuerdo y aún no son mis amigos. Emocionada por ver cuántas solicitudes de amistad habían sido aceptadas, revisaba la red social casi a diario, durante una semana.

Todas las personas que invité al grupo aceptaron dicha invitación; sin embargo, nadie escribió nada. Solo recibí un like y ningún comentario.

En ese momento sentí que era mucho más difícil entablar relaciones por internet que físicamente, ya que esperaba que alguien escribiera algo al respecto. Luego pensé que el simple hecho de haber aceptado la invitación era suficiente. En ese momento entendí que debí pensar como ellos, si quería entrar en su mundo. Impotente ante la situación, apagué el PC.

BITÁCORA PROSAICA: CREACIÓN DE UN BLOG

FECHA: 28 de noviembre de 2017.

HORA: 1 p.m.

Hoy he decidido, en vista de la inapetencia de comentarios en la página de Facebook, crear un blog que se llamará BITÁCORA PROSAICA: Bitácora, porque este es un viaje que ya levó anclas.

Decidí el blog, porque me brinda unas posibilidades interesantes al estar en contacto más específico con mis cómplices, y realizar actividades como pequeñas entrevistas, videos que, por ahora, quedarán entre ellos y yo, casos diferentes en Facebook, opiniones referentes a esta investigación, etc.

Este blog, no lo voy a anclar a mi página de Facebook ni lo voy a anclar a mis correos electrónicos. Creé el correo electrónico bitácora.prosaica@gmail.com

Para decidirme por este título, estuve analizando varias palabras relacionadas con la virtualidad. Así que lo primero que hice fue buscar términos que estuvieran relacionados con este tema, seleccionando el siguiente listado: prefijo meta,⁷⁸ navegador, plataforma, servidor,

⁷⁸ Usado en español y otros idiomas para indicar un concepto que es una abstracción a partir de otro concepto. La mayoría de las veces significa: "después de" o "más allá" al lado del concepto al que va unido: como en "metáfora" (más allá del significado) o como en "Metamorfosis" (cambio de forma).

interfaz, a lo que podría añadir la palabra prosaica.⁷⁹ Decidí que el título debía decir (algo) prosaica.

La palabra más interesante por su significado era entonces navegar, ya que tiene que ver con ahondar, recorrer caminos, caminar caminos. Sin embargo, considero yo que navegar o navegador es un término ya trillado. Entonces recordé que los navegantes tienen un diario de abordo al que se le llama bitácora; por lo que resultó para mí interesante bautizarlo: BITÁCORA PROSAICA.

Acción seguida, fue comenzar a diseñar el blog. “En este momento estoy eligiendo una imagen. Lo estoy configurando”.

Este fue el inicio de Bitácora prosaica, un blog en el que se hallan alojadas *selfies*, comentarios, percepciones de los y las jóvenes -así como las mías-, con el ánimo de sistematizar el material de estudio y los resultados de la investigación, a modo de diario de campo virtual y de libre acceso tanto para los y las colaboradores, como para los investigadores e interesados en la experiencia de la investigación de lo virtual.

A este blog, los y las jóvenes ingresan sus *selfies* y las narraciones de cada una.

Este espacio se ha destinado “de intervención colectiva”, con el ánimo de ser nutrido por los y las jóvenes, además de poder tener por parte de ellos y ellas el control de dicha información, como lo propone la Asociación de Investigadores de Internet (AoIR) en cuanto a los fundamentos éticos del manejo de la información *online*, ya que considero fundamental que aunque los y las jóvenes hayan firmado el documento “Consentimiento informado”, es importante que sepan cómo, cuándo y dónde se está exponiendo la información recopilada.

Mis cómplices y yo tuvimos siempre el acceso al blog, por lo que se pudieron realizar comentarios y emitir opiniones públicas o privadas y, asimismo, realizar cambios de forma en cuanto a su aspecto.

Este es el *link* de acceso es el siguiente: <https://bitacoraprosaica.wixsite.com/sensibilidades>

Este blog fue alimentado continuamente con las *selfies* y los comentarios, las observaciones y las conclusiones a las que se iban llegando. Sin embargo, a medida que pasó el tiempo, solamente yo terminé subiendo información de esta investigación.

⁵⁵ *Práctica de producción y recepción de lo sensible en la vida cotidiana (Mandoki, 2006)*

B. Socialización de los resultados de la investigación

Una vez, sea aprobada este informe de investigación, para sustentación, se realizará la publicación del blog Bitácora prosaica, cuyos *screenshots* se presentan en el APÉNDICE 9.

Al respecto, quiero mencionar que se proyecta la presente investigación, para seguir su desarrollo en el Doctorado en Estudios Artísticos que imparte la misma universidad, por lo que este blog se seguirá alimentando continuamente con los resultados que se obtengan durante este tiempo, ya que los estudiantes continúan enviando sus *selfies* y seguramente realizarán comentarios al respecto de la investigación.

PROYECCION DE ESTA INVESTIGACIÓN

A. Propuesta para la creación de un espacio académico

La idea de la construcción de un espacio académico, en la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, como proyección de esta investigación, surge del interés en continuar caminando en la indagación por las formas como el cuerpo habita la esfera virtual, a partir de los hallazgos obtenidos en el presente proceso y que redefinieron la *selfie*, como manifestación de la corporeidad virtual.

Para ello, trascender la categoría clásica del cuerpo, como contenedor del conjunto de órganos y sistemas que nos componen y que están sostenidos por la piel, es de vital importancia; ya que concebir el cuerpo desde esa perspectiva, reduce nuestra existencia únicamente a lo que sentimos y pensamos es decir al binarismo cuerpo-alma planteado por Platón, proyectado en occidente, manteniéndose hasta nuestros días.

Sin embargo, desde la filosofía, la reformulación de esta categoría, brinda la posibilidad de trascender lo históricamente impuesto, y nos propone “mirar el cuerpo desde una perspectiva holística sistémica integralista, como el conjunto de facultades que interactúan con la realidad para poderla interpretar” (Rico, 1990).

Dichas interacciones, que no son sino las relaciones que construimos en la cotidianidad con otras personas, tienen una proyección, gracias a las posibilidades que nos brinda la

tecnología, en la esfera virtual. Y es allí en donde el cuerpo, configurado como imagen o texto, adquiere la posibilidad de trascender.

Por lo anterior, este espacio se propone como un lugar de encuentro con mirada transdisciplinar, que posibilita indagar en la teoría y algunas experiencias artísticas corporales, sobre la relación cuerpo-virtualidad, entendiendo cuerpo, como el conjunto de necesidades y capacidades que constituyen un ser (Rico, 1990), y virtualidad, como aquel espacio creado por la tecnología para la interacción humana, que nos permita comprender el potencial que tenemos en la construcción de dicha relación, y trabajar en torno a la investigación-creación para propiciar cambios en la sociedad.

Cabe mencionar, que este proceso académico retomará los hallazgos obtenidos en la presente investigación.

En principio, se realizará un acercamiento al lenguaje imperante y papel predominante que han impuesto, a lo largo de la historia, las culturas europeas occidentales, en relación con el cuerpo y la corporeidad, con el objeto de generar una conciencia y asumir una posición crítica respecto a la herencia cultural que cargamos a nuestra espalda, reduciéndonos a una visión físico-anatómica humana, a partir de la propuesta de Norbert Elías (1978), quien señala las formas en que nuestra comprensión y experiencias modernas sobre el cuerpo, son históricamente específicas y surgen de procesos sociales y psicológicos que se remontan al siglo XVI.

En segundo lugar, se abordará la propuesta de Arturo Rico Bovio, quien, amplía el concepto de cuerpo al proponer entre otros aspectos que, “no tenemos cuerpo; somos cuerpo” y concebirlo como el conjunto de propiedades y procesos que constituyen a un ser. Y cuyas características, permiten o favorecen la creación de vínculos con otros cuerpos, denominadas Valencias corporales (1990).

Posteriormente, y a partir de esta contextualización teórica, que paralelamente ha sido alimentada con experiencias artísticas corporales, se abordará un proceso de investigación-creación que nos permitirá indagar sobre los modos que tiene el cuerpo para habitar en la esfera virtual, proceso que servirá como sustento para proponer la construcción de dicha valencia, en términos de Rico Bovio.

Nombre del espacio: El cuerpo virtual

Objetivo: Fundamentar teóricamente, a partir de la interpretación de la forma como se construyen los cuerpos en la virtualidad, la categoría de valencia virtual, como aporte a la propuesta de Arturo Rico Bovio.

Objetivos específicos:

- ∞ Reflexionar en torno a la categoría cuerpo y la transformación que ha tenido a lo largo de la historia, para generar conciencia y asumir una posición crítica frente a la visión que se tiene de éste en la actualidad.
- ∞ Reconocer propuestas y experiencias artísticas, surgidas de la indagación en torno a la categoría cuerpo y su ruptura con la concepción modernista del mismo.
- ∞ Generar un proceso de investigación-creación en torno a la corporeidad en la esfera de lo virtual.

Autores propuestos:

- ∞ **Norbert Elías:** Sociólogo alemán. En su obra: *El proceso de la civilización: Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas* (1939), muestra la manera en que el cuerpo, delata los cambios sociales a gran escala, como las transformaciones más íntimas de los sujetos.

La conformación de un aparato sociogenético de auto-control psíquico, a partir de las auto coacciones que regulan la vida emocional, tiene una estrecha relación con las transformaciones del entramado social. Así, las mutaciones en los comportamientos y usos sociales del cuerpo de los individuos y las transformaciones de las relaciones humanas a lo largo del tiempo son dos caras simultáneas del mismo proceso de civilización.

En síntesis, y siguiendo el razonamiento propuesto por Elías, el proceso de civilización se va desarrollando en la medida en que ciertas coacciones externas se van transfigurando en lo que el autor denomina como autocoacciones. Es en este proceso donde el cuerpo se va moldeando en estrecha conexión con los cambios que se producen tanto a nivel psicológico (en la psique de los individuos) como a nivel

macrosocial (en las estructuras de poder). Abordar este autor, es de suma relevancia para comprender la génesis y modelación del cuerpo moderno.

- ☞ **Bryan Turner:** Sociólogo británico y australiano, desarrolla una sociología del cuerpo a través de cuatro dimensiones: reproducción, regulación, restricción y representación; de donde surge la hipótesis Construcción social del cuerpo en la que afirma que la relación entre el cuerpo y el contexto sociocultural se da en ambos sentidos, y que la sociedad y la cultura influyen en la formación de sus miembros. Retomar la obra de este autor, es importante, ya que nos brindará la posibilidad de comprender la relación cuerpo (modelación) – sociedad.

- ☞ **Maurice Merleau Ponty:** Filósofo francés, quien en su trabajo Fenomenología de la percepción (1945), plantea que la percepción tiene dimensión activa en el proceso de apertura al mundo de la vida. En este marco replantea, también, la noción de corporeidad como condición esencial para la experiencia y no como exclusivo objeto de interés de la ciencia. En este autor, reconoceremos el concepto de percepción y la importancia en la interacción con otros seres.

- ☞ **Arturo Rico Bovio:** Doctor en Filosofía mexicano. Examina la sociedad de la información y propone su crítica a través de la categoría de "cuerpo", reconceptualizado como la totalidad de los aspectos físicos, biológicos, sociales y personales que somos". Incluye la noción de "cuerpos sociales" y cuestiona la era de la comunicación mediante recursos epistemológicos, ontológicos y axiológicos aplicados al estudio de la virtualidad informativa y sus alcances en el mundo actual. Ante los excesos de la sociedad postmoderna, una reflexión filosófica nacida en el siglo pasado denuncia la alienación corporal, propone un examen riguroso en torno al cuerpo, distinguiendo el "ser un cuerpo" en oposición a la idea todavía vigente de "tener un cuerpo" (Rico Bovio, 1990). Se trata de un punto de vista heterodoxo que reconceptualiza al cuerpo como "totalidad humana" y emplea este enfoque como herramienta teórica para enfrentar críticamente la era de la información. Abordar este autor, es importante ya que nos propone un cambio de paradigma respecto al concepto cuerpo.

☞ **Jaime del Val:** Artista, filósofo y activista multidisciplinario y digital español.

Sus proyectos plantean redefiniciones del cuerpo, la percepción, los afectos, la sexualidad, la neurodiversidad, el espacio público y la intimidad, planteando desafíos al control digital y a los sistemas de violencia y normatividad.

A partir de su proyecto METABODY, una propuesta transdisciplinar transcurre entre la investigación, la creación, la pedagogía, la curaduría y el activismo, en la que cuestiona la homogeneización cultural inducida por las actuales tecnologías de comunicación y las graves amenazas que las nuevas tecnologías de control presentan a las libertades y derechos.

Propone una nueva filosofía del movimiento y el cuerpo así como el reinventar las tecnologías poniendo en valor el aspecto corporal de la comunicación en toda su diversidad a través de un nuevo concepto de arquitectura interactiva que se transforma en todos sus aspectos físicos y digitales: una METATOPIA. Abordar el trabajo de este artista, es importante, ya que nos muestra una forma diferente de concebir el cuerpo en la virtualidad.



SELFIE 4. Estudiante UCMC (25.5.2019)

CONSIDERACIONES FINALES

Son numerosas las consideraciones que surgen de esta investigación; algunas se encuentran en el texto. Aquí expongo las que considero pertinentes.

Tras la evolución de los dispositivos móviles, y con ello, la incorporación de la cámara fotográfica, la *selfie* se ha convertido en un fenómeno mundial debido a las posibilidades de conexión que brinda internet y la fácil accesibilidad a las redes sociales.

Esta situación, ha permitido que la ciencia analice desde su propia perspectiva esta práctica, y sus resultados, los exponga de manera arbitraria como producto de desórdenes psicológicos que desembocan en narcisismo, asociándolo directamente a los y las jóvenes y sus formas de presentarse a la sociedad.

Sin embargo, este fenómeno bajo la mirada de los estudios críticos, constituye un vasto campo para la generación de conocimiento sensible, evidenciado en sensaciones, percepciones, emociones, fragilidades, luchas y resistencias que viven los y las jóvenes, en la actualidad y posibilita el acercamiento y la comprensión de las formas en que el cuerpo se proyecta y habita la esfera virtual. Formas, cuyas manifestaciones son configuradas por los usuarios de acuerdo al contexto en que se desarrollan; y legitimando con el tiempo y el uso, los parámetros de interacción.

Es en este contexto, que la *selfie*, práctica que corresponde a la acción de autorretratarse con un dispositivo móvil, su publicación en una red social y la posterior obtención de una respuesta, se configura como mecanismo de expresión y transmisión de mensajes, transformándose continuamente, debido a la proliferación en la interacción, que se genera en el ciberespacio.

Los dispositivos móviles, artefactos que al suplir muchas de las necesidades del usuario en la cotidianidad, han sido equiparados con la navaja suiza, ha reconfigurado las maneras como se relacionan las y los jóvenes en la actualidad, hasta el punto de jugar un papel decisivo en la interacción humana, no solo en lo que se refiere a la interacción con el otro, sino con sigo mismo.

Sin embargo, y a pesar de generarse en esferas distintas: la virtual y la real, las relaciones *per se* no se transforman; lo que, si sufre un cambio, es la manifestación de dichas relaciones, que se configuran de acuerdo a la naturaleza del espacio.

Este juego de relación basado en interacciones en el plano de lo virtual, debe encontrar puntos de convergencia y de constante beneficio recíproco, ya sea emocional, intelectual o de cualquier otro

carácter, para que la relación se fortalezca y perdure en el tiempo. Por el contrario, si no existe una continua alimentación de dicha relación, la naturaleza de la virtualidad, hará que esta relación caduque convirtiéndose apenas un recuerdo. En otras palabras, la existencia humana desaparece en la esfera virtual, mientras no haya interacción. Es por ello que, si el objetivo es sostener una relación estable y duradera, esta, debe reforzarse en el plano real.

De igual manera, la interacción en el plano de lo virtual, que generalmente surge a partir de intereses comunes y que constituyen un punto de encuentro de la cibercultura, se configura de manera diferente a lo establecido en el entorno real. En este último, factores como los gestos, el movimiento corporal, la intensidad de la voz, etc., contribuyen a la comprensión de los mensajes verbales, complementándolos o reforzándolos, permitiendo una comunicación asertiva. Por el contrario, en la relación online, el concepto de cuerpo se transforma, dejando una estela perceptible tan solo en el texto y los emojis digitados, que en ocasiones juegan consciente o inconscientemente con la ambigüedad. ¿Será este el motivo por el que la utilización de dichos caracteres se ha exacerbado, hasta el punto de convertirse en tomos de libro?

Otra huella de la corporeidad que se puede encontrar en el ciberespacio, son aquellas imágenes que, al ser producidas en el plano real, inmediatamente son alojadas en el virtual. Dichas imágenes constituyen una de las formas de acceso y apropiación de la esfera virtual, y de las que la juventud dispone para el empoderamiento en los diferentes espacios que conforman el entorno real.

En este sentido, para facilitar la convivencia en la web y evitar la conflictividad, la sociedad ha establecido unas normas de comportamiento social denominadas netiqueta; normas que bajo la lupa son la réplica de las que se establecen en la realidad. Sin embargo, y dependiendo de los intereses que tiene cada comunidad virtual, la netiqueta se transforma. Aunque en algunas comunidades no es considerada “un cinturón de fuerza”, es claro que cada grupo, establece sus propias particularidades, que el uso continuo legitiman.

