



FACULTAD DE
TRADUCCIÓN Y
DOCUMENTACIÓN



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

UN PASEO POR LAS MARCAS DE PROPIEDAD DE LOS IMPRESORES DE LA SALAMANCA DEL SIGLO XVI

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Realizado por Marta Sánchez García

Tutora: Elvira Julieta Miguélez González

Universidad de Salamanca, 2021



FACULTAD DE
TRADUCCIÓN Y
DOCUMENTACIÓN



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

FACULTAD DE TRADUCCIÓN Y DOCUMENTACIÓN

GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Trabajo de Fin de Grado

UN PASEO POR LAS MARCAS DE PROPIEDAD DE LOS IMPRESORES DE LA SALAMANCA DEL SIGLO XVI

Marta Sánchez García

Vº Bº Tutora Elvira Julieta Miguélez González

Salamanca, 20 de julio 2021

SÁNCHEZ GARCÍA, Marta

Texto (visual): sin mediación

Un paseo por las marcas de propiedad de los impresores de la salamanca del siglo XVI / Marta Sánchez García; tutora, Elvira Julieta Miguélez González. – Salamanca: Universidad de Salamanca, Facultad de Traducción y Documentación, 2021.

47 p.; 30 cm

Trabajo de Fin de Grado – Grado en Información y Documentación

1. Un paseo por las marcas de propiedad de los impresores de la salamanca del siglo XVI

Imprenta – Salamanca – XVI

655.15 (460. 187) “1501-1600”

Resumen

En este trabajo, a través de una contextualización histórica, se describen y analizan las marcas de propiedad de algunos de los impresores más importantes que a lo largo del siglo XVI han tenido una relación con la Universidad de Salamanca.

Abstract

In this work, through a historical contextualization, the brands owned by some of the most important printers that have had a relationship with the University of Salamanca throughout the sixteenth century are described and analyzed.

Palabras clave

Marcas de impresor; Salamanca; Impresores; XVI; Imprenta.

Keywords

Printer brands; Salamanca; Printers; XVI; Printing.

Sumario

Resumen	4
Abstract	4
Palabras clave	4
Keywords	4
Sumario.....	5
Tabla de figuras	6
1. Introducción	7
Justificación.....	7
Objetivos.....	8
Metodología.....	8
Estructura.....	8
2. Contextualización histórica	10
2.1. Invención y difusión de la imprenta	10
2.2. La estructura material del libro en el S.XVI	12
2.3. Tipos y estructura de las marcas de impresión	14
3. Análisis de marcas de impresión en la Salamanca del siglo XVI	16
3.1. Impresores salmantinos que se establecen fuera de Salamanca.....	40
Conclusiones.....	43
Bibliografía.....	44

Tabla de figuras

Figura 1. Marca de Lucantonio de Giunta	16
Figura 2. Marca de Filippo de Giunta	17
Figura 3. Marca de Filippo de Giunta	17
Figura 4. Marca de Bernardo de Giunta	18
Figura 5. Marca de Bernardo de Giunta	18
Figura 6. Marca de Juan de Giunta	20
Figura 7. Marca de Juan de Giunta	20
Figura 8. Marca de Hans Gysser	21
Figura 9. Marca de Lorenzo de Leondedei	22
Figura 10. Marca de Juan de Porras	23
Figura 11. Marca de Isabel de Basilea	24
Figura 12. Marca de Gaspar Trechsel	25
Figura 13. Marca de Andrea de Portonaris	26
Figura 14. Marca de Domingo de Portonaris	27
Figura 15. Marca de Vivente de Portonaris junto a Simón de Potonaris.....	28
Figura 16. Marca de Gaspar de Portonaris.....	29
Figura 17. Marca de Juan María de Terranova.....	30
Figura 18. Marca de Juan María de Terranova.....	31
Figura 19. Marca de Alejandro de Cánova	32
Figura 20. Marca de Juan de Cánova.....	33
Figura 21. Marca de Juan de Cánova.....	33
Figura 22. Marca de Matías Gast.....	35
Figura 23. Marca de Cornelio Bonat junto a Claudio Curlet.....	36
Figura 24. Marca de Matías Mares.....	37
Figura 25. Marca de Guillermo Foquel	38
Figura 26. Marca de Juan y Andrea Renaut.....	39
Figura 27. Marca de Diego de Cusio	40
Figura 28. Marca de Antonio de Salamanca.....	41
Figura 29. Marca de Juan Varela de Salamanca	42

1. Introducción

Justificación

El trabajo de Fin de Grado en Información y Documentación de la Universidad de Salamanca *Un paseo por las marcas de propiedad de los impresores de la Salamanca del siglo XV*, trata sobre las firmas que colocaban los impresores en los libros que elaboraban en sus talleres de imprenta más conocidas como las marcas de imprenta o marcas tipográficas, y para su elaboración se ha seguido las normas proporcionadas por el Reglamento de Trabajos de Fin de Grado de la Universidad propuesto para el curso 2020/21.

El tema fue propuesto por la profesora y tutora de dicho trabajo Elvira Julieta Miguélez González. Desde un principio, su proposición me pareció muy interesante porque me permitía profundizar en determinados aspectos de libro antiguo que habíamos visto en las asignaturas de Historia del Libro, Fondo Antiguo y Conservación Documental que siempre me llamaron la atención por su valor artístico e histórico. Y, porque, también, me posibilitaba conocer en mayor medida la historia y la gran influencia que, en el siglo XVI, tuvo la Universidad de Salamanca, institución en la que he realizado mis estudios universitarios

En nuestro Trabajo de Fin de Grado (TFG) recopilaremos y analizaremos las marcas tipográficas, también conocidas como marcas de propiedad de algunos de los impresores más relevantes que se establecieron en Salamanca durante el siglo XVI y que tuvieron relación con su Universidad, *los Giunta, Hans Gysser, Lorenzo Leonededei, Juan de Porras, Isabel de Basilea, Gaspar Trechsel, la familia Portinaris, los Cánova, los Terranova, Matías Gast, Matías Mares, Claudio Curlet, Miguel Serrano de Vargas, Guillermo Foquel, etc.* con el fin de mostrar la riqueza y variedad utilizada por los impresores para firmar su intervención en la obra.

Además, hemos analizado la figura de varios impresores de origen salmantino de esta época, que, para nuestra sorpresa, trabajaron fuera de su ciudad de origen: *Juan Varela de Salamanca y Antonio de Salamanca.*

Las marcas de propiedad alcanzaron un extraordinario desarrollo en la España del siglo XV y XVI, convirtiéndose en el siglo XVII en complejas alegorías o emblemas que se completaban, a veces, con una divisa que subrayaba su identidad. En muchos casos su diseño y ejecución era confiada a magníficos artistas y hábiles artesanos. El lugar que ocupaban las marcas tipográficas en él fue variando a lo largo de los siglos, así en el siglo XV se insertaron en los colofones, en el siglo XVI se comenzaron a ubicar en las portadas, mientras que en el siglo XVII colocaban, casi exclusivamente, en la portada.

Objetivos

Los objetivos que nos proponemos llevar a cabo en este trabajo son:

General:

- Dar a conocer las marcas de propiedad utilizadas por algunos de los impresores que trabajaron en la Universidad de Salamanca a lo largo del siglo XVI

Específicos:

- Identificar y seleccionar los impresores
- Reconocer las marcas de propiedad de los impresores
- Describir las marcas tipográficas
- Analizar las marcas de acuerdo con sus características

Metodología

Para llevar a cabo el trabajo comenzamos con el planteamiento del tema, escogiendo el ámbito de trabajo para la realización de éste y estableciendo unos límites geográficos y temporales para poder así realizar una búsqueda más exacta de la bibliografía utilizada para su ejecución.

A continuación, para la recopilación de la bibliografía se procedió a realizar una búsqueda en el Repositorio de Gredos de la Universidad de Salamanca, en diversas bases de datos especializadas (como WOS y SCOPUS), Google académico, catálogo de la biblioteca de la UPSAL y de otras bibliotecas de la ciudad; así como en revistas, monografías, artículos y diccionarios especializados, etc.

Una vez recopilada la bibliografía se pasó a su revisión, lectura y selección de la más apropiada para la realización del trabajo.

Al mismo tiempo que se hacía la búsqueda bibliográfica para dar cuerpo a la parte teórica se efectuó la selección de los impresores con los que se iba a trabajar y se llevó a cabo la búsqueda de las obras impresas con las marcas de impresión. Debo indicar que las marcas recogidas, no son las más significativas o destacables, sino las que se conservan en la Biblioteca Histórica General de la Universidad de Salamanca.

Estructura

El trabajo se ha estructurado en dos capítulos; precedidos de la introducción y seguidos de las conclusiones, el apartado bibliográfico y los apéndices.

En la **Introducción** se presenta el marco en el que se establece el trabajo que se ha realizado, la justificación del tema elegido, la metodología llevada a cabo y la estructura de éste. Para adentrarnos, a continuación, en el desarrollo de nuestro trabajo sobre las marcas de propiedad de los impresores en la Salamanca del siglo XVI compuesto por dos capítulos:

Contextualización histórica con tres apartados: *Invención y difusión de la imprenta*, en el que hacemos un pequeño bosquejo sobre el marco histórico de la aparición de la imprenta con el objeto de enmarcar el tema del trabajo; *La estructura material del libro* en el que indicamos la configuración del libro impreso como resultado de su composición tipográfica y , en el último apartado, *Tipos y estructura de las marcas de impresión* describimos las diferentes categorías en las que se pueden clasificar las marcas de impresión.

Por lo que respecta al siguiente capítulo, **Análisis de marcas de impresores en la Salamanca del siglo XVI**, que se correspondería con el tema elegido para nuestro TFG, realizamos una breve biografía de cada impresor junto con la clasificación y el análisis de las marcas tipográficas que aparecen reflejadas en los libros impresos en sus talleres a lo largo de este siglo.

Después de la elaboración de trabajo, habiendo ampliado nuestro conocimiento sobre el tema hemos llegado a una serie de **conclusiones**, obtenidas de acuerdo con los objetivos marcados en el trabajo.

El apartado de **bibliografía** está reservado a los recursos bibliográficos que indicamos durante la ejecución del trabajo.

2. Contextualización histórica

2.1. Invención y difusión de la imprenta

A mediados del siglo XV de la mano de Johannes Gutenberg apareció la imprenta. Gutenberg fue un orfebre alemán e inventor de la imprenta de tipos móviles en el año 1440 en la ciudad alemana de Maguncia. Poco se sabe sobre su vida y su actividad laboral (Vindel,1935).

Su vida transcurrió entre Maguncia, su ciudad natal, y Estrasburgo donde ejecutaría su idea de conseguir la reproducción de libros a través de un procedimiento mecánico. Para llevar a cabo dicho proyecto necesitaba una gran financiación, es por ello por lo que se asoció con Johann Fust (1400-1466) considerado uno de los primeros impresores alemanes, aparte de orfebre y prestamista; y Peter Schoeffer (1425-1502) que fue impresor y calígrafo de profesión que ayudó a hacer posible la idea de Gutenberg (Alonso, 1942).

Gutenberg empleó más de veinte años de su vida en realizar su idea, ya que le surgieron multitud de problemas a la hora de crear un sistema que fuera capaz de hacer varias copias de un mismo libro en la mitad de tiempo que tardaba un copista.

El primer reto al que se enfrentó fue la creación de tipos móviles que se pudieran utilizar de forma separada para la composición de los textos. Para ello, utilizaba unos punzones de acero en los que tallaba manualmente las letras. Que posteriormente, con un mazo, golpeaba contra un metal blando creando la matriz con la imagen de la letra en hueco e invertida. En ella depositaba una aleación de metal fundido, compuesta por plomo, antimonio y estaño, con la que, una vez solidificada, se podían obtener cientos de copias idénticas.

Para la elaboración de una página se debía componer el texto letra a letra con los tipos móviles creados. A continuación, se colocaban en una especie de caja de madera llamada galera, cuya función principal era mantener los tipos móviles sujetos hasta después de su impresión en las hojas que constituyen el libro.

La invención de la imprenta permitió la multiplicación masiva del libro y con ello el resurgir del comercio del libro en el Renacimiento. Antes de este descubrimiento el acceso a los libros y copias de éstos estaba restringido al clero, a la monarquía y a la realeza. Claramente fue una revolución cultural y social, ya que la reducción de costes a la hora de reproducir un libro hacía que su adquisición fuera más económica y accesible a todos los estamentos de la sociedad de la época. Traduciéndose así en un aumento del número de lectores (Imprenta, 2021).

Aparte de que su invención supuso un cambio en el paradigma de la sociedad de la época, ésta también fue una invención industrial y capitalista con la cual surgieron nuevos oficios como los productores de libros, redes comerciales y ferias que hicieron que el libro se expandiera geográficamente por todo el mundo.

