

**ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK, KEMASAN DAN
VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI
PRODUK CHATIME DI SURAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat – Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

**Disusun oleh:
Nadira Farah Hudaya**

B100180129

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Jl. A Yani Tromol Pos 1, Pabelan Kartasura 57102 Ph.: (0271) 717417 Eks.461 Surakarta

FORM ACC SKRIPSI

Rabu, 6 Juli 2022

Assalamu'alaikum wr wb.

Yang bertanda tangan dibawah ini Dosen Pembimbing skripsi menyatakan

Nama Mahasiswa : Nadira Farah Hudaya

NIM : B100180129

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Kemasan, dan Variasi
Produk Terhadap Minat Beli Produk Chatime di Surakarta

Pembimbing : Ihwan Susila, S.E., M.Si, PhD

bahwa skripsi dari mahasiswa tersebut telah melakukan proses pembimbingan sesuai prosedur yang telah ditetapkan dan disetujui untuk menempuh ujian skripsi.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terimakasih

Wassalamu'alaikum wr wb.

Surakarta, 6 Juli 2022

Dosen Pembimbing

(Ihwan Susila, S.E., M.Si, PhD)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK, KEMASAN, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK CHATIME DI SURAKARTA

Oleh:

NADIRA FARAH HUDAYA

B100180129

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal: 25 Juli 2022

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Ihwan Susila, S.E., M.Si, PhD

()

2. Sidiq Permono Nogroho, S.E., M.M.

()

3. Lukman Hakim, S.E., M.Si.

()

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E, M.Si

NIDN: 0616087401



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta 57102

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : NADIRA FARAH HUDAYA

NIM : B100180129

Jurusan : MANAJEMEN

Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK, KEMASAN,
DAN VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI
PRODUK CHATIME DI SURAKARTA

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 25 Juli 2022

Yang membuat pernyataan

(Nadira Farah Hudaya)

MOTTO

“Barang siapa bertakwa kepada Allah maka Dia akan menjadikan jalan keluar baginya, dan memberinya rezeki dari jalan yang tidak ia sangka, dan barang siapa yang bertawakal kepada Allah maka cukuplah Allah baginya, sesungguhnya Allah melaksanakan kehendak-Nya, Dia telah menjadikan untuk setiap sesuatu kadarnya”

(Q.S. Ath-Thalaq: 2-3)

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”

(Q.S. Al-Mujadalah: 11)

“Janganlah kamu bersikap lemah dan janganlah pula kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya jika kamu beriman”

(Q.S. Ali Imran: 139)

“Usaha dan keberanian tidak cukup tanpa tujuan dan arah perencanaan”

(John F. Kennedy)

PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah hamba panjatkan kepada Allah SWT atas berkah, rahmat, dan limpahan nikmat-Nya berupa kesehatan dan kesempatan, penulis diberikan kemudahan untuk menyelesaikan lembar demi lembaran skripsi ini dengan baik. Dengan rasa syukur penulis mempersembahkan maha karya ini kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa
2. Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Dr. Rini Kuswati, S.E., M. M., selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Ihwan Susila, S.E., M.Si, Ph.D selaku pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan bimbingan selama proses penyusunan hingga terselesaikan skripsi ini.
6. Lukman Hakim, S.E., M.Si dan Sidiq Permono Nugroho, S.E., M.M., selaku penguji skripsi.
7. Kedua orang tuaku tercinta yang telah memberikan dorongan baik moril, materiil. Terima kasih untuk dukungan, motivasi dan doa terbaiknya.
8. Sahabat dan teman-teman yang telah menemani, memotivasi, dan bekerja sama dengan penulis dalam menggapai cita-cita.