Igual que la biografía, desde el campo de la teoría literaria, la *selfie*, permite ser consiente del momento y el lugar que se ocupa dentro de la sociedad, así como presentar una posición frente al hecho de la propia existencia; en otras palabras, en la *selfie* se refleja lo que somos.

La *selfie*, permite ir al encuentro de diversas formas de existir y así, acceder a un conocimiento al que probablemente cara a cara no se podría acceder. Es por ello, que no se puede considerar como una fotografía casual y banal, producto de la vanidad y el narcisismo; ya que, en ella se encuentran historias de quienes aparecen y quienes no aparecen; es una escritura de vida.

Tras la observación de *selfies* de los y las jóvenes, que, muestran aquello que a su parecer es importante y significativo: aquello que pasa por el gusto, el sentimiento, el recuerdo, o simplemente por el sentido de experimentación con su propia imagen, se propone que una *selfie*, además de ser la evidencia del *existir, habitar* o *estar* en un momento y un espacio determinado, es el reconocimiento, la valoración y la exaltación de la subjetividad que encierra el *para mí*, ya que los elementos que componen a cada *selfie* poseen un significado por sí mismos, y en conjunto transmiten un mensaje que devela la esencia de cada ser.

A partir de la reflexión de Carlos Cid Priego, sobre la reflexividad que tiene lugar en el autorretrato fotográfico, y el análisis que se realiza al ser el autor, modelo y obra “para que su expresión, cargada con su propia esencia, aquella que se desborda en el momento exacto de la acción, se traduzca tal cual en la imagen obtenida” (Cid, 1985, p.182), esta investigación expone que las y los jóvenes que se hacen *selfies*, si realizan dicho análisis: el primero se realiza en el instante mismo en que están “posando” para la fotografía. El segundo momento de análisis es cuando es detallada metódicamente y la posterior decisión de subida o no a la red, para ser aprobada o rechazada por la sociedad.

la *selfie* más allá del hecho de presentar la realidad, se convierte en la misma realidad capturada por una persona a partir de la propia intuición, dándole un determinado significado desde cualquier lugar del planeta, con solo un clic. Es por ello, que el noema que propone esta investigación, y que define la *selfie*, es, lo que es importante “para mí”

Para que una fotografía, sea considerada *selfie*, debe cumplir con los criterios establecidos en esta investigación, legitimándola dentro de la Academia. Estos criterios, evidencian 2 búsquedas personales:

1. Mostrar un concepto de perfección física y que agrade a quien observa, eliminando cualquier rasgo de naturalidad y exaltando una belleza “producida”.
2. Contar algo relacionado con su personalidad, sus gustos, las actividades que realiza y las personas con las que se relaciona. En otras palabras, visibilizar aquello sensible que los configura.

Esta investigación plantea que la seducción por lo novedoso y tecnológico, traducida en un sin número de aplicaciones y herramientas tecnológicas, es el motivo por el que los y las jóvenes tienen habilidades corporales, diferentes a las de los jóvenes tiempo atrás, y opta por ayudarles a fortalecer el conocimiento que ellas y ellos tiene de sí mismos e impulsarlos hacia una construcción que les permita comprender las esferas en las que se desenvuelven y desde las que construirán el futuro de la humanidad.

Tras la indagación realizada a los jóvenes sobre “el concepto de ser joven en la actualidad”, esta investigación concluye que el sentir es diverso y el sentimiento de no ser escuchados, tenidos en cuenta, ni valorados por los mayores, y vivir en una sociedad que ha cometido errores, es latente en sus respuestas. Sin embargo, también es latente la conciencia de que el ser joven les brinda la oportunidad de jugar un papel fundamental en la historia, no solo de sus vidas, sino del país en el que habitamos.

Así mismo; al preguntarles si consideran que esa situación se puede transformar, y con qué herramienta, con las respuestas obtenidas concluye que, los y las jóvenes, a pesar de su corta edad, poseen un gran espíritu de lucha propio de su juventud. Sin embargo, ese espíritu de alguna manera es producto del concepto histórico de ser joven en Colombia, y lentamente está siendo aniquilado. Así mismo, considera que de seguir así, llegará un punto en el que ese espíritu, a pesar de estar en un cuerpo joven, se volverá viejo y desmotivado; pero aquí, en el lugar en que la comprensión de las formas de relación que se generan en los entornos virtuales que la tecnología ha creado y legitimado principalmente por los y las jóvenes, es en donde se vuelven potentes, al valorar sus formas de relación, su percepción, sus ideas, sus opiniones y sus formas de expresión, con el único objeto de no dejar que ese espíritu joven, innovador y de lucha, decaiga.

Tras la creación de redes sociales como Facebook y otras similares, la práctica de escanear fotografías análogas, se ha vuelto recurrente entre los inmigrantes digitales (Prensky, 2001), y es considerada una forma de presentar, ante la sociedad actual, la evidencia de un pasado que deja de ser propio de la esfera privada, aquella que se compone de los espacios familiares y de amigos cercanos, volviéndose asequible a la sociedad de la información.

la *selfie*, puede ser considerada tanto como objeto de estudio para develar un camino de indagación en torno a la corporeidad, así como herramienta de análisis metodológica.

A raíz de esta experiencia, la *selfie* es considerada como la mejor manera de observar la propia forma de relación de los y las jóvenes, consigo mismo y sus pares, seguida del análisis de las mismas y la posterior indagación de lo sensible que en ellas se encuentra; ya que esta, es un documento que da testimonio de hechos y situaciones de la cotidianidad, a la vez que expone toda la subjetividad del autor, y, por ende, proyecta su propia percepción del entorno.

En la esfera de lo virtual, los conceptos público y privado, viven en constante transformación, hasta el punto de que una misma imagen, dependiendo del contexto en el que se encuentre, puede transitar por diferentes niveles de público o de privado; inclusive pasar de un lado a otro.

La apuesta que hace esta investigación al incorporar herramientas metodológicas como el *chat* y el *stalk*, es significativa, ya que permite visibilizar ventajas, y desventajas, en el proceso de recopilación de información que se halla en el entorno virtual, y que contribuye a la producción de conocimiento sensible; conocimiento que, en la interacción *offline*, no se puede producir con iguales características. De igual manera amplía exponencialmente las posibilidades investigativas, al permitir abarcar un mayor campo de acción, a la vez que invita a generar nuevas preguntas de investigación, no solo como proceso metodológico, sino como campo de indagación.

El conjunto de herramientas metodológicas, propuestas para esta investigación, propicia la construcción de conocimiento sensible, ya que no solo metodológicamente permite conocer otros seres, mundos y situaciones concretas, sino que amplía la posibilidad de trascender conceptos, ideas, criterios, en el momento exacto de mirar a través de la pantalla, de las imágenes y escudriñar entre frases y letras las formas de ser, de habitar y de relacionarse en la actualidad.

La generación de relaciones en la red, se da al buscar satisfacer las necesidades básicas de contacto y cooperación entre personas con ideas, intereses y/o gustos comunes. Sin embargo, tal y como sucede en la vida real, el grado de complejidad de estas relaciones se percibe en los comportamientos que asumen las personas en la interacción.

La interacción de los entornos real y virtual por parte de algunas personas, se ha limitado a ser una simple adaptación de la virtualidad en la esfera real, debido a la concepción de dicha virtualidad, únicamente como un instrumento de apoyo para la cotidianidad, en vez de transformar su comportamiento en concordancia con esta.

Es por ello, que no se genera una indagación respecto a la construcción de la propia presencia en la virtualidad, al punto de convertirse en la réplica de la realidad en otro plano. Es decir, la potencia que lleva implícita una selfie, queda relegada al plano del recuerdo en el que se encuentran las fotografías análogas y que son depositadas en un álbum familiar.

El futuro de los jóvenes, depende del apoyo que por parte de las personas mayores hagan a sus procesos de formación y la preparación para afrontar de la mejor manera, las situaciones que vendrán con el tiempo. La invitación es a generar espacios de conocimiento y de exploración para la construcción de aquel futuro.

Los jóvenes, con los que se trabajó en esta experiencia investigativa, aunque tienen amplio acceso al entorno virtual, aun no son conscientes de la potente herramienta que significa el habitar y desenvolverse en ese medio. Un espacio académico, que indague en aspectos relacionados con las

múltiples maneras en que sus cuerpos pueden hacerlo, aumentaría enormemente las posibilidades de formación y transformación de pensamiento y, en consecuencia, su proyección hacia el futuro.

El entorno virtual, vive en constante relación con el entorno real. Es en ese espacio de interacción, en el que surgen las posibilidades de estudio y comprensión de fenómenos. En este sentido, para la etnografía virtual, la interacción *offline* es fundamental, ya que permite estudiar dichos fenómenos de manera holística y alcanzar una mejor comprensión de ellos.

Una *selfie*, permite observar y ser consciente de las formas de relación que se tejen entre las personas, así como del momento y el lugar en que están ubicadas quienes en ellas parecen y quienes no aparecen. En este sentido, lo realmente valioso no es en sí la *selfie*, sino todo el significado que se puede leer en ella. Una *selfie* es una ventana a la realidad de otro, vista desde mi propia realidad.



*Selfie de Xiomara Estudiante ECI Tango
UCMC, (19.12.2018).*

REFERENCIAS

- Adam, I.** (2016). What would McLuhan say about the smartphone? Applying McLuhan's tetrad to the smartphone. *Glocality Undergraduate Academic Journal*. Recuperado de <https://www.glocality.eu/articles/10.5334/glo.9/29>
- Alonso, N.** (2019). "La tecnología es un producto adictivo y debe ser regulado como tal". *El País*. Recuperado de https://elpais.com/tecnologia/2018/02/09/actualidad/1518209058_401300.html
- Alvarado, H.** (2012). Todo es energía: la física cuántica y nuestros pensamientos [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.yocreomifuturo.com/?p=10124>
- American Psychiatric Association.** (2017). Too many selfies? Recuperado de <https://www.psychiatry.org/home/search-results?k=selfitis>
- Amit, V.** (2000). *Constructing the field: Ethnographic fieldwork in the contemporary world*. Londres, Inglaterra: Routledge.
- Ardévol, E., Bertrán, M., Callén, B., & Pérez, C.** (2003). Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea. *Athenea Digital*, 3, 72-92. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/pub/athdig/15788946n3/15788946n3a5.pdf>
- Ayala, T.** (2012). Marshall McLuhan, las redes sociales y la Aldea Global. *Revista Educación y Tecnología*, 2, 8-20. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4502543.pdf>
- Banqueri, C.** (2018). El selfie, ¿una moda? Recuperado de <https://noktonmagazine.com/el-selfie-una-moda/>
- Bañuelos, J., y Mata, F.** (2014). *Fotografía y dispositivos móviles: escenarios de un nuevo paradigma visual*. Ciudad de México, México: Tecnológico de Monterrey-Porrúa Print.
- Barthes, Roland.** (1998). *La cámara lúcida: nota sobre la fotografía*. Barcelona, España: Paidós.
- Belting, H.** (2009). *Imagen y culto: una historia de la imagen anterior a la era del arte*. Madrid, España: Akal.
- Blanco, A.** (2018). Cindy Sherman: biografía, obras y exposiciones. Recuperado de <http://www.alejandradeargos.com/index.php/es/completas/32-artistas/409-cindy-sherman-biografia-obras-y-exposiciones>.
- Bourdieu, P.** (1965). *Un art moyen: Essai sur les usages sociaux de la photographie*. Paris, Francia: Minuit.

- Bradshaw, S., y Howard, P. N.** (2018). Challenging truth and trust: A global inventory of organized social media manipulation. Recuperado de <http://comprop.oii.ox.ac.uk/research/cybertroops2018/>
- Brown, G. R.** (2019). Trastorno de exhibicionismo. Recuperado de <https://www.msmanuals.com/es-co/professional>
- Burns, A.** (2015). Self (ie)-discipline social regulation as enacted through the discussion of photographic practice. *International Journal of Communication*, 9, 64-65.
- Carbajal, M.** (7 de septiembre de 2014). La era selfie. Página 12. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-254722-2014-09-07.html>
- Calvey, D.** (2008). The Art and Politics of Covert Research: Doing 'Situating Ethics' in the Field. *Sociology*. 42. 10.1177/0038038508094569. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/48227711_The_Art_and_Politics_of_Covert_Research_Doing_Situating_Ethics_in_the_Field
- Casa Ucl.** (2019). A virtual exploration of the lost labyrinth. Recuperado de http://www.casa.ucl.ac.uk/digital_egypt/hawara/index.html
- Casasbuenas, M.** (2013). Tecnolobas: una experiencia Imágenes, tecnologías y subjetividad. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/9028>
- Casasús, J. M.** (1973). Teoría de la imagen (Vol. 29). Barcelona, España: Salvat.
- Cid, C.** (1985). Algunas reflexiones sobre el autorretrato. *Liño: Revista Anual de Historia del Arte*, 5, 177-204. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=72636>
- Clarke R.** (1999). Ethics and the Internet: The Cyberspace Behaviour of People, Communities and Organisations, Roger Clarke's Web-Site, Recuperado de: <http://www.rogerclarke.com/II/IEthics99.html>
- Colorado, Ó.** (2013). La fotografía como fenómeno de masas: del daguerrotipo al Instagram. Recuperado de <https://oscarenfotos.com/2013/09/14/la-fotografia-como-fenomeno-de-masas/>
- Cultura Inquieta.** (2016). Proyecto fotográfico sobre el poder de la sonrisa. Recuperado de <https://culturainquieta.com/es/inspiring/item/10232-proyecto-fotografico-sobre-el-poder-de-la-sonrisa.html>

- Del Val, J.** (2017) *Hypermemory y Micromemories in Algorithm: Memory, Borders and Healing*. V! RUS, San Carlos, n. 15. Recuperado de: <http://www.nomads.usp.br/virus/virus15/?sec=4&item=4&lang=en>
- Denzin, N.** (2003). Foreword: narrative's moment. En M. Andrews, S. Sclater, C. Squire y A. Treacher (Eds.), *Lines of narrative* (pp. 11-13). Londres, Inglaterra: Routledge.
- Denzin, N. K., y Lincoln, Y. S.** (2000). *The sage handbook of qualitative research*. Londres, Inglaterra: Sage Publications.
- Deskarati.** (2018). Escher. Recuperado de <https://deskarati.com/2012/10/01/escher/>
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., y Varela, M.** (2013). Metodología de investigación en educación médica: la entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167.
- Domínguez, D., Beaulieu, A., Estalella, A., Gómez, E., Schnettler, B., y Read, R.** (septiembre, 2007). Etnografía virtual. *Forum: Qualitative Social Research*, 8(3). Recuperado de <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/274/603>
- Dubois, P.** (2008). *El acto fotográfico y otros ensayos*. Buenos Aires, Argentina: La Marca Editora.
- Dyke, S.** (mayo, 2013). Utilising a blended ethnographic approach to explore the online and offline lives of pro-Ana community members. *Ethnography and Education*, 8(2), 146-161.
- Elias, N.** (1978) *What is Sociology?* Columbia University Press, Nueva York. Recuperado de <https://www.questia.com/library/728532/what-is-sociology>
- Espejo, B.** (11 de diciembre de 2015). Joan Fontcuberta: "Antes la fotografía era escritura. Hoy es lenguaje". *El Cultural*. Recuperado de <http://www.elcultural.com/revista/arte/Joan-Fontcuberta-Antes-la-fotografia-era-escritura-Hoy-es-lenguaje/37349>
- Espinosa, H.** (2007). Intersticios de sociabilidad: una autoetnografía del consumo de TIC. *Athenea Digital*, 12, 272-277. doi: <https://doi.org/10.5565/rev/athenead/v0n12.448>
- Estalella A., y Ardévol, E.** (septiembre, 2007). Ética de campo: hacia una ética situada para la investigación etnográfica de internet. *Forum: Qualitative Social Research*, 8(3). Recuperado de <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/277/609>
- Facebook.** (2019). Normas comunitarias. Recuperado de <https://www.facebook.com/communitystandards/introduction>

