



# PANORAMA DEL TURISMO INTERNACIONAL

## (Análisis del 2013 al 2021)

**Autores: BABINI, Natalia; BENSENY, Graciela; BLASCO, Lucía;  
GORDZIEJCZUK, Matías; LATORRE, Valentina; PADILLA, Noelia**

Material de Cátedra de “Espacios Turísticos Mundiales”

UNIDAD 3: Diversidad y acondicionamiento de espacios turísticos

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales - Universidad Nacional de Mar del Plata

# Introducción

La Organización Mundial del Turismo (OMT) realiza una regionalización del mundo en base a los continentes, con modificaciones en referencia a los patrones culturales similares, tales como, la religión, las etnias, las costumbres y las prácticas sociales de países que incluso se encuentren en distintos continentes geográficos. A partir de ello, publica anualmente el documento *Panorama del Turismo Internacional*, con información por región de los flujos internacionales principales. Un análisis a escala menor necesita una detallada documentación estadística de cada país en particular.

En este documento se presenta el resultado sintético de los flujos internacionales, durante el período 2013-2021, con base en la variable llegada de turistas internacionales (% de crecimiento/decrecimiento en relación al año anterior) y se identifican los principales destinos, para las siguientes regiones presentadas por la OMT (Figura 1):

- **Américas:** América del Norte, El Caribe, América Central y América del Sur.
- **África:** África, exceptuada Libia y Egipto. Presenta las siguientes subdivisiones relativas: África del Norte, África Central, África Occidental, África Oriental y África Meridional.
- **Europa:** Europa, incluyendo Siberia, Turquía, Kazajstán, Armenia, Georgia. Presenta las siguientes subdivisiones relativas: Europa del Norte, Europa Occidental, Europa Meridional y Europa Central/Oriental.
- **Oriente Medio:** península Arábiga más Libia y Egipto.
- **Asia y el Pacífico:** Asia, exceptuada Siberia y Península Arábiga, más Oceanía. Presenta las siguientes subdivisiones relativas: Nordeste Asiático, Sudeste Asiático, Asia Meridional y Oceanía.



Figura 1. Regiones de la OMT. Fuente: modificado de OMT (2019)

## Las Américas

El porcentaje de llegadas de turistas internacionales a Europa en el período 2013-2021 se puede visualizar en la figura 2.

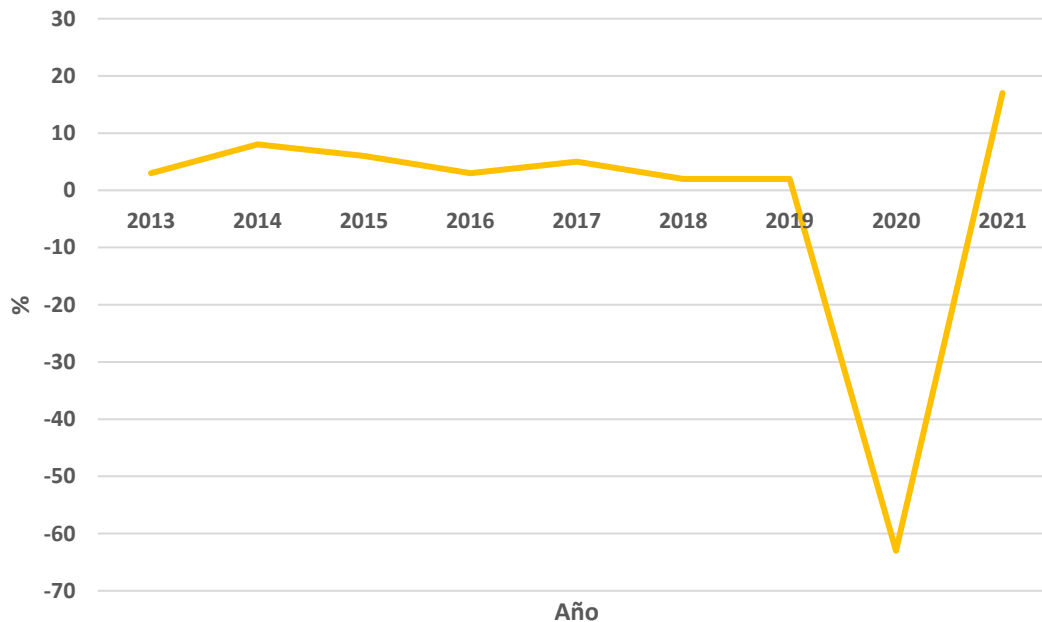


Figura 2. Llegada de Turistas Internacionales (% crecimiento/decrecimiento en relación al año anterior). Fuente: elaboración personal en base a OMT

En la edición 2014 del informe *Panorama del Turismo Internacional* de la OMT destaca en el título correspondiente a la región **Las Américas**, el sólido repunte de la actividad en el segundo semestre, después de un arranque lento. En ese año, las Américas recibieron 168 millones de arribos internacionales, creciendo un 3% en relación al año 2013. Los ingresos por turismo internacional llegaron a 229.000 millones de USD, que representa un incremento del 6%. Internamente, la subregión **América del Norte**, mayor subregión del continente, registró un aumento del 3%, destacando **Estados Unidos** con un incremento de llegadas del 5%, **Canadá** 2% y **México** 1%. La subregión **El Caribe** registró un modesto incremento del 2% con respecto al año 2013, siendo los destinos más seleccionados: **Puerto Rico** (+4%) y **República Dominicana** (+3%). Entre las **Pequeñas Antillas** se destacan: **Aruba** (+8%), **Islas Caimán**, **Anguila** (+7%) y **Curaçao** (+5%); una mención especial merece **Haití** con un sólido incremento del número de llegadas (+20%) luego del declive en 2012 por causa del terremoto. En **Centroamérica** (+4%) todos los destinos

registraron crecimiento constante: **Belice** (+6%), **Honduras** (+5%), **Costa Rica**, **El Salvador** y **Nicaragua** (+4%), en tanto **Guatemala** y **Panamá** (+3%). La subregión **América del Sur** registro un crecimiento del 3%, destacando la participación de **Perú** (+11%), **Ecuador** (+7%), **Paraguay** y **Colombia** (+5%).

