



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

## **Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí**

### **Efectos que produce un sistema de control de inventario de mercadería en la Tienda Estilos MORIAH en el municipio El Sauce durante II semestre 2021**

Tesis para optar

al grado de

**Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas**

#### **Autor/ Autores**

Juana María Arróliga Meléndez

Leydi Damaris Figueroa Moreno

María José Rodríguez Hernández

#### **Tutor o Tutora**

M. Sc. Marvin Alejandro Díaz Gómez

Estelí, miércoles, 30 de marzo de 2022



## DEDICATORIA

A Dios por guiarnos por el buen camino, por darnos fuerzas para continuar y no dejarnos caer ante el primer problema que se nos presentaba por enseñarnos a seguir adelante y no darnos por vencidas.

A nuestra familia porque gracias a ellas somos los que somos y llegamos hasta aquí, porque supieron guiarnos por el camino del bien con sus consejos, amor, confianza y comprensión; que sin importar la falta de recursos con su esfuerzo nos dieron una buena educación.

## AGRADECIMIENTO

Agradeciendo primero a Dios por estar siempre acompañándonos a lo largo de nuestra carrera, por nunca dejarnos solos siempre ha estado ahí para darnos fuerza, fortaleza para no dejarnos caer; llenarnos de mucho amor y por brindarnos una vida con altas y bajas, pero nunca nos deja solos, nos permitió durante estos años una trayectoria con mucho aprendizaje. A nuestros padres por apoyarnos en todo momento, por todos y cada uno de los valores que nos han inculcado desde pequeñas y de igual manera por habernos dado la oportunidad de tener una buena educación en el transcurso de nuestras vidas.

Agradeciendo a la Universidad y cada maestro que nos acompañó a lo largo de nuestra carrera gracias por su paciencia y dedicación, en especial al Maestro Marvin Alejandro Díaz Gómez por su apoyo y dedicación y por habernos compartido sus conocimientos.

# VALORACIÓN DEL DOCENTE



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

Estelí, 28 de marzo de 2022.

## CARTA AVAL DEL TUTOR

Por este medio estoy manifestando que la investigación: **Efectos que produce un sistema de control de inventario de mercadería en la Tienda Estilos MORIAH en el municipio El Sauce durante II semestre 2021**, cumple con los requisitos académicos de la clase de Seminario de Graduación, para optar al título de **Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas**

Los autores de este trabajo son las estudiantes: **Juana María Arróliga Meléndez, Leydi Damaris Figueroa Moreno y María José Rodríguez Hernández**; fue realizado en el II semestre de 2021, en el marco de la asignatura de Seminario de Graduación, cumpliendo con los objetivos generales y específicos establecidos, que consta en el artículo 9 de la normativa, y que contempla un total de 60 horas permanentes y 240 horas de trabajo independiente.

Considero que este estudio será de mucha utilidad para la comunidad estudiantil y las personas interesadas en esta temática.

Atentamente,

**M. Sc. Marvin Alejandro Díaz Gómez**  
**Tutor**  
**FAREM-Estelí, UNAN-Managua**

Cc/Archivo

## RESUMEN

La tesis fue realizada en la tienda Estilos Moriah, ubicada en el municipio El sauce León, Nicaragua; su objetivo es encontrar una solución que permita tomar decisiones de manera eficiente, facilitando las operaciones que llevan como resultado el aprovechamiento de los recursos y así saber si está generando más ingresos que gastos en el periodo (2018-2021). Las herramientas metodológicas utilizadas fueron: la entrevista, revisión documental y la observación.

Como estrategia se recaudó la aplicación de los registros de control de inventario sobre la tienda ya que facilitará la información precisa y los movimientos ya sean ingresos o egresos. La investigación se caracterizó por ser de tipo cualitativa no probabilística ya que la muestra de estudio es en el área de compra y venta (inventario de mercadería).

El estudio demostró que la tienda presenta un problema es la falta de interés, tiempo y conocimientos de cómo realizar un sistema de control de inventario para un mejor registro. Esto genera un descontrol en la mercadería ya que no sabe con qué producto cuenta y a la hora de las ventas quedan mal con los clientes.

Los resultados indican que la tienda Estilos Moriah tiene una deficiencia en la falta de control de inventario de mercadería, como se evidencia en el análisis realizado en la tienda y a su propietaria ya que los registros se hacen en un cuaderno y no se anotan los gastos que se producen en toda la tienda.

**Palabras Claves:** Tienda de mercadería, sistema de control de inventario, registros contables, control interno de inventario, toma de decisiones.

## ABSTRACT

This thesis was carried out in Estilo Moriah Store, in the municipality of El Sauce, department of Leon, Nicaragua. It aims to find a solution that allows making decisions efficiently, facilitating the operations that lead as a result the use of resources and thus know if it is generating more income than expenses. During the period (2018-2021). The methodological tools used were: interview, documentary review and the observation.

As a strategy, the application of inventory control records in the store was implemented, since it will facilitate the information and accurate movements, whether income or expenses. The present research was characterized as a non-probabilistic qualitative type since the study sample is located in the area or purchase and sale (merchandise inventory).

The study showed that the store has a problem, which is the lack of interest, time and knowledge of how to create an inventory control system for better record keeping. This generates a lack of control over the merchandise since it does not know what product it has.

This results indicate that the Estilo Moriah store has a deficiency in the lack of inventory control of merchandise, as evidenced by the analysis made to the store and its owner, since the records are made in a notebook and the expenses that occur throughout the store are not noted.

**Keywords:** Merchandise store, inventory control system, accounting records, internal inventory control, decision making.

## ÍNDICE

ÍNDICE DE CUADROS.....	i
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	ii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	iii
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. ANTECEDENTES.....	3
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
3.1 Caracterización del problema.....	6
3.1. Preguntas de Investigación.....	7
4. JUSTIFICACIÓN.....	8
5. OBJETIVOS.....	10
5.1. Objetivo General.....	10
5.2. Objetivos Específicos.....	10
6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	11
6.1. Empresas comerciales.....	11
6.1.1. Tipos de empresas comerciales.....	11
6.1.2. Características de las empresas comerciales.....	12
6.2. Inventario de Mercadería.....	13
6.2.1. Importancia.....	14
6.2.2. Características.....	14
6.2.3. Tipos de Inventarios.....	14
6.3. Métodos y procedimientos de control de inventario.....	16
6.3.1. Inventario Perpetuo.....	16
6.3.1.1. Características del inventario perpetuo.....	16
6.3.2. Inventario Periódico.....	17
6.4. Valuación de Inventarios.....	18
6.4.1. PEPS.....	18
6.4.2. UEPS.....	19
6.4.3 Promedio Ponderado.....	21
6.4.4. Sistemas de Estimación.....	22
6.4.5. Naturaleza de los inventarios en NIFF.....	22
6.5. Sistema de Control de Inventario.....	25

6.5.1. Beneficios de control de Inventario.....	25
6.6. Control Interno de Inventario.....	26
6.6.1. Subdivisiones del control de inventario.....	26
6.7. Requerimientos de los Sistemas de control de inventario. ....	26
Implementación de un Sistema de Control de Inventarios .....	27
7. SUPUESTO DE INVESTIGACIÓN.....	30
8. MATRIZ DE CATEGORÍAS .....	31
9. DISEÑO METODOLÓGICO .....	35
9.1. Tipo de Investigación .....	35
9.2. Área de Estudio.....	35
9.3. Métodos, técnicas e instrumentos de recopilación de datos .....	36
9.3.1. Entrevista .....	36
9.3.2. Revisión documental.....	37
9.4. Etapas de la investigación.....	37
9.4.1. Investigación Documental .....	37
9.4.2. Elaboración de Instrumentos .....	37
9.4.3. Trabajo de Campo.....	38
9.4.4. Elaboración del Informe Final .....	38
10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	39
10.1. Métodos y procedimientos que utiliza la Tienda Estilos Moriah en el control de inventario de mercadería.....	39
10.2. Sistema para el manejo y control de inventario en la Tienda Estilos Moriah.....	44
10.3 Evaluación del sistema de control de inventario de mercadería diseñado la Tienda Estilos Moriah.....	49
11. CONCLUSIONES.....	58
12. RECOMENDACIONES.....	59
13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	60
14. ANEXOS .....	63
.....	69



## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Importancia del Inventario. ....	13
Cuadro 2. Control de entradas y salidas.....	40
Cuadro 3. Ventas diarias. (ver anexo 6).....	41
Cuadro 4. Instructivo de la cuenta Caja General.....	74
Cuadro 5. Instructivo de la cuenta Banco. ....	74
Cuadro 6. Instructivo de la cuenta Inventario.....	75
Cuadro 7. Instructivo de la cuenta Pagos anticipados. ....	75
Cuadro 8. Instructivo de la cuenta Mobiliario y equipo de oficina. ....	76
Cuadro 9. Instructivo de la cuenta Depreciación. ....	76
Cuadro 10. Instructivo de la cuenta Proveedores.....	77
Cuadro 11. Instructivo de la cuenta Impuestos por pagar.....	77
Cuadro 12. Instructivo de la cuenta Ventas. ....	78
Cuadro 13. Instructivo de la cuenta Costo de Ventas. ....	78
Cuadro 14. Instructivo de la cuenta Gastos de ventas.....	79
Cuadro 15. Instructivo de la cuenta Gastos de Administración.....	79

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1. Procedimiento de compra vía WhatsApp.....	42
Gráfico 2. Procedimiento que sigue para surtir la mercadería debido a que no lleva inventarios.....	43

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. Guía de Entrevista.....	63
ANEXO 2. Guía de Entrevista.....	65
ANEXO 3. Guía de Observación.....	67
ANEXO 4. Guía de revisión documental.....	69
ANEXO 5. Cuaderno de Anotaciones.....	71
ANEXO 6. Forma en que lleva los registro día a día.....	72
Anexo 7. CATÁLOGO DE CUENTAS.....	73
Anexo 8. INSTRUCTIVO DE CUENTAS.....	74
ANEXO 9. INVENTARIO GENERAL DE LA MERCADERÍA.....	81
ANEXO 10. SISTEMA AUTOMÁTICO DE REGISTRO.....	82
ANEXO 11. SISTEMA DE FACTURACIÓN.....	83
ANEXO 12. MASTER KARDEX.....	84
ANEXO 13. ORDEN DE COMPRA.....	85
ANEXO 14. ARQUEO DE CAJA.....	86
ANEXO 15. REPORTE DE VENTAS MENSUALES.....	87
ANEXO 16. IMÁGENES DE LA TIENDA.....	88

## 1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad es de vital importancia el registro o control de inventario en una empresa sin importar el tamaño o giro de esta, al llevar un control del inventario este permite conocer que productos hay en existencia, aquellos que se han vendido, el valor, cuales se venden mejor, cuales no y cuando es el momento de comprar nueva mercadería. De esta manera el que una empresa no lleve un registro adecuado es un problema que se da a nivel internacional y esto afecta grandemente a las empresas ya que no saben con exactitud cómo está en realidad porque no llevan un control apropiado de cada uno de los movimientos que se originan en el día a día.

Esta investigación se desarrolló en la Tienda Estilos MORIAH la cual se encuentra ubicada en el Municipio El Sauce, y consistió en la implementación de un sistema de control de inventario de mercadería, para incidir efectivamente en el control de la empresa, permitiendo con esto que pueda llevar un registro más adecuado y contribuya en el fortalecimiento del área contable.

En el segundo capítulo el lector encontrará algunas investigaciones que anteceden a la presente en materia de sistemas de control de inventario. A la vez se exponen los motivos que justifican la realización de este estudio y se describe claramente el problema para ubicar de mejor manera la problemática a tratar.

En el tercero podemos encontrar detalladamente a cada una de las problemáticas a la que se enfrenta actualmente la tienda estilos Moriah. De la misma manera en el cuarto presentamos la justificación del mismo.

En el capítulo quinto se plantean los objetivos para que el lector pueda razonar los alcances y limitaciones de este estudio.

En el sexto capítulo se abarca un amplio contenido de la problemática, pasando primeramente por la describir el perfil de la empresa estudiada, así como el abordaje teórico para ubicar el tema propuesto como lo es la contabilidad, los sistemas de control inventario, el inventario de mercadería y el control interno de inventario. Finalmente, el lector podrá encontrarse con un importante desglose de los conceptos primordiales abordados en el tema de estudio.

En cuanto a la estructura de todo documento científico en el séptimo se presenta el supuesto de la investigación seguido de la matriz de categorías y subcategorías que se desprende de este.

En el capítulo noveno se muestra el diseño metodológico mediante el cual se guía la investigación, definiendo los parámetros y la manera mediante la cual se obtendrán cada

uno de los resultados. Empezando con la descripción del tipo de estudio, al igual que las técnicas de recolección de datos.

El capítulo decimo es uno de los más importantes ya que en este se abarca la discusión de resultados donde damos a conocer nuestra propuesta y la efectividad de la misma. Seguidamente de las conclusiones y recomendaciones.

## 2. ANTECEDENTES

Teniendo en cuenta la importancia que representa un buen control del inventario para las empresas se ha decidido realizar una investigación sobre este tema con el fin de mejorar el funcionamiento de la tienda tomando en cuenta referencias de trabajos realizados anteriormente, para ello se consultó el repositorio de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN- Managua) por lo cual se han identificado tesis con modalidad de seminario de graduación siendo estas las siguientes:

Efectos que produce un sistema de control y valuación de inventarios en la tienda Nana's Fashion, durante el primer trimestre del año 2019, ubicada en la ciudad de Estelí. En la cual se planteó como objetivo determinar los efectos que produce la aplicación de un sistema de control y valuación de inventarios en la tienda Nana's Fashion ubicada en la ciudad de Estelí en el primer trimestre del año 2019, quienes tomaron como muestra de estudio un equivalente de la población la que fue representada por la administración de los inventarios obtenidos. En la cual se encontró en que la tienda no se efectúa ningún tipo de control en el manejo de las mercancías que le permita conocer en tiempo real el número exacto de la ropa que mantiene para llevar a cabo las ventas y al momento de renovar inventario, por lo que se concluyó que existe un manejo inadecuado del control de la mercancía. (Benavidez Cruz , Huerta Ruiz, & Ortiz Rayo, 2019)

Un segundo trabajo investigativo titulado Aplicación de registros contables en tiendas de ropa y calzado de la zona N°3 en la ciudad de Juigalpa, Chontales durante II semestre del año 2015. En la cual se planteó como objetivo determinar la aplicación de los registros contables en la tienda de ropa y calzado de la zona N°3 en la ciudad de Juigalpa, Chontales durante el II semestre 2015. La muestra tomada representa el 100% de la población equivalente a 52 tiendas de ropa y calzado en la zona N° 3 de la ciudad. Encontrando que debido a la falta de asistencia profesional como auxiliares contables en estos negocios afecta el aprovechamiento de los recursos materiales y financieros de los propietarios. Donde se llegó a la conclusión que el 86.5% utiliza registros contables para el control de sus operaciones, mientras que el 13.5%no utilizan porque consideran que les generaría gastos. (Acuña Sequeira, Bermudéz López, & Ortega Bonilla , 2016).

Elaboración de manual de procedimientos para el control y reporte de los inventarios en las tiendas de conveniencia de la empresa ECSA Nicaragua S.A. Donde se planteó por objetivo elaborar manuales de procedimientos para el control y reporte de inventarios en las tiendas de conveniencia de la empresa Buena Ventura S.A. la Muestra utilizada para el estudio es del tipo no probabilístico por conveniencia dado que se trabaja con las tres tiendas de conveniencia que administra la compañía. Se encontró con la problemática que la compañía lleva la administración y reporte de 5 estaciones de servicio, tres cuentan con tiendas de conveniencia hoy en día el 88% de los registros contables que se realizan están relacionados a la afectación de rubro de inventarios que se adquieren para la operación de las tiendas. En conclusión, se elaboraron dos manuales de procedimientos los cuales

sugieren el proceso que debe seguirse para el registro de compras y mermas generadas en las tiendas de forma tal que exista el mismo orden en el manejo de los inventarios, esto contribuye a que al momento de realizar las evaluaciones al mismo permitirá replicar las correcciones al mismo tiempo en cada tienda. (Canales Quintero, 2017)

A nivel internacional se consultó google académico (academia.edu) investigaciones de estudios que son congruentes a nuestro tema de estudio como lo es la investigación que lleva por título Análisis, diseño e implementación de un sistema de información para una tienda de ropa con enfoque al segmento juvenil. Donde se planteó como objetivo realizar el análisis, diseño e implementación de un sistema de información que permita la gestión de ventas e inventario para la tienda del sector juvenil. TSJ ha crecido de una manera no formal y en una revisión de operaciones ha podido identificar algunos problemas al realizar sus ventas y abastecimiento de productos como por ejemplo, la administración de la venta de productos se realiza de forma manual al finalizar el día todo lo que se registró en las boletas de ventas deben de ser transcritas a un cuaderno anual , esta situación se vuelve engorrosa cuando se desea saber cuáles productos ya no se encuentran en las tiendas o que productos son los más o menos vendidos. Y en conclusión se logró desarrollar el sistema de ventas para una tienda de ropa del sector juvenil (TSJ) realizando el análisis, diseño e implementación del sistema de información. (Rodríguez Torres, 2013)

Otra investigación titulada Diseño del sistema de control interno de inventarios para la empresa Calzado PONY S.A. ubicado en el distrito Metropolitano de Quito. En donde se planteó como objetivo diseñar un sistema de control interno de inventarios para la empresa Calzado PONY S.A. ubicado en el distrito Metropolitano de Quito, para extraer información se ha considerado como objeto de estudio a todo el personal que trabaja en la empresa, es decir, se aplicó al 100% de la población ya que el grupo era pequeño y no fue necesario aplicar la fórmula de la muestra. Los encargados de la administración de la tienda afirman tener problemas en el manejo de inventarios, al no contar con información fiable y oportuna para la toma de decisiones ocasionando así otros problemas. Llegando a la conclusión se propone un sistema de control interno de inventario donde se determina con claridad las políticas generales de cada área, procesos flujogramas, indicadores de gestión y normas generales para la toma física de inventario ya que este sistema va a permitir tener información clara y precisa para la toma de decisiones. (Toapanta Cuchipe , 2020)

### 3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Lo elemental para el éxito de las micro, pequeña y medianas empresas es el control para detectar fallas, faltantes, establecer sistemas y procedimientos que prevengan los problemas y optimicen la empresa. En la actualidad un sistema de control de inventario es una herramienta indispensable para la toma de decisiones, es considerado como estrategia que ofrece control, seguridad y flexibilidad al manejar las mercaderías existentes.

El hecho que una empresa no posea un sistema de inventario es un problema que se da no sólo a nivel nacional, sino también a nivel internacional ya que muchas empresas no llevan registros del inventario y eso genera retrasos en los envíos de mercadería a clientes, debido a la falta de control y esto ocasiona la pérdida de clientes ya que estos buscan nuevos proveedores por eso, es de gran importancia que sepan cuáles son sus existencias en almacenes y así poder brindarle un mejor servicio a los clientes, para ello se deben usar estrategias para el control de inventario, ser organizativo y ofrecer un servicio con calidad.

Estilos Moriah es una empresa que se acomoda a una necesidad, es un empirismo por eso necesitan herramientas que le permitan el mejoramiento de la misma, es decir nace para aprovechar una necesidad que se da.

La tienda Estilos MORIAH se dedica a la compra y venta de ropa para damas, caballeros y niños además ofrece accesorios, joyerías, carteras, bolsos, billeteras y mercadería en general.

La tienda Estilos MORIAH ubicada en el municipio de El Sauce, terminal al lado de los interlocales media cuadra al norte, tiene 8 años laborando en la compra y venta de mercadería, es administrado por su propietario único que es quien se encarga de llevar sus apuntes, no cuenta con un sistema de control de inventario, por la falta de tiempo, de interés, al igual que por no poseer conocimientos; si lo aplica cree que esto le generará muchos costos y como no lleva un control no sabe cuál es su margen de ganancias al igual no cuenta con capacitaciones que le permitan mejorar.

Esto puede generar consecuencias para la tienda como el exceso de inventario, desorden de almacenamiento, pérdidas económicas; por lo tanto, disminuye el crecimiento de la tienda ya que al no poner interés en el control de su inventario no se da cuenta con que material cuenta para ofrecerle a sus clientes y así tendrá pérdidas en sus ventas.

Una deficiente organización en el inventario genera costos adicionales, ya que se debe asumir la pérdida de realizar una venta cuando no se encuentran los productos a tiempo, pues no se sabe con exactitud si hay productos disponibles, hasta que se revisa físicamente el inventario de la tienda; lo anterior genera incertidumbre y obstaculiza la toma de decisiones por parte del propietario.



La tienda Estilos MORIAH, debe tener un importante manejo en el inventario y saberlo administrar para saber cuáles son las ventas y los productos más demandados por los clientes, por ello la presente investigación pretende buscar una solución que permita tomar decisiones de manera eficiente, facilitando las operaciones que conlleven como resultado el aprovechamiento de los recursos y así saber si se están generando más ingresos que gastos.

La Tienda es una pequeña empresa, un emprendimiento, por ello pertenece a la categoría pymes, son cuotas fijas por ende no necesita presentar estados financieros a la renta y alcaldía sin embargo necesitan préstamos para surtir el negocio, mediante el sistema para controlar los inventarios se darán cuenta si el negocio está siendo rentable, es decir, le será de mucha utilidad.

En resumen, el problema central es un descontrol en el inventario de Estilos MORIAH y se llevará a cabo una investigación que permita implementar un sistema de control de inventario para mejorar sus registros, ya que es una actividad clave para lograr una mayor rentabilidad y debe ser atentamente controlada y vigilada.

### **3.1 Caracterización del problema**

¿Cuáles son los efectos que produce un sistema de control de inventario de mercadería en la Tienda Estilos MORIAH en el municipio El Sauce durante el I semestre 2021?

### 3.1. Preguntas de Investigación

¿Cuál es la situación actual de la empresa métodos y procedimientos se deben utilizar para el inventario de mercadería?

¿Qué elementos debe contener un sistema de control del inventario en la Tienda Estilos MORIAH?

¿Evaluar si el sistema de control de inventario se adapta a las necesidades de la tienda Estilos MORIAH?

