

Universidad de El Salvador  
Facultad de Ciencias y Humanidades  
Departamento de Periodismo



### **Estrategia de marca: Aldana Café**

Presentado por:

Silvia Natalia Aldana Rodríguez

Carnet:

AR13057

Informe final del Curso de Especialización de Medios Digitales y Redes Sociales para optar al título de Licenciatura en Periodismo.

Docente del Curso de Especialización:

Silvia María Estrada

Coordinador general de proceso de graduación:

Maestro Yupiltsinca Rosales Castro

Ciudad Universitaria, 25 de febrero de 2022

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

MSC. ROGER ARMANDO ARIAS

**DECANO**

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

ING. JUAN ROSA QUINTANILLA

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

ING. FRANCISCO ALARCÓN

**SECRETARIO GENERAL**

LIC. RAFAEL HUMBERTO PENA LARÍN

**FISCAL GENERAL**

LIC. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE

**DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS**

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

MSC. OSCAR WUILMAR HERRERA RAMOS

**DECANO**

LICDA. SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

**VICEDECANA**

MSC. JUAN CARLOS CRUZ CUBÍAS

**SECRETARIO DE LA FACULTAD**

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

MSC. CARLOS ERNESTO DERAS

**JEFE DE DEPARTAMENTO**

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO**

## Índice:

RESUMEN.....	4
INTRODUCCIÓN .....	5
LOGO DE LA EMPRESA.....	6
SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA .....	7
POSICIONAMIENTO DE LA MARCA EN LAS REDES SOCIALES.....	7
INFORMACIÓN DE LA EMPRESA .....	7
¿QUIÉNES CONFORMAN LA EMPRESA? .....	7
CONOCE LOS DIVERSOS PRODUCTOS .....	8
FODA.....	9
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	10
Análisis de las mejores publicaciones.....	10
Mejores publicaciones de Keko's Bakery.....	11
Valoración propia del contenido: .....	12
Keko's Bakery en las redes sociales .....	12
Análisis de las mejores publicaciones.....	13
Mejores publicaciones de La Delicería .....	14
Valoración propia del contenido: .....	15
La Delicería en las redes sociales.....	15
BUYER PERSONA.....	16
BUYER PERSONA.....	17
BUYER PERSONA.....	18
BUYER PERSONA.....	19
OBJETIVOS.....	20
GENERALES: .....	20
ESPECÍFICOS:.....	20
CANALES DIGITALES A UTILIZAR .....	21
LÍNEAS DE CONTENIDO.....	21
CUADRO RESUMEN DE LA LOGÍSTICA Y TRABAJO .....	22
A REALIZAR MENSUALMENTE .....	22
KPI's.....	23
CALENDARIO DE CONTENIDO DE 15 DÍAS DE PUBLICACIÓN.....	23
ANEXOS.....	29
REFERENCIAS.....	31

## RESUMEN

Los medios de comunicación tradicionales han quedado en segundo plano para las nuevas generaciones, por tal razón, en una nueva era digital se requiere información precisa, que demuestre contenido creativo y de valor para los consumidores de medios digitales.

Tomando en cuenta la teoría impartida en el Curso de Especialización para Medios Digitales y Redes Sociales se procedió a realizar un trabajo final aplicando toda la teoría impartida por la Docente, en materia de marketing y periodismo digital.

El trabajo final consistió en crear una estrategia de marca para un negocio, abierto al público, llamado Aldana Café, idea de una familia emprendedora que crea postres bajo un concepto distinto de las demás pastelerías.

Finalmente, establecer posicionamiento en el motor de búsqueda de la WEB y tráfico en las redes sociales es lo que se pretende a través de la creación de diversos contenidos multimedia con alta demanda en medios digitales.

**Palabras clave:** Medios de comunicación, Redes Sociales, WEB, Multimedia, Estrategia de marca.

## INTRODUCCIÓN

El presente informe contiene una estrategia de marca digital, aplicando la teoría impartida a través de diversos temas en el Curso de Especialización en Medios Digitales y Redes Sociales. La estrategia de marca: Aldana Café se establece en las diversas plataformas digitales bajo los conceptos de marketing y posicionamiento WEB.

Primeramente, se creó un logo personalizado que enmarca la historia y otros detalles que van a caracterizar la marca. Así mismo, se realiza un breve análisis de la situación actual de la empresa para conocer cuál es la historia del surgimiento de la marca.

Se establecieron los dos canales principales de comunicación, Facebook e Instagram para comenzar un plan de acción que ayudaran a llegar a la audiencia y que marcara el posicionamiento de la marca en las redes sociales.

La información de la empresa es una descripción que nos comparte bajo qué contexto, en qué año surge la marca y qué es lo que ofrece el emprendimiento al público. ¿Quiénes conforman la empresa? es la presentación del personal que comprende el emprendimiento.

El siguiente punto, conoce los diversos productos detalla las características de los postres más fuertes que posee la marca. El FODA destaca las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del negocio.

El análisis de la competencia indicará el nombre de algunos negocios catalogados como competencia, así mismo un análisis de las mejores publicaciones con su respectiva fotografía y un cuadro resumen de los canales digitales que utilizan para la publicación de sus contenidos.

Los Buyer persona se escogieron y clasificaron según sus intereses personales y por la preferencia en común hacia el producto que ofrece Aldana café. Se establecieron objetivos, canales a utilizar, líneas de contenido, un cuadro resumen de la logística del trabajo, KIP'S y un calendario de contenido digital de 15 días de publicaciones.

**LOGO DE LA EMPRESA**



## **SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA**

Aldana Café nace bajo la propuesta de generar ingresos económicos debido al contexto actual de la pandemia por COVID-19. Este emprendimiento se abre paso a la tecnología en el 2021, utilizando las plataformas digitales: Facebook e Instagram, como parte fundamental de las herramientas modernas de trabajo, que ayudará a crear una cartera de futuros clientes a través de la promoción/venta de los productos.

