



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN**  
**EDUCACIÓN**

Programa de estrategias socioafectivas para el fortalecimiento de  
la autoestima en estudiantes de una Unidad Educativa, Guayaquil  
Ecuador 2021

**AUTOR:**

Humanante Cabrera, Carlos Roberto (ORCID: 0000-0002-5647-5342)

**ASESOR**

Dr. Jurado Fernandez, Cristian Augusto (ORCID: 0000-0001-9464-8999)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Innovaciones Pedagógicas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus  
Niveles

**PIURA - PERÚ**

**2022**

## DEDICATORIA

Tras duras jornadas de trabajo enriquecedor, siempre encontré el aliciente y la compañía de mi Dios que me dio la fortaleza y sabiduría necesarias para alcanzar este grado de profesionalización, así como también la inspiración de un gran hombre y una gran mujer que venciendo todas las adversidades de esta tierra sin oportunidades, supieron darle lo más importante a su prole para su crecimiento personal y profesional como los valores y la educación aún a costa de mucho esfuerzo y sacrificio. Hoy enaltezco a mis padres, Don Julio César Humanante Carrillo y Doña María Esther Cabrera Cardozo quienes desde algún lugar del infinito firmamento observan orgullosos este triunfo personal y profesional.

A mi esposa Mónica Stay, quien siempre me brindó su apoyo y comprensión en las largas jornadas de trabajo, a mis hijas Carolina, Melissa y mi nieta Camila, de quienes obtenía la alegría y el impulso necesarios, dedico con toda humildad el presente trabajo de investigación.

El autor.

## **AGRADECIMIENTO**

Olmedo en su alfabeto aseveraba que el hombre ingrato es un monstruo que da pavor, de allí que la gratitud es considerada como la virtud más sublime del ser humano. Por ello quiero expresar mis sinceros agradecimientos a todas aquellas personas que de una u otra manera aportaron a este logro profesional.

A mis maestros de quienes aún conservo el grato recuerdo de su experticia profesional que con mucha certeza supieron socializarla en los salones de clase.

Al elevado nivel de compromiso y solidaridad del Dr. Cristian Jurado, asesor de tesis por su significativo aporte para la construcción del presente trabajo.

A los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Luis Alfredo Noboa Icaza, en la cual realicé el proceso de investigación obteniendo en todo momento la colaboración oportuna.

A Alexandra, Mila y Henry, mis compañeros doctorantes con quienes compartimos las largas jornadas de trabajo, logrando cohesionar un grupo que con trabajo colaborativo superó las exigencias académicas que este grado profesional implica. ¡Hoy mis amigos doctores!

A todos ellos por su decidida contribución, vaya mi gratitud imperecedera, esperando retribuir en algún momento tan gentil gesto de solidaridad.

El autor.

## ÍNDICE CONTENIDOS

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras o gráficos	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo y diseño de investigación	20
3.2. Variables y operacionalización	21
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.5. Procedimientos	25
3.6. Método de análisis de datos	25
3.7. Aspectos éticos	26
IV. RESULTADOS	27
V. DISCUSIÓN	36
VI. CONCLUSIONES	44
VII. RECOMENDACIONES	45
VIII. PROPUESTA	46
REFERENCIAS	51
ANEXOS	56

## ÍNDICE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Población	23
Tabla 2. Nivel de aceptación de las estrategias socioafectivas	27
Tabla 3. Nivel de autoestima	28
Tabla 4. Nivel de autoeficacia	29
Tabla 5. Nivel de autodignidad	30
Tabla 6. Nivel de auto concepto	31
Tabla 7 Nivel de autorrealización	32
Tabla 8. Teorías socioafectivas	33
Tabla 9. Prueba de normalidad	35

## ÍNDICE DE FIGURAS O GRÁFICOS

	Pág.
Figura 1. Esquema del diseño de investigación	20
Figura 2. Nivel de aceptación de las estrategias socioafectivas	27
Figura 3. Nivel de autoestima	28
Figura 4. Nivel de autoeficacia	29
Figura 5. Nivel de autodignidad	30
Figura 6. Nivel de auto concepto	31
Figura 7. Nivel de autorrealización	32
Figura 8. Síntesis gráfica	46

## RESUMEN

La presente tesis denominada programa de estrategias socioafectivas para el fortalecimiento de la autoestima en estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil – 2022, se realizó como trabajo de investigación científica para optar el grado de doctor en educación ante la Universidad César Vallejo de Perú, consideró como objetivo el proponer un programa de estrategias socioafectivas para fortalecer la autoestima de los estudiantes, fue de tipo aplicada, enfoque cuantitativo y diseño propositivo, la población estuvo constituida por 75 estudiantes y la muestra fue la misma por ser de tipo censal, en cuanto a la técnica para recabar los datos fue la encuesta y como instrumento el cuestionario, como resultado se encontró que 68 estudiantes que representaban el 90,7% expresaron que las estrategias socio afectivas son aceptables mientras que 7 estudiantes que representaban el 9,3% manifestaron que dichas estrategias son poco aceptables, por lo tanto llegó a concluir que la propuesta de estrategias socioafectivas tiene por finalidad fortalecer la autoestima de los estudiantes.

Palabras clave: estrategias, socioafectivas, autoestima, fortalecimiento.

## **ABSTRACT**

The present thesis called program of socio-affective strategies for the strengthening of self-esteem in students of an Educational Unit of Guayaquil - 2022, was carried out as a scientific research work to opt for the degree of doctor of education before the César Vallejo University of Peru, considered as The objective was to propose a program of socio-affective strategies to strengthen the self-esteem of the students, it was of an applied type, quantitative approach and purposeful design, the population consisted of 75 students and the sample was the same because it was a census type, in terms of the The technique to collect the data was the survey and the questionnaire as an instrument, as a result it was found that 68 students representing 90.7% expressed that socio-affective strategies are acceptable while 7 students representing 9.3% stated that said strategies are not very acceptable, therefore he concluded that the proposed strategy Socio-affective strategies are intended to strengthen the self-esteem of students.

Keywords: strategy, socio-affective, self-esteem, strengthening.



## I. INTRODUCCIÓN

El mejorar la educación en cualquier contexto es tarea de todos los actores educativos, pero ello no será posible si es que no existe disposición de parte de los estudiantes por aprender y uno de los factores que influye negativamente para la consecución de dicho propósito es la autoestima.

Guijarro y Larzabal (2021) sostienen que la autoestima se constituye en la valoración de tipo positivo o negativo que el ser humano se hace o tiene sobre uno mismo, y ello depende de la predisposición y confianza que se tenga para realizar las cosas, es sentirse importante en la vida y con las condiciones o capacidades adecuadas para satisfacer las necesidades que se presenten, es decir el poder ser competente para asumir determinado reto.

Cuando la autoestima se ve limitada en los estudiantes, corresponde a los maestros y autoridades educativas el implementar estrategias de todo tipo, dentro de ellas las socioafectivas con la finalidad de fortalecer dicha valoración.

El bajo nivel de la autoestima en los estudiantes como limitante para el logro de los aprendizajes es una problemática a nivel internacional, tal como se evidencia en los resultados encontrados en el estudio realizado en Perú por Tobalino et al. (2017) quienes al evaluar a 60 estudiantes encontraron que el 45,8% de los estudiantes presentaron la autoestima baja, otro 40,8% de ellos tenían un nivel de autoestima moderada, y solo el 13,4% presentaban un nivel alto de autoestima, encontrando además que una de las causas principales de ello era el acoso escolar, pues así lo expresaban los mismos estudiantes, pues el 52.5% de ellos indicaba la existencia de un acoso escolar alto, otro 39.2% indicaba la presencia de acoso de manera moderada y 8.3% indicaba existencia de acoso pero en un nivel bajo.

En cuanto al problema del bajo nivel de autoestima nacional en los estudiantes, se evidencia en el estudio realizado por Santos y Larzabal (2021) donde de 341 estudiantes evaluados que pertenecían al bachillerato de las unidades educativas de tipo fiscal y fiscomisionales ubicados en los cantones de Riobamba y Guano pertenecientes a la provincia de Chimborazo en Ecuador encontraron que en

cuanto a los estudiantes de género femenino el 18,8% de ellas arrojaron autoestima baja, otro 30,0% presentaban un nivel de autoestima media y el 51,3% de estudiantes evidenciaban un nivel de autoestima alta, lo que no pasaba con el género masculino, ello debido a que el 15,6% presentaba autoestima baja, en cambio el 43,8% indicaba contar con un nivel de autoestima media y el 40,6% tenía la autoestima alta, resultados de gran preocupación pues más de la mitad de estudiantes evaluados presentaban un problema de autosuficiencia, por otro lado se evidencia un rencor contra los padres por motivos de la disfuncionalidad de las familias o de algunos traumas sufridos en la infancia, lo que implica la necesidad de fortalecer el aspecto socioafectivo para el restablecimiento de la valoración personal.

El diagnóstico educativo institucional que obra en el Proyecto Educativo (2021) de la Unidad Educativa en Guayaquil, respecto a la valoración con que cuentan los estudiantes acorde a los informes del área de tutoría indica que los jóvenes, presentan problemas para la adecuación, eficiencia y competencia cuando se trata de asumir retos educativos, es decir, de la autoeficacia; del mismo modo evidencian inseguridad del valor propio, muestran una actitud no tan afirmativa que se relaciona con la autodignidad; se asignan un bajo nivel de autoevaluación que tiene que ver con el autoconcepto y no aspiran a la consecución de logros sobresalientes presentando problemas para su autorrealización.

Lo expuesto anteriormente, permite formular el siguiente problema: ¿De qué manera el programa de estrategias socioafectivas permitirá fortalecer la autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil – 2022?

A partir del problema general se elaboran las preguntas específicas: ¿Cuál es el nivel de autoestima con el que cuentan los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil Ecuador durante el año 2022?; ¿En qué teoría se basan las estrategias socioafectivas planteadas para fortalecer la autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil – 2022? y ¿En qué consiste el programa basado en estrategias socioafectivas para fortalecer la autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil – 2022?

El estudio es conveniente y se justifica en el sentido que: debido a que la autoestima de los estudiantes en buen nivel mejora los logros de aprendizaje y la formación integral de la persona; propone un programa que contiene estrategias socioafectivas con la finalidad de que los estudiantes se valoren en sus capacidades y se evidencien en sus desempeños.

En cuanto a la justificación teórica, el estudio aporta contenido bibliográfico que dará soporte al problema como son las teorías socioafectivas de Sigmund Freud, que reivindica el papel de la familia en la formación inicial de la personalidad y su posterior exteriorización; Jean Piaget que con su teoría socioafectiva establece parámetros de relación entre la afectividad y la inteligencia; Henry Wallon que en su teoría, resalta la interacción social como elemento transformador de las personalidades; Lev Vygotsky que sostiene que las diferentes formas de comportamiento del ser humano obedecen a un trazado histórico cultural y no a una evolución biológica; Abraham Maslow, sostiene que en la formación de las personalidades es necesario la satisfacción a las necesidades básicas o fisiológicas, de seguridad, de pertenencia, reconocimiento y realización; Albert Bandura que le da importancia al entorno como transformador conductual y otros.

La justificación metodológica radica en función que asume la metodología de la investigación científica y cuyo diseño es el propositivo para conocer la problemática y sobre ella proponer alternativas de solución que en este caso es la propuesta de estrategias socioafectivas.

La justificación epistemológica se evidencia en los enfoques que asume como el de competencias, de la evaluación formativa y de las teorías socioafectivas expresadas en el marco teórico.

El objetivo general que se constituye en la ruta orientadora del propósito queda formulado de la siguiente manera: Proponer un programa de estrategias socioafectivas para fortalecer la autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil.

En cuanto a los objetivos específicos: Identificar el nivel de autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil Ecuador durante el año 2022.,

Identificar las teorías socioafectivas que fundamentan las estrategias que fortalecerán la autoestima de los estudiantes., y Diseñar un programa basado en estrategias socioafectivas para fortalecer la autoestima de los estudiantes.

La hipótesis general queda planteada de la siguiente manera: El programa de estrategias socioafectivas es adecuado para fortalecer la autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil.

## II. MARCO TEÓRICO

Dentro de los estudios realizados a nivel internacional referidos a las variables de estudio consideradas en la investigación y que se consignan como antecedentes, se encontraron las siguientes:

Mavila (2019) quien realizó una investigación respecto a la autoestima y como se presentaba su relación con las habilidades sociales que demostraban los estudiantes del VII ciclo de secundaria de un colegio bíblico católico de Perú durante el 2018 que se presentara ante una Universidad para optar el grado de doctor en educación, cuyo objetivo general fuera el de ubicar la problemática de la autoestima y su relación con las habilidades sociales de los estudiantes de secundaria, en cuanto a los aspectos metodológicos se indica que fue un estudio de enfoque cuantitativo, diseño correlacional con corte transversal, la población estuvo compuesta por 58 estudiantes y la muestra fue de tipo censal, la técnica asumida fue de la encuesta y como instrumento para recopilar los datos el cuestionario, dentro de los resultados se encontró que el 3,45% de estudiantes tiene bajo nivel de autoestima, el 12,07% se ubica en nivel medio, el 20,69% indica un nivel alto y el 63,79% se encuentra en nivel muy alto, finalmente respecto a las habilidades sociales, se encontró que el 3,45% de los estudiantes tienen un nivel bajo, por otro lado el 3,45% se ubicaron en nivel medio, otro 36,21% se ubica en el nivel alto y finalmente el 56,90% cuenta con un nivel muy alto.

Enríquez (2021) realizó un estudio referido a la ansiedad, conducta violenta y autoestima en los estudiantes de educación secundaria en el país de Perú, presentada ante una Universidad para optar el doctorado en psicología, cuyo objetivo fue el determinar la presencia de niveles de ansiedad, como de conducta violenta y autoestima en los estudiantes de educación secundaria, estudio de tipo básico y en cuanto al diseño fue no experimental, la población integrada por 1600 estudiantes y para la muestra luego de aplicada la fórmula se estableció de 328, la técnica para recabar la información estuvo compuesta por 3 pruebas y como instrumentos las evaluaciones, finalmente en los resultados se encontró que para la conducta violenta con un 70.1 % de los estudiantes evidencian un nivel muy

bajo, pero en lo referido a la autoestima el 38.1% de estudiantes como para la ansiedad el 31.1% mostraron un nivel medio, por otro lado en cuanto a las dimensiones al referir de la ansiedad el 13,0% de estudiantes presenta un nivel muy bajo, otro 31,0% un nivel medio, el 31,0% cuenta con nivel alto y el 23,0% evidencia un nivel muy alto, cabe indicar que para la conducta violenta le corresponde un nivel muy baja al 70.4% de estudiantes, nivel bajo para el 17,0%, otro nivel medio para el 4,0% y un 8% con nivel muy alto, en cuanto a la autoestima le correspondió muy bajo al 7,0% de los estudiantes, nivel bajo para el 17,0%, un nivel medio para el 38%, nivel alto para el 32% y finalmente obtuvo un nivel muy alto el 6% de los educandos.

Vigoria (2019) desarrolló una tesis relacionada con el Cyberbullying y autoestima de los estudiantes del nivel secundario de una UGEL en el Cusco del país de Perú realizada en el año 2019, que presentara ante una Universidad con la finalidad de lograr el grado de doctorado en educación, cuyo objetivo general tuvo que ver con determinar el nivel existente de correlación entre el efecto que ocasiona el Cyberbullying con la autoestima, considerando dentro de la parte de la metodología una tesis de tipo básico cuyo diseño sería el no experimental correlacional con enfoque cuantitativo, contando con una muestra representativa de 375 estudiantes en educación mixta, cuyas edades fueran de 12 a 17 años, para el recojo de los datos se utilizó la encuesta y dentro de los instrumentos que se emplearon para evaluar fueron la encuesta como el inventario de autoestima de Coopersmith pero de la versión escolar, en cuanto a los resultados se demostró la existencia de relación de tipo estadística pero negativa moderada entre las variables del Cyberbullying como de la autoestima al comprobar la hipótesis general y arrojar un valor de  $-0,596$  y cuyo valor para el coeficiente de Rho Spearman fue de  $0.000$  que es menor al valor de alfa cuando es de  $0.01$  que conllevó a la aprobación de las hipótesis.

El estudio de tesis denominado, Estrategias socioafectivas identificadas en los docentes de una universidad privada del Perú, realizado por Macias et al. (2019), mediante las técnicas de encuestas y grupos focales, dirigido a identificar la eficacia de las estrategias socioafectivas en la consolidación de los aprendizajes, concluye que es importante incorporar propuestas innovadoras que consideren el

desarrollo de la situación emocional y social, que para ello se sugiere implementar talleres de estrategias socioafectivas para el desarrollo de las habilidades interpersonales y sociales, reconociendo a las emociones y la motivación como el motor impulsor de los aprendizajes. Para ello se necesita generar cercanía, trabajo colaborativo y clima escolar agradable. En las sugerencias se plantea la inserción en los planes de estudio el uso de estrategias socioafectivas.

Sáenz (2017) elaboró un trabajo de investigación, dirigido al fortalecimiento de la autoestima, en una investigación de tipo experimental, con diseño cuasiexperimental, aplicado a 169 estudiantes de segundo grado de secundaria, concluye que en Trujillo, hay adolescentes con bajos niveles de autoestima en un complejo escenario psicológico, y que la aplicación de un programa que busque el acercamiento para fortalecer las relaciones del adolescente consigo mismo y con sus pares, le va a permitir alcanzar sus metas y fortalecer su autoestima. Dicho programa debe considerar la realidad sociocultural en la que se desarrollan los estudiantes,

En cuanto a los estudios nacionales realizados considerando las variables de estudio se encontraron entre tesis y artículos científicos los siguientes:

Guijarro y Larzabal (2021) realizaron un estudio que tenía que ver con la autoestima y los factores de bullying entre estudiantes que cursaban el bachillerato en una Unidad Educativa de una provincia en Ecuador, presentado ante una Universidad Nacional, que dentro de la ruta de trabajo se propuso como objetivo general el realizar un análisis respecto a la existencia de relación entre la autoestima, entendida como cualidades o características que presentaba el estudiante con los motivos de victimización ante la presencia del bullying, el estudio asumió el enfoque cuantitativo y fue de tipo descriptivo con diseño correlacional transversal, la población y muestra la conformaron 341 estudiantes, una de las técnicas utilizadas para contar con información fue el análisis documental y como instrumento adaptado al español fue el test de autoestima de Rosenberg, en cuanto a los resultados se encontró que en las niñas fue el 18,8% que arrojó una autoestima baja y el 30,0% tenían autoestima media, mientras que para los hombres el 15,6% contaban con autoestima baja y el 43,8% con

autoestima media lo que implicaba una diferencia en cuanto al género, concluyendo al final la existencia de una correlación entre autonomía y los factores percibidos al bullying de 0,407 siendo significativa cuando alfa asume el valor de 0,05.

Bueno et al. (2020) elaboraron un artículo científico que comprendía el estudio de la estructura factorial, invarianza y propiedades psicométricas de la escala de autoestima de Rosenberg, presentado ante una Universidad de Cuenca, cuyo objetivo fue el de evaluar a sujetos sobre estas propiedades, pero en el contexto ecuatoriano, la población y muestra estuvo constituida por 536 jóvenes, cabe indicar que uso un muestreo no probabilístico, como instrumento se tomó en cuenta la escala de autoestima propuesta por Rosenberg en el año 1965, se determinó que la consistencia interna arrojó un valor de alfa adecuado de  $\alpha=0,837$ , incluso por encima del valor encontrado en el contexto chileno de 0,75 y el de Argentina de 0,7, sin dejar de mirar los resultados encontrados en el estudio de tipo comparativo sobre la adaptación y validación tanto de Colombia como de España que arrojó un alfa de 0,86 y 0,83 respectivamente, llegando a concluir que la escala viene siendo la más utilizada a nivel nacional e internacional.

Proaño y Sánchez (2019) de igual manera elaboraron un artículo científico que tenía que ver con el rendimiento académico, tomando en consideración una reflexión desde la conducta en estudiantes de un colegio de Guayaquil, presentado ante una Universidad Estatal de Ecuador, que se planteó como objetivo el determinar la manera en que influyen los factores de tipo conductual de los estudiantes en el nivel de logro del aprendizaje, dentro de la parte metodológica se trabajó bajo el método histórico lógico, como el de análisis y síntesis, en cuanto al enfoque se consideró el cualitativo y cuantitativo, la técnica para recabar los datos provenientes de la muestra fue el análisis de la información y dentro de los instrumentos aparte de las fichas, usaron cuestionarios aplicados a 74 estudiantes que pertenecían a la educación general básica, 74 miembros representantes de bases estudiantiles y 10 docentes, dentro de los resultados en relación a la estructura familiar, el 39,0% indicaron que viven con sus padres, el 51% sólo con la madre, otro 4% vive únicamente con el padre y el 5% con los abuelos u otros familiares, otro dato tuvo que ver con el nivel de educación de sus



padres donde el 60% contaba con nivel superior, el 34% con educación media y el 6% contaba con educación básica, finalmente sobre el comportamiento de los estudiantes expresado en sus calificativos, el 76% la conducta calificó con A, el 16% cuenta con conducta evaluada como B y el 8% tuvo una conducta calificada con C.

