

**Universidad de El Salvador
Facultad Multidisciplinaria De Occidente
Unidad de Posgrados**



TRABAJO DE GRADUACIÓN

**“HERRAMIENTA FINANCIERA POR MEDIOS DE INTERNET PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA
PEQUEÑA EMPRESA SALVADOREÑA”**

PRESENTADO POR:

**AYALA MOLINA, RICARDO MISAEL
ZAMORA GIRÓN, WILLIAM VIRGILIO**

PARA OPTAR AL GRADO DE:

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DOCENTE DIRECTOR:

Ing. Marlon Ernesto Jerez Portillo

MAYO 2016

SANTA ANA, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
AUTORIDADES CENTRALES**

**LICDO. JOSÉ LUIS ARGUETA ANTILLÓN
RECTOR INTERINO**

**ING. CARLOS ARMANDO VILLALTA
VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO INTERINO**

**DR. ANA LETICIA ZAVALA DE AMAYA
SECRETARIA GENERAL**

**LICDA. CLAUDIA MARIA MELGAR DE ZAMBRANA
DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS**

**LICDA. NORA BEATRIZ MELÉNDEZ
FISCAL GENERAL INTERINA**

**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
AUTORIDADES**

**ING. JORGE WILLIAM ORTIZ SÁNCHEZ
DECANO INTERINO**

**LIC. DAVID ALFONSO MATA ALDANA
SECRETARIO INTERINO**

**INGA. SORAYA LISSETTE BARRERA RIVERA
DIRECTORA INTERINA DE LA ESCUELA DE POSGRADOS**

INDICE

INTRODUCCION.....	I
OBJETIVOS	IV
CAPITULO I. GENERALIDADES DEL PROYECTO.....	1
1.1 <i>La era de la informática</i>	1
1.2 <i>Finanzas y Tecnología en las empresas</i>	5
1.3 <i>Indicadores financieros</i>	10
CAPITULO II. MIPYMES EN EL SALVADOR.	13
2.1 GENERALIDADES DE LAS MIPYMES	13
2.2 DIMENSIÓN DE LAS PYMES	16
2.2.1 <i>Clasificación de las empresas salvadoreñas según FUNDAPYME</i>	16
2.2.2 <i>CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS SALVADOREÑAS SEGÚN FUSADES</i>	17
2.2.3 <i>CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS SALVADOREÑAS SEGÚN LA CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR</i>	18
2.2.4 <i>Datos sobre empresas de El Salvador según el Ministerio de Economía (MINEC) y la Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTIC)</i>	19
2.3 CONTRIBUCIÓN DE LAS PYMES EN EL DESARROLLO DE EL SALVADOREÑA	20
CAPITULO III.- SITIOS FINANCIEROS EN LA WEB	24
3.1 E-COMMERCE	24
3.2 E-FINANCE	28
CAPITULO IV.- ANÁLISIS Y DISEÑO DEL PORTAL WEB	32
4.1 DEFINICIÓN DE REQUERIMIENTOS	32
4.2 DISEÑO DE PANTALLAS	33
CONCLUSIONES.....	42
RECOMENDACIONES.....	44
BIBLIOGRAFIA.....	45
GLOSARIO	47

INTRODUCCION

Actualmente existen dos grandes áreas del saber humano que son vitales y no pueden o no deberían faltar en toda empresa que desea crecer y ser competitiva en el mercado que se desempeña, dicha áreas son las Tecnologías de Información y Comunicación (llamadas TIC de aquí en adelante) y las finanzas.

Todos de alguna manera perciben el crecimiento y los avances que están teniendo las TIC, prueba de ello es el surgimiento del protocolo Ipv6, el cual solventa el problema del agotamiento de la direcciones Ipv4 que enfrentaba la tecnología de Internet, lo que traducido a un lenguaje más entendible significa que el crecimiento de Internet continuará en forma exponencial, lo que a su vez permite desarrollar una serie de software orientado a la web, el cual apoya a las empresas en la automatización de procesos y en la toma de decisiones estratégicas.

Hoy en día el mundo de las TIC se encuentra presente ya sea de forma directa o indirecta en todos las áreas y tareas que el ser humano desarrolla en su trabajo, por ejemplo: controles de venta y compras, Marketing, Contabilidad, Inventarios, Recursos Humanos, Finanzas, por mencionar algunas de ellas.

En El Salvador y en muchos países del mundo, existe un grupo de empresas que se clasifican como MIPYME (Micro, Pequeña y Mediana Empresa), las cuales juegan un papel vital o preponderante en el desarrollo de nuestra sociedad, ya que son una de las principales participantes del crecimiento económico y de la creación de empleos, contribuyendo al desarrollo regional y por ende al desarrollo del país como un todo, siendo necesario o mejor dicho imperante brindar un especial apoyo a la MIPYME desde diferentes perspectivas, como por ejemplo: financiero, tecnológico, con herramientas de auto evaluación empresarial, además los gobiernos deben incluir a la MIPYME en planes que permitan el desarrollo de estas, etc. Lo que convierte el tema de la MIPYME en un tema complejo ya que las variables a considerar son muchas.

El tema de las TIC en El Salvador también es un tema que no se ha desarrollado por completo, ya que son pocas las personas que tiene la visión y conocen el potencial de lo que se puede hacer con todas las tecnologías que conllevan las TIC, especialmente el área de software libre, que ofrece una serie de bondades a las sociedades, siendo la principal de ellas la generación de conocimiento para todos, sin distinción de clase social, nacionalidad, religión, etc.

Este trabajo de grado está orientado a proponer una herramienta de ayuda para la MIPYME, la cual combina el uso de las TIC y una herramienta sencilla y a la vez poderosa en el área de las finanzas; nos referimos a los indicadores financieros, los cuales son de especial utilidad para auto evaluarse como empresa, independientemente de su giro, tamaño u otra característica.

Los indicadores financieros o ratios permiten relacionar cifras de los estados financieros, lo que nos permite evaluar el desempeño de las empresas y en consecuencia, permiten realizar una acertada toma de decisiones según los datos obtenidos. Esta parte de las finanzas combinada con las TIC puede proporcionar un importante aporte a las MIPYMES de El Salvador, siendo esté el punto de atención en esta tesis.

Esta tesis está compuesta de cuatro capítulos, los cuales se describen a continuación:

El capítulo I.

Hace mención de los aspectos relacionados con la era de la informática, las finanzas en las empresas y los indicadores financieros. Al hablar de la era de la informática se pretende hablar de la evolución de internet hasta la fecha, con las ventajas que representa para la sociedad, incluyendo la parte financiera y tocando la realidad de El Salvador en cuanto al uso de internet. En la parte de las finanzas se da un panorama general de la importancia de esta área del saber humano para la buena administración y crecimiento de las empresas y por último se habla de los indicadores financieros y el uso de estos para la evaluación de las empresas.

El capítulo II.

Habla de las generalidades de las MIPYMES dando una introducción a estas, a nivel de Latinoamérica, enfocándonos en las MIPYMES de El Salvador, además se establece la dimensión de este tipo de empresas en un apartado donde se mostraran las clasificaciones actuales por diferentes entidades, tomando en cuenta una diversidad de aspectos, como el número de empleados, facturación, activos, etc. El Final de este capítulo se habla de la contribución de las MIPYMES en el desarrollo de la sociedad Salvadoreña brindando información referente a la generación de empleo y los efectos que esto tiene.

El capítulo III.

Este capítulo muestra los temas de E-commerce y E-finance, ambos aplicados a la realidad de nuestro país El Salvador, dando a conocer las herramientas poderosas del web y su incidencia en la industria de los negocios; teniendo un panorama global del comercio electrónico y financiero alrededor de las empresas.

El capítulo IV.

Muestra los requerimientos técnicos mínimos de hardware y software para la puesta en marcha del software propuesto a la MIPYME, mostrando unas cuantas pantallas para tener una idea de la facilidad de uso de esta aplicación informática.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una herramienta informática para la MIPYME, donde se combine las TIC y los indicadores financieros, de tal forma que se proporcione una radiografía de la empresa para conocer cuál es su situación o posición financiera, permitiéndole al propietario la toma de decisiones estratégicas en base a los resultados obtenidos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Elaborar un estudio sobre la evolución del Internet y destacar como esta tecnología ha beneficiado a la humanidad, al ser combinada con cualquier área de conocimiento humano.
- Señalar la importancia de las finanzas en la toma de decisiones estratégicas, contribuyendo a una buena administración y crecimiento de las empresas.
- Usar los indicadores financieros como una herramienta sencilla y útil de finanzas.
- Conocer cuál es el rol y la importancia de la MIPYME en el desarrollo la sociedad Salvadoreña.
- Clasificar a la MIPYME de acuerdo a los diferentes criterios que manejan las instituciones establecidas en El Salvador.
- Señalar como el e-commerce y el e-finance es aplicado en El Salvador por la MIPYME
- Brindar a los empresarios una radiografía sobre el rumbo de la empresa, por medio de los estados financieros.

Capítulo I. Generalidades del Proyecto.

1.1 La era de la informática

La primera computadora electrónica digital, ENIAC, fue construida en 1946, en la Universidad de Pennsylvania. Pesaba 30 toneladas, llenaba un espacio equivalente a un garaje para dos automóviles, y contenía 18,000 bulbos, que tendían a fallar uno cada siete minutos, con un costo de quinientos mil dólares (a precios de 1946). Hoy, la misma cantidad de poder de cómputo se encuentra contenido en un pequeño circuito integrado de silicio o microprocesador. Actualmente, casi cualquier computadora personal, con un costo de tres cientos dólares, es capaz de sobrepasar por mucho el desempeño de la ENIAC.¹

Esta dramática reducción en los costos de las computadoras personales ha coincidido con la conversión de señales analógicas a señales digitales en la industria de las telecomunicaciones. Básicamente, las señales digitales siguen la misma técnica de “flujo de números” usada en computación. El resultado ha sido una convergencia de innovaciones tecnológicas en electrónica, computación y telecomunicaciones, llamada por algunos científicos la “Revolución Informática” o “La era informática” (redes informáticas, software, Internet, Intranet, Extranet, Telecomunicaciones, y Datos). Esta revolución no se encuentra restringida únicamente al mundo de la ciencia y tecnología, sino que trae consigo sorprendentes cambios en la forma en que vivimos, en como trabajamos (independientemente del tipo de empresa), en el comercio, en las finanzas y en todos los campos del quehacer humano, influyendo hasta en cómo pensamos.

La computadora personal ha entrado en las oficinas, donde la informática está reemplazando el papeleo y mejorando la productividad, el servicio al cliente, la toma de decisiones estratégicas. Empresas de todo tipo, como comerciales, de servicios, sin fines de lucro, etc. Se están transformando mediante la informática, debido a que el dinero, a fin de cuentas, es meramente información. Ningún tipo de servicio comercial o público ha permanecido libre de la nueva tecnología informática.

¹ Ortega, J. (2013). La revolución informática. Recuperado el 1 de Junio de 2015, de <http://www.matematicas.unam.mx/jloa/Opinion/opinion1.html>

La revolución de la informática representa una oportunidad para que los países en desarrollo den un salto, incrementando su propia capacidad productiva y creativa a través del manejo de la información, lo que lleva a un mejor nivel de vida en estos países.²

Actualmente se está en el punto en el que la tecnología juega un papel vital para el desarrollo de la sociedad, ya que las personas profesionales y no profesionales, así como cualquier tipo de organización o negocio puede extender y potenciar sus capacidades en cualquier ámbito.