## 4. JUSTIFICACIÓN

El potencial de negocios o emprendimientos en el crecimiento económico del país es significativo, sin embargo, la mayoría no son sostenibles en el tiempo; parte de este problema es porque no llevan un control de su inventario lo que impide saber el estado real de la empresa ya que, el inventario es uno de los principales factores en el desempeño de las mismas y en la manera en que se obtienen las ganancias. Su control y optima gestión son clave para la eficiencia de tu organización.

Proporcionar herramientas necesarias para tener un mejor control del inventario de la mercadería a diario esto ayudará a tener mejores resultados como empresa debido que la esta es pequeña y no cuenta con personal necesario para el manejo de las funciones.

Con la implementación de un sistema de control de inventario la empresa logrará tener mejor conocimiento acerca de las principales funciones o actividades que se lleven a cabo en ella, lo que facilitará la toma de decisiones y así ampliar los servicios ofertados. Al igual permitirá conocer la importancia que tiene la aplicación de registros de inventario sobre las tiendas de ropa, ya que está facilitará la información precisa y los movimientos que se realizan en la empresa ya sean ingresos o egresos, al aplicar correctamente estos registros de inventario generaran una herramienta que ayuda en la organización de la empresa con la que se conoce la situación del negocio y será de vital importancia para el propietario, porque sabrá cómo se maneja su negocio.

La importancia de esta investigación para la sociedad es que se dará a conocer lo necesario que es llevar un registro adecuado de los inventarios. El resultado de esta investigación será de gran utilidad tanto para la propietaria como para el personal que labora en la tienda Estilos MORIAH, servirá como referencia para mejorar la eficiencia y eficacia de su control de inventario, así mismo a estudiantes de diferentes carreras que realizan consultas relacionadas al tema, el cual ayudará a enriquecer y profundizar conocimientos.

Se ha decidido realizar este trabajo sobre sistema de control de inventario de mercadería para la tienda Estilos MORIAH ubicada en el Sauce, ya que existen grandes cantidades de empresas que no realizan un control de inventarios es por eso que el problema que presenta esta investigación es por falta de interés, tiempo y conocimientos de cómo realizar un sistema para un mejor registro.

Esto genera un descontrol en la mercadería y a la hora de las ventas quedar mal con sus clientes esto conllevará a desaprovecharlos, lo que significaría pérdidas y menos ganancias en las ventas lo cual iría debilitando a la empresa. Por ello con la implementación de un sistema le permitirá llevar un mejor control en el inventario y así la empresa tendrá un funcionamiento ideal.

Los efectos que produce el sistema de control de inventario son mejor organización de la información y registros realizados día a día, mejor control de la mercadería, una eficiente atención al cliente, es decir, este le ayudara a mejorar en cada una de las actividades a realizar.

Ante la falta de los registros de control de inventario, este estudio pretende contribuir tanto a la Tienda Estilos MORIAH como a futuras investigaciones sobre la importancia de llevar a cabo un registro adecuado en su entidad, ya que es un elemento esencial para una mejor operación de la empresa, de igual manera para una mayor atención a cada uno de sus clientes mejorando así la calidad de cada actividad que se realiza a diario en la Tienda.

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1. Objetivo General**

Determinar los efectos que produce un sistema de control de inventario de mercadería en la Tienda Estilos MORIAH en el municipio El Sauce durante el II semestre 2021.

### **5.2. Objetivos Específicos**

1. Describir la situación actual de la empresa, métodos y procedimientos que utilizan en el control de inventario de mercadería.
2. Diseñar un sistema de control de inventario para un mejor funcionamiento en la Tienda Estilos MORIAH.
3. Evaluar si el diseño del sistema de control de inventario cumple con los requerimientos necesarios para el manejo de la Tienda Estilos MORIAH.

## **6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **6.1. Empresas comerciales**

Es una compañía o sociedad dedicada a actividades relacionadas con la compra venta o distribución de bienes o mercancías. Existen diferentes formas de poder organizar una empresa comercial para fines legales o fiscales. Sin embargo, cualquiera sea su estructura, el elemento común es que buscan el beneficio económico. (Corvo, lifeder, 2020)

El comercio es el intercambio de productos o servicios por dinero. Entonces una empresa comercial es una organización que tiene un afán de lucro. El comercio se considera también a menudo a gran escala lo que significa que requiere el intercambio de cantidades sustanciales de bienes, servicios y dinero.

Por tanto, las empresas de tipo comercial no contemplan tener en sus actividades transformar las diferentes materias primas para convertirlas en un producto final para la venta, sino que son compañías principalmente intermedias que se encuentran entre las fabricas industriales y los consumidores finales.

Una empresa comercial es una sociedad mercantil que se dedica a comprar bienes para luego venderlos sin transformarlos, a diferencia de otras, los bienes comprados pueden ser de diferente naturaleza.

#### **6.1.1. Tipos de empresas comerciales**

##### **6.1.1.1. Según los tipos de consumidores**

###### **6.1.1.1.1. Empresas mayoristas**

Se refieren a aquellas empresas que mueven la mercancía a gran escala, compran grandes existencias de productos directamente de las fabricas para así poder venderlos también en grandes cantidades, por ejemplo, los comercios mayoristas.

###### **6.1.1.1.2. Empresas intermediarias o distribuidoras**

Estas empresas actúan como agentes intermediarios que compran la mercancía en grandes cantidades para luego poder revenderlas a las empresas minoristas en una menor cantidad.

###### **6.1.1.1.3. Empresas al menudeo**

Son empresas que se forman con un almacén o tienda y que realizan el proceso de venta de productos. Utilizan para ello un sistema de suministro directo, tales como las tiendas exclusivas de grandes firmas fabricantes o tiendas por departamentos.

###### **6.1.1.1.4. Empresas minoristas**

Se refieren a empresas que venden a pequeña escala, sin ir más allá de los límites geográficos de una población. Tratan directamente con los consumidores finales donde

estos pueden comprar los productos ofrecidos en pequeñas cantidades; por ejemplo, librerías, perfumerías.

### **6.1.2. Características de las empresas comerciales**

- No fabrican bienes terminados ni extraen materia prima.
- Son intermediarias entre las empresas industriales y el consumidor final.
- Buscan satisfacer las demandas del consumidor.
- Fomentan el movimiento comercial que la economía necesita para crecer.
- Se encargan de la distribución de los productos al consumidor final. (enciclopedia económica, 2019)

#### **6.1.2.1. Compra venta de mercancías**

La empresa comercial se dedica a la compraventa, una actividad o forma de obtener dinero a cambio de proporcionar algún tipo de beneficio a otros. La esencia del negocio es la compra y venta de bienes y servicios por un precio.

Su principal actividad es la compra, el almacenamiento y la reventa de un conjunto de mercancías. Por tanto, la forma de negocio que se lleva a cabo es simplemente la compra y reventa de mercancías sin ningún procesamiento, es decir, la empresa no realiza un proceso de producción de los bienes vendidos.

#### **6.1.2.2. Actividad económica**

Como implica la venta y la distribución de productos y servicios para satisfacer los deseos humanos, es primordialmente una actividad económica. Sin embargo, también forma parte de una actividad social, reflejando las aspiraciones, valores y creencias de las personas.

#### **6.1.2.3. Afán de Lucro**

El objetivo principal es ganar dinero y obtener riqueza. Un negocio que no genera ganancias no puede sobrevivir mucho tiempo. Las ganancias también son esenciales para el crecimiento y la expansión, se deben obtener beneficios sirviendo a la sociedad.

#### **6.1.2.4. Manejo contable**

Las ganancias derivadas de la actividad comercial se calculan restando el monto de las ventas totales realizadas de los costos de compras de los productos vendidos, menos los costos de la operación del negocio.

#### **6.1.2.5. Puede ser mixta**

Resulta importante tomar en cuenta que las empresas comerciales no tienen que ser de esta categoría únicamente, ya que podría ser una empresa mixta, siendo también de servicios y/o industrial.

Por ejemplo, existen empresas que venden y compran electrodomésticos, por lo cual son comerciales. Sin embargo, al mismo tiempo ofrecen servicios de mantenimiento y reparación de los artículos vendidos, convirtiéndose a demás en empresas de servicios. (Corvo, lifeder, 2020)

## 6.2. Inventario de Mercadería

Un inventario es la clasificación detallada de los bienes muebles e inmuebles que forman el caudal comercial de una persona o de una empresa. Los inventarios se realizan en un período determinado de tiempo.

### Cuadro 1. Importancia del Inventario.

Ámbito	Importancia
<b>Clientes</b>	<p>Permite optimizar la logística de cara al consumidor.</p> <p>Reduce los tiempos de entrega y despacho. En consecuencia, se cubren las necesidades del cliente en menor tiempo.</p> <p>Permite mantener una reserva de inventario para afrontar las fluctuaciones en la demanda.</p>
<b>Proceso productivo</b>	<p>Evita que se interrumpa el proceso productivo ante la falta de materias primas.</p> <p>Sirve para equilibrar el flujo de entrada y de salida.</p> <p>Son una red de seguridad en momentos de inestabilidad durante el suministro de materiales.</p>
<b>Toma de decisiones</b>	<p>Los libros y hojas de trabajo facilitan la recopilación de información clave para la gerencia.</p> <p>Ayudan a predecir el momento exacto en que se debe adquirir nueva materia prima, así como la cantidad precisa.</p> <p>Permiten establecer un cronograma de producción.</p>
<b>Costos</b>	<p>Comprar anticipadamente suaviza el impacto de la inflación en cada compra.</p> <p>Las compras en grandes cantidades suelen favorecer el coste final con ofertas y descuentos.</p> <p>Planificar las compras permite buscar con mayor cautela al mejor proveedor.</p>



Con el inventario, empresas grandes y chicas llevan un control exhaustivo de mercadería y de las ventas que se realizan mientras transcurre el período comercial. Al final de este período, la empresa obtiene el balance final y lo compara con el de otros años para sacar conclusiones y tomar acciones comerciales según el resultado. (Raffino, 2020)

Un descontrol en inventarios puede provocar impactos fuertes en tu rentabilidad, como: venta, pérdida o desabasto por falta de inventario, merma por compras innecesarias, tiempos improductivos por falta de planeación y re-trabajo en conteo y mayor probabilidad de robo. (Hénaff, 2017)

De acuerdo con el boletín C-4 de la Comisión de Principios de Contabilidad del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, el rubro de inventarios está constituido por " los bienes de una empresa destinados a la venta o a la producción para su posterior venta, como materia prima, producción en proceso, artículos terminados y otros materiales que se utilicen en el empaque, envase de mercancía o las refacciones para mantenimiento que se consuman en ciclo normal de operaciones".

Al analizar la cuenta de inventario en el estado de situación financiera es necesario clarificar tres aspectos importantes para tal propósito:

- a) Sistema de registro
- b) Métodos de valuación
- c) Sistemas de estimación (Cantú, Contabilidad Financiera, 1995)

### **6.2.1. Importancia**

El inventario desempeña un papel de gran importancia para cualquier negocio. El buen manejo que se tenga de este aportará los siguientes beneficios:

### **6.2.2. Características**

En el marco empresarial, las características de los inventarios son las siguientes:

- Toda la información pertinente al inventario debe registrarse para obtener el adecuado seguimiento de las entradas y salidas. Para ello, se cuenta con libros contables y documentos específicos, como el Kardex.
- Los registros realizados deben incluir la descripción detallada de cada uno de los elementos que componen el patrimonio.
- Todo bien o artículo inventariado debe valorarse empleando las unidades monetarias que corresponda.

### **6.2.3. Tipos de Inventarios**

Los inventarios pueden clasificarse de diferentes maneras según se registran, valoran y contabilizan.

La clasificación más usual obedece al nivel de terminación de los productos. Esto permite conocer la cantidad de unidades disponibles en cada fase del proceso productivo.

### **Inventario de materias primas**

Este inventario se compone de todas las materias primas requeridas para la elaboración de los productos, pero que aún se encuentran en su estado original. Es decir que no han sido sometidas a ningún tipo de procesamiento o transformación.

### **Inventario de Productos en Proceso de Fabricación**

Lo conforman todos los bienes adquiridos que ya han iniciado su transformación. Estos se encuentran en algún punto del proceso de manufactura, pero aún no han sido culminados. Su valoración considera la cantidad de materiales empleados, la mano de obra y los gastos de fabricación incurridos hasta ese momento.

### **Inventario de productos terminados**

En este punto, los bienes adquiridos ya han atravesado todo el proceso de transformación y están listos para su comercialización como productos elaborados. Suman, así, el coste total de producción en cuanto a materia prima, la mano de obra y demás costes de fabricación.

### **Inventario de suministros de fábrica**

En todo proceso de manufactura existen materiales indispensables para el proceso de transformación, pero que no pueden ser cuantificados con exactitud. Estos son conocidos como suministros de fábrica e influyen sobre el proceso, tanto como lo hace la mano de obra o la materia prima.

Entre los artículos que usualmente constituyen este tipo de inventario se destacan la pintura, lija, clavos, lubricantes, pegamento, entre otros.

### **Inventario de mercancías**

Este tipo de inventario es propio de las compañías comerciales, las cuales, a diferencia de las empresas de manufactura, compran productos terminados para luego venderlos, sin modificarlos ni transformarlos previamente.

En consecuencia, solo tendrán entradas (compras) y salidas (ventas) sobre un único stock, nombrado comúnmente como inventario de mercancías. En algunos casos, este puede complementarse con inventarios de mercancías en camino o inventarios de mercancías dadas en consignación, por mencionar algunos.

## Otros tipos de inventario

Si bien la clasificación anteriormente descrita es la más empleada por las empresas, es importante tener en cuenta que existen otros tipos de inventarios. Estos pueden ser igualmente útiles para valorar el stock de bienes disponible, optimizar los procesos de logística, entre otros.

De acuerdo con esto, podemos mencionar las siguientes clasificaciones:

- ✓ Inventario físico.
- ✓ Inventario mínimo.
- ✓ Inventario de previsión de tamaño de lote.
- ✓ Inventario disponible.
- ✓ Inventario en línea.
- ✓ Inventario operativo.
- ✓ Inventario de seguridad. (Enciclopedia económica, 2019)

### 6.3. Métodos y procedimientos de control de inventario

Una empresa debe decidir inicialmente el momento en que debe registrarse la adquisición y el consumo del inventario. Dicha decisión debe basarse principalmente en el tipo de empresa que se trate:

Existen dos sistemas para llevar los registros de inventarios y la cuenta del costo de la mercancía vendida; el perpetuo y el periódico.

#### 6.3.1. Inventario Perpetuo

El sistema de inventario perpetuo mantiene un saldo siempre actualizado de la cantidad de mercancías en existencia y el costo de mercancía vendida. Cuando se compra mercancía, aumenta la cuenta de inventario, cuando se vende mercancía, disminuye la cuenta de inventario y se registra el costo de la mercancía vendida. En cualquier momento, se conoce la cantidad de mercancía en existencia y el costo total de las ventas del periodo.

En el sistema de inventario perpetuo no se utilizan las cuentas "compras", "fletes sobre compras", "devoluciones y bonificaciones sobre compras", o "descuentos sobre compras". Cualquier operación que represente débitos o créditos a estas cuentas directamente se registrará a la cuenta "Inventario de mercancías".

##### 6.3.1.1. Características del inventario perpetuo

- La información sobre la cantidad y disponibilidad del inventario se actualiza continuamente, de modo que cada vez que se registra una venta, automáticamente se va dando de baja el producto del inventario.
- Es posible conocer el valor total de las ventas en cualquier momento, sin necesidad de realizar un conteo físico de las existencias.

- No necesita discriminar el dato de inventario inicial e inventario final, porque permanentemente según el Kardex se conocen la cantidad de productos que existen y su respectivo costo.
- El Kardex maneja datos tanto a nivel de cantidades, como de precios de costo.
- El costo de venta se actualiza automáticamente cuando se registra el pago por parte del comprador.
- El conteo físico se realiza como una medida de control interno, para comprobar la efectividad del sistema y en caso de ser necesario, tomar medidas correctivas o realizar los ajustes correspondientes. (Díaz, 2019)

### 6.3.2. Inventario Periódico

La base del sistema de inventario periódico es el conteo físico de las mercancías disponibles al final del periodo. Este procedimiento llamado toma del inventario físico, es inconveniente y costoso. Por tanto, un inventario físico por lo general se toma solo a final del año. De este modo, el sistema de inventario periódico se ajusta a la preparación de los estados financieros anuales, pero no a la preparación de estados correspondientes a periodos contables más cortos como meses o trimestres.

Para determinar el costo de mercancías vendidas por el sistema de inventario periódico, los registros contables deben mostrar:

- El costo del inventario al comienzo y al final del año.
- Costo de las mercancías compradas a lo largo del año.

Cuando se aplica el sistema de inventario periódico, no se mantiene un saldo actualizado de las mercancías en existencia. Siempre que se compran mercancías para revenderse, se hace un cargo a la cuenta compras; por su parte, las cuentas devoluciones y bonificaciones sobre compras, descuentos sobre compras y fletes sobre compras se utilizan para devoluciones, descuentos recibidos por pronto pago y cargos de fletes en que se incurre al transportar mercancías. Por lo tanto, es necesario hacer un conteo físico para determinar las existencias de mercancías al finalizar el periodo. Bajo el sistema de periódico no se registra el costo de la mercancía vendida cada vez que se efectúa una venta y por lo cual este debe calcularse al final del periodo. (Cantú, Contabilidad Financiera, 2002)

#### 6.3.2.1. Características del inventario periódico

- Para obtener el cálculo real de lo que se tiene en inventario, así como el valor total que se ha vendido durante el período contable, siempre será necesario realizar un conteo físico, que determine cuál es el inventario final y con qué cantidad se contará en el siguiente período. Esto implica una gran desventaja, debido a que se debe hacer cierre total o parcial del almacén o incurrir en gastos de nómina por horas extras y hacerlo en un horario no laboral.
- Las cuentas utilizadas son compras, gastos de importación, fletes en compras, por los aumentos y descuentos, bonificaciones, descuentos y rebajas en compras, devoluciones en compras, por las disminuciones.

- El Kardex maneja únicamente datos en cantidades. (Díaz, 2019)

#### **6.4. Valuación de Inventarios**

Por lo general los precios sufren variaciones en cada compra de mercancías que se hace durante el periodo contable. el objetivo de los métodos de valuación es determinar el costo que será asignado a las mercancías vendidas y el costo de las mercancías disponibles al terminar el periodo. Se debe seleccionar el que brinde al negocio la mejor forma de medir la utilidad neta del periodo y el que sea más representativo de su actividad.

##### **6.4.1. PEPS**

Cuando se aplica el método de primeras entradas, primeras salidas o Método PEPS de valuación de inventarios, se supone que las primeras mercancías compradas son las primeras que se venden. Por tanto, las mercancías en existencia al final del periodo serán las últimas, es decir, las de compras más recientes, valoradas al precio actual o al último precio de compra.

Este método refleja al final un mayor saldo de inventarios (sobreevaluado) y un costo de ventas menor (sobreevaluado) (Cantú, Contabilidad Financiera, 2002)

##### **6.4.1.1. Ventajas**

Son muchas las ventajas que tiene un negocio o empresa al trabajar con este método, este viene siendo uno de los más utilizados y recomendados entre todos los comerciantes, sobre todo si trabajan con alimentos perecederos.

- La empresa tendrá un constante movimiento en torno a sus productos, sin dejar almacenados, ya que todos saldrán a la venta.
- Los ingresos finales son mucho mayores ya que el precio de la mercancía se irá actualizando de acuerdo a los costos actuales de compra, por lo tanto, los productos más viejos podrán tener el mismo precio que los actuales.
- En los libros contable se registra es el último precio de adquisición de la mercancía, por lo tanto, el producto inicial de compra no interfiere en el registro contable ni en las entradas de dinero.
- Con el orden en el inventario, se tendrá mayor conocimiento en cuanto a los productos aún existentes, las ventas realizadas y el costo actual.
- Si existe una devolución por parte de un cliente, el producto se reingresa al sistema con el monto actual de compra, no con el que tuvo en una primera instancia.
- Este método permite que los asistentes tengan más conocimiento acerca de las transacciones realizadas, evaluar de forma correcta los productos y llevar el correcto proceso de compra y venta.

- Con el PEPS la mercancía no sufrirá una devaluación.

Si existe una constante inflación en la economía, este método salvará a mucho de los comerciantes, ya que permitirá que ellos no sufran pérdidas en cuanto a los productos, y puedan volver a comprar mercancía sin la necesidad de buscar dinero extra, es decir, se irá actualizando los precios a medida del incremento de este en los productos viejos

#### 6.4.1.2. Desventajas

La única desventaja que tiene este sistema es el **incremento de los impuestos**, ya que, a mayor ingreso de capital por venta de mercancía, mayor es la cifra a pagar en los entes gubernamentales. Si la empresa tiene mucho movimiento facturación e incremento de precios en los productos, inmediatamente los impuestos subirán gracias a las utilidades.

Es posible que, en un momento de inflación, los productos puedan subir de precio exageradamente, causando cierta molestia en el público. En esos casos se debe saber manejar de forma correcta la situación para así no perder clientela mediante las subidas de los productos. (Pacheco, 2022)

#### 6.4.2. UEPS

El acrónimo UEPS significa “Último en Entrar, Primero en Salir”, lo cual quiere indicar que los artículos agregados más recientemente al inventario se consideran como los primeros artículos a retirar del inventario para la venta. (Corvo, lidefer, 2018)

Si los costos están aumentando, los últimos artículos que ingresaron al inventario, que son los más costosos, son los que se venden primero, incrementando el costo de la mercancía vendida, y reportando así menos ganancias. Por tanto, se paga una menor cantidad de impuesto sobre la renta en el corto plazo.

Si los costos están disminuyendo, al venderse primero los últimos artículos que ingresaron al inventario, los cuales son los menos costosos, se reduce el costo de la mercancía vendida. De esta manera se reportan más ganancias y, por tanto, se paga una mayor cantidad de impuesto sobre la renta a corto plazo.

En esencia, la razón principal para usar el método UEPS es diferir el pago del impuesto sobre la renta en un entorno inflacionario.

