

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA



KATEDRA APLIKOVANÉ INFORMATIKY

Návrh a tvorba internetových stránek pro podporu marketingu společnosti
Design and Creation of Websites to Support the Company's Marketing

Student:
Vedoucí bakalářské práce:

Tomáš Miketa
Ing. Novák Vítězslav, Ph.D.

Ostrava 2022

Čestné prohlášení:

Prohlašuji, že jsem celou bakalářskou práci, včetně všech příloh, vypracoval samostatně.

Veškeré zdroje, ze kterých jsem čerpal informace, jsou uvedeny v seznamu literatury.

V Ostravě dne 4.5.2022

Tomáš Miketa

Poděkování:

Tímto bych rád poděkoval vedoucímu mé bakalářské práce Ing. Vítězslavu Novákovi, Ph.D. za jeho ochotu, cenné rady a čas, které mi poskytl při tvorbě této bakalářské práce.

Obsah

1	Úvod.....	6
2	Teoretické vymezení problému	7
2.1	Internet	7
2.1.1	World Wide Web	7
2.1.2	URL	7
2.1.3	Statické a dynamické webové stránky	8
2.2	HTML	9
2.2.1	Verze HTML.....	10
2.2.2	HTML FORM.....	12
2.3	CSS: Kaskádové styly	14
2.4	Javascript.....	16
2.5	PHP	17
2.6	MySQL.....	18
2.7	Responzivita.....	19
2.7.1	Bootstrap.....	19
2.7.2	Media queries.....	20
2.8	Validace.....	21
2.9	SEO	22
2.10	Internetová doména	22
2.10.1	FTP.....	23
3	Analýza aktuálního stavu webových stránek	24
4	Návrh a aplikace řešení webových stránek.....	25
4.1	Grafický návrh	25
4.1.1	Návrh loga.....	26
4.2	HTML kód	27
4.2.1	Hlavička (head).....	27
4.2.2	Tělo (body)	27
4.2.3	Patička (footer)	28
4.3	Tvorba navigačního menu.....	29
4.3.1	CSS úprava pro navigační menu.....	30
4.3.2	Javascript pro navigační menu.....	31
4.4	Práce s Media query	31
4.5	Formulář pro objednávku	33
4.5.1	PHP skript.....	34
4.6	Mapa.....	36

4.7	Tvorba jednotlivých stránek.....	36
4.7.1	Stránka formular.php	36
4.7.2	Stránka kontakt.html	36
4.7.3	Stránka aktualni_menu.html	36
4.7.4	Stránka onas.html.....	38
4.8	Doména	38
5	Závěr	39
	Seznam použité literatury	40
	Seznam zkratk	42
	Seznam příloh	
	Přílohy	

1 Úvod

Webové stránky jsou v současné době nedílnou součástí toho, aby podnik prosperoval a rozvíjel se. To velkou částí potvrzuje rostoucí vliv internetu na svět marketingu, kde se čím dál častěji objevují nové způsoby, jak prosadit marketing v online prostředí.

Tomuto trendu se nevyvarují ani webové stránky restaurací. Konkrétně stánky s jídlem, které se pohybují po celé republice. Tyto podniky potřebují informovat své stálé i potenciální zákazníky, aby věděli, kde se daný podnik právě nachází, jaká je v současné době nabídka produktů a také jaká je otevírací doba. Webové stránky takového podniku by měly být uživatelsky přívětivé a zaujmout na první pohled. Také by na nich měly být snadno proveditelné úpravy pro jejich provozovatele, aby mohli jejich obsah aktualizovat.

Pro svou práci jsem si vybral firmu BBQ-ART-GASTRO, s.r.o. Tuto firmu jsem oslovil sám z důvodu toho, že jsem několikrát hledal, kde se právě nachází, co mají v aktuální nabídce, nebo kolik stojí vybrané produkty. Majitel si zvolil právě mě pro tvorbu webových stránek z finančních důvodů.

Cílem práce je vytvořit internetové stránky pro podporu marketingu této společnosti. Webová stránka bude psána ve značkovacím jazyce HTML, za použití kaskádových stylů, skriptovacího jazyka PHP a JavaScript.

Svou práci jsem rozdělil na dvě části. V první části bude teoretické vymezení problému a analýza aktuálního stavu webových stránek, kde se vlastně dozvíme, co musíme zlepšit a jaké nástroje k tomu použijeme. V druhé části podám návrh řešení a po domluvě s majitelem firmy, toto řešení aplikuji. V poslední řadě je závěr, ve kterém zhodnotím celou svou práci, stanovené cíle a komunikaci s majitelem.

2 Teoretické vymezení problému

2.1 Internet

Architektura systému způsobila revoluci v komunikacích a v obchodování tím, že umožnila propojení více počítačových sítí po celém světě. Internet se jako první objevil v 70. letech 20. století, ale pro veřejnost se stal viditelným až na počátku 90. let.

Poskytuje schopnost výkonnou i obecnou, lze jej použít téměř pro jakýkoliv účel závisující na informacích a je přístupný každému, kdo je připojen k jedné z jeho základních částí. Podporuje komunikaci přes sociální média, elektronickou poštu neboli email a přenos zvuku nebo videa. Lehce řečeno, umožňuje lidem spolupracovat na mnoha různých místech.

Umožňuje přístup k digitálním informacím od mnoha aplikací, včetně **World Wide Webu**. [10]

2.1.1 World Wide Web

World Wide Web (v překladu celosvětová síť) vytvořil Tim Berners-Lee za svou dobu působení v CERNu. Je to nejrozšířenější služba současného internetu a zpřístupňuje nám informace a zdroje. Tyto zdroje a informace si prohlížíme skrz webové prohlížeče, které jsou uloženy na webových serverech a odkazujeme se na ně přes hypertextové odkazy zapsané ve formě URL. [10]

2.1.2 URL

Je to adresa, přes kterou se odkazujeme na webové stránky. Její struktura vypadá takto [11]:

1. Schéma (Scheme)

- To je první část adresy, kterou musí prohlížeč použít k vyžádání zdroje. Obvykle to je pro webové stránky protokol HTTPS nebo jeho nezabezpečená verze HTTP.

2. Autorita (Authority)

- Ta je od schématu oddělena pomocí `://`. Autorita zahrnuje doménu např. `www.všb.cz` (doménou je `všb`), dále také port, který se používá k udělení přístupu, ale obvykle se vynechává, jestliže webový server používá standardní porty protokolu. Port 80 pro HTTP a port 443 pro HTTPS.

3. Cesta k prostředku (Path to resource)

- Je to cesta k prostředku na webovém serveru. V minulosti to byla cesta k fyzickému umístění souboru na webovém serveru, ale v dnešní době jde spíše o abstrakci spravovanou webovými servery bez fyzické reality.

4. Parametry (Parameters)

- Jsou to další parametry poskytované webovému serveru. Těmito parametry jsou seznam páru – klíč a hodnota oddělených symbolem &.

5. Kotva (Anchor)

- Představuje jakousi záložku uvnitř zdroje, která prohlížeči udává pokyny k zobrazení obsahu na místě záložky. Například v HTML se prohlížeč posune do bodu, kde je kotva definována, tj. na video nebo audio. Prohlížeč se bude také snažit zajít do času, který kotva reprezentuje.

2.1.3 Statické a dynamické webové stránky

Statické webové stránky

Statický web se skládá z webových stránek pomocí HTML, CSS a Javascriptu. Každá stránka na statickém webu je uložena jako jeden HTML soubor, který je doručován na webovou stránku ze serveru beze změn. Obsah se v podstatě stává součástí návrhu vaší stránky a nezmění se, pokud původní HTML soubor neupravíte v úrovni kódu.

Dynamické webové stránky

Dynamické webové stránky, které jsou vytvořeny pomocí jazyka a technologie na straně serveru, umožňují nám doručování a zobrazování obsahu každé stránky dynamicky nebo za běhu, podle chování uživatele nebo z obsahu vytvářeného uživatelem. S dynamickým webem jsou všechna data a obsah organizovány v databázi nebo v backend systému správy obsahu (Content Management System), který se připojuje k webovým stránkám. Způsob, jakým jsou informace propojeny a uspořádány s designem webu, určuje, jak a kdy se obsah zobrazí na stránce.[12]

Statický web

Obsah na statických webových stránkách je stabilní a nemění se, je uložen na serveru a vidíme ho tak, jak je zapsán.

Změny obsahu je zapotřebí provádět stránku po stránce.

Stránky se nepřipojují k databázi, nepoužívají externí rozšíření a pluginy. Jelikož to vše mohou být vstupní body pro útoky, dynamické stránky jsou bezpečnější.

Statické webové stránky mohou být vytvořeny rychleji, ale v průběhu času, když se bude web rozrůstat, tak bude potřeba stále intenzivnější správa obsahu.

Statický web [12]

Dynamický web

Obsah na dynamických webových stránkách se může měnit podle toho, jak se zachováme a co chceme, aby uživatel viděl. Je uložen v databázích nebo v kolekcích a je zobrazován tak, jak je organizován nebo filtrován. Změny obsahu mohou být automaticky vytvořeny na stovkách stránek. Obsah může být zobrazován podle toho, jak uživatel interaguje s webovou stránkou, také může obsahovat vstupy (inputy) pro uživatele. Tato funkce je na statických webových stránkách limitována.

Dynamické webové stránky nám mohou zabrat více času pro vytvoření, ale na druhou stranu jsou efektivnější pro dlouhodobé účely.

[12]

2.2 HTML

HyperText Markup Language je značkovací jazyk používající se k tvorbě základní kostry pro webové stránky. V dřívějších dobách tento jazyk sloužil také k formátování vzhledu, ale dnes už tuto roli zastupují kaskádové styly neboli CSS. Jazyk HTML vznikl v roce 1990 a patří do SGML (Standart Generalized Markup Language), který si můžeme představit jako metajazyk, kterým definujeme, jaké značky se mohou v textu používat a jakou mají mezi sebou souvislost.

HyperText v HTML vyjadřuje možnost, díky které můžeme propojovat texty pomocí odkazů. Schopnost jazyka HTML, která dává jednotlivým blokům textu významy s pomocí speciálních značek, kterým se říká elementy nebo tagy, reprezentuje **Markup**.

