

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ

2006
№ 4 (15)



Содержание

Менеджмент и маркетинг

| | |
|--|----|
| <i>Пигунова О. В., Бурмистрова Н. А.</i> Системный подход к управлению качеством торгового обслуживания в розничной торговле: сущность, содержание, проблемы* | 3 |
| <i>Михарева В. А.</i> Маркетинговые стратегии на рынке минеральной воды* | 9 |
| <i>Лацкевич Н. В.</i> Характеристика рынка услуг и перспективы его развития* | 13 |
| <i>Порошина О. О.</i> Принципы построения и структурные элементы стратегии региональной инновационной политики* | 17 |

Актуальные проблемы потребительской кооперации

| | |
|--|----|
| <i>Будкевич А. А., Мацулевич А. В., Лисовский М. И., Липницкий А. Б.</i> Проблемы организации заготовок и использования ресурсов основных видов вторичного сырья потребительской кооперацией* | 24 |
| <i>Шабловская Т. В.</i> Необходимость, сущность и методика разработки стратегии финансового обеспечения торговых организаций* | 30 |
| <i>Сотникова А. В.</i> Методические основы распределения и использования прибыли частных торговых унитарных предприятий потребительской кооперации Республики Беларусь в условиях становления рыночной экономики* | 37 |
| <i>Горячко В. И.</i> Основные направления оптимизации товарных запасов кооперативной торговли* | 43 |

Молодые авторы

| | |
|--|----|
| <i>Масалитина Н. Н.</i> Выявление деструктивных тенденций в развитии организации с применением потоковой модели кризисных ситуаций* | 50 |
| <i>Боломчук Б. В.</i> Выбор системы планирования в условиях неопределенности внешней среды* | 57 |
| <i>Карпина Г. А.</i> Исследование взаимосвязи размера оплаты труда и конечных результатов работы организации* | 63 |
| <i>Громько Н. А.</i> Оценка экономического ущерба от безработицы в Республике Беларусь* | 69 |

Вести с конференций

| | |
|-------|----|
| | 75 |
|-------|----|

Книжные новинки

| | |
|-------|----|
| | 82 |
|-------|----|

Юбилей и даты

| | |
|-------|----|
| | 85 |
|-------|----|

Рукописи статей, отмеченных звездочкой (*), прошли редакционную проверку.
© Белорусский республиканский союз потребительских обществ (Белкоопсоюз),
© УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2006



Пк

Актуальные проблемы потребительской кооперации

УДК 334.735

А. А. Будкевич,*кандидат биологических наук, старший научный сотрудник НИИ Белкоопсоюза***А. В. Мацулевич,***старший научный сотрудник НИИ Белкоопсоюза***М. И. Лисовский,***кандидат экономических наук, доцент Белорусского
торгово-экономического университета
потребительской кооперации***А. Б. Липницкий,***младший научный сотрудник НИИ Белкоопсоюза*

Проблемы организации заготовок и использования ресурсов основных видов вторичного сырья потребительской кооперацией

В статье излагаются проблемы организации заготовок и переработки вторичного сырья, которые стоят перед системой потребительской кооперации на современном этапе. На основе анкетного опроса руководителей и специалистов системы потребительской кооперации авторами статьи обозначены основные узловые моменты в заготовках и намечены пути для наиболее эффективного их решения. Организации потребкооперации имеют право заниматься заготовкой за наличный расчет металлолома, принадлежащего сдатчикам на правах личной собственности, по утвержденным перечням предметов: канцелярские, школьно-письменные и чертежные принадлежности, кухонный и печной инвентарь, металлическая галантерея, художественные изделия, сантехническое, водопроводное и отопительное оборудование, аккумуляторы легковых автомобилей, спортивные принадлежности, скобяные изделия и ножевые товары и др.