Por otro lado en un estudio realizado por Morales et al.(2021), aplicado a 1085 adolescentes escolarizados entre 15 a 18 años de la ciudad de Cuenca – Ecuador, nos devela que las características sociodemográficas como el sexo, sostenimiento institucional (fiscal – particular), dimensión social de los adolescentes, influye de manera determinante en la formación del autoconcepto (autoestima) académico y emocional, de allí se explica que la variabilidad de las dimensiones de la autoestima en los adolescentes, depende de las características sociodemográficas en las que se desarrollan e interactúan.

En esta parte de la investigación corresponde definir tanto las variables como sus dimensiones e incluso los indicadores aparte de las teorías que sustentan a las variables y fundamentan los resultados o la posible solución al problema que se detalla a continuación: El docente en el aula tiene que valerse de múltiples estrategias con la finalidad de lograr los propósitos de aprendizaje en los estudiantes, dentro de dichas estrategias tenemos las socioafectivas que intervienen de manera decisoria el rendimiento académico de los menores.

Rodríguez et al. (2018) las explican como desempeños y habilidades que utiliza el docente para hacer frente y dar solución a los conflictos que se presenten en los estudiantes pero de forma pacífica, metodologías para garantizar las buenas relaciones de tipo interpersonal y social, mediante ellas se permite comunicar de manera asertiva los sentimientos e ideas, impulsa el estado de tranquilidad y optimismo para lograr las metas tanto personales como académicos, capacidad para fomentar la empatía con los demás que implique la toma de decisiones de manera responsable.

Existe infinidad de estrategias que promueve la interacción en grupo o equipo para el control de las emociones y la promoción del proceso de aprendizaje en todos los campos y las áreas.

El clima afectivo en el aula se constituye en el escenario esperado para el trabajo de los procesos de enseñanza y el logro de aprendizajes.

Iglesias y Romero (2021) agregan que el ambiente adecuado o positivo en el aula de aprendizaje genera algunos beneficios y ello no implica solamente la mejora en logros de aprendizaje como la adquisición de conocimiento, sino que promueve un bienestar emocional en la persona y desde luego en los estudiantes, estudiar en un ambiente agradable permite la promoción de un rol que compensa, incluso llega a contrarrestar todo tipo de influencia negativa que se presente en el entorno vital como sociocultural. El docente debe tener claro que la promoción de ambientes cálidos como inclusivos, genera seguridad y un sentimiento de pertenencia en los estudiantes.

Cabe indicar que en algunos contextos existe cierto grado de vulnerabilidad de los estudiantes por la presencia de riesgos debido a factores de tipo socioeconómico, cultural o familiar. Las relaciones de tipo interpersonal son indispensables para la promoción de las interrelaciones, tomando en cuenta que se producen de manera cotidiana al interactuar una o más personas.

Gamarra y Flores (2020) además indican que las relaciones se constituyen en un proceso de tipo comunicativo, se trata de un espacio de trato y recreación que se presenta en diferentes intervalos, como contextos y tiempo. El propósito de las interacciones es lograr buenas relaciones de los estudiantes con los demás, ello tomando en cuenta que todos los seres humanos no son iguales por ello se resaltan algunas características actitudinales como la sinceridad y honestidad, por otro lado, el respeto, compasión, comprensión y sabiduría. Las relaciones que se observan en algunos estudiantes son muy limitadas y se ven influenciadas por factores como el entorno social y de manera particular en el ambiente áulico lo que se evidencia en las exposiciones o trabajos grupales donde quieren destacar uno o dos en la solución de problemas propuestos por los docentes.

El contar con diversidad de estudiantes con características y necesidades diferentes implica conocerlos para a partir de ello promover estrategias que permitan la interacción positiva entre ellos. Una comunicación asertiva implica contar con la capacidad de poder expresarse de todas las formas de manera apropiada considerando la cultura y otros aspectos o situaciones.

Corrales et al. (2017) explica que comportarse de forma asertiva incluye la incorporación de un conjunto de pensamientos, como de sentimientos y acciones que posibilitan en la persona el logro de objetivos tanto de índole personal como social. Es en ese sentido que la comunicación pertinente adquiere una relación directa con la capacidad que implica el solicitar consejos u ayuda cuando se requiere. En consecuencia, la comunicación de tipo pasiva viene hacer aquella donde la persona no hace prevalecer sus derechos, muestra una postura distante, pronunciación limitada de la voz, escaso tiempo de habla y obediencia por las demandas de los demás sin defender las de ella.

Por otro lado, se debe tener en cuenta que existe un tipo de comunicación, donde impera la agresión, desprecio y dominio por los demás, el mismo que debe controlarse o descartarse de la práctica escolar. El sentido de pertenencia tomando en cuenta las concepciones de la conducta y la interpretación de la realidad tienen que ver con la expresión de necesidades de la persona.

Huerta (2018) sostiene que en el sentido de pertenencia, se deben considerar las necesidades, pero siendo conscientes que en la diversidad de su existencia no es posible atenderlas a todas, es decir no podemos solucionar las necesidades diversas de todos los seres humanos, pero de algunos sí, pues no tenemos todo lo que requieren los demás, en ello se debe incidir que la preocupación por satisfacer las necesidades recae en los que adolecen de dichos inconvenientes, de ahí lo que se asevera que el ser humano es un animal con deseos y que la conducta obedece a las necesidades en estricto orden jerárquico y que cuando dicha necesidad es satisfecha ya no produce la motivación inicial.

Existe jerarquía de necesidades ya lo hemos dicho, dentro de ellas destacan las llamadas de aceptación, como de autoestima y de autorrealización, que se les

atribuye como necesidades psicológicas, ello debido a que la persona las origina. La autoestima en las personas viene generando preocupación en las personas sobre todo en la época escolar debido a que influye en lo posterior para el buen desarrollo humano.

Ruiz eta al. (2018) manifiesta que se trata de una actitud de tipo integral con el que se valora la misma persona, ello implica que el valor puede ser positivo como negativo, en cuanto al positivo se trata de la confianza o el valor que tenga sobre sus potencialidades, toma en cuenta dos componentes que le caracterizan, la primera referida al sentimiento de capacidad para cuando se trata de lograr el éxito y el otro referido a la valía personal. Cabe indicar que altos niveles de autoestima se han relacionado con la adecuada adaptación en la sociedad, igual con la felicidad y el menor grado de vulnerabilidad en cuanto a la presencia de conductas de riesgo y en el sentido contrario la presencia de bajos niveles concuerda con los valores negativos de la vida, inconvenientes para adaptarse a contextos adversos y un alto grado de riesgo.

Finalmente se debe reiterar que el desarrollar la autoestima en ellos estudiantes garantiza mejores logros de aprendizaje y por consiguiente una formación integral. En el área educativa, la autoeficacia comprende aquellas creencias con las que cuentan las personas respecto a sus capacidades tanto para aprender como para efectuar comportamientos.

Borzzone (2017) agrega que se trata de la evaluación que la persona hace sobre sus capacidades tomando en cuenta para los estudiantes las actividades académicas en relación a factores como la atención, comunicación y excelencia, es en ese sentido que la atención obedece a la focalización de las acciones sobre las actividades escolares. Por otro lado, está concebida como un proceso cognitivo que ocurre cuando la persona en vez de escuchar e informarse toma en cuenta activamente los sucesos o procesos desarrollados o ejecutados, tomando mucha atención en observar y a escuchar lo que sucede. Cabe indicar que la comunicación es el intercambio y difusión de algún tipo de información que viene de los estudiantes, toma en cuenta la interacción como la influencia de sus pares.

La comunicación genera poner en práctica las habilidades, desempeños y capacidades de tipo cognitivo, metacognitivo, psicolingüística, sociocultural y psicopedagógico que forman parte de procesos de enseñanza-aprendizaje. El autoconcepto está entendido como el producto o resultado de las percepciones que se tiene sobre sí mismos, donde la persona se caracteriza por la capacidad que tienen como sujeto y objeto de sí mismo.

Quintero (2020) agrega que el autoconcepto se promueve mediante las interacciones de tipo social que se originan en el transcurso de la vida, debiendo precisar que juega un papel en la conducta, ello debido a que funciona como un filtro de tipo selectivo de lo que la persona percibe, por ello se requiere seleccionar la información que argumenta y fundamenta las convicciones ya existentes referidas al yo. Por otro lado, se dice que viene hacer una manera en que el estudiante se ve y de cómo se siente; formando parte de una estructura compuesta por suposiciones que implican la regulación, cabe agregar que otros le denominaron modelos multidimensionales en función de datos empíricos, donde se describen tanto los elementos como estructuras y componentes que forman parte de la interacción social.

En conclusión, se trata de una teoría de sí mismo, que toma en cuenta los subsistemas referidos a los conceptos, que son consistentes y jerárquicamente organizados. Para lograr la autorrealización en la persona intervienen varios factores que contribuyen al crecimiento personal, constituyéndose en uno de los principales elementos de tipo positivo.

Hernández y Carranza (2017) señalan que la autorrealización proviene y nace desde la persona, ello con la intención de llegar a descubrir sus metas y objetivos propuestos en la vida y la lucha en todos los aspectos, cabe indicar que todo ser humano particularmente cuenta con una serie de aspiraciones y de la misma manera con las competencias para lograrlos. En ese sentido la persona cuenta con actitudes positivas sobre sí mismo para ello llega aceptar sus potencialidades y desarrollarlas para lograr su crecimiento y desarrollo humano. Existen muchos estudios con diferentes causas que intervienen en la autorrealización, pero desde

luego que el lograrlo implica el compromiso de todos los actores y en diferentes espacios, desde la familia, la escuela y la comunidad.

Cabe indicar que la autorrealización en la persona genera satisfacción y bienestar, debido a que tiene que ver con lo emocional, para muchos lo relacionan con el cumplimiento de metas a lo largo de la vida, es decir concluir un nivel educativo, lograr una profesión, un trabajo deseado, entre otros.

A continuación, se presenta un consolidado de análisis de las diferentes teorías que fundamentan las variables las mismas que provienen de artículos basados en teóricos que en su debido momento realizaron un estudio profundo de lo socio afectivo como de la autoestima y que se consideran por estar vigentes hasta la actualidad, las que se detallan a continuación:

La teoría socio afectiva que plantea Sigmund Freud en el año 1895 se basa en el recuerdo que tienen una persona sobre algún hecho que luego lo relaciona frente a la presencia de otro suceso parecido.

Stein (2018) se empeñó en investigar lo que pasa dentro de la mente del ser humano cuando se encuentra en sociedad sobre todo en el tema de la gestión de emociones, lo que se proponía saber era lo que sucedía respecto al aumento del afecto como de la inhibición del pensamiento que la persona experimenta cuando se encuentra rodeado de sus pares, en ese sentido aprobaba que las interacciones del hombre con los demás, hablando de los integrantes de la familia y otros, se constituyen en fenómenos sociales y por ende se encuentran enmarcados dentro del campo de la psicología social, en ése sentido de acuerdo con Sigmund Freud, los fenómenos de tipo social vienen a ser exteriorizaciones que provienen de una pulsión social y que promueven una mente grupal, que forma parte del primer círculo social perteneciente al niño, llamada familia, es ahí donde el niño fomenta todo tipo de vínculos durante el desarrollo de su primera infancia, en ese sentido asume su comportamiento dependiendo de con quienes interactúa ya sea como modelo, auxiliar e incluso como rival.

Cabe indicar que el autor le da mucha importancia a la definición de vínculos o los lazos que se presentan en el contexto social, en ese sentido la cohesión de la

multitud se debe al poder y origina la sugestión en la persona por otros o en todo caso para unirse llegando a la estima de los demás.

En cuanto a la teoría socio afectiva de Jean Piaget propuesta en el año 1977 refiere que existe una relación entre la afectividad con la inteligencia debido a que ambas trabajan asociadamente para lograr el desarrollo psicológico.

Jacometo y Rossato (2017) indican que la afectividad no se encuentra limitada expresamente a las emociones como a los sentimientos, al contrario, incorpora también a la manera como se cumplan las tendencias y sobre todo en la voluntad del niño, por ello se dice que la parte afectiva vienen hacer preponderante durante el funcionamiento de la inteligencia, por ello se dice que cuando no hay amor, no existen los intereses, motivaciones ni necesidades, por cuanto el afecto se constituye en un requisito indispensable para la constitución de la inteligencia, por ello, el llamado afecto se adapta con el conocimiento donde cada una depende de la otra, donde se evidencia que las emociones como sentimientos expresan los intereses y valores tanto de las acciones como de las estructuras inteligentes, por ello se dice que si los esquemas de tipo afectivo nos llevan a la formación del carácter, el aspecto cognitivo dirige a la construcción de la inteligencia, para comprenderla se requiere hacer una reflexión respecto a la unión entre la génesis de la moral como de la formación de la personalidad, para Piaget la moral está constituida por un sistema compuesta por reglas en cuanto la moralidad tiene que ver con el respeto que la persona tiene sobre dichas reglas.

Se debe precisar que el proceso de desarrollo se procesa con la dimensión social, ello implica el conocimiento, moral y afecto, por ello se dice que la afectividad siendo de mayor alcance influye en las acciones de tipo intelectual y de las actividades, por lo tanto, los intereses no son procesadas por el conocimiento sino por lo afectivo.

Respecto a las teorías socioafectivas de Henry Wallon propuestas en el año 1963, se debe indicar que, por medio de la socialización, los seres humanos en interacción con los demás, asimilan por ejemplo las formas de pensar; de la

misma forma para sentir y actuar lo que les ayudará cuando se tenga que participar de manera efectiva.

Guil et al. (2018) indican que las emociones se constituyen en objeto parte de la socialización, pero además juegan un papel preponderante en el desarrollo en cuanto nace la persona y se relaciona con la sociedad y lo humanizan, las emociones adquieren un valor adaptativo, así como genético, por ello es que se originan nuevas estructuras de conocimiento, precisa que en la emoción y lenguaje se encuentran las claves que generan las señas en el hombre de la identidad; de la misma manera se debe precisar que ambas cuentan con raíces biológicas, pero se forman por medio del intercambio social, tomando en cuenta la emoción, y mediante ella, el niño pasa de ser biológico a uno social, los estados de tipo afectivo de manera general se relacionan progresivamente con los sucesos que acontecen en el contexto externo del niño, por medio de procesos que forman parte del condicionamiento clásico como del operante, cabe indicar que funcionan como un puente de enlace entre los procesos íntegramente orgánicos como ambientales; entre el cuerpo y la mente, Wallon vincula la definición desarrollo con el del estadio, ello porque en cada estadio se debe tener en cuenta la función de tipo dominante presente, como aquella orientación que recae en la actividad que ejecuta el sujeto.

En el caso de la secuencia y organización que corresponde a los estadios viene gestionada por dos normas, una la de alternancia funcional y otra de preponderancia e integración funcional.

La teoría socio afectiva de Lev Vygotsky se constituye en un proceso externo y social, en ese sentido, se entiende que la historia que corresponde al desarrollo cultural de la persona no coincide ni tampoco es resultado de la biología y evolución filogenética.

Bonhomme (2020) expresa que la historia para el dominio de la conducta del ser humano se origina mediante la utilización de signos que implican que se transforme a sí mismo y con la naturaleza. Lo que se llama el trazado cultural-histórico, el autor indica que la cultura se constituye en el resultado de la vida



social como de la actividad del ser humano en su contexto, acorde con ello, se debe indicar que las formas de tipo superior del comportamiento son el producto de la historia del ser humano en la cultura a través de actividades mediadoras, que toma en cuenta el uso de signos, que en primer lugar son externos, por ello se dice que la génesis del signo forma parte en el gesto indicativo, que va al alcance del objeto, entendiéndose como sistema de primer orden de signos, por otra parte, cuando el ser humano penetra en la cultura, se hace dueño de parte de ella, y a partir de ahí, lo asimila y enriquece con lo que encuentra en el exterior, en ese sentido la cultura influye en la conducta y las emociones de las personas para el desarrollo que se aspira como integral.

En todo caso la dirección de las acciones prácticas de la persona es transformada debido a la obtención de una nueva herramienta que tiene la capacidad de organizar tanto la conducta como los componentes de la vida psíquica. En cuanto a la teoría socio afectiva de Abraham Maslow cabe indicar que el ser humano cuenta con necesidades dentro de ellas las afectivas y en ese sentido propone modelos de necesidades

Ortega (2020) menciona que en cuanto a las necesidades que aquejan al ser humano, lo primero que debe hacerse es en satisfacer en primera instancia las necesidades básicas y cuando pase ello, recién a posteriori debe comenzar a buscar solucionar las necesidades consideradas secundarias o más avanzadas como las que se encuentran en orden fisiológico, de seguridad, la misma pertenencia, y aquí se encuentran los ubicados en la gestión de emociones como el afecto, la estimación y autorrealización que sobre todo deben suplirse en interacción con sus pares en la sociedad, el autor considera que debe incorporarse las necesidades tomando en cuenta la jerarquía.

En consecuencia, las necesidades socio afectivas en el estudiante deben tratarse posteriormente a cubrir sus necesidades básicas, porque dependen de ellas, es decir la alimentación, salud debe ser garantizado si es que se quiere contar con estudiantes motivados, entusiasmados, con una buena gestión de sus emociones.

La teoría socio afectiva de Albert Bandura expresa que los seres humanos no presentan un funcionamiento autónomo, y la manera de comportarse se encuentra definitivamente determinada debido a factores de tipo situacional, frente a ello.

Covarrubias y Mendoza (2016) indican que los seres humanos como entes sociales, vienen de la interacción de tipo recíproca donde intervienen de manera constante los determinantes personales, comportamentales como los ambientales, en ese sentido reciben influencia directa a cargo de la dotación biológica, así como de las concepciones, metas, estados afectivos y los valores, en el caso de lo ambiental como de comportamental se relacionan con el entorno , por otro lado lo personal como ambiental se encuentran intervenidos por modelos como influencias sociales que cambian los atributos personales, uno de los aspectos importantes de Bandura propuesto en 1977 fue la diferenciación entre expectativas procedentes de la eficacia y los productos, en cuanto a las primeras fueron conceptualizadas como el convencimiento respecto a que la ejecución se lleve a cabo con éxito y la segunda, en cuanto a la estimación de los productos que debe lograr en cuanto se realice la ejecución.

En todo sentido, Bandura tenía claro que el poder de una teoría de tipo psicológica consiste o tiene que ver con la capacidad de conceptualización, predicción como descubrimiento de aquellos factores que tienden a regular en interacción a la conducta.

La teoría de la Inteligencia Emocional de Daniel Goleman, está íntimamente relacionada al fortalecimiento de la autoestima, por lo que su análisis e interpretación resultan fundamentales al momento de sustentar teóricamente en trabajo investigativo.

Gallardo (2018). Señala al respecto que si hay algo que define al ser humano es su capacidad de razonar y reflexionar acerca de todo lo que le rodea, sin embargo, no siempre es así. En ocasiones, nuestras emociones se adueñan de nosotros provocando situaciones de malestar tanto personal como social. Podemos decir que cada uno de nosotros tiene dos tipos de inteligencia: la

racional y la emocional. Ambas mentalidades se suelen solapar y, a pesar de que funcionen de manera independiente, una no puede actuar sin la influencia de la otra.

Generalmente definimos al ser humano como una especie racional, con capacidad para contener emociones mediante complejos procesos cognitivos, sin embargo, las modernas teorías psicológicas, confirman que el papel de las emociones no puede ser ladeado o restarle importancia, de allí que los sentimientos, la empatía, la gestión emocional deben ser consideradas como elementos clave para el desarrollo integral de las personas y su camino hacia la superación personal y crecimiento psicológico.

Ejemplificando un caso típico de la población objeto de estudio, en ocasiones se podría tomar decisiones enérgicas y aplicar estrictamente el reglamento interno o normas del manual de convivencia, sin considerar que detrás de conductas “erradas” puede haber razones de tipo emocionales, de tal manera que la respuesta asumida por autoridades puede ser contraproducente sino consideramos al ser humano en su integralidad.

### III. METODOLOGÍA

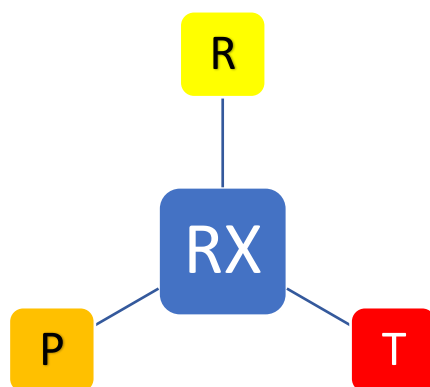
#### 3.1. Tipo y diseño de investigación.