##### 6.4.2.1. Ventajas del método UEPS

El método UEPS cada vez más cae en desuso; sin embargo, cabe destacar las ventajas que ofrece principalmente a los comerciantes.

- Impuestos bajos. Al sacar primero los productos que entraron al final no habrá mucha utilidad, porque por lo general la mercancía más reciente tiene un precio más alto, por lo que el pago de impuestos de los productos anteriores se verá reducido.

- Productos aumentan valor. Conforme entra nueva mercancía, la mercancía más antigua adquiere el precio de las recientes entradas, por lo cual aumenta considerablemente su valor.
- Baja devaluación. En situaciones de crisis o de alta inflación, el sistema UEPS no se ve afectado, ya que el constante aumento de sus precios le permite amortiguar los efectos negativos y mantener su precio en el mercado.

#### **6.4.2.2. Desventajas del método UEPS**

- Altos precios. Debido a que los productos antiguos toman el precio de los productos nuevos (regularmente más altos), los primeros se vuelven costosos. Por lo que se podrían tener menos ventas.
- Estancamiento de mercancía. Como la mercancía que más se mueve es la más reciente, es probable que la más antigua quede relegada u olvidada en el almacén. Además, por muy resistentes que sean los productos, tras un tiempo sí se pueden dañar. Un buen ejemplo es el metal, que se oxida por la humedad.
- No representa el valor real. Los productos cambian su precio original por los productos nuevos; por lo tanto, el valor representado no es real. Al momento de declarar impuestos se paga menos de lo que debería ser.

#### **6.4.2.3. Características del método UEPS**

##### **1. Últimas entradas, primeras salidas**

La característica principal del UEPS es que las últimas mercancías o unidades que ingresan al almacén son las primeras que saldrán a la venta. Por lo que la mercancía que entró al inicio permanece más tiempo almacenada, mientras que la nueva es la que se va moviendo. Así es como se va registrando en la hoja administrativa.

##### **2. Sin mercancías perecederas**

Dada la naturaleza del sistema UEPS es imposible manejar mercancía que tiene fecha de caducidad o tiende a deteriorarse por las condiciones del medio ambiente. Solamente se puede usar este método con productos que puedan permanecer grandes periodos guardados sin dañarse.

##### **3. Cambio de valores**

Las mercancías más antiguas adquieren el precio de las mercancías nuevas, así es como su valor original cambia. Por lo general el costo de los productos más recientes es más alto y el costo de los productos más antiguos es más bajo. De cualquier forma, las mercancías que primero entraron al almacén no conservan su valor real.

#### **4. Orden dispar de registro**

A diferencia del orden secuencial del PEPS, dentro del sistema UEPS el orden de los registros de entradas y salidas es a la inversa: va de los productos más nuevos a los productos más antiguos, por lo que se conservan los precios recientes.

#### **5. Inventario sobrevalorado o infravalorado**

De la mano con la tercera característica, el valor de las mercancías no es el real, por lo que puede ser que este se encuentre muy por encima de la media o, en su defecto, muy por debajo de la media. Si son muy costosas podría haber menos compras, y si son muy baratas podrían perderse ganancias. (Palacios, 2021)

#### **6.4.3 Promedio Ponderado**

El método de valoración de inventarios por costo promedio ponderado o simplemente costo promedio, implica un tratamiento semejante o proporcional a los artículos en existencia independientemente de su fecha de ingreso al sistema, tratamiento brindado tanto al costo de los bienes vendidos como al inventario en existencia, tratándose de igual forma al momento de la valoración.

El costo promedio ponderado en contabilidad de costos es un método de valuación de inventarios que estima el costo de los bienes vendidos mediante la aplicación de un promedio, en atención al costo de las mercancías y las cantidades registradas. En muchos casos es el método de valuación de inventarios más sencillo que podría utilizar la empresa.

El método de valuación de inventarios de costo promedio ponderado divide los costos totales del inventario entre todos los bienes disponibles para la venta.

La fórmula básica incluye la división del total del costo del inventario por el número de artículos específicos. Las compañías pueden realizar estos cálculos como una valuación de lote (sistema periódico) o ajustar los costos de todos los inventarios actuales y nuevos (sistema perpetuo).

En cualquiera de los casos, es un método usualmente aceptable en negocios y de acuerdo con el Corporate Finance Institute Inc. El costo promedio ponderado como método de valoración de inventarios es aceptado tanto por los principios contables (GAAP) propiciados por el Consejo de Estándares de Contabilidad Financiera y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

Los métodos de valuación de promedio ponderado le permiten a la compañía evitar la separación de los bienes en el sistema, hecho por lo regular muy complicado especialmente en proceso químicos o de fabricación basada en mezclas, donde un producto se funde con otro sin posibilidad de distinguir entre capas cronológicas de inventarios. Al igual intenta suavizar u homogenizar el costo de ventas reportado por la compañía. Lo cual, resulta en unos cuantos cambios sutiles a la utilidad neta con los mismos niveles de ingresos. (Ferrari, 2018)



#### 6.4.3.1. Ventajas

- Este método puede **aplicarse en cualquier empresa**, industria u organización pues genera a mercancías, productos precios que pueden obtener los clientes.
- No es complicada su aplicación, más bien es fácil y sencilla para los cálculos necesarios en tu empresa garantizándote un efectivo control del inventario.
- Si en el país donde resides se presenta inflación no tendrás pérdidas porque tu utilidad obtenida abarcara el costo calculado anteriormente al igual que los nuevos. Es decir que **los precios** permanecerán estables sin perjudicarte.

#### 6.4.3.2. Desventajas

- Cuando registras este control de inventario suele afectar tu inventario inicial, inclusive puede afectar el cálculo de los demás costos tanto el inicial como el final.
- Puede ser engorroso el registro de la mercancía o producto existente con el registro de la entrada de la nueva mercancía o producto. (C, 2021)

#### 6.4.4. Sistemas de Estimación

Ante alguna circunstancia impredecible (robo, incendio, inundación) o bien ante la necesidad de preparar estados financieros al final del periodo, el contador debe estimar el valor del inventario sin hacer un recuento físico de los productos disponibles. Para tal propósito se han diseñado sistemas de estimación de inventarios, los cuales pretenden dar una aproximación del costo del inventario sin tener que desperdiciar tiempo e incurrir en costos al haber un recuento físico.

Existen dos métodos:

- Precio de menudeo o detallista
- Utilidad bruta

#### 6.4.5. Naturaleza de los inventarios en NIFF

El tiempo de permanencia de estos inventarios, en principio, será inferior a la duración de un ejercicio, a no ser que se trate de empresas dedicadas a actividades que requieran un período de tiempo superior a un año para completar su proceso productivo (ej.: constructoras, vinícolas, navales etc.). (Jiménez, 2020)

## Los inventarios podrán ser:

- Inventarios que la empresa ha adquirido para venderlos, para transformarlos o para consumirlos.
- Inventarios que la propia empresa elabora, pero al no estar terminados no se pueden vender.
- Inventarios producidos por la empresa y que son objeto de venta.

Se distinguen así, dos clases principales: los inventarios adquiridos del exterior y los inventarios producidos por la propia empresa. En cuanto a los primeros, puede tratarse de materias primas que la empresa adquiere con el objetivo de transformarlas para luego venderlas, o bien puede tratarse de productos que la empresa pone en venta sin que hayan sufrido transformaciones (empresas comerciales). En cuanto a las segundas, esto es, materias elaboradas en la empresa, dicha elaboración puede ser mayor o menor (productos semiterminados, subproductos, productos terminados).

Esa posesión, además de referirse a la propiedad de la empresa sobre el bien en cuestión, alude también al control económico de la empresa sobre los bienes, derechos y otros recursos provenientes de sucesos pasados, de los cuales, la empresa prevé la obtención de beneficios o rendimientos económicos también en el futuro. Existen varios subgrupos en los que se recogen los inventarios:

### Valoración inicial de los inventarios.

Según la NIC 2, los inventarios (bienes y servicios) se valoran por su costo, el cual podrá ser de dos tipos (precio de adquisición y costo de producción), incluyéndose en ambas los impuestos indirectos que no se puedan recuperar directamente del Organismo Tributario.

### Precio de adquisición.

Partiendo del importe facturado por el vendedor, se deducen los descuentos o rebajas en el precio, además de cualquier otro tipo de partida similar, así como los intereses incorporados al nominal de los débitos. A dicho importe hay que añadir los gastos adicionales originados hasta el momento en que los bienes se dispongan para ser vendidos (transportes, aranceles de aduanas, seguros, gastos por adquisición de inventarios...). Además, podrán incluirse los intereses incorporados a los débitos que carezcan de un interés contractual cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo. Cuando se trate de inventarios que precisan de un plazo sustancial para poder ser vendidas, al importe facturado por el vendedor se le sumarán los gastos financieros devengados antes de que los inventarios se encuentren en condiciones de ser vendidos. (Este caso no está permitido en la NIIF para PYMES, Sección 13)

El importe de los impuestos indirectos que gravan los inventarios sólo se incluye en el precio de adquisición cuando dicho importe no es recuperable directamente del Organismo Tributario.

## Valoración posterior de los inventarios.

Tal y como recoge la NIC 2, es necesario realizar correcciones de valor de los inventarios cuando el precio de adquisición o costo de producción de los mismos sea mayor que su valor neto realizable. Con ello se busca atribuir ese valor inferior que les corresponda a los inventarios cuando su valor se vea deteriorado. Aunque esa valoración inferior dejará de aplicarse cuando las razones que llevaron a realizar la corrección dejen de existir, a no ser que se trate de pérdidas calificables como irreversibles.

Son irreversibles las bajas por pérdidas y los deterioros sin posibilidad de recuperación, lo que provoca que los inventarios resulten reducidos, por lo que, al llevar a cabo el ajuste de inventarios, el abono a anotar en la cuenta de resultado será menor.

Por el contrario, cuando se trate de pérdidas reversibles, el deterioro que afecte a los inventarios lo hará con carácter no definitivo, ya que esos activos corrientes podrían en un futuro recuperar el valor previo al deterioro. Para realizar esta valoración se comparan dos aspectos: el costo de adquisición o producción de los inventarios y su valor neto realizable. Según el Marco Conceptual, "El valor neto realizable de un activo es el importe que la empresa puede obtener por su enajenación en el mercado, en el curso normal del negocio, deduciendo los costos estimados necesarios para llevarla a cabo, así como, en el caso de las materias primas y de los productos en curso, los costos estimados necesarios para terminar su producción, construcción o fabricación".

En los casos en los que ese valor neto realizable sea superior al precio de adquisición o costo de producción, no será tenido en cuenta.

El menor valor de los inventarios se tiene en cuenta al configurar el inventario, teniendo que ajustarse por un importe inferior. Al contrario de lo que ocurre cuando el valor neto sea inferior, en cuyo caso, habrá que distinguir los deterioros irreversibles o reversibles. En el caso de deterioros reversibles, el deterioro se plasma contablemente dotando el correspondiente deterioro en cuentas correctoras, "Deterioro del valor de los inventarios", que en el Balance figurará con signo negativo.

Otro de los supuestos contemplados en la norma citada, es el de los cambios de valor que sufren los inventarios objeto de un contrato de venta o de prestación de servicios en firme cuando el cumplimiento de dicho contrato se produzca más tarde. En estos casos, siempre y cuando el precio de venta determinado en el contrato cubra mínimamente el costo del bien o servicio y los costos pendientes que sean necesarios para ejecutar el contrato, no se producirá corrección valorativa alguna.

Cuando se trate de materias primas u otras materias que se consumen durante el proceso de producción, no se realizará la corrección valorativa cuando el precio de venta del producto terminado a los que se incorporen aquellas, sea superior a su costo. Por otro lado, cuando se requiera la corrección valorativa, el precio de reposición de las materias primas se podrá tener en cuenta como referencia de su valor neto realizable.

Por último, en los casos en los que desaparezcan las razones que originaron la corrección valorativa de los inventarios, el deterioro revierte, reconociéndose un ingreso en la Cuenta de Resultados.

### **6.5. Sistema de Control de Inventario**

Un sistema de control de inventarios te permite controlar los bienes y el stock, registrar los movimientos y hacer un seguimiento de las compras, manteniendo organizada la cadena de suministro sin ningún contratiempo. La buena organización y el funcionamiento de estos factores es determinante en el resultado que obtenga tu empresa, por lo que no es algo que se pueda ni deba manejar simplemente con la ayuda de lápiz y papel.

Estos sistemas se sirven de códigos de barras, imágenes o listas importadas para conocer las existencias en un almacén, con cálculos hechos a partir de las compras y ventas. De cualquier manera, para que la gestión de inventarios sea efectiva, es necesario mantener una visión total de todo el proceso y mantener los niveles de stock más adecuados durante todo el año para no tener pérdidas.

En este sentido, los sistemas de control de inventarios suponen una gran ventaja, porque recogen información sobre los bienes durante todo el proceso, la producción, el embalaje, el almacenamiento y envío, y en definitiva, todos los movimientos que se hacen entre almacenes y sucursales. Aunque la gestión de inventarios varía en función del sector, las necesidades de la empresa y la inversión que esta quiera hacer, los sistemas de gestión de inventarios, en general, incluyen herramientas para generar informes, crear listas de chequeos, firmar y validar reportes y enviar emails al personal indicado, entre otras funcionalidades. (Navarro Y. , 2021)

#### **6.5.1. Beneficios de control de Inventario**

Implementar sistemas de control de inventarios ya es una opción muy extendida tanto en empresas grandes como pequeñas. Los beneficios y ventajas que se obtienen son muchos, y pueden llegar a ser la herramienta definitiva para llevar por fin un correcto control de inventarios y sacar el máximo partido a tu empresa.

Mantener un buen control de inventario tiene efectos directos sobre los costes si se mantienen análisis periódicos. Haciéndolo correctamente, es posible detectar rápidamente robos para poder tomar medidas, evitando que se detecten directamente en el ejercicio final, afectando al flujo de caja.

Y con una correcta gestión, es igualmente posible ahorrarte algunas pérdidas importantes porque la mercancía esté mal ubicada o inventariada.

Además, con un sistema de control de inventarios puedes tener toda la información que necesitas para analizar los movimientos de inventarios anteriores y predecir cuándo necesitarás más stock sin acabar acumulándolo. Hacer estas predicciones puede ayudar a tu empresa a tomar las decisiones adecuadas en el momento más apropiado.

El hecho de que toda la información se recoja y almacene en los sistemas de control de inventarios, también permite que se optimice el ciclo de compras y que los pagos se puedan planificar con antelación, y todo esto, en conjunto hace posible que tu empresa obtenga mayores beneficios económicos. Además, con esta gestión de inventarios es mucho más fácil controlar lo que se ha invertido y lo que representan esos costes para el negocio. (Navarro Y. , 2021)

## **6.6. Control Interno de Inventario**

El control de inventario es el proceso por el cual una empresa administra las mercancías que mantiene en almacén. Esto, con el objetivo de recopilar información de la entrada y salida de los productos, buscando además el ahorro de costes. Es decir, el control de inventario permite, entre otros fines, llevar el registro de las existencias de la compañía. Así, en base a dichos datos pueden tomarse decisiones, por ejemplo, para que las firmas mantengan en lo posible el menor stock inmovilizado, lo cual implica un coste de almacenamiento.

Cabe recordar que con inventario se suele hacer referencia a la materia prima, los bienes intermedios y los bienes finales que ofrece la firma a sus clientes.

### **6.6.1. Subdivisiones del control de inventario**

**El control de inventario se subdivide en dos tareas principales:**

- **Gestión de inventarios:** Su objetivo es mantener la productividad en el manejo de las existencias. Es decir, llevar a cabo todas las tareas en el menor plazo y con el menor esfuerzo posible. Esto se logra, por ejemplo, usando códigos de barras para identificar rápidamente de forma electrónica las mercancías almacenadas. Igualmente, parte de estas tareas es la distribución estratégica de la mercancía, de manera que aquella de mayor rotación se encuentre más cerca a la salida del almacén y pueda ser despachada en menos tiempo.
- **Optimización de inventarios:** Busca usar de la manera más eficiente los recursos. Es decir, persigue que los resultados financieros sean los mejores posibles, reduciendo costes. Esto se consigue, por ejemplo, calculando (en base a los datos históricos) la cantidad óptima de insumos que deben solicitarse al proveedor, de manera que no quede un exceso de materia prima sin utilizar y que se pueda echar a perder. (Westreicher, Economipedia , 2020)

## **6.7. Requerimientos de los Sistemas de control de inventario.**

El manejo eficiente del inventario trae múltiples beneficios para tu empresa, algunos ejemplos son:

Elevar el Nivel de Servicio al Cliente, reduciendo la pérdida de venta por falta de mercancía y generando una mayor lealtad a tu compañía.

- Mejorar el Flujo de Efectivo de tu empresa, al comprar de manera más eficiente y contar con una mayor rotación de inventarios esto ayudará a que el dinero no esté sentado tu almacén sino trabajando.
- Reducir los costos de fletes por una mayor planeación y reducción de las compras de emergencia.
- Reconocer y prevenir robos y mermas.

## **Implementación de un Sistema de Control de Inventarios**

Una vez que has decidido optimizar la gestión de tu inventario a través de un sistema de control de inventarios, es importante que antes de iniciar el proceso conozcas los pasos que son necesarios para llevar a cabo con éxito la implementación.

**Los pasos que puedes seguir para lograr una eficiente implementación de tu sistema de control de inventarios son los siguientes:**

### **1. Organizar y complementar la información de tus inventarios**

Este paso es fundamental ya que te permitirá tener una visión más real de tu situación de tus inventarios y a partir de esto optimizarlos. Es muy importante contar con un catálogo actualizado y depurado de tus productos. Es primordial eliminar los productos que ya no manejas y los productos que se encuentran repetidos en tu catálogo. Es fundamental también tenerlos debidamente clasificados en familias y/o grupos de artículos y relacionados con cada uno de tus proveedores. Todo esto para tener una buena base de información para llevar a cabo los siguientes pasos.

### **2. Clasificar tus productos en al menos 3 categorías**

Después de haber organizado la información de tu inventario actual, tu siguiente tarea será clasificarlo en 3 categorías principales las cuales te darán un panorama más amplio del tipo de productos con los que cuentas y cómo deberán ser gestionados cada uno. Las categorías en las que puedes clasificarlos son las siguientes:

- 1. Productos de Alta Rotación:**  
Este tipo de producto tiene un nivel de venta constante durante todo el año y debido a esto, se colocan al menos 6 compras por año para resurtirlo.

2. **Productos de Temporalidad:** En esta categoría se cuentan los productos que no tienen un nivel constante de venta, sino que por temporadas puede aumentar o disminuir su rotación, las compras se realizan mes a mes según se vaya requiriendo y previendo el comportamiento de su demanda.

3. **Productos especiales o sobre pedido:** Esta clasificación abarca los productos que se puede decir que son ventas eventuales por alguna requisición extraordinaria, en este caso solamente se ordenan cuando se realiza el pedido por parte del cliente, son productos de los cuales no te conviene tener inventario detenido ya que no se puede saber con certeza cuándo se venderán.

Establecer los días de inventarios de tus productos

¿Cuánto tiempo tardas en tener el producto disponible para tu cliente?

Para definir este dato, tienes que tomar en cuenta dos factores importantes:

- **Tiempo de entrega del proveedor:** Este concepto se refiere al tiempo que una vez colocado el pedido, tarda el producto en llegar a tu bodega y está listo para ofrecerse al cliente. Este dato lo puedes obtener de manera fácil viendo el histórico de entrega de los productos por parte de tu proveedor. Es importante que si tu producto lleva alguna adecuación o preparación (etiquetado, embalaje, ensamblado, etc,) previa a poder ser ofrecida al cliente, sea considerado en este tiempo.
- **Frecuencia de compra:** Este concepto se refiere a cada cuántos días puedes o quieres estar colocando una orden de compra a este proveedor por este producto. Para obtener este dato, revisa en tu histórico de ventas cuánto tarda en venderse en promedio el producto que estás ofreciendo por cada compra realizada así podrás definir qué cantidad es la que se debe comprar. Considerando las dimensiones, costos y la rotación del producto puedes decidir comprar más frecuente o menos frecuentemente.

#### **4. Compara la información obtenida con tus inventarios actuales**

En esta etapa es primordial que consideres que la información de tus inventarios que tu sistema te está proporcionando sea la correcta. Al analizar los datos identifica todos aquellos productos que se encuentren en un nivel de unidades mayor al máximo calculado, esto con el fin de que puedas tomar decisiones como podría ser realizar una estrategia o promoción de ventas para que el producto empieza a tener más demanda y se alcancen los niveles óptimos de mercancía según lo que a tu empresa le convenga más.

De igual manera, con los productos que reconozcas que están por debajo de tus niveles mínimos aceptables valida que el cálculo sea correcto y en los casos en que aplique,

comienza a planear de manera más eficiente las compras para llegar al nivel sugerido y no correr el riesgo de sufrir desabasto.

### **5. Monitorea tus inventarios en tiempo real**

Ahora que tus inventarios están bajo control, lo recomendable es que cada vez que un producto llegue al nivel mínimo o al punto de re-orden planees una compra. En este proceso es muy importante la función de tu equipo de compras ya que cada producto tiene su propio comportamiento en cuanto a demanda y rotación, por lo que deberán estar preparados para tomar decisiones importantes para hacer más eficiente la compra.

Por ejemplo, cuando se tenga que comprar un producto en específico podrán identificar qué otros están también cercanos a llegar a su nivel mínimo para con este dato seleccionarlos y poder aprovechar el espacio y costo del transporte en lugar de hacer varias compras individuales al momento de requerir cada producto por separado.

### **6. Actualización constante de la información**

Las tendencias y situaciones de los productos tienden a cambiar, por lo que es muy importante tener revisiones periódicas de la información y actualizar constantemente los niveles mínimos y máximos que tiene la compañía. Este análisis es recomendable que lo realices anualmente o en caso de que la industria y mercado en que se desempeñe tu negocio lo requiera, puede llevarse a cabo varias veces al año para que puedas asegurarte de contar con información confiable para tomar todas las decisiones importantes. (Castro, 2021)



## 7. SUPUESTO DE INVESTIGACIÓN

Con la implementación de un sistema de control de inventario en la Tienda Estilos MORIAH, se fortalecerá el control y registro del inventario; permitiendo así obtener mejores resultados.

