

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN “EL ARTE EN LA GESTION CULTURAL”



TÍTULO DEL PROYECTO:
**“INTERVENCIÓN PICTÓRICA DE ESPACIOS URBANOS PARA
LA PROMOCIÓN CULTURAL Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIA EN
COMUNIDAD “LA LOMITA”, LA PALMA, CHALATENANGO, CON
LA AYUDA DE LA ALCALDÍA Y ADESCO, EN EL AÑO 2021.”**

PRESENTADO POR

GUTIÉRREZ UMAÑA, EVELYN CAROLINA. GU07002

**INFORME FINAL DE RESULTADOS DEL PROYECTO
PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIADA EN ARTES PLASTICAS
OPCION ESCULTURA**

ORELLANA RIVAS, ANA MARÍA. OR14004

**PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIADA EN ARTES PLASTICAS
OPCION PINTURA**

ZABLAH SIGÜENZA, SELIM DAVID. ZS11007

**PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIADO EN ARTES PLASTICAS
OPCION ESCULTURA.**

MSC. XENIA MARÍA PÉREZ OLIVA
DOCENTE ASESOR/A

MSC. LIGIA DEL ROSARIO MANZANO MARTÍNEZ
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACION

SEPTIEMBRE, 2021
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

RECTOR

Mtro. Roger Armando Arias Alvarado

VICERRECTOR ACADÉMICO

PhD. Raúl Ernesto Azcúnaga López

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Ing. Juan Rosa Quintanilla

SECRETARIO GENERAL

Ing. Francisco Alarcón

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

Mtro. Oscar Wuilman Herrera Ramos

VICE DECANO

Mtra. Sandra Lorena Benavides de Serrano

SECRETARIO

Mtro. Juan Carlos Cruz Cubías

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES

DIRECTOR ESCUELA DE ARTES

Lic. Ricardo Alfredo Sorto Álvarez

COORDINADORA DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

Mtra. Ligia del Rosario Manzano Martínez

DOCENTE DIRECTORA

Mtra. Xenia María Pérez Oliva.

TRIBUNAL EVALUADOR

Mtro. José Orlando Ángel Estrada _____

Mtro. Carlos Alberto Quijada Fuentes _____

Mtra. Mtra. Xenia María Pérez Oliva _____

AGRADECIMIENTOS.

Agradezco a mi madre Marisol Umaña por el apoyo incondicional desde el comienzo de la carrera, a mis hermanas y hermano Mabel, Oralia y Ricardo Gutiérrez por ser apoyo, inspiración y por creer en mí; a mis tías y tíos Paula Umaña, Hever Umaña, Ana Ortiz y Salvador Zepeda por haberme apoyado de muchas maneras durante este camino. A Maribel Hernández por ser un pilar fundamental en el proceso apoyando y dando fuerzas. A mi hermana del alma Wendy Hernández por estar siempre en este largo camino, y todas esas hermosas amistades que han estado cerca acompañando en momentos tanto de flaqueo como alegrías. También agradezco a los profesores que me brindaron sus conocimientos, amistad y ayuda, especialmente a: Lic. José Luis Quan (Q.E.P.D.), Lic. Luis Miguel Montes, Lic. Álvaro Sermeño, Maestro José Sabas, Maestro catalán y al Msl. José Orlando Ángel Estrada. Finalmente, a mi querida Alma Mater por haberme permitido concluir con éxito este largo pero satisfactorio camino y así poder llamarme al fin “Hija de la Minerva”.

Evelyn Gutiérrez.

Gracias a mis deidades por permitirme culminar este camino académico que con mucho esfuerzo curse, mi madre Angelina Sigüenza y a mi padre Jacobo Zablah, por la ayuda que nunca negaron en el proceso de formación, gracias a aquellas personas que sin pensarlo se convirtieron en mi familia no sanguínea y en un gran apoyo en los días donde las fuerzas menguaban. A Tatiana Gonzales Campos, por tus palabras que me brindaron un impulso para ingresar al Alma Mater, mi querida amiga (R.I.P.). Agradezco a Alexandra Melchor Mendoza por el gran apoyo incondicional que me impulso a continuar en los momentos de dificultad, tanto económica como anímica en la vida y que facilitaron continuar la carrera; a mis compañeras de tesis por el trabajo que han brindado con dedicación y por último y no menos importante, gracias nuestra alma mater y al cuerpo de docentes que la conforman y conformaron, que nutrieron con sus conocimientos nuestra formación y crecimiento, por su amistad, y por su perseverancia y pasión en la enseñanza. La oscuridad es la madre de toda luz, y de ella nace todo y el todo regresa a ella, ninguna Batalla está absenta de dificultades, ningún bien es Fácil de alcanzar, y me que queda en claro que triunfan los que perseveran. Este es un final y un nuevo camino, un crepúsculo y un amanecer. “Per aspera ad astra” “Magis esse quam videri oportet “

Selim Zablah.

Agradezco con especial énfasis a mi madre Ana Isabel Rivas Araniva, y a mi abuela Ana Rubenia Araniva, por su ayuda y su ejemplo de superación hacia mi persona, al personal docente de la Escuela de Artes, especialmente al Lic. Eddie Orantes Lemus, Lic. Álvaro Sermeño y la Arq. Sonia Margarita Álvarez, por su apoyo fraterno y también académico, al creer en mi trabajo.

Por último, a mis compañeros de proceso de grado por su esfuerzo y colaboración, Evelyn Gutiérrez, y Selim Zablah Sigüenza, con quien he compartido toda mi carrera y parte importante de mi vida.

Ana María Rivas.

Trabajo de grado presentado por:

Gutiérrez Umaña, Evelyn Carolina GU07002, Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Escultura, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.

Orellana Rivas, Ana María OR14004, Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Pintura, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.

Zablah Sigüenza, Selim David ZS11007, Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Escultura, Escuela de Artes, Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.

RESUMEN.

El presente proyecto se desarrolló con el propósito de transformar la imagen de la comunidad La Lomita, situada en La Palma, Chalatenango. Se elaboraron jornadas de talleres de dibujo y pintura para introducir a los participantes a conceptos básicos de arte, muralismo y del estilo Palmeño. El proceso fue finalizado con la elaboración de la bocetería y proyección de dos murales, simulando la apariencia real en las áreas elegidas por la comunidad para intervenir con los diseños creados durante el taller. La finalidad de los murales es mostrar el cambio positivo de la apariencia de la comunidad a través de la intervención artística. La iconografía local y el trabajo de Fernando Llorc se tomaron en cuenta durante el proceso, con la intención de crear una mejor interacción y dinamismo con la comunidad. De esa manera se busca contrarrestar la estigmatización que existe hacia esta localidad en el resto de la ciudad de La Palma. La estigmatización de comunidades en situación de violencia es un mal que aqueja en distintas partes de todo el país. Este proyecto fue una oportunidad para mejorar las condiciones urbanas del lugar, contrarrestar el estigma social, la violencia y la discriminación, e integrar a los lugareños a participar en actividades culturales.

Palabras clave: La Palma, proyecto, taller, dibujo, pintura, mural, estigmatización, cultural, violencia.

RESUME

This project was created with the purpose to transform the image of the community “La Lomita”, in La Palma, Chalatenango. Workshops of drawing and painting were developed to introduce the participants to basic concepts of art, muralism, and Palmeño style.

The process was finished with the sketching and projection of two murals simulating how they look like, at the chosen areas by the community to intervene with the designs were made during the workshop.

The purpose of this murals, is to show the positive change of the appearance of the community with art intervention. Local iconography and artwork of Fernando Llorca, was taken to consideration on the process, with the intention to create a better interaction and dynamism at the community. This seeks to counteract the stigmatization against the community in relation of the rest of La Palma City.

Stigmatization of communities under violence influence, is a problem that affects different parts of the country. This project was an opportunity to improve the urban conditions of this place, and counteract the social stigma, violence and discrimination. It was also a way to integrate the locals and encourage them to participate on cultural and art activities.

Key words:

La Palma, project, workshop, drawing, painting, mural, stigmatization, cultural.

INDICE

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.....	1
TRIBUNAL EVALUADOR.....	2
AGRADECIMIENTOS.....	3
RESUMEN.....	5
INTRODUCCIÓN.....	10
I. CONTEXTO GENERAL.....	1
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	1
1.2 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.....	4
1.2.1 ANTECEDENTES.....	4
1.2.2 JUSTIFICACION.....	9
II. OBJETIVOS.....	11
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	11
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
III. DESARROLLO DEL PROYECTO.....	12
3.1 FUNDAMENTACIÓN.....	12
3.2 DESAFÍOS DE LA GESTIÓN ARTÍSTICA-CULTURAL.....	22
3.3. ESTRATEGIAS CREATIVAS.....	33
IV EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	34
4.1 ACTIVIDADES REALIZADAS.....	34
4.2 RESULTADOS OBTENIDOS.....	35
4.3 ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS.....	36
V. CONTINUIDAD DEL PROYECTO.....	48
5.1 CONCLUSIONES.....	49
5.2 RECOMENDACIONES.....	51
ANEXOS.....	54

INDICE DE FIGURAS

Imagen 1. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Evelyn Gutiérrez.....	38
Imagen 2. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Evelyn Gutiérrez.....	38
Imagen 3. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Evelyn Gutiérrez.....	39
Imagen 4. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Ana María Rivas.	39
Imagen 5. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Ana María Rivas.	40
Imagen 6. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Ana María Rivas.	40
Imagen 7. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Evelyn Gutiérrez.....	41
Imagen 8. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Selim Zablah.....	41
Imagen 9. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Evelyn Gutiérrez.....	42
Imagen 10. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Selim Zablah.....	42
Imagen 11. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Evelyn Gutiérrez.....	43
Imagen 12. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Evelyn Gutiérrez.....	43
Imagen 13. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Selim Zablah.....	44
Imagen 14. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Evelyn Gutiérrez.....	44
Imagen 15. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Evelyn Gutiérrez.....	45

Imagen 16. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador.
2021, Fotografías: Evelyn Gutiérrez..... 45

Imagen 17. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador.
2021, Fotografías: Selim Zablah..... 46

Imagen 18. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador.
2021, Fotografías: Evelyn Gutiérrez..... 46

Imagen 19. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador.
2021, Fotografías: Evelyn Gutiérrez..... 47

Imagen 20. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador.
2021, Fotografías: Evelyn Gutiérrez..... 47

INTRODUCCIÓN

El presente informe del proyecto describe y aborda de forma puntual y detallada el contexto, los antecedentes y la fundamentación por el cual este trabajo adquiere su razón de ser y su propósito fundamental: una intervención para romper con la estigmatización de la comunidad con respecto a sus índices de violencia. Así también se definen los objetivos propuestos desde un inicio y como progresa el desarrollo de este forjando los cimientos para proyectar el recorrido que se tomaría para la ejecución y el desarrollo del mismo.

Consecutivamente, se exponen los desafíos que se deben enfrentar todo aquel que esté interesado en la creación de proyectos de impulsar la cultura como medio de cambio social, con la intención transformar de la imagen negativa de las comunidades o las sociedades, en este caso se muestra la experiencia obtenida en la comunidad La Lomita, en La Palma, Chalatenango; también, seguido de los desafíos, se exponen las estrategias creativas necesarias para la realización de los objetivos y las metas establecidas.

Continuando con el desarrollo del proyecto cultural, se describen las actividades y los resultados obtenidos en la realización de una serie de talleres introductorios de dibujo y pintura. También se expone el proceso de evaluación de estos para valorar los logros del proyecto, los contratiempos y la problemática que en el trayecto se fueron manifestando por diferentes factores de poder mayor ante una latente pandemia vigente hasta la fecha de este informe y fenómenos naturales, que obligaron a la adaptación y la evolución del mismo.

Todo lo antes mencionado, sienta las bases para una continuidad del presente documento, exponiendo de tal manera recomendaciones y conclusiones resultantes del trayecto y el proceso de formación y realización en cuestión.

Como finalización del presente documento, se cierra con la citación de las referencias consultadas, los anexos y algunos puntos de interés que enriquecen y amplían algunos puntos del documento.

DESARROLLO

I. CONTEXTO GENERAL

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.

“INTERVENCIÓN PICTÓRICA DE ESPACIOS URBANOS PARA LA PROMOCIÓN CULTURAL Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIA EN COMUNIDAD “LA LOMITA”, LA PALMA, CHALATENANGO, CON LA AYUDA DE LA ALCALDÍA Y ADESCO, EN EL AÑO 2021.”

Descripción del tema:

El presente tema hizo referencia a la creación de medios para desarrollar el interés de los niños y jóvenes de una de las comunidades más estigmatizadas dentro de la ciudad de La Palma, comunidad La Lomita, y rescatar así por medio de talleres de murales el legado de Fernando Llorca, su estilo, que es parte inherente de la identidad cultural de toda la ciudad de La Palma. También con ayuda de los jóvenes, adultos y niños de la región se trabajó en conjunto, esto con el fin de crear un sentimiento de apropiación en la población con el cual poder imprimir la iconografía y despertar un sentido de identidad de los lugareños, así como una actividad grupal que impulsará el interés por actividades constructivas y no violentas.

La creación de obras pictóricas colectivas para la Comunidad “La Lomita” en la ciudad de La Palma, Chalatenango; tuvo como propósito representar la iconografía de la ciudad con el fin de prevenir la violencia, anular el estigma existente e intervenir espacios urbanos, para resaltar los atributos de La Palma. Con esto se generaría interés turístico en la zona, lo cual beneficiaría a la economía local, principalmente sus artesanos.

La creación de dicho mural intentaría rescatar tanto la iconografía y la identidad de La Palma, la cultura, fomentando también la promoción artística que puede

reactivar el turismo de la zona como su economía local, tanto para los artesanos, o para los negocios locales.

El proyecto de intervención mural primigenio fue dirigido específicamente a los habitantes de la comunidad “La Lomita”, donde se planificaron dos fases principales: la primera se denominó el desarrollo de talleres, y posteriormente, la ejecución de las propuestas murales. Este mismo se programó para realizarse en un plazo de tres meses. En su ejecución participarían miembros activos de la comunidad de distintas edades, con énfasis en la población más joven. También se esperaba contar con artesanos locales interesados en cooperar con el proyecto.

