



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**

**Modelo estratégico territorial para fomentar el desarrollo
sostenible del turismo vivencial en un distrito de Ferreñafe**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
Doctora en gestión pública y gobernabilidad

AUTORA :

Liza Zatti, Sonia Alejandra (ORCID : 0000-0002-4349-2696)

ASESOR :

Dr. Centurion Cabanillas, Carlos Alberto (ORCID : 0000-0002-5301-0291)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y Modernización del Estado

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

CHICLAYO -PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi hija Vanesa González Liza
y a mis adorados nietos, Matías y
Santiago Valencia González por ser
mi motivo de vida y progreso.

Agradecimiento

Al Dr. Carlos Alberto Centuri3n Cabanillas, por su profesionalismo y total dedicaci3n en mi proceso de aprendizaje.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo y diseño de investigación	20
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización	21
3.3. Escenario de Estudio.....	21
3.4. Participantes.....	22
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.6. Procedimientos.....	23
3.7. Rigor científico.....	23
3.8. Método de análisis de la información	23
3.9. Aspectos éticos	24
IV. RESULTADOS.....	25
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES	35
VII. RECOMENDACIONES.....	36
VIII. PROPUESTA	37
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1	Categorías y subcategorías.....	21
Tabla 2	Recursos turísticos de la Provincia de Ferreñafe 2022	26
Tabla 3	Locales para el uso recreacional y cultural administrados por la Municipalidad de Incahuasi.	29
Tabla 4	Instrumentos de gestión y desarrollo urbano y/o rural - Incahuasi	30
Tabla 5	Diseño de un modelo estratégico territorial para fomentar el desarrollo del turismo vivencial en Incahuasi.	31
Tabla 6	Resultados de la validación del modelo.	32
Tabla 7	Funcionarios y especialistas expertos en turismo.	64
Tabla 8	PEA según actividad económica y categoría de ocupación	82
Tabla 9	Actividades que realiza la Municipalidad para promover la artesanía en Incahuasi.	85
Tabla 10	Acciones que realiza la Municipalidad para incentivar a la micro y pequeña empresa en Incahuasi.	86
Tabla 11	Acciones de la Municipalidad para incentivar la conservación ambiental Incahuasi.....	86
Tabla 12	Instrumentos para la gestión ambiental – Incahuasi.....	87

Índice de figuras

Figura 1	Ejes estratégicos original y actualizado.....	17
Figura 2	Fases del planeamiento estratégico.....	18
Figura 3	Factores que limitan el desarrollo del turismo en Ferreñafe.....	27
Figura 4	Descripción gráfica de la propuesta.....	38
Figura 5	Situación actual del turismo en Ferreñafe.....	68
Figura 6	Satisfacción del turista que visita Incahuasi.....	69
Figura 7	Participación de las entidades públicas en las políticas públicas en Incahuasi.....	70
Figura 8	La planificación pública y los objetivos de desarrollo sostenible.....	71
Figura 9	El turismo en función de la planificación estratégica y el enfoque territorial para Incahuasi.....	72
Figura 10	Estrategias elaboradas por la institución para fortalecer el turismo en Incahuasi.....	73
Figura 11	Funciones y acciones realizadas en función al PENTUR.....	74
Figura 12	Espacios de concertación de la Municipalidad con agentes vinculados a preservación y promoción de los recursos turísticos.....	75
Figura 13	La Planificación ha generado un desarrollo en la Región.....	76
Figura 14	¿Cuenta Incahuasi con recursos turísticos?.....	77
Figura 15	Recursos turísticos en Incahuasi que deberían ser promocionados.....	80
Figura 16	Principal razón de vista de los turistas a Incahuasi.....	81
Figura 17	Variación del PIA y PIM durante el periodo 2017-2021 – Incahuasi.....	84
Figura 18	Porcentaje de ejecución del gasto periodo 2017 - 2021 – Incahuasi.....	85

Resumen

El presente informe de investigación tiene por finalidad, realizar un diagnóstico del estado situacional del turismo en el Distrito de Incahuasi, Provincia de Ferreñafe. El objetivo, radica en proponer un Modelo Estratégico Territorial para promover el turismo sostenible vivencial en un Distrito de Ferreñafe. Forman parte de los materiales y métodos usados para este informe, las entrevistas, a funcionarios encargados de las áreas de promoción del turismo, así como; las realizadas a especialistas, conocedores del desarrollo del turismo en Ferreñafe; además de lo mencionado, se efectuó una revisión documentaria que permitió evaluar el estado de la planificación estratégica desarrollado por los gestores del turismo en Incahuasi.

Los resultados de la investigación demostraron, que Incahuasi cuenta con amplio potencial turístico que merece ser promocionado, pudiéndose en este Distrito, fomentar un turismo vivencial y de aventura. Asimismo, se evidenció que Incahuasi no cuenta con la implementación de los instrumentos de gestión adecuados, para la promoción del turismo.

Palabras clave: Turismo, planificación estratégica, desarrollo sostenible.

Abstract

The purpose of this research report is to make a diagnosis of the situational state of tourism in the District of Incahuasi, Province of Ferreñafe. The objective is to propose a Territorial Strategic Model to promote experiential sustainable tourism in a District of Ferreñafe. They are part of the materials and methods used for this report, the interviews, officials in charge of the areas of tourism promotion, as well as; those made to specialists, knowledgeable about the development of tourism in Ferreñafe; In addition to the aforementioned, a documentary review was carried out that allowed evaluating the state of the strategic planning developed by the tourism managers in Incahuasi.

The results of the investigation showed that Incahuasi has a wide tourist potential that deserves to be promoted, being able in this District, to promote an experiential and adventure tourism. Likewise, it was evidenced that Incahuasi does not have the implementation of adequate management instruments for the promotion of tourism.

Keywords: Tourism, strategic planning, sustainable development.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo, anterior a la pandemia producto del Covid-19, significaba más del 10 por 100 del PIB mundial, concibiendo un empleo del 20 por 100 de la PEA [población económica activa] mundial. En el caso de España, representaba el 12 por 100 del PIB y un 12.7 por 100 de su población activa (Bauzá Martorell & Melgosa Arcos, 2020). La economía del turismo en el 2019, representó el 26% del PBI total en el Caribe y el 10% en América Latina, además, abarcó el 35% del empleo en el caribe y el 10% en América Latina (Naciones Unidas - CEPAL, 2020).

En el Perú, el turismo constituye una pieza importante para el crecimiento económico del país, como lo señala el Diario Expreso (2022), proyectando un aporte del 2.5% al PBI al año 2022; aportando para el 2021, un 2% al PBI, representando antes de la Pandemia un 3.9% del PBI. Para el 2015, aportó un 4% al PBI, significando que la cifra de turistas ascendió a más de 3.2 millones, contando con una proyección de 5 millones para el 2021 (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, 2015).

Incahuasi, es un Distrito de la Provincia de Ferreñafe que se encuentra ubicado a 3100 m.s.n.m., en la parte noreste de la Región Lambayeque a lo largo de la cuenca media alta del río La Leche, con una población de 13 858 Habitantes (6660 hombres y 7198 mujeres), según el Censo del 2017, con más del 90% de la población que habita en la zona Rural y solo el 9% en la zona Urbana; siendo ésta, una localidad que goza de gran riqueza patrimonial, cultural y natural, que la convierte en un potencial destino turístico; dentro de cuyos recursos se encuentra, el Refugio de vida silvestre Laquipampa, Laguna Tembladera, el Sitio Arqueológico Yachapa, las vestimentas típicas, entre otros. Sin embargo, presenta serias debilidades, que se expondrán en los párrafos subsiguientes (Municipalidad Distrital de Incahuasi, 2021; INEI, 2018).

Lambayeque representó el 13% de los arribos de turistas registrados para el año 2017, por debajo de las regiones de Piura, San Martín y la Libertad (Plan Estratégico Regional de Turismo Lambayeque [PERTUR] 2019-2025), es decir, que se encuentra ubicada en el puesto 13 con respecto a las regiones más visitadas, constituyendo el 2% de las preferencias del turista extranjero. El movimiento turístico en Lambayeque, las provincias más visitadas fueron Chiclayo con un 83%, Lambayeque 13,1% y Ferreñafe 3,9%. (MINCETUR,

2018). Ferreñafe, representa un atractivo para el desarrollo turístico vivencial y de aventura en el que se evidencian problemas, tales como, la inadecuada gestión de residuos sólidos, escasas mejoras en el acceso a la Reserva de Laquipampa, insuficiente señalización de las rutas turísticas; brechas de acceso a servicios básicos de la población, deficiente prestación de los servicios en turismo ofrecidos y dificultad de acceso mediante las rutas de transporte, que repercuten en los visitantes (PROMPERÚ, 2018).

La población de Incahuasi enfrenta problemas de sostenibilidad económica por los índices de pobreza que la ubican como el segundo Distrito más pobre de la Provincia de Ferreñafe, y a Cañaris en primer lugar; como resultado del escaso interés de sus gestores en impulsar el desarrollo socioeconómico del Distrito de Incahuasi, presentando además, bajas tasas de empleo y subempleo por distintos factores, siendo uno de ellos, la poca Inversión Privada, así como, la existencia de Planes Estratégicos poco articulados entre los distintos actores (Rivera Andía y Molina Molina, 2020; Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Ferreñafe al 2021; INEI 2020)

Otra problemática preocupante, es el resultado de los reportes de los altos índices de deserción escolar en el Distrito de Incahuasi, llegando al 91.2%, mientras que el 70% de los niños que asisten, repiten el año, y el 62% trabaja, descuidando su educación (Sarmiento Tirado y Valladolid Gutiérrez, 2020, p. 5), lo que evidencia la urgencia de aprovechar sustentablemente los recursos del territorio con la finalidad de promover el desarrollo social de la comunidad.

Actualmente, los gobiernos locales prestan muy poca atención al planeamiento estratégico y al turismo local, lo que constituye un problema tanto en el corto como en el largo plazo, limitando el desarrollo económico de la localidad. Ferreñafe, cuenta con importantes recursos turísticos en contacto con la naturaleza, por lo cual, el desarrollo turístico debe comprender, preservación y conservación de los bosques y recursos naturales en general.

Por lo antes mencionado, es fundamental plantear alternativas de desarrollo en el sector turismo, sustentables con el medio ambiente con bajas emisiones de carbono y promuevan el desarrollo integral de las comunidades. El turismo, constituye una vía de mejora para todas las naciones del mundo, siendo un idóneo propulsor del uso de los recursos naturales y culturales de las

comunidades nativas, evitando los riesgos antrópicos, aportando beneficios a la población y contribuyendo al desarrollo económico (Băndoi et al., 2020).

En este contexto el turismo vivencial, con tendencias como el ecoturismo y el turismo gastronómico, se presentan como una alternativa de solución para revalorizar las zonas con alto contenido cultural, tal y conforme caracteriza al Distrito de Incahuasi, planteando el siguiente problema de investigación, ¿Cómo un modelo estratégico territorial fomentaría el desarrollo sostenible del turismo vivencial en un Distrito de Ferreñafe?

La presente investigación, encuentra su Justificación económica en el turismo, por su contribución al PBI y a la generación de empleo, por lo que, a corto, mediano y largo plazo, la promoción del turismo vivencial contribuiría a producir riqueza, como lo señala MINCETUR (2022), habiendo generado en el año 2019, 1.46 millones de empleos, constituyendo el 8.5% de la PEA activa nacional.

La Justificación social, radica en la identidad y diversidad, según Peche Bellodas (2021), señala que la comunidad campesina de Incahuasi es única, donde se manifiestan, expresiones definidas y propias, no apreciadas en otras comunidades alto andinas del Perú, con un legajo histórico de más de 500 años de antigüedad y de resistencia a los cambios.

Referente a la Justificación metodológica, constituye una investigación cualitativa de tipo fenomenológica; en la que se ha hecho uso de una guía de entrevista, con una muestra por conveniencia, permitiendo trabajar con especialistas y funcionarios de entidades públicas vinculadas al desarrollo del turismo para Ferreñafe e Incahuasi. Según Hernández Sampieri et.al. (2018), una investigación de tipo fenomenológica busca analizar valores, experiencias, y significados de un grupo social y el turismo, es significativamente, un fenómeno social, porque involucra la participación activa de los ciudadanos en la atención a los turistas, siendo Incahuasi, una población con una amplia belleza de diversidad cultural y natural, que se definiría, como un adecuado destino turístico.

Esta investigación encuentra su Justificación legal, en el D.L. N°1088-2008, “Ley del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico y del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico” que tiene por finalidad, coordinar y viabilizar el proceso de planeamiento estratégico, para promover y orientar al país a un desarrollo armónico y sostenible. Es de importancia el sector turismo

como eje estratégico para el desarrollo de la Provincia de Ferreñafe, considerando las nuevas metodologías propuestas por el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico-CEPLAN. Asimismo, de acuerdo a la Directiva N° 001-2017-CEPLAN/PCD –modificada a febrero 2021, instituye, los lineamientos que guiarán el proceso de formulación del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional – PEDN, su actualización, avances del Foro del Acuerdo Nacional, además, la Ley N° 27972 “Ley Orgánica de Municipalidades”, el Art. 82. “Educación, ciencia, tecnología, innovación tecnológica, cultura, deportes y recreación” señala las funciones específicas compartidas de las Municipalidades distritales, el Numeral 15, precisa que las Municipalidades promueven el turismo sostenible y deben regular los servicios destinados a este fin en cooperación con las entidades competentes. Resulta novedoso, el análisis de las sinergias producidas por la actividad turística al realizarse en una zona natural, prevaleciendo el enfoque del desarrollo sostenible, basado en la conservación de los recursos naturales y del patrimonio histórico. Siendo elemental, planificar los objetivos y acciones estratégicas vinculando al turismo como eje de desarrollo de la Provincia de Ferreñafe.

Por tanto, se tiene como objetivo general, proponer un Modelo estratégico territorial para promover el turismo sostenible vivencial en un Distrito de Ferreñafe, y como objetivos específicos, I) Identificar la oferta de turismo vivencial en un Distrito de Ferreñafe, II) Diagnosticar la planificación estratégica territorial en función al desarrollo sostenible para un distrito de Ferreñafe. III) Diseñar un modelo estratégico territorial para fomentar el desarrollo del turismo vivencial en un Distrito de Ferreñafe y III) Validar el modelo estratégico territorial por juicio de expertos.

II. MARCO TEÓRICO

En relación a los antecedentes internacionales se tiene a Ramyasri (2021), en su artículo, encuentra que su zona de estudio Oussudu lake, presenta una gran diversidad ecológica y alternativas para preservar el medio ambiente con la reducción del consumo de plástico, y utilización de servicios interpretativos que intervienen en la actitud y comportamiento del turista. Por otro lado (Lin, Zhu, Liu, & Kim, 2022), examinan los factores que influyen en las intenciones de comportamiento proambiental del consumidor en turismo y contextos de hostelería, dada la importancia que nuestra sociedad otorga a la protección del medio ambiente, los resultados mostraron, que los factores de norma personal y emoción positiva anticipada tienen una poderosa influencia en la intención de comportamiento proambiental de los consumidores, y también que, algunas relaciones entre la intención de comportamiento proambiental y sus antecedentes variaron entre la cultura nacional colectivista/individualista.

Ramón Fernández (2020), en un artículo sobre gastronomía, demuestra que constituye un factor importante en la elección de un destino turístico; puesto que, el turista gastronómico es probable que tenga una mayor predisposición por la degustación antes que el turismo de playa y arena, además; con la finalidad de revalorar la identidad cultural, se sugiere que los platos típicos tengan un reconocimiento como bienes de identidad cultural inmaterial. (Yang, Kim, & Hwang, 2022), realiza estudios para verificar de qué manera afecta el turismo a las comunidades, los hallazgos muestran que, el turismo y la especialización de la industria tiene efectos mixtos espacialmente heterogéneos sobre la resiliencia de la comunidad, y estos efectos, se ven significativamente afectados por la contaminación ambiental, afecta negativamente las asociaciones entre la resiliencia de la comunidad y los sectores de arte, entretenimiento y recreación en los Estados Unidos y los sectores de alojamiento-servicio de alimentos en Florida.

Las áreas rurales modernas representan una categoría vulnerable que tiene una necesidad especial de desarrollo sostenible en estos días. Sin embargo, la práctica muestra que, en el siglo XXI, esta sostenibilidad se puede asegurar mediante la construcción de aldeas inteligentes (Li & Zhong, 2022), los datos recogidos por medio de una escala de Likert con 586 personas como muestra, se valoró más al factor tecnológico, seguido de los temas de cultura y

turismo, luego factores económicos, ambientales y sociales, por lo que sería aprovechado por los representantes gubernamentales, para mejorar las condiciones de las áreas y pueblos rurales. (Su, Yang, & Swanson, 2022), examinan los cambios en la calidad de vida de las personas que viven en un destino turístico. Los estudios demuestran que las personas que viven en el núcleo del área, mejoran su calidad de vida durante las etapas iniciales introducción y crecimiento, pero las personas que viven en la periferia del destino mejoran su calidad de vida durante el proceso de madurez.

El turismo, es reconocido como un contribuyente a las economías de destino en muchos países. Sin embargo, el COVID-19 ha devastado la industria del turismo en numerosas economías nacionales (Liu, Kim, & Song, 2022). El crecimiento de las áreas de conservación de la biodiversidad, presenta tanto desafíos como oportunidades para la sostenibilidad. (Burbano, Valdivieso, Izurieta, Meredith, & Ferri, 2022), en sus estudios sugieren que, para lograr la sostenibilidad, las prioridades incluyen 1) involucrar a las partes interesadas locales en una visión compartida para turismo desarrollo; 2) abordar las preocupaciones de la comunidad, especialmente en lo que respecta a los servicios básicos, la salud y la educación; 3) evaluar y gestionar el equilibrio entre los servicios regulados de gama alta en turismo e informales de bajo costo en turismo, que ilustran los desafíos y oportunidades para la sostenibilidad del turismo.

(Caparrós-Martínez, Martínez-Vázquez, & de Pablo Valenciano, 2022), tiene como objetivo, analizar la producción científica relacionada con el impacto a nivel mundial de las actividades recreativas y deportivas en turismo, sobre la conservación y gestión de las infraestructuras verdes costeras y marinas, estudio en el cual verificó que hay una tendencia a involucrar a la población en los programas de seguimiento de la mejora turística. Pero, se necesita un mayor compromiso de la administración pública y una mayor conciencia social de los servicios ecosistémicos que genera. (Rojas, Echeverría, Barreto, & Núñez, Ximena, 2021), precisa que el turismo es un sector joven, dinámico y es la planificación del sector en su ámbito macro, como responsabilidad del sector público el mismo que, debe contar entre los elementos iniciales importantes, la forma en que se dará el uso de los terrenos que se destinarán al turismo, como gestión.

Castro Garzón y Montealegre Torres (2018), realizó un análisis FODA, se determinó dentro de las oportunidades, el ofrecer un producto diferenciado considerando a la población de origen indígena, como un centro de la atención turística; como amenazas, se menciona a la contaminación y el deterioro del ecosistema, las fortalezas son, la diversidad cultural, mejora arquitectónica en algunas zonas y, dentro de las debilidades, no existe un producto desarrollado, presentando altos costos de transporte, escasa participación del estado. Dentro de las estrategias que presentan, se menciona un mapa, con la descripción de las zonas turísticas más importantes, además de mostrar las zonas de actividad intensiva, moderada y primitiva. Planificar, diseñar y delimitar las zonas turísticas para establecer un mejor centro de acción, así como, ejecutar planes de manera intercomunitaria y mejorar la oferta de los servicios. La implementación de la arquitectura sustentable con el menor impacto de carbono en la zona, un adecuado sistema de generación de ingresos, monitorización del impacto del turista y de esta forma, contar con argumentos que permitan medir la cantidad de encuentros, ruidos, violaciones al uso de la zona, afín de establecer un estándar mínimo de impacto, orientando la última estrategia, a la implementación de guías naturalistas conocedores de la localidad.

Tinson y Saren (2022), en un estudio de caso, utiliza el concepto de nacionalismo personal para comprender cómo se interpreta y comunica la identidad nacional en el espacio personal y post turístico. Los hallazgos representan una articulación matizada del papel del turismo en la apropiación de los símbolos, mitos y valores patrios por parte de los turistas en un sitio patrimonial nacional. El estudio ofrece una perspectiva alternativa sobre la relevancia de lo que los productores culturales transmiten a los turistas.

García Reinoso (2017); en su artículo señala que, el diagnóstico del potencial turístico; proceso de gestión turística y la formulación de un plan estratégico, establecen los procesos en que todos los involucrados actúen de manera coordinada, con la finalidad de promover un turismo sostenible. Este modelo se establece en tres fases en relación a la metodología antes planteada, con el fin de evaluar la demanda, diagnóstico de recursos y territorio. Por lo que se sugiere, se elabore un modelo de diseño turístico que responda a criterios de sostenibilidad y

competitividad, que se garantice un producto diferenciado, mejora de la oferta, comercialización e integración con el medio en coordinación del sector público. Concluye, en que los distintos modelos de gestión, presentan fortalezas y limitaciones, y que los actuales modelos no deben dejar de lado a la sostenibilidad.

(Miyakawa & Oguchia, 2021), en su artículo fue aprobado por el comité de investigación de ética de la Institución de los autores por medio de la Agencia de Viajes de Japón, se invitó a las familias a participar con un incentivo monetario de 50000 yenes japoneses equivalente a 450 dólares americanos, solo para 10 familias. De acuerdo a los resultados obtenidos, por los métodos estadísticos, existe una correlación positiva entre las habilidades genéticas de los niños y de los padres. El estudio concluye, en que el turismo familiar aumenta el bienestar de los padres e hijos, muestra resultados que podrían servir a la Industria del turismo.

(Orîndaru, y otros, 2021), en su artículo titulado *Tourism in a Post-COVID_19 Era: Sustainable Strategies for Industry's Recovery*, la pandemia del Covid_19 significó una reconfiguración de los patrones del comportamiento de la población. Los procesos de contención de la pandemia continúan y se retrasa la recuperación del sector turismo por diversos factores, sobre todo, el referente a la seguridad de las personas, existe menos disposición respecto a la adquisición de productos turísticos que no son precisamente, necesarios para la supervivencia. Por lo tanto, en éstas condiciones, este estudio, pretende descubrir cuáles serían las vías de recuperación del turismo y cuál ha sido el impacto real del Covid_19 en la toma de decisiones de los consumidores. Esta investigación es de tipo cuantitativa basada en muestras en dos periodos de tiempo, mayo de 2020 y diciembre de 2020 en la población de Rumania. De lo analizado, se obtiene que el Covid_19, generó un cambio de hábitos respecto a factores psicológicos y económicos en las personas; siendo el psicológico, el que influye en la menor compra de viajes a zonas turísticas por temor a algún tipo de contagio. Por lo expuesto, en un periodo de mediano plazo, las personas no viajarán a destinos más concurridos, se sugiere que se mejoren las condiciones higiénicas, ofreciendo las empresas de turismo mayor confianza a los turistas, con una mejorar calidad en los servicios de transporte, alojamiento; contribuyendo a recuperar la afluencia de las personas a los lugares turísticos.

El turismo sostenible, debe promoverse como un nuevo sistema para la gestión sostenible de los recursos, desde el punto de vista socioeconómico y ambiental (Herrero, y otros, 2022). Se debe mejorar la calidad de vida de sus comunidades en turismo, desempeño y resiliencia a través de cuatro pilares de turismo-sostenibilidad: economía del visitante, apoyo a los residentes, satisfacción de la fuerza laboral y salud ambiental. (Crotts, Magnini, & Calvert, 2022). Por otro lado, también se debería evaluar las emisiones de carbono directas e indirectas en turismo; así como, los impactos socioeconómicos y ambientales generados en este sector. La pandemia de COVID-19, también es objeto de discusión en el marco de la sostenibilidad del turismo, abogando por el apoyo al ecoetiquetado y la digitalización de las experiencias en turismo (Pham, Meng, & Becken, 2022).

La industria del turismo, es extremadamente importante para la economía mundial; sin embargo, la industria se queda corta cuando se trata de cuestiones económicas, sociales y ambientales. Blockchain, como tecnología de la información, se puede utilizar para ayudar a resolver estos problemas y establecer el turismo globalmente (Erol, y otros, 2022). Sostenibilidad en turismo, es un tema de relevancia mundial, encontrando múltiples menciones en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. La compleja tarea de equilibrar el turismo con los efectos económicos, ambientales y sociales, requiere de datos detallados y actualizados (Hoffmann, Braesemann, & Teubner, 2022).

(Weaver, Moyle, Casali, & McLennan, 2022), investiga el potencial de la gobernanza transformadora para abordar los problemas del cambio climático producto del turismo, sostiene que el progreso hacia una economía más baja en carbono, actualmente se ve obstaculizada por trampas de pobreza y rigidez que se refuerzan mutuamente y que, perpetúan las brechas entre las actitudes favorables al medio ambiente y el comportamiento real.

Este estudio, aplicó un enfoque integrador para comprender la conexión entre turismo, el desarrollo y la pobreza, con los roles mediadores del desarrollo humano y el crecimiento económico (Ridderstaat, Fu, & Lin, 2022). La conexión con la pobreza es mayoritariamente directa. El estudio avanza nuestra comprensión de las complejidades entre turismo, el desarrollo, la pobreza y proporciona, un plan para los responsables de la formulación de políticas y los

administradores de destinos para crear una mejor síntesis entre turismo, desarrollo y alivio de la pobreza.

La teoría del “espacio de flujos”, al enfatizar el intercambio de información y el movimiento de materias a nivel espacio-temporal, brinda una nueva perspectiva científica para profundizar en el estudio de las redes interactivas de turismo. (Xu , Zhang, Huang, Zhou, & Fan, 2022), existen diferencias significativas en las características de turismo, fluir dentro y a través de estas comunidades, lo que indica que una predicción precisa de turismo; la demanda debe prestar atención a los atributos espacio temporales de los elementos de flujo. Además, los roles de la informatización y el comportamiento del gobierno en la formación de redes de destino, deben destacarse entre los factores impulsores de turismo-comunidades.