La evolución y el acceso a internet en estos últimos tiempos ha crecido enormemente, lo que ha permitido que la ciencia y la tecnología se desarrollen a un ritmo impresionante, beneficiando a todas las empresas que usan adecuadamente la red de redes (Internet). El trabajo en conjunto de distintos especialistas, en empresas públicas o privadas, universidades y gobiernos, ha iniciado cada vez más ambiciosos proyectos, los que realizados con tecnologías de punta, aumentan la competitividad en los mercados.

Si nos enfocamos en el mundo laboral, el uso de internet en las empresas, independientemente de su tamaño o giro, puede generar numerosas ventajas, ya que esta tecnología permite la creación de aplicaciones distribuidas de cualquier tipo y en línea (contables, financieras, inventarios, manejo de clientes, etc.), lo que permitiría generar información al instante, apoyando la toma de decisiones estratégicas, creando un mundo más competitivo en los diferentes mercados.

Internet ha aportado una serie de ventajas para la sociedad, a continuación se detallan un par de estas (nos enfocaremos principalmente en las ventajas que obtienen las empresas, pero esto no significa que no apliquen para personas naturales):

1. Internet es una tecnología que no tiene limitaciones geográficas.
2. La Información está disponible las 24 horas de los 365 días del año.
3. Hace la comunicación mucho más sencilla y es de dos vías.

² Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República de Colombia. Tecnología e innovación: impacto en la competitividad. Recuperado el 9 de Junio de 2015, de <http://www.banrepcultural.org/node/69886>

4. El seguimiento de la información en tiempo real es posible a través del Internet.
5. Es posible la creación y descarga de software libre, lo que permite la creación de aplicaciones de toda índole, sin costos de licencia y sin restricciones de uso.
6. Es posible compartir todo tipo de información.

Con el uso de Internet, la globalización de las comunicaciones se ha hecho posible, donde las interacciones sociales, políticas, personales y comerciales están cambiando de manera acelerada, revolucionando la forma en que recibimos entretenimiento y noticias, cómo trabajamos, compramos y realizamos transacciones financieras, de tal forma que el uso adecuado de la información se vuelve imperante para sobresalir en cualquier ámbito que se tenga por objetivo, llámese personal o empresarial.

En El Salvador, Internet se ha convertido en uno de los agentes de cambio actualmente más significativo, donde el número de usuarios aumenta año con año, presentando un crecimiento acelerado. A continuación en la tabla 1 se presentan los datos publicados por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU) y la Internet World Stats (IWS) en su página web <http://www.internetworldstats.com/>, que muestran el crecimiento del uso de Internet en El Salvador.

Tabla 1. Usuarios de Internet en El Salvador según la ITU y la IWS³

Año	Usuarios de Internet
2000	40,000
2003	550,000
2005	587,500
2008	700,000
2009	746,027
2010	975,000
2011	1,257,380
2012	1,491,480
2014	1,742,832

Vista la información de la tabla 1 en forma gráfica se puede apreciar mejor el crecimiento de Internet. Ver gráfico 1.

³ Internet World Stats. (2014). El Salvador, Reports and Internet usage. Recuperado el 15 de Junio de 2015, de <http://www.internetworldstats.com/am/sv.htm>

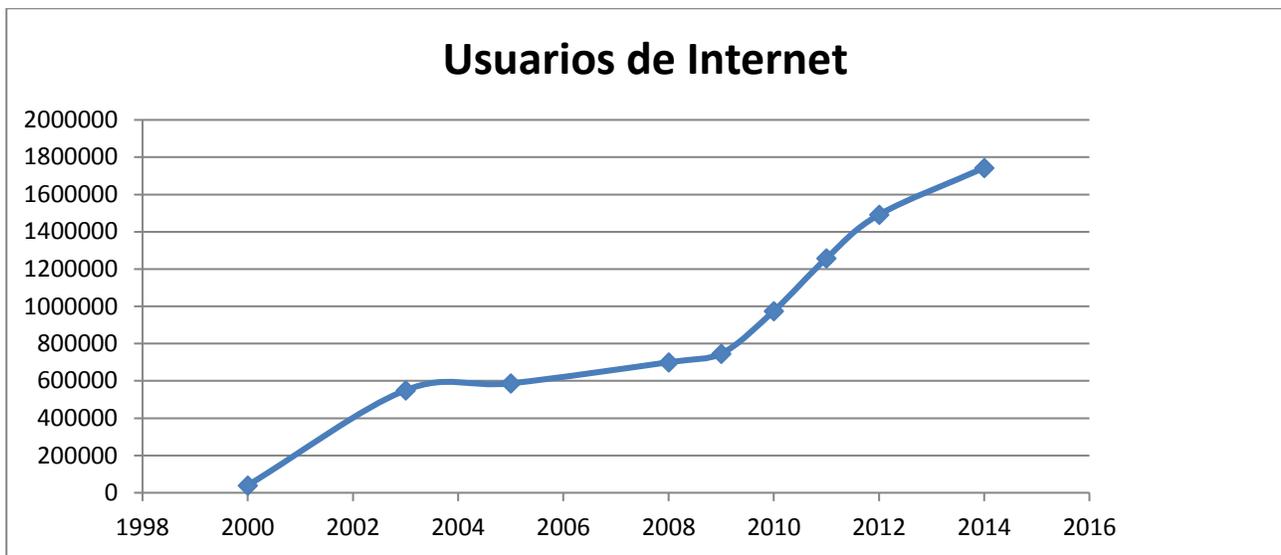


Gráfico 1. Crecimiento de Internet en El Salvador según la ITU y la IWS.

El crecimiento exponencial del uso de Internet en El Salvador, ha permitido que las empresas empleen la red de redes para desarrollar aplicaciones que les permita manejar sus datos para obtener un buen funcionamiento y administración, o al menos con esta intención, transformando las redes comerciales tradicionales en virtuales, de tal forma que les permitan las transmisiones de información entre diferentes tipos de servicios, como e-mail, video, mensajería, telefonía, información en línea: financiera, contable, clientes, etc. Lo que se evidencia más en las empresas clasificadas como grandes y en menor grado en la MIPYME.

Las Intranets una tecnología derivada del Internet, son redes privadas simulando ser Internet, las cuales son utilizadas sólo por la empresa que las crea, les permiten comunicarse, generar información y realizar transacciones entre empleados y sucursales, mediante aplicaciones adaptadas a sus necesidades, ya sean estas elaboradas con software libre o privativo, las que combinadas con Internet optimizan el manejo de información de cualquier índole. A demás las compañías desarrollan Extranets o Internetwork extendidas para brindarles a los proveedores, fabricantes y clientes acceso limitado a datos corporativos para verificar estados financieros, inventario, etc. de tal forma que el desempeño de estas empresas en conjunto se optimice.⁴

4 Mark, D., & Rick, M. & Antoon, R.(2009).CCNA Exploration 4.0 Network Fundamental.

En la actualidad, las redes ofrecen una mayor integración entre funciones y organizaciones relacionadas que la que era posible en el pasado, permitiendo un mayor crecimiento de las empresas que saben utilizar estas tecnologías propias del Internet.

Internet en nuestro país, El Salvador, es el medio hacia el cual están migrando los formatos tradicionales de comunicación, publicidad y aplicaciones informáticas. Las empresas al asegurar su presencia en la red garantizará que clientes potenciales puedan encontrar fácilmente los productos y servicios de su empresa por sobre los de su competencia, así como también Internet es una tecnología que les permite mejorar su desempeño administrativo-financiero sobre su personal, en la toma de decisiones y en todas las demás áreas que sean clave para el crecimiento de dichas empresas.

1.2 Finanzas y Tecnología en las empresas

Partiremos de la definición de finanzas, la cual nos dice que es una rama de la economía y administración que estudia el flujo de dinero entre individuos, empresas o estados, la obtención y gestión, por parte de los mismos, de los fondos que necesita para cumplir sus objetivos y de los criterios con que dispone sus activos, en otras palabras, estudia lo relativo a la obtención y gestión del dinero y de otros valores como títulos , bonos, etc.⁵ A partir de esto entendemos la importancia de las finanzas para una empresa, sin ellas un ente económico no sabría a ciencia cierta cómo invertir su dinero para que este le reditúe la mayor cantidad posible.

Las finanzas se preocupan principalmente de dos aspectos fundamentales:

- Determinar las fuentes necesarias para obtener recursos.
- Asignarlos eficientemente para los diversos usos múltiples y alternativos dentro de la empresa.

A demás entre otras cosas las finanzas también nos ayudan a conocer el valor de nuestro dinero, invertido o no, en un lapso de tiempo, esto podría resultar de ayuda para tomar las decisiones en cuanto a inversiones en los que intervienen intereses.

Las finanzas son un elemento crucial para el éxito de una organización ya que proporcionan

⁵ Lesvia, R. V. (2008). La administración financiera como medio indispensable en el desempeño del administrador. Tesis de Pregrado, Universidad Veracruzana, Veracruz, Mexico.

rigor para la toma de decisiones, siendo el catalizador para el crecimiento, la excelencia, y la fuente de conocimiento. La integridad, necesaria para una mejor gestión significa no tener secretos. No tener secretos significa visibilidad y transparencia financiera. Y para tener éxito, no solamente es necesario que se produzcan todos estos factores, sino también que se produzcan con rapidez.⁶

Es fundamental que los entes económicos estén enterados de los cambios que sufren los diversos mercados para tomar una buena decisión de inversión; si se está alerta de los cambios se puede decidir oportunamente el momento de comprar barato y vender caro, en el caso del mercado de capitales.

Las MIPYMES son entes económicos, los cuales no todos cuentan con un área dedicada específicamente a las finanzas, como lo es el caso de las grandes empresas, ya que esto les podría resultar en un gasto extra que quizá no puedan solventar; esto no quiere decir que se libren de la carga de estudiar los mercados y analizar el entorno socio-político en el que se desenvuelven, ya que esto podría resultar beneficioso, llevándolos a la expansión de nuevos mercados, incrementando así las ganancias que se podría decir es el fin más grande al que toda empresa quiere llegar, por lo que se requiere contar con una gestión de las finanzas responsable y eficiente en la pequeña y mediana empresa.

Las MIPYME tienen que lidiar diariamente y de manera rápida con diversos problemas; como las cuentas por cobrar a clientes, los cuales dilatan cada vez más el pago; el cumplimiento de sus nóminas de personal o planilla de sueldos; los rápidos vencimientos de sus obligaciones con proveedores o los impuestos, además de la probable reducción de ingresos y el manejo eficiente de sus gastos, es entonces en este contexto, que el emprendedor tiene que garantizar el éxito de su empresa ya que su negocio está en juego⁷. Para ello requiere de una óptima planificación que le indique por ejemplo, como ha sido la posición financiera de su empresa o como estará en un futuro mediante una proyección o adelantarse en los movimientos que tendrá su caja en los próximos meses o semanas. Por lo que se requiere de información

6 Elizabeth, R. (2010).Www. La importancia de las finanzas. Recuperado el 20 de junio de 2012, de http://www.muycomputerpro.com/2010/12/05/centro-de-conocimientowhite-papersla-importancia-de-las-finanzas_we9erk2xxda7ckco7ajehztld1kxufstuslsbc4sv2y1_zzgk2sdngs8ouj0cvb/

7 Boston Corporation. Finanzas para PYMES. Recuperado el 26 de Junio de 2012, de http://www.bostoncorporation.com/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=48&Itemid=133

precisa, oportuna y segura; para conocer los eventos y condiciones financieras que pueden influir en su negocio, fundamental si quiere enfrentar los desafíos de su entorno y salir airoso, tomando en cuenta que la pequeña y mediana empresa es más vulnerable a errores y omisiones financieras, debido a que no cuentan con recursos de apoyo ni reservas en efectivo.

