



**FACULTAD DE ESTUDIOS EN AMBIENTES VIRTUALES
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS - MBA**

Plan de negocio para la creación de un Jardín Infantil ecológico con nuevas prácticas académicas sobre la conciencia ambiental, tecnologías limpias en su infraestructura y ambientes auto sostenibles

FERNANDA VALENTINA CASTRO ABRIL

BOGOTÁ, 26 DE AGOSTO DE 2019

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Bogotá, 14 Noviembre 2019

AGRADECIMIENTOS

Hoy manifiesto mi agradecimiento a Dios ya que él fue el autor principal para poder cumplir con este sueño, así mismo manifiesto con satisfacción mi admiración y cariño a todas aquellas personas que fueron participes en la creación de este hermoso proyecto, a mi Tutora la Dr Maria del Pilar Ramírez quien fue una persona maravillosa la cual me brindo su acompañamiento de manera continua con excelente profesionalismo, a mi Esposo David Álvarez el cual fue mi apoyo incondicional brindándome su amor, compañía y confianza, mis hijos Antonella Álvarez Castro y Marco Álvarez Castro ellos fueron mi inspiración y motivación para realizar este proyecto, a mi hermana Daniela Castro como bastón y trasmisión de sus conocimientos, a mi gran amigo Robinson Roncancio quien fue un gran soporte moral y me proporciono su apoyo y sabiduría.

Fernanda Valentina Castro Abril

Contenido

RESUMEN EJECUTIVO	13
INTRODUCCIÓN	17
OBJETIVOS DEL PROYECTO	19
Naturaleza del Proyecto.....	20
1.1. Origen o fuente de la idea de negocios.	20
1.2. Descripción de la idea de negocio.....	21
1.3. Justificación y antecedentes.....	21
1.4. Objetivos empresariales a corto plazo.....	24
1.5. Objetivos empresariales a mediano plazo.....	25
1.6. Objetivos empresariales a largo plazo.....	25
1.7. Estado actual del negocio.....	25
1.8. Descripción del producto y/o servicio.	28
1.9. Nombre, tamaño y ubicación de la empresa.	29
1.10. Potencial del mercado en cifras.	31
1.11. Ventajas competitivas del producto y/o servicios.	35
1.12. Hallazgos de las investigaciones realizadas	37
1.13. Proyección de ventas y rentabilidad.....	1
1.14. Conclusiones financieras y evaluación de viabilidad.....	2
1.15. Equipo de trabajo.	3
2. Análisis del sector.....	4
2.1. Característica del sector.....	4
2.2. Análisis de las fuerzas que impactan el negocio.....	7
2.3. Análisis de oportunidades y amenazas.	12
2.4. Análisis de la viabilidad del sector.....	12
3. Estudio Piloto del Mercado.....	14
3.1. Análisis y estudio del mercado.....	14
3.2. Resultados Tendencias del mercado.....	51
4. Estrategia y plan de introducción de mercado.....	55
4.1. Objetivos mercadológicos.....	55
4.2. La estrategia de mercado.....	55
4.3. Estrategia de producto y servicio.....	56
4.4. Estrategia de distribución.	57
4.5. Estrategia de precio.	57

4.6.	Estrategia de comunicación y promoción.....	60
4.7.	Estrategia de fuerza de venta.....	68
4.8.	Presupuesto de la mezcla de mercadeo.....	69
5.	Aspectos técnicos.....	70
5.1.	Objetivos producción.....	70
5.2.	Ficha técnica del servicio.....	70
5.3.	Descripción del proceso.....	78
5.4.	Necesidades y requerimientos.....	80
5.5.	Características de la tecnología.....	80
5.6.	Materias primas y suministros.....	82
5.7.	Plan de producción.....	87
5.8.	Procesamiento de órdenes y control de inventario.....	90
5.9.	Escalabilidad de operaciones.....	90
5.10.	Capacidad de producción.....	91
5.11.	Modelo de gestión integral del proceso de producción.....	92
5.12.	Política de aseguramiento de la calidad y estrategia de control de calidad sobre el producto o servicio.....	93
5.13.	Procesos de investigación y desarrollo.....	93
5.14.	Plan de compras.....	94
5.15.	Costo de producción.....	94
5.16.	Infraestructura.....	97
5.17.	Mano de obra requerida.....	101
6.	Aspectos organizacionales y legales.....	103
6.1.	Análisis estratégico.....	103
6.2.	Misión.....	103
6.3.	Visión.....	103
6.4.	Análisis DOFA.....	104
6.5.	Estructura organizacional.....	104
6.6.	Perfiles y funciones.....	105
6.7.	Organigrama.....	113
6.8.	Esquema de contratación y remuneración.....	114
6.9.	Factores claves de la gestión del talento humano.....	116
6.10.	Sistema de incentivos y compensaciones del talento humano.....	117
6.11.	Esquema de gobierno corporativo.....	118

6.12.	Aspectos legales.....	119
6.13.	Estructura jurídica y tipo de sociedad.....	121
6.14.	Regímenes especiales.....	121
7.	Aspectos financieros.....	121
7.1.	Objetivos financieros.....	121
7.2.	Política de manejo contable y financiero.....	122
7.3.	Presupuestos económicos (simulación).....	123
7.4.	Presupuesto de ventas.....	130
7.5.	Presupuesto de costos de comercialización.....	131
7.6.	Presupuesto de costos laborales.....	132
7.7.	Presupuesto de costos administrativos.....	135
7.8.	Presupuesto de inversión.....	135
7.9.	Estados financieros (escenario probable).....	137
7.10.	Flujo de caja.....	138
7.11.	Estado de resultado.....	140
7.12.	Balance general.....	141
7.13.	Indicadores financieros.....	142
7.14.	Fuentes de financiación.....	143
7.15.	Evaluación financiera.....	147
8.	Enfoque hacia la sostenibilidad.....	147
8.1.	Dimensión social.....	148
8.2.	Dimensión ambiental.....	148
8.3.	Dimensión económica.....	152
8.4.	Dimensión de gobernanza.....	157
9.	Referencias bibliográficas.....	162

ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Diagrama de Problemas	26
Ilustración 2 Lienzo Canvas.....	27
Ilustración 3 .Logo Wisdom Garden Colombia	29
Ilustración 4. Micro localización San José de Bavaria.....	30
Ilustración 5. Lote	30
Ilustración 6. Población de la localidad en Suba en edad escolar de 3 a 16.....	31
Ilustración 7. Población de Bogotá D.C. Participación por localidad de suba 201733	
Ilustración 8. Estratificación por localidad.....	34
Ilustración 9 – Distribución Porcentual de cuidado del infante de 0 a 5 años	35
Ilustración 10. Proyección de ventas	1
Ilustración 11. 5 fuerzas de Porter.....	7
Ilustración 12. Población de la localidad en Suba en edad Escolar de 3 a 16	16
Ilustración 13. Matricula de la localidad Vs total Bogotá	16
Ilustración 14. Formula Muestra Finita	22
Ilustración 15. Cuestionario	24
Ilustración 16. Imagen del cuestionario en Google Docs	26
Ilustración 17. ¿Cuál es su Género?	26
Ilustración 18. Cuál es su ocupación	28
Ilustración 19. ¿Tiene hijos entre los 6 meses y 5 años de edad?	30
Ilustración 20. ¿En este momento están inscritos en algún Jardín Infantil?.....	32
Ilustración 21. ¿En cuál barrio reside?.....	33
Ilustración 22, ¿Qué estrato es?	34
Ilustración 23. ¿Qué aspectos considera que se deben tener en cuenta para la implementación de un jardín amigable con el medio ambiente?.....	35
Ilustración 24. ¿Considera que los programas que aporten significativamente al cuidado y protección del medio ambiente son positivos para la etapa de crecimiento y desarrollo de su hijo?.....	36
Ilustración 25, ¿Qué aspectos evalúa en el momento de elegir un jardín infantil? ..	37
Ilustración 26. ¿Le gustaría que su hijo/s recibiera una educación bajo el método de enseñanza Montessori, con educación orientada a: Cuidado del medio ambiente, consumo de productos orgánicos incentivando beneficios en la nutrición, ¿uso de nuevas lenguas extranjeras que fortalezcan las competencias con ejecución multisensorial con enfoque sostenible?	37
Ilustración 27. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este servicio teniendo presente los beneficios mencionados en la pregunta anterior?	39
Ilustración 28. Para ser educación personalizada ¿cuántos niños deberían tener el aula según su percepción?.....	40
Ilustración 29. ¿Tener un monitoreo continuo a sus hijos por medio de herramientas tecnológicas es trascendental para la tranquilidad de los padres?.....	42
Ilustración 30. ¿Qué talleres lúdico-pedagógicos le gustaría que se implementara en un jardín infantil?	43
Ilustración 31. ¿Cuál cree que es el mejor medio para dar a conocer el jardín infantil?	44

Ilustración 32. ¿Qué horario considera relevante para el funcionamiento de un jardín infantil?	45
Ilustración 33. ¿Considera que San José de Bavaria es el sitio propicio para el desarrollo de actividades y el crecimiento de su hijo?	47
Ilustración 34. Porcentaje considera que San Jose de Bavaria es el sitio propicio para el desarrollo de actividades y el crecimiento de su hijo	47
Ilustración 35- Considera que para el pago de la matricula se deba tener	48
Ilustración 36. ¿Qué entidades financieras considera óptima para realizar el pago de la matrícula?.....	50
Ilustración 37.Competencia Wisdom Garden Colombia:.....	52
Ilustración 38.Promedio valoración	55
Ilustración 39. Canal Directo	57
Ilustración 40 Costos de matricula	59
Ilustración 41. Mezcla de comunicaciones integradas	60
Ilustración 42- Propuesta Estratégica	61
Ilustración 43. Objetivo de la campaña.....	62
Ilustración 44. Desarrollo – Como lo vamos a hacer.....	63
Ilustración 45. Canales Digitales	64
Ilustración 46. Presupuesto de la mezcla de mercado	69
Ilustración 47. Plan de estudios Litthe Clovers, Little Bears, Trees	74
Ilustración 48. Plan de estudios Prekínder, Kinder y Transicion	75
Ilustración 49. Flujo del proceso.....	79
Ilustración 50. Caracterización de los recursos Tecnológicos.....	81
Ilustración 51. Referencia Menú.....	84
Ilustración 52. Proveedores	84
Ilustración 53. El Modelo de Gestión Integral del proceso de producción	92
Ilustración 54. Plan de compras	94
Ilustración 55. Jardín Infantil Wisdom Garden Colombia en el interior.....	98
Ilustración 56. Jardín Infantil Wisdom Garden Colombia en el exterior.....	99
Ilustración 57. Primer plano Wisdom Garden Colombia	100
Ilustración 58 Segundo plano Wisdom Garden Colombia.....	101
Ilustración 59.Organigrama.....	113
Ilustración 60. Salarios de los colaboradores mano de obra directa e indirecta....	115
Ilustración 61. Planeación del talento humano Wisdom Garden Colombia.....	117
Ilustración 62. Esquema de Gobierno Corporativo	119
Ilustración 63. Indicadores de rentabilidad.....	142
Ilustración 64. Punto de equilibrio	144
Ilustración 65. Grafica Punto de equilibrio.....	145
Ilustración 66. Cálculo de Crédito.....	146
Ilustración 67. Huerta Ecodiseño envases sostenibles.....	148
Ilustración 68. Cantidad de plantas establecidas por cultivo y por área en una llanta	149
Ilustración 69. Huerta en llantas	149
Ilustración 70. Niños en la granja.....	150
Ilustración 71. Recolección del plástico para trasformar en ladrillo plástico	151
Ilustración 72. Vivienda con Ladrillo Plástico	152

Ilustración 73. Funcionamiento paneles solares.....	153
Ilustración 74.Referencia de mobiliario 1.....	154
Ilustración 75. Referencia de mobiliario 2.....	155
Ilustración 76. Referencia de mobiliario 3.....	155
Ilustración 77. Referencia de mobiliario 4.....	156
Ilustración 78.Sistema AQUUS.....	157

TABLAS

Tabla 1. Tamaño de Empresas.....	29
Tabla 2. Matrícula en preescolar por secretarias de educación certificadas, sector y grados.....	32
Tabla 3. Proyección de ventas y rentabilidad.....	1
Tabla 4. Indicadores de Rentabilidad	2
Tabla 5. Dupont.....	2
Tabla 6. Equipo de trabajo.....	4
Tabla 7. Matrícula en preescolar por secretarias de educación certificadas, sector y grados.....	18
Tabla 8. Preguntas abiertas y preguntas cerradas	21
Tabla 9. Tamaño de la muestra finita	22
Tabla 10. Porcentaje x genero	27
Tabla 11. Estadística descriptiva de la primera pregunta	27
Tabla 12. Porcentaje por ocupación.....	28
Tabla 13. Análisis estadístico descriptiva ¿Cuál es su ocupación?	30
Tabla 14. Porcentaje de la variable ¿Tiene hijos entre los 6 meses y 5 años de edad?	31
Tabla 15. Estadística descriptiva ¿Tiene hijos entre los 6 meses y 5 años de edad?	31
Tabla 16. ¿En este momento están inscritos en algún Jardín Infantil?	32
Tabla 17. Estadística descriptiva ¿En este momento están inscritos en algún Jardín Infantil?	32
Tabla 18. Porcentaje ¿En cuál barrio reside?	33
Tabla 19. Porcentaje ¿Qué estrato es?.....	34
Tabla 20, ¿Qué estrato es?.....	35
Tabla 21. Porcentaje ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este servicio teniendo presente los beneficios mencionados en la pregunta anterior?	39
Tabla 22, Estadística descriptiva ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este servicio teniendo presente los beneficios mencionados en la pregunta anterior?.....	39
Tabla 23. Porcentaje para ser educación personalizada ¿cuántos niños deberían tener el aula según su percepción?	40
Tabla 24. Estadística descriptiva para ser educación personalizada ¿cuántos niños deberían tener el aula según su percepción?.....	41
Tabla 25, Porcentaje de tener un monitoreo continuo a sus hijos por medio de herramientas tecnológicas es trascendental para la tranquilidad de los padres	42
Tabla 26¿Tener un monitoreo continuo a sus hijos por medio de herramientas tecnológicas es trascendental para la tranquilidad de los padres?.....	42
Tabla 27. Porcentaje de la variable cuál cree que es el mejor medio para dar a conocer el jardín infantil	44
Tabla 28. Estadística descriptiva de la variable cuál cree que es el mejor medio para dar a conocer el jardín infantil.....	44
Tabla 29. ¿Qué horario considera relevante para el funcionamiento de un jardín infantil?	45

Tabla 30. Estadística descriptiva ¿Qué horario considera relevante para el funcionamiento de un jardín infantil?	46
Tabla 31. Estadística descriptiva de la variable considera que San Jose de Bavaria es el sitio propicio para el desarrollo de actividades y el crecimiento de su hijo.....	47
Tabla 32. Considera que para el pago de la matricula se deba tener.....	48
Tabla 33. Porcentaje Qué entidades financieras considera óptima para realizar el pago de la matrícula?	50
Tabla 34- Estadística descriptiva qué entidades financieras considera óptima para realizar el pago de la matrícula	51
Tabla 35. Resultados de la medición del comportamiento del consumidor.....	54
Tabla 36. Matriz del perfil competitivo.....	54
Tabla 37 Costos matricula	58
Tabla 38. Tarifa complementaria.....	58
Tabla 39. Estrategia de Social Media.....	67
Tabla 40. Inventario Tecnológico y Clasificación por Tipo de Tecnología.....	81
Tabla 41. Plan de producción	87
Tabla 44 . Capacidad de producción.....	91
Tabla 45. Inversión Inicial.....	95
Tabla 46. Metodología de contratación.	102
Tabla 47 Análisis DOFA.....	104
Tabla 49. Escenario Pesimista.....	124
Tabla 50. Tasa de oportunidad, VPN- Escenario pesimista.....	125
Tabla 51. Escenario Normal.....	126
Tabla 52. Tasa de oportunidad, VPN- Escenario Normal	127
Tabla 53. Escenario Optimista	128
Tabla 54. Tasa de oportunidad, VPN- Escenario Optimista.....	129
Tabla 55. Presupuesto de ventas	130
Tabla 56. Presupuesto de costos de comercialización	131
Tabla 57. Presupuesto de costos laborales.....	132
Tabla 58. Cargos de la nómina por parte del empleador	134
Tabla 59. Descuento para el empleado	134
Tabla 60. Clase de riesgo	135
Tabla 61. Presupuesto de Inversión	135
Tabla 62. Flujo de caja.....	138
Tabla 63. Flujo de caja proyectado anual.....	139
Tabla 64. TIR, VPN.....	140
Tabla 65 Estados de resultados	140
Tabla 66. Balance General.....	141
Tabla 67. Indicadores Financieros.....	142
Tabla 68. Costos Fijos	143
Tabla 69. Costos Variables.....	144

GLOSARIO

Marketing ambiental, Desarrollo sostenible, Responsabilidad Social, Empresarial, Sustentabilidad, Stakeholders, Biodiversidad, Residuos, Economía circular, Outsourcing.

RESUMEN EJECUTIVO

La educación en Colombia tiene como base fundamental una continua y permanente formación, se funda en una concepción integral de la persona humana de su dignidad, derechos y de sus deberes. En la Constitución Política Colombiana se establece la naturaleza del servicio educativo en donde se debe garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo. Este sistema educativo lo conforma la educación inicial (prescolar), educación básica (primaria cinco grados y secundaria cuatro grados), la educación media (dos grados y culmina con el título de bachiller.), y la educación superior. (Ministerio Educacion , 2019).

Expertos en el área ambiental reconocen que la educación es la vía más apropiada para generar conocimiento y promover conductas responsables frente al manejo sostenible del ambiente. (Ministerio Educacion , 2019) El propósito de la Revolución Educativa ha sido ampliar la cobertura y pulir la eficiencia del sector y la calidad de la pedagogía. En el marco de su Política de calidad consolida un proceso de mejoramiento permanente de los aprendizajes de los estudiantes. Se han definido estándares para las competencias básicas que los estudiantes deben desarrollar para transformar su entorno; Igualmente, se ha perfeccionado el sistema de evaluación de estas competencias, y a partir de las evaluaciones se están impulsando Planes de Mejoramiento en todas las instituciones educativas. Un ciclo de calidad que plantea el mejoramiento permanente de las instituciones. (MinEducacion, 2019).

El objetivo principal de este proyecto es realizar un plan de negocio para la creación de un Jardín Infantil ecológico con nuevas prácticas académicas sobre la conciencia ambiental, tecnologías limpias en su infraestructura y ambientes auto sostenibles con el ánimo de contribuir con la formación de una generación de niños que adquieran herramientas y valores para mejorar en la medida de sus posibilidades la calidad de vida de sus familias y futuras generaciones, formación de nuevos talentos con una conciencia ambiental y social necesaria para afrontar los retos del mañana.

Wisdom Garden Colombia es una idea que tendrá un alto impacto en la sociedad dadas las condiciones actuales, será un proyecto ambicioso el cual busca generar un patrón para las futuras generaciones desde temprana edad. La importancia de un proyecto como este radica en el cuidado y sostenimiento medioambiental el cual será un mecanismo para los estudiantes en la adopción de métodos que impacten en menor medida y en un futuro cercano los distintos mercados en los que se puedan desempeñar.

La ventaja competitiva de la Institución Wisdom Garden Colombia está orientada en adoptar una arquitectura sostenible adaptando espacios que permitan minimizar el impacto ambiental, abastecimiento energético con la implementación de paneles solares para el desarrollo de las actividades diarias, bajo consumo de agua potable, tratamiento de aguas residuales, reciclaje de agua e implementación de recolección de aguas de lluvia maximizando el recurso del agua dentro del jardín y el aprovechamiento de materiales reciclados (botellas plásticas, latas, cartón).

Se tendrá una educación comprometida con el medio ambiente y concientización a la ecología proporcionando espacios acordes como: granjas y huertas, así mismo se tendrán horarios flexibles permitiendo atender las necesidades de los padres de familia, educación personalizada proporcionando una trasmisión del mensaje adecuado con buenas prácticas de comunicación asertiva, se contara con un equipo multidisciplinario de académicos bilingües y con conocimiento en el método de enseñanza Montessori, este método será implementado como una educación más libre con base a las necesidades de cada niño beneficiando su enseñanza, independencia y autonomía. Wisdom Garden Colombia contara con un excelente Proyecto Educativo Institucional (PEI) que estructurara la planificación de manera holística sobre la gestión educativa en el ámbito ecológico.

Desde el punto de viabilidad económica el proyecto ha demostrado ser rentable, el aporte inicial será mixto para un total de 144 millones de pesos (capital propio de 84 millones de pesos y 60 millones de un crédito bancario), el cual ha demostrado su viabilidad al mantener todos los años saldos en flujo de caja positivos. la tasa de

oportunidad es del 14% EA, de acuerdo con los flujos proyectados a cinco años en un escenario normal, la inversión propia realizada en el proyecto se recupera en cinco meses, generando seguridad a posibles inversionistas. Otorgando una TIR EA de 244 % y un VPN de \$ 1.143.114.163.

Al realizar un análisis vertical del proyecto, se observa que para los años 2019 y 2020 costos operativos representan un 26% de los ingresos brutos, mientras los gastos de administración representan un 71%, de los ingresos brutos. Un valor bastante alto para el jardín, y es en este rubro, quien sacrifica la utilidad operacional del ejercicio. Al analizar los años 2021,2022 y 2023 estos gastos administrativos representan un 76% del ingreso bruto del jardín. Otros ingresos no operacionales del jardín (ruta, vacaciones recreativas, snack y otros), representan un valor significativo en los cinco años objeto de estudio para el jardín, con un valor porcentual del 52%.

En cuanto a la utilidad del ejercicio la participación en función a los ingresos brutos para los años 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023 fue del 39%, 38, 33%, 32% y 31% respectivamente, la mengua a través del tiempo, se debe al incremento de los gastos de administración

Wisdom Garden Colombia estará ubicada en la Ciudad de Bogotá específicamente en el barrio san José de Bavaria que pertenece a la localidad de Suba, se escogió San Jose de Bavaria como la ubicación más apropiada para la empresa por el grupo objetivo que se encuentran catalogados como nivel socioeconómico 4,5 y 6 , la cual permite tener una cercanía a los clientes y brinda facilidad de trasladarse, contara con un área de 1450 mt², de acuerdo al nuevo Plan de Ordenamiento Territorial POT de Bogotá el domicilio donde se ubicará el Jardín Infantil se podrá ejecutar sin ninguna novedad dado que la vía AV Boyacá no intervendrá el predio, de tal forma que este a su vez genera un nuevo valor agregado dado que las condiciones de accesibilidad serán mucho mayores.

Referente a la estrategia de comunicación elegida será definida en esfuerzos concentrados en un mix que hace referencia a publicidad, relaciones públicas, ventas personales e implementación de social media, la cual permitirá un aproximación directa con el target a corto y largo plazo, logrando un buen posicionamiento y optimización de imagen para lograr mantener una reputación online en el mercado de la marca Wisdom Garden Colombia, aplicara captación de tráfico en la página web y para impactar usuarios cibernéticos y visibilidad los 365 días del año, todo lo anterior se ha teniendo en cuenta con una inversión estimada de \$7.120.000.

INTRODUCCIÓN

Se evidencia desde hace varios años que el planeta se ha quedado sin fuentes hídricas y naturales el brusco cambio ambiental producto del calentamiento global está afectando al mundo entero y se presenta a una gran velocidad, la preocupación de cada una de las personas e instituciones sociales pertenecientes a este mundo se ha estado incrementando en los últimos periodos ayudando a la protección y desarrollo de cada una de estas fuentes naturales que brindaran el sustento a todo ser humano y recurso de la naturaleza. (BBC, 2019),

Gracias a la Globalización el mercado ha ido evolucionando cada día y es más consciente de la responsabilidad con el medio ambiente, esta afirmación se ve soportada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), quien es el portavoz del medio ambiente dentro del sistema de las Naciones Unidas el cual actúa como catalizador, promotor, educador y facilitador para promover el uso racional y el desarrollo sostenible del medio ambiente mundial, donde contribuye al desarrollo y la aplicación del derecho del medio ambiente a través de su labor normativa o mediante la facilitación de plataformas intergubernamentales para la elaboración de acuerdos principios y directrices multilaterales sobre el medio ambiente, que tienen por objeto hacer frente a los problemas ambientales mundiales (ONU, 2019).

Con base a esta preocupación por las generaciones futuras nace el interés de crear un Jardín Infantil con un enfoque sustentable, con miras a tener un cambio cultural, económico y social, proporcionando un ambiente óptimo para las nuevas generaciones basándose en modelos de desarrollo equitativos, sostenible e incluyente. La educación no puede mantenerse ajena a la realidad social, es necesario y de gran importancia que el Sector de la Educación despliegue conciencia sobre la tarea crítica que tienen en estos frentes para obtener utilidades de manera sostenible y proyectar su supervivencia en el mediano y largo plazo.

En los próximos años, la responsabilidad social dejará de ser cuestión de elección y buena voluntad de los ejecutivos para pasar a constituirse en un elemento indispensable para mantener la competitividad en este mundo globalizado, donde

será fundamental que el proyecto se diferencie ante la competencia con factores de innovación y sostenibilidad teniendo en cuenta aspectos como: Segmentos de mercado, nivel de competencia, tamaño de inversión necesaria para la puesta en marcha de la idea de negocio, proyección de crecimiento de la idea de negocio, innovación, sostenibilidad, conocimientos técnicos servicio a desarrollar.

Los resultados de las pruebas Pisa¹ mejoraron el año pasado según lo reporta la OCDE², Colombia debe seguir en ese camino dentro de las recomendaciones fundamentales que se le hace al país para mejorar en la educación es el fortalecimiento de instituciones en edad temprana, se hace necesaria la estrategia de replantear acciones encaminadas a mejorar el sistema educativo del país. Este proyecto denominado Wisdom Garden Colombia, muestra todo el proceso que se llevará a cabo para la creación de una institución de educación formal, que será un ejemplo en la utilización de nuevas tecnologías y experiencias hacia el cuidado de su medio ambiente por medio de vivencias ecológicas en donde los niños se formarán en valores para el cuidado de su entorno y la importancia de ser ciudadanos ejemplares y útiles a la sociedad.

Este documento tiene la propuesta de lograr un modelo de negocio sostenible, rentable e innovador que propenda al crecimiento continuo y éxito en el tiempo para el sector educativo Colombiano, así pues, que se abarcaran distintos escenarios para la construcción y elaboración de la idea de negocio donde el lector podrá encontrar para su entendimiento: la Naturaleza del proyecto, análisis del sector, estudio piloto del mercado, estrategia y plan de introducción al mercado, todos los aspectos técnicos, organizacionales y legales así también como financieros y sus enfoques hacia la sostenibilidad

¹ PISA, PISA es el programa internacional de la OCDE que evalúa cada tres años el desempeño de los estudiantes en edad de 15 años a nivel mundial, las pruebas se desarrollan para evaluar el manejo de la lengua, las matemáticas y las ciencias. para mayor información visitar la página, <http://www.oecd.org/pisa/>

² OCDE, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) agrupa a 36 países miembros y su misión es promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de las personas alrededor del mundo. para mayor información visitar la página <https://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/>

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General

Elaborar un Plan de negocio para la creación de un Jardín Infantil ecológico con nuevas prácticas académicas sobre la conciencia ambiental, tecnologías limpias en su infraestructura y ambientes auto sostenibles.

Objetivos Específicos

- Elaborar un marco referencial sobre los servicios ofertados por los Jardines infantiles ubicados en la zona de San José de Bavaria
- Realizar el estudio mercado identificando el mix de marketing: producto, precio, plaza y promoción con el fin de verificar la viabilidad del negocio.
- Desarrollar el estudio técnico para la constitución y registro de la empresa impactando estratégicamente sobre las necesidades, requerimientos, aspectos organizacionales, jerárquicos, legales y procesos operativos necesarios. y de implicaciones del proyecto
- Elaborar un estudio financiero permitiendo la correcta evaluación financiera del proyecto y la viabilidad del negocio.
- Elaborar un análisis de sostenibilidad para el Jardín Infantil que permitirá obtener y analizar aspectos sociales, ambientales, económicos y de gobernanza.

Naturaleza del Proyecto

1.1. Origen o fuente de la idea de negocios.

La globalización ha traído gigantescos retos para la humanidad, cada vez es más común escuchar a personas hablar de temas como el calentamiento global, la escasez de agua, de lo peligroso que pueden llegar a ser los productos químicos y mal tratados para nuestra alimentación y el deterioro ambiental el cual es una de las mayores amenazas para nuestro planeta, (WWF, 2019) lo que ocasiona una atención central por este problema que impacta a todos, debido al aumento de los requerimientos medio ambientales de los consumidores, las empresas se han visto con la necesidad de poder cubrir este nuevo segmento e incursionar en el modelo de consumidores ecológicos y como estos han venido cambiando la estructura de la económica y principal como las empresas han diseñado y estructurado sus negocios para satisfacer las necesidades de los mismos.

El cambio de mentalidad de los consumidores lleva a que las empresas comiencen los procesos de fabricación responsables clave para la conservación del medio ambiente de tal manera que en, vuelva uno de los principios de la responsabilidad social empresarial. De aquí nace la necesidad de la creación de una Institución educativa enfocada a los futuros talentos formados en valores y ciudadanos con una alta conciencia ambiental, formando hábitos y conductas sustentables, promoviendo la educación ambiental con infraestructura sustentable, adoptando de esta manera tecnologías limpias, las tres “R” (*reducir, reutilizar, reciclar*³), en cuanto su proceso de producción el cual respete la conservación del medio ambiente. (Hamann, 2019)

³ Reciclaje: convertir un residuo en insumo o en un nuevo producto.

Reúso: utilizar un residuo, en un proceso, en el estado en que se encuentre.

Recuperación: aprovechar o extraer componentes útiles de un residuo.

1.2. Descripción de la idea de negocio.

La idea de negocio de Wisdom Garden Colombia nace con la finalidad de ofrecerle a los infantes técnicas académicas adecuadas y a sus padres entregarle la garantía del bienestar, cuidado y aprendizaje de sus hijos, teniendo como valores agregados los ambientes amigables con el entorno, una educación enfocada hacia la conciencia ambiental para que el niño como sus familiares pongan en práctica las técnicas de aprendizaje con la novedosa y especializada pedagogía Montessori⁴, bilingüismo y docentes idóneos para el acompañamiento continuo entrenamiento y evolución de los alumnos. Así pues, se presentando un modelo educativo junto con unas infraestructuras campestres de energías renovables que formaran pilares y principios que induzcan y direccionen al cuidado del medio ambiente para las futuras generaciones.

1.3. Justificación y antecedentes.

Es incuestionable el interés y la preocupación que la educación infantil, preescolar o de la primera infancia, ha despertado en las políticas de los estados y de los organismos multinacionales desde mediados del siglo pasado, especialmente en los denominados países periféricos donde su cobertura, calidad y pertinencia generan muchos interrogantes. Las discusiones teóricas han alimentado el desarrollo de investigaciones, innovaciones educativas y la estructuración de nuevos programas encaminados a dar respuesta a las necesidades de los niños y las niñas a las situaciones particulares de su desarrollo social, lingüístico, cultural, familiar y en general, su desarrollo integral que constituye el pilar básico para el progreso de la humanidad. (Ministerio de Educación Nacional , 2018).

Á partir de la Ley 115 de 1994 en esta fase de desarrollo, se reconoce el carácter pedagógico de la educación preescolar y se circunscribe el preescolar en el Sistema Educativo Colombiano. Cabe resaltar la importancia que en las últimas décadas tiene

⁴ Método Montessori. El método Montessori se caracteriza por proveer un ambiente preparado: ordenado, estético, simple, real, donde cada elemento tiene su razón de ser en el desarrollo de los niños. para mayor información visitar la página: <https://www.fundacionmontessori.org/metodo-montessori.htm>

la educación inicial, por lo cual este nivel educativo se constituye en una necesidad, porque en la institución preescolar el niño es guiado, estimulado y fortalecido en su normal desarrollo, mientras los padres trabajan, las instituciones de Educación preescolar deben garantizar la calidad educativa para lograr la estimulación adecuada, la socialización, las experiencias lúdicas pedagógicas que posibiliten el desarrollo armónico en todas las dimensiones de su ser. (Universidad Santo Tomas, 2018).

La Nueva Escuela, que se inicia a finales del siglo XIX y se consolida en la primera mitad del siglo XX, representa el más vigoroso movimiento de la educación en la Modernidad. Se fundamenta en la idea de que el acto pedagógico reside en la actividad infantil, donde se valora de manera sustancial la autoformación y la actividad espontánea; por esta razón también se la conoce como escuela activa, como oposición a la escuela tradicional, centrada en la pasividad del sujeto. Esta mirada renovadora de la escuela sintió el impacto del desarrollo de la psicología y la sociología de la educación. (Ministerio de Educacion Nacional , 2018).

Casos de éxito de jardines y colegios que utilizan prácticas con énfasis en la sostenibilidad

Analizando estos cambios con nuevos enfoques pedagógicos nuevos, se inició una investigación de instituciones educativas con enfoque sustentable a nivel mundial una de ella es : Dunbarton High School of Pickering, ubicado en Ontario (Canadá), El colegio fue edificado en la década de los 60 y en los últimos cinco años fue sometido a una renovación de sus instalaciones, la cual contempló nuevas ventanas de alto rendimiento, aislamiento e iluminación de baja potencia; y un nuevo programa de educación para que los estudiantes se comprometan con temas ambientales, de responsabilidad social y eficiencia en recursos. (Dunbarton High School, 2019)

De acuerdo con el Centro de Colegios Verdes del Consejo de Construcción Sostenible de Estados Unidos una escuela verde es “aquella que logra cero impacto ambiental (incluida la energía, agua, residuos y carbono), un impacto positivo en la

salud de los ocupantes y el 100% de los graduados alfabetizados en temas ambientales. (Dinero, 2018), Otro de los colegios de referencia es Sing Yin Secondary School, La escuela se viste de gala con paneles solares, techos verdes y turbinas eólicas, además de que enseña a los estudiantes la importancia de proteger el medioambiente y crear una vida sostenible. (Vida mas verde, 2018).

Otro referente Waterbank en Kenia es un modelo creado específicamente para áreas donde hay escasez de agua, fue construida con materiales locales y tiene mecanismos que almacenan y filtran el agua todo el año, cuenta con un huerto de vegetales, espacio para talleres y actividades para la comunidad. (Diario Ecología, 2018), así mismo se encuentra Green School los edificios son de bambú y el complejo está equipado con 87 placas solares que generan el 30% de la energía que se consume en el recinto. La permacultura y las granjas orgánicas proveen a la escuela de 550 raciones de comida al día. (Practica Español, 2018), y en Colombia el Colegio Rochester, situado en la ciudad de Bogotá y ha sido el primer colegio en todo Latinoamérica en obtener la certificación LEED ⁵ (Liderazgo en Energía y Diseño Medioambiental) Gold de América Latina. Un colegio 'verde' este colegio ecológico dispone de un Comité de Sostenibilidad, que organiza proyectos ambientales y sociales como sembrar en la huerta, construir un vivero de plantas nativas con botellas de plástico; adecuar un canal cercano para que el agua pueda fluir sin barreras desde su origen su enfoque fue ser un colegio 100% ecológico (Twenergy, 2018).

En vista de los diferentes referentes instituciones educativas en el mundo y realizando investigación en Colombia la idea de negocio de un Jardín Infantil sustentable es factible ya que la educación ambiental contribuye a la solución de la problemática ambiental en Colombia, la ley 99 de 1993 que crea el Ministerio del Medio Ambiente y el Sistema Nacional del Ambiente SINA, en su artículo 5, se crean los planes y programas docentes y el pensum que en los distintos niveles de

⁵ Certificación Leed: es el sistema de certificación más utilizado en el mundo para el diseño, construcción, mantenimiento y operación de construcciones sostenibles. para mayor información visitar la página: <https://www.cccs.org.co/wp/capacitacion/talleres-de-preparacion-leed/>

educación nacional se adelantan en relación con el medio ambiente, en este sentido se debe promover que las personas adopten modos de vida que sean compatibles con la sostenibilidad adquirida, mediante la adecuada exploración, explotación, utiliza utilización, y manejo de los recursos naturales. (Rengifo, 2019).

Desde esta perspectiva surge la idea de crear un jardín infantil donde prime la conciencia ambiental y que este a su vez sea ecológico. Un lugar donde además reciban la correspondiente educación magisterial en las que se explique clases de cómo conservar el medio ambiente con didácticas de campo y aplicativas. Con base en lo mencionado con antelación será un concepto innovador y un modelo pedagógico que sale de lo tradicional y donde brindará una formación integral en la etapa de educación temprana de los infantes teniendo como base central la preocupación por el cuidado medioambiental.

1.4. Objetivos empresariales a corto plazo.

- Desarrollar una investigación de mercados permitiendo ver la viabilidad del negocio.
- Diseñar y ofrecer servicios innovadores que generen un valor agregado para nuestros clientes.
- Diseñar una estrategia de mercadeo permitiendo que el plan de negocio tenga viabilidad en el mercado
- Fortalecer la educación del ambiental para la sustentabilidad en búsqueda de formar niñas y niños conscientes de la importancia medio ambiente del mundo y de la problemática; contribuyendo de forma individual y colectiva la prevención del daño que se genera en el entorno.
- Lograr la eficiencia de numerosas soluciones tecnológicas
- Tener una reducción en consumos (agua, eléctrico)
- Reducción de costos operativos
- Promover la eficiencia energética, educación verde y energía renovable

1.5. Objetivos empresariales a mediano plazo.

- Orientarse hacia la certificación de CALIDAD ISO N° 9000 ,14000 y 26000, promoviendo un modelo de gestión de calidad
- Incrementar los ingresos del jardín infantil mediante el aumento de matrículas anuales en un 15 % cada año.
- Incrementar el margen anual de ingresos
- Implementar el modelo de Responsabilidad Social Empresarial para ser reconocidos en el sector como un jardín ecológico.

1.6. Objetivos empresariales a largo plazo.

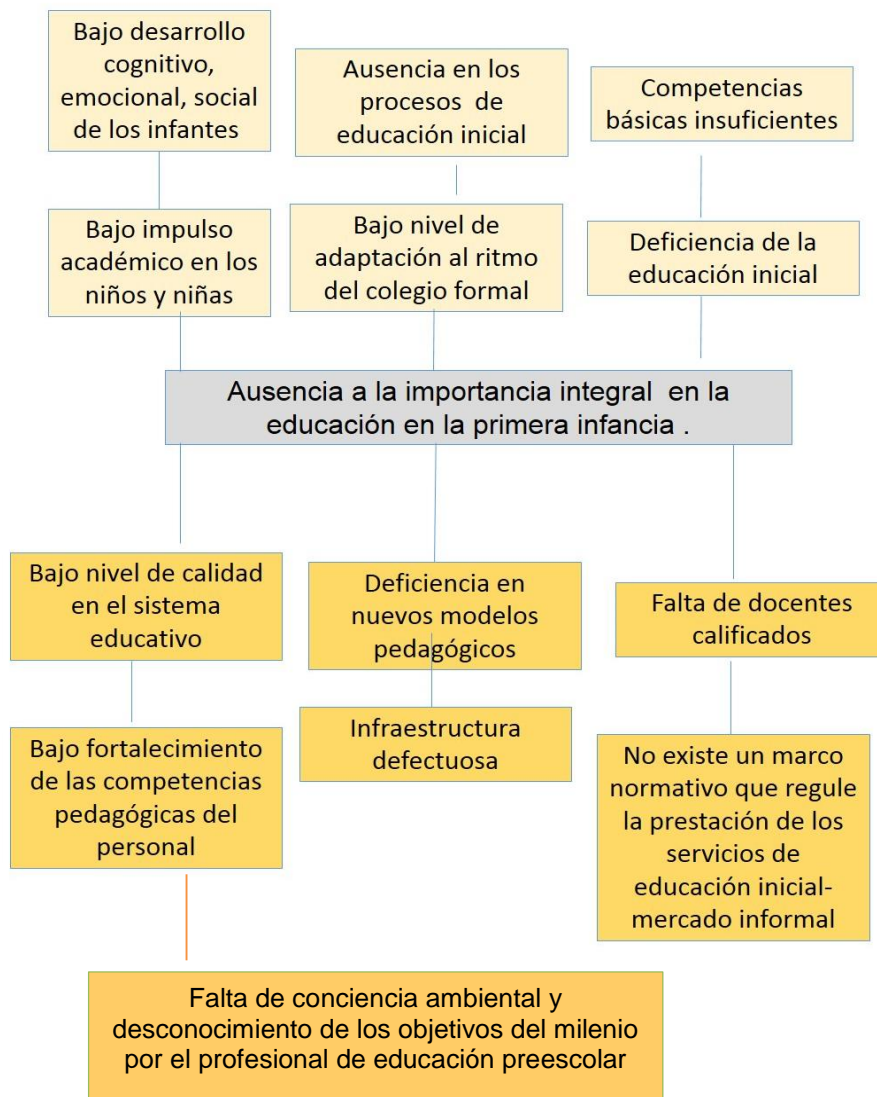
- Buscar alianzas estratégicas con la Alcaldía de Suba y con los Colegios Ubicados en la zona para ofrecer los servicios del Jardín ecológico.
- Buscar alianzas estratégicas con las Naciones Unidas, el PNUD, el Ministerio de Ambiente entidades que promueven la preocupación hacia al manejo ambiental.
- Posicionar Wisdom Garden Colombia en el mercado como referente en ser el único Jardín con enfoque sustentable en Colombia
- Imponer una tendencia de educación respetuosa del medio ambiente en Colombia
Trabajar para obtener un certificado de Responsabilidad Social Empresarial logrando un Fortalecimiento de la sostenibilidad como estrategia e instrumento de gestión de Wisdom Garden Colombia.
- Lograr la autosuficiencia energética y otros servicios públicos

1.7. Estado actual del negocio.

Tendiendo identificado el problema central, causas y efectos de mismo a continuación ilustro el diagrama del árbol de árbol del problema, con base al

instrumento y metodología diseñada por los autores de referencia. (Martínez & Fernández , 2018).

Ilustración 1. Diagrama de Problemas



Fuente. Elaboración a partir de (Martínez & Fernández , 2018)

A continuación, se describe de manera gráfica en el modelo Canvas el Jardín Infantil Wisdom Garden Colombia.

Ilustración 2 Lienzo Canvas

JARDIN INFANTIL Wisdom Garden Colombia

RED DE ALIANZAS

-Realizar una alianza estratégica con empresas que proveen abastecimiento oportuno y tiempo de entrega de los productos
-alianza con almacenes de cadena para la compra de los alimentos no perecederos,
-Alianzas estratégicas con las entidades del gobierno, el PNUD, los colegios que tienen énfasis en este tipo de educación con énfasis en la sostenibilidad.
con entidades
Semana Sostenible,
Ser padres hoy.

ACTIVIDADES CLAVES

-Elección del establecimiento -Elección de recurso humano idóneo
-Permisos de funcionamiento
-Elección de entidad bancaria para financiamiento.
-Estrategias comerciales

RECURSOS CLAVES

Físicos: Espacio físico óptimo para el bienestar de los niños e implementación necesaria para el inicio de actividades.
Intelectuales: Know How
Humanos: personal idóneo y calificado
Financieros: Capital de trabajo mínimo.

PROPUESTA DE VALOR

- Infraestructura sostenible
- Educación orientada al medio ambiente
- Horarios flexibles
- Educación personalizada
- Educación Multilingüe
- Personal altamente calificado y especializado.
- Método Montessori.
- Plan Académico: Wisdom Garden Colombia contara con un excelente Proyecto Educativo Institucional (PEI) con énfasis en la formación ambiental.

RELACIÓN CON CLIENTES

El relacionamiento con los clientes llevara permanentemente. Se programarán reuniones mensuales o bimensuales para reflexionar sobre los aprendizajes de los niños. Se contará con una escuela de padres para formarlos en temas ambientales y de formación en valores y así contribuyan con la misión de nuestro jardín. Establecer el dialogo, la transparencia y su satisfacción

-Relación basada en la confianza, de manera estrecha, permanente y transparente, manteniendo una buena relación entre los padres y los educadores permitiendo tener una inserción positiva en la nueva etapa que inicia el niño, fomentando el dialogo y analizando la evolución que tiene en el niño y la niña,
- la relación con los clientes será abierta, participativa

SEGMENTOS DE CLIENTES

TIPO DE PERSONAS: Padres de familia del sector de San José de Bavaria y sus alrededores
GENERO: Hombres y mujeres
EDAD: Padres entre los 35 y 45 años de edad que tengan hijos entre los 6 meses y 6 años
ESTRATO SOCIOECONOMICO: 4,5 y 6
PROMEDIO DE INGRESOS FAMILIARES: \$5.000.000 a \$8.000.000
ESTADO CIVIL: Indiferente
NIVEL EDUCATIVO: Profesional
NIVEL CULTURAL. Alto

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

-página web con dominio propio para brindar información clara y detallada del servicio prestado, aspectos institucionales de la empresa
-Redes sociales: Facebook Instagram
marketing directo (mailing) a clientes potenciales.
-Voz a voz
-Participación en revistas especializadas.

Fuente. Elaboración propia.

ESTRUCTURA DE COSTOS	FLUJO DE INGRESOS
-Costos Nomina (planta de personal) -Costos variables (Materia Prima comida, elementos de Aseo, mantenimiento instalaciones, gastos vacaciones recreativas, elementos de aseo, gastos de publicidad, gastos cursos extracurriculares, outsourcing ruta, juguetes y utilería (cada 4 meses) Costos fijos (Arrendamiento, Administración, Servicios Públicos (Agua, Gas), Plan telefonía tv e internet movistar, Cuota bancaria, Póliza de seguros Póliza de seguros Niños	- Mensualidad Enero a noviembre - Servicio de restaurante (almuerzo/ snacks) - actividades extracurriculares - vacaciones recreativas, - método de pago transferencia, pago electrónico / efectivo - Entidad Bancaria BanColombia, Banco Davivienda

1.8. Descripción del producto y/o servicio.

Wisdom Garden Colombia será un plantel educativo innovador con un diseño arquitectónico sostenible, cómodo y funcional permitiendo optimizar el proceso de aprendizaje de los estudiantes. La innovación de Wisdom Garden Colombia se basa en la proposición de ambientes de aprendizaje agradables donde las aulas de clase serán diseñadas con material ecológico, así mismo se tendrá abastecimiento energético por medio de la implementación de paneles solares para el desarrollo de las actividades diarias, bajo consumo de agua potable, tratamiento de aguas residuales reciclaje de agua, pintura que no contaminan el aire. Tendrá un ambiente sostenible y pedagógico con una granja animal y huerta orgánica que proporcionará los alimentos para el consumo de los estudiantes. Así mismo se enfocaría en potenciar habilidades artísticas de cada alumno, se orientará en el modelo de educación personalizada grupos de máximo de 12 alumnos.

La fundamentación teórica se orienta bajo el lineamiento de los postulados de educación creado por la Dra. Maria Montessori, caracterizado por proveer un ambiente preparado: ordenado, estético, simple, real, donde cada elemento tiene su razón de ser en el desarrollo de los niños. El ambiente preparado ofrece al niño oportunidades para comprometerse en un trabajo interesante, elegido libremente, que propicia prolongados períodos de concentración que no deben ser interrumpidos. La libertad se desarrolla dentro de límites claros que permite a los niños convivir en la pequeña sociedad del aula. (FMMA, 2019)

Los niños trabajan con materiales concretos científicamente diseñados, que brindan las llaves para explorar el mundo y para desarrollar habilidades cognitivas básicas. Los materiales están diseñados para que el niño pueda reconocer el error por sí mismo y hacerse responsable del propio aprendizaje. Es un observador y un guía; ayuda y estimula al niño en todos sus esfuerzos. Le permite actuar, querer y pensar por sí mismo, ayudándolo a desarrollar confianza y disciplina interior. El aula Montessori integra edades agrupadas en períodos de 3 años, lo que promueve naturalmente la socialización, el respeto y la solidaridad. (Fundacion Montesorri, 2019).

1.9. Nombre, tamaño y ubicación de la empresa.

Nombre: Wisdom Garden Colombia

Ilustración 3 .Logo Wisdom Garden Colombia



Fuente. Elaboración propia

Tamaño de la empresa: En la constitución del jardín Infantil Wisdom Garden Colombia en la etapa de inicio será catalogada como pequeña empresa ya que cuenta con un personal entre 11 y 50 trabajadores. (Businesscol, 2019)

Tabla 1. Tamaño de Empresas

Segmento	No. De Empleados
Negocios	1 a 10
Pymes	11 a 50
Empresas	200 en adelante

Fuente: Segmentación por tamaño de las empresas.

Macro localización: El Jardín Infantil Wisdom Garden Colombia estará ubicada en el barrio San Jose de Bavaria ubicado en la localidad de Suba sus características son de amplias construcciones y zonas verdes, conjuntas residenciales, se caracteriza por ser uno de los barrios más lujosos de Colombia, El código postal del barrio San José de Bavaria es 111166 , Se arrendara un Lote cuyo canon mensual cuesta \$6.500.000 mensual con un área de 1450 mt² y Tiene 40 mts sobre Avenida Boyacá y 36.5 mts sobre la calle 180.

