

No. Daftar FPEB: 0286/UN40.F7.S1/PK.05.01/2022

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *CSR DISCLOSURE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN *MEDIA EXPOSURE* SEBAGAI
VARIABEL PEMODERASI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi



Oleh

Nadine Nur Hamima

1802058

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2022

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *CSR DISCLOSURE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN *MEDIA EXPOSURE* SEBAGAI
VARIABEL PEMODERASI**

Oleh
Nadine Nur Hamima

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi
dan Bisnis

© Nadine Nur Hamima
Universitas Pendidikan Indonesia
Juni 2022

Hak Cipta dilindungi Undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *CSR DISCLOSURE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN *MEDIA EXPOSURE* SEBAGAI VARIABEL
PEMODERASI**

SKRIPSI

Oleh
Nadine Nur Hamima
1802058

Telah disetujui dan disahkan oleh
Pembimbing,



Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA., CRMP., CSRS., CSP., CGRCP
NIP. 197409112001122001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi,



Dr. Elis Mediawati, S.Pd., S.E., M.Si., Ak., CA., CFP., ERMCP., CSRS
NIP. 198201232005012002

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Dengan ini Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Profitabilitas dan *CSR Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Media Exposure* Sebagai Variabel Pemoderasi**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Atas pernyataan ini, Saya siap menanggung risiko/sanksi yang diajukan kepada Saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian naskah ini.

Bandung, 18 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,

Nadine Nur Hamima

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat, Berkah, dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Profitabilitas dan CSR Disclosure terhadap Nilai Perusahaan dengan Media Exposure sebagai variabel pemoderasi**” guna memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena terbatasnya pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis berharap kritik dan saran yang membangun dari seluruh pihak terutama pembaca agar tercipta skripsi yang mampu melengkapi dan lebih baik lagi kelak untuk masa mendatang.

Dalam setiap proses penyusunan skripsi ini tentunya penulis mendapatkan keberlimpahan doa, arahan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya penulis haturkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia
2. Bapak Prof. Dr. Eeng Ahman, M.S., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
3. Ibu Dr. Elis Mediawati, S.Pd., S.E., M.Si., Ak., CA., CFP., ERMCP., CSRS., selaku Ketua Program Studi Akuntansi yang telah memberikan dukungan selama pelaksanaan studi
4. Ibu Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA., CRMP., CSRS., CSP., CGRCP., selaku Pembimbing Skripsi yang telah menjadi inspirasi memberi arahan, serta dukungan selama pelaksanaan kegiatan akademik, non-akademik, dan utamanya dalam penulisan skripsi
5. Ibu Hanifa Zulhaimi, S.Pd., M.Ak., ChFI., CIISA selaku Pembimbing Akademik yang senantiasa selalu mendukung, dan mengarahkan selama menempuh pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia
6. Ibu Dr. Rozmita Dewi Yuniarti Rozali, S.Pd., M.Si., CSRS., CSP., ChFI., Ibu Dr. R. Nelly Nurapandi, SE., M.Si, Ak., ACPA., QMRO., CIISA., dan Ibu Dr. Hj. Ida Farida Adi Prawira., SE., M.Si., selaku Dosen Penguji

sekaligus Penelaah yang berkenan meluangkan waktu berdiskusi dan memberi saran kepada penulis selama proses penyelesaian studi

7. Seluruh dosen dan Staff Program Studi Akuntansi yang senantiasa memberi ilmu yang bermanfaat dan membantu selama proses perkuliahan
8. Mamih, Papih, Kakak, Tete, Uel, dan keluarga tercinta yang senantiasa mendoakan, menemani, dan mendukung penuh segala aktivitas penulis selama perkuliahan dan seterusnya
9. Kakak, Adik sekaligus sahabat pemberi motivasi dan tempat mencurahkan keluh kesah juga tawa, Dyanra Salsabila, Yohana Karmelina, Fauzia Mahendra, Cahya Annaas Saputra, Afdar Hafidzin Faturrohman, Eko Saputro, Risca Vidya, Wanda Arsyia Salsabillah, Fanny Aulia Putri, Mirabel Laura, Shafira Dewi Faza, Arrini Tsalsa Rizqina, dan Ayu Fitriyani
10. Sahabat yang telah menemani sejak lama, Farina Diandra, Amanda Alya Sofyan, Fitria Perdana Yudha Putri, dan Aprilia Risanti
11. Sahabat yang telah berbagi suka dan duka selama menempuh studi bersama, Robithoh Muliati, Trinita Estetika Sigalingging, Naomi Magdalena, Melinda Monica Putri, Balqis Azizah, Adhania Asy Syifa, Monita Sofie Baedina, Dwi Wulandari, Nailatul Fadhila, Fitri Anggrayni, Anisa, Firda Zanubba Arifah, dan Friti Anifa
12. Teman KKN yang menjadi sahabat sefrekuensi, Andjani Putri Aulia, Muhammad Atirussalaaam, Arifianka Zusa
13. Sahabat seperjuangan akhir studi, Hilda Hidayat, Althafia Siti Ashalya, Saviana Andjani, Yosi Rosyanah Rahayu, Ahmad Reyhan Ganda Pratama
14. Penyemangat dan penghilang penat selama penyelesaian skripsi, Kim Sejeong, Seol In Ah, Park Min Young, Park Seo Joon, Seun, Ahn Hyo Seop, Kim Min Kyu, Lalisa, Park Chaeyoung, Kim Jisoo, dan Kim Jennie
15. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu dan telah mendoakan, mendukung, dan memberi perhatian selama ini