En pocas palabras las Finanzas es un área de estudio que debe ser parte importante de las MIPYME por que les ayuda a utilizar los Informes Financieros para obtener resultados óptimos⁸, brindando ayuda en:

- Panorama de la posición financiera de la empresa.
- Buen manejo de los inventarios.
- Administre su Flujo de Caja más fácil y eficientemente.
- Explore escenarios hipotéticos, que le ayuden a tomar decisiones acertadas.
- Analice sus costos, mejore sus previsiones y productividad.
- Aprenda a tener sus gastos bajo control, de tal manera que obtenga lo máximo de cada Dólar que invierta.
- Etc.

Ahora bien en el apartado 1.1 la tecnología, especialmente internet, está evolucionando a pasos agigantados las reglas del juego en todas las áreas de los negocios, siendo las compañías clasificadas como grandes principalmente en nuestro país, quienes en la actualidad se benefician de la tecnología para realizar los controles de riesgos, monitorear el trabajo de sus empresas y las transacciones que se realizan, lo que se evidencia poco o nada en las MIPYME.

Las empresas para ser competitivas en el área de finanzas y en forma global deben de contar con redes computarizadas personales interconectadas entre sí y vinculadas a las computadoras centrales de su propia empresa (si lo hubiera) y a las de sus clientes y proveedores. La capacidad para alimentar y analizar datos financieros sobre una base de tiempo real, obliga a que la nueva generación de administradores financieros a prepararse

8 Gestion.org. (2011). Las finanzas en la PYMES. Recuperado el 5 de Julio de 2012, de <http://www.gestion.org/economica/gestion-presupuestaria/las-finanzas-en-las-pymes/>

mejor en las nuevas tecnologías y en el área financiera⁹.

Uno de los mayores beneficios de aplicar la tecnología de información en las finanzas es la emisión de reportes financieros de forma inmediata, eliminando la tardanza para elaborarlos. Gracias a la tecnología de información aplicada a las finanzas y contabilidad se puede contribuir a una mejor calidad, análisis e interpretación de información financiera en tiempo real.

Las empresas (independientemente de su clasificación) que cuentan con una adecuada tecnología de información poseen una estrategia competitiva que les puede garantizar éxito en su sector o industria, ya que utilizan dicha tecnología y los sistemas de información para llevar a cabo las actividades como presupuestos y planeación, créditos y cobranzas, control administrativo, salvaguarda de activos, reducción de costos, toma de decisiones estratégicas, análisis del desempeño de la empresa, etc¹⁰.

Las MIPYME en El Salvador deberían aprovechar al máximo el uso de la tecnología, aprovechando las ventajas que les puede ofrecer Internet a su negocio. A continuación se presentamos cinco categorías de ventajas que pueden servir de auto evaluación a las MIPYME para determinar qué tanto provecho se le está sacando al uso de la tecnología. Están ordenadas de acuerdo a la facilidad de implementación y al mismo tiempo se exponen ejemplos dentro de cada categoría¹¹.

1. Ventajas relacionadas con las comunicaciones.

Hoy día no sólo se refiere al uso del correo electrónico para comunicarse con clientes y proveedores, sino a otras aplicaciones como por ejemplo el chat, telefonía por Internet (VoIP), etc. Imaginémonos el caso que dos o más sucursales necesitan estar en constante comunicación y ahorrar costos en ello, lo más factible y menos costoso sería hacerlo por medio de internet con aplicaciones libres, lo que significaría comunicación clara, fiable y costos bajos.

2. Ventajas relacionadas con la imagen de la empresa.

9 Boston Corporation. Finanzas para PYMES. Recuperado el 26 de Junio de 2012, de http://www.bostoncorporation.com/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=48&Itemid=133

10 Centro Internacional de Investigaciones Para el Desarrollo en colaboración con el Fondo Multilateral de Inversiones/Banco Interamericano de Desarrollo. (2011). Las TIC en el desarrollo de la PyME

11 Tendencias Digitales. (2009). Seis razones para usar Internet en su empresa. Recuperado el 10 de Julio de 2012, de <http://www.tendenciasdigitales.com/202/seis-razones-para-usar-internet-en-su-empresa/>

Estas ventajas se derivan de dar a conocer la marca y los productos de la empresa por medio de la web y de iniciativas publicitarias que exploten el medio electrónico. Si los clientes usan Internet se debe considerar seriamente emplear este medio para promover a la empresa. Hoy en día es muy fácil y los costos son accesibles.

3. Ventajas relacionadas con la prestación de servicios a los clientes y a la misma empresa y realización de transacciones.

Internet se ha convertido en un canal de atención clave en muchos negocios, donde podríamos poner como ejemplo ideal a una MIPYME que desarrolla su sitio web para ofertar a los clientes sus productos y/o servicios, donde los clientes podrían realizar todo tipo de transacción relacionada al negocio: compra, sugerencias, consulta de saldo o imprimir un estado de cuenta, etc. lo que le permitiría a la empresa generar información financiera al instante para su buen funcionamiento y toma de decisiones estratégicas, revelando información sobre cómo ha sido su rotación de inventario en uno o varios periodos.

4. Ventajas relacionadas con la generación de ahorros.

Incluye todas aquellas aplicaciones que permitan reducir los costos frente a operaciones tradicionales. Estos costos se reducen ya sea por recorte de la mano de obra, costos de planta física y por el incremento de las horas de operación (ya que Internet trabaja 24 horas al día los 365 días de año). Las ventajas relacionadas con comunicaciones, transacciones y servicios, descritas anteriormente, son generadoras de ahorros en muchos casos.

5. Ventajas relacionadas con la innovación.

Aplicación más reciente basada en la obtención de información de los propios clientes o de redes de expertos que faciliten los procesos de innovación, desarrollo de productos y generación de información. El simple hecho de que su empresa permita que los clientes le envíen sus comentarios y sugerencias ofrece una información que será de gran utilidad en su negocio.

Cada una de estas categorías al ser analizadas con detenimiento nos indica que sin duda estamos viviendo en una época de grandes avances en el campo tecnológico y que esos cambios nos permiten ser más eficientes en nuestro trabajo, y al mismo tiempo ahorrar mucho tiempo y dinero.

1.3 Indicadores financieros

Con el crecimiento de las empresas a nivel nacional y la fuerte necesidad para la mejora y toma de decisiones en el área financiera, es necesario poner a la disposición de las MIPYME una herramienta de fácil entendimiento y que facilite el funcionamiento y administración, dicha herramienta es la denominada indicadores financieros, los cuales se basan en la combinación de dos o más grupos de cuentas, con el fin de obtener un índice cuyo resultado permita inferir alguna característica especial de dicha relación¹².

Los indicadores financieros constituye una herramienta potente para analizar a las empresas desde diferentes puntos de vista, como por ejemplo: Liquidez, eficiencia, apalancamiento y rendimiento, por lo tanto las MIPYME deberían de hacer uso de esta potente herramienta y además se deben optimizar con el uso de las Tecnologías de Información y comunicación.

Las finanzas al interior de las empresas se vuelven un punto importante para el buen funcionamiento de cada una de las partes integradoras que conforman los pequeños empresarios, partiendo que los indicadores financieros son el punto de referencia para enfatizar y clarificar el rumbo de una empresa; esta herramienta pretende solventar y ayudar en un diagnostico necesario para que las empresas tomen buenas decisiones y no vayan a la quiebra. Algunos de los indicadores más comunes a tomar en cuenta en las diferentes áreas que se han mencionado en este apartado son los siguientes:

1.3.1. Indicadores de Liquidez:

Permite estimar la capacidad de la empresa para atender sus obligaciones a corto plazo.

-Razón corriente o solvencia: mide las disponibilidades actuales de la empresa para atender

¹² Enciclopedia Financiera, Recuperado el 16 de Julio de 2012, de <http://www.encyclopediafinanciera.com/analisisfundamental/ratiosfinancieros.htm>

las obligaciones existentes ($\text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$).

-Prueba Ácida: señala con precisión las disponibilidades inmediatas para el pago de deuda a corto plazo ($\text{Activo Corriente-Inventarios} / \text{Pasivo Corriente}$).

1.3.2. Indicadores de Eficiencia:

Mide la eficacia de la gerencia en el uso de los activos de la empresa.

-Rotación de Inventarios: mide la liquidez del inventario por medio de su movimiento durante el periodo ($\text{Costo de Venta} / \text{Inventario Promedio}$).

-Rotación de Cuentas Por Cobrar: mide la liquidez de las cuentas por cobrar por medio de su rotación ($\text{Ventas anuales al crédito} / \text{Promedio Cuentas por Cobrar}$).

-Rotación Activos Totales: indica la eficiencia con que la empresa puede utilizar sus activos para generar ventas ($\text{Ventas Anuales} / \text{Activo Total}$).

-Rotación Cuentas Por Pagar: mide las veces que las cuentas por pagar se convierten en efectivo en el año ($\text{Costo de lo Vendido} / \text{Promedio Cuentas por Pagar}$).

1.3.3. Indicadores de Apalancamiento:

Indican la participación del capital ajeno e identifica el riesgo asumido por los acreedores, propietarios y la conveniencia del nivel de la deuda.

-Apalancamiento Total: mide la proporción del total de activos aportados por los acreedores de la empresa ($\text{Pasivo Total} / \text{Activo Total}$).

-Razón Pasivo – Capital: mide hasta qué punto está comprometido el patrimonio de los propietarios de la empresa con respecto a sus acreedores ($\text{Pasivo Total} / \text{Capital Contable}$).

1.3.4. Indicadores de Rentabilidad:

Mide la eficiencia de la administración para controlar los costos y gastos en que debe incurrir y así convertir las ventas en utilidades.

-Rendimiento sobre los Activos (ROA): determina la efectividad total de la administración para producir utilidades con los activos disponibles ($\text{Utilidades Netas} / \text{Activo Total}$).

-Rendimiento sobre Ventas (ROS): indica el rendimiento que se obtiene por cada venta realizada ($\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas Anuales}$).

-Rendimiento sobre Capital (ROE): indica el rendimiento que se obtiene sobre el valor en libros del capital ($\text{Utilidades Netas} - \text{Dividendo Preferente} / \text{Capital Contable} - \text{Capital Preferente}$).

Al combinar todos estos indicadores nos permite realizar un análisis de cómo ha estado caminando la empresa en sus diferentes áreas, así también al ser combinados con otro tipo de técnicas como los análisis verticales y horizontales se obtiene un mejor panorama de la empresa, claro sin olvidar que esto acompañando de las TIC se vuelve una herramienta vital para la toma de decisiones estratégicas.

Capítulo II. MIPYMES en El Salvador.

2.1 Generalidades de las MIPYMES

Para empezar vamos a responder a la pregunta ¿QUÉ ES UNA MIPYME?

Si bien la mayoría de nosotros tenemos una idea de lo que es una MIPYME, es conveniente hacer un repaso del significado del término, MIPYME es la sigla de Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa, pero estos adjetivos pueden ser tomados como relativos, porque aunque hay bastante consenso en considerar micro, pequeña o mediana a una empresa. Oscar realidad es que no se puede pensar en la cantidad de empleados como la única característica que define a este tipo de empresas. De hecho, el capital social es otro parámetro muy importante, como así también el volumen anual de ventas, por mencionar algunos otros como ejemplo. La diversidad de situaciones geográficas, históricas y políticas hace que no se pueda establecer una única definición, y como estos parámetros pueden coexistir en su totalidad o no, la definición de MIPYME no es absoluta ni categórica, sino que depende del ente que la defina y del lugar en el que esté radicada la empresa¹³.