En el siguiente año, en la edición 2015, **Las Américas** es distinguida como *la región de más rápido crecimiento en 2014*, registrando el mayor crecimiento relativo (+8%) de todas las regiones del mundo para ese mismo año, al recibir 13 millones más de turistas internacionales, elevando a 181 millones el total de llegadas. La subregión **América del Norte** (+9%) lideró el crecimiento, destacando **México** (+20%), **Estados Unidos** (+7%) y **Canadá** (+3%). Las llegadas al **Caribe** aumentaron un 6%, siendo el destino más seleccionado **República Dominicana** (+10%), seguido por **Cuba** (+5%), **Jamaica** (+4%) y **Puerto Rico** (+1%). Las **Pequeñas Antillas** con mayores arribos son: **Islas Turcas y Caicos** (+50%), **Montserrat** (+22%), **Granada** (+15%), **Haití** (+11%) e **Islas Caimán** (+11%). La subregión **América Central** (+6%) registró crecimiento en: **Guatemala** y **Belice** (+9%), **Nicaragua** (+8%), **Panamá** y **El Salvador** (+5%) y **Costa Rica** (+4%). La Subregión **América del Sur** aumentó un 5% en 2014, destacando: **Ecuador** (+14%), **Argentina** (+13%), **Colombia** (+12%), **Paraguay** (+6%), **Chile** (+3%) y **Perú** (+2%).

El informe 2016 resalta *Las Américas – el crecimiento continúa en 2015*, las llegadas internacionales crecieron en 11 millones en 2015 (+6%) hasta alcanzar 193 millones, equivalente al 16% de las llegadas mundiales). La subregión **América del Norte**, recibió 6% más de llegadas internacionales. **México** y **Canadá** (+9%), **Estados Unidos** (+3%) debido a un dólar más fuerte, resultando más caro este destino para casi todos sus mercados. En la subregión **El Caribe** (+7%) los mayores arribos se concentran en **Cuba** (+18%), **Aruba** y **Barbados** (+14%), **Haití** (+11%), **República Dominicana** y **Puerto Rico** (+9%), **Bahamas** (+3%) y **Jamaica** (+2%). En **América Central**, las llegadas internacionales aumentaron un 7% hasta superar los 10 millones por vez primera, siendo los destinos más elegidos: **Panamá** (+21%), **Belice** (+6%), **Costa Rica** y **Honduras** (+5%), **El Salvador** y **Nicaragua** (+4%) y **Guatemala** (1%). Los destinos de la subregión **América del Sur** crecieron un 6% en 2015, registrando los mayores arribos: **Chile** (+22%), **Colombia** (+16%), **Perú** (+7%) y **Uruguay** (+3%), mientras que **Argentina** y **Brasil** registraron descensos.

El informe del año 2017 titula *Las Américas: lidera el crecimiento América del Sur*, registrando un aumento de 7 millones de llegadas internacionales (+3%) en 2016, hasta alcanzar casi los 200 millones, que equivale al 16% del total mundial. La demanda de viajes permaneció fuerte en la región, a pesar de la presencia del virus del Zika en algunos destinos. **América del Sur** (+7%) lideró los resultados, seguida del **Caribe** y **América Central** (+5%), mientras que **América del Norte** recibió un 2% más de llegadas. La subregión **América del Norte** representa dos tercios del total de llegadas de la región, registró un crecimiento del 2% en 2016, destacando **Canadá** (+11%), **México** (+9%) gracias al tipo de cambio favorable de sus divisas con respecto al dólar. Por el contrario, las llegadas en los **Estados Unidos** disminuyeron ligeramente (-2%). La subregión **El Caribe** creció en 2016 (+5%), siendo **Cuba** (+14%) el destino más elegido, seguido por **República Dominicana** (+6%), **Puerto Rico** (+5%) y **Jamaica** (+3%). En **América Central** los arribos incrementaron un 5%, y los países más visitados fueron: **Costa Rica** (+10%), **Nicaragua** (+9%), **Guatemala** (+8%), **Honduras** (+3%) y **El Salvador** (+2%). En la subregión **América del Sur** (+7%) los destinos más seleccionados son: **Chile** (+26%), **Colombia** (+11%),

**Uruguay (+10%), Perú (+8%), Brasil (+4%)** luego de ser sede de los Juegos Olímpicos y Paraolímpicos de Río 2016.

La edición del año 2018 identifica a *Las Américas* con *Resultados positivos en la mayoría de los destinos*, registrando un aumento del 5%. La subregión **América del Norte** representa dos terceras partes de las llegadas internacionales, registrando un crecimiento positivo. En **El Caribe** los destinos más visitados fueron **República Dominicana** y Jamaica. **América Central** registró resultados positivos en llegadas en todos los destinos, siendo **Nicaragua** el más elegido. En la subregión **América del Sur**, el impulso al alza continuó en el siguiente año. El turismo emisor en **Argentina** y el repunte de **Brasil**, generó el crecimiento de: **Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay y Uruguay**.

El informe del año 2019 califica a *Las Américas* con *Resultados desiguales según los destinos*, registrando un aumento del 2% en el año 2018. indica que la subregión **América del Norte** lideró el crecimiento, recibiendo dos tercios del total de las llegadas de la región, lideró el crecimiento, con unos resultados sólidos continuados en **México** y positivos en los **Estados Unidos (+2%)**. En **El Caribe** los mayores arribos se registraron en **República Dominicana y Jamaica**. En **América Central** se registró un crecimiento débil, siendo los países más visitados: **Belice, El Salvador y Guatemala**. En la subregión **América del Sur** registró un pequeño crecimiento (+1%), siendo los destinos más visitados: **Colombia, Ecuador y Perú**.

El Panorama 2020 propone *Las Américas - Rendimiento desigual en los diferentes destinos*, recibió 219 millones de turistas internacionales, incrementándose en un 2%. En la subregión **América del Norte** se registra un 3% de crecimiento, **México y Canadá** mantuvieron buena cantidad de arribos, mientras que **Estados Unidos** registró resultados más débiles. En **El Caribe** se registró un aumento del 3%, aunque algunos pequeños destinos tuvieron un crecimiento de dos dígitos en 2019. **Bahamas y Jamaica** siguieron con un crecimiento fuerte, en cambio en **Cuba y República Dominicana** fue débil. **América Central** recibió un aumento del 1° de llegadas internacionales y mostró resultados desiguales en todos los destinos. **Costa Rica**, fue el destino más visitado, seguido por **El Salvador, Nicaragua y Belice**. En varios destinos de la subregión **América del Sur** disminuyeron los arribos (-4%), los viajes desde **Argentina** se desaceleraron fuertemente impactando en destinos vecinos como **Paraguay, Chile y Uruguay**. Por el contrario, las llegadas aumentaron en Argentina beneficiándose de un tipo de cambio favorable.

