



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

“El impacto en los nuevos productos de los derivados de la caña de  
azúcar: el caso de la panela en el Perú 2010- 2016.”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Bachiller en Economía

AUTORES:

Flores Ramirez, Victoria Raquel (ORCID: 0000-0002-4191-6117)

Gonzales Garcia, Vivian Anabel(ORCID: 0000-0002-8804-2613)

Rojas Ruiz, Celica Nichole (ORCID: 0000-0002-6021-2692)

ASESOR:

Cojal Loli, Bernardo Artidoro (ORCID: 0000-0002-4011-7866)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN :

Desarrollo Económico

LIMA – PERÚ

2019

## DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a nuestras  
familias que nos ayudan y nos  
alientan a seguir adelante  
cada día para lograr  
nuestras metas.

## **AGRADECIMIENTO**

Queremos dar gracias a Dios por darnos las fuerzas para seguir adelante en cada trabajo que realizamos arduamente.

También dar nuestro agradecimiento a nuestros padres que constantemente nos han apoyado y motivado para realizar este trabajo de investigación.

También, expresar nuestro agradecimiento al profesor Bernardo Cojal, quien ha estado constantemente verificando este trabajo de investigación.

Por último, dar gracias a las empresas encuestadas que se han tomado unos minutos de su tiempo para responder las encuestas realizadas el día 30 de Octubre del 2019.

## Índice

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
RESUMEN.....	V
ABSTRACT.....	VI
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO: .....	6
2.1. Tipo de Investigación .....	6
2.2. Tipo de Diseño: .....	7
2.3 Participantes:.....	7
2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	7
2.5 Método de análisis de la información: .....	7
III. RESULTADOS.....	9
IV DISCUSIÓN.....	11
V CONCLUSIONES.....	13
VI. RECOMENDACIONES.....	14
REFERENCIAS.....	15
ANEXOS .....	18

## RESUMEN

En la investigación el impacto de los nuevos productos de los derivados de la caña de azúcar: el caso de la panela en el Perú 2010-2016. El objetivo de la presente investigación fue determinar el impacto que puede ocasionar los nuevos productos que sirven para sustituir el azúcar bien sabemos que existen derivados como la panela que es un producto que al igual que el azúcar también endulza, pero este producto es natural y es del Perú. La investigación se desarrolló bajo un diseño descriptivo con enfoque cualitativo. Se utilizó el método descriptivo y la muestra lo conformaron 20 entrevistados de las diferentes empresas de panela. Para mejorar la información entrevistamos a los dueños de cada empresa donde se tiene la venta de los diferentes tipos de panela, previamente validamos aquellos datos y se demostró la validez y confiabilidad, mediante la opinión de cada entrevistado y sus experiencias económicas y sociales. Se utilizó la técnica de las entrevistas y sus instrumentos las preguntas. En la presente investigación se obtuvo la conclusión que existe un consumo responsable y un comercio justo en la distribución de las importaciones y exportación de la panela, además hoy en día se conoce que el azúcar, es uno de las fuentes de energía “más saludables”, pero verdaderamente no es así, puesto que en la actualidad existen muchos fenómenos que, de alguna forma, ya sea directa o indirecta perjudica los costes de producción, por esto es que las empresas tienen como única opción la de utilizar químicos en la elaboración del azúcar. (Rodríguez, 2015). Por lo tanto, se comprobó la hipótesis y el objetivo general del estudio.

**Palabras clave:** Caña de azúcar, panela, derivados.

## ABSTRACT

In the investigation the impact of the new products of sugarcane derivatives: the case of panela in Peru 2010-2016. The objective of this research was to determine the impact that new products can be used to replace sugar.

We know that there are derivatives such as panela, which is a product that, like sugar, also sweetens, but this product is natural and is From Peru. The research was developed under a descriptive design with a qualitative approach.