## 8. MATRIZ DE CATEGORÍAS

cuestiones a investigar	Propósito específico	Categorías	Definición conceptual	Subcategorías	Fuente de Información	Recolección de la información	Ejes de Análisis
<p><b>¿Cuál es la situación actual de la tienda y los métodos que utiliza con respecto al inventario de mercadería?</b></p>	<p>Describir la situación actual de la tienda y los métodos y procedimientos que se utilizan en el inventario de mercadería.</p>	<p><b>Métodos y procedimientos utilizados en el inventario de mercadería.</b></p>	<p>son técnicas que se usan con la finalidad de seleccionar y aplicar bases específicas que evalúen los inventarios a nivel económico. Esta técnica es de gran importancia cuando los precios por unidades adquiridas son diferentes.</p>	<p><b>Método PEPS:</b> En este método se traza que los primeros productos que se obtienen, son los que se venden primero, así quedarán en el inventario solo los artículos de entrada reciente.</p> <p><b>Método UEPS:</b> Esto se debe a que la entrada de los últimos artículos, son parte del inventario que se venderán primero.</p> <p><b>Promedio ponderado:</b> Consiste en encontrar el costo promedio de los artículos individualmente que existan en el último inventario cuando las unidades son iguales en su apariencia, pero no en su precio de adquisición, independientemente que se hayan comprado en diferentes épocas y a distintos precios.</p>	<p>Entrevista</p> <p>Revisión documental</p>	<p>Entrevista</p> <p>Revisión</p> <p>Documentos</p>	<p>Métodos y procedimientos utilizados en la Tienda para el inventario de mercadería.</p> <p>Compra y venta.</p>

cuestiones a investigar	Propósito específico	Categorías	Definición conceptual	Subcategoría	Fuente de Información	Recolección de la información	Ejes de Análisis
<p><b>¿Qué elementos debe contener un sistema de control del inventario en la Tienda Estilos MORIAH?</b></p>	<p>Diseñar un sistema de control del inventario en la tienda Estilos MORIAH.</p>	<p><b>Sistema de control de inventario</b></p>	<p>son sistemas de contabilidad que se utilizan para registrar las cantidades de mercancías existentes y para establecer el costo de la mercancía vendida.</p>	<p><b>El sistema de inventarios periódico:</b> realiza un control del inventario cada determinado tiempo o periodo, y para eso es necesario hacer un conteo físico.</p> <p><b>El sistema de inventarios Perpetuo o continuo:</b> En este sistema la empresa mantiene un registro continuo de cada artículo del inventario, de esta forma los registros muestran las mercancías disponibles en todo momento.</p>	<p>Documentos Entrevista Sitios web</p>	<p>Documentos Revisión Observación</p>	<p>Registro de todos los productos que hay en existencia. Entradas y salidas de productos.</p>

cuestiones a investigar	Propósito específico	Categorías	Definición conceptual	Subcategoría	Fuente de Información	Recolección de la información	Ejes de Análisis
		<b>Inventario de mercadería</b>	<p>Es el conjunto de bienes propiedad de una empresa que han sido adquiridos con el ánimo de volverlos a vender en el mismo estado en que fueron comprados</p>	<p><b>Procedimiento de compra:</b> es un modelo sistemático, que representa las etapas por las que pasa un consumidor desde que toma la decisión de adquirir tu producto o servicio.</p> <p><b>Registro de almacén:</b> Planear, organizar, dirigir y controlar los sistemas y procedimientos de registro, con el fin de mantener al día la información acerca de la recepción, existencia, despacho, costo y localización de los bienes.</p>	<p>Entrevista Observación</p>	<p>Entrevista Documentos</p>	<p>Registro de control de las compras y ventas de mercadería. Facturas de compra. Recibos.</p>

cuestiones a investigar	Propósito específico	Categorías	Definición conceptual	Subcategoría	Fuente de Información	Recolección de la información	Ejes de Análisis
<p><b>¿Qué incidencia tendría el uso de un sistema de control de inventario de la tienda Estilos Moriah?</b></p>	<p>Evaluar si el diseño del sistema de control de inventario cumple con los requerimientos necesarios para el manejo de la Tienda Estilos MORIAH.</p>	<p><b>Evaluación del sistema de control del inventario</b></p>	<p>La correcta implementación de un inventario de existencias permite que una empresa sea efectiva, en un mundo en el cual la rapidez, flexibilidad y buen servicio son parámetros imprescindibles para la competitividad.</p> <p>Modelos para controlar los inventarios existen de variadas formas y estilos, lo importante es saber escoger el adecuado y con ello llevar un control efectivo que no afecte la parte financiera ni la operación de la empresa.</p>	<p><b>Gestión de inventarios:</b> Su objetivo es mantener la productividad en el manejo de las existencias. Es decir, llevar a cabo todas las tareas en el menor plazo y con el menor esfuerzo posible.</p> <p><b>Optimización de inventarios:</b> Busca usar de la manera más eficiente los recursos. Es decir, persigue que los resultados financieros sean los mejores posibles, reduciendo costes.</p>	<p>Documentos Revisión</p>	<p>Informes Revisión.</p>	<p>Organización del inventario de la mercadería en la Tienda.</p> <p>Control de compra y venta de mercadería.</p> <p>Planeación.</p>

## 9. DISEÑO METODOLÓGICO

El tema de interés surge a través de la necesidad que presenta la tienda que es objeto de estudio, en cuanto al registro y control del inventario de mercadería, luego de definir la temática es fundamental plantear algunos aspectos de carácter metodológico que son elementos clave para llevar a cabo tal investigación.

### 9.1. Tipo de Investigación

La investigación es cualitativa ya que surge a través de la subjetividad de los involucrados, es decir mediante los investigadores y la propietaria.

Según (Arias F. , 2012) La investigación experimental es un proceso que consiste en someter a un objeto o grupo de individuos, a determinadas condiciones, estímulos o tratamiento (variable independiente), para observar los efectos o reacciones que se producen (variable dependiente).

En cuanto al nivel, la investigación experimental es netamente explicativa, por cuanto su propósito es demostrar que los cambios en la variable dependiente fueron causados por la variable independiente. Es decir, se pretende establecer con precisión una relación causa-efecto.

### 9.2. Área de Estudio

El estudio será realizado en el Municipio El Sauce, León.

#### 9.2.1. Líneas de investigación

**Línea CEC-2:** Organizaciones, gobierno y economía nacional.

**Sublínea CEC-2:** Sistemas contables, financieras y de auditoría.

#### 9.2.2. Área Geográfica

La tienda Estilos MORIAH se encuentra ubicada al lado de los interlocales media cuadra al norte en el Municipio el Sauce Departamento de León en la República de Nicaragua.



### 9.3. Métodos, técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Según (Arias F. G., El proyecto de Investigación, 2006) define las técnicas de recolección de datos "como el conjunto de procedimientos y métodos que se utilizan durante el proceso de investigación, con el propósito de conseguir la información pertinente a los objetivos formulados en una investigación".

En este caso las técnicas para la recolección de datos que se emplearon fue entrevista, observación y revisión documental.

#### 9.3.1. Entrevista

(Arias F. G., El Proyecto de Investigación Científica, 2012) Plantea que la entrevista, más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un diálogo o conversación "cara a cara", entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida. Se caracteriza por su profundidad, es decir, indaga de forma amplia en gran cantidad de aspectos y detalles.

Se realizarán una serie de preguntas con el fin de recolectar información para sustentar con base esta investigación, esta entrevista será dirigida a la propietaria de la Tienda en la cual se abordará la situación real en la que se están llevando el control del inventario y las posibles causas de este.

### **9.3.2. Revisión documental**

Se requirió consultar fuentes de información como: libros, tesis, sitios web; lo que facilitó el desarrollo conceptual importante para el diseño del marco teórico utilizando referencias en todo el proceso.

Para poder sustentar aún más la teoría abordada en esta investigación se implementó la técnica de revisión documental, la cual permitió conocer como es realmente la situación de la empresa con respecto al control del inventario de mercadería. Esta técnica fundamentó el propósito de investigación puesto que los documentos fueron la base para descubrir la información que sustentó cada uno de los objetivos.

## **9.4. Etapas de la investigación**

### **9.4.1. Investigación Documental**

La investigación documental es de suma importancia a lo largo del proceso ya que, nos permite encontrar hallazgos los cuales nos ayudan obtener mayores conocimientos y nos genera fuentes de información para sustentar el trabajo investigativo y así poder mejorar y servir de apoyo para futuros trabajos investigativos. Así mismo para alimentar este trabajo investigativo fue necesario hacer diferentes tipos de investigaciones las cuales nos ayudaron durante el proceso para los cuales recurrimos a buscar algunas tesis ya elaboradas en años anteriores en la biblioteca Urania Zelaya de la Facultad Regional Multidisciplinaria Farem Estelí, al igual que libros para encontrar información necesaria para la fundamentación teórica del mismo, de esta forma poder hacer referencia a diferentes autores y demás sitios web que fueron consultados.

### **9.4.2. Elaboración de Instrumentos**

La elaboración de los instrumentos para la investigación es una guía fundamental ya que, conducen a la verificación del problema planteado por ello, elaboramos instrumentos con el fin de dar respuesta a diversas inquietudes surgidas durante el proceso investigativo, estos instrumentos nos sirven como fuente necesaria para recolectar información. Para hacer posible esto se hizo uso de la entrevista a la propietaria y encargada de ventas con el fin de recopilar información confiable, al igual se realizó la revisión documental que nos permitió conocer el control del inventario de la mercadería que llevan actualmente en la tienda.



### **9.4.3. Trabajo de Campo**

Para llevar a cabo nuestro trabajo de campo es necesario aplicar cada uno de los instrumentos planteados como lo es la entrevista y la revisión documental y de igual manera dar continuidad a la investigación y poder validar los objetivos y así mismo poner en marcha los resultados.

### **9.4.4. Elaboración del Informe Final**

Para la elaboración del informe final procedimos a la evaluación y análisis de toda la información obtenida durante el proceso a través de la entrevista, guía de observación y revisión documental y así poder empezar a la redacción y elaboración del informe final según las políticas estructuradas.

## 10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A continuación, se aborda la presentación de los resultados y el análisis respectivo de acuerdo a cada uno de los objetivos propuestos. Para ello se aplicó instrumentos de investigación como la entrevista, la observación y la revisión documental. Por tanto, se plantearon diferentes interrogantes relacionadas con la investigación para el análisis y discusión de los mismos, con el fin de recolectar la información necesaria. A continuación, se realiza la descripción de los mismos.

### 10.1. Métodos y procedimientos que utiliza la Tienda Estilos Moriah en el control de inventario de mercadería.

Este capítulo es de vital importancia ya que se presenta de acuerdo a la información obtenida mediante la entrevista realizada a la propietaria y vendedora de igual manera la guía de observación y la revisión documental cuando hicieron referencia al manejo y control del inventario de la mercadería.

Tienda Estilos MORIAH, la idea surgió cuando la propietaria se encontraba sin trabajo y necesitaba obtener ingresos de alguna manera y decidió hacer un préstamo en una financiera para obtener un poco de capital y alquilar un local en el mercado para poner la tienda.

La propietaria nos relató que el nombre surgió debido a que es un nombre bíblico que le gustaba mucho cuyo significado es: es el monte según la cual, según en el Génesis, subió Abrahán con su primogénito Isaac para sacrificarlo a Dios y en el último instante un ángel del señor detuvo su brazo armado con un cuchillo y le indico la existencia de un carnero, enredado con sus cuernos en un zarzal que fue sacrificado en lugar de Isaac.

La empresa lleva ocho años en el mercado y se dedica a la compra y venta de productos terminados para su posterior venta (accesorios, blusas, camisas, pantalones, zapatos, entre otros), la cual es administrada por su propietaria, quien nos contó que la situación actual de la empresa está bien, en crecimiento según nos dijo está dando excelentes resultados y se ha visto mejoría a lo largo del tiempo y ha sido un excelente emprendimiento por su parte. Los productos ofertados se caracterizan por la variedad al igual que por una buena atención y ofreciéndole el mejor precio y calidad a sus clientes.

Actualmente Estilos MORIAH no cuenta con un sistema de registro o un control de su mercadería, por falta de tiempo, interés al igual, porque según ellos esto le ocasionaría gastos de esta manera Estilos Moriah no lleva un registro de inventario adecuado de ninguno de los productos de los que oferta, es decir, no sabe qué productos posee y cuáles son los mayormente vendidos.

Según Guillermo Westreicher, el control de inventario o mercadería es el proceso por el cual una empresa administra las mercancías que mantiene en almacén. Esto con el objetivo de recopilar información de la entrada y salida de los productos, buscando además el ahorro de costes, es decir, esto permite llevar un registro de cada uno de los productos con los que cuenta la empresa y así en base a estos datos saber y poder analizar la situación para la toma de decisiones a la hora de surtir su negocio.

El método de control de inventario utilizado es el método PEPS, debido que la primera mercadería que entra a la tienda es la misma que se pone en venta primero, este es utilizado de manera empírica ya que no llevan registros del mismo.

## Cuadro 2. Control de entradas y salidas.

Productos				
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ENTRADAS	SALIDAS	SALDO
EM-001	Blusa Chicmi	30	15	15
EM-002	Blusa Chicmi	24	12	12
EM-003	Blusa Chicmi Campesina	24	8	16
EM-004	Blusa Chicmi rallada	24	4	20
EM-005	Blusa Manga larga	25	15	10
EM-006	Camiseta Chicmi	30	5	25
EM-007	Blusa Guatemalteca	30	11	19
EM-008	Mini blusa Chicmi	15	3	12
EM-009	Blusa Juvenil	20	6	14

**Fuente: Elaboración propia a partir de revisión documental**

Esto genera un descontrol en el inventario, de manera que le produce exceso de inventario, pierde de vender el producto al cliente al no darse cuenta que ya no tenía disponible este artículo; de igual manera que en sus ingresos y egresos debido que ellos no saben cuál es el margen de ganancia que genera la venta de sus productos, esto le puede generar un sobre exceso del inventario, insatisfacción de los clientes al no poseer los artículos buscados, pérdidas económicas por lo tanto disminuye el crecimiento de la misma.

Hénaff, Marieanne Le, describe que el descontrol en inventarios puede provocar impactos fuertes en tu rentabilidad, como: venta, pérdida o desabasto por falta de inventario, merma por compras innecesarias, tiempos improductivos por falta de planeación y re-trabajo en conteo y mayor probabilidad de robo.

La propietaria expuso que su principal objetivo es crecer y mantenerse en el tiempo, y que el único registro con el que cuenta son las anotaciones de las ventas realizadas cada día, para lo cual utiliza un cuaderno, detallando así la fecha, la cantidad, el producto y el precio, es importante destacar que para un mejor detalle de cada venta es necesario que detalle aún más cada producto vendido como ordenar los artículos por código y al momento de

anotarlos ingresarlos, así mismo la descripción, la cantidad el precio unitario, y la cantidad total de la venta; cabe mencionar que ella no anota los gastos que incurre la obtención de cada artículo por lo mismo no conoce el margen de ganancias obtenidas al final de cada periodo. (ver anexo 3 y 4)

**Cuadro 3. Ventas diarias. (ver anexo 6)**

Fecha	Producto	Precio
10/09/2021	1 Camiseta	C\$ 240
	1 par de sandalias lip lover	C\$ 260
	3 brasier	C\$ 500
	1 par de zapatos	C\$ 410
	1 par de chinelas apolo	C\$ 190
	1 licra joger	C\$ 190
	2 prensitas	C\$ 30

**Fuente: Elaboración propia de acuerdo a los documentos facilitados por la propietaria.**

Corrales Gámez expresó que solo cuenta con la ayuda de una persona la cual le ayuda con las ventas por consiguiente a ella le corresponde hacerse cargo de múltiples funciones dentro de la tienda como los son: las compras de la mercadería, ayuda en el área de ventas, en la caja, de esta manera ella es la responsable de la compra de la mercadería ya sea de manera virtual por medio de WhatsApp donde hace el pedido y deposita el dinero a una cuenta que le facilitan para posteriormente hacerle llegar sus productos así mismo viajando hasta la Capital donde visita varios lugares para escoger la mercadería que más le gusta, es decir ella decide que es necesario comprar para la venta, y así mantener variedad.

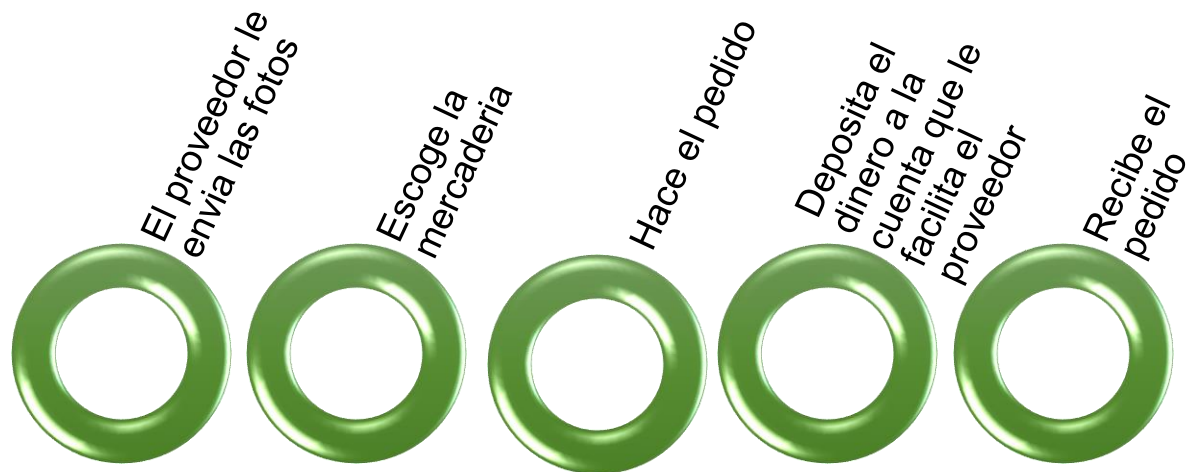
La ficha ocupacional es una ficha descriptiva de actividades para un empleo o cargo, es la presentación de las actividades realizadas por el encargado de este, agrupadas por función de manera precisa, teniendo en cuenta para ello, criterios de complejidad, autonomía, responsabilidad y condiciones de realización. Cabe mencionar que de acuerdo a lo observado y a la entrevista realizada se puede decir que para delimitar las funciones esta ficha ocupacional sería útil debido a que esta facilita al personal conocer y hacer mejor cada una de las tareas asignadas

Silva, Douglas Da, menciona que el servicio al cliente conocido también como servicio de atención al cliente es una herramienta de marketing, que se encarga de establecer puntos de contacto con los clientes, a través de diferentes canales, para establecer relaciones con ellos, antes, durante y después de la venta. Entre sus principales objetivos, se encuentran: garantizar que el producto o servicio llegue a su público objetivo, que sea usado de la forma correcta y que genere la satisfacción del cliente. Para lograr estos objetivos, es importante brindar apoyo, asesoría, orientación, instrucciones y todo aquello que facilite este proceso.

Al dar un trato cordial, educado, eficiente, rápido son elementos fundamentales para procurar un servicio de calidad, mayor será la posibilidad de que nuestros clientes terminen

comprando el producto. De esta manera podemos implementar acciones para los clientes antes, durante y después de la compra; sin duda para cumplir con la satisfacción de la venta de un producto o servicio.

### Grafico 1. Procedimiento de compra vía WhatsApp.



**Fuente: Elaboración propia según entrevista realizada a propietaria.**

La vendedora hizo mención de que se mantiene la mercadería debidamente protegida ante el deterioro físico, por lo tanto, casi nunca tienen pérdida en el inventario. Por otra parte, manifestó que en la tienda se cuenta con las condiciones necesarias para el desempeño de sus funciones; pero en ella no se cuenta con ningún control de entradas y salidas, es decir no registran la hora de entrada y de salida.

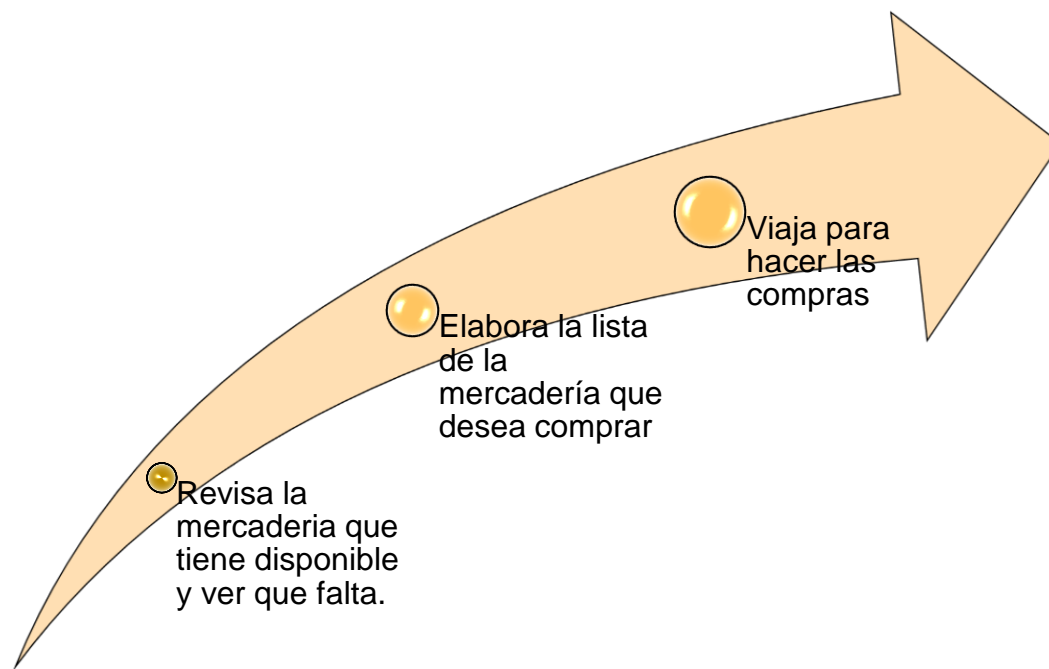
Nos expresaron que los productos que tienen tiempo de tenerlos y no pueden vender los ponen en rebaja al menor precio o los oferta al por mayor y les hace descuento para obtener el costo que invirtió en la mercadería y así con ese mismo dinero comprar nueva mercadería.