Micro localización:

Ilustración 4. Micro localización San José de Bavaria



Fuente. (Google Maps, 2019)

La Siguiete ilustración hace referencia al lote donde estará ubicado el Jardín infantil

Ilustración 5. Lote



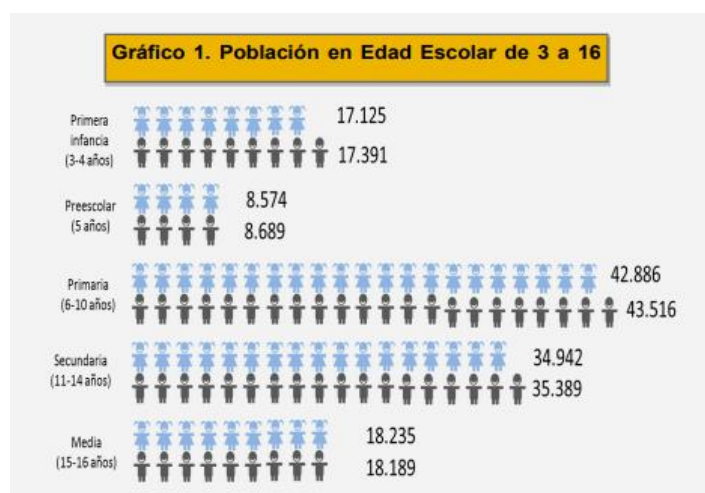
Fuente. (Fincaraiz, 2019)

1.10. Potencial del mercado en cifras.

El jardín infantil estará ubicado en la localidad de Suba la cual está situada en el extremo noroccidental de la ciudad y limita por el norte con el municipio de Chía, por el sur con la localidad de Engativá, por el Oriente con la localidad de Usaquén y por el occidente con el municipio de Cota. Suba tiene una extensión total de 10.056 hectáreas, de las cuales 6.271 ha. Se clasifican como suelo urbano y 3.785 ha. Corresponden al suelo rural; dentro de estos dos suelos se localizan 1.469 ha. De suelo protegido. Suba es la localidad con mayor área urbana del Distrito, por cuanto representa el 15,2% de la superficie urbana total del distrito. (Secretaría Distrital De Planeación, 2018).

Según datos de la Secretaría de Educación del Distrito (Secretaría de Educación del Distrito, 2018) en el documento el Caracterización del Sector Educativo localidad de Suba año 2015 refleja la población en edad escolar de 3 a 18 años, teniendo como dato específico a primera infancia de (3- 4 años) el tamaño en niñas son 17.125 y niños 17.391 y en cuanto a la población preescolar (5 años) el tamaño en niñas son 8.574 y niños 8.689.

Ilustración 6. Población de la localidad en Suba en edad escolar de 3 a 16



Fuente. (Secretaría de Educación del Distrito, 2018)

En cuanto a las matrículas en la localidad en Preescolar se inscribieron 8.050 representando un 9,3% de la participación total de Bogotá.

Según estadísticas divulgadas por el DANE ⁶en el año 2016, el número de alumnos matriculados en sector oficial y no oficial tiene un total de 163,438 sobresaliendo la educación no oficial con un total de 83,656 alumnos y la educación oficial de 78,132 alumnos.

Tabla 2. Matrícula en preescolar por secretarías de educación certificadas, sector y grados

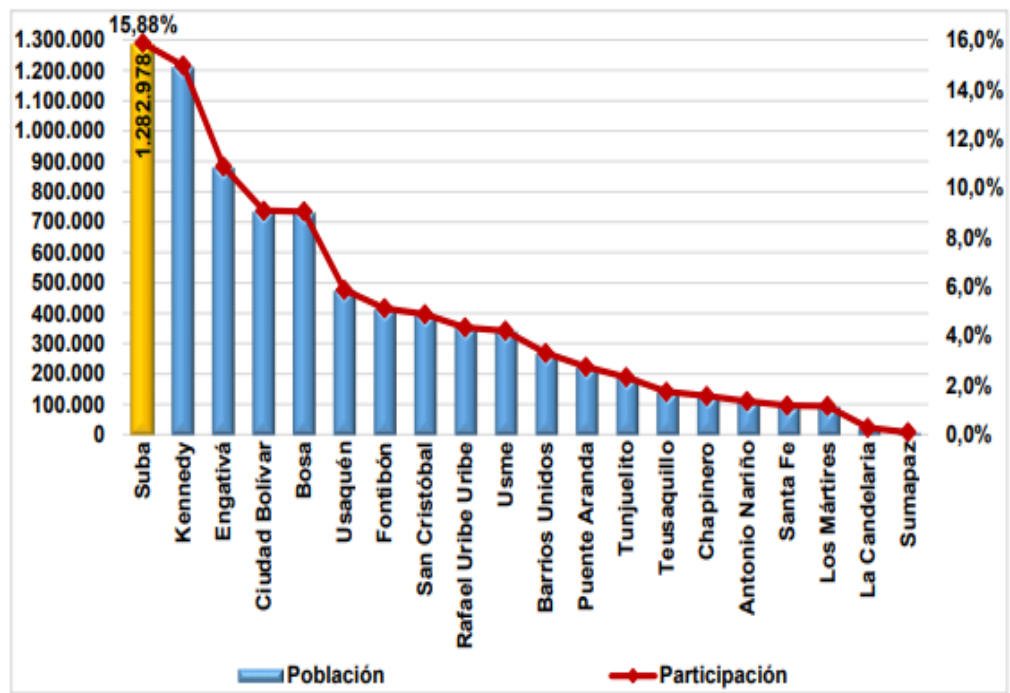
Secretaría	Total				Oficial				Contratada				No oficial			
	Total	Jardín	Pre-jardín	Transición	Total	Jardín	Pre-jardín	Transición	Total	Jardín	Pre-jardín	Transición	Total	Jardín	Pre-jardín	Transición
Distrital de Bogotá	163.438	43.607	28.756	91.075	78.132	17.115	10.497	50.520	1.650	495	325	830	83.656	25.997	17.934	39.725

Fuente. Fuente: DANE - Investigación de educación formal Fecha de publicación: 18 de julio de 2017

De acuerdo con las proyecciones de población de la SDP y el DANE, la población de la Ciudad Capital en el año 2017 es de 8.080.734 habitantes; para la localidad de Suba, la población es de 1.282.978 habitantes, que corresponde al 15,88% de los habitantes del Distrito Capital, ocupando el cuarto lugar de participación en el total de población con relación a las 20 localidades del Distrito.

⁶DANE. Entidad responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia, Para mayor información direccionarse a la siguiente página: <https://www.dane.gov.co/>

Ilustración 7. Población de Bogotá D.C. Participación por localidad de suba 2017



Fuente. Proyecciones de Población DANE-SDP, a partir del Censo 2005. Elaboración y cálculos: Oficina Asesora de Planeación- Grupo Gestión de la Información.

En cuanto al nicho de mercado se limitará en estratos 4, 5 y 6, a continuación, se resalta la estratificación por sector en este caso el de estudio será el de Suba el cual representa 0,17% de la población.

La siguiente ilustración expone lo planteado:

Ilustración 8. Estratificación por localidad.

LOCALIDADES	Sin Estrato ⁷	%	Estrato 1	%	Estrato 2	%	Estrato 3	%	4, 5 y 6	%	Total
Usaquén	9	0,03	5.017	19,4	10.375	40,1	10.210	39,5	231	0,89	25.842
Chapinero	4	0,06	2.098	33,8	3.485	56,1	482	7,8	144	2,32	6.213
Santa Fe	4	0,02	3.160	16,5	14.890	77,5	1.129	5,9	18	0,09	19.201
San Cristóbal	20	0,02	8.210	9,5	70.980	82,2	7.161	8,3	7	0,01	86.378
Usme	53	0,07	36.136	46,7	41.084	53,1	41	0,1	10	0,01	77.324
Tunjuelito	1	0	1.042	2,8	26.530	71,5	9.517	25,7	3	0,01	37.093
Bosa	14	0,01	12.178	9,5	114.534	89	1.946	1,5	5	0	128.677
Kennedy	29	0,02	3.190	1,8	113.432	65,6	56.235	32,5	40	0,02	172.926
Fontibón	6	0,02	312	0,9	14.328	40,1	20.930	58,6	114	0,32	35.690
Engativá	2	0	2.020	2,2	36.959	39,8	53.756	57,9	56	0,06	92.793
Suba	4	0	2.092	1,9	88.687	78,7	21.733	19,3	188	0,17	112.704
Barrios Unidos	1	0,01	75	0,7	81	0,7	11.088	97,1	173	1,52	11.418
Teusaquillo	1	0,07	55	3,9	32	2,3	788	55,4	546	38,4	1.422

Fuente. (Secrearia Distrital Planeacion Bogota, 2019)

La siguiente Ilustración muestra la distribución porcentual de menores de cinco años por sitio o persona con quien permaneces la mayor parte del tiempo entre semana Bogotá Cabecera – Localidad Urbana Año 2017.

Ilustración 9 – Distribución Porcentual de cuidado del infante de 0 a 5 años

Localidad área urbana	Hogar comunitario, jardín, centro de desarrollo infantil o colegio %	Con su padre o madre en la casa %	Con su padre o madre en el trabajo %	Al cuidado de un pariente de 18 años o más %	Otro*
Total Bogotá cabecera	42,9	38,6	2,3	12,5	3,8
Usaquén	47,2	35,3	1,6	9,4	6,5
Chapinero	45,8	27,2	0,7	6,6	19,6
Santafé	54,0	33,1	1,2	9,0	2,7
San Cristóbal	44,1	39,1	2,5	11,0	3,2
Usme	45,0	40,1	3,0	9,6	2,3
Tunjuelito	40,4	41,6	3,1	13,0	1,9
Bosa	39,7	45,8	1,9	9,5	3,0
Kennedy	41,1	40,2	2,6	13,5	2,7
Fontibón	46,4	30,7	1,5	14,2	7,3
Engativá	38,3	41,3	2,4	14,9	3,2
Suba	44,6	33,0	2,1	15,1	5,2
Barrios Unidos	49,0	32,5	1,4	12,9	4,2
Teusaquillo	45,7	31,3	2,0	8,0	12,9
Los Mártires	49,2	32,3	4,9	11,5	2,1
Antonio Nariño	37,1	42,7	3,3	16,0	0,9
Puente Aranda	44,5	35,4	1,1	15,2	3,8
La Candelaria	52,9	37,2	1,7	8,3	0,0
Rafael Uribe Uribe	41,6	38,0	3,4	14,6	2,4
Ciudad Bolívar	43,2	42,3	2,1	10,4	2,0

Fuente. (Dane, 2019)

1.11. Ventajas competitivas del producto y/o servicios.

- **Infraestructura sostenible:** manejaremos una arquitectura sostenible adaptando espacios que permitan minimizar el impacto ambiental.
- ✓ abastecimiento energético implementación de paneles solares para el desarrollo de las actividades diarias
- ✓ bajo consumo de agua potable, tratamiento de aguas residuales reciclaje de agua, Implementación de recolección de aguas de lluvia maximizando el recurso del agua dentro del jardín, permitiendo tener auto suministro de manera gratuita sensibilización y relación directa con el medio ambiente, ahorro mediante un sistema de distribución que filtra y limpia el agua para utilizarlo en las cisternas de los baños y recorrerá la huerta regando las plantas
- ✓ pintura que no contaminan el aire.
- ✓ Ambientación sostenible y pedagógica

- ✓ aprovechamiento de materiales reciclados (botellas plásticas, latas, cartón), Se implementará en la construcción de materiales estimados de residuo junto a materiales usuales y naturales.
 - ✓ parte de la edificación se construirá con ladrillos de plástico reciclado
 - ✓ Mobiliario reciclado
- **Educación orientada al medio ambiente:** se tendría una educación comprometida con el medio ambiente y concientización a la ecología proporcionando espacios acordes como: granjas, huertas. es fundamental para que los niños desde temprana edad sean responsables por preservar la especie humana por medio del cuidado y el respeto por la vida, permitiendo generar un cambio en la sociedad.
 - **Horarios flexibles:** Manejaremos diferentes horarios permitiendo atender las necesidades de los padres de familia, estos horarios van entre 7:00 am a 5:00 pm.
 - **Educación personalizada:** Manejaremos grupos pequeños aproximadamente de 12 niños con el objetivo de poder, tener una mejor calidad en el servicio, menor dispersión de los alumnos, garantías del 100 por ciento en la trasmisión del mensaje, comunicación asertiva, favoreciendo un desarrollo integral mediante un seguimiento constante.
 - **Bilingüismo:** Wisdom Garden Colombia obtendrán herramientas de acercamiento al idioma inglés, que les permitirá ir apropiando estructuras propias de la lengua y comprender diversos contextos.
 - **Personal altamente calificado y especializado.** Tendremos un equipo multidisciplinario compuesto por: académicos Bilingües, Fonoaudióloga, Terapeuta Ocupacional, Nutricionista, Psicóloga, personal de apoyo para actividades académicas específicas como baile, arte y música.

- **Método Montessori.** Implementaremos una educación diferente con base al método creado por la Dra. Maria Montessori con una educación más libre con base a las necesidades que cada niño tiene beneficiando tanto su enseñanza como su independencia y autonomía.

El método Montessori es un método educativo, se caracteriza por la independencia, la libertad con límites y respeto por el desarrollo físico y social del niño. (Magisterio , 2019)

- Reconoce la Importancia de la actividad dirigida por el niño y la observación por parte del adulto.
 - El niño se desarrolla a través de un trabajo libre con materiales didácticos.
 - El fin de este método es desarrollar el potencial del niño en un ambiente estructurado.
- **Plan Académico:** Wisdom Garden Colombia contara con un excelente Proyecto Educativo Institucional (PEI). Estructurando la planificación de manera holista la gestión educativa en el ámbito ecológico.

1.12. Hallazgos de las investigaciones realizadas

Dentro de los hallazgos encontrados se resalta la investigación desarrollada por [Nuestraesfera.cl](http://nuestraesfera.cl)⁷ en donde se destaca algunos ejemplos de proyectos de educación ambiental en la primera infancia y como ha sido la pedagogía para poder ubicarlos como referentes a nivel mundial; se evidencia el caso de Alemania, este país crea una iniciativa y es la de aprender a orientar la vida por medio de los valores vivos, enfatizando que los valores se van forjando en la primera etapa de vida y abordando temas como el entendimiento intercultural, medio ambiente, promoción de la salud, cambio climático, ética, recursos hídricos,

⁷ es resultante de la evolución de un conjunto de iniciativas y programas orientados a la educación ambiental para mayor información dirigirse al siguiente link: <http://nuestraesfera.cl/nuestraesfera/nuestra-historia/>

diversidad biológica, democracia, justicia, y producción y consumo sostenibles. (Nuestra Esfera, 2019).

Otro proyecto referenciado es el que se encuentra ubicado en la república oceánica de Vanuatu, en donde se destaca un proyecto “Jardines de la Infancia Verdes” de Live and Learn Environmental Association y de la Vanuatu Early Childhood Association (VEJA) este proyecto se sitúa en la reducción de desechos, el consumo de energía y de agua en los establecimientos preescolares, y permite que los niños tengan un aprendizaje del lugar que ocupan en la naturaleza y determinar cuál es su contribución positiva ante los problemas ambientales que se enfrenta el mundo. (Nuestra Esfera, 2019).

Así mismo en Chile se resalta el proyecto del jardín infantil Pupuñi, el cual se destaca como un jardín con una temática energética que estimulando la disminución en los niveles de consumo de agua y luz tanto en los hogares como en el jardín. Este vincula a la comunidad en búsqueda de mejorar el entorno a partir de una gestión ambiental participativa, el jardín desarrolla actividades como talleres participativos, relación energía-medio ambiente, eficiencia energética también gestiona programas de capacitación respecto de la confección y uso de ollas brujas como una forma complementaria al uso de cocinas de gas y desarrollo de una feria demostrativa en la cual las beneficiarias exhiben ese tipo de tecnologías y sus aplicaciones. Tienen jornadas de educación en donde se resalta la problemática ambiental. (Nuestra Esfera, 2019).

Un último proyecto resaltado es un proyecto alemán “Leuchtpol” en donde se introduce la educación para el desarrollo sostenible (EDS) La iniciativa implementada en unos 4.000 establecimientos hasta 2012, se centra en reuniones de formación complementaria de cinco días para educadores del nivel preprimario, debiendo éstos poner en práctica posteriormente de EDS sobre “Energía y medio ambiente” en sus establecimientos, recibiendo para ello una serie de conceptos, ideas y materiales. (Nuestra Esfera, 2019) Se resalta una importante participación de

diferentes instituciones educativas a nivel mundial sobre la importancia de adoptar ambientes sostenibles en miras de beneficio de las nuevas generaciones. (Nuestra Esfera, 2019).

Con base a la información recopilada se puede enfatizar que la educación ambiental es de gran relevancia y muestra de ello son los proyectos relevantes como los anteriormente mencionados y que contienen los principales ingredientes para desarrollar y potencializar la idea de negocio que ajustada al entorno actual y apoyado por un conjunto de actividades y recursos viabilizaran la idea y propondrá la necesidad que no sea una opción para futuros no lejanos. Buscar que las nuevas generaciones tengan un entorno más sano, concientizando y viviendo proponiendo en un mundo más equilibrado y siempre en pro del eco hábitat en el que se desenvuelvan.

1.13. Proyección de ventas y rentabilidad

Con respecto a los ingresos que el Jardín Wisdom Garden Colombia espera obtener en el futuro procedente de las ventas se presenta a continuación en la ilustración de Proyección de ventas y rentabilidad

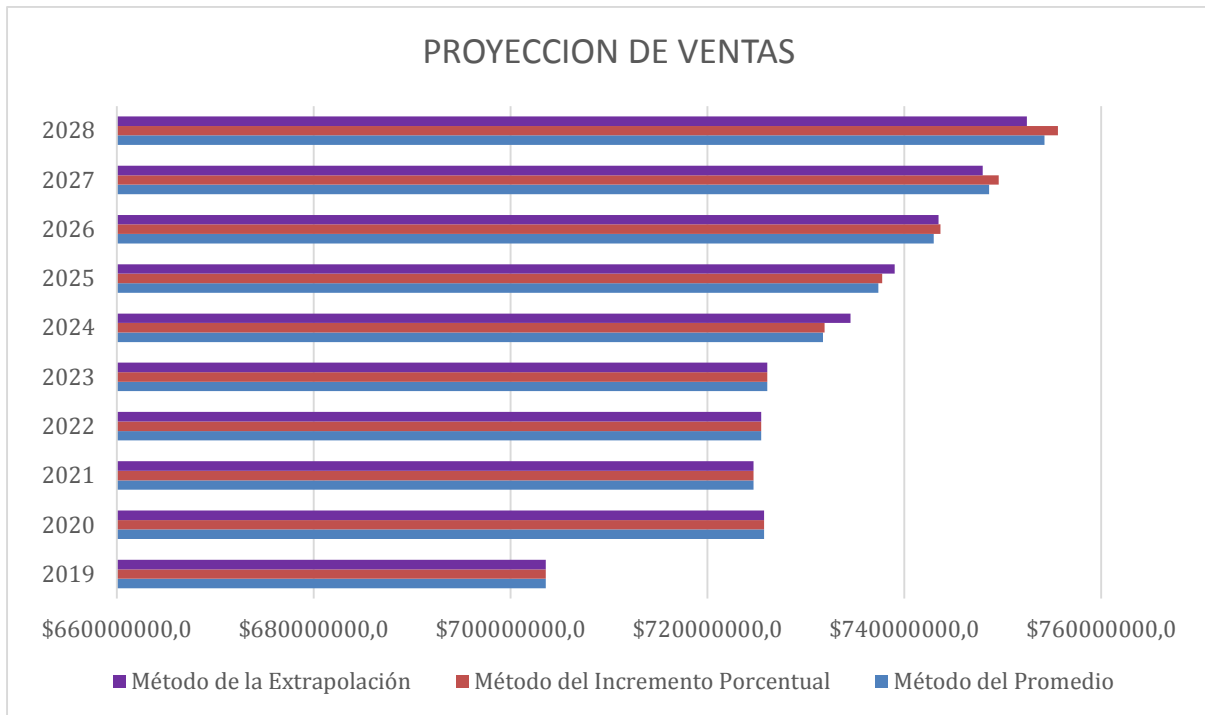
Tabla 3. Proyección de ventas y rentabilidad

Método del Promedio			Método del Incremento Porcentual			Método de la Extrapolación	
Año	Venta anual	Variación nominal	Año	Venta anual	Variación %	Año	Venta anual
2019	\$ 703,580,000		2019	703,580,000		2019	703,580,000
2020	\$ 725,742,770	\$ 22,162,770	2020	725,742,770	0.03150	2020	725,742,770
2021	\$ 724,687,400	-\$ 1,055,370	2021	724,687,400	-0.00145	2021	724,687,400
2022	\$ 725,461,338	\$ 773,938	2022	725,461,338	0.00107	2022	725,461,338
2023	\$ 726,094,560	\$ 633,222	2023	726,094,560	0.00087	2023	726,094,560
2024	\$ 731,723,200		2024	731,900,888		2024	734,537,520
2025	\$ 737,351,840		2025	737,753,647		2025	739,012,289
2026	\$ 742,980,480		2026	743,653,209		2026	743,487,058
2027	\$ 748,609,120		2027	749,599,948		2027	747,961,826
2028	\$ 754,237,760		2028	755,594,241		2028	752,436,595
promedio nominal	\$ 5,628,640		promedio %	0.00800			

Fuente. Elaboración propia

La siguiente ilustración se puede apreciar la proyección de ventas:

Ilustración 10. Proyección de ventas



	Método del Promedio	Método del Incremento Porcentual	Método de la Extrapolación
2019	\$ 703,580,000	703580000	703580000
2020	\$ 725,742,770	725742770	725742770
2021	\$ 724,687,400	724687400	724687400
2022	\$ 725,461,338	725461338	725461338
2023	\$ 726,094,560	726094560	726094560
2024	\$ 731,723,200	731900888.1	734537520
2025	\$ 737,351,840	737753647.5	739012288.8
2026	\$ 742,980,480	743653209.3	743487057.6
2027	\$ 748,609,120	749599948	747961826.4
2028	\$ 754,237,760	755594240.6	752436595.2

Fuente. Elaboración propia

INDICADORES DE RENTABILIDAD

La siguiente ilustración muestra los indicadores de rentabilidad

Tabla 4. Indicadores de Rentabilidad

INDICADOR	AÑOS				
	2019	2020	2021	2022	2023
1 ROI ANUAL	187.88%	191.10%	163.22%	162.15%	157.03%
2 RENTABILIDAD	76.40%	76.70%	73.77%	73.64%	73.01%
3 TASA RENDIMIENTO CONTABLE	utilidad promedio		\$ 249,298,262	172%	
	inversion		\$ 144,710,510		
4 ROI DEL PROYECTO	761%				
5 TMR ANUALIZADA	152%				

Fuente. Elaboración propia

Con una inversión de \$144.710-510 millones de pesos el porcentaje de beneficios para el año 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, es del 187.88%, 191.1%, 163.22%, 162.15% y 157.03% respectivamente, esto sucede a que los costos operacionales se encuentran ajustados a los índices de inflación respectivos de cada año, mientras el coste de la inversión se conserva a través del tiempo. Al evaluar el ROI la rentabilidad del proyecto en el primer año es de 187.88%, en cuanto a la rentabilidad en el ciclo de 2019 sería del 76,405.

1.14. Conclusiones financieras y evaluación de viabilidad.

La siguiente tabla refleja el análisis del desempeño económico y operativo de la empresa:

Tabla 5. Dupont

DUPONT	2019	2020	2021	2022	2023
MARGEN NETO	0,386	0,381	0,326	0,323	0,313
ROTACION DE ACTIVOS	1,556	1,599	1,937	1,963	2,022
APALANCAMIENTO	1,270	1,259	1,169	1,160	1,154
TOTAL	76,40%	76,70%	73,77%	73,64%	73,01%

Fuente. Elaboración propia

Según la información, el rendimiento más importante, dentro de los cinco años, proviene de la ratio, rotación de activos, con un mínimo del 1.556 año 2019, y un máximo del 2.022 para el año 2023, indicándonos la eficiencia del jardín, al manejo de los activos para generar ingresos.

El siguiente rendimiento es el apalancamiento, con un máximo de 1.27 año 2019, y un mínimo 1.154 año 2023. En esta razón el apalancamiento se mengua a través del tiempo, a raíz de un crédito inferior a los años analizados.

Del margen neto, es aquí donde el jardín debe reducir sus gastos generales, de personal y administrativos para que su ratio se encuentre por encima al del apalancamiento, sin embargo, el margen neto para el primer año debido a sus altos gastos de inversión, esta ratio de ver bastante afectado, así el margen máximo 0.386 año 2019, y su mínimo 0.313 año 2023. Se podría ajustar los sueldos del personal y disminuir los costes operativos para aumentar la ratio del margen neto.

Tasa de rendimiento contable

Aunque la tasa de rendimiento contable no toma el valor del dinero en el tiempo, se toma como criterio de selección de inversiones no financiero. Aclarando estos criterios de valoración para una inversión de \$144.710.510 millones de pesos, y una utilidad promedio de \$249.298.262 millones de pesos el proyecto del jardín arroja un rendimiento del 172% en los años objeto de estudio, esta tasa de rendimiento contable es igual al promedio de la ROI Anual.

1.15. Equipo de trabajo.

Se contará con un personal altamente calificado y capacitado en el cuidado de los niños y niñas, seres humanos éticos e idóneo con un enfoque formativo respecto a la práctica académica, en donde su perfil es educar a las nuevas generaciones, teniendo el compromiso de transmitir conocimientos a la primera infancia, así mismo teniendo la responsabilidad de fortalecer en los niños valores y actitudes en búsqueda de desarrollar sus potencialidades íntegramente.

El personal de trabajo será de 15 personas conformado de la siguiente manera:

Tabla 6. Equipo de trabajo

RECURSOS HUMANOS MANO DE OBRA DIRECTA	
CARGOS	NUMERO DE FUNCIONARIOS
Rectora	1
Docentes	3
Docente Ambiental	1
Docente de lenguas	1
Docente de música	1
Auxiliares	3
Nutricionista	1
Personal de aseo	1
Asistente administrativa	1
Cocinero	1
RECURSOS HUMANOS MANO DE OBRA INDIRECTA	
CARGOS	NUMERO DE FUNCIONARIOS
Contador	1

Fuente. Elaboración propia

2. Análisis del sector

2.1. Característica del sector.

En Colombia la educación se define como un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

En nuestra Constitución Política se dan las notas fundamentales de la naturaleza del servicio educativo. Allí se indica, por ejemplo, que se trata de un derecho de la persona, de un servicio público que tiene una función social y que corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia respecto del servicio educativo con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos. También se establece que se debe garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo. (Ministerio de Educacion , 2019).

De acuerdo con la Política Pública Nacional de Primera Infancia (CONPES 109, Colombia por la Primera Infancia, diciembre 2007), “la educación inicial busca proporcionar a niños y niñas

experiencias significativas en su desarrollo presente y no solamente para su futuro inmediato. Así, lo propio de la educación inicial es el “cuidado y acompañamiento” del crecimiento y desarrollo de los niños y niñas mediante la creación de ambientes de socialización seguros y sanos... Así, se asume la educación inicial como un proceso continuo y permanente de interacciones y relaciones sociales de calidad, oportunas y pertinentes que posibilitan a los niños y las niñas potenciar sus capacidades y adquirir competencias para la vida, en función de un desarrollo pleno que propicie su constitución como sujetos de derechos.

Esto implica realizar un cuidado y acompañamiento afectuoso e inteligente del crecimiento y desarrollo de los niños y las niñas, en ambientes de socialización sanos y seguros para que logren aprendizajes de calidad”.

El desarrollo infantil temprano es un proceso continuo, no secuencial, que conjuga diversas dimensiones como la salud, la nutrición, las interacciones sociales oportunas, pertinentes y de calidad (educación inicial) que permiten a las niñas y niños potenciar sus capacidades y desarrollar competencias para la vida. Es por lo tanto el desarrollo integral durante la primera infancia y está ligado a los Objetivos de Desarrollo del Milenio 1 y 2, ya que para avanzar en la erradicación de la pobreza extrema y la promoción de la educación primaria es necesario promover el bienestar y el desarrollo de los niños durante su primera infancia. (Unicef, 2019)

Desde el año 2009, el Ministerio de Educación Nacional, mediante la formulación de la Política Educativa para la Primera Infancia, abrió un camino para visibilizar y trazar acciones que buscan garantizar el derecho que tienen todas las niñas y los niños menores de seis años a una oferta que permita el acceso a una educación inicial de calidad, en el marco de las disposiciones de la Ley 1098 de 2006 “Código de Infancia y adolescencia”. La educación en los primeros años constituye una experiencia vital que representa el punto de partida de las relaciones sociales, emocionales y afectivas, al promover variadas interacciones, comprensiones del mundo y potenciar el desarrollo y el aprendizaje. En este sentido y según lo expresado en la Ley 1804 de 2016, la educación inicial busca que (Ministerio de Educacion , 2019):

- Las niñas y los niños construyan su identidad en relación con los otros; se sientan queridos, y valoren positivamente pertenecer a una familia, cultura y mundo.
- Las niñas y los niños sean reconocidos como interlocutores válidos de sus ideas, sentimientos y emociones; expresen imaginen y representen su realidad.

- Las niñas y los niños disfruten aprender; explorar, y relacionarse con el mundo para comprenderlo y construirlo.

Aprendizaje y emociones.

Dentro de la Ley 115 de febrero 8 de 1994 el Congreso de la Republica de Colombia expide la ley general de educación referente a la educación de calidad y el PEI de la primera infancia especificando a la educación preescolar, en su artículo 15. Se define La educación preescolar la cual corresponde a la ofrecida al niño para su desarrollo integral en los aspectos biológico, cognoscitivo, sicomotriz, socioafectivo y espiritual, a través de experiencias de socialización pedagógicas y recreativas por su parte el Artículo 16. Establecer objetivos específicos de la educación preescolar. Dentro de los objetivos específicos del nivel preescolar se referencian:

- a) El conocimiento del propio cuerpo y de sus posibilidades de acción, así como la adquisición de su identidad y autonomía;
- b) El crecimiento armónico y equilibrado del niño, de tal manera que facilite la motricidad, el aprestamiento y la motivación para la lecto-escritura y para las soluciones de problemas que impliquen relaciones y operaciones matemáticas;
- c) El desarrollo de la creatividad, las habilidades y destrezas propias de la edad, como también de su capacidad de aprendizaje;
- d) La ubicación espaciotemporal y el ejercicio de la memoria;
- e) El desarrollo de la capacidad para adquirir formas de expresión, relación y comunicación y para establecer relaciones de reciprocidad y participación, de acuerdo con normas de respeto, solidaridad y convivencia;
- f) La participación en actividades lúdicas con otros niños y adultos;
- g) El estímulo a la curiosidad para observar y explorar el medio natural, familiar y social;
- h) El reconocimiento de su dimensión espiritual para fundamentar criterios de comportamiento;
- i) La vinculación de la familia y la comunidad al proceso educativo para mejorar la calidad de vida de los niños en su medio, y
- j) La formación de hábitos de alimentación, higiene personal, aseo y orden que generen conciencia sobre el valor y la necesidad de la salud.

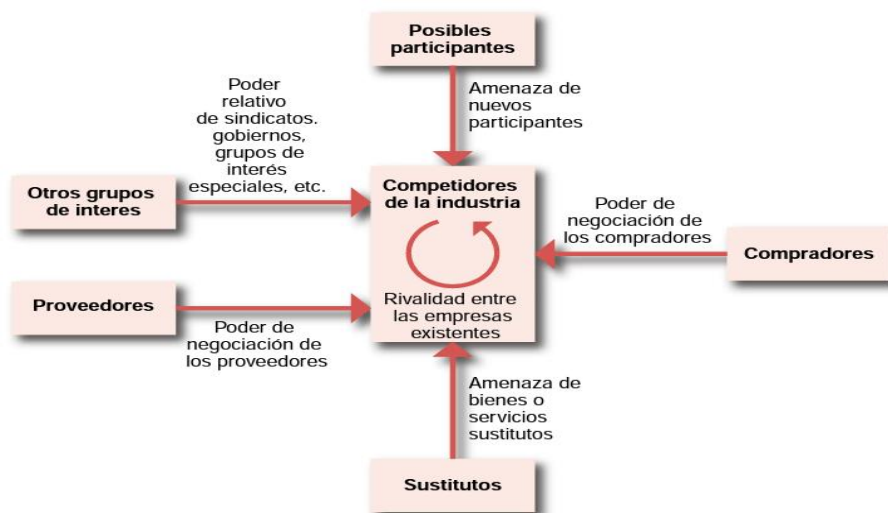
El Artículo 17; menciona sobre el grado obligatorio. El nivel de educación preescolar comprende, como mínimo, un (1) grado obligatorio en los establecimientos educativos estatales para niños menores de seis (6) años de edad. (Ministerio de Educación, 2019)

2.2. Análisis de las fuerzas que impactan el negocio.

Las cinco fuerzas de Porter es una dirección sustancial para realizar una planificación de estratégica de la empresa, el enfoque central del autor es evaluar los objetivos y recursos en busca de una ventaja competitiva en el mercado, desarrollando un análisis del entorno y de esta manera poder identificar oportunidades y amenazas. (Porter, 1980) .

Partiendo del hecho que la que existen dos dimensiones en el entorno de las empresas, el marco ambiental y el sector o industria como lo expone Michel Porter, quien sostiene que una organización se interesa mucho en la intensidad de la competencia en su industria (Wheelen & Hunger, 2013). Con base a esta premisa y abordando una investigación sobre la creación de empresa, permitiendo analizar el nivel de competencia dentro del sector de la educación identificando el desarrollo de la estrategia de negocio, a continuación, se describe la teoría de las 5 fuerzas de Porter (ver ilustración), identificando el poder de cada fuerza del mercado del Jardín Infantil Wisdom Garden Colombia.

Ilustración 11. 5 fuerzas de Porter



Fuente. (Wheelen & Hunger, 2013)

Proveedores

En general los proveedores no constituyen una amenaza trascendental. Se identifica esta fuerza como baja, puesto que los insumos que se necesitan en el Jardín Infantil presentan una

amplia oferta, entre la forma de pago dependerá del volumen y el lugar de compra, En el **capítulo 5. Aspectos técnicos** en el **numeral 5.6** se describen los proveedores que tendrá el Jardín Infantil Wisdom Garden Colombia.

Cientes

Nuestro servicio se enfoca en la negociación con los padres de los niños y niñas, el sector al cual va dirigido es clase media- alta que residen en el barrio San José de Bavaria en Bogotá, este grupo objetivo tienen un poder adquisitivo alto lo cual beneficia ya que la inversión depende de la calidad en la educación y seguridad de sus hijos es por esto que es una oportunidad para el Jardín Infantil por los altos estándares de calidad, y por ser un producto innovador y diferenciado. El poder de negociación de los clientes es moderado. Manejaremos varios horarios que permitirán cubrir sus necesidades dependiendo de la franja horaria deseada y cuyo valor difiere de los servicios que requiere, el pago del servicio se realizara cada mes y el pago puede ser en efectivo o transferencia bancaria.

A continuación, se describe el perfil de clase media –alta:

Medianamente acomodado (Piramide Social en Colombia, 2019)

- Es el 1.5 % de la población total.
- 630.000 personas.
- 157.500 familias, con una composición numérica de cuatro miembros.
- De \$ 6.798.001 a \$ 12.360.000 de ingreso mensual por familia, de más de 22 hasta 40 salarios mínimos.
- De \$ 1.699.500, 25 hasta \$ 3.090.000 de ingreso per cápita.

Destinan parte del ingreso a la inversión y a la recreación. Son dueños de fincas agrícolas de explotación moderna o de grandes propiedades rurales alejadas o con tierras de regular o mala calidad, de lotes y de algunas propiedades urbanas, dueños de colegios de regular tamaño, urbanizadores pequeños, profesionales con éxito profesores universitarios de tiempo completo en universidades grandes, ejecutivos de empresas medianas, concejales de ciudades grandes, diputados, oficialidad superior y magistrados de tribunales regionales.

Estrato más acomodado (Piramide Social en Colombia, 2019)

- Es el 1% de la población total.

- 420.000 personas.
- 105.000 familias con una composición numérica de cuatro miembros.
- De \$12.360.001 a S 21.630.000 de ingreso mensual por familia, de más de 40 hasta 70 salarios mínimos.
- De \$3.157.500,2 a \$5.407.500 de ingreso per cápita.
- Buena parte del ingreso va a la inversión.

Son propietarios de fincas agrícolas, ganaderas y de recreo de alguna importancia, de terrenos urbanizables, de negocios financieros, almacenes elegantes, accionistas medianos de empresas grandes, rentistas financieros e inmobiliarios, ejecutivos de empresas importantes, altos mandos militares y de la policía, parlamentarios, magistrados de las cortes y altos funcionarios del Estado.

Viven en barrios exclusivos, poseen más de un vehículo familiar, se educan en colegios y universidades de renombre, con frecuencia en el exterior. Pertenecen a prestigiosos clubes sociales.

Barreras de entrada

la barrera de carácter legal es predominante ya que para crear un jardín infantil se tienen que cumplir con varios permisos administrativos, restricciones normativas, licencias, son elementos que generan barrera de acceso al mercado en pro de los competidores existentes pues estas les permiten protegerse de nuevos competidores. Entre los diferentes requisitos se encuentran los siguientes:

- Cumplir con los requisitos de la Dirección Local de Educación (Secretaría de Educación de la localidad) que están engranadas con el Ministerio de Educación.
- La licencia de funcionamiento es el permiso estatal otorgado al particular para que una de sus funciones, como es la prestación del servicio público educativo, Debe especificar el nombre, razón social o denominación del propietario del establecimiento educativo, quien será el titular de la licencia, Número de Identificación DANE y nombre completo del establecimiento educativo, ubicación de su planta física, niveles, ciclos y modalidades que ofrecerá, número máximo de estudiantes que puede atender y tarifas de matrícula y pensión para los grados que ofrecerá durante el primer año de funcionamiento. (Ministerio de Educación Nacional, 2018).

- Decreto 3433 de 12/ Sept/2008- Para obtener la licencia de funcionamiento, el interesado deberá presentar a la secretaría de educación de la entidad territorial certificada, con no menos de seis meses de antelación a la fecha de iniciación de labores, una solicitud acompañada de la propuesta de Proyecto Educativo Institucional (FEI) y del concepto de uso del suelo de los inmuebles de la planta física propuesta, expedido por la autoridad competente en el municipio o distrito. (Ministerio de Educacion, 2018).
- normas urbanísticas establecidas por el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, en el Decreto No. 1469 de abril 30 de 2010 que reglamenta el uso de suelo (Ministerio de Educación Nacional, 2018) como:
 - **Concepto de uso**
 - **Licencias** solicitadas a la **curaduría. (Construcción para uso educativo)**
 - **Permiso de ocupación** que se tramita con la **alcaldía de la localidad.**
 - **Licencia Sanitaria**
 - **Requisitos Empresariales**

Como cualquier empresa legalmente constituida en Colombia, se cumplir con requisitos básicos,

- Implementar el sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo: **SGSST**: Debemos cumplir con lo establecido en el **Decreto 1072 de 2015**, en el caso de nosotros para una empresa de menos de 10 trabajadores.
- Llevar **libros de contabilidad**, pago de impuestos según la constitución, e implementar las **Normas de Información Financiera (NIF)**. (Requerimiento del Ministerio de Educación).
- Certificar ante el ministerio de educación que se realizan los **aportes al Sistema de Seguridad Social.**

Rivalidad entre los competidores

Se encuentra en un sector en donde está orientando al modelo de la oferta académica y modelo pedagógico propuesto, se estudió la gran mayoría de jardines infantiles que se encuentran ubicados en el Barrio San José de Bavaria. Se evidenció que existen 9 jardines infantiles, los cuales 5 no se alinean a la idea de negocio propuesta son muy pequeños y su pedagogía es tradicional, así como los servicios ofertados son pocos. Entre estos 9 Jardines se resaltan 4 los cuales se especifican en el capítulo 3.2 tendencias de mercado, se destacan ya que ofrecen

propuestas pedagógicas apropiadas para el desarrollo de los niños y niñas, el modelo pedagógico no es tradicional y tienen una mayor oferta académica, por otro lado el crecimiento del sector de la educación influye de manera positiva, la demanda actualmente es creciente; en esta variable la amenaza de nuevos competidores tiene un grado medio la idea de negocio planteada por el Jardín Wisdom Garden Colombia será un modelo académico innovador ajustándose las tendencias del nuevo siglo en búsqueda de proteger el ecosistema en miras de proteger las generaciones futuras permitiendo que sea una oportunidad atractiva de negocio.

Productos Sustitutos

Entre los factores que se establecen en el Jardín Infantil se encuentran la disponibilidad de sustitutos y los costos de cambio para el cliente.

Disponibilidad de sustituto: Se refiere a la existencia de productos sustitutos y a la facilidad de acceso y los costos de cambio para el cliente: Si los costos son reducidos los compradores no tendrán problema en utilizar el bien sustituto, mientras que si son altos es menos probable que lo hagan. (Baena, Sánchez, & Montoya, 2003).

Los siguientes son los servicios sustitutos que pueden afectar en la creación del Jardín Infantil:

- **Niñeras:** Este servicio es muy frecuente en este sector económico puesto que los padres de familia contratan personal para que se enfoquen específicamente en el cuidado de los hijos.
- **Guarderías:** En el sector San José de Bavaria no se encuentra ningún establecimiento que ofrezca este tipo de servicio.
- **Familiares:** Es muy habitual contar con familiares para el cuidado de los niños, aunque es un sector en donde tienen un poder adquisitivo alto el factor confianza es relevante para poder optar por esta opción.

- **Empleadas del servicio doméstico:** contratan personal para realizar las labores del hogar y una de ellas es el cuidado de los hijos impidiendo una vigilancia completa ya que se debe enfocar en todas las tareas propias del aseo del hogar.

2.3. Análisis de oportunidades y amenazas.

Entre las Amenazas y oportunidades se hallan las siguientes:

AMENAZAS

- Competencia en el sector de influencia la cual posee características como: promover un desarrollo integral y armónico en los niños donde proporcionan ambientes enriquecidos potenciando habilidades y cualidades con una implementación de segunda lengua.
- Tendencia continua de la competencia a mejorar procesos de calidad en la educación
- Los cambios en la situación Política y Economía del País
- Las parejas no están eligiendo tener hijos por diferentes razones personales.
- Wisdom Garden Colombia se ve impactado por los productos sustitos ya que son una fuerza importante en donde puede satisfacer la misma necesidad en referencia al cuidado de los infantes, en ocasiones los padres prefieren contratar una niñera para el cuidado del hijo, así mismo acuden a familiares ya que les puede proporcionar mayor confianza; este último generando una minimización de costes.

OPORTUNIDADES

- Las nuevas generaciones de padres son jóvenes y tienen una conciencia ambiental y sensibilización hacia el entorno siendo consumidores responsables y cambiando de esta manera sus hábitos con el fin de preservar el planeta y contribuir a la sociedad.
- Personal altamente calificado y comprometido
- Clientes con capacidad económica
- Idea de negocio innovadora

2.4. Análisis de la viabilidad del sector

En las dos últimas décadas, el sistema educativo de Colombia ha experimentado una gran transformación. El resultado más visible es la extraordinaria expansión del acceso a todos los niveles como resultado de políticas ambiciosas para reducir los obstáculos de entrada al sistema

educativo y a llevar los servicios educativos a todos los rincones del país. El creciente énfasis en el aprendizaje ha derivado en reformas de calado para profesionalizar la docencia y medir el desempeño a todos los niveles del sistema. Mayores esfuerzos por mejorar la calidad y la equidad son esenciales si Colombia desea alcanzar su meta de ser el país «más educado» de Latinoamérica en 2025 del desempeño ha permitido un mayor uso de la evidencia en la elaboración de políticas (OCDE, 2019).

- El acceso a la educación ha aumentado considerablemente en todos los niveles. En solo una década, el país ha logrado que los estudiantes pasen dos años más en el sistema. En este periodo, la participación en la atención y educación de la primera infancia y en la educación terciaria se ha duplicado con creces, hasta el 40% y el 50% respectivamente.
- Estrategias para modernizar la educación y la atención en la primera infancia, la educación media y la educación terciaria se han introducido para establecer metas claras, un marco común y estándares para la prestación de servicios educativos
- Reformas de la profesión docente encaminadas a profesionalizar el cuerpo docente, elevando los requisitos de entrada e invirtiendo en la mejora de las prácticas docentes.
- Los nuevos mecanismos de financiación y gobernanza han sentado las bases para forjar un sistema más eficiente y que satisfaga mejor las necesidades de un país muy diverso
- El desarrollo de sistemas de información sólidos y de múltiples evaluaciones del desempeño ha permitido un mayor uso de la evidencia en la elaboración de políticas

3. Estudio Piloto del Mercado

3.1. Análisis y estudio del mercado.

Tendencias del mercado

La educación con enfoque sostenible debe abordarse de forma integral, por eso trabajar de la mano de la responsabilidad social y la sostenibilidad presenta una evolución para aquellas empresas o instituciones que quieran ampliar su panorama a uno más consiente, tecnológico y diverso. Es así que las tendencias en temas sostenibles acaparan importantes retos que se orientan a ofrecer productos o servicios más sostenibles, todo esto visto desde el ámbito social, económico y ambiental.

En el caso de las empresas, para el 2019 las tendencias más representativas a resaltar y convenientes con la idea de negocio a desarrollar en este caso Wisdom Garden Colombia son (Proxima, 2019):

- **La “sostenibilidad” como gestión transversal:** permite a Wisdom Garden Colombia gestionar de manera óptima su cadena de valor considerando el equilibrio entre lo social, ambiental y económico.
- **El ecodiseño:** es una de las claves para lograr economía circular. realizando acciones para cambiar los materiales y diseños del servicio ofertado.
- **Economía circular:** Wisdom Garden Colomba presenta un cambio sistémico radical que apunta al ecodiseño, la simbiosis industrial, la economía de la funcionalidad, reúso, reparación. Este enfoque promueve la innovación y la resiliencia a largo plazo y permite el desarrollo de nuevos modelos de negocio.
- **Crecimiento de las energías renovables:** Por su posición geográfica, Colombia cuenta con una radiación solar constante durante todo el año, especialmente en regiones como La Guajira, Atlántico, Antioquia y Valle del Cauca. Según Ramón Monrás, Presidente de ABB para Latinoamérica, este es uno de los elementos claves para que Colombia pueda convertirse en un importante generador de energía solar. "El efecto de la energía

solar dura hasta 12 horas al día, registrando incluso los índices más altos a nivel mundial. Esto le permite al país desarrollar soluciones solares y granjas o parques solares que generen energía todo el año, con una mayor eficiencia que en los países que tienen estaciones (PROCOLOMBIA, 2019)

- **Estilo de vida sostenible:** Los ciudadanos cada vez de forma más generalizada adopta criterios de consumo responsable en su estilo de vida sostenible al comer, elegir transporte, equipar su vivienda o disfrutar de su ocio.

Segmentación de mercado objetivo: (Seg. Geográfica y Demográfica, características psicográficas).

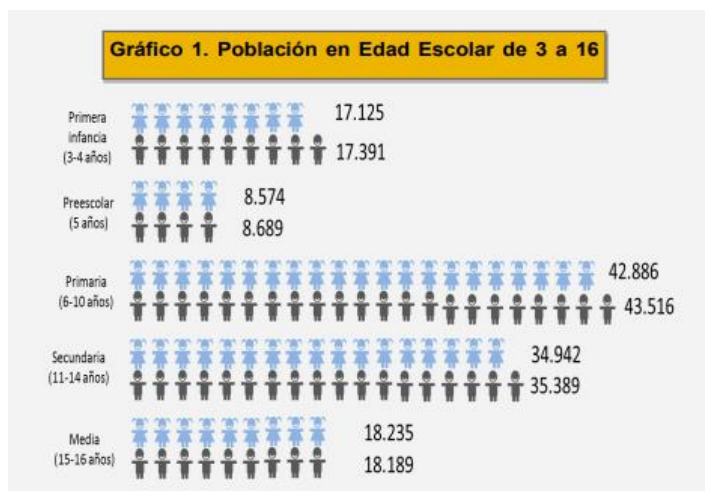
Segmentación Geográfica

El jardín infantil estará ubicado en la localidad de Suba la cual está situada en el extremo noroccidental de la ciudad y limita por el norte con el municipio de Chía, por el sur con la localidad de Engativá, por el Oriente con la localidad de Usaquén y por el occidente con el municipio de Cota. Suba tiene una extensión total de 10.056 hectáreas, de las cuales 6.271 ha. Se clasifican como suelo urbano y 3.785 ha. Corresponden al suelo rural; dentro de estos dos suelos se localizan 1.469 ha. De suelo protegido. Suba es la localidad con mayor área urbana del Distrito, por cuanto representa el 15,2% de la superficie urbana total del distrito. (Secretaría Distrital De Planeación, 2018)

Según datos de la Secretaría de Educación del Distrito (Secretaría de Educación del Distrito, 2018) en el documento el Caracterización del Sector Educativo localidad de Suba año 2015 refleja la población en edad escolar de 3 a 18 años, teniendo como dato específico a primera infancia de (3- 4 años) el tamaño en niñas son 17.125 y niños 17.391 y en cuanto a la población preescolar (5 años) el tamaño en niñas son 8.574 y niños 8.689.