En cuanto al contexto Nacional, (Castillo Pérez, 2019), en su tesis de doctorado titulada “Turismo sostenible y sus efectos frente al cambio climático en Pastoruri, Parque Nacional Huascarán”, sustentada en la Universidad San Martín de Porres-Lima, su importancia, radica en el hecho de que el número de turistas aumenta y manifiestan el interés de conocer lugares de belleza paisajista, representando los niveles de deshielo de los nevados, un peligro para la expresión paisajista del Nevado Huascarán. La investigación es descriptiva correlacional con un diseño no experimental, la muestra es finita y se refleja en el número de visitas de turistas al año que asciende a 75,222 para el 2018 y la muestra con un intervalo de confianza de 95.5% es de 120 turistas. Siendo ésta Investigación de tipo mixta, lo correspondiente al tipo cualitativo, se realizará mediante una entrevista a expertos y para el tipo cuantitativo, se hará mediante una encuesta. La hipótesis general plantea que, el turismo sostenible influye significativamente para reducir los efectos en el cambio climático en el Parque Nacional de Huscarán”, por lo que, con la prueba chi-cuadrado $\beta=0.00<0.05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, por lo tanto, la gestión de turismo sostenible afecta de manera positiva en la reducción de los efectos del cambio climático.

Como conclusiones principales, se tienen las políticas aplicadas por el MINEM en conjunto con SERNANP, pretende desarrollar y fortalecer el turismo de las zonas naturales protegidas, con una visión de sustentabilidad y respeto al medio ambiente. Se conoce dentro del estudio que por más de 30 años, las

empresas de turismo realizaban sus operaciones con formas de turismo no responsable, conduciendo a la degradación del medio ambiente. Se encontró también que, la dirección del Parque Nacional está desarrollando un programa, que busca la sostenibilidad del área protegida por medio de la toma de conciencia de los turistas y pobladores respecto a los efectos que produce el cambio climático.

(Díaz Pérez , 2019), en su tesis de doctorado titulada “Propuesta de desarrollo de turismo en el Distrito de San Mateo de Huanchor a través del turismo rural comunitario, 2019”, considerando que el turismo interno en el Perú es relevante, conducirá a la estabilidad social en combinación con las distintas forma de turismo, el turismo vivencial, turismo rural comunitario , turismo ecológico, siendo así se tiene como objetivo; determinar como la propuesta de desarrollo de turismo interno en el Distrito de San Mateo de Huanchor se puede efectuar mediante el turismo rural comunitario; es un informe de tipo cualitativo, con un diseño de Investigación-Acción, que pretende comprender problemas específicos de una comunidad o sociedad. Se hizo uso de un muestreo no aleatorio con una muestra por conveniencia, de 10 entrevistados, un focus group de 09 personas y la observación, que describe parámetros cotidianos a estudiar. Para la validez de los instrumentos se uso de la triangulación de los resultados, se llegó a los resultados, que describe el rol que tiene la promoción turística en el momento de su diseño y producto turístico, además debe hacerse uso de distintas estrategias, también se menciona que, el turismo mejora la calidad de vida de las comunidades residentes de la zona, según lo detallado por el Mincetur. Se concluye, en la propuesta de un plan que exprese todas las estrategias, acciones y recursos para establecer la puesta en valor de las bondades que tiene el Distrito de San Mateo. Se lograron realizar las principales acciones, un inventario de atractivos, capacitación de los pobladores y la importancia de revalorar los paisajes y atractivos turísticos de la zona por medio del turismo rural comunitario.

Sosa De la Cruz , (2020) en su tesis de doctorado titulada “La identidad cultural como factor de éxito para un modelo de desarrollo turístico en el departamento de San Martín”, se seleccionó una población de 9 entrevistados vinculados al sector turismo, y a 50 pobladores que permiten contrarrestar la investigación. La muestra es de tipo no probabilística, por conveniencia, según

la disponibilidad de cada persona. Según los resultados, se determinó que, en el Gobierno Regional de San Martín y sus objetivos estratégicos de turismo, con respecto a los resultados del PERTUR 2013-2018, la variable de cultura no presenta vinculación con identidad cultural y con respecto a la variable desarrollo turístico, existe escasa vinculación de los Objetivos del Gobierno Regional respecto a la sociedad. Dentro de la Identidad cultural, debería formar parte del modelo de desarrollo turístico, el orgullo de pertenencia con la aceptación de las raíces culturales, la valoración del conocimiento tácito y explícito de la existencia de un futuro colectivo común, tolerancia, aceptación de diversos grupos sociales, y la capacidad interna de generar desarrollo con una mayor participación ciudadana.

En el *ámbito local*, es preciso mencionar, que la búsqueda de información resulta escasa según los requerimientos del estudio, por lo que, el desarrollo de esta investigación pretende motivar a próximas investigaciones.

Liza-Zatti, et. al. (2021), en su artículo de revisión titulado “Modelos de turismo sostenible aplicables al distrito de Incahuasi”, realiza un análisis documental exhaustivo, en relación a las nuevas tendencias del turismo que se pueden recomendar en el Distrito de Incahuasi. Tiene una metodología de tipo cualitativa con un análisis documental, un alcance descriptivo y un diseño no experimental de corte transversal. Para la revisión, se recolectó 50 artículos referentes a turismo, siendo éstas de fuentes de revistas indexadas y repositorios de investigación, con un intervalo de tiempo de 5 años. Los resultados principales encontrados, manifiestan una tendencia a la mejora en la atención del turismo con un enfoque de sustentabilidad y políticas de estado que promuevan el turismo sostenible. Por otro lado, se puede precisar que existen escasas investigaciones respecto al potencial turístico de Incahuasi, por lo que se recomienda promover nuevos estudios que aporten a la puesta en valor de los recursos turísticos de Incahuasi.

En relación a las *bases teóricas* que fundamentan esta investigación, se menciona al *turismo*, que tiene una interpretación de la sociedad en las distintas disciplinas, como por ejemplo; para la economía, interpreta al turismo como un servicio, la geografía como una forma de desplazamiento de la persona en el medio terrestre, la sociología lo percibe como una forma en que el ser humano sale de su rutina del trabajo como parte de su contexto social. Acerenza (2017),

lo percibe como la actividad que produce placer, ocio y tranquilidad a la persona; que desde un cuyo concepto, integrado de acciones y fenómenos que llevan al traslado de la persona, sin fines lucrativos.

La Organización Mundial del Turismo [OMT] (2020), señala al turismo como una forma en la cual, la persona realiza actividades de desplazamiento por periodos cortos inferiores a un año ya sea con fines de descanso y/o negocios, entre otros motivos. Dentro de los tipos de turismo, se tiene al turismo interno, que refiere a la forma en la cual, la persona se desplaza en territorio nacional a realizar turismo, y tiene una duración corta, siendo el turismo internacional, la salida del país de origen hacia otro externo. Según sus características, el turismo se clasifica como turismo convencional o recreacional, que se basa solo en la generación de placer y recreación, y en turismo especializado, esta motivado por la aventura en interés científico ya sean motivos profesionales, religiosos y/o filosóficos.

(Acerenza, 2017), también realiza una clasificación de los tipos de turismo, los cuales son:

Turismo de masa, en el cual recurren un significativo número de personas, con el fin de escapar de la rutina de trabajo. Si bien es cierto, es el tipo de turismo que más contaminación genera, es también es el que tiene más acogida por los turistas, para viajes vacacionales; *turismo alternativo*, es un nombre genérico que se utilizó para caracterizar a otras formas de turismo dentro de las cuales destacan el turismo cultural, de aventura, y el ecoturismo, cuya característica, es que puede ser manejado por comunidades o empresas pequeñas, además de tener un enfoque de participación activa y de desarrollo sostenible; *turismo de naturaleza*, este tipo de turismo pone énfasis en la preservación de los recursos naturales, es una forma de atraer turistas de todo el mundo para disfrutar de los paisajes, flora y fauna. *Turismo rural*, se lleva a cabo en áreas rurales y surge con el interés de la población urbana por experimentar momentos de relajación, de contacto con la naturaleza e interactuar con las formas de vida de la población.

En América Latina, se observan varias modalidades de turismo rural, que se exponen a continuación:

Turismo rural convencional, son vacaciones de corta estadia, alojándose en posadas u hoteles pequeños, realizando caminatas en la zona disfrutando del

paisaje; *turismo de estancias*, pretende familiarizar al turista con las costumbres del lugar, ordeñar vacas, domar caballos, disfrutar de comida al aire libre. Agroturismo, se desarrolla en granjas pequeñas, donde se entra en contacto con los agricultores y la forma de explotación agrícola; *el turismo vivencial*, se desarrolla en comunidades donde existe poblaciones de origen nativo, las cuales tienen un rico patrimonio cultural. Los turistas pueden convivir con ellos en sus viviendas o casas de alquiler; compartiendo con ellos sus costumbres típicas y labores agrícolas. Siendo el Perú uno de los países más organizados respecto a este tipo de turismo (Acerenza, 2017).

En cuanto al ecoturismo, es una tendencia que va en aumento y se fundamenta en prácticas que ayudan a la preservación del medio ambiente, y tiene orígenes por los movimientos ambientalistas de los años ochenta. Siendo el Arquitecto Hector Ceballos Lascuráin, a quién se le atribuye la acuñación de este término, el cual consiste en la exploración turística, sin perturbar el estado natural de la naturaleza, preservando las manifestaciones culturales, y con una participación activa en la mejora y crecimiento de las comunidades locales.

Otro de los términos que fundamentan la presente investigación es el *turismo sostenible*, este concepto se menciona en la Unión Mundial para la naturaleza (UICN) citado por (Troncoso, 1999, p. 1), lo cual se fundamenta como un proceso que se puede dar, pero sin deteriorar los recursos ambientales, implementar un adecuado planeamiento estratégico, para que los recursos al mismo tiempo de ser usados sean renovados. La Organización Mundial del Turismo [OMT], (2017) , lo describe como un modelo que permite mejorar la calidad de vida de la población beneficiada, y a la vez, ofrecer al turista una buena experiencia. En ello radica, la importancia de contar con la capacidad de gestión que permita implementar planes articulados para la conservación eficiente del potencial turístico sin dañar su esencia.

La (OMT) designa el 2017, como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, luego aprobado por la comunidad internacional que también forma parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible hacia el 2030.

Según el “Libro Blanco sobre el turismo sostenible y responsable, 2016”, el turismo sostenible esta directamente relacionado con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible [ODS] y la visión al 2030. Cabe mencionar que, el objetivo 1 corresponde a, acabar con la pobreza en todas sus formas; el turismo es un

medio para mejorar los niveles económicos de la población, por ende repercute en la calidad de vida de las personas. El objetivo 2, corresponde a, acabar con el hambre, aumentar la seguridad alimentaria; pudiendo ser el turismo, un promotor del agroturismo en todas sus formas. El objetivo 5, pretende lograr la igualdad de género, pudiendo significar el turismo, un instrumento de empoderamiento para las mujeres y creación de nuevos puestos de trabajo. Objetivo 12, corresponde a, garantizar modalidades de consumo y producción, repercutiendo de forma significativa en la sostenibilidad (Minube, 2016).

En 1983, se llevó a cabo la primera comisión mundial sobre el medio ambiente y en su desarrollo, se priorizaron ocho temas importantes, el demográfico, energía, industria, seguridad alimentaria, relaciones internacionales, pueblos jóvenes, administración ambiental y cooperación internacional. Luego de tres años se presenta un informe llamado “Nuestro futuro común” Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo - Informe Brundtland, en el cual se define el *desarrollo sostenible* [DS] “que refiere a la forma de generar desarrollo sin afectar a las futuras generaciones ni a sus necesidades” (Naciones Unidas, 1987, p. 23). Mientras que Ebel y Kissmann (2011), hacen referencia a aspectos socio económicos y socio culturales, pero por lo general, más se dirige a un contexto ambiental. En cambio para Mensah (2019) es un término bastante usado y tomado como eslogan entre los investigadores. Un concepto que seguirá siendo un paradigma de desarrollo por mucho más tiempo (Scopelliti et al., 2018).

Reed (como se citó en Mesino Rivero, 2007), plantea que el desarrollo sostenible se basa en tres pilares; el *económico*, que busca dar a entender la importancia del crecimiento económico en la sociedad, que permite aumentar el nivel de ingreso familiar, manteniendo políticas a corto y mediano plazo sin llegar a niveles bajos de pobreza. El *bienestar social*, donde se indica que la equidad y la dependencia entre las comunidades, constituyen las bases para una calidad de vida aceptable. Del mismo modo, la existencia de la equidad en la distribución de las riquezas con igualdad de oportunidades. Y por último, la *conservación ambiental*, pretende que el ser humano, se acerque más a preservar la productividad de los bienes ambientales sin deteriorar su estado natural.

En la cumbre de la Tierra, se formularon las estrategias para el desarrollo sostenible, relacionadas al medio ambiente se determinó, reducir los desechos

de contaminación que podrían afectar al medio acuático, terrestre y atmósfera (Mesino Rivero , 2007). Estos tres ejes buscan mejorar la calidad de vida, porque tienden a buscar una sincronía entre el bienestar social y el respeto del espacio natural, donde nos desarrollamos.

Dentro de las bases teóricas se explica el *Planeamiento estratégico territorial*. El Centro Nacional de Planeamiento Estratégico [CEPLAN], es el ente rector responsable de direccionar las políticas de planeamiento, para los ámbitos, nacional, regional y local. Además de la implementación del Plan Bicentenario, al cual se deben alinear los distintos planes sectoriales, regionales y locales, para generar sinergias y orientar al país, al desarrollo.

El 2019 se aprobó la visión de país para el 2050, lo que indica lo siguiente:

Al 2050, somos un país democrático [...], orgullosos de nuestra identidad [...]. Estado constitucional es unitario y descentralizado [...], hemos logrado un desarrollo inclusivo, en igualdad de oportunidades, competitivo y sostenible [...], que ha permitido erradicar la pobreza extrema y asegurar el fortalecimiento de la familia CEPLAN (2019).

Entendemos por Ejes estratégicos, las líneas o rutas básicas de desarrollo del Plan, que profundizan en su razón de ser para alcanzar el propósito fundamental del mismo y ordenan su desarrollo en grandes líneas de acción. Estos Ejes deben proporcionar orden y claridad al Plan Estratégico (Ciriza Ariztegui, 2017). Además se plantearon cinco ejes principales: a) igualdad de oportunidades. b) la preservación del medio ambiente y mitigar los efectos del cambio climático. c) Trabajo digno y en sincronía con el medio ambiente, a través de la colaboración efectiva entre la sociedad civil, la empresa privada y la academia. d) sociedad libre de violencia donde se respeten los derechos humanos, y e) un estado transparente, eficiente, sin centralización, incluso sin dejar a nadie atrás. El Perú es un país unitario y descentralizado, bajo una economía social de mercado donde prevalece la igualdad de oportunidades (CEPLAN, 2019).

Figura 1

Ejes estratégicos original y actualizado



Nota. La figura muestra la articulación de los objetivos Nacionales y la relación que guardan entre sí. Adaptado de *Plan Bicentenario el Perú hacia el 2021* (p. 14), por CEPLAN, 2011.

El Planeamiento estratégico cuenta con fases, las cuales se ordenan y sistematizan con la finalidad de plasmarlo en los planes estratégicos, se inicia con el análisis prospectivo, y sigue con la fase estratégica, se elaboran escenarios posibles, OE [Objetivos Estratégicos], indicadores y metas, es decir, una ruta a seguir. Se continúa con la fase institucional, donde se establece de manera más clara los OE, indicadores, metas y acciones. Y finalmente, el seguimiento, fase en la cual, se realiza el seguimiento continuo, en base a los objetivos planteados, que generen retroalimentación, para una mejor ejecución del gasto (CEPLAN, 2017) (ver figura 2)

Figura 2

Fases del planeamiento estratégico



Nota. En la figura se describe cuales son las fases de procesos del planeamiento estratégico. Tomado de Centro Nacional de Planeamiento Estratégico-CEPLAN.

Todo este proceso se lleva a cabo para direccionar las políticas públicas al cierre de brechas sociales, y ampliar la cartera de inversiones de las Unidades Ejecutoras, siendo el turismo, una de las carteras de inversión.

La *gestión del turismo sostenible para el desarrollo local*, busca la sostenibilidad del ambiente y el bienestar de la población. Según el Ministerio de Economía y Finanzas [MEF] (2017), existen cuatro fases.

La planificación y gestión local, hace referencia a las herramientas de formulación y planificación, alineadas a los distintos niveles de gobierno y con la participación de todos los agentes involucrados; *acondicionamiento territorial para fines turísticos*, creación o mejoramiento de espacios turísticos con la participación de los entes públicos y privados; *desarrollo, productos y servicios*, para promover, mejorar la calidad de las ofertas turísticas y diversificación de los productos, así como realizar acciones que permitan revalorar los productos o servicios con la iniciativa de los pobladores y la; *promoción y articulación comercial* que significa, promover el mecanismo de intercambio y posicionamiento comercial de la oferta turística en el mercado local, nacional, con el involucramiento del sector público y privado.

Dentro del marco conceptual se menciona a:

Turismo vivencial, forma de experiencia integral que nos pone en contacto con las culturas vivas, donde se realiza una interacción de convivencia entre el poblador y el turista, al compartir costumbres y tradiciones, lo cual genera ingresos económicos al poblador residente, por el consumo de sus bienes y servicios (Vilímková, 2016); *desarrollo sostenible*, es la facultad de satisfacer las necesidades del presente, sin afectar a las próximas generaciones, contiene dos conceptos claves “las necesidades” que tienen los más pobres del mundo, y también, “las limitaciones” impuestas por el estado, tecnología, y las formas de organización de las naciones en función a cubrir las necesidades presentes y futuras. Por lo señalado, se genera el concepto de racionalidad que consiste en generar producción, cumplir la demanda social y a la vez, no afectar la normal regeneración del ecosistema (Alaña Castillo et al., 2017).

Planeamiento estratégico, es un proceso que permite a los tomadores de decisiones de una entidad pública o privada, adecuarse a su realidad y a la demanda del entorno, con el fin de cerrar brechas y con mayor eficacia en la entrega de los bienes y servicios en función de las necesidades de la población (CEPLAN, 2017). *Oferta Turística*, constituye el conjunto integrado de bienes, servicios, infraestructura y servicios brindados al visitante para satisfacer su demanda (Sy Corvo, 2021).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación, se desarrolló bajo el enfoque cualitativo de tipo básica, porque significa entender los fenómenos desde la percepción del participante en su entorno natural (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Es de *diseño fenomenológico*, por lo que pretende explorar, describir, busca la comprensión de las experiencias de las personas referente a un fenómeno (Hernández Sampieri et. al., 2018, p. 469). Con una aproximación empírica según (Hernández Sampieri, et. al., 2018) “se enfoca menos en la interpretación del investigador y más en describir las experiencias de los participantes” (p. 494). Asimismo, es *descriptivo* porque busca detallar y precisar las dimensiones de un contexto a través de la recolección de información (Hernández Sampieri et al. 2018).

Es *propositiva*, porque se va a diseñar un Modelo de gestión estratégica para desarrollar el turismo, el cual se proyecta a convertirse como una herramienta a ser utilizada por personal de Planeamiento.

Por lo tanto, es una investigación de diseño fenomenológico, descriptivo, propositivo.

El diseño se diagrama y esquematiza de la forma siguiente:

M ----- O ----- P

Siendo:

M = La Muestra para el estudio.

O = Referencia a la información que se recoge y analiza.

P = El modelo propuesto.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Tabla 1

Categorías y subcategorías

Categoría	Subcategorías
Planeamiento estratégico territorial	<ul style="list-style-type: none">• Articulación de los Objetivos de los Planes Estratégicos
Desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none">• Componente económico• Componente social• Componente ambiental

Nota. La tabla muestra las categorías y subcategorías

Categoría 1: Planeamiento estratégico territorial

Es una herramienta, que posibilita realizar políticas de desarrollo y proponer objetivos y acciones, sobre la base de un diagnóstico para de alcanzar el desarrollo del espacio geográfico. Según CEPLAN (2019) es un, “instrumento de gestión que define la estrategia del pliego para lograr sus objetivos [...], a través de iniciativas diseñadas para producir una mejora en el bienestar de la población a la cual sirve”.

Subcategorías

Articulación de los objetivos de los planes estratégicos

Categoría 2: Desarrollo sostenible

Usar los medios de producción para satisfacer la demanda actual, sin perjudicar el bienestar de las próximas generaciones y que éstas puedan satisfacer sus propias necesidades (Informe Brundtland de 1987).

Subcategoría: Componente económico

Subcategoría: Componente social

Subcategoría: Componente ambiental

3.3. Escenario de estudio

En la investigación cualitativa nos referimos a escenarios, en lugar de universo como es en la investigación cuantitativa. El escenario es el lugar en donde se desarrolla la investigación y se considera las características de los participantes. En nuestro estudio nos referimos al Distrito de Incahuasi_

Ferreñafe como el escenario general y a las instituciones del sector turismo como escenarios particulares.

3.4. Participantes

La población de estudio para esta investigación, está conformada por los operadores de turismo de las Instituciones Públicas del Departamento de Lambayeque.

La muestra en el proceso cualitativo es un grupo de personas, eventos, sucesos, etc. Aunque la muestra no sea necesariamente representativa de la población (Hernández Sampieri, et. al., 2018, p. 384). Por lo que, para este estudio, está constituida por una muestra de expertos, conformada por un total de 7 operadores de planeamiento estratégico territorial de las entidades públicas, como el Gobierno Regional de Lambayeque, Municipalidad Provincial de Ferreñafe, Municipalidad Distrital de Incahuasi y especialistas en turismo de Incahuasi.

El muestreo es de tipo no probabilístico, porque las muestras se tomarán de acuerdo a la pertinencia y criterio del investigador, que no se basan en procesos estadísticos, sino por valoración de investigador (Aceituno Huacani, et. al., 2020, p. 78).

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La *entrevista* “es una técnica que, por medio de una conversación, busca entender una realidad desde la perspectiva del entrevistado. Pretende obtener descripciones del mundo del entrevistado, es decir, su entorno, visión, comprensión y significado” (Aceituno Huacani, et. al., 2020, p.59), entrevista tiene ventaja para los estudios descriptivos y en la fase de búsqueda de información, relacionado a un argumento específico; facilitando el procesamiento de la información (Quintanal Díaz & Garcia Domingo, 2018).

Tipos de entrevista:

La *Estructurada*, es un cuestionario ya estructurado, se mantiene el orden y la redacción para que responda el entrevistado.

La *Semiestructurada*, si bien existe un orden en la entrevista, el entrevistador tiene la libertad de agregar preguntas adicionales.

No Estructurada, se da de manera simultánea con el entrevistado, las preguntas surgen según como se vaya avanzando en la entrevista y por interés del entrevistador.

En el presente proyecto de investigación se usará la entrevista *semiestructurada* porque tiene ventaja en la sistematización, permite una mejor comprensión y análisis de los datos, generando objetividad y confiabilidad (Díaz Bravo et. al, 2013).

También se utilizará la técnica de análisis documental que busca el acopio de información de fuentes secundarias, y de distinta serie de documentos como libros, revistas especializadas, entre otros, que permiten analizar e interpretar según el problema planteado, en el desarrollo de la investigación (Martínez Ruíz, 2018).

El instrumento usado es la guía de entrevista, según Hernández Sampieri, et al., (2018), señala que la guía de entrevista tiene la finalidad de obtener la información necesaria para responder al Planteamiento que se esta realizando.

3.6. Procedimientos

Identificada la muestra, se solicitó autorización para aplicar la entrevista, informándoles previamente en forma pormenorizada el propósito de la investigación para posteriormente obtener el consentimiento informado y aplicar la entrevista. Luego de obtenidos los datos por medio de grabaciones y la guía de la entrevista, se realizó la evaluación sistemática de la información.

3.7. Rigor científico

La validez del instrumento, se determinó por medio de expertos, conocedores del tema y de las categorías de estudio, especialistas con grado de doctor, siendo idóneos para establecer la validez del formato de la entrevista semiestructurada.

3.8. Método de análisis de la información

En toda investigación luego de recolectados los datos, se procesa y ordena, siendo la información de los datos cualitativos organizada en informes narrativos e interpretada mediante tablas y gráficos, con el uso del Software ATLAS.ti.

3.9. Aspectos éticos

Esta investigación tiene como fin principal, trabajar de manera coherente y ética, manteniendo la confidencialidad de los datos recogidos, sin ninguna forma de coerción hacia los entrevistados y respetando el estado de derecho según lo establece la Constitución Política del Perú y el código de ética de la Universidad (Resolución del Consejo Universitario N° 0126-2017/UCV).

IV. RESULTADOS

En este capítulo, se describieron los resultados recolectados tomando en cuenta los objetivos específicos de la investigación. En función a las entrevistas que se han realizado a representantes y expertos en turismo de la Región Lambayeque, Ferreñafe e Incahuasi.

Los entrevistados consignados en esta investigación, fueron funcionarios, investigadores y especialistas, involucrados en la gestión del turismo en la Región de Lambayeque y particularmente en Incahuasi, los mismos que aceptaron de manera voluntaria, participar en la presente investigación. [ver tabla 7 del Anexo 5].

4.1. Identificar la oferta de turismo vivencial en el Distrito de Incahuasi

Para la categoría 1: Planeamiento Estratégico Territorial

Para la categoría 1 “Planeamiento estratégico territorial”, tiene una subcategoría “Articulación de los objetivos de los planes estratégicos”. Para el logro de este objetivo, se realizaron entrevistas a representantes del Gobierno Regional, Provincial y Distrital involucrados en la gestión y promoción turística en el Distrito de Incahuasi, además de especialistas externos con amplio conocimiento de la realidad del turismo en Incahuasi. La entrevista consta de 13 preguntas, que forman parte de la categoría planeamiento estratégico. En el desarrollo del informe, se analizarán las respuestas a las preguntas planteadas en la entrevista [Ver Anexo 5]

Situación actual del turismo en Ferreñafe.

El turismo para la Provincia de Ferreñafe no ha representado a lo largo de la historia la principal actividad económica, que sustente su desarrollo y crecimiento.

En la siguiente tabla se enumeraron los principales recursos turísticos con que cuenta Ferreñafe, según el Inventario Nacional de Recursos Turísticos del Ministerio de Comercio Exterior y turismo.

