



**Estrategias para mejoramiento de las condiciones laborales de jóvenes rurales en  
Pachaquiario (Puerto López – Meta)**

Diana Esperanza Jiménez Vacca

Universidad EAN  
Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales  
Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible  
Bogotá, Colombia  
2021

**Estrategias para mejoramiento de las condiciones laborales de jóvenes rurales en  
Pachaquiario (Puerto López – Meta)**

Diana Esperanza Jiménez Vacca

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:  
**Magister en Proyectos de Desarrollo Sostenible**

**Directora:**

María Cristina Rodríguez Villera

**Modalidad:**

Monografía

Universidad EAN  
Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales  
Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible  
Bogotá, Colombia  
2021

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma de la directora del trabajo de grado

Bogotá D.C. 3 – mayo – 2021

## **Dedicatoria**

A Dios, que me da fortaleza y me  
bendice cada día para lograr mis sueños,  
a mi familia por ser mi motor y a todos  
aquellos jóvenes rurales que cada día  
aportan para hacer del campo un  
territorio productivo y esperanzador

### **Agradecimientos**

A mi primer Director, el Dr. Juan Carlos Patiño Prieto y quien continuó su orientación a la presente investigación, Mg. María Cristina Rodríguez Villera, quienes me guiaron para lograr los objetivos establecidos. A la Universidad EAN por brindarme herramientas para continuar haciendo mis sueños realidad y la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en donde me desempeño como Profesora del programa de Administración de Empresas, y permite contribuir cada día con su compromiso de transformación social y desarrollo sostenible, como parte de su misión. De igual forma, por brindarme el espacio dentro de mi quehacer docente para desarrollar la presente investigación.

## Resumen

El desarrollo sostenible, es una capacidad que toda sociedad debe procurar por alcanzar, desde la satisfacción de sus necesidades, junto con sus procesos. Y alineado a ello, se tiene como objetivo construir estrategias que contribuyan a mejorar de las condiciones laborales de los jóvenes rurales, en el centro poblado de Pachaquiario, Municipio de Puerto López – Meta (Colombia). La investigación es no experimental, de corte transversal. Su enfoque es mixto secuencial: iniciará con recolección de información primaria mediante una entrevista a algunos de los primeros pobladores de Pachaquiario, seguido de una encuesta, entorno a aspectos demográficos, socioculturales, económico - productivos, y político-institucionales de los jóvenes y sus condiciones laborales y finaliza con unos encuentros individuales para complementar las estrategias propuestas. Esta investigación aporta al Objetivo de Desarrollo Sostenible 8, sobre Trabajo Decente y Desarrollo Económico. Las principales conclusiones, indican que existe una marcada brecha de género en aspectos laborales, que la principal barrera para ingresar al mercado laboral, es la exigencia de experiencia y sus expectativas a futuro es estudiar un técnico/tecnólogo y emprender su propio negocio.

**Palabras clave:** Juventud, Condiciones Laborales, Estrategias, Ruralidad y Desarrollo Sostenible

### **Abstract**

Sustainable development is a capacity that every society should work to achieve, from the satisfaction of its needs, together with its processes. And aligned to this, Its purpose is to support the development of strategies that contribute to improving the working conditions of rural youth, in the town of Pachaquiario, Municipality of Puerto López - Meta (Colombia). The research is non-experimental, cross-sectional. Its approach is sequential mixed: it will begin with the collection of primary information through an interview with some of the first settlers of Pachaquiario, followed by a survey, around demographic, socio-cultural, economic - productive, and political-institutional aspects of young people and their working conditions. In addition, ends with individual meeting to complement the strategies proposed. This research contributes to Sustainable Development Goal 8, on Decent Work and Economic Development. The main conclusions indicate that there is a marked gender gap in labor aspects, which the main barrier to entering the labor market is the demand for experience and future expectations is to study a technician / technologist and start your own business

**Keywords:** Youth, Labor Conditions, Estrategias, Rurality, Sustaninable Development

**TABLA DE CONTENIDO****Pág.**

Lista de figuras.....	9
Lista de tablas .....	11
1. INTRODUCCIÓN.....	14
2. OBJETIVOS.....	16
1.1. Objetivo General .....	16
1.2. Objetivos Específicos.....	16
3. JUSTIFICACIÓN .....	17
4. MARCO DE REFERENCIA.....	18
4.1. Condiciones Laborales .....	18
4.2. Estrategias y Líneas de Acción .....	21
4.3. Juventud Rural.....	29
4.4. Centro Poblado de Pachaquiario .....	33
5. SUPUESTO.....	40
6. METODOLOGÍA.....	41
6.1. Diseño y tipo de la investigación .....	41
6.2. Población y Muestra.....	42
6.3. Procedimiento.....	45
6.4. Técnicas de recolección y análisis de información .....	49
7. TRABAJO DE CAMPO Y RESULTADOS.....	51
7.1. Percepción primeros pobladores .....	51
7.2. Características de los Jóvenes Rurales de Pachaquiario .....	55
7.3. Análisis de DOFA de características y expectativas de los Jóvenes Rurales de Pachaquiario .....	78
8. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	107
9. CONCLUSIONES.....	110
10. REFERENCIAS.....	112
Lista de Anexos.....	118

**LISTA DE FIGURAS**

Figura 1. Elementos de las estrategias .....	26
Figura 2. Ubicación de Pachaquiario .....	33
Figura 3. Fases de la investigación de condiciones laborales de los jóvenes rurales .....	45
Figura 4. Medios utilizados para estar informado de las noticias de Pachaquiario .....	61
Figura 5. Régimen de salud y pensiones.....	62
Figura 6. Situación laboral actual de los jóvenes.....	63
figura 7. gastos e ingresos de los jóvenes .....	63
Figura 8. Trabajo remunerado por sector económico .....	65
Figura 9. Aporte en mejorar a la unidad productiva y núcleo familiar.....	66
Figura 10. Cambio de labores en los jóvenes .....	67
Figura 11. Tenencia de la tierra por parte de los jóvenes .....	67
Figura 12. Lugar en donde los hogares de los jóvenes realizan sus compras.....	68
Figura 13. Ahorro en los jóvenes .....	68
Figura 14. Aspectos importantes para conseguir trabajo- saberes de los padres .....	69
Figura 15. Participación en trabajo voluntario.....	72
Figura 16. Participación en últimas elecciones para cargos de elección popular .....	72
Figura 17. Efectos de la firma del acuerdo de paz en los jóvenes .....	73
Figura 18. ¿Cuáles son sus planes en el próximo año?.....	74

---

Figura 19. ¿Cuáles son sus planes en los próximos 5 años?.....	74
Figura 20. Ventajas de vivir en Pachaquiario .....	76
Figura 21. Desventajas de vivir en Pachaquiario.....	77
Figura 22. Esquema de estrategias mejoramiento de condiciones laborales .....	88

**Lista de tablas**

Tabla 1 Objetivos De Desarrollo Sostenible- Agenda 2030.....	22
Tabla 2 Atributos para el Emprendimiento Sostenible.....	24
Tabla 3. Componentes de Estrategia – Metodologías y casos.....	27
Tabla 4. Usuarios Residenciales y comerciales según ubicación de Energía Eléctrica.....	35
Tabla 5. Estudiantes matriculados 2019.....	36
Tabla 6. Estudiantes y Graduados 2014-2018.....	37
Tabla 7. Delitos Subestación Pachaquiario.....	37
Tabla 8. Número de cultivos de Autoconsumo y para la venta-Pachaquiario.....	39
Tabla 9. Tipos de Empresas en Pachaquiario.....	39
Tabla 10, Empresas por Categorías de Actividades en Pachaquiario.....	39
Tabla 11 Muestra de Actores claves de Pachaquiario para Entrevista.....	42
Tabla 12. Calculo de la población de jóvenes (15-29 años) en Pachaquiario.....	43
Tabla 13 Población y muestra de jóvenes.....	44
Tabla 14 Participantes de Encuentros Individuales.....	45
Tabla 15 Instrumentos Aplicados en la investigación.....	50
Tabla 16 Edad, sexo y estado civil de los jóvenes.....	56
Tabla 17 Lugar de Procedimiento y tiempo de vivir en Pachaquiario.....	56
Tabla 18 Familia de los Jóvenes.....	57
Tabla 19 Nivel de Estudio Jóvenes, madre y padre.....	58
Tabla 20 Títulos obtenidos por los jóvenes.....	59

---

Tabla 21 Títulos obtenidos por su madre y padre.....	59
Tabla 22 Tiempo para Actividades Recreativas .....	60
Tabla 23 Actividades en el tiempo libre de los Jóvenes .....	61
Tabla 24 Considera que hay desventajas en las condiciones laborales por ser mujer .....	64
Tabla 25 Satisfacción del Trabajo realizado por los jóvenes.....	66
Tabla 26 Tipos de asociaciones en las que participan jóvenes .....	70
Tabla 27 Asociaciones en las que participan madre y/o padre y/o hermano de los jóvenes	71
Tabla 28 ¿Dónde vivirá en los próximos años? .....	75
Tabla 29 ¿Cuántos de sus familiares han emigrado a? .....	75
Tabla 30 Expectativas de oportunidades laborales en Pachaquiario (en 1 año) .....	76
Tabla 31. Matriz DOFA para el diseño de Estrategias para el Mejoramiento de Condiciones Laborales.....	83
Tabla 32 Principales propuestas para mejorar las condiciones laborales de los jóvenes....	85
Tabla 33 Objetivos de Estrategias para el Mejoramiento de Condiciones Laborales de los Jóvenes .....	87
Tabla 34 Línea de Acción 1.a. Asociaciones y redes de jóvenes-Fines políticos y sociales	89
Tabla 35 Línea de Acción 1.b. Asociaciones y redes de jóvenes-Fines económicos .....	90
Tabla 36 Línea de acción 1c. Difusión de noticias y sucesos importantes de Pachaquiario	91
Tabla 37 Línea de acción 2a. Capacitación con metodologías flexibles .....	92
Tabla 38 Línea de acción 2b Difusión de ofertas y oportunidades de formación.....	93
Tabla 39 Línea de acción 3a Educación financiera para los jóvenes.....	95
Tabla 40 Línea de acción 3b. Difusión de los productos financieros para los jóvenes.....	96

---

Tabla 41 Línea de acción 4a Emprendimiento acorde al mercado y perfil de los jóvenes.	97
Tabla 42 Línea de acción 4b Fortalecimiento de emprendimientos, que vincule a mujeres jóvenes. ....	97
Tabla 43 Línea de acción 4c Campaña Compra local y productos locales.....	98
Tabla 44 <b>Línea de acción 5a.</b> Talleres proceso vinculación laboral para los jóvenes. ....	99
Tabla 45 Línea de acción 5b Aprovechamiento de plataformas de empleo .....	100
Tabla 46 Línea de acción 6a Gestión prácticas laborales remuneradas para jóvenes.....	101
Tabla 47 Línea de acción 6b Difusión de programas Primer empleo para jóvenes.....	102
Tabla 48 Línea de acción 7ª Labores agrícolas como aporte a la sostenibilidad .....	103
Tabla 49 Línea de acción 7b Labores no agrícolas como aporte a la sostenibilidad .....	104
Tabla 50 Socialización y Validación de Estrategias propuestas .....	105

## 1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo sostenible, requiere una gerencia para la sostenibilidad, que empiece desde lo social, donde los diferentes actores aporten a este gran reto, de ser coherentes entre lo que se dice y lo que realmente se demanda desde nuestro actuar. A partir de la línea de investigación “Sostenibilidad y valor compartido” de la Universidad EAN, se plantea la presente investigación, dentro del campo de conocimiento Desarrollo Rural Sostenible, que busca formular estrategias que mejoren las condiciones laborales de los jóvenes rurales y así aportar a este reto de sostenibilidad. Teniendo en cuenta que dichas condiciones laborales son precarias y conlleva al joven a querer desarrollar su proyecto de vida en un territorio diferente al propio, lo cual disminuye las posibilidades en lo rural de mejorar la calidad de vida, porque el joven, es un actor que aporta al desarrollo del mismo.

La investigación se delimita al centro poblado de Pachaquiario (Puerto López-Colombia), uno de los municipios de la región de la Altiplanicie colombiana, considerada con un gran potencial agrícola para el país, que por múltiples aspectos políticos, económicos, sociales, entre otros, aún no se ha podido desarrollar. Pachaquiario es uno de los once centros poblados del municipio de Puerto López, junto con treinta y tres veredas o caseríos que conforman su área rural.

Por otra parte, la importancia entre los diferentes enfoques teóricos y metodológicos, que además de enriquecer las estructuras del conocimiento como base del desarrollo desde lo rural y sus principales actores, permite realizar un análisis de información de fuentes diversas (primaria y secundaria), atendiendo el concepto de Desarrollo Sostenible como fin superior, y su relación con lo rural. Se documentan los principales aspectos identificados en procesos de investigación en cuanto a las condiciones de precariedad que se presentan en las zonas rurales, y de estas, específicamente las condiciones laborales, bajo el supuesto, que están en un nivel inferior a las condiciones laborales de zonas urbanas. Como una mayor delimitación, las condiciones laborales de los jóvenes que se encuentran en dichas zonas. A partir de esta revisión, se podrán realizar comparativos para el mejoramiento de condiciones laborales de los jóvenes en el sector rural.

Las condiciones laborales, ubican el problema central, específicamente en las pocas oportunidades laborales con las que cuentan los jóvenes rurales, como determinantes de los procesos de expulsión de éstos, en categorías como el proyecto de vida y su afectación debido a

las pocas oportunidades que se tienen para desarrollarlo o por decisiones recomendadas por su familia. En suma, el trabajo ofrecido en lo rural es precario, constituyendo la categoría “condiciones laborales”, obligando el análisis de los diferentes aspectos del entorno en que actúan los jóvenes, como resultado de recolección de información. Para ello, se formulan como preguntas orientadoras: ¿Cuáles son los aspectos demográficos, socioculturales, económicos, productivos, y político-institucionales de los jóvenes rurales de Pachaquiario?, ¿de qué forma las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas pueden aportar a mejorar las condiciones laborales de los jóvenes rurales? y ¿cuáles son las estrategias para el mejoramiento de las condiciones laborales de los jóvenes rurales a partir de su contexto?

La estructura que presentada contempla cinco partes: (1) Preliminares, con la introducción, objetivos, y justificación; (2) Marco de referencia, con las categorías de condiciones laborales, estrategias y líneas de acción, juventud rural y centro Poblado de Pachaquiario; (3) Supuesto y metodología; (4) Trabajo de Campo y resultados, con la percepción de los primeros pobladores y otros actores como comerciantes, agricultores, caracterización de aspectos demográficos, socioculturales, económicos-productivos, y político-institucionales de los jóvenes, análisis DOFA y el diseño de las líneas de acción; (5) Discusión de resultados y conclusiones.

---

## **2. OBJETIVOS**

### **1.1. Objetivo general**

Formular estrategias para mejorar las condiciones laborales de los jóvenes rurales en el centro poblado de Pachaquiario del Municipio de Puerto López – Meta.

### **1.2. Objetivos específicos**

- Caracterizar aspectos demográficos, socioculturales, económicos-productivos, y político-institucionales de los jóvenes rurales en Pachaquiario.
- Analizar aspectos demográficos, socioculturales, económicos, productivos, y político-institucionales y de las expectativas de la situación de los jóvenes rurales de los jóvenes rurales en relación con el empleo.
- Proponer líneas de acción para mejorar las condiciones laborales de los jóvenes rurales, desde lo social, ambiental y económico.

### 3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación genera una propuesta para contribuir al Objetivo del Desarrollo Sostenible -ODS 8. Trabajo Decente y Desarrollo Económico en los jóvenes rurales de Pachaquiario, en el municipio de Puerto López; mediante una propuesta para mejorar las condiciones laborales de los jóvenes desde lo social, económico y ambiental. Teniendo en cuenta que según la política para la juventud rural en Colombia, indica que “debe ser integral, es decir, tiene que contemplar todos los aspectos económicos, sociales, culturales, ambientales e institucionales que se requieren para que la juventud pueda vivir dignamente y contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida en sus territorios” (RIMISP y FIDA, 2018, p. 31) puesto que las condiciones laborales mejoran en la medida, no solamente porque las empresas ofrezcan oportunidades laborales dignas, sino porque los jóvenes tienen una competencias pertinentes al mercado local y dichas oportunidades pueden ser aprovechadas por ellos y no por personas de otras regiones.

En cuanto a la situación de jóvenes rurales en Colombia, es importante considerar que estos tienen menos oportunidades laborales que los jóvenes urbanos “casi el 40% de los jóvenes rurales están en condición de pobreza, 1.6 veces la incidencia de los jóvenes en zona urbana, y aquellos que se encuentran en condición de indigencia triplican la proporción de la zona urbana” (Pardo, 2017, p. 3), lo que muestra la importancia de unir esfuerzos para disminuir dicha brechas. De Igual forma, según el Perfil Productivo del Municipio de Puerto López, destaca que “el grupo etario entre 15 y 25 años es el que presenta una mayor reducción en términos absolutos, lo que quiere decir que los jóvenes que terminan su formación escolar o inician su vida laboral o universitaria abandonan la zona” (PNUD, 2013, p. 20), lo que requiere, articular estrategias que disminuyan dicha expulsión. Por lo tanto, esta investigación contribuye a generar elementos basados en el

contexto del centro poblado de Pachaquiario, que se replique y beneficie a otros jóvenes rurales de Puerto López y municipios de la región de la Altiplanura.

La definición de estrategias que articulen diferentes actores; sea desde instituciones públicas o empresas privadas, orientadas a mejorar el proyecto de vida de los jóvenes y sus condiciones laborales en Pachaquiario, basado en un ejercicio investigativo riguroso, busca generar un diseño no experimental, de gestión del conocimiento, con variables relacionadas a las condiciones laborales de los jóvenes en lo rural. Lo anterior, contribuyendo a la línea de investigación “Sostenibilidad y valor compartido” de la Universidad EAN, del Grupo de Investigación Política y Sostenibilidad, dentro del campo de conocimiento Desarrollo Rural Sostenible

#### **4. MARCO DE REFERENCIA**

Proponer estrategias para el mejoramiento de las condiciones laborales de jóvenes rurales, implica reconocer su entorno próximo, como son los espacios donde regularmente desarrollan sus actividades. Por tanto, en la presente investigación se hace necesario analizar categorías de condiciones laborales, componentes de las estrategias, juventud rural y finalmente la contextualización del centro poblado de Pachaquiario.

##### **4.1. Condiciones Laborales**

###### **4.1.1. Conceptos de Condiciones Laborales**

Para identificar las condiciones laborales de los jóvenes se relacionan diferentes conceptos que contemplan los aspectos a tener en cuenta la presente investigación, como lo menciona (Rodríguez-Oreggia & Ibarguren, 2009) son aquellas características que tiene

un empleo, la cuales generan un bienestar para el trabajador, este concepto está compuesto a su vez por tres dimensiones: la primera, la equidad salarial, desde los aspectos del ingreso, como de género; la segunda, que los trabajadores tengan acceso a la seguridad social cubierta por el trabajo que están desarrollando; y la tercera, que la remuneración sea acorde con las capacidades y habilidades adquiridas en el proceso de educación formal. Este aspecto se relaciona con los retornos a la educación, es decir, que según el nivel de educación y de conocimientos y habilidades que tenga, el individuo tiene una compensación salarial.

Otros aspectos que se abordan con relación a las condiciones laborales, son “características que estructuran y dan forma al tipo de trabajo a desempeñar, especialmente las que tiene que ver con la situación contractual, características de los ingresos y otras circunstancias de trabajo como seguridad social” (Bolton, Hernández y Urrutia, 2015, p. 19), para ello se destaca el artículo 23 de Código Sustantivo del trabajo, que indica que los aspectos que se relacionan en un contrato laboral, son esencialmente tres: primero que la actividad la realice el mismo trabajador, la subordinación del trabajador frente al empleador y el salario como retribución al trabajo que realiza.

De igual forma en el estudio de Condiciones laborales de las y los periodistas en México, de Lagunes (2008) se identifica dentro de las condiciones laborales: el salario, la jornada laboral, las prestaciones laborales, la salud, el riesgo laboral, el nivel de organización gremial. De los cuales se resaltan variables como: la antigüedad en el cargo, la ocupación de los cargos por género; al salario frente a la periodicidad en que este se paga, características del contrato; la jornada laboral, número de horas dedicadas a un día de trabajo remunerado, tipo de jornada; así como cuáles son las prestaciones laborales con la que se cuenta en el trabajo (pago de horas extras, ayuda de transporte, guardería, pago de aguinaldo entre otros; otros aspectos relacionados con la salud, el riesgo laboral, el nivel de organización gremial en la entidad en que se laboral.

Por otra parte, Santero y Castro (2015), en su estudio sobre condiciones laborales en las entidades de la economía social, analiza las condiciones laborales desde: tipo de jornada, duración del contrato, duración de la trayectoria laboral y retribución salarial entendida la relación entre el salario y los días trabajados. Así como “jornada laboral, los ingresos o la estabilidad laboral, entre otros” (p. 30)

Lo que permite delimitar dentro de las condiciones laborales aspectos como: remuneración con equidad de género y que corresponda a su capacidad; aspectos relacionados con su seguridad social y prestaciones laborales; características de la jornada laboral y estabilidad del trabajo.

#### **4.1.2. Estudios sobre Condiciones Laborales**

Tomando como referente internacional, el caso de México. Se destaca que las condiciones laborales en lo rural, el 57,8% de los trabajadores agrícolas se les paga por día y el 30,5% a destajo, es decir que, si un día cualquiera por diferentes factores no puede trabajar, es un día que el empleador no está obligado a pagar (Hernández, 2014), reforzando las precarias condiciones laborales en lo rural, enfrentando en un porcentaje significativo a los trabajadores agrícolas a situaciones contractuales desfavorables.

De igual forma, Contreras (2016), analiza las condiciones laborales de la mano rural de México, desagregado por regiones y por género, dentro del periodo 1990 a 2010 en donde aborda la ocupación en actividades agropecuarias y actividades no agropecuarias, características por edad, escolaridad, tipo de remuneración e ingresos, de lo cual se destaca una transición a ocupaciones no agropecuarias aunque no necesariamente con mejora en condiciones económicas, la población femenina se encuentra en ocupaciones no agropecuarias.

Con relación a los jóvenes rurales peruanos, Boyd, en el 2014, destaca que “La asistencia a centros de educación básica o superior ha sido encontrada como uno de los principales determinantes de la inserción laboral” (p. 37) lo que conlleva a vincular a la

academia como actor clave en las políticas de empleo. En relación con las tendencias del empleo en los jóvenes rurales, se encuentra la mayor brecha laboral, la transición de las actividades agrícolas a empleos rurales no agrícolas y finalmente el factor crítico del relevo generacional para realizar labores agrícolas (Díaz y Fernández, 2017).

Frente a la inserción laboral de los jóvenes rurales en América Latina, para Espejo, (2017) concluye la falta de relevo generacional y con ello el envejecimiento en las zonas rurales. Así como, una tasa de desempleo menor en los jóvenes rurales, pero con unas condiciones laborales de bajos salarios, precariedad laboral y discriminación de género.

Por otra parte, como referente nacional, según Puello, Ramos y Madariaga, (2012) en su investigación de las condiciones laborales de los trabajadores agrícolas en la zona rural de Montería, se resalta que cuando se habla de dichas condiciones, el 97% tiene un ingreso mensual por debajo del salario mínimo mensual legal vigente, el 95% trabaja a destajo o por jornal, el 90% tiene un empleo temporal, el 95% tiene una afiliación al régimen subsidiado de su sistema de seguridad social, el 99% no tiene ninguna afiliación a la ARL, ni pensión. Concluyendo que las condiciones laborales no brindan la oportunidad de generar un desarrollo del ser humano y con ello contar con la seguridad de poder brindar a la familia mejores condiciones de vida.

## **4.2. Estrategias y Líneas de Acción**

### **4.2.1. Objetivos de Desarrollo Sostenible**

La presente investigación, tiene como fin último generar estrategias que contribuyen al Objetivo de Desarrollo Sostenible 8, de Trabajo decente y crecimiento económico, por lo cual es importante iniciar el concepto de Desarrollo Sostenible, citado por WCED (1987) Gallopín, (2003) definió el Desarrollo Sostenible como el "desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las propias" (p.23). Para lo cual se requiere vincular aspectos sociales, ecológicos y económicos, con un enfoque sistémico en la observación de los fenómenos

que se presentan (Gallopín, 2003). Entendiendo que, aunque se quiera generar mejores condiciones laborales en las comunidades y con ello bienestar a sus familias, estas se deben hacer pensando en no comprometer el bienestar de las generaciones futuras, pensando que no es suficiente mejorar unos indicadores a corto plazo, sino construir en el territorio un bienestar sostenible en el tiempo y en todas las dimensiones que intervienen en el bienestar de una comunidad.

De igual forma, para el año 2015, se definió la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, que se definieron 17 objetivos y 169 metas, como resultado de la participación de los 193 Estados miembros y su sociedad civil, la academia y el sector privado.

**Tabla 1**  
Objetivos De Desarrollo Sostenible- Agenda 2030

<b>ODS 1.</b> <i>Fin de la pobreza</i> , poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo	<b>ODS 10.</b> <i>Reducción de las desigualdades</i> , reducir la desigualdad en los países y entre ellos
<b>ODS 2.</b> <i>Hambre Cero</i> , poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible	<b>ODS 11.</b> <i>Ciudades y comunidades sostenibles</i> , lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
<b>ODS 3.</b> <i>Salud y Bienestar</i> , garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades	<b>ODS 12.</b> <i>Producción y Consumo Responsables</i> , garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
<b>ODS 4.</b> <i>Educación de Calidad</i> , garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos	<b>ODS 13.</b> <i>Acción por el clima</i> , adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
<b>ODS 5.</b> <i>Igualdad de Género</i> , lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas	<b>ODS 14.</b> <i>Vida Submarina</i> , conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible
<b>ODS 6.</b> <i>Agua Limpia y Saneamiento</i> , garantizar la disponibilidad y la gestión	<b>ODS 15.</b> <i>Vida de ecosistemas Terrestres</i> , proteger, restablecer y promover el uso

<p>sostenible del agua y el saneamiento para todos</p> <p><b>ODS 7. Energía Asequible y no contaminante</b>, garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos</p>	<p>sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad</p>
<p><b>ODS 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico</b>, promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p>	<p><b>ODS 16. Paz justicia e instituciones sólidas</b>, promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas</p>
<p><b>ODS 9. Industria, Innovación e Infraestructura</b>, Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p>	<p><b>ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos</b>, fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible</p>

Nota: esta tabla muestra los diecisiete objetivos de desarrollo sostenible. Naciones Unidas, 2018.

Como se observa en la tabla 2, se menciona los 17 ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible), dentro de los cuales se destacan, principalmente el ODS 8, en su *Meta 8.3* Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros; y la *Meta 8.6* de aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación. En el caso de Colombia, en el CONPES 3918 de 2018, contempla la Estrategia para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el país, allí se estable: esquema de seguimiento, reporte y rendición de cuentas, el plan de fortalecimiento estadístico, estrategia de implementación territorial y cómo será la interlocución con actores no gubernamentales.

Además, desarrollo rural sostenible, “tampoco es solo un problema económico y ecológico sino social, cultural y de representaciones. El uso de los recursos naturales, sostenible o no, está enmarcado en estos contextos” (Martínez, 1997, p. 148), evidenciando, que aunque se definitivamente los aspectos económicos afectan el bienestar de una población, si se quiere diseñar estrategias que mejoren su bienestar se hace necesario analizar los diferentes contextos que se aborda la triada de la sostenibilidad: además de lo económico, lo ambiental y lo social.

Y complementando estos referentes de desarrollo sostenible, la Universidad EAN, enmarcado en la Política de Sostenibilidad y Emprendimiento sostenible, retoma el concepto de sostenibilidad como “un proceso vivo y no lineal en el que la transdisciplinariedad permite la inclusión de diferentes imaginarios, ideas y sentires para facilitar negociaciones y acuerdos entre los actores involucrados, en el marco de la inteligencia colectiva” (Universidad EAN, 2020, p. 12) para lo cual identifica características como: pensar global, actuar local; aceptar las transformaciones; deconstruir paradigmas; abordar una visión sistémica; y acción colectiva que son necesarias para el camino hacia la sostenibilidad.

En este mismo sentido, se resalta aquellos atributos individuales y colectivos que hacen parte de este enfoque hacia la sostenibilidad, desde que nace una idea hasta la puesta en marcha de soluciones que aporten a los mercados, empresas o sociedades.

