



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

Aplicación de la gestión de almacenes para mejorar la productividad de la empresa Francisco Cristobal Asociados S.A.C, Lima 2022.

**AUTORAS:**

Olaya Zapata, Diana Maritza ([ORCID: 0000-0001-5015-1497](https://orcid.org/0000-0001-5015-1497))

Rodas Cabanillas, Ana Sofía ([ORCID: 0000-0002-8344-2474](https://orcid.org/0000-0002-8344-2474))

**ASESOR:**

Mg. Bazan Robles, Romel Dario ([ORCID: 0000-0002-9529-9310](https://orcid.org/0000-0002-9529-9310))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión Empresarial y Productiva

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

### **Dedicatoria**

Olaya, Diana: Dedico la presente investigación a mis padres, mis hermanos quienes me apoyaron y motivaron en mi formación profesional, brindándome el soporte a lo largo de mi vida.

Rodas, Ana: Dedico la presente investigación a mi familia quienes me apoyaron en todo momento y me dieron la fuerza para lograr todos mis objetivos.

### **Agradecimiento**

En el presente trabajo de investigación agradecemos a nuestros padres por darnos el apoyo de seguir adelante con los estudios. A la empresa por permitirnos trabajar con ellos. A nuestro asesor por guiarnos constantemente para lograr culminar el presente trabajo de investigación.

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vii
Resumen.....	viii
Abstrac .....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	10
III. METODOLOGÍA.....	24
3.1. Tipo y diseño de la investigación: .....	24
3.2. Variables y operacionalización.....	25
3.3. Población, muestra y muestreo.....	29
3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos .....	30
3.5. Procedimientos .....	31
3.6. Métodos de análisis de datos.....	82
3.7 Aspectos éticos.....	83
IV. RESULTADOS .....	84
V. DISCUSIÓN.....	99
VI. CONCLUSIONES.....	103
VII. RECOMENDACIONES .....	104
REFERENCIAS.....	105
ANEXOS .....	113

## Índice de tablas

Tabla 1: Ranking mundial LPI .....	1
Tabla 2: Factores que generan baja productividad en el almacén. ....	5
Tabla 3: Tabulación de datos .....	6
Tabla 4: Productos comercializados.....	34
Tabla 5: Formato de recepción pre test.....	39
Tabla 6: Formato de almacenamiento pre test.....	41
Tabla 7: Dimensiones del almacén de productos antes de la mejora .....	43
Tabla 8: Dimensiones ocupadas del almacén de materia prima antes de la mejora .....	43
Tabla 9: Área ocupada en el almacén de materia prima antes de la mejora....	44
Tabla 10: Formato de control de inventarios pre test .....	45
Tabla 11: Formato de preparación de pedidos pre test.....	47
Tabla 12: Formato de despacho pre test.....	48
Tabla 13: Formato de eficiencia pre test .....	50
Tabla 14: Formato de eficacia pre test .....	51
Tabla 15: Diagrama de análisis de proceso de despacho.....	52
Tabla 16: Productividad pre test.....	53
Tabla 17: Cronograma de actividades de la propuesta de mejora .....	56
Tabla 18: Horario de recepción de productos.....	58
Tabla 19: Clasificación ABC .....	61
Tabla 20: Horario de inventarios diarios.....	65
Tabla 21: D.A.P del proceso de despacho post test.....	71
Tabla 22: Formato de recepción post test .....	72
Tabla 23: Formato de almacenamiento post test .....	73
Tabla 24: Dimensiones del almacén de materia prima después de la mejora .	76
Tabla 25: Dimensiones ocupadas del almacén de materia prima después de la mejora .....	76
Tabla 26: Área ocupada en el almacén de materia prima después de la mejora .....	77
Tabla 27: Formato de control de inventario post test .....	77
Tabla 28: Formato de elaboración de pedidos post test.....	78
Tabla 29: Formato de despacho post test .....	79
Tabla 30: Productividad post test .....	80

Tabla 31: Análisis descriptivo de la dimensión "recepción" .....	84
Tabla 32: Análisis descriptivo de la dimensión "almacenamiento" .....	85
Tabla 33: Análisis descriptivo de la dimensión "control de inventarios" .....	86
Tabla 34: Análisis descriptivo de la dimensión "preparación de pedidos" .....	87
Tabla 35: Análisis descriptivo de la dimensión "despacho" .....	88
Tabla 36: Análisis descriptivo de la variable dependiente "productividad" .....	89
Tabla 37: Análisis descriptivo de la variable dimensión "eficacia" .....	90
Tabla 38: Análisis descriptivo de la dimensión "eficiencia" .....	91
Tabla 39: Prueba de normalidad de la variable productividad.....	93
Tabla 40: Prueba de normalidad dimensión eficiencia.....	93
Tabla 41: Prueba de normalidad dimensión eficacia.....	94
Tabla 42: Estadísticas de la variable productividad.....	95
Tabla 43: Prueba T-Student de la variable productividad.....	95
Tabla 44: Estadísticas de la dimensión eficacia .....	96
Tabla 45: Prueba de Wilcoxon eficacia .....	96
Tabla 46: Estadísticas de la dimensión eficiencia .....	97
Tabla 47: Prueba de Wilcoxon dimensión eficiencia .....	98

## Índice de gráficos y figuras

Figura 1: Diagrama Ishikawa de baja productividad en el almacén de la empresa Francisco y Cristóbal s.a.c .....	4
Figura 2: Diagrama de Pareto .....	7
Figura 3: Mapa de almacén.....	16
Figura 4: Clasificación ABC.....	19
Figura 5: Organigrama de la empresa.....	32
Figura 6: Ubicación de la empresa.....	33
Figura 7: Diagrama de recorrido del proceso de almacén antes de la mejora .	36
Figura 8: Flujograma de los procesos del almacén .....	37
Figura 9: Layout del almacén de la empresa Francisco y Cristóbal S.A.C.....	42
Figura 10: Flujograma del proceso control de inventarios antes de la mejora .	45
Figura 11: Flujograma de proceso de recepción post test.....	59
Figura 12: Flujograma del proceso de almacenamiento después de la implementación .....	60
Figura 13: Layout después de clasificación ABC .....	63
Figura 14: Diagrama de recorrido después de la mejora .....	64
Figura 15: Flujograma de control de inventarios después de la mejora .....	66
Figura 16: Flujograma de proceso de preparación de pedidos después de la mejora .....	67
Figura 17: Flujograma de proceso de despacho después de la mejora .....	69
Figura 18: Diagrama de operaciones del proceso de despacho post test.....	70
Figura 19: Layout del almacén post test.....	75
Figura 20: Recepción a tiempo pre test vs. post test.....	84
Figura 21: Artículos ubicados correctamente pre test vs. post test .....	85
Figura 22: Confiabilidad de inventarios pre test vs. post test .....	86
Figura 23: Precisión en la preparación de pedidos pre test vs post test .....	87
Figura 24: Registros erróneos pre test vs post test.....	88
Figura 25: Productividad antes vs. después.....	89
Figura 26: Índice de eficacia pre test vs. post test.....	90
Figura 27: Índice de eficiencia antes vs después .....	91

## **Resumen**

El presente de investigación tuvo como objetivo determinar si la aplicación de la gestión de almacenes logra incrementar la productividad a la empresa Francisco y Cristóbal asociados S.A.C. Se considero los procesos de la gestión de almacenes: almacenamiento, recepción, control de pedidos, preparación de pedidos y despacho; en tal sentido se ejecutó el levantamiento de información en 60 días. La metodología de la investigación fue aplicada, enfoque cuantitativo y de nivel explicativo; de diseño experimental y nivel preexperimental. La población estuvo conformada por 35,643 productos del almacén y la muestra fue de 380 productos, muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple, los datos fueron analizados en periodo de 60 días. Teniendo como resultado de la aplicación de la gestión de almacenes un incremento de productividad en 27.89%. También, la eficiencia en 18.18% y eficacia en 15.67%. Concluyendo que la aplicación de la gestión de almacenes en la empresa Francisco y Cristóbal asociados S.A.C, mejora la productividad, la eficiencia y eficacia.

**Palabras Clave:** Gestión, almacenes, productividad, eficiencia, eficacia.

### **Abstract**

The purpose of the present investigation was to determine whether the application of warehouse management manages to increase the productivity of the company Francisco y Cristóbal associates S.A.C. Warehouse management processes are considered: storage, reception, order control, order picking and clearance; in this sense, the collection of information was executed in 60 days. The research methodology was applied, quantitative approach and explanatory level; experimental design and pre-experimental level. The population was made up of 35,643 products from the warehouse and the sample was 380 products being of the probabilistic type, the data were analyzed in a 60-day period. As a result of the application of warehouse management, productivity increased by 27.89%. Also, efficiency at 18.18% and effectiveness at 15.67%. Concluding that the application of warehouse management in the company Francisco and Cristóbal associates S.A.C, improves productivity, efficiency, and effectiveness.

**Keywords:** Warehouse, management, productivity, efficiency, effectiveness.

## I. INTRODUCCIÓN

La deficiencia en los retrasos de despachos en los almacenes es una causa muy frecuente en las microempresas debido al gran volumen de mercadería que ingresa de diferentes fuentes y a los procesos no definidos en sus áreas generando pérdidas de ventas en las empresas. Según The World Bank (2018), el ranking global de Logistics Performance Index que incluye a 160 países del mundo y que ayuda a reconocer los desafíos y las oportunidades que confrontan en la logística comercial y lo que logran realizar para mejorar la eficiencia operativa, ubica al Perú en el puesto 83 con una puntuación LPI de 2.69, competencias logísticas 2.55, siendo superados por países de nuestra región que obtuvieron mejor puntaje LPI como Chile, Brasil, Colombia y Argentina como se puede observar en la Tabla N°1, con respecto a las oportunidades que presentan para poder crecer en el ámbito logístico Perú obtuvo un 3.45 que a comparación de sus similares tiene mejor oportunidad de mejora que Colombia y Argentina.

Tabla 1: *Ranking mundial LPI*

<b>País</b>	<b>Año</b>	<b>Rango LPI</b>	<b>Puntuación LPI</b>	<b>Infraestructura</b>	<b>Competencia logística</b>	<b>Oportunidad</b>
<b>Germany</b>	2018	1	4.2	4.37	4.31	4.39
<b>Chile</b>	2018	34	3.32	3.21	3.13	3.8
<b>Brasil</b>	2018	56	2.99	2.93	3.09	3.51
<b>Colombia</b>	2018	58	2.94	2.67	2.87	3.17
<b>Argentina</b>	2018	61	2.89	2.77	2.78	3.37
<b>Ecuador</b>	2018	62	2.88	2.72	2.75	3.19
<b>Perú</b>	2018	83	2.69	2.28	2.42	3.45

Fuente: Logistics Performance Index

Si bien es cierto que el Perú tiene una mejor oportunidad de crecimiento en el sector logístico, estas se ven retrasadas por los problemas de baja productividad, según Perú Retail una buena gestión del almacén permite la obtención de ahorros potenciales e incremento de las ganancias, al mismo tiempo menciona que es necesario planificar e inspeccionar las operaciones y el flujo de mercancías en el almacén, del mismo modo con los procesos y normativas establecidas, confirmando la calidad y optimizando la red de almacenes y/o la cadena de suministro necesaria para mejorar la productividad (Perú Retail, 2018).

La baja productividad en los almacenes es una causa muy frecuente en las microempresas debido al gran volumen de mercadería que ingresa de diferentes fuentes y a los procesos no definidos en sus áreas generando pérdidas de ventas en las empresas. Según el informe anual de empleo en el Perú la productividad muestra un crecimiento en el quinquenio del 2016 al 2020, asimismo después del declive económico en la actividad, la productividad experimento un crecimiento de 2% (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, 2020, p. 12).

En el Perú las empresas tienen un déficit de baja productividad, un ejemplo de ello es la empresa Aroni S.A.C en la cual se detectaron las principales causas que generan este problema tales como: personal no capacitado, procedimientos informales, falta de andamios, falta de carretillas y escaleras, hojas checklist sin implementación, registros incompletos de entradas y salidas (Cabanillas y Corcino, 2021, p. 3). Otro caso es la empresa Superpack S.A. en la que se observaron durante 6 días los problemas y se identificaron los principales problemas de productividad entre ellos deficiencia de métodos en la recepción y despachos, ausencia de división en zonas del almacén, escasez de orden y limpieza, falta de desarrollo BPA, Pasillos ocupados por mercadería, deficiencia de enseñanza, falta de estandarización en las técnicas, falta de políticas en el almacén entre otros (Quispe y Tejada, 2021, p. 3).

En el Perú el sector retail es uno de los que más crece año a año, al respecto el viceministro de MYPE e Industria, Óscar Graham, comunico que las transacciones minoristas o las ventas retail están mostrando un aumento de 6.7% en julio, a comparación del mes del 2018, esta tasa de aumento es más del doble de la tasa registrada en junio. Asimismo, indico específicamente que en las actividades de tiendas por departamento se registró en julio un aumento de 7.5%, basado en mayores ingresos registrados en alimentos, bebidas, farmacéutico, cosmético, etc. (Ministerio de la Producción, 2019).

Por ello se necesita que las empresas del sector tengan sus procesos de almacenaje definidos para que no se generen causas que puedan generar baja productividad y puedan satisfacer a la demanda creciente, al respecto Neteris Consulting menciona lo problemas frecuentes que se producen en los almacenes destacando la organización, control y espacios, errores en el picking, problemas de inventario, el uso de Kpi's (Palenzuela, 2016).

Recientemente, el Índice de Confianza del Transporte y la Logística (ICTYL), determino a la pandemia del COVID 19 como el primordial problema de dificultad para las empresas de logística. Esto llevo a la industria a observar, preparar y actualizar sus procedimientos para evitar afectaciones radicales en el mercado. Hasta la fecha esta pandemia ha afectado de manera internacional la economía y esto conlleva que ha debilitado la producción de productos, el 36% de las empresas tuvo caídas en sus ventas el 20% cerraron sus plantas y el 28% interrumpió sus cadenas de suministro (Martínez, 2021).

Durante la pandemia debido al COVID 19, los tipos de consumo han variado. Los clientes han cambiado a las plataformas digitales causando que las ventas por internet se incrementen y esto ha ocasionado que se acumulen las solicitudes de los clientes para las entregas. A nivel nacional, en inicios de junio, Indecopi informó en total 6,012 solicitudes de compradores, quienes indicaron haber tenido contratiempo al ejecutar compras por internet y demoras en el tiempo de entrega. Por eso las empresas deben contar con una alta aptitud de respuesta y prevenir inconvenientes que pongan en riesgo su imagen en donde deben realizar seguimientos al proceso de compra desde la preparación del producto hasta que el cliente final lo reciba. Para evitar obstrucciones, las empresas deciden reducir su capacidad de aforo y personal lo cual ha ocasionado las demoras en los procesos del almacén (Conexión Esan, 2020).

La empresa Francisco y Cristóbal asociados dedicada a la compra y venta de accesorios tecnológicos para celulares, cuenta con 11 módulos en diferentes distritos de Lima y provincias del Perú, tiene una mala gestión en el área logística lo cual genera una ineficiencia en los procesos del almacén, la cual se plasmará en el diagrama 6M de Ishikawa.

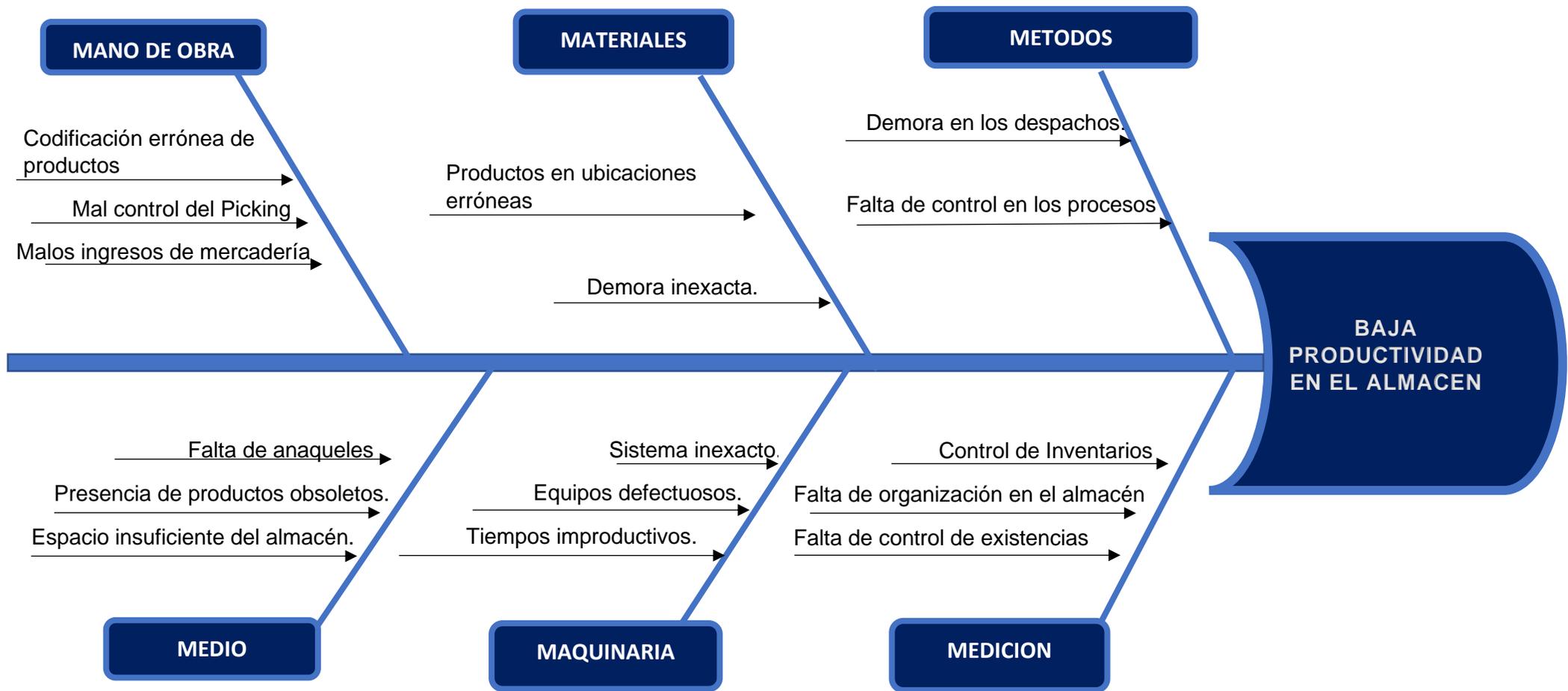


Figura 1: Diagrama Ishikawa de baja productividad en el almacén de la empresa Francisco y Cristóbal s.a.c

Fuente: Elaboración propia

Dentro de los procesos de la empresa una de las causas de baja productividad fue la mala recepción de productos por las compras que provienen de diferentes fuentes como compra local, importación y proveedores, esto ocasiono que se generarán malos ingresos de mercadería por la codificación errónea de productos y se tenga errores en el picking para la distribución a los módulos. En el conteo final entre el encargado del despacho y almacenero la documentación presentada era inexacta ya que no se tuvo un orden específico para los procesos. La siguiente causa fue el mal control de los procesos del almacén ya que la empresa tenía falta de organización en él, por la falta de anaqueles y el espacio insuficiente para la elaboración del conteo de mercadería, el picking y esto generó que los productos estén en ubicaciones erróneas. También una causal de productividad baja era el proceso del despacho de mercadería que tuvo retraso en la verificación de productos ya que al tener errores en el picking había documentación inexacta y también el volumen de carga era excesivo para el espacio en el que se traslada la mercadería afectando la calidad de productos y el tiempo de entrega. Asimismo, se tenían equipos defectuosos y contaba con un sistema de información defectuoso para la codificación e ingresos de productos y generaba un sistema inexacto en los módulos de venta como en el almacén general. En el almacén no realizaban sus inventarios parciales ni generales por la falta de procesos y el desorden que tenían en él, no controlaban las entradas y salidas de los productos.

Se determinaron las causas más relevantes que generaron las deficiencias de productividad en el almacén, se obtuvo la valoración de cada factor según su relevancia (Anexo 03) e identificaron los principales factores generan baja productividad como se aprecia en la Tabla N°2.

Tabla 2: *Factores que generan baja productividad en el almacén.*

<b>FACTOR</b>	<b>CONCEPTO</b>
F1	Codificación errónea de productos
F2	Mal control del picking
F3	Malos ingresos de mercadería
F4	Productos en ubicaciones erróneas
F5	Documentación inexacta.
F6	Demora en los despachos.
F7	Falta de control en los procesos
F8	Falta de anaqueles

F9	Presencia de productos obsoletos.
F10	Espacio insuficiente del almacén.
F11	Sistema inexacto
F12	Equipos defectuosos.
F13	Tiempos improductivos.
F14	Control de inventarios
F15	Falta de organización en el almacén
F16	Falta de control de existencias

Fuente: Elaboración propia

Se obtuvieron los factores según la importancia y se tabularon los datos como se aprecia en la tabla N° 3.

Tabla 3: *Tabulación de datos*

FACTOR	DESCRIPCION	IMPORTANCIA	RELEVANCIA ACUMULADA	PORCENTAJE	PORCENTAJE ACUM
F6	Demora en los despachos.	19	19	11.95%	11.95%
F2	Mal control del picking	15	34	9.43%	21.38%
F16	Falta de control de existencias	15	49	9.43%	30.82%
F3	Malos ingresos de mercadería	14	63	8.81%	39.62%
F10	Espacio insuficiente del almacén.	13	76	8.18%	47.80%
F8	Falta de anaqueles	12	88	7.55%	55.35%
F4	Productos en ubicaciones erróneas	11	99	6.92%	62.26%
F1	codificación errónea de productos	10	109	6.29%	68.55%
F15	Falta de organización en el almacén	10	119	6.29%	74.84%
F13	Tiempos improductivos.	9	128	5.66%	80.50%
F7	Falta de control en los procesos	6	134	3.77%	84.28%
F9	Presencia de productos obsoletos.	6	140	3.77%	88.05%
F14	Control de inventarios	6	146	3.77%	91.82%
F5	Documentación inexacta.	5	151	3.14%	94.97%
F11	Sistema inexacto	5	156	3.14%	98.11%
F12	Equipos defectuosos.	3	159	1.89%	100.00%
		159			

Fuente: Elaboración propia

Los datos recogidos de la tabla 3, se graficaron en un diagrama de Pareto para una mejor visualización de los datos, donde se aprecia el 80% de los problemas más relevantes en el almacén que se buscara solucionar en la presente investigación.

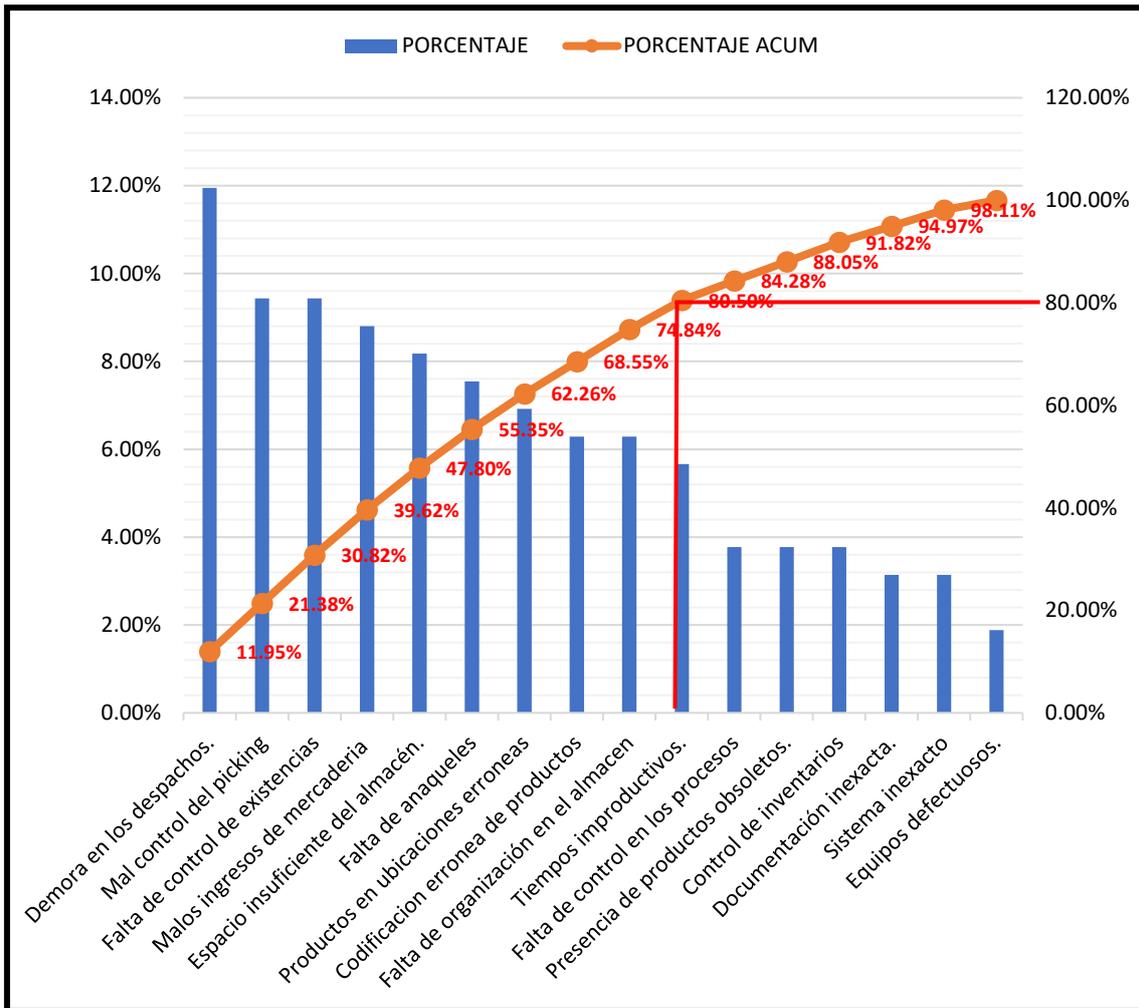


Figura 2: Diagrama de Pareto

Fuente: Elaboración propia

Por ello se aplicó la gestión de almacenes como solución para aumentar la productividad del almacén.

Formulación del problema se planteó de la siguiente manera:

¿En qué medida la gestión de almacenes mejoró la productividad de la empresa Francisco y Cristóbal Asociados S.A.C., Lima 2022?

Los problemas específicos para tocar:

¿De qué manera la gestión de almacenes mejoró la eficacia de la empresa Francisco y Cristóbal Asociados S.A.C., Lima 2022?

¿De qué manera la gestión de almacenes mejoró la eficiencia de la empresa Francisco y Cristóbal Asociados S.A.C., Lima 2022?

La justificación teórica Para Valderrama (2015), indica que: Se refiere a las preocupaciones que surgen para que los investigadores se involucren en uno o más enfoques teóricos para abordar el problema que se describe. Se espera que estos enfoques avancen en el conocimiento propuesto o encuentren nuevas explicaciones que modifiquen o complementen el conocimiento original (p.140). La presente investigación nos permitió comprender de mejor manera las definiciones y teorías que se necesita para la gestión de almacén y se implementó una mejor gestión de almacén, de esta manera mejoró la productividad. Como también para las personas que estén a cargo de la gestión de almacén puedan hacer un buen uso sin tener una baja productividad en la empresa Francisco y Cristóbal Asociados S.A.C., Lima.

Justificación metodológica Según Valderrama (2015) comenta que “Se refiere a la investigación de problemas similares al que se investiga, y al uso de métodos y técnicas específicas (investigación, formas, modelos matemáticos, etc.) que necesitan contribuir a la aplicación posterior de otros investigadores.” (p.140). Para la recopilación de información necesaria sobre la gestión de almacén y de la productividad se tuvo la finalidad de proponer y/o diseñar instrumentos que nos ayudaron a recolectar datos y que estas tuvieron cierta validez por lo que fueron confiables, de esta manera mejoró la productividad de la empresa Francisco y Cristóbal Asociados S.A.C., Lima.

La justificación práctica según Bernal (2016) “La investigación busca resolver una dificultad o logra proponer un método que al momento de aplicarse se va a resolver” (p. 138). Con la presente investigación se logró mejorar la productividad aplicando los procesos adecuados de la gestión de almacenes para poder encontrar rápidamente los productos en el almacén controlando los ingresos de mercadería y reduciendo el tiempo al realizar la preparación de pedidos asegurando el buen estado del producto al ser entregado al cliente.

Por último, la justificación social según Ñaupas, et al. (2018) “Cuando la investigación lograra resolver dificultades sociales que llegan a afectar a un sector social, como el fortalecimiento de las mujeres campesinas o el estudio del sistema psicosocial en la alfabetización de iletrados del ámbito rural” (p. 221). La presente

investigación ayudó a que las personas que están involucradas en la gestión de almacén en la empresa Francisco y Cristóbal Asociados S.A.C., tengan menor carga laboral como tener un ambiente ordenado y de esta manera se logró evitar que estos sufran de estrés debido a los problemas que se generó por una mala gestión de almacén, ya que el estrés de los trabajadores es reflejado en su trabajo y en sus familias.

Por otro lado, así los trabajadores lograron evitar errores y tener las ubicaciones idóneas para los productos de esta manera se logró mantener la calidad de la mercadería y así los clientes queden satisfechos.

El objetivo general de esta investigación fue determinar en qué medida la gestión de almacenes mejoro la productividad de la empresa Francisco y Cristóbal Asociados S.A.C., Lima 2022.

Los objetivos específicos fueron:

Determinar como la Gestión de Almacenes mejoró la eficacia de la empresa Francisco y Cristóbal Asociados S.A.C., Lima 2022.

Determinar como la Gestión de Almacenes mejoró la eficiencia de la empresa Francisco y Cristóbal Asociados S.A.C., Lima 2022.

La hipótesis general fue:

La aplicación de la Gestión de Almacenes mejoró significativamente la productividad de la empresa Francisco y Cristóbal Asociados S.A.C., Lima 2022.

Las hipótesis específicas fueron:

La aplicación de la Gestión de almacenes mejoró significativamente la eficacia de la empresa Francisco y Cristóbal Asociados S.A.C., Lima 2022.

La aplicación de la Gestión de almacenes mejoró significativamente la eficiencia de la empresa Francisco y Cristóbal Asociados S.A.C., Lima 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se presentan los antecedentes internacionales.

Para Uzcátegui, et al (2020) En su artículo tomo como primordial la finalidad de proyectar un plan para la gestión de la rutina en el almacén de la distribuidora de repuestos automotrices Mayorvenca C.A, en su población tomaron los (6) integrantes del almacén: El presidente, la Administradora, el Coordinador de logística y Despacho y tres (3) Almacenistas. El instrumento fue la observación directa o lista de chequeo y la técnica la entrevista no estructurada. Concluimos que la meta de “0% de reducción de pedidos incompletos en el trimestre de junio a Agosto” estuvo definida por tres objetivos: Investigación e implementación de un programa 5s en el almacén; así mismo, el producto crítico es “El pedido tildado”, el cual muestra el 41% de pedidos que no se cumplen cada trimestre y el desarrollo crítico: la recepción de mercadería.

Gómez-Montoya et al. (2019) Indico en el artículo como finalidad de exponer los resultados de la inspección de la literatura científica sobre gestión de la cadena de suministros, para clasificar los temas actuales y emergentes actualmente, dada su importancia para la sociedad científica. En su metodología se empleó el enfoque cualitativo y de estudio no experimental. Finalizando que la gestión de la cadena de suministros (SCM) es un poco probable de oportunidades de progreso para formar los procesos logísticos de las empresas. En el sector empresarial, las regulaciones por parte de los gobiernos y los estudios académicos han logrado permitir que el progreso de los procesos logísticos.

Rodríguez (2018) en su investigación tuvo como motivo fundamental plantear un procedimiento de gestión de Inventarios para el almacén de materiales la cadena de elaboración de los proyectos en la empresa CMD S.A.S., el tipo de investigación utilizada fue exploratorio – descriptivo, asimismo se utilizará un diagnóstico de la empresa que nos conceda revisar los procesos y procedimientos actuales. En su técnica el instrumento fue la observación y recolección de datos. Se llego a finalizar que se estableció una propuesta de progreso para el buen cuidado de los materiales e insumos, bajo la norma NTP 618; además con el sistema de información la empresa fortalece la gestión de inventario y la gestión de almacenamiento e innova los procesos operativos y de gestión.

Katunze, et al. (2017) en su artículo tuvo como principal finalidad documentar los beneficios percibidos y los desafíos de las partes interesadas del sector privado de la WRS en Uganda. Su estudio fue de tipo cualitativo, para su instrumento se empleó entrevistas cuantitativas. Se concluyó que, si bien el WRS se puso a prueba para café y algodón, encontramos que actualmente las instalaciones manejan cereales y legumbres. En términos de capacidad, Agroways tiene una capacidad total de 10,000 TM con 900 TM de reserva para depósito, mientras que el almacén de MSGGL tiene una capacidad total de 1,800 TM. A pesar de la expectativa de que estos almacenes deberían llenarse cada temporada, este no es el caso de MSGGL. Durante la prueba piloto del WRS, solo se utilizaron 750 MT por temporada; con una utilización máxima de 1.550 TM, actualmente se utilizan menos de 500 TM por temporada.

Walaa et al. (2020) en su artículo tuvo finalidad principal y contribuir a la reducción de costes y aumentar la satisfacción del cliente. Su metodología empleada fue de tipo cualitativa y cuantitativa. Se concluyó que el internet de las cosas es una de las tecnologías más prometedoras que ayudan a gestionar, controlar y reestablecer el rendimiento de la cadena de suministro. Se puede utilizar para construir un WMS Sistema de Gestión de Almacenes inteligente. Este documento resume la arquitectura del internet de las cosas y su impacto cuando se implementa en la cadena de suministro. Propusimos mostrar cómo esta nueva tecnología puede ayudar a las empresas a obtener visibilidad en tiempo real de cada artículo en el almacén. Esta propuesta puede tomarse como una hoja de ruta efectiva para que las empresas mejoren sus almacenes.

A continuación, se presentan los antecedentes nacionales.

Según Cáceres y Zevallos (2019) en su tesis sostuvo que el principal objetivo fue determinar que la gestión de almacén mejoro la productividad de los almacenes de la compañía soluciones alimenticias S.A.C, Lima, 2019. Se empleó una investigación de nivel descriptivo – cuantitativa, de cuasi experimental. Para la población se tomó principalmente a los fideos espino de oro, calculado en 32 semanas, la técnica utilizada es la observación. Finalizando que la aplicación de la gestión de almacén puede adicionar notablemente la productividad y queda evidenciado que la media productividad antes de ser utilizada la gestión de

almacenes consiguió el 30,36% y la media productividad posteriormente 69.44% de haberse utilizado la Gestión de almacenes en la empresa Soluciones Alimenticias S.A.C evidencia un progreso de un 39,08% eso da a entender que es un mecanismo eficaz ya que crecieron los pedidos atendidos al plazo y la fiabilidad del inventario y se cumplen los objetivos de la empresa.

En la tesis de Huacachi (2018), titulada "Aplicación de la gestión de almacenes para mejorar la productividad del almacén de la empresa CESCORP Barranco, 2018" teniendo un tipo de investigación explicativa con un enfoque cuantitativo basada en la recolección y análisis de datos tuvo un enfoque cuantitativo, con un diseño pre experimental utilizando dos dimensiones para la gestión de almacenes siendo el almacenamiento e inventario obteniendo en la eficacia como valor del pre test 90% y al finalizar la implementación un 97% consiguiendo una mejora del 7% de eficacia en la empresa a través del uso de la clasificación ABC y las 5s en donde se elabora el layout para tener un mejor almacenamiento en los productos.

Gallardo y Ríos (2019) en su investigación, se planteó de objetivo principal precisar cómo la gestión de almacenes mejoro la productividad en el almacén de insumos en la empresa FM ACEROS E.I.R.L, Lima – Perú, 2019. En su metodología se implementó de tipo aplicada, el diseño cuasi experimental-descriptivo, el método empleado hipotético-deductivo. Su muestra es el número de pedidos presentados durando 8 semanas de abril a mayo y durante 8 semanas consecutivas de agosto y setiembre del 2019 en 24 días hábiles para la empresa contratista FM Aceros E.I.R.L., la técnica fue la observación y su instrumento fue la recolección de datos. Se concluyo que se precisó cómo la gestión de almacenes mejora la productividad en el almacén de insumos en la empresa FM ACEROS E.I.R.L, Lima – Perú, 2019. A un nivel de significancia de 0.028, en el cual se concluyó denegar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis planteada en donde se logra implementar la productividad en 8.04% y asimismo la eficacia alcanza a incrementar la productividad en 4.29%. Además, en la productividad la eficiencia se elevará en 13.34% posteriormente de la aplicación de la gestión de almacenes en el almacén de insumos.

Cacho y Mendizábal (2020) en su tesis tuvo como principal objetivo llevar a cabo un Sistema de Gestión de Almacenes para aumentar la productividad en el almacén de consumo masivo de un operador logístico. En su investigación se trabajó de tipo cuantitativo y de nivel explicativo, el diseño experimental, se tomó como población el área de almacenamiento de consumidores masivos del operador logístico Ransa Comercial S.A. las técnicas empleadas fueron el análisis de procesos, estudios de campo y la observación directa, su instrumento el sistema ABC de almacén, diagrama de análisis de procesos y el Ishikawa. Se determina que la utilización de una investigación de tiempos en almacén mejora considerablemente el tiempo normal de 368.27 a 287.30 encontrando una diferencia de 81.07 min y en el tiempo estándar entre 427.20 min a 333.12 min en donde hay una diferencia de 94.08 min. Por lo tanto, se logra observar que esta investigación elimina tiempo de inactividad que tienen y por ende el tiempo de trabajo se va a reducir en un 22.03% el cual es un porcentaje aceptable para mejorar la productividad.

Vite (2018) en su tesis tuvo como principal finalidad fue ofrecer un plan de mejora en la gestión de almacenes para incrementar la productividad en la empresa locería y cristalería la cusqueña S.A.C -Chiclayo 2018, se aplicó una metodología tipo descriptiva, el diseño fue en contexto no experimental-cuantitativo. Su muestra se consideró a los trabajadores en total de la empresa locería y cristalería la Cusqueña (20 personas), se utilizan las encuestas como técnica y los cuestionarios como herramientas. Concluyendo en que la productividad normal del 70% se debe a la falta de materiales, equipos y procedimientos conveniente para desempeñar con eficacia las responsabilidades del puesto de trabajo; en el cual se da por el olvido de la gestión de la empresa con un nivel regular de 80%; por lo tanto, el enfoque basado en la metodología Kaizen y 5S pueden mejorar la gestión de almacenes, ya que son resultados a corto plazo y permiten la mejora y continuidad de la empresa.

Gutiérrez et al. (2017) En su artículo aplicó la gestión de stock en los almacenes de materia prima, Ideas Textiles S.A.C, se ha mostrado como un propósito general en la determinación de como mejorar la productividad de la línea de tela de punto de la empresa. Ha sido mejorado metodológicamente y se utilizaron estudios aplicados con diseño descriptivo cuasi-experimental. Los resultados muestran que se necesitan pedir 420 toneladas de algodón cada 25 días para garantizar el costo

mínimo de los 5.644 nuevos soles. La productividad aumento del 79,51% al 93,02%. Resumiendo, los resultados obtenidos del estudio, la aplicación de la gestión de inventarios en el almacén de materia prima incremento la productividad previa a la prueba en un 19,04% pasando de un 79,51% a un 94,84% y los resultados se muestran por métodos estadísticos de hipótesis de diferencia de 5% de importancia y 95% de confianza. La productividad después de la prueba es mejor antes de la prueba.

Choy y Quispe (2021) en su tesis Aplicación de la Gestión de almacenes para incrementar el nivel de servicio de la empresa PROMOMERCH E.I.R.L. Lince, 2019, Tiene como objetivo principal incrementar la productividad en el almacén de ropa deportiva de la empresa Gangsta Perú a través de la aplicación de la gestión de almacenes. Este estudio es de tipo aplicado, con enfoque cuantitativo, con un nivel explicativo y tiene un cuasi experimental para aplicar el tratamiento de la población no aleatoria. La población incluye la totalidad de las prendas que estuvieron almacenadas durante 30 días excluyendo los domingos, el muestreo de tipo no probabilístico, ya que los datos se toman por conveniencia. La adopción de esta herramienta tuvo una duración de 30 días y constó de 6 pasos, seguidos de post-test, concluyendo que la gestión del almacén mejoró la productividad en un 18%, la eficiencia en un 12% y la eficiencia del almacén 15% en stock de la empresa Gangsta Perú.

Apolinario (2018) en su tesis tuvo como objetivo general en determinar como la gestión de almacenes mejora la productividad en el almacén de producto terminado. De tipo cuantitativo, de nivel explicativo y de diseño experimental y de tipo cuasiexperimental. Los resultados de la investigación fueron la mejora de la productividad del 19%. Asimismo, la eficiencia logro obtener una mejora del 52%. Por lo tanto, se concluyó que la gestión de almacenes mejor la productividad en el almacén de la empresa Kimberly Clark- Puente Piedra 2018.

Gonzales y Peña (2020) en su investigación tuvo como objetivo determinar como la gestión de almacenes mejora la productividad en el almacén, utilizo como herramienta la metodología ABC y 5s. De nivel explicativo, enfoque cuantativo y de diseño experimental. Obteniendo como resultados que la productividad antes fue

de 55.08 % después fue de 67.44% aumentando en un 12.36% rechazando la hipótesis nula siendo confirmada por la significancia 0.000 en la prueba T-Student.

A continuación, se presentan las teorías relacionadas con la variable gestión de almacenes.

García et al. (2019) Indicaron que la gestión de almacenes se encuentra en el mapa de procesos logísticos en distintos periodos; abarca la recepción, almacenamiento y movimiento desde el almacén principal hasta los puntos de consumo del material; el motivo general garantiza el suministro continuo y conveniente de los materiales y medios de producción necesarios para garantizar un servicio rítmico ininterrumpido (p.23).

Huguet, Pineda y Gómez (2016) Establecieron que la gestión de almacenes es un procedimiento logístico que trata la recepción, almacenamiento y transferencia de métodos e información sobre los productos, materias primas, productos semielaborados y productos terminados, así como los datos generados en el almacén encontrando mejoras de la funcionalidad de las áreas logísticas que funcionan en dos fases: entrega y la distribución física confirmando las actividades básicas para dirigir una organización (p.90).

Mapa de almacén según APEN (2016) brinda los siguientes consejos para definir un mapa de almacén.

- Minimizar recorridos: Organizar el almacén de acuerdo con la frecuencia con la que se usa. El producto con el mayor movimiento de rotación debe colocarse cerca de la salida y el producto con menor movimiento de rotación debe colocarse al revés. Estos se almacenan en una habitación más remota.
- Clasificar los productos según su tipo y tamaño: Los artículos con mayor peso serán colocados en las ubicaciones más bajas del almacén, debido a que será más sencillo transportarlos y por lo opuesto los artículos con menor peso, pueden lograr ocupar lugares más altos.
- Utilizar todo el espacio vertical (estanterías) como horizontal (pasillos).
- Mercadería alcanzable en su totalidad.

- Las mercancías peligrosas deben colocarse en un lugar remoto y seguro con los mecanismos de seguridad correctos.
- Proporcionar que el sector de tráfico tenga forma de Y, ya que se facilitara el desplazamiento de las máquinas de transporte.
- Informatizar el almacén: Se utilizará la tecnología precisa para automatizar completamente la recopilación de datos, el transporte y almacenamiento de datos (p.7).



Figura 3: *Mapa de almacén*

Fuente: APEN (2016)

Calzado-Girón (2020) indicó las siguientes deficiencias en la gestión de almacenes:

- Configuración espacial inadecuada de los medios de almacenamiento.
- La puede definir una ruta circular para un procesador
- Fallas en el servicio al cliente.
- No se realiza ningún análisis del proceso de recepción, almacenamiento o envío.
- Los medios de almacenamiento no están etiquetados (p.60).

Métodos de gestión de almacenes:

**LIFO** según Flamarique (2018) En el siguiente método, producto que recién ingresa es ubicado delante o encima del que ya estaba almacenado. Cuando llega un pedido, se toma el producto que primero se encuentra y que llega a coincidir con el último que ha ingresado. Para ese procedimiento se emplea estanterías convencionales para los productos que no fecha de caducidad. Ejemplo de este tipo de mercadería son los materiales de vidrio o cerámicos.

(Sorlozano, 2018) En el método LIFO, los productos que entran al final es la mercadería que primero salen. Las siglas LIFO, corresponde en inglés "last in, first out" y se traduce "último en entrar, primero en salir".

Las desventajas que tienen son:

- La mercadería queda valorados a precios elevados y no pueden coincidir con los precios actuales.
- La mercadería puede estar obsoletas y dañadas más tiempo en el almacén.

**FIFO** (first in, first out o el primero que entra es el primero que sale) según Flamarique (2018) Las mercaderías que ingresaron primero se deben colocar de forma que permita que los productos más antiguos salgan del almacén primero (p. 8).

Las ventajas de aplicar este método para Sorlozano (2018) son:

- Se reducen pérdidas por caducidad de productos.
- El stock es renovado.
- Se recorta la obsolescencia (p. 103).

**FEFO** (Flamarique, 2018) Cuando llega un producto al almacén es necesario verificar la fecha de caducidad o el consumo utilizando la misma referencia que se almacena y se coloca para que el producto que caduque primero se convierta en el producto con la primera salida, cuando llegue el artículo, estará listo para la próxima fecha de vencimiento. Para que el método FEFO funcione, debe utilizar un sistema de gestión de almacenes, aunque este método se puede utilizar en cualquier tipo de almacén, no se recomienda su uso en almacenes al aire libre, almacenamiento y estantes compactos debido a la gran cantidad de movimientos que aumente los

costos y el tiempo de actividad. Este método se utiliza normalmente para productos que tienen fecha de caducidad o de consumo preferente es decir secos, frescos, congelados o farmacéuticos.

**Precio promedio ponderado** (Sorlozano, 2018) Hace una valoración de productos en base de la media ponderada de la mercadería en stock. Las salidas se valoran a precio medio y cambia al recibir el producto.