The descriptive method was used and the sample was made up of 20 interviewees from the different panela companies. To improve the information we interview the owners of each company where the different types of panela are sold, we previously validated those data and the validity and reliability were demonstrated, through the opinion of each interviewee and their economic and social experiences.

The interview technique was used and its instruments the questions. In the present investigation the conclusion was obtained that there is responsible consumption and fair trade in the distribution of imports and exports of panela, and nowadays it is known that sugar is one of the “healthiest” sources of energy , but it really is not so, since there are currently many phenomena that, in some way, either directly or indirectly harms production costs, this is why companies have the only option of using chemicals in the production of sugar. (Rodríguez, 2015). Therefore, the hypothesis and the general objective of the study were tested.

**Keywords: Sugarcane, panela, derivates.**

## **I. INTRODUCCIÓN**

El Perú y en todos los demás países vienen sufriendo unos cambios bruscos en el tema de la salud y alimentación con respecto a la elevación de la glucosa que significa el azúcar que contiene nuestra sangre, Romero (2018). El primordial energizante que requiere el cuerpo humano, es el azúcar, pero verdaderamente no es así, puesto que con el pasar de los años, a medida que el costo de producción aumenta, se nota la presencia de los fenómenos naturales las fabricas se ven en la necesidad de mezclar químicos industriales.

Perotambién existen otros derivados que son utilizados para reemplazar al azúcar estos son productos naturales que no contienen peresavantes como, por ejemplo: el caso de la panela que nace de la caña de azúcar. En el Perú ya se está promocionando esta ideología de productos naturales que no contengan mezclas químicas. Según el Ministerio de agricultura y riesgo “somos un país de productos de caña de azúcar a partir del inicio del siglo de oro, que posteriormente se convirtió en un importante productor mundial.

En nuestro país están surgiendo diferentes impactos respecto a los nuevos productos provenientes de la caña de azúcar un claro ejemplo seria la panela que a corto plazo mejorara el estado de salud de las personas ya que este es un sustituto natural del azúcar y se procede con la evaporización, densidad y endurecimiento de la caña de azúcar.

Además, la panela en el ámbito nutricional presenta un elevado grupo de vitaminas, minerales entre ellos tenemos el hierro, el cobre y el magnesio también presenta hidratos de carbono. En la panela también se encuentran las soluciones para el resfriado puedes consumirla como una bebida caliente, para deportistas pueden consumirla como bebida fría porque tiene las calorías y sales minerales que te da un buen rendimiento corporal y mayor resistencia física. Con todos estos resultados podemos garantizar que la panela es muy beneficioso para una mejora en la salud a nivel mundial.

Para que exista producción, primero se debe realizar estudios previos en un cuadro sobre las posibles ganancias o pérdidas que podría obtener el inversionista al cabo de esta, y pues para obtener la viabilidad de producción, pues no deberá repercutir desventajas hacia ningún sector de producción. (Flores, 2016)

Hoy en día se conoce que el azúcar, es uno de las fuentes de energía “más saludables”, pero verdaderamente no es así, puesto que en la actualidad existen muchos fenómenos que, de alguna forma, ya sea directa o indirecta perjudica los costes de producción, por esto es que las empresas tienen como única opción la de utilizar químicos en la elaboración del azúcar. (Rodríguez, 2015)

En estudios realizados en diferentes y continuos periodos, con factores distintos y costos distintos, la naturaleza no implica en la producción del azúcar, sino la pureza lo determina cada productor, pues el azúcar “sin refinar” es de un color más oscuro que el del azúcar “refinada”, y pues se nota así debido a la presencia de “impurezas”, famosamente conocidas por el agricultor que solo ve ganancias, pero también conocidas para el agricultor artesanal como los minerales esenciales que necesita el ser humano, los cuales son el calcio, potasio, magnesio y hierro. (Gabriel, 2016)