**Tabla 2**

Atributos para el Emprendimiento Sostenible

N°	Atributo	Descripción
1	Resiliencia	Adaptarse al cambio, con resistencia al fracaso, con renovación, reorganización. Requiere información, aprendizaje y gestión de grupos e instituciones.
2	Gestión del Conocimiento	Integrar elementos desde la ciencia, los saberes y las prácticas tradicionales para incorporar identidades territoriales.

---

3	Prospectiva	Contemplar escenarios futuros dentro de las proyecciones del emprendimiento.
4	Ética-estética	Es necesario abordar entonces conceptos como la ética y la belleza, motores de cambio transformativo de las acciones que se diseñen e implementan.
5	Bioinspiración	Entender la función de los ecosistemas ayuda a entender la forma en que se emulan esas características en los contextos sociales y económicos.
6	Sinergias	Las nuevas ideas y acciones se encuentren interconectadas entre sí para impactar positiva y significativa las dimensiones del desarrollo (ambiental, social y económico)

---

Nota: Describe los atributos del emprendimiento sostenible adoptados por la Universidad EAN. Universidad EAN, 2020

Como se observa en la tabla 2, es necesario incentivar en las personas y sociedades los atributos de resiliencia, gestión del conocimiento, bioinspiración, sinergias, ética-estética y prospectiva para facilitar la formulación y puesta en marcha de emprendimientos sostenibles, sin olvidar las características propias de lo local.

#### 4.2.2. Componentes de las Estrategias

Teniendo en cuenta la importancia de generar una propuesta acorde a las condiciones laborales y al contexto de centro poblado objeto de estudio, se hace necesario conceptualizar ¿qué es una estrategia?, sus características y elementos. Para ello se revisaron documentos de la administración como ciencia y trabajos de Instituciones como la CEPAL, que aportan a la estructuración de estrategias, que contribuyen al desarrollo de comunidades, desde lo teórico como resultado de trabajos que fueron desarrollados en diferentes lugares.

Se define estrategia como aquella que “selecciona entre varias alternativas existentes la más conveniente, de acuerdo con los factores internos y externos de la organización; y, por otra parte, en tomar las decisiones con base en esa selección” (Chiavenato, 2017, p.4), y

para este caso, basado en el análisis de los aspectos relacionados con las condiciones laborales de los jóvenes así como su contexto, seleccionar entre varias alternativas que se pueden desarrollar, teniendo como guía el desarrollo sostenible y la agricultura familiar como aportante a estos objetivos. Se espera que estas estrategias sirvan como herramienta para los tomadores de decisiones del territorio.

**Figura 1.**  
*Elementos de las estrategias*



Nota: Elaboración propia, basada en Rojas, (2011), en Planeación estratégica: fundamentos y casos.

La estrategia es la mejor forma de seleccionar ese camino que permita lograr los objetivos establecidos y tomar aquellas decisiones que orienta las líneas de acción. Según Rojas (2011), en su libro titulado “Planeación estratégica: fundamentos y casos” resalta por una parte, que la estrategia tiene cuatro características: sustentabilidad, con efectos que se mantengan a largo plazo; crea valor significativo, adicional al existente; influye sobre la incertidumbre y la resistencia; y genera mejoras en los rendimientos para contribuir a indicadores de éxito (p.39). Es decir, se busca que la propuesta visualice a los jóvenes con sus desafíos y potencialidades en el largo plazo, que contribuya a disminuir esa incertidumbre que en muchos casos acompaña las decisiones que se toman.

Y por otra parte, presenta cuatro elementos como se observa en la figura 1: primero tener un panorama del ambiente, con una descripción se puede identificar aquellos aspectos que son oportunidades para mejorar las condiciones laborales de los jóvenes, así como las amenazas que deben ser abordadas para no impidan alcanzar los objetivos; segundo, aquellas metas y objetivos que soportan la razón de dicha estrategia; y el tercer elemento busca analizar sus oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas que aporta los insumos para el diseño de las estrategias, que proyecta esas alternativas más adecuadas para alcanzar los objetivos planeados según lo encontrado.

Según Fernández, Fernández y Soloaga, (2019) “Las estrategias y programas de desarrollo de cada territorio deben pensarse, construirse y conducirse desde abajo, desde el territorio, aunque en diálogo e interacción con las dinámicas supraterritoriales de todo tipo” (p. 17) por lo cual se considera valioso vincular por una parte información primaria de los diferentes actores del centro poblado, junto con todos aquellos soportes teóricos y empíricos el diseño de la presente estrategia, que busque articular diferentes actores.

**Tabla 3.**  
Componentes de Estrategia – Metodologías y casos

<b>Estrategia</b>	<b>Institución</b>	<b>Elementos</b>
Diseño de estrategias orientadas a promover la inversión de remesas familiares en cadenas de valor: <i>guía metodológica</i>	Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2020)	<p>Se trata de líneas estratégicas específicas en el nivel micro, que idealmente conducen a reconocer responsables y tiempos.</p> <p>*Árbol de restricciones: establece relaciones de causa-efecto de la inversión limitada de las remesas familiares en cadenas de valor</p> <p>*Árbol de objetivos: transforma las restricciones en el escenario deseado de la inversión limitada de las remesas familiares en cadenas de valor</p> <p>*Compuesto de 7 estrategias y cada estrategia con 2 a 4 líneas de acción, con su respectiva descripción y ejemplos específicos.</p>
La dimensión territorial en el	Comisión	*Análisis situacional (problemas y objetivos)

marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: guía metodológica para la planificación estratégica de un territorio	Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) 2019	<p>*Diseño de estrategias (análisis DOFA) Estrategias por cada combinación de cada cuadrante y su relación con los ODS y sus acciones.</p> <p>*Matriz de actores</p> <p>*Propuesta de proyectos</p> <p>*Seguimiento y monitoreo de resultados</p>
Estrategia de Inclusión Social de la Comunidad de Madrid 2016-2021	Comunidad de Madrid Consejería de Políticas Sociales y Familia (2016)	<p>*Diagnóstico</p> <p>*Análisis DOFA</p> <p>*Ejes (4) y Objetivos (28) con sus respectivas medidas (135) y la institución responsable.</p>
Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local	Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) 2012	<p>*Diagnóstico Estratégico (Económico-productivo, socio-cultural, Infraestructura, Aspectos Institucionales)</p> <p>*Vocaciones Territoriales (Económico-productivo, socio-cultural, Infraestructura-Servicios públicos, Aspectos Institucionales) con sus potencialidades, limitaciones y problemas.</p> <p>*Formulación de Objetivos</p> <p>*Formulación de Estrategias (Análisis DOFA, sus Potencialidades, Desafíos, Riesgos y Limitaciones)</p> <p>*Programas y Proyectos (Objetivos, Resultados, - Actividades, Localización, - Beneficiarios, Efectos)</p> <p>*Sistema de Monitoreo (Sistema de monitoreo y seguimiento del cumplimiento de los objetivos)</p>

Nota: Muestra diferentes estrategias con sus respectivos componentes. Elaboración propia, basado en CEPAL y Comunidad de Madrid Consejería de Políticas Sociales y Familia

### **4.3. Juventud Rural**

La juventud rural, en América latina, según Guiskin, (2019) en su informe “Situación de las juventudes rurales en América Latina y el Caribe”, destaca que 21 millones son jóvenes rurales, que estos tienen un menor acceso a seguridad social que sus pares urbanos, los jóvenes rurales son más pobres que los jóvenes urbanos, el porcentaje de la población de 20 a 24 años que concluyó educación secundaria en lo rural para el 2014, es heterogéneo en América Latina, mientras que en Argentina representa el 68%, en Colombia es el 42% y en Guatemala el 20%. Colombia, Ecuador, Honduras y Perú, supera el 80% el porcentaje de jóvenes empleados en sectores de baja productividad. Dentro de este apartado se abordará conceptos de Juventud Rural, así como estudios sobre la juventud rural y las diferentes políticas entorno a este grupo poblacional, tanto nacionales como departamentales.

#### **4.3.1. Concepto de Juventud Rural**

Según el artículo 2 de la ley 1885 de 01 de marzo de 2018, Joven es toda persona entre 14 y 28 años cumplidos en proceso de consolidación de su autonomía intelectual, física, moral, económica, social y cultural que hace parte de una comunidad política y en ese sentido ejerce su ciudadanía. Y como juventud rural, se entiende aquellos jóvenes que habitan en zona rural: centros poblados y rural disperso (Pardo, 2017, p.7). Por otra parte, para la Naciones Unidas establece un rango de edad entre 15 y 24 años para la juventud que residen en zonas definidas como rurales (Guiskin, 2019). Sin embargo, por aspectos metodológicos, para la presente investigación se tomará como jóvenes a aquellos hombres y mujeres que tienen entre 15 a 29 años, puesto que la base para el cálculo de la población de jóvenes en el centro poblado fue el índice de juventud, obtenido en el censo del DANE 2018, en donde se establece para este rango de edades.

En ese mismo sentido, ahora lo rural, se ve “como una población más cercana culturalmente a los paradigmas urbanos, debido a la ampliación de las vías físicas y a las tecnologías de comunicación, sobre todo en los jóvenes” (Berdegué, J. A. y otros, 2014)

Citado en (Fernández, Fernández y Soloaga, 2019, p. 42), lo cual evidencia la importancia de proponer estrategias para potencialice la relación entre lo urbano y lo rural.

#### **4.3.2. Estudios sobre Juventud Rural**

A nivel internacional, en España, Capdevila (2017), publica su trabajo de grado como socióloga, titulado Jóvenes en el medio rural: relaciones sociales y expectativas de futuro en la comarca de La Litera, Huesca, donde concluye que las oportunidades laborales para la mujer rural son escasas y el control social que se ejerce sobre ellas es mayor, por lo que muchas optan por abandonar sus pueblos” (p. 39).

En el contexto Latinoamericano, Rimisp, publica el documento “¿Qué sabemos de los jóvenes rurales? Síntesis de la situación de los jóvenes rurales en Colombia, Ecuador, México y Perú, que se enfoca a aspectos demográficos y socio-económicos de los jóvenes rurales de estos países como cantidad, ubicación, nivel de pobreza, educación, empleo, salud, violencia y migración (Díaz y Fernández, 2017).

En Argentina, la Unidad para el Cambio Rural del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, en informe realizado sobre las problemáticas de la juventud rural, que conlleven a la identificación de estrategias e instrumentos de generación de empleo y acceso a la tierra rural, realizada en 2014, (Sili & Sanguinetti, 2014) identifica que es importante analizar el rol de las escuelas, “especialmente la localizada en los pueblos se ha transformado más en un trampolín para la ciudad que para la construcción de proyectos de vida rural” p. 69, de lo que resalta la importancia de la pertinencia de lo enseñado en la escuela para aportar al desarrollo de los jóvenes dentro de su territorio.

Con relación a Colombia, según el Diagnóstico de la Juventud Rural, coordinado por Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural y Corporación PBA (Pardo, 2017), inicia con una caracterización sociodemográfica de los jóvenes rurales, seguido del marco normativo y los actores claves para el desarrollo de la juventud rural, desde el nivel nacional, territorial y no gubernamental, se resalta las recomendaciones a las que llegaron, como diseñar estrategias con enfoque de género, fortalecer la difusión de los programas

dirigidos a los jóvenes rurales, articular la oferta de programas públicos y privados, que las encuestas tengan una mayor representatividad rural, diseñar programas flexibles pertinentes para jóvenes rurales.

Frente a estudios del Departamento del Meta, se destaca el de Ruiz (2019), en su investigación titulada “Evaluación de la Política Pública Intergeneracional de juventud del Meta en el periodo 2010 – 2016, evalúa los cinco objetivos estratégicos de esta política pública anteriormente mencionada y destaca lo siguiente: que las alcaldías municipales generan acciones mínimas que dificultan el cumplimiento de los objetivos estratégicos, por lo cual es importante brindar línea técnica, que incida en los planes de desarrollo municipales, para así fortalecer la planeación de estos procesos.

#### **4.3.3. Políticas para la Juventud**

En relación con las políticas públicas para los jóvenes rurales en Colombia, se destaca los Lineamientos de Política para la Juventud rural, la cual resalta que “falta de oportunidades, de garantías y de infraestructura en las zonas rurales perjudica enormemente a los jóvenes que viven en ellas” (RIMISP y FIDA, 2018, p. 12), además, relaciona aquellas políticas que han focalizado a los jóvenes y en algunos casos a los jóvenes rurales, como lo fueron: el Programa Jóvenes Rurales, los proyectos de educación rural, jóvenes rurales emprendedores del SENA, la Ley 1622 de 2013 que busca establecer el marco institucional para garantizar a todos los y las jóvenes el ejercicio pleno de la ciudadanía juvenil en los ámbitos, civil, social y público y la adopción de las políticas públicas necesarias para su realización, protección y sostenibilidad.

Para enmarcar las políticas dirigidas a los Jóvenes, se inicia con el Sistema Nacional de Juventud "Colombia Joven" en el marco de la Ley 375 de 1997, también conocida como la Ley de la Juventud, esta ley busca proporcionar el marco institucional, que conlleve a orientar las políticas, planes y programas del Estado, la sociedad civil en beneficio de la sociedad.

En la Ley 1622 de 2013, se establece el marco institucional para garantizar a los jóvenes el ejercicio de la ciudadanía juvenil en los ámbitos civil o personal, social y público, lo referente a los derechos, adopción de políticas públicas necesarias para su realización, protección y sostenibilidad; y para el fortalecimiento de sus capacidades y condiciones de igualdad de acceso para su bienestar. Con relación a la Ley 1885 de 2018, “modificar la Ley 1622 de 2013, por medio de la cual se expide el Estatuto de Ciudadanía Juvenil, reglamentando lo concerniente al Sistema Nacional de Juventudes” en donde se describen las funciones y procedimientos entorno a los Consejos de Juventud, en los diferentes niveles territoriales.

Según el CONPES 173 de 2014, se presentan los Lineamientos para la Generación de oportunidad para los Jóvenes, orientado al capital social, la educación, el mercado laboral y la inserción productiva de los jóvenes. Para ello, participaron los ministerios de Trabajo, Educación, Agricultura, Comercio, Industria y Turismo, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el Programa Presidencia Colombia Joven, el Departamento para la Prosperidad Social, el ICBF y el SENA, entre otros.

Así como la Ley 1780 de 2016 que promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, genera medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo, como los incentivos para la contratación de jóvenes en el sector productivo y su promoción en el sector público, junto con los espacios de las prácticas laborales que se generan en la formación en educación superior.

En el orden departamental, se destaca la Ordenanza 940 de 2017, mediante la cual se promueve el empleo y emprendimiento juvenil en el departamento del Meta, en el que se crea el Comité de Seguimiento a la Promoción Laboral de los Jóvenes. Así como la Ordenanza 1008 de 2018, que actualiza la Política Pública Intergeneracional del Juventud del Meta 2018-2028, esta tiene como objetivo generar condiciones para la protección y garantía en el ejercicio y disfrute de los derechos de la juventud y en su objetivo estratégico 3, busca “Garantizar la adecuada inclusión de los y las jóvenes al trabajo digno y de calidad en el marco del desarrollo sostenible y sustentable del territorio”, para ello, en su línea programática establece “Estrategias para lograr la inserción laboral de los y las

jóvenes rurales a proyectos productivos agroalimentarios, agroindustriales, ambientales y turísticos del territorio”, lo anterior muy alineado a lo propuesto en la presente investigación.

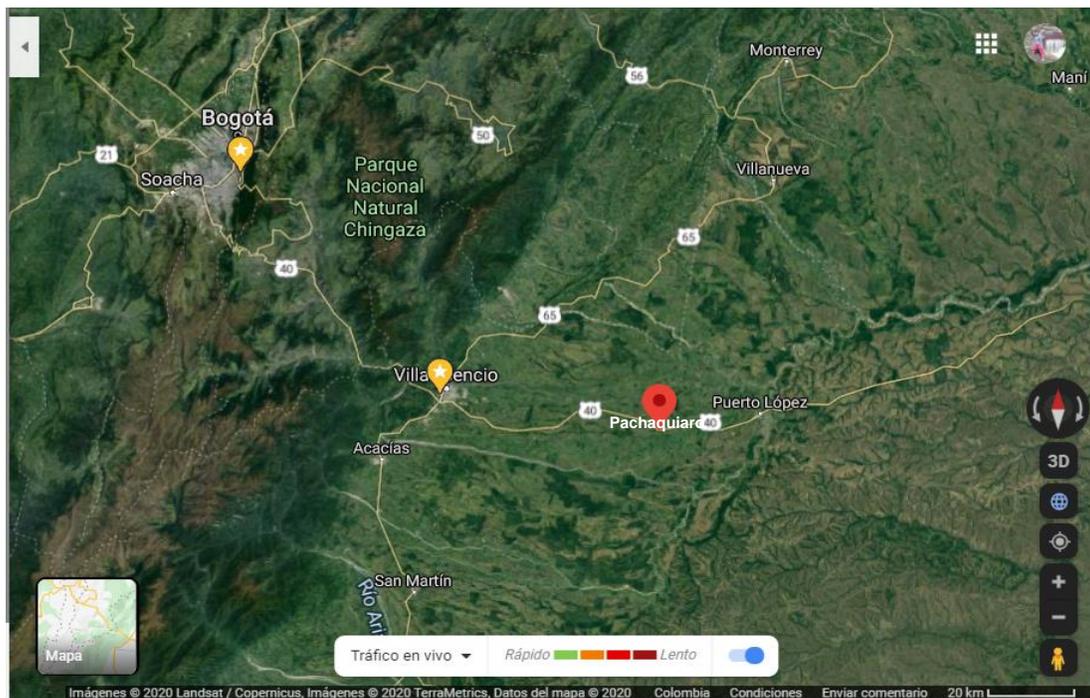
A nivel municipal, la Alcaldía de Puerto López, adoptó el Acuerdo Municipal No. 011 del 30 de Mayo de 2019, se adopta la Política Pública Municipal de Juventud “Juventud Unida 2019-2029” y el Acuerdo N° 35 de 2019, que adoptó La Política Pública de Empleo, Emprendimiento y Trabajo Decente “Puerto López con mejores Oportunidades 2019-2031, con tres componentes: Pleno Empleo, Trabajo Decente, Emprendimiento, con doce estrategias, una de ellas se denomina: Construyendo el Futuro con los Jóvenes, la es muy valiosa para alinear las estrategias orientadas a mejorar las condiciones laborales.

#### 4.4. Centro Poblado de Pachaquiario

##### 4.4.1. Contextualización

### Figura 2.

Ubicación de Pachaquiario



Nota: Google Maps

El centro poblado de Pachaquiario se encuentra ubicado en el kilómetro 52 de la vía que conduce de Villavicencio hacia Puerto López, pertenece al municipio de Puerto López (Meta). Según el Censo Nacional de Población y Vivienda (DANE, 2018), Puerto López contaba con 28.270 personas, de las cuales 18.154 estaban ubicadas en la cabecera municipal y 10.116 en el resto municipal, el cual comprende centros poblados y rural disperso, entre ellos Pachaquiario (DANE, 2018). El municipio de Puerto López tiene una extensión de 6.239 Km<sup>2</sup>, según la ficha Municipal de DNP.

#### **4.4.2. Generalidades**

El centro poblado de Pachaquiario, pasó de tener 26.017 hectáreas en el año 1989 a 41.192 para el 2004, con crecimiento de 58%, el cual se generó principalmente “el oriente sobre la vía que lo comunica con La Balsa y con la cabecera municipal de Puerto López” (Riapira, 2016). Así mismo, el Acuerdo No. 014 de 1.985, se declara de uso común un terreno ubicado en la Inspección departamental de Pachaquiario y se dictan otras disposiciones. De igual forma, el Acuerdo No. 027 de 1.984 delimita la zona urbana de la Inspección de Policía de Pachaquiario, municipio de Puerto López.

El centro poblado, cuenta con fuentes hídricas como: Rio negro, Rio Quenane y Caño Pachaquiario, También, se contaba con el caño Manzanares, el cual dejó de existir cuando se construyó el barrio Manzanares. Así, como las lagunas de Maranguango, Carimata y Pechirojo. El centro poblado solo cuenta con dos vías pavimentadas: la vía nacional Villavicencio-Puerto López y la vía que conduce a los centros poblados de Bocas de Guayuriba, Palmeras, Pompeya y la Balsa. En cuanto a las actividades culturales se destaca el Festival de Arroz y el Caribe, que se realiza cada año en el mes de diciembre generalmente.

#### 4.4.3. Infraestructura de Servicios públicos y sociales

En este apartado, se relaciona información de los servicios públicos de Energía Eléctrica ofrecido por EMSA, de Acueducto a cargo de la Junta de Acción Comunal y de Aseo suministrado por ESPUERTO, con los que cuenta el centro poblado de Pachaquiario. Adicional, se cuenta con servicio de Gas Natural de Llanogas, Internet por Fibra Óptica de Alfabet. Así como, los servicios de educación en los niveles de primaria y secundaria y un puesto de salud, que beneficia sus pobladores.

**Tabla 4.**  
Usuarios Residenciales y comerciales según ubicación de Energía Eléctrica

Clase de Servicio	Ubicación		Total
	Rural	Urbano	
Residencial	38	607	645
Estrato 1		3	303
Estrato 2		10	288
Estrato 3		15	15
Estrato 4		1	0
Estrato 5		3	1
Estrato 6		6	0
Comercial	4	57	61
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>664</b>	<b>706</b>

Nota: Discriminación de usuarios por ubicación y tipo usuario. EMSA S.A. E.S.P. Centro poblado Pachaquiario (2019).

De acuerdo con la tabla 1, se puede observar frente a los estratos residenciales, se destaca que el 47% son estrato 1, el 46% estrato 2, el 5% en el estrato 3 y tan solo el 2% en los estratos 4, 5 y 6. Si se analiza entre los usuarios rurales, estos representan el 6% y los usuarios urbanos son el 94%.

En cuanto al servicio de acueducto, este se ofrece bajo la administración de la Junta de Acción Comunal de Pachaquiario. El servicio tiene una frecuencia diaria, con una hora al día, de forma sectorizada en: Villa Alba, Camino Ganadero, Chuanos, Manzanare y el sector del Centro que comprende las viviendas ubicadas a lado y lado de la vía nacional. Según información suministrada por la Secretaría de la Tesorería de la JAC de Pachaquiario, se ofrece el servicio a 605 usuarios. En relación con el aseo este se ofrece por

parte de un carro recolector perteneciente a Espuerto S.A. E.S.P. quien es la empresa prestadora del servicio de Aseo en Puerto López y pasa una vez a la semana ya sea el día sábado o domingo. Los usuarios cancelan en una sola facturación \$15.000, correspondiente \$10.000 al servicio del agua y \$5.000 al aseo. Es de destacar que los usuarios comerciales pagan \$30.000, no hay una base de datos separada de usuarios comerciales. Sin embargo, se estima que son aproximadamente 50 usuarios comerciales.

Como parte de los equipamientos con los que cuenta el Centro Poblado de Pachaquiario, para el beneficio de la comunidad, corresponde a la Institución Educativa de Santa Teresa de Pachaquiario, un parque infantil, un Puesto de Salud, la Parroquia Nuestra Señora de la Esperanza ubicada sobre la vía nacional y un polideportivo de la Urbanización Villa Alba, cancha de futbol, los cuales permiten que los niños y jóvenes aprovechar el tiempo libre, con actividades deportivas y culturales.

**Tabla 5.**

Estudiantes matriculados 2019

Niveles	Estudiantes matriculados 2019 IESTAP
Preescolar	50
Básica Primaria	283
Básica Secundaria	275
Media Técnica	88
<b>Total</b>	<b><u>696</u></b>

Nota: Muestra número de estudiantes matriculados por cada nivel educativo. Institución Educativa Santa Teresa de Pachaquiario (IESTAP). Datos suministrados por la Secretaría de IESTAP.

Según la tabla 2, se observa que el mayor número de estudiantes se encuentran cursando básica primaria, seguido de la básica secundaria y en tercer lugar, la media técnica, dentro de la cual se cursa la Técnica en Desarrollo de Software impartida por el SENA, lo que permite que los estudiantes además de contar con un título de bachiller

desarrollen competencias que le aportan a su formación en la educación superior, y le brinda como tener oportunidades laborales.

**Tabla 6.**  
Estudiantes y Graduados 2014-2018

Año	Estudiantes matriculados	Estudiantes Graduados
2014	648	31
2015	644	40
2016	648	25
2017	644	38
2018	658	28

Nota: Muestra el histórico de estudiantes matriculados y graduados. Institución Educativa Santa Teresa de Pachaquiario (IESTAP). Datos suministrados por la Secretaría de IESTAP (2019)

En la tabla 3, se observa la evolución del número de estudiantes matriculados desde el 2014 al 2018, en el cual se evidencia un crecimiento de tan solo 1,5%, con un promedio de 648 estudiantes. Con relación a los graduados, se observa que en los años que se presentaron un mayor número de graduados fue el 2015 con 40 estudiantes y el 2017 con 28 graduados.

**Tabla 7.**  
Delitos Subestación Pachaquiario

Tipo de Delito	N°
Delitos de Impacto que afectan la seguridad pública	1
Delitos de Impacto que afecta la ciudadana	4
Comportamientos contrarios a la convivencia	19

Nota: muestra la relación del número de delitos en Pachaquiario. Policía Nacional – RNMC-MNVCC (1/01/2019- 24/09/2019)

En la tabla 4, se relacionan el número de delitos, según su tipo, en el periodo de enero 1° de 2019 al 24 septiembre de 2019, suministrado por el Departamento de Policía del

Meta. Allí se identifica que el mayor número de delitos se presentan por Comportamientos contrarios a la convivencia con 19 delitos: dentro de los cuales 6 son por comportamientos que ponen en riesgo la vida e integridad (Artículo 27), 5 por comportamientos que afectan las relaciones entre las personas y las autoridades (Art. 35), 2 por comportamientos que afectan el aire (Art. 102), 2 por comportamientos que afectan la tranquilidad y relaciones respetuosas de las personas (Art. 33), y con un delito cada uno, sobre comportamientos que atentan contra la salud pública en materia de consumo, comportamientos que ponen en riesgo la convivencia por la tenencia de animales, comportamientos contrarios al cuidado e integridad del espacio público; Dentro de los 4 delitos de Impacto que afecta la ciudadana, se encuentra por lesiones personales, hurto a personas y hurto de motocicletas; Y finalmente, con un solo delito, está los delitos de impacto que afectan la seguridad pública (Homicidio).

Con relación a la infraestructura de servicios públicos y sociales se concluye el centro poblado de Pachaquiario cuenta con los servicios públicos de energía eléctrica, acueducto, gas natural domiciliario, internet por fibra óptica, servicio de aseo prestado por la empresa de servicios públicos de Puerto López (Espuerto S.A. E.S.P.). Dentro de los servicios sociales se destaca la educación primaria y secundaria; los servicios de salud, prestados en el puesto de salud, para el deporte y recreación se cuenta con un parque infantil, una cancha de futbol y un polideportivo que se complementa por profesionales en deporte y cultura de INDERCUT de la Alcaldía Municipal con clases a niño y jóvenes. Y por otra parte, el mayor número de delitos en Pachaquiario se ocasionan por comportamientos contrarios a la convivencia.

#### **4.4.4. Aspectos Económicos**

Con relación a los aspectos económicos, se destacan dos fuentes de información, la primera el Censo Nacional Agropecuario (2014) y la Cámara de Comercio de Villavicencio, a la que pertenece el Centro Poblado objeto de estudio

**Tabla 8.**

Cultivos de Autoconsumo y para la venta-Pachaquiario

<b>Respuesta</b>	<b>¿Se siembran cultivos o viveros para el consumo del hogar?</b>	<b>¿Se siembran cultivos o viveros para la venta o trueque?</b>
Si	57	23
No	5	39

Nota: muestra el número de cultivos y se discrimina los que son para autoconsumo o venta. Censo Nacional Agropecuario (CNA, 2014)

Como se observa en la Tabla 5, el 92% de la población rural (disperso) tiene cultivos de autoconsumo y solo el 37% siembra cultivos para la venta o el trueque, lo que evidencia la importancia de fortalecer la agricultura familiar, visibilizando los beneficios que está ofrece. De igual forma, según la observación realizada en la población, sus principales actividades económicas son el cultivo de arroz, la palma africana, la ceba intensiva de ganado.

**Tabla 9.**

Tipos de Empresas en Pachaquiario

<b>Tipo De Empresa</b>	<b>Número de Empresa</b>
Entidades sin ánimo de lucro	1
Establecimiento de Comercio	55
Persona Natural	61
Sociedad Limitada	1
Sociedades Por Acciones Simplificadas	2

Nota: Número de empresas según su tipo. CCV. 2019

Según el reporte suministrado por la Cámara de Comercio de Villavicencio, se encuentran registradas 61 personas naturales, seguido de 55 establecimientos públicos, dos Sociedades por acciones simplificadas y una Entidad sin ánimo de lucro y una sociedad limitada.

