

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN DESAIN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERUMAHAN
MINIMALIS DI SOLO RAYA**



SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

MUH ROFI ZAKY SYARIF
B100170151

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2021**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan, Kartasura Telp. (0271) 717417, Fax. 715448
Surakarta 57102

Website: <http://www.ums.ac.id> Email: Ums@ums.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini pembimbing skripsi tugas akhir.

Nama : Prof. Dr. H.M. Wahyuddin, M.S.

Telah membaca dan mencermati skripsi dengan judul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN DESAIN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PERUMAHAN MINIMALIS DI SOLO RAYA**

Oleh :

MUH ROFI ZAKY SYARIF

B100170151

Penandatanganan ini berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 30 Mei 2021

Dosen Pembimbing

(Prof. Dr. H.M. Wahyudin, MS.)

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN DESAIN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERUMAHAN MINIMALIS DI
SOLO RAYA.**

Yang disusun oleh :

MUH ROFLZAKY SYARIE

B100170151

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. **Farid Wajdi, SE, MM, PhD**

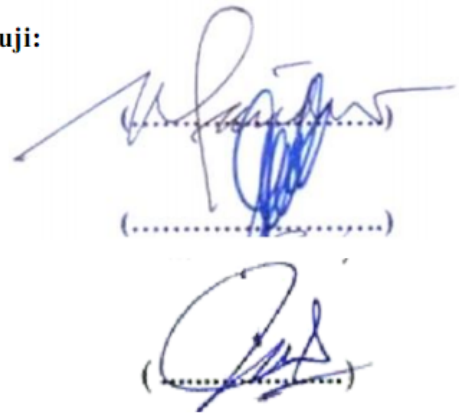
(Ketua Dewan Penguji)

2. **Prof. Dr. H.M Wahyuddin**

(anggota I Dewan Penguji)

3. **Mabruroh, SE, MM**

(Anggota II Dewan Penguji)



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si
SURABAYA. 0616087401



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
Jl. A Yani Tromol Pos 1, Pabelan Kartasura 57102
Ph.: (0271) 717417 Eks.211 Surakarta

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **MUH ROFI ZAKY SYARIF**

NIRM : **16.6.106.02017.500151**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN
DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PERUMAHAN MINIMALIS DI SOLO RAYA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 30 Mei 2021

Yang Membuat Pernyataan,

(MUH ROFI ZAKY SYARIF)

MOTTO

"Hidup itu sederhana, kita yang membuatnya sulit"
- Confucius

"Lakukan hal-hal yang kau pikir tidak bisa kau lakukan"
- Eleanor Roosevelt

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur akan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga terselesaikannya skripsi ini, karya tulis ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Orang tua tercinta yang telah memberikan seluruh kasih sayang, doa, motivasi & kerja keras mereka yang tidak terhingga dan selalu memberikan dukungan atas setiap langkah yang penulis tempuh.
3. Seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan serta semangat untuk setiap hal positif yang penulis lakukan.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh strategi promosi terhadap keputusan pembelian. Menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Menganalisis pengaruh desain terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat dalam pengambilan keputusan pembelian dan sampel yang akan diambil sebanyak 150 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel desain berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian hipotesis pertama, kedua dan ketiga yang diajukan terbukti kebenarannya.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Promosi, Desain dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of promotional strategies on purchasing decisions. Analyzing the effect of product quality on purchasing decisions. Analyze the influence of design on purchasing decisions. The population in this study is the entire community in making purchasing decisions and the sample to be taken is 150 respondents. The results showed that the product quality variable had a positive and significant effect on purchasing decisions. The promotion variable has a positive and significant effect on purchasing decisions. The design variable has a positive and significant effect on purchasing decisions. Thus, the first, second and third hypotheses proposed are proven true.

Keywords: Product Quality, Promotion, Design and Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohiim

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala Puji Syukur penulis haturkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Minimalis Di Solo Raya”. Skripsi ini disusun untuk melengkapi syarat akademik guna memperoleh gelar Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mengalami kesulitan baik dalam pengumpulan data maupun penulisan menjadi skripsi seperti ini. Namun kesulitan yang dialami penulis dapat terselesaikan karena dibantu oleh beberapa pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimaakasih kepada berbagai pihak yang selalu memberikan bantuan berupa tenaga dan pikiran, kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Prof Anton Agus Setyawan, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Rini Kuswati, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Prof. Dr. H.M. Wahyuddin, M.S. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah membimbing saya dengan baik dan memberikan masukan dalam proses penyusunan skripsi hingga penyelesaian ujian skripsi.

5. Bapak & Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan bagi penulis.
6. Bapak Dr. M. Farid Wajdi S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Staff dan karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namun memiliki arti dalam penyelesaian karya ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulisan semata.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Surakarta, 26 Mei 2021

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iv |
| MOTTO..... | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| ABSTRAKSI..... | vii |
| ABSTRACT | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 5 |
| D. Manfaat Penelitian | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| A. Keputusan Pembelian | 7 |
| 1. Keputusan Pembelian | 7 |
| 2. Kualitas Produk | 10 |
| 3. Pengertian Promosi..... | 12 |
| 4. Desain | 15 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 16 |
| C. Perumusan Hipotesis | 18 |
| 1. Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian | 18 |
| 2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian | 18 |
| 3. Pengaruh Desain Terhadap Keputusan pembelian | 19 |
| D. Kerangka Pemikiran | 20 |

| | | |
|---------|--|----|
| BAB III | METODE PENELITIAN | 21 |
| | A. Jenis Penelitian | 21 |
| | B. Definisi Operasional | 21 |
| | C. Populasi, Sampel dan Metode Pengambilan Sampel..... | 23 |
| | D. Data dan Sumber Data | 25 |
| | E. Teknik Pengumpulan Data | 26 |
| | F. Metode Analisis Data | 26 |
| BAB IV | ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... | 35 |
| | A. Deskripsi Responden | 35 |
| | 1. Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin | 35 |
| | 2. Karakteristik berdasarkan Usia..... | 36 |
| | B. Analisis Data..... | 36 |
| | 1. Uji Instrumen Data | 36 |
| | 2. Uji Asumsi Klasik..... | 40 |
| | 3. Uji Kelayakan Model..... | 42 |
| | 4. Uji Hipotesis | 44 |
| | C. Pembahasan | 49 |
| BAB V | PENUTUP | 51 |
| | A. Kesimpulan | 51 |
| | B. Keterbatasan Penelitian | 51 |
| | C. Saran | 52 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 53 |
| | LAMPIRAN..... | 56 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 16 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel | 22 |
| Tabel 4.1 Karakteristik berdasarkan Kelompok Jenis Kelamin..... | 35 |
| Tabel 4.2 Karakteristik berdasarkan Kelompok Usia | 36 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk..... | 37 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Promosi | 37 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Desain | 38 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian | 38 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas..... | 39 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas | 40 |
| Tabel 4.9 Hasil Multikolinieritas | 40 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 41 |
| Tabel 4.11 Koefisien Determinasi (R^2)..... | 42 |
| Tabel 4.12 ANNOVA | 43 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji t Test..... | 44 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan | 10 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 20 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--------------------------------|----|
| Lampiran 1. Kuesioner..... | 57 |
| Lampiran 2. Tabulasi Data..... | 61 |