Bandung, 18 Juni 2022

Penulis

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS DAN *CSR DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *MEDIA EXPOSURE* SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

Oleh:

Nadine Nur Hamima

1802058

Dosen Pembimbing:

Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh profitabilitas dan pengungkapan CSR yang secara lebih lanjut menganalisis pula kekuatan pemanfaatan media dalam memengaruhi profitabilitas dan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan terindeks LQ45 pada tahun 2018-2020. Metode pada penelitian ini adalah metode kuantitatif asosiatif kausal. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan hasil sebesar 32 sampel perusahaan dari berbagai industri dengan 96 total observasi yang dianalisis datanya melalui statistik deskriptif dan uji asumsi klasik; regresi linear berganda dan moderasi (MRA) dalam pengujian hipotesis, dan koefisien determinasi guna melihat persentase variabel independen dan moderasi dalam menggambarkan nilai perusahaan. Berdasarkan pengujian, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan *CSR Disclosure* secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *media exposure* memoderasi namun tidak mampu memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dan *media exposure* memoderasi dan mampu memperkuat pengaruh *CSR Disclosure* terhadap nilai perusahaan LQ45 2018-2020.

Kata Kunci: LQ45, Nilai Perusahaan, Pengungkapan Media, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Profitabilitas

ABSTRACT

THE EFFECT OF PROFITABILITY AND CSR DISCLOSURE ON CORPORATE VALUE WITH MEDIA EXPOSURE AS MODERATING VARIABLE

By:

Nadine Nur Hamima

1802058

Supervisor:

Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA.

The purpose of this study is to analyze the effect of profitability and CSR Disclosure which further to analyzes the strength of media exposure that affect profitability and CSR Disclosure on corporate value of IDX LQ45 2018-2020. The methods on this research is quantitative with 32 companies from various industries as research sample and 96 total observations that obtained from purposive sampling technique. Statistics descriptives and classical assumption test for the methods of analitical data, multiple and moderated linear for hypothesis testing, and coeficient determination testing to reflect percentages of variable independents and moderating that affect the corporate value. Based the test results, the research shown that profitability and CSR Disclosure particially affect the corporate value, media exposure as variable moderating affect but does not strengthen profitability on corporate value, and media exposure as variable moderating affect and strengthen CSR Disclosure on corporate value of IDX LQ45 2018-2020.

Keywords: *Corporate Value, CSR Disclosure, IDX LQ45, Media Exposure, Profitability*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5 Sistematika Penulisan	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1 Kajian Pustaka	18
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	18
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	19
2.1.3 <i>Triple Bottom Line Theory</i>	20
2.1.4 Nilai Perusahaan (<i>Corporate Value</i>).....	23
2.1.5 Profitabilitas (<i>Profitability</i>).....	26
2.1.6 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	29
2.1.7 Pengungkapan Media (<i>Media Exposure</i>).....	33
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	51
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	51

2.3.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	52
2.3.3	Moderasi <i>Media Exposure</i> dalam pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	54
2.3.4	Moderasi <i>Media Exposure</i> dalam pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	55
2.4	Kerangka Pemikiran.....	57
2.5	Hipotesis Penelitian	60
BAB III METODE PENELITIAN		61
3.1	Objek dan Subjek Penelitian	61
3.2	Metode Penelitian	61
3.2.1	Desain Penelitian.....	62
3.2.2	Variabel Penelitian	64
3.2.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	71
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	72
3.3	Metode Analisis Data.....	73
3.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	73
3.3.2	Uji Asumsi Klasik	73
3.3.3	Pengujian Hipotesis.....	76
3.4	Perumusan Hipotesis.....	78
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		80
4.1	Hasil Penelitian	80
4.1.1	Gambaran Umum Sampel Penelitian	80
4.1.2	Analisis Data	80
4.1.3	Pengujian Hipotesis.....	97
4.1.4	Pembahasan.....	105
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....		111
5.1	Simpulan	111
5.2	Saran	112
DAFTAR RUJUKAN		115
LAMPIRAN.....		126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sebaran Investor Domestik di Indonesia.....	3
Gambar 1. 2 Demografi Investor Individu	3
Gambar 1. 3 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia 2018	12
Gambar 2. 1 Sustainability Development dan 3P	21
Gambar 2. 2 Dragonfly Effect Model	37