**Tabla 10.**

Empresas por Categorías de Actividades en Pachaquiario

<b>Categorías Actividades</b>	<b>N°</b>
Actividades de apoyo a la agricultura	1
Industrias Manufactureras	12

Construcción	3
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	52
Transporte y Almacenamiento	3
Alojamiento y Servicios de Comida	34
Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo	3
Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreación	11
Otras Actividades de Servicios	1
<b>Total</b>	<b>120</b>

Nota: muestra número de empresas según tipo de actividades. CCV. 2019

Según la actividad principal, se agrupó por categorías, según el Código de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme -Revisión 4 adoptada para Colombia- (CIIU), por lo cual se identificaron nueve (9) categorías: la que tiene una mayor participación las dedicadas el comercio y reparación de automotores y motocicletas con 43%, en el que se encuentran comercio de alimentos, bebidas o tabaco, productos agrícolas, productos cárnicos, artículos de papelería, prendas de vestir, productos farmacéuticos, artículos de ferretería; seguido de la categoría de alojamiento y servicios de comida (28%); la tercera categoría con mayor participación es la relacionada con las industrias manufactureras (10%), con una variedad de productos, como fabricación de artículos de hormigón cemento y yeso, elaboración de productos de molinería, elaboración de productos de panadería, entre otros.

Frente a los aspectos económicos, se concluye que la mayoría de los hogares de la población dispersa tienen cultivos son para el autoconsumo; la mayoría de los negocios registrados ante la Cámara de Comercio de Villavicencio son personas naturales, en cuanto a las actividades económicas, las más representativas son comercio al por menor de vehículos automotores y motocicletas, seguido de alojamiento y servicio de comida.

## 5. SUPUESTO

Las empresas que ofrecen empleo con mejores condiciones laborales pertenecen a los sectores agropecuarios e industrial, y estos contratan principalmente hombres, por las

características de las actividades que se deben hacer, por lo cual genera una acentuada brecha entre sexos para las condiciones laborales en el Centro Poblado de Pachaquiario.

Los jóvenes de Pachaquiario se encuentran en proceso de formación para vincularse al mercado laboral, es la poca experiencia laboral acorde al limitado número de empresas ubicadas allí, que conlleva a que las mejores oportunidades laborales sean ocupadas por personas de otras localidades, acentuando la expulsión de los jóvenes a la ciudad.

## 6. METODOLOGÍA

De acuerdo con el diseño de las estrategias de políticas públicas, se relaciona, la siguiente afirmación, “El diseño de estrategias de desarrollo sostenible micro-regional implica hoy tomar en cuenta la relación comercio-ambiente. Esta relación se convierte en una variable necesaria, si se quiere lograr la sostenibilidad en el mercado y, paralelamente, un manejo ambiental estratégico de los recursos naturales (Sepúlveda, 2002), puesto que esto trae consigo el reto de articular los elementos que intervienen en el mercado, en esta caso el de mano de obra frente a los aspectos ambientales de los recursos naturales, si se quiere proponer estrategias que mejoren las condiciones laborales de los jóvenes rurales en el marco del desarrollo sostenible.

De acuerdo a la revisión presentada en el marco de referencia, que tomó diferentes casos presentados por la CEPAL y la Comunidad de Madrid Consejería de Políticas Sociales y Familia, se estructuró de forma general el procedimiento de la investigación: Diagnóstico, Análisis DOFA, estrategias que contempla cada una de ellas sus de acción, conforme a lo encontrado en las fases exploratoria y descriptiva.

### 6.1. Diseño y tipo de la investigación

El diseño de la presente investigación es no experimental, de corte transversal, puesto que se planea una recolección de datos en un único momento, que corresponde a un solo momento. El tipo de investigación es correlacional-causal, puesto que pretende describir a profundidad la relación de las diferentes variables que afectan las condiciones laborales de los jóvenes rurales del centro poblado de Pachaquiario, en el municipio de Puerto López. Utilizando un enfoque mixto secuencial, iniciará la investigación que implica la recolección y el análisis de datos cualitativos, como parte de una fase exploratoria. Seguido de una recolección de datos cuantitativos para la caracterización económica-productiva, demográfica, sociocultural, político-institucional de los jóvenes, como insumos varios para el diseño de estrategias en relación con las condiciones laborales, que permitirá comprender de una mejor forma el fenómeno de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

## 6.2. Población y Muestra

Para la fase exploratoria se contó con una muestra no representativa y bajo el muestreo por conveniencia de siete pobladores que tienen más de 20 años de vivir en el centro poblado y que les permite tener un conocimiento desde una perspectiva histórica.

**Tabla 11.**  
Muestra de Actores claves de Pachaquiario para Entrevista

<b>Rol</b>	<b>Descripción</b>	<b>Número</b>
Pobladores de sectores productivos	Personas dedicadas al comercio, agricultura y sector público entre 20 a 40 años de antigüedad en Pachaquiario	5
Primeros pobladores	Pertenciente a las primeras familias que poblaron a Pachaquiario, entre 80 a 60 años de vivir en dicho territorio.	2

**Total****7**

Nota: muestra la descripción de las personas entrevistadas en la fase exploratoria.

Para la fase Descriptiva, la población objetivo fueron los jóvenes, para lo cual se destaca que, el manual de conceptos del CNPV (Censo Nacional de Población y Vivienda), 2018, conceptualiza al Centro poblado, como “una concentración mínima de veinte viviendas contiguas, vecinas o adosadas entre sí, ubicada en el área resto municipal o en un área no municipalizada” (p. 11), para el caso de Pachaquiario, según la división político administrativa del DANE, su código es 50 573 003, que permite tener una identidad única, es de resaltar que para el Censo 2018, dentro de los microdatos, como en sus resultados solo se tuvo en cuenta dos clases: 1 (cabecera) y 4 (Resto). Con relación al área rural dispersa, este mismo manual lo define como el perímetro entre las cabeceras municipales y los centros poblados, y el límite municipal, una característica es su dispersión de viviendas y de explotaciones agropecuarias existentes en ella (p. 13).

La población objeto de estudio, fue delimita a los jóvenes entre 15 y 29 años, porque según el índice de juventud (Censo DANE 2018) contempla este rango de años, en Puerto López es de 25,99%, porcentaje que aplica para obtener la población de jóvenes de Pachaquiario.

**Tabla 12.**

Calculo de la población de jóvenes (15-29 años) en Pachaquiario

Población Pachaquiario* (Centro Poblado y Rural Disperso)	Población Pachaquiario** (Rural Disperso)	Población Pachaquiario (Centro Poblado)
2.698	207	2.491
Tasa de Juventud	25,99%	25,99%
Calculo de la población entre 15- 29 años Pachaquiario (centro poblado)	54	647

Nota: Elaboración propia, basada en \*Según Censo 1993 DANE, se estimaba en 1.800 habitantes, se proyectó a 2019. \*\* Según Censo Agropecuario 2014 (198 personas), y proyectada a 2019 a una tasa de 0,93%

Para calcular los jóvenes de Pachaquiario entre 15 a 29 años, teniendo en cuenta que el Censo 2018, solo discrimina datos en cabecera municipal y el resto municipal (Centros

Poblados y rural disperso), se contó con dos insumos, el primero el Censo Agropecuario 2014, el cual en sus microdatos, si identifica los jóvenes en este rango, ubicados en lo rural disperso, y con ello se proyecta su crecimiento geométrico para el año 2019, con una tasa anual de crecimiento de 0,93%, según el promedio simple de crecimiento anual que el DANE calculó las proyecciones para el resto del Municipio de Puerto López del 2014 al 2019, según el Censo del 2005.

Por otra parte, se proyecta los datos, según el Censo del DANE, de 1993, que estima en 1800 la población total de Pachaquiario, y se proyecta en el periodo comprendido entre 1994 y 2004, con una tasa de crecimiento de 1,68% (DANE, 2007, p. 9). Para el 2005-2019, una tasa promedio del crecimiento de la población de 1,42%, teniendo en cuenta el crecimiento promedio que calculó el DANE, para la proyección de la población en ese mismo periodo, según el censo de 2005.

Se toma como población los jóvenes ubicados tanto en el área dispersa, como en el centro poblado, puesto que diseño de las líneas de acción busca vincular a ambas áreas que son de importancia para el desarrollo de la comunidad objeto de estudio.

El anterior cálculo se puede confrontar con el número de usuarios de energía eléctrica en el centro poblado de Pachaquiario, que consta de 664, teniendo en cuenta que el tamaño promedio de los hogares en los centros Poblados y Rural Disperso de Puerto López, según el Censo 2018 de DANE, es de 3,3 personas, lo que genera una cifra aproximado de 2.191 personas, y si se tiene en cuenta que la cobertura en servicios públicos no siempre corresponde al 100%, dicha cifra es congruente a la realidad del entorno y a la limitación de los datos.

**Tabla 13**  
Población y muestra de jóvenes

<b>Población de Jóvenes</b>	<b>Número de personas</b>
Jóvenes (centro poblado)	647
Jóvenes (rural disperso)*	54
<b>Tamaño de la población de jóvenes rurales</b>	<b>701</b>

Margen de error	8.41%
Tamaño para un nivel de confianza del 95%.....	114

Nota: muestra el número de jóvenes y el cálculo de la muestra. Elaboración propia

Para la fase propositiva, además de realizar el análisis de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, se realizaron cuatro encuentros individuales, con actores de diferentes sectores de Pachaquiario.

**Tabla 14**

Participantes de Encuentros Individuales

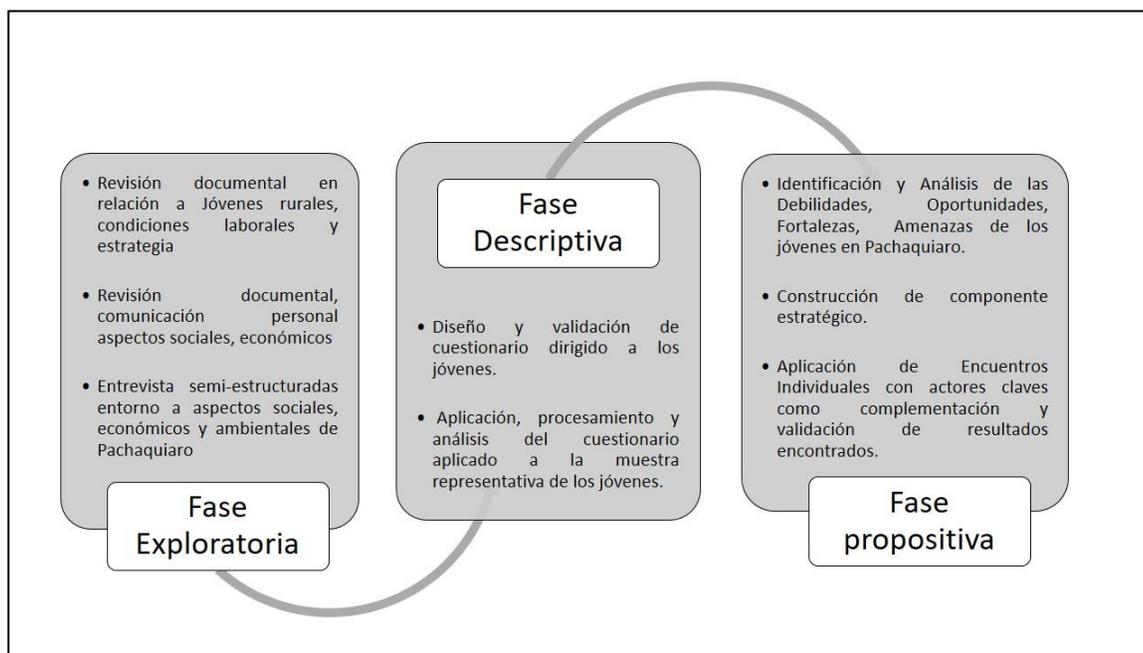
Rol	Descripción	Número
Comerciante	Dedicado al comercio al por menor, con una antigüedad en el centro poblado de 20 a 30 años	1
Líder del sector educativo	Unidad Educativa Primaria-Bachillerato	1
Padre de Familia de Joven	Tiene más de 30 años de residir en el centro poblado	1
Joven Bachiller	Joven graduada como bachiller en diciembre 2020.	1
<b>Total</b>		<b>4</b>

Nota: Descripción de los participantes de los encuentro individuales. Elaboración propia

### 6.3. Procedimiento

**Figura 3.**

Fases de la investigación de Condiciones laborales de los jóvenes rurales



Nota: elaboración propia, basada en Hernández, Fernández y Baptista, 2014

### 1) Fase exploratoria

- Revisión documental: Se revisaron documentos proporcionados por instituciones públicas y no gubernamentales como Policía Nacional, Institución Educativa Santa Teresa de Pachaquiario, Cámara de Comercio de Villavicencio, EMSA, Junta de Acción Comunal de Pachaquiario las cuales aportaron información sobre el centro poblado.

-Elaboración de diagnóstico: Según la revisión documental se elabora un diagnóstico sobre el estado actual de Pachaquiario, haciendo énfasis los servicios sociales, servicios públicos, empresas formalizadas, equipamientos para la recreación y la cultura, producción agropecuaria en Pachaquiario

-Diseño de entrevista: Según el diagnóstico, se elaboró un instrumento que permitiera acercarse más al conocimiento del contexto histórico de Pachaquiario desde la perspectiva y vivencia propia de las personas más longevas.

Las personas que participan en la entrevista son seleccionadas por conveniencia, y se busca que hayan participado a lo largo de su vida en Pachaquiario en diferentes sectores agrícola, comercio, sector público. El cuestionario se diseña con 18 preguntas: 4 orientadas a aspectos históricos, 7 a la descripción de actividades económicas, culturales, deportivas, políticas, organizativas y de conflictos de la comunidad, 4 a la principales problemáticas sociales, económicas, laborales y de los jóvenes, 1 sobre la agricultura familiar y 2 sobre percepción de las condiciones laborales y propuestas para su mejoramiento. (*Anexo A. Formato de Entrevista*)

-Aplicación de la entrevista: Se realiza la entrevista en la casa y negocios de las personas seleccionadas, se inicia con la contextualización del proyecto, lectura del consentimiento informado y realización de la entrevista, las cuales duraron entre seis (6) minutos a 18 minutos, fueron aplicadas en el mes de agosto del 2019.

-Retroalimentación del diagnóstico inicial: se procesó cada entrevista, identificando sus componentes principales, y así complementando el diagnóstico de Pachaquiario e identificando aquellos aspectos claves a preguntar a los jóvenes.

## 2) Fase Descriptiva

-Diseño: Según la revisión documental y los resultados de la entrevista realizada se diseñó un cuestionario aplicado a los jóvenes de Pachaquiario, en la primera sección se realizó el consentimiento informado, datos del joven encuestado. Contó con cuatro bloques: sociodemográfico, sociocultural, económico-productivo y expectativas. Seguido del último bloque con cuatro preguntas abiertas dirigidas al diseño de las estrategias: (1) ventajas de vivir en Pachaquiario, (2) desventajas de vivir Pachaquiario, (3) propuestas para mejorar las condiciones laborales de los jóvenes y (4) propuestas para mejorar las condiciones laborales de los jóvenes desde lo agrícola, para un total de 61 preguntas. Teniendo en cuenta que la encuesta se realizó a jóvenes menores de edad, se modificó el formato, donde se agregó la autorización del acudiente (*Anexo B. Cuestionario Jóvenes mayores de edad*), para que el consentimiento fuera firmado por uno de los padres del menor (*Anexo C. Cuestionario Jóvenes menores de edad*)

-Validación: para realizar la validación del instrumento, se contó con la participación de tres expertos: la primera experta, psicóloga, Especialista en Medición y Evaluación en Ciencias Sociales y MBA, experta en la creación de instrumentos de evaluación y medición, diseño y asesoría de trabajos de investigación de corte cuantitativo y cualitativo; la segunda experta, profesional en Ciencia Política, especialista en Acción sin Daño y construcción de paz, Maestría en Antropología; el tercer experto, Médico Veterinario y Zootecnista. Esp. Gestión y Planificación del Desarrollo Urbano y Regional. Magister en Desarrollo, con énfasis Gestión de Desarrollo Regional, con experiencia en Proyectos sociales – comunidades campesinas y étnicas, lo que permitió complementar el cuestionario desde diferentes disciplinas.

-Aplicación: La aplicación de la encuesta se hizo directamente por la investigadora, entre los meses de octubre 2020 a enero 2021, siguiendo los protocolos de bioseguridad y manteniendo el distanciamiento social. En promedio la aplicación de la encuesta duraba en promedio 20 minutos. Estas se realizaron en el lugar de residencia de los jóvenes y se utilizaron diferentes horarios, teniendo en cuenta los horarios de trabajo.

-Procesamiento y análisis: Los cuestionarios fueron enumerados, se registraron en el formulario de google, luego los resultados fueron descargados en excel, en donde se obtuvieron los resultados, y fueron graficados, con sus respectivos análisis y conclusiones al final de cada bloque. Aquellas preguntas abiertas se identificaron las respuestas similares, lo que permitió identificar las que más se repetían. En algunos casos se utilizaron nubes de palabras que permitiera identificar las respuestas que más se repiten.

### 3) Fase Propositiva

-Identificación y análisis de las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas de los jóvenes en Pachaquiario: se hizo una revisión desde el marco teórico, en cada una de sus categorías: condiciones laborales, jóvenes rurales, estrategias y contextualización del Centro Poblado de Pachaquiario, así como los resultados de la entrevista semiestructurada

y de la encuesta aplicada a los jóvenes para listar aquellos aspectos que son considerados oportunidades, fortalezas, amenazas o debilidades, como insumo para diseñar el componente estratégico.

-Construcción de componente estratégico: para la construcción del componente estratégico se utilizó la matriz DOFA, que permite diseñar estrategias DO, es decir, aprovechando las oportunidades para disminuir las debilidades; estrategias DA, permite identificar estrategias más retadoras que busca manejar las amenazas y disminuir las debilidades; las estrategias FO, en donde se identificaron estrategias para aprovechar las fortalezas y las oportunidades; y las estrategias FA, que aprovechando las fortalezas y minimizando las amenazas se propusieron estrategias. Con este proceso, surgieron 11 estrategias y junto con las respuestas de los jóvenes sobre ¿Qué propone para mejorar las condiciones laborales de los jóvenes en Pachaquiario? Fueron analizadas y agrupadas en tres componentes (social, económico, ambiental) para así identificar cuales por su importante se consideraban estrategias o Líneas de Acción o Acciones. A lo que conllevó a definir el esquema de estrategias propuestas.

-Socialización y validación del componente estratégico: inicialmente se planeó realizar un grupo focal, pero debido a las situaciones complejas desencadenadas con el Covid-19 no fue posible aplicar la técnica como se había planeado. Como respuesta resiliente ante el panorama, se realizaron encuentros individuales con cuatro actores estratégicos. Para ello, se realizó primero una contextualización del trabajo, seguido de la presentación de las estrategias. Y finalmente dos preguntas de validación: De acuerdo a las estrategias compartidas, ¿cuál cree que faltaría para aportar al mejoramiento de las condiciones laborales de los jóvenes? Y ¿Qué Actores, como instituciones, empresas o personas serían claves para el mejoramiento de las condiciones laborales de los jóvenes?

#### **6.4. Técnicas de recolección y análisis de información**

La recolección de los datos contó con tres instrumentos, inicialmente con la aplicación de una entrevista semi-estructurada, entendida como “una serie de preguntas que el investigador formula de manera directa a una o varias personas, o bien, conversa con ellas, con la finalidad de conocer su opinión y experiencia acerca del tema o problema estudiado“(Pimienta, Estrada, de la Orden Hoz, 2018, p. 61) dirigida a los actores claves de la comunidad objeto de estudio, que permitió aportar al segundo instrumento utilizado.

Se aplicó un cuestionario, que “consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (Chasteauneuf, 2009, en Hernández, Fernández y Bautista, 2014. p. 217) para desarrollar la fase descriptiva de la investigativa, que se dirigió a los jóvenes que viven en Pachaquiario.

El tercer instrumento utilizado, fueron encuentros individuales, que acogiendo el principio de "aceptar las transformaciones" de la Política de Sostenibilidad y Emprendimiento Sostenible de la Universidad EAN, se logró generar otra dinámica para socializar y validar las estrategias de manera resiliente, puesto que lo propuesto inicialmente era un grupo focal, pero conforme a las nuevas condiciones (Covid-19), no fue posible reunirlos, unido a ello los actores tienen dinámicas diferentes frente a su disponibilidad de tiempo. Por lo cual se realizaron encuentros individuales con 4 personas, que complementa la fase propositiva, que contempla las Líneas de Acción, desde la experiencia y perspectiva de actores claves del Centro Poblado, validando y complementando las estrategias propuestas.

#### 6.4.1. Descripción del Instrumento para recolección de datos

**Tabla 15**  
Instrumentos Aplicados en la investigación

Instrumento	Descripción
Entrevista Semi-	Se realizaron 17 preguntas orientadoras: 10 orientadas a aspectos históricos, económicas, culturales, deportivas, políticas, organizativas y de conflictos de la comunidad, 4 a la principales problemáticas

---

estructurada	<p>sociales, económicas, laborales y de los jóvenes, 1 sobre la agricultura familiar y 2 sobre percepción de las condiciones laborales y propuestas para su mejoramiento</p>
Encuesta dirigida a jóvenes	<p>Encuesta aplicada a 114 jóvenes, compuesta por 61 preguntas, cuatro bloques: con 9 preguntas en bloque sociodemográfico, 15 en el bloque sociocultural, 21 en el bloque económico-productivo y 10 en el bloque de expectativas. Seguido del último bloque con cuatro preguntas abiertas dirigidas al diseño de las estrategias: (1) ventajas de vivir en Pachaquiario, (2) desventajas de vivir Pachaquiario, (3) propuestas para mejorar las condiciones laborales de los jóvenes y (4) propuestas para mejorar las condiciones laborales de los jóvenes desde lo agrícola, para un total de 61 preguntas</p>
Encuentros Individuales	<p>Se realizaron encuentros individuales con la participación de 4 actores claves de Pachaquiario, en el que se presentaron los resultados de la investigación, incluyendo la estrategia propuesta y posterior a ello, se hicieron 2 preguntas: (1) ¿De acuerdo a las estrategias compartidas, cuál cree que faltaría para aportar al mejoramiento de las condiciones laborales de los jóvenes?; (2) ¿Qué Actores, como instituciones, empresas o personas serían claves para el mejoramiento de las condiciones laborales de los jóvenes?</p>

---

Fuente: muestra la descripción de los instrumentos utilizados

#### 6.4.2. Análisis de Información

El análisis de datos obtenidos por la encuesta se realizó con apoyo de excel, gráficas que permitan analizar la información obtenida. Se analizan mediante el análisis DOFA. A estos resultados se contrasta frente al soporte teórico de la presente investigación, para el diseño.

## 7. TRABAJO DE CAMPO Y RESULTADOS

### 7.1. Percepción primeros pobladores

Como parte de la fase exploratoria se realizó una entrevista a siete habitantes de la comunidad, que por su antigüedad en este territorio y el rol que han desempeñado dentro de la comunidad, aportaron desde sus saberes y experiencias, aspectos valiosos entorno a los principales hechos de Pachaquiario, así como las principales actividades económicas y principales problemas sociales y económicos.

### **7.1.1 Percepción de los principales hechos del Centro Poblado**

A la pregunta orientadora sobre ¿cuáles fueron los principales hechos de Pachaquiario?, dirigida principalmente a las dos personas que viven en Pachaquiario desde hace más de 60 años. Se identifican como grandes logros para Pachaquiario, el desarrollo de los servicios públicos e infraestructura pues han beneficiado a la comunidad. Así mismo, la escuela, la estación de policía, la iglesia y el puesto de salud.

También se menciona el gran aporte que han realizado los finqueros y la comunidad en los últimos 60 años. Sin su participación, el pueblo no tendría las capacidades que se encuentran hoy en día.

En la historia de Pachaquiario, los entrevistados mencionaron que su nombre proviene de un joven que le colaboraba en los oficios de la casa a un inspector “*gringo*” que vivió hace muchos años en el pueblo. Para ese entonces, el pueblo no tenía nombre alguno.

Esta joven se llamaba “Pacha” y el inspector le decía “*Pacha, te quiero te quiero*” y de ahí surgió el nombre Pachaquiario. Con el cual fue bautizado el pueblo.

Aproximadamente, hace más de 60 años, Pachaquiario se encontraba sin pavimentar, mencionan que la escuela se encontraba desde ese entonces y que los barrios Manzanare Ganadero y los Chuanos existían, desde aquel tiempo. Barrios que aún hoy hacen parte de

Pachaquiario. También se contaba con un negocio y acueducto con pozos artesanales, que luego fueron cambiados por un tanque elevado.

Hace 50 años se fundó el puesto de Policía en Pachaquiario, pues no había. “*Nosotros hicimos muchos eventos para poderlo tener*”, cuenta uno de sus primeros pobladores, que se presentaban muchas discusiones entre los habitantes del centro poblado, y en un esfuerzo de la comunidad, lograron conseguir la tierra y el dinero suficiente para su construcción. Bajo esta misma dinámica, se construyó la iglesia y el puesto de salud. El trabajo de la comunidad, el apoyo de los finqueros y los eventos para la recolección de dinero fueron las bases que sentaron los pobladores más antiguos para el desarrollo de Pachaquiario. El trabajo colaborativo.

Cuentan que antes había una planta de luz grande, que sólo funcionada de 6:00 de la noche hasta las 10:00 de la noche. Los festivos, había luz hasta la media noche. Después de un tiempo, llegó la luz las 24 horas, este fue un acontecimiento muy importante, que guardan en su memoria sus primeros pobladores, pues “*fue muy bonito y tuvimos como paz porque había luz las 24 horas y empezó a llegar gente a poner negocio y a muchas cosas con la luz*”

Los entrevistados comentan que, hace más de 40 años, en Pachaquiario se disfrutaba de la naturaleza, pescaban, buscaban leña en los ríos Negro, Quenane, y un caño que se llamaba Manzanares, (que hoy en día ya no existe). Recuerdan también que, para las festividades de fin de año, se hacían reinados de la Ganadería, los cuales eran muy tradicionales.

Otros hechos más recientes que mencionan los entrevistados son la construcción del puente sobre el Rio Negro hace más de diez años, lo cual facilitó la comunicación entre las fincas y la vía nacional. Cuando no existía el puente, se pasaba en canoa y esto generaba un embotellamiento al sacar los productos agrícolas a los diferentes mercados.

Así mismo, se resaltan las obras de pavimentación de la vía Porvenir; construcción del Mega colegio en donde se amplió la escuela y el colegio; la Urbanización Villa Alba con 330 familias; el polideportivo de Villa Alba; y el encerramiento de la cancha de fútbol de Pachaquiario. Todo ello permite mejorar el bienestar a las personas del centro poblado.

### **7.1.2. Percepción de las principales actividades económicas y culturales**

Frente a las principales actividades económicas y culturales, se destaca la agricultura y la ganadería. Años atrás se sembraba maíz, algodón, soya, ajonjolí, y luego llegó el arroz. Los entrevistados afirman que “*Pachaquiario era muy arrocero*”. Así mismo, afirman que hoy en día el sector arrocero está disminuyendo su participación. Y son las plantaciones de palma africana que genera empleo, hay palmeras muy importantes como: Agrícola los salados, San José, la Carolina y la Cabaña; así como la ganadería. Hace poco está en funcionamiento un Molino de Fedearroz.

En relación con las actividades culturales se destaca lo que enseñan en el colegio, como el día de la Llaneridad, el festival del Caribe que se hace cada año. Además, hay un programa para los niños que es la danza y canto de la música llanera, patinaje y fútbol que lo realiza la Alcaldía Municipal.

### **7.1.3. Principales problemas sociales, económicos y laborales**

Con las personas entrevistadas sobre las principales problemáticas en el centro poblado, se identificó la drogadicción por parte de la población joven de Pachaquiario. En segundo lugar, se identificó la deficiencia en el préstamo del servicio de salud, seguido de la baja oferta de programas de educación superior para los jóvenes que culminan su bachillerato.

Así mismo, manifiestan que existe un exceso de libertad que los padres otorgan a sus hijos “*un gran problema es que los padres no enseñan a los jóvenes lo que ellos saben hacer, a mí se me hace que eso es lo más grave*”. Según estos y otros comentarios, se comprende que en general, la población siente cómo la población más joven de Pachaquiario encuentra pocas oportunidades para desarrollar su vida adulta en el territorio

y esta falta de oportunidades se traduce muchas veces en el inicio de una vida de consumo de sustancias psicoactivas que afectan el desarrollo integral de los jóvenes.