- Fernández, J. M., Yáñez, J. A., y Muñoz, E. K.** (diciembre, 2015). Prácticas morales y normas de netiqueta en las interacciones virtuales de los estudiantes de educación secundaria. *Innovación Educativa* (México, D F), 15(69), 57-72.
- Flick, U.** (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid, España: Morata.
- Fondo Nacional para la Cultura y las Artes.** (2016). Poemojis. Recuperado de https://twitter.com/Poemojis_Fonca
- Fontcuberta, J.** (2016). *La furia de las imágenes: notas sobre la postfotografía*. Barcelona, España: Galaxia Gutenberg.
- Forns, A.** (2018). Joan Fontcuberta. Welcome to the post-photographic era. Recuperado de <http://lameva.barcelona.cat/bcnmetropolis/2007-2017/en/entrevista/joan-fontcuberta-benvinguts-a-lera-postfotografica/>
- Fox, Jesse y Rooney, M.** (2015). The Dark Triad and trait self-objectification as predictors of men's use and self-presentation behaviors on social networking sites. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0191886914007259>
- Gabriel, F.** (2014). Sexting, selfies and self-harm: Young people, social media and the performance of self-development. *Media International Australia*, 151(1), 104-112. doi: <https://doi.org/10.1177/1329878X1415100114>
- García, F.** (2011). Régimen escópico colonial: crítica cultural del mural "La medicina en el Cauca" de Belisario Gómez. *Calle 14: Revista de investigación en el campo del arte*, 5(6), 80-95.
- García, N., Castellanos, A. E., y Rosas, A.** (1996). *La ciudad de los viajeros: travesías e imaginarios urbanos, México, 1940-2000*. Ciudad de México, México: Fondo de Cultura Económica.
- Garrigues, E.** (2000). *L'écriture photographique. Essai de sociologie visuelle*. París, Francia: L'Harmattan.
- Gaviria, V. (Director).** (1990). *Rodrigo D. No futuro* [Película]. Colombia: FOCINE.
- Geertz, C. J.** (1992). Juego profundo: notas sobre la riña de gallos en Bali. En C. J. Geertz, *La interpretación de las culturas* (pp. 339-372). Barcelona, España: Gedisa.
- Gergen, M., y Gergen, K. J.** (2003). *Social construction: A reader*. Londres, Inglaterra: Sage.
- Gillen, J.** (2009). Literacy practices in Shome Park: A virtual literacy ethnography. *Journal of Research in Reading*, 32(1), 57-74. Doi: 10.1111/j.1467-9817.2008.01381.x

- Gobierno de Navarra.** (2017). Uso de dispositivos móviles (teléfonos móviles, “smartphones”, “ebooks”, GPS y “tablets”). Recuperado de <https://www.navarra.es/NR/rdonlyres/48F9746B-080C-4DEA-BD95-A5B6E01797E1/315641/7Usodedispositivosmoviles.pdf>
- Goffman, E.** (1959). La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu Editores.
- Goldberg, G.** (2017). Through the looking glass: The queer narcissism of selfies. *Social Media + Society*, 3(1), 1-11. Doi: <https://doi.org/10.1177/2056305117698494>
- Gómez, E.** (2012). De la cultura Kodak a la imagen en red: una etnografía sobre fotografía digital. Barcelona, España: Editorial UOC.
- González, L.** (2005). Fotografía y pintura: ¿dos medios diferentes? Barcelona, España: Gustavo Gili S.A.
- González, M., y Hernández, M. J.** (diciembre, 2008). Interpretación de la virtualidad. El conocimiento mediado por espacios de interacción social. *Apertura*, 8(9), 8-20.
- Guber, R.** (2001). La etnografía: método, campo y reflexividad: enciclopedia latinoamericana de sociocultura y comunicación. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Gunthert, A.** (2018). The consecration of the selfie: A cultural history. *Études photographiques*, 32. Recuperado de <https://imagesociale.fr/1413>
- Guzmán, D. F.** (2014). Historia de la fotografía. Barcelona, España: Planeta.
- Halpern, D., Valenzuela, S., y Katz, J. E.** (2016). “¿Selfie-ists” or “Narci-selfiers”? A cross-lagged panel analysis of selfie taking and narcissism. *Personality and Individual Differences*, 97, 98-101. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.paid.2016.03.019>
- Hannavy, J. (Ed.).** (2008). *Encyclopedia of Nineteenth-Century Photography* (Vol. 1). Nueva York, Estados Unidos: Routledge.
- Haraway, D.** (1991). Simians, cyborgs, and women: The reinvention of nature. Nueva York, Estados Unidos: Routledge.
- Hastrup, K.** (1996). Anthropological theory as practice. *Social Anthropology*, 4(1), 75-81. Doi: <https://doi.org/10.1111/j.1469-8676.1996.tb00315.x>
- Hayles, N. K.** (1999). How we became posthuman: Virtual bodies in cybernetics, literature, and informatics. Chicago, Estados Unidos: The University of Chicago Press.
- Hernández, D.** (2003). Arte, cuerpo, tecnología. Salamanca, España: Ediciones Universidad Salamanca.

- Hine, C.** (2004). *Etnografía virtual*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Holiday, S., Lewis, M., Nielsen, R., Anderson, H., y Elinzano, M.** (2015). The Selfie Study: Archetypes and Motivations in Modern Self-Photography Recuperado de <https://www.universityherald.com/articles/60095/20170113/brigham-young-university-researcher-taking-selfies-isnt-narcissistic.htm>
- Holmes, D. (Ed.).** (1997). *Virtual politics: Identity and community in cyberspace*. Londres, Inglaterra: Sage Publications Ltd.
- Jin, S** (2016). Narcissism 2.0! Would narcissists follow fellow narcissists on Instagram? the mediating effects of narcissists personality similarity and envy, and the moderating effects of popularity. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563217306805>
- Jones, G.** (1983). Life history methodology. En G. Morgan (Ed.), *Beyond Methods* (pp.49 - 63). California, Estados Unidos: Sage.
- Kawulich, B.** (2005) Participant Observation as a Data Collection Method. *Qualitative Social Research*, 6, 43. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/221875465_Participant_Observation_as_a_Data_Collection_Method
- Kidd, W.** (2013). Investigating the lives of new teachers through ethnographic blogs. *Ethnography and Education*, 8(2), 210-223. Doi: <https://doi.org/10.1080/17457823.2013.792510>
- Langford, M.** (2005). Telling pictures and showing stories: Photographic albums in the collection of the McCord Museum of Canadian History. Recuperado de http://www.mccord-museum.qc.ca/notman_doc/pdf/EN/ENG-ALBUMS-final.pdf
- Lasén, A.** (2012). Autofotos: subjetividades y medios sociales. En N. García, F. Cruces y M. Arteaga (Eds.), *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales* (243-262). Madrid, España: Editorial Ariel, S.A.
- Lévy, P.** (1999). *¿Qué es lo virtual?* Barcelona, España: Paidós.
- Lexico. (Ed.).** (2019). *Oxford dictionary of English*, Oxford University Press. Recuperado de <https://www.lexico.com/en/definition/selfie>

- Licoppe C., y Heurtin, J.** (2002). France: Preserving the image. En J. E. Katz y M. Aakhus (Eds.), *Perpetual contact: Mobile communication, private talk, public performance* (Pág. 94-109). Cambridge, Inglaterra: Cambridge University Press.
- Ling, R., y Yttri, B.** (2002). Hyper-coordination via mobile phones in Norway. En J. E. Katz y M. Aakhus (Eds.), *Perpetual contact: Mobile communication, private talk, public performance*. Cambridge, Inglaterra: Cambridge University Press.
- Linger, R. C.** (enero, 2002). Chicas adolescentes y jóvenes adultos varones: dos subculturas del teléfono móvil. *Revista de Estudios de Juventud*, 57, 33-46.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., y Kelly, K.** (2009). *New media: A critical introduction*. Londres, Inglaterra: Routledge.
- Lobet, C., y Henin, L.** (enero, 2002). Hablar sin comunicar o comunicar sin hablar: del GSM al SMS. *Revista de Estudios de Juventud*, 57, 101-114.
- López, A.** (21 de julio de 2017). Marshall McLuhan, el visionario de la “aldea global” de la comunicación. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2017/07/21/actualidad/1500619102_672795.html
- López, H.** (27 de marzo de 2015). Bek y el primer selfie de la historia: viernes autorretratado [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://4vium.blogspot.com/2015/03/selfie-autorretrato-historia.html>
- Mandoki, K.** (2006). *Prácticas estéticas e identidades sociales: prosaica II*. Ciudad de México, México: Siglo XXI Editores.
- Manovich, L.** (2007). *Cultural analytics: Analysis and visualization of large cultural data sets*. Recuperado de <http://lab.softwarestudies.com/p/cultural-analytics.html>
- Manovich, L., y Hochman, N.** (2013). *Haciendo zoom en una ciudad Instagram: leyendo lo local a través de los medios sociales*. Recuperado de <http://catedradatos.com.ar/media/Manovich-Zooming-into-an-instagram-city.pdf>.
- Marisca, E.** (2011). *Comprender a Marshall McLuhan*. Recuperado de <http://www.mutaciones.pe/wp-content/uploads/2011/03/Comprender-a-Marshall-McLuhan.pdf>
- Markham, A., y Buchanan, E.** (2012). *Ethical decision-making and internet research: Recommendations from the AoIR ethics working committee (version 2.0)*. Recuperado de <https://aoir.org/reports/ethics2.pdf>

- Martínez, B.** (2006). Homo digitalis: etnografía de la cibercultura. Bogotá, Colombia: Ediciones Uniandes.
- Martínez, L.** (2014). Oscar Gustav Rejlander. Recuperado de <https://www.cadadiaunfotografo.com/2014/01/oscar-gustav-rejlander.html>
- Marzal, J. J.** (2012). Reflexiones en torno a la semiótica de la fotografía en la era digital. En P. Couto-Cantero, G. Enríquez, A. Passeri y J. M. Paz (Eds.), Proceedings of the 10th World Congress of the International Association for Semiotic Studies (IASS/AIS) (pp. 1489-1500). La Coruña, España: Universidade da Coruña.
- Maturana, H.** (1991). Emociones y lenguaje en educación y política (4ª ed.). Santiago, Chile: Comunicaciones y Ediciones Noreste Ltda.
- McLuhan, M., y Fiore, Q.** (1969). El medio es el mensaje: un inventario de efectos. Barcelona, España: Paidós.
- Melier, M.** (2015). Lanzan un par de zapatos para tomar “selfies”. Recuperado de <https://www.nuevamujer.com/actualidad/2015/04/01/lanzan-un-par-de-zapatos-para-tomar-selfies.html>
- Monovisions.** (2019). Biography: 19th century inventor of photography Hippolyte Bayard. Recuperado de <https://monovisions.com/hippolyte-bayard-biography-19th-century-inventor-of-photography/>
- Montt, A.** (2018). Dosis diarias de Alberto Montt [Foro en línea]. Recuperado de <http://www.dosisdiarias.com/>
- Morel, B.** (2017). La fotografía y la muerte. Apuntes sobre “La cámara lúcida” de Roland Barthes. Recuperado de: <http://www.blancamorel.com/2017/07/la-fotografia-la-muerte-apuntes-la-camara-lucida-roland-barthes/>
- Morley, D.** (2007). Medios, modernidad y tecnología: hacia una teoría interdisciplinaria de la cultura. Barcelona, España: Gedisa.
- Mosquera, M. A.** (diciembre, 2008). De la etnografía antropológica a la etnografía virtual: estudio de las relaciones sociales mediadas por internet. Fermentum: Revista Venezolana de Sociología y Antropología, 18(53), 532-549.

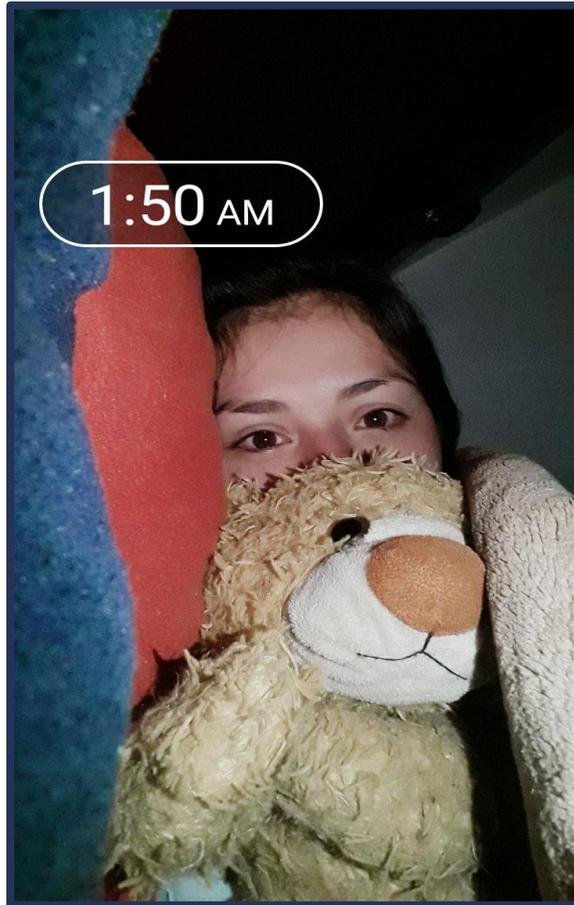
- Murolo, N. L.** (2015). Del mito del Narciso a la selfie: una arqueología de los cuerpos codificados. *Palabra Clave*, 18(3), 676-700. doi: 10.5294/pacla.2015.18.3.3
- Murray, P., y Murray, L.** (1978). *Diccionario de arte y artistas*. Barcelona, España: Instituto Parramón.
- Nafus, T.** (2002). Mobile phone consumption and concepts of personhood. En J. E. Katz y M. Aakhus (Eds.), *Perpetual contact: Mobile communication, private talk, public performance* (pp. 206-221). Cambridge, Inglaterra: Cambridge University Press.
- Neal, L.** (1997). *Virtual classrooms and communities* Disponible: <http://www.lucent.com/cedllgroup97.html>
- Nextnature.** (2009). The Playboy Interview. Recuperado de <https://www.nextnature.net/2009/12/the-playboy-interview-marshall-mcluhan/>
- O'Reilly, T.** (2005). What is web 2.0. Recuperado de <https://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html>
- Ortega, A. (Ed.).** (2013). *El gran libro de las frases célebres*. Ciudad de México, México: Penguin Random House Grupo Editorial.
- Ortega, E., y Caloca, E.** (2016). Los métodos digitales: miradas cercanas y distantes. Una discusión relevante. *Virtualis Revista de Cultura Digital*, 7(14) Recuperado de <http://aplicaciones.ccm.itesm.mx/virtualis/index.php/virtualis/article/view/185/180>
- Paech, V.** (diciembre, 2009). A method for the times: A meditation on virtual ethnography faults and fortitudes. *Nébula Journal of Multidisciplinary Scholarship*, 6(1). Recuperado de <http://www.nobleworld.biz/images/Paech.pdf>
- Palen, L., y Dourish, P.** (2003). Unpacking “privacy” for a networked world. CHI '03 Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems, USA, 129-136. Doi: 10.1145/642611.642635
- Paredes, M.** (2008). Nota 100: Facebook y el cambio social. Recuperado de <https://www.consultoras.org/articulos-con-firma/nota-100-facebook-cambio-social>.
- Paz, R.** (2005). Apuntes sobre la cultura de masas. *La Ilustración Liberal*, 50. Recuperado de <http://www.ilustracionliberal.com/50/apuntes-sobre-la-cultura-de-masas-rafael-paz.html>
- Pérez, J. A.** (2012). Historia de la fotografía III. Recuperado de http://www.lebrijadigital.com/web/images/stories/Descargas/historia_fotografia3.pdf

- Peru.com.** (2016). Facebook reactions: qué significa cada emoji y para qué usarlos. Recuperado de <https://peru.com/epic/epic-mobile/facebook-reactions-que-significa-cada-emoji-y-que-usarlos-fotos-noticia-441149>
- Pining.** (2019). Las poses de la Mona Lisa para una selfie. Recuperado de <https://i.pining.com/originals/04/ca/be/04cabec5c8068ebda9c7715895161a86.jpg>
- Platzi.** (2018). Qué es big data. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=WgAakVRAAwM>
- Poggi, J.** (2013). Nickelodeon targets ‘post-millennials’ in upfront. Recuperado de <http://adage.com/article/special-report-tv-upfront/nickelodeon-targets-post-millennials-upfront/240045/>
- Prensky, M.** (2001). Digital natives, digital immigrants. On the Orizon, 9(5), Recuperado de <https://www.emerald.com/insight/publication/issn/1074-8121>
- Rabadán, A. V.** (2016). Selfie y la impronta visual: el autorretrato 3.0 representación, presentación, corporealización. *Icono 14*, 14(2), 25-47. Doi: 10.7195/ri14.v24i2.952
- Reilly, J. M.** (1980). The history, technique and structure of albumen prints. Preprints of papers presented at the eighth annual meeting of the American Institute for Conservation of Historic and Artistic Works, USA. Recuperado de <http://albumen.conservation-us.org/library/c20/reilly1980.html>
- Restrepo, V.** (25 de agosto de 2017). Sicariato, un mal que sigue vivo en Medellín. *El colombiano*. Recuperado de <http://www.elcolombiano.com/antioquia/seguridad/sicariato-en-medellin-sigue-vivo-CM7178015>
- Ribas, E.** (2018). Qué son las Netiquetas y cómo seguir las reglas básicas en internet. Recuperado de <https://www.iebschool.com/blog/reglas-basicas-netiqueta-redes-sociales/>
- Rico, A.** (1990). *Las fronteras del cuerpo: crítica de la corporeidad*. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala.
- Rico, A.** (enero, 2005). Las coordenadas corporales: ideas para repensar al ser humano. *Revista de Filosofía*, 43(108), 89-96.
- Roca, G.** (2015). El impacto del hecho digital en niños y adolescentes. Recuperado de <http://www.genisroca.com/>

- Roncallo, S.** (2010). El apotegma mediático: la noción de medio en Marshall McLuhan (Tesis doctoral, Pontificia Universidad Javeriana). Recuperada de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/6727>
- Ruiz, M. R., y Aguirre, G.** (2015). Etnografía virtual, un acercamiento al método y sus aplicaciones. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 21(41), 67-96.
- Sabaté.** (2015). Las primeras fotografías de la historia: comunicación visual. Recuperado de <https://www.sabatebarcelona.com/blog/las-primeras-fotografias-de-la-historia-comunicacion-visual/>
- Sabino, C.** (1996). El proceso de investigación. Buenos Aires, Argentina: Lumen Humanitas.
- Salazar, A.** (1990). No nacimos pa' semilla: la cultura de las bandas juveniles en Medellín. Bogotá, Colombia: CINEP.
- Senft, T. M., y Baym, N. K.** (2015). What does the selfie say? Investigating a global phenomenon. *International Journal of Communication*, 9(19), 1588-1606.
- Skog, D.** (2005). Social interaction in virtual communities: The significance of technology. *International Journal of Web Based Communities*, 1(4), 464-474. Doi: 10.1504/IJWBC.2005.00- 8111.
- Soiaskedthemtosmile.** (2018). So I asked them to smile: Jay Weinstein. Recuperado de <http://www.soiaskedthemtosmile.com/artist/>
- Sougez, M. L.** (2007). Historia de la fotografía. Madrid, España: Cátedra. Suárez, D. (23 de junio de 2017). El 'selfie' bajo los ojos de la ciencia. *El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/tecnologia/ciencias/selfie-ojos-ciencia-436974>
- Suescún, J. F.** (junio, 2015). Contextos de sensibilidad en la vida cotidiana, matrices de la prosaica: un modelo de análisis para las estéticas expandidas. *Revista Colombiana de Pensamiento Estético e Historia del Arte*, 2, 98-120.
- The Estate of Corinne, y McLuhan, M.** (2018). Marshall McLuhan. Recuperado de <https://www.marshallmcluhan.com/>
- Torres, L., Ojeda, J., Monguet, J. M., y González, H.** (diciembre, 2011). PLEs desde la etnografía virtual de la web social. *Digital Education Review*, 20, 37-49.