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rating Kemampuan Inovasi Negara ASEAN dan BRIC	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3. 1 Kriteria Pemilihan Media.....	67
Tabel 3. 2 Sosial Media yang Sesuai Kriteria	68
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel.....	69
Tabel 3. 4 Hasil Penyesuaian Populasi dengan Kriteria Sampling	71
Tabel 4. 1 Hasil Statistik Deskriptif Seluruh Variabel Penelitian	80
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif Profitabilitas (ROE).....	81
Tabel 4. 3 Hasil Statistik Deskriptif <i>CSR Disclosure</i> (CSRD I GRI-G4)	84
Tabel 4. 4 Hasil Statistik Deskriptif <i>Media Exposure</i>	87
Tabel 4. 5 Hasil Statistik Deskriptif Nilai Perusahaan (<i>Price to Book Value</i>).....	90
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas (<i>Kolmogorov-Smirnov</i>)	94
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi (<i>Durbin-Watson</i>)	95
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas (<i>Tolerance, VIF</i>).....	95
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas (<i>Uji Glejser</i>)	96
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	97
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linear Moderasi (MRA).....	98
Tabel 4. 12 Identifikasi Kriteria Moderasi Model B2 Untuk Profitabilitas	101
Tabel 4. 13 Identifikasi Kriteria Moderasi Model B3 Untuk Profitabilitas	101
Tabel 4. 14 Identifikasi Kriteria Variabel Moderasi Model B2 Untuk <i>CSR Disclosure</i>	103
Tabel 4. 15 Identifikasi Kriteria Variabel Moderasi Model B3 Untuk <i>CSR Disclosure</i>	103
Tabel 4. 16 Hasil Koefisien Determinasi Sebelum Terdapat Variabel Moderasi	104

Tabel 4. 17 Hasil Koefisien Determinasi Variabel Independen dan Moderasi	105
---	------------

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia 2018-2021	2
Grafik 1. 2 Jumlah Investor Reksa Dana Indonesia 2018-2021	2
Grafik 1. 3 Jumlah Investor Surat Berharga Negara Indonesia 2018-2021... 2	2
Grafik 1. 4 Potensi Ekspansi Bisnis di ASEAN	6
Grafik 1. 5 Kualitas CSR Indonesia, Malaysia, Thailand, Singapura Hasil Riset NUS	9
Grafik 1. 6 Indeks Daya Saing Global Indonesia 2018-2019.....	10
Grafik 1. 7 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia 2019-2020	12
Grafik 4. 1 Nilai Rata-Rata Profitabilitas Berdasarkan Klasifikasi Industri.....	83
Grafik 4. 2 Nilai Rata-Rata <i>CSR Disclosure</i> Berdasarkan Klasifikasi Industri.....	86
Grafik 4. 3 Nilai Rata-Rata <i>Media Exposure</i> Berdasarkan Klasifikasi Industri.....	89
Grafik 4. 4 Nilai Rata-Rata Nilai Perusahaan Berdasarkan Klasifikasi Industri.....	93
Grafik 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas (<i>Scatter-Plot</i>).....	97

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Konseptual	59
Bagan 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	60
Bagan 3. 1 Desain Penelitian	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Rincian Perusahaan yang Memenuhi Kriteria Sampling	126
Lampiran 2 Media Sosial yang Dimiliki Perusahaan LQ45	127
Lampiran 3 Data Statistik yang Diperoleh dan Diolah	128
Lampiran 4 Grafik <i>Return on Equity</i> Seluruh Perusahaan LQ45 2018-2020	130
Lampiran 5 Grafik <i>CSR Disclosure</i> Seluruh Perusahaan LQ45 2018-2020	131
Lampiran 6 Grafik <i>Media Exposure</i> (Janis-Fadner Coef.) Seluruh Perusahaan LQ45 2018-2020.....	132
Lampiran 7 Grafik <i>Price to Book Value</i> Seluruh Perusahaan LQ45 2018-2020	133
Lampiran 8 Klasifikasi dan Pengaruh Langsung	134
Lampiran 9 Formulir Frekuensi Bimbingan.....	135
Lampiran 10 Matriks Perbaikan Seminar Usulan Penelitian	137
Lampiran 11 Lembar Persetujuan Perbaikan (Revisi) Skripsi.....	141
Lampiran 12 Matriks Perbaikan Ujian Sidang	142
Lampiran 13 Riwayat Hidup	143

DAFTAR RUJUKAN

- Aaker, J., & Smith. (2010). *The Dragonfly Effect: Quick, Effective, and Powerful Ways To Use Social Media to Drive Social Change*. JOSSEY-BASS. https://www.carlyeadler.com/writing/wp-content/uploads/2012/12/Aaker_excerpt.pdf
- Abbas, D., Dillah, U., dan, S. S.-J. A., & 2020, undefined. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Ejournal.Stei.Ac.Id*, 17(01). <https://www.ejournal.stei.ac.id/index.php/JAM/article/view/274>
- Abdillah, P., Saraswati, E., & Purwanti, L. (2020). Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR) on Financial Performance and Role of Media as Moderation Variables. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 7(4), 457–475. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v7i4.1719>
- Agustina, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Padang*, 1(1). <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/view/71>
- akseleran.co.id. (2020). *Inilah Dampak Corona Terhadap Industri di Indonesia*. Akseleran.Co.Id. <https://www.akseleran.co.id/blog/dampak-corona/>
- Akurat.co. (2021). *Analisis Kinerja Positif BBTN Dukung Penguatan LQ45*. Www.Akurat.Co. <https://akurat.co/analisis-kinerja-positif-bbtn-dukung-penguatan-lq45>
- Alinea.id. (2019). *Kinerja Keuangan Emiten LQ45 Melambat*. Alinea.Id. <https://www.alinea.id/bisnis/kinerja-keuangan-emiten-lq-45-melambat-b1XkO9miI>
- APJII. (2020). *Survei Penetrasi Pengguna Internet Indonesia 2018-2020*. <https://apjii.or.id/survei2019x>
- Ardianto, E. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Arikarsita, N. W., & Wirakusuma, M. G. (2020). Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Manajemen, Media Exposure dan Corporate Social Responsibility Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(12), 3096–3109. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.V30.I12.P08>
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (PT. Rineka).
- Azhar, Z. A., & Wijayanto, A. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(4), 137–146. <https://doi.org/10.2/JQUERY.MIN.JS>
- Bank Indonesia. (2021). *Pandemi Pendorong Digitalisasi*. Bi.Go.Id. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/Pandemi-Pendorong-Digitalisasi.aspx>
- Besley, S., & Brigham. (2008). *Essentials of Managerial Finance*. Thomson South-Western.
- Bisnis.com. (2021). *BISRA 2021, Hariyadi Sebut Praktik CSR di Indonesia Masih Terbatas*. Bisnis.Com.