Webové stránky jsou tradičně psány v HTML a přeložené prohlížečem, mohou být identifikovány podle URL, rozlišujeme webové stránky statické a dynamické, když jsou psány pouze v jazyku HTML, nazýváme je statickými. [8]

Jednoduchý příklad statické stránky vypadá takto:

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
  <title>Titulní strana</title>
</head>
<body>
<h1>Nadpis</h1>
<p>Odstavec</p>
</body>
</html>
```

<!DOCTYPE>: Definuje typ dokumentu nebo instruuje prohlížeč o verzi HTML.

<html>: Tento tag informuje prohlížeč o tom, že se jedná o HTML dokument. Text mezi html tagy popisuje dokument. Je to kontejner pro všechny ostatní elementy HTML kromě <!DOCTYPE>.

<head>: Měl by to být první element uvnitř <html> elementu, který obsahuje metadata neboli informace o dokumentu. Musí se uzavřít, než se otevře body tag.

<title>: Jak už jeho jméno naznačuje, tento tag je používán k zadání názvu HTML stránky. Tento název se zobrazuje v horním okénku prohlížeče. Musí být vložen uvnitř hlavičky (tagu head) a hned uzavřen.

<body>: Text mezi body tagy nám ukazuje obsah toho, co je viditelné pro koncového uživatele. Tento tag obsahuje to hlavní v HTML dokumentu.

<h1>: Text mezi tagy <h1> nám definuje první úroveň hlavičky webové stránky.

<p>: Text mezi tagy <p> nám zase popisuje odstavec webové stránky. [3]

2.2.1 Verze HTML

HTML 1.0

- První verze HTML byla 1.0, která vlastně reprezentovala takovou holou kostru značkovacího jazyka HTML, byla vydána v roce 1991.
- Jednalo se o základní verzi HTML s velmi malou podporou pro širokou škálu prvků HTML.

- Nemělo tak vyspělé funkce jako stylování a další věci, které souvisely s tím, jak bude obsah vykreslován v prohlížeči.
- Tato počáteční verze neposkytovala podporu ani pro tabulky, fonty atd., jak nám to poskytuje aktuální verze. [7]

HTML 2

- HTML verze 2.0 byla vytvořena v roce 1995 s úmyslem základního vylepšení verze 1.0.
- V této verzi se začal vyvíjet standard, v kvůli tomu, aby byla zachována společná pravidla a předpisy napříč různými prohlížeči. HTML 2.0 se ve značkovacím jazyku o dost zlepšilo. Byly vyvinuty formuláře, ale měly stále základní značky, jako třeba textové pole a tlačítka.
- Prohlížeče také přišly s konceptem vytváření vlastních vrstev tagů, které byly specifikované pro prohlížeč. Vzniklo také W3C (sdružení podnikatelů, jejichž členové vyvíjejí webové standardy pro World Wide Web), jehož záměrem bylo udržovat standardy napříč různými prohlížeči. [7]

HTML 3.2

- Byla vytvořena v roce 1997.
- Verze 3.2 dále vylepšila HTML tagy.
- Díky W3C standardům se tato nová verze HTML jmenuje HTML 3.2 místo 3.
- HTML 3.2 má lepší podporu pro nové elementy. Další důležitá funkce této verze byla podpora pro CSS (Kaskádové styly). Díky CSS budou HTML tagy vypadat lépe při vykreslování v prohlížečích. Hlavním úkolem CSS je pomáhat stylizovat prvky HTML. [7]

HTML 4.01

- Verze byla vytvořena v roce 1999. Rozšířila podporu pro kaskádové styly.
- V předchozí verzi byly CSS vloženy do souboru HTML stránky. Kód kaskádových stylů se tedy musel vkládat do každé HTML stránky znova a docházelo tedy k opakování stejného bloku kódu.

- Verze 4.01 tento problém chtěla vyřešit a vytvořila tedy koncept stylingového listu. Dle tohoto konceptu by mohl být vyvinut externí soubor CSS a na tento soubor bychom se v HTML souboru jen odkázali. [7]

HTML 5

- Nejnovější verze HTML přišla se spoustou nové podpory pro HTML tagy, dále podporu pro nové prvky formuláře, jak např. vstupní prvky formuláře.
- Email byla nová značka, která se přidala, jako vstupní prvek typu email. Je to značka formuláře, ale je možnost ji použít i mimo něj.
- Heslo byla další nová značka, která přišla s verzí HTML 5, a byla přidána za účelem získání hesla od uživatele. Jelikož se jedná o pole typu heslo, tak jsou znaky v poli zapsány jako speciální symboly, aby nebyly v prohlížeči snadno odhaleny. [7]

2.2.2 HTML FORM

Webový formulář se používá k tomu, aby uživatelé mohli zadat data, která jsou poté odeslána na server, kde jsou zpracovávána. Na webových stránkách můžeme formulář vidět v podobě registračního formuláře, objednávkového formuláře, dotazníku atd. Používají se u něj dvě metody, metoda GET a metoda POST. U formuláře se používá také atribut action, který definuje, kde mají být data z formuláře zaslány. [3]

Metoda GET

V této metodě se po odeslání formuláře zobrazí hodnoty formuláře v adresním řádku na nové kartě prohlížeče. Má omezenou velikost, a to asi 3000 znaků. Používá se pro nezábezpečená data, není určena pro citlivé informace.

Metoda POST

Na rozdíl od metody GET, po odeslání formuláře nebudou jeho hodnoty viditelné v adresním řádku na nové kartě prohlížeče. Data formuláře se připojí do těla požadavku HTTP. Nemá žádná omezení na velikosti. Pomocí této metody posíláme data z formuláře například do databáze nebo na email.

Tag <form> může obsahovat jeden nebo více těchto prvků [22]:

- <label>

Používá se jako nadpis například pro input, textarea, select atd.

- `<input>`

Je to pole, do kterého může uživatel zapsat data. Rozlišujeme mnoho typů inputu, za ty nejvíce používané považujeme inputy s typem text a password. Input je nejvíce používaný prvek formuláře. U prvního inputu se často používá atribut autofocus, který zařídí to, že při načtení formuláře budeme mít kurzor na prvním řádku a můžeme začít ihned psát. Pokud chceme zařídít to, aby pole bylo vyplněno použijeme atribut required.

- `<textarea>`

Často se ve formulářích používá pro vložení nějaké zprávy nebo hodnocení, je to víceřádkové pole pro vložení textu. Definujeme u něj počet řádků (rows) a počet sloupců (cols).

- `<button>`

Je to tlačítko, které po kliknutí provede nějakou akci. Button s typem submit ve formuláři s metodou POST odešle data na webový server.

- `<select>`

Umožňuje nám výběr z více možností, je to rozbalovací seznam možností. Možnosti přidáváme pomocí tagu `<option>`. Je to velmi častý prvek používaný ve formulářích.

- `<option>`

Znázorňuje možnosti pro výběr v select listu.

- `<optgroup>`

Používá se v select listu pro oddělení možnosti na základě souvislosti mezi sebou.

- `<fieldset>`

Fieldset se používá pro vytvoření rámečku kolem souvisejících prvků ve formuláři.

- `<output>`

Používá se pro vypsání výsledku z matematických operací.[22]

2.3 CSS: Kaskádové styly

Kaskádové styly neboli CSS je jazyk, který se používá k prezentaci dokumentu napsaného v HTML nebo XML. Popisuje, jak by měl být kód vykreslen na obrazovce, na papíře, v řeči nebo na jiných médiích. Patří mezi základní jazyky otevřeného webu a je standardizován napříč webovými prohlížeči.[9]

Pro připojení CSS do HTML stránky existuje několik způsobů, ale nejčastěji se používá způsob, kdy je zadán link externího CSS souboru do hlavičky HTML dokumentu, a to pomocí následujícího kódu, za předpokladu, že se CSS soubor jmenuje **styly.css** a je uložen ve stejné složce jako HTML soubor.[9]

