

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES  
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN “EL ARTE EN LA GESTION CULTURAL”



TÍTULO DEL PROYECTO:

**“HOGARES CON PROPÓSITO, MÓDULOS UTILITARIOS PARA ANIMALES EN ABANDONO, ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA EN LA COLONIA ALPES 1 Y 2 POR MEDIO DE ASOCIACIÓN SCOUT GRUPO 47 SANTA TECLA, LA LIBERTAD, 2021.”**

PRESENTADO POR

Kevin Mauricio Menéndez Miranda MM12229  
Alejandra Elizabeth Ponce Asunción PA14002  
Damaris Alexandra Martínez Letona ML14040

**INFORME FINAL DE RESULTADOS DEL PROYECTO  
PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIADOS EN ARTES PLASTICAS  
OPCION DISEÑO GRÁFICO**

MSC. Xenia María Pérez Oliva  
DOCENTE ASESORA

MSC. Ligia Del Rosario Manzano Martínez  
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACION

SEPTIEMBRE 2021  
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.**

**RECTOR**

Mtro. Roger Armando Arias Alvarado

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

PhD. Raúl Ernesto Azcúnaga López

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

Ing. Juan Rosa Quintanilla

**SECRETARIO GENERAL**

Ing. Francisco Alarcón

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**DECANO**

Mtro. Oscar Wuilman Herrera Ramos

**VICE DECANO**

Mtra. Sandra Lorena Benavides de Serrano

**SECRETARIO**

Mtro. Juan Carlos Cruz Cubías

**AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES**

**DIRECTOR ESCUELA DE ARTES**

Lic. Ricardo Alfredo Sorto Álvarez

**COORDINADORA DE PROCESOS DE GRADUACIÓN**

Mtra. Ligia del Rosario Manzano Martínez

**DOCENTE DIRECTORA**

Mtra. Xenia María Pérez Oliva

**TRIBUNAL EVALUADOR**

Mtro. José Orlando Ángel Estrada \_\_\_\_\_

Mtro. Carlos Alberto Quijada Fuentes \_\_\_\_\_

Mtra. Mtra. Xenia María Pérez Oliva \_\_\_\_\_

## AGRADECIMIENTOS

“A todas las personas que apoyaron al equipo de trabajo e hicieron posible que este trabajo se realice con éxito. En especial a la licenciada Xenia Pérez, que con su asesoría hizo posible una correcta administración de recursos y tiempo.

Al grupo de Scouts No. 47, que con su compromiso y entrega adoptaron el proyecto como propio garantizando su consecución. Así mismo, se extienden los agradecimientos a familia, y amigos que acompañaron durante el proceso y ejecución del proyecto”.

Damaris Martínez

“Agradezco a mi mamá por todo su apoyo a lo largo de esta travesía, a mis compañeros de trabajo, que a pesar de la vida agitada que llevan en su mundo laboral siempre estuvieron al margen para la realización del proyecto; dedicado en especial para mi vaky que, me motivo el querer ayudar a los animales abandonados , espero que en futuro este proyecto sirva como pionero y haga eco en las demás personas, ayudando la mayor cantidad de animales Desamparados. Agradezco a la maestra Xenia Pérez y al Licenciado Orlando Estrada quien gracias a su dedicación y asesorías han orientado nuestro trabajo con gran paciencia y amabilidad, mil gracias”.

Alejandra Ponce

“Agradezco a mi madre quien creyó en mí y me apoyo en los estudios superiores para poder obtener un mejor desarrollo como persona y culminar mis estudios la cual no logro ver antes de su partida de este mundo. También a mis compañeros que a lo largo de la carrera por ser un apoyo fundamental en superación personal y grupal compartiendo materiales e intercambiando el conocimiento que cada uno tiene de sus capacidades motrices.

Y así mismo al tribunal evaluador conformados por él Mtro. Carlos Alberto Quijada Fuentes, él Mtro. José Orlando Ángel Estrada por proporcionar material extra de lectura y siempre hacer espacios fuera de horario laboral en brindar asesorías y un agradecimiento especial a la Mtra. Xenia María Pérez Oliva quien desde un principio nos acogió para seguir encaminando y no dar marcha atrás de nuestro proceso académico que hoy en día vemos culminado. Muchas gracias.”

Kevin Menéndez

## INDICE

HOJA DE AUTORIDADES.....	i
TRIBUNAL EVALUADOR.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
INDICE.....	iv
INDICE DE FIGURAS.....	v
INTRODUCCION .....	8
RESUMEN.....	9
ABSTRACT.....	10
I. CONTEXTO GENERAL .....	11
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	11
1.2 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.....	12
II. OBJETIVOS.....	21
2.1 GENERAL.....	21
2.2 ESPECÍFICOS.....	21
III. CONTENIDO GENERAL.....	22
3.1 FUNDAMENTACIÓN.....	22
3.2 DESAFÍOS DE LA GESTIÓN ARTÍSTICA-CULTURAL.....	34
3.3 ESTRATEGIAS CREATIVAS IMPLEMENTADAS.....	38
IV. EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	39
4.1 ACTIVIDADES REALIZADAS.....	39
4.2 RESULTADOS OBTENIDOS.....	48
4.3 ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS.....	51
V. ESTRATEGIAS DE CONTINUIDAD DEL PROYECTO.....	53
VI. CONCLUSIONES.....	54
VII. RECOMENDACIONES.....	56
BIBLIOGRAFÍA .....	59
ANEXOS.....	62

## INDICE DE FIGURAS

<b>Mapa 1:</b> Mapa Distritos de Santa Tecla, (Distrito 1).....	25
<b>Mapa 2:</b> Mapa Colonias de Santa Tecla, (colonia Alpes Suizos).....	26
<b>Mapa 3:</b> ubicación geográfica Distrito 1.....	26
<b>Mapa 4:</b> Ubicación geográfica de colonia Alpes suizos 1 y 2.....	27
<b>Imagen 5:</b> Fan Page “hogares con Propósito”.....	34
<b>Imagen 6:</b> diseños de publicaciones para Fan Page.....	35
<b>Imagen 7:</b> render de módulos.....	38
<b>Imagen 8:</b> Logo “Hogares con propósito”.....	39
<b>Imagen 9:</b> fotografía de actividades .....	40
<b>Imagen 10:</b> fotografía de actividades .....	41
<b>Imagen 11:</b> fotografía de actividades .....	42
<b>Imagen 12:</b> fotografía de actividades .....	43

## RESUMEN

En el presente informe de proyecto en la modalidad de proceso de grado en el Curso de especialización: El Arte en la Gestión Cultural, se detallan las actividades ejecutadas y orientadas a la sensibilización comunitaria de la Colonia Alpes 1 y 2 en Santa Tecla, La Libertad; con una campaña visual de concientización a través de las redes sociales, destinada a dar voz a los animales en calidad de abandono de la comunidad beneficiaria. El proyecto se ejecutó con el apoyo de Asociación Scout Grupo 47 y el equipo gestor, entre julio y septiembre de 2021.

“Hogares con propósito”, se creó con el fin de brindar un alternativa estética y utilitaria para que animales abandonados posean un espacio para habitar y sobrevivir en condiciones dignas en las comunidades antes señaladas, esto como parte de las estrategias de la campaña propuesta; que, además, incluyo la creación de material visual y educativo para los habitantes de las mismas en donde se les motiva a participar activamente en esta estrategia de apoyo para tan importantes seres vivos.

El resultado final del proyecto ha demostrado que la comunidad está interesada en aportar en la búsqueda de soluciones a la problemática y sobre todo de colaborar con las diferentes iniciativas que la Asociación impulsa y que a corto y mediano plazo pueda extenderse a otras colonias y reducir tanto el abandono como el maltrato animal identificado en la zona.

Palabras claves: Módulos, animales, redes sociales, campañas, construcción.

## ABSTRACT

In this project report in the modality of the degree process in the Specialization Course: Art in Cultural Management, the activities carried out and aimed at community awareness of Colonia Alpes 1 and 2 in Santa Tecla, La Libertad are detailed. ; with a visual awareness campaign through social networks, aimed at giving a voice to the animals as an abandonment of the beneficiary community. The project was carried out with the support of Asociación Scout Grupo 47 and the management team, between July and September 2021.

“Homes with a purpose” was created in order to provide an aesthetic and utilitarian alternative for abandoned animals to have a space to live and survive in dignified conditions in the aforementioned communities, this as part of the strategies of the proposed campaign; that, in addition, I include the creation of visual and educational material for the inhabitants of the same where they are motivated to actively participate in this support strategy for such important living beings.

The final result of the project has shown that the community is interested in contributing in the search for solutions to the problem and above all in collaborating with the different initiatives that the Association promotes and that in the short and medium term can be extended to other neighborhoods and reduce both abandonment and animal abuse identified in the area.

Keywords: Modules, animals, social networks, campaigns, construction.

## INTRODUCCIÓN

“Hogares con propósito, módulos utilitarios para animales en abandono, estrategia de sensibilización comunitaria en la colonia Alpes 1 y 2 por medio de asociación scout grupo 47 Santa Tecla, La Libertad, 2021, es un proyecto destinado a ofrecer una estrategia de concientización comunitaria orientada a la protección de animales domésticos; como una alternativa de solución a la creciente tendencia al maltrato y abandono de los animales de compañía.

El proyecto se originó, luego de haber identificado que en la zona beneficiara el número elevado de casos de animales maltratados por falta de educación de los moradores, dueños, transeúntes y visitantes; sobre todo la falta de estrategias tendientes a reducir el problema.

De ahí que, considerando las habilidades y conocimientos del equipo gestor como diseñadores gráficos y responsables socialmente de aportar con propuestas creativas e innovadoras a problemas de la realidad social, surgió “Hogares con propósito”.

La iniciativa a su vez busca el adelantamiento de la comunidad por medio del desarrollo de las habilidades sociales entre sus habitantes, con miras al desarrollo comunitario y social.

El proyecto se ha efectuado progresivamente, esto a pesar de impedimentos relacionados con gestiones públicas o meramente burocráticas. De manera que, en el presente documento se recopila el proceso efectuado a lo largo del proyecto y los resultados obtenidos hasta la fecha; todo ello, abordado en siete apartados. El primer apartado presenta los antecedentes y la justificación del proyecto. El segundo detalla la fundamentación teórica y conceptual que respalda todo el desarrollo de la propuesta.

Se citan los objetivos que orientan la ruta de trabajo en el tercer apartado, para luego describir los desafíos de la gestión artística cultural y las estrategias

creativas implementadas para resolver dificultades en la ejecución y que facilitaron los ajustes correspondientes en el cuarto apartado.

El quinto, aborda el desarrollo de las principales actividades, los resultados obtenidos y la evaluación de los mismos que se materializaron en logros.

A partir de lo anterior, se proponen las estrategias de continuidad posible del proyecto y compromisos que deberán asumir la comunidad, para luego cerrar en los siguientes dos apartados las conclusiones y recomendaciones generales.

“HOGARES CON PROPÓSITO, MÓDULOS UTILITARIOS PARA ANIMALES EN ABANDONO, ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA EN LA COLONIA ALPES 1 Y 2 POR MEDIO DE ASOCIACIÓN SCOUT GRUPO 47 SANTA TECLA, LA LIBERTAD, 2021.”



# Desarrollo

## **I. CONTEXTO GENERAL**

### **1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

El proyecto consistió en la construcción de módulos utilitarios en el municipio de Santa Tecla específicamente en el distrito 1, colonia Alpes suizos I.

Más que módulos, el proyecto “Hogares con propósito busco poner al descubierto las necesidades de los animales en calidad de abandono, la necesidad de mostrar a los habitantes de la comunidad que con pequeñas acciones pueden ayudar a mejorar la calidad de vida de animales de la calle.

Estos módulos están visualmente decorados de manera artística y de modo de aprovechar al máximo su forma; los que sean más útiles poseen plantas en los techos de estas casas para que también se respete a la flora, ya que este proyecto fue creado con el objeto de ayudar a ser una mejor sociedad al respeto de los seres vivos; a su vez, organizar a los habitantes del distrito a la construcción de estos módulos y para darles mantenimiento en ciertos periodos.