- <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210422/12/1384754/bisra-2021-hariyadi-sebut-praktik-csr-di-indonesia-masih-terbatas>
- Brealey, R. A., Myers, S. C., Marcus, A. J., Sabran, B., Hardani, H. W., & Adi, M. (2007). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (5th ed.). Erlangga.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-dasar manajemen keuangan; Essentials of Financial Management* (M. Masykur (ed.); 14th ed.). Salemba Empat.
- Cahya, B. T., Nuruddin, A., & Ikhsan, A. (2017). Islamic Social Reporting: From the Perspectives of Corporate Governance Strength, Media Exposure and the Characteristics of Sharia Based Companies in Indonesia and its Impact On Firm Value. *IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS)*, 22(5), 71–78. https://www.researchgate.net/profile/Bayu-Cahya/publication/317331524_Islamic_Social_Reporting_From_the_Perspectives_of_Corporate_Governance_Strength_Media_Exposure_and_the_Characteristics_of_Sharia_Based_Companies_in_Indonesia_and_its_Impact_On_Firm_Valu
- Chariri, A., & Ghozali, I. (2007). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- CNBC Indonesia. (2018a). *9 Bulan Menceka, Indeks LQ45 Anjlok*. Cnbcindonesia.Com. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20181001170403-17-35543/9-bulan-mencekam-indeks-lq45-anjlok-1234>
- CNBC Indonesia. (2018b). *Kinerja Indeks LQ45 Tahun 2018 Lebih Parah Dibandingkan IHSG*. Cnbcindonesia.Com. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20181230184957-17-48481/kinerja-indeks-lq45-tahun-2018-lebih-parah-dibandingkan-ihsg>
- CNBC Indonesia. (2019a). *Ini Jawara Pencetak Laba Terbesar Semester I-2019 Emiten LQ45*. Cnbcindonesia.Com. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190805122240-17-89852/ini-jawara-pencetak-laba-terbesar-semester-i-2019-emiten-lq45>
- CNBC Indonesia. (2019b). *Nih Bukti Industri Manufaktur RI Lemah-Letih-Lesu*. Cnbcindonesia.Com. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20191101120837-4-111952/nih-bukti-industri-manufaktur-ri-lemah-letih-lesu>
- CNBC Indonesia. (2020). *Ini 10 Saham LQ45 Terburuk Saat Covid-19, Ada yang Drop 72%*. Cnbcindonesia.Com. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200504134920-17-156075/ini-10-saham-lq45-terburuk-saat-covid-19-ada-yang-drop-72>
- CNBC Indonesia. (2021). *Cek Gaes! Begini Kinerja Emiten LQ45 di 2020, Mayoritas Seret*. Cnbcindonesia.Com. <https://www.idnfinancials.com/archive/id/news/29936/Net-profit-of-LQ45-companies-fell-by-71-YoY>
- CNN Indonesia. (2016). *Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah*. Cnnindonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160721074144-20-146030/riset-temukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah>
- CSR, G. (2018). *Triple Bottom Line of CSR & corporate value management*. Golden Bee China.