Si comparamos las MIPYME con las grandes empresas, micros, pequeñas y medianas tienen características que les dan ventajas sobre las primeras, porque por el menor tamaño de su estructura, se pueden adaptar más fácil y rápidamente a los cambios que ocurren en el mercado. Asimismo, su mayor desventaja es que tienen poca resistencia para enfrentarse a las grandes empresas en cuestiones como el establecimiento de precios. Aun así, tienen una gran importancia dentro de la economía de un país, porque representan un porcentaje muy alto del total de las empresas y porque son una de las mayores fuentes de trabajo.

En Latinoamérica las Pymes poseen una importancia socioeconómica enorme. Las micro, pequeñas y medianas empresas son un gran motor de la economía, son la fuerza impulsora de un gran número de innovaciones y contribuyen al crecimiento de la economía de cada país mediante la creación de empleo, inversiones y las exportaciones. Según cifras de la Fundación para el Desarrollo Sostenible (Fundes) en la región existen 716 mil pequeñas empresas y 145

13 *Julia, M., & Elcira, B.*(2002).Desafíos y oportunidades de las PYME Salvadoreña – Construyendo una Agenda de Desarrollo.

mil medianas, las mismas que generan el 88% del total de empleos. Todo ello frente a un 12% que ofrecen las grandes compañías¹⁴.

En El Salvador la MYPIME se genera por diversas razones y van desde empresarios que “nacen y se mantienen” con el espíritu emprendedor y de independencia, pasando por personas que no logran incorporarse al mercado laboral por razones de edad, limitación en niveles educativos o calificación laboral alcanzada, obligaciones y responsabilidades familiares que exigen disponer de flexibilidad de tiempo para cumplirlas, otros que lo hacen por tradición familiar, o aquellos que por diversas razones deciden dejar de ser empleados e independizarse, hasta personas que teniendo la intención y la preparación necesaria para tener un empleo y remuneración fija, no encuentran oportunidades de empleo en el mercado, optando por incursionar en el mundo de los negocios. En cualquier caso, el emprender o desarrollar una actividad productiva o comercial resulta ser una alternativa a su situación individual particular, y a nivel agregado, para el país¹⁵.

Las Pequeñas y Medianas Empresas en nuestro país están divididas en dos grandes segmentos: las sociedades y las empresas de hogares, donde las sociedades son entidades jurídicas en las cuales varias personas se asocian persiguiendo un fin común, las empresas de hogares son empresas no constituidas en sociedad, donde su dirección está a cargo de hogares, en forma individual o en sociedad con otras personas¹⁶.

Dentro de la realidad nacional que se vive en El Salvador uno de los principales factores por los cuales la Pequeña y Mediana Empresa ha proliferado en el país, es el excedente de mano de obra en la economía, ya que como un esfuerzo para lograr un mayor ingreso familiar-personal o para mejorar el ya existente, muchos salvadoreños deciden día a día establecer su propio negocio, solos o con socios, con el fin de auto crearse un ingreso de tipo laboral, al

14 Observatorio de redes empresariales de Barrabés América. (2011). PYMES generan 88% de empleos en América Latina, Recuperado el 29 de Julio de 2012, de <http://observatoriodesempresariales.wordpress.com/2011/02/15/pymes-generan-88-de-empleos-en-america-latina/>

15 Fredis, R. H. (2011). Análisis de las dificultades que enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas para la obtención de crédito en el sistema financiero nacional. Tesis de Maestría, Universidad Dr. José Matías Delgado Facultad de Posgrados y Educación Continua, San Salvador, El Salvador.

16 María, L. C. (2008). Necesidades tecnológicas de las pequeñas y medianas empresas en el salvador (pymes). Investigación institucional, Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, El Salvador.

mismo tiempo utilizan mano de obra existente, generando fuentes de empleo, porque en el país se carece de una equilibrada oferta y demanda de trabajo, puesto que la demanda supera en gran medida a la oferta, ya que si bien es cierto que existe oferta laboral, pero no con la calidad que se demanda¹⁷.

La MIPYME ha demostrado tener capacidad para impulsar el crecimiento económico equitativo y sostenible (al igual que en todos los países del mundo), emplean un buen porcentaje de la población económicamente activa, lo cual ha llevado a nivel internacional a promover el aumento de la competitividad individual para aumentar la competitividad empresarial (y la de cada país en su conjunto)¹⁸, convirtiéndose en uno de los actores claves del desarrollo, reconociéndole también como fuente directa de generación de empleo, en el PIB y en el comercio exterior, donde la innovación tecnológica nacional e internacional en que se mueven los negocios, plantean importantes desafíos a las PYMES¹⁹.

Otro punto a mencionar en nuestra realidad nacional es que los Tratados de Libre Comercio firmados por El Salvador y la globalización económica representan una amenaza y una oportunidad al mismo tiempo para las MYPYME, las amenazas se reflejan en forma de un incremento de la competencia hacia ellas, que se caracterizan dicho sea de paso por su limitada productividad, fragmentación, débil e insuficiente contacto con el mercado y un bajo grado de asociatividad²⁰.

Todos sabemos que a causa de los tratados de libre comercio, la globalización y principalmente los avances tecnológicos agigantados que estamos viviendo, a nivel mundial estamos viviendo un acelerado desarrollo de la sociedad de la información en la cual la creación, procesamiento, distribución y uso adecuado de la información se convierte en parte vital para el crecimiento de las empresas y el salvador no es la excepción²¹.

17 María, L. C. (2008). Necesidades tecnológicas de las pequeñas y medianas empresas en el salvador (pymes). Investigación institucional, Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, El Salvador.

18 NIIF PYMES. PYMES en El Salvador. Recuperado el 7 de Agosto de 2012, de <http://www.niifelsalvador.com/pymes.php>

19 Julia, M., & Elcira, B. (2002). Desafíos y oportunidades de las PYME Salvadoreña – Construyendo una Agenda de Desarrollo.

20 Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social, FUSADES. (2006). Hacia una MIPYME más competitiva.

21 Mirna, M. (2012). Las TIC una herramienta básica para el desarrollo de la MYPE. *Revista institucional de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, CONAMYPE*, 4-5.

Para lograr la adopción de las TIC en El Salvador por parte de las MYPEs en nuestro país, es necesario superar tanto barreras de la oferta (insuficientes programas preferenciales para la adquisición de recursos TIC), como las barreras de la demanda (un empresariado que se resiste a la incorporación de las TIC por falta de conocimiento o por prejuicios frente a los avances tecnológicos), siendo necesario trabajar para acelerar el proceso de maduración tecnológica de nuestras empresas, con la plena convicción de que las TIC contribuyen de manera muy relevante en la competitividad empresarial y por ende en el desarrollo territorial a mediano y largo plazo.

2.2 Dimensión de las PYMES

La diversidad de empresas que existen en el mundo es vasta. Hay de todo tipo, tamaño y diseño, además proveen diferentes servicios y productos. Es por eso que clasificarlas ahora no se limita solo a la cantidad de empleados como se mencionó en el apartado 2.1, No existe un concepto universal sobre la clasificación del tamaño de las empresas, por lo tanto esto radica en el criterio de cada país.

En nuestro país, El Salvador, se clasifica a las empresas de una manera distinta a Estados Unidos, Canadá, México, etc. Existen diferentes organizaciones que se encargan de clasificar a las empresas en el país. A continuación mencionaremos unas de ellas y daremos las especificaciones de cómo estas organizaciones llevan a cabo la clasificación de las empresas.

2.2.1 Clasificación de las empresas salvadoreñas según FUNDAPYME

Fundapymes es una fundación de carácter privado que forma parte de una red de Soluciones Empresariales que contribuye a mejorar la competitividad y el entorno empresarial de las MIPYMES, su misión es contribuir, apoyar, y fomentar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas de El Salvador, poniendo a su disposición una oferta de servicios de calidad, comprobada a nivel internacional, que ayude y contribuya a mejorar sus capacidades frente a los retos de la globalización.

La clasificación de las empresas que Fundapymes maneja centra su atención en el número de empleados, ventas anuales en dólares y valor total de activos. A continuación se muestra en la Tabla 2 dicha información.

Tipo de empresa	No. empleados	Ventas Anuales en dólares (\$)	Valor de Activos
Micro	De 1 a 10	Menos de \$500,000.00	Menos de \$300,000.00
Pequeña	De 11 a 50	De \$500,000.00 a \$1,200,000.00	De \$300,001.00 a \$700,000.00
Mediana	De 51 a 250	De \$1,200,001.00 a \$6,000,000.00	De \$700,001.00 a \$3,500,000.00
Grande	Más de 251	Más de \$6,000,000.00	Más de \$3,500,000.00

Tabla 2. Clasificación de las empresas según FUNDAPYMES.

2.2.2 CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS SALVADOREÑAS SEGÚN FUSADES.

FUSADES es una organización privada de desarrollo, sin fines de lucro, se dedica a la búsqueda permanente del bien común, teniendo como razón de ser y de gestión a la persona humana. Su estrategia de trabajo consiste en promover propuestas de políticas públicas en los campos económico, social, legal e institucional, las cuales se presentan a la sociedad salvadoreña.

Para FUSADES, los principales criterios para la clasificación del tamaño de las empresas se pueden resumir en parámetros cuantitativos y cualitativos.

Parámetros cuantitativos

A- De acuerdo al número de personas

Consiste en catalogar a las empresas de acuerdo al personal que posean, siendo uno de los indicadores más utilizados, debido a lo fácil que es obtener estos datos.

B- De acuerdo al monto de los activos

Existen aquí dos criterios, 1) tomar en consideración los activos totales y 2) descontar de los activos totales, los edificios y terrenos.

Parámetros cualitativos

A- Grado de organización

Se toma como criterio de clasificación los niveles jerárquicos.

B- De acuerdo a la tecnología utilizada

Este criterio evalúa la tecnología que se utiliza en la empresa, así como el grado de intensidad en mano de obra.

C- De acuerdo a la participación en el mercado

En este criterio hace referencia al mercado hacia el cual se orienta la producción o servicio, que puede ser local, nacional, regional o mundial.

A continuación en la tabla 3 se presenta un cuadro en el que se resumen los criterios que toma FUSADE para la clasificación de las empresas.

Tamaño	No. Empleados	Activo Fijo	Organización	Tecnología	Participación en el Mercado
Micro	De 1 a 10	Menos de \$11,500.00	Informal.	Artesanal.	Consumidor Final.
Pequeño	De 11 a 20	Hasta \$85,714.28	Dos Niveles.	Rudimentaria.	Local.
Mediano	De 21 a 99	Hasta \$228,571.42	Tres Niveles.	Bajo nivel tecnológico.	Nacional o Regional.
Grande	Más de 99	Mayor de \$228,571.42	Más de tres niveles.	Altamente sofisticado.	Mundial.

Tabla 3. Clasificación de las empresas según FUSADES²²

2.2.3 CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS SALVADOREÑAS SEGÚN LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR

La Cámara de Comercio e Industria de El Salvador tiene como Misión Impulsar el desarrollo empresarial del sector MIPYME (micro, pequeña y mediana empresa), ofreciendo una gama de servicios técnicos especializados, orientados a fortalecer su competitividad y sostenibilidad, y asimismo realizar acciones para incidir en mejorar el entorno empresarial. Para efectos de la

²²Revista Dinámica Empresarial, Editora FUSADES, 4to. Trimestre 2004

clasificación de las empresas esta Institución utiliza los criterios y definiciones dados por el Ministerio de Economía, los cuales se muestran en la tabla 4.