La ilustración que se presenta a continuación resalta Población de la localidad en Suba en edad Escolar de 3 a 16:

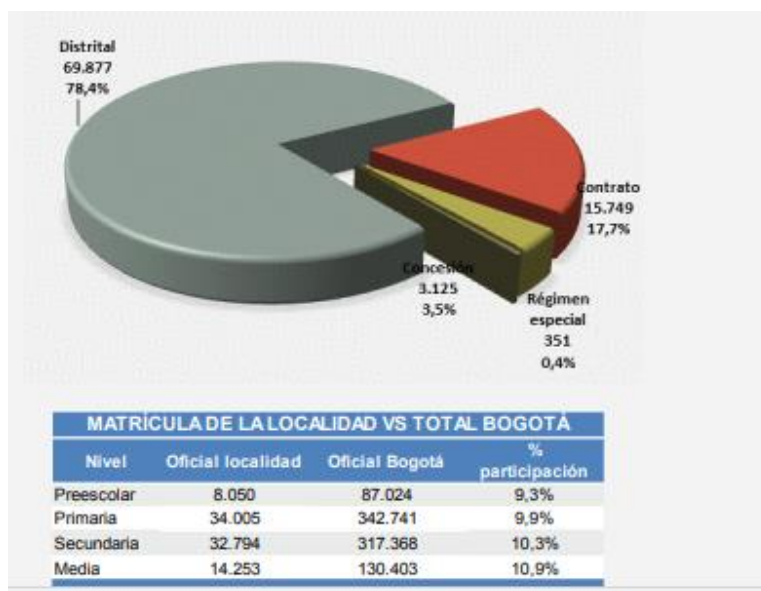
Ilustración 12. Población de la localidad en Suba en edad Escolar de 3 a 16



Fuente. (Secretaría de Educación del Distrito, 2018)

En cuanto a las matrículas en la localidad en Preescolar se inscribieron 8.050 representando un 9,3% de la participación total de Bogotá. La ilustración que se presenta a continuación muestra la matrícula de la localidad Vs total:

Ilustración 13. Matrícula de la localidad Vs total Bogotá



Fuente. (Secretaría de Educación del Distrito, 2018)

Segmentación Demográfica

Tipo de personas: padres de familia del sector de San Jose de Bavaria y sus alrededores

Género: hombres y mujeres

Edad: padres entre los 35 y 45 años de edad que tengan hijos entre los 6 meses y 6 años

Estrato socioeconómico: 4- 5 -6

Promedio de ingresos familiares: \$5.000.000 a \$20.000.000

Estado civil: indiferente

Nivel educativo: profesional

Nivel cultural: alto

Segmentación Psicográfica.

Características de personalidad

Padres de familia que son responsables con la educación de sus hijos, empáticos, comprometidos, amorosos , que proporcionan una disciplina positiva a sus hijos.

Estilo de vida

Padres de familia, que están a la vanguardia y preocupados por los problemas medio ambientales que tengan conciencia ambiental, y asuman comportamientos sostenibles, preocupados por el futuro de sus hijos

Valores

Responsabilidad, gratitud, compromiso, paciencia, autoestima, amor, respeto

Descripción de los consumidores

Padres de familia que están viviendo en la ciudad de Bogotá en la localidad de Suba específicamente en el sector de San José de Bavaria y sus alrededores, de estratos socioeconómicos alto 4, 5, 6 que presenten ingresos familiares entre \$5´000.00 a \$20´000.000, con altos estándares de educación orientado hacia la sostenibilidad fomentando a sus hijos la educación ambiental despertado la conciencia ecológica comprometidos con su desarrollo educativo.

Tamaño del mercado

El Jardín Infantil estará ubicado en la localidad de Suba se tendrá como referencia límites desde la calle 167 con autopista hasta la 180 con Boyacá, puntualmente estará ubicado en el Barrio San José de Bavaria, ya que muestra un dinamismo económico característico y una localidad de estratos socioeconómicos altos; según la ficha técnica del barrio residen en un promedio de 13280 habitantes. (Secretaria Distrital de Planeación , 2019).

Según estadísticas divulgadas por el DANE en el año 2016, el número de alumnos matriculados en sector oficial y no oficial tiene un total de 163,438 sobresaliendo la educación no oficial con un total de 83,656 alumnos y la educación oficial de 78,132 alumnos. La tabla matrícula en preescolar por secretarías de educación certificadas, sector y grados:

Tabla 7. Matrícula en preescolar por secretarías de educación certificadas, sector y grados

Secretaría	Total				Oficial				Contratada				No oficial			
	Total	Jardín	Pre-jardín	Transición	Total	Jardín	Pre-jardín	Transición	Total	Jardín	Pre-jardín	Transición	Total	Jardín	Pre-jardín	Transición
Distrital de Bogotá	163.438	43.607	28.756	91.075	78.132	17.115	10.497	50.520	1.650	495	325	830	83.656	25.997	17.934	39.725

Fuente. DANE - Investigación de educación formal Fecha de publicación: 18 de julio de 2017

De acuerdo con las proyecciones de población de la SDP y el DANE, la población de la Ciudad Capital en el año 2017 es de 8.080.734 habitantes; para la localidad de Suba, la población es de 1.282.978 habitantes, que corresponde al 15,88% de los habitantes del Distrito Capital, ocupando el cuarto lugar de participación en el total de población con relación a las 20 localidades del Distrito.

Riesgos y oportunidades de mercado

Cuando el aprendizaje se inicia en la primera infancia, los logros y resultados son mejores en la escuela primaria y después de ella. Es por esto que estimular tempranamente el desarrollo cognitivo de los niños tiene amplios efectos positivos en sus trayectorias futuras. Es así, que al tratarse de una implementación que abarca distintos factores, se enfrenta a retos y oportunidades que permiten tener una visión más profunda de la viabilidad de una Institución como Wisdom Garden.

- En resumen, las instituciones reguladoras en materia ambiental existentes en América Latina y el Caribe se enfrentan al reto cada vez más urgente de diseñar instrumentos de gestión ambiental que sean eficaces y económicamente eficientes en términos del logro de las metas ambientales, sobre todo en vista de que los esquemas regulatorios tradicionales no han respondido adecuadamente al deterioro ambiental que aqueja a la región.
- Esta nueva era ambiental e institucional impone nuevos imperativos de gestión ambiental global y, por ende, de cooperación internacional. Por una parte, se insta a los gobiernos a mostrar un desempeño internacional más proactivo, a fin de proteger los bienes públicos globales sobre la base de esquemas multilaterales innovadores; por otra, se propicia un rol cada vez más protagónico del sector privado, sobre todo en algunos acuerdos ambientales multilaterales y sus protocolos. (CEPAL, 2019)

Dentro de los Riesgos y Oportunidades se destacan los siguientes (OAS, 2019) :

Riesgos:

- Inadecuado manejo de la educación ambiental con contenido transversal en la educación formal e informal.
- Falta de la aplicación de la educación ambiental como contenido transversal en la educación superior.
- Débil participación de la población en los diversos niveles de la gestión ambiental.
- Escaso material acerca de la educación para el desarrollo sostenible
- Poca producción de material educativo en relación con temas ambientales.
- Poco conocimiento de experiencias exitosas en el país o sector.
- Autoridades no comprometidas con la educación ambiental.
- Falta de decisión política.

Oportunidades:

- Modernización educativa: Innovaciones curriculares.
- Actitud hacia el trabajo multidisciplinario e interdisciplinario en educación ambiental.
- Equipo interdisciplinario y educación sectorial.
- Trabajo conjunto público-privado.

- Especialistas nacionales en aplicación de la educación ambiental.
- Buenos recursos humanos que facilitan las acciones institucionales.
- Especialistas dispuestos a conformar un equipo multidisciplinario.
- Mayor convicción respecto al trabajo multidisciplinario e interdisciplinario.

Diseño de herramientas de investigación:

Para poder abordar la viabilidad de Wisdom Garden Colombia, se debe ampliar su exploración por medio de un tipo de investigación cuantitativa, Enfoque cuantitativo Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías. (Sampieri, 2013) Donde se mostrará la forma en que la idea se desarrollara y se transformara en el planteamiento de la situación de la investigación, eta será de gran relevancia dado que nos permitirá desarrollar los objetivos las preguntas con las cuales se justificaran y se analizaran las viabilidades que den lugar en el conocimiento del problema. Por medio de datos estadísticos se hará su investigación a través de un análisis de resultados proporcionando mayor capacidad de sustentar al máximo el desarrollo del jardín infantil, de esta manera se pretende además buscar relaciones que expliquen de manera cuantificable el panorama con enfoque sustentable dado en las instituciones.

Es por todo esto, que la encuesta se convierte en una herramienta útil para conocer al público objetivo y sus necesidades, a partir de ser un método hipotético- deductivo se usa como recurso el instrumento de cuestionario en el que se realizarán un conjunto de preguntas previas que son diseñadas exclusivamente por la misma persona o por el aplicador. Este contiene preguntas abiertas y cerradas en el que se podrá analizar y obtener diferentes hipótesis de una muestra representativa con el fin de conocer su opinión, características de alguna variable a medir o hechos puntuales.

En el desarrollo puntual del cuestionario como lo mencionado anteriormente las preguntas tendrán dos enfoques: Abiertas y cerradas, así de este modo se realizarán a partir de tener en cuenta sus características la cual se evidencia en la siguiente tabla:

Tabla 8. Preguntas abiertas y preguntas cerradas

<i>Preguntas abiertas</i>	<i>Preguntas cerradas</i>
No delimitan las alternativas de respuesta	Se presentan a los participantes las posibilidades de respuesta y ellos deben ajustarse a ellas
Otorgan espacio libre para que el encuestado escriba la respuesta	Pueden ser dicotómicas (dos alternativas de respuesta) o incluir varias alternativas de respuesta
Suelen ser más fáciles de construir	Los resultados son más concretos y más exactos y expresarse con claridad
Su análisis es más riguroso expresarse con claridad y ser específicos, medibles, apropiados y realistas	buscan respuestas que sean objetivas han de ser congruentes entre si

Fuente. Elaboración propia a partir de (Sampieri, 2013)

Para finalizar, es así que con esta herramienta el proceso de investigación resulta ser más crítico y con mayor índice de sustentabilidad, se tratará con minuciosidad para que los resultados esperados sean los correctos y a futuro quizás resulten de gran beneficio y aporte para diferentes campos que se muevan bajo estos criterios.

Objetivos

Objetivo general del estudio de mercadeo

- Analizar la viabilidad de una puesta en marcha del jardín Infantil Wisdom Garden Colombia en el mercado de estudio que es San José de Bavaria

Objetivos específicos

- Conocer target o público objetivo
- Identificar las posibilidades de éxito de la idea de negocio
- Definir el perfil de consumidor final
- Analizar la competencia directa e indirecta
- Especificar el precio del producto
- Realizar un análisis del sector y viabilidad del mismo

Cálculo de la muestra

Para obtener el tamaño de la muestra poblacional y extraer el número de encuestas necesaria en el sector, se aplicó la siguiente fórmula académica:

Ilustración 14. Formula Muestra Finita

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En donde, N = tamaño de la población Z = nivel de confianza, P = probabilidad de éxito, o proporción esperada Q = probabilidad de fracaso D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

Fuente. (Psyma, 2019)

Una vez se describe la formula se procese a calcular el tamaño de la muestra la cual es tamaño de muestra finita tal como se muestra en la tabla No.7.

Tabla 9. Tamaño de la muestra finita

TAMAÑO DE LA MUESTRA FINITA

Parámetros	Valor	<i>NUMERADOR</i>	12754,112	TOTAL	118
N	⁸ 13280	<i>DENOMINADOR</i>	108,5203		
Z	1,96				
P	50%				
Q	50%				
e ó d	9%				

PARAMETROS	
Nivel de Confianza	95%
Probabilidad del evento: desconocida	
margen de error	9%

PARAMETROS	
Nivel de Confianza	95%
Probabilidad del evento: desconocida	
margen de error	10%

Fuente. Elaboración propia

⁸ Tamaño de la Población Barrio San José De Bavaria Fuente: <http://www.infosuba.org/?bloque=barrio&id=1&name=SAN%20JOS%C9%20DE%20BAVARIA#>

Para el estudio de mercadeo se tendrán que aplicar no menos de un total de 118 encuestas en el nicho de mercado seleccionado, con un margen de error del 9% y un nivel de confiabilidad del 95%. Permitiendo extraer una muestra representativa de una población total de 13280 personas residentes en el sector.

El mecanismo utilizado para la recolección se describe a continuación:

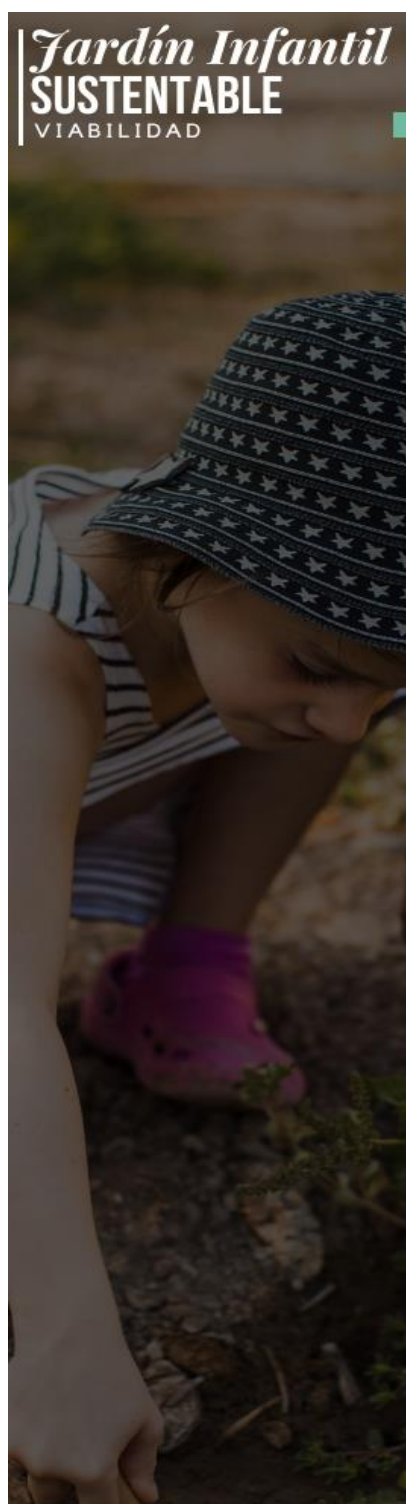
Fuentes Primarias

Para tener una mayor confiabilidad de la selección de la muestra de la población encuestada se aplicó a familias que tuvieran hijos pequeños en centros comerciales del sector: Centro Comercial Santafé, Centro comercial La colina, Jumbo, Punto 170, Biblioteca Julio Mario Santo Domingo, para realizar la encuesta se contó con una Tablet ya que esta se creó por la plataforma Google Docs ⁹como referencia límites desde la calle 146 con autopista hasta la 180 con Boyacá. Este cuestionario esta previamente diseñado, lo conforma una lista de preguntas organizadas se encuentra al finalizar el documento en Anexos.

En la siguiente ilustración se muestra el cuestionario:

⁹ Encuesta Google Docs:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdZ94YwNKEIBcm_1bWs_yJojquEUpZj9E1x559hseUv23e1QA/viewform

Ilustración 15. Cuestionario



Buen día, soy estudiante de Maestría de Administración de Empresas de la universidad EAN y me encuentro realizando mi trabajo de grado en modalidad creación de empresa, le agradezco el tiempo que me ha brindado para poder realizar esta encuesta.

DATOS PERSONALES

• **¿Cuál es su género?**

- Mujer
- Hombre

• **¿Cuál es su ocupación?**
.....

1. ¿Tiene hijos entre los 6 meses y 5 años de edad?

- Sí
- No

2. ¿En este momento están inscritos en algún Jardín Infantil?

- Sí
- No

3. ¿En cuál barrio reside?

- San Felipe
- Villa del prado
- Nueva villa del prado
- San José de Bavaria
- Villa Lucy
- Mirandela
- Villa del Prado
- Gibaltar
- Portales de monte
- Cerros de la conejera

4. ¿Qué estrato es?

- 4.
- 5.
- 6.

5. ¿Qué aspectos considera que se deben tener en cuenta para la implementación de un jardín amigable con el medio ambiente?

- Huerta sostenible
- Desarrollar talleres de concientización ecológica
- Que tenga granja
- Enseñanza sobre reciclaje
- Crear espacio eco responsable
- Todas las anteriores

6. ¿Considera que los programas que aporten significativamente al cuidado y protección del medio ambiente son positivos para la etapa de crecimiento y desarrollo de su hijo?

- Sí
- No

Si su respuesta es no justifique aquí

7. ¿Qué aspectos evalúa en el momento de elegir un jardín infantil?

- Entorno seguro
- Bilingüe
- Educación no tradicional
- Costo
- Ubicación
- Enfoque pedagógico
- Confiabilidad
- Personal capacitado

8. ¿Le gustaría que su hijo/s recibiera una educación bajo el método de enseñanza Montessori, con educación orientada a: Cuidado del medio ambiente, consumo de productos orgánicos incentivando beneficios en la nutrición, uso de nuevas lenguas extranjeras que fortalezcan las competencias con ejecución multisensorial con enfoque sostenible?

- Sí
- No

Si su respuesta es no justifique aquí

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este servicio teniendo presente los beneficios mencionados en la pregunta anterior?

- 700.000 -1.100.000
- 1.150.000-1.300.00000
- 1.350.000-1.700.0000

10. Para ser educación personalizada ¿cuántos niños debería tener el aula según su percepción?

- 5-10
- 11-15
- 16-20

11. ¿Tener un monitoreo continuo a sus hijos por medio de herramientas tecnológicas es trascendental para la tranquilidad de los padres?

- Sí
- No

12. ¿Qué talleres lúdico-pedagógicos le gustaría que se implementara en un jardín infantil?

- Taller de danzas
- Taller de teatro
- Taller de música
- Natación
- Taller de artes plásticas
- Taller de yoga
- Tennis

13. ¿Cuál cree que es el mejor medio para dar a conocer el jardín infantil?

- Voz a voz
- Flyer
- Página Web
- Redes sociales

14. ¿Qué horario considera relevante para el funcionamiento de un jardín infantil?

- 7:00 - 5:00
- 8:00 - 4:00
- 6:00 - 12:00
- 7:00-3:00

15. ¿Considera que San José de Bavaria es el sitio propicio para el desarrollo de actividades y el crecimiento de su hijo?

- Sí
- No

16. Considera que para el pago de la matrícula se deba tener:

- Pago en efectivo
- Transferencia
- Tarjeta débito / crédito

17. ¿Qué entidades financieras considera óptima para realizar el pago de la matrícula?

- Bancolombia
- Itaú
- Av. Villas
- Davivienda

Fuente. Elaboración propia

Fuentes secundarias:

Para el análisis y diagnóstico del trabajo se acudió a escritos que lograron ampliar la visión no solo conceptual, sino también práctica de los diferentes aspectos del tema de investigación. Esto se logró por medio de textos de consultas especializadas en el tema, Internet y otros., los cuales se registraron de manera selectiva, consignando extractos o aportes completos, citas textuales y resúmenes de las fuentes secundarias escogida, fundamentados en los conceptos que originaron este trabajo.

TRABAJO DE CAMPO

Técnica: Cuantitativa

Tipo: Face to face

Nivel de encuestadores: Profesional

PROCESAMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En la presente investigación los datos obtenidos se registran, tabulan y analizan se representarán mediante gráficos estadísticos y una breve interpretación de los resultados.

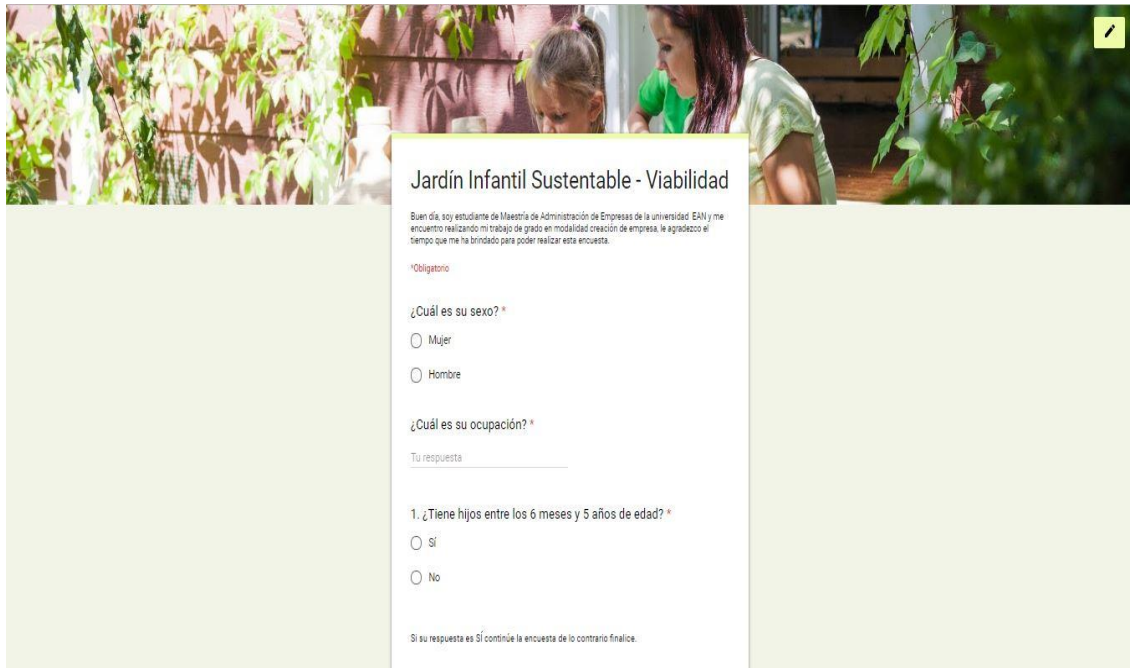
PROCESO.

Tipo: Mecánico.

Recursos tecnológicos: Computadores, tablets, Internet y software especializado SPSS, EXCEL

Diseño de las herramientas de estudio piloto de clientes

Ilustración 16. Imagen del cuestionario en Google Docs



The image shows a Google Docs document titled "Jardín Infantil Sustentable - Viabilidad". The document contains a questionnaire with the following text:

Buen día, soy estudiante de Maestría de Administración de Empresas de la universidad EAN y me encuentro realizando mi trabajo de grado en modalidad creación de empresa, le agradezco el tiempo que me ha brindado para poder realizar esta encuesta.

**Obligatorio*

¿Cuál es su sexo? *

Mujer

Hombre

¿Cuál es su ocupación? *

Tu respuesta

1. ¿Tiene hijos entre los 6 meses y 5 años de edad? *

Sí

No

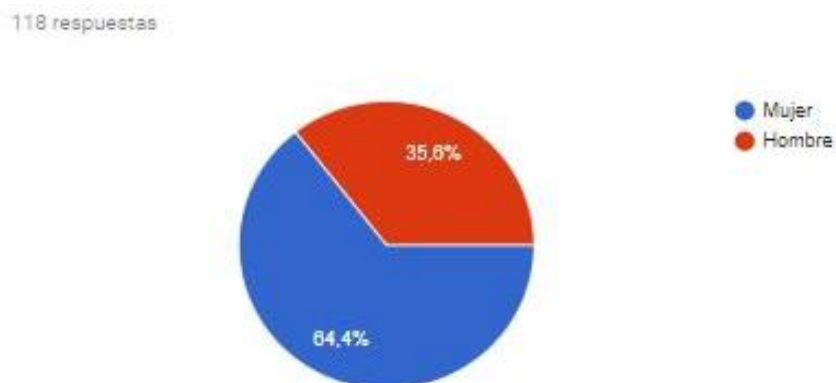
Si su respuesta es Sí continúe la encuesta de lo contrario finalice.

Fuente. Elaboración propia

Análisis de los resultados obtenidos

La siguiente ilustración (No.17) a continuación expuesta es un gráfico el cual muestra los porcentajes obtenidos en el instrumento aplicado en la variable cuál es su sexo; el grafico se crea después de realizar la tabulación y el análisis estadístico respectivo.

Ilustración 17. ¿Cuál es su Género?



Fuente. Elaboración propia

En la siguiente (tabla No. 10) se puede apreciar el porcentaje por genero de acuerdo con la variable cuál es su género:

Tabla 10. Porcentaje x genero

PORCENTAJE X GENERO	
Mujer	64,41%
Hombre	35,59%

Fuente. Elaboración propia

En la siguiente (tabla No. 11) se puede apreciar el análisis de estadística descriptiva de manera completa para tener una interpretación completa de los datos arrojados en el instrumento.

Tabla 11. Estadística descriptiva de la primera pregunta

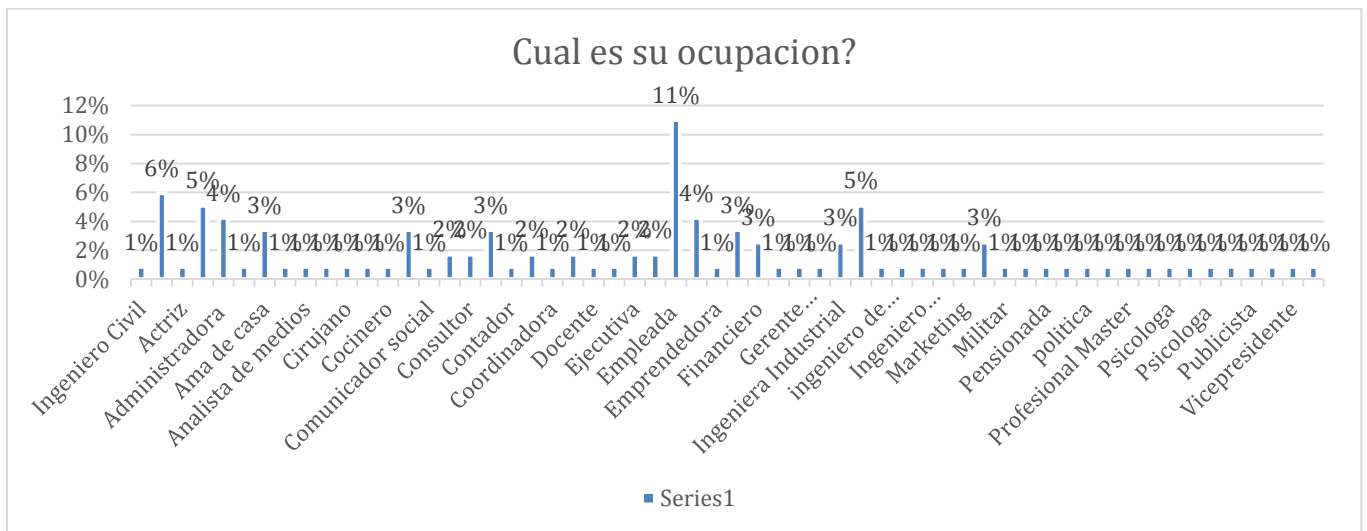
Media	59
Error típico	17
Mediana	59
Desviación estándar	24,04163056
Varianza de la muestra	578
Rango	34
Mínimo	42
Máximo	76
Suma	118
Cuenta	2

Fuente. Elaboración propia

De acuerdo con las encuestas realizadas se puede observar que un porcentaje de 64,4% equivalen a una población de sexo femenino representado en 67 mujeres respondieron la encuesta, por su parte los hombres representan el 35,6% de la población representando por 42 hombres encuestados, representado en un total de mujeres de 76 y hombres 42, medida de tendencia central de 59. Estos datos correspondientes a la moda permiten validar la cantidad de veces que se repite los datos del instrumento. Con estos datos arrojados se evidencia que hay mayor participación de las mujeres en la realización del cuestionario.

La siguiente ilustración (No.18) a continuación expuesta es un gráfico el cual muestra los porcentajes obtenidos en el instrumento aplicado en la variable cuál es su ocupación; el grafico se crea después de realizar la tabulación y el análisis estadístico respectivo.

Ilustración 18. Cuál es su ocupación



Fuente. Elaboración propia

En la siguiente (tabla No. 12) se puede apreciar el porcentaje por ocupación de acuerdo a la variable cuál es su ocupación.

Tabla 12. Porcentaje por ocupación

PORCENTAJE X OCUPACION	
Ingeniero Civil	0,847%
Abogado	5,932%
Actriz	0,847%
Administrador	5,085%
Administradora	4,237%
Agente de operaciones	0,847%
Ama de casa	3,390%
Analista de marketing	0,847%
Analista de medios	0,847%
Arquitecto	0,847%
Cirujano	0,847%
Cocinera	0,847%
Cocinero	0,847%
Comerciante	3,390%
Comunicador social	0,847%
Comunicadora social	1,695%
Consultor	1,695%
Consultora	3,390%
Contador	0,847%
Contadora	1,695%
Coordinadora	0,847%

Diseñador	1,695%
Docente	0,847%
Economista	0,847%
Ejecutiva	1,695%
Ejecutivo	1,695%
Empleada	11,017%
Empleado	4,237%
Emprendedora	0,847%
Empresaria	3,390%
Financiero	2,542%
Fotografía	0,847%
Gerente Administrativo	0,847%
Independiente	0,847%
Ingeniera Industrial	2,542%
Ingeniero Civil	5,085%
ingeniero de petróleo	0,847%
Ingeniero de Sistemas	0,847%
Ingeniero Mecatrónico	0,847%
Internacionalista	0,847%
Marketing	0,847%
Medico	2,542%
Militar	0,847%
Negociadora internacional	0,847%
Pensionada	0,847%
Piloto	0,847%
Política	0,847%
Productora audiovisual	0,847%
Profesional Máster	0,847%
Profesor de ciencias	0,847%
Psicóloga	0,847%
Psicóloga	0,847%
Psicóloga	0,847%
Publicista	0,847%
Publicista	0,847%
Relaciones Publicas	0,847%
Vicepresidente	0,847%
Zootecnista	0,847%
	100,000%

Fuente. Elaboración propia

En la siguiente (tabla No. 13) se puede apreciar el análisis de estadística descriptiva de manera completa para tener una interpretación completa de los datos arrojados en el instrumento.

Tabla 13. Análisis estadístico descriptiva ¿Cuál es su ocupación?

Media	2,034482759
Error típico	0,277144629
Mediana	1
Desviación estándar	2,110670611
Varianza de la muestra	4,45493043
Rango	12
Mínimo	1
Máximo	13
Suma	118
Cuenta	58

Fuente. Elaboración propia

El conocer la profesión permite conocer el perfil de los padres en el nivel educativo.

La siguiente ilustración (No.19) a continuación expuesta es un gráfico el cual muestra los porcentajes obtenidos en el instrumento aplicado en la variable ¿Tiene hijos entre los 6 meses y 5 años de edad?; el grafico se crea después de realizar la tabulación y el análisis estadístico respectivo.

Ilustración 19. ¿Tiene hijos entre los 6 meses y 5 años de edad?

1. ¿Tiene hijos entre los 6 meses y 5 años de edad?

118 respuestas



Fuente. Elaboración propia

En la siguiente (tabla No. 14) se puede apreciar el porcentaje por ocupación de acuerdo a la variable ¿Tiene hijos entre los 6 meses y 5 años de edad?

Tabla 14. Porcentaje de la variable ¿Tiene hijos entre los 6 meses y 5 años de edad?

TIENEN HIJOS %	
Sí	95,76%
No	4,24%

Fuente. Elaboración propia

En la siguiente (tabla No. 15) se puede apreciar el análisis de estadística descriptiva de manera completa para tener una interpretación completa de los datos arrojados en el instrumento.

Tabla 15. Estadística descriptiva ¿Tiene hijos entre los 6 meses y 5 años de edad?

Media	59
Error típico	54
Mediana	59
Desviación estándar	76,36753237
Varianza de la muestra	5832
Rango	108
Mínimo	5
Máximo	113
Suma	118
Cuenta	2

Fuente. Elaboración propia

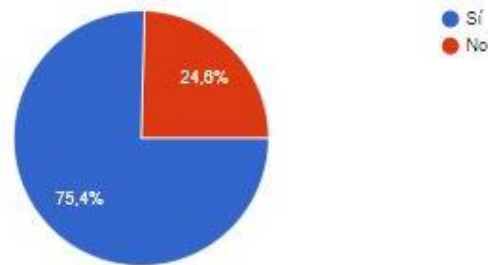
El 96,76% de los encuestados resaltan que si tienen hijos menores de 5 años y tan solo 4,24% resaltan que no tienen hijos menos de 5 años, teniendo una participación de 113 personas que tienen niños en este rango de edad en sus hogares, tendiendo una media de 59 y un error típico de 54.

La siguiente ilustración (No.20) a continuación expuesta es un gráfico el cual muestra los porcentajes obtenidos en el instrumento aplicado en la variable ¿En este momento están inscritos en algún Jardín Infantil?; el grafico se crea después de realizar la tabulación y el análisis estadístico respectivo.

Ilustración 20. ¿En este momento están inscritos en algún Jardín Infantil?

2. ¿En este momento están inscritos en algún Jardín Infantil?

118 respuestas



Fuente. Elaboración propia

En la siguiente (tabla No. 16) se puede apreciar el porcentaje por ocupación de acuerdo a la variable ¿En este momento están inscritos en algún Jardín Infantil?

Tabla 16. ¿En este momento están inscritos en algún Jardín Infantil?

% DE INSCRITOS EN JARDIN	
Sí	76,27%
No	23,73%

Fuente. Elaboración propia

En la siguiente (tabla No. 17) se puede apreciar el análisis de estadística descriptiva de manera completa para tener una interpretación completa de los datos arrojados en el instrumento.

Tabla 17. Estadística descriptiva ¿En este momento están inscritos en algún Jardín Infantil?

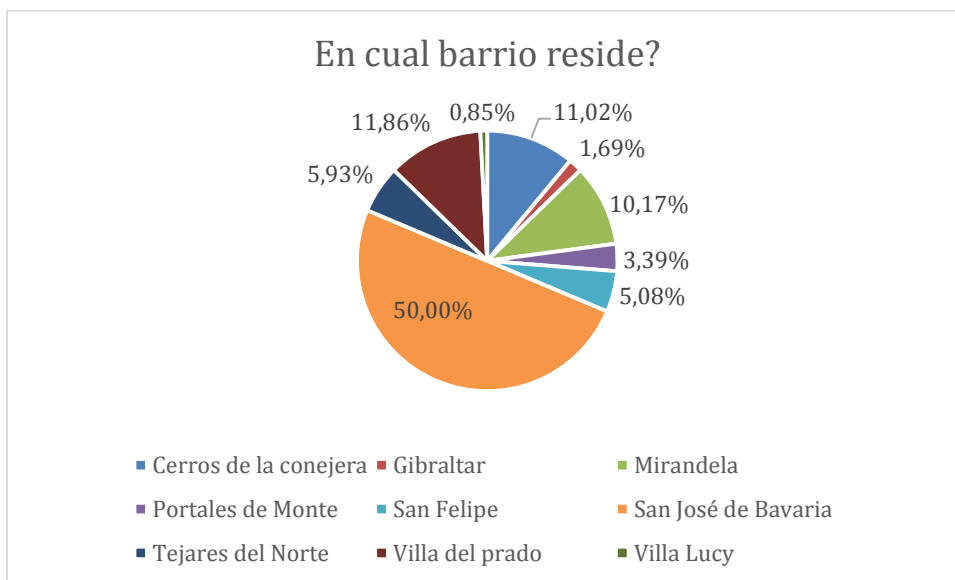
Media	59
Error típico	31
Mediana	59
Desviación estándar	43,84062043
Varianza de la muestra	1922
Rango	62
Mínimo	28
Máximo	90
Suma	118
Cuenta	2

Fuente. Elaboración propia

El 76% de los encuestados relacionan que si tienen en este momento inscritos sus hijos en Jardín Infantil dato proporcionado por 90 personas y el 23,73 que equivale a 28 personas no tiene hijos estudiando en este momento, teniendo una media de 59, se puede resaltar el interés que tienen los padres hoy en día por el desarrollo social, emocional y físico que tiene los niños y niñas y la importancia de la inversión maxi mando el bienestar a futuro.

La siguiente ilustración (No.21) a continuación expuesta es un gráfico el cual muestra los porcentajes obtenidos en el instrumento aplicado en la variable ¿En cuál barrio reside?; el grafico se crea después de realizar la tabulación y el análisis estadístico respectivo.

Ilustración 21. ¿En cuál barrio reside?



Fuente. Elaboración propia

En la siguiente (tabla No. 18) se puede apreciar el porcentaje por ocupación de acuerdo a la variable ¿En cuál barrio reside?

Tabla 18. Porcentaje ¿En cuál barrio reside?

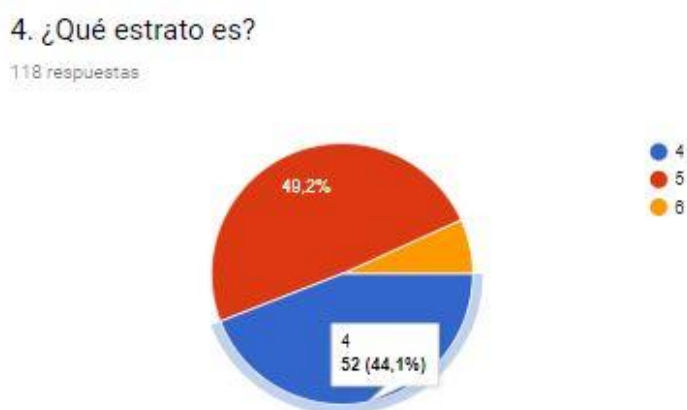
% BARRIO	
Cerros de la conejera	11,02%
Gibraltar	1,69%
Mirandela	10,17%
Portales de Monte	3,39%
San Felipe	5,08%
San José de Bavaria	50,00%
Tejares del Norte	5,93%
Villa del prado	11,86%
Villa Lucy	0,85%

Fuente. Elaboración propia

De acuerdo al interrogante en que barrio reside San José de Barrio es el barrio el que logra un 50% representado en 59 personas, el barrio villa del prado representa el 11,86% de participación y cerros de la conejera con un 11,02%,

La siguiente ilustración (No.22) a continuación expuesta es un gráfico el cual muestra los porcentajes obtenidos en el instrumento aplicado en la variable ¿Qué estrato es? El grafico se crea después de realizar la tabulación y el análisis estadístico respectivo.

Ilustración 22, ¿Qué estrato es?



Fuente. Elaboración propia

En la siguiente (tabla No. 19) se puede apreciar el porcentaje por ocupación de acuerdo a la variable ¿Qué estrato es?

Tabla 19. Porcentaje ¿Qué estrato es?

% ESTRATIFICACION	
4	43,22%
5	50,85%
6	5,93%

Fuente. Elaboración propia

En la siguiente (tabla No. 20) se puede apreciar el análisis de estadística descriptiva de manera completa para tener una interpretación completa de los datos arrojados en el instrumento.

Tabla 20, ¿Qué estrato es?

Media	13,11111111
Error típico	5,94989366
Mediana	7
Desviación estándar	17,84968098
Varianza de la muestra	318,6111111
Rango	58
Mínimo	1
Máximo	59
Suma	118
Cuenta	9

Fuente. Elaboración propia

La estratificación del barrio donde reside está representada por el estado 5 el cual tener una participación del 50,85% representado 59 personas encuestados seguido del estrato 4 alcanzando un porcentaje del 43,22, con una mediana 7 y un error típico de 5,9.

La siguiente ilustración (No.23) a continuación expuesta es un gráfico el cual muestra los porcentajes obtenidos en el instrumento aplicado en la variable ¿Qué aspectos considera que se deben tener en cuenta para la implementación de un jardín amigable con el medio ambiente? El grafico se crea después de realizar la tabulación y el análisis estadístico respectivo.

Ilustración 23. ¿Qué aspectos considera que se deben tener en cuenta para la implementación de un jardín amigable con el medio ambiente?



Fuente. Elaboración propia

El 64, 7 % representado en 74 personas de los encuestados consideran que los aspectos que se deben tener en cuenta para la implementación de un jardín amigable con el medio ambiente son: tener una huerta , tener granja, tener enseñanza sobre reciclaje, desarrollar talleres de concientización ambiental, crear espacios eco responsables pregunta importante para identificar que los padres si les llama la atención de la idea de negocio orientada hacia la sostenibilidad en donde se genere desde la infancia la voluntad de proteger el medio ambiente en esta etapa los niños están dispuestos a aprender y conocer el mundo que les rodea.

La siguiente ilustración (No.24) a continuación expuesta es un gráfico el cual muestra los porcentajes obtenidos en el instrumento aplicado en la variable ¿Considera que los programas que aporten significativamente al cuidado y protección del medio ambiente son positivos para la etapa de crecimiento y desarrollo de su hijo? El grafico se crea después de realizar la tabulación y el análisis estadístico respectivo.

Ilustración 24. ¿Considera que los programas que aporten significativamente al cuidado y protección del medio ambiente son positivos para la etapa de crecimiento y desarrollo de su hijo?

6. ¿Considera que los programas que aporten significativamente al cuidado y protección del medio ambiente son positivos para la etapa de crecimiento y desarrollo de su hijo?

118 respuestas



Fuente. Elaboración propia

En esta pregunta el 100% de los encuestados que equivale a 118 personas encuestadas consideran que los programas que aportan significativamente a la protección del medio son positivos para la etapa de desarrollo de los niños y niñas, respuesta importante para la viabilidad del Jardín Infantil

La siguiente ilustración (No.25) a continuación expuesta es un gráfico el cual muestra los porcentajes obtenidos en el instrumento aplicado en la variable ¿Qué aspectos evalúa en el

momento de elegir un jardín infantil? El grafico se crea después de realizar la tabulación y el análisis estadístico respectivo

Ilustración 25, ¿Qué aspectos evalúa en el momento de elegir un jardín infantil?



Fuente. Elaboración propia

Los ciudadanos consideran que el costo es un factor relevante para elegir un jardín infantil constituye un 60,2% representando 71 personas encuestadas, así mismo que sea Bilingüe representado por el 56,8 % de la población encuestada, la ubicación también sobresale representado por el 55, % de la población que equivale a 65 personas , así mismo dentro de las respuestas destacadas se encuentra el personal que trabaja en la institución considerando importante que esté capacitado representando el 54,2% , equivalente a 64 personas.

La siguiente ilustración (No.26) a continuación expuesta es un gráfico el cual muestra los porcentajes obtenidos en el instrumento aplicado en la variable ¿Le gustaría que su hijo/s recibiera una educación bajo el método de enseñanza Montessori, con educación orientada a: Cuidado del medio ambiente, consumo de productos orgánicos incentivando beneficios en la nutrición, ¿uso de nuevas lenguas extranjeras que fortalezcan las competencias con ejecución multisensorial con enfoque sostenible?

Ilustración 26. ¿Le gustaría que su hijo/s recibiera una educación bajo el método de enseñanza Montessori, con educación orientada a: Cuidado del medio ambiente, consumo de productos orgánicos

incentivando beneficios en la nutrición, ¿uso de nuevas lenguas extranjeras que fortalezcan las competencias con ejecución multisensorial con enfoque sostenible?

8. ¿Le gustaría que su hijo/s recibiera una educación bajo el método de enseñanza Montessori, con educación orientada a: Cuidado del medio ambiente, consumo de productos orgánicos incentivando beneficios en la nutrición, uso de nuevas lenguas extranjeras que fortalezcan las competencias con ejecución multisensorial con enfoque sostenible?

118 respuestas



Fuente. Elaboración propia

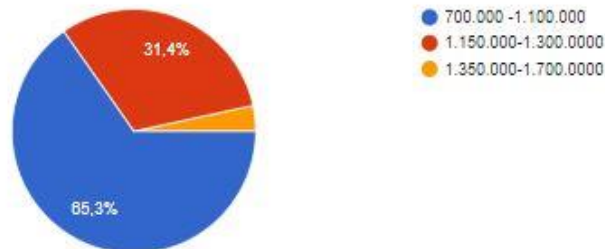
El 100 % de población encuesta está de acuerdo en que les gustaría que sus hijos recibirán una educación bajo el método de enseñanza Montessori proporcionando una educación orientada al cuidado del medio ambiente, consumo de productos orgánicos e incentivando beneficios en nutrición, implementación de nuevas lenguas extranjeras fortaleciendo las competencias con ejecución multisensorial y un enfoque sostenible.

La siguiente ilustración (No.27) a continuación expuesta es un gráfico el cual muestra los porcentajes obtenidos en el instrumento aplicado en la variable ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este servicio teniendo presente los beneficios mencionados en la pregunta anterior?

Ilustración 27. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este servicio teniendo presente los beneficios mencionados en la pregunta anterior?

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este servicio teniendo presente los beneficios mencionados en la pregunta anterior?

118 respuestas



Fuente. Elaboración propia

En la siguiente (tabla No. 21) se puede apreciar el porcentaje por ocupación de acuerdo a la variable ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este servicio teniendo presente los beneficios mencionados en la pregunta anterior?

Tabla 21. Porcentaje ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este servicio teniendo presente los beneficios mencionados en la pregunta anterior?

% DEL PAGO	
700.000 - 1.100.000	65,25%
1.150.000-1.300.0000	31,36%
1.350.000-1.700.0000	2,54%
300000	0,85%

Fuente. Elaboración propia

En la siguiente (tabla No. 22) se puede apreciar el análisis de estadística descriptiva de manera completa para tener una interpretación completa de los datos arrojados en el instrumento.

Tabla 22, Estadística descriptiva ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este servicio teniendo presente los beneficios mencionados en la pregunta anterior?

Media	29,5
Error típico	17,85823806
Mediana	20
Desviación estándar	35,71647612
Varianza de la muestra	1275,666667
Rango	76
Mínimo	1

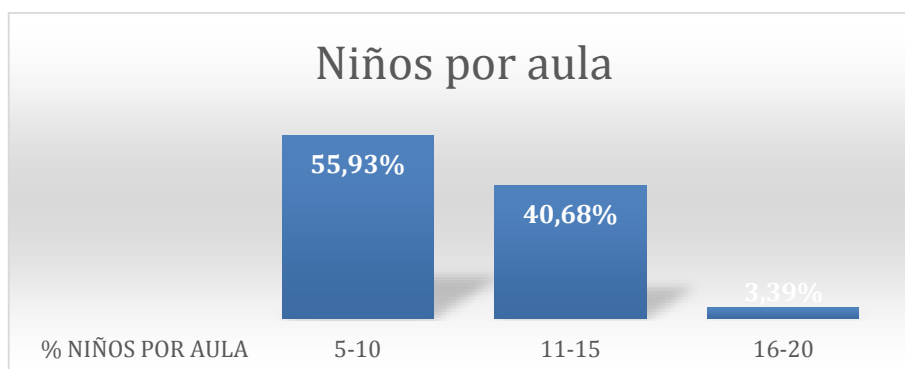
Máximo	77
Suma	118
Cuenta	4

Fuente. Elaboración propia

El 65,5 % de la población encuestada está de acuerdo en que pagarían por la educación de \$700000 a \$ 1100000 y un 31,32% de la población exponen que pagarían entre 1.150.000-1.300.0000, representando el mayor número de la población un máximo de 77 personas, con una mediana de 29 % y una desviación estándar de 35,7.

La siguiente ilustración (No.28) a continuación expuesta es un gráfico el cual muestra los porcentajes obtenidos en el instrumento aplicado en la variable para ser educación personalizada ¿cuántos niños deberían tener el aula según su percepción? El grafico se crea después de realizar la tabulación y el análisis estadístico respectivo.

Ilustración 28. Para ser educación personalizada ¿cuántos niños deberían tener el aula según su percepción?



Fuente. Elaboración propia

En la siguiente (tabla No. 23) se puede apreciar el porcentaje por ocupación de acuerdo a la variable para ser educación personalizada ¿cuántos niños deberían tener el aula según su percepción?

Tabla 23. Porcentaje para ser educación personalizada ¿cuántos niños deberían tener el aula según su percepción?

% NIÑOS POR AULA	
5-10	55,93%
11-15	40,68%
16-20	3,39%

Fuente. Elaboración propia

En la siguiente (tabla No. 24) se puede apreciar el análisis de estadística descriptiva de manera completa para tener una interpretación completa de los datos arrojados en el instrumento.

Tabla 24. Estadística descriptiva para ser educación personalizada ¿cuántos niños deberían tener el aula según su percepción?

Media	39,33333333
Error típico	18,41496976
Mediana	48
Desviación estándar	31,89566324
Varianza de la muestra	1017,333333
Rango	62
Mínimo	4
Máximo	66
Suma	118
Cuenta	3

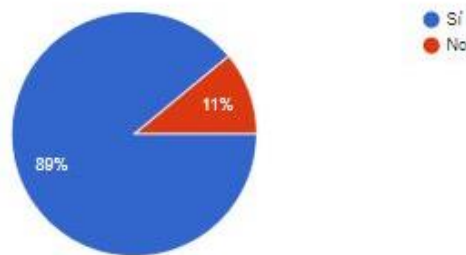
Fuente. Elaboración propia

La población encuesta considera que para ser educación personalizada deben ser de 5 a 10 niños representada por el 55,9 % generando el máximo de 66 de la población encuestada, seguido de 11 a 15 representado por el 40,68% un total de personas y el mínimo de 4, mediana de 48 y una desviación estándar de 31,89.