Corrales Gámez mencionó que no realizan inventarios por ende no poseen ningún tipo de control de inventario, de la misma manera no cuenta con el personal indicado para realizar estas actividades por lo que solo tiene una persona que es la que le ayuda con la atención al cliente. Por consiguiente, nos aseguró que los elementos que toma en cuenta para establecer el precio a cada producto son el precio de costo sumándole el 30%. (ver anexo 1).

Cabe mencionar que un buen control de inventario consiste en saber, comprender y conocer lo que se tiene, donde se encuentra el producto, así mismo cuando entra y sale la

mercadería y así poder saber con lo que se cuenta en existencia y así poder ayudar a minimizar los costos, contribuir al buen funcionamiento de la tienda y mejorar la atención a sus clientes ya que podrá brindar una mejor variedad en todos los artículos que oferta.

**Gráfico 2. Procedimiento que sigue para surtir la mercadería debido a que no lleva inventarios.**



**Fuente: Elaboración propia según información proporcionada por la propietaria.**

Según se observó no se realiza ningún mecanismo de control, ella únicamente viaja 2 veces al mes para comprar la mercadería, al igual hace pedidos a proveedores vía WhatsApp donde este le facilita fotos de la mercadería para que ella las vea y pueda escoger lo que más le gusta para posteriormente hacer el pedido y así surtir su tienda. (anexo 3)

Mediante los instrumentos de investigación se constató las deficiencias y debilidades de la empresa, dándonos cuenta de lo importante que puede ser el uso de un sistema de inventario que le permita tener más control sobre la mercadería y le ayude a conocer su estado verdaderamente, es decir, con que cuenta y con que no de una manera más fácil y organizada.

## 10.2. Sistema para el manejo y control de inventario en la Tienda Estilos Moriah.

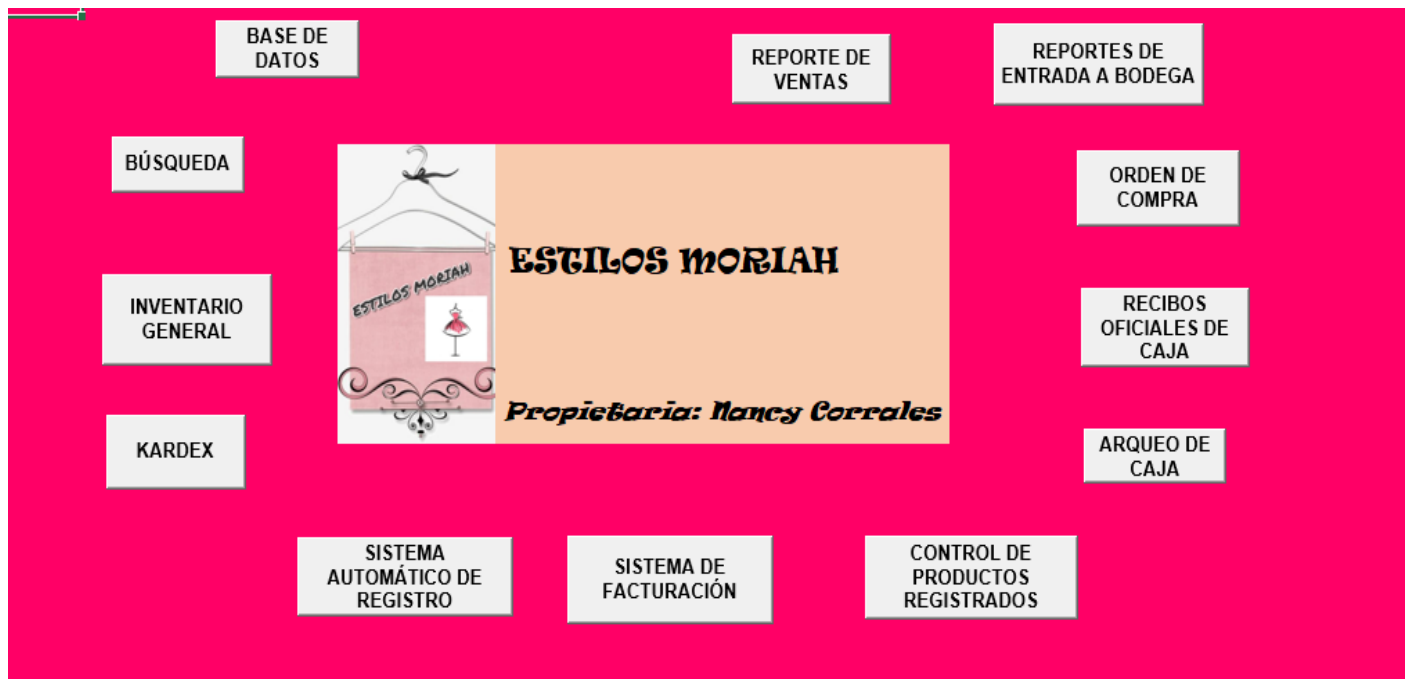
La investigación se realizó con el fin de diseñar un sistema de control de inventario que permita que la Tienda Estilos MORIAH pueda llevar sus registros de una manera más organizada que le ayude a tener un mejor control.

Según Josefina Pacheco los métodos de valuación de inventarios son técnicas que se usan con la finalidad de seleccionar y aplicar bases específicas que evalúen los inventarios a nivel económico. Esta técnica es de gran importancia cuando los precios por unidades adquiridas son diferentes.

La Tienda estilos MORIAH no cuenta con un sistema de inventario por tal razón hemos planificado un sistema de registro que le permita administrar la información de manera sencilla en el momento indicado para un mejor control de su mercadería.

El grupo de investigación mediante los conocimientos adquiridos de Excel avanzado desarrollo una matriz de Excel utilizando macros que le permite alimentar hojas de Excel con diferentes formatos que le proporcionan diferentes datos.

### IMAGEN 1. PRESENTACIÓN DEL SISTEMA DE INVENTARIO PROPUESTO



#### 10.2.1. Formatos

Hemos diseñado formatos donde la propietaria puede ingresar la información completa y veraz día a día puesto que la empresa no cuenta con nada de ello, esta herramienta contable

le facilitará el trabajo y ayudará a procesar la información generada en la tienda de una manera más organizada.

A continuación, presentaremos los formatos con su respectivo instructivo para cada uno.

#### **10.2.1.1 Catálogo de cuentas**

Rodríguez Daniel, un catálogo de cuentas consiste en el listado ordenado de las cuentas contables en las que se registran las operaciones y se lleva la contabilidad de la empresa. El catálogo de cuentas se organiza en base a las 6 grandes cuentas de la contabilidad: activo, pasivo, capital, ingresos, costos, gastos.

Se ha preparado un catálogo de cuentas para Tienda Estilos MORIAH, con el objetivo de facilitar el registro de las cuentas utilizadas por las operaciones realizadas a diario con el fin que estos puedan llevar un mejor registro de las mismas. (ver anexo 7)

#### **10.2.1.2 Instructivo de cuentas**

Un instructivo es una serie de explicaciones o instrucciones, organizadas y agrupadas de diferentes formas, en diversos soportes, para darle a un usuario la posibilidad de actuar de acuerdo a cómo lo requiere cada situación, objeto u objetivo para conseguir desempeñarse con éxito.

En este instructivo explicamos de manera detallada el uso de cada una de las cuentas expuestas en el catálogo de cuentas. (ver anexo 8)

#### **10.2.1.2 Inventario General**

Un inventario es la clasificación detallada de los bienes muebles e inmuebles que forman el caudal comercial de una persona o de una empresa. Los inventarios se realizan en un período determinado de tiempo. (ver anexo 9)

Raffino, Maria Estela; menciona que con el inventario, empresas grandes y chicas llevan un control exhaustivo de mercadería y de las ventas que se realizan mientras transcurre el período comercial. Al final de este período, la empresa obtiene el balance final y lo compara con el de otros años para sacar conclusiones y tomar acciones comerciales según el resultado.

#### **El Inventario General Contiene:**

**Código:** Código de identificación del producto.

**Referencia en el sistema:** Es la combinación que identifica cada producto en el sistema.



**Precio del proveedor:** Precio en el que se adquiere el producto.

**Precio de venta:** Precio final del producto para su venta.

**Ganancia:** Es la diferencia entre el precio de venta y el precio en el que se adquirió el producto.

**Inventario en existencia:** Es la cantidad de productos con los que se cuenta.

**Nombre del producto:** Nombre con el que se identifica el producto.

Este modelo es creado con el fin de que cuando la persona pase el cursor sobre el nombre del producto este le muestre la imagen del mismo.

### 10.2.1.3 Sistema de Facturación

Este sistema de facturación con validación de datos fue creado con el fin de facilitar el trabajo de manera en que no tendrá que estar escribiendo el nombre, si no que con la validación de datos le permite buscar el nombre del producto y el código y automáticamente le proporcionará el precio unitario y al ingresar la cantidad de cada producto se calculará el total de la venta realizada. De igual manera al tocar el logo lo enviará directamente a la base de datos de la empresa. (ver anexo 11)

Según David Méndez, la factura es un documento originado por una empresa que representa la compraventa que un comprador acaba de realizar, ya sea de un bien o de un servicio. Mediante este documento, se pone de manifiesto la acción que vendedor y comprador han tomado. Además, sirve como reflejo y justificante de la compraventa, por lo que, si en un futuro existe algún tipo de problema, la factura o ticket de compra servirá como referencia.

**El sistema de Facturación Contiene:**

**Factura N°:** Número de la factura.

**Fecha:** Fecha en la que se realizó la venta.

**Facturado a:** Nombre del cliente.

**Dirección:** Dirección del cliente.

**Recibe:** Marcar si la venta fue de crédito o de contado.

**Cantidad:** Cantidad de artículos que se venderá.

**Código:** Se busca el código del producto que se facturará.

**Descripción:** Se busca el nombre del producto que de facturará.

**Valor unitario:** Automáticamente se le ingresará al poner el código y la descripción.

**Total:** Se calculará automáticamente al tener la cantidad y el precio unitario.

#### 10.2.1.4 Kardex

Leal Adriana expresa que el Kardex es un registro estructurado de la existencia de mercancías en un almacén o empresa. Este documento es de tipo administrativo y se crea a partir de la evaluación del inventario registrando la cantidad de bienes, el valor de medida y el precio por unidad, para posteriormente clasificar los productos de acuerdo con las similitudes de sus propiedades.

Este es utilizado para llevar un mejor control de la mercadería que entra y sale a diario de la empresa y así ayuda a mantener aún más organizada la información a la hora de realizar reportes. (ver anexo 12)

**El Kardex contiene:**

**Código:** Código de identificación del producto.

**Fecha:** fecha de movimiento o cuando se realiza la transacción.

#### Detalle

**Producto:** Nombre del producto al que vamos a dar entrada o salida.

**Documento:** documento con el que se identifica la entrada o salida, ejemplo, facturas.

#### Entradas

**Cantidad:** cantidad del producto al que se le dará entrada.

**Precio unitario:** es el precio individual de cada producto.

**Precio total:** Precio unitario por la cantidad del producto.

#### Salidas

**Cantidad:** cantidad del producto al que se le dará salida.

**Precio unitario:** precio del producto.

**Precio total:** cantidad del producto por el precio unitario.

#### Existencias

**Cantidad:** es la resta de la cantidad del producto al que se le dio entrada, menos la cantidad del producto que salió.

**Precio unitario:** precio del producto.

**Precio total:** cantidad de producto en existencia por el precio unitario.

#### 10.2.1.5. Orden de Compra

Javier Navarro menciona que la orden de compra es un término propio la contabilidad y la gestión cotidiana de la actividad empresarial. Una orden de compra es una solicitud escrita a un proveedor con la intención de adquirir ciertos artículos y a un precio ya convenido entre el comprador y el vendedor. Las órdenes de compra se emiten normalmente en original y copia, enviándose el original al proveedor y las copias se destinan al departamento de contabilidad para que sean registradas en la cuenta por pagar (también puede haber una tercera copia para el departamento de compras de la empresa).

**La orden de compra contiene:**

**Número:** número de orden

**Fecha de pedido:** fecha en que se hace el pedido.

**Proveedor:** Nombre del proveedor.

**Dirección:** Dirección

**Fecha de entrega:** Fecha de entrega del producto.

**Teléfono:**

**Cantidad:** Cantidad de artículos que desea comprar.

**Descripción:** Nombre del producto.

**Observación**

**Firma autorizada:** Firma de la encargada de compras. (ver anexo 13)

#### 10.2.1.6. Arqueo de Caja

Josefina Pacheco 2021 indica que el arqueo de caja consiste en el análisis de todas las transacciones realizadas en efectivo, dentro de un momento determinado, con la finalidad de comprobar si se el efectivo recibido se ha contabilizado y corroborar el saldo en físico corresponde el saldo arrojado en este conteo. Por otro lado, sirve para saber si se llevan adecuadamente los controles internos.

EL principal objetivo de realizar un arqueo de caja chica es verificar que se esté contabilizando el efectivo recaudado de una buena manera y que este sea respaldado por algún documento. En realidad, no es simplemente ver si esta cuadre o no, si no, que verificar si la persona que fue asignada como responsable este dando un uso adecuado o registrando adecuadamente estas entradas de efectivo. (ver anexo 14)

**El arqueo de caja contiene:**

**Nombre del cajero:** Nombre de la persona a cargo de caja.

**Fecha y hora de arqueo:** fecha y hora en la que se realiza el arqueo de caja.

**Saldo según libro de caja:**

**Descripción:** descripción de las monedas y billetes.

**Cantidad:** cantidad de cada uno de los tipos de billetes.

**Total:** es la denominación del billete por la cantidad de billetes que hay.

**Documentos:** documentos que soportan el dinero que hay en caja.

**Diferencia:** es la diferencia entre el saldo de caja con la cantidad encontrada en el arqueo.

**Firmas:** firmas del cajero y de la persona que realiza el arqueo.

**10.2.1.7. Reporte de Ventas**

Silva, Douglas Da, da a conocer el reporte de ventas como un informe donde se recogen las actividades comerciales de una empresa. Su objetivo es evaluar el desempeño del departamento comercial, las estrategias de ventas y el trabajo de los representantes, para identificar fallas y oportunidades de mejora en los procesos.

Este reporte de ventas permitirá tener una visión general de la empresa ya que en este se registrará cada una de las ventas que se realizan, este registro contendrá la información de los clientes, los productos. (ver anexo 15)

**El reporte de ventas propuesto contiene:**

Nombre del producto.

Nombre de cliente.

Fecha en la que se realiza la venta.

**10.3 Evaluación del sistema de control de inventario de mercadería diseñado la Tienda Estilos Moriah.**

Para evaluar la efectividad del sistema de control de inventario se realizó un amplio trabajo en el registro y elaboración de formatos para la Tienda Estilos MORIAH, primeramente, se procedió a la elaboración de un catálogo de cuentas con su respectivo instructivo, de igual manera formatos que son de vital importancia para el manejo y control de inventario en una empresa como lo son los Master Kardex, los cuales permiten saber que artículos entran y salen día con día.

Johana Rodríguez expresa el control de inventarios como un sistema que permite que una empresa gestione las existencias que almacena. De esta forma, además de saber qué tiene, identifica cuáles productos debe mover más rápido, cuáles son los que escasean, cómo es su rotación y en cuáles invierte más recursos para su correcto almacenaje.

De este modo se puede conocer los productos o artículos que tienen mayor demanda. Puede reducir costos porque refleja oportunamente lo que no tiene una rotación saludable y lo que debe surtirse lo más pronto posible, evitando retrasos en los pedidos o que se estropeen materias primas por un almacenamiento deficiente o prolongado.

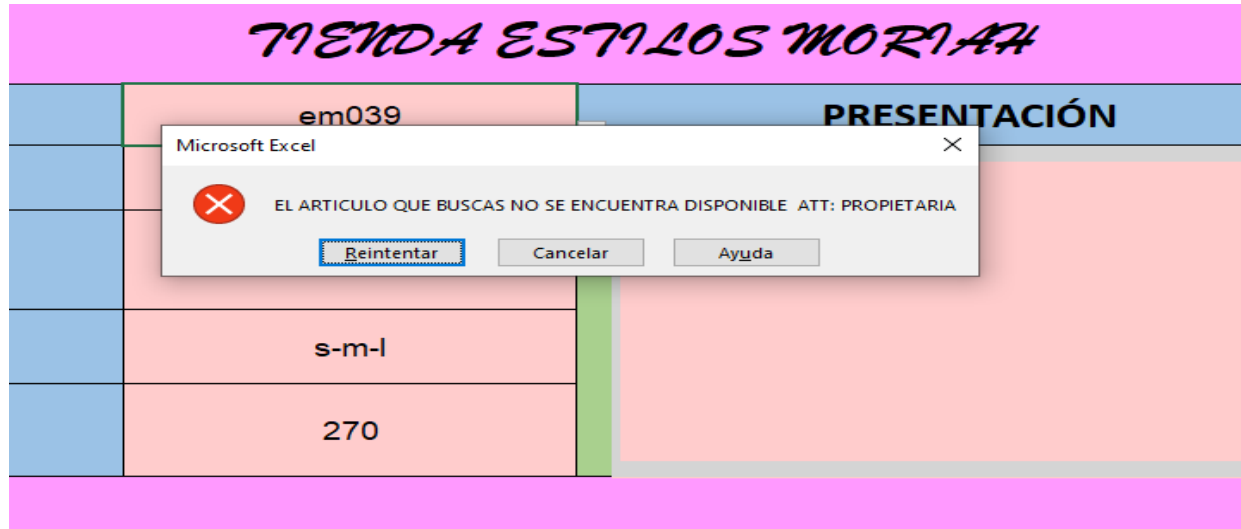
De la misma manera se creó un catálogo donde se puede apreciar si los artículos (imagen), las tallas, el precio y si cuenta con él en existencia o no; todo esto mediante el código del mismo, esto le será de mucha utilidad a la hora de realizar las ventas ya que, a la hora de que el cliente le pregunte por algún artículo no necesitará ir a buscarlo para saber si lo tiene disponible, de esta manera le ayudará a controlar más los productos con los que cuenta y con los que no estén aparecerá como un mensaje de error.

## IMAGEN 2. PRESENTACIÓN DEL CATÁLOGO PROPUESTO PARA LA TIENDA ESTILOS MORIAH.

<i>TIENDA ESTILOS MORIAH</i>		
PRODUCTO	Blusa_Chicmi002	PRESENTACIÓN
CÓDIGO	EM-002	
CANTIDAD EN EXISTENCIA	12	
TALLAS	s-m-l	
PRECIO	270	

INICIO

### IMAGEN 3. MENSAJE QUE APARECE SI NO SE CUENTA CON EL PRODUCTO ( NO ESTA REGISTRADO EL CÓDIGO).



El poseer un catálogo en la tienda es de gran utilidad ya que permite una mejor atención hacia los clientes con más eficiencia y rapidez a la hora de acceder a los productos. El propósito final de este catálogo es poder incrementar las ventas o el número de clientes ya que por medio de este se tendrá mejor y más rápida atención a los mismos.

### CONTROL DE STOCK

Todo negocio sea grande o pequeño es necesario que lleve un control de los materiales o artículos que posee para vender. Un control de stock es una manera de gestionar las entradas y salidas de la mercadería de forma sencilla ya que permite llevar un mejor control de cada uno de los productos que posee ya sea para la fabricación o venta de artículos posteriormente elaborados.

El control de almacén o de inventario forma parte de la logística de una empresa y consiste en organizar, planificar y controlar el conjunto de mercancías que hay en un almacén.

Una de sus múltiples definiciones dice así: "la gestión de stocks es la actividad y el empleo de capital y recursos para planificar, organizar, dirigir y controlar los productos y materiales almacenados con el fin de ofrecer un servicio constante a la demanda existente con la máxima fiabilidad, rapidez, versatilidad y calidad al menor coste posible." Esto según Eva Fernández 2017.

Es decir, el objetivo de este es garantizar que siempre a la hora de atender al cliente y este solicite un producto se le pueda proporcionar en el tiempo y forma esperados ya que en este se van registrando las compras y las ventas de cada artículo el que se puede conocer el saldo de cada producto disponible del inventario; así de esta manera poder tener una mejor atención hacia el cliente, satisfacer las demandas de compra y aumentar las ventas.