Tamaño	No. Empleados	Ventas Brutas Anuales/Ingresos Brutos Anuales
Micro	Hasta 10	Hasta \$100,000.0/0
Pequeño	Hasta 50	Hasta \$1,000,000.00
Mediano	Hasta 100	Hasta \$7.0 Millones
Grande	Más de 100	Más de \$7.0 Millones

Tabla 4. Clasificación de las empresas según la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador²³

2.2.4 Datos sobre empresas de El Salvador según el Ministerio de Economía (MINEC) y la Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTIC)

En El Salvador existen 161,934 empresas (también llamadas Unidades Económicas) según datos presentados por el MINEC y DIGESTYC en el Directorio de Unidades Económicas 2011-2012, las cuales se encuentran distribuidas geográficamente, según se muestra en la tabla 5.

Región	Empresas	%
Occidental	33694	20.81
Central	102137	63.07
Oriente	26103	16.12
Total	161934	100

Tabla 5. Distribución de las empresas según región geográfica en El Salvador²⁴

A continuación se presenta en la Tabla 6 las empresas según categorización de empresas.

Tamaño	No. Empleados	No. Empresas	%
Micro	Hasta 10	155,712	96.16%
Pequeño	Hasta 50	5,153	3.18%
Mediano	Hasta 100	574	0.35%
Grande	Más de 100	494	0.30%
TOTAL		161,934	100%

Tabla 6. Número de Empresas según clasificación de personal empleada en El Salvador²⁵

23 Cámara de Comercio e industria de El Salvador. (2010). PYMES-CAPYMES. Recuperado el 22 de Agosto de 2012, de http://camarasal.com/index.php?option=com_content&view=article&id=22&Itemid=32

24 Directorio de Unidades Económicas 2011-2012, MINEC-DIGESTIC.

25 Directorio de Unidades Económicas 2011-2012, MINEC-DIGESTIC.

A continuación se presenta en la Tabla 7 las empresas según sector.

Sector	No. Empresas	%
Comercio	96,126	59.36%
Servicio	44,729	27.62%
Industria	18,692	11.54%
Transporte	1,908	1.18%
Construcción	362	0.22%
Otros	117	0.07%
TOTAL	161,934	100%

Tabla 7. Empresas por sector en El Salvador²⁶

Nota: Otros incluye agroindustria, electricidad, minas y canteras.

2.3 Contribución de las PYMES en el desarrollo de El Salvadoreña

Las Micros y Pequeñas Empresas cumplen un rol fundamental en el desarrollo de nuestra sociedad, pues con su aporte ya sea produciendo y/o ofertando bienes y servicios, demandando y/o comprando productos, constituyen un eslabón determinante en el encadenamiento de la actividad económica y la generación de empleo, en este sentido, gracias a que estas emplean a una gran cantidad de personas con menores costes salariales por trabajador, aportan cierta estabilidad al mercado laboral, es decir muchos empleados ubicados en muchas empresas, en lugar de concentrados en unas pocas empresas grandes²⁷. Representando un excelente medio para impulsar el desarrollo económico, el crecimiento regional y local y una mejor manera de distribuir las riquezas.

Las Pymes dan empleo a miles de personas en nuestro país, activando la economía, donde la mayoría de ellas son empresas familiares que generan riqueza para ellas y para las comunidades donde se instalan, nadie pone en duda el papel tan determinante que tienen las pequeñas y medianas empresas ya que dan empleo entre el 70% y 80% de la fuerza laboral

26 Directorio de Unidades Económicas 2011-2012, MINEC-DIGESTIC.

27 Emprende PYME. La importancia de las PYME en la economía. Recuperado el 19 de Septiembre de 2012, de <http://www.emprendepyme.net/la-importancia-de-las-pyme-en-la-economia.html>

de nuestro país y aportan entre el 25% y el 40% del Producto Interno Bruto²⁸.

La importancia de las Pymes en la economía se basa en²⁹:

- Asegurar el mercado de trabajo mediante la descentralización de la mano de obra cumple un papel esencial en el correcto funcionamiento del mercado laboral.
- Tienen efectos socioeconómicos importantes ya que permiten que la capacidad productiva sea llevada a cabo por un gran número de empresas, es decir no se centraliza en las empresas grandes.
- Reducen las relaciones sociales a términos personales más estrechos entre el empleador y el empleado favoreciendo las conexiones laborales ya que, en general, sus orígenes son unidades familiares.
- Presentan mayor adaptabilidad tecnológica y menor costo de infraestructura.
- Obtienen economía de escala a través de la cooperación inter-empresarial, sin tener que reunir la inversión en una sola firma.

Las Pymes en El Salvador, al igual que en todos los países del mundo, emplean un buen porcentaje de la población económicamente activa. En la siguiente tabla se puede observar cual es la contribución de la MIPYME hasta el año 2012.

Tamaño	No. Empleados según clasificación	No. Empleados totales	%
Micro	Hasta 10	322,382	50.81
Pequeño	Hasta 50	106,731	16.82
Mediano	Hasta 100	40,551	6.39
Grande	Más de 100	164,850	25.98
TOTAL		634,514	100%

Tabla 8. Número de Empleados según clasificación de empresas en El Salvador³⁰

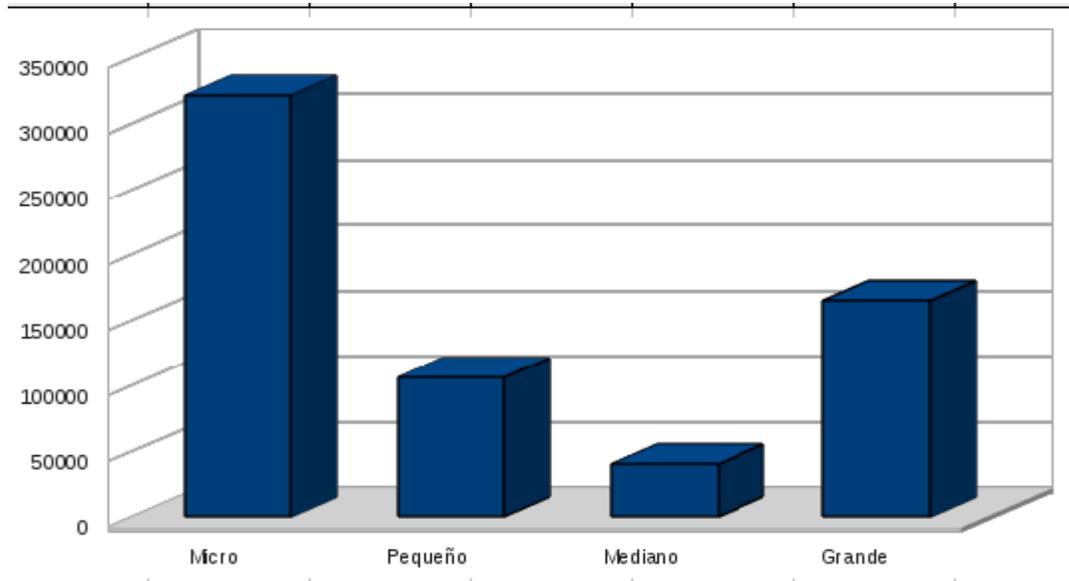
El siguiente gráfico muestra con mayor claridad la contribución de cada tipo de empresa en la generación de empleo.

28 FUNDAPYMES. ¿Que es una PYME? Financiamiento para PYMES. Recuperado el 29 de Agosto de 2012, de <http://www.fundapymes.com/blog/que-es-una-pyme-financiamiento-para-pymes/#more-3115>

29 NIIF PYMES. PYMES en El Salvador. Recuperado el 7 de Agosto de 2012, de <http://www.niifelsalvador.com/pymes.php>

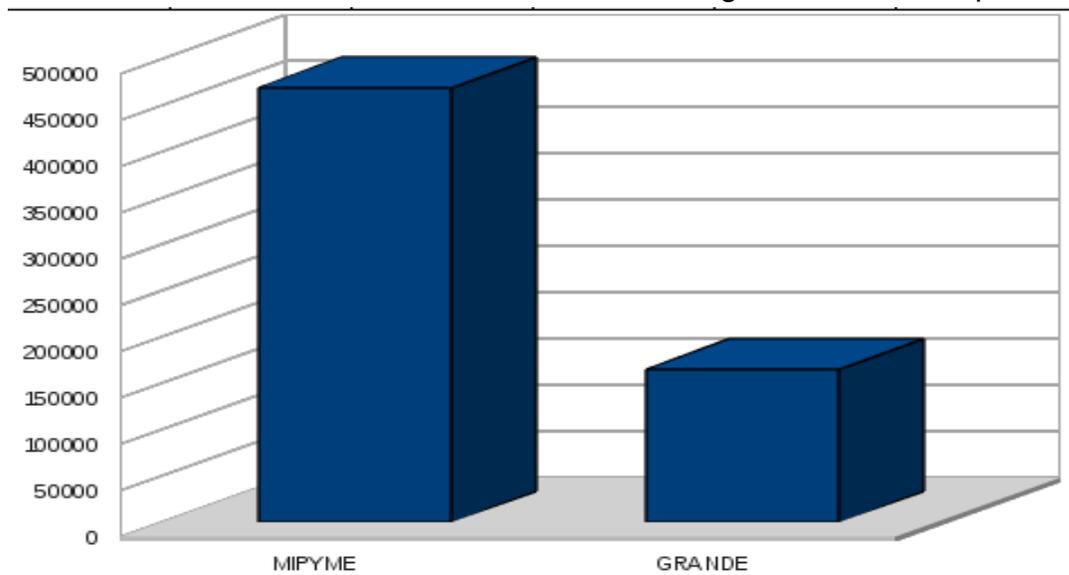
30 Directorio de Unidades Económicas 2011-2012, MINEC-DIGESTIC.

Gráfico 2. Número de empleados por tipo de empresa.



El siguiente gráfico muestra la contribución de la MIPYME en comparación con las empresas clasificadas como grandes.

Gráfico 3. Contribución de la MIPYME en la generación de empleo



Un punto importante a señalar en este estudio es que la mujer tiene participación realmente activa en la población económica activa como se muestra en la siguiente tabla.

Tamaño	Hombre	Mujeres	% Hombres	% Mujeres
Micro	129,276	193,106	41.63	59.61
Pequeño	61,584	45,147	19.83	13.94
Mediano	25,842	14,709	8.32	4.53
Grande	93,839	71,011	30.21	21.92
TOTALES	310,541	323,973	100	100

Tabla 9. Número de Empleados por sexo según tipo de empresa en El Salvador³¹

La tabla que se muestra a continuación muestra los datos de la población económicamente activa por sector.

Sector	No. Empresas	%
Comercio	256,627	40.44
Servicio	215,002	33.89
Industria	133,399	21.03
Transporte	15,830	2.49
Construcción	7,427	1.17
Otros	6,229	0.98
TOTAL	634,514	100

Tabla 10. Empleados por sector en El Salvador³²

Nota: Otros incluye agroindustria, electricidad, minas y canteras.

Con la información vista en este apartado podemos decir que El Salvador esta fundamentalmente constituido por empresas tipo MIPYME las que desempeñan un papel esencial. Esta importancia se manifiesta en su contribución al empleo nacional y en el crecimiento de la economía producto de la generación de nuevos empleos.

31 Directorio de Unidades Económicas 2011-2012, MINEC-DIGESTIC.

32 Directorio de Unidades Económicas 2011-2012, MINEC-DIGESTIC.

Capítulo III.- Sitios Financieros en la Web

3.1 E-commerce

Internet es hoy en día la herramienta informática más poderosa y utilizada de la historia. Una página o sitio Web es como una ventana abierta hacia el mundo, permitiéndoles a las instituciones ponerse en contacto con sus miembros, su comunidad o sus amigos anunciándose electrónicamente y ofreciendo acceso inmediato a la información relacionada con sus intereses. Además dota de una imagen moderna a las instituciones que muestran contenidos en la red mundial.

