

Estrategia de educomunicación para el uso y apropiación de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje, dirigida a los docentes de la Fundación Universitaria Católica

Lumen Gentium de Cali

Carmen Sofía Guerrero Cifuentes

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Maestría en Comunicación

Santiago de Cali

2022

Estrategia de educomunicación para el uso y apropiación de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje, dirigida a los docentes de la Fundación Universitaria Católica

Lumen Gentium de Cali

Carmen Sofía Guerrero Cifuentes

Proyecto para optar al título de Magíster en Comunicación

Directora:

Mg. Airlen María Durán Acosta

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Maestría en Comunicación

Santiago de Cali

2022

Dedicatoria

A Dios, por envolver mi vida y mis pasos, para hacerme una Guerrera suya.

Dedico este escrito *in memoriam* de mi Madre, Omir Consuelo Guerrero Guerrero, quien fue siempre mi gran sostén, mi mano guía y con quien transitamos los caminos más difíciles y también, los más felices, quien confió siempre en mí y me inspiró de innumerables maneras, con su amor, generosidad y resiliencia. A Ella, mi gratitud y mis logros, con las ansias infinitas de abrazarla desde la distancia que solo el tiempo y el espacio infinito, conocen.

Agradecimientos

Agradezco siempre a Dios, cada paso que me permite recorrer.

Agradezco a mi familia, por ser un gran apoyo para mí, por abrigarme con su amor, paciencia y comprensión.

Mi gratitud a la Dirección de Educación mediada por TIC de UNICATÓLICA, al Ing. Víctor Gross, a los profesores y directivos institucionales que fueron parte de este proceso, quienes con sus voces y sus ideas, enriquecieron enormemente este trasegar investigativo.

Por último, mis sinceros agradecimientos a la UNAD, por una experiencia académica muy edificante, y en especial, a mi directora, Airlen María Durán, por su acompañamiento colmado de profesionalismo, confianza y sentido de humanidad.

Tabla de Contenido

Resumen	10
Abstract	11
Introducción.....	12
Planteamiento del Problema	14
Justificación	16
Objetivos de Investigación.....	19
Objetivo General.....	19
Objetivos Específicos	19
Estado del Arte	20
Impacto de las TIC en la Educación Superior	21
Formación en Competencias TIC y Alfabetización Digital.....	25
Las TIC y la Transformación Digital en Tiempos de COVID-19	26
Campañas de Comunicación para la Incorporación de las TIC	28
Marco Teórico	30
Educomunicación.....	30
La Educomunicación en el Contexto de la Mediación con TIC	32
Estrategias de Educomunicación.....	35
Comunicación para el Cambio de Comportamiento (CCC).....	36
<i>Modelo de Eficacia Propia.....</i>	<i>37</i>
<i>Etapas de Cambio de Comportamiento.....</i>	<i>37</i>
<i>Modelo de Difusión e Innovación.....</i>	<i>38</i>
Comunicación Organizacional y para la Construcción de una Cultura TIC	39
Marco Legal.....	42
Normatividad Internacional de las TIC en la Educación	42
<i>Estándares de la UNESCO.....</i>	<i>42</i>
<i>Estándares ISTE</i>	<i>44</i>
<i>Proyecto DeSeCo de la OCDE.....</i>	<i>45</i>
Normatividad Nacional de las TIC en Educación Superior	46
Marco Institucional.....	53
Gestión de las TIC en UNICATÓLICA.....	60
Programa del Entorno Virtual de Aprendizaje	60
Programa de Formación y Capacitación TIC	61
Programa de Estrategia de Cultura TIC.....	61
Programa de Innovación Educativa Mediada por las TIC.....	62
Metodología.....	63

Paradigma	63
Enfoque	63
Alcance	63
Metodologías	64
Población de la Investigación	66
Instrumentos y Técnicas de Medición	69
<i>Análisis Documental</i>	70
<i>Entrevista</i>	71
<i>Observación Aulas Virtuales y Protocolo de Análisis</i>	73
<i>Grupo Focal</i>	76
<i>Matriz de Impacto Cruzado</i>	79
Análisis de Resultados	83
Resultados	85
Contexto y Reconocimiento de la Comunidad Docente con las TIC	85
<i>Definiendo la Relación de los Docentes con las TIC</i>	85
<i>Barreras y Resistencias del Profesor y su Entorno TIC</i>	86
<i>Condiciones Institucionales</i>	87
<i>Identificando Problemas en Relación con TIC desde el Rol Docente</i>	89
<i>Uso de Herramientas Tecnológicas por Parte de los Docentes de UNICATÓLICA</i>	93
<i>La Formación TIC Docente desde la Mirada Institucional</i>	96
<i>Necesidades Formativas en Competencias y Saberes Frente a las TIC en Contextos Educativos</i>	97
Afrontamiento de la Emergencia Sanitaria COVID-19, con Relación a las TIC	99
<i>Dinámicas Adoptadas por los Docentes de UNICATÓLICA en el Afrontamiento de la Emergencia Sanitaria</i>	99
<i>Tácticas Adoptadas en la Institución para el Afrontamiento de la Emergencia Sanitaria</i>	111
Acciones Educomunicativas Para el Fomento de la Cultura Digital	113
Papel de la Educomunicación	114
Apuestas a Futuro	115
Discusiones e Interpretación	118
Interpretación - Objetivo Específico 1	118
Interpretación - Objetivo Específico 2	124
<i>Afrontamiento de la Brecha Digital</i>	125
<i>Resistencias y Formación TIC de Emergencia</i>	127
<i>Uso del EVA en Pandemia: Herramientas y Medios de Comunicación para el Aprendizaje</i>	128
<i>Complejidades en el Proceso Formativo; La Evaluación</i>	129
Interpretación - Objetivo Específico 3	130
<i>Diagnóstico y Caracterización de los Grupos de Interés, para la Transformación Digital en UNICATÓLICA</i>	133
<i>Acciones de Comunicación, Información y Formación Frente a Barreras y Resistencias</i>	133
<i>Dinamizar el Terreno Institucional; Condiciones, Lineamientos y Políticas TIC</i>	135
<i>Impulsar de Forma Continua, la Formación TIC en el Docente</i>	136
Interpretación - Objetivo Específico 4	138
<i>Socialización de Experiencias TIC de los Docentes de UNICATÓLICA</i>	139

<i>Red de Agentes de Cambio con las TIC - Facilitadores TIC</i>	139
<i>Coloquios, Espacios de Debate y Reflexión Académica</i>	140
<i>Laboratorio de Innovación Educativa con Uso de TIC</i>	141
<i>Exaltar las Prácticas Significativas del Docente con el Uso e Incorporación de las TIC</i>	141
<i>Plan de Incentivos TIC para los Docentes</i>	142
<i>Campañas Comunicativas Permanentes que Refuercen los Procesos de Información y Sensibilización</i>	143
<i>Afianzar Medios y Canales de Comunicación para la Dirección de Educación Mediada por TIC</i>	144
Cartilla: Estrategia de educomunicación para UNICATÓLICA	146
Conclusiones	147
Recomendaciones	151
Referencias	153
Anexos	160
Guion del Grupo Focal	160
Guion de Entrevista a Dirección Educación Mediada por TIC	167
Guion de Entrevista a Dirección de Docencia	169

Lista de tablas

Tabla 1. Condiciones de calidad para la verificación de condiciones de programas virtuales y a distancia.....	50
Tabla 2. Plan de Desarrollo de UNICATÓLICA relacionado con las TIC para la academia.....	60
Tabla 3. Instrumentos y técnicas de la investigación.....	70
Tabla 4. Protocolo de observación para el análisis de aulas virtuales.....	75
Tabla 5. Número de aulas virtuales observadas por facultad	76
Tabla 6. Temas y subtemas como categorías de análisis.....	85
Tabla 7. Resultado de aplicación de matriz de impacto cruzado en el grupo focal.....	92
Tabla 8. Herramientas TIC de uso docente según facultades en UNICATÓLICA.....	96
Tabla 9. Propuestas temáticas para formación TIC docente, según competencias.....	121
Tabla 10. Comunicación y cambio en el docente según estados de conciencia.....	125

Lista de Figuras

Figura 1. Perfil docente según los Estándares UNESCO de Competencia en TIC para docentes.....	45
Figura 2. Niveles de formación y competencias TIC Docente.....	51
Figura 3. Macroproyectos del Plan Estratégico TIC PETI UNICATÓLICA.....	59
Figura 4. Infografía Caracterización del profesor UNICATÓLICA en relación con TIC.....	69
Figura 5. Rol de los asistentes al grupo focal.....	78
Figura 6. Departamentos y áreas de los asistentes al grupo focal.....	79
Figura 7. Formación profesional de los asistentes al grupo focal.....	79
Figura 8. Tiempo de vinculación con la institución, de los asistentes al grupo focal.....	80
Figura 9. Gráfica Relación entre problemas TIC y su frecuencia, según la matriz de impacto cruzado.....	93
Figura 10. Identificación del curso (aula virtual)	102
Figura 11. Organización del aula virtual.....	103
Figura 12. Información en el aula virtual.....	104
Figura 13. Comunicación en el aula virtual.....	105
Figura 14. Actividades en el aula virtual.....	106
Figura 15. Evaluación en el aula virtual.....	107
Figura 16. Estrategias que evidencian acciones en el aula virtual, en pandemia COVID-19..	108
Figura 17. Frecuencia de uso del aula virtual.....	109
Figura 18. Uso de aulas virtuales según facultad.....	110
Figura 19. Pentágono de competencias TIC para el docente.....	120

Resumen

El proyecto da cuenta del diseño de una estrategia educomunicativa dirigida a los docentes de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, UNICATÓLICA, Cali, para incentivar el uso y la incorporación significativa de las TIC, en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Para ello, se caracterizan las necesidades formativas de dicho público, sus competencias digitales y uso de herramientas así como las dinámicas y tácticas en el afrontamiento de la emergencia sanitaria por COVID-19 con relación a las TIC. Así, se plantearon acciones educomunicativas y de sensibilización para fomentar la cultura digital en la institución en los profesores.

Para la realización de este trabajo, se recurrió a un enfoque mixto, el paradigma interpretativo y que abarca metodologías como análisis documental, etnografía y análisis estructural. Finalmente, se plantearon técnicas de investigación que abarcaron la revisión de literatura, la observación del Entorno Virtual de Aprendizaje respecto al rol docente, el desarrollo de entrevistas semi-estructuradas, el desarrollo de un grupo focal dirigido a profesores y directivos académicos y la aplicación de la matriz de impacto cruzado.

Este proyecto consta de un marco teórico, estado del arte, normatividad de las TIC y presenta unos resultados, respuesta a cada objetivo de investigación, y concluye con una caracterización docente, una propuesta formativa, un balance del avance de transformación digital acaecido por la pandemia COVID-19 y fruto de ello, una estrategia de educomunicación que integra acciones asociadas al cambio del comportamiento individual, para la incorporación de las TIC.

***Palabras clave:** Educomunicación, estrategias de comunicación, TIC, educación digital, alfabetización digital en educación superior.*

Abstract

The project is about the design of an educommunicative strategy, addressed to teachers from the Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, UNICATÓLICA, Cali, to encourage the use and significant incorporation of ICTs in teaching and learning processes. To do this, the training needs of this public were characterized, as well as their digital skills and the use of tools, also the dynamics and tactics related to the health emergency due to COVID-19 and the use of ICTs.

Based on this, Calleducommunicative and awareness actions were proposed to promote digital culture in the institution among teachers.

To carry out this research, a qualitative approach was used, the paradigm of which is interpretive, with a mixed approach that includes methodologies such as documentary analysis, ethnography and structural analysis. Finally, research techniques were proposed that included the literature review, the observation of the Virtual Learning Environment regarding the teaching role, the development of semi-structured interviews, the development of a focus group addressed to teachers and academic directors and the application of the cross-impact matrix.

This project consists of a theoretical framework, the state of the art, ICT regulations and presents some results, responds to each research objective, and concludes with a teaching characterization, a training proposal, a balance of the progress of digital transformation caused by the COVID-19 pandemic and as a result, an educommunication strategy that integrates actions associated with the change of individual behavior, for the incorporation of the TIC.

Keywords: *Educommunication, communication strategies, ICT, digital education, digital literacy in higher education.*

Introducción

El presente proyecto de investigación aplicada se encuentra enmarcado en el escenario de la educomunicación en estrategias de transformación y movilización. Plantea el diseño de una estrategia de educomunicación para promover e impulsar el uso y la incorporación de las TIC en la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, UNICATÓLICA, Cali, concretamente dirigida a los profesores de dicha institución, dentro del contexto de la transformación digital en la educación superior. Dicho planteamiento incentiva la autonomía para asumir los nuevos retos educativos de la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Para llegar al diseño de dicha estrategia, se ha diagnosticado la apropiación y el uso de herramientas tecnológicas, y necesidades formativas en TIC de los docentes de UNICATÓLICA, así como también, se ha caracterizado el contexto de afrontamiento de la emergencia sanitaria (COVID-19), desde la importancia de este hito en la educación, frente a los avances de la transformación digital institucional. Lo anterior permite hacer una propuesta concreta al plan de formación docente en TIC de la institución.

De igual manera, dichos abordajes permitieron el planteamiento de acciones educomunicativas para el fomento de la cultura digital y acciones de sensibilización dirigidas a docentes, desde un componente participativo, es decir, recabando y dando valor a las voces tanto de profesores como de directivos institucionales de la Vicerrectoría Académica.

El proyecto tuvo como diseño metodológico el análisis documental, la etnografía y el análisis estructural, un paradigma de investigación interpretativo y se recurrió a un enfoque mixto. Se llevaron a cabo técnicas de investigación que abarcaron la revisión de literatura, la observación del Entorno Virtual de Aprendizaje respecto al rol docente, el desarrollo de

entrevistas semi-estructuradas, el desarrollo de un grupo focal dirigido a profesores y directivos académicos y la aplicación de la matriz de impacto cruzado.

Por tanto, se plantea una estrategia en donde la comunicación es impulsora del cambio y del comportamiento en el público objetivo, movilizandocircunstancias específicas y motivando a ejercer cambios que repercutan en escenarios de la transformación digital para la educación. El planteamiento retoma las aproximaciones teóricas fundamentales, en concreto de la información, comunicación y educación hacia una propuesta de plan o componente formativo en TIC. Y aunado a ello, se contempla la comunicación para el cambio de comportamiento, como teoría base para plantear fases de dicha estrategias, en donde están implícitos los diferentes momentos que implica un cambio de comportamiento alrededor de procesos de transformación con las TIC. Finalmente, se abordó una estrategia creativa, medios sugeridos para su desarrollo y lógica de producción recomendada. Todo ello permitió, entregar a la institución y población de estudio de esta investigación, un documento concreto denominado “Cartilla – Estrategia de educomunicación para la incorporación de las TIC en los docentes de UNICATÓLICA”.

Planteamiento del Problema

La educación del siglo XXI presenta avances significativos en escenarios que promueven la digitalización y la transformación de prácticas educativas mediadas por las Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC, y por las nuevas formas y modalidades de concebir la enseñanza y aprendizaje. El docente, en su rol social como agente de cambio, debe ser concebido como un sujeto activo, en constante desarrollo y progresión, en la resignificación de su labor, inmerso en la sociedad de la información y el conocimiento.

La Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, UNICATÓLICA, Cali, es una institución de educación superior que se encuentra enfrentando procesos de transformación desde la incorporación significativa de las TIC, a los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Concretamente uno de sus horizontes son la digitalización y virtualización de los procesos académicos, lo cual representa un reto sustancial desde la perspectiva del profesor, ante barreras de índole educativa, cultural, resistencias personales y a su vez, necesidades de formación y capacitación en alfabetización digital y competencias digitales para la docencia. Es por ello que desde el año 2017 en UNICATÓLICA se han diseñado planes y programas encaminados a fortalecer los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA), creación de planes de formación y capacitación y el reconocimiento de una Estrategia de cultura TIC institucional.

En consecuencia, la formación en competencias TIC y las acciones asociadas a la alfabetización digital para el profesor universitario, son una necesidad permanente con repercusión directa en la calidad académica, como lo afirma el Ministerio de Educación Nacional y la UNESCO (2009), con los Estándares de Competencias en TIC para los Docentes ECD-TIC.

De manera semejante, resulta significativo reconocer las dinámicas de la transformación digital en la educación, tomando como detonante reciente, la pandemia por el virus SARS-CoV2

o COVID-19, que evidenció avances contundentes en los ambientes universitarios de aprendizaje, por el uso contundente de las TIC por parte de todos los actores educativos, gracias a la implementación de la educación remota de emergencia, educación presencial mediada por las TIC, la apertura a modalidades a distancia y virtual, todas las medidas de carácter preventivo que involucraban el uso de herramientas digitales colaborativas para minimizar los encuentros presenciales, el acudir a entornos virtuales de aprendizaje para el conocimiento y la comunicación, y el requerimiento de los profesores, para adelantar y maximizar los procesos de capacitación y formación en TIC.

Todo lo anterior, lleva a identificar la pertinencia de abordar la transformación digital educativa desde la educomunicación, como una apuesta para impulsar y transformar los procesos de aprendizaje, desde una práctica dialógica y participativa, que implica, más allá del uso de las tecnologías, un cambio de actitudes y de concepciones pedagógicas y comunicativas, según Aparici (2010).

De acuerdo con lo expuesto, se parte de la pregunta de investigación *¿Cómo la aplicación de estrategias educomunicativas contribuyen a la apropiación digital en los procesos de enseñanza y aprendizaje, en los docentes de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium de Cali?* Para responder a este interrogante, se plantea la hipótesis de que las mediaciones pedagógicas con uso de TIC, encaminadas hacia la transformación digital, implican el abordaje de estrategias de la educomunicación, como una perspectiva dinamizadora de la interacción, hacia el reconocimiento recíproco y la comprensión mutua de los mensajes educativos, a través del uso didáctico de medios tecnológicos.

Justificación

La Sociedad de la Información y la Comunicación ha delimitado un lugar preponderante y crítico para la educación. La educación del siglo XXI presenta significativos retos en escenarios que promueven la digitalización y la transformación de prácticas mediadas por las Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC, y por los nuevos modelos y formas de concebir los procesos de enseñanza – aprendizaje – evaluación.

El docente en su rol social como agente de cambio debe ser concebido como un sujeto activo, en constante desarrollo, inmerso en la sociedad de la información y el conocimiento, en un contexto de resignificación de su labor.

El presente proyecto aborda el papel de la educomunicación, concebida desde la comunicación dialógica y la participación, donde existe la mediación con los medios, en este caso tecnológicos, más allá de su instrumentalización o su tecnificación con la pérdida de su carácter humanista y socializador, por la incorporación de las TIC y de las herramientas web 2.0 en las aulas, así como lo plantea Barbas, (2011).

De esta manera, este escrito toma importancia en el contexto de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, UNICATÓLICA, Cali como una institución de educación superior que se encuentra enfrentando procesos de transformación digital, vistos desde la incorporación significativa de las TIC a los procesos de enseñanza y aprendizaje, como uno de los horizontes hacia la digitalización o virtualización de procesos académicos, lo cual representa un reto considerable de planeación estratégica, acciones directivas, administrativas, y planeación docente, frente a las TIC.

Ante este panorama y respondiendo a un contexto internacional, nacional e institucional de la transformación digital de las instituciones de educación superior, desde el año 2017 se han

creado planes y programas encaminados a fortalecer Entornos Virtuales de Aprendizaje, la formación TIC y el reconocimiento de una Estrategia de cultura TIC institucional.

Se requiere introducir la educomunicación dentro de la formación en competencias TIC y las acciones asociadas, en el panorama de transformación digital en tanto son una necesidad, según la UNESCO (con los Estándares UNESCO de Competencias en TIC para Docentes ECD-TIC) y el Ministerio de Educación Nacional. Aún más, se hace pertinente trabajar en pro de la transformación digital educativa desde la educomunicación, como una apuesta que busca impulsar y transformar los procesos de enseñanza-aprendizaje desde una práctica de la educación y de la comunicación basadas en el diálogo y en la participación que no requieren sólo de tecnologías sino de un cambio de actitudes y de concepciones pedagógicas y comunicativas” Aparici (2010).

En ese sentido, existe también la necesidad comprender las limitaciones y potencial de los procesos educomunicativos en diversos entornos mediados por TIC, clave para comprender igualmente la naturaleza de la enseñanza y del aprendizaje (Chiappes y Arias, 2016, p.456) que se desarrolla en nuestros tiempos retadores, en contextos de ciudadanías activas digitales y receptores que pasan de ser activos a prosumidores, con un alto dinamismo. Tal como lo comenta Barbas, (2012), el imaginarnos otros modelos de comunicación-educación nos permitirán pensar políticas educativas equitativas y nuevas formas de educar.

Para los profesionales de la comunicación es importante concebir a la educomunicación como una oportunidad para la creación e incorporación de estrategias, que desde esa sinergia educación y comunicación, aporten a los procesos de transformación para la cultura y los grupos sociales. El trabajo de los educomunicadores y sus experiencias deben permitir una reflexión constante y el incentivo de posturas críticas y creativas, adaptadas a cada contexto. Como lo

afirma Barbas (2011), necesitamos volver a la filosofía y a los principios éticos, sociales y políticos de la educomunicación, para darle un nuevo impulso ahora que parece estar más viva fuera las aulas que dentro de ellas.

A nivel personal, el proyecto es un deseo de aportar al entorno laboral que es la educación mediada por TIC en las IES, ubicando a la comunicación como una potencial transformadora de sentidos, permitiendo una mirada interdisciplinaria.

Al mismo tiempo, es de relevancia, diagnosticar la apropiación tecnológica de los docentes y sus necesidades formativas en competencias, saberes y habilidades con las TIC y su uso educativo, ya que de esta manera se pueden alinear acciones de sensibilización frente al papel de la educomunicación en UNICATÓLICA y, pudiendo ser extensivo a otros contextos de la educación superior. Adicionalmente, deben considerarse todas aquellas tácticas adoptadas por los docentes de dicha institución, en el afrontamiento de la emergencia sanitaria por el virus SARS-CoV-2 o COVID-19, desde los avances de la transformación digital institucional, debido a que esta realidad representó avances significativos y rupturas de los modelos de enseñanza tradicionales a nivel mundial, en los ambientes virtuales de aprendizaje, en educación superior.

Por todo lo anterior, el proyecto aborda una necesidad en UNICATÓLICA y es acompañar la transformación digital en los procesos enseñanza-aprendizaje con las TIC, desde el afianzamiento de una cultura TIC institucional, esbozada desde una estrategia educomunicativa.

Objetivos de Investigación

Objetivo General

Diseñar una estrategia de educomunicación para promover la incorporación de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje, dirigida a los docentes de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium de Cali.

Objetivos Específicos

Diagnosticar el uso de herramientas tecnológicas por parte de los docentes de UNICATÓLICA y sus necesidades formativas en competencias, saberes y habilidades, frente a las TIC en contextos educativos.

Caracterizar las dinámicas y tácticas adoptadas por los docentes de UNICATÓLICA en el afrontamiento de la emergencia sanitaria (COVID-19), desde los avances de la transformación digital institucional.

Crear acciones educomunicativas para el fomento de la cultura digital en el escenario educativo en UNICATÓLICA, insertado en el marco de la cultura de las TIC.

Desarrollar acciones de sensibilización en los docentes frente el rol de la educomunicación digital, en contextos digitales educativos de la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Estado del Arte

Para la elaboración de este capítulo, se consultaron publicaciones académicas principalmente en el contexto Iberoamericano y en específico, en Colombia, sobre el uso y apropiación de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje para la educación superior, con un enfoque hacia las perspectivas de la educomunicación para el profesor. El proceso de elaboración de este capítulo se sustenta en la consulta de libros, artículos científicos, trabajos de investigación a manera de tesis de maestría y doctorado, publicados entre los años 2010 a 2021. El criterio de selección de la temática de dicho material bibliográfico estuvo basado en los aspectos de: Uso impacto de las TIC en los procesos de transformación digital para la educación superior, formación en competencias TIC y alfabetización digital en el docente universitario y finalmente, las estrategias y experiencias de los maestros hacia la transformación digital de las instituciones universitarias, durante el afrontamiento de la pandemia por el COVID-19.

Con base en lo anterior, se evidenció que, en el ámbito nacional e internacional, ha sido de particular interés para los investigadores educativos, el estudio sobre uso y apropiación de TIC por parte de los docentes en el contexto de la educación superior. A causa de ello, las instituciones educativas han reconocido, especialmente en las últimas dos décadas, la importancia de involucrar las TIC en sus planes y proyectos institucionales. Diversas investigaciones reflexionan sobre cómo un importante número de universidades españolas y latinoamericanas han incorporado en las últimas décadas, las TIC en distintas áreas y actividades de tipo investigativo, gestión de la docencia, redes de conocimiento, recursos de aprendizaje, entre otros aspectos. Todo ello, basado en estrategias y programas de formación en TIC, en

donde el profesor cobra un rol fundamental, afrontando unas características propias de su contexto social, cultural e institucional.

Finalmente, se reconoce la etapa de pandemia por COVID-19, en concreto, el confinamiento de más de 120 países en el mundo, como un escenario de transformación digital, que llevó a dichos maestros universitarios, a desarrollar procesos inminentes de formación, uso de las TIC e incluso, inmersión en modalidades educativas como alternancia, presencialidad asistida por las TIC o incluso educación virtual.

Impacto de las TIC en la Educación Superior

Es preciso iniciar por reconocer que el uso de las TIC en el aula no es generalizado, debido a que en este proceso inciden un número considerable de condiciones y factores que facilitan o impiden la integración de estas, al contexto educativo y que depende de múltiples variables de tipo político, educativo, económico, de infraestructura, cultural, organizacional, curricular, entre otros. Por ello, Gil (2017), recalca la necesidad de desarrollar proyectos de investigación que permitan comprender las interpretaciones sobre las TIC, en los contextos particulares y faciliten la identificación de la eficacia en la incorporación de estas, en los procesos de aprendizaje (p.26).

La realidad de incorporación de TIC tanto anglosajona como estadounidense, presenta una fortaleza en términos de infraestructura, no equiparable a la realidad latinoamericana. Ello conllevó a incorporar políticas educativas con uso de TIC, programas de formación, estrategias de cierre de brechas, a gran escala y desde hace un considerable tiempo atrás.

En cuanto a las políticas de incorporación de las TIC en la educación en América Latina, Claro (2010), afirmaba que han estado acompañadas de tres promesas fundamentales: La

primera, que las instituciones prepararían a los estudiantes en las habilidades funcionales de manejo de las tecnologías para integrarse a una sociedad crecientemente organizada en torno a ellas, a lo que comúnmente se llama alfabetización digital. La segunda, que las instituciones permitirían disminuir la brecha digital al entregar acceso universal a computadores e Internet. Y, por último, la tercera, que las TIC mejorarían el rendimiento de los estudiantes debido al cambio en las estrategias de enseñanza y aprendizaje.

No obstante, la misma autora afirma que luego de quince años de visible integración de las TIC a la mayoría de los sistemas educativos, se han logrado avances importantes para acercarse y, en algunos casos, lograr el acceso universal de los estudiantes a las TIC. Esto ha permitido, especialmente en los países más desarrollados, superar de manera importante las desigualdades de acceso a computadores e Internet. Sin embargo, los logros en términos de mejoramiento del rendimiento escolar de los estudiantes, son menos evidentes y las diferencias entre estudiantes para sacar provecho de las nuevas tecnologías para sus aprendizajes representan un problema creciente.

Aunado a lo anterior, Villanueva y De la Luz Casas (2010) afirmaron que la presencia de soportes tecnológicos no eran garantía de que el aprendizaje se produjera y mucho menos, que se generara nuevo conocimiento, por lo que era necesario diseñar actividades que promovieran el desarrollo de competencias digitales en los estudiantes.

Dussel y Quevedo (2010) investigaron también en Latinoamérica, las experiencias en los procesos de enseñanza aprendizaje, en materia de introducción de TIC, refiriendo que la mayoría de las veces, estos programas de formación eran altamente influenciados por presiones e intereses económicos para que las tecnologías se incluyeran en la educación.

Por su parte, Chiappes y Arias (2016) afirman que la incorporación educativa de las TIC es un fenómeno complejo, aún cuando ha sido ampliamente abordado por la literatura, existe un foco de cuestionamientos interesantes sobre qué papel han desarrollado las TIC sobre la generación de transformaciones de fondo, teniendo en cuenta que lo académico es un escenario cambiante y que evoluciona a un ritmo que la educación no es capaz de asimilar con facilidad (Alvarado, 2013). Es así como las teorizaciones alrededor de las TIC apuntan a que son mediaciones que invitan a replantear esquemas del quehacer tradicionalista en el aula.

Es importante señalar que desde la última década, diversos autores han teorizado activamente sobre cómo las tecnologías móviles y herramientas tecnológicas de la cotidianidad e incluso, de amplia función social, se han integrado activamente al rol educativo. Una de esas investigaciones es la de Reig y Vilchez (2013), quienes rescatan en las TIC y la acelerada presencia y manipulación de los teléfonos inteligentes, la posibilidad de conexión permanente a las redes sociales, vistas como elementos potencializadores de la sociabilidad de los seres humanos, movilizando su desarrollo cognitivo, proceso de individualización y desarrollo moral. Otros aspectos se suman a esta incorporación significativa de las TIC con la masificación de la educación mediante la expansión y facilidades permitidas por la Web 2.0, en donde por ejemplo, surgen los Cursos Abiertos Masivos (MOOC, por sus siglas en inglés), que posibilitan que un número considerable de personas accediera al conocimiento sin necesidad de ser parte de una institución con la que debía coincidir en espacio y tiempo, de acuerdo con Islas (2017).

Desde la perspectiva de Martínez y Téllez (2016), el uso y apropiación de las TIC, ofrecen una variedad de metodologías de estudio y enseñanza en la educación superior, que exigen una capacitación continua por parte de los docentes, quienes deben estar a la par del

desarrollo tecnológico. Se trata de ir más allá del tradicional enfoque instrumentalista de las TIC, para abordar cómo se puede generar procesos innovadores de enseñanza - aprendizaje, en los diferentes escenarios de integración de las TIC, como el apoyo a la formación presencial, la semipresencialidad (*b- learning*) y la virtualidad (*e-learning*), en donde se transversalizan los Entornos Virtuales de Aprendizaje.

Tras esta digresión, Narváez y Castellanos (2018) afirman que la educación, la sociedad, la institución educativa, los profesores y los estudiantes son actores que se preparan para asumir una educación inevitablemente digital y virtual, donde la ubicuidad, la conectividad, el aprendizaje invisible, las aulas invertidas, permean concepciones nuevas, y atractivas, para la formación y la vida de las actuales generaciones que se disponen a aprender a aprender y a un aprendizaje a lo largo de toda la vida.