- Tudela, M.** (4 de abril de 2013). Joan Fontcuberta: “Yo nunca me he creído la fotografía”. El Periódico. Recuperado de <https://www.elperiodico.com/es/dominical/20130404/joan-fontcuberta-yo-nunca-me-he-creido-la-fotografia-2355976>
- Turkle, S.** (1995). *Life on the screen: Identity in the age of the internet*. Nueva York, Estados Unidos: Simon & Schuster.
- Turpo, O. W.** (2008). La netnografía: un método de investigación en internet. *Educación*, 47(2), 81-93. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3421/342130831006.pdf>
- Twenge, J. M., y Campbell, W. K.** (2009). *The narcissism epidemic: Living in the age of entitlement*. Nueva York, Estados Unidos: Free Press.
- Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.** (2018). Proyecto educativo universitario. Recuperado de <http://www.unicolmayor.edu.co/portal/index.php?idcategoria=7559>
- Universidad de Salamanca.** (2016). La galaxia Gutenberg: génesis del “homo typographicus”. Recuperado de <https://universoabierto.org/2016/07/07/la-galaxia-gutenberg-genesis-del-homo-typographicus/>
- Universidad Distrital Francisco José de Caldas.** (2017). Documento maestro para renovación del registro calificado: Maestría en Estudios Artísticos (1ª ed.). Recuperado de <http://fasab.udistrital.edu.co:8080/documents/98864/76a501d4-33c9-430a-bff3-8d6386fb57a0>
- Valverde, L. A.** (2014). El diario de campo. *Revista Trabajo Social*, 12. Recuperado de <http://www.binasss.sa.cr/revistas/ts/v18n391993/art1.pdf>
- Vasilachis, I.** (2006). *Estrategias de la investigación cualitativa*. Barcelona, España: Gedisa.
- Vásquez, C.** (2012). Katya Mandoki, La Estésis, Estética cotidiana y juegos de la cultura. Recuperado de <http://textosfil.blogspot.com/2012/02/katya-mandoki-la-estesis-estetica.html>
- Vázquez, A.** (2010). Ciberantropología: desentramando la sociedad 2.0 desde la región del software libre. *Revista de Estudios Extremeños*, 66(1), 51-72. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3234165>
- Verdú, V.** (11 de abril de 2014). El ‘selfie’ y el autorretrato. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2014/04/11/actualidad/1397208918_684791.html
- Walker S. (Ed.).** (2000). *Ancient faces: Mummy portraits in Roman Egypt*. Nueva York, Estados Unidos: Routledge.

- Wood, D. R.** (1996). A State Pension for L. J. M. Daguerre for the secret of his daguerreotype technique. Recuperado de <http://www.midley.co.uk/Pension/Pension.htm>
- Zarella, D.** (2014). The science of selfies. Recuperado de <http://danzarella.com/infographic-thescience-of-selfies.html>
- Zorita, M. (diciembre, 2013).** El fotógrafo que murió dos veces. Albedo Media. Recuperado de <https://www.albedomedia.com/cultura/historiografia/el-fotografo-que-murio-dos-veces/>



Selfie de Laura Estudiante ECI Lenguajes Artísticos UCMC, (4.23.2018).

APÉNDICES

APÉNDICE 1: FORMATO DOCUMENTO CONSENTIMIENTO INFORMADO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Los abajo firmantes, identificados con los documentos de identidad que aparecen al pie y en nuestra calidad de personas naturales, con el presente documento otorgamos autorización expresa del uso de los derechos de imagen que nos reconoce la Constitución, la ley y demás normas concordantes, sobre las fotografías, fijaciones audiovisuales, grabaciones de voz y opiniones propias, para ser utilizadas como insumo únicamente en el marco de la investigación: **SELFIES: Escrituras de vida**, realizada por Nidia Stella Camacho Rueda para optar por el título de Magíster en Estudios Artísticos, que otorga la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, con las siguientes cláusulas:

PRIMERA. - Autorización y objeto. Mediante el presente instrumento autorizamos a Nidia Stella Camacho Rueda para que haga el uso y tratamiento, de nuestros derechos de imagen para sobre fotografías, procedimientos análogos, producciones Audiovisuales, así como de los Derechos de Autor, los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen. **SEGUNDA. - Alcance de la autorización.** La presente autorización de uso se otorga para ser utilizada en formato o soporte material en ediciones impresas y se extiende a medios electrónicos, ópticos, magnéticos, en redes (Intranet e Internet), mensajes de datos o similares y en general cualquier medio o soporte conocido o por conocer en el futuro. La publicación podrá efectuarse de manera directa o a través de un tercero que se designe para tal fin. **TERCERA. - Territorio y exclusividad.** - Los derechos aquí autorizados se dan sin limitación geográfica o territorial alguna. De igual forma la autorización de uso aquí establecida no implicará exclusividad, por lo que nos reservamos el derecho de otorgar autorizaciones de uso similares en los mismos términos a favor de terceros. **CUARTA. - Derechos morales.** – Nidia Stella Camacho Rueda, dará cumplimiento a la normatividad vigente sobre los derechos morales de autor, los cuales seguirán radicados en cabeza de su titular.

Para constancia de lo anterior se firma el presente instrumento, y otorga en la ciudad de Bogotá D. C., hoy: _____ de _____, 2018.

**APÉNDICE 2: DOCUMENTO “CONSENTIMIENTO INFORMADO”
FIRMADO POR LOS PARTICIPANTES.**

CONSENTIMIENTO INFORMADO

SELFIE: Historia de vida

Investigación realizada por Nidia Stella Camacho Rueda para optar por el título de
Magíster en Estudios Artísticos, otorgado por la Universidad Distrital Francisco José de Caldas

No.	NOMBRE	DOCUMENTO	FIRMA
1	Jorge Andrés Rodríguez U.	101452497	Jorge Rodríguez
2	Alexandra Leryo Lopez	1014305137	Alexandra Lopez
3	Danna Alejandra Diaz	10134432124	Danna Diaz
4	Lina Lucía Gómez B.	10003494321	Lina Gómez
5	Luisón Camilo Ortiz	10015012971	Luisón Ortiz
6	Hanna Geraldine Velasquez Tolosa	10076948874	Hanna Velasquez
7	Ana Maria Bedoya Muñoz	1001065843	Ana Bedoya
8	Gineth Sofía Pedroza Samiento	1007450084	Sofía Pedroza
9	Jessica Paula Alvarino Moreno	1001201024	Jessica Alvarino
10	Ramel Elip - Peña	1020826004	Ramel Peña
11	Carlos Alberto Cadena Parra	1002503316	Carlos Parra
12	Britney Alejandra Castañeda García	1000993245	Alejandra C.
13	Nicol Tatiana Uano Gomez	1001283637	Nicol Gomez
14	Enka Paola Camacho Rivera	1007560766	Enka Camacho
15	Paula Diaz Caldas	1000619081	Paula Diaz Caldas
16	Jhon Jairo Quintero Montero	1001200700	Jhon Montero
17	Laura Alejandra Ruiz Neria	1000349236	Alejandra Ruiz
18	Maria Fernanda Quinones Peláez	1000733656	Maria Quinones
19	Maria Camila Salinas Bello	1193753543	Camila S.
20	Jelaugie Valentina Huertas H.	1000725318	Jelaugie H.
21	Maria Paula Pinzon Gonzalez	1000019687	Paula Pinzon
22	Karol Julieth Acosta Maldonado	1000016507	Karol Acosta
23	Bryan Beltrán Maldonado	1016092769	Bryan Maldonado
24	Yenny Tatiana Rojas Mora	1003842449	Yenny Rojas
25	Angie Daniela Romero Herrera	1000323439	Angie Herrera
26	Yenny Marcela Carrillo Baracaldo	1031167964	Yenny Baracaldo

27	Thojan David Cortes Ochoa	1000969814	Thojan Cortes
28	David Andrés Fuentes Prieto	1000686856	David Fuentes
29	Oscar Bayron Diaz Ruiz	1041035261	Oscar Diaz
30	Camila Andiea Espitia Acevedo	1000159779	Camila E.
31	Juan Felipe Camona Alvarado	1007277462	Juan Felipe Camona
32	Sebastian Beltran Polido	1061188507	Sebastian
33	Juan Camilo Caleroche	1001013271	Juan C.
34	Arnoldo Avila Montero	1010123457	Arnoldo
35	Esica Pedrosa Moreno	1001106084	Esica
36	Jhon JAIRD Ruiz P.	100177035	Jhon Ja
37	Bryan Anchoa Talento R	400170342	Bryan
38	Karla Juliana Arango T	100096432	Karla
39	Nº Fala Cruz Bonilla	1000342424	Nº Fala
40	Daniel Ruiz R	10000391422	Daniel
41			
42			
43			
44			
45			
46			
47			
48			
49			
50			

APÉNDICE 3: FOTOS DE PERFIL PLATAFORMA ACADÉMICA, WHATSAPP Y FACEBOOK*

NOMBRE	PLAT. ACADÉMICA	PERFIL REDES SOCIALES	OBSERVACIONES
Fabián		 	En la selfie, se presenta solo. La imagen de la persona ocupa la mayor parte del cuadro y tiene una inclinación casi de 45 grados. Es claro que da importancia al fondo de la imagen. Se encuentra en un lugar en el que debe cubrirse con un sombrero, por la elevada temperatura. Todas son la misma selfie.
Danny			En la fotografía se presenta solo. La figura de la persona ocupa una tercera parte de la imagen en general. No se proyecta hacia la lente, sino hacia un lado, lo que logra un perfecto perfil. El fondo es claramente importante en la composición, ya que ocupa dos tercios de la imagen. da la sensación de haber sido un fondo escogido para la imagen. De esta persona no tuvo acceso al Facebook.
Juan David		 	En la imagen 3a, da la sensación de estar acostado sobre un cajón de madera, lo que hace pensar que esta selfie, es del tipo caja de recuerdos. La manta azul oscura que lo cubre, así como el gesto que tiene su rostro, nos da la sensación de estar recién despierto. De igual manera el fondo de color verde claro y blanco con costuras de tipo cobertor, así como el mueble de madera que se percibe en la parte superior de la imagen, da la sensación de estar en una habitación. Para la segunda fotografía, se percibe que ni el fondo, ni la intención de tomar dicha imagen es importante. En ninguna fotografía la persona mira a la lente. El elemento que produce un acento en esta imagen, es en primer lugar el gesto de fastidio, y en segundo lugar el cajón de madera en el que se encuentra recostado. Esta persona no tiene Facebook.
Julián	No tiene	  	Las selfies 4a, 4b y 4c, son muy parecidas, ya que la imagen de la persona ocupa la mayoría de la superficie de la imagen en general. De igual manera en las tres hace la misma sonrisa. Así mismo las tres imágenes están tomadas en un primer plano y cuyo fondo es una pared de color claro. La cabeza, siempre está inclinada hacia el mismo costado. La selfie 4d, es diferente a las obtenidas de esta persona: fue tomada en el asiento trasero del interior de un automóvil, lo que rompe con los espacios internos de las anteriores. Lleva la misma sonrisa característica y además se ve acompañado de alguien, con quien comparte el espacio de la imagen. Sus ojos están enfocados en la lente del dispositivo, lo que permite una conexión directa con el espectador.
Daniel		 	La selfie 5a, resulta ser un juego de colores impresos digitalmente, que resalta los rasgos propios de la persona. Los ojos están directamente apuntando a la lente del dispositivo creando una relación directa con el observador. La mirada es fría y plana y los labios no dejan ver, además del color verde algún tipo de sentimiento. La selfie 5b, por la posición recostada en la que se encuentra el cuerpo, da la sensación de descanso. Los ojos nuevamente apuntan hacia la lente y la forma como tiene puesta la gorra de la chaqueta, da la sensación de comodidad. El gesto del rostro es plano, pero deja ver una leve sensación de tristeza. La fotografía 5c, es una fotografía celebratoria, por los elementos que se encuentran en ella. la persona no mira la cámara como en los casos anteriores, solo está concentrada en su tarea. en esta fotografía no importa demasiado el fondo de la imagen, ya que al fondo se pueden ver elementos diferentes a los de la narrativa que expone la persona que se encuentra en primer plano. Esta fotografía, está tomada en un plano entre americano y medio, ya que además de tomar todo el torso, deja a la vista parte de las piernas. En algunas de las selfies, emplea filtros y efectos
Stevan			Esta fotografía está tomada en un plano medio. Ocupa un poco menos de la mitad del total de la imagen. Los lentes no dejan ver con exactitud la expresión de los ojos, sin embargo, se puede ver claramente la sonrisa y la posición relajada que tiene la persona. De igual manera, no se puede saber si el fondo es un espacio escogido especialmente para la fotografía, o simplemente fue un espacio al azar.

Alejandra	No tiene			Las selfies de esta persona que se lograron obtener dejan ver la forma de presentarse ante los demás: siempre está mostrando una parte de su cuerpo, cuya blancura contrasta con los colores del vestuario que lleva puesto. Los ojos en la mayoría de ellas están entreabiertos, y sus labios se muestran siempre provocadores e incitadores a la libido. En todas las selfies recolectadas expone y publicita su cuerpo
Tatiana				Las fotografías de esta persona, se muestran sensuales, ya que hacen énfasis en las curvas y prominencias propias del cuerpo femenino. El cabello suelto y la exaltación de las piernas, que además alarga con las botas de tacón. Su mirada, directamente a la lente y su sonrisa leve, demuestran gran seguridad, dominio. La selfie 10c, por el contrario, es un intento de mostrar la faceta de ternura. en esta, la sonrisa pequeña pero bien definida y sus ojos que miran lateralmente, dan la sensación de infantilidad y ternura. la fotografía fue tomada con una inclinación de 90 grados, sin embargo, la exposición de la misma rompe con el esquema anteriormente presentado. Adorna esta última <i>selfie</i> con un filtro de corazones que da la sensación de romanticismo diferente a las demás fotografías
Yineth				La mirada directamente a la lente del dispositivo imprime un toque de seguridad. La selfie 11a, es de carácter erótico, ya que detrás de la blusa de flores, deja ver explícitamente su seno derecho. De igual manera la mirada invita a un momento de intimidad. El delineador de los ojos en forma felina da una sensación seductora, relacionada con la sexualidad y la postura de la boca, un poco prominente, la sensación de una invitación al sexo. La selfie 11b, es un poco más romántica pues no es tan explícita como la anterior. sin embargo, deja ver al desnudo los hombros y el pequeño tatuaje de corazón. La mano detrás de la cabeza, como arreglando el cabello, da la sensación de seducción. Sigue con el delineado felino en los ojos En las dos selfies que se pudieron descargar de WhatsApp, están decoradas con elementos relacionados con la feminidad (Flores y Estrellas).
Ángela				Las fotografías son tomadas en diferentes planos: desde el plano entero, hasta el primerísimo primer plano. Siempre esta persona está sonriendo y su sonrisa va desde una leve insinuación, hasta una felicidad total. Da importancia al fondo de la fotografía, en la que se puede observar lugares en los que ha estado o en los que desea estar. Las fotografías que esta persona utiliza como perfil, describen lugares en los que ha estado y la gente con la que comparte. De igual manera reflejan una idea de las búsquedas que ella tiene, así como y el concepto estético que maneja. En la fotografía 13a y 13b, deja ver sus gustos en cuanto a la construcción de edificaciones. En la fotografía 13c, en la que está acompañada de otras personas, se reflejan además lugares y características de los mismos. En la selfie 13d, se puede observar al fondo de la fotografía lugares en lo que posiblemente ha estado, o a los que quisiera ir. En todas las fotografías, demuestra felicidad por la sonrisa que constantemente se marca en sus labios
Alejandra				En ambas selfies, el elemento que prima son sus lentes de madera y su cabellera rubia. Las fotografías de alguna manera son inclinadas: la 15a, tiene una inclinación de la cabeza hacia el lado izquierdo. La fotografía 15b, aunque tiene el cuerpo completamente recto, la inclinación es dada por la cámara. En la selfie 15a, la persona se encuentra en el interior de un vehículo. En la silla del lado del conductor. Resalta la larga cabellera rubia que es alborotada por el viento que entra por la ventana. No dirige directamente la mirada a la lente del dispositivo, sin embargo, está cerca. su cara de seriedad, da la sensación de neutralidad. La selfie 15b como la anterior, muestra un plano medio corto, sin embargo, al contrario de la anterior, esta selfie está tomada en un ángulo de cuarenta y cinco grados. Además, está en un espacio externo, y su sonrisa es impactante, así como la diferencia de su vestido. Sus ojos son expresivos. En la primera selfie, da la sensación de que el fondo de la fotografía no es importante. sin embargo, en la segunda el fondo tiene un protagonismo ya que a imagen de la persona se coloca en un rincón para dejar verlo.
Luz			La selfie (reflectograma) es de tipo seductor, por la forma en que expone el cuerpo, la mano en el bolsillo que demuestra virilidad, y la inclinación de la cadera. En esta imagen no se prestó mayor cuidado con el fondo de la misma. La inclinación de la fotografía, da la sensación de movimiento.	