En enero del 2014 según estadísticas elaboradas con el fin de conocer el porcentaje de acogida de los agricultores artesanales, se analizó en un primer periodo que abarcó del 2006 al 2010 y en un segundo periodo del 2015 al 2019, se obtuvo que en el primer periodo el 57% del abastecimiento de la caña de azúcar lo hacían los agricultores, mientras el 30% de la producción lo cubría con el agua, y se utilizaba un 13% de lo que era insumos químicos para ayudar la obtención y conservación de lo elaborado, pero ya en el segundo periodo la



historia dio un cambio, puesto que el 53% de la producción se cubría con insumos químicos, un 27% con caña de azúcar y un 10% de agua. (MINAGRI - Panamá, 2014)

La realidad antepuesta por los agricultores artesanales, nos conllevan a una esperanza de vida, pues es una ventaja que se antepone ante los grandes ingenios azucareros, los cuales no analizan la problemática que conlleva la no correcta producción del azúcar, lo cual, al originarse la panela, lleva a una mejoría sobre la pobreza social, pues se reduce el desempleo y se enriquece la calidad de vida, en base a esta fuente de energía, la panela. (Food and agricultura Organización – EE. UU, 2018)

En estudios realizados sobre los distintos países dedicados a los negocios internacionales, se pueden analizar la alta competencia que existe, identificamos al Perú con el más alto índice de exportación de la panela hacia el mercado canadiense, lo cual es un producto netamente orgánico que satisface sanamente los gustos y necesidades del consumidor, dándoles así la alternativa de incrementar la opción de vida salud y bienestar. (Weinberger, 2017).

Según Joseph Stiglitz, premio Nobel de Economía de 2001, el comercio internacional puede tener un considerable impacto positivo en el crecimiento económico y sobre el desarrollo de los países, específicamente en el de los no desarrollados. No obstante, se piensa que hay demasiadas irregularidades en las reglas del comercio internacional ya que estas truncan la oportunidad de crecimiento y de desarrollo. El autor nos dice en su obra como es posible crear políticas comerciales en países desarrollados y en vías de desarrollo con miras a pertenecer a este sistema mundial de comercio y así poder ayudarse con su

participación también se puede ver que su obra está basada en la esperanza de un mejor entendimiento de los efectos que ocasionan los acuerdos comerciales.

Existe ciertamente una preocupación de mostrar las irregulares en las reglas del comercio global, pues se cree que los gobiernos empezaran a culpar a factores externos de estos problemas en lugar de pensar en reformas en su sistema.

Se podría decir que, si bien los países en vías de desarrollo pueden hacer más por ellos y que la mayoría de sus problemas están relacionados marginalmente con las restricciones de entrada a mercados externos, eso no es pretexto para que haya un régimen de comercio internacional que ponga aún más difícil su desarrollo.

También, se puede asegurar que hay algunos países desarrollados que han mostrado partido por la liberación comercial, también ha sido de cierta forma hipócritas en su postura tomada, puesto que a pesar de haber disminuido sus aranceles y eliminado subvenciones a los productos pero en los que ellos tienen ventaja comparativa

Como resultado final tenemos ahora un régimen de comercio internacional que, en varios aspectos, dejan en inferioridad a los países en vías de desarrollo.

Es importante investigar y dar a conocer las nuevas formas de producción y comercialización de la azúcar en Perú.

Tradicionalmente, la panela orgánica es producida por pequeños agricultores que tienen un proceso de su propia caña de azúcar con tecnología tradicional. En estos últimos días, se está comenzando a usar mejor tecnológica debido a que la demanda de panela orgánica se ha incrementado.

La panela orgánica retiene todos los beneficios de la caña de azúcar, debido a que este proceso no proviene de un proceso de centrifugación. El cobre, Zinc, hierro, calcio y otros elementos que provienen de este proceso son retenidos. Muchos agricultores de diferentes regiones, ellos argumentan que la panela es mucho más saludable que la azúcar refinada debido a que esta no pasa por un proceso que le quite nutrientes, la panela tiene una serie de beneficios inmunológicos, así también como inmunológicos, así como más micronutrientes y un menor glucémico. Esto quiere decir que ayuda mucho más a las personas con enfermedades como la diabetes ayudándolos con una alternativa más saludable.