El comercio electrónico enfocado en las transacciones comerciales entre individuos y empresas implica el intercambio de valores (dinero) a cambio de productos o servicios. El intercambio de valores es importante para la comprensión de los límites del comercio electrónico. Sin un intercambio de valores no hay actividad comercial.

Hay un debate entre consultores y académicos acerca del significado y las limitaciones del comercio electrónico (e-commerce) y los negocios en línea (e-business). Algunos argumentan que el comercio electrónico abarca todo el mundo de actividades organizacionales con base electrónica que dan soporte a los tipos de cambio comerciales de una firma, incluyendo toda la infraestructura del sistema de información de la misma (Rayport y Jaworski, 2003). Por otro lado, otros argumentan que los negocios electrónicos abarcan el mundo completo de actividades internas y externas con base electrónica incluyendo el comercio electrónico (Kalakota y Robinson, 2003). Es importante hacer énfasis en la distinción entre el comercio electrónico y los negocios en línea, debido a que pensamos que se refieren a fenómenos distintos. El comercio electrónico no es “cualquier cosa digital” que haga una firma. En su mayor parte, los negocios en línea no incluyen las transacciones comerciales que implican un intercambio de valores a través de límites organizacionales. Por ejemplo, los mecanismos de control de inventario en línea de una compañía son un componente de los negocios en línea, pero dichos procesos internos no genera directamente ingresos para la firma provenientes de negocios o consumidores externos, como lo hace el comercio electrónico según su definición. No obstante, es verdad que la infraestructura de los negocios en línea de una firma ofrece soporte para las actividades comerciales en línea del comercio electrónico; se requieren la misma infraestructura y un conjunto similar de habilidades tanto en los negocios en línea como en el comercio electrónico. Los sistemas de comercio electrónico y negocios en

línea se fusionan en el límite comercial de la firma, en el punto en el que los sistemas de negocios internos se vinculan con los proveedores o clientes. Las aplicaciones de negocios en línea se convierten en comercio electrónico precisamente cuando ocurre un intercambio de valores.

El comercio electrónico es parte de una herramienta necesaria para las empresas en El Salvador, del 100% de pymes se estima que un 70% no utiliza el internet para su funcionamiento y mucho menos el uso de herramientas para la automatización de sus servicios y productos, por lo que el análisis de las finanzas a través de software disminuirá en un 90% el costo de los servicios, ayudando a que las empresas mejoren sus productividad y su rendimiento; incrementando las ganancias además de su funcionamiento en el tiempo, de esta manera el tiempo de vida de una empresa mejorará y así se lograra un mejor posicionamiento en el mercado nacional e internacional.

En la actualidad las empresas necesitan resolver de manera sencilla y rápida sus estados financieros ya que, a partir de estos, éstas pueden ver cómo están sus ratios financieros, a partir de los ratios la empresa se da cuenta si anda bien o si anda mal financieramente.

En el mundo de las finanzas el sector que más auge ha tenido en los últimos años es el de las inversiones en la bolsa de valores. Concretamente hablamos de las inversiones en bolsa, como una herramienta cada vez más utilizada para formar parte de la independencia económica de aquellas personas que desean mejorar sus posibilidades y disponer de la solvencia suficiente para mantener un nivel de vida adecuado con los tiempos que corren y con los intereses del propio afectado.

Este ejemplo es uno de los más comunes en el área financiera y cabe recalcar que las vulnerabilidades que se tienen por la seguridad informática están en cualquier sitio de internet.

El utilizar medios electrónicos para mejorar la productividad y la riqueza de una empresa casi no se ha explotado teniendo casi un 95% de las empresas en el Salvador no utilizan software especializado para análisis de finanzas, por esta razón vemos una oportunidad para que la PYMES a través de la implementación del software especializado que se dará a conocer como un prototipo para que cada empresa que lo requiera pueda registrarse y utilizar la herramienta y conocer el rumbo que la empresa está tomando.

Tabla 3.1.1 Ocho características únicas de la tecnología del comercio electrónico.

Dimensión de la tecnología del comercio electrónico	Significado de negocios
Ubicuidad: la tecnología de internet está disponible en todos lados, en el trabajo, en el hogar y en cualquier otro lado a través de los dispositivos móviles, en cualquier momento.	El mercado se extiende más allá de los límites tradicionales y se elimina de una ubicación temporal y geográfica. Se crea el “Marketspace”; se pueden realizar compras en cualquier parte. Se mejora la conveniencia para el cliente y se reducen los costos de compra.
Alcance global: la tecnología se extiende más allá de los límites nacionales, alrededor de la Tierra.	Se habilita el comercio a través de los límites culturales y nacionales sin problemas ni modificaciones. El “Marketspace” incluye potencialmente miles de millones de clientes y millones de negocios en todo el mundo.
Estándares universales: hay un conjunto de estándares de tecnología, a saber estándares de internet.	Hay un conjunto de estándares de medios técnicos en todo el mundo.
Riqueza: es posible transmitir mensajes de video, audio y texto.	Los mensajes de comercialización de video, audio y texto se integran en una sola experiencia de consumo y mensaje de comercialización.
Interactividad: la tecnología funciona a través de la interacción con el usuario.	Los consumidores entablan un dialogo que ajusta en forma dinámica la experiencia para el individuo, y hace del consumidor un co-participante en el proceso de entrega de bienes en el mercado.
Densidad de la información: la tecnología reduce los costos de la información y eleva la calidad.	Los costos de comunicación, procesamiento y almacenamiento de la información se reducen en forma dramática, mientras que la prevalencia,

	precisión y actualidad se incrementan de manera considerable. La información es abundante, económica y precisa.
Personalización/adecuación: la tecnología permite entregar mensajes personalizados a individuos y grupos.	La personalización de los mensajes de comercialización y la adecuación de productos y servicios se basan en las características individuales.
Tecnología social: generación de contenido por parte del usuario y redes sociales.	Los nuevos modelos social y de negocios de internet permiten que el usuario cree y distribuya su propio contenido, y soportan las redes sociales.

Tabla 3.1.2 Tipos de comercio electrónico.

Tipo de comercio electrónico	Ejemplo
B2C: negocio a consumidor	Amazon es un comerciante general que vende productos de consumidores a consumidores de ventas al detalle.
B2B: negocio a negocio	FoodTrader es un intercambio de materias primas entre terceros independientes, proveedores de subastas y fuente de información de mercado que da servicio a las industrias alimenticia y agrícola.
C2C: consumidor a consumidor	En una gran variedad de sitios de subasta web como Ebay, y sitios de listados como Craigslist, los consumidores pueden subastar o vender bienes directamente a otros consumidores
P2P: igual a igual	BitTorrent es una aplicación de software que permite a los consumidores compartir videos y demás contenido con alto consumo de banda ancha, entre un consumidor y otro de manera directa, sin

	intervención de un generador de mercado, como en el comercio electrónico C2C.
M-Commerce: comercio móvil	Los dispositivos móviles inalámbricos como los PDAs (asistentes personales digitales) y los teléfonos celulares se pueden utilizar para llevar a cabo transacciones comerciales.

3.2 E-Finance

En la última década, la tecnología se ha desarrollado y avanzado notablemente tanto en el carácter cuantitativo como en lo cualitativo. El Internet evoluciona rápidamente, cambiando la manera de hacer negocios a través de tecnología de información financiera o e-finance. Algunos de los avances de las finanzas en línea es la realización de transacciones por medio del uso de la computadora y del Internet, reemplazando así muchas funciones tradicionales del sector financiero hechas en papel y logrando grandes mejoras en la satisfacción de los clientes que utilizan este tipo de sistemas.

Cabe mencionar que diversos estudios demuestran que la implementación de sistemas de información relacionados a las finanzas en línea por parte de las empresas financieras, disminuyen significativamente los costos de operación tanto para las compañías financieras y clientes en general. También se menciona que dicho sistema mejora la calidad de los servicios financieros ofrecidos y llama la atención de nuevos clientes sin afiliación a ninguna entidad financiera.

El termino finanzas en línea es el acto de proveer servicios y mercados financieros usando comunicación electrónica. Los desarrollos de las finanzas en línea se pueden dividir en dos áreas bastante amplias. Primero, está el impacto que ha tenido las finanzas en el Internet en la banca y los servicios financieros, pues muchas compañías financieras dicen que este nuevo sistema de información ha alterado fundamentalmente todo los aspectos de la industria bancaria. Si las empresas financieras deciden innovar y desarrollar las finanzas en línea, podrán utilizarlo esto como una ventaja competitiva sobre sus competidores directos, ya que

ofrecerán a sus usuarios un producto nuevo en el mercado. Al mismo tiempo, los clientes estarán a gusto con las compañías, puesto que les ofrecerán un mejor servicio y seguirán haciendo sus transacciones financieras por medio de ellos. Segundo, es la transformación de los mercados financieros. Con este sistema, los bonos, las acciones y los tipos de cambio internacionales son prácticamente globales, debido a la facilidad de realizar transacciones rápidas y seguras por medio de la Web.

En los años ochenta, el uso del análisis de datos electrónicamente cambia por ejemplo la manera de hacer decisiones a la hora de otorgar créditos en los bancos. Este tipo de innovaciones han reducido en promedio el costo de hacer préstamos y promueven la liquidez y mercadeo de los préstamos en sí. Existe mayor interés de ambas partes tanto clientes como de las empresas financieras tales como bancos en realizar más y más préstamos, ya que ambas partes se beneficiarán de dicha transacciones financieras en el futuro.

Por otro lado, las compañías de seguro ocupan el Internet relativamente poco para promover sus productos. Esto se debe a los altos costos de implementación de tecnologías de información como las finanzas en línea y debido a inseguridad por parte de las compañías de seguro de subir los datos confidenciales de los clientes a un sistema en la Web. A partir del fin de los años noventa, el e-finance influye indiscutiblemente todos los aspectos de los negocios bancarios e intermediación financiera.

Cada uno de los aspectos mencionados son producto de la necesidad de los clientes desde el punto de vista usuario – empresa, ahora le vamos a dar un giro a este concepto y vamos a ver las finanzas desde el punto de vista interno y de toma de decisiones en las que la empresa incurre para mejorar y como se ve desde adentro, disminuyendo los costos en cuanto al análisis de la empresa por medio de software; sabemos que este servicio entre empresas no está implementado por ninguna a nivel nacional pero pretendemos que la PYMES pueda mejorar y definir políticas que lo saquen de la quiebra o posible quiebra.

Dentro de las ventajas que un sistema de información de finanzas en línea puede agregar tanto a las empresas financieras que lo crean como a los usuarios (personas y empresas) que los utilizan, se encuentran:

- La información almacenada en el sistema permite que las empresas financieras conozcan mejor a sus clientes.
- La información está disponible las 24 horas del día y no solamente durante horas hábiles de oficina.
- Los usuarios pueden acceder el sistema de finanzas en línea desde cualquier computadora en cualquier parte del mundo.
- Los usuarios tienen acceso solamente a sus cuentas asignadas.
- Los clientes pueden llevar un registro de todas sus transacciones financieras.
- El e-finance da un mejor servicio a los usuarios, ya que los clientes pueden realizar todo tipo de transacciones financieras desde la comodidad de sus casas si lo desean.
- Las empresas financieras que implementan el sistema de finanzas en línea reducen sus costos de operación y ahorran tiempo, puesto se reducen las transacciones financieras en persona (i.e. transacciones en las ventanillas de los bancos) y a que existe economías de escala.
- Las compañías financieras crean una ventaja competitiva sobre sus competidores directos debido a que e-finance sirve como barrera de entrada en el mercado.
- Las empresas pueden ofrecer mayor cantidad de productos e instrumentos financieros como bonos, acciones, fondos mutuos, transferencias de pago, a través del Internet.
- Las empresas financieras pueden atraer a nuevos clientes con la promoción de este sistema.