Por lo que respecta a su participación en España, está fue más bien tardía, dada la situación geográfica de la península, así como por la falta de grandes universidades o urbes. La primera imprenta hispana se estableció en Segovia, en el año 1472, a iniciativa de Juan Arias Dávila, obispo de la ciudad y protonotario apostólico y del Consejo Real de Enrique IV de Castilla y los Reyes Católicos, con el fin de facilitar obras impresas a los alumnos del Estudio general de Segovia, donde se formaban en materias como gramática, lógica, filosofía, etc. (Norton, 1999).

Para llevar a cabo esta tarea, hizo llamar al impresor alemán Juan Párix de Heidelberg, el cual imprimió, en dicha ciudad, ocho libros desde 1472 a 1475; siendo considerado el *Sinodal de Aguilafuente* (De los Reyes, 2017) el primer incunable hispano, dado que en el mismo se recogen las actas del sínodo diocesano, convocado por Juan Arias Dávila entre él y 10 de junio de 1472.

Paralelamente, la imprenta se fue asentando en Valencia, donde el impresor alemán Lambert de Palmart, nacido en Colonia, imprimió, en 1474, la obra, *Obres e trobes en lahors de la Verge María*, considerada durante cierto tiempo la primera obra impresa en España (Bosch, 1989); en Barcelona apareció, en 1475, la *Gramática de Perottus* realizada por Juan de Salzburgo y Pablo de Constanza (Millares, 1982); en Sevilla el primer testimonio de imprenta se dio con la *Bula de Guinea* en el año 1473 (Castillejo & López, 2019); o en Zaragoza donde el primer libro impreso fue el *Manipulus curatorum* (Miranda & Martín, 2013). Todas estas ciudades y muchas otras, en total 26, siguieron el mismo camino que la ciudad de Segovia, extendiéndose así la imprenta por toda España.

Otra de las ciudades donde la imprenta se estableció y tuvo un gran alcance fue en la ciudad de Salamanca, por la importancia de su universidad y las necesidades académicas generadas por ella hicieron que allí se estableciera uno de los focos más importantes de producción de libros (Becedas, 2001).

Las primeras ediciones impresas son anónimas y numerosos estudios de los primeros años de la imprenta atribuyen a Antonio de Nebrija (1444-1522) como participe y primer promotor de estos primeros talleres (Varona, 1994). Nebrija fue un humanista español que destacó por ser el autor de la primera gramática castellana, *La Gramática Castellana* publicada en 1492. Además, resaltó por ser docente de Gramática y Retórica en la Universidad de Salamanca, donde estudió en su juventud, en el año 1473. Su primer libro impreso fue *Introductiones latinae* en Salamanca en el año 1481 (Becedas, 2001). Su labor como impresor, la cual quiso ocultar por su incompatibilidad con sus ocupaciones académicas, fue continuada por su hijo Sancho de Nebrija y su nieto, que imprimieron la mayoría de los incunables publicados en Salamanca (Torres & Niederehe, 1999).

Por otro lado, sus interpretaciones de la Biblia a partir de los originales hebreos y griegos y no del latín, le ocasionaron grandes problemas con las autoridades

eclesiásticas y académicas de Salamanca, lo que le llevó a ser procesado por la Inquisición para que no siguiera con sus estudios (Varona, 1994).

Con el paso de los años y la consolidación de la imprenta aparecieron los primeros tipógrafos que estamparon su marca tipográfica, emblema o signo usado como representación de una imprenta o impresor, en los libros que imprimían. Esta práctica la comenzaron a hacer los alemanes Fust y Shoeffler en el año 1457 y rápidamente fue extendiéndose dicha costumbre en el arte de la imprenta (Norton, 1999).

Estas se caracterizaban por ser simples símbolos, viñetas, alegorías, nombres, etc. que aparecen en el colofón, parte final del libro, o en la portada para indicar el nombre de la imprenta, lugar, fecha de impresión y otras notas aclarativas (Griffin, 1992). Pero sus objetivos primordiales eran evitar la falsificación o apropiación de la obra impresa y ejercer como certificado para ejecutar el arte de la impresión (Vindel, 1942).

Continuando con España, hay que destacar que la primera marca de impresor que aparece aquí es en Aragón en el año 1485 (Benítez, 2015), por tipógrafos de origen extranjero y como se ha mencionado anteriormente se expande de forma inexorable hasta llegar también a las imprentas de la ciudad de Salamanca donde aparecen las primeras tipografías. Entre las que podemos destacar por su importancia, entre otras, la familia Giunta, Hans Gysser, Lorenzo Leondedei, Juan de Porrás, Isabel de Basilea, Gaspar Trechsel, la familia Portinaris, los Cánova, los Terranova, Matías Gast, Matías Mares, Claudio Curlet, Miguel Serrano de Vargas, Guillermo Foquel, etc. Emblemas impresores con los que trabajaré más adelante.

2.2. La estructura material del libro en el S.XVI

Los primeros antecedentes del libro impreso en Europa se encuentran en los libros xilográficos, que comienzan a elaborarse entorno al año 1430 en Alemania. Son un reducido número de obras breves impresas hoja a hoja, por una sola cara. Su función principal era la trasmisión del culto religioso a personas con un bajo nivel cultural. Es por lo que predomina en ellos la imagen sobre el texto. Un ejemplo de este tipo de libros es *La Biblia de los pobres* (Bécares, 2006).

Como ya se ha nombrado en el apartado anterior, la invención de la imprenta supuso un cambio en el paradigma sociocultural de la Edad Media y con ello el surgimiento de nuevos modos de pensar, la creación de las primeras universidades, la Revolución Científica, etc.

Con este panorama se imprimieron los primeros libros, denominados incunables, cuya característica principal era que su aspecto externo era semejante al de los libros manuscritos (Escolar, 1994). Los impresores no pretendían cambiar la estructura del libro ni introducir mejoras en ellos, ya que sus objetivos primordiales eran vender más

libros, aumentar el proceso de producción y reducir los costes (Biblioteca Histórica Municipal de Madrid, 2002).

Con el paso del tiempo, el formato de libro no cambio, pero si lo hicieron otras características como el tipo de soporte en el que era impresor, la tipología de las letras y las abreviaturas, que con la llegada de los talleres tipográficos desaparecieron. Otra de las peculiaridades que adopta poco a poco el libro incunable es la composición del texto. En un principio eran textos sin espacios y sin puntos, rodeados de grandes márgenes en blanco que utilizaban para hacer anotaciones (Humberto & Vargas, 2008).

Además, los incunables no tenían paginación, por lo que idearon dos formas que facilitaron el plegado de los cuadernillos del libro. La primera de ellas fue el uso de las palabras *incipit* y *explicit*, para señalar el comienzo y final del impreso. La segunda, fue un sistema de números, letras o signos que se añadían en la parte inferior del rector de la página que servían de guía al encuadernador del libro. Pero finalmente, se introdujo la foliación de las páginas en su parte superior derecha (Escolar,1994)

Pero sin duda la novedad más revolucionaria que trajo consigo la imprenta al libro fue la introducción de la portada. Su objetivo primordial era el de preservar el documento y poder localizarlo con facilidad. En ella aparecían datos del libro como el título, autor, editor, impresor, marca de impresión, lugar, fecha, etc. La primera portada surgió en Venecia en 1476 en el libro llamado *Calendario de Regiomontano*, pero no se extendió su uso hasta años después (Bécares, 2006).

En un inicio aparecía en las portadas una sola palabra que indicaba el contenido del libro o un breve resumen. Posteriormente la portada se fue configuró con un título y un dibujo, normalmente una orla con motivos vegetares o geométricos. Mas adelante, se incluyó un dibujo que podía hacer referencia al contenido del documento o ser genérico.

Otra de las novedades más significativas en el libro impreso fue el uso del colofón. Cuya función principal era cerrar la obra y señalar el título del documento, el autor y los datos de edición. A medida que la portada va cobrando importancia en el libro impreso, la relevancia de este disminuyo, así como los datos que aparecían en él (Griffin, 1992).

Otras partes que se incluyeron a lo largo del siglo XVI en los textos impresos fueron las aprobaciones o censuras que se incorporan en los preliminares, otorgando así por un censor eclesiástico que el contenido del libro no era contrario a la fe católica ni a las buenas costumbres de esta. La dedicatoria la cual aparecía en los preliminares del libro y en la que el autor del libro dedicaba su obra, por lo general a su benefactor. La licencia o privilegio cuyas funciones eran la concesión de la autorización para imprimir la obra, y era concedido por una máxima autoridad (Utrera, 2013).

Los primeros libros incunables y los primeros impresos no tenían colofón, al igual que ninguna de esas partes nombradas en el párrafo anterior, pero ya en la segunda mitad del siglo XVI todo cambia y tanto la imprenta como los talleres tipográficos se van consolidando y proporcionando a los libros una estructura y contenido más modernos (Símon, 1983).

En relación con el contenido de los libros impresos poco a poco se va ampliando, ya no solo tratan temas religiosos o interesantes en universidades, sino que se empieza a conocerse temas científicos y nuevas formas de pensamiento. Esto ocasiona el problema de la superfluidad de información en el siglo XVI.

Es por ello por lo que también la introducción de la imprenta supusiera un cambio en la legislación existente. Aunque la censura ya fuera anterior a su aparición. No fue hasta su desarrollo cuando se favoreció la difusión a gran escala de ideas que eran estimadas como poco ortodoxas (Utrera, 2013).

En España durante este siglo se desarrolla una política para impedir la propagación de estas ideas y escritos, ya que eran consideradas perjudiciales (Friede, 1959). Dicha política estuvo en vigor casi trescientos años y cuyo punto de partida fue la Pragmática de los Reyes Católicos, que iba dirigida a impresores y libreros, donde se les imponía la necesidad de someter a los originales de los libros a una censura previa a su publicación, comercialización e impresión (De los Reyes, 2012).

2.3. Tipos y estructura de las marcas de impresión

El bibliógrafo Francisco Vindel fue el primero en realizar un estudio de marcas de los tipógrafos en España en el siglo XV. En este primer estudio divide las tipografías en dos clases: geométricas y alegóricas. Pero en su segundo estudio llamado *Escudos de marcas de impresores y libreros en España durante los siglos XV a XIX (1485-1850)*, estructura las marcas tipográficas ejecutadas en España en cuatro categorías diferentes.

La primera de ellas son las **marcas geométricas**, las cuales están compuestas por un círculo o dos centrados sobre los cuales se halla una cruz; en otras ocasiones en vez de un círculo es un triángulo. Este tipo de marca de impresión con el tiempo fue perdiendo su carácter individual y fue incorporándose a otros elementos de mayor elaboración (Vindel, 1942).

El segundo tipo, las denomina **marcas o escudos alegóricos o simbólicos**, las cuales se caracterizan por contener elementos comunes todas ellas, como son la aparición de figuras de avícolas: águilas, halcones, pelícanos, etc. Otro de los motivos que parecen representados en estas es un amano en diversas posiciones o actitudes que sustentan emblemas de todo tipo. También existen las alegorías basadas en los apellidos de impresores (Vindel, 1942).

La tercera tipología, son **las marcas o escudos con adornos tipográficos**, que indican su pertenencia a un taller, persona o motivo concreto representado.

Por último, están las **marcas caligráficas**. Las de esta categoría se caracterizan por el uso del nombre del impresor o sus iniciales con rasgos caligráficos (Vindel, 1942).

3. Análisis de marcas de impresión en la Salamanca del siglo XVI

Familia Giunta

La familia Giunta o Junta (en español) fue una familia de impresores originaria de Florencia durante el Renacimiento Italiano. Sus orígenes se remontan al siglo XIII y el oficio familiar eran los telares de paños de lana, pero esta industria textil estuvo en decadencia durante el siglo XV en Florencia, lo que llevo a **Lucantonio de Giunta** a establecerse en Venecia en 1477. Allí este fundaría la primera imprenta de la familia, donde comenzaría a imprimir en el año 1489, la cual seguirían en funcionamiento por casi treinta miembros de la familia a lo largo de los años.

Imprime del año 1489 al 1538 (VIAF, 2021) y sus obras se caracterizan por ser de carácter religioso ya que ese mercado era más amplio y le reportaría grandes beneficios. No obstante, además imprimió documentos de carácter humanista. Su actividad comenzó con la publicación de una edición de la imitación de *Cristo por Giovanni Gersen* (Marzo, 2017).

En la BH de Salamanca se conserva un ejemplar del libro *S. Tho. In meteora Aristo. commentaria*, editado en Venecia en el año 1547. El grabado (fig.1) que aparece es de carácter simbólico, en el cual se puede apreciar una flor de lis florentina donde a cada lado de estas están las iniciales L.A., de Luca Antonio, dentro de una orla ornamental en la que destacan dos putti (niños desnudos) que reposan un pie en la flor.