Para promocionar los posts principalmente, en la red social de Instagram la estrategia es crear contenido de valor, informativo y de interacción para captar la atención y despertar el interés de los buyer persona.

## **POSICIONAMIENTO DE LA MARCA EN LAS REDES SOCIALES**

Se escogieron las redes sociales más utilizadas del momento Instagram y Facebook para crear el perfil de Aldana Café, el correo electrónico se creó a partir de una nueva dirección al igual que cada perfil creado.

## **INFORMACIÓN DE LA EMPRESA**

Aldana café nace en 2020, con el objetivo de satisfacer el paladar de sus clientes. La especialidad de este emprendimiento es crear recetas con ingredientes 100% naturales, libres de premezclas y preservantes artificiales.

Con base a una formación educativa de calidad, surgió la idea de emprender y crear desde el postre más sencillo al más complejo y exigente que el cliente solicite.

A pesar que la empresa nació recientemente, la influencia en las redes sociales, es poca, pero ha logrado crecer por medio de recomendaciones de cliente a cliente.

## **¿QUIÉNES CONFORMAN LA EMPRESA?**


Este emprendimiento cuenta con un equipo de 3 personas, con cargos y funciones diferentes:

**Silvia de Aldana:** es dueña, fundadora, gerente general, cocinera y pastelera francesa de este pequeño emprendimiento, graduada del ITCA-FEPADE técnicos e ingenieros.

**Natalia Aldana:** es ayudante de pastelería francesa, ayudante de cocina, mesera y cajera de este pequeño emprendimiento.

**Jonathan Delgado:** se encarga de la publicidad, fotografía de productos y encargado de repartir los pedidos que son enviados dentro del municipio de san salvador y otros departamentos.

## CONOCE LOS DIVERSOS PRODUCTOS

<b>Tartaleta de fruta</b>	
<p>Preparada con ingredientes naturales. La concha horneada a fuego moderado crea la exquisita sensación de pasta porosa y la combinación de la crema pastelera con frutos rojos te permiten experimentar una captación refrescante y dulce en tu paladar. Acompañada de un café negro puede ser el dúo perfecto para un día lluvioso.</p>	
<b>Relámpago</b>	
<p>Horneado con la auténtica masa Choux, su consistencia es tostada y la masa airada cuando se coce en el horno a fuego alto. Está relleno de crema pastelera que al reposar, la masa absorbe el sabor de la leche. Decorado con almendras y el baño puede ser de diferente sabor: nutella, azúcar glass o caramelo.</p>	
<b>Glacéado</b>	
<p>El favorito de todos los postres. Este pequeño cuadro de hojaldre puede cautivar a cualquier persona. Rellenito de crema pastelera, suave por dentro pero crujiente por fuera. La particularidad de este postre es que no se parece a ningún otro, es una preparación única, una receta original de la familia Aldana.</p>	
<b>Strudel de manzana</b>	
<p>Preparado y horneado a base de manzana natural. Libre de jaleas artificiales y preservantes, el strudel de manzana brinda la sensación de comer de la misma fruta en su estado original. Su cobertura de canela y un toque de azúcar te ofrece una sensación crujiente, sin duda es una opción dulce que no vas a dejar de probar.</p>	



## **FODA**

### **Fortalezas:**

- Conocimiento del mercado
- Calidad de productos
- Recetas originales
- Negocio familiar

### **Oportunidades:**

- Demanda del producto
- Expansión del mercado
- Creación de una marca personal

### **Debilidades:**

- No hay suficiente posicionamiento en las redes sociales
- Organización débil entre personal
- Productos perecederos
- Materia prima cara

### **Amenazas:**

- Venta masiva de premezclas
- Competencia barata y de mala calidad
- Empresas grandes de comida rápida
- Inflación en los precios de la materia prima

## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

### 1. Keko's Bakery

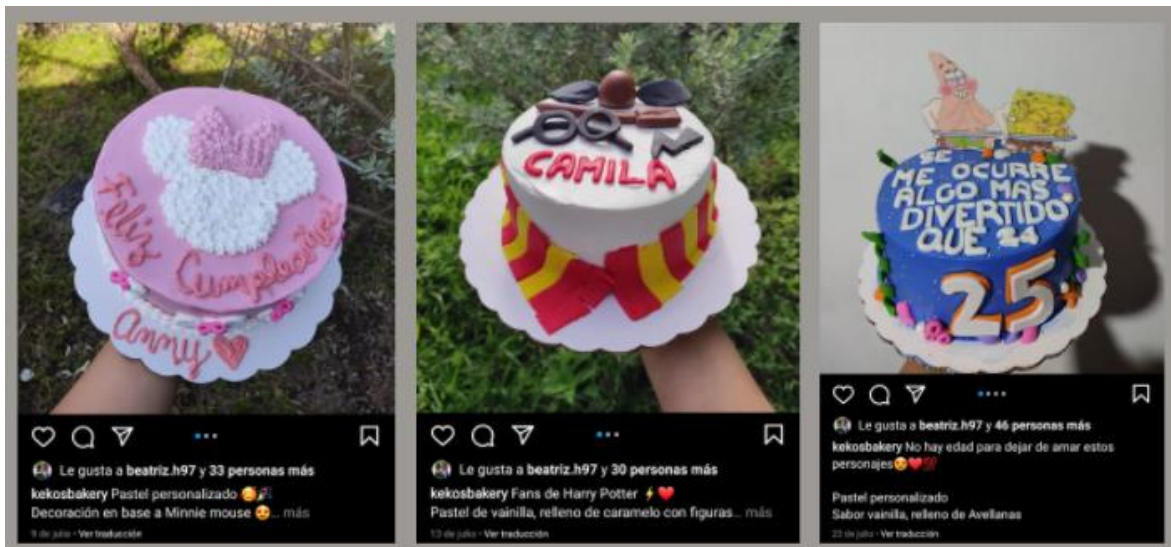
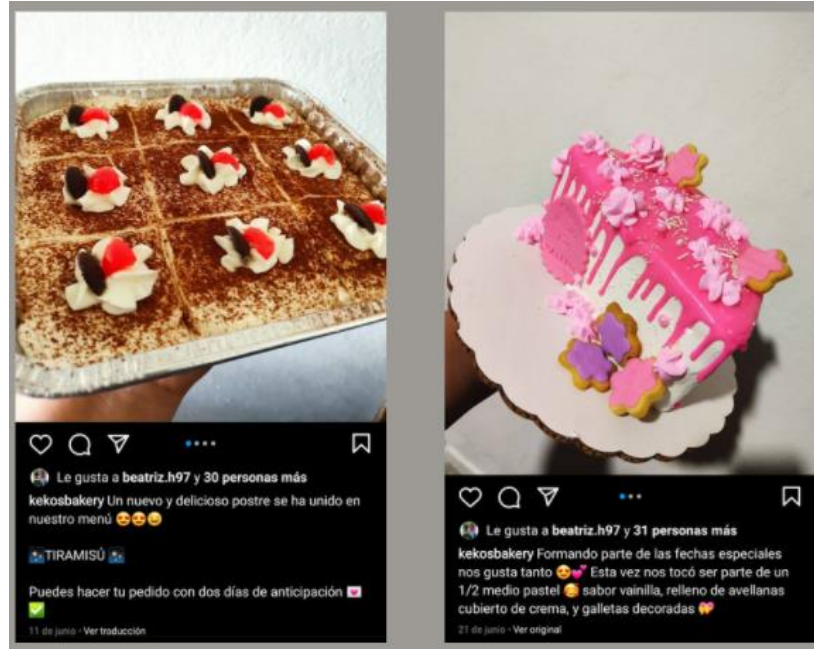
Es una tienda de postres, la cual se considera como competencia, ya que ambos emprendimientos son virtuales, sin contar con una tienda física. Los pedidos se realizan en línea y ellas mismas programan las entregas. Dentro de su personal tienen una Chef pastelera y asistente de cocina.



### Análisis de las mejores publicaciones

Para poder sacar las mejores publicaciones de su red social Instagram, se tomó como referencia un período de tiempo de 3 meses (junio - agosto). las líneas de competencia fueron: la creatividad de la pastelería, cantidad de likes que posee la publicación y la cantidad de comentarios.

## Mejores publicaciones de Keko's Bakery





Durante los tres meses (junio - agosto) la publicación más atractiva para sus buyer persona fue el pastel de Homero Simpson con más likes que las otras publicaciones.

### **Valoración propia del contenido:**

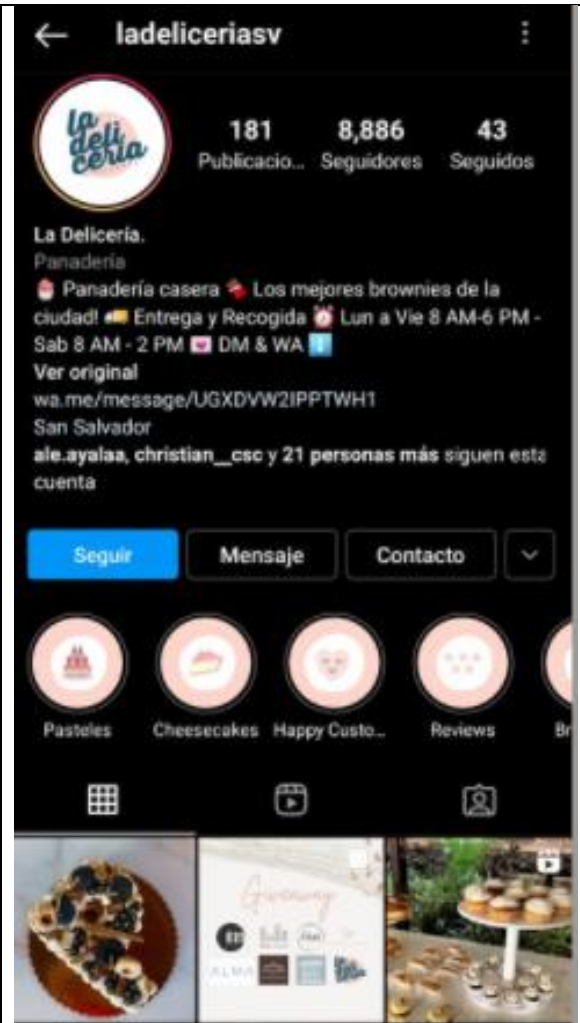
Keko's bakery trabaja de manera presentable sus productos. Tiene un estilo muy amigable a la hora de interactuar con sus clientes y no posee ninguna línea gráfica tampoco paleta de colores en específico para su feed. casi no utilizan CTA y no usan hashtags.