El estudio partió de una variable fáctica, es decir de un problema detectado y corroborado durante el proceso de diagnóstico y sobre dicho inconveniente se propuso una alternativa, al respecto cabe indicar que el tipo de investigación correspondió a la aplicada pues se propuso hacer uso de teorías existentes que fundamentaban la propuesta de solución y ello tenía que ver con el tratamiento que se les dio a las variables de la investigación. (CONCYTEC, 2018).

Cabe indicar que la problemática detectada en el estudio correspondió al bajo nivel de autoestima con el que contaban los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil y para erradicar dicho inconveniente se planteó el desarrollo y ejecución de un programa que contenía estrategias socio afectivas que el docente debe trabajar en sus experiencias de aprendizaje.

El diseño se constituye en el esquema a seguir para dar solución a la problemática detectada, en ella se especifica el tratamiento a que se sometieron las variables, en la presente investigación se asumió el diseño propositivo con enfoque cuantitativo como se ha expuesto anteriormente debido a que recogió la información necesaria para comprobar la hipótesis y se elaboró una propuesta ante la problemática detectada. (Hernández et al, 2014).

El esquema del diseño fue el siguiente:



**Leyenda:**

**RX** : Programa de estrategias socioafectivas.

- P** : Bajo nivel de autoestima.  
**T** : Teorías socioafectivas.  
**R** : Resultado: desarrollo de la autoestima de los estudiantes.

El desarrollo del diseño implicó en primera instancia identificar el problema del bajo nivel de la autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil (P), para a partir de ello indagar sobre teorías que fundamenten la alternativa de solución que en este caso son las teorías socioafectivas (T) que se plantearon para trabajar en la propuesta consistente en un programa (RX) que al dar resultados positivos permitirán el desarrollo de la autoestima de los estudiantes.

### **3.2. Variables y operacionalización.**

Variable 1: Estrategias socioafectivas.

Definición Conceptual: habilidades de la persona para dar solución a conflictos de forma pacífica, son metodologías para fomentar buenas relaciones interpersonales y sociales que comunican asertivamente los sentimientos e ideas. (Rodríguez et al., 2018).

Definición operacional: las estrategias socioafectivas se operacionalizan mediante la aplicación de la propuesta, considerando sus dimensiones.

Consideró cuatro dimensiones, primero el clima afectivo en el aula, con sus indicadores: se destacan los aspectos positivos, se entusiasman en clase, tiene buena relación con los estudiantes, toma en cuenta las necesidades de los estudiantes y las clases son agradables. La segunda dimensión fue las relaciones interpersonales cuyos indicadores: respetan las opiniones, se relacionan adecuadamente, la relación es cordial, colaboran con entusiasmo y existe apoyo interpersonal. En cuanto a la tercera dimensión de la comunicación asertiva, consideró los siguientes indicadores: tiene confianza para expresar opiniones, expresa sus opiniones, se respetan sus derechos, tienen libertad para expresar sus opiniones y no fomentan la agresión. Finalmente se encontró la dimensión de sentido de pertenencia, que consignaba los siguientes indicadores: está feliz de

pertenecer a la institución, habla bien de la institución, se siente apreciado, se siente comprometido y está conforme con la institución.

Variable 2: Autoestima.

Definición Conceptual: actitud integral de valor positivo o negativo de la persona, como la confianza, valor de sus potencialidades, toma en cuenta el sentimiento para lograr el éxito y la valía personal. (Ruiz eta al., 2018)

Definición operacional: la autoestima se operacionaliza mediante la aplicación de un cuestionario a los estudiantes para identificar el nivel adquirido en todas las dimensiones propuestas.

Contó con cuatro dimensiones, la primera referida a la autoeficacia, que consideró los siguientes indicadores: se evidencia como una persona apreciada, tiene cualidades positivas, cuenta con actitud positiva, se siente satisfecho consigo mismo y puede realizar las cosas tan bien como el resto. La segunda dimensión fue la autodignidad, con sus indicadores: se siente que no es un fracasado, se siente orgulloso, se respeta, se siente útil y piensa que sirve para mucho. La tercera dimensión fue el autoconcepto, con sus indicadores: tiene una buena imagen por sí mismo, se relaciona adecuadamente, no tiene limitaciones para aprender, evidencia buen comportamiento y se considera agradable físicamente. Finalmente, la dimensión de la autorrealización, cuyos indicadores: se encuentra satisfecho de sus logros, se considera capaz de superar los obstáculos, se siente admirado, sabe lo que hace y tiene cualidades.

Cada dimensión se medirá a partir de indicadores observables y medibles, utilizando para ello una escala ordinal como la escala de Likert, representada por un conjunto de ítems ante los cuales se pide la reacción de los participantes.

### **3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.**

La población en un estudio de investigación científica estuvo constituida por la totalidad de los sujetos con características similares, los que fueron analizados y beneficiados en los resultados obtenidos, la población estuvo compuesta por 75

estudiantes que cursaban el primero de bachillerato, y formaban parte de la jornada matutina en una Unidad Educativa de Guayaquil. (Abanto, 2013).

Tabla 1.

*Población*

BACHILLERATO	ESTUDIANTES		TOTAL
	HOMBRES	MUJERES	
Primero	35	40	75
TOTAL	35	40	75

Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera.

La muestra está representada en la mayoría de los casos por una porción de la totalidad de la población, que desde luego cuentan con las mismas características. Para la presente investigación se trató de una muestra de tipo censal, es decir que se tomó en cuenta la misma cantidad de sujetos de la población, ello porque la cantidad fue mínima. (Abanto, 2013).

Un elemento fundamental para el fortalecimiento de la calidad académica, metodológica y consecuentemente de los resultados del estudio, es la aplicación fiable de los criterios de selección de la población, al respecto Núñez (2016) Manifiesta que los criterios de inclusión y exclusión, claramente definidos, ayudan a identificar a los individuos beneficiarios del estudio, respaldando la validez de los resultados.

**Criterios de inclusión y criterio de exclusión.**

En relación a lo planteado, se establecen como criterio de inclusión a todos los estudiantes del primer curso de bachillerato, jornada matutina, de la Unidad Educativa Luis Alfredo Noboa Icaza. Como criterio de exclusión a los estudiantes de los demás niveles y subniveles y estudiantes retirados.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

Las técnicas para la recolección de datos en un estudio científico, vienen hacer los procedimientos o medios que se encargan de hacer operativos a los métodos.

Pulido (2015) Indica que las técnicas se constituyen en el conjunto de procedimientos de los cuales se hacen uso para ejecutar o desarrollar una acción, pero con la finalidad o propósito de lograr un objetivo, ello implica que existe diversidad de técnicas para hacer realidad algo, sin embargo, de trata de utilizar la más adecuada y ello implica el tomar en cuenta sobre todo en la investigación las características de la muestra en estudio.

El estudio para recabar los datos referidos a la autoestima, consideró la encuesta que obedeció estrictamente a las características de los sujetos en estudio como es la edad y nivel académico.

El instrumento de recolección de datos utilizado fue el cuestionario, conformado por preguntas formuladas a partir de criterios. El cuestionario para la autoestima tomó en cuenta la escala de Rosenberg (1995) que evalúa el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma, el cual fue adaptado para los fines del trabajo de investigación y constó de 20 ítems, asumió una escala de respuestas tipo Likert, donde: (1) Totalmente de acuerdo; (2) De acuerdo; (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) Totalmente en desacuerdo. El cuestionario se dividió en cuatro secciones, conforme las dimensiones que se evaluaron.

Todo instrumento antes de su aplicación debe ser validado y confiable, es decir que los ítems deben ser consistentes para su aplicación y ello fue a través de la opinión de expertos en la investigación científica para su validación y de la aplicación del coeficiente de Alfa de Cronbach para la confiabilidad, cuyo valor resultante, debe aproximarse a la unidad para ser fiable. (Bernal, 2010).

La aplicación del Alfa de Cronbach, arrojó el 0,806 en el instrumento para conocer el nivel de autoestima y el 0.899 en el instrumento que midió las estrategias socioafectivas, lo que indica la existencia de confiabilidad Muy Alta por cuanto el valor se aproxima a la unidad.



### **3.5. Procedimientos.**

Se puso en conocimiento del Consejo Ejecutivo de la Unidad Educativa y de la Comisión Técnico Pedagógica de bachillerato, para la realización del estudio correspondiente, con los cuales se fijó el día y la hora en que se aplicó las encuestas a los estudiantes con una duración aproximada de 15 minutos. Con la información compilada y procesada, se procedió a crear la base de datos que sirvió de base para la elaboración de la propuesta.

El instrumento se aplicó a los sujetos en estudio una vez hallada su confiabilidad, para ello se contó con información que se consolidó en una matriz de Excel y que fueron parte de la base de datos.

Dicha base de datos se sometió al programa SPSS 25 para generar las tablas descriptivas en función de la variable de la autoestima y de sus dimensiones.

Cabe indicar que la propuesta consistió en la elaboración de un programa que consideró estrategias socioafectivas fundamentadas en teorías que de igual manera fueron validados por el juicio de expertos con matrices e indicadores propuestos por la universidad.

### **3.6. Método de análisis de datos.**

El método utilizado consideró el de la investigación científica, para ello la base de datos sometida al programa SPSS 25 arrojó tablas descriptivas que fueron analizadas a nivel de la variable de la autoestima y sus dimensiones para hallar el nivel conforme a los indicadores y la escala de Likert propuesta.

De igual manera se analizaron las teorías referidas a la variable estrategias socioafectivas, pero en función de los artículos sistematizados.

Las teorías presentadas y resumidas en el marco teórico fueron analizadas para fundamentar los hallazgos encontrados en el diagnóstico, al igual para comparar los resultados hallados en los estudios realizados con anterioridad en la parte de la discusión.

### **3.7. Aspectos éticos.**

Todo investigador científico debe tomar en cuenta algunos aspectos que forman parte de la ética, siendo el primero y fundamental que antes de iniciar con el desarrollo de la investigación se solicitó el permiso correspondiente ante la entidad de la cual formaban parte los sujetos de estudio. Otro aspecto correspondió al respeto de opinión para garantizar la confiabilidad y guardar la identidad de quienes dieron la información. Luego se encuentra el respeto a la producción intelectual y de los autores, para ello se citó la fuente y referenció a los autores de donde se obtuvo la información tomando en cuenta las normas APA lo cual fue evidenciado mediante la aplicación del turnitin facilitado por la universidad, el cual arrojó un porcentaje de similitud del 10 % y finalmente para orientar el desarrollo del trabajo en función de los lineamientos de la Universidad brindadas por medio de los docentes a cargo de la asesoría.

#### IV. RESULTADOS

Para el objetivo General: Proponer un programa de estrategias socio afectivas para fortalecer la autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil.

Tabla 2.

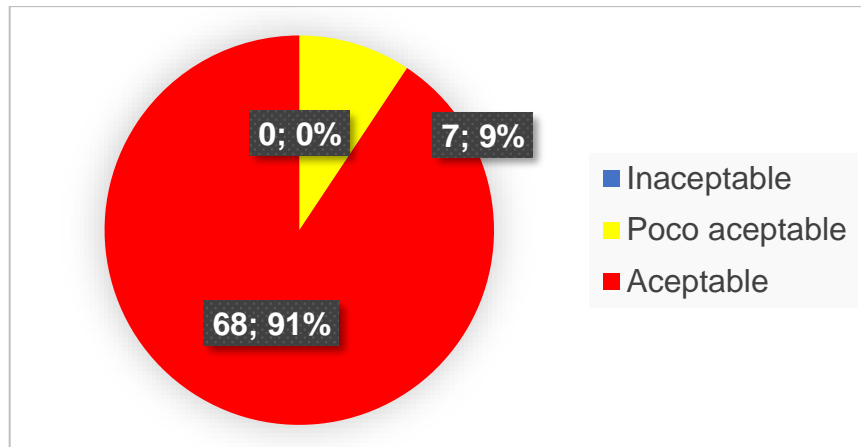
*Nivel de aceptación de las estrategias socio afectivas*

		Frecuencia	Porcentaje
Estrategias socio afectivas	Poco aceptable	7	9,3%
	Aceptable	68	90,7%
	Total	75	100,0%

Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera.

Figura 1.

*Nivel de aceptación de las estrategias socio afectivas*



Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera.

Interpretación: La tabla y figura nos muestran el nivel de aceptación que tienen las estrategias socio afectivas para el fortalecimiento de la autoestima por parte de los estudiantes, donde fueron 68 estudiantes que representan el 90,7% de la muestra los que expresaron que las estrategias socio afectivas son aceptables mientras que 7 estudiantes que vienen hacer el 9,3% los que consideran que dichas estrategias son poco aceptables, lo que indica nivel de aceptación favorable por los estudiantes y es conveniente su aplicación a través de la propuesta de un programa.

Del primer objetivo específico: Identificar el nivel de autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil Ecuador durante el año 2022.

Tabla 3.

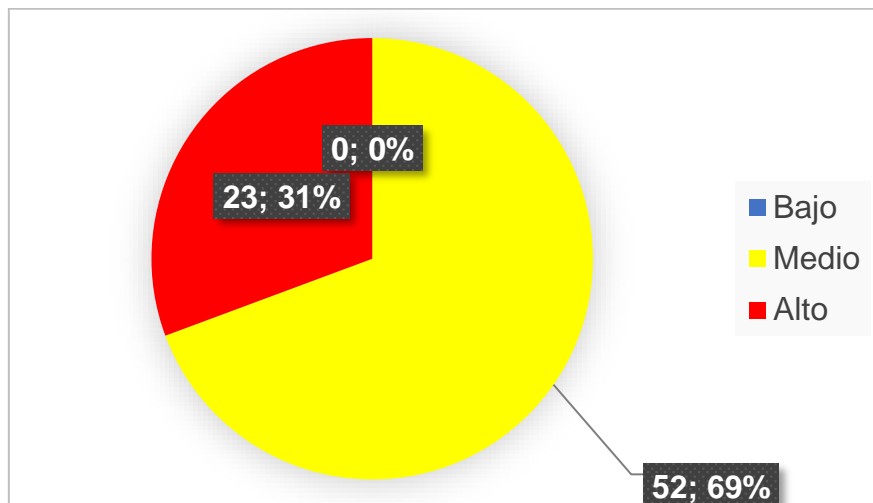
*Nivel de autoestima*

		Frecuencia	Porcentaje
Autoestima	Medio	52	69,3%
	Alto	23	30,7%
	Total	75	100,0%

Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera.

Figura 3.

*Nivel de autoestima*



Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera.

Interpretación: La tabla y figura nos expresan el nivel de autoestima con el que cuentan los estudiantes, donde fueron 52 estudiantes que representan el 69,3% los que alcanzaron un nivel medio de autoestima, los otros 23 estudiantes que vienen hacer el 30,7% alcanzaron un nivel alto, lo que indica que el nivel de la autoestima de los estudiantes no es el más indicado y se requiere de implementar propuestas y estrategias con la finalidad de mejorar en cuanto al nivel esperado.

Tabla 4.

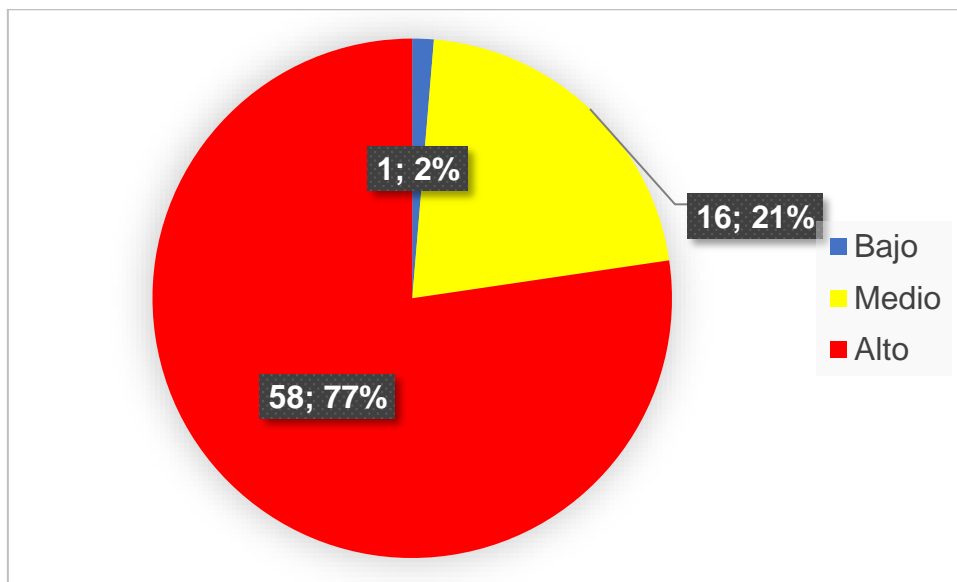
*Nivel de autoeficacia*

		Frecuencia	Porcentaje
Autoeficacia	Bajo	1	1,3%
	Medio	16	21,3%
	Alto	58	77,3%
	Total	75	100,0%

Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera.

Figura 4.

*Nivel de autoeficacia*



Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera.

Interpretación: La tabla y figura nos indican el nivel de la autoeficacia con que cuentan los estudiantes, donde se puede apreciar que uno de los estudiantes, es decir el 1,3% alcanzó el nivel bajo en autoeficacia, otros 16 estudiantes que representan el 21,3% alcanzaron un nivel medio y finalmente 58 estudiantes que representan el 77,3% los que alcanzaron un nivel alto de autoeficacia.

Tabla 5.

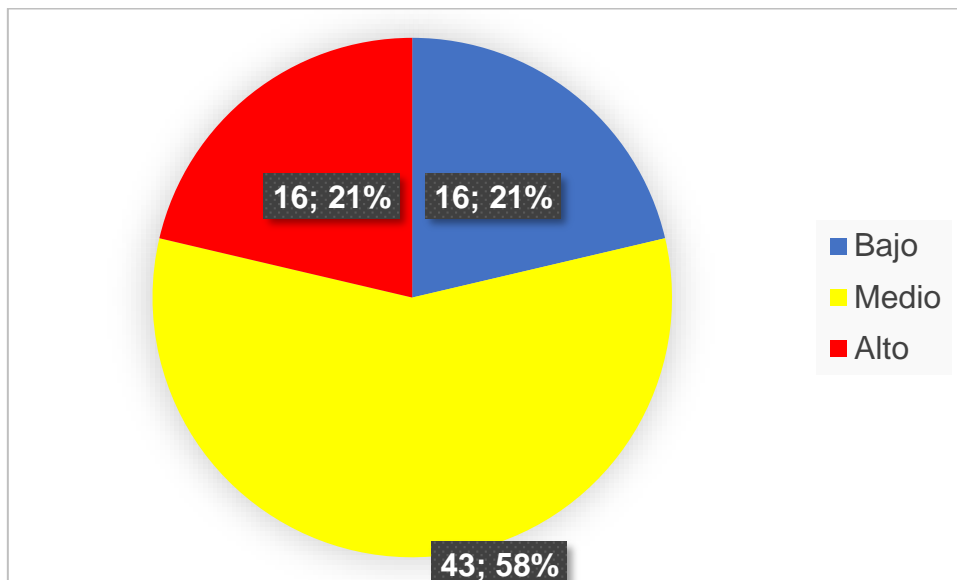
*Nivel de autodignidad*

		Frecuencia	Porcentaje
Autodignidad	Bajo	16	21,3%
	Medio	43	57,3%
	Alto	16	21,3%
	Total	75	100,0%

Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera.

Figura 5.

*Nivel de autodignidad*



Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera.

Interpretación: La tabla y figura nos indican el nivel de la autodignidad con el que cuentan los estudiantes de donde fueron 16 estudiantes que representan el 21,3% los que lograron un nivel bajo, otros 43 estudiantes que hacen el 57,3% los que alcanzaron un nivel medio y los otros 16 estudiantes que equivalen al 21,3% los que alcanzaron el nivel alto.

Tabla 6.

