

Zadání diplomové práce

Student: **Bc. Martin Křesťan**

Studijní program: N0413A050014 Ekonomika a management

Specializace: S01 Podniková ekonomika

Téma: **Zhodnocení konkurenceschopnosti vybraného podniku z oblasti maloobchodu**
Evaluation of Competitiveness of a Selected Company i Retail Industry

Jazyk vypracování: čeština

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Základní principy a metody analýzy konkurenceschopnosti podniku
3. Charakteristika podniku a konkurenčního prostředí
4. Provedení analýzy konkurenceschopnosti a zhodnocení výsledků
5. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Seznam příloh

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

HANZELKOVÁ, A., M. KEŘKOVSKÝ a O. VYKYPĚL. *Strategické řízení: teorie pro praxi*. 3. přeprac. vyd. Praha: C. H. Beck, 2017. 256 s. ISBN 978-80-7400-637-1.

HITT, M. A., R. D. IRELAND and R. E. HOSKISSON. *Strategic Management – Competitiveness and Globalization: Concepts and Cases*. 12th ed. Boston: Cengage learning, 2017. 896 p. ISBN 978-1-305-50214-7.

KALOUDA, František. *Finanční analýza a řízení podniku*. 3. vyd. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2017. 328 s. ISBN 978-80-7380-646-0.

Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Jiří Franek, Ph.D.**

Datum zadání: 19.11.2021

Datum odevzdání: 22.04.2022

Ing. Hana Štverková, Ph.D.,MBA,LL.M.
vedoucí katedry

doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.
děkan fakulty