La siguiente ilustración (No.29) a continuación expuesta es un gráfico el cual muestra los porcentajes obtenidos en el instrumento aplicado en la variable para ser educación personalizada ¿Tener un monitoreo continuo a sus hijos por medio de herramientas tecnológicas es trascendental para la tranquilidad de los padres? El grafico se crea después de realizar la tabulación y el análisis estadístico respectivo

Ilustración 29. ¿Tener un monitoreo continuo a sus hijos por medio de herramientas tecnológicas es trascendental para la tranquilidad de los padres?

11. ¿Tener un monitoreo continuo a sus hijos por medio de herramientas tecnológicas es trascendental para la tranquilidad de los padres?
118 respuestas



Fuente. Elaboración propia

En la siguiente (tabla No. 25) se puede apreciar el porcentaje por ocupación de acuerdo a la variable ¿Tener un monitoreo continuo a sus hijos por medio de herramientas tecnológicas es trascendental para la tranquilidad de los padres?

Tabla 25, Porcentaje de tener un monitoreo continuo a sus hijos por medio de herramientas tecnológicas es trascendental para la tranquilidad de los padres

% MONITOREO	
Sí	89,83%
No	10,17%

Fuente. Elaboración propia

En la siguiente (tabla No. 26) se puede apreciar el análisis de estadística descriptiva de manera completa para tener una interpretación completa de los datos arrojados en el instrumento.

Tabla 26¿Tener un monitoreo continuo a sus hijos por medio de herramientas tecnológicas es trascendental para la tranquilidad de los padres?

Media	59
Error típico	47
Mediana	59
Desviación estándar	66,46803743
Varianza de la muestra	4418

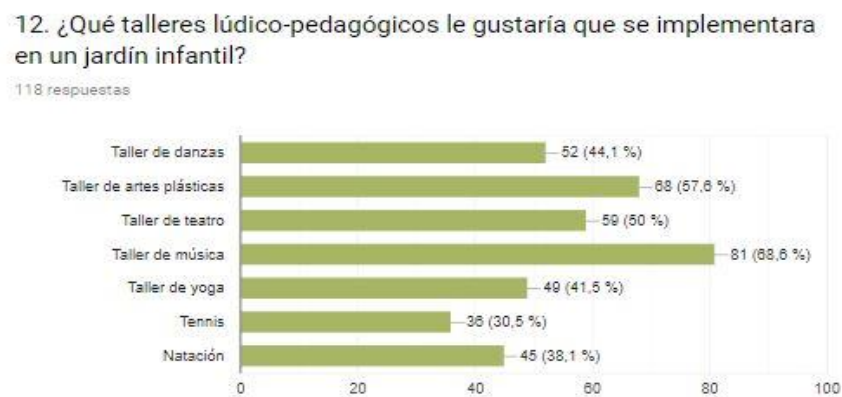
Rango	94
Mínimo	12
Máximo	106
Suma	118
Cuenta	2

Fuente. Elaboración propia

El 89,83% de la población encuesta considera que implementar monitoreo continuo a través de herramientas tecnológicas es fundamental para la tranquilidad, generando un máximo de personas que están de acuerdo con esta pregunta de 106 y un mínimo de 12, con una media de 59 y un error típico de 47.

La siguiente ilustración (No. 30) a continuación expuesta es un gráfico el cual muestra los porcentajes obtenidos en el instrumento aplicado en la variable que talleres lúdico-pedagógicos que les gustaría que se implementara en el Jardín infantil; el grafico se crea después de realizar la tabulación y el análisis estadístico respectivo.

Ilustración 30. ¿Qué talleres lúdico-pedagógicos le gustaría que se implementara en un jardín infantil?



Fuente. Elaboración propia

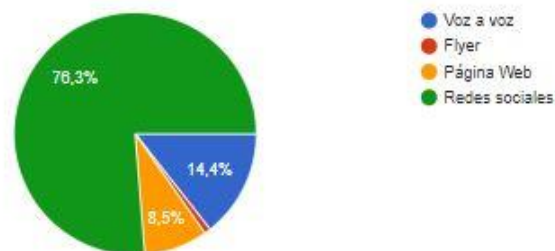
Entre los talleres lúdicos-pedagógicos que les gustaría que se implementaran en un jardín infantil se encuentra taller de música relacional el 68,6% equivalente a 81 personas, seguido por taller de artes plásticas representado en el 57,6% equivalente en 68 personas, taller de teatro también tiene una participación importante alcanzando un 50% relacionado en 59 personas encuestadas, es fundamental a la hora de implementar talleres extracurriculares en el jardín.

La siguiente ilustración (No. 31) a continuación expuesta es un gráfico el cual muestra los porcentajes obtenidos en el instrumento aplicado en la variable ¿Cuál cree que es el mejor medio para dar a conocer el jardín infantil? el grafico se crea después de realizar la tabulación y el análisis estadístico respectivo.

Ilustración 31. ¿Cuál cree que es el mejor medio para dar a conocer el jardín infantil?

13. ¿Cuál cree que es el mejor medio para dar a conocer el jardín infantil?

118 respuestas



Fuente. Elaboración propia

En la siguiente (tabla No. 27) se puede apreciar el porcentaje de acuerdo con la variable ¿Cuál cree que es el mejor medio para dar a conocer el jardín infantil?

Tabla 27. Porcentaje de la variable cuál cree que es el mejor medio para dar a conocer el jardín infantil

% PORCENTAJE DE DIFUCION	
Flyer	0,85%
Página Web	8,47%
Redes sociales	76,27%
Voz a voz	14,41%

Fuente. Elaboración propia

En la siguiente (tabla No. 28) se puede apreciar el análisis de estadística descriptiva de manera completa para tener una interpretación completa de los datos arrojados en el instrumento.

Tabla 28. Estadística descriptiva de la variable cuál cree que es el mejor medio para dar a conocer el jardín infantil

Media	29,5
Error típico	20,43077744
Mediana	13,5
Desviación estándar	40,86155487

Varianza de la muestra	1669,666667
Rango	89
Mínimo	1
Máximo	90
Suma	118
Cuenta	4

Fuente. Elaboración propia

La población encuestada expone que las redes sociales es la mejor forma de dar a conocer el jardín con una participación de 76,27% y que equivale al máximo de 90 personas que respondieron el interrogante, obteniendo una mediana de 13,5 obteniendo una desviación estándar de 40,86.

La siguiente ilustración (No.32) a continuación expuesta es un gráfico el cual muestra los porcentajes obtenidos en el instrumento aplicado en la variable que talleres lúdico-pedagógicos que les gustaría que se implementara en el Jardín infantil; el grafico se crea después de realizar la tabulación y el análisis estadístico respectivo.

Ilustración 32, ¿Qué horario considera relevante para el funcionamiento de un jardín infantil?



Fuente. Elaboración propia

En la siguiente (tabla No. 29) se puede apreciar el porcentaje de acuerdo con la variable ¿Qué horario considera relevante para el funcionamiento de un jardín infantil?

Tabla 29. ¿Qué horario considera relevante para el funcionamiento de un jardín infantil?

% DE HORARIO	
6:00 – 12:00	8,47%
6:00 – 12:00, 7:00-3:00	1,69%
7:00-3:00	11,86%
7:00 – 5:00	55,93%
7:00 – 5:00, 7:00-3:00	0,85%

7:00 – 5:00, 8:00 – 4:00	0,85%
8:00 – 4:00	19,49%
8:00 – 4:00, 6:00 – 12:00	0,85%

Fuente. Elaboración propia

En la siguiente (tabla No. 30) se puede apreciar el análisis de estadística descriptiva de manera completa para tener una interpretación completa de los datos arrojados en el instrumento.

Tabla 30. Estadística descriptiva ¿Qué horario considera relevante para el funcionamiento de un jardín infantil?

Media	14,75
Error típico	7,846177413
Mediana	6
Desviación estándar	22,19234102
Varianza de la muestra	492,5
Rango	65
Mínimo	1
Máximo	66
Suma	118
Cuenta	8

Fuente. Elaboración propia

El horario de preferencia de los padres para dejar a sus hijos en la institución está representado por 55,93% entre la franja 7:00 – 5:00 equivalente a un máximo de 66 personas encuestas, media de 14,75 y un error típico de 7,84 y generando una mediana de 6.

La siguiente ilustración (No 33) a continuación expuesta es un gráfico el cual muestra los porcentajes obtenidos en el instrumento aplicado en la variable considera que San Jose de Bavaria es el sitio propicio para el desarrollo de actividades y el crecimiento de su hijo; el grafico se crea después de realizar la tabulación y el análisis estadístico respectivo.

Ilustración 33. ¿Considera que San José de Bavaria es el sitio propicio para el desarrollo de actividades y el crecimiento de su hijo?

15. ¿Considera que San Jose de Bavaria es el sitio propicio para el desarrollo de actividades y el crecimiento de su hijo?

118 respuestas



Fuente. Elaboración propia

En la siguiente (Ilustración No. 34) se puede apreciar el porcentaje por ocupación de acuerdo con la variable considera que San José de Bavaria es el sitio propicio para el desarrollo de actividades y el crecimiento de su hijo

Ilustración 34. Porcentaje considera que San Jose de Bavaria es el sitio propicio para el desarrollo de actividades y el crecimiento de su hijo

% DE UBICACIÓN	
Sí	96,61%
No	3,39%

Fuente. Elaboración propia

En la siguiente (tabla No. 31) se puede apreciar el análisis de estadística descriptiva de manera completa para tener una interpretación completa de los datos arrojados en el instrumento.

Tabla 31. Estadística descriptiva de la variable considera que San Jose de Bavaria es el sitio propicio para el desarrollo de actividades y el crecimiento de su hijo.

Media	59
Error típico	55
Mediana	59
Desviación estándar	77,78174593
Varianza de la muestra	6050
Rango	110
Mínimo	4
Máximo	114
Suma	118
Cuenta	2

Fuente. Elaboración propia

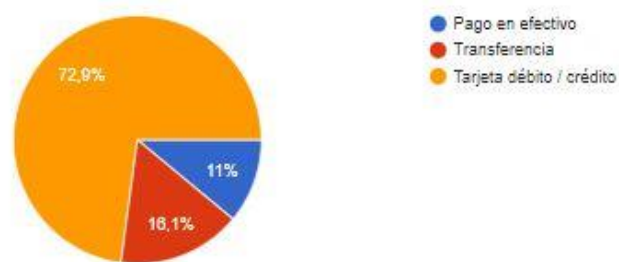
El 97,5% de los encuestados relacionan que San José de Bavaria es un sitio propicio para que sus hijos se eduquen el máximo de las personas que lo afirman corresponde a 114 y el mínimo 4 con un error típico de 55 una desviación estándar de 77,7 y obteniendo una mediana de 59.

La siguiente ilustración (No.35) a continuación expuesta es un gráfico el cual muestra los porcentajes obtenidos en el instrumento aplicado en la variable considera que para el pago de la matricula se deba tener: el grafico se crea después de realizar la tabulación y el análisis estadístico respectivo.

Ilustración 35- Considera que para el pago de la matricula se deba tener

16. Considera que para el pago de la matricula se deba tener:

118 respuestas



Fuente. Elaboración propia

En la siguiente (tabla No. 32) se puede apreciar el análisis de estadística descriptiva de manera completa para tener una interpretación completa de los datos arrojados en el instrumento. Así mismo el porcentaje pago de la matricula que se debe tener,

Tabla 32. Considera que para el pago de la matricula se deba tener

Pago en efectivo	11,02%
Tarjeta débito / crédito	72,88%
Transferencia	16,10%
Media	39,33333333
Error típico	23,39753073
Mediana	19
Desviación estándar	40,525712
Varianza de la muestra	1642,333333
Rango	73

Mínimo	13
Máximo	86
Suma	118
Cuenta	3

Fuente. Elaboración propia

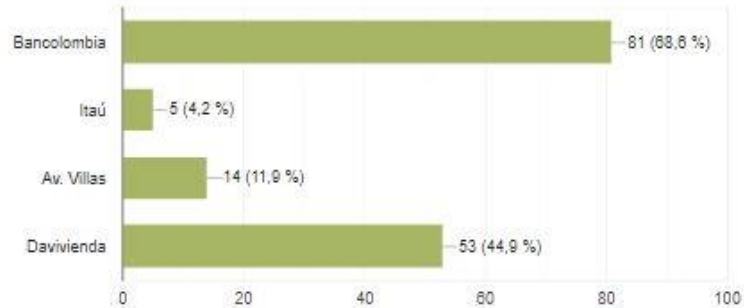
De acuerdo con el método de pago del periodo académico se relaciona que debe efectuarse por tarjeta debito / crédito representado por un 72,88% con un rango máximo de 86 personas encuestadas y un mínimo de 13, generando un error típico de 23,39 una media de 39,3 y una mediana de 19.

La siguiente ilustración (No. 36) a continuación expuesta es un gráfico el cual muestra los porcentajes obtenidos en el instrumento aplicado en la variable que ¿Qué entidades financieras considera óptima para realizar el pago de la matrícula?; el grafico se crea después de realizar la tabulación y el análisis estadístico respectivo.

Ilustración 36. ¿Qué entidades financieras considera óptima para realizar el pago de la matrícula?

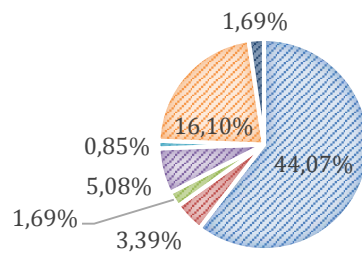
17. ¿Qué entidades financieras considera óptima para realizar el pago de la matrícula?

118 respuestas



ENTIDADES FINANCIERAS

- Bancolombia
- Av. Villas
- Av. Villas, Davivienda
- Bancolombia, Av. Villas
- Bancolombia, Av. Villas, Davivienda
- Bancolombia, Davivienda
- Bancolombia, Itaú



Fuente. Elaboración propia

En la siguiente (tabla No. 33) se puede apreciar el porcentaje por ocupación de acuerdo con la variable qué entidades financieras considera óptima para realizar el pago de la matrícula.

Tabla 33. Porcentaje Qué entidades financieras considera óptima para realizar el pago de la matrícula?

% TIPO DE BANCO	
Bancolombia	44,07%
Av. Villas	3,39%
Av. Villas, Davivienda	1,69%
Bancolombia, Av. Villas	5,08%
Bancolombia, Av. Villas, Davivienda	0,85%
Bancolombia, Davivienda	16,10%
Bancolombia, Itaú	1,69%
Bancolombia, Itaú, Av. Villas, Davivienda	0,85%

Davivienda	24,58%
Itaú, Davivienda	1,69%

Fuente. Elaboración propia

En la siguiente (tabla No. 34) se puede apreciar el análisis de estadística descriptiva de manera completa para tener una interpretación completa de los datos arrojados en el instrumento.

Tabla 34- Estadística descriptiva qué entidades financieras considera óptima para realizar el pago de la matrícula

Media	11,8
Error típico	5,35371107
Mediana	3
Desviación estándar	16,92992092
Varianza de la muestra	286,6222222
Rango	51
Mínimo	1
Máximo	52
Suma	118
Cuenta	10

Fuente. Elaboración propia

En cuanto a las entidades que los padres consideran óptimo para realizar el pago de la matrícula la Entidad bancaria Bancolombia es la que sobresale alcanzado un porcentaje de 68,6% y la sigue Davivienda en donde obtiene una participación importante de 44% generando una mediana de 3, desviación estándar de 16,9 y un error típico de 5,3%

3.2. Resultados Tendencias del mercado.

El jardín Infantil se encuentra introducido en un ambiente altamente competitivo se encuentra dos tipos de competencia la competencia directa y competencia indirecta.

Se encuentra en un sector en donde está orientando al modelo de la oferta académica y modelo pedagógico propuesto, se estudió la gran mayoría de jardines infantiles que se encuentran ubicados en el Barrio San José de Bavaria. Se evidenció que existen 9 jardines infantiles, los cuales 5 no se alinean a la idea de negocio propuesta son muy pequeños y su pedagogía es

tradicional, así como los servicios ofertados son pocos. Entre estos 9 Jardines se resaltan 4 los cuales se relacionan a continuación:

Ilustración 37. Competencia Wisdom Garden Colombia:

Competencia Wisdom Garden Colombia			
JARDIN INFANTIL	UBICACIÓN	MODELO PEDAGOGICO /PROPUESTA EDUCATIVA	PAGINA WEB
Jardin Infantil por un mañana	Carrera 68 # 173A-39 Barrio: San José de Bavaria	Por Un Mañana fue fundado en 1985. Implementan el Modelo de Pedagogía Participativa. Enfatizan el trabajo conjunto de maestros, padres y terapeutas. La propuesta educativa está basada en las dimensiones del desarrollo infantil para promover las múltiples maneras de ser	http://www.jardinporunmanana.edu.co/
Jardín Infantil Platero y Yo	Carrera 76 # 175-90 Barrio: San José de Bavaria	Platero y Yo es un proyecto pedagógico enfocado a la Primera Infancia con más de 40 años de experiencia. Inspirado en la filosofía educativa de Reggio Emilia en Italia. Platero brinda a los niños un escenario de posibilidades para desarrollar la creatividad, la identidad, la autonomía y las relaciones con el mundo.	http://plateroyyo.edu.co/
Jardín Infantil Ekokids	Avenida Boyacá # 175-75 Barrio: San José de Bavaria	Ekokids es un espacio pedagógico, diseñado para desarrollar la conciencia de cuidar el hoy, el instante, el presente de los niños y niñas. Si cuidamos su hoy, ellos y ellas podrán disfrutar de un buen mañana. A través del juego, la exploración, la aventura, la construcción del saber, la fantasía y la investigación vivirán experiencias maravillosas y enriquecedoras que los llevarán a descubrir sus talentos y a potenciar su desarrollo.	http://www.jardininfantilekokids.com/
Jardín Infantil Pasos y Compases	Calle 183 # 76 – 95 San José de Bavaria Bogotá – Colombia	En Pasos y Compases buscan que los niños sean los protagonistas de sus propios procesos de aprendizaje, La educación es innovadora como respuesta a la importancia de generar seres humanos más reflexivos y empáticos frente a los procesos que se viven actualmente. Trabajan inspirados en la filosofía italiana Reggio Emilia, resaltando la importancia del conocimiento para la vida, la autonomía, independencia, el trabajo en equipo, el poder del pensamiento propio, la creación y sobretodo el empoderamiento del SER.	http://www.pasosycompases.edu.co/pasos/

Fuente. Elaboración propia a partir de (Jardin Infantil Por un Mañana , 2018), (Platero y yo, 2018), (Jardin Infantil Ecokids, 2018), (Pasos y compases, 2018).

Con respecto a la competencia indirecta se describen las siguientes:

- **Niñeras:** Este servicio es muy frecuente en este sector económico puesto que los padres de familia contratan personal para que se enfoquen específicamente en el cuidado de los hijos.
- **Guarderías:** En el sector San José de Bavaria no se encuentra ningún establecimiento que ofrezca este tipo de servicio.
- **Familiares:** Es muy habitual contar con familiares para el cuidado de los niños, aunque es un sector en donde tienen un poder adquisitivo alto el factor confianza es relevante para poder optar por esta opción.
- **Empleadas del servicio doméstico:** contratan personal para realizar las labores del hogar y una de ellas es el cuidado de los hijos impidiendo una vigilancia completa ya que se debe enfocar en todas las tareas propias del aseo del hogar.

Demanda potencial y participación del mercado

Corto Plazo: tener una captación del 35 % de los padres de familia que residen en el barrio San Jose de Bavaria y viven a los alrededores entre la calle 167 con autopista hasta la 180 con Boyacá, que tienen hijos en un promedio de 6 meses a 6 años.

Mediano Plazo: obteniendo tener un posicionamiento y reconocimiento en el mercado la demanda la demanda potencial incrementara en un 60%, teniendo un relacionamiento y fidelización continuo.

Largo Plazo: esperamos cubrir en un 80 % de los padres de familia que residen en el barrio San Jose de Bavaria, generando ventajas competitivas con enfoque hacia la sustentabilidad.

Metodologías de análisis de los competidores

Tabla 35. Resultados de la medición del comportamiento del consumidor

VALORACION	Jardín Infantil por un mañana	Jardín Infantil Platero y yo	Jardín Infantil Ecokids	Jardín Infantil pasos y compases
La infraestructura y mobiliario	5	4	4	4
Certificaciones de Calidad	3	3	3	2
programa educativo	3	4	4	4
Ubicación	5	5	5	5
Seguridad	3	4	4	3
Alimentación	3	3	4	4
Personal capacitado	4	3	4	3
Posicionamiento en redes	4	4	4	5
Costo-Beneficio	4	2	3	3

Fuente. Elaboración propia

Los valores de las calificaciones se evaluaron de la siguiente manera:

Tabla 36. Matriz del perfil competitivo

Jardín Infantil por un mañana	Jardín Infantil Platero y yo	Jardín Infantil Ecokids	Jardín Infantil pasos y compases
3,78	3,56	3,89	3,67

Fuente. Elaboración propia

Ilustración 38. Promedio valoración



Fuente. Elaboración propia

4. Estrategia y plan de introducción de mercado

4.1. Objetivos mercadológicos.

Analizar la viabilidad de una puesta en marcha del jardín Infantil Wisdom Garden Colombia en el mercado de estudio que es San José de Bavaria

Objetivos específicos

- Conocer target o público objetivo
- Identificar las posibilidades de éxito de la idea de negocio
- Definir el perfil de consumidor final
- Analizar la competencia directa e indirecta
- Especificar el precio del producto
- Realizar un análisis del sector y viabilidad del mismo

4.2. La estrategia de mercado.

El estudio de mercado permitirá que la entidad Wisdom Garden Colombia tenga un conocimiento sobre la cantidad de clientes que están dispuestos a obtener el servicio orientando

a poder definir la producción del negocio, cuanto pagaran por el mismo, determinar las necesidades de los posibles clientes respecto al servicio ofertado, definir los canales de distribución, determinar el precio indicado para fijar al servicio y poder competir dentro del mercado, conocer la viabilidad del servicio, saber la inversión del mismo, conocer el tamaño del negocio y cuanto se espera obtener en proyección en crecimiento con respecto a las ventas.

4.3. Estrategia de producto y servicio.

La educación para el desarrollo sustentable asegura un mejor aprendizaje y conciencia por parte de los niños y sus familias, teniendo como propósito la adopción de conductas más responsables hacia el cuidado del medio ambiente y su interacción con el mismo, para así poseer una sensibilidad innata que los hace ser esencialmente ecológicos. De este modo se pretende para Wisdom Garden Colombia crear distintas estrategias de su servicio como institución para abanderar la idea no solo de crear un ambiente sostenible en cuanto a su infraestructura sino de igual forma todas las experiencias que estarán inmersas en él y poder reflejar un mensaje en el que es vital no solo asegurar la calidad de vida actual sino de las generaciones posteriores que adopten el concepto de “bien común”.

- **Alianzas:** A partir de alianzas, el objetivo primordial sería trabajar de forma colaborativa con agentes que sirvan de apoyo en relación a la educación sustentable como: empresas, fundaciones, organizaciones sociales,
- **Experiencias educativas:** Mediante el diseño de experiencias educativas, se pretende contemplar todo aquello que contempla el medio ambiente a través de actividades y elementos que den mayor calidad de aprendizaje y mejores vivencias alrededor de la temática. Esto se llevaría a cabo a partir de material tanto didáctico como directo como, por ejemplo: Fotografías, relatos, videos, libros.
- **Iniciativas de cultivo / Contacto con la naturaleza:** A partir de la creación de experiencias al aire libre que abarquen tener contacto con la naturaleza y promoción de iniciativas como cultivo o del cuidado de plantas, se procura fomentar vivencias más significativas de aprendizaje.
- **Aprovechamiento de recursos:** El objetivo principal de esta estrategia será fomentar el uso de cosas con sentido y valor como el aprovechamiento de los recursos de forma ecológica y creativa a partir del reciclaje y la reutilización, esto será fomentado en los niños, pero

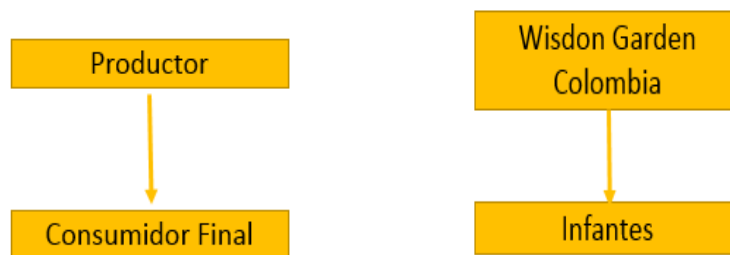
sobre todo a sus casas, permitiendo que todos a su alrededor adopten conductas más consientes.

- **Visitas verdes:** Como forma de contacto con la naturaleza se pretende su amplia apreciación, a partir de la visita de todas las zonas verdes dadas por la institución como: huertas, viveros y áreas verdes, todo esto con el fin de conectarse con estas áreas a través de todos los sentidos.

4.4. Estrategia de distribución.

El sistema de distribución seleccionado será canal Directo corto Productor –Consumidor Final el cual es frecuente el sector de servicios, por ser Jardín Infantil no necesita intermediarios será directamente en las Instalaciones de la entidad.

Ilustración 39. Canal Directo



Fuente. Elaboración propia

4.5. Estrategia de precio.

La fijación de la matrícula y la pensión se establecerá cada año de acuerdo a la regulación establecida por el Ministerio de Educación la cual depende de los resultados. Estos resultados permiten la clasificación de los establecimientos educativos privados según los regímenes establecidos. Como resultado de la autoevaluación institucional de cada establecimiento educativo y de los planes de evaluación externa desarrollados por las secretarías de educación, éstas emiten cada año, antes de la fecha de matrícula de los establecimientos educativos, una resolución de clasificación y tarifas para cada uno de éstos. El artículo 4° del **Decreto 2253 de 1995**, compilado en el **Decreto 1075 de 2015**, define los conceptos de matrícula y pensión el valor de la matrícula no podrá ser superior al 10% de la tarifa anual que adopte el establecimiento. El régimen en que se clasifique el establecimiento educativo y los resultados

en el Índice Sintético de Calidad Educativa establecen los parámetros para que fije la tarifa de su primer grado que ofrecen. Los establecimientos con mejores resultados pueden fijar libremente la tarifa de este grado. (Ministerio de Educación, 2019)

El costo de la pensión se establece de acuerdo al grado en el que se encuentra el infante y de acuerdo a la franja horaria la cual está clasificada de la siguiente manera:

Tabla 37 Costos matrícula

Servicios	Pensión 8:00 am – 12m (no incluye almuerzo)	pensión de 7am-3pm	pensión de 7am-5pm
Little Clovers	\$810.000,00	\$920.000,00	\$1.025.000,00
Little Bears	\$810.000,00	\$920.000,00	\$1.025.000,00
Trees	\$710.000,00	\$820.000,00	\$ 925.000,00
Pre Jardin	\$710.000,00	\$820.000,00	\$ 925.000,00
Jardin	\$710.000,00	\$820.000,00	\$ 925.000,00
Transicion	\$710.000,00	\$820.000,00	\$ 925.000,00

Fuente. Elaboración propia

La siguiente tabla muestra la tarifa complementaria de los servicios que se tendrá el Jardín Wisdom Garden Colombia:

Tabla 38. Tarifa complementaria

TARIFAS COMPLEMENTAREAS			
SERVICIO	VALOR	PERIODO	COCEPTO
SNACKS	\$ 110.000	MENSUAL	
ALMUERZO	\$ 130.000	MENSUAL	
RUTA	\$ 180.000	MENSUAL	
UNIFORMES COMISION	\$ 10.000		POR NIÑO
VACACIONES RECREATIVAS	\$ 180.000	JUNIO Y JULIO	
CURSOS EXTRACURRICULARES (zumba, natación, ballet, tennis, estimulación musical, equitación, artes marciales)	\$ 750.000	DIARIO	

CURSOS EXTRACURRICULARES (zumba, natación, ballet, tennis, estimulación musical, equitación, artes marciales)	\$ 300.000	MENSUAL	
--	------------	---------	--

Fuente. Elaboración propia

La ilustración 36 muestra el valor del costo de matrícula y el concepto:

-

Ilustración 40 Costos de matricula

Matricula	Costos
Formulario y legalización -preinscripción	\$50.000
Sistematización	\$68.000
Agenda	\$53.000
Carnet	\$25.000
Seguro estudiantil	\$16.000
Materiales -papelería elementos aseo	\$250.000
Textos -material didáctico-material de estimulación +guías	\$160.000
Asociación de padres	\$94.000
Matricula	\$624.000
Total	\$1.340.000

Fuente. Elaboración propia

Estos precios se fijaron de acuerdo con el instrumento aplicado, los servicios ofertados y la evaluación de los precios que tiene la competencia, estos precios no incluyen almuerzo onces, transporte ni actividades extracurriculares.

- Las pensiones se cobran en 11 mensualidades durante el año en curso.
- Medios de pago (Electrónico y pago en efectivo)
- El medio de recaudo utilizado por la Institución es la Entidad Bancaria Bancolombia y el convenio Educativo establecido con el Banco Davivienda (Diners Club),

4.6. Estrategia de comunicación y promoción.

Para determinar la mezcla de comunicaciones fue importante tener al autor Philip Kotler como referente en donde la mezcla de comunicación elegida será definida en esfuerzos concentrados, este mix hace referencia a Publicidad, Relaciones públicas, Ventas personales, Marketing en Línea y Social media.

Ilustración 41. Mezcla de comunicaciones integradas



Fuente. Elaboración propia a partir de (Kotler G. A., 2003), (Kotler P. &, 2016)

A continuación, se expondrá la propuesta estratégica de cómo se comunicará el Jardín Infantil y como se llegará al cliente final:

Ilustración 42- Propuesta Estratégica



Ilustración 43. Objetivo de la campaña



OBJETIVO

CAMPAÑA DE LANZAMIENTO

Creación de campaña de lanzamiento para dar a conocer los servicios y beneficios de Wisdom Garden Colombia, generando así un cambio de percepción arraigada a la sostenibilidad como factor principal que optimiza el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

¿Reto?

Generar expectativa en torno al lanzamiento de Wisdom Garden Colombia.

Fuente. Elaboración propia

Ilustración 44. Desarrollo – Como lo vamos a hacer



DESARROLLO

¿CÓMO LO VAMOS A HACER?

-Campana Digital:

Para hacer presencia digital de Wisdson Garden Colombia se lograrán realizar distintas fases que permitirán cumplir objetivos puntuales con contenido relevante.

- 1. Fase 1:**
Generación de interacciones: Pauta en redes sociales/ canales digitales con el fin de aumentar la comunidad y la visibilidad de la marca.
- 2. Fase 2:**
Generación de Tráfico y registro: Creación de Página Web de destino, para obtener un número específico de registros y así generar una base de datos de nuestros potenciales clientes (padres de familia).
- 3. e-mail marketing:**
Fomentar la fidelización de los visitantes y clientes.

Fuente. Elaboración propia



-Redes Sociales:

Se crearán las redes sociales de la marca así como pauta que permitirá captar interés y reconocimiento hacia Wisdom Garden Colombia, generando presencia Digital.

-Beneficios:



-Comunicación con potenciales clientes,

-Creación de Fan Page para comunicar cualquier novedad de Wisdom Garden Colombia generando una interacción puntual. (comentarios, me gusta, compartir), a partir de ofrecer nuestros productos y beneficios,

-Generación de tráfico hacia la página web, creando una comunidad que aumente la fidelización con nuestros clientes que compartirán el contenido.



-Humanizar a Wisdom Garden Colombia

-Alcanzar nuevas audiencias.

-Generación de tráfico hacia la página web.

-Mantener contacto directo con nuestra audiencia.

-Aumento de engagement tanto con el contenido como del uso de un hashtag que permita dar notoriedad de la marca e identidad en la comunicación.

-Sitios afines al target:

Se creará pauta en revistas digitales con el fin llegar a los intereses de nuestro target y así darnos a conocer generando direccionamiento a nuestra página web por medio de una landing page en sitios como:



Fuente. Elaboración propia

Fuente. Elaboración propia

Fuente. Elaboración propia



-Landing Page : REFERENCIA: PAUTA REVISTA DIGITAL



El objetivo principal de la landing page como recurso de pauta será captar a clientes potenciales y atraerlos a nuestros productos y servicios. Se hará en revistas digitales afines a los intereses del target y en redes sociales como Facebook e Instagram adecuada a cada uno de estos medios. Se resaltarán la sostenibilidad como factor diferenciador y posteriormente se hará una captura de datos que termine en registros.

Fuente. Elaboración propia

Relaciones con los clientes.

En cuanto a las relaciones que Wisdom Garden Colombia pretende lograr con los clientes actuales y atraer nuevos será de la siguiente manera:

- **Relacionamiento continuo:** Relación basada en la confianza, de manera estrecha, permanente y transparente, manteniendo una buena relación entre los padres y los educadores permitiendo tener una inserción positiva en la nueva etapa que inicia el niño, fomentando el dialogo y analizando la evolución que tiene el infante.
- **Cultura de servicio al cliente:** se fomentará con el personal que labora en la institución para poder hacer sentir al cliente como parte fundamental del plantel educativo
- **Ofrecerle una excelente experiencia en el plantel estudiantil:** haciendo que los padres se conviertan parte de una gran familia institucional, por medio de actividades permanente que los haga partícipes de cómo es el aprendizaje de sus hijos.
- **Comunicación:** entablar un lazo de comunicación asertivo y permanente, orientando sobre la evolución permanente de sus hijos.
- **Programas de fidelización:** premiar los padres que sirven como referidos obteniendo un beneficio de disminución de porcentaje en la mensualidad, si los padres tienen más de dos hijos en la institución también recibirán un beneficio.
- **Participación en redes sociales:** ya que permite llegar a un grupo importante obteniendo un mayor impacto, con un mensaje inmediato y del interés.

La participación de social media permite un acercamiento directo con el target a corto y largo plazo, logrando un buen posicionamiento, optimizar la imagen y lograr tener una reputación online de la marca Wisdom Garden Colombia, aumentar la participación, captar tráfico de la web y tener visibilidad.

La estrategia que se realizará en el plan de social está intrínsecamente conectada con la calidad del contenido que se desarrollará a continuación se describe dicha estrategia: Nuestra estrategia

estará enfocada en: Website de la compañía, Google AdWords Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp, Youtube. Las posibilidades que brinda en cuanto a alcance de información y personas, se tiene participación por medio de diferentes recursos como: Imágenes, videos, Gifs, se genera mayor interacción con los usuarios. Se pueden obtener resultados a partir de estadísticas como número de visitas de la página, me gusta de la página, interacciones con publicaciones, las cuales son acciones que permiten obtener más detalle en cuanto a si funciona o no y la forma en cómo se está manejando. Capacidad de difusión rápida, lo que permite tener una respuesta en corto tiempo por parte de la comunidad. Se busca seguir a personalidades, comunidades, entidades, que sean relevantes en los medios de comunicación y que se conviertan en un mecanismo de difusión.

Tabla 39. Estrategia de Social Media.

Medio o Red Social	objetivo general	característica
Website de la compañía	Ventas generales y corporativas/ ventas personalizadas/y atención al usuario/ comunicación y presentación de nuevos productos o servicios	Medio Digital
Google AdWords	Visitas al website/ Impactos de marca/búsqueda de opiniones de la compañía y la marca	Media Publicitario
Youtube	canal con referencia del sector, se realiza branding,	Medio Digital
Facebook	Impactos, comunicación personalizada, soporte y atención al usuario, ventas, crecimiento de Fans	Medio Social
Twitter	Soporte en tiempo real/ Conversaciones de eventos y novedades/ ventas	Medio Social
Instagram	comunidad sólida en torno a la marca, impulso de marca por influenciadores, crear historias de la empresa, seguimientos seguidores	Medio Social
Whatsapp	Responde a los clientes con una atención rápida y personalizada, Crea perfil de empresa, monitorear estadísticas	Medio Social

Fuente. Elaboración propia a partir (Torres, 2013)

La página web y las páginas en redes sociales ofrecerán un menú con distintas opciones de interés, permitiendo un reconocimiento fácil de esta mediante el Logo de la entidad, contenido variado el cual resaltara las características del servicio ofertado , videos, imágenes, Gifts, historias, el texto será descriptivo y con el cual se contextualizará el contenido de cada una de las imágenes, se apoyaran los tuits aparte de los enlaces con campañas de responsabilidad

social (Énfasis en el canal de YouTube) la página web tendrá el enlace a sus redes sociales- direccionándolas rápidamente por hipervínculos.

4.7. Estrategia de fuerza de venta.

La estrategia de la fuerza de ventas se basará en:

- Página web: página web con dominio propio para brindar información clara y detallada del servicio prestado, aspectos institucionales de la empresa
- Redes sociales: Facebook e Instagram
- Marketing directo (mailing) a clientes potenciales.
- Voz a voz
- Participación en revistas especializadas
- Alianzas estratégicas con entidades educativas

4.8. Presupuesto de la mezcla de mercadeo.

Ilustración 46. Presupuesto de la mezcla de mercado

PRESUPUESTO DE LA MEZCLA DE MERCADO			
PRESUPUESTO DE PRODUCTO			
DIGITAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO
TOTAL			\$0
PRESUPUESTO DE PRECIO			
DIGITAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO
TOTAL			\$0
PRESUPUESTO DISTRIBUCION			
DIGITAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO
TOTAL			\$0
PRESUPUESTO PROMOCION			
DIGITAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO
Pauta Instagram (mínimo)	1	\$300.000	\$300.000
página web de contenido	1	\$110.000	\$110.000
Correos corporativos	10	\$19.000	\$190.000
Logotipo -Slogan	1	200000	200000
REVISTAS			
Pagina	TRIMESTRE	\$466.667	\$1.400.000
VOLANTES			
Volante Carta Una Cara 1000	1000	\$180	\$180.000
Volante Carta Dos Caras 2000	2000	\$175	\$350.000
HOJAS CATÁLOGOS, FOLLETOS Y AYUDAVENTAS			
Folletos 1/2 Carta Cara	200	\$1.100	\$220.000
Brochure Tríptico 6 paginas	600	\$1.333	\$800.000
MATERIAL POP			
Botones 200	200	\$1.000	\$200.000
Esferos 200	200	\$1.000	\$200.000
Calendario de (MESA)1000	1000	\$290	\$290.000
Camisetas 50	50	\$5.000	\$250.000
Carpetas Convencional-300	300	\$1.000	\$300.000
Cuadernos 50	50	\$5.000	\$250.000
USB 50	50	\$3.600	\$180.000
Medios No Convencionales			
activaciones de servicio	1	\$1.000.000	\$1.000.000
Logística (Eventos Corporativos,, Merchandising (día)	1	\$1.000.000	\$1.000.000
TOTAL			\$7.120.000

Fuente. Elaboración propia

5. Aspectos técnicos

5.1. Objetivos producción.

Objetivos a Corto Plazo

- Se analizarán los costos iniciales en la adquisición de materias primas para el funcionamiento y mantenimiento del Jardín Wisdom Garden Colombia
- Evaluar cumplimiento de calidad la cual se desea alcanzar en cumplimiento de estándares y percepción en servicios ofertados

Objetivos a Mediano Plazo

- Aumentar la eficiencia de la producción en un 25% para el siguiente año
- Ampliar los servicios ofertados en un 25% en un lapso de 2 años
- Ampliar los horarios establecidos de acuerdo a la demanda

Objetivos a Largo

- Lograr tener socios para abrir nuevas sedes, que permitan ampliar el mercado.

5.2. Ficha técnica del servicio.

Wisdom Garden Colombia será un plantel educativo innovador con un diseño arquitectónico sostenible, cómodo y funcional permitiendo optimizar el proceso de aprendizaje de los estudiantes. La innovación de Wisdom Garden Colombia se basa en la proposición de un ambientes de aprendizaje agradables con el medio ambiente y las futuras generaciones donde las aulas de clase serán un espacio propicio para el aprendizaje, también se tendrá abastecimiento energético por medio de la implementación de paneles solares para el desarrollo de las actividades diarias, bajo consumo de agua potable, tratamiento de aguas residuales por medio de reciclaje de agua, pintura que no contaminan el aire, mobiliario fabricado con material reciclado. Ambientación sostenible y pedagógica, granja animal y huerta orgánica que proporcionara los alimentos para el consumo de los estudiantes. Asimismo, se enfocarán distintos métodos en potenciar habilidades artísticas de cada alumno, se orientará en el modelo de educación personalizada grupos de máximo de 12 alumnos. Implementaremos una educación enfocado a los postulados de la Dra. Maria Montessori; el método Montessori se caracteriza por proveer un ambiente preparado: ordenado, estético, simple, real, donde cada

elemento tiene su razón de ser en el desarrollo de los niños. El aula Montessori integra edades agrupadas en períodos de 3 años, lo que promueve naturalmente la socialización, el respeto y la solidaridad.

Implementación de Infraestructura Sustentable

El Jardín le permitirá producir su propia energía fortaleciendo el compromiso con el entorno y el medioambiente, en el desarrollo de energías renovables no convencionales, Además de reducir el impacto ambiental y lograr tener un posicionamiento con una imagen innovadora, pionera y ecológica.

El Jardín Infantil contará con sistemas de recolección de aguas de lluvia maximizando el recurso del agua dentro del jardín, permitiendo tener auto suministro de manera gratuita sensibilización y relación directa con el medio ambiente , ahorro mediante un sistema de distribución que filtra y limpia el agua para utilizarlo en las cisternas de los baños y recorrerá la huerta regando las plantas , aprovechamiento de materiales reciclados (botellas plásticas, ,cartón, cajas de madera guacales, palets) , Se implementara en la construcción de materiales estimados de residuo junto a materiales usuales y naturales para la elaboración de mobiliario ecológico. Parte de la edificación se construirá con ladrillos de plástico reciclado rellenar las botellas de plástico con todo lo plástico que no se recicla (vinipel, empaques de galletas, papas, café, papel aluminio con manejo adecuado de los residuos sólidos plásticos) A continuación se explica cada uno de los servicios que tendrá la institución:

Implementación de tecnologías de información y comunicación

Contaremos con cámaras de última tecnología para que los padres de familia puedan monitorear a sus hijos y tener una experiencia vivencial en el plantel educativo, asimismo manejaremos sistematización en donde todos los padres de familia tendrán asignada un usuario y contraseña para poder ver el día a día avance de cada una de las actividades que se desarrollan en el Jardín.

Transporte

Se contará con un sistema de transporte múltiple, rutas puerta a puerta, sistema car pool en donde una mamá se ofrece a hacer la ruta de otros compañeros y sistema especializado en donde niños con alguna dificultad motriz puedan acceder sin problema, permitiendo a los

padres de familia tener seguimiento mediante aplicaciones tecnológicas el trayecto de sus hijos de la casa al plantel y del plantel a la casa.

Alimentación Orgánica

Se ofrecerá la alimentación balanceada certificada por una nutricionista personal contratada por la empresa. Se ofrecerán controles de peso y talla a los niños para vigilar su buen crecimiento. Proporcionando un excelente desarrollo mental y físico.

Salones sensoriales

Wisdom Garden Colombia tendrá un aula multisensorial permitiendo mediante estímulos desarrollar en cada alumno atención y concentración, en donde nos enfocaremos en estímulos visuales, táctiles y auditivos como parte del inicio del desenvolvimiento de los alumnos dentro del entorno.

Ludoteca y biblioteca

Wisdom Garden Colombia dispondrá un espacio con material pedagógico y lúdico para el aprendizaje continuo de los niños.

Escuela musical y artística

Por medio de la música y actividades artísticas permitirá a tener una coordinación tanto en la parte motriz como la parte sensorial de esta manera proporcionará que los niños se expresen de manera creativa contribuyendo al desarrollo sistémico de los estudiantes,

Huerta y granja

Wisdom Garden Colombia tendrá una huerta orgánica que proporcionará abastecimiento para poder realizar la comida al plantel, así mismo una pequeña granja que permitirá tener un contacto con la naturaleza desde temprana edad.

PEI (Proyecto Educativo Institucional) con enfoque sustentable

Dentro del Proyecto Educativo se fortalecerá la educación ambiental en el Jardín Wisdom Garden Colombia vinculándola a las diferentes asignaturas, promoviendo el desarrollo sustentable de acuerdo a los siguientes temas; Eficiencia energética, innovación, reciclaje, ecología, energías renovables, alimentación orgánica, biodiversidad en pro del cumplimiento de los objetivos formativos del Jardín Wisdom Garden Colombia.

A continuación, relaciono el plan educativo para las etapas iniciales de aprendizaje Little Clovers, Little Bears y Trees,

Ilustración 47. Plan de estudios Litthe Clovers, Little Bears, Trees



Jardín Infantil

ENFASIS EN MEDIO AMBIENTE

PLAN DE ESTUDIOS -LITTLE CLOVERS, LITTLE BEARS Y TREES

A continuación relaciono el plan educativo para las etapas iniciales de aprendizaje Little Clovers , Little Bears y Trees.

LITTLE CLOVERS (Entre 6- meses -12 meses)
En esta etapa los niños emprenden a ser pensadores y creativos, crean imágenes en su mente y desarrollan la imaginación, su intuición esta en convertirse solucionadores de problemas, exploradores del mundo generando e interacción con el mismo , tiene una inmensa exploración motora en donde necesitan espacios amplios para su desarrollo, con Wisdom Garden Colombia, se desarrollara destrezas , habilidades y conocimientos en todas las etapas de los niños y niñas.

LITTLE BEARS (Esta comprendido entre los 1 - 2 años)
Wisdom Garden Colombia brindara experiencias únicas que permiten a los niños y niñas crear aptitudes adecuadas en miras de respetar el entorno, adquiriran herramientas de acercamiento a un segundo idioma que les permitirá ir adaptando una nueva lengua y entender diversos contextos.

Todo esto moldeado desde el modelo pedagógico Montessori que incentiva el desarrollo de estructuras mentales desde las experiencias reales que viven los niños en las cuales fortalecen competencias propias de su edad desde cada una de las etapas del desarrollo.

Nuestro gran reto será educar para la diversidad, la concientización del medio ambiente y el entorno

TREES (Esta comprendido entre los 2 -3 años)
En esta etapa el conocimiento es cada vez más activo en todos sus procesos de aprendizaje., respetan cada vez más las instrucciones de independencia que les dan seguridad y autoconfianza. El curriculum de Wisdom Garden Colombia está orientado a apoyar la necesidad de nuevas experiencias y desafíos en todas las áreas de aprendizaje. Se inculcarán valores esenciales como: amor por el medio ambiente, confianza, respeto, responsabilidad, equidad, bondad y fervor.
Para fomentar la educación y generar sensibilización a los niños se incluirán actividades dentro del calendario escolar relacionadas con el tema ambiental como:

- Día Mundial de la tierra
- Hora de Reciclar
- Siembra un árbol
- Día Mundial del Agua
- Día de los animales
- Cuida el medio ambiente empleando la regla de las tres erres (Reducir, reutilizar, recicla)
- La importancia del agua
- Cómo cuidar el medio ambiente

Fuente. Elaboración propia

Ilustración 48. Plan de estudios Prekínder, Kinder y Transición

Jardín Infantil
ENFASIS EN MEDIO AMBIENTE
PLAN DE ESTUDIOS -PREESCOLAR

En el plano ambiental la institución desarrollará importantes estrategias en su plan de estudios, con la finalidad de fortalecer el proyecto educativo, a través de los 3 niveles: Prekínder, kínder y Transición se fomentarán hábitos saludables con el entorno, valores y comportamientos que evoquen la reflexión y la resolución de conflictos.

PREKÍNDER | KÍNDER

En prekínder y kínder, los niños aprenderán nociones básicas en un contexto de juego por medio de estrategias dinámicas y eficaces que garanticen la implementación pedagógica ambiental, entre las que se encuentran:

1.- Identificación de los aspectos ambientales aplicables:

- Recolección y correcta disposición de tapas plásticas.
- Recolección y correcta disposición de botellas.
- Recolección y correcta disposición de pilas.
- Recolección y correcta disposición de material reciclable

2.- Participación en la gestión de huerta:

En el desarrollo de esta actividad se podrán cultivar, hortalizas, vegetales, aromáticas.

TRANSICIÓN

En Transición se desarrollará la promoción de rutinas/ hábitos tanto educativos como saludables con el entorno, ya que es en este punto en el que se empieza la preparación hacia la educación básica primaria.

1. -Cuidado y preservación de invernadero:

Desarrollo de actividades en pro de conocimientos sobre: Lombricultura, plantas medicinales y ornamentales, alimentación y estilos de vida saludables, así como del cultivo de diferentes productos.

2.- Usos y manifestaciones de hábitos aplicables

- Correcto uso de los puntos ecológico.
- Correcta disposición del aceite doméstico

3.- Programas de consumo del papel, consumo de energía.

APLICACIÓN MÉTODO MONTESSORI

Dentro del estudio se aplicará el Método Montessori, promoviendo un ambiente más preparado y completo entre las edades agrupadas para cada nivel escolar, las áreas de trabajado se manejarán de la siguiente distribución:

1. Vida práctica: Actividades de coordinación y control del movimiento, exploración del entorno, Actividades que fomentan el cuidado a sí mismos y de los demás. Tareas cotidianas y de gracia y cortesía.
2. Sensorial: Uso de materiales sensoriales para refinar sentidos: olor, tamaño, peso, textura, sabor, color, etc.
3. Lenguaje: Como una extensión de las actividades de lenguaje, los niños aprenden sobre geografía, historia, arte, música.
4. Matemática: Uso de materiales concretos que ayuden al niño a entender conceptos matemáticos.