En el año 2020, y como consecuencia de la pandemia por COVID 19, el flujo de turistas internacionales a **Las Américas** tuvo una fuerte disminución del 63 %. Su recuperación en el año 2021, se visualiza en un crecimiento del 17 % respecto al año 2020, gracias a la gradual apertura de los destinos y la disminución de las restricciones sanitarias.

## Europa

En la figura 3 se puede apreciar el comportamiento del indicador denominado porcentaje de llegadas de turistas internacionales a Europa entre 2013 y 2021.

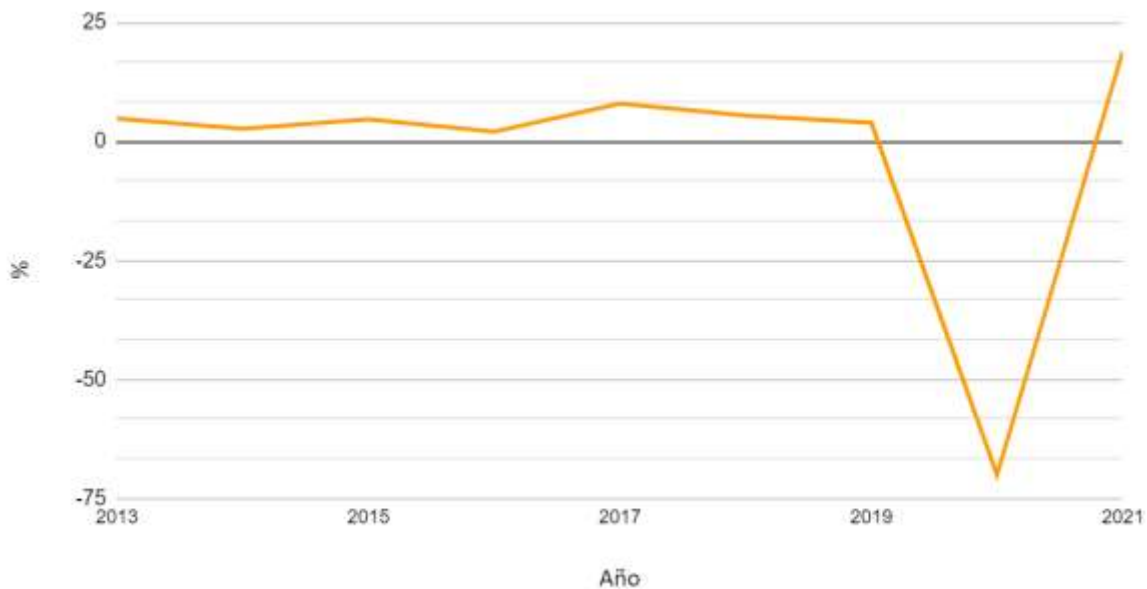


Figura 3. Llegada de Turistas Internacionales (% crecimiento/decrecimiento en relación al año anterior). Fuente: elaboración personal en base a OMT

La edición 2014 del informe *Panorama del Turismo Internacional* de la OMT titula al análisis de la Región europea como *Europa: un 2013 sorprendentemente bueno*. En dicho año, las llegadas de turistas internacionales crecieron un 4,9%, lo que, por un lado, se traduce en un aumento de 29 millones de turistas en relación al año anterior (2012), y, por otro lado, asegura su reconocimiento como la región más visitada del mundo. Internamente, la subregión **Europa Central y Oriental** fue la de mayor crecimiento relativo, y, dentro de ella, sobresalieron por lograr un crecimiento de dos dígitos países de inserción más reciente en el turismo internacional como: **Georgia** (+15,4%), **Belarús** (Bielorrusia) (+15,2%), **Armenia** (+13,5%) y **Kazajstán** (+11%).

Un año después, en la edición 2015, la denominación para la sección de Europa fue la siguiente: *Europa: el norte y el sur impulsan el crecimiento*. El crecimiento general continuó en 2014, aunque a un ritmo menor que el año anterior (+2,7%). Tal como se alude en el subtítulo predicho, las subregiones **Europa Meridional y Mediterránea** (+6,9%) y **Europa del Norte** (+5,9%) lideraron el ingreso de turistas internacionales. Dentro de la primera subregión, amerita resaltar el caso excepcional de **Grecia**, cuyo crecimiento relativo fue del 23%, y dentro de la segunda subregión el caso excepcional de **Islandia**, de crecimiento similar (+23,6%). Vale advertir que este último país registró un crecimiento de dos dígitos

por cuarto año consecutivo. En relación a **Europa Central y Oriental**, área que el año anterior ocupaba el rol de subregión con mayor incremento relativo, el factor que explica la pérdida de tal condición se vincula con aspectos actualmente vigentes como el declive de la demanda rusa y la drástica caída de llegadas a **Ucrania** a causa del conflicto entre estos dos Estados.

El informe 2016 pronuncia: *Europa- crecimiento notable para una región madura*. La llegada de turistas internacionales durante 2015 se elevó un 4,7%, cifra que permite a esta región mantener la recepción del 51,2% de los turistas a escala global. En comparación al año precedente, liderado tanto por países del Norte como del Sur, en este caso sólo sobresale la subregión **Europa del Norte**. El documento destaca el caso de **Reino Unido**, ya que, a pesar de haberse encarecido el destino para la zona euro, continúa como principal destino en términos de cantidad de arribos internacionales. A nivel general, se trató de un año notable, a pesar de la madurez del turismo en Europa.

La edición 2017 del informe de la OMT establece que, en 2016, hubo en *Europa: resultados desiguales según los destinos*, arrojando como resultado un crecimiento general del 2,1%. Mientras que **Europa del Norte** creció un 6,4%, **Europa Occidental** evidenció una heterogeneidad tal que dejó como resultado una situación de equilibrio o de crecimiento 0 (cero). Problemas de seguridad, como por ejemplo los atentados terroristas ocurridos en Bruselas en marzo de 2016 y París en noviembre de 2015, son mencionados como factores explicativos del decrecimiento en **Bélgica** (-10%) y en el primer destino turístico mundial: **Francia** (-2%).

*Crecimiento destacado liderado por los destinos del Mediterráneo Meridional* es la caracterización general del turismo dada para Europa en el informe de 2018, quien en su conjunto creció un 8%. El año 2017 representó el octavo año consecutivo de crecimiento del turismo en esta parte del mundo, siendo especial en este caso que varios países se vieron favorecidos por la recuperación del turismo emisor ruso. **Europa Meridional y Mediterránea** creció un 13%, propiciado por el crecimiento de **Turquía** y la continuada solidez de lugares de destino turístico tradicionales como **Italia** y **España**. A pesar de los atentados en Manchester y Londres durante mayo y junio de 2017, **Reino Unido** se mantiene como principal Estado receptor de turistas internacionales de **Europa del Norte**, dada la depreciación de su moneda y, por tanto, el abaratamiento del destino.