En cuanto a los aspectos laborales, se relaciona el bajo número de empresas que demanden empleo, así como la capacitación que requieren los jóvenes, que les permita ofrecer sus competencias al mercado laboral, seguido a ello se encuentra la demanda de las empresas por personal con experiencia, a lo que algunos no pueden cumplirlo, como lo comentan algunos pobladores *“para que un joven adquiere experiencia, hay que primero darle la oportunidad de empleo, esto es lo que más está afectando el empleo”*.

Complementando otros aspectos de Pachaquiario, se sobre las formas de organización de la comunidad, a ello, algunos mencionaron la Junta de Acción Comunal, otros manifestaron no conocer otro tipo de asociación, evidenciando como una fuerte debilidad de la comunidad, en temas de asociatividad y una oportunidad para fortalecer el trabajo comunitario.

## **7.2. Características de los Jóvenes Rurales de Pachaquiario**

Para diseñar estrategias que aporten al mejoramiento de las condiciones laborales desde aspectos sociales, ambientales y económicos, se hace necesario además de una contextualización del territorio, en este caso Pachaquiario, comprender diferentes aspectos que nos ayuda a conocer el entorno de los jóvenes, para ello se abordaron aspectos sociodemográficos, socioculturales, económico productivo y político institucional.

### **7.2.1. Aspectos Sociodemográficos**

Dentro de los aspectos sociodemográficos, se analiza estado civil, familia, procedencia y tiempo de vivir en Pachaquiario, aspectos que permite introducirnos a su caracterización.

**Tabla 16**

Edad, sexo y estado civil de los jóvenes

Rango de Edad			Sexo			Estado civil		
15-18 años	24	21,1%	Femenino	71	62,3%	Soltero	66	57,9%
19-22 años	34	29,8%	Masculino	43	37,7%	Unión	43	37,7%
23-26 años	38	33,3%				Libre		4,4%
27-29 años	18	15,8%				Casado	5	0,0%
Total	114	100,0%				Total	114	100,0%

Nota: muestra descripción por edades, sexo y estado civil de los jóvenes.

Dentro de los jóvenes encuestados, el 33,3% se encontraban en el rango de 23 a 26 años. La mayoría fue del sexo femenino, representando el 62,3%. La mayoría de jóvenes se encuentran solteros (57,9%), seguido de aquellos que se encuentran en unión libre, que representan el 37,7%.

**Tabla 17**

Lugar de Nacimiento y tiempo de vivir en Pachaquiario de los jóvenes

Lugar de nacimiento			Tiempo de vivir en Pachaquiario		
Puerto López	47	41,2%	Menos de 1 año	3	2,6%
Villavicencio	30	26,3%	De 1 a 2 años	6	5,3%
Pachaquiario	5	4,4%	De 3 a 5 años	6	5,3%
Otros municipios	32	28,1%	Más de 5 años	39	34,2%
			Siempre	60	52,6%
Total	114	100,0%	Total	114	100,0%

Nota: muestra los principales municipios en han nacidos los jóvenes y el tiempo que llevan viviendo en Pachaquiario.

Se preguntó a los jóvenes encuestados, su lugar de nacimiento, lo cual aporta a conocer la diversidad de cultura y con ello costumbres en los jóvenes que viven en el centro poblado, para lo cual se identificó que el 41,2% nacieron en Puerto López, municipio al que pertenece Pachaquiario, seguido de Villavicencio con una representación del 26,3%. De igual forma, el 28,1% pertenecen a otros municipios de Colombia, como algunos del

departamento del Meta, como Granada, Cubarral, Puerto Gaitán, municipios de Cundinamarca, de la costa caribe, de Huila. De igual forma, en cuanto al tiempo que llevan viviendo en Pachaquiario, más de la mitad (52,6%) viven desde siempre, el 34% llevan más de 5 años.

**Tabla 18**

Familia de los Jóvenes

¿Con quién vive?			¿Tiene hijos?			Rol en su familia		
Solo	3	2,6%	No	66	57,9%	Madre o Padre	40	35,1%
Padre, madre y hermanos	43	37,7%	Sí, 1 hijo	25	21,9%	Esposo (a)	9	7,9%
Con pareja	13	11,4%	Sí, 2 hijos	19	16,7%	Hermano(a)	8	7,0%
Con pareja e hijos	31	27,2%	Sí, 3 hijos	4	3,5%	Hijo(a)	55	48,2%
Otros	24	21,1%				Otro	2	1,8%
Total	114	100,0%	Total	114	100,0%	Total	114	100,0%

Nota: muestra aspectos del entorno familiar de los jóvenes.

Las condiciones laborales de los jóvenes, además de depender del entorno en que se encuentra, también depende de sus decisiones e intereses, por ejemplo su entorno familiar influye, por lo cual se preguntaron algunos aspectos como el rol que desempeña en ella. El 37,7% vive con madre, padre y hermanos, seguido del 27,2% que viven con su pareja e hijos, el 21,1% viven con otros familiares como hermanos, abuelos, o sólo con la mamá. Por otra parte, el 57,9% no tiene hijos, el 21,9% tiene un hijo, el 16,7% tiene dos hijos y solo el 3,5% de los jóvenes encuestados tiene tres hijos.

Con base en los resultados sociodemográficos se puede concluir que la mayoría de los jóvenes entre 15 a 29 años son solteros, su lugar de nacimiento fue Puerto López, seguido de Villavicencio, los dos municipios cercanos, vive desde siempre en Pachaquiario, vive con su padre, madre y hermanos, por lo tanto, el rol que desempeña la mayoría dentro de su familia es el de hijo.

### 7.2.2. Aspectos Socioculturales

Para los aspectos socioculturales se tuvieron en cuenta dos aspectos principalmente: la formación de los jóvenes y las actividades en su tiempo libre, puesto que estos dos aspectos contribuyen a una mejor inserción productiva. Así como aporta especificaciones frente a sus intereses, importantes en el diseño de estrategias.

**Tabla 19**

Nivel de Estudio Jóvenes, madre y padre

Último nivel de estudio (Joven)			Último nivel de estudio (Madre)			Último nivel de estudio (Padre)		
Primaria	2	1,8%	No ha estudiado	1	0,9%	No ha estudiado	5	4,4%
Secundaria	56	49,1%	Primaria	64	56,1%	Primaria	60	52,6%
Técnico	44	38,6%	Secundaria	40	35,1%	Secundaria	31	27,2%
Tecnólogo	3	2,6%	Técnico	8	7,0%	Técnico	1	0,9%
Profesional	9	7,9%	Otro	1	0,9%	Profesional	2	1,8%
						Otro	15	13,2%
Total	114	100%	Total	114	100%	Total	114	100%

Nota: muestra el nivel de estudio del joven y de sus padres.

Se preguntó el último nivel de estudio realizado, para este caso se contempló los niveles de estudio que se encuentran haciendo, puesto que permite conocer el proceso formativo de los jóvenes. El 49,1% de los jóvenes se encuentra en el nivel de secundaria, el 38,6% en el de técnico. Tan solo un 7,9% en el nivel de pregrado. Como se ha indicado, la familia de los jóvenes influye en la construcción de su proyecto de vida, por lo que se indagó por los niveles de estudio de sus padres, y se evidenció que la madre tiene un mayor porcentaje en secundaria y educación superior. Mientras que el 35% de las madres se encuentran en el nivel de secundaria, en los padres este porcentaje baja a 27,2%. Así mismo, el 4,4% de los padres no han estudiado, mientras que solo el 0,9% de las madres no lo han hecho.

**Tabla 20**

Títulos obtenidos por los jóvenes

Primaria	2	1,8%	Técnico en Programación Software	7	6,1%	Tecnólogo en Procesamiento de Alimentos	3	2,6%
Bachillerato completo	39	34,2%	Técnico en Agroindustria Alimentaria	4	3,5%	Profesionales	3	2,6%
Bachillerato incompleto	17	14,9%	Técnico relacionado con Turismo	7	6,1%	Estudiante de pregrado	6	5,3%
Técnico en Enfermería	4	3,5%	Técnico Afines a la Administración	5	4,4%			
			Otros Técnico	17	14,9%			
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>54,4%</b>		<b>40</b>	<b>35,1%</b>		<b>12</b>	<b>10,5%</b>

Nota: muestra las áreas de los títulos obtenidos por los jóvenes.

Teniendo en cuenta las características económicas de Pachaquiario, su vocación agrícola, pecuaria y comercial por su ruralidad y estar ubicado a lo largo de una vía nacional, es importante conocer las áreas en las que los jóvenes se han capacitado y como alinear las estrategias que potencialice el capital humano con el que cuenta el centro poblado. El 51% terminó su bachillerato o se encuentra estudiando en este nivel. Frente a los estudios Técnicos, son en áreas como la Programación Software, Turismo, Administración, Agroindustria alimentaria, Enfermería. En el nivel de pregrado, se encuentra profesionales en Administración de Empresas, Ingeniería Electromecánica y en Salud Ocupacional. Así como, quienes se encuentran estudiando su pregrado en Psicología, Salud Ocupacional, Licenciatura en Educación Infantil e Ingeniería Civil.

**Tabla 21**

Títulos obtenidos por su madre y padre

Títulos obtenidos por su madre			Títulos obtenidos por su padre		
No ha estudiado	1	0,9%	No ha estudiado	5	4,4%
Primaria	58	50,9%	Primaria	55	48%
Primaria Incompleta	6	5,3%	Primaria Incompleta	5	4,4%
Bachillerato completo	24	21,1%	Bachillerato completo	15	13%
Bachillerato incompleto	16	14,0%	Bachillerato incompleto	16	14%

Técnico en Seguridad y salud en el trabajo	2	1,8%	Técnico en seguridad privada	1	0,9%
Técnico Afines a la Administración	3	2,6%	Profesional	1	0,9%
Otros técnicos	3	2,6%	Pregrado Incompleto	1	0,9%
No sabe	1	0,9%	No sabe	15	13%

Fuente: Elaboración propia

Frente a los estudios de educación superior realizados por los padres, se identifica que el 7% de las madres han estudiado técnicos en seguridad y salud en el trabajo, afines a la Administración, primera infancia, diseño de modas, auxiliar de droguería, entre otros. Por otra parte, solo el 2,7% de los padres, tienen estudios a nivel de técnico y pregrado.

**Tabla 22**

Tiempo para Actividades Recreativas

Frecuencia con la que hace actividades de ocio o recreativas			Cuántas horas libres tiene a la semana para su ocio o diversión		
A diario	53	46,5%	Menos de 4 horas	52	45,6%
Varias veces por semana	37	32,5%	De 5 a 18 horas	43	37,7%
Una vez por semana	16	14,0%	Más de 18 horas	19	16,7%
Una vez al mes	8	7,0%			
	114	100,0%		114	100,0%

Nota: muestra la frecuencia y el tiempo disponible que tiene los jóvenes para realizar actividades recreativas

El tiempo libre, es muy importante para el bienestar de los jóvenes, puesto que “el ocio nos permite salir de nosotros mismos, entrar en contacto con otra gente y otros problemas, vivir situaciones queridas que facilitan la realización y desarrollo de nuestra personalidad” (Cuenca, 2009, p.17). Para lo cual los jóvenes indican que a diario tienen tiempo libre para realizar actividades de ocio o recreativas, representado en el 46,5%, seguido del 32,5% que manifiestan que realizan estas actividades varias veces por semana. Por otra parte el 45,6% cuentan con menos de 4 horas a la semana para realizar estas actividades, seguido del 37,7% que dedican entre 5 a 18 horas a este tipo de actividades.

**Tabla 23**

Actividades en el tiempo libre de los Jóvenes

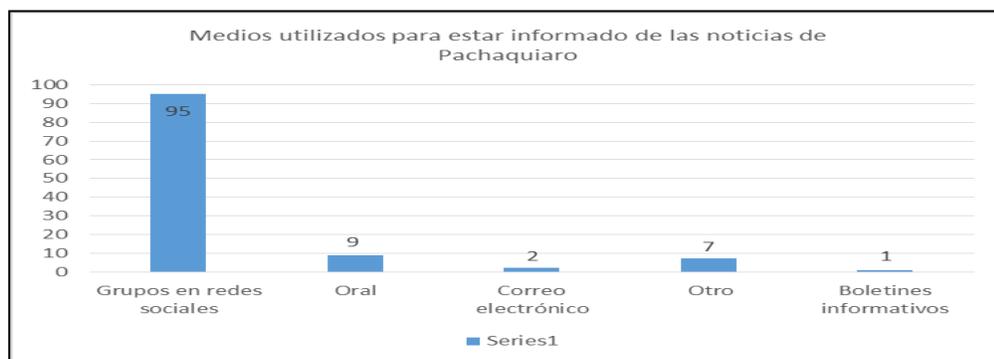
Actividades en el tiempo libre de jóvenes			Con quién pasa el tiempo libre		
Salir a caminar	6	5,3%	Padres y hermanos	40	35,1%
Jugar Fútbol, microfútbol, voleibol	28	24,6%	Otros familiares	51	44,7%
Ver televisión, películas, videos y escuchar música	31	27,2%	Con amigos	20	17,5%
Montar bicicleta	10	8,8%	Estoy solo	3	2,6%
Otras actividades (ejercicio, leer, juega en el celular, ir al gimnasio, compartir con la familia y amigos, trotar, paseo al rio, videojuegos, jugar dominó, cartas).	39	34,2%			
	114	100,0%		114	100,0%

Nota: muestra las principales actividades que realizan los jóvenes en su tiempo libre y con quien la pasan.

En su tiempo libre, los jóvenes de Pachaquiario, ven televisión, películas, videos y escuchan música, representado por un 27,2%, seguido de quienes manifiestan que principalmente juegan fútbol, microfútbol y voleibol (24,6%), así como montar en bicicleta (8,8%) y salir a caminar (5.3%). Así mismo realizan otras actividades como: leer, jugar en el celular, ir al gimnasio, compartir con la familia y amigos, trotar, paseo al rio, videojuegos, juegos de dominó, cartas. La mayoría de los jóvenes comparten su tiempo libre con otros familiares como esposo (a), hijos, entre otros; seguido de quienes comparten con sus padres y hermanos, que representan un 35,1%; y el 17,5% realiza sus actividades de ocio o recreativas con amigos.

**Figura 4.**

Medios utilizados para estar informado de las noticias de Pachaquiario.



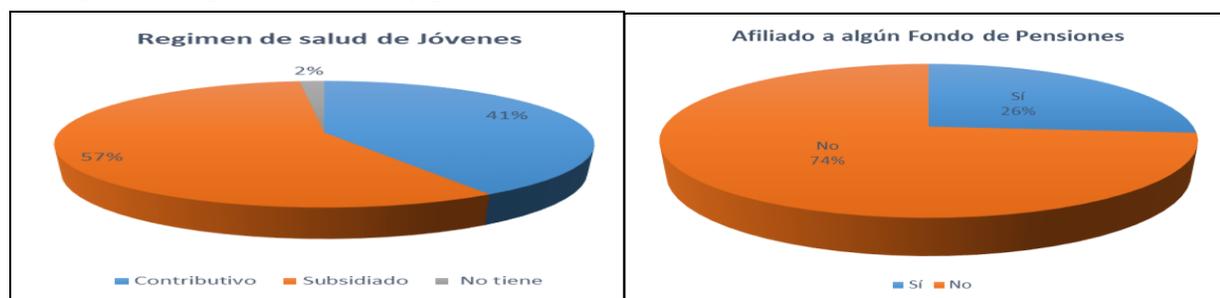
Nota: Elaboración propia

La mayoría utiliza las redes sociales, como Facebook, grupos en Whatsapp para estar informado de los diferentes sucesos en Pachaquiario, seguido de la comunicación oral por parte de sus vecinos y amigos, así como los correos electrónicos y boletines informativos.

Con relación a los aspectos socioculturales, se concluye que la mayoría de los jóvenes de Pachaquiario han terminado su secundaria, seguido de quienes realizaron un técnico, como Programación de Software y áreas relacionadas con el turismo; la mayoría de sus padres estudiaron hasta primaria; su tiempo libre lo pasan junto con sus padres, hermanos u otros familiares como hijos, realizando actividades como ver televisión, películas, videos/escuchar música, seguido jugar fútbol, microfútbol y voleibol a diario o varias veces por semana. En cuanto a los medios de comunicación para estar informados de las noticias de Pachaquiario se utiliza el Facebook y grupos de Whatsapp.

### 7.2.3. Aspectos Económico-Productivos

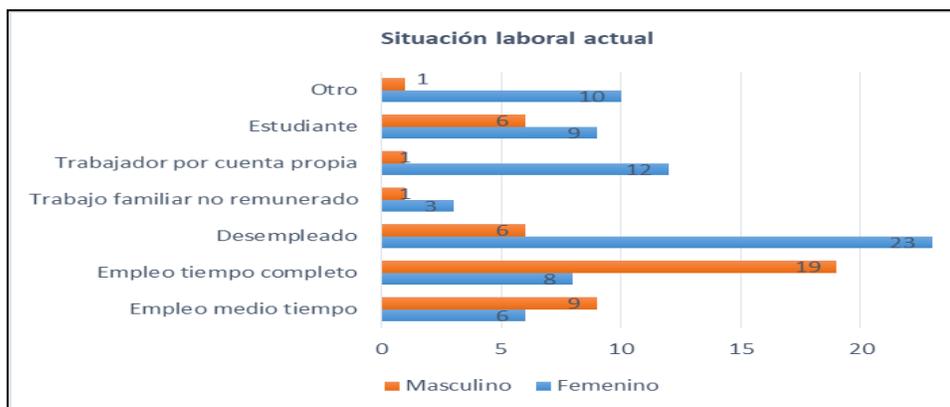
Figura 5. Régimen de salud y pensiones



Nota: Elaboración propia

De los jóvenes encuestados, se identifica que la mayoría tiene régimen de salud subsidiado (57%) y el 41% contributivo entre cotizante y beneficiario. Frente al fondo de pensiones, tan solo el 26% se encuentra afiliado a un fondo de pensiones.

**Figura 6.**  
Situación laboral actual de los jóvenes

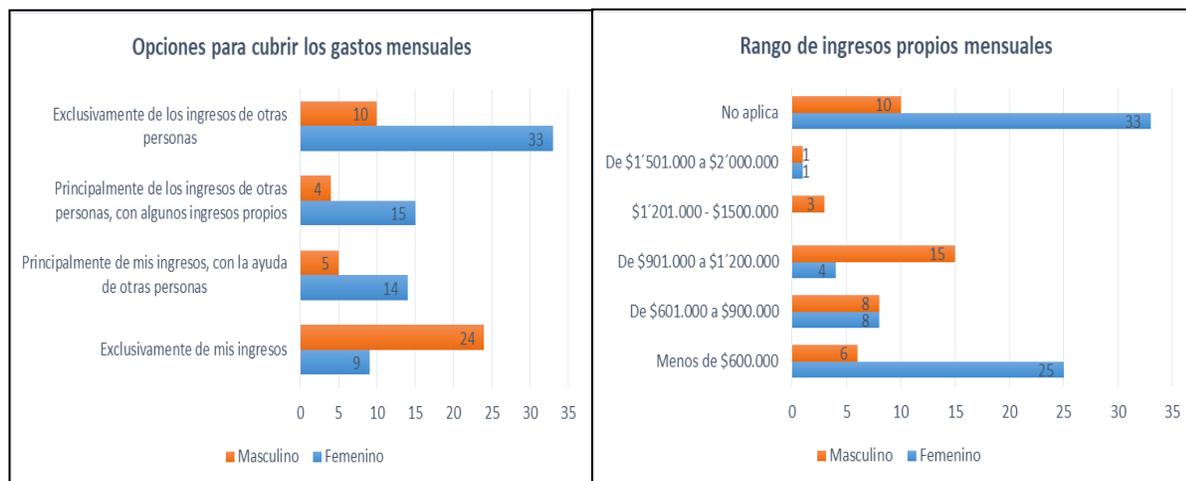


Nota: Elaboración propia

Con relación a la situación laboral de los jóvenes en Pachaquiario, el 25% se encuentran desempleados, el 24% tiene un empleo de tiempo completo, el 13% tiene un empleo de medio tiempo, el 11% es trabajador por cuenta propia y el 13% se encuentra estudiando. Al analizar, la situación laboral por sexo se identifica que de los 29 jóvenes que se encuentran desempleados, 23 son mujeres; de los 27 jóvenes con empleo tiempo completo, tan solo 8 son mujeres. De los 13 jóvenes que trabajan por cuenta propia, 12 son mujeres; aquellos, que tienen otra situación laboral, se identifica un joven que trabaja los fines de semana, y 8 mujeres que se encargan de las labores del hogar y 2 que trabajan por temporadas. Lo anterior, confirma la importancia de diseñar estrategias que tengan en cuenta la vinculación laboral de la mujer.

**Figura 7.**

### Gastos e Ingresos de los jóvenes



Nota: Elaboración propia

Los jóvenes encuestados, el 38% dependen exclusivamente de los ingresos de los demás, de los cuales 29% son mujeres y 9% son hombres. Por otra parte, los que cubren sus gastos mensuales con ingresos exclusivamente propios representan el 29%, de los cuales el 21% son hombres y tan solo el 8% mujeres. Frente al rango de ingresos, para quienes aplica, el 27% tiene ingresos mensuales menores a \$600.000, en donde 22% son mujeres y el 5% son hombres, el siguiente rango representativo es entre \$901.000-\$1'200.000, con el 16,5%, en donde el 13% son hombres y el 3,5% son mujeres.

Los ingresos entre \$9001.000- \$1200.000 que reciben los jóvenes, al analizar a que ramas de actividad económica pertenece, se evidencia que el 58% a la agricultura-ganadería, el 26% al industrial y tan solo el 16% a los servicios y comercio. Los ingresos superiores a 1'200.000 solo representan el 7% de quienes tienen ingresos, para este caso 5 jóvenes de los 114 encuestado, siendo poco representativo.

**Tabla 24**

Considera que hay desventajas en las condiciones laborales por ser mujer

	No	Sí	Total general
Femenino	47 66,2%	24 33,8%	71 100,0%
Masculino	35 81,4%	8 18,6%	43 100,0%
Total general	82	32	114

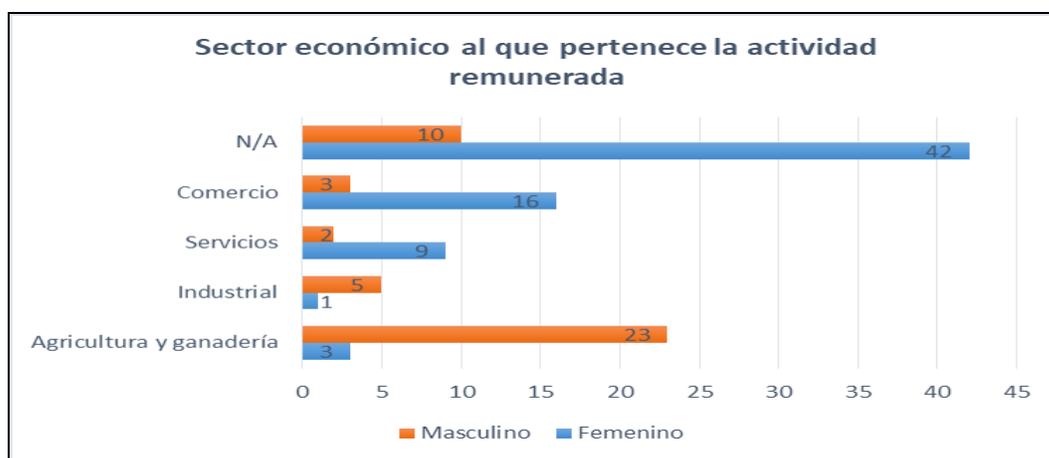
71,9%                      28,1%                      100,0%

Nota: percepción de desventajas laborales por ser mujeres según sexo.

Teniendo en cuenta que al tener una vocación agropecuaria Pachaquiario, y con ello, presenta una mayor demanda por mano de obra masculina, se consideró pertinente preguntar si tanto hombres como mujeres consideran que hay desventajas frente a las condiciones laborales por el hecho de ser hombre o mujer, ante ello el 28% de los jóvenes consideran que sí, pero al desagregarlo por sexo, se identificó que el 34% de las mujeres consideran que sí, mientras que para los hombres, el porcentaje baja al 19%

### Figura 8.

Trabajo remunerado por Sector económico



Nota: elaboración propia

Al preguntar a los jóvenes quienes se encuentran laborando, ya sea como empleados o por cuenta propia, ¿a qué sector económico pertenece?, se puede identificar que la mayoría pertenece al sector primario (agricultura y ganadería), vinculando al 23% de los jóvenes encuestado, y al analizarlo por sexo, el 20% son hombres y el solo el 3% mujeres. El siguiente sector es el comercio, con 17%, en este caso la mayoría son mujeres (14%) y solo el 3% hombres. El siguiente sector, son los servicios, representando el 10% con la misma dinámica que el comercio, 8% mujeres y 2% hombres. Lo cual indica que hay una división de trabajo por rama de actividad, según el sexo, acentuada en Pachaquiario.

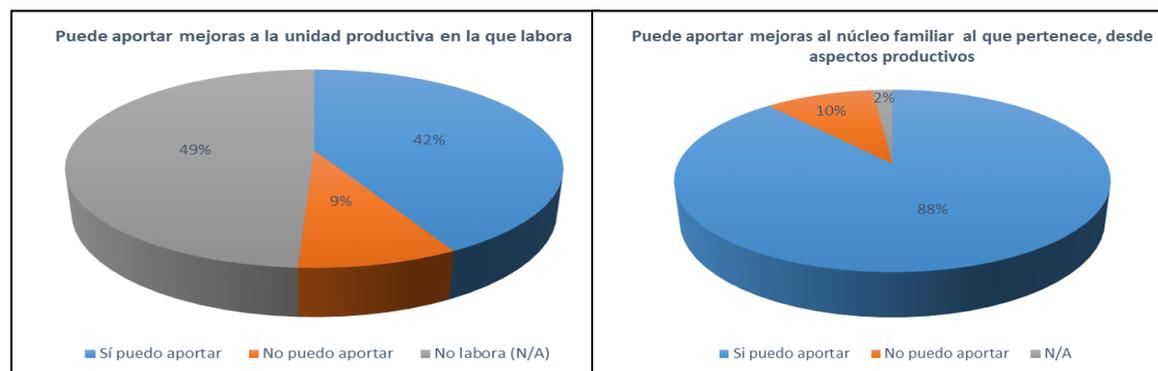
**Tabla 25**  
Satisfacción del Trabajo realizado por los jóvenes

Aspectos	1	2	3	4	5	Puntuación
Nivel de satisfacción con las funciones que realiza en su trabajo	0	0	7	26	27	4,3
Nivel de satisfacción porque la remuneración es acorde con las capacidades y habilidades	0	3	15	15	27	4,1
Nivel de satisfacción con el Horario de trabajo	0	2	8	18	32	4,3

Nota: muestra el nivel de satisfacción que tiene los jóvenes en su trabajo. 1=Totalmente Insatisfecho, 2 =Insatisfecho 3= Moderadamente Satisfacción, 4 = Satisfecho, 5 = Totalmente satisfecho

Para los jóvenes que se encuentran laborando, se les preguntó el nivel de satisfacción del trabajo: para el primer aspecto, frente a sus funciones, en promedio se encuentran satisfechos (4,3); el siguiente aspecto relacionado con la remuneración acorde a sus conocimientos y experiencia, es el de menor valoración con 4,1; y con relación a la satisfacción por el horario de trabajo, también se encuentran satisfechos (4.3).

**Figura 9.**  
Aporte en mejorar a la unidad productiva y núcleo familiar



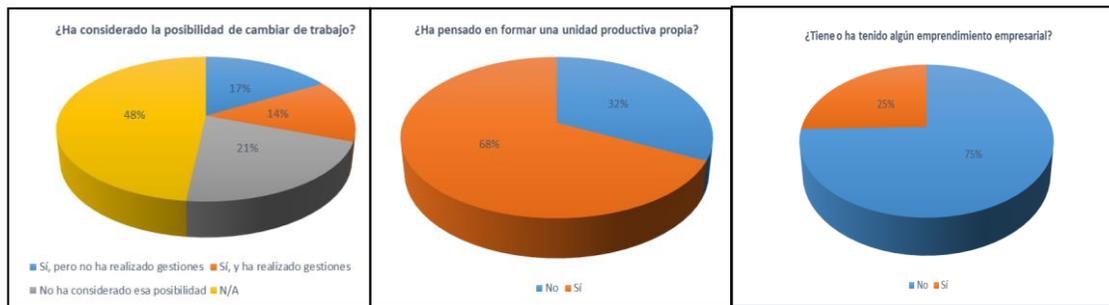
Nota: elaboración propia

Dentro de lo familiar y laboral, los jóvenes pueden aportar desde aspectos productivos. El 42% consideran que pueden aportar a la unidad productiva a la que pertenece, desde sus

conocimientos y experiencia para mejorar los procesos, el servicio al cliente, mejorando la calidad de su trabajo y capacitándose más; frente al núcleo familiar el 88% de los jóvenes consideran que, si pueden aportar a este desde aspectos productivos, con aportes en dinero, ahorrando el consumo de bienes, organizando actividades, haciendo labores del hogar, cultivando, entre otras.