Fuente. Elaboración propia

Sustentabilidad Wisdom Garden Colombia preparara niños y niñas para el futuro. Es por esto que tendrá una línea trazada y orientada a la sustentabilidad donde es un asunto que concierne y ocupara la Institución, en búsqueda de reducir el impacto ambiental y fortalecer la imagen innovadora, y ecológica de la institución

Educación Montessori

Se implementará un modelo de educación no tradicional será la educación Montessori e basada por proveer un ambiente preparado: ordenado, estético, simple, real, donde cada elemento tiene su razón de ser en el desarrollo de los niños. Lo que promueve naturalmente la socialización, el respeto y la solidaridad. (Fundacion Montesorri, 2018).

«Nadie puede ser libre a menos que sea independiente; por lo tanto, las primeras manifestaciones activas de libertad individual del niño deben ser guiadas de tal manera que a través de esa actividad el niño pueda estar en condiciones para llegar a la independencia»
María Montessori

El nivel y tipo de inteligencia se conforman fundamentalmente durante los primeros años de vida. A los 5 años, el cerebro alcanza el 80% de su tamaño adulto. La plasticidad de los niños muestra que la educación de las potencialidades debe ser explotada comenzando tempranamente. Los conocimientos no deben ser introducidos dentro de la cabeza de los niños. Por el contrario, mediante la información existente los conocimientos deben ser percibidos por ellos como consecuencia de sus razonamientos. Lo más importante es motivar a los niños a aprender con gusto y permitirles satisfacer la curiosidad y experimentar el placer de descubrir ideas propias en lugar de recibir los conocimientos de los demás. Permitir que el niño encuentre la solución de los problemas. A menos que sea muy necesario, no aportar desde afuera nuevos conocimientos. Permitir que sean ellos los que construyan en base a sus experiencias concretas. Con respecto a la competencia, este comportamiento debía ser introducido solo después de que el niño tuviera confianza en el uso de los conocimientos básicos. Entre sus escritos aparece: «Nunca hay que dejar que el niño se arriesgue a fracasar hasta que tenga una oportunidad razonable de triunfar».

Consideraba no se podían crear genios, pero sí darle a cada individuo la oportunidad de satisfacer sus potencialidades para que sea un ser humano independiente, seguro y equilibrado.

Otro de sus conceptos innovadores fue que cada niño marca su propio paso o velocidad para aprender y esos tiempos hay que respetarlos. (Sánchez, 2019).

Horarios flexibles: Manejaremos diferentes horarios permitiendo atender las necesidades de los padres de familia, estos horarios van entre 7:00 am a 5.00 pm.

Educación personalizada: Manejaremos grupos pequeños aproximadamente de 12 niños con el objetivo de poder mayor concentración del contenido, menor dispersión de los alumnos, garantías del 100 por ciento en la trasmisión del mensaje, comunicación asertiva, teniendo un desarrollo integral mediante un seguimiento constante.

Bilingüismo: Wisdom Garden Colombia obtendrán herramientas de acercamiento y profundización al idioma inglés, experimentando un modelo vivencial en el que la interacción diaria les permitirá ir apropiando estructuras propias de la lengua y comprender los diversos contextos. La organización se compromete con un esfuerzo sin igual a proporcionar los profesionales idóneos en la enseñanza en el idioma extranjero.

Servicios complementarios

- Asesoría de tareas y nivelación académica: proceso individualizado de apoyo y acompañamiento en el desarrollo de los deberes escolares, junto con el fortalecimiento de los procesos académicos en las áreas que presentan dificultad. Desarrollaremos un plan de estudio de acuerdo con las necesidades de cada estudiante, con una técnica adecuada para su edad.
- Fonoaudiología y terapia ocupacional.
- Talleres de estimulación.
- **Asignaciones de clases extracurriculares:** como complemento al proceso formativo en búsqueda de promover la integralidad en la enseñanza, fortaleciendo las habilidades propias de cada estudiante para esto contaremos con cursos como (zumba, natación, ballet, Tenis, estimulación musical, equitación, artes marciales)
- **Cursos vacacionales** (zumba, Natación, Ballet, Tenis, estimulación musical, equitación, artes marciales).

Grupos –niveles

Estará dividido por edades desde los 6 meses - hasta los 6 años de esta manera se fomentará una interrelación incorporada permitiendo tener una orientación de enseñanza para cada etapa de edad. Entre los diferentes niveles se encontrarán los siguientes:

- **Little Clovers** (Entre 6- meses -12 meses)
- **Little Bears** (Esta comprendido entre los 1 – 2 años)
- **Trees** (Esta comprendido entre los 2 -3 años)
- **Pre-Kinder** (Esta comprendido entre los 3 a 4 años)
- **Kinder** (Esta comprendido entre los 4 a 5 años)
- **Transición** (Esta comprendido entre los 5 a 6 años)

Horarios

Dentro de los horarios que tendrá Wisdom Garde Colombia en la etapa inicial serán los siguientes.

Franja: 8:00 am – 12m

Franja: 7:00 am-3:00pm

Franja: de 7am-5pm

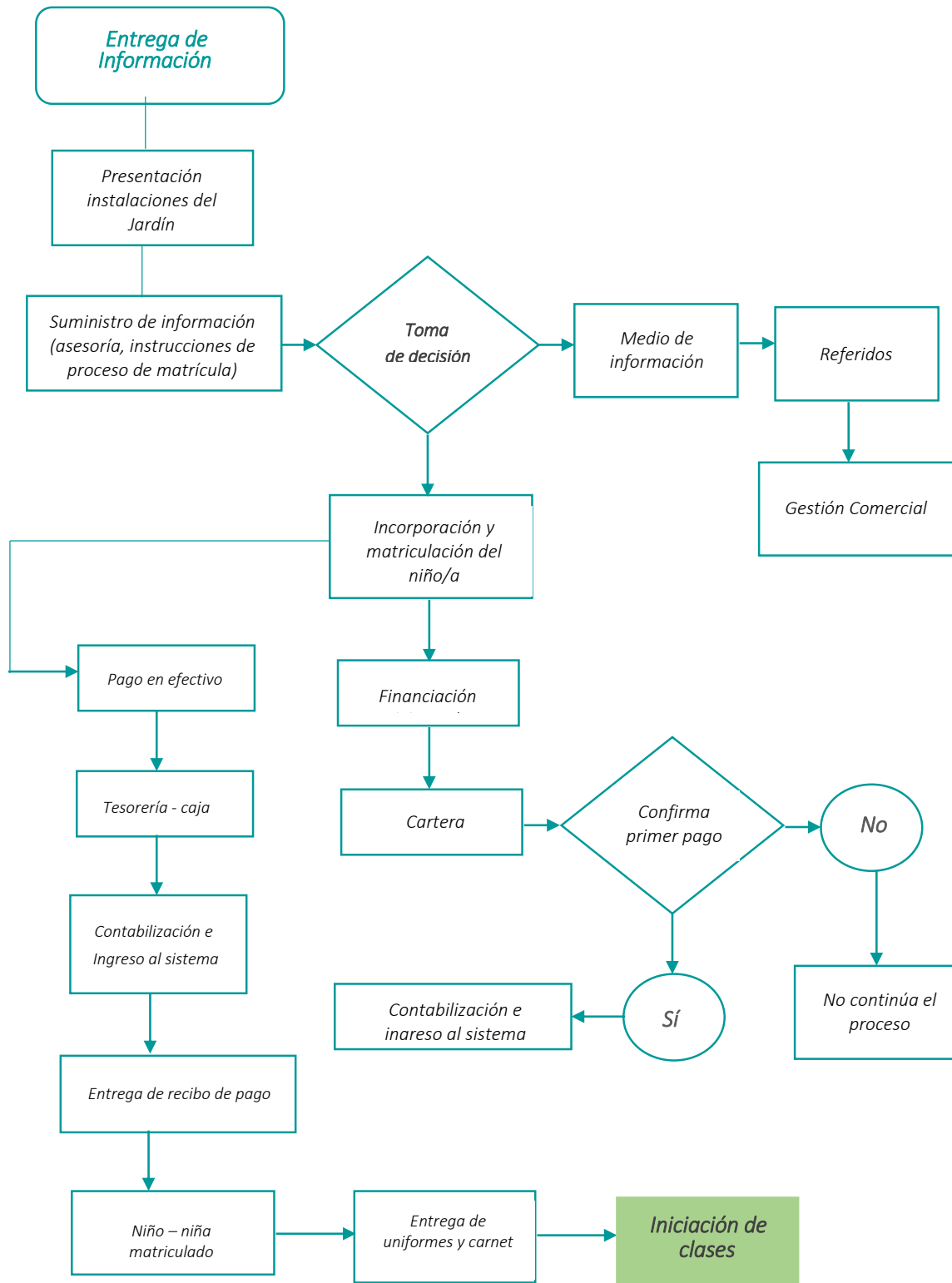
5.3. Descripción del proceso.

Un direccionamiento estratégico que se apoya en un mapa estratégico y una cadena de valor que asegura un rumbo definido de la empresa hacia el cumplimiento de su misión y visión.

Existencia de un código de ética y buen gobierno

Ilustración 49. Flujo del proceso

Flujo proceso de inscripción de los niños/as de Wisdom Garden Colombia.



Fuente. Elaboración propia

5.4. Necesidades y requerimientos.

En cuanto a los recursos claves Wisdom Garden Colombia requiere para poner en marcha el negocio:

- **Recursos Físicos:** Espacio óptimo para el bienestar de los niños e implementación necesaria para el inicio de actividades y poder adecuar la Granja y la Huerta.
- **Recursos Intelectuales:** Know how
- **Recursos Humanos:** personal idóneo y calificado
- **Recursos Financieros:** Capital de trabajo mínimo.

5.5. Características de la tecnología.

Wisdom Garden Colombia contará con equipo tecnológico avanzado y una infraestructura estable la cual permita a los padres tener seguimiento de sus hijos mediante una cámara web la cual estará a su disposición para su seguimiento previo, con acceso de forma segura y privada. Además, la implementación y uso de tecnología con fines académicos estarán vinculados a principios didácticos y pedagógicos, los cuales presentan una integración de diversas herramientas para los niños/as de la institución en su proceso de aprendizaje.

Dispositivos y tecnologías a implementar dentro de la institución:

- ***Equipo de oficina:***
 - Computador (1)
 - Impresora multifuncional (1)
 - Teléfono (1)
 - Software contable, financiero (1)
 - Fax (1)

- ***Equipo audiovisual:***
 - Computadores (3)
 - Proyector video beam (1)
 - Dvd (3) – Cd y Dvd con cantos y rondas infantiles
 - cámaras de seguridad y monitoreo 8 cámaras + DVR
 - Televisores (3)

- Teatro en Casa SONY BDV-E4100

- **Equipo Jardín Infantil**

- luz (kit solar de 507 kwh instalado)

- lpads (10)

Tabla 40. Inventario Tecnológico y Clasificación por Tipo de Tecnología

TIPO DE TECNOLOGÍA		INVENTARIO TECNOLÓGICO
TECNOLOGÍAS DURAS		Equipos informáticos como: ordenadores, portátiles, tablets, televisores, impresoras, proyector, video beam, pantalla LED.
		Telefonía IP, incorporan voz, datos, y video.
		luz (kit solar de 507 kwh instalado)
TECNOLOGÍAS BLANDAS		
		Página Web con dominio propi
		Correos corporativo
		Sistema de red privado - Intranet
		Tecnología de acceso a internet mediante fibra óptica lo cual proporciona alta velocidad de transmisión y gran ancho de banda
		Sistema de circuito cerrado
		HELISA Administración de nómina, utilizando los lineamientos legales colombiano

Fuente: Elaboración propia basado en (Hidalgo, León, & Pavón, 2013)

Bajo este componente se identificarán y caracterizan las tecnológicas de la Institución frente a: el tipo de tecnología, nivel de importancia y ciclo de vida de los recursos tecnológicos con que cuenta la Institución, según se ilustra en la Ilustración No.50 como sigue a continuación:

Ilustración 50. Caracterización de los recursos Tecnológicos

Tipo de Tecnología	Inventario de Tecnologías	Nivel de importancia Tecnología			Ciclo de Vida de la Tecnología			
		Imprescindible	Convenientes	Auxiliares	Emergente	Desarrollo	Madura	Obsoleta
Tecnologías Duras	Equipos informáticos como: ordenadores, portátiles, tablets, televisores, impresoras, proyector, video beam, pantalla LED.	X					X	
	Telefonía IP, incorporan voz, datos, y video.	X					X	
	luz (kit solar de 507 kwh instalado)		X					X

Tecnologías Blandas			X			X		
	Página Web con dominio propia			X				
	Correos corporativos			X			X	
	Sistema de red privado-Intranet			X			X	
	Tecnología de acceso a internet mediante fibra óptica lo cual proporciona alta velocidad de transmisión y gran ancho de banda			X			X	
	Sistema de circuito cerrado			X				X
	HELISA Administración de nómina, utilizando los lineamientos legales colombianos			X			X	

Fuente: Elaboración propia basado en (Hidalgo, León, & Pavón, 2013)

5.6. Materias primas y suministros.

Materia prima:

Los insumos educativos, para Wisdom Garden Colombia como institución se darán a partir de unir todos aquellos elementos como materias primas que sean útiles en cuanto a actividades y procesos propios del jardín. Todos estos insumos se darán como un tipo de capital “físico o productivo”.

Insumos según usuarios:

- ***Niños y niñas:***
 - Material educativo
 - Útiles escolares
 - Nutrición
 - Salud
 - Transporte

- ***Docentes:***
 - Ingresos sueldos y salarios
 - Capacitación y actualización
 - Material educativo y didáctico: guías/ útiles de escritorio

- ***Aulas:***
 - Mobiliario y espacio
 - Material didáctico

- ***Centro educativo:***
 - Infraestructura sanitaria y escolar
 -

Insumo humano:

- Maestros
- Administrativos
- Directivos
- Padres de familia

Insumo ambiental:

- Aula
- Jardines / zonas de esparcimiento y recreación
- Mobiliario

En cuanto a la alimentación de los niños/as, está se llevará a cabo mediante el reconocimiento de la etapa en la que se encuentre, para comprender mejor las pautas alimenticias y exigencias nutricionales en cada momento.

En la edad en la que los estudiantes inician la educación inicial (preescolar) el niño ya ha alcanzado una madurez completa de los órganos y sistemas que intervienen en la digestión, absorción y metabolismo de los nutrientes por esto en cuanto al suministro de una posible dieta se tomará como referencia alimentos con la carga de proteínas, carbohidratos y calorías adecuado.

Se elaborará el menú de acuerdo a los lineamientos de la Secretaria Distrital de Integración Social¹⁰ referencia menú para niños en edades entre 1 y 5 años:

¹⁰ Secretaría de Integración Social : Es la entidad del Distrito encargada de liderar y formular las políticas sociales del Distrito Capital para la integración social de las personas, las familias y las comunidades, con especial atención para aquellas que están en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad; ejecutar las acciones que permitan la promoción, prevención, protección, rehabilitación y restablecimiento de sus derechos, mediante el ejercicio de la corresponsabilidad y la cogestión entre la familia, la sociedad y el Estado, para mayor información consultar la siguiente página: <http://www.integracionsocial.gov.co/index.php/entidad/integracion-social/quienes-somos>.

Ilustración 51. Referencia Menú

MENU				
MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY
ONCES (JUGO , CEREAL, FRUTA)				
JUGO DE LULO DURAZNO TORTA DE QUESO	JUGO DE MANGO AREPA DULCE BANANO	MILO PIÑA PASTEL POLLO	AVENA FRESAS WRAPS DE JAMON Y QUESO	LECHE CEREAL ZUCARITAS BANANO
ALMUERZO (SOPA /CREMA, PROTEINA, VERDURA/ENSALADA,TUBERCULO,CEREAL, BEBIDA,POSTRE)				
CREMA ZANAHORIA TORTA CARNE ARROZ BLANCO TAJADAS DE PLATANO ENSALADA TOMATE, LECHUGA Y VINAGRETA CILANTRO JUGO LULO DULCE DE MORA Y QUESO	SOPA DE PATACON PECHUGA A LA PLANCHA ARROZ BLANCO PURE DE PAPA QUESO CAMPESINO ENSALADA DE VERDURAS MIXTAS (ARVEJA, ZANAHORIA, CABEZONA, EN CUADROS, CILANTRO Y MAYONESA) JUGO DE MANGO ARROZ DE LECHE	SOPA DE VERDURAS CARNE MOLIDA ARROZ BLANCO TAJADAS FRIJOLES ENSALADA CEBOLLA Y TOMATE LIMONADA DE COCO CUAJADA CON MELAO	CREMA DE POLLO POLLO AL HORNO CON VEGETALES ARROZ CON FIDEOS YUCA CON QUESO PARMESANO ENSALADA WALDORF (APIO, MANZANA MIXTA, UVA PASA, NUEZ Y ADEREZO) JUGO DE MORA AREQUIPE CON QUESO	CREMA DE TOMATE LASAGNA MIXTA PAN FRANCES ENSALADA HAWAIANA (LECHUGA, PIÑA, MANGO, QUESO JUGO DE PIÑA MOUSSE DE MARACUYA

Fuente. Elaboración propia a partir de (SECRETARIA DISTRITAL DE INTEGRACION SOCIAL, 2019)

En cuanto a los Proveedores en la ilustración 54 se puntualizan:

Ilustración 52. Proveedores

PRODUCTO	PROVEEDOR
<i>Alimentación y aseo</i>	<p>Superficies como supermercados y plazas de mercado serán los encargados de proporcionar el suministro a la institución, entre los que se resaltan se encuentran: almacenes Éxito, Jumbo, Alkosto, Homecenter.</p> <p>En cuanto a las plazas de mercado Codabas y Paloquemao-Bogotá serán las encargas de proporcionar los alimentos necesarios.</p> <p>Se utilizarán productos libres de químicos y de conservantes artificiales como huevos ecológicos, panadería integral sin gluten cuyo proveedor será la Granja Artesana</p>

<p><i>Mobiliario tradicional - ecológico</i></p>	<p>El mobiliario de la Institución lo comprende los siguientes productos (escritorios, mesas, sillas, gabinetes para comedor - oficina y salones, parque infantil) el proveedor será Epachamos, Muebles Padua, Kids World, Muebles y accesorios, dedicadas al equipamiento mobiliario y de optimización de espacio en la ciudad de Bogotá. Así mismo implementaremos mobiliario reciclado cuyos proveedores serán: muebles en Estibas, ReDecorArt y como también se comprarán muebles usados para reutilizar y poder restaurarlos los proveedores serán: compra Venta de muebles usados, cajas de madera, pallets de madera (Paloquemao)</p>
<p><i>Material didáctico/ aprendizaje</i></p>	<p>Los materiales de carácter educativo serán proporcionados por empresas de material seleccionado como: (libros) los cuales los podrá adquirir tanto la institución como los mismos estudiantes o padres de familia- Books & Books, Didácticas Royter, Arismasa, Panamericana</p>
<p><i>Tecnología (Cámaras IP / Software, Ipap, computadores, impresora, Video Beam)</i></p>	<p>La tecnología necesaria será suministrada por centros especializados (Unilago) en el desarrollo de la misma bajo marcas reconocidas del mercado que sean referentes de innovación. Asimismo, se necesitará instalación de internet banda ancha, siendo claro negocios una opción temporal ya que se enfoca en proveer soluciones especializadas de seguridad, soporte técnico, conectividad y velocidad; todo esto enfocado en instituciones educativas lo cual iría acorde con la creación de Wisdom Garden Colombia</p>
<p><i>Tecnología (Televisores, teléfonos, teatro en casa)</i></p>	<p>La compra de los productos tecnológicos será con Katronix</p>
<p><i>Casa Prefabricada</i></p>	<p>Proveedor Prefabricados su casa Ltda</p>

<i>AQUS</i>	producto fabricado por la empresa SLOAN VALVE (USA) y distribuido por SOPACTEL
<i>Huerta Orgánica y Plantas</i>	creación, mantenimiento y comercialización de una huerta orgánica. Proveedor Huerta Orgánica web huertaorganica.org y Vivero Home Garden De Colombia, Paqua
<i>Granja</i>	Para la implementación de la Granja adoptaremos cachorros cuyo proveedor será: http://www.proteccionanimalbogota.gov.co/adopciones en cuanto a los pollitos nuestro proveedor será: Pollos la granjota Sas, cabras ovejas: Infoagro, conejos: adopción granja la Luciana
<i>Paneles solares</i>	Sistema de energía renovable proveedor NICOMAR, Ambiente soluciones
<i>Ladrillos ecológicos</i>	Proveedor: Conceptos Plásticos
<i>Pintura ecológica</i>	Proveedor: Homecenter

Fuente. Elaboración propia

5.7. Plan de producción.

Se presenta a continuación el plan de producción de la Institución Wisdom Garden Colombia como se muestra a continuación en la tabla No. 41.

Tabla 41. Plan de producción

INVERSION APERTURA JARDIN INFANTIL 2019			2020			2021			2022			2023			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL
MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA															
Vídeo Beam	1	1.359.000,00	1.359.000,00	0	1.359.000,00	0,00	0	1.359.000,00	0,00	0	1.359.000,00	0,00	0	1.359.000,00	0,00
escritorios	5	159.900,00	799.500,00	0	159.900,00	0,00	2	159.900,00	319.800,00	0	159.900,00	0,00	0	159.900,00	0,00
espejos	3	45.000,00	135.000,00	0	45.000,00	0,00	0	45.000,00	0,00	0	45.000,00	0,00	0	45.000,00	0,00
grapadoras	3	5.700,00	17.100,00	0	5.700,00	0,00	2	5.700,00	11.400,00	0	5.700,00	0,00	2	5.700,00	11.400,00
branding corporativo	1	62.000,00	62.000,00	2	62.000,00	124.000,00	3	62.000,00	186.000,00	3	62.000,00	186.000,00	3	62.000,00	186.000,00
materiales de aseo	10	15.000,00	150.000,00	10	15.000,00	150.000,00	10	15.000,00	150.000,00	10	15.000,00	150.000,00	10	15.000,00	150.000,00
perforadoras	5	6.200,00	31.000,00	0	6.200,00	0,00	2	6.200,00	12.400,00	2	6.200,00	12.400,00	0	6.200,00	0,00
sillas de coordinación	2	60.000,00	120.000,00	0	60.000,00	0,00	0	60.000,00	0,00	0	60.000,00	0,00	0	60.000,00	0,00
sillas rodachines	5	127.800,00	639.000,00	2	127.800,00	255.600,00	2	127.800,00	255.600,00	2	127.800,00	255.600,00	2	127.800,00	255.600,00
Teatro en Casa SONY BDV	1	1.049.900,00	1.049.900,00	0	1.049.900,00	0,00	1	1.049.900,00	1.049.900,00	1	1.049.900,00	1.049.900,00	1	1.049.900,00	1.049.900,00
Impresora	1	457.300,00	457.300,00	0	457.300,00	0,00	0	457.300,00	0,00	0	457.300,00	0,00	1	457.300,00	457.300,00
televisor	1	1.199.000,00	1.199.000,00	0	1.199.000,00	0,00	1	1.199.000,00	1.199.000,00	1	1.199.000,00	1.199.000,00	0	1.199.000,00	0,00
kit médico	1	90.000,00	90.000,00	0	90.000,00	0,00	1	90.000,00	90.000,00	0	90.000,00	0,00	1	90.000,00	90.000,00
camilla	1	125.000,00	125.000,00	0	125.000,00	0,00	0	125.000,00	0,00	0	125.000,00	0,00	0	125.000,00	0,00
esferos	30	320,00	9.600,00	10	320,00	3.200,00	10	320,00	3.200,00	10	320,00	3.200,00	10	320,00	3.200,00
reglas	30	250,00	7.500,00	0	250,00	0,00	0	250,00	0,00	30	250,00	7.500,00	0	250,00	0,00
archivadores	4	200.000,00	800.000,00	2	200.000,00	400.000,00	0	200.000,00	0,00	1	200.000,00	200.000,00	1	200.000,00	200.000,00
Vinilos Adhesivos Decorativos	10	3.000,00	30.000,00	0	3.000,00	0,00	0	3.000,00	0,00	0	3.000,00	0,00	0	3.000,00	0,00
Cama Elástica 3 m Multicamara + DVR	1	889.000,00	889.000,00	0	889.000,00	0,00	0	889.000,00	0,00	0	889.000,00	0,00	0	889.000,00	0,00
Software contable, financiero	1	3.352.990,00	3.352.990,00	0	3.352.990,00	0,00	0	3.352.990,00	0,00	0	3.352.990,00	0,00	0	3.352.990,00	0,00
Software contable, financiero	1	288.000,00	288.000,00	0	288.000,00	0,00	0	288.000,00	0,00	0	288.000,00	0,00	1	288.000,00	288.000,00
fax	1	180.000,00	180.000,00	0	180.000,00	0,00	0	180.000,00	0,00	0	180.000,00	0,00	0	180.000,00	0,00
telefono	2	98.600,00	197.200,00	0	98.600,00	0,00	0	98.600,00	0,00	0	98.600,00	0,00	0	98.600,00	0,00
computadores	5	563.000,00	2.815.000,00	0	563.000,00	0,00	0	563.000,00	0,00	0	563.000,00	0,00	0	563.000,00	0,00
tijeras	30	500,00	15.000,00	0	500,00	0,00	0	500,00	0,00	0	500,00	0,00	0	500,00	0,00
			14.818.090,00			932.800,00			3.277.300,00			3.063.600,00			2.691.400,00

INVERSION APERTURA JARDIN INFANTIL 2019			2020			2021			2022			2023			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL
MUEBLES Y MATERIAL PARA ADECUACION DEL JARDIN INFANTIL															
balones	30	1.600,00	48.000,00	0	1.600,00	0,00	0	1.600,00	0,00	30	1.600,00	48.000,00	30	1.600,00	48.000,00
tablets	10	199.900,00	1.999.000,00	0	199.900,00	0,00	5	199.900,00	999.500,00	0	199.900,00	0,00	5	199.900,00	999.500,00
Casita Infantil Grande co	3	980.000,00	2.940.000,00	0	980.000,00	0,00	0	980.000,00	0,00	0	980.000,00	0,00	0	980.000,00	0,00
Gimnasio infantil	2	2.399.000,00	4.798.000,00	0	2.399.000,00	0,00	0	2.399.000,00	0,00	0	2.399.000,00	0,00	0	2.399.000,00	0,00
colchonetas	20	46.999,00	939.980,00	20	46.999,00	939.980,00	5	46.999,00	234.995,00	5	46.999,00	234.995,00	5	46.999,00	234.995,00
corrales	20	99.900,00	1.998.000,00	5	99.900,00	499.500,00	0	99.900,00	0,00	5	99.900,00	499.500,00	5	99.900,00	499.500,00
guitarra	10	35.000,00	350.000,00	0	35.000,00	0,00	0	35.000,00	0,00	0	35.000,00	0,00	0	35.000,00	0,00
Qaba Infantil Mesa Y Silla	6	259.990,00	1.559.940,00	6	259.990,00	1.559.940,00	0	259.990,00	0,00	0	259.990,00	0,00	6	259.990,00	1.559.940,00
Sillas aulas	60	36.900,00	2.214.000,00	20	36.900,00	738.000,00	10	36.900,00	369.000,00	0	36.900,00	0,00	0	36.900,00	0,00
Piscina pelotas	2	700.000,00	1.400.000,00	0	700.000,00	0,00	0	700.000,00	0,00	0	700.000,00	0,00	0	700.000,00	0,00
Piso en Foami Números 1	30	12.300,00	369.000,00	0	12.300,00	0,00	0	12.300,00	0,00	0	12.300,00	0,00	0	12.300,00	0,00
tapetes en fommi	10	14.900,00	149.000,00	0	14.900,00	0,00	0	14.900,00	0,00	0	14.900,00	0,00	0	14.900,00	0,00
Juegos didacticos	80	7.800,00	624.000,00	0	7.800,00	0,00	0	7.800,00	0,00	10	7.800,00	78.000,00	0	7.800,00	0,00
material ludico	10	40.000,00	400.000,00	5	40.000,00	200.000,00	10	40.000,00	400.000,00	0	40.000,00	0,00	5	40.000,00	200.000,00
literatura cuentos infant	40	25.600,00	1.024.000,00	10	25.600,00	256.000,00	10	25.600,00	256.000,00	10	25.600,00	256.000,00	10	25.600,00	256.000,00
tableros acrilicos	6	32.000,00	192.000,00	0	32.000,00	0,00	3	32.000,00	96.000,00	0	32.000,00	0,00	1	32.000,00	32.000,00
Granja	1	2.000.000,00	2.000.000,00	0	2.000.000,00	0,00	0	2.000.000,00	0,00	0	2.000.000,00	0,00	0	2.000.000,00	0,00
luz (kit solar de 507 kwh i	1	40.000.000,00	40.000.000,00	0	40.000.000,00	0,00	0	40.000.000,00	0,00	0	40.000.000,00	0,00	0	40.000.000,00	0,00
lenceria	10	38.000,00	380.000,00	5	38.000,00	190.000,00	5	38.000,00	190.000,00	0	38.000,00	0,00	5	38.000,00	190.000,00
Huerta	1	1.500.000,00	1.500.000,00	0	1.500.000,00	0,00	0	1.500.000,00	0,00	0	1.500.000,00	0,00	0	1.500.000,00	0,00
mesas aulas	15	44.500,00	667.500,00	10	44.500,00	445.000,00	5	44.500,00	222.500,00	0	44.500,00	0,00	0	44.500,00	0,00
Parque Infantil	1	3.200.000,00	3.200.000,00	0	3.200.000,00	0,00	0	3.200.000,00	0,00	0	3.200.000,00	0,00	0	3.200.000,00	0,00
sistema de alarma	1	300.000,00	300.000,00	0	300.000,00	0,00	0	300.000,00	0,00	0	300.000,00	0,00	0	300.000,00	0,00
Mueble Multiuso Para De	4	650.000,00	2.600.000,00	0	650.000,00	0,00	0	650.000,00	0,00	0	650.000,00	0,00	0	650.000,00	0,00
Inflables	10	69.900,00	699.000,00	0	69.900,00	0,00	0	69.900,00	0,00	0	69.900,00	0,00	0	69.900,00	0,00
			72.351.420,00			4.828.420,00			2.767.995,00			1.116.495,00			4.019.935,00

INVERSION APERTURA JARDIN INFANTIL 2019			2020			2021			2022			2023							
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL				
UTENCILIOS DE COCINA																			
Juego de ollas	1	520.000,00	520.000,00	0	520.000,00	0,00	0	520.000,00	0,00	0	520.000,00	0,00	0	520.000,00	0,00				
menaje para jardin infan	40	62.000,00	2.480.000,00	30	62.000,00	1.860.000,00	20	62.000,00	1.240.000,00	0	62.000,00	0,00	10	62.000,00	620.000,00				
cubiertos	40	1.950,00	78.000,00	30	1.950,00	58.500,00	10	1.950,00	19.500,00	10	1.950,00	19.500,00	10	1.950,00	19.500,00				
platos	10	120.000,00	1.200.000,00	30	120.000,00	3.600.000,00	20	120.000,00	2.400.000,00	10	120.000,00	1.200.000,00	10	120.000,00	1.200.000,00				
vasos	40	1.850,00	74.000,00	30	1.850,00	55.500,00	10	1.850,00	18.500,00	0	1.850,00	0,00	10	1.850,00	18.500,00				
Batidora	1	79.900,00	79.900,00	0	79.900,00	0,00	0	79.900,00	0,00	0	79.900,00	0,00	0	79.900,00	0,00				
Estufa	1	251.900,00	251.900,00	0	251.900,00	0,00	0	251.900,00	0,00	0	251.900,00	0,00	0	251.900,00	0,00				
Adecuacion implemento	1	1.359.900,00	1.359.900,00	0	1.359.900,00	0,00	0	1.359.900,00	0,00	0	1.359.900,00	0,00	0	1.359.900,00	0,00				
horno microondas	1	238.000,00	238.000,00	0	238.000,00	0,00	0	238.000,00	0,00	0	238.000,00	0,00	0	238.000,00	0,00				
licuadoras	3	125.900,00	377.700,00	0	125.900,00	0,00	0	125.900,00	0,00	0	125.900,00	0,00	0	125.900,00	0,00				
nevera	1	699.000,00	699.000,00	0	699.000,00	0,00	0	699.000,00	0,00	0	699.000,00	0,00	0	699.000,00	0,00				
			7.358.400,00			5.574.000,00			3.678.000,00			1.219.500,00			1.858.000,00				
TOTAL			94.527.910,00	TOTAL			11.335.220,00	TOTAL			9.723.295,00	TOTAL			5.399.595,00	TOTAL			8.569.335,00

Fuente. Elaboración propia

5.8. Procesamiento de órdenes y control de inventario.

Para el control de ordenes Wisdom Garden Colombia incluirá una plataforma tecnológica (ERP) con la cual los distintos departamentos del jardín interactuaran y con lo cual ejecutaran un trabajo sinérgico en búsqueda de hablar un mismo lenguaje (administrativo, financiero-Contable), mediante esta herramienta las áreas podrán generar ordenes de trabajo y/o compra los primeros 5 días de cada mes, de tal forma que el abastecimiento estará acorde a las necesidades generales y tendrá un despacho no mayor a 5 días a partir de realizada la orden.

El control de inventarios se garantizara con esta herramienta, más sin embargo el área administrativa de Wisdom Garden Colombia tendrá lugar en el manejo físico de los mismos, el jardín contara con un depósito como se modela en los planos y se espera que con una estantería básica se logre administrar y controlar los recursos mediante un sistema ABC de inventarios, de esta forma quien controle podrá realizar la clasificación mediante la segmentación de referencias de productos según su importancia, su valor o su nivel de uso frecuente de referencia, su control de organización variara según el criterio que se aviste sea más trascendental, pues entendemos que el sistema ABC tendrá una conformación en su categoría A de un pequeño volumen o porcentaje representara la mayor porción del valor de esos inventarios, estos a su vez tendrán mayor control en el escrutinio y control del inventarios más sin embargo como herramienta de apoyo y control la ERP tendrá el control informático del número de unidades que reposen en la bodega.

5.9. Escalabilidad de operaciones.

Actividades clave del modelo de negocio propuesto, lo que la compañía debe hacer para operar de manera exitosa.

Dentro de las actividades claves de Wisdom Garden Colombia están:

- **Diseño de la maqueta del establecimiento:** donde estará ubicado el plantel educativo.
- **Elección de recurso humano idóneo:** A través de un proceso de Selección adecuado con previa planeación que permita adaptarse positivamente al plantel educativo y posee una atención completa en la etapa que es la primera infancia.

- **Permisos de funcionamiento como:** estándares que se deben cumplir ante secretaría de Integración Social. (Esto aplica para la primera infancia) 0-3 años, Requisitos urbanísticos:
 - Concepto de uso
 - Licencias solicitadas a la curaduría. (Construcción para uso educativo) Permiso de ocupación que se tramita con la alcaldía de la localidad.
 - Licencia Sanitaria

Requisitos Empresariales

- Implementar el sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo: SGSST: cumplir con lo establecido en el Decreto 1072 de 2015, para una empresa de menos de 10 trabajadores.
 - Llevar libros de contabilidad, pago de impuestos según la constitución, e implementar las Normas de Información Financiera (NIF).
 - (Requerimiento del Ministerio de Educación)
 - Certificar ante el ministerio de educación que se realizan los aportes al Sistema de Seguridad Social. (Colombia aprende, 2018)
- **Elección de entidad bancaria para financiamiento del crédito bancario.** Para este proyecto se requerirá financiamiento para emprender el proyecto de negocio, es por esto que es necesario realizar una evaluación de la entidad financiera conveniente y con una tasa de intereses adecuada.

5.10. Capacidad de producción.

El Jardín Infantil Wisdom Garden Colombia cuenta con unas instalaciones de 1450 m2, y un equipo de más de 15 empleados, personal altamente calificado, equipo multidisciplinario que le pone el corazón entero a su trabajo aportando a la formación de los niños y niñas.

La tabla que se esboza a continuación la capacidad de producción de la Institución:

Tabla 42 . Capacidad de producción

PERIODO	CANTIDAD DE SERVICIOS
Día	15
Semana	75
Mes	300

Fuente. Elaboración propia

5.11. Modelo de gestión integral del proceso de producción.

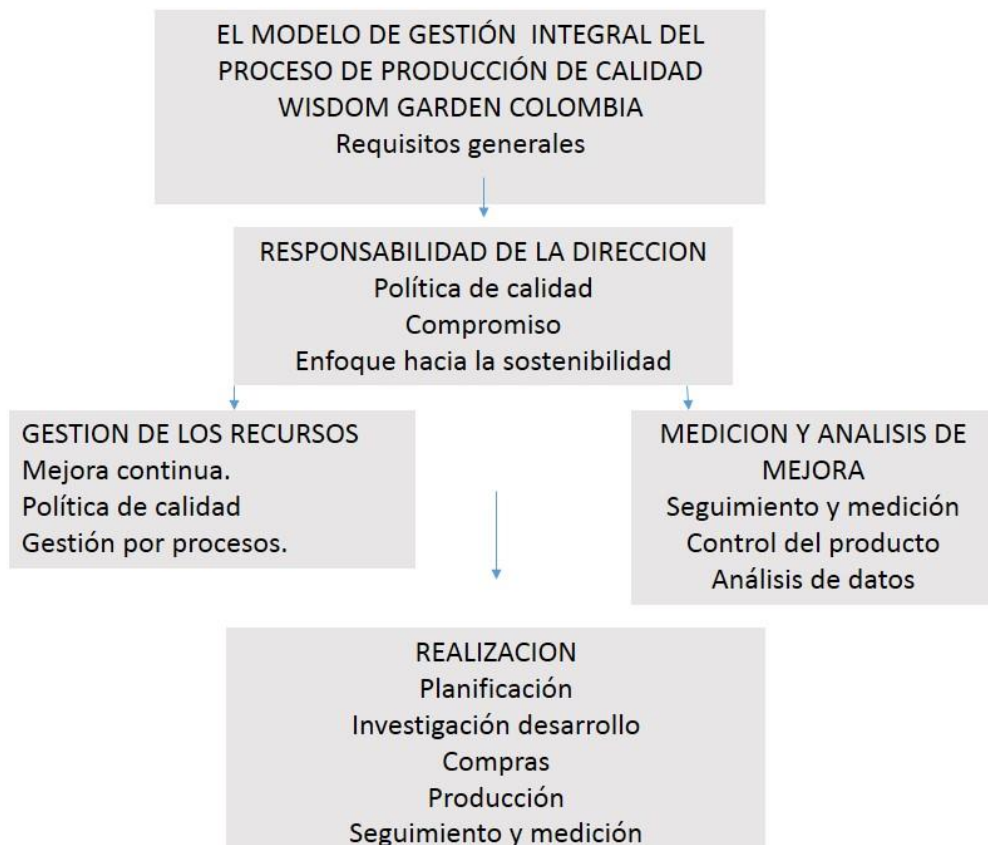
El modelo que se diseñara en institución Wisdom Garden Colombia permita que la gestión realizada sea sistemática y transparente permitiendo dirigir y evaluar el desempeño institucional, en términos de calidad y satisfacción social en la prestación de los servicios.

El Modelo de Gestión Integral del proceso de producción tiene los siguientes principios:

- Organización focalizada en los niños y niñas
- Liderazgo.
- Involucramiento del equipo de trabajo
- Gestión por procesos.
- Mejora continua.
- Toma de decisiones basadas en hechos.
- Relaciones con proveedores solidariamente favorables.

La constitución del modelo se relaciona en la siguiente ilustración:

Ilustración 53. El Modelo de Gestión Integral del proceso de producción



Fuente. Elaboración propia

5.12. Política de aseguramiento de la calidad y estrategia de control de calidad sobre el producto o servicio.

El propósito de Wisdom Garden Colombia es ofrecer un servicio de educación integral de alta calidad, con el compromiso visible de mejorar de manera permanente el modelo gestión mediante la colaboración de un equipo humano, comprometido, idóneo, brindando un servicio educativo de alta calidad garantizando la satisfacción de los estudiantes, potencializando las habilidades y destrezas de los niños y niñas incrementando el nivel de desempeño, apoyados por una dirección eficiente de los recursos garantizando la sostenibilidad.

Dentro de los objetivos es lograr la certificación de calidad ISO 9000 para educación, sistema de gestión de alta calidad, por medio de mejores prácticas para fines educativos, esto se traduce en inversión en capacitación a los docentes ya que el logro formativo depende del nivel de los académicos y su complemento los estudiantes, este sistema permitirá al Jardín planear, la ejecutar, controlar y monitorear y finalmente con estos medir los resultados, así mismo poder tener certificación en ISO 14000 se refieren a la gestión ambiental aplicada a la empresa, cuyo objetivo consiste en la estandarización de formas de producir y prestar servicios que protejan al medio ambiente, aumentando la calidad del producto y, como consecuencia, la competitividad del mismo ante la demanda de productos cuyos componentes y procesos de elaboración sean realizados en un contexto donde se respete al ambiente (Ecured, 2019). Y por último lograr la certificación de ISO 26000 sobre Responsabilidad Social, tiene como objetivo prioritario contribuir a que las organizaciones se orienten hacia criterios de Desarrollo Sostenible más allá del preceptivo cumplimiento legal relacionado con sus actividades y operaciones de negocio (Responsabilidad Social Corporativa, 2019).

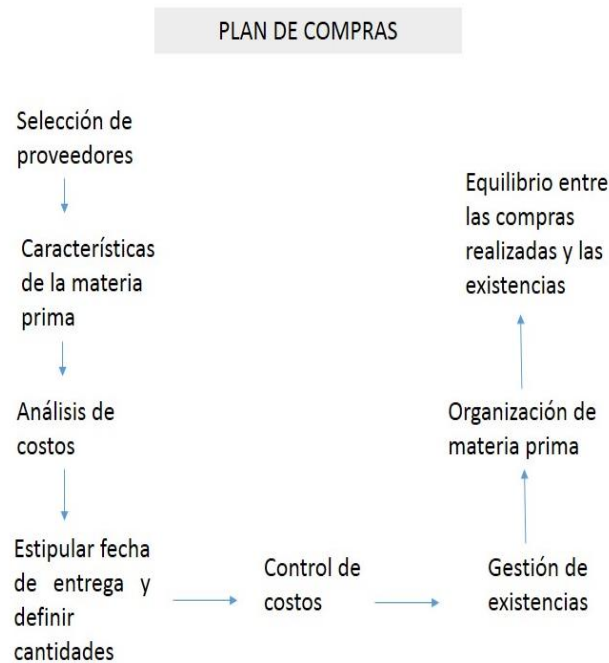
5.13. Procesos de investigación y desarrollo.

El proceso de investigación y desarrollo que desarrollara la Institución Wisdom Garden Colombia será relevante para el crecimiento de la organización, enfocada a temas ambientales, entre ellos ecodiseño, economía circular, el manejo de residuos sólidos, analizaremos nuevas necesidades de los clientes, realizaremos benchmarking para conocer las mejores prácticas que tiene la competencia y poderlas implementar, así mismo introducir nuevos servicios y mejorando los servicios existentes, se fortalecerá en desarrollo tecnológico o de innovación con el objetivo aumentar la productividad y competitividad.

5.14. Plan de compras.

El plan de compras de la Institución Wisdom Garden Colombia se presenta en la ilustración número 54:

Ilustración 54. Plan de compras



Fuente. Elaboración propia

5.15. Costo de producción.

Recursos claves para poner en marcha el modelo de negocio

En cuanto a los recursos claves Wisdom Garden Colombia requiere para poner en marcha el negocio:

- **Recursos Físicos:** (Granja, huerta, Salones adecuados con mobiliario ecológico) Espacio óptimo para el bienestar de los niños e implementación necesaria para el inicio de actividades
- **Recursos Intelectuales:** (Proyecto educativo Institucional con énfasis en la Sostenibilidad) (Experto en temas ambientales) Know how
- **Recursos Humanos:** Personal Directivo, técnico y de soporte. personal idóneo y calificado

- **Recursos Financieros:** Capital propio y préstamos bancarios. Capital de trabajo mínimo.

La siguiente ilustración describe la Inversión inicial necesaria para la creación de la idea de negocio:

Tabla 43. Inversión Inicial

INVERSION INICIAL			
DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNIDAD	COSTO TOTAL
INVERSION ADECUACION ESTABLECIMIENTO			
Inversión adecuación establecimiento	1	50.000.000,00	50.000.000,00
TECNOLOGIA Y COMUNICACIONES			
Video Beam	1	1.359.000,00	1.359.000,00
Teatro en Casa SONY BDV-E4100	1	1.049.900,00	1.049.900,00
Impresora	1	457.300,00	457.300,00
televisor	1	1.199.000,00	1.199.000,00
Software contable, financiero	1	288.000,00	288.000,00
Sistema de alarma	1	300.000	300.000
Tablets	10	199.900,00	1.999.000,00
cámaras de seguridad y monitoreo 8 cámaras + DVR	1	3.352.990,00	3.352.990,00
luz (kit solar de 507 kwh instalado)	1	40.000.000,00	40.000.000,00
Computadores	5	563.000,00	2.815.000,00
Fax	1	180.000,00	180.000,00
Teléfono	2	98600	197200
MOBILIARIO JARDIN INFANTIL Y OFICINA			
tableros acrílicos	6	32.000,00	192.000,00
Cama Elástica 3 m Multicolor	1	889.000,00	889.000,00
material lúdico	10	40.000,00	400.000,00
Balones	30	1.600,00	48.000,00
branding corporativo	1	62.000,00	62.000,00
Esferos	30	320,00	9.600,00
Inflables	10	69.900,00	699.000,00
Juegos didácticos	80	7.800,00	624.000,00
literatura cuentos infantiles	40	25.600,00	1.024.000,00
Piscinas pelotas	2	700.000,00	1.400.000,00
Piso en Fomi Números 16 piezas 30x30	30	12.300,00	369.000,00
Reglas	30	250,00	7.500,00
tapetes en fomi	10	14.900,00	149.000,00
Tijeras	30	500,00	15.000,00
Casita Infantil Grande con Tobogán	3	980.000,00	2.940.000,00
Colchonetas	20	46.999,00	939.980,00

Archivadores	4	200.000,00	800.000,00
Vinilos Adhesivos Decorativos Para Kinder,	10	3.000,00	30.000,00
Corrales	20	99.900,00	1.998.000,00
Escritorios	5	159.900,00	799.500,00
Espejos	3	45.000,00	135.000,00
Gimnasio infantil	2	2.399.000,00	4.798.000,00
Granja	1	2.000.000,00	2.000.000,00
Grapadoras	3	5.700,00	17.100,00
Guitarra	10	35.000,00	350.000,00
material de aseo	10	15.000,00	150.000,00
mesas aulas	15	44.500,00	667.500,00
Mueble Multiuso Para Decoración Infantil	4	650.000,00	2.600.000,00
Parque Infantil	1	3.200.000,00	3.200.000,00
Perforadoras	5	6.200,00	31.000,00
Qaba Infantil Mesa Y Sillas Combo Juegos	6	259.990,00	1.559.940,00
Sillas aulas	60	36.900,00	2.214.000,00
sillas coordinación	2	60.000,00	120.000,00
sillas rodachines	5	127.800,00	639.000,00
Lencería	10	38.000,00	380.000,00
Huerta	1	1.500.000	1.500.000
MOBILIARIO MEDICO			
kit medico	1	90.000,00	90.000,00
Camilla	1	125.000,00	125.000,00
MOBILIARIO COCINA			
Batidora	1	79.900,00	79.900,00
Cubiertos	40	1.950,00	78.000,00
Juego de ollas	1	520.000,00	520.000,00
platos	10	120.000,00	1.200.000,00
Vasos	40	1.850,00	74.000,00
cocina	1	1.359.900,00	1.359.900,00
Estufa	1	251.900,00	251.900,00
horno microondas	1	238.000,00	238.000,00
Nevera	1	699.000,00	699.000,00
Licadoras	3	125.900,00	377.700,00
menaje para jardín infantil	40	62.000,00	2.480.000,00
GASTOS NOTARIALES			
registro y matricula mercantil	1	303.000,00	303.000,00
concepto técnico de bomberos	1	40.200,00	40.200,00
licencia de funcionamiento	1	18.300,00	18.300,00
permiso de uso de suelo	1	18.300,00	18.300,00
TOTAL, INVERSION INICIAL			144.710.510

Fuente. Elaboración propia

5.16. Infraestructura.

El predio estará ubicado en un lote esquinero de 1450 m². Tiene 40 mts sobre Avenida Boyacá y 36.5 mts sobre la calle 180, que contará con espacios como huertas, granjas, cocina, ludoteca, biblioteca, salón de caminadores, salones de párvulos, baños línea infantil, 4 aulas, área administrativa, cocina, comedor, cuarto de aseo, baños para adultos y área de juegos, el objetivo es contar con instalaciones agradables, idóneas y en donde los infantes puedan tener un desarrollo pleno.