La panela puede sustituir a la azúcar en su totalidad, muchos nutricionistas dicen que la panela no posee calorías vacías por el contrario su contenido de minerales y vitaminas que, en conjunto de una buena dieta balanceada, se puede llegar a tener una excelente salud, ósea, cardiovascular, muscular y digestiva.

Muchos estudios, aseguran que la azúcar refinada es mala para el cuerpo debido a que esta puede causar sobrepeso, diabetes, obesidad y además caries dentales.

Para esta investigación nuestro problema general que hemos planteado de la siguiente manera:

¿Cuáles son los impactos que tendría la población con los nuevos productos de los derivados de la caña de azúcar: el caso de la panela en el Perú 2010-2016?

Del problema generan surgen las siguientes preguntas.

¿Cuál es la relación del comercio justo con la población en los nuevos productos procedentes de la caña de azúcar?

¿De qué manera se utilizaría un consumo responsable para la población con los nuevos productos originarios de la caña de azúcar: en el tema de la panela aquí en Perú 2010-2016?

Nuestra investigación tiene como objetivo

Demostrar cual es el impacto que genera sobre la población los nuevos productos procedentes de la caña de azúcar: en el tema de la panela en Perú.

Nuestros Objetivos Específicos son:

Evidenciar la comparación que existe con el caso de la caña de azúcar: la panela importada o exportada en el Perú.

Identificar el proceso de producción en el caso de la caña de azúcar: la panela y demostrar la cualidad que hace de esta un producto esencial y nutritivo para la salud

## **II. MÉTODO:**

### 2.1. Tipo de Investigación

Este trabajo de investigación es de tipo descriptivo simple. Según Hernández, y otros (2015), este tipo de investigación se basa en precisar las pertenencias que puedan tener la o las personas de manera individual o colectiva. Este tipo de estudio analiza y determina los distintos procesos y dimensiones que conlleva la investigación.

El mencionado tipo de estudio ambiciona obtener datos individuales o grupales.

## 2.2. Tipo de Diseño:

Se apoya más que todo en rangos, variables, ideas, acontecimientos, sociedad o situaciones que se presenten sin la intromisión natural del investigador, esto quiere decir; sin que el examinador cambie el propósito del estudio. En este tipo de investigación, se contemplan los fenómenos o sucesos tal cual se den en su entorno de forma natural, para luego poder ser examinados.

En una investigación no experimental, no se crea ninguna postura, sino que se estudian sucesos ya dados.

## 2.3 Participantes:

En la investigación realizada afirma Mc Guigan (1963) si nuestra población es diminuta hace que sea probable analizar a todos los seres, además examinar correctamente a toda una población, es recomendable estudiar solo una muestra de ella.

Población:

En la investigación realizada afirma Mc Guigan (1963) si nuestra población es diminuta hace que sea probable analizar a todos los seres, además examinar correctamente a toda una población, es recomendable estudiar solo una muestra de ella.

## 2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos

Validación:

La validación del instrumento que se planteó para nuestro trabajo de investigación científica se dio a través de uno de nuestros profesores especializados en el área de Economía, el Docente de la Universidad César Vallejo, Bernardo Antidoro Cojal Loli a quien se le presentó lo realizado secuencialmente durante el proceso de trabajo de investigación.