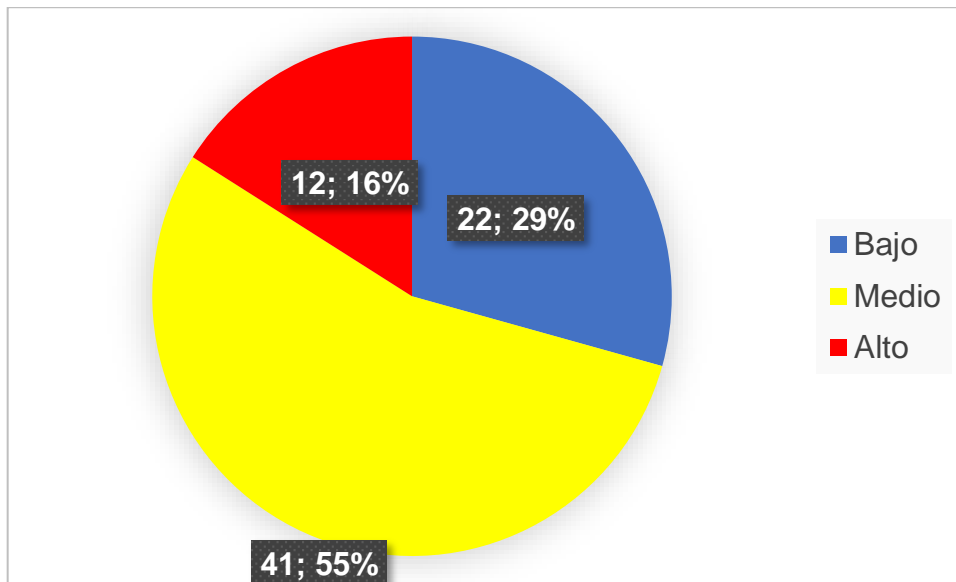
*Nivel de auto concepto*

		Frecuencia	Porcentaje
Auto concepto	Bajo	22	29,3%
	Medio	41	54,7%
	Alto	12	16,0%
	Total	75	100,0%

Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera.

Figura 6.

*Nivel de auto concepto*



Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera.

Interpretación: La tabla y figura nos expresan el nivel del auto concepto con el que cuentan los estudiantes, de donde fueron 22 estudiantes, es decir el 29,3% los que lograron un nivel bajo, otros 41 estudiantes que hacen el 54,7% los que lograron un nivel medio y finalmente 12 estudiantes que equivalen al 16,0% los que se ubicaron en un nivel alto.

Tabla 7.

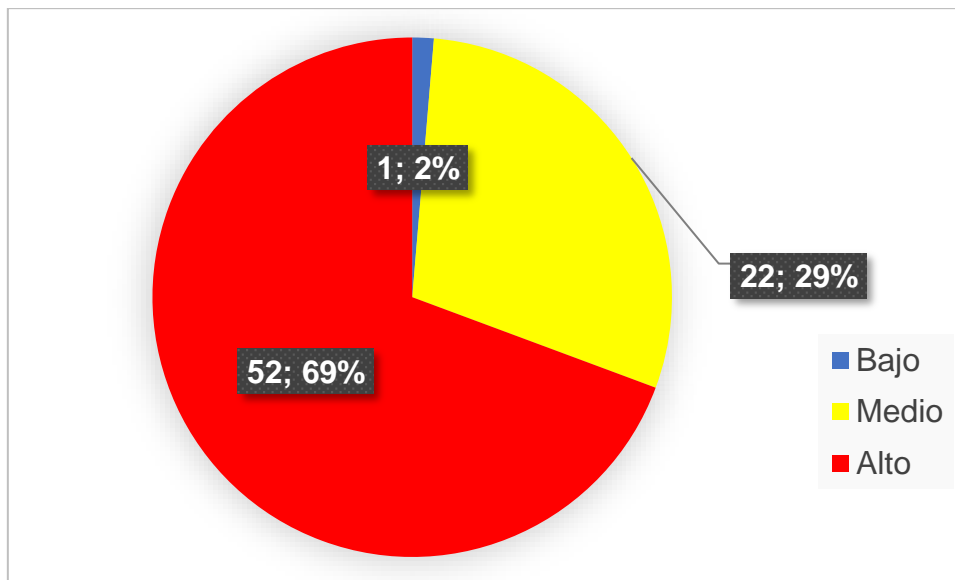
*Nivel de autorrealización*

		Frecuencia	Porcentaje
Autorrealización	Bajo	1	1,3%
	Medio	22	29,3%
	Alto	52	69,3%
	Total	75	100,0%

Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera.

Figura 7.

*Nivel de autorrealización*



Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera.

Interpretación: La tabla y figura nos muestran el nivel de autorrealización que alcanzaron los estudiantes, donde un estudiante que representa el 1,3% logra un nivel bajo, otros 22 estudiantes que vienen hacer el 29,3% los que se ubicaron en un nivel medio y 52 estudiantes que representan el 69,3% los que lograron un nivel alto.



Del segundo objetivo específico: Identificar las teorías socio afectivas que fundamentan las estrategias que fortalecerán la autoestima de los estudiantes.

En cuanto al segundo objetivo, se procedió a identificar las características, aportes y dimensiones de las teorías socio afectivas, para ello se revisó artículos, revistas, trabajos de investigación, utilizando la técnica del análisis documental correspondientes a las fuentes primarias en los repositorios como ALICIA, buscadores como Redalyc, Scielo que originó la presente tabla comparativa:

**Tabla 8.**

*Teorías socio afectivas*

	Sigmund Freud	Jean Piaget	Henry Wallon	Lev Vygotsky
Características	Investigó la mente humana en sociedad.	Relación entre la afectividad e inteligencia.	Emociones adquieren valor adaptativo genético.	La cultura es resultado de la vida social.
Aportes	Campo de la psicología social.	Construcción de la inteligencia.	Psicología social.	Psicología social.
Dimensiones	Gestión de emociones. Fenómenos sociales.	Esquemas afectivos. Social.	Desarrollo estadio. Secuencia y organización.	y Desarrollo cultural.

Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera.

Interpretación: La tabla nos muestra los resultados que provienen del análisis de las teorías socio afectivas para identificar tanto las características que hacen referencia al estudio de la mente, relación entre afecto con inteligencia, la adaptación de las emociones y la vida en sociedad, por otra parte los aportes, a la psicología social de las 4 teorías analizadas y finalmente las dimensiones como son la gestión de las emociones, los esquemas de afecto la secuencia y organización del desarrollo social y cultural.

Del tercer objetivo específico: Diseñar un programa basado en estrategias socio afectivas para fortalecer la autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil – 2022.

Para dar cumplimiento al objetivo tres, se dio inicio al diseño del programa, para ello en primera instancia se tuvo que contar con un diagnóstico que reflejaba la necesidad referida al nivel de autoestima de los estudiantes que se encontraba al 69,3% de estudiantes con un nivel medio, la misma que se constituyó en la variable fáctica, en segunda instancia se procedió a indagar sobre el nivel de aceptación de las estrategias socio afectivas que arrojó el 90,7% de aceptación por parte de los estudiantes para que se trabajen con la finalidad de mejorar el nivel de autoestima a través del diseño de una propuesta de un programa basado en estrategias socio afectivas fundamentadas en las teorías Sigmund Freud, Jean Piaget, Henry Wallon y Lev Vygotsky.

La propuesta del programa considera objetivos generales y específicos que responden a las necesidades encontradas en los estudiantes, a partir de ello se elaboraron 10 sesiones de aprendizaje tomando en cuenta estrategias socio afectivas para mejorar el clima afectivo en el aula, las relaciones interpersonales, lograr una comunicación asertiva en los estudiantes y fomentar el sentido de pertenencia.

El programa toma en cuenta la planificación para plantear los propósitos de aprendizaje en función de las necesidades en el nivel de autoestima y sus dimensiones, el desarrollo curricular y la evaluación, por otro lado, en su implementación propone una metodología en función de la implementación de las políticas educativas del Ministerio de Educación.

Contrastación de hipótesis:

Para la contratación de la hipótesis general: El programa de estrategias socioafectivas es adecuado para fortalecer la autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil, antes aplicamos la prueba de normalidad:

Tabla 9.

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Estrategias socioafectivas	,532	75	,000	,330	75	,000
Autoestima	,439	75	,000	,580	75	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación: Como la muestra está compuesta por 75 sujetos, siendo mayor que 50, se toma en cuenta los valores de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, donde tanto para la variable de las estrategias socioafectivas como para la autoestima, el Sig. de valor 0,000 es menor que 0,05 por lo tanto los datos no siguen una distribución normal en consecuencia se recomienda una prueba no paramétrica.

## V. DISCUSIÓN

### ***Respecto al objetivo general para proponer un programa de estrategias socioafectivas para fortalecer la autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil.***

En cuanto a los hallazgos encontrados a través de la aplicación del instrumento para recabar la información y luego de procesar los datos se encontró el nivel de aceptación por parte de los estudiantes respecto a trabajar con estrategias socio afectivas tomando en cuenta que se trataba fortalecer la autoestima, donde el 90,7% de los estudiantes evaluados que formaban parte de la muestra expresaron su aceptabilidad hacia las estrategias socio afectivas, sin embargo todavía un 9,3% las consideraba como poco aceptables, lo que indicaba que los estudiantes requerían trabajar con sus docentes estrategias innovadoras o pertinentes para la mejora de la autoestima.

Una de las investigaciones que guarda estrecha relación con el estudio realizado es el que trabajara Mavila (2019) tanto por los resultados como por la relación de las variables en estudio, donde después de evaluar a 58 estudiantes, se encontró que el 3,45% de estudiantes en cuanto al nivel de autoestima se encontraba en nivel bajo y un 12,07% arrojó un nivel medio, por otro lado ya con resultados más satisfactorios, se encontró que el 20,69% contaba con un nivel alto y un aceptable 63,79% el nivel de su autoestima era muy alto, de igual manera para la variable de las habilidades sociales, el nivel bajo correspondió al 3,45% de estudiantes, en el nivel medio se encontraba el 3,45% el nivel alto tenía el 36,21% de estudiantes y con un nivel muy alto el 56,90%.

Cabe indicar que para trabajar la mejora de la autoestima dentro de las estrategias socioafectivas y de acuerdo a los estudios realizados coinciden que son apropiadas, como lo indicaran Rodríguez et al. (2018) se constituyen en la práctica de habilidades en experiencias de aprendizaje de los que se vale el maestro para dar solución a conflictos que se susciten entre los educandos, claro está haciendo uso de prácticas pacíficas, por otro lado se entiende como la metodología empleada por los docentes para promover las buenas relaciones tanto de los estudiantes con sus pares como ante la sociedad, las estrategias

facilitan una comunicación asertiva, ante ello se debe precisar que la parte social como la emocional de los estudiantes garantizan tranquilidad y por ende mejores aprendizajes y una formación adecuada durante toda la vida.

***En cuanto a identificar el nivel de autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil Ecuador durante el año 2022.***

Los hallazgos encontrados en los estudiantes se evidencian en necesidades que requieren ser atendidos tanto en el hogar como en la escuela y corresponde a la familia como a los actores educativos, dentro de dichas necesidades identificadas en la etapa de diagnóstico al aplicar los instrumentos encontramos que en cuanto a la autoeficacia parte del estudiantado no se sentía una persona digna de merecer aprecio por los demás, además que se les complicaba el tener que identificar las cualidades positivas que poseía, en cuanto a la actitud positiva que le acompañaba no se evidenciaba, por otro lado, no se sentía satisfecho con el mismo y pensaba que las actividades que realizaba, no las hacía tan bien como los demás o como lo solicitara el docente.

Con respecto a la autodignidad, una parte de los estudiantes se preocupaba en pensar en sus fracasos, y en esta parte pensaba que no contaba con muchos méritos por los cuales debía sentirse orgulloso y ello iba con el poco respeto que sentía por sí mismo, creyéndose que era una persona inútil al llegar a pensar incluso que no servía para hacer las cosas bien. En cuanto a los hallazgos encontrados para el autoconcepto, los estudiantes en parte sentían que no contaban con una buena imagen que les imposibilitaba relacionarse de manera adecuada con los demás, presentaban limitaciones cuando se daba el proceso del aprendizaje, en oportunidades presentaban un comportamiento no tan adecuado y por otro lado no se consideraban agradables físicamente.

Finalmente, para la autorrealización, las necesidades identificadas tenían que ver con que no se encontraban satisfechos de sus logros alcanzados a la fecha, ello debido a que no se consideraban capaces de dar solución a los problemas que se le presentaban para alcanzar sus metas propuestas, por otra parte, pensaban que sus compañeros de clase no sienten admiración hacia ellos, todo ello agregado a

que a la fecha no habían decidido lo que serían en el futuro y que no les acompañaban las cualidades pertinentes para lograr a ser personas útiles para la sociedad.

En cuanto a los resultados encontrados en la investigación respecto al nivel de autoestima se encontró que el 69,3% de los estudiantes contaba con un nivel medio, el 30,7% obtuvo un nivel alto, por consiguiente, se determinó que el nivel de autoestima no era el más adecuado y se debía trabajar en ello haciendo uso de estrategias por parte de los docentes que fueran más efectivas y pertinentes para el propósito, en ese sentido y para ser más específicos en cuanto a los resultados por dimensiones se encontró que en cuanto a la autoeficacia de los estudiantes, una minoría por no decir uno de ellos el 1,3% contaba con nivel bajo, otro 21,3% alcanzó nivel medio y la gran mayoría representado por el 77,3% arrojó un nivel alto en la autoeficacia, por otro lado se encontraron los resultados del nivel de los estudiantes de la autodignidad donde fue el 21,3% los que alcanzaron un nivel bajo, el 57,3% contó con nivel medio y el 21,3% llegó al nivel alto, en cuanto al nivel de auto concepto como dimensión se encontró que el 29,3% tenía un nivel bajo, el 54,7% alcanzó un nivel medio y el 16,0% tenían un nivel alto, finalmente los resultados para el nivel de la autorrealización de los estudiantes fue que el 1,3% contaba con nivel bajo, el 29,3% contaba con nivel medio y el 69,3% es decir la mayor parte de los estudiantes se ubicaba con un nivel alto.

Respecto a los resultados del nivel de la autoestima se cita el trabajo de investigación realizado por Guijarro y Larzabal (2021) por los resultados obtenidos y sobre todo para mencionar una de las causas más relevantes que incide en el nivel de autoestima de los educandos donde de la evaluación a los estudiantes se encontró que el 18,8% de las niñas arrojó una autoestima baja mientras que el 30,0% arrojaron una autoestima media, por otro lado de los hombres fue el 15,6% los de autoestima baja mientras que el 43,8% su autoestima era media lo que afirmara lo que otros estudios indicaran: la diferencia en cuanto se trataba del sexo de los estudiantes que recae en el término trabajado con mucha intensidad en las escuelas como es la equidad de género, estudio que desde luego encontró

una relación muy significativa en el sentido de que ante la presencia del bullying el nivel de autoestima de los estudiantes no era el más adecuado.

Para tener una idea clara del estudio y de la variable fáctica en el estudio se indagó sobre la definición más adecuada de acuerdo a la naturaleza del estudio y se tomó en cuenta la propuesta por Ruiz et al. (2018) quienes indicaron que la autoestima tiene que ver con la actitud en el sentido integral que forma parte de la valoración del ser humano, pero sin dejar de mencionar que dicho valor puede tomar los dos sentidos opuestos, es decir ser positivo como negativo, claro está que lo adecuado es el positivo donde se encuentra el grado de confianza de las facultades con las que cuenta la persona, considera dos aspectos bien marcados una es aquel sentimiento de los desempeños que conllevan a lograr el éxito y por otra parte del valor personal, dentro de ello otro aspecto a tomar en cuenta es aquel nivel de autoestima que se relaciona con la interacción que tenga la persona en la sociedad, es decir cuando mejor se adecue la persona o mejor trato tenga con los que forman parte de su comunidad mejor será el nivel de autoestima de la misma manera para con el ámbito familiar donde existe amor y felicidad el grado de autoestima será positivo, en cambio cuando el niño vive en un ambiente hostil sin afecto las consecuencias son graves las que deberían de tenerse en cuenta en la escuela para establecer una comunicación inmediata con la familia en bienestar del estudiante.

***Respecto a identificar las teorías socioafectivas que fundamentan las estrategias que fortalecerán la autoestima de los estudiantes.***

Los resultados obtenidos de la bibliografía consultada indicaron o visualizaron algunas características en común como sobre todo en lo que respecta a las teorías socio afectivas donde todas mencionaban como punto en común a la mente humana y dentro de ella a la sensación de afecto relacionado con la inteligencia de la persona, del mismo modo a la adaptación al referirse a las emociones dentro de la sociedad, se encontraron aportes importantes como que todas sin excepción aportaban a la psicología social encontrando además algunas dimensiones que se trabajaron en el estudio como la gestión de emociones, los

diversos esquemas que tienen que ver con el afecto así como con la secuencia y organización de la persona dentro del proceso de desarrollo social y cultural.

De las teorías socio afectivas estudiadas encontramos la de Sigmund Freud quien en el año 1895 expresaba que se trata del recuerdo con el que cuenta el ser humano respecto algún hecho que al encontrarse en su camino con algo parecido lo relaciona, es ahí donde Stein (2018) al investigar la mente del ser humano y su reacción frente al entorno social encontró que los afectos se expresan de manera diferente a manera personal con la compañía de otra persona cuando reaccionan en grupo, por ello existen muchas personas que son reservadas al expresar sus emociones llegando a concluir que las interacciones son distintas de ahí las personas reservadas cuando se encuentran frente a otra persona desconocida, de ahí que una persona se expresa diferente cuando se encuentra por ejemplo en un estadio que ante un auditorio, aspectos que se deben tomar en cuenta en el estudiante para guiarle en la difícil tarea de la gestión adecuada de las emociones.

Por otra parte se debe hacer mención de la teoría socio afectiva de Jean Piaget que data del año 1977 donde relacionaba a la inteligencia con la afectividad e indicaba que el trabajo era conjunto para llegar al desarrollo psicológico, por ello Jacometo y Rossato (2017) decían que en la afectividad no existe un límite cuando se trata de las emociones y sentimientos, pues el niño expresaba sus emociones como resultado de sus sentimientos por ejemplo hacia los padres y si recibía amor, cariño, ternura y comprensión, de hecho existía una buena gestión de sus emociones que le permitía desarrollar su inteligencia, la motivación en ése sentido debe ser promovida por el afecto positivo y la motivación genera inteligencia, un ser humano motivado es capaz de aprender todo lo que se proponga

Otra teoría socio afectiva es la propuesta por Henry Wallon donde en el año 1963, expresó que el pensamiento emergía dentro de la sociedad, es decir de la persona en interacción con los demás, el ser humano piensa y actúa en relación con el ambiente social, en ese sentido Guil et al. (2018) manifestaban que las emociones son inherentes a la socialización y de la misma manera forman parte



fundamental cuando se trata del desarrollo de la persona, ello se presenta desde que nace el ser ya interactúa en sociedad haciéndose más humano desde ahí las emociones asumen el valor de la adaptación, de otra parte relaciona a las emociones con el lenguaje, ello porque a través de las emociones el hombre desde que nace se comunica por ejemplo con la madre para expresarle que la quiere, que tienen hambre, sueño y que algo le aqueja, y de igual forma en la sociedad pues los sentimientos se expresan sin que se diga una sola palabra pero los gestos dicen mucho como el cansancio, la cólera, alegría y otras emociones.

Por otra parte, encontramos la teoría socio afectiva de Lev Vygotsky que se presenta como un proceso externo y social, donde expresa que la historia y el desarrollo cultural del ser humano no tienen que ver con el resultado de la biología y evolución filogenética, por ello Bonhomme (2020) indica que la historia y su influencia en la conducta de la persona nace a través de la utilización de símbolos y signos donde la persona se transforma en interacción con la naturaleza hecho que se denomina el trazado cultural-histórico, se trata de explicar que la cultura viene a ser el resultado de la persona en la vida social, es decir de las actividades del ser humano dentro de su espacio social, el resultado de la teoría indica que el comportamiento en todas sus formas, se constituye en el producto de su historia dentro del ámbito cultural mediante actividades mediadoras, en este proceso se considera la utilización de signos que forman parte del exterior.

En cuanto a la teoría socio afectiva de Abraham Maslow cabe indicar que el ser humano cuenta con necesidades y dentro de ellas las afectivas; en ese sentido propone modelos de necesidades.

Ortega (2020) menciona que en cuanto a las necesidades que aquejan al ser humano, lo primero que debe hacerse es en satisfacer en primera instancia las necesidades básicas y cuando pase ello, recién a posteriori debe comenzar a buscar solucionar las necesidades consideradas secundarias o más avanzadas como las que se encuentran en orden fisiológico, de seguridad, la misma pertenencia, y aquí se encuentran los ubicados en la gestión de emociones como el afecto, la estimación y autorrealización que sobre todo deben suplirse en

interacción con sus pares en la sociedad, el autor considera que debe incorporarse las necesidades tomando en cuenta la jerarquía.

En consecuencia, las necesidades socio afectivas en el estudiante deben tratarse posteriormente a cubrir sus necesidades básicas, porque dependen de ellas, es decir la alimentación y salud deben ser garantizadas si es que se quiere contar con estudiantes motivados, entusiasmados, con una buena gestión de sus emociones.

Otra de las teorías socio afectivas es el de Albert Bandura el mismo que indicaba que las personas no evidencian un funcionamiento de tipo autónomo, por ello la forma de su comportamiento está determinado por factores situacionales, por ello Covarrubias y Mendoza (2016) decían que la humanidad como ente social debe ser definitivamente en interacción con el contexto y sobre todo en el ambiente donde existe un gran porcentaje de influencia directa por medio de la dotación biológica, como de las concepciones, asimismo de las metas, los estados afectivos y valores.