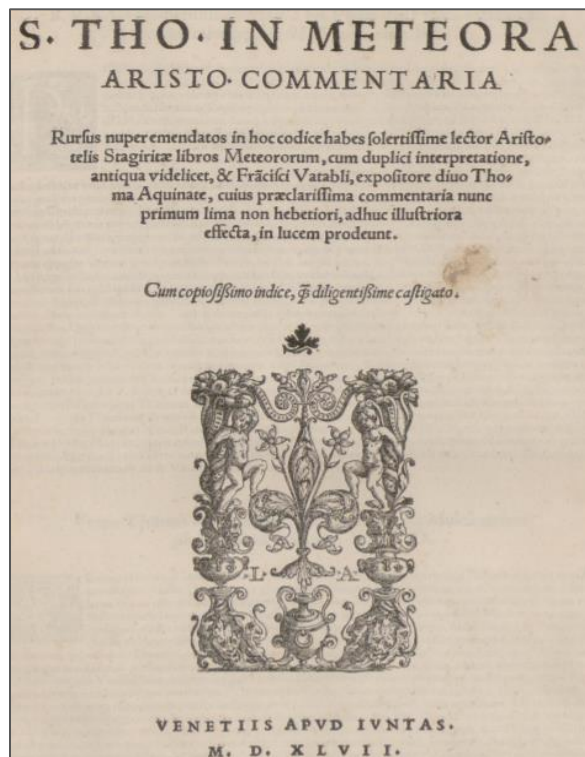


Figura 1. Marca de Lucantonio de Giunta

Otro de los impresores más importantes de esta saga familiar fue el hermano de Lucantonio, **Filippo de Giunta** cuya ocupación editorial va del año 1497 al 1517 (VIAF,2021) y que destacó por ser uno de los librerías e impresores más prolíferos de la primera mitad del siglo XVI en Florencia. Se centró en la impresión de textos latinos y especializándose en libros de bajo precio. Su producción fue mayoritariamente textos humanísticos (Marzo, 2017).

En BH se encuentran bastantes ejemplares impresos por él cuyas marcas de impresión son en su mayoría alegóricas, aunque también hay de tipo caligráfico. De la primera marca seleccionada (fig.2) destaca por ser de tipo alegórico en la que se distingue una flor de lis, donde a cada lado se encuentran dos putti sujetando con una mano la flor y con la otra una cornucopia, siendo esto un símbolo de abundancia y prosperidad representado por un cuerno.



Figura 2. Marca de Filippo de Giunta

La segunda tipografía elegida de este impresor es de tipo caligráfica (fig.3), cuyo título es *Petri Criniti libri de poetis latinis*, en la que se puede observar que la obra fue impresa por Filippo de Giunta en febrero del año 1505.

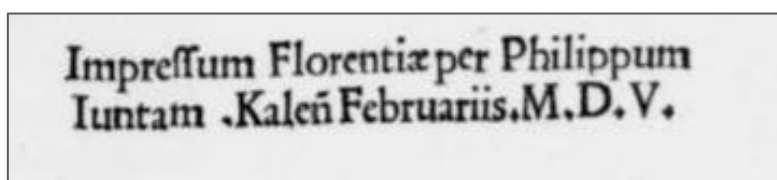


Figura 3. Marca de Filippo de Giunta

Continuando, también destaca el hijo mayor de Filippo, **Bernardo de Giunta** cuya trayectoria como impresor y papelería se desarrolla en la ciudad de Venecia del año 1487 al 1551 (VIAF,2021). Tuvo una gran reputación por ser el miembro de la familia más

cercano al humanismo y por su carácter cercano. Sus composiciones en las introducciones de las ediciones que imprimía atrajeron a multitud de humanistas que querían trabajar con él, al igual que sucedió con su padre (Marzo, 2017).

Las dos ediciones seleccionadas de Bernardo, que como se ha mencionado se encuentran en la Biblioteca Histórica de Salamanca, tiene por título: *De contractibus licitis, atque illicitis, tractatus Conradi Summenhart, de Caluu, art. ac s. theol. doct. in academia olim Tubingen. publice profitenti* (fig.4) y *Iouliou Polideukous Onomastikon* (fig.5). La primera, es un escudo Medici-Capello el cual está compuesto por seis bolas, el león de San Marcos y un gorro. Todo esto rodeado de una ornamentación vegetal y figuras humanas. La segunda marca, es una marca caligráfica en la que aparece el lugar de impresión, el impresor que realizó la acción y la fecha en la que fue ejecutada, en este caso fue en Florencia, por Bernardo de Giunta en noviembre de 1520.

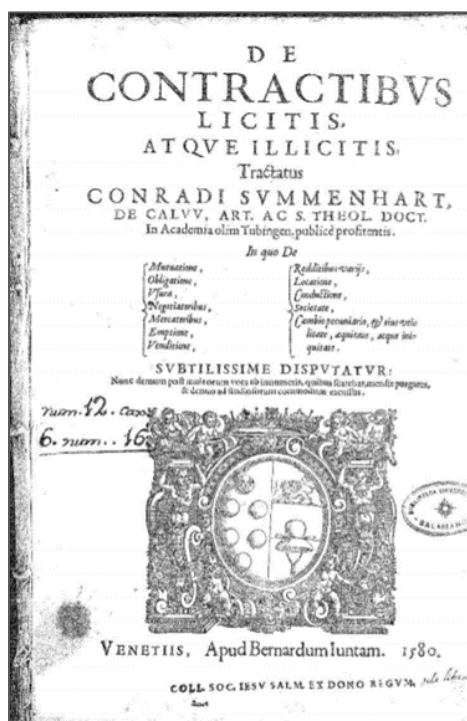


Figura 4. Marca de Bernardo de Giunta

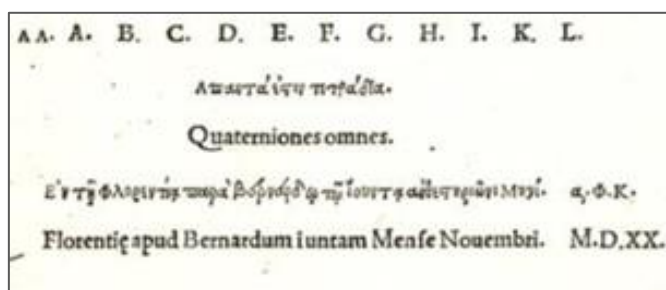


Figura 5. Marca de Bernardo de Giunta

Esta familia tuvo un gran éxito ya que publicaron un número muy elevado de trabajos sobre los clásicos en el primer cuarto de siglo XVI. Algo que hacía destacar sus

impresiones era incluir la biografía de los autores en los prefacios del libro, algo que tuvo mucho éxito junto con la creación de una categoría en los libros específica de las vidas de escritores e intelectuales.

La expansión de los Giunta y su negocio familiar al resto de Europa corrió de la mano de **Juan de Junta**, el cual castellanizó su nombre al establecerse en España. Fue hijo de Filippo de Junta y su traslado a España tuvo que ver principalmente por los negocios de su padre y su tío Lucantonio.

Su etapa como impresor en Salamanca va del año 1532 al 1552 (Delgado, 1995), pero en el año 1521 ya estaba representando los intereses comerciales de la familia en la feria de Medina del Campo y en 1526 firmó su primera obra como impresor. Ese mismo año se casa con Isabel de Basilea, de la cual se hablará más adelante, hija de Fadrique Biel de Basilea, propietario de uno de los talleres de impresión más importante de la ciudad de Burgos, lo que le permitió ampliar sus actividades profesionales al mundo de la impresión de libros (De la Fuente, 2021).

Cuando se estableció en Burgos se encontró con una ciudad muy desventajada con respecto a donde él procedía. Por lo que su estancia en dicha ciudad se prolongó varios años hasta que en 1531 se aventuró en la impresión de la obra *Quaderno de las leyes y nuevas decisiones hechas y ordenadas en la ciudad de Toro*, es la última obra que allí imprime, ya que al año siguiente se implanta en Salamanca donde puso en funcionamiento otra nueva imprenta, que fue dirigida por su socio y también impresor Alejandro de Cánova.

Juan de Junta de 1538 a 1557 abandona Salamanca para volver a Italia por la muerte de su tío Lucantonio donde permanecería 20 años. Esto hizo que la imprenta quedara en manos de su mujer y su socio, con quien rompería cualquier tipo de relación empresarial en 1552. La producción de su imprenta en Salamanca fue de textos en su mayoría litúrgicos, jurídicos, clásicos griegos y latinos, textos de los profesores de la Universidad de Salamanca, etc. (De La Mano, 1998).

Su producción en la ciudad de Salamanca fue muy prospera y en la BH se conservan numerosas obras impresas por él, las dos obras seleccionadas en las cuales se muestran sus diferentes tipologías de marca de impresión son las siguientes: *Doctrina de religiosos* (fig.6) y *Tratado de cuentas* (fig.7).

Este primer grabado (fig.6) es de tipo alegórico en el cual se puede ver en la base de la figura una ménsula de tres brazos que reposa en un globo en el cual se puede leer la divida. Encima de estos dos ángeles que sostienen una cornucopia y están sentados encima de dos leones. En el centro se parecía un escudo con el anagrama de la imprenta y encima de este la cabeza de Juan Bautista rodeado por una corona y encima una flor de lis.

El segundo grabado es de tipología caligráfica en el cual se puede apreciar el lugar donde fue impreso, en Salamanca, su título, autor, impresor y fecha en la que se acabó de imprimir, el 24 de julio de 1551.

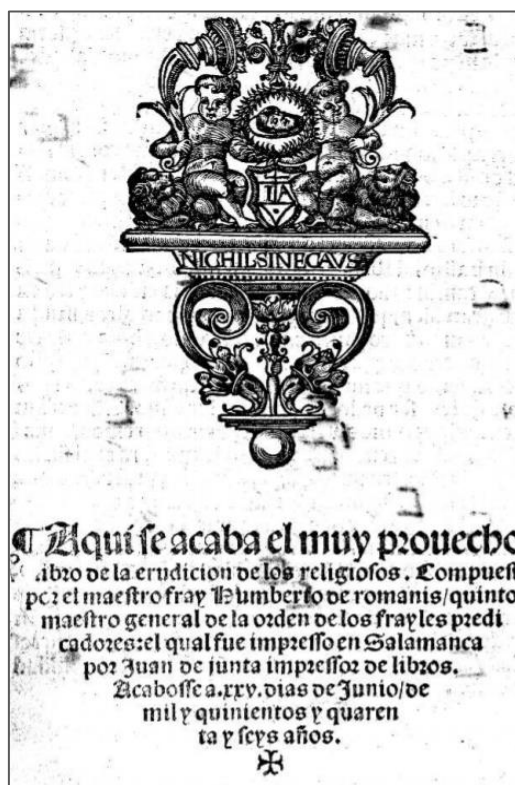


Figura 6. Marca de Juan de Giunta

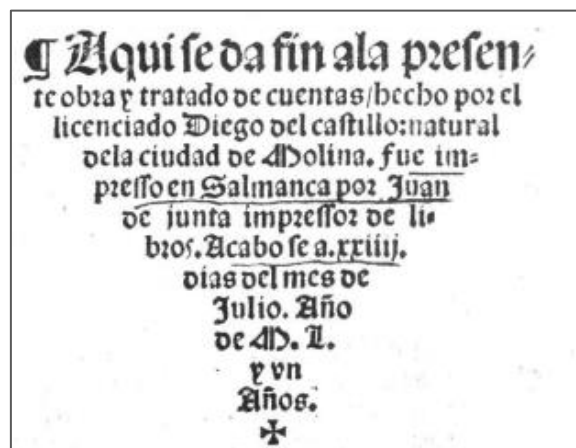


Figura 7. Marca de Juan de Giunta

Gysser, Hans

De procedencia alemana, concretamente de la ciudad de Seligenstadt, poco se sabe sobre su vida o actividad antes de establecerse en Salamanca. Su nombre apareció por primera vez en el colofón de la obra de Nicolás de Plove *Tractatus sacerdotales* en el año 1500. Gysser dependió económicamente del impresor Juan de Porrás en sus

comienzos en Salamanca, pues el uso de la imprenta y de los materiales es indistintamente entre los dos impresores (Todo libro antiguo, 2013).

Llego a la ciudad de Salamanca en un momento en el que su universidad era el foco intelectual del renacimiento en Castilla. De su imprenta salieron más de cuarenta ediciones y utiliza para imprimir tipos que no habían sido utilizados antes en Salamanca.

Sus impresiones son mayoritariamente textos en latín, libros de uso académico y aunque no se le relaciona con una tipología concreta fue el encargado de imprimir todas las ediciones financiadas por el Cardenal Cisneros, gobernador de castilla en 1506 al incapacitar a Juana I de Castilla y tras la muerte de Fernando II de Aragón, que se imprimieron en Salamanca. Tras su muerte el material tipógrafo de este quedó en manos de un nuevo propietario llamado Lorenzo de Leondedei (Cuesta, 1941).