**Método ABC** es un sistema basado en el sistema del principio de Pareto para clasificar las mercancías en tres grupos: grupo A, grupo B y grupo C. Esta clasificación se realiza en base a tres criterios elementales: el nivel de ocupación física, el valor y la criticidad.

El nivel de ocupación física es el total de espacio que ocupa un producto dentro del almacén. Valor es el nivel de consideración que tiene dentro de un almacén el movimiento de un producto (Solorzano, 2018).

Según Flamarique (2018) define la clasificación ABC:

- Grupo A: productos de alta rotación. Frecuentemente forman parte entre el 15% y el 20% de los productos y constituyen el 60% y 80% de la rotación, ventas, costos e inventario.
- Grupo B: Productos de mediana rotación. Forman parte entre 25% y 35% artículos y constituyen el 10% y 20% de la rotación, ventas, costos e inventario.
- Grupo C: Productos de baja rotación. Forman parte entre 40% y 60% artículos y constituyen el 5% y 10% de la rotación, ventas, costos e inventario (p. 12).

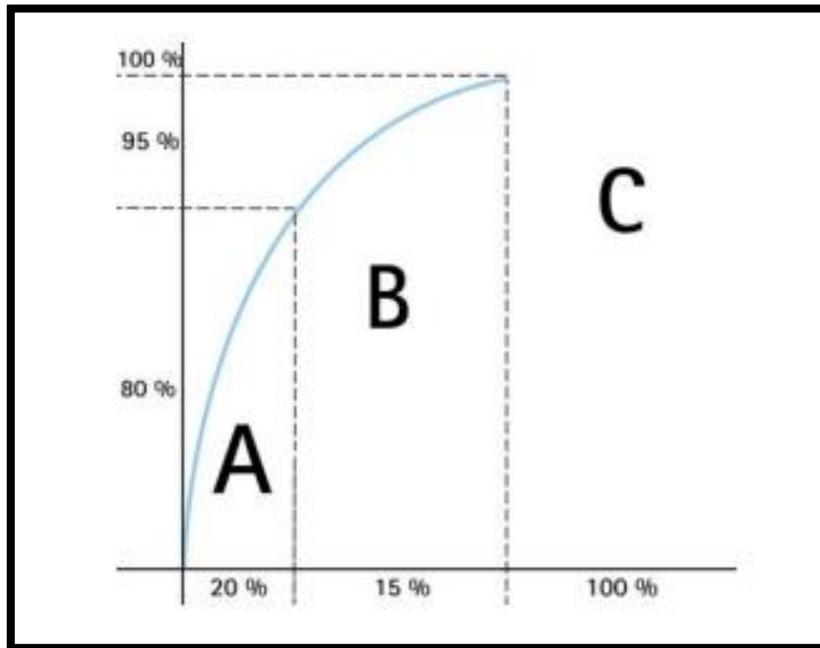


Figura 4: Clasificación ABC

Fuente: Métodos de gestión de almacenes y gestión de las existencias.

La metodología ABC para Flamarique (2018) permite una gestión por rango:

- Los artículos A, se encuentran ubicados cerca de la salida porque son los de mayor rotación y con ello se reduce el tiempo para desplazarlos. El control de inventarios es mayor, las compras de estos productos tienen seguimiento continuo.
- Los artículos B tiene menos movimiento que el grupo A y se registra en el inventario cada 6 meses, por lo que está un poco más alejado de la salida. Comprar significa verificar el precio y ofrecer los lotes por debajo de los parámetros abiertos.
- Los productos C son los que están más lejos de la salida ya que su rotación es mínima y su control de inventario puede ser anual. En compras el precio es bajo y no tiene mucho margen para la negociación (p. 15).

Asimismo, se presentan las teorías relacionadas con las **dimensiones** de la variable gestión de almacenes:

La **Recepción** según Escudero (2019) entrega de productos enviados por el proveedor, una vez aceptado se comprobará que el artículo recibido coincida con el de la nota de pedido (p. 18).

Marín (2014) define la recepción como el primer contacto que se tiene con los productos a almacenar. El proceso de Recepción es un filtro para detectar errores que se generan desde el proveedor.

- Informe de recepción es un documento en el cual se ingresa la información de la mercadería. En este se toman en cuenta detalles del producto como cantidad, colores y demás características relevantes.
- Rotulación de productos, todos los productos que ingresan a ser almacenados deben tener un rotulo que los identifique (p. 62).

El **Almacenamiento** según (Escudero, 2019) Se trata de ubicar los productos en la zona más ideal en el almacén, con el fin de poder acceder a los productos fácilmente. Por eso se utilizan diferentes medios como elevadores, carretillas y depósitos (p. 18).

(Anaya,2015) Indica que el propio almacenamiento, es decir, los costes derivados de la retención y el control a largo plazo de los productos almacenados durante el tiempo medio. Todavía en stock, incluido seguro y riesgo de obsolescencia. (p.69)

Principios del almacenamiento (Mora, 2016) Los siguientes principios permiten una operación efectiva, tanto en costos y en tiempos de calidad de procesos:

1. La unidad más grande: Las transferencias de mercadería se hace con la mayor cantidad de productos, mientras mayor cantidad de mercadería se moviliza hay menores movimientos, trayendo beneficios en el costo del personal, equipos y más control en los inventarios.
2. La ruta más corta: El recorrido tiene el mayor costo de mano de obra y asciende al 80%, por eso se requiere menor distancia en los procedimientos y tiempos de operaciones cortas. Esto permite una reducción de costos en los equipos.
3. El espacio más pequeño: Tiene una reducción de costo en el almacenaje. Logra una mayor rotación de stock tiene menos áreas para el

almacenamiento. El área disponible se logra con procesos simples, distancias más cortas y control sobre las devoluciones.

4. El tiempo más corto: Dentro de un almacén los procedimientos deben ser los más cortos posibles, verificando la calidad del producto y las mercancías manipuladas.

El **Control de Inventarios** es un proceso y un método de seguimiento del inventario de una empresa. Indica en conocer al detalle el estado de los productos en la empresa implicando materias primas, productos semielaborados y productos terminados (Mecalux, 2020).

(Escudero, 2019) La gestión y manejo del inventario consiste en especificar la cantidad de artículos a almacenar y determinar la frecuencia y cantidad requerida para cada solicitud y minimizar los costos de almacenamiento (p. 19).

La **Preparación de pedidos** (Sorlozano, 2018) En el almacén todos los factores técnicos y humanos son importantes para optimizar los tiempos y gastos, primero se acomoda la mercadería donde se pueda localizar rápidamente y el último procedimiento es el envío de pedidos al cliente, en el cual este proceso se debe realizar sin incidentes (p. 43).

El procedimiento para la preparación de pedidos se realiza en las fases siguientes:

- Programación de pedidos: Es donde se planifica las ordenes de picking por operario o almacenero dentro del almacén. Se llega a tener en cuenta las distancias de los productos, la ubicación y el movimiento para la determinación de las rutas.
- Extracción de la mercancía: Se encuentra dentro del picking para verificar por orden de pedido sistemáticamente.
- Transporte de los productos: Es la acción que se realiza de las mercancías desde que son almacenadas hasta el lugar de verificación.
- Consolidación: Es en donde se acomoda los pedidos por cliente y ruta. Se realiza en un espacio especialmente dentro del almacén en el cual se dirigen todas las órdenes.

- Envasado y/o embalaje de la mercancía: Este proceso es importante ya que es donde el producto debe tener una presentación adecuada al cliente y se debe proteger la mercadería para que no sufra daños durante el transporte.
- Verificación de mercadería: En este último proceso se realiza la revisión de los productos que han sido incluidos en el empaque y se llega a comprobar que el pedido lleve la documentación.

Para que todos los procesos de la preparación de pedidos se lleven a cabo los trabajadores y elementos se les exige una máxima productividad. En esta fase se incluye cantidad y tiempo de mercadería empaquetada (p. 44).

**El Despacho** (Mora, 2016) Primero se ingresa el pedido, se asignan diferentes funciones a los operarios según el sistema para la preparación de pedido. Se verifica las tareas asignadas a los trabajadores y se indica los productos y sus cantidades para despachar. Se tiene que garantizar el despacho de pedidos de manera exacta reduciendo las devoluciones y ordenes pendientes. En este proceso las salidas de mercaderías lo autorizan el sistema solo si llega a cumplir con sus cantidades programadas para el despacho (p. 93).

**Productividad** es definida según los autores como:

Cruelles (2017) Indica que la productividad es solamente una relación cuantitativa en el cual se decide por medio de un control todas las causas que se logran utilizar para la elaboración de un producto. Cuando se trata de la competitividad del sector, es posible identificar el rendimiento y los costos de producción porque la estructura es más competitiva a medida que aumenta la productividad y por lo tanto se obtienen menores costos. Esto demuestra que la precisión de la productividad a lo largo del tiempo se basa en las relaciones del producto con insumos únicos que respaldan el liderazgo en costos en el mercado. (p. 10).

Según Gutiérrez (2020) Indica que, a través del análisis de los medios utilizados en la producción, se agrupa la productividad a los resultados obtenidos en el progreso o procedimiento. La productividad, en cambio, se mide por los resultados obtenidos y las ratios mostradas por las técnicas utilizadas. (p. 20)

(Organización Internacional del trabajo, 2016) La productividad es el uso eficiente de la innovación y los recursos para agregar valor a los productos y servicios (p. 1).

Medición de la productividad según Fontalvo, De la Hoz y Morelos (2017) Debido a que la productividad es importante, necesitamos herramientas para medir y administrar la productividad para que los gerentes puedan comprender como evoluciona cada proceso interno y hacer ajustes en función a los resultados.

Asimismo, se presentan las teorías relacionadas con las **dimensiones** de la variable productividad:

La **Eficacia** según Cruelles (2017) Esto se define como el “vínculo entre el insumo y la producción en un intento de reducir los costos de los recursos”. En modo numérico, es la conexión entre la producción real lograda y la productividad estándar esperada (p.723).

Gutiérrez (2020) Menciona que la eficacia es el nivel en el cual se va a desarrollar las tareas y se logra conseguir los procesos planificados. Adapta progreso en la eficacia que representa mejorar la productividad de los procesos, materiales y equipos como la formación del personal para la investigación del alcance de los propósitos planeados (p.21).

La **Eficiencia** según Cruelles (2017) señala que “la eficiencia está vinculada con el logro de los objetivos propuestos, en la ejecución de ejercicios que permitan el logro de las metas definidas”. (p.723).

Por lo tanto, la eficiencia busca tratar de mejorar los medios e intentar que no se encuentren residuos de recursos; entonces la eficacia conlleva emplear los recursos para poder lograr los objetivos trazados. (hacer lo planeado).

Gutiérrez (2020) Afirma que la eficiencia está conformada entre el enlace del resultado alcanzado y los recursos utilizados. El estudio de progreso en la eficiencia establece minimizar los desperdicios de los medios, reduciendo los tiempos, por deficiencia de materiales, reparaciones, mantenimiento no planeado y la mejora de los recursos (p. 20).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de la investigación:

##### 3.1.1 Tipo de investigación:

(Baena, 2017) La investigación **aplicada** se plantea problemas específicos que requieren soluciones específicas e igualmente inmediatas, asimismo, centra tu atención en las oportunidades concretas para poner en práctica las teorías generales, y dedica sus esfuerzos a satisfacer las necesidades que se presentan en sociedad (p. 18).

Dentro de este marco la presente investigación es de tipo aplicada porque se realizó un análisis de recolección de datos del área de almacén que busco la mejora al problema de baja productividad utilizando las teorías y herramientas de Gestión de almacenes.

Hernández-Sampieri (2018, p. 5) El enfoque **cuantitativo** es la representación de un grupo de técnicas organizadas en secuencia para confirmar suposiciones, se asocia a conteos y técnicas numéricas.

La presente investigación es de enfoque cuantitativo porque se recopiló datos que fueron analizados estadísticamente y también se contó con las fórmulas de las cuales se obtuvieron resultados que se pudieron medir.

Para Hernández-Sampieri (2018, p. 110) indica que la investigación **explicativa** su interés radica en explicar por qué ocurre el fenómeno y en qué condiciones ocurre, una razón clara para la asociación de dos o más variables. La investigación es explicativa porque contribuyo a determinar minuciosamente los resultados de las causas del problema y la interpretación de la relación entre la variable gestión de almacenes y productividad.

##### 3.1.2 Diseño de investigación

###### Diseño experimental

Baena (2017, p. 18) Indica que el diseño se expone mediante la utilización de una variable experimental controlada con el propósito de explicar por qué se origina un acontecimiento en particular.

El informe de tesis es de diseño experimental porque se utilizó la variable independiente (Gestión de almacenes) para explicar las consecuencias sobre la variable dependiente (Productividad) en el almacén de la empresa.

### **Preexperimental**

Ñaupas, et al. (2018, p. 360) Son los diseños de investigación que no cuentan con las condiciones de los experimentos puros y por ello no tienen autenticidad y ejercen un control menor.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente el diseño de la investigación es preexperimental porque se usó un PRE-TEST para especificar como se encuentra cada una de las dimensiones e indicadores de las variables, se implementó el método de gestión de almacenes para posteriormente aplicar un POST TEST y medir los resultados de la variable Gestión de almacenes con respecto a la variable Productividad.

## **3.2. Variables y operacionalización**

### **Variable Independiente (VI): Gestión de almacenes**

- **Definición Conceptual**

Huguet, Pineda y Gómez (2016) establecieron que la gestión de almacenes es un procedimiento de la función logística que emplea la recepción, almacenamiento y transferencias dentro del almacén hasta el punto de consumo de cualquier material, entre productos semielaborados y productos terminados, así como la información de los datos generados; encontrando mejorar un área de logística funcional que actúa en dos etapas de flujo: el abastecimiento y la distribución física, conformando una de las actividades más importantes para el funcionamiento de una organización.

- **Definición Operacional**

La gestión de almacenes es un proceso logístico en el cual se llegan a implicar todos los procedimientos de recepción, almacenamiento y traslado de

existencias entre los almacenes, hasta el punto de venta, así como el método de la investigación relacionada.

### **Dimensión 1: Recepción**

(Carreño, 2017) Se trata de bajar los materiales de los diferentes transportes y colocarlos en los espacios físicos llamados canales de recepción en donde se realizan diferentes procesos para la recepción de mercadería como inspección, control de calidad de los productos entre otros (p. 74) .

#### **Indicador 1: Recepción a tiempo**

$$\%RP = \frac{RPCO}{ROC} \times 100$$

RP= Recepción a tiempo

RPOC= Recepción a tiempo de Órdenes de compra

ROC=Total de Órdenes de Compra

### **Dimensión 2: Almacenamiento**

(Carreño, 2017) Luego de haber puesto los productos en las ubicaciones correspondientes del almacenamiento se llega a iniciar con el proceso de prelación de pedidos en donde se guarda y se conserva los productos cuidándolos para que se logren entregar en condiciones óptimas. Se logra identificar dos sistemas para el almacenamiento, una donde no se utiliza estanterías, mientras que la segunda si se requiere de estanterías (p. 75).

#### **Indicador 2. Artículos Ubicados**

$$\%UI = \frac{AUC}{TA} \times 100$$

UI: Artículos Ubicados correctamente

AUC: N.º de artículos ubicados

TA: Total de Artículos.

$$\%UN = \frac{EU}{ED} \times 100$$

UN: Nivel de Utilización

EU: Espacio Utilizado

ED: Espacio Disponible

### **Dimensión 3: Control de Inventarios**

(Mora, 2016) El sistema logra buscar operarios que no tengan tareas asignadas y se indica el conteo cíclico del stock, esto es basado a la política de cada empresa del control de inventarios y con la información se sabrá diariamente el nivel de existencias para cada producto y se controla la carga de trabajo (p. 129).

### **Indicador 3: Confiabilidad de inventarios**

$$\%CI = \frac{DI}{TI} \times 100$$

DI: Diferencia de inventarios

TI: Total de Inventarios

### **Dimensión 4: Preparación de Pedidos**

(Carreño, 2017) Se realiza la extracción de los productos desde el sistema hasta donde se encuentren ubicados, este proceso es llamado picking o surtido de pedidos en donde se tiene que lograr que se incremente la densidad del recorrido para la preparación de los pedidos. En este proceso se incluye el etiquetado, ensamblaje o rotulado de cajas en donde se le da un valor agregado según el requerimiento de los clientes (p. 76).

### **Indicador 4: Precisión en la preparación de pedidos**

$$\%PPP = \frac{PCP}{TP} \times 100$$

PPP: Precisión en la preparación de pedidos

PCP: Pedidos correctamente preparados

TP: Total de Pedidos

### **Dimensión 5: Despacho**

(Carreño, 2017) En este proceso se entrega los materiales con una guía a los transportistas para el comprobante de la información efectuada. Se verifica con

precisión la preparación de pedidos en donde el transportista indica en la ficha las cantidades de productos que está llevando. Las diferencias son verificadas y deben ser corregidas al instante (p. 76).

### **Indicador 5: Registros erróneos**

$$\%IDE = \frac{RE}{TR} \times 100$$

IDE: Índice de Registros erróneos

RE: N.º de Registros con Errores

TR: N.º Total de Registros

### **Variable Dependiente (VI): Productividad**

Definición Conceptual

(Céspedes, Lavado y Rondan, 2016, p. 12) Indica que la productividad es una medida eficiente con respecto a los factores en el proceso productivo. Su característica principal es que la variable no es observable por lo tanto como se llegue a identificar va a depender del enfoque usado.

Definición Operacional

Es un indicador en el cual se están utilizando los recursos de una economía en la producción de bienes y servicios; interpretada en una relación entre recursos utilizados y productos obtenidos, expresando además la eficiencia con la cual los recursos -humanos, capital, conocimientos, energía, etc.

### **Dimensión 1: Eficacia**

(Gutiérrez, 2020) La eficacia obtiene ver el resultado logrado y los recursos implementados, se puede reflejar ver entre el efecto que se desea o se espera (p. 20).

### **Indicador 1: Índice de Eficacia**

$$\%IEA = \frac{NDR}{NDP} \times 100$$

IEA: Índice de Eficacia (%)

NDR: Numero de despachos realizados

NDP: Numero de despachos planificados

## **Dimensión 2: Eficiencia**

(Gutiérrez, 2020) Indica que la eficiencia optimiza los recursos para que no se encuentren desperdicios (p. 20).

### **Indicador 2: Índice de Eficiencia**

$$\%IEE = \frac{HP}{HU} \times 100$$

IEE: Índice de Eficiencia (%)

HP: Horas Planificadas

HU: Horas Utilizadas´

- **Escala de medición** es de razón.

## **3.3. Población, muestra y muestreo**

### **3.3.1 Población**

Población es la totalidad de unidades a investigar que tienen las particularidades requeridas, estas pueden ser personas, elementos, etc. (Ñaupas, et al., 2018, p. 334). Población es un grupo de casos coincide con grupo de especificaciones (Hernández-Sampieri, 2018, p. 198).

La población que se consideró fueron 35,643 productos en total dentro del almacén.

- Criterio de Inclusión: Son productos de alta rotación.
- Criterio de Exclusión: Se excluirán los productos de baja rotación, productos con sku erróneos y productos sin etiquetar.

### **3.3.2 Muestra**

La muestra es definida como la parte que representa la totalidad de la población (Baena, 2017, p. 125). Una muestra es subconjunto del universo

que se estudiará del cual se reunirá los datos requeridos Hernández-Sampieri, 2018, p. 196).

La muestra está conformada 380 productos que serán medidos durante 30 días de pre test y 30 días de post test en donde se llegarán a recopilar los datos (ver anexo 4).

### **3.3.3 Muestreo**

El muestreo es una técnica que permitirá la obtención del número a estudiar que va a tener la muestra (Ñaupás, 2018, p. 336).

El tipo de muestreo que se utilizó es de tipo probabilístico y muestreo aleatorio simple, esto se debe a que la selección de los elementos que componen la muestra se realizó con la ayuda de una fórmula estadística.

### **3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos**

**Técnica** (Ñaupás, 2018) Es un conjunto de procedimientos y normal para lograr regular un proceso determinado y lograr alcanzar un objetivo. Estas técnicas para la recolección de datos corresponden a las técnicas descriptivas y son para lograr construir los instrumentos de investigación (p. 273).

La **observación** se aplicó para analizar los procedimientos de la gestión de almacenes y recopilar datos confiables.

En el **análisis documental** se evaluó el cumplimiento de la elaboración de pedidos.

**Instrumento** (Ñaupás, 2018) Es la herramienta conceptual en el cual se recoge la información mediante preguntas que se exigen respuestas del investigado. Permite recoger datos de manera sistemática con una intención dada. Estas preguntas se llegan a redactar en función a los objetivos (p. 273).

Los instrumentos de recolección se realizaron mediante:

1. Formato de Recepción a tiempo (Anexo 5.1)

2. Formato de Artículos Ubicados (Anexo 5.2)
3. Formato de Confiabilidad de inventarios (Anexo 5.3)
4. Formato de preparación de pedidos (Anexo 5.4)
5. Formato de despacho (Anexo 5.5)
6. Formato de eficacia (Anexo 5.6)
7. Formato de eficiencia (Anexo 5.7)

### **Validez**

(Hernández-Sampieri, Mendoza, 2018) Es un instrumento en el cual se logra medir con exactitud la variable que se quiere medir y se llega a reflejar el concepto en sus indicadores. Tiene diferentes tipos de evidencia, la validez es más compleja ya que se debe alcanzar en todo instrumento de medición que se logra aplicar (p. 229).

Los instrumentos fueron validados por jueces de expertos en el cual se aprobaron los criterios de pertinencia, relevancia y claridad en la materia de estudio (anexo 06).

### **Confiabilidad**

(Ñaupas, 2018) Los instrumentos son confiables cuando las mediciones no cambian con el tiempo o cuando lo usan diferentes personas (p. 277).

En la presente investigación de confiabilidad se tomaron los datos reales expuestos en el proyecto con supervisión del jefe de almacén y autorización de este (Anexo 07).

## **3.5. Procedimientos**

Se indagó mediante la presente investigación de la empresa Francisco & Cristóbal Asociados S.A.C y se propuso brindar diferentes soluciones a las dificultades o inconvenientes que estas ocasionaron en el proceso de la gestión de almacén como la preparación o elaboración de pedidos para su salida, de

acuerdo con los resultados obtenidos mediante el análisis de recolección de datos, como la observación y análisis documentario.

### Situación actual de la empresa

La empresa Francisco y Cristóbal Asociados s.a.c es una empresa encargada de la compra y venta de accesorios para celulares, cuenta con 11 módulos en lima y provincia, con un canal de ventas digitales y por plataformas, se caracteriza por tener la mejor calidad y precios en el mercado fidelizando a sus clientes con diferentes promociones.

### Organigrama:

La empresa tiene un orden jerárquico que se puede observar en el Organigrama de la empresa (Figura 5).

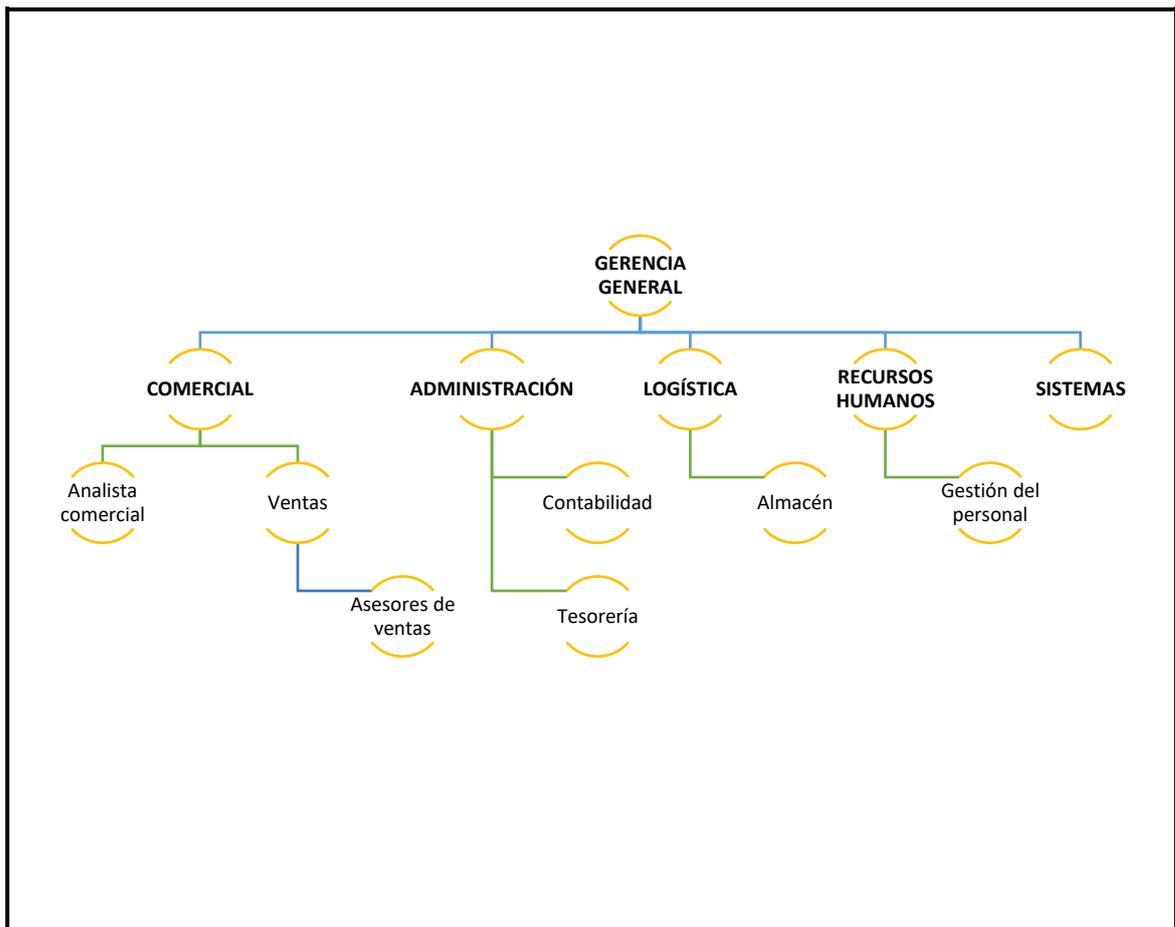


Figura 5: Organigrama de la empresa

Fuente: Elaboración propia

## Ubicación de la empresa

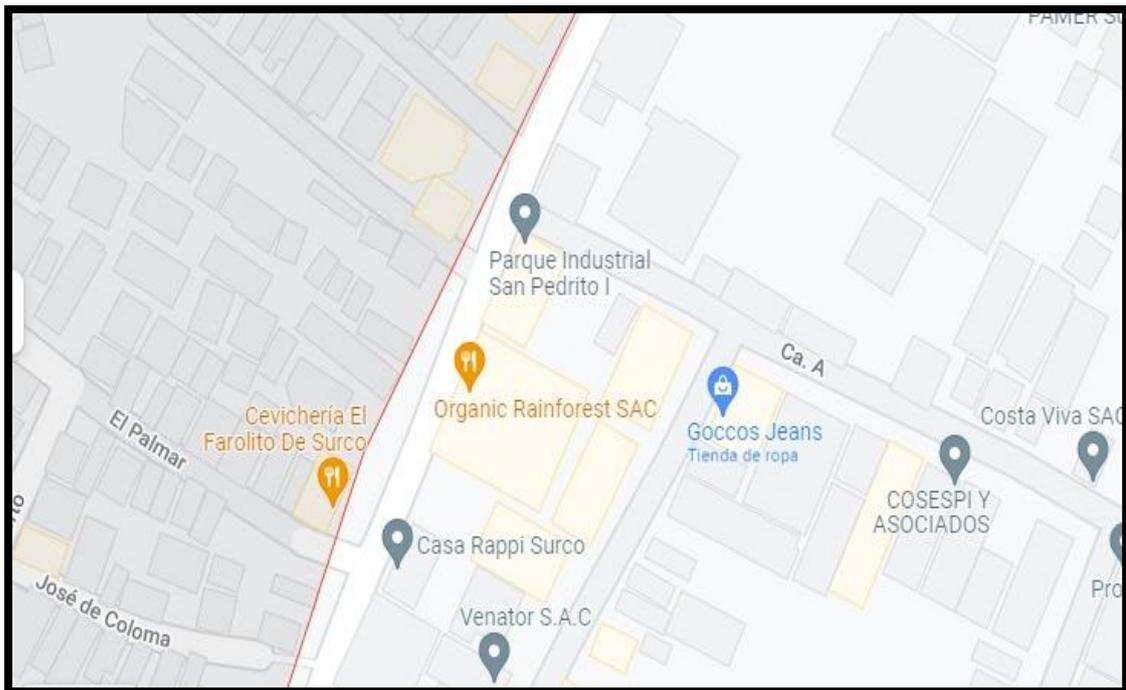


Figura 6: *Ubicación de la empresa*

Fuente: Google Maps

En la figura 6 se mostró la ubicación del almacén central de la empresa que se encuentra ubicado en el distrito de Santiago de Surco.

### **Misión y Visión de la empresa:**

#### **Misión:**

Brindar un excelente servicio al cliente ofreciendo productos de alta calidad y mejorar la imagen de la empresa

#### **Visión:**

Posicionarse en el mercado como el líder dando un buen servicio y calidad de productos.

### **Productos Comercializados**

La empresa Francisco y Cristóbal asociados s.a.c. comercializa accesorios para celulares, entre ellos se encuentran las familias de carcazas, laminas, accesorios, audífonos, bluetooth, Smart watch, energías y cables entre otros

los cuales contienen productos de alta rotación que se utilizaron en la investigación.

Tabla 4: *Productos comercializados*

FAMILIAS	PRODUCTOS
<p><b>CARCAZAS:</b> Todos las tallas de celulares y diferentes colores con diseño personalizado.</p>	
<p><b>LAMINAS:</b> Diferentes tipos de Laminas, transparente, en curva, en 6D y laminas en gel.</p>	
<p><b>AUDIFONOS Y BLUETHOOTH:</b> Variedad de audífonos con cable y bluetooth de la mejor calidad.</p>	
<p><b>CABLES Y ENERGÍAS:</b> Diferentes modelos de cables para todo tipo de entrada de celular, energías portátiles y de cubo de buena calidad.</p>	
<p><b>ACCESORIOS:</b> Modelos varios de pop sockets, cable bite y adaptadores para audífonos y memorias para celulares, entre otros.</p>	
<p><b>SMARTWATCH:</b> Productos de diferentes modelos y tamaños de buena calidad.</p>	
<p><b>OTROS PRODUCTOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Parlantes</li> <li>- Trípodes</li> <li>- Aros de luz</li> <li>- Mochila antirrobo</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia

La tabla N° 4 nos muestra los productos comercializados clasificados en 7 familias.

**Recolección de datos:**

En primera instancia de la investigación, se usó el diagrama de Ishikawa de esta manera se pudo identificar los problemas de la empresa como también sus causas que esto generaba, después se utilizó o empleo el diagrama de Vester o diagrama de correlación (ver anexo 3) de esta manera se pudo reconocer los puntos críticos del problema, posterior a esto se utilizó el diagrama de Pareto de esta manera poder verificar el 20% de las causas que suscitan el problema. También se realizaron los diagramas de recorrido (Ver Figura 7) y diagramas de flujo donde se puede apreciar los procedimientos y operaciones del proceso de almacén de la empresa antes de la mejora (Ver figura N° 8).

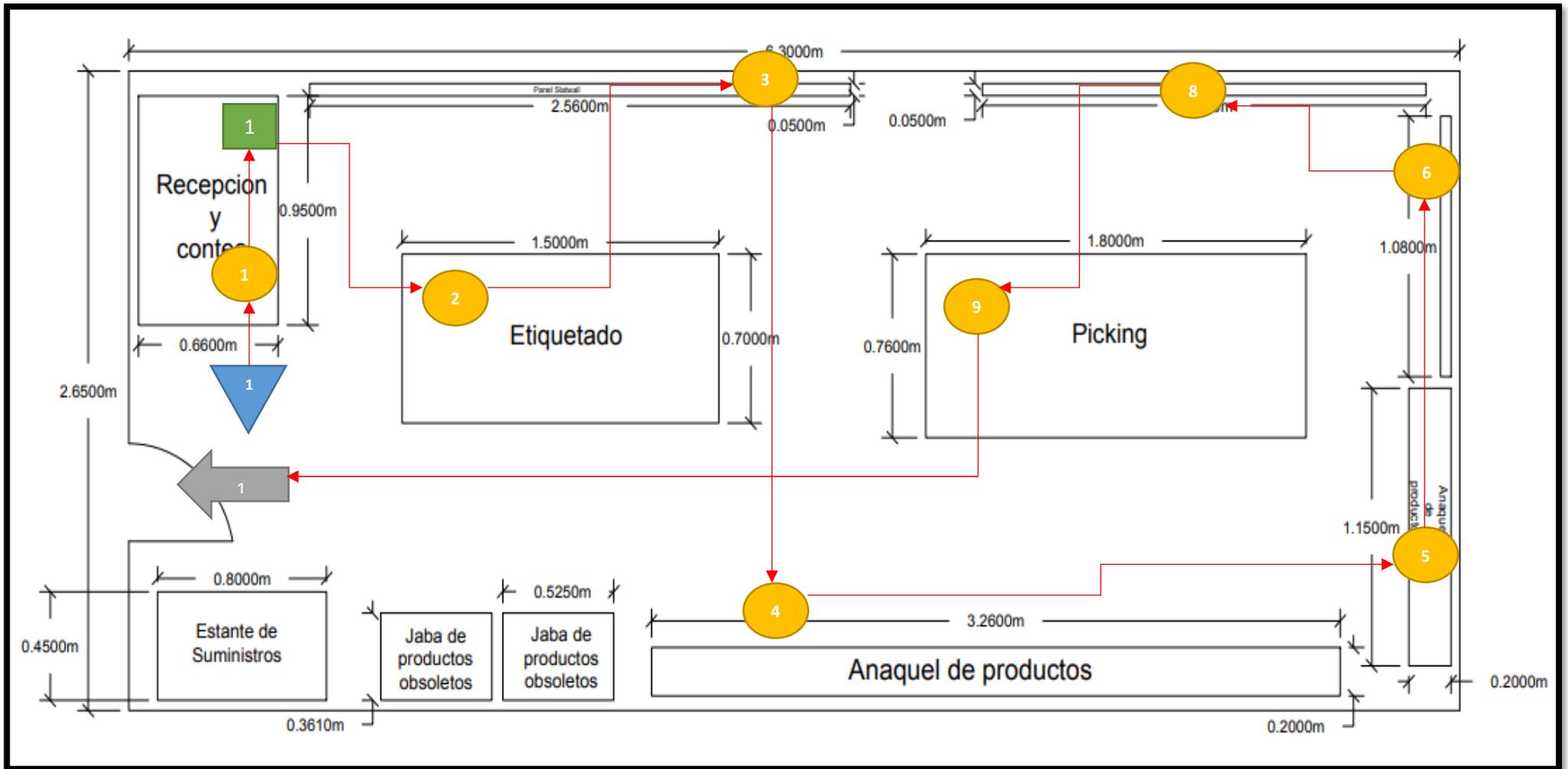


Figura 7: Diagrama de recorrido del proceso de almacén antes de la mejora

Fuente: Elaboración Propia

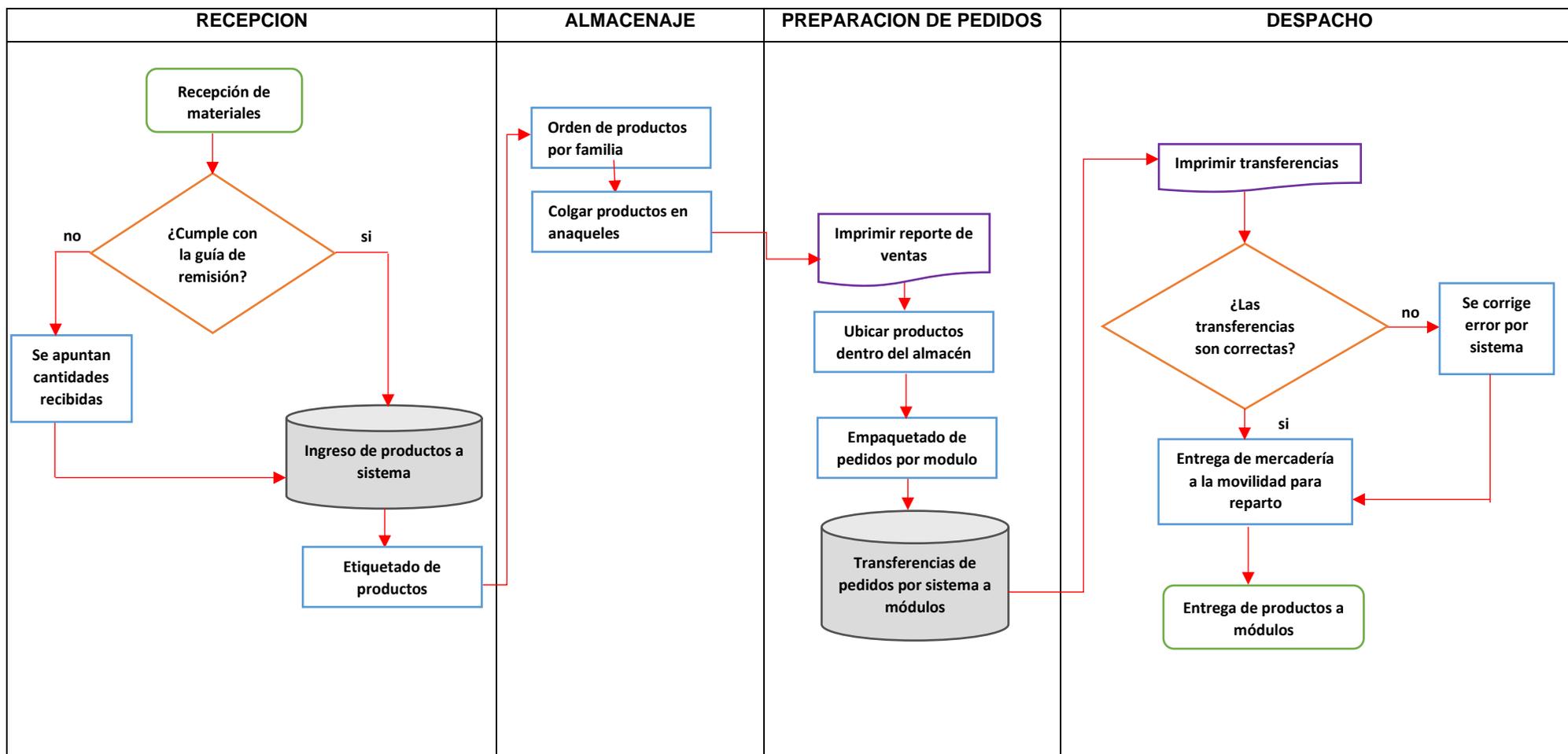


Figura 8: *Flujograma de los procesos del almacén*

Fuente: Elaboración Propia

En la figura N° 8 se puede apreciar el flujograma de los procesos de almacén de la empresa, donde se ven las operaciones que se realizan en cada proceso en el pretest.

A continuación, se detallará como se hizo la recolección de datos para cada dimensión:

### **Recepción**

Se observó que el encargado de la recepción no realizaba la verificación de mercadería de acuerdo con las cantidades de las facturas que entregaban los proveedores. Un problema recurrente de la empresa era que recibía mercadería sin orden de compra y/o factura, no se tenían establecido un horario específico para recibir mercadería de los proveedores, generando desorden y un mal control en el conteo de los productos ingresados al almacén. Otro problema que se observó fue que la mercadería no se ubicaba en la zona de recepción debido a que no se contaba con un área establecida.

La información descrita anteriormente permitió el registro del Formato de Recepción a tiempo (Anexo 5.1), lo cual conllevaba apuntar el total de órdenes de compra debido a las causas mencionadas anteriormente con el propósito de realizar nuestro primer test para conocer los errores y que decisiones se deben tomar ante ello. (ver tabla 5).

Tabla 5: Formato de recepción pre test

	FORMATO DE RECEPCION PRE TEST		
	FECHA:	Mes Enero - febrero 2022	
	NOMBRES Y APELLIDOS:	Olaya Zapata Diana Maritza Rodas Cabanillas Ana Sofia	
	ÁREA:	Logística	
N.º DE SEMANAS	RECEPCION A TIEMPO DE ORDENES DE COMPRA	TOTAL DE ORDENES DE COMPRA	INDICE DE RECEPCION A TIEMPO
3/01/2022	2	4	50.00%
4/01/2022	1	5	20.00%
6/01/2022	2	4	50.00%
7/01/2022	2	5	40.00%
8/01/2022	1	2	50.00%
10/01/2022	3	7	42.86%
11/01/2022	1	3	33.33%
14/01/2022	3	5	60.00%
17/01/2022	1	4	25.00%
18/01/2022	5	6	83.33%
20/01/2022	2	5	40.00%
24/01/2022	5	6	83.33%
25/01/2022	1	3	33.33%
27/01/2022	3	5	60.00%
28/01/2022	1	4	25.00%
29/01/2022	1	2	50.00%
31/01/2022	1	4	25.00%
1/02/2022	9	12	75.00%
3/02/2022	4	6	66.67%
4/02/2022	3	5	60.00%
5/02/2022	1	3	33.33%
7/02/2022	3	6	50.00%
8/02/2022	2	4	50.00%
10/02/2022	5	9	55.56%
12/02/2022	1	5	20.00%
14/02/2022	1	2	50.00%
15/02/2022	2	5	40.00%
17/02/2020	2	6	33.33%
18/02/2020	2	7	28.57%
19/02/2020	7	9	77.78%
Promedio			<b>47.05%</b>

Fuente: Elaboración propia

La tabla N° 5 nos muestra el resultado promedio obtenido en la dimensión recepción, en donde se identificó la recepción a tiempo de órdenes de compra y el total de órdenes de compra con estos datos obtenidos se logró conseguir un resultado promedio de **47.05%** de ordenes atendidas a tiempo.

## **Almacenamiento**

Este proceso empezaba con la codificación, ingreso y etiquetado de productos, teniendo errores en el proceso de etiquetado y esto afectaba al inventario ya que no se mostraban las cantidades reales de las existencias en el sistema e influía en la falta del registro físico en el almacén, esto debido a la falta de capacitación y comunicación por parte del encargado del almacén.

Al tener productos obsoletos en el almacén los nuevos ingresos de mercadería no tenían espacio para ser ubicados correctamente y se almacenaban en diferentes lugares esto ocasionaba que no se encontraran los productos rápidamente.

Tabla 6: Formato de almacenamiento pre test

		FORMATO DE ALMACENAMIENTO PRE TEST	
		FECHA:	Mes Enero - Febrero 2022
		NOMBRES Y APELLIDOS:	Olaya Zapata Diana Maritza Rodas Cabanillas Ana Sofia
		AREA:	Logística
N.º DE SEMANAS	Nº TOTAL DE ARTICULOS	Nº TOTAL DE ARTICULOS UBICADOS	INDICE DE ARTICULOS UBICADOS CORRECTAMENTE
03/01/2022	1484	1200	81.00%
04/01/2022	3857	1546	40.00%
06/01/2022	2539	1450	57.00%
07/01/2022	53	47	89.00%
08/01/2022	80	56	70.00%
10/01/2022	766	426	56.00%
11/01/2022	25	18	72.00%
14/01/2022	379	256	68.00%
17/01/2022	1	1	100.00%
18/01/2022	884	756	86.00%
20/01/2022	42	35	83.00%
24/01/2022	105	65	62.00%
25/01/2022	176	154	88.00%
27/01/2022	433	257	59.00%
28/01/2022	1	1	100.00%
29/01/2022	11	8	73.00%
31/01/2022	298	187	63.00%
01/02/2022	499	387	78.00%
03/02/2022	92	56	61.00%
04/02/2022	278	153	55.00%
05/02/2022	141	135	96.00%
07/02/2022	768	589	77.00%
08/02/2022	744	358	48.00%
10/02/2022	621	320	52.00%
12/02/2022	330	150	45.00%
14/02/2022	5	5	100.00%
15/02/2022	61	48	79.00%
17/02/2020	28	25	89.00%
18/02/2020	273	80	29.00%
19/02/2020	676	150	22.00%
<b>Promedio:</b>			<b>69.27%</b>

Fuente: Elaboración Propia

La tabla N° 6 nos muestra el promedio de la dimensión almacenamiento, teniendo como resultado el **69,27%** de productos correctamente ubicados.

Con respecto al otro indicador se toma la utilización del espacio disponible que se muestra en el layout (Figura 9).