Este proyecto se inició con una muestra y elaboración de “Hogares con propósitos”, posteriormente se seguirá replicando los módulos por parte de la Alcaldía de Santa Tecla ya que vieron con buenos ojos el proyecto y su objetivo es replicarlo en al menos las colonias más populosas de este municipio.

Los Scout grupo 47 fueron una parte indispensable para la difusión del proyecto, ya que junto a ellos se entregaron volantes donde se le informaba a la comunidad sobre los cuidados que debe recibir un animal antes de adoptarlos y así hacerles consientes, que no son regalos que desechables, que pueden tirar a la calle, también contenía información sobre cómo ayudar a un animal callejero aun cuando, la adopción no fuera una opción por el motivo que fuese.

El equipo conformado por diseñadores gráficos, establecieron la identidad visual del proyecto, delimitando la paleta de colores que se utilizaría para campañas, se diseñó el logo, que sirvió, como distintivo en las diferentes plataformas tanto digitales como impresas, se crearon las diferentes piezas gráficas para las publicaciones en redes sociales, creando no solo el contenido visual si no también los Copy de cada publicación.

Uno de los elementos más vitales para el proyecto fue el modelado en 3D de los módulos, ya que la Alcaldía de Santa Tecla los solicitó para la aprobación de los permisos para la colocación de los mismos en vía pública.

Es necesario recalcar que la problemática de los perros callejeros no debe ser un tema menor en Santa Tecla u cualquier parte del país. Es necesario sensibilizar a la sociedad respecto de lo que implica la protección animal, junto con sus obligaciones y respeto por la vida. Hogares con propósito se presentó como un primer paso para un nuevo modelo de convivencia, promoviendo una cultura de respeto y tenencia responsable de animales de compañía.

## **1.2 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN**

### **1.2.1 ANTECEDENTES.**

Iniciativa de construcción de casas para perros callejeros

En muchos países la cantidad de perros, que viven en la calle es un gran problema que no saben cómo solucionar o no tienen los medios necesarios, para que las campañas den sus frutos. Por ello algunas organizaciones privadas se encargan de darles refugio y comida a los canes que no tienen dueño.

La iniciativa en la construcción de casas para animales en condición de abandono no es nueva, ya se ha planteado y llevado a cabo en diferentes países de América y Europa.

En Chile, “Perrito Comunitario” es el nombre de la iniciativa impulsada por la municipalidad del sector de La Florida. Dispusieron de casas para perros callejeros en puntos estratégicos del sector. Los canes podrán utilizarlas durante el día y la noche. Se protegerán del frío al finalizar la jornada y escaparán de los rayos del sol en el verano. Una iniciativa digna de imitar. Con el nombre de “Perrito Comunitario”, se trata de viviendas de manera pintadas de color verde. El logo de la entidad se encuentra en el techo. Posee dos orificios para que las personas del sector pongan recipientes con alimentos y agua. Mantenerlos hidratados y con un buen estado de salud es primordial. Tienen un compartimiento donde los habitantes pueden donar objetos que les alegrarán su vida en las calles. Juguetes, mantas, e incluso ropa. (Faunes, 2021)

En muchas áreas rurales y urbanas de El Salvador, se observa una sobrepoblación de perros. Este tema de sobrepoblación canina aún no ha recibido una atención adecuada por parte de las autoridades locales, a pesar de que la mayor parte de los perros se encuentran o salen a la calle.

Al contrario de lo que se piensa comúnmente, la construcción de refugios o perreras no aborda las causas del problema de los perros callejeros. De hecho, puede contribuir a empeorar el problema del abandono ya que proporciona un camino fácil a los dueños para que piensen en deshacerse de sus mascotas en lugar de seguir encargándose de su cuidado. Además, el mantenimiento de un refugio y las necesidades de personal calificado (cuidadores, veterinario) resultan bastante costosos y dependen de donaciones privadas.

¿Cómo entonces lograr un control efectivo de las poblaciones de perros de la calle? ¿Cómo proceder para que este control se logre de una manera humanitaria y lleve a una mejoría en el bienestar de los perros, en armonía con el entorno

humano? Son preguntas difíciles. Si bien no se tiene la respuesta, se puede adelantar algunos elementos de esta:

En primer lugar, es necesario hacer un cambio drástico de enfoque; esto significa desechar una vez por todas el enfoque tradicional y negativo del exterminio por envenenamiento y sustituirlo por un enfoque positivo y humanitario. Este último va más allá de tratar el indicio llamado “población del perros vagabundos o callejeros”, ya que se concentra en las causas del problema: ¿Cuáles son las fuentes de los perros callejeros y por qué existen dichas fuentes?

En segundo lugar, a cada municipalidad le corresponde asumir y desempeñar un papel de liderazgo con respeto al tema del manejo de los perros de la calle. Dados los vínculos entre este último y los temas de salud pública, convivencia ciudadana y medio ambiente, y tomando como base el enfoque integral y humanitario planteado anteriormente, la municipalidad debe diseñar una Política municipal de Manejo de Poblaciones caninas (callejeras). (1, 2021)

Debido a lo antes mencionado se identificaron diferentes factores en las colonias Alpes suizos I y II que si canaliza la información a entidades correspondientes se podrá contribuir a la disminución sensible de la población de perros callejeros y enfocar en las causas que originan el problema, incluso se puede hablar de nuevas políticas a implementar en la comuna y articular los siguientes componentes:

- Educación de la población sobre el concepto de “tenencia responsable de animales”, para reducir el descuido, maltrato y abandono.
- Reducción de la población de perros de la calle, por medio de la castración o esterilización masiva de los perros, para evitar su reproducción irresponsable. Una modalidad podría ser la creación de clínicas veterinarias municipales o de brigadas veterinarias móviles.

- Sensibilización de la población acerca de la necesidad de reducir el suministro comercial de perros/cachorros sobre todo de las fuentes informales y caseras.
- Control zoonótico (vacunación y control de parásitos) para evitar la propagación de enfermedades por parte de perros de la calle enfermos.
- Divulgación masiva de las disposiciones relacionadas con el tema de la tenencia de los animales, contenidas en la recién aprobada Ley de Convivencia Ciudadana y Contravenciones Administrativas (de no ser manejada de manera adecuada, la tenencia de mascotas puede llegar a causar problemas o discordia entre vecinos).
- Reducción del acceso a desechos (basura) que puedan estar alentando a los perros a vagar en los espacios públicos (mejoramiento del saneamiento ambiental).

Estos son temas fundamentales que hay que trabajar a lo largo y ancho de la comunidad e incluso del municipio, si se quiere reducir de manera significativa y sin crueldad la sobrepoblación de los perros callejeros en el mediano o largo plazo.

Para que estos datos no queden en una simple propuesta de manejo de poblaciones caninas (callejeras) y que sea sostenible en el tiempo, sus procesos de formulación e implementación han de incorporar consultas y participación de los sectores afectados y/o interesados en el tema. Estos sectores podrían ser los siguientes: municipalidad, ministerios (Salud Pública, Medio ambiente y Recursos Naturales, Educación, Turismo), comunidad veterinaria, ONG relacionadas con la educación y prevención de la violencia, ONG de protección animal, comunidades locales, Iglesias, comercio informal, universidades, empresas locales trabajando bajo el lema de la responsabilidad social empresarial y fundaciones para el desarrollo territorial local. Bajo el liderazgo de la municipalidad, los líderes y representantes de estos diferentes sectores deben

llegar a consensuar un conjunto de directrices o prioridades de intervención en función del problema que se está enfrentando con respecto a la población de perros callejeros, tomando en consideración las capacidades locales existentes.

Una vez se haya explorado los enfoques para afrontar las situaciones y se haya decidido las prioridades de una nueva y posible política municipal de manejo de poblaciones caninas, la municipalidad debe formular un plan de acción que identifica actividades a desarrollar en el corto y mediano plazo, con un estimado de los recursos (financieros, logísticos y humanos) necesarios para su implementación. El plan de acción ha de ser específico para cada municipio. De no contar con suficientes recursos propios, la Alcaldía debe comprometerse a buscar y movilizar recursos adicionales por medio de la formulación y gestión de proyectos.

Dicho lo anterior, ¿en donde se posiciona “Hogares con Propósito”? Como un proyecto pionero en la comunidad, que consiste en la creación de conciencia con los módulos utilitarios, se hace visible a la población un problema que pasa desapercibido en la comunidad, que son los animales en calidad de abandono, evidenciando sus necesidades de alimento, salud y espacio que se le pueda llamar hogar.

A final de cuentas, lo que se busca es lograr visualizar una solución humanitaria y pacífica al problema de la sobrepoblación canina en la comunidad y mover las voluntades y recursos para su implementación.

## 1.2.2 JUSTIFICACIÓN

En El Salvador, los animales en condición de abandono son miles. Y más aún la poca conciencia que comunidades enteras manifiestan ante dichas condiciones. Además, el país cuenta con una gran cantidad de animales callejeros, que viven a menudo en muy malas condiciones. La población de gatos y perros callejeros se controla mediante sacrificios de masa y no regulados que suelen implicar métodos de sacrificio muy crueles.

En El Salvador existen muchos refugios que brindan su labor social sin fines de lucro y sin intereses económicos personales. Estos refugios se encargan de acoger animales en condición de calle o abandono, les proporcionan cuidados, protección, rehabilitación y oportunidades de adopción.

Si bien es cierto, hay múltiples refugios u organizaciones que se encargan de esta labor protectora, no obtienen el apoyo deseado de parte de la población, porque es importante recalcar que estas organizaciones se sostienen por medio de donaciones voluntarias en aspectos monetarios, de insumos para limpieza, alimento para perros o gatos y pago de servicios veterinarios o gastos de alquiler, entre otros. De manera que, a pesar del trabajo incesante que estos refugios realizan, su labor nunca termina, sus deudas incrementan y la población de animales en abandono sigue aumentando. En estos lugares, además de ayudar a la rehabilitación física de los animales, ya sea porque han vivido en la calle o porque han sido atropellados o maltratados, se les proporciona el espacio y el tiempo suficientes para que se recuperaren en un ambiente libre de violencia.

Estas asociaciones se encargan, además de auxiliarlos después del rescate, de buscarles hogares temporales y familias que deseen adoptarlos de forma fija, ya sea en su país de origen o en el extranjero. Tal es el caso de La Manada de Pick,

que rescata de forma independiente desde 2013, y formalizó el trabajo tres años después.

Desde hace ocho años, esta asociación ha dado en adopción a unos 1,800 perros y se ha encargado de llevar 36 al extranjero, a países como Canadá, Estados Unidos, Uruguay, España y Suecia. Uno de los factores principales por los que los perros son abandonados es la falta de conciencia y responsabilidad de las personas. Los perros que se ven en las colonias son perros jóvenes. Las personas adquieren un perro sin tener conciencia de que requieren de tiempo, sin tomar en consideración el núcleo familiar, y luego se generan conflictos en el hogar y los animales terminan abandonados.

Hogares temporales es una de las apuestas más importantes de los rescatistas, ya que implica una opción rápida para ayudar a un perro o un gato en proceso de recuperación, es encontrarles un hogar temporal. (Nicolle Menéndez, 2021)

Es importante recalcar que el refugio antes mencionado no es el único que opera en el país, hay más organizaciones que se dedican al rescate, concientización, prevención y rehabilitación de animales en condición de abandono. Sin embargo, las mencionadas antes son algunas de las más reconocidas en el país.

Si bien, la educación sobre el correcto cuidado de animales de compañía recae sobre cada familia, lo cierto es que, en El Salvador, el cuidado de los animales no es un tema de relevancia nacional y mucho menos de relevancia social.

Por ello es de suma importancia, el desarrollo de campañas de concientización que beneficien no solamente a los animales sino también a la mecánica que sobrelleva toda sociedad civilizada.

Por lo tanto, el educar a los niños y a los jóvenes en el cuidado de los animales va más allá de crear hábitos de responsabilidad. A través de los animales y de su cuidado, niños y adolescentes, y en general todos los seres humanos, pueden

aprender valores como la amabilidad, la compasión, el respeto, la afectividad, el amor, la incondicionalidad, la paciencia, la consideración y la bondad.