De las obras que aparecen en el catálogo de la BG se ha seleccionado la titulada: *Opusculum epistolarum familiarum & artis earundem scribendi maxime in generibus uiginti* (fig.8) que en su colofón tiene una marca caligráfica en la que se especifica que el libro fue impreso en la ciudad de Salamanca, por Gysser, el 22 de septiembre de 1502. Algo muy característico de este impresor era poner en la marca tipográfica el nombre de su ciudad natal acompañado de un adjetivo, en este caso es “alemán”.

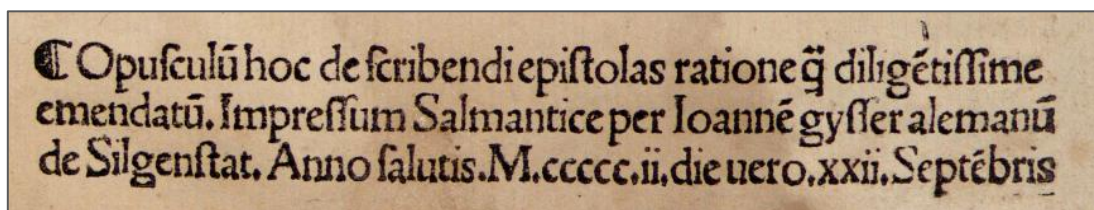


Figura 8. Marca de Hans Gysser

Leondedei, Lorezo de

Originario de la ciudad de Pérsaro (Italia) como indica en alguno de los colofones que aparecen en los libros que imprime. Su llegada a Salamanca se relaciona con el librero e impresor italiano encargado de la impresión de las obras del Tostado en Venecia, Andrea de Ondedei (De la Mano, 1998).

Se asentó en Salamanca donde contrajo matrimonio con Mari Rodríguez Nieta, con la cual tuvo un hijo llamado Andrea de Leondedei, conocido por su profesión como librero. En cuanto a Lorenzo su actividad editorial en Salamanca va del año 1512 a 1529 (Delgado, 1995), y se le identifico como sucesor de Hans Gysser, el cual murió en 1509. Imprimió más de cuarenta obras en su taller, entre las cuales destaca una de las primeras tituladas *La Conquista de las Indias, de Persia y Arabia*. La mayoría de sus ediciones son el resultado de su asociación con Alfonso de Porras, el primer impresor salmantino procedente de Sevilla (Bécares, 2016), del año 1522 a 1529. Que al romper con este en 1529 sus relaciones laborales, la actividad impresora de Alfonso desaparece (De la Mano, 1998).

De los dos libros que aparecen en el catálogo de BG se ha seleccionado *Siliceus in eius primam Alfonseam sectionem in qua primaria dyalectices elementa comperiuntur argutissime disputata*, cuya fecha de publicación es en el año 1517. En el colofón de este aparece una marca de impresión tipo caligráfica (fig.9) en la que muestra como se ha mencionado anteriormente nos da información sobre el lugar en el que fue impreso, fecha, impresor, etc.

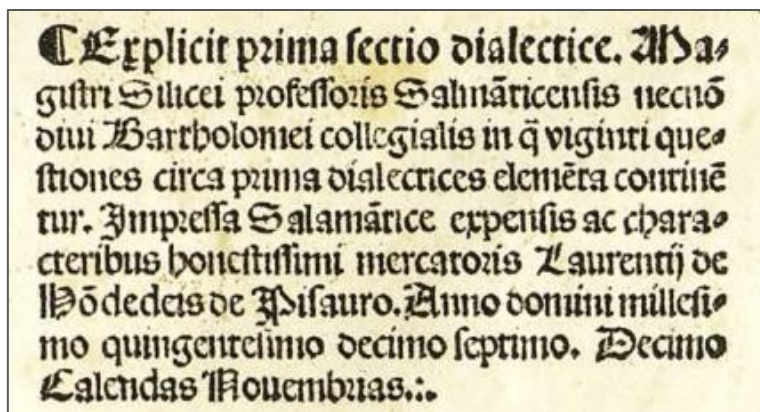


Figura 9. Marca de Lorenzo de Leondedei

Porras, Juan de

Poco se conoce sobre la vida personal de Juan de Porras, algunos bibliógrafos apuntan a que su origen es italiano, otros como Ruiz Fidalgo se inclinan ante la idea de que su origen es salmantino o zamorano, aunque sin apuntar ningún tipo de prueba documentada (Cuesta, 1941).

Su primera actividad profesional en Salamanca apareció en el año 1495 con el contrato que firmo para imprimir *Missale secundum usum Compostellanae ecclesiar* y en el colofón de la edición de las *Siete partidas de Alfonso X el Sabio* impresa en Sevilla en 1491. Se dedico a todo tipo de actividades relacionadas con el libro (edición, venta, etc.), aunque principalmente fue librero y editor poseedor de un taller de imprenta.

Ejerció como impresor en diferentes ciudades españolas a lo largo de los años, pero la vida profesional de porras se desarrolló en Salamanca en las dos primeras décadas del siglo XVI. En 1501 comenzó su actividad como tipógrafo, a la cual pondría fin en 1520.

En sus actividades como impresor, editor y librero en la ciudad de Salamanca se le relaciono con la enseñanza universitaria, ya que su producción en la ciudad fue en su mayoría de este tipo. Aunque también produjo libros religiosos y litúrgicos. Su primera obra en dicha ciudad en solitario fue *Constituciones y estatutos hechos y ordenados por diego de Deza* (Fuente, 2021).

En BG se han encontrado numerosas ediciones realizadas por Juan de Porras. La seleccionada tiene es *Aratoris cardinalis Historia apostolica cum commentariis Arii*

Barbosae lusitani (fig.10). Se trata de una marca caligráfica que facilita la información del lugar donde fue impresa la obra, por quien y la fecha de su finalización.

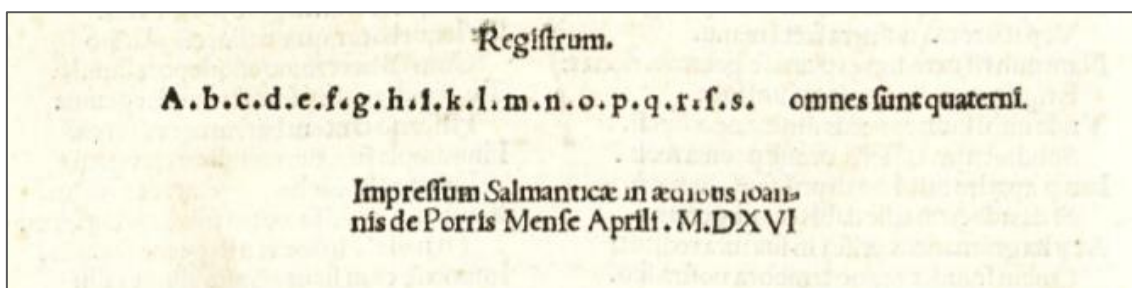


Figura 10. Marca de Juan de Porras

Basilea, Isabel de

Hija del impresor Fadrique Biel de Basilea. Nacido probablemente en la ciudad de Basilea (Suiza) fue el introductor de la imprenta en la ciudad de Burgos. Se dedicó a la elaboración de textos hispanos, publicaciones legales, obras humanistas de españoles, manuales de enseñanza, etc. La primera obra firmada por el data del año 1485 titulada *La Grammatica* de Andrés Gutiérrez Cerezo (Ruíz, 1994).

Isabel se casó por primera vez con Alonso de Melgar, que había sido oficial en el taller de Fadrique, que heredó tras la muerte de este. Se conoce poco sobre este impresor antes de su matrimonio con Isabel en 1517 (Casado, 1995), momento a partir del cual la imprenta de su suegro es cambiada de titularidad hacia él.

Ya en 1518 desaparece el nombre de Fadrique de los colofones de los libros y pasa a ser el de Alonso de Melgar, el primer libro en el que parece es en el *Tractatus sacerdotales de ecclesiasticis sacramentis*. A partir de entonces fueron más de setentas las ediciones que publicó en su imprenta. Cuyos libros se caracterizaban por ser de temática literaria en castellano.

Tras la muerte de Melgar, Isabel toma en poder el taller tipográfico y es en ese momento cuando su nombre aparece por primera y última vez en un libro, titulado *Las leyes y premáticas reales hechas por su majestad en las Cortes de Toledo* en el año 1526 firmado como "honesta viuda de Alfonso de Melgar".

A los pocos años de la muerte de su primer marido, Isabel se casó por segunda vez con Juan de Junta, del que se ha hablado anteriormente, que pasó a dirigir el taller familiar en la ciudad de Burgos (Cuesta, 1943). Se establecieron en Salamanca donde tendría su mayor actividad empresarial, pues dirigía todos los negocios de su marido, ya que él permaneció fuera de España entre el año 1542 y 1557.

Después de la muerte de Juan de Junta, Isabel y su hija Lucrecia de Junta se hicieron cargo del negocio familiar llamándose "Herederos de Juan de Junta". Esta imprenta funcionó hasta que el marido Lucrecia, Matías Gast, se estableció como impresor independiente (Moyano, 2021).

La marca de impresión (fig.11) elegida es del primer libro que imprimió tras la muerte de su primer marido. Esta pertenece a un libro que se conserva en la BNE y el tipo de marca es caligráfica en el cual se puede apreciar el lugar (Burgos), fecha de impresión, etc.

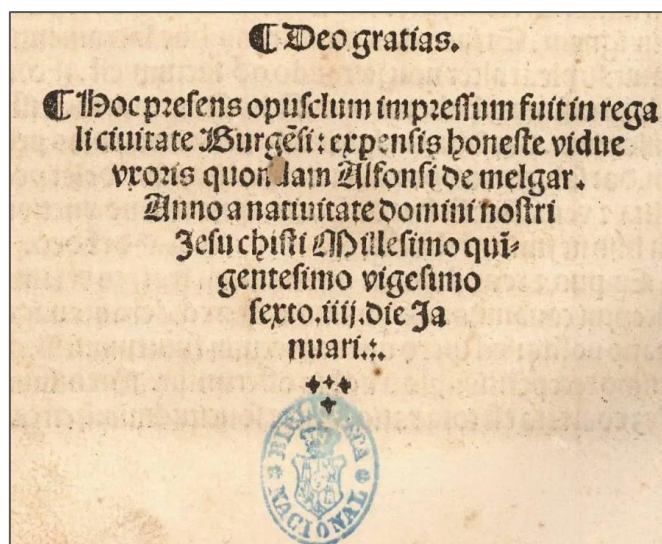


Figura 11. Marca de Isabel de Basilea

Trechsel, Gaspar (1529-1549)

De origen alemán, hijo de uno de los primeros impresores de la ciudad de Lyon, Juan Trechsel quien se casó con la viuda de Nicolas Philippien, impresor de Bencheim en Alemania que destacó por sus grabados en incunables (Lacarra,2020), el año 1489 y asumió la dirección del negocio. Tuvieron tres hijos, entre ellos Gaspar y Melchor que heredarían el negocio familiar tras la muerte del tercer marido de su madre, Jean Clein, uno de los empleados del taller de su marido y quien toma las riendas del negocio tras la muerte de Juan Trechsel (Ministerio de cultura y deporte, 2021).

En 1529 (Delgado, 1995), tras el fallecimiento de Clein, Gaspar y Melchor Trechsel heredaron la imprenta. Pero años antes, en 1524, Gaspar se asoció con Lorenzo de Anticeno para participar en el negocio de la exportación de libros a España. Su aparición en las ferias, como la de Medina del Campo, le permitió relacionarse con dos de los libreros más importantes de Salamanca, Juan de Junta y Alejando de Cánova.

Tras estos acontecimientos, el taller tomaría una nueva dirección, ya que la propiedad de la imprenta le brindó a Gaspar la oportunidad de tener más medios económicos, de los que antes carecía. Por lo que decidió, junto con su hermano y otros libreros de Salamanca, incorporarse en la creación de una compañía de libreros, la Compañía de libreros de Salamanca, que le permitiera intervenir en el mercado del libro tan importante en la ciudad de Salamanca. Lo cierto es que en el periodo que permaneció activa la Compañía, fue la única ocasión en que la imprenta de los hermanos Trechsel se permitió costear sus propias ediciones (De la Mano, 1998).

El emblema que se conserva en la BG pertenece al libro *De recta sacrificii oblatione, & ceremoniis ad missam, ad sanctissimum D.N. Paulum tertium Pont. M. per Petrum Antonium Beuther sanctitatis eius praedicatorem apostolicum*, editado en el año 1544. Es de tipo alegórico o simbólico ya que muestra un pilar rodeado de símbolos, animales, figuras, etc. cuya cúspide esta coronada por una figura alada con tres cabezas y un libro abierto en el que se puede leer una inscripción.