```
<head>
  <link rel='stylesheet' href='styly.css' type='text/css'>
</head>
```

Celá struktura CSS se nazývá sada pravidel. Zde máme příklady jednotlivých částí [9]:

- Selector

Definuje prvky, které mají být stylizovány. Chceme-li upravit styl jiného prvku, musíme změnit právě **selector**.

- Declaration

Toto je jednoduché pravidlo, jako například **color: blue**; Určuje, jaké vlastnosti prvku chceme upravit.

- Properties

Jsou to způsoby, jak můžeme upravit styl prvku HTML. Například **color** je vlastnosti prvku **<p>**. V CSS si vybereme, jaké vlastnosti chceme v pravidle ovlivnit.

- Property value

Napravo od **property** za dvojtečkou určujeme **value**. Tímto se vybere jedna z mnoha možných vzhledů pro danou vlastnost, v našem případě modrá neboli blue.

Kromě **selectoru** musí být každá sada pravidel zabalena do složených závorek ({}). K oddělení vlastnosti od její hodnoty nebo hodnot musí být každá deklarace použit

dvojtečku (:). K oddělení každé deklarace od následující musí být v sadě pravidel použit středník (;).

Můžeme také použít jednu sadu pravidel a použít je na to, abychom vybrali více prvků, které chceme upravit. Tyto vícenásobné selectory musíme oddělit čárkou.

V kaskádových stylech máme různé typy selectorů [5]:

- Element selector

Jsou to všechny prvky HTML specifického typu například `<p>`.

- ID selector

Je to prvek na stránce, který má zadané ID. Na dané HTML stránce, by měla být každá hodnota ID jedinečná. Do CSS kódu zapíšeme například jako `#první-odstavec` a v HTML kódu jako `<p id="první-odstavec">`.

- Class selector

Prvky na stránce se specifickou třídou. Více instancí stejné třídy se mohou objevit na jedné stránce. Do CSS kódu zapíšeme jako `.my-class` a v HTML kódu zase jako `<p class="my-class">`.

- Attribute selector

Prvek na stránce se specifickým atributem. V kódu CSS zapisujeme jako `img[src]` a v HTML kódu jako ``.

- Pseudo-class selector

Je to prvek, ale pouze v zadaném stavu, když kurzor najede na odkaz nebo na nějaké tlačítko. V kódu CSS zapisujeme jako `a: hover` a v HTML kódu jako `<a>`.

Výhody CSS

S CSS vyšly také rozsáhlejší možnosti ve formě formátování webových stránek.

- A to například ve formě formátování bloku textu pomocí padding nebo margin.
- Jestliže budeme potřebovat změnit nějaký detail nebo barvu - například nadpisu, tak nemusíme složitě procházet celý HTML dokument, ale stačí změnit pouze jednu vlastnost v CSS souboru, který je napojen ke všem stránkám.
- Vlastnosti CSS je možno dynamicky měnit pomocí Javascriptu.

Nevýhody CSS

Hlavní nevýhoda CSS je nedostačující podpora nejvíce používaných prohlížečů. I když se situace poslední dobou zlepšuje, tak se stále nějaké chyby v implementaci CSS vyskytují. [9]

2.4 Javascript

Javascript byl znám jako LiveScript, ale poté Netscape změnil svůj název na JavaScript. Je možné, že to bylo díky pozornosti, kterou v té době přinesla Java. Poprvé se JavaScript objevil v roce 1995 v Netscape 2.0 pod již zmíněným názvem LiveScript. Univerzální jádro jazyka bylo zabudováno do Netscape, Internet Exploreru a dalších webových prohlížečů.

Je to skriptovací jazyk, který nám umožňuje vytvářet dynamicky aktualizovaný obsah, ovládat multimedia, animovat obrázky atd. [13]

Javascript je nejčastěji používaný programovací jazyk na webových stránkách, jehož implementace umožňuje skriptu na straně klienta komunikovat s uživatelem a vytvářet dynamické stránky.[1]

Skript by měl být součástí HTML dokumentu nebo na něj odkazovat, aby byl kód zobrazen prohlížečem.

To znamená, že webová stránka nemusí být statická, ale může obsahovat programy, díky které komunikují s uživatelem, ovládají prohlížeč a vytvářejí dynamický obsah.[1]

Javascript můžeme použít například ke kontrole, abychom zjistili, zda uživatel použil platnou e-mailovou adresu do pole formuláře. Dále ho lze použít k zachycení událostí iniciovaných uživatelem, jako jsou například kliknutí na tlačítka, navigace na odkazy nebo nějaké další akce, které uživatel spouští explicitně nebo implicitně.[13]

Výhody Javascriptu

- Vstup uživatele můžeme ověřit již před odesláním stránky na server, tím šetříme provoz serveru, což snižuje zatížení serveru.
- Umožňuje okamžitou zpětnou vazbu pro návštěvníky. Nemusí čekat na opětovné načtení stránky, aby zjistili, jestli něco nezapomněli zadat.
- Zajišťuje zvýšenou interaktivitu. Můžeme vytvářet rozhraní, která reagují, když na ně uživatel např. najede myší nebo je aktivuje pomocí klávesnice.

Nevýhody Javascriptu

- Nemůžeme s ním zacházet jako s plnohodnotným programovacím jazykem.
- Na straně klienta neumožňuje z bezpečnostních důvodů čtení nebo zápis do souborů.
- Nelze ho použít pro síťové aplikace, protože takovou funkci nepodporuje.

Javascript nevyžaduje žádné drahé nástroje, a to je jedna z jeho hlavních předností. Začít můžeme i s jednoduchým textovým editorem, jako je například Poznámkový blok. Nepotřebujeme ani kupovat kompilátor, jelikož se jedná o interpretovaný jazyk v kontextu webového prohlížeče. [13]

2.5 PHP

Open-source skriptovací jazyk, jehož skripty jsou sice vepsány v HTML souboru, ale k jeho spuštění je zapotřebí externího programu, který jej vykoná a uživateli poté přijde jen výsledek v podobě čistého HTML kódu. Je to univerzální skriptovací jazyk, můžeme ho použít k vytváření mnoha projektů, včetně grafického uživatelského rozhraní. [2]

První verze PHP byla spuštěna před 26 lety. V tuto chvíli je ve verzi 8, ta byla vydána v listopadu roku 2020, ale nejpoužívanější zůstává verze 7.

Nejčastěji se používá pro tvorbu webových serverů. Je schopen běžet v příkazovém řádku. Výstup kódu můžeme zobrazit v terminálu, pokud jej nechceme zobrazit v prohlížeči. [14]

PHP se stalo populárním a je jazykem pro webové stránky, díky výhodám, které poskytuje:

- Je nezávislé na platformě. Abychom jej mohli používat, nemusíme mít konkrétní operační systém. Můžeme ho použít na každé platformě, ať už to je Windows, Linux nebo Mac.
- Je to open source, to znamená, že jeho původní kód je k dispozici každému, kdo na něm chce stavět.
- Není těžké jej naučit ani úplné začátečníky. Pokud již máme nějaké znalosti v programování, můžeme jej pozvednout na vyšší úroveň.

- Můžeme jej synchronizovat se všemi druhy databází k relačním i nerelačním. Během okamžiku se může připojit k Postgress, MySQL nebo jiné databázi.
- Oficiální dokumentace PHP poskytuje návody, jak se má používat. Má velmi nápomocnou online komunitu. Když narazíme na nějaký problém, tak ho díky tomu můžeme snadno vyřešit.

Mnoho technologicky založených společností používá PHP k provozu svých serverů. Například Facebook používá PHP k napájení svých stránek, tato společnost přispěla ke komunitě vytvořením implementace, kterou můžeme znát pod názvem Hip Hop pro PHP. Wikipedie je zase jeden z největších světových zdrojů informací o jakémkoliv tématu, který vás zrovna napadne a je také postavena na PHP.

Dále tady máme CMS, který je světově nejpopulárnější systém pro správu obsahu. WordPress je postaven také na PHP.

Za zmínku stojí i spousta webhostingových platform, jako je třeba BlueHost nebo Whogohost, které provozují své hostingové servery pomocí PHP. [14]

2.6 MySQL

MySQL je jednou z neznámějších technologií v moderním ekosystému velkých dat a často se označuje jako jeden z nejoblíbenějších systémů řízení dat. V současnosti disponuje širokým a efektivním využitím bez ohledu na odvětví. Každý, kdo se zabývá obecným IT nebo podnikovými daty, by se měl snažit dosáhnout aspoň základních znalostí MySQL.

Databáze je vlastně strukturovaný soubor dat, může to být cokoli, od jednoduchého nákupního košíku až po obrazovou galerii nebo místo pro uložení velkého množství informací. Relační databáze je zase digitální úložiště, které shromažďuje data a organizuje je podle relačního modelu. V tomto již zmíněném modelu se tabulky skládají z řádků a sloupců a všechny vztahy mezi datovými prvky se řídí přísnou logickou strukturou.

MySQL je nedílnou součástí mnoha softwarových balíčků pro údržbu a samotné vytváření webových aplikací pro zákazníky nebo pro služby B2B, které jsou založené na datech. Neustálý vývoj a podpora společnosti Oracle znamenaly, že organizace jako Facebook, Twitter, Wikipedia nebo Youtube, všechny používají backendy MySQL. [15]

2.7 Responzivita

Skoro každý klient v této době vyžaduje webové stránky ve verzi pro mobilní telefony i pro počítače. Mít responzivní webové stránky je v této době prakticky nezbytné, jelikož většina lidí používá k vyhledávání informací mobilní telefony a jiná zařízení s menší obrazovkou.

Responzivní webový design znamená, že web, který vytvoříme se bude moci přizpůsobit a poskytovat uživatelům ty nejlepší zkušenosti, ať už jsou na počítači, notebooku, tabletu nebo chytrém telefonu.

Jestliže uživatel přejde ze svého notebooku na tablet, námi navržený web by se tomu měl přizpůsobit a automaticky přepnout rozlišení a velikost obrázků. Také by tomu měl přizpůsobit jeho schopnost skriptování. Jinak řečeno, web by měl mít technologii, která automaticky reaguje na preference uživatele.

Funguje prostřednictvím kaskádových stylů (CSS). Pomocí různých nastavení slouží k poskytování mnoha vlastností stylu v závislosti na velikosti obrazovky, orientaci, rozlišení, barevných možnostech a dalších charakteristikách zařízení uživatele. Vlastnosti CSS související s responzivním webovým designem zahrnuje viewport a dotazy na média.

Chceme-li zjistit, jestli jsou naše webové stránky vhodné pro mobilní telefony, můžeme použít bezplatný nástroj s názvem Google's Mobile-Friendly Test. [16]

2.7.1 Bootstrap

Bootstrap vyvinuli Mark Otto a Jacob Thornton na Twitteru. Byl vydán jako open source produkt v roce 2011 na GitHubu.

Díky Bootstrap můžeme navrhovat a přizpůsobit mobilní weby. Je to nejpopulárnější front-end sada nástrojů s otevřeným zdrojovým kódem, je zdarma k použití a používá se pro snadnější a rychlejší vývoj webu. Zahrnuje šablony návrhu založené na HTML a CSS, formuláře, tlačítka, tabulky navigace a další. [17]

Bootstrap může používat každý, kdo má základní znalosti HTML a CSS, má velmi snadné použití a usnadňuje uživatelům vývoj responzivního webu. Je kompatibilní s většinou prohlížečů, jako je např. Chrome, Firefox, Internet Explorer, Safari a Opera.

Bootstrap disponuje s vlastním kódem pro automatickou změnu velikosti obrázků na základě aktuální velikosti obrazovky. Stačí k obrázku přidat třídu `.img-responsive` a o zbytek se postarají předdefinovaná pravidla CSS.

Vývojáři mají s Bootstrap k dispozici řadu komponent, které lze vložit na web. Mnohé z nich nejsou omezeny na rozbalovací nabídky, navigační lišty, progress bars a miniatury obrázků. Každá z komponent je postavena na jednotné šabloně návrhu, což během celého procesu vývoje umožňuje konzistentnější téma návrhu.

U Bootstrap používáme mřížkový systém, který je jeden z jeho primárních prvků. Vytváří rozvržení stránky pomocí více řádků a sloupců, do kterých lze vložit obsah. Pokud se obrazovka zařízení, na kterém stránku prohlížíme zvětší, mřížka se zvětší až na 12 sloupců, čímž se stránka přizpůsobí obrazovce. Systém mřížky můžeme také sbalit, aby se vešel na menší obrazovky. Tato flexibilita umožňuje návrhářům vytvářet vizuálně a technicky komplexnější webové stránky s menším úsilím. [18]

2.7.2 Media queries

Media queries nám v CSS umožňují určit pravidla stylu, která se vztahují pouze na konkrétní velikosti obrazovky. Je to skvělý způsob, jak dosáhnout responzivního návrhu, mnoho CSS knihoven založených na mřížce, jako je například již zmíněný Bootstrap, dosahuje odezvy. Jelikož se obvykle obáváme šířky obrazovky, platí dvě důležitá pravidla pro Media queries, a to je minimální šířka a maximální šířka.

Rozdíl mezi desktop-first a mobile-first spočívá v tom, jak zacházíme s pravidly v souboru CSS, která jsou uvnitř bloku `@media`. U desktop-first tato pravidla platí pouze pro největší obrazovky a u mobile-first zase pro ty nejmenší obrazovky. [19]

Desktop-first Media queries

Ukázky kódu v CSS desktop-first Media queries. Můžeme si všimnout toho, jak používá `max-width`.

- Všechny příkazy v tomto bloku `@media` platí pro zařízení od 900px do 1200px.

```
@media (max-width: 1200px) {  
  
}
```

- Všechny příkazy v tomto bloku `@media` platí pro zařízení od 900px do 750px.

```
@media (max-width: 900px) {
```

```
}
```

- Všechny příkazy v tomto bloku `@media` platí pro zařízení od 750px a níže.

```
@media (max-width: 750px) {  
  
}
```

Všechny další příkazy, které nejsou ani v jednom z bloků `@media`, platí pro zařízení od 1201px a výše. [19]

Mobile-first Media queries

Ukázky kódu v CSS desktop-first Media queries. Můžeme si všimnout toho, jak používá `min-width`.

- Všechny příkazy v tomto bloku `@media` platí pro zařízení od 750px do 900px.

