



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN**  
**PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**Estrategia psicodidáctica POETIMA para mejorar la autoestima en  
estudiantes de cuarto de secundaria, IE 0302 “Amadeo Zumaeta  
Valles”, Lamas - 2022**

**AUTORA:**

Rodríguez Paima, Jocabeth (ORCID: [0000-0003-2783-6011](https://orcid.org/0000-0003-2783-6011))

**ASESOR:**

Dr. Barbarán Mozo, Hipólito Percy (ORCID: [0000-0002-9316-202X](https://orcid.org/0000-0002-9316-202X))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Innovación Pedagógica

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

**TARAPOTO – PERÚ**

**2022**

## **Dedicatoria**

A mis hijas, que son mi fuerte motivación para ser mejor cada día. A ellas, en las que se personifican todos mis estudiantes, impulsores de mi superación y creatividad en la búsqueda de nuevas soluciones.

**Jocabeth**

## **Agradecimiento**

A Dios, por ser la fortaleza y el motivo de mi vida, en amor a Él y al prójimo.

A mi esposo, por su apoyo y aliento constante y a mis bellas Maryam Omaet y Yona Alexandria, por su apoyo en casa y su paciencia, con esta mamá tan ocupada.

A mis alumnos del 4to B, por tantos retos que hacen que ser docente, cada día, sea divertida y reconfortante; también, por su maravillosa participación en el desarrollo de esta investigación.

Al director y docentes zumaetanos, por su apoyo y preocupación para con nuestros estudiantes.

**La Autora**

## Índice de contenidos

<b>Carátula</b> .....	i
<b>Dedicatoria</b> .....	ii
<b>Agradecimiento</b> .....	iii
<b>Índice de contenidos</b> .....	iv
<b>Índice de tablas</b> .....	v
<b>Resumen</b> .....	vii
<b>Abstract</b> .....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	4
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	18
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	18
3.2. Variables y operacionalización .....	18
3.3. Población, muestra y muestreo.....	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.5. Procedimientos .....	22
3.6. Método de análisis de datos: .....	22
3.7. Aspectos éticos.....	22
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	24
<b>V. DISCUSIÓN</b> .....	32
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	35
<b>VII. RECOMENDACIONES</b> .....	36
<b>REFERENCIAS</b> .....	37
<b>ANEXOS</b> .....	42

## Índice de tablas

Tabla 1: Validez .....	21
Tabla 2: Diferencia de medias del objetivo específico 1 .....	24
Tabla 3: Prueba de t de Student .....	25
Tabla 4: Diferencia de medias del objetivo específico 2 .....	26
Tabla 5: Prueba de t de Student .....	27
Tabla 6: Diferencia de medias del objetivo general .....	28
Tabla 7: Prueba de t de Student para igualdad de medias.....	29
Tabla 8: Resultado de la aplicación de la estrategia al grupo experimental.....	29

## Índice de Figuras

Figura 1: Resultado de la aplicación de la estrategia al grupo experimental.....30

## Resumen

La investigación realizada, denominada Estrategia psicodidáctica POETIMA para mejorar la autoestima en estudiantes de cuarto de secundaria, IE 0302 “Amadeo Zumaeta Valles”, Lamas – 2022, tuvo como objetivo determinar la influencia de la estrategia psicodidáctica POETIMA en la mejora de la autoestima. Investigación realizada en una muestra de 18 estudiantes del 4to B del nivel secundario; bajo el enfoque cuantitativo, de diseño experimental, de tipo pre experimental, con la aplicación de un pre y post test; en un solo grupo, aplicando la estrategia en 8 sesiones de aprendizaje. Se utilizó la técnica de la encuesta, y el cuestionario como instrumento para medir la autoestima, validado por juicio de tres expertos, midiendo su validez y confiabilidad a través del Coeficiente Alfa de Cronbach, obteniendo un resultado de 0.81, que le indica una validez alta. Los resultados, validan la hipótesis general, comprobada con la prueba estadística de t de Student, que muestra una Sig. bilateral (p-valor) menor al 0.05, demostrando que la estrategia psicodidáctica POETIMA mejora significativamente la autoestima de los estudiantes del 4to de secundaria. Se concluye entonces, que la estrategia psicodidáctica POETIMA mejora significativamente la autoestima, a través de las dimensiones trabajadas: el autoconocimiento y la autoafirmación.

**Palabras clave:** Estrategia psicodidáctica, autoestima, autoconocimiento, autoafirmación.

## **Abstract**

The research carried out, called POETIMA psychodidactic strategy to improve self-esteem in fourth-year high school students, IE 0302 "Amadeo Zumaeta Valles", Lamas - 2022, aimed to determine the influence of the POETIMA psychodidactic strategy in improving self-esteem. Research carried out on a sample of 18 students from the 4th B of the secondary level; under the quantitative approach, of experimental design, of pre-experimental type, with the application of the pre and posttest; in a single group, applying the strategy in 8 learning sessions. The survey technique was used, with the Questionnaire instrument to measure self-esteem, validated by the judgment of three experts, measuring its validity and reliability through the Crombach Alpha Coefficient with the result of 0.81, which gives it a high validity. The results validate the general hypothesis, verified with the statistical test of Student's t that shows that the sig. bilateral (p-value) is less than 0.05, showing that the POETIMA psychodidactic strategy significantly improves the self-esteem of 4th grade students. It is then concluded that the POETIMA psychodidactic strategy significantly improves self-esteem through the dimensions worked on: self-knowledge and self-affirmation.

Keywords: psychodidactic strategy, self-esteem, self-knowledge, self-affirmation.

## I. INTRODUCCIÓN

Al referirse a la autoestima, se entiende que es la valoración que tenemos de nosotros mismos, de nuestros pensamientos, sentimientos y formas de comportamiento, una mirada positiva o negativa hacia nuestras cualidades y a las características de nuestro cuerpo y carácter. Muchas veces, la autoestima se ve afectada por la necesidad de pertenecer a un grupo, determinar su identidad y sus valores. Un estudio realizado en Barcelona, a cargo del Instituto de Investigación en Atención Primaria Jordi Gol (IDIAPGOL) en el 2018, que tuvo como muestra a 323 alumnos comprendidos en la edad de 13 a 19, dio como resultado que el 19% presentan una autoestima baja, comparando con los de menor edad, es decir, el 19.4% de los menores de 12 y 14 años presentan autoestima baja, en relación al 7.7% de estudiantes de 15 y 16 años y en las edades de 17 a 19 años es del 4.1%.

En el Perú, de acuerdo al Censo Educativo de 2020, el número de instituciones educativas que atienden a adolescentes de 12 a 19 años asciende a 18,211, y tomando como referencia el marco orientador para trabajar con adolescentes del MINEDU; menciona que muchos de ellos realizan trabajos o viven en situaciones que afectan sus habilidades socioemocionales y, por lo tanto; su autoestima. También existen factores que perjudican su estado emocional como la condición económica, acoso, contexto cultural y ubicación geográfica.

Los estudiantes del cuarto grado del nivel secundario de la Institución Educativa N°0302 “Amadeo Zumaeta Valles”, ubicada en el distrito de Shanao, provincia de Lamas y departamento de San Martín, presentan características de baja autoestima como: dificultades para expresar sus ideas con libertad ante sus compañeros de clases, temor para expresarse y dar a conocer su aprobación o desacuerdo con alguna idea en discusión; aceptan lo que el grupo manifiesta, aunque no estén de acuerdo, manteniendo una actitud pasiva y sumisa, discordante con la actitud de rebeldía y oposición, propio de los adolescentes. En diálogos individuales, manifiestan que temen fallar o equivocarse, por lo que se niegan expresarse o realizar alguna actividad de manera individual que implique dirigir o estar al frente.

Se observa en ellos aptitudes de liderazgo, pueden expresar opiniones de manera acertada o creativa; sin embargo, no la hacen a iniciativa propia, porque el temor les impide manifestar y valorar sus cualidades, aptitudes y conocimientos. Las actitudes descritas influyen mucho en su desempeño en el aula, muestran escasa participación de manera individual, así como en equipos, no participan en debates, ni en el intercambio y fortalecimiento de las ideas, demuestran debilidad en el autoconocimiento y la autoafirmación, base de la autoestima.

Las actividades escolares deben coadyuvar a la construcción de la persona de manera integral, pero que muchas veces solo se desarrollan aspectos cognitivos y de valoración sumativa para el logro de la competencia, dejando de lado el aspecto emocional del estudiante. Por el carácter subjetivo y de expresión libre del pensamiento y de los sentimientos; el análisis y la escritura de poesía, pueden ser una herramienta para fortalecer la autoestima de los estudiantes.

Frente a este problema, y con la intención de conocer si la estrategia psicodidáctica POETIMA puede mejorar el autoconocimiento y la autoafirmación de los estudiantes del cuarto grado del nivel secundario y elevar así la autoestima, se presenta la siguiente interrogante de investigación: ¿Cómo influye la estrategia psicodidáctica POETIMA en la mejora de la autoestima de los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0302 “Amadeo Zumaeta Valles” de Shanao, provincia de Lamas 2022? Los problemas específicos se plantean así: ¿Cómo influye la estrategia psicodidáctica POETIMA en la mejora del autoconocimiento de los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao provincia de Lamas 2022? y ¿Cómo influye la estrategia psicodidáctica POETIMA en la mejora de la autoafirmación de los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao provincia de Lamas 2022?

Esta investigación se justifica por conveniencia, porque a través de las técnicas poéticas se logró mejorar la autoestima. Los beneficios a la comunidad educativa, como fortalecer la autoestima y presentar una nueva forma de trabajarla desde el

aula, viene ser la justificación social. En la justificación teórica, se incentivó la autoestima en función del autoconocimiento y autoafirmación en los estudiantes. En la justificación práctica, la investigación tuvo un propósito funcional, la producción poética a través de diversas técnicas, lo cual favorece a una educación que no solo abarca el aspecto cognitivo de los estudiantes, sino también el aspecto socioemocional para mejorar la autoestima. En la justificación metodológica, se utilizó la ficha de observación, ficha de entrevistas, los cuales serán válidos y confiables para el desarrollo de la investigación, además; la estrategia POETIMA puede ser aplicada y adaptada para diferentes niveles.

Después de justificar el trabajo, se presenta el objetivo general: Determinar la influencia de la estrategia psicodidáctica POETIMA en la mejora de la autoestima de los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao, provincia de Lamas 2022. Como objetivos específicos, tenemos: Determinar la influencia de la estrategia psicodidáctica POETIMA en la mejora del autoconocimiento de los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao, provincia de Lamas 2022. Determinar la influencia de la estrategia psicodidáctica POETIMA en la mejora de la autoafirmación de los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao, provincia de Lamas 2022.

Para la investigación se plantea la hipótesis general: La estrategia psicodidáctica POETIMA mejora significativamente la autoestima de los estudiantes del cuarto grado del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao, provincia de Lamas 2022. Las hipótesis específicas son: La estrategia psicodidáctica POETIMA sí mejora el autoconocimiento de los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao, provincia de Lamas 2022. La estrategia psicodidáctica POETIMA sí mejora la autoafirmación de los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao, provincia de Lamas 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

Referente a la investigación, se describe el antecedente internacional de Infante, V. (2017), quien presenta una investigación con el objetivo de promover la construcción del autoconcepto por medio de la escritura. Práctica pedagógica investigativa aplicada en el aula 701 de la IE Colegio de la Universidad Libre con una población total de 37 estudiantes. Concluye que el total de los estudiantes que participaron de la investigación, mostraron un aspecto positivo en sus relaciones personales y en el autoconcepto, también hicieron catarsis de sus sentimientos negativos que afectan sus vidas y resaltaron la importancia de la escritura como un medio para liberar sus problemas.

De igual manera, Ossa, M (2021), en su tesis sobre estrategias de intervención pedagógica que posibiliten la escritura en el aula, usándola como un elemento que propicie una expresión de emociones que medie los problemas que genera la violencia en los estudiantes. El objetivo fue utilizar la escritura creativa como medio de expresión y exteriorización de emociones para mediar los problemas que genera la violencia en el entorno escolar en una muestra de 15 estudiantes entre los 14 a los 17 años. Como resultado de la aplicación del proyecto, se evidenciaron cambios positivos; las estrategias de juego y escritura ayudaron a que los estudiantes se escucharan más y fueran más empáticas y permitieron que algunos de ellos se sintieran líderes en el proceso de mejora de la convivencia. En cuanto a la utilización de la escritura creativa como medio de exteriorización de las emociones, los estudiantes encontraron en el acto de escribir una forma de comunicación y confrontación con sus vivencias, haciendo un proceso de profunda reflexión que les permitiera reconsiderar su forma de interactuar con las demás.

También, en Colombia, Cortes, A. & Mestizo, M. (2020), presentan actividades lúdicas en el proceso formativo que permitan fortalecer la autoestima, pues los estudiantes presentaban comportamientos de desinterés, desmotivación en los aprendizajes y otros. Estudio con diseño metodológico de investigación. Concluyendo que se logró evidenciar que la manera diferente de proponer estrategias pedagógicas contribuye a mejorar los niveles de autoestima de los

alumnos, partiendo del reconocimiento propio como seres humanos valiosos con cualidades, virtudes y habilidades.

Cano, P. & Larraz, N. (2020), presentan su tesis relacionada a la escritura creativa y la mejora en la autoestima, con dos objetivos, trabajar la escritura creativa y potenciar la autoestima. Una investigación aplicada en estudiantes entre las edades de 10 a 12 años, aplicando una prueba de autoestima antes y después del proceso, concluyendo con la importancia de trabajar la motivación y el aprendizaje significativo en el alumno y en la formación docente, pues debido a la pandemia COVID 19, no se pudo obtener resultados valorativos.

Gonzales, C. & Linarte, E. (2020), en su investigación aplicada sobre enfermería en salud mental y la autoestima, concluyeron que, la dinámica grupal aplicada permitió incrementar el nivel de autoestima, además, entender el valor de mantener una autoestima saludable. La población y muestra fueron 9 adolescentes mujeres, utilizando la plataforma virtual en la aplicación del programa por circunstancias de la pandemia Covid 19.