В настоящее время количество термопластичных отходов на городских свалках превышает 12% от объема бытовых отходов. Закупочные цены в приемных пунктах Белкоопсоюза не стимулируют их сбор. Отходы пластмасс промышленных предприятий по-прежнему вывозятся на полигоны. Решение этой проблемы возможно, если построить мусоросортировочные станции в каждом городе областного и районного значения, увеличить количество приемозаготовительных пунктов, привлечь к сбору и сортировке полимерного сырья безработных граждан и пенсионеров.

Введение. В Республике Беларусь заготовку вторичного сырья в сельской и городской местности осуществляет потребительская кооперация. Основным ассортиментом заготавливаемого вторичного сырья составляют лом цветных и черных металлов, тряпье, макулатура, кость, стеклобой, изношенная резина, полимерное сырье.

В последние годы объемы заготовок вторичного сырья системой потребкооперации находятся на одном уровне или снижаются из-за перераспределения рынка сырья

в сторону снижения заготовок его у компактных источников. Кроме того, в последние годы наблюдается снижение рентабельности большинства видов заготовок с 8–10% до 1,3–5,2%, а заготовка вторичных текстильных материалов вообще убыточна. Прекращение же деятельности по заготовке вторичных сырьевых ресурсов системой потребкооперации может привести к резкому обострению и без того сложной экологической обстановки в республике, особенно из-за загрязнения отходами

полимерной упаковки, которые занимают 11,75% общей массы твердых бытовых отходов.

Поэтому актуальность исследования всего комплекса факторов, влияющих на закупки и переработку вторичного сырья, не вызывает сомнения.

Цель исследования заключается в разработке научно обоснованных рекомендаций по усилению конкурентных позиций потребительской кооперации на рынке вторичных ресурсов посредством развития заготовок вторичного сырья и материально-технической базы предприятий, связанных с переработкой вторичных ресурсов с использованием новых технологий.

Объектом исследования является рынок вторичных ресурсов, роль и место потребительской кооперации Республики Беларусь в его освоении, предметом исследования — новые технологии заготовки и переработки вторичных ресурсов организациями и предприятиями потребительской кооперации.

Для получения исчерпывающей информации о состоянии и проблемах заготовок вторичного сырья организациями потребительской кооперации проведен анкетный опрос руководителей и специалистов, занимающихся заготовками вторичного сырья в райпо и городских заготовительных конторах.

Ответы на анкеты прислали 61 райпо из 118 (51,7%), а также 5 городских заготовительных контор. По Брестскому облпотребсоюзу ответили на вопросы 37,5% общего количества всех райпо, по Витебскому — 42,9, Гомельскому — 57,1, Гродненскому — 70,6, Минскому — 31,8, Могилевскому — 71,4% райпо.

Опрос показал, что в райпо, участвовавших в анкетном опросе, потребительской кооперацией обслуживается 11862 населенных пункта, причем 38,1% составляют населенные пункты, находящиеся на расстоянии от 10 до 30 км, 24,2% — на расстоянии от 30 до 50 км от заготовительных пунктов. В радиусе 10 км от них расположены лишь 9,9% населенных пунктов (табл. 1).

В целом, 58,5% всего обслуживаемого населения проживает в сельской местности. В Брестском и Минском облпотребсоюзах доля сельского населения в общей его численности составила 74,2 и 72,9% соответственно. Наименьшее значение этого показателя отмечается в Гродненском облпотребсоюзе — 49,1% (табл. 2).

Всего заготовительных пунктов по райпо, участвовавших в анкетировании, — 910 единиц площадью 67058 м². Из них доля

стационарных составляет 97,7%. Общее количество складов и специальных площадок составило 83 и 20 единиц соответственно. Оснащенность технологическим оборудованием характеризуется преобладанием таких видов, как прессы, весы, ручные тележки. В то же время наблюдается невысокая оснащенность транспортерами, авто- и электропогрузчиками (всего лишь 18 и 7 единиц соответственно).

