



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí

**Productividad del rubro del café en el sector agroexportador y su
impacto en el crecimiento económico en el municipio de Quilalí, durante
el I semestre 2021**

Trabajo de Seminario de graduación para optar
al grado de

Licenciatura en Economía

Autores

Isamaryng Lisseth Gadea Gámez

Oscar Danilo Zamora Valladarez

Tutor

Msc. Orlando Zeledón Zeledón

Estelí, 27 enero del 2022



Dedicatoria

El esfuerzo y la dedicación en una carrera es un ejemplo y consecuencia de las personas que están detrás. El esfuerzo realizado dentro de este trabajo de investigación va principalmente dedicado a DIOS y a nuestros padres, por el apoyo en nuestra educación y por ser los que siempre estuvieron con nosotros.

De igual manera dedicamos este trabajo de seminario de graduación a nuestra compañera María José Sarantes Sevilla, porque también junto a nosotros ella formó parte de esta investigación ya que ella estuvo presente a lo largo de la mayoría de la ejecución y el avance de esta, pero por motivos personales no pudo culminar junto a nosotros el desarrollo de la misma, es por eso por lo que dedicamos esta investigación a ella por su esfuerzo y dedicación en todos estos años.

A nuestros asesores, compañeros de estudio, profesores y personal educativo que fueron los que nos acompañaron en cada paso que dimos.

Por último, pero no menos importante, dedicamos este trabajo a todos aquellos que se involucraron en nuestro trabajo de investigación, a los entrevistados y a la institución universitaria que nos permitió crear una aportación más a lo académico.

Agradecimiento

A DIOS, sobre todas las cosas por habernos dado la oportunidad de elegir esta profesión tan importante en nuestras vidas, por todas las cosas que nos ha concedido, por darnos salud, y deseos de superación para terminar nuestros estudios universitarios.

A nuestros adorados padres nuestro más sincero agradecimiento los que con sacrificio nos apoyaron económicamente para poder terminar nuestros estudios.

A nuestros asesores MSc. Orlando Zeledón Zeledón y MSc. Samaria Ilu Alonso Valenzuela, sin ustedes y sus virtudes, su paciencia y constancia este trabajo no lo hubiésemos logrado tan fácil. Sus consejos fueron siempre útiles cuando no salían de nuestro pensamiento las ideas para escribir lo que hoy hemos logrado. Ustedes formaron parte importante de esta investigación con sus aportes profesionales que los caracterizan. Muchas gracias por sus múltiples palabras de aliento, cuando más las necesitamos, gracias por sus orientaciones sin su ayuda no hubiese sido posible.

A nuestros docentes, sus palabras fueron sabias, sus conocimientos rigurosos y precisos, a ustedes nuestros profesores queridos, les debemos nuestros conocimientos. Donde quiera que vayamos, los llevaremos con nosotros en nuestro transitar profesional. Su semilla de conocimientos germinó en el alma y el espíritu. Gracias por su paciencia, por compartir sus conocimientos de manera profesional e invaluable, por su dedicación perseverancia y tolerancia.

A la universidad UNAN-MANAGUA, FAREM- Estelí. En la que estuvimos alojados el periodo de nuestra carrera por ser un excelente lugar de aprendizaje y por habernos dado la oportunidad de haber concluido nuestros estudios.

A nuestros compañeros; Nuestros amigos y compañeros de viaje, hoy culminan esta maravillosa aventura y no podemos dejar de recordar cuantas tardes y horas de trabajo nos juntamos a lo largo de nuestra formación. Hoy nos toca cerrar un capítulo maravilloso en esta historia de vida y no podemos dejar de agradecerles por su apoyo y constancia, al estar en las horas más difíciles, por compartir horas de estudio. Gracias por estar siempre allí.

Carta aval



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí

2022: “Vamos por más victorias educativas”

Estelí, 06 de marzo de 2022

CONSTANCIA

Por este medio estoy manifestando que la investigación: **Productividad del rubro del café en el sector agroexportador y su impacto en el crecimiento económico en el municipio de Quilalí, durante el I semestre 2021**, cumple con los requisitos académicos de la clase de Seminario de Graduación, para optar al título de Licenciatura en Economía.

Los autores de este trabajo son los estudiantes: Isamaryng Lisseth Gadea Gámez, Oscar Danilo Zamora Valladarez; y fue realizada en el II semestre del año 2021, en el marco de la asignatura de Seminario de Graduación, cumpliendo con los objetivos generales y específicos establecidos, que consta en el artículo 9 de la normativa, y que cumple con un total de 60 horas permanentes y 240 horas de trabajo independiente.

Considero que este estudio será de mucha utilidad para la carrera de Economía, la comunidad estudiantil y las personas interesadas en esta temática.

Atentamente,

MSc. Orlando Zeledón Zeledón
FAREM-Estelí, UNAN-Managua

Cc/Archivo.

Resumen

En Nicaragua, la caficultura ha sido durante años el principal rubro de agro exportación, su importancia radica no solo en la generación de divisas, sino también en la capacidad de generación de empleos permanentes y temporales. La investigación desarrolla como tema principal: productividad del rubro del café en el sector agroexportador y su impacto en el crecimiento económico en el municipio de Quilalí en el año 2021.

La metodología utilizada en este estudio es cualitativa y cuantitativa de tipo descriptiva y explicativa basado en el método deductivo partiendo de elementos teóricos y estadísticas sobre el sector cafetalero en Nicaragua que permite analizar la información encontrada en las bases de datos.

De igual forma, presenta el comportamiento y aportes del sector cafetalero a la economía nacional a través de las dimensiones sostenible para el crecimiento y fortalecimiento de la caficultura en basado a los aspectos sociales, políticos, ambientales y económicos. Este estudio constituye un referente sobre la producción y calidad de café para la exportación y es importante para FAREM- Estelí porque facilita información a los estudiantes y otras personas interesadas en el tema.

Palabras clave: sector cafetalero nicaragüense, exportación, productividad.

Abstrac

In Nicaragua, coffee production has been the main agricultural export sector for years, its importance lies not only in the generation of foreign currency, but also in the capacity to generate permanent and temporary Jobs. The research develops as a main topic: Productivity of the coffee industry in the agro-export sector and its impact on economic growth in the municipality of Quilalí.

The methodology used in this study is qualitative and quantitative, descriptive and explanatory, based on the deductive method, based on theoretical and statistical elements on the coffee sector in Nicaragua, which allows the information found in the databases to be analyzed.

Similarly, it presents the behavior and contributions of the coffee sector to the national economy through the sustainable dimensions for the growth and strengthening of coffee growing based on social, political, environmental and economic aspects. This study constitutes a reference on the production and quality of coffee for export and is important for FAREM-Estelí because it provides information to students and other people interested in the subject.

Keywords: Nicaraguan coffee sector, export, productivity.

Contenido

1. Introducción.....	1
2. Antecedentes.....	3
3. Planteamiento del problema.....	5
3.1 Descripción del problema.....	5
3.2 Preguntas problemas.....	6
4. Justificación.....	7
5. Objetivos.....	8
5.1 Objetivo general.....	8
5.2 Objetivos específicos.....	8
6. Marco teórico.....	9
6.1 Organización del sector agroexportador del café.....	9
6.2 Producción de café.....	19
6.3 Productividad del café.....	25
6.4 Estrategias económicas para mejorar la productividad.....	28
7. Hipótesis.....	31
8. Cuadro de operacionalización de variables.....	32
9. Diseño metodológico.....	33
9.1 Tipo de estudio a la que pertenece la investigación:.....	33
9.2 Área de estudio:.....	33
9.3 Población y muestra:.....	34
9.4 Técnica de recolección de datos e instrumentos:.....	35
9.5 Etapas de la investigación:.....	36
10. Análisis de resultados.....	38
10.1 Caracterizar la organización del sector agroexportador del rubro del café en el municipio de Quilalí.....	38
10.2 Describir el comportamiento en la producción del rubro del café del sector agroexportador en el municipio de Quilalí.....	39
10.3 Identificar los factores que influyen en los niveles de productividad del rubro del café.....	45
10.4 Proponer estrategias económicas que incentiven en mejorar la productividad de la producción del rubro agroexportador del café en la región...	53
11. Conclusiones.....	56
12. Recomendaciones.....	58

13. Referencias	59
14. Anexos	62
#1 Modelo de encuesta	62
#2. Modelo de entrevista	66
Análisis FODA	68

1. Introducción

La importancia del cultivo del café para la economía del país es amplia, algunos elementos son, el papel que desempeña en cuanto a la generación de divisas juega un papel fundamental en los medios de subsistencia de muchos hogares rurales de Nicaragua, destacándose además como uno de los productos de agro exportación más importantes del país.

Por su parte, el sector cafetalero nicaragüense es uno de los que más contribuye al desarrollo económico del país, en igual forma, los agentes que, de manera directa e indirecta se involucran en la productividad del sector; al mismo tiempo, posee un papel importante en la preservación del medio ambiente y, por tanto, al desarrollo humano sostenible.

Esta investigación titulada Productividad del rubro del café en el sector agroexportador y su impacto en el crecimiento económico en el municipio de Quilalí en el año 2021. Tiene como objetivo analizar el impacto en el crecimiento económico del rubro del café, este permite ver el potencial de la producción de calidad para el desarrollo en el municipio de Quilalí/NS en los que el café constituye uno de los principales rubros de exportación.

La investigación se orienta a identificar los factores que influyen en los niveles de productividad tomando en cuentas los planes y acciones formulados y planificados para el mejoramiento de los aspectos que aborda el sector cafetalero y llevar a cabo los objetivos y fines económicos a los propietarios de fincas cafetaleras del municipio de Quilalí.

La metodología utilizada es cuantitativa y cualitativa debido a que se hizo uso de datos estadísticos necesarios para su posterior análisis e interpretación para esta investigación. Se hizo uso de las entrevistas para la obtención de fuentes de primera mano y, de esa forma se pretende mostrar información

relevante sobre los eventos que provocaron una disminución significativa en los niveles de producción de café.

La investigación comienza con la presentación teórica y metodológica de estudio de la producción de café en Nicaragua. Aborda la importancia de esta detallando los tipos de producción según la región del país, sus mayores zonas de producción. Seguido con la descripción de los aportes y comportamiento de estrategias económicas para mejorar la productividad.

Aborda la importancia económica del rubro del café en el municipio de Quilalí, del café oro en Nicaragua ya que proporciona información relevante acerca del comportamiento de la productividad de café en cuanto al área de siembra, niveles de producción, rendimientos y valor de las exportaciones e importaciones con relación a los principales socios comerciales.

Esta investigación viene a ser de gran aporte para futuros investigadores y para productores de café porque facilitara la obtención de información condensada en un solo documento. la investigación finaliza con las recomendaciones y conclusiones respectivas en base al desarrollo del estudio del sector.

2. Antecedentes

El estudio del sector cafetalero nicaragüense ha sido una de las temáticas que más interés despierta en cuanto a su contribución en el crecimiento económico del país. Por lo cual, durante el transcurso de esta investigación se consultaron diversas fuentes de información en las diferentes universidades: UNA (Universidad Nacional Agraria), FAREM/Estelí encontrando temas similares con respecto al aporte del sector en la economía de Nicaragua, los cuales sirvieron como base de donde partir para la realización de este trabajo.

Una primera tesis la presentó Cristian Jesús Bucardo Pérez. Se tituló “Impacto económico de la Roya (*Hemileia vastatrix*) del Café (*Coffea arábica*) en Nicaragua en los ciclos comprendidos entre el (2008/2009 – 2012/2013)” presentada en abril del año 2015, para optar al título de Licenciado en Agro negocios; con la finalidad de Analizar el impacto económico de la roya (*Hemileia vastatrix*) del café (*Coffea Arábica*) en Nicaragua en los ciclos comprendidos entre el (2008/2009 –2012/2013). (Pérez, 2015)

De este estudio se determinó que el café es el cultivo con mayor importancia económica para Nicaragua, ya que es uno de los principales actores que dinamiza la economía, aporta el 6% al PIB total del país, genera más de 300,000 empleos directos e indirectos a nivel y cubre el 18.2% de las exportaciones totales del país. (Garcia, 2020)

Una segunda tesis la presentaron María de los Ángeles Lanuza Aráuz y Katherine Marcela Rugama Obregón, titulada “Factores que han influido en el bajo rendimiento de la producción de café de las Cooperativas de Jinotega (Nicaragua), primer semestre de 2015”. Para optar al título de licenciada en Economía, publicado en enero del año 2016. El objetivo fue Analizar factores que han influido en el bajo rendimiento de la producción del café en las cooperativas de Jinotega, primer

semestre 2015. Y concluyeron que el cambio climático es un tema que ha tenido repercusión en el país, sobre todo afectando el sector agropecuario con problemas de sequía, por esta razón los productores de café han tomado medidas de adaptación para cuidar sus cultivos. (María de los Ángeles Lanuza Aráuz, 2016)

Una tercera tesis fue realizada y presentada por José Rene Jarquín y Axel Iván Valenzuela, titulada **“Comparación de la resiliencia de 4 sistemas de producción de café (coffea arábica L.) en Dipilto, Nueva Segovia 2018-2019”** para poder optar al grado académico de Ingeniero Agrónomo, publicada en marzo del 2020. Su objetivo fue evaluar la resiliencia de 4 unidades de producción de café ubicadas en la parte alta de Dipilto y en el departamento de Nueva Segovia. De este trabajo se determinó que Nueva Segovia es reconocido por producir unos de los mejores cafés de Nicaragua exportando hasta 50 mil quintales al año a Estados Unidos, Europa, Japón y Australia (Valenzuela, 2020)

Las investigaciones anteriormente mencionadas nos han permitido conocer el estado de conocimiento que se tiene sobre nuestro tema de investigación de igual forma nos ayuda a no investigar sobre algún tema que ya se haya investigado a fondo, nuestro trabajo investigativo a diferencia de los antes investigados recae más en que queremos dar a conocer que Quilalí también es uno de los municipios fuertes del departamento de Nueva Segovia en cuanto a la productividad del rubro de café con el fin de dejar claro con datos estadísticos la cantidad producida en el pueblo, también abordaremos la parte del sector agroexportador ya que nos proporcionara información sobre el destino de esa producción y la cantidad que se exporta en cuanto a la producción de café de la zona. Por otra parte, abordaremos las variaciones climáticas y algunas de las plagas y enfermedades que afectan al café en que favorecieron o perjudicaron a los distintos productores de las zonas aledañas al municipio para así brindar estrategias que ayuden a mejorar la producción.

3. Planteamiento del problema

3.1 Descripción del problema

La productividad del sector cafetalero es un tema relevante debido a que es el principal rubro de exportación agrícola con un aporte aproximado del 2% al 3% en el PIB, parte del aporte de la actividad agrícola con un 21% promedio anual. (A, 2016) Así mismo, juega un papel fundamental en los medios de subsistencia de muchos hogares rurales de Nicaragua y artículos recientes muestran una reducción en la producción del sector cafetalero en el ciclo productivo correspondiente al primer semestre 2021 principalmente por el impacto de los huracanes Eta e Iota, la crisis económica y las medidas recaudatorias del Estado provocaron un alza sobre el precio de los insumos. Enfatizando un poco más con respecto a los bajos rendimientos en producción, los huracanes Eta y Iota, apuntan a ser los principales causantes porque afectaron el grano que estaba en proceso de producción, los vientos hicieron que mucho grano se perdiera, o que se perdiera en grano verde. Mientras que la cosecha cafetalera 2019-2020, que terminó en septiembre del año pasado, cerró con buenos resultados logrando un ingreso adicional superior a los 12 millones de dólares con respecto a la anterior. (Gano, 2021).

La producción de café en el municipio de Quilalí está en manos de los pequeños y medianos productores y uno que otro exportador que comercializa los granos y las agroindustrias que se encargan del procesamiento de café con valor agregado; cabe agregar que este rubro agrícola se ha caracterizado por los altibajos que presenta durante el tiempo que se produce el café.

3.2 Preguntas problemas

3.2.1 Pregunta directriz

¿Cómo influye la productividad del rubro de café del sector agroexportador en el crecimiento económico?

3.2.2 Preguntas problemas

¿Cómo está organizado el sector agroexportador del rubro del café?

¿Cuál fue el comportamiento en la producción de café con relación a las exportaciones del año 2021 en el municipio de Quilalí?

¿Cuáles son los factores que determinan los bajos niveles de rendimientos de productividad en la producción del rubro del café?