***Respecto a diseñar un programa basado en estrategias socioafectivas para fortalecer la autoestima de los estudiantes.***

Se encontraron muchos hallazgos en los estudiantes que iban desde mencionar que los maestros no mencionaban la parte positiva de ellos y no percibían motivación por parte de los docentes cuando tenían que desarrollar sus experiencias de aprendizaje. Otro aspecto preocupante era la poca cobertura y buena relación donde no se tomen en cuenta las necesidades expresadas en sus proyectos y cuando expresaban que no les agradaba la manera como los docentes desarrollaban sus clases. Por otro lado, en cuanto a las relaciones interpersonales, expresaron que algunas veces sus opiniones no eran tomadas en cuenta por los maestros, y la presencia de riñas y no muy buena relación con sus compañeros e incluso entre los mismos docentes, sin dejar de lado la ausencia de los padres cuando se requería su participación en la escuela. Por otra parte, respecto a la comunicación asertiva, los hallazgos giraban en torno a no contar con la confianza necesaria para proponer sus opiniones, ello por no sentirse bien

cuando lo hacían, no sentirse respetado por los demás, pensar que no todos los actores educativos cuentan con la libertad para expresarse con normalidad y el manifiesto de que los derechos en algunas circunstancias se hacían valer utilizando la agresión. Finalmente, respecto al sentido de pertenencia los estudiantes no se sentían felices o contentos de ser parte de la institución, pues algunos compañeros no se expresaban adecuadamente de la entidad educativa, por ende, el compromiso y lealtad con la institución no era evidente y de la misma manera por parte de las familias respecto a la identificación con la escuela.

En esta parte final cabe mencionar el estudio realizado por Enriquez (2021) donde al referirse a la ansiedad, conducta violenta y autoestima de los estudiantes encontró la presencia de conducta violenta en un 70,1 % en un nivel muy bajo, sin embargo, en cuanto a la autoestima el 38.1% de los estudiantes evidenciaba un nivel medio al igual que el 31,1% para la ansiedad y un aspecto importante fue que la conducta violenta se obtuvo un nivel muy baja en el 70,4% de estudiantes, sin embargo nivel bajo en el 17%, otro nivel medio en el 4% y un 8% con nivel muy alto, de igual manera los resultados para la autoestima fue del 7% de estudiantes para nivel bajo, el 17%, nivel medio y el 38%, nivel alto.

## VI. CONCLUSIONES

1. La propuesta consistente en un programa de estrategias socioafectivas con la finalidad de fortalecer la autoestima de los estudiantes cuenta con un nivel de aceptación por parte de los docentes del 90,7% de la muestra y con el 9,3% de poca aceptación por lo tanto resulta pertinente su implementación en la institución educativa.
2. La autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil Ecuador cuenta con un nivel medio conforme así lo indica el 69,3% de los estudiantes mientras que el 30,7% de los estudiantes cuenta con un nivel alto, por lo tanto, el nivel de la autoestima en la mayoría de estudiantes no es el más pertinente y requiere de la implementación de una propuesta con estrategias para la mejora del nivel de autoestima.
3. Dentro de las teorías socioafectivas identificadas se encontraron la de Sigmund Freud el mismo que investigó la mente humana en la sociedad, por otro lado, se encontró la teoría de Jean Piaget que identifica la relación entre la afectividad e inteligencia, del mismo modo se encontró la teoría de Henry Wallon que demostró que las emociones adquieren valor adaptativo y genético, así como la teoría de Lev Vygotsky que propuso que la cultura es el resultado de la vida social.

## VII. RECOMENDACIONES

1. El personal directivo de la institución educativa debe considerar la aprobación e implementación de la propuesta del programa de estrategias socioafectivas debido a que ello permitirá fortalecer la autoestima de los jóvenes, debiendo tomar en consideración el 90,7% de aceptación con la que cuenta por parte de los estudiantes.
2. Los docentes de la institución educativa deben trabajar estrategias socioafectivas que permita la mejora del clima afectivo en el aula, como de las relaciones interpersonales, la comunicación asertiva y el sentido de pertenencia que permita lograr que el 69,3% de estudiantes que cuentan con nivel de autonomía medio alcancen un nivel alto.
3. Los directivos de la institución educativa deben implementar planes de capacitación dirigido a los docentes para fortalecer sus capacidades respecto al análisis de las características, finalidad y aportes de las teorías socioafectivas propuestas por Sigmund Freud, Jean Piaget, Henry Wallon y Lev Vygotsky.

## VIII. PROPUESTA

### Programa de estrategias socioafectivas para el fortalecimiento de la autoestima en estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil, Ecuador, 2022.

#### 8.1. Objetivos

##### 8.1.1. Objetivo general:

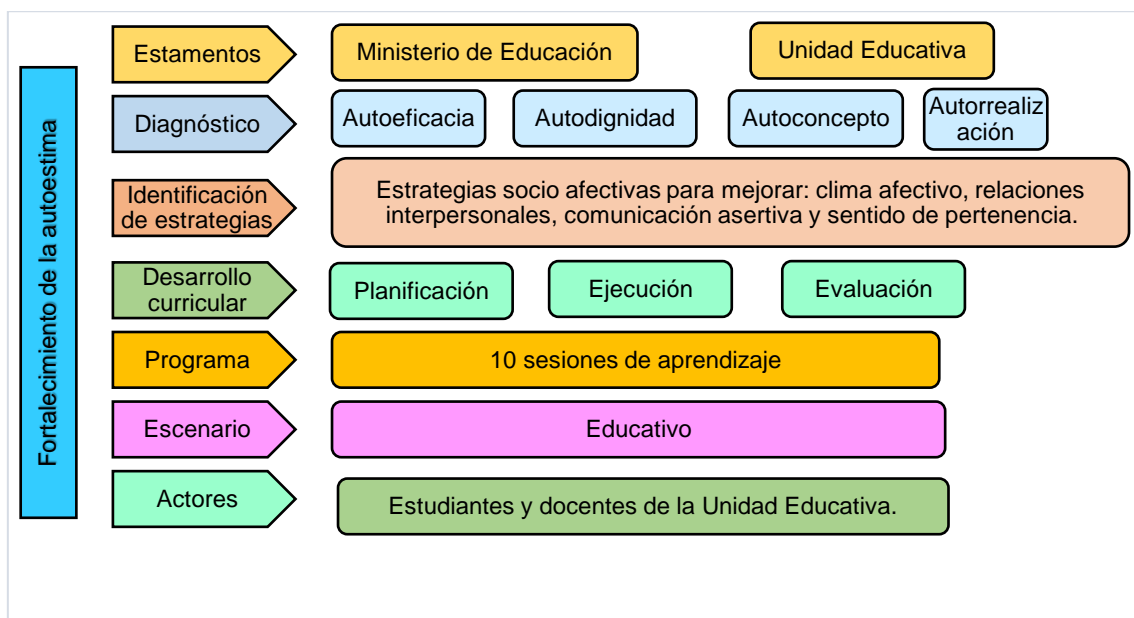
Fortalecer la autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil por medio de estrategias socioafectivas.

##### 8.1.2. Objetivos específicos:

Identificar las destrezas, capacidades y desempeños de aprendizaje en relación a las necesidades encontradas en cuanto al nivel de autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil.

Elaborar sesiones de aprendizaje basadas en estrategias socioafectivas para fortalecer la autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil.

#### 8.2. Síntesis gráfica:



Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera

### **8.3. Fundamentos de la propuesta.**

#### **8.3.1. Fundamentos teóricos que avalan la propuesta**

Las estrategias socioemocionales se convierten en elementos básicos para la comprensión, expresión y regulación de las emociones humanas, lo cual aportará al desarrollo integral de los dicentes, mejorando sus relaciones sociales sobre la base del desarrollo de sus capacidades de resolver los problemas cotidianos, dando continuidad a los aprendizajes y al fortalecimiento de la calidad educativa.

Sigmund Freud investigó lo que sucede en la mente humana en la sociedad en cuanto a la gestión de emociones, quería saber que era lo que pasaba con el aumento de afecto por mencionar la inhibición del pensamiento que el ser humano experimenta al encontrarse rodeado de otras personas, decía que la interacción con los demás eran fenómenos sociales.

Jean Piaget en el año 1977 anunció la existencia de relación de la afectividad con la inteligencia, decía que las dos trabajaban asociadamente con la finalidad de lograr el desarrollo psicológico, decía que la afectividad no está limitada por las emociones y sentimientos, porque incorpora la voluntad del niño, decía que la parte afectiva era preponderante para el funcionamiento de la inteligencia.

Henry Wallon con las teorías socioafectivas presentadas en 1963, decía que el ser humano por medio de la socialización en interacción con los demás, asimilan las formas de pensar, como para sentir y actuar, las emociones son el objeto de la socialización, permiten desarrollarse en la sociedad y humanizarse, donde las emociones logran un valor adaptativo.

Lev Vygotsky indicaba que la conducta de la persona nace ante la utilización de signos, evoca al trazado cultural-histórico, dice que la cultura es el resultado de la vida social y actividad de la persona en su contexto, donde las formas superiores del comportamiento vienen hacer el producto de la historia del ser humano.

Por otro lado, Abraham Maslow dice que el ser humano tiene necesidades afectivas donde se debe en primer lugar satisfacer las necesidades esenciales que dan origen a otras necesidades secundarias o avanzadas que se encuentran en orden fisiológico.

Finalmente, Albert Bandura indica que las personas no cuentan con funcionamiento autónomo, y se comportan acorde a los factores situacionales, las personas provienen de la interacción recíproca donde participan determinantes personales, del mismo modo los comportamentales y ambientales.

### **8.3.2. Fundamentos metodológicos de la propuesta**

La propuesta tiene como punto de partida la identificación de necesidades encontradas en la investigación, luego, a partir de ellas se identifican las destrezas, capacidades previas revisión del currículo nacional, además toma en cuenta las políticas referidas al sector educación.

Las sesiones de aprendizaje han sido elaboradas en matrices que consideran un esquema partiendo desde el propósito, y de las estrategias que permitirán el logro de los aprendizajes fundamentales propuestos por las autoridades.

El programa consta de 10 sesiones de aprendizaje que toman en cuenta los procesos pedagógicos desde la motivación hasta la transferencia del aprendizaje, además se encuentran estructurados en tres momentos: inicio, desarrollo y evaluación.



#### 8.4. Plan de actividades:

N°	TALLER	ESTRATEGIA	RECURSOS/EQUIPO
1	Conviven respetándose a sí mismo y a los demás.	Clima afectivo en el aula	Lápiz, hojas y borrador, papel sábana, plumones, cinta adhesiva.
2	Afirman su identidad.	Sentido de pertenencia	Lápiz, hojas y borrador, papel sábana y plumones, limpia tipo o cinta adhesiva.
3	Desarrollan habilidades y actitudes intrapersonales e interpersonales basadas en una escala de valores que favorezcan la convivencia y respeto a la interculturalidad.	Relaciones interpersonales	Lápiz, hojas y borrador, papel sábana y plumones, limpia tipo o cinta adhesiva.
4	Fortalecen sus habilidades y actitudes intrapersonales e interpersonales basadas en una escala de valores que favorezcan la convivencia y respeto a la interculturalidad.	Relaciones interpersonales	Lápiz, hojas y borrador, papel sábana y plumones, limpia tipo o cinta adhesiva.
5	Fortalecen y desarrollan sus relaciones interpersonales.	Relaciones interpersonales	Lápiz, hojas y borrador, papel sábana y plumones, limpia tipo o cinta adhesiva
6	Desarrollan las potencialidades y establecen mejores relaciones interpersonales.	Sentido de pertenencia	Lápiz, hojas y borrador, papel sábana y plumones, limpia tipo o cinta adhesiva.
7	Elaboran un proyecto a futuro, plantean metas y proponen acciones.	Sentido de pertenencia	Lápiz, hojas y borrador, papel sábana y plumones, limpia tipo o cinta adhesiva.
8	Establecen un modelo de diálogo para la comunicación asertiva.	Comunicación asertiva	Lápiz, hojas y borrador, papel sábana y plumones, limpia tipo o cinta adhesiva
9	Establecen con facilidad un	Comunicación	Lápiz, hojas y borrador,

	primer contacto con los compañeros y compañeras y crean en el grupo una atmósfera cálida y amigable.	asertiva	papel sábana y plumones, limpia tipo o cinta adhesiva.
10	Ayudan a los estudiantes a desarrollar su autoestima, a sentir que ellos y ellas son importantes en a la sociedad.	Sentido de pertenencia	Lápiz, hojas y borrador, papel sábana y plumones, limpia tipo o cinta adhesiva.

Nota: Elaborado por Carlos Roberto Humanante Cabrera

### 8.5. Evaluación.

El proceso evaluativo del programa de estrategias socioafectivas se desarrollará bajo la coordinación del autor y la participación activa de los docentes tutores del nivel de bachillerato de la Unidad Educativa, empleando para el efecto diversos instrumentos constantes en las guías o sesiones de aprendizaje entre las que podemos señalar: guías de observación, listas de cotejo, rúbricas, y la elaboración de carteles, organizadores gráficos y proyectos de vida.

El logro de los objetivos planteados en la propuesta, dependerá del involucramiento del gestor del proyecto y la colaboración activa de las autoridades y docentes de la Unidad Educativa de Guayaquil, Ecuador.

## REFERENCIAS

- American Psychological Association. (2020). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/0000165-000>
- Abramowski, A. (2017). *Legislar los afectos. Apuntes sobre un proyecto de ley de Educación Emocional*. En A. Abramowski y S. Canevaro, *Pensar los afectos: aproximaciones desde las ciencias sociales y las humanidades* Buenos Aires, Argentina: Ediciones UNGS.
- Alanoca Arocutipa, V. (2016). *El desarrollo del pensamiento crítico en el Altiplano de Puno*. *Revista Comunic@ción*, VII(2), 60-68.
- Alonso, J., y Nieto, C. (2019). *Classroom emotional climate: Nature, measurement, effects and implications for education*. *Revista de Psicodidáctica*, 24(2). 79-87. <https://doi.org/10.1016/j.psicoe.2018.09.002>
- Bardach, L., Lüftenegger, M., Yanagida, T., Schober, B., y Spiel, C. (2018). *The role of within-class consensus on mastery goal structures in predicting socio- emotional outcomes*. *British Journal of Educational Psychology*, 89(2), 239–258. <https://doi.org/10.1111/bjep.12237>
- Bonhomme, A. A. (2020). *La teoría vygotskyana de los afectos ante el capitalismo emocional en la escuela*. Interdisciplinaria. <http://www.ciipme-conicet.gov.ar/ojs/index.php?journal=interdisciplinaria&page=article&op=view&path%5B%5D=527&path%5B%5D=pdf>
- Bolaños, J. (2015). *Relaciones Interpersonales Docentes y Manejo de Conflictos Administrativos Educativos*. Quetzalte-nango: Universidad Rafael Landívar.

- Borzzone, M. A. (2017). Autoeficacia y vivencias académicas en estudiantes universitarios. *Acta Colombiana de Psicología*.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79849735013>
- Brown, C.S. (2019). *The importance, and the challenges, to ensuring an inclusive school climate*. *Educational Psychologist*, 54(4), 322–330.  
<https://doi.org/10.1080/00461520.2019.1655646>
- Carrasco, N., Figueroa, P., Guzman, M., Trabbuco, C. y Vilca, D. (2016). *Estilos de apego y dificultades de regulación en estudiantes universitarios*. *Psykhé*, 25(1), 1-13. <https://doi.org/10.7764/psykhe.25.1.706>
- Castorina, J. A. (2016). *La relación problemática entre Neurociencias y educación. Condiciones y análisis crítico*. *Propuesta Educativa*, 26-41.
- Cimpian, M., Maricuțoiu, L. P., y Ilie, M. D., (2021). *Measuring classroom climate: Validation of the CCQ-P for primary, middle school and high school levels, on the Romanian population*. *Studies in Educational Evaluation*, 68.  
<https://doi.org/10.1016/j.stueduc.2021.100976>
- CONCYTEC (2018). *Lineamientos para la ejecución de proyectos de ciencia, tecnología e innovación tecnológica financiados con recursos públicos provenientes del canon en universidades públicas*.  
<http://resoluciones.concytec.gob.pe/subidos/sintesis/RP-214-2018-CONCYTEC-P.pdf>
- Corrales, A., Quijano, N. K., y Góngora, E. A. (2017). Empatía, comunicación asertiva y seguimiento de normas. un programa para desarrollar habilidades para la vida. *Enseñanza e Investigación en Psicología*.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29251161005>

Covarrubias, C. G., y Mendoza, M. C. (2016). *Determinantes e impacto de los sentimientos de autoeficacia en los profesores*. Educación y Educadores. <https://doi.org/10.5294/edu.2016.19.3.2>

Cueli, J. (2013). *Teorías de la personalidad* (3a. ed.). México: Trillas.

Cremades, R., y Lage, C. (2018). *Educación para la paz y violencia escolar a través de un proyecto musical en secundaria*. Publicaciones. Facultad de Educación y Humanidades del Campus de Melilla, 48(2), 319-336. <https://doi.org/10.30827/publicaciones.v48i2.8347>

Chiclana, C Y Gimeno, E. (2017). *Trabajo fin de grado de psicología*. España: Biblioteca de Salud Mental.

Dolorier, R. G. (2017). *El proyecto de innovación pedagógica y su relación con el rendimiento escolar en el área de comunicación en alumnos del 4º grado de primaria de la Red N° 08 de la UGEL de Ate-Vitarte*. Investigación Valdizana, 262-272.

Enriquez, A. M. (2021). *Ansiedad, conducta violenta y autoestima en los estudiantes de educación secundaria de Lima sur, 2020*. (Tesis doctoral). Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/60288/Enriquez\\_CVAM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/60288/Enriquez_CVAM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ellery, T. (2019). *Belonging as a pathway to inclusive: an inquiry into supporting inclusive practice in secondary schools*. Kairaranga, 20(2), 52-62. <https://n9.cl/n8xh>

Eliseev, V., Eliseeva, I., Dedyeva, U., Korobova, M., y Romanova, U. (2019). *The impact of the educator's emotional orientation and personal qualities on the process of gaining authority among socially maladjusted adolescents*. Amazonia Investiga, 8(23), 487-496. <https://bit.ly/357jfPF>

- European Commission (2019). *PISA 2018 and the EU. Striving for social fairness through education*. Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture.
- Fakunle, F. E., y Ale, M. V. (2018). *School climate as determinant of students' academic performance in public secondary schools in Ekiti State, Nigeria*. *African Educational Research Journal*, 6(4), 236-239. <https://doi.org/10.30918/aerj.64.18.055>
- Fajardo, L., y Betancur, A. (2017). *Niveles de ansiedad y estrategias de afrontamiento en los estudiantes de Psicología de los dos últimos semestres en una Institución de Educación Superior, Privada, en el Valle de Aburra* (Doctoral dissertation, Tesis de licenciatura, Corporación Universitaria minutos e Dios, Perú). Recuperada de <https://repository.REFERENCIASuniminuto.edu/bitstream/handle/10656/6031/TESIS%20DE%20GRADO%20NIVELES%20DE%20ANSIEDAD%20FINAL.pdf>.
- Gamarra, M. A., y Flores, E. (2020). Pensamiento creativo y relaciones interpersonales en estudiantes universitarios. *Investigación Valdizana*. <http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/742>
- García, F. (2013). *La Tesis y el trabajo de tesis: Recomendaciones metodológicas para la elaboración de los trabajos de tesis*. México: Limusa.
- García, I. (2020). *The importance of connectedness in student- teacher relationships*. Palgrave MacMillan. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-43446-5>
- Gizir, S. (2019). *The sense of classroom belonging among pre-service teachers: Testing a theoretical model*. *European Journal of Educational Research*, 8(1), 87-97. <https://doi.org/10.12973/eu-jer.8.1.87>

- Guijarro, C. A.; y Larzabal, A. (2021). Autoestima y factores de bullying en estudiantes de bachillerato de la provincia de Chimborazo. *Revista Eugenio Espejo*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=572868251003>
- Guil, R; Mestre, J. M; Olarte, P. G; De la Torre, G. G; y Zayas, A. (2018). *Desarrollo de la inteligencia emocional en la primera infancia: una guía para la intervención*. Universitas Psychologica. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64757109015>
- Hernández, R. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: editorial MC Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación, Sexta edición, México*. [http://docs.wixstatic.com/ugd/986864\\_5bcd4bbbf3d84e8184d6e10eecea8fa3.pdf](http://docs.wixstatic.com/ugd/986864_5bcd4bbbf3d84e8184d6e10eecea8fa3.pdf)
- Hernández, R. M., y Carranza, R. F. (2017). Felicidad, optimismo y autorrealización en estudiantes de un programa de educación superior para adultos. *Interdisciplinaria*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18054403005>
- Huerta, A. (2018). El sentido de pertenencia y la identidad como determinante de la conducta, una perspectiva desde el pensamiento complejo. *IE Revista de investigación educativa de la REDIECH*. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-85502018000100083&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-85502018000100083&lng=es&tlng=es).
- Hurtado, P. A., García, M., Rivera, D. A., y Forgiony, J. O. (2018). *Las estrategias de aprendizaje y la creatividad: una relación que favorece el procesamiento de la información*. *Revista Espacios*, 12-30.