```
@media (min-width: 750px) {  
  
}
```

- Všechny příkazy v tomto bloku `@media` platí pro zařízení od 900px do 1200px.

```
@media (min-width: 900px) {  
  
}
```

- Všechny příkazy v tomto bloku `@media` platí pro zařízení od 1200px a výše.

```
@media (min-width: 1200px) {  
  
}
```

Všechny další příkazy, které nejsou ani v jednom z bloků `@media`, platí pro zařízení od 0px do 749px. [19]

2.8 Validace

Validace je proces kontroly dokumentů proti formálnímu standardu, jako jsou ty, které zveřejňuje World Wide Web Consortium neboli W3C pro typy webových dokumentů odvozené z HTML a XML. Validace k podobnému účelu jako třeba kontrola pravopisu a korektura pro gramatiku nebo Syntaxe, ale je mnohem spolehlivější, protože pracuje s přesně specifikovaným jazykem stroje, nikoliv s nejasným lidským přírodním jazykem. [20]

Jinak řečeno, díky validaci je kód naší webové stránky tak čistý, jak je to jen možné a je testován naproti průmyslovým standardům k umožnění prohlížečům ho přečíst slovo od slova, což indikuje výbornou dostupnost a SEO.

Pokud provozujeme web, který není validní, nemůžeme si být jisti tím, že design našeho webu se vykresluje stejně ve všech prohlížečích. Například Internet Explorer odpouští více než jiné prohlížeče a je možné, že může ignorovat neuzavřené tagy, které by mohli v jiných prohlížečích způsobit špatné zobrazení stránky. Techniky pro validaci webových stránek nám pomáhají zajistit, aby námi napsaný kód byl napsán správně a fungoval na co nejvíce prohlížečích. [20]

2.9 SEO

Search Engine Optimalization (v překladu optimalizace pro vyhledávače) je proces zlepšování našeho webu ke zvýšení jeho viditelnosti. Když lidé hledají služby nebo produkty, které souvisí s naší firmou, většinou použijí Google, Bing nebo jiné vyhledávače. Čím lepší viditelnost mají naše webové stránky ve výsledcích vyhledávání, tím pravděpodobněji na ně přilákáme potenciální zákazníky a získáme tím jejich pozornost.

Vyhledávače, jako je třeba Google používají boty, kteří procházejí stránku po stránce a sbírají o ní informace, které poté zapisují do takzvaného indexu. Poté je algoritmy analyzují podle stovek hodnotících faktorů, aby určily pořadí stránek, které se nám zobrazí podle toho, co jsme zadali do vyhledávače.

Na rozdíl od placených reklam, které nám mohou poskytnout první příčky ve vyhledávání, ale mají označení, že jsou reklama. SEO si nemůžeme zaplatit k tomu, abychom získali lepší hodnocení.

Boti od SEO přesně odhadují, jak dobře může webová stránka vyhledávači poskytnout to, co právě vyhledává a tomuto odhadu říkáme faktor úspěšnosti. [21]

2.10 Internetová doména

Doména je unikátní pojmenování počítače nebo počítačové sítě, které jsou připojeny k internetu.

Domény rozlišujeme podle úrovní, které dohromady skládají strom, jehož hierarchie začíná kořenem (root), dále pokračuje domény 1. úrovně, domény 2. úrovně a subdomény.

Domény 1. úrovně můžeme znát jako zkratky cz, com, org atd. Nachází se vždy na konci adresy. Můžeme rozlišovat dva druhy, a to geografické, pro Českou republiku „cz“ nebo generické například „com“.

Domény 2. úrovně označují samotný název stránky například „www.vsb.cz“. Při čtení textu zprava doleva se nachází za doménou první úrovně.

Subdoména označuje rozšíření domény 2. úrovně například „www.ekf.vsb.cz“.

Chceme-li si zaregistrovat doménu, je nutné nejdříve zjistit, jestli je vůbec dostupná, protože ji může využívat už někdo jiný. Toto lze zjistit na stránkách cz.nic. Cz.nic je zájmové sdružení právnických osob, které provozují registr doménových jmen .cz.

Poté co je zjištěna dostupnost domény, přichází na řadu vymyslet vhodné jméno, a to může být těžký úkol. Jméno domény by mělo být krátké, výstižné, snadno zapamatovatelné, vyslovitelné a unikátní.

Jako další krok je třeba zajistit webhosting, který poskytuje datový prostor na serveru, tzv. vyhrazené místo na internetu pro webovou stránku. Typů webhostingu existuje mnoha, pro výběr toho správného je potřeba analyzovat, jaká velikost bude potřeba na webhostingovém serveru a jakých funkcí bude zapotřebí.

2.10.1 FTP

Protokol, který slouží pro přenos souborů mezi počítači pomocí počítačové sítě, funguje na více platformách tzn., že není závislý na operačním systému. Funguje na principu host-server. FTP host se může připojit k FTP serveru, který poskytuje data. Využívá se při správě internetových stránek pro sdílení a přenos dat.

U Windows není ani potřeba si stahovat FTP klienta, jelikož je již integrován. Stačí zadat do průzkumníka souborů cestu k FTP serveru nebo se připojit pomocí příkazu v příkazovém řádku. [23]

3 Analýza aktuálního stavu webových stránek

V této kapitole bude popsán aktuální stav webových stránek. Ale jelikož vybraná společnost zatím žádné stránky nemá, tak se podíváme na to, jak propagovali svou společnost a produkty, co vytvářejí jinými způsoby i na alternativní volby, které měli, když hledali někoho, kdo jim webové stránky udělá.

Ve společnosti BBQ-ART-GASTRO, s.r.o. se nabídka produktů propagovala přes Instagram, a to ve stylu fotek nebo videí s popisky, které udávají informace o produktu uvedeném na fotce. Dále byla propagace vedena na Facebooku, pomocí reklam a příspěvků na stránce, kde byla uvedena aktuální lokace stánku a taky produkty, které jsou nabízeny, podobně jako na Instagramu.

Možnost zřízení webových stránek bylo zadavateli nabídnuto také od společnosti Makro, jelikož je od ní odebíráno maso a jiné potraviny, které je zrovna potřeba. Jelikož zadavatel z firmy BBQ-ART-GASTRO, s.r.o. nepotřebuje komplexní webové stránky a je možné, že by si vystačil jen s propagací skrze již zmíněné sociální sítě, proto pro něj byla výhodná možnost nechat si udělat webové stránky formou bakalářské práce.

4 Návrh a aplikace řešení webových stránek

V této kapitole bude podrobně popsáno, jak bylo postupováno při návrhu webových stránek, psaní kódu a tvorbě loga. Vytvořit webové stránky pro klienta není žádný lehký úkol a existuje pár postupů, které se musí dodržovat. Nejdříve je potřeba se domluvit se zadavatelem, co na stránce bude. To znamená, jaké obrázky budou na webu použity, jaké odkazy budou použity a další poznatky, které zadavatel bude na webu chtít. Například, jak bude vypadat grafická stránka webu, jaký bude obsah textu, který na nich bude a další.

4.1 Grafický návrh

U grafického návrhu zadavatel zaslal fotky a ty, byly použity jako pozadí a naformátovány v CSS souboru. Dále bylo vytvořeno logo a nadefinováno, kde se všechny prvky budou na stránce zobrazovat.

Jako první byla vytvořena třída header v souboru CSS, kde bylo definováno, jaký obrázek ze složky images se použije a poté byl právě v této třídě upraven.

```
.header{
  min-height: 100vh;
  width: 100%;
  background-image: linear-
gradient(rgba(4,9,30,0.7), rgba(4,9,30,0.7)), url(images/pozadi.png);
  background-position: center;
  background-size: cover;
  position: relative;
}
```

Jak je možné v ukázkovém kódu vidět, tak byla určena minimální výška na 100vh. Viewport height umožňuje určovat velikost prvků a písma jako procenta z celkové výšky uživatelské obrazovky (viewportu).

Poté byla šířka obrázku nastavena na 100 %, ať je obrázkem pokryta celá šířka obrazovky. Pak byla vložena url cesta k obrázku a upravena tak, aby obrázek vypadal trochu tmavší a šel na něm dobře vidět zadaný text a další věci, které jsou na stránce vloženy. Background-size bylo nastaveno na cover, aby se obrázek vždy vešel do celého divu, jinak by se na stránce mohli vytvořit prázdné spoty. Stejná metoda byla použita i na podstránkách, ale tam se u některých z podstránek změnil jen obrázek pozadí.

U všech textů na hlavní stránce i podstránkách byl zvolen font “Poppins“, který byl na všechny nadpisy i text definován v CSS takto:

```
*{
margin: 0;
```

```
padding: 0;
font-family: 'Poppins', sans-serif;
}
```

Do hlaviček HTML a PHP dokumentů byl tento styl importován ze stránky Google Fonts pomocí linku, který je na této stránce volně poskytován.

```
<link
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Poppins:wght@100;200;300;400;600;700&display=swap" rel="stylesheet">
```

4.1.1 Návrh loga

Zadavatel měl domluveného grafika pro tvorbu loga, ale jelikož se stala nějaká neznámá chyba a grafik logo nedodal, tak bylo vytvořeno takové přechodné logo. V této kapitole bude popisováno to, jak bylo logo vytvářeno.

K tvorbě loga byla zvolena vektorová grafika, a proto bylo zpracováváno v programu Adobe Illustrator. Jelikož se firma zabývá stánkovým prodejem, kde jsou připravovány různé typy rychlého občerstvení, tak bylo rozumné do loga zakomponovat tvar burgeru.

Nejdříve byl zhotoven hrubý návrh burgeru. Jelikož je burger složen z několika vrstev, jako je houska, zelí a omáčka, tak bylo využito vrstvy, kde se nachází maso a do ní byl vložen název firmy.

Dále se postupovalo přidáváním barev a to tak, že byly postupně vytvářeny tvary, které byly poté postupně vkládány do samotného loga. Tyto tvary byly rozděleny do jednotlivých vrstev, aby se mohly podle potřeby upravit. K tomuto postupu bylo využito barevné schéma složené z těchto barev:

- #592f15
- #f2a433
- #88b840
- #964121
- #fec40d



Obrázek 4.1 - Barevné Schéma

U finální verze loga, bylo přidáno potřebné stínování a soubor byl následně uložen v patřičném formátu, aby se mohlo dále využívat bez ztráty kvality viz. Příloha č.1.

4.2 HTML kód

Tento segment bude zahrnovat to, jak byl psán kód v HTML od hlavičky (head) přes tělo kódu (body) po patičku (footer).

4.2.1 Hlavička (head)

V hlavičce HTML dokumentech musí být vždy přidány nezbytné linky pro správné fungování webových stránek a titulek dané stránky, na které zrovna uživatel je, ten je zobrazován v baru záložek v prohlížeči.

U této ukázky kódu hlavičky je možné si všimnout, že první odkaz je na CSS soubor, díky kterému se upravuje vzhled stránky. Dále se zde nachází importy pro Google Fonts na úpravy textu, poté Bootstrap a Jquery pro funkčnost scriptů.