- <http://en.goldenbeechina.com/index.php/Home/Insight/show/81>
- Dajan, A. (1986). *Pengantar Metode Statistik II*. Penerbit LP3ES.
- Darmaji, T., & Fakhruddin, H. M. (2001). *Pasar Modal Di Indonesia*. Salemba Empat.
- Darwinsyah, M. (2018). Analisa Pengaruh Strategi Komunikasi CSR Melalui Media Sosial terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Consumer Goods di Indonesia). *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 3(1), 59–72. <https://doi.org/10.33376/IK.V3I1.43>
- David, C., & Aras, G. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Gulen Aras & Ventus Publishing Aps. https://my.uopeople.edu/pluginfile.php/57436/mod_book/chapter/121631/BU5116.Crowther.Aras.CSR.pdf
- Deegan, C. (2004). *Financial Accounting Theory*. McGraw-Hill Book Company.
- Devi, S., Budiasih, I. G. N., & Badera, I. D. N. (2017). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management dan Pengungkapan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 14(1), 2. <https://doi.org/10.21002/jaki.2017.02>
- Dwipayana, A., & Eko, S. (2003). *Membangun Good Governance di Desa*. IRE Press.
- Elkington. (2013). Enter the triple bottom line. *Taylorfrancis.Com*. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781849773348-8/enter-triple-bottom-line-john-elkington>
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone Publishing Ltd.
- Eprocurement. (2020). *Mengenal Konsep Triple Bottom Line (TBL)*. Pengadaan.Web.Id. [https://www.pengadaan.web.id/2020/08/triple-bottom-line.html#:~:text=Triple Bottom Line \(TBL\) pertama,dalam bukunya Cannibals With Forks.&text=Argumennya adalah bahwa perusahaan harus,%2C people account%2C dan plante](https://www.pengadaan.web.id/2020/08/triple-bottom-line.html#:~:text=Triple Bottom Line (TBL) pertama,dalam bukunya Cannibals With Forks.&text=Argumennya adalah bahwa perusahaan harus,%2C people account%2C dan plante)
- Evans, N., Campbell, D., & Stonehouse, G. (2003). *Strategic management for travel and tourism*. Butterworth Heinemann.
- Fahmi, F. N. (2015). *Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, Media Exposure Dan Umur Perusahaan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013)* [Universitas Negeri Semarang]. <http://lib.unnes.ac.id/22362/1/7211411011-s.pdf>
- Fauzi, A. S., Suransi, N. K., & Alamsyah, -. (2016). Pengaruh GCG dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *InFestasi*, 12(1), 1–19. <https://doi.org/10.21107/INFESTASI.V12I1.1797>
- Febria, R. L. (2013). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Study Empiris Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi*, 1(3). <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/view/676>
- Freeman, R. E. (1983). Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance. *California Management Review*, XXV(3).
- Ghazali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2014). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th editio). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Graham, S. B. S., & William, L. M. (2010). *Financial Management; Corporate Finance* (3rd Editio). Cengage.
- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Corporate social and environmental reporting A review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47–77. <https://doi.org/10.1108/09513579510146996/FULL/XML>
- Gujarati, D. (2003). *Ekonometri Dasar* (S. Zain (ed.)). Erlangga.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu.
- Haidah, N., Saebani, A., & Wibawaningsih, E. J. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Manajemen Laba, dan Media Exposure terhadap CSR Disclosure. *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)*, 2. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/biema/article/view/1645>
- Hajli, N. (2015). Social commerce constructs and consumer's intention to buy. *International Journal of Information Management*, 35(2), 183–191. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2014.12.005>
- Hapsoro, D. (2009). Pengaruh Transparansi Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris di Pasar Modal Indonesia. *Urnal Akuntansi & Manajemen STIE*, 20(1), 13–24. https://scholar.google.nl/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=7qtB9jwAAAAJ&cstart=20&pagesize=80&citation_for_view=7qtB9jwAAAAJ:RHpTSmoSYBkC
- Harahap, S. S. (2006). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Harjito, A., & Martono. (2012). *Manajemen Keuangan* (2nd ed.). Ekonisia.
- Harmoni, A. (2011). Media richness theory dan potensi website sebagai media komunikasi csr oleh perusahaan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer Program*. <http://repository.gunadarma.ac.id/1303/>
- Harmoni, A., Ganefi, M., & Permatasari, H. P. (2016). Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi CSR Oleh Perusahaan LQ45 di Indonesia. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 49–53. ojs.amikom.ac.id
- Harmono. (2011). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis* (1st ed.). Bumi Aksara.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Bumi Aksara.
- Hartono, J. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (7th ed.). BPF. http://opac.kaltimprov.go.id/ucs/index.php?p=show_detail&id=11987
- Hendriksen, E. S., & Breda, V. (2002). *Accounting Theory* (5th ed.). Mc Graw Hill: International Edition.
- Herawati, T. (2013). Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Universitas Negeri Padang*, 2(2), 1–18. <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/issue/view/210>
- Herawati, Y. (2017). *Pengaruh Environmental Performance dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Yang*

- Dimoderasi Oleh Leverage* [Universitas Pasundan].
<http://repository.unpas.ac.id/14255/>
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan: Pendekatan Rasio Keuangan* (1st ed.). CAPS.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. Grasindo.
- Huda, M. N. (2017). *Gadget dan Media Exposure*. Binus.Ac.Id.
<https://binus.ac.id/malang/2017/10/gadget-dan-media-exposure/>
- Hutauruk, M. R. (2021). Dampak Situasi Sebelum dan Sesudah Pandemi COVID-19 Terhadap Volatilitas Harga Saham LQ45. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 241–252. <https://doi.org/10.17509/JRAK.V9I2.32037>
- IDN Financials. (2019). *Laba Bersih Emiten LQ45 Turun 7,1% YoY di Q3 2019*. Idnfinancials.Com.
<https://www.idnfinancials.com/archive/id/news/29936/Net-profit-of-LQ45-companies-fell-by-71-YoY>
- idxchannel.com. (2021). *Investor Pasar Modal Naik Delapan Kali Lipat Sejak 2016, Capai 7,47 Juta SID*. Www.Idxchannel.Com.
<https://www.idxchannel.com/market-news/investor-pasar-modal-naik-delapan-kali-lipat-sejak-2016-capai-747-juta-sid>
- Idxchannel.com. (2021). *OJK Sebut Transformasi Digitalisasi Jadi Tantangan Perbankan di Tengah Pandemi*. Idxchannel.Com.
<https://www.google.com/amp/s/www.idxchannel.com/amp/banking/ojk-sebut-transformasi-digitalisasi-jadi-tantangan-perbankan-di-tengah-pandemi>
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo Media Pustaka.
- Jalal, & Sukada, S. (2008). *Pelaporan Keberlanjutan: Alat Akuntabilitas dan Manajemen*. www.csrindonesia.com
- Kasmir. (2004). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Perindustrian. (2019). *Laporan Kinerja Kementrian Perindustrian*. kemenperin.go.id
- Keown, A. J., Scott, D. F., Martin, J. D., & Petty, J. W. (2004). *Manajemen Keuangan: Prinsip-prinsip dan Aplikasi*. Indeks.
- Kominfo. (2020). *Dirjen PPI: Survei Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Bagian Penting dari Transformasi Digital*. Www.Kominfo.Go.Id.
https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita_satker
- Kominfo. (2021). *Maksimalkan Potensi Ekonomi dengan Teknologi Digital*. Www.Kominfo.Go.Id.
<https://www.kominfo.go.id/content/detail/36914/maksimalkan-potensi-ekonomi-dengan-teknologi-digital/0/berita>
- Kompas.com. (2021a). *Indeks LQ45 Bakal Cuan, Simak Rekomendasi Sahamnya*. Www.Money.Kompas.Com.
<https://money.kompas.com/read/2021/01/07/183133826/indeks-lq45-bakal-cuan-simak-rekomendasi-sahamnya>
- Kompas.com. (2021b). *Pandemi Covid-19 Membuat Digitalisasi Jadi Keniscayaan*. KOMPAS.Com.
<https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/money/read/2021/10/21/14>