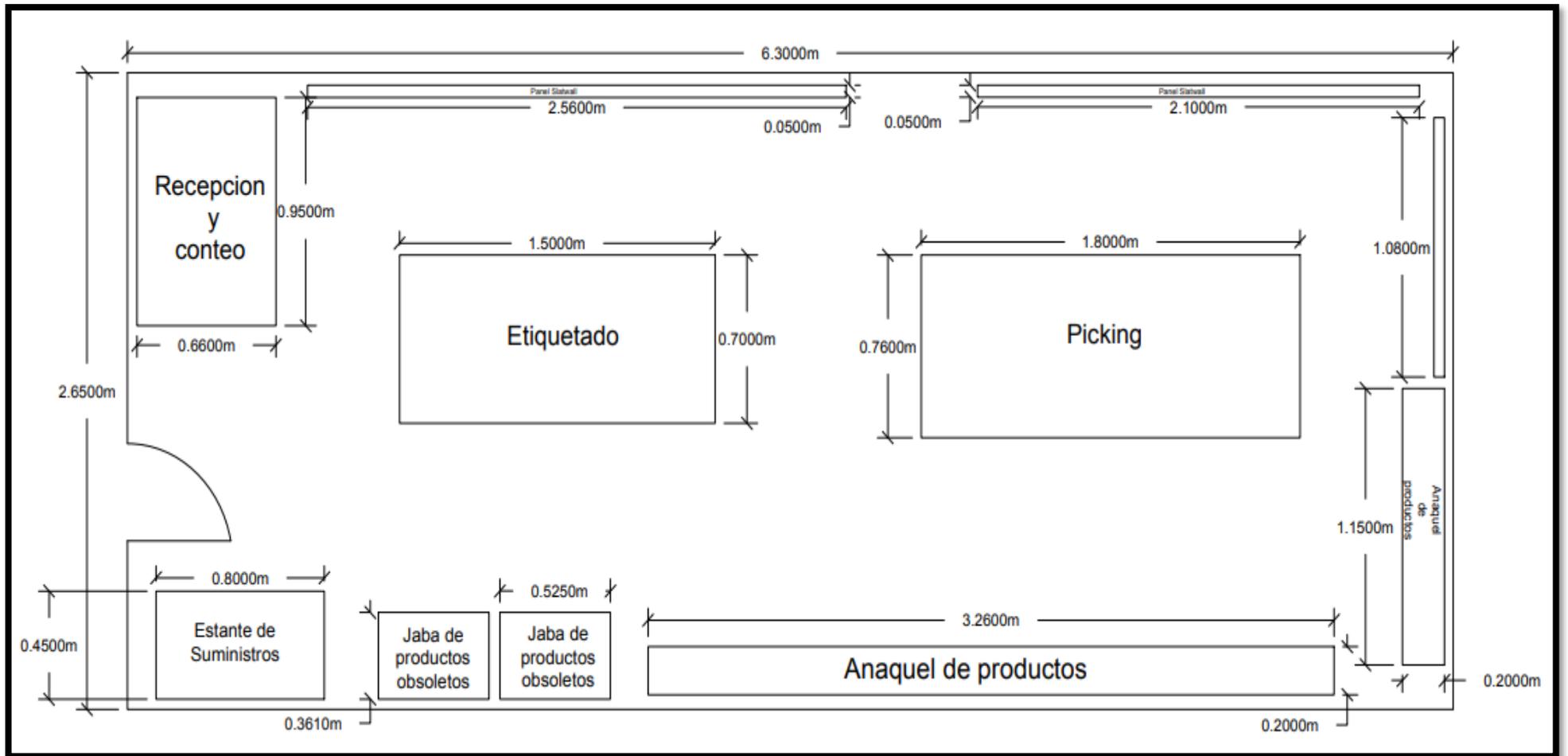


Figura 9: *Layout del almacén de la empresa Francisco y Cristóbal S.A.C*

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 7: Dimensiones del almacén de productos antes de la mejora

Área total

DIMENSION	CANTIDAD	U.M
Largo	6,3	M
Ancho	2,65	M
Área	16,695	m2

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8: Dimensiones ocupadas del almacén de materia prima antes de la mejora

Panel de productos 1

DIMENSION	CANTIDAD	U.M
Largo	2,56	M
Ancho	0,05	M
Área	0,128	m2

Panel de productos 2

DIMENSION	CANTIDAD	U.M
Largo	2,1	M
Ancho	0,05	M
Área	0,105	m2

Panel de productos 3

DIMENSION	CANTIDAD	U.M
Largo	1,08	M
Ancho	0,05	M
Área	0,054	m2

Anaqueles de productos 1

DIMENSION	CANTIDAD	U.M
Largo	1,15	M
Ancho	0,2	M
Área	0,23	m2

Anaqueles de productos 2

DIMENSION	CANTIDAD	U.M
Largo	3,26	M
Ancho	0,2	M
Área	0,652	m2

Estante de suministros

DIMENSION	CANTIDAD	U.M
Largo	0,8	M
Ancho	0,45	M
Área	0,36	m2

Productos obsoletos y merma

DIMENSION	CANTIDAD	U.M
Largo	0,95	M
Ancho	0,66	M
Área	0,627	m2

#### Jaba con productos Obsoletos

DIMENSION	CANTIDAD	U.M
Largo	0,52	M
Ancho	0,36	M
Área	0,1872	m2

#### Etiquetado y conteo

DIMENSION	CANTIDAD	U.M
Largo	1,5	M
Ancho	0,65	M
Área	0,975	m2

#### Jaba con productos Obsoletos

DIMENSION	CANTIDAD	U.M
Largo	0,52	M
Ancho	0,36	M
Área	0,1872	m2

#### Picking

DIMENSION	CANTIDAD	U.M
Largo	1,8	M
Ancho	0,76	M
Área	1,368	m2

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9: *Área ocupada en el almacén de materia prima antes de la mejora*

#### Área ocupada

DIMENSION	CANTIDAD	U.M
Área disponible	16,695	M
Área utilizada	4,8734	M
Área utilizada	29%	m2

Fuente: Elaboración propia

Se logra observar en la tabla N° 9 que el área ocupada en el pretest fue de **29%** del área del almacén.

#### Control de Inventario

Al realizar los inventarios en el almacén se verifico faltantes y sobrantes de productos lo cual perjudicaba al área de compras y asesores en el punto de venta ya que no se podían atender las solicitudes de venta de los clientes debido a la información desactualizada en el sistema. No se contaba con un horario establecido para hacer lo inventarios y solo se realizaban inventarios mensuales y diarios (figura N° 10).

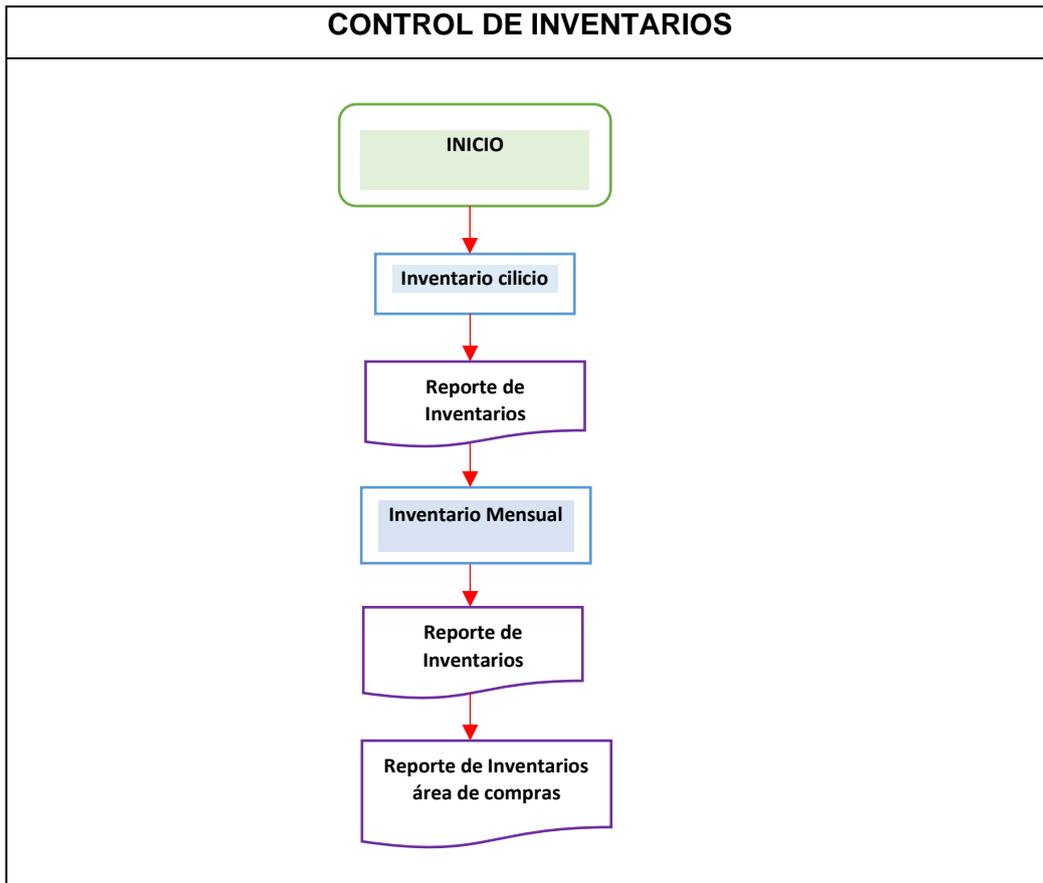


Figura 10: *Flujograma del proceso control de inventarios antes de la mejora*

Fuente: Elaboración Propia

La información descrita anteriormente permitió el registro del Formato de Control de inventarios, con el propósito de saber el índice de confiabilidad del inventario. (ver tabla 10).

Tabla 10: *Formato de control de inventarios pre test*

<b>FORMATO DE CONTROL DE INVENTARIO PRE TEST</b>			
	<b>FECHA:</b>	Mes Enero - febrero 2022	
	<b>NOMBRES Y APELLIDOS:</b>	Olaya Zapata Diana Maritza Rodas Cabanillas Ana Sofia	
	<b>ÁREA:</b>	Logística	
<b>N.º DE SEMANAS</b>	<b>N.º DE DIFERENCIA EN INVENTARIO</b>	<b>N.º TOTAL DE INVENTARIO</b>	<b>INDICE DE CONFIABILIDAD DE IINVENTARIO</b>
<b>MES 1</b>	1032	3467	70,23%
<b>Promedio:</b>			70,23%

Fuente: Elaboración Propia

La tabla N° 10 nos muestra el resultado promedio de la dimensión control de inventarios que se realizó durante 1 mes, dando como resultado el **70%** de confiabilidad de inventario.

### **Preparación de pedidos**

La preparación de pedidos comienza sacando las ventas del día anterior de los diferentes módulos y también por parte del área comercial donde se recepción la información de la distribución de nuevos productos ingresados, el problema principal es la falta de ubicaciones generando demora en el procedimiento y aumentando el tiempo de búsqueda de cada producto, retrasando los despachos.

Luego de tener los productos preparados por modulo se procedió a realizar las transferencias por sistema para el despacho.

Tabla 11: Formato de preparación de pedidos pre test

		FORMATO DE PREPARACION DE PEDIDOS PRE TEST	
		FECHA:	Mes Enero – Febrero 2022
		NOMBRES Y APELLIDOS:	Olaya Zapata Diana Maritza Rodas Cabanillas Ana Sofia
		ÁREA:	Logística
N.º DE SEMANAS	N.º TOTAL DE PEDIDOS	Nº DE PEDIDOS CORRECTAMENTE PREPARADOS	INDICE DE PRECISION EN LA PREPARACION DE PEDIDOS
03/01/2022	12	7	58,33%
04/01/2022	11	9	81,82%
06/01/2022	14	8	57,14%
07/01/2022	12	10	83,33%
08/01/2022	10	6	60,00%
10/01/2022	11	10	90,91%
11/01/2022	13	8	61,54%
14/01/2022	11	9	81,82%
17/01/2022	9	8	88,89%
18/01/2022	11	10	90,91%
20/01/2022	12	8	66,67%
24/01/2022	11	11	100,00%
25/01/2022	11	7	63,64%
27/01/2022	13	9	69,23%
28/01/2022	8	8	100,00%
29/01/2022	10	8	80,00%
31/01/2022	9	6	66,67%
01/02/2022	11	8	72,73%
03/02/2022	14	8	57,14%
04/02/2022	11	10	90,91%
05/02/2022	8	7	87,50%
07/02/2022	13	7	53,85%
08/02/2022	11	6	54,55%
10/02/2022	11	10	90,91%
12/02/2022	8	6	75,00%
14/02/2022	11	11	100,00%
15/02/2022	13	8	61,54%
17/02/2020	14	11	78,57%
18/02/2020	10	6	60,00%
19/02/2020	10	7	70,00%
<b>Promedio:</b>		<b>75,12%</b>	

Fuente: Elaboración Propia

La tabla N° 11 nos muestra el resultado de la dimensión preparación de pedidos teniendo un promedio de **75,12%** de precisión en la preparación de pedidos.

## Despacho

En este último proceso los pedidos eran entregados al encargado del transporte sin haberse contabilizado, lo cual generaba un desorden al ser entregado a los módulos, los pedidos no tenían una ubicación exacta antes de entregarse a la persona que los transportaba y tampoco tenían nombres de los módulos para que pudieran diferenciarlos y no ocasionar confusiones, otra observación era el espacio donde se trasladaban los productos era reducido ya que me muchas veces llegaban rotos y aplastados haciendo que los asesores tengan ventas perdidas por falta de productos.

Tabla 12: Formato de despacho pre test

		FORMATO DE DESPACHOS PRE TEST	
		FECHA:	Mes Enero - Febrero 2022
		NOMBRES Y APELLIDOS:	Olaya Zapata Diana Maritza Rodas Cabanillas Ana Sofia
		ÁREA:	Logística
N.º DE SEMANAS	N.º TOTAL DE REGISTROS	N.º DE REGISTROS CON ERRORES	INDICE DE REGISTROS ERRONEOS
03/01/2022	12	3	25,00%
04/01/2022	11	1	9,09%
06/01/2022	14	1	7,14%
07/01/2022	12	2	16,67%
08/01/2022	10	3	30,00%
10/01/2022	11	2	18,18%
11/01/2022	13	2	15,38%
14/01/2022	11	2	18,18%
17/01/2022	9	2	22,22%
18/01/2022	11	3	27,27%
20/01/2022	12	3	25,00%
24/01/2022	11	1	9,09%
25/01/2022	11	1	9,09%
27/01/2022	13	2	15,38%
28/01/2022	8	1	12,50%
29/01/2022	10	3	30,00%
31/01/2022	9	2	22,22%
01/02/2022	11	2	18,18%
03/02/2022	14	2	14,29%
04/02/2022	11	2	18,18%
05/02/2022	8	1	12,50%
07/02/2022	13	3	23,08%
08/02/2022	11	2	18,18%
10/02/2022	11	2	18,18%
12/02/2022	8	1	12,50%
14/02/2022	11	1	9,09%
15/02/2022	13	1	7,69%
17/02/2020	14	3	21,43%
18/02/2020	10	1	10,00%
19/02/2020	10	2	20,00%
<b>Promedio:</b>			<b>17,19%</b>

Fuente: Elaboración Propia

La tabla N° 12 nos muestra el resultado de la dimensión despacho teniendo un promedio del **17,19%** de registros erróneos.

A continuación, se realizó la recolección de información de las dimensiones de **productividad**.

### **Eficiencia**

En esta dimensión se consideró el número de horas planificadas a realizar la preparación de pedidos y el número de horas utilizadas para esta actividad. Para el cálculo del número de horas utilizadas se establecieron de acuerdo con la experiencia y observación del encargado del picking. El cálculo de horas planificadas fue establecido en conjunto con el encargado del almacén y picking.

Por lo tanto, la información recogida fue plasmada en el formato de eficiencia y eficacia (Ver tabla N° 13), con la finalidad de mejorar la productividad del almacén.

Tabla 13: Formato de eficiencia pre test

		FORMATO DE EFICIENCIA PRE TEST	
		FECHA:	Mes Enero - Febrero 2022
		NOMBRES Y APELLIDOS:	Olaya Zapata Diana Maritza Rodas Cabanillas Ana Sofia
		ÁREA:	Logística
N.º SEMANAS	N.º DE HORAS PLANIFICADAS	N.º HORAS UTILIZADAS	INDICE DE EFICIENCIA
03/01/2022	2	4	50,00%
04/01/2022	3	6	50,00%
06/01/2022	3	5	60,00%
07/01/2022	2	4	50,00%
08/01/2022	2	3	66,67%
10/01/2022	2	4	50,00%
11/01/2022	3	6	50,00%
14/01/2022	2	5	40,00%
17/01/2022	2	4	50,00%
18/01/2022	3	5	60,00%
20/01/2022	3	5	60,00%
24/01/2022	2	4	50,00%
25/01/2022	3	5	60,00%
27/01/2022	3	5	60,00%
28/01/2022	2	6	33,33%
29/01/2022	2	3	66,67%
31/01/2022	2	4	50,00%
01/02/2022	3	5	60,00%
03/02/2022	3	5	60,00%
04/02/2022	2	3	66,67%
05/02/2022	2	3	66,67%
07/02/2022	2	4	50,00%
08/02/2022	3	5	60,00%
10/02/2022	3	6	50,00%
12/02/2022	2	4	50,00%
14/02/2022	2	4	50,00%
15/02/2022	3	5	60,00%
17/02/2020	3	5	60,00%
18/02/2020	2	5	40,00%
19/02/2020	2	3	66,67%
<b>Promedio de Eficiencia:</b>			<b>54,89%</b>

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla N° 13 se muestra el resultado promedio **54,89%** del tiempo del índice de eficiencia en el desarrollo de despacho del pre-test.

### Eficacia

En esta dimensión se consideró el número de despachos realizados y el número de despachos programados para esta actividad. Esta información se ve plasmada en el formato de eficiencia y eficacia.

Tabla 14: Formato de eficacia pre test

		FORMATO DE EFICACIA PRE TEST	
		FECHA:	Mes Enero - Febrero 2022
		NOMBRES Y APELLIDOS:	Olaya Zapata Diana Maritza Rodas Cabanillas Ana Sofia
		ÁREA:	Logística
N.º SEMANAS	N.º DE DESPACHOS REALIZADOS	N.º DE DESPACHOS PLANIFICADOS	INDICE DE EFICACIA
03/01/2022	10	12	83,33%
04/01/2022	8	11	72,73%
06/01/2022	7	14	50,00%
07/01/2022	10	12	83,33%
08/01/2022	8	10	80,00%
10/01/2022	10	11	90,91%
11/01/2022	6	13	46,15%
14/01/2022	11	11	100,00%
17/01/2022	7	9	77,78%
18/01/2022	9	11	81,82%
20/01/2022	8	12	66,67%
24/01/2022	10	11	90,91%
25/01/2022	8	11	72,73%
27/01/2022	8	13	61,54%
28/01/2022	7	8	87,50%
29/01/2022	8	10	80,00%
31/01/2022	6	9	66,67%
01/02/2022	9	11	81,82%
03/02/2022	7	14	50,00%
04/02/2022	8	11	72,73%
05/02/2022	8	8	100,00%
07/02/2022	10	13	76,92%
08/02/2022	6	11	54,55%
10/02/2022	7	11	63,64%
12/02/2022	8	8	100,00%
14/02/2022	9	11	81,82%
15/02/2022	8	13	61,54%
17/02/2020	9	14	64,29%
18/02/2020	8	10	80,00%
19/02/2020	7	10	70,00%
<b>Promedio de Eficiencia:</b>			<b>74,98%</b>

Fuente: Elaboración Propia

En la Tabla 14 muestra el resultado un promedio del **74,98%** del porcentaje de despachos en el pre-test.

A continuación, se detalla el Diagrama de Análisis de Proceso (DAP) de la empresa, lo cual se observa el desarrollo por cada actividad del despacho, donde se logra mostrar que utilizan mucho tiempo perdido en actividades

innecesarias y esto se debe a la falta del conteo de mercadería en el despacho.

Tabla 15: Diagrama de análisis de proceso de despacho

DIAGRAMA DE ANALISIS DEL PROCESO (DAP)							
Datos			Resumen				
			○	Operación	3	-	
			⇒	Traslado	1	-	
<b>Empresa</b>	Francisco & Cristóbal asociados sac		□	Inspección	1	-	
<b>Área</b>	Logística		▷	Demora	0	-	
<b>Proceso</b>	Despacho		▽	Almacenaje	0	-	
<b>Observador</b>	Olaya Zapata Diana Maritza		<b>Total de Actividades</b>		5		
	Rodas Cabanillas Ana Sofia		<b>Tiempo Total</b>		78.5		
<b>Método</b>	Antiguo						
DESCRIPCION	TIEMPO (min)	EVENTOS					OSERVACIONES
		○	⇒	□	▷	▽	
Realizar transferencias a los módulos	15.7	●					
Empaquetado	25	●					
imprimir transferencias	12.5	●					
Verificar mercadería	15			●			
entrega de mercadería a motorizado	10			●			
<b>TOTAL</b>	78.5						

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla N° 15 se puede observar el diagrama de análisis del proceso de despacho donde se describe el total de **5** actividades y el total de **78.5 min** de tiempo ocupado en los procesos en el pretest.

Tabla 16: Productividad pre test

		PRODUCTIVIDAD PRE TEST						
		FECHA:	Mes Enero - Febrero 2022					
		NOMBRES Y APELLIDOS:	Olaya Zapata Diana Maritza Rodas Cabanillas Ana Sofia					
		ÁREA:	Logística					
N.º semanas	N.º de despachos realizados	N.º de despachos planificados	Índice de eficacia	N.º de horas planificadas	N.º horas utilizadas	Índice de eficiencia	Productividad	
3/01/2022	11	18	61.11%	5	6	83.33%	50.93%	
4/01/2022	9	16	56.25%	4	6	66.67%	37.50%	
6/01/2022	9	14	64.29%	3	5	60.00%	38.57%	
7/01/2022	10	12	83.33%	3	4	75.00%	62.50%	
8/01/2022	8	10	80.00%	2	3	66.67%	53.33%	
10/01/2022	10	11	90.91%	3	4	75.00%	68.18%	
11/01/2022	9	13	69.23%	3	4	75.00%	51.92%	
14/01/2022	10	11	90.91%	4	5	80.00%	72.73%	
17/01/2022	8	10	80.00%	4	6	66.67%	53.33%	
18/01/2022	9	11	81.82%	4	6	66.67%	54.55%	
20/01/2022	8	12	66.67%	3	5	60.00%	40.00%	
24/01/2022	10	11	90.91%	3	4	75.00%	68.18%	
25/01/2022	8	11	72.73%	4	5	80.00%	58.18%	
27/01/2022	8	13	61.54%	4	5	80.00%	49.23%	
28/01/2022	7	8	87.50%	4	6	66.67%	58.33%	
29/01/2022	8	10	80.00%	3	5	60.00%	48.00%	
31/01/2022	9	9	100.00%	3	4	75.00%	75.00%	
1/02/2022	13	15	86.67%	3	4	75.00%	65.00%	

3/02/2022	11	14	78.57%	3	5	60.00%	47.14%
4/02/2022	12	14	85.71%	3	5	60.00%	51.43%
5/02/2022	8	8	100.00%	4	5	80.00%	80.00%
7/02/2022	11	15	73.33%	3	4	75.00%	55.00%
8/02/2022	8	11	72.73%	3	5	60.00%	43.64%
10/02/2022	10	11	90.91%	4	5	80.00%	72.73%
12/02/2022	11	15	73.33%	4	5	80.00%	58.67%
14/02/2022	9	11	81.82%	4	6	66.67%	54.55%
15/02/2022	9	13	69.23%	5	7	71.43%	49.45%
17/02/2020	7	14	50.00%	6	6	100.00%	50.00%
18/02/2020	13	20	65.00%	4	5	80.00%	52.00%
19/02/2020	14	18	77.78%	4	5	80.00%	62.22%
<b>Promedio de Eficacia:</b>			<b>77.41%</b>	<b>Promedio de Eficiencia</b>		<b>72.66%</b>	<b>56.08%</b>

Fuente: Elaboración Propia

La tabla N°16 muestra como resultado un promedio **77.41%** de Eficacia en los despachos y un promedio de **72.66%** de Eficiencia en la preparación de pedidos en el desarrollo del Pre Test realizado en los meses de enero y febrero del año 2022. Estos datos nos permitieron conseguir el **56.08%** de productividad

### **Implementación de la propuesta de mejora.**

En la fase inicial se hizo una reunión con la gerencia de la empresa para informar sobre el análisis de la problemática de la empresa que se realizó con la ayuda de los formatos de Pre-Test, análisis documental y la observación que fueron tomados en 30 días. Posteriormente se informó la propuesta de mejora en el cual se elaboró un cronograma y detalla las actividades que se van a desarrollar con los plazos que tomen cada una de ellas (Tabla N.º 17).

Adicionalmente con los datos mostrados en el pre-test y sus resultados se logra observar que se puede mejorar con la implementación de la Gestión de Almacenes, también se añadió un modelo de implementación específico para cada actividad o procesos inadecuados. Se obtuvo el apoyo del área para la implementación en cada proceso y se logró obtener el resultado esperado.

Tabla 17: Cronograma de actividades de la propuesta de mejora

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROPUESTA DE MEJORA																	
Nº	ACTIVIDADES																
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16
1	Reunión con gerencia para propuesta de mejora																
2	análisis de la problemática de la empresa																
3	recolección de datos a través de observación y análisis documental																
4	elaboración de formatos de recolección de datos																
5	Desarrollo e interpretación del pretest																
6	Planeación de propuesta de mejora																
7	Realización de cronograma de actividades																
<b>Recepción</b>																	
8	Reunión con encargado del almacén para coordinar solicitudes de compra																
9	Elaboración de horario de entrega de producto de proveedores																
10	Elaboración de proceso de recepción																
<b>Almacenamiento</b>																	
12	Aplicación del nuevo proceso de almacenamiento																
13	Clasificación ABC Y FIFO																
14	Mejora del Layout																
15	Ubicación optima de los productos																
<b>Control de inventarios</b>																	
16	Determinar productos a inventariar por familia																
17	Realización de inventarios diarios y mensuales																
<b>Preparación de Pedidos</b>																	
18	Establecer plazos al área comercial para recepción de pedidos																
19	Realización de conteo de productos																
20	Elaboración de picking correctamente																
21	Control e Inspección de picking																
<b>Despacho</b>																	
22	Establecer plazos para entrega de mercadería																



## Recepción

Se converso con el analista de compras y se acordó que cada vez que se generó una orden de compra (anexo 08) esta tiene que ser derivada hacia el encargado de almacén, ya que el almacenero podrá verificar la cantidad de materiales como también el tiempo en que esta llegará y el encargado de recepción pondrá ese tiempo a su favor ya que podrá hacer espacio en el almacén y de una manera que cuando llegue se pueda registrar de acuerdo con la orden de compra.

Este proceso es importante ya que es donde se inicia la verificación de cada proveedor por lo cual se solicitó que asistan con Guía de Remisión y Factura para verificar que coincida las cantidades y el producto entregado. Si se encontraba alguna observación sobre un producto faltante o un producto erróneo se procedía a emitir un reporte indicando la observación de la entrega. Esto se observa en la figura N° 11 donde se describieron los procesos.

Se procedió a elaborar un horario establecido para recibir a los proveedores (crédito) y las compras locales de esta manera se evitará los ingresos y conteos erróneos de cada mercadería (Tabla N.º 18).

Tabla 18: *Horario de recepción de productos*

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00-9:00am					
10:00-11:00am	PROVEEDOR (A CONSIGNACION)	COMPRA LOCAL		COMPRA LOCAL	PROVEEDOR (A CONSIGNACION)
12:00-13:00					
15:00-16:00	PROVEEDOR (A CREDITO)		PROVEEDOR (A CREDITO)		PROVEEDOR (A CREDITO)
16:00-17:00					

Fuente: Elaboración Propia

En la Tabla N° 18 se puede observar el horario establecido para recibir a los proveedores desde las 10:00 am a 4:00pm de lunes a viernes sin excepción.

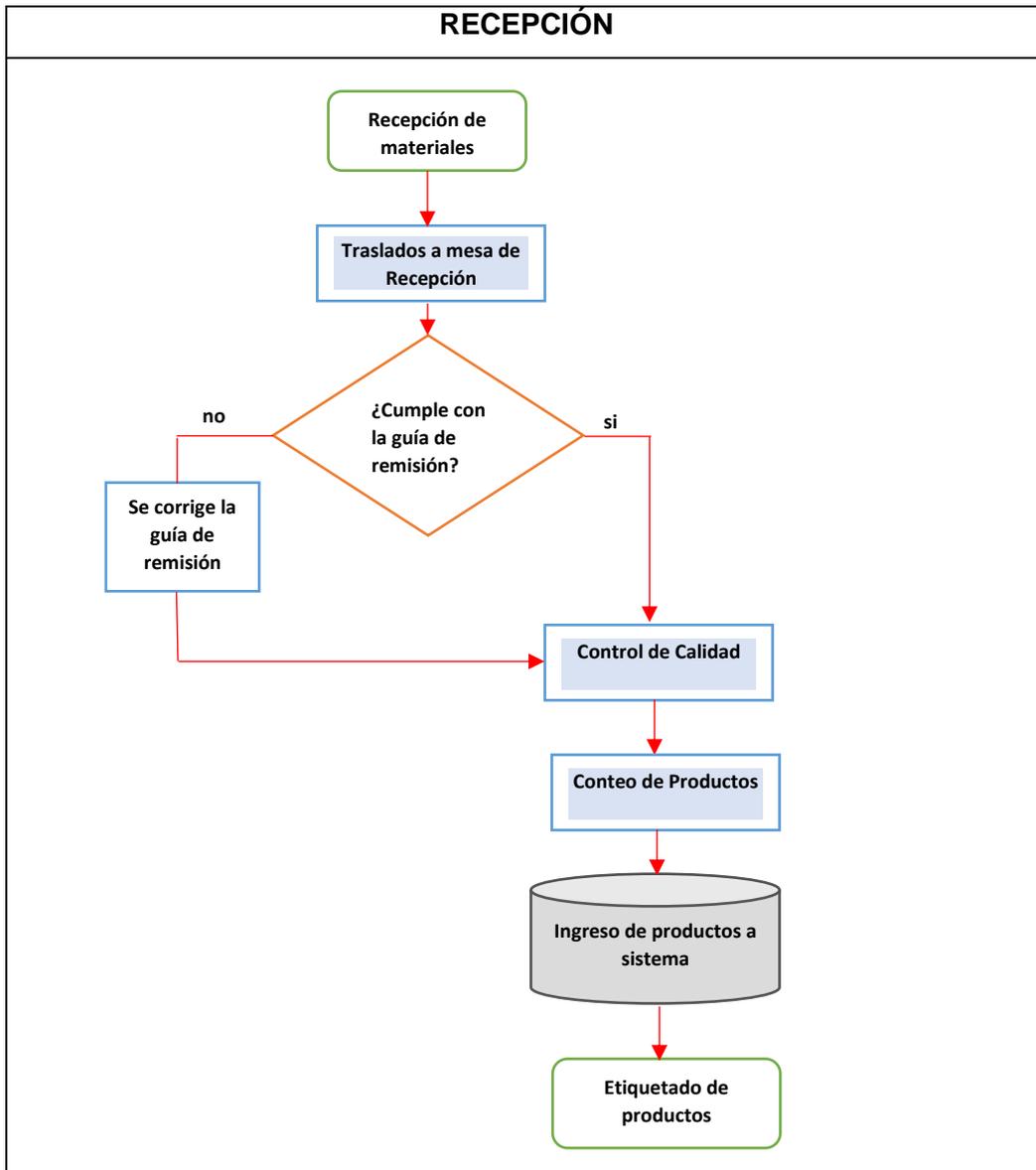


Figura 11: *Flujograma de proceso de recepción post test*

Fuente: Elaboración Propia

### Almacenamiento

Se observó en este proceso que el almacenero tenía dificultades para poder encontrar la mercadería, ya sea por desorden, falta de espacio o variedad de productos obsoletos dentro del almacén o por la data desactualizada del sistema, se llegó a enfocar en el etiquetado de los productos para luego poder ordenarlos en el almacén, ya estando registrados en el sistema y se realiza el informe correspondiente, sin embargo, por el exceso de productos obsoletos y el desorden primero se llegó a reubicar los productos teniendo en cuenta el método FIFO (Ver anexo 9) que consiste en que los materiales que ingresaron primero son los materiales primeros en salir y como también el método ABC

que indica en registrar de acuerdo al valor del producto y así poder determinar aquellos productos que se debe de tener mayor atención y esta manera evitar daños y pérdidas tanto como inventario y reposición a los módulos, mejorando la gestión de dicho proceso.

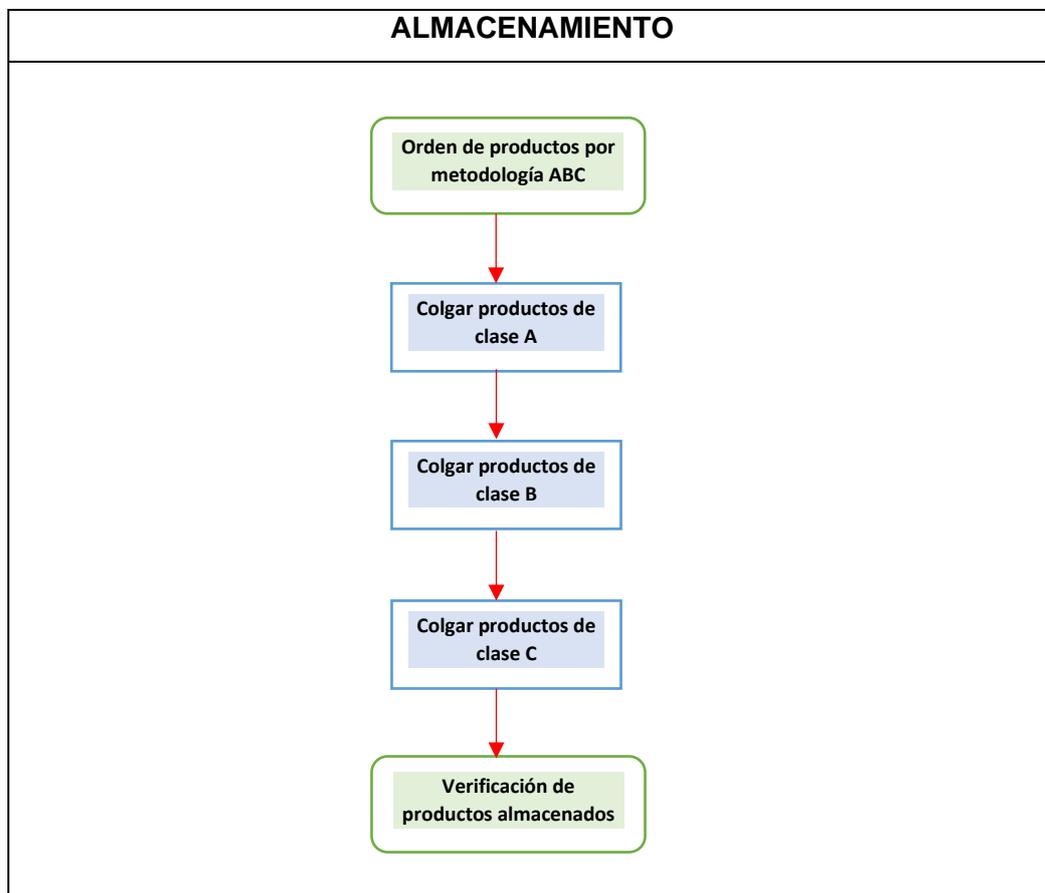


Figura 12: *Flujograma del proceso de almacenamiento después de la implementación*

Fuente: Elaboración Propia

Posteriormente se realiza la clasificación ABC para tener una mejor ubicación de los productos teniendo en cuenta la importancia respecto a su valor monetario. Al desarrollarlo se agrupo a los productos por cada familia y por el nivel de demanda de los productos, viendo su rotación ya sea alta, media o baja.

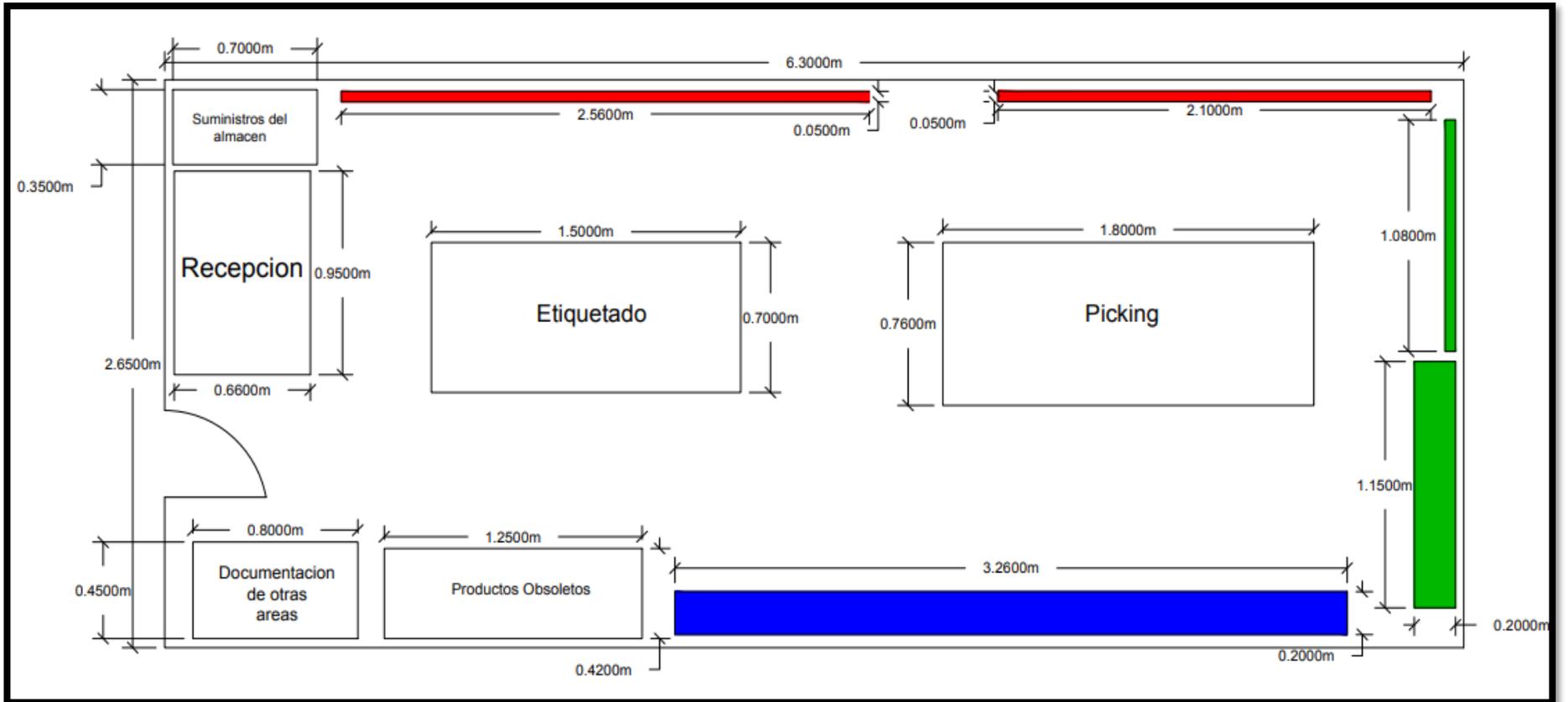
Tabla 19: Clasificación ABC

<b>CLASIFICACION ABC</b>		
<b>ZONA A</b>	0%-80%	434
<b>ZONA B</b>	81%-95%	309
<b>ZONA C</b>	96%-100%	274
<b>TOTAL</b>		<b>1027</b>

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 19 muestra que se tiene un total de 1027 tipos de mercadería en donde son clasificados, en la Zona "A" la totalidad son de productos de carcazas, cables, accesorios y laminas ya que son los productos de mayor rotación, la Zona "B" es la familia de energía y audífonos de rotación media y por último la Zona "C" los bluetooth y parlantes que tienen menor rotación (Ver anexo 10).

Esta información es obtenida por el área de logística en donde se utilizó el programa Microsoft Excel, lo cual se pudo calcular la frecuencia normal y acumulada obteniendo la Clasificación ABC.



LEYENDA	
Color Rojo	Clase A
Color Verde	Clase B
Color azul	Clase C

Figura 13: *Layout después de clasificación ABC*

Fuente: Elaboración propia

En la figura 13 Se muestra el Layout implementado en la empresa y se consideró este diseño obteniendo los resultados de la clasificación ABC, se agrupo la mercadería por familia y rotación, en donde se obtiene los resultados en los procesos y permitió tener un mejor control de búsqueda de mercadería, reduciendo los tiempos y recorridos, facilitando que todos los trabajadores aprovecharan el área del almacén.

Habiéndose aplicado los métodos ABC y FIFO se obtuvo un nuevo recorrido de los productos dentro del almacén que se ven reflejados después de la mejora en la tabla N° 21.

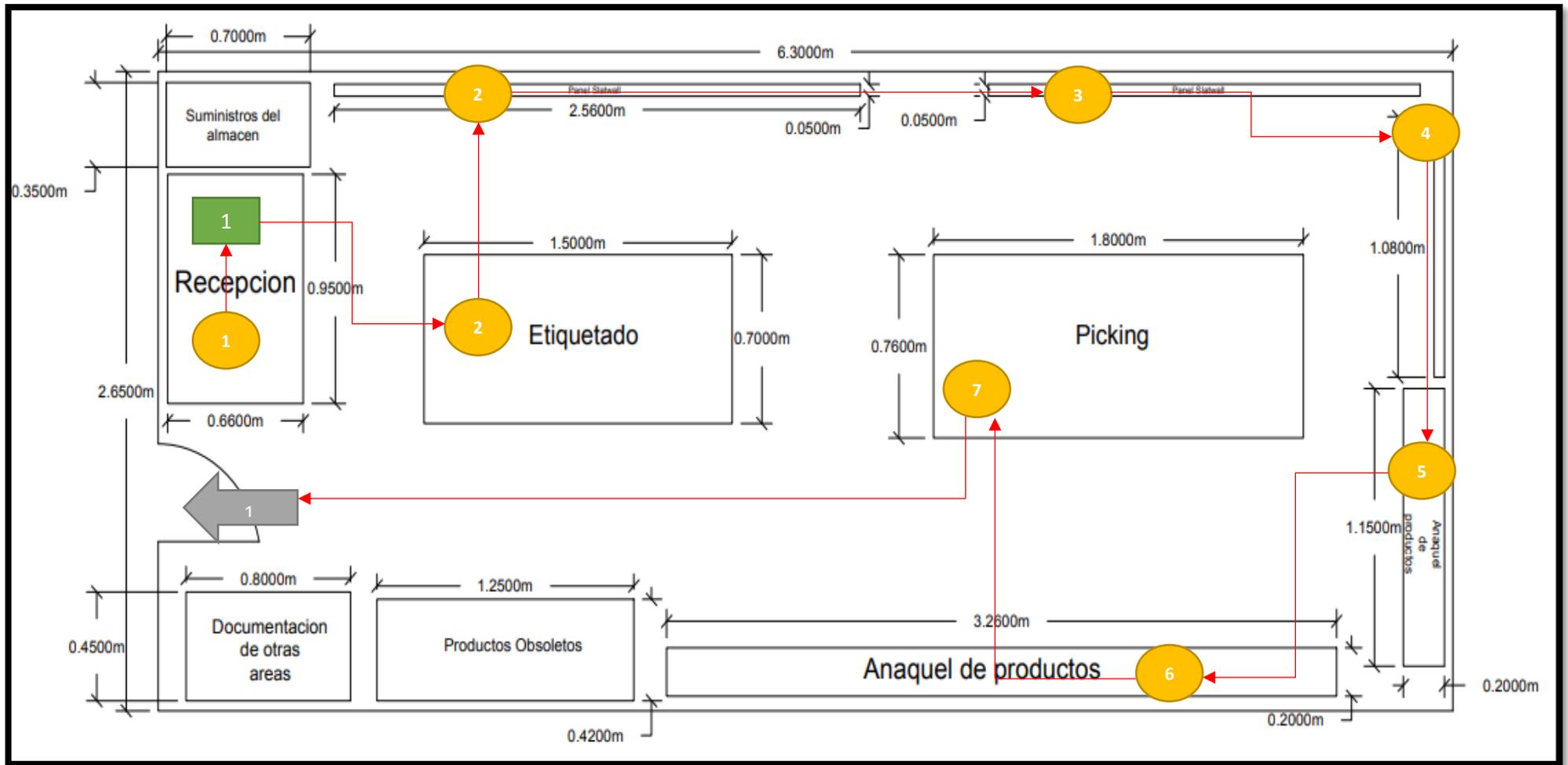


Figura 14: Diagrama de recorrido después de la mejora

Fuente: Elaboración propia

En la figura 14 se observa el nuevo recorrido de los productos dentro del almacén después de la implementación, donde se visualiza la diferencia del recorrido antes de la mejora, donde los productos tenían un recorrido inadecuado es decir se colocaban los productos en los anaqueles sin una metodología que le permitiera hacer el recorrido más simplificado a comparación del nuevo recorrido implementando el método ABC y FIFO.

### Control de Inventarios

Para evitar corregir errores mínimos en la colocación de productos en los racks se colocaron según el método ABC. Se realizó un cronograma de inventarios por familias para los módulos y almacén central.

Tabla 20: *Horario de inventarios diarios*

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
INVENTARIO DIARIO	BLUETHOOTH Y AUDIFONOS	ACCESORIOS	CARCAZAS	CABLES Y ENERGIA	LAMINAS

Fuente: Elaboración Propia

En la Tabla N° 20 se puede observar el horario establecido para realizar los inventarios diarios por familias de productos de lunes a viernes sin excepción.

Se hizo el inventario cíclico, el inventario de valorizado que son todos los días y el inventario mensual para presentar el informe en el área de almacén. El inventariado nos permitió corregir errores, estar al tanto del stock de cada producto y evitar de esta manera el sobre stock o falta de stock. Ya que esto nos permitió no tener retrasos de entrega o pérdidas de clientes.

