

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),
DEBT TO EQUITY RATIO (DER) DAN MANAJEMEN LABA
(ML) TERHADAP *COST OF EQUITY* (COE)
(Pada Sub Sektor Farmasi periode tahun 2013-2018)**

SKRIPSI

Oleh :

Ghina Nur Azizah

201610325260



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR),
Debt to Equity Ratio (DER), Manajemen Laba (ML)
terhadap *Cost of Equity* (COE) Perusahaan (Pada
Sub Sektor Farmasi periode tahun 2013-2018)

Nama Mahasiswa : Ghina Nur Azizah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325260

Program Studi/ Fakultas : Manajemen / Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Juli 2020

Jakarta, 23 Juli 2020

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing



Ari Sulistyowati, S.E., M.M

NIDN : 0331078303

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR),
Debt to Equity Ratio (DER), Manajemen Laba (ML)
terhadap *Cost of Equity* (COE) Perusahaan (Pada Sub
Sektor Farmasi periode tahun 2013-2018)

Nama Mahasiswa : Ghina Nur Azizah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325260

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 23 Juli 2020

Jakarta, 23 Juli 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom., MBA.

NIDN : 0325027901

Penguji I : Ari Sulistyowati, S.E., M.M.

NIDN : 0331078303

Penguji II : M. Richo Rianto, S.E., M.M.

NIDN : 0314118601

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen

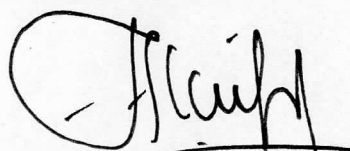


M. Fadhli Nursal, S.E., M.M.

NIDN : 0325057908

Dekan

Fakultas Ekonomi



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP.

NIDN : 0318107101

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini, guna memenuhi salah satu syarat untuk melanjutkan penelitian Tugas Akhir. Selain itu, penulis menyadari bahwa penulisan proposal ini juga banyak pihak yang dengan kerelaan hati untuk mendukung dan mendoakan agar dapat terselesaikan sesuai yang di tentukan, oleh karena itu tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Bapak Dr. Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih, CA, CSRA, CMA, CACP sebagai Dekan Fakultas Ekonomi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak M. Fadhli Nursal, SE., M.M selaku Kaprodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Choirael Woestho, S.E., M.E selaku Dosen Perwalian Akademik kami di kelas Semester 8. B2 atas support serta dukungannya.
5. Ibu Ari Sulistyowati, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang terus memberikan nasihat, serta semangat untuk segera menyelesaikan Proposal ini.
6. Segenap dosen pengajar yang telah memberi ilmu yang begitu berarti sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
7. Kedua orang tua dan keluarga penulis serta teman-teman, yang telah men'doakan, membantu serta memberi dukungan dan kasih sayang.

Akhir kata semoga Proposal ini bermanfaat.

Jakarta, 23 Juli 2020



Ghina Nur Azizah

ABSTRAK

Ghina Nur Azizah. 201610325260. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Debt to Equity Ratio* (DER) dan Manajemen Laba (ML) terhadap *Cost of Equity* (COE) Perusahaan (Pada Sub Sektor Farmasi periode tahun 2013-2018).

Banyak faktor yang dapat mempengaruhi *Cost of Equity*, beberapa faktor tersebut adalah *Corporate Social Responsibility*, *Debt to Equity Ratio* dan Manajemen Laba. *Corporate Social Responsibility* merupakan kewajiban perusahaan dalam mematuhi peraturan perundang-undangan pemerintah untuk menciptakan dampak positif bagi masyarakat baik dari segi lingkungan dan pembangunan berkelanjutan. *Debt to Equity Ratio* untuk menilai seberapa jauh perusahaan dibiayai oleh hutang dan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajibannya dengan ekuitas yang dimiliki. Sedangkan Manajemen Laba adalah campur tangan dalam proses penyusunan laporan keuangan eksternal, dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan pribadi. Penelitian ini dilakukan karena masih adanya hasil yang tidak relevan antara teori dengan kenyataan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis statistik deskriptif (minimum, maksimum, rata-rata dan standar deviasi), pengujian asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil dalam penelitian ini adalah bahwa *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *Cost of Equity* (COE), *Debt to Equity Ratio* (DER) memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap *Cost of Equity* (COE), Manajemen Laba memiliki pengaruh yang signifikan terhadap COE dengan arah positif, dan secara simultan CSR, DER, dan manajemen laba berpengaruh signifikan terhadap *Cost of Equity* (COE).