Cumpliendo con los estándares exigidos por la secretaria de integración social . (Esto aplica para la primera infancia) 0-3 años, que permitan asegurar un acertado manejo de las condiciones arquitectónicas y técnicas de la Planta Física Escolar, con el fin de facilitar todos y cada uno de los procesos pedagógicos y administrativos que en ella se llevarán a cabo. Se contemplan los aspectos relacionados con el Lote, el Proyecto General, los criterios generales y los criterios específicos de diseño, Programa Básico Arquitectónico, especificaciones y fichas de los principales espacios.

- Las circulaciones son el 25% de las áreas internas (aulas, laboratorio, biblioteca)
- Las áreas administrativas equivalen a 0.26 m² por estudiante
- El área por alumno en las aulas de clase es adecuada (2,0 mts² preescolar – 1,62mts² básicas)
- Todas las aulas cuentan con iluminación natural suficiente (1/5 del área del aula en ventanas)
- La edificación cuenta con patios o áreas de recreación pasiva y/o activa equivalentes a 2,4 mts² por alumno.
- La edificación cuenta con área de juegos para niños (ludoteca – parque infantil) (preescolar)
- Existe una unidad sanitaria (lavamanos y sanitario) cada 25 estudiantes para básicas
- Existe una unidad sanitaria (lavamanos y sanitario) cada 20 estudiantes para preescolar
- Las unidades sanitarias (lavamanos y sanitarios) tienen sistema de ahorro de agua
- El plantel cuenta con depósito de basuras

- De acuerdo al número de personas que puede albergar cada edificación cuenta con el número apropiado de salidas así: De 1 a 100 personas 1 salida De 101 a 500 personas 2 salidas De 501 a 1000 personas 3 salidas De 1000 personas o más 4 salidas
- El ancho mínimo de las escaleras es 1.20 mts lineales
- La decoración de la Institución será una decoración en el techo y la parte externa Pintura mural de Bambú, se realizó consulta con el Profesional Carlos Peña el cual expone la viabilidad del proyecto – Artista gráfico quien estará liderando la parte gráfica y decorativa.

La Ilustración que se muestra a continuación esboza cómo será el interior del Jardín:

Ilustración 55. Jardín Infantil Wisdom Garden Colombia en el interior



Fuente. Elaboración propia

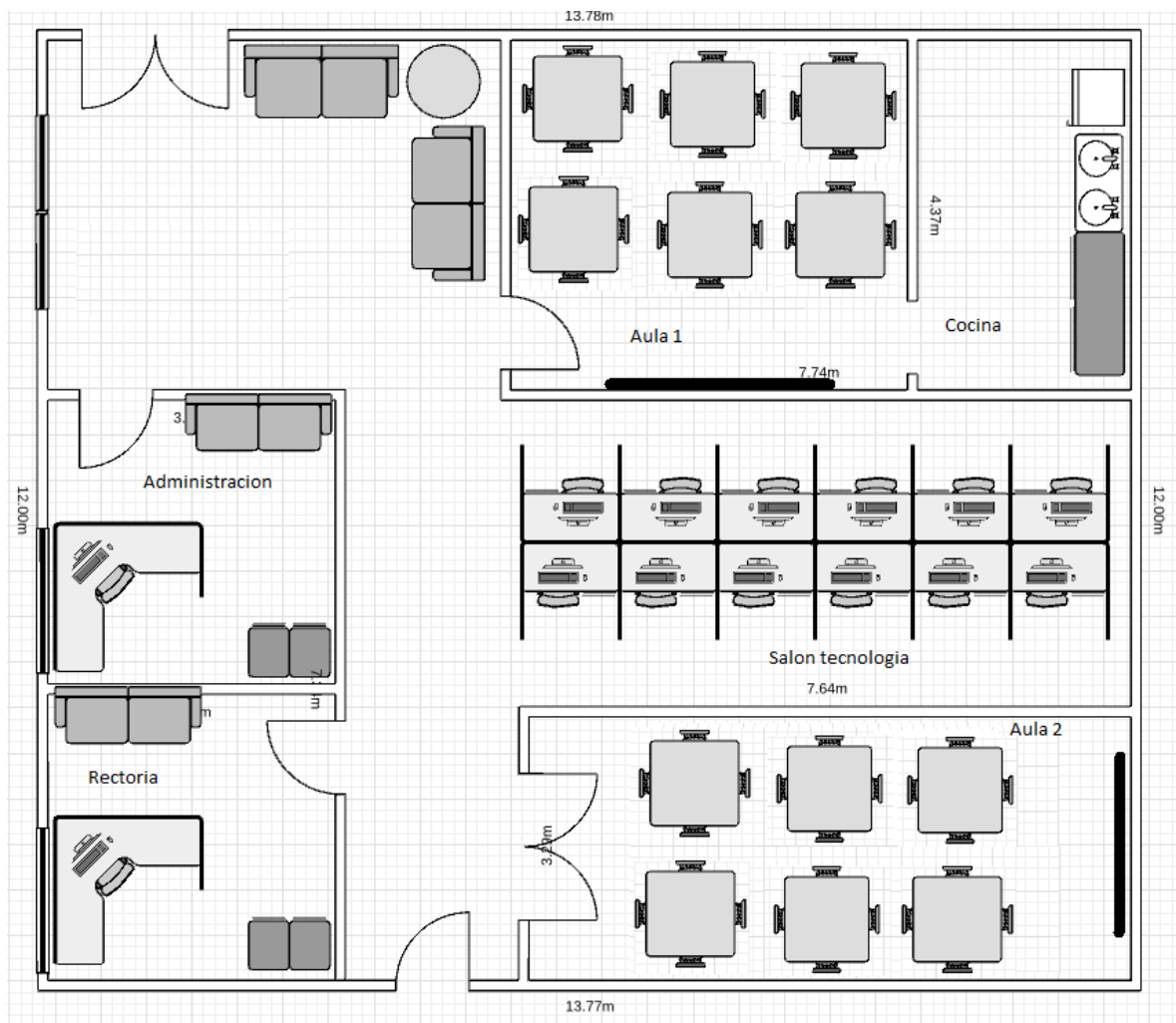
La Siguiete Ilustración 46 muestra la parte exterior del Jardín:

Ilustración 56. Jardín Infantil Wisdom Garden Colombia en el exterior



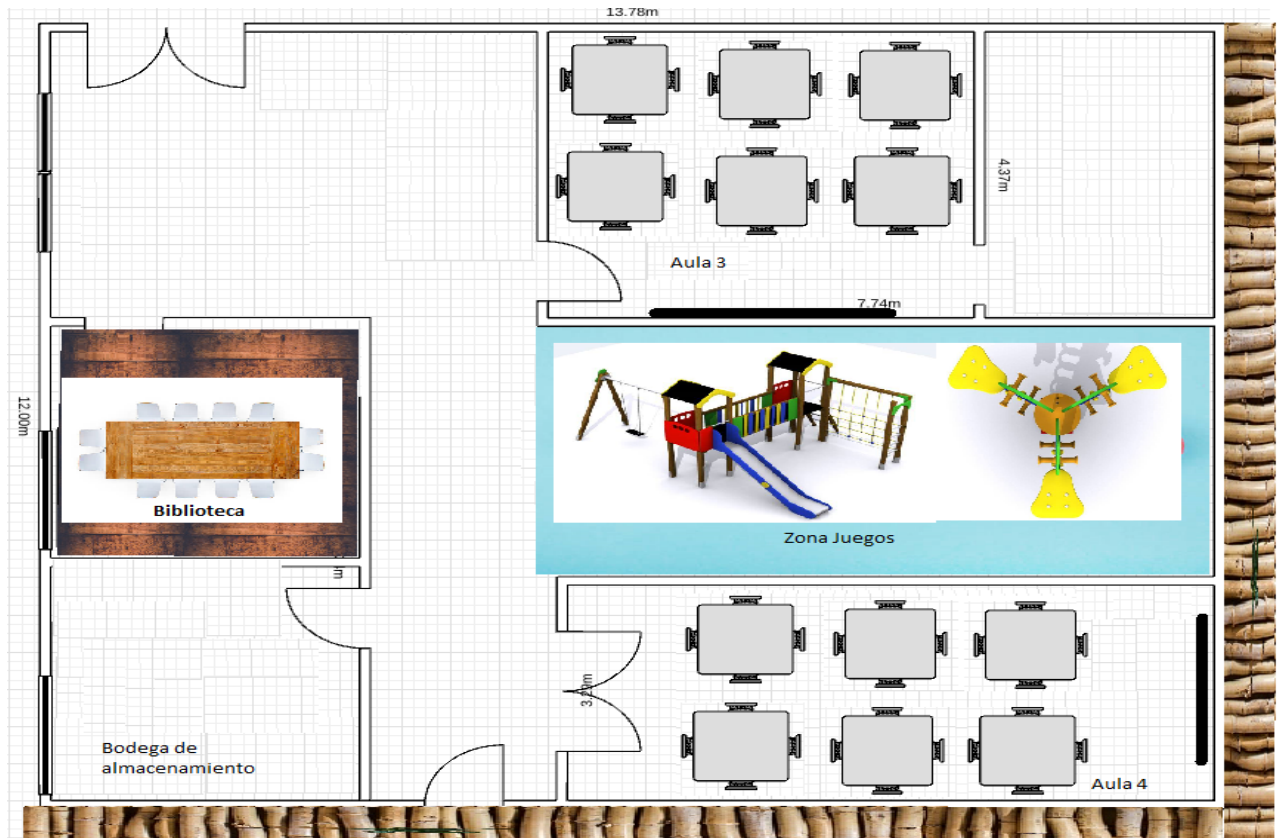
Fuente. Elaboración propia

Ilustración 57. Primer plano Wisdom Garden Colombia



Fuente. Elaboración propia

Ilustración 58 Segundo plano Wisdom Garden Colombia



Fuente. Elaboración propia

5.17. Mano de obra requerida.

La mano de obra requerida para Wisdom Garden Colombia, está establecida con base a la metodología, necesidad y oferta de servicios diferenciadores enfocados en una educación sostenible.

- La mano de obra de acuerdo con la vinculación con el servicio se dará de este modo:

Mano de obra **directa**: Compete a los salarios y cargos laborales devengados por los empleados vinculados directamente con la prestación del servicio.

- La mano de obra de acuerdo con la forma de pago se efectuará de la siguiente manera:

Salario por tiempo: Cuando la relación empleado- empleador está medida por un contrato de trabajo respectivamente establecido, ya sea a término fijo o a término indefinido.

Salario por producción: Cuando al empleado se le liquida el salario y demás cargos laborales de acuerdo con las horas de trabajo realizadas.

Combinado: Metodología de contratación donde el empleado tiene un contrato por tiempo, pero del mismo modo se le calcula parte de su salario de acuerdo con la producción obtenida.

Tabla 44. Metodología de contratación.

Cargo	Número empleados	de Tiempo Laborado
Rector	1	Completo
Docentes	3	Completo
Docente educador ambiental	1	Completo
Contador	1	Por honorarios
Asistentes administrativa	1	Completo
Nutricionista	1	Medio tiempo
Docente de lenguas	1	Medio tiempo
Auxiliares	3	Completo
Docente música	1	Medio tiempo
Empleado de servicios generales	1	Completo
	15	

Fuente. Elaboración propia

6. Aspectos organizacionales y legales

6.1. Análisis estratégico.

Mediante el análisis estratégico de la Institución Wisdom Garden Colombia permitirá determinar las fortalezas que presenta la Institución respecto al mercado, identificar los posibles puntos en los que presenta debilidades y/o amenazas,

6.2. Misión.

Wisdom Garden Colombia es una Institución educativa sustentable con un enfoque sostenible y multilingüe; de carácter privado buscando incentivar el aprendizaje, la investigación, la preocupación por el medio ambiente , para el desarrollo de las competencias y habilidades que con llevan a una formación de individuos integrales, promoviendo , fomentando y fortaleciendo el potencial de cada niño y niña, fundamentando principios éticos y morales , en el desarrollo de todas las áreas del saber, formando niños y niñas felices con un importante sentido de responsabilidad social.

6.3. Visión.

Wisdom Garden Colombia en el año 2023 será reconocida por ser una Institución Educativa con enfoque sostenible con un gran reconocimiento a nivel nacional e internacional liderando know-how pedagógico de alta calidad cumpliendo con los modelos para la primera infancia en la formación integral.

6.4. Análisis DOFA.

Tabla 45 Análisis DOFA

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none">-Educación tradicional-Nuevos Jardines en la zona-Problemas con alcantarillado y aguas negras en la zona.	<ul style="list-style-type: none">-Fuerte compromiso ambiental institucional-Uso de las TICS como herramientas pedagógicas.-Alimentos orgánicos-Ambientes sostenibles-Atención personalizada- Diseño de infraestructura segura en energías renovables-Espacios propicios para el desarrollo de las actividades-Se encuentra ubicado en una zona estratégica-Horarios flexibles
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">Competencia en el sector de influenciaTendencia continua de la competencia a mejorar procesos de calidad en la educaciónLos cambios en la situación Política y Economía del País Las parejas no están eligiendo tener hijos por diferentes razones personales.	<ul style="list-style-type: none">Las nuevas generaciones de padres son jóvenes y tienen una conciencia ambiental y sensibilización hacia el entorno siendo consumidores responsables y cambiando de esta manera sus hábitos con el fin de preservar el planeta y contribuir a la sociedad.-Crecimiento de la población infantil-Personal altamente calificado y comprometido-Clientes con capacidad económica

Fuente. Elaboración propia

6.5. Estructura organizacional.

La Estructura organizacional del Jardín Infantil Wisdom Garden Colombia será Lineal en donde se identifican con claridad las líneas de autoridad y responsabilidad.

Ventajas (Wikipedia, 2019)

- Es sencillo y claro.
- Los deberes y responsabilidades de los diferentes miembros y las relaciones entre ellos aparecen claramente definidas.
- No hay conflicto de autoridad ni fugas de responsabilidad.
- Se facilita la rapidez de acción.

- Se crea una firme disciplina, cada jefe adquiere toda la autoridad ya que para sus subordinados es el único que la posee.
- Es útil en la pequeña empresa.

6.6. Perfiles y funciones.

- ***Rectora:***
 - ***Perfil:*** Persona encargada de dirigir y orientar la aplicación correcta de la gestión educativa. Debe formular una imagen clara de Wisdom Garden hacia su entorno y los cambios a introducir en él. Asimismo, garantizar el aprendizaje de los niños velando por un desarrollo ético e integral resguardando el cumplimiento y respeto a sus derechos. De esta manera debe velar por mantener una conducta de respeto entre pares hacia apoderados/as propiciando espacios de buen clima laboral, trabajo en equipo y normas de buen trato, además de propiciar canales de comunicación fluidos que permitan el fortalecimiento y mejoramiento continuo de las relaciones interpersonales al interior del equipo de trabajo y hacia el exterior del mismo.
- ***Funciones:***
 - Orientar la ejecución del proyecto institucional y aplicar las decisiones del gobierno escolar.
 - Promover el proceso continuo de mejoramiento de la calidad de la educación en el establecimiento.
 - Mantener activas las relaciones con las autoridades educativas, con los patrocinadores o auspiciadores de la institución y con la comunidad local, para el continuo progreso académico de la institución y el mejoramiento de la vida comunitaria.
 - Establecer canales de comunicación entre los diferentes estamentos de la comunidad educativa.
 - Orientar el proceso educativo con la asistencia del Consejo Académico.
 - Ejercer las funciones disciplinarias que le atribuyan la ley, los reglamentos y el manual de convivencia.
 - Aplicar las disposiciones que se expidan por parte del Estado, atinentes a la prestación del servicio público educativo.
 - Diseñar las políticas y procedimientos de seguridad de la información vigentes en la institución, actuando acorde a los mismos, conociendo las implicaciones de las acciones

propias del equipo en el acceso y uso de la información y reportando posibles eventos de riesgos.

-

- ***Asociación de padres de familia:***

- ***Perfil:*** Formar parte activa en el trabajo como parte del gobierno escolar, se constituye además en lograr ser un gran aliado y colaborador del bienestar de los niños promoviendo actividades tendientes a su beneficio. Wisdom Garden constituye la figura del consejo de padres para que este elija a un representante al consejo directivo.

- ***Funciones:***

- Velar por el cumplimiento y actualización del Proyecto Educativo Institucional y su continua evaluación, para lo cual podrá contratar asesorías especializadas.

- Promover programas de formación de los padres para cumplir adecuadamente la tarea educativa que les corresponde.

- Promover el proceso de constitución del Consejo de Padres de familia, como apoyo a la función pedagógica que les compete.

- La Junta Directiva de la asociación de Padres de Familia existente en el establecimiento, elegirá dos representantes ante el Consejo Directivo, uno deberá ser miembro de la Junta Directiva y el otro, miembro del Consejo de Padres de Familia.

- ***Personal docente:***

- ***Perfil:*** Como parte de la comunidad escolar de Wisdom Garden, los docentes deben tener como fundamento guiar a sus estudiantes en los principios y valores señalados en el horizonte institucional de igual forma deben ser personas autónomas por la investigación y la actualización de conocimiento permanentes. El educador Montessori tendrá que lograr conocimientos del desarrollo y crecimiento humano, ya que tendrá que contar con la información de la enseñanza y aprendizaje humano, guiar a los niños dándoles conocer el ambiente de manera respetuosa y cariñosa. Ser un espectador sensato y estar en permanente aprendizaje y progreso personal. El verdadero educador

está al servicio del alumno y por lo tanto debe tener la humildad para avanzar junto a los niños, aprender de ellos y formar solo un grupo.

- ***Funciones:***

- Creativos y proactivos en su labor.
- Motivador constante en el trabajo realizado.
- Capacidad afectiva, alegre, cordial y cálida.
- Capacidad participativa, cooperativa y democrática.
- Tener equilibrio y coherencia en la utilización de los criterios para el desarrollo de la tarea.
- Capacidad para enfrentar situaciones y resolverlas criteriosamente.
- Conocedores de las características socioculturales de la comunidad a la que presta servicios (atento a los cambios de actitudes de niños y familias)
- Capacidad de establecer relaciones entre teoría y práctica.
- Capacidad armonizadora de los ritmos y funciones vitales de los niños
- Capacitada para conformar grupos de trabajo interdisciplinario
- Reflexiva de su propio accionar.

- ***ambientalista / educador ambiental:***

Perfil: El educador ambiental es un profesional que participa tanto en la preparación como en la ejecución de programas de educación ambiental. Su labor es concienciar a niños y niñas potencializando comportamientos adecuados hacia el medio ambiente. Capacidad de apoyo en implementación de herramientas pedagógicas y habilidades de comunicación que ayuden a motivar y concienciar sobre el medio ambiente.

- ***Funciones:***

- Destreza para aplicación de recursos didácticos de medio ambiente.
- Capacidad de organización y planificación de las actividades a desarrollar la iniciativa y capacidad comunicativa para la transmisión de conocimientos.

- Trabajo en equipo y habilidades para la dinamización de grupos de niños, jóvenes y adultos.
- Proponer técnicas de comunicación y diseño de materiales de interpretación ambiental.
- Concienciar sobre la problemática ambiental actual y los efectos de nuestro comportamiento en el medio ambiente.
- Sensibilizar acerca de la fragilidad de nuestros recursos naturales y la desigualdad en el acceso a los mismos en los diferentes países.
- Formar, gracias a los conocimientos sobre química, biología, geología y otras ramas del saber que nos ayudan a comprender cómo funciona nuestro planeta.
- Entretener, dado que el factor lúdico es imprescindible a la hora de atraer la atención de los participantes en una actividad y fomentar su curiosidad, especialmente en niños y niñas.

- ***Personal docente- Idiomas***

- ***Perfil:*** El docente enfocado en su enseñanza multilingüe enseñará distintas lenguas no maternas a los niños como método de enseñanza superior y enriquecimiento personal para el mismo.

- ***Funciones:***

- Implementar estrategias tecnológicas, didácticas y metodológicas para la enseñanza de los distintos idiomas extranjeros.
- Desarrollar prácticas de investigación educativa para generar espacios de reflexión que permitan mejorar el proceso de aprendizaje del idioma extranjero enfocado en el interaprendizaje.
- Aplicar modelos pedagógicos y didácticos innovadores mediante la investigación continua y análisis, reflexión e interpretación del trabajo en el aula.
- Promover el pensamiento crítico en el estudiante en la solución prácticas de los problemas de la profesión en sectores socioeconómicos concretos.

- ***Personal docente- Música***

- ***Perfil:*** Docente con formación en la educación musical de niños y niñas, con capacidad de análisis de enseñanza – aprendizaje y facilidad para plantear respuestas educativas.

- ***Funciones:***

- Facilidad para la comunicación verbal y escrita, así como la enseñanza de cuestiones artísticas.
- Buenas aptitudes para la planificación.
- Capaz de trabajar en equipo y aportar ideas en las reuniones con el resto de profesorado.
- Capacidad para calificar y evaluar el trabajo realizado por los estudiantes.
- Tener conocimientos profundos de teoría musical y habilidad de tocar un instrumento o cantar con profesionalidad.
- Excelentes habilidades de comunicación y de organización.
- Altas capacidades de observación y evaluación.
- Enseñar la historia, la teoría y la valoración de los diferentes tipos de música.

- ***Nutricionista:***

- ***Perfil:*** Profesional encargado/a de organizar, dirigir y controlar el funcionamiento del servicio de alimentación de Wisdom Garden Colombia que su calidad como institución ejecutare los mayores esfuerzos y contara con personal idóneo con la finalidad de brindar una adecuada atención nutricional y dieto terapéutica, resguardando el cumplimiento de las normas y medidas de higiene.

- ***Funciones:***

- Elaborar y evaluar plan nutricional.
- Supervisar que el Servicio de Alimentación cumpla con las normas de higiene y seguridad establecidas en la normativa vigente.
- Asesoría Técnico Nutricional.
- Supervisar y controlar la producción y calidad de la alimentación.
- Elaborar y realizar charlas de capacitación.
- Ajustar el cálculo de ingredientes en Unidad Central de Alimentos según raciones.
- Control de ingesta.

- Definir pautas alimentarias para los diferentes grupos de edades, de acuerdo a los estándares correspondientes, con énfasis en la prevención de obesidad y enfermedades crónicas.
- Educar y apoyar la labor de los padres, promoviendo hábitos alimentarios saludables y prevención de enfermedades en sus hijos, a través de entrevistas y charlas educativas.
- Listado de insumos alimentarios, para organización de compras semanales, además de realizar el inventario.

- ***Asistente administrativa:***

- ***Perfil:*** Profesional encargado de asegurar el buen funcionamiento de Wisdom Garden a partir de realizar labores administrativas, coordinación de actividades relacionadas con la atención a la primera infancia o en atención a familias.

- ***Funciones:***

- Realizar acompañamiento sistemático, oportuno y pertinente a los agentes educativos.
- Orientar al equipo interdisciplinario en el desarrollo de competencias basadas en la observación intencionada y escucha activa, como base para la reflexión, documentación de experiencias e investigación que puedan ser socializadas e implementadas en la atención integral a la primera infancia.
- Liderar el proceso de transiciones y articulaciones educativas.
- Orientar y hacer seguimiento a la realización de la proyección de la experiencia del equipo a su cargo.
- Liderar los procesos de cualificación y acompañamiento a familias y otras personas significativas.
- Apoyar la planeación, implementación y evaluación de las acciones de movilización social, propias de la atención integral a la primera infancia.
- Participar en la construcción y activación del protocolo de detección y atención en casos de presunta inobservancia, amenaza y vulneración de los derechos.
- Hacer seguimiento a la cobertura generando las estrategias necesarias para focalizar nuevos participantes y garantizar la permanencia.

- **Auxiliares:**
 - **Perfil:** Apoyo a los educadores en los centros de educación infantil en la atención a los más pequeños.

- **Funciones:**
 - Orientar, dirigir, controlar y evaluar el comportamiento y la disciplina de los estudiantes según normas de la institución educativa.
 - Colaborar y participar en las acciones educativas complementarias.
 - Capacidad para la resolución de conflictos.
 - Colaborar y apoyar al docente en el proceso educativo.
 - Prevención de accidentes en los niños y atención en casos de emergencias.
 - Participar en la elaboración, entrega y/o recepción de los informes de evaluación del estudiante.
 - Participar en la confección del material didáctico.
 - Apoyo en la elaboración de ejercicios didácticos.
 - Alto nivel de discreción y ética profesional.

- **Contador:**

- Perfil:**

Gran afinidad por los números y pasión por sistemas de tecnología de la información. Debe ser una persona con gran capacidad de interpretación y de análisis para brindar soluciones en informes financieros asimismo de conclusiones que generen utilidad. Trabajo constante en equipo para dirigir temas de análisis, proyección y revisión de estados contables y presupuestos.

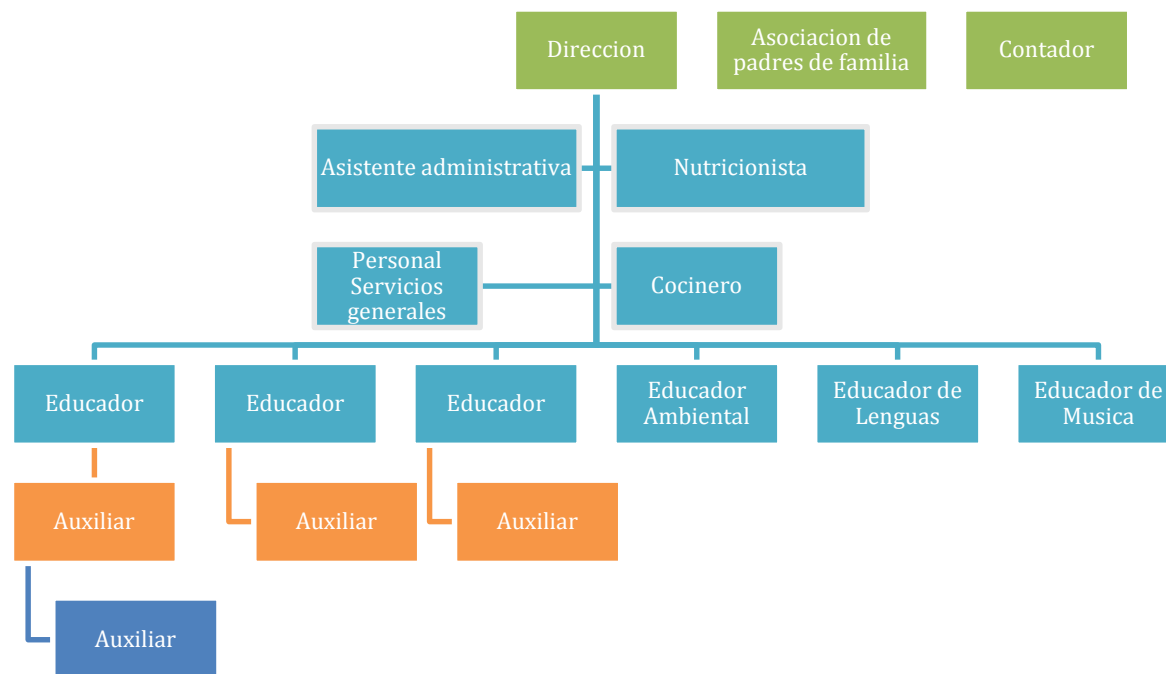
- **Funciones:**

- Diseñar, gestionar y ejecutar estrategias económicas y financieras dentro de la institución.
- Administrar e identificar los riesgos financieros dentro de la institución.
- Interpretar la información contable para el planteamiento, el control y la toma de decisiones.
- Administrar e identificar los riesgos financieros dentro de la institución.
- Administrar y supervisar los estados contables históricos y proyectados, presupuestos y sistemas de costos de la empresa.

- **Cocinero:**
 - **Perfil:** Supervisar la preparación y cocción de alimentos y comidas dentro de la institución Wisdom Garden.
- **Funciones:**
 - Planificación del menú y elaboración de los distintos platos.
 - Gestionar el equipo y la distribución de tareas.
 - Actualizar los menús de acuerdo con un balance nutricional adecuado para los niños.
 - Mantener y seguir estrictas normas de salud, higiene y seguridad alimentaria.
 - Gestionar el tiempo de cocinado y preparación de los alimentos.
 - Control de la conservación y aprovechamiento de los productos puestos a su disposición.
 - Participación en el control de aprovisionamiento, conservación y almacenamiento de mercancías.
- **Empleado de servicios generales:**
 - **Perfil:** Personas capacitadas en el mantenimiento las instalaciones del jardín en perfectas condiciones de aseo, orden y pulcritud y así brindar comodidad a los funcionarios conforme a las normas y procedimientos vigentes.
- **Funciones:**
 - Velar por la buena presentación y orden de las instalaciones.
 - Realizar labores propias de los servicios generales que demande la Entidad.
 - Orientar a los usuarios y suministrar la información que le sea solicitada, de conformidad con los procedimientos establecidos.
 - Aplicar e implementar las estrategias y acciones del sistema de gestión de calidad y el Modelo Estándar de Control Interno, que le correspondan a su área.

6.7. Organigrama

Ilustración 59. Organigrama



Fuente. Elaboración propia

6.8. Esquema de contratación y remuneración.

Frente al esquema de contratación del Jardín Wisdom Garden Colombia se manejará por tres tipos de contrato:

- Contrato por prestación de servicios
- Contrato termino fijo
- Contrato a término indefinido

El contrato por prestación de servicios; la remuneración se acuerda entre las partes y no genera relación laboral ni obliga a la organización a pagar prestaciones sociales. La duración es igualmente en común acuerdo dependiendo del trabajo a realizar. (Fierros , 2019) , así mismo contaremos con contrato a término fijo el cual hace relación art. 46 del código sustantivo de trabajo y Art. 28 de la ley 789 de 2002, este es un contrato laboral con límite temporal especificado de manera clara en ese mismo contrato, este puede ser prorrogado indefinidamente, salvo en casos en los cuales el plazo es anteriormente pactado y sea inferior a un año, este contrato a término fijo se puede clasificar de dos maneras de contratación los cuales son: contrato con un vencimiento menor a un año y los contratos con un vencimiento igual o superior a un año, las modalidades son las siguientes. (Institucionalidad Colombia, 2019) Respecto al contrato a término indefinido corresponde al numeral 47 del Código Sustantivo de Trabajo, el cual no estipulada una fecha de terminación de la obligación entre el empleado y el empleador, cuya duración no está determinada por la de la obra o la naturaleza de la labor contratada, o no se refiera de manera explícita a un trabajo ocasional o transitorio (Institucionalidad Colombia, 2019)

En cuanto al esquema de remuneración Wisdom Garden Colombia establece sus salarios de acuerdo a la legislación colombiana, será por salario fijo el cual se establecer un valor y este no varía mensualmente , así mismo se tendrá un salario mínimo de acuerdo a lo establecido en el capítulo II del artículo 145 del código sustantivo de trabajo este tiene modificaciones anualmente , periódicamente además de la remuneración percibida se pagaran a todos los colaboradores pagos establecidos por ley como pagos correspondientes al sistema de seguridad social (salud, pensión), así mismo dentro de la remuneración cuando se causen se pagaran prima, bonificaciones, horas extras-dominicales, cesantías.

Referente a las fechas para realizar el pago se establecerán de acuerdo al Artículo 134 del CST establece los períodos de pago de las distintas modalidades de salario de la siguiente manera: (El Empleo, 2019).

- Si es en dinero, debe pagarse por períodos iguales y vencidos.
- Jornal: por días trabajados debe hacerse máximo en la siguiente semana.
- Sueldo: por períodos superiores a un día, el pago debe efectuarse en máximo un mes.
- Labores suplementarias o recargos nocturnos: el desembolso se realiza en el mismo
- período en que se paga el salario ordinario o a más tardar en el siguiente lapso.

La siguiente ilustración esboza los salarios de los colaboradores los cuales se sacaron del benchmarking que se realizó en la zona:

Ilustración 60. Salarios de los colaboradores mano de obra directa e indirecta

Mano de obra Directa

OPERADOR	SUELDO	DIAS TRAB.	DEVENGADOS			TOTAL DEVENGADO	DEDUCIDOS			TOTAL DE DEDUCIDO	NETO PAGADO
			BASICO	AUX. TRANSPOI	SALUD		PENSION	FSP			
Rectora	3,311,000.00	30	3,311,000.00	-	3,311,000.00	132,440.00	132,440.00	0	264,880.00	3,046,120.00	
Docente A	1,720,000.00	30	1,720,000.00	-	1,720,000.00	68,800.00	68,800.00	0	137,600.00	1,582,400.00	
Docente B	1,720,000.00	30	1,720,000.00	-	1,720,000.00	68,800.00	68,800.00	0	137,600.00	1,582,400.00	
Docente C	1,720,000.00	30	1,720,000.00	-	1,720,000.00	68,800.00	68,800.00	0	137,600.00	1,582,400.00	
Docente D	1,720,000.00	30	1,720,000.00	-	1,720,000.00	68,800.00	68,800.00	0	137,600.00	1,582,400.00	
Auxiliar A	1,150,000.00	30	1,150,000.00	97,032.00	1,247,032.00	46,000.00	46,000.00	0	92,000.00	1,155,032.00	
Auxiliar B	1,150,000.00	30	1,150,000.00	97,032.00	1,247,032.00	46,000.00	46,000.00	0	92,000.00	1,155,032.00	
Auxiliar C	1,150,000.00	30	1,150,000.00	97,032.00	1,247,032.00	46,000.00	46,000.00	0	92,000.00	1,155,032.00	
Docente A Medio tiempo	700,000.00	30	700,000.00	97,032.00	797,032.00	28,000.00	28,000.00	0	56,000.00	741,032.00	
Docente B Medio tiempo	700,000.00	30	700,000.00	97,032.00	797,032.00	28,000.00	28,000.00	0	56,000.00	741,032.00	
Asistente administrativa	1,550,000.00	30	1,550,000.00	97,032.00	1,647,032.00	62,000.00	62,000.00	0	124,000.00	1,523,032.00	
Nutricionista medio tiempo	930,000.00	30	930,000.00	97,032.00	1,027,032.00	37,200.00	37,200.00	0	74,400.00	952,632.00	
Personal de Aseo	890,000.00	30	890,000.00	97,032.00	987,032.00	35,600.00	35,600.00	0	71,200.00	915,832.00	
Cocinero A	1,230,000.00	30	1,230,000.00	97,032.00	1,327,032.00	49,200.00	49,200.00	0	98,400.00	1,228,632.00	
			-	-	-	-	-	0	-	-	
TOTAL	19,641,000.00		19,641,000.00	873,288.00	20,514,288.00	785,640.00	785,640.00	0.00	1,571,280.00	18,943,008.00	

Fuente. Elaboración propia

Mano de obra Indirecta

contador prestacion de servicios anual	1	4,000,000
--	---	-----------

6.9. Factores claves de la gestión del talento humano.

Wisdom Garden Colombia, tiene un compromiso permanente del personal que día a día atenderá a los niños y niñas con su protección, cuidado y educación. Todo el equipo de trabajo desde su formación hará un acompañamiento afectuoso e inteligente con una actitud de respeto y una orientación profesional.

El talento humano en Wisdom Garden Colombia desarrolla funciones en tres áreas visiblemente diferenciadas: la pedagógica, la administrativa y la de servicios. En cuanto a la organización del talento humano el jardín cuenta con:

- Apoyo de un profesional de nutrición o enfermería para apoyar las acciones dirigidas a mejorar la calidad de vida de los niños y niñas y sus familias.
- Talento Humano que desempeña funciones de aseo e higiene.
- Talento Humano con una conciencia ambiental

- Espacios que permiten la creación, uso y difusión del conocimiento
- Capacitación y entrenamiento
- Reuniones semanales weekly meeting report
- lunch & learn esta actividad se desarrolla cada 15 días, en la hora del almuerzo en donde las diferentes áreas exponen situaciones propias y relevantes que permiten ampliar información sobre la entidad a los funcionarios que quieran participar, esta actividad lo acompañan con un almuerzo organizado por la compañía generando un ambiente para compartir y socializar experiencias y transmitir conocimiento.
- Factor relevante que permite la difusión del conocimiento
- Desarrollo personal
- habilidades y know-how del recurso humano

En cuanto a la idoneidad del talento humano este será dado con la formación, experiencia y condiciones pertinentes de la siguiente forma:

- El Jardín Infantil cuenta con un equipo de docentes encargadas(os) de desarrollar directamente las actividades con los niños y niñas.
- El Jardín Infantil cuenta con Talento Humano que realiza actividades de manipulación, preparación y distribución de alimentos, con constancia vigente de asistencia al curso

de educación sanitaria en manejo adecuado de alimentos, de acuerdo con la normatividad vigente expedida por la Secretaría Distrital de Salud.

- El Jardín Infantil garantiza que el Talento Humano cuenta con la certificación de antecedentes judiciales e inscripción en el Sistema General de Seguridad Social.
- En cuanto a la gestión del talento humano visto a partir de su administración este está dado bajo las características de:
 - contará con un documento que contiene la estructura organizacional del Talento Humano en sus diferentes áreas.
 - Un excelente proceso de selección, en donde se resalta la meritocracia
 - cuenta con un proceso documentado e implementado para la inducción del Talento Humano.

Se presenta a continuación la planeación del talento humano de la Institución como se muestra a continuación en la ilustración No. 61.

Ilustración 61. Planeación del talento humano Wisdom Garden Colombia



Fuente. Elaboración propia

6.10. Sistema de incentivos y compensaciones del talento humano.

El éxito a largo plazo de la Wisdom Garden Colombia se centrará en la capacidad para atraer, retener y formar empleados competentes garantizando un crecimiento duradero y

sostenible. Dentro de las compensaciones e incentivos que generará Wisdom Garden Colombia hacia la gestión en la estrategia de Talento Humano será clave para mejorar la calidad de vida y poder generar un sentido de pertenencia y motivación por laborar en la organización.

Los incentivos serán los siguientes:

- Promover un buen clima laboral: Se implementará desarrollando un trabajo de cooperación y trabajo en equipo entre los colaboradores
- Medio día libre por cumplir años: se dará medio día de compensación por su cumpleaños
- Capacitación permanente: en búsqueda de fortalecer las habilidades y conocimientos de los empleados, Wisdom Garden Colombia determinara prelación en cuanto a formación y desarrollo.
- Regalo para los hijos de los colaboradores en Navidad: En el mes de diciembre se dará regalos a los hijos de los colaboradores.
- Descuento educativo si tienen hijos menores de 5 años para estudiar en la Institución: Los hijos de los colaboradores tendrá un descuento del 25%.
- Promover la intervención activa de los empleados

6.11. Esquema de gobierno corporativo.

Wisdom Garden Colombia cuenta con el Código de Buen Gobierno Corporativo, a través del cual se forma el marco de acción, la estructura de gobierno y las prácticas que alinean las decisiones y las acciones entre quienes hacen parte en el proceso de puesta en marcha y el funcionamiento de la Entidad.

Dentro del pilar fundamental para la sostenibilidad gestionando el gobierno, ética y transparencia garantizando que las actuaciones del jardín infantil se basen en un marco de comportamiento ético y de buena conducta, generando la confianza a los accionistas y da garantías a los empleados y terceros sobre la transparencia, equidad y responsabilidad en las decisiones y direccionamientos impartidos

Ilustración 62. Esquema de Gobierno Corporativo



Fuente. Elaboración propia

6.12. Aspectos legales.

En el desarrollo del plan de negocio se hace necesario conocer las normas que se requieren para la apertura del Jardín Infantil que soporten las operaciones y manejo legal a continuación expongo los requisitos necesarios para poder crear un establecimiento educativo:

Licencias y requisitos

La creación de un nuevo establecimiento educativo exige ciertos requisitos que exige la secretaria de educación para que del aval de la apertura y puesta en marcha la institución educativa la cual debe expedirse por medio de una licencia de funcionamiento, por medio del cual la secretaria da autorización de la operación.

Esta Licencia de funcionamiento es un permiso estatal, de la formación integral de los educandos y de la equidad, eficiencia y calidad de la educación. Este permiso significa que el Estado, como garante de la comunidad, da certeza de que el particular asume el compromiso de participar en la prestación del servicio público educativo y ofrece las garantías y condiciones esenciales de pedagogía, administración, financiación, infraestructura y dotación requeridos para desarrollar procesos educativos eficientes y de calidad. (Ministerio de Educacion , 2019)

La creación del establecimiento requiere que se cumplan las normas urbanísticas establecidas por el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, en el Decreto No. 1469 de abril 30 de 2010 que reglamenta el uso de suelo, tipos de licencias con sus modalidades

(incluida la licencia de construcción), procedimientos para la expedición y vigencia de las licencias, permisos de ocupación.

Es necesario tener presente la normatividad que regula la designación de nombres de los bienes de uso público. El Decreto 1678 de 1958, artículo 5° y el Decreto 2759 de 1997 ordenan a los gobernadores y alcaldes a "dar estricto cumplimiento a lo dispuesto en la legislación vigente para prohibir la designación, con el nombre de personas vivas, de las divisiones generales del territorio nacional, los bienes de uso público y los sitios u obras pertenecientes a la Nación, los Departamentos, Distritos, Municipios o a entidades oficiales o semioficiales."

Igualmente, prohíben las anteriores normas, la colocación de placas o leyendas o el levantamiento de monumentos destinados a recordar la participación de los funcionarios en ejercicio, en la construcción de obras públicas, a menos que así lo disponga una Ley del Congreso. (Ministerio de Educacion , 2019)

Concepto de uso

Licencias solicitadas a la **curaduría. (Construcción para uso educativo)**

Permiso de ocupación que se tramita con la **alcaldía de la localidad.**

Licencia Sanitaria

Requisitos Empresariales

La empresa deberá constituirse legalmente en Colombia, se debe cumplir con requisitos básicos como:

- Implementar el sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo: **SGSST**: Debemos cumplir con lo establecido en el **Decreto 1072 de 2015**, en el caso de nosotros para una empresa de menos de 10 trabajadores.
- Certificar ante el ministerio de educación que se realizan los **aportes al Sistema de Seguridad Socia**

La Ley 115 de 1994 establece que los establecimientos privados pueden hacer cobros por los siguientes conceptos: (Ministerio de Educacion , 2019)

- Matrícula y pensión, los cuales constituyen la tarifa anual y son obligatorios, ya que cubren los aspectos necesarios para la prestación del servicio educativo.

Cobros periódicos, los cuales incluyen transporte, alimentación y alojamiento, y aplican a las familias que voluntariamente los tomaron con el establecimiento educativo

6.13. Estructura jurídica y tipo de sociedad.

La constitución Legal será Sociedades por Acciones Simplificadas (S.A.S) La sociedad por acciones simplificadas está reglamentada según la Ley 1258 de 2008. Dicha sociedad podrá constituirse por una o varias personas naturales o jurídicas, quienes solo serán responsables hasta el monto de sus respectivos aportes. Salvo lo previsto en el artículo 42 de la presente ley, el o los accionistas no serán responsables por las obligaciones laborales, tributarias o de cualquier otra naturaleza en que incurra la sociedad. (Camara de Comercio de Bogota, 2019), este tipo de sociedad tiene flexibilidad y es tiene menores costos facilitando realizar negocios y garantizando crecimiento, así mismo que puede tener apoyo de entes que ayudan al emprendimiento.

6.14. Regímenes especiales.

No aplica para el Jardín Infantil ya que no son financiados con recursos del Estado, aplica para establecimientos de las fuerzas militares y policía; estos establecimientos se financian con recursos oficiales y también reciben ingresos de los empleados de estas entidades, o incluso de particulares. (Ministerio de Educacion , 2019)

7. Aspectos financieros

7.1. Objetivos financieros.

Objetivo general

Análisis sobre el financiamiento de Jardín Wisdom Garden Colombia en el manejo eficiente de los recursos financieros y la capacidad de generar niveles de rentabilidad social que garanticen, optimizar el flujo financiero del sistema y aumentar la visibilidad y transparencia organizacional.

Objetivos específicos

- Inversión de la puesta en marce del negocio
- Realizar un análisis de los estados financieros del Jardín Infantil
- Realizar proyecciones de ventas

- Determinar el Punto de Equilibrio del plan de negocio
- Desarrollar el Flujo de caja mensual y anual

7.2. Política de manejo contable y financiero.

Para que la Institución se desempeñe de manera eficiente es necesario contar con un sistema contable que brinde las herramientas necesarias para poder tener seguimiento y administración de la información financiera, por lo cual contaremos con un software contable que es Helisa permitiendo configurar y adaptar la estructura contable de Wisdom Garden Colombia

La Institución educativa llevará libros de contabilidad, pago de impuestos según la constitución, e implementar las Normas de Información Financiera (NIF). Ya que es un requerimiento del Ministerio de Educación).

Los padres de familia tendrán un incentivo por pronto pago del 10 %.

7.3. Presupuestos económicos (simulación)

Para llevar a cabo el análisis se observan 3 escenarios(optimista, realista y pesimista) , Los parámetros fundamentales de un proyecto son los costos e ingresos. Para nuestro análisis la variable principal son el número de niños que ingresan al plantel educativo. Para el escenario pesimista el No de niños matriculas expusimos que fuera 37, para el escenario normal el total de niños matriculados serán 61 este dato se ajusta a la investigación de mercado realizada en donde la media es 11 niños por aula para recibir una educación personalizada y por último al escenario optimista es con base a un cálculo de 104 niños.

se pueden detallar en la tabla No 49, 50 y 51:

Escenario Pesimista

Tabla 46. Escenario Pesimista

FLUJO DE CAJA PROYECTADO ANUAL ESCENARIO PESIMISTA					
	2019	2020	2021	2022	2023
INFLACION PROYECTADO*	3.10%	3.15%	3.00%	3.11%	3.20%
matricula	49,580,000.00	51,141,770.00	51,067,400.00	51,121,938.00	51,166,560.00
pension	378,140,000.00	390,051,410.00	389,484,200.00	389,900,154.00	390,240,480.00
snack	48,840,000.00	50,378,460.00	50,305,200.00	50,358,924.00	50,402,880.00
almuerzo	57,720,000.00	59,538,180.00	59,451,600.00	59,515,092.00	59,567,040.00
vacaciones recreativas	21,960,000.00	22,651,740.00	22,618,800.00	22,642,956.00	22,662,720.00
cursos extracurriculares	33,300,000.00	34,348,950.00	34,299,000.00	34,335,630.00	34,365,600.00
comision unifome	370,000.00	381,655.00	381,100.00	381,507.00	381,840.00
ruta	66,600,000.00	68,697,900.00	68,598,000.00	68,671,260.00	68,731,200.00
total ingresos	656,510,000.00	677,190,065.00	676,205,300.00	676,927,461.00	677,518,320.00
DETALLE DE EGRESOS					
salarios	227,316,096.00	234,476,553.02	234,135,578.88	234,385,626.59	234,590,211.07
compras	26,400,000.00	27,231,600.00	27,192,000.00	27,221,040.00	27,244,800.00
poliza de seguros (niños)	48,055,800.00	49,569,557.70	49,497,474.00	49,550,335.38	49,593,585.60
salud	20,033,820.00	20,664,885.33	20,634,834.60	20,656,871.80	20,674,902.24
pension	28,283,040.00	29,173,955.76	29,131,531.20	29,162,642.54	29,188,097.28
arl	1,782,170.64	1,838,309.02	1,835,635.76	1,837,596.15	1,839,200.10
caja de compensacion	9,427,680.00	9,724,651.92	9,710,510.40	9,720,880.85	9,729,365.76
icbf	7,070,760.00	7,293,488.94	7,282,882.80	7,290,660.64	7,297,024.32
sena	4,713,840.00	4,862,325.96	4,855,255.20	4,860,440.42	4,864,682.88
mantenimiento instalaciones	20,400,000.00	21,042,600.00	21,012,000.00	21,034,440.00	21,052,800.00
gastos vacaciones recreativas	81,984,000.00	84,566,496.00	84,443,520.00	84,533,702.40	84,607,488.00
elementos de aseo	8,400,000.00	8,664,600.00	8,652,000.00	8,661,240.00	8,668,800.00
gastos de publicidad	7,120,000.00	7,344,280.00	7,333,600.00	7,341,432.00	7,347,840.00
gastos cursos extracurriculares	10,980,000.00	11,325,870.00	11,309,400.00	11,321,478.00	11,331,360.00
honorarios	4,000,000.00	4,126,000.00	4,120,000.00	4,124,400.00	4,128,000.00
poliza de seguros	7,773,600.00	8,018,468.40	8,006,808.00	8,015,358.96	8,022,355.20
outsourcing ruta	87,840,000.00	90,606,960.00	90,475,200.00	90,571,824.00	90,650,880.00
arriendo	90,000,000.00	92,835,000.00	92,700,000.00	92,799,000.00	92,880,000.00
juguetes y utileria	800,000.00	825,200.00	824,000.00	824,880.00	825,600.00
cuota bancaria	36,220,672.18	37,361,623.35	0.00	0.00	0.00
servicios publicos	11,760,000.00	12,130,440.00	12,112,800.00	12,125,736.00	12,136,320.00
administracion	4,800,000.00	4,951,200.00	4,944,000.00	4,949,280.00	4,953,600.00
total egresos	745,161,478.82	768,634,065.40	730,209,030.84	730,988,865.73	731,626,912.45
saldo neto	-88,651,478.82	-91,444,000.40	-54,003,730.84	-54,061,404.73	-54,108,592.45

Fuente. Elaboración propia¹¹

En la siguiente tabla se puede ver el cálculo de la VPN (Valor Presente Neto) y el TIR(Tasa interna de retorno) fórmulas financieras que permitirán analizar qué tan oportuno puede ser el proyecto, en donde se refleja una menor TIR de -50 %, esto significa que se tienen menor rentabilidad; criterios para decidir sobre la aceptación del proyecto de inversión es positiva o negativa , el VPN herramienta que permite medir y determinar la viabilidad de la inversión del proyecto Jardín Infantil en términos de rentabilidad .