Al realizar los inventarios el encargado de almacén tuvo que brindar esta información al área de ventas como al área de compras semanalmente (Ver Anexo 11). De esta manera se tendrá un mejor control de los productos ingresados al sistema, así como las transferencias que se realizan entre l

Esta implementación se detalló en el Diagrama de Flujo de control de inventarios (figura 15)

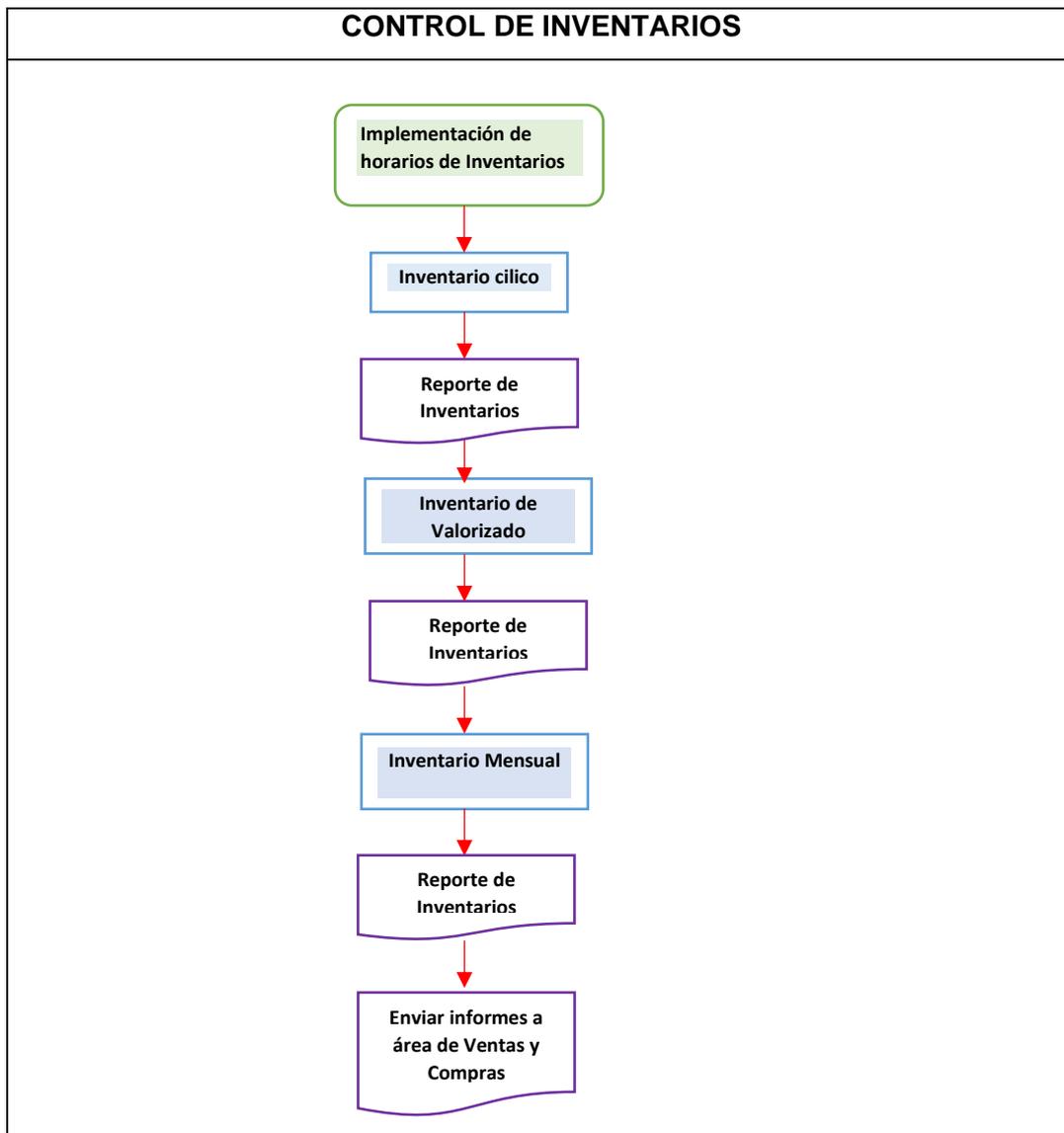


Figura 15: *Flujograma de control de inventarios después de la mejora*

Fuente: Elaboración Propia

### **Preparación de Pedidos**

Para la elaboración de pedidos se tuvo que reunir al encargado del área de ventas con el área de almacén, de esta manera se conoció como es el estado de la empresa, y como manejaremos para un mejor control en la elaboración de pedidos.

En este proceso se inicia con el reporte de ventas sacado por el sistema y con esa información se procederá a realizar el picking, se ubican los productos en el almacén y se procede a ordenarlos en la mesa de picking cuando ya se

tienen listo los pedidos se hizo el control y la inspección de estas para un buen proceso.

El área de almacén tiene que brindar la información si hay falta de stock o si estamos con sobre stock para que así el área comercial pueda realizar ventas de una manera mucha más seguridad. Al momento de realizar un pedido el área de ventas tuvo que comunicar de manera oportuna al almacén los lunes, miércoles y viernes como se acordó anteriormente, de esta manera preparar el pedido ya que al informar de manera inmediata el almacén pueda sacar los productos con tranquilidad y así evitar desorden como equivocaciones, y si faltara el área de almacén informar al área de compras.

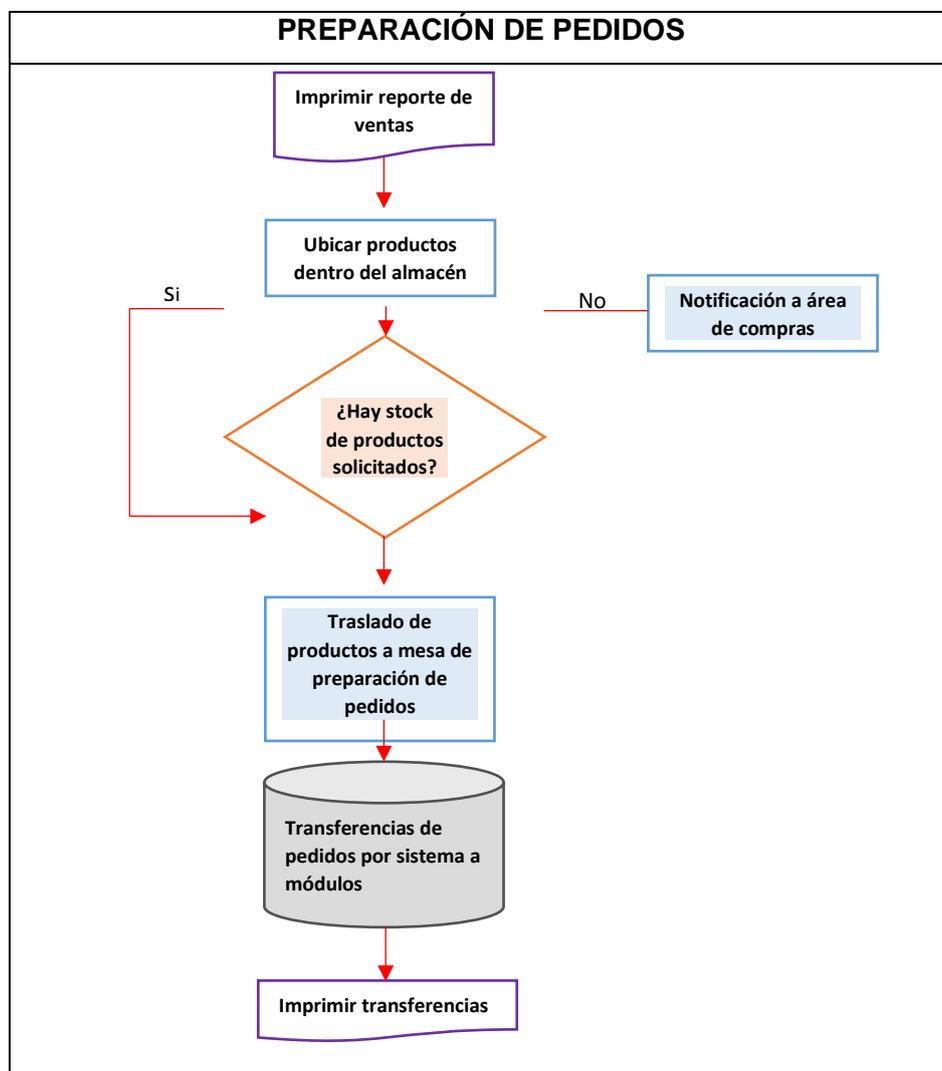


Figura 16: *Flujograma de proceso de preparación de pedidos después de la mejora*

Fuente: Elaboración Propia

## **Despacho**

En este proceso el almacenero realiza un conteo de los productos enviados a cada módulo para así evitar errores en las transferencias, se pone la mercadería con los rótulos correctos para que no haya confusiones de traslado. El encargado de transportar la mercadería cuenta y verifica que las cantidades sean las correctas con la guía de transferencia (Anexo 12) por lo cual se elaboró una guía de despacho (Anexo 13) donde el almacenero y el encargado del traslado de mercadería firman la conformidad que la mercadería está saliendo son las cantidades correctas según las guías de transferencias.

Adicional se elaboró una guía de conformidad de envío (Anexo 14) para darle seguimiento que los pedidos lleguen a los módulos en el cual el asesor debe firmar y dar la aprobación que la mercadería le llegó en buen estado y con las cantidades correctas (Ver anexo 15).

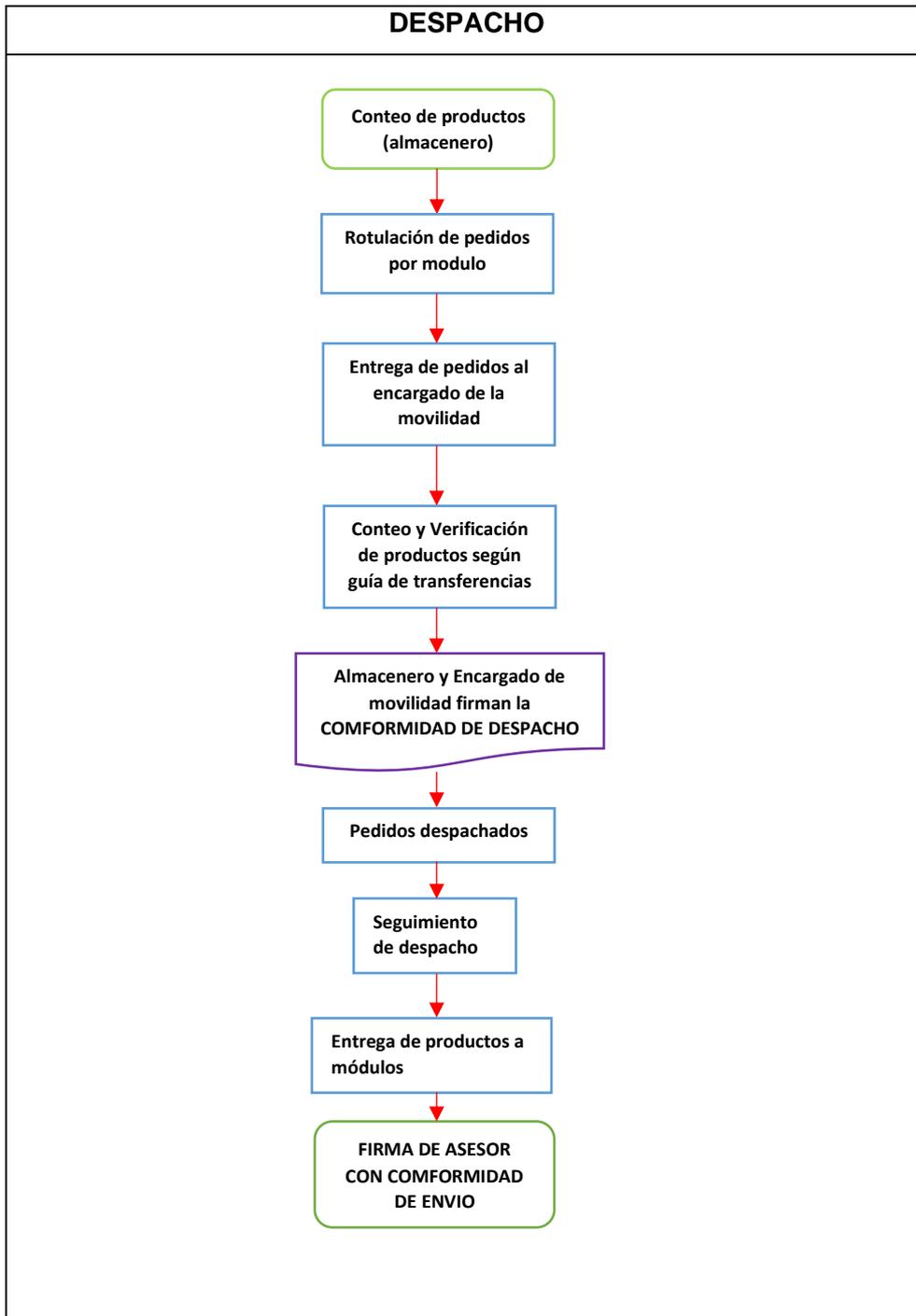


Figura 17: *Flujograma de proceso de despacho después de la mejora*

Fuente: Elaboración Propia

Se elaboro el D.O.P. en donde se logra identificar las operaciones que se realicen considerando la mejora de los procesos (figura 18).

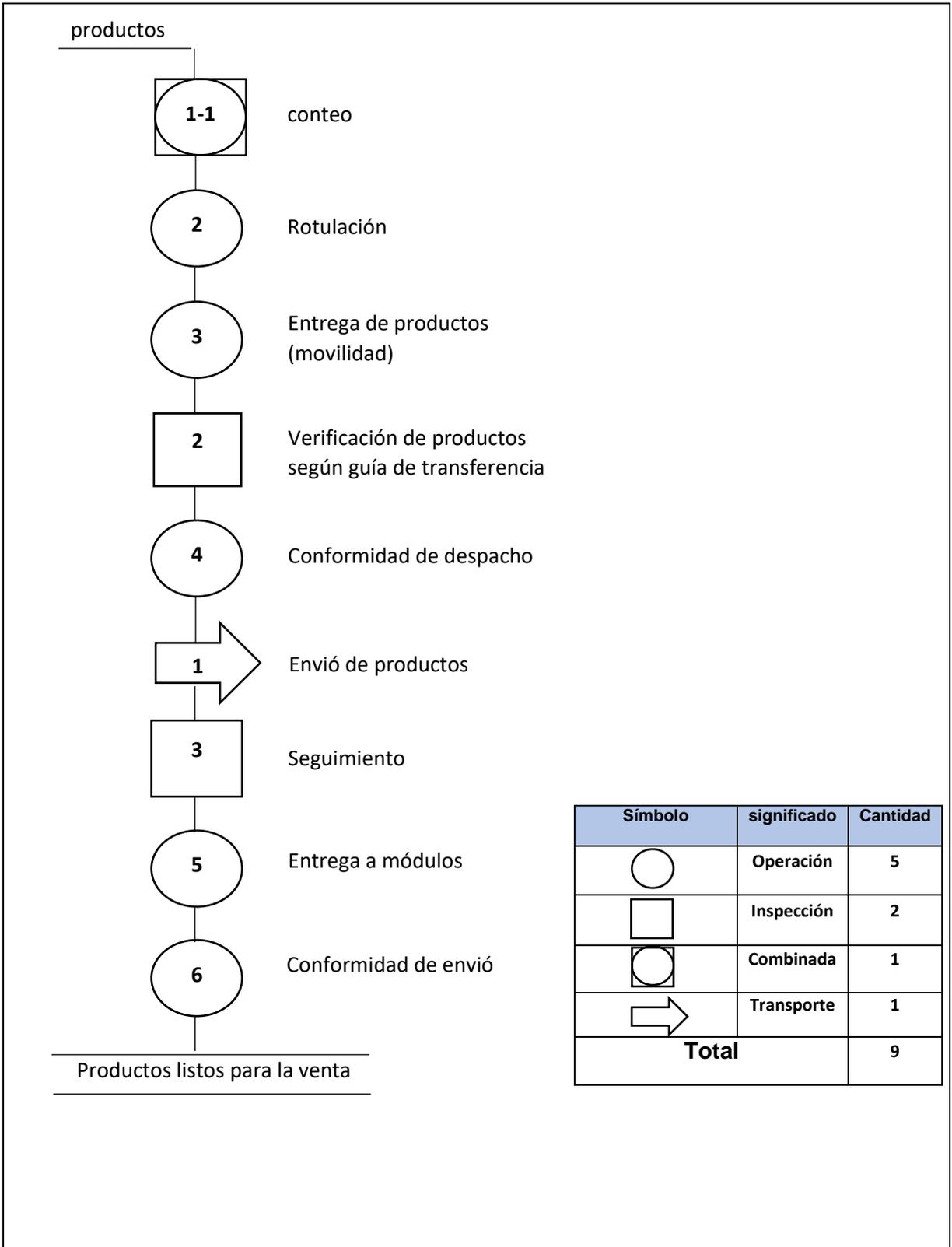


Figura 18: Diagrama de operaciones del proceso de despacho post test

Fuente: Elaboración Propia

A continuación, se elaboró el D.A.P del proceso de despacho.

Tabla 21: D.A.P del proceso de despacho post test

DIAGRAMA DE ANALISIS DEL PROCESO (DAP)							
Datos			Resumen				
			Actividad		Pre test	Post test	
			Empresa		Francisco & Cristóbal asociados sac	○	Operación
Área		Logística	⇒	Traslado	1	1	
Proceso		Despacho	□	Inspección	1	2	
Observador		Olaya Zapata Diana Maritza	◐	Combinada	-	1	
		Rodas Cabanillas Ana Sofia	▷	Demora	-	-	
Método		Actual	▽	Almacenaje	-	-	
			<b>Total de Actividades</b>		5	9	
			<b>Tiempo Total</b>		78.2	63	
DESCRIPCION	TIEMPO (min)	EVENTOS					OSERVACIONES
		○	⇒	□	◐	▷	▽
Conteo de productos	4.5				●		
Rotulación de pedidos	2	●					
Entrega de pedidos (movilidad)	1,5	●					
Verificación de productos según guía de transferencia	8.5				●		
Conformidad de Despacho	1,5	●					
Envío de pedidos	15				●		
Seguimiento de Despacho	12				●		
Entrega de productos a módulos	18	●					Son 7 módulos en lima
Conformidad de envío	1,5	●					
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>						

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla N° 21 se puede observar el diagrama de análisis del proceso de despacho donde se describe el total de **9** actividades y el total de **63 min** de tiempo ocupado en los procesos en el post test.

## Análisis del post test

En esta etapa se realizó el post test en donde se logró recolectar datos tanto para la variable independiente (Gestión de almacén) como para la variable dependiente (Productividad) con la finalidad de obtener cuanto mejoró la relación entre ambas variables.

## Recepción

Tabla 22: Formato de recepción post test

	FORMATO DE RECEPCION POST TEST		
	FECHA:	Mes Marzo - Abril 2022	
	NOMBRES Y APELLIDOS:	Olaya Zapata Diana Maritza Rodas Cabanillas Ana Sofia	
	AREA:	Logística	
N.º DE SEMANAS	N.º DE RECEPCION A TIEMPO DE ORDENES DE COMPRA	TOTAL DE ORDENES DE COMPRA	INDICE DE RECEPCION A TIEMPO
02/03/2022	2	2	100,00%
03/03/2022	7	8	87,50%
04/03/2022	2	3	66,67%
07/03/2022	1	1	100,00%
08/03/2022	5	6	83,33%
10/03/2022	5	5	100,00%
11/03/2022	2	2	100,00%
14/03/2022	1	1	100,00%
16/03/2022	2	3	66,67%
18/03/2022	3	4	75,00%
22/03/2022	2	2	100,00%
23/03/2022	2	4	50,00%
24/03/2022	6	8	75,00%
25/03/2022	2	2	100,00%
28/03/2022	1	1	100,00%
30/03/2022	3	4	75,00%
31/03/2022	4	6	66,67%
04/04/2022	2	2	100,00%
05/04/2022	2	2	100,00%
06/04/2022	3	5	60,00%
07/04/2022	7	9	77,78%
08/04/2022	3	3	100,00%
11/04/2022	2	2	100,00%
12/04/2022	4	6	66,67%
13/04/2022	1	1	100,00%
18/04/2022	2	3	66,67%
19/04/2022	3	5	60,00%
20/04/2022	2	3	66,67%
21/04/2022	5	8	62,50%
22/04/2022	1	1	100,00%
<b>Promedio:</b>			<b>83,54%</b>

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla N.º 22. se muestra el porcentaje de la dimensión Recepción donde con los datos obtenidos enfocados en los nuevos procesos se obtuvo que aumentó un **83,54%** con respecto a las órdenes de compra recepcionados a tiempo.

## Almacenamiento

Tabla 23: *Formato de almacenamiento post test*

		FORMATO DE ALMACENAMIENTO POST TEST	
		FECHA:	Mes Marzo - Abril 2022
		NOMBRES Y APELLIDOS:	Olaya Zapata Diana Maritza Rodas Cabanillas Ana Sofia
		AREA:	Logística
N.º DE SEMANAS	Nº TOTAL DE ARTICULOS	Nº TOTAL DE ARTICULOS UBICADOS	INDICE DE ARTICULOS UBICADOS CORRECTAMENTE
02/03/2022	123	116	94,31%
03/03/2022	468	445	95,09%
04/03/2022	300	274	91,33%
07/03/2022	67	54	80,60%
08/03/2022	1413	1389	98,30%
10/03/2022	587	458	78,02%
11/03/2022	85	74	87,06%
14/03/2022	123	99	80,49%
16/03/2022	343	254	74,05%
18/03/2022	169	143	84,62%
22/03/2022	1548	1389	89,73%
23/03/2022	306	236	77,12%
24/03/2022	1044	895	85,73%
25/03/2022	792	654	82,58%
28/03/2022	176	158	89,77%
30/03/2022	184	125	67,93%
31/03/2022	1654	1467	88,69%
04/04/2022	171	134	78,36%
05/04/2022	689	545	79,10%
06/04/2022	254	187	73,62%
07/04/2022	590	386	65,42%
08/04/2022	456	354	77,63%
11/04/2022	254	200	78,74%
12/04/2022	945	865	91,53%
13/04/2022	267	169	63,30%
18/04/2022	256	209	81,64%
19/04/2022	1674	1586	94,74%
20/04/2022	321	286	89,10%
21/04/2022	1441	1337	92,78%
22/04/2022	546	467	85,53%
<b>Promedio:</b>			<b>83,23%</b>

Fuente: Elaboración Propia

En la Tabla N.º 23 se observa el porcentaje de la dimensión Almacenamiento donde con los datos enfocados en los nuevos procesos y layout se obtuvo que incrementó un **83,23%** el índice de los artículos ubicados.

Con respecto al segundo indicador se tomó la utilización del espacio disponible como se muestra en el Layout.

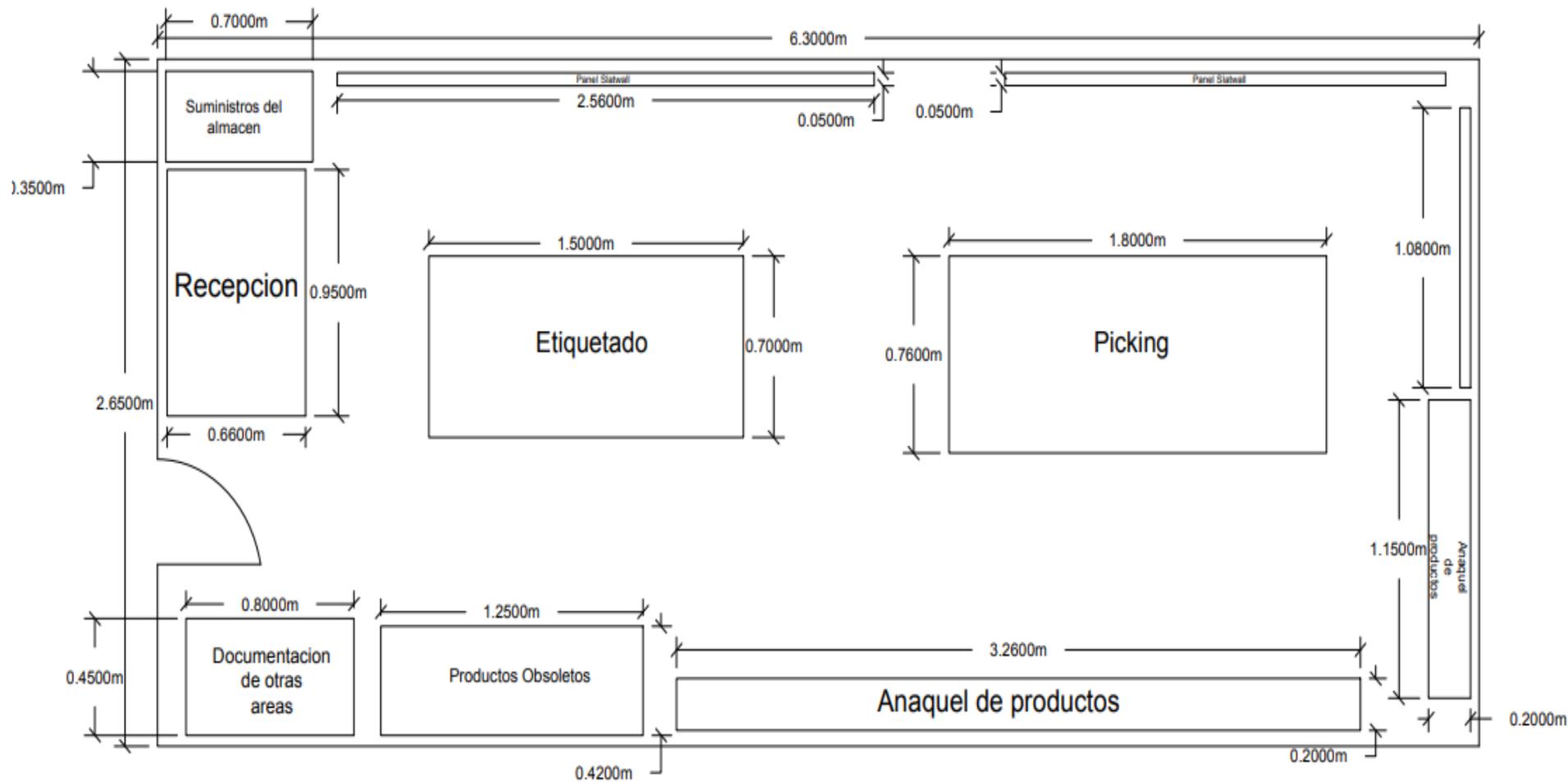


Figura 19: *Layout del almacén post test*

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 24: Dimensiones del almacén de materia prima después de la mejora

Área Total

DIMENSION	CANTIDAD	U.M
Largo	6,3	M
Ancho	2,54	M
Área	16,695	m2

Fuente: Elaboración Total

Tabla 25: Dimensiones ocupadas del almacén de materia prima después de la mejora

Panel de productos 1

DIMENSION	CANTIDAD	U.M
Largo	2,56	M
Ancho	0,05	M
Área	0,128	m2

Panel de productos 2

DIMENSION	CANTIDAD	U.M
Largo	2,1	M
Ancho	0,05	M
Área	0,105	m2

Panel de productos 3

DIMENSION	CANTIDAD	U.M
Largo	1,08	M
Ancho	0,2	M
Área	0,216	m2

Anaqueles de productos 1

DIMENSION	CANTIDAD	U.M
Largo	1,15	M
Ancho	0,2	M
Área	0,23	m2

Anaqueles de productos 2

DIMENSION	CANTIDAD	U.M
Largo	3,26	M
Ancho	0,2	M
Área	0,652	m2

Documentos de Logística

DIMENSION	CANTIDAD	U.M
Largo	0,8	M
Ancho	0,45	M
Área	0,36	m2

Recepción y conteo

DIMENSION	CANTIDAD	U.M
Largo	0,95	M
Ancho	0,66	M
Área	0,627	m2

### Picking

DIMENSION	CANTIDAD	U.M
Largo	1,8	M
Ancho	0,76	M
Área	1,368	m2

### Etiquetado

DIMENSION	CANTIDAD	U.M
Largo	1,5	M
Ancho	0,65	M
Área	0,975	m2

### Devolución Proveedores

DIMENSION	CANTIDAD	U.M
Largo	1,25	M
Ancho	0,42	M
Área	0,525	m2

### Suministros de almacén

DIMENSION	CANTIDAD	U.M
Largo	0,7	M
Ancho	0,35	M
Área	0,245	m2

Fuente: Elaboración propia

Tabla 26: Área ocupada en el almacén de materia prima después de la mejora

### Área Ocupada

DIMENSION	CANTIDAD	U.M
Largo	16,695	M
Ancho	5,431	M
Área	33%	m2

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la tabla el área ocupada en la mejora es de **33%** donde se demuestra que la utilización del espacio del almacén mejoro.

## Control de Inventario

Tabla 27: Formato de control de inventario post test

FORMATO DE CONTROL DE INVENTARIOS POST TEST			
	FECHA:	Mes Marzo - Abril 2022	
	NOMBRES Y APELLIDOS:	Olaya Zapata Diana Maritza Rodas Cabanillas Ana Sofia	
	AREA:	Logística	
N.º DE SEMANAS	N.º DE DIFERENCIA EN INVENTARIO	N.º TOTAL DE INVENTARIO	INDICE DE CONFIABILIDAD DE INVENTARIO
MES 2	532	5678	91%
Promedio:			91%

Fuente: Elaboración Propia

La tabla N° 27 nos muestra el resultado promedio de la dimensión control de inventarios que se realizó durante 1 mes, dando como resultado el **91%** de confiabilidad de inventario.

### Preparación de pedidos

Tabla 28: *Formato de elaboración de pedidos post test*

		FORMATO DE ELABORACION DE PEDIDOS POST TEST	
		FECHA:	Mes Marzo - Abril 2022
		NOMBRES Y APELLIDOS:	Olaya Zapata Diana Maritza Rodas Cabanillas Ana Sofia
		AREA:	Logística
N.º DE SEMANAS	N.º TOTAL DE PEDIDOS	Nº DE PEDIDOS CORRECTAMENTE PREPARADOS	INDICE DE PRECISION EN LA PREPARACION DE PEDIDOS
02/03/2022	13	12	92,31%
03/03/2022	11	11	100,00%
04/03/2022	14	12	85,71%
07/03/2022	10	10	100,00%
08/03/2022	11	11	100,00%
10/03/2022	11	10	90,91%
11/03/2022	8	8	100,00%
14/03/2022	13	11	84,62%
16/03/2022	10	9	90,00%
18/03/2022	15	13	86,67%
22/03/2022	12	11	91,67%
23/03/2022	10	8	80,00%
24/03/2022	11	10	90,91%
25/03/2022	14	12	85,71%
28/03/2022	9	8	88,89%
30/03/2022	12	10	83,33%
31/03/2022	11	10	90,91%
04/04/2022	9	8	88,89%
05/04/2022	14	12	85,71%
06/04/2022	7	7	100,00%
07/04/2022	11	11	100,00%
08/04/2022	7	7	100,00%
11/04/2022	14	13	92,86%
12/04/2022	11	10	90,91%
13/04/2022	8	6	75,00%
18/04/2022	11	11	100,00%
19/04/2022	13	12	92,31%
20/04/2022	14	11	78,57%
21/04/2022	11	11	100,00%
22/04/2022	10	9	90,00%
<b>Promedio:</b>			<b>91,20%</b>

Fuente: Elaboración Propia

La tabla N° 28 nos muestra el resultado de la dimensión preparación de pedidos teniendo un promedio de **91,20%** de precisión en la preparación de pedidos.

## DESPACHO

Tabla 29: Formato de despacho post test

		FORMATO DE DESPACHO POST TEST	
		FECHA:	Mes Marzo - Abril 2022
		NOMBRES Y APELLIDOS:	Olaya Zapata Diana Maritza Rodas Cabanillas Ana Sofia
		AREA:	Logística
N.º DE SEMANAS	N.º TOTAL DE REGISTROS	N.º DE REGISTROS CON ERRORES	INDICE DE REGISTROS ERRONEOS
02/03/2022	13	3	23,08%
03/03/2022	11	2	18,18%
04/03/2022	14	1	7,14%
07/03/2022	10	1	10,00%
08/03/2022	11	2	18,18%
10/03/2022	11	2	18,18%
11/03/2022	8	2	25,00%
14/03/2022	13	1	7,69%
16/03/2022	10	1	10,00%
18/03/2022	15	1	6,67%
22/03/2022	12	1	8,33%
23/03/2022	10	2	20,00%
24/03/2022	11	2	18,18%
25/03/2022	14	3	21,43%
28/03/2022	9	0	0,00%
30/03/2022	12	1	8,33%
31/03/2022	11	0	0,00%
04/04/2022	9	0	0,00%
05/04/2022	14	1	7,14%
06/04/2022	7	0	0,00%
07/04/2022	11	2	18,18%
08/04/2022	7	0	0,00%
11/04/2022	14	1	7,14%
12/04/2022	11	1	9,09%
13/04/2022	8	0	0,00%
18/04/2022	11	1	9,09%
19/04/2022	13	1	7,69%
20/04/2022	14	0	0,00%
21/04/2022	11	0	0,00%
22/04/2022	10	0	0,00%
<b>Promedio:</b>			<b>9,29%</b>

Fuente: Elaboración Propia

En la Tabla 29 muestra el resultado de un promedio del **9,29%** del porcentaje de Registros erróneos en el post test viéndose la mejora en comparación del pre test.

**Variable Dependiente: Productividad**

Tabla 30: *Productividad post test*

		PRODUCTIVIDAD POST TEST						
		FECHA:	Mes Marzo - Abril 2022					
		NOMBRES Y APELLIDOS:	Olaya Zapata Diana Maritza Rodas Cabanillas Ana Sofia					
		ÁREA:	Logística					
Nº semanas	Nº de despachos realizados	Nº de despachos planificados	Índice de eficacia	Nº de horas planificadas	Nº horas utilizadas	Índice de eficiencia	Productividad	
3/01/2022	13	13	100.00%	6	5.3	88.33%	88.33%	
4/01/2022	10	11	91.00%	5	5	100.00%	91.00%	
6/01/2022	13	14	93.00%	6	5	83.33%	77.50%	
7/01/2022	9	10	90.00%	5	5	100.00%	90.00%	
8/01/2022	11	11	100.00%	6	5	83.33%	83.33%	
10/01/2022	11	11	100.00%	5	4.3	86.00%	86.00%	
11/01/2022	8	8	100.00%	5	4.3	86.00%	86.00%	
14/01/2022	10	13	77.00%	6	6	100.00%	77.00%	
17/01/2022	8	10	80.00%	4	4	100.00%	80.00%	
18/01/2022	13	15	87.00%	6	4	66.67%	58.00%	
20/01/2022	10	12	83.00%	5	6	120.00%	99.60%	
24/01/2022	10	10	100.00%	6	5	83.33%	83.33%	
25/01/2022	11	11	100.00%	5	4	80.00%	80.00%	
27/01/2022	12	14	86.00%	4	3	75.00%	64.50%	
28/01/2022	9	9	100.00%	6	5	83.33%	83.33%	

29/01/2022	10	12	83.00%	4	4	100.00%	83.00%
31/01/2022	10	11	91.00%	6	5	83.33%	75.83%
1/02/2022	8	9	78.00%	6	6	100.00%	78.00%
3/02/2022	13	14	93.00%	4	5	125.00%	116.25%
4/02/2022	7	7	100.00%	6	6	100.00%	100.00%
5/02/2022	10	11	91.00%	6	5	83.33%	75.83%
7/02/2022	7	8	87.50%	5	5	100.00%	87.50%
8/02/2022	13	14	92.86%	6	5.3	88.33%	82.02%
10/02/2022	10	11	90.91%	6	6	100.00%	90.91%
12/02/2022	9	10	90.00%	6	5	83.33%	75.00%
14/02/2022	9	11	81.82%	4	3	75.00%	61.36%
15/02/2022	12	13	92.31%	6	5	83.33%	76.92%
17/02/2020	13	14	92.86%	5	5	100.00%	92.86%
18/02/2020	10	11	90.91%	6	5.3	88.33%	80.30%
19/02/2020	9	10	90.00%	6	5	83.33%	75.00%
<b>Promedio de Eficacia:</b>			<b>91.07%</b>	<b>Promedio de Eficiencia</b>		<b>90.96%</b>	<b>82.62%</b>

Fuente: Elaboración Propia

La tabla N° 30 muestra como resultado un promedio **91.07%** de Eficacia en los despachos y un promedio de **90.96%** de Eficiencia en la preparación de pedidos en el desarrollo del Post Test realizado en los meses de marzo y abril del año 2022. Estos datos nos permitieron conseguir el **82.62%** de productividad

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

Se plasmó el desarrollo de los objetivos planteados en este informe de investigación, cabe recalcar que existen diferentes métodos, siendo este el momento en que se aplicó las herramientas de medición y de recolección de datos y así se pudo afrontar la investigación

Para poder hacer uso de un instrumento de medición es necesario poder recolectar apropiadamente los datos cuantitativos: Validez, Confiabilidad y objetividad (Carlos y Pilar, 2014, p. 33)

Se analizaron los datos de obtenidos mediante el SPSS (Statistical Package for Social Sciences), así se pudo comprobar si la gestión de almacén mejora la productividad.

#### **Análisis Descriptivo**

La finalidad del investigador radica en describir o detallar, situaciones, contextos y sucesos; de esta manera poder describir como se manifiestan. El estudio descriptivo busca algo específico ya sea propiedades, característica, perfiles de las personas y/o grupos, procesos o cualquier otro fenómeno que pueda ser análisis. Cabe mencionar que busca recoger información ya se independiente o personal. (Carlos y Pilar, 2014, p. 33)

En esta investigación se realizó el análisis descriptivo mediante el uso de las variables dependientes como las variables independientes, así como la estadística de frecuencia de un pre-test y un post test.

#### **Análisis Inferencial**

La intención de la investigación no solo es detallar la distribución de variables, sino que se busca probar la hipótesis y poder generalizar los resultados que obtuvieron mediante la muestra o población. Estos resultados son denominamos estadígrafos (Carlos y Pilar, 2014, p. 299).

En este proyecto se utilizó la estadística inferencial para estudiar las hipótesis y su parentesco así que mediante el resultado se pudo comparar la

confiabilidad con la mejora con se llegó. Y se hizo uso de la prueba de normalidad con el estadígrafo Shapiro-wilk. y para poder comparar los grupos relacionados para ver diferencias significativas T-Student y Wilcoxon para el cálculo de una población.

### **3.7 Aspectos éticos**

Los aspectos éticos del informe de tesis se fundamentan mediante la aprobación y consentimiento de los datos recolectados que fueron proporcionados por la empresa Francisco y Cristóbal asociados S.A.C., y la autorización firmada se encuentra en el anexo 7. No sufrieron alteraciones que puedan afectar a la empresa. También bajo la norma ISO 690 que resguarda los derechos de autor referenciados en el proyecto para que sean citados como autor principal de un libro, revista científica, etc.

## IV. RESULTADOS

### Análisis Descriptivo

#### Variable Independiente – Gestión de Almacenes

#### Dimensión I: Recepción

Tabla 31: Análisis descriptivo de la dimensión "recepción"

		Estadísticos	
		Porcentaje de Recepción a tiempo Pre-Test	Porcentaje de Recepción a tiempo Post Test
N	Válido	30	30
	Perdidos	0	0
Media		,4705	,8354
Mediana		,5000	,8542
Moda		,50	1,00
Desviación estándar		,18159	,17065
Varianza		,033	,029
Mínimo		,20	,50
Máximo		,83	1,00

Fuente: SPSS v 26

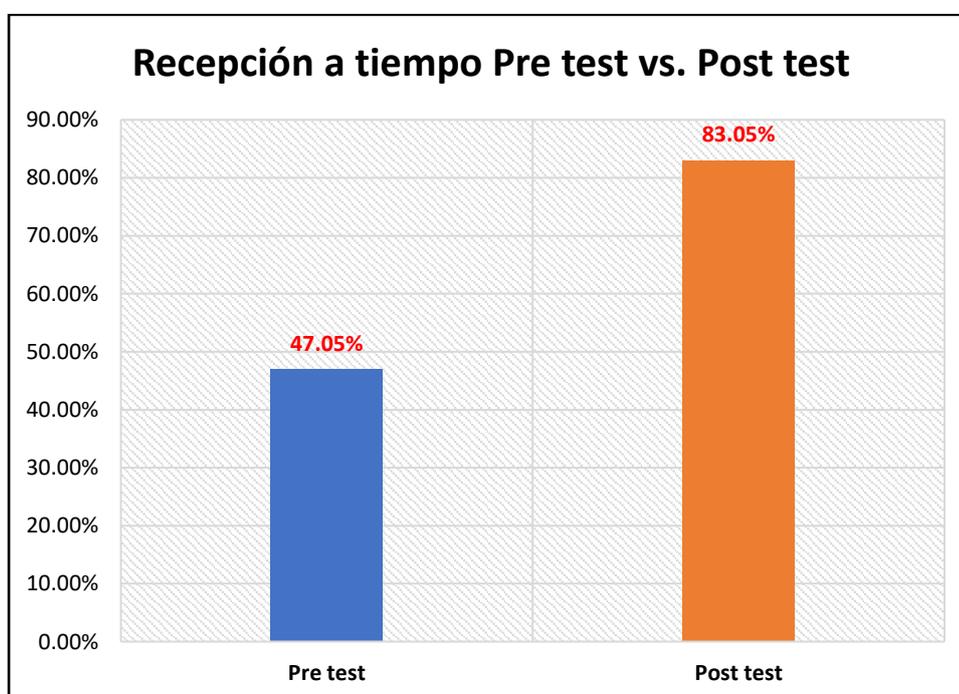


Figura 20: Recepción a tiempo pre test vs. post test

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que la media de recepción a tiempo pre test fue de 47.05% y posterior a la mejora es de 83.05% quedando evidenciado que mejoro un 36% con respecto a los datos obtenidos en el post test, además se visualiza que la desviación estándar pre test es de 0,18159 y desviación estándar post test de 0,17065. Esto quiere decir que la aplicación de los nuevos procesos contribuye una mejora en la productividad en el almacén.

## Dimensión II: Almacenamiento

Tabla 32: *Análisis descriptivo de la dimensión "almacenamiento"*

		Estadísticos	
		Porcentaje de artículos ubicados correctamente Pre Test	Porcentaje de artículos ubicados correctamente Post Test
N	Válido	30	30
	Perdidos	0	0
Media		,6927	,8323
Mediana		,7100	,8360
Moda		1,00	,63 <sup>a</sup>
Desviación estándar		,20666	,08954
Varianza		,043	,008
Mínimo		,22	,63
Máximo		1,00	,98

Fuente: SPSS v 26

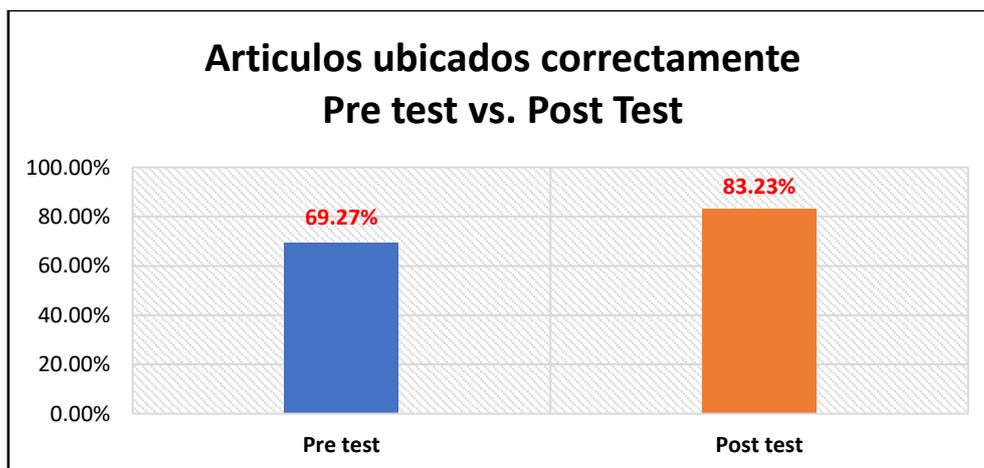


Figura 21: *Artículos ubicados correctamente pre test vs. post test*

Fuente: Elaboración Propia

Con los datos obtenidos se logra observar que la media de almacenamiento de los artículos ubicados correctamente pre test fue de 69.29% y posteriormente 83.23% quedando evidenciado la mejora de un 13,96%, también se precisa que la desviación estándar pre test fue de 0,20666 y desviación estándar post test de 0,08954. Habiéndose aplicado el método ABC y FIFO que contribuye una mejora en la productividad en el almacén.

### Dimensión III: Control de Inventarios

Tabla 33: *Análisis descriptivo de la dimensión "control de inventarios"*

		Estadísticos	
		Porcentaje de confiabilidad de Inventarios PreTest	Porcentaje de confiabilidad de Inventarios Post Test
N	Válido	1	1
	Perdidos	0	0
Media		,7023	,9100
Mediana		,7023	,9100
Moda		,70	,91
Rango		,00	,00
Mínimo		,70	,91
Máximo		,70	,91

Fuente: SPSS v 26

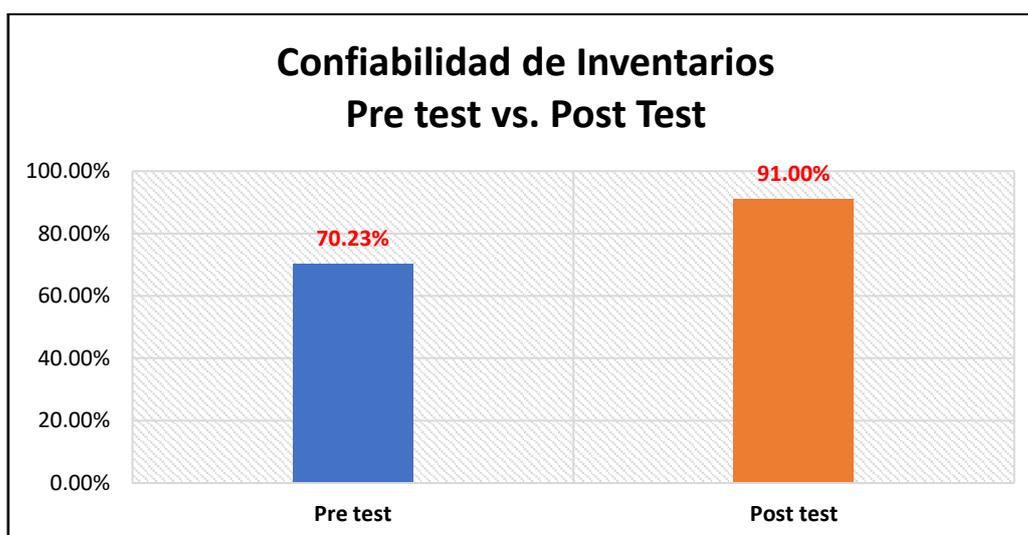


Figura 22: *Confiabilidad de inventarios pre test vs. post test*

Fuente: Elaboración Propia

De los datos obtenidos se puede observar la media de la confiabilidad de inventarios pre test fue de 70.23% y confiabilidad de inventarios post test fue de 91.00% teniendo un incremento de 20,77% luego de aplicarse la gestión de almacenes con la relación del inventario físico realizado.