Entidades participantes en el proyecto:

ADESCO: Las Asociaciones de Desarrollo Comunal (ADESCOS) son entidades de organización comunales, que impulsan a promover el desarrollo a nivel de la comunidad. Trabajan en conjunto con las alcaldías y gobiernos locales para la promoción y ejecución de proyectos que impulsan el desarrollo y bienestar de la comunidad y para mejorar sus condiciones de vida.

Alcaldía Municipal de La Palma: La Alcaldía, como organización gubernamental, brindo su apoyo económico y logístico en este proyecto, con el propósito de contribuir a la rehabilitación de espacios públicos, el incentivo en el desarrollo económico, y seguridad del municipio. Las oficinas centrales de la alcaldía se encuentran localizadas sobre la Calle Principal, en Barrio El Centro, La Palma, Chalatenango.

Parte de sus instalaciones fueron utilizadas como espacio de desarrollo para el desarrollo de los talleres artísticos del proyecto cultural.

La participación de la ADESCO en formación y La Alcaldía fueron fundamentales, pues gracias a estas entidades se facilitó la organización y coordinación de las actividades correspondientes al desarrollo del proyecto y sirvieron como vinculantes directos con los integrantes de la comunidad, facilitando de esta manera la comunicación con las comunidades, en este caso “La Lomita”.

El proyecto originalmente se dividía en las siguientes etapas:

a) Convocatoria y difusión:

En conjunto con la ADESCO y la Alcaldía de La Palma, se realizaría una convocatoria para solicitar la participación de miembros de la comunidad en el desarrollo de talleres de dibujo y pintura enfocados a la realización de una propuesta mural a realizarse en el municipio.

b) Organización y desarrollo de talleres:

Se desarrollaron jornadas de talleres de pintura los fines de semana por un período de un mes, segmentado por edades a niños, y luego a adolescentes, adultos. En estos talleres, se impartieron conocimientos generales de pintura y dibujo, teoría del color, así como un breve abordaje del estilo pictórico de Fernando Llorca y la importancia del trabajo artesanal en la ciudad de La Palma.

c) Propuesta mural

Se estipularon sesiones específicas para diseñar y proponer opciones para la realización de la intervención mural.

d) Ejecución de la propuesta:

En esta fase se ejecutaría andar la propuesta mural aprobada en consenso por los integrantes, donde participarían todos los involucrados en el proceso de los talleres y de la ideación de la propuesta.

1.2 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

1.2.1 ANTECEDENTES

La comunidad La Lomita, pertenece a la Ciudad de La Palma, Departamento de Chalatenango. La población en general es medianamente joven, teniendo consigo muchas personas que a lo largo de su vida se han dedicado al trabajo de las artesanías, que caracterizan la zona, pero manifiestan que con la movilidad de personas de otros municipios y el rechazo que reciben por parte de las demás comunidades: debido a la estigmatización de la cual son víctimas, han sido relegados de sus oficios. Por ello, exhiben su interés de luchar activamente para contrarrestar ese pensar y demostrar que su comunidad tiene un gran potencial para evadir la imagen negativa del lugar.

El proyecto se perfila favorable, pues se cuenta con la voluntad y participación de la recién electa alcaldesa de La Palma, y ella misma, al estar consciente del mal que les aqueja, manifestó su interés en darle un giro a la mentalidad que se tiene de la zona y apostarle a la revitalización de los espacios, haciéndolos atractivos a los turistas, y demostrando así que la comunidad tiene muchas cosas buenas que ofrecer.

Tomando en cuenta todas esas situaciones entró en análisis el proponer una serie de talleres interactivos en los cuales el producto final sería un mural de gran formato en la fachada de la entrada de la comunidad. Con la posibilidad darles continuidad a proyectos similares en el resto de La Palma, Chalatenango y así lograr la integración de todos los habitantes de la zona.

Por ello, se propuso el apoyo económico y logístico tanto de la Alcaldía como de la misma comunidad para poder llevar a cabo el desarrollo de este trabajo de gestión cultural. Con esto y a modo de ampliar el contexto, se expone a continuación una serie de datos puntuales sobre la temática que muestra de

manera esencial cada punto que determinaría posteriormente el propósito primigenio de este proyecto cultural:

I. Problemas y necesidades existentes.

Uno de los mayores problemas existentes en la comunidad de La Lomita, en la Palma, Chalatenango, es el estigma social presente en el área debido a hechos de violencia que ocurrieron en su historia reciente a este año 2021: crimen organizado. Este tipo de incidentes trajo consecuencias negativas para sus habitantes, ya que con ello las personas foráneas temen entrar a la locación de la comunidad, lo cual, ha afectado directamente la economía de la zona.

Los líderes de la comunidad identificaron este factor como el mayor problema que los ha afectado, pues es necesario para con ellos revitalizar la economía y el turismo local, para mejorar el ambiente social de la comunidad.

Hacen mención que, debido al estigma de violencia, y organizaciones de mala procedencia, su trabajo se ha visto afectado y su forma de vida en general. El turismo ha sido paralizado en gran medida, por la mala reputación asociada a la violencia y la delincuencia, con el agravante y sumando a esto la precariedad que desencadenó la pandemia de COVID-19. Por lo tanto, se sabe que es necesario la reactivación cultural y la rehabilitación de sus espacios públicos.

Fomentar el comercio y la actividad turística a través del arte benéfica a las comunidades de forma directa a mediano y largo plazo y crea las condiciones para que los más jóvenes sientan atraídos hacia intereses que los mantengan alejados de influencias negativas, así en conjunto con

organismo del estado como las alcaldías o las fuerzas de seguridad como la PNC.

II. Orígenes, Causas y efectos.

El origen del problema y del estigma social que ha afectado a la Comunidad de la Lomita, Chalatenango, tiene su punto de partida en un problema mayor que afecta a nuestro país: la movilización de grupos delincuenciales que influyen de manera negativa en los lugares donde se establecen, creando con ello que la localidad se vea afectada con respecto a lugares aledaños de la región.

Todo esto genera un perjuicio mayor que recae directamente en sus habitantes, ya que ellos han estado luchando porque estos grupos delictivos no entren a su pueblo, pero las comunidades del lugar piensan y señalan de manera despectiva que La comunidad de “La Lomita” están relacionados con organizaciones ilícitas, lo cual es contraproducente para los habitantes de dicho lugar.

Estos factores han afectado el flujo comercial de la zona, pues la gente que viene de fuera de la comunidad establece negocios ahí, han desplazado a los lugareños, por lo que los turistas evitan comprarle directamente a la gente de la localidad. Esto causa efectos negativos en la sociedad civil en este pequeño poblado. Los recursos económicos no se quedan en su comunidad, si no que la gente de fuera, como algunos vendedores ambulantes, son los que se benefician, aprovechándose del estigma que ya antes se ha mencionado y llevándose el flujo económico afuera de la comunidad.

III. Beneficiarios.

Reunidos los mayores poderes de convocatoria, representación como lo es la ADESCO y gobierno local La Alcaldía de la Palma, se pretende crear ayudas e impulsar el turismo y el comercio a través del arte mural. Esto beneficiaría principalmente a los artesanos y sus familias, que subsisten de esta actividad e impulsaría el emprendedurismo dentro del pueblo a partir de actividades como la artesanía, la gastronomía, y otros oficios, abonando de esta manera, al comercio y turismo local, y a mejorar la imagen de la Comunidad de las Lomitas.

IV. Recursos y Medios.

Los recursos que se utilizaron fueron donados por la Alcaldía de La Palma al igual que la facilitación de proporcionar el lugar donde se impartieron los talleres, gracias al presupuesto destinado para el rescate de distintas comunidades del área, incluyendo la de Las Lomitas. Así bien, el medio que se utilizaron para alcanzar estos beneficios serían las artes visuales, con el ejercicio del arte mural, que se intervendría en distintos lugares estratégicos, para devolverle la vida al poblado y al resto de comunidades de La Palma.

Para la creación de los murales es necesario hacer un presupuesto, donde se expongan los materiales a utilizar, en estos casos, se debe hacer un diagnóstico visual en el lugar donde se desarrollarían las artes. De manera general podemos decir que se puede utilizar cemento, sellador de paredes, pinturas acrílicas, y se hace una preparación previa de los espacios a intervenir. Se requiere también de recursos humanos para echar a andar el proyecto, y en este caso, son los habitantes del lugar que aportan su ayuda y su riqueza cultural al ejecutar lo aprendido en los talleres.

V. Prioridades de intervención.

Al analizar los sectores afectados, y la causa de sus problemas, podemos determinar cuáles serían las prioridades que pueden intervenir según los datos adquiridos de y por los pobladores y los líderes comunitarios. La población principal para tratar serían los miembros más jóvenes de la comunidad, que son tentados directa o indirectamente, para formar parte grupos ilícitos.

De manera puntual podemos determinar los siguientes puntos a priorizar:

1. Combatir a través del arte, a los grupos de influencia negativa que irrumpen en la comunidad como punto estratégico para sus actividades ilícitas.
2. Transformar las ideas y desarrollar los talentos de los jóvenes de la comunidad que se encuentran en situación vulnerable hacia grupos delictivos.
3. Renovar la imagen estética del pueblo a partir de la intervención de los espacios públicos
4. Fomentar el turismo e impulsar la economía local a través de actividades culturales.

VI. Estrategias de Acción.

Ahora bien, conociendo los factores y datos antes mencionados, junto con la Alcaldía y los Líderes de la ADESCO, se ha determinado que un proyecto de pintura mural enfocado en jóvenes y adultos podría ayudar a frenar el impacto psico-social que ciertos grupos desean infundir, sobre todo, en la población en condiciones vulnerables. El propósito primordial sería crear interés hacia actividades artísticas como una forma de prevención de violencia.

Los talleres han tenido como objetivo proporcionar herramientas a los jóvenes y artesanos, para revitalizar la imagen y la estética de la entrada el pueblo, y otros lugares estratégicos de carácter público, como fachadas, muros de mampostería y postes de tendido eléctrico.

1.2.2 JUSTIFICACION.

El motivo del presente proyecto consiste en despertar el interés en la creación artística de los niños y jóvenes habitantes de la Palma de la comunidad de La Lomita, Chalatenango, a través del arte mural y la intervención de espacios públicos como una forma de integración para la transformación urbana del municipio y la prevención de violencia, contrarrestando así la connotación negativa de situación delincuenciales en los últimos años.

Una de las razones principales de este proyecto fue aprovechar el deseo y entusiasmo de los miembros de la comunidad para involucrarse directamente con el compromiso de generar espacios seguros, propicios para las actividades culturales y las manifestaciones artísticas, como una vía para impulsar el desarrollo de la comunidad y la atracción turística hacia el municipio.

Con este proyecto, se estuvo resaltando la importancia del arte como un medio para integrar a los habitantes de la comunidad en labores culturales, haciendo énfasis en los más jóvenes, quienes están frecuentemente tentados a formar parte de grupos delictivos.

A través del proyecto aplicaron una serie de talleres, que brindaron las herramientas necesarias a los participantes para poder ejecutar intervenciones murales en toda la comunidad, y de ser posible, replicar el ejercicio en el resto del municipio. La elaboración de un proyecto de pintura mural en la Comunidad

“La Lomita” surgió a partir de la necesidad de apropiarse de espacios públicos, donde se reivindique el trabajo de los artistas, artesanos y lugareños de la zona, con el objetivo de transformar el casco urbano y la imagen del lugar, a raíz del auge de la delincuencia en los últimos años.

Se realizaron propuestas pictóricas con referencia a la identidad cultural de La Palma, en labor conjunta con los residentes, y el gobierno local, teniendo en cuenta el legado y el estilo artístico de Fernando Llorca, ya que es una parte inherente de la iconografía de la ciudad, con lo cual también se daría realce al museo local erigido en su honor, que no cuenta con la suficiente difusión en el resto del país, resaltando de esta manera, la imagen de la comunidad de La Lomita y el resto de la ciudad de la Palma.

Las propuestas pictóricas a desarrollar tendrían unas dimensiones aproximadas de dos metros de ancho por 1.50 metros de alto, se realizarían con pintura acrílica base agua y, posteriormente, serían barnizados para brindar un acabado que permita durabilidad por tiempo prolongado.

Este proyecto fue financiado por la Alcaldía de La Palma, y ejecutado entre los estudiantes de Proceso de Grado de la Escuela de Artes y los miembros de la Asociación ADESCO, quienes se encargaron de la organización, los recursos humanos y los materiales didácticos para echar a andar las propuestas murales.

Es urgente que en El Salvador se desarrollen proyectos artísticos de esta índole. El arte es una manera de canalizar emociones negativas, y de transformar la apariencia de las ciudades. El flujo comercial y el turismo dependen mucho de la imagen que proyecta un municipio, de la gestión cultural, y de líderes comprometidos con sus comunidades, que busquen el desarrollo integral de sus habitantes.

Es por ello, que se ha decidido echar a andar este proyecto, pues se encontró la disposición y el compromiso de los pobladores locales para sacar adelante a su comunidad, y emprender un proyecto artístico como un pequeño inicio hacia la transformación de su municipio.

II. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL.

Desarrollar intervenciones murales en la “Comunidad La Lomita”, como estrategia para la promoción cultural y la prevención de la violencia con ayuda de la participación ciudadana.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- a) Definir una propuesta pictórica basada en la investigación y recopilación de datos de la comunidad que forman parte del imaginario colectivo del pueblo.
- b) Integrar a los habitantes de la Comunidad “La Lomita” desarrollando talleres creativos y brindándoles las herramientas necesarias para la realización de proyectos murales.
- c) Promover el interés artístico y cultural en los miembros más jóvenes de la comunidad, para que puedan replicar proyectos similares a futuro, y se alejen de la influencia delincidental de la zona.
- d) Establecer una oportunidad de convivencia y cooperación entre los participantes del proyecto, generando propuestas artísticas colectivas, en pro de la mejora y la apariencia de la “Comunidad La Lomita”.
- e) Evaluar los resultados de las intervenciones murales y medir su impacto en la transformación del municipio, para abrir la posibilidad a la continuidad del proyecto a mediano plazo.

