

ACTIVIDADES Y FOROS

JORNADAS

Con reuniones o mesas de diálogo breves de carácter nacional que se proponen fomentar la relación entre hombres de empresa, académicos y profesionales en general, sobre temas relacionados con los objetivos del Instituto. A lo largo del curso 2021-2022 se han centrado en el propósito de la empresa.

EL VALOR DEL TRABAJO EN LA SOCIEDAD ACTUAL.

Universidad de Navarra. Pamplona, 11 de enero de 2022. Jornada online.
Ponentes: Domènec Melé (IESE- Universidad de Navarra) y Javier M^a Ramos (Perspectivas del trabajo). Modera: Raquel Lázaro (IEH- Universidad de Navarra).

MEDIR PARA ACCELERAR LA ACTIVACIÓN DEL PROPÓSITO CORPORATIVO. PRESENTACIÓN DEL INDICADOR PURPOSE STRENGTH.

Universidad de Navarra. Madrid, 7 de abril de 2022. Jornada presencial.
Ponentes: Ángel Gómez Montoro (Director sede de posgrado), Iñaki Vélaz (Director del Instituto Empresa y Humanismo), Ángel Alloza (CEO de Corporate Excellence Center for Reputation Leadership), Nuria Chinchilla (IESE Business School), Álvaro Lleó (Universidad de Navarra e investigador principal del Purpose Strength Project), Carlos Rey (Fundación DPMC y Cátedra Dirección por Misiones de la UIC), Ricard Casas (Director General de Personas y Cultura de ISS), Joseba Arano Echebarria (Director de

Personas, Calidad y Gestión Ética, Responsable y Excelente de Calidad Pascual), Álvaro Delgado Píera (Director de Recursos Humanos de Iberdrola Internacional). Modera: Alberto Andre (Director ejecutivo del Master en Dirección de Personas en las Organizaciones de la Universidad de Navarra).

NEO-ILLIBERALISM, POPULISM AND DEMOCRACY

Universidad de Navarra. Madrid, 9 de mayo de 2022. Jornada presencial.
Conferencia: Aviezer Tucker (Davis Center Associate, Harvard University); Moderador: Jaume Aurell (Catedrático de Historia Medieval, Universidad de Navarra).

D. THEORY & PRAXIS. DIGITAL DESIGN DESTINY DIRECTION

9 y 10 de junio de 2022. Babson Venue Miami. Congreso Internacional Miami. Presencial.
Ponentes: Alejandro Ruelas-Gossi, Montserrat Herrero, Jaume Aurell.

SEMINARIOS

Se exponen los avances de proyectos de investigación que están en marcha y que gozan de larga tradición universitaria. El objetivo es intercambiar ideas y generar debate internacional. Se puede acudir de manera presencial o virtual.

- 9 de febrero Francisco Vilaplana *Las nuevas generaciones y la gestión de personas en las organizaciones: un análisis humanístico*
En la actualidad la gestión del talento es un elemento importante en las organizaciones.

Existen multitud de estrategias y herramientas que permiten abordar este hecho y que ayudan a reforzar los vínculos entre las personas y las organizaciones, pero acertar con aquella que es idónea no es tarea sencilla.

El análisis de las generaciones sociológicas se presenta como una oportunidad para entender las características idiosincráticas de los grupos de población que se dan en una organización.

- 9 de marzo Lluís Aragonés Ferri *Blockchain: una infraestructura para repensar el sistema monetario actual*
Lluís Aragonés compartió con nosotros parte de su investigación. Nos habló de la tecnología *blockchain*, de nodos de una red informática, de información electrónica, de criptografía y transacciones, así como de confianza. Las cadenas de bloques mantienen un registro de transacciones seguro y descentralizado. La innovación es que garantiza la fidelidad y seguridad de un registro de datos y genera confianza. Planteó diversas cuestiones para pensar las posibilidades de esta tecnología y el potencial que tiene para el desarrollo social y de instituciones de la sociedad.

- 6 de mayo Marisol Terrazas *Implementación de un modelo humanista en el sistema financiero: influencia del gobierno corporativo*
En general, las instituciones del sistema financiero (particularmente los bancos) no han gozado tradicionalmente de una buena imagen. Conforme el comercio se fue volviendo más complejo, se vio la necesidad de contar con una banca más estructurada y sofisticada que funcionara como intermediario fi-

El análisis de las generaciones sociológicas es una oportunidad para entender las características idiosincráticas de los grupos que se dan en una organización

nanciero en apoyo de la creciente economía. Sin embargo, la cantidad de requerimientos y las responsabilidades que recaen sobre los cuerpos de gobierno corporativo de las instituciones financieras han ocasionado que se dejen de lado aspectos más enfocados a propiciar un ambiente de mayor crecimiento de las personas.