**Figura 10.**

Cambio de labores en los jóvenes

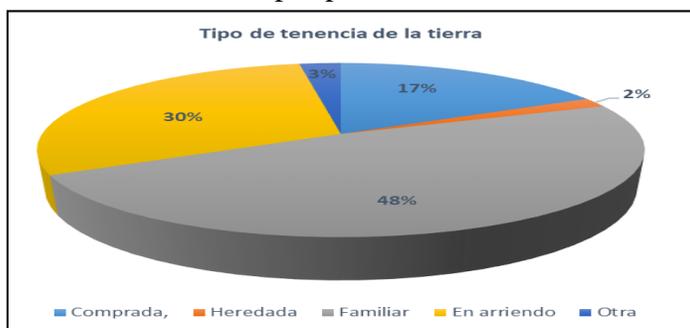


Nota: Elaboración propia

Como parte de la inserción en el mercado laboral se preguntó a los jóvenes que tienen actividades remuneradas, ya sea porque son empleados o tienen su propio negocio ¿si estarían interesados en cambiar de trabajo?, a lo cual, el 17% lo han considerado, pero no han realizado gestiones y 14% si lo han considerado y además, ha realizado gestiones para encontrar otras oportunidades laborales. Además, el 68% de jóvenes ha pensado en formar una. Sin embargo, solo el 25% tienen o han tenido un emprendimiento empresarial.

**Figura 11.**

Tenencia de la tierra por parte de los Jóvenes

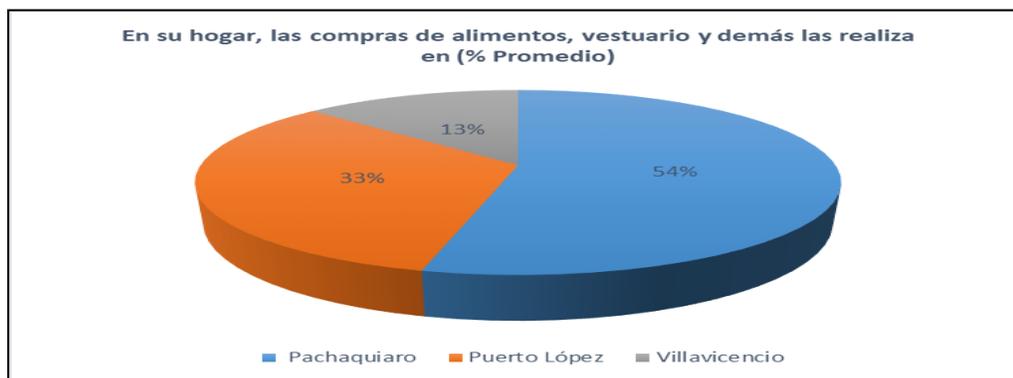


Nota: elaboración propia

El 48% de los jóvenes viven en casa familiar, esta situación les permite a los jóvenes aliviar sus gastos mensuales, principalmente para quienes se encuentran desempleados o con ingresos menores de \$600.000. Seguida del 30% que viven en arriendo, seguido del 17% que viven en vivienda comprada, tan solo el 2% en vivienda heredada. Y un 3% viven en el lugar de trabajo.

**Figura 12.**

Lugar en donde los hogares de los jóvenes realizan sus compras



Nota: elaboración propia

Se les preguntó a los jóvenes en donde realizaban las compras de alimentos, vestuario entre otras en su hogar, a lo que respondieron que el 54% en Pachaquiario, el 33% en Puerto López y en menor porcentaje en Villavicencio (13%)

**Figura 13.**

Ahorro en los jóvenes



Nota: Elaboración propia

El ahorro es muy importante en la economía del hogar, porque no solo brinda un respaldo para imprevistos, sino que permite invertir y con ello incrementar su capital. Ante este aspecto, se identificó que el 42% no aplica, porque no tiene ingresos propios, seguido del 26% que no ahorra, así como el 15% que ahorra entre 6-10%, el 10% que ahorra entre el 0,5% -5%. El 58% manifiesta que ahorra en alcancía, el 25% en cuenta de ahorro y 17% en otro, como fondo de empleados o cooperativas de ahorro. La mayoría de los jóvenes ahorran para la educación, seguido de quienes ahorran para comprar bienes ya sea para el hogar o la unidad productiva que tienen.

**Figura 14.**

Aspectos importantes para conseguir trabajo- Saberes de los padres



Nota: Elaboración propia

En síntesis, los aspectos económico-productivos de los jóvenes evidencian que la mayoría tiene régimen subsidiado y no están afiliados a un fondo de pensiones. El 25% se encuentran desempleado. El grupo de jóvenes que depende de los ingresos de otras personas, en su mayoría son mujeres, solo 10 hombres, frente a 33 mujeres. En el rango de ingresos de \$901.000 a \$1'200.000, 15 son hombres y tan solo 5 mujeres. Sin embargo, la mayoría de los hombres y mujeres consideran que no hay ninguna desventaja (66% y 81% respetivamente).

La mayoría de las mujeres laboran en el comercio y servicios y los hombres principalmente en la agricultura, ganadería e industria. Los jóvenes que se encuentran laborando se sienten satisfechos frente a las funciones realizadas, remuneración y horario. La mayoría de los jóvenes (68%) ha pensado en formar su propia unidad productiva, además han aprendido los saberes o arte de sus padres.

#### 7.2.4. Aspectos Político – Institucional

Otro aspecto importante para conocer en los jóvenes, son los aspectos políticos e institucionales, para ello se preguntó sobre la participación de los jóvenes en redes o asociaciones, en las elecciones para cargos de elección popular, en trabajo voluntario y los efectos del Acuerdo de paz firmado en 2016 en ellos o sus familias.

**Tabla 26**

Tipos de asociaciones en las que participan jóvenes

		<b>Ha pertenecido</b>	<b>Pertenece</b>	<b>Nunca ha pertenecido</b>	<b>Total</b>
Asociación Deportiva, Religiosa o Cultural	N°	22	12	80	114
	%	19,3%	10,5%	70,2%	100%
Red o asociación Estudiantil	N°	14	2	98	114
	%	12,3%	1,8%	86,0%	100%
Partido u organización política	N°	2	0	112	114
	%	1,8%	0,0%	98,2%	100%
Organización Cívica (vecinos, consumidores, derechos)	N°	5	0	109	114
	%	4,4%	0,0%	95,6%	100%
Asociación de productores	N°	0	0	114	114
	%	0,0%	0,0%	100,0%	100%
Sindical	N°	0	0	114	114
	%	0,0%	0,0%	100,0%	100%
Junta de Acción Comunal (JAC)	N°	3	1	110	114
	%	2,6%	0,9%	96,5%	100%

Nota: muestra participación de los jóvenes en diferentes tipos de asociaciones.

Se preguntaron por la participación de los jóvenes en diferentes tipos de asociaciones, en lo que se pudo identificar que la mayor participación se encuentra en las asociaciones deportivas, religiosas o culturales, en donde el 19% han pertenecido y 10% pertenecen, en este caso hacen referencia a una asociación deportiva de fútbol al que pertenecen algunos jóvenes. Seguido a la asociación estudiantil, con una participación de 14% entre los que pertenecen y han pertenecido. Así como el 4,4% que han participado a una organización

cívica y el tan solo el 2,6% han pertenecido a la Junta de Acción Comunal. A las organizaciones de productores y sindical ningún joven ha pertenecido, ni pertenece.

**Tabla 27**

Asociaciones en los que participan madre y/o padre y/o hermano de los jóvenes

<b>Tipo de Asociación</b>		<b>Colabora actualmente</b>	<b>Ha colaborado</b>	<b>Nunca ha colaborado</b>	<b>No sabe</b>	<b>Total</b>
Asociación Deportiva,	N°	11	9	89	5	114
Religiosa o Cultural	%	9,6%	7,9%	78,1%	4,4%	100%
Red o asociación	N°	1	4	104	5	114
Estudiantil	%	0,9%	3,5%	91,2%	4,4%	100%
Partido u organización política	N°	3	8	98	5	114
	%	2,6%	7,0%	86,0%	4,4%	100%
Organización Cívica (vecinos, consumidores, derechos	N°	1	1	107	5	114
	%	0,9%	0,9%	93,9%	4,4%	100%
Asociación de productores	N°	3	2	104	5	114
	%	2,6%	1,8%	91,2%	4,4%	100%
Sindical	N°	1	0	108	5	114
	%	0,9%	0,0%	94,7%	4,4%	100%
Junta de Acción Comunal (JAC)	N°	9	18	82	5	114
	%	7,9%	15,8%	71,9%	4,4%	100%

Nota: muestra la participación de la familia en asociaciones.

Al preguntar a los jóvenes si su madre, padre o algún hermano ha participado en alguna de estas asociaciones, el 23,7% ha colaborado o colabora en la Junta de Acción Comunal, seguido de una asociación deportiva, religiosa o cultural, y el 10% en un partido u organización política; así como a asociaciones de productores, con un 4,4% por parte de su núcleo familiar.

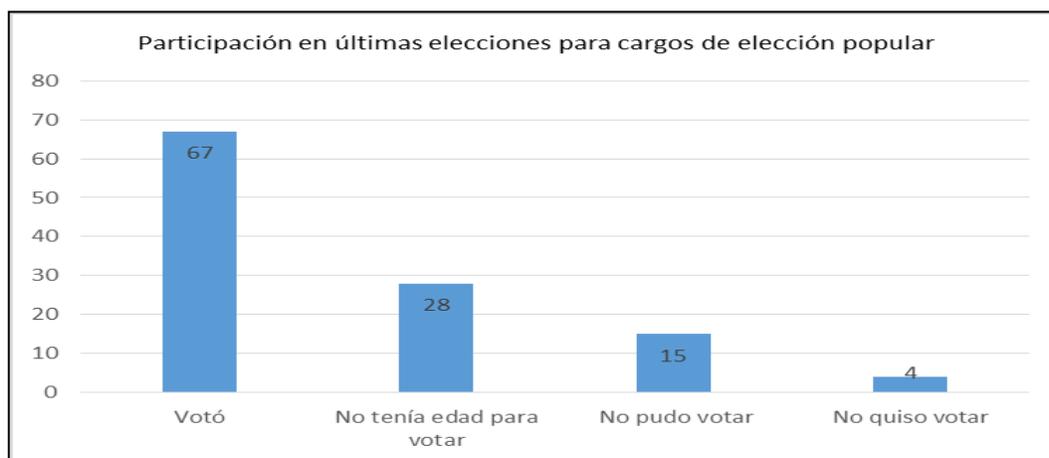
**Figura 15.**  
Participación en trabajo voluntario



Nota: Elaboración propia

Así mismo, se preguntó si participan en trabajo voluntario, a lo que se identificó que el 30% si lo hace, principalmente en actividades como jornadas de aseo en espacios públicos, como la cancha de futbol, polideportivo, el río. Así como en obras sociales como entrega de mercados a familias vulnerables y regalos para niños de bajos recursos.

**Figura 16.**  
Participación en últimas elecciones para cargos de elección popular



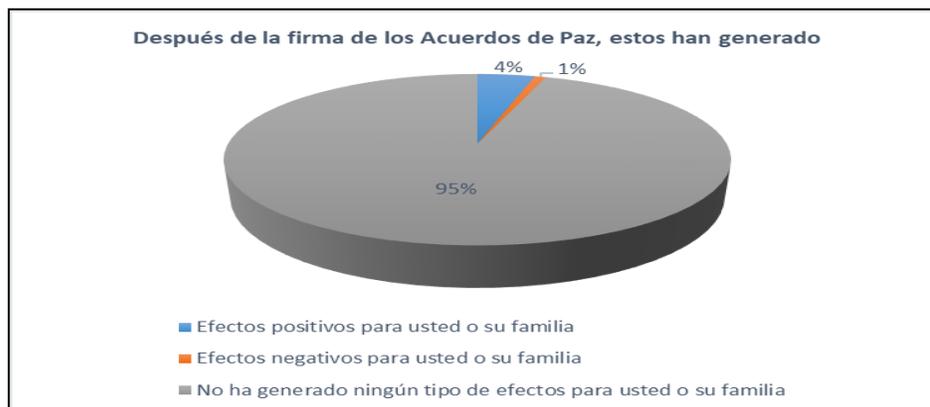
Nota: Elaboración propia

El 59% de los jóvenes indican que votaron, mientras que el 24,5% no tenían edad para votar en dichas elecciones, el 13% no pudo votar, y tan solo el 3,5% no quiso votar,

mostrando el interés de los jóvenes por ejercer su derecho al voto, decisiones importantes para una comunidad.

### Figura 17.

Efectos de la firma del Acuerdo de Paz en los jóvenes



Nota: Elaboración propia

Luego de los acuerdos de paz, los jóvenes y sus familias en un 95% consideran que la firma no generó ningún tipo de efecto. Tan solo 4% indicaron que generó efectos positivos y el 1% efectos negativos.

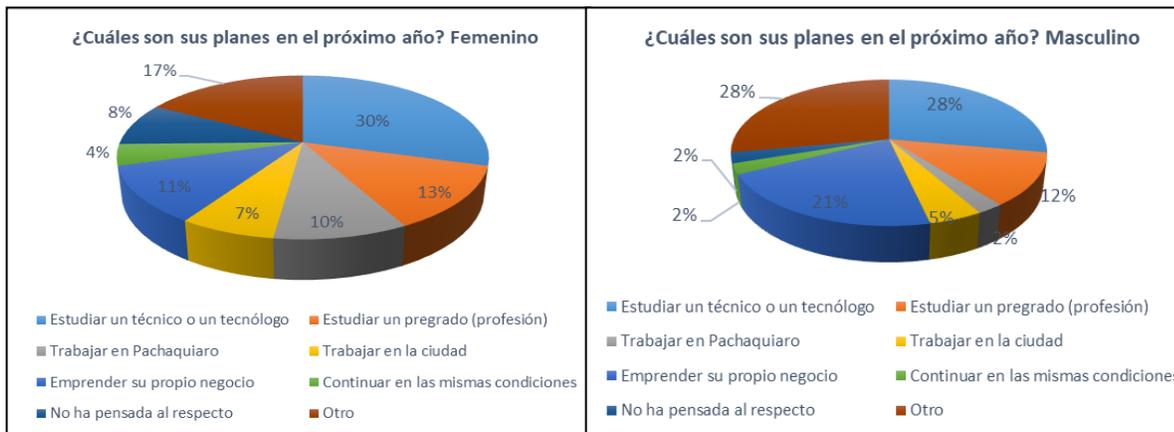
Desde los aspectos político-institucionales se concluye que los jóvenes han pertenecido y pertenece principalmente a asociaciones deportivas, religiosas y culturales, así como estudiantiles. Mientras que los padres han colaborado, además de este tipo de asociaciones, también en la Junta de Acción Comunal, partido u organización política y asociación de productores, menos de la mitad ha participado en trabajo voluntario, la mayoría de jóvenes votó en las elecciones de cargos populares y luego de la firma de los acuerdos de Paz, los jóvenes y sus familias no perciben que haya generado ningún efecto en su familia.

#### 7.2.5. Expectativas de los Jóvenes

Se les preguntó a los jóvenes ¿cuáles son sus planes para dentro de un año? en donde la opción con mayor porcentaje por los jóvenes, es estudiar un técnico, representando el 28,9%, y el que menos participación tiene es continuar en las mismas condiciones, con un 3,5%.

**Figura 18.**

¿Cuáles son sus planes en el próximo año?

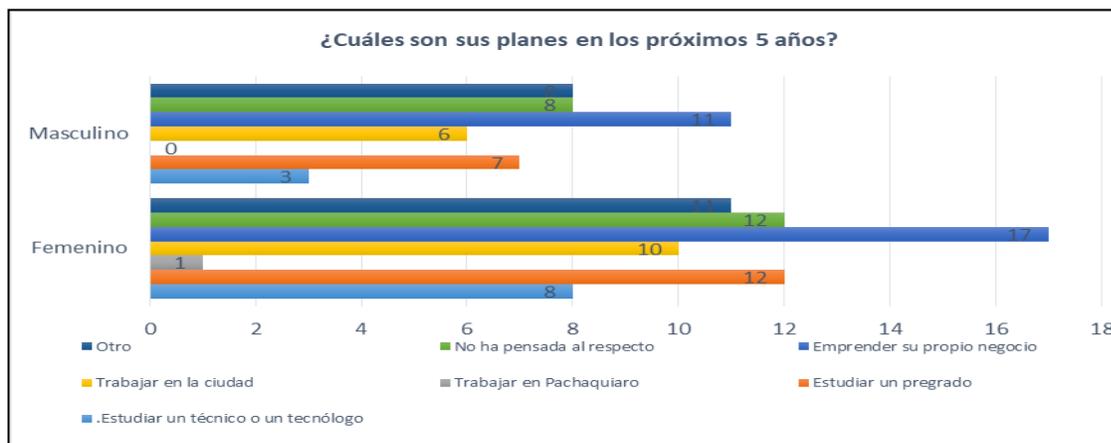


Nota: Elaboración propia

Al analizar por sexo, se identificó que el 30% de las mujeres encuestadas tienen planeado estudiar un técnico o tecnólogo, seguido de otro con un 17%, como terminar su bachillerato, ingresar a la Policía, el 13% estudiar un pregrado, el 11% emprender su negocio. Con relación a los hombres, el 28% de los hombres tienen planeado estudiar un técnico, y otro 28% otro, como prestar el servicio militar, ingresar a la Policía, al ejército, terminar su bachillerato, entre otros aspectos, un 21% tiene planeado tener su propio negocio.

**Figura 19.**

¿Cuáles son sus planes en los próximos 5 años?



Nota: Elaboración propia

Dentro de 5 años, el mayor porcentaje de los jóvenes, representado por el 24,6% tiene planeado emprender su propio negocio, seguido del 17,5% que no ha pensado al respecto, el 16,7% tiene planeado estudiar un pregrado. Y tan solo el 0,9% indica que tiene planeado trabajar en Pachaquiario.

**Tabla 28**

¿Dónde vivirá en los próximos años?

Ítem	5 años		10 años	
	N	%	N	%
Seguirá en Pachaquiario	22	19,3%	16	14,0%
Ciudad pequeña	27	23,7%	18	15,8%
Ciudad pequeña cerca de gran ciudad	7	6,1%	4	3,5%
Una ciudad grande	30	26,3%	35	30,7%
Otra parte	28	24,6%	41	36,0%
Total general	114	100,0%	114	100,0%

Nota: muestra las expectativas del lugar donde vivirá en los próximos años.

Al preguntar a los jóvenes donde tiene planeado vivir en 5 años, solo el 19% tiene planeado seguir en Pachaquiario, el 26% en una ciudad grande, el 24,6% en otra parte, como en una finca o fuera del país. Cuando se amplía el horizonte a 10 años, el porcentaje de jóvenes que tiene planeado seguir en Pachaquiario disminuye a 14%, el 36% a otra parte, el 30,7% a una ciudad grande.

**Tabla 29**

¿Cuántos de sus familiares han emigrado a?

Número de familiares	Una ciudad grande		Una ciudad intermedia		Una ciudad pequeña		Fuera del país	
	N	%	N	%	N	%	N	%
1 familiar	19	16,7%	19	16,7%	22	19,3%	12	10,5%
2 familiares	17	14,9%	20	17,5%	6	5,3%	3	2,6%
3 familiares	4	3,5%	16	14,0%	6	5,3%	7	6,1%
4 o más familiares	35	30,7%	29	25,4%	18	15,8%	6	5,3%
Ninguno familiar ha emigrado	39	34,2%	30	26,3%	62	54,4%	86	75,4%

Total general	114	100,0%	114	100,0%	114	100,0%	114	100,0%
---------------	-----	--------	-----	--------	-----	--------	-----	--------

Nota: muestra el número de familiares que han emigrado por tamaño de ciudad.

Cuando se preguntó por los familiares que han emigrado, como hermanos, tíos, primos, se identifica que el 73,6% han emigrado a una ciudad intermedia, el 65,8% han emigrado a una ciudad grande, mientras que el 24% de los familiares han emigrado fuera del país.

**Tabla 30**  
Expectativas de oportunidades laborales en Pachaquiario (en 1 año)

	Agrícolas		No agrícolas	
Excelentes	6	5,3%	3	2,6%
Buenas	37	32,5%	29	25,4%
Neutral	58	50,9%	59	51,8%
Malas	11	9,6%	20	17,5%
Muy Malas	2	1,8%	3	2,6%
Total general	114	100,0%	114	100,0%
Puntuación promedio	3,3	Neutral	3,1	Neutral

Nota: expectativas laborales por sector en un año por parte de los jóvenes.

Por otra parte, frente a las expectativas se les preguntó cómo consideran que serán las oportunidades laborales desde lo agrícola, a lo que la mayoría consideran que normales, así como las no agrícolas, lo cual indica que se tiene la percepción de cierta estabilidad en las condiciones económicas, que soportar una normalidad en las condiciones laborales.

**Figura 20.**  
Ventajas de vivir en Pachaquiario

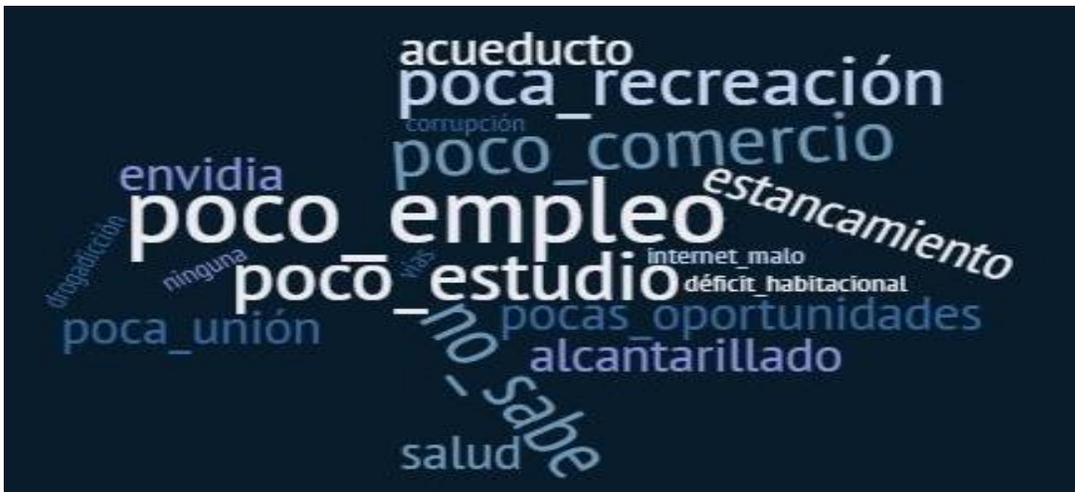


Nota: Elaboración propia

De igual forma, se preguntó ¿Cuáles consideraban que eran las ventajas de vivir en Pachaquiario?, lo que permitió que se reflexionara aquellas bondades que ofrece el centro poblado, a lo que la mayoría coincidió en que era tranquilo, puesto que les permitía vivir con tranquilidad, libertad y sentir seguridad. Por otra parte, varios manifestaron que otra ventaja era el bajo costo de vida, frente a los arriendos, transporte, puesto que todos los lugares quedan cerca, así como los alimentos, que se pueden conseguir fácilmente. También se considera como ventaja, contar con la Institución Educativa Santa Teresa de Pachaquiario por su calidad. Otros jóvenes, en menor medida indican que no saben o que no tiene ninguna ventaja.

### Figura 21.

Desventajas de vivir en Pachaquiario



Nota: Elaboración propia

Como se observa en la figura 19, los principales aspectos que los jóvenes consideran que son desventajas, es en primer lugar las pocas oportunidades de empleo, ya sea en sectores no agrícolas, en la parte industrial o dirigido a las mujeres; en segundo lugar, se encuentra las pocas oportunidades para continuar con los estudios, luego de que los jóvenes salen del colegio que les facilite vincularse laboralmente; algunos no identifican desventajas; otros jóvenes consideran que hay poco comercio, pocas oportunidades de

recreación, como deportes, parques entre otros dirigidos al ocio o diversión. También nombran la deficiencia en la prestación de los servicios de salud, acueducto, alcantarillado, internet. Así como la poca unión en la comunidad, influenciado por antivalores como la envidia, calumnia que deteriora el fortalecimiento del capital social.

Para el bloque de Expectativas de los jóvenes, se concluye que en un año los jóvenes tienen planeado estudiar un técnico/tecnólogo, emprender su propio negocio y estudiar un pregrado. Mientras que en cinco años planean emprender su propio negocio, seguido de quienes no han pensado al respecto y en tercer lugar, planean estudiar un pregrado.

Por otra parte, solo una quinta parte de los jóvenes planean vivir en Pachaquiario en 5 años y en 10 años este porcentaje se reduce a 14%. Los jóvenes esperan que las oportunidades laborales en un año seguirán iguales tanto en lo agrícola, como no agrícola. Y dentro de las ventajas percibidas por los jóvenes se resalta la tranquilidad y bajo costo de vida, y dentro de las desventajas se resaltan el poco empleo, oferta de estudios superiores y poco comercio.

### **7.3. Análisis de DOFA de características y expectativas de los Jóvenes Rurales de Pachaquiario**

Después de conocer el contexto respecto a las categorías establecidas, como lo son: juventud rural, las condiciones laborales, estrategias de Pachaquiario y la caracterización de sus jóvenes, se pretende diseñar algunas estrategias orientadas a mejorar las condiciones laborales de los jóvenes rurales, desde los social, ambiental y económico.

Para esto, se hace necesario reconocer la importancia de la familia, maestros y comunidad en el desarrollo del proyecto de vida de los jóvenes específicamente, y de manera general, al desarrollo del centro poblado.

### 7.3.1. Análisis del Entorno de los Jóvenes en Pachaquiario

Para analizar el entorno de los jóvenes de Pachaquiario, se identificaron Oportunidades y amenazas que contribuirán al diseño de estrategias que buscan aportar un valor significativo:

Frente a las oportunidades se definen las siguientes ocho:

O1. Facilidad de conocer buenas prácticas de las labores de agricultura familiar en jóvenes rurales, mediante el uso del internet, teniendo en cuenta que una empresa presta el servicio de internet por fibra óptica.

O2. El programa SENA Emprende Rural dirigido a jóvenes entre 15 a 18 años con acciones de formación para el emprendimiento y la empleabilidad rural, que permite gestionar capacitaciones.

O3. A nivel municipal, la Alcaldía de Puerto López, adoptó el Acuerdo Municipal No. 011 del 30 de Mayo de 2019, se adopta la Política Pública Municipal de Juventud “Juventud Unida 2018-2028”, en su Eje 4: Trabajo y Emprendimiento Juvenil, se indica en su plan de acción que se va a fortalecer el desarrollo del Emprendimiento Juvenil individual y asociativo, así como asesorías laborales a jóvenes interesados en la búsqueda del primer empleo.

O4. Entidades como la Escuela Superior de Administración Pública – ESAP y la Gerencia Departamental de Juventud, que cuenta con el Diplomado en Liderazgo y Formación Política para Jóvenes de 80 horas.

O5. Consejo municipal de juventud del Municipio de Puerto López. Y la Red de Prácticas y procesos organizativos juveniles rurales, creada y en funcionamiento, según la Política Municipal de juventud, que permite a los jóvenes de Pachaquiario participar en estos espacios.

O6. El Acuerdo N° 35 de 2019, adoptó la Política Pública de Empleo, Emprendimiento y Trabajo Decente, en la estrategia II “Construyendo el Futuro con los Jóvenes” resalta la

importancia de los jóvenes, y en la estrategia XII. Formalización empresarial y capital semilla: contempla la creación del Fondo Territorial para el Emprendimiento (FTE), así como el apoyo técnico y financiero a los emprendedores y empresarios que quieren formalizarse. El FTE apoyará búsquedas de financiamiento externas en aquellas fuentes de capital semilla que se ajusten a las necesidades de cada emprendedor.

O7. Instituciones de educación superior que ofrecen programas de Técnico, Tecnológico y Pregrado en modalidades Virtual 100%, Distancia Tradicional los días sábados en Villavicencio (a 52 km de Pachaquiario).

O8. Incremento de la Agricultura empresarial como Palmeras (Agrícola los salados, San José, la Carolina y la Cabaña), planta de Secamiento, Almacenamiento y Trilla de FEDEARROZ que ofrece puestos de trabajo con buenas condiciones laborales.