Всего для заготовки вторичного сырья используется 82 грузовых автомобиля, 60 единиц гужевого транспорта. Дополнительная потребность в транспорте, указанная в ответах, составила 37, 18 и 19 единиц соответственно. На вопрос «Укажите наличие транспорта под заготовки вторичного сырья» 70% ответивших в варианте «другое» отметили, что под заготовку вторичной группы и остальных видов сельхозпродуктов транспорт выделяется автобазой райпо по мере необходимости.

На вопрос «Организованы ли подворные объезды в населенных пунктах, в которых отсутствуют приемогаготовительные пункты, и, если организованы, как часто они осуществляются?» ответили 75,4% опрошенных. В целом, 63% райпо осуществляют подворные объезды один раз в месяц, 30% — два раза в месяц и 7% — один раз в неделю. В Брестском и Гродненском облпотребсоюзах подворные объезды один раз в месяц организовывали 80 и 77,7% райпо соответственно. Один раз в неделю проводятся объезды населенных пунктов в 20 и 14,2% райпо Минского и Гомельского облпотребсоюзов соответственно.

На протяжении анализируемого периода наблюдается сокращение общей численности работников, осуществляющих заготовки вторичного сырья, по всем облпотребсоюзам. Так, в 2002 году по сравнению с 2001 годом их численность уменьшилась на 258 человек, в 2002 году по сравнению с 2001 годом — на 143 человека. Сокращение коснулось как административно-управленческого персонала, так и рабочих. В 2003 году доля сокращенного административно-управленческого персонала составила 17,5%, в то время как в 2001—2002 годах — 23 и 20% соответственно.

Основными получателями вторичного сырья для переработки являются следующие:

- ГО «Белвормет» — лом черных и цветных металлов;
- Борисовский КТМ, Бобруйский КНМ, Гомельский КНМ, ОАО «Кровля» (г. Осиповичи) — вторичные текстильные материалы;
- ОАО СКБЗ «Альбертин» (г. Слоним), ОАО БФ «Спартак» (г. Шклов), ОАО БФ «Красная звезда» (г. Чашники), ОАО «Кров-

Таблица 1. Количество населенных пунктов и дворов, расположенных в зоне деятельности райпо, приславших анкеты, ед.

| Облпотребсоюзы | Количество населенных пунктов | Количество дворов | В том числе населенные пункты, находящиеся от райцентра на расстоянии | | | |
|----------------|-------------------------------|-------------------|---|-------------------|----------------|-------------|
| | | | до 10 км | от 10 км до 30 км | от 30 до 50 км | свыше 50 км |
| Брестский | 1044 | 85527 | 115 | 552 | 282 | 95 |
| Витебский | 3000 | 90627 | 354 | 972 | 820 | 193 |
| Гомельский | 1346 | 135998 | 158 | 339 | 245 | 171 |
| Гродненский | 2886 | 134753 | 260 | 1389 | 899 | 146 |
| Минский | 1557 | 122029 | 80 | 405 | 255 | 144 |
| Могилевский | 2029 | 92194 | 206 | 863 | 374 | 73 |
| Итого | 11862 | 661128 | 1173 | 4520 | 2875 | 822 |

Таблица 2. Численность населения, проживающего в зоне деятельности райпо, приславших анкеты

| Облпотребсоюзы | Всего населения, тыс. чел. | В том числе | | | |
|----------------|----------------------------|---------------------|---------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|
| | | сельское, тыс. чел. | доля в общей численности населения, % | городское, тыс. чел. | доля в общей численности населения, % |
| Брестский | 283 | 210 | 74,20 | 73 | 25,80 |
| Витебский | 318 | 166,5 | 52,36 | 151,5 | 47,64 |
| Гомельский | 562,9 | 309,9 | 55,05 | 253 | 44,95 |
| Гродненский | 642,4 | 315,2 | 49,07 | 327,2 | 50,93 |
| Минский | 356,7 | 260 | 72,89 | 96,7 | 27,11 |
| Могилевский | 373,1 | 220,9 | 59,21 | 152,2 | 40,79 |
| Итого | 2536,1 | 1482,5 | 58,46 | 1053,6 | 41,54 |

ля» (г. Осиповичи), БФ «Герой труда» (г. Добруш) — макулатура;

- Могилевский желатиновый завод — кость;
- Бобруйский шинный комбинат — резина;
- УП «Белвторполимер» — вторичные полимерные материалы;
- стеклозаводы (г. Елизово, г. Гомель, г. Гродно) — стекло.