Carolina		No tuve acceso		La selfie tiene una inclinación que le brinda movimiento a la imagen. Sobresale de la misma el color rojo de los labios y la pequeña sonrisa que insinúa la persona. Al estar centrada la persona, da la sensación de no estar pensando mucho en el escenario de la imagen, sino en la apariencia de la propia persona, ya que hay elementos que no tienen que ver son la imagen
Paola				Esta selfie, da la impresión de ser de tipo celebratorio, por el gesto que ambas personas realizan con su dedo índice sobre la nariz, a manera de mensaje que entre un grupo de personas tiene un significado propio. Por la cercanía de los cuerpos, da la impresión de tener una relación estrecha.
Nicolle				Esta selfie, es de tipo recordatorio de haber estado en un lugar, en una fecha determinada. Por la ropa que llevan los jóvenes, da la sensación de estar celebrando alguna fecha especial. Presta mucha atención al fondo, lo que permite dilucidar que época del año es. Por la cercanía de los cuerpos y las cabezas, se da a entender el tipo de relación que mantienen. La selfie 24b. es diferente a la anterior, ya que es un poco más informal por el tipo de ropa que ambos jóvenes llevan puesta, así como por la maleta que ella lleva debajo del brazo. De igual manera el fondo en ladrillo permite ver que esta es una fotografía que se tomó en el instante, o sea que no se preparó con anterioridad
Joel				Las fotografías que son utilizadas de perfil, muestran a una persona que se preocupa por el fondo de la imagen, y permite ver sus gustos en cuanto a la naturaleza, ya que ambas, a pesar de ser en diferentes espacios y diferentes momentos, dejan ver la importancia del paisaje para el fotógrafo

* Periodo de recopilación: De noviembre de 2017 a noviembre de 2018

APÉNDICE 4: TRANSCRIPCIÓN RESPUESTAS DE LAS ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS.

1ER GRUPO: DISPOSITIVOS MÓVILES	
¿Tienes dispositivo móvil?	
Alejandro	Si.
Daniel	Si.
Diana	Si.
Ferney	Si.
Jesús	Sí, tengo un móvil
Joel	Si.
Juliana	Si.
Kimberly	Si.
Mayra	Si.
Natalia	Si.
Valentina	Si.
Yamile	Si.
¿Cómo te sentirías si no tuvieras un dispositivo móvil?	
Alejandro	Posiblemente sentiría que me falta una herramienta de consulta y entretenimiento.
Daniel	Bien de todas formas ya que no dependo tanto de él. Prefiero depender de mi memoria y de otras habilidades que desarrollaban las personas antes de que existieran los dispositivos.
Diana	Recientemente dure más de un año sin dispositivo móvil, y fue un poco frustrante en cuanto a comunicación, me dificultaba un poco las cosas.
Ferney	Incomunicado con la sociedad y con lo que sucede a nuestro alrededor.
Jesús	Ya en este momento es indispensable para mi vida cotidiana, puesto que allí tengo el contacto directo con las personas que trabajo, estudio y de mi familia.
Joel	Liberado del apego que la sociedad consumista ha generado
Juliana	Desconectada del mundo
Kimberly	Tranquila, pero en vacaciones. Porque realmente es muy indispensable para el trabajo o estudio.
Mayra	Incomunicada y con limitada información.
Natalia	Aburrida, desinformada
Valentina	En estos tiempos es fundamental los dispositivos móviles, nos ayudan a comunicarnos fácilmente con nuestros amigos y familia, nos ayuda también en el trabajo y en lo

	personal en el estudio, así que a uno claramente me haría falta porque lo empleo a diario.
Yamile	Menos dependiente y con un nivel de concentración, de atención y de memoria más desarrollado.
¿Qué opinas de las personas que no tienen un dispositivo móvil?	
Alejandro	Si no lo tienen porque no lo necesitan o porque no les gusta la tecnología, están en todo su derecho
Daniel	Que tienen más tiempo para ellos mismos y los demás
Diana	Fui una de ellas por lo tanto entiendo lo difícil que es, pero si se sienten cómodas y a gusto con eso, pues quedo asombrada.
Ferney	Son personas que están atrasados en la novedad de la tecnología y lo nuevo que hay en el mundo.
Jesús	Pienso que no lo han hecho vital para su vida, lo cual no es malo porque no lo hace indispensable, y tienen otros canales de comunicación que manejan y son los que le facilitan la vida
Joel	Qué tienen mejores prioridades
Juliana	Respetable pero un móvil ya es indispensable hasta para la vida laboral.
Kimberly	Considero que cada persona tiene razones para no tenerlo.
Mayra	Está bien. No hay problema.
Natalia	Que deberían tener uno, pues hoy en día la tecnología es necesaria
Valentina	Me es indiferente, cada quien es un mundo diferente y tiene sus gustos, sus costumbres y su manera de vivir distinto la vida.
Yamile	No conozco en la actualidad personas que no tengan dispositivo móvil, pero imagino personas más seguras, con facilidades para la comunicación por ende con menos problemas en las relaciones interpersonales.
2DO GRUPO: FOTOGRAFÍA	
¿Qué consideras que es digno de ser fotografiado y que no? ¿Por qué?	
Alejandro	Depende del gusto de cada persona, para unos un bello atardecer puede ser digno de ser fotografiado, para una mujer voluptuosa, su cuerpo puede ser digno de ser fotografiado, para alguien que ama a los animales un perro callejero puede ser digno de una fotografía.
Daniel	Aquello que genere un sentimiento o cause una emoción o síntoma en las personas, aquello que no genere algo considero que no es digno de ser fotografiado
Diana	Cualquier cosa que comunique algo es digna de ser fotografiada, porque cuenta una historia detrás de ella.
Ferney	El ser humano es digno de ser fotografiado sin discriminación de edad, sexo u orientación etc. es lo más bonito sobre el universo.

Jesús	Debe ser fotografiado los paisajes naturales, las personas tal cual como son, con su cultura y su forma de ser, las especies animales y vegetales y nuestro quehacer personal, porque es lo que nos rodea y dependemos de ellos de una u otra forma, hacen parte de la realidad en que vivimos. No debe ser fotografiado nada que tenga amarillismo o cosas pesadas como muertes y demás, por respeto tanto con el que piensa ver la imagen como las personas afectadas por este hecho o similar a este hecho.
Joel	El ser digno de ser fotografiado es captar la vida como es naturalmente sin efectos ni poses. Mucho efecto que no permite ser espectador de la realidad no me parece digno de una fotografía
Juliana	La fotografía es un momento para recordar y muy íntimo y el hecho que alguien me fotografié sin permiso o porque no me parece digno
Kimberly	No contestó
Mayra	La naturaleza, porque se antoja a otros a conocer.
Natalia	Cualquier cosa merece ser fotografiada siempre y cuando muestre un recuerdo
Valentina	Los paisajes, la historia, el arte, el romanticismo, el baile porque sencillamente nos da otra perspectiva, otros ángulos, otra visión que no captamos a simple vista.
Yamile	Considero que es digno de fotografiar paisajes que tengan un significado para la persona que toma la fotografía, como en viajes en momentos importantes porque generar un referente para recordar situaciones relevantes en la vida de dicha persona, pienso también en familiares o amigos queridos y animales pero siempre que produzcan sensaciones en quien toma la fotografía, pues a partir de estas se puede contar una historia que es lo que hace importante a la fotografía en si
3ER GRUPO: REDES SOCIALES	
¿Qué opinas de las redes sociales?	
Alejandro	Sirven para dar a conocer el punto de vista de cada quien, lamentablemente algunas veces son manejadas sin criterio y sin responsabilidad.
Daniel	con un buen uso son de bastante utilidad
Diana	Es un buen medio para poder comunicarnos y enterarnos de lo que está pasando a nuestro alrededor, sin embargo, la privacidad de uno se empieza a ver afectada, porque creando una cuenta en una red social la vida de uno en cierta manera se hace pública.
Ferney	Sabiendo usarlas son una excelente herramienta para nuestro diario vivir.
Jesús	Pienso que las redes sociales han ayudado a facilitar la comunicación entre las personas y tener un contacto directo con personas hasta al otro lado del mundo, pero también se permite para crear una vida no acorde a la realidad, que puede generar una adicción a subir todo lo que hacen en la vida diaria que pueden tomar personas para hacer malos actos, o por problemas que tienen en su vida se concentran en este mundo y se desconectan de la realidad
Joel	No son bien manejadas por los usuarios
Juliana	Son buenas pero a la ves son de cuidado

Kimberly	Que son muy buenas para comunicarnos con otras personas, pero no son muy confiables en cuanto datos personales y demás.
Mayra	Son excelentes para crear lazos y hacer negocios.
Natalia	Fue una buena iniciativa para unir personas de todo el mundo, pero las personas le dieron un mal uso
Valentina	Las redes sociales son buenas, nos permite comunicarnos, saber y conocer más rápido a una persona. Pero con un uso excesivo de estas nos causarían demasiado daño creando una dependencia, y por ende una enfermedad.
Yamile	Las redes sociales me parece que son útiles para la comunicación a larga distancia y para estar informado de cosas que pasan en la actualidad ya que otros medios audiovisuales como lo son la radio y la televisión han pasado a segundo plano, pero a su vez tienen la función de mantener distraídas a las personas de cosas más reales.
¿Tienes perfil de Facebook? ¿Por qué lo abriste?	
Alejandro	En principio lo abrí por el boom, para tener contacto con personas con las cuales me había desvinculado. Y para compartir cosas que me llaman la atención.
Daniel	para comunicarme con mis amigos que geográficamente viven un poco alejados de mi
Diana	Sí, porque quería estar al tanto de lo que pasaba a mi alrededor, y además estaba en furor cuando lo abrí.
Ferney	El perfil de Facebook lo abrí porque mis compañeros lo abrieron y por la intriga de que era.
Jesús	Sí, de hecho lo tengo desde hace 10 años y principalmente fue por moda pero a la final se convirtió en necesidad de comunicación con mis seres queridos y amigos.
Joel	Si, para interactuar con más personas
Juliana	Si por mantener contacto con algunas personas .
Kimberly	No tengo Facebook, porque mi madre siempre me enseñó desde pequeña que esa red social no aporta nada al usuario y solo es tiempo mal invertido.
Mayra	Sí, porque en el colegio fue moda.
Natalia	Si, para poder hablar con amigos y familiares
Valentina	Sí, porque era tendencia en esa época y por querer saber de mis amigos y familia.
Yamile	Si tengo perfil de Facebook y lo abrí por comunicación con mis compañeras del colegio y por una moda de la época.
¿Qué es lo que más te gusta de esta red, que no y por qué?	
Alejandro	Me gusta que se puede compartir información que a uno le parece valiosa o que le gusta, puede encontrar personas con gustos afines o que compartan información relevante para uno. Lo que no me gusta es que mucha gente la utiliza irresponsablemente y puede generar malos entendidos amparándose en la libertad de expresión.

Daniel	me gusta la utilidad que se le puede dar y que puede ser un feedback donde se puede ver todo lo que a uno le interese, no me gusta la comunidad, es algo estúpida en mi opinión y tosca a veces
Diana	Un rápido y fácil acceso de comunicación tanto como con familia, amigos e incluso con proveedores de productos y servicios. No me gusta que la vida de uno se ve expuesta públicamente para cualquier persona, por más medidas de seguridad y privacidad que uno tome. Pero esa es la idea de las redes, que uno no sea un incognito.
Ferney	Lo que más me gusta de Facebook es la oportunidad de estar enterado de mis familiares y amigos que están lejos y no me gusta la manipulación que a veces se muestra sobre esta red social.
Jesús	Me gusta la facilidad de comunicación, porque con ella se permite una comunicación con conocidos que antes era inconcebible. No me gusta de igual manera la facilidad, si uno no conoce las opciones de privacidad, de que obtengan datos personales o que sigan rutinas diarias para el público.
Joel	La interacción con más personas me gusta. Que es como un diario público donde todos conocen de tu vida, eso no me gusta.
Juliana	Me gusta porque puede uno encontrar personas saber cosas de la cotidianidad y q no me gusta q mal manejado puede meterse mucho en la vida personal de alguien
Kimberly	Realmente no me gusta, porque las personas que son amigos muchas veces no son reales, simplemente perfiles falsos con diferentes intenciones y la privacidad no existe en la red social.
Mayra	Me gusta la posibilidad de encontrar personas conocidas y relacionarse con ellas. No me gusta la publicidad en exceso, es molesta.
Natalia	La facilidad de hablar con personas que están lejos, el contenido que comparten algunas personas
Valentina	Lo fácil que puedes saber las cosas, gustos, costumbres de los demás.
Yamile	Lo que más me gusta de la red es la información que publican algunos perfiles públicos que sigo como lo son los de los periódicos y canales de noticias, además de la facilidad que genera poder compartir información propia con amigos y compañeros, bien sea del trabajo, de la universidad o de diferentes ámbitos sociales, pues esto crea una interacción con diferentes personas formando relaciones que pueden ser convenientes en muchos aspectos. La parte que menos me gusta es la distracción que produce por parte de perfiles compartidos (amigos) ya que publican demasiado de su propia vida además de cosas innecesarias y molestas.
¿Me aceptarías como tu amiga de Facebook?	
Alejandro	Si
Daniel	Claro que sí, la profesora siempre tiene contenido interesante sobre las danzas y la cultura
Diana	Posiblemente no.

Ferney	Claro que sí, eres una persona que traería muchas cosas buenas a mi vida y crecimiento personal.
Jesús	Sí claro, porque ya te conozco entonces te acepto.
Joel	Si
Juliana	si
Kimberly	
Mayra	claramente
Natalia	Si
Valentina	Si
Yamile	Si la aceptaría
¿Cómo apareces?	
Alejandro	José Alejandro
Daniel	Daniel Francisco Canal Moncayo
Diana	Diana Sofía.
Ferney	Ferney Eduardo Góngora Vargas
Jesús	Aparezco como Jesús Giraldo Rojas
Joel	Joel Rodríguez
Juliana	Juliana delgado
Kimberly	
Mayra	Mayra Yesenia Herrera Rodríguez
Natalia	Natis Alba
Valentina	Valentina Céspedes
Yamile	Yamile Aguirre Torres.
4TO GRUPO: <i>SELFIES</i>	
¿Qué opinas de las <i>selfies</i>?	
Alejandro	Calman el espíritu hedonista que todos tenemos en algún momento de nuestra vida.
Daniel	Son un ejercicio fotográfico interesante
Diana	Inmortalizar ese día, dejándolo como un recuerdo, queriendo compartir que se tiene, en donde se ha estado etc.
Ferney	Es la forma de retratar los estados de ánimo de las personas y mostrar al mundo que todos somos diferentes pero bellos.
Jesús	Al principio pensaba que era una moda, que era algo pasajero pero ahora es una forma más de compartir nuestros momentos e interactuar con el mundo.

Joel	Son el reflejo de un momento circunstancial
Juliana	Me gustan capturan los mejores momentos
Kimberly	Que son muy practicas
Mayra	Pueden ser estúpidas, como pueden ser bellas depende lo que haga la persona.
Natalia	Es una buena manera de tomar fotos sin ayuda
Valentina	Nos ayudan a capturar momentos d nuestras vidas rápidamente.
Yamile	Pienso que las selfies son bonitas y necesarias como la mayoría de fotos para generar un recuerdo y un reconocimiento en las demás personas que las observan, pero el exceso de estas publicaciones me parecen signo inseguridad propia
¿Con que frecuencia te tomas <i>selfies</i>?	
Alejandro	Poca frecuencia
Daniel	A veces prefiero tomar fotografías a personas o escenarios
Diana	Alrededor de una vez cada dos meses, o en fechas especiales.
Ferney	1 cada mes
Jesús	Me tomo selfies no tan seguido. Solo en un acontecimiento que sea importante o cuando estoy de buen ánimo
Joel	Rara vez, 1 vez al mes
Juliana	Más q todo los fines de semana
Kimberly	8 cada semana
Mayra	Como una vez cada año.
Natalia	Máximo una vez por semana
Valentina	Cada dos semanas por mucho.
Yamile	Casi nunca, la mayoría de veces en viajes con un buen paisaje de fondo.
¿Retocas tus <i>selfie</i> antes de subirlas a Facebook?	
Alejandro	No
Daniel	Sí, pero dependiendo de la fotografía, normalmente son correcciones de color y de perspectiva, y una que otra vez son correcciones de detalles minúsculos
Diana	Si, en cuanto a color, iluminación, saturación concierne.
Ferney	No, las cargo tal cual las tomo
Jesús	No, las subo tal cual como las tomé
Joel	No
Juliana	no
Kimberly	Antes lo hacía, ahora no.