En el ámbito nacional, Acero, P. & Choque, R. (2018), aplicaron un taller de motivación para fortalecer la autoestima, pretendiendo demostrar el efecto sobre la autoestima en los estudiantes con la aplicación de talleres de motivación; utilizando metodología del tipo experimental y diseño cuasi experimental, con grupo de control y experimental, en una muestra de 24 estudiantes entre 14 y 15 años, encontrando cambios significativos en la autoestima en sus componentes: afectivo, cognitivo y conductual. Observando al final de la aplicación de los talleres que, de 12 estudiantes a los que aplicaron el pre test, 1 (8%) tiene muy alta la autoestima; 10 estudiantes (83%) tienen alta la autoestima; 1 participante (8%) tiene la autoestima intermedia.

También, Figueroa, E & Rojo Y, (2018), con una investigación tipo aplicada – experimental, la cual fue realizada en 108 estudiantes como muestra con el objetivo de demostrar que la autoestima de los estudiantes es influida positivamente con la aplicación de programa de actividades didácticas de expresión oral, llegando a la

conclusión que los docentes cumplen una labor importante con la aplicación de diversas estrategias y encontrar respuestas positivas de los estudiantes que permitan fortalecer su autoestima, teniendo en cuenta la nueva escuela y su propuesta.

Por su parte, Guadalupe, M. En su tesis, presenta la aplicación de un programa para elevar la autoestima con diseño de estudio aplicado y experimental, con una muestra de 26 adolescentes entre 12 y 16 años; concluyendo que el programa “Quiérete mucho” eleva el puntaje obtenido en la medida total de la autoestima, evidenciándose un cambio significativo ( $p=0.02$ ).

Chochabot, C. (2018), aplicó las estrategias de Jean R. Feldman para la mejora de la autoestima; una investigación cuasi experimental, con el enfoque cuantitativo, con una muestra de 30 estudiantes por cada grupo, experimental y de control. Obteniendo como resultado que el programa aplicado tuvo efectividad en el 100% de estudiante, mejorando significativamente la autoestima de los niños que participaron en la investigación.

En el ámbito local, Ramírez, C. (2020), en su investigación con diseño experimental, con una muestra de 18 estudiantes de sexto grado, seleccionados de manera intencional. Concluyendo que los resultados obtenidos fueron favorables en la autoestima con la aplicación del programa “Descubriendo lo que hay en mí”, pues en el pre test el 33.3% resultó con nivel bajo de autoestima y luego de la aplicación del programa, el nivel decreció en un 27.5%, es decir, se mostró una diferencia importante, principalmente en las dimensiones personal y familiar, pero con resultados no favorables en el aspecto escolar y social.

Los seres humanos, complejos en su estructura personal, no se pueden dividir y pretender que se superen, si no se trabaja de manera integral. Los estudiantes en la escuela desarrollan el aspecto cognitivo, pero si el factor emocional no es el adecuado, su desenvolvimiento en la escuela se ve afectado, por lo que se considera muy importante trabajar la autoestima, y mucho más, en la escuela.

El concepto de autoestima, presentado por Montoya & Sol (2001), menciona que es la condición o actitud interna con el que cada persona se relaciona consigo mismo, percibiéndose en su entorno de manera positiva, aunque también, de manera negativa. González (2001), también coincide al mencionar que la autoestima es la valoración que de sí misma tiene una persona, valoración que ocurre con todas aquellas experiencias que la persona guarda en sí, como las experiencias de vida diarias que influyen en su percepción personal o de la sociedad, que se ve influenciado por estados anímicos persistentes, continuos y duraderos a lo largo de períodos de tiempo.

Izquierdo (2012), sustenta que es la suma de la confianza y el respeto que se debe sentir por sí mismo. Es decir, la validación de lo que somos, de lo que podemos, sin esconder ni disminuir aquello que somos. Es dar a conocer el juicio de valor que hacemos de nosotros mismos, que nos permitirá enfrentar los retos de la vida y la oportunidad y el derecho a la felicidad.

Branden (2001), manifiesta que la autoestima viene a ser la experiencia de estar preparado para responder acertadamente a los desafíos que la vida presenta a diario y alcanzar la felicidad. De igual forma, Calero (2000), afirma que la autoestima tiene que ver con la evaluación que la persona hace de sí mismo, manifestando la aprobación o desaprobación de lo que es capaz de realizar.

Bonet, J. (1997), menciona que la autoestima se va construyendo y puede manifestarse en tres estados: La autoestima alta, equivale a sentirse aceptado como persona, a sentirse apto para la vida, confiado e importante. La baja autoestima, se manifiesta con sentirse equivocado en todo lo que se hace, con una indisposición para la vida, sentirse sin valor o escasa valoración. La autoestima media, se mantiene sin definirse en ninguno de los estados mencionados, oscila entre ambos, por lapsos se siente útil y por otros se siente inútil, valorado y desvalorado como persona; esta consideración hace de la persona inconstante y con incongruencias en su conducta, muchas veces sensata y otras no, con seguridad e inseguridad.

Tomen (2019), a diferencia de Bonet, menciona cinco tipos de autoestima: Autoestima alta estable: que es la capacidad de la persona para sentirse confiado de sus capacidades y seguro de sí mismo. La autoestima alta inestable presenta características de una persona con autoestima alta pero no son capaces de mantenerla, pueden llegar a desestabilizarse por circunstancias adversas como el fracaso, les cuesta aceptarlo porque consideran que atenta contra ellos mismos. También, la autoestima baja estable, que consiste en que la persona no confía en sus capacidades, se muestra insegura para realizar actividades y plantear o defender sus ideas, muestra indecisión en sus acciones y predominan sentimientos de inferioridad y pesimismo. La autoestima baja inestable, se establece con las circunstancias, que hacen que las emociones y valoración de la persona, varíe de acuerdo con estos estímulos; es decir, si obtiene logros, se siente bien y positivamente, si no resulta como lo esperado decae su confianza y sentir. La autoestima inflada, implica que la persona tenga una sobrevaloración de su persona, considerándose superior a los demás, intenta imponerse a toda costa y demostrar que es el mejor. Este tipo de autoestima en realidad esconde miedos e inseguridades.

Las características de la autoestima positiva, según Izquierdo, C. (2012), se manifiestan de la siguiente manera: La persona aprecia y disfruta todo lo positivo que descubre en sí misma: habilidades, destrezas, características y cualidades corporales, mentales y espirituales. También, siente aceptación, tolerancia y esperanzada de todas sus errores, flaquezas, fracasos y limitaciones, pues se reconoce un "Ser humano falible" igual que todos; asume las consecuencias de todas sus conductas, sin sentirse exageradamente culpable de sus desaciertos. Se siente bien consigo mismo, pues cultiva una actitud amistosa, comprensiva y cariñosa consigo mismo. Disfruta de su tiempo a solas, sin despreciar la compañía. Cuida de sus necesidades reales, tanto físicas como psíquicas, también de sus necesidades espirituales como intelectuales.

La autoestima puede manifestarse en tres componentes: uno, el cognitivo; dos, el afectivo; y tres, el conductual. La cualidad de vernos a nosotros mismo, cómo nos percibimos, es el autoconcepto, relacionada con la autoimagen, que viene a ser el

componente cognitivo. El componente afectivo, tiene que ver en cómo nos valoramos, pudiendo ser de manera positiva y/o negativa, lo que conlleva a sentirnos bien o no con uno mismo. El componente conductual, que es la acción de actuar de la forma más coherente posible; es la autoafirmación del individuo y la búsqueda de reconocimiento de los demás que forma parte de nuestras actitudes (Giraldo & Arango, 2017).

La importancia de la autoestima, según Gonzales (1997), tiene mucho que ver en la manera y en la definición de su visión personal y cómo este influye en su persona. La autoestima forma y moldea las reacciones. La persona con escasa autoconfianza presentará muchas dificultades en su desenvolvimiento personal, las experiencias que la persona ha vivido o las que la hicieron sentir o cómo se sintió sea de manera positiva o negativa le alientan, lo elevan o menoscaban su sentir, experiencias que tienen mucho efecto en su persona. Las relaciones con sus pares, amigo u otros influyen en el fortalecimiento de la autoestima.

Branden, N (1997), menciona los seis pilares de la autoestima que son: vivir conscientemente, la aceptación, ser auto responsable, la autoafirmación, vivir con propósito, y la integridad personal.

El primer pilar es vivir conscientemente, que significa asumir la responsabilidad del conocimiento adecuado a la acción que estamos realizando, es la conciencia de lo que hacemos y cómo lo hacemos, comprendiendo nuestras habilidades y deseos, es conocernos a nosotros mismos, una actuación responsable, asumiendo el resultado de nuestro actuar y buscando alternativas de solución, sin esconder o negar las consecuencias.

El segundo pilar, el de la auto aceptación, se refiere a reconocer quienes somos, aceptar lo que somos y sentimos, aun cuando nos disguste. Al reconocer y aceptar quienes somos o aquello que nos molesta, permite al individuo enfrentar situaciones y plantear soluciones que partan de sí mismo. Como recalca Branden, al manifestar “la auto aceptación es esencial para lograr cambios positivos”. Ser auto responsable es asumir la responsabilidad en cumplir las metas o sueños,

responsable del uso del tiempo, del compromiso con el trabajo, del cuidado de la salud, de las relaciones personales, de todo aquello que concierne al individuo. Significa no cargar o buscar un responsable (culpable de nuestros actos) sino asumirlas y buscar soluciones, reconociendo y aceptando situaciones gratas o ingratas.

De acuerdo con Branden, la autoafirmación implica, además de la aceptación, el respeto por todo lo que involucra la persona en sus sentimientos, sus emociones, sueños, metas y anhelos, dándolos a conocer de manera oportuna y con firmeza. La autoafirmación involucra comunicar asertivamente que implica tolerancia hacia nosotros mismos y hacia los demás.

El quinto pilar se refiere a vivir con propósito, que implica plantearse, metas y trabajar para su consecución, haciendo uso de todas las facultades y habilidades personales. Es plantearse una vida con productividad, con una razón que nos motive cada día, conllevando a asumir compromisos, interesarse en cumplirlos y controlar nuestro actuar que no impida logro de la meta, así como tener propósitos y dar sentido y valoración a la vida.

El último pilar se refiere a la integridad personal, que significa la coherencia entre el hablar y el actuar. Los valores y principios que la persona comunica deben ser validados con las acciones que ejecuta, a eso se llama integridad y produce satisfacción personal.

El autoconocimiento y la autoafirmación, son la base para una autoestima saludable en la adolescencia, una etapa considerada compleja, ayuda a fortalecer su personalidad. Según Tierno Bernabé (2001), el autoconocimiento es la base de nuestra autoestima que permitirá relacionarnos con nosotros mismos y los demás; significa reconocer que contamos con diversas cualidades y características distintas a la de los demás, construyendo y aceptando nuestra historia de vida, valorando lo que somos y aceptándonos; como menciona Navarro, M. (2009) "Es la capacidad de responder quien soy yo, el conocimiento que tenemos de nosotros mismos".

El autoconocimiento viene a ser el proceso por el cual damos valor a lo que somos y aceptamos nuestra individualidad, mostrando crecimiento y madurez personal. La Real Academia de la Lengua (2021), lo conceptualiza como “Seguridad en sí mismo, defensa de la propia personalidad”. Para López P. (2010), significa el respeto por los deseos, necesidades y valores de uno mismo, buscando la expresión adecuada en la realidad, que implica identificar las necesidades y entender que es parte de nuestra persona, se debe dar a conocer y no pretenderla ocultar a través actitudes que no son parte de nosotros mismos.

Celis, A. (2006), menciona que el autoconocimiento implica conocer nuestro propio sentir, una introspección para conocer nuestra verdad, que también tiene mucho que ver con la apreciación de los demás; conjugados ambos, permiten dar la visión clara de quiénes somos, que requiere de paciencia y conciencia. Una persona que logre un buen nivel de autoconocimiento podrá ser al mismo tiempo una persona ética, que trata bien a los demás. Bennett, M. (2013), también relaciona el autoconocimiento con el buen trato hacia uno mismo como a los demás, a partir del conocimiento de quién eres y de lo que puedes hacer, fortaleciendo nuestras aptitudes y capacidades, superando aquellas debilidades y transformarlas en éxitos.

El autoconocerse implica tener conciencia de lo que hacemos, reflexionar en qué manera influye en nuestra manera de ser o en nuestra actuación frente a los demás, es lo que menciona Bennett (2013), nos dice que, implica responsabilidad con lo que sabemos de nosotros para autoconceptuarnos de manera positiva y de esta manera construir nuestra vida. El mismo autor, menciona que para llegar al autoconocimiento debemos seguir tres pasos: el primero es tener conciencia de nuestra persona; el segundo es descubrir y explorar los sentimientos, los pensamientos y las acciones que realizamos y como tercero, reconocer y estudiar las acciones del pasado para una proyección al presente y al futuro.

Alberti & Emmons, así como Manuel J. Smith, en los años setenta, popularizaron el concepto de autoafirmación, que se define como un comportamiento que permite a una persona actuar en su mejor interés, para defender su punto de vista sin ansiedad exagerada, expresar sus sentimientos con sinceridad, confianza y defender sus derechos sin ignorar los de los demás. La capacidad de manifestar las ideas, defendiendo sus principios y creencias en un acto de honestidad consigo mismo, pero enmarcado en el respeto hacia los demás en sus ideas.

Carl Rogers, da a conocer las características de una persona que está autoafirmada, se valora y se acepta: muestra mayor fuerza personal; comienza a verse de otra manera; se acepta así misma y acepta sus sentimientos más plenamente de manera objetiva, así como la de los demás; reconoce lo positivo y negativo de su persona, siente mayor confianza en sí mismo para asumir compromisos y cargos; se proyecta y se esfuerza por mejorar; mantiene un alto nivel de tolerancia; adopta objetivos más realistas; se comporta de manera más madura, modifica su conducta inadecuada, se muestra como es, no aparenta ni oculta; deja de ser supercrítico sobre sí mismo, y no se permite equivocarse; le importa ser sincero consigo mismo.