### **Keko's Bakery en las redes sociales**

COMPETENCIA	RRSS			
	Facebook	Instagram	WEB	Twitter
Keko's bakery	✓	✓		

## 2. La Delicería

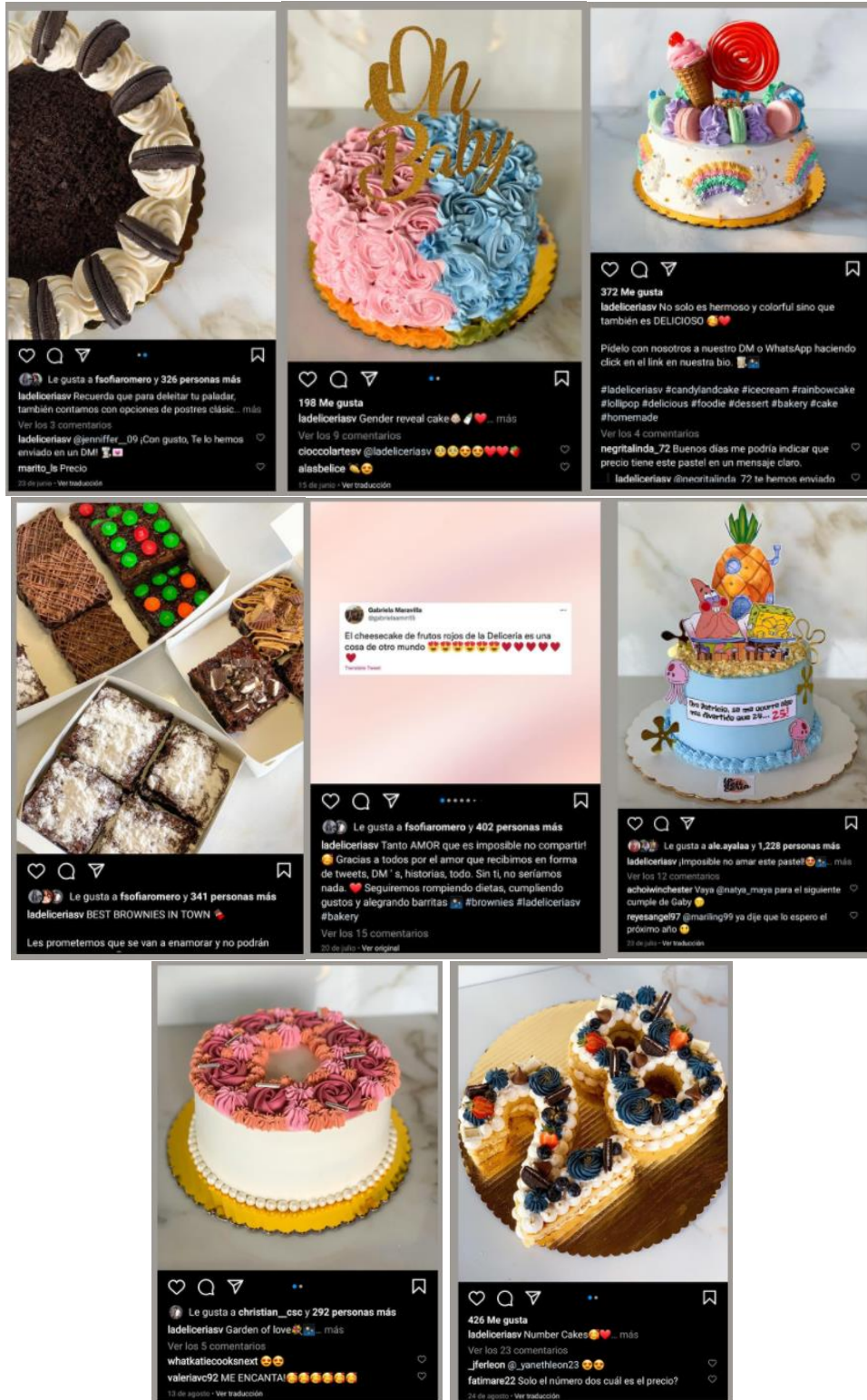
Es una tienda de postres, la cual se considera como competencia, ya que ambos emprendimientos son virtuales, sin contar con una tienda física. Los pedidos se realizan en línea y ellas mismas programan las entregas. Dentro de su personal tienen una Chef pastelera y delivery.



### Análisis de las mejores publicaciones

Para poder sacar las mejores publicaciones de su red social Instagram se tomó como referencia un período de tiempo de 3 meses (junio - agosto). las líneas de competencia fueron: la creatividad de la pastelería, cantidad de likes que posee la publicación y la cantidad de comentarios.

## Mejores publicaciones de La Delicería



Durante los tres meses (junio - agosto) la publicación más atractiva para sus buyer persona fue la presentación de los 6 Brownies sticks con dip de nutella, con más likes que las otras publicaciones.

### **Valoración propia del contenido:**

La forma y la cantidad de producción es mucho mayor que la de Aldana Café y Keko's bakery. Los estilos de pasteles son muy modernos, llamativos y creativos. Son super amigables en sus caption, utilizan muchos hashtags, emojis y CTA para llamar la atención de los usuarios locales e internacionales. No poseen una línea gráfica en específico, ni paleta de colores para su feed.

### **La Delicería en las redes sociales**

COMPETENCIA	RRSS			
	Facebook	Instagram	WEB	Twitter
La Delicería	✓	✓		✓

## BUYER PERSONA



*Periodista y activista de derechos humanos.*

Claudia es una periodista perteneciente a un medio alternativo muy reconocido a nivel nacional. Trabaja acompañada de su laptop, en un ambiente agradable y una buena porción de postre con café es parte esencial de su rutina diaria. Escribe acerca de Derechos Humanos y temas judiciales.

### Características:

- Proactiva.
- Determinante.
- Entusiasta.
- Inteligente.
- Dinámica.

### Datos personales:

**Nombre:** Claudia Elizabeth Acevedo Márquez.

**Edad:** 30 años.

**Estado civil:** Soltera.

**Profesión:** Licenciada en Periodismo.

**Ingresos:** 400 - 450 dólares mensuales.

**Dónde vive:** En un apartamento con su perrita, Lucrecia.

### Temores:

- A la persecución política.
- Perder su empleo.
- Morir desaparecida.

### Ocupación:

Claudia es una mujer joven, empleada de un medio de comunicación alternativo y activista que se encarga de velar por los Derechos de los diferentes estratos sociales.

### Intereses:

- Libros.
- Fotoperiodismo.
- Feminismo.
- Viajar.

### Pasatiempos:

- Leer libros de historia, durante la noche.
- Tomar té verde para mantener óptima su salud.
- Practicar fotografía con su cámara profesional Canon 7D.
- Escuchar música clásica.