El proceso educativo como proceso dialógico, comunicativo, supone no solo el intercambio de información, la interacción e influencia mutua, el conocimiento y comprensión entre profesor y estudiantes y el desarrollo de relaciones empáticas, que posibiliten un clima adecuado de aprendizaje, sino también prever todas las posibles oportunidades de participación activa y consciente de los estudiantes en su propia formación. (Narváez y Castellanos, 2018, p. 21).

En conclusión, el impacto de las TIC en la educación superior de Latinoamérica ha sido paulatino y se ha gestado bajo la respuesta de las realidades contextuales. Las transformaciones digitales de instituciones de educación superior dependen de aspectos como la brecha digital de los distintos actores del proceso enseñanza-aprendizaje, las políticas educativas con mediaciones tecnológicas, las competencias TIC y de cómo a través de la investigación, se llevan a cabo reflexiones profundas desde la perspectiva educativa.

Formación en Competencias TIC y Alfabetización Digital

Para establecer el grado de uso y la apropiación de TIC es imperativo hablar de formación en competencias. La formación a profesores es un eje fundamental para las instituciones de educación superior. Diversos autores como Díaz, Pérez y Florido, (2011), confluyen en la importancia de la formación y capacitación en TIC, ya que esto se traduce en mejores oportunidades de desarrollo, acceso a la información, intercambio de conocimiento, entre otros aspectos.

Cabe resaltar que, entre los conceptos expresados con los Estándares UNESCO de Competencias en TIC para Docentes ECD-TIC y el Ministerio de Educación Nacional (2013), la formación profesional de los profesores debe estar integrada a un marco amplio de reforma educativa, en donde cada país y particularmente, cada institución, debe realizar una actividad introspectiva y reflexiva sobre qué puede incentivar el desarrollo educativo, enfrentándose al futuro. En ese orden de ideas, la Política y Sistema Colombiano de Formación y Desarrollo Profesional Docente (2010) plantea la formación de estos, como un proyecto estratégico para el mejoramiento de la calidad educativa, reconociendo al maestro como un gestor motivador para el estudiante a desarrollar las competencias básicas para la vida y a identificar el camino que seguirán en su futuro personal y profesional. Paralelamente, uno de los puntos que reconoce la política es la incipiente vinculación de los medios y TIC a los aprendizajes como un aspecto fundamental, que demanda cooperación entre los distintos actores del sistema de formación, para proporcionar espacios de interacción para el uso e inclusión de las TIC.

Así las cosas, el Ministerio de Educación Nacional expresa que la transformación de las prácticas educativas con el apoyo de las TIC busca adoptar estrategias hacia el uso de las TIC

para generar cambios positivos sobre el entorno del estudiante, y entonces, promover la transformación de las instituciones educativas en organizaciones de aprendizaje a partir del fortalecimiento de las diferentes gestiones institucionales: académica, directiva, administrativa y comunitaria. De ahí se desprende la definición del Ministerio hacia cinco tipos de competencias para el desarrollo de la innovación educativa apoyada por las TIC: Tecnológica, comunicativa, pedagógica, de gestión e investigativa, las cuales se desenvuelven y evidencian para cada competencia, en grados de complejidad y especialización: El nivel 1 – explorador, nivel 2 – integrador y nivel 3 – innovador.

Las TIC y la Transformación Digital en Tiempos de COVID-19

El año 2020 se caracterizó por los cambios acaecidos en el contexto de la pandemia por el virus SARS-CoV-2 o COVID. La contingencia sanitaria, que en Colombia empezó específicamente en el mes de marzo del 2020, evidenció grandes pasos hacia la transformación digital en los ambientes universitarios de aprendizaje, por lo que inicialmente llevó a reforzar el uso de las TIC por parte de todos los actores educativos. El confinamiento llevó a las instituciones a un escenario donde dichas tecnologías y los espacios digitales, eran directrices de encuentro y reflexión académica.

A nivel político, la pandemia faculta al gobierno nacional a tomar una serie de medidas, entre las que destaca principalmente, el Decreto de Emergencia. Así y propiamente relacionado con el sistema educativo, se hace énfasis en las modalidades a distancia y virtual. La Presidencia de la República expidió la Directiva Presidencial N.º 2 del 12 de marzo 2020, indicando una serie de medidas de carácter preventivo, para evitar el contagio del virus y garantizar la prestación de los servicios públicos, entre ellas: El trabajo en casa por medio del uso de las TIC, el uso de herramientas colaborativas para minimizar las reuniones presenciales en grupo, el uso

de herramientas tecnológicas para comunicarse y el uso de herramientas como portales de conocimiento, redes sociales y plataformas colaborativas, para adelantar los procesos de capacitación y formación.

Diversas investigaciones son publicadas sobre el tema. Una de ellas, la de Inciarte *et al* (2020), que se sitúa desde la percepción de los docentes colombianos y su relación con las políticas públicas del Estado emitidas en 2020, tomando como base la región Caribe, Departamento del Atlántico, por registrar el más alto de contagio, estudio que concluye que en Colombia en su mayoría, los docentes manifestaron: No estar preparados en procesos académicos en la estrategia digital o remota de atención a los estudiantes en un (72.27%), que no recibieron orientación oportuna sobre la estrategia virtual o remota de atención a los estudiantes (99.99%) y que los estudiantes no contaban con los equipos para la interacción virtual o remota de sus actividades escolares en tiempos de pandemia (94.11%). La misma investigación muestra además que se presentaron problemas como dificultad para acceder a las actividades educativas, la falta de conectividad, de herramientas tecnológicas y de fluido eléctrico.

Un balance que hace el Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe, IESALC, para el perfil del profesor en tiempos de pandemia, expresa varias situaciones importantes de resaltar: la primera, que muchos de los profesores que,

al no contar con experiencia previa en educación a distancia y no habiendo tenido tiempo suficiente sus instituciones para formarles adecuadamente, se han apropiado de todos los medios de comunicación no presencial a su alcance para desarrollar lo que se ha dado en llamar educación a distancia de emergencia o, también, *Coronateaching* que se ha definido como el proceso de “transformar las clases presenciales a modo virtual, pero sin cambiar el currículum ni la metodología” (EASALS, p.26)

Añade además la IESALC, en segunda medida, que la capacidad de respuesta del profesor ante la pandemia y la interrupción abrupta de actividades, también implicó para el

docente adaptarse a un entorno digital en cuestión de días, así como a diferentes herramientas y soportes tecnológicos. Y en tercera medida, la reflexión de cómo la transformación digital casi inmediata de las IES (Instituciones de Educación Superior) no solo implicó la incorporación de TIC, sino además de la creación o modificación de procesos y de la disposición de las personas con las capacidades y habilidades adecuadas para desarrollar dichos procesos y tecnologías (IESALC, 2020, p. 27).

En definitiva, las investigaciones coinciden, que el escenario de confinamiento obligó a una aceleración de la transformación digital en la educación superior. Las estrategias, planes y acciones de tipo tecnológico, formativo, organizacional y reflexivo sobre la incorporación de las TIC, conversaron directa e inevitablemente con la praxis del docente.

Finalmente, se hizo evidente en todos los niveles, la débil competencia en el manejo de las TIC, desde los estándares de la UNESCO y las necesidades de fortalecer la alfabetización digital tanto en docentes y estudiantes, a la vez que las evidencias significativas que develan las brechas digitales, como un aspecto fundamental a trabajar y fortalecer como Estado y a nivel de la educación superior.

Campañas de Comunicación para la Incorporación de las TIC

Es importante tener como referencia los procesos de comunicación y campañas que incentivaron el uso de las TIC, especialmente para la comunidad docente. Inicialmente se puede inferir que cada IES o institución desarrolla procesos contextuados, para incentivar la participación de docentes en sus programas de formación.

Un ejemplo de ellos es la Universidad San Buenaventura, Cali, con su campaña y programa “Ticatlon” a manera de actividades como una ruta de la competencia digital a través de diferentes talleres de capacitación para sus profesores. Se desarrolla a través de tres niveles;

explorador, integrador e innovador a través de cursos, café pedagógicos y experiencias innovadoras, entre otros formatos.

La Dirección de Nuevas Tecnologías y Educación virtual de la UNIVALLE también cuenta con un plan de formación para profesores, enmarcado en campañas de comunicación sobre su oferta de cursos, creación de caja de herramientas para el docente, entre otros insumos.

A nivel general, es necesario iniciar por hablar del programa “En TIC confío”, el cual es una estrategia digital para promocionar el uso seguro del internet y las TIC del Ministerio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, enfocada a la alfabetización digital de la ciudadanía, principalmente en niños y adolescentes, su entorno familiar e involucrando también a sus educadores. Sin embargo, este programa fue ampliando sus públicos e involucrando a los educadores a tener una actitud preventiva y crítica para tener entornos digitales seguros, alrededor de sus estudiantes, a manera de material educativo, charlas o conferencias, tips, entre otros.

En tiempos de COVID-19, el MEN y diferentes entes educativos volcaron sus esfuerzos en campañas de comunicación muy concretas y de divulgación inmediata, para desarrollar programas de alfabetización digital para los profesores, siendo enmarcadas en procesos puntuales para incentivar la inscripción, por ejemplo en el Programa Todos a Aprender (PTA) a través del portal Colombia Aprende, para acompañar a los docentes en el desarrollo de estrategias para la educación remota.

Marco Teórico

Educomunicación

La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que articula inseparablemente las dimensiones teórico-prácticas de la educación y de la comunicación, una perspectiva de alianza estratégica y la emergencia de un nuevo campo interdiscursivo, según Aparici, R. (2010) y Oliveira S. (2000).

Es preciso iniciar por la afirmación de autores como Alvaracín (2020), Villar y Cabero (1995), sobre cómo la educación y la comunicación están ligadas la una a la otra, es decir, que todos los procesos, actores y momentos de la actividad educativa están necesariamente impregnados de situaciones comunicativas, y ello hace posible una lectura de los fenómenos culturales de las comunidades y de la sociedad (Alvarracín, 2000, p.137).

Es importante aclarar que el concepto de educomunicación presenta muchos matices y a su vez, dificultades al enmarcar su origen o evolución, debido a su heterogeneidad y pluralidad, ya que ha sido abordada desde diferentes teorías o aplicaciones prácticas.

A través del tiempo y las dinámicas socioculturales se le ha conocido con diferentes nombres como: comunicación educativa, didáctica de los medios, alfabetización mediática, pedagogía de la comunicación, y en el contexto anglosajón como *media literacy o media education*.

Alvarracín (2000) afirma que:

Al referirnos a la Educomunicación podríamos tener limitaciones palabras de una disciplina científica ya construida o de un cuerpo organizado y sistemático de saberes, conocimientos o proposiciones que haya logrado un estatus en el conjunto de las llamadas ciencias de la comunicación y de la educación (...)
Podríamos arriesgarnos a decir que la Educomunicación es una disciplina que

sintetiza las ciencias de la comunicación y de la educación que como disciplina con características científicas se encuentra en ciernes; esto es, se encuentra en formación como campo de estudio reconocido por la ciencia sin que deje de afirmarse que alcanza cada vez desarrollos mayores, tanto en su praxis como en sus postulados teóricos. (Alvarracín, 2000, p. 142).

Célestin Freinet, entre los años 1920 y 1930, fue uno de los pioneros de la educomunicación, introduciendo por primera vez como acción pedagógica, en el sistema educativo, un medio de comunicación en el ámbito escolar, la imprenta escolar, lo cual inició una revolución en los métodos de transmisión de contenidos acordes a la vida y curiosidad de sus educandos (Barbas, 2012). También, es necesario reconocer a Paulo Freire (1921-1997) quien, desde la pedagogía crítica, aborda el concepto de comunicación dialógica y exponiendo que, en todo acto comunicativo, mediatizado por una tecnología, debe producirse un acto de encuentro y de reciprocidad.

Mario Kaplún (1923-1998) también forma parte de los grandes referentes de la educomunicación desde la concepción de la educación promotora del pensamiento crítico y la comunicación transformadora.

En Colombia, se reconocen los inicios de la educomunicación con la Radio Sutatenza, como pionera en el uso de este medio de comunicación, como forma de alfabetización y de participación activa ciudadana. En el caso de Latinoamérica, Mario Kaplún y Luís Ramiro Beltrán fueron dos educomunicadores pioneros, que utilizaron dicho medio como eficaz para la alfabetización de las comunidades campesinas e indígenas que trataban de sobrevivir tras las políticas de exterminio, siendo esto un factor de sumo valor sociocultural. Es preciso recordar que los pioneros tuvieron importancia en el intento de formar a sus alumnos como nuevos emirecs, emisores-receptores, capaces de desarrollar un pensamiento crítico transformador de la sociedad (García, 2010, p.160).

Es así como diversos autores han abordado a la educomunicación en un contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, global, interactivo (Férres, 2010), que adquiere fuerza y sentido en la educación popular.

Lazo y Grandío (2012) afirman que la educomunicación facilita la creación de puentes para aprovechar el potencial del factor relacional de la comunicación en la educación y las posibilidades y recursos educativos en el ámbito de la comunicación. Es así como la relación pedagógica se convierte en una situación de aprendizaje entre quienes se comunican y construyen el hecho educativo, cuyo principal objetivo es el de desarrollar un encuentro y reciprocidad y ante todo, un pensamiento crítico (Aparici, 2010, p.15).

Entonces el concepto de Educomunicación, desde autores como Alvarracín (2000), se caracteriza por ser:

una síntesis organizada de elementos educativos y comunicacionales para desarrollar creativamente los procesos de aprendizaje, y así acceder libre y productivamente a la multiforme lectura de la realidad social, de los códigos discursivos y a los mensajes icónicos difundidos por los medios de comunicación, se refiere entonces a orientaciones y supuestos teóricos, estrategias, métodos y técnicas, mediante los cuales con sentido comunicacional, se enriquecen las prácticas pedagógicas y didácticas, a la vez que se desarrolla destrezas para transformar sistemáticamente los productos y mensajes difundidos por dichos medios (Alvarracín, 2020, p. 145).

La Educomunicación en el Contexto de la Mediación con TIC

Es más común enmarcar los orígenes de la educomunicación o su definición a los medios de comunicación masiva, en ese sentido, la radio y la televisión. Sin embargo, las mediaciones tecnológicas en los tiempos actuales, forman parte de la realidad mediática que confluye incluso con nuestra realidad sociocultural.

Un punto de partida es reconocer el papel fundamental de las TIC, desde un uso crítico e innovador y frente a ello, Díaz (2013) expresa que la educación y la comunicación reconoce espacios más allá de los formalizados y que es ahí donde la enseñanza y aprendizaje van en función de la interacción como intercambiar significados y sentidos, como motor de cambios.

Las TIC potencian el uso de los medios de comunicación en la formación, más allá del ámbito instrumental, en concebir la educación “en” “con” y “para” los medios:

Las mediaciones pedagógicas son vistas como la capacidad para dinamizar la interacción dialógica entre los diferentes interlocutores, de tal manera que acerque los campos de experiencia y facilite el reconocimiento recíproco y la comprensión mutua de los mensajes pedagógicos, a través del uso didáctico de cada uno de los medios tecnológicos (Díaz, Téllez, 2013, p.216).

Así, se traslada del paso del uso instrumental de las tecnologías al estudio de las mediaciones, concebidas como: nuevos modos de percibir la relación aprendizaje-comunicación, nuevos lenguajes, narrativas y sensibilidades que configuran subjetividades.