El documento está firmado por Gaspar Trechsel, pero esta marca de impresión también es utilizada por su hermano Melchor.



Figura 12. Marca de Gaspar Trechsel

Familia Portonaris

Junto a la familia de los Giunta es la saga familiar de impresores más representativa de la ciudad de Salamanca en el siglo XVI (Narciso, 1942). Originarios de Italia se establecen en un primer momento en Lyon donde **Vicente de Portonaris** funda su negocio tipográfico, el primero de toda esta saga familiar. El hermano de Vicente, Domingo de Portonaris y sus hijos, Andrea, Vidente y Gaspar se establecerían en España como representantes de los negocios internacionales de la familia (De La Mano, 1998).

El primer impresor lionés en establecerse en Salamanca es **Andrea de Portonaris**, hijo de Domingo, que tras la muerte de su tío y mentor Vicente de Portonaris decide asentarse en la ciudad como impresor del año 1547 al 1568 (Delgado, 1995). Allí se casaría con la ciudad de Pierre de Cros, un importante mercader y uno de los factores de su tipo Vicente, llamada Beatriz Maldonado.

En 1547 publica su primer libro *Aurea frugífera* de Diego Segura y comienza a utilizar marcas de impresión en sus ediciones. Sus libros son impresos con tipos góticos, pero pronto dejaría de utilizarlos para pasar a utilizar caracteres romanos e itálicos (Narciso, 1942).

De su imprenta salen libros mayoritariamente de profesores de la Universidad de Salamanca como Melchor Cano, Domingo de Soto, Sánchez de las Brozas, etc. pero también imprimió clásicos y ediciones de Leyes del Reino. Como por ejemplo *Constituciones Synodales del obispado de Ávila* en 1556 (De La Fuente, 2021).

En su imprenta trabajaron sus dos hermanos Vicente y Gaspar de Portonaris, aunque estos se dedicaron de forma principal a ser libreros y editores. La última obra libro que imprimió Andrea fue en el año 1568, *Historia de la Reina de Saba* de Alfonso de Orozco (Manzano, 2006).

Son muchas las ediciones que se conservan en la Biblioteca General de Salamanca de Andrea de Portonaris, por ello se ha seleccionado la obra *Andreas Tiraquellus De poenis legum, ac consuetudinum, statutorumque temperandis, aut etiam remittendis, et id quibus quotque ex causis*, impresa en el año 1559 en la ciudad de Salamanca.

En este grabado (fig.13) representa una marca o escudo de tipo alegórico o simbólico que se forma a partir de dos manos que sostienen unos ramos con vegetación, los cuales son observados por dos ojos que se encuentran en su parte superior. Sobre el marco del escudo se puede leer una leyenda. Todo ello rodeado por adornos tipográficos como un escudo partido de un león rampante, un oso, dos sátiros, etc. ()

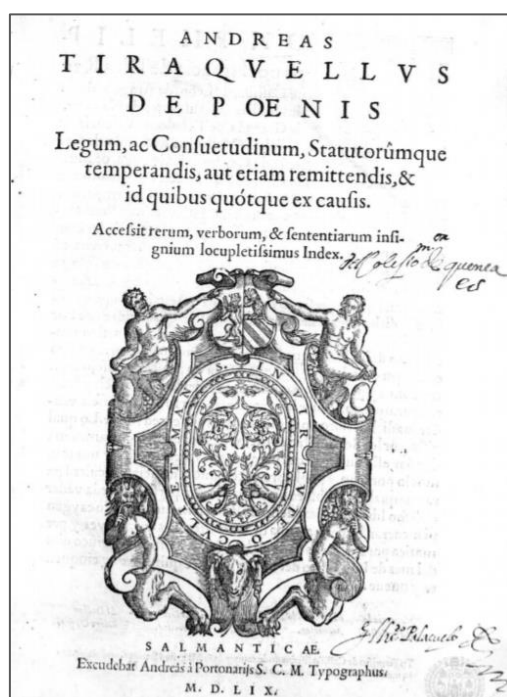


Figura 13. Marca de Andrea de Portonaris

A partir del año 1569 el hijo de Andrea de Portonaris, **Domingo de Portonaris**, heredó la imprenta y seguido con el negocio familiar durante al menos diez años más. Editó en Salamanca obras como las *Siete partidas* de Alfonso X el Sabio en 1576 o *el Memorial de la vida cristiana* de Fray Luis de Granada (Cuesta, 1941).

Su marca de impresión de la obra elegida y titulada *Reuerendi patris Dominici Soto Segouiensis theologi ordinis Praedicatorum In Dialecticam Aristotelis commentarij* (fig.14) depositada en la BG de Salamanca es igual a la de su padre Andrea de Portonaris. Esta obra data del año 1574 por lo que esta es una marca de impresión muy significativa dentro de la familia Portonaris, ya que fue usada casi veinte años.

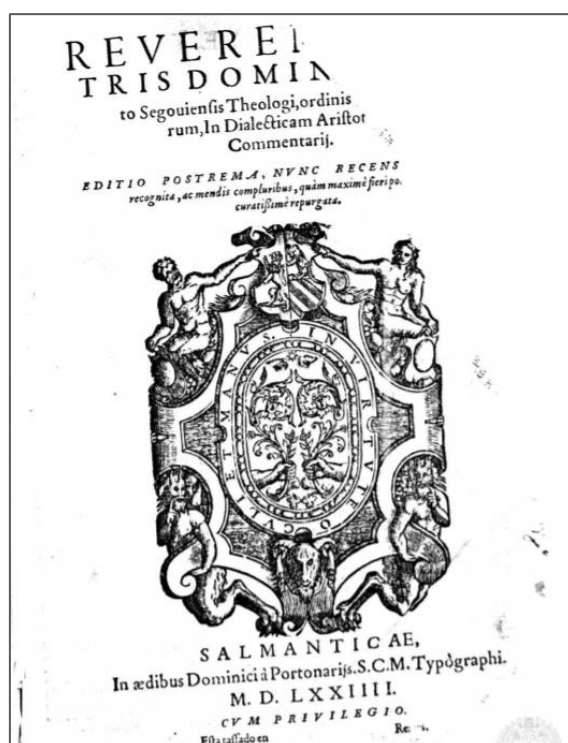


Figura 14. Marca de Domingo de Portonaris

Este se marchó a Zaragoza, dicen por la presión de los pleitos y deudas de la mujer de su padre, decidió fundar allí una imprenta. La imprenta de Salamanca quedó en manos de su hermano **Simón de Portonaris**, el cual se trasladaría a Zaragoza a los pocos años, donde publicó *Relación del Capitán Angelo Coraciono* en 1585, año en el recibe de herencia la imprenta de su hermano, y sus tíos Vicente y Gaspar de Portonaris.

Los hermanos de Andrea de Portonaris, Vicente y Gaspar, continúan con la impresión de libros en la ciudad universitaria. Por un lado, **Vicente de Portonaris**, era un vendedor de libros en Medina del Campo y en Salamanca, si bien esta era su profesión principal también imprimió libros como como *Resolutio Dialectica* de Alfonso Vera de la Cruz en el año 1573 o los comentarios de Domingo de Soto *In dialecticam Aristotelis* datado en 1580 (Cuesta, 1960).

La marca de impresión de Vicente de Portonaris junto con su sobrino Simón de Portonaris es sacada del libro *La Aravacana de don Alfonso de Ercilla y çuñiga* (fig.15). Este grabado es de tipo alegórico o simbólico ya que representa a un hombre alado, el cual tiene a su izquierda un escudo con las iniciales S.D.P y a su alrededor un marco con el emblema de la familia Portonaris. Dicho escudo tiene en su base dos leones que lo sostienen y a su alrededor decoraciones simbólicas.



Figura 15. Marca de Vivente de Portonaris junto a Simón de Potonaris

Continuado en el tiempo, esta **Gaspar de Portonaris**, el cual trabajo como impresor y librero en de Salamanca al mismo tiempo que sus hermanos, edito la *Biblia de Vatablo* en 1584 (Pinto,1983). Su marca tipográfica es recuperada del libro *Biblia Sagra* y es de tipo alegórica ya que se ve a un ángel con una rama de olivo en su mano derecha, rodeada de un marco y simbología como puttis, vegetación, ángeles, etc.

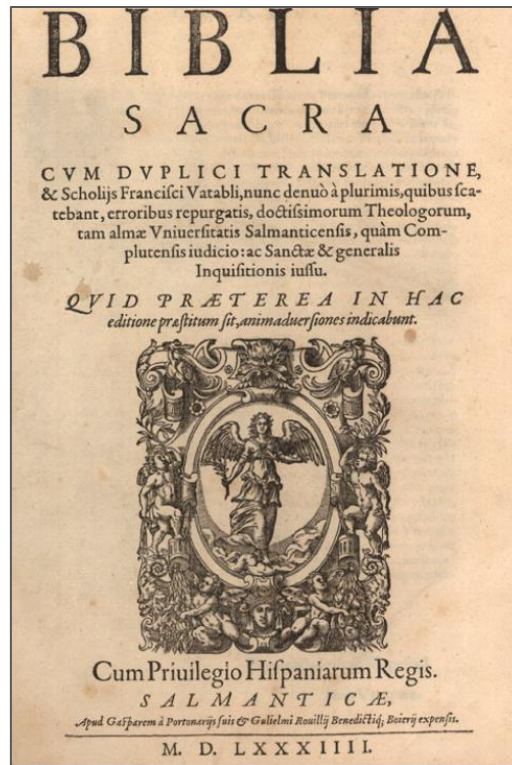


Figura 16. Marca de Gaspar de Portonaris

Familia Terranova

Juan María de Terranova fue un librero e impresor originario de la ciudad italiana de Florencia que se estableció en Medina del Campo atraído por sus ferias y después en Salamanca con el fin de desarrollar su actividad impresora.

Desde el año 1553 se encuentran libros hechos y financiados por el y **Jácome Liarcari**, de origen florentino que se estableció como librero en Medina y editó varias obras de 1552 a 1557 en la imprenta del anteriormente nombrado Juan María de Terranova (Pérez, 1895). Ambos actuaron como gerentes de la familia Junta cuando estos estaban en la ciudad de Lyon.

En Salamanca empezaría a destacar su labor impresora. Se desconoce el año exacto en el que se asentó en esta ciudad, pero se habla del periodo de tiempo entre 1546 y 1556 (Ruiz, 1994). Alrededor de 1558 es cuando se asienta definitivamente en la ciudad universitaria, donde produjo e introdujo por primera vez el tamaño doce de letra en tipo cursiva. La demanda de sus impresiones fue elevada por el momento tan prolifero que vivió la ciudad con la Universidad (Casado, 2019).

La figura que se han seleccionado (fig.17) de Juan María de Terranova pertenece al libro *Estatutos hechos por la muy insigne Universidad de Salamanca* en el año 1561, salvaguardada en la BG de Salamanca.

La primera figura es de carácter simbólico, por ser la representación de un pasaje de la biblia, el cual está enmarcado y rodeado por figuras alegóricas. En su parte inferior se puede apreciar un escudo con las iniciales I.M (Iuan Maria).

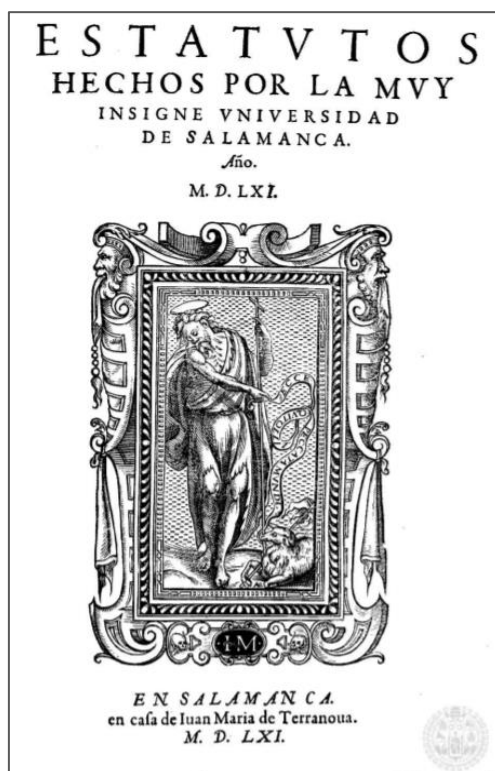


Figura 17. Marca de Juan María de Terranova

Le sucedió en la imprenta su hijo **Ildefonso de Terranova y Neyla**. Cuya marca de impresión fue una flor de lis florentina, al igual que hicieron los Portonaris en sus tipografías. Esta ya fue utilizada por su padre anteriormente y por su tío Juan Bautista de Terranova. Poco se sabe sobre la vida personal de Ildefonso aparte de que imprimió entre el año 1577 y 1585 (Delgado, 1995).