Tabla 2*Recursos turísticos de la Provincia de Ferreñafe 2022*

N ^o	Categoría	Provincia de Ferreñafe	Distrito					
			Ferreñafe	Pueblo Nuevo	Pítipa	Manuel A. Mesones Muro	Incahuasi	Cañaris
1	Sitios naturales	3	0	0	2	0	1	0
2	Manifestaciones culturales	6	3		2	0	1	0
3	Folclore	3	3	0	0	0	0	0
4	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	1	1	0	0	0	0	0
5	Acontecimientos programados	8	6	1	1	0	0	0
TOTAL		21	13	1	5	0	2	0

Nota. En esta tabla de muestra cuales son los recursos turísticos de la provincia de Ferreñafe en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos, 2022.

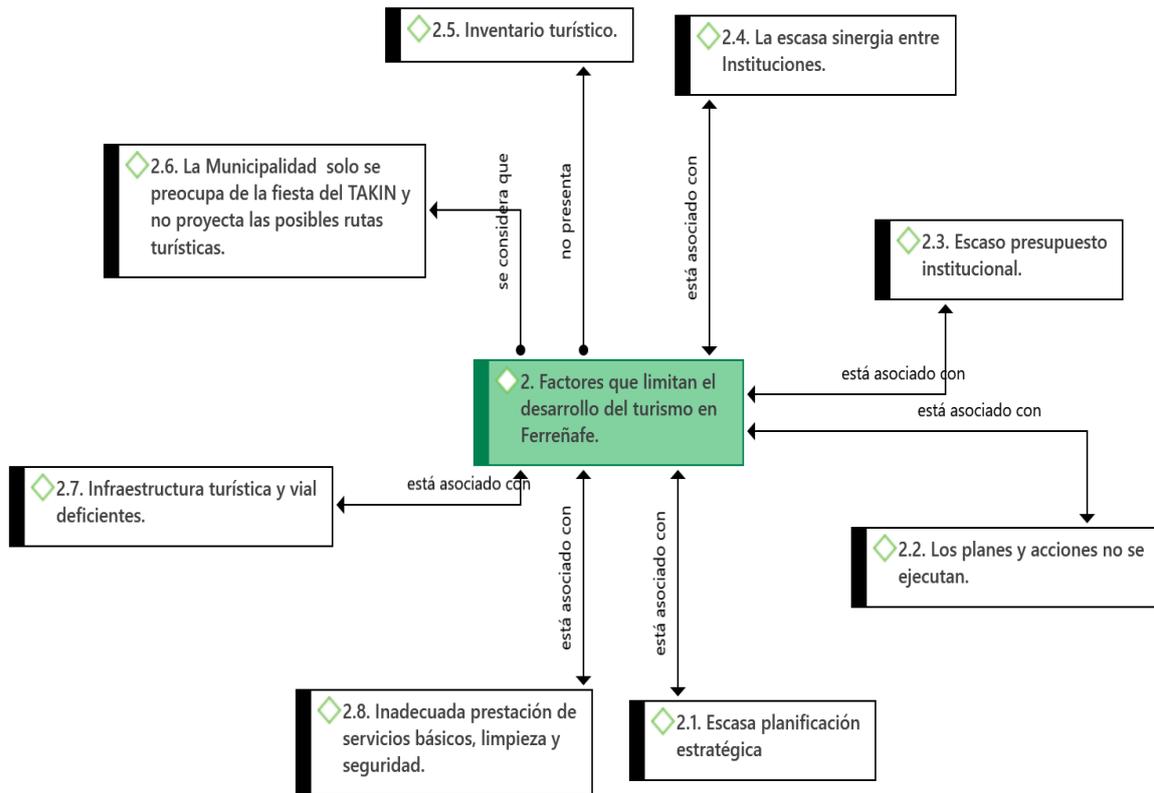
Según lo descrito en la tabla 2, la Provincia de Ferreñafe presenta 21 recursos de turismo, y en su mayoría, son manifestaciones culturales [Arquitectura y espacios urbanos, museos, sitios Arqueológicos, pueblos] y acontecimientos programados [Fiestas y Expresiones artísticas]. El Anexo 5, detalla las principales festividades y recursos turísticos en la Provincia de Ferreñafe.

Factores que limitan el desarrollo del turismo en Incahuasi.

En relación a la pregunta 2 de la guía de entrevista, la figura 3, recogió la opinión de los entrevistados, referente a cuáles son los factores que impiden el adecuado desarrollo turístico en Ferreñafe e Incahuasi.

Figura 3

Factores que limitan el desarrollo del turismo en Ferreñafe.



Nota. En la figura se muestra cuáles son los factores que impiden el desarrollo del turismo en la Provincia de Ferreñafe 2022.

Según lo señalado, las limitantes del desarrollo en Ferreñafe e Incahuasi son, la escasa planificación estratégica, los planes y acciones no se ejecutan de manera adecuada, existe escaso presupuesto Institucional, y un tema importante de resaltar, es la escasa sinergia entre Instituciones y en expresiones del entrevistado 2, analista de patrimonio cultural inmaterial de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Lambayeque, señala, [...] *si las Instituciones no prestan tampoco una atención a este sector, es por eso que los factores tanto económicos, como Institucionales están limitando el desarrollo turístico [...]*, es por ello que los entrevistados precisan la importancia de mejorar la Planificación estratégica enfocada en turismo. Por otro lado, no existe un inventario, de todos los recursos turísticos para Ferreñafe.

Se expresaron de la misma forma, que la infraestructura turística y vial es pésima, expresada en términos de los entrevistados; del mismo modo, existe una inadecuada prestación de servicios básicos, limpieza y seguridad. Se coincide en la importancia de mejorar la coordinación entre las distintas

instituciones encargadas de la promoción del turismo, que se establezca una sola visión, que se conozca la realidad y se trabaje con compromiso e interés.

4.2. Diagnosticar la planificación estratégica territorial en función al desarrollo sostenible para un Distrito de Ferreñafe.

Categoría: Desarrollo sostenible

Subcategoría: Factor económico, social y ambiental

Factor económico.

Según el INEI 2017, la Provincia de Ferreñafe contó con un 35.45% de su población como PEA, de un total de 96669 hab. Para el Distrito de Incahuasi la PEA es del 26.58% [3683 hab., hombres 2492 y mujeres 1191], respecto a su población total, que para el censo de 2017 fue de 13858 hab.

La tabla 8 [ver Anexo 5], mostró la PEA de forma desagregada según la actividad económica, la mayor parte de población estuvo dedicada a actividades primarias como, agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, con 2331 hab., siendo esto un 74.37% de la PEA, por lo que se puede inferir que, en su mayoría Incahuasi es un Distrito agrícola. Las actividades más vinculadas al turismo, con un 8.34% son las relacionadas al comercio y reparación de vehículos correspondiente a 307 personas. Para actividades de alojamiento y servicio de comidas, representaron un 1.11%, de la misma forma para el desarrollo de actividades artísticas y de entretenimiento, representó un 0.05% de la PEA.

De acuerdo a la información encontrada, la mayoría de la población se dedica a actividades agrícolas y ganadera de manera independiente, y con una tasa de desocupación de 4.83% equivalente a 178 personas.

La planificación estratégica se ve vinculado al nivel de presupuesto y el nivel de ejecución del mismo. Para Incahuasi, el PIA [Presupuesto Inicial de Apertura], el presupuesto y el PIM [Presupuesto Inicial Modificado], durante el periodo 2017-2021, ha presentado variaciones; para el 2021 el presupuesto de Incahuasi fue de, 57 millones de soles y para el 2020, mayor a 40 millones. [Ver figura 17- Anexo 5]

Por otro lado, a nivel del Distrito de Incahuasi, la ejecución presupuestaria para el 2018 ha presentado una ejecución del 79.6%; en el 2020, muestra una disminución en la ejecución, con 24.8%; y el 2021, se aprecia una recuperación con el 69.4% de ejecución. El promedio de ejecución presupuestaria para el periodo 2017 a 2021 ha sido de 60.02%. La disminución del gasto en el 2020, se

atribuyó a los efectos producidos por la pandemia del Covid_19. [Ver figura 18-Anexo 5].

Factor social

Conservación del patrimonio cultural y tradiciones

Según RENAMU [Registro Nacional de Municipalidades], constituye la base de datos en la cual cada año las Municipalidades actualizan todas las actividades, acciones e instrumentos de gestión con las que cuentan. Esta información estadística sirvió de apoyo para mejorar la gestión de las mismas.

Tabla 3

Locales para el uso recreacional y cultural administrados por la Municipalidad de Incahuasi 2021

Número de locales	SÍ/NO
Bibliotecas Municipales	No
Casas de la Cultura	No
Teatros	No
Museos	No
Otros	No

Nota. La figura señala si el Distrito de Incahuasi cuenta con locales para el uso recreacional y cultural que sean administrados por la Municipalidad, RENAMU (2021).

Para el Distrito de Incahuasi, según el registro actual 2021 no cuenta con locales para uso recreacional y respecto a la promoción cultural, no existen bibliotecas municipales, casa de la cultura, teatros, museos.

Factor ambiental

Conservación de los recursos naturales

La Planificación estratégica es la forma en la cual las distintas formas de gobierno, proyectan su visión y objetivos a un periodo determinado de tiempo, en un contexto de desarrollo sostenible, alineado con los objetivos del Acuerdo Nacional y los 17 ODS.

Cada Plan estratégico de la Municipalidad debe alinearse al PEI de la Provincia de su jurisdicción, éste al Gobierno Regional que le compete, alineados a los Planes Sectoriales (PESEM), y éstos a su vez, con el Plan Nacional. Los distintos planes con los que cuenta una Municipalidad, son los ejes orientadores para mejorar la asignación de bienes y servicios, para un desarrollo y ordenamiento territorial adecuados.

Tabla 4*Instrumentos de gestión y desarrollo urbano y/o rural - Incahuasi.*

Instrumentos de gestión	SI/NO
Planes Estratégicos	
Plan de Desarrollo Local Concertado	Sí
Plan Estratégico Institucional	Sí
Plan de Desarrollo Económico Local	No
Instrumentos de Desarrollo Urbano y/o Rural	
Plan de Desarrollo Urbano	No
Esquema de Ordenamiento Urbano	No
Plan de Desarrollo Rural	No
Instrumentos de Gestión de Recursos Humanos	
Plan de Desarrollo de Capacidades	No
Reglamento de Organización y Funciones	Sí
Manual de Organización y Funciones	Sí
Cuadro de Asignación de Personal	Sí
Manual de Procedimientos	No
Otros Instrumentos de Gestión	
Plan Local de Igualdad de Género	No
Plan de Accesibilidad Local	No
Plan Local de Preparación y Respuesta frente al COVID-19	No

Nota. La figura muestra cuales son los principales instrumentos de gestión y desarrollo Urbano y/o rural. RENAMU (2021).

La Municipalidad Distrital de Incahuasi de los distintos planes e instrumentos, registró un PDCL [Plan de Desarrollo Municipal Concertado], PEI [Plan Estratégico Institucional], no ha contado con un PDEL [Plan de Desarrollo Económico y Local, que ayudaría a vincular el sector turismo como un eje para promover el desarrollo económico local. No contó con instrumentos de desarrollo urbano y/o rural, como un Plan de Desarrollo Urbano, un esquema de desarrollo urbano y, sobre todo, considerando que la población de Incahuasi tiene un alto porcentaje de población rural, no presentó un Plan de Desarrollo Rural, lo que fue interpretado, en la inexistencia de un ordenamiento territorial como promotor de un desarrollo ordenado y sostenible en el tiempo.

4.3. Diseñar un modelo estratégico territorial para fomentar el desarrollo del turismo vivencial en Incahuasi.

Tabla 5

Diseño de un modelo estratégico territorial para fomentar el desarrollo del turismo vivencial en Incahuasi.

Inicio	Proceso	Resultado
Objetivo General	Planificar capacitaciones a pobladores	LOGROS
Promover la actividad turística relacionada al turismo vivencial en un Distrito de Ferreñafe.	Formar una organización social.	1. La mejora de las competencias de la población para el desarrollo del turismo vivencial adecuado.
Objetivos específicos:	Promover la inversión privada.	2. Optimización la oferta turística.
OE1 → Reforzar	Capacitaciones para promover el turismo vivencial.	3. Creación del inventario de los recursos turísticos para Incahuasi
OE2 → Optimizar	Aplicar el proceso adecuado para la promoción turística.	4. Coordinaciones con entidades involucradas en turismo.
OE3 → Mejorar	Organizar rutas de Turismo.	
INSUMOS	Promocionar Rutas.	
✓ PENTUR 2025	Incentivar a la formación de operadores turísticos.	
✓ PERTUR 2025		
✓ PDPC FERREÑAFE 2030		
✓ CALTUR		
✓ PENX 2025		
✓ PERX 2025		

Nota. La tabla se señala cual es el Diseño del modelo estratégico territorial para fomentar el desarrollo del turismo vivencial en Incahuasi.

La tabla 5 indica, cual es la problemática general del turismo vivencial en Incahuasi, que permitió proponer un Modelo Estratégico Territorial y establecer los objetivos y acciones acordes a la planificación, consistentes en Reforzar, Optimizar y Mejorar los recursos turísticos en el Distrito de Incahuasi.

4.4. Validar el modelo estratégico territorial por juicio de expertos.

El modelo fue validado mediante la ficha de juicio de expertos con experiencia amplia en la materia, para este caso se empleó el método Delphi con la finalidad de verificar si cada uno de los elementos que contiene, se orientan al cumplimiento del objetivo, el formato de validación ha sido diseñado bajo la escala de Likert en la que cada experto expresa su juicio bajo cinco escalas: Deficiente, Regular, Buena, Muy Buena y Excelente.

Tabla 6

Resultados de la validación del modelo.

Experto	Grado	Especialidad	Promedio de validación	Opinión de aplicabilidad
José Máximo Gómez Navarro	Doctor en Economía	Maestro en Ciencias con mención en Proyectos de Inversión.	98	Aplicable
Wilson Idrogo Rengifo	Doctor en Economía	Maestro en Ciencias con mención en Proyectos de Inversión.	93	Aplicable
Luisa Esperanza Sevilla Castro	Doctora en Gestión Pública y Gobernabilidad	Maestra en Gestión Pública.	78	Aplicable

Nota: Elaboración propia

En la tabla 6 se validó la propuesta, por 03 expertos con grado de Doctor (a) resultando una evaluación desde perspectivas diferentes que, de acuerdo al promedio de validación, los resultados de dos de los expertos consideraron a la propuesta como excelente, mientras tanto un experto sostuvo, que era muy buena; habiendo sido el resultado de la evaluación en opinión de todos los expertos de aplicabilidad, por lo tanto, la propuesta realizada es aplicable para su posterior ejecución.

V. DISCUSIÓN

La discusión desarrollada responde a lo planteado en los objetivos 1 y 2.

Se obtuvo que, la planificación estratégica en el Distrito de Incahuasi es imperceptible, existiendo carencia en la implementación de los diferentes planes estratégicos e instrumentos de gestión, generados principalmente, por la ausencia de voluntad política e involucramiento de las autoridades en temas relacionados a la gestión del turismo y al desarrollo socioeconómico de Incahuasi. En la [Figura 5 Anexo 5] de los resultados, se pudo apreciar que los especialistas en turismo señalan, una inadecuada promoción de los recursos turísticos en Ferreñafe e Incahuasi, se precisó también que, es necesario la elaboración de un plan estratégico en turismo, por no existir políticas adecuadas en turismo, las que se deben implementar, además señalaron que, Ferreñafe e Incahuasi tienen un potencial en recursos turísticos que deberían ser promocionados; lo que coincidió con lo mostrado en la Tabla 3 , señalándose que, las actividades desarrolladas por la Municipalidad de Incahuasi para promover la cultura, mediante actividades como ferias, apoyo en la comercialización de productos, capacitación a los artesanos y capacitaciones virtuales, resulta necesario, ahondar en la difusión, mediante la promoción y publicidad respectivas.

En las Figura 3 y [Figura 9 Anexo 5], se señaló que las limitantes del desarrollo en Ferreñafe e Incahuasi son, la escasa planificación estratégica, los planes y acciones no se ejecutan de manera adecuada, escaso presupuesto institucional. Lo comentado, se apoya en la Tabla 4 mostrando la ausencia de instrumentos de desarrollo urbano y /o rural, un Plan de desarrollo urbano, ni un Plan de desarrollo rural, esto se pudo interpretar, en la inexistencia de un ordenamiento territorial que promueva una desarrollo ordenado y sostenible en el tiempo. Lo mencionado, se contrastó con lo comentado por (Ridderstaat, Fu, & Lin, 2022), la conexión con la pobreza es mayoritariamente directa. El estudio avanza nuestra comprensión de las complejidades entre turismo, el desarrollo, la pobreza y proporciona, un plan para los responsables de la formulación de políticas y los administradores de destinos para crear una mejor síntesis entre turismo desarrollo y alivio de la pobreza.

Castro Garzón y Montealegre Torres (2018), en su análisis del turismo para la construcción de estrategias sostenibles Vaupés, Colombia, detalló como

amenazas, a la contaminación y al deterioro del ecosistema; por lo que requirió se implemente arquitectura sustentable y que tenga el menor impacto de carbono en la zona, la monitorización del impacto del turista en la zona y medir la cantidad de encuentros, ruidos, violaciones al uso de la zona, para establecer un estándar mínimo de impacto y una última estrategia que se orienta, a la implementación de guías naturalistas conocedores de la zona. De estos distintos instrumentos que se deben aplicar como estrategias que ayuden a la mejora del Turismo Vivencial, en la [Tabla 12 Anexo 5], se mostró que, de los instrumentos de gestión ambiental, la Municipalidad Distrital de Incahuasi contaba con, el Plan Anual de Evaluación y Fiscalización Ambiental (PLANEFA), y el Plan EDUCCA, careciendo de otros instrumentos como, el DAL [Diagnóstico Ambiental Local], y tampoco contó, con un Plan Director de Áreas Naturales Protegidas. Se complementó con lo expuesto en la [Figura 8 Anexo 5], en que la inversión pública no está orientada al turismo sostenible y que no hay una propuesta de desarrollo sostenible para el turismo en Ferreñafe. Ramyasri (2021), sugirió buscar formas alternativas para la preservación del medio, además de implementar visitas guiadas, audiovisuales, folletos, acorde a lo mencionado por Castro Garzón y Montealegre Torres puesto que, los servicios interpretativos promueven la comprensión, emociones que repercuten en las actitudes.

La actual pandemia, condicionó varios factores que antes se ofrecían con total normalidad en cuanto a Turismo, así, las personas empezaron a exigir estándares higiénicos mayores, y de mejor calidad en los servicios. (Orîndaru, y otros, 2021), mencionaron que, las personas no viajarán a destinos más concurridos, sugirieron que mejoren las condiciones higiénicas, las empresas de turismo deben ofrecer confianza a los turistas con una mejor calidad en los servicios de transporte, alojamiento; contribuyendo a recuperar la afluencia de las personas a los lugares turísticos. Plantearon lo descrito, como reto para los organismos encargados de mantener y administrar los recursos turísticos, puesto que, al ir recuperando afluencia, los estándares habrán variado y los turistas exigirán lugares donde no sientan la tensión psicológica que trajo consigo la pandemia, obteniendo beneficios del turismo, tal como menciona (Miyakawa & Oguchia, 2021), que en su estudio concluye, que el turismo aumenta el bienestar de los padres e hijos.

VI. CONCLUSIONES

- 1.** Se identificó la oferta de turismo vivencial en el Distrito de Incahuasi y sus características, evidenciando que, comprende dos recursos turísticos, del veintiuno que ofrece la Provincia de Ferreñafe, El Refugio de Vida Silvestre de Laquipampa y el propio centro poblado de Incahuasi. Además, existen factores que resultan importantes señalar, el interés por el turismo de aventura, así como por el turismo cultural, idioma, vestimenta, danzas, historia, y dentro de lo mencionado; destaca, el Festival del TAKIN, siendo éste una fiesta tradicional, que recoge todas las expresiones artísticas y culturales de Incahuasi, zona de turismo tradicional vivencial, que permite construir una visión de la cortesía y costumbrismo de la cotidianidad desarrollada por sus pobladores. A pesar de las bondades del Distrito, la oferta se presenta limitada por no contar con un Plan estratégico en turismo que oriente la ruta a seguir, mostrando una infraestructura turística y vial en condiciones inadecuadas, así como, la deficiente prestación de servicios básicos, limpieza y seguridad.
- 2.** Se diagnosticó la planificación estratégica en función al desarrollo sostenible, evidenciándose que, para el Distrito de Incahuasi, según el registro actual 2021 no cuenta con locales ambientados para el uso recreacional ni de promoción cultural, no existen bibliotecas municipales, casas de la cultura, teatros, museos. Con respecto a la Municipalidad, Incahuasi sólo cuenta con el Plan anual de evaluación y Fiscalización Ambiental (PLANEFA), y el Plan EDUCCA, pero carece del DAL [Diagnóstico Ambiental Local], la inversión pública no está orientada al turismo sostenible, por lo tanto, no existe una propuesta de desarrollo sostenible para el turismo.
- 3.** Se diseñó un Modelo estratégico territorial para fomentar el desarrollo sostenible del turismo vivencial en el Distrito de Incahuasi, cuya propuesta está basada en el diagnóstico de las necesidades descritas para el correcto desarrollo del turismo en el Distrito.
- 4.** Validar el Modelo estratégico territorial para fomentar el desarrollo sostenible del turismo vivencial en el Distrito de Incahuasi a través del juicio de expertos que luego de examinar y analizar rigurosamente las estrategias planteadas, brindaron aportes y sugerencias al Modelo.

VII. RECOMENDACIONES

- 1.** Se recomienda a la Municipalidad de Incahuasi, promover los recursos turísticos con los que cuenta el Distrito de Incahuasi, mediante la articulación de los Objetivos de los planes estratégicos de desarrollo entre los diferentes niveles de gobierno; fomentar una cultura de inversión y capacidad colaborativa entre las Instituciones y población residente en el Distrito, que permita potenciar su infraestructura, bienes y servicios; y además, fomentar la identidad cultural afín de brindar experiencias originales y de calidad, a los Turistas.
- 2.** Se recomienda a la Municipalidad de Incahuasi, implementar los principales instrumentos de gestión recomendados por el CEPLAN, como el DAL [Diagnóstico Ambiental Local], un plan Director de Áreas Naturales Protegidas y el PDEL [Plan de Desarrollo Económico y Local], que se vincularía al sector turismo como eje de promoción del desarrollo económico local, orientando la inversión pública al turismo sostenible, que redundaría en la mejora de la calidad en la prestación de los servicios a la población.
- 3.** Se recomienda a la Municipalidad de Incahuasi, implementar un Modelo Estratégico Territorial para fomentar el desarrollo sostenible del turismo vivencial en el Distrito de Incahuasi, con el objetivo de potenciar las experiencias del turismo vivencial, como contribución al desarrollo socioeconómico del Distrito.
- 4.** Se recomienda a la Municipalidad de Incahuasi, la actualización permanente del Modelo Estratégico Territorial para fomentar el desarrollo sostenible del turismo vivencial en el Distrito de Incahuasi, de tal forma que le permita, superar las limitaciones de manera eficiente y sostenida.

VIII. PROPUESTA

1. Título

Modelo estratégico territorial para fomentar el desarrollo sostenible del turismo vivencial en un Distrito de Ferreñafe.

2. Fundamentación.

- a. Filosófica: Porque dentro del Modelo se crean estrategias que ayudarán a fomentar el desarrollo sostenible del turismo vivencial, cuyo proceso se dará de forma sostenida e inclusiva, logrando el aumento de la competitividad del País respecto a los servicios de turismo.
- b. Epistemológica: Orienta a que se cumpla el Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025 y los objetivos que en éste se describen, logrando un desarrollo sostenible. Lo que significa, que ya se han brindado estrategias y tendencias que conduzcan a la estandarización de indicadores para este sector.
- c. Sociológica: Existe un compromiso de mejorar la calidad de vida de la población logrando diversificar sus recursos, como el turismo, y atender sus demandas, así como, contribuir al cierre de brechas socio-económicas que aún persisten en nuestro País.
- d. Axiológica: La desconfianza en las autoridades, la mínima participación de las entidades privadas, la baja contribución de los gestores expresada de manera notable en el diagnóstico, falta de inversión, fomento, organización y trabajo conjunto, genera la necesidad de modelos estratégicos que conduzcan a mejorar la calidad de los servicios de turismo vivencial de la zona y contribuir en la fortaleza de la identidad cultural.
- e. Psicológica: Es importante que la población en su totalidad esté concientizada en el trato amable al turista, de colaboración y hospitalidad, que redundarán, en la confianza retribuida por los visitantes.

3. Objetivos

Objetivo General

Promover la actividad turística relacionada al turismo vivencial en un Distrito de Ferreñafe.