Gutiérrez (2018) expresa que los ambientes virtuales traen consigo lenguajes específicos, bien sea de carácter verbal, no verbal o iconográfico, los cuales cobran vida a través del ambiente de aprendizaje, entendido como espacio mediacional en el que confluye: (...) el conocimiento de los múltiples lenguajes y medios por los que se realiza la comunicación personal, grupal o social. Abarca también la formación del sentido crítico, inteligente, frente a los procesos comunicativos y sus mensajes para descubrir los valores culturales propios (Ceneca, Unicef y Unesco, 1992, citado en Aparici et al., 2010).

Alvarado, (2013) afirma que la manera como la educomunicación se desarrolla en el contexto de la mediación de las TIC, es todavía un campo de estudio emergente, podemos

reflexionar sobre cómo el desarrollo tecnológico es aceleradamente cambiante y evoluciona a un ritmo que la educación no es capaz de asimilar con facilidad. Añade también Chiappe y Arias (2016) que comprender las limitaciones y potencial de los procesos educomunicativos en diversos entornos mediados por TIC, resulta clave para comprender igualmente la naturaleza de la enseñanza y del aprendizaje que se desarrolla en nuestros tiempos.

La educomunicación entonces retoma “una renovada actualidad en los últimos años, a partir del desarrollo de la web 2.0 que ha extendido el concepto de comunicación democrática, participación, colaboración” (Aparici, 2010, p.15).

En el contexto de la cultura digital, esta implica la incorporación de paradigmas, conceptos y metodologías que se caracterizan a partir de la teoría del caos, los hipertextos e hipermedios, el principio de incertidumbre, la interactividad, la inmersión que involucra a todo el proceso educativo; esto significa que de aquí en adelante será necesario pensar en otras alfabetizaciones, ya que la actual respondía al modelo de la sociedad industrial. Asimismo, desde la sociedad de la información exige la puesta en marcha de otras concepciones sobre una alfabetización» que considere otras formas y lenguajes de la comunicación (Aparici, 2010, p. 20).

Heví y otros autores, (2019) afirman que la convergencia digital, la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad han puesto en rol protagónico la “cultura de la participación” y el rol activo de los participantes en la creación de la cultura digital, lo cual tiene implicaciones importantes en las necesidades de formación de una ciudadanía para moverse en ese nuevo contexto y funciones.

Estrategias de Educomunicación

La aplicación práctica de la educomunicación dentro de las dinámicas del aula de clases y sus actores del proceso de enseñanza - aprendizaje es positiva y por tanto, sus alcances, hacen que se convierta en una reflexión ineludible.

Muchos teóricos latino e iberoamericanos han planteado la importancia de que “la educomunicación cobre dinamismo en las instituciones educativas, pero con mayor énfasis en el nivel superior, donde el compromiso de los actores del aprendizaje tiene una incidencia evidente en el ámbito social, laboral y del desempeño profesional”, según Narváez y Castellanos (2018).

El rol docente dentro de las estrategias de educomunicación es develado como fundamental, el docente es más que un mediador, un orientador, es quien se empodera de su responsabilidad para abrirse a la interacción y la construcción social del conocimiento. Según Barbas (2011), en los últimos años han proliferado las publicaciones donde se argumenta sobre la necesidad de transformar el clásico rol del profesor como transmisor de saberes para convertirlo en mediador de aprendizajes y en coordinador de equipos de trabajo.

Lograr que los contenidos del proceso docente sean no solo “significados” para los alumnos, sino que adquieran “sentido personal” (...) es uno de los altos fines de la educación que sólo podrá alcanzarse cuando se rescate su esencia social, humana, interactiva, comunicativa (Ojalvo, et al., 2017, p. 146).

Autores como Huergo y Covi (2010) afirman que para concebir los procesos y estrategias de Educomunicación, se debe partir por reconocer que un proceso nace de una interpelación, una llamada a ver los individuos como sujetos, es decir, el reconocimiento del

mundo cultural del otro y el reconocerle su dignidad, lenguajes, su cotidianidad, sus sueños, expectativas, sus saberes y sus formas de aprender.

Para finalizar, el mismo autor añade que la formación de sujetos exige inicialmente un proceso de identificación de necesidades, lecturas de contexto, relaciones, prácticas, modelos, valores, etc. Por tanto, el proceso culmina cuando se genera algún cambio en las prácticas socioculturales y en las representaciones cotidianas.

Comunicación para el Cambio de Comportamiento (CCC)

Al hablar de estrategias de educomunicación en el ámbito del uso e incorporación de las TIC, se debe reconocer el papel de la comunicación en el escenario de la educación, de la sensibilización, y con un rol movilizador en los comportamientos humanos. Es en dicho escenario donde convergen varias disciplinas, para interpretar y fortalecer estrategias y acciones frente al comportamiento humano.

Desde la psicología, el comportamiento humano es definido como todas aquellas actividades expresadas físicamente por el ser humano y todos sus procesos mentales manifestados por medio de expresiones orales como los sentimientos y los pensamientos, que un individuo manifiesta cuando se encuentra en una situación social en particular, según Cobo, (2003). Así existen teorías que sustentan la formación o modificación de actitudes que el autor agrupa en grupos; cognoscitivas, conductistas y psicoanalíticas (p.117).

Así, existe una relación entre la comunicación con las teorías para los cambios de comportamiento, un tema muy afín a la comunicación y la salud pero que encuentra relación con cualquier ámbito que reconozca en la comunicación una acción estratégica y dinamizadora para

potencializar el desarrollo de comportamientos en el receptor. La CCC tiene sus raíces en teorías de este tipo, que han evolucionado durante varias décadas.

Dichas teorías de cambio de comportamiento son instancias valiosas para desarrollar estrategias, programas y acciones de comunicación, las cuales retoman modelos que los profesionales de la CCC pueden utilizar, de forma única o combinada, y por vías prácticas para abordar las distintas realidades sociales. Algunas de las teorías son:

Modelo de Eficacia Propia

Bandura (2000), indica que la existencia de diferentes fases o etapas cualitativamente distintas implica, necesariamente, que los individuos no pueden volver hacia atrás en la transición de fases (irreversibilidad) y que no se puede progresar de una etapa a otra mientras se avanza por una tercera (invarianza).

Etapas de Cambio de Comportamiento

Trabajada por autores como DiClemente y Prochaska, 1982; Prochaska, 1984, Norcross, 1992; Velicer, y Redding, 2006 ; en el modelo transteórico, Prochaska y Diclemente (1984), en el cual sugieren un modelo por el que las personas atraviesan seis etapas al momento de cambiar de comportamiento, las cuales son:

- Pre-contemplación,
- Contemplación
- Preparación
- Acción
- Mantenimiento

También pone especial énfasis en la información y conocimiento que se requiere para cumplir con los comportamientos, donde se adquieren medios y conocimientos para desarrollar los micro comportamientos necesarios.

Por tanto, cada etapa puede contemplarse como un momento para diseñar intervenciones específicas en comunicación para el cambio del comportamiento.

Modelo de Difusión e Innovación

Esta teoría propuesta por Everett Rogers en el año 2003, busca explicar la forma en que las innovaciones son adoptadas por los públicos. Según dicha teoría, la tasa de conocimiento de una innovación por la población adoptante siempre será mayor que la tasa de adopción de la innovación, por lo cual la decisión de adoptar una innovación se origina de una forma individual y subyace durante un largo período en donde se movilizan una serie de acciones diferenciadas que comprenden, según Urbizagástegui (2019), las siguientes fases:

La primera fase es el **conocimiento**, que se refiere al momento cuando un individuo es expuesto a la innovación y toma conocimiento de cómo opera esta innovación. La segunda es la **persuasión** es la fase cuando un individuo, que ya fue expuesto a la innovación, adopta una actitud favorable o desfavorable con relación a la innovación. En tercer momento, **la decisión**, se refiere cuando el individuo desarrolla acciones que lo llevan a adoptar o rechazar una innovación. Seguido por la **implementación**, que es cuando el individuo decide adoptar la innovación y lo pone en práctica, es decir, comienza a utilizarlo. Finalmente, la **confirmación**, cuando el individuo busca reforzar la decisión de implementación adoptada, pudiendo alterar su decisión si está expuesto a mensajes conflictivos sobre la innovación (Urbizagástegui, 2019, p.4).

En concordancia con ello, UNICEF (2014) reconoce las teorías del cambio como todas aquellas actividades que producen una serie de resultados los cuales contribuyen a lograr unos

impactos finales previstos y que surgen desde y para cualquier nivel de intervención, ya se trate de un acontecimiento, un proyecto, un programa, una política, una estrategia o una organización. De esta manera, “puede emplearse una teoría del cambio en la planificación estratégica, programática o de políticas con el propósito de determinar cuál es la situación actual (en términos de necesidades y oportunidades), qué situación se pretende alcanzar y qué hay que hacer para efectuar la transición entre una y otra” (p.2).

En ese sentido, *Family Health International* (2012) reconoce a la Comunicación para los Cambios de Comportamiento CCC, como un proceso interactivo con las comunidades, por lo general, integrado a un programa para desarrollar mensajes y enfoques usando una variedad de medios de comunicación, para desarrollar comportamientos positivos; promover y sostener el cambio de comportamiento individual, comunitario y social; y mantener comportamientos apropiados.

Las características que dicha organización describe de la CCC (enfocadas a un plan del VIH/SIDA, pero plenamente reconocible en otros ámbitos) son: El aumento de los conocimientos sobre el problema general, el fomento del diálogo comunitario, el promover un cambio esencial de actitud, la mejora de las aptitudes y el sentido de autoeficacia, la reducción del estigma y la discriminación y la creación de una demanda de información y servicios.

Comunicación Organizacional y para la Construcción de una Cultura TIC

Diferentes autores afirman que la comunicación es fundamental en las organizaciones y actúa como mediadora. Arellano (2008) afirma que “la comunicación ayuda a que los sujetos realicen sus acoplamientos sociales y culturales, esto es, que estructuren sus marcos o modelos

de representación del mundo, para lograr que sus interacciones sirvan para lograr acuerdos que les facilite sus actividades cotidianas”.

En ese orden de ideas, según el mismo autor, la cultura pasa a ser un principio orientador y es un código que ayuda a establecer el tipo de organización social, de acuerdo a unos contextos y prácticas que delinee los sujetos en cuestión. Por tanto, es ahí donde la comunicación actúa, frente a unos valores organizacionales y a unas características y dinámicas de las relaciones humanas y laborales.

Asimismo, la cultura organizacional actúa en conexión con la comunicación, dado que esta se planifica, a partir de unas dinámicas de los actores y de un contexto específico como es el entorno de la organización.

Romea (2006) afirma que las TIC confirman una cultura tecnológica de forma latente e innegable.

Los medios que se integran en las tecnologías de la información y de la comunicación permiten aproximar la cultura de un entorno concreto a personas de culturas cercanas o distantes, por medio de los elementos que pueden encontrarse en la red (literatura, cine, publicidad, información general, historia, geografía, sociedad, etc.). La cultura tecnológica es un instrumento cognitivo que potencia nuestras capacidades mentales y permite el desarrollo de nuevas maneras de pensar; su capacidad interactiva permite al usuario definir el comportamiento de una máquina. Podemos comprobar fácilmente que, por medio de procesos diversos podemos llegar a un mismo resultado (Romea. 2006, p.146).

Por lo anterior, son las TIC parte de una cultura digital de la organización que obedece a unas dinámicas propias de la misma y de quienes interactúan en ella. Es cambiante y derivada de la cultura organizacional, susceptible o moldeable a través de diversas estrategias. Hablamos

entonces de un cambio en el cual, según García (2006), los individuos rompan con viejos patrones y adquieran unos nuevos, en otras palabras, “visto como un proceso que se da de manera planeada y unidireccional, es decir, los valores y políticas institucionales determinados por la dirección se difunden por toda la organización, con la intención de que estos sean internalizados” (p.166).

Marco Legal

Normatividad Internacional de las TIC en la Educación

La relación establecida durante las últimas décadas entre las TIC y la educación, ha impulsado que organizaciones privadas y públicas desarrollen propuestas de estándares y lineamientos para el diseño de políticas públicas y procesos de formación en TIC, en el que directivos/administrativos, docentes y estudiantes de instituciones educativas se apropien de los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para vivir, según Castells (1996), en un mundo tecnológico donde el origen de la productividad radica en la generación del conocimiento, el procesamiento de la información y la comunicación de símbolos.

Algunas de las organizaciones creadoras de dichos lineamientos son: la UNESCO, (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura), ISTE (*International Society Technology Education*), QTS (*Standards for the award of Qualified Teacher Status - Reino Unido*), *European pedagogical ICT* (Comunidad Europea) y el proyecto Definición y Selección de Competencias (DeSeCo) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD). A continuación, se describen las propuestas de la UNESCO, ISTE y el proyecto DeSeCo de la OECD, los cuales hacen parte de los referentes que gobiernos latinoamericanos han usado para construir su política educativa de integración y apropiación de las TIC.

Estándares de la UNESCO

Los estándares y recursos del proyecto “Estándares UNESCO de Competencia en TIC para Docentes” fueron publicados en el 2008, con el objetivo de ofrecer orientaciones para el

diseño de políticas educativas y programas de cualificación al profesorado, para la formación de los estudiantes en el uso de las TIC.

Según la UNESCO, el uso continuo y eficaz de las TIC en procesos educativos permite en el estudiante, la oportunidad de adquirir capacidades importantes en el uso de estas. Sin embargo, enfatiza que es el docente la persona que desempeña el papel más importante en la tarea de mediar en los estudiantes y ayudar a adquirir esas capacidades, a la vez que diseñar el entorno propicio en el aula que faciliten el uso de las TIC.

Los Estándares UNESCO de Competencia en TIC para Docentes (ECD-TIC), proponen el cruce de los tres enfoques: nociones básicas en TIC, profundización del conocimiento y generación de conocimiento- con los seis componentes del sistema educativo -currículo, política educativa, pedagogía, utilización de las TIC, organización y capacitación de docentes. De esta manera, se busca que los formadores de docentes examinen este marco para que puedan elaborar nuevo material de aprendizaje o revisar el ya existente con el fin de apoyar uno, o más, de los enfoques mencionados (UNESCO, 2019).

Cabe mencionar que, aunque estos estándares de la UNESCO están dirigidos a profesores de educación básica primaria y secundaria, también se puedan aplicar abiertamente a otros niveles educativos como educación de adultos, pregrado, posgrados e incluso a organizaciones de educación y asesoría pedagógica.

Algunos de los objetivos trazados por el proyecto de la UNESCO son: Elaborar un conjunto de directrices para identificar, desarrollar o evaluar material de aprendizaje o programas de formación docente, para la incorporación de las TIC en la enseñanza y el aprendizaje. También, permitir suministrar un conjunto básico de cualificaciones TIC en los procesos de

enseñanza y aprendizaje. Finalmente, fortalecer la formación profesional de docentes para complementar sus competencias de pedagogía, cooperación, liderazgo y desarrollos innovadores, con la utilización de las TIC.

Figura 1

Perfil docente según los Estándares UNESCO de Competencia en TIC para docentes



Nota. Adaptado de Estándares UNESCO de Competencia en TIC para Docentes, 2019.

Estándares ISTE

A nivel internacional, los Estándares Nacionales (EE. UU.) de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para Docentes (2008), ISTE son una entidad reconocida por sus investigaciones en la integración y uso apropiado de las TIC en los procesos educativos, sus

miembros son docentes, directivos administrativos y formadores de docentes, quienes, junto con entidades educativas internacionales y empresas de tecnología, han formulado publicaciones acerca de los estándares en el uso y apropiación de las TIC para dichos públicos, en liderazgos educativos.