9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang dengan ikhlas membantu penulis hingga terselesaikan skripsi ini.
10. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inovasi produk, kemasan, dan variasi produk terhadap minat beli produk Chatime di Surakarta. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang merupakan peminat produk Chatime di Surakarta. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi, uji ketepatan model (uji F), uji ketepatan parameter penduga atau uji hipotesis (uji t). Hasil analisis pada penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, kemasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

Kata kunci: Inovasi Produk, Kemasan, Variasi Produk, Minat Beli.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of product innovation, packaging, and product variations on buying interest in Chatime products in Surakarta. The sample in this study was 100 respondents who were enthusiasts of Chatime products in Surakarta. The type of data used in this research is primary data. Methods of data collection using a questionnaire. The data analysis methods used in this research are validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, coefficient of determination, model accuracy test (F test), estimator accuracy parameter test or hypothesis test (t test). The results of the analysis in this study indicate that product innovation has a positive and significant effect on buying interest, packaging has a positive and significant effect on buying interest, product variations have a positive and significant effect on buying interest.

Keywords: *Product Innovation, Packaging, Product Variation, Buying Interest*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat serta hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Kemasan, dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Produk Chatime di Surakarta**”. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah mendapat, bimbingan, arahan, dukungan, motivasi serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, untuk semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung dengan kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa
2. Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Dr. Rini Kuswati, S.E., M. M., selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

5. Ihwan Susila, S.E., M.Si, Ph.D selaku pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan bimbingan selama proses penyusunan hingga terselesaikan skripsi ini.
6. Lukman Hakim, S.E., M.Si dan Sidiq Permono Nugroho, S.E., M.M., selaku penguji skripsi.
7. Kedua orang tuaku tercinta yang telah memberikan dorongan baik moril, materiil. Terima kasih untuk dukungan, motivasi dan doa terbaiknya.
8. Sahabat dan teman-teman yang telah menemani, memotivasi, dan bekerja sama dengan penulis dalam menggapai cita-cita.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang dengan ikhlas membantu penulis hingga terselesaikan skripsi ini.
10. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka penulis sangat berterima kasih apabila diantara pembaca ada yang memberikan kritik dan saran yang membangun guna memperluas wawasan penulis sebagai proses pembelajaran diri. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan pengetahuan bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu.....	12

C. Kerangka Pemikiran	15
D. Hipotesis.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
A. Jenis Penelitian.....	19
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	20
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
D. Data dan Sumber Data	27
E. Metode Pengumpulan Data	27
F. Metode Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
A. Deskripsi Karakteristik Responden.....	34
B. Distribusi Data Jawaban Responden	39
C. Metode Analisis Data	45
D. Pembahasan.....	56
BAB V PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan	60
B. Keterbatasan Penelitian	61
C. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	35
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	36
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan	37
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Apakah anda mengetahui produk minuman Chatime?.....	38
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Apakah anda pernah menemui toko Chatime di kota Surakarta dan memiliki minat untuk membeli produknya?	38
Tabel 4.7 Data Jawaban Responden Variabel X1.....	39
Tabel 4.8 Data Jawaban Responden Variabel X2.....	41
Tabel 4.9 Data Jawaban Responden Variabel X3.....	42
Tabel 4.10 Data Jawaban Responden Variabel Y.....	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	48
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.15 Hasil Uji Heterokedastisitas	50
Tabel 4.16 Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi.....	52
Tabel 4.18 Hasil Uji F.....	53
Tabel 4.19 Hasil Uji t.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	15
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	65
Lampiran 2: Data Responden	69
Lampiran 3: Data Kuisisioner	71
Lampiran 4: Hasil Uji Descriptive Statistics	89
Lampiran 5: Hasil Uji Validitas.....	91
Lampiran 6: Hasil Uji Reliabilitas	94
Lampiran 7: Hasil Uji Normalitas	95
Lampiran 8: Hasil Uji Multikolinieritas, Uji t, Dan Uji Analisis Regresi Linier Berganda	96
Lampiran 9: Hasil Uji Heteroskedastisitas	96
Lampiran 10: Hasil Uji R-square.....	97
Lampiran 11: Hasil Uji F.....	97
Lampiran 12: R Tabel.....	98
Lampiran 13: F Tabel	100
Lampiran 14: T Tabel	103