Un año más tarde, la publicación de 2019 vuelve a subtitular que: *Los destinos Meridionales y del Mediterráneo lideran el crecimiento*. Gran parte de los Estados que integran esta subregión registraron un crecimiento de los dos dígitos, a saber: **Eslovenia** (23,4%), **Turquía** (+22%), **Albania** (+15%), **Malta** (+14,3%), **Serbia** (+14,2%), **Bosnia y Herzegovina** (+14 %), **Israel** (+14,1%), **Macedonia** (+12,2%), **Grecia** (+10,8%) y **Montenegro** (+11%). Merece destacar el caso de **Rusia**, porque al haber sido sede de la Copa Mundial de Fútbol en 2018 elevó considerablemente sus ingresos por turismo internacional (11.802 millones de USD, frente a 8.945 millones en 2017). En líneas generales, Europa creció respecto al año anterior un 5,5%.

El Panorama de 2020 marca por tercer año consecutivo que: *Los destinos Meridionales y del Mediterráneo siguieron liderando el crecimiento*. No obstante, el crecimiento de esta subregión fue menos fuerte que años anteriores (+5%), siendo uno de los factores explicativos el estancamiento del *Brexit*, que impactó sobre muchos de los destinos que

dependen en gran medida del mercado emisor británico. Sobresale estadísticamente **San Marino**, con un incremento en la llegada de turistas internacionales del 32%. Para Europa en su totalidad, el crecimiento fue del 4%.

Finalmente se destaca que, como resultado de la pandemia de COVID 19, el arribo de turistas internacionales en Europa se contrajo un 70% durante el año 2020. A pesar de esta problemática mundial, en 2021 el turismo ha recobrado impulso a causa de la reducción de las restricciones sanitarias y Europa ha vuelto a posicionarse como la región más visitada del mundo, manifestando un crecimiento del 19%.



## África

El porcentaje de llegadas de turistas internacionales a África en el período 2013-2021 se puede visualizar en la figura 4.

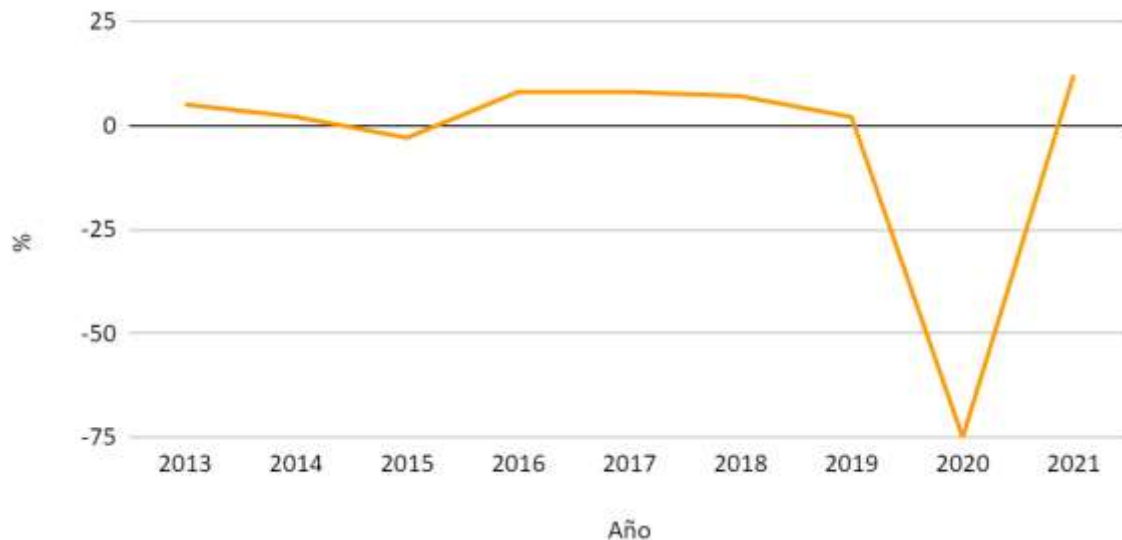


Figura 4. Llegada de Turistas Internacionales (% crecimiento/decrecimiento en relación al año anterior). Fuente: elaboración personal en base a OMT

Según el informe Panorama del Turismo Internacional de la OMT en el año 2013, África recibió un 5% más de llegadas de turistas internacionales que en el 2012, acompañando un crecimiento sostenido. Respecto al Norte de África (+6%) se destaca **Marruecos** con un aumento del 10%, mientras que Túnez (+5%) continúa su recuperación. África Subsahariana presentó un crecimiento de 5%, con datos dispares entre los destinos ya que **Sudáfrica** (+4%), **Seychelles** (+11%) y **Gambia** (+9%) registraron altas tasas de incremento mientras que en Mauricio (+3%), Zimbawe (+2%) y Uganda (+1%) dichas tasas fueron menores.

En el año 2014, África presentó un crecimiento débil en la mayoría de los destinos recibiendo un total de 56 millones de turistas internacionales, un 2% más que en el 2014. Sin embargo, la región mantuvo la cuota del 5% de las llegadas mundiales. A diferencia del 2013, en el Norte de África (+1%), el bajo crecimiento también se replicó en Marruecos, destino más importante de esta región, con un crecimiento del 2%. En el caso de Túnez, las llegadas disminuyeron un 3%. La subregión África Subsahariana presentó un crecimiento del 3%. El principal destino de esta subregión, **Sudáfrica** (+0%), mantuvo sus cifras al igual que en el 2014, sin presentar incremento en el número de llegadas de turistas.

Respecto a otros destinos tales como **Côte d'Ivoire (Costa de Marfil, +24%)**, **Madagascar (+13%)**, obtuvieron tasas de crecimiento de dos dígitos a diferencia de Mauricio (+5%), Zimbabwe (+3%) y Seychelles (+1%).