Tabla 47. Tasa de oportunidad, VPN- Escenario pesimista

PESIMISTA						
	Tasa de Oportunidad EA		14.00%	Acumulado sin tasas de oportunidad (PB)	Flujos netos a VP	Acumulado con tasa de oportunidad (DPB)
Periodo	Ingresos	Egresos	Neto			
0		\$ 144,710,510.00	-144,710,510.00	\$ 144,710,510.00	\$ 144,710,510.00	\$ 144,710,510.00
1	-88,651,478.82		-88,651,478.82	\$ 233,361,988.82	\$ 77,764,455.10	\$ 222,474,965.10
2	-91,444,000.40		-91,444,000.40	\$ 324,805,989.22	\$ 70,363,188.98	\$ 292,838,154.08
3	-54,003,730.84		-54,003,730.84	\$ 378,809,720.06	\$ 36,450,980.09	\$ 329,289,134.17
4	-54,061,404.73		-54,061,404.73	\$ 432,871,124.78	\$ 32,008,691.51	\$ 361,297,825.67
5	-54,108,592.45		-54,108,592.45	\$ 486,979,717.23	\$ 28,102,307.39	\$ 389,400,133.07
		VPN	(\$ 389,400,133.07)			
		TIR EA	#¡NUM!			
		RI EA	14.00%			
		TIRM EA	-100%			
		PB Años	1.55	mensual		-19
		DPB Años	2.16	mensual		-26

Fuente. Elaboración propia

¹¹ NOTA: El índice de inflación fue tomado del Dane y Banrep.
file:///C:/Users/usuario/Downloads/Tabla%20Macroecon%20C3%B3micos%20Proyectados%20-%20Abril%202018.pdf

Escenario Normal

Tabla 48. Escenario Normal

FLUJO DE CAJA PROYECTADO ANUAL ESCENARIO NORMAL					
INFLACION PROYECTADO*	2019 3.10%	2020 3.15%	2021 3.00%	2022 3.11%	2023 3.20%
matricula	81,740,000.00	84,314,810.00	84,192,200.00	84,282,114.00	84,355,680.00
pension	621,840,000.00	641,427,960.00	640,495,200.00	641,179,224.00	641,738,880.00
snack	80,520,000.00	83,056,380.00	82,935,600.00	83,024,172.00	83,096,640.00
almuerzo	95,160,000.00	98,157,540.00	98,014,800.00	98,119,476.00	98,205,120.00
vacaciones recreativas	21,960,000.00	22,651,740.00	22,618,800.00	22,642,956.00	22,662,720.00
cursos extracurriculares	54,900,000.00	56,629,350.00	56,547,000.00	56,607,390.00	56,656,800.00
comision unifome	610,000.00	629,215.00	628,300.00	628,971.00	629,520.00
ruta	109,800,000.00	113,258,700.00	113,094,000.00	113,214,780.00	113,313,600.00
total ingresos	1,066,530,000.00	1,100,125,695.00	1,098,525,900.00	1,099,699,083.00	1,100,658,960.00
DETALLE DE EGRESOS					
salarios	227,316,096.00	234,476,553.02	234,135,578.88	234,385,626.59	234,590,211.07
compras	26,400,000.00	27,231,600.00	27,192,000.00	27,221,040.00	27,244,800.00
poliza de seguros (niños)	48,055,800.00	49,569,557.70	49,497,474.00	49,550,335.38	49,593,585.60
salud	20,033,820.00	20,664,885.33	20,634,834.60	20,656,871.80	20,674,902.24
pension	28,283,040.00	29,173,955.76	29,131,531.20	29,162,642.54	29,188,097.28
arl	1,782,170.64	1,838,309.02	1,835,635.76	1,837,596.15	1,839,200.10
caja de compensacion	9,427,680.00	9,724,651.92	9,710,510.40	9,720,880.85	9,729,365.76
icbf	7,070,760.00	7,293,488.94	7,282,882.80	7,290,660.64	7,297,024.32
sena	4,713,840.00	4,862,325.96	4,855,255.20	4,860,440.42	4,864,682.88
mantenimiento instalaciones	20,400,000.00	21,042,600.00	21,012,000.00	21,034,440.00	21,052,800.00
gastos vacaciones recreativas	81,984,000.00	84,566,496.00	84,443,520.00	84,533,702.40	84,607,488.00
elementos de aseo	8,400,000.00	8,664,600.00	8,652,000.00	8,661,240.00	8,668,800.00
gastos de publicidad	7,120,000.00	7,344,280.00	7,333,600.00	7,341,432.00	7,347,840.00
gastos cursos extracurriculares	10,980,000.00	11,325,870.00	11,309,400.00	11,321,478.00	11,331,360.00
honorarios	4,000,000.00	4,126,000.00	4,120,000.00	4,124,400.00	4,128,000.00
poliza de seguros	7,773,600.00	8,018,468.40	8,006,808.00	8,015,358.96	8,022,355.20
outsourcing ruta	87,840,000.00	90,606,960.00	90,475,200.00	90,571,824.00	90,650,880.00
arriendo	90,000,000.00	92,835,000.00	92,700,000.00	92,799,000.00	92,880,000.00
juguets y utileria	800,000.00	825,200.00	824,000.00	824,880.00	825,600.00
cuota bancaria	36,220,672.18	37,361,623.35	0.00	0.00	0.00
servicios publicos	11,760,000.00	12,130,440.00	12,112,800.00	12,125,736.00	12,136,320.00
administracion	4,800,000.00	4,951,200.00	4,944,000.00	4,949,280.00	4,953,600.00
total egresos	745,161,478.82	768,634,065.40	730,209,030.84	730,988,865.73	731,626,912.45
saldo neto	321,368,521.18	331,491,629.60	368,316,869.16	368,710,217.27	369,032,047.55

Fuente. Elaboración propia¹²

La TIR se utilizó como indicador para medir la rentabilidad del Jardín infantil se puede observar que la siguiente tabla el escenario real en donde se refleja una TIR de 244 %, esto significa que el proyecto tienen una rentabilidad positiva ; criterios para decidir sobre la aceptación del proyecto de inversión, el VPN se halló cogiendo la suma del valor presente de los flujos de efectivo individuales permitiendo determinar la viabilidad de la inversión del proyecto y si las ganancias financieras anticipadas del proyecto superara la inversión actual.

¹² NOTA: El índice de inflación fue tomado del Dane y Banrep.
file:///C:/Users/usuario/Downloads/Tabla%20Macroecon%20C3%B3micos%20Proyectados%20-%20Abril%202018.pdf

Tabla 49. Tasa de oportunidad, VPN- Escenario Normal

Periodo	Tasa de Oportunidad EA		14.00%	Acumulado sin tasas de oportunidad (PB)	Flujos netos a VP	Acumulado con tasa de oportunidad (DPB)
	Ingresos	Egresos	Neto			
0		\$ 144,710,510.00	-144,710,510.00	\$ 144,710,510.00	\$ 144,710,510.00	\$ 144,710,510.00
1	347,638,874.62		347,638,874.62	\$ 202,928,364.62	\$ 304,946,381.25	\$ 160,235,871.25
2	358,589,499.17		358,589,499.17	\$ 561,517,863.80	\$ 275,922,975.66	\$ 436,158,846.91
3	395,375,333.20		395,375,333.20		\$ 266,867,088.12	\$ 703,025,935.03
4	395,797,578.71		395,797,578.71		\$ 234,343,940.18	\$ 937,369,875.22
5	396,143,052.30		396,143,052.30		\$ 205,744,287.97	\$ 1,143,114,163.18
		VPN	\$ 1,143,114,163.18			
		TIR EA	244%			
		RI EA	14.00%			
		TIRM EA	77%			
		PB Años	0.43	mensual	5	
		DPB Años	0.42	mensual	5	

Fuente. Elaboración propia

Escenario Optimista

Tabla 50. Escenario Optimista

FLUJO DE CAJA PROYECTADO ANUAL ESCENARIO OPTIMISTA					
	2019	2020	2021	2022	2023
INFLACION PROYECTADO*	3.10%	3.15%	3.00%	3.11%	3.20%
matricula	139,360,000.00	143,749,840.00	143,540,800.00	143,694,096.00	143,819,520.00
pension	1,062,880,000.00	1,096,360,720.00	1,094,766,400.00	1,095,935,568.00	1,096,892,160.00
snack	137,280,000.00	141,604,320.00	141,398,400.00	141,549,408.00	141,672,960.00
almuerzo	162,240,000.00	167,350,560.00	167,107,200.00	167,285,664.00	167,431,680.00
vacaciones recreativas	21,960,000.00	22,651,740.00	22,618,800.00	22,642,956.00	22,662,720.00
cursos extracurriculares	93,600,000.00	96,548,400.00	96,408,000.00	96,510,960.00	96,595,200.00
comision unifome	1,040,000.00	1,072,760.00	1,071,200.00	1,072,344.00	1,073,280.00
ruta	187,200,000.00	193,096,800.00	192,816,000.00	193,021,920.00	193,190,400.00
total ingresos	1,805,560,000.00	1,862,435,140.00	1,859,726,800.00	1,861,712,916.00	1,863,337,920.00
DETALLE DE EGRESOS					
salarios	227,316,096.00	234,476,553.02	234,135,578.88	234,385,626.59	234,590,211.07
compras	26,400,000.00	27,231,600.00	27,192,000.00	27,221,040.00	27,244,800.00
poliza de seguros (niños)	48,055,800.00	49,569,557.70	49,497,474.00	49,550,335.38	49,593,585.60
salud	20,033,820.00	20,664,885.33	20,634,834.60	20,656,871.80	20,674,902.24
pension	28,283,040.00	29,173,955.76	29,131,531.20	29,162,642.54	29,188,097.28
arl	1,782,170.64	1,838,309.02	1,835,635.76	1,837,596.15	1,839,200.10
caja de compensacion	9,427,680.00	9,724,651.92	9,710,510.40	9,720,880.85	9,729,365.76
icbf	7,070,760.00	7,293,488.94	7,282,882.80	7,290,660.64	7,297,024.32
sena	4,713,840.00	4,862,325.96	4,855,255.20	4,860,440.42	4,864,682.88
mantenimiento instalaciones	20,400,000.00	21,042,600.00	21,012,000.00	21,034,440.00	21,052,800.00
gastos vacaciones recreativas	81,984,000.00	84,566,496.00	84,443,520.00	84,533,702.40	84,607,488.00
elementos de aseo	8,400,000.00	8,664,600.00	8,652,000.00	8,661,240.00	8,668,800.00
gastos de publicidad	7,120,000.00	7,344,280.00	7,333,600.00	7,341,432.00	7,347,840.00
gastos cursos extracurriculares	10,980,000.00	11,325,870.00	11,309,400.00	11,321,478.00	11,331,360.00
honorarios	4,000,000.00	4,126,000.00	4,120,000.00	4,124,400.00	4,128,000.00
poliza de seguros	7,773,600.00	8,018,468.40	8,006,808.00	8,015,358.96	8,022,355.20
outsourcing ruta	87,840,000.00	90,606,960.00	90,475,200.00	90,571,824.00	90,650,880.00
arriendo	90,000,000.00	92,835,000.00	92,700,000.00	92,799,000.00	92,880,000.00
juguets y utileria	800,000.00	825,200.00	824,000.00	824,880.00	825,600.00
cuota bancaria	36,220,672.18	37,361,623.35	0.00	0.00	0.00
servicios publicos	11,760,000.00	12,130,440.00	12,112,800.00	12,125,736.00	12,136,320.00
administracion	4,800,000.00	4,951,200.00	4,944,000.00	4,949,280.00	4,953,600.00
total egresos	745,161,478.82	768,634,065.40	730,209,030.84	730,988,865.73	731,626,912.45
saldo neto	1,060,398,521.18	1,093,801,074.60	1,129,517,769.16	1,130,724,050.27	1,131,711,007.55

Fuente. Elaboración propia¹³

La TIR se utilizó como indicador de la rentabilidad del Jardín infantil se puede observar que la siguiente tabla se refleja mayor TIR de 736 %, esto significa que se tienen mayor rentabilidad; criterios para decidir sobre la aceptación del proyecto de inversión, el VPN (El valor presente neto) es el valor actual de los flujos de caja netos menos la inversión inicial.

¹³ NOTA: El índice de inflación fue tomado del Dane y Banrep.

file:///C:/Users/usuario/Downloads/Tabla%20Macrocon%20C3%B3micos%20Proyectados%20-%20Abril%202018.pdf

Tabla 51. Tasa de oportunidad, VPN- Escenario Optimista

OPTIMISTA						
	Tasa de Oportunidad EA		14.00%			
Periodo	Ingresos	Egresos	Neto	Acumulado sin tasas de oportunidad (PB)	Flujos netos a VP	Acumulado con tasa de oportunidad (DPB)
0		\$ 144,710,510.00	-144,710,510.00	\$ 144,710,510.00	\$ 144,710,510.00	\$ 144,710,510.00
1	1,060,398,521.18		1,060,398,521.18	\$ 915,688,011.18	\$ 930,174,141.39	\$ 785,463,631.39
2	1,093,801,074.60		1,093,801,074.60	\$ 2,009,489,085.78	\$ 841,644,409.51	\$ 1,627,108,040.90
3	1,129,517,769.16		1,129,517,769.16		\$ 762,392,321.23	\$ 2,389,500,362.13
4	1,130,724,050.27		1,130,724,050.27		\$ 669,479,409.32	\$ 3,058,979,771.44
5	1,131,711,007.55		1,131,711,007.55		\$ 587,775,234.43	\$ 3,646,755,005.87
		VPN	\$ 3,646,755,005.87			
		TIR EA	736%			
		RI EA	14.00%			
		TIRM EA	119%			
		PB Años	0.16	mensual		2
		DPB Años	0.07	mensual		1

Fuente. Elaboración propia

7.4. Presupuesto de ventas.

Por medio del presupuesto de ventas la entidad permitirá conocer la rentabilidad y conocer el volumen de ventas estimado se expone en la siguiente tabla:

Tabla 52. Presupuesto de ventas

DETALLE DE INGRESOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
matricula	81,740,000.00										
pension	51,820,000.00	51,820,000.00	51,820,000.00	51,820,000.00	51,820,000.00	51,820,000.00	51,820,000.00	51,820,000.00	51,820,000.00	51,820,000.00	51,820,000.00
snack	6,710,000.00	6,710,000.00	6,710,000.00	6,710,000.00	6,710,000.00	6,710,000.00	6,710,000.00	6,710,000.00	6,710,000.00	6,710,000.00	6,710,000.00
almuerzo	7,930,000.00	7,930,000.00	7,930,000.00	7,930,000.00	7,930,000.00	7,930,000.00	7,930,000.00	7,930,000.00	7,930,000.00	7,930,000.00	7,930,000.00
vacaciones recreativas						10,980,000.00	10,980,000.00				
cursos extracurriculares	4,575,000.00	4,575,000.00	4,575,000.00	4,575,000.00	4,575,000.00	4,575,000.00	4,575,000.00	4,575,000.00	4,575,000.00	4,575,000.00	4,575,000.00
comision unifome	610,000.00										
ruta	9,150,000.00	9,150,000.00	9,150,000.00	9,150,000.00	9,150,000.00	9,150,000.00	9,150,000.00	9,150,000.00	9,150,000.00	9,150,000.00	9,150,000.00
total ingresos	162,535,000.00	80,185,000.00	80,185,000.00	80,185,000.00	80,185,000.00	91,165,000.00	91,165,000.00	80,185,000.00	80,185,000.00	80,185,000.00	80,185,000.00
DETALLE DE EGRESOS											
salarios	18,943,008.00	18,943,008.00	18,943,008.00	18,943,008.00	18,943,008.00	18,943,008.00	18,943,008.00	18,943,008.00	18,943,008.00	18,943,008.00	18,943,008.00
compras	1,850,000.00	2,021,680.00	2,108,207.90	2,198,439.20	2,292,532.40	2,390,652.79	2,492,972.73	2,599,671.96	2,710,937.92	2,826,966.06	2,947,960.21
poliza de seguros (nifios)	4,004,650.00	4,004,650.00	4,004,650.00	4,004,650.00	4,004,650.00	4,004,650.00	4,004,650.00	4,004,650.00	4,004,650.00	4,004,650.00	4,004,650.00
salud	1,669,485.00	1,669,485.00	1,669,485.00	1,669,485.00	1,669,485.00	1,669,485.00	1,669,485.00	1,669,485.00	1,669,485.00	1,669,485.00	1,669,485.00
pension	2,356,920.00	2,356,920.00	2,356,920.00	2,356,920.00	2,356,920.00	2,356,920.00	2,356,920.00	2,356,920.00	2,356,920.00	2,356,920.00	2,356,920.00
arl	148,514.22	148,514.22	148,514.22	148,514.22	148,514.22	148,514.22	148,514.22	148,514.22	148,514.22	148,514.22	148,514.22
caja de compensacion	785,640.00	785,640.00	785,640.00	785,640.00	785,640.00	785,640.00	785,640.00	785,640.00	785,640.00	785,640.00	785,640.00
icbf	589,230.00	589,230.00	589,230.00	589,230.00	589,230.00	589,230.00	589,230.00	589,230.00	589,230.00	589,230.00	589,230.00
sena	392,820.00	392,820.00	392,820.00	392,820.00	392,820.00	392,820.00	392,820.00	392,820.00	392,820.00	392,820.00	392,820.00
gastos de constitucion	379,800.00										
mantenimiento instalaciones	970,000.00	970,000.00	970,000.00	970,000.00	970,000.00	970,000.00	970,000.00	970,000.00	970,000.00	970,000.00	970,000.00
gastos vacaciones recreativas	2,135,000.00	2,135,000.00	2,135,000.00	2,135,000.00	2,135,000.00	2,135,000.00	2,135,000.00	2,135,000.00	2,135,000.00	2,135,000.00	2,135,000.00
elementos de aseo	700,000.00	675,000.00	375,000.00	485,000.00	375,000.00	375,000.00	375,000.00	375,000.00	585,000.00	375,000.00	375,000.00
gastos de publicidad	1,701,492.00	735,000.00	771,750.00	410,500.00	431,025.00	452,576.25	635,000.00	460,000.00	483,000.00	507,150.00	532,507.50
gastos cursos extracurriculares	915,000.00	915,000.00	915,000.00	915,000.00	915,000.00	915,000.00	915,000.00	915,000.00	915,000.00	915,000.00	915,000.00
poliza de seguros	647,800.00	647,800.00	647,800.00	647,800.00	647,800.00	647,800.00	647,800.00	647,800.00	647,800.00	647,800.00	647,800.00
outsourcing ruta	7,320,000.00	7,320,000.00	7,320,000.00	7,320,000.00	7,320,000.00	7,320,000.00	7,320,000.00	7,320,000.00	7,320,000.00	7,320,000.00	7,320,000.00
arriendo	7,500,000.00	7,500,000.00	7,500,000.00	7,500,000.00	7,500,000.00	7,500,000.00	7,500,000.00	7,500,000.00	7,500,000.00	7,500,000.00	7,500,000.00
juguets y utileria				400,000.00				400,000.00			
cuota bancaria	3,018,389.35	3,018,389.35	3,018,389.35	3,018,389.35	3,018,389.35	3,018,389.35	3,018,389.35	3,018,389.35	3,018,389.35	3,018,389.35	3,018,389.35
servicios publicos	980,000.00	980,000.00	980,000.00	980,000.00	980,000.00	980,000.00	980,000.00	980,000.00	980,000.00	980,000.00	980,000.00
administracion	400,000.00	400,000.00	400,000.00	400,000.00	400,000.00	400,000.00	400,000.00	400,000.00	400,000.00	400,000.00	400,000.00
total egresos	57,407,748.57	56,208,136.57	56,031,414.47	56,270,395.77	55,875,013.97	55,994,685.60	56,279,429.29	56,611,128.53	56,555,394.49	56,485,572.63	56,631,924.28
saldo neto	105,127,251.43	23,976,863.43	24,153,585.53	23,914,604.23	24,309,986.03	35,170,314.40	34,885,570.71	23,573,871.47	23,629,605.51	23,699,427.37	23,553,075.72

Fuente. Elaboración propia

7.5. Presupuesto de costos de comercialización.

Este presupuesto incluye todos los gastos correspondientes a la comercialización del servicio educativo que continúe: promoción, venta directa con el objetivo de distribuir el servicio.

Tabla 53. Presupuesto de costos de comercialización

DIGITAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO
Pauta Instagram (mínimo)	1	\$300.000	\$300.000
página web de contenido	1	\$110.000	\$110.000
Correos corporativos	10	\$19.000	\$190.000
Logotipo -Slogan	1	200000	200000
REVISTAS			
Página	TRIMESTRE	\$466.667	\$1.400.000
VOLANTES			
Volante Carta Una Cara 1000	1000	\$180	\$180.000
Volante Carta Dos Caras 2000	2000	\$175	\$350.000
HOJAS CATÁLOGOS, FOLLETOS Y AYUDAVENTAS			
Folletos 1/2 Carta Cara	200	\$1.100	\$220.000
Brochure Tríptico 6 paginas	600	\$1.333	\$800.000
MATERIAL POP			
Botones 200	200	\$1.000	\$200.000
Esferos 200	200	\$1.000	\$200.000
Calendario de (MESA)1000	1000	\$290	\$290.000
Camisetas 50	50	\$5.000	\$250.000
Carpeta Convencional-300	300	\$1.000	\$300.000
Cuadernos 50	50	\$5.000	\$250.000
USB 50	50	\$3.600	\$180.000
Medios No Convencionales			
activaciones de servicio	1	\$1.000.000	\$1.000.000
Logística (Eventos Corporativos,, Merchandising (día)	1	\$1.000.000	\$1.000.000
TOTAL			\$7.120.000

Fuente. Elaboración propia

7.6. Presupuesto de costos laborales

Este presupuesto permitirá evaluar el costo que se incurre por emplear recursos humanos, de acuerdo a lo establecido en la legislación colombiana, la mano de obra directa tendrá un contrato a término indefinido, con respecto a la mano de obra indirecta el tipo de contrato será por prestación de servicios, la siguiente ilustración describe el presupuesto de costos laborales del recurso humano:

Tabla 54. Presupuesto de costos laborales

OPERADOR	SUELDO	DIAS TRAB.	DEVENGADOS		TOTAL DEVENGADO	DEDUCIDOS			TOTAL DE DEDUCIDO	NETO PAGADO
			BASICO	AUX. TRANSPOI		SALUD	PENSION	FSP		
Rectora	3,311,000.00	30	3,311,000.00	-	3,311,000.00	132,440.00	132,440.00	0	264,880.00	3,046,120.00
Docente A	1,720,000.00	30	1,720,000.00	-	1,720,000.00	68,800.00	68,800.00	0	137,600.00	1,582,400.00
Docente B	1,720,000.00	30	1,720,000.00	-	1,720,000.00	68,800.00	68,800.00	0	137,600.00	1,582,400.00
Docente C	1,720,000.00	30	1,720,000.00	-	1,720,000.00	68,800.00	68,800.00	0	137,600.00	1,582,400.00
Docente D	1,720,000.00	30	1,720,000.00	-	1,720,000.00	68,800.00	68,800.00	0	137,600.00	1,582,400.00
Auxiliar A	1,150,000.00	30	1,150,000.00	97,032.00	1,247,032.00	46,000.00	46,000.00	0	92,000.00	1,155,032.00
Auxiliar B	1,150,000.00	30	1,150,000.00	97,032.00	1,247,032.00	46,000.00	46,000.00	0	92,000.00	1,155,032.00
Auxiliar C	1,150,000.00	30	1,150,000.00	97,032.00	1,247,032.00	46,000.00	46,000.00	0	92,000.00	1,155,032.00
Docente A Medio tiempo	700,000.00	30	700,000.00	97,032.00	797,032.00	28,000.00	28,000.00	0	56,000.00	741,032.00
Docente B Medio tiempo	700,000.00	30	700,000.00	97,032.00	797,032.00	28,000.00	28,000.00	0	56,000.00	741,032.00
Asistente administrativa	1,550,000.00	30	1,550,000.00	97,032.00	1,647,032.00	62,000.00	62,000.00	0	124,000.00	1,523,032.00
Nutricionista medio tiempo	930,000.00	30	930,000.00	97,032.00	1,027,032.00	37,200.00	37,200.00	0	74,400.00	952,632.00
Personal de Aseo	890,000.00	30	890,000.00	97,032.00	987,032.00	35,600.00	35,600.00	0	71,200.00	915,832.00
Cocinero A	1,230,000.00	30	1,230,000.00	97,032.00	1,327,032.00	49,200.00	49,200.00	0	98,400.00	1,228,632.00
			-	-	-	-	-	0	-	-
TOTAL	19,641,000.00		19,641,000.00	873,288.00	20,514,288.00	785,640.00	785,640.00	0.00	1,571,280.00	18,943,008.00

LIQUIDACION	DIAS TRABAJADOS	PRIMA DE SERVICIOS	CESANTIAS	INTERESES DE	VACACIONES
Rectora	360	\$ 1,655,500	\$ 3,311,000	\$ 397,320	\$ 1,655,500
Docente A	360	\$ 860,000	\$ 1,720,000	\$ 206,400	\$ 860,000
Docente B	360	\$ 860,000	\$ 1,720,000	\$ 206,400	\$ 860,000
Docente C	360	\$ 860,000	\$ 1,720,000	\$ 206,400	\$ 860,000
Docente D	360	\$ 860,000	\$ 1,720,000	\$ 206,400	\$ 860,000
Auxiliar A	360	\$ 623,516	\$ 1,247,032	\$ 149,644	\$ 575,000
Auxiliar B	360	\$ 623,516	\$ 1,247,032	\$ 149,644	\$ 575,000
Auxiliar C	360	\$ 623,516	\$ 1,247,032	\$ 149,644	\$ 575,000
Docente A Medio tiempo	360	\$ 398,516	\$ 797,032	\$ 95,644	\$ 350,000
Docente B Medio tiempo	360	\$ 398,516	\$ 797,032	\$ 95,644	\$ 350,000
Asistente administrativa	360	\$ 823,516	\$ 1,647,032	\$ 197,644	\$ 775,000
Nutricionista medio tiem	360	\$ 513,516	\$ 1,027,032	\$ 123,244	\$ 465,000
Personal de Aseo	360	\$ 493,516	\$ 987,032	\$ 118,444	\$ 445,000
Cocinero A	360	\$ 663,516	\$ 1,327,032	\$ 159,244	\$ 615,000
TOTAL		\$ 10,257,144	\$ 20,514,288	\$ 2,461,715	\$ 9,820,500

Fuente. Elaboración propia

La tabla No. 58 cargos de la nómina por parte del empleador como Salud, Pensión ARL, Caja de compensación ICBF y SENA:

Tabla 55. Cargos de la nómina por parte del empleador

CARGOS DE LA NOMINA POR PARTE DEL EMPLEADOR					
SALUD	PENSION	ARL	CAJA		
			COMPENSACION	ICBF	SENA
281,435.00	397,320.00	17,283.42	132,440.00	99,330.00	66,220.00
146,200.00	206,400.00	8,978.40	68,800.00	51,600.00	34,400.00
146,200.00	206,400.00	8,978.40	68,800.00	51,600.00	34,400.00
146,200.00	206,400.00	8,978.40	68,800.00	51,600.00	34,400.00
146,200.00	206,400.00	8,978.40	68,800.00	51,600.00	34,400.00
97,750.00	138,000.00	6,003.00	46,000.00	34,500.00	23,000.00
97,750.00	138,000.00	6,003.00	46,000.00	34,500.00	23,000.00
97,750.00	138,000.00	6,003.00	46,000.00	34,500.00	23,000.00
59,500.00	84,000.00	3,654.00	28,000.00	21,000.00	14,000.00
59,500.00	84,000.00	3,654.00	28,000.00	21,000.00	14,000.00
131,750.00	186,000.00	8,091.00	62,000.00	46,500.00	31,000.00
79,050.00	111,600.00	22,654.80	37,200.00	27,900.00	18,600.00
75,650.00	106,800.00	9,291.60	35,600.00	26,700.00	17,800.00
104,550.00	147,600.00	29,962.80	49,200.00	36,900.00	24,600.00
-	-	-	-	-	-
1,669,485.00	2,356,920.00	148,514.22	785,640.00	589,230.00	392,820.00

Fuente. Elaboración propia

La tabla 59 muestra los descuentos por parte de la Institución Jardín Wisdom Garden Colombia:

Tabla 56. Descuento para el empleado

PARA EL EMPLEADO	
DIAS MES	30,00
SALARIO 2019	828.116,00
AUX. TRAN. 2019	97.032,00
SALUD	4%
PENSION	4%
Fondo Seguridad pensional	1%

Fuente. Elaboración propia

La siguiente tabla muestra las tarifas definidas para realizar el aporte al Sistema General de Riesgos Laborales:

Tabla 57. Clase de riesgo

Clase de Riesgo	Valor
I	0,522%
II	1,044%
III	2,436%
IV	4,350%
V	6,960%

Fuente. Elaboración Propia a partir de (Aportes en Linea, 2019)

Mano de obra Indirecta

El contrato será por prestación de servicios un único pago anual.

contador prestación de servicios anual	1	4,000,000
--	---	-----------

7.7. Presupuesto de costos administrativos.

El jardín infantil Wisdom Garden Colombia en la etapa de apertura contará con 15 funcionarios entre mano de obra directa e indirecta cuyo contrato será a término fijo e indefinido, en cuanto a la mano de obra indirecta se establecerá un contrato por prestación de servicios, de acuerdo a la legislación laboral, el presupuesto se puede visualizar en la tabla 57.

7.8. Presupuesto de inversión.

Al ser una idea de negocio con grandes alcances será necesario una fuerte inversión dentro de la inversión inicial se destaca lo que refleja la tabla No.61

Tabla 58. Presupuesto de Inversión

INVERSION INICIAL			
DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNIDAD	COSTO TOTAL
INVERSION ADECUACION ESTABLECIMIENTO			
Inversión adecuación establecimiento	1	50.000.000,00	50.000.000,00
TECNOLOGIA Y COMUNICACIONES			
Video Beam	1	1.359.000,00	1.359.000,00
Teatro en Casa SONY BDV-E4100	1	1.049.900,00	1.049.900,00
Impresora	1	457.300,00	457.300,00
televisor	1	1.199.000,00	1.199.000,00
Software contable, financiero	1	288.000,00	288.000,00

Sistema de alarma	1	300.000	300.000
tabletas	10	199.900,00	1.999.000,00
cámaras de seguridad y monitoreo 8 cámaras + DVR	1	3.352.990,00	3.352.990,00
luz (kit solar de 507 kwh instalado)	1	40.000.000,00	40.000.000,00
computadores	5	563.000,00	2.815.000,00
fax	1	180.000,00	180.000,00
Teléfono	2	98600	197200
MOBILIARIO JARDIN INFANTIL Y OFICINA			
tableros acrílicos	6	32.000,00	192.000,00
Cama Elástica 3 m Multicolor	1	889.000,00	889.000,00
material lúdico	10	40.000,00	400.000,00
balones	30	1.600,00	48.000,00
branding corporativo	1	62.000,00	62.000,00
esferos	30	320,00	9.600,00
Inflables	10	69.900,00	699.000,00
Juegos didácticos	80	7.800,00	624.000,00
literatura cuentos infantiles	40	25.600,00	1.024.000,00
Piscinas pelotas	2	700.000,00	1.400.000,00
Piso en Fomi Números 16 piezas 30x30	30	12.300,00	369.000,00
reglas	30	250,00	7.500,00
tapetes en fomi	10	14.900,00	149.000,00
tijeras	30	500,00	15.000,00
Casita Infantil Grande con Tobogán	3	980.000,00	2.940.000,00
colchonetas	20	46.999,00	939.980,00
archivadores	4	200.000,00	800.000,00
Vinilos Adhesivos Decorativos Para Kínder,	10	3.000,00	30.000,00
corrales	20	99.900,00	1.998.000,00
escritorios	5	159.900,00	799.500,00
espejos	3	45.000,00	135.000,00
Gimnasio infantil	2	2.399.000,00	4.798.000,00
Granja	1	2.000.000,00	2.000.000,00
grapadoras	3	5.700,00	17.100,00
guitarra	10	35.000,00	350.000,00
material de aseo	10	15.000,00	150.000,00
mesas aulas	15	44.500,00	667.500,00
Mueble Multiuso Para Decoración Infantil	4	650.000,00	2.600.000,00
Parque Infantil	1	3.200.000,00	3.200.000,00
perforadoras	5	6.200,00	31.000,00
Daba Infantil Mesa Y Sillas Combo Juegos	6	259.990,00	1.559.940,00
Sillas aulas	60	36.900,00	2.214.000,00
sillas coordinación	2	60.000,00	120.000,00
sillas rodachines	5	127.800,00	639.000,00
lencería	10	38.000,00	380.000,00

Huerta	1	1.500.000	1.500.000
MOBILIARIO MEDICO			
kit medico	1	90.000,00	90.000,00
camilla	1	125.000,00	125.000,00
MOBILIARIO COCINA			
Batidora	1	79.900,00	79.900,00
cubiertos	40	1.950,00	78.000,00
Juego de ollas	1	520.000,00	520.000,00
platos	10	120.000,00	1.200.000,00
vasos	40	1.850,00	74.000,00
cocina	1	1.359.900,00	1.359.900,00
Estufa	1	251.900,00	251.900,00
horno microondas	1	238.000,00	238.000,00
nevera	1	699.000,00	699.000,00
licuadoras	3	125.900,00	377.700,00
menaje para jardín infantil	40	62.000,00	2.480.000,00
GASTOS NOTARIALES			
registro y matricula mercantil	1	303.000,00	303.000,00
concepto técnico de bomberos	1	40.200,00	40.200,00
licencia de funcionamiento	1	18.300,00	18.300,00
permiso de uso de suelo	1	18.300,00	18.300,00
TOTAL INVERSION INICIAL			144.710.510

Fuente. Elaboración propia

7.9. Estados financieros (escenario probable)

Los estados financieros que se ejecutaron fueron (Estado de flujos, Balance General, Estado de resultados) están proyectados en un lapso de 5 años permitiendo analizar el propósito de la entidad y tener un direccionamiento estratégico de la organización.

7.10. Flujo de caja.

El flujo de caja permitirá ver las salidas y entradas netas de dinero que tiene el proyecto de estudio proyectado de manera mensual y a 5 años

Tabla 59. Flujo de caja

FLUJO DE CAJA PROYECTADO MENSUAL INICIAL											
DETALLE DE INGRESOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
matricula	81,740,000.00										
pension	51,820,000.00	51,820,000.00	51,820,000.00	51,820,000.00	51,820,000.00	51,820,000.00	51,820,000.00	51,820,000.00	51,820,000.00	51,820,000.00	51,820,000.00
snack	6,710,000.00	6,710,000.00	6,710,000.00	6,710,000.00	6,710,000.00	6,710,000.00	6,710,000.00	6,710,000.00	6,710,000.00	6,710,000.00	6,710,000.00
almuerzo	7,930,000.00	7,930,000.00	7,930,000.00	7,930,000.00	7,930,000.00	7,930,000.00	7,930,000.00	7,930,000.00	7,930,000.00	7,930,000.00	7,930,000.00
vacaciones recreativas						10,980,000.00	10,980,000.00				
cursos extracurriculares	4,575,000.00	4,575,000.00	4,575,000.00	4,575,000.00	4,575,000.00	4,575,000.00	4,575,000.00	4,575,000.00	4,575,000.00	4,575,000.00	4,575,000.00
comision unifome	610,000.00										
ruta	9,150,000.00	9,150,000.00	9,150,000.00	9,150,000.00	9,150,000.00	9,150,000.00	9,150,000.00	9,150,000.00	9,150,000.00	9,150,000.00	9,150,000.00
total ingresos	162,535,000.00	80,185,000.00	80,185,000.00	80,185,000.00	80,185,000.00	91,165,000.00	91,165,000.00	80,185,000.00	80,185,000.00	80,185,000.00	80,185,000.00
DETALLE DE EGRESOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
salarios	18,943,008.00	18,943,008.00	18,943,008.00	18,943,008.00	18,943,008.00	18,943,008.00	18,943,008.00	18,943,008.00	18,943,008.00	18,943,008.00	18,943,008.00
compras	1,850,000.00	2,021,680.00	2,108,207.90	2,198,439.20	2,292,532.40	2,390,652.79	2,492,972.73	2,599,671.96	2,710,937.92	2,826,966.06	2,947,960.21
poliza de seguros (niños)	4,004,650.00	4,004,650.00	4,004,650.00	4,004,650.00	4,004,650.00	4,004,650.00	4,004,650.00	4,004,650.00	4,004,650.00	4,004,650.00	4,004,650.00
salud	1,669,485.00	1,669,485.00	1,669,485.00	1,669,485.00	1,669,485.00	1,669,485.00	1,669,485.00	1,669,485.00	1,669,485.00	1,669,485.00	1,669,485.00
pension	2,356,920.00	2,356,920.00	2,356,920.00	2,356,920.00	2,356,920.00	2,356,920.00	2,356,920.00	2,356,920.00	2,356,920.00	2,356,920.00	2,356,920.00
arl	148,514.22	148,514.22	148,514.22	148,514.22	148,514.22	148,514.22	148,514.22	148,514.22	148,514.22	148,514.22	148,514.22
caja de compensacion	785,640.00	785,640.00	785,640.00	785,640.00	785,640.00	785,640.00	785,640.00	785,640.00	785,640.00	785,640.00	785,640.00
icbf	589,230.00	589,230.00	589,230.00	589,230.00	589,230.00	589,230.00	589,230.00	589,230.00	589,230.00	589,230.00	589,230.00
sena	392,820.00	392,820.00	392,820.00	392,820.00	392,820.00	392,820.00	392,820.00	392,820.00	392,820.00	392,820.00	392,820.00
gastos de constitucion	379,800.00										
mantenimiento instalaciones	970,000.00	970,000.00	970,000.00	970,000.00	970,000.00	970,000.00	970,000.00	970,000.00	970,000.00	970,000.00	970,000.00
gastos vacaciones recreativas	2,135,000.00	2,135,000.00	2,135,000.00	2,135,000.00	2,135,000.00	2,135,000.00	2,135,000.00	2,135,000.00	2,135,000.00	2,135,000.00	2,135,000.00
elementos de aseo	700,000.00	675,000.00	375,000.00	485,000.00	375,000.00	375,000.00	375,000.00	375,000.00	585,000.00	375,000.00	375,000.00
gastos de publicidad	1,701,492.00	735,000.00	771,750.00	410,500.00	431,025.00	452,576.25	635,000.00	460,000.00	483,000.00	507,150.00	532,507.50
gastos cursos extracurriculares	915,000.00	915,000.00	915,000.00	915,000.00	915,000.00	915,000.00	915,000.00	915,000.00	915,000.00	915,000.00	915,000.00
poliza de seguros	647,800.00	647,800.00	647,800.00	647,800.00	647,800.00	647,800.00	647,800.00	647,800.00	647,800.00	647,800.00	647,800.00
outsourcing ruta	7,320,000.00	7,320,000.00	7,320,000.00	7,320,000.00	7,320,000.00	7,320,000.00	7,320,000.00	7,320,000.00	7,320,000.00	7,320,000.00	7,320,000.00
arriendo	7,500,000.00	7,500,000.00	7,500,000.00	7,500,000.00	7,500,000.00	7,500,000.00	7,500,000.00	7,500,000.00	7,500,000.00	7,500,000.00	7,500,000.00
juguets y utileria				400,000.00				400,000.00			
cuota bancaria	3,018,389.35	3,018,389.35	3,018,389.35	3,018,389.35	3,018,389.35	3,018,389.35	3,018,389.35	3,018,389.35	3,018,389.35	3,018,389.35	3,018,389.35
servicios publicos	980,000.00	980,000.00	980,000.00	980,000.00	980,000.00	980,000.00	980,000.00	980,000.00	980,000.00	980,000.00	980,000.00
administracion	400,000.00	400,000.00	400,000.00	400,000.00	400,000.00	400,000.00	400,000.00	400,000.00	400,000.00	400,000.00	400,000.00
total egresos	57,407,748.57	56,208,136.57	56,031,414.47	56,270,395.77	55,875,013.97	55,994,685.60	56,279,429.29	56,611,128.53	56,555,394.49	56,485,572.63	56,631,924.28
saldo neto	105,127,251.43	23,976,863.43	24,153,585.53	23,914,604.23	24,309,986.03	35,170,314.40	34,885,570.71	23,573,871.47	23,629,605.51	23,699,427.37	23,553,075.72

Fuente. Elaboración propia

La siguiente ilustración muestra el flujo proyectado a 5 años 2019 a 2023:

Tabla 60. Flujo de caja proyectado anual

FLUJO DE CAJA PROYECTADO ANUAL					
	2019	2020	2021	2022	2023
INFLACION PROYECTADO*	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
matricula	81,740,000.00	84,314,810.00	84,192,200.00	84,282,114.00	84,355,680.00
pension	621,840,000.00	641,427,960.00	640,495,200.00	641,179,224.00	641,738,880.00
snack	80,520,000.00	83,056,380.00	82,935,600.00	83,024,172.00	83,096,640.00
almuerzo	95160000	98,157,540.00	98,014,800.00	98,119,476.00	98,205,120.00
vacaciones recreativas	21,960,000.00	22,651,740.00	22,618,800.00	22,642,956.00	22,662,720.00
cursos extracurriculares	54,900,000.00	56,629,350.00	56,547,000.00	56,607,390.00	56,656,800.00
comision unifome	610,000.00	629,215.00	628,300.00	628,971.00	629,520.00
ruta	109,800,000.00	113,258,700.00	113,094,000.00	113,214,780.00	113,313,600.00
total ingresos	1,066,530,000.00	1,100,125,695.00	1,098,525,900.00	1,099,699,083.00	1,100,658,960.00
DETALLE DE EGRESOS					
salarios	227,316,096.00	234,476,553.02	234,135,578.88	234,385,626.59	234,590,211.07
compras	22,200,000.00	22,899,300.00	22,866,000.00	22,890,420.00	22,910,400.00
poliza de seguros (niños)	48,055,800.00	49,569,557.70	49,497,474.00	49,550,335.38	49,593,585.60
salud	20,033,820.00	20,664,885.33	20,634,834.60	20,656,871.80	20,674,902.24
pension	28,283,040.00	29,173,955.76	29,131,531.20	29,162,642.54	29,188,097.28
arl	1,782,170.64	1,838,309.02	1,835,635.76	1,837,596.15	1,839,200.10
caja de compensacion	9,427,680.00	9,724,651.92	9,710,510.40	9,720,880.85	9,729,365.76
icbf	7,070,760.00	7,293,488.94	7,282,882.80	7,290,660.64	7,297,024.32
sena	4,713,840.00	4,862,325.96	4,855,255.20	4,860,440.42	4,864,682.88
mantenimiento instalaciones	11,640,000.00	12,006,660.00	11,989,200.00	12,002,004.00	12,012,480.00
gastos vacaciones recreativas	25,620,000.00	26,427,030.00	26,388,600.00	26,416,782.00	26,439,840.00
elementos de aseo	8,400,000.00	8,664,600.00	8,652,000.00	8,661,240.00	8,668,800.00
gastos de publicidad	7,120,000.00	7,344,280.00	7,333,600.00	7,341,432.00	7,347,840.00
gastos cursos extracurriculares	10,980,000.00	11,325,870.00	11,309,400.00	11,321,478.00	11,331,360.00
honorarios contador	4,000,000.00	4,126,000.00	4,120,000.00	4,124,400.00	4,128,000.00
poliza de seguros	7,773,600.00	8,018,468.40	8,006,808.00	8,015,358.96	8,022,355.20
outsourcing ruta	87,840,000.00	90,606,960.00	90,475,200.00	90,571,824.00	90,650,880.00
arriendo	90,000,000.00	92,835,000.00	92,700,000.00	92,799,000.00	92,880,000.00
juguets y utileria	800,000.00	825,200.00	824,000.00	824,880.00	825,600.00
cuota bancaria	36,220,672.18	37,361,623.35	0.00	0.00	0.00
servicios publicos	11,760,000.00	12,130,440.00	12,112,800.00	12,125,736.00	12,136,320.00
administracion	4,800,000.00	4,951,200.00	4,944,000.00	4,949,280.00	4,953,600.00
prima de servicios	10,257,144.00	10,580,244.04	10,564,858.32	10,576,141.18	10,585,372.61
cesantias					
intereses de cesantias	2461714.56	2539258.569	2535565.997	2538273.883	2540489.426
vacaciones	9,820,500.00	10,129,845.75	10,115,115.00	10,125,917.55	10,134,756.00
total egresos	718,891,125.38	741,536,195.83	703,150,566.80	703,901,504.29	704,515,907.70
saldo neto	347,638,874.62	358,589,499.17	395,375,333.20	395,797,578.71	396,143,052.30

Fuente. Elaboración propia a partir del índice de inflación fue tomada del DANE y Bane file:///C:/Users/usuario/Downloads/Tabla%20Macrocon%20C3%B3micos%20Proyectados%20-%20Abril%202018.pdf

La Tabla 64 enseña la tasa interna de retorno reflejando un porcentaje de 244% en donde se exponen los rendimientos futuros esperados de dicha inversión y un VPN de \$ 1.143.144.163 en donde se expone que la tasa de descuento elegida generará beneficios.

Tabla 61. TIR, VPN

Periodo	Tasa de Oportunidad EA		14.00%	Acumulado sin tasas de oportunidad (PB)	Flujos netos a VP	Acumulado con tasa de oportunidad (DPB)
	Ingresos	Egresos	Neto			
0		\$ 144,710,510.00	-144,710,510.00	\$ 144,710,510.00	\$ 144,710,510.00	\$ 144,710,510.00
1	347,638,874.62		347,638,874.62	\$ 202,928,364.62	\$ 304,946,381.25	\$ 160,235,871.25
2	358,589,499.17		358,589,499.17	\$ 561,517,863.80	\$ 275,922,975.66	\$ 436,158,846.91
3	395,375,333.20		395,375,333.20		\$ 266,867,088.12	\$ 703,025,935.03
4	395,797,578.71		395,797,578.71		\$ 234,343,940.18	\$ 937,369,875.22
5	396,143,052.30		396,143,052.30		\$ 205,744,287.97	\$ 1,143,114,163.18
		VPN	\$ 1,143,114,163.18			
		TIR EA	244%			
		RI EA	14.00%			
		TIRM EA	77%			
		PB Años	0.43	mensual	5	
		DPB Años	0.42	mensual	5	

7.11. Estado de resultado.

El estado de resultados realizado permitirá ver el estado de ganancias y pérdidas del proyecto, en la tabla 65 se puede visualizar:

Tabla 62 Estados de resultados

ESTADOS DE RESULTADOS					
DETALLE	AÑOS				
	2019	2020	2021	2022	2023
ingresos brutos	703,580,000	725,742,770	724,687,400	725,461,338	726,094,560
menos devoluciones y descuentos	0	0	0	0	0
ingresos netos	703,580,000	725,742,770	724,687,400	725,461,338	726,094,560
menos costos de operación					
costos operativos	179,594,272	185,251,492	147,674,808	147,832,519	147,961,555
total costos de operación	179,594,272	185,251,492	147,674,808	147,832,519	147,961,555
utilidad o perdida bruta	523,985,728	540,491,278	577,012,592	577,628,819	578,133,005
menos gastos de administracion	499,076,181	514,797,081	551,355,759	551,944,585	552,426,353
menos gastos honorarios	4,000,000	4,126,000	4,120,000	4,124,400	4,128,000
utilidad o perdida operacional	20,909,547	21,568,198	21,536,833	21,559,834	21,578,652
mas otros ingresos	362,950,000	374,382,925	373,838,500	374,237,745	374,564,400
menos otros gastos (depreciacio	14,284,447	20,568,895	42,853,342	45,585,536	56,981,920
intereses de financiancion	36,220,672	37,361,623	0	0	0
utilidad antes de impuestos	405,795,772	412,743,851	352,521,991	350,212,043	339,161,132
provision para impuestos	133,912,605	136,205,471	116,332,257	115,569,974	111,923,174
utilidad o perdida neta	271,883,167	276,538,380	236,189,734	234,642,069	227,237,959

Fuente. Elaboración propia

7.12. Balance general.

El Balance General realizado muestra la situación económica y financiera de una la entidad, como se muestra a continuación:

Tabla 63. Balance General

BALANCE GENERAL					
AÑOS	AÑOS				
	2019	2020	2021	2022	2023
ACTIVO					
caja y bancos	380,742,177	388,663,448	331,360,187	329,526,327	330,500,211
total activo corriente	380,742,177	388,663,448	331,360,187	329,526,327	330,500,211
activo fijo					
Muebles y Enseres	36,753,820	36,753,820	36,753,820	36,753,820	36,753,820
Equipo de Computo	8,664,190	8,664,190	8,664,190	8,664,190	8,664,190
Equipo de Oficina	228,100	228,100	228,100	228,100	228,100
Maquinaria	40,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000
total activos fijos	85,646,110	85,646,110	85,646,110	85,646,110	85,646,110
dep. acumulada	14,284,447	20,568,895	42,853,342	45,585,536	56,981,920
total activo fijo	71,361,663	65,077,215	42,792,768	40,060,574	28,664,190
total activo	452,103,840	453,740,663	374,152,955	369,586,901	359,164,401
PASIVO					
pasivo					
pasivo corriente	60,000,000	56,981,611	53,963,221	50,944,832	47,926,443
total pasivo corriente	60,000,000	56,981,611	53,963,221	50,944,832	47,926,443
pasivo no corriente					
obligaciones financieras	36,220,672	36,220,672	0	0	0
total no pasivo corriente	36,220,672	36,220,672	0	0	0
total pasivo	96,220,672	93,202,283	53,963,221	50,944,832	47,926,443
PATRIMONIO					
patrimonio					
capital suscrito y pagado	84,000,000	84,000,000	84,000,000	84,000,000	84,000,000
utilidad o perdida del ejercicio	271,883,167	276,538,380	236,189,734	234,642,069	227,237,959
total patrimonio	355,883,167	360,538,380	320,189,734	318,642,069	311,237,959
total pasivo y patrimonio	452,103,839	453,740,663	374,152,955	369,586,901	359,164,401
	0	0	0	0	0

Fuente. Elaboración propia

7.13. Indicadores financieros.

Los Indicadores financieros que se muestran a continuación tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la Institución.