Mayra	A veces
Natalia	A veces
Valentina	En algunas ocasiones.
Yamile	Si, con filtros que tenga la cámara
¿Cuántas veces te haces una <i>selfie</i> antes de subirla a Facebook? ¿Por qué?	
Alejandro	Una
Daniel	muchas veces, porque soy fotógrafo de hobby y a veces trabajo en ello
Diana	10 aproximadamente, para sacar la mejor en cuando a ángulos, luz, gestos etc
Ferney	Las fotografías que subo a Facebook son aquellas que me parecen bellas y que muestran mi felicidad en familia y amigos
Jesús	Tomo varias hasta que salga bien, aunque casi ya no subo fotos a redes sociales, sólo a estados de WhatsApp. Esto lo hago porque es mi imagen y quiero que salga adecuada.
Joel	Ninguna, escojo alguna que me guste
Juliana	No muchas entre mis fotos escojo la que en ese momento sea la importante
Kimberly	Me tomo muchas fotos, pero no siempre. No las comparto en Facebook, porque no tengo.
Mayra	Máximo dos, para que quede bien
Natalia	Máximo 3 veces, para tener opciones de buena foto
Valentina	No muy frecuente, la que tengo actualmente lleva más de un año.
Yamile	No me hago fotos con la intención de subirlas a Facebook, me tomo fotos en momentos que me parece importante recordar y si me gustan y me generan una buena sensación las subo al perfil, así que no me tomo muchas fotos antes de subirlas.
¿Cuál ha sido el comentario que más te ha gustado que hayan hecho a una <i>selfie</i> tuya? ¿Por qué?	
Alejandro	Preguntaban que había hecho para eliminar la papada!!!
Daniel	Que parece magia, porque se pudo hacer un cambio radical de lo que originalmente era y darle un nuevo sentido
Diana	Comentarios de alago.
Ferney	Lo hermosa que está tu hija es el mejor regalo que pudieron darte, este comentario es el que más me gusta porque vieron que soy feliz junto a mi hija y nada lo puede cambiar.
Jesús	La verdad no ha sido relevante. Sólo de las parejas que he tenido que dicen que salgo bien o bonito en ellas.
Joel	No me comentan mis fotos
Juliana	En mis vacaciones la envidia de la buena de las personas cercanas en mi viaje soñado.
Kimberly	No contestó

Mayra	Los buenos deseos de las personas, porque se siente un respaldo a pasos importantes y momentos importantes.
Natalia	No reviso los comentarios
Valentina	No lo sé, muchos de los comentarios que tengo es sobre algo que recalcan de mi personalidad y eso es particularmente lindo, te hace sentir bien.
Yamile	No tengo recuerdo de un comentario en particular así que no hay uno en me haya gustado más que otro, sin embargo todos los comentarios positivos de amigos cercanos me producen una bonita sensación porque puedo ver que se alegran de mis buenos momentos y de verme bien.
¿Cuál ha sido el comentario que menos te ha gustado que hayan hecho a una <i>selfie</i> tuya? ¿Por qué? ¿Después de eso, dejaste la foto en la página?	
Alejandro	Me preguntaban si tenía más entradas para el estreno de la calva.
Daniel	que la fotografía es buena por la cámara, es algo despectivo con el ojo del fotógrafo
Diana	En este momento no recuerdo alguno
Ferney	Ud. no entiende a la familia, este comentario no me gusto porque juzgaron solo con una imagen sin saber lo que tenía de fondo.
Jesús	Han sido pocos comentarios, pero ha sido por algo con mi físico, pero no le tomo importancia, lo borro o lo reporto para solucionarlo. Fue algo así como “te ves muy mal” o “hoy te ves horrible”
Joel	No me comentan mis fotos
Juliana	Estas bien gordita porque yo tengo espejo y se cómo estoy jeje
Kimberly	No contestó
Mayra	Chévere, porque mejor no hubiera escrito nada por poco interés.
Natalia	No reviso los comentarios
Valentina	Ninguno, todos me han gustado.
Yamile	Ninguno porque todos han sido positivos.
¿Qué opinas de los comentarios que han hecho a tus <i>selfies</i>?	
Alejandro	Algunos pueden ser irrespetuosos o hirientes así la persona no tenga la intención de lastimar a quien va dirigido el comentario.
Daniel	Creo que normales, nada muy alentador ni nada muy despectivo
Diana	Han sido positivos
Ferney	En realidad, son comentarios buenos y que suben mucho tu ánimo y te ayudan a seguir adelante con tus proyectos.
Jesús	Respecto a mis selfies han sido positivas, que me veo bien o cuando viajo, que es generalmente cuando lo hago, me dicen que en donde estoy o qué me traes
Joel	Son para causar gracia

Juliana	Bien me gusta
Kimberly	No contestó
Mayra	Son sinceros y de las personas que me interesan.
Natalia	A veces son innecesarios
Valentina	Me gusta que la gente diga lo que siente.
Yamile	Son bonitos y con buenos deseos de amigos, son comentarios en total contexto de lo que me gusta mostrar de una foto personal.
¿Qué tipo de comentarios haces a las <i>selfies</i> de tus amigos?	
Alejandro	Depende de la foto, el contexto y la confianza con la persona
Daniel	Cuando me gustan pregunto cómo las tomaron
Diana	No suelo comentar seguido, pero el día que lo hago son comentarios positivos o de halago
Ferney	Normalmente escribo como saludos y bendiciones para que vean que estoy pendiente de ellos así sea por redes.
Jesús	Casi iguales de los comentarios anteriores, aunque si hay alguien que me guste se lo digo o le comento que se ve bonita o bien
Joel	Qué bien se ve, que lugar es...
Juliana	Lo normal que lindos donde es eso donde fuiste y así.
Kimberly	No contestó
Mayra	que bello, que comes, donde estás
Natalia	Críticas constructivas
Valentina	Les recalco aspectos de su personalidad o de su físico.
Yamile	No hago comentarios a las fotos de mis amigos
¿Cuál ha sido el comentario más lanzado que has hecho?	
Alejandro	Le comente el escote profundo a una amiga
Daniel	Que esa fotografía es del carajo en el buen sentido
Diana	No lo recuerdo
Ferney	Una invitación para la persona que ahora es mi pareja
Jesús	Ese comentario ha sido “Tú estás como para robarte un beso”
Joel	Estas muy linda
Juliana	Que rico eso
Kimberly	No contestó
Mayra	Poner a una amiga diciendo que si el primer hijo es calmado el segundo es un terremoto.

Natalia	Que deje de subir tantas fotos y más bien se ponga a estudiar
Valentina	No recuerdo.
Yamile	Ninguno
¿Cuál ha sido el comentario más tímido que has hecho?	
Alejandro	No contestó
Daniel	que es una buena foto
Diana	No lo recuerdo
Ferney	No he hecho comentarios tímidos
Jesús	Ese comentario fue “Te ves bien” con muchos guiños
Joel	Una cara feliz
Juliana	No suelo ser muy tímida
Kimberly	No contestó
Mayra	Un emoji
Natalia	No he hecho comentarios así
Valentina	Emoticones, supongo.
Yamile	Ninguno
¿Cuál fue tu <i>selfie</i> mas privada? ¿La publicaste?	
Alejandro	No
Daniel	ha sido con mi familia, la publique de estado en una red social
Diana	Posiblemente alguna con mi familia, y no la publique precisamente porque era privada
Ferney	Una imagen de mi cuerpo cuando estaba en el GYM, no la publique.
Jesús	Fue recién levantado, no ha sido publicada
Joel	Enfiestado, por un corto tiempo
Juliana	No tengo asi alguna privada
Kimberly	Una en vestido de baño, no la publique en ninguna red social.
Mayra	Foto en pijama, no la publique
Natalia	No he tenido selfies privadas
Valentina	Supongo que de cuerpo completo, pero en Facebook no la publiqué.
Yamile	Una en ropa interior y no la publiqué
¿Después de publicada, consideras que siguió siendo privada?	
Alejandro	No contestó
Daniel	No, ya si las personas pueden verla pasa a ser pública

Diana	Opino que no es así, porque muchas veces es una realidad fingida y superficial. No muestra lo que realmente es, sino lo que queremos que los demás vean. Muchos tienen una segunda vida por redes sociales.
Ferney	No publique la imagen, pero pienso que al publicarla deja de ser privada.
Jesús	No, si yo publico algo es porque ya la vio gente y automáticamente deja de ser privada
Joel	Efectivamente no
Juliana	No contestó
Kimberly	No contestó
Mayra	No contestó
Natalia	No contestó
Valentina	Claramente no.
Yamile	En redes sociales todo lo que se publique deja de ser privado
Qué opinas de la frase: Las <i>selfies</i> son un retrato auténtico de la realidad	
Alejandro	FALSO
Daniel	Considero que es algo errada, las selfies son más un reflejo de cómo queremos vernos, por eso nos esforzamos tanto en tomarlas, mientras cuando alguien ajeno la toma intenta sacar el mejor lado que conoce de nosotros.
Diana	Sería lo ideal.
Ferney	no es verdad porque hay selfies que son muy plásticas y retocadas, a veces las personas muestran cosas que no son.
Jesús	Yo creo que es coherente, porque muestra una faceta de nuestra vida, de nuestro sentir, de nuestros gustos, deseos, anhelos y emociones.
Joel	Son filtros ni nada, es la mejor frase para describir las
Juliana	es verdad porque la tomas en el momento q es y ya
Kimberly	Considero que no solo las selfies, si no en general cualquier tipo de foto.
Mayra	No sabía que existía esa frase.
Natalia	Es parcialmente acertado
Valentina	Tiene realismo, ya que para tomar una selfie para tener un recuerdo para siempre solo necesitas de un par de segundos.
Yamile	La frase me parece en cierto punto verdadera, aunque no es sino fue una realidad pues es solo un momento del pasado, una realidad de situaciones anteriores en la vida.
¿Consideras que una <i>selfie</i> debe expresar tu verdadero yo?	
Alejandro	No siempre, muchas veces son solo apariencia
Daniel	Si es un autorretrato y debería retratar la forma en como nos vemos.
Diana	Si, sentimientos, emociones, aspiraciones, gustos.

Ferney	Una selfie debe expresar quien soy y no mostrar lo contrario, pienso que deben ser naturales y reales.
Jesús	Totalmente, puesto que uno es como es en realidad y no debería que aparentar cosas que no son
Joel	Si
Juliana	Tal vez
Kimberly	Realmente si, expresar cualquier tipo de emoción real de nosotros.
Mayra	Si
Natalia	Si
Valentina	En efecto debe ser así.
Yamile	sí.
¿Consideras que una <i>selfie</i> se puede pensar como una escritura de vida?	
Alejandro	La verdad no lo considero
Daniel	si y muchas cosas se pueden expresar. Tristeza, alegría, aburrimiento y mucho más
Diana	Si en ella hay gustos en común.
Ferney	Todo lo que somos y sobre todo nuestra autoestima.
Jesús	Sí, emociones y expresiones
Joel	Si, felicidad, amistad, amor, ternura, enojo...
Juliana	Si un momento importante
Kimberly	Se puede expresar alegría, tristeza, sensualidad etc.
Mayra	Si, estado de ánimo, reacción, comunicar cualquier mensaje.
Natalia	Un recuerdo
Valentina	Sí, los estados de ánimo, la realidad de la vida de la persona.
Yamile	Depende de la cantidad de filtros y arreglos que tenga dicha selfie
¿Consideras que, con una <i>selfie</i> puedes comunicarte o expresar algo en particular? ¿Que?	
Alejandro	La verdad no lo considero
Daniel	si y muchas cosas se pueden expresar. Tristeza, alegría, aburrimiento y mucho más
Diana	Si en ella hay gustos en común.
Ferney	Todo lo que somos y sobre todo nuestra autoestima.
Jesús	Sí, emociones y expresiones
Joel	Si, felicidad, amistad, amor, ternura, enojo...
Juliana	Si un momento importante
Kimberly	Se puede expresar alegría, tristeza, sensualidad etc.

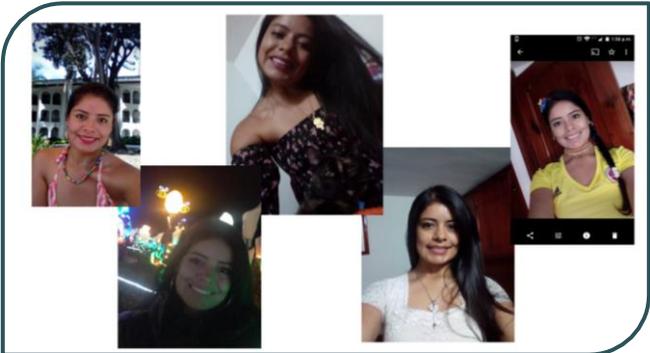
Mayra	Si, estado de ánimo, reacción, comunicar cualquier mensaje.
Natalia	Un recuerdo
Valentina	Sí, los estados de ánimo, la realidad de la vida de la persona.
Yamile	Depende de la cantidad de filtros y arreglos que tenga dicha selfie
¿Cómo te relacionarías con alguien por medio de una selfie?	
Alejandro	Depende de la foto y el contexto de la misma
Daniel	Debe ser una relación más de análisis emocional y contextual, según lo que se hable una selfie puede indicar un sentimiento de agrado o desagrado al tema
Diana	No contestó
Ferney	Sería una selfie en un ambiente donde me guste estar y donde me identifique para mostrar lo que soy y lo que se puede esperar de mí en caso de una amistad,
Jesús	Si estás cómodo en un lugar, si estás feliz y contento, si estás en un reencuentro con una persona importante para tu vida, si estás viajando y te llena el alma.
Joel	Compartiendo un gran momento juntos.
Juliana	Con diferentes expresiones muecas tal vez
Kimberly	Me relacionaría por medio del sentimiento o emoción que tenga en ese momento.
Mayra	Normalmente por halagos o chistes.
Natalia	Mediante los gestos y el fondo
Valentina	Compartiendo un momento de nuestras vidas.
Yamile	si la selfie no es arreglada me puede mostrar levemente el carácter de la persona, su seguridad y claramente su belleza física de manera natural.
¿En tus selfies imprimes algún elemento característico tuyo? ¿Cuál?	
Alejandro	No
Daniel	No
Diana	No
Ferney	No
Jesús	Sería tratando de expresar lo que quiero comunicar con esa persona
Joel	No
Juliana	No
Kimberly	No
Mayra	No
Natalia	No
Valentina	No