- Iglesias, P., y Romero, C., (2021). Aulas afectivas e inclusivas y bienestar adolescente: una revisión sistemática. *Educación*.  
<https://doi.org/10.5944/educXX1.28705>
- Illouz, E. (2007). *Intimidaciones congeladas. Las emociones en el capitalismo*. Buenos Aires, Argentina: Katz
- Imaz, C., Pérez, A., Martínez, J. M., Barbero, M. T., y Elúa, A. (2017). *La conducta violenta en la adolescencia*. *Pediatría Integral*, XXI, 4, 254-260.
- Jacometo, M. C., y Rossato, A. (2017). *Relaciones familiares versus aprendizaje: un análisis con niños de 5 a 6 años*. ALTERIDAD. Revista de Educación. <https://www.redalyc.org/journal/4677/467751868005/html/>
- King, N., & Ryan, B.J (2019). *The impact of social inclusion on the social development of students with a general learning difficulty in postprimary education in Ireland*, *Education Research International*, 2019, 1-7.  
<https://doi.org/10.1155/2019/6327567>
- Larraín, A. (2016). *Argumentation and concept development: the role of imagination*. *European Journal of Psychology of Education*, 32(4), 521–536.  
<https://doi.org/10.1007/s10212-016-0316-7>
- Leblanc, S., & Sauvaire-Maltrana, C. (2019). *Understanding the “atypical” activity of teachers: example of collaborative pedagogical format in secondary school*. *@ctivités*, 6(1), 1-34. <https://doi.org/10.4000/activites.3901>
- Liz Masías, M. P. (2019). *E#strategias socioafectivas identificadas en los docentes de los cursos de especialidad de la escuela de arquitectura en una universidad privada de Lima*. Lima: Universidad Tecnológica del Perú. Obtenido de <https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2126/Liz%20M>



*asias\_Miguel%20Pantoja\_Yonel%20Yupanqui\_Trabajo%20de%20Investigacion\_Maestria\_2019.pdf?sequence=3&isAllowed=y*

Lockwood, C., & Tricco, A.C. (2020). *Preparing scoping reviews for publication using methodological guides and reporting standards*. *Nursing & Health Sciences*, 22, 1-4. <https://doi.org/10.1111/nhs.12673>

Mavila, J. L. (2019). *Autoestima y su relación con las habilidades sociales en los estudiantes del VII Ciclo de secundaria en la IEP. Colegio Bíblico Católico – UGEL 05 – Lima, 2018*. (Tesis doctoral). Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34909/Mavila\\_JJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34909/Mavila_JJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Mestre, J. M., Gutiérrez-Trigo, J. M., Guerrero, C., y Guil, R. (2017). *Gestión de emociones en el día a día*. Madrid: Pirámide.

Morales-Quizhpi, M.-D.-M. E.-Z.-P. (2021). Autoconcepto del adolescente según sus características sociodemográficas y de los progenitores. *Publicaciones.u* *cuencia.edu.ec*. Obtenido de <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/maskana/article/view/3689/2669>

Núñez, R. M. (2016). Inclusion and exclusion criteria. Beyond the publication. *Revista chilena de pediatría*, vol.87 no.6. Obtenido de [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0370-41062016000600015](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0370-41062016000600015)

Ortega, M. (2020). *Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador*. Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía. <https://doi.org/10.17163/ret.n20.2020.03>

- Paucar, M. J., y Barboza, S. M. (2018). *Niveles de autoestima de los estudiantes de la institución educativa 9 de diciembre de pueblo nuevo chincha-2017.*
- PISA (2018). *Educación en Ecuador. Resultados de PISA para el Desarrollo.* Ineval y Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). <http://evaluaciones.evaluacion.gob.ec/BI/educacion-en-ecuador-resultados-de-pisa-para-el-desarrollo/>
- Toledo, C. y Bonhomme, A. (2019). *Educación y emociones: coordinadas para una teoría vygotskyana de los afectos.* *Psicología Escolar e Educativa*, 23(4), 0-7. <http://dx.doi.org/10.1590/2175-353920190193070>
- Quintero, K. T. (2020). Importancia del Autoconcepto para la Construcción del Conocimiento. *Revista Cientific.* <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.16.17.319-333>
- Quispe, R. P., y Salvatierra, M. (2017). Autoestima en estudiantes de la institución educativa 30096 de Sicaya–Huancayo.
- Rojas, E. (2019). *Cómo superar la ansiedad: La obra definitiva para vencer el estrés, fobias y obsesiones.* España: Planeta.
- Rosillo Flores, L. M. (2020). *Nivel de ansiedad en estudiantes de tercer año del nivel secundaria de la institución educativa N° 098 El Gran Chilimasa del distrito de Aguas Verdes, provincia de Zarumilla–Tumbes, 2019.*
- Rodríguez, H., García, D. S., y Rodríguez, J. C. (2018). Variables socio afectivas y la eficacia en la labor docente. *International Journal of Developmental and Educational Psychology.* <https://www.redalyc.org/journal/3498/349857778013/html/>
- Ruiz, P., Medina, Y., Zayas, A., y Gómez, R. (2018). Relación entre la autoestima y la satisfacción con la vida en una muestra de estudiantes universitarios.



Wong, C. X. (2018). Autoestima en adolescentes, según tipo de gestión educativa, de dos colegios de secundaria de Trujillo.

Woolfolk, A. (2010). *Psicología educativa* (11a. ed.). México: Pearson Educación.

Zapata, O. A. (2005). *Herramientas para elaborar tesis e investigaciones socioeducativas*. México: Editorial Pax México.

## **ANEXOS**

## Anexo 1. Matriz de consistencia

Problema General	Objetivo General	Hipótesis
¿De qué manera el programa de estrategias socioafectivas permitirá fortalecer la autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil – 2022?	Proponer un programa de estrategias socioafectivas para fortalecer la autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil.	El programa de estrategias socioafectivas es adecuado para fortalecer la autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil.
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas
<p><b>Problema Específico 1</b></p> <p>¿Cuál es el nivel de autoestima con el que cuentan los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil Ecuador durante el año 2022?</p>	<p><b>Objetivo Específico 1</b></p> <p>Identificar el nivel de autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil Ecuador durante el año 2022.</p>	<p><b>Hipótesis Específica 1</b></p> <p>La autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil Ecuador durante el año 2022 se encuentra en nivel medio.</p>

<p><b>Problema Específico 2</b></p> <p>¿En qué teoría se basan las estrategias socioafectivas planteadas para fortalecer la autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil – 2022?</p>	<p><b>Objetivo Específico 2</b></p> <p>Identificar las teorías socioafectivas que fundamentan las estrategias que fortalecerán la autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil – 2022.</p>	<p><b>Hipótesis Específica 2</b></p> <p>Las estrategias basadas en teorías socioafectivas fortalecen la autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil.</p>
<p><b>Problema Específico 3</b></p> <p>¿En qué consiste el programa basado en estrategias socioafectivas para fortalecer la autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil – 2022?</p>	<p><b>Objetivo Específico 3</b></p> <p>Diseñar un programa basado en estrategias socioafectivas para fortalecer la autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa de Guayaquil – 2022.</p>	<p><b>Hipótesis Específica 3</b></p> <p>El diseño del programa basado en estrategias socioafectivas en su estructura y contenido para fortalecer la autoestima de los estudiantes de una Unidad Educativa es pertinente.</p>

## Anexo 2. Matriz de operacionalización de las variables

Variables de estudio	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
<b>Variable fáctica:</b> Autoestima.	Ruiz eta al. (2018) actitud integral de valor positivo o negativo de la persona, como la confianza, valor de sus potencialidades, toma en cuenta el sentimiento para lograr el éxito y la valía personal.	La autoestima se operacionaliza mediante la aplicación de un cuestionario a los estudiantes para identificar el nivel adquirido en todas las dimensiones propuestas.	Autoeficacia	Se evidencia como una persona apreciada. Tiene cualidades positivas. Cuenta con actitud positiva. Se siente satisfecho consigo mismo. Puede realizar las cosas tan bien como el resto.	Ordinal
			Autodignidad	Se siente que no es un fracasado. Se siente orgulloso. Se respeta.	



				<p>Se siente útil. Piensa que sirve para mucho.</p>	
			Autoconcepto	<p>Tiene una buena imagen por sí mismo. Se relaciona adecuadamente. No tiene limitaciones para aprender. Evidencia buen comportamiento. Se considera agradable físicamente.</p>	
			Autorrealización	<p>Se encuentra satisfecho de sus logros. Se considera capaz de superar los obstáculos. Se siente admirado. Sabe lo que hace. Tiene cualidades.</p>	

<b>Variable</b> <b>Temática:</b> Estrategias socioafectivas	Rodríguez et al. (2018) habilidades de la persona para dar solución a conflictos de forma pacífica, son metodologías para fomentar buenas relaciones interpersonales y sociales que comunican asertivamente los sentimientos e ideas.	Las estrategias socioafectivas se operacionalizan mediante de la propuesta en su aplicación que considera sus dimensiones.	Clima afectivo en el aula	Se destacan los aspectos positivos. Se entusiasman en clase. Tiene buena relación con los estudiantes. Toma en cuenta las necesidades de los estudiantes. Las clases son agradables.	Ordinal
			Relaciones interpersonales	Respetan las opiniones. Se relacionan adecuadamente. La relación es cordial. Colaboran con entusiasmo. Existe apoyo interpersonal.	

			Comunicación asertiva	<p>Tiene confianza para expresar opiniones.</p> <p>Expresa sus opiniones.</p> <p>Se respetan sus derechos.</p> <p>Tienen libertad para expresar sus opiniones.</p> <p>No fomentan la agresión.</p>
			Sentido de pertenencia	<p>Está feliz de pertenecer a la institución.</p> <p>Habla bien de la institución.</p> <p>Se siente apreciado.</p> <p>Se siente comprometido.</p> <p>Está conforme con la institución.</p>

### Anexo 3. Instrumentos de recolección de datos

#### Instrumento 1

#### Cuestionario para medir la estrategias socioafectivas

#### Adaptado del instrumento de medición de las estrategias socioafectivas de Martinez (2021)

Curso:..... Paralelo:..... Edad:.....

Fecha:.....

**Instrucciones:** Estimado. El presente cuestionario forma parte de un proceso de investigación para medir las estrategias socioafectivas con las que trabajan los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa, por lo que solicitamos tu colaboración contestando los ítems y colocando una (X) en la opción que consideres la adecuada de acorde a la siguiente escala valorativa.

#### Escala Valorativa:

Escala valorativa				
5	4	3	2	1
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
<b>Clima afectivo en el aula</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1. Los maestros siempre destacan nuestros aspectos positivos.					
2. Siento que los maestros se entusiasman al momento de dar sus clases					
3. Los estudiantes tenemos una buena relación con los maestros.					
4. En la institución se consideran las					

necesidades de los estudiantes al momento de establecer sus proyectos.					
5. Me agrada la forma en que los maestros nos dan sus clases.					
<b>Relaciones interpersonales</b>					
6. Mis opiniones son respetadas por los maestros.					
7. Hay buenas relaciones entre estudiantes					
8. Hay una relación cordial entre docentes					
9. Los padres de familia colaboran entusiastamente cuando la institución lo requiere.					
10. Existen buenas relaciones interpersonales, que permiten apoyarse mutuamente cuando la situación lo requiere.					
<b>Comunicación asertiva</b>					
11. Tengo plena confianza para expresar mis opiniones en la institución educativa.					
12. Me siento bien al momento de expresar mis opiniones					
13. Me siento respetado en mis derechos					
14. Todos los miembros de la comunidad educativa tienen libertad para expresar sus opiniones					
15. En el plantel no se utiliza la agresión para hacer respetar los derechos.					
<b>Sentido de pertenencia</b>					
16. Me siento feliz de pertenecer a esta institución.					
17. Mis compañeros hablan bien del colegio.					
18. Me siento apreciado por mis compañeros y maestros.					
19. Me siento comprometido a colaborar por el bienestar de la institución.					
20. Mis padres están conformes con la institución.					

## Instrumento 2

### Basado en la escala de autoestima de Rosenberg

Curso:..... Paralelo:..... Edad:.....

Fecha:.....

**Instrucciones:** Estimado. El presente cuestionario forma parte de un proceso de investigación para conocer el nivel de autoestima en los estudiantes de la Unidad Educativa, por lo que solicitamos tu colaboración contestando los ítems y colocando una (X) en la opción que consideres la adecuada de acorde a la siguiente escala valorativa:

<b>Escala valorativa</b>				
<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
<b>Autoeficacia (Valía personal)</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1. Soy una persona digna de aprecio					
2. Tengo cualidades positivas					
3. Mi actitud hacia mí mismo es positiva					
4. Me siento satisfecho conmigo mismo					
5. Puedo hacer las cosas tan bien como el resto					
<b>Autodignidad (satisfacción con uno mismo)</b>					

6. Me inclino a pensar que soy un fracasado.					
7. No tengo mucho por lo que sentirme orgulloso					
8. Me gustaría poder respetarme mas					
9. A veces me siento un inútil					
10. A veces pienso que no sirvo para nada					
Autoconcepto (Identidad personal)					
11. No tengo una buena imagen de mi					
12. No me puedo relacionar bien con los demás.					
13. Tengo limitaciones para aprender					
14. A veces tengo un mal comportamiento					
15. No me considero agradable físicamente					
Autorrealización (estado de plenitud por sus logros)					
16. Me encuentro satisfecho por lo que he logrado hasta ahora.					
17. Me considero capaz de superar los obstáculos que se me puedan presentar para triunfar en la vida.					
18. Mis compañeros sienten un grado de admiración hacia mí.					
19. Sé lo que voy a ser en el futuro					
20. Tengo las cualidades para convertirme en alguien de provecho para mi comunidad.					

## **Anexo 4: Fichas técnicas de los instrumentos**

1. **Nombre de la Prueba:** Cuestionario para medir las estrategias socioafectivas.
2. **Autora:** adaptado del instrumento de medición de las estrategias socioafectivas de Martínez (2021)
3. **Fecha:** diciembre del 2021
4. **Objetivo:** Recabar información para medir la aplicación de estrategias socioafectivas con las que trabajan los docentes y estudiantes de la Unidad Educativa estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa “Luis Noboa Icaza”, Guayaquil.
5. **Aplicación:** Estudiantes de primero de bachillerato.
6. **Administración:** Individual o colectiva.
7. **Duración:** 40 minutos.
8. **Tipo de ítems:** Preguntas con alternativas múltiples.
9. **Numero de ítems:** 20
10. **Distribución:** Dimensiones e indicadores.

### **1° Clima afectivo en el aula: 5 ítems**

Se destacan los aspectos positivos. 1

Se entusiasman en clase. 2

Tiene buena relación con los estudiantes. 3

Toma en cuenta las necesidades de los estudiantes. 4

Las calases son agradables. 5



## **2° Relaciones interpersonales: 5 ítems**

Respetan las opiniones. 6

Se relacionan adecuadamente. 7

La relación es cordial. 8

Colaboran con entusiasmo. 9

Existe apoyo interpersonal. 10

## **3° Comunicación asertiva: 5 ítems**

Tiene confianza para expresar opiniones. 11

Expresa sus opiniones. 12

Se respetan sus derechos. 13

Tienen libertad para expresar sus opiniones. 14

No fomentan la agresión. 15

## **4° Sentido de pertenencia: 5 ítems**

Está feliz de pertenecer a la institución. 16

Habla bien de la institución. 17

Se siente apreciado. 18

Se siente comprometido. 19

Está conforme con la institución. 20

**Total, de Ítems: 20**

## **11. Evaluación:**

Puntuación:

<b>Escala cuantitativa</b>	<b>Escala cualitativa</b>
1	Totalmente de acuerdo
2	De acuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	En desacuerdo
5	Totalmente en desacuerdo

Evaluación en niveles por dimensión:

<b>Dimensiones</b>	<b>No. Ítems</b>	<b>Inaceptable</b>	<b>Poco aceptable</b>	<b>Aceptable</b>
Clima afectivo en el aula	5	5 - 11	12 - 18	19 – 25
Relaciones interpersonales	5	5 - 11	12 - 18	19 – 25
Comunicación asertiva	5	5 - 11	12 - 18	19 – 25
Sentido de pertenencia	5	5 - 11	12 - 18	19 – 25
<b>Estrategias socioafectivas</b>	<b>20</b>	<b>20 - 44</b>	<b>45 - 72</b>	<b>73 – 100</b>

Evaluación de variable:

Niveles	Estrategias socioafectivas	
	Puntaje mínimo	Puntaje Máximo
Inaceptable	20	44
Poco aceptable	45	72
Aceptable	73	100

## ALFA DE CROMBACH DE LA PRUEBA PILOTO DEL INSTRUMENTO

### Escala: Estrategias socioafectivas V - 1

		N	%
Casos	Válido	15	65,2
	Excluido <sup>a</sup>	8	34,8
	Total	23	100,0

La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,899	20

El Alfa de Cronbach encontrado que corresponde a 0,899 indica la existencia de confiabilidad Muy Alta por cuanto el valor se aproxima a la unidad.

1. **Nombre de la Prueba:** Cuestionario para la autoestima.
2. **Autora:** adaptado de la escala de autoestima de Rosenberg
3. **Fecha:** diciembre del 2021
4. **Objetivo:** Recabar información sobre el nivel de la autoestima de los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa “Luis Noboa Icaza”, Guayaquil.
5. **Aplicación:** Estudiantes de primero de bachillerato.
6. **Administración:** Individual o colectiva.
7. **Duración:** 40 minutos.
8. **Tipo de ítems:** Preguntas con alternativas múltiples.
9. **Numero de ítems:** 20
10. **Distribución:** Dimensiones e indicadores.

**1° Autoeficacia: 5 ítems**

Genera se evidencia como una persona apreciada. 1

Tiene cualidades positivas. 2

Cuenta con actitud positiva. 3

Se siente satisfecho consigo mismo. 4

Puede realizar las cosas tan bien como el resto. 5

**2° Autodignidad: 5 ítems**

Se siente que no es un fracasado. 6

Se siente orgulloso. 7

Se respeta. 8

Se siente útil. 9  
Piensa que sirve para mucho. 10

**3° Autoconcepto: 5 ítems**

Tienen una buena imagen por sí mismo. 11  
Se relaciona adecuadamente. 12  
No tienen limitaciones para aprender. 13  
Evidencia buen comportamiento. 14  
Se considera agradable físicamente. 15

**4° Autorrealización: 5 ítems**

Se encuentra satisfecho de sus logros. 16  
Se considera capaz de superar los obstáculos. 17  
Se siente admirado. 18  
Sabe lo que hace. 19  
Tiene cualidades. 20

**Total, de Ítems: 20**

**11. Evaluación:**

Puntuación:

<b>Escala cuantitativa</b>	<b>Escala cualitativa</b>
1	Totalmente de acuerdo
2	De acuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	En desacuerdo
5	Totalmente en desacuerdo

Evaluación en niveles por dimensión:

<b>Dimensiones</b>	<b>No. Ítems</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Alto</b>
Autoeficacia	5	5 - 11	12 - 18	19 – 25
Autodignidad	5	5 - 11	12 - 18	19 – 25
Autoconcepto	5	5 - 11	12 - 18	19 – 25
Autorrealización	5	5 - 11	12 - 18	19 – 25
<b>La autoestima</b>	<b>20</b>	<b>20 - 47</b>	<b>45 - 72</b>	<b>73 – 100</b>

Evaluación de variable:

Niveles	La autoestima	
	Puntaje mínimo	Puntaje Máximo
Bajo	20	47
Medio	45	72
Alto	73	100

## ALFA DE CROMBACH DE LA PRUEBA PILOTO DEL INSTRUMENTO

Escala: Autoestima V - 2

		N	%
Casos	Válido	15	65,2
	Excluido <sup>a</sup>	8	34,8
	Total	23	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,806	20

El Alfa de Cronbach encontrado que corresponde a 0,806 indica la existencia de confiabilidad Muy Alta por cuanto el valor se aproxima a la unidad.