Со сдатчиками рассчитываются преимущественно наличными деньгами, но существует и встречная продажа товаров за сдаваемое вторичное сырье. На этот метод заготовок приходится 24,1% от общей закупки вторичного сырья (в том числе вторичных текстильных материалов — 44,9%, лома черных металлов — 33,1%, макулатуры — 31%).

Ассортимент товаров для расчетов со сдатчиками может быть очень широким. Как показал опрос специалистов потребительской кооперации, в этот перечень могут входить различные товары (как продовольственные, так и непродовольственные): 46,5% респондентов считают, что это должны быть продукты питания, 16% — сельскохозяйственный инвентарь, семена, средства малой механизации, 14% — электробытовая техника, 11,6% — стройматери-

лы, 7% — хозяйственные товары, 4,9% — товары по заявкам сдатчиков. Основным критерием для выбора товаров должно быть их соответствие спросу населения по цене, качеству и другим параметрам.

Среди основных предложений по улучшению организации встречной продажи товаров для стимулирования заготовок вторичного сырья специалистами выделены следующие:

- продажа товаров со сниженной торговой надбавкой или без нее (25% респондентов);
- широкий ассортимент товаров (12,5%);
- предоставление товаров в кредит (12,5%);
- своевременный завоз товаров и изучение спроса (12,5%);
- товары по предварительным заявкам сдатчиков (6,3%).

На вопрос «Оповещаете ли Вы население (используя местную печать и радио) о порядке стимулирования заготовок вторичного сырья, о поступивших для встречной продажи товарах, об ассортименте заготавливаемой продукции и т. д.?» утвердительно ответило 100% респондентов. Они сообщили, что оповещение населения производится при помощи средств местной пе-

чати, телевидения, радио; в магазинах организованы уголки сдатчика.

Ответы на вопрос «Какие нормативные и методические материалы дополнительно нужны Вам в повседневной работе или они в райпо отсутствуют?» распределились следующим образом: 53% ответивших на этот вопрос отметили, что имеющейся нормативной и методической документации достаточно; 17,5% считают, что в работе недостает необходимых ГОСТов и прейскурантов на вторичное сырье; 11,8% испытывают потребность в современном справочнике заготовителя, 11,8% — в документации, подтверждающей нормы естественной убыли по вторичному сырью; 5,9% — в литературе по заготовке, хранению и отгрузке плодоовощной, животноводческой продукции, вторсырья.

Все респонденты наиболее активными и целесообразными формами переподготовки специалистов и работников, занимающихся вопросами вторичного сырья, считают семинары и курсы, проводимые в системе потребительской кооперации.

Специалисты дополнительно внесли следующие предложения по совершенствованию статистической и бухгалтерской отчетности, отражающей информационные данные о заготовках вторичного сырья: 16,7% респондентов полагают, что существующая отчетность вполне достаточна, 38,9% считают, что необходимо компьютеризировать процесс учета, отчетности и анализа заготовительной деятельности, 27,8% предлагают оптимизировать документооборот.

Одновременно опрошенные определили некоторые проблемы и недостатки в организации управления заготовками вторичного сырья в потребительской кооперации.

1. На уровне района 57,4% респондентов считают, что необходимо обратить внимание на следующие недостатки:

- коммунальными службами не налажен на должном уровне сбор сырья;
- отсутствует координация в управлении предприятиями всех форм собственности в процессах организации заготовок вторичного сырья;
- несвоевременно производятся расчеты за отгруженное сырье;
- не регламентированы должным образом права заготовителей в выборе адреса отгрузки сырья;
- ощущается нехватка контейнеров для ведения раздельного сбора вторичного сырья;
- отмечается недостаток собственных транспортных средств.