### Imagen 3. CONTROL DE STOCK LISTA DE PRODUCTOS.

## Control de Stock

### Lista de Productos

Ingrese el código, el nombre y la categoría de cada producto

CÓDIGO	PRODUCTO	CATEGORÍA
EM-001	Blusa Chicmi ..EM-001	Blusas
EM-002	Blusa Chicmi ..EM-002	Blusas
EM-003	Blusa Chicmi Campesina ..EM-003	Blusas
EM-004	Blusa Chicmi rallada ..EM-004	Blusas
EM-005	Blusa Manga larga..EM-005	Blusas
EM-013	Falda Corta Gold Rose ..EM-013	Falda
EM-014	Falda de Botones Gold Rose ..EM-0	Falda
EM-030	Sandalias FOREVER LINK..EM-030	sandalias
EM-031	Sandalias SODA ..EM-031	sandalias
EM-032	Sandalias MAIL..EM-032	sandalias
EM-033	Sandalias Lip Lover ..EM-033	sandalias

## IMAGEN 4. MOVIMIENTO DE EXISTENCIAS.

# Control de Stock

### Movimientos de existencia compras y ventas

Registre el saldo inicial, las compras y las ventas de productos

FECHA	COMPRAVEN TA/EXISTENCI A	COMPROBANTE	CÓDIGO PRODUCTO	PRODUCTO	CATEGORÍA	CANTIDAD
31/10/2021	Compra	1	EM-001	Blusa Chicmi ..EM-001	Blusas	5
31/10/2021	Compra	1	EM-002	Blusa Chicmi ..EM-002	Blusas	7
31/10/2021	Compra	1	EM-003	Blusa Chicmi Campesina ..EM-003	Blusas	8
31/10/2021	Compra	1	EM-004	Blusa Chicmi rallada ..EM-004	Blusas	5
31/10/2021	Compra	1	EM-013	Falda Corta Gold Rose ..EM-013	Falda	3
31/10/2021	Compra	1	EM-014	Falda de Botones Gold Rose ..EM-014	Falda	6
31/10/2021	Compra	1	EM-030	Sandalias FOREVER LINK..EM-030	sandalias	4
31/10/2021	Compra	1	EM-031	Sandalias SODA ..EM-031	sandalias	5
31/10/2021	Compra	1	EM-032	Sandalias MAIL..EM-032	sandalias	10
31/10/2021	Compra	1	EM-033	Sandalias Lip Lover ..EM-033	sandalias	2
01/11/2021	Venta	50	EM-003	Blusa Chicmi Campesina ..EM-003	Blusas	-2
01/11/2021	Venta	50	EM-031	Sandalias SODA ..EM-031	sandalias	-3
03/11/2021	Venta	51	EM-003	Blusa Chicmi Campesina ..EM-003	Blusas	-2
03/11/2021	Venta	51	EM-013	Falda Corta Gold Rose ..EM-013	Falda	-1
03/11/2021	Venta	51	EM-032	Sandalias MAIL..EM-032	sandalias	-1
01/11/2021	Venta	60	EM-001	Blusa Chicmi ..EM-001	Blusas	-1
01/11/2021	Venta	61	EM-003	Blusa Chicmi Campesina ..EM-003	Blusas	-2
01/11/2021	Venta	61	EM-005	Blusa Manga larga..EM-005	Blusas	-1



## IMAGEN 5. SALDO DEL STOCK.

### Control de Stock

#### Saldo de Stock

Actualice el reporte ubicandose sobre la tabla: botón derecho del mouse>opción Actualizar

PRODUCTO	FECHA	COMPRA/VENTA/EXISTENCIA	Suma de CANTIDAD
Blusa Chicmi ..EM-001	1/11/2021	Venta	-1
	31/10/2021	Compra	5
<b>Total Blusa Chicmi ..EM-001</b>			<b>4</b>
Blusa Chicmi ..EM-002	31/10/2021	Compra	7
<b>Total Blusa Chicmi ..EM-002</b>			<b>7</b>
Blusa Chicmi Campesina ..EM-003	1/11/2021	Venta	-4
	3/11/2021	Venta	-2
	31/10/2021	Compra	8
<b>Total Blusa Chicmi Campesina ..EM-003</b>			<b>2</b>
Blusa Chicmi rallada ..EM-004	31/10/2021	Compra	5
<b>Total Blusa Chicmi rallada ..EM-004</b>			<b>5</b>
Falda Corta Gold Rose ..EM-013	3/11/2021	Venta	-1
	31/10/2021	Compra	3
<b>Total Falda Corta Gold Rose ..EM-013</b>			<b>2</b>
Falda de Botones Gold Rose ..EM-014	31/10/2021	Compra	6
<b>Total Falda de Botones Gold Rose ..EM-014</b>			<b>6</b>
Sandalias FOREVER LINK..EM-030	31/10/2021	Compra	4
<b>Total Sandalias FOREVER LINK..EM-030</b>			<b>4</b>
Sandalias SODA ..EM-031	1/11/2021	Venta	-3
	31/10/2021	Compra	5
<b>Total Sandalias SODA ..EM-031</b>			<b>2</b>
Sandalias MAIL..EM-032	3/11/2021	Venta	-1
	31/10/2021	Compra	10
<b>Total Sandalias MAIL..EM-032</b>			<b>9</b>
Sandalias Lip Lover ..EM-033	31/10/2021	Compra	2
<b>Total Sandalias Lip Lover ..EM-033</b>			<b>2</b>
Blusa Manga larga..EM-005	1/11/2021	Venta	-1
<b>Total Blusa Manga larga..EM-005</b>			<b>-1</b>

Como se puede apreciar en la imagen 5 el saldo del stock es donde se muestra las compras y ventas que se van realizando de manera detallada y se va actualizando con solo dar click derecho actualizar y ya aparecerán todos los movimientos que se han realizado. En esta tabla de stock contiene el nombre del producto, fecha, si el movimiento que se realizó fue una compra o una venta y la cantidad.

Se elaboró un modelo de factura para que este sea usada en la tienda, ya que este es un documento de vital importancia en los procesos financieros de una empresa ya que registra la información relativa a la compra de un bien o servicio por lo cual este sería de gran utilidad en la tienda.


### Imagen 6. Modelo de factura propuesta.

SISTEMA DE FACTURACIÓN CON VALIDACIÓN DE DATOS				
<i>ESTILOS MORIAH</i>				
Dirección: Terminal al lado de los interlocales media cuadra al norte				
Propietaria: Nancy Corrales Gamez				
Teléfono:				
N° RUC:				
FECHA		10/10/2021		FACTURA N° <b>1</b>
FACTURADO A		Carlos Gómez		
DIRECCIÓN				
RECIBE	Contado	<input checked="" type="checkbox"/>	Crédito	
FIRMA				
CANTIDAD	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	TOTAL
2	EM-006	Camiseta_Chicmi006	C\$ 280.00	C\$ 560.00
1	EM-003	Blusa_Chicmi_Campesina003	C\$ 300.00	C\$ 300.00
2	EM-035	Sandalias_Bamboo035	C\$ 650.00	C\$ 1,300.00
4	EM-028	Crocs028	C\$ 550.00	C\$ 2,200.00
Elaborado por:			Recibí conforme la mercadería:	
			SUBTOTAL C\$ 4,360.00	
			IVA 15%	
			GRAN TOTAL C\$ 5,014.00	

Esta factura ya está digitalizada para hacer los cálculos de manera automática, es decir, al ingresar el código y la descripción del producto automáticamente buscará el precio unitario del producto y al obtener este y la cantidad se calculará el total también ya cuenta con los nombres de los productos que se ofertan esto mediante la validación de datos.

### Imagen 7. Validación de datos en la factura.

FECHA	10/10/2021	
FACTURADO A	Carlos Gómez	
DIRECCIÓN		
RECIBE	Contado <input checked="" type="checkbox"/>	Crédito <input type="checkbox"/>
FIRMA		



CANTIDAD	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	TOTAL
2	EM-006	Camiseta_Chicmi006	C\$ 280.00	C\$ 560.00
1	EM-00	Camiseta_Chicmi006	C\$ 300.00	C\$ 300.00
2	EM-03	Blusa_Guatemalateca007	C\$ 650.00	C\$ 1,300.00
4	EM-02	Blusa_Juvenil009	C\$ 550.00	C\$ 2,200.00
		Blusa_Séptima010		
		Blusa_con_fajon011		
		Falda_Nicolet012		
		Falda_Corta_Gold_Rose013		

La función Validación de datos de Excel, ayuda a los usuarios a introducir información acertada y apropiada en una hoja de cálculo. La validación de datos restringe el tipo de información que se puede introducir dentro de una celda y puede proveer instrucciones al usuario sobre cómo introducir información en una celda.

De esta manera se pudo conocer el interés que tiene la propietaria de la tienda por mejorar su manera de llevar sus registros día a día.

La propietaria (Corrales Gámez, 2021), mediante una entrevista nos expresó, que al implementar el sistema de control de inventario pudo darse cuenta que este es efectivo ya que le permitió conocer la importancia de llevar un registro adecuado del inventario, ya que sabe con qué producto cuenta y los que no tienen demanda, además de conocer la cantidad de cada uno de los artículos que vende ya sea ropa, zapatos bisutería, cosméticos entre otros.

Nos manifiesta que le es de gran utilidad ya que permite llevar un mejor registro de cada una de las actividades que realiza, de la misma manera conocer los ingresos y egresos que incurren día a día en la tienda. De esta forma ella está muy entusiasmada con la herramienta que además de ayudarle a mejorar el manejo y control del inventario de la empresa es muy fácil de usar.

Se puede afirmar que es de vital importancia para cualquier empresa sin importar el tamaño o giro de esta el contar con un buen control, registro y manejo de los inventarios ya que este es uno de los bienes más importantes para las empresas. Para la tienda Estilos Moriah mantener un balance correcto de las existencias de la mercadería le evitaría problemas constantes como lo son las pérdidas de los clientes, o bien perder una venta por no tener suficiente inventario.

## 11. CONCLUSIONES

En conclusión, se logró comprobar mediante los métodos de recolección de datos que la tienda ESTILOS MORIAH no posee un sistema de control de inventario que le permita el desarrollo y aprovechamiento total de los recursos impidiendo así poder conocer la situación actual de la misma debido a que el único registro con el que cuenta son las anotaciones de las ventas diarias en un cuaderno. Esto hace que no conozcan la situación real de la empresa, la tienda carece de la existencia física de controles que resguarden las operaciones y la eficiencia en la aplicación de los procedimientos que realiza día a día la propietaria.

Por tanto, determinamos que la tienda no funciona bien en cuanto al manejo y registro del control de inventario generando esto un descontrol total. La propuesta del sistema de control de inventario ayuda a que la tienda tenga un mejor funcionamiento ya que describe los requerimientos necesarios para el adecuado desempeño del negocio, mediante estrategias, así como la implementación y la adaptación al sistema.

Nancy Corrales propietaria del negocio al ver y analizar la propuesta nos indicó que es de gran utilidad ya que favorece y facilita registrar de manera contable y ordenada todos los ingresos, gastos y registros o actividades diarias, además de llevar un excelente control en toda la mercadería del negocio. De la misma manera es de gran ayuda para ella porque le permite detallar todos los movimientos del negocio y así llevar un registro excelente de las entradas y salidas tanto del efectivo como de la mercadería lo que facilita saber que productos se están agotando.

Es preciso mencionar que las debilidades encontradas durante el proceso de validación de las capacidades de la propietaria y trabajadora de la tienda pueden ser superadas con facilidad en la medida de la práctica siempre y cuando se procure la continuidad y estimulación para el manejo de control del inventario.

De este modo se pudo constatar la disposición del equipo de trabajo de la tienda por mejorar su manera de llevar los registros y así mejorar cada día más.

## 12. RECOMENDACIONES

Se recomienda incorporar las estrategias planteadas en el presente trabajo investigativo para que de esta forma pueda optimizar las utilidades de las ventas de la mercadería y la rentabilidad del negocio mejore, de igual manera, mejorar el control del inventario.

De la misma manera se le recomienda a la propietaria de la Tienda realizar inventario físico de manera general de todos los productos al inicio de cada semana, y así pueda controlar de una mejor manera las existencias.

Llevar el diseño de una tarjeta Kardex con la finalidad de registrar ordenada, detallada y consecuentemente la mercadería, de tal forma, que se efectúe un eficiente proceso y control de inventarios y que al finalizar las ventas se vean reflejados los resultados reales y verificables.

Al igual se recomienda la utilización y actualización de manera periódica en medida de lo posible la herramienta digital de manejo del control de inventario para manejar información veraz y oportuna acerca de la existencia del inventario de la mercadería.

### 13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, N. (29 de Diciembre de 2018). *Cuida tu Dinero*. Obtenido de Cuida tu Dinero:  
<https://www.cuidatudinero.com/13086556/por-que-la-contabilidad-es-importante-para-las-empresas>
- Acuña Sequeira, A. D., Bermudéz López, L. W., & Ortega Bonilla, Y. Z. (2016). *Aplicación de registros contables en las tiendas de ropa y calzado de la zona N°3 en la ciudad de Juigalpa, Chontales durante el II semestre 2015*. Juigalpa, Chontales.
- Arias, F. (2012). El proyecto de Investigación . En F. G. Arias, *El Proyecto de Investigación* (sexta ed., pág. 34). Caracas, Venezuela : Episteme . Recuperado el enero de 2022, de  
<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbm91ZHVjYXB1bnRlc3xneDo3NmExZjhhOTliZjk4ZjVm>
- Arias, F. G. (2006). *El proyecto de Investigación*. Caracas, Venezuela: EPISTEME, C.A.
- Arias, F. G. (16 de abril de 2012). *El Proyecto de Investigación Científica* (Sexta ed.). Caracas, Venezuela: EPISTEME, C.A.
- Arteaga, C. (s.f.). *STUDYLIB*. Obtenido de STUDYLIB: <https://studylib.es/doc/320795/clasificación-de-los-sistemas-contables>
- Atik, D. (03 de febrero de 2021). *blog nubox*. Obtenido de nubox: <https://blog.nubox.com/software/que-es-un-sistema-contable>
- Benavidez Cruz, N. M., Huerta Ruiz, C. C., & Ortiz Rayo, J. M. (2019). *Efectos que produce un sistema de control y valuación de inventarios en tienda Nana's Fashion, durante el primer trimestre 2019*. . Estelí.
- C, J. (14 de ENERO de 2021). *Mira Como Se Hace* . Obtenido de <https://miracomosehace.com/caractersticas-ventajas-desventajas-metodo-promedio-ponderado/?msclkid=d083e2c2a98511ec8fc23cb7f50c349c>
- Canales Quintero, E. (2017). *Elaboración de un manual de procedimientos para el control y reporte de los inventarios en las tiendas de conveniencia de la empresa ECSA S.A*. Managua.
- Cantú, G. G. (1995). *Contabilidad Financiera* (primera ed.). México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA DE MEXICO, S.A de C.V.
- Cantú, G. G. (2002). *Contabilidad Financiera* (Tercera edición ed.). México : McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V. Recuperado el Junio de 2021
- Castro, J. (02 de septiembre de 2021). *Blog Corponet*. Obtenido de <https://blog.corponet.com/7-pasos-clave-para-implementar-un-sistema-de-control-de-inventarios?msclkid=821fd3daa8b911ecb000e62b558296ff>

- Corrales Gámez, N. (29 de Agosto de 2021). (J. M. Arróliga Melendes, L. D. Figueroa Moreno, & M. J. Rodríguez Hernández , Entrevistadores)
- Corvo, H. S. (05 de octubre de 2018). *lifer*. Obtenido de <https://www.lifer.com/metodos-ueps-peps/>
- Corvo, H. S. (20 de Octubre de 2020). *lifer*. Obtenido de *lifer*: <https://www.lifer.com/empresa-comercial/>
- Diaz, K. C. (04 de octubre de 2019). *logimov*. Obtenido de <https://www.logimov.com/blog/nwarticle/50/1/caractersticas-de-un-sistema-de-control-de-inventarios>
- enciclopedia económica*. (2019). Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/empresas-comerciales/>
- Enciclopedia económica*. (2019). Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/inventario/>
- Fernández, E. (30 de mayo de 2017). *anfix blog*. Obtenido de <https://www.anfix.com/blog/que-es-el-control-de-stock-y-por-que-es-tan-importante-para-tu-empresa>
- Ferrari, A. P. (15 de octubre de 2018). *CUIDA TU DINERO*. Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/13180131/es-ueps-o-peps-un-mejor-indicador-de-flujo-de-efectivo>
- García, J. O. (2016). *Contabilidad General* (13 ed.). España: Limpergraf.
- Hénaff, M. L. (24 de octubre de 2017). *Caltic Consultores*. Obtenido de <https://calticconsultores.com/articulos/confiabilidad-del-inventario.html#:~:text=Un%20descontrol%20en%20inventarios%20puede%20provocar%20impactos%20fuertes,por%20falta%20de%20planeaci%C3%B3n%20y%20re-trabajo%20en%20conteo.>
- Heredia, A. M. (30 de octubre de 2020). *Global Practice Internacional*. Obtenido de <https://www.globalpractice.com.mx/post/la-importancia-del-control-interno-en-las-empresas>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Bautista Lucio, M. D. (2014). *Metodología de la Investigación* (sexta ed.). México: McGRAW-HILL/ INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V.
- Herrera, Y. (26 de mayo de 2021). *Nubox.com*. Obtenido de Blog Nubox.com: <https://blog.nubox.com/contadores/tipos-de-contabilidad>
- Jiménez, J. J. (05 de diciembre de 2020). *Gerencie.com*. Obtenido de Gerencie.com: <https://www.gerencie.com/inventarios-valoracion-y-perdidas-por-deterioro-vi.html>
- Leal, A. C. (22 de febrero de 2018). *siigo*. Obtenido de <https://www.siigo.com/blog/empresario/que-es-un-kardex/>
- Méndez, D. (17 de abril de 2020). *numdea*. Obtenido de <https://numdea.com/factura.html>
- Navarro, J. (MAYO de 2016). *Definición ABC*. Obtenido de [https://www.definicionabc.com/economia/orden-compra.php#:~:text=Orden%20de%20compra%20es%20un%20t%C3%A9rmino%20propio%20la,el%](https://www.definicionabc.com/economia/orden-compra.php#:~:text=Orden%20de%20compra%20es%20un%20t%C3%A9rmino%20propio%20la,el%20)



20comprador%20y%20el%20vendedor.%20%C2%BFQu%C3%A9%20informaci%C3%B3n%20incluye%3F

Navarro, Y. (08 de febrero de 2021). *KIZEOFORMS*. Obtenido de <https://www.kizeo-forms.com/es/que-es-un-sistema-de-control-de-inventarios/>

Pacheco, J. (2022). *Web y Empresas*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/metodopeps/?msclid=ab83541da98811ecb8e20ce22ac64ecf>

Palacios, D. (10 de Agosto de 2021). *Hubspot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-metodo-ueps?msclid=181f6ab2a98911ec91cd648ffe2f17ac>

Raffino, M. E. (01 de octubre de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/inventario/>

Rodríguez Torres, J. E. (2013). *Análisis, diseño e implementación de un sistema de información para una tienda de ropa con enfoque al segmento juvenil*. Lima, Perú. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/5004>

Rodríguez, D. (26 de noviembre de 2018). *Contabilidad.com.do*. Obtenido de <https://contabilidad.com.do/catalogo-de-cuentas/>

Rodríguez, J. (05 de agosto de 2021). *HUBSPOT*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-control-de-inventarios>

Silva, D. D. (30 de abril de 2021). *Blog de Zendesk*. Obtenido de <https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-atencion-al-cliente/>

*Sistemas Nicas*. (01 de Agosto de 2018). Obtenido de <https://www.sistemasnica.com/tipos-de-sistemas-contables/>

Toapanta Cuchipe, N. E. (2020). *Diseño del sistema de control interno de inventarios para la empresa Calzado PONY S.A. ubicado en el distrito Metropolitano de Quito*. Quito, Ecuador: Quito. Obtenido de <https://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/2467>

Westreicher, G. (26 de mayo de 2020). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/control-de-inventario.html#:~:text=El%20control%20de%20inventario%20es%20el%20proceso%20por,los%20productos%2C%20buscando%20adem%C3%A1s%20el%20ahorro%20de%20costes>.

Westreicher, G. (26 de mayo de 2020). *Economipedia*. Recuperado el 12 de junio de 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/control-de-inventario.html#:~:text=Control%20de%20inventario.%20El%20control%20de%20inventario%20es,los%20productos%2C%20buscando%20adem%C3%A1s%20el%20ahorro%20de%20costes>.

## 14. ANEXOS

### ANEXO 1. Guía de Entrevista.

## Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí

### Guía de Entrevista

La presente entrevista se realiza con el propósito de " **Determinar los efectos que produce un sistema de control de inventario de mercadería en la Tienda Estilos MORIAH en el municipio El Sauce durante el II semestre 2021.** "por ello se pide responder con toda la sinceridad, verdad y absoluta confianza cada una de las interrogantes planteadas, para las cuales su respuesta es de mucha importancia para la realización y futuros resultados de esta investigación.

#### I. DATOS GENERALES

**FECHA:**

**CARGO QUE DESEMPEÑA:** Propietaria

#### II. FAVOR RESPONDER LAS SIGUIENTES INTERROGANTES PLANTEADAS

1. ¿Cuál es la actividad comercial de su empresa?
2. ¿En qué se diferencia el producto o servicio de la competencia?
3. ¿Cómo y quién planifica las compras de la mercadería? Explique.
4. ¿Quién controla las entradas y salidas de dinero de la Tienda?
5. ¿Cómo registran estos movimientos?
6. ¿Tienen algún formato para el registro de las entradas y salidas de mercadería?  
¿Si lo poseen cual es, de no existir como registran cada una de las actividades?
7. ¿Se realizan inventarios periódicamente? ¿Cada cuánto lo realiza?
8. ¿Qué tipo de control de inventario posee?
9. ¿Se lleva un control preciso de inventario?

10. ¿Quién se encarga de revisar que el inventario se haya realizado correctamente?
11. ¿Tienen designado al personal encargado específicamente de la mercadería?
12. ¿Qué elementos tienen en cuenta para establecer los precios de cada uno de los productos que ofertan?
13. ¿Se le reporta que productos tienen mayor rotación?
14. ¿La mercadería se encuentra debidamente protegida contra el deterioro físico?
15. ¿Con que frecuencia hay pérdida de inventario?
16. ¿Se proporcionan las condiciones y el ambiente adecuado para el personal en el desempeño de sus funciones?
17. ¿Se encuentran establecidas y delimitadas por escrito las funciones que tiene cada persona?
18. ¿Cómo controla las entradas y salidas del personal?
19. ¿Considera que el negocio es rentable?
20. ¿Qué opina acerca de la contabilidad?
21. ¿Está interesada en utilizar una herramienta que le permita llevar un mejor control de las actividades y registro de la mercadería que oferta?

## ANEXO 2. Guía de Entrevista.

## Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí

### Guía de Entrevista

La presente entrevista se realiza con el propósito de **“ Determinar los efectos que produce un sistema de control de inventario de mercadería en la Tienda Estilos MORIAH en el municipio El Sauce durante el II semestre 2021. ”**por ello se pide responder con toda la sinceridad, verdad y absoluta confianza cada una de las interrogantes planteadas, para las cuales su respuesta es de mucha importancia para la realización y futuros resultados de esta investigación.

#### III. DATOS GENERALES

**FECHA:**

**CARGO QUE DESEMPEÑA:** Vendedora

#### IV. FAVOR RESPONDER LAS SIGUIENTES INTERROGANTES PLANTEADAS

1. ¿En qué se diferencia el producto o servicio de la competencia?
2. ¿Cómo y quién planifica las compras de la mercadería? Explique.
3. ¿Quién controla las entradas y salidas de dinero de la Tienda?
4. ¿Cómo registran estos movimientos?
5. ¿Tienen algún formato para el registro de las entradas y salidas de mercadería?  
¿Si lo poseen cual es, de no existir como registran cada una de las actividades?
6. ¿Se realizan inventarios periódicamente? ¿Cada cuánto lo realiza?
7. ¿Qué tipo de control de inventario posee?
8. ¿Se lleva un control preciso de inventario?
9. ¿Quién se encarga de revisar que el inventario se haya realizado correctamente?
10. ¿Tienen designado al personal encargado específicamente de la mercadería?