¿Qué tipos de estrategias productivas se pueden establecer para mejorar la producción del rubro cafetalero en la región?

4. Justificación

Este estudio centra su relevancia en que la producción del rubro del café representa el tercer lugar en las exportaciones de Nicaragua, únicamente superado por el oro y la carne. Además, que el sector genera unos 300.000 empleos en época de cosecha, por lo tanto, es natural que un país donde su estructura económica el sector productivo primario es la agricultura, la producción de café resulta clave y equivalente al 54% del empleo del sector agrícola y el 15% del empleo a nivel nacional. (R, 2021)

Por otra parte, entender cada uno de los factores que influyen en los niveles de producción con el que podremos comprender por qué este sector se vio afectado durante el primer semestre del año 2021, y de qué manera eso se manifestó en el crecimiento económico, lo que nos conduce a encontrar posibles soluciones a los problemas encontrados.

Esta investigación se enfoca en el municipio de Quilalí, perteneciente al departamento de Nueva Segovia, en el año 2021; cabe resaltar que en esta zona se concentra el 19.3% de los productores de café del país, y 1500 de ellos son de la localidad seleccionada; donde se cultivan alrededor de 6,500 manzanas de tierras, que dan como resultado una producción estimada de 200,000 quintales de café, estos son exportados a través de los 6 acopios ubicados en la zona.

Con el desarrollo de este estudio se beneficiará a estudiantes como base para la elaboración de posteriores investigaciones, así mismo, encontrar las respuestas a los problemas que presenta el sector cafetalero para propósitos que la universidad u otra organización considere conveniente. De igual manera a todo lector interesado en conocer un poco más sobre el comportamiento del grano oro en la nación y su impacto en el crecimiento económico.

5. Objetivos

5.1 Objetivo general

Analizar el impacto en el crecimiento económico que ha tenido la productividad del rubro del café del sector agroexportador en el municipio de Quilalí durante el año de producción del 2021

5.2 Objetivos específicos

- ✚ Caracterizar la organización del sector agroexportador del rubro del café en el municipio de Quilalí.
- ✚ Describir el comportamiento en la producción del rubro del café del sector agroexportador en el municipio de Quilalí.
- ✚ Identificar los factores que influyen en los niveles de productividad del rubro del café.
- ✚ Proponer estrategias económicas que incentiven en mejorar la productividad de la producción del rubro agroexportador del café en la región

6. Marco teórico

6.1 Organización del sector agroexportador del café

6.1.1 Definición de organización: Una organización es un sistema diseñado para alcanzar ciertas metas y objetivos. Estos sistemas pueden, a su vez, estar conformados por otros subsistemas relacionados que cumplen funciones específicas. En otras palabras, una organización es un grupo social formado por personas, tareas y administración, que interactúan en el marco de una estructura sistemática para cumplir con sus objetivos. Cabe destacar que una organización sólo puede existir cuando hay personas que se comunican y están dispuestas a actuar en forma coordinada para lograr su misión.

Las organizaciones funcionan mediante normas que han sido establecidas para el cumplimiento de los propósitos. Asimismo, es fundamental que para que esas organizaciones puedan realizar las tareas que se le han encomendado y para que puedan lograr los fines que se han marcado, es necesario que cuenten con una red de recursos. Entre ellos deben incluirse los humanos, los tecnológicos, los económicos, los inmuebles, los naturales o los intangibles. (Merino, 2008 - 2021)

6.1.2 Importancia del sector agroexportador del café en Nicaragua

El café se considera como un producto básico de gran importancia para la economía mundial y hasta el inicio de la crisis del café internacional, era el segundo producto con más valor del mercado después del petróleo. Este grano se produce en más de 70 países alrededor del mundo, de los cuales 45 son miembros de la Organización Internacional del Café (OIC), que en conjunto representan el 97% de la producción mundial de café. En todo el mundo aproximadamente, veinticinco millones de campesinos productores dependen directamente de su cultivo para subsistir, en tanto otros setenta y cinco millones de personas se ocupan en las tareas de su manipulación y comercio, de más de 50 países en desarrollo y en más de 5 millones

de fincas, que abracan un área de 10.21 millones de hectáreas para el 2007, dedicadas al cultivo de café en el mundo. Partiendo de estos datos no es difícil llegar a la conclusión de que hay muchas naciones cuya economía se sustenta en mayor o menor medida en su capacidad de producción y exportación de café.

En el caso del café, son las empresas transnacionales las que controlan las fases más rentables del ciclo fijación de precios, procesamiento industrial y distribución; en tanto los países exportadores participan únicamente en la producción, tratamiento básico y venta del grano verde. Los cambios estructurales en la oferta mundial de café y en las preferencias crecientes del consumidor hacia el consumo de café finos representan una oportunidad para la caficultura nicaragüense que posee ventajas comparativas que pueden convertirse en ventajas competitivas, enfatizando, en la calidad y el mercadeo. A pesar de la fluctuación siempre existente en el precio internacional del café, en Nicaragua es uno de los principales rubros de exportación. Prueba de ello es que en 2007 la exportación de café por parte de Nicaragua fue de 188.30 millones de dólares, equivalente a un 15.76% de las exportaciones de mercancías totales del país para dicho año. (Ministerio de Fomento, 2008)

El café en Nicaragua constituye un pilar fundamental en la economía del país, siendo un producto de exportación, con un 18.2% de las exportaciones totales para el año 2013.

En Nicaragua el café es considerado uno de los productos que tiene importancia económica a nivel nacional, es un cultivo tradicional, que aporta al PIB entre el 4% y 7% para el año 2013 y genera empleo rural de 32%; siendo el café uno de los pilares más importantes para la economía (Vidaurre, 2013) (Martínez, 2015).

Según el IV censo del CENAGRO (2011) existen 44, 519 productores de café, el cual 43,373 son pequeños productores que dependen de este rubro para subsistir y una fuente de generación de ingresos.

Los productores cafetaleros utilizan diferentes tipos de tecnología. Tecnología tradicional, tecnificada y semi-tecnificada. El café que se produce en el país es de la especie arábica y la mayoría es cultivado bajo sombra, entre las principales variedades que se siembra en Nicaragua está: el Borbón, Caturra, Catimores, Maragogype y Catuaí. Entre los principales departamentos del país donde es cultivado el café están: Jinotega, Matagalpa y Nueva Segovia debido a las condiciones agroclimáticas que poseen estos departamentos. En el campo la producción de café en la época de corte es la principal fuente de generación de empleos. Por lo tanto, el café es y seguirá siendo uno de los cultivos principales que aporta al desarrollo socioeconómico del país. (López, 2020)

6.1.3 Estructura del sector agroexportador de café en Nicaragua Asociación de Exportadores de Café de Nicaragua (EXCAN): Esta asociación vela por el buen funcionamiento de la comercialización del rubro exportador, identificando y resolviendo las restricciones de los procesos de registros y comercialización del café. También funciona como facilitador en el proceso de exportación, ayuda a sobrepasar obstáculos al prestar sus conocimientos del mercado interno e internacionales. Esta organización no comercializa el grano, si no que juega el rol de intermediario entre los productores y las diferentes casas exportadoras.

Asociación de Cafés Especiales de Nicaragua (ACEN): Esta asociación es una de las organizadoras de la taza de la excelencia, que integra a su vez a un conglomerado de grupos cooperativos de pequeños productores y algunos proyectos de desarrollo, interesados en la calidad del café de Nicaragua, que mantiene un programa de certificación, que permite a los productores que logren

dicho sello poder vender en el mercado internacional el quintal de café a un precio superior en un 20% por arriba del precio del café convencional.

Asociación de Cooperativas de Pequeños Productores de Café de Nicaragua

(CAFENICA): Es una Asociación que actúa de plataforma promocional para los asociados. Actualmente está formada por 12 organizaciones cooperativas que aglutinan el 41% de todos los pequeños productores de café de Nicaragua, más de 9.118 personas. Entre todos producen el 19% del café de Nicaragua, participan con un 19% del Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) Dirección de Política Comercial Externa (DPCE) Departamento de Análisis Económico 19 exportaciones nacionales de café y concentran la mayor parte del café orgánico certificado del país.

Esta institución comercializa el café pergamino y oro que compra a lo interno especialmente en la zona norte, generalmente en Matagalpa y Jinotega.

La mayoría del café que compra lo vende a grandes empresas comerciales exportadora y el resto lo exportan siendo esta una cantidad mínima generalmente.

Liga de Cooperativas de Estados Unidos (CLUSA) CLUSA Internacional, empezó un programa con fondos de la USAID de Certificación Orgánica con los cafetaleros en 1995. Con este programa se le otorgó asistencia a grupos de cafetaleros o productores.

El programa consistía en apoyo a cuatro departamentos específicamente: Matagalpa, San Juan de Río Coco, Jinotega y Boaco. Otorgando asistencia técnica en el proceso de producción y en el proceso de comercialización. Esta asistencia técnica se daba en todo el proceso de producción y de comercialización. También se les ayudó en el proceso de certificación orgánica para consecuentemente reducir costos, crear más empleos, mejorar la calidad del café y lograr la certificación orgánica de la finca.

CLUSA Internacional, se fue de Nicaragua y en su lugar quedó CLUSA Nicaragua (Asociación Liga de Cooperativas) que actualmente no tiene ningún programa en marcha en pro de este rubro, lo único que hace es que funciona como comercializador usando el método de comercio Justo, compran a un precio más elevado el café orgánico y éste lo venden en EE. UU. bajo la marca Small Farmer.

TECHNOSERVE: Es una organización que está ayudando a los pequeños productores a mejorar la calidad de su café al adoptar nuevas técnicas de plantación, para que así puedan entrar al mercado especializado (dividido entre café orgánico y café gourmet) y pedir precios más altos por sus productos.

Unión Nicaragüense de Cafetaleros (UNICAFE): Nació de la transformación de la comisión nacional del café (CONCAFE) que era un organismo de estado, para formar un nuevo organismo del sector privado, durante el periodo de privatización de las propiedades que tenía el gobierno en 1990.

La junta directiva de UNICAFE está integrada por representantes de los principales gremios y asociaciones de productores de café, tales como UNCAFENIC (UPANIC), UNAG, CENPAP, AGRICAFE, que representan más del 85% de los productores del país. UNICAFE dejó de depender del presupuesto nacional y paso a sostenerse con el aporte voluntario de los cafetaleros. Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) Dirección de Política Comercial Externa (DPCE) Departamento de Análisis Económico.

El Consejo Nacional del Café (CONACAFE): Fue creado por la Ley del Café, que está a cargo de supervisar la aplicación de la Ley del café. Ese consejo entre sus varias responsabilidades propone la distribución de las cuotas de exportación de café que pudieran regir en el país, conforme a los convenios y acuerdos internacionales correspondientes. También promueve la ejecución de políticas de financiamiento oportunas y adecuadas a la actividad cafetalera.

Está encargada de gestionar ante el gobierno la construcción y reparación de vías de acceso a los centros productores del grano, así como promover la cooperación del sector privado. Es importante resaltar que este consejo también tiene la responsabilidad de promover el mejoramiento de la calidad del café nicaragüense a nivel de producción, beneficio, selección, clasificación, procesamiento y empaque.

El Fondo de Fomento y Desarrollo Cafetalero (FOCAFE): Fue también creado por la Ley del café número 368, que está destinado al desarrollo de proyectos de fomento y rehabilitación de la caficultora nacional y su administración estará a cargo del consejo nacional del café (CONACAFE). A este fondo se le incorporan los fondos no liquidados directamente por los productores y también se provee de los préstamos, contribuciones y donaciones que obtenga el gobierno para este Fondo.

ESPANICA: Es una organización formada por un acuerdo entre la ONG española Asociación Rubén Darío y la ONG Nicaragüense CIPRÉS. Dado al precedente creado por la economía popular, en la cual el trabajador estaba a cargo de todo, se decidió en conjunto de estas dos ONG que se crearía en Nicaragua una sociedad comercializadora de los productos nicaragüenses en la que participarían los propios cooperativistas (al 50%). Así, mediante la participación en el capital de dicha sociedad los medios de comercialización también estaban en manos de los productores.

Con este esquema de apoyo proporcionado por ESPANICA y con el apoyo de la organización de comercio justo (OCJ), el productor queda en control de todo el proceso. En Nicaragua, existen muchas organizaciones de productores como del campo, CIPRES, PRODECOOP, UCPCO, han tenido vinculación con el comercio justo para vender café y otros productos como miel, ajonjolí, cacao, marañón, etc.

6.1.4 Ventajas y desventajas del establecimiento de la organización de productores

Ventajas

- ✓ Las organizaciones sociales cafetaleras obtienen mejores precios para su grano y ocupan mayor cantidad de mano de obra para las labores culturales durante todo el año.
- ✓ Las organizaciones de café sirven a productores como centro de enseñanzas en referencia a cultivos orgánicos y luego como gestoras ante las instancias correspondientes.
- ✓ Ayudan a conseguir precios considerablemente buenos a nivel internacional.
- ✓ Control sobre el proceso de producción de café.
- ✓ Estas organizaciones no solo son gestoras de los recursos del gobierno, sino que también desarrollan una serie de servicios de apoyo a mejorar la competitividad de los productores (como servicios de asesoría técnica para mejorar la calidad del grano).

Desventajas

- ✓ El mínimo acceso a recursos financieros y poca capacidad de usarlos eficientemente.
- ✓ Los productores beneficiados tienen el riesgo al querer diversificar el café por otro tipo de producto debido a la incertidumbre en el mercado de productores distintos a este.
- ✓ Para los productores con conocimientos e instrumentos empíricos tienen que hacerse responsables de los exigentes requisitos tecnológicos y de calidad y la falta de asistencia técnica adecuada y continua.
- ✓ El inadecuado manejo de los paquetes tecnológicos por parte de los productores, los altos costos de los insumos, la falta de persistencia y

sostenibilidad de los cultivos, bajos rendimientos y por último la dependencia de cultivo del café. (Llader, 2010)

6.1.5 Entidades asociadas al sector agroexportador de café en Nicaragua.

Asociación de café especiales de Nicaragua (ACEN): Reúne a productores, cooperativas, exportadores y tostadores nicaragüenses interesados en mejorar la calidad del grano del país, promocionar el café de Nicaragua en el exterior y en el consumo interno del país.

Alianza de mujeres trabajadoras de café: Es una asociación de las más recientes donde su objetivo es vincular a las mujeres productoras con las mujeres de las industrias, tratando de fortalecer los vínculos entre todos los sectores y la vida del café desde que se siembra la semilla hasta que se sirve en una taza de café en cualquier parte del mundo. (Rivas, 2019)

6.1.6 Requisitos para poder agro-exportar café nicaragüense Primera fase

- ✓ Declaración de mercancías de exportación
- ✓ Factura de exportación.
- ✓ Instrucción de embarque (instrumento que gira el exportador a la línea Naviera).
- ✓ Certificado de calidad emitido por el organismo nacional de certificación de la calidad del café (ONCC).
- ✓ Pre-certificación fitosanitaria, emitida por el delegado regional de MAGFOR previa inspección de café.
- ✓ Certificado de origen OIC.
- ✓ Permiso de tránsito hondureño, si se requiere.

Segunda fase

- ✓ Tramitar con la línea naviera.