Por otro lado se presentan las siguientes desventajas de realizar actividades financieras en la Web:

- La implementación de esta tecnología de información de finanzas en línea requiere de una fuerte inversión en lo que es hardware, software y capacitación del personal.
- Existe el riesgo de pérdida de integridad o disponibilidad en caso de que ocurran fallas técnicas.
- Resistencia al cambio o falta de confianza de parte de los clientes debido al poco conocimiento o interacción con el Internet.
- Aumento en los costos de las empresas financieras, ya que estas tienen que gastar dinero en la promoción y publicidad del sistema.

- Aumento de costos en las compañías financieras, debido a que pueden aparecer nuevas y mejores tecnologías de información, por lo que las empresas deben seguir innovando y actualizando sus sistemas para retener a los clientes.
- Existe gran riesgo de penetración en el sistema por parte de hackers.

Capitulo IV.- Análisis y Diseño del Portal Web

4.1 Definición de requerimientos

En la actualidad las diferentes empresas se ven en la necesidad de resolver sus Estados Financieros de una manera óptima y automática, en base a esta necesidad el siguiente software permite resolver de manera sencilla, evitando procesos engorrosos y tediosos, los estados financieros y las diferentes razones financieras.

Requerimientos tecnológicos:

Computadora portátil o de escritorio con las características mínimas siguientes:

- 1 gb de memoria Ram
- Pentium 4 o superior
- Sistema Operativo Windows o Linux
- Navegador Web (Internet Explores, Mozilla, Chrome)
- Internet 512kbps

Requerimientos Software:

El software utilizado para el desarrollo del software es JAVA en un ambiente WEB utilizando JSP (Java Server Pages) con el objetivo de interactuar usuario, empresa; además de ser software libre y no incurrir en ningún gasto adicional.

Este lenguaje de programación tiene las siguientes características:

- Escalabilidad
- Seguridad
- Compatible

La base de datos utilizada es POSTGRESQL, una de las más seguras y con mayor escalabilidad.

4.2 Diseño de Pantallas.

A continuación se muestran unas cuantas pantallas donde se muestra que la introducción de información en la aplicación propuesta es sencilla.



Fig.1 Pantalla que muestra la interfaz de entrada de la aplicación propuesta.

The image shows a form for entering company data. At the top left is the logo of the Universidad de El Salvador. To its right, the text 'FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE' is displayed in red. The form consists of several input fields: 'Nombre de la Empresa:' followed by a single-line text box; 'Número de teléfono:' followed by three separate text boxes for digits, separated by dashes; 'Direccion:' followed by a single-line text box; 'Correo electrónico:' followed by a single-line text box; 'Giro:' followed by a single-line text box; 'Numero de IVA:' followed by a single-line text box; 'NIT:' followed by a single-line text box; and 'Representante Legal:' followed by a single-line text box. A blue button labeled 'GUARDAR' is located to the right of the 'Correo electrónico:' field. A blue button labeled 'IR A BALANCE' is located at the bottom right of the form.

Fig.2 Introducción de datos de la empresa.



Balance General

[LOGO DE TU EMPRESA]

EMPRESA S.A. DE C.V

BALANCE GENERAL AL 31 DE JUNIO DE 2012

ACTIVO		PASIVO Y CAPITAL	
Activo Circulante		Pasivo Circulante	
Caja	<input type="text"/>	Pasivo	
Bancos	<input type="text"/>	cuentas x pagar	<input type="text"/>
Cuentas por cobrar	<input type="text"/>	Prestamos	<input type="text"/>
Inventario	<input type="text"/>	salarios	<input type="text"/>
Materias primas	<input type="text"/>	Total Pasivo Circulante	<input type="text"/>
Total Activo Circulante	<input type="text"/>	Pasivo a Largo Plazo	
Activo Fijo		Prestamo Hipotecario	<input type="text"/>
Edificios	<input type="text"/>	Capital	
Terrenos	<input type="text"/>	Capital Social	<input type="text"/>
Equipo de oficina	<input type="text"/>	Utilidades Retenidas	<input type="text"/>
TOTAL	<input type="text"/>	TOTAL	<input type="text"/>

Fig.3 Captura de los datos del Balance General



Estado de Resultados

EMPRESA S.A. DE C.V

Estado de Resultados al 31 de Diciembre del 2012

Ventas		
Costos de ventas		
Utilidad Bruta		
Gastos x Sueldos y Salarios		
Gastos x Depreciacion		
Otros Gastos de Operacion		
Total de Gastoas Opertivos		
Utilidad Operativa		
Otros Ingresos (Gastos)		
Ganancia (perdida) en Venta de Equipo		
Gastos por Interes		
Utilidad Antes de Impuestos (UAI)		
Impuestos		
UTILIDAD NETA		

Fig.4 Captura de los datos del Estado de Resultados.



Razón corriente o solvencia:

Mide las disponibilidades actuales de la empresa para atender las obligaciones existentes (Activo Corriente / Pasivo Corriente).

Activo corriente:

Pasivo corriente:

Resultado:

OPERAR

Prueba Ácida:

Señala con precisión las disponibilidades inmediatas para el pago de deuda a corto plazo (Activo Corriente-Inventarios / Pasivo Corriente).

Activo Corriente-Inventarios:

Pasivo Corriente:

Resultado:

OPERAR

Fig.5 Ratios de Liquidez.



Rotación de Inventarios:

Mide la liquidez del inventario por medio de su movimiento durante el periodo (Costo de Venta / Inventario Promedio).

Costo de Venta:

Inventario Promedio:

Resultado

OPERAR

Rotación de Cuentas Por Cobrar:

Mide la liquidez de las cuentas por cobrar por medio de su rotación (Ventas anuales al crédito / Promedio Cuentas por Cobrar).

Ventas anuales al crédito:

Promedio Cuentas por Cobrar:

Resultado:

OPERAR

Rotación Activos Totales:

Indica la eficiencia con que la empresa puede utilizar sus activos para generar ventas (Ventas Anuales / Activo Total)

Ventas Anuales:

Activo Total:

Resultado:

OPERAR

Rotación Cuentas Por Pagar:

Mide las veces que las cuentas por pagar se convierten en efectivo en el año (Costo de lo Vendido / Promedio Cuentas por Pagar).

Costo de lo Vendido:

Promedio Cuentas por Pagar:

Resultado:

OPERAR

Fig.6 Ratios de Eficiencia



Apalancamiento Total:

Mide la proporción del total de activos aportados por los acreedores de la empresa (Pasivo Total / Activo Total)

Pasivo Total:

Activo Total:

Resultado:

OPERAR

Razón Pasivo – Capital:

Mide hasta qué punto está comprometido el patrimonio de los propietarios de la empresa con respecto a sus acreedores (Pasivo Total / Capital Contable)

Pasivo Total:

Capital Contable:

Resultado:

OPERAR

Fig.7 Ratios de Apalancamiento



Rendimiento sobre los Activos (ROA):

Determina la efectividad total de la administración para producir utilidades con los activos disponibles (Utilidades Netas / Activo Total)

Utilidades Netas:

Activo Total

Resultado

OPERAR

Rendimiento sobre Ventas (ROS):

Indica el rendimiento que se obtiene por cada venta realizada (Utilidad Neta / Ventas Anuales)

Utilidad Neta

Ventas Anuales

Resultado

OPERAR

Rendimiento sobre Capital (ROE):

Indica el rendimiento que se obtiene sobre el valor en libros del capital (Utilidades Netas – Dividendo Preferente / Capital Contable – Capital Preferente)

Utilidades Netas:

Dividendo Preferente:

Capital Contable:

Capital Preferente:

Resultado:

OPERAR

Fig.8 Ratios de Rentabilidad



FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE

Razon Corriente	
Año	Valor
2013	1.3
2014	1.5
2015	1.2
2016	1.8

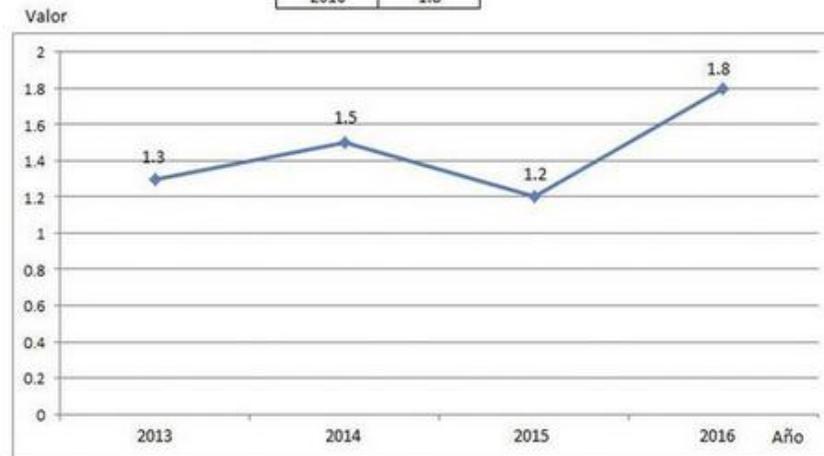


Fig.9 Reportes



Análisis de balance

El análisis del balance es importante para el empresario como un medio para controlar el progreso de su negocio, para los bancos y los proveedores es un medio de evaluación de crédito y para los inversores, un proceso de evaluación de inversiones.

Esta herramienta permite el análisis de la evolución de los principales indicadores financieros derivados del Balance y Estado de Resultados de su empresa.

Los índices se mostrarán automáticamente después de pinchar en "Calcular".

ANÁLISIS DE BALANCE					
Empresa:					
Cifras en miles					
Balance General y Estado de Resultados			RATIOS		
Ejercicio			Ejercicio		
Activo			Liquidez		
Efectivo y equiv			Razón corriente o solvencia		
Ctas por cobrar			Liq prueba ácida		
Inventarios			Eficiencia		
Otros act corr			Rot de Inventario		
No-corr activo			Rot de Cuentas Por Cobrar		
Activo fijo (net)			Rot Cuentas Por Pagar		
Total activo			Rot Activos Totales		
Pasivo			Apalancamiento		
Bancos C P			Apalancamiento Total		
Proveedores			Razón Pasivo - Capital		
Otros pas corr			Rentabilidad		
Pas no corriente			Rendimiento sobre los Activos (ROA)		
Total pasivo			Rendimiento sobre Ventas (ROS)		
Patrimonio			Rendimiento sobre Capital (ROE)		
Pas & Patrim					
Estado de Resultados					
Ventas netas					
Costo de ventas				Calcular	
Gastos Op				Reset	
Gastos fin (net)				Help	
Imp s / renta				Print	
Gastos No-Op					
Ingresos No-Op					
Beneficio neto					

Nota: La precisión y su aplicabilidad a los casos particulares no es garantizada.