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, *Debt to Equity Ratio*, Manajemen Laba, *Cost of Equity*



LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Debt to Equity Ratio (DER)*, Manajemen Laba (ML) terhadap *Cost of Equity (COE)* Perusahaan (Pada Sub Sektor Farmasi periode tahun 2013-2018) ini adalah benar-benar merupakan hasil saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 23 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



Ghina Nur Azizah

NPM : 201610325260

ABSTRACT

Ghina Nur Azizah. 201610325260. Effect of Corporate Social Responsibility (CSR), Debt to Equity Ratio (DER) and Profit Management (ML) on the Cost of Equity (COE) of the Company (in the Pharmaceutical Sub Sector 2013-2018).

Many factors can affect the Cost of Equity, some of these factors are Corporate Social Responsibility, Debt to Equity Ratio and Earnings Management. Corporate Social Responsibility is a company's obligation to comply with government laws and regulations to create a positive impact on society both in terms of the environment and sustainable development. Debt to Equity Ratio to assess how far the company is financed by debt and the company's ability to meet its obligations with the equity owned. While Profit Management is an intervention in the process of preparing external financial statements, with the aim of obtaining personal profit. This research was conducted because there are still irrelevant results between theory and reality. Data analysis techniques used in this study are descriptive statistical analysis (minimum, maximum, average and standard deviation), testing classic assumptions and hypothesis testing. The results in this study are that Corporate Social Responsibility (CSR) does not have a significant effect on Cost of Equity (COE), Debt to Equity Ratio (DER) has a significant negative effect on Cost of Equity (COE), Profit Management has a significant effect on COE with a positive direction, and simultaneously CSR, DER, and earnings management significantly influence the Cost of Equity (COE).

Keywords : Corporate Social Responsibility, Debt to Equity Ratio, Manajemen Laba, Cost of Equity



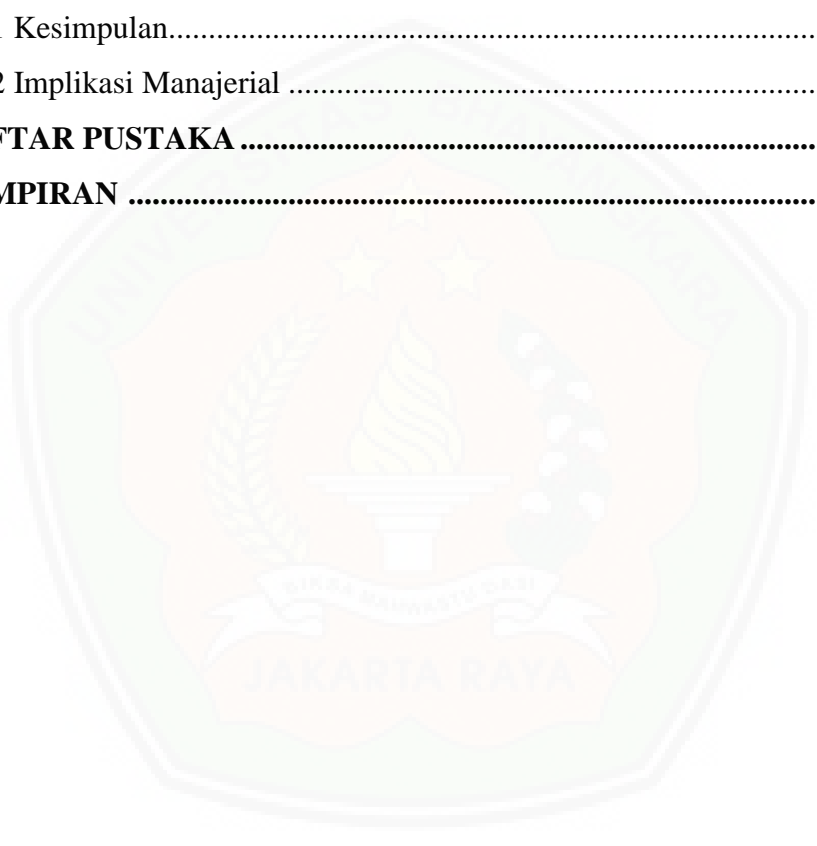
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	7
2.1.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	7
2.1.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	9
2.1.3 Indikator <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	9
2.2 <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	11
2.2.1 Pengertian <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	11
2.2.2 Variabel-variabel pembentuk <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	12
2.3 Manajemen Laba (ML)	13
2.3.1 Pengertian Manajemen Laba (ML)	13
2.3.2 Motivasi Manajemen Laba (ML)	13