Acosta & Hernández (2004), indican que se presenta una relación estrecha y directamente proporcional entre los niveles de aprendizaje y los niveles de autoestima en los estudiantes adolescentes. En razón de esto, se considera importantes trabajar para elaborar la autoestima y mejorar los aprendizajes, para que de esta manera el éxito de los estudiantes no solo se refiera el ámbito escolar, sino se expanda a su futura vida laboral y desempeño social, manteniendo buenas relaciones consigo mismo y con sus pares. Es muy importante considerar que la formación educativa de los adolescentes debe priorizar el fortalecimiento de la autoestima, más en una etapa de transición y de toma de decisiones trascendentales en la vida. Una persona con autoestima fortalecida, permitirá una sociedad estable, que repercute en el bienestar general.

En cuanto a estrategias, Solé (1992), indica que las estrategias junto con los procedimientos tienen en común su utilidad para orientar la actividad de las

personas, porque su aplicación permite evaluar, seleccionar y/o continuar con acciones determinadas para conseguir u obtener el logro que se espera.

La didáctica hace referencia al arte de enseñar, de acuerdo con su etimología griega; se encarga de la intervención y del estudio en el proceso enseñanza-aprendizaje, con el objetivo de mejorar las técnicas, herramientas y métodos que están involucrados en el proceso mencionado. Flores (1994), indica que existen tres tipos de didáctica: la general, la diferencial y la específica. La didáctica general, se define como el conjunto de principio y/o normas, en las que se cimienta el proceso educativo: enseñanza y aprendizaje; no considera el ámbito o contenido a desarrollar, se aplica de manera general. La didáctica diferencial, adquiere un carácter más específico y se lleva en un contexto más específico; en este tipo de didáctica, se tiene en cuenta los aspectos de nivel socio-afectivo y cognitivo como los rasgos de personalidad, edad, habilidades cognitivas, competencias y otros. El tercer tipo de didáctica, es la específica o especial y se refiere al estudio de prácticas y métodos para el desarrollo de la enseñanza por especialidad, área, disciplina o contenido que se pretende brindar. Por lo tanto, es aplicable la diversidad de estrategias, dependiendo el interés, la necesidad o el propósito de la actividad a desarrollar, pues el aprendizaje se produce de diferentes maneras.

Díaz F. (1998), define a la estrategia didáctica como recursos y procedimientos utilizados por el docente para alcanzar aprendizajes significativos, facilitando con intención el contenido nuevo de manera más consiente y profunda. Una buena aplicación de recursos y procedimientos permitirá lograr la intencionalidad de la enseñanza- aprendizaje. Tebar (2003), define la estrategia didáctica como procesos que el docente o guía del aprendizaje usa en forma flexible y reflexiva para facilitar significativamente el logro de aprendizajes en los estudiantes. En un enfoque basado en competencias, los docentes responsables de los procesos de enseñanza y aprendizaje, necesitan ser capaces de la planificación y organización de las actividades, así como en la ejecución de situaciones de aprendizaje.

Se menciona dos tipos de estrategia didáctica por Alonso-Tapia (1997), las de aprendizaje y las de enseñanza, enfocadas al cumplimiento de objetivos. Las

estrategias de enseñanza permiten promover y facilitar el aprendizaje significativo de los estudiantes y son utilizadas por el guía; y las estrategias de aprendizaje son las utilizadas por el estudiante para aprender, reconocer y aplicar el contenido. Si el estudiante sabe cómo realizar las tareas o incrementar sus saberes, las aplicará continuamente, con resultados favorables y aplicándolas en situaciones diversas.

Se resalta entonces que, las estrategias están encaminadas al logro de los objetivos formulados en un contexto de enseñanza, aprendizaje y espacio para su aplicación. Las estrategias de enseñanza promueven el aprendizaje, estimulan y motivan la participación de los estudiantes. La aplicación de estrategias permite al estudiante comprender, regular y organizar conocimientos e ideas fundamentales. En general, las estrategias, comparten elementos esenciales y comunes entre ellas, Monereo (1997), menciona al estudiante y docente como los participantes activos del proceso. El contenido a enseñar que pueden ser conceptual, procedimental y actitudinal, las condiciones tiempo-espacio o el ambiente, las actitudes o concepciones del estudiante sobre su propio proceso de aprendizaje, el factor tiempo, los conocimientos previos, la modalidad de trabajo que se emplea de manera individual, en pares o grupales, y el proceso de evaluación como la evaluación de diagnóstico, evaluación formativa o sumativa.

Las funciones de la estrategia didáctica pueden mencionarse como: el soporte para la toma de decisiones que propicia coherencia y sencillez a las decisiones que se toman en cuenta día a día como en las actividades. La unidad en las decisiones de los estudiantes durante el desarrollo de una actividad, significa que todos sigan la misma ruta que es fundamental para conseguir el propósito. La planificación estratégica responde al proceso de coordinación y comunicación, que sirve para lograr el consenso y la coordinación en las decisiones a tomar. La función meta o el propósito estratégico, es una función estrategia de éxito, se encamina a largo plazo y tiene como fin último el estatus o permanencia del ente en la meta trazada.

La educación no debe ni puede estar alejada del entorno social, y en el contexto actual es necesario la práctica pedagógica para fortalecer el aspecto emocional de nuestros estudiantes, quienes manejarán las riendas de nuestra sociedad en el

futuro, por lo que es necesario una nueva visión de la práctica pedagógica. Kaufman (2007), confronta y se opone a que la escritura y la lectura sean enseñadas de manera tradicional, requiere aplicar nuevas formas o visión para ser aplicadas en las prácticas sociales de comunicación, que sean significativas y productivas para las necesidades del estudiante. Kaufman (2007) & Lomas (1996), coinciden en que la enseñanza del idioma o lengua en las escuelas, incluye la lectura y la escritura como herramientas importantes para la adquisición de conocimientos, pero al mismo tiempo debe aplicarse para ser utilizada dentro del entorno o contexto social en el que se encuentra. Concluyendo que las competencias lingüística y comunicativa forman parte del proceso de desarrollo del lenguaje, inmiscuido en un contexto socio-cultural, formando parte del entorno.

La producción de textos poéticos implica el yo subjetivo, que permite el análisis personal. Las técnicas poéticas como recursos lingüísticos estilizados y utilizados en la escritura favorecen la escritura. Algunas de estas técnicas dan nuevos significados a las palabras, mientras que otros, juegan de la pronunciación o el ritmo de las frases escritas. Si el estudiante se toma el tiempo necesario para familiarizarse con algunos recursos poéticos comunes, desarrollará una mejor comprensión de textos e incluso puede mejorar su propia creación escrita. La lectura y la escritura permiten mantener las posibilidades individuales o incrementan la autonomía del aprendizaje y actualización en los diversos ámbitos de desempeño, constituyendo un camino al conocimiento, al intercambio y procesamiento de la información, propician a la creatividad y producción de la subjetividad, de tal manera que más que un conocimiento o capacidad es entender que son componentes transversales en todo proceso de formación y desarrollo de las capacidades del ser humano, según lo afirmado por Cisneros & Vega (2011).

La estrategia psicodidáctica POETIMA, nace de dos términos: poesía – autoestima, orientada a fortalecer la autoestima, enmarcado en el autoconocimiento y autoafirmación a partir del análisis y la escritura de poemas, utilizando diferentes técnicas para la producción de los mismos. Leer poesía es muy importante porque permite conectarnos con imágenes y sentimientos, expande la visión del mundo y permite conectar con sentimientos y expresiones, aunque ajenas, que son parte de

nuestra vida. La poesía implica libertad de expresión de lo más íntimo, su lectura en adolescentes, de manera guiada, podrá cambiar o ampliar la percepción del mundo. La lectura de la poesía permite la flexibilidad mental, pues para su comprensión se debe interpretar las imágenes, las metáforas, permitiendo innovar estrategias para su comprensión y aplicarlas en la solución de dificultades, es decir, la comprensión de la idea o sentimiento que el autor expresa en el poema.

La escritura es una competencia que se desarrolla dentro de la actividad escolar pero no debe estar restringida solo a un área o al aspecto cognitivo, la escritura nos permite llegar y fortalecer a la persona, dentro del marco de una educación en y para la sociedad. Uno de los géneros literarios que se promueve en el ámbito escolar, para lectura o escritura, es el poético. La escritura de poesía es importante porque mejora la función cognitiva, ayuda a superar el dolor emocional (funciona como catarsis), te lleva al autoconocimiento y ayuda a capturar momentos y emociones en la palabra escrita.

La estrategia psicodidáctica POETIMA, toma en cuenta estas características para buscar fortalecer la autoestima, esta estrategia se enmarca dentro del enfoque comunicativo, que entiende que la lengua debe enseñarse a partir de las necesidades e intereses del individuo, dentro de una situación comunicativa en un contexto determinado. Se entiende la enseñanza de la lengua con un propósito y utilidad, que el estudiante encuentre significatividad a lo que aprende, útil para resolver situaciones nuevas. También, la estrategia psicodidáctica POETIMA, tiene como soporte pedagógico a la teoría conductista y a la teoría socio constructivista, conductista, porque busca encaminar el aprendizaje a la construcción de una persona con autoestima positiva; y socio constructivista, porque la estrategia permite al estudiante el desarrollo de su creatividad, la construcción de su saber dentro de un marco social en la que está involucrado como la escuela y su comunidad. Desde el punto de vista psicológico, son muchos los autores y expertos que ven el socio constructivismo en la educación como un enfoque clave y facilitador como Coll (2001); López (1997); Carretero (2001); entre otros.

La estrategia presenta cuatro fases: Primero, observa (lectura e interpretación del poema e identificación de sus características); segundo, analiza-identifica (reconoce el aspecto de la autoestima a desarrollar y se describe así mismos); tercero, escribe (plasma su descripción en un poema de acuerdo con el modelo planteado); cuarto, comparte (socializa su poema de manera oral), utilizando poemas de autores nacionales e internacionales, que tengan que ver con la intención y el propósito que se persigue.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

**Tipo de investigación:** El tipo de investigación fue aplicada, de nivel explicativo. Sobre este tipo de investigación, Baena (2017), explica que se tiene en cuenta los conocimientos como resultado de la investigación, para plantear soluciones a problemas en la sociedad.

**Diseño de investigación:** De diseño experimental, de tipo pre experimental. Bernal (2016), dice que, en este tipo de diseño se considera dos grupos: grupo de control y grupo experimental, pero para esta investigación se tomó un grupo experimental, el cual fue tomado de forma intencional. También, se aplicó un pre test y un post test para verificar los resultados en la variable dependiente, con el propósito de analizarlos y elaborar las conclusiones de la investigación.

O1 X O2

**Donde:**

X: Variable independiente

O1: Medición pre experimental

O2: Medición post experimental

#### 3.2. Variables y operacionalización:

En la presente investigación, se ha estudiado a dos variables. Como variable independiente la estrategia psicodidáctica POETIMA y como variable dependiente la autoestima; que tiene la intención de hacer mejoras en la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao, provincia de Lamas, región San Martín, 2022. Por ello, le corresponde a una investigación aplicada de tipo experimental.

**Definición conceptual:**

Estrategia psicodidáctica POETIMA

Autoestima

**Definición operacional:** La variable dependiente autoestima, fue medida a través de 2 dimensiones: a) autoconocimiento con ocho ítems que miden los cuatro indicadores, y b) autoafirmación con ocho ítems, que también miden los cuatro indicadores. Así mismo, para la medida se utilizó la escala de Likert con una valoración de 1 para *nunca*; 2 para *a veces* y 3 para *siempre*, con una escala de 16 a 26 para autoestima baja; 27 a 37 para autoestima regular/media, y 38 a 48 para autoestima alta.

**Escala de medición:** La medición de la investigación fue nominal.

**Variable independiente:** Estrategia psicodidáctica POETIMA

**Variable dependiente:** Autoestima

### 3.3. Población, muestra y muestreo

**Población:** La población estuvo conformada por 36 estudiantes del cuarto grado A y B del nivel secundaria de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao, provincia de Lamas 2022. La población viene a ser un grupo de personas, objetos o elementos con similares características; teniendo en cuenta la conceptualización dada por Hernández & Mendoza (2018).

**Muestra:** Arroyo (2020), menciona que la muestra es una parte o subgrupo que pertenece a la población. Para esta investigación, la muestra estuvo conformada por 18 estudiantes del cuarto grado B de nivel secundario de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao, provincia de Lamas 2022

**Muestreo:** Aleatorio simple

**Unidad de análisis:** Hernández & Mendoza (2018), indican que la unidad de análisis es aquellos que van ser medidos; en este caso, es el grupo de estudiantes del cuarto grado B de nivel secundario de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao, provincia de Lamas 2022.

**Criterios de Inclusión:**

Alumnos que asisten a clases.

Estudiantes de ambos sexos.

Estudiantes que acepten formar parte de la investigación.

**3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:**

**Técnicas**

La técnica es la forma de recabar información que nos lleve a la verificación del problema. Para el propósito de este estudio, se desarrolló la técnica de la encuesta para medir la variable dependiente. Según Escudero (2017), esta técnica tiene como objetivo mantener un control durante la investigación, recopilando información para analizarla posteriormente. Para medir los datos obtenidos en esta investigación, se aplicó el programa SPSS y la “t” de Student, aplicando la desviación estándar o media. Para monitorear las actividades de las sesiones, se utilizaron fichas de observación y comprobar si se sigue el proceso planteado en la estrategia.

**Instrumento**

El instrumento utilizado fue el cuestionario, que se elaboró y se denominó cuestionario para medir la autoestima, que consta de 16 preguntas, 8 para evaluar la dimensión de autoconocimiento y 8 para evaluar la autoafirmación. Las preguntas 1,4,5,9,10,12,15,16 midieron el autoconocimiento y las preguntas 2,3,6,7,8,11,13,14 midieron la autoafirmación. Se utilizó la escala de Likert con una valoración de 1 para nunca; 2, para a veces y; 3, para siempre, con una escala de 16 a 26 para autoestima baja; 27 a 37 para autoestima regular/media y 38 a 48 para autoestima alta.