```
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-
scale=1.0">
  <title>BBQ-ART-GASTRO</title>
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="styly.css">
  <link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
  <link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com"
crossorigin>
  <link rel="icon" type="image/x-icon" href="images/favicon.png">
  <link
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Poppins:wght@100;200;30
0;400;600;700&display=swap" rel="stylesheet">
  <link rel="stylesheet"
href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-
awesome/6.1.1/css/all.min.css">
  <link rel="stylesheet"
href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.1.3/dist/css/bootstrap.
min.css" integrity="sha384-
1BmE4kWBq78iYhFldvKuhfTAU6auU8tT94WrHftjDbrCEXSU1oBoqyl2QvZ6jIW3"
crossorigin="anonymous">
  <script src="https://code.jquery.com/jquery-3.6.0.js"
integrity="sha256-H+K7U5CnX11h5ywQfKtSj8PCmoN9aaq30gDh27Xc0jk="
crossorigin="anonymous"></script>
</head>
```

4.2.2 Tělo (body)

V těle kódu byly vytvořeny 2 sekce, první se třídou header, kde bylo vloženo logo a menu. Poté byl vytvořen div s třídou text-box, ve které se nachází nadpis stránky s tagem <h1>, dále podnadpis s tagem <h2> a odstavec <p>. Dále bylo přidáno tlačítko,

které zajistí posun obrazovky na dolní část stránky na sekci course, kde je možné vidět, jaké jsou nabízeny služby.

```
<section class="course" id="nabidka">
  <h1>Co nabízíme</h1>
  <p>Zde se můžete podívat, co Vám naše firma může nabídnout..</p>

  <div class="row">

    <div class="course-col">
      <a href="">
        <h3>Stánkový prodej</h3>
        <p>
          Aktuální menu v našem stánku
        </p>
      </a>
    </div>

    <div class="course-col">
      <a href="formular.php">
        <h3>Catering</h3>
        <p>
          Kontaktní formulář a<br>
          prostor pro dotazy<br>
        </p>
      </a>
    </div>

    <div class="course-col">
      <a href="kontakt.html">
        <h3>Kontakt</h3>
        <p>
          Mapa s aktuální lokací a kontakt
        </p>
      </a>
    </div>

  </div>
</section>
```

V druhé sekci se třídou course se zobrazuje nabídka, která je složena ze tří obdélníků s nadpisem, textem pod ním a při kliknutí se odkáže na danou stránku pomocí tagu <a>. Tyto obdélníky byly zarovnány do řady, ale při přechodu na menší zařízení se zarovnají pod sebe. Více je popsáno v kapitole Práce s Media query.

4.2.3 Patička (footer)

Patička se tvoří na stránce většinou jako poslední. Do patičky použité na stránce bylo v CSS nadeřinováno černé pozadí, poté linky na sociální sítě, které jsou zobrazeny jako obrázek a přes tag <a> je možno se odkázat na Instagram a Facebook firmy.

```
<div class="social">
  <a href="https://www.facebook.com/V3S-Steak-Burger-103375564694371"></a>
  <a href="https://www.instagram.com/v3s_steak_burger/?hl=cs"></a>
</div>
```

Tento kód byl vložen do divu se třídou social, která byla následně upravena v souboru CSS. Poté se vytvořila šedá čára pomocí příkazu `<hr>`, aby oddělila odkazy na sociální sítě a menu pro přesun na podstránky.

```
<ul class="list-inline">
  <li class="list-inline-item"><a href="index.html">Domů</a></li>
  <li class="list-inline-item"><a href="onas.html">O nás</a></li>
  <li class="list-inline-item"><a href="aktualni_menu.html">Aktuální menu</a></li>
  <li class="list-inline-item"><a href="formular.php">Catering</a></li>
  <li class="list-inline-item"><a href="kontakt.html">Kontakt</a></li>
</ul>
```

U menu byl použit tag ``, který vytvořil list a položky v něm byly dány do tagu ``, poté byla použita předdefinovaná třída `list-inline-item`, která zarovnala všechny odkazy vedle sebe.

Takto byla vlastně popsána hlavní stránka s názvem `index.html`, která se otevře, jako první při návštěvě webu viz. Příloha č.2.

4.3 Tvorba navigačního menu

U tvorby menu nejdříve nebylo jasno, jak bude vypadat a jakým způsobem bude vytvořeno, aby bylo responzivní, ale nakonec byl k jeho tvorbě použit Javascript. Nejdříve se v již zmíněné sekci header vytvořil seznam položek pomocí tagu `` a položky seznamu pomocí tagu ``, jak lze vidět v tomto kódu.

```
<ul>
  <li><a href="#">DOMŮ</a></li>
  <li><a href="onas.html">O NÁS</a></li>
  <li><a href="aktualni_menu.html">AKTUÁLNÍ MENU</a></li>
  <li><a href="formular.php">CATERING</a></li>
  <li><a href="kontakt.html">KONTAKT</a></li>
</ul>
```

Poté pomocí tagu `<i>` byla vložena ikonka k zavírání a otevírání menu.

```
<i class="fa solid fa-bars ikona" onclick="hideMenu()"></i>
<i class="fa-solid fa-bars ikona" onclick="showMenu()"></i>
```

Ikonka pro zavírání menu byla společně se seznamem položek vložena do divu se třídou `nav-links` pro úpravu menu v CSS souboru a `id navlinks` pro práci s Javascriptem.

```
<div class="nav-links" id="navlinks">
```

4.3.1 CSS úprava pro navigační menu

Jako první byla definována třída `nav-links` a u ní určeno zarovnání vpravo a flex bylo nastaveno na hodnotu 1.

```
.nav-links{  
  flex: 1;  
  text-align: right;  
}
```

Jako druhý krok v CSS souboru byla úprava tagů `ul` a `li` u třídy `nav-links`, a to tak ať se zobrazují v bloku, styl listu byl nastaven na žádný, pozice nastavena na hodnotu relativní a vnitřní ohraničení nastaveno na 8px shora a zespoda a 12px na levé i pravé straně.

```
.nav-links ul li{  
  list-style: none;  
  display: inline-block;  
  padding: 8px 12px;  
  position: relative;  
}
```

Dekorace odkazu `<a>` byla upravena na bílou barvu, dekorace textu na žádnou a velikost písma na 15 pixelů.

```
.nav-links ul li a{  
  color: #fff;  
  text-decoration: none;  
  font-size: 15px;  
}
```

Podtržení, které vyjede po najetí kurzorem myši na položku v menu, bylo v CSS souboru definováno, tak ať nejde vidět, když na ní není kurzor, a to bylo zajištěno pomocí atributu `width: 0 %`. Další postup byl takový, že byla nastavena barva podtržení na červenou, zobrazení do bloku a vykreslení podtržení s prodlením půl sekundy.

```

.nav-links ul li::after{
  content: "";
  width: 0%;
  height: 2px;
  background: #f44336;
  display: block;
  margin: auto;
  transition: 0.5s;
}

```

Poté bylo nastaveno width: 100 % pro to, aby se podtržení vykreslilo po najetí kurzorem myši na položku.

```

.nav-links ul li:hover::after{
  width: 100%;
}

```

4.3.2 Javascript pro navigační menu

Jelikož je nutnost počítat i s uživateli, kteří si budou chtít zobrazit webové stránky přes tablet nebo mobilní telefon, tak bylo pro tyto uživatele nutností vytvořit Javascript, který zaručí načtení všech položek ze seznamu a hodí je do lišty, která se vysune po kliknutí na již zmíněnou ikonku viz. Příloha č.4.

```

<script>

  var navlinks = document.getElementById("navlinks");

  function showMenu() {
    navlinks.style.right = "0";
  }
  function hideMenu() {
    navlinks.style.right = "-200px";
  }

</script>

```

4.4 Práce s Media query

Při práci s Media query byly změny na stránce projeveny hlavně u navigačního menu. Tato změna byla již popsána v kapitole s názvem Javascript pro navigační menu, ale v této kapitole bude popsána podrobněji.

Zobrazení některých prvků na stránce bylo rozděleno podle toho, na jakém zařízení bude uživatel webovou stránku spouštět. Jestliže bude mít obrazovku o velikosti 1001 px a více, tak se zobrazí normální menu viz. Příloha č.2., ale při obrazovce o velikosti 1000 px a méně, se zobrazí ikonka, která má tvar tří pod sebou jdoucích čar viz. Příloha č.3. Tato ikonka byla na stránce při zobrazení 1001 px a více schována pomocí tohoto kódu:

```
nav .ikona{
  display: none;
}
```

Poté zapsána v bloku `@media (max-width:1000px){}` tak, aby se zobrazila na stránce se zobrazením do 1000px následovně:

```
nav .ikona{
  display: inline-block;
  color: #fff;
  margin: 10px;
  font-size: 22px;
  cursor: pointer;
}
```

Lišta, kterou můžete vidět v Příloze č.6., byla v CSS souboru definována tak, aby se vysunula s 1sekundovým zpožděním, červenou barvou pozadí, zarovnáním písma doleva, šířkou 200 pixelů a pozicí vpravo s hodnotou -200px, tak ať je schována a vysune se až po kliknutí na ikonku. V tomto kódu je možno vidět, jak byly zmíněné atributy zapsány.

```
.nav-links{
  position: absolute;
  background: #f44336;
  height: 100vh;
  width: 200px;
  top: 0;
  right: -200px;
  text-align: left;
  z-index: 2;
  transition: 1s;
}
```

Dále bylo změněno odsazení seznamu položek menu pomocí tohoto kódu:

```
.nav.links ul{
  padding: 30px;
}
```

Položka, která byla jako druhá nejvíce ovlivněna působením změny zobrazení na mobilu nebo tabletu, tudíž s velikostí obrazovky do 1000 pixelů, byla sekce course, která byla upravena tak, ať se dané prvky zobrazují v sekci ve sloupci místo řady a s šířkou dané sekce viz. Příloha č.5.

```
@media(max-width: 1000px){
  .row{
    flex-direction: column;
  }
}
```



```
.course-col{
  width: 100%;
}
```

Jako poslední byla upravena velikost loga, nadpisů a textů.

4.5 Formulář pro objednávku

Jeden ze zadavatelových požadavků bylo vytvořit formulář, jehož zadané hodnoty budou posílány na email společnosti. Zadány byly také následující věci:

- Input a label pro jméno
 - Pro input jména byl přidán atribut autofocus proto, aby potenciální zákazník mohl začít ihned psát a atribut required, protože toto pole musí být vyplněno. Zapsáno v kódu to vypadá takto:

- ```
<label for="jmeno">Jméno:</label>

<input type="text" id="jmeno" name="jmeno" placeholder="Jméno"
autofocus required>

```

- Input a label pro příjmení
  - Pro input příjmení byl přidán jen atribut required, protože pole musí být vyplněno. Zapsáno v kódu to vypadá takto:

- ```
<label for="prijmeni">Příjmení:</label><br>
<input type="text" id="prijmeni" name="prijmeni"
placeholder="Příjmení" required><br>
```

- Input a label pro email
 - Pro input email byl přidán také atribut required, aby potenciální zákazníci museli zadat email a value bylo nastavilo na @, aby to ti, kteří neví, jak se zavináč píše, nemuseli hledat.