11. ¿Qué elementos tienen en cuenta para establecer los precios de cada uno de los productos que ofertan?
12. ¿Se le reporta que productos tienen mayor rotación?
13. ¿La mercadería se encuentra debidamente protegida contra el deterioro físico?
14. ¿Con que frecuencia hay pérdida de inventario?
15. ¿Se proporcionan las condiciones y el ambiente adecuado para el personal en el desempeño de sus funciones?
16. ¿Considera que el negocio es rentable?

### ANEXO 3. Guía de Observación.



## Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí

### Guía de Observación

#### OBJETIVO:

Determinar los efectos que produce un sistema de control de inventario de mercadería en la Tienda Estilos MORIAH en el municipio El Sauce durante el II semestre 2021.

#### I. DATOS GENERALES

DEPARTAMENTO:

FECHA:

HORA DE INICIO:

HORA DE FINALIZACIÓN:

#### II. Control de la tienda:

1. ¿Cuenta la empresa con un sistema de registro de inventario?

Si cuenta

No cuenta

Observaciones:

2. Se realizan inventarios periódicamente en la Tienda

Mensual

Semestral

Anual

Observaciones:

3. Cómo registran el inventario

Observaciones:

4. Qué mecanismo de control utilizan para las compras de mercadería:

Observaciones:

**5. Qué mecanismos de control utilizan para la venta de mercadería:**

**Observaciones:**

**6. Cómo hacen para la distribución de las funciones en el personal:**

**Observaciones:**

**7. Qué métodos de control de tiempo utilizan para el control de la entrada y salida de los empleados:**

**Observaciones:**

## ANEXO 4. Guía de revisión documental.



## Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí

### Guía de Revisión Documental

Somos estudiantes de V año de la carrera Contaduría Pública y Finanzas de la Universidad Regional Multidisciplinaria de Nicaragua FAREM, Estelí. Actualmente estamos cursando la asignatura de Seminario de graduación, por lo tanto, estamos realizando una investigación la cual lleva por título **Determinar los efectos que produce un sistema de control de inventario de mercadería en la Tienda Estilos MORIAH en el municipio El Sauce durante el II semestre 2021**, con el objetivo de enriquecer y fortalecer nuestros conocimientos, por lo que nos dirigimos a usted con el fin de solicitar su aporte en la facilitación de información la cual será de vital importancia para la finalización de este trabajo.

Empresa: \_\_\_\_\_

Dirigido a: \_\_\_\_\_

Fecha de aplicación: \_\_\_\_\_

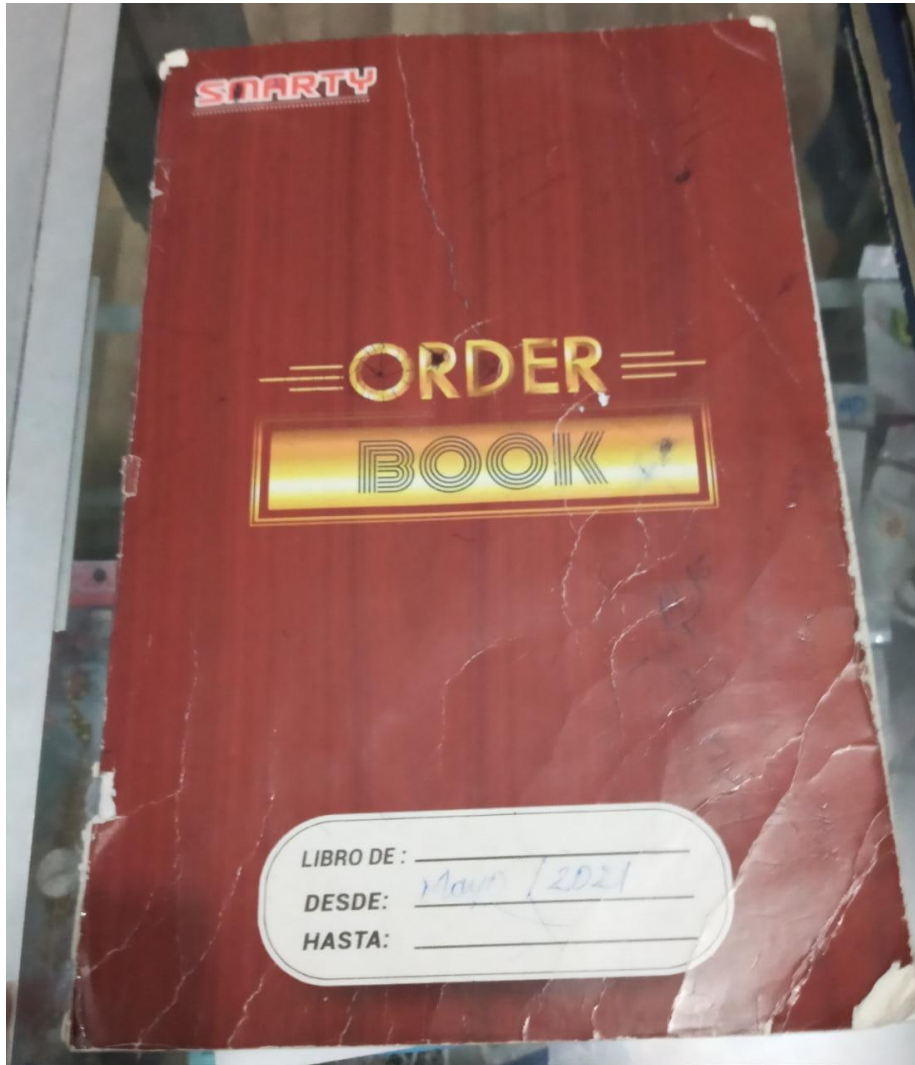
Objetivo: \_\_\_\_\_

N°	Aspecto a revisar	Cumple		Observaciones
		Si	No	
1	Existe algún registro contable			
2	Que registros se llevan de los movimientos realizados en la tienda			
3	Archivan documentación necesaria en cuanto a los ingresos y egresos			
4	Llevar registros de los costos que incurre la compra de la mercadería			
5	Calculan correctamente el precio de venta			
6	Hacen inventario periódicamente			
7	Como hacen los registros del inventario			
8	Elaboran estados financieros en tiempo y forma			



9	Poseen manual de funciones			
10	Los trabajadores poseen conocimientos de las políticas de control interno			
11	Cuenta con libros contables			
12	Cuenta la entidad con un reglamento interno disciplinario			
13	Registran las ventas correctamente			
14	El espacio de bodega es adecuado			
15	Los productos están rotulados con su precio			

**ANEXO 5. Cuaderno de Anotaciones.**



**Fuente: Fotografía proporcionada por la Propietaria.**

ANEXO 6. Forma en que lleva los registro día a día.

Agosto			
2/08/21	1 par de sandalitos Apollo	280	F
	1 mascarilla	3	
	1 camisa	75	F
	1 par de sandalia	420	F
	1 par de sandalitos	230	F
	1 camiseta de niña	240	F
	1 licra	190	F
	1 sandalia	230	F
	1 camisa	250	F
	1 sandalia Hiploua	260	F
	1 sandalia	280	F
	1 camisa	260	F
	1 sandalitos	15	
	1 prensita	20	
	1 billo	110	
	1 chinlita	60	F
	2 calsoncito 302/U	240	F
	1 camisetita	190	F
	1 par chinela Apollo (190)	190	F
	1 billetea (230)	230	F
	1 licra mujer (190)	190	F
	1 juguito (160)	160	F
	1 par Zapatos (410)	410	F
	1 vestido inf. (330)	330	F
	1 Brasier (130)	130	F
	4 Brasier (125)	125 x 4	500 F
	2 Brasier Chinela Apollo (280)	280 x 2	560 F
	1 Sandalia Nike E (230)	230	F
	6 Boxer lavable (55)	55 x 6	330 F
3/08/21	bluser (85)	85	F
	1 falda (350)	350	F
	1 par de Zapatos dices Lucy	210	F
	2 bluser 55 C/U	110	F
	1 pantalon penguin	570	F
	1 par de sandalia	750	F
	3 boxer 50 C/U	150	F
	1 pantalon mosuanteo	570	F

Fuente: fotografía Proporcionada por la propietaria.

## Anexo 7. CATÁLOGO DE CUENTAS.

<b>CATÁLOGO DE CUENTAS TIENDA ESTILOS MORIAH</b>	
<b>CÓDIGO</b>	<b>CUENTA</b>
<b>1101</b>	<b>Caja General</b>
1101.01	Caja
1102	Banco
<b>1103</b>	<b>Cuentas y documentos por cobrar</b>
1103.01	Cuentas por cobrar a Clientes
1103.02	Cuenta por cobrar a Empleados
<b>1104</b>	<b>Inventario de Mercadería</b>
1104.01	Producto 1
1104.02	Producto 2
1104.03	Producto 3
1104.04	Producto 4
1104.05	Producto 5
1104.06	Producto 6
1104.07	Producto 7
1104.08	Producto 8
1104.09	Producto 9
1104.10	Producto 10
1104.11	Producto 11
1104.12	Producto 12
1104.13	Producto 13
<b>1105</b>	<b>Pagos anticipados</b>
1105.01	Anticipo a Proveedores
1105.02	Anticipo a Empleados
<b>1106</b>	<b>Equipo rodante</b>
1106.01	Vehículo
<b>1107</b>	<b>Mobiliario y Equipo de Oficina</b>
1107.01	Mobiliario
1107.02	Equipo de Oficina
<b>1108</b>	<b>Depreciaciones</b>
1108.01	Depreciación de mobiliario y Equipo de Oficina
1108.02	Depreciación de Equipo Rodante
<b>1109</b>	<b>Papelería y Útiles de Oficina</b>
1109.01	Papelería y Útiles de Oficina
<b>1110</b>	<b>Proveedores</b>
1110.01	Proveedor 1
1110.02	Proveedor 2
1110.03	Proveedor 3
1110.04	Proveedor 4
<b>1111</b>	<b>Impuestos por pagar</b>
1111.01	Impuestos
1111.02	Impuestos Sobre la Renta
1111.03	Impuesto sobre Venta
<b>1112</b>	<b>Ventas</b>
1112.01	Ventas al contado
1112.02	Ventas al crédito
<b>1113</b>	<b>Costo de Venta</b>
1113.01	Costo de Ventas
<b>1114.02</b>	<b>Gastos de Ventas</b>
1114.01	Sueldos y Salarios
1114.02	Vacaciones
1114.03	Aguinaldo
1114.04	Indemnización
1114.05	Energía Eléctrica
1114.06	Agua
1114.07	Depreciaciones
1114.08	Mantenimiento del área de venta
1114.09	Combustibles y lubricantes
1114.10	Reparación y mantenimiento del Equipo Rodante
1114.11	Artículos de Limpieza
<b>1115</b>	<b>Gastos de Administración</b>
1115.01	Sueldos y Salarios
1115.02	Vacaciones
1115.03	Aguinaldo
1115.04	Indemnización
1115.05	Otros ingresos
1115.06	Energía Eléctrica
1115.07	Agua
1115.08	Mantenimiento del Edificio
1115.09	Impuestos Municipales
1115.10	Impuestos Sobre la Renta
1115.11	Tren de Aseo

## Anexo 8. INSTRUCTIVO DE CUENTAS.

CUENTA	NOMBRE DE LA CUENTA
1101	CAJA GENERAL
	<p>Presenta dinero en efectivo o fondos inmediatamente disponibles sin restricciones para desembolso.</p> <p><b>Se debita:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Del valor de la existencia en efectivo al iniciarse el negocio.</li> </ul> <p><b>Se acredita:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Del importe del dinero en efectivo que ingresa a caja, d el importe de los faltantes en efectivo del importe del saldo para saldarla.</li> </ul>

CUENTA	NOMBRE DE LA CUENTA
1102	BANCO
	<p>Representa el valor de los depósitos a favor del negocio realizados en las distintas cuentas bancarias que tiene la organización.</p> <p><b>Se debita:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Del valor de la existencia depositadas en cuentas de cheques.</li> <li>• Del valor de nuevos depósitos en cheques.</li> <li>• Del valor de los intereses que los bancos abonen a la cuenta de cheques.</li> </ul> <p><b>Se acredita:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Del importe de los cheques expedidos a cargo de instituciones de personas.</li> <li>• De cantidades que el banco cargue por concepto de comisiones y cobranzas.</li> <li>• Del importe del saldo para saldarla.</li> <li>• Su saldo es deudor.</li> </ul>

CUENTA	NOMBRE DE LA CUENTA
1104	INVENTARIO
	<p>Es todo aquel inventario que sea objeto de compra y ventas.</p> <p><b>Se debita:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Del costo del inventario inicial de mercadería a iniciar el negocio.</li> <li>• Del costo de nuevas compras.</li> <li>• Del costo de la mercadería recibida de los clientes por conceptos de devoluciones sobre ventas.</li> </ul> <p><b>Se acredita:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Del precio del costo de la mercadería vendida.</li> <li>• Del precio del costo de la mercadería devuelta a los proveedores.</li> <li>• Del importe de las rebajas sobre compras, o de los proveedores.</li> <li>• Su saldo es siempre deudor.</li> </ul>

CUENTA	NOMBRE DE LA CUENTA
1105	PAGOS ANTICIPADOS
	<p>Pagos efectuados en efectivo o equivalentes con la finalidad de asegurar el abastecimiento de bienes.</p> <p><b>Se debita:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prima de seguros que consiste en pagar una cantidad de dinero.</li> <li>• Pagar por adelantado algún rubro de algún bien o servicio.</li> <li>• Su saldo al inicio del ejercicio.</li> <li>• Bienes para consumo interno.</li> </ul> <p><b>Se acredita:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El importe que se valla devengando de los pagos anticipados.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El consumo de los bienes.</li> <li>• Su saldo al finalizar el ejercicio.</li> </ul>
--	--

CUENTA	NOMBRE DE LA CUENTA
1107	MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA
	<p>Esta cuenta es una cuenta de activo que representa el precio y costos de todo el mobiliario y equipo que es propiedad de la empresa.</p> <p><b>Se debita:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Del importe de costos de los muebles y enseres, maquinarias de escribir, aires acondicionados y demás efectos similares al iniciarse el negocio.</li> <li>• Del importe de costos de nuevas adquisiciones.</li> </ul> <p><b>Se acredita:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Del costo de los muebles y enseres, etc. Que son vendidos o desechados.</li> <li>• Su saldo es deudor. Se presenta en el balance general en el grupo de activo fijo.</li> </ul>

CUENTA	NOMBRE DE LA CUENTA
1108	DEPRECIACIÓN
	<p>Es un reconocimiento racional y sistemático del costo de los bienes, distribuido durante su vida útil estimada con el fin de obtener los recursos necesarios para la reposición de los bienes.</p> <p><b>Se debita:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La vida útil es independiente para cada bien y particular para cada cuenta.</li> <li>• Del importe de su saldo para cuando esté totalmente depreciado, se ha dañado o se considera inservible.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Del importe de su saldo para saldarla.</li> </ul> <p><b>Se acredita:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Del importe de los incrementos efectuados a la depreciación.</li> <li>• Del importe de su saldo acreedor el cual representa la depreciación acumulada.</li> </ul>
--	--

CUENTA	NOMBRE DE LA CUENTA
1110	PROVEEDORES
	<p>Son deudas que ha contraído la empresa por mercadería que luego revenderá. Estas mercancías la han contraído al crédito.</p> <p><b>Se debita:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Del importe de los pagos a cuentas o n liquidación efectuados a los proveedores.</li> <li>• Por devoluciones de mercadería a proveedores o error de facturación.</li> <li>• Del importe de las rebajas concedidas a los proveedores.</li> <li>• Del importe de su saldo para saldarla.</li> </ul> <p><b>Se acredita:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Del importe de las mercancías compradas al crédito.</li> <li>• Del importe de las nuevas compras de mercancías al crédito.</li> <li>• Del importe de los intereses que nos apliquen los proveedores por mora en pago.</li> </ul>



CUENTA	NOMBRE DE LA CUENTA
1111	IMPUESTOS POR PAGAR
	<p>Registra as provisiones de impuestos originarios a cargo de la empresa. El saldo representa el total de los impuestos pendientes de pago ante las dependencias correspondientes.</p> <p><b>Se debita:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Por el importe de los pagos parciales o totales de los impuestos retenidos y entregados a las dependencias correspondientes.</li> </ul> <p><b>Se acredita:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Por el importe de las retenciones y pasivos efectuados según las diferentes tarifas.</li> </ul>

CUENTA	NOMBRE DE LA CUENTA
1112	VENTAS
	<p>Son el importe total de las mercancías entregadas a los clientes, vendidas al contado o al crédito.</p> <p><b>Se debita:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Del importe de las devoluciones sobre ventas a precio de venta.</li> <li>• Del importe de las rebajas sobre ventas.</li> </ul> <p><b>Se acredita:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Del importe de las ventas a precio de venta.</li> </ul>

CUENTA	NOMBRE DE LA CUENTA
1113	COSTO DE VENTAS
	<p>Registra el importe del costo total de la mercadería vendida a clientes de la empresa.</p> <p><b>Se debita:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importe del costo de la mercadería vendida a clientes de la empresa.</li> </ul> <p><b>Se acredita:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importe del costo de la mercadería dada de alta en el inventario.</li> <li>• Importe causado por el ajuste de cierre.</li> </ul>
--	---

CUENTA	NOMBRE DE LA CUENTA
1114	GASTOS DE VENTAS
	<p>Esta cuenta comprende los gastos que tienen relación directa con la promoción, realización y desarrollo del volumen de las ventas.</p> <p><b>Se debita:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Del valor de todos aquellos gastos que se paguen en relación directa con la promoción, realización y desarrollo del volumen de ventas, tales como: sueldos, comisiones, propaganda, gastos de empaque, de embarque y entrega de impuestos sobre ventas, etc.</li> <li>• Del importe de nuevos sueldos, rentas, impuestos, luz, agua, teléfono, etc. Devengados a cargo de la empresa.</li> </ul> <p><b>Se acredita:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Del importe de su saldo con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias.</li> </ul>

CUENTA	NOMBRE DE LA CUENTA
1115	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN
	<p>Esta cuenta comprende todos los gastos que tienen como finalidad el sostenimiento de las actividades destinadas a mantener la dirección y la administración de la empresa y que solo de un modo indirecto están relacionadas con la operación de vender.</p> <p><b>Se debita:</b></p>

- Del importe de los sueldos del personal.
- Del importe de las rentas, luz, agua, teléfono, depreciación, papelería, etc.
- De las amortizaciones por pagos adelantados de carácter administrativo.
- De todos aquellos gastos que son necesarios para administrar el negocio.

**Se acredita:**

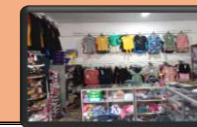
- Del importe de su saldo con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias.