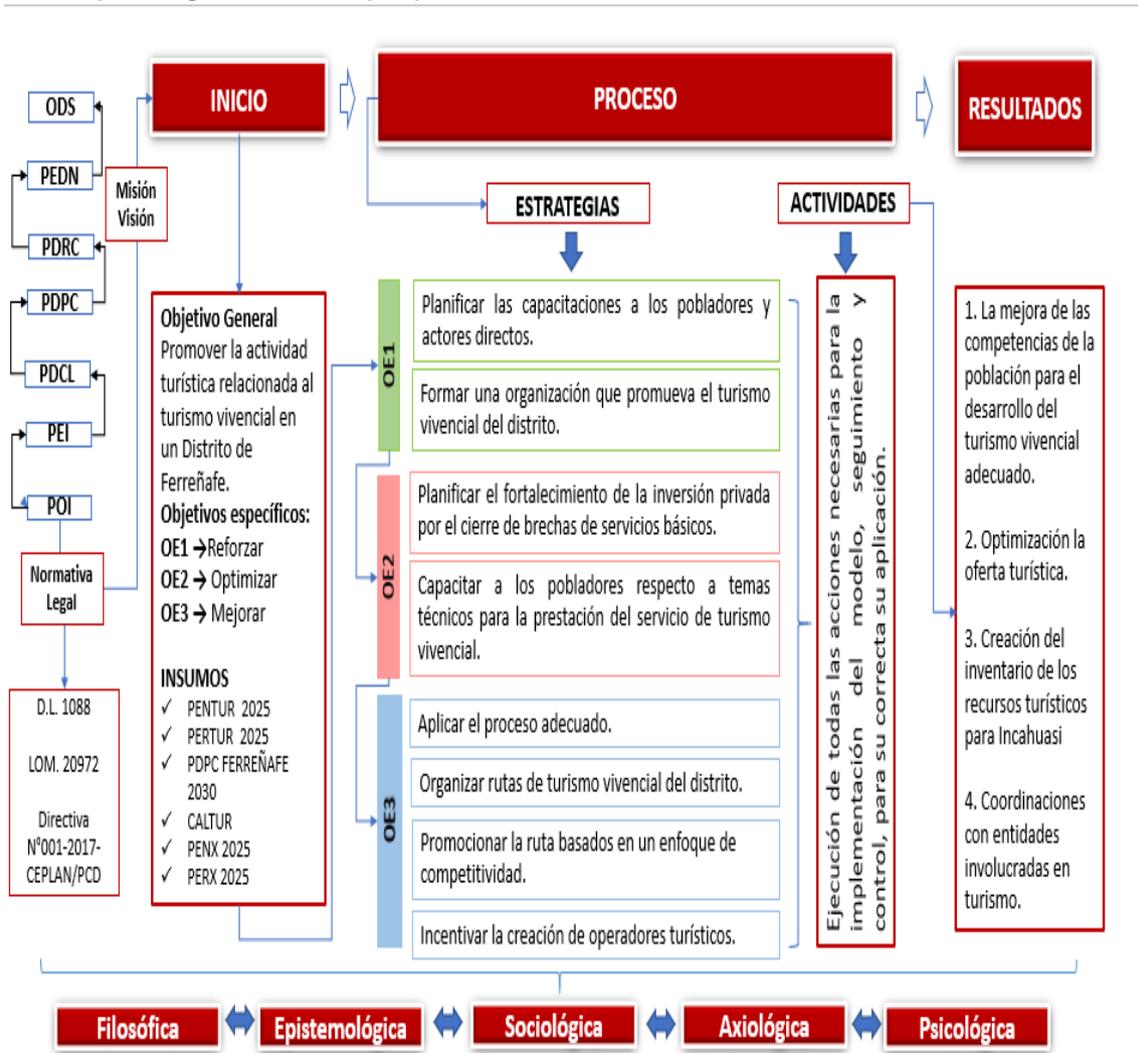
Objetivos Específicos

- Reforzar las competencias de la población para ofrecer el servicio de turismo vivencial adecuado.
- Optimizar la oferta de turismo.
- Mejorar el producto de turismo vivencial.

4. Descripción gráfica de la propuesta

Figura 4

Descripción gráfica de la propuesta.



Nota. El gráfico describe el Modelo estratégico territorial para fomentar el desarrollo sostenible del turismo vivencial en un Distrito de Ferreñafe.

REFERENCIAS

- Aceituno Huacani, C., Silva Minauro, R., & Cruz Chuyma, R. (2020). Mitos y realidades de la investigación científica. Cusco.
- Acerenza, M. A. (2017). *conceptualización, origen y evolución del turismo*. Mexico .
- Alaña Castillo, T., Capa Benítez, L., & Sotomayor Pereira, J. (2017). Desarrollo sostenible y evolución de la legislación ambiental en las Mipymes del Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 8(3), 91-99. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus13117.pdf>
- Băndoi, A., Jianu, E., Enescu, M., Axinte, G., & Tudor, S. (2020). The Relationship between Development of Tourism, Quality of Life and Sustainable Performance in EU Countries. *Sustainability*, 12(4). doi: <https://doi.org/10.3390/su12041628>
- Burbano, D. V., Valdivieso, J. C., Izurieta, J. C., Meredith, T. C., & Ferri, D. (2022). Rethink and reset” tourism in the Galapagos Islands: Stakeholders' views on the sustainability of tourism development. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 3(100057). doi:10.1016/j.annale.2022.100057
- Caparrós-Martínez, J., Martínez-Vázquez, R., & de Pablo Valenciano, ,. (2022). Analysis and global research trends on nautical tourism and green coastal infrastructures: the case of coral reefs and seagrass meadows. *Environmental Sciences Europe*, 34(33). doi:10.1186/s12302-022-00614-2
- Castillo Pérez, E. (2019). *Turismo Sostenible y sus efectos Frente al Cambio Climático en Pastoruri, Parque Nacional Huascarán*. Tesis Doctorado , Universidad San Martín de Porres, Lima. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5670/CASTILLO_PE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castro Garzón, H., & Montealegre Torres, F. (2018). Análisis del estado del turismo para la construcción de estrategias sostenibles Vaupés, Colombia. *ORINOQUIA*, 22(2), 251-263. <http://www.scielo.org.co/pdf/rori/v22n2/0121-3709-rori-22-02-00251.pdf>
- CEPLAN. (Septiembre de 2016). *Fase de Análisis Prospectivo y Fase Estratégica*.

- https://www.mpfm.gob.pe/escuela/contenido/actividades/docs/4847_2_fase_de_analisis_prospectivo_y_fase_estrategica_francisco.pdf
- CEPLAN. (2019). *Guía para el Planeamiento Institucional*. Lima: Centro Nacional de Planeamiento Estratégico–CEPLAN. www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2018/11/Guía-para-el-planeamiento-institucional-_26marzo2019w.pdf
- CEPLAN. (29 de Abril de 2019). *Perú cuenta con visión al 2050 aprobada en el Acuerdo Nacional*. <https://www.ceplan.gob.pe/download/222928/>
- Crotts, J., Magnini, V., & Calvert, E. (2022). Key performance indicators for destination management in developed economies: A four pillar approach. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 3(100053). doi:10.1016/j.annale.2022.100053
- Diario Expreso. (03 de 01 de 2022). En 2022 el turismo en Perú aportará un 2,5% al PIB. *Diario Expreso*. Obtenido de https://www.expreso.info/noticias/internacional/87058_en_2022_el_turismo_en_peru_aportara_un_25_al_pib
- Díaz Pérez , R. S. (2019). *Propuesta de desarrollo de Turismo en el Distrito de San Mateo de Huanchor a través del Turismo Rural Comunitario,2019*. Tesis Doctoral , Universidad San Martín de Porres, Lima. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5160/DIAZ_PR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ebel, R., & Kissmann, S. (2011). Desarrollo sostenibl: La investigación en un contexto intercultural. *Ra Ximhai*, 7(1), 69-79. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46116742007>
- Erol, I., Neuhofer, I., Dogru , T., Oztel, A., Searcy, C., & Yorulmaz, A. (2022). Improving sustainability in the tourism industry through blockchain technology: Challenges and opportunities. *Tourism Management*, 93(104628). doi:10.1016/j.tourman.2022.104628
- Garcia Reinoso , N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador. *Cultur*, 11(2), 81-108. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6311570>

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2018). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). México: McGrawHill.
- Herrero, C., Laso, J., Cristóbal, J., Fullana-i-Palmer, P., Albertí, J., Fullana, M., . . . Aldaco, R. (2022). *Tourism under a life cycle thinking approach: A review of perspectives and new challenges for the tourism sector in the last decades*. *Science of the Total Environment*, 845(157261). doi:10.1016/j.scitotenv.2022.157261
- Hoffmann, F., Braesemann, F., & Teubner, T. (2022). Measuring sustainable tourism with online platform data. *EPJ Data Science*, 11(41). doi:10.1140/epjds/s13688-022-00354-6
- INEI. (2020). *Mapa de pobreza monetaria provincial y distrital 2018*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1718/Libro.pdf
- Li, W., & Zhong, H. (2022). *Development of a smart tourism integration model to preserve the cultural heritage of ancient villages in Northern Guangxi*. *Heritage Science*, 10(91). doi:10.1186/s40494-022-00724-3
- Lin, M.-T., Zhu, D., Liu, C., & Kim, P. (2022). *A meta-analysis of antecedents of pro-environmental behavioral intention of tourists and hospitality consumers*. *Tourism Management*, 93(104566). doi:10.1016/j.tourman.2022.104566
- Liu, A., Kim, Y. R., & Song, H. (2022). *Toward an accurate assessment of tourism economic impact: A systematic literature review*. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 3(100064). doi:10.1016/j.annale.2022.100054
- Liza-Zatti, S., Flores-Olivos, A., Barrantes-Mann, G., & Cruz-Arevalo, J. (2021). *Modelos de turismo sostenible aplicables al distrito de Incahuasi*. *Journal of Business and Entrepreneurial Studies*. doi:https://doi.org/10.37956/jbes.v4i2.84
- Martínez Ruíz, H. (2018). *Metodología de la Investigación*. Mexico: CENGAGE.
- Mensah, J. (2019). Sustainable development: Meaning, history, principles, pillars, and implications for human action: Literature review. *COGENT SOCIAL SCIENCES*, 5(1). doi:https://doi.org/10.1080/23311886.2019.1653531
- Mesino Rivero , L. (2007). *Las políticas fiscales y sus impacto en el bienestar social de la población Venezolana. Un analisis desde el paradigma crítico*

periodo 1988 - 2006. Tesis Doctorado, Universidad de Zulia, Maracaibo. Obtenido de <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/lmr/LAS%20POLITICAS%20FISCALES%20Y%20SU%20IMPACTO%20EN%20EL%20BIENESTAR%20SOCIAL%20DE%20LA%20POBLACION%20VENEZOLANA%20INTRODUCCION.htm>

MINCETUR. (2022). *Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2022-2025*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú . Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3109734/R.%20M.%20N%20138%20-%202022.pdf.pdf>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2017). *Elaboración del Plan de desarrollo turístico local. Guía para el cumplimiento de la meta 38*. Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal del año 2017. https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/migl/municipalidades_pm_m_pi/guia_cumplimiento_meta38.pdf

Miyakawa, E., & Oguchia, T. (2021). Family tourism improves parents' well-being and children's generic skills. *Tourism Management*, 88(2022). doi:<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104403>

Monteza Rios, A. N. (2019). *Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el distrito de Jesús – prov. Cajamarca 2018*. Tesis Maestría, Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30809/Monteza_RAN.pdf?sequence=1

Naciones Unidas. (1987). *Nuestro futuro común: Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Informe Brundtland)*.

OMT. (16 de enero de 2017). *2017, Año internacional del turismo sostenible para el desarrollo*. UNWTO: <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2017-01-16/2017-ano-internacional-del-turismo-sostenible-para-el-desarrollo>

Organización Mundial del Turismo. (2020). *Glosario de Términos de turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Orîndaru, A., Popescu, M.-F., Alexoaei, A., Căescu, S.-C., Florescu, M., & Orzan, A.-O. (2021). Tourism in a Post-COVID-19 Era: Sustainable Strategies for

- Industry's Recovery. *Sustainability*, 13(6781), 1-22.
doi:<https://doi.org/10.3390/su13126781>
- Pham, T., Meng, X., & Becken, S. (2022). Measuring tourism emissions at destination level: Australia case. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 3(100062). doi:10.1016/j.annale.2022.100062
- Peche Bellodas, E. (2021). *Aporte de la Comunidad Altoandina de Inkawasi, de la Región Lambayeque, en la construcción de la identidad del Perú Bicentenario* (Primera ed.). Lima.
- PERTUR. (2018). *Plan Estratégico Regional de Turismo Lambayeque 2019-2015*. Lambayeque. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/321482-el-plan-estrategico-regional-de-turismo-pertur-lambayeque>
- PROMPERÚ. (2018). *Perfil del Turista Extranjero 2017*. Lima. https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_40_Book_PTE_2017_FINAL.pdf
- Quesada Castro, R. (2007). *Elementos del turismo*. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia San José.
- Quintanal Díaz, J., & Garcia Domingo, B. (2018). *Fundamentos Básicos de metodología de investigación educativa*. Madrid: CCS.
- Ramírez Gonzáles, K. P. (2019). *Oferta turística y barreras de entrada al mercado de turismo rural comunitario en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2018*. Tesis Maestría, Universidad Cesar Vallejo, Tarapoto. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56301/Ramirez_GKP-SD.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Ramón Fernández, F. (2020). La gastronomía como elemento Inmaterial en la declaración de bienes de interés cultural de la comunitat valenciana (España) y su influencia en el destino turístico. *Turismo y patrimonio*, 15(15), 161-179. doi:<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2020.n15.10>
- Ramyasri. (2021). The conceptual framework of Oussudu lake: A sustentable tourism hotspot in pondicherry. *Revista Latinoamericana de turismología*, 7(único), 1-9. doi:<https://doi.org/10.34019/2448-198X.2021.v7.35345>

- Ridderstaat, J., Fu, X., & Lin, B. (2022). A framework for understanding the nexus between tourism development and poverty: Application to Honduras. *Tourism Management*, 93(104620). doi:10.1016/j.tourman.2022.104620
- Rivera Andía, J. (2018). La vida de un templo. Notas sobre las relaciones entre humanos, niños y tierras en el área Cañaris (Andes peruanos). *Revista de Antropología Iberoamericana*, 13(2), 233-252. doi:10.11156/aibr.130206
- Rivera Andía, J., & Molina Molina, J. (2020). Cañaris: Etnografías y Documentos de la Sierra Norte del Perú. *Chungara Revista de Antropología Chilena*, 52(2), 361-364. doi: <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-73562020005001101>
- Roncal Pretell, C. J. (2019). *Prospectiva Estratégica para gestionar el turismo sostenible en la región Lambayeque*. Tesis Maestría, Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo, Lambayeque. https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/8000/Roncal_Pretell_Carlos_Jesús.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Rojas, M., Echeverría, G., Barreto, S., & Núñez, Ximena. (2021). *Methodology for the territorial ordering of tourist activity*. *Universidad y Sociedad*, 13, 576 - 583.
- Sarmiento Tirado, L., & Valladolid Gutierrez, I. (2020). *Parque educativo para el desarrollo de una educación contextualizada en la comunidad altonadina de Incahuasi*. Tesis pregrado, Universidad Señor de Sipán, Chiclayo. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7523>
- Scopelliti, M., Molinario, E., Bonaiuto, F., Bonnes, M., Cicero, L., De Dominicis, S., . . . Bonaiuto, M. (2018). What makes you a 'hero' for nature? Socio-psychological profiling of leaders committed to nature and biodiversity protection across seven EU countries. *Journal of Environmental Planning and Management*, 61(2), 970–993. doi:<https://doi.org/10.1080/09640568.2017.1421526>
- Sosa De la Cruz, D. (2020). *La Identidad cultural como factor de éxito para un modelo de desarrollo turístico en el departamento de San Martín*. Tesis Doctoral, Universidad San Martín de Porres, Lima. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7159/SOSA_DC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Su, L., Yang, X., & Swanson, S. (2022). *The impact of spatial-temporal variation on tourist destination resident quality of life*. *Tourism Management*, 93(104572). doi:10.1016/j.tourman.2022.104572
- Sy Corvo, H. (02 de Junio de 2021). *Oferta turística*. Obtenido de Liferder: <https://www.liferder.com/oferta-turistica/>
- Tinson, J., & Saren, M. (2022). The role of tourism in personal nationalism: A case study. *Tourism Management*, 93(104612). doi:10.1016/j.tourman.2022.104612
- Tinoco G. , O. (2003). Los Impactos del turismo en le Perú. *Industrial Data*, 6(1), 47-60.
- Troncoso, B. (1999). *Turismo Sostenible y ecoturismo*. www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/Ecoturismo/TSE.pdf
- Velasco González, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural : Enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de Turismo*, 237-253. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121/67591>
- Vilímková, O. (01 de enero de 2016). Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. *ELOHI*, págs. 75-100. doi:10.4000/elohi.479
- Yang, E., Kim, J., & Hwang, C. (2022). The spatial moderating effect of environmental pollution on the relationship between tourism and community resilience. *Tourism Management*, 93(104554). doi:10.1016/j.tourman.2022.104554
- Weaver, D., Moyle, B., Casali, L., & McLennan, C.-I. (2022). Pragmatic engagement with the wicked tourism problem of climate change through ‘soft’ transformative governance. *Tourism Management*, 93(104573). doi:10.1016/j.tourman.2022.104573
- Xu , D., Zhang, J.-H., Huang, Z., Zhou, Y., & Fan, Q. (2022). Tourism community detection: A space of flows perspective. *Tourism Management*, 93(104577). doi:10.1016/j.tourman.2022.104577

ANEXOS

ANEXO 1

Matriz de Categorización

OBJETIVO	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	PREGUNTA ORIENTADORA	FUENTES	TÉCNICAS
Proponer un modelo de planeamiento estratégico territorial para promover el turismo sostenible vivencial En un distrito de Distrito de Ferreñafe	Planeamiento Estratégico Territorial	<ul style="list-style-type: none"> Articulación de los Objetivos de los Planes Estratégicos 	<ol style="list-style-type: none"> ¿Cómo describiría la situación actual del turismo en la Provincia de Ferreñafe? ¿Cuáles son los principales factores que limitan el desarrollo del turismo en la Provincia de Ferreñafe? ¿Cómo percibe la satisfacción del turista que visita los centros turísticos de Incahuasi? ¿Cómo la entidad participa en la elaboración de las políticas públicas del sector turismo? ¿Cómo la entidad planifica la inversión pública en función a los objetivos de desarrollo sostenible? ¿Considera que el turismo es prioritario en el marco de la planificación estratégica con enfoque territorial? 	<ul style="list-style-type: none"> Operadores de las Instituciones Públicas Planeamiento Estratégico Territorial del Gobierno Regional de Lambayeque. Operadores Municipalidad Provincial de Ferreñafe Operadores Municipalidad Distrital de Incahuasi. Especialistas en turismo en Ferreñafe. 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista Análisis documental

7. ¿Cómo la entidad ha elaborado estrategias para dar solución a los problemas en el desarrollo de la actividad turística y generar impulso a su desarrollo?

8. ¿Cómo desarrolla sus funciones, alinea sus acciones y/o actividades al plan sectorial nacional de turismo (PENTUR)?

9. ¿Cómo la entidad establece espacios de concertación y coordinación con los agentes vinculados a la promoción y preservación de los recursos turísticos, como SERNANP, GERCETUR, MUSEO SICAN, ¿UNIDAD EJECUTORA NAYLAMP?

10. ¿Cómo considera Ud. que la planificación realizada ha permitido un desarrollo del turismo en la región?

11. ¿Considera que el Distrito de Incahuasi cuenta con destinos turísticos?

12. ¿Considera usted que Incahuasi tiene destinos turísticos que deberían ser promocionados?

13. ¿Considera que los recursos turísticos son las principales razones para la visita de turistas a Incahuasi?

Desarrollo sostenible

- Componente económico
- Componente social
- Componente ambiental

Trabajo de gabinete

- Censo de población Económica Activa INEI 2017.
- Consulta amigable Ministerio de Economía y finanzas
- Registro Nacional de municipalidades [RENAMU]

Análisis documental

ANEXO 2

Matriz de consistencia

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Marco teórico (Esquema)	Categoría	Subcategorías	Metodología
¿De qué manera un modelo estratégico territorial fomentaría el desarrollo sostenible del turismo vivencial en un distrito de Ferreñafe?	<p>Objetivo General: Proponer un modelo de planeamiento estratégico territorial para promover el turismo sostenible vivencial en un distrito de Ferreñafe</p> <p>Objetivos Específicos: Identificar la oferta de turismo vivencial en un Distrito de Ferreñafe.</p> <p>Diagnosticar la planificación estratégica Territorial en función al desarrollo sostenible para un distrito de Ferreñafe.</p> <p>Diseñar un Modelo Estratégico Territorial para fomentar el desarrollo del turismo vivencial en un Distrito de Ferreñafe</p> <p>Validar el Modelo Estratégico Territorial por juicio de expertos.</p>	El planeamiento estratégico permite fomentar el turismo como eje estratégico para el desarrollo sostenible en el distrito de Incahuasi.	<p>Nivel Internacional Ramyasri (2021) Ramón Fernández (2020) Castro Garzón y Montealegre Torres (2018) García Reinoso (2017) Miyakawa & Oguchia (2021) Oríndaru, y otros (2021)</p> <p>Nivel Nacional Castillo Pérez (2019) Díaz Pérez (2019) Sosa De la Cruz (2020)</p> <p>Nivel local Liza-Zatti,et. al. (2021)</p> <p>Teorías y enfoques Enfoque de Turismo (Acerenza, 2017). Turismo sostenible Unión Mundial para la naturaleza (UICN). Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas, 1987, p. 23) Planeamineto estratégico CEPLAN (2019)</p>	<p>Independiente: Planeamiento Estratégico Territorial</p> <p>Dependiente: Desarrollo sostenible</p>	<p>Articulación de los Objetivos de los Planes Estratégicos</p> <p>Componente económico, social y ambiental</p>	Enfoque: Cualitativo
						Tipo: Básico
						Nivel: Descriptiva
						Diseño: -Fenomenológica empírica -Descriptiva -Propositivo
						Población: 7 personas
						Muestra: 7 personas por conveniencia
						Técnicas: Entrevista
						Instrumentos: Guía de entrevista
Tratamiento estadístico: Uso del software ATLAS. ti para el procesamiento de las entrevistas y Excel para gráficos y tablas.						

Fuente: Elaborado por la investigadora.

ANEXO 3

FORMATO DE ENTREVISTA APLICADO A LOS RESPONSABLES DE LAS INSTITUCIONES PRIVADAS Y PÚBLICAS RELACIONADAS DIRECTAMENTE CON EL SECTOR TURISMO

Fecha.: ____/____/____ N° ____

Estimado responsable de la institución privada o pública, le invito a contestar nuestras preguntas de esta entrevista con el objetivo de recabar información valiosa para la ejecución de la tesis titulada “**Modelo estratégico territorial para fomentar el desarrollo sostenible del turismo vivencial en un Distrito de Ferreñafe**”, la cual consta de 13 preguntas abiertas. A continuación, se describen las principales categorías e instrucciones:

INSTRUCCIONES

El cuestionario está basado a dos alternativas de argumentar, las cuales permitirán medir las dimensiones del estudio, para ello lea adecuadamente cada ítem y responda honestamente.

VARIABLE V₁: Planeamiento Estratégico Territorial	Pregunta abierta
1. ¿Cómo describiría la situación actual del turismo en la Provincia de Ferreñafe?	
2. ¿Cuáles son los principales factores que limitan el desarrollo del turismo en la Provincia de Ferreñafe?	
3. ¿Cómo percibe la satisfacción del turista que visita los centros turísticos de Incahuasi?	
4. ¿Cómo la entidad participa en la elaboración de las políticas públicas del sector turismo?	
5. ¿Cómo la entidad planifica la inversión pública en función a los objetivos de desarrollo sostenible?	
6. ¿Considera que el turismo es prioritario en el marco de la planificación estratégica con enfoque territorial?	
7. ¿Cómo la entidad ha elaborado estrategias para dar solución a los problemas en el desarrollo de la actividad turística y generar impulso a	

su desarrollo?	
8. ¿Cómo desarrolla sus funciones, alinea sus acciones y/o actividades al plan sectorial nacional de turismo (PENTUR)?	
9. ¿Cómo la entidad establece espacios de concertación y coordinación con los agentes vinculados a la promoción y preservación de los recursos turísticos, como SERNANP, GERCETUR, MUSEO SICAN, ¿UNIDAD EJECUTORA NAYLAMP?	
10. ¿Cómo considera Ud. que la planificación realizada ha permitido un desarrollo del turismo en la región?	
11. ¿Considera que el Distrito de Incahuasi cuenta con destinos turísticos?	
12. ¿Considera usted que Incahuasi tiene destinos turísticos que deberían ser promocionados?	
13. ¿Considera que los recursos turísticos son las principales razones para la visita de turistas a Incahuasi?	
<u>DATOS GENERALES</u>	
Entrevistado: () Entrevistador: () Hora de entrevista: () Sexo: M () F () Edad: () Área: () Cargo: () Distrito: () Tiempo de trabajo: () Grado de instrucción: Post grado () Superior Universitario () Técnico () Secundaria ()	

ANEXO 4

Validación del instrumento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

VALIDEZ DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

CUESTIONARIO

Título de la investigación: "MODELO ESTRATÉGICO TERRITORIAL PARA FOMENTAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO VIVENCIAL EN EL DISTRITO DE INCAHUASI"

Es de gran relevancia, realizar la evaluación de los instrumentos de recolección de información con la finalidad de confirmar que estos sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; brindando aportes a la presente investigación. Agradecemos su valiosa colaboración.

N°	DIMENSIONES/ITEMS	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
V ₁ : Planeamiento Estratégico Territorial								
1.-	¿Cómo describiría la situación actual del turismo en la provincia de Ferreñafe?	X		X		X		
2.-	¿Cuáles son los principales factores que limitan el desarrollo del turismo en la provincia de Ferreñafe?	X		X		X		
3.-	¿Cómo percibe la satisfacción del turista que visita los centros turísticos de Incahuasi?	X		X		X		
4.-	¿Cómo la entidad participa en la elaboración de las políticas públicas del sector turismo?	X		X		X		

¹ Claridad: Los enunciados se entienden fácilmente

² Pertinencia: La pregunta está relacionada con la dimensión, variable, etc

³ Relevancia: La pregunta planteada permite solucionar alguna parte del problema planteado



5.-	¿cómo la entidad planifica la inversión pública en función a los objetivos de desarrollo sostenible? ¿Considera que el turismo es prioritario en el marco de la planificación estratégica con enfoque territorial?	X	X	X
6.-	¿Cómo la entidad ha elaborado estrategias para dar solución a los problemas en el desarrollo de la actividad turística y generar impulso a su desarrollo? ¿Cómo desarrolla sus funciones, alinea sus acciones y/o actividades al plan sectorial nacional de turismo (PENTUR)?	X	X	X
7.-	¿Cómo la entidad establece espacios de concertación y coordinación con los agentes vinculados a la promoción y preservación de los recursos turísticos como SERMANP, GERCETUR, MUSEO SICAN, ¿UNIDAD EJECUTORA NAYLAMP?	X	X	X
8.-	¿Cómo considera Ud. que la planificación realizada ha permitido un desarrollo del turismo en la región?	X	X	X



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

- ¿Considera que en el distrito de Incahuasi
- 11.- cuentas con destinos turísticos? X
- ¿considera usted que Incahuasi tiene destinos turísticos que deberían ser promocionados?
12. X
- ¿considera que los recursos turísticos las principales razones para la visita de turistas a Incahuasi?
13. X

En su opinión, el instrumento resulta:

Aplicable () Aplicable con correcciones () No Aplicable

Chiclayo, 30 de diciembre de 2021

APELLIDOS Y NOMBRES	BARRANTES SÁNCHEZ MARÍA MAGDALENA.
GRADO ACADÉMICO	DRA. EN ECONOMÍA.
MENCION	Economía





CUESTIONARIO

Título de la investigación: "MODELO ESTRATÉGICO TERRITORIAL PARA FOMENTAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO VIVENCIAL EN EL DISTRITO DE INCAHUASI"

Es de gran relevancia, realizar la evaluación de los instrumentos de recolección de información con la finalidad de confirmar que estos sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; brindando aportes a la presente investigación. Agradecemos su valiosa colaboración.