## Anexo 5. Validación de los instrumentos

### Fichas de validación de instrumentos



#### FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

INFORME DE INVESTIGACIÓN: "PROGRAMA DE ESTRATEGIAS SOCIOAFECTIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA UNIDAD EDUCATIVA, GUAYAQUIL ECUADOR 2021"

DOCTORANDO: HUMANANTE CABRERA CARLOS ROBERTO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVAC.	
		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X		NINGUNA	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			X		NINGUNA	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la Investigación																				X		NINGUNA
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus items																			X		NINGUNA	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				X		NINGUNA

6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la Investigación																				X		NINGUNA
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la Investigación																				X		NINGUNA
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																				X		NINGUNA
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la Investigación																				X		NINGUNA

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 20 de mayo del 2022

Nombre y Apellidos: Dr. CARLOS ALBERTO RÍOS CAMPOS  
 DNI: 16678290  
 E-mail: rcamposca@ucvvirtual.edu.pe

  
 FIRMA



### CONSTANCIA DE VALIDACION

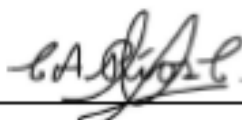
Yo, **CARLOS ALBERTO, RÍOS CAMPOS**; con DNI N° 16678290; profesión docente universitario; desempeñándome actualmente como Docente Universitario; en la Universidad Tecnológica del Perú; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los Instrumentos los cuales se aplicaron en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MOY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad				X	
4. Organización					X
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Plura 20 de mayo del 2022.

Apellidos y Nombres : Dr. Carlos Alberto, Rios Campos  
 DNI : 16678290  
 Especialidad : Doctor en Gestión Universitaria  
 E-mail : carlosr72@gmail.com



Dr. Carlos Alberto, Rios Campos





# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Carmen Graciela Arbulu Pérez Vargas**; Identificado con DNI N° 16437326; Doctor en Educación; desempeñándome como docente actualmente en la Universidad César Vallejo – Filial Chiclayo; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicarán en el proceso de la Investigación

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad				X	
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia					X
8. Coherencia				X	
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura.

Piura, 21 de mayo del 2022

Apellidos y Nombres : **Carmen Graciela Arbulu Pérez Vargas**

DNI : **16437326**

Especialidad : **Doctora en Educación**

**Dra. Carmen Graciela Arbulu Pérez Vargas**

FICHA DE CALIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

INFORME DE INVESTIGACIÓN: "PROGRAMA DE ESTRATEGIAS SOCIOAFECTIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA UNIDAD EDUCATIVA, GUAYAQUIL ECUADOR 2021"

DOCTORANDO: HUMANANTE CABRERA CARLOS ROBERTO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVAC.
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X		Ninguna
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				X	Ninguna
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			X		Ninguna
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				X	Ninguna
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				X	Ninguna

6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			X		Ninguna
7. Consistencia	Basado en aspectos teórico-científicos de la investigación																				X	Ninguna
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																				X	Ninguna
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																				X	Ninguna

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 19 mayo del 2022

Nombre y Apellidos Gilberto Carrión Barco  
 DNI 16720146  
 E-mail: ccarriónba@ucvvirtual.edu.pe





## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Gilberto Carrón Barco; Identificado con DNI N° 16720146; Doctor en Educación; de profesión Ingeniero en Computación e Informática; desempeñándome como docente actualmente en la Universidad César Vallejo – Filial Piura; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los Instrumentos los cuales se aplicarán en el proceso de la investigación

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia					X
8. Coherencia				X	
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura.

Piura, 19 de mayo del 2022

Apellidos y Nombres : Gilberto Carrón Barco

DNI : 16720146

Especialidad : Ingeniero en Computación e Informática

Dr. Gilberto Carrón Barco

FICHA DE CALIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

INFORME DE INVESTIGACIÓN: "PROGRAMA DE ESTRATEGIAS SOCIOAFECTIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA UNIDAD EDUCATIVA, GUAYAQUIL ECUADOR 2021"

DOCTORANDO: HUMANANTE CABRERA CARLOS ROBERTO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVAC.
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			X		Ninguna
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			X		Ninguna
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			X		Ninguna
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																		X			Ninguna
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			X		Ninguna

6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la Investigación																			X		Ninguna
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la Investigación																			X		Ninguna
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																			X		Ninguna
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la Investigación																			X		Ninguna

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 20 de mayo del 2022

Nombre y Apellidos Luis Montenegro Camacho  
 DNI 16672474  
 E-mail: mcamacholar@ucvvirtual.edu.pe





# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Luis Montenegro Camacho**; Identificado con DNI N° 16672474; Doctor en Administración de la Educación; desempeñándome como docente actualmente en la Universidad César Vallejo Filial Chiclayo; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicarán en el proceso de la Investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad				X	
3. Actualidad					X
4. Organización				X	
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia					X
8. Coherencia				X	
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura.

Piura, 20 de mayo del 2022

Apellidos y Nombres : **Luis Montenegro Camacho**

DNI : **16672474**

Dr. Luis Montenegro Camacho

FICHA DE CALIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

INFORME DE INVESTIGACIÓN: "PROGRAMA DE ESTRATEGIAS SOCIOAFECTIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA UNIDAD EDUCATIVA, GUAYAQUIL ECUADOR 2021"

DOCTORANDO: HUMANANTE CABRERA CARLOS ROBERTO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVAC.			
		0	5	10	15	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91		96	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																		X					Ninguna	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				X				Ninguna
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																					X			Ninguna
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																					X			Ninguna
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																						X		Ninguna

6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																						X		Ninguna
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																						X		Ninguna
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																					X			Ninguna
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																						X		Ninguna

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 15 de mayo del 2021

Nombre y Apellidos Manuel Jesús Córdova Pintado  
 DNI 02605589  
 E-mail: mjcordova@ucvvirtual.edu.pe







## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Manuel Jesús Córdova Pintado**; identificado con DNI N° 02605589; Doctor en Educación; de profesión Licenciado en Educación; desempeñándome como docente actualmente en la Universidad César Vallejo Filial Piura; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los Instrumentos los cuales se aplicarán en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad			X		
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura.

Piura, 15 de mayo del 2021


Apellidos y Nombres : **Manuel Jesús Córdova Pintado**

DNI : **02605589**


Especialidad : **Licenciado en Educación**

**Dr. Manuel Jesús Córdova Pintado**


## Anexo 6. Sesiones de aprendizaje de la propuesta

		<b>Unidad Educativa fiscal "LUIS ALFREDO NOBOA ICAZA"</b>			AÑO LECTIVO
					2022
<b>PRIMERA SESIÓN</b>					
<b>DATOS INFORMATIVOS:</b>					
<b>DOCENTE:</b>	<b>ESTRATEGIA SOCIOAFECTIVA:</b>	<b>NÚMERO DE PERIODOS:</b>	<b>FECHA DE INICIO:</b>	<b>FECHA DE FINALIZACIÓN:</b>	
MSc. Carlos Humanante Cabrera	Clima afectivo en el aula	8	13/06/2022	24/06/2022	
<b>OBJETIVOS EDUCATIVOS DEL MÓDULO / BLOQUE:</b>		<b>EJE TRANSVERSAL / INSTITUCIONAL</b>			
Convive respetándose a sí mismo y a los demás.		Elaboramos nuestras normas de convivencia.			
<b>DESTREZA CON CRITERIO DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADA:</b>					
Construye y asume normas y leyes utilizando conocimientos y principios democráticos.					
<b>SECUENCIA DIDÁCTICA</b>					
<b>INICIO</b>	<b>DESARROLLO</b>	<b>CIERRE</b>	<b>INDICADOR DE EVALUACIÓN</b>		
<p>Se realizará una asamblea con la participación de todos los estudiantes que constituyen el grupo de estudio, recogiendo información sobre cómo está la convivencia en la escuela, mediante la estrategia del diálogo. Se plantea preguntas como:</p> <p>¿Qué me gusta de la escuela?</p> <p>¿Cómo me siento con respecto a mis compañeros?</p> <p>¿Me siento bien cuando interactúo con mis pares?</p> <p>¿Cuándo interactúo con mis compañeros lo hago con mucho respeto?</p> <p>¿Cuáles son los objetivos de venir a la escuela?</p> <p>¿Podríamos elaborar nuestras normas de convivencia?</p>	<p>El docente busca identificar dificultades del conocimiento en los estudiantes con la finalidad de lograr la ruptura epistemológica que permita la construcción de nuevos conocimientos, mediante preguntas y respuestas acerca de las normas de convivencia.</p> <p>Luego de identificar los obstáculos del conocimiento que presentan las estudiantes propiciará la ruptura epistemológica desarrollando la temática a través de la exposición diálogo, apoyándose con el material de trabajo.</p> <p>Los estudiantes agrupados en equipos de trabajo hacen un listado de los aspectos positivos y negativos que pueden destacar de la convivencia en la escuela, luego agrupan los que son similares y evalúan cuáles son fundamentales para asumir como grupo y en función de ellos elaboran</p>	<p>Los equipos presentan sus conclusiones, las cuales son retroalimentadas por el docente y los demás estudiantes.</p> <p>Acceden a la socialización y aprobación de las normas de convivencia. Los estudiantes elaboran las normas de convivencia escolar. Se evalúa la predisposición para trabajar en equipo, la participación de las estudiantes y los logros obtenidos en base a los instrumentos de evaluación pertinentes.</p>	<p>Participa en la elaboración de sus normas de convivencia preguntando y complementando en forma oportuna y pertinente.</p>		


	las normas de convivencia comparando sus conocimientos previos con la nueva información recibida en clase elaboran un reporte final que será entregado al docente.		
<b>TAREA A TRABAJAR</b>	<b>MATERIALES O RECURSOS</b>	<b>EVALUACIÓN</b>	
Organizador gráfico. Cartel de normas de convivencia	Lápiz, hojas y borrador, papel sábana y plumones, limpia tipo o cinta adhesiva.	Elaboro el cartel de normas de convivencia de mi Institución Educativa.	

	<b>Unidad Educativa fiscal "LUIS ALFREDO NOBOA ICAZA"</b>			<b>AÑO LECTIVO</b>
				<b>2022</b>
<b>SEGUNDA SESIÓN</b>				
<b>DATOS INFORMATIVOS:</b>				
<b>DOCENTE:</b>	<b>ESTRATEGIA SOCIOAFECTIVA:</b>	<b>NÚMERO DE PERIODOS:</b>	<b>FECHA DE INICIO:</b>	<b>FECHA DE FINALIZACIÓN:</b>
MSc. Carlos Humanante Cabrera	Sentido de pertenencia	8	13/06/2022	24/06/2022
<b>OBJETIVOS EDUCATIVOS DEL MÓDULO / BLOQUE:</b>		<b>EJE TRANSVERSAL / INSTITUCIONAL</b>		
Afirma su identidad.		Reconocemos nuestras emociones.		
<b>DESTREZA CON CRITERIO DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADA:</b>				
Autorregula sus emociones y comportamientos.				
<b>SECUENCIA DIDÁCTICA</b>				
<b>INICIO</b>	<b>DESARROLLO</b>	<b>CIERRE</b>	<b>INDICADOR DE EVALUACIÓN</b>	
<p>Saluda a los estudiantes y dialoga con ellos respecto al cumplimiento de las normas de Convivencia. Pregunta: ¿Es necesario que reconozcan algunas de sus cualidades?, ¿han podido hablar de sus emociones?, ¿qué emociones son las que más han expresado?</p> <p>Recoge las ideas que expresan anotándolas en la pizarra. Les comenta que antes de seguir hablando de sus emociones van a participar de una dinámica denominada "Ponerse en los zapatos del otro", intercambiando opiniones al finalizar.</p> <p>Pregunta: ¿cómo se han sentido durante la dinámica?, ¿qué emociones se generaron en ustedes?, ¿cómo se sintieron al entender que podrían encontrarse en diversas situaciones?</p> <p>Escucha sus respuestas y las comenta y siguen hablando de sus emociones.</p> <p>Un estudiante lee "Una historia para contar de Mario Puig". Momento de reflexión: ¿Qué enseñanza nos deja esta historia? ¿Qué es el amor? ¿Existe alguna relación entre pensamientos y</p>	<p>Forman equipos de cuatro integrantes. Leen y sintetizan la información: Emociones y mediante un organizador visual elaboran sus conclusiones en base a su desarrollo intrapersonal.</p> <p>Expone un integrante de cada equipo el tema al pleno.</p> <p>El docente refuerza el aprendizaje a través de la sistematización de los temas.</p> <p>Después de las exposiciones, relaciona lo expuesto con lo representado por "los consejeros" y pregunta: ¿las situaciones analizadas presentan una experiencia o situación problemática?, ¿qué emociones son las más intensas?, ¿qué diferencias observan en la actitud de los protagonistas?, ¿por qué?, ¿a qué creen que se debe?, ¿cómo deberían actuar en</p>	<p>Forman equipos de trabajo para representar la lectura mediante un sketch de una situación de conflicto emocional.</p> <p>Emite cada equipo de trabajo las conclusiones sobre la importancia del manejo de las emociones en su vida diaria y en su entorno social.</p> <p>Control de lectura: "Un Pequeño Gusano"</p> <p>Presentación de trabajos.</p>	<p>Describe a través de diferentes formas de representación sus emociones básicas, explicando sus causas y posibles consecuencias.</p>	

<p>emociones? ¿Cómo se controlan las emociones? ¿Qué es inteligencia emocional? ¿Cuáles son las habilidades de la inteligencia emocional?</p> <p>El docente busca crear diferentes opiniones acerca del tema para que el estudiante se cree el conflicto cognitivo que le permita interiorizar los saberes previos.</p>	<p>cada caso?</p> <p>Finalmente consolida las ideas y comenta que para regular nuestras emociones lo primero que debemos hacer es reconocerlas.</p> <p>Solicita que escriban en su cuaderno un listado de emociones que suelen tener.</p> <p>En relación a las emociones negativas, pide que escriban un compromiso personal para tratar de mejorar.</p>		
<b>TAREA A TRABAJAR</b>	<b>MATERIALES O RECURSOS</b>	<b>EVALUACIÓN</b>	
<p>Elabora tabla de emociones.</p>	<p>Lápiz, hojas y borrador, papel sábana y plumones, limpia tipo o cinta adhesiva.</p>	<p>Cuestionario.</p>	


	<b>Unidad Educativa fiscal "LUIS ALFREDO NOBOA ICAZA"</b>			<b>AÑO LECTIVO</b>
				<b>2022</b>
<b>TERCERA SESIÓN</b>				
<b>DATOS INFORMATIVOS:</b>				
<b>DOCENTE:</b>	<b>ESTRATEGIA SOCIOAFECTIVA:</b>	<b>NÚMERO DE PERIODOS:</b>	<b>FECHA DE INICIO:</b>	<b>FECHA DE FINALIZACIÓN:</b>
MSc. Carlos Humanante Cabrera	Relaciones interpersonales	8	13/06/2022	24/06/2022
<b>OBJETIVOS EDUCATIVOS DEL MÓDULO / BLOQUE:</b>		<b>EJE TRANSVERSAL / INSTITUCIONAL</b>		
Desarrolla habilidades y actitudes intrapersonales e interpersonales basadas en una escala de valores que favorezcan la convivencia y respeto a la interculturalidad.		Fortalecemos nuestro sentido ético.		
<b>DESTREZA CON CRITERIO DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADA:</b>				
Analiza los valores ético morales y su importancia en la vida.				
<b>SECUENCIA DIDÁCTICA</b>				
<b>INICIO</b>	<b>DESARROLLO</b>	<b>CIERRE</b>	<b>INDICADOR DE EVALUACIÓN</b>	
<p>Saluda a los estudiantes y dialoga con ellos respecto al cumplimiento de las normas de convivencia.</p> <p>Observan el video: "Mis zapatos", luego responden a las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las diferencias socio económicas de los personajes? ¿Qué actitudes se observa en cada uno de ellos? Intercambian sus opiniones respecto a las respuestas dadas. Responden a las interrogantes conflicto: ¿Qué implica para usted el vivir con valores? ¿Cómo se evidencia la práctica de valores en su vida diaria? ¿Qué entiende usted por valores ético morales? El docente con ayuda de los estudiantes declara el tema: "Sentido ético". El docente busca crear diferentes opiniones acerca del tema para que el estudiante se cree el conflicto cognitivo que le permita interiorizar los saberes previos.</p>	<p>Leen en forma individual y silenciosa la temática "Sentido ético". Forman equipos de trabajo y eligen un coordinador. Elaboran un cuadro de doble entrada y establecen diferencias y semejanzas de los términos ética y moral. Exponen sus producciones de equipo en plenaria. Leen de manera individual un texto informativo acerca de los valores establecidos en la IE. Elaboran en equipo un organizador gráfico creativo relacionado con los valores propuestos por la Institución Educativa. El docente sistematiza el aprendizaje con el aporte de los estudiantes haciendo hincapié en la</p>	<p>Participan por equipos en la dinámica denominada: "La ruleta de valores". Consensuan sus respuestas, haciendo uso del pensamiento divergente y exponen su trabajo en plenaria. Control de lectura: "Cómo podemos educar en valores" Presentación de trabajos.</p>	Identifica los valores establecidos en la IE a partir de un texto informativo.	

	práctica de los valores y virtudes morales.		
<b>TAREA A TRABAJAR</b>	<b>MATERIALES O RECURSOS</b>	<b>EVALUACIÓN</b>	
Trabajo cooperativo: Desarrolla una tabla de al menos 10 valores con sus respectivos antivalores.	Lápiz, hojas y borrador, papel sábana y plumones, limpia tipo o cinta adhesiva.	Guía de observación.	


	<b>Unidad Educativa fiscal "LUIS ALFREDO NOBOA ICAZA"</b>			<b>AÑO LECTIVO</b>
				<b>2022</b>
<b>CUARTA SESIÓN</b>				
<b>DATOS INFORMATIVOS:</b>				
<b>DOCENTE:</b>	<b>ESTRATEGIA SOCIOAFECTIVA:</b>	<b>NÚMERO DE PERIODOS:</b>	<b>FECHA DE INICIO:</b>	<b>FECHA DE FINALIZACIÓN:</b>
MSc. Carlos Humanante Cabrera	Relaciones interpersonales	8	13/06/2022	24/06/2022
<b>OBJETIVOS EDUCATIVOS DEL MÓDULO / BLOQUE:</b>		<b>EJE TRANSVERSAL / INSTITUCIONAL</b>		
Fortalece sus habilidades y actitudes intrapersonales e interpersonales basadas en una escala de valores que favorezcan la convivencia y respeto a la interculturalidad.		La importancia del grupo humano.		
<b>DESTREZA CON CRITERIO DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADA:</b>				
Explica la importancia del grupo humano para su desarrollo como líder de la sociedad.				
<b>SECUENCIA DIDÁCTICA</b>				
<b>INICIO</b>	<b>DESARROLLO</b>	<b>CIERRE</b>	<b>INDICADOR DE EVALUACIÓN</b>	
<p>Dialogan sobre el cumplimiento de las normas de convivencia. Se presenta a los estudiantes el video "La Carreta", luego dialogan sobre lo observado. Responden, mediante la técnica lluvia de ideas, a las siguientes interrogantes de aproximación temática:</p> <p>¿Pertenece a un grupo en su comunidad? ¿Conoce si existen requisitos para integrar un grupo? ¿Por qué existen los grupos? ¿Para que funcione un grupo, de qué se necesita? ¿Qué es un grupo humano? Socializan sus respuestas. Se plantean las interrogantes conflicto:</p> <p>¿Usted puede integrar un grupo humano sin la aplicación de técnicas grupales que le faciliten su desarrollo como líder?</p> <p>El docente declara el nombre de la sesión "Grupo Humano". El docente busca crear diferentes opiniones acerca del tema para que el estudiante se cree el conflicto cognitivo que le permita interiorizar los saberes previos.</p>	<p>Leen en forma individual y silenciosa la temática: Grupo Humano: definición, características, trabajo en equipo. Subrayan las ideas principales y emplean el sumillado para comprender mejor el texto, luego concluyen con su propia conceptualización. Forman equipos de trabajo de 5 integrantes mediante la técnica de la rejilla. Debaten en equipo y elaboran un organizador gráfico. En plenaria el coordinador de equipo sustenta su trabajo. El docente sistematiza la información en base a lo expuesto por cada equipo.</p>	<p>Representan en equipo las técnicas grupales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Simposio.</li> <li>- Philips 6.6.</li> <li>- Pequeño grupo.</li> <li>- Grupos interactivos</li> <li>- Intercambian ideas sobre el trabajo representado. El docente unifica criterios en el pleno. Presentación de avances.</li> </ul>	<p>Identifica las características del grupo humano en aras de propiciar un clima agradable de trabajo.</p>	




TAREA A TRABAJAR	MATERIALES O RECURSOS	EVALUACIÓN
Con un organizador gráfico demuestro lo que aprendí: características del grupo humano.	Lápiz, hojas y borrador, papel sábana y plumones, limpia tipo o cinta adhesiva.	Organizador gráfico.