Para el año 2015, diversos factores tales como problemas de salud pública, de seguridad, la ralentización del crecimiento económico por el descenso de los precios del petróleo y de las materias primas han producido una disminución de un 3% de las llegadas de turistas internacionales en África, alcanzando una cifra de 53 millones. Es destacable la fuerte disminución de llegadas en África del Norte (-12%) principalmente en Túnez y Argelia, como consecuencia de diferentes atentados terroristas en la subregión. Asimismo, las llegadas a Marruecos también se vieron afectadas por el descenso en la emisión de turistas por parte de Francia, su principal mercado emisor. La subregión África Subsahariana (+2) presentó un gradual crecimiento pero con resultados disímiles según los destinos, ya que su mayor destino Sudáfrica tuvo un decrecimiento así como Kenia, Togo, Mozambique y Sierra Leona generado por las exigencias de nuevas normas de visado. En el caso de los destinos insulares se produjo un crecimiento de dos dígitos en la mayoría de los mismos destacando las **Seychelles (+19%)**, **Mauricio (+15)** y **Madagascar (+10%)**. En relación a **Reunión y Cabo Verde**, ambos presentaron un aumento del 5% y **Zimbabwe** un gran incremento respecto al año anterior, alcanzando un 9%.

La edición 2016 del Panorama de la OMT, indica un gran crecimiento de las llegadas de turistas internacionales en África, ya que las mismas ascendieron un 8% respecto al año 2015, recibiendo 58 millones de turistas y representa las cifras más altas en comparación a los últimos años que se vieron afectados por problemas sanitarios, geopolíticos y económicos. En relación a las subregiones, África del Norte obtuvo un incremento del 3% y dentro de la misma es destacable el crecimiento en **Túnez (+7%)** y **Marruecos (+2%)** cuyas cifras en el año 2015 habían sido negativas. Estos resultados estuvieron favorecidos por el fortalecimiento de la seguridad, la recuperación gradual del mercado ruso y el redireccionamiento de flujos turísticos. África Subsahariana se destaca como la subregión a nivel mundial que más crecimiento presentó en el año 2016 alcanzando la cifra de dos dígitos del 10%. Es destacable **Sudáfrica**, el principal destino de la subregión cuyo incremento relativo registró un 13% de llegadas internacionales respecto al año anterior debido a procedimientos más simples de obtención de visados. Asimismo, en relación al 2015, Kenia (+17%) y Tanzania (+16%) también tuvieron una gran recuperación. La mayor conectividad por tierra y por mar permitieron a los destinos insulares alcanzar importantes incrementos de dos dígitos: Madagascar (+20%), Cabo Verde (+15%), Mauricio (+11%) y Seychelles (+10%).

En el año 2017 África obtuvo un crecimiento del 9% de llegadas de turistas internacionales. La subregión África del Norte impulsó este aumento como consecuencia de una mayor demanda por parte de mercados europeos y la estabilidad lograda. A diferencia del año anterior, Túnez alcanzó un notable crecimiento llegando al 23% acompañado por Marruecos que obtuvo buenos resultados. Respecto a África Subsahariana, su principal destino Sudáfrica si bien tuvo un crecimiento menor en llegadas, obtuvo un importante aumento en los ingresos. **Kenia, Côte d'Ivoire, Mauricio y Zimbabwe** mantuvieron un notable incremento. La mayor conectividad aérea permitió un crecimiento de dos dígitos en destinos insulares tales como Seychelles, Cabo Verde y Reunión.

En 2018, África continuó su crecimiento, alcanzando 67 millones de llegadas de turistas internacionales representando el 5% de la cuota mundial y un incremento del 7% respecto al año 2017. En relación a las subregiones, el mayor crecimiento lo tuvo África del Norte obteniendo un incremento del 10%. Destaca **Túnez (+18%)**, país que continuó su recuperación al levantarse las advertencias contra los viajes a dicho destino y el aumento de flujos de visitantes europeos. En el caso de Marruecos, también es importante mencionar el aumento obtenido en número de visitantes alcanzando una variación del 8,3% con respecto al año 2017. En África Subsahariana, el incremento fue del 5%; destinos insulares como Reunión, Cabo Verde, las Comoras, Mauricio y Seychelles presentaron un importante crecimiento. Asimismo, **Kenia, Togo, Uganda, Côte d' Ivoire y Zimbabwe** obtuvieron resultados positivos debido a la mayor seguridad y la mejor conectividad aérea en los destinos. En el caso de Sudáfrica (+1,8%), se produjo un crecimiento moderado por la fortaleza de su moneda y la sequía producida en Ciudad del Cabo en el 2018.

El informe para el año 2019 indica que hubo un fuerte crecimiento en el Norte de África, siendo el incremento en todo el continente del 2%, traduciéndose en 70 millones de llegadas de turistas internacionales. Refiriéndose a la subregión antes mencionada, se produjo un crecimiento del 6% respecto al año anterior impulsado por el aumento del mercado francés en Túnez que presentó una variación del 13,6%. Por su parte Marruecos, principal destino de esta subregión, recibió 12.932 turistas, un 5,2% más que el año precedente. En África subsahariana, se destacan los destinos insulares ya que registraron un aumento de dos dígitos entre los cuales se mencionan a **Madagascar (+29%)** y **Comoras (+26%)**. Sudáfrica, el destino más importante de la subregión, anunció medidas de facilitación de visados y acciones de marketing para estimular la llegada de turistas al país.

Para finalizar, en el año 2020, como consecuencia de la pandemia por COVID 19, el flujo de turistas internacionales a África se vio disminuido en un 75%. Sin embargo, en el año 2021 comenzó una recuperación gradual reflejada en un crecimiento del 12% respecto al 2020 gracias a la incipiente apertura de los destinos y la disminución de las restricciones sanitarias.

## Oriente Medio

El flujo de turistas internacionales para Oriente Medio durante el período 2013-2021, puede visualizarse en la Figura 5.