- ✓ Certificado de origen SGP, para exportar a Europa.
- ✓ Certificado de origen OIC firmado y sellado por aduana.
- ✓ Factura definitiva. (Ministerio de Fomento, 2008)

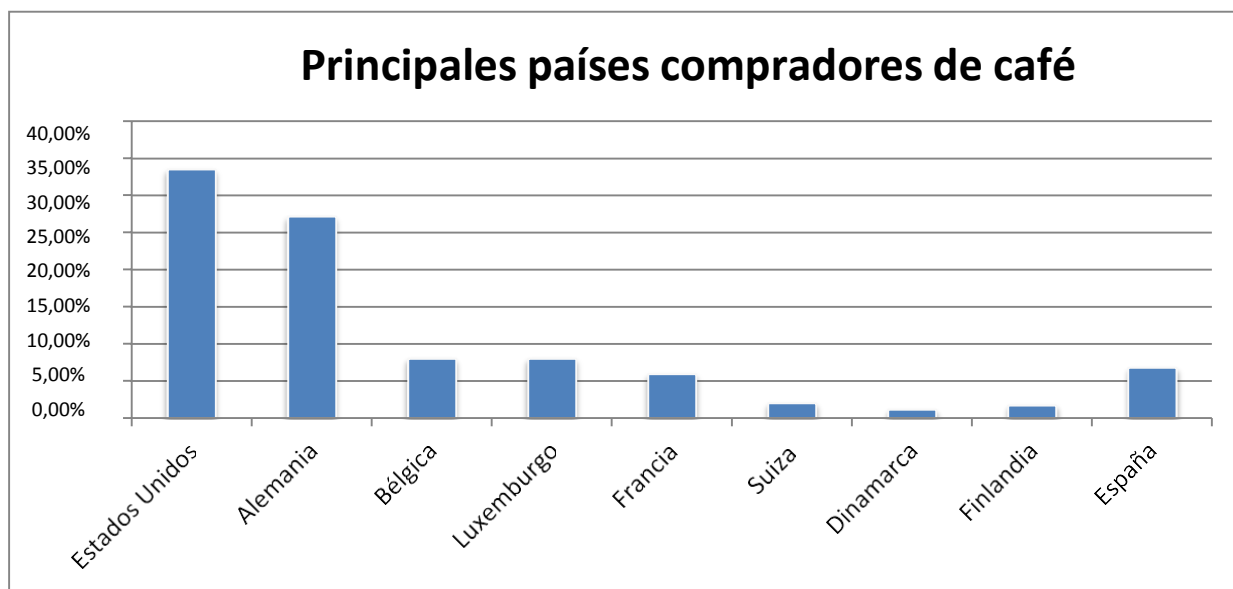
6.1.7 Producción de café exportado de Nicaragua en los años 2017-2020

Producción de café de Nicaragua exportado en los años 2017-2020	
Años de estudio	Total, de café exportado en sacos de 60kg en los últimos 4 años
2017	510 millones
2018	433 millones
2019	307.32 millones
2020	331.91 millones

En los últimos 4 años la producción de café nicaragüense ha tenido distintas volatidades en su precio y producción, tomamos el año 2017 como base para realizar la comparación de café exportado con los demás años, en el 2018 la producción de café cayó en ingresos y envíos a distintos países por distintos países competentes en este mercado y para el 2020 la producción aumento en un 8% por la implementación de nuevas técnicas para mejorar la calidad y cantidad de café. (Mauricio, 2021)

6.1.8 Principales países compradores de café nicaragüenses (Álvaro, 2018)

Países compradores de café nicaragüense	
país	% de compra
Estados Unidos	33.45%
Alemania	27.11%
Bélgica	7.98%
Luxemburgo	7.98%
Francia	5.92%
Suiza	1.98%
Dinamarca	1.10%
Finlandia	1.70%
España	6.76%



El gráfico de barra muestra la distribución de café en cada uno de los países compradores de café nicaragüense, lo que nos da una visión clara de los tres principales mercados donde el café nicaragüense es demandado (Álvaro, 2018).

6.2 Producción de café

6.2.1 Producción del café en Nicaragua

Importancia de la producción: Sin duda alguna, la producción es un proceso muy importante para cualquier país, pues tanto el nivel de vida de una sociedad, así como el grano de desarrollo económico que se logra alcanzar depende de la disponibilidad de bienes y servicios que estén al alcance de los consumidores. (Quiroa, 2020)

Tipos de producción de café en Nicaragua: Cada región de Nicaragua tiene distintas variedades de café, además, también pueden apreciarse diferentes niveles de calidad según la región de la que provenga el café.

Región de Jinotega: Este café es muy popular a nivel nacional siendo esta la principal región productora de café, el tipo de café que se produce más en esta región es el café Caturra y el Bourbon ya que necesitan crecer a una altura entre los 1100 y 1700 msnm.

Región de Matagalpa: Al igual que en la región de Jinotega el café que predomina acá es el Caturra y el Bourbon.

Región de Nueva Segovia: Esta región produce una gran variedad de café con sabor frutal, achocolatada, y con dulzura similar a la del turrón de almendras. Para alcanzar el tueste perfecto es recomendable el tueste medio oscuro. Este café se cultiva a una altura entre los 1000 y 1400 msnm. (M. D., 2019)

6.2.2 Fases del proceso de producción de café

Plantación: Es la 1ra etapa del proceso de producción del café, en ella se da un inicio a un ciclo natural que vera crecer a las semillas hasta convertirse en plantas que pueden alcanzar los 10mts de altura. La forma del sembrado y del manejo del cultivo son elementos fundamentales para la calidad del grano.

Cosecha: La cosecha se produce anualmente cuando las cerezas de café están maduras. Existen 2 métodos distintos para realizar la cosecha, recogiendo y pelando, mediante el recogiendo las cerezas más maduras se seleccionan y se recogen manualmente, lo que produce una homogénea y de calidad. El pelando es un proceso mecanizado en la mayoría de las ocasiones en el que se recogen todas las cerezas a la vez, por lo que se suele realizar posteriormente una comprobación para seleccionar más detalladamente las cerezas.

Procesamiento: En el procesamiento se elimina la pulpa de la cereza del café y se seca para transportar el café recolectado en café listo para las etapas venideras. Se puede hacer mediante el método húmedo o el método seco, según el método seleccionado, el sabor del café obtendrá unas características en su sabor u otras. Acá podemos saber si el grano de café es bueno.

Curado: El curado se materializa antes de su exportación, su función principal es eliminar la cascara que recubre al grano para clasificarlo según su calidad, forma y tamaño.

Degustación: Se lleva a cabo en distintos momentos del proceso y de formas muy distintas. Su objetivo es analizar su calidad y sabor.

Tueste: En el tueste, el café obtiene su sabor y aroma más característico. El grano es sometido a altas temperaturas que alcanzan los 2000 por consiguiente, aumenta en un 80-100% su tamaño, pero pierde entre un 12-20% de peso, disminuye su cafeína y finalmente adquiere su color característico.

Molido: El molino reduce el grano a polvo mediante el uso de un molido. Si se prepara el café justo después de este proceso, se obtiene un aroma y un sabor más distinto.

Preparación: Existen múltiples formas de preparar el café, el gusto del consumidor determinara la forma en la que se prepara la infusión. (Ana, 2019)

6.2.3 Mayores zonas de producción de café en Nicaragua

Región norte central: Esta región produce aproximadamente el 83.80% de la producción nacional. La región incluye los departamentos de Matagalpa, Jinotega y Boaco. En esta zona se produce básicamente café de tipo de grano estrictamente de altura con una taza perfectamente balanceada. Incluye la llanura de montañas Isabelia, las montañas Peñas Blancas y las montañas de Matagalpa y Jinotega. Estas condiciones hacen de estas tierras primordiales para la producción de café del país. (Tinoco, 2010-2015)

Región noreste: Esta región es responsable por la producción del 13.60% de la producción nacional y comprende los departamentos de Madriz, Nueva Segovia y Estelí. Las plantaciones de café se han desarrollado casi todas en los cerros de Dipilto y Jalapa, Mirafior y Pueblo Nuevo en Estelí, las Sabanas, Somoto Viejo, San Juan de rio coco y Telpaneca en Madriz. (Tinoco, 2010-2015)

Región sur: Esta zona produce alrededor del 2.60% de la producción nacional. Las zonas de cultivo en esta región incluyen los departamentos de Carazo, Granada, Masaya, Managua y Rivas. Las ciudades importantes son Jinotepe, San Marcos, Diriamba, El crucero, Masatepe, La Concha, los volcanes Monbacho y Casitas y la isla de Ometepe. Esta región te ofrece café de alta calidad con un excelente aroma, fragancia y acidez moderada para crear una taza de café bien fresca y balanceada. (Tinoco, 2010-2015)

6.2.4 Generalidades del café en Nicaragua:

- ✓ Existen alrededor de 30,000.00 caficultores de los cuales medio millar son grandes productores y el resto son pequeños y medianos productores.

- ✓ En Nicaragua el café es considerado como uno de los productos que tiene mayor importancia económica a nivel nacional, siendo un cultivo tradicional, procedente de Haití desde finales de 1796, el cual representa un 10% del Producto Interno Bruto, generando un 53% del empleo agrícola y el 14% del empleo total; por lo tanto, el café uno de los pilares más importantes para la economía de los nicaragüenses.
- ✓ Cerca del 40% de los pequeños productores están organizados en cooperativas, estas entidades impulsan la producción de café orgánico y ecológico promoviendo el café de las personas asociadas a ellos.
- ✓ Los productores medianos y grandes afiliados a la asociación de cafés especiales de Nicaragua también promueven el café ecológico y dedican parte de sus ingresos a servicios sociales y a la promoción de prácticas ambientales sostenibles.
- ✓ El 95% del café producido en Nicaragua es cultivado en sombra garantizando una muy buena calidad.
- ✓ El 100% del café nicaragüense es arábico lavado y la variedad con más ejemplares en los cafetales del país es la Caturra.
- ✓ También encontramos Bourbon, Mararogipe, Típica y Catuai. A nivel internacional todo este café se comercializa por sacos de 60kg, aunque su medida de comercialización en Nicaragua es de quintales oro, equivalentes a 46kg.
- ✓ La industria tostadora de café en Nicaragua está controlada mayoritariamente por una sola empresa, Café Soluble. El 95% de su producción es café instantáneo. Esta empresa ha desarrollado 4 marcas propias de café instantáneo: café Presto es comercializado en el mercado nacional y Costa Rica; café Musún cubre el mercado de El Salvador y Guatemala; Café Toro se comercializa en El Salvador y Nicaragua, y finalmente Café Optimo que se comercializa en el mercado nacional.

- ✓ Para la producción del café instantáneo, la empresa se abastece de materia prima de la producción nicaragüense de café oro, principalmente de una sola comercializadora (CISA).
- ✓ Café soluble también juega un papel importante en el panorama nacional del café molido, con una participación de entre un 20% y un 30% del mercado en el que opera con 3 marcas, café selecto, café expreso y café toro.
- ✓ El consumo per cápita de café en Nicaragua es de 2,1kg por habitante.
- ✓ Nicaragua se encuentra en el puesto número 38 de países consumidores y es el tercero como mayor consumidor de Centroamérica.
- ✓ Aun con la vocación cafetalera y la tradición del café, Nicaragua no ha alcanzado altos índices de consumo, aunque la mejora de la calidad de la producción nacional está favoreciendo el crecimiento del mercado interno.
- ✓ En el país hay 3 laboratorios que controlan la calidad de café, certificando el café según su calidad. Estos laboratorios son aprobados y certificados para operar como tales por el Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC); los laboratorios son CERCAFENIC, BAGSA y AGROFORMA. (M. F., 2012)

6.2.5 Importancia económica del café para el departamento de Nueva Segovia

El aroma del café de Nueva Segovia está extendido por toda la cordillera de Dipilto-Jalapa. Es de referencia común para los compradores internacionales y lo llaman “café especial de altura” porque la mayor parte se cultiva en tierras ubicadas por encima de los 1500 metros sobre el nivel del mar.

Según la Asociación de cafetaleros de Nueva Segovia, su entidad en el reciente siglo cosecho 322 mil 500 quintales de café oro, generando más de 32 mil empleos temporales. (Z, 2019)

6.2.6 Generalidad del café en el municipio de Quilalí

- ✓ Los pequeños productores de café recibieron por parte del Sistema Nacional de Producción Consumo y Comercio y con la cooperación de la Comisión Nacional de la Transformación de la Caficultura.
- ✓ Por una parte, las asociaciones de café se centran en capacitar y dotar de herramientas a los pequeños y medianos productores del municipio de Quilalí.
- ✓ A través de bonos la mayoría de los pequeños productores podrá incrementar su producción de café, convirtiéndose en una alternativa de subsistencia económica para la familia.
- ✓ En Quilalí se produce aproximadamente 80 mil quintales de café oro, asignando el 40% del presupuesto a la reparación de los caminos y carreteras para la facilitar el transporte del café. (F, 2020)

6.2.7 Cantidad de producción de café en Nicaragua en los años 2016-2020

(Esquivel, 2020)

Cantidad de producción de café en Nicaragua en los años 2016-2020 (realizada en miles de sacos de 60kg)	
Temporada de producción	Cantidad de sacos de 60kg
2016	3.8
2017	3.3
2018	2.7
2019	2.9
2020	3.5

Al pasar de los años la cantidad de café que se produce a nivel nacional va en aumento esto es algo bueno ya que significad que los productores han estado

implementando mejoras o nuevas técnicas en la producción para que está esté en aumento.

No solo eso sería la parte buena también aumentaríamos las ganancias ya que se estaría exportado más generando más ingresos los cuales pueden servir para remodelar o darles chequeos técnicos a las maquinas industriales.

6.3 Productividad del café

6.3.1 Productividad:

La productividad es una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo, tierra, entre otros) durante un periodo determinado.

Una de las formas más comunes de aumentar la productividad es invertir en bienes de capital (maquinaria o informática, por ejemplo) para hacer el trabajo más eficiente, manteniendo o incluso reduciendo el empleo.

El objetivo de la productividad es medir la eficiencia de producción por cada factor o recurso utilizado, entendiendo por eficiencia el hecho de obtener el mejor o máximo rendimiento utilizando un mínimo de recursos. Es decir, cuantos menos recursos sean necesarios para producir una misma cantidad, mayor será la productividad y, por tanto, mayor será la eficiencia. (Arias, 2016)

6.3.2 Importancia de la productividad:

La productividad es muy importante porque podemos o bien aumentar la producción utilizando los mismos recursos y así satisfacer más necesidades, o bien obtener los mismos productos, pero usando menos recursos (Garcia, 2020)

6.3.3 Factores que influyen en la productividad

Estos son los principales factores que afectan a la productividad de una empresa:

Calidad y disposición de recursos naturales; tierra (T): Si una empresa o país tiene o se encuentra cerca de recursos naturales será más productiva. Tanto por el valor de esos recursos, por no tener que comprarlos ni transportarlos desde lejos. Este factor de producción se engloba como factor tierra (T).

El capital invertido en la industria (K): La cantidad de capital es un factor directo de la productividad.

La cantidad y calidad de los recursos humanos; labor o trabajo (L): El número de empleados de la industria, su nivel de educación y experiencia.

El nivel tecnológico (A): Cuanto mayor sea el conocimiento y nivel tecnológico mayor será la productividad y la tecnología no solo son productos mecánicos, sino procesos productivos.

La configuración de la industria: El tipo de industria afectará enormemente a la productividad de una empresa. La estructura de una industria viene determinada por intensidad de la competencia, competidores potenciales, barreras de entrada, productos sustitutivos y poder de negociación.

Entorno macroeconómico: La coyuntura económica influirá tanto en la demanda de productos y servicios como en la necesidad de innovación y mejorar la eficiencia. Son las fuerzas externas que van a tener un impacto indirecto sobre la organización.

Entorno microeconómico: El micro entornó tiene un impacto directo en su capacidad de servir su producto o servicio al cliente final, como por ejemplo la regulación de la industria.

La función Cobb-Douglas recoge que los primeros cuatro factores son de los que depende la productividad de un país. (Arias, 2016)

6.3.4 Productividad aplicada en la producción de café en Nicaragua

La productividad de un cafeto puede verse influenciada por varios factores, entre ellos, las prácticas de cultivo, el acceso a los recursos y la calidad de la infraestructura.

Los problemas con los precios implican que muchos productores tienen dificultades para mantener fincas económicamente viables.