	<b>Unidad Educativa fiscal "LUIS ALFREDO NOBOA ICAZA"</b>			AÑO LECTIVO
				2022
<b>QUINTA SESIÓN</b>				
<b>DATOS INFORMATIVOS:</b>				
<b>DOCENTE:</b>	<b>ESTRATEGIA SOCIOAFECTIVA:</b>	<b>NÚMERO DE PERIODOS:</b>	<b>FECHA DE INICIO:</b>	<b>FECHA DE FINALIZACIÓN:</b>
MSc. Carlos Humanante Cabrera	Relaciones interpersonales	8	13/06/2022	24/06/2022
<b>OBJETIVOS EDUCATIVOS DEL MÓDULO / BLOQUE:</b>		<b>EJE TRANSVERSAL / INSTITUCIONAL</b>		
Fortalece y desarrolla sus relaciones interpersonales.		Controlamos y transformamos la cólera.		
<b>DESTREZA CON CRITERIO DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADA:</b>				
Reflexionan sobre la importancia de manejar sus emociones y practican estrategias socioafectivas para controlar o transformarla.				
<b>SECUENCIA DIDÁCTICA</b>				
<b>INICIO</b>	<b>DESARROLLO</b>	<b>CIERRE</b>	<b>INDICADOR DE EVALUACIÓN</b>	
Iniciamos la sesión solicitando a los estudiantes que individualmente, anoten en un papel: ¿En qué situaciones sienten cólera?, ¿qué hacen?, ¿cómo expresan su cólera? Luego, promovemos que voluntariamente compartan sus respuestas.	Las y los estudiantes reflexionan sobre la forma cómo actúan cuando tienen cólera y cómo puede afectar a las personas que están cerca a uno. Señalamos a los estudiantes que la cólera es una emoción natural que todos los seres humanos experimentamos. Lo inadecuado es cuando la cólera nos domina y lastimamos a otras personas, por eso es importante saber reconocerla y aprender a controlarla o manejarla. Preguntamos al grupo: ¿Cuándo sienten cólera qué hacen para tratar de calmarse? Anotamos en la pizarra las palabras claves. En esta parte, es importante promover el diálogo y la participación espontánea de las y los estudiantes. Luego, sugerimos otras alternativas para que, cuando sintamos cólera o enojo, podamos emplearlas para controlarla y no dañar a los demás, entre las cuales tenemos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Respirar lenta y profundamente (repetir varias veces)</li> <li>• Contar hasta 10</li> </ul>	Concluimos la sesión señalando que la cólera es una emoción que nos permite actuar ante algo que consideramos injusto. Por lo tanto, no es malo sentir cólera, pero si debemos practicar formas adecuadas de expresarla, para no herir a los demás. Se pueden plantear diversas posibilidades: Elaborar afiches para la casa alusivos al control de la cólera, usando mensajes o imágenes. Llevar un registro de situaciones en las que sintieron cólera	Registra situaciones en las que sintieron cólera e identifica estrategias para manejarla.	


	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leer</li> <li>• Escuchar música</li> <li>• Pintar.</li> </ul> <p>Mencionamos que se pondrá en práctica el respirar lenta y profundamente. Iniciamos el ejercicio indicando: se inhala lentamente, tratando de llenar todo nuestro cuerpo de oxígeno, se retiene el aire unos segundos y se expulsa suavemente por la boca, repetimos este ejercicio seis veces. Luego libremente, invitamos a las y los estudiantes a comentar sobre los efectos relajantes de la respiración. Pedimos que elaboren frases que pueden ayudar a calmar la cólera cuando uno la experimenta, por ejemplo: “Piensa antes de actuar”, “ponte en el lugar del otro”, “respira profundamente si te enojas”, etc.</p>	y qué estrategia usaron para manejarla. En la siguiente sesión, pueden compartir sus experiencias.	
<b>TAREA A TRABAJAR</b>	<b>MATERIALES O RECURSOS</b>	<b>EVALUACIÓN</b>	
Desarrollan una obra teatral sobre las relaciones interpersonales.	Lápiz, hojas y borrador, papel sábana y plumones, limpia tipo o cinta adhesiva.	Lista de cotejo.	

	<b>Unidad Educativa fiscal "LUIS ALFREDO NOBOA ICAZA"</b>			<b>AÑO LECTIVO</b>
				<b>2022</b>
<b>SEXTA SESIÓN</b>				
<b>DATOS INFORMATIVOS:</b>				
<b>DOCENTE:</b>	<b>ESTRATEGIA SOCIOAFECTIVA:</b>	<b>NÚMERO DE PERIODOS:</b>	<b>FECHA DE INICIO:</b>	<b>FECHA DE FINALIZACIÓN:</b>
MSc. Carlos Humanante Cabrera	Sentido de pertenencia	8	13/06/2022	24/06/2022
<b>OBJETIVOS EDUCATIVOS DEL MÓDULO / BLOQUE:</b>		<b>EJE TRANSVERSAL / INSTITUCIONAL</b>		
Desarrolla las potencialidades y establece mejores relaciones interpersonales.		Nos valoramos.		
<b>DESTREZA CON CRITERIO DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADA:</b>				
Establece relaciones marcadas por el afecto, respeto y confianza, contribuyendo a la formación de autoestima positiva.				
<b>SECUENCIA DIDÁCTICA</b>				
<b>INICIO</b>	<b>DESARROLLO</b>	<b>CIERRE</b>	<b>INDICADOR DE EVALUACIÓN</b>	
Se solicita a los estudiantes que activen sus cámaras y solicitará a los estudiantes que realicen dos cosas: primero, ponerse de pie y segundo, en voz alta y bien claro debe decir su nombre y a continuación una cualidad (una característica positiva) y algo que le guste hacer y crea que lo hace bien. Por ejemplo: "Yo soy Pedro, soy honesto y juego bien el fútbol". Cuando termine el estudiante, invitará a otro compañero y así sucesivamente, hasta que todos opinen.	Se le pide a cada estudiante que realice una lista de, por lo menos, 5 cualidades positivas (corporales, de tu carácter, mentales, culturales, en el terreno de las relaciones personales, como miembro de una familia o un grupo, habilidades, destrezas, deportes...) y 5 logros positivos (en su vida familiar, académica, social, etc.). A partir de la lista anterior, se indica a los estudiantes que escriban un anuncio intentando mostrarse a los demás de la manera más creativa posible. Se puede usar la siguiente frase para iniciar esta tarea: "Se trata de que cada uno se venda bien y muestre sus cualidades y logros de los que están satisfechos. Sean directos y entusiastas. Si te es más fácil, ayúdate de un dibujo, de un lema. Cada anuncio debe durar aproximadamente 1 minuto". Una vez culminada la elaboración cada estudiante tendrá que	El docente explica que cada uno tiene y siente una valoración de sí mismo. Por ello, es importante cultivar nuestras cualidades o virtudes, así como identificar nuestros defectos, porque nos permite conocernos más y, por consiguiente, aceptar a los demás. Es necesario subrayar que las personas con una adecuada autoestima, saben decir las cosas de manera asertiva. Entonces, tener una adecuada autoestima es una respuesta positiva, porque permite estar protegido ante situaciones de riesgo que nos afecten. Para finalizar, se les sugiere a los estudiantes que conserven el	Identifica sus cualidades, virtudes, así como defectos, para conocerse más y aceptar a los demás.	


	<p>presentar su comercial.  Nota: es importante que durante la fase de presentación de comerciales se refuerce con aplausos y verbalizaciones (ej. "buen trabajo", "excelente presentación", "Que buen comercial").</p>	<p>contenido de su comercial en su folder de tutoría, lo lean con atención, y que lo tomen en cuenta cuando quieran darse ánimos.</p>	
<b>TAREA A TRABAJAR</b>	<b>MATERIALES O RECURSOS</b>		<b>EVALUACIÓN</b>
Elaboran un contenido de comercial.	Lápiz, hojas y borrador, papel sábana y plumones, limpia tipo o cinta adhesiva.		Lista de cotejo.

	<b>Unidad Educativa fiscal "LUIS ALFREDO NOBOA ICAZA"</b>			<b>AÑO LECTIVO</b>  <b>2022</b>
	<b>SÉPTIMA SESIÓN</b>			
<b>DATOS INFORMATIVOS:</b>				
<b>DOCENTE:</b>	<b>ESTRATEGIA SOCIOAFECTIVA:</b>	<b>NÚMERO DE PERIODOS:</b>	<b>FECHA DE INICIO:</b>	<b>FECHA DE FINALIZACIÓN:</b>
MSc. Carlos Humanante Cabrera	Sentido de pertenencia	8	13/06/2022	24/06/2022
<b>OBJETIVOS EDUCATIVOS DEL MÓDULO / BLOQUE:</b>		<b>EJE TRANSVERSAL / INSTITUCIONAL</b>		
Elaboran un proyecto a futuro, plantean metas y proponen acciones.		Mi proyecto de vida.		
<b>DESTREZA CON CRITERIO DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADA:</b>				
Establece metas a corto y largo plazo a nivel personal, familiar y social.				
<b>SECUENCIA DIDÁCTICA</b>				
<b>INICIO</b>	<b>DESARROLLO</b>	<b>CIERRE</b>	<b>INDICADOR DE EVALUACIÓN</b>	
El docente explica a los estudiantes que tendrán la oportunidad de elaborar su plan de vida. Las sesiones de Tutoría desarrolladas les han permitido reflexionar acerca de sí mismos, sus deseos y entorno, pero hace falta estar preparados para pensar en cómo construirán su futuro.	<p>Se le solicita a cada estudiante una hoja bond y se les indica que la doblen en cuatro partes, formando cuatro recuadros. Se les pide que imaginen su vida en cinco años más. Luego se plantean cuatro preguntas para que reflexionen y contesten. Cada pregunta deberá ser desarrollada en un recuadro de la hoja.</p> <p>¿Qué seré dentro de algunos años? Pedimos que escriban todo lo que se les viene en mente sobre ellos en cinco años más.</p> <p>¿Dónde estaré? Indicamos que escriban el lugar donde piensan estar, el grupo al que creen que pertenecerán y las personas que los rodearán.</p> <p>¿Qué deseo más y cómo lo voy a lograr? Motivamos a los estudiantes a pensar en sus nuevos intereses, expectativas, metas y en la manera cómo piensan llegar a ellos.</p> <p>¿Qué dificultades se me pueden presentar y cómo las voy a superar? Les pedimos que piensen en los obstáculos que se les</p>	Finalizada la sesión se solicita a los estudiantes que expresen cómo se han sentido al tener que responder a cada pregunta. Los motivamos para que escriban en el siguiente recuadro qué quieren ser en el futuro y qué necesitan para lograrlo.	Identifica sus necesidades y características como punto de partida para elaborar su proyecto de vida.	

	puede presentar en cinco años más y en la forma en que piensan superarlos.		
<b>TAREA A TRABAJAR</b>	<b>MATERIALES O RECURSOS</b>		<b>EVALUACIÓN</b>
Elaboran su proyecto de vida.	Lápiz, hojas y borrador, papel sábana y plumones, limpia tipo o cinta adhesiva.		Guía de observación.

	<b>Unidad Educativa fiscal "LUIS ALFREDO NOBOA ICAZA"</b>			AÑO LECTIVO
				2022
<b>OCTAVA SESIÓN</b>				
<b>DATOS INFORMATIVOS:</b>				
<b>DOCENTE:</b>	<b>ESTRATEGIA SOCIOAFECTIVA:</b>	<b>NÚMERO DE PERIODOS:</b>	<b>FECHA DE INICIO:</b>	<b>FECHA DE FINALIZACIÓN:</b>
MSc. Carlos Humanante Cabrera	Comunicación asertiva	8	13/06/2022	24/06/2022
<b>OBJETIVOS EDUCATIVOS DEL MÓDULO / BLOQUE:</b>		<b>EJE TRANSVERSAL / INSTITUCIONAL</b>		
Establecen un modelo de diálogo para la comunicación asertiva.		Interactúo con respeto.		
<b>DESTREZA CON CRITERIO DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADA:</b>				
Establecen un modelo de diálogo para comunicarse, en lenguaje corporal para dirigirse al entorno, en actitudes hacia las situaciones conflictivas o gratificantes de la vida cotidiana.				
<b>SECUENCIA DIDÁCTICA</b>				
<b>INICIO</b>	<b>DESARROLLO</b>	<b>CIERRE</b>	<b>INDICADOR DE EVALUACIÓN</b>	
<p>El docente solicita papel y lápiz a cada estudiante. Cada estudiante escoge en silencio (en su pensamiento) a otro estudiante del grupo. Y pensará en una actividad divertida y ridícula que tendrá que hacer su compañero en público. Escribe en un papel lo que la otra persona debe hacer y además debe firmarlo (ejemplo: "Yo Matías deseo que Juan haga como perrito). Luego que cada estudiante haya escrito su deseo deberá enseñar y el docente tomará un pantallazo o foto de lo que escribieron en la hoja. El tutor explicará que el juego se llama "Ama a tu prójimo como a ti mismo" El docente irá leyendo los papeles que están en la foto, y cada estudiante deberá hacer lo que escribió y que supuestamente debía hacer otro.</p>	<p>El docente solicita a las y los estudiantes elaborar una lista sobre cómo se sintieron y cómo se hubieran sentido sus compañeros al realizar la actividad que escribieron en el papel. Luego el tutor motiva la participación de los estudiantes preguntando quien puede compartir con sus compañeros lo que escribió, así cada uno puede compartir lo que sintió y hubieran sentido sus compañeros.</p>	<p>Con esta actividad hemos experimentando en carne propia la razón del dicho: "No hagas a otros lo que no quieres que te hagan a ti" Debemos aprender a respetar a los demás considerando en nuestros actos hacia otros como quisiéramos ser tratados nosotros. La burla es una manera de humillar a los otros y no considerar la dignidad que ellos tienen.</p>	<p>Mediante el diálogo interactivo respeta a sus compañeros y a los demás.</p>	
<b>TAREA A TRABAJAR</b>	<b>MATERIALES O RECURSOS</b>		<b>EVALUACIÓN</b>	
Desarrollan un guión comunicativo.	Lápiz, hojas y borrador, papel sábana y plumones, limpia tipo o cinta adhesiva.		Rúbrica de evaluación.	



	<b>Unidad Educativa fiscal "LUIS ALFREDO NOBOA ICAZA"</b>			<b>AÑO LECTIVO</b>
				<b>2022</b>
<b>NOVENA SESIÓN</b>				
<b>DATOS INFORMATIVOS:</b>				
<b>DOCENTE:</b>	<b>ESTRATEGIA SOCIOAFECTIVA:</b>	<b>NÚMERO DE PERIODOS:</b>	<b>FECHA DE INICIO:</b>	<b>FECHA DE FINALIZACIÓN:</b>
MSc. Carlos Humanante Cabrera	Comunicación asertiva	8	13/06/2022	24/06/2022
<b>OBJETIVOS EDUCATIVOS DEL MÓDULO / BLOQUE:</b>		<b>EJE TRANSVERSAL / INSTITUCIONAL</b>		
Establecen con facilidad un primer contacto con los compañeros y compañeras y crean en el grupo una atmósfera cálida y amigable.		Soy un ser social por naturaleza.		
<b>DESTREZA CON CRITERIO DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADA:</b>				
Se comunica asertivamente en bienestar común.				
<b>SECUENCIA DIDÁCTICA</b>				
<b>INICIO</b>	<b>DESARROLLO</b>	<b>CIERRE</b>	<b>INDICADOR DE EVALUACIÓN</b>	
El docente presenta una dinámica "Como están amigos" Después de esta dinámica el docente realiza las siguientes interrogantes: ¿De qué trata la dinámica? ¿Quiénes son nuestros amigos? ¿Cómo haríamos para demostrar afecto a nuestros amigos y amigas del aula? ¿Qué les dirían? ¿Qué pasaría si no tuviéramos amigos?	El docente propone un juego durante el que podrán realizar diversas experiencias, para comenzar escogen un compañero o compañera. Se cogen de la mano en cualquier lugar del aula. Inician con un pequeño paseo y cada vez que encuentren otra pareja, saludan con una gran inclinación como lo hacen los chinos, se paran y se despiden de su compañero o compañera. Luego escogen otro niño o niña con el que harán un nuevo paseo. De pie, de espalda, contra espalda y cogidos de las manos de su compañero tratan de moverse algunos pasos sin soltarse; se despiden de este compañero, se cogen de las manos y agachados saltan como dos ranas juntos por el aula, sin soltarse de las manos ni perder el equilibrio, se paran y se despiden de este compañero. Buscan a otro compañero miran quien es más grande o pequeño, este cerrará los	El docente hace entrega de una ficha con preguntas: ¿Cómo se sintieron ahora? ¿Quién les ha escogido como compañero de juego? ¿Han tenido siempre el compañero que deseaban? ¿Han escogido ustedes o han preferido dejarse elegir? ¿Qué ejercicio lo han visto difícil?	Mediante el diálogo interactivo respeta a sus compañeros y a los demás.	

	<p>ojos el mayor lo toma de la mano y lo guiará por el aula como si fuera un ciego tratando de no tropezar con nada, se saludan y se despiden.</p> <p>Finalmente buscan a otro compañero para el último juego. El docente pregunta ¿A quién escogen para este último encuentro? Se cogen de las manos y corren por el aula tan rápido como puedan sin tropezar con otras parejas, deben decir ¡stop!</p> <p>Se sientan todos en círculo y hablan un poco de este juego.</p>		
<b>TAREA A TRABAJAR</b>	<b>MATERIALES O RECURSOS</b>	<b>EVALUACIÓN</b>	
Desarrollan un cuestionario.	Lápiz, hojas y borrador, papel sábana y plumones, limpia tipo o cinta adhesiva.	Lista de cotejo.	

	<b>Unidad Educativa fiscal "LUIS ALFREDO NOBOA ICAZA"</b>			<b>AÑO LECTIVO</b>
				<b>2022</b>
<b>DÉCIMA SESIÓN</b>				
<b>DATOS INFORMATIVOS:</b>				
<b>DOCENTE:</b>	<b>ESTRATEGIA SOCIOAFECTIVA:</b>	<b>NÚMERO DE PERIODOS:</b>	<b>FECHA DE INICIO:</b>	<b>FECHA DE FINALIZACIÓN:</b>
MSc. Carlos Humanante Cabrera	Sentido de pertenencia	8	13/06/2022	24/06/2022
<b>OBJETIVOS EDUCATIVOS DEL MÓDULO / BLOQUE:</b>		<b>EJE TRANSVERSAL / INSTITUCIONAL</b>		
Ayudan a los estudiantes a desarrollar su autoestima, a sentir que ellos y ellas son importantes en la sociedad.		Fortaleciendo mi autoestima.		
<b>DESTREZA CON CRITERIO DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADA:</b>				
Se sienten importantes y que aportan al desarrollo de su localidad.				
<b>SECUENCIA DIDÁCTICA</b>				
<b>INICIO</b>	<b>DESARROLLO</b>	<b>CIERRE</b>	<b>INDICADOR DE EVALUACIÓN</b>	
<p>Se iniciará con la dinámica "La canasta rota"</p> <p>El docente pregunta: ¿De qué trata la dinámica? ¿Qué contiene la canasta? ¿Qué pasa cuando la canasta se rompe? ¿Les gusta a ustedes ir al mercado? ¿Qué fruta prefieren más? ¿Qué pasaría si no les llaman para completar la canasta?</p>	<p>El docente indica que todos se sienten en una silla en forma de círculo, donde habrá una silla vacía.</p> <p>Luego les propone un juego, donde los estudiantes deben estar atentos a las indicaciones.</p> <p>La docente comienza diciendo junto a mi hay un sitio vacío y quiero que lo ocupase (dice un nombre de cualquier de los participantes), el niño que escucha su nombre pasará a ocupar el sitio vacío lo más rápido posible.</p> <p>El estudiante que queda a la izquierda del sitio que se quedó vacío repetirá la misma frase que lo anterior. El juego continúa hasta que todos participen, teniendo en cuenta dos cosas si alguno pronuncia su nombre y si queda libre el sitio.</p>	<p>El docente realiza un diálogo con todos los participantes</p> <p>¿Han sido invitados por alguno? ¿Por quién? ¿Hay alguno que no fue invitado? ¿Hay alguno que ha recibido muchas invitaciones? ¿Cómo se ha sentido el que no ha sido invitado? ¿Cómo, si les han invitado muchas veces? ¿Qué les ha divertido más? ¿Conocen el nombre de todos sus compañeros? ¿Hay niños que tienen el mismo nombre? ¿Qué ha pasado cuando ha sido llamado ese nombre?</p>	<p>Desarrollan su autoestima en interacción con los demás.</p>	

		¿Cómo se sienten ahora?	
<b>TAREA A TRABAJAR</b>	<b>MATERIALES O RECURSOS</b>		<b>EVALUACIÓN</b>
Desarrollan un cuestionario.	Lápiz, hojas y borrador, papel sábana y plumones, limpia tipo o cinta adhesiva.		Lista de cotejo.