## BUYER PERSONA



Carlos  
Arturo

### *Diseñador gráfico.*

Carlos es un diseñador gráfico muy destacado por su habilidad creativa. Los colores que le rodean no son visualizados de cualquier manera, ahora cuida cada pequeño detalle en los matices hasta en los alimentos que consume. Es amante de las texturas, colores y sabores que se pueden combinar en la pastelería, es por eso que aprovecha la ocasión para degustar de algún postre con snack acompañado de café mientras trabaja sus diseños.

#### **Características:**

- Diligente.
- Comunicativo.
- Creativo.
- Alegre.
- Enérgico.

#### **Datos personales:**

**Nombre:** Carlos Arturo Gutiérrez Romero.

**Edad:** 32 años.

**Estado civil:** Soltero.

**Profesión:** Diseñador gráfico.

**Ingresos:** 400 - 450 dólares mensuales.

**Dónde vive:** En un apartamento con su perrita, Arya.

#### **Temores:**

- Que le roben su portafolio virtual.
- Perder su empleo.
- Olvidar principios básicos de diseño.

#### **Ocupación:**

Carlos es un talento en el arte del diseño gráfico, trabaja para una empresa privada de publicidad realizando posts de marketing y trabaja posts para un emprendedor.

#### **Intereses:**

- Leer.
- Pintar.
- Juegos mentales.
- Música electrónica.

#### **Pasatiempos:**

- Ejercitarse durante la noche.
- Realizar caminatas nocturnas.
- Preparar comida saludable baja en carbohidratos.
- Dormir.

## BUYER PERSONA



Magdalena  
Alemán

### Ingeniera agrónoma.

Magdalena es una mujer profesional. Trabaja arduamente durante 8 horas capacitando y manteniendo en buen estado los huertos caseros de los cuales ha sido llamada para asesorar en diversos centros escolares y microempresas agrónomas. Cuida muy detalladamente su alimentación ya que no ingiere alimentos a base de productos animales.

#### Características:

- Protectora.
- Respetuosa.
- Paciente.
- Amable.
- Autodidacta.

#### Datos personales:

**Nombre:** Karla Magdalena Alemán Riz.

**Edad:** 27 años.

**Estado civil:** Soltera.

**Profesión:** Ingeniera agrónoma.

**Ingresos:** 800 dólares mensuales.

**Dónde vive:** En casa propia con sus dos conejas.



#### Temores:

- Ser discriminada.
- Tener hijos.
- Ser criticada por su propia familia.

#### Ocupación:

Magdalena es una mujer ejemplar, empleada del mes en la empresa privada para la que trabaja. Brinda capacitación sobre el veganismo a dietistas.

#### Intereses:

- Libros de medicina.
- Vida sana.
- Feminismo.
- Viajar.

#### Pasatiempos:

- Tomar té verde para mantener óptima su salud.
- Alimentar y jugar con sus conejitas.
- Salir a trotar durante las mañanas.
- Cuidar su pequeño huerto casero.



## BUYER PERSONA



The image is a buyer persona profile for Luis Enriquez. It features a central illustration of an elderly man with a white beard and glasses, wearing a dark suit and white shirt. To the right of the illustration, the name "Luis Enriquez" is written in a large, black, cursive font. The background is a dark grey-blue with various icons: dollar signs, stacks of gold coins, and a yellow lightbulb with a dollar sign inside. Below the name, the title "Gerente general de Seguros de vida Internacionales" is written in a black, cursive font. A horizontal line of dots separates the title from the main text. The main text describes Luis as a committed and reliable employee at Panamerican Life El Salvador, with a passion for international gastronomy and a good coffee. Below this, there are five sections: "Características", "Datos personales", "Temores", "Ocupación", and "Intereses". Each section is contained in a white box with a dark header and a list of items. The "Características" box is dark blue with white text. The "Datos personales" box is white with black text. The "Temores" box is white with black text. The "Ocupación" box is dark blue with white text. The "Intereses" box is white with black text. The "Pasatiempos" box is dark blue with white text. There are also several stacks of gold coins scattered throughout the profile.

**Gerente general de Seguros de vida Internacionales**

Luis es parte del personal que ha cumplido muchos años de compromiso y entrega en Panamerican Life El Salvador. Por medio de su desempeño laboral ha demostrado ser parte de los mejores. Su inclinación por la gastronomía internacional, los postres y un buen café es parte de su estilo de vida.

**Características:**

- Diligente.
- Organizado.
- Respetuoso.
- Paciente.
- Inteligente.

**Datos personales:**

**Nombre:** Luis Ernesto Henríquez Hernandez.

**Edad:** 57 años.

**Estado civil:** Casado.

**Profesión:** Gerente de PALIC.

**Ingresos:** 1500 dólares mensuales.

**Dónde vive:** En casa propia con su esposa.

**Temores:**

- Perder su empleo.
- Padecer de alzheimer.
- Enfermarse de COVID-19.
- Perder su vuelo de trabajo.

**Ocupación:**

Licenciado en Ciencias Economía, desempeña el puesto de Gerente General en PALIG, por tal razón ha viajado hacia Europa y parte de américa para representar a la empresa en reuniones importantes.

**Intereses:**

- Leer.
- Hacer ejercicio.
- Escuchar música clásica.
- Finanzas.

**Pasatiempos:**

- Leer revistas sobre economía mundial.
- Ejercitarse durante la noche.
- Preparar comida saludable.
- Jugar con sus nietos.
- Pasear a sus mascotas.

## **OBJETIVOS**

### **GENERALES:**

- Presentar a los usuarios de redes sociales en las diversas plataformas digitales: Instagram y Facebook, un producto elaborado a base de ingredientes naturales libre de premezclas.
- Proponer diversas alternativas de postres dulces; que los precios estén al alcance económico de los diferentes buyer persona.