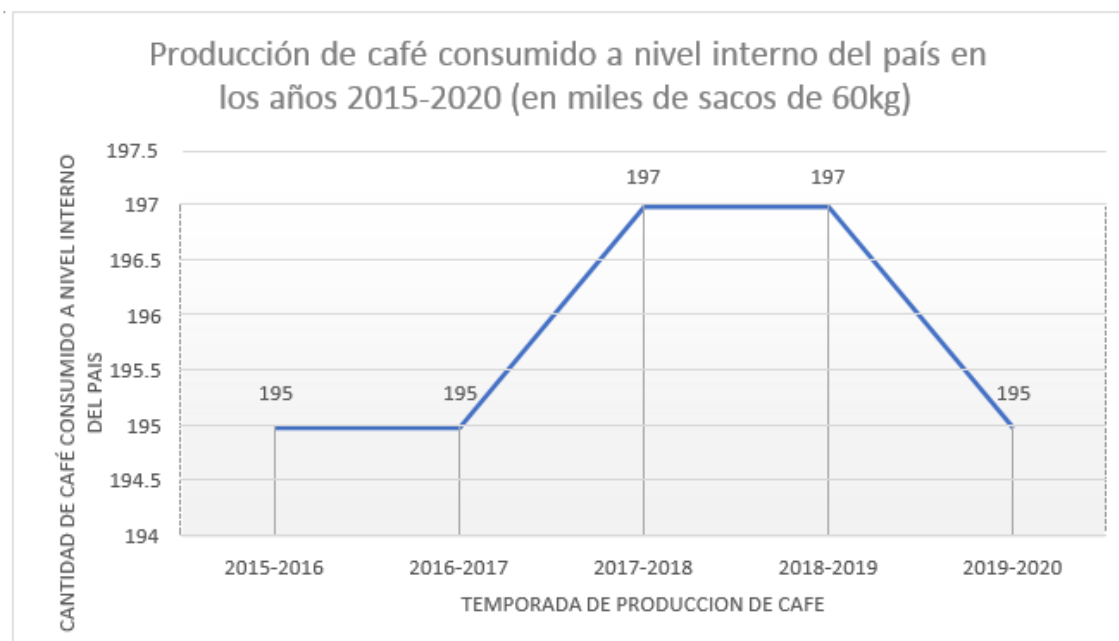
Esto hace que la productividad elevada de las plantas sea una prioridad, en particular, para los cafés comerciales. (PDG español, 2020)

El café en Nicaragua cuenta con los factores básicos para obtener un buen café competitivo ya que se encuentran en tierras fértiles con alturas adecuadas, cultivos en sombra, abundante mano de obra para las labores agrícolas y suficientes precipitaciones para el crecimiento del cultivo.

Pero hay algo que lo hace poco competitivo a lo interno del país es el bajo rendimiento por manzana, que es un promedio de 10 quintales por manzana.

Uno de los factores que inciden en el bajo rendimiento es la tecnología atrasada por falta de asistencia técnica en análisis de los suelos, semillas mejoradas, maquinaria adecuada en beneficios húmedos, dificultades de financiamiento, insumos insuficientes debido a esta falta de financiamiento, malos caminos que dificultan el acceso a las plantaciones tanto para la salida de la cosecha como para el transporte de los fertilizantes, de insecticidas y del personal.

6.3.5 Productividad de café de Nicaragua dirigido al consumo interno del país en los años 2015-2020



El consumo interno de café en Nicaragua en la temporada del 2015-2017 se mantuvo en los 195 de café, un consumo considerablemente alto en comparación con otros como lo son México, Salvador, Colombia, Guatemala que su consumo interno está por debajo de los 180kg de café, en la temporada 2017-2019 el café alcanzó su etapa más alta de consumo interno en el país alcanzando los 197kg de café consumido a nivel interno del país y para la temporada 2019-2020 el consumo bajo en 2kg se dice que fue por la etapa de los huracanes ya que afectaron los cultivos. (S, 2020).

6.4 Estrategias económicas para mejorar la productividad

6.4.1 Definición de estrategias económicas

La estrategia es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones o para accionar frente a un determinado escenario. Esto, buscando alcanzar uno o varios

objetivos previamente definidos. Es decir, la estrategia es un plan mediante el cual se busca lograr una meta. Esto puede ser aplicado en diversos ámbitos como el militar o el empresarial. Cabe señalar que la estrategia se diferencia de la táctica en que esta última es una medida más concreta. Así, la estrategia es el proceso planteado, mientras que la táctica es la manera en la que se va a ejecutar. (Westreicher, 2020)

6.4.2 Tipos de estrategias económicas

En el ámbito económico y empresarial, se puede utilizar el término estrategia en los siguientes conceptos:

Estrategia empresarial: Es una metodología que busca alcanzar un objetivo por medio de un plan de acción que se descompone en objetivos estratégicos para cada área funcional de la organización.

Estrategia de negocio: Es la planificación por parte de una empresa de cara a la consecución de objetivos previamente establecidos. Se centra en el posicionamiento en el mercado y en la obtención de beneficios. En cambio, la estrategia empresarial es más amplia y abarca todas las áreas de la compañía, pudiendo ser aquella orientada a lograr un mejor clima laboral.

Estrategia de marketing: Es el plan de acción dispuesto para lograr el objetivo comercial, ya sea aumentar las ventas o la participación en el mercado.

Estrategia de inversión: Son los lineamientos que el inversionista va a seguir al momento de armar su portafolio. Por ejemplo, puede ser que decida destinar un 50% a instrumentos de renta fija y el otro 50% a renta variable. (Westreicher, 2020)

6.4.3 Importancia de las estrategias económicas

Las estrategias económicas son importantes ya que son un conjunto de acciones planificadas, sistemática y cronológicamente para que pueda alcanzarse un objetivo

en el tiempo estimado y según el plan trazado. La Economía como disciplina debe plantear a la sociedad estrategias que permitan acceder a los recursos, al consumo de bienes y servicios útiles mediante una remuneración que proporcione poder adquisitivo. Las estrategias económicas son decisivas y necesarias. Su importancia radica en su vinculación con los resultados empresariales, lo que quiere decir que concentra cada una de las fortalezas de la organización para que las acciones estén debidamente coordinadas para obtener los resultados esperados.

Todo ello consiste en el listado de los recursos de la organización y la adquisición de aquellos otros recursos que se crean necesarios para posicionar a la empresa en el medio exterior con el fin principal de hacerla más competitiva en el mercado. (latina, 2021)

6.4.4 Ventajas aplicadas a la productividad de café en Quilalí

Ventajas

- ✓ Fuente amplia e importante en la generación de empleo desde el cultivo, producción, procesamiento, comercio, distribución e incluso la exportación.
- ✓ Producto altamente demandado tanto a nivel nacional como internacional.

Desventajas

- ✓ Expuesto a las bajas variaciones de precios durante su ciclo de producción.
- ✓ Bajos precios que se registran en los mercados internacionales.
- ✓ Poco rendimiento productivo debido a los cambios climáticos.
- ✓ La mayoría de las tierras están en manos de pequeños y medianos productores donde su proceso productivo no está tan industrializado.
- ✓ Pequeños productores altamente activos en la producción del café demandan apoyos económicos para poder cultivar en sus tierras.

7. Hipótesis

La productividad en el rubro del café está determinada por el impacto de los fenómenos naturales

Variable dependiente:

Productividad

Variables independientes:

Fenómenos naturales

8. Cuadro de operacionalización de variables

Objetivos	VARIABLES	Concepto	Subvariables	Indicadores	Instrumentos	Fuente
Describir el comportamiento en la producción del rubro del café del sector agroexportador en el municipio de Quilalí.	Producción	Por lo tanto, la producción es cualquier actividad que aprovecha los recursos y las materias primas para poder elaborar y fabricar bienes y servicios que serán utilizados para satisfacer una necesidad. (Quiroa, 2020)	Bienes	Bienes de consumo. Bienes intermedios. Bienes de capital.	Encuestas	Propietarios de fincas cafetaleras del municipio de Quilalí.
			Servicios	Intangibles		
Identificar los factores que influyen en los niveles de productividad del rubro del café.	Productividad	La productividad es una medida económica que calcula cuantos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo, tierra, etc.) durante un tiempo determinado. (D., 2020)	Trabajo	Profesional Empírico	Entrevistas Encuestas Investigaciones documentales	Propietarios de fincas cafetaleras del municipio de Quilalí ysitios web
			Tierra	fértil infértil		
			Capital	Propio Financiado Donado		
			Clima	Cambio climático		
Caracterizar la organización del sector agroexportador del rubro del café en el municipio de Quilalí.	Exportación	Una exportación es básicamente todo bien y servicio legítimo que el país productor o emisor (el exportador) envía como mercancía a un tercero (importador) para su compra o utilización. (Hernández, 2019)	Emisor (Productor)	superávit o déficit comercial	investigación documental	Sitios web o informes del sector agroexportador
			Receptor (Importador)	superávit o déficit comercial		
Proponer estrategias económicas que incentiven a niveles más elevados en la producción del café en el sector agroexportador.	Estrategias económicas	Es una metodología que busca alcanzar un objetivo por medio de un plan de acción que se descompone en objetivos estratégicos para cada área funcional de la economía. (Orellana, 2019)	Objetivo	Plazo Dimensión Alcance	Síntesis información	(Herrera, 2018)
			Plan de acción	Objetivos Recursos Tiempo		

9. Diseño metodológico

9.1 Tipo de estudio a la que pertenece la investigación:

Según su enfoque: Es cuantitativo y cualitativo debido a que se hizo uso de datos estadísticos necesarios para su posterior análisis e interpretación para esta investigación.

Según su aplicabilidad: Es un trabajo de protocolo o seminario de graduación debido a que la obtención de la información se realizó mediante la utilización de técnicas para la recolección de datos para su posterior análisis.

Según su finalidad y profundidad: Es una investigación descriptiva y explicativa ya que se describen y se explican las fases en las que se desarrolla este problema. Cuya finalidad primordial es dar respuesta a dichos problemas que se han venido presentando en esta investigación y en segundo plano brindar aportes al conocimiento teórico.

Según su nivel de amplitud: Es un estudio de corte transversal ya que se desarrolla en el año de producción del 2021

9.2 Área de estudio:

El estudio se efectuó en el municipio de Quilalí departamento de Nueva Segovia el cual está ubicado en el extremo noroeste del país, limitando al norte cuenta con los municipios de El Jícaro, Murra al sur con los municipios de San Sebastián de Yalí y Santa María de Pantasma al este con el municipio de Wiwili y al oeste con el municipio de San Juan de Rio Coco; sobre él se levantan las sierras fronterizas de Dipilto y Jalapa, culminando con el cerro Mogotón. El departamento de Nueva Segovia está ubicado, a los 13° 10' de latitud norte y los 86° 03' de longitud oeste (INIDE, 2007).

decidimos hacer esta investigación del rubro del café en el municipio de Quilali ya que realmente no existe ninguna investigación que hable de la producción del café

a nivel municipal de este pueblo; Este municipio cuenta con una altitud de 412 msnm, con una superficie de 345 kilómetros cuadrados, en cuanto a su producción podríamos decir que en Quilalí se produce en gran mayoría café, tampoco esta tan industrializado, la mayoría de tierras las tienen pequeños y medianos productores que no cuentan con grandes ingresos para darle el mantenimiento adecuado a sus tierras aquí se cosechan muy buenos café tanto en términos de calidad, cantidad y aroma.

Nuestro enfoque se relacionada a la parte de cuanto café cosechaban a nivel municipal, quienes se encargan como organización o como personas a comercializar este café, quienes contaban con apoyos en la producción de este rubro, cuanto café se exportaba del municipio y quienes se encargaban de mandar esta producción y adonde lo mandaban, en fin, nuestro interés en este tema es dejar claro con datos estadístico y verídicos como es la producción de café en Quilalí.

9.3 Población y muestra:

Universo de estudio: Para saber el total del universo de estudio y la cantidad de productores dueños y propietarios de fincas cafetaleras del municipio de Quilalí/NS preguntamos a una asociación nombrada UGAQ (Unión de ganaderos y productores agrícolas del municipio de Quilalí), hablamos con los técnicos de campo Carlos Tercero, Deydin, Albaro Mejoral, Boanerges y Francisco ellos llevan un registro de las personas cafetaleras de la zona y a la alcaldía municipal, al área de catastro donde se encuentra Christian Saraí encargada de llevar un control de las zonas cafetaleras, quienes son los dueños de las fincas, la altitud de la zona, ubicación de la finca y cantidad de tierras para que nos facilitaran el dato, dándonos a conocer que existen aproximadamente 1500 productores de café en el municipio

Tipo de muestra: Después de haber consultado los numero y saber con exactitud la cantidad de personas que cosechan café, empezamos y aplicamos la formula con sus respectivos datos.

Datos

N: 1500

Nc: 95%

e: 0.05%

K: 1.96

pq: 1

Formula que aplicamos para el cálculo de la muestra n: $K^2 \cdot N \cdot pq / [(e^2 \cdot (N - 1)) + (K^2 \cdot pq)]$

n: $(1.96)^2 \cdot 1500 \cdot 1 / [(0.05)^2 (1449)] + [(1.96)^2 \cdot (1.5)]$

n: $1440.6 / (3.7475 + 5.9604)$

n: $1440.6 / 9.7079$

n: 150

Nos dio un resultado de muestra de 150 productores de café a los cuales tenemos que encuestar, aparte de las personas que vamos a encuestar decidimos entrevistar a los 6 acopios y a 10 personas más para profundizar y detallar las respuestas que nos brindan complementando la información y valorizándola.

9.4 Técnica de recolección de datos e instrumentos:

La encuesta: La encuesta se utilizará con los productores de café, esto para saber los problemas que tienen en la producción y de igual manera las perspectivas que ellos tienen acerca de este rubro. Cabe destacar que la investigación no está centrada en los productores de café, sino que se enfoca en la productividad del rubro del café en el sector agroexportador. Esta encuesta se realizará con el objetivo de obtener más información sobre el sector café.

La entrevista: La entrevista es el instrumento fuerte de esta investigación, las cuales se realizarán en los acopios agroexportadores de café seleccionadas como muestras, en estas se abordan preguntas con datos estadísticos, pero sobre todo información cualitativa para lograr obtener buenos resultados, puesto que la finalidad de esta investigación radica en los factores que influyen en la productividad del rubro del café en el I semestre 2021. También se realizarán entrevistas a productores de café para recolectar información relevante sobre los eventos que provocaron una disminución significativa en los niveles de producción de café.

La Observación: La observación es un instrumento muy importante en esta investigación ya que con ella se obtiene información que las personas no brindan, y así mismo analizar las condiciones en las que se encuentran las infraestructuras productivas relacionadas al rubro del café, el manejo que le dan al café en los beneficios que poseen.

9.5 Etapas de la investigación:

Etapa I. Revisión Documental.

En esta etapa de la investigación se recolecta, argumenta y conceptualiza la información. Posteriormente, se procedió a elaborar el marco teórico donde se encuentra de manera explícita y completa la información, así como las referencias bibliográficas de diversos autores consultados.

Etapa II. Elaboración de los instrumentos.

En esta etapa se elabora la guía de entrevistas y encuestas, las que fueron previamente validadas para su aplicación.

Etapa III. Trabajo de Campo.

Las encuestas y entrevistas se aplicarán a los responsables de los centros de acopio, y dueños de fincas cafetaleras, seleccionados de las diferentes

comunidades del municipio de Quilalí. En la aplicación de estas, se obtendrán datos importantes que nos permitirán realizar un análisis acerca de los factores que influyen en la productividad de este rubro con relación al sistema agroexportador para estudiar detalladamente lo que ha impedido que la producción de Café se potencialice.

Etapa IV. Elaboración del informe final.

Se analizará la información obtenida con la implementación de los instrumentos seleccionados. Para el procesamiento de las encuestas se diseñarán gráficos que corresponden a cada una de las preguntas incluidas en el instrumento, así como la propuesta de estrategias.

10. Análisis de resultados

En este capítulo que se expone a continuación, se presentaran los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas aplicadas a los diferentes productores del municipio de Quilalí departamento de Nueva Segovia durante el año de producción del 2021.

Para llevar a cabo un análisis de una forma más clara se creó un archivo en Excel en donde se realizó el resultado de los datos obtenidos para posteriormente ser analizados por medio de tablas y gráficas.

10.1 Caracterizar la organización del sector agroexportador del rubro del café en el municipio de Quilalí

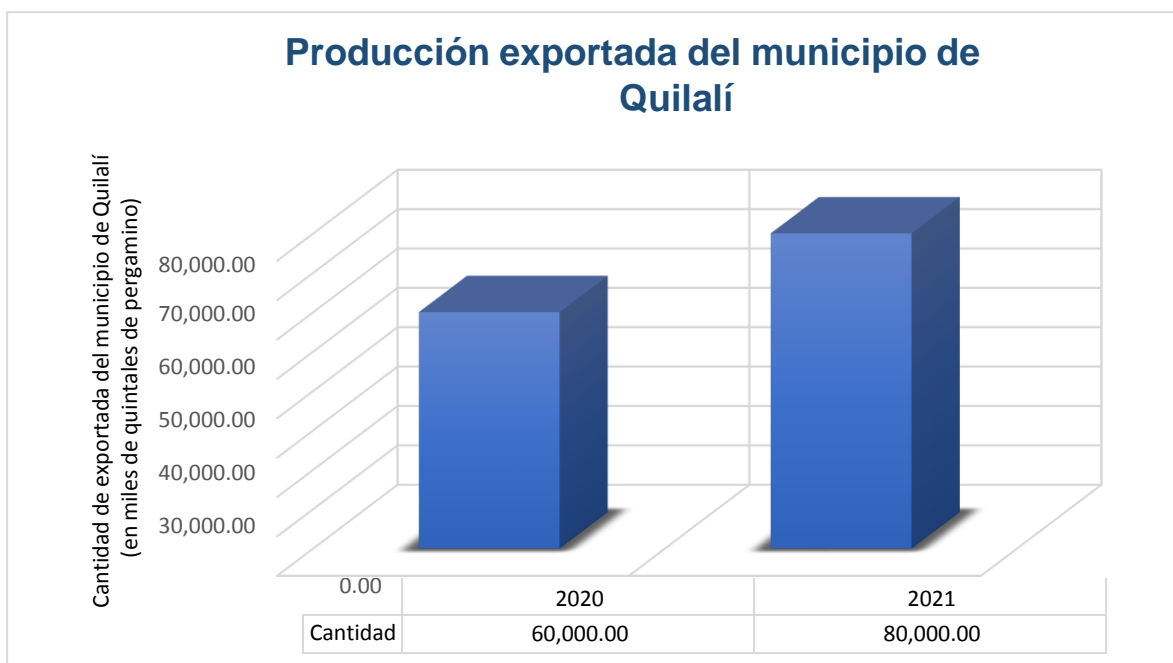


Figura N°1: Elaboración propia

La cantidad de café exportado del municipio de Quilalí para el 2020 fue de 60,00.00 quintales de café en pergamino, donde cada uno de los 6 acopios se encarga de mandar su propia producción hacia un mismo destino.