**ANEXO 9. INVENTARIO GENERAL DE LA MERCADERÍA.**


<i>ESTILOS MORIAH</i>							
INVENTARIO GENERAL DE LA TIENDA							
N°	CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN	REFERENCIA EN EL SISTEMA	PRECIO DEL PROVEEDOR	PRECIO DE VENTA	GANANCIA	INVENTARIO EN EXISTENCIA	NOMBRE DEL PRODUCTO
1	EM-001	Blusa Chicmi ..EM-001	C\$ 195.00	C\$ 260.00	C\$ 65.00	15	Blusa Chicmi
2	EM-002	Blusa Chicmi ..EM-002	C\$ 202.50	C\$ 270.00	C\$ 67.50	12	Blusa Chicmi
3	EM-003	Blusa Chicmi Campesina ..EM-003	C\$ 225.00	C\$ 300.00	C\$ 75.00	16	Blusa Chicmi Campesina
4	EM-004	Blusa Chicmi rallada ..EM-004	C\$ 247.50	C\$ 330.00	C\$ 82.50	20	Blusa Chicmi rallada
5	EM-005	Blusa Manga larga ..EM-005	C\$ 247.50	C\$ 330.00	C\$ 82.50	10	Blusa Manga larga
6	EM-006	Camiseta Chicmi ..EM-006	C\$ 210.00	C\$ 280.00	C\$ 70.00	25	Camiseta Chicmi
7	EM-007	Blusa Guatemalteca ..EM-007	C\$ 217.50	C\$ 290.00	C\$ 72.50	19	Blusa Guatemalteca
8	EM-008	Mini blusa Chicmi ..EM-008	C\$ 210.00	C\$ 280.00	C\$ 70.00	12	Mini blusa Chicmi
9	EM-009	Blusa Juvenil ..EM-009	C\$ 210.00	C\$ 280.00	C\$ 70.00	14	Blusa Juvenil
10	EM-010	Blusa Séptima ..EM-010	C\$ 202.50	C\$ 270.00	C\$ 67.50	8	Blusa Séptima
11	EM-011	Blusa con fajon ..EM-011	C\$ 225.00	C\$ 300.00	C\$ 75.00	5	Blusa con fajon
12	EM-012	Falda Nicolet ..EM-012	C\$ 300.00	C\$ 400.00	C\$ 100.00	7	Falda Nicolet
13	EM-013	Falda Corta Gold Rose ..EM-013	C\$ 307.50	C\$ 410.00	C\$ 102.50	10	Falda Corta Gold Rose
14	EM-014	Falda de Botones Gold Rose ..EM-014	C\$ 307.50	C\$ 410.00	C\$ 102.50	12	Falda de Botones Gold Rose
15	EM-015	Sweet couture ..EM-015	C\$ 375.00	C\$ 500.00	C\$ 125.00	6	Sweet couture
15	EM-016	Bella Figura ..EM-016	C\$ 352.50	C\$ 470.00	C\$ 117.50	15	Bella Figura
17	EM-017	Pantalón infantil Almost Perfect ..EM-017	C\$ 352.50	C\$ 470.00	C\$ 117.50	9	Pantalón infantil Almost Perfect
18	EM-018	Pantalón Polo Club ..EM-018	C\$ 371.25	C\$ 495.00	C\$ 123.75	12	Pantalón Polo Club
19	EM-019	Pantalón Juvenil Almost Perfect ..EM-019	C\$ 352.50	C\$ 470.00	C\$ 117.50	15	Pantalón Juvenil Almost Perfect
20	EM-020	Chaqueta Kalua Varón ..EM-020	C\$ 307.50	C\$ 410.00	C\$ 102.50	5	Chaqueta Kalua Varón
21	EM-021	Chaqueta Kalua mujer ..EM-021	C\$ 307.50	C\$ 410.00	C\$ 102.50	6	Chaqueta Kalua mujer
22	EM-022	Pantalón varón craiser roto ..EM-022	C\$ 412.50	C\$ 550.00	C\$ 137.50	10	Pantalón varón craiser roto
23	EM-023	pantalón varón craiser ..EM-023	C\$ 412.50	C\$ 550.00	C\$ 137.50	8	pantalón varón craiser
24	EM-024	Camisa Nautica ..EM-024	C\$ 285.00	C\$ 380.00	C\$ 95.00	15	Camisa Nautica
25	EM-025	Botines ALANA ..EM-025	C\$ 487.50	C\$ 650.00	C\$ 162.50	10	Botines ALANA
26	EM-026	Botines PLUS ..EM-026	C\$ 525.00	C\$ 700.00	C\$ 175.00	12	Botines PLUS
27	EM-027	Botines Support ..EM-027	C\$ 510.00	C\$ 680.00	C\$ 170.00	9	Botines Support
28	EM-028	Crocs ..EM-028	C\$ 412.50	C\$ 550.00	C\$ 137.50	10	Crocs
29	EM-029	Jogo ..EM-029	C\$ 150.00	C\$ 200.00	C\$ 50.00	12	Jogo
30	EM-030	Sandalias FOREVER LINK ..EM-030	C\$ 487.50	C\$ 650.00	C\$ 162.50	20	Sandalias FOREVER LINK
31	EM-031	Sandalias SODA ..EM-031	C\$ 450.00	C\$ 600.00	C\$ 150.00	10	Sandalias SODA
32	EM-032	Sandalias MAIL ..EM-032	C\$ 337.50	C\$ 450.00	C\$ 112.50	15	Sandalias MAIL
33	EM-033	Sandalias Lip Lover ..EM-033	C\$ 225.00	C\$ 300.00	C\$ 75.00	12	Sandalias Lip Lover
34	EM-034	Sandalias Top Moda ..EM-034	C\$ 525.00	C\$ 700.00	C\$ 175.00	15	Sandalias Top Moda
35	EM-035	Sandalias Bamboo ..EM-035	C\$ 487.50	C\$ 650.00	C\$ 162.50	10	Sandalias Bamboo
36	EM-036	Zapatos Top Moda ..EM-036	C\$ 412.50	C\$ 550.00	C\$ 137.50	8	Zapatos Top Moda
37	EM-037	Zapatos MIA ..EM-037	C\$ 375.00	C\$ 500.00	C\$ 125.00	12	Zapatos MIA
38	EM-038	Zapatos Mia APOLO ..EM-038	C\$ 412.50	C\$ 550.00	C\$ 137.50	15	Zapatos Mia APOLO

## ANEXO 10. SISTEMA AUTOMÁTICO DE REGISTRO.

<b>SISTEMA AUTOMÁTICO DE REGISTRO</b>							
<i>ESTILOS MORIAH</i>							
N°	FECHA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	PRODUCTO	PRECIO DE COMPRA	PRECIO DE VENTA	GANANCIA
1	7/8/2021	EM-001	BLUSA	CHICMI	195	260	65
2	7/8/2021	EM-002	BLUSA	chicmi	202.5	270	67.5
3	7/8/2021	EM-003	BLUSA	CHICMI CAMPESINA	225	300	75
4	7/8/2021	EM-004	BLUSA	CHICMI RALLADA	247.5	330	82.5
5	7/8/2021	EM-005	BLUSA	MANGA LARGA	247.5	330	82.5
6	7/8/2021	EM-006	CAMISETA	CHICMI	210	280	70
7	7/8/2021	EM-007	BLUSA	GUATEMALTECA	217.5	290	72.5
8	7/8/2021	EM-008	MINI BLUSA	CHICMI	210	280	70
9	7/8/2021	EM-009	BLUSA	JUVENIL	210	280	70
10	7/8/2021	EM-010	BLUSA	SEPTIMA	202.5	270	67.5
11	7/8/2021	EM-011	BLUSA	CON FAJON	225	300	75
12	7/8/2021	EM-012	FALDA	NICOLET	300	400	100
13	7/8/2021	EM-013	FALDA CORSA	GOLD ROSE	307.5	410	102.5
14	7/8/2021	EM-014	FALDA DE BOTONES	GOLD ROSE	307.5	410	102.5
15	7/8/2021	EM-015	PANTALON	ESWEET COUTURE	375	500	125
16	7/8/2021	EM-016	PANTALON	BELLA FIGURA	352.5	470	117.5
17	7/8/2021	EM-017	PANTALON INFANTIL	ALMOST PERFECT	352.5	470	117.5
18	7/8/2021	EM-018	PANTALÓN	POLO CLUB	371.25	495	123.75
19	7/8/2021	EM-019	PANTALÓN JUVENIL	ALMOST PERFECT	352.5	470	117.5
20	7/8/2021	EM-020	CHAQUETA PARA VARON	KALUA	307.5	410	102.5
21	7/8/2021	EM-021	CHAQUETA PARA MUJER	KALUA	307.5	410	102.5
22	7/8/2021	EM-022	PANTALON PARA VARÓN	CRAISER ROTO	412.5	550	137.5
23	7/8/2021	EM-023	PANTALON PARA VARON	CRAISER	412.5	550	137.5
24	7/8/2021	EM-024	CAMISA PARA VARON	NAUTICA	285	380	95
25	7/8/2021	EM-025	BOTINES	ALANA	487.5	650	162.5
26	7/8/2021	EM-026	BOTINES	PLUS	525	700	175
27	7/8/2021	EM-027	BOTINES	SUPPORT	510	680	170
28	7/8/2021	EM-028	CHINELAS	CROCS	412.5	550	137.5
29	7/8/2021	EM-029	CHINELAS	JOGO	150	200	50
30	7/8/2021	EM-030	SANDALIAS	FOREVER LINK	487.5	650	162.5
31	7/8/2021	EM-031	SANDALIAS	SODA	450	600	150
32	7/8/2021	EM-032	SANDALIAS	MAIL	337.5	450	112.5
33	7/8/2021	EM-033	SANDALIAS	LIP FOREVER	225	300	75
34	7/8/2021	EM-034	SANDALIAS	TOP MODA	525	700	175
35	7/8/2021	EM-035	SANDALIAS	BAMBOO	487.5	650	162.5
36	7/8/2021	EM-036	ZAPATOS	TOP MODA	412.5	550	137.5
37	7/8/2021	EM-037	ZAPATOS	MIA	375	500	125
38	7/8/2021	EM-038	ZAPATOS	MIA APOLO	412.5	550	137.5



ANEXO 11. SISTEMA DE FACTURACIÓN.

<b>SISTEMA DE FACTURACIÓN CON VALIDACIÓN DE DATOS</b> <b>ESTILOS MORIAH</b> Dirección: Terminal al lado de los interlocales media cuadra al norte Propietaria: Nancy Corrales Gamez Teléfono: N° RUC:					
<b>FECHA</b> _____ <b>FACTURADO A</b> _____ <b>DIRECCIÓN</b> _____  <b>RECIBE</b> Contado <input checked="" type="checkbox"/> Crédito <input type="checkbox"/>  <b>FIRMA</b> _____			<b>FACTURA N°</b> _____ <b>1</b> 		
CANTIDAD	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	TOTAL	
2	EM-006	Camiseta_Chicmi006	C\$ 280.00	C\$	560.00
1	EM-003	Blusa_Chicmi_Campesina003	C\$ 300.00	C\$	300.00
2	EM-035	Sandalias_Bamboo035	C\$ 650.00	C\$	1,300.00
4	EM-028	Crocs028	C\$ 550.00	C\$	2,200.00
			<b>SUBTOTAL</b>	<b>C\$</b>	<b>4,360.00</b>
			<b>IVA</b>		<b>15%</b>
<b>Elaborado por:</b>			<b>Recibí conforme la mercadería:</b>		<b>GRAN TOTAL</b>
					<b>C\$ 5,014.00</b>

ANEXO 12. MASTER KARDEX.


ESTILOS MORIAH



TARJETA KARDEX

CÓD.	FECHA	DETALLE		ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS			
		CONCEPTO	DOC	CANTIDAD	PRECIO UNIT	PRECIO TOTAL	FECHA	CANTIDAD	PRECIO UNIT	PRECIO TOTAL	CANTIDAD	PRECIO UNIT	PRECIO TOTAL
EM-001	7/8/2021	Blusa Chicmi	fac	30	C\$ 260.00	C\$ 7,800.00	10/8/2021	15	C\$ 260.00	C\$ 3,900.00	15	C\$ 260.00	C\$ 3,900.00
EM-002	7/8/2021	Blusa Chicmi	fac	24	C\$ 270.00	C\$ 6,480.00	10/8/2021	12	C\$ 270.00	C\$ 3,240.00	12	C\$ 270.00	C\$ 3,240.00
EM-003	7/8/2021	Blusa Chicmi Campesina	fac	24	C\$ 300.00	C\$ 7,200.00	10/8/2021	8	C\$ 300.00	C\$ 2,400.00	16	C\$ 300.00	C\$ 4,800.00
EM-004	7/8/2021	Blusa Chicmi rallada	fac	24	C\$ 330.00	C\$ 7,920.00	11/08/21	4	C\$ 330.00	C\$ 1,320.00	20	C\$ 330.00	C\$ 6,600.00
EM-005	7/8/2021	Blusa Manga larga	fac	25	C\$ 330.00	C\$ 8,250.00	10/8/2021	15	C\$ 330.00	C\$ 4,950.00	10	C\$ 330.00	C\$ 3,300.00
EM-006	7/8/2021	Camiseta Chicmi	fac	30	C\$ 280.00	C\$ 8,400.00	12/8/2021	5	C\$ 280.00	C\$ 1,400.00	25	C\$ 280.00	C\$ 7,000.00
EM-007	10/8/2021	Blusa Guatemalteca	fac	30	C\$ 290.00	C\$ 8,700.00	12/8/2021	11	C\$ 290.00	C\$ 3,190.00	19	C\$ 290.00	C\$ 5,510.00
EM-008	10/8/2021	Mini blusa Chicmi	fac	15	C\$ 280.00	C\$ 4,200.00	12/8/2021	3	C\$ 280.00	C\$ 840.00	12	C\$ 280.00	C\$ 3,360.00
EM-009	10/8/2021	Blusa Juvenil	fac	20	C\$ 280.00	C\$ 5,600.00	12/8/2021	6	C\$ 280.00	C\$ 1,680.00	14	C\$ 280.00	C\$ 3,920.00
EM-010	10/8/2021	Blusa Séptima	fac	15	C\$ 270.00	C\$ 4,050.00	12/8/2021	7	C\$ 270.00	C\$ 1,890.00	8	C\$ 270.00	C\$ 2,160.00
EM-011	10/8/2021	Blusa con fajón	fac	20	C\$ 300.00	C\$ 6,000.00	12/8/2021	15	C\$ 300.00	C\$ 4,500.00	5	C\$ 300.00	C\$ 1,500.00
EM-012	10/8/2021	Falda Nicolet	fac	12	C\$ 400.00	C\$ 4,800.00	12/8/2021	5	C\$ 400.00	C\$ 2,000.00	7	C\$ 400.00	C\$ 2,800.00
EM-013	10/8/2021	Falda Corta Gold_Rose	fac	20	C\$ 410.00	C\$ 8,200.00	12/8/2021	10	C\$ 410.00	C\$ 4,100.00	10	C\$ 410.00	C\$ 4,100.00
EM-014	10/8/2021	Falda de Botenes Gold_Rose	fac	20	C\$ 410.00	C\$ 8,200.00	12/8/2021	8	C\$ 410.00	C\$ 3,280.00	12	C\$ 410.00	C\$ 4,920.00
EM-015	10/8/2021	Sweet couture	fac	15	C\$ 500.00	C\$ 7,500.00	13/8/2021	9	C\$ 500.00	C\$ 4,500.00	6	C\$ 500.00	C\$ 3,000.00
EM-016	15/8/2021	Bella Figura	fac	25	C\$ 470.00	C\$ 11,750.00	15/8/2021	10	C\$ 470.00	C\$ 4,700.00	15	C\$ 470.00	C\$ 7,050.00
EM-017	15/8/2021	Pantalón infantil Almost_Perfect	fac	24	C\$ 470.00	C\$ 11,280.00	15/8/2021	15	C\$ 470.00	C\$ 7,050.00	9	C\$ 470.00	C\$ 4,230.00
EM-018	15/8/2021	Pantalón Polo Club	fac	24	C\$ 495.00	C\$ 11,880.00	15/8/2021	12	C\$ 495.00	C\$ 5,940.00	12	C\$ 495.00	C\$ 5,940.00
EM-019	15/8/2021	Pantalón Juvenil Almost_Perfect	fac	30	C\$ 470.00	C\$ 14,100.00	15/8/2021	15	C\$ 470.00	C\$ 7,050.00	15	C\$ 470.00	C\$ 7,050.00
EM-020	15/8/2021	Chaqueta Kalua Varón	fac	10	C\$ 410.00	C\$ 4,100.00	16/8/2021	5	C\$ 410.00	C\$ 2,050.00	5	C\$ 410.00	C\$ 2,050.00
EM-021	15/8/2021	Chaqueta Kalua mujer	fac	12	C\$ 410.00	C\$ 4,920.00	16/8/2021	6	C\$ 410.00	C\$ 2,460.00	6	C\$ 410.00	C\$ 2,460.00
EM-022	15/8/2021	Pantalón varón craiser roto	fac	15	C\$ 550.00	C\$ 8,250.00	16/8/2021	5	C\$ 550.00	C\$ 2,750.00	10	C\$ 550.00	C\$ 5,500.00
EM-023	15/8/2021	pantalón varón craiser	fac	15	C\$ 550.00	C\$ 8,250.00	16/8/2021	7	C\$ 550.00	C\$ 3,850.00	8	C\$ 550.00	C\$ 4,400.00
EM-024	15/8/2021	Camisa Nautica	fac	25	C\$ 380.00	C\$ 9,500.00	17/8/2021	10	C\$ 380.00	C\$ 3,800.00	15	C\$ 380.00	C\$ 5,700.00
EM-025	18/8/2021	Botines ALANA	fac	15	C\$ 650.00	C\$ 9,750.00	18/8/2021	5	C\$ 650.00	C\$ 3,250.00	10	C\$ 650.00	C\$ 6,500.00
EM-026	18/8/2021	Botines PLUS	fac	15	C\$ 700.00	C\$ 10,500.00	19/8/2021	3	C\$ 700.00	C\$ 2,100.00	12	C\$ 700.00	C\$ 8,400.00
EM-027	18/8/2021	Botines Support	fac	15	C\$ 680.00	C\$ 10,200.00	19/8/2021	6	C\$ 680.00	C\$ 4,080.00	9	C\$ 680.00	C\$ 6,120.00
EM-028	18/8/2021	Crocs	fac	15	C\$ 550.00	C\$ 8,250.00	19/8/2021	5	C\$ 550.00	C\$ 2,750.00	10	C\$ 550.00	C\$ 5,500.00
EM-029	18/8/2021	Jogo	fac	24	C\$ 200.00	C\$ 4,800.00	19/8/2021	12	C\$ 200.00	C\$ 2,400.00	12	C\$ 200.00	C\$ 2,400.00
EM-030	18/8/2021	Sandalias FOREVER	fac	25	C\$ 650.00	C\$ 16,250.00	19/8/2021	5	C\$ 650.00	C\$ 3,250.00	20	C\$ 650.00	C\$ 13,000.00
EM-031	18/8/2021	Sandalias SODA	fac	20	C\$ 600.00	C\$ 12,000.00	19/8/2021	10	C\$ 600.00	C\$ 6,000.00	10	C\$ 600.00	C\$ 6,000.00
EM-032	18/8/2021	Sandalias MAIL	fac	15	C\$ 450.00	C\$ 6,750.00	19/8/2021	0	C\$ 450.00	C\$ -	15	C\$ 450.00	C\$ 6,750.00
EM-033	18/8/2021	Sandalias Lip_Lover	fac	24	C\$ 300.00	C\$ 7,200.00	20/8/2021	12	C\$ 300.00	C\$ 3,600.00	12	C\$ 300.00	C\$ 3,600.00
EM-034	18/8/2021	Sandalias TopModa	fac	25	C\$ 700.00	C\$ 17,500.00	20/8/2021	10	C\$ 700.00	C\$ 7,000.00	15	C\$ 700.00	C\$ 10,500.00
EM-035	18/8/2021	Sandalias Bamboo	fac	15	C\$ 650.00	C\$ 9,750.00	20/8/2021	5	C\$ 650.00	C\$ 3,250.00	10	C\$ 650.00	C\$ 6,500.00
EM-036	18/8/2021	Zapatos TopModa	fac	15	C\$ 550.00	C\$ 8,250.00	20/8/2021	7	C\$ 550.00	C\$ 3,850.00	8	C\$ 550.00	C\$ 4,400.00
EM-037	18/8/2021	Zapatos MIA	fac	15	C\$ 500.00	C\$ 7,500.00	20/8/2021	3	C\$ 500.00	C\$ 1,500.00	12	C\$ 500.00	C\$ 6,000.00
EM-038	18/8/2021	Zapatos MiaAPOLO	fac	20	C\$ 550.00	C\$ 11,000.00	20/8/2021	5	C\$ 550.00	C\$ 2,750.00	15	C\$ 550.00	C\$ 8,250.00

**ANEXO 13. ORDEN DE COMPRA**

<b>ESTILOS MORIAH</b>		
Dirección: Terminal al lado de los interlocales media cuadra al norte Propietaria: Nancy Corrales Gamez Teléfono: N° RUC:		
		
<b>ORDEN DE COMPRA</b>		
FECHA DE PEDIDO: 10/10/21		<b>N°: 001</b>
PROVEEDOR: Juan Pérez		
DIRECCIÓN:		TELÉFONO: 2713-0001
FECHA DE ENTREGA: 20/10/21		
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN
12		Camisetas de cuello para varón
6		Zapatilla para varón
10		Vestidos cortos
25		camisas para niños
12		pantalones para dama tallas 1 al 6
6		sandalias bajas
12		camisetas de cuello para dama
<b>OBSERVACIÓN</b>		
_____ <b>FIRMA AUTORIZADA</b>		



**ANEXO 14. ARQUEO DE CAJA.**

DESCRIPCIÓN			CANTIDAD		TOTAL	
BILLETE	C\$	1,000.00	2	C\$	2,000.00	
BILLETE	C\$	500.00	5	C\$	2,500.00	
BILLETE	C\$	200.00	7	C\$	1,400.00	
BILLETE	C\$	100.00	20	C\$	2,000.00	
BILLETE	C\$	50.00	1	C\$	50.00	
BILLETE	C\$	20.00	10	C\$	200.00	
BILLETE	C\$	10.00	5	C\$	50.00	
MONEDA	C\$	5.00	10	C\$	50.00	
MONEDA	C\$	1.00	0	C\$	-	
MONEDA	C\$	0.50	0	C\$	-	
			<b>TOTAL</b>	C\$	8,250.00	
<b>DOCUMENTOS</b>						
ANTICIPOS						
VALES						
FACTURAS		xxxxxxxx				
OTROS FONDOS						
<b>TOTAL DOCUMENTOS</b>						
<b>DIFERENCIA</b>						
C\$		-				
María P.				Nancy Corrales		
Firma del cajero				Firma de persona que realiza el arqueo		

**ARQUEO DE CAJA**

*ESTILOS MORIAH*

Dirección: Terminal al lado de los interlocales media cuadra al norte  
Propietaria: Nancy Corrales Gamez  
Teléfono:  
N° RUC:



<b>NOMBRE DEL CAJERO:</b>	María	<b>SALDO SEGÚN LIBRO DE CAJA:</b>	C\$ 8,250.00
<b>FECHA Y HORA DEL ARQUEO:</b>	10/11/21 6.00PM		

## ANEXO 15. REPORTE DE VENTAS MENSUALES

*TIENDA ESTILOS MORIAH*

### REPORTE DE VENTAS MENSUALES



PRODUCTO	CLIENTE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
Blusa_Chicmi	Marcela Gonzáles		C\$ 320.00		
Blusa_Chicmi	Karla Cruz	C\$ 650.00	C\$ 650.00		
Blusa_Chicmi_Campesina	Carolina Mendez		C\$ 440.00		
Blusa_Chicmi_rallada	Marlene Galeano	C\$ 320.00			
Blusa_Manga_larga	Sayda Blandón	C\$ 220.00			
Camiseta_Chicmi	Perla Flores	C\$ 250.00			
Blusa_Guatemalteca	Gabriela Pérez	C\$ 300.00	C\$ 600.00		
Mini_blusa_Chicmi	Nicol Jimenez				
Blusa_Juvenil	Karla Cruz				
Blusa_Séptima	María Zavala				
Blusa_con_fajon	Ingrid Rodriguez				
Falda_Nicolet	Ana Lanuza	C\$ 500.00			
Falda_Corta_Gold_Rose	Jennyfer Mendoza	C\$ 1,000.00	C\$ 500.00		
Falda_de_Botenes_Gold_Rose	Massiel Gonzáles		C\$ 550.00		
Sweet_couture	Marcela Gonzáles				
Bella_Figura	Juan Hernández		C\$ 650.00		
Pantalón_infantil_Almost_Perfect	Frida Sophia	C\$ 650.00	C\$ 650.00		
Pantalón_Polo_Club	Mariela Rocha				
<b>TOTAL</b>		C\$ 3,890.00	C\$ 4,360.00	C\$ -	C\$ -

**ANEXO 16. IMÁGENES DE LA TIENDA.**