III. DESARROLLO DEL PROYECTO

3.1 FUNDAMENTACIÓN.

3.1.1 Estrategias culturales.

La elaboración de un proyecto de pintura mural en la Comunidad “La Lomita” surge a partir de la necesidad de apropiarse de espacios públicos, donde se reivindique el trabajo de los artistas, artesanos y lugareños de la zona con el objetivo de transformar el casco urbano, y la imagen el lugar, a raíz del auge de la delincuencia en los últimos años.

Con este proyecto, se estaría resaltando la importancia del arte como un medio para integrar a los habitantes de la comunidad en labores culturales, haciendo énfasis en los más jóvenes, quienes están frecuentemente tentados a formar parte de grupos delictivos.

A través del proyecto se pretende aplicar una serie de talleres, que brinden las herramientas necesarias a los participantes para poder ejecutar intervenciones murales en toda la comunidad, y de ser posible, replicar el ejercicio en el resto del municipio.

Es urgente que en El Salvador se desarrollen proyectos artísticos de esta índole. El arte es una manera canalizar emociones negativas, y de transformar la apariencia de las ciudades. El flujo comercial y el turismo dependen mucho de la imagen que proyecta un municipio, de la gestión cultural, y de líderes comprometidos con sus comunidades que busquen el desarrollo integral de sus habitantes.

Es por ello, que se ha decidido echar a andar este proyecto, pues se ha encontrado la disposición y el compromiso de los pobladores locales para sacar

adelante a su comunidad, y emprender un proyecto artístico como un pequeño inicio hacia la transformación de su municipio.

3.1.2 Datos del municipio.

La violencia es un factor repetitivo en muchas comunidades del país, cabe resaltar que no todas las víctimas son directas, hay un gran grupo de ellas que son víctimas indirectas, son comunidades enteras que se ven afectadas no solo en aspectos de seguridad, movilización, acceso a servicios y estudios, sino que también son víctimas de la estigmatización incluso de comunidades vecinas, cerrándoles así la oportunidad de poder desenvolverse fuera de esos entornos. Tal es el caso de la Comunidad La Lomita, que si bien es cierto tiempo atrás fue categorizada como zona roja, y los habitantes desde entonces han recibido el rechazo de las demás comunidades, limitándoles los accesos para desenvolverse en sus trabajos, estudios y demás actividades. Es por ello por lo que la Alcaldía Municipal de La Palma ha visto a bien impulsar proyectos de índole artística en dicha comunidad tanto para que los habitantes de la comunidad se integren, y los niños y jóvenes conozcan y se interesen por cosas enriquecedoras, como para que se vaya cambiando la visión de la comunidad para bien y sea un lugar que en el futuro sea parte de la ruta turística de La Palma y así esto sea fuente de un crecimiento para la economía de ellos.

3.1.3 Destinatarios/Usuarios/Beneficiarios/Público.

Los beneficiarios del proyecto abarcarían a todos los miembros de la comunidad, detallada en el Censo poblacional del Barrio La Lomita. Estos datos fueron proporcionados el 27 de abril del 2021 por la Alcaldía de La Palma a través de Whatsapp, a partir de las reuniones con los representantes de la comunidad

	Adultos mayores	Adultos	Jóvenes	Niños
Femenino	11	57	6	30
Masculino	7	83	9	28

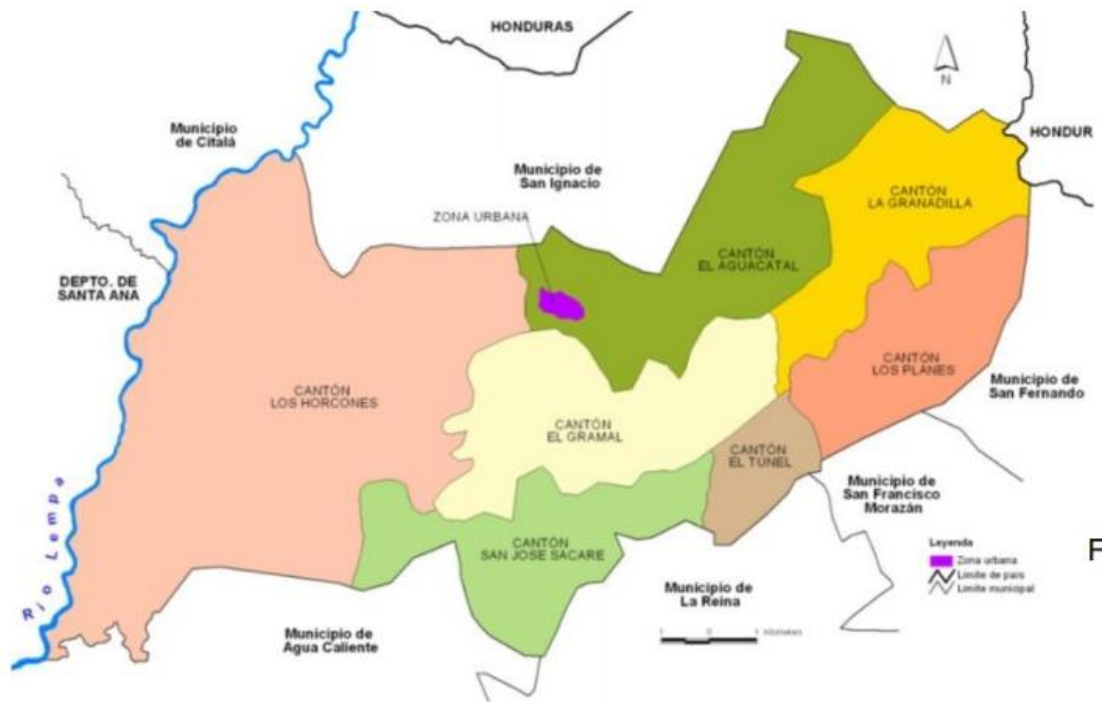
*Fuente: ADESCO, información proporcionada por representantes comunales

El nivel educativo de la población en su mayoría ronda el nivel básico, hasta noveno grado. Los más jóvenes están en procesos de educación, primaria o secundaria, ninguno tiene formación superior. Muy pocos llegan a bachillerato. Cabe destacar que hay un buen porcentaje de la comunidad que se dedican a la fabricación de artesanías, o ventas informales en el mercado, por lo que puede considerarse una comunidad de escasos recursos. Estos datos han sido proporcionados por líderes comunales y representantes de la Alcaldía, se comenta que no existe un estudio demográfico en los registros oficiales del municipio.

3.1.4 Dinámica territorial.

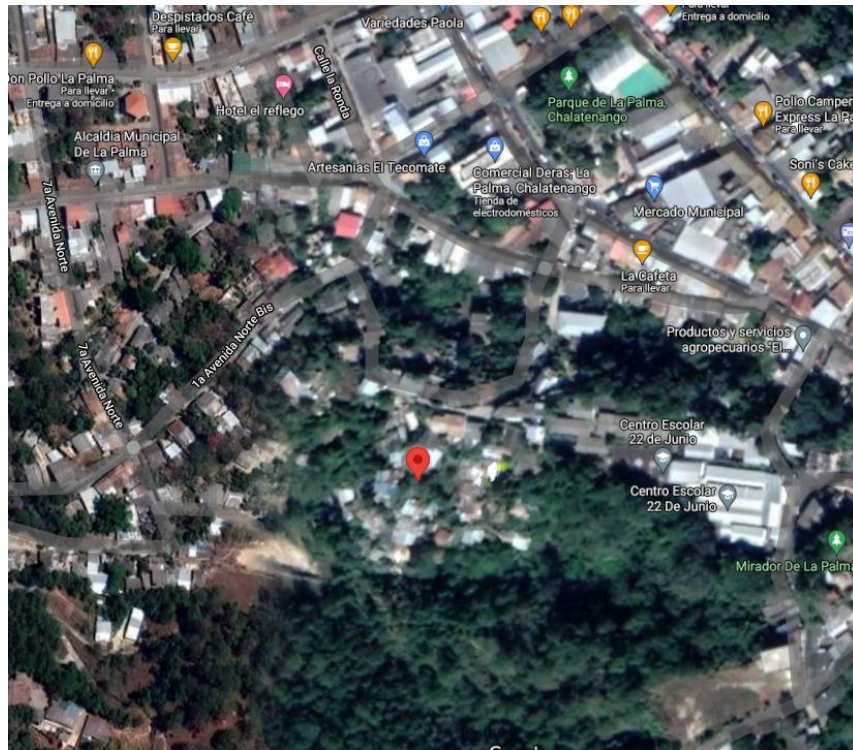
a) Generalidades territoriales.

La Ubicación Geográfica La Palma, está limitada al Norte por los municipios de Citalá y San Ignacio, al Sur por los municipios de La Reina y Agua Caliente; al Este por la República de Honduras y el municipio de San Fernando y al Oeste por el municipio de Metapán, departamento de Santa Ana. La Palma se ubica entre las coordenadas geográficas 14a, 21' 35" LN (extremo septentrional) y 148 14' 56" LN (extremo meridional); 89° 04' 00" LWG (Extremo Oriental y 89w' 1624" LWG (Extremo Occidental).



Fuente: Plan Estratégico del Municipio La Palma 2003-2006

Dentro del municipio a una distancia de 223 metros aproximadamente de la alcaldía actual, a 177 metros del parque de La Palma y a 138 metros del centro Escolar 22 de junio, se encuentra el Barrio de La Lomita, sus coordenadas para Google Maps son: 14.315269, -89.171416.



GOOGLE MAPS, Imágenes ©/ Airbus, Maxar Technologies

b) Hitos Históricos

El siguiente texto histórico es extraído de “E50-doc822 Plan Estratégico La Palma 2007-2009”, a continuación, un fragmento de este documento:

” En 1971 varios artistas, incluyendo al famoso pintor capitalino FERNANDO LLORT, llegaron a vivir al Municipio de La Palma buscando la vida tranquila entre los pinos de la zona. Formaron una comunidad de artistas, y a pesar de que no eran tan apremiantes sus necesidades económicas, buscaron actividades que les podían proveer un ingreso y que además aprovecharan sus habilidades artísticas. Se tiene referencias que en La Palma ya existían

artesanías en las que se utilizaban madera y semillas de copinol, que fueron retomadas y valorizadas por este grupo de artistas, creando los diseños que hasta el día de hoy han dado una fuerte identidad a nivel nacional e internacional al Municipio. Esto dio lugar al impulso y desarrollo de la actividad artesanal, de tal manera que se articuló el primer taller artesanal llamado: “LA SEMILLA DE DIOS”.

En 1977 se legalizó como cooperativa “La Semilla de Dios” que sirvió como fuente de trabajo para algunos jóvenes que empezaron a desarrollar sus propias habilidades artísticas.

A mediados de los ochenta los jóvenes formados en “La Semilla de Dios”, comenzaron a formar sus propios talleres. De esta manera se fueron formando, poco a poco, pequeños establecimientos aportando cada uno algo nuevo al entorno artístico.

. -El 15 de octubre de 1984, el municipio de La Palma, sirvió como lugar de encuentro para el primer diálogo por la Paz, razón por la que es conocido el municipio como Cuna de la Paz.

- El 16 de enero 2007, la comisión organizadora de la celebración del XV aniversario de la firma de los acuerdos de Paz otorgó el reconocimiento en la categoría “Paz Social y desarrollo local” por los notables logros alcanzados por el municipio de La Palma.”

c) Características económicas, sociales, culturales.

El municipio de La Palma es un lugar turístico por su importancia histórica en el país y actividad económica en relación con la elaboración de artesanías de madera y la confección de ropa de manta bordada a mano. Según datos de un Estudio “*Plan estratégico y establecimiento de nuevos servicios públicos en el municipio de la palma Chalatenango*” se menciona la formación de cooperativas

y la exportación de productos gracias a proyectos y talleres impartidos en la zona por entidades como INSAFORP.

Según datos proporcionados por la Municipalidad en el Municipio existen 430 caficultores, 56 tiendas de artesanías, 110 talleres artesanales, 220 agricultores diversificados en la zona alta, comercio y turismo. Según datos recabados el 36.82% de las familias reciben remesas. Su uso principal es para el consumo familiar, pago de deudas y ahorro, que se reciben en el Banco Cuscatlán de La Palma (Encuesta de Hogares 2001-2004)”

Ahora bien, teniendo en cuenta los factores antes expuestos, al sectorizar y enfocarse en uno de los barrios de La Palma, (la Comunidad de La Lomita), se puede identificar un marcado abandono hacia los espacios públicos, y que, añadiendo la posición geográfica del municipio, en su cercanía con la frontera, vuelve a la ciudad un punto estratégico para el comercio, pero también para la delincuencia, y la movilización del crimen organizado. “La Lomita” es una comunidad aislada del casco urbano, lo que la hace vulnerable en términos de seguridad.

Culturalmente hablando, en esta comunidad residen personas escasos recursos económicos. Sus habitantes fueron afectados por diferentes acontecimientos violentos en el pasado reciente, lo cual ha originado un estigma social, y contribuido al deterioro de la economía de la gente del sector, puesto que a las comunidades de los alrededores evitan relacionarse con ellos.



Comunidad La Lomita, La Palma,
Chalatenango, El Salvador. 2021,

3.1.5 Dinámica sectorial.



Si bien es cierto que una de las características de La Palma es su colorido, no sucede lo mismo en esta comunidad, ya que los pobladores del resto del municipio le consideran como un barrio rojo, o peligroso.

El mayor problema del lugar es la imagen que se tienen de un lugar



relacionado con grupos delictivos, y crimen organizado, esto ha creado un prejuicio que está afectando a todo el que vive dentro de la comunidad, pues nadie quiere comprarles, o tener contacto con ellos en el resto de La Palma.

Comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Evelyn Gutiérrez

En las fotografías 1,2 y 3, podemos observar los espacios a intervenir en la comunidad. Con la finalización de este proyecto, se espera apartar a los más jóvenes de los grupos delincuenciales y a los adultos, proporcionales un incentivo para crear condiciones favorables para sus oficios y sus trabajos. Con la finalización de los talleres, la gente de la comunidad podrá crear intervenciones pictóricas como este muro, o en los postes de tendido eléctrico, aportando así ese colorido y dinamismo de forma y figura con los cuales se identifica el resto de La Palma.

3.1.6 Procesos artísticos.

De esta forma, el proyecto propuesto puede responder enfáticamente al menos en cinco grandes ejes de la innovación.

- Expandir la frontera del conocimiento, generando nuevos procesos, y una nueva visión dentro de los espacios de la comunidad.
- Eliminar la visión de estigmatización por violencia existente entre las demás comunidades para apoyar y optimizar el acceso e inserción en los mercados artesanales y turísticos de la comunidad.
- Mejorar la eficiencia productiva, la adaptación y calidad del trabajo de los habitantes de la comunidad al incentivarles con las mejoras de sus espacios
- Proporcionar un acceso continuo a las fuentes de conocimientos artísticos que posibiliten fortalecer la acción de integración, reordenamiento e impulso turístico y económico de la comunidad.
- Formar grupos de integración en la comunidad orientadas al desarrollo de los proyectos locales.

3.1.7 Etapas del desarrollo del proyecto:

I. Convocatoria y difusión:

En conjunto con la ADESCO y la Alcaldía de La Palma, se hará una convocatoria para solicitar la participación de miembros de la comunidad en el desarrollo de talleres de dibujo y pintura enfocados a la realización de una propuesta mural a realizarse en el municipio.

II. Organización y desarrollo de talleres:

Se desarrollarán jornadas de talleres de pintura los fines de semana por un período de dos meses, segmentado por edades a niños, y luego a adolescentes, adultos. En estos talleres, se impartirán conocimientos generales de pintura y dibujo, teoría del color, así como un breve abordaje del estilo

pictórico de Fernando Lloret y la importancia del trabajo artesanal en la ciudad de La Palma.

III. Propuesta mural

Se estipularán sesiones específicas para diseñar y proponer opciones para la realización de la intervención mural.

IV. Ejecución de la propuesta:

En esta fase se echará a andar la propuesta mural aprobada en consenso por los integrantes, donde participarán todos los involucrados en el proceso de los talleres y de la ideación de la propuesta.

3.2 DESAFÍOS DE LA GESTIÓN ARTÍSTICA-CULTURAL.

Como gestores culturales, se pueden definir algunos desafíos, tales como:

- Planificación

La planificación es uno de los desafíos quizás más importantes de un ciclo de iniciación esencial para el cumplimiento de un proyecto de esta envergadura, es decir, la creación de objetivos y los cumplimientos de estos, uno de los puntos más destacables del proyecto fue la planeación de talleres, talleres que podrían ser otorgados y aplicados a diferentes edades, que fueran interesantes, y despertar en los beneficiarios un sentimiento ameno que arraigara en ellos una solido interés en aprender y aplicar sus conocimientos con vigorosa emoción y pasión.

Dentro de la planeación se plantearon los tiempos exactos estimados de realización de los talleres, la locación de estos, entre otros aspectos a tomar en cuenta como los rangos de edad y demás que ayudarían al correcto desarrollo de las etapas del proyecto, no obstante, como bien es sabido por el dicho popular “las cosas no siempre salen como se quiere”, se tuvieron que hacer cambios significativamente grandes en los cronogramas del proyecto, desde los tiempos de inicio de los talleres, como la locación, siendo el decreto número 90 que fue dictaminado debido al aumento de casos de covid19 en el país se consideró de esta manera ejecutar los talleres de manera virtual, sin embargo, también existió una problemática de peso, que era el desembolso del presupuesto por parte de las autoridades; al completarse este punto, el desarrollo de objetivos empezó su rumbo establecido con ciertos retrasos y se planearon de nuevo estrategias que resolvieran los contratiempos que dificultaban ya que la localidad está a una distancia considerable de las viviendas de los gestores de este proyecto. Posteriormente hubo otros contratiempos que redujeron los tiempos de ejecución, que fueron las alertas

amarilla y naranja que acontecieron en el país por depresiones tropicales, ya que muchos de los beneficiarios eran menores de edad, la alcaldía suspendió la ejecución de los murales hasta nuevo aviso, pues protección civil había enviado un memorándum denegado la ejecución de cualquier actividad fuera de las casas de los habitantes entre los meses de agosto y septiembre. A pesar de esa situación se consideró que el proyecto ha sido un éxito rotundo quedando abierto a una continuidad para la elaboración y finalización de los murales en los meses posteriores a la entrega de este informe debido a los tiempos en los cronogramas del CURSO DE ESPECIALIZACIÓN: “EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL” desarrollados en la Facultad de Ciencias y Humanidades, Escuela de Artes, pues ha sido bien recibido por los beneficiarios de la comunidad y la alcaldía, contando ya con los diseños de propuestas pictóricas por parte de la comunidad y la existencia de materiales en las bodegas del gobierno local para la elaboración de dichos murales.

Establecimientos de mecanismos de comunicación.

Uno de los pilares más importantes de cualquier relación en las sociedades, o entre individuos, es la comunicación. En una primera toma de contacto se logró contactar con la recién electa alcaldesa de La Palma, por parte de uno de los gestores de del proyecto.

Fue así como en un inicio los gestores del presente grupo contactaron con la Alcaldía de La Palma, Chalatenango, que posteriormente se habían contactado con la ADESCO en formación de dicha comunidad, La Lomita.

Debido a la distancia, y las condiciones de la comunidad, el mayor desafío era la coordinación entre los gestores y las autoridades, en muchas ocasiones se acordaban reuniones, que se cancelaban y se hacían viajes en vano.

Dado también las condiciones socioeconómicas de los beneficiarios, se dificultada la sincronización de información. Lo que dificultaba la aceleración de

los procesos. Es así como se decidió incluir un estudio descriptivo de medios de comunicación que se adaptaran a las necesidades y las condiciones establecidas por el gobierno y protección civil. En este caso, las plataformas de interacción y comunicación, como las redes sociales son una herramienta altamente útil para las investigaciones o procesos que los alumnos que desarrollan dichos proyectos, utilicen para exponer sus resultados o para promocionar estos, ya que el impacto de estas es grande y están ligadas en estos momentos a la cotidianidad, y debido a su bajo costo se vuelve un medio prescindible en gran medida por su versatilidad y si divergencia comunicativa, pues el intercambio de información no es unidireccional.

Por lo tanto, se tomó en cuenta en cuenta que la mejor manera de mantenerse en contacto con la alcaldía y la ADESCO era por redes sociales, pues muchas de las personas no cuentan con medios o por su nivel de alfabetización era un desafío establecer comunicación.

En una investigación tanto académica o científica, llega un punto que es necesario la interacción con terceros, y exponer resultados, adquirir datos de campo o bien buscar tener un impacto en la atención o la psiquis de las personas. Si bien es cierto, las plataformas digitales poseen un gran poder de comunicación, cada una se especializa en diferentes funcionalidades, cada una puede utilizarse para funciones específicas y especializadas.

Sabiendo esto, es necesario crear un plan de promoción o divulgación para alcanzar a los objetivos deseados, posterior a esto, se pueden mencionar algunas de estas redes, aunque en casos específicos como el caso del trabajo realizado por este grupo, las redes sociales pierden su poder, cuando los targets carece de medios para utilizarlos, a veces, los medios tradicionales siguen tomando fuerza.

A continuación, se expondrán las plataformas más relevantes para el proyecto:

Facebook:

Esta es una red social de mucha importancia en la actualidad, con más de 2.2 billones de usuarios activos a nivel mundial, una plataforma de mucha utilidad, pues no solo permite la comunicación de persona a persona, sino se presta a noticias, contenido multimedia, transmisiones en vivo, llamadas, chats de texto, video llamadas, subir, textos, imágenes o videos de sus usuarios. También posee herramientas importantes, como la posibilidad de hacer encuestas

cerradas o crear notas, noticias, y anuncios, inclusive de pago para llegar a más personas.

Ventajas:

-Facebook posee una bastante tiempo al público, y su evolución ha sido grande, posee una cantidad basta de herramientas sofisticadas, para poder interactuar con la mayor cantidad de público posible con acceso claro está, a internet. Tiene la ventaja de poder llegar de forma masiva al público, sea de manera orgánica, o de paga. Facebook no tiene un límite de texto o álbumes de fotos que pueden publicarse, o cantidad de fotos en estos.

-Facebook también cuenta con opciones de crear grupos y páginas independientes de los perfiles de usuario, que pueden ser de gran utilidad para poder llevar un orden en donde se recopila, o se interactúa con el público.

-Bajos costos en herramientas de pago de publicidad, y suele estar respaldada por las empresas de comunicación celular.

Desventajas:

- Es necesario generar contenido para llegar a un mayor tráfico de usuarios, dado que es una red social de noticias y publicaciones en constante movimiento.
- Su interfaz es bastante complicada para personas nuevas, no es nada intuitiva, lo cual limita la cantidad de personas o los limitantes que puede tener los targets.
- Es necesario invertir tiempo para tener un alcance en las páginas, perfiles o grupos, a menos que sean de paga el anunciarse para salir en sugerencias de páginas en otros usuarios.

Instagram:

Resultado

Instagram es una red social que se enfoca en la exposición de contenido multimedia audiovisual, como fotos, videos de video en tiempo real y contenido interactivo como historias. A diferencia de otras redes sociales, Instagram no se enfoca en la generación de comunidades que se comuniquen entre sí, aunque existen herramientas para hacerlo, tiene como objetivo promover a las personas o figuras públicas de una manera menos íntima. Constante.

Ventajas:

- Tiene una interfaz intuitiva
- Permite la difusión de contenidos audiovisuales de forma eficaz, utilizando herramientas de posicionamiento como Hashtag, los usuarios deciden qué tipo de temas o palabras clave pueden utilizar para etiquetar sus publicaciones, de forma que el camino sea solo para ellos elija Solo los usuarios que estén interesados en el tema participarán e interactuarán con este tipo de contenido.
- Es una red social masiva, entre todas las redes sociales, es la que posee mayor cantidad de usuarios activos.
- Ideal para subir imágenes, como ejemplo, panfletos, o anuncios como carteles publicitarios, exponer en varias imágenes una mayor cantidad de información que un texto.

Desventajas:

- Posee una menor cantidad de herramientas útiles, tanto para la gestión como para recopilación e interacción con el público.
- El contenido subido a estas redes debe tener cierto grado de conocimientos audiovisuales, es decir exige la utilización de cámaras fotográficas o el conocimiento necesario para hacer anuncios, infografías, fotografías o videos.
- Hay un límite del número de información que se subirá al sitio.
- Es especializado para dispositivos móviles inteligentes.
- No existe un formato donde solo pueda digitarse texto, excepto las historias.

Youtube:

YouTube es una red social que se enfoca en la transmisión y el alojamiento de videos en varios formatos de contenido, desde documentales hasta Vlogs y, más recientemente, microVlog. Aproximadamente 2 mil millones de personas inician sesión para ver videos cada mes, es la plataforma de streaming y host de video más popular sobre otras como Tu Tv, Vimeo y DailyMotion.

Cuenta con una amplia gama de herramientas para la gestión, edición e interpretación de estadísticas de tráfico y contenido de índices para un correcto posicionamiento. Además de generar con una red neuronal, lobbys que le

interesa al usuario gracias a recopilación de información en búsquedas en la plataforma, se pueden encontrar los temas importantes o de interés para usuario en función del comportamiento de sesiones anteriores. Youtube cuenta con una amplia gama de dispositivos compatibles, desde consolas de videojuegos, celulares y PCs, hasta televisores inteligentes.

Ventajas:

-No hay límites en temáticas, o contenido que el usuario puede exponer y publicar, siempre y cuando cumpla con los acuerdos de la plataforma y derechos de autor.

-Se tiene la opción de poder utilizar enlaces para utilizar los videos en otras plataformas o páginas web, como Facebook, Twitter o Wordpress.

La IA (inteligencia artificial) o el algoritmo de la página, puede ayudar a la propagación del contenido con usuarios que posean intereses similares, o bien que utilicen palabras claves en sus búsquedas

-Interfaz, sencilla, fácil de usar, y versátil. Pues utilizarse en una mayor cantidad de dispositivos.

-Puede utilizarse para impartir clases, o tutoriales.

Desventaja:

- Es necesario tener conocimientos de edición adicionales, que ayuden al usuario a crear un contenido limpio y llamativo, las herramientas del sitio son limitadas.

-La inteligencia artificial puede poner sanciones, al contenido y bloquearle por faltas a las normas de convivencia

-Al ser una red de tráfico de información masiva, se debe estar en constante movimiento para que la inteligencia artificial considere los contenidos y los facilite en el lobby de los usuarios, y perder así influencia.

-Al ser contenido sobre investigaciones, científicas o educativas, el usuario está expuesto a la moral, o el juicio de los demás, que podrían tomarlo a mal de forma subjetiva y reportar los videos. Estos reportes pueden provocar la eliminación de contenido o la suspensión de la cuenta, sea por este motivo o por derecho de autor.

Blog de Wordpress:

En muchos casos, WordPress está asociado a herramientas que solo se utilizan para hacer blogs. Esto es incorrecto: usando WordPress se pueden crear blogs, etc.: sitios web comerciales, tiendas online, periódicos digitales, centrales de reservas, etc. A continuación, se muestran algunos contenidos que se pueden crear usando este administrador de contenido. Esta es su característica más famosa. WordPress incluye todas las características típicas de los blogs en su instalación por defecto: visualización de artículos en formato de blog, opción de añadir comentarios a las entradas, posibilidad de organizar artículos por categorías o etiquetas, etc., además se pueden agregar a la red varios módulos comunes de blogs, llamados widgets: lista de categorías de blogs, lista de etiquetas, motor de búsqueda, lista de artículos leídos con más frecuencia, lista de últimos comentarios, etc.