### **ESPECÍFICOS:**

- Promover la venta por canales digitales.
- Aumentar el posicionamiento a través de la interacción que se establezca con los usuarios en redes sociales.
- Mantener la calidad del producto que se está ofreciendo.

## CANALES DIGITALES A UTILIZAR

**Instagram:** esta plataforma permitirá categorizar el perfil y posicionarlo en el motor de búsqueda. Además, trabajar de manera más creativa el contenido que se planea publicar para presentar los postres.

**Facebook:** esta red social permitirá realizar una pauta y de esa manera conocer el tráfico de las publicaciones. Y a la vez, está vinculada con el perfil (principal) de Instagram para establecer una mayor comunicación.

## LÍNEAS DE CONTENIDO

Aldana Café dedicará su perfil a realizar publicaciones que contengan información de ayuda ante cualquier duda. Las publicaciones con cualquier tipo de contenido ayudarán a mantener actualizado el feed y que fortalezca el interés de los seguidores.




**Contenido de valor:** Se trata de publicar contenido y hacer live que resuelvan dudas de los seguidores y ayuda para los que quieran realizar preparaciones como las de Aldana Cafetería.
































**Contenido de venta:** Publicaciones de fotografías de venta e infografías que contengan información como: curiosidades y otros tipos de datos que tengan relación con la pastelería. Estas publicaciones se subirán al feed para mostrar precios y de igual manera, se subirán historias para interactuar con los seguidores.



**CUADRO RESUMEN DE LA LOGÍSTICA Y TRABAJO**

**A REALIZAR MENSUALMENTE**

<p>Diseños y piezas gráficas</p> 	<p>Contenido de valor</p>   
--	--

octubre					
	1 	2 	3 	4 	5 
6 	7 	8 	9 	10 	11 
12 	13 	14 	15 	16 	17 
18 	19 	20 	21 	22 	23 
24 	25 	26 	27 	28 	29 
30 	31 				

## KPI's

- **Leads generados:** Se busca conocer quiénes serán nuestros clientes potenciales.
- **Aumentar el engagement:** Se busca mejorar el nivel de interacción con los seguidores para que ellos puedan generar: comentarios, recomendaciones, likes, tags, con otras personas y promuevan mi marca.
- **Ticket promedio:** Esta kpi nos demostrará el gasto promedio que realizará el cliente con mi producto.
- **Ciclo de venta:** esta kpi determinará el tiempo entre compra y compra que nuestro buyer persona hace desde el primer momento que consuma mi pastelería.
- **Satisfacción del cliente:** Se busca conocer primordialmente, cuál es la experiencia de compra y la opinión sobre los postres.

## CALENDARIO DE CONTENIDO DE 15 DÍAS DE PUBLICACIÓN

Para este apartado se realizó un cuadro en Word que detalla cada una de las publicaciones que se realizarán en 15 días a partir del 1° de Octubre. Se adjuntarán las piezas gráficas y los copies.

Fecha	Horario	Tipo de contenido	Pilar de contenido	Copy	Pieza gráfica
1° de octubre	7:00 am	Historia	Interacción	¡Feliz día del niño/a! ¿cuál es tu postre favorito?	Anexo 1
	13:00 pm	Post	venta	🔍 ¿Sabías que en el medievo, el flan de queso se consumía solo durante la Cuaresma? 🔍 Pero no te preocupes porque en Aldana Cafetería puedes pedirlo el día y la hora que desees. 📞 escríbenos 77718018 y no te quedes sin probarlo 🙌	Anexo 2
	18:00 pm	Historia	Interacción	Recuerda realizar tu pedido a través de nuestro número telefónico: 77718018. Tu orden estará lista y recién horneada.	Anexo 3
2 de octubre	7:00 am	Post	Contenido de valor	👉 Por estos y otros beneficios creemos en la efectividad de las propiedades naturales de los alimentos. Es por eso que en Aldana cafetería trabajamos nuestros postres con fruta 100% natural. 🍌	Anexo 4



















	13:00 pm	Historia	Interacción	¿Qué postre prefieres para desayunar?	Anexo 5
	18:00 pm	Post	venta	⚠ En Aldana cafetería preparamos un budín especial con los mejores ingredientes y libre de premezclas o preservantes artificiales. ☹ 📱 Pide el tuyo a nuestro contacto 77718018 📱	Anexo 6
3 de octubre	7:00 am	Historia	Interacción	Recuerda realizar tu pedido a través de nuestro número telefónico: 77718018. Tu orden estará lista y recién horneada	Anexo 7
	13:00 pm	post	Review de la marca	👤🔍 Recuerda que las herramientas te ayudan a crear grandes cosas pero el poder te lo da tu conocimiento y tus ganas de seguir aprendiendo. 👤🔍	Anexo 8
	18:00 pm	post	venta	👤♀ No te preocupes sino encuentras el pastel que andabas buscando, envíanos tu diseño personalizado y nosotros te lo hacemos. 👤♀ 👤♀ Escribe a nuestro whatsapp y con gusto te atenderemos 👤♀	Anexo 9
4 de octubre	7:00 am	post	Contenido de valor	📖 Por estos y otros beneficios creemos en la efectividad de las propiedades naturales de los alimentos. Es por eso que en Aldana cafetería trabajamos nuestros postres con fruta 100% natural. 📖	Anexo 10
	13:00 pm	historia	interacción	¿Qué tipo de pastelito prefieres?	Anexo 11
	18:00 pm	post	venta	🔍 El origen de este postre data del Oriente Medio, pero a lo largo de los años se extendió por todas las cocinas del mundo.	Anexo 12