De esta manera, son un referente de interés para tener en cuenta, en tanto expresan unos indicadores de desempeño para inspirar el aprendizaje y la creatividad, impulsar experiencias de aprendizaje y evaluación, y trabajo de la era digital, motivar la ciudadanía digital y el crecimiento profesional.

Existen estándares ISTE para estudiantes y docentes. Los estándares para docentes se centran en el uso intencional y estratégico de las TIC para empoderar el aprendizaje, transformar su quehacer profesional, el currículo, el plan de estudio, la enseñanza y su desarrollo profesional.

Dichos estándares plantean que para ser un profesional empoderado en TIC se debe ser: Aprendiz, Líder y Ciudadano. Y para ser catalizador del aprendizaje, se debe ser Analista, Facilitador Diseñador y Colaborador.

Según ISTE, cada uno de los estándares representa la función que un docente debe realizar como agente de cambio en el aprendizaje. Igualmente, reconoce el papel de las TIC en los procesos educativos, para promover el aprendizaje centrado en el estudiante, la comunicación y el aprendizaje global (ISTE, 2017).

Proyecto DeSeCo de la OCDE

Este proyecto tiene como objetivo dar un marco conceptual que pueda orientar a largo plazo, la evaluación de nuevos dominios de competencias en los estudiantes, mediante las pruebas Internacional para Estudiantes (PISA). De esta manera, la OCDE a través de un grupo de

expertos académicos, identificó este conjunto de competencias claves y las clasificó en tres amplias categorías, que pueden ayudar a definir los objetivos generales de los sistemas de educación y formación permanente.

La OCDE propone tres categorías de competencias:

- Uso de herramientas tanto físicas de las TIC como socioculturales y cómo adaptarlas a los fines de cada persona.
- Comunicación a través de las TIC con otros grupos heterogéneos.
- Capacidad y responsabilidad en el manejo de las TIC en sus vidas y sus contextos sociales, de forma autónoma.

Normatividad Nacional de las TIC en Educación Superior

En Colombia nace la educación a distancia con el marco jurídico de los Decretos 2412 de 1982 y 1820 de 1983. En el primer decreto, se define la educación abierta y a distancia como el conjunto de actividades y programas de carácter temporal o permanente, formales y no formales, que adelanten las instituciones facultadas para ello por las autoridades estatales competentes, de acuerdo con planes de formación o capacitación, total o parcialmente desescolarizados.

Igualmente define tres objetivos:

El primero: promover los cambios para lograr una sociedad más justa mediante la generación de oportunidades educativas. El segundo: Facilitar el acceso a los programas, de todos los niveles y modalidades del sistema educativo, que respondan a la realidad del país y especialmente a las necesidades regionales. Y el tercero: Propugnar para que la educación Abierta y a Distancia, además de un método de enseñanza, sea una fórmula educativa que permita a cada alumno, ser el agente principal de su propio perfeccionamiento (Ley 30 de diciembre 28 de 1992).

A su vez, en el Capítulo II del mismo decreto, se definen los principios de la política educativa del Programa Nacional de Educación Superior Abierta y a Distancia, los cuales son:

- La planeación, organización y puesta en marcha de los Programas de Educación Superior Abierta y a Distancia, deberá realizarse en forma coordinada para garantizar su calidad y lograr una adecuada utilización de los recursos por parte de los usuarios.
- El ICFES fomentará prioritariamente Programas de Educación Superior Abierta y a Distancia, que correspondan a campos profesionales en los cuales exista una considerable demanda ocupacional, y estén acordes con el desarrollo armónico del país.
- Las Instituciones de Educación Superior (IES) que deseen organizar un Programa de Educación Abierta y a Distancia estarán obligadas a cumplir los requisitos que el Gobierno haya determinado para tal efecto.
- El programa de Educación Superior Abierta y a Distancia, procurará la cooperación interinstitucional, mediante la utilización de servicios comunes y el empleo de la capacidad instalada existente (Decreto 2412 de 1983).

Por su parte, **el Decreto 1820 de 1983**: En el artículo 2, se desarrolla la definición de la Educación Superior Abierta y a Distancia (ESAD), la forma y los medios cómo se relacionan profesor y el estudiante en la ESAD, (artículos 4, 5, 6, 7 y 8) autorizaciones, requisitos, materiales, medios y duración para iniciar un programa de pregrado en ESAD y los artículos 15 y 16, que hacen referencia a los programas escolarizados que se transforman en ESAD.

De igual forma, **el Decreto 1295 de 2010**, que es la reglamentación del registro calificado de la Ley 1188 de 2008, en el artículo 5.7.1.4 se habla de la idoneidad de los profesores encargados de desarrollar los programas a distancia o virtuales. En el artículo 5.8, se habla propiamente sobre los medios educativos, como lo son los procesos de diseño, gestión, producción, distribución y uso de materiales y recursos, que deben garantizar las IES en los programas a distancia o virtuales, incluyendo plataforma tecnológica, conectividad y herramientas metodológicas para seguimiento y auditoría a dichas plataformas; y en el artículo 5.9, se expresa la importancia de la infraestructura física, hardware, software, plataformas de aulas virtuales y aplicativos, herramientas de comunicación, administración y apoyo en línea. Seguido de ello, el artículo 6.2 estipula lo concerniente a la estructura administrativa y académica que permita la producción y montaje de materiales pedagógicos, seguimiento a estudiantes, profesores y personal de apoyo. El artículo 17 define aspectos sobre los programas virtuales, uso de las redes telemáticas como entorno principal, en el cual se lleven a cabo todas o al menos el ochenta por ciento (80%) de las actividades académicas. Y en el artículo 18, las condiciones para obtener el registro calificado de los programas a distancia y virtuales.

En el 2013, el MEN publicó el documento “Lineamientos **de calidad para la verificación de las condiciones de calidad**”, el cual tenía como objetivo proponer lineamientos de calidad para la verificación de las condiciones de los programas virtuales y a distancia, para el otorgamiento del registro calificado o su renovación.

En el capítulo 3 de este documento, se hace referencia a la Incorporación de cursos virtuales en programas presenciales. En él, se menciona que las IES que decidan incorporar mediante su plan estratégico de formación cursos virtuales en sus procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación, deberán cumplir con las siguientes condiciones de calidad:

Tabla 1

Condiciones de calidad para la verificación de condiciones de programas virtuales y a distancia

Condición de calidad	Descripción
Contenidos curriculares	Descripción de lineamientos pedagógicos y didácticos para el desarrollo de los cursos virtuales dentro del programa. Modelo de virtualización.
Organización de las actividades académicas	Definición y planificación de cursos en el modelo de virtualización y el modelo de diseño instruccional.
Personal docente	Diseño de mecanismos de formación para los docentes que acompañarán los cursos virtuales
Medios educativos	Garantía de disponibilidad de recursos bibliográficos en línea, bases de datos, equipos y aplicativos informáticos, sistemas de interconectividad, escenarios de simulación virtual de ser requeridos.
Infraestructura	Disponibilidad de infraestructura de conectividad, estrategias metodológicas para su desarrollo, así como las estrategias de seguimiento. Determinación de nuevos requerimientos tecnológicos y de conectividad, Software que permita la producción de materiales, la disponibilidad de aulas virtuales y aplicativos para la administración de procesos de formación.
Estructura administrativa y académica	Estructura organizativa, sistemas de información y mecanismos de gestión como soporte a los cursos virtuales. Garantizar el soporte de diseño, producción y montaje del material pedagógico.

Nota. Adaptado de: Lineamientos de calidad para la verificación de las condiciones de calidad, MEN, 2013.

En el 2015 se publica el **Decreto 1075 del 2015**, como Decreto Único Reglamentario del Sector Educación, en el cual se referencian los artículos del Decreto 1295, frente a los programas virtuales. Así mismo, con el ánimo de seguir fortaleciendo los procesos de aseguramiento de la calidad en la Educación Superior, el Ministerio en el 2019, expide el Decreto 1330, con el cual se sustituye el capítulo 2 y se suprime el capítulo 7 del Título 3 de la

Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015, con el fin de establecer las medidas de organización y funcionamiento del proceso para la solicitud, renovación y modificación del registro calificado.

El **Decreto 1330** promueve la oferta de programas académicos en las modalidades presencial, a distancia, virtual, dual y otros que combinen e integren las anteriores modalidades y metodologías de acuerdo con las necesidades poblacionales y territoriales. Del mismo modo, el decreto fomenta que en la formación investigativa, se permita que los programas incorporen a los estudiantes, de acuerdo al nivel educativo en el que desarrollen sus estudios, y promueve la importancia del uso de las TIC, para el logro de los aprendizajes. Es decir, propicia rutas de aprendizaje que llevan al estudiante a moverse en diversos ambientes de aprendizaje: físicos, virtuales e híbridos (MEN, 2019).

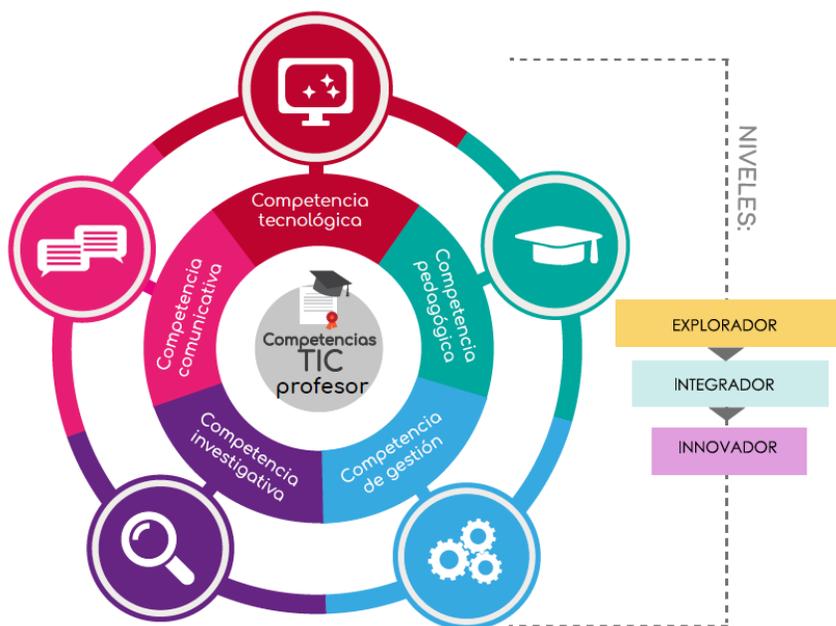
Propiamente hablando del terreno de formación en TIC para los docentes, en Colombia el Ministerio de Educación Nacional, publicó el documento **“Competencias TIC para el desarrollo profesional docente”** (MEN, 2013), el cual contiene acuerdos conceptuales y lineamientos que permiten diseñar y orientar los procesos formativos en el uso pedagógico de las TIC. Contempla el Pentágono de competencias TIC que está compuesto por las competencias pedagógicas, comunicativas, tecnológicas, de gestión, investigativa. Asimismo, maneja tres niveles: el primero es el explorador, el profesor se familiariza con el espectro de posibilidades – desde las básicas hasta las más avanzadas que ofrecen las TIC en educación, empiezan a introducir las TIC en algunas de sus labores y procesos de enseñanza y aprendizaje y reflexiona sobre las opciones que las TIC les brindan para responder a sus necesidades y a las de su contexto.

En el nivel 2, de Integración, los profesores, poseen el conocimiento para utilizar las TIC para aprender, de manera no presencial, lo que les permite aprovechar recursos disponibles en línea y entienden las implicaciones sociales de la inclusión de las TIC en los procesos educativos.

Finalmente para el nivel 3, de Innovación, los profesores tienen la capacidad de adaptar y combinar una diversidad de lenguajes y de herramientas tecnológicas para diseñar ambientes de aprendizaje o de gestión institucional que respondan a las necesidades particulares de su entorno, están dispuestos a adoptar y adaptar nuevas ideas y modelos que reciben de diversidad de fuentes.

Figura 2

Niveles de formación y competencias TIC Docente



Nota. Adaptado de Competencias TIC para el desarrollo profesional docente. Ministerio de Educación Nacional, 2013

El MEN, a través del Viceministerio de Educación Superior, genera una ruta de apropiación de TIC en el Desarrollo Profesional Docente, en la educación superior. Sin embargo, da la posibilidad de que cada IES diseñe sus propuestas contextualizadas y acordes a sus características propias. El carácter autónomo de la Educación Superior en Colombia da plena libertad a las Instituciones para que definan libremente sus propuestas, según Hernández y Gamboa, (2016).

Marco Institucional

La Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium es una institución de educación superior de la Arquidiócesis de Cali, fundada en el año de 1996 por un grupo de sacerdotes y laicos, que promovieron la creación de una institución de educación superior, para las poblaciones menos favorecidas de la ciudad de Cali, Valle del Cauca, inspirados en el pensamiento social de Monseñor Isaías Duarte Cancino.

Monseñor, como arzobispo de la Arquidiócesis de Cali, gestó la creación de 9 colegios arquidiocesanos e impulsó la creación de la Comisión de Vida, Justicia y Paz y fue el fundador de UNICATÓLICA, así lo documenta las investigaciones de Guaca y Ríos (2017).

UNICATÓLICA asume una identidad cristiano-católica, en una visión antropológica llamada humanismo cristiano. De acuerdo con Ospina (2015), en los referentes de la identidad institucional, el humanismo cristiano, que subyace a nuestra inspiración, es la reafirmación de todo lo propiamente humano en cuanto apuesta decidida por la construcción de una sociedad incluyente, justa, solidaria, respetuosa, que recoge el sueño de Dios para con la humanidad. Sueño, propósito y búsqueda que jalonó la vida y misión de Jesús de Nazaret (p. 12).

Dicha visión antropológica, reconoce también una relación cuádruple llamada cuaternidad, que comprende las relaciones constitutivas de toda persona; consigo mismo, con los demás, con lo creado y con lo trascendente y lo cual, según Arboleda (2010) es unión que permite la superación de la división, porque “el cuarteto tiene el dinamismo de la unificación. De ahí, que no es solo Dios, no es solo tierra, no es solo cielo, no son solo mortales. En la unificación de los cuatro se da un instante de la revelación de Dios” (Arboleda, p. 325).

La Institución ofrece más de 20 programas técnicos, tecnológicos y profesionales universitarios en sus seis facultades: Facultad de Ciencias básicas e ingenierías, Facultad de

Derecho, Ciencias sociales y Políticas, Facultad de Educación, Facultad de Administración, Contabilidad y Finanzas; Ciencias Básicas e Ingeniería; Teología, Filosofía y Humanidades, Facultad de Salud y Facultad de Educación, así como además, una unidad de posgrados y educación continua.

UNICATÓLICA imparte educación en los campus de la Ciudad de Cali, de Pance y Meléndez, así como sedes en diferentes sectores de la ciudad como Compartir, al oriente de la ciudad y en Alfonso López, también en los municipios aledaños de Jamundí y Yumbo.

Para el primer período de 2020, UNICATÓLICA contaba con cerca de 5.000 estudiantes y cerca de 400 profesores.

Normatividad Institucional de las TIC

En el **Ámbito académico** institucional, la política TIC de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium – UNICATÓLICA, en concordancia con el proyecto educativo institucional, el Modelo Pedagógico Dialogante, el plan de desarrollo institucional y el plan de formación docente, promueve las competencias para el uso educativo de las TIC como una herramienta que permite la generación de nuevos conocimientos, habilidades, actitudes, capacidades y experiencias en la comunidad universitaria.