#### Dimensión IV: Preparación de Pedidos

Tabla 34: *Análisis descriptivo de la dimensión "preparación de pedidos"*

		Estadísticos	
		Porcentaje de precisión en la preparación de pedidos Pre Test	Porcentaje de precisión en la preparación de pedidos Post Test
N	Válido	30	30
	Perdidos	0	0
Media		,7512	,9127
Mediana		,7386	,9100
Moda		,91	1,00
Desviación estándar		,14811	,07085
Varianza		,022	,005
Mínimo		,54	,75
Máximo		1,00	1,00

Fuente: SPSS v. 26

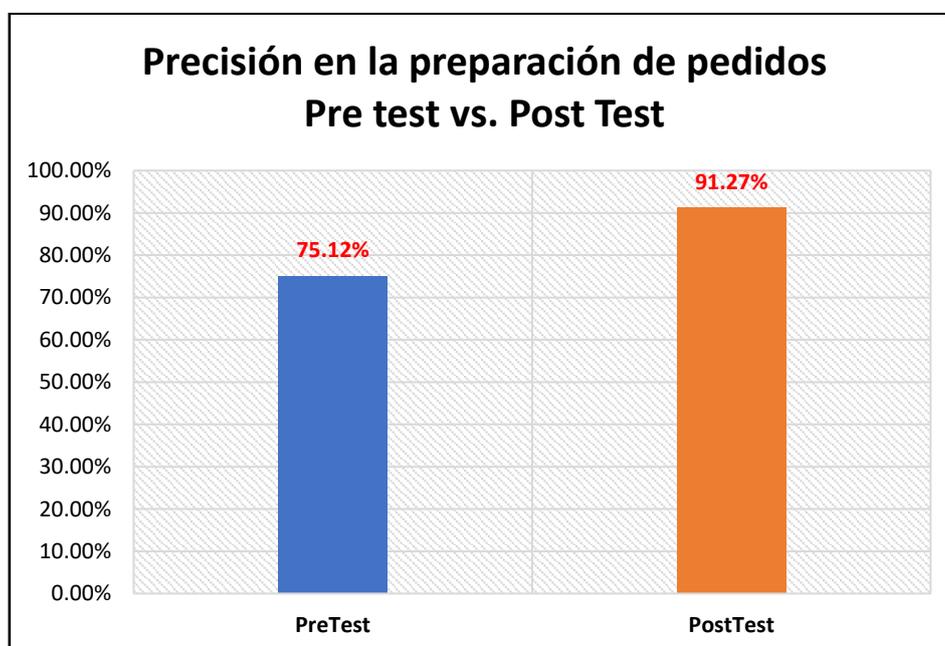


Figura 23: *Precisión en la preparación de pedidos pre test vs post test*

Fuente: Elaboración propia

Se logra observar con los datos obtenidos del proceso estadístico que la media de precisión en la preparación de pedidos pre test fue de 75.12% y posterior a la implementación de 91.27% teniendo una mejora del 16,15%. También se precisa que la desviación estándar antes fue de 0,14811 y desviación estándar después 0,07085. La precisión en la preparación de pedidos tuvo una mejora aplicándose el nuevo proceso que contribuyó la mejora de la productividad en el almacén.

### Dimensión V: despacho

Tabla 35: Análisis descriptivo de la dimensión "despacho"

		Estadísticos	
		Porcentaje de registros erróneos Pre Test	Porcentaje de registros erróneos Post Test
N	Válido	30	30
	Perdidos	0	0
Media		,1719	,0929
Mediana		,1818	,0801
Moda		,18	,00
Desviación estándar		,06579	,08094
Varianza		,004	,007
Mínimo		,07	,00
Máximo		,30	,325

Fuente: SPSS v. 26

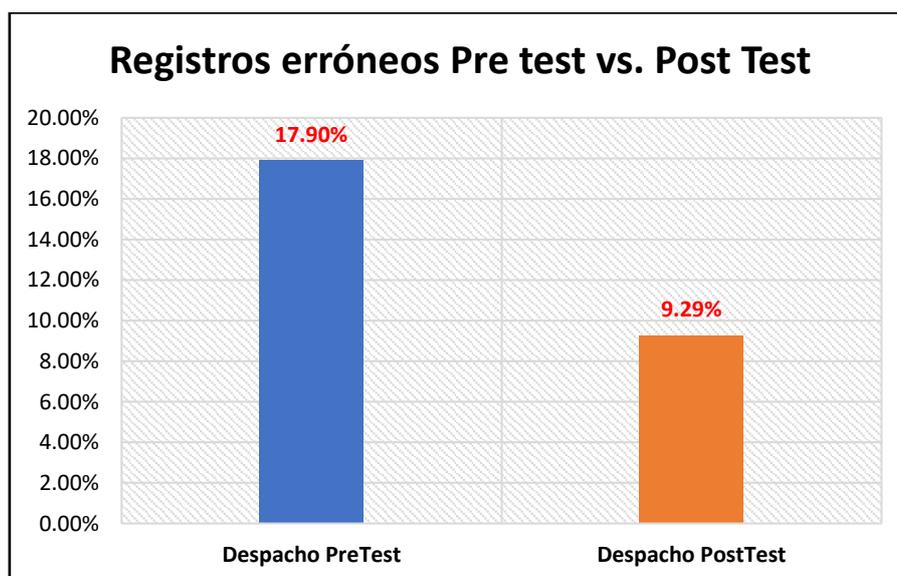


Figura 24: Registros erróneos pre test vs post test

Fuente: Elaboración propia

De los datos obtenidos se puede observar la media de registros erróneos pre test fue de 17.90% y post test de 9.29% por lo tanto disminuyó un 8,61%, además de la desviación estándar antes de la mejora de 0,06579 y desviación estándar después de la mejora de 0,08094. Habiéndose aplicado los nuevos procesos que contribuyeron a la mejora en la productividad del almacén.

### Variable Dependiente – Productividad

Tabla 36: *Análisis descriptivo de la variable dependiente "productividad"*

		Estadísticos	
		Porcentaje de Productividad Pre Test	Porcentaje de Productividad Post Test
N	Válido	30	30
	Perdidos	0	0
Media		,5453	,8250
Mediana		,5333	,8300
Moda		,53	,83 <sup>a</sup>
Desviación estándar		,09766	,07642
Varianza		,010	,006
Mínimo		,38	,61
Máximo		,80	1,00

Fuente: SPSS v. 26

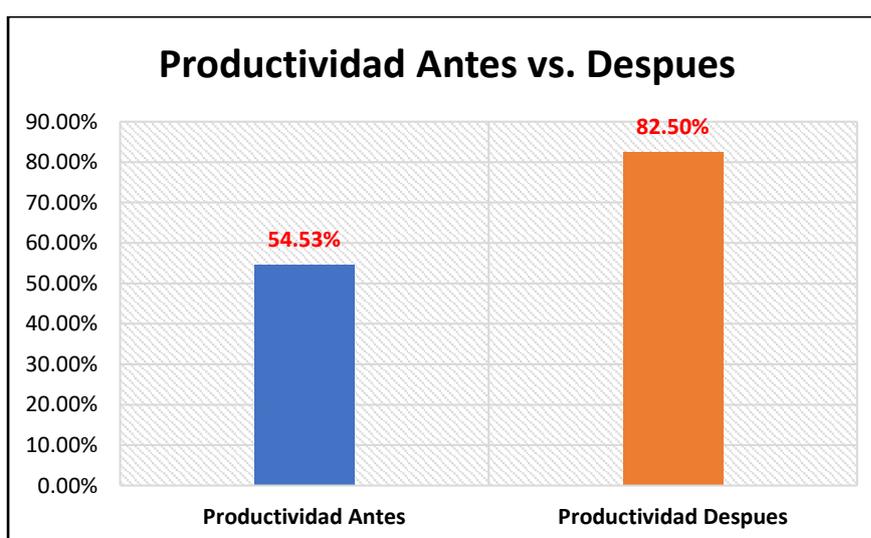


Figura 25: *Productividad antes vs. después*

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla del análisis descriptivo de la productividad se puede observar el antes y después de la implementación de mejora en donde se refleja una media de 54,52% en el pre test y posteriormente se observa un 82,50% teniendo un incremento de 27,98% después de la aplicación, también se observa la desviación estándar inicialmente de 0,09766 y posteriormente es 0,07642. Esto indica que en las mejoras realizadas en la aplicación de la gestión de almacenes mejoro los objetivos.

### Dimensión Eficacia

Tabla 37: *Análisis descriptivo de la variable dimensión "eficacia"*

		Estadísticos	
		Índice de eficacia Pre test	Índice de eficacia Post test
N	Válido	30	30
	Perdidos	0	0
Media		,7540	,9107
Mediana		,7929	,9100
Moda		,80 <sup>a</sup>	1,00
Desviación estándar		,11697	,06995
Varianza		,014	,005
Mínimo		,50	,77
Máximo		1,00	1,00

Fuente: SPSS v. 26

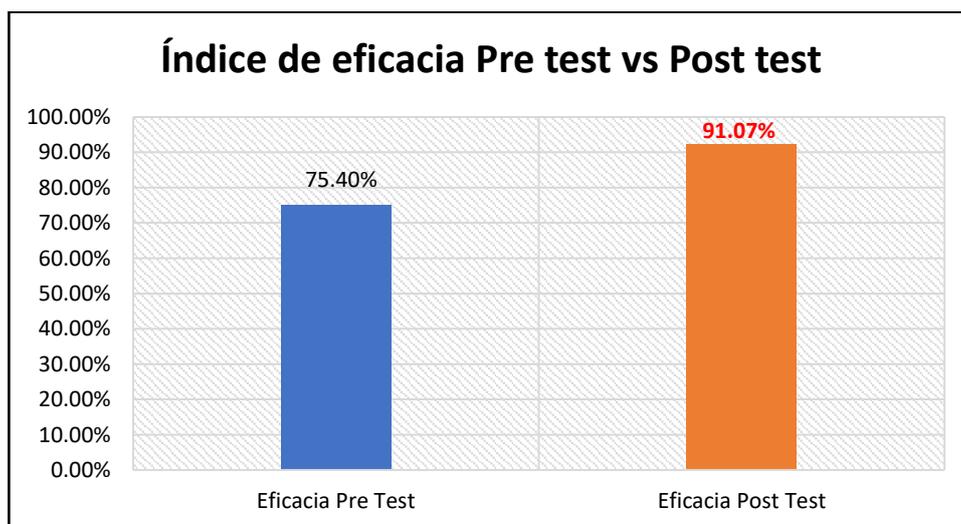


Figura 26: *Índice de eficacia pre test vs. post test*

Fuente: Elaboración propia

Se muestra los resultados del análisis descriptivo de la dimensión “eficacia” obtenidos del proceso estadístico en donde los datos recolectados en donde fueron analizados correctamente y se puede observar que la media en el pre test es de 75,40% y en el post test fue de 91,07% en donde se observa un incremento de 15,67%, posteriormente se observa que su desviación estándar antes de la aplicación fue de 0,11697 y después fue de 0,06995 esto indica que en las mejoras realizadas en la variable gestión de almacén y en dimensión de despachos surgió un cambio sobre la eficacia del almacén.

### Dimensión Eficiencia

Tabla 38: *Análisis descriptivo de la dimensión “eficiencia”*

		Estadísticos	
		Índice de eficiencia Pre test	Índice de eficiencia Post Test
N	Válido	30	30
	Perdidos	0	0
Media		,7266	,9084
Mediana		,7500	,8833
Moda		,80	1,00
Desviación estándar		,09302	,08486
Varianza		,009	,007
Mínimo		,60	,75
Máximo		1,00	1,00

Fuente: SPSS v. 26

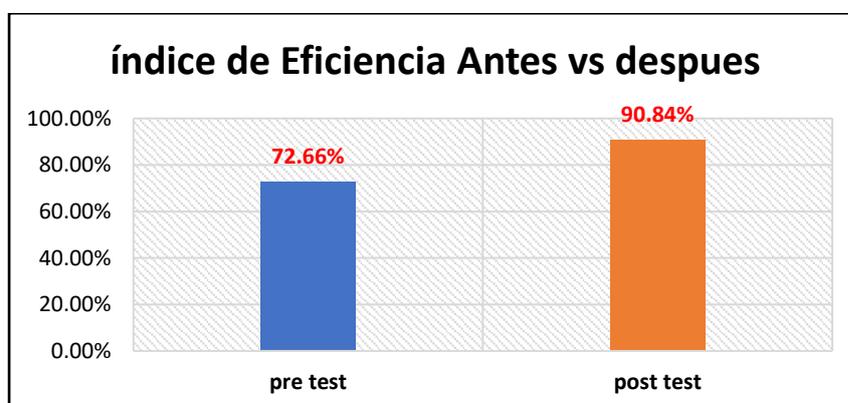


Figura 27: *Índice de eficiencia antes vs después*

Fuente: Elaboración propia

Se observan en los resultados del análisis estadístico con los datos obtenidos se refleja una media antes de la implementación de mejora de 72,66% y después de la aplicación un 90,84% logrando un incremento de.18%, además se logra observar que la desviación estándar en el pre test es de 0,9302 y en el post test es de 0,08486 y se concluye que luego de la aplicación de la gestión de almacén mejoro los objetivos de la investigación.

### Análisis Inferencial

Para el desarrollo del análisis en correspondencia con la cantidad de datos del pre – test y post – test, la cual es igual a 30. Se utilizo la evaluación de la normalidad a través del estadígrafo de Shapiro – Wilk.

Muestra grande	:	Aquellas cuya cantidad de datos son mayores a 30
Muestra pequeña	:	Aquellas cuya cantidad de datos son menores o igual a 30
Muestra grande	:	KOLMOGOROV SMIRNOV
Muestra pequeña	:	SHAPIRO WILK

#### 1) Prueba de normalidad

Si  $p_v \leq 0.05$ , los datos de la muestra no provienen de una distribución normal.

Si  $p_v > 0.05$ , los datos de la muestra provienen de una distribución normal.

Regla de decisión:

ANTES	DESPUES	ESTADIGRAFOS
Paramétrico	Paramétrico	<b>T-Student</b>
Paramétrico	No Paramétrico	<b>Wilcoxon</b>
No Paramétrico	No Paramétrico	<b>Wilcoxon</b>

## Variable Dependiente Productividad

Tabla 39: Prueba de normalidad de la variable productividad

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PRODUCTIVIDAD ANTES	,147	30	,095	,965	30	,411
PRODUCTIVIDAD DESPUES	,097	30	,200*	,974	30	,660

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SPSS v. 26

Como se observa en la tabla N° 39 el valor de significancia de la variable productividad en el pre test fue de 0.411, siendo mayor que 0.05, por lo tanto nos demuestra que proviene de una distribución normal. Por otro lado, el valor de significancia de la variable productividad en el post fue de 0.660, siendo mayor que 0.05, por lo tanto, nos demuestra que proviene de una distribución normal.

Por consiguiente, la productividad antes  $> 0.05$  y eficiencia después  $> 0.05$  entonces utilizamos el estadígrafo de **T-Student**.

## Dimensión Eficiencia

Tabla 40: Prueba de normalidad dimensión eficiencia

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
EFICIENCIA PRE TEST	,166	30	,034	,893	30	,006
EFICIENCIA POST	,293	30	,000	,781	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SPSS v. 26

En la tabla N° 40 se observa el valor de significancia de la dimensión eficiencia en el pre test fue de 0.006, siendo menor que 0.05, por lo tanto nos demuestra que no proviene de una distribución normal. Por otro lado, el valor de significancia de la dimensión eficiencia en el post fue de 0.000, siendo menor

que 0.05, por lo tanto, nos demuestra que no provienen de una distribución normal.

Por lo tanto, la eficiencia antes  $< 0.05$  y eficiencia después  $< 0.05$  entonces utilizamos el estadígrafo de **Wilcoxon**.

### Dimensión Eficacia

Tabla 41: *Prueba de normalidad dimensión eficacia*

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
EFICACIA PRE	,153	30	,071	,978	30	,779
EFICACIA PRO	,166	30	,035	,912	30	,017

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SPSS v. 26

Como se puede ver en la tabla N° 41 el valor de significancia de la dimensión eficacia en el pre test fue de 0.779, siendo mayor que 0.05, por lo tanto, nos demuestra que proviene de una distribución normal. Por otro lado, el valor de significancia de la dimensión eficacia en el post fue de 0.017, siendo menor que 0.05, por lo tanto, nos demuestra que no provienen de una distribución normal.

Entonces la eficacia antes es  $> 0.05$  y eficacia después es  $< 0.05$  por lo tanto utilizamos el estadígrafo de **Wilcoxon**.

### 2) Prueba de validación de hipótesis

#### Variable Productividad

A continuación, se realizó la prueba de validación de hipótesis con el estadístico T-Student.

Regla de decisión:

$$H_0 : \mu_0 \geq \mu_1$$

$$H_a : \mu_0 < \mu_1$$

**Ho:** La aplicación de la Gestión de almacenes no mejora la productividad en la empresa Francisco y Cristóbal asociados s.a.c., Lima 2022.

**Ha:** La aplicación de la Gestión de almacenes mejora la productividad en la empresa Francisco y Cristóbal asociados s.a.c., Lima 2022.

Tabla 42: *Estadísticas de la variable productividad*

Estadísticas de muestras emparejadas					
		Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Par 1	PRODUCTIVIDAD ANTES	,5453	30	,09766	,01783
	PRODUCTIVIDAD DESPUES	,8250	30	,07642	,01395

Fuente: SPSS v.26

Media productividad antes 54.53% es menor que la media 82.50% después, se cumple la primera regla de decisión.

Regla de decisión:

Si  $p_v \leq 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 43: *Prueba T-Student de la variable productividad*

Prueba de muestras emparejadas									
		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	PRODUCTIVIDAD ANTES - PRODUCTIVIDAD DESPUES	- ,27967	,13429	,02452	- ,32982	-,22953	- 11,407	29	,000

Fuente: SPSS v.26

Pvalor es  $0.000 < 0.05$  entonces se acepta la hipótesis del investigador y se rechaza la hipótesis nula.

### Dimensión Eficacia

A continuación, prueba de validación de hipótesis con Wilcoxon.

Regla de decisión:

$$H_0 : \mu_0 \geq \mu_1$$

$$H_a : \mu_0 < \mu_1$$

**Ho:** La aplicación de la Gestión de almacenes no mejora la eficacia en la empresa Francisco y Cristóbal asociados s.a.c., Lima 2022.

**Ha:** La aplicación de la Gestión de almacenes mejora la eficacia en la empresa Francisco y Cristóbal asociados s.a.c., Lima 2022.

Tabla 44: *Estadísticas de la dimensión eficacia*

Estadísticos descriptivos					
	N	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
EFICACIA PRE	30	,7540	,11697	,50	1,00
EFICACIA PRO	30	,9107	,06995	,77	1,00

Fuente: SPSS v. 26

En la tabla N° 44 se puede observar que la media de la eficacia después 75.40% es mayor a la media de la eficacia antes 91,07% por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador.

Regla de decisión:

Si  $p_v \leq 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 45: *Prueba de Wilcoxon eficacia*

Estadísticos de prueba <sup>a</sup>	
	EFICACIA PRO - EFICACIA PRE
Z	-4,418 <sup>b</sup>
Sig. asintótica (bilateral)	,000

a. Prueba de Wilcoxon de los rangos con signo

b. Se basa en rangos negativos.

Fuente: SPSS v. 26

Asimismo, en la tabla N° 45 se puede ver los resultados de la significancia es de 0.000 siendo menor que 0.05 reafirmando que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador.

### Dimensión Eficacia

A continuación, prueba de validación de hipótesis con Wilcoxon.

Regla de decisión:

$$H_0 : \mu_0 \geq \mu_1$$

$$H_a : \mu_0 < \mu_1$$

**H<sub>0</sub>:** La aplicación de la Gestión de almacenes no mejora la eficiencia en la empresa Francisco y Cristóbal asociados s.a.c., Lima 2022.

**H<sub>a</sub>:** La aplicación de la Gestión de almacenes mejora la eficiencia en la empresa Francisco y Cristóbal asociados s.a.c., Lima 2022.

Tabla 46: *Estadísticas de la dimensión eficiencia*

Estadísticos descriptivos					
	N	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
EFICIENCIA PRE	30	,7266	,09302	,60	1,00
EFICIENCIA POST	30	,9084	,08486	,75	1,00

Fuente: SPSS v. 26

Como se observa en la tabla N°46 se muestra que la media de la eficiencia después 72.66% es mayor a la media de la eficiencia antes 90.84%, por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador.

Regla de decisión:

Si  $p_v \leq 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 47: Prueba de Wilcoxon dimensión eficiencia

Estadísticos de prueba <sup>a</sup>	
	EFICIENCIA POST - EFICIENCIA PRE
Z	-4,628 <sup>b</sup>
Sig. asintótica (bilateral)	,000

Fuente: SPSS v. 26

Además, en la tabla N° 47 de la prueba de Wilcoxon queda demostrado que el valor de significancia es de 0.000 siendo menor que 0.05 reafirmando que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador.

## V. DISCUSIÓN

A partir de los resultados de este trabajo de investigación, se puede verificar que la productividad, así como la eficiencia y eficacia han aumentado en el área de almacén, a través de la utilización de Gestión de Almacén. A continuación, comparamos nuestros resultados con los antecedentes mencionados en el marco teórico.

De los resultados obtenidos en el SPSS con la prueba del estadígrafo T-Student, logramos comprobar que la Hipótesis General dio un resultado positivo con los valores de 0.000 siendo menos de 0.05, estos resultados nos dice que la gestión de almacenes mejora la productividad de la empresa, teniendo un aumento de significativo de 54.53% a 82.50%, concordando con la tesis de Cáceres y Zevallos (2019) en su tesis titulada “Gestión de almacén para mejorar la productividad en el almacén de la empresa Soluciones Alimenticias S.A.C, Lima, 2019.”, en la cual quedó evidenciado que la productividad antes de ser utilizada la gestión de almacenes era 30.36% y posteriormente 69.44%, teniendo un progreso de 39.08%, eso da a entender que es un mecanismo eficaz ya que crecieron los pedidos atendidos a plazo y la fiabilidad del inventario.

En tal sentido, la productividad en el almacén de la empresa Francisco y Cristóbal asociados SAC, tuvo un aumento de 27,97%, resultante de la multiplicación de la eficiencia y eficacia, quedando demostrado que al implementar mejoras desde hacer estudios empleando instrumentos de recolección de datos, para el análisis de mejoras de problemas identificados, como el mal control del picking, malos ingresos de mercadería, codificación errónea de productos, productos en ubicaciones erróneas, demora en los despachos; corrigiendo errores, aplicando métodos de almacenamiento, mejora de layout, mejora de procesos y capacitando a los trabajadores con la finalidad de comprometerlos en sus labores dentro de la empresa.

Del mismo modo Gallardo y Ríos (2019) en su tesis “Gestión de almacén para mejorar la productividad en el almacén de insumos en la Empresa FM Aceros E.I.R.L., Lima – Perú, 2019” Se concluyó que se precisó cómo la gestión de almacenes mejora la productividad en el almacén de insumos en la empresa. A un nivel de significancia de 0.028, en el cual se concluyó denegar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis planteada en donde se logra implementar la

productividad en 8.04% y asimismo la eficacia alcanza a incrementar la productividad en 4.29%. Además, en la productividad la eficiencia se elevará en 13.34% posteriormente de la aplicación de la gestión de almacenes en el almacén de insumos.

Asimismo, Cacho y Mendizábal (2020) en su tesis un Sistema de Gestión de Almacenes para aumentar la productividad en el almacén de consumo masivo de un operador logístico. En su investigación se trabajó de tipo cuantitativo y de nivel explicativo, el diseño experimental, se tomó como población el área de almacenamiento de consumidores masivos del operador logístico Ransa Comercial S.A. las técnicas empleadas fueron el análisis de procesos, estudios de campo y la observación directa, su instrumento el sistema ABC de almacén, diagrama de análisis de procesos y el Ishikawa; al igual que en nuestra investigación se utilizó el sistema ABC y se comprobó la mejora de la productividad en un 22%.

En la tesis Huacachi (2018) que tuvo como objetivo mejorar la productividad en el almacén de la empresa CESCORP mediante la utilización de la gestión de almacenes, la cual tuvo como dimensión almacenamiento al igual que nuestra investigación que tuvo mejoras de 13,96%. Se utilizó el método ABC y 5s para demostrar la mejora, con respecto a la productividad también se observó una mejora significativa de 16.5% que fue comprobada por el estadígrafo de Wilcoxon dando como resultado de significancia de 0.028, con lo cual se rechaza la hipótesis nula y aceptándose la hipótesis del investigador.

También se contrastó con el autor García (2019), citado el nuestro marco teórico, el cual manifiesta que la gestión de almacenes garantiza el suministro continuo y conveniente de los materiales y medios necesarios para garantizar un servicio rítmico ininterrumpido, estando de acuerdo con lo mencionado, ya que quedó demostrado en la presente investigación.

De acuerdo con la primera Hipótesis específica, se recolectó los datos del post test, que fueron analizados en la prueba del estadístico Wilcoxon teniendo como valor de significancia 0.000 siendo menor que 0.05, obteniendo resultados beneficiosos donde la eficacia antes fue de 75.40% y después de la

implementación fue de 91.07% demostrando que la gestión de almacenes mejora la eficacia en la empresa y se rechaza la hipótesis nula.

Para cerciorarnos como la gestión de almacenes mejora la eficacia analizamos los resultados de la tesis de Choy y Quispe (2021) que tuvo como objetivo principal incrementar la productividad en el almacén de ropa deportiva de la empresa Gangsta Perú a través de la aplicación de la gestión de almacenes. Concluyendo

que la gestión del almacén mejoró la productividad en un 18%, la eficacia de 61.23% a 69,63% y la eficiencia del almacén 15% en stock de la empresa Gangsta Perú.

También Gutiérrez (2017) aplico la gestión de stock en los almacenes de materia prima, Ideas Textiles S.A.C, se ha mostrado como un propósito general en la determinación de como mejoro la productividad de la línea de tela de punto de la empresa. Demostrando que la eficacia mejoro de 95.23% a 98.00%. Resumiendo, los resultados obtenidos del estudio, la aplicación de la gestión de inventarios en el almacén de materia prima incremento la productividad previa a la prueba en un 19,04% pasando de un 79,51% a un 94,84% y los resultados se muestran por métodos estadísticos de hipótesis de diferencia de 5% de importancia y 95% de confianza. La productividad después de la prueba es mejor antes de la prueba.

De acuerdo con el autor Gutiérrez (2020) el cual es una de las bases de nuestra investigación, la eficacia representa mejorar la productividad de los procesos, materiales y equipos como la formación del personal para la investigación del alcance de los propósitos planeados. Tal cual como lo menciona se pudo comprobar en la investigación, con la ayuda del post test y pre test, que la eficacia mejoro la productividad de los procesos de recepción, almacenamiento, control de inventarios, preparación de pedidos y despacho.

Una de las fortalezas que influyeron en la obtención de los resultados fue que el almacenero tuvo la disposición y cooperación para seguir los nuevos procesos implementados, así se pudo disminuir los movimientos innecesarios lo cual permitió que el resultado del post test sea favorable a la investigación.

De acuerdo con la segunda Hipótesis específica, se recolectaron los datos del post test y pre test, que fueron analizados en la prueba del estadístico Wilcoxon

teniendo como valor de significancia 0.000 siendo menor que 0.05, dando como resultados de eficiencia antes 72.66% y eficiencia después 90.84%. Demostrando que la gestión de almacenes mejora la eficiencia en la empresa y se rechaza la hipótesis nula.

Los resultados obtenidos de la segunda hipótesis con respecto a la eficiencia coinciden con Apolinario (2018) en su tesis después de la implementación de la gestión de almacenes obtuvo los siguientes resultados: la productividad creció en un 25%, con respecto a la eficiencia tuvo un incremento significativo de 52%, quedando demostrado que la gestión de almacenes mejora la eficiencia en la empresa Kimberly Clark- Puente Piedra.

También nuestros resultados tienen similitud con Gonzales y Peña (2020) en su investigación denominada "Gestión de almacenes para mejorar la productividad en el almacén de la empresa SEEI - PERÚ Los Olivos, 2020", se obtuvieron los siguientes resultados de eficiencia antes de 68.48% y eficiencia después 75.72%, teniendo una mejora de 11% estando cerca a la mejora de nuestra investigación que fue de 18.18%.

Según Cruelles (2017) en su libro menciona que, la eficiencia busca tratar de mejorar los medios e intentar que no se encuentren residuos de recursos; entonces la eficacia conlleva emplear los recursos para poder lograr los objetivos trazados. De acuerdo con la afirmación del autor la eficiencia con la ayuda de los recursos que se emplearon Sistema ABC, Método FIFO, mejora del layout, y mejora de los procesos, se pudo lograr el objetivo trazado de mejorar la productividad.

Las fortalezas de la gestión de almacenes: los antecedentes prueban el efecto positivo en el área del almacén de una empresa en lo que corresponde a eficacia, eficiencia y productividad que en conjunto se logra una mejor rentabilidad, y mejora la labor de los trabajadores.

Debilidades de la gestión de almacenes: La falta de espacio en el almacén que ocasiona acumulación de productos que se irán convirtiendo en merma, problemas en el control de inventarios generando demora en los despachos, poca capacitación del personal en los procesos del almacén.

## VI. CONCLUSIONES

1. En la presente tesis de investigación con respecto al objetivo general concluimos, que La aplicación de la gestión de almacenes mejora la productividad de la empresa francisco y Cristóbal asociados s.a.c. Como se pudo observar, en la significancia, resultando en 0,00 siendo menor que 0.05, por lo consiguiente rechazamos la hipótesis nula (HO) y aceptamos la hipótesis del investigador (H1), lográndose un incremento de la productividad inicial de 54.53% a 82.50%, por lo tanto, se mejoró un 27.97% y estos datos nos indican que se mejoró significativamente.
2. En relación con nuestro primer objetivo específico se concluye que, La aplicación de la gestión de almacenes mejora la eficiencia de la empresa francisco y Cristóbal asociados s.a.c. Como se pudo ver, en la significancia, resultando en 0.00 siendo menor que 0.05, por lo consiguiente rechazamos la hipótesis nula (HO) y aceptamos la hipótesis del investigador (H1), logrando un incremento de la eficiencia inicial de 75.40% y después de la implementación fue de 91.07%, por lo tanto, se mejoró un 15.67% y estos datos nos indican que se mejoró significativamente.
3. En relación con nuestro segundo objetivo específico se concluye que, La aplicación de la gestión de almacenes mejora la eficacia de la empresa francisco y Cristóbal asociados s.a.c. Se observo la significancia, resultando en 0.00 siendo menor que 0.05, entonces rechazamos la hipótesis nula (HO) y aceptamos la hipótesis del investigador (H1), logrando un incremento de la eficacia inicial 72.66% y eficiencia después 90.84% por lo tanto se mejoró un 18.18% y estos datos nos indican que se mejoró significativamente.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Al finalizar la investigación se propone las siguientes recomendaciones:

- 1.** De acuerdo con el objetivo general se recomienda a Gerencia tomar como herramienta a la gestión de almacenes contribuyendo a la productividad en los procesos del almacén, ya que aporta de manera positiva para los objetivos de la empresa.
- 2.** Con respecto a la eficiencia, el cual los tiempos están relacionados con los despachos se llega a recomendar a Gerencia conservar el diseño de Layout, el ordenamiento y la distribución de productos por familia aplicadas en el proceso con el objetivo de no tener incrementos en los tiempos de las operaciones, asimismo se recomienda implementar capacitaciones a los trabajadores y además promoviendo el trabajo en equipo en el almacén con las demás áreas.
- 3.** Finalmente, con el objetivo de eficacia, estaba focalizado en los despachos realizados se recomienda a Gerencia centrarse en conservar el método de trabajo del almacén implementado ya que se mejoró las diferentes situaciones que se mostraban anteriormente, en donde el control de inventarios ayudo con los objetivos para la atención de los requerimientos.

## REFERENCIAS

- ANAYA TEJERO, Julio Juan. *Logística integral: la gestión operativa de la empresa - 4. ed. 5ª ed.* Madrid: ESIC Editorial, 2015. ISBN 978-84-15986-90-4.
- APEN. La gestión del almacén en la pyme. 2016. Disponible en: <https://apen.es/newsletters/PDF/ebook-gestion-almacenes-2016.pdf>
- APOLINARIO HERRERA, Wilmer. Gestión de almacenes para mejorar la productividad en el almacén de producto terminado de Kimberly Clark - Puente Piedra, 2018. Tesis: (Tesis de Licenciatura, Ingeniería Industrial). Lima: Universidad Cesar Vallejo, 2021. Disponible en: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38026/Apolinario\\_HW.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38026/Apolinario_HW.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- BAENA, Guillermina. *Metodología de la investigación* [en línea]. 2ª ed. Ciudad de México: Grupo Editorial Patria, 2017. ISBN 9786077443797 [consultado el 25 de febrero de 2022]. Disponible en: [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf).
- BERNAL, Cesar. *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales - 4ª ed* [en línea]. Bogotá: Pearson Education, 2016. ISBN 9789586993098 [consultado el 12 de enero de 2022]. Disponible en: [https://www.academia.edu/44228601/Metodologia\\_De\\_La\\_Investigacion\\_Bernal\\_4ta\\_edicion](https://www.academia.edu/44228601/Metodologia_De_La_Investigacion_Bernal_4ta_edicion)
- CABANILLAS GUTIERREZ, Eduardo A.; CORCINO COLLAZOS, Jordan H. Gestión de almacenes para mejorar la productividad en el área de almacén de Aroni SAC; Lima, 2021. Tesis: (Tesis de Licenciatura, Ingeniería Industrial). Lima: Universidad Cesar Vallejo, 2021. Disponible en: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70437/Cabanillas\\_GEA-Corcino\\_CJH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70437/Cabanillas_GEA-Corcino_CJH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

CÁCERES CIRIACO, Kimberly Astrid; ZEVALLOS ESPINOZA, Alexandra Janeth. *Gestión de almacén para mejorar la productividad en el almacén de la empresa Soluciones Alimenticias S.A.C., Lima, 2019*. En: Repositorio UCV [base de datos en línea]. Licenciatura Ingeniería Industrial, Universidad Cesar Vallejo, 2019. Disponible en: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58374/Cáceres\\_CKA-Zevallos\\_EAJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58374/Cáceres_CKA-Zevallos_EAJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

CALZADO-GIRÓN, Dandier. La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos. *Ciencias Holguín* [en línea]. 2020, **26**(1), 58–68. ISSN 1027-2127. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/1815/181562407005/181562407005.pdf>

CANCHO GUTIERREZ, Alonso Arvelo; MENDIZÁBAL SALAS, Jheremy Stewart. *Implementación de un sistema de gestión de almacenes para incrementar la productividad en el almacén de consumo masivo de un operador logístico*. En: Repositorio URP [base de datos en línea]. Licenciatura Ingeniería Industrial, Universidad Ricardo Palma, 2020. Disponible en: [http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/3743/IND-T030\\_70852778\\_T%20%20%20MENDIZABAL%20SALAS%20JHEREMY%20STUWART.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/3743/IND-T030_70852778_T%20%20%20MENDIZABAL%20SALAS%20JHEREMY%20STUWART.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

CARREÑO SOLÍS, Adolfo Joseph. *Cadena de suministro y logística* [en línea]. Lima: Fondo Editorial PUCP, 2017. ISBN 978-612-317-400-2 [consultado el 28 de febrero de 2022]. Disponible en: <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/59-Cadena-de-suministros-y-logisti-Adolfo-Joseph-Carreno-Solis.pdf>

CÉSPEDES, Nikita, Pablo LAVADO y Nelson RAMÍREZ RONDÁN. La productividad en el Perú: un panorama general. En: *Productividad en el Perú: medición, determinantes e implicancias* [en línea]. Universidad del Pacífico, 2016, pp. 9–40. ISBN 9789972573569 [consultado el 8 de febrero de 2022]. Disponible en: doi:10.21678/978-9972-57-356-9-1

CHOY ROJAS, Luis Miguel; QUISPE VILENA, Julio Nilton. Aplicación de la Gestión de Almacenes para mejorar la Productividad del almacén de la

empresa Gangsta Perú, Lima, 2021. Tesis: (Tesis de Licenciatura, Ingeniería Industrial). Lima: Universidad Cesar Vallejo, 2021. Disponible en: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82539/Cho\\_y\\_RLM\\_Quispe\\_VJN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82539/Cho_y_RLM_Quispe_VJN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

CONEXIÓN ESAN. Desafíos que enfrenta la logística en tiempos de pandemia | Conexión ESAN. *ESAN* [en línea]. 20 de julio de 2020 [consultado el 5 de enero de 2022]. Disponible en: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/desafios-que-enfrenta-la-logistica-en-tiempos-de-pandemia>

CRUELLES RUIZ, José Agustín. *Productividad industrial. Métodos de trabajo, tiempos y su aplicación a la planificación y a la mejora continua*. 2ª ed. Marcombo, 2017. 868 pp. ISBN 978-8426725653.

ESCUADERO SERRANO, José. *Logística del almacenamiento*. 2ª ed. Madrid: Ediciones Paraninfo, 2019. ISBN 9788428340779.

FERNANDEZ Carlos, BATISTA Pilar. *Metodología de la Investigación*. 6º Ed. Mexico:McGraw-Hill. 2014 Recuperado <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

FLAMARIQUE, Sergi. *Métodos de almacenamiento y gestión de las existencias*. En: *Gestión de operaciones de almacenaje* [en línea]. Barcelona: Marge Books, 2018. ISBN 9788416171873 [consultado el 15 de enero de 2022]. Disponible en: [https://www.cargoflores.com/wp-content/uploads/2018/07/1-Métodos-almacenamiento-y-gestion-de-existencias\\_Cargo-Flores.pdf](https://www.cargoflores.com/wp-content/uploads/2018/07/1-Métodos-almacenamiento-y-gestion-de-existencias_Cargo-Flores.pdf)

FONTALVO HERRERA, Tomás, Efraín DE LA HOZ GRANADILLO y José MORELOS GÓMEZ. Productivity and its factors: impact on organizational improvement. *Dimensión Empresarial* [en línea]. 2017, **16**(1), 47–60. ISSN 2322-956X [consultado el 16 de febrero de 2022]. Disponible en: [doi:10.15665/dem.v16i1.1897](https://doi.org/10.15665/dem.v16i1.1897)

GALLARDO CABALLERO, Jordan Ali; RIOS SORIANO, Mónica Winnie. *Gestión de almacén para mejorar la productividad en el almacén de insumos en la*

Empresa FM Aceros EIRL, Lima–Perú, 2019. En: Repositorio UCV [base de datos en línea]. Licenciatura Ingeniería Industrial, Universidad Cesar Vallejo, 2019. Disponible en: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43686/Gallardo\\_CJA-Rios\\_SMW.pdf?sequence=5](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43686/Gallardo_CJA-Rios_SMW.pdf?sequence=5)

GARCÍA GÓMEZ, Douglas Adolfo et al. Índice integral de calidad para la gestión de almacenes en entidades hospitalarias. *Gaceta Médica Espirituana* [en línea]. 2019, **21**(1), 21–33. ISSN 1608-8921. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1608-89212019000100021](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1608-89212019000100021)

GOMEZ-MONTOYA, Rodrigo Andrés et al. Supply chain management and productivity in scientific literature. *I+D Revista de Investigaciones* [en línea]. 2019, **14**(2), 40–51. ISSN 2256-1676. Disponible en: <https://www.udi.edu.co/revistainvestigaciones/index.php/ID/article/download/210/255>.

GONZALES MUÑOZ, Roger Jhonnatan; PEÑA NOLE, Jaime Jerry. Gestión de almacenes para mejorar la productividad en el almacén de la empresa SEEI - PERÚ Los Olivos, 2020. Tesis: (Tesis de Licenciatura, Ingeniería Industrial). Lima: Universidad Cesar Vallejo, 2020. Disponible en: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53058/Gonzales\\_MRJ-Pe%c3%b1a\\_NJJ-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53058/Gonzales_MRJ-Pe%c3%b1a_NJJ-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

GUTIÉRREZ ASCÓN, Claudio Mario, Ronald DÁVILA LAGUNA y Jaime Eduardo GUTIÉRREZ ASCÓN. Application of stock management in the raw material warehouse to improve productivity in the knitted fabric line. textile company, lima 2017. *Revista Científica Epigmalión* [en línea]. 2019, **1**(1), 1–13. Disponible en: <https://doi.org/10.51431/epigmalion.v1i1.534>

GUTIÉRREZ PULIDO, Humberto. *Calidad y productividad*. 5ª ed. McGraw Hill Education, 2020. ISBN 9781456279646.

- HERNÁNDEZ-SAMPIERI, Roberto y Christian Paulina MENDOZA TORRES. *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: McGraw Hill Education, 2018. ISBN 9781456260965.
- HUACACHI CHAMBE, Ida Marza. Aplicación de la gestión de almacenes para mejorar la productividad en el almacén de la empresa CESCORP, Barranco, 2018. Tesis: (Tesis de Licenciatura, Ingeniería Industrial). Lima: Universidad Cesar Vallejo, 2019. Disponible en: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35378/Huacachi\\_CH.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35378/Huacachi_CH.pdf?sequence=1).
- HUGUET FERNÁNDEZ, Joanna, PINEDA, Zuleiny, GÓMEZ ABREU, Ezequiel. Mejora del sistema de gestión del almacén de suministros de una empresa productora de gases de uso medicinal e industrial. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias* [en línea]. 2016, V(17), 89-108. ISSN: 1856-8327. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215049679007>
- HUGUET FERNÁNDEZ, Joanna, PINEDA, Zuleiny, GÓMEZ ABREU, Ezequiel. Mejora del sistema de gestión del almacén de suministros de una empresa productora de gases de uso medicinal e industrial. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias* [en línea]. 2016, V (17), 89-108[fecha de Consulta 1 de marzo de 2022]. ISSN: 1856-8327. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215049679007>.
- KATUNZE, Miriam et al. Uganda warehousing receipt system: improving market performance and productivity. *African Development Review* [en línea]. 2017, **29**(S2), 135–146. Disponible en: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1467-8268.12268>
- MARTÍNEZ BUENROSTRO, Axel. COVID-19: el gran desafío para la logística en la industria. *Transferencia Tec* [en línea]. 6 de enero de 2021 [consultado el 3 de enero de 2022]. Disponible en: <https://transferencia.tec.mx/2021/01/06/covid-19-el-gran-desafio-para-la-logistica-en-la-industria/>

MECALUX. Control de inventario: claves para un mejor servicio al cliente. *Mecalux España | Soluciones de Almacenaje - Mecalux.es* [en línea]. 22 de septiembre de 2020 [consultado el 9 de febrero de 2022]. Disponible en: <https://www.mecalux.es/blog/control-de-inventario>

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN. PRODUCE: Ventas del sector retail crecieron mas de 6.7% en julio. *Gobierno del Perú* [en línea]. 18 de septiembre de 2019 [consultado el 17 de febrero de 2022]. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/51092-produce-ventas-del-sector-retail-crecieron-mas-de-6-7-en-julio>

MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO. Informe anual del empleo en Perú. *MTPE, Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Productividad Laboral*. 2021. 12 p. Disponible en: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2212427/IAE%20.pdf>

MORA, Luis Aníbal. *Gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento* [en línea]. 2ª ed. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2016. ISBN 978-958-771-395-4 -- 978-958-7 [consultado el 24 de febrero de 2022]. Disponible en: [https://corladancash.com/wp-content/uploads/2018/11/Gestion-logistica-integral\\_-Las-Luis-Anibal-Mora-Garcia.pdf](https://corladancash.com/wp-content/uploads/2018/11/Gestion-logistica-integral_-Las-Luis-Anibal-Mora-Garcia.pdf)

ÑAUPAS PAITAN, Humberto et al. *Metodología de la investigación: cuantitativa, cualitativa y redacción de la tesis - 5ª. ed.* [en línea]. Bogotá: Ediciones de la U, 2018. ISBN 9789587628760 [consultado el 18 de enero de 2022]. Disponible en: <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO OIT. *Mejore su negocio manual*. Ginebra: International Labour Office, 2016. ISBN 9789223311377.