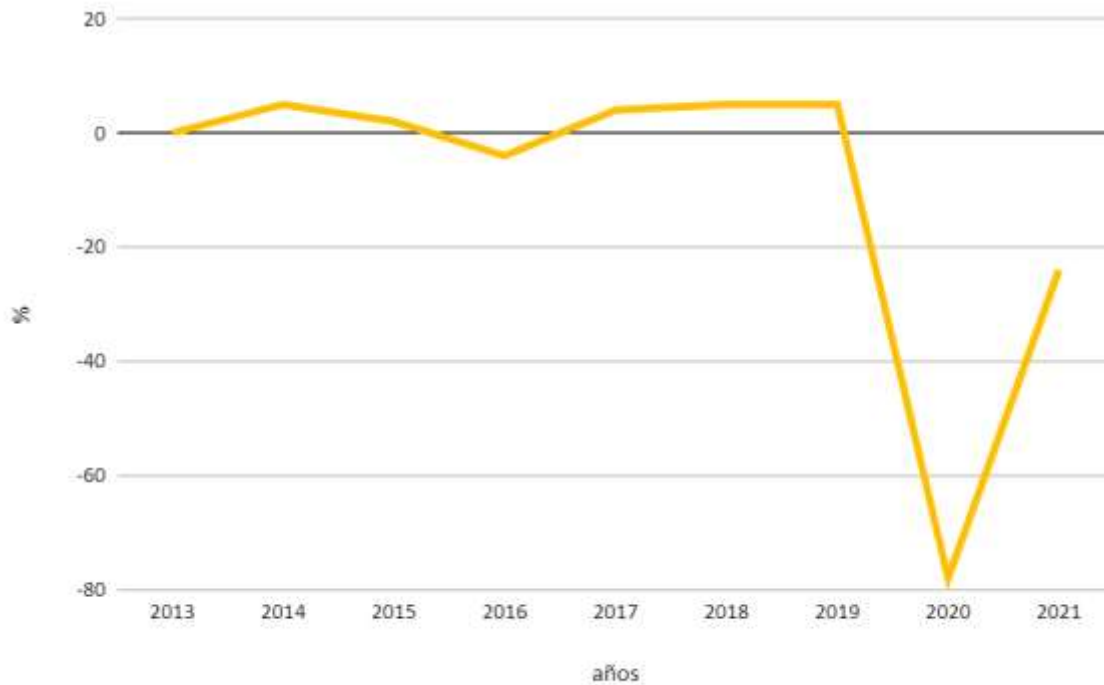


Figura 5. Llegada de Turistas Internacionales (% crecimiento/decrecimiento en relación al año anterior). Fuente: elaboración personal en base a OMT

En el año 2013 Oriente Medio mostró tendencias dispares debido a la tensión en algunos destinos (OMT, 2014). Las llegadas de turistas internacionales se mantuvieron en 52 millones, lo que implicó un 0% de crecimiento respecto al año anterior. El **Emirato Árabe de Dubai** creció notablemente (+11%), así como **Palestina** (+11%) y **Omán** (+8%). Otros lugares, en cambio, sufrieron declives. El principal destino de la región, **Arabia Saudita**, recibió un 7% menos de llegadas que en 2012. Egipto tuvo un crecimiento en la primera mitad del año, pero sufrió una caída significativa al volver la tensión política al país, resultando en un descenso global del 18%. El Líbano (-7%) y Jordania (5%), por su parte, sufrieron las consecuencias del conflicto en Siria con una disminución de turistas internacionales (OMT, 2014).

La edición del 2015 del Informe *Panorama del Turismo Internacional* de la OMT muestra que, en 2014, las llegadas de turistas internacionales a Oriente Medio creció en un 5%, incrementándose el total hasta los 51 millones. La región dio señales de recuperación

después de tres años y la mayoría de los destinos tuvieron resultados positivos. El crecimiento se vio impulsado por el principal destino de la región, **Arabia Saudita**, que registró un crecimiento del 13% en el número de llegadas internacionales. **Qatar** registró un aumento notable, del 8%, el porcentaje más alto de los últimos cinco años. El crecimiento en el **Líbano** (+6%) también repuntó, aunque **Palestina** (+2%) y **Jordania** (+1%) obtuvieron un crecimiento más moderado. Finalmente, **Egipto** experimentó un repunte en la segunda mitad del año, después de que las llegadas cayeran en la primera mitad, por lo que el resultado fue un crecimiento del 5% para el año completo.

En 2015 las llegadas de turistas internacionales aumentaron en 1 millón, lo que significó un crecimiento del +2%, hasta un total de 53 millones. La región consolidó el repunte iniciado el año anterior. El crecimiento se vio impulsado por la demanda intrarregional de los Estados miembros del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG). **Omán** (+16%) y el **Líbano** (+12%) registraron ambos un crecimiento en llegadas internacionales. **Qatar** arrojó un incremento del 4%, siendo el único país de la región que ha registrado crecimiento constante durante más de una década. El principal destino de la región, Arabia Saudita, presentó un pequeño retroceso (-1%), así como también, Egipto, Jordania y Palestina.

La edición del 2017 del Informe *Panorama del Turismo Internacional* de la OMT, menciona que en 2016, las llegadas internacionales a Oriente Medio, según estimaciones, disminuyeron un 4% con resultados desiguales por destino. El **Líbano** y **Omán** registraron tasas de crecimiento ambos del 11%, ello significa una continuación en las altas tasas del año anterior. El **Emirato Árabe de Dubai** registró un 5% más de llegadas, mientras que **Jordania** (+3%) comenzó a repuntar tras unos resultados más modestos el año previo. No hubo cambios en el principal destino de la subregión, Arabia Saudita (0%). La media de la región (-4%) se vio rebajada por el fuerte declive de Egipto (-42%) después de los incidentes de seguridad y las recomendaciones de viaje adversas, emitidas por algunos países. No obstante, las llegadas empezaron a recuperarse a finales de año, tras importantes esfuerzos de promoción, coincidiendo con la estación invernal de los mercados europeos (OMT, 2017).

En 2017, Oriente Medio mostró señales de recuperación, con un crecimiento del 4%. Los resultados fueron variados en los diferentes destinos, con un repunte en algunos y un crecimiento sostenido en otros. **Egipto** encabezó el crecimiento en llegadas tanto en términos absolutos como relativos, con un fuerte repunte con respecto a años anteriores. Subió de nuevo el número de visitantes de mercados tradicionales de Europa Occidental, así como de mercados emergentes en Europa Central y Oriental, Oriente Medio y Asia. Los esfuerzos desplegados en promoción, junto con un retorno de la confianza, fueron acicates de esta recuperación. **Bahrein, Jordania y Palestina** también crecieron, mientras que el Emirato Árabe Unido de Dubái y el Líbano siguieron creciendo a un ritmo sostenido.

En el 2018, tal como menciona la edición 2018 del informe *Panorama del Turismo Internacional* de la OMT, el turismo fue un pilar fundamental en algunos destinos, a la vez que en algunas economías basadas en el petróleo se abrieron a un fuerte desarrollo turístico. El **crecimiento** fue del 5%. **Egipto** continuó con una sólida recuperación y un crecimiento de dos dígitos en llegada, gracias al aumento de visitantes procedentes de Alemania, Italia y otros mercados emisores europeos. **Jordania** y **Líbano** tuvieron también buenos resultados. Arabia Saudita fue, comparativamente, más débil, así como los Emiratos Árabes Unidos (Dubái), anfitrión de la Expo Dubái 2020. **Qatar** empezó a recuperarse en la segunda mitad del año de la crisis diplomática, gracias a la simplificación del régimen de visados, las inversiones y el marketing en diversos mercados emisores. Esto

lo transforma en el país más abierto en cuanto a su régimen de visados de todo Oriente Medio (OMT, 2017).