Este trabajo se centrará en revisar teorías existentes sobre el humanismo empresarial y definir las posibilidades de que enfoquen sus esfuerzos en la promoción de modelos humanísticos en las organizaciones del sistema financiero, sin descuidar los requerimientos regulatorios

LECTURAS INSPIRADORAS

Se trata de una iniciativa que tiene como propósito crear una comunidad de estudiantes que busquen lecturas relevantes de los últimos años para obtener ideas que inspiren tanto en el mundo empresarial como en el académico y en aspectos humanísticos en general.

Dura alrededor de una hora en la que se habla sobre qué dice el autor (breve resumen, ideas principales, teorías, ejemplos, etc.), críticas del lector y una ronda de preguntas para finalizar. Se puede acudir presencial o virtualmente.

- 23 febrero Felipe Mosquera comentó el contenido del libro de Bea Boccalandro *Do good at work. How Simple Acts of Social Purpose Drive Success and Wellbeing*, Desarrolla su tesis: los simples actos de nuestro quehacer cotidiano, dotados de un propósito social, impulsan el éxito y el bienestar. En primer lugar, se plantea el por qué no encontramos sentido a nuestro trabajo, para después definir el sentido del trabajo refiriéndolo a la vida personal. Después detalla la apli-

cación de ese concepto en grupos y equipos y lo conecta con el sentido último del trabajo. El interés del libro radica en que además de las experiencias personales aporta una sólida evidencia científica. Esta simbiosis permite tanto a empresarios como a académicos y público variado acceder a un tema que tiene mucho que aportar.

- 23 de marzo Gildardo Vázquez comentó el contenido del libro de David Epstein *Range: Why Generalists Triumph in a Specialized World*.
- 26 enero Jaime García comentó el contenido del libro de Jonathan Haidt y Gregg Lukianoff *La transformación de la mente moderna*
- 5 abril Eduardo Herrero comentó el libro de Daniel Susskind *A World without Work*.

FORO EMPRESA, HUMANISMO Y TECNOLOGÍA COMUNIDAD VALENCIANA

El lema de las actividades de este curso es *Filantropía responsable*. A través de la filantropía, una parte de la riqueza creada por las empresas y las personas se puede reinvertir en proyectos imprescindibles para la sociedad. La responsabilidad social corporativa empresarial, entre otras muchas manifestaciones, apoya causas nobles con proyectos eficientes plasmados en realidades tangibles e intangibles, con gestión de alto valor solidario e iniciativa social.

- El 8 de marzo tuvo lugar una Mesa Redonda sobre el tema “Arte, Filantropía y sociedad”, en la que participaron: D. Iñigo Sáenz de Miera (Director Fundación Botín) que habló sobre el “Impacto Social de la Cultura y las Artes” D. Jaime García del Barrio (Director General Museo Universidad de Navarra), que lo hizo sobre “Universidad, Filántropos y Creativos” y finalmente intervino Dña. Alejandra Silvestre Porcar

(Directora Fundación Hortensia Herrero) con “Sensibilización, y Rehabilitación Artística”.

- El 29 de abril se celebró desayuno-coloquio con Elvira Roca, historiadora y autora del libro *Imperiofobia y Leyenda Negra: Roma, Rusia, Estados Unidos y el Imperio Español* (25 ediciones) y de otros títulos exitosos en crítica y ventas, amena conferenciante y premiada divulgadora.
- El 11 de mayo tuvo lugar una Mesa Redonda en la que se abordaron aspectos antropológicos de la revolución digital con base en el libro que se presentaba, *Del hombre carnal al hombre digital*, de Agustín Domingo Moratalla. De manera especial se incidió en el arte como expresión genuinamente humana, tanto en sus manifestaciones tangibles y físicas como en los entornos digitales. Participaron Graciela García y M^a Ángeles Eslava con “Art Brut: Pulsión creativa al desnudo”; Nuria Lloret Romero con “Arte digital. Nuevas tendencias” y Agustín Domingo Moratalla, autor del libro. Moderó Luis Martínez Ochoa (Vicepresidente Foro EHT/CV. Doctor Ciencias Económicas).
- El 8 de junio de 2022 Francisco Moya García, Ldo. Medicina y Cirugía, especialista en Radiología. Creador de la Palingenesia, participó en una Conferencia-coloquio titulada “Recuperar el corazón. Abordaje antropológico a la profundidad de la persona”. Evento presencial y también on-line YouTube.

