

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Alma, B. (2003). Manajemen penjualan dan pemasaran jasa. *Bandung: Alfabeta.*
- Asnawi, N., & Mashuri. (2009). Metodologi Riset Manajemen Pemasaran. In *UIN Press.*
- Aziz, F. A. dan Utami, H. T. (2020). *UMKM Di Era Baru Kewirausahaan.* Banyumas: Rizquna.
- Babbie, E. R. (2020). *The practice of social research.* Cengage learning.
- Ernie, T. S., & Saefullah, K. (2005). Pengantar Manajemen. *Jakarta: Murai Kencana.*
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS 21.* Semarang: Universitas Diponegoro.
- Iwantono, S. (2002). *Kiat Sukses Berwirausaha: Strategi baru mengelola usaha kecil dan menengah.* Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Jusmaliani. (2008). *Bisnis Berbasis Syariah.* Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Kasmir dan Jakfar. (2006). *Studi Kelayakan Bisnis.* Jakarta: Kencana.
- Kuswadi. (2008). *Pencatatan Keuangan Usaha Dagang untuk Orang-Orang Awam.* Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Lolang, E. (2014). Hipotesis Nol dan Hipotesis Alternatif. *Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan, 3(3), 685-695.*
- Longnecker, Justin G. (2001). *Kewirausahaan.* Jakarta: Salemba Empat.
- Noor, J. (2017). Metodologi Penelitian. In *Metodologi Penelitian.*
- Permadi, G. (2007). *Pedagang kaki lima: riwayatmu dulu, nasibmu kini!.* Yudhistira Ghalia Indonesia.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan*

*Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS. Cetakan Pertama*. Yogyakarta : Media Kom.

Riduwan, M. B. A. (2006). Belajar mudah penelitian untuk guru-karyawan dan peneliti pemula. *Bandung: Alfabeta*.

Siregar, S. (2011). Statistik Deskriptif Untuk Penelitian. *Jakarta : Rajawali Pers*

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Bandung: Alfabeta CV*

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Bandung: Alfabeta CV*.

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Bandung: Alfabeta CV*.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Bandung: Alfabeta CV*.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Bandung: Alfabeta CV*.

Sumarsono, Sonny. (2003). *Ekonomi Sumber Daya Manusia dan Ketenagakerjaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suwarman, U. (2004). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Penerbit: PT Ghalia Indonesia, Bogor.

Suyanto. (2000). *Refleksi dan Reformasi Pendidikan di Indonesia Memasuki Milenium III*. Yogyakarta: Adicita.

Tjiptono, F. (2007). *Pemasaran jasa, cetakan ketiga*. Malang: Bayu Media Publishing.

Yadewani, Dorris, Syafrani, dan Ikhsan. (2020). *Memilih Menjadi Pedagang Kaki Lima: Sebuah Kajian Persepsi Pedagang Kaki terhadap informasi*

*terganggunya akses publik*. Padang: Pustaka Galeri Mandiri.

Yustika, A. E. (2000). *Industrialisasi Pinggiran*. Pustaka Pelajar.

Zulganef, M. (2013). *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

## **Jurnal**

Allam, M. A., Rahajuni, D., Ahmad, A. A., & Binardjo, G. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (PKL) Di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 21(2).

Arham, M. (2010). Islamic perspectives on marketing. *Journal of Islamic Marketing*.

Asmie, P. (2008). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pendapatan pedagang pasar tradisional di Kota Yogyakarta. *Jurnal NeO-Bis*, 2(2), 197-210.

Asmita, Rini. 2015. Analisis Pendapatan Pedagang Kaki Lima Sektor Informal Di Kecamatan Semarang Tengah Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi*. Universitas Diponegoro.

Astuti, W. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Pedagang Makanan di Pantai Purus Padang 2019-2021. *Jurnal Kronologi*, 3(3), 296-307.

Christoper, R., Chodijah, R., & Yunisvita, Y. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pekerja wanita sebagai Ibu rumah tangga. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(1), 35-52.

Danil, M. (2013). Pengaruh pendapatan terhadap tingkat konsumsi pada pegawai negeri sipil di kantor bupati kabupaten Bireuen. *Journal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh*, 4(7), 9.

Ernawati, F. Y., Rochmah, S., & Apriliyani, D. (2020, November). Analisis Pengaruh Modal, Jam Kerja, Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang

- Kaki Lima (Studi Kasus Pkl Di Halaman Pt Mercindo Global Manufaktur Bawen). In *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS* (pp. 137-149).
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2015). Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil. *Management Insight*, 13(1), 47-58.
- Handoyo, E., & Wijayanti, T. (2021). The Factors Affecting The Welfare Of Street Vendors In Indonesia. *Planning Malaysia*, 19.
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72-86.
- Husaini, H., & Fadhlani, A. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2).
- Kalele, G., Waleleng, P. O., Umboh, S. J. K., & Santa, N. M. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang pengecer daging babi di kota Tomohon. *ZOOTEC*, 41(1), 11-18.
- Khaeruddin, G. N., Nawawi, K., & Devi, A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima Di Desa Bantar Jaya Bogor). *Jurnal Akrab Juara*, 5(4), 86-101.
- Kusuma, A. D., & Muryanto, S. (2021). Memberi Motivasi dan Membuka Peluang Berwirausaha dengan Berdagang Angkringan Kepada Masyarakat yang Terdampak Pandemi Covid-19 di Ds. Sidoharjo Kec. Polanharjo Kab. Klaten. *Senyum Boyolali*, 2(1), 17-20.
- Lestari, N. P., & Widodo, S. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Manukan Kulon Surabaya. *Economie*, 3(1), 8-19.