## Validez

**Tabla 1**

*Validez del instrumento*

<i>Cuestionario para medir la autoestima</i>				
Variable	N.º	Experto o especialista	Promedio de validez	Opinión del experto
Variable autoestima	1	Dr. En Gestión Pública y Gobernabilidad	4,3	Cumple con la validez y la confiabilidad para ser aplicado
	2	Dra. en Educación	4,6	Válido para ser aplicado.
	3	Dra. en Educación.	5.0	Es pertinente y válido para su aplicación.

El instrumento utilizado fue el cuestionario para medir la autoestima, que se sometió al juicio de tres expertos mencionados en el cuadro; quienes verificaron la coherencia y pertinencia de los indicadores con la variable de estudio. De acuerdo con la escala de Crombach, presenta una sumatoria de 0.927 que le dan una validez del 93%, ubicándola con validez alta; es decir, presenta las condiciones metodológicas adecuadas para ser aplicado.

## Confiabilidad

El instrumento aplicado para medir la autoestima, fue sometido al juicio de 3 expertos; quienes tuvieron la tarea de verificar la coherencia y pertinencia de los indicadores con la variable de estudio. De acuerdo con la escala de Crombach, la variable de estudio arrojó un promedio de 3,33 de sumatoria y de 12, 33 de varianza, que le dan una confiabilidad muy alta de 0,81; apto para ser aplicado. (Anexo)

### **3.5. Procedimientos:**

Para el desarrollo de esta investigación, se planteó el problema de investigación después de observar la situación emocional y actitudes de los estudiantes, se buscó estrategias o acciones para tratar de ayudar a solucionar este problema. Para ello, se determinó elaborar y diseñar una estrategia psicodidáctica que involucre el área de comunicación y las competencias de lee y escribe diversos textos en su lengua materna, para este caso, se trabajó con el género poético. Luego, se elaboró la estrategia, se diseñaron las sesiones y se seleccionaron los recursos y material para la aplicación de la estrategia, también se elaboró el cronograma de aplicación. Después, se explicó y solicitó a la dirección de la Institución Educativa N° 0302 “Amadeo Zumaeta Valles” de Shanao, la autorización y el permiso correspondiente para aplicar la estrategia, motivo de la investigación. También, se elaboró el instrumento que, de acuerdo con el juicio de tres expertos, obtuvo una validez y confiabilidad alta.

Asimismo, se dio inicio a la experimentación de la estrategia, aplicando el pre test de manera presencial con la muestra de 18 estudiantes del 4to de secundaria, después de esta aplicación, se desarrolló la estrategia psicodidáctica POETIMA en ocho sesiones de aprendizajes, cuya duración fue de cuatro semanas, de acuerdo con el horario de clase para no interferir con otras actividades propias del nivel; al culminar las sesiones, se aplicó el post test. Finalmente se procedió con la organización de los datos para su posterior procesamiento y análisis, a través del programa SPSS, ubicándolos en tablas y gráficos para obtener resultados de la investigación realizada, con estos datos, se procedió a elaborar el informe correspondiente.

### **3.6. Método de análisis de datos:**

Los datos fueron procesados a través del programa SPSS y el estadístico “t” de Student, presentándolos a través de tablas estadísticas.

### **3.7. Aspectos éticos:**

Los aspectos éticos que se tuvieron en cuenta para la presente investigación, hacen referencia a la integridad humana, que toma en cuenta el respeto a la

persona por encima de los intereses, se procede con los principios y valores de la persona humana, respetando la intimidad personal y familiar, cimentados en la comunicación y la práctica de las buenas costumbres, el respeto a las ideas, la identidad, el cuidado de la vida, la salud y la integridad física. También, se tuvo en cuenta la igualdad y tolerancia a las personas por su procedencia o ideas, en este caso, a los estudiantes del 4to grado. También, actuando sin discriminación alguna, dando a todos la oportunidad y atención que se merecen.

Se mantuvo el rigor científico en la investigación, presentando resultados reales, actuando con honestidad en el recojo de datos. Asimismo, se utilizó información procedente de otras fuentes, mencionándolas y dándoles el crédito correspondiente. También, se utilizó la información recabada de fuentes bibliográficas sin generar el plagio, así como las normas APA vigentes de acuerdo a los protocolos de la universidad.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados en función al primer objetivo específico

**Tabla 02**

*Diferencia de medias*

<b>Estadísticas de grupo</b>					
	OBSERVACIÓN	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
AUTOCONOCIMIENTO	OBSERVACIÓN 1 (pre test)	18	15,94	2,235	,527
	OBSERVACIÓN 2 (pos test)	18	18,89	1,906	,449

Fuente: *Elaboración propia, SPSS V25*

**Interpretación:** En la tabla 02, la diferencia de medias, observación 01 (pre test) = 15,94 y la observación 02 (pos test) = 18,89. Sin embargo, no se puede afirmar que sí existe una diferencia significativa entre las medias de ambas observaciones, por lo tanto, se empleó el estadístico prueba t-Student.

**Prueba de hipótesis:**

Hi: La estrategia psicodidáctica POETIMA sí mejora el autoconocimiento.

Ho: La estrategia psicodidáctica POETIMA no mejora el autoconocimiento.

**Prueba de decisión:**

Si el p-valor  $\leq 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula.

Si el p-valor  $> 0.05$ , se acepta la hipótesis nula.

**Tabla 03***Prueba de t de Student para igualdad de medias.*

		Prueba de muestras independientes								
		Prueba t para la igualdad de medias							95% de intervalo de confianza de la diferencia	
		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	Inferior	Superior
F	Sig.									
AUTOOCO	Se asumen varianzas iguales		,336	-4,252	34	,000	-2,944	,692	-4,352	-1,537
NOCIMIENTO	No se asumen varianzas iguales		,951	-4,252	33,173	,000	-2,944	,692	-4,353	-1,536

Fuente: *Elaboración propia, SPSS V25*

**Interpretación:** En la prueba estadística de t de Student, se puede observar que la sig. bilateral (p-valor) es menor a 0.05, este resultado permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la nula, por lo tanto, se afirma que la estrategia psicodidáctica POETIMA sí mejora el autoconocimiento de los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao, provincia de Lamas 2022.

## 4.2. Resultados en función al segundo objetivo específico

**Tabla 04**

*Diferencia de medias.*

Estadísticas de grupo					
	OBSERVACIÓN	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
AUTOAFIRMACIÓN	OBSERVACIÓN (pre test)	18	18,06	2,363	,557
	OBSERVACIÓN (pos test)	18	21,61	1,720	,405

Fuente: *Elaboración propia, SPSS V25*

**Interpretación.** En la tabla 04, se puede observar la diferencia de medias, observación 01 (pre test) = 18,06 y la observación 02 (pos test) = 21,61. Sin embargo, no se puede afirmar que sí existe una diferencia significativa entre las medias de ambas observaciones, por lo tanto, se empleó el estadístico prueba t-Student.

### **Prueba de hipótesis:**

Hi: La estrategia psicodidáctica POETIMA sí mejora la autoafirmación.

Ho: La estrategia psicodidáctica POETIMA no mejora la autoafirmación.

### **Prueba de decisión:**

Si el p-valor  $\leq 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula.

Si el p-valor  $> 0.05$ , se acepta la hipótesis nula.

**Tabla 05***Prueba de t de Student para igualdad de medias.*

		Prueba de muestras independientes								
		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		Prueba t para la igualdad de medias				95% de intervalo de confianza de la diferencia		
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	Inferior	Superior
AUTOA	Se asumen varianzas iguales	,739	,113	-3,556	34	,000	-3,556	,689	-4,956	-2,156
FIRMACIÓN	No se asumen varianzas iguales			-3,556	31,062	,000	-3,556	,689	-4,960	-2,151

Fuente: *Elaboración propia, SPSS V25*

**Interpretación:** En la prueba estadística de t de Student, se puede observar una Sig. bilateral (p-valor) menor al 0.05, este resultado permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la nula, por lo tanto, la estrategia psicodidáctica POETIMA sí mejora la autoafirmación de los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao, provincia de Lamas 2022.

### 4.3. Resultados obtenidos de acuerdo al Objetivo General:

**Tabla 6**

*Diferencia de medias del objetivo general*

	OBSERVACIÓN	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
	OBSERVACIÓN 1 (pre test)	18	34,00	4,029	,950
AUTOESTIMA	OBSERVACIÓN 2 (pos test)	18	40,50	2,771	,653

Fuente: *Elaboración propia, SPSS V25*

**Interpretación:** En la tabla 06, se puede observar la diferencia de medias, observación 01 (pre test) = 34,00 y la observación 02 (pos test) = 40,50. Sin embargo, no se puede afirmar que existe una diferencia significativa entre las medias de ambas observaciones, por lo tanto, se empleó el estadístico prueba t-Student.

Prueba de hipótesis:

Hi: La estrategia psicodidáctica POETIMA mejora significativamente la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E N°0302 "Amadeo Zumaeta Valles".

Ho: La estrategia psicodidáctica POETIMA no mejora significativamente la autoestima de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E N°0302 "Amadeo Zumaeta Valles"

**Prueba de decisión:**

Si el p-valor  $\leq 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula.

Si el p-valor  $> 0.05$ , se acepta la hipótesis nula.

**Tabla 07***Prueba de t de Student para igualdad de medias.*

		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)
AUTOESTIMA	Se asumen varianzas iguales	1,328	,257	-5,640	34	,000
	No se asumen varianzas iguales			-5,640	30,139	,000

Fuente: *Elaboración propia, SPSS V25*

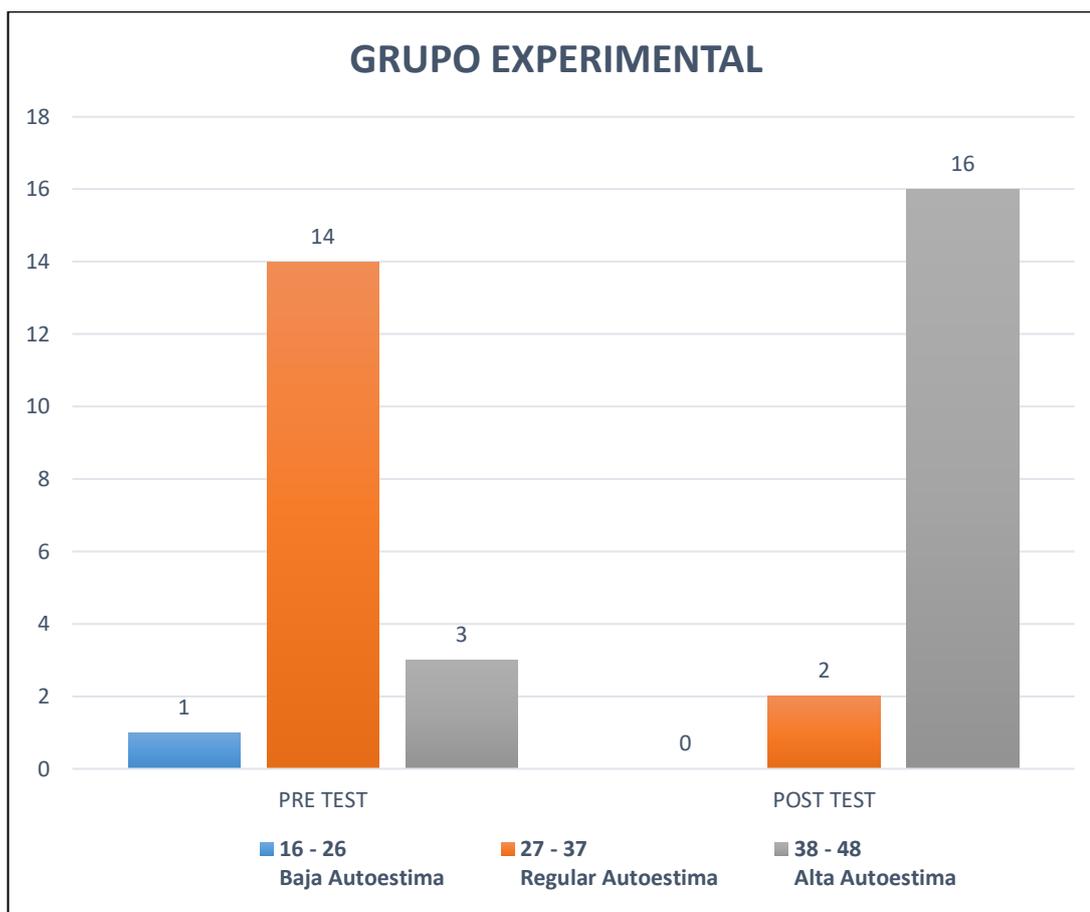
**Interpretación:** En la prueba estadística de t de Student, se puede observar que la Sig. bilateral (p-valor) es menor al 0.05, este resultado permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la nula, por lo tanto, se afirma que la estrategia psicodidáctica POETIMA mejora significativamente la autoestima de los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao, provincia de Lamas 2022.

**Tabla 8***Resultado de la Aplicación de la Estrategia al Grupo Experimental*

GRUPO EXPERIMENTAL		
ESCALA	PRE TEST	POST TEST
16 - 26 Baja Autoestima	1	0
27 - 37 Regular Autoestima	14	2
38 - 48 Alta Autoestima	3	16
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>18</b>

Fuente: *Elaboración propia, MS-EXCEL*

**Figura 1.**



*Fuente: Elaboración Propia.*

### **Interpretación:**

En la tabla 9 y figura 1, se presenta la cantidad de estudiantes encuestados del grupo experimental, distribuidos según la escala valorativa obtenida antes y después de la aplicación del cuestionario en función a las dimensiones autoconocimiento y autoafirmación que mejora significativamente la autoestima; los resultados obtenidos determinan que, del grupo experimental, 18 estudiantes encuestados en el pre test, existe 1 estudiante con baja autoestima, 14 estudiantes encuestados tienen una regular autoestima y 3 estudiantes tienen una alta autoestima. En comparación con los resultados obtenidos en el post test, 2 estudiantes encuestados tienen regular autoestima y 16 estudiantes encuestados presentan una alta autoestima. Por lo tanto, podemos afirmar que la Estrategia psicodidáctica POETIMA mejora significativamente la autoestima

de los estudiantes del cuarto grado de secundaria en sus dos dimensiones:  
autoconocimiento y autoafirmación, presentando una autoestima Alta.