Amenazas frente al mejoramiento de las condiciones laborales de los jóvenes en Pachaquiario:

A1. Presupuesto limitado para la implementación de políticas dirigida a la juventud rural, agricultura familiar, cultura y recreación.

A2. Efectos negativos del incremento de agricultura empresarial contra el medio ambiente, como la diversidad de flora y fauna y de los saberes agropecuarios de la comunidad.

A3. Bajo presupuesto para los servicios de salud, por parte de los entes públicos, como personal médico y equipos que permita ofrecer servicio de calidad

### **7.3.2. Análisis Interno de los jóvenes en Pachaquiario**

Con relación al análisis interno de los jóvenes en Pachaquiario, se identificaron sus fortalezas y debilidades, para ello se utilizó lo encontrado en las entrevistas realizada a los primeros pobladores de Pachaquiario y la encuesta a los jóvenes.

Fortalezas identificadas en los jóvenes:

F1. A largo plazo los jóvenes tienen un porcentaje significativo para continuar si formación, que les permita insertarse productivamente. Además, el motivo más representativo de los que ahorran es la educación.

F2. Se reconoce por los jóvenes la calidad de la educación básica secundaria, aportando jóvenes con una sólida formación secundaria.

F3. Mayor número de años de estudio de los jóvenes, frente a los de sus padres. Mientras que solo el 7% madres estudiaron un técnico y un 2,7% tuvieron estudios de técnico y profesional, el 49% de los jóvenes tienen estudios de técnico, tecnólogo, algunos están cursando un pregrado o lo terminaron.

F4. Jóvenes con diversa formación o en proceso de formación, principalmente a nivel de técnico en áreas como: programación de software, agroindustria alimentaria, enfermería, psicología, salud ocupacional, área administrativa, turismo, licenciatura en educación infantil, ingeniería civil, electromecánica, entre otras.

F5. Interés de los jóvenes en continuar con sus estudios, pues el motivo más representativo de los que ahorran es la educación.

F6. El 68% está interesado en montar su propio emprendimiento, aunque solo el 25% ha tenido o lo tiene. Se resalta que en un (1) año el 29% tiene planeado hacer un técnico o un tecnólogo, el 15% emprender su negocio, 12% estudiar un pregrado y en 5 años, el 10% estudiar un técnico, 25% tiene planeado tener su propio negocio y 17% estudiar un pregrado.

Debilidades frente al mejoramiento de las condiciones laborales de los jóvenes en Pachaquiario:

D1. Poca experiencia laboral de los jóvenes conforme a los requerimientos de las empresas. El 47%, considera que la experiencia es lo más importante, seguido de la educación con un 43%.

- D2. Pocas ofertas de estudios superiores que sean diversificados y pertinentes a la estructura económica del centro poblado de Pachaquiario.
- D3. Pocos medios para estar informado de las noticias de Pachaquiario, que permita informar de sucesos importantes a toda la comunidad, así y resaltar los logros de la comunidad.
- D4. Pocas actividades y equipamientos de recreación y cultura para jóvenes y adultos (para los niños se ofrece danza, canto de la música llanera, patinaje, fútbol y el Festival de Arroz y el Caribe que se realiza cada año por la Alcaldía Municipal), el 50% se dedica a actividades como fútbol, microfútbol, montar en bicicleta, ver televisión, evidenciando la necesidad de tener diferentes actividades para el aprovechamiento del tiempo libre orientado al deporte y la cultura.
- D5. Pocas asociaciones que fortalezcan el trabajo comunitario y baja participación de los jóvenes en estas. Solo el 10% de los jóvenes pertenece a una asociación religiosa, cultural o deportiva, el 2% a una asociación estudiantil y sólo el 1% a la Junta de Acción Comunal. Mientras que ninguno joven pertenece a asociaciones o redes políticas, cívicas o de productores.
- D6. Las mujeres jóvenes presentan mayor porcentaje de desempleo, y por lo tanto mayor dependencia de los ingresos de otras personas, y quienes tienen ingresos, son bajos.
- D7. Bajos porcentajes de ahorro. De los jóvenes que tienen ingresos propios, el 46% no ahorra. Y de los que ahorran un tercio ahorra solamente entre 0.5%-5% y el 40% entre 6% a 20%.
- D8. Fuertes expectativas para emigrar a la ciudad. Solo el 20% tiene planeado vivir en Pachaquiario en 5 años y el porcentaje disminuye a 14% cuando se le pregunta en un horizonte de 10 años.
- D9. Aproximadamente el 54% de las compras son realizadas en Pachaquiario, el restante lo realizan en Puerto López, seguido de Villavicencio.

### 7.3.3. Matriz DOFA

**Tabla 31.**

Matriz DOFA para el diseño de Estrategias para el Mejoramiento de Condiciones Laborales

	<i><b>OPORTUNIDADES</b></i>	<i><b>AMENAZAS</b></i>
Análisis DOFA para diseñar estrategias para el mejoramiento de las condiciones laborales de jóvenes rurales	O1. Difusión de buenas prácticas O2. Capacitación del SENA O3. Política Pública Municipal de Juventud “Juventud Unida 2018-2028. O4. Capacitación ESAP O5. Consejo municipal de juventud del Municipio. O6. Política Pública de Empleo, Emprendimiento y Trabajo Decente. O7. Metodologías flexibles de Educación superior O8. Llegada de Agricultura empresarial que ofrece puestos de trabajo con buenas condiciones laborales	A1. Bajo presupuesto para políticas dirigida a la juventud rural, agricultura familiar, cultura y recreación en lo local  A2. Bajo presupuesto para los servicios de salud
<i><b>FORTALEZAS</b></i>	<i><b>ESTRATEGIAS FO</b></i>	<i><b>ESTRATEGIAS FA</b></i>
F1. Interés por continuar estudios superiores.	F1,F2,O2O,7-Capacitación flexible pertinente para los jóvenes.	
F2. Educación secundaria de calidad.	F3,F4,F5,O3,6-	
F3. Mayor capacitación de los jóvenes frente a sus padres.	Emprendimiento acorde con las necesidades del mercado y perfil formativo de los jóvenes.	F3.A1- Crear redes de colaboración entre los jóvenes, con apoyo de la alcaldía municipal.
F4. Diversidad en la formación de los jóvenes.		
F5. Interés por el emprendimiento		

<i>DEBILIDADES</i>	<i>ESTRATEGIAS DO</i>	<i>ESTRATEGIAS DA</i>
D1. Poca experiencia laboral de los jóvenes.	D2, O7- Difusión de ofertas y oportunidades de formación.	D3,A1-Diseño de boletines informativos de forma digital escrito y en multimedia sobre noticias y sucesos importantes en cooperación academia, gobierno, empresas y comunidad.
D2. Pocas ofertas de estudios superiores en Pachaquiario.	D1,O8- Programas para el primer empleo especializado tanto empresas públicas y privadas.	
D3. Pocos medios para estar informado de las noticias de Pachaquiario.	D5,O4,O5 Implementación de asociaciones, redes de jóvenes.	D5.A1-Visibilización de las prácticas de agricultura familiar lideradas por los jóvenes, con apoyo de la alcaldía municipal y las empresas agropecuarias y agroindustriales ubicadas en Pachaquiario y áreas aledañas.
D4. Pocas actividades y equipamientos de recreación y cultura para jóvenes.	D6,D8,O2,O6-Fortalecimiento de emprendimientos, con diversidad de productos o líneas de negocios que vincule a jóvenes mujeres.	
D5. Pocas asociaciones que fortalezcan el trabajo comunitario.	D7,O3,O7. Educación financiera con metodología experiencial.	
D6. Mujeres jóvenes con mayor desempleo y bajos ingresos.	D9,O6-Campaña que incentive la compra local.	
D7. Bajo ahorro por parte de los jóvenes.		
D8. Expectativas para emigrar a la ciudad.		
D9.		

Aproximadamente  
la mitad de las  
compras se realizan  
fuera de  
Pachaquiario.

Fuente: Elaboración propia

#### 7.4. Propuesta de Líneas de Acción para mejorar las condiciones laborales

Para generar estrategias de mejoramiento de las condiciones laborales desde las prácticas de las labores en agricultura familiar, se hace necesario, iniciar desde lo social, y más específicamente de la participación del joven en su proceso de formación y desarrollo, conocer y resaltar aquellos espacios políticos y comunales en los que puede participar, seguido de su formación, para con ello fomentar las prácticas principalmente agrícolas, seguido de no agrícolas, Y finalmente, aquellas estrategias desde lo económico. Para con ello, contribuir a que las condiciones laborales de los jóvenes mejore.

##### 7.4.1. Aspectos claves para las estrategias desde la perspectiva de los jóvenes.

**Tabla 32**

Principales propuestas para mejorar las condiciones laborales de los jóvenes

Ítems	N°	Ítems	N° Respuestas
Mayor oferta educativa, certificaciones y becas para mejorar competencias laborales de los jóvenes.	26	Empresa comunitaria	1
Más oportunidades laborales	17	Capacitación con acompañamiento	1
Demanda laboral sin experiencia	11	Convenio entre colegio y empresas para su vinculación laboral.	1
Mayor número de negocios	11	Crear una empresas que integre las profesiones con	1
Mayor recreación	6	las que se cuenta, para que adquiera experiencia	

Priorizar a los jóvenes de Pachaquiario	6	Fortalecimiento de las microempresas	1
Emprendimiento	4	Más unión de la comunidad	1
Orientación vocacional	3	Mayor seguridad	1
Bolsa de empleo	2	Oportunidad de adquirir experiencia	1
Mayor confianza en los jóvenes	2	Que no exijan libreta militar	1
Oportunidades laborales para las mujeres	2	Selección de personal por méritos y para todos	1
Propuestas para mejorar las condiciones laborales desde lo agrícola en los jóvenes Pachaquiario por parte de los jóvenes			
Ítem	N°	Ítem	N°
Capacitación en lo agrícola	22	Brindar espacios para cultivar de carácter social	1
Demanda laboral sin experiencia	6	Brindar transporte, alimentación	1
Más cultivos y empresas agrícolas	6	Incentivar huertas orgánicas	1
Diversificar puestos laborales	4	Agricultura ha sido buena como las palmeras.	1
Implementar proyectos agrícolas	2	Mayor recreación	1
Investigación e innovación en lo agrícola	2	Motivar a los jóvenes por las labores agrícolas	1
Priorizar a los jóvenes de Pachaquiario	2	Puestos laborales agrícolas para mujeres	1
Trabajos con toda la seguridad social	2	Turismo porque hay paisajes bonitos	1

Notas: muestra las propuestas para mejorar las condiciones laborales por parte de los jóvenes

En la tabla 32, se observan las principales recomendaciones, realizadas por los jóvenes de Pachaquiario, sobre ¿cómo se puede mejorar las condiciones laborales en los jóvenes y como desde el sector agrícola? Para estas dos últimas preguntas, los jóvenes tenían la opción de responderla o no. Por lo cual, algunos la respondieron haciendo una, dos y hasta tres propuestas mientras que otros no la respondieron.

Lo anterior, permitió, junto con los demás resultados obtenidos en la investigación, tener algunas propuestas en cuenta para el diseño de las estrategias y otras como recomendaciones y parte de la discusión, teniendo en cuenta, que es necesario priorizar las acciones que conlleven a avanzar en los objetivos propuestos, bajo la limitante de los recursos escasos a los que nos enfrentamos.

Por otra parte, la Política pública de empleo, emprendimiento y trabajo decente “Puerto López con mejores oportunidades 2019 – 2031” identifica once actores involucrados: Alcaldía municipal, Instituciones educativas, Cajas de compensación. SENA, Gremios productivos, Universidades, Instituciones de formación para el trabajo, Asociaciones, Autoridades locales, Agencias de cooperación Internacional y Comunidad en general, los cuales serán tenidos en cuenta en las estrategias propuestas como actores en su desarrollo.

#### 7.4.2. Objetivos de la estrategia

**Tabla 33**

Objetivos de Estrategias para el Mejoramiento de Condiciones Laborales de los Jóvenes

Componentes	Objetivos
Componente Social	<b>Objetivo 1</b> Fortalecer la organización y participación de los jóvenes rurales en el centro poblado de Pachaquiario para aportar a los aspectos sociales, ambientales y económicos.
Componente Económico	<b>Objetivo 2</b> Fomentar el emprendimiento y la empleabilidad en los jóvenes rurales desde las potencialidades y brechas identificadas.
Componente Ambiental	<b>Objetivo 3.</b> Visibilizar las prácticas de producción sostenibles que aportan a la diversificación de productos y cuidado del medio ambiente.

Nota: muestra los tres objetivos de la propuesta de estrategias

De acuerdo a la revisión documental realizada y a los resultados encontrados, se contemplaron tres objetivos para lograr el mejoramiento de las condiciones laborales. Para ello se propone como primer objetivo el fortalecimiento del asociacionismo de los jóvenes, como su formación y capacitación; seguido de ello, el componente económico que permite facilitar la vinculación de los jóvenes en el mercado laboral, desde dos rutas: el emprendimiento y la empleabilidad; finalmente, visibilizar prácticas de producción sostenible orientadas al cuidado del medio ambiente.

### 7.4.3. Esquema de la estrategia

**Figura 22.** Esquema de Estrategias mejoramiento de condiciones laborales



Nota: Elaboración propia

Como se observa en la figura 20, muestra el esquema de las estrategias diseñadas. El objetivo 1 componente Social, cuenta con dos estrategias y cinco líneas de acción; el objetivo 2, componente económico se aborda con cuatro estrategias y ocho líneas de acción; y el objetivo 3, componente ambiental, con una estrategia y dos líneas de acción.

#### 7.4.4. Estrategias

En este literal, se relaciona las siete estrategias, con la descripción de sus líneas de acción, acciones y actores que muestran la ruta a seguir, conforme a lo encontrado en los resultados de la investigación.

**Estrategia 1.** Fortalecimiento del capital social, conformación de redes o asociaciones como aporte al trabajo comunitario

La estrategia 1, conformada por tres líneas de acción, busca fortalecer las redes entre jóvenes y obtener de ello beneficios, por ello inicia con la implementación de redes y asociaciones conformada por jóvenes que aporten a los aspectos políticos, culturales, recreativos y económicos. Así como, diversificar las formas de conocer los hechos más relevantes de Pachaquiario.

#### Tabla 34

Línea de Acción 1.a. Asociaciones y redes de jóvenes-Fines políticos y sociales

**Descripción (D5.O4.O5)** Implementación de asociaciones, redes de jóvenes. Iniciando con fines políticos y sociales. Con la participación activa en el Consejo municipal de juventud del Municipio, acompañado de la capacitación que puede ofrecer una Institución de Educación Superior en temas de liderazgo y formación política para los jóvenes, que permitan aportar con trabajo voluntario y fortalecer la unidad de la comunidad y fortalecer la confianza en los jóvenes.

<b>Política que la soporta</b>	La Política Pública de empleo, emprendimiento y trabajo decente “Puerto López con mejores oportunidades 2019 – 2031, en su estrategia II, destaca empoderamiento de la juventud.		
<b>Indicador</b>	<b>Línea base</b>	<b>Meta</b>	<b>Frecuencia</b>
Nº de redes en las que participan los de jóvenes con fines sociales, políticos y culturales	0	2	Anual

Acciones	Actores
1-Tener participación en el Consejo Municipal de Juventud de Puerto López, para que los jóvenes sean multiplicadores de los aspectos que allí se gestionan.	Alcaldía municipal mediante las secretarías de Desarrollo Social y Competitividad.
2-Participar en redes de jóvenes en temas ambientales, sociales y culturales que permita ser multiplicadores de buenas prácticas en otros territorios.	Secretaría de Ambiente de Desarrollo Rural
3- Construir una red local de juventud rural que difunda las oportunidades para los jóvenes rurales, como programas y proyectos de entidades públicas y privadas.	Alcaldía Municipal Ministerio de Agricultura Y Desarrollo Rural, el SENA

Nota: Elaboración propia

La Línea de acción 1.a. a partir de tres acciones, en donde juega un papel importante la Alcaldía Municipal, Ministerios de Agricultura y desarrollo rural y el SENA tiene como propósito aprovechar aquellas políticas focalizadas a la juventud rural en temas políticos, sociales y ambientales.

### Tabla 35

Línea de Acción 1.b. Asociaciones y redes de jóvenes-Fines económicos

**Descripción** (F3.A1) Crear redes de colaboración o asociaciones entre los jóvenes, conforme a las potencialidades de los jóvenes entorno a su formación o experiencia, que permita fortalecer el trabajo colaborativo y en beneficio de todos con fines económicos. Teniendo en cuenta la importancia de fortalecer la unión de la comunidad, desde la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidaria de orden nacional, que tiene como objetivo promover, fomentar y desarrollar social y empresarialmente a las organizaciones solidarias, junto con la Alcaldía Municipal, es pertinente iniciar un proceso de difusión, capacitación y desarrollo de organizaciones que brinden beneficios del trabajo colaborativo o cooperativo. Así como propender por las defensa de los derechos laborales de los jóvenes.

**Política que la soporta** La Política Pública de empleo, emprendimiento y trabajo decente “Puerto López con mejores oportunidades 2019 – 2031, en su estrategia XIV orientada al Apoyo a los emprendimientos solidarios, considerados un motor de crecimiento altamente representativo en el municipio, que cuenta con 32 organizaciones, formalizadas como asociaciones

comunitarias y de productores.			
<b>Indicador</b>	<b>Línea base</b>	<b>Meta</b>	<b>Frecuencia</b>
Nº de asociaciones comunitarias o productivas conformada por jóvenes.	0	2	Anual
<b>Acciones</b>	<b>Actores</b>		
1-Capacitaciones sobre organizaciones solidarias dirigida a los jóvenes	Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidaria /Alcaldía Municipal		
2-Identificación de profesiones/oficios que faciliten la creación de asociaciones entre los jóvenes.	Alcaldía Municipal/Junta de Acción Comunal		
3- Constitución de asociaciones para el aprovechamiento del trabajo colaborativo.	Alcaldía Municipal/Junta de Acción Comunal		
4-Acompañamiento a las asociaciones constituidas.	Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidaria /Alcaldía Municipal.		

Nota: Elaboración propia

Como segunda Línea de Acción (1.b.) se planea que después de fortalecer la asociatividad en términos políticos, sociales y culturales, los jóvenes pueden aprovechar estas formas de trabajo cooperativo y colaborativo, para beneficiarse de la participación coordinada de los jóvenes.

### **Tabla 36**

Línea de acción 1c. Difusión de noticias y sucesos importantes de Pachaquiario

**Descripción (D3.A1)** Diseño de boletines informativos de forma digital/escrito sobre noticias y sucesos importantes de Pachaquiario. Como parte de las organizaciones conformadas por los jóvenes, se puede liderar junto con el apoyo de practicantes, ya sea a nivel tecnológico o de pregrado en áreas de comunicación social y periodismo, comunicación gráfica, que aporten al diseño, diagramación, de un boletín informativo, que tenga una periodicidad mensual. Que permita visibilizar los principales logros de la comunidad en los diferentes aspectos, organizacionales, económicos, sociales. Así como visibilizar los servicios y productos locales, que permita a quienes viven en el centro poblado y a aquellos jóvenes que emigraron para buscar mejores oportunidades laborales y de educación, conocer los sucesos más importantes. Para ello, se busca que se realice en cooperación con la academia, gobierno, empresas y comunidad.

Política que la soporta N.D. (Resultado del diagnóstico realizado con los jóvenes)

<b>Indicador</b>	<b>Línea base</b>	<b>Meta</b>	<b>Frecuencia</b>
Nº de Boletines Informativos realizado por jóvenes	0	1	Mensual
<b>Acciones</b>	<b>Actores</b>		
Diseño del Boletín Informativo, con sus respectivas secciones.	Asociaciones de Jóvenes/Instituciones de Educación Superior Aliadas		
Definición de los miembros del comité que participará en la realización de Boletín con sus funciones.	Asociaciones de Jóvenes		
Realización mensual del boletín informativo	Asociaciones de Jóvenes/Instituciones de Educación Superior Aliadas		

Nota: Elaboración propia

En la Línea 1.c. busca generar nuevos medios de comunicación en Pachaquiario, con hecho aprovechar los beneficios de la información, como visibilizar las cosas buenas que se hacen, para que se genere un efecto multiplicador.

**Estrategia 2.** Educación para la inserción productiva, desde la construcción del proyecto de vida, hasta la formación para su vinculación al mercado laboral

Esta estrategia, contiene dos líneas de Acción, la primera relacionada a la formación y capacitación que se puede proporcionar en el centro poblado y la segunda, destaca la importancia de difundir aquellas oportunidades de formación que se ofrecen en ciudades cercanas con modalidades flexibles de enseñanza, que puede facilitar la formación de los jóvenes.

### **Tabla 37**

Línea de acción 2a. Capacitación con metodologías flexibles

**Descripción (F1.F2.O2.O7)** Capacitación con metodologías flexibles pertinente para los jóvenes y a las potencialidades del centro poblado. La educación, desde diferentes niveles aporta a materializar el proyecto de vida y con ello, a disminuir la expulsión de los jóvenes de los territorios rurales. Para mejorar las condiciones laborales de los jóvenes, se hace necesario fortalecer las competencias de los jóvenes, para ello es importante generar

cursos, talleres e identificar oferta educativa a nivel de técnico profesional o tecnológica con pertinencia social, económica y laboral para que se desarrollen en el centro poblado. Como parte de las acciones, se debe concientizar a los jóvenes de la importancia de estar capacitados según las necesidades del mercado y de esta forma aprovechar las oportunidades laborales que se generan en el territorio y no que sean aprovechadas por personas de otras regiones.

La Política Pública de Empleo, Emprendimiento y Trabajo Decente “Puerto López con mejores oportunidades 2019 – 2031” establece como Política que la soporta meta en la estrategia I, el desarrollo de programas de bilingüismo, emprendimiento y fortalecimiento de competencias blandas.

<b>Indicador</b>	<b>Línea base</b>	<b>Meta</b>	<b>Frecuencia</b>
Número capacitaciones	N.D.	4	Anual
<b>Acciones</b>	<b>Actores</b>		
Taller de proyecto de vida/ planeación estratégica personal y la importancia de la capacitación para concretarlos, dirigido a los jóvenes	Instituciones de Educación Superior Aliadas/SENA		
Talleres de orientación vocacional dirigido a los jóvenes	Instituciones de Educación Superior Aliadas/SENA		
Técnico/Tecnólogo en lo agrícola dirigido a los jóvenes	SENA		
Técnico/Tecnólogo en lo agrícola dirigido a los jóvenes	SENA		

Nota: Elaboración propia

La Línea de Acción 2.a. contempla cuatro acciones, que se pueden dividir en dos: la primera a una formación al ser y a sus intereses y una segunda sobre Técnicos para la vinculación laboral.

### **Tabla 38**

Línea de acción 2b Difusión de ofertas y oportunidades de formación

**Descripción (D2.07)** Difusión de ofertas y oportunidades de formación con metodologías flexibles para los jóvenes. Aprovechando los espacios de colaboración que se generen dentro de las redes y asociaciones, se puede generar un espacio (cartelera en sitio público o por redes sociales) para compartir las ofertas de programas en los diferentes niveles de educación superior. Hoy en día muchas Instituciones de Educación Superior ofrecen programas 100% virtuales. Así mismo, en la ciudad de Villavicencio que queda a 52 kilómetros, se encuentran ubicadas Instituciones de Educación Superior que cuentan con programas en modalidad a Distancia Tradicional, que permite al joven la facilidad de

desplazarse una vez a la semana a tutorías y los otros días continúe su formación mediante el trabajo autónomo y colaborativo, mediado por las TIC. Así mismo, la divulgación de programas que ofrece Generación E.

Política que la soporta N.A.

Indicador	Línea base	Meta	Frecuencia
Espacio de difusión de oportunidades/ofertas de estudios de formación con modalidad flexible de estudio	0	2	Anual

Acciones	Responsables
Definición de necesidades de educación de los jóvenes	Asociaciones/Redes de Jóvenes de Pachaquiario/Alcaldía Municipal
Identificación de instituciones que ofrecen oportunidades/ofertas de estudios de formación con modalidad flexible de estudio.	Asociaciones/Redes de Jóvenes de Pachaquiario/Alcaldía Municipal
Establece el espacio físico y digital dentro de los cuales se publicará dicha información.	Asociaciones/Redes de Jóvenes de Pachaquiario/Alcaldía Municipal

Nota: Elaboración propia

Hoy en día con los beneficios de las TIC y según las características de los programas de formación pueden tener una mayor flexibilidad en su desarrollo. Es por ello, que los jóvenes pueden acceder también a la oferta educativa de la ciudad de Villavicencio.

**Estrategia 3.** Capacitación en Educación Financiera para los jóvenes para la toma acertada de decisiones que generen estabilidad financiera

Un aspecto importante para que las condiciones laborales de los jóvenes sigan mejorando, tiene relación con la forma en que los jóvenes administran sus ingresos, y como con ellos se logran además de generar un bienestar, incrementar el capital, incrementar sus competencias laborales y con ello acceder a mejores puestos laborales.

**Tabla 39**

## Línea de acción 3a Educación financiera para los jóvenes

**Descripción** (D7.O3.O7) Educación financiera con metodología experiencial que oriente a los jóvenes a tener un adecuado manejo de sus ingresos. Gestionar cursos y talleres de educación financiera, en alianza con entidades financieras e instituciones de educación superior que desarrollan programas orientado a las finanzas.

Política que la soporta N.A.

Indicador	Línea base	Meta	Frecuencia
Número de capacitaciones en Educación Financiera	0	2	Anual
<b>Acciones</b>	<b>Actores</b>		
Gestión con las Entidades Financieras ubicadas en Puerto López, capacitaciones sobre Educación Económica y Financiera	Asociaciones de jóvenes/Entidades Financieras aliadas		
Gestión con las empresa que vinculan a los jóvenes, para que los motive a ahorrar, mediante herramientas que favorezcan el ahorro.	Jóvenes/ Empresas		
Difusión de herramientas pedagógicas en educación financiera para los jóvenes, que motiven a fortalecer sus competencias en finanzas personales a los jóvenes.	Asociaciones de jóvenes/Entidades Financieras aliadas		

Nota: Elaboración propia

La Línea de Acción 3.a. aporta a las finanzas personales, dirigido a los jóvenes que en algunos casos inician su vida laboral y tienen dudas sobre cómo articular sus gustos, intereses y necesidades, como su proyecto de vida frente a los ingresos que inician a tener. Por ello, se propone con los diferentes actores gestionar programas de Educación Económica y Financiera que ofrecen las entidades financieras, en este caso especialmente aquellas que tienen sede en el casco urbano de Puerto López. Así como la difusión cartillas y demás materiales que complementen la educación financiera.

**Tabla 40**

Línea de acción 3b. Difusión de los productos financieros para los jóvenes

**Descripción** Difusión de los productos de entidades financieras y del sector solidario que contribuyan a la situación financiera de los jóvenes de Pachaquiario. Acompañado con la educación financiera, también es importante programar de manera anual ferias financieras, donde se difunda los productos con los que cuenta el sistema financiero, tanto de crédito, como de ahorro, que contribuya a la inclusión financiera de los jóvenes y con ello tengan a tener unas finanzas personales, que aporten en conseguir sus metas a corto, mediano y largo plazo.

Política que la soporta N.A.

<b>Indicador</b>	<b>Línea base</b>	<b>Meta</b>	<b>Frecuencia</b>
Nº de Ferias Financieras realizadas en Pachaquiario	0	1	Anual
<b>Acciones</b>	<b>Responsables</b>		
Identificar las instituciones financieras que participaran	Instituciones de Educación Superior aliadas/Asociaciones de jóvenes		
Definir el lugar realización y estrategia de convocatoria	Junta de Acción Comunal/Asociaciones de jóvenes		
Realización de la feria financiera, que permita identificar productos que aporten al proyecto de vida de los jóvenes.	Asociaciones de jóvenes /Instituciones Financieras aliadas		

Nota: Elaboración propia

Así mismo, en la Línea de Acción 3.b. busca que los jóvenes luego de tener conocimientos sobre finanzas personales, se difundan productos financieros, según sus necesidades y proyectos por parte de las entidades Financieras.

**Estrategia 4.** Emprendimiento como herramienta para aprovechar los recursos del centro poblado, desde lo local.

La estrategia 4, se orienta a mejorar las condiciones laborales desde el emprendimiento, inicia con el apoyo a las nuevas ideas de negocios, así como el fortalecimiento de los emprendimientos que ya existen, complementado con una campaña de compra local.

**Tabla 41**

Línea de acción 4a Emprendimiento acorde al mercado y perfil de los jóvenes.

