

## DAFTAR PUSTAKA

- A, S., & Terence. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Salemba Empat.
- Adi, I. P., Sastrawan, I. P. A., & Suparna, G. (2021). *Peran Kepuasan Konsumen Dalam Mediasi Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Niat Membeli Kembali Selama Masa Covid-19 Pandemi*. 4, 61–68.
- Afnina, A., & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1). <https://doi.org/10.33059/jseb.v9i1.458>
- Andalusi, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi kasus Pada PT Laborindo Sarana Jakarta). *Jurnal Madani*, 1(2), 305–322.
- Budiyanto, A. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Brand Image Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen di PT. Yerry Primatama Hosindo. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(3), 71–80.
- Bukhari, A. (2021). *Pengaruh celebrity endorsment terhadap minat beli konsumen dengan brand credibility sebagai variabel intervening: Studi kasus penggunaan smartphone Realme ....* <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/29785>
- Darni, S., & Marlina. (2021). *Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap minat beli ulang handphone merek oppo di kota lhoksukon kabupaten aceh utara*. 4(4), 51–58.
- Dhaefina, Z., AR, M. N., Pirmansyah, & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen*, 7(1), 43–48. <https://www.ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/view/131>
- Izul Fuadi, M., & Budiantono, B. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi*. *Wnceb*, 140–151. <http://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/WNCEB>
- Keller, K. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pengantar* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Gelora Aksara Pratama.
- Lestari, I. (2020). Pengaruh Brand Ambassador, Label Halal dan Brand Image

Terhadap Minat Beli Ulang Produk Wardah di Semarang. *Skripsi Universitas Semarang*.

- Mulyana, A. (2019). KEPUASAN PELANGGAN Adi Mulyana. *Agora*, 7(2).
- Nugroho, D. M. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Layanan, Dan Harga Produk Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Prabayar Telkomsel. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Nurvita, A. R., & Budiarti, A. (2019). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Dimediasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Giyomi Clothing Store. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8, 1–18.
- Purnama, N. I., & Rialdu, N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Alat-Alat Bangunan Pada PT. Rodes Chemindo Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 2(1), 982–992. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/8424>
- Putri, L. H. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian. *Performa*, 1(2), 162–170.
- Ramdhani, D., & Widyasari, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Smartphone Oppo. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 726. <http://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/view/1004>
- Saga, U., Kaka, A., Wahyu, C., & Rahayu, E. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi Studi pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta* PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINA. 428–439.
- Sarwono, J., & Narimawati, umi. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least* (T. A. Prabawati (ed.)). C.V ANDI OFFSET (Penerbit ANDI).
- Savitri, I. A. P. D., & Wardana, I. M. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(10), 5748. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i10.p19>
- Sudaryono. (2017). *Metodelogi Penelitian* (Ed.1, Cet). Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D* (cetakan 28). CV.Afabeta.
- Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Umbu SAK, M., & Estining Rahayu, C. W. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi Studi pada Mahasiswa Pengguna*

*Smartphone Xiaomi di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*. Universitas Samata Dharma Yogyakarta.

Wati, N. M. D. W. (2003). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen*. 44(April), 671–675.

Wicaksono, A. P., Rachma, N., & Khoirul, M. (2019). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Di Toko Distortion Merch Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 8(3), 130–139.

Yunita, M., & Elwisam, E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Sunsilk Pada Indomaret Wilayah Pasar Minggu Jakarta Selatan. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 13(2), 409–423. <https://doi.org/10.47313/oikonomia.v13i2.503>