El **Proyecto Educativo Institucional, PEI**, inicia por el reconocimiento del entorno y área de influencia, concretamente se enmarca la importancia de la sociedad del conocimiento hacia el desarrollo de la creatividad y la capacidad para innovar, siendo el gran activo de las sociedades modernas en el logro de mayores niveles de desarrollo y bienestar (PEI, p.22). Se introduce también el concepto de Revolución tecnológica, en donde se concibe la tecnología

como la gran aliada del ser humano en la búsqueda permanente de su bienestar y solo hace sentido en la medida en que contribuye a este logro, sin deshumanizarlo (PEI, p.23).

Asimismo, específicamente el PEI, en los principios orientadores de lo curricular, se expresa la flexibilidad en el currículo, que según el documento:

Implica contar con planes de estudio que se adapten tanto a las búsquedas generales del programa como a las necesidades y oportunidades de todos los estudiantes de forma diferencial; de tal manera que las actividades académicas estarán dispuestas con el objetivo de formar profesionales íntegros y comprometidos con sus realidades inmediatas, pero reconociendo la diversidad social, así como los estilos y ritmos de aprendizaje de los estudiantes (p.55).

Esta flexibilidad, conlleva inmersa las TIC y las modalidades educativas con mediaciones tecnológicas que posibilitan propuestas como respuestas a las necesidades y oportunidades para los estudiantes de la institución.

En el **Modelo Pedagógico Dialogante** se realiza el reconocimiento explícito por el desarrollo integral de la persona, desde la cuaternidad, el contexto educativo y las dimensiones postuladas: cognitiva, práxica, praxeológica, espiritual, comunicativa y emocional, lo que promueve la apropiación de nuevas tecnologías y medios educativos de los que se dispone para el desarrollo de las funciones sustantivas, siempre en procura de generar transformaciones positivas para el mejoramiento de la sociedad.

El **Plan de Formación Docente de UNICATÓLICA**, visto como el conjunto de estrategias, que UNICATÓLICA ofrece a los docentes con el fin de apoyar la formación posgradual, actualizar y profundizar sus conocimientos a través de capacitaciones para el fortalecimiento de su quehacer docente y el cumplimiento de la misión institucional; contiene en

su artículo 8, los Lineamientos generales para el Plan de Formación Docente y en ellos, se desprende la formación en TIC.

En el artículo 9 se plantean los campos del conocimiento y las líneas que se deben tener en cuenta, para la oferta de los programas de Educación Continua para el docente, en ese orden de ideas, figura la línea 3. Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC como un elemento transversal y estratégico de apoyo, mejoramiento y fortalecimiento de los procesos académicos, administrativos y de su relación con el entorno.

Dicha línea plantea como propósito, fortalecer el uso y la apropiación de las TIC que aporten a la innovación educativa, al desarrollo y gestión de recursos educativos y a una cultura digital. Lo anterior, mediante la cualificación de los docentes, que permita potencializar sus competencias y habilidades mediadas por las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje-evaluación. Lo anterior, basado en las estrategias de formación y apropiación en TIC, producción e incorporación de Recursos Educativos Digitales e incorporación de Ambientes Virtuales de Aprendizaje.

Referente al **Estatuto profesoral**, se ha considerado un tópico dentro de los derechos y deberes del docente en su relación con las TIC, el artículo 31 en el punto c, concibe como el acceso a los recursos de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) institucionales, orientados a ser mediadores en los procesos de enseñanza, aprendizaje, y en pro de las labores de docencia e investigación, reza lo siguiente: “Acceder a la infraestructura, medios, recursos físicos, de laboratorio, bibliográficos, informáticos y de comunicaciones de la Institución para la ejecución de sus labores como profesor”.

Se recalca puntualmente, frente a este tópico, la importancia de que el docente incorpore las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) a los procesos de enseñanza,

aprendizaje, evaluación, haciendo uso del Entorno Virtual de Aprendizaje de UNICATÓLICA, de acuerdo a los lineamientos institucionales, según la modalidad educativa.

En este mismo Estatuto profesoral, la formación TIC hace parte de los requisitos y factores de ascenso, en el artículo 37, se expresan como condiciones: “Haber realizado la capacitación institucional Curso en Formación en TIC. El profesor puede presentar certificaciones en didáctica y pedagogía y competencia en manejo y uso de TIC obtenidas en otras instituciones de carácter universitario”.

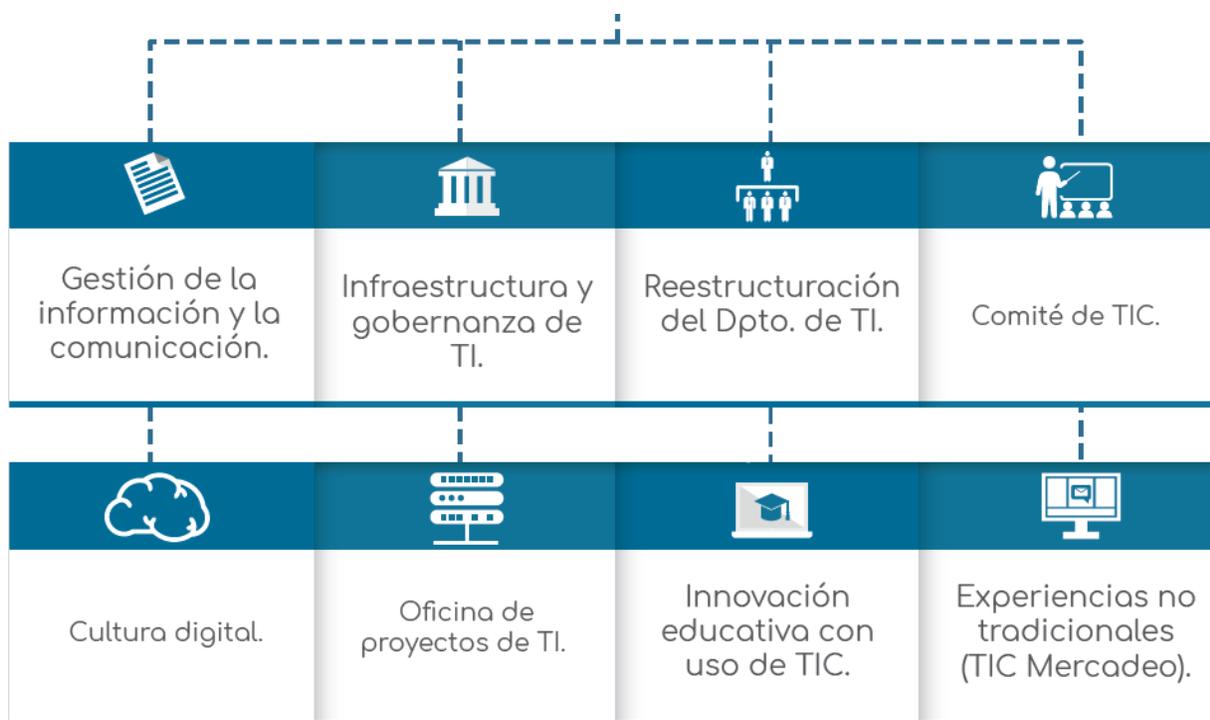
En el **Ámbito** estratégico institucional es preciso abordar históricamente el **Plan Estratégico de Tecnologías de la Información PETI** y el **Plan de desarrollo institucional PDI 2018 – 2028** “Construyendo una cultura de calidad institucional” frente a las TIC.

El **PETI** es la Planeación Estratégica de Tecnologías de la Información y la Comunicación, la cual es reconocida como una herramienta para ordenar los esfuerzos de incorporación de las TIC en la organización, la cual, alineada con la estrategia, le genera valor a la institución, y sirve para la toma de decisiones a nivel directivo. Este plan fue diseñado por la Coordinación de TIC en el año 2015 y de dicho plan surgieron o se acoplaron líneas estratégicas y estrategias al Plan de Desarrollo de UNICATÓLICA.

El plan estratégico se planteó con una composición de **8 macro-proyectos**, citados a continuación:

Figura 3

Macroyectos del Plan Estratégico TIC PETI UNICATÓLICA



Nota: Adaptado de: PETI, Dirección de educación mediada por TIC, UNICATÓLICA, 2016

En cuanto al **Plan de desarrollo institucional PDI**, para los **ejes estratégicos**, la Dirección de educación mediada por las TIC asume una participación institucional, puntualmente en los siguientes ejes estratégicos:

Calidad Académica y Formación Integral: UNICATÓLICA entiende la calidad académica como resultado de un continuo proceso de mejoramiento en búsqueda de la excelencia, con proyección local, nacional e internacional, teniendo como finalidad última el desarrollo integral de la persona y de la sociedad, a través de la articulación e impacto de sus funciones sustantivas. De esta manera, la Institución centra su interés y esfuerzo por generar, preservar y defender, en medio de un mundo globalizado y caracterizado por grandes avances científicos y tecnológicos, la dignidad del ser humano en su orden personal, integral, en su dinámica relacional, desde sus diversos contextos y

dimensiones (económico, social, cultural, político, espiritual y ambiental).
(UNICATÓLICA, PDI, p.38)

Modernización de la gestión institucional: Conjunto de estrategias, procesos y estructuras que permiten el aseguramiento de la calidad del servicio, con el uso eficiente de los recursos, el mejoramiento de la infraestructura física y tecnológica, la correcta orientación del esfuerzo humano y la integración con la estrategia académica (UNICATÓLICA, PDI, p.38).

Así, el siguiente cuadro, se condensa los componentes que estructuran el PDI, en relación directa con la educación mediada por las TIC:

Tabla 2

Plan de Desarrollo de UNICATÓLICA relacionado con las TIC para la academia

Eje estratégico	Línea estratégica	Estrategia	Indicador meta
Calidad Académica y Formación Integral:	Gestión académica y curricular	Punto 3: Incorporación de innovaciones educativas, tecnológicas, interculturales y ambientales a la gestión académica y curricular.	3.1 A partir de 2019, se han establecido las innovaciones educativas tecnológicas, culturales y ambientales como mediación en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
	Ampliación de la oferta académica	Punto 1: Fortalecimiento de la oferta educativa actual. Punto 2: Diseño e implementación de la nueva oferta académica pertinente en los diferentes niveles y modalidades educativas.	2.1 A 2019 se establece una caracterización de la oferta educativa en las modalidades niveles diferenciados a la oferta actual 2.3 Al 2025 se contará con un programa de pregrado en modalidad virtual

	Desarrollo y compromiso docente	Punto 1: Fortalecimiento del proceso de cualificación y formación docente.	1.1 A partir de 2019, se implementa el Plan de Formación Docente Integral.
Modernización de la Gestión Institucional	Gobierno de tecnologías de la información y Comunicación (TIC)	Punto 3: Creación de una cultura institucional que promueva la apropiación y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC, por parte de la comunidad universitaria y de otros públicos objetivo.	3.1 A 2019 se cuenta con el modelo institucional para la apropiación y el uso de las TIC. 3.2 A partir de 2019, se consolida progresivamente una cultura institucional respecto a la apropiación y uso de las TIC, por parte de la comunidad universitaria y otros públicos objetivo.

Gestión de las TIC en UNICATÓLICA

La gestión de las TIC en la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium UNICATÓLICA, desde la perspectiva académica, es impulsada, promovida y desarrollada por el Área de TIC, actualmente denominada Dirección de Educación Mediada por las TIC, dependencia adscrita a la Vicerrectoría Académica, es el área que gestiona las líneas de proyectos y programas: Entornos Virtuales de Aprendizaje, Formación y Capacitación en TIC, Estrategia de Cultura TIC Institucional, Innovación educativa con uso de las TIC.

Programa del Entorno Virtual de Aprendizaje

Se trata del programa institucional que otorga sostenimiento a los entornos digitales para la enseñanza y aprendizaje. UNICATÓLICA cuenta con una plataforma virtual de apoyo a la formación presencial incorporada en el año 2012, específicamente es Moodle, un Sistema de Gestión del Aprendizaje o LMS (*Learning Management System*), *software* de uso libre que se distribuye bajo los términos de Licencia Pública General. En dichos entornos se desarrollan las aulas virtuales, diseñadas como una estrategia para complementar, afianzar y fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje presencial por su capacidad para enriquecer y ampliar las

actividades, las experiencias y los contenidos del aula presencial, dado su carácter espacio-temporal.

Dentro de este contexto de los entornos, es importante mencionar el Campus Virtual, como una plataforma de fácil acceso, interactividad y diseño amigable, dirigida tanto para el estudiante como para el docente de UNICATÓLICA, que alberga los diversos servicios TIC de la institución. Se trata de un escenario que posibilita la comunicación y la información en temáticas institucionales relacionadas con las TIC, notas de interés, contenido educativo, actividades y eventos, entre otros.

Programa de Formación y Capacitación TIC

La Dirección de Educación mediada por las TIC registra procesos formativos para el docente, desde el año 2012, con estrategias de capacitaciones principalmente en el uso e implementación de la plataforma Moodle, ofertadas desde las facultades. Ante el anterior panorama, la Dirección diseña estrategias de formación integral, que inicia concibiendo al docente como un actor fundamental, en el uso de las TIC en el contexto educativo, con la creación de un plan estratégico de formación, denominado RETI – Ruta Estratégica de Formación Docente TIC, en el año 2017.

RETI busca mejorar el nivel de competencias de los docentes y afianzar el uso y apropiación de las TIC, en el contexto institucional tecnológico, con miras a que se refleje en el quehacer docente con sus estudiantes y en ese orden de ideas, propender por la calidad educativa. Dicha ruta se encuentra enmarcada dentro del Plan de Formación Docente UNICATÓLICA del 2017.

Programa de Estrategia de Cultura TIC

Se trata de un programa transversal para toda la institución y públicos de la comunidad universitaria, que busca generar una cultura alrededor de las TIC en UNICATÓLICA mediante la ejecución de una estrategia de comunicación que aborda tácticas dirigidas a cuatro públicos internos: Estudiantes, docentes, administrativos y colaboradores y directivos.

El proyecto inició su fase de planeación en el 2017, buscando estimular la creación de prácticas culturales en TIC a través de la educación y sensibilización al público interno de UNICATÓLICA.

Programa de Innovación Educativa Mediada por las TIC

Desde el año 2019 se inició el programa de Innovación educativa mediada por las TIC, atendiendo a los retos del Plan de Desarrollo Institucional 2018-2028. Es un programa que busca impulsar procesos de innovación educativa en docentes a través de las TIC, mediante la capacitación y desarrollo de experiencias significativas como la creación de recursos educativos digitales, motivar la implementación de las nuevas modalidades educativas, la gamificación en el aula virtual o de apoyo a la formación presencial, entre otros aspectos.

Metodología

Paradigma

El proyecto de investigación se enmarca en el **paradigma interpretativo**, que según Miranda y otros autores (2020) se conoce como la construcción de la realidad en las subjetividades, que toma como punto de partida, la idea de la dificultad para comprender la realidad social desde las lógicas cuantitativas, por ello, fundamenta en las subjetividades y da cabida a la comprensión del mundo, desde la apropiación que, de él, hacen los individuos.

Enfoque

Se plantea un **enfoque mixto** que involucra procesos cualitativos y cuantitativos. Se requiere el enfoque cualitativo, en tanto, se necesita de una recogida de datos empíricos con descripciones complejas de acontecimientos, interacciones, comportamientos, pensamientos que conducen al desarrollo o aplicaciones de categorías y relaciones que permiten la interpretación de los datos, según Quecedo y Castaño (2002). Así, es relevante la observación, el diálogo con el grupo social, la interacción y la participación. Y, por otro lado, se requiere del enfoque cuantitativo, por cuanto, se utilizó un protocolo de observación de aulas virtuales, para sistematizar resultados y el análisis estructural. Sin embargo, tiene un mayor peso, el enfoque cualitativo en esta investigación.