- ```
<label for="email">E-mail:</label>

<input type="text" id="email" name="email" value="@ "
required>

```

- Input a label pro telefon
  - Pro input telefon byl zvolen type tel a hodnotou byla nastavena na +420, protože je možné předpokládat, že budou volat zákazníci spíše s českým předčíslem.

```

• <label for="telefon">Telefonní číslo:</label>

 <input type="tel" id="telefon" name="telefon" value="+420"
 required>


```

- Label a select pro výběr počtu lidí, pro které bude catering připravován
  - Pro select byly zvoleny následující varianty (options)

```

• <select name="pocet" id="pocet" form="formular">
 <option value="10">10</option>
 <option value="15">15</option>
 <option value="20">20</option>
 <option value="25">25</option>
 <option value="30">30</option>
 <option value="35">35</option>
 <option value="40">40</option>
</select>


```

- Textarea, kde potenciální zákazník může vyjádřit své poznatky a v jaké formě by si catering představoval
  - Pro textarea, bylo nadefinováno 6 řádků a 50 sloupců.

```

• <textarea rows="6" cols="50" id="poznámka" name="poznámka"
 placeholder="V jaké formě si Catering
 představujete.."></textarea>


```

Jako poslední se ve formuláři nachází tlačítko s typem submit, které potvrdí formulář a dále s ním už je pracováno pomocí skriptu PHP.

Celý formulář byl zapouzdřen do tagu <form> s metodou POST, která předá data z formuláře webovému serveru, kde už mohou být zpracovány PHP skriptem.

#### 4.5.1 PHP skript

PHP skript, který byl na vytvořených webových stránkách použit, slouží k tomu, aby uživatelem zadané hodnoty byly poslány na email firmy. Za předpokladu, že vše funguje tak, jak má, se po kliknutí tlačítka u formuláře provede tato podmínka if. Pomocí toho se inputy z formuláře uloží do definovaných proměnných, jak je možné vidět v následujícím kódu.

```

if(isset($_POST['odeslatEmail'])) {
 $jmeno = $_POST['jmeno'];
 $prijmeni = $_POST['prijmeni'];
 $email = $_POST['email'];
 $tel = $_POST['telefon'];
 $zprava = $_POST['poznámka'];
 $pocet = $_POST['pocet'];
}

```

Poté byla vytvořena proměnná \$obsah, která obsahuje všechny zadané proměnné, které byly definovány již dříve a poté uloženy do odrážkového seznamu <ul>, jež se vypíše v emailu.

```

$obsah = '
 Jméno:
'. $jmeno. '
 Příjmení:
'. $prijmeni. '
 E-mail:
'. $email. '
 Telefon:
'. $tel. '
 Telefon:
'. $pocet. '
 <div style="margin-top: 20px">'. $zprava. '</div>
';

```

V neposlední řadě bylo nutností určit nadpis emailu, kam se má výsledná proměnná \$obsah poslat a jestli se email poslal úspěšně nebo selhal, a to pomocí této podmínky if:

```

if(mail('gastro.knappe@outlook.cz', 'Nová objednávka z webu', $obsah,
"Content-type: text/html; charset=utf-8\r\nFrom:
info@bbqartgastro.cz")) {
 header('Location: formular.php?email=uspech');
} else {
 header('Location: formular.php?email=selhal');
}

```

Nakonec bylo zajištěno, aby uživatel zjistil, jestli se formulář poslal úspěšně a může očekávat odpověď, nebo jestli nastala nějaká chyba a k odeslání nedošlo.

Za podmínky, že byl formulář zaslán úspěšně, se vypíše upozornění “Objednávka byla úspěšně odeslána. Odpověď můžete očekávat do 3 pracovních dnů.“. Toho bylo docíleno pomocí podmínky <?php if(isset(\$\_GET['email'] == 'uspech' ?>.

Za podmínky, že formulář selhal, se vypíše upozornění “Někde nastala chyba.“, pomocí podmínky <?php else: ?>.

## 4.6 Mapa

Interaktivní mapa byla vytvořena pomocí tagu `<iframe>`, do kterého jsme zadali odkaz na adresu firmy, který je volně dostupný na stránkách Google Maps. Kód HTML byl poté vložen do divu s třídou `mapa` a třída byla následně upravena v CSS souboru.

```
<div class="mapa">
 <h1>Mapa</h1>
 <iframe
src="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d2568.274665
2155206!2d17.87336543283469!3d49.93118731255472!2m3!1f0!2f0!3f0!3m2!1i
1024!2i768!4f13.1!3m3!1m2!1s0x4713d9d34a8531b7%3A0x53eb72517be0a062!2z
UGVrYcWZc3R2w60gYSBjdWtyw6HFmXN0dsOtIEtuYXBwZQ!5e0!3m2!1scs!2sus!4v165
1266272165!5m2!1scs!2sus" width="600" height="450" style="border:0;"
allowfullscreen="" loading="lazy" referrerpolicy="no-referrer-when-
downgrade"></iframe>
</div>
```

## 4.7 Tvorba jednotlivých stránek

Jelikož tvorba hlavní stránky byla již popsána v kapitole HTML kód, proto ve stávající kapitole bude zmíněna tvorba stránek ostatních, tudíž všech stránek, které nenesou název `index.html`. Tyto stránky byly vytvořeny podobným způsobem, jako ta hlavní, pouze s malými změnami.

### 4.7.1 Stránka `formular.php`

Stránka `formular.php` obsahuje pouze nadpis `Catering` a formulář s metodou `POST`, který odesílá hodnoty zadané do formuláře na email viz. kapitola `Formulář` po objednávku. Jelikož bylo postupováno dle zadavatelových požadavků, tato stránka vypadá jednoduše, kromě formuláře je zde k vidění jen navigační menu, logo a patička s menu a odkazy na sociální síť firmy viz. Příloha č.6.

### 4.7.2 Stránka `kontakt.html`

Na stránce `kontakt.html` je možné vidět interaktivní mapu viz. kapitola `Mapa` a základní informace o firmě, jako je telefonní číslo, email, jména firmy a odkazy na sociální síť viz. Příloha č.7.

### 4.7.3 Stránka `aktualni_menu.html`

Stránka `aktualni_menu.html` obsahuje nadpis, podnadpis a odstavec s textem. Tyto prvky jsou naformátovány stejně jako na stránce `index.html`. Poté je zde možné najít tlačítko, které nás přesune dolů na sekci, kde bylo zřízeno aktuální menu. Jednotlivé

položky aktuálního menu jsou rozděleny do bloku, které byly naskládány pod sebe. Každý blok uvádí název produktu a jeho cenu viz. Příloha č.8.

Postup při vytváření těchto bloků byl následovný:

- Nejprve byl vytvořen div se třídou akt, který se v CSS souboru definoval takto:

```
• .aktmenu{
 width: 80%;
 margin: auto;
 text-align: left;
```

- Poté bylo v blocích změněno formátování nadpisu <h3> a odstavce <p>.

```
• .aktmenu h3{
 color: #e3e0e0;
 font-weight: bold;
 text-align: left;
 font-size: 20px;
}
.aktmenu p{
 color: white;
 text-align: right;
}
```

- Jednotlivé bloky byly vytvořeny pomocí tohoto kódu.

```
• .aktmenu-col{
 flex-basis: 100%;
 background: black;
 opacity: 0.7;
 border-radius: 10px;
 margin-bottom: 2%;
 padding: 10px 6px;
 box-sizing: border-box;
 width: 100%;
}
```

- Všechny bloky byly zabaleny do divu s třídou col. V této třídě bylo definováno odsazení, zobrazení bloků a zarovnání do sloupců.