N°	DIMENSIONES/ITEMS	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	V ₁ : Planeamiento Estratégico Territorial							
1.-	¿Cómo describiría la situación actual del turismo en la provincia de Ferreñafe?	X		X		X		
2.-	¿Cuáles son los principales factores que limitan el desarrollo del turismo en la provincia de Ferreñafe?	X		X		X		
3.	¿Cómo percibe la satisfacción del turista que visita los centros turísticos de Incahuasi?	X		X		X		
4.-	¿Cómo la entidad participa en la elaboración de las políticas públicas del sector turismo?	X		X		X		

¹ Claridad: Las enunciadas se entienden fácilmente

² Pertinencia: La pregunta está relacionado con la dimensión, variable, etc

³ Relevancia: La pregunta planteado permite solucionar alguna parte del problema planteado



5.-	¿cómo la entidad planifica la inversión pública en función a los objetivos de desarrollo sostenible?	X	X	X
6.-	¿Considera que el turismo es prioritario en el marco de la planificación estratégica con enfoque territorial?			
7.-	¿Cómo la entidad ha elaborado estrategias para dar solución a los problemas en el desarrollo de la actividad turística y generar impulso a su desarrollo?	X	X	X
8.-	¿Cómo desarrolla sus funciones, alinea sus acciones y/o actividades al plan sectorial nacional de turismo (PENTUR)?			
9.-	¿Cómo la entidad establece espacios de concertación y coordinación con los agentes vinculados a la promoción y preservación de los recursos turísticos como SERMANP, GERCETUR, MUSEO SICAN, ¿UNIDAD EJECUTORA NAYLAMP?	X	X	X
10.-	¿Cómo considera Ud. que la planificación realizada ha permitido un desarrollo del turismo en la región?	X	X	X

- ¿Considera que en el distrito de Incahuasi
- 11.- cuantas con destinos turísticos? X X X
- ¿considera usted que Incahuasi tiene destinos turísticos que deberían ser promocionados? X X X
- ¿considera que los recursos turísticos las principales razones para la visita de turistas a Incahuasi? X X X

En su opinión, el instrumento resulta:

Aplicable Aplicable con correcciones No Aplicable

Chiclayo, 30 de diciembre de 2021

APELLIDOS Y NOMBRES	GARCÍA HERRERA VICTOR MANUEL
GRADO ACADÉMICO	DOCTOR
MENCION	Ciencias Ambientales





VALIDEZ DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

CUESTIONARIO

Título de la investigación: "MODELO ESTRATÉGICO TERRITORIAL PARA FOMENTAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO VIVENCIAL EN EL DISTRITO DE INCAHUASI"

Es de gran relevancia, realizar la evaluación de los instrumentos de recolección de información con la finalidad de confirmar que estos sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; brindando aportes a la presente investigación. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nº	DIMENSIONES/ITEMS	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	V ₁ : Planeamiento Estratégico Territorial							
1.-	¿Cómo describiría la situación actual del turismo en la provincia de Ferreñafe?	X		X		X		
2.-	¿Cuáles son los principales factores que limitan el desarrollo del turismo en la provincia de Ferreñafe?	X		X		X		
3.	¿Cómo percibe la satisfacción del turista que visite los centros turísticos de Incahuasi?	X		X		X		
4.-	¿Cómo la entidad participa en la elaboración de las políticas públicas del sector turismo?	X		X		X		

¹ Claridad: Los enunciados se entienden fácilmente

² Pertinencia: La pregunta está relacionada con la dimensión, variable, etc

³ Relevancia: La pregunta planteada permite solucionar alguna parte del problema planteado



6.-	¿cómo la entidad planifica la inversión pública en función a los objetivos de desarrollo sostenible?	X	X	X		
6.-	¿Considera que el turismo es prioritario en el marco de la planificación estratégica con enfoque territorial?	X	X	X		
7.-	¿Cómo la entidad ha elaborado estrategias para dar solución a los problemas en el desarrollo de la actividad turística y generar impulso a su desarrollo?	X	X	X		
8.-	¿Cómo desarrolla sus funciones, alinea sus acciones y/o actividades al plan sectorial nacional de turismo (PENTUR)?	X	X	X		
9.-	¿Cómo la entidad establece espacios de concertación y coordinación con los agentes vinculados a la promoción y preservación de los recursos turísticos como SERNANP, GERCETUR, MUSEO SIKAN, ¿UNIDAD EJECUTORA NAYLAMP?	X	X	X		
10.-	¿Cómo considera Ud. que la planificación realizada ha permitido un desarrollo del turismo en la región?	X	X	X		

11.-	¿Considera que en el distrito de Incahuasi cuentas con destinos turísticos?	X	X	X		
12.	¿considera usted que Incahuasi tiene destinos turísticos que deberían ser promocionados?	X	X	X		
13.	¿considera que los recursos turísticos las principales razones para la visita de turistas a Incahuasi?	X	X	X		

En su opinión, el instrumento resulta:

Aplicable () Aplicable con correcciones () No Aplicable

Chiclayo, 30 de diciembre de 2021

APELLIDOS Y NOMBRES	ENEQUE GONZALES MARINO
GRADO ACADÉMICO	DOCTOR EN ECONOMÍA
MENCION	ECONOMÍA



FIRMA DEL EXPERTO
COLEGIATURA N° / DNI N°
CEL 104
DNI 16676879



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	BARRANTES GUIROZ
Nombres	MARIA MAGDALENA
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	18402834

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
Rector	JORGE AURELIO OLIVA NUÑEZ
Secretario General	WILMER CARBAJAL VILLALTA
Directora	OLINDA LUZMILA VIGO VARGAS

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	DOCTOR
Denominación	DOCTORA EN ECONOMIA
Fecha de Expedición	26/03/18
Resolución/Acta	82-2018-CU
Diploma	UNPRG-EPG-2018-0288
Fecha Matricula	18/08/2014
Fecha Egreso	26/08/2017

Fecha de emisión de la constancia:
08 de Agosto de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000832801

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Finado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Unidad: Servidor de
Agente automatizado.

Fecha: 08/08/2022 09:38:10-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 082-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	GARCIA MESTA
Nombres	VICTOR MANUEL
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	17638800

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
Rector	JORGE AURELIO OLIVA NUÑEZ
Secretario General	MANUEL AUGENCIO SANDOVAL RODRIGUEZ
Director	SAUL ALBERTO ESPINOZA ZAPATA

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	DOCTOR
Denominación	DOCTOR EN CIENCIAS AMBIENTALES
Fecha de Expedición	18/01/17
Resolución/Acta	13-2017-CU
Diploma	UNPRG-EPG-2017-138
Fecha Matricula	13/07/2013
Fecha Egreso	27/08/2016

Fecha de emisión de la constancia:
08 de Agosto de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000832585

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Unidad de Registro de Grados y Títulos
Fecha: 08/08/2022 09:34:05-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectores de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	ENEQUE GONZALES
Nombres	MARINO
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	19878878

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
Rector	JORGE AURELIO OLIVA NUÑEZ
Secretario General	WILMER CARBAJAL VILLALTA
Directora	OLINDA LUZMILA VIGO VARGAS

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	DOCTOR
Denominación	DOCTOR EN ECONOMIA
Fecha de Expedición	04/02/20
Resolución/Acta	8-2020-CU
Diploma	UNPRG-EPG-2020-0012
Fecha Matrícula	19/08/2014
Fecha Egreso	25/08/2017

Fecha de emisión de la constancia:
08 de Agosto de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000852592

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Unidad: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 08/08/2022 09:22:05-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectores de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde Internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

ANEXO 5

Resultados de la guía de entrevista.

Tabla 7

Funcionarios y especialistas expertos en turismo.

Entrevistado	Cargo y/o especialización	Entidad a la que representa
Entrevistado 1	Jefe de la unidad de participación vecinal, turismo y artesanía.	Municipalidad Distrital de Incahuasi
Entrevistado 2	Analista de Patrimonio Cultural - Inmaterial	Dirección Desconcentrada de Cultura de Lambayeque.
Entrevistado 3	Jefe de Turismo	Municipalidad Provincial de Ferreñafe
Entrevistado 4	Profesor de Sociología, especialista en turismo en Incahuasi	Universidad Pedro Ruíz Gallo
Entrevistado 5	Gerente Regional de Comercio Exterior y Turismo	Gobierno Regional de Lambayeque
Entrevistado 6	Docente de Economía especialista en turismo en la zona de Incahuasi	Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo
Entrevistado 7	Ex – alcalde de Incahuasi	Incahuasi

Nota. Esta tabla muestra cual es la descripción de los entrevistados, funcionarios y especialistas en turismo.

Principales festividades en Ferreñafe y recursos turísticos

La Provincia de Ferreñafe, concentra la mayor representatividad de fervor religioso en la Región de Lambayeque, describiendo la categoría de Acontecimientos Programados, en la siguiente lista se detallan, las principales festividades y expresiones artísticas.

- ***Festividad de la Cruz de San Gregorio:*** Se celebra el 01 al 07 de agosto

- **Festividad Señor De La Justicia:** Se realiza dos veces por año el 25 de abril y 25 de octubre.
- **Fiesta Patronal de Santa Lucía de Siracuse,** celebrado el 13 de diciembre.
- **Festividad de San Pablo Pedrero,** celebrada del 17 al 21 de julio.
- **Fiesta de San Isidro El Labrador de Ferreñafe,** celebrada el 15 de mayo.
- **Fiesta De La Virgen Del Carmen,** el día 16 de julio
- **Danza de La Divina Estrella,** es una danza que acompaña a la festividad de la virgen de la candelaria el 2 de febrero y para la celebración de noche buena el 24 y 25 de diciembre, siendo una representación de animales y cazadores.
- **El Kechcan Sicán, significa Fiesta de la Luna,** se celebra todos los años la primera semana de diciembre, por la organización del grupo cultural Pómac, se busca recrear el pasado artístico de la Sociedad Sicán.

Lo descrito líneas arriba representan, las principales festividades de Ferreñafe registradas en el Inventario Nacional de Recursos turísticos.

Para el Distrito de Incahuasi, solamente se incluye a 02 recursos turísticos, la primera es El Refugio de Vida Silvestre de Laquipampa y el propio Centro poblado de Incahuasi.

- **El Refugio de Vida Silvestre de Laquipampa**

Se estableció como zona reservada mediante R.M. N° 00692 82 AG / DGFF el año 1982 con un área de 11346.9 has y el año 2006 mediante D.S. N° 045 se declara como el primer Refugio de Vida Silvestre en el Perú con una extensión territorial de 8328.64 has.

Es el Hábitat de la pava aliblanca, el oso de anteojos, y diferentes especies de fauna. También sirve como centro de investigación para el manejo y repoblación de la pava aliblanca, y otras aves endémicas. La flora posee acentuada diversidad, donde se encuentra: Palo santo, overo, cerezo, faique, higuerón, etc. La geografía de este bosque seco es variada, donde se encuentran quebradas, laderas, áreas planas y esta irrigado por los ríos Moyán y Sangana que dan origen al río la leche.

- **Centro poblado de Incahuasi**

Inkawasi (casa del Inca) es un Distrito anexo a la Provincia de Ferreñafe, ubicado en la parte norte de Lambayeque, en la cuenca del río la leche. Se encuentra a una distancia de 100.2 kms de la Provincia de Ferreñafe y ostenta una altura mayor a 3000 msnm.

Incahuasi, es caracterizada principalmente porque el 95% de su población es quechua hablante, lo que la constituye como patrimonio cultural de la Nación y además, por la conservación de sus costumbres ancestrales.

- **Festival folklórico Inkawasi Takin (Inkawasi canta y baila)**

Ahora el festival del TAKIN de Ferreñafe constituye a, la reunión de distintas manifestaciones culturales como canto, danza, bailes, costumbres. Tiene su origen a finales del 1976 por la iniciativa de un grupo de profesores bilingües de los que destaca el profesor Evaristo Cajo Leonardo, considerado como el “*Amauta de Incahuasi*”, que a su edad de 84 años pudo conceder una entrevista, siendo necesario mencionarlo por el valor que su persona y las acciones realizadas en beneficio de la comunidad incahuasina, representando todo lo conversado con él respecto al potencial que posee Incahuasi, muy provechoso para esta Investigación.

Esta festividad, es la más representativa del Distrito de Incahuasi, su realización está a cargo de distintas agrupaciones locales y el financiamiento a cargo de la Municipalidad de Incahuasi. Además de esto, su celebración coincide con la festividad de la virgen de las Mercedes. En palabras del entrevistado 4 señala, [*... fechas para el Takin 21,22, 23 de septiembre y el 24 de septiembre es la virgen de las Mercedes, entonces primero se bailó bastante con el TAKIN por 3 días, y luego la procesión, es interesante como las mujeres traen las flores de la parte alta, y como se ponen en el centro de la pista ponen sus mantones se sientan y comienzan armar los ramos para la virgen y luego le llenan al anda de flores, son flores de la zona que crecen a 3200 a 3400 msnm....*]. La festividad del Takin es para Incahuasi, la principal atracción turística.

Teniendo en cuenta los principales atractivos turísticos de Ferreñafe, también resulta necesario mencionar, la existencia de persistentes problemas y deficiencias que se deberían superar, según el diagnóstico del PERTUR [Plan Estratégico Regional de Turismo 2019 – 2025], señala lo siguiente, en el caso

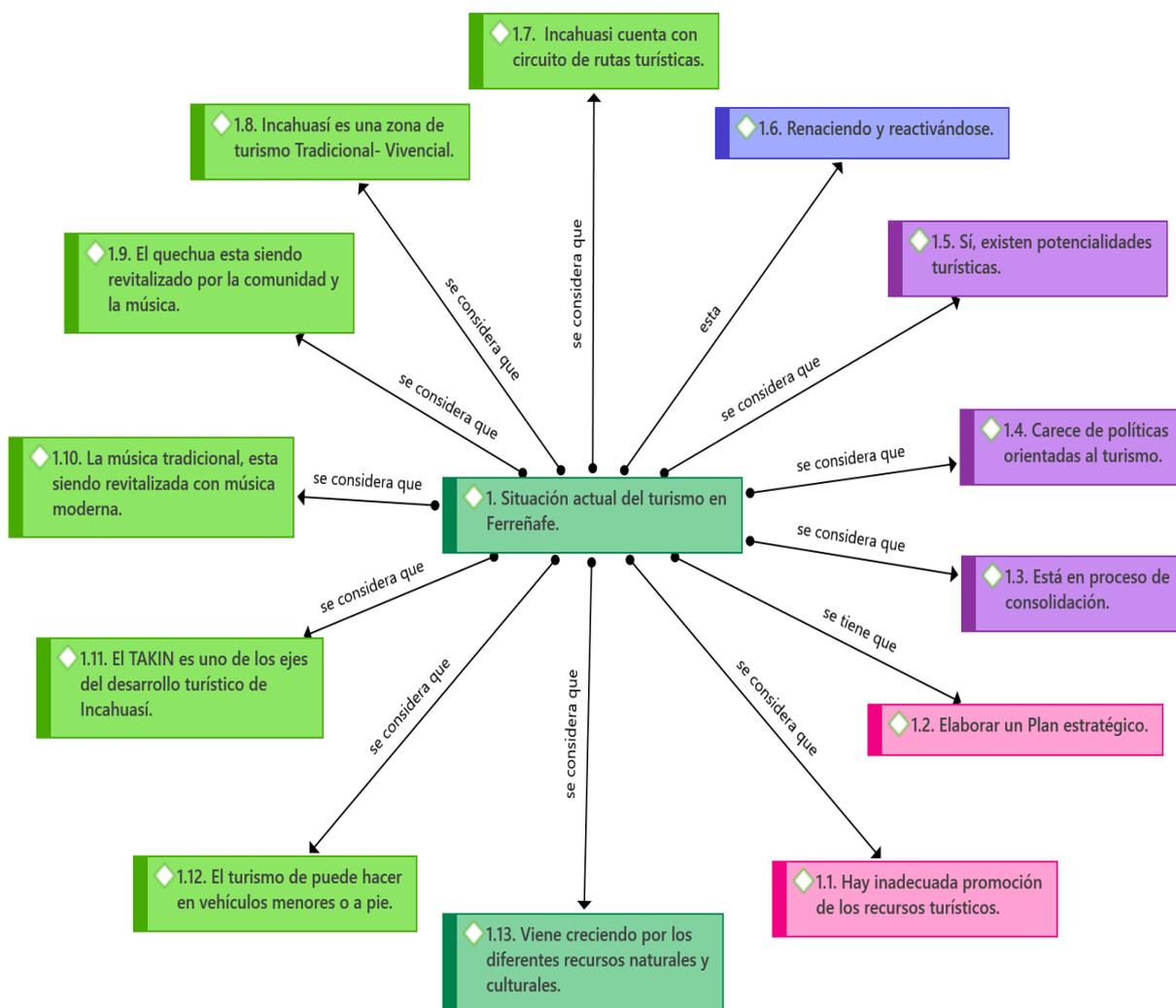
del producto turístico de Laquipampa, que Incluye el Refugio de vida silvestre Laquipampa, si bien es cierto, cuenta con algunos servicios e infraestructura básica, resulta necesario, su mejora y atención. Paso a detallar, los problemas y deficiencias mencionados al inicio de este párrafo:

1. Carece de Infraestructura y equipos para el visitante.
2. Mayor parte de acceso es en trocha carrozable.
3. Hay escasa señalización de las rutas.
4. Es necesario mejorar la oferta turística en la zona.
5. Escasa capacidad de las comunidades, para atender la demanda de los turistas.

Procedió al análisis de la información recogida de las entrevistas, según la figura 5, elaborado con el Software ATLAS.ti, en el que se describe la opinión de los entrevistados respecto a la situación actual del turismo en Ferreñafe e Incahuasi. La información se sintetizó en forma global, respetando la expresión verbal de los entrevistados.

Figura 5

Situación actual del turismo en Ferreñafe.



Nota. La figura muestra cual es la situación actual del turismo en la Provincia de Ferreñafe, 2022.

Por lo descrito en la figura 5, se aprecia por un lado a los especialistas en turismo donde señalaron, que existe una inadecuada promoción de los recursos turísticos en Ferreñafe e Incahuasi, se precisa también que es necesario la elaboración de un Plan Estratégico en turismo que marque la ruta a seguir, por no existir políticas adecuadas en turismo. Por otro lado, los funcionarios encargados de la gestión del turismo indican que, el turismo viene mejorando, reactivándose, se están realizando esfuerzos y que el turismo viene creciendo por los diversos recursos naturales y culturales. Pero se coincide en el hecho que se tiene que mejorar, además, señalan que Ferreñafe e Incahuasi tienen un potencial en recursos turísticos que deberían ser promocionados.

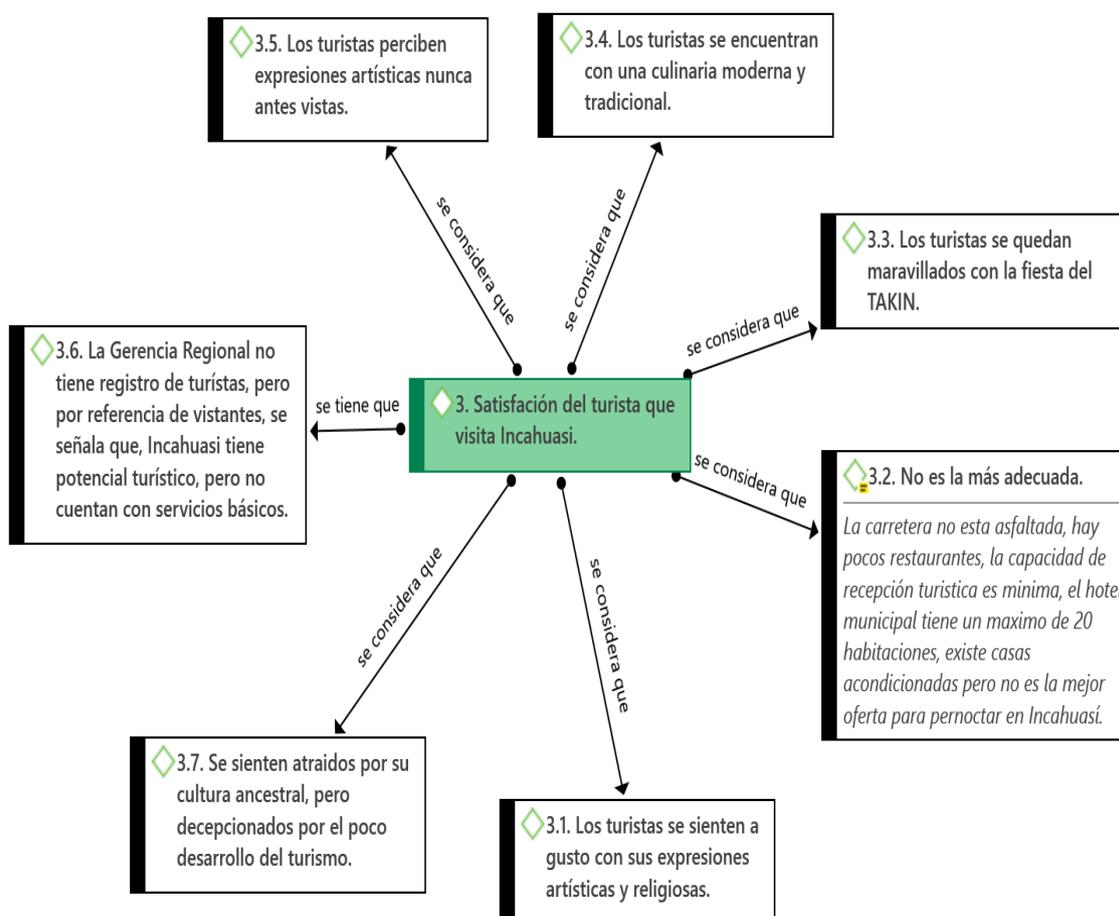
También se señaló, que Incahuasi es una zona donde se puede promover el turismo vivencial y de aventura, y el Festival del Takin es uno de los ejes del desarrollo turístico para Incahuasi.

Satisfacción del turista que visita Incahuasi.

Según la opinión de los entrevistados, se realizó una proyección de la forma en la cual, los turistas perciben la visita a los lugares turísticos de Ferreñafe e Incahuasi.

Figura 6

Satisfacción del turista que visita Incahuasi



Nota. Esta figura muestra cual, en opinión de los entrevistados, cual es la satisfacción del turista que visita Incahuasi.

En la figura 6 se verificó la opinión de los funcionarios y especialistas donde señalan que hay características importantes que ayudan a definir, la satisfacción del turista que visita Incahuasi. Por un lado, se indica que se sienten atraídos con las expresiones artísticas y religiosas de Incahuasi, su cultura ancestral, la culinaria moderna y tradicional, se encuentran con expresiones

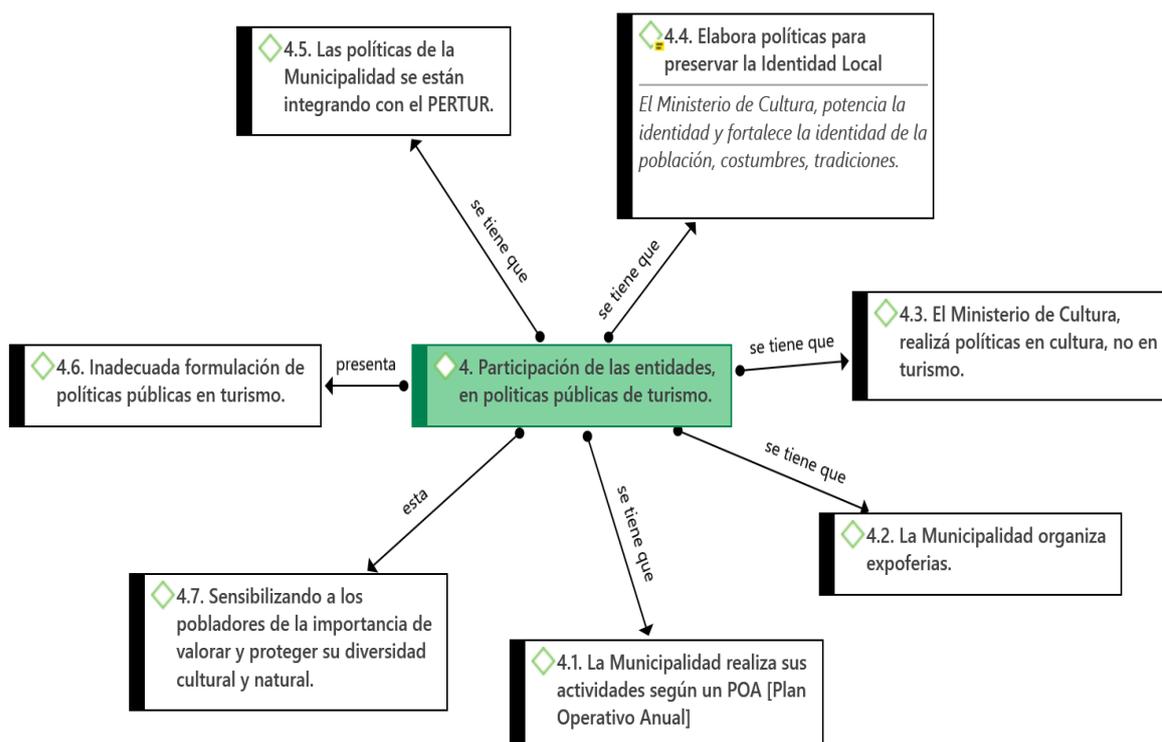
artísticas nunca antes vistas. Y en particular se sienten maravillados con el Takin porque se concentran todas las expresiones artísticas en una festividad.