- 3839226/pandemi-covid-19-membuat-digitalisasi-jadi-keniscayaan-bagi-perbankan
- kontan.co.id. (2019). *Laba Bersih Mayoritas Emiten Rokok Meningkatkan Tapi Penjualan Turun*. Www.Kontan.Co.Id. https://amp-kontan-co-id.cdn.ampproject.org/v/s/amp.kontan.co.id/news/laba-bersih-mayoritas-emiten-rokok-meningkat-tapi-penjualan-turun-begini-rekomendasi?amp_js_v=a6&_gsa=1&usqp=mq331AQKKAFQArABIIACAaw%3D%3D#aoh=16560784927733&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&_tf=From%251%24s
- kontan.co.id. (2022). *Lakukan Transformasi Digital, Begini Rekomendasi Saham Emiten Media dari Analis*. Www.Investasi.Kontan.Co.Id. <https://investasi.kontan.co.id/news/lakukan-transformasi-digital-begini-rekomendasi-saham-emiten-media-dari-analis>
- Kumar, A., Bezawada, R., Rishika, R., Janakiraman, R., & Kannan, P. K. (2016). From Social to Sale: The Effects of Firm-Generated Content in Social Media on Customer Behavior: *Journal of Marketing American Marketing Association*, 80(1), 7–25. <https://doi.org/10.1509/JM.14.0249>
- Lev, B. (1989). On the Usefulness of Earnings and Earnings Research: Lessons and Directions from Two Decades of Empirical Research. *Journal of Accounting Research*, 27, 153–192. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/2491070>
- Li, D., Xin, L., Chen, X., & Ren, S. (2017). Corporate social responsibility, media attention and firm value: empirical research on Chinese manufacturing firms. *Quality and Quantity*, 51(4), 1563–1577. <https://doi.org/10.1007/S11135-016-0352-Z>
- Liana, L. (2009). Penggunaan MRA dengan SPSS untuk menguji pengaruh variabel moderating terhadap hubungan antara variabel independen dan variabel dependen. *Dinamik*, 14(2). <https://unisbank.ac.id/ojs/index.php/fti1/article/view/95/90>
- Lidiyawati, & Wulandari, R. (2015). The Effect of Ratio, Issuance of Stocks and Auditors' Quality toward the Timeliness of Financial Reporting on the Internet by Consumer Goods Sector Companies in. *Journal.Binus.Ac.Id*, 6(3), 439–448. <https://journal.binus.ac.id/index.php/BBR/article/view/954>
- Majid, R., Wijayanti, A., & Nugrahaeni, R. (2021). Manajemen Risiko dan Media Exposure Sebagai Pemoderasi Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan High Profile di Indonesia. *BIEMA (Business, Management, Economic, and Accounting National Seminar)*, 2, 614–626. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/biema/article/view/1701>
- Mas, R., Ananto, T., & Wicaksono, D. (2020). An Overview of The Perspective of The Dragonfly Effect In The Implementation of Corporate Social Responsibility in Digital Media (Case Study of Pt Tip Top Supermarket's CSR Program). *FINANCIAL: Jurnal Akuntansi*, 6(2). <https://financial.ac.id/index.php/financial>
- Mashuri, A. A. S., & Husnah, N. L. E. (2020). Pengaruh Agravitas Pajak dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal STEI Ekonomi*, 29(01), 35–50. <https://doi.org/10.36406/JEMI.V29I01.236>
- McWilliams, A., & Siegel, D. (2000). Corporate social responsibility and financial performance: Correlation or misspecification? — Arizona State University.