Además, desarrollan hábitos empáticos con los seres que dependen casi de que exclusivamente del ser humano. La empatía es un valor y una habilidad fundamental para crear adultos capaces de relacionarse sanamente con otros: personas conscientes de sus sentimientos y de los de los demás, que entienden que existen diferentes formas de ser, pensar y actuar, y que pueden solucionar los conflictos sin manifestar posturas agresivas o hirientes hacia el otro.

Sin embargo, a pesar de que la educación es un factor clave para las nuevas generaciones y su correcto desenvolvimiento como seres sociales en crecimiento, lo cierto es que, gran parte depende de los adultos, sean padres, madres, familiares o modelos a seguir que se visualizan en la sociedad y que estos también a su vez comiencen a tomar conciencia y se eduquen sobre el trato correcto de los animales en condición de abandono.

Por este motivo, el proyecto “Hogares con propósito”, ha ilustrado la necesidad de generar conciencia en los habitantes de comunidades seleccionadas, correspondientes a Alpes Suizos I y II en Santa Tecla La Libertad, para llevar a cabo intervenciones en espacios públicos que han consistido en la realización de hogares provisionales (casas con funcionalidad múltiple con fines decorativos, humanistas y utilitarios, esto para los perros y gatos de la calle). Los hogares de paso además de su finalidad social reportan beneficios directos a la comunidad por medio de su adaptación como macetas para plantas.

Los beneficiarios del proyecto en cuestión fue la comunidad los Alpes Suizos I y II de Santa Tecla. Por medio de la integración del equipo de Scouts 47 quienes darán seguimiento al proyecto. Como estudiantes con corte humanista, se reconoce la necesidad de conectar con la comunidad de una manera proactiva y efectiva. Es importante recalcar el hecho de que todo ser vivo forma parte de una

comunidad y por ende debe ser incluido en la agenda de interés de cada una de las mismas. Partiendo de este hecho, se retoma el tema animalista de protección y resguardo de animales sin hogar que necesitan ser visibles al lado humano de la comunidad, no como "animales" sino como seres vivos que merecen respeto, resguardo y protección.

Cabe destacar que la mayoría de los problemas en tendencia de abandono y descuido de animales es por una marcada falta de conciencia y concientización sobre adopción responsable, ya que, si la comunidad tuviera más empatía con los animales, la existencia de estos en condición de abandono sería mínima.

Como grupo conformado por diseñadores gráficos se tuvo la necesidad de comunicar de manera creativa. Detrás de un proceso creativo, las emociones juegan un papel fundamental. Valiéndonos de esto, como diseñadores, se dispuso a diseñar un Logo con una paleta de colores acorde a la armonía del proyecto, siendo estos colores vivos, llevando vectores con temática animal. Partiendo de este punto se diseñó la línea gráfica para las diferentes publicaciones, que sirvieron como elemento visual para generar conciencia en las redes sociales y los materiales impresos.

Como gestores de “Hogares con propósito”, se logró alcanzar el mayor de los objetivos, siendo este, la sensibilización de la comunidad, se logró despertar la conciencia social en materia de cuidado y protección animal.

Así mismo, se instalaron módulos, en espacios abierto de la comunidad, donde son agradables a la vista y enriquecen el paisaje urbano de la misma, integrándose a la vida diaria de moradores.

Además de los objetivos que se alcanzaron a nivel físico, también logro la permanencia del proyecto por medio de la Alcaldía de Santa Tecla, quienes ven

el proyecto como una gran labor social y piensan en la implementación en las diferentes comunidades de los principales municipios.

## **II. OBJETIVOS**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL**

- Realizar la ambientación y creación de módulos utilitarios en espacios públicos en la colonia Alpes 1 y 2, con el fin de generar sensibilización comunitaria encaminada al buen trato y cuidado de los perros y gatos en calidad de abandono mediante la Asociación Scout grupo 47.

### **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Difundir al interior de las colonias Alpes 1 y 2 la idea de protección y cuidado a los animales de la comunidad en condición de abandono.
- Realización de módulos utilitarios en calidad de hogares de paso para perros y gatos en condición de abandono.
- Potenciar la labor social de la comunidad en colaboración de la Asociación de Scouts de El Salvador, grupo 47.
- Generar conciencia social por medio de material informativo ubicado en puntos claves de la colonia y redes sociales.
- Indagar en precedentes internacionales dados en los países de México, Chile y Argentina para medir la efectividad y participación comunitaria de dichos proyectos y formar un paralelismo en El Salvador.

- Evaluar el grado de impacto que la iniciativa “Hogares con propósito” genere dentro y fuera de la comunidad para medir la permanencia del proyecto.

### **III. CONTENIDO GENERAL**

#### **3.1 FUNDAMENTACIÓN**

Se presentan en este caso las directrices teóricas que guían el estudio, describiendo claramente el panorama global de teorías que abordan el tema y las principales evidencias teóricas-empíricas existentes en la literatura nacional e internacional.

Responde a la pregunta ¿En qué me apoyo para estudiar esta realidad?

El marco teórico también conocido como Estado de la Cuestión, comienza desde el mismo momento que se formula el problema, donde es necesario conocer sus antecedentes teóricos para precisar si el problema tiene un carácter científico o no. (CR, 2021)

La elaboración del marco teórico tiene dos etapas en el proceso de investigación.

- Revisión de la literatura mediante la cual se consulta, extrae y recopila la información relevante sobre el problema a investigar.
- Sistematización de las teorías existentes que posibilita determinar el grado en que la misma explica el problema científico a investigar.

En la fundamentación teórica se hace una síntesis conceptual de las investigaciones o trabajos realizados sobre el problema formulado con el fin de determinar el enfoque metodológico de la misma investigación. El antecedente

puede indicar conclusiones existentes en torno al problema planteado. (Sabina, 2021)

### **3.1.1 Características e implicaciones de las interacciones entre los humanos y animales.**

Las relaciones entre hombres y animales han sido variadas y crecientes. A lo largo de la historia los animales han sido utilizados como medio de trabajo, como fuente de alimento, como medio de entretenimiento, como protección para el hogar o el territorio, como símbolo o instrumento sagrado objeto de culto, como modelos de investigación biomédica y conductual, como guía para personas discapacitadas y como fuente de afecto para sus dueños. (Salvadoreña, 2021) Por mucho tiempo, la poca literatura que abordaba las interacciones entre humano y animal se centró en la problemática social y epidemiológica que implicaba la tenencia de animales en ambientes urbanos. Inicialmente algunas investigaciones mostraron que las personas que convivían o tenían contacto con animales, corrían riesgo de contraer de ellos diferentes tipos de enfermedades producidas por bacterias, virus, hongos y parásitos. (Salvadoreña, 2021) Posteriormente, se han venido realizando estudios en los que se han explorado los efectos de la interacción con animales en la salud de los humanos; se han descrito múltiples condiciones médicas en las que se ha observado que la compañía de una mascota favorece los procesos de recuperación de la salud física. También se ha estudiado la influencia de las mascotas en la calidad de vida de personas saludables y en personas con enfermedades agudas y crónicas. Un creciente cuerpo de literatura muestra que la calidad de vida de múltiples poblaciones puede verse afectada positivamente por la interacción con diversos tipos de animales. La relación misma entre humanos y animales ha cambiado en forma importante. Los procesos de domesticación se iniciaron en el contexto de un beneficio mutuo para los humanos y las diversas especies domesticadas. (Salvadoreña, 2021)

La selección artificial de las especies domésticas y su consiguiente explotación cambiaron rápidamente dicha relación para darle un carácter más utilitario. Esta valoración, en la que con frecuencia se atribuyen beneficios para los humanos, pero no para las especies animales, enfatiza la valoración negativa de toda intervención en el proceso evolutivo y en las condiciones de vida de dichas especies y des enfatiza las implicaciones que el mantenimiento de la relación presa-predador hubiera significado para muchas especies animales domésticas. Más aún, en este contexto crítico se tiende a ignorar el importante papel que la domesticación de animales y plantas ha jugado en la evolución de nuestra especie. (G., 2021)

### **3.1.2 Origen Del Perro Criollo.**

Se le llama perro criollo al perro sin pedigrí, sin registro cuya ascendencia es desconocida, que tiene características de dos o más tipos de razas, o es descendiente de poblaciones de perros salvajes o callejeros. "Raza aleatoria" es un término genético para referirse a un animal, población, o raza que se crio y desarrolló sin la intervención planificada de los seres humanos, y cuyo ancestro y composición son generalmente desconocidos.

Un perro mestizo o de raza mixta es un perro que no pertenece a ninguna raza reconocida por organizaciones de criadores y que es resultado de una crianza no selectiva. Como los perros mestizos, los perros de cruce de razas pertenecen a una raza no reconocida. El término "mestizo" se refiere específicamente a los perros que se desarrollan por selección natural, sin la intervención prevista de los seres humanos, estos perros suelen ser "perros callejeros. Saber con certeza la ascendencia de un perro mestizo es difícil incluso para los observadores y expertos bien informados, porque los perros mestizos tienen más variación genética que un perro de pura raza. (Interesante, 2021)

### **3.2 Hogares con propósito.**

El proyecto “Hogares con propósito” se ha adoptado con un punto de vista humanista que busca el crecimiento de la comunidad y su adelantamiento en materia social, humanista e intelectual por medio de la sensibilización colectiva. Como tal el proyecto tiene contexto en diferentes países del mundo que también se enfrentan a la sobrepoblación de animales abandonados producto de la irresponsabilidad, deshumanización o falta de conciencia social básica. Países como México, Argentina o Chile han llevado a cabo iniciativas similares en cuanto a la creación de “casitas” o módulos de vivienda para animales en condición de abandono.

Para el caso en El Salvador, aún no se tiene registro que sea conocido por el equipo de trabajo con una iniciativa como ésta, si bien, se han implementado en ciertas áreas de diferentes municipios comederos para animales de la calle en momentos específicos a través de los años.

Sin embargo, el proyecto presentado “Hogares con propósito” no solo fue capaz de brindar alimento sino también abrigo y comodidad. Los hogares ofrecieron un espacio en donde los animales en condición de calle puedan refugiarse, estas casas de paso fueron construidas con materiales no perecederos a la brevedad sino estructuras que se visualizan con una duración prolongada y ambientadas, no solamente como hogares sino con finalidad utilitaria (esto efectuado en forma de macetas para plantas). La iniciativa como tal tiene dentro de sus pretensiones servir como precedente para otras comunidades del país que deseen generar adelantamiento social y comunitario por medio de la conciencia social.

El proyecto no solamente busco proveer de un espacio seguro para animales en condición de abandono, sino también, la sensibilización de la comunidad. La

sensibilización se llevó a cabo al menos de tres formas mencionadas a continuación:

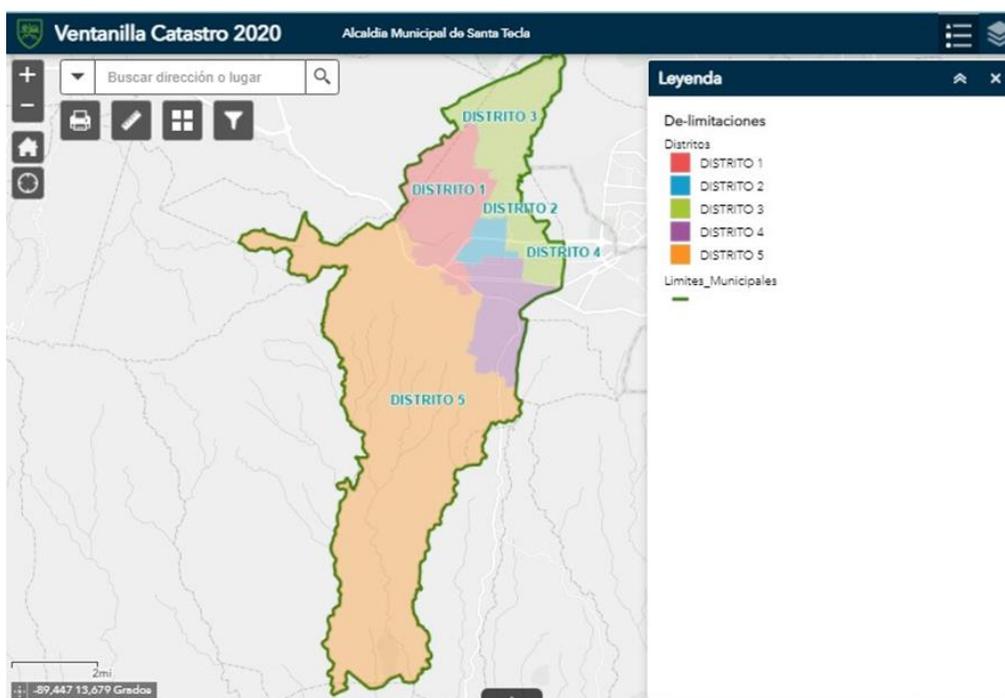
**Mensajes pictográficos:** los mensajes fueron colocados de forma artística en el cuerpo del módulo, estos mensajes llevan citas, frases, oraciones relacionadas al abandono, rescate y responsabilidad ciudadana. La temática utilizada será “pet friendly”, ya que los artes gráficos serán efectuados específicamente con elementos propios de animales caninos o felinos.