La organización encargada de recibir esta producción se llama CINSA ubicada en el departamento de Ocotol, donde esta organización tiene sus compradores siendo EE. UU. uno de los países que demanda una parte del café y no solo se comercializa a nivel América, también existen compradores en Europa y Asia que demandan una parte del café.

Para la producción de este año, los acopiadores esperan que la producción que exportan aumente en un 35% para el 2021.

10.2 Describir el comportamiento en la producción del rubro del café del sector agroexportador en el municipio de Quilalí

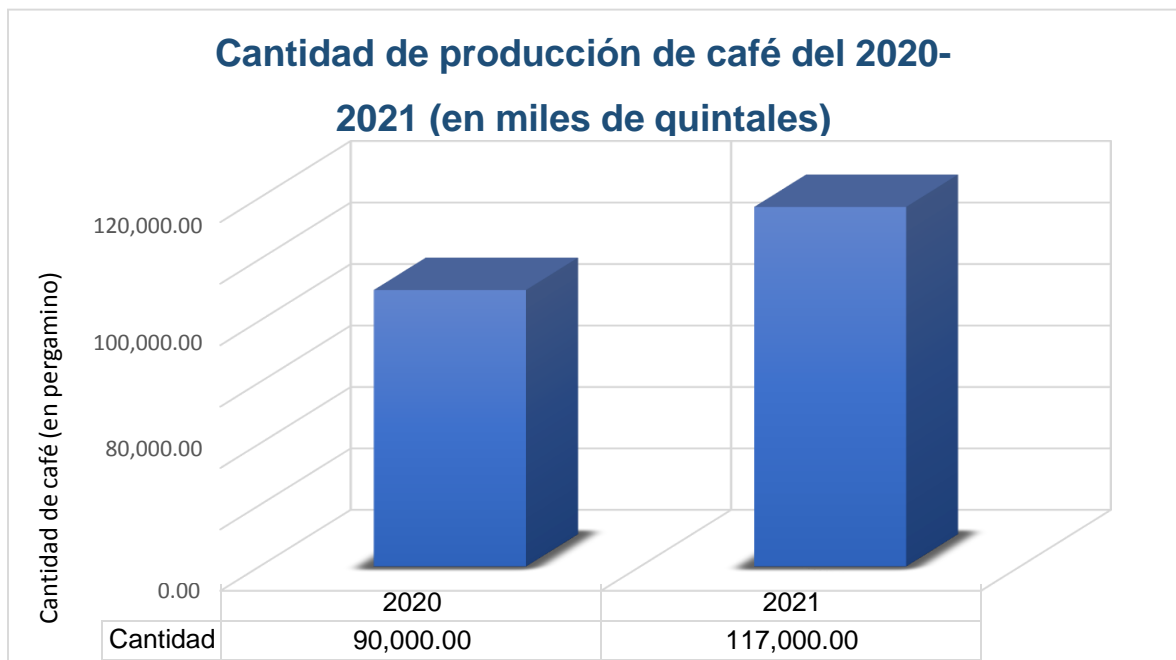


Figura N°2: Elaboración Propia

Para poder saber el dato de la producción de café del municipio de Quilalí nos dirigimos a los 6 centros de acopios del pueblo para que nos facilitaran el dato, dándonos a conocer que a nivel municipal en el 2020 la producción fue de 90,000.00 quintales oro. Otro indicador que tenemos para saber si la producción del año 2020

es superior o inferior a la del año 2021, aplicamos una formula simplemente es la cantidad total que produce entre la cantidad total de manzanas, de ahí obtendremos la cantidad de quintales obtenidos por manzana para cada año siendo este un indicador que generalmente indica si hay o no productividad.

Cantidad producida para el año 2020

Datos

QP: 98 quintales

QM: 7 manzanas

Formula

X: QP/QM

X: 98 quintales/ 7 manzanas X: 14 quintales por manzana

Cantidad producida para el año 2021

Datos

QP: 126 quintales

QM: 7 manzanas

Formula

X: QP/QM

X: 126 quintales/ 7 manzanas X: 18 quintales por manzana

Para el año 2020 la cantidad de café que se obtiene por manzana son 14 quintales siendo una producción bastante buena a pesar de las distintas adversidades que ocurrieron en ese año, ya para el año 2021 la producción aumento ya que por manzana se obtiene 18 quintales. Para este año 2021 los productores esperan un

incremento del casi 30% debido a que no han ocurrido los mismos obstáculos que tuvieron el año pasado, debido a las buenas condiciones climáticas y mejor cuidado.

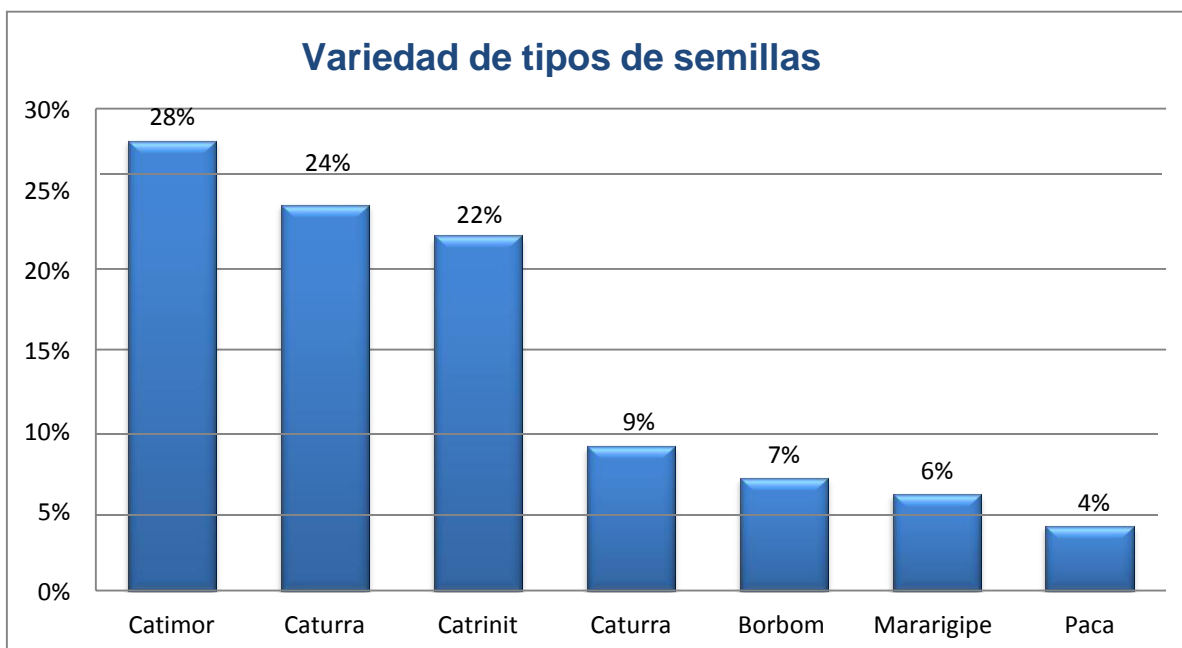


Figura N°3: Elaboración propia

La variedad de café que predomina en los cultivos del municipio de Quilalí son el catimor, catrinit y caturra. Según los productores cosechan este tipo de café porque son más resistentes a las enfermedades, es un tipo de semilla abundante, también porque es el principal tipo de café que normalmente se comercializa en el municipio o simplemente las personas le tienen más confianza que a otros tipos de semillas de café. En el proceso de producción de café, siembran aproximadamente entre las 3200 y 3400 semillas por manzana, esta cantidad varía dependiendo de la cantidad de tierras que tienen los dueños, ya que hay productores que no siempre poseen suficientes terrenos cuando se trata de espacios menores al de 1 manzana, se siembra entre las 1600 y 1800 semillas.

Entre los productores entrevistados dueños de fincas distintos de ellos cuentan con el apoyo del MEFCCA que los provee de semillas de café certificadas destinadas con el fin de ser más resistentes a las enfermedades, la variedad de semillas que entrega esta institución a sus productores son la paca, parainema y catimor dándoles buenos resultados ya que este tipo de café se adaptó muy bien al tipo de zona.

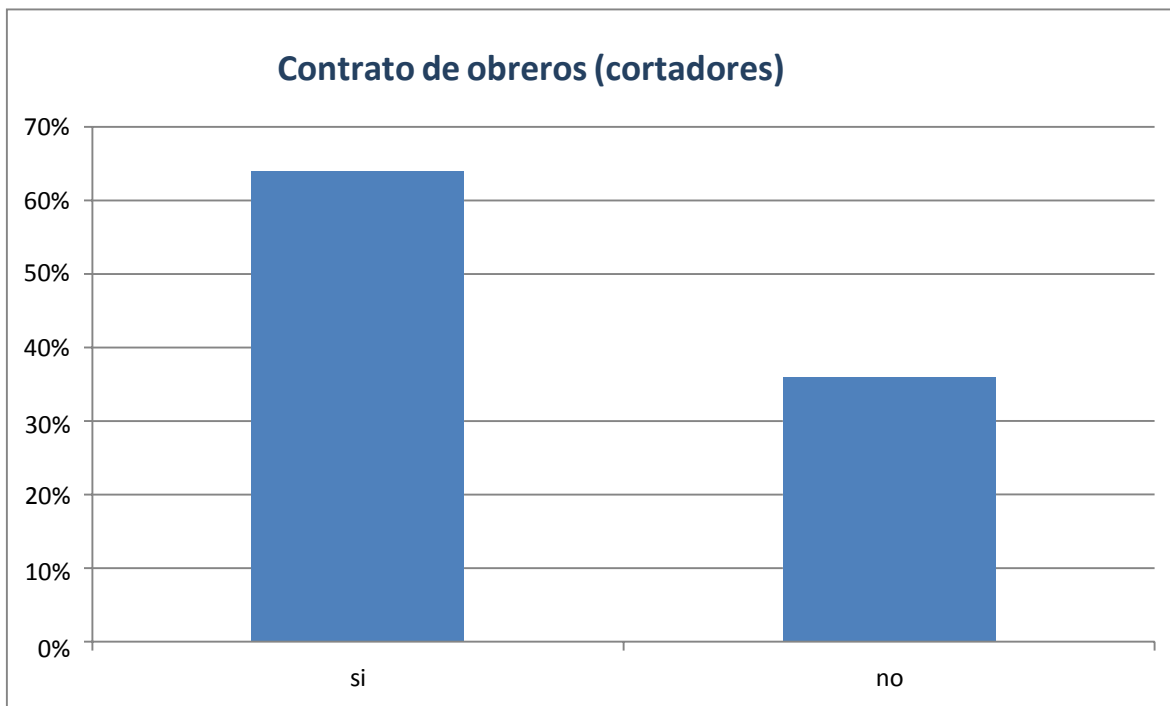


Figura N°4: Elaboración propia

De los 150 productores que visitamos, solo el 64% (estamos hablando que solo 96 dueños de finca) de ellos requieren del servicio de obreros para la temporada del corte del café. El otro porcentaje del 36% (son 54 dueños de finca) no realizan el servicio de cortadores de café, no es porque no los puedan contratar, más bien es debido a que ellos son familiar numerosas (familias grandes) y al tener poca cantidad de tierras entre ellos mismos la laboran.

Según un productor al que le realizamos la entrevista, el antes de realizar los contratos primero consulta con un técnico que le trabaja permanentemente para ver el tipo de contrato que les puede ofrecer a sus cortadores, la cantidad que realmente va a necesitar para el corte del producto y cuáles son las personas indicadas según su experiencia.

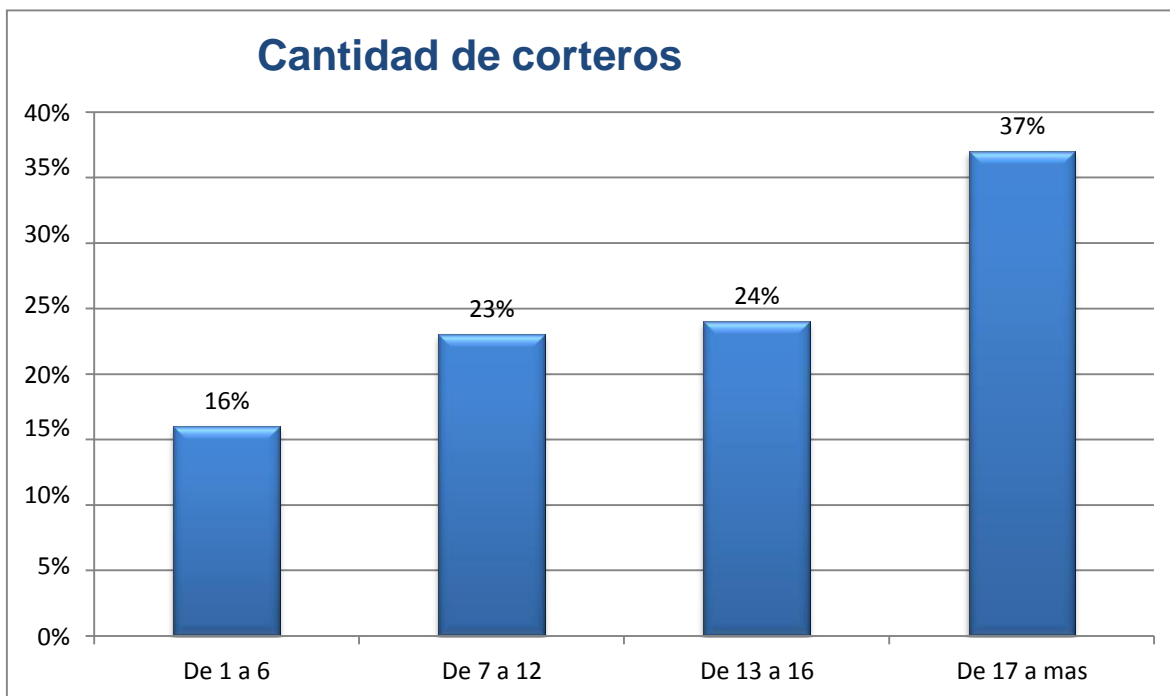


Figura N°5: Elaboración propia

Los dueños de finca que, si requieren del contrato de obreros para la temporada de corte del café, de las personas que encuestamos mayormente contratan más de 16 cortadores debido a que el clima está acelerando la cosecha del café y temen que su producción se reduzca debido a no tener la suficiente cantidad de cortadores.

Entrevistados afirman que en este momento es algo complicado encontrar corteros en sus zonas debido a que muchas de estas personas también se dedican a la

cosecha del frijol, por ello deben de buscar y proponerles mejores contratos para traer personal de trabajo de otras zonas.