## 2.5 Método de análisis de la información:

El instrumento que se utilizó en el trabajo de investigación para hallar el grado de confiabilidad es el siguiente:

<b>CUADRO DE ENTREVISTA ESTRUCTURADO</b>
¿Cómo obtiene los productos de la panela en el Perú o en el extranjero?
¿Por qué usted se siente satisfecho con el rendimiento de las ventas en la panela?
¿Qué le compran más a usted el producto de la panela peruana o la extranjera? ¿Porque?
¿Qué comentario bueno o malo nos podría compartir de sus clientes sobre la panela peruana?
¿Qué tipo de panela es la que tiene más producción en su establecimiento la molida o la panela en tableta? ¿Porque?
¿Nos podría brindar el precio de las diferentes presentaciones de la panela?
¿Cómo ha sido la evolución de su producción sobre las ventas de la panela en estos últimos dos años?
¿Nos podría decir usted que la panela cuenta con una buena producción en el distrito donde se encuentra su tienda?
¿Usted se encuentra satisfecho con la ganancia que tiene con la venta de la panela anualmente?
¿Sus clientes eventuales cada cuanto tiempo le compran las diferentes variedades de panela que tiene en su tienda?
¿Que nos podría decir usted con respecto a dejar el consumo del azúcar por la panela, si todavía no existe un requerimiento de algún médico que nos obligue a reemplazarla?
¿Cuál es el factor que cree usted, le faltaría a la panela para que tenga una mayor demanda dentro del país?

### III. RESULTADOS

En una conversación con los jefes de venta de las empresas (Villavicencio, S., Benavente, M., Beraguil, A., Gómez, J., Gutiérrez, M., Brigadeiro, J.,...Gálvez, I., comunicación personal, 18 de Noviembre, 2019) Ellos respondieron que en el sentido la evolución de la producción ha sido muy buena, casi más del 60 % de ganancia.

En una conversación con los jefes de venta de las empresas (Villavicencio, S., Benavente, M., Beraguil, A., Gómez, J., Gutiérrez, M., Brigadeiro, J.,...Gálvez, I., comunicación personal, 18 de Noviembre, 2019) se respondió que sus clientes le compran los productos de la panela semanal y mensualmente.

En una conversación con los jefes de venta de las empresas elegidas (Villavicencio, S., Benavente, M., Beraguil, A., Gómez, J., Gutiérrez, M., Brigadeiro, J.,...Gálvez, I., comunicación personal, 18 de Noviembre, 2019) los entrevistados dijeron que adquieren los productos de panela en el Perú.

En una conversación con los jefes de venta de las empresas (Villavicencio, S., Benavente, M., Beraguil, A., Gómez, J., Gutiérrez, M., Brigadeiro, J.,...Gálvez, I., comunicación personal, 18 de Noviembre, 2019) los vendedores de panela se sienten satisfechos con la panela ya que este es un producto natural y saludable.

En una conversación con los jefes de venta de las empresas (Villavicencio, S., Benavente, M., Beraguil, A., Gómez, J., Gutiérrez, M., Brigadeiro, J.,...Gálvez, I., comunicación personal, 18 de Noviembre, 2019) los jefes de venta dijeron que es mucho mejor reemplazar el azúcar por la panela ya que es más natural y saludable.

En una conversación con los jefes de venta de las empresas (Villavicencio, S., Benavente, M., Beraguil, A., Gómez, J., Gutiérrez, M., Brigadeiro, J.,...Gálvez,

l, comunicación personal, 18 de Noviembre, 2019) opinaron que la panela necesita más publicidad y campañas que ayuden a que las personas conozcan este producto.

En una conversación con los jefes de venta de las empresas (Villavicencio, S., Benavente, M., Beraguil, A., Gómez, J., Gutiérrez, M., Brigadeiro, J.,...Gálvez, l, comunicación personal, 18 de Noviembre, 2019) opinaron que la panela si cuenta con una buena producción en las ventas a nivel nacional e internacional

En una conversación con los jefes de venta de las empresas (Villavicencio, S., Benavente, M., Beraguil, A., Gómez, J., Gutiérrez, M., Brigadeiro, J.,...Gálvez, l, comunicación personal, 18 de Noviembre, 2019) Ellos han respondido que se encuentran satisfechos con las ganancias que tienen cada año en las ventas de la panela.