```
• .col{
 margin-top: 5%;
 display: flex;
 justify-content: space-between;
 flex-direction: column;
}
```

#### 4.7.4 Stránka onas.html

Na této stránce je možné nalézt informace o majitelích firmy a o ní samotné. Je možné vidět změnu v podobě obrázku pozadí. Stránka obsahuje také navigační menu, logo, nadpisy, odstavce s textem a zápatí viz. Příloha č.9.

### 4.8 Doména

Jelikož firma nedisponovala žádnou doménou, na které by mohly být webové stránky provozovány, bylo zakoupení domény a zřízení webhostingu nutností.

Nejprve byla provedena analýza dostupných názvů domén, které by firmě vyhovovaly. Jako první možnost byla zvažována doména s názvem bbqartgastro.cz, ale jelikož je tento název moc dlouhý a chaotický, musela být zvolena alternativní varianta a tou se stal název bbqart.cz.

Majitel firmy se rozhodl, že se firma v budoucnu nebude rozrůstat do zahraničí, a proto byla zvolena přípona „.cz“.

Zakoupení domény a webhostingu bylo provedeno přes společnost Active 24, která je celoevropským poskytovatelem domén a webhostingu.

Nahrání souborů s kódem webových stránek, obrázků a dalších potřebných souborů proběhlo přes FTP protokol, a to bylo umožněno připojením na FTP server pomocí zadání jeho URL adresy do průzkumníku souborů. Zadán byl login a heslo a poté byly na server vloženy soubory.

## 5 Závěr

Stanoveným cílem bakalářské práce bylo navrhnout a vytvořit webové stránky pro podporu marketingu společnosti. Po několika dodatečných požadavcích ze strany zadavatele, byly cíle splněny za pomoci jazyka HTML, který byl poté naformátován pomocí kaskádových stylů, aby byla zajištěna responzivita a potencionální uživatelé si mohli webové stránky prohlížet z jakéhokoliv zařízení. Pomocí skriptovacího jazyka PHP bylo zajištěno úspěšné odesílání formuláře a pomocí Javascriptu byla stránkám dodána dynamika.

V teoretické části práce byly vysvětleny základní pojmy k tvorbě webových stránek, jako jsou programovací jazyky HTML, PHP a kaskádové styly, které jsou nutností u tvorby webových stránek. Byly také vysvětleny pojmy jako validace a responzivita, které jsou v této době nedílnou součástí webových stránek, zajišťují správnost kódu, ve kterém jsou stránky zapsány a jejich zobrazení na různých typech zařízení.

Před samotným návrhem a aplikací řešení, byla provedena analýza současného stavu. Jelikož firma žádné webové stránky neměla, tak bylo provedeno zhodnocení a analýza dosavadní propagace, kterou firma disponuje.

V návrhu a aplikaci řešení byl nejprve popsán návrh loga, které bylo navrženo v programu Adobe Illustrator, a poté jeho zasazení do kódu webových stránek, který byl vytvořen v programu PhpStorm. Dále byl podrobně popsán kód webových stránek, jeho tvorba a struktura, která byla znázorněna pomocí ukázkových kódů.

Webové stránky splňují všechny definované cíle a byly, po menších úpravách, schváleny zadavatelem a umístěny na doméně [www.bbqart.cz](http://www.bbqart.cz), jejíž koupě byla v práci taktéž popsána. Správa webových stránek bude prováděna majitelem společnosti, který bude přidávat aktuality a měnit obsah, dle rozvoje firmy.

# Seznam použité literatury

## Odborná kniha

[1] FRISBIE, Matt. *Professional JavaScript for web developers*. Fourth Edition. Indianapolis: Wrox, a Wiley Brand, 2020. ISBN 978-1119366447.

[2] HOPKINS, Callum. *PHP okamžitě*. Přeložil Ondřej BAŠE. Brno: Computer Press, 2014. ISBN 978-80-251-4196-0.

[3] LAURENČÍK, Marek. *Tvorba www stránek v HTML a CSS*. Praha: Grada Publishing, 2019. ISBN 978-80-271-2241-7.

[4] LAURENČÍK, Marek. *SQL: podrobný průvodce uživatele*. Praha: Grada Publishing, 2018. Průvodce. ISBN 978-80-271-0774-2.

[5] LAZARIS, Louis. *CSS okamžitě*. Přeložil Ondřej BAŠE. Brno: Computer Press, 2014. ISBN 978-80-251-4176-2.

[6] WELLING, Luke a Laura THOMSON. *PHP and MySQL web development*. Fifth edition. Hoboken, NJ: Addison-Wesley, 2017. ISBN 978-0321833891.

## Článek v odborném časopise nebo ve sborníku z konference

### Elektronické dokumenty a ostatní

[7] Versions of HTML. *Educba.com* [online]. [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://www.educba.com/versions-of-html/>

[8] HTML: HyperText Markup Language. *Mozilla.org* [online]. 2022 [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/HTML>

[9] Kaskádové styly. *Wikipedia.org* [online]. 2022 [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: [https://cs.wikipedia.org/wiki/Kaskádové\\_styly](https://cs.wikipedia.org/wiki/Kaskádové_styly)

[10] Internet. *Britannica.com* [online]. 2022 [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/technology/Internet/Foundation-of-the-Internet>

[11] What is a URL?. *Mozilla.org* [online]. 2022 [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: [https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/Common\\_questions/What\\_is\\_a\\_URL](https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/Common_questions/What_is_a_URL)

[12] Static vs Dynamic Websites: The Differences, Advantages and Which to Use. *Wix.com* [online]. 2021 [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://www.wix.com/blog/2021/11/static-vs-dynamic-website/>

[13] JavaScript - Overview. *Tutorialspoint.com* [online]. [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: [https://www.tutorialspoint.com/javascript/javascript\\_overview.htm](https://www.tutorialspoint.com/javascript/javascript_overview.htm)

[14] What is PHP? The PHP Programming Language Meaning Explained. *Freecodecamp.org* [online]. 2021 [cit. 2022-05-05]. Dostupné z:



<https://www.freecodecamp.org/news/what-is-php-the-php-programming-language-meaning-explained/>

[15] What is MySQL? Everything You Need to Know. *Talend.com* [online]. 2021 [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://www.talend.com/resources/what-is-mysql/>

[16] What Is Responsive Web Design? (The Non-Developer's Cheat Sheet). *Webfx.com* [online]. 2021 [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://www.webfx.com/blog/web-design/what-is-responsive-web-design/>