- Mahalli, K. (2010). Analisis Determinan Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kabupaten Aceh Utara.
- Mardiana, S., & Annisarizki, A. (2017). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Paguyuban Wirausaha Cilegon (Pawon) dalam Cilegon Car Free Day. *Sains: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(1).
- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus pada UMKM di Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 1(1), 183-195.
- Marhawati, M. (2020). Analisis Pendapatan Pedagang Kaki Lima Sektor Informal Di Kecamatan Rappocini Kota Makassar. *JEKPEND: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 3(1), 68-76.
- McKibbin, W., & Fernando, R. (2021). The global macroeconomic impacts of COVID-19: Seven scenarios. *Asian Economic Papers*, 20(2), 1-30.
- Mosa, K. R. D., Prihatminingtyas, B., & Agustim, W. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Warung Makan Di Kelurahan Tlogomas Malang* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Universitas Tribhuwana Tungadewi).
- Mufidah, E., Pudyaningtih, A. R., Hastari, S., & Ghifary, M. T. (2021). Pelatihan Kegiatan E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Online Bagi Pelaku UMKM di Kelurahan Kandang sapi Kecamatan Panggungrejo Kota Pasuruan. *JMM-Jurnal Masyarakat Merdeka*, 3(2).
- Nainggolan, R. (2016). Gender, tingkat pendidikan dan lama usaha sebagai determinan penghasilan UMKM Kota Surabaya.
- Nalinda, R. (2020). Alokasi Waktu Kerja Keluarga Pengrajin Emping Melinjo Di Kecamatan Mlati Kabupaten Sleman (Family Time Allocation For Working In Melinjo Chips Bussines Distribution At Mlati Sub-Regency, Sleman Regency). *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 2(1), 14.

- Nurhayati, S. F. (2017). Analisis Kondisi Sosial Ekonomi, Kendala dan Peluang Usaha Pedagang Kaki Lima: Studi pada Pedagang Kaki Lima di Seputar Alun-Alun Kabupaten Klaten. In *Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis* (pp. 828-843).
- Nursyamsu, N., Irfan, I., Mangge, I. R., & Zainuddin, M. A. (2020). Pengaruh Modal Kerja dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Kabonena. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(1), 90-105.
- Patty, F. N., & Rita, M. R. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Empiris Pkl Di Sepanjang Jln. Jenderal Sudirman Salatiga). *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga*.
- Prihatminingtyas, B. (2019). Pengaruh modal, lama usaha, jam kerja dan lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang di pasar Landungsari. *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi*, 7(2), 147-154.
- Ririn, R. F. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Landungsari Kota Malang. *Jurnal Agregat*, 4(1).
- Ririn, R. F. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Landungsari Kota Malang. *Jurnal Agregat*, 4(1).
- Rondonuwu, G., Kelles, D., & Tamengkel, L. F. (2016). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pasar Swalayan Borobudur Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 4(4).
- Sasmitha, N. P. R., & Ayuningsasi, A. A. K. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pengrajin pada industri kerajinan bambu di Desa Belega Kabupaten Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 6(1), 64-84.

- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh modal, lama usaha dan lokasi terhadap pendapatan pedagang pasar pasca relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 1-14.
- Setyaningsih, I., Sukiman, S., & Widyaningsih, N. (2019). The Analysis of Factors Affecting Income Level of Street Vendors. *Eko-Regional: Jurnal Pembangunan Ekonomi Wilayah*, 14(2).
- Siagian, A. O. (2021). Pengaruh faktor-faktor terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Grogol Jakarta Barat. *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, 3(1), 1-10.
- Sinaga, R., & Purba, M. R. (2020). Pengaruh Pandemi Virus Corona (Covid-19) Terhadap Pendapatan Pedagang Sayur Dan Buah Di Pasar Tradisional “Pajak Pagi Pasar V” Padang Bulan. *Jurnal Regionomic*, 2(2), 37-48.
- Styawan, R. F. (2019). *Kehidupan Pedagang Kaki Lima terhadap Kesejahteraan Keluarga di Depan Kampus Dua Alauddin Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Sudrajat, A. (2014). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Muslim: Studi Pada Pedagang Sayuran di Pasar Jagasatru Cirebon*. None.
- Utama, Z. M. (2012). Pengaruh Lokasi, Harga dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Penghuni Kamar Kos di Cempaka Putih Tengah Jakarta Pusat. *JURNAL EKONOMI*, 14(3), 312-321.
- Vijayanti, M. D., & Yasa, I. G. W. M. (2017). Pengaruh lama usaha dan modal terhadap pendapatan dan efisiensi usaha pedagang sembako di pasar kumbasari. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5(12), 165217.
- Wafirotin, K. Z., & Marsiwi, D. (2016). Persepsi Keuntungan Menurut Pedagang Kakilima di Jalan Baru Ponorogo. *Ekulibrium: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 10(1), 24-36.

Wibowo, A. F. F., Kaukab, M. E., & Putranto, A. (2021). Pendapatan Pedagang Kaki Lima Dan Faktor Yang Mempengaruhi. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(2), 206-216.

Wicaksono, Tri. D., & Basuki, M. U. (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Penjual Bakso Di Kota Semarang* (Doctoral dissertation, UNDIP: Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Widjajanti, R. (2009). Karakteristik aktivitas pedagang kaki lima pada kawasan Komersial di Pusat Kota studi kasus: Simpang Lima, Semarang. *Teknik*, 30(3), 162-170.

Yanusri, A., & Sunaryo, B. (2015). Karakteristik Pedagang Kaki Lima “Pasar Tiban” Pada Koridor Pulutan, Jalan Lingkar Salatiga. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota*, 11(2), 142-153.

**Website**

[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id) (diunduh pada tanggal 7 Maret 2022 pukul 15.07 WIB)