En una conversación con los jefes de venta de las empresas (Villavicencio, S., Benavente, M., Beraguil, A., Gómez, J., Gutiérrez, M., Brigadeiro, J.,...Gálvez, l, comunicación personal, 18 de Noviembre, 2019) Nos indicaron que les trae mayor beneficio la panela peruana, es decir se vende más el producto peruano que el importado.

En una conversación con los jefes de venta de las empresas (Villavicencio, S., Benavente, M., Beraguil, A., Gómez, J., Gutiérrez, M., Brigadeiro, J.,...Gálvez, l, comunicación personal, 18 de Noviembre, 2019) Opinaron que el único comentario malo podría ser el precio, es un poco elevado para tratarse de un producto nacional.

En una conversación con los jefes de venta de las empresas (Villavicencio, S., Benavente, M., Beraguil, A., Gómez, J., Gutiérrez, M., Brigadeiro, J.,...Gálvez, l, comunicación personal, 18 de Noviembre, 2019) Nos dijeron que venden las dos presentaciones se venden por igual la molida y en tableta.



En una conversación con los jefes de venta de las empresas (Villavicencio, S., Benavente, M., Beraguil, A., Gómez, J., Gutiérrez, M., Brigadeiro, J.,...Gálvez, I., comunicación personal, 18 de Noviembre, 2019) Opinaron que tienen un precio que coincide entre los 12 soles en la panela molida y 10 soles en la panela en tableta.

#### **IV DISCUSIÓN**

Habiendo culminado con el análisis de nuestro trabajo de investigación pudimos concluir que nuestra variable de la caña de azúcar se relaciona directamente con nuestras dimensiones propuestas, no se pone en discusión que nuestros objetivos planteados sirvieron como base fundamental para un análisis de relación de nuestras dimensiones con nuestros resultados.

De nuestro estudio e investigación resaltamos que de la población encuestada sobre nuestra variable se pudo percibir que, a lo largo del tiempo tanto de producción como de venta sobre los derivados de la caña de azúcar, el sector agrícola obtuvo una acogida del 60%, siendo el 40% de satisfacción y mano de obra del agricultor artesanal.

Según Flores para que exista producción, primero se analizará el cuadro de ganancias y pérdidas correspondientes a la puesta en marcha de aquella, solo así se conocerá la viabilidad de dicha producción, es decir, la producción implica no solo en generar ganancias o pérdidas a la empresa misma, sino también en el no sabotaje, puesto al haberlo se determinaría la producción como no viable.

Actualmente con la intervención de los agricultores artesanales se espera elevar la calidad de vida, puesto que se estima con el pasar del tiempo un alza en cuanto al aumento de la demanda de la panela, puesto que es un derivado natural de la caña de azúcar.

Se puede decir que el propósito de la aceptación de nuestra variable va por buen camino, ya que, en los últimos 3 años, los puntos distribuidores sobre nuestra variable, han tenido un alza del 20% sucesivo cada año, asimismo esto nos conllevaría a una estabilidad social, pues si bien es cierto hoy los agricultores artesanales se ven dispuestos a elevar en cifras pequeñas el costo de su producto, debido a la poca acogida de un producto natural como la panela.

En base a las encuestas realizadas identificamos que el Perú se encuentra en un nivel alto en cuanto a producción y venta de panela, es decir, el Perú se encuentra en una competencia constante con el mercado canadiense por la mayor acogida de nuestra variable, debido a la concientización sobre el consumo de productos saludables y libres de perseguidos.

El estudio realizado nos ha traído distintas controversias puesto que en casos concretos el sector agrícola influye de manera directa sobre la producción de los derivados de la caña de azúcar, pero también muchas veces suele notarse de manera indirecta, ocasionando así una desventaja sobre dicha producción, en este caso la panela.