**Afiches y presentación de información:** por medio de redes sociales se dio a conocer la iniciativa, afiches y piezas gráficas referentes a la iniciativa. Las redes sociales utilizadas, se crearon específicamente para la difusión del proyecto. El contenido de las piezas gráficas fue emotivo y conciso. De esta forma se buscó la sensibilización general de la comunidad y la motivación de esta a unirse a la iniciativa.

**Módulos utilitarios:** los módulos tuvieron como propósito el dejar ver la realidad que viven los animales en condición de calle que no tienen a su disposición un refugio seguro donde hospedarse; al permanecer a la vista pública, sumando el diseño de los módulos, los mensajes tipográficos y su carácter utilitario (siendo macetas) fue inevitable que sean notados por la misma comunidad, que a su vez se percataron de la condición actual de los animales sin hogar. El hacer visible la carencia social genero de cierta forma la sensibilización en grupos de la comunidad.

### 3.2.1 Ubicación territorial

Los Distritos son áreas geográficas delimitadas, las cuales se han determinado mediante el análisis de aspectos como la población, vías de acceso, tipos de servicios, tipos de vivienda y el tejido social, con el propósito de crear unidades territoriales que permitan a la municipalidad acercar los servicios básicos a los ciudadanos, así como ser más eficientes en la administración pública, gestionando los recursos en base a las necesidades de cada uno de dichos distritos. Santa tecla está dividida en 5 distritos. (Tecla A. d., s.f.)



Mapa Distritos de Santa Tecla, (Distrito 1)

Fotografía tomada  
de: <http://www.santatecla.gob.sv/>





limpieza Y que es complementado por acciones de tipo administrativo (cuestiones legales del centro, gestión de adopciones, coordinación del voluntariado, búsqueda de financiación), organización de actividades y eventos de promoción y concienciación y, de formación (formar voluntarios y reciclaje de personal). (Oliver, 2021)

### **3.3.1 Abandono animal**

El abandono animal es una problemática que afecta principalmente a las mascotas como los perros y gatos. Existen causas comunes que producen el abandono de una mascota.

Camadas indeseadas.

Esta es una de las principales causas del abandono animal. Las personas por desconocimiento llevan una mascota a su casa sin conocer sobre su comportamiento reproductivo. Por ejemplo, las gatas suelen tener dos celos al mes y entre nueve y doce celos al año. En cambio, las perras solo tienen celo una o dos veces al año. Para evitar esta situación, se pueden tomar algunas medidas como la esterilización. La esterilización es una herramienta para evitar que las mascotas terminen en criaderos de perros o que lleguen a un refugio de animales. (Paradis, 2021).

Por motivos económicos.

Muchas personas ven a las mascotas como un juguete o un objeto, por lo que no piensan en todas las previsiones económicas necesarias para su alimento, entretenimiento, medicinas, veterinario y los cuidados que requieren.

Pérdida de interés del dueño.

La euforia inicial con la llegada del pequeño cachorro se va perdiendo cuando crece. La rutina, el trabajo, los niños o los problemas económicos son ingredientes para el abandono animal en los hogares. El dueño no quiere complicarse con sus cuidados ni seguir con las obligaciones de tener una mascota en casa. Por ello, termina optando por el abandono para bajar la tensión familiar. (Censosud, 2021)

La recuperación física y psicológica de los animales que llegan a un albergue suele ser el primer cometido al que se enfrentan sus miembros. A partir de aquí se espera que su estancia sea lo más breve posible, ya que el objetivo final (y primordial) del refugio ha de ser encontrarles un hogar definitivo a las mascotas, es decir, la adopción.

### **3.3.2 Refugios de protección animal en El Salvador.**

En El Salvador existen muchos refugios que brindan su labor social sin fines de lucro y sin intereses económicos personales. Estos refugios se encargan de acoger animales en condición de calle o abandono, les proporcionan cuidados, protección, rehabilitación y oportunidades de adopción.

Si bien es cierto, hay múltiples refugios u organizaciones que se encargan de esta labor protectora, no obtienen el apoyo deseado de parte de la población, porque es importante recalcar que estas organizaciones se sostienen por medio de donaciones voluntarias en aspectos monetarios, de insumos para limpieza, alimento para perros o gatos y pago de servicios veterinarios o gastos de alquiler, entre otros. De manera que, a pesar del trabajo incesante que estos refugios realizan, su labor nunca termina, sus deudas incrementan y la población de animales en abandono sigue aumentando.

Conociendo la situación a la que se enfrentan diario los refugios del país, a continuación, se proporciona un listado de algunos de los refugios u organizaciones que se encargan de la protección y cuidado de animales en abandono:

**CatDog Fundación:** es uno de los recientes refugios para animales que ha puesto mucho empeño por el rescate y el mantenimiento de mascotas abandonadas. Una de sus características es que cuando da en adopción a alguno de sus inquilinos, se asegura de que estos vayan a parar en manos de familias o personas que les aseguren amor, cuidado necesario y alimentación. CatDog Fundación rehabilita a estos animalitos y luego se asegura de encontrar una familia o persona altamente responsable. Además de recogerlos, concientiza a la gente para no abandonar a sus mascotas y recibe a voluntarios que quieran apoyar al refugio sacando a pasear a los inquilinos.

**Fundación Huellitas:** Su misión es rescatar, rehabilitar y buscar un mejor destino a animales abandonados o maltratados.

**ARANI:** al rescate La Asociación al Rescate de los Animales (ARANI) orienta sus acciones al respeto y a velar por la protección de la vida animal. Su misión principal es esterilizar y educar a sus inquilinos refugiados. La asociación también rescata, rehabilita y reinserta a animales de compañía en hogares responsables.

**Urban Dog Sanctuary:** Son especialistas en la rehabilitación conductual y también promueve la esterilización para combatir la sobrepoblación. Una de sus principales labores es concientizar a las personas sobre la importancia de los seres vivos. Entre sus servicios está proporcionar hospedaje para mascotas. Simultáneamente ha sido ganador del premio Líderes Ambientales, de Fundación Azteca.

**Milagros de amor:** También rescatan y protegen animales que han sido abandonados o que no han tenido la dicha de nacer en un hogar donde puedan

recibir las atenciones necesarias. Su principal filosofía es promover las adopciones, la esterilización y evitar la compra de perros en las calles, con el fin de frenar la mercantilización de cachorros a costa de la explotación de perras que luego abandonan en estado deplorable. (geniales, 2021)

Es importante recalcar que los refugios antes mencionados no son los únicos que operan en el país, hay más organizaciones que se dedican al rescate, concientización, prevención y rehabilitación de animales en condición de abandono. Sin embargo, las mencionadas antes son algunas de las más reconocidas en el país.

### **3.4 Publicidad social.**

A diario estamos rodeados de publicidad, tanto en calles, escaparates y nuestros propios monitores. Somos receptores de varios mensajes que se transmiten por distintos medios de comunicación, que nos venden un producto o servicio. La publicidad es comunicación persuasiva pagada que utiliza medios masivos e impersonales, así como otras formas de comunicación interactiva, para llegar a una amplia audiencia y conectar a un patrocinador identificado con el público meta.

Dentro de los tipos de publicidad, está la social, esta se enfoca en objetivos de carácter no comercial y busca contribuir al desarrollo social. Si bien se puede decir que la publicidad transmite la ideología del consumo, la publicidad social transmitiría la de la solidaridad.

A diferencia de la publicidad convencional, la finalidad de ésta es sensibilizar, concientizar, informar, educar, etc. Varios temas se pueden tratar dentro de esta clasificación: salud, el bienestar público y social, la marginación y discriminación, la protección del entorno y la solidaridad internacional. (González, 2021)

### **3.2 DESAFÍOS DE LA GESTIÓN ARTÍSTICA-CULTURAL**

El principal desafío que se presentó en la realización del proyecto fue por parte de la alcaldía ya que estaba una transición de gobierno y aun no tenían definida la entidad encargada de brindar permisos para la instalación de módulos en vía pública, se mostraban un muy herméticos para brindar información.

Debido al reacomodo constante por el que está pasando la alcaldía de Santa Tecla de políticas internas y como cita la Ordenanza Reguladora de la publicidad en el municipio de Santa Tecla, La libertad Art. 6.- Instalación de Publicidad en Espacio Público o Privado Para la instalación de Anuncios Publicitarios de todo tipo, en espacio público o privado visible desde la vía pública. se requiere previamente gestionar y obtener un permiso concedido por la Alcaldía Municipal de Santa Tecla, siempre y cuando la solicitud presentada se ajuste a alguno de los tipos de publicidad regulados en esta Ordenanza y que mediante a su autorización no genere Saturación o Contaminación Visual tales que alteren la calidad de vida de los habitantes. (Tecla A. d., 2021).

Citado lo anterior agentes del CAMS removieron afiches de la campaña; en vista de este suceso se gestionaron los permisos en alcaldía, sin embargo, no se obtuvo respuesta de una posible solución.

Debido al DECRETO LEGISLATIVO N°90: El día 13 de julio de 2021, la Asamblea Legislativa aprobó y en esa misma fecha se publicó en el Diario Oficial de la República de El Salvador las “Disposiciones Especiales y Transitorias de Suspensión de Concentraciones y Eventos Públicos o Privados”, a raíz de que se identificaron nuevas variantes del SARS-CoV-2 que aumentan la transmisibilidad viral, que pueden causar una enfermedad grave incluso en personas que han sido previamente infectadas. Asimismo, habiendo evidenciado a través de las recomendaciones de Salud Pública que en altas concentraciones

de personas y el incumplimiento de las medidas de bioseguridad, han generado un incremento en casos confirmados. El Decreto entra en vigor el día 13 de julio de 2021, y, sus efectos terminarán en el plazo de 90 días, es decir, hasta el día 13 de octubre de 2021. (Miranda, 2021)

Las medidas adoptadas mediante el Decreto Legislativo N°90:

- Se ordena la suspensión de toda concentración de personas en actos de carácter público o privado, y en ese sentido, se establece un listado concreto: conciertos, mítines, eventos deportivos abiertos al público o festejos de fiestas patronales, quedando consecuentemente, revocadas las autorizaciones que fueron emitidas oportunamente para dichas actividades. En todas aquellas concentraciones de personas no mencionadas anteriormente, es obligatorio el uso de mascarillas.
- Se declara de interés nacional el proceso de vacunación contra la COVID-19 y el fomento para que más población pueda recibir su esquema de vacunación completo.
- Se establece que las disposiciones contenidas en este Decreto son de orden público y son declaradas de interés social; por lo que, prevalecerán sobre cualquier otra que la contraríe. Asimismo, son disposiciones que, por su carácter especial, prevalecerán sobre cualquier otra que la contraríe.
- Toda persona natural o jurídica, pública o privada, deberá acatar la presente ley y ante el incumplimiento de ésta, la Fiscalía General de la República actuará de oficio.