En si Wordpress es una plataforma de creación de sitios web, en los cuales podremos hacer tanto blogs, como tiendas online, webs corporativas, foros, web de reservas, directorios, canales de video, gracias a su número elevado de plantillas, y widgets, y la alta gama posibilidades de configuración que posee. Tiene más de 10 años de existencia, y alberga una cantidad de usuarios como empresas que la utilizan para múltiples tareas, como para divulgación de información científica o educativa. Los sitios web creados en esta plataforma pueden ser encontrados fácilmente en motores de búsquedas.

Ventajas:

- Los artículos o entradas del blog pueden corregirse, para una investigación, un artículo científico o académico es una herramienta necesaria.
- No hay límite de tiempo ni IA que controlen el fluido de usuarios y como estos encuentran los datos publicados.
- Múltiples herramientas para configurar y personalizar la página a conveniencia del proyecto.
- Compatible con motores de búsqueda como Google, o Bling.
- Compatible con plataformas audiovisuales, como YouTube, que enriquecen las publicaciones.

Desventajas

- El usuario debe de buscar la manera de promocionar el contenido. No existe un Host automático,
- Utiliza demasiados recursos, tanto de memoria como la velocidad de transferencia. Al no ser bien configurado.
- Es necesario poseer conocimientos de programación, al requerir un sitio más elaborado.
- No es muy popular frente a otras plataformas, lo que limita el alcance de la información.

Whatsapp:

Es una aplicación de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes que envía y recibe mensajes a través de Internet, así como imágenes, videos, audios, grabaciones (notas de voz), documentos, ubicaciones, contactos, gifs, stickers y conductas simultáneas. Llamadas y videollamadas con varios participantes. WhatsApp se integra automáticamente en la libreta de direcciones, que es diferente de otras aplicaciones porque puede acceder al servicio sin ingresar una contraseña o PIN. Según datos de principios de 2020, es líder en mensajería instantánea en la mayor parte del mundo, con más de 2 mil millones de usuarios, superando a otras aplicaciones como Facebook Messenger o Telegram. Aunque la aplicación se lanzó principalmente para iOS en 2009, Android un año después y finalmente Windows, se ha vuelto muy popular desde aproximadamente 2012 hasta el presente. WhatsApp reemplazó al servicio de SMS y, debido al aumento de los teléfonos inteligentes y el acceso a Internet, los servicios de mensajería instantánea se cambiaron por completo para siempre. El 19 de febrero de 2014, la aplicación fue adquirida por Facebook por US \$ 19 mil millones (de los cuales 12 mil millones corresponden a acciones de Facebook y el resto es efectivo). A principios de octubre, se anunció que la versión final de WhatsApp fue adquirida por Facebook, valorado en 21.800 millones de dólares. Unas semanas después de la adquisición, WhatsApp anunció que podría realizar videollamadas en el verano del mismo año.

Si bien es cierto que whatsapp no se había considerado red social, la IAB la ha considerado como tal, posee historias, y actualmente puede hacerse catálogos y anuncios en ella.

Ventajas:

- Es relativamente gratuita, puede adquirirse en la playstore gratis, y en las compañías de telefonía se le suele integrar en planes de recarga.
- Pueden compartirse diversos tipos de archivos, audiovisuales, o archivos PDF, Word o Excel.
- Pueden generarse y crear grupos
- Llamadas grupales.
- Pueden importarse contactos con número de teléfono en la agenda.

Desventajas:

- Requiere Internet y un teléfono.
- No puede utilizarse con personas que no tengan la aplicación.
- Requiere actualizaciones frecuentes.
- Requiere mucho espacio en dispositivos.

PLATAFORMA DE PROPUESTA SEGÚN CONVENIENCIA.

Whatsapp

Para el proyecto realizado por este grupo, la plataforma más útil, eficiente y versátil en WhatsApp, si bien es cierto no engloba una transmisión de información escrita como un blog o una red social, whatsapp se convierte en una herramienta eficaz y necesaria, considerando que los beneficiarios de dicho proyecto son de escasos recursos, y si bien es cierto que la alcaldía del lugar cuenta con una página oficial, no es utilizada por muchos de los habitantes.

Whatsapp es elegida por su versatilidad, y porque en si puede utilizarse por una persona para transmitir la información requerida, es decir un audio puede ser entendido aun para personas que no poseen conocimientos de lectura, o para quienes no poseen un celular o un computador con que informarse.

El interfaz de esta plataforma es sencillo, y suele estar presente en usuarios con diferentes gamas de tecnología celular, y dado que las compañías la consideran indispensable para el usuario que es y suele ser agregada a los planes de recarga.

Por lo tanto, debido a esto, esta plataforma es la más útil para este proyecto. Pues ha permitido la comunicación constante y la difusión de información con los líderes comunales y la alcaldía.

- **Acercamiento a las instituciones**

El acercamiento con las instituciones fue favorable, con los implementos de comunicación previamente establecidos, lo que hizo posible la cercanía con las autoridades, los permisos, la toma de contacto con la gente. Tanto la ADESCO como la Alcaldía tomaron un papel importante en el desarrollo y la adaptación por la cual el proyecto debía cursar para adaptarse a las situaciones que fueron aconteciendo con el paso del tiempo. Es necesario, así pues, mencionar que es de suma importancia la cercanía con las instituciones que forman parte del proyecto, porque a medida nacen nuevas dificultades, facilita los procesos de adaptación para el cumplimiento de los objetivos.

- **Gestión de recursos**

En el modelo de gestión de recursos se utilizó la Gestión Indirecta de una entidad o proyecto como la capacidad de gestionar servicios que son de su competencia a través de la mediación de órganos, entidades, instituciones o recursos ajenos a su propia estructura. Es decir, el gobierno local, en este Caso la Alcaldía, corrió con gastos de espacio y materiales para la elaboración de los talleres de Pintura.

- **Gestión de espacios**

Continuando con el punto anterior, fue la alcaldía de la localidad, quienes gestionaron los espacios necesarios para acomodar a los individuos beneficiarios de los talleres, pues, se necesitaba un espacio amplio para el distanciamiento social por la actual pandemia del covid19. Las condiciones del lugar proporcionado fueron óptimas para las actividades realizadas.

- **Organización del equipo de trabajo**

El proyecto presentado en este informe se realizó con tres integrantes, los gestores, se delegaron una tarea para poder avanzar y optimizar el tiempo en la realización y el cumplimiento de los objetivos. Tareas que incluían tanto la comunicación con las instituciones, como la creación de las etapas del proyecto en cuestión.

Las tareas que se plantearon iban desde la creación de planes que facilitarían el trabajo, la construcción de los talleres y como se impartirían, así como la constante comunicación con las autoridades, que fue fundamental.

El proyecto paso por múltiples desafíos, que se salían del control del equipo, esto a su vez obligo a los gestores a adaptarse y organizarse para poder implementar de la mejor manera la resolución de los objetivos el proyecto. Uno de los grandes problemas acontecidos fue la retención de los fondos del proyecto, que causo atrasos considerables, posterior a esto el gobierno de El Salvador puso en marcha el decreto número 90, que obligó al grupo a buscar alternativas, así como las vacaciones de Agosto, y las tormentas que causaron la activación de dos Alarmas a nivel nacional, una Amarilla y una Naranja, que causo la cancelación de la realización de los murales por tiempo indefinido, lo que a su vez causo la cercanía de la finalización estimada del proyecto.

Pese a todo esto, y la organización del equipo las propuestas de murales y los talleres anteriores a estas, fueron un completo éxito, pues los beneficiarios como las instituciones vieron resultado e incentivaron al grupo a continuar con el proyecto en los meses de noviembre y diciembre del año 2021.

3.3. ESTRATEGIAS CREATIVAS.

Debido a múltiples acontecimientos que se dieron en el transcurso del tiempo que dieron paso a cambios significativos en la realización del proyecto, lo que cambio los resultados esperados del mismo, tanto con las limitantes que se dieron anteriores al inicio de los talleres, y los atrasos que se dan por las gestiones burocráticas de cualquier Institución. Como gestores culturales, se debe de tomar estrategias muchas veces de forma obligatoria, para adaptarse a las necesidades que van resultando en el transcurso del desarrollo del proyecto.

Así como al final se resolvió encontrar un espacio y reducir los grupos para sobrellevar los decretos del gobierno sobre la pandemia, como la suspensión indefinida de la realización de los murales por las tormentas que azotaron al país a finales de agosto e inicios de septiembre del año 2021. Que obligo al grupo a acelerar y finalizar los talleres, y dejar listas las propuestas para su ejecución hasta finales del año 2021.

IV EJECUCIÓN DEL PROYECTO

4.1 ACTIVIDADES REALIZADAS.

La ejecución de este proyecto tuvo como objetivo inicial identificar una comunidad en el municipio de La Palma, en Chalatenango con necesidades de recibir algún tipo de beneficio a nivel cultural y artístico de gran impacto para los habitantes.

- Toma de contacto y diagnóstico.

Fue así como se identificó con la ayuda de la alcaldía de La Palma a la comunidad “La Lomita”, pues es conocida como una de las comunidades de la zona de alto índice de violencia desde años anteriores, por lo que todos los habitantes de la zona sufren de una alta estigmatización por parte del resto de la población del municipio. Se realizaron diferentes reuniones presenciales con la alcaldesa, la ADESCO y un grupo de habitantes de la comunidad, para escuchar sus puntos de vista, y plantearles la propuesta a ejecutar dentro de su espacio, definir el lugar en donde se impartirían los talleres, y concluir con la elección de las áreas y tamaños en donde se deseaba que se elaboraran los dos murales.

- Definición del proyecto a ejecutar con la comunidad y duración.

Se decidió llevar a cabo un proyecto en el cual se desarrollarán talleres creativos de dibujo, pintura, y así brindar las herramientas necesarias para la realización de proyectos murales dentro de su comunidad.

- Difusión por parte de la alcaldía y la ADESCO dentro de la comunidad para definir a las y los participantes.

Esto tomando en cuenta la situación que se ha vivido en la actualidad con la pandemia COVID 19, se hizo una selección de las personas asistentes de cada grupo para no poner en riesgo a ninguno de los participantes ni a los estudiantes que impartirían los talleres.

- Ejecución del proyecto.

La realización de los talleres se dividió en dos grupos. De niñas, niños y adolescentes, y otro de adultos mayores; brindándoles así un total de 2 jornadas de 4 horas cada una a cada grupo, donde se impartieron conceptos básicos de dibujo, pintura y teoría del color. Se realizaron dinámicas rompe hielo entre ellos para integrar los equipos de trabajo, y crear un ambiente más ameno.

Se realizaron ejercicios con el círculo cromático, dibujo esquemático, ejercicios de pintura exprés con la técnica de espejo, y se realizó la dinámica de lluvia de ideas en ambos grupos para establecer las propuestas de los murales que se realizarían en la siguiente fase.

Cabe destacar que al final del proceso se tuvieron que realizar adaptaciones y cambios en el planteamiento inicial del proyecto por lo que la elaboración de los murales será ejecutada en tiempos posteriores.

4.2 RESULTADOS OBTENIDOS.

Los resultados obtenidos en este proyecto han sido satisfactorios y muy alentadores, pues, a pesar que se dieron ciertas demoras y dificultades, tanto en la aprobación de fondos para la compra de los materiales a utilizar en los talleres, como para la elaboración de los murales, debido a las inclemencias del tiempo a causa de depresiones tropicales a nivel nacional, se obstaculizó el proceso de realización de los mismos en las fechas establecidas; los habitantes de la comunidad se mostraron muy receptivos y entusiasmados desde el primer momento que se tomó contacto con ellos, pues finalmente fueron

tomados en cuenta sin prejuicios, y se les dio la oportunidad de aprender nuevas técnicas, estar en espacios en los que se les brindó atención y con la intención de mejorarles su entorno, demostrando así una gran actitud cooperativa y de unión entre ellos.

Se acordó con la comunidad y la alcaldía realizar la elaboración de los dos murales para fechas futuras en las que la situación climática y las condiciones de la pandemia por COVID-19, no pongan en riesgo la vida y seguridad de ninguno de ellos; motivo por el cual se ha realizado un montaje de como quedarán ambos murales, en los cuales hubo participación de todos los participantes en la creación de los diseños.

Cabe resaltar el compromiso adquirido tanto por la comunidad, como por la alcaldía de darle continuidad a proyectos de esta índole y también la realización de más proyectos culturales y artísticos en favor de esta comunidad, para poco a poco eliminar la estigmatización hacia la zona.

4.3 ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS.

Durante toda la ejecución del proceso se le dio seguimiento a cada participante de los talleres, asesorándolos, ayudándoles y resolviendo cualquier duda que fuera surgiendo en cuanto a composición, combinaciones de colores primarios y secundarios, y cualquier otra duda que iba surgiendo durante el proceso. De igual manera para la lluvia de ideas que se realizó para acordar los diseños de los murales se estuvo pendiente y ayudando a hacer las correcciones en el aspecto que fuera necesitando cada participante.

En cuanto a la elaboración de los murales se ha mantenido la comunicación virtual para acordar fechas próximas para la ejecución de estos, comprometiéndose tanto la comunidad como la alcaldía a darles mantenimiento, cuidar que no los vayan a manchar con otro tipo de pinturas y

también con la alcaldía a seguir promoviendo este tipo de espacios y proyectos tanto para esta comunidad como para el resto del municipio y así poder ir creando más espacios en favor del arte y la cultura del país.

Opiniones de algunos participantes:

- José Iván Hernández (9 años):

“Me gustó mucho porque me gusta dibujar y pintar y tuve el espacio de aprender cosas nuevas”.

- Jenifer Maricela González (12 años):

“Yo les doy las gracias porque fueron talleres muy divertidos y aprendí mucho, quiero seguir pintando”.

- Manuel Estrada (47 años): “Es una bonita iniciativa, es agradable que nos hayan tomado en cuenta porque muchos de nosotros hemos sido artesanos de toda la vida y por estar en la zona en la que estamos no nos habían incluido en otras actividades anteriormente”.