Pero detrás de ello, manifiestan que los turistas, se sienten desmotivados por la inexistencia de una adecuada infraestructura turística, la carretera de acceso a Incahuasi no está asfaltada, se carece de Hoteles privados, Hospedajes, existe un Hotel Municipal pero no cubre la demanda de los turistas. Algunos pobladores alquilan espacios en su vivienda, pero no es la oferta más adecuada para el turista, por la existencia de servicios básicos inadecuados, generando en el turista desencanto por el escaso desarrollo del turismo en Incahuasi.

La participación de las entidades en las políticas públicas de turismo.

Figura 7

Participación de las entidades públicas en las políticas públicas en Incahuasi



Nota. Esta gráfica muestra la participación de las entidades, políticas públicas de turismo, 2022.

Las políticas difieren según la Entidad. La Dirección Desconcentrada de Cultura, se encarga de realizar políticas enfocadas en potenciar la identidad de la población, costumbres y tradiciones. Sin embargo, se está trabajando de manera independiente, por lo que se sugiere la coordinación de estrategias conjuntamente con otras Entidades involucradas en el desarrollo.

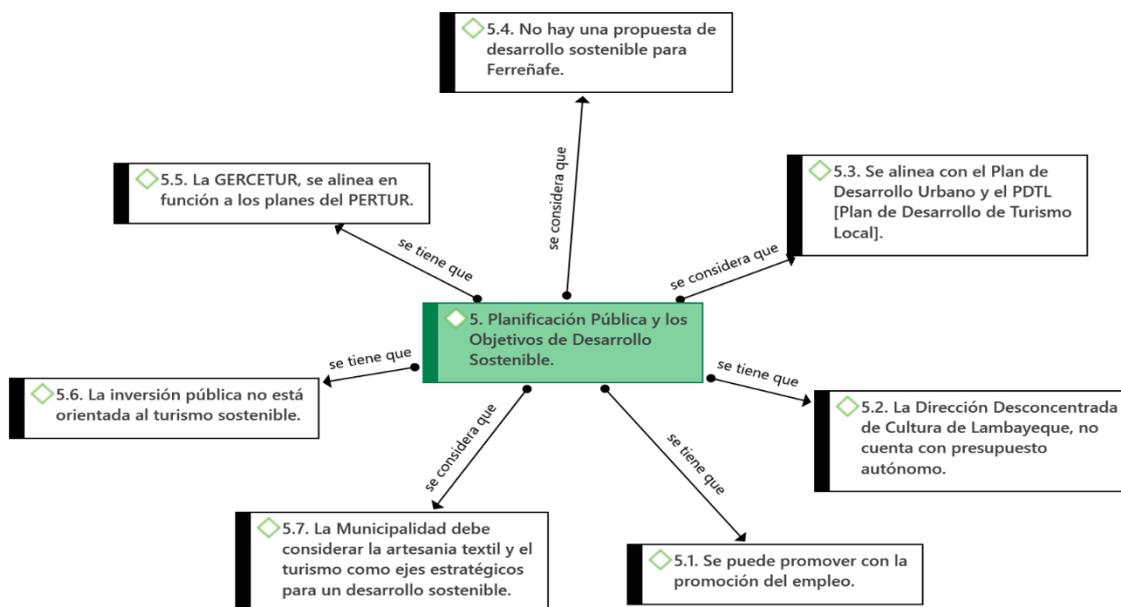
En el caso de la Municipalidad de Incahuasi, se mencionó que las acciones que realiza en turismo se establecen mediante un POA [Plan Operativo Anual], y sus políticas buscan alinearse con el PERTUR, se realizan expoferias para promocionar productos de los agricultores y artesanos de Incahuasi. Y de la misma forma, se realizan actividades para sensibilizar a la población respecto a la importancia de revalorar y proteger la diversidad cultural y natural de Incahuasi.

La planificación pública y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La planificación estratégica y el desarrollo sostenible para los funcionarios de la Municipalidad de Ferreñafe y el Gerente de turismo del Gobierno Regional de Lambayeque, mencionaron que las políticas orientadas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, están vinculadas a los planes estratégicos, como el Plan de Desarrollo Urbano, el Plan de Desarrollo de Turismo Local [PDTL] y las políticas orientadoras del PERTUR.

Figura 8

La planificación pública y los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Nota. Esta figura muestra cómo se encuentra la planificación pública en función del desarrollo sostenible en Ferreñafe e Incahuasi, 2022.

Se mencionó también que, la inversión pública no está orientada al turismo sostenible y que no hay una propuesta de desarrollo sostenible para el turismo en Ferreñafe. El entrevistado 7 menciona que, las Municipalidades

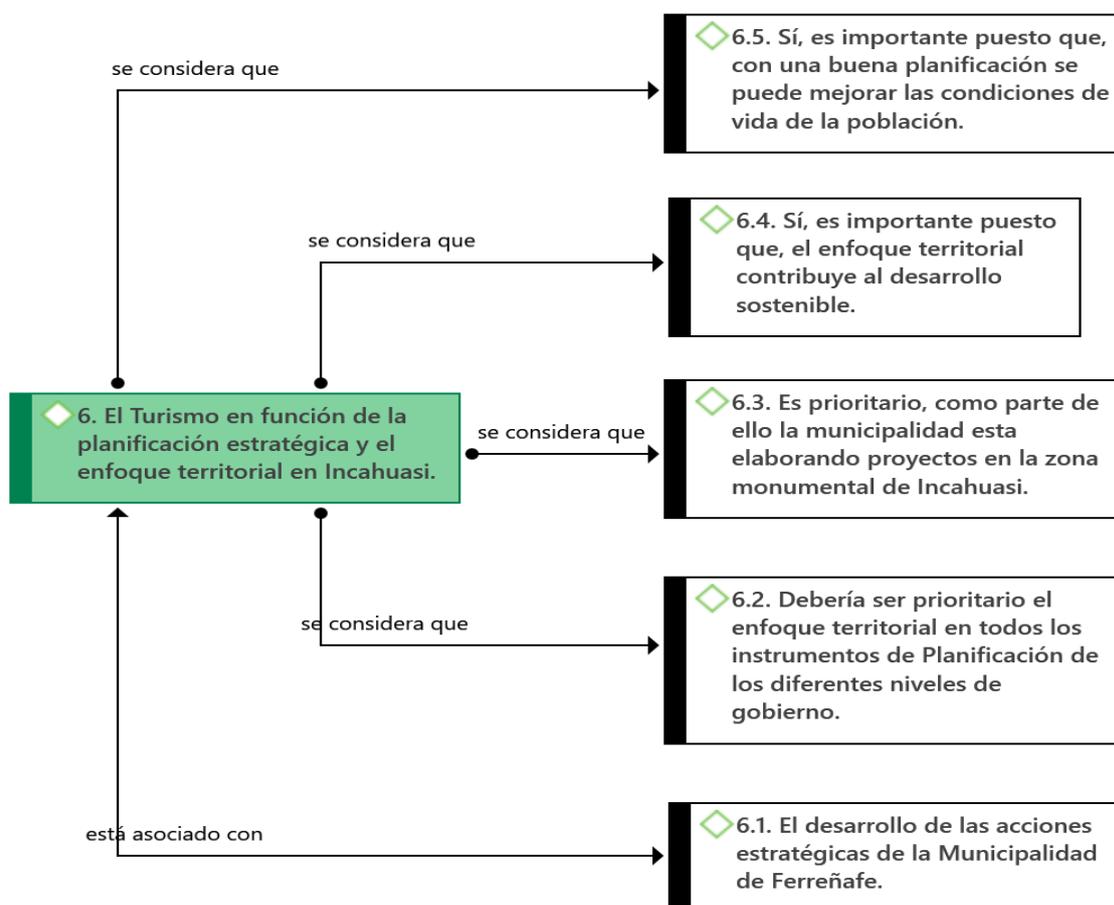
deben considerar la artesanía textil y el turismo como ejes estratégicos para un desarrollo sostenible.

El turismo y el enfoque territorial.

Según la opinión de los entrevistados, el enfoque territorial se aplicó en función a las políticas establecidas, de la misma forma se señala, que un enfoque territorial debe aplicarse a todos los niveles de gobierno.

Figura 9

El turismo en función de la planificación estratégica y el enfoque territorial para Incahuasi.



Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista

Elaboración: Software ATLAS.ti.

Para los entrevistados el enfoque territorial, contribuye de forma contundente al desarrollo sostenible, y con una buena planificación territorial se contribuiría a mejorar las condiciones de vida de la población en general.

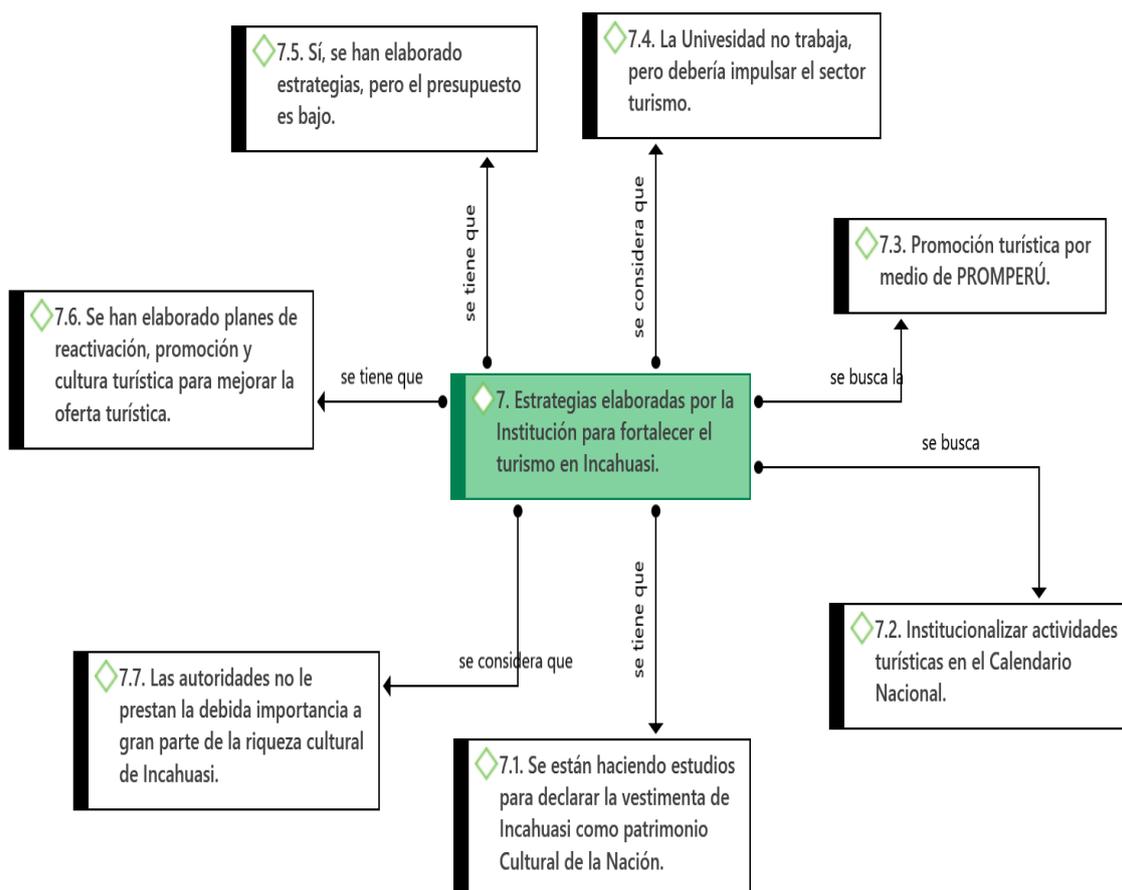
Políticas aplicadas por la Institución para fortalecer el turismo en Incahuasi.

Los encargados de la administración de turismo en Ferreñafe señalaron que, se están realizando distintas estrategias para revalorizar el turismo en Incahuasi. El Ministerio de Cultura viene realizando un estudio para declarar la vestimenta de Incahuasi como patrimonio cultural de la Nación. Los funcionarios de la Municipalidad señalan, que las acciones se realizan según el calendario nacional y se hace una promoción turística por medio de PROMPERÚ.

Se indicó que, la Universidad también se debe involucrar en la elaboración de estrategias para la promover el turismo, se evidencia que existen estrategias, planes, pero muy pocas son ejecutadas. Y, por otro lado, las autoridades no prestan la debida atención a los recursos con los que cuenta Incahuasi.

Figura 10

Estrategias elaboradas por la Institución para fortalecer el turismo en Incahuasi.



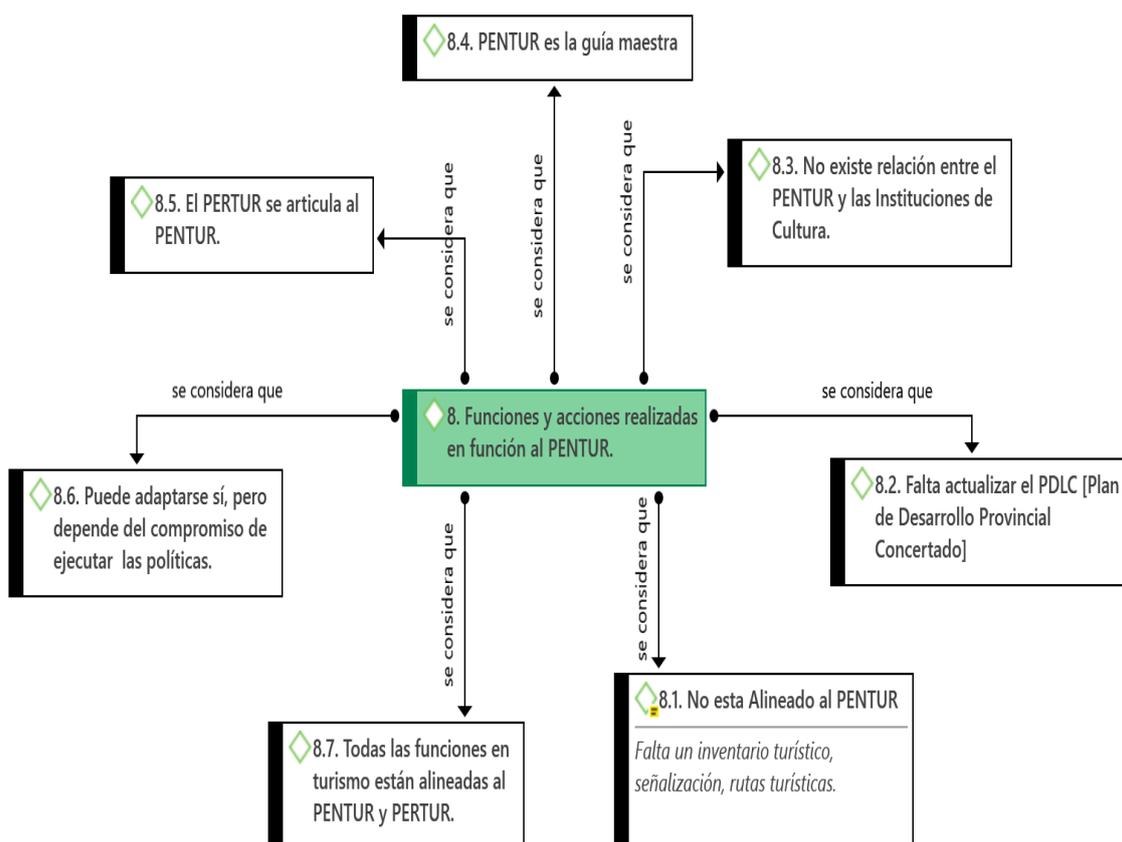
Nota. Esta figura muestra cuales son las estrategias que realizan las entidades para fortalecer el turismo en Incahuasi, 2022.

En la figura 11 se evidencia la relación de las políticas en turismo que están relacionadas al PERTUR, los funcionarios expresan la importancia del

PERTUR e indicaron que, es la guía maestra para la toma de decisiones, pero, por otro lado, los especialistas en turismo indican que, si bien las políticas están dadas en el PERTUR, carece de voluntad política y compromiso para su ejecución.

Figura 11

Funciones y acciones realizadas en función al PENTUR.

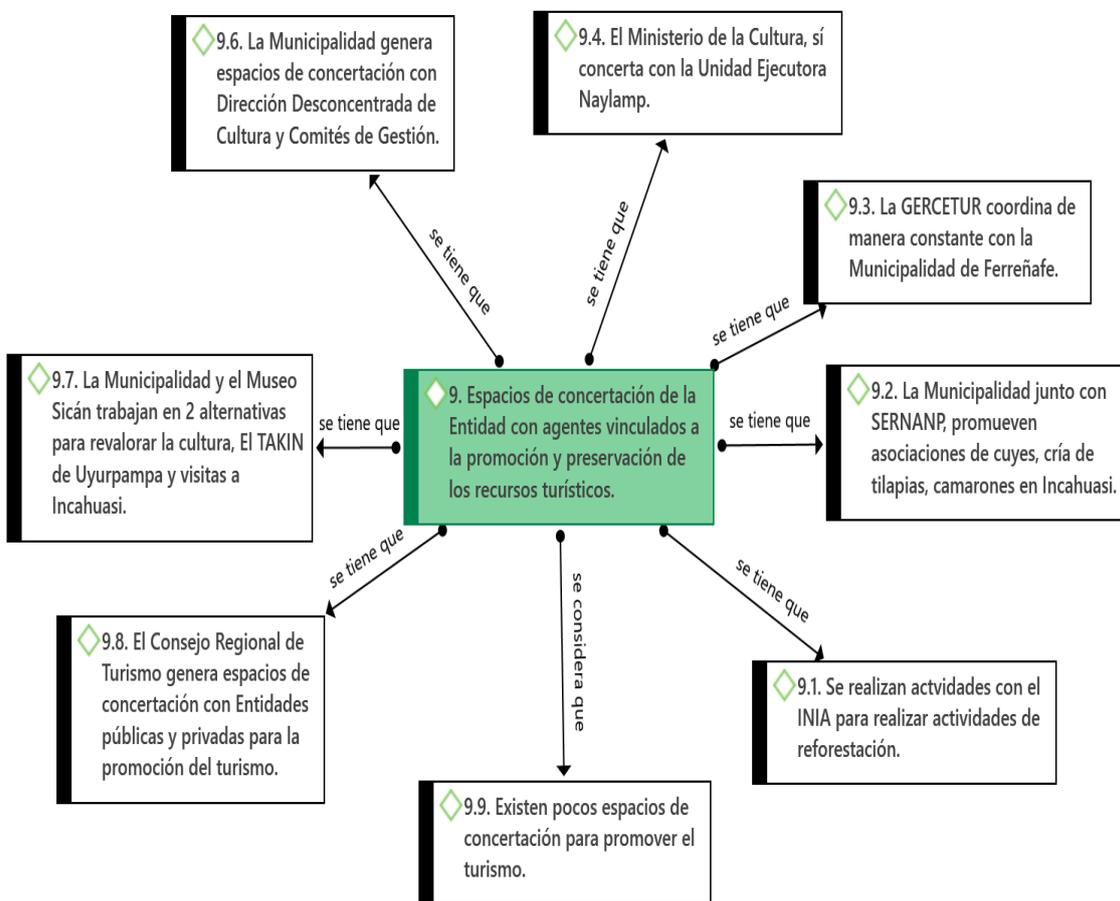


Nota. Esta figura explica sí las entidades públicas encargadas del turismo para Ferreñafe e Incahuasi alinean sus funciones y acciones con el PENTUR.

De igual forma, en la siguiente (figura 12), se mostró cuáles son los principales espacios de concertación que se generan para promover y preservar el turismo en Incahuasi, de lo cual se observa, que la Municipalidad está trabajando en coordinación con el Museo Sicán para revalorar dos alternativas de la cultura, el Takin de Uyurpampa y promover las visitas a Incahuasi. Cabe señalar de la misma forma, que se generan otros espacios de concertación, pero se considera que deben ser ampliados para difundir el turismo.

Figura 12

Espacios de concertación de la Municipalidad con agentes vinculados a preservación y promoción de los recursos turísticos.



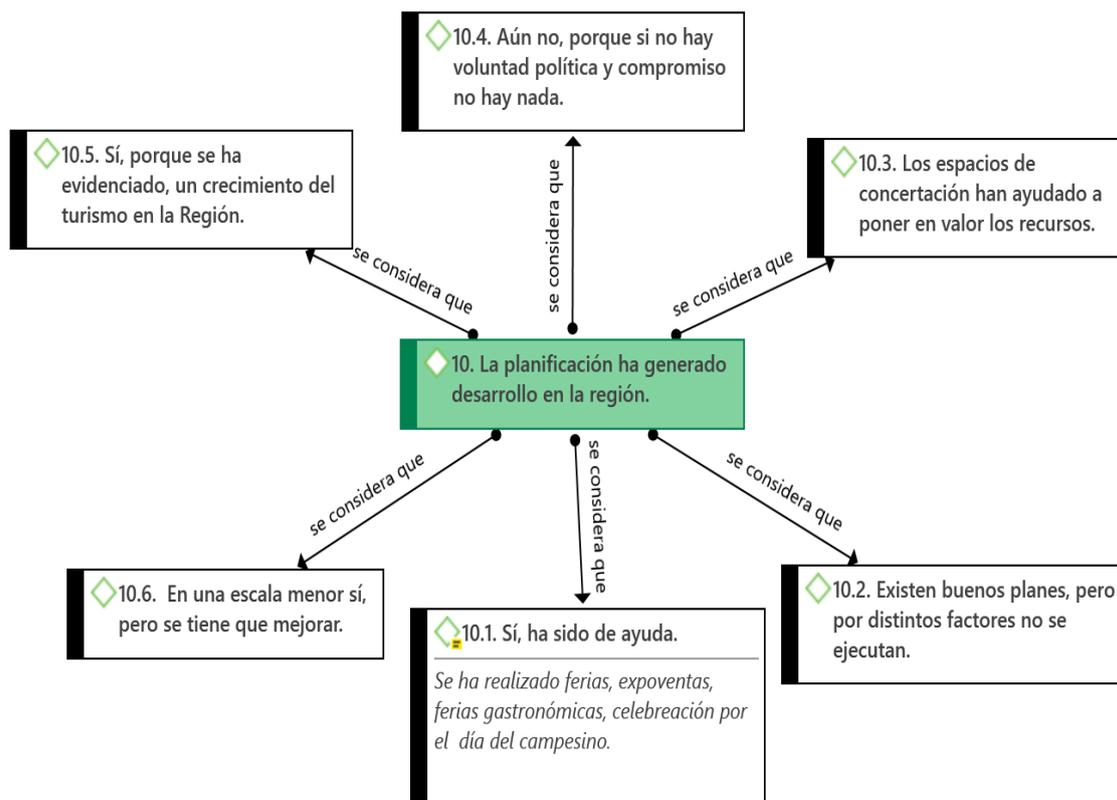
Nota. Esta figura indica cuales con los espacios de concertación de la municipalidad con agentes vinculados a la preservación y promoción de los recursos turísticos.

La planificación estratégica y el desarrollo en Ferreñafe e Incahuasi.

Según los entrevistados, la planificación estratégica sí aportó en mejora del turismo, según el gerente de Gerencia Regional de Turismo de Lambayeque, se ha evidenciado un crecimiento del turismo en Lambayeque, pero lo que queda claro, es que tiene que mejorar. Las palabras de uno de los entrevistados señalan sobre los espacios de concertación lo siguiente: *[...es una intervención limitada, no cubre la necesidad, hay más cosas por hacer, que aún no se han puesto en marcha, como la mejora paisajística, ordenanzas que promuevan la conservación de su cultura...]* Se señaló que existen varios planes, pero no hay una correcta ejecución, por varios factores, puede ser por presupuesto y por la falta de compromiso de las Instituciones. Son expresiones propias de uno de los entrevistados.

Figura 13

La Planificación ha generado un desarrollo en la Región



Nota. Esta figura muestra de que forma la planificación estratégica a generado un desarrollo en la región.