ORTIZ QUINTANA, Ramiro. Aplicación de la Gestión de almacenes para incrementar el nivel de servicio de la empresa PROMOMERCH E.I.R.L. Lince, 2019. Tesis: (Tesis de Licenciatura, Ingeniería Industrial). Lima:

Universidad Cesar Vallejo, 2019. Disponible en: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66463/Ortiz\\_QR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66463/Ortiz_QR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

PALENZUELA, Jose Luis. Los 10 problemas más comunes en la gestión del almacén para las pymes - Cadena de Suministro. *Cadena de Suministro* [en línea]. 11 de abril de 2016 [consultado el 5 de febrero de 2022]. Disponible en: <https://www.cadenadesuministro.es/noticias/los-10-problemas-mas-comunes-en-la-gestion-del-almacen-para-las-pymes/>

PERÚ RETAIL. Logística: la importancia en la gestión de almacenes. *Perú Retail* [en línea]. 18 de abril de 2018 [consultado el 2 de marzo de 2022]. Disponible en: <https://www.peru-retail.com/logistica-importancia-gestion-de-almacenes/>

QUISPE APAZA, Gian Franco; TEJADA FLORES, Brandon Lee. Aplicación de la gestión de almacén para mejorar la productividad en el almacén de la empresa Surpack SA, Lurín 2021. Tesis: (Tesis de Licenciatura, Ingeniería Industrial). Lima: Universidad Cesar Vallejo, 2021. Disponible en: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/74814/Quispe\\_AGF-Tejada\\_FBL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/74814/Quispe_AGF-Tejada_FBL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

QUISPE PEREZ, Cleyver Luis. Aplicación de la gestión del almacén para incrementar la productividad del Almacén de Materia Prima de la empresa Santiplast S.R.L.– S.J.L., en el año 2018. Tesis: (Tesis de Licenciatura, Ingeniería Industrial). Lima: Universidad Cesar Vallejo, 2018. Disponible en: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34392/QUISPE\\_PCL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34392/QUISPE_PCL.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

RODRIGUEZ BERNAL, María Fernanda. *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para el almacén de materia prima en la compañía de diseño, montaje y construcción - CMD S.A.S.* En: Repositorio UPTC [base de datos en línea]. Licenciatura Ingeniería Industrial, Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia, 2018. Disponible en: <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2526/1/TGT-1108.pdf>

- SORLOZANO GONZALEZ, María José. *Gestión de pedidos y stock*. COML0309. Málaga: IC Editorial, 2018. ISBN 9788491982340.
- THE WORLD BANK. Global rankings 2018 | logistics performance index. *Logistics Performance Index* [en línea]. 2018 [consultado el 2 de marzo de 2022]. Disponible en: <https://lpi.worldbank.org/international/global>
- UZCÁTEGUI FLORES, Thais et al. Plan para la gestión de la rutina en el almacén de una distribuidora. *Revista Científica A.S.A.* [en línea]. 2020. ISSN 2343-6115. Disponible en: [doi:file:///home/chronos/u-eca9fef09fee4bd502d2000f745a810da29e1987/MyFiles/Downloads/3273-Texto%20del%20artículo-3320-1-10-20210704.pdf](https://doi.org/10.1021/0704.3-Texto%20del%20artículo-3320-1-10-20210704.pdf)
- VALDERRAMA MENDOZA, Santiago. *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos. 2015
- VITE MONJA, Rosario Mabel. *Plan de mejora en la gestión de almacenes para aumentar la productividad en la empresa locería y cristalería la cusqueña S.A.C-chiclayo 2018* En: Repositorio USS [base de datos en línea]. Licenciatura en Administración, Universidad Señor de Sipán, 2018. Disponible en: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6484/Vite%20Monja%20Rosario%20Mabel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- WALAA, hamdy a., Noha MOSTAFA y Hesham ALAWADY. An intelligent warehouse management system using the internet of things. *Revista internacional egipcia de ciencias y tecnología de la ingeniería* [en línea]. 2020, **32**, 59–65. Disponible en: [https://eijest.journals.ekb.eg/article\\_144059\\_91e95498a902683ec1fc4b6e4e08c1bf.pdf](https://eijest.journals.ekb.eg/article_144059_91e95498a902683ec1fc4b6e4e08c1bf.pdf)

## ANEXOS

**Anexo 01: Cuadro de operacionalización de las variables**

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	INDICES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Variable Independiente: Gestión de Almacenes</b>	Huguet, Pineda y Gómez (2016) establecieron que la gestión de almacenes es un proceso de función logística que trata la recepción, almacenamiento y movimiento dentro del almacén hasta el punto de consumo de cualquier material, materias primas, semielaborados y productos terminados, así como el tratamiento e información de los datos generados; buscando mejorar un área de logística funcional que actúa	La gestión de almacenes es el proceso logístico que involucra todas las actividades de recepción, almacenamiento y movimiento de existencias entre almacenes, el traslado de estas hasta el punto de venta, así como el tratamiento de la información relacionada.	<b>Recepción</b>	Recepción a tiempo	$\%RP = \frac{RPCO}{ROC} \times 100$ RP= Recepción a tiempo RPOC=Recepción a tiempo de Órdenes de compra ROC=Total de Órdenes de Compra	Razón
			<b>Almacenamiento</b>	Artículos Ubicados Correctamente	$\%UI = \frac{AUC}{TA} \times 100$ UI: Artículos Ubicados correctamente AUC: N.º de artículos ubicados TA: Total de Artículos $\%UN = \frac{EU}{ED} \times 100$ UN: Nivel de Utilización EU: Espacio Utilizado ED: Espacio Disponible	
			<b>Control de inventarios</b>	Confiabilidad de Inventarios	$\%CI = \frac{DI}{TI} \times 100$ DI: Diferencia de Inventario TI: Total de Inventario	

	en dos etapas de flujo: el abastecimiento y la distribución física, constituyendo una de las actividades más importantes para el funcionamiento de una organización		<b>Preparación de pedidos</b>	Precisión en la preparación de pedidos	$\%PPP = \frac{PCP}{TP} \times 100$ <p>PPP: Precisión en la preparación de pedidos PCP: Pedidos correctamente preparados TP: Total de pedidos</p>	
			<b>Despacho</b>	Registros erróneos	$\%IDE = \frac{RE}{TR} \times 100$ <p>IDE: Índice de Registros erróneos RE: N.º de Registros con Errores TR: N.º Total de Registros</p>	
<b>Variable Dependiente: Productividad</b>	Cruelles (2017) refiere que la productividad no es más que una relación cuantitativa que se determina, mediante un control, todos los factores que se utilizan para la elaboración de un producto	Es un indicador que refleja que tan bien se están usando los recursos de una economía en la producción de bienes y servicios; traducida en una relación entre recursos utilizados y productos obtenidos, denotando además la eficiencia y eficacia con la cual los recursos - humanos, capital, conocimientos, energía, etc.	<b>Eficacia</b>	Índice de Eficacia	$\%IEA = \frac{NDR}{NDP} \times 100$ <p>IEA: Índice de eficacia (%) NDR: Número de despachos realizados NDP: Número de despachos planificados</p>	Razón
			<b>Eficiencia</b>	Índice de Eficiencia	$\%IEE = \frac{HP}{HU} \times 100$ <p>IEE: Índice de eficiencia (%) HP: Horas Planificadas HU: Horas Utilizadas</p>	

Fuente: Elaboración Propia

## ANEXO 02: Matriz de Consistencia

Aplicación de la Gestión de Almacenes para mejorar la Productividad de la empresa Francisco & Cristóbal Asociados S.A.C., Lima 2022										
Línea de Investigación	Empresa	Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensión	Indicadores	Índices	Escala de Medición	Metodología
Gestión Empresarial y Productiva	FRANCISCO Y CRISTOBAL ASOCIADOS SAC	<b>Problema General</b> ¿En qué medida la gestión de almacenes mejora la productividad de la empresa Francisco y Cristóbal Asociados S.A.C, Lima 2022?	<b>Objetivo General</b> Determinar en qué medida la gestión de almacenes mejora la productividad de la empresa Francisco y Cristóbal Asociados S.A.C, Lima 2022	<b>Hipótesis General</b> La aplicación de la gestión de Almacenes mejora la productividad de la empresa Francisco y Cristóbal Asociados S.A.C, Lima 2022	<b>Variable Independiente:</b> Gestión de Almacenes	Recepción	Recepción a tiempo	$\%RP = \frac{RPCO}{ROC} \times 100$ RP= Recepción a tiempo RPOC=Recepción a tiempo de Órdenes de compra ROC=Total de Órdenes de Compra	Razón	Tipo de investigación: Aplicada Nivel: Explicativo Enfoque: Cuantitativo Diseño: Experimental Tipo: Preexperimental
						Almacenamiento	Artículos Ubicados correctamente	$\%UI = \frac{AUC}{TA} \times 100$ UI: Artículos Ubicados correctamente AUC: Nº de artículos ubicados TA: Total de Artículos $\%UN = \frac{EU}{ED} \times 100$ UN: Nivel de Utilización EU: Espacio Utilizado ED: Espacio Disponible		
						Control de inventarios	Confiabledad de Inventarios	$\%CI = \frac{DI}{TI} \times 100$ DI: Diferencia de Inventario TI: Total de Inventario		

				Elaboración de pedidos	Precisión en la preparación de pedidos	$\%PPP = \frac{PCP}{TP} \times 100$ <p>PPP: Precisión en la preparación de pedidos PCP: Pedidos correctamente preparados TP: Total de pedidos</p>		
				Despacho	Registros erróneos	$\%IDE = \frac{RE}{TR} \times 100$ <p>IDE: Índice de Registros erróneos RE: N° de Registros con Errores TR: N° Total de Registros</p>		
	<p><b>Problema Especifico</b> ¿De qué manera la Gestión de almacenes mejora la eficacia de la empresa Francisco y Cristóbal Asociados S.A.C, Lima 2022?</p>	<p><b>Objetivo Especifico</b> Determinar como la Gestión de almacenes mejora la eficacia de la empresa Francisco y Cristóbal Asociados S.A.C, Lima 2022?</p>	<p><b>Hipótesis Especifica</b> La aplicación de la Gestión de almacenes mejora significativamente la eficacia de la empresa Francisco y Cristóbal Asociados S.A.C., Lima 2022.</p>	Variable Dependiente: Productividad	Eficacia	Índice de Eficacia	$\%IEA = \frac{NDR}{NDP} \times 100$ <p>IEA: Índice de eficacia (%) NDR: Número de despachos realizados NDP: Número de despachos planificados</p>	Razón
¿De qué manera la Gestión de almacenes mejora la	Determinar como la Gestión de almacenes	La aplicación de la Gestión de almacenes	Eficiencia		Índice de Eficiencia	$\%IEE = \frac{HP}{HU} \times 100$ <p>IEE: Índice de eficiencia (%) HP: Horas Planificadas HU: Horas Utilizadas</p>		

		<p>eficiencia de la empresa Francisco y Cristóbal Asociados S? A.C, Lima 2022?</p>	<p>mejora la eficiencia de la empresa Francisco y Cristóbal Asociados S.A.C, Lima 2022?</p>	<p>mejora significativa mente la eficiencia de la empresa Francisco y Cristóbal Asociados S.A.C., Lima 2022.</p>					
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

### Anexo N° 03: Matriz Correlacional

	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	F11	F12	F13	F14	F15	F16	SUMA
F1	■	1	2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	2	0	1	10
F2	1	■	2	2	1	2	1	0	0	2	0	0	1	0	2	1	15
F3	2	1	■	0	1	1	2	0	0	0	1	0	1	2	1	2	14
F4	0	0	0	■	0	1	0	2	1	2	0	0	1	2	2	0	11
F5	1	0	0	0	■	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	5
F6	1	2	2	2	1	■	2	1	0	2	0	1	1	0	2	2	19
F7	0	1	1	0	0	1	■	0	0	0	0	0	0	1	1	1	6
F8	0	1	0	2	0	2	1	■	1	2	0	0	0	1	2	0	12
F9	0	0	0	1	0	0	0	1	■	1	0	0	0	1	2	0	6
F10	0	2	0	2	0	1	0	2	1	■	0	0	0	2	2	1	13
F11	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	■	0	0	1	0	2	5
F12	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	■	1	0	0	0	3
F13	1	1	1	1	0	2	1	0	0	0	0	0	■	1	0	1	9
F14	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	■	1	2	6
F15	0	1	0	2	0	1	1	2	0	1	0	0	1	0	■	1	10
F16	1	1	2	0	1	2	1	0	0	1	2	0	1	2	1	■	15

LEYENDA	
0	No hay relación
1	Relación media
2	Relación alta

Fuente: Elaboración Propia.

### Anexo 4: Formula de la muestra.

$$n = \frac{NZ^2(p)(1-p)}{(N-1)(e)^2 + (Z)^2(p)(q)}$$

N = Total de la población

Zα= 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = 1 – p

e = precisión (en su investigación use un 5%).

Fuente: Bernal 2016, pág. 235.

$$n = \frac{(35643)(1.96)^2(0.50)(1-0.50)}{(35643-1)(0.05)^2+(1.96)^2(0.50)(0.50)} = 380$$















## Anexo N° 06: Certificado de Validez de instrumento

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL MANTENIMIENTO GESTION DE ALMACENES Y LA PRODUCTIVIDAD

VARIABLE / DIMENSIÓN				Sugerencias				
VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTION DE ALMACENES			Sí		Sí		Sí	
Dimensión 1: Recepción  $\%RP = \frac{RPCO}{ROC} \times 100$			X		X		x	
Dimensión 2: Almacenamiento  $\%UI = \frac{AUC}{TA} \times 100$  $\%UN = \frac{EU}{ED} \times 100$			x		x		x	
Dimensión 3: Control de Inventarios  $\%CI = \frac{DI}{TI} \times 100$			x		x		x	
Dimensión 4: Preparación de pedidos  $\%PPC = \frac{PCP}{TP} \times 100$			x		x		x	

Dimensión 5: Despacho $\%IDE = \frac{RE}{TR} \times 100$	x		x		x	
<b>VARIABLE DEPENDIENTE: PRODUCTIVIDAD</b>	<b>Sí</b>		<b>Sí</b>		<b>Sí</b>	
Dimensión 1: Eficacia $\%IEA = \frac{NDR}{NDP} \times 100$	x		x		x	
Dimensión 2: Eficiencia $\%IEE = \frac{HP}{HU} \times 100$	x		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg./Dr.: Romel Darío Bazán Robles

DNI: 41091024

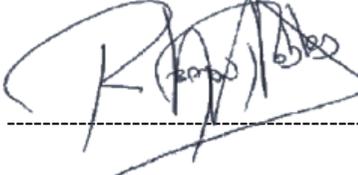
Especialidad del validador: Maestro en Productividad y Relaciones Industriales

28 de febrero del 2021

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Firma del Experto Informante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL MANTENIMIENTO GESTION DE ALMACENES Y PRODUCTIVIDAD**

VARIABLE / DIMENSIÓN				Sugerencias			
	SÍ		SÍ		SÍ		
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTION DE ALMACENES</b>							
Dimensión 1: Recepción  $\%RP = \frac{RPCO}{ROC} \times 100$	<b>X</b>		<b>X</b>		<b>x</b>		
Dimensión 2: Almacenamiento  $\%UI = \frac{AUC}{TA} \times 100$  $\%UN = \frac{EU}{ED} \times 100$	x		x		x		
Dimensión 3: Control de Inventarios  $\%CI = \frac{DI}{TI} \times 100$	x		x		x		
Dimensión 4: Preparación de pedidos  $\%PPC = \frac{PCP}{TP} \times 100$	x		x		x		
Dimensión 5: Despacho  $\%IDE = \frac{RE}{TR} \times 100$	x		x		x		

VARIABLE DEPENDIENTE: PRODUCTIVIDAD	Sí		Sí		Sí		
Dimensión 1: Eficacia  $\%IEA = \frac{NDR}{NDP} \times 100$	x		x		x		
Dimensión 2: Eficiencia  $\%IEE = \frac{HP}{HU} \times 100$	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg./Dr.: Baldeon Montalvo Melanie Yunnete

DNI: 47460661

Especialidad del validador: Maestro en Administración de Empresas

28 de febrero del 2022

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



-----  
Firma del Experto Informante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL MANTENIMIENTO GESTION DE ALMACENES Y PRODUCTIVIDAD**

VARIABLE / DIMENSIÓN				Sugerencias			
	Sí		Sí		Sí		
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTION DE ALMACENES</b>							
Dimensión 1: Recepción  $\%RP = \frac{RPCO}{ROC} \times 100$	<b>X</b>		<b>X</b>		<b>X</b>		
Dimensión 2: Almacenamiento  $\%UI = \frac{AUC}{TA} \times 100$  $\%UN = \frac{EU}{ED} \times 100$	x		x		X		
Dimensión 3: Control de Inventarios  $\%CI = \frac{DI}{TI} \times 100$	x		x		X		
Dimensión 4: Preparación de pedidos  $\%PPC = \frac{PCP}{TP} \times 100$	x		x		X		
Dimensión 5: Despacho  $\%RSP = \frac{RE}{TR} \times 100$	x		x		X		

VARIABLE DEPENDIENTE: PRODUCTIVIDAD	Sí		Sí		Sí	
Dimensión 1: Eficacia  $\%IDE = \frac{RE}{TR} \times 100$	x		x		X	
Dimensión 2: Eficiencia  $\%IEE = \frac{HP}{HU} \times 100$	x		x		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg./Dr.: Baldeon Montalvo Melanie Yunnete

DNI: 47460661

Especialidad del validador: Maestro en Administración de Empresas

28 de febrero del 2022

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



-----  
Firma del Experto Informante

## Anexo N° 07: Carta de autorización de la empresa

---



Lima, 04 de marzo del 2022

Señor

**Olaya Zapata, Diana Maritza; Rodas Cabanillas, Ana Sofia**

**ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR TESIS DE INVESTIGACIÓN**

Yo Cristóbal Rojas Toro, identificado con CE 000986090, en mi calidad de representante legal de la empresa FRANCISCO & CRISTOBAL ASOCIADOS SAC (BE S MART), autorizo al estudiante Olaya Zapata , Diana Maritza; Rodas Cabanillas Ana Sofia , estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniería Industrial, de la Universidad Cesar Vallejo – Sede Lima Este , a utilizar información de la empresa para el desarrollo del proyecto de tesis denominado «Gestión de almacenes para mejorar la productividad en la empresa Francisco y Cristóbal asociados S.A.C., Lima 2022.

El material suministrado por la empresa será la base para la construcción de un estudio de caso. La información y resultado que se obtenga del mismo podrían llegar a convertirse en una herramienta didáctica que apoye la formación de los estudiantes de la Escuela de Profesional de Ingeniería Industrial.

Atentamente,

FRANCISCO & CRISTOBAL ASOCIADOS S.A.C.  
  
Cristóbal Ivan Rojas Toro  
REPRESENTANTE LEGAL



# Anexo N° 08: Orden de Compra

<b>ORDEN DE COMPRA GUIA DE INTERNAMIENTO</b>						SIAF :		
						N°	DIA MES AÑO	
						<b>010</b>	18/05/2021	
SEÑOR (es) :						RUC :		
DIRECCION :						TELEFONO :		
ADQUISICION DE :								
REFERENCIA :	CARTA N° 0004-2021-							
FACTURAR A NOMBRE DE :						RUC :		
DIRECCION :						TELEFONO :		
N°	ESPECIF GASTO	CANTIDAD	UNID. MED	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	TOTAL		
01	2.6.2.3.4.4	50			85.00	4,250.00		
02	2.6.2.3.4.4	60			65.00	3,900.00		
03	2.6.2.3.4.4	10			215.00	2,150.00		
04	2.6.2.3.4.4	50			120.00	6,000.00		
05	2.6.2.3.4.4	60			110.00	6,600.00		
<p>.....</p> <p><b>PLAZO DE ENTREGA :</b> 07 DIAS A LA RECEPCION DE LA ORDEN DE COMPRA</p> <p><b>LUGAR DE ENTREGA :</b> LOS BIENES SERAN ENTREGADOS EN EL ALMACEN DE LA OBRA - ANTUYO</p> <p><b>CONFORMIDAD :</b> SE OTORGARÁ POR EL RESIDENTE DE OBRA CON Vº Bº DEL SUPERVISOR</p> <p><b>FORMA DE PAGO :</b> PAGO ÚNICO A LA CONFORMIDAD DE RECEPCION DE BIENES</p> <p><b>PENALIDAD :</b> POR RETRASO INJUSTIFICADO EN LA ENTREGA DE LOS BIENES, SE LE APLICARÁ UNA PENALIDAD POR CADA DIA DE RETRASO HASTA POR UN MONTO DEL 10% DE LA ORDEN</p>								
<p>LUGAR DE ENTREGA : LOS BIENES SERAN ENTREGADOS EN EL ALMACEN DE LA OBRA - ANTUYO</p> <p>CONFORMIDAD : SE OTORGARÁ POR EL RESIDENTE DE OBRA CON Vº Bº DEL SUPERVISOR</p> <p>FORMA DE PAGO : PAGO ÚNICO A LA CONFORMIDAD DE RECEPCION DE BIENES</p> <p>PENALIDAD : POR RETRASO INJUSTIFICADO EN LA ENTREGA DE LOS BIENES, SE LE APLICARÁ UNA PENALIDAD POR CADA DIA DE RETRASO HASTA POR UN MONTO DEL 10% DE LA ORDEN</p>								
<b>TOTAL:</b>						<b>VEINTIDOS MIL NOVECIENTOS CON 00/100 SOLES</b>	<b>S/. 22,900.00</b>	
Meta	020	FTE.FTO	RECURSOS POR OPERACIONES OFICIALES DE CREDITO				DISTRIBUCION CONTABLE	
Función	010	AGROPECUARIA					<b>CUENTAS POR PAGAR</b>	
Div. Funcional	025	RIEGO						
Grupo Funcional	050	INFRAESTRUCTURA DE RIEGO						
Programa	042	APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS HIDRICOS PARA USO AGRARIO						
Prod. Proy	2418981	CREACION DEL SERVICIO DE AGUA A NIVEL PARCELARIO DEL SISTEMA DE RIEGO TECNIFICADO DE LA COMUNIDAD						
Act. Acc. Obra	4000101	INSTALACION DE LINEA DE CONDUCCION DE SISTEMAS DE RIEGO					<b>S/ 22,900.00</b>	
<b>ORDENACION DE LA COMPRA</b>				<b>CONFORMIDAD DE</b>				
<p><b>NOTA:</b> Esta orden es nula sin la firma mancomunada del Especialista Administrativo y el Jefe de Adquisiciones. El proveedor deberá cumplir con las obligaciones que le corresponda, caso contrario incurrirá en penalidad, pudiendo quedar inhabilitado para contratar con el estado. Nos reservamos el derecho de devolver la mercadería que no esté acorde con nuestras especificaciones.</p>								
						FECHA: / /	RECIBI CONFORME	

**Anexo N° 09: Método FIFO**

Fecha	Proveedor	Familia	ENTRADAS				SALIDAS				EXISTENCIAS			
			UND	COSTO	TOTAL	LOTE	UND	COSTO	TOTAL	LOTE	UND	COSTO	TOTAL	LOTE
Existencias Inicial											35,547	S/14.00	S/497,720.17	
1/02/2022	Dura Case SAC	Carczas	30	S/3.32	S/99.65	L1	30	S/3.32	S/99.65	L1	0	S/3.32	S/0.00	L1
1/02/2022	Exportadora Importadora Igarashi	Audifonos	48	S/8.44	S/405.12	L2	16	S/8.44	S/135.04	L2	32	S/8.44	S/270.08	L2
1/02/2022	I.T Distribución	Energías	200	S/3.59	S/718.00	L3	112	S/3.59	S/402.08	L3	88	S/3.59	S/315.92	L3
3/02/2022	Cell Tuning Representaciones SAC	Carczas	141	S/5.75	S/810.83	L4	84	S/5.75	S/483.05	L4	32	S/8.44	S/270.08	L2
							25	S/3.59	S/89.75	L3	57	S/5.75	S/327.78	L4
											63	S/3.59	S/226.17	L3
4/02/2022	Smart Tec International S.A.C	Laminas	460	S/0.47	S/217.84	L5	267	S/0.47	S/126.44	L5	32	S/8.44	S/270.08	L2
							15	S/3.59	S/53.85	L3	57	S/5.75	S/327.78	L4
											193	S/0.47	S/91.40	L5
											48	S/3.59	S/226.17	L3
5/02/2022	Making Brands	Accesorios	368	S/44.65	S/16,430.57	L6	105	S/22.63	S/2,376.32	L6	48	S/3.59	S/226.17	L3
							6	S/8.44	S/50.64	L2	57	S/5.75	S/327.78	L4
							68	S/0.47	S/32.20	L5	263	S/22.63	S/5,952.12	L6
											26	S/8.44	S/219.44	L2
											125	S/0.47	S/59.20	L5
7/02/2022	Sunshine Peru technology	Laminas	334	S/2.67	S/891.70	L7	215	S/2.67	S/574.00	L7	26	S/8.44	S/270.08	L2
							15	S/3.59	S/53.85	L3	263	S/22.63	S/5,952.12	L6
							12	S/5.75	S/69.01	L4	119	S/2.67	S/317.70	L7

							34	S/0.47	S/16.10	L5	33	S/3.59	S/12.89	L3
											45	S/5.75	S/258.78	L4
											91	S/0.47	S/43.09	L5
<b>8/02/2022</b>	<b>Quality Brans Peru</b>	<b>Carczas</b>	330	S/1.47	S/485.05	L8	168	S/1.47	S/246.93	L8	33	S/3.59	S/161.55	L3
							48	S/2.67	S/0.00	L7	162	S/1.47	S/238.12	L8
							43	S/0.47	S/0.00	L5	71	S/2.67	S/189.55	L7
							8	S/8.44	S/67.52	L2	48	S/0.47	S/22.73	L5
							11	S/5.75	S/0.00	L4	18	S/8.44	S/151.92	L2
							65	S/22.63	S/396.87	L6	34	S/5.75	S/195.52	L4
											198	S/22.63	S/4,481.06	L6
<b>14/02/2022</b>	<b>I.T Distribution</b>	<b>Cables</b>	150	S/10.58	S/1,587.30	L9	83	S/10.58	S/3,844.39	L9	34	S/5.75	S/195.52	L4
<b>14/02/2022</b>	<b>RR &amp; Hijos G&amp;G</b>	<b>Energías</b>	123	S/46.32	S/5,697.11	L10	65	S/46.32	S/0.00	L10	198	S/22.63	S/4,707.38	L6
							25	S/3.59	S/11.84	L3	71	S/2.67	S/189.55	L7
							5	S/8.44	S/42.20	L2	67	S/10.58	S/708.99	L9
							32	S/0.47	S/15.15	L5	58	S/46.32	S/2,686.44	L10
							69	S/0.47	S/2.00	L8	8	S/3.59	S/28.72	L3
											13	S/8.44	S/109.72	L2
											16	S/0.47	S/7.58	L5
											93	S/0.47	S/44.04	L8
<b>15/02/2022</b>	<b>Amilider S.A.C</b>	<b>Audifonos</b>	74	S/4.58	S/338.74	L11	25	S/4.58	S/114.44	L11	16	S/0.47	S/7.58	L5
<b>15/02/2022</b>	<b>Jose Luis Vera Condori</b>	<b>Energías</b>	58	S/7.68	S/445.50	L12	35	S/7.68	S/268.84	L12	198	S/22.63	S/4,481.06	L6
<b>15/02/2022</b>	<b>Smart Tec International S.A.C</b>	<b>Laminas</b>	250	S/2.17	S/543.20	L13	165	S/2.17	S/358.51	L13	71	S/2.67	S/189.55	L7
							15	S/22.63	S/339.47	L9	49	S/4.58	S/189.55	L11
							18	S/5.75	S/103.51	L4	23	S/7.68	S/176.66	L12
							13	S/8.44	S/109.72	L2	85	S/2.17	S/184.69	L13
							25	S/46.32	S/66.74	L10	52	S/22.63	S/1,176.85	L9

							45	S/0.47	S/15.15	L8	16	S/5.75	S/92.01	L4
							8	S/3.59	S/28.72	L3	33	S/46.32	S/1,528.49	L10
											48	S/0.47	S/22.73	L8
<b>16/02/2022</b>	<b>Importaciones M&amp;M</b>	<b>Accesorios</b>	73	S/3.63	S/264.74	L14	28	S/3.63	S/101.54	L14	16	S/0.47	S/7.58	L5
							26	S/22.63	S/588.42	L9	71	S/2.67	S/189.55	L7
							45	S/2.17	S/97.78	L13	23	S/7.68	S/176.66	L12
							25	S/4.58	S/114.44	L11	16	S/5.75	S/92.01	L4
							32	S/0.47	S/15.15	L8	33	S/46.32	S/1,528.49	L10
							35	S/22.63	S/792.11	L6	45	S/3.63	S/163.20	L14
											26	S/22.63	S/588.42	L9
											40	S/2.17	S/86.91	L13
											24	S/4.58	S/109.86	L11
											16	S/0.47	S/7.58	L8
											163	S/22.63	S/3,688.96	L6
<b>20/02/2022</b>	<b>Vp Mobile S.A.C</b>	<b>Cables</b>	128	S/5.43	S/695.07	L15	65	S/5.43	S/352.97	L15	16	S/0.47	S/7.58	L5
							18	S/2.17	S/39.11	L13	23	S/7.68	S/176.66	L12
							16	S/0.47	S/7.58	L8	33	S/46.32	S/1,528.49	L10
							32	S/22.63	S/15.15	L6	45	S/3.63	S/163.20	L14
							25	S/2.67	S/66.74	L7	26	S/22.63	S/588.42	L9
							16	S/5.75	S/92.01	L4	24	S/4.58	S/19.42	L11
											63	S/5.43	S/342.10	L15
											22	S/2.17	S/47.80	L13
											147	S/5.75	S/845.33	L6
											46	S/2.67	S/122.81	L7
<b>21/02/2022</b>	<b>Exportadora Importadora Igarashi</b>	<b>Audifonos</b>	119	S/48.23	S/5,738.87	L16	69	S/48.23	S/3,327.58	L16	23	S/7.68	S/176.66	L12
<b>21/02/2022</b>	<b>Making Brands</b>	<b>Accesorios</b>	135	S/19.92	S/2,688.55	L17	87	S/19.92	S/1,732.62	L17	45	S/3.63	S/163.20	L14

							11	S/0.47	S/5.21	L5	26	S/22.63	S/588.42	L9
							8	S/2.17	S/17.38	L13	24	S/4.58	S/109.86	L11
							23	S/5.43	S/124.90	L15	147	S/5.75	S/845.33	L6
							18	S/46.32	S/833.72	L10	46	S/2.67	S/122.81	L7
											50	S/48.23	S/2,411.29	L16
											48	S/19.92	S/955.93	L17
											5	S/0.47	S/2.37	L5
											14	S/2.17	S/30.42	L13
											40	S/5.43	S/217.21	L15
											15	S/46.32	S/694.77	L10
<b>22/02/2022</b>	<b>Smart Tec International S.A.C</b>	<b>Laminas</b>	492	S/2.17	S/1,068.10	L18	268	S/2.17	S/581.81	L18	23	S/7.68	S/176.66	L12
							25	S/19.92	S/497.88	L6	45	S/3.63	S/163.20	L14
							29	S/2.67	S/77.42	L7	26	S/22.63	S/588.42	L9
							15	S/5.43	S/68.66	L17	24	S/4.58	S/109.86	L11
							5	S/7.68	S/38.41	L5	14	S/2.17	S/30.42	L13
											40	S/5.43	S/217.21	L15
											15	S/46.32	S/694.77	L10
											224	S/2.17	S/486.29	L18
											122	S/19.92	S/2,429.65	L6
											17	S/2.67	S/45.39	L7
											33	S/5.43	S/179.20	L17
<b>25/02/2022</b>	<b>Grupo Veratec S.A.C</b>	<b>Carczas</b>	251	S/5.98	S/1,499.73	L19	156	S/5.98	S/932.10	L19	23	S/7.68	S/176.66	L12
							17	S/2.67	S/45.39	L7	45	S/3.63	S/163.20	L14
							8	S/22.63	S/181.05	L9	24	S/4.58	S/109.86	L11
							85	S/2.17	S/184.53	L18	14	S/2.17	S/30.42	L13
											40	S/5.43	S/217.21	L15



## Anexo 10: Metodología ABC

SKU	Descripcion	Talla	Color	Cantidad	%	% Acumulado	CLASIFICACION ABC
1083462	CARCAZA BATTERSEA SAMSUNG	IP11 MAX	NGR	20,00	1,59%	1,59%	<b>A</b>
1076858	AUDIFONO APPLE EARPHONES WITH MIC	RDD	BLC	78,00	1,22%	2,80%	
1079623	ENERGÍA MOPHIE POWERBOOST	5,200 mAh	BLC	34,00	1,11%	3,91%	
1082496	BLUETHOOTH IFROGZ AIRTIME PRO	RDD	BLC	14,00	1,00%	4,90%	
1077734	ENERGÍA SAMSUNG BATTERY PACK USB TYPE-C	5100mAh	AZM	20,00	0,98%	5,89%	
1082575	MOCHILA ANTIRROBO USB	RDD	NGR	34,00	0,90%	6,79%	
1083480	BLUETHOOTH AIRPODS PRO	RDD	BLC	6,00	0,81%	7,60%	
1082720	ENERGIA LG REPUESTO	MICROUSB	NGR	40,00	0,78%	8,38%	
1080875	AUDÍFONO HUAWEI PREMIUM STEREO CM33	TIPOC	BLC	30,00	0,78%	9,16%	
1077735	ENERGÍA SAMSUNG BATTERY PACK USB TYPE-C	5100mAh	PLT	15,00	0,74%	9,90%	
1083136	BLUETHOOTH SENNHEISER MOMENTUM	RDD	NGR	2,00	0,70%	10,60%	
1083569	BLUETHOOTH AIRPODS PRO	RDD	BLC	23,00	0,69%	11,28%	
1083400	ENERGIA QUICK VINCH POWER BANK	28000 MAH	NGR	10,00	0,68%	11,96%	
1083564	ACCESORIO SHOOTING STICK	RDD	BLC	26,00	0,68%	12,64%	
1081876	ENERGÍA HUAWEI CARGADOR DE PARED	TIPOC	BLC	45,00	0,64%	13,28%	
1083563	ACCESORIO SHOOTING STICK	RDD	NGR	24,00	0,62%	13,91%	
1083171	AUDÍFONO MOTOROLA EARBUDS METAL	RDD	PLT	25,00	0,62%	14,53%	
1076845	CABLES APPLE LIGHTNING	2M	BLC	48,00	0,62%	15,15%	
1083035	BLUETHOOTH BE SMART MINIPOD 5.0	RDD	AZL	47,00	0,61%	15,76%	
1083036	BLUETHOOTH BE SMART MINIPOD 5.0	RDD	ARO	47,00	0,61%	16,38%	
1083203	LAMINAS SKECH GLASS ARMOR	IPXR	TRP	23,00	0,59%	16,97%	
1083483	BLUETHOOTH SAMSUNG BUDS	RDD	NGR	7,00	0,59%	17,56%	
1083373	ACCESORIO BALLISTIC SMART BRACELET	RDD	AZL	40,00	0,57%	18,13%	

1083571	BLUETHOOTH AIRPODS2	RDD	BLC	24,00	0,56%	18,69%
1083143	BLUETHOOTH SAMSUNG LEVEL ACTIVE	RDD	NGR	11,00	0,56%	19,25%
1083574	BLUETHOTH BUDS	RDD	NGR	25,00	0,56%	19,81%
1079112	ENERGÍA SAMSUNG REPUESTO	S-8	NGR	19,00	0,56%	20,37%
1081825	BLUETHOOTH HUAWEI SPORT HEADPHONE LITE	RDD	NGR	26,00	0,53%	20,91%
1083148	BLUETHOOTH SENNHEISER CX 7.00BT	RDD	NGR	3,00	0,52%	21,43%
1083482	BLUETHOOTH SAMSUNG BUDS	RDD	ARO	6,00	0,50%	21,93%
1083484	BLUETHOOTH SAMSUNG BUDS	RDD	BLC	6,00	0,50%	22,44%
1083189	ACCESORIOS HP MICROSD CAR	16GB	NGR	48,00	0,50%	22,94%
1083169	AUDÍFONO MOTOROLA EARBUDS METAL	RDD	ROG	20,00	0,50%	23,43%
1083170	AUDÍFONO MOTOROLA EARBUDS METAL	RDD	NGR	20,00	0,50%	23,93%
1083372	ACCESORIO BALLISTIC SMART BRACELET	RDD	RJO	34,00	0,49%	24,42%
1082721	AUDIFONO APPLE WITH LIGHTNING CONNECTOR	LIGHTNING	BLC	76,00	0,48%	24,90%
1082687	ENERGIA MOTOROLA REPUESTO	TIPO C	NGR	24,00	0,47%	25,37%
1083141	ENERGIA SAMSUNG WIRELESS BATTERY PACK	RDD	ROG	7,00	0,47%	25,84%
1080085	ENERGÍA BE SMART TRAVER ADAPTER SMS-A10	RDD	BLC	35,00	0,16%	26,01%
1083149	BLUETHOOTH SENNHEISER CX SPORT	RDD	NGR	3,00	0,46%	26,46%
1083151	BLUETHOOTH SENNHEISER HD 4.50BTNC	RDD	NGR	3,00	0,44%	26,90%
1079050	CARCAZA SAMSUNG CLEAR VIEW STANDING COVER	S-9	NGR	20,00	0,44%	27,34%
1079128	CARCAZA SAMSUNG CLEAR VIEW STANDING COVER	S-9	AZL	20,00	0,44%	27,78%
1080178	LÁMINA BE SMART CURVED FULL COVER	S-9P	NGR	24,00	0,09%	27,88%
1079535	ENERGÍA MOPHIE POWER BOOST XL	10,400 mAh	NGR	15,00	0,43%	28,31%
1079975	LAMINAS BE SMART 6D DESING	lp7p	BLC	58,00	0,42%	28,73%
1082026	ENERGIA REMAX POWER BANK LIPMAX	2400MAH	RJO	36,00	0,42%	29,15%
1083486	BLUETHOOTH BLACKPOD PRO	RDD	NGR	5,00	0,42%	29,57%
1083570	BLUETHOOTH AIRPODS PRO	RDD	NGR	14,00	0,42%	29,99%
1083443	FACE SHIEELD - MEDICAL	3M	N/A	60,00	0,41%	30,40%

1079164	Cables Apple USB-C to Lightning	1M	BLC	10,00	0,41%	30,81%
1082700	CABLES DATA IPHONE	LIGTNING	BLC	11,00	0,04%	30,85%
1083489	CARCAZA BATTERSEA SAMSUNG	S-20	NGR	10,00	0,39%	31,24%
1083490	CARCAZA BATTERSEA SAMSUNG	S-20PLUS	NGR	10,00	0,39%	31,63%
1078770	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	EFP	15,00	0,06%	31,69%
1082992	ACCESORIO BE SMART CABLE BITE	RDD	PALTA	12,00	0,03%	31,72%
1082994	ACCESORIO BE SMART CABLE BITE	RDD	COKE	20,00	0,05%	31,77%
1083565	BLUETHOOTH MINIPOD I12 TWS	TWS	BLC	8,00	0,06%	31,83%
1083566	BLUETHOOTH MINIPOD I12 TWS	TWS	NGR	6,00	0,04%	31,87%
1083567	BLUETHOOTH MINIPOD I12 TWS	TWS	RSD	5,00	0,04%	31,91%
1083568	BLUETHOOTH MINIPOD I12 TWS	TWS	CLT	7,00	0,05%	31,96%
1082995	ACCESORIO BE SMART CABLE BITE	RDD	MICKEY	14,00	0,03%	31,99%
1083017	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	CORZ	22,00	0,08%	32,08%
1083374	ACCESORIO BALLISTIC SMART BRACELET	RDD	NGR	26,00	0,37%	32,45%
1083580	ACCESORIO SELFIE STICK LO2 TRIPODE	100CM	NGR	16,00	0,12%	32,57%
1083585	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	IP11 MAX	RSD	13,00	0,09%	32,67%
1081201	AUDIFONO MOTOROLA PULSE 2	RDD	BLC	20,00	0,36%	33,02%
1082885	ENERGIA APPLE IP11	18W	BLC	15,00	0,08%	33,10%
1083479	BLUETHOOTH IFROGZ AIRTIME PRO	RDD	AZM	5,00	0,36%	33,46%
1083583	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	IP11 MAX	MNT	11,00	0,08%	33,54%
1083135	BLUETHOOTH SENNHEISER CX 6.00BT	RDD	NGR	3,00	0,35%	33,89%
1077357	AUDIFONO SAMSUNG EARPHONES WITH MIC	RDD	NGR	20,00	0,35%	34,24%
1083155	ENERGIA SAMSUNG FAST CHARGE PACK 15W	RDD	NGR	7,00	0,35%	34,59%
1081653	ACCESORIO BE SMART CABLE BITE	RDD	PIZZA	10,00	0,02%	34,61%
1081332	CARCAZA SAMSUNG CLEAR VIEW COVER	S-10	NGR	7,00	0,34%	34,95%
1081654	ACCESORIO BE SMART CABLE BITE	RDD	CHOCLT	9,00	0,02%	34,97%
1081655	ACCESORIO BE SMART CABLE BITE	RDD	SANDIA	6,00	0,01%	34,99%

1081657	ACCESORIO BE SMART CABLE BITE	RDD	FRESA	9,00	0,02%	35,01%
1083284	CABLE IPAKY HIGH SPEED	LIGHTNING	RJO	34,00	0,23%	35,24%
1083370	BLUETHOOTH BALLISTIC SERIE 500	RDD	RJO	16,00	0,34%	35,59%
1083581	ACCESORIO FILL LIGHY KITTY	6CM	RSD	33,00	0,23%	35,81%
1083463	OVEROL TYVEK	M	BLC	20,00	0,33%	36,14%
1081877	ENERGÍA HUAWEI CARGADOR DE PARED	MICROUSB	BLC	23,00	0,33%	36,47%
1083572	BLUETHOOTH AIRPODS2	RDD	NGR	14,00	0,33%	36,80%
1083173	ENERGIA HAVIT MINI POWER BANK	2200MAH	NGR	15,00	0,33%	37,13%
1083582	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	IP11 MAX	NGR	21,00	0,15%	37,28%
1081184	CABLES HUAWEI DATA CABLE	MICRO	BLC	40,00	0,33%	37,61%
1081183	CABLES HUAWEI DATA CABLE	TIPOC	BLC	39,00	0,33%	37,94%
1080144	AUDÍFONO MOTOROLA EARBUDS2	RDD	NGR	40,00	0,33%	38,26%
1078500	CARCAZA SAMSUNG CLEAR COVER	GNT8	TRP	20,00	0,32%	38,58%
1083632	ENERGIA 30 MINUTES CAN CHARGER	18W	BLC	18,00	0,12%	38,70%
1083150	BLUETHOOTH SENNHEISER HD 4.40BT	RDD	NGR	3,00	0,32%	39,02%
1083573	CABLES DATA IPHONE	2MLIGHTNING	BLC	32,00	0,15%	39,17%
1080060	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	IPXSM	NGR	35,00	0,04%	39,21%
1076844	CABLES APPLE LIGHTNING	1M	BLC	89,00	0,31%	39,52%
1078769	Audífono Huawei Honor Earphone With Mic	RDD	BLC	30,00	0,31%	39,83%
1080059	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	IPXR	NGR	25,00	0,03%	39,86%
1081272	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	A50	NGR	17,00	0,02%	39,88%
1083492	CARCAZA PICCADILLY SAMSUNG	S-20	AZL	10,00	0,29%	40,16%
1083493	CARCAZA PICCADILLY SAMSUNG	S-20PLUS	NGR	10,00	0,29%	40,45%
1082499	CABLE MOPHIE CHARGING USB-A	1M LIGHTN	NGR	20,00	0,29%	40,74%
1082495	BLUETHOOTH IFROGZ AIRTIME PRO	RDD	NGR	4,00	0,28%	41,02%
1083579	ACCESORIO SELFIE RING LIGHT	9CM	RSD	35,00	0,10%	41,12%
1081168	LAMINA BE SMART GLUE FULL SCREEN	S-10P	NGR	25,00	0,04%	41,16%

1083617	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	S-20U	RSD	36,00	0,26%	41,42%
1083577	ENERGIA BE SMART TRAVEL ADAPTER 4U	RDD	BLC	30,00	0,26%	41,68%
1083218	ENERGIA MOPHIE POWESTATION XL	10,050MAH	NGR	5,00	0,26%	41,94%
1077372	ACCESORIO APPLE HEADPHONE JACK ADAPTER	RDD	BLC	33,00	0,25%	42,19%
1082598	ACCESORIO POP SOCKETS GRIP	RDD	RSW	19,00	0,25%	42,44%
1083575	BLUETHOTH BUDS	RDD	ARO	11,00	0,25%	42,69%
1083147	AUDIFONO SENNHEISER HD 400S	RDD	NGR	3,00	0,24%	42,93%
1083140	ENERGIA SAMSUNG WIRELESS CHARGING PAD	RDD	NGR	7,00	0,24%	43,18%
1083605	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	GNT10	MNT	33,00	0,24%	43,42%
1083586	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	S-20	NGR	32,00	0,23%	43,65%
1083604	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	GNT10	NGR	32,00	0,23%	43,89%
1083204	LAMINAS SKECH GLASS ARMOR	IPX	TRP	9,00	0,23%	44,12%
1082326	CARCAZA SKECH MATRIX SPARKLE	IP11 PRO	TRP	10,00	0,23%	44,35%
1082335	CARCAZA SKECH ECHO	IP11	ROG	10,00	0,23%	44,58%
1082955	ACCESORIO BE SMART JACK ADAPTER AUDIO	LIGHTNING	BLC	23,00	0,06%	44,64%
1082357	CARCAZA IPAKY CLEAR	P30 PRO	TRP	10,00	0,23%	44,87%
1083620	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	S-20P	MNT	31,00	0,23%	45,10%
1083607	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	GNT10P	NGR	31,00	0,23%	45,32%
1082227	BLUETHOOTH MOTOROLA PULSE ESCAPE	RDD	NGR	4,00	0,22%	45,55%
1083376	BLUETHOOTH MOTOROLA PULSE ESCAPE	RDD	VRM	4,00	0,22%	45,77%
1083622	ACCESORIO ARMBAND SPORTS CLIMA COOL	RDD	NGR	40,00	0,22%	46,00%
1083623	ACCESORIO ARMBAND SPORTS CLIMA COOL	RDD	VRD	39,00	0,22%	46,21%
1078155	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	SUPER	19,00	0,04%	46,26%
1083371	BLUETHOOTH BALLISTIC SERIE 500	RDD	NGR	25,00	0,21%	46,47%
1080090	CABLES BE SMART CLASSIC SPEED	MICROUSBGE	BLC	56,00	0,21%	46,68%
1077789	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	ADOP	22,00	0,21%	46,90%
1081691	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	ELCSUN	22,00	0,21%	47,11%