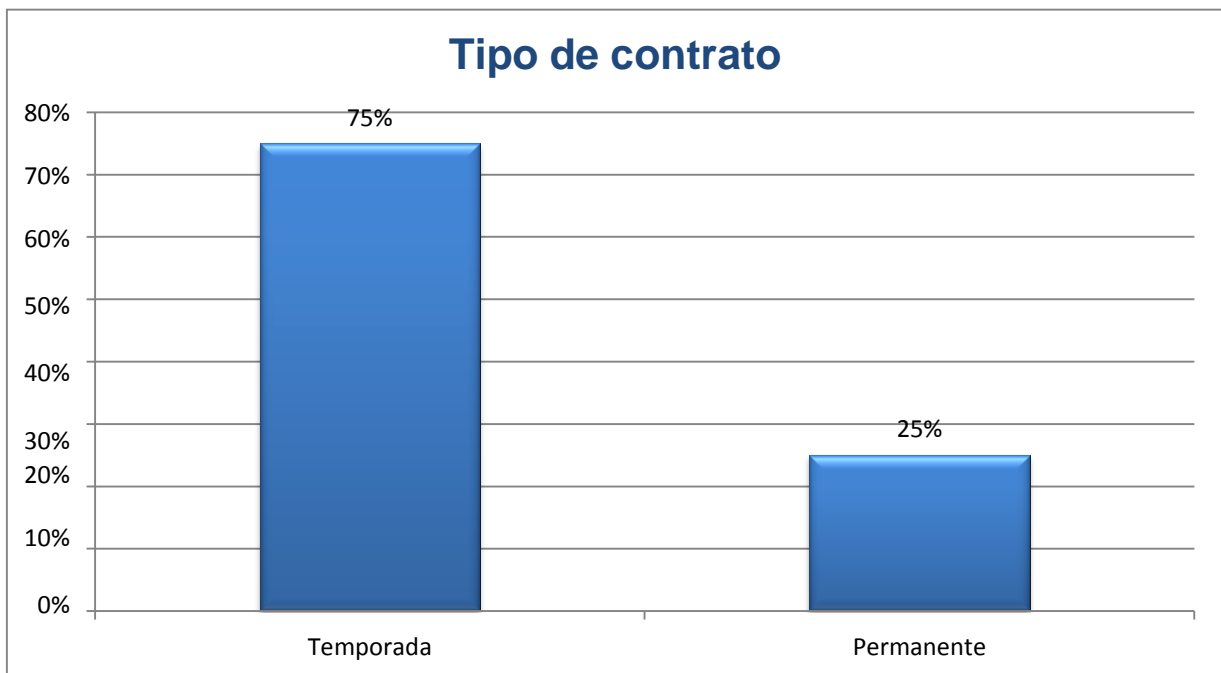


Figura N°6: Elaboración propia

El tipo de contrato que se les ofrece es mayormente por temporada de corte del café, sin embargo, hay dueños que, aunque no estén en tiempos de corte contratan una pequeña parte para realizar los trabajos comunes en la finca como mantenimiento o nuevas implementaciones o mejoras para que en la siguiente cosecha la producción sea mejor tanto en cantidad como en calidad.

10.3 Identificar los factores que influyen en los niveles de productividad del rubro del café.

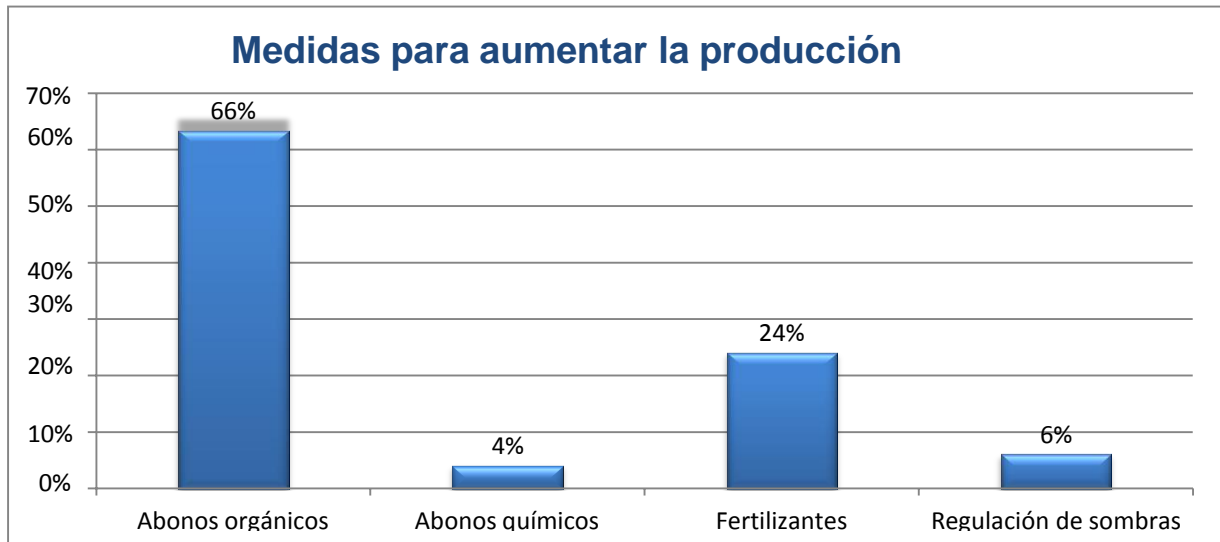


Figura N°7: Elaboración propia

El principal factor que influye en gran medida en los niveles de producción de café es el tipo de abono orgánico que utilizan los productores, el abono no solo lo utilizan como factor en el aumento de la producción, sino también se ocupa para que la producción salga mejor en términos de calidad y tamaño.

Según productores entrevistados ellos realizan distintas alternativas favorables al cultivo como la reposición de las plantas cuando hay una que por alguna razón se seca, manejo Fito sanitario a través de las podas, recepo, trabajos de protección de suelos a través de las terrazas, esto se aplica con el fin de mantener el nivel estándar de plantas de café sembradas por manzana para que la producción se mantenga y esta esté en aumento.

Por otra parte, existieron unos cuantos productores cuya producción será menor en comparación con las anteriores ya que realizaron poda sanitaria y renovación de plantas que se maltratan en la temporada de corte por el daño mecánico del mismo trabajador, siendo algo inevitable el que una planta al momento de realizar estos

tipos de trabajo pierda su fruto entonces como productores deben de realizarla renovación de plantas para que la cantidad de producción no disminuya tanto.

Para estos productores el próximo año lógicamente su producción va a aumentar porque casi toda si finca será renovada con plantación nueva junto con el recepo.

Existen productores asociados a PRODECOOP, lo que realizan para aumentar la producción es que realizan sus propios abonos orgánicos reutilizando lo que es la pulpa del café, haciendo caldo sulfocalcio para aplicarlo al café, realizando terrazas y colocando cercas vivas para aprovechar el mismo sustrato que la misma tierra produce.

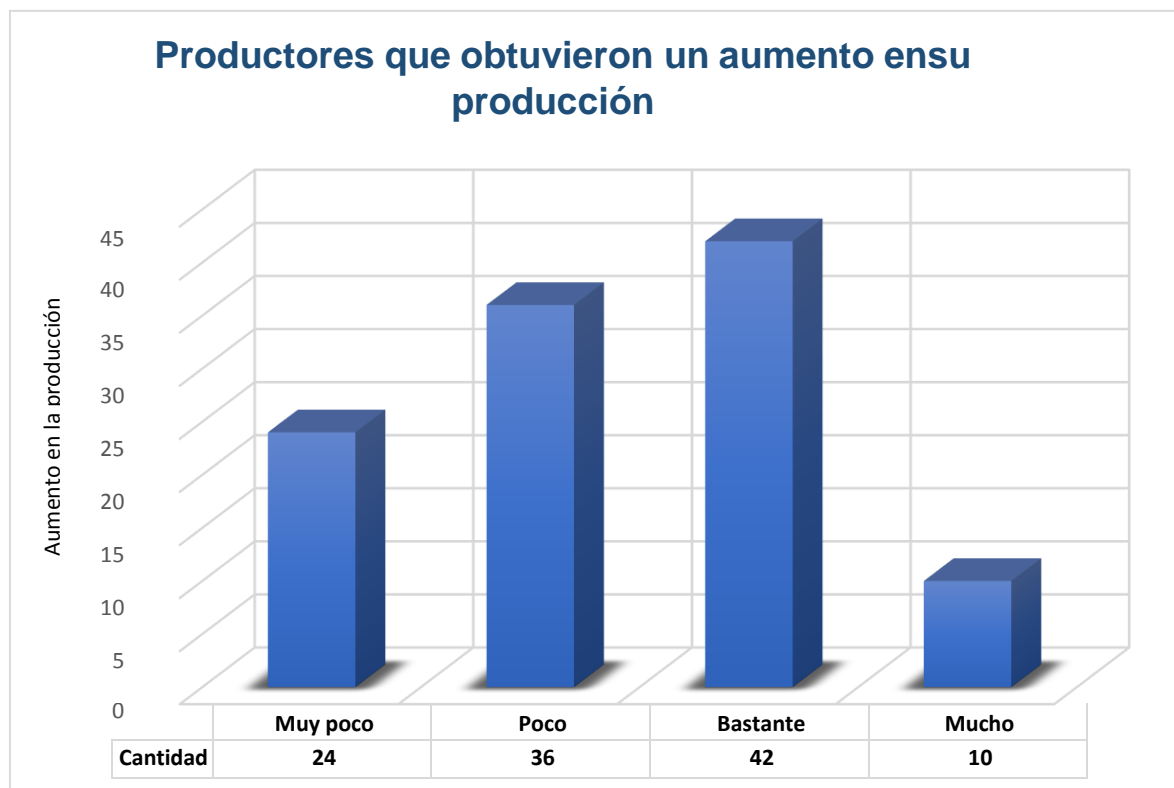


Figura N°8: Elaboración propia

De los 150 productores encuestados solo 112 de ellos obtuvieron un aumento en su producción ya que realizaron un mejor cuidado y tratamiento de sus tierras a base

de fertilizantes, abonos orgánicos, clima favorable al cultivo y todo lo fundamental para que la producción aumente.

Según entrevistados existieron distintas zonas que se vieron favorecidas y afectadas por las condiciones climáticas ya que para unas partes era abundante lluvia y para otras partes escasez, siendo este el indicador clave de los niveles de producción.

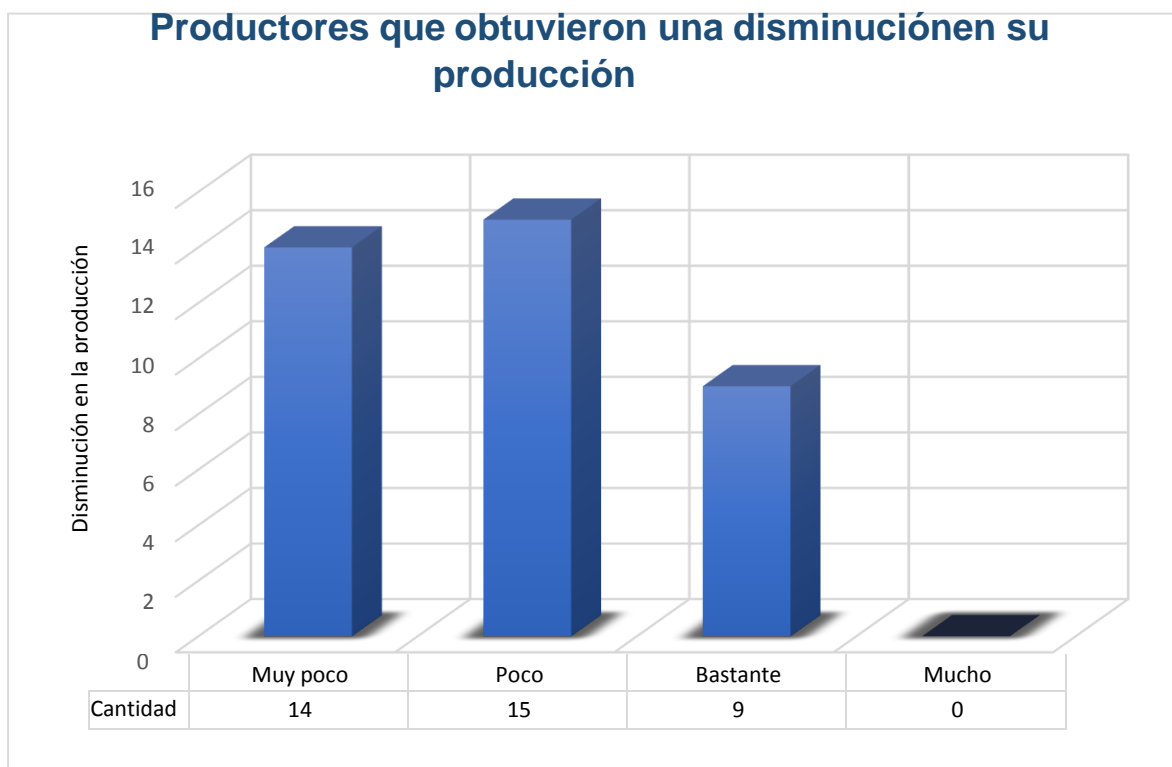


Figura N°9: Elaboración propia

El resto de los productores encuestados, siendo 38 recibieron una cosecha menor, según ellos es porque no tenían capital para poder darle un mantenimiento adecuado a su finca o un buen cuidado de plantas.

Otro factor que afecto a estos productores fue el mal clima, para algunos de ellos la lluvia no se detenía ocurriendo inundaciones y deslaves afectando las zonas de

cultivo del café reduciendo las cantidades de plantas y para la otros es que al no llover y al no tener otra forma de regar sus cultivos dependiendo enormemente del goteo natural su cosecha de café no germinaba. Una parte de productores últimamente han tenido afectaciones fuertes por lo inestable o variante que ha estado el tiempo, este año estuvo para estos productores muy seco en ausencia de la cantidad de agua que cae por sus zonas en comparación a otros años y otra pequeña parte de productores tuvieron bastante agua, pero no en el tiempo que normalmente ocurre, al llover antes de tiempo esto ha trastornado un poco la salida del café.

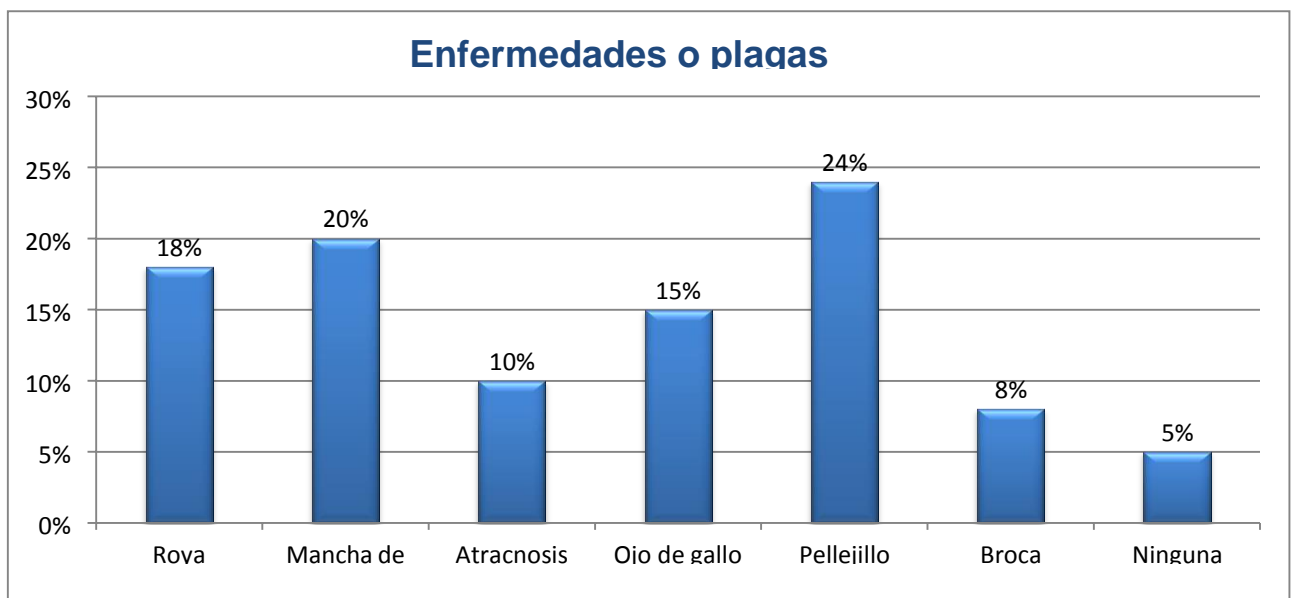


Figura N°10: Elaboración propia

Entre las enfermedades que normal y consecutivamente afectan los niveles de producción de café en el municipio de Quilalí/NS se encuentra el pellejillo, la mancha de hierro y el ojo de gallo. De las cuales si estas enfermedades no son tratadas lo antes posible pueden afectar en gran proporción la producción, afectando

directamente la planta del café, reduciendo la cantidad de cafetos plantados y afectando el grano del café.