- Toda persona natural o jurídica, pública o privada que incumpla con las medidas, ya sea convocando, promoviendo u organizando concentraciones de personas, incurrirá en una multa de veinte (20) hasta cien (100) salarios mínimos urbanos para el sector comercio y servicios, sin perjuicio de las infracciones que se determinen en el Código de Salud, debiendo iniciarse el correspondiente proceso administrativo sancionador, inclusive pudiendo ordenarse el cierre del establecimiento durante la vigencia del decreto.
- Dependiendo del caso, el infractor incurrirá en el delito de desobediencia de particulares y será sancionado conforme lo establecido en el Código Penal.
- Las diferentes instituciones de gobierno están obligadas a ejercer la vigilancia y supervisiones pertinentes a efectos de resguardar el cumplimiento de las disposiciones y en su caso, certifica lo pertinente a las instituciones competentes.

Debido a lo anteriormente mencionado las actividades previstas con el grupo Scout para generar fondos para los materiales de los módulos se cancelaron, debido a esto se redujo la construcción de los módulos ya que solo se contaba con los ingresos de los 3 integrantes del grupo.

### 3.3 ESTRATEGIAS CREATIVAS IMPLEMENTADAS



Captura de pantalla Fan Page “hogares con Propósito”

La creación de la fan page de “Hogares con propósito”, para el lanzamiento de las campañas digitales fue uno de los pilares principales para la difusión de información, haciendo un eco en las conciencias de las personas con respecto a los animales en calidad de abandono; a pesar de los inconvenientes con la alcaldía de santa tecla con respecto a la divulgación en las colonias Alpes suizos 1 y 2 con los afiches y permisos, se logró logramos establecer comunicación con la gente por medio de las redes sociales.

Las publicaciones en redes sociales fueron elementos visuales y de mayor alcance para la ejecución del proyecto. El contenido se divido en campañas y contenido general para darle movimiento a la página.



Arte diseñado para campaña de Fan Page Hogares con Propósito.  
Realizados por Alejandra Ponce

“HOGARES CON PROPÓSITO, MÓDULOS UTILITARIOS PARA ANIMALES EN ABANDONO, ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA EN LA COLONIA ALPES 1 Y 2 POR MEDIO DE ASOCIACIÓN SCOUT GRUPO 47 SANTA TECLA, LA LIBERTAD, 2021.”



Modelados 3D de módulos  
Realizados por: Damaris Martínez

Uno de los requerimientos que solicitó la alcaldía de Santa Tecla, para la Aprobación de los permisos y colocación de los módulos, fueron los renders de los módulos, los cuales en primera instancia llevaban el logo de la alcaldía, sin embargo, luego de reuniones con la sindico Sandra Interiano, se determinó no poner logos distintivos en los módulos y que se colocarían específicamente en las canchas de la colonia Alpes suizos I.

La construcción de los módulos se realizó, con grupo reducido de voluntarios y solo los integrantes del grupo de gestión cultural, debido a la ley de “disposiciones especiales y transitorias de suspensión de concentraciones y eventos públicos o privados”, impuesto por el Gobierno salvadoreño; se le dio mayor importancia e impacto a la campaña por redes sociales, se realizaron en videos cortos de la construcción de los módulos, de manera que sirva como un instructivo en caso de que fundaciones u otras organizaciones quieran, replicar esta acción en su comunidad.

## IV. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

### 4.1 ACTIVIDADES REALIZADAS



Logo de Hogares con Propósito.  
Realizados por Kevin Mauricio

Como punto de partida se inicio diseñando el logo del proyecto, el cual sirvió como punto de partida, para la línea gráfica utilizada en las publicaciones de las redes sociales.

Paralelamente a esta actividad se dispuso a crear la fan page, la cual fue clave para la difusión de las publicaciones.

Diseño de las publicaciones de las dos principales campañas en redes sociales la primera llamada “YO HABLO POR TI” esta campaña fue dirigida con el propósito de hacer un eco en las personas, a poder ser la voz de los animales callejeros.

“HOGARES CON PROPÓSITO, MÓDULOS UTILITARIOS PARA ANIMALES EN ABANDONO, ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA EN LA COLONIA ALPES 1 Y 2 POR MEDIO DE ASOCIACIÓN SCOUT GRUPO 47 SANTA TECLA, LA LIBERTAD, 2021.”



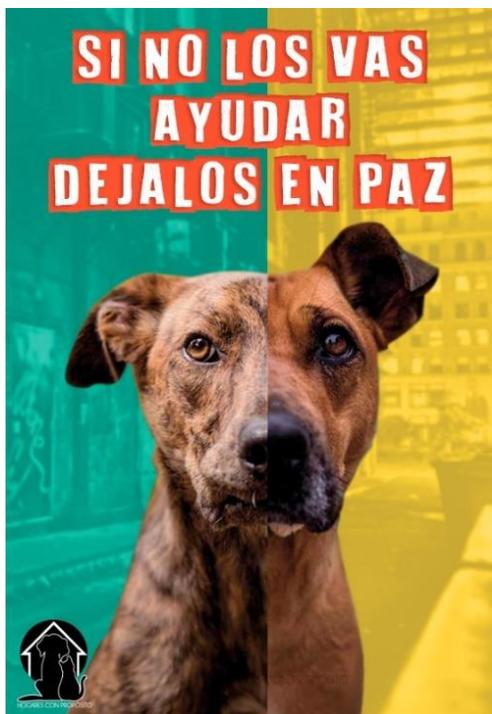
Publicaciones campaña YO HABLO POR TI  
Realizados por Damaris Alexandra



Publicaciones campaña YO HABLO POR TI  
Realizados por Damaris Alexandra

“HOGARES CON PROPÓSITO, MÓDULOS UTILITARIOS PARA ANIMALES EN ABANDONO, ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA EN LA COLONIA ALPES 1 Y 2 POR MEDIO DE ASOCIACIÓN SCOUT GRUPO 47 SANTA TECLA, LA LIBERTAD, 2021.”

La siguiente campaña realizada llevo el nombre de “MI RAZA FAVORITA ES LA ADOPTADA” con esta campaña se propuso resaltar el valor de adoptar un perro en condiciones callejeras.



Artes diseñados para campaña “MI RAZA FAVORITA EN LA ADOPTADA”.

Realizados por Alejandra Ponce

Artes diseñados para campaña “MI RAZA FAVORITA EN LA ADOPTADA”.

Realizados por Alejandra Ponce



Una de las principales actividades fue la entrega de Flyers en conjunto al grupo Scout 47 en los principales parques de las colonias, con la información sobre los beneficios de adoptar un animal callejero, para hacer de esta actividad más sensibilizadora se optó por llevar la mascota adoptada de uno de los integrantes del grupo, siendo este un característico perro criollo, cabe recalcar que varias personas estuvieron interesadas en adoptar un perro, por lo que el grupo se comprometió en trabajar en conjunto con un refugio y hacer en un futuro campañas de adopción.



Fotografías entrega de Flyers informativos  
Fotografías tomadas por: Alejandra Ponce

“HOGARES CON PROPÓSITO, MÓDULOS UTILITARIOS PARA ANIMALES EN ABANDONO, ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA EN LA COLONIA ALPES 1 Y 2 POR MEDIO DE ASOCIACIÓN SCOUT GRUPO 47 SANTA TECLA, LA LIBERTAD, 2021.”

El punto fuerte del proyecto fue la construcción de los módulos, a continuación, el detalle del proceso.

Para ellos los materiales utilizados fueron tarimas de madera, el cual se desmontaron hasta obtener tablas, para luego proceder a cortarlas a la medida requerida.



Fotografías tarimas de madera  
Fotografías tomadas por: Damaris Martínez



Fotografías proceso de tarimas a módulos.  
Fotografías tomadas por: Alejandra Ponce

Luego de cortar las tarimas, se procedió a clavarlas en grupos de cinco tablas por cada lado del módulo, con medidas de 70 cm \* 70 cm respectivamente en cada lado, para la abertura de la puerta, se hizo un corte 40 cm de ancho por 60 cm de alto, se optó por hacer una pequeña ventana en cada módulo de 20 \* 20 cm.

Posteriormente a la construcción de los módulos, se procede a taladrar la parte inferior del módulo y los bloques de cemento, esto permitirá darle seguridad y fijeza, debido a que estarán en la vía pública.



Fotografías proceso de módulos.  
Fotografías tomadas por: Alejandra Ponce

Para darle un punto llamativo a los módulos, se pintó con colores cálidos, por Solicitud de la alcaldía, las ilustraciones debieron ser “infantiles” y solicitaron no colocar ningún logo distintivo en ellos.

“HOGARES CON PROPÓSITO, MÓDULOS UTILITARIOS PARA ANIMALES EN ABANDONO, ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA EN LA COLONIA ALPES 1 Y 2 POR MEDIO DE ASOCIACIÓN SCOUT GRUPO 47 SANTA TECLA, LA LIBERTAD, 2021.”



Fotografías proceso de módulos.  
Fotografías tomadas por: Silvia Ponce

Como medida de protección para los módulos, se le pusieron varias capas de barniz de madera para exteriores, esto para mejorar la durabilidad de cada módulo en la intemperie.

Fotografías proceso de módulos.  
Fotografías tomadas por: Kevin Menéndez



“HOGARES CON PROPÓSITO, MÓDULOS UTILITARIOS PARA ANIMALES EN ABANDONO, ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA EN LA COLONIA ALPES 1 Y 2 POR MEDIO DE ASOCIACIÓN SCOUT GRUPO 47 SANTA TECLA, LA LIBERTAD, 2021.”



Para la colocación de los módulos en los puntos establecidos por la alcaldía, primero se procede a empernar el bloque de cemento el módulo, luego se hace el agujero que es para el bloque de cemento, para mayor seguridad se agrega cemento para fijar el módulo, posteriormente se procede a su colocación.

Fotografías proceso de módulos.  
Fotografías tomadas por: Alejandra Ponce

“HOGARES CON PROPÓSITO, MÓDULOS UTILITARIOS PARA ANIMALES EN ABANDONO, ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA EN LA COLONIA ALPES 1 Y 2 POR MEDIO DE ASOCIACIÓN SCOUT GRUPO 47 SANTA TECLA, LA LIBERTAD, 2021.”



Fotografías proceso de módulos.  
Fotografías tomadas por: Damaris Martínez



Fotografías proceso de módulos.  
Fotografías tomadas por: Adilene García

Posterior a la colocación del módulo se procede a colocar la tierra preparada y las plantas decorativas, como punto de interés la madera de la parte superior se curo con aceite de automotor, para impermeabilizar la zona y así evitar derrames de excesos de agua en la parte interior del módulo. Pese a las inclemencias del clima se logró, la colocación de todos los módulos en el tiempo establecido.

## 4.2 RESULTADOS OBTENIDOS

Partiendo de las primeras reuniones con los Scout y la alcaldía de Santa Tecla coordinando los permisos de colocación de los módulos utilitarios, en un principio por cuestiones de dificultad política y otros intereses se dilataron un poco los tiempos en aprobar los permisos correspondientes dado que al llegar a un acuerdo mutuo se logró la aprobación.

Paralelamente a estas actividades se creó la fan page de “Hogares con propósito”, para el lanzamiento de las campañas digitales, haciendo un eco en las conciencias de las personas con respecto a los animales en calidad de abandono. A pesar de los inconvenientes con la alcaldía de Santa Tecla con respecto a la divulgación en las colonias Alpes Suizos 1 y 2 con los afiches y permisos, se logró establecer comunicación con la gente por medio de las redes sociales.



Fotografías entrega de Flyers informativos  
Fotografías tomadas por: Alejandra Ponce

“HOGARES CON PROPÓSITO, MÓDULOS UTILITARIOS PARA ANIMALES EN ABANDONO, ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA EN LA COLONIA ALPES 1 Y 2 POR MEDIO DE ASOCIACIÓN SCOUT GRUPO 47 SANTA TECLA, LA LIBERTAD, 2021.”

La entrega de flyers en el parque más concurrido de la comunidad con el grupo Scout 47, gracias a esta actividad varias personas quedaron interesadas en la adoptar un animal abandonado, el grupo scout, se comprometió en hacer campañas de adopción, luego de ver la aceptación que tuvieron los habitantes de la comunidad por los perros criollos.

La dinámica en las redes sociales se tomó, en base a dos campañas la primera con el nombre de “YO HABLO POR TI”, y la segunda bajo el nombre de “MI RAZA FAVORITA ES LA RESCATADA”; además de las publicaciones para generar tráfico en la fan page realizando 3 publicaciones por semana desde la primera semana de mayo.

