



Nicolás A. Amoroso Boelcke

ORCID: [0000-0002-2204-7219](https://orcid.org/0000-0002-2204-7219)

Olivia Fragoso Susunaga

ORCID: [0000-0001-8030-6349](https://orcid.org/0000-0001-8030-6349)

Alejandra Olvera Rabadán

ORCID: [0000-0002-7950-3115](https://orcid.org/0000-0002-7950-3115)

Presentación [del libro, *Lo estético en el arte, el diseño y la vida cotidiana*]

Páginas 6-7

En:

Lo estético en el arte, el diseño y la vida cotidiana / Nicolás A. Amoroso Boelcke, Olivia Fragoso Susunaga y Alejandra Olvera Rabadán, coordinadores. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, 2021. 375 páginas.

ISBN 978-607-28-2162-0

Relación: <https://doi.org/10.24275/uama.1242.8980>

Universidad
Autónoma
Metropolitana
Casa abierta al tiempo **Azcapotzalco**



Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Azcapotzalco

<https://www.azc.uam.mx/>



Ciencias y Artes para el Diseño

División de
Ciencias y Artes para el Diseño

<https://www.cyad.online/>



Departamento del
Medio Ambiente

Departamento del
Medio Ambiente

<https://medioambiente.azc.uam.mx/medio-ambiente.html>



Excepto si se señala otra cosa, la licencia del ítem se describe como
Atribución-NoComercial-SinDerivadas

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Presentación

El origen del presente volumen surge de las reuniones de trabajo entre los miembros del Grupo de Investigación Arte del Departamento de Medio Ambiente de la División de Ciencias y Artes para el Diseño (CyAD) de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Unidad Azcapotzalco con profesoras del Cuerpo Académico de Artes escénicas de la Facultad Popular de Bellas Artes de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Tras realizar una serie de reuniones de trabajo surgió la propuesta de trabajar de manera conjunta la convocatoria para una publicación sobre temas de estética de las artes y los diseños que incluyera temas vinculados con la cultura y la vida cotidiana. Como la propuesta estaba de origen más allá de lo disciplinario nos propusimos convocar a académicos de distintos campos de las humanidades, las artes, las ciencias sociales, las ciencias antropológicas y los diseños para reflexionar la estética desde distintos campos del conocimiento y abarcar conceptos teóricos que explicaran el problema desde un enfoque más amplio que solamente las categorías estéticas. Las disciplinas desde donde se reflexiona sobre la estética son el diseño, la filosofía, las artes escénicas, las artes plásticas, la antropología, la lingüística, la literatura, los medios digitales, la arquitectura y el urbanismo.

6

La convocatoria ha reunido a profesores del CyAD de la Unidad Azcapotzalco de la UAM, de la Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo, de la Escuela Nacional de Antropología e Historia, de la Universidad Autónoma del Estado de México, de la Universidad Autónoma de Nuevo León, de la Universidad de Guadalajara, de la Universidad de Guanajuato, Campus Guanajuato y Campus León así como de la Universidad de Sonora.

El texto está dividido en tres apartados en los que se reúnen las investigaciones en los tres campos que consideramos que engloban los problemas de lo estético que nos ocupan: el arte, el diseño y la vida cotidiana.

La temática de lo estético en el arte incluye la caracterización del teatro como fuente de placer estético y desarrollo social. Alternativas, desde las artes escénicas, a las categorías tradicionales de estética. Aproximaciones teórico-metodológicas sobre la experiencia artística guiada, como dispositivo de sensibilización estética. La organización de la problemática estética del dibujo. La coincidencia de belleza y verdad en la categoría estética de “bella verdad” aplicada al análisis de la imagen pictórica. El arte como experiencia estética transcultural que hace visible estructuras sociales subyacentes donde el arte no siempre tiene relación con el gusto. El giro estético presente en la yuxtaposición de la producción de la realidad en un entorno artificial inmerso en la vida cotidiana a través de la experiencia estética. La estética del cine como forma de comprensión de la distopía como un sistema complejo social donde intervienen diferentes niveles de realidad. Y la estética de la violencia como forma de resistencia desde la voz sostenida por las nuevas feminidades.

Lo estético en el diseño aborda el fenómeno de lo estético como parte del hombre en todas sus etapas, por lo que la irrupción de la tecnología digital e Internet no es la excepción. Se reflexiona sobre el fanzine como una manifestación cultural y como un fenómeno estético de las sociedades contemporáneas. Lo Trágico es una categoría estética que expresa la insulsa condición del hombre y que se explica en distintos ejemplos gráficos como son la pintura, la fotografía y el diseño de mensajes. La revalorización de la apreciación estética de la vivienda vernácula en México a partir de la valoración que el habitante hace de ella. La apreciación artística como una estrategia didáctica desde la estética para el fortalecimiento y desarrollo de la personalidad de los estudiantes universitarios. El coleccionismo de juguetes es un detonante de experiencias estéticas los juguetes no son sólo artefactos sino, también la nostalgia investida en ellos. Se explora la estética de los videojuegos y su desplazamiento de artefacto de diseño lúdico cotidiano a objeto de arte legitimado. Finalmente el acercamiento al arte como experiencia estética donde la percepción juega un papel determinante.

Lo estético en la vida cotidiana formula que a través de la creación de modelos que integran categorías analíticas transdisciplinarias y complejas podemos repensar la estética del arte popular mexicano de manera novedosa. La estética es analizada desde la perspectiva decolonial donde se considera al arte como dispositivo complejo y transdisciplinario, en particular, problematizados a través de movimientos estéticos comunitarios. Las narrativas que llamamos desobedientes repolitizan la mirada al enfrentar el régimen discursivo dominante. Las estéticas de la calle analizan la práctica estética-artística-cultural-urbana-alternativa conocida como graffiti de escritores, la cual se aleja de las posturas clásicas desde una posición crítica. El concepto de estética vinculándolo a la producción gráfica, establece el concepto de historia y cómo ésta condiciona o posibilita el valor simbólico y social de la actividad cartelística en la calle en la vida de las personas. En este apartado se considera a las prácticas culturales como forma de conocimiento y se evalúa su relación con la experiencia estética así como se analiza lo estético como producción semiótico-discursiva desde enfoques conceptuales complejos, transdisciplinarios, decoloniales y del análisis del discurso.

Los trabajos incluidos en los tres apartados tratan tópicos que se conectan entre si propiciando reflexiones que permiten la comprensión de lo estético como una problemática que se comprende mejor a partir de las relaciones teóricas que se comparten.

Nicolás A. Amoroso Boelcke
Olivia Fragoso Susunaga
Alejandra Olvera Rabadán

Enero 2020