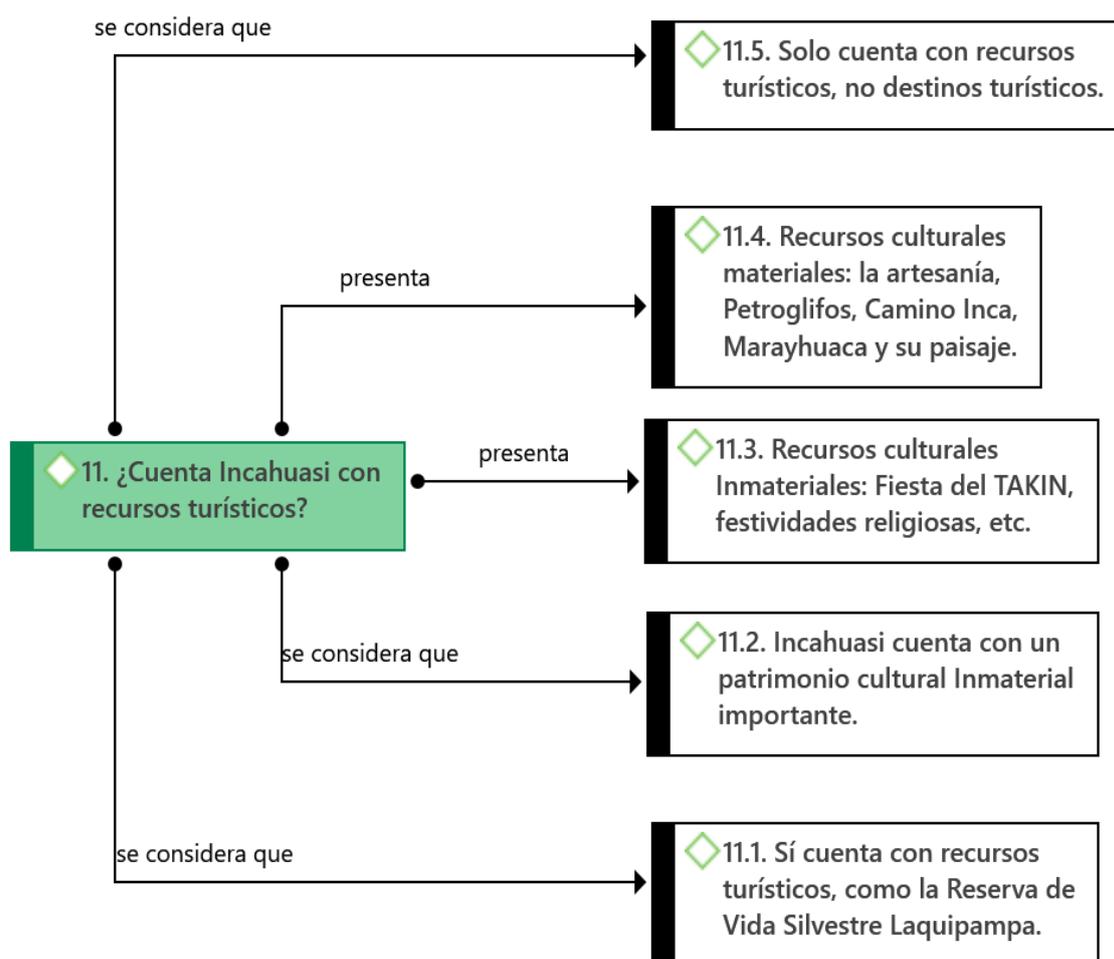
Lugares de atracción y potencial turístico en Incahuasi

Todos los entrevistados coincidieron, en que Incahuasi cuenta con un amplio potencial turístico, una amplia diversidad cultural y natural, de esta forma lo señala uno de los entrevistados [... *Sí es un gran potencial Incahuasi, porque la población mantiene su lengua materna, porque la población sigue teniendo usos y costumbres de hace muchos años, porque la población sigue manteniendo sus trajes típicos, entonces todo ello fortalece el potencial que tienen ellos, en el tema cultural inmaterial. Entonces yo creo que no sé si llamarlo destino turístico, que por lo menos es un potencial turístico para poder promocionar a Incahuasi y para poder tener también una estrategia de cómo fortalecer la capacidad turística...*], de la misma forma respecto al turismo vivencial, el entrevistado 4 señala, [...*Ahora todo Incahuasi es una zona de Turismo tradicional – Vivencial, desde Uyurpampa para arriba puedo estar en la casa, puedo comer puedo tener una nueva visión de cómo es la vida como es la*

cotidianidad, etc. En el turismo vivencial se había pensado hablar con el patriarca familiar para que cada vez que llegue alguien, pues esté sea servido de la mejor manera, pero además duerma, le prestarán el vestido que hay un traje tradicional, que hasta ahora no se ha perdido en el tiempo porque lo mantienen las mujeres, hasta ahora prestan los vestidos, aunque en Incahuasi ya los alquilan no, pero en los caseríos prestan los vestidos y la cama estaba cubierta con las frazadas que ellas hacen, entonces era volver al mundo tradicional, comer y sí deseaban, participaban en las actividades agrícolas, pero sí su visión era ver la parte histórica se le enseñaba la parte histórica y sí su visión era la cultura, ya otras expresiones de la cultura viva como la música etc.....] por lo que se señala la riqueza cultural de Incahuasi es única y ancestral, como se precisa en la figura 14.

Figura 14

¿Cuenta Incahuasi con recursos turísticos?



Nota. Esta figura muestra según la opinión de los entrevistados cuales son los principales recursos turísticos para Incahuasi.

De la misma forma, se mencionó la riqueza natural del Distrito de Incahuasi, porque cuenta, con la primera Reserva de Vida Silvestre del Perú, seguido de diferentes recursos naturales que deberían ser puestos en valor, según la experiencia del entrevistado 4, propone rutas de turismo de aventura para Incahuasi, elaboradas con la expresión natural del entrevistado que, a continuación, se exponen:

Ruta 1: La ruta Mayascón, que sería la ruta arqueológica, donde están todas las ruinas arqueológicas del Cerro Reloj, con sus propias palabras señala:

“Entonces mira tenemos la ruta Mayascón [La Laguna], subimos Laquipampa, subimos Uyurpampa, hay un cerro fabuloso donde puede verse toda la costa hay ruinas arqueológicas, a la derecha hay como caseríos, en cada caserío hay bastante petroglifos seguimos a Marayhuaca, al bosque de Marayhuaca con los Hongos, seguimos subiendo y encontramos la laguna tembladera, seguimos subiendo y encontramos el puente Rumichaca, que es uno de los dos puentes de piedra que hay a la entrada del Distrito de Incahuasi, a la altura de Miracosta hay un puente y a la altura de Rumichaca a la salida a Cañaris hay otro puente de piedra, todo eso está en camioneta, en menos de 01 hora”.

Adicionalmente se preguntó, ¿Se podría implementar un sistema para que los visitantes se queden? A lo que respondió lo siguiente *“Claro que sí, en las casas se puede hablar para que conozcan sus experiencias y la vida, y que coman, que lindo sería levantarse en un desayuno con papa y mote, luego el almuerzo, se disfrutaría de toda la culinaria incahuasina.*

Ruta 2: La ruta a la laguna Marayhuaca, que es fabulosa con el hongo de Marayhuaca, entonces son dos elementos que no los están utilizando, y allí hay otro elemento que es el puente Rumichaca que es uno de los dos puentes de piedra que hay a la entrada del Distrito de Incahuasi, a la altura de Miracosta hay un puente y a la altura de Rumichaca a la salida a Cañaris hay otro puente de piedra.

Ruta 03: La ruta de Puente Caído

Ferreñafe – Mayascón - Puente Caído - la unión entre el río Sángana y el río Moyan que forman el Río la Leche. Entonces subo todo el río Sángana y encuentro como 6 caseríos donde hay artesanos y frutas que nunca las he comido no porque sean diferentes de otro lugar sino por el sabor es especial,

son muy olorosas probablemente por la tierra, por ejemplo la naranja de Anguliz, es la naranja que tiene un olor muy fuerte, yo tuve la suerte de que me pusieran en un cuarto donde había un saco de naranja de Anguliz y a la media hora tuve que salir del cuarto el olor es muy fuerte, seguimos subiendo a Zángana, hay ruinas, petroglifos, subo a Miracosta llego a la laguna muy conocida, y de allí camino del inca bajo a Incahuasi, en la ruta de Puente Caído a Laquipampa eso es un deporte de aventura.

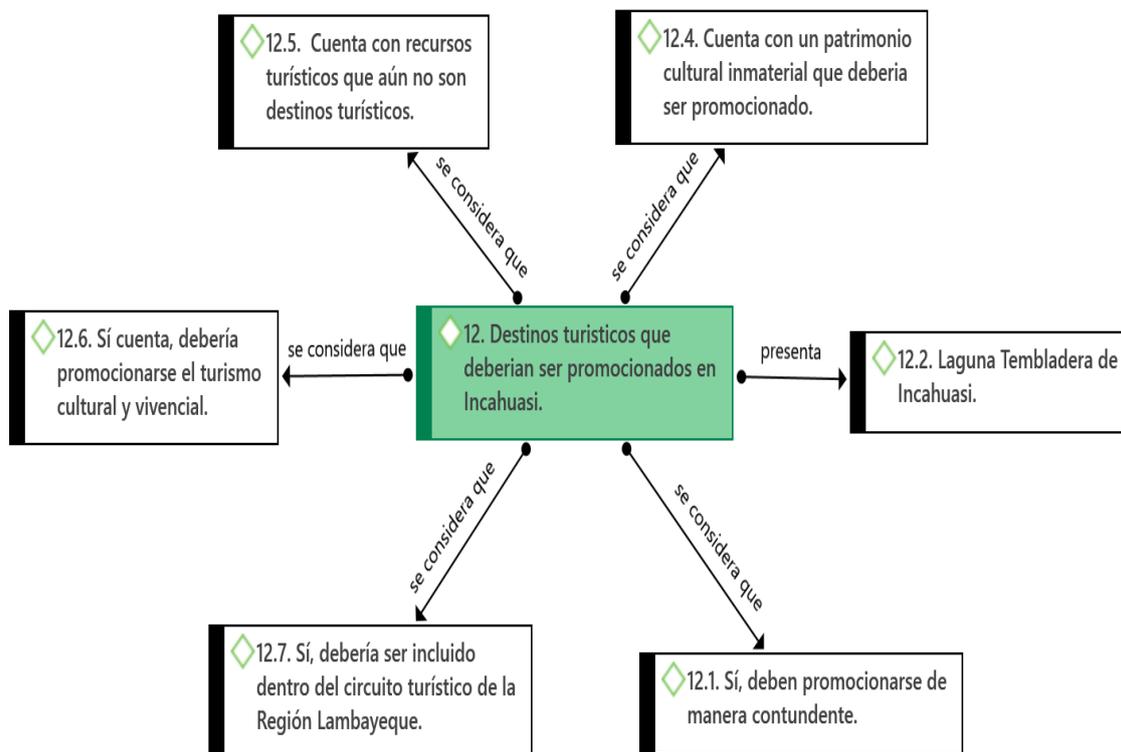
Ruta 04: La ruta del Gran Señor

Es una ruta que ellos le llaman así, por un mito, entonces se llega a Mayascón, luego subo a SAKA, que es una ruta para visitar osos y venados, SAKA está en la punta de un cerro y al otro lado del río la distancia está a 01 kms por allí están el osos, el gran problema es que no los puedes coger porque están en una zona de Reserva Laquipampa, está allí hay mucha población pero sigues subiendo a Canchachala se celebra la fiesta de san Juan, donde la imagen data del XVII, y está allí, luego subes a Andamarca y en la punta del cerro vas a encontrar la cruz de Andamarca que es muy mítica, bajas a Penachi te vienes por salas.

Por lo anterior expresado y la riqueza en la información encontrada, se evidencia que existen destinos turísticos que deberían ser promocionados.

Figura 15

Recursos turísticos en Incahuasi que deberían ser promocionados.



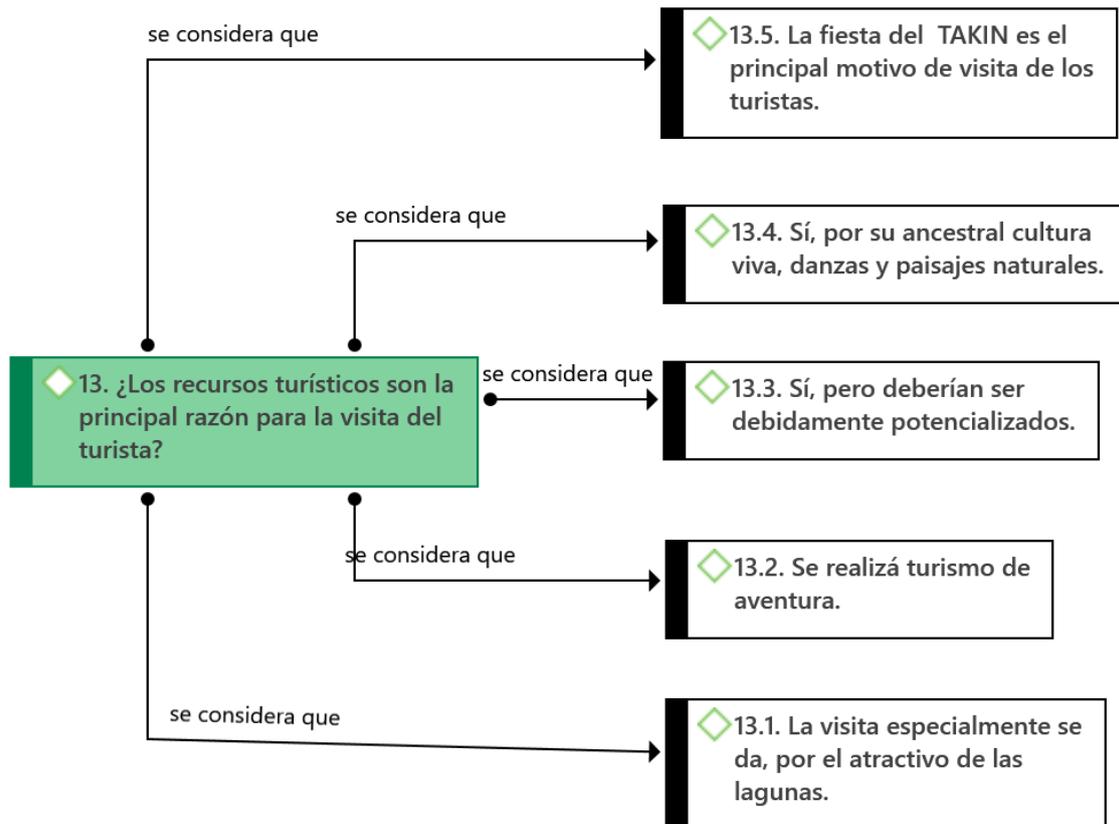
Nota. La figura muestra según la opinión de los entrevistados si los destinos turísticos de Incahuasi deberían ser promocionados.

La figura 15, recogió las principales opiniones de los entrevistados donde señalan la importancia de promocionar los recursos turísticos en Incahuasi. Se precisa la importancia de incluir en las rutas turísticas de Lambayeque, la ruta de Incahuasi. Además, de la importancia de pasar de recursos turísticos a destinos turísticos bien implementados.

En la figura 16 se recogió de la opinión de los entrevistados, los principales motivos por los cuales los turistas deciden visitar Incahuasi.

Figura 16

Principal razón de vista de los turistas a Incahuasi.



Nota. Esta figura señala según opinión de los entrevistados, sí los recursos turísticos son la principal razón de visita de turistas a Incahuasi.

Hay 02 factores importante de señalar, por un lado, se vio el interés por realizar un turismo de aventura [visita de lagunas, paisajes naturales, etc.] y, por otro lado, se encontró el turismo cultural, en el cual los visitantes se sintieron maravillados por su ancestral cultura viva, danzas, historia; dentro de esta destacó, el Festival del TAKIN, siendo éste una fiesta tradicional, que recoge todas las expresiones artísticas y culturales de Incahuasi.

Tabla 8

PEA según actividad económica y categoría de ocupación

Actividades económicas	Rama de actividad económica	PEA	Categoría de Ocupación						Desocupado
			Empleador/a o patrono/a	Trabajador/a independiente o por cuenta propia	Empleado/a	Obrero/a	Trabajador/a en negocio de un familiar	Trabajador/a del hogar	
Departamento de Lambayeque		485678	19904	167469	140278	116825	7908	6870	26424
Provincia de Ferreñafe		34273	1111	12650	6861	10621	431	479	2120
Distrito de Incahuasi		3683	29	2711	254	465	40	6	178
Primarias	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2739	15	2331	5	372	16	-	-
	Explotación de minas y canteras	9	-	-	-	9	-	-	-
Secundarias	Industrias manufactureras	47	-	30	2	9	6	-	-
	Construcción	54	1	15	1	35	2	-	-
Terciarias	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	-	-	-	-	-	-	-	-
	Suministro de agua; evacua. de aguas residuales, gest. de desechos y descont.	1	1	-	-	-	-	-	-
	Comerc., reparación de veh. autom. y motoc.	307	6	263	22	5	11	-	-
	Transporte y almacenamiento	54	-	33	2	18	1	-	-
	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	41	4	22	11	1	3	-	-
	Información y comunicaciones	2	-	-	1	1	-	-	-

Actividades financieras y de seguros	-	-	-	-	-	-	-	-
Actividades inmobiliarias	-	-	-	-	-	-	-	-
Actividades profesionales, científicas y técnicas	22	-	2	20	-	-	-	-
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7	1	-	3	3	-	-	-
Adm. pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	50	-	-	47	3	-	-	-
Enseñanza	104	1	3	96	3	1	-	-
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	37	-	-	36	1	-	-	-
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	2	-	-	1	1	-	-	-
Otras actividades de servicios	-	-	-	-	-	-	-	-
Act. de los hogares como empleadores; act. no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	6	-	-	-	-	-	6	-
Desocupado	178							178

Nota. La tabla señala muestra la PEA de forma desagregada según actividad económica y categoría de ocupación. INEI (2017)

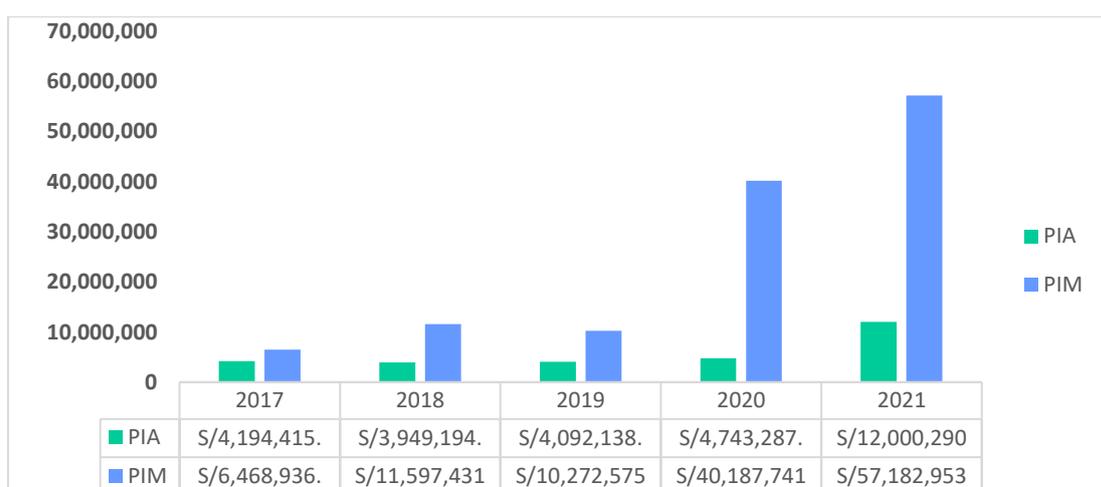
Gobernanza en la Municipalidad Distrital de Incahuasi

El Distrito de Incahuasi, como lo señala la Ley N° 27972 – Ley Orgánica de Municipalidades, constituye de acuerdo al Artículo IV.-Finalidad, el órgano de gobierno encargado de la gestión a nivel distrital, siendo una eficaz prestadora de bienes y servicios a la población, que promueve el desarrollo integral, sostenible y de manera armónica, asimismo, le compete tal y conforme lo señala el Capítulo II.-Las Competencias y Funciones Específicas, la responsabilidad de administrar diferentes materias de competencia, organización del espacio público; saneamiento, salubridad y salud; tránsito, viabilidad y transporte público; educación, cultura y deporte y recreación, abastecimiento, comercialización de productos y servicios; programas sociales, defensa y promoción de derechos; seguridad ciudadana, y desarrollo económico y local.

Para la normal ejecución de las diferentes acciones, las Municipalidades Distritales disponen de un presupuesto determinado, el FONCOMUN que es el presupuesto asignado por el gobierno central e ingresos por otras Fuentes de Financiamiento. La prestación de los servicios a la población depende de la correcta planificación y ejecución de este presupuesto. El Ministerio de Economía y finanzas [MEF], cuenta con una plataforma web, que resume el nivel de ejecución.

Figura 17

Variación del PIA y PIM durante el periodo 2017-2021 – Incahuasi.

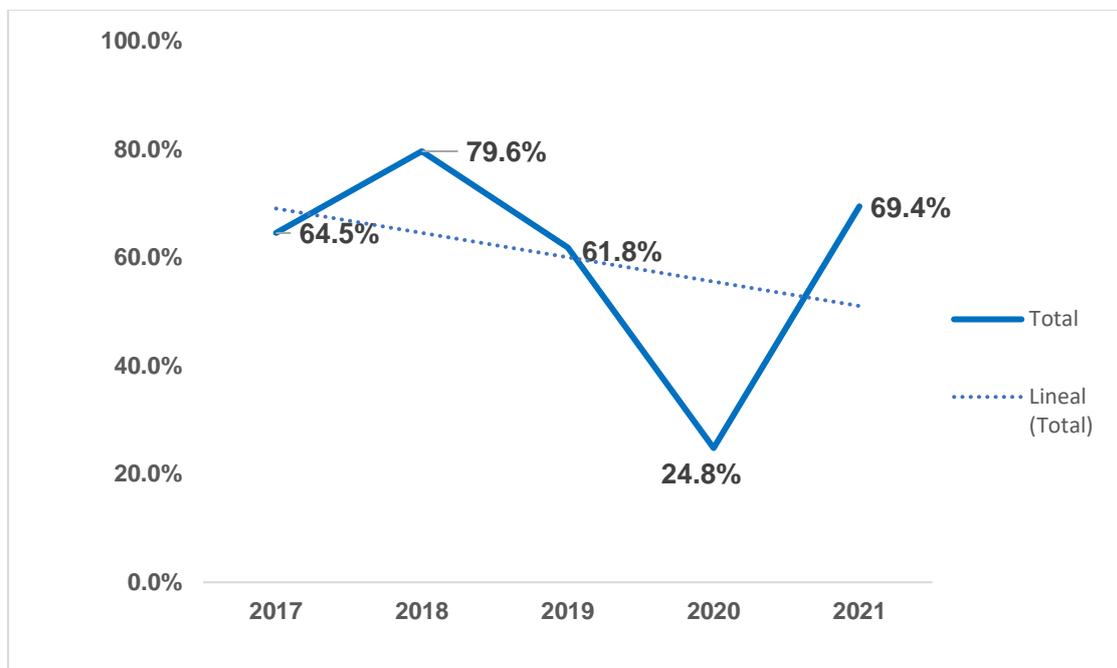


Nota. La figura indica la variación del PIA y PIM durante el periodo 2017 – 2021 para Incahuasi. Consulta amigable MEF, 2022.

La ejecución presupuestal, para la gestión pública es un indicador de eficiencia, pues se evidencia la capacidad del estado en proveer bienes y servicios a la población.

Figura 18

Porcentaje de ejecución del gasto periodo 2017 - 2021 – Incahuasi



Nota. La figura indica el porcentaje de ejecución del gasto durante el periodo 2017 – 2021 para el distrito de Incahuasi. Consulta amigable MEF, 2021.

Tabla 9

Actividades que realiza la Municipalidad para promover la artesanía en Incahuasi.

Actividades realizadas	Sí / No
Promoción y publicidad	No
Ferias	Sí
Apoyo a la comercialización directa de productos	Sí
Capacitación presencial y/o semipresencial para artesanos	Sí
Capacitación virtual para artesanos	Sí
Otro	No

Nota. La tabla indica cuales son las actividades que realiza la municipalidad para promover la artesanía en Incahuasi. RENAMU (2021)

De la misma forma, se apreció que, para promover la cultura, la Municipalidad realiza actividades como ferias, apoyo en la comercialización de productos, capacitación para los artesanos y capacitaciones virtuales, pero aún

es necesario ahondar en la difusión, por medio de la promoción y publicidad respectivas.

Tabla 10

Acciones que realiza la Municipalidad para incentivar a la micro y pequeña empresa en Incahuasi.

Acciones Realizadas	
Promoción y publicidad	Sí
Ferias y concursos	Sí
Convenios con Organización No Gubernamental, empresas privadas	No
Capacitación presencial y/o semipresencial para mejorar la producción y venta	Sí
Capacitación virtual para mejorar la producción y venta	No
Simplificación de trámite para licencia de funcionamiento	No
Educación financiera orientada a la inversión y financiamiento	sí
Otro	No

Nota. La figura señala las acciones que realiza la municipalidad para incentivar a la micro y pequeña empresa en Incahuasi, RENAMU (2021).

La promoción empresarial de la micro y pequeña empresa, la Municipalidad de Incahuasi apoyó en la promoción y publicidad, organiza ferias y concursos, capacitaciones y en algunas oportunidades orienta para el acceso a financiamiento. Por otro lado, falta generar convenios con ONG y la empresa privada, además se debe mejorar la simplificación administrativa para el otorgamiento de las licencias de funcionamiento.

Tabla 11

Acciones de la Municipalidad para incentivar la conservación Ambiental Incahuasi

Tipo de acción para incentivar la conservación ambiental	SI/NO
Campañas de concientización ambiental	Sí
Concursos de iniciativas de cuidado del ambiente	No
Ejecutó proyectos ambientales	No
Dispone de Comisión Ambiental Municipal	No
Apoyó en la formulación de proyectos sobre problemática ambiental	No
Charlas educativas	Sí
Atención y apoyo a denuncias ambientales por la población	Sí
Realizó mediciones acústicas con sonómetro	No
Otro	No

Nota. La tabla señala las acciones que realiza la municipalidad para incentivar la conservación ambiental en el distrito de Incahuasi, RENAMU (2020).

La Municipalidad dentro de sus funciones realizó acciones para incentivar la conservación ambiental, campañas de concientización, charlas educativas y apoyo a denuncias ambientales, pero aún existen acciones que no ejecutó, por

ejemplo, concursos para el cuidado del medio ambiente, no se han ejecutado proyectos ambientales, no existe una comisión ambiental municipal, y existe un escaso apoyo a iniciativas de proyectos en función a la problemática ambiental.

Tabla 12

Instrumentos para la gestión ambiental – Incahuasi

Tipo de instrumentos de gestión ambiental	
Política Ambiental Local (PAL)	No
Diagnóstico Ambiental Local (DAL)	No
Plan de Acción Ambiental Local (PAAL)	No
Agenda Ambiental Local (AAL)	No
Plan Anual de Evaluación y Fiscalización Ambiental (PLANEFA)	Sí
Plan Nacional de Educación Ambiental (PLANEA)	No
Plan de Acción en Género y Cambio Climatológico (PAGCC)	No
Estrategia Nacional de Bosques y Cambio Climático	No
Plan Director de Áreas Naturales Protegidas	No
Otro (Plan EDUCCA)	Sí

Nota. La tabla indica cuales son los instrumentos para la gestión ambiental con los que cuenta el distrito de Incahuasi según RENAMU (2021).

De los diferentes instrumentos de gestión ambiental, la Municipalidad Distrital de Incahuasi solo contó con el Plan Anual de Evaluación y Fiscalización Ambiental (PLANEFA), y el Plan EDUCCA, careciendo de otros instrumentos como el DAL [Diagnóstico Ambiental Local], y tampoco mostró un Plan Director de Áreas Naturales Protegidas.