Durante el trabajo tuvimos pequeñas complicaciones de acuerdo al momento de entrevistar a cada encargado de las empresas relacionadas con la venta de la panela, puesto que algunos optaron por no brindarnos una información simple de acuerdo a la venta de sus productos derivados de la caña de azúcar.

## V CONCLUSIONES

Llegado a este punto del presente trabajo de investigación, se concluye que el impacto que generan los nuevos productos derivados de la caña de azúcar : en el caso de la panela, se ha podido demostrar la evolución de la producción y demanda de parte del consumidor peruano , llegando a un potencial que podría reemplazar a la azúcar refinada por la panela, ya que según se ha demostrado en las entrevistas realizadas a las empresas encargadas de su comercialización las ganancias que estas generan han sido más elevado de lo estimado con la azúcar.

Dentro de este margen de posibilidades de un reemplazo de la azúcar refinada por la panela, la clientela por este producto es muy demandante en un periodo semanal y mensualmente, por lo que pensar en una idea de publicidad para la panela, como se ha demostrado en las entrevistas es un producto natural y saludable, pero de muy poco llegada a los consumidores peruano, que son los que clientes que más producto nacional consumen.

Finalmente se llega a la conclusión que el impacto generado de este producto, como es la panela genera una buena ganancia para los productores nacionales y empresas comerciales que exportan e importan lo que es la panela. Siendo así la necesidad de una publicidad basada en promover el consumo de un producto natural, saludable, llegado a esto se espera un potencial que mejorará la balanza comercial en comparación con la azúcar refinada adquirida en el Perú.

## VI. RECOMENDACIONES

En estos tiempos es muy importante buscar productos naturales que nos ayude a mejorar nuestra salud, que cuenten con buenas propiedades y nutrientes que conforten las buenas normas alimenticias.

A medida que el costo de producción aumenta, se nota la presencia de los fenómenos naturales y nosotros participamos en la búsqueda de productos saludables que favorezcan nuestra salud.

Las empresas que venden las diferentes variedades de panela deberían ver la manera de fomentar mucho más el hecho de que más porcentaje de personas sepan y conozcan sobre la panela y sus beneficios.

Las empresas peruanas deberían dejar de importar panela y vender nuestra panela, así mejoramos nuestro variable de comercio justo.

El ministerio de salud debería fomentar el consumo responsable para toda la zona de lima ya que esa sería una gran ayuda para evitar menos enfermedades.

Los centros de salud deberían organizar campañas de concientización para la salud, recomendando utilizar productos saludables que sean menos dañino para nuestra salud.

Debemos utilizar más productos comestibles libres de octógonos, que ayuden a cuidar nuestra salud y librar de diferentes tipos de enfermedades.

## REFERENCIAS

- Rodríguez, J. (2015). *Análisis sobre la Influencia de los diferentes esquemas del -comercio sobre la caña de azúcar.*
- Gabriel, U. (2016). Tesis para obtener el Título de Economista. *Sistema de control global del consumo de la panela.* 50 - 52
- *Agricultural Development Ministry- Panamá* (2017). Recuperado de: [https://www.centralamericadata.com/en/search?q1=content en le:%22Agricultural+Development+Ministry+\(Panama\)%22](https://www.centralamericadata.com/en/search?q1=content+en+le:%22Agricultural+Development+Ministry+(Panama)%22)
- Kendall, M. (2018) *Food and agriculture organization.*
- Weinberger (2017). *The truth of what is consumed based on sugarcane.* EE.UU.
- Stiglitz, J., Charlton, A. (2006). *Fair trade all.*  
  
Recuperado de:  
  
[http://ici.unq.edu.ar/ici\\_biblio/Stiglitz.pdf](http://ici.unq.edu.ar/ici_biblio/Stiglitz.pdf)
- MINAM PERU (2016). *La ruta hacia un crecimiento verde.*
- World Bank (2015). *Crecimiento verde inclusivo en América Latina.*
- Flores, M. (2016) *Tesis para obtener su Título de Ingeniería en Comercio Exterior*  
  