2. На уровне области 13,1% от общего числа респондентов обращают внимание на следующие проблемы:

- отсутствует координация и регламен-

тация управления заготовительной деятельностью в зависимости от характера и специфики работы предприятий различных форм собственности;

- несвоевременно производятся расчеты за отгруженное сырье;
- отсутствует программа развития материально-технической базы заготовок вторичного сырья.

3. На уровне республики 11,5% от общего количества респондентов полагают, что заготовки планируются в условиях ограниченных возможностей рынков сбыта на отдельные виды вторичного сырья, а также несвоевременно производятся расчеты за отгруженное сырье.

Специалисты предложили следующие мероприятия по совершенствованию управления заготовками вторичного сырья на всех уровнях (районном, областном, республиканском):

- доводить до всех участников заготовительной деятельности государственный заказ по конкретным видам заготовок вторичных ресурсов;
- разработать отраслевую программу развития материально-технической базы заготовок вторичного сырья;
- вне государственного заказа предоставлять право райпо самостоятельно определять хозяйственные связи с перерабатывающими предприятиями и другими субъектами рынка;
- обязать потребителей своевременно производить расчеты за отгруженное кооперативными организациями сырье;
- оценивать итоги работы кооперативных организаций в зависимости от характера проводимых мер по расширению рынков сбыта на вторичное сырье.

Совершенствованию работы заготовительных организаций потребительской кооперации с компактными источниками будут способствовать следующие мероприятия: заключение договоров на поставку вторичного сырья (отметили 21,4% респондентов), расширение хозяйственных связей (14,3%), своевременная оплата за сданное сырье (7%).

Для увеличения объемов заготовки вторичных ресурсов с привлечением учащихся средних школ, профессионально-технических училищ, техникумов специалисты предлагают следующее:

- организовывать конкурсы на лучшего сдатчика вторичного сырья (23,1% респондентов);
- заключать договоры на поставку вторичного сырья (7,7%);
- проводить информационную работу (5,1%);
- своевременно рассчитываться со школами за сданное вторичное сырье (2,6%);

- производить обмен вторичного сырья на школьно-письменные принадлежности (2,6%).

Предложения специалистов по совершенствованию работы со службами коммунального хозяйства города, района по заготовке вторичного сырья сводятся к следующему:

- установке контейнеров для отдельного сбора вторичного сырья (20%);
- заключению договора с руководителями служб коммунального хозяйства города, района об условиях заготовки этими службами вторичного сырья (20%);
- расширению хозяйственных связей (10%);
- проведению конкурсов на лучшего сдатчика вторичного сырья (5%).

Основными путями сокращения расходов при заготовках вторичного сырья и, в частности, по транспорту, являются следующие:

- вывоз заготовленного вторичного сырья обратным рейсом после того, как товары доставлены в магазины (26,7% ответов респондентов);
- заключение договоров с перерабатывающими предприятиями на условиях франко-склад поставщика (16,7%);
- сокращение времени на погрузочно-разгрузочные работы, простоев, порожних пробегов (13,3%);
- разработка графиков вывоза вторичного сырья (6,7%);
- отгрузка вторичного сырья крупными партиями (от 4 т);
- привлечение внештатных заготовителей со своим транспортом.

Для стимулирования работы руководителей и специалистов, осуществляющих управление заготовкой и переработкой вторичного сырья, 64,5% респондентов, ответивших на вопросы анкеты, предлагают чаще поощрять этих работников за выполнение планов государственного заказа и показателей хозяйственно-финансовой деятельности. Одновременно 12,9% респондентов предлагают в этих целях проводить соответствующие конкурсы.