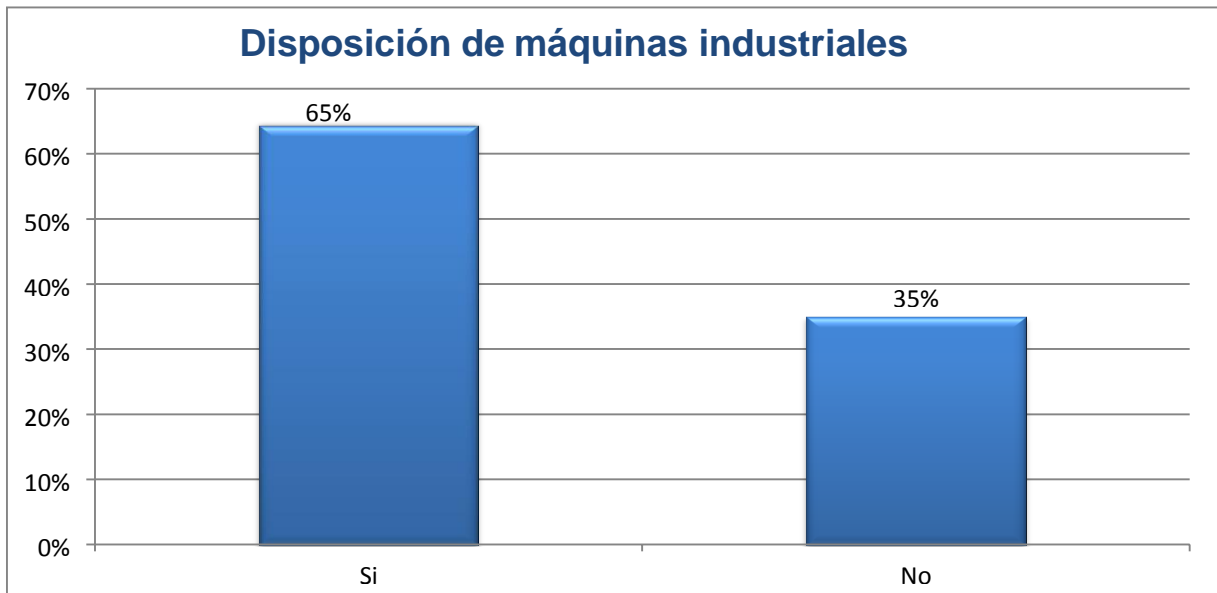


Figura N°11: Elaboración propia

Otro factor que incide de gran manera en los niveles de producción es el uso de máquinas industriales permitiéndoles a los productores un gran ahorro de tiempo y a su vez agregando un valor añadido a su producción y las personas que disponen de estas máquinas prestan el servicio para el procesamiento del café generando más ingresos.

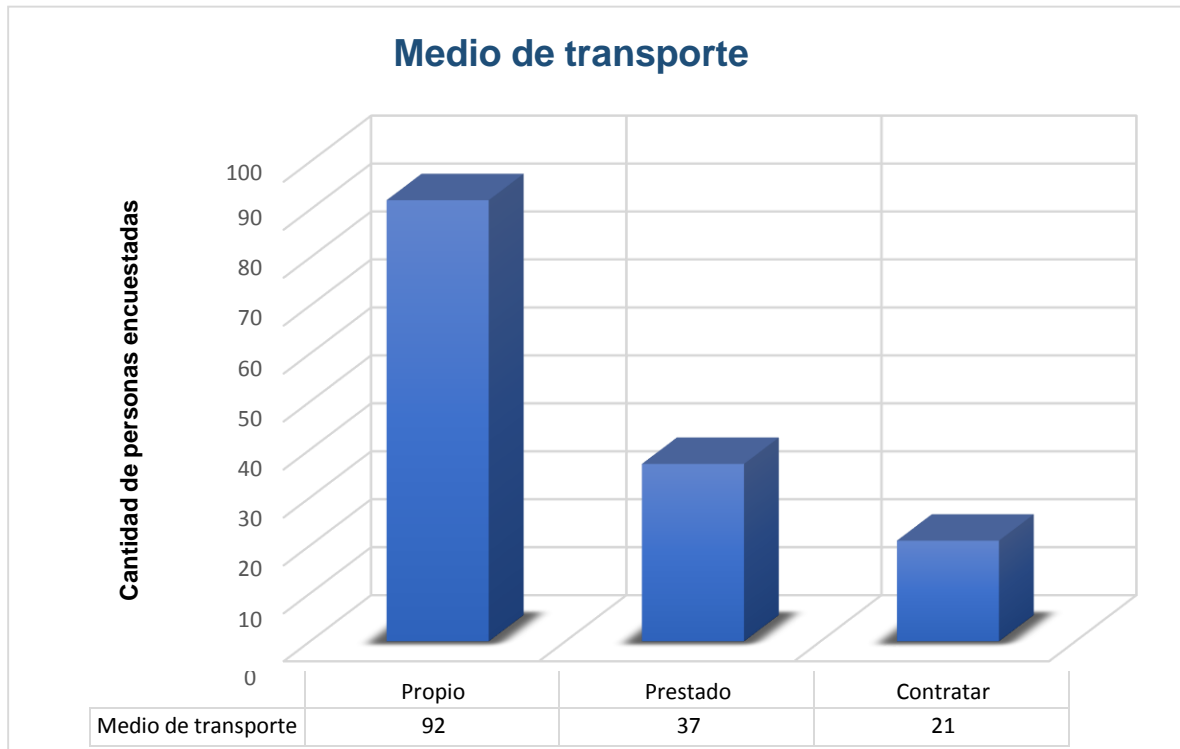


Figura N°12: Elaboración propia

Como productor de café al momento de querer transportar mi producción y llevarla al lugar donde se comercia es bueno contar con un medio de transporte para ahorrar tiempo y energía al momento de transportar la carga facilitando la venta del producto.

De los productores encuestados, la mayoría cuenta con un vehículo propio y destinado para el transporte del café, la otra parte debe de prestar a un amigo o algún familiar que siempre les cobra el transporte para realizar este proceso de venta y la última parte debe de contratar a dueños de vehículos que se encargan del comercio del café.

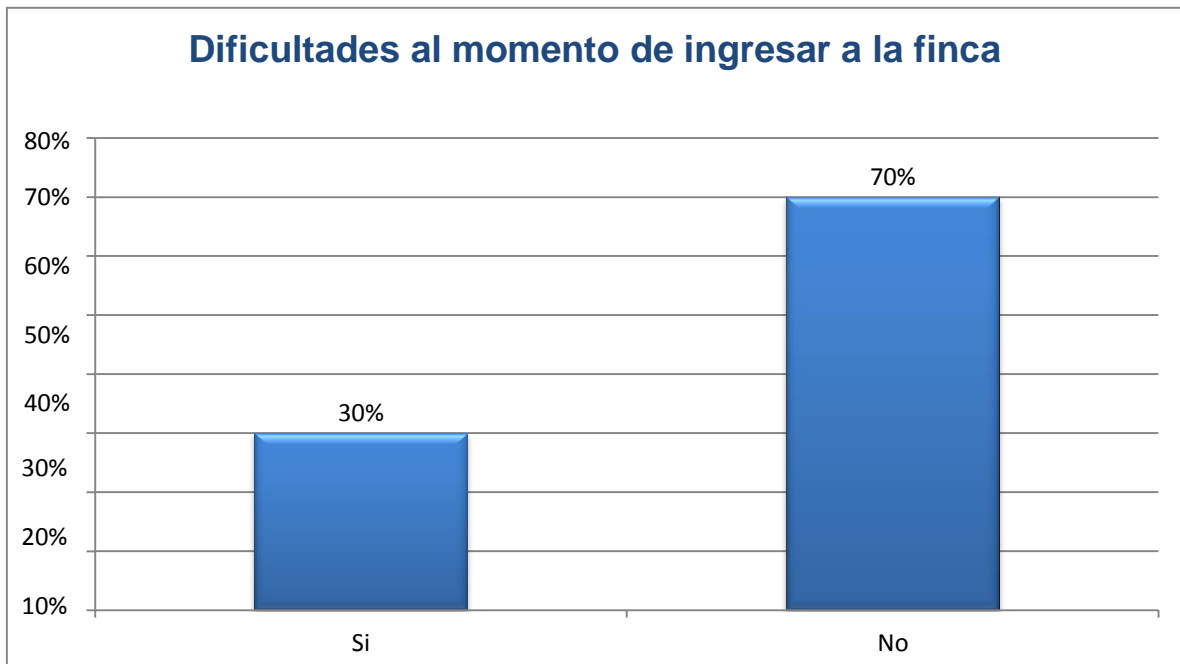


Figura N°13: Elaboración propia

Es bueno no tener dificultades al momento de entrar a la finca para poder sacar la producción de café, entrar de forma cómoda, ahorrando tiempo y energía, solo el 30% de las personas encuestadas tienen un camino cómodo y accesible; pero a la mayoría se les presentan dificultades graves al entrar en vehículo a la finca como mal camino o no hay camino hasta la finca, se les presenta un camino muy estrecho para acceder en vehículo o en otros casos camino disparejo y empinado.

Según personas entrevistadas no todo el camino hacia su finca es bueno, existían tramos que dificultaban el acceso en vehículo y lo deben de realizar en bestias complicando las cosas en el traslado del café igualmente en la llegada de los insumos entregados por las cooperativas de las cuales ellos son socios y del personal de trabajo de la finca.

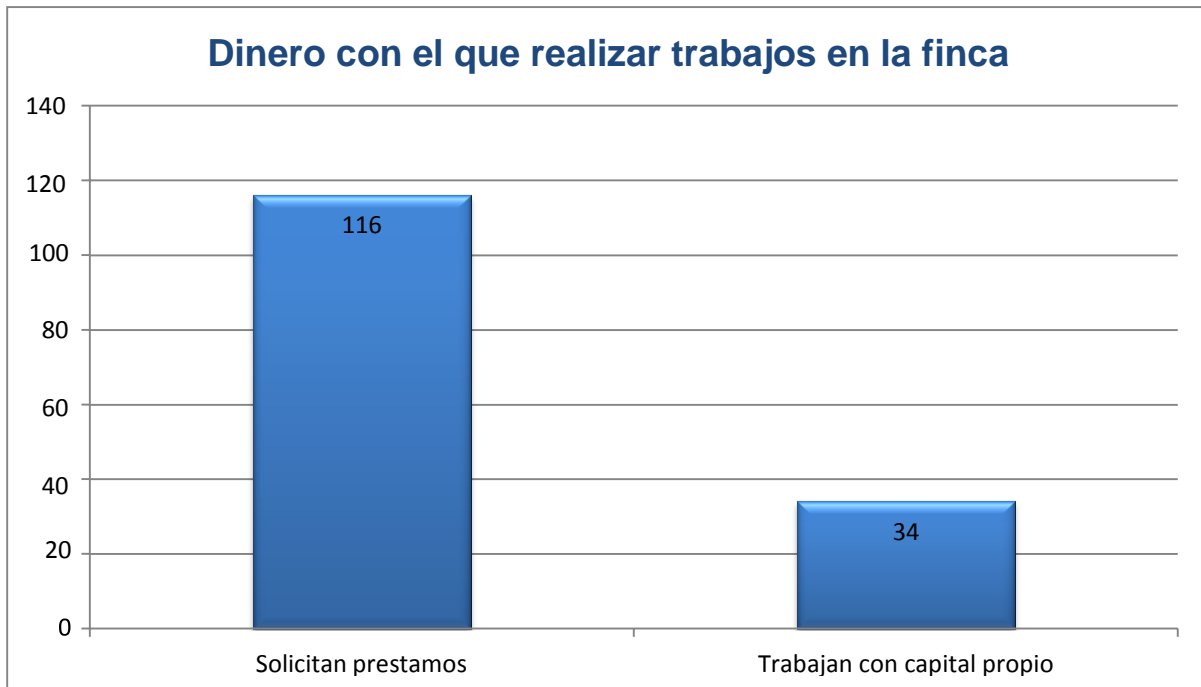


Figura N°14: Elaboración propia

Los productores al momento de realizar trabajos en sus fincas tienen dos opciones, realizarlos con dinero propio o solicitar algún tipo de préstamos. Al momento de realizar la encuesta, existen 34 productores que trabajan con capital propio porque por una parte prefieren no endeudarse y saber que deben de pagar ese dinero antes de cierto tiempo, saben que son productores con pocas zonas productivas y no necesitan una cantidad tan grande de dinero para trabajarlas y prefieren asumir sus propios riesgos al momento de trabajar con su dinero; Por otra parte, existe 116 productores que si solicitan prestamos, esta parte de productores solicitan ya que tienen poco dinero para trabajar sus tierras y al ser bastantes cantidades de tierras deben de darles un mantenimiento adecuado y son productores que ya tienen bastante tiempo solicitando prestamos entonces las financieras les otorgan facilidades de pago.

10.4 Proponer estrategias económicas que incentiven en mejorar la productividad de la producción del rubro agroexportador del café en la región

Los productores de Quilalí/NS se enfrentan a muchas dificultades esto se debe a los riesgos inherentes al cultivo del café, desde el clima impredecible hasta las plagas y la escasez de mano de obra.

Pensando en todas estas dificultades para los productores plantearemos estrategias para que se pueda lograr una viabilidad hacia la transformación productiva y empresarial de las unidades de producción cafeteras para que sean competitivas y sostenibles en el rubro agroexportador.

Para lograr el objetivo planteado decidimos realizar un análisis FODA ya que este nos permite conformar la situación actual que enfrentan los productores de café de Quilalí, permitiendo de esta manera un diagnóstico preciso que permita en función de ello formular estrategias para desarrollar un plan coherente y darles una salida o una forma alterna para mejorar dichas situaciones.

Estrategia 1 eficiencia en el uso del agua.

Objetivo:

Reducir el desperdicio de agua y asegurará que el café permanezca sano.

Acciones:

Implementar la utilización de riego por goteo, priorizar la innovación de esta manera es costoso, pero también asegura alta productividad y café de buena calidad. Y en el largo plazo, los hace financieramente sostenibles.

Estrategia 2 rendimiento en la producción de café

Objetivo:

Evaluar los procesos productivos para la exportación de café en el municipio

Acciones:

Los productores y exportadores de café en Quilalí deben incorporarse en el proceso de comercialización y exportación fortaleciendo alianzas, lo cual tiene el objetivo de incrementar las exportaciones a los mercados externos

Estrategia 3 implementación de tecnología para aumentar la productividad

Objetivo:

Mejorar el bajo nivel tecnológico con orientación hacia la producción

Acciones:

Adoptar tecnología tecnificadas y semi-tecnificadas, esto permitirá duplicar y hasta triplicar su promedio de productividad.

Estrategia 4 eficiencia en los rendimientos productivos:

Objetivo:

Mejorar las condiciones productivas

Acciones:

Administrar y asignar los recursos necesarios (materiales de mantenimiento, insumos, fertilizantes y materiales para recolección de cosecha) para el manejo de las fincas

Estrategia 5 mejores prácticas en el cultivo, la recolección y el procesamiento.

Objetivo:

Capacitar a los caficultores

Acciones:

Esto permitirá mejorar el uso de la mano de obra asignando las funciones y supervisar que culminen en tiempo y forma para el logro de la productividad del trabajo del rubro, alcanzando una eficiencia laboral que permita incrementar la eficiencia productiva y económica de la finca.

Estrategia 6 adaptación del café al cambio climático

Objetivo:

Desarrollar modelos de producción para la adaptabilidad del café a los probables cambios climáticos

Acciones:

Implementar el uso de híbridos de alta productividad y tolerancia a enfermedades comunes como la roya y otras como lo es el cambio climático, mejoramiento de la biodiversidad tropical, manejo del bosque natural, recuperación de las fuentes de agua y tratamiento de las aguas residuales de las fincas.

Estrategia 7 enfermedades del café

Objetivo:

Reducir el efecto de las enfermedades en el desarrollo del cultivo y en la cosecha

Acciones: Renovar los cafetos con variedades resistentes a la roya, el pellejillo y la mancha de hierro.