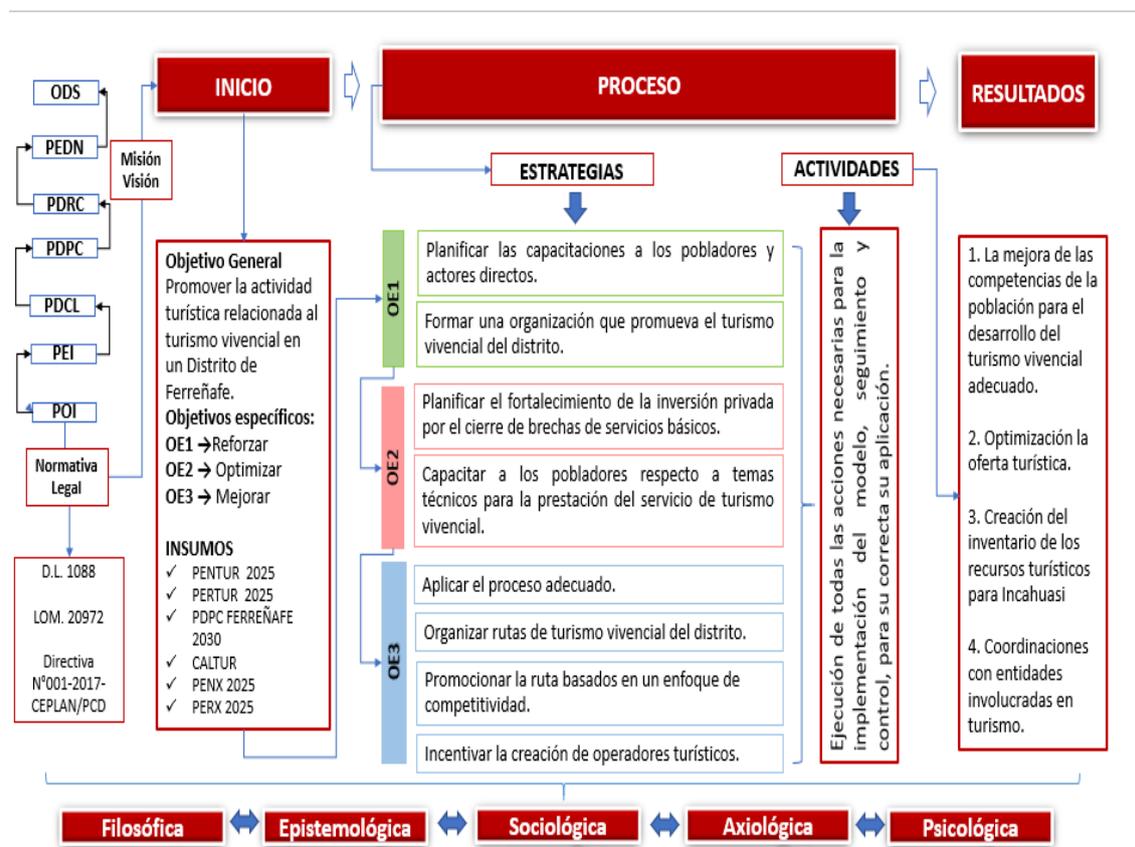
ANEXO 6

Elaboración de propuesta

1. Título

Modelo Estratégico Territorial para fomentar el desarrollo sostenible del turismo vivencial en un Distrito de Ferreñafe.

DESCRIPCIÓN GRÁFICA DE LA PROPUESTA



2. Presentación

El Modelo Estratégico Territorial para fomentar el desarrollo sostenible del turismo vivencial en un Distrito de Ferreñafe, representa un documento de guía, que alberga información de diversas entidades y población en general, respecto al nivel de desarrollo del turismo y los aspectos que deben ser potencializados. Posteriormente, se analizan los datos obtenidos a ser utilizados en la ejecución de programas que conduzcan a las mejoras respectivas, afín de fortalecer el servicio y hacerlo más eficiente para combatir temas que requieren de atención; y que resulta necesario mencionar, como la inadecuada promoción de los recursos turísticos, el deficiente estado de infraestructura turística y vial, insuficiente implementación de los servicios básicos, de limpieza y seguridad.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a través de los gobiernos regionales, los gobiernos locales, el sector privado, contribuye a la promoción de programas y diferentes campañas en la implementación y preservación de la cultura turística en el Perú; que, a la vez, deben ir acompañadas de la concientización de la población, de servicio, trato agradable, hospitalidad y de seguridad, para los turistas, afín de alcanzar la sostenibilidad.

3. Conceptualización

Según establece el Artículo 1 de la Ley N° 27972_ Ley Orgánica de Municipalidades, “Las Municipalidades Provinciales y Distritales, constituyen los Órganos de gobierno promotores del desarrollo local”. En materia específica de turismo, tienen las siguientes competencias:

- Fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes (Art. 82).
- Organizar en coordinación con el respectivo Gobierno Regional y las Municipalidades Distritales de su jurisdicción, instancias de coordinación para promover el desarrollo económico local; aprovechando las ventajas comparativas de los corredores productivos, ecoturísticos y de biodiversidad (Art. 86).

4. Objetivos

Objetivo General

Promover la actividad turística relacionada al turismo vivencial en un Distrito de Ferreñafe.

Objetivos Específicos

- Reforzar las competencias de la población para ofrecer el servicio de turismo vivencial adecuado.
- Optimizar la oferta de turismo.
- Mejorar el producto de turismo vivencial.

5. Fundamentos

- f. Filosófica: Porque dentro del Modelo se crean estrategias que ayudarán a fomentar el desarrollo sostenible del turismo vivencial, cuyo proceso se dará de forma sostenida e inclusiva, logrando el aumento de la competitividad del País respecto a los servicios de turismo.

- g. Epistemológica: Orienta a que se cumpla el Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025 y los objetivos que en éste se describen, logrando un desarrollo sostenible. Lo que significa, que ya se han brindado estrategias y tendencias que conduzcan a la estandarización de indicadores en este sector.
- h. Sociológica: Existe un compromiso de mejorar la calidad de vida de la población logrando diversificar sus recursos, como el turismo, y atender sus demandas, así como, contribuir al cierre de brechas socio-económicas que aún persisten en nuestro País.
- i. Axiológica: La desconfianza en las autoridades, la mínima participación de las entidades privadas, la baja contribución de los gestores expresada de manera notable en el diagnóstico, falta de inversión, fomento, organización y trabajo conjunto, genera la necesidad de modelos estratégicos que conduzcan a mejorar la calidad de los servicios de turismo vivencial de la zona y contribuir en la fortaleza de la identidad cultural.
- j. Psicológica: Es importante que la población en su totalidad esté concientizada en el trato amable al turista, de colaboración y hospitalidad, que redundarán, en la confianza retribuida por los visitantes.

6. Características

Dentro de este Modelo Estratégico, resulta necesario que, se mantengan alineados los objetivos, afín de lograr los resultados previstos en su ejecución. Siendo necesario, que el Gobierno Local sea capaz de aumentar su nivel y calidad de gasto, mejorando el volumen de ejecución de inversiones en el sector turismo, con la participación conjunta en dichas acciones, de la población distrital, adecuadamente involucrada.

El MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) asiste, mediante la implementación de manuales, herramientas, y otros, para la toma de decisiones. Estos instrumentos, pueden fortalecer el desempeño a través de su respectivo análisis y aplicación en las diferentes actividades:

- PENTUR (Plan Estratégico Nacional de Turismo), propone acciones que ayudarán al país al logro de acciones en nuevos escenarios y una base

sólida que conduzca al fortalecimiento del turismo sostenible e inclusión social.

- CALTUR (Plan Nacional de Calidad Turística del Perú) que guía el desarrollo de estrategias y líneas de acción que, en materia de calidad en turismo, permitan alcanzar un posicionamiento del Perú como destino global de calidad.

De esta forma, el modelo estratégico, pretender ayudar a fomentar el desarrollo sostenible del turismo vivencial en un Distrito de Ferreñafe y facilitar al cierre de brechas en este sector, y en otros de estrecha relación. Se revisarán cada una de las etapas en que se desarrolle e implemente este Modelo, para favorecer así, la calidad y minimizar situaciones que entorpezcan su desarrollo y posteriormente, evidenciar el progreso obtenido y formalización de su avance.

Modelo Estratégico Territorial para fomentar el desarrollo sostenible del turismo vivencial en un Distrito de Ferreñafe				
Objetivo General: Promover la actividad turística relacionada al turismo vivencial en un Distrito de Ferreñafe				
Objetivos Específicos	Estrategias	Acciones	Indicadores	Responsables
Reforzar las competencias de la población para ofrecer el servicio de turismo vivencial adecuado	Formar un equipo de trabajo promotor del turismo vivencial en el distrito de Incahuasi	Elección de los integrantes del equipo técnico	Acta de conformación del equipo técnico	Municipalidad de Incahuasi
		Elaborar un plan de trabajo	Plan trabajo	Equipo técnico [Municipalidades [Incahuasi, Ferreñafe], GERCETUR, SERNANP, Dirección de Transportes, Dirección Desconcentrada de Cultura de Lambayeque.
		Aprobación del Plan de trabajo	Resolución de Alcaldía	Alcalde de Incahuasi
	Planificar las capacitaciones a los pobladores y funcionarios involucrados	Elaboración del plan capacitaciones	Nro capacitaciones en turismo	Equipo técnico
		Sensibilización a la población respecto al potencial turístico de Incahuasi	Nº de asistentes a las reuniones	Equipo técnico
		Ejecutar el programa de capacitaciones respectivas	Informe de resultados de las capacitaciones	Equipo técnico
Optimizar la oferta del turismo	Planificar el fortalecimiento de la inversión privada por el cierre de brechas de servicios básicos	Elaborar el calendario de actividades y programas necesarios para el sector	Acta de participación	Equipo técnico
	Capacitar a la población de Incahuasi en la prestación del servicio de turismo vivencial	Capacitar a la población de Incahuasi en la prestación del servicio de turismo vivencial con apoyo de funcionarios del GORE	Nivel de participación a los talleres.	
Mejorar el servicio de turismo vivencial	Ejecución del plan para el desarrollo turístico.	Aplicar estrategias de preservación de recursos turísticos	Informe	Equipo técnico
		Adaptación de los recursos turísticos y de la comunidad.		
	Organizar rutas de turismo vivencial del distrito	Talleres participativos entre los distintos actores	Acta	Equipo técnico
	Promocionar las rutas turísticas con enfoque de competitividad	Visitas guiadas de promoción del turismo	Nro de Visitas	Equipo técnico
	Incentivar la creación de operadores turísticos	Reuniones con sector privado, público y sociedad Civil.	Acta	Equipo técnico
Elaborar un catálogo o inventario de todos los recursos turísticos	Recoger las resoluciones de aprobación de recursos turísticos	Recursos turísticos	Equipo técnico	

Organigrama de implementación de estrategias

ESTRATEGIAS	MESES											
	2023											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Formar un equipo de trabajo promotor del turismo vivencial en el distrito de Incahuasi		X	X	X	X							
Planificar las capacitaciones a los pobladores y funcionarios involucrados					X	X	X					
Planificar el fortalecimiento de la inversión privada por el cierre de brechas de servicios básicos						X	X		X	X		
Capacitar a la población de Incahuasi en la prestación del servicio de turismo vivencial						X	X	X				
Ejecución del plan para el desarrollo turístico.							X	X	X			
Organizar rutas de turismo vivencial del distrito								X	X	X		
Promocionar las rutas turísticas con enfoque de competitividad									X	X	X	
Incentivar la creación de operadores turísticos									X	X	X	
Elaborar un catálogo o inventario de todos los recursos turísticos											X	

Nota. Elaboración propia

Organigrama de implementación de Actividades

Objetivo General: Promover la actividad turística relacionada al turismo vivencial en un Distrito de Ferreñafe							
N°	Actividad: Capacitación y/o Taller	Acciones	Indicador	Responsables y participantes	Meta	Financiamiento	Costo (S/.)
1	Conformación del equipo técnico	Reunión de conformación del equipo técnico.	Acta de conformación del Equipo	Municipalidad de Incahuasi y sociedad civil	Resolución de aprobación equipo técnico.	Municipalidad de Incahuasi y GORE	200
2	Taller: Imagen del Territorio Actual Incahuasi	Elaboración diagnóstico local en base a información estadística.	Acta de participación al taller.	Equipo técnico	Determinar las principales Brechas en Incahuasi.	Municipalidad de Incahuasi y GORE	200
		Recojo de opinión respecto a las principales brechas en Incahuasi.					
2	Taller: Evaluación de las potencialidades en Incahuasi	Diagnóstico de tendencias, oportunidades, escenarios contextuales y disruptivos.	N° de potencialidades turísticas para Incahuasi.	Equipo técnico	Principales potencialidades en Incahuasi.	Municipalidad de Incahuasi y GORE	200
3	Taller: El futuro deseado, Visión Incahuasi al 2030 y Objetivos Estratégicos de Desarrollo.	Visión de Incahuasi al 2030.	Nro de Participantes al taller.	Equipo técnico	Identificación de Principales Objetivos Estratégicos en turismo para el distrito de Incahuasi y la visión de Incahuasi al 2030.	Municipalidad de Incahuasi y GORE	200
		Establecer objetivos estratégicos prioritarios.					

4	Taller: El Futuro Deseado, OED y AED	Establecer las principales Acciones Estratégicas de desarrollo.	Número de Participantes al taller.	Equipo técnico	Objetivos y Acciones Estratégicas en turismo para Incahuasi.	Municipalidad de Incahuasi y GORE	200
5	Vistas de reconocimiento a las posibles rutas turísticas.	Ruta 1: La Ruta Mayascón (Mayascón- Laquipampa-Uyurpampa-Marayhuaca-Puente Rumichaca)	Nro de rutas turísticas para Incahuasi.	Equipo técnico	Verificación y registro de potencialidades turísticas para Incahuasi.	Municipalidad de Incahuasi y GORE	300
		Ruta 2: La ruta de la laguna Marayhuaca (hongo Marayhuaca)					300
		Ruta 3: La ruta de puente Caído (Ferreñafe – Mayascón - Puente Caído - Río Sangana y Moyán, caserío de Artesanos-Petroglifos-Miracosta)					300
		Ruta 4. La ruta del Gran Señor (Mayascón- SAKA- Reserva de Laquipampa-Canchalala-Andamarca-Peñachi)					300
6	Taller: Exposición del Plan de Trabajo	Presentación del plan de trabajo para la promoción turística.	Nro de Participantes al taller.	Equipo técnico	Entrega del Plan de trabajo a la Municipalidad de Incahuasi para su aprobación	Municipalidad de Incahuasi y GORE	200
7	Ejecución del Plan de trabajo	Elaboración de Calendario de Actividades	Acta de participación	Equipo técnico	Calendario de actividades.	Municipalidad de Incahuasi y GORE	0

8	Capacitación en la promoción del turismo vivencial	Talleres de capacitación técnica, sensibilización turística, a trabajadores, profesionales a cargo de la gestión turística: atención al cliente, servicios de guía, conocimientos básicos en idiomas.	Nro de operadores turísticos en atención al turista	Equipo técnico y comunidad	Comprometer a la población en temas turismo vivencial	Municipalidad de Incahuasi y GORE	800
		Creación de talleres de capacitación dirigido a pobladores, familias, emprendedores de la comunidad que busquen ofrecer sus servicios según la demanda del turista y con un principio de sostenibilidad.	Nro de familias que ofertan servicios turísticos.				800
9	Talleres para la promoción de la identidad cultural en Incahuasi	Programa para la implementación de buenas prácticas en turismo sostenible, dirigido a profesionales, familias y operadores turísticos.	Nivel de adecuación de buenas practicas	Equipo técnico, Sociedad Civil, comunidad.	Promover la preservación de la identidad cultural en Incahuasi.	Municipalidad de Incahuasi y GORE	800
		Charlas de sensibilización turística.	Nro de participantes en charlas de sensibilización.				
		Programa para la revaloración del quechua con profesores bilingües [Quechua y Español]	Nro de participantes al programa en quechua.				

		Promoción artística de Incahuasi.	Nro de eventos artísticos				
10	Señalización de las rutas turísticas.	Levantamiento topográfico de las principales rutas turísticas.	Informe de levantamiento	Equipo técnico, Sociedad Civil, comunidad.	Plano de rutas turísticas para Incahuasi.	Municipalidad de Incahuasi y GORE	1000
		Plan de señalización de las principales rutas turísticas	Plan	Equipo técnico, Sociedad Civil, comunidad.	Establecimiento de rutas turísticas	Municipalidad de Incahuasi y GORE	1000
11	Charlas de promoción de del turismo vivencial	Publicidad de las valoraciones del turismo vivencial [redes sociales]	Nro interacciones en redes sociales.	Equipo técnico, Sociedad Civil, comunidad, turistas.	Difusión de las rutas turísticas para Incahuasi.	Municipalidad de Incahuasi y GORE	500
		Ferias de promoción del turismo vivencial	Nro de Ferias de promoción				
12	Convenios con promotores turísticos	Firma con operadores turísticos [empresas de transportes, empresas de publicidad, hoteles]	Nro de convenios	Equipo técnico, Sociedad Civil, comunidad, interesados [Sector Privado], ONG's	Articulación del plan con los medios de difusión y transporte.	Municipalidad de Incahuasi y GORE	500

Nota. Elaboración propia

Evaluación

El Modelo presentado deberá contener un sistema de monitoreo constante y procedimientos evaluativos que permita, recopilar la correcta información acorde a lo planteado por el gobierno local y por la población residente, actores encargados de brindar el servicio de turismo vivencial. La correcta evaluación del Modelo Estratégico Territorial para fomentar el desarrollo sostenible del turismo vivencial en el Distrito, se realizará en cada uno de los objetivos, es decir, cuando se implementen las acciones de, reforzamiento de las competencias de la población para ofrecer el servicio de turismo vivencial adecuado, así como, optimizar la oferta de turismo y perfeccionar el producto de turismo vivencial.

Viabilidad

Este Modelo, además de generar informes sobre el estado situacional del turismo en el Distrito, también integrará en las diferentes actividades, su optimización y aumento de la calidad de los servicios que lo conforman; esta información deberá ser precisa

y los actores deberán asumir el compromiso requerido, para su viabilidad y ejecución en el tiempo y estimación previstos. Generará información constante para la toma de decisiones e instrumentos de capacitación a ser habilitados en la búsqueda de mejoras de las capacidades de la población y los empleados públicos de las entidades involucradas con el fin de mejorar los recursos turísticos y superar las contrariedades de accesibilidad que presenta el Distrito. Contribuyendo a la transparencia de datos respecto a las brechas presentadas en el sector turismo, y a la integración entidad – población, mejorando significativamente la eficiencia de los mismos.

Anexo 6

Validación de propuesta



FICHA DE VALIDACIÓN DE PROPUESTA

DATOS DE LA INVESTIGACIÓN (Debe ser llenado por el investigador)			
Título de la investigación	Modelo Estratégico Territorial para fomentar el desarrollo sostenible del turismo vivencial en un Distrito de Ferreñafe.		
Autor(a)	Sonia Alejandra Liza Zatti	Programa	Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad
Línea de investigación	Reforma y Modernización del Estado		
Variable a ser evaluada	Variable independiente: Planeamiento Estratégico Territorial		
Denominación de la propuesta	Modelo Estratégico Territorial para fomentar el desarrollo sostenible del turismo vivencial en un Distrito de Ferreñafe.		

DATOS DEL PROFESIONAL EXPERTO (Debe ser llenado por el experto)			
Nombre del profesional experto	WILSON IDROGO RENGIFO		
Profesión	Economista	Grado académico	Doctor
Institución en la que labora	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO DE LAMBAYEQUE		
Tiempo de experiencia laboral	24 años		

INSTRUCCIONES: Estimado Doctor(a), solicito que en el siguiente formato evalúe la pertinencia, coherencia de la PROPUESTA que se está validando, marcando en los niveles de ejecución la puntuación que considere pertinente para cada criterio.

FICHA DE VALIDACIÓN DE PROPUESTA

DATOS DE LA INVESTIGACIÓN (Debe ser llenado por el investigador)			
Título de la investigación	Modelo Estratégico Territorial para fomentar el desarrollo sostenible del turismo vivencial en un Distrito de Ferreñafe.		
Autor(a)	Sonia Alejandra Liza Zatti	Programa	Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad
Línea de investigación	Reforma y Modernización del Estado		
Variable a ser evaluada	Variable independiente: Planeamiento Estratégico Territorial		
Denominación de la propuesta	Modelo Estratégico Territorial para fomentar el desarrollo sostenible del turismo vivencial en un Distrito de Ferreñafe.		

DATOS DEL PROFESIONAL EXPERTO (Debe ser llenado por el experto)			
Nombre del profesional experto	Luisa Esperanza Sevilla Castro		
Profesión	Contador Público	Grado académico	Doctora en Gestión Pública y Gobernabilidad
Institución en la que labora	Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo		
Tiempo de experiencia laboral	25 años.		

INSTRUCCIONES: Estimado Doctor(a), solicito que en el siguiente formato evalúe la pertinencia, coherencia de la PROPUESTA que se está validando, marcando en los niveles de ejecución la puntuación que considere pertinente para cada criterio.

FICHA DE VALIDACIÓN DE PROPUESTA

DATOS DE LA INVESTIGACIÓN (Debe ser llenado por el investigador)			
Título de la investigación	Modelo Estratégico Territorial para fomentar el desarrollo sostenible del turismo vivencial en un Distrito de Ferreñafe.		
Autor(a)	Sonia Alejandra Liza Zatti	Programa	Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad
Línea de investigación	Reforma y Modernización del Estado		
Variable a ser evaluada	Variable independiente: Planeamiento Estratégico Territorial		
Denominación de la propuesta	Modelo Estratégico Territorial para fomentar el desarrollo sostenible del turismo vivencial en un Distrito de Ferreñafe.		

DATOS DEL PROFESIONAL EXPERTO (Debe ser llenado por el experto)			
Nombre del profesional experto	JOSE MAXIMO GOMEZ NAVARRO		
Profesión	Economista	Grado académico	DOCTOR
Institución en la que labora	UNPRG		
Tiempo de experiencia laboral	36 AÑOS		

INSTRUCCIONES: Estimado Doctor(a), solicito que en el siguiente formato evalúe la pertinencia, coherencia de la PROPUESTA que se está validando, marcando en los niveles de ejecución la puntuación que considere pertinente para cada criterio.

Criterios	Descripción	0 - 20		21 - 40		41 - 60		61 - 80		81 - 100		RECOMENDACIONES										
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46		51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50		55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
Generalidades de la Propuesta	Denominación de la propuesta.																					X
	Secciones que comprende																					X
	Agrupación de cada sección.																					X
	Introducción o articulación entre componentes.																					X
	Presencia de nombre robótico al tema etc.																					X
Estructuración de representación gráfica	Incluye los componentes necesarios de un modelo o plan.																					X
	Existe coherencia entre todos los elementos incluidos en la propuesta (Ejes, línea eje, estrategias, fundamentos, técnicas, pilares, principios y más).																					X
	Se aprecia articulación lógica entre los componentes.																					X
	Incluye los componentes necesarios de acuerdo a la complejidad de la propuesta.																					X
	La introducción expone el tema central de la propuesta.																					X
Contenido de la propuesta	Formulación de objetivos en coherencia con propósitos de la propuesta.																					X
	Incluye fundamentos técnicos vinculados con el tema eje.																					X
	Descripción detallada de la propuesta.																					X
	Incluye pilares que garantizan sostenibilidad de la propuesta.																					X
	Incluye principios que contribuyen al desarrollo óptimo de la propuesta.																					X
	Actividades propuestas en coherencia con el tema eje.																					X
																						X

Percepción integral de la propuesta	Orientados a solucionar el problema										
	Fuente	En teoría, asertiva, procesos	Congruencia interna.	Actualidad. La propuesta está alineada a paradigmas actuales.							
	X	X	X	X							

Chicleyo, 29 de Julio del 2022.

Nombre y Apellidos: JOSÉ MÁXIMO GÓMEZ NAVARRO
 DNI: 02603355
 Teléfono: 950219292
 E-mail: jgomezg@gmail.com


 FIRMA



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	IDROGO RENGIFO
Nombres	WILSON
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	16807342

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
Rector	JORGE AURELIO OLIVA NUÑEZ
Secretario General	WILMER CARBAJAL VILLALTA
Directora	OLINDA LUZMILA VIGO VARGAS

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	DOCTOR
Denominación	DOCTOR EN ECONOMIA
Fecha de Expedición	26/03/18
Resolución/Acta	82-2018-CU
Diploma	UNPRO-EPG-2018-0268
Fecha Matrícula	18/08/2014
Fecha Egreso	26/08/2017

Fecha de emisión de la constancia:
08 de Agosto de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000852870

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Institución: Servidor de
Agente autorizado.
Fecha: 08.08.2022 07:52:21-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectores de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde Internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	SEVILLA CASTRO
Nombres	LUISA ESPERANZA
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	18838112

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO
Rector	ANGEL DIAZ CELIS
Secretario General	MIGUEL ARANA CORTEZ
Decano	MANUEL GUEVARA GUEPUY

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Título profesional	CONTADOR PUBLICO
Fecha de Expedición	08/05/88
Resolución/Acta	632-88-R
Diploma	-

Fecha de emisión de la constancia:
08 de Agosto de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000852578

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA
Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria
Unidad: Servicio de Agentes autorizados.
Fecha: 08.08.2022 07:57:09-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectores de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde Internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	GOMEZ NAVARRO
Nombres	JOSE MAXIMO
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	62809366

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO
Rector	ENRIQUE WILFREDO CARPENA VELASQUEZ
Secretario General	FREDDY WIDMAR HERNANDEZ RENGIFO
Directora	OLINDA LUZMILA VIGO VARGAS

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	DOCTOR
Denominación	DOCTOR EN ECONOMÍA
Fecha de Expedición	26/01/22
Resolución/Acta	32-2022-CU
Diploma	UNPRG-EPG-2022-0032
Fecha Matricula	18/08/2014
Fecha Egreso	26/08/2017

Fecha de emisión de la constancia:
08 de Agosto de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000832378

JESSICA MARTHA ROJÁS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Finado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Unidad: Servicio de
Agentes automatizado.
Fecha: 08/08/2022 09:11:11-0500

Este constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde Internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 063-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

ANEXO 7

Trabajador dando respuesta a la entrevista.



Artesanas en feria mostrando sus productos.



Mujeres incahuasinas con su vestimenta preparando sus comidas típicas.



Patrimonio natural y paisajístico de Incahuasi.



Visita a Refugio de vida silvestre Laquipampa – Incahuasi.



Actividad recreativa en una I.E de Incahuasi.