Tabla 64. Indicadores Financieros

INDICADORES FINANCIEROS					
INDICADORES DE LIQUIDEZ					
RAZON CORRIENTE					
ACTIVO CORRIENTE	4.70	4.87	6.93	7.25	7.49
PASIVO CORRIENTE					
INDICADOR DE LEVERAGE					
TOTAL PASIVO CON TERCEROS	0.10	0.10	0.00	0.00	0.00
PATRIMONIO					
INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO					
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO					
TOTAL PASIVO	21.28%	20.54%	14.42%	13.78%	13.34%
TOTAL ACTIVO					
ENDEUDAMIENTO AL CP					
PASIVO CORRIENTE	15.76%	14.66%	16.29%	15.46%	14.50%
ACTIVO CORRIENTE					
INDICADORES DE ACTIVIDAD					
ROTACION ACTIVOS FIJOS					
VENTAS	8.21	8.47	8.46	8.47	8.48
ACTIVO FIJO					
	0.60	0.61	0.63	0.63	0.63

Fuente. Elaboración propia

A continuación, se expone los indicadores de rentabilidad: se calcula el ROI Anual, Rentabilidad, tasa de rendimiento contable, TMR anualizada, El ROI retorno sobre la inversión permite comparar la utilidad alcanzada en relación a la inversión realizada, representado un análisis en el rendimiento que la Institución tiene desde el punto de vista financiero:

Ilustración 63. Indicadores de rentabilidad

INDICADOR	AÑOS				
	2019	2020	2021	2022	2023
1 ROI ANUAL	187.88%	191.10%	163.22%	162.15%	157.03%
2 RENTABILIDAD	76.40%	76.70%	73.77%	73.64%	73.01%
3 TASA RENDIMIENTO CONTABLE	utilidad promedio		\$ 249,298,262	172%	
	inversion		\$ 144,710,510		
4 ROI DEL PROYECTO	761%				
5 TMR ANUALIZADA	152%				

Fuente. Elaboración propia a partir de (Moviendote, 2019)

7.14. Fuentes de financiación.

Inicialmente en la puesta en marcha del Jardín Infantil los recursos serán propios \$ 84.000.000 y un crédito por \$ 60.000.000,00 con el Banco Davivienda. Estos aportes suman un total de 144.710.510.

A continuación, se exponen los costos fijos los cuales representan los costos obligatorios que tiene la empresa:

Tabla 65. Costos Fijos

	COSTOS FIJOS	
	MENSUAL	ANUAL
Arrendamiento	\$ 8.500.000,00	\$ 102.000.000,00
Administracion	\$ 950.000,00	\$ 11.400.000,00
Servicios Publicos (Agua, Gas)	\$ 690.000,00	\$ 8.280.000,00
Plan telefonia tv e internet movistar	\$ 290.000,00	\$ 3.480.000,00
Cuota bancaria	\$ 3.018.389	\$ 36.220.672,18
Poliza de seguros	647.800,00	\$ 7.773.600,00
Poliza de seguros Niños	\$ 4.004.650,00	\$ 48.055.800,00
TOTAL	\$ 18.100.839,35	\$ 217.210.072,18

Fuente. Elaboración propia

La tabla No 69 expone los costos de producción que varían dependiendo del nivel de producción que tendrá el Jardín Wisdom Garden Colombia:

Tabla 66. Costos Variables

COSTOS VARIABLES		
	MENSUAL	ANUAL
Materia Prima comida	\$ 2.200.000,00	\$ 26.400.000,00
Elementos de Aseo	\$ 400.000,00	\$ 4.800.000,00
mantenimiento instalaciones	\$ 700.000,00	\$ 8.400.000,00
gastos vacaciones recreativas	\$ 6.832.000,00	\$ 81.984.000,00
elementos de aseo	\$ 600.000,00	\$ 7.200.000,00
gastos de publicidad	\$ 593.333,33	\$ 7.120.000,00
gastos cursos extracurriculares	\$ 990.000,00	\$ 11.880.000,00
outsourcing ruta	\$ 7.920.000,00	\$ 95.040.000,00
juguets y utileria(cada 4 meses)	\$ 400.000,00	\$ 4.800.000,00
TOTAL	\$ 20.635.333,33	\$ 247.624.000,00

Fuente. Elaboración propia

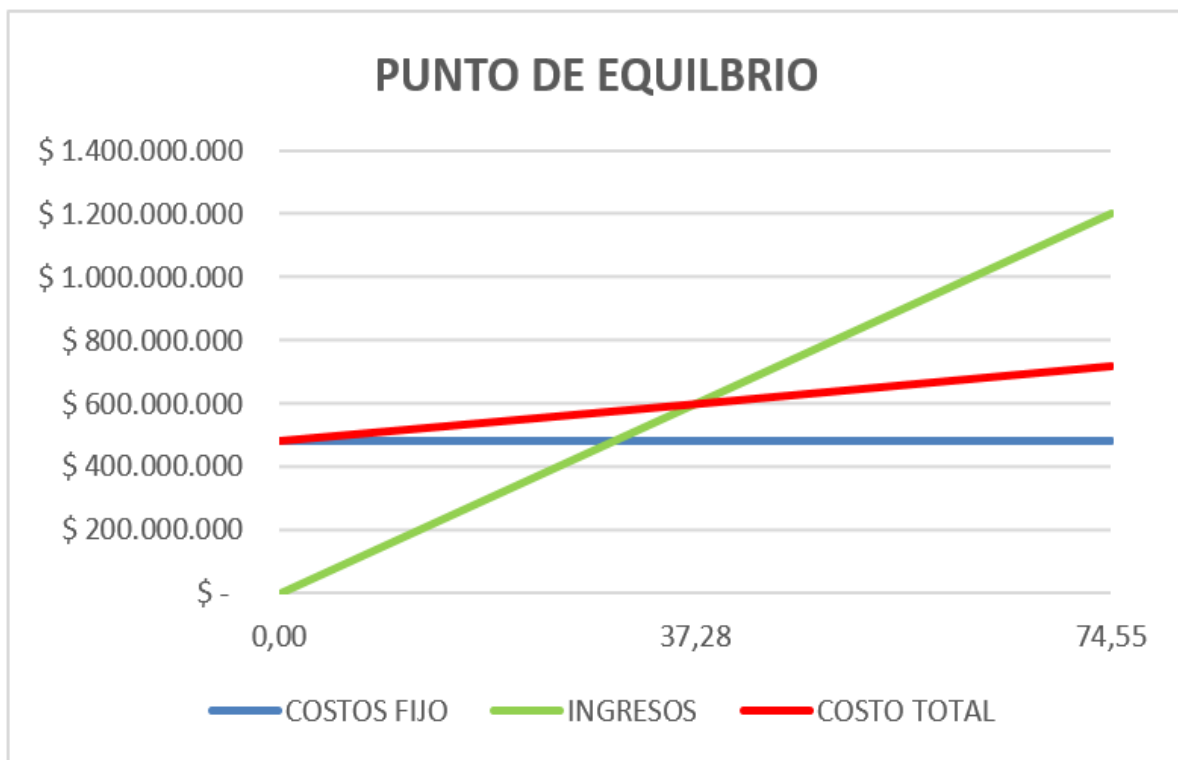
A continuación, se calcula el punto de equilibrio permitiendo conocer cuánto se tiene que vender para no perder dinero y a partir de que numero de ventas Wisdom Garden Colombia empieza a ganar dinero.

Ilustración 64. Punto de equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO					
NOMBRE DEL PRODUCTO O SERVICIO	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN UNITARIO	PARTICIPACIÓN % EN VENTAS TOTALES	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN PONDERADO	PTO EQUILIBRIO POR REFERENCIA DE PDTO O SERVICIO	
Little Clovers	\$ 12.020.590,16	15%	\$ 1.821.301,54	5,71	UNIDADES
Little Bears	\$ 12.020.590,16	17%	\$ 2.003.431,69	6,28	UNIDADES
Trees	\$ 12.020.590,16	17%	\$ 2.003.431,69	6,28	UNIDADES
Pre Jardin	\$ 12.020.590,16	18%	\$ 2.185.561,85	6,85	UNIDADES
Jardin	\$ 12.020.590,16	17%	\$ 2.003.431,69	6,28	UNIDADES
Transicion	\$ 12.020.590,16	17%	\$ 2.003.431,69	6,28	UNIDADES

Fuente. Elaboración propia a partir de Simulador de la Universidad EAN

Ilustración 65. Grafica Punto de equilibrio



Fuente. Elaboración propia a partir del Simulador de la Universidad EAN

La Ilustración No. 66 muestra el cálculo del préstamo, la cuota mensual y el total de intereses a pagar

Ilustración 66. Cálculo de Crédito

COSTO INICIAL \$60.000.000,00
 No PAGOS 24
 TASA INTERES 18,5% NMV 1,57% Mensual ven

\$3.018.389,35 RTA: PAGOS MENSUALS

MES	CUOTA	INTERESES	ABONO A CAPITAL	SALDO NUEVO
0	\$0,00	0	0	\$60.000.000,00
1	\$3.018.389,35	939483,7072	\$2.078.905,64	\$57.921.094,36
2	\$3.018.389,35	\$906.932,07	\$2.111.457,27	\$55.809.637,09
3	\$3.018.389,35	\$873.870,75	\$2.144.518,60	\$53.665.118,48
4	\$3.018.389,35	\$840.291,74	\$2.178.097,61	\$51.487.020,88
5	\$3.018.389,35	\$806.186,95	\$2.212.202,39	\$49.274.818,48
6	\$3.018.389,35	\$771.548,15	\$2.246.841,20	\$47.027.977,29
7	\$3.018.389,35	\$736.366,97	\$2.282.022,37	\$44.745.954,91
8	\$3.018.389,35	\$700.634,93	\$2.317.754,42	\$42.428.200,49
9	\$3.018.389,35	\$664.343,38	\$2.354.045,96	\$40.074.154,53
10	\$3.018.389,35	\$627.483,59	\$2.390.905,76	\$37.683.248,77
11	\$3.018.389,35	\$590.046,64	\$2.428.342,71	\$35.254.906,06
12	\$3.018.389,35	\$552.023,50	\$2.466.365,85	\$32.788.540,21
13	\$3.018.389,35	\$513.404,99	\$2.504.984,36	\$30.283.555,85
14	\$3.018.389,35	\$474.181,79	\$2.544.207,56	\$27.739.348,29
15	\$3.018.389,35	\$434.344,43	\$2.584.044,92	\$25.155.303,37
16	\$3.018.389,35	\$393.883,29	\$2.624.506,05	\$22.530.797,31
17	\$3.018.389,35	\$352.788,62	\$2.665.600,73	\$19.865.196,58
18	\$3.018.389,35	\$311.050,48	\$2.707.338,87	\$17.157.857,71
19	\$3.018.389,35	\$268.658,80	\$2.749.730,55	\$14.408.127,16
20	\$3.018.389,35	\$225.603,35	\$2.792.786,00	\$11.615.341,15
21	\$3.018.389,35	\$181.873,73	\$2.836.515,62	\$8.778.825,54
22	\$3.018.389,35	\$137.459,39	\$2.880.929,96	\$5.897.895,58
23	\$3.018.389,35	\$92.349,61	\$2.926.039,73	\$2.971.855,85
24	\$3.018.389,35	\$46.533,50	\$2.971.855,85	(\$0,00)
TOTAL	\$72.441.344,35	\$12.441.344,35	\$60.000.000,00	

R 1,57%
 P \$60.000.000,00
 N 24

Fuente. Elaboración propia a partir de la tasa del Banco Davivienda, para un crédito de libre inversión a 24 meses

7.15. Evaluación financiera.

Razón Corriente

Por cada peso que el jardín debe 2.18 pesos para pagar o respaldar las deudas, en lo que concierne al primer año, se observa que para los años siguiente presenta un crecimiento aritmético considerable, lo cual nos garantiza una buena solvencia a largo plazo.

Indicador de Leperaje

En este indicador de apalancamiento, el jardín cumple en dos años la financiación inicial, sin embargo, para los dos primeros años no se ve tan comprometido el patrimonio del jardín, la ratio del índice se encuentra por debajo de 1.

Margen bruto de utilidad

Se han minimizado en lo posible los costos operaciones sin sacrificar un buen servicio, potenciado las ventas a un buen precio competitivo, es así que por cada peso en ventas se han generado 91.12 pesos en utilidad, para los años objeto de estudio.

Margen neto

Se observa como otros desembolsos que realiza el jardín para su funcionamiento inciden, por ejemplo, gastos generales, de personal y administrativos reducen significativamente el margen de ganancia aun así el promedio de Ganancia ronda el 47% en los cinco años.

8. Enfoque hacia la sostenibilidad

Con el proyecto de la creación de la Institución Wisdom Garden Colombia se genera una visión distinta del negocio educativo teniendo una mejor visión de los recursos que proporciona el entorno natural, favoreciendo al desarrollo de un modelo económico que va de la mano con el desarrollo social, generando beneficios para todos los Stakeholders en equilibrio con el medio ambiente por medio de la implementación de tecnologías limpias, en el manejo de un proyecto educativo con énfasis en la parte ambiental y en la inmersión de espacios ecológicos como la infraestructura auto-sostenible, la granja y la huerta.

8.1. Dimensión social.

Promover a las comunidades mediante el impacto del educador ambiental por medio de pedagogía fomentando sensibilización y transferencia de conocimiento a los grupos de interés formándolos en los temas de: cuidado del ambiente, manejo de residuos, participación social en un programa de reciclaje, consumo responsable, economía circular, agricultura ecológica; el reto es transformar mediante su educación, tanto en los problemas como en las soluciones Medio-Ambientales, fortaleciendo la cooperación a las comunidades con las que interactúa el Jardín Infantil.

8.2. Dimensión ambiental.

Importancia de la Huerta y la granja como instrumentos didácticos para formar conciencia ambiental a los niños.

La Huerta que se creara en la Institución Wisdom Garden Colombia será huertos colgantes verticales y será con material reciclado en donde se sembrara variedad de plantas, verduras y hortalizas (zanahoria, repollo, aromáticas, acelga, orégano, cilantros lechuga, espinaca) reutilizando botellas de PET; para esto manejaremos Ecodiseño de envases sostenibles disminuyendo la huella ambiental, Innovando y reutilizando; la siguiente Ilustración muestra como este tipo de huerta:

Ilustración 67. Huerta Ecodiseño envases sostenibles



Fuente. Elaboración propia

Así mismo se harán huertos urbanos en la tierra reutilizando las llantas desechadas en donde se sembrará: Cebolla, zanahoria, papa, remolacha, tomate. La siguiente Ilustración muestra la cantidad de plantas establecidas por cultivo y por área en una llanta.

Ilustración 68. Cantidad de plantas establecidas por cultivo y por área en una llanta

Tipo de llanta, superficie	Cultivo	Plantas/llanta, N°
Llanta mediana: Area = 0.3318 m ² .	Cebolla	19
	Zanahoria	20
	Rábano	24
	Remolacha	15
	Chile	3
	Tomate	2
	Llanta grande: Area=0.4417 m ² .	Cebolla
	Zanahoria	25
	Rábano	30
	Remolacha	20
	Chile	4
	Tomate	3

Fuente. (Fao, 2019)

A continuación, se muestra cómo queda una huerta realizada con llantas:

Ilustración 69. Huerta en llantas



Fuente. (Pinterest, 2019)

Los productos que se cosechen serán para el consumo de los estudiantes, asimismo los alumnos participarán en todo el proceso desde la siembra, proceso de producción como son los abonos orgánicos, compostaje, lumbricultura, hasta el consumo.

Granja

La Institución tendrá una Granja en donde los niños tendrán la oportunidad de tener contacto con las diferentes especies animales (Gallinas, conejos, gallos, cabra, ovejas) así mismo se tendrán perros adoptados permitiendo darle una segunda oportunidad a un animal que ha tenido que pasar por un proceso de abandono o maltrato, allí le proporcionaremos cariño, amor, bienestar y mejorar la condición de vida que tiene el animal, este modelo se establecerá en el PEI fomentando la educación ambiental y cumpliendo con las regulaciones que el Ministerio del Medio Ambiente establece en lo referente a la enseñanza en la protección y cuidado del Medio Ambiente.

Además de poder tener una conexión vivencial con los animales permitirá abordar temas como la reproducción, como los animales se adaptan al entorno, como se clasifican de acuerdo a la alimentación, así mismo conocer como los animales proporcionan alimento como los huevos y la leche.

La siguiente Ilustración enseña como los niños tienen con los animales de una granja:

Ilustración 70. Niños en la granja



Fuente. (La Vanguardia, 2019)

Incorporación en la edificación Ladrillo Plástico

El espacio multisensorial será construido con ladrillos plásticos los cuales se transforman por medio de la basura plástica; es una materia prima de bajo costo, este proceso se conoce como extrusión en donde el plástico se derrite y se vuelca en un molde. La siguiente ilustración

muestra como es el inicio para poder formar cada ladrillo de plástico y es con la recolección del plástico dentro de una botella

Ilustración 71. Recolección del plástico para transformar en ladrillo plástico



Fuente. Elaboración propia

Contrario a los métodos de construcción tradicionales, este tipo de ladrillos no requiere materiales adicionales para pegarlos unos a otros. Solo hace falta ubicarlos en la posición final y unirlos con un martillo. Al hacerlo las piezas quedan fijas. Este sistema, por una parte, reduce el plástico que llega a los vertederos, lo que reduce el consumo de agua y energía, al igual que la reducción de las emisiones de CO2 mediante el uso de estos materiales reciclados.

Ante movimientos de tierra, ocasionados por sismos, la estructura queda anclada a los cimientos, lo que la hace fuerte como para ser catalogada como sismorresistente. Si bien el plástico tiene la característica de ser liviano, un bloque de este material pesa tres kilos y una casa completa puede llegar a las seis toneladas. (Construyo red, 2019)

La siguiente Ilustración muestra proyecto de vivienda con ladrillo plástico:

Ilustración 72. Vivienda con Ladrillo Plástico



Fuente. (Arquitectura y empresa, 2019)

8.3. Dimensión económica

Beneficiando de manera significativa la economía e impactando a la protección del medio ambiente se implementará: paneles solares para reducir los costos en la energía, implementación de tecnologías para el ahorro de papel, mobiliario ecológico reduciendo costos en la adecuación del establecimiento, uso eficiente y ahorro del agua.

Paneles solares

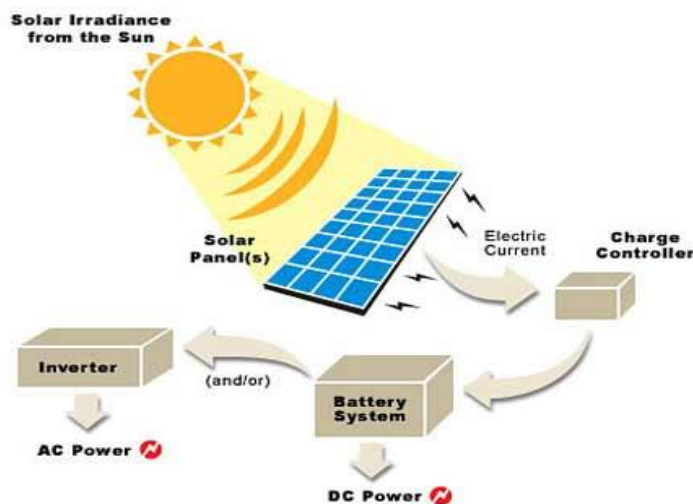
Se implementará en la Institución paneles solares en búsqueda de lograr una reducción del gasto energético y minimizar el impacto ambiental, en búsqueda de ser un Jardín ecológico y auto sostenible, los paneles solares son las estructuras que nos permiten captar la energía del Sol para transformarla en electricidad y para variedad de usos. Estas placas solares están hechas, normalmente, de aluminio y están formadas por un conjunto de varias celdas o células solares, las cuales contienen principalmente de silicio. Gracias al efecto fotovoltaico ¹⁴, estas células de los paneles solares son capaces de capturar la radiación solar y transformarla en energía eléctrica. Entre las ventajas se pueden encontrar las siguientes (Ecología Verde, 2019):

¹⁴ El efecto fotovoltaico es la transformación parcial de la energía que procede de la luz o energía lumínica que hay en la energía eléctrica, para mayor información dirigirse a la siguiente página: <https://www.ecologiaverde.com/que-son-los-paneles-solares-y-como-funcionan-1836.html>

- Se obtiene energía de los rayos solares, una fuente totalmente natural y considerada inagotable.
- Se contamina mucho menos al producir energía limpia.
- Autosuficiencia energética.
- Energía limpia y renovable
- siendo más eficientes

La radiación solar de la ciudad, las bajas temperaturas y la altura de la ciudad permiten que sea una ciudad óptima para la producción de energía solar. Además, como para muchos equipos electrónicos, las temperaturas bajas mejoran su rendimiento. El promedio de radiación se encuentra entre 4 y 4,5 W/m². Mapa de radiación del IDEAM¹⁵. (Sunsupply, 2019) La siguiente ilustración muestra cómo funciona los paneles solares:

Ilustración 73. Funcionamiento paneles solares



Fuente. (Solarismty, 2019)

Implementación de tecnología

Con la implementación de tecnología se crea una estrategia en eficiencia de la gestión documental con la reducción del consumo de papel generando un uso racional, siendo ambientalmente responsable y minimizando costos, tiempo y espacios de almacenamiento.

¹⁵ El Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM) es una entidad del gobierno de Colombia dependiente del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible para mayor información dirigirse a la siguiente página: https://es.wikipedia.org/wiki/Instituto_de_Hidrolog%C3%ADa,_Meteorolog%C3%ADa_y_Estudios_Ambientales

Mobiliario Ecológico

Reciclando o reutilizando objetos de segunda o dándole un nuevo uso a materiales que pueden servir para el mobiliario como cajas de madera, pallets de madera para adecuar estantería, biblioteca, sillas, piscina de arena, mesas decoración de aula, casa de muñecas, cocina de juguete.

las ilustraciones 74, 75,76 y 77 referencian como sería el mobiliario ecológico.

Ilustración 74.Referencia de mobiliario 1



Fuente. (Inarquia, 2019)

Ilustración 75. Referencia de mobiliario 2



Fuente. (Ellahoy, 2019)

Ilustración 76. Referencia de mobiliario 3



Fuente. (Kireei, 2019)

Ilustración 77. Referencia de mobiliario 4



Fuente. (Pinterest, 2019)

Uso eficiente y ahorro del agua

Teniendo un uso adecuado de este recurso cuenta mucho para la preservación del medio ambiente y minimiza el costo cada dos meses, entre las iniciativas del uso eficiente será recogiendo el agua de lluvia utilizando el agua acumulada para regar la huerta, implementar sistema AQUUS permitiendo recoger el agua del lavamanos filtrando y desinfectando, permitiendo utilizar para llenar el inodoro. Según sus inventores, con este sistema se puede ahorrar una media de 35 litros de agua por persona y día (diez litros de agua por minuto promedio cada vez que lo usamos). Inicialmente se puede adaptar fácilmente a cualquier aseo. (Ecoinventos, 2019). Entre los beneficios se encuentra el Ahorro en la factura, consumo de agua y preservación del medioambiente. La Ilustración No. 78 esboza en que consiste el sistema.

Ilustración 78. Sistema AQUUS



Fuente. (Aguas Grises (Sistema AQUUS), 2019)

8.4. Dimensión de gobernanza.

Desde el ámbito de gobernanza permite ir más allá de la educación y es poder enfocar hacia un consumo más responsable orientando preferencias de comprar con productos que no afecten de forma profunda el medio ambiente fortaleciendo el sistema de buen gobierno, de gestión de riesgos y de control del plantel educativo, incidir en la construcción de regulación y de políticas públicas que fortalezcan la dinámica empresarial y económica del país así como ser participante notable con las entidades regulatorias en beneficio del desarrollo de la institución

La institución estará enfocada en poderse certificar con sellos ambientales que permiten poder identificar procesos más eficientes los cuales tiene una connotación positiva para el posicionamiento de la institución como ser el único Jardín sostenible en Colombia permitiendo tener un mejoramiento de la calidad ambiental para las generaciones actuales y futuras, promover un desarrollo sostenible desde el punto de vista económico y ambiental, reducir los riesgos y la presión sobre el medio ambiente, posicionar a Colombia como un país proveedor de productos verdes, diversificando los productos potencialmente exportables (Ministerio de Medio Ambiente, 2019) así mismo poder adquirir las certificaciones de calidad que demuestren la alta conciencia ambiental ISO 26000 e ISO 14000.

La Norma internacional ISO 26000, Guía sobre responsabilidad social, ofrece armónicamente una guía global pertinente para las organizaciones del sector público y privado de todo tipo, basada en un consenso internacional entre expertos representantes de las principales partes interesadas, por lo que alienta la aplicación de mejores prácticas en responsabilidad social en todo el mundo. ISO 26000, así como agrega valor al trabajo existente sobre la responsabilidad social (RS), extiende la comprensión y la implementación de la RS mediante (ISO 26000 visión general del proyecto, 2019):

- El desarrollo de un consenso internacional sobre lo que significa RS y los asuntos de RS que las organizaciones necesitan abordar
- El aporte de una guía para la traducción de los principios en acciones efectivas
- La afinación de las mejores prácticas que ya han evolucionado y la difusión de la información en todo el mundo para el bien de la comunidad internacional.

La Norma internacional ISO 14000 las normas están diseñados para proveer un modelo eficaz de sistemas de gestión ambiental (SGA)¹⁶, facilitar el desarrollo comercial y económico mediante el establecimiento de un lenguaje común en lo que se refiere a medio ambiente y promover planes de gestión ambiental estratégicos en la industria y el gobierno.

Principios de las normas ISO 14000

Todas las normas de la familia ISO 14000 fueron desarrolladas sobre la base de los siguientes principios:

- Deben resultar en una mejor gestión ambiental.
- deben ser aplicables a todas las naciones.
- deben promover un amplio interés en el público y en los usuarios de los estándares.
- deben ser costo efectivo, no prescriptivo y flexible, para poder cubrir diferentes necesidades de organizaciones de cualquier tamaño en cualquier parte del mundo; como parte de su flexibilidad.
- deben servir a los fines de la verificación tanto interna como externa; deben estar basadas en conocimiento científico; y por sobre todo, deben ser prácticas útiles y utilizables (GOMEZ, 2008)

¹⁶ Sistema de Gestión Ambiental (SGA) es un sistema estructurado de gestión que incluye la estructura organizativa, la planificación de las actividades, las responsabilidades, las prácticas, los procesos, los procedimientos y los recursos para desarrollar, implantar, llevar a efecto, revisar y mantener al día los compromisos en materia de protección ambiental que suscribe una empresa, para mayor información dirigirse a la siguiente página: [https://www.ecured.cu/Sistema_de_Gesti%C3%B3n_Ambiental_\(SGA\)](https://www.ecured.cu/Sistema_de_Gesti%C3%B3n_Ambiental_(SGA))

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Desde la perspectiva social el modelo de negocio propone como estrategia corporativa la implementación de un método pedagógico reconocido y valido en el ámbito internacional que permite hacer inclusión de culturas amigables con el medio ambiente dado que la primera infancia y la metodología aplicada de enseñanza generaran un alto impacto y fortalecen las sensibilidades y conciencia como parte del desarrollo integral de sus capacidades, esta propuesta pretende brindar todas las herramientas aplicando programas estratégicos y lineamientos legalmente establecidos por el Estado con el propósito de brindar educación de calidad, inclusiva, sustentable entendiendo que la idea de negocio permitirá potencializar las habilidades y competencias para su desempeño posterior en el entorno que nos rodea.
- El modelo de negocio logra identificar las necesidades de la educación de primera infancia y el realce e importancia de las condiciones climáticas que impactan al planeta, en la búsqueda de mitigar y reducir el impacto bioclimático el proyecto implementará mediante pedagogía especializada la implementación de una nueva cultura de pensamiento la cual tendrá un efecto multiplicador del mensaje de conciencia ambiental y responsabilidad social y empresarial.
- Dentro del análisis expuesto, es posible establecer la necesidad de despertar desde una etapa inicial de la vida, el respeto por la naturaleza y el desarrollo de una conciencia ambiental más integral en niños y niñas. Los jardines infantiles ecológicos, además de prestar la educación general establecida por los mismos, debe manejar la acción de implementar la gestión ambiental manejando políticas existentes.
- Posteriormente, es importante concluir que se debe orientar a que los jardines no solo tengan un aspecto ambiental incorporado, sino que hagan de este su enfoque primordial. Además, hacer uso de recursos como: proyectos transversales, espacios precisos de desarrollo de hábitos ambientales, pedagogía y asignaturas que permitan cubrir en distintos aspectos el enfoque ambiental, permitirá hacer una gestión más completa en todas las dimensiones de la formación de la primera infancia.

- En particular, en cuanto a las construcciones con fines ecológicos estas evidencian una tendencia cada más notable, por esto se aluden beneficios que van desde: Ahorro económico, energético, construcción responsable, tratamiento de residuos, beneficios sociales y comunitarios los cuales permiten ver una amplia viabilidad de implementar un jardín con enfoque ambiental entrando en un movimiento de arquitectura sustentable, que sea artífice de nuevos espacios con estructuras más amigables con el medio ambiente.
- En cuanto a lo abordado con anterioridad, se evidencia la oportunidad de generar hábitos- pro ambientales para apostar en el futuro de una educación arraigada a la sensibilidad, conciencia, valores y comportamientos que favorezcan la participación activa en centros educativos propiciando actividades de observación directa y manipulación de elementos de carácter ambiental, amplían de manera significativa la educación infantil tradicional ya que esta muchas veces no cumple con los objetivos de la educación ambiental.
- Wisdom Garden Colombia direcciona su compromiso en el desarrollo de habilidades gruesas y blandas con pedagogías amigables y efectivas para el desarrollo global que requiere la primera infancia y su direccionamiento para la incorporación de éticas y comportamientos que se multipliquen a la Familia quien hace posible se fortalezcan bajo el marco de la confianza.
- Una educación integral en niños requiere de metodología idónea direccionada por profesionales con aptitudes y actitudes altamente fortalecidas y bajo un entorno que ayude al estudiante a entender como optimizar y canalizar sus competencias la cuales serán fuertes herramientas base fundamental para su desarrollo en la siguiente etapa educativa.
- La viabilidad del negocio es positiva de acuerdo a los resultados financieros en donde se evidencia una la tasa de oportunidad del 14%, una tasa de interna de retorno de 244 % y un valor presente neto de \$ 1.143.114.163.

- A lo que refiere pagos a corporaciones financieras solo representa un 5% para los años 2018 y 2019 respectivamente, algo bueno para el jardín, pues los costes financieros son bajos, y no está expuesto a sacrificar calificaciones como compañía por un incumplimiento con sus obligaciones financieras.
- Para los gastos de administración habría que revisar los siguientes factores; como primera medida será revisar la cantidad de personal que realmente se necesita, pero eso solamente se tendrá exactitud con puesta en marcha el jardín. La otra opción será mantener la misma capacidad de personal, pero con una revisión de sus respectivos salarios. También podría ser que el jardín opte por personal outsourcing para mitigar sus gastos administrativos, rubro que se encuentra por encima del 50% de los ingresos brutos, bastante alto para una compañía.

9. Referencias bibliográficas

- (21 de 10 de 2019). Obtenido de Ministerior de Educacion:
https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- (14 de 09 de 2019). Obtenido de BBC:
https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/08/140821_tierra_agua_escasez_finde_dv
- Aguas Grises (Sistema AQUUS)*. (18 de 08 de 2019). Obtenido de
<https://sites.google.com/site/aguasgrisessistemaaquus/contenido/4-sistema-aqus>
- Alliance for Coffee Excellence*. (6 de junio de 2018). Obtenido de
<https://allianceforcoffeexcellence.org/about-us/>
- Aportes en Línea*. (23 de 08 de 2019). Obtenido de
http://aportesenlinea.custhelp.com/app/answers/detail/a_id/346/~_/tarifas-riesgos-laborales
- Arquitectura y empresa*. (03 de 08 de 2019). Obtenido de
<https://www.arquitecturayempresa.es/noticia/casas-con-ladrillos-de-plastico-reciclado-en-colombia>
- Asociación Colombiana para la excelencia del Café*. (7 de junio de 2018). Obtenido de ASECC: <http://www.asecc.co/home.html#myPage>
- Baena, E., Sánchez, J., & Montoya, O. (2003). El entorno empresarial y la teoría de las cinco fuerzas competitivas. *Scientia et Technica*, 61 - 66.
- Baena, E., Sánchez, J., & Montoya, O. (2003). EL ENTORNO EMPRESARIAL Y LA TEORÍA DE LAS CINCO FUERZAS COMPETITIVAS. *Scientia et Technica Año IX, No 23*, 61-65.
- BELCO*. (27 de abril de 2018). Obtenido de <http://www.cafe-verde-belco.es/nuestra-empresa.php>
- Businesscol*. (24 de 06 de 2019). Obtenido de
<https://www.businesscol.com/empresarial/pymes/>
- Café de Colombia*. (2012). Obtenido de "Una aproximación realista a las cifras de los Cafés Especiales": http://www.cafedecolombia.com/bb-fnc-es/index.php/comments/una_aproximacion_realista_a_las_cifras_de_los_cafes_especiales
- Camara de Comercio de Bogota*. (12 de 05 de 2019). Obtenido de
<https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Registros-Publicos/Que-son-las-sociedades-por-acciones-simplificadas>
- CEPAL*. (04 de 08 de 2019). Obtenido de
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2322/2/S2002002_es.pdf
- Coffee Trace*. (7 de junio de 2018). Obtenido de <http://trace.coffee/>
- Colombia aprende*. (29 de 04 de 2018). Obtenido de
<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-236546.html>
- Colombia Compra Eficiente*. (07 de 06 de 2018). Obtenido de Subasta - SECOP:
<https://www.colombiacompra.gov.co/content/subasta>

Construyo red. (19 de 08 de 2019). Obtenido de <https://construyored.com/noticias/1267-casas-de-ladrillos-de-plastico-tipo-lego-que-usted-mismo-puede-construir>

Diario Ecología. (01 de 06 de 2018). Obtenido de <http://diarioecologia.com/estas-son-las-escuelas-mas-verdes-del-mundo/>

Dinero. (08 de 06 de 2018). Obtenido de <https://www.dinero.com/internacional/articulo/colegio-mas-sostenible-del-mundo/207812>

Dunbarton High School. (21 de 10 de 2019). Obtenido de <https://dunbartonhs.ddsb.ca/en/index.aspx>

Ecoinventos. (18 de 08 de 2019). Obtenido de <https://ecoinventos.com/aqus-system-sistema-para-reciclaje-de-agua/>

Ecología verde. (03 de 06 de 2019). Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/CONCIENCIA-ECOLOGICA>

Ecología Verde. (09 de 08 de 2019). Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/que-son-los-paneles-solares-y-como-funcionan-1836.html>

Ecured. (07 de 08 de 2019). Obtenido de https://www.ecured.cu/Normas_ISO_14000

El Empleo. (23 de 07 de 2019). Obtenido de <https://www.elemplo.com/co/noticias/noticias-laborales/asi-se-remunera-los-trabajadores-en-colombia-4699>

Elahoy. (07 de 08 de 2019). Obtenido de <https://www.ellahoy.es/ocio/articulo/como-hacer-una-libreria-original-para-tu-casa-fotos/207011/>

Fao. (05 de 08 de 2019). Obtenido de <http://www.fao.org/3/as410s/as410s.pdf>

Fierros . (30 de 06 de 2019). Obtenido de <https://fierros.com.co/noticias/tipos-de-contratos-en-colombia/>

Fincaraiz. (04 de 06 de 2019). Obtenido de https://www.fincaraiz.com.co/lote-en-arriendo/bogota/san_jose_bavaria-det-4274442.aspx

Flórez Andrade, J. (2007). *Cómo Rrear y Dirigir la Nueva empresa*. Bogotá: ECO Ediciones.

FMMA. (21 de 10 de 2019). Obtenido de <https://www.fundacionmontessori.org/metodo-montessori.htm>

Fundacion Montessori. (27 de 10 de 2018). Obtenido de https://www.fundacionmontessori.org/metodo-montessori.htm?gclid=EAIaIQobChMI9pvc99Xb4wIVxZ-zCh2nmgBvEAAYASABEgJo2vD_BwE

Fundacion Montessori. (06 de 11 de 2019). Obtenido de <https://www.fundacionmontessori.org/metodo-montessori.htm>

GOMEZ, E. D. (2008). *Paradigma de los Negocios Verdes*. Bogota: ECOES ediciones.

Google Maps. (25 de 07 de 2019). Obtenido de <https://www.google.com.co/maps/place/San+Jose+de+Bavaria,+Bogot%C3%A1/@4.7662996,-74.0707855,15z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e3f85c77e175c87:0x84e88fdc3e7e08fd!8m2!3d4.76755!4d-74.063793>

Guia Infantil. (23 de 06 de 2019). Obtenido de <https://www.guiainfantil.com/salud/alimentacion/preescolar.htm>

Hamann, A. (10 de 21 de 2019). *El marketing verde un compromiso de todos*. Obtenido de https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2013/06/11/tiempo_de_opinion_anto_nieta_hamann.pdf

- Heizer, J., & Render, b. (2015). *Dirección de la Producción y las Operaciones*. Madrid: Pearson.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Hidalgo, A., León, G., & Pavón, J. (2013). *La Gestión de la Innovación y la Tecnología en las Organizaciones*. España: Ediciones Pirámides.
- https://proxima.com.co/2019/01/8-tendencias-que-se-tomaran-la-agenda-de-sostenibilidad-empresarial-durante-el-2019/?fbclid=IwAR2tvbTHN-P8XaxPfuoiWHHNYNxfF9dDvA2_MJEaz7IX4nOfoG267_Dyaaw. (06 de 08 de 2019). Obtenido de Proxima: https://proxima.com.co/2019/01/8-tendencias-que-se-tomaran-la-agenda-de-sostenibilidad-empresarial-durante-el-2019/?fbclid=IwAR2tvbTHN-P8XaxPfuoiWHHNYNxfF9dDvA2_MJEaz7IX4nOfoG267_Dyaaw
- Inarquia*. (18 de 08 de 2019). Obtenido de <https://inarquia.es/ideas-muebles-reciclados>
- Institucionalidad Colombia*. (30 de 06 de 2019). Obtenido de <http://www.institucionalcolombia.com/tipos-de-contratos-laborales-en-colombia/>
- ISO 26000 visión general del proyecto*. (22 de 07 de 2019). Obtenido de https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf
- Jardin Infantil Ekokids*. (01 de 05 de 2018). Obtenido de <http://www.jardininfantilekokids.com/>
- Jardin Infantil Por un Mañana*. (01 de 05 de 2018). Obtenido de <http://www.jardinporunmanana.edu.co/>
- Kireei*. (17 de 08 de 2019). Obtenido de <http://www.kireei.com/palets-como-estantes-para-libros/>
- Kotler, G. A. (2003). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: Pearson.
- Kotler, P. &. (2016). *Dirección de marketing*. Pearson.
- La Vanguardia*. (10 de 08 de 2019). Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/natural/20150907/54436311757/infancia-crece-granjas-prottegidos-alergias-asma.html>
- Lote*. (30 de 06 de 2019). Obtenido de https://www.fincaraiz.com.co/lote-en-arriendo/bogota/san_jose_bavaria-det-4274442.aspx
- Magisterio*. (10 de 06 de 2019). Obtenido de <https://www.magisterio.com.co/articulo/el-metodo-montessori-en-que-consiste-este-famoso-metodo-educativo>
- Martínez, R., & Fernández, A. (26 de 04 de 2018). *Árbol de Problema y Áreas de Intervención*. Obtenido de *ÁRBOL DE PROBLEMA Y ÁREAS DE*
- Mejía, C. (2017). *Gestión del Conocimiento, Tecnología y Sistemas de Información*. Bogotá: Ediciones EAN. Obtenido de Mejía, C. (2017). (ISBN 978-958-756-524-9). Bogotá, Colombia: Ediciones EAN.
- Ministerio de Educacion*. (2018 de 09 de 2019). Obtenido de <https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-219219.html>
- Ministerio de Educacion*. (28 de 07 de 2019). Obtenido de <https://www.mineduccion.gov.co/1621/article-252301.html>
- Ministerio de Educacion*. (07 de 08 de 2019). Obtenido de <https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-231235.html>
- Ministerio de Educacion*. (08 de 08 de 2019). Obtenido de https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-362823_recurso.pdf

Ministerio de Educacion. (01 de 05 de 2018). Obtenido de https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-172427_archivo_pdf.pdf

Ministerio de Educacion Nacional. (01 de 06 de 2018). Obtenido de https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-259878_archivo_pdf_orientaciones_transicion.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (01 de 04 de 2018). Obtenido de <https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-179304.html>

Ministerio de Medio Ambiente. (23 de 06 de 2019). Obtenido de Disponible en http://www1.minambiente.gov.co/viceministerios/ambiente/mercados_verdes/sello_ambiental.htm

Ministerior de Educacion. (21 de 07 de 2019). Obtenido de <https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-219212.html>

Moviendote. (16 de 08 de 2019). Obtenido de <https://www.moviendote.es/es/blog/Retorno-inversion-Adwords-ROI>

Nuestra Esfera. (06 de 07 de 2019). Obtenido de <http://nuestraesfera.cl/zoom/como-introducir-la-educacion-ambiental-en-la-primera-infancia/>

OAS. (05 de 07 de 2019). Obtenido de <http://www.oas.org/udse/edusostenible/II analisisinterno.htm>

Observatorio de la Juventud en Iberoamerica. (24 de 10 de 2019). Obtenido de <https://www.observatoriodelajuventud.org/cambia-el-sistema-no-el-clima-el-liderazgo-juvenil-en-la-respuesta-social-frente-al-cambio-climatico/>

OCDE. (20 de 06 de 2019). Obtenido de http://www.plandecenal.edu.co/cms/media/herramientas/oecd_educacion_en_colombia_aspectos.pdf

ONU. (25 de 06 de 2019). Obtenido de Organizacion de las Naciones Unidas: <https://www.un.org/ruleoflaw/es/un-and-the-rule-of-law/united-nations-environment-programme/>

Pasos y compases. (01 de 05 de 2018). Obtenido de <http://www.pasosycompases.edu.co/>

Pinterest. (18 de 08 de 2019). Obtenido de <https://co.pinterest.com/pin/482940760023166624/?lp=true>

Pinterest. (18 de 08 de 2019). Obtenido de <https://ar.pinterest.com/pin/347199452504348632/?lp=true>

Piramide Social en Colombia. (23 de 06 de 2019). Obtenido de <http://axe-cali.tripod.com/correo-recibido/piramidecol.htm>

Platero y yo. (01 de 05 de 2018). Obtenido de <http://plateroyyo.edu.co/>

Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors.*

Practica Español. (01 de 06 de 2018). Obtenido de <https://www.practicaespanol.com/una-escuela-verde-en-bali/>

PROCOLOMBIA. (25 de 08 de 2019). Obtenido de <https://www.inviertaencolombia.com.co/noticias/1197-colombia-y-su-potencial-en-fuentes-de-energia-renovables.html>

Proxima. (06 de 08 de 2019). Obtenido de https://proxima.com.co/2019/01/8-tendencias-que-se-tomaran-la-agenda-de-sostenibilidad-empresarial-durante-el-2019/?fbclid=IwAR2tvbTHN-P8XaxPfuoiWHHNYNxf9dDvA2_MJEaz7IX4nOfoG267_Dyaaw

Psyma. (13 de 07 de 2019). Obtenido de <https://www.psyma.com/company/news/message/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra>

Rengifo, B. A. (21 de 10 de 2019). *LA EDUCACION AMBIENTAL UNA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA QUE CONTRIBUYE A LA SOLUCION DE LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL EN COLOMBIA* . Obtenido de <http://www.ub.edu/geocrit/coloquio2012/actas/06-B-Rengifo.pdf>

Responsabilidad Social Corporativa. (05 de 08 de 2019). Obtenido de <http://responsabilidad-social-corporativa.com/norma-iso-26000-responsabilidad-social/>

Revista Dinero. (2018). Aumenta demanda de cafés especiales. *Dinero*, <http://www.dinero.com/pais/articulo/aumenta-demanda-cafes-especiales/178478>.

Sampieri, R. H. (2013). Metodología de la Investigación -Sexta Edición . Mc Graw Hill.

Sánchez, E. M.-S. (05 de 07 de 2019). *Educomunicación* . Obtenido de http://www.educomunicacion.es/figuraspedagogia/0_montessori.htm

SDP. (22 de 04 de 2018). Obtenido de <http://www.sdp.gov.co/portal/pls/portal/docs/1/262181.PDF>

Secretaría Distrital Planeación Bogotá. (20 de 10 de 2019). Obtenido de http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/caracterizacion_sisben-04032015.pdf

Secretaría de Educación del Distrito. (22 de 04 de 2018). Obtenido de https://www.educacionbogota.edu.co/archivos/SECTOR_EDUCATIVO/ESTADISTICAS_EDUCATIVAS/2015/11-Perfil_localidad_de_Suba.pdf

Secretaría de Educación Distrital. (20 de 06 de 2019). Obtenido de <https://www1.udistrital.edu.co/files/contratacion/ciudadela-porvenir/estandaresBasicosEscolares.pdf>

SECRETARIA DISTRITAL DE INTEGRACION SOCIAL. (05 de 08 de 2019). Obtenido de http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2018minutas/03122018_Ciclo%20de%20men%C3%BAs%201%20a%205%20a%C3%B1os%2011m%2029%20dia.pdf

Secretaría Distrital de Planeación . (04 de 06 de 2019). Obtenido de <http://www.sdp.gov.co/gestion-territorial/norma-urbana/proyectos-de-norma/unidad-de-planeamiento-zonal-no-17-san-jose-de>

Secretaría Distrital De Planeación. (23 de 04 de 2018). Obtenido de <http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionEnLinea/InformacionDescargableUPZs/Localidad%2011%20Suba/Monograf%EDa/11%20Localidad%20de%20Suba.pdf>

Solarismty. (08 de 08 de 2019). Obtenido de <http://www.solarismty.com/como-funcionan-paneles-solares/>

Sunsupply. (07 de 08 de 2019). Obtenido de <https://www.sunsupplyco.com/project/energia-solar-en-bogota/>

Torres, A. (21 de octubre de 2013). *Cómo crear, ejecutar y medir un plan de medios digitales* . Obtenido de <http://www.antorres.com/2013/10/como-crear-ejecutar-y-medir-un-plan-de-medios-digitales/>

Twenergy. (30 de 05 de 2018). Obtenido de <https://twenergy.com/co/a/colombia-cuenta-con-el-primer-colegio-de-america-latina-con-certificacion-leed-oro-1195>

Unicef. (07 de 08 de 2019). Obtenido de <https://www.unicef.org.co/educacion-inicial>

UniSabana. (06 de 08 de 2019). Obtenido de
<https://www.unisabana.edu.co/programas/unidades-academicas/facultad-de-educacion/educacion-ambiental-en-la-primera-infancia/>

United Nations Development Program. (15 de 08 de 2019). Obtenido de
<https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

Universidad Santo Tomas. (01 de 06 de 2018). Obtenido de
http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/mariachalelaPreescolar_Origenes%20sentido%20y%20proyeccion%20Educacion-Maria-S.%20Chalela/historia_de_la_educacin_preescolar.html

Vida mas verde. (06 de 06 de 2018). Obtenido de <http://vidamasverde.com/2013/la-escuela-mas-verde-de-la-tierra-esta-en-hong-kong/>

Wheelen, T., & Hunger, J. (2013). *Administración estratégica y política de negocios*. Bogotá: Pearson.

Wikipedia. (23 de 06 de 2019). Obtenido de
https://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_lineal

WWF. (21 de 10 de 2019). Obtenido de http://www.wwf.org.co/about_us/