El documento elegido en esta ocasión pertenece a la Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid, cuyo título es *Relectio fratris Dominici Soto... Ordinis Praedicatorūu... de ratione tegendi et detegendi secretum* (fig.18). Su marca de impresión es de tipo simbólica en la que se representa una flor de lis enmarcada en un escudo con una inscripción a su alrededor. La componen adornos naturales y dos cabezas humanas en la parte superior e inferior de la figura.

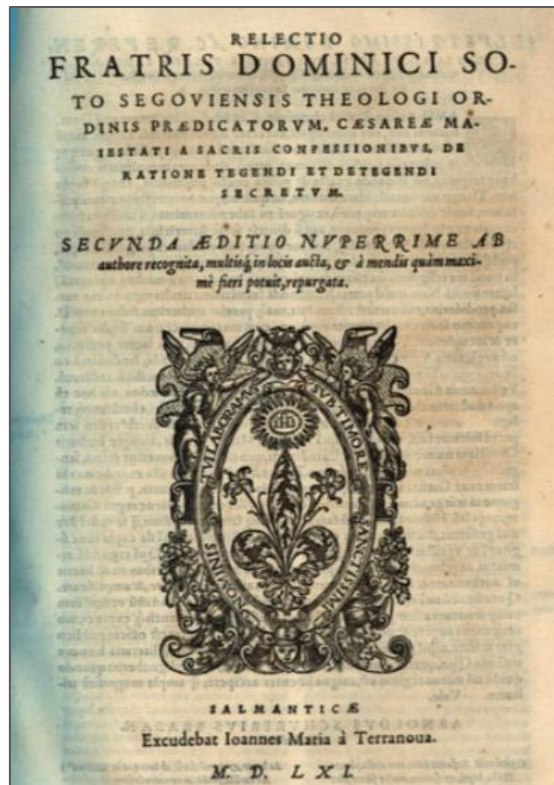


Figura 18. Marca de Juan María de Terranova

Familia Cánova

Alejandro de Cánova fue un importante impresor y mercader de libros en Salamanca durante la segunda mitad de siglo, ya que estuvo en activo como impresor del año 1569 al 1573 (Delgado, 1995). Trabajó como socio al lado del impresor Juan de Junta en su taller mientras éste estaba en Lyon por asuntos personales y profesionales (De la Mano,1998).

Tras su separación laboral en el año 1552, Alejandro de Cánova fundó al año siguiente un taller de impresión en Salamanca, poniendo al frente de la compañía a su hijo Juan de Cánova. Todas las ediciones que salieron de dicho taller llevarán la firma de su hijo y él se dedicará a partir de entonces al comercio de libros (Díez, 2015).

El grabado elegido es del libro *Antinomia iuris regni Hispaniarum ac ciuilib, in qua practica forensium causarum versatur, ac Aerarium commune opinionum communium iuxta ordinem alphabeti, cum concordantijs ac discordantijs legum regni Hispaniae* editado en 1569, es decir uno de sus primeros libros. En el que se observa una marca tipográfica (fig.19) de tipo alegórica. Se parecía un escudo en el que aparecen cuatro símbolos diferentes enmarcados. En su parte superior hay una cabeza de un carnero.

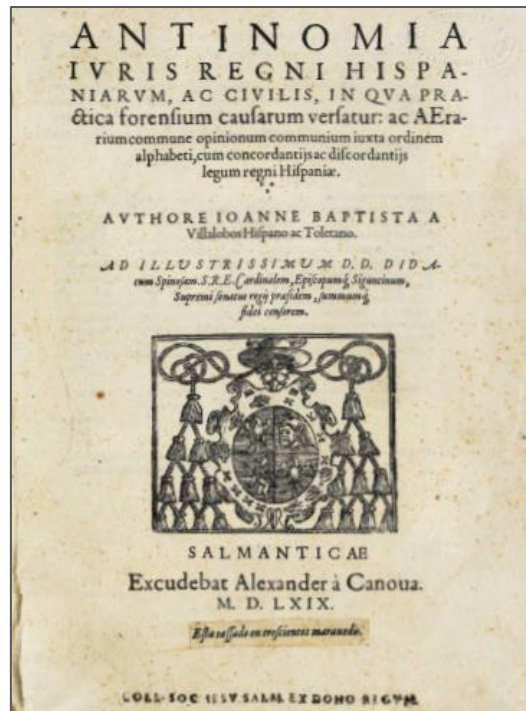


Figura 19. Marca de Alejandro de Cánova

Continuando el linaje familiar de los Cánova, **Juan de Cánova** fue uno de los impresores más significativos de la segunda mitad del siglo XVI, ya que definió las características tipográficas de este periodo.

La primera obra conocida impresa por este son las *Leyes de la Hermandad* en 1553, por lo que su actividad impresora va de este año al 1576 a 1576 (Delgado, 1995). Esta obra destaca por ser ocho hojas con el escudo incunable de los Reyes Católicos (De La Mano, 1998).

Desde sus comienzos utilizó una tipografía diferente, por ejemplo, para los libros de leyes siempre se utilizaba la letra gótica y él no lo hacía. Usó tipografías de todo tipo como la redonda, la cursiva, la griega, la hebrea, la letra castellana romance, etc. (Bécares, 2007).

Su producción de textos fue muy amplia y variada, siendo en su mayor parte libros litúrgicos y textos legales. Pero con el paso del tiempo y la influencia de la Universidad de Salamanca, en su taller se empezó a imprimir también pragmáticas, leyes, estatutos, textos de profesores, etc. hechos por la Universidad (Díez, 2015).

Los dos anagramas seleccionados de Juan de Cánova conservados en la BG corresponden con los títulos: *Reuerendi Patris F. Fra[n]cisci Victoriae ordi. Praed., sacre Theologiae professoris eximij atq[ue] in Salma[n]ticensi Academia quondam chatedrae primarie moderatoris praelectorisq[ue] inco[m]parabilis Relectiones vndecim* (fig.20) y *Tratado muy deuoto y prouechoso llamado preparatio mortis: en el qual se co[n]tiene todo lo q[ue] el buen christiano deue dezir y hazer en el artículo de a muerte para auer catholico y bue[n] fin* (fig.21).

El primero de ellos (fig.20) es de tipo alegórica con adornos tipográficos, ya que se representa a Belerofonte, un valiente héroe griego que luchó y acabó contra la Quimera, a lomos de un Pegaso. Todo ello rodeado por un borde con un anagrama escrito que representa a Juan de Cánova. En la parte inferior de la marca un escudo con sus iniciales I.C.

El segundo de los anagramas (fig.21) es de tipo caligráfico, donde se puede leer el lugar en el que fue impreso, Salamanca, por quien fue ejecutado, Juan de Cánova, el título de la edición y la fecha en se realizó, 1556

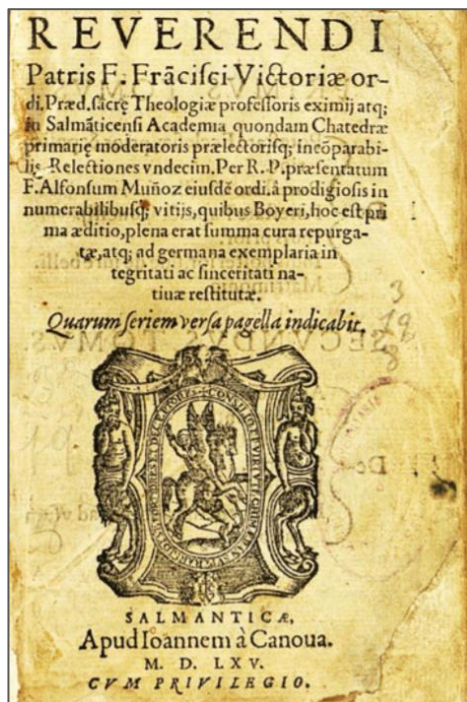


Figura 20. Marca de Juan de Cánova

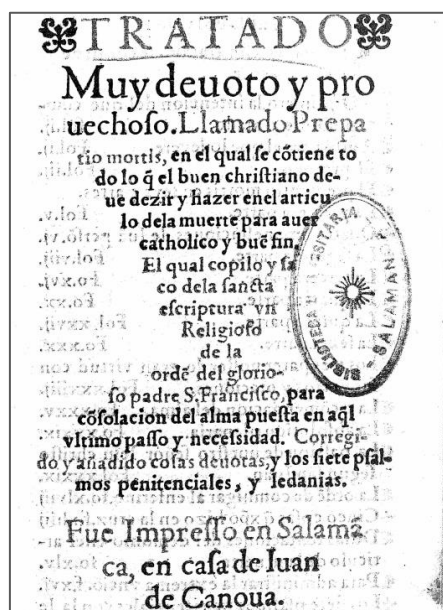


Figura 21. Marca de Juan de Cánova

Gast, Matías

Natural de Amberes (Bélgica), hijo del encuadernador y librero Jonh Gast. Su asentamiento en España comienza en Medina del Campo donde fue librero y termina en Salamanca donde se establece y funda su imprenta. Su actividad impresora data de 1555 a 1577 (Delgado, 1995).

Sus primeros años en la ciudad salmantina fueron escasos por sus continuos viajes a su ciudad natal, probablemente a atender negocios allí, lo que hizo que en estos primeros años su producción fuera escasa.

Se casó con Lucrecia de Junta, hija de Juan de Junta, ocupándose por petición de su suegro de los talleres de Salamanca y Burgos bajo el nombre de “Herederos de Juan de Junta”. En los años que mantuvo activo el taller tipográfico imprimió más de setenta ediciones y tuvo siete marcas tipográficas diferentes (Manzano, 2006).

En el año 1572 la Inquisición detuvo a Matías por luteranismo y su proceso judicial duro mucho tiempo, debido según recalcan algunos autores por ser considerado uno de los impresores más influyentes en aquel momento y por su volumen de negocio. Sus libros fueron ordenados secuestrar en dicho proceso (Ruiz, 1994).

Entre sus impresiones destacan obras como *Arithmetica practica y speculatiua* de Juan Pérez de Moya de 1562, *Regula et Constitutiones sacri ordinis Sanctae Mariae de mercede redemptionis captiuorum* de Gaspar de Torres publicado en 1565 o la *Tragicomedia de Calisto y Melibea* de Fernando de Rojas en 1570 entre otros.

En su taller se produjeron casi todas las obras litúrgicas y religiosas de la ciudad de Salamanca. En el año 1574 logra tener la exclusividad de imprimir las obras de Fray Luis de Granada, quien abandonó los servicios de la familia Portonaris. A comienzos del año 1578 las obras que se editan en su taller figuran bajo el nombre de sus herederos. Al morir dejó en herencia a su yerno Cornelio Bonat su negocio, hasta su disolución entre 1586 y 1587 (Gutiérrez, 2021).

De la obra *Tratos y contratos de mercaderes y tratantes discidos y determinados* custodiada en el BG, se ha extraído su marca de impresión (fig.22) la cual es de tipo simbólica. En ella se puede ver el tronco de un árbol formado por siete serpientes entrelazadas de cuyas bocas salen lo que forman las ramas del árbol, esto representa los siete pecados capitales. Entre las ramas se puede leer la palabra SALIGIA (Superbus, Avaritia, Luxuria, Ira, Gula, Invidia). A la derecha del árbol aparece un esqueleto con un hacha que está cortando el árbol y a la izquierda aparece escrita una inscripción.

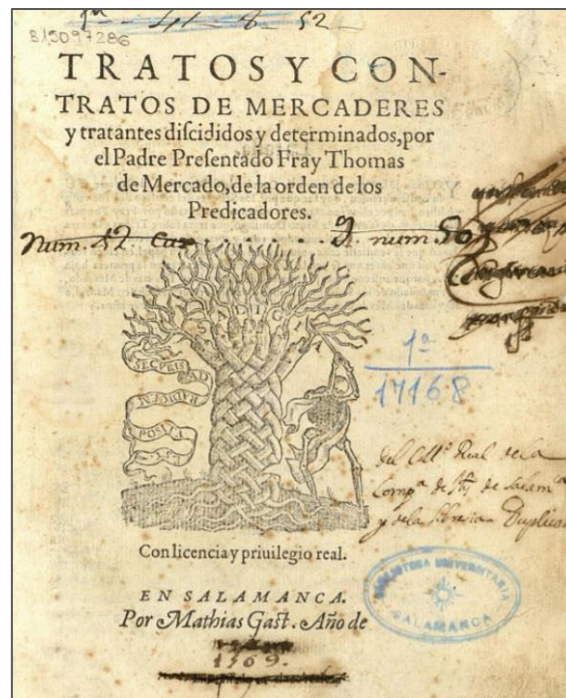


Figura 22. Marca de Matías Gast

Bonat, Cornelio

Marido de Jerónima de Gast, hija del impresor Matías Gast. Nació en Bélgica, en la ciudad de Amberes, aparece por primera vez en la ciudad de Salamanca en un pleito de en 1568 (Delgado, 1995) como criado de Matías Gast.