- Aracely Martínez (37 años):

“Han sido jornadas muy enriquecedoras para todos, son iniciativas que como parte de la ADESCO no vamos a descuidar y promoveremos para darles continuidad.”

- A continuación, se presenta un breve registro de los talleres impartidos:



Imagen 1. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Evelyn Gutiérrez.



Imagen 2. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Evelyn Gutiérrez.



Imagen 3. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Evelyn Gutiérrez.



Imagen 4. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Ana María Rivas.



Imagen 5. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Ana María Rivas.



Imagen 6. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Ana María Rivas.



Imagen 7. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Evelyn Gutiérrez.



Imagen 8. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Selim Zablah.



Imagen 9. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Evelyn Gutiérrez.



Imagen 10. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Selim Zablah.



Imagen 11. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Evelyn Gutiérrez



Imagen 12. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Evelyn Gutiérrez.



Imagen 13. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Selim Zablah.



Imagen 14. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Evelyn Gutiérrez.



Imagen 15. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Evelyn Gutiérrez



Imagen 16. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Evelyn Gutiérrez.



Imagen 17. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Selim Zablah.



Imagen 18. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Evelyn Gutiérrez.



Imagen 19. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Evelyn Gutiérrez



Imagen 20. Talleres impartidos a la comunidad La Lomita, La Palma, Chalatenango, El Salvador. 2021, Fotografías: Evelyn Gutiérrez

V. CONTINUIDAD DEL PROYECTO.

La disponibilidad de la comunidad a continuar con este tipo de proyectos es muy grande pues expresaron un gran entusiasmo y deseo de seguir promoviendo este tipo de actividades y formar parte de ellas. Cuentan con un buen número de habitantes con muchas capacidades artísticas, algunos han trabajado como artesanos en algún taller de la zona o muestran una vena artística pues sus familiares formaron parte en algún momento en el pasado. De igual manera de parte de la alcaldía mencionaron su interés en continuar con este tipo de proyectos y replicarlos en diferentes comunidades del municipio pues enfatizaron el deseo de apoyar el arte y la cultura de la zona y darle más realce a la identidad del estilo de Fernando Llorca que se ha vuelto parte fundamental de la imagen de La Palma.

Se debe recalcar que para poder darle real continuidad a este proyecto y replicarlo en las demás comunidades del municipio debe haber un compromiso y un apoyo también al artista y al artesano de la zona, se sugiere crear más espacios de aprendizaje artístico plástico ya sea en casas comunales u otro tipo de programas financiados por parte de la alcaldía para que desde pequeños reciban apoyo y se les impulsen a los niños y niñas no solo con clases si no con pinturas y otro tipo de materiales para incentivarlos.

5.1 CONCLUSIONES.

El proyecto INTERVENCIÓN PICTÓRICA DE ESPACIOS URBANOS PARA LA PROMOCIÓN CULTURAL Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIA EN COMUNIDAD “LA LOMITA”, LA PALMA, CHALATENANGO, CON LA AYUDA DE LA ALCALDÍA Y ADESCO, EN EL AÑO 2021, fue un proyecto exitoso, que contó con el apoyo total de la ADESCO y los miembros participantes de la comunidad. Se logró atraer el interés de los integrantes y se acoplaron los grupos de manera efectiva. Las dinámicas grupales de integración fueron adecuadas para lograr la coordinación y cooperación de los grupos.

La experiencia de interacción y colaboración con los miembros de la Comunidad La Lomita fue gratificante y amena. Todas y todos los participantes estuvieron dispuestos a ayudar y ser parte activa de los talleres de dibujo y pintura. Sin embargo, debido a la situación actual de la pandemia por Coronavirus, y las condiciones climáticas locales, las jornadas de ejecución de murales no pudieron realizarse en el tiempo programado debido a las medidas de distanciamiento y protección civil de las autoridades locales. Aun así, la comunidad se mantiene abierta a continuar el proceso de intervención mural en un futuro cercano, y se tiene la expectativa de seguir trabajando con la localidad y los miembros de la ADESCO.

A partir de la experiencia de los talleres y la creación de las propuestas murales, se tiene en cuenta que existe mucho potencial artístico en la comunidad, tomando en cuenta que varios de sus integrantes forman parte del gremio de artesanos de La Palma, hay algunos, incluso, que son parte del Taller “La Semilla de Dios”, y fueron herederos directos del trabajo comunitario y las técnicas de Fernando Llort, por lo que mantienen un alto interés hacia las actividades artísticas y culturales que benefician de potenciar el desarrollo económico de La Palma.

Aunque existen múltiples talleres de artesanías, no hay una academia de dibujo y pintura en la localidad de La Palma o en la comunidad. El oficio de la pintura ha sido heredado y adquirido de manera empírica. Por lo tanto, ya que existe el interés local, y el talento necesario para impulsar talleres permanentes de dibujo y pintura que beneficien a sus habitantes, es necesario que la ADESCO, y la gestión del gobierno local inviertan en proyectos similares a corto y mediano plazo.

El arte es un método efectivo para ocupar a niños y adolescentes, para acercarlos a un lenguaje donde pueden expresarse libremente. La realización de actividades artísticas de forma permanente, serían una forma efectiva de terminar por completo con la estigmatización que se ha hecho hacia la comunidad, y de brindar más y mejores espacios para el desarrollo integral de los pobladores.

Es vital que el Estado y las Alcaldías tengan un compromiso hacia el desarrollo de la educación, la cultura y las artes, que apuesten hacia la transformación social que conlleva propiciar las artes. Es necesario que el acceso a la educación artística y a los espacios culturales deje de tener una connotación elitista, y llegue hasta los más desposeídos. El acceso al arte es un derecho humano.

5.2 RECOMENDACIONES.

Es necesario que la ADESCO y la municipalidad puedan trabajar en la agilización de proyectos para el beneficio de sus habitantes, especialmente, aquellos relacionados con el desarrollo artístico, deportivo y cultural para poder erradicar por completo la estigmatización de la Comunidad La Lomita.

Se sugiere que el proyecto de intervenciones murales en la comunidad La Lomita pueda mantenerse a corto y mediano plazo para transformar por completo la imagen de la localidad, que se siga integrando a sus habitantes para que participen, se integren y se logre una mejor convivencia en la zona.

Es necesario que las gestiones municipales les sigan tomando en cuenta a las personas locales de La Lomita para que puedan integrarse con las demás comunidades, y que más pobladores puedan tener acceso a actividades culturales que les permitan proyectar a la ciudad como un pueblo vivo, con economía sostenible. De igual manera, sería primordial destinar espacios de aprendizaje para impartir talleres y actividades en beneficio de todos.

Se recomienda que la Alcaldía pueda establecer un fondo para financiar el desarrollo artístico y cultural de sus habitantes.

Es importante que se pueda gestionar la reapertura y difusión del Museo Fernando Llorca, ya que actualmente se encuentra inactivo desde hace años atrás.

Sería de gran impacto turístico crear un foco cultural con puntos claves en La Palma, incluyendo un recorrido por las pinturas murales más importantes de la ciudad y el museo de Fernando Llorca.

Es de vital importancia que la Universidad de El Salvador mantenga una relación cercana con la comunidad “La Lomita” y la ADESCO para la continuidad del proyecto a corto y mediano plazo, y para futuras actividades en beneficio de los estudiantes del Alma Máter y del pueblo de La Palma.

BIBLIOGRAFIA.

Alcaldía Municipal de La Palma, CECADE, & GTZ. (2007–2009). *Plan estratégico La palma*. Centro de capacitación para la Democracia.

Chávez, C. & Revista Séptimo Sentido. (2018, 11 agosto). Las semillas de Fernando Llor. *Noticias de El Salvador - La Prensa Gráfica*. <https://www.laprensagrafica.com/cultura/Las-semillas-de-Fernando-Llor-20180811-0025.html>

Alcaldía Municipal de La Palma. (s. f.). *Alcaldía Municipal de La Palma*. Facebook. Recuperado 6 de mayo de 2021, de <https://www.facebook.com/alcaldiadelaPalma/>

Asociaciones de Desarrollo Comunal (ADESCOS) | LATINNO. (s. f.). latinno.net. Recuperado 13 de mayo de 2021, de <https://latinno.net/es/case/9049/>

Gobierno de El Salvador. (s. f.). *La Palma, Chalatenango Alcaldía Municipal de La Palma*. Portal de transparencia. Recuperado 7 de mayo de 2021, de <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/alc-la-palma-e6e9a7bf-9939-4871-8b4c-52140c2772fd>

Alcaldía Municipal de La Palma. (2021, 25 marzo). *La Lomita Chalatenango Audios - Google Drive* [Archivos de Audio correspondientes al Proyecto de La Lomita, La palma, Chalatenango.]. Gutiérrez _Rivas _Zablah. <https://drive.google.com/drive/folders/1tYYsTJXtmh8woq45deXJV5rgQkYXO0Nj?usp=sharing>

Fernando LLort - premio nacional de cultura. (2020, 12 agosto). [Vídeo]. Facebook. <https://www.facebook.com/lapalmachalatesv/videos/357034435314317>

GOOGLE MAPS, Imágenes © & Airbus, Maxar Technologies. (2021). [Foto Satelital, La Lomita, La Palma, Chalatenango, El salvador.]. Google Maps. <https://www.google.com/maps/place/14%C2%B018'55.0%22N+89%C2%B010'17.1%2>

2W/@14.3159855,-

89.173185,425m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d14.315269!4d-89.171416

La Lomita Chalatenango fotos - Google Drive. (2021, 20 abril). [Carpeta de imágenes referentes a la Comunidad La Lomita]. Gutiérrez _Rivas _Zablah. <https://drive.google.com/drive/folders/16fQL7n-DzVLIOBQQ-Vx9dAGoJZ0qnyeH?usp=sharing>

Centro de ayuda de la app de YouTubeÂ Studio. (s. f.). Youtube.com. Recuperado agosto de 2021, de <https://support.google.com/youtubecreatorstudio/?hl=es-419#topic=6048525>

Centro de ayuda de Whatsapp. (s. f.). Whatsapp. <https://faq.whatsapp.com/>

Soporte de Facebook. (s. f.). Facebook. <https://www.facebook.com/business/help>

Soporte de Instagram. (s. f.). Instagram. <https://help.instagram.com/>

Wordpress Help. (s. f.). Wordpress. <https://wordpress.com/es/support/>

ANEXOS

ANEXO 1

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
"EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL"
MÓDULO III. PROYECTOS CULTURALES ARTÍSTICOS
OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA



Fecha de presentación: viernes 04 de junio de 2021.

Nombre de la Asistencia Técnica o Capacitación (Proyecto): "TALLERES DE ARTE PARA LA PROMOCIÓN CULTURAL E INTEGRACIÓN CIUDADANA, EN LA COMUNIDAD DEL MUNICIPIO DE SAN MARCOS, SAN SALVADOR, EL SALVADOR, 2021"

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre de Ofertantes	Número de carnet:
GUTIERREZ UMAÑA, EVELYN CAROLINA	GU07002
ORELLANA RIVAS, ANA MARÍA	OR14004
ZABLAH SIGÜENZA, SELIM DAVID	ZS11007

II. OFERTA TÉCNICA

1. NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DE LA(S) INSTITUCIONES(S):

Alcaldía Municipal de La Palma.

La Alcaldía Municipal de La Palma (Chalatenango), se encuentra ubicada en la Calle Principal, Barrio El Centro, sus Teléfonos (503) 2335-9072, 2305-9031 Fax: (503) 2335-9072, 2305-9031. Administrada actualmente por la alcaldesa Maribel Escobar, cuenta con un equipo de 15 personas conformando el concejo municipal.

Fundada el 12 de junio de 1824 con los cantones del municipio El Aguacatal, El Gramal, La Calera, La Granadilla, Los Horcones, Los Planes, San José Sacare.

Sus fiestas Patronales son la segunda semana de febrero en honor de la virgen Dulce Nombre de María.

El 15 de octubre de 1984 se realizó en la iglesia católica el primer dialogo del primer dialogo por La Paz, por decreto legislativo se le dio el título de "Cuna de La Paz". Tiene una población aproximada de 6554 habitantes, una extensión Territorial de 135.6 km y una altitud de 1000 pies.

2. OBJETIVOS:

2.1 Objetivo general de la asistencia técnica/capacitación

Desarrollar intervenciones murales en la "Comunidad Las Lomitas", como estrategia para la promoción cultural y la prevención de la violencia con ayuda de la participación ciudadana.

2.2 Objetivos específicos:

- Definir una propuesta pictórica basada en la investigación y recopilación de datos de la comunidad, que forman parte del imaginario colectivo del pueblo.

- b) Integrar a los habitantes de la "Comunidad La Lomita", desarrollando talleres creativos y brindándoles las herramientas necesarias para la realización de proyectos murales.

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
"EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL"
MÓDULO III. PROYECTOS CULTURALES ARTÍSTICOS



OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

- c) Promover el interés artístico y cultural en los miembros más jóvenes de la comunidad, para que puedan replicar proyectos similares a futuro, y se alejen de la influencia delincinencial de la zona.

- d) Establecer una oportunidad de convivencia y cooperación entre los participantes del proyecto, generando propuestas artísticas colectivas, en pro de la mejora y la apariencia de la "Comunidad La Lomita".

- e) Evaluar los resultados de las intervenciones murales y medir su impacto en la transformación del municipio, para abrir la posibilidad a la continuidad del proyecto a mediano plazo

3. METODOLOGÍA DE TRABAJO:

Metodología participativa.

Junto la alcaldía de La Palma y con ayuda de los representantes de la Comunidad la Lomita, se evaluará y coordinará la factibilidad en tiempo y recursos necesarios para la realización de los talleres de pintura mural. Con esto se espera obtener en un sondeo cuantitativo, el número de personas, entre adultos y jóvenes que participarían en los talleres. Gracias a estos datos en coordinación con las autoridades del gobierno municipal se buscará la locación donde se llevarían a cabo las actividades a realizarse, las instalaciones donde se realizarán los talleres de pintura para posteriormente dar paso al producto final que serán 2 murales de 2 metros de largo por 1.50 metros de alto cada uno, estos murales quedarán plasmados en la fachada de la entrada de dicha comunidad.