Cabe recalcar que la fan page seguirá activa, miembros del grupo Scout poseen los accesos y continuarán con los posts en la página.



Publicaciones principales campaña “YO HABLO POR TI” / “MI RAZA FAVORITA ES LA ADOPTADA”

Publicaciones realizadas por: Damaris Martínez y Alejandra Ponce

“HOGARES CON PROPÓSITO, MÓDULOS UTILITARIOS PARA ANIMALES EN ABANDONO, ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA EN LA COLONIA ALPES 1 Y 2 POR MEDIO DE ASOCIACIÓN SCOUT GRUPO 47 SANTA TECLA, LA LIBERTAD, 2021.”

Se construyeron los módulos base elaborados de tarimas de madera, se pintaron con motivos pet friendly. Por orden de la Alcaldía de Santa Tecla no lleva ningún distintivo de ninguna institución, esto por disposiciones internas. En la parte superior se optó por colocar unas plantas florales, dándole más realce al módulo, permitiendo su mayor visibilidad.

La Alcaldía dio su visto bueno al proyecto, al querer implementarlo en las principales comunidades de los 4 distritos que posee el municipio.



Fotografías entrega módulos  
Fotografías tomadas por:  
Kevin Menéndez

La aceptación del diseño de los módulos permite afirmar que al replicarse el proyecto estos sigan causando el mismo impacto al encontrarse en otro parque aledaño. Este impacto fue positivo en redes sociales mediante la campaña de concientización sobre los perros callejeros y como ayudar a que estos no sean maltratados por niños o adultos, lo cual suele ser común en la sociedad actual.

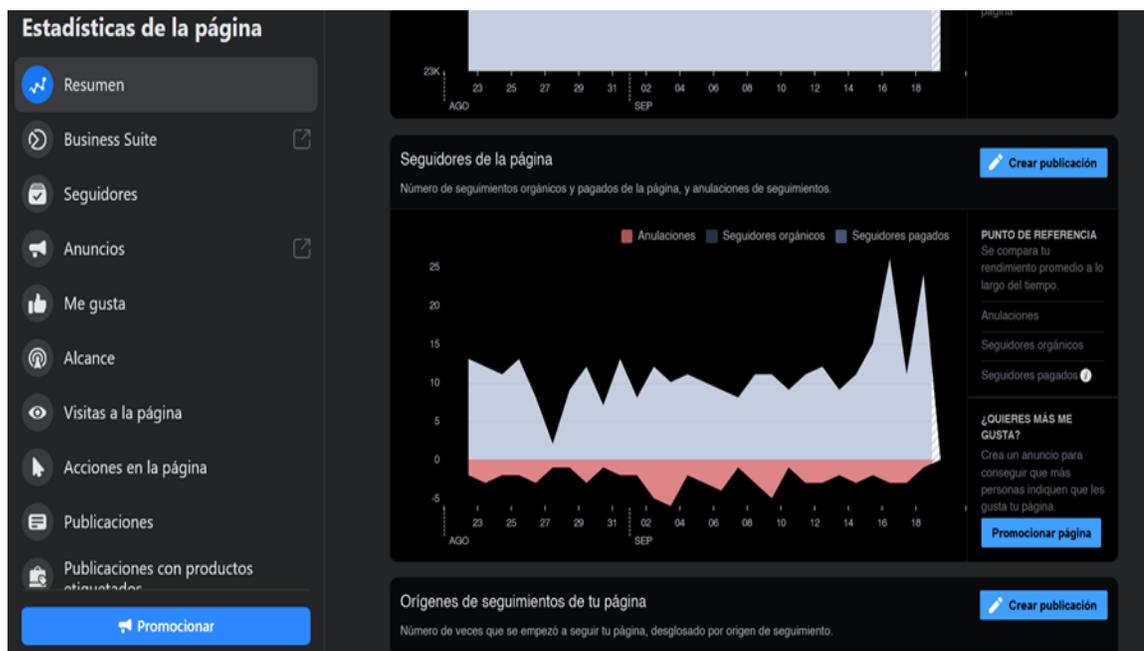
### 4.3 ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS

El compromiso del público meta sobre el proyecto “Hogares con propósito” da la pauta de un total agrado y aceptación, de los módulos lo cual indica que la población está tomando conciencia sobre el tema de la protección y respeto hacia la fauna callejera.



Estadísticas de reacciones Facebook  
Capturas tomadas de la página de Facebook de Hogares con propósito

“HOGARES CON PROPÓSITO, MÓDULOS UTILITARIOS PARA ANIMALES EN ABANDONO, ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA EN LA COLONIA ALPES 1 Y 2 POR MEDIO DE ASOCIACIÓN SCOUT GRUPO 47 SANTA TECLA, LA LIBERTAD, 2021.”



Estadísticas de seguidores Facebook  
Capturas tomadas de la página de Facebook de Hogares con propósito

Dicha información se puede corroborar con las estadísticas emitidas por la página de Facebook, donde muestra mas movimiento en las reacciones de las publicaciones de las campañas ya antes mencionadas.

El proyecto, conforme se va dando a conocer más con los vecinos de la colonia beneficiada, adquiere más fuerza, y se espera que tomen ejemplo de la elaboración de los módulos estos sean replicados a corto y mediano plazo en otros parques para abarcar otras zonas y otros perros que necesiten un refugio temporal.

Fue de total agrado para la comuna tacleña, ya que se comprometieron con llevar el proyecto a los diferentes distritos. (ver anexo 1)

## 5. CONTINUIDAD DEL PROYECTO

El proyecto lo continuarán la Asociación Scout Grupo 47, ya que, con la ayuda de este grupo en particular, se realizó la difusión de flyers en la colonia los Alpes I y II. Por cuestiones de distanciamiento social por la pandemia; el equipo gestor no pudo continuar con la repartición de material en la comunidad, pues las disposiciones de salud contra el Covid19 impuesto por el Gobierno Central para evitar un rebrote, se debió atender la recomendación para evitar sanciones y acoplarnos a lo que acontece en el país.

Dicho lo anterior los Scout Grupo 47 se comprometieron a seguir con el proyecto “Hogares con Propósito” después de haber pasado los 90 días de restricciones mencionado anteriormente ya que al hacer sus reuniones normalmente se organizarán para recaudar fondos por medio de ventas de alimentos o rifas, también el poder trabajar en grupo los módulos y en el área donde serán colocadas.

Los Scout grupo 47 fueron testigos de la elaboración de los módulos para que ellos puedan replicar las casas y tomar en cuenta posibles modificaciones de diseño a futuros incluyendo uso de materiales alternativos los cuales ellos valorarán.

Las redes sociales quedan a completa disposición del grupo Scout, ya que ellos se comprometieron a darle seguimiento en la actividad de la página.

Para la Alcaldía resultó de agrado todo el proyecto y está interesada en la continuidad por ser algo innovador y atractivo para los habitantes de la colonia. Asumiendo su compromiso, redactaron una carta donde se comprometen en la realización de módulos en diferentes puntos de las colonias de los 4 distritos que conforman Santa Tecla.

## 6. CONCLUSIONES

En El Salvador existen muchos refugios que brindan su labor social sin fines de lucro y sin intereses económicos personales. Estos refugios se encargan de acoger animales en condición de calle o abandono, les proporcionan cuidados, protección, rehabilitación y oportunidades de adopción. Sin embargo, los animales en condición de abandono son demasiados y exceden la capacidad de la mayoría de los refugios en el país.

Se considera importante para el adelantamiento de la sociedad, el correcto trato hacia terceros (sean estos, personas o animales). Ya que la empatía y la convivencia armónica permiten sin lugar a dudas la evolución hacia una sociedad más justa, humanista y desarrollada, es importante el generar iniciativas que permitan este desarrollo; para el caso, se tomó el aspecto de concientización hacia el trato adecuado y justo para la población de animales en condición de abandono para las colonias Los Alpes Suizos I y II ubicadas en el municipio de Santa Tecla.

A lo largo de la realización del proyecto, se percibió la simpatía de la mayor parte de la comunidad en general. El interés despertado gracias a las intervenciones realizadas deja las puertas abiertas dentro de la comunidad hacia nuevas formas de preservar y cuidar a los animales en condición de abandono y por otro lado a la fauna local. La generación de conciencia es un proceso que ha iniciado de manera exitosa dentro de la comunidad y aunque el equipo de trabajo comprende que es un proceso gradual hacia la educación y el desarrollo de una conciencia colectiva, también destaca la adecuada aceptación por parte de los habitantes de las colonias Los Alpes I y II de Santa Tecla.

Los módulos utilizados para el proyecto fueron intervenidos con motivos artísticos de temática pet friendly y su decoración contribuyó a que la población mostrara

simpatía instantánea por ellos. De manera que, su finalidad didáctica fue cumplida exitosamente por la vistosidad de estos. Por otro lado, al ser módulos con utilidad múltiple (para el caso, cumplen función como macetas) permite un cuidado específico hacia los módulos, esto por parte del complejo municipal donde se ubican los módulos como también por parte de la comunidad en general. Esto aparte de la actividad realizada repartiendo panfletos u hojas informativas acerca de la razón de ser de los módulos y el correcto trato hacia los animales en condición de abandono.

Al tener el proyecto un corte netamente humanista y comunitario, se ha vuelto apropiada y vital la participación del grupo de Scouts No. 47, que garantizan el seguimiento del proyecto dentro de la comunidad. Dicho grupo de ciudadanos comprometidos se unió activamente en la ejecución del proyecto, así como también en la dinámica comunitaria de brindar la información a los integrantes de la comunidad sobre el proyecto y sugerencias en cuanto al correcto trato hacia los animales en condición de abandono. Asimismo, contribuyeron activamente en la repartición de material informativo y educativo hacia los habitantes de la comunidad.

El equipo gestor del proyecto espera que la iniciativa sea reconocida a nivel comunitario y posteriormente la misma iniciativa pueda salir de la comunidad y sumarse a otras regiones del departamento de La Libertad; esto gracias al compromiso del grupo de Scouts No 47.

El impacto que la iniciativa Hogares con propósito, puede causar dentro de distintas comunidades es valioso y viable, todo encaminado al desarrollo de una sociedad más justa, empática y humanista.

## 7. RECOMENDACIONES

En relación a los hogares con propósito:

- La ejecución de los módulos utilitarios debe ser efectuada en ambientes abiertos y espaciosos, esto, debido al uso de materiales aislantes que se integran a los módulos en calidad de sellantes y barnices.
- La utilización de plantas en los módulos debe ser de carácter obligatorio al momento de efectuar los módulos, esto con el fin de integrar los módulos a espacios dentro de la comunidad de una manera amigable y reconocida.
- Al contemplar realizar más módulos utilitarios se debe buscar estrictamente la asesoría de la alcaldía correspondiente a dicho sector, esto para consultar sobre los puntos clave de ubicación de los módulos y los permisos a obtener.
- Pedir permiso en la alcaldía de Santa Tecla para realizar campañas de concientización ya que por orden municipal no se pueden pegar volantes en los postes de luz y otras zonas según lo normado; sino estos son retirados por agentes del CAM.
- Valorar y colocar los módulos en lugares estratégicos para que estos hogares perduren por mucho tiempo ya que influye el terreno donde se colocan y otro factor es el humano ya que, al estar cerca de una cancha de fútbol, por ejemplo, pueden ser dañadas por balones que lleguen a golpear la casa y pueda hasta lastimar a un canino o gato que este resguardándose.

- Idealmente deben tenerse a disposición todos los recursos necesarios para su instalación como por ejemplo permisos, herramientas, los hogares, etc. así como usar herramientas adecuadas para trabajar en los módulos y en el lugar de la instalación.
- Tener en cuenta en sellar y proteger bien el techo de los módulos debido que llevan tierra y plantas y esto puede podrir el material con el tiempo.
- Siempre usar al final un barniz para proteger el hogar según el material utilizado y para proteger las decoraciones hechas para que esto sea de mayor durabilidad. Colocar plantas resistentes, que no se puedan dañar rápidamente.
- Hacer unas salidas de agua en el techo para que sea un desagüe y el agua no se retenga ya que a futuro esa retención de agua no dañe el material del módulo.
- Capacitar a los gestores culturales municipales y privados para generar competencias en el diseño y formulación de proyectos artísticos y culturales.
- Los gestores culturales municipales, deben coordinar acciones con los gestores privados, para planificar actividades artísticas y culturales y así darle mayor realce a la cultura de la comunidad, por lo que se requieren no solo buenos gestores culturales sino excelentes comunicadores.
- El espacio público es un lugar que define a la comunidad y la condición urbana, así como es el escenario donde se construye la opinión pública y se mediatiza la información recibida.