**Descripción** (F3.F4.F5.O3.O6) Emprendimiento acorde con las necesidades del mercado y perfil formativo de los jóvenes. El emprendimiento, con el apoyo de capital semilla y el fortalecimiento de los emprendimientos que ya están en marcha, con apoyo en formación y con programas del gobierno nacional, que brinden aquellas herramientas para potencializar los recursos con los que cuentan los jóvenes.

Política que la soporta Según la meta de la estrategia XII de la Política de empleo y emprendimiento, se busca “Brindar apoyo técnico y financiero a los emprendedores y empresarios que quieren formalizarse”

Indicador	Línea base	Meta	Frecuencia
Número de emprendimientos en marcha	N.D.	4	Anual
<b>Acciones</b>	<b>Actores/Responsables</b>		
Identificación de Oportunidades/Convocatorias para crear emprendimientos	Alcaldía Municipal/Instituciones de Educación Superior aliadas		
Capacitación en formulación de planes de negocio	Alcaldía Municipal/Instituciones de Educación Superior aliadas/SENA		
Feria de Emprendimiento para visibilizar las ideas de emprendimiento y general un ambiente que contribuya al desarrollo de dichas ideas.	Alcaldía Municipal/Instituciones de Educación Superior aliadas/SENA		

Nota: Elaboración propia

La Línea de Acción 4.a. busca fomentar el emprendimiento, teniendo en cuenta la formación de los jóvenes, con herramientas de gestión empresarial. Para lo cual, se cuenta con tres acciones, como la identificación de oportunidades para capital semilla para emprendimientos, capacitación a los jóvenes para que realicen sus planes de negocio y puedan participar en las oportunidades que se identifican. Y para cerrar esta línea de acción, realizar una feria de emprendimiento, como resultado de todo el proceso realizado con los jóvenes.

**Tabla 42**

Línea de acción 4b Fortalecimiento de emprendimientos, que vincule a mujeres jóvenes.

**Descripción** (D6.D8.O2.O6) Fortalecimiento de emprendimientos, con diversidad de productos o líneas de negocios que vincule a mujeres jóvenes. De igual forma, se identificó emprendimientos en sectores como comercio, servicios, entre otros. Lo que evidencia la importancia de dirigir recursos para fortalecer dichos emprendimientos, que en algunos casos fueron generador por necesidad, con un acompañamiento técnico que permita potencializar, mediante la innovación, ya sea de productos, procesos.

Política que la soporta Según la meta de la estrategia XII de la Política de empleo y emprendimiento, se busca “Brindar apoyo técnico y financiero a los emprendedores y empresarios que quieren formalizarse”

<b>Indicador</b>	<b>Línea base</b>	<b>Meta</b>	<b>Frecuencia</b>
Número de Emprendimientos fortalecidos técnicamente	0	4	Anual
<b>Acciones</b>	<b>Actores</b>		
Caracterizar los emprendimientos de los jóvenes de Pachaquiario.	Alcaldía Municipal/Instituciones de Educación Superior Aliadas		
Realizar consultoría en las áreas de producción, mercadeo, financiero, administrativo de los emprendimientos de los jóvenes que requiera.	Alcaldía Municipal/Instituciones de Educación Superior Aliadas		
Evaluación del impacto de las consultorías realizadas	Alcaldía Municipal/Instituciones de Educación Superior Aliadas		

Nota: Elaboración propia

Teniendo en cuenta que, por las características de la estructura del mercado laboral, donde los mejores empleos son del sector agropecuario e industrial, y justo estos son ocupados por hombres. Se requiere que una línea de acción se focalice en los emprendimientos de las mujeres, que permita desde la ruta del emprendimiento mejorar dichas condiciones.

**Tabla 43**

Línea de acción 4c Campaña Compra local y productos locales

**Descripción (D9.06)** Campaña que incentive la compra local, con la visibilización de aquellos productos que son producidos por empresas locales. Generar campañas para aumentar la compra de productos locales, que genere un círculo virtuoso en la economía, y el dinero aporte al bienestar de los negocios locales y con ello a las familias de Pachaquiario.

Política que la soporta N.A.

<b>Indicador</b>	<b>Línea base</b>	<b>Meta</b>	<b>Frecuencia</b>
Campaña que incentive la compra local	0	1	Anual
<b>Acciones</b>	<b>Actores</b>		

Diseño de la campaña, sus objetivos, medios de difusión, actores participantes.	Alcaldía Municipal/Instituciones de Educación Superior Aliadas
Puesta en marcha de la campaña en los diferentes medios de difusión establecidos.	Alcaldía Municipal/Instituciones de Educación Superior Aliadas
Evaluar la campaña, que incorpore acciones de mejora que la fortalezcan.	Alcaldía Municipal/Instituciones de Educación Superior Aliadas

Nota: Elaboración propia

Con el fortalecimiento del emprendimiento, un aspecto clave para el éxito de estos, que haya una demanda, que la comunidad con sus elecciones de unidades de consumo aporte a su desarrollo desde lo local.

### **Estrategia 5.** Difusión de ofertas y oportunidades laborales

De igual forma como se busca visibilizar los emprendimientos empresariales liderados por jóvenes, es necesario visibilizar las ofertas y oportunidades laborales que se generan en Pachaquiario y áreas cercanas a las cuales los jóvenes pueden postularse.

#### **Tabla 44**

Línea de acción 5a. Talleres proceso vinculación laboral para los jóvenes.

**Descripción** Talleres sobre hoja de vida y presentación de entrevista que permitan aprovechar las oportunidades. Teniendo en cuenta que se identificó que los jóvenes se encuentran formados en diferentes áreas para la vinculación laboral, es importante que su formación, conocimientos y experiencias se logren visibilizar mejor ante las empresas que demandan de mano de obra tanto calificada, como no. Por lo cual, junto con instituciones aliadas, se busca gestionar talleres sobre cómo realizar hojas de vida y como presentar las entrevistas, en las que se permita transmitir las competencias con las que cuenta el joven, y así tener un mayor éxito en la colocación laboral.

Política que la soporta N.A.

<b>Indicador</b>	<b>Línea base</b>	<b>Meta</b>	<b>Frecuencia</b>
Número de talleres/capacitaciones realizadas	N.D.	4	Anual
<b>Acciones</b>	<b>Actores</b>		
Gestionar talleres/capacitaciones orientadas a realizar hojas de vida y como presentar las entrevistas	Instituciones de educación superior aliadas/Caja de Compensación Familiar		
Definir el lugar realización de las capacitaciones	Junta de Acción Comunal/Redes de Jóvenes		

Realización de las capacitaciones que aporten a la consecución de ofertas laborales.	Instituciones de educación superior/Caja de Compensación Familiar
--	---

Nota: Elaboración propia

Como parte del proceso de vinculación, además de contar con el fortalecimiento de la oferta laboral y la difusión de las vacantes en las empresas, es necesario generar espacios para que los jóvenes participen en talleres, orientados a presentación de entrevistas, de hoja de vida, entre otros aspectos claves para el éxito en el momento de buscar empleo.

### Tabla 45

Línea de acción 5b Aprovechamiento de plataformas de empleo

**Descripción** Aprovechamiento de las diferentes plataformas de empleo, como del Sistema Público de Empleo (SPE). Las empresas ubicadas en Pachaquiario y las que se encuentran cerca, utilizan diferentes plataformas de empleo, por lo cual se hace necesario propiciar encuentros entre los jóvenes, que tengan como objetivo fortalecer el manejo y aprovechamiento de estas para la búsqueda de empleo.

Política que la soporta La Política Pública de empleo, emprendimiento y trabajo decente “Puerto López con mejores oportunidades 2019 – 2031

Indicador	Línea base	Meta	Frecuencia
Número de encuentros para difundir el uso de las plataformas de empleo.	0	2	Anual
<b>Acciones</b>	<b>Actores</b>		
Gestionar encuentros orientados a fortalecer el manejo y aprovechamiento de diferentes plataformas que publican vacantes.	Sistema de Empleo público con jurisdicción (Prestadores públicos y privados)		
Definir el lugar realización de los encuentros.	Junta de Acción Comunal/Redes de Jóvenes		
Realización de los encuentros que aporten a fortalecer las competencias en la búsqueda de empleo mediante las diferentes plataformas que publican vacantes.	Sistema de Empleo público con jurisdicción (Prestadores públicos y privados)/ Redes de Jóvenes		

Nota: Elaboración propia

El Sistema Público de Empleo (SPE) cuenta con plataformas de empleo, en donde se encuentra la oferta y la demanda, y gracias a las TIC, se puede conocer las diferentes vacantes que están disponibles en el municipio y áreas cercanas, donde los jóvenes pueden acceder.

### **Estrategia 6.** Oportunidades para adquirir experiencia a los jóvenes

Destacando que una de las dificultades para conseguir trabajo, es la poca o nula experiencia de los jóvenes, por ello se proponen dos líneas de acción, la primera gestionar campos de práctica para los jóvenes que se encuentran en su proceso de formación y la difusión de los programas de primer empleo en empresas públicas y privadas.

#### **Tabla 46**

Línea de acción 6a Gestión prácticas laborales remuneradas para jóvenes

<b>Descripción</b> Gestionar prácticas laborales remuneradas para jóvenes de Pachaquiario. Gestionar prácticas para los jóvenes de Pachaquiario de aquellas empresas e instituciones públicas ubicadas en Pachaquiario y zonas cercanas que permitan a los jóvenes que se están preparando, además de adquirir experiencia, visibilizar sus competencias e incrementar el número de contactos dentro del mercado laboral.			
Política que la soporta	Resolución Número 3546 DE 2018 (agosto 3) por la cual se regulan las prácticas laborales. La Secretaria General Encargada del Empleo de Ministra del Trabajo		
<b>Indicador</b>	<b>Línea base</b>	<b>Meta</b>	<b>Frecuencia</b>
Nº de prácticas (empresariales/laborales) gestionadas para los jóvenes.	N.D.	2	Semestral
<b>Acciones</b>	<b>Actores</b>		
Identificar los jóvenes que se encuentran en formación para proyectar en los tiempos que se requiere realizar la práctica	Jóvenes en formación en Pachaquiario		
Identificación de empresas/instituciones públicas en las que los jóvenes pueden realizar sus prácticas profesionales.	Instituciones de Educación Superior aliadas		
Apoyar la colocación de los jóvenes en sus prácticas profesionales en el centro poblado o áreas cercanas.	Jóvenes en formación en Pachaquiario/ Instituciones de Educación Superior aliadas		
Articular empresas y Alcaldía Municipal, para que los jóvenes puedan ascender laboralmente, acorde con los avances en su proceso de	Jóvenes en formación en Pachaquiario/ Instituciones de Educación Superior aliadas/Alcaldía		

formación

Municipal

Nota: Elaboración propia

Alineado a la formación que se encuentran realizando los jóvenes, y que tienen planeado realizar, se hace necesario gestionar entre la academia y el sector empresarial/público campos de práctica profesionales en el municipio, que faciliten la vinculación de los jóvenes al mercado laboral y con ello, la disminución de la expulsión del centro poblado.

**Tabla 47**

Línea de acción 6b Difusión de programas Primer empleo para jóvenes

**Descripción (DI.08)** Difundir los programas para el primer empleo de empresas públicas y privadas que beneficie los jóvenes de Pachaquiario. Desde el gobierno nacional se expidió la ley del Primer empleo (Ley 1429 de 2010), que apunta a facilitar la vinculación de los jóvenes al mercado laboral y además ofrece beneficios a las empresas que vinculen a jóvenes, que buscan su primer empleo.

Política que la Ley 1429 de 2010 soporta

Indicador	Línea base	Meta	Frecuencia
Nº de jóvenes con vinculación laboral en el marco de la ley del primer empleo	N.D.	5	Anual
<b>Acciones</b>	<b>Actores</b>		
Identificar las empresas ubicadas en Pachaquiario y áreas cercanas que puedan beneficiar a los jóvenes con esta Ley de primer empleo	Alcaldía Municipal/Jóvenes recién graduados		
Acompañamiento de los jóvenes recién graduados, para su postulación a estas vacantes que facilitan su vinculación laboral	Alcaldía Municipal/Jóvenes recién graduados		

Nota: Elaboración propia

Desde esta Línea de acción se busca que las oportunidades laborales del primer empleo sean aprovechadas por los jóvenes de Pachaquiario.

**Estrategia 7.** Jóvenes impulsando las prácticas de producción sostenible, aportando en el cierre de brechas intergeneracionales

Los aspectos sociales contribuyen a los aspectos económicos. Sin embargo, si no se tiene en cuenta los aspectos ambientales, difícilmente se puede contar con una

sostenibilidad de estos. Es por ello que la estrategia 7, busca rescatar y fortalecer las labores agrícolas y no agrícolas desde la sostenibilidad, teniendo en cuenta los atributos de resiliencia, gestión del conocimiento, bioinspiración, sinergias, ética-estética y prospectiva, como lo destaca la Política de Sostenibilidad de la EAN.

#### Tabla 48

Línea de acción 7ª Labores agrícolas como aporte a la sostenibilidad

**Descripción** (D5.A1) Labores agrícolas como aporte a la sostenibilidad, a cargo de los jóvenes. Desde lo rural, es importante fomentar cultivos, mediante espacios donde los jóvenes del centro poblado de Pachaquiario compartan prácticas tradicionales en agricultura familiar con diferentes generaciones que aporte de la diversidad de cultivos, técnicas y así mismo, disminuir la pérdida de saberes.

Política que la soporta: Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible (2010)

Indicador	Línea base	Meta	Frecuencia
Nº de unidades productivas agrícolas lideradas por jóvenes.	N.D.	4	Anual
<b>Acciones</b>	<b>Actores</b>		
Motivación a los jóvenes por las labores agrícolas, sus beneficios y oportunidades.	Alcaldía Municipal/ Instituciones de Educación Superior aliadas		
Gestión de proyectos agrícolas, en donde se fomenta cultivos orgánicos, con espacios para cultivar de forma colaborativa.	Alcaldía Municipal/ Instituciones de Educación Superior aliadas		
Investigación e innovación en los principales cultivos de la agricultura familiar, como aporte a la competitividad de estos.	Alcaldía Municipal/ Instituciones de Educación Superior aliadas/Centros de Investigación Agropecuaria		

Nota: Elaboración propia

La Línea de Acción 7a, se enfoca en la agricultura familiar, según soporte empírico proporcionado por Yunda (2017), que estudia la viabilidad socioeconómica de la agricultura familiar en la Altillanura, caso parcelaciones Rodeo, Delicias, Caballeros y Leonas en el municipio de Puerto López, resalta que la agricultura familiar en la Altillanura “ofrece productos de cantidad y calidad, lo cual aporta a la seguridad alimentaria y a la conservación de la biodiversidad, teniendo en cuenta que el enfoque de

producción privilegia la diversidad cultivada y el enfoque agroecológico” (p.102), aspectos que también pueden contribuir al desarrollo sostenible de los jóvenes de Pachaquiario.

**Tabla 49**

Línea de acción 7b Labores no agrícolas como aporte a la sostenibilidad

**Descripción** Labores no agrícolas como aporte a la sostenibilidad, a cargo de los jóvenes. Es importante rescatar el legado que empresarios tradicionales de Pachaquiario, para que sus conocimientos no se pierdan, como lo son los oficios: costura, preparación de alimentos, arreglos de maquinaria, ornamentación, acompañado de prácticas sostenibles, con el apoyo de instituciones como el SENA que no solo aporta en la cualificación del capital humano, sino que cuenta con programas en temas ambientales.

Política que la soporta      Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible (2010)

<b>Indicador</b>	<b>Línea base</b>	<b>Meta</b>	<b>Frecuencia</b>
Número de prácticas no agrícolas lideradas por jóvenes fortalecidas	N.D.	3	Anual
<b>Acciones</b>	<b>Actores</b>		
Identificar aquellos jóvenes que tienen emprendimientos no agrícolas, que se basan en la transmisión de saberes de sus padres.	Alcaldía Municipal/Jóvenes emprendedores		
Acompañamiento de estos emprendimientos que permita identificar procesos que aporten a la sostenibilidad ambiental, económica y social.	Alcaldía Municipal/SENA/ Jóvenes emprendedores		
Visibilización y reconocimiento de estos emprendimientos como aporte al tejido empresarial de Pachaquiario.	Alcaldía Municipal/Jóvenes emprendedores		

Nota: Elaboración propia

La línea de acción 7b. busca rescatar el legado empresarial tradicional de Pachaquiario, acompañado de prácticas sostenibles, para lo cual se inicia con la identificación de aquellos emprendimientos no agrícolas, seguido del acompañamiento y reconocimiento de estos.

**7.4.5. Validación de Estrategias Propuestas**

El diseño de estrategias, con sus respectivas líneas de acción fue el resultado de cruzar los aspectos externos (amenazas y oportunidades) con aspectos internos (debilidades y

fortalezas) encontrados en el proceso de investigación, y como cierre de esta fase propositiva, se realizaron cuatro encuentros individuales con actores de Pachaquiario, un representante de los jóvenes, un representante del sector productivo (comerciante), un representante del sector educativo y finalmente un padre de familia, con el objetivo de socializar y validar las estrategias propuestas.

**Tabla 50**

## Socialización y Validación de Estrategias propuestas

Tipo de Actor	Observaciones	Retroalimentación
Sujeto 1 (Joven Graduado de Bachiller)	<p>*Resalta “la defensa de los derechos laborales de los jóvenes”, indica que muchos son discriminados por ser jóvenes, por lo tanto, es importante creer en sus competencias.</p> <p>*Promover el emprendimiento juvenil, es clave para el mejoramiento de las condiciones laborales.</p>	<p>Se complementó el propósito de la <i>Línea de Acción 1.b. Asociaciones y redes de jóvenes con Fines económicos.</i></p>
Sujeto 2 (Padre de Familia)	<p>*Destaca la importancia de concientizar a los jóvenes que la capacitación mejora el bienestar ellos y su familia. Indica que, aunque en el colegio se concientiza a los jóvenes, falta una articulación para después que se gradúen como bachiller continúen con su proyecto de vida.</p> <p>*Articulación entre empresas y gobierno que permita al joven ascender laboralmente, lo cual motiva a los jóvenes a continuar su proceso de formación.</p>	<p>*Se complementó la descripción de la <i>Línea de acción 2a. Capacitación con metodologías flexibles.</i></p> <p>*Se agregó una acción en la <i>Línea de Acción 6a Gestión prácticas laborales remuneradas para jóvenes.</i></p>
Sujeto 3 (Comerciante)	<p>*El ahorro, es un aspecto clave para fortalecer, porque por las dificultades económicas se hace muy complejo ahorrar. Que las empresas donde laboran los jóvenes, los motive a</p>	<p>Se ajustó la <i>Línea de Acción 3a Educación financiera para los jóvenes</i>, incluyendo una acción adicional, relacionado a incentivar el ahorro desde las</p>

ahorrar, mediante herramientas que empresas en que laboran. favorezcan el ahorro.

\*Contar con un adecuado servicio de Internet, es básico para la comunidad, puesto que, gracias a él, está funcionando todas las actividades.

\*Se recomienda fortalecer los valores en los jóvenes y esto puede ser desde el colegio.

Sujeto 4  
(Directivo  
Educación  
Secundaria)

\*Divulgación del programa Generación E, con sus tres componentes: *acción 2b Difusión de ofertas Excelencia, Equidad y Equipo. y oportunidades de formación* Principalmente el componente de Equidad, que contempla oportunidades de educación superior para los jóvenes.

\*Se destaca como actores claves, la Institución Educativa Santa Teresa de Pachaquiario, para mejorar procesos de comunicación. Así como políticas de estado, para generar canales de difusión. Y la Junta de Acción Comunal.

Fuente: Elaboración propia

Se puede concluir con la validación de las estrategias, que cada uno de los actores resaltaron aspectos diferentes, que se pueden agrupar en dos componentes: el componente social, como mejorar procesos de comunicación que hay en la comunidad, tanto para que las políticas públicas de los diferentes niveles territoriales se aprovechen en lo local, como toda aquella información que se genera dentro del centro poblado y que busca mejorar el bienestar de la comunidad, así como la concientización sobre la importancia de continuar con los estudios y ser constantes hasta lograr graduación, para que los esfuerzos realizados por Instituciones de Educación Superior, Sector Público y comunidad de ofrecer

capacitación en el centro poblado sea aprovechado; el componente económico, se destacó el fortalecimiento del ahorro con estrategias desde las empresas que vinculan laboralmente a los jóvenes, la defensa de los derechos laborales de los jóvenes y el emprendimiento juvenil.

## 8. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Las estrategias propuestas para el mejoramiento de condiciones laborales se alinean con la *Meta 8.3, del ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico, que busca promover políticas que apoyen las actividades productivas, creación de puestos de trabajo decente, emprendimiento, fomento a las mipymes y acceso a servicios financieros. Principalmente el emprendimiento, con la estrategia 4 y acceso a servicios financieros, con la estrategia 3. Y en este caso, las políticas de niveles departamental y municipal, también se encuentran articuladas con el ODS 8. Un factor clave para que estas políticas se logren desarrollar a nivel local, es la gestión desde los actores locales, como los jóvenes y su trabajo colaborativo. La conformación de asociaciones y redes de jóvenes permitirá la autogestión, junto con el acompañamiento de instituciones públicas pertinentes, sector empresarial con influencia de Pachaquiario e Instituciones de educación.*

De igual forma, el concepto de Sostenibilidad de la Universidad EAN, destaca que se incluye diferentes imaginarios, ideas y sentires, y allí se muestra la importancia de conocer a los jóvenes, identificar sus potencialidades, intereses y expectativas, con ello, facilitar negociaciones y acuerdos entre los actores involucrados: jóvenes, familias, empresas, instituciones educativas, sector público, apuntando a la inteligencia colectiva (Universidad EAN, 2020, p. 12). De esta forma, se garantiza que las soluciones a las problemáticas buscan solucionar a la comunidad en general y no a unos pocos.

Por otra parte, se resalta que lo rural está más cerca a lo urbano, por vías físicas y tecnologías de comunicación, sobre en los jóvenes (Berdegué, J. A. y otros, 2014) Citado

en (Fernández, Fernández y Soloaga, 2019), lo evidencia la importancia de proponer estrategias para disminuya las brechas entre lo urbano y lo rural, por ello en líneas de acción de proponer acercar los servicios que se ofrecen en los centros urbanos más cercanos a Pachaquiario, y con ello mejorar el bienestar de los jóvenes, entre estos se encuentran los servicios de educación, principalmente de técnicos, tecnólogos, pregrado; así como los servicios financieros, tanto de ahorro como crediticios para los jóvenes, que no solo contribuyen a su vinculación al mercado laboral, sino que cuando se encuentren laborando, tengan un adecuado manejo de las finanzas personales, como un medio para materializar su proyecto de vida.

Alineado a los resultados, se destaca el Diagnóstico de la Juventud Rural en Colombia (2017), que hace diferentes recomendaciones, de las que se resaltan, las siguientes tres: primero, que se realicen con enfoque de género, y según los resultados arrojados en la presente investigación también aplica para lograr el mejoramiento de condiciones laborales en Pachaquiario, puesto que la remuneración recibida por los jóvenes, los sectores que presentan una mejor calidad laboral, son la agricultura e industria, y estos son ocupados por hombres.

Segundo, fortalecimiento en la difusión de los programas dirigidos a los jóvenes rurales, y para ello se propuso la estrategia 1, para el fortalecimiento del capital social, conformación de redes o asociaciones como aporte al trabajo comunitario, para que permita entre otras cosas, difundir aquellos beneficios que se generan en los diferentes niveles territoriales y en diferentes instituciones para fortalecer el desarrollo integral de los jóvenes; tercero, que las encuestas tengan una mayor representatividad rural, y esto posterior al censo de población y vivienda (DANE, 2018) lo rural se tomó como un todo a nivel de municipio, lo que no permite conocer las características de sus centros poblados, veredas, lo cual dificulta el diseño de proyectos, en su componente de diagnóstico.

Así mismo, como lo menciona el documento “Situación de las juventudes rurales en América Latina y el Caribe” (CEPAL, 2019) identifica las áreas rurales como polos de expulsión para los jóvenes, lo cual se contrasta con los resultados encontrados, puesto

que al indagar sobre donde tienen planeado vivir en 5 años, solo un 20% de los jóvenes tiene planeado vivir en Pachaquiario y dentro de 10 años, este porcentaje sigue disminuyendo a 14%. Lo cual genera una gran preocupación por la sostenibilidad y desarrollo de lo rural, en este caso específico de Pachaquiario, lo que conlleva a priorizar desde los entes públicos el desarrollo de estas acciones estratégicas junto con los demás actores claves, para que se logre cambiar dicha tendencia de migración juvenil rural-urbano.

Los resultados de la investigación aportan al centro poblado, en el sentido que permite conocer diferentes aspectos sociales, culturales, políticos, económicos productivos desde diferentes instrumentos de recolección de información como: comunicaciones escritas, entrevistas, encuestas, con lo que se identifica fortalezas, debilidades de la comunidad, así como entender dinámicas y proyecciones en pro de tomar decisiones, formular proyectos, orientados a cambiar tendencias.

Las Estrategias propuestas, tienen como eje central el mejorar las condiciones laborales de los jóvenes. Sin embargo, es necesario que este eje, al ser un componente económico, esté acompañado por lo social, que permite generar bases para que las cuatro estrategias del objetivo dos, focalizadas en la vinculación laboral de los jóvenes tenga un desarrollo más sólido que sea de largo plazo. Así mismo, para cerrar las estrategias, está el componente ambiental, que vincula a todos los integrantes del territorio, y ello incluye la riqueza natural, riqueza cultural, tradiciones, los procesos productivos que brindan diversidad y autonomía a los territorios por ser propios. Lo cual se relaciona con el principio de *Abordar una Visión Sistémica* que analice y evalúe las dinámicas e interrelaciones como un todo, según la Política de Sostenibilidad de la Universidad EAN.

Finalmente, se recomienda profundizar los aspectos históricos de Pachaquiario, donde se resalten los hechos más importantes, las personas que han participado en dichos procesos, oficios, artes y trabajos tradicionales de la comunidad. Lo cual tiene como

objetivo, visibilizar aquellas ventajas que tiene Pachaquiario y que es importante resaltarlas, en pro de disminuir los factores que impulsan la migración de los jóvenes.

## 9. CONCLUSIONES

La formulación de estrategias para mejorar las condiciones laborales de los jóvenes rurales requirió de un conocimiento de su contexto, así como de las características propias de los jóvenes, sus condiciones laborales y aquellas líneas de acción que desde aspectos sociales, ambientales y económicos aportan al mejoramiento de las condiciones laborales.

Se concluye que desde hace más de 60 años Pachaquiario empezó a formarse como centro poblado, a contar con su infraestructura de servicios públicos, sociales, religiosos, deportivos y para el orden público y seguridad como resultado del trabajo de la comunidad, con los pobladores más antiguos para el desarrollo de Pachaquiario y hoy en día es necesario resaltar con los jóvenes dichos logros del pasado y fortalecer el trabajo colaborativo con los jóvenes teniendo en cuenta aquellas problemáticas que tiene la comunidad, como drogadicción, bajos niveles de asociatividad, pocas oportunidades laborales, pocas oportunidades recreativas, entre otras identificadas.

Así mismo, la juventud rural objeto de estudio, han cursado el bachillerato, mientras que sus padres cuentan con primaria. Los tipos de asociación o colectivo al que un mayor número de jóvenes pertenece, son deportivas, religiosas, culturales y estudiantiles. En el tiempo libre comparten principalmente con sus familiares, realizando actividades como ver televisión, películas, videos, escuchar música, seguido de jugar fútbol, microfútbol y voleibol, lo cual lo realizan a diario o varias veces por semana.

Dentro de sus expectativas se prioriza estudiar un técnico/tecnólogo, emprender su propio negocio dentro de un año, mientras que en cinco años esta priorización cambia, siendo emprender su propio negocio, la más importante, seguido de quienes no han pensado al respecto, lo cual muestra que teniendo en cuenta las características de

Pachaquiario, los jóvenes ven el emprendimiento empresarial la ruta hacia la vinculación en el sector productivo.

Frente a los aspectos económicos productivos en los jóvenes, se concluye que existe una marcada brecha de género en aspectos laborales, puesto que de los jóvenes siendo las mujeres quienes tienen una mayor dependencia económica, tienen los ingresos más bajos.

En cuanto a las condiciones laborales, solo la mitad de jóvenes que ofrecen su mano de obra, ya sea como empleado o emprendedor se encuentra afiliado a pensiones, más de una quinta parte tiene ingresos inferiores al salario mínimo mensual legal vigente y aun así los resultados de su nivel de satisfacción frente a las condiciones laborales desde sus ingresos, funciones y horario, en una escala de 1 a 5, es en promedio de 4 (satisfecho).