Alcance

El presente proyecto posee un alcance **descriptivo** en tanto busca especificar las propiedades, características, y rasgos importantes de un fenómeno específico que se analiza, para este caso, del grupo de personas que se someten a un análisis. Así también, el proyecto describe una estrategia educomunicativa que busca transformar una realidad; en este caso la

transformación digital, hacia la comunidad docente de UNICATÓLICA, en la situación de enseñanza-aprendizaje.

Metodologías

El diseño metodológico integra técnicas de la investigación documental, etnográfica y del análisis del estructuralismo.

En primer lugar se parte del **método documental** para elaborar el planteamiento del problema, la justificación, el estado del arte y el marco teórico. Este método se requirió en tanto fue necesaria la recolección y uso de documentos existentes para analizar la información, encontrar nuevas fuentes de investigación; realizar los procesos de análisis, síntesis y deducción de documentos de forma ordenada.

El **método etnográfico** aporta por su parte elementos fundamentales para la construcción de significados de un determinado grupo; desde la comprensión del mundo simbólico y del contexto como condición para hacer investigación y, además, es perspectiva de consolidación de procesos de enseñanza y aprendizaje. En este caso, el grupo social de la investigación son los docentes universitarios de la institución.

Autores como Atkinson y Hammersley (1994), conciben la etnografía como una forma de investigación social que se caracteriza por: el interés por explorar la naturaleza particular del fenómeno social de estudio antes que comprobar hipótesis sobre el mismo, la tendencia a trabajar con datos no estructurados que no han sido codificados antes de su recogida y el investigar un pequeño número de casos, a veces solo uno, pero siempre en profundidad y en detalle y finalmente, analizar la información desde la interpretación de los significados de las actuaciones de las personas, presentándolos a través de descripciones y explicaciones verbales.

Por su parte, el proyecto también abarca una metodología desde el **análisis estructural**, una técnica que nace del estructural funcionalismo, de los postulados de Claude Lévi-Strauss que define la “estructura” desde una concepción matemática como “una realidad que es estudiada como un sistema, en la que los elementos tienen relación de interdependencia”. De acuerdo con la teoría del **estructuralismo**, dentro de una cultura el significado es producido y reproducido a través de varias prácticas, fenómenos y actividades que sirven como sistemas de significación, según Beltrán (2008).

En ese orden de ideas, el estructuralismo, sostiene que existe una conexión entre los elementos que componen un problema, los cuales no pueden ser analizados independientemente unos de otros; de manera que el método sirve para visualizar la manera como un elemento influye sobre los otros.

En ese orden de ideas, el proyecto abarca un interés para interpretar desde el contexto de UNICATÓLICA una comprensión, sentido y significación de los problemas y las prácticas docentes mediadas por las TIC, hacia un proceso de transformación digital, comprendiendo también las particularidades de los actores desde esa mediación pedagógica.

La investigación busca reconocer un contexto de educomunicación desde la experiencia directa con la población de estudio, para comprender la situación y propiciar estrategias para mejorar los procesos de enseñanza- aprendizaje, desde la incorporación de las TIC. El proyecto de investigación busca comprender cómo puede contribuirse a fomentar uso y apropiación de las TIC, en los procesos de aprendizaje de los estudiantes de UNICATÓLICA, a partir del diseño y la aplicación de una estrategia educomunicativa.

Población de la Investigación

El público objetivo de análisis, diagnóstico y a quién va dirigida la estrategia educomunicativa es la comunidad docente de UNICATÓLICA.

Es preciso iniciar por contextualizar que se trata de una institución de educación superior de la Arquidiócesis de Cali, fundada en el año de 1996 por un equipo de sacerdotes y laicos que promovieron la creación de una institución de educación superior para las poblaciones menos favorecidas de la ciudad de Cali, Valle del Cauca, inspirados en el pensamiento social de Monseñor Isaías Duarte Cancino. La Institución ofrece más de 20 programas técnicos, tecnológicos y profesionales universitarios en sus seis facultades y una unidad de posgrados y educación continua.

- Facultad de Derecho, Ciencias Sociales y Políticas
- Facultad de Administración, Contabilidad y Finanzas
- Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería
- Facultad de Teología, Filosofía y Humanidades
- Facultad de Salud
- Facultad de Educación

Para el primer periodo de 2020 se contaba con cerca de 4500 estudiantes.

UNICATÓLICA imparte educación en diferentes sectores de Cali, sus sedes son:

Compartir, al oriente de la ciudad y Alfonso López, también en los municipios aledaños de Jamundí y Yumbo.

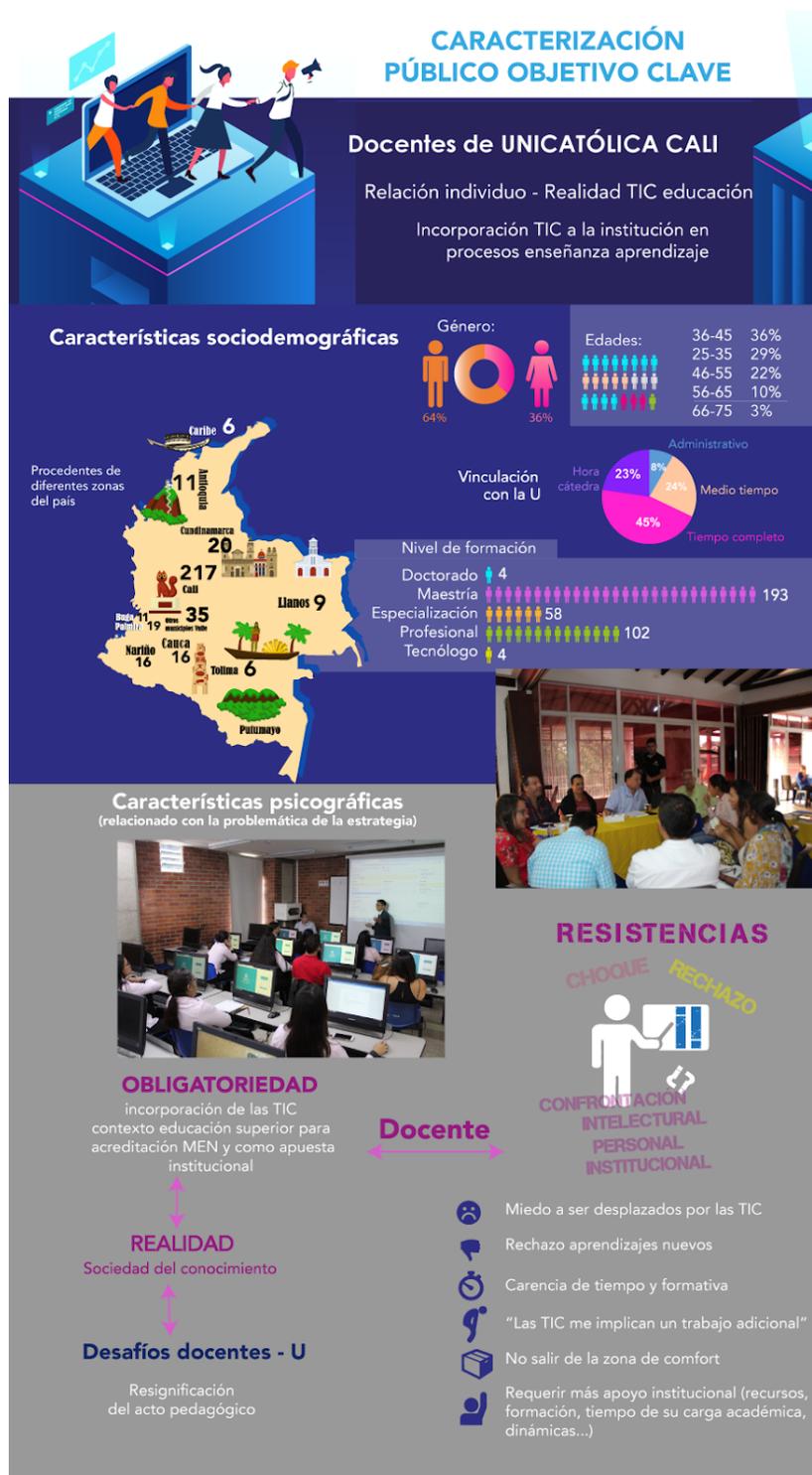
Para el primer semestre de 2020, la institución contaba con una población de docentes cercana a los 400 educadores, según información del Área de Sistema de Información adscrita a la Vicerrectoría Académica de UNICATÓLICA, el 64% de ellos son hombres y el 36% son

mujeres, con edades entre los 35 a 75 años aproximadamente, la gran mayoría de ellos con nivel de estudios de maestría. En un alto porcentaje provienen de la ciudad de Cali y de municipios aledaños como Buga, Palmira, también del Suroccidente colombiano, Cundinamarca y Antioquia. Sus vinculaciones con la universidad son de distintos modos, pero destacan principalmente docentes tiempo completo, medio tiempo y hora cátedra.

El siguiente gráfico reúne y resume la caracterización docente para el primer periodo de 2020.

Figura 4

Infografía Caracterización del profesor UNICATÓLICA en relación con TIC



Nota. La infografía fue diseñada con información proveniente del Micrositio de la Vicerrectoría Académica para el año 2020.

Instrumentos y Técnicas de Medición

La siguiente tabla resume las técnicas e instrumentos de la investigación:

Tabla 3

Instrumentos y técnicas de la investigación

Objetivo	Técnica	Instrumentos para la recolección de la información	Sujeto/objeto de estudio
Caracterizar las dinámicas y tácticas adoptadas por los docentes de UNICATÓLICA en el afrontamiento de la emergencia sanitaria (COVID-19), desde los avances de la transformación digital institucional.	Análisis documental	Revisión de literatura especializada sobre el tema	Docentes de educación superior.
	Grupo focal	Guion del grupo focal	Docentes que representan todas las facultades académicas.
	Grupo focal	Matriz de impacto cruzado	Docentes que representan todas las facultades académicas.
	Observación al EVA institucional	Matriz de observación (rejilla de análisis)	Entorno Virtual de Aprendizaje.
	Entrevista a profundidad	Guion de entrevistas	Dirección de Educación mediada por TIC (Directivo académico).
Diagnosticar la apropiación tecnológica de los docentes de UNICATÓLICA y sus necesidades formativas en competencias, saberes y habilidades, frente a las TIC y su uso educativo.	Análisis documental	Revisión de literatura especializada sobre el tema	Docentes de educación superior.
	Grupo focal	Guion del grupo focal Matriz de impacto cruzado	Docentes que representan todas las facultades académicas.

	Entrevista a profundidad	Guion de entrevistas	Dirección de Educación mediada por TIC y Dirección de Docencia.
Desarrollar acciones de sensibilización en los docentes frente al papel de educomunicación digital en contextos digitales educativos de la Sociedad de la Información y el Conocimiento.	Grupo focal	Guion del grupo Matriz de impacto cruzado	Docentes que representan todas las facultades académicas.
	Entrevista a profundidad	Entrevista a profundidad	Dirección de Educación mediada por TIC (Directivo académico)
Crear acciones educomunicativas para el fomento de la cultura digital en el escenario educativo en UNICATÓLICA, insertado en el marco de la cultura de las TIC.	Grupo focal	Guion del grupo focal	Docentes que representan todas las facultades académicas.
	Entrevista a profundidad	Entrevista a profundidad	Dirección de Educación mediada por TIC (Directivo académico).

Análisis Documental

En la primera fase se realizó un análisis de distintos tipos de documentos académicos, en donde se llevó a cabo, revisión de literatura sobre investigaciones relacionadas con el tema del uso y apropiación de la TIC, transformación digital y formación TIC para profesores, entre otros temas. También se indagaron documentos institucionales de UNICATÓLICA, de tipo académico y administrativo relacionados con el plan estratégico de desarrollo, plan estratégico de TI, documentos sobre planes de formación en competencias TIC del docente, uso y apropiación de las TIC en tiempos de pandemia, entre otros aspectos.

Entrevista

Se aplicaron dos entrevistas, las cuales fueron apropiadas para el cumplimiento de los objetivos establecidos, en el sentido que se logró un acercamiento y comprensión el contexto directivo de UNICATÓLICA, para conocer y describir los problemas u obstáculos que presentan los docentes para la apropiación de las TIC en UNICATÓLICA; examinar si estos problemas u obstáculos son resistencias creadas por ellos o consecuencias de una falta de implementación de políticas y apuestas institucionales para lograr la transformación digital institucional, la proyección de las TIC en la academia, política TIC, entre otros aspectos, insumos fundamentales para el diseño de la estrategia educomunicativa.

La entrevista cualitativa permite la recopilación de información detallada en vista de que la persona que informa comparte oralmente con el investigador aquello concerniente a un tema específico o evento acaecido en su vida, como lo expresa Fontana y Frey (2005 en Vargas, 2012). Este tipo de entrevista presenta un grado mayor de flexibilidad y busca la adaptación frente a los sujetos con posibilidades para motivar la conversación, aclarar conceptos, opiniones, identificar ambigüedades, entre otros.

Los cargos directivos a los cuales se aplicaron las entrevistas son: la Dirección de educación mediada por las TIC y la Dirección de docencia, las dos unidades, adscritas a la Vicerrectoría Académica.

La entrevista a la Dirección de Educación mediada por TIC fue estructurada de acuerdo con cuatro temáticas, que permiten responder a los objetivos de la investigación:

Tema 1: Reconocimiento de la comunidad y el contexto de las TIC (Objetivo específico 1)

Tema 2: Afrontamiento de la emergencia sanitaria COVID-19, con relación a las TIC (Objetivo específico 2)

Tema 3: Reconocimiento de la cultura TIC institucional. Sensibilización y acciones para su fortalecimiento (Objetivos específicos 3 y 4)

Tema 4: Apuestas a futuro.

Víctor Montero Gross, director educación mediada por las TIC de UNICATÓLICA, Cali, es ingeniero electrónico, especialista en telemática, maestrando en educación mediada por las TIC, es un mediador en el tema de las TIC, quien desde el año 2009, se vincula al Área TIC, dependencia de la Vicerrectoría Académica, asumiendo el objetivo estratégico de favorecer y acompañar la incorporación de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje para una realidad institucional y ante un contexto sociedad de la información y el conocimiento. Su trabajo alude varios frentes y públicos principales de acción: los docentes, estudiantes y personal administrativo.

La segunda entrevista es a la Dirección de Docencia, la cual fue estructurada de acuerdo con dos temáticas, que permiten responder a los objetivos de la investigación:

Tema 1: Reconocimiento de la comunidad y el contexto de las TIC (Objetivo específico 1)

Tema 2: Afrontamiento de la emergencia sanitaria COVID-19, con relación a las TIC (Objetivo específico 2).

El Director de Docencia, es Cristian Manuel García Cabrera, comunicador social de profesión, especialista en gerencia de mercadeo global y magíster en educación superior de la Universidad Santiago de Cali, que se encuentra vinculado en dicho cargo desde el año 2017.

Observación Aulas Virtuales y Protocolo de Análisis

Se llevó a cabo la actividad de observación de aulas en el Entornos Virtuales de aprendizaje EVA, que buscó principalmente registrar las dinámicas, estrategias y características de las acciones desarrolladas por los docentes de UNICATÓLICA, ante la pandemia por COVID-19, a la vez que se recabar información sobre la interacción y nivel de apropiación del docente frente al uso de sus aulas virtuales, en el entorno institucional.