- Strategic Management Journal*, 21(5).
<https://asu.pure.elsevier.com/en/publications/corporate-social-responsibility-and-financial-performance-correla>
- Mediawati, T. (2017). *Konsep Triple Bottom Line (TBL) & Bukan Kejar Keuntungan Semata*. Bisnis Surabaya.Com.
<http://bisnissurabaya.com/2017/09/04/konsep-triple-bottom-line-tbl-bukan-kejar-keuntungan-semata/>
- Melewar, T. C. (2008). *Facets of Corporate Identity, Communications and Reputations*. Routledge.
- Milne, M. J., & Patten, D. M. (2002). Securing Organizational Legitimacy: An Experimental Decision Case Examining The Impact Of Environmental Disclosures. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*.
https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/09513570210435889/full/html?casa_token=olq9wy853IUAAAAA:Hc5mceTkMpQis7YqPa86j6yk7L959AJ1bFpZYKTuCkSxgxt1zjKYyGzT_pWqk36foq2-vg7Wsxuy_2-eZjhnKKDjQa7nvIJmfqhQ93ekmvVOaNc9-KtkrQ
- Moczynski, M. S. (2010). *A study of media richness theory, and the impact of message valence on media choice of managers of the commander, fleet & industrial supply centers, U.S. Navy*.
- Munawir, S. (2004). *Analisis Laporan Keuangan*. Penerbit Liberty.
- Murhadi, D. W. (2009a). *Analisis Saham Pendekatan Fundamental*. PT. Indeks.
- Murhadi, D. W. (2009b). *Analisis Saham Pendekatan Fundamental*. PT. Indeks.
- Murnita, P. E. M., & Putra, I. M. P. D. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(2), 1470–1494.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v23.i02.p25>
- Mursitama, T. N., Hasan, M. F., & Fakhrudin, I. Y. (2011). *Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia: Teori dan Implementasi Studi Kasus Community Development Riau Pulp*. Institute for Development of Economics and Finance (INDEF).
- Nababan, L. (2020). *Pengaruh Penggunaan Social Media Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan pada Industri Perbankan di Bursa Efek Indonesia [Universitas Sumatera Utara]*.
<http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/24703>
- Ngurah, G., Rudangga, G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 5(7), 4394–4422.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/21920>
- Nisar, T. M., & Whitehead, C. (2016). Brand interactions and social media: Enhancing user loyalty through social networking sites. *Computers in Human Behavior*, 62(c), 743–753.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.04.042>
- Novirianti, D. (2020). *Salah Kaprah CSR di Indonesia*. Investor.Id.
<https://investor.id/business/217384/salah-kaprah-csr-di-indonesia>
- Nurlela, R., & Islahuddin. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar

- Di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi, XI*.
http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_370295948773.pdf
- Nuryaman, & Christina, V. (2015). *Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis*. Ghalia Indonesia.
- Pangulu, A. L., & Maski, G. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2013). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(1).
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1417>
- Pohan, H. T., Noor, I. N., & Bhakti, Y. F. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(1), 41–52. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jat.v5i1.4850>
- Priharto, S. (2020). *Sustainability Report: Pengertian, Komponen, Manfaat dan Contohnya*. Accurate.Id. <https://accurate.id/marketing-manajemen/sustainability-report/>
- Priyadi, M. P. (2018). Pengaruh profitabilitas dan size terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(3).
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/116/113>
- Puji, P. I. (2018). *Analisis Penerapan Sustainability Report Berdasarkan Global Reporting Initiative (Gri) Pada Industri Perbankan Dengan Delapan Aset Terbesar (Cr-8) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2013-2017* [Universitas Darma Persada]. <http://repository.unsada.ac.id/940/>
- Purwanto, A. (2011). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 8(1), 12–29. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jaa.8.1.12-29>
- Rahim, A. R., Yaacob, H. M., & Norazlan, M. F. (2010). Investment, Board Governance and Firm Value: A Panel Data Analysis. *International Review of Business Research Papers*, 6(5), 293–302.
https://www.researchgate.net/publication/228678485_Investment_Board_Governance_and_Firm_Value_A_Panel_Data_Analysis
- Rahman, R. (2009). *Corporate Social Responsibility Antara Teori dan Kenyataan*. Buku Kita.
- Rahmaningsih, F. (2013). Penerapan Corporate Social Responsibility pada Media Sosial: Studi Kasus Program Corporate Social Responsibility “Klik Hati” PT Merck Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 17(2), 116–129.
<https://doi.org/10.22146/JSP.10878>
- Randa, F., Dan, S. S.-J. S. I. M., & 2012, U. (2012). Pengaruh modal intelektual terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Sistem Informasi Manajemen Dan Akuntansi*, 10(1). https://www.academia.edu/download/41277681/JUR.NAS-10.PENGARUH_MODAL_INTELEKTUAL_TERHADAP_NILA.pdf
- Ratnasari, Y. (2010). *Pengaruh Corporate Governance Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Dalam Sustainability Report*. <http://eprints.undip.ac.id/28629/>
- Respati, R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Dan Pengungkapan Media

- Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014). *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(4), 338–348. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/9587/9310>
- Retno, R., & Priantinah, D. (2012). Pengaruh good corporate governance dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi*, 1(2), 99–103. <https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/view/1000>
- Reverte, C. (2009). Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms. *Journal of Business Ethics*, 88, 351–366. <https://doi.org/DOI.10.1007/s10551-008-9968-9>
- Riduwan, & Akdon. (2010). *Rumus dan Data dalam Analisis Data Statistika*. Alfabeta.
- Riyanta Mitra Karina, D., Setiadi, I., & Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta, I. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37–49. <https://doi.org/10.26486/JRAMB.V6I1.1054>
- Riyanto, G. P. (2021). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*. KOMPAS.Com. <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- Ross, S. A. (1977). Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. *Bell J Econ*, 8(1), 23–40. <https://doi.org/10.2307/3003485>
- Ruliana, P., & Lestari, P. (2019). *Manfaat Media Digital Dalam CSR*. CSR Indonesia.Com. <https://csr-indonesia.com/manfaat-media-digital-dalam-csr/>
- Saidi. (2004). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Go Public di BEJ Tahun 1997-2002. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 11(1), 44–58.
- Sari, M. N., Mukhzarudfa, & Yudi. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Media Exposure Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Perkebunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Malaysia dan Singapura Periode. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja*, 4(2), 68–75. <https://doi.org/10.22437/jaku.v4i2.7797>
- Sarra, H. D., & Alamsyah, S. (2020). Pengaruh Reputasi Auditor, Ukuran Perusahaan, Audit Tenure dan Financial Distress Terhadap Pemberian Opini Audit Going Concern Pada Perusahaan Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2016. *Jurnal Comparative: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1). <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/jceb/article/view/3104>
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. BPFE.
- Sayekti, Y., & Wondabio, L. S. (2007). Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient (Suatu Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 8(2). <https://doi.org/10.20961/JAB.V8I2.83>
- Schaupp, L. C., & Belanger, F. (2014). The Value of Social Media for Small Businesses. *Journal of Information Systems*, 28(1), 187–207.

- <https://doi.org/DOI: 10.2308/isys-50674>
- Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo.*, 6(1), 69–85. http://eprints.dinus.ac.id/8659/1/jurnal_12943.pdf
- Shim, J. K., & Siegel, J. G. (2008). *Financial Management*. Barron Education Series Inc.
- Shim, J., Moon, J., Lee, W. S., & Chung, N. (2021). The Impact of CSR on Corporate Value of Restaurant Businesses Using Triple Bottom Line Theory. *Sustainability* 2021, Vol. 13, Page 2131, 13(4), 2131. <https://doi.org/10.3390/SU13042131>
- Simon, H. A. (1993). Decision Making: Rational, Nonrational and Irrational. *Educational Administration Quarterly*, 29(3), 392–411. http://iif.library.cmu.edu/file/Simon_box00070_fld05366_bdl0001_doc0001/Simon_box00070_fld05366_bdl0001_doc0001.pdf
- Solihin, I. (2008). *Corporate Social Responsibility From Charity To Sustainability*. Salemba Empat.
- Solikhah, B., & Mustika Winarsih, A. (2016). Pengaruh Liputan Media, Kepekaan Industri, dan Struktur Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kualitas Pengungkapan Lingkungan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 13(1), 1–22. <https://doi.org/10.21002/JAKI.2016.01>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- sucofindo. (2019). *Perusahaan Swasta dan TBK masih mendominasi dalam program CSR*. Sucofindo.Co.Id. <https://www.sucofindo.co.id/id/read/2019/05/3028/perusahaan-swasta-dan-tbk-masih-mendominasi-dalam-program-csr>
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Erlangga.
- Sudijono, A. (2010). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Rajawali Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Suharli, M. (2006). Studi Empiris Mengenai Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Harga Saham Terhadap Jumlah Dividen Tunai (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta Periode 2002-2003). *JURNAL MANAJEMEN, AKUNTANSI & SISTEM INFORMASI*, 6(2), 243–256. <https://doi.org/10.2/JQUERY.MIN.JS>
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Ekonisia.
- Suwardjono. (2015). *Teori Akuntansi Perekayasaan Laporan keuangan*. BPFE-Yogyakarta.
- Tandelilin, E. (2001). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. PT. BPFE.
- TerasPR.com. (2016, August 2). *Riset NUS: Kualitas CSR di Indonesia Rendah*. TerasPR. <https://www.teraspr.com/2016/08/riset-nus-kualitas-csr-di-indonesia.html>
- Umar, H. (2005). *Metode Penelitian Untuk Tesis dan Bisnis*. Grafindo Persada.

- Utomo, N. A. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia. *Dinamika Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 5(1), 82–94. <https://unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe9/article/view/5573>
- Wahyudi, I., & Azheri, B. (2008). *Corporate Social Responsibility: Prinsip, Pengaturan dan Implementasi*. In-Trans Publishing.
- Wahyudin, A. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Wallace, R. S. O., & Naser, K. (1995). Firm-specific determinants of the comprehensiveness of mandatory disclosure in the corporate annual reports of firms listed on the stock exchange of Hong Kong. *Journal of Accounting and Public Policy*, 14(4), 311–368. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0278-4254\(95\)00042-9](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0278-4254(95)00042-9)
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Myria Publisher. <http://lela.stiemj.ac.id/wp-content/uploads/BUKU-CSR-HAKI-1.pdf>
- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (1995). *Manajemen Keuangan; Managerial Finance* (9th ed.). Binarupa Aksara.
- Wiagustini, N. luh P. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Udayana University Press.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Fascho Publishing.
- Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Riset Akuntansi Keuangan Indonesia (REAKSI)*, 32. <https://journals.ums.ac.id/index.php/reaksi/article/view/6745/4136>
- Wolk, H. I., Dodd, J. L., & Rozycki, J. J. (2017). *Accounting Theory Conceptual Issues in a Political and Economic Environmen* (9th Editio). SAGE Publications.
- Zhang, X. (2015). Measuring Media Reputation: A Test of the Construct Validity and Predictive Power of Seven Measures. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 93(4), 884–905. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177%2F1077699015610065>