По мнению опрошенных, увеличению объемов заготовок вторичного сырья в системе потребительской кооперации, повышению их эффективности будут способствовать привлечение других категорий населения (неработающее население, школьники) к заготовкам вторичного, лекарственно-технического сырья, дикорастущих (27,3% респондентов); расширение ассортимента товаров для встречной продажи (9,1%); своевременность расчетов со сдатчиками (9,1%); оснащение населенных пунктов специальными контейнерами для отдельного сбора отходов (9,1%).

По мнению специалистов городских заготовительных контор, в связи с избытком товаров на рынках население предпочитает расчет наличными деньгами. Для стимулирования заготовок вторичного сырья в обмен на товар необходимо предлагать товары по ценам ниже рыночных (на 15–20%), расширять ассортимент товаров.

Работа со школами по организации заготовок вторичного сырья проводится следующим образом: проходят месячники по сбору вторичного сырья, заключаются договоры с районными отделами народного образования, составляются графики вывоза сырья с конкретных объектов, проводятся конкурсы и организуется премирование.

Взаимодействие с органами местной власти и предприятиями-источниками ресурсов заготовок координируется посредством планов-заданий, доведенных организациям и предприятиям города, района, по заготовке вторичного сырья.

Специалистами предложены следующие мероприятия по улучшению организации заготовок вторичного сырья:

- организация стационарных заготовительных пунктов на рынках;
- лицензирование заготовок макулатуры;
- обновление норм естественной убыли вторичного сырья;
- разработка методики расчетов норм выработки, сдельных расценок на прессовку, заготовку, погрузку вторичного сырья;
- упорядочение расчетов между перерабатывающими предприятиями и поставщиками вторичного сырья;
- установка контейнеров для отдельного сбора вторичного сырья;
- разработка конкретной методики расчета закупочных цен.

Среди основных путей сокращения затрат отмечены следующие:

- обновление материально-технической и транспортной базы заготовительных организаций за счет средств инновационного фонда Белкоопсоюза и других средств;
- выделение квот на льготную закупку топлива;
- более рациональная упаковка вторичного сырья сдающими организациями, что способствует более плотной загрузке транспорта;
- перевод транспорта на газ;
- исключение простоев и порожних пробегов;
- доведение лимитов использования электроэнергии;
- оптимизация штата работников.

После изучения сложившегося положения дел в заготовительной отрасли и на основании анализа анкетного опроса специалистов потребительской кооперации ре-

комендуется проведение следующих мероприятий:

- расширение сети заготовительных пунктов по сбору вторичного сырья, так как более 62% населенных пунктов находятся на расстоянии свыше 10 км от приемных пунктов;
- увеличение доли закупок вторичного сырья внештатными заготовителями;
- изыскание возможности получения кредитов заготовительными организациями для расширения материально-технической базы и приобретения необходимого оборудования и транспорта;
- открытие специальных кредитных линий банков для перерабатывающих предприятий с целью своевременных расчетов за отгруженное сырье;
- льготное налогообложение сбора и переработки вторичного сырья с целью поднятия закупочных цен;
- заключение договоров с перерабатывающими предприятиями на условиях франко-склад поставщика;
- разработка технических условий на все виды вторичного сырья, определяющих требования переработчиков к качеству подготовки сырья, а также ГОСТов, норм естественной убыли;
- рассмотрение возможности самостоятельно устанавливать хозяйственные связи с покупателями вторичного сырья, в том числе и за пределами республики, что позволит повысить закупочные цены, увеличить объемы заготовок, создать конкуренцию нелегальным скупщикам сырья;
- обоснование минимальных закупочных и отпускных цен для стимулирования процесса сбора и переработки вторичного сырья с учетом представленных налоговых льгот (отмена налогов для сдатчиков вторсырья);
- активизация работы, в том числе по внедрению раздельного сбора бытовых отходов службами Министерства жилищно-коммунального хозяйства;
- ужесточение природоохранными органами штрафных санкций против промышленных предприятий;
- стимулирование активных участников сбора вторичного сырья среди учащихся учебных заведений, других предприятий и учреждений;
- оптимизация ассортимента товаров для дальнейшего развития встречной продажи в соответствии со спросом населения с учетом цен, качества и других факторов;
- компьютеризация учета по звеньям управления заготовительной деятельностью;
- разработка в райпо графиков сбора вторичного сырья обратным рейсом транспорта после доставки товаров в магазины

в целях сокращения времени на погрузочно-разгрузочные работы и простои;

- премирование работников потребительской кооперации за достижение высоких показателей хозяйственно-финансовой деятельности и обеспечение выполнения планов по развитию заготовок вторичного сырья.