Cada taller se realizará en jornadas de capacitación de 4 horas, por 4 semanas, de estas cuatro semanas se constituyen en 3 talleres con jóvenes e infantiles, más 3 talleres para adultos, dando así un total de 6 talleres de 4 horas cada uno.

El inicio de las primeras dos semanas con cada grupo, se evaluará quiénes y cuántas personas estarán en el taller, qué conocimientos poseen sobre las acciones a realizarse, una breve presentación personal para conocer a cada individuo y estrechar lazos que ayudarán al proceso creativo como a crear un ambiente más ameno. Se presentará un breve recorrido de la pintura en sí, teoría del color, uso y aplicación de pintura, un resumen de los inicios de los murales y en qué consiste el estilo del artista con el que la municipalidad está interesada.

En las siguientes semanas 3 y 4 para cada grupo respectivamente, se puntualizará más a detalle sobre los murales y se crearán grupos para dinamizar el proceso y así realizar cada propuesta de bocatería para determinar el producto final que se aplicará en cada muro de la comunidad La Lomita con la finalidad de unificar propuestas e integrar a todas y todos los participantes; en este mismo taller se mostrará la preparación del entorno previo a la aplicación de pigmento, y se comenzará con la primera parte de las elaboraciones de los murales.

Posteriormente a eso, las últimas dos semanas (semana 5 y 6) se ejecutarán en su totalidad los murales, finalizando con acabados. Como parte de cierre de los talleres, en la séptima semana se hará

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
"EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL"
MÓDULO III. PROYECTOS CULTURALES ARTÍSTICOS



OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

una develación de los murales organizado de la mano con la alcaldía para así dar a conocer a todo el municipio de La Palma la nueva cara de la comunidad y demostrar así un primer paso para la eliminación de la estigmatización existente dándoles una nueva oportunidad de crear espacios turísticos en un futuro cercano. Cabe resaltar que todos los talleres serán impartidos por los bachilleres: GUTIERREZ UMAÑA, EVELYN CAROLINA; ORELLANA RIVAS, ANA MARÍA y ZABLAH SIGÜENZA, SELIM DAVID.

4. PRODUCTO(S) QUE SE ENTREGARÁN

- Talleres prácticos de pintura y muralismo
- 2 murales representativos de la comunidad de 2 metros por 1.50 metros cada uno.
- Documento de informe final

5. PLAZO DE EJECUCIÓN

55 horas, 6 semanas.

PLAN DE ACTIVIDADES COMPROMETIDAS

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EN DÍAS/SEMANAS						HORAS TOTALES
	1	2	3	4	5	6	
Jornadas de capacitación con comunidad	4	4	4	4			16
Ejecución de murales					10	10	20
Visita de Campo, Reuniones Alcaldía.	5		5			5	15
Redacción de Informe						4	4
TOTALES	9	4	9	4	10	19	55

III. OFERTA ECONÓMICA

1. COSTO DE LA ASISTENCIA TÉCNICA O CAPACITACIÓN

Detalle	Dólares	%
Anticipo	50%	\$500
Restante	50%	\$500
TOTAL	\$1,000	100%

No incluye Iva.



2. DURACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

La asistencia tendrá una duración de 55 horas efectivas en un plazo no mayor a 8 semanas contabilizadas a partir de la firma del contrato.

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
 "EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL"
 MÓDULO III. PROYECTOS CULTURALES ARTÍSTICOS
 OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA



3. PRESUPUESTO DEL PLAN DE ACTIVIDADES

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	No. DE HORAS CONSULTOR			COSTO
	Empresa	Oficina	Total	
Jornadas de capacitación con comunidad	16		16	\$291
Ejecución de murales	20		20	\$364
Visita de Campo, Reuniones Alcaldía.	13	2	15	\$273
Redacción de Informe		4	4	\$72
TOTAL			55	\$1000

4. PERSONAL ASIGNADO

ACTIVIDAD	Consultor asignado	Funciones en el Proyecto	Horas Consultor Comprometidas	COSTO
Jornadas de capacitación con comunidad	Evelin Gutierrez, Ana Rivas, Selim Zablah	Talleristas	16	\$291
Ejecución de murales	Evelin Gutierrez, Ana Rivas, Selim Zablah	Talleristas	20	\$364
Visita de Campo, Reuniones Alcaldía.	Evelin Gutiérrez	Gestor	15	\$273
Redacción de Informe	Evelin Gutierrez, Ana Rivas, Selim Zablah	Gestores	4	\$72

Nombres de ofertantes.

Evelyn Carolina Gutiérrez Umaña

Estudiante

Orellana Rivas, Ana María

Estudiante

~~Zablah Sigüenza, Selim David~~

Estudiante

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
"EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL"
MÓDULO III. PROYECTOS CULTURALES ARTÍSTICOS
OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA



Anexos

**5.2 Curriculum de ofertantes.
CURRICULUM VITAE**

DATOS PERSONALES

Nombre: Ana María Orellana Rivas

Fecha de nacimiento: 18/06/1995

Nacionalidad: Salvadoreña

Estado Civil: Soltera

Nº de DUI: 05186170

Nº de NIT: 0511-180695-102-6

Dirección: Condominios **Belmar**, Apto 45 C, Mejicanos, San Salvador.

Celular: 7056-5781

Correo Electrónico: anamaria.org@gmail.com

Otros idiomas: Inglés



ANTECEDENTES ACADÉMICOS

Estudios Superiores

2014 - 2021 Universidad de El Salvador
Egresada de la Licenciatura en Artes Plásticas opción Pintura

Educación Media

2011 – 2013 Instituto **Emiliani**
Bachillerato en Arquitectura

Otros estudios importantes

2010 Centro Supérate HILASAL (CECAH)
Becaria de inglés y computación

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
"EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL"
MÓDULO III. PROYECTOS CULTURALES ARTÍSTICOS



OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

2008 – 2012 Academia Sabatina Experimental en Ciencia y Tecnología de la Comunicación (ASEx), Universidad Dr. José Matías Delgado
Becaria en literatura y comunicación (Ex escuela de Jóvenes Talentos en Letras)

EXPERIENCIA LABORAL

2013 Agencia de diseño arquitectónico FRILANS STUDIO
Dibujante Auxiliar de Planos

2016-2017 Instructora del Taller de Dibujo y Pintura de la Delegación Nacional de Policía de Santa Ana

2016-2018 Miembro del Taller Literario "Altazor", de la Universidad Francisco Gavidía

2018-2019 Experiencia en trabajo mural. Fachada principal del parqueo de FOPROLYD, (Fondo en Pro de los Lisiados y Discapacitados a partir del conflicto armado)

PUBLICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

2014 Publicación de cuentos "La Última Cena", en la compilación literaria "Sextante", por la Universidad Dr. José Matías Delgado.

2016 Publicación de textos literarios en la Antología "Torre de Babel", de Vladimir Amaya.

2016 Primer lugar en el certamen literario "La Flauta de los Pétalos", Universidad de El Salvador

2017 Aparición en la Revista de Cultura, publicación de poemas. Dirección Nacional de Publicaciones e Impresos.

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
"EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL"
MÓDULO III. PROYECTOS CULTURALES ARTÍSTICOS



OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

2014 – 2017 Participación en exposiciones de pintura colectivas (Teatro Nacional, Coffee Tempo, Sala Nacional de Exposiciones Camilo Minero).

2020 Participación en el Festival Centroamericano de Poesía "Tránsito de fuego", al recital internacional "World Poetry" y "Mi amor a Centroamérica",

2021 Invitada al Festival Internacional de Poesía de Medellín.

REFERENCIAS PERSONALES

Lic. Eddie Orantes Lemus, pintor y docente de la Escuela de Artes UES

Contacto: 6187-3330

<https://www.facebook.com/eddie.oranteslemus>

Lic. Claudia Reneé Meyer

Lic. En Mercadotecnia, docente de la Ex Escuela de Jóvenes Talentos en Letras, (ASEx)

Investigadora en Ciencia y Tecnología, Poeta, y gestora cultural.

Contacto: claurmeyer@gmail.com

<https://www.facebook.com/crmeyerp>

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
"EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL"
MÓDULO III. PROYECTOS CULTURALES ARTÍSTICOS



OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA



EVELYN CAROLINA
GUTIERREZ UMAÑA



evyngutierrez0489@gmail.com
evyngutierrez0489@yahoo.com



775-9844

APTITUDES

Gran capacidad de apoyo
logístico, trabajo en equipo,
excelente relación con personas

EXPERIENCIA

ALCALDÍA DE SAN SALVADOR

Monitora instructora de clases de taekwondo a la comunidad de Monserrat, San Salvador. Julio 2019 - actualmente.

ASOCIACION BAMBOO

Realización de 2 murales para el proyecto "Estrategia de mediación comunitaria para la interrupción de violencia en el municipio de Ciudad Delgado", noviembre 2018- enero 2019.

ASOCIACION CINDE

Realización de 500 horas sociales que constaron en:
Talleres de artes plásticas para niñas, niños y jóvenes, junio-diciembre 2018.

Realización de 2 murales dentro de las comunidades de mejicanos de la mano con niñas, niños y jóvenes de la misma.

Realización de 1 mural para fachada de Centro Integral de niñas y niños de parvularia de CINDE, diciembre 2018, enero 2019.

LA ASOCIACION DE MUJERES PARA LA DIGNIDAD Y LA VIDA (LAS DIGNAS)

Creación de 3 murales para el proyecto "Fortaleciendo el movimiento lesbofeminista", abril, junio 2018

Creación de 3 murales para el proyecto "Fortaleciendo la autonomía de las mujeres", enero-marzo 2017

SIMPOSIO ESCULTORICO MUSA GALERIA

Creación de escultura en piedra reconstruida en Apastepeque, San Vicente, 2015.

AROMANZAS DE EL SALVADOR

Inicio junio 2010, finalización diciembre 2016
Responsable operativa

de todas las edades al impartir talleres, empática, proactiva.

REFERENCIAS PERSONALES

- Maribel Hernández, Directora de AROMANZAS de El Salvador cel. 7989-4683
- Paola Rodríguez de Campos, Doctora de Clínica Empresarial de ITCA cel. 7118-6382
- Mario Castrillo, Gestor Cultural de la Secretaría de Arte y Cultura de la Universidad de El Salvador cel. 7672-9945

Asistente de gerencia
Manejo de logística de talleres.

ESCUELA DE TAEKWONDO ESCORPIONES

Talleres de artes plásticas para niñas, niños y jóvenes
Curso de verano octubre-diciembre 2016.

HOTEL LA PALMA

CLASES DE ARTES PLÁSTICAS

Talleres prácticos, Colegio Liceo Francés para niñas y niños de quinto y sexto grado
Enero-febrero 2015, enero-febrero 2016, enero-febrero 2017.

FUCEMU

Talleres de defensa personal/ taekwondo a mujeres jóvenes de ~~Suchitoto~~.
Agosto 2010- enero 2011.

SEMINARIOS

- Diploma de participación en el Seminario para calificación de formas de Taekwondo 2008.
- Certificado de participación en el Curso Técnico para Entrenadores de Solidaridad Olímpica de TAEKWONDO 2010.
- Actualización de POOMSAsES, Managua, Nicaragua, 27 y 28 de abril 2013.
- Campamento de Entrenamiento para Arbitras/os de la Región Centro ~~América~~ ~~Tegucigalpa~~, Honduras, 14 al 16 de junio 2013.

EDUCACIÓN

EGRESADA DE LICENCIATURA EN ARTES PLÁSTICAS, OPCIÓN ESCULTURA

- UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, 2018.
- TALLER BÁSICO DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES BAJO EL ENFOQUE DE MARCO LÓGICO Y PERSPECTIVA DE GÉNERO.
 - INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN, CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE LA MUJER, IMU, 2016.
 - CENTRO NACIONAL DE ARTES, CENAR
 - Ciclo I de dibujo 2010
 - Ciclo I de escultura, talla en piedra 2016
- WORKSHOP EN CONCEPTUALIZACIÓN DE PROYECTOS ESCULTÓRICOS.
 - LA CASA TOMADA, 2016.
- ESCUELA DE DEBATE FEMINISTA MÓDULOS: "CAUSAS Y DESIGUALDADES DE GÉNERO" Y "FEMINISMO Y SOCIEDAD"
 - LA ASOCIACIÓN DE MUJERES POR LA DIGNIDAD Y LA VIDA, LAS DIGNAS, 2013.

OTRAS HABILIDADES

- SEMINARIO DE AUTOPROTECCIÓN Y DEFENSA PERSONAL
 - CONSULTORA PROTECCIÓN-SEGURIDAD-DEFENSA, PROSEDE, 2017
- CINTURÓN NEGRO 1º DAN KUKIWON TAE KWON DO, 2010
 - ARBITRO NACIONAL DE TAE KWON DO.
 - FEDERACION SALVADOREÑA DE TAE KWON DO, 2007.

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
"EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL"
MÓDULO III. PROYECTOS CULTURALES ARTÍSTICOS
OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA



Zablah Sigüenza, Selim David

INFORMACIÓN PERSONAL



Fecha Nacimiento: 1 de julio de 1988

Dirección: Col, Santa Eugenia de los altos, Calle 2,
Blk 3, Casa 19, Sonzacate, Sonsonate.

DUI: 03948846-3

NIT: 0315-010788-101-0

☎ (+503) 61563209 ✉

angel.de.a.nox@gmail.com

FB page: @angelnoxpage

Instagram: angelnoxpage

EXPERIENCIA LABORAL

- Profesor Suplente, Data System Computadoras. Sonsonate
- Vendedor en "Librería La fe de Valentina" Sonsonate
- Empleado de Hajco S A de C V Sonsonate (2005- 2006)
- Modelo de JASPHOTOGRFY (Jorge Sandoval)
- Modelo de PM PUBLICIDAD (Celyna de Cortez)
- Taller de Dibujo y Pintura en CENTRO ESCOLAR CASERÍO COLONIA ARTURO ARMANDO MOLINA (2011)
- Gerente de Ventas, Servicio al Cliente en Nekro Store (2012-2019)
- 500 Horas sociales en realización de Mural en fachada FOPROLYD (2019)

EDUCACIÓN

- 1995 – 2003 Primaria y secundaria Colegio Salarué
SONSONATE
- 2004 – 2006 Bachillerato Técnico Instituto Nacional Thomas Jefferson
SONSONATE
opción Electrotecnia.