En el 2019, el crecimiento fue del 5% para la región. **Arabia Saudita** se recuperó y evidenció una buena temporada, las causas pueden encontrarse en el nuevo visado electrónico para facilitar la entrada, así como una nueva campaña internacional de marketing y eventos (OMT, 2020). El turismo en **Egipto** experimentó un repunte notable en los últimos dos años, con un aumento de turistas provenientes de Alemania. Las llegadas a **Qatar** crecieron gracias a las medidas de facilitación de visados para atraer mercados de larga distancia. Los preparativos de la Copa Mundial de la FIFA 2022 también contribuyeron a la afluencia de turistas extranjeros en el país. El **emirato de Dubai (Emiratos Árabes Unidos)** experimentó un aumento en las llegadas impulsadas por un aumento de visitantes de la India, el principal mercado del emirato. Omán, Bahreín, Jordania y Palestina también obtuvieron resultados sólidos.

Para finalizar, para el año 2020, producto de la pandemia por COVID 19, la llegada de turistas internacionales disminuyó al 78% respecto al año anterior. Los datos del 2021 permiten reconocer un decrecimiento del 24% respecto a 2020. Es de destacar que el ritmo de la recuperación sigue siendo lento en esta región en relación a otras. La explicación puede encontrarse en las restricciones a la movilidad, las tasas de vacunación y la confianza de los viajeros (OMT, 2022). Se destaca la futura realización de la Copa Mundial de la FIFA en noviembre del 2022, con sede en Qatar, y los posibles beneficios que generará en el arribo de turistas internacionales.

## ASIA Y EL PACÍFICO

El flujo de turistas internacionales para Asia y el Pacífico puede visualizarse en la Figura 6.

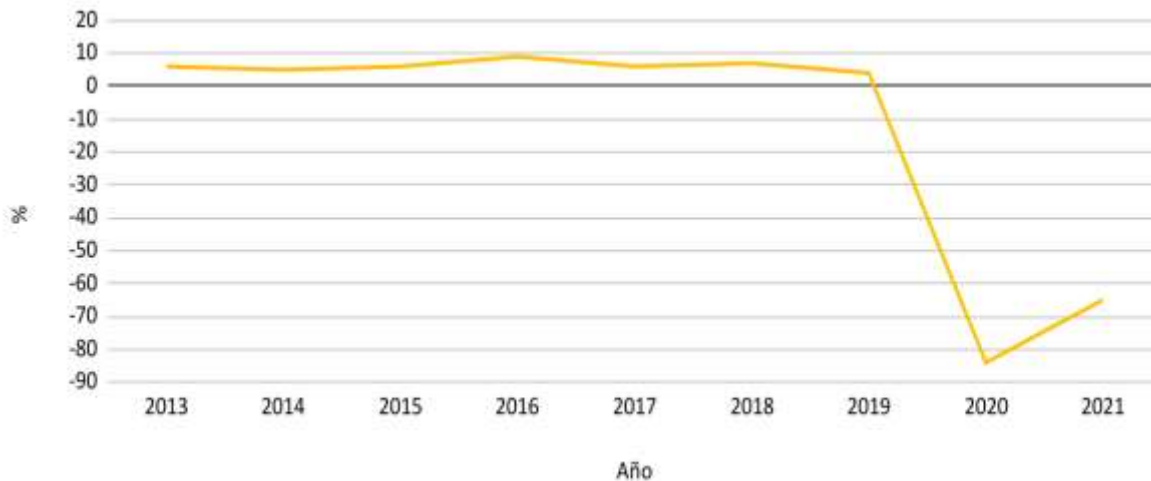


Figura 6. Llegada de Turistas Internacionales (% crecimiento/decrecimiento en relación al año anterior). Fuente: elaboración personal en base a OMT

El *Panorama del Turismo Internacional* de la OMT del año 2013 plantea que fue el cuarto año de crecimiento consecutivo para la Región de Asia y el Pacífico. En llegadas de turistas internacionales registró un **aumento de 6%** respecto a 2012 colocándose como la región que mayor creció en términos relativos. La subregión del **Sudeste Asiático** fue la de mayor crecimiento (**+11%**) no sólo en Asia, sino en el mundo. Los destinos que registraron mayor aumento en llegadas de visitantes fueron **Tailandia (+19%)**, **Myanmar (+52%)**, **Timor-Leste (+42%)** y **Camboya (+18%)**. En **Asia Meridional** el crecimiento fue de **6%**, destacándose **Sri Lanka (+27%)**, **Maldivas (+17%)** y la **India (+4%)** como destinos con más crecimiento de llegadas en relación al año anterior. Por su parte, el **Nordeste Asiático**, la mayor subregión de Asia y el Pacífico, creció un **4%**, liderado este crecimiento por **Japón (+24%)**, **Taiwán (+10%)** y la **República de Corea (+9%)**, mientras que **China** sufrió un descenso del 4% en sus llegadas. Finalmente, **Oceanía** presentó un incremento del 5% en el número de visitas, siendo **Australia (+6%)** su principal destino.

En 2014, al referirse a Asia y Pacífico, el *Panorama del Turismo Internacional* de la OMT plantea que la región tuvo buenos resultados con pocas excepciones. Nuevamente hubo crecimiento (**+5%**) en la región en lo que respecta a llegadas de turistas internacionales. Fueron las subregiones del **Nordeste Asiático y Asia Meridional** las que registraron mayor aumento de arribos (**7% ambas**), destacándose destinos como **Japón (+29%)**, **Taiwán (+24%)**, **India (+11%)** y **Sri Lanka (+20%)**. **Oceanía** también creció (**+6%**) en visitantes internacionales, liderando nuevamente **Australia (+8%)** como destino tradicional e **Islas**

**Palau** (+34%) como destino emergente, favorecido por un auge de turistas chinos (gran mercado emisor para la región). El **Sudeste Asiático** volvió a registrar un crecimiento (+3%) aunque fue menor que en períodos anteriores. Básicamente esto fue debido a la caída en las visitas (-7%) de **Tailandia** a causa de la inestabilidad política sufrida a comienzos del año. Por su parte, **Myanmar** (+51%) registró nuevamente un gran crecimiento.