Cornelio Bonat participó y asistió en los negocios de su suegro, pues su nombre se expuso en contratos y licencias de obras realizadas en la imprenta de Gast. Esta implicación en la imprenta le llevó a ser acusado por la Inquisición por la posesión de obras litúrgicas, al igual que a su suegro como se ha mencionado anteriormente. Con el paso de los años Bonat estuvo aislado en el Monasterio de San Agustín por deudas, que con el paso del tiempo hicieron que le embargaran todos sus bienes (De La Mano, 1998).

Su marca de impresión fue diferente a lo largo de los años que estuvo en activo, la elegida en esta ocasión es la del libro *Instructorium negotiantium : duobus contentum libris; ubi de contractibus, et negotiationibus questiones, earumque resolutiones perutiles quidem atque necessariae praeponuntur, accurateque discutiuntur, et traduntur, praesiusque tam modernorum quam antiquorum opinionibus libratiss atque perpensis statuitur veritas, tam sacrae theologiae, quam iuri canonico, et civili concinnior vtriusque facultatis tyronibus magnam lucem allatura* del año 1589, es decir una de sus últimas ediciones.

La marca de impresión (fig.23) es de tipo alegórico ya que presenta dos plantas de las que cuelgan seis calabazas, con una inscripción a su alrededor. En la parte superior de la marca aparecen dos ángeles que sostienen una cruz de la que brotan dos ramas de

palma. En la parte inferior, se aprecia un escudo donde están escritas las iniciales C.C de Claudio Curlet, impresor que costeo la obra.



Figura 23. Marca de Cornelio Bonat junto a Claudio Curlet

Mares, Matías (1566-1571)

Impresor de origen francés. Comenzó su actividad impresora en la ciudad de Salamanca en el año 1566 y acaba en 1571 (Delgado, 1995) pasando así por diferentes ciudades españolas como Bilbao o Pamplona.

En Salamanca se casó con Águeda Álvarez y en el año 1566 imprime por primera vez una gramática de Francisco Pérez titulada *De latinitate rudimentasu* en la cual no usa marcas de impresión propias. Imprimió alrededor de catorce ediciones en esta ciudad y un ejemplo de ellas son la *Tragicomedia de Calisto y Melibea*, de Fernando de Rojas publicada en el año 1569 o *La Torre de David moralizada por via de dialogos para todo género de gentes* escrita por Jeronimo de Lemos en el 1571.

Después de su etapa en Salamanca comenzó su época más exitosa como impresor en Bilbao donde prosiguió en otras ciudades, no con el mismo éxito, como en Logroño y Pamplona (Gutiérrez, 2021).

Son dos las obras conservadas en la Biblioteca General Histórica de Salamanca, de las cuales se ha elegido *Hidrografía* (fig24) por tener un escudo tipográfico poco frecuente en las marcas de sus ediciones (Rodríguez, 1995). Se trata del escudo del autor del libro, Andrés de Poza, decorado a su alrededor con una leyenda



Figura 24. Marca de Matías Mares

Curlet, Claudio

Nacido en la ciudad de Saboya, se estableció en Valladolid en el año 1580 como librero asociándose con Pablo Ascanio, originario de Amberes fue un mercader de libros de Valladolid, Salamanca, etc. Costeó en el año 1582 la edición de la *Celestina* impresa por Francisco del Canto.

Se trasladó a la ciudad Universitaria donde pondría en funcionamiento su propia librería y desde el año 1588 a 1596 (Delgado, 1995) produjo ediciones como *Puerta real de la inexcusable muerte* de Fr. Bartolomé Ponce en 1596.

Pero sin duda sus relaciones comerciales más prosperas fueron con Juan Boyer, librero de Medina del Campo que tuvo la necesidad de acudir a impresores fuera de su ciudad por el monopolio que había en las imprentas de Medina del Campo (Pérez, 1895).

Sus grabados son característicos por el uso de las calabazas, ya que en la muestra de su librería de Salamanca colocó una de color dorado y como se puede observar en el del ejemplar *Instructorium negotiantium: duobus contentum libris; ubi de contractibus, et negotiationibus questiones, earumque resolutiones perutiles quidem atque necessariae praeponuntur, accurateque discutiuntur, et traduntur, praesiusque tam modernorum quam antiquorum opinionibus libratis atque perpensis statuitur veritas, tam sacrae theologiae, quam iuri canonico, et civili concinnior vtriusque facultatis tyronibus magnam lucem allatura* que imprimió junto con Cornelio Bonat (fig.23) paso a ser su marca de impresión. Dicha obra fue costada por Curlet.

Foquel, Guillermo

Guillermo Foquel comenzó su actividad como impresor en el último cuarto del siglo XVI, en concreto se estableció en Salamanca del año 1578 a 1594 (Delgado, 1995), convirtiéndose en uno de los editores más destacables de ese periodo.

Su actividad comercial, como la mayoría de los impresores de la ciudad, abarcó obras de carácter teológico y legislativo, pero la clave de su éxito fueron las ediciones de obras litúrgicas, por las cuales se trasladó a la ciudad de Salamanca.

Algunas de las obras que imprimió en Salamanca son el *Tratado llamado camino de perfección* de Santa Teresa en el año 1585 o *Los libros* en tres tomos publicados en 1588. Con el paso de los años, Foquel, se trasladó a Madrid siguiendo a la Corte de Felipe II (Zozaya, 2001).

La marca del libro *Los libros de la Madre Teresa de Jesús fundadora de los monesterios [sic] de monjas y frayles carmelitas...* (fig.25) es un escudo del reinado de Felipe II en España, el cual usó Foquel en algunas de sus publicaciones.



Figura 25. Marca de Guillermo Foquel

Renaut, Juan y Andrea

Fueron dos hermanos impresores que se establecieron en Salamanca a finales del siglo XVI. Poco se sabe sobre su vida antes de aparecer en la ciudad. Tuvieron grandes relaciones comerciales con Juan Fernández, también impresor en la ciudad salmantina en este periodo, junto el cual van a imprimir obras como *Los treinta libros de la Monarquía Eclesiástica* de Juan de pineda en 1588 y *Silva espiritual* de Antonio Álvarez en 1595 (Manzano, 2006).

Trabajaron también como regentes del convento de San Esteban. En ocasiones en las obras que imprimían solo aparecía el nombre de uno de los dos hermanos como en *De fide, spe et charitate* de Domingo de Baños, donde solo Andrea aparece citado (BNE, 2021). A partir del año 1599 el nombre de Juan Renault desaparece de las obras que imprimen, por lo que moría entorno a esa fecha; y ya a partir de 1617 no se tiene constancia de ninguna impresión más de estos hermanos.

La figura seleccionada es de una obra que se encuentra custodiada en la BG de Salamanca titulada *Francisci Sanctij Brocensis in incluta Salmanticensi Academia Rethorices, Graecae[ue] linguae Primarij doctoris In artem poeticam Horatij annotationes* del año 1591. Es una marca de tipo alegórica en la que se puede ver el Sagitario rodeado de una inscripción y motivos vegetales y adornos.

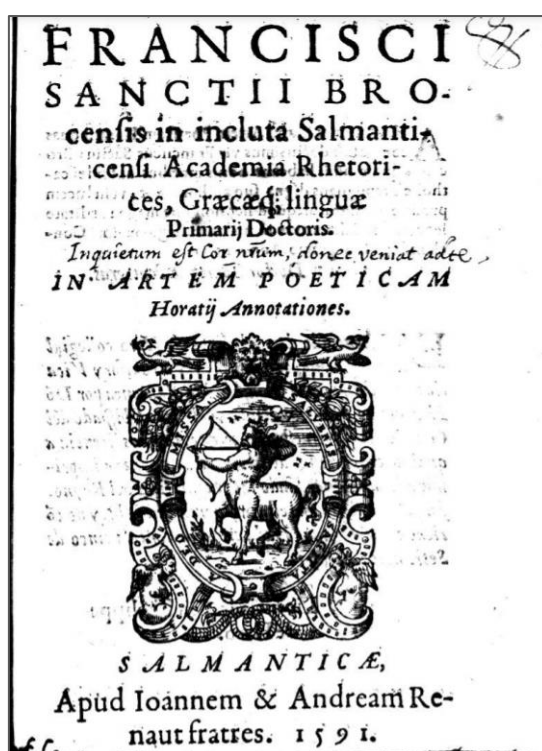


Figura 26. Marca de Juan y Andrea Renault

Cusio, Diego de

Con él se acaba el período de impresores salmantinos del siglo XVI, pues, aunque hay impresores posteriores a Cusio, su labor no es tan significativa como la del resto de los citados.

Su obra impresora va desde el año 1591 hasta el 1680 (Delgado, 1995). Su principal y más destacable labor como impresor fueron las obras de Garcilaso de la Vega, y también marca sobre todo el final de su carrera impresora la obra *Suma de casos de conciencia* de Fray Miguel Rodríguez, de las que elabora ediciones en los años 1600, 1603 y 1604. La mayoría de las obras que producía eran pequeños textos cuya temática era la enseñanza (Cuesta, 1960).

Sus producciones no alcanzaron el éxito y la categoría de algunos de los impresores del siglo XVI, es por ello por lo que con él empezó la decadencia del arte tipográfico en la ciudad de Salamanca.

La marca seleccionada (fig.27) es de la obra *Estatutos hechos por la muy insigne Universidad de Salamanca* en el año 1595. Cuya marca es un escudo compuesto principalmente por dos llaves cruzadas y una rama en la que se aprecian sus raíces.

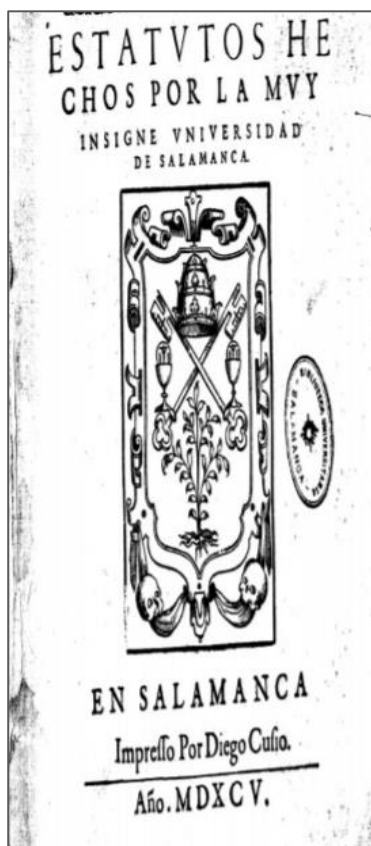


Figura 27. Marca de Diego de Cusio

3.1. Impresores salmantinos que se establecen fuera de Salamanca *Salamanca, Antonio de*

Antonio de Salamanca fue un tipógrafo y librero natural de Salamanca que se estableció en la ciudad italiana de Roma. Su andadura en el mundo del libro comenzó con una librería en Camo dei Fiori, pero tras su llegada a Roma se casó alrededor del año 1510.

Su éxito editorial viene dado por el censo clementino que se conserva hoy en día y que data del año 1526 al 1527, donde se señala que tuvo nueve personas a su cargo en dicho taller, así como su ingreso en la Academia de los Virtuosos del Panteón (Gonzalo,2007).

En labor editorial destaca por la difusión de las obras españolas en Italia, ejemplo de ello son la impresión del *Amadís de Gaula*, *La Celestina*, etc. Antonio de Salamanca se centró en la publicación de estampas y libros ilustrados, donde en muchas ocasiones le acompañaron otros editores y libreros (Gozalo,2007).

La obra seleccionada de la BG es *Historia del cuerpo humano* (fig.28) cuya marca de impresión es caligráfica, ya que esta aparece en la portada de la obra donde se pueden ver dos hombres desnudos sujetando un escudo. En la parte inferior de la página aparece el nombre del impresor, el lugar y la fecha de su ejecución.



Figura 28. Marca de Antonio de Salamanca

Varela de Salamanca, Juan

Juan Varela de Salamanca nació en la ciudad de Salamanca, pero pasó su infancia en Sevilla en la que creció en sus dos actividades empresariales, la comercialización de libros y la impresión de estos.

En sus inicios como impresor aparece como empleado en el taller de grandes impresores de la época en Sevilla, pero su oficio como librero de forma independiente aparece en el año 1504 como consecuencia de su matrimonio con Isabel de Alfaro, hija de Nicolas Monardes, médico y librero de la ciudad de Sevilla (Díaz-Delgado, 2015). En ese mismo año el arzobispo Hernando de Talavera y se trasladó a la ciudad de Granada donde le hizo llamar y trabajar para él cuatro años imprimiendo obras religiosas como *Rationale divinatorum officiorum*.