11. Conclusiones

- Mediante el proceso de este trabajo y de acuerdo con los resultados derivados del estudio realizado. Podemos concluir que durante todo el proceso de investigación comprendimos que existen distintos indicadores a nivel municipal de Quilalí/ departamento de Nueva Segovia que rigen los niveles de producción de café.
- Como primer indicador tenemos evidentemente a los productores dueños de fincas cafetaleras ya que ellos junto a las distintas cooperativas destinadas al crecimiento económico de dicho rubro son los que se encargan del cuidado y tratamiento de la tierra y las cosechas para que los niveles de producción con el pasar de los años estén en aumento.
- Otro indicador, siendo este el que más afecta y el que no podemos controlar, son los distintos cambios climáticos ya que sin la ayuda de las temporadas de lluvia siendo este el único tipo de riego que pequeños y medianos productores esperan para su cosecha, no siempre obtienen buenos resultados, ya que el clima es inestable, acelera o retrasa la temporada de cosecha del café afectando los niveles de productividad.
- Y como último indicador, donde se sabe si la producción de este año aumentó o disminuyó son los acopios, ya que ellos están destinados a mantener los niveles de exportación del municipio, donde se sabe con exactitud la cantidad de cosecha que se recolecta a nivel municipal.
- Tomando en cuenta un panorama general de la situación productiva de la cosecha de café en el municipio. Se realizaron y propusieron estrategias económicas con el fin de mejorar la situación real por la que atraviesa el ciclo productivo del café, al aplicar las estrategias sugeridas anteriormente podemos definir que los productores lograrían mejorar tanto el proceso de germinación y cuidado como la calidad y cantidad del café.

- La hipótesis que se planteó al iniciar esta investigación era que la productividad del rubro del café está determinada por el impacto de los fenómenos naturales y nosotros como investigadores según los resultados obtenidos de las distintas encuestas y entrevistas aplicadas a los distintos productores de distintas zonas productivas del municipio, aceptamos la hipótesis que planteamos, ya que los resultados procesados, analizados e interpretados afirman que realmente los fenómenos naturales son los principales indicadores en los niveles de productividad de café en el municipio donde hubieron cosechas que fueron gravemente afectadas no solo en el proceso productivo sino que también existieron daños en las zonas productivas.

12. Recomendaciones

- Dentro de este trabajo de investigación, realizado y destinado a los productores dueños de fincas cafetaleras y acopiadores del municipio de Quilalí. Sugerimos darle continuidad a este rubro, ya que es una forma de vida de la mayoría de las personas que se dedican especialmente al cultivo del café.
- Al querer seguir realizando este trabajo sería de gran utilidad darle el seguimiento continuo de los datos de producción tanto interno como externo del municipio de Quilalí. Al igual llevar un control de los nuevos registros tanto de nuevos productores como de acopios que se van implorando en los años generando más competitividad en este rubro.
- Para los pequeños y medianos productores la recomendaciones que les podemos implementar sería asociarse a distintas organizaciones o instituciones que facilitan tanto el suministro de productos certificados y valorizados destinados en ayudar a productores que quizás no tienen una buena forma de cuidar sus tierras y otro beneficio que da ser asociado es que facilitan la comercialización de la cosecha donde el productor solo entrega su cosecha en grano (lo entregan en uva) y los de las organizaciones se encargan de generarle un valor agregado a esta producción.

13. Referencias

Alianza Cooperativa Internacional. (2018). Obtenido de Alianza Cooperativa Internacional: <https://www.ica.coop/es/cooperativas/que-es-una-cooperativa>

Ana. (1 de Octubre de 2019). 8 etapas del proceso de produccion del cafe. Obtenido de 8 etapas del proceso de produccion del cafe: <https://elautenticocafe.es/las-8-etapas-del-proceso-de-produccion-del-cafe/>

Ana Bedmar Villanueva. (noviembre de 2016). Bioersity International. Obtenido de https://www.bioersityinternational.org/fileadmin/user_upload/Caficultura_y_cambio_Villanueva.pdf

Arias, A. S. (05 de Noviembre de 2016). Economipedia. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/productividad.html>

BCN. (2014). Produccion agricola de exportacion. Managua: Banco Central de Nicaragua. F, G. (18 de Agosto de 2020). TVNoticias. Obtenido de TVNoticias:

<https://canal2tv.com/economicas/plan-de-acompanamiento-a-pequenos-productores-cafetaleros/#:~:text=Quilal%C3%AD%20produce%20aproximadamente%2090%20mil%20quintales%20de%20caf%C3%A9,presupuesto%20a%20la%20reparaci%C3%B3n%20de%20caminos%20y%20carreteras.>

Galán, J. S. (28 de septiembre de 2015). Economipedia. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html>

Gano, A. (23 de Agosto de 2021). Cafetaleros temen baja en la exportacion del cafe. Obtenido de Cafetaleros temen baja en la exportacion de cafe: <https://radio-corporacion.com/blog/archivos/79523/cafetaleros-temen-una-baja-en-la-exportacion-de-cafe-para-el-mes-de-marzo/>

Garcia, J. J. (20 de Noviembre de 2020). Cuantos puestos de trabajo genera y cuanto aporta al pib y al sistema tributario. Obtenido de Cuantos puestos de trabajo genera y cuanto aporta al pib y al sistema tributario: https://www.clarin.com/rural/campo-numeros-puestos-trabajo-genera-aporta-pbi-sistema-tributario_0_q3phVluo.html

latina, u. (2021). universidad latina de costa rica . Obtenido de <https://www.ulatina.ac.cr/blog/importancia-de-la-estrategia-empresarial-y-su-aplicacion>

Llader, S. (30 de abril de 2010). Organizacion de las naciones unidad para la agricultura y la alimentacion. Obtenido de Organizacion de las naciones unidad para la agricultura y la alimentacion: <http://www.fao.org/3/as343s/as343s.pdf#:~:text=Dentro%20de%20las%20desventajas%2>

Oen%20las%20condiciones%20de,adem%C3%A1s%20de%20la%20dependencia%20del%20cultivo%20del%20caf%C3%A9.

Lopez, J. (05 de marzo de 2020). repositorio unan . Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/3950>

M, F. (2017). Estadísticas sectoriales. Nic: Instituto Nacional de estadísticas y censo. M, F. (2019). Panorama general de la producción de café . Nic: BM.

M., D. (25 de Abril de 2019). Café de Nic, precio, marca, calidad, tipo. Obtenido de Café de Nic, precio, marca, calidad, tipo: <https://cafemalist.com/cafe-de-nicaragua/>

M., F. (12 de Marzo de 2012). El café de Nicaragua. Obtenido de El café de Nicaragua: http://www.forumdelcafe.com/sites/default/files/biblioteca/f-39_cafe_nicaragua.pdf#:~:text=El%2095%25%20del%20caf%C3%A9%20producido%20en%20Nicaragua%20es,es%20de%20quintales%20oro%2C%20equivalente%20a%2046%20Kg

María de los Ángeles Lanuza Aráuz, K. M. (enero de 2016). Repositorio UNAN. Obtenido de Repositorio UNAN: <https://repositorio.unan.edu.ni/2013/1/17358.pdf>

Merino, J. P. (2008 - 2021). Definición.de. Obtenido de <https://definicion.de/organizacion/> MIFIC. (2008). Ministerio de Fomento Industria y Comercio. Obtenido de Ministerio de Fomento

Industria y Comercio: <https://cenida.una.edu.ni/documentos/NE71N583fc.pdf>

Ministerio de Fomento, I. y. (2008). Ficha Producto “Café”. Obtenido de <https://cenida.una.edu.ni/documentos/NE71N583fc.pdf>

Mundo del Café. (01 de Octubre de 2019). Obtenido de Mundo del Café: <https://elautenticocafe.es/las-8-etapas-del-proceso-de-produccion-del-cafe/>

Nicafés. (Agosto de 2019). Obtenido de Nicafés: https://assets.rikolto.org/institucionalidad_del_cafe.pdf

Nicafés. (Agosto de 2019). Nicafés. Obtenido de Nicafés: https://assets.rikolto.org/institucionalidad_del_cafe.pdf

Ocaña, D. (18 de enero de 2021). 100%Noticias. Obtenido de 100%Noticias: <https://100noticias.com.ni/economia/104889-mal-comienzo-exportaciones-cafe-nicaragua/?mobile>

P, C. B. (13 de Marzo de 2015). Impacto economico de la Roya en Nicaragua en los ciclos comprendidos entre el 2008/2009-2012/2013. Obtenido de Impacto economico de la Roya en Nicaragua en los ciclos comprendidos entre el 2008/2009-2012/2013: <https://core.ac.uk/display/35166791>

PDG Español. (10 de Julio de 2020). Obtenido de PDG Español: <https://perfectdailygrind.com/es/2020/07/10/por-que-la-productividad-del-cafe-varia-segun-el-pais/>

Pérez, C. J. (abril de 2015). Repositorio UNA. Obtenido de Repositorio UNA: <https://repositorio.una.edu.ni/3131/1/tne71b918.pdf>

Quiroa, M. (23 de Febrero de 2020). Economipedia. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/produccion.html#:~:text=Importancia%20de%20la%20producci%C3%B3n.%20Sin%20duda%2C%20la%20producci%C3%B3n,que%20est%C3%A9n%20al%20alcance%20de%20los%20consumidores.%20>

R, A. (25 de Agosto de 2021). Noticias economicas . Obtenido de Noticias economicas: <https://invertix.com.do/cuales-son-los-sectores-productivos-de-un-pais-y-sus-caracteristicas/>

Rivas, C. (1 de abril de 2019). Entidades asociadas al sector del cafe en Nic. Obtenido de Entidades asociadas al sector del cafe en Nic: http://www.forumdelcafe.com/sites/default/files/biblioteca/f-39_entidades_nicaragua.pdf

Tinoco, T. M. (3 de Mayo de 2010-2015). Cafes producidos en las regiones de Nicaragua. Obtenido de Cafes producidos en las regiones de Nicaragua: <https://repositorio.una.edu.ni/3716/1/tnf01s582.pdf>

Valenzuela, J. R. (23 de Marzo de 2020). Comparacion de la resiliencia de 4 sistemas de produccion de cafe(coffea arabia L.) en Dipilto y N/S. Obtenido de Comparacion de la resiliencia de 4 sistemas de produccion de cafe(coffea arabia L.) en Dipilto y N/S: <https://repositorio.una.edu.ni/4086/1/tnp40j37.pdf>

Westreicher, G. (6 de Agosto de 2020). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>

Z, S. (8 de Septiembre de 2019). La voz del progreso. Obtenido de La voz del progreso: <https://www.lavozdelsandinismo.com/nicaragua/2020-10-12/productores-de-cafe-de-esteli-madriz-y-nueva-segovia-reciben-el-apoyo-del-ejercito-de-nicaragua/>

14. Anexos

#1 Modelo de encuesta

Encuesta a los propietarios de fincas cafetaleras del municipio de Quilalí.

Somos estudiantes de V año de la carrera de Economía, turno dominical de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-FAREM-Estelí). El objetivo es recolectar información relevante de la finca proporcionada por los informantes clave sobre la productividad del rubro del café en el sector agroexportador y su impacto en el crecimiento económico en el municipio de Quilalí, durante el I semestre 2021. Respondiendo así los objetivos de la investigación.

Datos generales.

Nombres y apellidos: _____

Nivel académico: _____

Edad:

De 15 a 29: _____

De 30 a 44: _____

De 45 a 59: _____

De 60 a 74: _____

De 75 a más: _____

Años de experiencia en la producción de café:

De 1 a 15: _____ De 16 a 30: _____ De 30 a más: _____

Nombre de la finca: _____

Extensión de la finca: _____

Área de producción utilizadas: _____

Áreas de producción no utilizadas: _____

Preguntas.

Producción y productividad del café:

¿Cuántos quintales de café obtuvo por manzana o hectárea?

¿Su producción ha sido menor o mayor en comparación con producciones pasadas?

Si _____

No _____

¿Por qué?

En qué porcentaje

1% a 20% _____ 21% a 40% _____ 41% a 60% _____ 61 a mas _____

¿Qué medidas aplica para incrementar y mejorar la producción del café?

¿Qué tipo de riego utiliza para las plantas de café?

Inundación o surcos _____

Aspersores _____

Goteo _____

Natural _____

Otro _____

¿Cuál es la variedad de semillas de café que siembra?

¿Cantidad de semilla de café que utiliza por hectárea o por manzana?

¿Qué enfermedades afectaron sus cafetos durante el año 2021?

Preguntas de valor agregado:

¿Dispone de máquinas industriales para el procesamiento del café o requiere del servicio para el proceso de trillado, tostado y molido del café?

Si tengo maquinas industriales _____

No tengo maquinas industriales _____

¿Dónde hace el uso de este servicio?

¿Tiene obreros contratados?

Temporalmente _____

Permanentemente _____

¿Cantidad de obreros requeridos?

1 a 5 _____

6 a 10 _____

11 a 15 _____

16 a 20 _____

21 a mas _____

¿Usted recibe asistencia técnica por parte de especialistas en la producción de café?

Si _____

No _____

Si la respuesta fue si, ¿Cada cuánto la recibe?

Semanal _____

Mensual _____

Bimensual _____

Trimestral _____

Anual _____

Otro _____

¿Cuáles son los efectos que usted considera que el cambio climático ha afectado su producción o su finca en el año 2021?

Sector externo o estrategias económicas implementadas o sugeridas

¿Solicita préstamos para realizar los trabajos en la finca o trabaja con capital propio?

Si _____

No _____

¿Cómo es el medio de transporte que utiliza para vender su café?

Propio Alquilado _____

Prestado _____

¿Tiene dificultades para transporta el café de su finca?

Si _____

No _____

¿Por qué?

¿De su producción de café que cantidad destina a la venta y al consumo?

¿Qué tipo de mantenimiento le da a su finca?

#2. Modelo de entrevista

Preguntas

Producción, productividad del café, sector externo y estrategias económicas implementadas

¿Qué tipo de café produce?

¿Qué medidas o estrategias aplica en su finca para mejorar o aumentar la producción de café?

¿Su producción de café aumento en comparación a temporadas anteriores?

¿Qué factores considera desde su punto de vista son los causantes de dicho aumento o reducción en la producción?

¿Qué enfermedades o plagas afectaron sus cafetos durante el I semestre del 2021?

¿Cuáles son las condiciones climáticas idóneas para el cultivo del café?

¿Cómo valora las condiciones climáticas actuales para el cultivo del café?

Dándome su opinión ¿Cuáles son los factores climáticos que más afectan la producción de café?

¿Qué tipo de riego utiliza para las plantas de café?

¿Qué tipo de mano de obra posee para el cultivo?

¿Usted como productor de café que condiciones considera para mejorar la calidad, productividad y aroma del café?

¿Al tener una gran cantidad de manzanas de café, hace el uso de obreros y como los contrata?

¿Al querer transportar su producción de café tiene o se le presentan algunas dificultades al momento de sacar el café y llevarlo al lugar de venta? ¿Cuáles son las principales limitaciones para comerciar su café? ¿Qué dificultades tiene para añadirle valor agregado?

Análisis FODA

Fortalezas

- ✓ Abundante mano de obra.
- ✓ Abundancia de recursos naturales.
- ✓ Áreas ideales para el cultivo del café.
- ✓ Presencia en mercados importantes

Oportunidades

- ✓ Demanda creciente del café.
- ✓ Conservación de las estructuras familiares campesinas en el proceso de producción.
- ✓ Incrementos y aceptaciones del producto en el mercado.
- ✓ Mejoramiento de la infraestructura en las distintas áreas.
- ✓ Amplia ayuda con los programas gubernamentales, tanto en la capacitación como en la facilitación de recursos y comercialización del producto.
- ✓ Café como sustituto de otros productos como el té.
- ✓ Demanda de café con tendencia creciente.

Debilidades

- ✓ Falta utilización de riego por goteo.
- ✓ Pocas organizaciones destinadas al comercio del café.
- ✓ Bajo nivel tecnológico con orientación hacia la producción.

- ✓ Áreas altamente productivas ubicadas en zonas geográficas de difícil acceso.
- ✓ Altibajos rendimientos productivos.
- ✓ Limitada capacitación a los caficultores.
- ✓ Falta de crédito para innovación tecnológica en el sector.
- ✓ Poca implementación de programas y proyectos

Amenazas

- ✓ Poco rendimiento productivo debido a las variaciones climáticas.
- ✓ Volatilidad en el mercado debido a las variaciones en sus precios.
- ✓ Alto crecimiento competitivo.
- ✓ Aparición de brotes epidemiológicos en los cultivos de café.
- ✓ Otros países en mejores condiciones de cultivar café.