				En Aldana cafetería se elabora este exquisito postre con una fina pasta hojaldre y pure de manzana. 🔍 Anímate a pedir los tuyos: 77718018	
5 de octubre	7:00 am	Historia	Interacción	Recuerda realizar tu pedido a través de nuestro número telefónico: 77718018. Tu orden estará lista y recién horneada	Anexo 13
	13:00 pm	Post	Contenido de valor	Los pasteles y cupcakes no quedarían perfectos si no existieran boquillas para decorar. Estas herramientas te permiten crear todo tipo de pastillaje y decoraciones que tus clientes soliciten. En la casa matriz de Ideas para Cakes las encontrarás.	Anexo 14
	18:00 pm	Post	venta	👤🔍 Su nombre se debe a San Honorato, el santo patrono de los pasteleros y panaderos. En Aldana cafetería, este postre está elaborado por las manos de una pastelera con trayectoria. 👤🔍 📱 Anímate a probar este fino y modesto postre. 📱	Anexo 15
6 de octubre	10:00 AM	Historia	Interactivo	¿Qué tipo de pastelito prefieres?	Anexo 16
	17:00 PM	Post	Contenido de valor	👉 Por estos y otros beneficios creemos en la efectividad de las propiedades naturales de los alimentos. Es por eso que en Aldana cafetería trabajamos nuestros postres con fruta 100% natural. 🍌  #piña #tropical #saludable #refrescante #ESA	Anexo 17
7 de octubre	10:00 AM	Historia	Interactivo	¿Ya tomaste tu café de la tarde?	Anexo 18
	17:00 PM	Post	Venta	👁️ Ya descubrimos que te gusta la piña pero no solo como fruta fresca. 👁️ En Aldana Cafetería te invitamos a que pruebes estos peculiares pastelitos de piña 100% natural. 🍌 ¡No te quedes con las ganas, escríbenos!	Anexo 19

				77718018 #piña #naturales #pastelitos #ESA	
8 de octubre	10:00 AM	Historia	Interactiva	Recuerda realizar tu pedido a través de nuestro número telefónico: 77718018. Tu orden estará lista y recién horneada	Anexo 20
	17:00 PM	Post	Venta	🗨️ Si tu paladar es un poco más liviano, te retamos a probar nuestros esponjosos y suaves pancakes acompañados de miel de abeja. 🐝 Llámanos al 77718018 o escríbenos al DM 🗨️  #pancakes #hotcakes #mieldeabeja #ESA	Anexo 21
9 de octubre	8:00 AM	Historia	Interactiva	Te deseamos un buen día en la oficina, hogar, viaje o el lugar donde te encuentres.	Anexo 22
	17:00 PM	Post	venta	👁️👁️ Apostamos que nunca habías visto un pan dulce así 👁️👁️ Es porque en Aldana cafetería, tenemos recetas originales, creadas por nuestra chef pastelera. ¡Anímate, sabemos que te encantarán! 77718018  #postres #sivar #glaceado #hojaldre	Anexo 23
10 de octubre	10:00 AM	Historia	Interactiva	Recuerda realizar tu pedido a través de nuestro número telefónico: 77718018. Tu orden estará lista y recién horneada	Anexo 24
	17:00 PM	Post	Contenido de valor	👉 Por estos y otros beneficios creemos en la efectividad de las propiedades naturales de los alimentos. Es por eso que en Aldana cafetería trabajamos nuestros postres con fruta 100% natural. 🍌  #melocotón #saludable #refrescante	Anexo 25

				#sivar #ESA	
<b>11 de octubre</b>	12:00 MD	Post	Venta	<p>👁️👁️ En este perfil somos amigos/as del chocolate 👁️👁️</p> <p>Porque en Aldana Cafetería lo amamos y siempre es bienvenido en nuestras recetas. ❤️</p> <p>Si se te antoja una torta de chocolate no dudes en marcar este número: 77718018</p> <p>#chocolate #sivar #postres</p>	Anexo 26
<b>12 de octubre</b>	11:00 AM	Post	Contenido de valor	<p>👉 Por estos y otros beneficios creemos en la efectividad de las propiedades naturales de los alimentos. Es por eso que en Aldana cafetería trabajamos nuestros postres con fruta 100% natural. 🍌</p> <p>#limón #saludable #refrescante</p> <p>#sivar #ESA</p>	Anexo 27
<b>13 de octubre</b>	11:00 AM	Post	Contenido de valor	<p>👉 🧼 Antes de comenzar a explorar y hornear en el mundo de la pastelería, es importante recomendarles que compren y utilicen utensilios de silicón o acero, certificados. De esa forma se evitan accidentes en la cocina. 👉 🧼</p> <p>Aldana cafetería utiliza la marca Wilson.</p> <p>#pastelería #sivar #ESA #postres</p>	Anexo 28
<b>14 de octubre</b>	10:00 AM	Historia	Interacción	<p>Recuerda realizar tu pedido a través de nuestro número telefónico: 77718018. Tu orden estará lista y recién horneada</p>	Anexo 29
<b>15 de octubre</b>	10:00 AM	Post	Venta	<p>Imagínate ¿comer limón sin necesidad que se nos haga agua la boca? En Aldana Cafetería puede suceder, la tartaleta especial de limón está elaborada a puro jugo de limón y un ingrediente secreto que te brindará la mejor sensación en tu boca.</p> <p>¡Pídela ya! 77718018</p> <p>#sivar #postres #limón #ESA</p>	Anexo 30