- La continuidad de la alcaldía de Sanata Tecla, al frente del proyecto “Hogares con propósito, deja en claro sus buenas relaciones con la ciudadanía y con la comunidad en general ya que han contribuido a consolidar proyectos de largo plazo y de impacto positivo en la población.

## BIBLIOGRAFÍA

- Censosud. (18 de Junio de 2021). *Club Mascotas*. Obtenido de Club Mascotas: <https://elclubmascotas.com/blog/causas-abandono-animal>
- CR, A. (17 de junio de 2021). *El método científico*. Obtenido de El método científico: <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2018/02/fundamentacion-teorica-en-una.html>
- Faunes, M. (30 de Agosto de 2021). *UPSOCL*. Obtenido de UPSOCL: <http://www.upsocl.com/verde/en-chile-construyen-casas-para-perros-callejeros-en-sectores-necesitados-tendran-un-hogar-temporal/>
- Fuentes Camila, M. D. (julio de 2019). *DE SARROLLO DE CAMPAÑA SOCIAL SOB RE LA TENENCIA RESPONSABLE DE PERROS, DIRIGIDA A L A ASOCIACIÓN PARA LA REHABILITACIÓN DE ANIMALES “EL SANTUARIO”*. Obtenido de DE SARROLLO DE CAMPAÑA SOCIAL SOB RE LA TENENCIA RESPONSABLE DE PERROS, DIRIGIDA A L A ASOCIACIÓN PARA LA REHABILITACIÓN DE ANIMALES “EL SANTUARIO”.: <https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TE SIS/03/ADTESDF.pdf>
- G., G. (7 de Junio de 2021). *Interacción Humano animal*. Obtenido de Interacción Humano animal: <http://www.consum er.es/web/es/mascotas/perros/con vivencia-y-psicologia/convivencia/2012/03/05/207723.php>
- Geniales, M. (11 de Junio de 2021). *Refugios donde poder adoptar mascotas en El Salvador*. Obtenido de Refugios donde poder adoptar mascotas en El Salvador: <https://www.mascotasgeniales.com/cinco-refugios-donde-poder-adoptar-mascotas/>

Gonzáles, M. P. (20 de Junio de 2021). *Diseño de campaña social para informar acerca del maltrato animal doméstico en Cuenca*. Obtenido de Diseño de campaña social para informar acerca del maltrato animal doméstico en Cuenca:

file:///C:/Users/alee1/AppData/Local/Temp/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf

Interesante, M. (8 de Junio de 2021). *Las ventajas de un perro criollo a uno a uno de raza*. Obtenido de Las ventajas de un perro criollo a uno a uno de raza.: <http://www.adopta.mx/2013/07/las-ventajas-de-un-perro-mestizo-a-uno-de-raza/>

MEXICO, m. (s.f.). *Gobierno de Mexico*. Obtenido de Gobierno de Mexico: <https://www.metro.cdmx.gob.mx/>

Miranda, M. (30 de Agosto de 2021). *Consortium Legal*. Obtenido de Consortium Legal : <https://consortiumlegal.com/el-salvador-disposiciones-especiales-y-transitorias-de-suspension-de-concentraciones-y-eventos-publicos-o-privados/>

Nicolle Menéndez, F. M. (31 de Agosto de 2021). *Diario El Salvador*. Obtenido de Diario El Salvador: <https://diarioelsalvador.com/adopcion-y-hogares-temporales-opciones-para-los-animales-de-la-calle/43054/>

Oliver, D. (8 de Junio de 2021). *Cómo funcionan los albergues de animales*. Obtenido de Cómo funcionan los albergues de animales: <https://www.webconsultas.com/mascotas/convivir-con-mascotas/objetivos-y-funciones-de-un-albergue-de-animales>

Paradis. (18 de junio de 2021). *Causas del abandono animal*. Obtenido de Causas del abandono animal: <https://www.paradai-sphynx.com/noticias/causas-del-abandono-animal.htm>

Rivas, L. (31 de Agosto de 2021). *El Tiempo*. Obtenido de El Tiempo:  
<https://www.eltiempo.com/>

Sabina. (18 de junio de 2021). *El proceso de investigación*. Obtenido de El proceso de investigación: <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2018/02/fundamentacion-teorica-en-una.html>

Salvadoreña, A. C. (7 de Junio de 2021). *Concejos antes de comprar un cachorro en acansal.net*. Obtenido de Concejos antes de comprar un cachorro en acansal.net.:  
[http://www.acansal.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=76&Itemid=99](http://www.acansal.com/index.php?option=com_content&view=article&id=76&Itemid=99)

Tecla, A. d. (28 de Julio de 2021). *Santa tecla modelo de cambio*. Obtenido de Santa tecla modelo de cambio:  
[http://santatecla.gob.sv/transparencia/documentos/Ordenanza%20reguladora%20de%20la%20publicidad\\_9469.pdf](http://santatecla.gob.sv/transparencia/documentos/Ordenanza%20reguladora%20de%20la%20publicidad_9469.pdf)

Tecla, A. d. (s.f.). *Santa Tecla viva*. Obtenido de Santa Tecla viva:  
<http://www.santatecla.gob.sv/>

“HOGARES CON PROPÓSITO, MÓDULOS UTILITARIOS PARA ANIMALES EN ABANDONO, ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA EN LA COLONIA ALPES 1 Y 2 POR MEDIO DE ASOCIACIÓN SCOUT GRUPO 47 SANTA TECLA, LA LIBERTAD, 2021.”

# ANEXOS



“HOGARES CON PROPÓSITO, MÓDULOS UTILITARIOS PARA ANIMALES EN ABANDONO, ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA EN LA COLONIA ALPES 1 Y 2 POR MEDIO DE ASOCIACIÓN SCOUT GRUPO 47 SANTA TECLA, LA LIBERTAD, 2021.”

## ANEXO 1



Carta de compromiso Alcaldía de Santa Tecla

**Fecha de presentación:**

**Viernes 4 de junio**

**Nombre de la Asistencia Técnica o Capacitación (Proyecto):**

“HOGARES CON PROPÓSITO, MÓDULOS UTILITARIOS PARA ANIMALES EN ABANDONO, ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA EN LA COLONIA ALPES 1 Y 2 POR MEDIO DE ASOCIACIÓN SCOUT GRUPO 47 SANTA TECLA, LA LIBERTAD, 2021.”

**I. IDENTIFICACIÓN**

Nombre de Ofertantes

Número de carnet:

Menéndez Miranda Kevin Mauricio MM12229  
Ponce Asunción Alejandra Elizabeth PA14002  
Martínez Letona Damaris Alexandra ML14040

**II. OFERTA TÉCNICA**

**1. NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DE LA(S) INSTITUCIONES(S):**

**NOMBRE LA(S) INSTITUCION(ES):**

Scout El Salvador

**DESCRIPCIÓN DE LA(S) INSTITUCION(ES):**

Scout El Salvador es un movimiento de jóvenes y adultos comprometidos en forma libre y voluntaria a nivel mundial, que apoya a la educación no formal, complementaria de la familia y escuela, que procura el desarrollo integral y la educación permanente de las y los jóvenes.

Entre las formas de financiamiento de Asociación Scout de El Salvador está la composición del catálogo de productos que ofrece:

**Productos.**

- **Membresías:** es una carnet de identificación que los acredita como Scouts de El Salvador, la renovación de la inscripción se realiza de forma anual, al poseerlo se tiene una serie de beneficios entre ellos seguro por muerte y accidente, descuentos en algunos comercios, en tienda scout, y en el resto de servicios que ofrece la Asociación, les permite participar en

todos los eventos y programas organizados por ASES(Asociación de Scouts de El Salvador).Pago anual de la membresía: \$11.00

- **Servicios.**
  - ✓ Tienda Scouts
  - ✓ Parques Aventura
  - ✓ Campo escuela
  - ✓ Alquiler de salas
  - ✓ Talleres de capacitación

“Rama” es un término empleado en el Movimiento Scout para agrupar a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en rangos de edad correspondientes a un mismo ciclo de desarrollo, con el fin de adecuar el Programa a sus respectivas características, necesidades e intereses.

Trabajaremos directamente con la Rama de Caminantes del Grupo Scout 47 Nazareth.

## 2. OBJETIVOS:

### 2.1 Objetivo General:

Realizar la ambientación y creación de módulos utilitarios en espacios públicos en la colonia Alpes 1 y 2, con el fin de generar sensibilización comunitaria encaminada al buen trato y cuidado de los perros y gatos en calidad de abandono mediante la Asociación Scout grupo 47.

### 2.2 Objetivos específicos:

- Indagar en precedentes internacionales dados en los países de México, Chile y Argentina para medir la efectividad y participación comunitaria de dichos proyectos y formar un paralelismo en El Salvador.
- Difundir al interior de las colonias Alpes 1 y 2 la idea de protección y cuidado a los animales de la comunidad en condición de abandono.
  
- Generar conciencia social por medio de material informativo ubicado en puntos claves de la colonia y redes sociales.

- Potenciar la labor social de la comunidad en colaboración de la Asociación de Scouts de El Salvador, grupo 47.
- Realización de módulos utilitarios en calidad de hogares de paso para perros y gatos en condición de abandono.
- Evaluar el grado de impacto que la iniciativa “Hogares con propósito” genere dentro y fuera de la comunidad para medir la permanencia del proyecto.

### **3. METODOLOGÍA DE TRABAJO:**

Para la continuación del proyecto, se contempla la visualización del mismo en los lugares donde serán posicionados los módulos utilitarios. Para el caso, se ha planificado sean colocados en los alrededores del Parque las Araucarias, col. Alpes Suizos 2, cancha 1, col. Alpes Suizos.

Posteriormente se prevé la puesta en escena del proyecto de manera física. Para la misma, comenzará con la donación de recursos y materiales por parte de los integrantes promotores del proyecto (esto incluye cemento, madera, arena, pintura, flyers, etc). Dentro de la fase se contempla el respaldo de los Scout grupo 47, quienes, por medio de rifas, eventos, venta de comida o bebidas proporcionarán donativos para la construcción del mayor número posible de módulos y garantizar la permanencia del proyecto.

Para esta fase se contempla la compra de los materiales para la fabricación de los módulos antes mencionados (madera, cemento, hierro, plástico, etc) La compra de los materiales y su valoración serán efectuados junto a líderes comunitarios y Scout grupo 47.

Para esta fase se construirán los módulos utilitarios, los promotores del proyecto en cuestión se dedicarán a la fabricación de los mismos, siendo luego ubicados en las áreas dispuestas con anterioridad. Cabe destacar, que esta etapa está abierta a la participación de cualquier líder comunitario, scout o miembro de refugios para animales que desee intervenir.

### **4. PRODUCTO(S) QUE SE ENTREGARÁN**

- a) Módulos utilitarios:
- b) Flyers

- c) Afiches
- d) Campañas en medios sociales
- e) Documento de informe final.

## **5. PLAZO DE EJECUCIÓN**

\_\_\_64\_\_\_ horas efectivas, de las cuales el \_\_\_60\_\_\_% debe ser trabajo en la institución y el \_\_\_40\_\_\_% restante en oficina para redacción de informes y cualquier otro aspecto que el proceso requiera.

Deberá desarrollarse en un plazo no máximo de \_\_\_8\_\_\_ semanas.

## **6. PLAN DE ACTIVIDADES COMPROMETIDAS<sup>1</sup>**

---

<sup>1</sup> En el caso de capacitación se deberá agregar como anexo la carta didáctica.

“HOGARES CON PROPÓSITO, MÓDULOS UTILITARIOS PARA ANIMALES EN ABANDONO, ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA EN LA COLONIA ALPES 1 Y 2 POR MEDIO DE ASOCIACIÓN SCOUT GRUPO 47 SANTA TECLA, LA LIBERTAD, 2021.”