## V. DISCUSIÓN

Con el procesamiento de los datos y el análisis de los resultados, referente a la influencia de la estrategia psicodidáctica POETIMA en la autoestima de los estudiantes el 4to de secundaria de la IE 0302 “Amadeo Zumaeta Valles”, Lamas-2022, procedemos a presentar la discusión de los resultados:

Tomando como referencia los resultados e identificando una influencia positiva, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis de investigación ( $H_i$ ), concluyendo que, existe una mejora significativa de la autoestima con la aplicación de la estrategia psicodidáctica POETIMA en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E N° 0302 “Amadeo Zumaeta Valles”, mostrando una diferencia entre el pre test y el post test. A través del t de Student, se puede observar la diferencia de medias, observación 01 (pre test) = 34,00 y la observación 02 (pos test) = 40,50, afirmando con certeza, que existe una diferencia significativa entre las medias de ambas observaciones, se hizo uso del estadístico de prueba t-Student, observando que la sig. bilateral (p-valor) es menor a 0.05, este resultado permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la nula, por lo tanto, se puede afirmar que la estrategia psicodidáctica POETIMA mejora significativamente la autoestima de los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao, provincia de Lamas 2022.

Acero & Choque,(2018), en su investigación realizada, demostraron que la aplicación de talleres de motivación presentan cambios significativos en la autoestima de estudiantes del primer grado de secundaria, dando como resultado que después de la aplicación de los talleres, de un total de 12 estudiantes, 1 estudiante que representa el 8% tiene la autoestima muy alta; 10 estudiantes que representa el 83% tienen la autoestima alta; 1 estudiante que representa el 8% tiene la autoestima intermedia; coincidiendo con la investigación aplicada, que demuestra que al desarrollar actividades relacionadas a la autoestima en las aulas, se obtiene resultados favorables.

Asimismo, con la investigación de Ramírez (2020), quien planteó un programa del tipo pre experimental, con una muestra de 18 estudiantes de sexto grado para favorecer el nivel de autoestima, pues en el pre test el 33.3% resultó con nivel bajo de autoestima y luego de la aplicación del programa disminuyó en un 27.5%, es decir, se mostraron diferencias significativas a nivel general.

Por su parte, Ossa (2021), plantea un proyecto que usa la escritura en el aula para la expresión de emociones, con resultados positivos. La estrategia que plantea con la lectura y escritura de poesía, además de fortalecer la autoestima en dos dimensiones como el autoconocimiento y la autoafirmación, utiliza la escritura como expresión de las emociones, sentimiento e ideas de una manera libre y creativa, presenta el estudio de este género literario enfocado al bienestar emocional del estudiantado, concordando con la investigación de Ossa, cuando explica que la escritura creativa es la exteriorización de las emociones y permite la comunicación y confrontación de sus vivencias, que le permite actuar con los demás. Infante (2017), coincide que la escritura se convierte en un medio de catarsis de los sentimientos negativos que afectan la vida del adolescente, resalta la importancia de la escritura para tal fin en un proyecto que hace referencia al autoconcepto con relación a la autoestima; pudiendo afirmar que, las opiniones de los estudiantes al efectuar la evaluación de las actividades realizadas, al mencionar: “me ayudó mucho a expresar lo que siento y no sabía cómo hacerlo”, “no sabía todo lo que puedo hacer”, “me ayudó mucho a saber quién soy”.

La investigación propone una estrategia psicodidáctica para mejorar la autoestima que tiene relación con la investigación de Figueroa & Rojo (2018), que presentó un programa de actividades didácticas de expresión oral para influir positivamente en la autoestima de estudiante, concluyendo que la labor educativa de un docente en la nueva escuela permite fortalecer la autoestima, coincidiendo que la aplicación de nuevas estrategias, creativas y de motivación al estudiante permiten fortalecer el desarrollo integral de la persona, es decir, permitir al estudiante autoconocerse y autoafirmarse desarrollando todas sus

capacidades, indicando también que la escuela debe ser el espacio que permita que el individuo se desarrolle integralmente.

Con la aplicación de la estrategia POETIMA, la participación de los estudiantes en las actividades, fueron divertidas y creativas, pero al mismo tiempo le permitió fortalecer el autoconocimiento y la autoafirmación que son muy importantes, le da sentido el transitar por la escuela, la convierte en una actividad significativa, por lo tanto; el enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua que menciona que la lengua es un instrumento de comunicación y no solo de conocimiento. La lectura y escritura, de acuerdo con este enfoque, permite utilizarla para diversos fines, de acuerdo con los propósitos o necesidades de los individuos.

Dentro de las limitaciones para la aplicación de la investigación y aplicación de la estrategia, se tuvo los escasos antecedentes de tipo experimental con referencia a la autoestima y menos aún en el autoconocimiento y la autovaloración. Hay muchos trabajos correlacionales sobre estrategias y autoestima, asimismo, se encuentran algunos para el nivel inicial, evidenciándose casi un vacío en el nivel secundario, a nivel local y nacional. La limitación se incrementa cuando los programas o estrategias no hacen referencia a la lectura o escritura como herramienta para fortalecer la autoestima, propia de esta investigación que se enfoca en el área de comunicación. El tiempo fue otra limitación para la aplicación de la estrategia, se tuvo que organizar y aplicar con un tiempo limitado y apresurado, que podría ser un factor que dificulte el mejor logro de las expectativas puestas en la estrategia, también se requiere de mayor asesoría en la consolidación de la estrategia como de especialista en el área de comunicación y de psicólogos. La estrategia puede ser fortalecida en sus fases, haciendo hincapié en la interpretación de los poemas modelo que se presentan en la estrategia.

## VI. CONCLUSIONES

- 6.1. La aplicación de la Estrategia POETIMA en los estudiantes del 4to de secundaria de la IE N° 0302 “Amadeo Zumaeta Valles” Lamas 2022, tuvo un resultado positivo y de acuerdo con la prueba estadística t de Student, la Sig. bilateral (p-valor) es menor 0.05, lo que demuestra que la estrategia psicodidáctica mejora significativamente la autoestima de los estudiantes.
- 6.2. El autoconocimiento permite conocernos, aceptarnos y valorarnos, lo cual fortalece la autoestima si la encaminamos de manera positiva, en esta investigación, la lectura y escritura de poesía permitió confirmar que la estrategia psicodidáctica POETIMA, mejora el autoconocimiento de los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao, provincia de Lamas 2022.
- 6.3. El comunicar ideas propias, manifestar nuestras inquietudes con respeto a uno mismo y a los demás, constituye la autoafirmación que es uno de los pilares de la autoestima, con la estrategia psicodidáctica POETIMA, se logró mejorar la autoafirmación de los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao, provincia de Lamas 2022, lo que les permite expresarse con mayor libertad de manera crítica y reflexiva. La escritura de poesía permite la exteriorización de pensamientos, sentimientos y emociones de forma creativa y libre.

## VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Al director de la I.E N° 0302 “Amadeo Zumaeta Valles”, se sugiere promover la elaboración y ejecución de proyectos que procuren el fortalecimiento de la autoestima desde las aulas y en ambos niveles; entendiendo que, si fortalecemos las emociones de nuestros estudiantes, el aprendizaje será mucho más significativo y con propósito; formando personas sanas y equilibradas que encuentran un espacio de confort, soporte y de aprendizaje en la escuela. También, se sugiere socializar esta propuesta psicopedagógica a nivel de los docentes en los niveles de primaria y secundaria, para adaptarla y enriquecerla en aras del bienestar de nuestros niños y adolescentes.
- 7.2.A los docentes del nivel secundario y primario, asumir el compromiso de investigar y tomar conciencia sobre el desarrollo socio emocional de los estudiantes de este nivel, así como de integrar en sus áreas aspectos socioemocionales con diversas técnicas, que eduquen integralmente a los estudiantes, no solo en el aspecto cognitivo, sino también en sus emociones, para obtener un resultado de personas sanas, emocionalmente inteligentes y con un futuro prometedor. Se sugiere utilizar esta estrategia, adaptándola a las necesidades planteadas, teniendo en cuenta el nivel de comprensión lectora y el entorno sociocultural; la poesía es un buen recurso a utilizar si se quiere educar al estudiante de manera integral.
- 7.3.A la comunidad educativa, promover espacios de participación estudiantil, desde el aula hasta la comunidad, donde se permita a los estudiantes desarrollar y mostrar sus habilidades y talentos, fomentando de esta manera, su expresión libre y creativa. Fortalecer el autoconocimiento y la autoafirmación, elevan el nivel de la autoestima, de esta manera se fomenta el desarrollo de ciudadanos comprometidos, críticos y reflexivos; adolescente fortalecidos hoy, adultos líderes probos del mañana.

## REFERENCIAS

- Acero, P. & Choque, R. (2018). Aplicación de talleres de motivación para el fortalecimiento de la autoestima en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria San Juan Bosco de la ciudad de Puno–2017. Tesis de Licenciatura. Puno: Universidad Nacional del Altiplano: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8029>
- Acosta, R., & Hernández, J. (2004). La autoestima en la educación. *Límite*, 11(11). [https://www.researchgate.net/publication/26612583\\_La\\_autoestima\\_en\\_la\\_educacion](https://www.researchgate.net/publication/26612583_La_autoestima_en_la_educacion)
- Alonso, J. (1998). *Motivar para el aprendizaje*. Barcelona, Spain: Edebé.
- Bennett, M. (2013). *Autoconocimiento*. Ediciones i. <https://books.google.es/>
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. 2da ed. Barcelona: Paidós.
- Branden, N. (2001). *La psicología de la autoestima*. Barcelona: Grupo Planeta
- Branden, N. (2001). *La psicología de la autoestima*. Barcelona: Grupo Planeta
- Calero, M. (2000). Autoestima y docencia. Editorial San Marcos. Lima. Perú.
- Cano, P. & Larraz, N. (2020). La escritura creativa y la mejora de la autoestima en educación primaria: una propuesta didáctica. Tesis de maestría. España: Universidad de Zaragoza. <https://zaguan.unizar.es/record/95268?ln=es>
- Celis, A. (2006). Congruencia, integridad y transparencia. El legado de Carl Rogers. *Polis. Revista Latinoamericana*, (15). <https://journals.openedition.org/polis/4857>

- Cerna, O. & Ugarriza, N. (2020). Escala de autoestima para adolescentes: elaboración y análisis psicométrico. *Revista EDUCA UMCH*, (15). <https://doi.org/10.35756/educaumch.202015.138>
- Cortes, A. & Mestizo, M. (2020). Estrategia lúdica para fortalecer la autoestima en cincuenta estudiantes de grado octavo de la Institución Educativa de Formación Integral Marden Arnulfo Betancur, Jambalo Cauca. Tesis licenciatura. Colombia: Universidad de los Libertadores. <http://hdl.handle.net/11371/3499>.
- De León, Z. (2012). Autoconcepto en niños trabajadores". Tesis de licenciatura. Guatemala: Universidad Rafael Landívar. <http://biblio2.url.edu.gt/Tesis/2012/05/22/De-Leon-Zendy.pdf>
- Díaz, F. (1998). Una aportación a la didáctica de la historia. La enseñanza-aprendizaje de habilidades cognitivas en el bachillerato. *Perfiles Educativos*, (82). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13208204>
- Díaz, F. & Hernández, G. (2002). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. *Una interpretación constructivista*. [http://prepatlajomulco.sems.udg.mx/sites/default/files/estrategias\\_de\\_aprendizaje.pdf](http://prepatlajomulco.sems.udg.mx/sites/default/files/estrategias_de_aprendizaje.pdf)
- Ferreiro, R. (2007). Estrategias didácticas del aprendizaje cooperativo. México: Trillas. <https://blognormalchalco.files.wordpress.com/2009/08/estrategias-didacticas-del-aprendizaje-cooperativo.pdf>
- Ferro, M. (s.f). La importancia del autoconcepto. *Psicología Escolar*. Recuperado de: [http://www.psicologoescolar.com/ARTICULOS/PAGINAS\\_DE\\_ARTICULOS/\\_/l\\_importancia\\_d\\_el\\_autoconcepto.htm](http://www.psicologoescolar.com/ARTICULOS/PAGINAS_DE_ARTICULOS/_/l_importancia_d_el_autoconcepto.htm)

Figuroa, E. & Rojo, Y. (2018). Programa de ejecución de actividades didácticas de expresión oral para elevar el nivel de autoestima de los estudiantes del primer grado de educación secundaria en la especialidad de Ciencias Sociales de la Institución Educativa Carlos Fermin Fitzcarrald. Tesis Licenciatura. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. <https://hdl.handle.net/20.500.12893/9290>

Flores, O. (2020). Relación de la autoestima con el rendimiento escolar en estudiantes de octavo año de educación básica del Colegio Borja. Tesis de licenciatura. Ecuador: Universidad Central del Ecuador <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/21311>

Flores, J. & Ávila, J. (2017). Estrategias didácticas para el aprendizaje significativo en contextos universitarios. [https://www.researchgate.net/publication/345959045\\_Estrategias\\_didacticas\\_para\\_el\\_aprendizaje\\_significativo\\_en\\_contextos\\_universitarios/citation/download](https://www.researchgate.net/publication/345959045_Estrategias_didacticas_para_el_aprendizaje_significativo_en_contextos_universitarios/citation/download)

Gonzales, C. & Linarte, E. (2021). Intervención de enfermería en salud mental, para fortalecer la autoestima de las adolescentes que residen en el Hogar Siembra, Alajuela, Costa Rica. Tesis de maestría. Costa Rica: Universidad de Costa Rica. <https://hdl.handle.net/10669/82777>

García, M. & Glez., S. (1997). Autoconcepto, autoestima y aprendizaje escolar. *Psicothema*, 9 (2), 271-289. ISSN: 0214-9915. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72709204>

González, A. (2001). Autoestima, Adolescencia y Pedagogía. *Revista Educare*, 19 (1):244. [https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19413280\\_5013](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19413280_5013)

Guamangate, P. (2019). Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional "Monseñor Maximiliano Spiller. Tesis de

licenciatura. Ecuador: Universidad Central del Ecuador.  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/19427>

Guillén, M. (2010). Cuentos Clásicos y su Influencia en el Autoconcepto en Niños. Tesis de licenciatura. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.  
<http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/42/Estrada-Elly.pdf>

Infante, V. (2017). La escritura como instrumento en la construcción del Autoconcepto. Tesis de Licenciatura. Colombia: Universidad Libre.  
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/11899>

Kaufman, A.M. (2007). Leer y escribir: El día a día en las aulas. Argentina: Aiqué.