2.3.3 Teknik Manajemen Laba	14
2.3.4 Faktor Timbulnya Manajemen Laba	15
2.4 <i>Cost of Equity</i> (COE)	15
2.4.1 Pengertian <i>Cost of Equity</i> (COE)	15
2.4.2 Manfaat <i>Cost of Equity</i> (COE)	16
2.5 Penelitian Terdahulu	16
2.6 Kerangka Pemikiran.....	32
2.7 Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian	37
3.2 Jenis dan Sumber data.....	37
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.4 Operasional Variabel.....	40
3.4.1 Variabel Dependen	40
3.4.2 Variabel Independen	42
3.5 Teknis Analisis Data	44
3.5.1 Statistik Deskriptif	44
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	44
3.5.2.1 Uji Normalitas	45
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	45
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	46
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	46
3.6 Pengujian Hipotesis	47
3.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.6.1.1 Koefisien Determinasi (R ²)	48
3.6.1.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	48
3.6.1.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	49
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Profil Perusahaan	51
4.1.1 Gambaran Umum PT. Darya Varia Laboratoria Tbk	51

4.1.2	Gambaran Umum PT. Indofarma (Persero) Tbk	52
4.1.3	Gambaran Umum PT. Kalbe Farma Tbk	53
4.1.4	Gambaran Umum PT. Pyridam Farma Tbk	54
4.1.5	Gambaran Umum PT. Merck Indonesia Tbk	55
4.1.6	Gambaran Umum PT. Phapros Tbk	58
4.2	Hasil Penelitian	60
4.2.1	Analisis <i>Cost of Equity</i> (COE)	60
4.2.2	Analisis <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	61
4.2.3	Analisis <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	62
4.2.4	Analisis Manajemen Laba (ML)	62
4.3	Analisis Data	63
4.3.1	Hasil Statistik Deskriptif	63
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	65
4.3.2.1	Hasil Uji Normalitas	65
4.3.2.2	Hasil Uji Multikolinearitas	66
4.3.2.3	Hasil Uji Heterokedastisitas	68
4.3.2.4	Hasil Uji Autokorelasi	69
4.3.2.5	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	70
4.3.3	Hasil Uji Hipotesis	72
4.3.3.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	72
4.3.3.2	Hasil Uji Statistik t	72
4.3.3.3	Hasil Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F)	74
4.4	Hasil Pembahasan	76
4.4.1	Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) (X1) terhadap <i>Cost of Equity</i> (COE) (Y) pada perusahaan Subsektor Farmasi di Indonesia	76
4.4.2	Variabel <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) (X2) terhadap <i>Cost of Equity</i> (COE) (Y) pada perusahaan Sektor Industri barang konsumsi (Subsektor Farmasi) di Indonesia	76

4.4.3 Variabel Manajemen Laba (ML) (X3) terhadap <i>Cost of Equity</i> (COE) (Y) pada perusahaan Sektor Industri barang konsumsi (Subsektor Farmasi) di Indonesia	77
4.4.4 Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) (X1), <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) (X2), dan Manajemen Laba (ML) (X3) terhadap <i>Cost of Equity</i> (COE) (Y) pada perusahaan Sektor Industri barang konsumsi (Subsektor Farmasi) di Indonesia	77
BAB V PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Implikasi Manajerial	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85





DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2.2. <i>Research Gap</i>	32
Tabel 3.3. Daftar Perusahaan Subsektor Farmasi yang terdaftar di BEI	38
Tabel 3.4. Kriteria Penelitian Sampel	39
Tabel 3.5. Sampel Penelitian	40
Tabel 4.6. <i>Cost of Equity</i> sektor industri barang konsumsi (subsektor farmasi) di Indonesia periode tahun 2013-2018.....	60
Tabel 4.7. <i>Corporate Social Responsibility</i> sektor industri barang konsumsi (subsektor farmasi) di Indonesia periode tahun 2013-2018.....	61
Tabel 4.8. <i>Debt of Equity Ratio</i> sektor industri barang konsumsi (subsektor farmasi) di Indonesia periode tahun 2013-2018	62
Tabel 4.9. Manajemen Laba sektor industri barang konsumsi (subsektor farmasi) di Indonesia periode tahun 2013-2018.....	63
Tabel 4.10. Deskripsi Variabel Penelitian	64
Tabel 4.11. Uji Normalitas Data	65
Tabel 4.12. Pengujian Multikolinearitas dengan VIF	67
Tabel 4.13. Pengujian Autokolerasi	69
Tabel 4.14. Kriteria Nilai Uji Durbin-Watson	69
Tabel 4.15. Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4.16. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	72
Tabel 4.17. Hasil Uji t	73
Tabel 4.18. Hasil Uji ANNOVA	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas	68



Daftar Lampiran

1. Buku Bimbingan
2. Uji Plagiarisme
3. Uji Referensi
4. Output Data SPSS
5. Output Data DER,ML dan COE
6. Output Data CSR
7. Bukti Plagiarisme
8. Biodata