Recuperado de:  
  
<http://www.panellamonitor.org/media/docrepo/document/files/proyecto-de-prefactibilidad-para-la-exportacion-de-panela-al-canada-2005-2015.pdf>

- Amaya , L., & Tassell, V. (2016). *Characterization of a Panela cheese with added probiotics and fava bean starch. Elsevier*, 120-140
- Baker, D. (2017). *Cogent Food & Agriculture . Huluka : Journal.*
- Escoto, C., & Vargas, C. (2016). *Panela evaluation. Journal of food*, 90-120.
- Ever, A. (2016). *Organización de comercio justo. El sector del azúcar*, 80-100.
- Fiestas, K., Guerrero, S., & Morales, K. (2015). *Diseño de una línea de producción de panela granulada. Piura: Repositorio institucional.*
- Jaffé, W. (2016). *Panela Monitor. Azúcar no centrifugada*, 67-100.
- María , D. (2017). *The natural nutritional. Panela*, 40-65.
- María , M. (2014). *Miel de caña de azúcar. Panela*, 90-160.
- Rueda, V., & Ordoñez, M. (2017). *Evaluación de los impactos socio ambientales en la producción de la panela. Piura: Corpoica cienc. tecnol. agropecu.*
- Sanchez, A. (2019). *Just Panela . The real raw sugar* , 65-100.

## ANEXOS

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>CAÑA DE AZÚCAR</b>	<b>COMERCIO JUSTO</b>	<b>EXPORTACIONES</b>	<b>3</b>
¿Cuáles son los impactos que tendría la población con los nuevos productos de los derivados de la caña de azúcar: en el caso de la panela en el Perú 2010-2016?	Demostrar cual es la marca que genera sobre la población los nuevos productos procedentes de la caña de azúcar: en el tema de la panela en Perú.				
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>			<b>IMPORTACIONES</b>	<b>3</b>
¿Cuál es la relación del comercio justo con la población en los nuevos productos de los derivados de la caña de azúcar?	Evidenciar la comparación que existe en el caso de la caña de azúcar: la panela importada o exportada en el Perú.				
¿De qué manera se utilizaría un consumo responsable para la población con los nuevos productos de los derivados de la caña de azúcar: en el caso de la panela en el Perú 2010-2016?	Demostrar cual ha sido la evolución de la producción y demanda nacional de la caña de azúcar en el Perú 2010-2016		<b>CONSUMO RESPONSABLE</b>	<b>PRODUCCIÓN NACIONAL</b>	<b>3</b>
				<b>DEMANDA NACIONAL</b>	<b>3</b>

### CUADRO DE ENTREVISTA ESTRUCTURADO

¿Cómo obtiene los productos de la panela en el Perú o en el extranjero?

¿Por qué usted se siente satisfecho con el rendimiento de las ventas en la panela?

¿Qué le compran más a usted el producto de la panela peruana o la extranjera? ¿Porque?

¿Qué comentario bueno o malo nos podría compartir de sus clientes sobre la panela peruana?

¿Qué tipo de panela es la que tiene más producción en su establecimiento la molida o la panela en tableta? ¿Porque?

¿Nos podría brindar el precio de las diferentes presentaciones de la panela?

¿Cómo ha sido la evolución de su producción sobre las ventas de la panela en estos últimos dos años?

¿Nos podría decir usted que la panela cuenta con una buena producción en el distrito donde se encuentra su tienda?

¿Usted se encuentra satisfecho con la ganancia que tiene con la venta de la panela anualmente?

¿Sus clientes eventuales cada cuanto tiempo le compran las diferentes variedades de panela que tiene en su tienda?

¿Que nos podría decir usted con respecto a dejar el consumo del azúcar por la panela, si todavía no existe un requerimiento de algún médico que nos obligue a reemplazarla?

¿Cuál es el factor que cree usted, le faltaría a la panela para que tenga una mayor demanda dentro del país?