Monereo, C. (1997). La construcción del conocimiento estratégico en el aula. En M. Pérez Cabaní, La enseñanza y el aprendizaje de estrategias desde el currículum (pp. 21-34). Gerona: Horsori.

Monereo, C. (2001): Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Barcelona: Grao

Montoya, M. & Sol, C. (2001). Autoestima, Adolescencia y Pedagogía. Revista Educare, 19 (1),243. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194132805013>.

Ossa, M. (2021). La escritura creativa como herramienta para la exteriorización de emociones que son causadas por la violencia, en los grupos sexto y séptimo de la sede Miraflores en la Escuela Empresarial de Educación. Tesis licenciatura. Colombia: Tecnológico de Antioquia.  
<https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/1867>

Paez, E. (2007). Como desarrollar la inteligencia emocional infantil. 2 da ed. México: Trillas.

Palomares, L. (2019). Avancé Psicológico. Los componentes de la autoestima y las claves para mejorarla. [https://www.avancepsicologos.com/componentes-de-la-autoestima/#Los\\_4\\_componentes\\_fundamentales\\_de\\_la\\_autoestia](https://www.avancepsicologos.com/componentes-de-la-autoestima/#Los_4_componentes_fundamentales_de_la_autoestia)

- Ramírez, C. (2020). Efectividad del programa "Descubriendo lo que hay en mí"– VERACE, sobre la autoestima en escolares del nivel primario de una institución educativa pública de Tarapoto, San Martín, 2018. Tesis de licenciatura. Perú: Universidad Peruana Unión. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/3222>
- Suárez, J. (2012). Hermenéutica: Una vía para la comprensión del poema. *Coherencia*, 8(15), 219-236. <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/coherencia/article/view/61>
- Thomen, M. (2019). *Psicología Online. Los 5 tipos de autoestima y sus características*. <https://www.psicologia-online.com/los-5-tipos-de-autoestima-y-sus-caracteristicas-4594.html>
- Yupanqui, G. & Patricia, M. (2018). Efecto del Programa " Quiérete Mucho" en la autoestima de adolescentes mujeres residentes de una Casa Hogar del Callao. Tesis maestría. Perú: Universidad Peruana Cayetano Heredia. <https://hdl.handle.net/20.500.12866/3922>

## **ANEXOS**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

Estrategia psicodidáctica POETIMA para mejorar la autoestima en estudiantes de cuarto de secundaria, IE 0302 “Amadeo Zumaeta Valles”, Lamas - 2022

<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b>
<p>¿Cómo influye la estrategia psicodidáctica POETIMA en la mejora de la autoestima de los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0302 “Amadeo Zumaeta Valles” de Shanao, provincia de Lamas 2022?</p>	<p>Determinar la influencia de la estrategia psicodidáctica POETIMA en la mejora de la autoestima de los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao, provincia de Lamas 2022.</p>	<p>La estrategia psicodidáctica POETIMA mejora significativamente la autoestima de los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao, provincia de Lamas 2022.</p>	<p><b>TÉCNICA:</b> La encuesta</p>
<p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</b></p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p>	<p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b></p>	
<p>¿Cómo influye la estrategia psicodidáctica POETIMA en la mejora del autoconocimiento de los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao provincia de Lamas 2022?</p> <p>¿Cómo influye la estrategia psicodidáctica POETIMA en la mejora de la autoafirmación de los estudiantes</p>	<p>Determinar la influencia de la estrategia psicodidáctica POETIMA en la mejora del autoconocimiento de los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao, provincia de Lamas 2022.</p>	<p>La estrategia psicodidáctica POETIMA sí mejora el autoconocimiento de los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao, provincia de Lamas 2022.</p>	<p><b>INSTRUMENTO:</b> Cuestionario</p>

<p>del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao provincia de Lamas 2022?</p>	<p>Determinar la influencia de la estrategia psicodidáctica POETIMA en la mejora de la autoafirmación de los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao, provincia de Lamas 2022.</p>	<p>La estrategia psicodidáctica POETIMA sí mejora la autoafirmación de los estudiantes del cuarto año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao, provincia de Lamas 2022.</p>								
<p><b>Diseño de investigación</b></p>	<p><b>Población y muestra</b></p>	<p><b>Variables y dimensiones</b></p>								
<p><b>Tipo de investigación.</b> Corresponde a una investigación aplicada experimental</p> <p><b>Diseño de investigación.</b> Se encuentra en el diseño experimental de pre test y post test de un solo grupo</p> <div data-bbox="259 1066 517 1145" style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block; margin: 10px 0;"> <math>O_1 \quad X \quad O_2</math> </div> <p><b>Donde:</b>  X: Variable independiente  O1: Medición pre experimental  O2: Medición post experimental</p>	<p><b>Población: 36</b> estudiantes del cuarto grado A y B del nivel secundaria de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao, provincia de Lamas 2022</p> <p><b>Muestra: 18</b> estudiantes del cuarto grado B de nivel secundario de la Institución Educativa N° 0302 Amadeo Zumaeta Valles de Shanao, provincia de Lamas 2022</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Variables</th> <th style="width: 50%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Estrategia psicodidáctica POETIMA</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Autoestima</td> <td>Autoconocimiento</td> </tr> <tr> <td>Autoafirmación</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Estrategia psicodidáctica POETIMA		Autoestima	Autoconocimiento	Autoafirmación	
Variables	Dimensiones									
Estrategia psicodidáctica POETIMA										
Autoestima	Autoconocimiento									
	Autoafirmación									

## MATRIZ OPERACIONAL

Estrategia psicodidáctica POETIMA para mejorar la autoestima en estudiantes de cuarto de secundaria, IE 0302 “Amadeo Zumaeta Valles”, Lamas - 2022.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>Estrategia psicodidáctica POETIMA</p>	<p>Solé (1992), la estrategia tiene en común con los demás procedimientos su utilidad para regular la actividad de las personas, en la medida en que su aplicación permite seleccionar, evaluar, persistir o abandonar determinadas acciones para llegar a conseguir la meta que nos proponemos.</p>				
<p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>Autoestima</p>	<p>Para Montoya &amp; Sol (2001), la autoestima viene a ser la capacidad o actitud interna con que un individuo se relaciona consigo mismo y lo que hace que se perciba dentro del mundo, de una forma positiva, o bien con una orientación negativa.</p>	<p>Nos permitirá observar el avance en el fortalecimiento el autoconocimiento y la autoafirmación</p>	<p>Autoconocimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reconoce sus habilidades y fortalezas.</li> <li>➤ Se reconoce como parte integral de su entorno.</li> <li>➤ Reconoce y regula sus emociones en diversas circunstancias.</li> <li>➤ Identifica los puntos académicos fuertes de su persona.</li> </ul>	<p>Nominal</p>
		<p>Autoafirmación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Entiende y habla de sus necesidades y sentimientos</li> <li>➤ Manifiesta con libertad sus ideas como parte de la sociedad.</li> <li>➤ Se muestra motivado a desarrollar actividades escolares.</li> <li>➤ Manifiesta sus ideas y tolerancia a ideas ajenas a la suya.</li> </ul>		

## Propuesta de Operacionalización de la variable independiente (Investigación aplicada)

### ESTRATEGIA PSICODIDÁCTICA “POETIMA”

COMPONENTES	DESCRIPCIÓN
1. Finalidad	La estrategia está orientada a fortalecer la autoestima, enmarcado en el autoconocimiento y autoafirmación, a partir de la escritura de poemas, utilizando diferentes técnicas para la producción de los mismos.
2. Descripción	La estrategia psicodidáctica POETIMA consiste en la combinación de <b>Poesía</b> y <b>Autoestima</b> , en la que se combina temas para fortalecer la autoestima, en los aspectos de autoconocimiento y autoafirmación, con la lectura y redacción de poemas, utilizando diversas técnicas, permitiendo al estudiante expresar el sentir interno y subjetivo de su persona: sus emociones, sentimientos, valoración y temores; aspectos básicos para auto conocerse y autoafirmarse como adolescente. La estrategia permite la expresión libre y creativa y al mismo tiempo permite hacer catarsis de las emociones.
3. Campo de acción	La estrategia psicodidáctica POETIMA, se enmarca en el ámbito del nivel secundario, para fortalecer la autoestima.
4. Funciones	Motivación Desarrollo de la creatividad
5. Fases	Fases: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Observa: Lectura del poema modelo, análisis del contenido, descripción de las características del poema.</li><li>2. Analiza- identifica: Se informa de un aspecto de la autoestima, descripciones de sí mismo o escritura de ideas con relación al aspecto de la autoestima tratado.</li></ol>

	<p>3. Escribe: Redacción del poema teniendo en cuenta el modelo presentado y el aspecto de la autoestima tratado.</p> <p>4. Comparte: Socializar la creación elaborada en grupos pequeños y grandes.</p>
5. Temática	<p>Psicología: La autoestima, El autoconocimiento, La autoafirmación, Inteligencias múltiples, Tipos de comunicación personal.</p> <p>Técnicas poéticas: El calcado, El retrato, El acróstico, La anáfora, Poema receta</p>
6. Medios materiales y	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Electrónicos, proyector</li> <li>- Papelote</li> <li>- Plumones</li> <li>- Fichas de lectura</li> <li>- Imágenes</li> <li>- Mural</li> </ul>
7. Fundamentación teórica.	<p>Teorías de la didáctica: Marco del enfoque comunicativo</p> <p>Principios psicológicos: Bandura, Carl Rogers</p> <p>Principios pedagógicos: Teoría conductista, Teoría socio constructivista</p>

## PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA PSICODIDÁCTICA POETIMA

- I. Datos informativos:
  - 1.1. Institución Educativa: N° 0302 "Amadeo Zumaeta Valles"
  - 1.2. Director: Prof. Carlos Alberto Vásquez Gonzales
  - 1.3. Docente: Jocabeth Rodríguez Paima
  - 1.4. Nivel: Secundario
  - 1.5. Grado y sección: 4to grado B
  - 1.6. Cantidad de estudiantes: 18

### II. Justificación

La escritura es una competencia que se desarrolla dentro de la actividad escolar, pero no debe estar restringida solo a un área o al aspecto cognitivo, la escritura permite llegar y fortalecer a la persona dentro del marco de una educación en y para la sociedad.

Uno de los géneros literarios que se promueve en el ámbito escolar para lectura o escritura, es el poético, por su naturaleza, permite la expresión del yo interno, de la intimidad en anhelos y emociones, es un género subjetivo, que permite la expresión de las emociones.

La escritura de poesía es importante porque mejora la función cognitiva, ayuda a superar el dolor emocional (funciona como catarsis), te lleva al autoconocimiento y ayuda a capturar momentos y emociones en la palabra escrita. Teniendo en cuenta lo mencionado, se puede asegurar que la escritura de poesía ayuda a regular las emociones, y por lo tanto a fortalecer la autoestima.

Esta estrategia psicodidáctica, se enmarca dentro del enfoque comunicativo y tiene como soporte pedagógico a la teoría conductista y a la teoría socio constructivista.

El enfoque comunicativo surge debido al cambio de visión de la enseñanza de la lengua, dejando de lado el modelo estructuralista para enfocarse en la

idea de que la lengua no es solo conocimiento, sino un instrumento de comunicación de las segundas lenguas. Desde ese momento, se consolidó la idea de que conocer la lengua no se basa en el aprendizaje de normas o reglas, sino que significa utilizar recursos o estrategias que faciliten y construyan el acto de comunicación. Poniendo énfasis no solo en la corrección gramatical, sino en la adecuación de los enunciados a la situación y al contexto comunicativo.

El enfoque comunicativo plantea que las situaciones comunicativas tengan un sentido, y que el alumno sienta la necesidad de utilizar la lengua con el propósito de conseguir algo y estén próximas a la realidad y a las necesidades del alumno.

El conductismo surgió como un rechazo a la psicología y los métodos de introspección que partían de la idea de que el aprendizaje era un proceso interno. Watson se basó en el estudio de la conducta humana observable e identificó que ésta modifica el comportamiento de los individuos tras un proceso de estímulo, respuesta y refuerzo que finaliza con el aprendizaje. De allí, que el conductismo enfatiza que el objeto de estudio no es la conciencia, sino las relaciones que se forman entre los estímulos y las respuestas que dan origen a nuevas conductas y comportamientos observables.

El enfoque socio constructivista, permite plantear dos premisas educativas principales. La primera, es que el conocimiento es construido por el alumno, por lo tanto, la educación tiene que instruir en torno a ello. La segunda, que destaca en gran medida el contexto social, ya que los individuos viven y aprenden a través de una cultura. Por ello, la educación no se puede aislar de la sociedad y debe estar contextualizada. Desde el punto de vista psicológico, son muchos los autores y expertos que ven el socio constructivismo en la educación como un enfoque clave y facilitador (Coll, 2001; López, 1997; Carretero, 2001; entre otros).