Таким образом, результаты анкетного опроса показали, что существующая заготовительная сеть по закупкам вторичного сырья не в полной мере соответствует своему назначению. Применяемые прессы для тюкования макулатуры, гофрокартона, ПЭТФ-отходов морально устарели, 90% из них выработали свой ресурс и для поддержания их в рабочем состоянии требуется постоянный ремонт. Прессованные на таком оборудовании тюки получаются легковесными, что, в свою очередь, увеличивает транспортные расходы. В связи с этим возникает необходимость в полной замене парка прессового оборудования.

Респонденты отмечают, что выделяемого транспорта (грузовых автомобилей и гужевого транспорта) недостаточно.

Практически во всех райпо тюкованное вторичное сырье транспортируется к месту погрузки на тележках ТГ-500, а погрузка осуществляется вручную. Указанные факторы делают заготовку вторичного сырья малоэффективной сферой деятельности потребительской кооперации.

Также отмечено, что в системе потребительской кооперации не на должном уровне организована подготовка и переподготовка специалистов и работников, занимающихся вопросами заготовок вторичного сырья. Решение этой проблемы респонденты видят в организации семинаров и курсов на различных уровнях.

Заключение. Проведенное исследование позволяет рекомендовать следующее:

1. Открыть филиалы горзаготконтор в городах областного подчинения: Барановичи, Пинск, Орша, Мозырь, Речица, Жлобин, Волковыск, Лида, Слуцк, Жодино, Бобруйск.
2. Оснастить горзаготконторы современным универсальным прессовым оборудованием, передвижными приемозаготовительными пунктами за счет средств Центра по использованию вторичных материальных ресурсов концерна «Белресурсы» и инновационного фонда Белкоопсоюза.
3. Внедрить в практику заготовительных предприятий положительный опыт работы ЧУП «Гомельскоопвторресурсы» и ЧУП «Заготторг» Гродненского облпотребсоюза.
4. На постоянной основе организовывать курсы (семинары при учебных заведениях потребительской кооперации) для работни-

ков заготовительной отрасли с целью повышения профессиональных знаний и приобретения навыков заготовок вторичного сырья.

5. Организовывать переработку полиэтилентерефталата (ПЭТФ) в Брестском и Гомельском облпотребсоюзах (где имеются его значительные ресурсы) во флексы и гранулы, что даст возможность увеличить экспортный потенциал потребительской кооперации Республики Беларусь.

Список литературы

Липник, В. Т. Полимерная фракция твердых коммунальных отходов Беларуси / В. Т. Липник, Н. Р. Прокопчук // Природные ресурсы. — 2004. — № 2. — С. 61–65.

Ляхевич, Г. Д. Технология и экономика переработки вторичных резиновых материалов, включая шины с металлокордом / Г. Д. Ляхевич, А. Г. Ляхевич. — Минск : Бел. гос. политехн. акад., 1999. — 244 с.

Мануленко, А. ПЭТФ: свойства, область применения, методы утилизации и использование продуктов регенерации / А. Мануленко // Технологии переработки и упаковки. — 2005. — № 1. — С. 39–44.

Рябова, Н. Большие дела начинаются с малых / Н. Рябова // Технологии переработки и упаковки. — 2005. — № 1. — С. 34–38.

Черкас, О. Руководство к действию, или опыт реализации идей / О. Черкас // Технологии переработки и упаковки. — 2004. — № 8. — С. 45.

Получено 20.02.2006 г.