

Eliminazione degli sprechi, creazione di valore e miglioramento continuo sono gli obiettivi strategici del *Lean Thinking*.

Ideata ed applicata originariamente nel mondo manifatturiero e in realtà industriali come la Toyota, la "filosofia" *Lean* si è successivamente diffusa in numerosi contesti gestionali - compresi quelli delle pubbliche amministrazioni e dei servizi - e si è progressivamente trasformata in uno degli approcci manageriali di maggiori potenzialità e successo.

Nel dettaglio, sono le componenti manageriale e strategica che rendono questa filosofia quanto mai attuale e di interesse, soprattutto in un momento storico nel quale le risorse sono scarse e devono essere utilizzate con efficacia ed efficienza, e le richieste dei clienti e dei vari portatori di interesse aziendali sono pressanti.

Partendo da queste premesse, il lavoro presenta a tutti gli interessati le caratteristiche fondamentali della filosofia *Lean*, i suoi principi guida, le primarie tecniche utilizzabili, nonché gli strumenti di management, controllo e misurazione che ne accompagnano l'implementazione ed il monitoraggio in azienda e guidano l'opera dei manager verso il miglioramento continuo e la perfezione.

In maggior dettaglio, il focus dell'opera è posto sulla *dimensione strategica* del *Lean* (da cui la denominazione di *Lean Strategy*), ovvero sulla definizione dell'*architettura strategica* nella quale un sistema *Lean* può efficacemente essere implementato e prosperare in azienda, perseguendo e raggiungendo i suoi primari obiettivi, tra i quali innanzitutto la *creazione di valore*.

Da notare che nel lavoro sono presentati anche strumenti non strettamente convenzionali, nello specifico ponendo in risalto il ruolo che la *simulazione* ed i *business games* possono svolgere a supporto della *Lean Strategy* in azienda.



€ 00,00 I.V.A. INCLUSA

CEDAM

LEAN STRATEGY E CREAZIONE DI VALORE

F. BARNABÈ

STUDI DI RAGIONERIA E DI ECONOMIA AZIENDALE  
Collana diretta da Giuseppe Catturi

SERIE MONOGRAFIE

80

LABORATORIO DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO AZIENDALE  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA

FEDERICO BARNABÈ

# LEAN STRATEGY E CREAZIONE DI VALORE

 Wolters Kluwer

CEDAM