## ANEXOS

<p><b>Anexo 1</b></p>  <p>¡Feliz día del niño! ¿CUAL ES TU SORTEO FAVORITO? MUFFIN   TARTELETA</p>	<p><b>Anexo 2</b></p>  <p>Flan de queso</p>	<p><b>Anexo 3</b></p>  <p>Recuerda realizar tu pedido a través de nuestro número telefónico: 777 800 010. Tu orden estará lista y recién horneada.</p>	<p><b>Anexo 4</b></p>  <p>FRESAS TE BRINDA LOS SIGUIENTES BENEFICIOS: RECORTA EL TIEMPO DE PREPARACIÓN AYUDA A MEJORAR LA DIGESTIÓN CONTIENE VITAMINA C, QUE LOS AYUDA A MANTENERSE EN BUENA SALUD</p> <p>@ald.anacafesv</p>
<p><b>Anexo 5</b></p>  <p>¿Qué postre prefieres para desayunar?</p>	<p><b>Anexo 6</b></p>  <p>Budin especial</p>	<p><b>Anexo 7</b></p>  <p>Recuerda realizar tu pedido a través de nuestro número telefónico: 777 800 010. Tu orden estará lista y recién horneada.</p>	<p><b>Anexo 8</b></p>  <p>HERRAMIENTAS PARA CREAR LAS MEJORES RECETAS:</p>
<p><b>Anexo 9</b></p>  <p>PASTEL PERSONALIZADO</p>	<p><b>Anexo 10</b></p>  <p>MANZANA TE BRINDA LOS SIGUIENTES BENEFICIOS: AYUDA A MEJORAR LA DIGESTIÓN AYUDA A MEJORAR EL ORGANISMO ES UNA LAXANTE NATURAL Tiene muchos nutrientes</p> <p>@ald.anacafesv</p>	<p><b>Anexo 11</b></p>  <p>¿Qué tipo de pastelito prefieres? LECHE   MANZANA</p>	<p><b>Anexo 12</b></p>  <p>Strudell de manzana</p>
<p><b>Anexo 13</b></p>  <p>Recuerda realizar tu pedido a través de nuestro número telefónico: 777 800 010. Tu orden estará lista y recién horneada.</p>	<p><b>Anexo 14</b></p>  <p>BOO! BILAS RASAS PARA DECORAR CUPCAKES</p>	<p><b>Anexo 15</b></p>  <p>Saint-honore</p>	<p><b>Anexo 16</b></p>  <p>¿Qué tipo de pastelito prefieres? MANZANA   PIÑA</p>

<p><b>Anexo 17</b></p> <p>PIÑA TEJEMOS LOS SECRETOS DE SU SUCO</p> <p>1. LAVAR Y CORTAR EN TROZOS 2. CORTAR EN RODAJAS 3. CORTAR EN CUBITOS 4. SERVIR CON LECHE O HELADO</p> <p>@ald.anacafesv</p>	<p><b>Anexo 18</b></p> <p>¿Ya tomaste tu café de la tarde?</p> <p>CLARO QUE SÍ</p> <p>AL MOMENTO DE PEDIR UN CAFÉ</p> <p>@ald.anacafesv</p>	<p><b>Anexo 19</b></p> <p>Pastelito de Papa</p>	<p><b>Anexo 20</b></p> <p>Recuerda realizar tu pedido a través de nuestro número telefónico 777-85085. Tu orden estará lista y recién horneada.</p> <p>100</p> <p>@ald.anacafesv</p>
<p><b>Anexo 21</b></p> <p>Pancakes</p>	<p><b>Anexo 22</b></p> <p>Te ofrecemos un buen día en la oficina, hoyaje, viaje, o el lugar donde te encuentres.</p> <p>AL MOMENTO DE PEDIR UN CAFÉ</p> <p>100</p> <p>@ald.anacafesv</p>	<p><b>Anexo 23</b></p> <p>Churros</p>	<p><b>Anexo 24</b></p> <p>Recuerda realizar tu pedido a través de nuestro número telefónico 777-85085. Tu orden estará lista y recién horneada.</p> <p>100</p> <p>@ald.anacafesv</p>
<p><b>Anexo 25</b></p> <p>MELOCOTÓN TEJEMOS LOS SECRETOS DE SU SUCO</p> <p>1. LAVAR Y CORTAR EN TROZOS 2. CORTAR EN RODAJAS 3. CORTAR EN CUBITOS 4. SERVIR CON LECHE O HELADO</p> <p>@ald.anacafesv</p>	<p><b>Anexo 26</b></p> <p>Torta de chocolate con almendras y toffee</p>	<p><b>Anexo 27</b></p> <p>LIMÓN TEJEMOS LOS SECRETOS DE SU SUCO</p> <p>1. LAVAR Y CORTAR EN TROZOS 2. CORTAR EN RODAJAS 3. CORTAR EN CUBITOS 4. SERVIR CON LECHE O HELADO</p> <p>@ald.anacafesv</p>	<p><b>Anexo 28</b></p> <p>Utensilios de silicón, certificados.</p> <p>@ald.anacafesv</p>
<p><b>Anexo 29</b></p> <p>Recuerda realizar tu pedido a través de nuestro número telefónico 777-85085. Tu orden estará lista y recién horneada.</p> <p>100</p> <p>@ald.anacafesv</p>	<p><b>Anexo 30</b></p> <p>Tartalita de limón</p>		

## REFERENCIAS

### **Instagram de Keko's Bakery**

Keko's Bakery [@kekobakery] Instagram obtenido de <https://www.instagram.com/kekobakery/?hl=es-la>

### **Instagram de La Delicería**

La Delicería [@ladeliceriasv] Instagram obtenido de <https://www.instagram.com/ladeliceriasv/?hl=es-la>

### **Perfil de Vilma Núñez**

Vilma Núñez [@vilmanunez] (s.f) Instagram obtenido de <https://www.instagram.com/vilmanunez/?hl=es-la>

Vilma N. (2018, noviembre 22) *¿Cómo hacer un KPI para ventas? y otros ejemplos [Incluye fórmulas]* <https://vilmanunez.com/ejemplos-de-kpis/>

Wajari Velásquez F. (2018, agosto 3) *Manual de redacción SEO*  
<https://ku-seo.com/manual-redaccion-seo/>

Citar Instagram – Referencia Bibliográfica Normas APA – 7ma (séptima) edición. (22 de febrero de 2022). Citar Instagram – Referencia Bibliográfica. <https://normas-apa.org/referencias/citar-instagram/>