

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan oleh peneliti yakni pada variabel brand image secara parsial berpengaruh signifikan terhadap consumer satisfaction konsumen produk merhan CV Fada Food Mojokerto, pada variabel label halal secara parsial berpengaruh signifikan terhadap consumer satisfaction konsumen produk merhan CV Fada Food Mojokerto, pada variabel product quality secara parsial berpengaruh signifikan terhadap consumer satisfaction konsumen produk merhan CV Fada Food Mojokerto dan pada variabel brand image, label halal dan product quality secara bersama – sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap consumer satisfaction produk merhan CV Fada Food Mojokerto.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti yakni, untuk brand image dari produk merhan perlu dipertahankan dan terus ditingkatkan di kalangan masyarakat oleh CV Fada Food, karena brand image dari produk merhan CV Fada food termasuk dalam kategori yang baik dan merupakan variabel yang memberikan kontribusi baik terhadap consumer satisfaction produk merhan CV Fada Food . Untuk label halal pada produk merhan perlu juga untuk dipertahankan oleh CV Fada Food, melihat bahwa label halal dalam kategori yang baik dan

merupakan variabel yang memberikan kontribusi baik terhadap consumer satisfaction produk merhan CV Fada Food. Dan untuk Product quality dari produk merhan harus dipertahankan dan terus ditingkatkan lagi oleh CV Fada Food, karena product quality termasuk dalam kategori baik dan merupakan variabel yang memberikan kontribusi baik terhadap consumer satisfaction. Untuk meningkatkan product quality merhan CV Fada Food harus selalu mengutamakan kualitas yang terbaik dari setiap produk yang di hasilkan agar dapat memenuhi consumer satisfaction.