*Resultados desiguales entre destinos* se titula el apartado de Asia y Pacífico del año 2015. El crecimiento regional respecto al período anterior fue de **6%**. Liderado por **Tailandia** (+20%), el **Sudeste Asiático** reflejó un aumento del 8% en llegadas de turistas. En esta subregión también **Myanmar** (+52%) volvió a mostrar su crecimiento sostenido. **Oceanía** (+7%) nuevamente registró números muy favorables gracias a destinos como **Nueva Zelanda** (+10%), **Australia** (+8%), **Palau** (+15%) y **Samoa** (+11%). En el **Nordeste Asiático** los números fueron más dispares, encontrándose países como **Japón** (+47%) con indicadores muy altos y regiones administrativas chinas como **Hong Kong** y **Macao** que registraron descensos debido a la fortaleza de su moneda. Por su parte la **República de Corea** atravesó el brote del Síndrome Respiratorio de Oriente Medio (SROM). En **Asia Meridional** el aumento fue de 4% gracias a la **India** (+5%) y **Sri Lanka** (18%). El terremoto en abril de 2015 en **Nepal** ocasionó una disminución en la llegada de turistas.

El título del informe del *Panorama del Turismo Internacional* de la OMT del año 2016 titula la sección de Asia y Pacífico como *la región con mayor crecimiento*. Una vez más, los indicadores muestran mejoras, en este caso **9%** en comparación con el período anterior. Es el crecimiento más alto tanto en términos relativos como absolutos entre las cinco regiones. El 25% de las llegadas en el mundo se dieron en esta región. Las cuatro subregiones presentaron crecimiento, explicado, entre otras cuestiones, por el creciente poder adquisitivo de mercados emergentes, la mayor conectividad aérea, la disminución de costos de los viajes y la simplificación de los procesos de visado. En relación a sucesos que habían influido negativamente en el turismo en el año anterior, la **República de Corea** (+30%) pudo recuperarse del brote del SROM y **Nepal** (+40%) pudo sobrellevar los malos resultados generados por los terremotos de Gorkha y Kodari. Por otra parte, el aumento de la capacidad aérea ayudó al crecimiento de destinos como **Australia** (+11%) y **Nueva Zelanda** (+11%).

*Crecimiento continuo propiciado por una demanda intrarregional sólida* es el título para el apartado de Asia y Pacífico en la edición del año 2017 del informe Panorama OMT del turismo internacional. Esta demanda intrarregional existió particularmente en **China**, la **República de Corea** y **Australia**. El crecimiento a nivel regional fue de 6% respecto al año anterior. Los principales destinos de la región (**Japón**, **Vietnam**, **Tailandia**, la **India**, **Australia** y **Nueva Zelanda**) evidenciaron aumentos considerables en sus registros de llegadas, nuevamente beneficiados por mejoras en la conectividad aérea, exenciones de visados y mayor demanda de mercados emisores occidentales.

En el año 2018 fue Asia y Pacífico la región que más rápido creció (**+7%**) en lo referido a llegada de turistas internacionales. Asia Meridional fue la subregión que tuvo mayor aumento de arribos (+19%), destacándose destinos como **Irán**, **Nepal**, **Sri Lanka** y la **India**. Los Juegos Olímpicos de Invierno que se realizaron en Pionchang colocaron a la **República de Corea** como destino líder en resultados en la gran región de Asia del Nordeste. El turismo emisor de China y de la India fue un factor clave para el crecimiento



en el Sudeste Asiático, donde nuevamente resaltaron destinos como **Vietnam y Tailandia**. En Oceanía, **Australia** lideró el crecimiento, favorecido por la estabilidad de su moneda.

En 2019 la región tuvo un crecimiento de 4% en llegadas de turistas internacionales según los registros de la OMT. En Asia Meridional (+7%) destacó **Maldivas** gracias al aumento de visitantes provenientes de China y de Europa. **Myanmar** lideró el crecimiento en el Sudeste Asiático (+8%) y en **Oceanía** (+2%) crecieron los destinos insulares más pequeños (**Guam, Polinesia Francesa y Samoa**). Nuevamente fue la **República de Corea** el destino líder en Asia del Nordeste (+1%), subregión en la que también destacó **Japón** por el hecho de haber sido sede de la Copa Mundial de Rugby. Por su parte las llegadas en **Hong Kong** se vieron negativamente afectadas por las protestas que ocurrieron en la segunda mitad del año.

Tras años de crecimiento en llegadas de turistas internacionales, el 2020 marcó un punto de quiebre. El 31 de diciembre de 2019 en Wuhan, **China**, se notificaron casos de una neumonía desconocida y en enero de 2020 se reportó por primera vez el COVID-19. Fue justamente la región de Asia y Pacífico la más afectada. En 2020, donde se vivieron meses de incertidumbre, restricciones y cierre de fronteras, se registraron un 84% menos de llegadas con relación al año anterior mientras que en 2021, hubo un decrecimiento de 65% en llegadas comparado con el año previo. La recuperación más lenta, en comparación con otras regiones, se puede explicar por el cierre de algunos de los grandes mercados emisores (China) y las fuertes restricciones en los diferentes países, ya que varios destinos permanecieron cerrados a viajes no esenciales.

## Conclusión

En conclusión, a través de este documento, se puede apreciar el resultado de la evolución de los flujos internacionales, durante el período 2013-2021, con base en la variable llegada de turistas internacionales (% de crecimiento/decrecimiento en relación al año anterior), en las regiones turísticas a nivel mundial según la OMT: Américas, África, Europa, Oriente Medio y Asia y el Pacífico, sus subregiones y países integrantes.

La recuperación del turismo luego de la pandemia del COVID 19, cobra impulso tras la disminución de las restricciones, la mejora de la situación sanitaria y el aumento de la confianza, liderando, en la variable llegada de turistas internacionales, las regiones de Europa y Américas.

El análisis y comparación en el tiempo de los flujos internacionales, respecto de la variable llegada de turistas internacionales en las regiones turísticas, permite inferir la influencia de diferentes factores y la repercusión de importantes sucesos en su comportamiento, el cual resulta necesario para observar tendencias, establecer previsiones y planificar el turismo en los países de dichas regiones.

### **Fuentes bibliográficas**

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2014). Panorama del Turismo Internacional. UNWTO World Tourism Organization.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2015). Panorama del Turismo Internacional. UNWTO World Tourism Organization.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2016). Panorama del Turismo Internacional. UNWTO World Tourism Organization.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2017). Panorama del Turismo Internacional. UNWTO World Tourism Organization.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2018). Panorama del Turismo Internacional. UNWTO World Tourism Organization.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2019). Panorama del Turismo Internacional. UNWTO World Tourism Organization.

### **Fuentes virtuales**

<https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>