1082427	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	CACTI	22,00	0,21%	47,32%
1080446	CABLES BE SMART CLASSIC SPEED	TIPOC	NGR	37,00	0,08%	47,39%
1082324	CARCAZA SKECH MATRIX SPARKLE	IP11 PRO	NGR	9,00	0,21%	47,60%
1082327	CARCAZA SKECH MATRIX SPARKLE	IP11 MAX	NGR	9,00	0,21%	47,81%
1082337	CARCAZA SKECH ECHO	IP11 PRO	NGR	9,00	0,21%	48,02%
1082644	ACCESORIO POP SOCKETS PREMIUM GRIP	RDD	MET	13,00	0,21%	48,23%
1082659	ACCESORIO POP SOCKETS PREMIUM GRIP	RDD	GLT	13,00	0,21%	48,43%
1083205	LAMINAS SKECH GLASS ARMOR	IPXSM	TRP	8,00	0,21%	48,64%
1083316	BLUETHOOTH HUAWEI FREEBUDS LITE	RDD	BLC	4,00	0,21%	48,85%
1083317	BLUETHOOTH HUAWEI FREEBUDS LITE	RDD	NGR	4,00	0,21%	49,05%
1083285	CABLE IPAKY HIGH SPEED	LIGHTNING	MRR	30,00	0,21%	49,26%
1083618	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	IP11 PRO	RSD	28,00	0,20%	49,46%
1083612	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	S-20U	NGR	28,00	0,20%	49,67%
1080774	CABLES BE SMART CLASSIC SPEED	2MLIGHTN	BLC	26,00	0,05%	49,72%
1078364	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	MTTS	21,00	0,20%	49,92%
1078802	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	MSQT	21,00	0,20%	50,12%
1079114	ENERGÍA SAMSUNG REPUESTO	J700	BLC	40,00	0,20%	50,32%
1083608	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	GNT10P	RSD	27,00	0,20%	50,52%
1082590	ACCESORIO POP SOCKETS GRIP	RDD	DWHM	15,00	0,20%	50,72%
1081194	BLUETHOOTH MOTOROLA PULSE ESCAPE	RDD	RJO	4,00	0,20%	50,91%
1083491	CARCAZA BATTERSEA SAMSUNG	S-20ULTRA	NGR	5,00	0,19%	51,11%
1082046	ACCESORIO FLUYE BOTTLE CURITIBA	500ML	NGR	8,00	0,19%	51,30%
1079669	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	TBMB	20,00	0,19%	51,49%
1082640	ACCESORIO POP SOCKETS PREMIUM GRIP	RDD	IRS	12,00	0,19%	51,68%
1082642	ACCESORIO POP SOCKETS PREMIUM GRIP	RDD	PRSS	12,00	0,19%	51,87%
1082651	ACCESORIO POP SOCKETS PREMIUM GRIP	RDD	GLTT	12,00	0,19%	52,06%
1083598	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	IP11	MNT	26,00	0,19%	52,25%

1083621	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	S-20P	RSD	26,00	0,19%	52,44%
1080091	CABLES BE SMART CLASSIC SPEED	TIPOC	BLC	48,00	0,19%	52,63%
1082563	ENERGIA REMAX CARGADOR DE PARED 3.0	RDD	BLC	22,00	0,08%	52,72%
1082323	CARCAZA SKECH MATRIX SPARKLE	IP11	NGR	8,00	0,19%	52,90%
1082329	CARCAZA SKECH MATRIX SPARKLE	IP11 MAX	TRP	8,00	0,19%	53,09%
1082334	CARCAZA SKECH ECHO	IP11	NGR	8,00	0,19%	53,27%
1082336	CARCAZA SKECH ECHO	IP11 PRO	TRP	8,00	0,19%	53,46%
1082340	CARCAZA SKECH ECHO	IP11 MAX	NGR	8,00	0,19%	53,64%
1082341	CARCAZA SKECH ECHO	IP11 MAX	ROG	8,00	0,19%	53,83%
1083014	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	DOG	16,00	0,03%	53,86%
1083023	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	BUEN DIA	11,00	0,02%	53,88%
1083578	ENERGIA BE SMART 2USB+ TYPE-C	RDD	BLC	26,00	0,19%	54,06%
1083614	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	S-20U	MNT	25,00	0,18%	54,25%
1083613	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	IP11 PRO	NGR	25,00	0,18%	54,43%
1083576	BLUETHOTH BUDS	RDD	BLC	8,00	0,18%	54,61%
1080092	CABLES BE SMART CLASSIC SPEED	LIGHTN	BLC	45,00	0,18%	54,79%
1082701	CABLES SAMSUNG REPUESTO	TIPO C	NGR	14,00	0,17%	54,96%
1083201	AUDIFONO REMAX EARPHONE	RDD	BLC	24,00	0,09%	55,05%
1083561	ACCESORIO DESK HOLDER	RDD	RSD	24,00	0,15%	55,20%
1083033	BLUETHOOTH BE SMART MINIPOD 5.0	RDD	BLC	11,00	0,14%	55,34%
1082993	ACCESORIO BE SMART CABLE BITE	RDD	FLOR	35,00	0,13%	55,47%
1083029	AUDIFONO BE SMART LIGHTNING	LIGHTNING	BLC	37,00	0,12%	55,59%
1083562	ACCESORIO DESK HOLDER	RDD	BLC	19,00	0,12%	55,71%
1083633	ENERGIA 30 MINUTES CAN CHARGER	18W	NGR	18,00	0,12%	55,83%
1083631	ENERGIA CONVENIENT CHARGER SET	MICRO USB	BLC	43,00	0,11%	55,94%
1083596	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	P40	RSD	15,00	0,11%	56,05%
1083034	BLUETHOOTH BE SMART MINIPOD 5.0	RDD	NGR	8,00	0,10%	56,15%

1083032	BLUETHOOTH BE SMART MINIPOD 5.0	RDD	RSD	7,00	0,09%	56,24%
1083202	AUDIFONO REMAX EARPHONE	RDD	NGR	22,00	0,08%	56,32%
1083031	BLUETHOOTH BE SMART MINIPOD 5.0	RDD	VRD	6,00	0,08%	56,40%
1079116	Audífono Samsung Repuesto	S-8	NGR	19,00	0,04%	56,44%
1079113	ENERGÍA SAMSUNG REPUESTO	S-7	BLC	13,00	0,07%	56,51%
1082099	ENERGIA MOTOROLA REPUESTO	MICROUSB	BLANCO	14,00	0,06%	56,57%
1082868	CABLE REMAX LESU	MICRO USB	NGR	23,00	0,05%	56,62%
1082999	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	PALM	25,00	0,05%	56,66%
1083004	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	CAR	23,00	0,04%	56,71%
1083005	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	LEOP	21,00	0,04%	56,75%
1081141	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	P30 LITE	NGR	25,00	0,03%	56,78%
1083027	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	MDLC	16,00	0,03%	56,80%
1082998	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	BUHO	15,00	0,03%	56,83%
1083006	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	SUMMER	15,00	0,03%	56,86%
1083016	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	YOGA	15,00	0,03%	56,89%
1083018	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	LOYG	15,00	0,03%	56,92%
1083021	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	CAT/DOG	15,00	0,03%	56,94%
1083024	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	MDLOJO	15,00	0,03%	56,97%
1083002	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	MOTO	14,00	0,03%	57,00%
1083011	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	CASS	14,00	0,03%	57,02%
1083019	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	FLORES	14,00	0,03%	57,05%
1083026	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	SKATE	14,00	0,03%	57,07%
1083028	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	FQTSM	14,00	0,03%	57,10%
1083000	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	ROSAS	13,00	0,02%	57,12%
1083020	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	BATCORN	13,00	0,02%	57,15%
1083003	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	ALIEN	12,00	0,02%	57,17%
1083015	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	BAZ	12,00	0,02%	57,19%

1083007	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	LOVE	11,00	0,02%	57,21%
1083009	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	CALV	11,00	0,02%	57,23%
1083013	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	SIEMP	11,00	0,02%	57,25%
1083022	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	NIEVE	11,00	0,02%	57,27%
1083010	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	ANIM	10,00	0,02%	57,29%
1083001	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	CAT	9,00	0,02%	57,31%
1083008	ACCESORIO BE SMART PHONE STAND	RDD	OSO	8,00	0,01%	57,32%
1081698	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	PRTEA	19,00	0,18%	57,50%
1082423	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	RAINB	19,00	0,18%	57,69%
1083300	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	SMM	19,00	0,18%	57,87%
1083302	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	YELLOW	19,00	0,18%	58,05%
1081626	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	A10	NGR	23,00	0,03%	58,08%
1083615	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	IP11 PRO	MNT	24,00	0,18%	58,25%
1082634	ACCESORIO POP SOCKETS PREMIUM GRIP	RDD	NBK	11,00	0,17%	58,43%
1082638	ACCESORIO POP SOCKETS PREMIUM GRIP	RDD	MERMAID	11,00	0,17%	58,60%
1082647	ACCESORIO POP SOCKETS PREMIUM GRIP	RDD	URBAN	11,00	0,17%	58,78%
1083137	AUDIFONO SENNHEISER CX 300S	RDD	NGR	3,00	0,17%	58,95%
1083138	AUDIFONO SENNHEISER CX 300S	RDD	BLC	3,00	0,17%	59,13%
1083139	AUDIFONO SENNHEISER CX 300S	RDD	RJO	3,00	0,17%	59,30%
1082210	CABLE REMAX LESU	LIGHTNING	RSD	16,00	0,05%	59,35%
1077193	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	PEATIF	18,00	0,17%	59,52%
1078807	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	DASS	18,00	0,17%	59,70%
1081583	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	IAMPUR	18,00	0,17%	59,87%
1081600	AUDÍFONO MOTOROLA EARBUDS2	RDD	GRI	25,00	0,17%	60,04%
1083458	ACCESORIOS STRAP KIDS SIN DISEÑO	RDD	AZL	8,00	0,02%	60,06%
1082600	ACCESORIO POP SOCKETS GRIP	RDD	PAINT	13,00	0,17%	60,23%
1082625	ACCESORIO POP SOCKETS GRIP	RDD	URB	13,00	0,17%	60,40%

1083121	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	IP8	NGR	38,00	0,05%	60,45%
1083588	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	S-20	RSD	23,00	0,17%	60,62%
1083592	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	P40 PRO	RSD	23,00	0,17%	60,78%
1083600	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	IP11	RSD	23,00	0,17%	60,95%
1083597	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	IP11	NGR	23,00	0,17%	61,12%
1083554	LÁMINA BE SMART CURVED FULL COVER	P40 PRO	NGR	22,00	0,04%	61,16%
1083459	ACCESORIOS STRAP KIDS SIN DISEÑO	RDD	NGR	10,00	0,02%	61,18%
1083197	ENERGIA REMAX POWER BANK PINO	2500MAH	BLC	13,00	0,07%	61,25%
1083214	ENERGIA IFROGZ POWER BANK	10000MAH	NGR	18,00	0,10%	61,35%
1077459	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	WOF	17,00	0,16%	61,52%
1078765	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	CTPT	17,00	0,16%	61,68%
1082321	CARCAZA SKECH MATRIX SPARKLE	IP11	TRP	7,00	0,16%	61,84%
1083475	LAMINA BE SMART FULL GLUE CURVED	P40 PRO	NGR	11,00	0,02%	61,86%
1083593	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	P40	NGR	22,00	0,16%	62,02%
1083611	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	S-10P	RSD	22,00	0,16%	62,18%
1083609	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	S-10P	NGR	22,00	0,16%	62,34%
1083619	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	S-20P	NGR	22,00	0,16%	62,50%
1080006	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP8	AZM	28,00	0,16%	62,66%
1082631	ACCESORIO POP SOCKETS PREMIUM GRIP	RDD	GMS	10,00	0,16%	62,82%
1082636	ACCESORIO POP SOCKETS PREMIUM GRIP	RDD	MRG	10,00	0,16%	62,98%
1082655	ACCESORIO POP SOCKETS PREMIUM GRIP	RDD	IRSKE	10,00	0,16%	63,14%
1082661	ACCESORIO POP SOCKETS PREMIUM GRIP	RDD	CW	10,00	0,16%	63,30%
1081786	LAMINAS BE SMART MATTE SCREEN PROTECTOR	IPX	NGR	34,00	0,07%	63,37%
1081659	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	PSMT 2019	NGR	13,00	0,02%	63,38%
1082592	ACCESORIO POP SOCKETS GRIP	RDD	MYB	12,00	0,16%	63,54%
1082602	ACCESORIO POP SOCKETS GRIP	RDD	SHM	12,00	0,16%	63,70%
1082616	ACCESORIO POP SOCKETS GRIP	RDD	CPSS	12,00	0,16%	63,85%

1082623	ACCESORIO POP SOCKETS GRIP	RDD	APW	12,00	0,16%	64,01%
1082626	ACCESORIO POP SOCKETS GRIP	RDD	DSK	12,00	0,16%	64,17%
1080058	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	IPX	NGR	34,00	0,04%	64,21%
1078438	LAMINAS BE SMARTSCREEN PROTECTOR	P10S	TRP	8,00	0,02%	64,23%
1081690	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	PLKPUR	16,00	0,15%	64,38%
1082421	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	CLDCN	16,00	0,15%	64,54%
1082432	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	FAWN	16,00	0,15%	64,69%
1081358	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	CNST	16,00	0,15%	64,84%
1083616	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	IP11 PRO	RJO	21,00	0,15%	65,00%
1083172	ENERGIA HAVIT MINI POWER BANK	10000MAH	NGR	10,00	0,15%	65,15%
1083142	ACCESORIO SENNHEISER VOCAL	RDD	NGR	3,00	0,15%	65,30%
1082209	CABLE REMAX LESU	LIGHTNING	CLT	27,00	0,06%	65,36%
1082688	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	IP11 PRO	NGR	16,00	0,02%	65,38%
1076772	CARCAZA BE SMART ACUATICA	RDD	NGR	30,00	0,15%	65,53%
1083589	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	P40 PRO	NGR	20,00	0,15%	65,67%
1082248	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	A70	NGR	11,00	0,01%	65,69%
1083221	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	Y9 PRIME	NGR	8,00	0,01%	65,70%
1082594	ACCESORIO POP SOCKETS GRIP	RDD	CGO	11,00	0,14%	65,84%
1082596	ACCESORIO POP SOCKETS GRIP	RDD	GLMG	11,00	0,14%	65,99%
1082603	ACCESORIO POP SOCKETS GRIP	RDD	CSLL	11,00	0,14%	66,13%
1082618	ACCESORIO POP SOCKETS GRIP	RDD	TB	11,00	0,14%	66,27%
1082630	ACCESORIO POP SOCKETS GRIP	RDD	AVG	11,00	0,14%	66,42%
1078363	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	GHMB	15,00	0,14%	66,56%
1081439	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	GLITTRS	15,00	0,14%	66,71%
1083304	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	META	15,00	0,14%	66,85%
1083305	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	HIPPY	15,00	0,14%	66,99%
1083494	CARCAZA PICCADILLY SAMSUNG	S-20ULTRA	NGR	5,00	0,14%	67,14%

1082502	CABLE MOPHIE CHARGING USB-C	1M LIGHTN	NGR	10,00	0,14%	67,28%
1082503	CABLE MOPHIE CHARGING 3 EN 1	1M	NGR	10,00	0,14%	67,42%
1080473	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	iP6	NGR	25,00	0,14%	67,57%
1083457	ACCESORIOS STRAP KIDS SIN DISEÑO	RDD	RSD	8,00	0,02%	67,59%
1082841	ENERGIA REMAX POWER BANK ULTRATHIN	10000MAH	BLC	15,00	0,14%	67,73%
1083193	ENERGIA REMAX POWER BANK SHELL	2500MAH	MNT	25,00	0,14%	67,87%
1083602	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	S-9P	MNT	19,00	0,14%	68,01%
1081905	AUDÍFONO MOTOROLA EARBUDS2	RDD	VRM	20,00	0,14%	68,15%
1083456	ACCESORIOS STRAP KIDS SIN DISEÑO	RDD	RJO	9,00	0,02%	68,17%
1083555	LÁMINA BE SMART CURVED FULL COVER	S-10P	NGR	15,00	0,02%	68,19%
1081404	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	MONORO	14,00	0,13%	68,32%
1078795	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	PPFW	14,00	0,13%	68,46%
1079672	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	DSBM	14,00	0,13%	68,59%
1079679	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	APPM	14,00	0,13%	68,73%
1081419	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	MLCHTGLOSS	14,00	0,13%	68,86%
1081689	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	TRROM	14,00	0,13%	69,00%
1081693	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	CRSGL	14,00	0,13%	69,13%
1081695	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	AMTGL	14,00	0,13%	69,26%
1083301	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	REPLI	14,00	0,13%	69,40%
1083303	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	PINEAPPLE	14,00	0,13%	69,53%
1081406	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	SPARSW	14,00	0,13%	69,67%
1080054	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	iP7	NGR	29,00	0,04%	69,70%
1082331	CARCAZA SKECH CRYSTAL	IP11 PRO	TRP	10,00	0,13%	69,83%
1083587	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	S-20	MNT	18,00	0,13%	69,97%
1082606	ACCESORIO POP SOCKETS GRIP	RDD	ONYX	10,00	0,13%	70,10%
1082609	ACCESORIO POP SOCKETS GRIP	RDD	GPB	10,00	0,13%	70,23%
1082614	ACCESORIO POP SOCKETS GRIP	RDD	ENGA	10,00	0,13%	70,36%

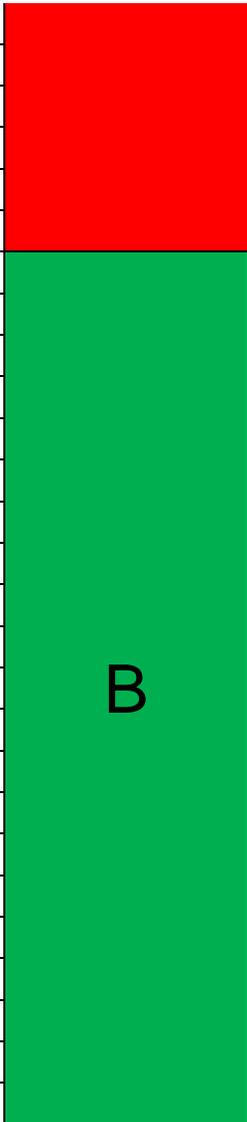
1082668	ACCESORIO POP SOCKETS GRIP	RDD	UNDER	10,00	0,13%	70,49%
1081286	LAMINA BE SMART GLUE FULL SCREEN	P30 PRO	NGR	28,00	0,04%	70,53%
1083450	ACCESORIOS STRAP KIDS	GENERICO	AZL	6,00	0,01%	70,55%
1080117	ACCESORIO BE SMART CABLE BITE	RDD	PNDA	11,00	0,01%	70,56%
1080120	ACCESORIO BE SMART CABLE BITE	RDD	TGR	25,00	0,03%	70,59%
1080141	ACCESORIO BE SMART CABLE BITE	RDD	CHNCHO	17,00	0,02%	70,61%
1082394	ACCESORIO BE SMART CABLE BITE	RDD	PINGUINO	8,00	0,01%	70,62%
1083550	ACCESORIO BE SMART CABLE BITE	RDD	PRRO	6,00	0,01%	70,63%
1083557	ACCESORIO BE SMART CABLE BITE	RDD	COK	9,00	0,01%	70,64%
1083558	ACCESORIO BE SMART CABLE BITE	RDD	DNLV	11,00	0,01%	70,66%
1083559	ACCESORIO BE SMART CABLE BITE	RDD	COFFE	14,00	0,02%	70,67%
1083560	ACCESORIO BE SMART CABLE BITE	RDD	KAO	16,00	0,02%	70,69%
1081412	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	RLPHIEGG	13,00	0,12%	70,82%
1078796	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	CBNT	13,00	0,12%	70,94%
1081360	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	CNSTR	13,00	0,12%	71,07%
1081397	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	CHARMNDL	13,00	0,12%	71,19%
1081420	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	MYSTICALH	13,00	0,12%	71,32%
1081440	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	TSGABK	13,00	0,12%	71,44%
1081441	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	CONSTLL	13,00	0,12%	71,57%
1081444	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	CLTGOL	13,00	0,12%	71,69%
1081586	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	PLKMLT	13,00	0,12%	71,82%
1082056	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	GLTDRM	13,00	0,12%	71,94%
1082433	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	BROWN	13,00	0,12%	72,07%
1083591	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	P40 PRO	RJO	17,00	0,12%	72,19%
1081663	CABLES BE SMART CLASSIC SPEED	3MMICRO	BLC	33,00	0,07%	72,26%
1080814	AUDIFONO BE SMART EARPHONES WITH MIC	RDD	BLC	35,00	0,12%	72,38%
1083222	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	A51	NGR	11,00	0,01%	72,39%

1082980	LAMINA BE SMART CAMARA PROTECTOR	IP11	TRP	15,00	0,02%	72,41%
1082981	LAMINA BE SMART CAMARA PROTECTOR	IP11 PRO	TRP	10,00	0,01%	72,42%
1082135	LÁMINA BE SMART CURVED CASE FRIENDLY	GNT10	NGR	19,00	0,03%	72,46%
1082913	CARCAZA OTTER BOX DEFENDER	IP11	NGR	10,00	0,12%	72,57%
1082029	ENERGIA REMAX POWER BANK LIPMAX	2400MAH	DRD	10,00	0,12%	72,69%
1081094	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	Y7(2019)	NGR	23,00	0,03%	72,72%
1078273	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	BMDM	12,00	0,12%	72,83%
1079665	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	QTC	12,00	0,12%	72,95%
1081425	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	TZBA	12,00	0,12%	73,06%
1082060	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	BNNS	12,00	0,12%	73,18%
1082064	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	RAIWTHU	12,00	0,12%	73,29%
1082065	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	STBHEART	12,00	0,12%	73,41%
1082422	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	BLSH	12,00	0,12%	73,52%
1083312	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	HOLO	12,00	0,12%	73,64%
1082564	ENERGIA REMAX CARGADOR DE PARED 3.0	RDD	NGR	30,00	0,11%	73,75%
1083119	AUDIFONO BE SMART EARPHONES WITH MIC	RDD	DRD	23,00	0,05%	73,80%
1083040	CARCAZA TECH 21 EVOROX	IPXR	NGR	9,00	0,11%	73,91%
1083043	CARCAZA TECH 21 EVOROX	IPXR	AZL	9,00	0,11%	74,02%
1082673	CARCAZA BE SMART SPACE CASE	IP11	TRP	30,00	0,11%	74,13%
1083601	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	S-9P	NGR	15,00	0,11%	74,24%
1083268	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	K50	NGR	8,00	0,01%	74,25%
1080265	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IPXR	PEL	19,00	0,11%	74,36%
1082136	LÁMINA BE SMART CURVED CASE FRIENDLY	GNT10PRO	NGR	16,00	0,03%	74,39%
1083232	CARCAZA SKECH MATRIX CLEAR	IP11 MAX	TRP	5,00	0,11%	74,49%
1080775	CABLES BE SMART CLASSIC SPEED	3MLIGHTN	BLC	45,00	0,09%	74,59%
1078794	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	SHFT	11,00	0,11%	74,69%
1078809	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	RDAT	11,00	0,11%	74,80%

1079670	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	STRN	11,00	0,11%	74,90%
1082061	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	33RPM	11,00	0,11%	75,01%
1082419	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	OMB	11,00	0,11%	75,11%
1082420	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	WTF	11,00	0,11%	75,22%
1082424	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	SLTHS	11,00	0,11%	75,33%
1083311	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	BLUE	11,00	0,11%	75,43%
1083552	ACCESORIO BE SMART CABLE BITE	RDD	TREBOL	23,00	0,02%	75,46%
1082028	ENERGIA REMAX POWER BANK LIPMAX	2400MAH	FCS	9,00	0,10%	75,56%
1082608	ACCESORIO POP SOCKETS GRIP	RDD	MOON	8,00	0,10%	75,66%
1080773	CABLES BE SMART CLASSIC SPEED	2MTIPOC	BLC	34,00	0,07%	75,73%
1083167	AUDÍFONO MOTOROLA EARBUDS2	RDD	VRL	15,00	0,10%	75,84%
1083168	AUDÍFONO MOTOROLA EARBUDS2	RDD	MRD	15,00	0,10%	75,94%
1083242	ENERGIA PAVAREAL FAST CHARGER	LIGHTNING	BLC	21,00	0,05%	75,99%
1083595	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	P40	RJO	14,00	0,10%	76,09%
1081302	LAMINAS BE SMART MATTE SCREEN PROTECTOR	iP7	NGR	16,00	0,03%	76,12%
1083100	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	Y6(2019)	AZM	25,00	0,10%	76,23%
1080787	CARCAZA BE SMART ACUATICA	RDD	RSD	20,00	0,10%	76,33%
1080772	CABLES BE SMART CLASSIC SPEED	2M MICRO	BLC	29,00	0,06%	76,39%
1083397	CARCAZA GIZMOBIES FLIP COVER	IP11 MAX	NGR	5,00	0,10%	76,49%
1080789	LAMINAS BE SMARTSCREEN PROTECTOR	PSMT 2019	TRP	17,00	0,02%	76,51%
1083038	CARCAZA TECH 21 EVOROX	IP8P	NGR	8,00	0,10%	76,60%
1083042	CARCAZA TECH 21 EVOROX	IPX	AZL	8,00	0,10%	76,70%
1083044	CARCAZA TECH 21 EVOROX	IP8	RJO	8,00	0,10%	76,80%
1083046	CARCAZA TECH 21 EVOROX	IPXR	RJO	8,00	0,10%	76,90%
1079878	ENERGÍA APPLE USB POWER ADAPTER	RDD	BLC	20,00	0,10%	77,00%
1080018	LAMINAS BE SMART 3D DESING	IPX	NGR	40,00	0,10%	77,09%
1080377	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IPXR	NGR	17,00	0,10%	77,19%

1082509	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11 PRO	NGR	17,00	0,10%	77,29%
1081188	CARCAZA HUAWEI FLIP COVER	P20 PRO	NGR	10,00	0,10%	77,39%
1083472	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	P40	NGR	34,00	0,04%	77,43%
1083146	AUDIFONO SENNHEISER HD 206	RDD	NGR	3,00	0,10%	77,52%
1077462	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	GSIL	10,00	0,10%	77,62%
1077792	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	FXX	10,00	0,10%	77,72%
1078824	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	ALGD	10,00	0,10%	77,81%
1081697	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	OPAL	10,00	0,10%	77,91%
1083297	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	ARC	10,00	0,10%	78,00%
1083306	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	GAL	10,00	0,10%	78,10%
1081395	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	ALLSNG	10,00	0,10%	78,20%
1083630	CARCAZA TPU POD CLEAR AIRPODS2	AIRPODS2	TRP	15,00	0,03%	78,23%
1083590	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	P40 PRO	MNT	13,00	0,09%	78,32%
1083629	CARCAZA TPU POD CLEAR AIRPODS PRO	AIRPODSPRO	TRP	12,00	0,02%	78,34%
1082915	CARCAZA OTTER BOX DEFENDER	IP11 MAX	NGR	4,00	0,09%	78,44%
1082027	ENERGIA REMAX POWER BANK LIPMAX	2400MAH	CLT	8,00	0,09%	78,53%
1082201	ENERGIA REMAX POWER BANK SHELL	2500MAH	NGR	9,00	0,09%	78,62%
1083154	CARCAZA SAMSUNG SILICONE COVER	S-10P	NGR	4,00	0,09%	78,72%
1080943	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IPXR	LLA	16,00	0,09%	78,81%
1083288	AUDIFONO HUAWEI HONOR AM175	RDD	BLC	15,00	0,09%	78,90%
1083289	AUDIFONO HUAWEI HONOR AM175	RDD	NGR	15,00	0,09%	78,99%
1083266	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	A71	NGR	22,00	0,03%	79,02%
1083541	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	A30S	NGR	23,00	0,03%	79,04%
1082842	ENERGIA REMAX POWER BANK SHELL	2500MAH	BLC	25,00	0,09%	79,13%
1072297	ACCESORIOS SKILL MONOPOD CONTROL REMOTO	RDD	NGR	10,00	0,09%	79,22%
1082877	CARCAZA SKECH VORTEX 360	IP11 PRO	NGR	4,00	0,09%	79,31%
1082878	CARCAZA SKECH VORTEX 360	IP11	NGR	4,00	0,09%	79,40%

1083236	CARCAZA SKECH VORTEX 360	IP11 MAX	NGR	4,00	0,09%	79,49%
1083237	CARCAZA SKECH VORTEX 360	IP11 PRO	UVA	4,00	0,09%	79,58%
1083238	CARCAZA SKECH VORTEX 360	IP11	AZL	4,00	0,09%	79,67%
1083239	CARCAZA SKECH VORTEX 360	IP11 MAX	AZL	4,00	0,09%	79,76%
1083240	CARCAZA SKECH VORTEX 360	IP11 PRO	AZL	4,00	0,09%	79,84%
1081780	CARCAZA BE SMART SPACE CASE	IPX	TRP	24,00	0,09%	79,93%
1083594	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	P40	MNT	12,00	0,09%	80,02%
1082466	LAMINA PRIVACY SCREEN PROTECTOR	IPX	NGR	25,00	0,09%	80,11%
1081408	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	FMLE	9,00	0,09%	80,19%
1081699	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	PNKTR	9,00	0,09%	80,28%
1083310	ACCESORIO POP SOCKETS RING	RDD	GREEN	9,00	0,09%	80,37%
1083132	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	A20S	NGR	12,00	0,01%	80,38%
1083230	CARCAZA SKECH MATRIX CLEAR	IP11	TRP	4,00	0,09%	80,47%
1083231	CARCAZA SKECH MATRIX CLEAR	IP11 PRO	TRP	4,00	0,09%	80,55%
1083233	CARCAZA SKECH MATRIX CLEAR	IP11	NGR	4,00	0,09%	80,64%
1083234	CARCAZA SKECH MATRIX CLEAR	IP11 MAX	NGR	4,00	0,09%	80,72%
1083235	CARCAZA SKECH MATRIX CLEAR	IP11 PRO	NGR	4,00	0,09%	80,81%
1083340	CARCAZA BE SMART PC ANTISHOCK	IP11	TRP	20,00	0,09%	80,90%
1083037	CARCAZA TECH 21 EVOROX	IP8	NGR	7,00	0,09%	80,98%
1083041	CARCAZA TECH 21 EVOROX	IP8	AZL	7,00	0,09%	81,07%
1080934	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP8	ARO	15,00	0,09%	81,15%
1080263	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IPXR	AZM	15,00	0,09%	81,24%
1080406	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IPX	PEL	15,00	0,09%	81,33%
1080926	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	iP6	AZM	15,00	0,09%	81,41%
1082508	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11	NGR	15,00	0,09%	81,50%
1083111	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	P30 LITE	PEL	15,00	0,09%	81,58%
1083112	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	MT20L	MNT	15,00	0,09%	81,67%



1083454	ACCESORIOS STRAP KIDS	GENERICO	VRL	35,00	0,09%	81,75%
1083081	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	A10S	LLA	26,00	0,08%	81,84%
1082553	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	A20S	AZM	21,00	0,08%	81,92%
1079616	BLUETHOOT LOGITECH ULTIMATE EARS WONDERBOOM	RDD	CLT	1,00	0,08%	82,01%
1083473	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	P40 LITE	NGR	15,00	0,02%	82,03%
1080776	CABLES BE SMART CLASSIC SPEED	3MTIPOC	BLC	41,00	0,08%	82,11%
1080079	LÁMINA BE SMART CURVED CASE FRIENDLY	GNT9	NGR	23,00	0,04%	82,15%
1083318	BLUETHOOTH HUAWEI SPORT HEADPHONE LITE	RDD	AZL	4,00	0,08%	82,23%
1083634	CARCAZA GLITTER PHONE CASE	IP11 MAX	NGR	15,00	0,04%	82,27%
1083635	CARCAZA GLITTER PHONE CASE	IP11	NGR	14,00	0,04%	82,31%
1083636	CARCAZA GLITTER PHONE CASE	IPX	NGR	16,00	0,04%	82,35%
1083637	CARCAZA GLITTER PHONE CASE	IPXR	NGR	11,00	0,03%	82,38%
1083638	CARCAZA GLITTER PHONE CASE	IP7SE2020	NGR	10,00	0,03%	82,41%
1083639	CARCAZA GLITTER PHONE CASE	IP11	TRP	9,00	0,02%	82,44%
1083640	CARCAZA GLITTER PHONE CASE	IP11 MAX	TRP	6,00	0,02%	82,45%
1083641	CARCAZA GLITTER PHONE CASE	IP7SE2020	TRP	8,00	0,02%	82,47%
1083643	CARCAZA GLITTER PHONE CASE	IPXR	TRP	11,00	0,03%	82,51%
1081737	CARCAZA BE SMART TRIANGLE ARMO	IPXR	NGR	20,00	0,08%	82,59%
1082727	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	A10S	BPP	25,00	0,08%	82,67%
1083087	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	NOVA 5T	NGR	25,00	0,08%	82,75%
1081065	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IPX	CLT	14,00	0,08%	82,83%
1083108	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	P30 LITE	MNT	14,00	0,08%	82,91%
1083642	CARCAZA GLITTER PHONE CASE	IPX	TRP	29,00	0,08%	82,99%
1081242	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	P30	NGR	19,00	0,08%	83,07%
1082119	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	Q60	NGR	19,00	0,08%	83,14%
1083102	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	REDM NT8	CRL	19,00	0,08%	83,22%
1082224	ENERGIA REMAX CARGADOR PARED	MICRO USB	BLC	23,00	0,03%	83,25%

1080474	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	iP6	MNT	13,00	0,07%	83,33%
1080760	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	iP6	RJO	13,00	0,07%	83,40%
1081959	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP8P	ARO	13,00	0,07%	83,48%
1083553	LAMINA BE SMART FULL GLUE CURVED	S-9P	NGR	18,00	0,03%	83,50%
1079115	Audífono Samsung Repuesto	J700	BLC	15,00	0,04%	83,54%
1081778	CARCAZA BE SMART SPACE CASE	IP8	TRP	20,00	0,07%	83,61%
1082675	CARCAZA BE SMART SPACE CASE	IP11 MAX	TRP	20,00	0,07%	83,69%
1082846	CARCAZA BE SMART SPACE CASE	P30 LITE	TRP	20,00	0,07%	83,76%
1082990	LAMINA BE SMART FULL GLUE CURVED	S-8P	NGR	8,00	0,01%	83,77%
1078690	Laminas Be SmartUnbreakable Screen Protector	GNT8	TRP	8,00	0,02%	83,79%
1083584	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	IP11 MAX	RJO	10,00	0,07%	83,86%
1083599	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	IP11	RJO	10,00	0,07%	83,93%
1083603	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	S-9P	RSD	10,00	0,07%	84,01%
1083606	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	GNT10	RSD	10,00	0,07%	84,08%
1083610	CARCAZA TPHOX SILICONE COVER	S-10P	MNT	10,00	0,07%	84,15%
1081559	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	P30 LITE	CRL	18,00	0,07%	84,22%
1082819	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	A10S	NGR	22,00	0,03%	84,25%
1083267	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	MTG8 PLUS	NGR	25,00	0,03%	84,28%
1083476	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	A80	NGR	15,00	0,02%	84,30%
1083447	ACCESORIOS STRAP KIDS	GENERICO	BLC	29,00	0,07%	84,37%
1082916	CARCAZA OTTER BOX DEFENDER	IP11	VRD	6,00	0,07%	84,44%
1082203	CABLE REMAX FAST CHARGING	MICRO USB	NGR	33,00	0,04%	84,48%
1081051	LAMINAS BE SMART UNBREAKABLE SCREEN PROTECTOR	S-9	TRP	39,00	0,07%	84,55%
1082226	ENERGIA REMAX CARGADOR PARED	LIGHTNING	BLC	24,00	0,03%	84,58%
1080145	AUDÍFONO MOTOROLA EARBUDS2	RDD	TRQ	10,00	0,07%	84,65%
1083556	LÁMINA BE SMART CURVED FULL COVER	S-20	NGR	29,00	0,04%	84,69%
1082982	LAMINA BE SMART CAMARA PROTECTOR	iP7	TRP	12,00	0,01%	84,70%

1082983	LAMINA BE SMART CAMARA PROTECTOR	IPX	TRP	15,00	0,01%	84,71%
1082984	LAMINA BE SMART CAMARA PROTECTOR	IPXR	TRP	11,00	0,01%	84,72%
1082985	LAMINA BE SMART CAMARA PROTECTOR	S-10	TRP	6,00	0,00%	84,72%
1082986	LAMINA BE SMART CAMARA PROTECTOR	S-10P	TRP	9,00	0,01%	84,73%
1080374	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP8	MNT	12,00	0,07%	84,80%
1080762	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	iP6	PEL	12,00	0,07%	84,87%
1080940	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IPXR	ARO	12,00	0,07%	84,93%
1082008	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP6P	ARO	12,00	0,07%	85,00%
1082513	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11 MAX	RJO	12,00	0,07%	85,07%
1082515	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11 MAX	PEL	12,00	0,07%	85,14%
1083110	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	P30 PRO	PEL	12,00	0,07%	85,21%
1083286	CABLE IPAKY HIGH SPEED	LIGHTNING	NGR	10,00	0,07%	85,28%
1083287	CABLE IPAKY HIGH SPEED	LIGHTNING	PLT	10,00	0,07%	85,35%
1083418	CARCAZA SOFT LIAVEC	S-20PLUS	RJO	21,00	0,07%	85,41%
1083336	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	A90	NGR	16,00	0,02%	85,43%
1081138	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	Y9(2019)	NGR	8,00	0,01%	85,44%
1083451	ACCESORIOS STRAP KIDS	GENERICO	FCS	27,00	0,07%	85,51%
1081751	CARCAZA BE SMART TRIANGLE ARMO	GNT9	NGR	16,00	0,07%	85,57%
1082988	LAMINA BE SMART FULL GLUE CURVED	GNT10P	NGR	10,00	0,01%	85,59%
1083337	CARCAZA BE SMART PC ANTISHOCK	A10S	TRP	15,00	0,06%	85,65%
1083339	CARCAZA BE SMART PC ANTISHOCK	A20S	TRP	15,00	0,06%	85,72%
1083216	AUDIFONO REMAX EARPHONE RM-711	RDD	RSD	30,00	0,06%	85,78%
1083314	AUDIFONO HUAWEI EARPHONE	RDD	BLC	10,00	0,06%	85,85%
1083315	AUDIFONO HUAWEI EARPHONE	RDD	ROG	10,00	0,06%	85,91%
1082516	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11 PRO	PEL	11,00	0,06%	85,97%
1082827	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11 MAX	GRI	11,00	0,06%	86,03%
1082468	LAMINA PRIVACY SCREEN PROTECTOR	IPXSM	NGR	18,00	0,06%	86,10%

1083274	ACCESORIOS SKILL MONOPOD CONTROL REMOTO	RDD	CLT	7,00	0,06%	86,16%
1082200	ENERGIA REMAX POWER BANK SHELL	2500MAH	ROJO	6,00	0,06%	86,22%
1082997	ACCESORIO BE SMART CABLE BITE	RDD	HELADO	16,00	0,02%	86,24%
1083045	CARCAZA TECH 21 EVOROX	IPX	RJO	5,00	0,06%	86,30%
1083039	CARCAZA TECH 21 EVOROX	IPX	NGR	5,00	0,06%	86,36%
1079117	CABLES SAMSUNG REPUESTO	S-7	BLC	15,00	0,06%	86,42%
1081747	CARCAZA BE SMART TRIANGLE ARMO	S-8	NGR	15,00	0,06%	86,49%
1083446	ACCESORIOS STRAP KIDS	GENERICO	ARO	25,00	0,06%	86,55%
1082843	ENERGIA REMAX POWER BANK PINO	2500MAH	RSD	17,00	0,06%	86,61%
1081560	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	P30 PRO	CRL	15,00	0,06%	86,67%
1081723	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	A70	AZM	15,00	0,06%	86,73%
1081840	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	A10	NGR	15,00	0,06%	86,79%
1081845	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	A20	AZM	15,00	0,06%	86,85%
1082548	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	A10	AZM	15,00	0,06%	86,91%
1083247	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	MTG8 PLAY	NGR	15,00	0,06%	86,97%
1080062	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	P20 LITE	NGR	8,00	0,01%	86,98%
1081091	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	MTG7	NGR	16,00	0,02%	87,00%
1082249	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	Y6(2019)	NGR	11,00	0,01%	87,01%
1083538	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	A11	NGR	14,00	0,02%	87,03%
1083539	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	A21S	NGR	12,00	0,01%	87,05%
1083540	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	A31	NGR	21,00	0,03%	87,07%
1082807	ACCESORIO LOCAL SELFIE STICK	RDD	NGR	25,00	0,06%	87,13%
1082991	ACCESORIO BE SMART CABLE BITE	RDD	YGRT	15,00	0,02%	87,15%
1083120	AUDIFONO BE SMART EARPHONES WITH MIC	RDD	GRS	29,00	0,06%	87,21%
1075520	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	iP7	TRP	10,00	0,00%	87,21%
1082914	CARCAZA OTTER BOX DEFENDER	IP11 PRO	NGR	5,00	0,06%	87,27%
1083049	CARCAZA OTTER BOX DEFENDER	IP11	MRD	5,00	0,06%	87,33%

1083050	CARCAZA OTTER BOX DEFENDER	IP11 PRO	MRD	5,00	0,06%	87,39%
1083052	CARCAZA OTTER BOX DEFENDER	S-10P	AZL	5,00	0,06%	87,45%
1083213	CARCAZA OTTER BOX DEFENDER	IP11 MAX	AZM	5,00	0,06%	87,50%
1083194	CABLE REMAX FAST CHARGING	TIPO C	BLC	32,00	0,04%	87,54%
1083196	CABLE REMAX LESU	LIGHTNING	BLC	12,00	0,01%	87,56%
1083144	CARCAZA SAMSUNG LED VIEW COVER	S-10E	NGR	1,00	0,06%	87,61%
1082989	LAMINA BE SMART FULL GLUE CURVED	GNT10	NGR	39,00	0,06%	87,67%
1083243	ENERGIA PAVAREAL FAST CHARGER	TIPO C	BLC	25,00	0,06%	87,73%
1078721	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP8	RJO	10,00	0,06%	87,79%
1078722	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP8	NGR	10,00	0,06%	87,84%
1078726	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IPX	NGR	10,00	0,06%	87,90%
1080245	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP8	PEL	10,00	0,06%	87,96%
1080951	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	iP6	GRI	10,00	0,06%	88,01%
1081900	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	iP6	RSD	10,00	0,06%	88,07%
1081901	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP8	RSD	10,00	0,06%	88,13%
1081978	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IPXR	MRD	10,00	0,06%	88,19%
1082462	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IPX	RSD	10,00	0,06%	88,24%
1082510	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11 MAX	NGR	10,00	0,06%	88,30%
1082514	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11	PEL	10,00	0,06%	88,36%
1082519	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11 MAX	LLA	10,00	0,06%	88,41%
1082823	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11	VRD	10,00	0,06%	88,47%
1082826	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11 MAX	ARO	10,00	0,06%	88,53%
1082829	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11 MAX	VRD	10,00	0,06%	88,59%
1083424	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11 MAX	AZL	10,00	0,06%	88,64%
1083428	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11	AZM	10,00	0,06%	88,70%
1083436	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11	VRA	10,00	0,06%	88,76%
1081765	CARCAZA BE SMART TRIANGLE ARMO	A50	ROG	14,00	0,06%	88,81%

1083272	ACCESORIO BE SMART CANGURO IMPERMEABLE	5.5"	ARO	9,00	0,06%	88,87%
1082494	ENERGIA IFROGZ CHARGE PAD	10W	NGR	4,00	0,06%	88,93%
1081561	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	P30 LITE	MNT	14,00	0,06%	88,99%
1081563	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	P30 PRO	AZM	14,00	0,06%	89,04%
1083628	CARCAZA SILICONE POD AIRPODS PRO	AIRPODSPRO	NGR	18,00	0,06%	89,10%
1083471	LAMINA BE SMART FULL GLUE CURVED	S-20P	NGR	38,00	0,06%	89,15%
1082225	ENERGIA REMAX CARGADOR PARED	TIPO C	BLC	40,00	0,06%	89,21%
1083246	CARCAZA SOFT LIAVEC	A71	FCS	17,00	0,06%	89,27%
1081236	CARCAZA BE SMART SPACE CASE	IPXR	TRP	15,00	0,06%	89,32%
1083497	CARCAZA BE SMART SPACE CASE	S-20	TRP	15,00	0,06%	89,38%
1083498	CARCAZA BE SMART SPACE CASE	S-20P	TRP	15,00	0,06%	89,43%
1082204	CABLE REMAX FAST CHARGING	TIPO C	NGR	23,00	0,03%	89,46%
1080064	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	PSMT	NGR	18,00	0,02%	89,48%
1082820	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	MTG8 PLAY	NGR	13,00	0,02%	89,49%
1083095	CARCAZA BE SMART DUAL LAYER	A20S	NGR	25,00	0,05%	89,55%
1081641	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	A30	TRP	11,00	0,00%	89,55%
1083452	ACCESORIOS STRAP KIDS	GENERICO	RSD	22,00	0,05%	89,61%
1083276	ACCESORIOS SKILL MONOPOD CONTROL REMOTO	RDD	BLC	6,00	0,05%	89,66%
1082560	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	A10S	AZM	13,00	0,05%	89,71%
1082467	LAMINA PRIVACY SCREEN PROTECTOR	iP7	NGR	15,00	0,05%	89,76%
1082470	LAMINA PRIVACY SCREEN PROTECTOR	Ip7p	NGR	15,00	0,05%	89,82%
1081167	LAMINA BE SMART GLUE FULL SCREEN	S-10	NGR	35,00	0,05%	89,87%
1083470	LAMINA BE SMART FULL GLUE CURVED	S-20U	NGR	35,00	0,05%	89,92%
1082511	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11	RJO	9,00	0,05%	89,97%
1082824	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11 MAX	MNT	9,00	0,05%	90,02%
1083449	ACCESORIOS STRAP KIDS	GENERICO	NGR	21,00	0,05%	90,07%
1081787	LAMINAS BE SMART MATTE SCREEN PROTECTOR	IPXR	NGR	25,00	0,05%	90,12%