Además de las problemáticas laborales desde la oferta, como poca preparación de los jóvenes y desde la demanda, como poca demanda laboral, se puede concluir que ante el primer aspecto de la formación pertinente a las necesidades del mercado laboral, los jóvenes se encuentran estudiando, ahorrando para el estudio, o tienen planeado continuar con estudios. Sin embargo, la principal barrera, es la exigencia de experiencia, porque este requisito no depende de los jóvenes, sino que requiere de un trabajo articulado entre diferentes instituciones como empresas, estado e instituciones de educación superior.

Con relación a las estrategias y líneas de Acción, se concluye que es necesario vincular la familia, partiendo de los saberes, arte y oficios que pueden transmitir a los jóvenes que les facilite aportar a los procesos productivos y el reconocimiento del trabajo de la comunidad; por otra parte, unir esfuerzos que conlleven a fortalecer la construcción y desarrollo del proyecto de vida de los jóvenes que contribuya al bienestar de los jóvenes, disminuya la migración a la ciudad. Y seguido a ello, la sostenibilidad ambiental como eje transversal, puesto que se de esta forma se garantizaría que aquellas bondades que ofrece los rural persistirían. Luego de consolidar estos aspectos familia, proyecto de vida juvenil y ambiente, se continúa con aspectos netamente económico-productivos.

## 10. REFERENCIAS

- Bolton, E. K., Hernández, J. B., & Urrutia, F. M. (2015). El papel de las políticas públicas en las condiciones laborales de los músicos en Chile. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Boyd, C. (2014). Decisiones de inserción laboral: el caso de los jóvenes rurales peruanos. *Revista Economía* Vol. XXXVII, N° 74.
- Capdevila, C. (2017). Jóvenes en el medio rural: Relaciones sociales y expectativas de futuro en la comarca de La Litera (Huesca). Grado de Sociología. Facultat d’Economia i Empresa, Universitat de Barcelona. Disponible en: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/108547/1/TFG-SOC-Capdevila-Carmen-febrer17.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), “La dimensión territorial en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: guía metodológica para la planificación estratégica de un territorio”, Documentos de Proyectos (LC/TS.2019/58), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2019.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020), Diseño de estrategias orientadas a promover la inversión de remesas familiares en cadenas de valor: guía metodológica (LC/MEX/TS.2020/13), Ciudad de México.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2012). Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. Serie Manuales N° 76

- Consejería de Políticas Sociales y Familia. (2016). Estrategia de Inclusión Social de la Comunidad de Madrid 2016-2021 de Dirección General de Servicios Sociales e Integración Social.
- Chiavenato, I. (2017). Planeación estratégica. (3a. ed.) McGraw-Hill Interamericana. Tomado de <https://www-ebooks7-24-com>
- Contreras, F. (2016). Condiciones Laborales de la Mano de Obra Rural de México. Ra Ximhai, 12 (4), 133-151. [Fecha de consulta 22 de junio de 2020]. ISSN: 1665-0441. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=461/46146927008>
- Cuenca, M. (2009). Perspectivas actuales de la pedagogía del ocio y el tiempo libre. En Otero, J. (Ed.), La Pedagogía del Ocio: Nuevos desafíos. (9-23).
- DANE, (2007). Análisis de contexto de los cambios demográficos. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/conciliacenso/2Cambios-demograficos.pdf>
- Díaz, V. y Fernández, J. 2017. “¿Qué sabemos de los jóvenes rurales? Síntesis de la situación de los jóvenes rurales en Colombia, Ecuador, México y Perú.”. Serie documento N°228. Grupo de Trabajo Inclusión Social y Desarrollo. Programa Jóvenes Rurales, Territorios y Oportunidades: Una estrategia de diálogos de políticas. Rimisp, Santiago, Chile.
- Espejo, A. 2017. “Inserción Laboral de los Jóvenes Rurales en América Latina: Un breve análisis descriptivo. Grupos de Diálogo Rural, una estrategia de incidencia”. Serie documento N° 225. Grupo de Trabajo Inclusión Social y Desarrollo. Programa Jóvenes Rurales, Territorios y Oportunidades: Una estrategia de diálogos de

políticas. Rimisp, Santiago, Chile. Recuperado: [http://rimisp.org/wp-content/files\\_mf/1502548172Inserci%C3%B3nlaboraldelosj%C3%B3venesruralesenAm%C3%A9ricaLatina.pdf](http://rimisp.org/wp-content/files_mf/1502548172Inserci%C3%B3nlaboraldelosj%C3%B3venesruralesenAm%C3%A9ricaLatina.pdf)

Fernández, J, Fernández, M. Soloaga, I. (2019). “Enfoque territorial y análisis dinámico de la ruralidad: alcances y límites para el diseño de políticas de desarrollo rural innovadoras en América Latina y el Caribe”, *Documentos de Proyectos* (LC/TS.2019/65, LC/MEX/TS.2019/16), Ciudad de México, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2019.

Gallopín, G. (2003). Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico. NU. CEPAL. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/5763>

Gobernación del Meta. (2016). Ficha informativa del municipio de Puerto López. Disponible en: [https://intranet.meta.gov.co/secciones\\_archivos/461-71806.pdf](https://intranet.meta.gov.co/secciones_archivos/461-71806.pdf)

Guiskin, M. (2019) “Situación de las juventudes rurales en América Latina y el Caribe”, serie Estudios y Perspectivas-Sede subregional de la CEPAL en México, N° 181 (LC/TS.2019/124-LC/MEX/TS.2019/31), Ciudad de México, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Hamui-Sutton, Alicia y Varela-Ruiz, Margarita (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en Educación Médica*, 2 (5), 55-60. [Fecha de Consulta 7 de Marzo de 2021]. ISSN: 2007-865X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3497/349733230009>

- Hernández, J. M. (2014). Condiciones de trabajo e ingreso en la agricultura intensiva mexicana. *Labor and income conditions in the Mexican intensive agriculture.*, 29(71), 137-160.
- Lagunes, H. L. (2008). Condiciones laborales de las y los periodistas en México, un acercamiento. Retrieved from <http://ebookcentral.proquest.com>
- Martínez, L. (1997). Desarrollo Sostenible en el medio Rural. FLACSO Ecuador. Disponible en: <http://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=46772>
- Ministerio de trabajo -Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD. (2013). Estudio de Perfil Productivo Rural y Urbano del Municipio de Puerto López, Departamento del Meta
- Mora Delgado, J. (2008). Persistencia, conocimiento local y estrategias de vida en sociedades campesinas. *Revista de Estudios Sociales.*
- Naciones Unidas (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago. Disponible en: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf)
- Pardo, R. 2017. “Diagnóstico de la juventud rural en Colombia. Grupos de Diálogo Rural, una estrategia de incidencia”. Serie documento N°227. Grupo de Trabajo Inclusión Social y Desarrollo. Programa Jóvenes Rurales, Territorios y Oportunidades: Una estrategia de diálogos de políticas. Rimisp, Santiago, Chile.

- Pimienta Prieto, J. H., Estrada Coronado, R. M., de la Orden Hoz, A. (2018). Metodología de la investigación: competencias + aprendizaje + vida. Pearson Educación.
- Puello, E. C., Ramos, J. L., & Madariaga, C. (2012). Condiciones laborales de los trabajadores agrícolas del municipio de Montería, Colombia. Working conditions of agricultural workers from the municipality of Monteria, Colombia., 17(1), 20-31.
- Rojas López, M. D. (2011). Planeación estratégica: fundamentos y casos. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uniminuto/70197?page=39>.
- RIMISP y FIDA. (2018). Informe Lineamientos de Política para la Juventud Rural en Colombia. Disponible en: [https://rimisp.org/wp-content/files\\_mf/15290821881.1LineamientosPoliticajuventudruralColombia\\_conformato.pdf](https://rimisp.org/wp-content/files_mf/15290821881.1LineamientosPoliticajuventudruralColombia_conformato.pdf)
- Rodríguez-Oreggia, E., & Ibareguren, L. S. (2009). Construcción de un índice de condiciones laborales por estados para México. Construction of a Labor Condition Index at the State Level for Mexico. 18(1), 149-178.
- Ruiz, Y. (2019). Evaluación de la Política Pública Intergeneracional de juventud del meta en el periodo 2010 – 2016. Trabajo de grado de Maestría en Planeación Territorial y Dinámicas de Población, de la Universidad Externado de Colombia
- Santero, R. y Castro, B. (2016). Análisis de las condiciones laborales en las entidades de

la economía social en España desde una perspectiva de género. REVESCO N° 121 - Segundo Cuatrimestre 2016.

[http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_REVE.2016.v121.51309](http://dx.doi.org/10.5209/rev_REVE.2016.v121.51309)

Sepúlveda, S. (2002). Desarrollo sostenible microregional: métodos para la planificación local. Agroamérica.

Sepúlveda, S. & Guimarães, M. (2008). Gestión de territorios rurales en Brasil. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). 228 p. ISBN13: 978-92-9039-964-3. Disponible en:  
<http://repiica.iica.int/DOCS/B2220E/B2220E.PDF>

Sili, M, & Sanguinetti, J. (2014) Análisis de las problemáticas de la juventud rural e identificación de estrategias e instrumentos de generación de empleo y acceso a la tierra rural: Informe Final. Unidad para el Cambio Rural del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina. Disponible en  
[https://ddd.uab.cat/pub/estudis/2014/169415/Analisis\\_problematicas\\_juventud\\_rural\\_informe\\_final.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/estudis/2014/169415/Analisis_problematicas_juventud_rural_informe_final.pdf)

Tapia, M. Agricultura Familiar y la agrobiodiversidad. Edición 194. Agroenfoque.

Universidad EAN. (2020). Política de Sostenibilidad y Emprendimiento sostenible. Disponible en: <https://universidadean.edu.co/politica-de-sostenibilidad-y-emprendimiento-sostenible>

Yunda, M. (2017) Viabilidad socioeconómica de la agricultura familiar en la Altillanura. Caso parcelaciones Rodeo, Delicias, Caballeros y Leonas. Municipio de Puerto López, Meta. Trabajo de Grado para optar el título de Magister en Desarrollo Rural. Disponible en: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/34384>

## Lista de Anexos

### Anexo A. Formato de Entrevista

**Entrevista semiestructurada en Fase Exploratoria**  
**Proyecto de Investigación**  
**Estrategias para mejoramiento de las condiciones laborales de jóvenes rurales en Pachaquiario (Puerto López –**  
**Meta)**

**Aspectos históricos**

1. En qué año llego a Pachaquiario
2. Cuáles han sido los principales eventos o hechos que recuerde en Pachaquiario, recuerda los años
3. Considera que la población, ha incrementado o disminuido y porque razones.
4. Que años considera que son claves en la historia de Pachaquiario

**Descripción de actividades económicas, culturales, deportivas, políticas, organizativas y de conflictos de la comunidad**

5. Cuáles son las principales actividades económicas que generan empleo en Pachaquiario, hay algunas empresas en especial
6. Desde su percepción cuales son los principales actividades culturales de Pachaquiario
7. Cuáles son los principales espacios deportivos y culturales con los que cuenta Pachaquiario.
8. Como son los aspectos de la vida política en la comunidad
9. Cuales son las formas de organización de la comunidad,
10. Cuáles son los principales conflictos y relaciones que tiene la comunidad con entidades del orden público y privado
11. Como es la dinámica de los servicios de Salud para los pobladores de Pachaquiario (hay puesto de salud, cada cuanto atiende, quien lo atiende?)

**Principales problemáticas sociales, económicas, laborales y de los jóvenes**

12. Desde su percepción cuales son los principales problemas sociales de Pachaquiario
13. Desde su percepción cuales son los principales problemas económicos de Pachaquiario
14. Desde su percepción cuales son los principales problemas de empleo de Pachaquiario
15. Cuáles son los principales problemas de los jóvenes en Pachaquiario

**Agricultura familiar**

16. Como es el desarrollo de la agricultura familiar en Pachaquiario

**Percepción de las condiciones laborales y propuestas para su mejoramiento**

17. Como percibe las condiciones laborales de los jóvenes de Pachaquiario
18. Que acciones pueden mejorar las condicione de los jóvenes de Pachaquiario, desde la comunidad, desde las instituciones de educación superior, desde el sector público.

## Anexo B. Cuestionario Jóvenes mayores de edad

<b>Estrategias para mejoramiento de las condiciones laborales de jóvenes rurales en Pachaquiario</b> <b>(Puerto López – Meta)</b>	
<b>CUESTIONARIO</b>	
<p>El presente cuestionario tiene como objetivo: Formular estrategias para mejorar las condiciones laborales de los jóvenes rurales a partir de las labores de las prácticas de agricultura familiar en Pachaquiario, del Municipio de Puerto López – Meta</p>	
<p>CONSENTIMIENTO INFORMADO: Se solicita su autorización para participar de manera voluntaria en la siguiente investigación que se verá reflejada a través de esta ENCUESTA para el desarrollo del proyecto: "Estrategias para mejoramiento de condiciones laborales de jóvenes rurales a partir de las labores de las prácticas de agricultura familiar en Pachaquiario, Puerto López – Meta ". La información aquí recolectada será con fines exclusivamente académicos. Y será presentado como requisito de Opción de Grado por Diana Esperanza Jiménez en el programa de Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible de la Universidad EAN. Se aclara que la participación en este proyecto de investigación, no implica la obtención de beneficios, ni de perjuicios de tipo legal, ni económico. El principal beneficio es contar con su opinión y participación para el desarrollo de la encuesta, y será un aporte para la contribución sobre la temática de Condiciones laborales en lo rural. Todos los datos que se recojan, <b>serán estrictamente anónimos y de carácter privados</b>. Además, los datos entregados serán absolutamente confidenciales y sólo serán manejados por la investigadora y asesora, con fines de la investigación.</p>	

 Acepto:

 No Acepto

Nombre Completo: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

Firma del participante: \_\_\_\_\_

Firma de la Investigadora: \_\_\_\_\_

**Las condiciones laborales** son aquellas características que tiene un empleo, las cuales generan un bienestar para el trabajador. Este concepto está compuesto a su vez por tres dimensiones: **la primera**, la equidad salarial, desde los aspectos del ingreso, como de género; **la segunda**, que los trabajadores tengan acceso a la seguridad social cubierta por el trabajo que están desarrollando; y **la tercera**, que la remuneración sea acorde con las capacidades y habilidades adquiridas en el proceso de educación formal. Este aspecto se relaciona con los retornos a la educación, es decir, cómo según el nivel de educación, el individuo tiene una compensación salarial. (Rodríguez-Oreggia & Ibarguren, 2009)

<b>BLOQUE A. SOCIODEMOGRÁFICO</b>										
<b>PREGUNTA</b>	<b>OPCIONES</b>									
1. Edad:										
2. Sexo:	2.1. Femenino		2.2. Masculino							
3. Estado Civil:	3.1. Soltero		3.2. Casado		3.3. Unión libre					
4. Su lugar de nacimiento es	4.1. Rural		4.2. Urbano		4.3. Territorio étnico		4.4. Extranjero			
5. Nombre del Lugar de Procedencia.										
6. ¿Con quién vive?	6.1. Solo		6.2. Con pareja		6.3. Padre, madre y hermanos		6.4. Otros		Cuales ?	
7. ¿Tiene hijos?	7.1. Sí			7.2. No		7.3. Si la respuesta es Sí, ¿Cuántos?				
8. ¿Cuál es su rol en su familia?	8.1. Padre		8.2. Madre		8.3. Esposo (a)	8.4. Hermano(a)	8.5. Hijo(a)		8.6. Otro	
9. ¿Hace cuánto tiempo vive en Pachaquiario?	9.1. Menos de 1 año		9.2. De 1 a 2 años		9.3. De 3 a 5 años	9.4. Más de 5 años		9.5. Siempre		
<b>BLOQUE B. SOCIOCULTURAL</b>										
<b>PREGUNTA</b>	<b>OPCIONES</b>									
10. ¿Cuál ha sido el último nivel de estudio que ha realizado?	10.1. No ha estudiado		10.2. Primaria		10.3. Secundaria			10.4. Técnico		
	10.5. Tecnólogo		10.6. Profesional		10.7. Post-grado			10.8. Otro, cual		
11. Nombre del título o de los títulos obtenidos										

12. ¿Cuál ha sido el último nivel de estudio cursado por su madre?	12.1. No ha estudiado		12.2. Primaria		12.3. Secundaria		12.4. Técnico		
	12.5. Tecnólogo		12.6. Profesional		12.7. Post-grado		12.8. Otro, cual		
13. Nombre del título o de los títulos obtenidos de su madre									
14. ¿Cuál ha sido el último nivel de estudio cursado por su padre?	14.1. No ha estudiado		14.2. Primaria		14.3. Secundaria		14.4. Técnico		
	14.5. Tecnólogo		14.6. Profesional		14.7. Post-grado		14.8. Otro, cual		
15. Nombre del título o de los títulos obtenidos de su padre									
16. Frecuencia con la que hace actividades de ocio o recreativas como paseos, deportes, ver televisión, entre otros	16.1. A diario		16.2. Varias veces por semana		16.3. Una vez por semana		16.4. Una vez al mes		16.5. Nunca
17. En total, ¿cuántas horas libres	Menos de 4 horas		De 5 a 18 horas		Más de 18 horas		Otro, cual		

tiene a la semana para su ocio o diversión, como paseos, deportes, ver televisión, entre otros?								
18. ¿Qué actividades en su tiempo libre practica?, nómbrelas								
19. ¿Con quién pasa el tiempo libre?	19.1. Padres y hermanos		19.2. Otros familiares		Con amigos		Estoy solo	
20. De las siguientes asociaciones, señale si pertenece actualmente, si ha pertenecido aunque ya no pertenezca o si nunca ha pertenecido.					Pertenece	Ha pertenecido	Nunca ha pertenecido	
	20.1	Asociación Deportiva, Religiosa o Cultural						
	20.2	Red o asociación Estudiantil						
	20.3	Partido u organización política						
	20.4	Organización Cívica (vecinos, consumidores, derechos)						
	20.5	Asociación de productores						
	20.6	Sindical						
	20.7	Junta de Acción Comunal (JAC)						
	20.8	Otra ¿Cuál?						
21. Indique si colabora su madre y/o padre y/o hermano con alguna				Colabora actualmente	Ha colaborado en el pasado	Nunca ha colaborado	No sabe	
	21.1	Asociación Deportiva, Religiosa o Cultural						

asociación o colectivo (ya sea porque pertenece, participa o dona dinero), en alguna de las siguientes asociaciones	21.2	Red o asociación Estudiantil						
	21.3	Partido u organización política						
	21.4	Organización Cívica (vecinos, consumidores, derechos)						
	21.5	Asociación de productores						
	21.6	Sindical						
	21.7	Junta de Acción Comunal (JAC)						
	21.8	Otra ¿Cuál? ?						
22. Participa en trabajo voluntario	22.1. Si		22.2. No		22.3. Si la respuesta fue sí, en que trabajó			
23. Que medio utiliza para estar informado de las noticias de Pachaquiario	23.1. Oral	23.2. Correo electrónico	23.3. Grupos en redes sociales		23.4. Boletines informativos		23.5. Otro, cual	
24. De las últimas elecciones para cargos de elección popular, puede decir qué?	24.1. Votó	24.2. No tenía edad para votar	24.3. No pudo votar		24.4. No quiso votar		24.5. No recuerda	
<b>BLOQUE C. ECONÓMICO-PRODUCTIVO</b>								
<b>PREGUNTA</b>	<b>OPCIONES</b>							
25. ¿Qué régimen de salud tiene?	25.1. Contributivo		25.2. Subsidiado		25.3. No tiene		Otro, cual	
26. ¿Está afiliado a algún Fondo de Pensiones?	26.1. Sí		26.2. No		26.3. Si su respuesta es afirmativa ¿Cuál?			

27. ¿Cuál(es) de las siguientes opciones le permite(n) cubrir sus gastos mensuales?	27.1. Exclusivamente de mis ingresos		27.2. Principalmente de mis ingresos, con la ayuda de otras personas	
	27.3. Principalmente de los ingresos de otras personas, con algunos ingresos propios		27.4. Exclusivamente de los ingresos de otras personas	
28. Si tiene ingresos propios, ¿en cuál de siguientes rangos se encuentra?	28.1. Menos de \$600.000	28.2. De \$601.000 a \$900.000	28.3. De \$901.000 a \$1'200.000	
	28.4. \$1'201.000 - \$1500.000	28.5. De \$1'501.000 a \$2'000.000	28.6. Más de \$2'000.000	No aplica
29. ¿Cuál es tu situación laboral actual?	29.1. Empleo medio tiempo	29.2. Empleo tiempo completo	29.3. Desempleado	29.4. Trabajo familiar no remunerado
	29.5. Trabajador por cuenta propia	29.6. Estudiante	29.7. Otro	¿Cuál? _____ —
30. De los siguientes aspectos, ¿cuál considera que es el más importante para conseguir trabajo?	30.1. La educación	30.2. La experiencia laboral	30.3. Los contactos personales	30.4. Otros, cual
31. ¿Además de la situación laboral actual seleccionada	31.1. Sí	31.2. No	31.3. Si su respuesta es sí, ¿Qué cultivo o cultivos tiene? Menciónelos	



36. Considera que le puede aportar mejoras al núcleo familiar al que pertenece, desde aspectos productivos?	36.1. Si puedo aportar		36.2. No puedo aportar	36.3. Si la respuesta es positiva, de qué forma		36.4 . N/A			
37. ¿Ha pensado en formar una unidad productiva propia?	37.1. Sí		37.2. No	37.3. Si la respuesta es positiva, ¿Cuál					
38. Ha aprendido de los saberes, o arte o trabajo que realiza su padre o madre	38.1. Sí		38.2. No	38.3. ¿Por qué?					
39. ¿Tiene o ha tenido algún emprendimiento empresarial?	39.1. Sí		39.2. No	39.3. Si su respuesta es sí, ¿Cuál es el emprendimiento?					
40. Tipo de tenencia de la tierra	40.1. Comprada, totalmente pagada		40.2. Heredada	40.3. Familiar		40.4. En arriendo		40.8. Otra, ¿Cuál?	
	40.5. Comprada,		40.6. Ocupa	40.7. En usufructo					

	la están pagando		nte de hecho						
41. Extensión en hectáreas de donde vive, de explotación para el consumo propio y comercio	41.1. N° de Hectáreas donde vive			41.2. N° de Hectáreas de explotación para el consumo propio		41.3. N° de Hectáreas de explotación para el comercio			
42. En su hogar, las compras de alimentos, vestuario y demás lo realiza, en que porcentaje en:	42.1. Pachaquiario			42.2. Puerto López		42.3. Villavicencio		42.4. Otro, cuál?	
43. Dentro de sus ingresos, que porcentaje destina al ahorro?	43.1.							43.2	N/A
44. Si ahorra, ¿de qué forma realiza su ahorro?	44.1. Cuenta de ahorro		44.2. CDT's	44.3. Cadenas entre amigos/compañeros		44.4. En alcancía		44.5. Otro, cuál?	44.6
									N/A
45. Si ahorra, cuál es el motivo de su ahorro?	45.1.							45.2	N/A
<b>BLOQUE D. Expectativas de los jóvenes</b>									

46. ¿Cuáles son sus planes en el próximo año?	46.1. Estudiar un técnico o un tecnólogo		46.2. Estudiar un pregrado (profesión)		46.3. Trabajar en Pachaquiario		46.4. Trabajar en la ciudad		46.5. Empezar su propio negocio
	46.6. Continuar en las mismas condiciones		46.7. Participar en política o liderazgo (JAC, cargos de elección popular para trabajar en administración municipal)		46.8. No ha pensado al respecto		46.9. Otro, cuál?		
47. ¿Cuáles son sus planes en los próximos 5 años?	47.1. Estudiar un técnico o un tecnólogo		47.2. Estudiar un pregrado (profesión)		47.3. Trabajar en Pachaquiario		47.4. Trabajar en la ciudad		47.5. Empezar su propio negocio
	47.6. Continuar en las mismas condiciones		47.7. Participar en política o liderazgo (JAC, cargos de elección popular para trabajar en administración municipal)		47.8. No ha pensado al respecto		47.9. Otro, cuál?		
48. ¿Cómo considera que serán las oportunidades laborales agrícolas en Pachaquiario (en 1 año)?	48.1. Excelentes		48.2. Buenas		48.3. Neutral		48.4. Malas		48.5. Muy Malas

49. ¿Cómo considera que serán las oportunidades laborales no agrícolas, como el comercio entre otras en Pachaquiario (en 1 año)?	49.1. Excelentes	49.2. Buena s	49.3. Neutral		49.4. Malas	49.5. Muy Malas	
50. ¿Dónde vivirá en los próximos 5 años?	50.1. Seguirá en Pachaquiario	50.2. Ciudad pequeña	50.3. Ciudad pequeña cerca de gran ciudad		50.4. Una ciudad grande	50.5. Otra parte, ¿cuál?	
51. ¿Dónde vivirá en los próximos 10 años?	51.1. Seguirá en Pachaquiario	51.2. Ciudad pequeña	51.3. Ciudad pequeña cerca de gran ciudad		51.4. Una ciudad grande	51.5. Otra parte, ¿cuál?	
52. ¿Cuántos de sus familiares han emigrado a una ciudad grande?	52.1. 4 o más	52.2. 3	52.3. 2	52.4. 1	52.5. Ninguno ha emigrado	52.6. No tiene familiares	
53. ¿Cuántos de sus familiares han emigrado a una ciudad intermedia?	53.1. 4 o más	53.2. 3	53.3. 2	53.4. 1	53.5. Ninguno ha emigrado	53.6. No tiene familiares	
54. ¿Cuántos	54.1. 4 o	54.2.	54.3. 2	54.4.	54.5. Ninguno ha	54.6.	

de sus familiares han emigrado a una ciudad pequeña?	más	3		1	emigrado	No tiene familiares
55. ¿Cuántos de sus familiares han emigrado fuera del país?	55.1. 4 o más	55.2. 3	55.3. 2	55.4. 1	55.5. Ninguno ha emigrado	55.6. No tiene familiares
56. ¿Cuáles considera que son las ventajas de vivir en Pachaquiario?						
57. ¿Cuáles considera que son las desventajas de vivir en Pachaquiario?						
58. Después de la firma de los Acuerdos de Paz, estos han generado:	58.1. Efectos positivos para usted o su familia	58.2. Efectos negativos para usted o su familia		58.3. No ha generado ningún tipo de efectos para usted o su familia		
59. MUJER: ¿Se ha sentido en desventaja frente a las condiciones laborales por su condición de mujer? HOMBRE: ¿usted cree que hay alguna desventaja por el hecho de ser hombres o mujer frente a condiciones laborales? Porque?			Sí	No		
60. ¿Qué propondrías las mejorar						

las condiciones laborales de los jóvenes Pachaquiario:	
61. ¿Qué propondrías las mejorar las condiciones laborales de los jóvenes Pachaquiario, desde lo agrícola	
<b>OBSERVACIONES:</b>	

### Anexo C. Encabezado del cuestionario Jóvenes menores de edad

	<b>Estrategias para mejoramiento de las condiciones laborales de jóvenes rurales en Pachaquiario (Puerto López – Meta)</b>
	<b>CUESTIONARIO</b>
El presente cuestionario tiene como objetivo: Formular estrategias para mejorar las condiciones laborales de los jóvenes rurales a partir de las labores de las prácticas de agricultura familiar en Pachaquiario, del Municipio de Puerto López – Meta	
<p><b>CONSENTIMIENTO INFORMADO:</b> Se solicita su <b>autorización para que su hijo (a)</b> participe de manera voluntaria en la siguiente investigación que se verá reflejada a través de esta ENCUESTA para el desarrollo del proyecto: "Estrategias para mejoramiento de condiciones laborales de jóvenes rurales a partir de las labores de las prácticas de agricultura familiar en Pachaquiario, Puerto López – Meta". La información aquí recolectada será con fines exclusivamente académicos. Y será presentado como requisito de Opción de Grado por Diana Esperanza Jiménez en el programa de Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible de la Universidad EAN. Se aclara que la participación en este proyecto de investigación, no implica la obtención de beneficios, ni de perjuicios de tipo legal, ni económico. El principal</p>	

beneficio es contar con su opinión y participación para el desarrollo de la encuesta, y será un aporte para la contribución sobre la temática de Condiciones laborales en lo rural.  
Todos los datos que se recojan, serán estrictamente anónimos y de carácter privados.  
Además, los datos entregados serán absolutamente confidenciales y sólo serán manejados por la investigadora y asesora, con fines de la investigación.

Acepto:  No Acepto:

Nombre Completo del Menor: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

Nombre completo del Acudiente: \_\_\_\_\_ Parentesco:

\_\_\_\_\_ Firma del Acudiente: \_\_\_\_\_

Firma de la Investigadora: \_\_\_\_\_