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
"EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL"
MODULO III. PROYECTOS CULTURALES ARTÍSTICOS
OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA



- 2007 – 2008 Diseño Grafico 2do año Universidad Dr. José Matías Delgado.
(Suspendida)
- 2011 - 2021 Licenciatura en Artes
Plásticas, Op. Escultura. Universidad de El Salvador (UES)
(Egresado)

FORMACION

- 2017 Escultura de Personajes en Plastilina Epoxyca (Francesca Dalla Benetta)
- 2020 Taller de Dibujo y Figura humana Centro Nacional de Artes (Ludwin Lemus)
- 2021 Creación de Art Toy (Luiso Lopez)
- 2021 Creación de Joyería con Arcilla Polimérica (Marisa Clemente)
- 2021 Creación de moldes y piezas en Resina epoxi (Mia Winston-Hart)

INFORMACIÓN GENERAL

- Inglés (Nivel Básico)
- Manejo programas de aplicación Office
- Diplomado Técnico Programador Analista. Data System Computadoras, Sonsonate.
- Capacitación de Primeros Auxilios
- Capacitación contra incendios en RASA.
- Defensa personal básica
- Instalaciones eléctricas residenciales
- Vectorización y manipulación de imágenes pixeles. (Photoshop e Illustrator).
- Digitador (Levantamiento de Texto)

PASATIEMPOS

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
"EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL"
MÓDULO III. PROYECTOS CULTURALES ARTÍSTICOS
OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA



- Acampar, Leer, Escribir, Pintar, Dibujar, Escuchar Música, Tocar instrumentos musicales, Montar a caballo o Bicicleta, Artes Marciales.

TRAYECTORIA ARTÍSTICA

- Exposición de Pintura, Alianza Francesa San Salvador 2015
- Exposición de Dibujo, Teatro Nacional San Salvador 2015
- Exposición Anatomía del Arte, UES, San Salvador 2015
- Exposición de Dibujo Natural, UES, Escuela de Artes San Salvador 2016
- Colaborador en Mural Casa de Ancianos ~~Sushitoto~~ 2016
- Exposición Cerámica, Poesía de Tierra, San Salvador. 2016
- Exposición Escultura Teatro UES, 2017
- Instalación Colectiva, Escuela de Artes UES 2017
- Arte en Metal, Pinacoteca UES, 2018
- Bustos para Embajada de Republica Dominicana, UES, 2018
- Arte Macabro, La Resi, San Salvador 2019
- Mural FOPROLYD, San Salvador, 2019
- Modelados Fachadas de Iglesias Alcaldía de Guadalupe, San Vicente 2020
- 8 Piezas de Arte en metal, ~~Houboon~~ Hostal, Sonsonate 2021

REFERENCIAS

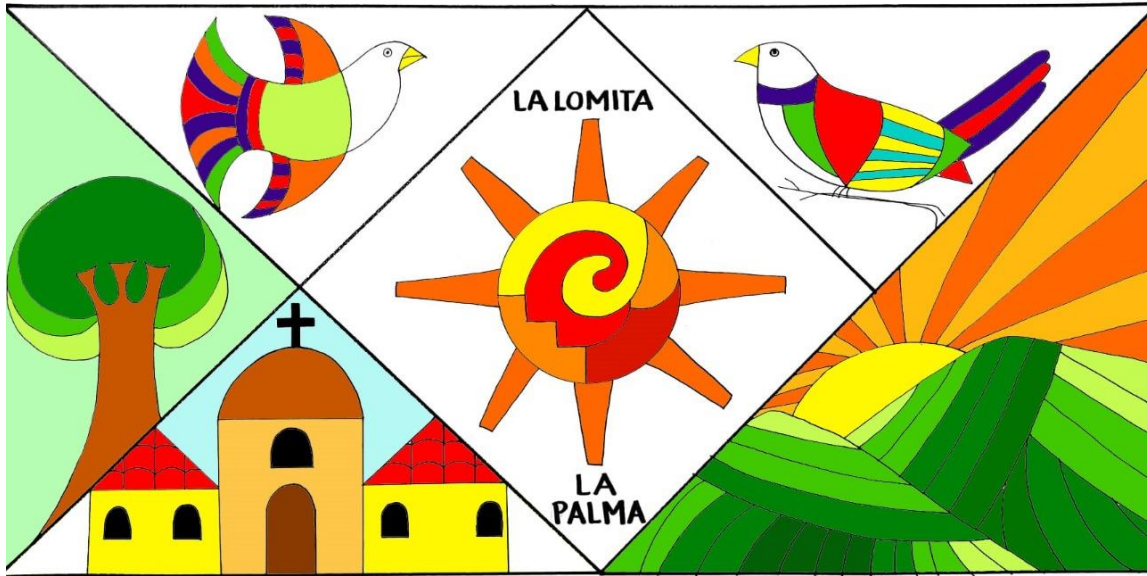
Personales

Roberto Herrera Dueño del Taller Haico	74271520
José Alejandro Vega Unilever de Centro América Material Planner	22978275
Gerardo Vizcarra Ingeniero de proyectos RAZA	24298227

ANEXO II



Diseño de mural 1 para fachada de comunidad "La Lomita", La Palma, Chalatenango.



Diseño de mural 2 para fachada de comunidad "La Lomita", La Palma, Chalatenango.

ANEXO 3

Conversaciones con alcaldesa de La Palma para para proponer y definir ejecución de proyecto en comunidad mayormente afectada de la zona:

BITACORA 1:

22 marzo 2021.

-Buenos días estimada, espero estés bien. Fíjate que estoy sacando un curso de especialización en gestión cultural para graduarme en licenciatura en artes plásticas con dos compañeros y debemos escoger una comunidad y realizar un tema que aporte a la cultura del pueblo por medio del arte pero que ofrezca solución a alguna necesidad importante. Pensé en la palma pues suelo visitar con regularidad el hotel de mi tío y me gustaría trabajar allá. Aprovechando que tú quedaste electa para nueva alcaldesa, seguramente debes tener más claras las necesidades del pueblo.

Sí me pudieras mencionar algunas necesidades primordiales para pensar yo de qué manera se pueden solucionar de la mano del arte.

Esto sería a nivel piloto para el documento, pero con gusto podríamos llevarlo a cabo de la mano de ustedes después como proyecto si te parece.

-Alcaldesa: Rescatar el legado y la técnica de Fernando Llord, el grupo de danza de la tercera edad hay un grupo, pero nunca lo han tomado en cuenta, jóvenes el grupo de danza desapareció hay que reactivarlo. Te dejo mi número xxxxxx

Es más fácil comunicarnos por WhatsApp

-Excelente! Ahorita te escribo

Gracias.

BITACORA 2:

23 marzo 2021.

- Hola

Alcaldesa La Palma: Saludos

-Mucho gusto, retomando lo que te comentaba anteriormente, nuestra idea es trabajar con alguna comunidad algún proyecto que sea de beneficio para la misma... en este caso retomar el legado de Fernando Llord, podríamos hacer algún mural escultórico o pictórico, o también impartir talleres para integrar a la comunidad para que formen parte del proyecto directamente.

Alcaldesa: Fijate que con el tema de los murales estaría genial. Podríamos hacer al inicio unos murales en una de las comunidades que ha sido más estigmatizada por problemas anteriores de violencia en la zona, manteniendo siempre el estilo de Fernando Llord, y sería genial que la misma comunidad formara parte. ¿No sé si te parece esa idea?

-Chévere! Excelente. Me parece genial la verdad.

La Palma: Si porque aparte de lo cultural llevas un enfoque

La Palma: De prevención

La Palma: Porque ese lugar ha estado estigmatizado

La Palma: Pues

-Si, y se integra a la comunidad que eso sería importante también

-La Palma: Correcto

-La Palma: Bueno veamos en mayo como maduramos la idea

-La Palma: Y ejecutarla también

-Sí, será excelente!

- Alcaldesa de La Palma: Sí te parece planteó bien la propuesta y nos reunimos cuando la tenga para hablarlo más formalmente porque me emociona el proyecto.

- También porque la palma es muy importante para mí.

25/03/21

- ¡Hola! ¡Buenos días!

Quería consultarte el nombre de la comunidad con la que trabajaríamos.
¿Estamos pendientes con la reunión verdad?

Quisiéramos saber también los espacios y dimensiones en donde se desarrollarán los murales.

Alcaldesa de La Palma: Si quieres vamos a hacer una visita a la comunidad.

La Lomita se llama, vamos a ver si quieres.

-Sí, ¡sería genial!

19/4/2021

-Hola! te quería consultar, ¿respecto al proyecto te parece si llego a presentarte el plan de trabajo la otra semana?

el domingo llegare donde mi tío porque iremos a hacer un estudio de barro el lunes, pero podría hablar con él para que me dé chance de quedarme hasta el martes y el martes te lo podría presentar

¿podrías tu?

-Alcaldesa La Palma: Si quieres en mayo, porque yo mañana hasta el inicio transición y estaré al tope.

-Vaya, chévere entonces que todo te salga bien

12/5/2021

-Me avisas qué día de la otra semana puedo llegar para que nos reunamos

18/05/21

-Hola, fijate que el viernes llegare a la Palma, ¿quería saber si nos podemos reunir en algún momento de ese día para concretar la ejecución del proyecto?

Alcaldesa La Palma: El viernes por la mañana

Porque de 1 en adelante tengo reunión con el consejo

- Chévere

20/05/21

-Hola, quiero comentarte que voy de salida.

(Ese día se comunicaron de parte de la alcaldesa para informar que ella llegaría al día siguiente, que el vehículo de la alcaldía podía llevar de San Salvador a La Palma y se comunicarían para la reunión el día siguiente).

21/5/2021

Hola, ¡buenos días!

- ¿Consultarte a qué horas tendrías tiempo para que nos reunamos ahora?

(Ese día se comunicaron de parte de la alcaldesa para informar que ya no se podría llevar a cabo la reunión).

03/06/2021

- ¡Buenas noches!

Estamos organizando el cronograma con mis compañeros, pero necesitamos saber si está bien que comencemos la próxima semana y que realicen la compra de los materiales que utilizaremos.

Alcaldesa La Palma: Escribime mañana

Por favor

es que estoy en reunión

Con la asamblea Legislativa

-Ah chévere... Te escribo mañana, gracias

14/06/2021.

¿Quería consultarte como estamos para comenzar los talleres, si necesitas que nos reunamos?

-Alcaldesa de la Palma: Si, el jueves te van a agendar una reunión para que vengas a La Palma.

27/08/21.

-Alcaldesa La Palma: Buenos días, nosotros ahora en la madrugada recibimos un memorándum donde nos dan alerta de parte de protección civil porque entra otra tormenta y será más complicada que la de días anteriores, así que necesitamos nos apoyes ahí y que reprogramen para el otro fin de semana por temas de seguridad porque no los podemos exponer.

-Está bien entonces, yo ahorita coordino para reprogramar la elaboración de los murales, gracias por avisar.

03/09/21

-Buen día, me comentaron que aún estaba la alerta para mañana, pero te quería comentar que he estado acá en La Palma toda la semana y casi no ha llovido, y si lo ha hecho ha sido poco y ya tarde. Quiero proponerte que lo que podemos hacer es trabajar solo la mañana y si se ve nublado pues

suspendemos. Pero sinceramente ya no tenemos más tiempo para seguir posponiendo la elaboración.

Y si no dejamos el mural de los niños para después y trabajamos con los adultos

Por favor

Alcaldesa La Palma: No

Yo debo seguir lineamientos de emergencia

Y con todos los deslaves yo tengo orden del CMPC de no poner en riesgo

Hemos suspendido todas las actividades

Hasta los torneos moví de fecha

-Mirá le estoy comentando a mis compañeros porque ya tenemos todo preparado. Tenemos hasta la otra semana para entregar el trabajo final.

Alcaldesa La Palma: ¿Que no era todo el año?

-No.: Es que no nos pudimos reunir... Pero en el cronograma que entregué está... Y aun movimos fechas por los retrasos de presupuesto para materiales que hubo.

Alcaldesa La Palma: Pero yo si no puedo saltarme los memorándums

Alcaldesa La Palma: Allí si no puedo

Alcaldesa La Palma: Si hace un buen clima la semana que viene

Alcaldesa La Palma: Lo haces entre semana

- No podemos, ése es el problema, sólo podemos fin de semana

Alcaldesa La Palma: ¿O sea que solo murales harán?

Alcaldesa La Palma: ¿Las mesas y lo que se habló con la ADESCO ya no iría?

Alcaldesa La Palma: Allí si no modo

Evelyn: según la propuesta iban a ser 3 sesiones por cada grupo, 2 de talleres y 1 de elaboración de mural, completando 6 sesiones en total; al final les dijimos que daríamos un día más para dar dos sesiones de elaboración de mural por grupo, trabajamos dos fases diferentes.

Alcaldesa La Palma: Lamentablemente no puedo pasar por encima de los memorándums.

12/9/2021:

Alcaldesa La Palma: Hola

Alcaldesa La Palma: Otra vez estamos en alerta naranja

Alcaldesa La Palma: No sé cómo vas con lo de los murales

Alcaldesa La Palma Si reprogramaste?

-Hola, sí así vimos que se puso en alerta naranja. Pues vamos a esperar a que pase todo esto para hacer los murales... En el documento ya no iría esa parte lastimosamente pues ya entregamos el avance y la próxima semana entregamos el informe final. Pero con gusto los haremos después de salir de todo eso, y esperamos que disminuyan las lluvias.