[17] What is Bootstrap: A Beginner's Guide. *Careerfoundry.com* [online]. 2021 [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://careerfoundry.com/en/blog/web-development/what-is-bootstrap-a-beginners-guide/>

[18] What is Bootstrap and How does it Work?. *Quickstart.com* [online]. 2018 [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://www.quickstart.com/blog/what-is-bootstrap-and-how-does-it-work/>

[19] Mobile-First vs Desktop-First Media Queries. *Joegalley.com* [online]. [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://joegalley.com/articles/mobile-first-vs-desktop-first-media-queries>

[20] What makes a good website and why is validation important?. *Polr.co.uk* [online]. [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://www.polr.co.uk/web-design-glasgow/what-is-accessible-web-design/>

[21] What Is SEO / Search Engine Optimization?. *Searchengineland.com* [online]. [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://searchengineland.com/guide/what-is-seo>

[22] HTMLmethod Attribute. *Geeksforgeeks.org* [online]. 2021 [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: <https://www.geeksforgeeks.org/html-form-method-attribute/>

[23] File Transfer Protocol. *Wikipedia.org* [online]. 2022 [cit. 2022-05-05]. Dostupné z: [https://cs.wikipedia.org/wiki/File\\_Transfer\\_Protocol](https://cs.wikipedia.org/wiki/File_Transfer_Protocol)

## Seznam zkratek

VŠB-TUO	Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava
ISO	International Organization for Standardization
HTML	Hypertext Markup Language
CSS	Cascading Style Sheets
PHP	Hypertext Preprocessor
SEO	Search Engine Optimization
URL	Uniform Resource Locator
HTTP	Hypertext Transfer Protocol
HTTPS	Hypertext Transfer Protocol Secure
XML	Extensible Markup Language
W3C	World Wide Web Consortium
FTP	File Transfer Protocol
CMS	Content Management System

## Seznam příloh

Příloha 1 – Návrh loga .....	1
Příloha 2 – Hlavní stránka index.html .....	2
Příloha 3 – Zobrazení stránky pro mobilní zařízení .....	3
Příloha 4 - Vyskakovací lišta .....	4
Příloha 5 – Sekce course .....	5
Příloha 6 – Formulář pro objednávku .....	6
Příloha 7 – Stránka kontakt.html .....	7
Příloha 8 – Stránka aktualni_menu.html.....	8
Příloha 9 – Stránka onas.html .....	9

# Příloha 1 – Návrh loga



## Příloha 2 – Hlavní stránka index.html



## Co nabízíme

Zde se můžete podívat, co Vám naše firma může nabídnout.

### Stánkový prodej

Aktuální menu v našem stánku

### Catering

Kontaktní formulář a  
prostor pro dotazy

### Kontakt

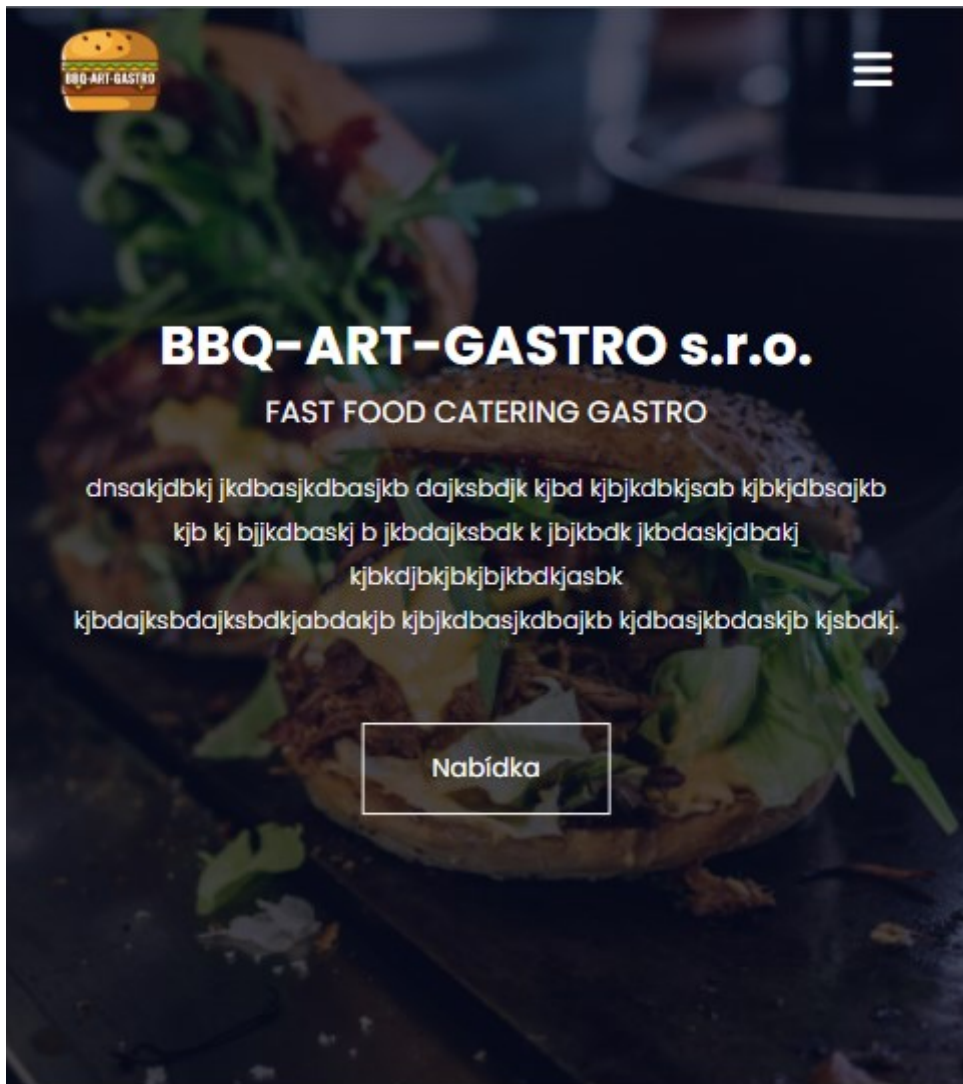
Mapa s aktuální lokací a kontakt



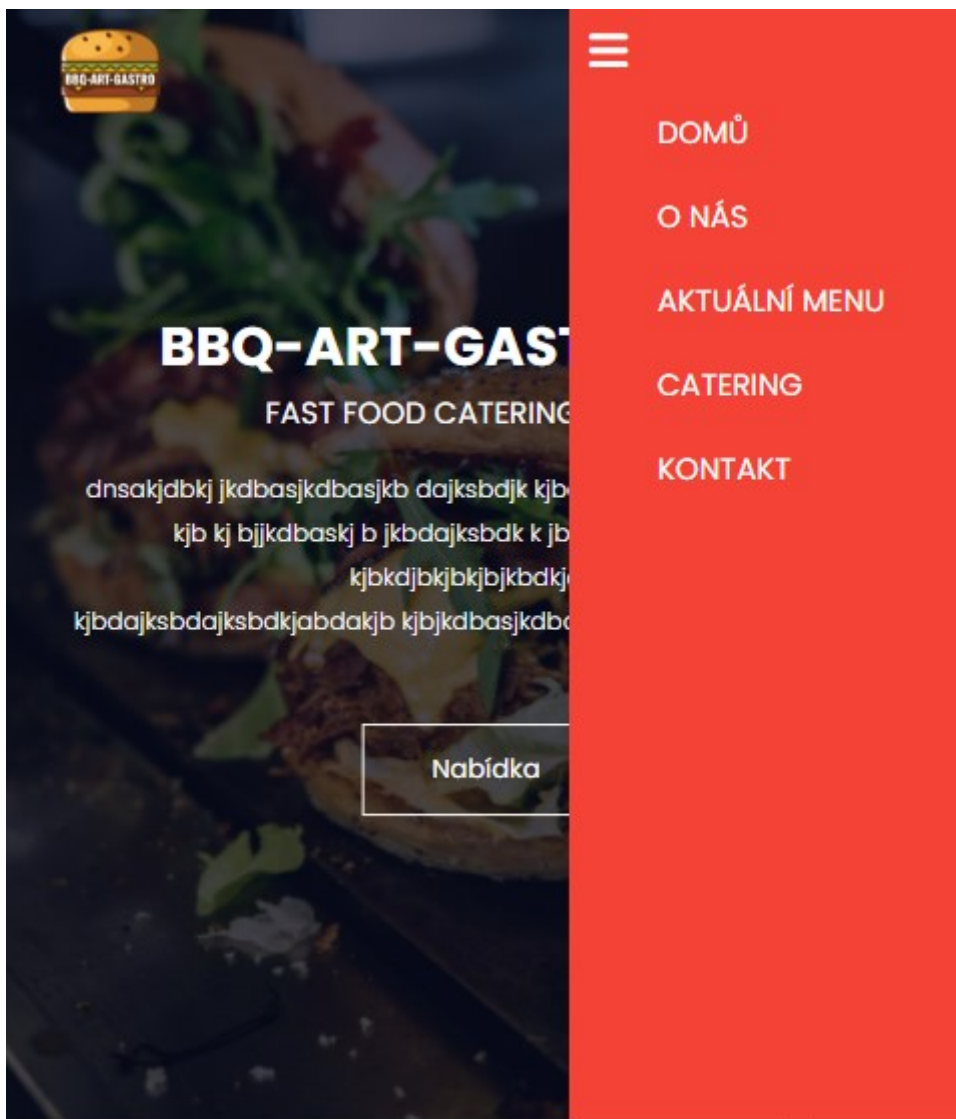
[Domů](#) [O nás](#) [Aktuální menu](#) [Catering](#) [Kontakt](#)

BBQ-ART-GASTRO s.r.o. © Tomáš Miketa 2022

## Příloha 3 – Zobrazení stránky pro mobilní zařízení



## Příloha 4 - Vyskakovací lišta



## Příloha 5 – Sekce course

### Stánkový prodej

Aktuální menu v našem stánku

### Catering

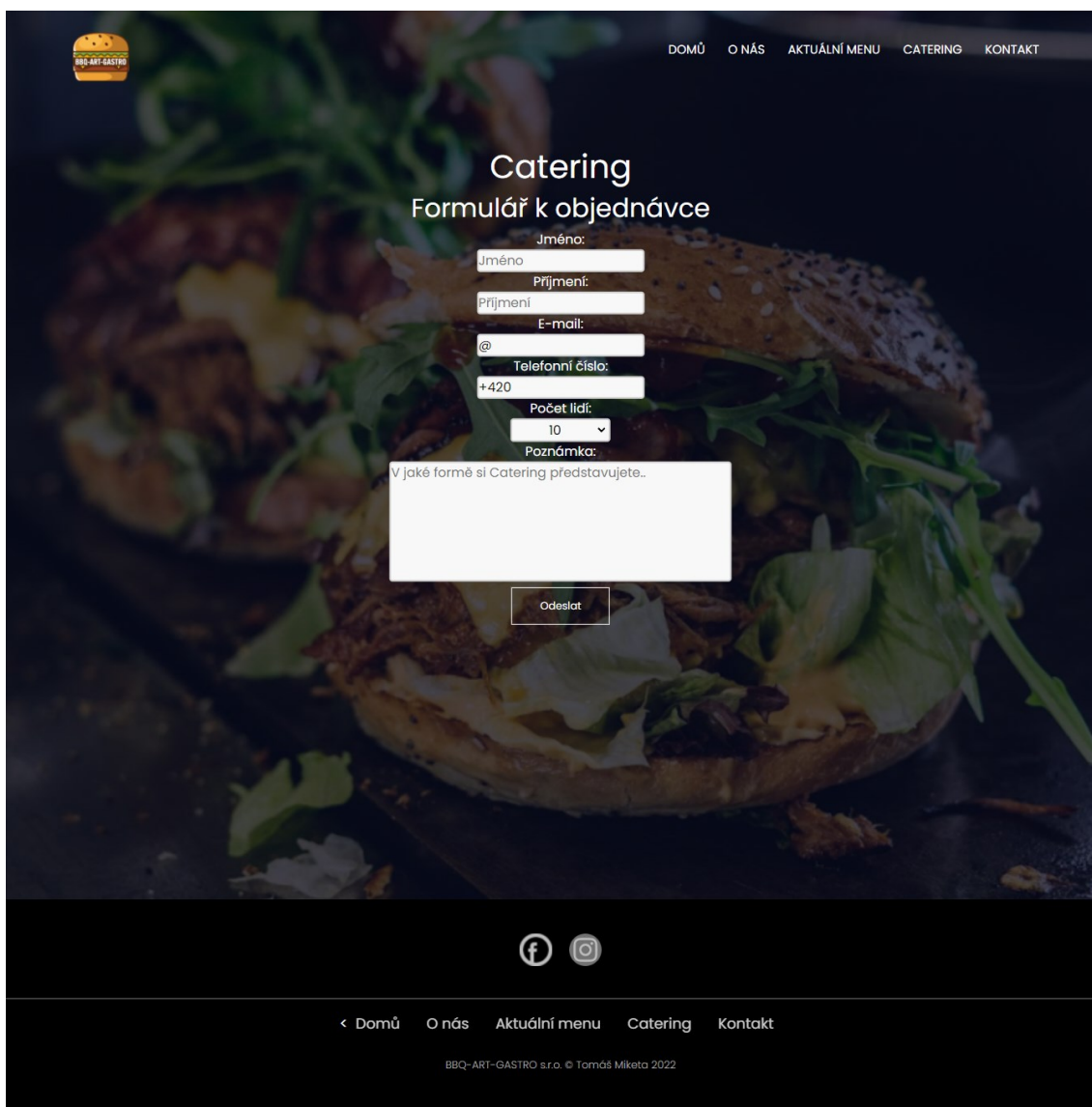
Kontaktní formulář a  
prostor pro dotazy


### Kontakt

Mapa s aktuální lokací a kontakt



## Příloha 6 – Formulář pro objednávku



 DOMŮ O NÁS AKTUÁLNÍ MENU CATERING KONTAKT

### Catering

#### Formulář k objednávce

Jméno:

Příjmení:

E-mail:



@

Telefonní číslo:

+420

Počet lidí:

Poznámka:

< Domů O nás Aktuální menu Catering Kontakt

BBQ-ART-GASTRO s.r.o. © Tomáš Miketa 2022

## Příloha 7 – Stránka kontakt.html

**Základní informace**

**Jméno společnosti:** BBQ-ART-GASTRO s.r.o.  
**Telefon:** +420 721 682 323  
**Email:** gastro.knappe@outlook.cz  
**Adresa:** Slámová 926/14, Kravaře 747 21  
**IČ:** 10811818  
**DIČ:** CZ10811818

**Instagram** **Facebook**

**Pekárství a cukrářství Knappe**  
Opavská 117, 746 01 Opava, Česko  
4,4 ★★★★★ Rámcově 201  
[Zobrazit větší mapu](#)

DOMŮ O NÁS AKTUÁLNÍ MENU CATERING KONTAKT

DOMŮ O NÁS AKTUÁLNÍ MENU CATERING KONTAKT

BBQ-ART-GASTRO s.r.o. © Tomáš Mikota 2022



## Příloha 9 – Stránka onas.html

**BBQ ART GASTRO**

DOMŮ O NÁS AKTUÁLNÍ MENU CATERING KONTAKT

# Historie naší firmy

## BBQ ART GASTRO s.r.o.

Jaroslav manželé Michal a Lucie Knappe. Naše seznámení proběhlo v jedné pizzerii, kde jsme oba začali pracovat a stali se z nás životní partneři. Lucie obor gastronomie sice nevystudovala, ale má letitou praxi z přímého provozu v několika restauracích a hotelech jako servírka. Michal, který se od mala pohybuje v rodinné pekárně Knappe, se vydal vlastní cestou kuchaře. Po studiu na Střední hotelové škole si procházel různými druhy provozu. Pohyboval se v různých restauracích, hotelech, cateringových společnostech, nevyhnuł se ani závodnímu stravování, které mu dalo obrovskou školu, ale také si vyzkoušel vaření po boku skvělých šéfkuchařů. Jako největší školu Michal považuje několikiletou spolupráci se španělským šéfkuchařem Miguielem Anjelem Moragou Delgado. Od Miguela načerpal spoustu inspirace a zkušeností z kterých čerpá dodnes.

Jak jsme vůbec přežili Covidovou situaci a jaké jsou naše sny?

### Jak jsme přežili Covidovou situaci a jaké jsou naše sny?

Pošli se rok 2021, byla druhá týpřidová vlna a práce v gástronomii byla nejistá. Dostali jsme se na rozcestí, co dál. Buďto začít práci v novém oboru „brnri“ nebo se vydat dál trnitou cestou street foodu. Náš společný známý vlastní nevyužívanou nástavbu z vojenské V3S, kterou již před časem přeměnili v prodejní stánek, který využíval na akce, jinek ležela ladem. Proto jsme spojili síly a vdechli jsme V3S steak & burger „NOVÝ“ život. Založili jsme vlastní firmu BBQ-ART-GASTRO s.r.o., která se začala zabývat cateringovými službami a provozováním V3S steak & burger. Po divokém roce jsme našli spoustu příznivců a fanoušků našeho jídla a služeb, proto jsme se rozhodli vytvořit kameninou provozovnu naší firmy. Bude to společný projekt naší firmy BBQ-ART-GASTRO s.r.o. a Pekařství - Cukrářství Knappe s.r.o., kde chceme vytvořit moderní prodejnu pečiva a bistra. Bistra se bude zabývat street foodem jako doposud, ale také budeme nabízet snídaně, denní menu, steaky a speciality světové kuchyně. Budeme rádi, když nás přijmete podpořit v realizaci našeho snu. Lucie & Michal

Domů O nás Aktuální menu Catering Kontakt

BBQ-ART-GASTRO s.r.o. © Tomáš Miketa 2022