FORO EMPRESARIAL DE ASTURIAS

El viernes 11 de marzo Álvaro González Alorda, Socio cofundador de Emergap, pronunció una conferencia titulada “Cabeza, corazón y manos. Cómo acompañar a otros en su viaje de transformación”.

Los requerimientos y responsabilidades de los cuerpos de gobierno corporativo de las instituciones financieras ocasionan que se dejen de lado los aspectos centrados en el crecimiento de las personas

Es necesario que Empresa y Universidad se acerquen para que nuestros jóvenes lleguen a la empresa bien preparados

Álvaro ha colaborado con más de 100 compañías en 25 países y es asiduo conferenciante en todo tipo de eventos y congresos relacionados con la innovación y la transformación de empresas en Europa y América.

El 20 de mayo Roberto García Castro (IESE) habló sobre “Toma decisiones bajo incertidumbre”.

FORO EMPRESARIAL DE NAVARRA

5 de abril María Iraburu, Rectora de la Universidad de Navarra, y Ramón Gonzalo, Rector de la Universidad Pública de Navarra, participaron en un diálogo reflexivo sobre algunos puntos que afectan a la relación entre la Universidad y la Empresa. Entre ellos:

Los jóvenes graduados ¿llegan suficientemente preparados a nuestras empresas? ¿Debe ser la Universidad un centro de exclusiva preparación técnica o debe forjar en los alumnos un pensamiento humanista? ¿Llega la investigación que se hace en la Universidad

a las empresas? ¿En qué medida la Empresa y la Universidad podrían acercarse más?

FORO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

El 25 de marzo Higinio Marín Pedreño (Filósofo. Escritor. Profesor Titular de Antropología en UCH-CEU) dio una conferencia titulada “El humanismo empresarial: inteligencia directiva”.

El 20 de mayo Roberto García Castro, profesor ordinario y director del departamento de Análisis de Decisiones del IESE participó en una jornada titulada “Tomar decisiones bajo incertidumbre”. Mediante el método del caso, se analizó cómo tomar las mejores decisiones en el ámbito empresarial, en momentos de riesgo e incertidumbre. Se centró en dos puntos: el análisis en la toma de decisiones (con introducción a los árboles de decisión) y las actitudes ante el riesgo y la incertidumbre (herramientas para tomar mejores decisiones).

FORO DE EMPRESARIOS DE CASTILLA Y LEÓN

El 17 de junio se celebró la clausura del curso. En esta ocasión Juan José Toribio Dávila (Doctor en Economía por la Universidad de Chicago, Ex Director Ejecutivo del Fondo Monetario Internacional y Profesor Emérito del IESE Business School, trató un tema de absoluta actualidad: “La economía tras el Covid y la guerra en Europa”.

FORO ALAVÉS DE EMPRESA Y HUMANISMO

El 24 de junio se celebró un desayuno titulado “Avanzando hacia organizaciones centradas en el propósito como fórmula de competitividad”, en el que los ponentes Álvaro Lleó (Instituto Empresa y Humanismo), Cristina Martínez (OPE Consultores) y Gonzalo Serrats (OPE Consultores) explicaron nuevas fórmulas de gestión de las organizaciones ●

RECENSIONES

DAVID EPSTEIN (2019)

RANGE: WHY GENERALISTS TRIUMPH IN A SPECIALIZED WORLD RIVERHEAD BOOK, NUEVA YORK

El libro trata sobre el papel que juegan los especialistas en un mundo especializado. Expuso las ideas clave de este libro en el que se presentan dos filosofías distintas para obtener el desarrollo profesional y alcanzar el éxito: por un lado, la especialización en una disciplina desde una edad

temprana y, por otro, la amplitud de conocimientos adquiridos y de experiencias vividas. Aporta ejemplos del mundo deportivo, de las ciencias y de los negocios.

Ambas filosofías son válidas y no tienen por qué ser excluyentes. Para algunas personas será mejor especializarse y llegar al éxito mediante la práctica, mientras que para otras será mejor experimentar y aprender muchas cosas ●

Gildardo Vázquez

Especialización temprana o amplitud de conocimientos. Ambas filosofías permiten conseguir el éxito