### III. PLANEACIÓN

MOMENTOS	PROCESOS
OBSERVA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lectura del poema modelo</li><li>• Análisis del contenido</li><li>• Descripción de las características del poema.</li></ul>
ANALIZA/IDENTIFICA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se informa de un aspecto de la autoestima.</li><li>• El estudiante se describe a sí mismo o plantea ideas con relación al aspecto de la autoestima tratado.</li></ul>
ESCRIBE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Redacta el poema teniendo en cuenta el modelo presentado.</li><li>• Utiliza las descripciones o características que identificó en su persona.</li></ul>
COMPARTE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Socializa la creación elaborada en grupos grandes y pequeños</li></ul>

### IV. Contenidos a desarrollar:

#### Técnicas poéticas:

- El calcado
- El retrato
- El acróstico
- La anáfora
- Poema receta

#### Contenidos psicológicos:

- La autoestima
- Inteligencias múltiples
- El autoconocimiento
- La autoafirmación
- La tolerancia
- Los tipos de comunicación

V. Cronograma de sesiones

ACTIVIDADES	JUNIO 2022									
	SEMANA 1	SEMANA 2			SEMANA 3			SEMANA 4		SEMANA 5
	03	06	07	08	13	14	15	20	21	27
• Aplicación de pre test	X									
Sesión 1		X								
Sesión 2			X							
Sesión 3				X						
Sesión 4					X					
Sesión 5						X				
Sesión 6							X			
Sesión 7								X		
Sesión 8									X	
Clausura y Aplicación del post test										X

Las sesiones se organizan de la siguiente manera:

SESIÓN DE APRENDIZAJE 1

TÍTULO	MI RETRATO
DIMENSIÓN	AUTOCONOCIMIENTO
PROPÓSITO	El estudiante reconoce y valora sus características físicas, sus habilidades y cualidades que le hacen una persona única.
INDICADOR	Reconoce sus habilidades y fortalezas
OBJETIVO	Identificar sus características físicas, sus cualidades y habilidades, valorándose como persona única e importante, plasmando estas ideas en un poema retrato.
TIEMPO	135 minutos
TÉCNICA POÉTICA	El retrato
MATERIALES/ RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ficha con el poema Retrato</li> <li>- Ficha con cuadro de descripción</li> <li>- Ficha para la redacción del poema</li> </ul>

MOMENTOS	
DESARROLLO	<p><u>OBSERVA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Lectura del poema “Retrato” de Antonio Machado.</li> <li>-Análisis del contenido a través de preguntas orales.</li> <li>-Identificación de las características del poema y de los aspectos descritos en las estrofas.</li> </ul> <p><u>ANALIZA/ IDENTIFICA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicación temática sobre el autoconocimiento: características personales habilidades y cualidades.</li> <li>- Se describe a sí mismo en una ficha: aspecto físico, emocional, habilidades o talentos.</li> </ul> <p><u>ESCRIBE:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Relectura del poema y sus características</li> <li>- Escribe el poema, redactando una estrofa por cada elemento descrito en la ficha de sus características personales.</li> </ul>
	CIERRE

## SESIÓN DE APRENDIZAJE 2

TÍTULO	ESTOY AQUÍ: SOY IMPORTANTE
DIMENSIÓN	AUTOCONOCIMIENTO
PROPÓSITO	El estudiante comprenda que somos parte de un grupo social en el que nos desarrollamos e influimos con nuestras acciones.
INDICADOR	Se reconoce como parte integral de su entorno
OBJETIVO	Describir su rol y su deseo de contribuir con la comunidad a través de un poema con la técnica de la anáfora.
TIEMPO	135 minutos
TÉCNICA POÉTICA	Anáfora
MATERIALES/RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ficha de trabajo</li> <li>- Papelotes</li> <li>- Plumones</li> </ul>

MOMENTOS	
INICIO	<p><u>Observa:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Leen diversos versos poéticos que contiene anáforas, en papelotes en la pizarra.</li> <li>- Leen el poema “No te rindas” de Mario Benedetti</li> <li>- Explican el aspecto común que se encuentran en los versos y la intención del mismo.</li> </ul>
DESARROLLO	<p><u>Analiza/ identifica:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicación sobre la autoestima y los roles de la persona en la comunidad.</li> <li>- Explicación temática sobre la anáfora.</li> <li>- Lluvia de ideas sobre razones para ser parte importante de la comunidad.</li> </ul> <p><u>Escribe:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seleccionan palabras o frases para escribir poemas con la técnica de la anáfora, por ejemplo: soy importante, yo quiero, etc.</li> <li>- Completan los versos mencionando su valor y su rol en la sociedad.</li> </ul>
CIERRE	<p><u>Comparte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicamos los poemas con la técnica del mural y los estudiantes proceden a su lectura.</li> </ul>

### SESIÓN DE APRENDIZAJE 3

TÍTULO	YO Y MIS EMOCIONES
DIMENSIÓN	AUTOCONOCIMIENTO
PROPÓSITO	El estudiante identifica sus emociones y las causas de la misma
INDICADOR	Reconoce y regula sus emociones en diversas circunstancias
OBJETIVO	Identificar sus emociones en relación a las circunstancias y plantear acciones de regulación y plasmándolas en un poema receta.
TIEMPO	135 minutos
TÉCNICA POÉTICA	Poema receta

MATERIALES/RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emoticones</li> <li>- Ficha de trabajo</li> <li>- Ficha con texto</li> </ul>
<b>MOMENTOS</b>	
DESARROLLO	<p><u>Observa:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Leen un poema “<i>Receta para una familia feliz</i>”</li> <li>- Identifican el mensaje y las características formales del texto</li> </ul> <p><u>Analiza/ identifica:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de casos para reconocer las emociones y las acciones tomadas</li> <li>- Información sobre las emociones y técnicas para el manejo de las mismas.</li> <li>- Desarrollo de una ficha para identificar sus emociones y formas de controlarlos</li> </ul> <p><u>Escribe:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tomando el modelo del poema, escribe sobre sus emociones relacionadas a la alegría, enojo, frustración y sus reacciones frente a ellas, planteando acciones para controlarlas.</li> </ul>
CIERRE	<p><u>Comparte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se forma el círculo de confianza donde cada uno lee su producción.</li> <li>- La docente refuerza positivamente las participaciones</li> </ul>

#### SESIÓN DE APRENDIZAJE 4

TÍTULO	RECONOZCO MI HABILIDADES ESCOLARES
DIMENSIÓN	AUTOCONOCIMIENTO
PROPÓSITO	El estudiante reconoce sus fortalezas y debilidades en el aspecto escolar y los escribe a través de un acróstico.
INDICADOR	Identifica los puntos académicos fuertes de su persona
OBJETIVO	Identificar y describir sus fortalezas y debilidades académicas, plasmándolas en un acróstico.
TIEMPO	135 minutos
TÉCNICA POÉTICA	Acróstico

MATERIALES/RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Texto con poema</li> <li>- Ficha informativa sobre las Inteligencias múltiples.</li> </ul>
<b>MOMENTOS</b>	
INICIO	<p><u>Observa:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La docente muestra en video el poema de Nicomedes Santa Cruz “A cocachos aprendí”</li> <li>- Los estudiantes comentan sobre sus habilidades y experiencias escolares, las bonitas y las feas, así como</li> <li>- Leen el acróstico presentado en la pizarra, y comentan sobre las características particulares de esta forma de composición.</li> </ul>
DESARROLLO	<p><u>Analiza/ identifica:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición temática referida a las inteligencias múltiples.</li> <li>- Completan una ficha en la que mencionen sus formas de aprender, de acuerdo con las inteligencias múltiples.</li> <li>- Mencionan sus habilidades o las áreas en las que les gustaría participar en la I.E.</li> </ul> <p><u>Escribe:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se elige una o dos palabras claves para elaborar el acróstico, donde mencionen sus habilidades o formas de aprender: Buena Educación, Soy estudiante, Soy el mejor.</li> <li>- Escribe su acróstico, aplicando comparaciones.</li> </ul>
CIERRE	<p><u>Comparte:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se forman grupos pequeños y mixtos para compartir sus poemas</li> <li>- Tres por equipo socializan sus poemas delante de todos.</li> </ul>

## SESIÓN DE APRENDIZAJE 5

TÍTULO	PUEDO Y QUIERO EXPRESARME
DIMENSIÓN	AUTOAFIRMACIÓN
PROPÓSITO	Que el estudiante exprese sus anhelos, necesidades pensamientos y sentimientos
INDICADOR	Entiende y habla de sus necesidades y sentimientos
OBJETIVO	Reconocer sus necesidades, sus sentimientos y sus anhelos, expresándolo a través de la producción de un poema.
TIEMPO	135 minutos
TÉCNICA POÉTICA	El calcado
MATERIALES/RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Globos y serpentinas</li> <li>- Ficha con el poema</li> <li>- Ficha de trabajo</li> <li>- Papelote con modelo de calcado</li> </ul>
<b>MOMENTOS</b>	
INICIO	<p><u>Observa:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mencionan razones para celebrar.</li> <li>- Leen un fragmento del poema “<i>Me celebro a mí mismo</i>” de Walt Whitman, con la entonación adecuada.</li> <li>- Explican el mensaje connotativo del poema y lo aplican en la vida personal de cada uno. También expresan el tono del poema.</li> </ul>
DESARROLLO	<p>Analiza/ identifica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de la autoafirmación y su importancia para fortalecer nuestras vidas.</li> <li>- Llenan una ficha donde mencionen sus ideas con respecto las metas en su vida, sus necesidades o dificultades, sus sentimientos o molestias en su casa y en la escuela.</li> </ul> <p>Escribe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se explica la técnica del calcado y su forma de aplicarlo.</li> <li>- Escriben su poema con la técnica del calcado expresando sus ideas y sentimientos.</li> </ul>
CIERRE	<u>Comparte:</u>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cada estudiante lee su poema delante de sus compañeros con la entonación adecuada.</li> <li>- Exponen los poemas en un mural de celebración</li> </ul>
--	---

## SESIÓN DE APRENDIZAJE 6

TÍTULO	ESCUCHA MI VOZ
DIMENSIÓN	AUTOAFIRMACIÓN
PROPÓSITO	El estudiante reconoce su valor en la comunidad y expresa sus ideas.
INDICADOR	Manifiesta con libertad sus ideas como parte de la sociedad.
TIEMPO	135 minutos
TÉCNICA POÉTICA	LA ANÁFORA
MATERIALES/RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tiras de cartulina</li> <li>- Plumones</li> <li>- Ficha de trabajo</li> </ul>
<b>MOMENTOS</b>	
INICIO	<u>Observa:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Leen el poema “Yo soy un río” de Javier Heraud.</li> <li>- Identifican las anáforas y explican su función en el poema y efectos en el lector.</li> <li>- Reconocen los sentimientos expresados y el tono del autor a lo largo del poema.</li> </ul>
DESARROLLO	<u>Analiza/ identifica:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se informa a los estudiantes sobre los estilos de comunicación.</li> <li>- Se reflexiona sobre nuestras formas de comunicación y las razones por las que muchas veces no se expresa de manera correcta nuestras ideas.</li> <li>- Mencionan las situaciones en las que les cuesta expresarse y qué es lo quisieran decir.</li> </ul> <u>Escribe:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se escriben frase como: Quiero decir..., escucha..., mi voz..., u otras que serán las anáforas para escribir un poema que exprese sus ideas.</li> </ul>
CIERRE	<u>Comparte:</u>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Leen sus poemas frente a sus compañeros poniendo énfasis en las ideas que requieran ser escuchados.</li> </ul>
--	---

## SESIÓN DE APRENDIZAJE 7

TÍTULO	YO PUEDO ASUMIR COMPROMISOS
DIMENSIÓN	AUTOAFIRMACIÓN
PROPÓSITO	El estudiante exprese sus emociones y su compromiso a involucrarse en actividades escolares.
INDICADOR	Se muestra motivado a desarrollar actividades escolares.
OBJETIVO	Escribir sus metas y anhelos de involucrarse en las actividades escolares.
TIEMPO	135 minutos
TÉCNICA POÉTICA	EL CALCADO
MATERIALES/RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Video de los concursos escolares</li> <li>- Ficha con el poema <i>Carpe Diem</i></li> <li>- Fichas de escritura del poema</li> </ul>
<b>MOMENTOS</b>	
INICIO	<u>Observa:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se le muestra el poema "<i>Carpe Diem</i> de Walt Whitman" y se efectúa lectura silenciosa y coral.</li> <li>- Se analiza el poema: intención, características y situaciones descritas.</li> </ul>
DESARROLLO	<u>Analiza/ identifica:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicación temática sobre el liderazgo.</li> <li>- Selecciona en una ficha las actividades que podría desempeñar en su aula y en el colegio. Elabora un compromiso. Previamente observan un video sobre los concursos escolares.</li> </ul> <u>Escribe:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tomando como base el poema "<i>Carpe Diem</i>", y utilizando la técnica del calcado escribe un poema expresando sus metas y retos a cumplir como estudiante y ser parte activa en la comunidad escolar.</li> </ul>

CIERRE	<u>Comparte:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se intercambian los poemas para ser leídos, y expresan un comentario positivo de manera oral.</li> </ul>
--------	--

## SESIÓN DE APRENDIZAJE 8

TÍTULO	SOY TOLERANTE
DIMENSIÓN	AUTOAFIRMACIÓN
PROPÓSITO	Comprenda que es importante expresar nuestras ideas y respetar las ideas de los demás.
INDICADOR	Manifiesta sus ideas y tolerancia a ideas ajenas a la suya
OBJETIVO	Expresar su sentir y compromiso de expresarse con libertad y actuar con tolerancia ante las ideas e los demás.
TIEMPO	135 minutos
TÉCNICA POÉTICA	EL ACRÓSTICO
MATERIALES/RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Imágenes con comunicación pasiva y asertiva.</li> <li>- Tarjetas con casos de intolerancia.</li> <li>- Ficha para escribir poema</li> </ul>
<b>MOMENTOS</b>	
INICIO	<u>Observa:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lee el poema “Palabra”, y explica el mensaje que transmite</li> <li>- Menciona las características de la composición.</li> </ul>
DESARROLLO	<u>Analiza/ identifica:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Información y reflexión sobre la comunicación asertiva y la tolerancia.</li> <li>- Descripción de su forma de comunicación y su actuar frente a las opiniones de los demás.</li> </ul> <u>Escribe:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicando la técnica del acróstico con su nombre y apellidos o la frase “SOY TOLERANTE” escribe un poema donde expresa sus ideas y se compromete a ser tolerante.</li> </ul>
CIERRE	<u>Comparte:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reunidos en un círculo de confianza, leen voz alta sus creaciones del día.</li> </ul>

## Instrumento de recolección de datos

### CUESTIONARIO PARA MEDIR LA AUTOESTIMA

Estimado (a) estudiante:

Las preguntas que a continuación se te presentan, proporcionarán datos para desarrollar un trabajo de investigación. El desarrollo de la prueba es anónimo, por lo que se requiere respuestas sinceras.