1082345	CARCAZA OTTER BOX SYMMETRY	S-10	TRP	5,00	0,05%	90,18%
1080071	LÁMINA BE SMART CURVED CASE FRIENDLY	S-9	NGR	30,00	0,05%	90,23%
1081304	LAMINAS BE SMART MATTE SCREEN PROTECTOR	iP7	BLC	24,00	0,05%	90,27%
1083059	CARCAZA TECH 21 EVOROX	IPX	MRD	4,00	0,05%	90,32%
1083060	CARCAZA TECH 21 EVOROX	IPXR	MRD	4,00	0,05%	90,37%
1081766	CARCAZA BE SMART TRIANGLE ARMO	A20	ROG	12,00	0,05%	90,42%
1083068	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	P30 LITE	AZM	15,00	0,05%	90,47%
1083076	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	NOVA 5T	ROG	15,00	0,05%	90,52%
1083258	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	A51	NGR	15,00	0,05%	90,57%
1083351	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	MTG8 PLUS	MNT	15,00	0,05%	90,62%
1083352	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	MTG8 PLUS	ROG	15,00	0,05%	90,67%
1083354	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	MTG8 PLUS	NGR	15,00	0,05%	90,72%
1083401	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	A10S	AZL	15,00	0,05%	90,76%
1083402	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	A10S	NGR	15,00	0,05%	90,81%
1083412	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	A20	NGR	15,00	0,05%	90,86%
1083528	CARCAZA SOFT LIAVEC	A50	RJO	15,00	0,05%	90,91%
1083536	CARCAZA SOFT LIAVEC	A50	NGR	15,00	0,05%	90,96%
1082469	LAMINA PRIVACY SCREEN PROTECTOR	IPXR	NGR	14,00	0,05%	91,01%
1081034	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	S-10	AZM	12,00	0,05%	91,06%
1081153	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	P30 PRO	NGR	12,00	0,05%	91,11%
1081243	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	P30	CRL	12,00	0,05%	91,15%
1081550	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	A10	RJO	12,00	0,05%	91,20%
1080055	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	iP7	BLC	32,00	0,04%	91,24%
1080056	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	Ip7p	NGR	12,00	0,01%	91,26%
1080061	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	P20	NGR	8,00	0,01%	91,27%
1083227	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	K40S	NGR	5,00	0,01%	91,27%
1083544	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	IP11	NGR	18,00	0,02%	91,29%

1083545	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	IPSE	NGR	7,00	0,01%	91,30%
1083546	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	Y8P	NGR	11,00	0,01%	91,32%
1082931	CARCAZA BECATION PROTECTION	IP11	NGR	5,00	0,05%	91,36%
1083307	CABLE HUAWEI DATA CABLE 3.0A	TIPO C	BLC	20,00	0,05%	91,41%
1083308	CABLE HUAWEI DATA CABLE 3.0A	MICRO	BLC	20,00	0,05%	91,46%
1081139	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	P30	NGR	24,00	0,03%	91,49%
1080212	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	IPXSM	TRP	15,00	0,01%	91,49%
1082917	CARCAZA OTTER BOX DEFENDER	IP11 PRO	VRD	4,00	0,05%	91,54%
1083153	CARCAZA SAMSUNG SILICONE COVER	S-10	NGR	2,00	0,05%	91,58%
1078723	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP8P	RJO	8,00	0,05%	91,63%
1078724	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP8P	NGR	8,00	0,05%	91,68%
1080257	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IPXR	RJO	8,00	0,05%	91,72%
1080761	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	iP6	CLT	8,00	0,05%	91,77%
1082822	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11	BLC	8,00	0,05%	91,81%
1082828	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11 MAX	BLC	8,00	0,05%	91,86%
1082831	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11 PRO	MNT	8,00	0,05%	91,91%
1083427	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11	LLA	8,00	0,05%	91,95%
1083434	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IPXR	VRA	8,00	0,05%	92,00%
1081093	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	MTG7 POWER	NGR	23,00	0,03%	92,02%
1082554	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	A20S	NGR	11,00	0,04%	92,07%
1083270	ACCESORIO BE SMART CANGURO IMPERMEABLE	5.5"	AZL	7,00	0,04%	92,11%
1083207	CARCAZA BECATION MATE PROTECTION	IP11 PRO	VRD	5,00	0,04%	92,16%
1083624	CARCAZA SILICONE POD AIRPODS PRO	AIRPODSPRO	RSD	14,00	0,04%	92,20%
1083625	CARCAZA SILICONE POD AIRPODS PRO	AIRPODSPRO	AZL	14,00	0,04%	92,25%
1083627	CARCAZA SILICONE POD AIRPODS PRO	AIRPODSPRO	RJO	14,00	0,04%	92,29%
1083184	LAMINA BE SMART PREMIUM 10 D	IPXSM	NGR	25,00	0,04%	92,33%
1083185	LAMINA BE SMART PREMIUM 10 D	A50	NGR	25,00	0,04%	92,38%

1083186	LAMINA BE SMART PREMIUM 10 D	IPX	NGR	25,00	0,04%	92,42%
1083187	LAMINA BE SMART PREMIUM 10 D	IPXR	NGR	25,00	0,04%	92,46%
1083099	CARCAZA BE SMART DUAL LAYER	MTG8 PLAY	NGR	20,00	0,04%	92,51%
1080213	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	IPXR	TRP	13,00	0,00%	92,51%
1083338	CARCAZA BE SMART PC ANTISHOCK	P30 LITE	TRP	10,00	0,04%	92,55%
1083342	CARCAZA BE SMART PC ANTISHOCK	IP8	TRP	10,00	0,04%	92,60%
1083343	CARCAZA BE SMART PC ANTISHOCK	IPXR	TRP	10,00	0,04%	92,64%
1083345	CARCAZA BE SMART PC ANTISHOCK	A70	TRP	10,00	0,04%	92,68%
1083346	CARCAZA BE SMART PC ANTISHOCK	A50S	TRP	10,00	0,04%	92,73%
1083177	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	46MM	TRP	8,00	0,01%	92,73%
1083410	CARCAZA BE SMART ESTUCHE	UNI 6PLUS	NGR	20,00	0,04%	92,77%
1081779	CARCAZA BE SMART SPACE CASE	IP8P	TRP	11,00	0,04%	92,81%
1082674	CARCAZA BE SMART SPACE CASE	IP11 PRO	TRP	11,00	0,04%	92,85%
1079084	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	PSMT	NGR	10,00	0,04%	92,89%
1079242	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	P20 LITE	NGR	10,00	0,04%	92,93%
1079565	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	MTG6PLAY	NGR	10,00	0,04%	92,97%
1081244	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	P30 PRO	RJO	10,00	0,04%	93,02%
1081545	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	A50	NGR	10,00	0,04%	93,06%
1081547	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	A50	AZM	10,00	0,04%	93,10%
1081551	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	A70	NGR	10,00	0,04%	93,14%
1081553	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	P30 LITE	AZM	10,00	0,04%	93,18%
1082550	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	A10S	NGR	10,00	0,04%	93,22%
1083103	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	REDM NT8	MNT	10,00	0,04%	93,26%
1083104	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	REDM NT8	NGR	10,00	0,04%	93,30%
1083116	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	MI9	AZM	10,00	0,04%	93,34%
1083129	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	Y6(2019)	NGR	10,00	0,04%	93,38%
1083515	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	A10S	RJO	10,00	0,04%	93,42%

1083527	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	A10S	CRL	10,00	0,04%	93,46%
1083437	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11	RSN	7,00	0,04%	93,50%
1083283	ENERGIA MOPHIE POWERSTATION HUB	RDD	NGR	2,00	0,04%	93,54%
1083156	ACCESORIO REMAX CAR HOLDER	RDD	ARO	10,00	0,04%	93,58%
1083157	ACCESORIO REMAX CAR HOLDER	RDD	BLC	10,00	0,04%	93,62%
1083250	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	Q60	BPP	12,00	0,04%	93,66%
1083341	CARCAZA BE SMART PC ANTISHOCK	P20 LITE	TRP	9,00	0,04%	93,70%
1078588	ACCESORIO LOCAL SPORTS ARMBAND	UNI5.5	NGR	10,00	0,04%	93,73%
1083269	ACCESORIO BE SMART CANGURO IMPERMEABLE	4.7"	FCS	6,00	0,04%	93,77%
1083273	ACCESORIO BE SMART CANGURO IMPERMEABLE	5.5"	RJO	6,00	0,04%	93,81%
1083377	LAMINA BE SMART CAMARA PROTECTOR	GNT10	NGR	10,00	0,01%	93,82%
1083125	ACCESORIO SPORT POCKET UNIVERSAL	RDD	NGR	6,00	0,04%	93,86%
1081757	CARCAZA BE SMART TRIANGLE ARMO	IPXR	RSN	9,00	0,04%	93,89%
1083654	CARCAZA MOD SILICONE GEL	A20S	BBP	9,00	0,04%	93,93%
1083668	CARCAZA MOD SILICONE GEL	Y9P(2019)	MNT	9,00	0,04%	93,97%
1081238	CARCAZA BE SMART SPACE CASE	S-10P	TRP	10,00	0,04%	94,00%
1082100	CARCAZA BE SMART SPACE CASE	P30 PRO	TRP	10,00	0,04%	94,04%
1081546	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	A50	RJO	9,00	0,04%	94,08%
1083525	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	REDM NT8P	AZM	9,00	0,04%	94,11%
1080063	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	P20 PRO	NGR	21,00	0,03%	94,14%
1083355	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	GNT8	NGR	10,00	0,01%	94,15%
1083543	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	A01	NGR	21,00	0,03%	94,18%
1082454	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	IP11 PRO	BPP	11,00	0,04%	94,21%
1083091	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	PSMT 2019	AZM	11,00	0,04%	94,25%
1082845	ENERGIA REMAX POWER BANK PINO	2500MAH	GRS	10,00	0,04%	94,28%
1081539	LAMINAS BE SMART UNBREAKABLE SCREEN PROTECTOR	P30 PRO	TRP	20,00	0,04%	94,32%
1082138	LAMINAS BE SMART UNBREAKABLE SCREEN PROTECTOR	S-9P	TRP	20,00	0,04%	94,35%

1083275	ACCESORIOS SKILL MONOPOD CONTROL REMOTO	RDD	FCS	4,00	0,04%	94,39%
1083208	CARCAZA BECAION MATE PROTECTION	IP11	VRD	4,00	0,04%	94,43%
1082918	CARCAZA OTTER BOX DEFENDER	IP11 MAX	VRD	3,00	0,04%	94,46%
1083051	CARCAZA OTTER BOX DEFENDER	IP11 MAX	MRD	3,00	0,04%	94,50%
1083210	CARCAZA OTTER BOX DEFENDER	IP11	AZM	3,00	0,04%	94,53%
1083195	CABLE REMAX FAST CHARGING	MICRO USB	BLC	30,00	0,03%	94,57%
1083364	CARCAZA BE SMART PC + TPU DUAL LAYER	S-10P	VRD	10,00	0,03%	94,60%
1083366	CARCAZA BE SMART PC + TPU DUAL LAYER	IPXR	BLC	10,00	0,03%	94,64%
1083367	CARCAZA BE SMART PC + TPU DUAL LAYER	IPX	VRD	10,00	0,03%	94,67%
1083368	CARCAZA BE SMART PC + TPU DUAL LAYER	IPX	BLC	10,00	0,03%	94,71%
1083369	CARCAZA BE SMART PC + TPU DUAL LAYER	IPX	FLOR	10,00	0,03%	94,74%
1083448	ACCESORIOS STRAP KIDS	GENERICO	NRJ	14,00	0,03%	94,77%
1083356	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	GNT7	NGR	28,00	0,03%	94,81%
1080070	LÁMINA BE SMART CURVED CASE FRIENDLY	S-9P	NGR	20,00	0,03%	94,84%
1082672	CARCAZA BE SMART SPACE CASE	A50	TRP	9,00	0,03%	94,87%
1083665	CARCAZA SMOOTH FEELING	XIMI NT8P	RJO	9,00	0,03%	94,91%
1083669	CARCAZA MOD SILICONE GEL	Y9P(2019)	BBP	8,00	0,03%	94,94%
1082018	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	PSMT 2019	BPP	10,00	0,03%	94,97%
1082080	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	A50	BPP	10,00	0,03%	95,01%
1082083	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	A50	ROG	10,00	0,03%	95,04%
1082273	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	Y6(2019)	BPP	10,00	0,03%	95,07%
1082722	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	A20S	BPP	10,00	0,03%	95,10%
1082742	CARCAZA GOOSPERY JELLY METAL	A20S	ROG	10,00	0,03%	95,14%
1083066	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	P30 LITE	NGR	10,00	0,03%	95,17%
1083069	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	P30 LITE	ROG	10,00	0,03%	95,20%
1083072	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	A50	PIEL	10,00	0,03%	95,23%
1083073	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	PSMT 2019	NGR	10,00	0,03%	95,27%

C

1083075	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	Y6(2019)	RJO	10,00	0,03%	95,30%
1083080	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	NOVA 5T	CLT	10,00	0,03%	95,33%
1083082	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	A20	AZM	10,00	0,03%	95,36%
1083084	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	A30S	AZM	10,00	0,03%	95,40%
1083086	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	NOVA 5T	PIEL	10,00	0,03%	95,43%
1083089	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	NOVA 5T	CRL	10,00	0,03%	95,46%
1083093	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	Y6(2019)	FCS	10,00	0,03%	95,50%
1083261	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	IP11	ROG	10,00	0,03%	95,53%
1083263	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	MTG8 PLAY	PIEL	10,00	0,03%	95,56%
1083264	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	K50	AZL	10,00	0,03%	95,59%
1083265	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	A51	FCS	10,00	0,03%	95,63%
1083406	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	REDMI NT7	RJO	10,00	0,03%	95,66%
1083411	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	A20S	AZL	10,00	0,03%	95,69%
1083500	CARCAZA SOFT LIAVEC	A10S	MNT	10,00	0,03%	95,72%
1083508	CARCAZA SOFT LIAVEC	P30L	NGR	10,00	0,03%	95,76%
1083509	CARCAZA SOFT LIAVEC	A20S	RJO	10,00	0,03%	95,79%
1083510	CARCAZA SOFT LIAVEC	A20S	MNT	10,00	0,03%	95,82%
1083519	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	Y9 PRIME	BPP	10,00	0,03%	95,85%
1083529	CARCAZA SOFT LIAVEC	A50	AZM	10,00	0,03%	95,89%
1083530	CARCAZA SOFT LIAVEC	Y9P(2019)	RJO	10,00	0,03%	95,92%
1083531	CARCAZA SOFT LIAVEC	PSMT 2019	CRL	10,00	0,03%	95,95%
1083533	CARCAZA SOFT LIAVEC	PSMT 2019	NGR	10,00	0,03%	95,99%
1083534	CARCAZA SOFT LIAVEC	PSMT 2019	RJO	10,00	0,03%	96,02%
1082288	CARCAZA AMILIDER DUAL LAYER	P20 LITE	NGR	20,00	0,03%	96,05%
1081629	CARCAZA GOOSPERY JELLY METAL	A20	ROG	11,00	0,03%	96,08%
1079807	CARCAZA BE SMART DUAL LAYER	P20 LITE	NGR	15,00	0,03%	96,12%
1082780	CARCAZA BE SMART DUAL LAYER	A10S	NGR	15,00	0,03%	96,15%

1083097	CARCAZA BE SMART DUAL LAYER	MTG8 PLAY	LLA	15,00	0,03%	96,18%
1083098	CARCAZA BE SMART DUAL LAYER	MTG8 PLAY	RJO	15,00	0,03%	96,21%
1083130	CARCAZA BE SMART DUAL LAYER	MTG8 PLAY	MNT	15,00	0,03%	96,25%
1083199	CARCAZA BE SMART DUAL LAYER	A51	AZM	15,00	0,03%	96,28%
1083407	CARCAZA BE SMART DUAL LAYER	A51	NGR	15,00	0,03%	96,31%
1080481	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	PSMT 2019	NGR	8,00	0,03%	96,34%
1081245	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	P30	RJO	8,00	0,03%	96,38%
1081719	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	K40	RJO	8,00	0,03%	96,41%
1081844	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	A20	RJO	8,00	0,03%	96,44%
1083526	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	Y6(2019)	CRL	8,00	0,03%	96,47%
1083653	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	P30	AZM	8,00	0,03%	96,51%
1083548	CARCAZA BEAR CASE	S-20	NGR	10,00	0,03%	96,54%
1083549	CARCAZA BEAR CASE	A71	NGR	10,00	0,03%	96,57%
1083271	ACCESORIO BE SMART CANGURO IMPERMEABLE	5.5"	CLT	5,00	0,03%	96,60%
1081935	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	Y9 PRIME	TRP	10,00	0,00%	96,60%
1083219	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	A51	TRP	18,00	0,01%	96,61%
1083363	CARCAZA BE SMART PC + TPU DUAL LAYER	S-10P	BLC	9,00	0,03%	96,64%
1081273	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	A30	NGR	25,00	0,03%	96,67%
1083644	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	Y7P	NGR	25,00	0,03%	96,70%
1081640	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	A10	TRP	32,00	0,01%	96,71%
1083655	CARCAZA SMOOTH FEELING	P30 LITE	AZL	8,00	0,03%	96,74%
1083656	CARCAZA SMOOTH FEELING	P30 LITE	NGR	8,00	0,03%	96,77%
1083658	CARCAZA SMOOTH FEELING	A20S	AZL	8,00	0,03%	96,80%
1083660	CARCAZA SMOOTH FEELING	A20S	RJO	8,00	0,03%	96,83%
1083666	CARCAZA SMOOTH FEELING	XIMI NT8P	MNT	8,00	0,03%	96,86%
1083262	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	IP11	RJO	9,00	0,03%	96,89%
1083524	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	Y9(2019)	MNT	9,00	0,03%	96,92%

1082728	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	A10S	MNT	9,00	0,03%	96,95%
1083071	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	A50	CLT	9,00	0,03%	96,98%
1083074	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	PSMT 2019	MNT	9,00	0,03%	97,01%
1083090	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	MTG8 PLAY	NGR	9,00	0,03%	97,04%
1083092	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	Y6(2019)	PIEL	9,00	0,03%	97,07%
1083379	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	Y7P	BPP	9,00	0,03%	97,10%
1083505	CARCAZA SOFT LIAVEC	REDM NT8P	RJO	9,00	0,03%	97,13%
1083425	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IPXR	VRM	5,00	0,03%	97,15%
1083430	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11	FCS	5,00	0,03%	97,18%
1083438	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP8	VRA	5,00	0,03%	97,21%
1076002	ACCESORIOS SKILL MONOPOD ALAMBRICO	RDD	VRD	7,00	0,03%	97,24%
1083249	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	MTG8 PLAY	RJO	7,00	0,03%	97,27%
1078294	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	IPX	TRP	34,00	0,01%	97,28%
1081328	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	P30 LITE	TRP	23,00	0,01%	97,29%
1083362	CARCAZA BE SMART PC + TPU DUAL LAYER	IPX	RSD	8,00	0,03%	97,32%
1083365	CARCAZA BE SMART PC + TPU DUAL LAYER	IPXR	RSD	8,00	0,03%	97,34%
1083054	CARCAZA TECH 21 PUREOMNRE	IP11 PRO	MNT	2,00	0,03%	97,37%
1083057	CARCAZA TECH 21 PUREOMNRE	IP11 PRO	LLA	2,00	0,03%	97,40%
1082898	CARCAZA OTTER BOX COMMUTER	IP11 PRO	NGR	1,00	0,03%	97,43%
1082311	ACCESORIO LOCAL MINI TRIPODE	RDD	NGR	10,00	0,03%	97,45%
1081936	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	A90	TRP	10,00	0,00%	97,46%
1083466	MASCARILLA TRUWORTHS KN95	RDD	BLC	8,00	0,03%	97,48%
1083468	MASCARILLA STERIVIC KN95 PACK	RDD	BLC	8,00	0,03%	97,51%
1083404	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	A20S	LLA	8,00	0,03%	97,54%
1083405	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	REDMI NT7	AZL	8,00	0,03%	97,56%
1083523	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	Y9 PRIME	MNT	8,00	0,03%	97,59%
1082723	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	A20S	MNT	8,00	0,03%	97,61%

1083063	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	Y6(2019)	MNT	8,00	0,03%	97,64%
1083070	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	A50	LLA	8,00	0,03%	97,67%
1083083	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	A30S	LLA	8,00	0,03%	97,69%
1083105	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	A70	ROG	8,00	0,03%	97,72%
1083507	CARCAZA SOFT LIAVEC	A20S	NGR	8,00	0,03%	97,74%
1083532	CARCAZA SOFT LIAVEC	PSMT 2019	MNT	8,00	0,03%	97,77%
1083535	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	Y9(2019)	BPP	8,00	0,03%	97,80%
1079249	CARCAZA BE SMART DUAL LAYER	P20 PRO	NGR	12,00	0,03%	97,82%
1083126	ACCESORIO SPORT POCKET UNIVERSAL	RDD	CLT	4,00	0,02%	97,85%
1083224	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	A50	TRP	8,00	0,00%	97,85%
1080067	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	Y7(2018)	NGR	20,00	0,02%	97,87%
1083209	CARCAZA OTTER BOX DEFENDER	IP11	MNT	2,00	0,02%	97,90%
1083211	CARCAZA OTTER BOX DEFENDER	IP11 MAX	MNT	2,00	0,02%	97,92%
1081126	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	MTG7 PLUS	TRP	6,00	0,00%	97,92%
1083478	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	A80	TRP	19,00	0,01%	97,93%
1081092	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	MTG7 PLUS	NGR	19,00	0,02%	97,95%
1083361	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	GNT8 PRO	NGR	19,00	0,02%	97,98%
1083429	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11	CRL	4,00	0,02%	98,00%
1083432	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11 MAX	VRA	4,00	0,02%	98,02%
1083433	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IPXR	CIAN	4,00	0,02%	98,04%
1083435	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11	CIAN	4,00	0,02%	98,07%
1083423	CARCAZA SOFT LIAVEC	A71	CRL	7,00	0,02%	98,09%
1083378	CARCAZA GOOSPERY JELLY METAL	A8(2018)	ROG	8,00	0,02%	98,11%
1083657	CARCAZA SMOOTH FEELING	P30 LITE	RJO	6,00	0,02%	98,13%
1083663	CARCAZA SMOOTH FEELING	XIOMI NT8	NGR	6,00	0,02%	98,16%
1083664	CARCAZA SMOOTH FEELING	XIOMI NT8	RJO	6,00	0,02%	98,18%
1083290	ENERGÍA SAMSUNG REPUESTO	S-8	BLC	10,00	0,02%	98,20%

1082565	CARCAZA BE SMART ACUATICA	RDD	MRD	10,00	0,02%	98,22%
1083096	CARCAZA BE SMART DUAL LAYER	A10S	MNT	10,00	0,02%	98,24%
1083200	CARCAZA BE SMART DUAL LAYER	A51	RJO	10,00	0,02%	98,27%
1083178	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	44MM	TRP	27,00	0,02%	98,29%
1083107	CARCAZA BE SMART TPU	A70	TRP	15,00	0,02%	98,31%
1083252	CARCAZA BE SMART TPU	IP11 MAX	TRP	15,00	0,02%	98,33%
1083344	CARCAZA BE SMART PC ANTISHOCK	MTG8 PLUS	TRP	5,00	0,02%	98,35%
1083347	CARCAZA BE SMART PC ANTISHOCK	IP11 MAX	TRP	5,00	0,02%	98,37%
1083348	CARCAZA BE SMART PC ANTISHOCK	IP11 PRO	TRP	5,00	0,02%	98,39%
1083223	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	MTG8	TRP	10,00	0,00%	98,40%
1083319	BLUETHOOOTH HUAWEI SPORT HEADPHONE LITE	RDD	RJO	1,00	0,02%	98,42%
1083408	CARCAZA BE SMART ESTUCHE	UNI 5	NGR	10,00	0,02%	98,44%
1083409	CARCAZA BE SMART ESTUCHE	UNI 6	NGR	10,00	0,02%	98,46%
1083124	ACCESORIO SPORT POCKET LYCRA	RDD	GRS	5,00	0,02%	98,48%
1079719	ACCESORIOS LOCAL MONOPOD ALAMBRICO	RDD	NGR	10,00	0,02%	98,50%
1083115	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	MI9	CRL	5,00	0,02%	98,52%
1083117	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	REDM NT8	LLA	5,00	0,02%	98,54%
1083413	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	A20	UVA	5,00	0,02%	98,56%
1083414	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	A20	VRD	5,00	0,02%	98,58%
1083651	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	GNT10 PRO	NGR	5,00	0,02%	98,60%
1083652	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	GNT10 PRO	AZM	5,00	0,02%	98,62%
1082300	CARCAZA BE SMART TPU	IPXR	TRP	14,00	0,02%	98,64%
1083251	CARCAZA BE SMART TPU	IP11 PRO	TRP	14,00	0,02%	98,66%
1083253	CARCAZA BE SMART TPU	Q60	TRP	14,00	0,02%	98,68%
1083065	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	Y6(2019)	CRL	6,00	0,02%	98,70%
1083260	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	IP11	NNN	6,00	0,02%	98,72%
1083499	CARCAZA SOFT LIAVEC	S-20PLUS	NGR	6,00	0,02%	98,74%

1083453	ACCESORIOS STRAP KIDS	GENERICO	RJO	12,00	0,02%	98,76%
1083321	CARCAZA GOOSPERY JELLY METAL	Q60	ROG	7,00	0,02%	98,78%
1083496	CARCAZA BE SMART SPACE CASE	A71	TRP	5,00	0,02%	98,80%
1083661	CARCAZA SMOOTH FEELING	A71	AZL	5,00	0,02%	98,82%
1083662	CARCAZA SMOOTH FEELING	A71	NGR	5,00	0,02%	98,83%
1080057	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	lp7p	BLC	15,00	0,02%	98,85%
1081660	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	A7(2018)	NGR	15,00	0,02%	98,87%
1083359	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	MI A8	NGR	15,00	0,02%	98,89%
1083226	CARGADOR HOLDER WIRELESS CHARGER	RDD	NGR	5,00	0,02%	98,91%
1083279	CARCAZA SAMSUNG FLIP COVER	S-8P	RSN	2,00	0,02%	98,92%
1077100	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	P10	TRP	7,00	0,00%	98,93%
1081783	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	A20	TRP	16,00	0,01%	98,93%
1082987	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	38MM	TRP	9,00	0,00%	98,94%
1083094	CARCAZA BE SMART DUAL LAYER	A10S	AZM	8,00	0,02%	98,95%
1083159	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11	PLM	3,00	0,02%	98,97%
1081661	LÁMINA BE SMART CURVED CASE FRIENDLY	P30 PRO	NGR	10,00	0,02%	98,99%
1083206	CARCAZA CATALYST PROTECTION	IP11 PRO	VRD	2,00	0,02%	99,00%
1082684	CARCAZA BE SMART TRIANGLE ARMO	GNT10PLUS	NGR	4,00	0,02%	99,02%
1083122	ACCESORIO SPORT POCKET LYCRA	RDD	ARO	4,00	0,02%	99,04%
1083667	CARCAZA MOD SILICONE GEL	XIOMI NT8	BBP	4,00	0,02%	99,05%
1082730	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	A10S	FCS	5,00	0,02%	99,07%
1082777	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	A20S	NGR	5,00	0,02%	99,08%
1083244	CARCAZA SOFT LIAVEC	A71	LLA	5,00	0,02%	99,10%
1083245	CARCAZA SOFT LIAVEC	A71	RSN	5,00	0,02%	99,12%
1083320	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	Q60	MNT	5,00	0,02%	99,13%
1083403	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	NOVA 5T	BPP	5,00	0,02%	99,15%
1083417	CARCAZA SOFT LIAVEC	S-20	NGR	5,00	0,02%	99,17%

1083513	CARCAZA SOFT LIAVEC	A20S	BPP	5,00	0,02%	99,18%
1083547	CARCAZA BEAR CASE	S-20P	NGR	5,00	0,02%	99,20%
1081125	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	MTG7 POWER	TRP	15,00	0,01%	99,20%
1083114	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	A10S	TRP	25,00	0,01%	99,21%
1077841	CARCAZA GIZMOBIES FLIP COVER	STYLUS 3	NGR	5,00	0,01%	99,23%
1083128	ACCESORIOS LOCAL MONOPOD ALAMBRICO	RDD	CLT	7,00	0,01%	99,24%
1081642	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	Y6(2019)	TRP	41,00	0,01%	99,26%
1081782	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	A70	TRP	25,00	0,01%	99,26%
1083645	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	A20S	TRP	40,00	0,01%	99,28%
1083055	CARCAZA TECH 21 PUREOMNRE	IP11	MNT	1,00	0,01%	99,29%
1083056	CARCAZA TECH 21 PUREOMNRE	IP11 MAX	MNT	1,00	0,01%	99,31%
1083061	CARCAZA TECH 21 PUREOMNRE	IP11 MAX	LLA	1,00	0,01%	99,32%
1083416	CARCAZA SOFT LIAVEC	S-20	RJO	4,00	0,01%	99,33%
1083422	CARCAZA SOFT LIAVEC	A71	NRJ	4,00	0,01%	99,35%
1083257	CARCAZA BE SMART TPU	IP11	TRP	9,00	0,01%	99,36%
1083626	CARCAZA SILICONE POD AIRPODS PRO	AIRPODSPRO	ARO	4,00	0,01%	99,37%
1083649	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	Y6P	TRP	22,00	0,01%	99,38%
1077448	CARCAZA GIZMOBIES FLIP COVER	K8 (2017)	DRD	5,00	0,01%	99,39%
1083175	ENERGIA SAMSUNG TRAVEL ADAPTER	GENERICO	BLC	1,00	0,01%	99,40%
1083123	ACCESORIO SPORT POCKET LYCRA	RDD	FCS	3,00	0,01%	99,42%
1082809	ACCESORIOS LOCAL MONOPOD ALAMBRICO	RDD	FCS	6,00	0,01%	99,43%
1083127	ACCESORIOS LOCAL MONOPOD ALAMBRICO	RDD	NRJ	6,00	0,01%	99,44%
1080432	LAMINAS BE SMART 6D DESING	A9(2018)	NGR	15,00	0,01%	99,45%
1080047	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	J8	NGR	10,00	0,01%	99,46%
1081785	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	A20	NGR	10,00	0,01%	99,48%
1083358	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	MI 9T	NGR	10,00	0,01%	99,49%
1083360	LÁMINA BE SMART EXTREME GLASS	MI A3	NGR	10,00	0,01%	99,50%

1083212	CARCAZA OTTER BOX DEFENDER	IP11 MAX	UVA	1,00	0,01%	99,51%
1083393	CARCAZA OTTER BOX DEFENDER	GNT9	NGR	1,00	0,01%	99,52%
1078786	LAMINAS BE SMARTSCREEN PROTECTOR	PSMT	TRP	16,00	0,01%	99,54%
1072292	ACCESORIOS SKILL MONOPOD ALAMBRICO	RDD	NGR	8,00	0,01%	99,55%
1083160	CARCAZA BE SMART SILICONE CASE	IP11 PRO	PLM	2,00	0,01%	99,56%
1083477	ACCESORIOS STRAP KIDS	GENERICO	MRD	7,00	0,01%	99,57%
1083659	CARCAZA SMOOTH FEELING	A20S	NGR	3,00	0,01%	99,58%
1083198	CARCAZA BE SMART DUAL LAYER	A51	MNT	5,00	0,01%	99,59%
1081211	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	Y9(2019)	TRP	23,00	0,01%	99,60%
1082540	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	XIOMI MI9	TRP	31,00	0,01%	99,61%
1083469	MASCARILLA STERIVIC 3 PLIEGUES	RDD	BLC	20,00	0,01%	99,62%
1077103	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	LG G6	TRP	8,00	0,00%	99,62%
1077908	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	LG Q6	TRP	7,00	0,00%	99,63%
1079752	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	P20	TRP	15,00	0,01%	99,63%
1083330	CARCAZA CLEAR CASE PC	IP11 MAX	RJO	3,00	0,01%	99,64%
1083332	CARCAZA CLEAR CASE PC	IP11	RSD	3,00	0,01%	99,65%
1083255	CARCAZA BE SMART TPU	A30S	TRP	7,00	0,01%	99,66%
1083134	CARCAZA SILICONE PROTECTOR AIRPODS	RDD	NGR	2,00	0,01%	99,67%
1083415	CARCAZA SOFT LIAVEC	S-20	LLA	3,00	0,01%	99,68%
1083419	CARCAZA SOFT LIAVEC	S-20PLUS	CRL	3,00	0,01%	99,69%
1083421	CARCAZA SOFT LIAVEC	A71	UVA	3,00	0,01%	99,70%
1083291	CARCABZA MOD CASE SHOW YOURSELF	IPXR	RSD	3,00	0,01%	99,71%
1083292	CARCABZA MOD CASE SHOW YOURSELF	IP11	RSD	3,00	0,01%	99,72%
1083293	CARCABZA MOD CASE SHOW YOURSELF	IPXR	AZL	3,00	0,01%	99,73%
1083294	CARCABZA MOD CASE SHOW YOURSELF	IP11	AZL	3,00	0,01%	99,74%
1083295	CARCABZA MOD CASE SHOW YOURSELF	IPXR	NGR	3,00	0,01%	99,75%
1083296	CARCABZA MOD CASE SHOW YOURSELF	IP11	NGR	3,00	0,01%	99,76%

1081111	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	Y7(2019)	TRP	25,00	0,01%	99,77%
1083220	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	A71	TRP	25,00	0,01%	99,78%
1082685	CARCAZA BE SMART TRIANGLE ARMO	GNT10	NGR	2,00	0,01%	99,78%
1083161	CARCAZA MOD SILICONE GEL	S-10P	ARO	2,00	0,01%	99,79%
1083162	CARCAZA MOD SILICONE GEL	S-10P	LLA	2,00	0,01%	99,80%
1083163	CARCAZA MOD SILICONE GEL	S-10P	FCS	2,00	0,01%	99,81%
1083164	CARCAZA MOD SILICONE GEL	S-10P	PEL	2,00	0,01%	99,82%
1083165	CARCAZA MOD SILICONE GEL	S-10P	AZM	2,00	0,01%	99,82%
1083166	CARCAZA MOD SILICONE GEL	S-10P	NGR	2,00	0,01%	99,83%
1083118	CARCAZA AMILIDER PROTECTION 360	A70	Negro	10,00	0,01%	99,84%
1083131	CARCAZA BE SMART SPACE CASE	A20S	TRP	2,00	0,01%	99,85%
1083254	CARCAZA BE SMART TPU	A10S	TRP	5,00	0,01%	99,86%
1076003	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	Ip7p	TRP	20,00	0,01%	99,86%
1079211	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	P20 LITE	TRP	20,00	0,01%	99,87%
1083327	CARCAZA CLEAR CASE PC	IP11	ARO	2,00	0,01%	99,88%
1083328	CARCAZA CLEAR CASE PC	IP11	NGR	2,00	0,01%	99,88%
1083329	CARCAZA CLEAR CASE PC	IP11 MAX	NGR	2,00	0,01%	99,89%
1083646	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	MTG8 POWER	TRP	20,00	0,01%	99,90%
1083647	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	XIOMI NT9	TRP	20,00	0,01%	99,90%
1083648	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	REDMI NT8	TRP	20,00	0,01%	99,91%
1083650	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	REDMINT8P	TRP	20,00	0,01%	99,92%
1083399	CARCAZA GOOSPERY JELLY CASE	LG QSTYLUS	ROG	2,00	0,01%	99,92%
1083181	CARCAZA FASHION FASHION CASE	IPXR	TRP	1,00	0,00%	99,93%
1083106	CARCAZA AMILIDER DUAL LAYER	IPX	NGR	6,00	0,00%	99,93%
1083030	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	P10	NGR	1,00	0,00%	99,94%
1083133	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	MTG8 PLAY	LLA	1,00	0,00%	99,94%
1083176	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	P9LITE	CRL	1,00	0,00%	99,95%

1083277	CARCAZA MERCURY SOFT FEELING	NK 3.1	NGR	1,00	0,00%	99,95%
1075905	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	UNI5.0	TRP	10,00	0,00%	99,95%
1076963	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	STYLUS 3	TRP	10,00	0,00%	99,96%
1083113	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	K11	TRP	10,00	0,00%	99,96%
1083420	CARCAZA SOFT LIAVEC	A71	CLT	1,00	0,00%	99,96%
1083256	CARCAZA BE SMART TPU	A20S	TRP	2,00	0,00%	99,97%
1083179	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	M5 LITE	TRP	8,00	0,00%	99,97%
1083228	CARCAZA BE SMART PC NEGRO 3D	IPAD 10.5	FWS	1,00	0,00%	99,97%
1083174	CARCAZA BE SMART DUAL LAYER	Y5(2019)	NGR	1,00	0,00%	99,97%
1083280	CARCAZA BE SMART DUAL LAYER	Y9 S	NGR	1,00	0,00%	99,98%
1083326	CARCAZA BE SMART DUAL LAYER	P20 LITE	AZL	1,00	0,00%	99,98%
1083395	CARCAZA BE SMART DUAL LAYER	A7(2017)	AZM	1,00	0,00%	99,98%
1083333	CARCAZA SILICONE PROTECTOR AIRPODS	RDD	RSD	1,00	0,00%	99,98%
1083334	CARCAZA SILICONE PROTECTOR AIRPODS	RDD	BLC	1,00	0,00%	99,99%
1083335	CARCAZA SILICONE PROTECTOR AIRPODS	RDD	NRJ	1,00	0,00%	99,99%
1079880	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	42MM	TRP	6,00	0,00%	99,99%
1083396	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	ZTE BLADE	TRP	6,00	0,00%	99,99%
1083229	LAMINAS BE SMART SCREEN PROTECTOR	IPAD 10.5	TRP	5,00	0,00%	99,99%
1083394	CARCAZA BE SMART PC + TPU	A7(2017)	TRP	1,00	0,00%	100,00%
1080078	LÁMINA BE SMART CURVED CASE FRIENDLY	GNT8	NGR	1,00	0,00%	100,00%
1083398	LÁMINA BE SMART CURVED CASE FRIENDLY	GNT10 LITE	NGR	1,00	0,00%	100,00%
1083183	CARCAZA BE SMART TPU	P10S	TRP	1,00	0,00%	100,00%

## Anexo N° 11: Reporte de inventario semanal por modulo

### Resumen por modulo

INVENTARIO ANGAMOS				
	<b>Fecha de inicio de inventario</b>	04/04/2022		
	<b>Fecha final de inventario</b>	08/04/2022		
	Saldo inicial Sistema	1587		
	Ventas	553		
	Transferencias Ingreso	586		
	Salida x transferencia	17		
	Salida de Garantia	25		
	Ajuste x merma	0		
<b>Perdidas</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO</b>	9 productos
	Accesorios	0	S/0,00	
	Audifonos	1	S/25,90	
	Bluethooth	0	S/0,00	
	Cables	0	S/0,00	
	Energia	2	S/216,87	
	Laminas	3	S/20,63	
	Parlantes	1	S/81,83	
	Promocionales	1	S/21,00	
	Salud	1	S/14,00	
	<b>Total de perdida</b>	<b>9</b>	<b>S/380,23</b>	

### Resumen General

# TIENDA	MODULO	Dif Unid	PVP	COSTO SIN IGV	COSTO CON IGV	DESCUENTO
1	Primavera	1	S/.19,90	S/.4,00	S/.4,72	S/.10,00
2	Angamos	0	S/.0,00	S/.0,00	S/.0,00	S/.0,00
3	Be	9	S/.549,20	S/.139,41	S/.164,50	S/.236,00
4	Civico	1	S/.49,90	S/.6,77	S/.7,99	S/.15,00
5	Norte	0	S/.0,00	S/.0,00	S/.0,00	S/.0,00
6	San Miguel	0	S/.0,00	S/.0,00	S/.0,00	S/.0,00
7	Giz	4	S/.349,60	S/.71,50	S/.84,37	S/.144,00
<b>Totales</b>		<b>15</b>	<b>S/.968,60</b>	<b>S/.221,68</b>	<b>S/.261,58</b>	<b>S/.405,00</b>

# Anexo N° 12: Guia de Transferencia

EM/0001-10/2016/01

0 CENTRAL SERVIDOR

CALLE OMBINO REAL 1795 INT. C-02

(Módulo 1008)

Salida N°: 27545

ADRIAN ISLA REYES  
TERESA SOKET 1

CALLE OMBINO REAL 1795 INT. C-02  
AV. JAVIER PRADO 2578 NRD. 4398 INT. 9025 (C.C. SOKET PLAZA)

N°	SKU	Dept.	Título	Descripción 1	Talla	Color	Cantidad	Precio Vta
1	1.081.990		742208A02	WHITE STICK 122 TERNOS	1M	NGR	1	1/10.00
2	1.081.987		785PC87	ACCESORIO BE SMART CAROL BYE	400	TRBKX	1	1/14.00
3	1.081.996		785H9K	ACCESORIO BE SMART PHONE STAKE	400	SUMBR	1	1/20.00
4	1.081.997		785H9K	ACCESORIO BE SMART PHONE STAKE	400	HORG	2	1/20.00
5	1.081.918		785H9K	ACCESORIO BE SMART PHONE STAKE	400	LDYS	2	1/20.00
6	1.084.189		1CA002TU	CARCAZA SWEETOS TRU	SP2 PV	NOR	1	1/18.00
7	1.084.140		1CA002VR	CARCAZA THICK SLIDING COVER	SP1	AD	1	1/18.00
8	1.084.100		1D00048	CARCAZA THICK SLIDING COVER	SP2 M	NOR	1	1/18.00
9	1.084.105		1D0004T	CARCAZA ULIT HYPERAL GLS	SP1	N.C	1	1/18.00
10	1.084.130		1D00047H	CARCAZA ULIT HYPERAL GLS	SP1	NOR	1	1/18.00
11	1.084.113		483H03WH	ACCESORIO BE SMART SMARTPHONES W	400	NOR	1	1/20.00
12	1.084.114		483H03WH	ACCESORIO BE SMART SMARTPHONES W	400	AD	1	1/20.00
13	1.084.115		483H03WH	ACCESORIO BE SMART SMARTPHONES W	400	AD	1	1/20.00
14	1.084.116		483H03WH	ACCESORIO BE SMART SMARTPHONES W	400	NOR	1	1/20.00
15	1.081.139		EXT020NGR	LAPINA BE SMART EXTREME GLASS	4215	NOR	1	1/20.00
16	1.081.140		2.483H9K	LAPINA BE SMART EXTREME GLASS	399	NOR	1	1/20.00
17	1.081.121		EXT020NGR	LAPINA BE SMART EXTREME GLASS	491	NOR	1	1/20.00
18	1.081.122		EXT020NGR	LAPINA BE SMART EXTREME GLASS	406	NOR	1	1/20.00
19	1.081.810		EXT020NGR	LAPINA BE SMART EXTREME GLASS	411	TNP	1	1/20.00
20	1.084.408		SPT402TP	LAPINAS BE SMART SCREEN PROTEC	411	TNP	1	1/20.00
21	1.084.325		SPT402TP	LAPINAS BE SMART SCREEN PROTEC	411	TNP	1	1/20.00
22	1.084.409		SPT402TP	LAPINAS BE SMART SCREEN PROTEC	4215	TNP	1	1/20.00
23	1.084.412		SPT402TP	LAPINAS BE SMART SCREEN PROTEC	411	TNP	1	1/20.00
24	1.081.842		SPT402TP	LAPINAS BE SMART SCREEN PROTEC	411	TNP	1	1/20.00
25	1.084.406		SPT402TP	LAPINAS BE SMART SCREEN PROTEC	411	TNP	1	1/20.00
<b>Total Enviado :</b>							<b>45</b>	

*Todo OK*

Anexo N° 13: Guia de confirmación de envío

**CONFIRMACION DE ENVIO**

**bel smart**

MOTORIZADO: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

MODULO	ASESOR	REPOSICION		ENVIO BOLETA		VENTAS PAGADAS		CANT	INSUMOS		TRANSFERENCIAS		CANT	GARANTIAS		CANT	MARKETING	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO	SI	NO		SI	NO		SI	NO
Mojinos	Fu. Horta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Primavera	Quinlan	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Bl	Edgar	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Giz	Smeglio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Quico	Franc	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
San Miguel	MANRIQUE	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Responde	Mon + Jho	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

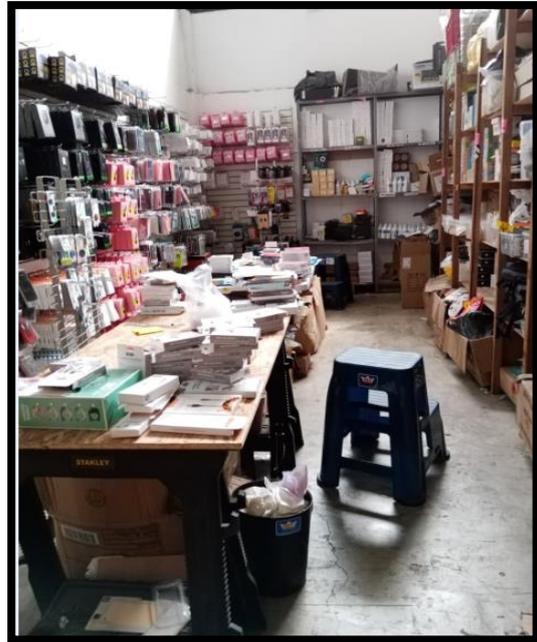
**Anexo N° 14:**

**Antes y Después del orden del almacén**

**ANTES**



**DESPUES**



**Mejora Después de la reubicación de productos**



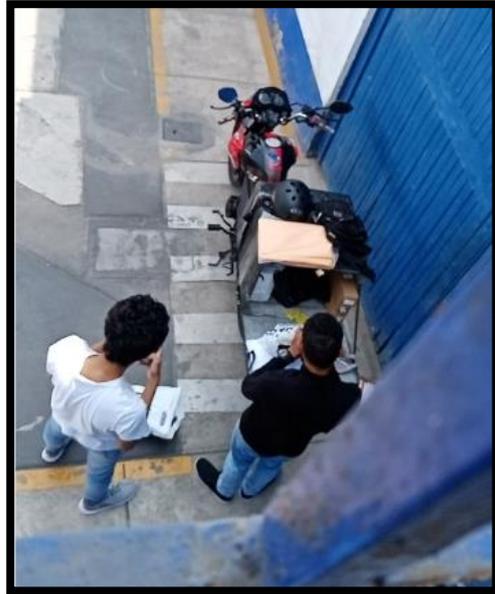
**Anexo N° 15:**

**Mejora del proceso de despacho**

**ANTES**



**DESPUES**



**Mejora del proceso de confirmación de mercadería.**