Yamile	No
--------	----

APÉNDICE 5: GRUPOS DE *SELFIES* PARA EJERCICIO DE INTERPRETACIÓN



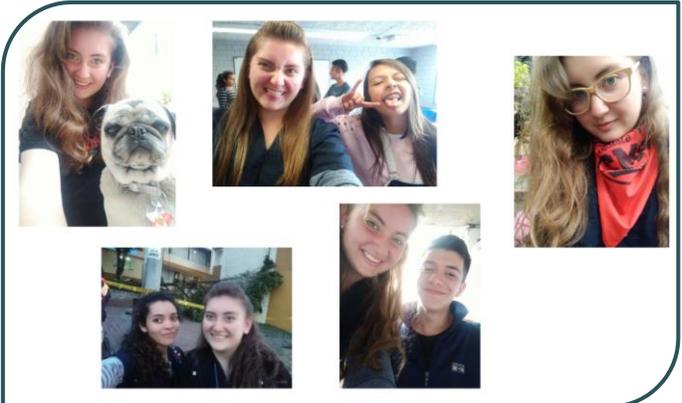
GRUPO 1



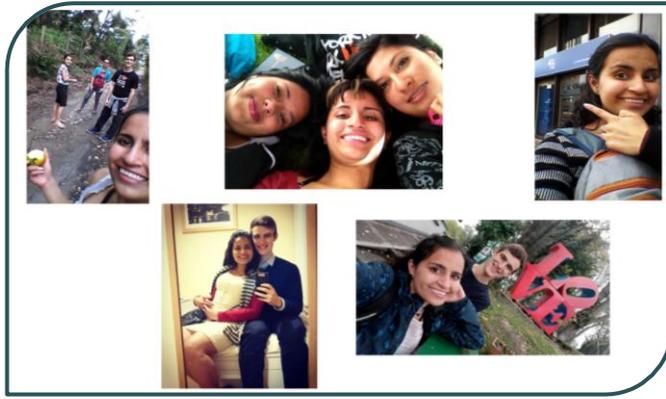
GRUPO 2



GRUPO 3



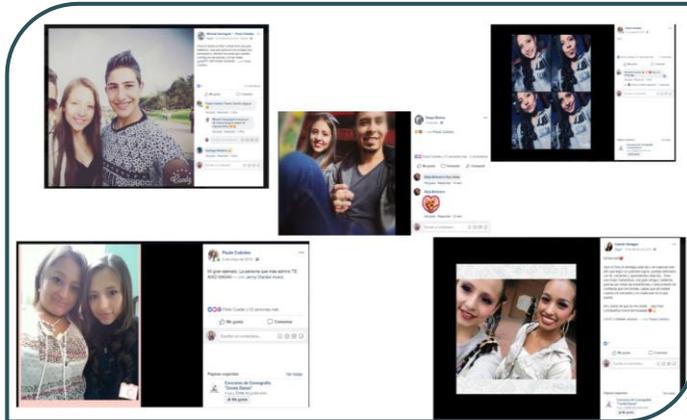
GRUPO 4



GRUPO 5



GRUPO 6



GRUPO 7

APÉNDICE 6: TRANSCRIPCIÓN DE LAS RESPUESTAS DEL EJERCICIO DE INTERPRETACIÓN DE SELFIES

A quien escogiste?	
Alejandro	Grupo 4
Daniel	Escogí el de Fabián Bolaños porque es un compañero cercano de la universidad con quien me hablo y considero que puedo comentar sin tener tanta timidez o retraerme en algún comentario y me llamo la atención que siempre el mismo ángulo y el sombrero es como si fuera la marca de agua que el maneja para sus selfies
Diana	Grupo 4
Ferney	Grupo 6
Jesús	Grupo 5
Joel	Grupo 6
Juliana	Grupo 6
Kimberly	No contestó
Mayra	Grupo 4
Natalia	No contestó
Valentina	Grupo 6
Yamile	Grupo 3
¿Qué opinas de la persona que en ellas aparece?	
Alejandro	Joven, ojos lindos, le gustan los perros
Daniel	es una persona agradable y parece que se puede hablar fácilmente con ella
Diana	Se ve agradable, amable y un poco tierna.
Ferney	Es una persona que le importa mucho la familia y su entorno, es muy familiar y leal.
Jesús	Está muy comprometida con la pareja, le gusta salir y tener amigos, y además le gusta viajar o conocer nuevos entornos
Joel	Que disfrutan del lugar donde están y de la compañía
Juliana	Me parece un chico simpático y autentico
Kimberly	No contestó
Mayra	Se ve alegre y tranquila.
Natalia	Que es una persona feliz y agradable
Valentina	Me parece que es una persona que ama la naturaleza, el aire libre, estar con familia, con amigos, con el amor, es una persona que le gusta vivir a plenitud.

Yamile	Las personas que aparecen en las fotos se ven felices, en todas aparecen personas diferentes lo que significa que el personaje principal de las selfies comparte con diferentes amigos y le gusta recordar momentos con ellos.
¿Qué opinas de los elementos que en ellas aparecen?	
Alejandro	Muy de su entorno de acuerdo a su edad
Daniel	son repetitivos a veces, como el sombrero y el ángulo de toma, el fondo puede variar, pero los anteriores no
Diana	El perro alegra la foto con la expresión tan particular que tiene.
Ferney	Los elementos son muy ecológicos abiertos y son muy importantes ya que son el entorno en que me gusta definirme.
Jesús	Muestran lo más satisfactorio de ella, el amor, la compañía y los momentos
Joel	Qué la naturaleza es paz, la cerveza sentirse relajado, y los camping amistad
Juliana	Me parece que son captados los mejores momentos
Kimberly	Los elementos hacen un papel muy importante, ya que con ellos expresan la realidad de lo que están viviendo.
Mayra	Demuestran los gustos de esa persona.
Natalia	Quieren plasmar un recuerdo
Valentina	Me parece que le dan un toque a cada persona, que nos puede transmitir los lugares que le gusta visitar, que le gusta hacer parte de la vida.
Yamile	Son pocos los elementos que se ven en las fotos, se centra la atención de estas en las personas y no en los paisajes ni en los objetos alrededor aunque a diferencia del resto de grupos de selfies este me llamo la atención pues maneja un poco más los fondos en un par de ellas.
¿Por qué crees que esa persona decidió tomarse esa selfie?	
Alejandro	Mostrar varias facetas de su vida
Daniel	Quería mostrar y guardar ese momento de alguna manera
Diana	La pañoleta muestra que apoya el paro.
Ferney	Decide tomarse esa selfie porque quiere grabar en su Facebook la esencia de su vida y lo realmente importante.
Jesús	Porque ella pensó que era un momento único que debía retratar y guardar en sus fotos.
Joel	Para demostrar de lo que ella disfruta, transmitir esa alegría.
Juliana	Porque es en los lugares más importantes en su momentos para el
Kimberly	Porque, tal vez, no había quien les tomara la foto o supongo que para ellos es la mejor forma de tomar en ese momento la foto.
Mayra	Porque quería compartir un momento o estado de ánimo.
Natalia	Para recordar un momento

Valentina	Porque quería un recuerdo de aquel lugar y personas que hicieron parte de él.
Yamile	Por conservar un recuerdo con personas queridas en momentos específicos y en algunas por mostrar además una buena locación.
¿Crees que quiera comunicar algo con ella? ¿O simplemente no?	
Alejandro	Mostrar lo feliz que está en ese momento
Daniel	documentar sus viajes y mostrarle al resto que está viajando o que simplemente está en un lugar en específico
Diana	Quería hacer notar el aprecio que le tiene a su mascota. Que cualquiera que vea la foto note su inconformismo y que ella apoya el paro estudiantil.
Ferney	Si quiere comunicar quien es y de qué manera goza estar vivo.
Jesús	Sí. Felicidad y comodidad con las personas con las que se relaciona.
Joel	Si, anuncia paz y alegría
Juliana	Sí que está feliz y con quien quiere
Kimberly	Si, quieren comunicar la alegría que están viviendo o la acción que están haciendo.
Mayra	Que está feliz que está tranquila, que le gustan sus amigos.
Natalia	Lo feliz que estaba en ese momento
Valentina	Sí, el cómo se sentía allí, la tranquilidad y paz que encuentra en estos lugares.
Yamile	si, una buena situación vivida en un momento determinado, sensaciones de tranquilidad y relajación con gente querida por el protagonista de las fotos.
¿Qué comentario le harías al respecto?	
Alejandro	Ninguno
Daniel	Que variara un poco el ángulo y el plano de la fotografía, que se pueden lograr nuevas y hasta más interesantes fotos
Diana	Que tiene una mascota muy graciosa. La apoyo, pero para ser coherente con la pañoleta no debería estar sonriendo.
Ferney	Me alegra que estés bien y que te sientas feliz con tu manera de vida, tu familia es lo más hermoso.
Jesús	Algo así como te ves muy feliz. Felicidades; o qué tiernos se ven como pareja; o qué buena relación tienen.
Joel	Dónde es?
Juliana	Me gusta los momentos captados el lugar donde esta y que son fotos muy lindas y parte de su vida
Kimberly	Deberían mostrar más en las selfies las intenciones.
Mayra	Sos una loquilla.

Natalia	No le haría comentarios
Valentina	Aun estando en estos tiempos ama y hace lo que le apasiona, eso es vivir.
Yamile	No le haría comentarios.
¿Con que emoticón u emoji le harías un comentario?	
Alejandro	
Daniel	
Diana	
Ferney	
Jesús	
Joel	
Juliana	
Kimberly	
Mayra	
Natalia	
Valentina	
Yamile	

APÉNDICE 7: OPINIÓN DEL FOTOGRAFIADO RESPECTO A LA INTERPRETACIÓN DE SUS SELFIES

Fotografiado: Grupo 3 (Dos veces escogido)	
Pregunta 1	Me gusta que alguien piense eso de mí, e inspirarle confianza a la gente. No me había dado cuenta del detalle del ángulo. Respecto al sombrero, es porque esas selfies la tome en mi último paseo al eje cafetero; pero no considero que sea mi marca de agua
Pregunta 2	Es cierto que me gusta compartir mucho con mis amigos y estar con ellos en diferentes lugares
Pregunta 3	No me había dado cuenta del ángulo en que tomo las fotografías. De pronto lo hago inconscientemente, porque no me gusta todo tan cuadrado. Las fotografías que tomo, efectivamente las centro en las personas y casi no me fijo en los fondos
Pregunta 4	Yo tomo fotografías para guardar un recuerdo de los buenos momentos que tengo con las personas que quiero. La persona que me escogió, está en lo cierto, debe tomar las fotos por el mismo motivo que yo
Pregunta 5	Lo que yo quiero mostrar con mis fotografías es la forma como veo el mundo y las personas a las que quiero y me agradan. También quiero mostrar los lugares en los que me gusta estar
Pregunta 6	Tendré en cuenta el comentario del ángulo en las fotografías
Fotografiado: Grupo 4 (Tres veces escogido)	
Pregunta 1	Me parece chévere porque significa que llamo la atención
Pregunta 2	Me gusta inspirar alegría
Pregunta 3	Me gusta que digan que mi perro alegra la fotografía. Es lindo. Es muy chévere que uno puedas demostrar quién es y que le gusta solo con una foto.
Pregunta 4	De verdad me gusta mostrarle a las personas que actividades hago, y cuáles son mis gustos
Pregunta 5	Pues la verdad cuando me tomaba una foto, no era consciente de que con ella estoy diciendo algo. Ahora que lo veo, con una foto puedes decir muchas cosas
Pregunta 6	Respecto a la sonrisa, puedo decir que es lógico ese comentario. Porque, aunque la situación no es la mejor, y por eso estamos en paro, siempre en una fotografía estoy acostumbrada a sonreír. Pero también podría decirse que estoy contenta por apoyar el paro y lograra que tanta gente se una en una misma causa. Y me gusta el comentario de la loquilla.

Fotografiado: Grupo 5 (Una vez escogido)

Pregunta 1	Me parece agradable que alguien se interese en saber más de una persona y lo logre con solo mirar una fotografía
Pregunta 2	En todas las fotografías que me tomo, siempre estoy mostrando la felicidad que siento de estar con las personas que más quiero. Escojo muy bien los fondos y me preocupo por que todos estemos lindos y contentos.
Pregunta 3	Porque me gusta tener recuerdos de los momentos y las personas que significan algo importante para mí.
Pregunta 4	Estoy de acuerdo con el comentario, ya que en esas fotos representan momentos únicos e irrepetibles.
Pregunta 5	Siempre en mis fotografías muestro la felicidad que siento y mis gustos tanto en personas, como en lugares.
Pregunta 6	Me gusta que las personas se den cuenta que Juan y yo hacemos una linda pareja. Esto se debe a que siempre, en todas las fotografías estamos sonriendo

Fotografiado: Grupo 6 (cuatro veces escogido)

Pregunta 1	Es chévere que las personas se den cuenta quien puedes ser con solo mirar una fotografía tuya
Pregunta 2	Me gusta que me hayan escogido varias personas. Eso significa que agrado por las actividades que realizo, no solo con mis amigos en la naturaleza, sino en mi ambiente familiar. Me gusta que digan que soy simpático y autentico, así como que se den cuenta que me gusta vivir la vida en diferentes ámbitos.
Pregunta 3	Me gusta que, por medio de las selfies, las personas se puedan identificar con lo que les gusta y con alguien en particular.
Pregunta 4	Estoy de acuerdo con el comentario, ya que siempre hago mis selfies para mostrar lo alegre que soy y lo bien que vivo la vida.
Pregunta 5	Efectivamente lo que deseo es transmitir felicidad.
Pregunta 6	Me encantan los comentarios. Son positivo y me impulsa a seguir viviendo así como lo estoy haciendo. También pienso que, con estas fotografías, puedo mostrar a las personas que se puede vivir tranquilo y feliz. Es una invitación a disfrutar la vida.

APÉNDICE 8: EJERCICIO DE CREACIÓN A PARTIR DE UNA SELFIE

HISTORIA 1: EL CORREO⁸⁰

Pocas veces puede ocurrir que en la bandeja de entrada del correo electrónico llegue un mensaje equivocado, pero entre esas escasas veces el turno le correspondió a un estudiante de Maestría de historia del arte en la ciudad de Roma, el contenido de dicho correo no era más que algunas fotos de una chica, de la cual no sospechaba haberla visto antes; Como es de esperar el estudiante podría captar en los pequeños detalles señales características de aquellas fotos, con las que pudo descifrar que le encantaban los libros, que tenía un perro al que amaba, pues podía ver el amor que se reflejaban en sus ojos, además el perro solía acompañarla en momentos únicos, como la hora de dormir y que además asiste a un aula.

Solo un experto del arte podría analizar con tal detalle cada fotografía, no era extraño para el enfrentarse a una escena de algún fotógrafo o pintor, es decir era su tarea del día a día. En su detallada investigación captó 5 fotografías que lo animaron a llegar a conocer a la modelo y autora de aquellas capturas fotográficas. Probablemente las hipótesis que se planteó no serían totalmente ciertas, pero se dio a la tarea de construir el perfil que lo acercaría a ella la primera imagen que deseo escoger para empezar fue la siguiente, lo primero que noto fue el espacio donde se encontraba, pareciendo este un aula de clase pues contaba con algunos asientos y un tablero, por sus características efectivamente el espacio respondía a esa categoría; pero le era muy difícil descifrar de que estaba haciendo en el momento, pues a su alrededor se encontraba más de una persona tomándose una selfie ¿tal vez era una exposición de arte, tal vez habría alguien famoso, tal vez era un reto? ¿ella era alumna, asistente o profesora?; De eso no pudo estar seguro, pero puesto que su color favorito es azul, no pudo evitar detallar los tonos de su jersey y el cambio de tonalidades que había en este. Entre las otras fotos le fue difícil volver encontrar esa aula.



⁸⁰ Historia de Ángela. Estudiante ECI Lenguajes Artísticos UCMC, 1er semestre 2018

Pudo este estudiante de maestría sospechar que le gustaba la danza por alguna foto donde



tal vez sin querer capto algunos bailarines, también que le gusta la música por una guitarra que tiene en la pared de alguna habitación que frecuenta, la cual tiene cortinas azules ... mmm esto le encanto porque tal vez su color favorito sea el azul también.

Un dato que fue inevitable pasar por alto fue el encanto que tiene ella por los perros, no era difícil encontrar aquella fotografía justo antes de dormir o en las mañanas con el pijama de huellas negras



con fondo blanco; Solo alguien que ama de verdad a su perro lo deja acompañarlo en los varios autorretratos realizados, tal vez para ella su perro significa algo esencial en el día a día, esto lo confirmo



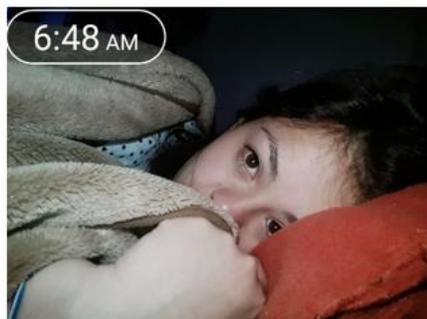
cuando en repetidas ocasiones lograba captar su compañía, al parecer no importaba la realidad que se realizara el perro estaba dispuesto a acompañarla si queja alguna. Las mañanas de aquella chica al parecer inician bastante bien, por lo visto el encargado de dar los buenos días lo hace muy bien, a causa de ello suele ser la sonrisa. Es posible notar que a ella le encantan

los pijamas suaves y calentitos, será ella de un país muy frio, muy lluvioso o solo le encanta sentirse a gusto y sin frio.

El dato curioso más notorio que obtuvo de las fotos recibidas es que esta chica leía muchísimo y seguramente trabajaba en su computador la mayoría del tiempo, sobre el idioma que ella hablaba sin sospecha alguna pudo saber que era el español, puesto que su biblioteca daba aquella información. A pesar de todas las suposiciones no podría asegurar nada más allá de lo que los mismos retratos ya evidenciaban. Lo siguiente fue dar respuesta al correo equivocado no sin antes agradecer la amable experiencia de conocer tanta espontaneidad.

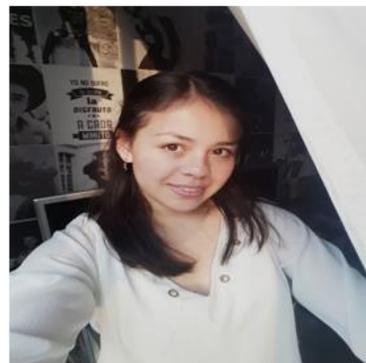


HISTORIA 2: EL AMANECER⁸¹



6:48 a.m.: El frío tomaba forma, una forma tosca, vasta, que solo buscaba soltarme de las cálidas telas de mi máquina de los sueños, pero no lo lograba. Yo seguía con mi sonrisa que desnudaba mentiras, contemplando hacia mi ventana los emotivos colores que creaba el amanecer, esos colores que abren la puerta a otro mundo, ese mundo que nunca duerme.