Fig.10 Análisis con Ratios

CONCLUSIONES

- 1) La MIPYME desempeñan un rol preponderante en el desarrollo económico de nuestro país ya que generan el mayor porcentaje de empleos a nivel nacional, el 74.02% para ser más exactos de la población económicamente activa, lo que significa que las empresas clasificadas como grandes generan solamente 25.98% de empleos de El Salvador.
- 2) La aplicación de la tecnología de la información y comunicación en las finanzas está revolucionando la forma en que se toman las decisiones administrativas y financieras y permite hacer una diferenciación con respecto a otras empresas.
- 3) Los indicadores financieros al ser una herramienta fácil de entender, utilizar y analizar, a nivel empresarial son necesaria e indispensables para su auto evaluación, de tal forma que dicho análisis permita la toma de decisiones estratégicas que permitan el crecimiento de la MIPYME, que al ser combinada con las TIC dicha herramienta puede generar mayores beneficios.
- 4) No cabe duda que es necesario e indispensable reducir los altos índices de desempleo que posee el Salvador. La MIPYME contribuye al desarrollo del país y son fuente generadora de empleo (especialmente en países subdesarrollados como el nuestro), donde existen grandes cantidades de mano de obra desempleada.
- 5) Toma tiempo y esfuerzo lograr el equilibrio financiero en la MIPYME, por lo que sus finanzas son críticas para el éxito. Sin financiamiento su negocio no podrá seguir operando, lo que significa que se estará yendo a la deriva rápidamente.
- 6) El mundo tan cambiante en el que se desenvuelve El Salvador, tan dinámico, debido a diferentes factores como la globalización, tratados de libre comercio, etc., los que están provocando que las empresas independientemente de su clasificación dependan en gran medida de las TIC para sobrevivir en los mercados en que se desenvuelven.
- 7) Se puede llegar a generar ventajas competitivas en el mercado que se movilizan las MIPYMES, las que podrían llevarlas a desarrollarse para expandirse y cubrir nuevos mercados.
- 8) Ya sea en forma consciente o inconsciente la MYPIME aplica el enfoque orientado a Género, ya que emplea un alto porcentaje de mujeres (de hecho mayor al de los hombres) en las oportunidades de trabajo que genera este tipo de empresa.

- 9) Las MIPYMES no explotan las bondades de las TIC por una diversidad de razones, como por ejemplo: falta de capital para invertir en tecnología, falta de personal capacitado para su correcto uso, falta de visión por parte del o los dueños, resistencia al cambio, etc.
- 10) El software libre prácticamente es un mito en nuestra sociedad, cuando este ofrece un sin fin de oportunidades esperando a ser explotadas en todas las áreas del quehacer humano.

RECOMENDACIONES

- 1) La MIPYME tiene que evaluar la compra y la implementación de aplicaciones financieras para que se pueda contar con información efectiva a un bajo costo, en el tiempo apropiado, y en un ambiente de interacción amigable.
- 2) La tecnología relacionada con el software libre ofrece una serie de bondades, entre una de ellas podemos mencionar que no se incurre en costos de licenciamiento, por lo que la MIPYME debería invertir en el desarrollo de aplicaciones basadas en software libre.
- 3) Uno de los problemas a los que se enfrentan la MIPYME entre tantos, es que muchas de ellas no poseen el personal técnico adecuado para el aprovechamiento de las TIC, por lo que sería aconsejable contar con algún profesional en el área de las TIC capaz de aprovechar al máximo las bondades que esta tecnología ofrece.
- 4) La tendencia del uso de Internet a nivel mundial va creciendo exponencialmente y El Salvador no es la excepción, por lo que la MIPYME debe de buscar tener presencia en Internet para darse a conocer e implementar marketing, de tal forma que su mercado se expanda y puedan crecer como empresa y por lo tanto contribuya al desarrollo regional y al país.
- 5) El Gobierno de El Salvador debe de embarcarse en proyectos agresivos que intensifiquen las oportunidades de crecimiento para la MIPYME, orientados a resolver aquellos factores que pueden contribuir al crecimiento de estas, como por ejemplo: Financiamiento, Funcionamiento lógico, Marketing, TIC, por mencionar unas cuantas.
- 6) Se deben crear campañas de capacitación o talleres orientados en el uso de las TIC y herramientas financieras, para la toma de decisiones estratégicas, con apoyo del gobierno y empresas orientadas a ayudar a las MIPYME.
- 7) Sería recomendable debido a la importancia que tiene la MIPYME en el desarrollo económico del país, que existirá un ente encargado de desarrollo de aplicaciones informáticas orientadas a estas empresas, apegadas a la realidad de El Salvador, combinando todas las tecnologías que se tiene al alcance, con el objetivo de generar herramientas de utilidad para el crecimiento de estas.

BIBLIOGRAFIA

1-Ortega, J. (2009). La revolución informática. Recuperado el 1 de Junio de 2012, de <http://www.matematicas.unam.mx/jloa/Opinion/opinion1.html>

2-Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República de Colombia. Tecnología e innovación: impacto en la competitividad. Recuperado el 9 de Junio de 2012, de <http://www.banrepcultural.org/node/69886>

3-Internet World Stats. (2012). El Salvador, Reports and Internet usage. Recuperado el 15 de Junio de 2012, de <http://www.internetworldstats.com/am/sv.htm>

4-Mark, D., & Rick, M. & Antoon, R.(2008).CCNA Exploration 4.0 Network Fundamental.

5-Lesvia, R. V. (2008). La administración financiera como medio indispensable en el desempeño del administrador. Tesis de Pregrado, Universidad Veracruzana, Veracruz, Mexico.

6-Elizabeth, R. (2010).www. La importancia de las finanzas. Recuperado el 20 de junio de 2012, de http://www.muycomputerpro.com/2010/12/05/centro-de-conocimientowhite-papersla-importancia-de-las-finanzas_we9erk2xxda7ckco7ajehztd1kxufsntuslsbc4sv2y1_zzgk2sdngs8ouj0cvb/

7-Boston Corporation. Finanzas para PYMES. Recuperado el 26 de Junio de 2012, de http://www.bostoncorporation.com/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=48&Itemid=133

8-Gestion.org. (2011). Las finanzas en la PYMES. Recuperado el 5 de Julio de 2012, de <http://www.gestion.org/economica/gestion-presupuestaria/las-finanzas-en-las-pymes/>

9-Centro Internacional de Investigaciones Para el Desarrollo en colaboración con el Fondo Multilateral de Inversiones/Banco Interamericano de Desarrollo. (2011). Las TIC en el desarrollo de la PyME

10-Tendencias Digitales. (2009). Seis razones para usar Internet en su empresa. Recuperado el 10 de Julio de 2012, de <http://www.tendenciasdigitales.com/202/seis-razones-para-usar-internet-en-su-empresa/>

11-Enciclopedia Financiera, Recuperado el 16 de Julio de 2012, de <http://www.encyclopediainanciera.com/analisisfundamental/ratiosfinancieros.htm>

12-Julia, M., & Elcira, B.(2002).Desafíos y oportunidades de las PYME Salvadoreña – Construyendo una Agenda de Desarrollo.

13-Observatorio de redes empresariales de Barrábes América. (2011). PYMES generan 88% de empleos en América Latina, Recuperado el 29 de Julio de 2012, de <http://observatorionedesempresariales.wordpress.com/2011/02/15/pymes-generan-88-de-empleos-en-america-latina/>

14-Fredis, R. H. (2011). Análisis de las dificultades que enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas para la obtención de crédito en el sistema financiero nacional. Tesis de Maestría, Universidad Dr. José Matías Delgado Facultad de Posgrados y Educación Continua, San Salvador, El Salvador.

15-Maria, L. C. (2008). Necesidades tecnológicas de las pequeñas y medianas empresas en el salvador (pymes). Investigación institucional, Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, El Salvador.

16-NIIF PYMES. PYMES en El Salvador. Recuperado el 7 de Agosto de 2012, de <http://www.niifelsalvador.com/pymes.php>

17-Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social, FUSADES.(2006).Hacia una MIPYME más competitiva.

18-Mirna, M. (2012). Las TIC una herramienta básica para el desarrollo de la MYPE. *Revista institucional de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, CONAMYPE, 4-5.*

19-FUNDAPYMES. Tabla de clasificación según FUNDAPYMES. Recuperado el 16 de Agosto de 2012, de <http://www.fundapymes.com/blog/tabla-de-clasificacion-de-pymes-segun-fundapymes/>

20-Cámara de Comercio e industria de El Salvador (2010). PYMES-CAPYMES. Recuperado el 22 de Agosto de 2012, de http://camarasal.com/index.php?option=com_content&view=article&id=22&Itemid=32

21-Directorio de Unidades Económicas 2011-2012, MINEC-DIGESTIC

22-Emprende PYME. La importancia de las PYME en la economía. Recuperado el 19 de Septiembre de 2012, de <http://www.emprendepyme.net/la-importancia-de-las-pyme-en-la-economia.html>

23-FUNDAPYMES. ¿Que es una PYME? Financiamiento para PYMES. Recuperado el 29 de Agosto de 2012, de <http://www.fundapymes.com/blog/que-es-una-pyme-financiamiento-para-pymes/#more-3115>

24-E-COMMERCE, negocios, tecnología, sociedad, cuarta edición, Kenneth c. laudon, carol guercio traver, Pearson Prentice Hall, 2009.

GLOSARIO

1. Circuito integrado: Conocidos como chip o microchip. Es una pastilla pequeña de material semiconductor, de algunos milímetros cuadrados de área, sobre la que se fabrican circuitos electrónicos.
2. Electrónica: es la rama de la física y especialización de la ingeniería, que estudia y emplea sistemas cuyo funcionamiento se basa en la conducción y el control del flujo microscópico de los electrones u otras partículas cargadas eléctricamente.
3. ENIAC: es un acrónimo de Electronic Numerical Integrator And Computer (Computador e Integrador Numérico Electrónico).
4. Extranet: Es una red privada que utiliza protocolos de Internet, protocolos de comunicación y probablemente infraestructura pública de comunicación para compartir de forma segura parte de la información u operación propia de una organización con proveedores, compradores, socios, clientes o cualquier otro negocio u organización. Se puede decir en otras palabras que una extranet es parte de la Intranet de una organización que se extiende a usuarios fuera de ella.
5. Informática: Conjunto de conocimientos científicos y técnicos que se ocupan del tratamiento automático de la información por medio de ordenadores.
6. Internetwork: Término utilizado cuando existe comunicación entre dos o más redes.
7. Intranet: es una red de ordenadores privados que utiliza tecnología Internet para compartir dentro de una organización parte de sus sistemas de información y sistemas operacionales
8. Microprocesador:(o simplemente procesador) es el circuito integrado central y más complejo de un sistema informática; a modo de ilustración, se le suele llamar por analogía el "cerebro" de la computadora.
9. MIPYME: Acrónimo de "micro, pequeña y mediana empresa"
10. PYME: Acrónimo de "pequeña y mediana empresa"
11. Red de Redes: Sinónimo para referirse a Internet
12. Redes Informáticas: Conocidas también como redes de computadoras, permiten la comunicación entre ordenadores (computadoras) bien dentro de un área local (LAN) o a través de Internet.
13. Señal Analógica: es aquella que presenta una variación continua con el tiempo, es decir,

que a una variación suficientemente significativa del tiempo le corresponderá una variación igualmente significativa del valor de la señal (la señal es continua).

14. Señales Digitales: Una señal digital es aquella que presenta una variación discontinua con el tiempo y que sólo puede tomar ciertos valores discretos. Su forma característica es ampliamente conocida: la señal básica es una onda cuadrada (pulsos) y las representaciones se realizan en el dominio del tiempo.
15. Software Libre: Es la denominación del software que respeta la libertad de todos los usuarios que adquirieron el producto y, por tanto, una vez obtenido el mismo puede ser usado, copiado, estudiado, modificado, y redistribuido libremente de varias formas.
16. Software Privativo: Se conoce como software privativo a los programas informáticos amparados bajo licencias que reservan algunos o todos los derechos de uso, copia, modificación y distribución para el fabricante.
17. Telecomunicaciones: es el estudio y aplicación de la técnica que diseña sistemas que permitan la comunicación a larga distancia, a través de la transmisión y recepción de señales.
18. Globalización: es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.