Indicaciones:

- Tienes un plazo de 20 minutos para desarrollar el cuestionario.
- Lee con tranquilidad cada pregunta para asegurar una respuesta adecuada.
- Marca con un **X** la opción que consideres (Nunca, a veces, siempre).

N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS		
		NUNCA	A VECES	SIEMPRE
1	¿Identificas las habilidades que tienes para aportar en tus actividades escolares?			
2	Cuando las cosas no me salen bien, trato de mejorar en lo sucesivo.			
3	Cuando te equivocas, ¿reconoces que lo hiciste mal?			
4	¿Estás convencido (a) de que tienes buenas cualidades?			
5	¿Te sientes importante en tu salón de clases?			
6	¿Las dificultades y retrasos te hacen esforzarte más, en lugar de sentirte derrotado?			
7	¿Cuándo tienes una duda o idea expresar, lo haces sin temor?			
8	¿Te sientes capaz de asumir un compromiso o cargo en el colegio?			
9	¿Te enojas con facilidad?			
10	Si estás pasando por un mal momento y te sientes desanimado (a), ¿eres capaz de reconocerlo y compartirlo?			
11	¿Consideras a las personas cómo son, sin sentir prejuicios según sexo, edad, origen social, etc.?			
12	¿Consideras que tus ideas son buenas e insistes que deben escucharte?			
13	¿Eres capaz de decirle a otro que no aceptas su comportamiento?			
14	¿Eres capaz de respetar la opinión de los demás?			
15	¿Te sientes confiado (a) y seguro (a) para exponer o presentar tus ideas?			
16	¿En lo posible, tratas de agradar a otras personas?			

**Valoración:**

- 1 punto: NUNCA
- 2 punto: A VECES
- 3 punto: SIEMPRE

**Escala: Ptj 48 - Ptj: 16**

- Alta autoestima: 38-48
- Regular autoestima: 27 – 37
- Baja autoestima: 16 – 26

## Validación de instrumentos de investigación por expertos



### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del experto : Icaiza Pérez, Alfonso  
 Grado Académico : Dr. Gestión Pública y Gobernabilidad  
 Institución donde labora/Cargo : UGEL San Martín/Director  
 Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario de autoestima  
 Autor del instrumento : Rodríguez Palma, Jocabeth

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Criterios		Muy deficiente	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena
		00 – 20%	21 – 40%	41 – 60%	61 – 80%	81 – 100%
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado, específico y sin ambigüedades.				x	
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento evidencian objetividad y coherencia con las opciones de respuesta.					x
ACTUALIDAD	El instrumento es vigente y acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a las variables.				x	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento están distribuidos en función de las dimensiones que faciliten su procesamiento.			x		
SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de los ítems e instrumento son suficientes.					x
INTENCIONALIDAD	Los ítems e instrumento es adecuado para el tipo y nivel de investigación.				x	
CONSISTENCIA	La valoración de medición del instrumento es apropiado para medir cada uno de los ítems.				x	
COHERENCIA	Los ítems están redactados acorde con los indicadores y dimensiones de la variable.				x	
METODOLOGÍA	El instrumento es concordante con la técnica de recolección de datos y el nivel de investigación.					x
PERTINENCIA	El instrumento es funcional y aplicable según las características de los sujetos muestrales.					x
<b>SUB TOTAL</b>				<b>3</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						<b>43</b>

#### III. COMENTARIO, OPINIÓN Y SUGERENCIAS

Los indicadores del instrumento tienen coherencia con las dimensiones y la variable de investigación; por lo tanto, cumple con la validez y garantiza su confiabilidad para ser aplicado.

VALORACIÓN PROMEDIO: 4,3

Tarapoto, 27 de mayo de 2022

  
 .....  
**Lic. Alfonso Icaiza Pérez**  
 DE GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD  
 CPP: 8347193

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y Nombres del experto : Paredes Lozano Karina Violeta  
 Grado Académico : Doctora en Educación  
 Institución donde labora/Cargo : UGEL LAMAS

Instrumento motivo de evaluación : Cuestionario: Autoestima

Autor del instrumento : Jocabeth Rodríguez Palma

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

Criterios	Mayor deficiente	Deficiente	Regular	Buena	Mayor buena
	00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems formulados con lenguaje apropiado, específicos y sin ambigüedades.				X
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento evidencian objetividad y coherencia con las opciones de respuestas.				X
ACTUALIDAD	El instrumento es vigente y acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a las variables.				X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento están distribuidos en función de las dimensiones que faciliten su procesamiento.				X
SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de los ítems e instrumento son suficientes.				X
INTENCIONALIDAD	Los ítems e instrumento es adecuado para el tipo y nivel de investigación.				X
CONSISTENCIA	La valoración de medición del instrumento es apropiado para medir cada uno de los ítems.				X
COHERENCIA	Los ítems están redactados acorde con los indicadores y dimensiones de la variable.				X
METODOLOGÍA	El instrumento es coherente con la técnica de recolección de datos y el nivel de investigación.				X
PERTINENCIA	El instrumento es funcional y aplicable según las características de los sujetos muestrales.				X
<b>SUB TOTAL</b>					
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					<b>50</b>

**COMENTARIO, OPINIÓN Y SUGERENCIAS**

El instrumento cumple con los criterios de validación, es pertinente y válido.

VALORACIÓN PROMEDIO: \_\_\_\_\_

Lamas, 2 de junio de 2022.



Dra. Karina Violeta Paredes Lozano  
 LIC. EN LENGUA Y LINGÜÍSTICA  
 EXP. 0364207

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y Nombres del experto : Huamán Torrejón, Norith  
**Grado Académico** : Doctora en Educación  
 Institución donde labora/Cargo : Universidad César Vallejo  
 Instrumento motivo de evaluación : Cuestionario  
 Autora del instrumento : Rodríguez Paima, Jocabeth

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

Criterios		Muy deficiente		Deficiente		Regular		Buena		Muy buena	
		00	20%	21	40%	41	60%	61	80%	81	100%
		1		2		3		4		5	
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado, específico y sin ambigüedades.										x
OBJETIVIDAD	Los ítems del instrumento evidencian objetividad y coherencia con las opciones de respuestas.										x
ACTUALIDAD	El instrumento es vigente y acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a las variables.										x
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento están distribuidos en función de las dimensiones que faciliten su procesamiento.										x
SUFICIENCIA	La cantidad y calidad de los ítems e instrumento son suficientes.							x			
INTENCIONALIDAD	Los ítems e instrumento es adecuado para el tipo y nivel de investigación.							x			
CONSISTENCIA	La valoración de medición del instrumento es apropiado para medir cada uno de los ítems.							x			
COHERENCIA	Los ítems están redactados acorde con los indicadores y dimensiones de la variable.							x			
METODOLOGÍA	El instrumento es concordante con la técnica de recolección de datos y el nivel de investigación.										x
PERTINENCIA	El instrumento es funcional y aplicable según las características de los sujetos muestrales.										x
<b>SUB TOTAL</b>											
<b>PUNTAJE TOTAL</b>										<b>46</b>	

**COMENTARIO, OPINIÓN Y SUGERENCIAS**

El instrumento responde a la variable de estudio y es válido para ser aplicado

**VALORACIÓN PROMEDIO: 46**

Tarapoto, 02 de junio de 2022.



Dra. Norith Huamán Torrejón  
 Reg. N° 0347821

Firma y post firma

## Cálculo de confiabilidad del instrumento cuestionario para medir la autoestima

EXPERTOS	CRITERIOS										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Experto 1	4	5	4	3	5	4	4	4	5	5	43
Experto 2	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	46
Experto 3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
<b>SUMA</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>139</b>
Varianza	0.33	0.00	0.33	1.33	0.33	0.33	0.33	0.33	0.00	0.00	12.33

Sumatoria Var    3.33

Var total        12.33

**Crombach= 0.81**

RANGO	MAGNITUD
0.81 – 1.00	Muy alta
0.61 – 0.80	Alta
0.41 – 0.60	Moderada
0.21 – 0.40	Baja
0.001 – 0.20	Muy baja

La fórmula es como sigue:

$$r_n = \frac{n \cdot S_t^2 - \sum S_i^2}{n-1 \cdot S^2}$$

En donde:

$r_n$  = coeficiente de confiabilidad;

$n$  = número de ítems;

$S_t^2$  = varianza total de la prueba; y

$\sum S_i^2$  es la suma de las varianzas individuales de los ítems.

El instrumento de investigación para autoestima, evidencia una confiabilidad alta.

## Constancia de autorización donde se desarrolló la investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

#### Datos Generales

Nombre de la organización:	RUC:
I.E.N° 0302 "AMADEO ZUMAETA VALLES"	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos CARLOS ALBERTO VÁSQUEZ GONZALES	DNI: 00868174.

#### Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (\*), autorizo [ ], no autorizo [ ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación "Estrategia POETIMA y su influencia en la autoestima de los estudiantes de cuarto grado de secundaria, Shanao 2022"	
Nombre del Programa Académico: PSICOLOGÍA EDUCATIVA	
Autor: Nombres y Apellidos JOCABETH RODRÍGUEZ PAIMA	DNI: 00949393

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: 27-05-22.



REPÚBLICA PERUANA  
MINISTERIO NACIONAL DE EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
CARLOS ALBERTO VÁSQUEZ GONZALES  
AUTOR

Firma:

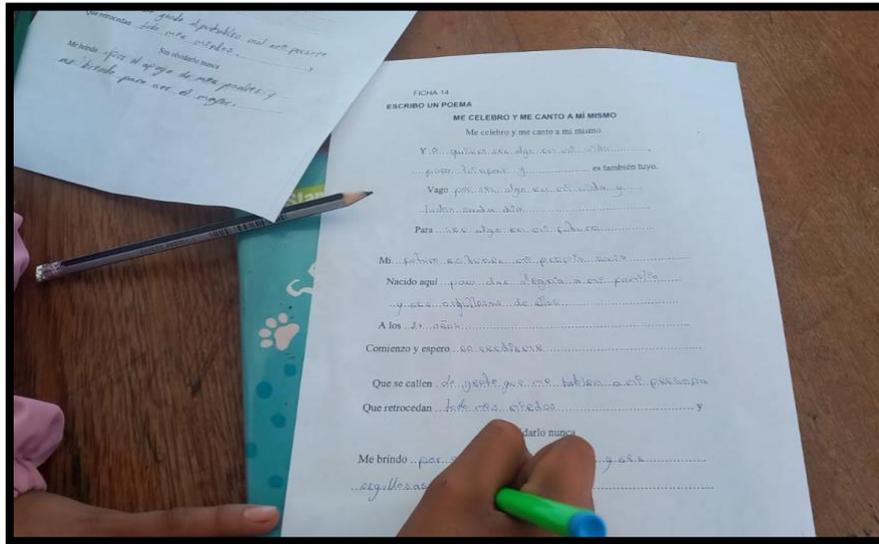
(Titular o Representante legal de la Institución)

(\* ) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal " f " Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

**Base de datos estadística**  
**Resultados obtenidos durante el Pre y Post Tes**

GRUPO EXPERIMENTAL						
	PRE TEST		TOTAL	POST TEST		TOTAL
	AUTOCONOCIMIEN TO	AUTOAFIRMACI ÓN		AUTOCONOCIMIEN TO	AUTOAFIRMACI ÓN	
1	15	19	34	20	21	41
2	14	17	31	17	21	38
3	17	15	32	19	21	40
4	17	20	37	20	24	44
5	20	18	38	23	20	43
6	15	18	33	17	22	39
7	17	22	39	20	23	43
8	14	17	31	19	19	38
9	15	18	33	16	22	38
10	13	17	30	18	22	40
11	12	14	26	18	19	37
12	14	18	32	17	23	40
13	16	15	31	18	18	36
14	20	24	44	23	24	47
15	18	18	36	18	22	40
16	18	18	36	20	23	43
17	15	19	34	18	22	40
18	17	18	35	19	23	42

# Evidencia fotográfica de la aplicación de la estrategia psicodidáctica POETIMA



FICHA 14  
ESCRIBO UN POEMA

**ME CELEBRO Y ME CANTO A MI MISMO**

Me celebro y me canto a mi mismo.

Y empiezo a celebrar algo que es tuyo...  
...es también tuyo.

Vago por las calles con la esperanza de encontrar...  
...de la...  
Para celebrar algo que es tuyo...

Mi...  
Nacido aquí...  
A los...  
Comienzo y espero...  
Que se callen...  
Que retrocedan...  
Sin olvidarlo nunca

Me brindo...  
...  
Fin / the end

Ficha 20

Aprovecha los momentos que te da la vida

No dejes que termine el día que terminas por una noche en el  
sin haber disfrutado de él.

No te dejes vencer por las adversidades que se presentan en la vida...  
puedes superarlas varias veces, pero siempre y cuando te las enfrentes.

No abandones las aspiraciones, tu sueño, no es lo último que debes perder

No dejes de creer en ti mismo, porque siempre estás como un niño que  
aprende

Aunque a veces creo que ya no puedo, y este a punto de rendirme no lo hago

Yo puedo, ya lo hice, ya superé los obstáculos como siempre lo hice

"Yo emito mi alarido a las penas que me afectan en mi vida, como me apegó"

No dejare que la realidad se apodere de mí

No dejaré que la vida me quite la alegría, pero me da la fuerza en lo que me  
Pienso en darme por vencido y abandonar el mundo  
pero al hacer esto estoy perdiendo y ya no puedo  
dejar de luchar, porque soy mi propia compañía  
Espero que me encuentren entre las estrellas de mi vida