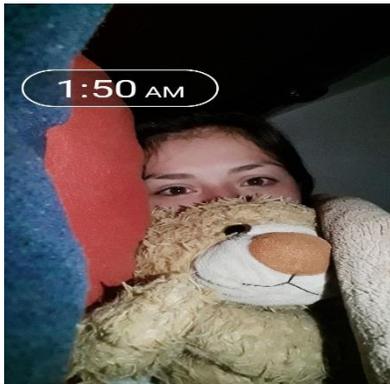
La luz frontal: Ya sentía cómo se iba el frío de mi hogar, cómo la luz del sol se aferraba a mi rostro, cómo esa calidez me motivaba a empezar a alimentar de sabiduría mi mente y alma. Sin embargo, no fue suficiente observar cómo ese susceptible mundo, tan prontamente, inundó con sus lágrimas mi ventana, consiguiendo que me arrojara entre tela y tela, en un último intento, antes de dirigirme al camino del conocimiento.



Mi paraguas: Mientras el mundo seguía susceptible, enmarcando los tonos de color de la ciudad y tornándola fúnebre, mi mente y alma mantenían esa calidez del sol, la cual me abrazaba y aferraba a la mañana. Iba vislumbrando las caras sombrías que deambulaban cerca de mí, creando interés por el lugar al cual me dirigía y por el motivo de mi felicidad ante tan sombrío ambiente

⁸¹ Historia de Juan David. ECI Lenguajes Artísticos UCMC, 1er semestre 2018

Estudiando: Leer, mirar, aprender, sentir la textura del libro, su aroma; ese sentimiento, que lograba llegar hasta el fondo de mi corazón y de mi mente, era el motivo y el motor de mi sonrisa, de lograr cambiar los colores de cualquier ambiente; esa sensación desapareció el tiempo y el espacio, ya no existía nada más en mi mundo, éramos el conocimiento y yo, ya no sentía si el mundo lloraba, si el tosco frío me quería incomodar, era una dimensión en la que solo importaba mantener la felicidad en su máxima expresión.



1:50 am.: Luego de esa bella experiencia, retomé el camino hacia mi hogar, noté que ya no había lágrimas, que la luz de la luna había apaciguado el tosco frío que siempre me molestaba, que el paisaje que creaban las estrellas volvía la ciudad un lugar sereno. Al llegar a mi hogar, solo ansiaba entrar a la máquina de sueños, para, así mismo, ansiar al día de mañana y volver a estudiar.

HISTORIA 3⁸²

Me encuentro leyendo un libro de historia que decidí leer, me mude hace poco, en verdad no me acuerdo bien de porque me mude, solo sigo leyendo y pienso...

⁸² *Historia de Stevan. ECI Lenguajes Artísticos UCMC, 1er semestre 2018*

Solo pienso en esas matanzas que hicimos ese día... Solo teníamos órdenes de matar a todos en Fallujah solo basto llegar allí y darse cuenta que esa zona era un infierno. El 31 de marzo estábamos posicionados mi equipo de 4 personas en puntos claves de la ciudad, el cual sin darnos cuenta estábamos siendo acorralados uno a uno perdiendo comunicación entre nosotros, al ver fijarme alrededor de mi punto de vigilancia; que era una torre, estaba rodeado de 20 hombres armados yo intente huir saltando de la torre a casas que estaban cerca de allí rompiendo mi pierna derecha, sin pensar en el dolor decidí correr y refugiéndome sobre la gente, adentrándome en una casa buscando suplementos médicos. Al hacer una especie de saneamiento sobre mi pierna me di cuenta que un niño de 9 años estaba corriendo hacia mí con una bomba pegada en el pecho y diciendo “allahu akbar” por instinto cogí mi pistola y le pegue un disparo en la cabeza quedando el cuerpo del niño botando sobre el suelo brotando grandes cantidades de sangre, al darme cuenta de lo que había hecho me sentí una persona que merecía quemarme

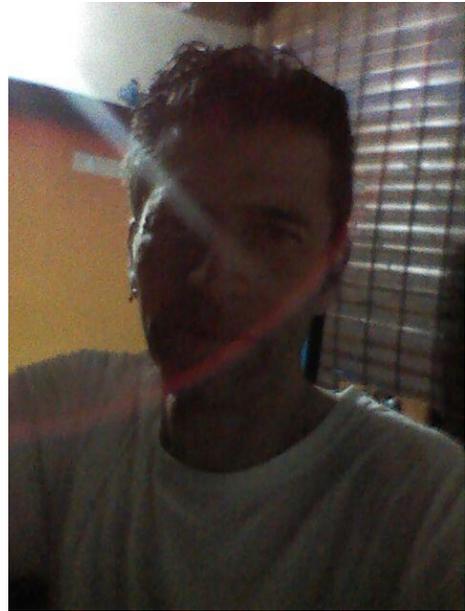


por siempre en el fuego incesante del infierno, pero en parte no tenía elección si dejaba que se acercara íbamos a morir los dos pero eso no cambia el hecho de que había asesinado a un niño.

Salí corriendo de la casa por el sonido que había hecho el disparo de la pistola, decidí colocarme ropa típica de la ciudad, al ver que en el centro de la ciudad había mucha gente gritando decidí ir manteniendo la distancia. Al ver que tenían mi equipo estaba siendo mutilado en frente de toda la gente que estaba allí, sin poder hacer nada al respecto solo pudiendo ver lo que hacían. En pocos momentos comprendí por varias banderas que estaban colgadas en varios partes del centro de la ciudad que esa parte estaba siendo controlada por los grupos rebeldes Mujahideen Shura y Al Qaeda...

Cada momento pienso en esa guerra que solo me trae malos momentos. Me volví un maldito alcohólico que bebe hasta perder el conocimiento, para haber si uno de esos días despierto y no recuerde esos momentos.

Trato de tener una vida normal pero el dolor que me ocasiono la guerra no me deja de torturar, en una guerra no hay ganadores en ambos bandos muere gente que tiene familias, casas, etc. Y yo mate mucha gente ... En el operativo Furia Fantasma que se inició el 8 de noviembre el cual fuimos enviados entre 10 000 y 15 000 soldados, con 2000 aliados iraquíes el cual nuestra misión era despejar toda la ciudad de los rebeldes, iniciamos atacando desde el oeste y el sur. Bombardeando sobre todo el sur de la ciudad usando esto como una maniobra de distracción.



El día siguiente inhabilitamos los sistemas eléctricos y nos hicimos pasos por los límites de la ciudad ocasionando una masacre día tras día avanzando cada vez más en la ciudad obteniendo diversos puntos de importancia, esos días no éramos personas; éramos unos demonios que arrancábamos la vida de los demás tanto los soldados como los rebeldes...



Me despierto cada día escuchando balas por todas partes ocasionadas por mi mente torturada. Tengo un trabajo de cajero que mantiene mi mente ocupada un rato, pero siempre vuelven las ideas de esa guerra.

Algunos compañeros que mantuve en contacto después de la guerra algunos se suicidaron o se volvieron locos, yo creo que yo voy para esa situación. No tengo una mama para contar ese dolor, no tengo una esposa o novia para que me consienta y entienda ese dolor que tengo y mi perro murió hace poco por una enfermedad desconocida...

Mi vida va en peor solo quiero olvidar...

Me encuentro en mi cuarto tomando cerveza, cuando golpean mi puerta y son unos 3 hombres morenos, lo cual sacan unas pistolas y me comienzan a disparar en mi cuerpo cayendo sobre la el piso, ellos siguen disparando en partes no vitales para que siga vivo y sienta el dolor de cada bala penetrar mi escabroso cuerpo, yo en medio de tanto dolor sonrió a

pesar de que es un dolor incesante, sintiendo como escurre mi sangre sobre el piso y como entrar otra bala más. Solo puedo pensar en que por fin dejare de pensar en mi maldita vida de soldado.

Pero todo es un sueño, me despierto con una sonrisa en mi cara que se desvanece al saber que estoy vivo todavía, voy hasta la cocina cojo un cuchillo y me corto la garganta dejando que brote la sangre y sintiendo ese vacío mientras caigo al piso y siento que mi respiración se hace difícil, mis energías se van y luego un frio donde el olvido que se aproxima.

Se encontró un cuerpo de un hombre de 40 años que se suicidó que se identifica como Julio Alexander Ramírez Giraldo el cual fue diagnosticado de Alzheimer hace 2 años, se escapó de casa donde lo cuidaban su esposa, hijos y su hermano



HISTORIA 4⁸³

MI COMPAÑERO DE VIAJE

A veces el numero le quita importancia al motivo, a ello quiero referirme para hablar de algunos retratos que a juicio de ser demasiados pierden el sentido de un momento importante y pasan a formar parte de galerías olvidadas, en este ejercicio de recuperar 5 auto retratos, es decir selfies, quiero contar la historia e importancia de aquellos escogidos. Básicamente deseo centrar mi atención en aquellas personas que de un momento a otro empiezan a compartir un viaje contigo, ocupan aquel sitio que no tenía reserva, pero que sin embargo conduce a un destino, exactamente al mismo lugar que tú vas, y entonces es uno más que se une al viaje. Sabes bien que no es totalmente probable que tu compañero llegue al final contigo, tal vez se cambie de asiento, se baje, no vuelva o quizá vuelva. En fin, el compañero de viaje finalmente es quien te lleva a conocerte más, pues en diversos temas de conversación te estas mostrando por medio de tus impresiones, experiencias compartidas, opiniones y apuntes, te estas reformando las ideas y sin duda estas aprendiendo a la vez que enseñando. No importa el medio de transporte que

⁸³ *Historia de Ángela. ECI Lenguajes Artísticos UCMC, 1er semestre 2018*

decidas tomar barco, avión, tren, tranvía, bici, bus... habrá alguien que este a tu lado para plantearte un tema de conversación.

Desde hace algún tiempo he encontrado un compañero de viaje, fue ciertamente una casualidad, pero desde la primera noche que le encontré se sentó a mi lado rumbo al centro de una ciudad preciosa al sur de Alemania, sin embargo, no escogió solo el asiento del autobús sino



el asiento de la vida. Luego de varios recorridos en la ciudad en el U-Bahn y S-Bahn, una semana después fue mi compañero en el bus camino a Salzburgo. Este es de los primeros recorridos a larga distancia, fue tan importante porque el recorrido nos permitió conocernos muchísimo más, fue en Salzburgo donde nos resguardamos bajo una de las puertas para cubrirnos de la lluvia, fue donde descubrimos que no pensábamos tan distinto y que el encuentro no duraría solo el verano, si no que en mis

planes estaba volar en aproximadamente un año a España a continuar mis estudios de grado, también descubrimos los intereses sociales que teníamos a nivel internacional, hasta llegamos a decir que podríamos hacer el mismo estudio de Master, la mayoría de esta conversación bajo el domo de la catedral.

No volvió Juan a ser mi compañero de viaje salvo dos o tres veces en el tiempo que me quedaba en este lugar, de las últimas veces fue en un lago dentro de un pequeño barco al son de Bobby Darin, el sol veraniego, mis amigos colombianos y una hermosa familia.



Días después no fue solo mi acompañante sino el de todo el grupo de voluntariado al aeropuerto, con una enorme sonrisa y un agradecimiento por lo realizado nos despidió.

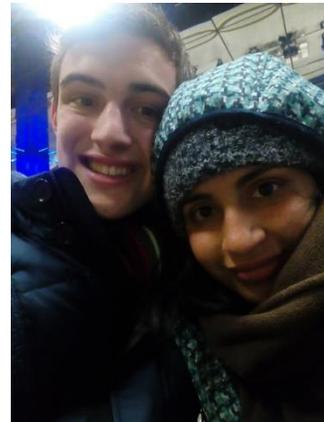
Cuatro meses después este mi compañero de viaje me da la oportunidad de seguir compartiendo el asiento que está a su lado, son infaltables las preguntas de la vida, del mundo,



de Dios, del bien y mal, de los sueños y de las cosas fantásticas que pueden existir. Mi compañero de viaje es el más listo, el más guapo, más de lo que quien se acerca puede sospechar, soporta cuando quedo dormida en un nivel que podría llamarse -en coma-, soporta que decida siempre el asiento de la ventana, que compre chucherías, que cante y que tome mil fotos al paisaje. Me gusta que nuestra conversación no ha cesado en 9 meses, que siempre hay algo por lo cual nos reímos, debatimos, soñamos y construimos.

Juan es todo terreno esta fotografía fue camino a un pueblo de Granada que queda a tomar por saco, pedaleamos mucho junto a la autovía, luego entre el pueblo; el clima estaba demasiado fresco, recién bajado de la sierra nevada. Íbamos camino a un voluntariado que realizaríamos con mujeres marroquíes, a las cuales les enseñaríamos algo de español y por supuesto sobre Colombia.

Cuando en Diciembre tuvimos el privilegio de viajar de nuevo a Alemania, ocurrieron cosas geniales, debo decir que siempre nos ocurren algunas cosas sorprendentes, entre ellas la que le da importancia a este retrato, luego de un encuentro con nuestros amigos y del recorrido por mercadillos navideños, volvíamos a casa y ocurrió que cuando esperábamos un S-Bahn, que tenía un retraso increíble como de 227 minutos, una mujer se acercó a Juan y le felicito por la dulzura que tenía conmigo, ella se refirió a un gesto de caricia que el hizo en mi rostro. Dijo algunas cosas más



de las que no me entere porque no han sido en español. Posterior a tan halagador comentario vino un fuerte abrazo y una larga conversación en el tren camino a casa. Es posible que se vea el número de prendas que se deben llevar en invierno para resguardarse del frío. Ese tiempo fue genial porque de vuelta a casa teníamos mucho de qué hablar, palabras alemanas que aprender y una que otra vez conversaciones en inglés.

En febrero cuando Juan viene a Colombia a realizar sus prácticas universitarias me elige como compañera de sus recorrido y viajes, por ello me siento la más afortunada, no lo hemos acordado nunca, pero nuestros lugares están al lado del otro, no hace falta decirlo cada uno sabe bien que el lugar del lado tiene siempre una primera opción.



Descubrir nuestros países juntos ha sido de las mejores experiencias, por ello la siguiente foto es en el metro cable de Medellín, una experiencia inigualable y que nos llevó a tener largas conversaciones profesionales y personales; en si Colombia suscita un sin número de explicaciones imposibles de decir, aquí hemos sentido en muchas ocasiones turbulencias en las carreteras no importa si es la capital, una ciudad o un pueblo, tomar un transporte publico genera un poco de inseguridad.

No obstante, en cada lugar en el cual hemos viajado nos hemos conocido muchísimo más, tanto que ahora puedo decir que lo elijo para toda mi vida, elijo descubrir más lugares de su mano y muerta de risa. No sin antes agradecerle lo infinitamente feliz que me hace.

VIDEOS CREADOS POR FABIO⁸⁴

1. Rumba

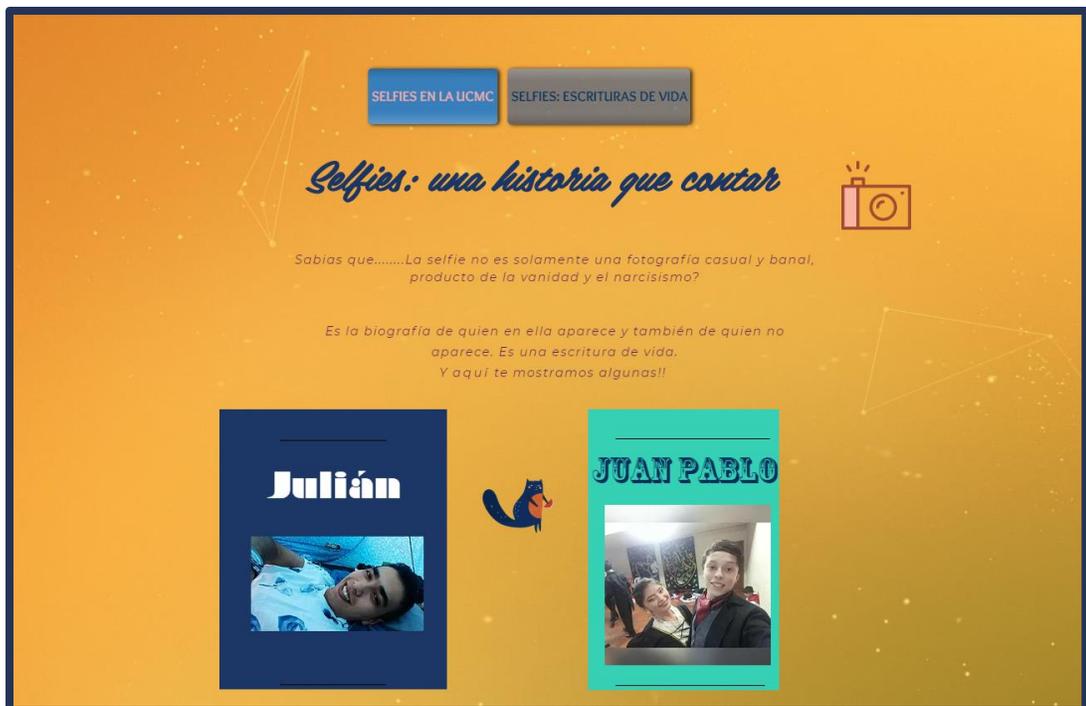


⁸⁴ Videos creados por Fabio. ECI Lenguajes Artísticos UCMC 1er semestre 2018

2. Gangnam style (psy)



APÉNDICE 9: SCREENSHOTS DEL BLOG BITÁCORA PROSAICA





SELFIE 6. Docente UCMC, (31.12.2018).