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EN DIAS/SEMANAS								HORAS TOTALES
	1	2	3	4	5	6	7	8	
Gestión de permisos para construcción de módulos en Alcaldía.	2								2
Definir el contenido para publicidad	4								4
Creación de campaña para difusión.	4								4
Definición de lugares, donde se construirán los módulos		2							2
Convocar voluntarios, para realización de módulos		2							2
Gestionar recursos para adquisición de materiales		6							6
Creación de campaña para difusión.			4						4
Impresión de Flyers y Afiches			4						4
Distribución de material impreso			2						2
Reunión con coordinadores de grupo Scout			2						2
Convocar voluntarios, para realización de módulos				2					2
Gestionar la cantidad de miembros del Grupo Scout 47 se involucrarán en proyecto.				2					2
Adquisición de materiales				4					4
Construcción de módulos utilitarios					6	5			11
Definir “copy” o slogan para la nueva campaña							2		2
Toma de fotografías de los módulos siendo utilizados por los animales callejeros							2		2
Realización de encuesta evaluando resultados							1		1
Informe final								8	8
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>64</b>

### III. OFERTA ECONÓMICA

#### 1. COSTO DE LA ASISTENCIA TÉCNICA O CAPACITACIÓN

Detalle	Dólares	%
Anticipo	\$1,039.45	50%
Monto restante	\$1,039.45	50%
<b>TOTAL</b>	<b>\$2,078.9</b>	<b>100%</b>

**\*Precios no incluyen IVA**

#### 2. DURACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

La asistencia tendrá una duración de 64 horas efectivas en un plazo no mayor a 8 semanas contabilizadas a partir de la firma del contrato.

### 3. PRESUPUESTO DEL PLAN DE ACTIVIDADES

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	No. DE HORAS CONSULTOR			COSTO
	Empresa	Oficina	Total	
Gestión de permisos para construcción de módulos en Alcaldía.	2		2	\$65.00
Definir el contenido para publicidad		4	4	\$130.00
Creación de campaña para difusión.		4	4	\$130.00
Definición de lugares, donde se construirán los módulos		2	2	\$65.00
Convocar voluntarios, para realización de módulos	2		2	\$65.00
Gestionar recursos para adquisición de materiales	6		6	\$195.00
Creación de campaña para difusión.		4	4	\$130.00
Impresión de Flyers y Afiches	4		4	\$130.00
Distribución de material impreso	2		2	\$65.00
Reunión con coordinadores de grupo Scout	2		2	\$65.00
Convocar voluntarios, para realización de módulos	2		2	\$65.00
Gestionar la cantidad de miembros del Grupo Scout 47 se involucrarán en proyecto.	2		2	\$65.00
Adquisición de materiales	4		4	\$130.00
Construcción de módulos utilitarios	11		11	\$357.5
Definir “copy” o slogan para la nueva campaña	2		2	\$65.00
Toma de fotografías de los módulos siendo utilizados por los animales callejeros		2	2	\$65.00
Realización de encuesta evaluando resultados	1		1	\$31.4
Informe final		8	8	\$260.00
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>24</b>	<b>64</b>	<b>\$2,078.9</b>

\*En la suma total se pasa \$1.10 del presupuesto se ajustó el valor de una actividad, para el cuadro efectivo.

#### 4. PERSONAL ASIGNADO

ACTIVIDAD	Consultor asignado	Funciones en el Proyecto	Horas Consultor Comprometidas	COSTO
Gestión de permisos para construcción de módulos en Alcaldía.	Alejandra Ponce	Gestionar visitas a alcaldía para permisos de construcción en espacio publico	2	\$65.00
Definir el contenido para publicidad	Damaris Martínez	Creación de página, línea gráfica	4	\$130.00
Creación de campaña para difusión.	Alejandra Ponce Damaris Martínez	Diseño de post para redes sociales	4	\$130.00
Definición de lugares, donde se construirán los módulos	Alejandra Ponce	Definición de terreno, óptimo para la construcción de módulos	2	\$65.00
Convocar voluntarios, para realización de módulos	Alejandra Ponce	Realizar reunión con miembros de grupo scout	2	\$65.00
Gestionar recursos para adquisición de materiales	Kevin Menéndez	Compra de materiales para módulos	6	\$195.00
Creación de campaña para difusión.	Damaris Martínez	Diseño de post para redes sociales	4	\$130.00
Impresión de Flyers y Afiches	Kevin Menéndez	Impresión de materiales	4	\$130.00
Distribución de material impreso	Alejandra Ponce	Difusión de material impreso	2	\$65.00
Reunión con coordinadores de grupo Scout	Alejandra Ponce Damaris Martínez Kevin Menéndez	Establecer estrategias de acción para la conservación de los módulos	2	\$65.00

“HOGARES CON PROPÓSITO, MÓDULOS UTILITARIOS PARA ANIMALES EN ABANDONO, ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA EN LA COLONIA ALPES 1 Y 2 POR MEDIO DE ASOCIACIÓN SCOUT GRUPO 47 SANTA TECLA, LA LIBERTAD, 2021.”

Convocar voluntarios, para realización de módulos	Alejandra Ponce	Llamada de acción en redes y material impreso, para voluntarios en la comunidad	2	\$65.00
Gestionar la cantidad de miembros del Grupo Scout 47 se involucrarán en proyecto.	Alejandra Ponce	Realizar reunión con miembros de grupo scout	2	\$65.00
Adquisición de materiales	Alejandra Ponce Damaris Martínez Kevin Menéndez	Compra de materiales para la construcción de los módulos	4	\$130.00
Construcción de módulos utilitarios	Alejandra Ponce Damaris Martínez Kevin Menéndez	Preparación de terreno, construcción de módulos Pintar y adecuar módulos	11	\$357.50
Definir “copy” o slogan para la nueva campaña	Damaris Martínez	Estrategia en redes a raíz de módulos ya construidos	2	\$65.00
Toma de fotografías de los módulos siendo utilizados por los animales callejeros	Kevin Menéndez	Toma de fotografías de módulos	2	\$64.00
Realización de encuesta evaluando resultados	Alejandra Ponce Damaris Martínez Kevin Menéndez	Para evaluar los resultados obtenidos en la comunidad, se realizará un sondeo en la comunidad	1	\$31.40
Informe final	Alejandra Ponce Damaris Martínez Kevin Menéndez	Redacción de informe final	8	\$260.00
<b>TOTAL</b>			<b>64</b>	<b>\$2,078.9</b>

**Nombres de ofertantes.**

Alejandra Elizabeth Ponce Asunción PA14002

---

**Estudiante**

Damaris Alexandra Martínez Letona ML14040

---

**Estudiante**

Kevin Mauricio Menéndez Miranda MM12229

---

**Estudiante**

\* Agregar anexas resumen de hoja de vida de los ofertantes.

**Perfil del ofertante:**

**CONSULTOR: KEVIN MAURICIO MENÉNDEZ MIRANDA**

Egresado en Lic. En Artes Plásticas Opción Diseño Gráfico, en Universidad de El Salvador

conocimiento en Conocimientos en desarrollo e implementación de proyectos artísticos.

Experiencia previa en la prestación de estos servicios

- Participación en proyecto "INTERNOS" Santiago de Cuba
- 1er y 2do encuentro latinoamericano de arte público en El Salvador
- Gestor cultural en INJUVE en la elaboración de murales en las comunidades la Hermosa S.S. y María auxiliadora S.S.
- actualmente Gestor cultural en Peace Maker en talleres de Dibujo y pintura en las comunidades Nicaragua 2 y 3 S.S. y Comunidad Modelo 2 S.S.

### **CONSULTORA: ALEJANDRA ELIZABETH PONCE ASUNCIÓN**

Egresada de Lic. En Artes Plásticas Opción Diseño Gráfico, en la Universidad de El Salvador

Diplomado en Community Management – Marketing en las redes sociales en el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

Conocimiento en manejo de redes sociales.

Experiencia previa en la prestación de estos servicios:

- Gerencia de Educación en Ciencia, Tecnología e innovación (GECTI).

En diseño y elaboración de material impreso para prácticas de laboratorio de niños de básica.

- OC Media Web

Manejo de redes sociales de diferentes comercios, en creación de contenido para sus pautas en redes sociales, modelado de piezas 3D para su impresión y creación de estrategias de marketing para sus campañas publicitarias.

### **CONSULTORA: DAMARIS ALEXANDRA MARTÍNEZ LETONA**

Egresada Lic. En Artes Plásticas Opción Diseño Gráfico, en la Universidad de El Salvador.

Diplomado en estrategia y creación de contenido digital.

Diplomado en técnicas fotográficas para producto y redes sociales.

Diplomado en Autodesk Maya.

Experiencia previa en la presentación de estos servicios

- Diseñador gráfico en Unidad de Producción Multimediales UES
- Diseñador gráfico en Facultad de Ciencias y Humanidades
- Cofundadora de 3D Nova. Centro de impresión 3D.

Actualmente Diseñador gráfico en PROMAICA S.A DE C.V. Diseñador gráfico en Academia Técnica Capilos. Y como diseñador 3D y maker en 3D Nova

“HOGARES CON PROPÓSITO, MÓDULOS UTILITARIOS PARA ANIMALES EN ABANDONO, ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA EN LA COLONIA ALPES 1 Y 2 POR MEDIO DE ASOCIACIÓN SCOUT GRUPO 47 SANTA TECLA, LA LIBERTAD, 2021.”



Decoración de Módulos  
Fotografía tomada por: Kevin Menéndez

“HOGARES CON PROPÓSITO, MÓDULOS UTILITARIOS PARA ANIMALES EN ABANDONO, ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA EN LA COLONIA ALPES 1 Y 2 POR MEDIO DE ASOCIACIÓN SCOUT GRUPO 47 SANTA TECLA, LA LIBERTAD, 2021.”



Personas que les llamó la atención el proyecto Fotografía tomada por:  
Damaris Martínez

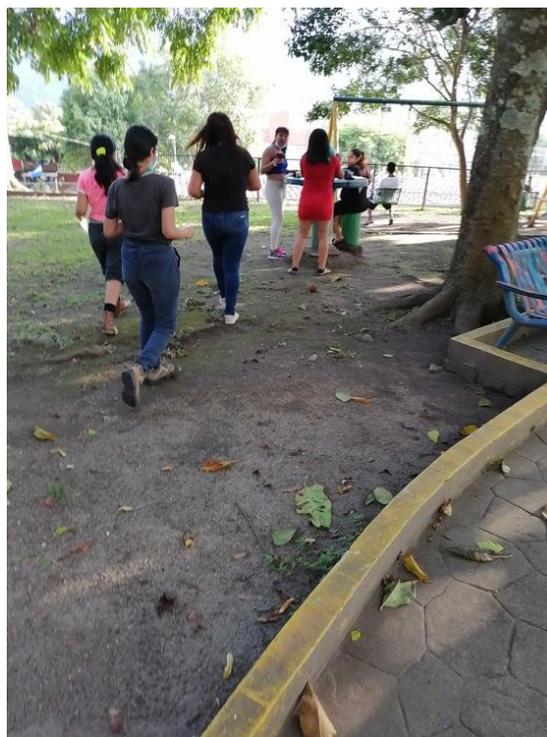
Voluntarios del proyecto  
Fotografía tomada por: Damaris  
Martínez



“HOGARES CON PROPÓSITO, MÓDULOS UTILITARIOS PARA ANIMALES EN ABANDONO, ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA EN LA COLONIA ALPES 1 Y 2 POR MEDIO DE ASOCIACIÓN SCOUT GRUPO 47 SANTA TECLA, LA LIBERTAD, 2021.”



Entrega de flyers informativos  
Fotografía tomada por: Alejandra Ponce



Entrega de flyers informativos  
Fotografía tomada por: Alejandra Ponce

“HOGARES CON PROPÓSITO, MÓDULOS UTILITARIOS PARA ANIMALES EN ABANDONO, ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN COMUNITARIA EN LA COLONIA ALPES 1 Y 2 POR MEDIO DE ASOCIACIÓN SCOUT GRUPO 47 SANTA TECLA, LA LIBERTAD, 2021.”



Integrantes de grupo “Hogares con propósito”

Fotografía tomada por: Adilene García