Cuando finaliza su estancia en Granada vuelve a su ciudad de origen, Sevilla, donde imprimiría obras tales como *La historia de Bohemia en romance* en 1509. Aparte de sus dos profesiones relacionadas con el mundo del libro, también ocupó cargos como jurado de la ciudad de Sevilla, representante del Gremio de Libreros, mediador de pleitos, etc. (Lafuente, 2021).

Su marca de impresión (fig.29) es sacada de la BG y del libro titulado *Recopilacion de las ordena[n]ças de la muy noble [y] muy leal cibdad de Seuilla : de todas las leyes [y] ordenamie[n]tos antiguos [y] modernos, cartas [y] p[ro]uisiones reales, para la buena gouernacio[n] del bie[n] publico [y] pacifico regimie[n]to d[e] Seuilla [y] su t[ie]rra : fecha por ma[n]dado de los muy altos [y] muy poderosos catholicos reyes [y] señores do[n] Ferna[n]do [y] doña Ysabel ...* La cual se puede considerar de tipo caligráfica ya que expone en lugar, impresor, fecha, etc. de la obra.

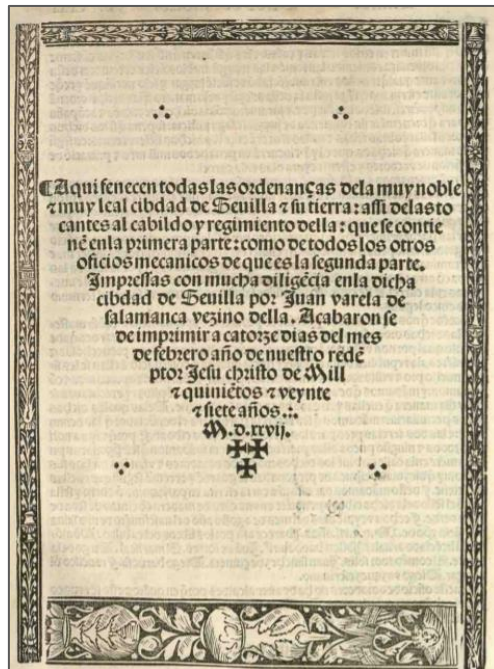


Figura 29. Marca de Juan Varela de Salamanca

Conclusiones

La elaboración del trabajo me ha permitido sacar las siguientes conclusiones con respecto al mismo:

En primer lugar, todos los impresores analizados utilizan marca de impresión para firmar los libros que elaboraban en sus talleres tipográficos. Si bien es cierto que a lo largo de su trayectoria profesional muchos de ellos utilizan diferentes tipologías, ya sean alegóricas, caligráficas, geométricas, etc. de acuerdo con esto, en muchas de las ocasiones el cambio se da porque el taller pasa a manos de un nuevo integrante de la familia, por un cambio de localización geográfica de la imprenta, etc.

En segundo, la mayoría de las marcas analizadas son marcas o escudos de tipo alegórico o simbólico, ya que su composición incluye elementos figurativos y gráficos a la vez, algo que abre muchas posibilidades a cada impresor a la hora de crear su propia marca y así tanto su producción como su taller de impresión pueda ser distinguido sobre el resto.

En tercer lugar, el estudio del contexto histórico ha sido muy relevante a la hora de la realización del trabajo. Ya que con él he conocido mejor la situación histórica de acuerdo con el momento que se estaba viviendo en España y en Salamanca, y además me ha permitido entender muchos aspectos relacionados con los impresores los cuales le llevaron a ejercer dicha profesión, el establecerse en Salamanca o su relación con la Universidad.

La cuarta conclusión es que a pesar de que todos los maestros tipográficos de este estudio tienen una gran importancia en la historia de la imprenta en España, en muchas ocasiones recuperar información sobre ellos es complicado, ya que los datos que se ofrecen son escasos y difusos, sobre todo en las fechas en las que comienzan o acaban su etapa impresora en Salamanca, siendo diferentes dependiendo de la fuente consultada. Algo que dificulta la tarea de investigación, por ello en este trabajo se ha tomado en consideración la fecha que aporta Delgado en su *Diccionario de impresores españoles: siglos XVI-XVII*.

Finalmente, este trabajo ha cumplido con todos los objetivos planteados en sus bases, ofreciendo un pequeño recopilatorio de los impresores con mayor influencia en la ciudad de Salamanca y dejando abierta la oportunidad de seguir investigando este tema. Con él también se ha pretendido evitar que estos impresores y la importancia de sus marcas caigan en el olvido, por la gran labor que realizaron para que el libro exista y se conozca en la actualidad.

Bibliografía

- Alonso Cortés, N. (1942). *Datos relativos a impresores del siglo XVI*. Madrid: Revista de bibliografía nacional. pp. 166-197.
- Bécares Botas, V. (2006). *Guía documental del mundo del libro salmantino del S.XVI*. Burgos: Fundación Instituto Castellano y Leones de la lengua.
- Bécares Botas, V. (2007) *Librerías salmantinas del siglo XVI*. Segovia: Caja Segovia. pp. 155-78.
- Bécares Botas, V. (2016). *Los agentes del libro incunable salmantino*. Salamanca: Titivillus. pp. 81-150
- Becedas González, M. (2001). *Aproximación a la imprenta salmantina del siglo XVII: la producción de los catedráticos de leyes de la Universidad de Salamanca*. Salamanca: revista de Estudios, 47, 457-478.
- Benítez Moriana, S. (2015). *Historia de la imprenta en Aragón*. Jaca: Instituto pirenaico de ecología. pp. 1-19.
- Biblioteca Histórica Municipal de Madrid. (2002). *Catálogo de incunables y obras impresas del siglo XVI*. Ayuntamiento de Madrid.
- Biblioteca Nacional de España (2008), VIAR (Virtual Internacional Authorities File). Disponible en: <http://viaf.org/>
- Bosch Cantallops, M. (1989). *Contribución al estudio de la imprenta en Valencia en el Siglo XVI*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Casado Alonso, H. (2019). *Comercio, finanzas y fiscalidad en Castilla (siglo XV y XVI)*. Madrid: Dykinson.
- Castillejo Benavente, A, & López Lorenzo, C. (2019). *La imprenta en Sevilla*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Cuesta Gutiérrez, L. (1941). *Impresores y libreros en la Salamanca de imperial del siglo XVI*. Gutenberg Jahrbuch. pp.83-99.
- Cuesta Gutiérrez, L. (1943). *La imprenta en Burgos a través de su historia*. Gutenberg Jahrbuch.
- Cuesta Gutierrez, L. (1960). *La imprenta en Salamanca. Avance al estudio de la tipografía salmantina (1480-1944)*. Salamanca.
- De la Fuente Arranz, F. (2021). "Andrea de Potonaris", en Real Academia de la Historia, *Diccionario Bibliográfico electrónico* (en red <https://dbe.rah.es/biografias/49381/andrea-de-portonariis>)

De la Fuente Arranz, F. (2021). "Fadrique Biel de Basilea", en Real Academia de la Historia, *Diccionario Bibliográfico electrónico* (en red <https://dbe.rah.es/biografias/16054/fadrique-biel-de-basilea>)

De La Mano González, M. (1998). *Mercaderes e impresores de libros en la Salamanca del siglo XVI*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

De los Reyes Gómez, F. (2012). *Ensayo sobre la estructura formal del libro antiguo español*", en *Los primeros libros de las Américas*. Santo Domingo.

De los Reyes Gómez, F. (2017). El Sinodal de Aguilafuente y la primera imprenta española. Ayuntamiento de Aguilafuente.

Delgado Casado, J. (1995). *Diccionario de impresores españoles: siglos XVI-XVII*. Madrid: Arco/ Libros.

Díaz-Delgado Peñas, N. (2015). *Estudio crítico Nicolás Monardes Alfaro*. Madrid: Fundación Ignacio Larramendi.

Díez Ménguez, I. (2015). *Características tipográficas y de impresión de Juan de Cánova en Salamanca*. Titivillus. pp. 273-293.

Escolar, H. (1994). *Historia ilustrada del libro español: de los incunables al siglo XVIII*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

Friede, J. (1959). *La censura española del siglo XVI y los libros de histórica de América*. Revista de historia americana. pp. 45-94.

Fuente Arranz, F. (2021), "Juan de Porras", en Real Academia de la Historia, *Diccionario Bibliográfico electrónico* (en red, <https://dbe.rah.es/biografias/49380/juan-de-porras>)

Gonzalo Sánchez-Molero, J. L. (2007). *Antonio de Salamanca y los libros españoles en la Roma del siglo XVI, en Roma y España*. Madrid: Sociedad Estatal para la acción cultural exterior.

Griffin, C. (1992). *El colofón en el libro impreso sevillano de la primera mitad del siglo XVI*. En el libro antiguo español: actas del segundo coloquio internacional. Salamanca: Universidad.

Gutiérrez Gutiérrez, L. (2021). "Matías Gast", en Real Academia de la Historia, *Diccionario Bibliográfico electrónico* (en red <https://dbe.rah.es/biografias/49371/matias-gast>)

Gutiérrez Gutiérrez, L. (2021). "Matías Mares", en Real Academia de la Historia, *Diccionario Bibliográfico electrónico* (en red <https://dbe.rah.es/biografias/49377/matias-mares>)

Herrero, F. F. C. (1976). *Estructura de los libros españoles de caballerías en el siglo XVI*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Humberto Ovalle Mora, J.; Vargas mejía, M.H. (2008). *Los incunables: la imprenta en su cuna*. Bogotá: Ministerio de Cultura. Exposiciones Virtuales.

Imprenta (2021). *Wikipedia, La enciclopedia libre*. Fecha de consulta: julio 1, 2021 desde <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Especial:Citar&page=Imprenta&id=136684806&wpFormIdentifier=titleform>

Lacarra, M.J. (2020). *El ciclo de imágenes del cancionero de Zaragoza en los testimonios incunables (92CV y 95VC)*. Zaragoza: revista de poética medieval. pp. 107-130.

Lafuente García, P. (2021). "Juan Varela de Salamanca", en Real Academia de la Historia, *Diccionario Bibliográfico electrónico* (en red <https://dbe.rah.es/biografias/49386/juan-varela-de-salamanca>)

Manzano García, M. (2006). *Catálogo de obras impresas en Salamanca en el siglo XVI, en el fondo de la biblioteca de la Universidad Pontificia de Salamanca*. Salmanticensis. pp. 81-95

Marzo Magno, A. (2017). *Los primeros editores (Ensayo general)*. Barcelona: Malpaso.

Millares Carlo, A. (1982). *La imprenta en Barcelona en el siglo XVI*. Historia de la imprenta hispana. pp.491-644.

Ministerio de cultura y deporte (2021), PARES (Portal de Archivos Española) "Gaspar Trechsel". Disponible en: <http://pares.mcu.es/ParesBusquedas20/catalogo/autoridad/141083>

Miranda Sin, P; Martín del Fraile, J. (2013). *Zaragoza cuna de la Imprenta. Los impresos zaragozanos 1475-1549*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza.

Moyano Andrés, I. (2021), "Isabel de Basiela", en Real Academia de la Historia, *Diccionario Bibliográfico electrónico* (en red <https://dbe.rah.es/biografias/60445/isabel-de-basilea?ambito=93&page=2>)

Norton, F.J. (1999). *La imprenta en España (1501-1520)*. Ollero y Ramos ediciones.

Pérez Pastor, C. (1895). *La imprenta en Medina del Campo*. Madrid: Sucesores de Rivandenyra.

Pinto Crespo. V. (1983). *Inquisición y control ideológico en la España del siglo XVI*. Madrid: Taurus.

Rodríguez Pelaz, C. (1995). *La ilustración en los libros de Mathias Mares, primer impresor de Bizkaia*. Bilbao: KOBIE.

Ruiz Fidalgo, L. (1994). *La imprenta en Salamanca (1501-1600)*. Madrid: Arco libros.

Símon. (1983). *El libro español antiguo. Análisis de su estructura*. Fulda.

Todo libro antiguo (2013). *Personajes Históricos*. Disponible en: <http://www.todolibroantiguo.es/personajes-historicos/menu2.html>

Torres, M.Á. E., & Niederehe, H. J. (1999). *Bibliografía nebrisense: las obras completas del humanista Antonio de Nebrija desde 1481 hasta nuestros días*. John Benjamins Publishing.

Utrera Bonet, M^a C (2013). *La pragmática del 1558 sobre impresión y circulación de libros en Castilla a través de los fondos de la biblioteca de la Universidad de Sevilla*. Sevilla: Funciones y prácticas de la escritura. pp. 177-182

Varona García, M.A. (1994). *Identificación de la primera imprenta anónima salmantina*. Investigaciones históricas: época moderna y contemporánea. pp. 25-33.

Zozaya Montes, L. (2001). *Algunas aclaraciones sobre Guillermo Foquel, impresor del S.XVI*. Torre de los Lujanes: Boletín de la Real Sociedad Económica Matritense de Amigos del País. pp. 189-204