Esta observación se realizó basada en un protocolo de análisis que se construyó con varios insumos y objetivos, respondiendo a tres aspectos; el diagnóstico de aulas virtuales institucionales, basado en la propuesta del área TIC (Guerrero, Montero y Orozco, 2018) aunado a los lineamientos de institucionalización de aulas del año 2021, y la búsqueda de los criterios o acciones específicas que llevaron a cabo los docente, en tiempos de COVID-19.

A continuación, se muestra el protocolo de análisis, aplicado a la observación de aulas virtuales:

Se realizó la observación de **272** aulas virtuales, que corresponde a un tamaño de muestra representativa, para una población total de aulas virtuales de 924, manejando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Se observaron aulas virtuales, de manera proporcional a la cantidad de aulas existentes, para la distribución por facultad, así:

Tabla 5

Número de aulas virtuales observadas por facultad

FACULTAD	N.º de aulas virtuales
Educación	43
Derecho, Ciencias Sociales y Políticas	56
Teología, Filosofía y Humanidades	36
Ciencias Básicas e Ingeniería;	53
Administración, Contabilidad y Finanzas	60
Salud	24
Total de aulas virtuales observadas	272

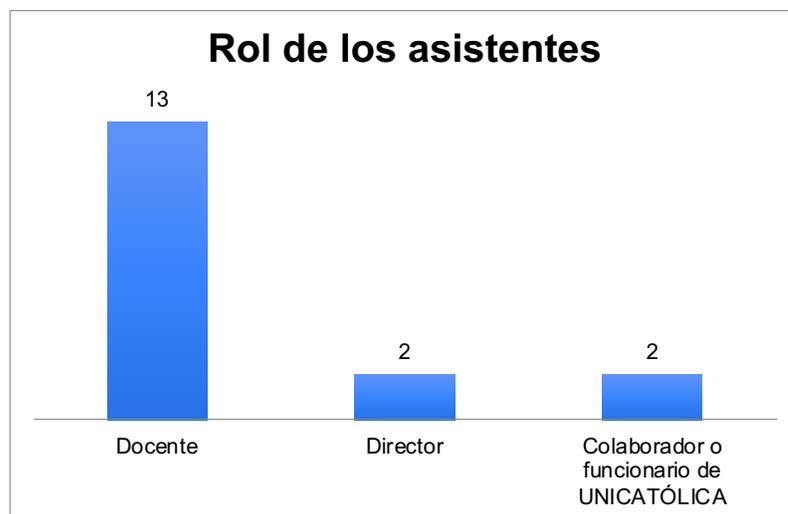
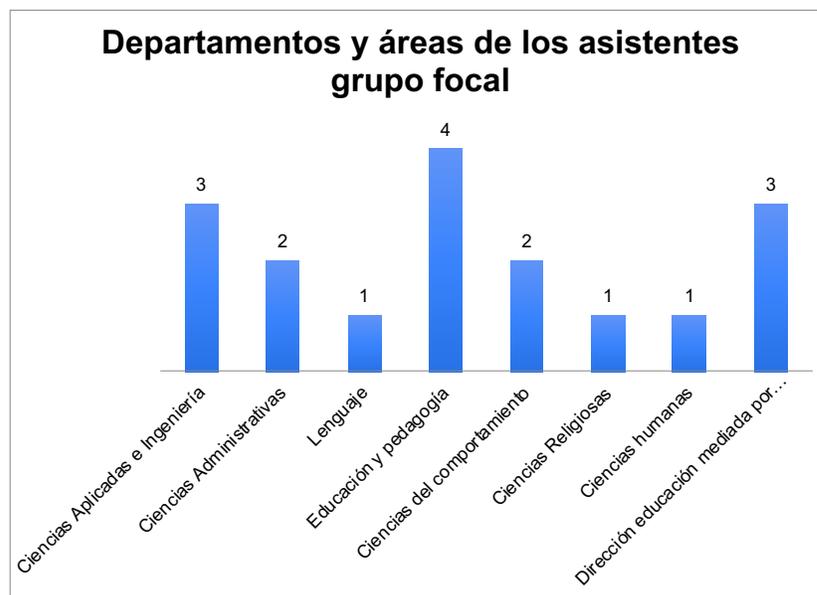
La observación se realizó mediante un sistema desarrollado por la Dirección de Educación Mediada por TIC, el cual, arroja la cantidad de aulas virtuales para determinado período académico (en este caso, se observaron aulas del período 2020-2, que representa un semestre representativo por crisis sanitaria y confinamiento), el sistema en mención, clasifica las aulas virtuales por facultades y permite el acceso a cada una de ellas. La investigadora y autora del presente proyecto, accedió a cada aula virtual y aplicó el protocolo de análisis y luego, para cada categoría de análisis, sistematizó los resultados, con gráficas y reportes cualitativos también (notas y observaciones específicas).

Grupo Focal

Se llevó a cabo un grupo focal principalmente con docentes y directivos académicos institucionales, el cual posibilitó un diálogo de saberes y fue apropiado en la medida que permitió obtener información para los objetivos específicos 1, 2 y 3; caracterizar las dinámicas y tácticas adoptadas por los docentes de UNICATÓLICA en el afrontamiento de la emergencia sanitaria, un reconocimiento de aquellas realidades en la apropiación tecnológica de los docentes de UNICATÓLICA y sus necesidades formativas en competencias, saberes y habilidades.

Ciertamente es importante el diálogo de saberes que se suscitó, así, como lo expresa Souza (2010), ya que este busca generar conocimiento sobre costumbres, experiencias y lecciones aprendidas, permitiendo la participación de los actores involucrados desde un abordaje más cercano, que propende por la comprensión y apropiación de conocimientos compartidos.

El grupo focal fue realizado a manera de un encuentro sincrónico, por medio una sala virtual, atendiendo a las directrices de distanciamiento social en las que se encontraba la institución en el momento en que se llevó a cabo. La asistencia fue de 17 personas, entre las cuales se contó con la participación de: docentes representantes de todas las facultades académicas, quienes eran en su mayoría los facilitadores académicos, directivos como el Director de educación mediada por TIC, el asistente tecnológico y el asesor pedagógico de la Dirección de educación mediada por TIC, entre otras personas.

Figura 5*Rol de los asistentes al grupo focal***Figura 6***Departamentos y áreas de los asistentes al grupo focal*

El nivel de formación del grupo focal está caracterizado principalmente por personas con estudios de maestría.

Figura 7

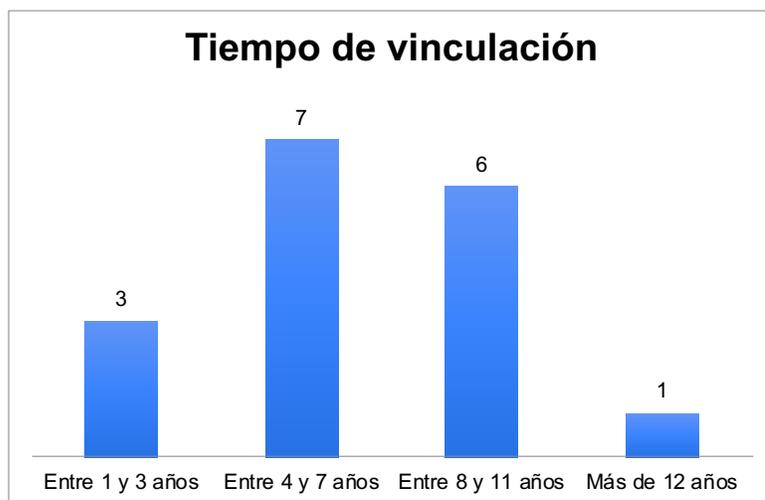
Formación profesional de los asistentes al grupo focal



El tiempo de vinculación con la institución del grupo asistente, en la mayoría de los casos es representativo, lo cual permite tener una trayectoria y un conocimiento frente a las dinámicas de la institución y su relación TIC-Docencia.

Figura 8

Tiempo de vinculación con la institución, de los asistentes al grupo focal



Matriz de Impacto Cruzado

En el grupo focal se realizó y aplicó la Matriz de impacto cruzado. Esta técnica fue planteada por Barona (1999) en su libro “Gestión cultural, una actitud de vida, proyectos y gerencia”, que es una guía práctica para la identificación, formulación y presentación de proyectos culturales.

La aplicación de la matriz de impacto cruzado es un ejercicio que permite medir la frecuencia de influencia de un problema sobre los otros. Es importante que la relación de influencia se hace siempre tomando un problema y determinando la influencia que cada uno de los problemas recibe de él (Barona, p.62). El mismo autor plantea que esta matriz de análisis también ayuda definir la calidad de los problemas de acuerdo con las siguientes categorías:

- Problemas motrices: Son problemas que mueven a otros y capaces de absorber a otros; son considerados de mayor importancia y a estos se debe destinar la atención requerida.
- Problema conflicto: Son problemas que podrían considerarse motrices, sin embargo presentan mucho riesgo y si no se les presta especial cuidado para resolverse, pueden convertirse en problemas de gran impacto.
- Problema autónomos: Tienen una mayor frecuencia en el entorno, su solución no necesariamente debe ser inmediata (Barona, 1999, p.44).

Todo lo anterior, porque según Barona, es necesaria la elaboración de un pronóstico del proyecto a partir de la interpretación del entorno inmediato, la ubicación en la misión institucional y la identificación de los logros a los que se llegará con la implementación de acciones concretas.

El pronóstico se elabora a partir de la construcción de escenarios que se definen como descripciones realistas de posibles situaciones futuras de la institución y de la comunidad que habita en el entorno. Por lo general se construye más de un escenario de tal manera que las estrategias se pueda comprobar con una serie de futuros deseables (Barona, 1999, p.44)

En ese orden de ideas, Bowman citado en Barona (1999), sugiere por lo menos, la construcción de tres escenarios:

Primero es un **escenario optimista**, en donde la estructura de las tendencias de la institución, las necesidades y las expectativas de las comunidades fueran favorables en el futuro.

El segundo es un **escenario pesimista**, en el que se escribe “el peor de los casos”. Para la institución y para la comunidad.

El tercero es el **escenario más probable**, aquel que se encuentra en la mitad de los dos extremos anteriores.

Bowman expresa que esos tres panoramas del futuro que enfrenta la institución son de gran ayuda para conocer los aspectos más fundamentales del entorno y así, sabiendo donde está ubicada la institución, pueden plantearse qué podría suceder en el corto, mediano y largo plazo. De esta manera, el reconocimiento del campo de acción y el pronóstico son herramientas para la orientación y la ejecución del proyecto.

Asimismo, plantea que en el camino hacia plantear nuevas soluciones a los problemas de investigación dichas soluciones pueden llamarse **anhelos**, que son los deseos aspiraciones y potencialidades que la organización, grupo social o institución tienen frente a un problema concreto. Para la identificación y determinación de los anhelos se puede recurrir a la lluvia de ideas y la elaboración de un listado de posibles soluciones a la carencia analizada (p.72).

“Los participantes en el proceso, de acuerdo con el problema identificado, definen lo que quisieran hacer o tener”: los anhelos. (Barona, 1999, p.73).

En el desarrollo del grupo focal y la aplicación de la matriz anteriormente descrita, se buscó abordar el “problema” de investigación, para lograr encontrar los problemas motrices, conflicto y autónomos, asimismo, se logró identificar los “escenarios”, de la perspectiva de las TIC y “los anhelos” con la perspectiva de los participantes.

A partir del desarrollo del grupo focal y con la elaboración de la matriz, se rescataron esos saberes propios del quehacer docente y además, mediante la interacción, se suscitaron escenarios de reflexión, de construcción colectiva, de identificación de necesidades; en este caso, frente a la relación docente – alfabetización digital. Es importante recordar que la interacción produce efectos sinérgicos que llevan a que las respuestas e intervenciones de los participantes se

construyan sobre la base de los aportes de los otros miembros del grupo, y da lugar a la construcción de acuerdos, consenso, e incertidumbre (Liaputtong, 2011: 32 en Freidin).

El grupo focal se diseñó con actividades lúdicas y que movilizara la participación de los docentes de forma espontánea, informal y cercana; para facilitar la información necesaria para el proyecto, más allá de los preconceptos, la formalidad y las posibles barreras o cuestionamientos naturales que pueden surgir de esta realidad social en donde hay una afiliación institucional.

Se pretendió que este diálogo de saberes a partir del grupo focal, facilitara el hallazgo de ideas, acciones, propuestas y herramientas que surgieran desde los docentes -también, como insumos fundamentales para la estrategia de educomunicación, en tanto este tipo de participación involucra y empodera a los docentes en la aplicación de las mismas, la apropiación de su responsabilidad y la construcción social del conocimiento.

Análisis de Resultados

Para el análisis, se clasifica la información recogida a partir de las entrevistas, el grupo focal y la observación de aulas virtuales mediante el protocolo de análisis, en cuatro temas:

- “Tema 1 - Reconocimiento de la comunidad docente y el contexto de las TIC”.
- “Tema 2” - Afrontamiento de la emergencia sanitaria COVID-19, con relación a las TIC.
- “Tema 3 - Sensibilización para la cultura TIC”.
- “Tema 4 - Acciones educomunicativas para el fomento de la cultura digital”.
- Se agregó un “Tema 5” relacionado con las apuestas a futuro, un tópico necesario a la hora de pensar una estrategia educomunicativa.

Cada tema fue a su vez, clasificado en otras subtemas o subcategorías de análisis, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 6*Temas y subtemas como categorías de análisis*

Tema (categoría de análisis)	Sub tema /sub categoría de análisis
Contexto y reconocimiento de la comunidad docente alrededor de las TIC	<ul style="list-style-type: none"> • Definiendo la relación de los docentes con las TIC • Barreras / resistencias del profesor y su entorno TIC • Condiciones institucionales • Identificando problemas • Escenarios con las TIC • Uso de herramientas tecnológicas por parte de los docentes de UNICATÓLICA • La formación TIC docente desde la mirada institucional • Necesidades formativas en competencias, saberes y habilidades, frente a las TIC en contextos educativos
Afrontamiento de la emergencia sanitaria COVID-19, con relación a las TIC	<ul style="list-style-type: none"> • Dinámicas adoptadas por los docentes de UNICATÓLICA en el afrontamiento de la emergencia sanitaria • Tácticas adoptadas en la institución para el afrontamiento de la emergencia sanitaria
Acciones educomunicativas para el fomento de la cultura digital	<ul style="list-style-type: none"> • Ideas de acciones docente
Sensibilización para la cultura TIC	<ul style="list-style-type: none"> • Papel de la educomunicación
Apuestas a futuro	<ul style="list-style-type: none"> • Escenarios y anhelos con las TIC • Proyecciones

Resultados

Contexto y Reconocimiento de la Comunidad Docente con las TIC

Definiendo la Relación de los Docentes con las TIC

Los profesores definen su relación con las TIC de múltiples formas, principalmente aceptan que esta subyace a través de sus historias de vida y también del contacto con ellas, en donde afloran barreras, resistencias o situaciones que las delimitan. Uno de los profesores en el grupo focal manifiesta que ha tenido la oportunidad y la facilidad de tener un amplio contacto con las tecnologías, lo cual lo ha llevado a no tenerle miedo y a tener la “**mente abierta**” frente a su uso. Por otro lado, todos los profesores coinciden en que la relación con las TIC también guarda mucha reciprocidad con la actitud que ellos asumen frente a estas, más que el conocimiento: *“He descubierto que a veces no es tanto qué tantas herramientas hay, sino cómo utilizo mis capacidades y mi entusiasmo a través de las TIC”*.

Los profesores reconocen que la relación del docente con las TIC se enfoca hacia el uso pedagógico y didáctico para enriquecer el aprendizaje, eso los ubica frente a nuevos roles como: profesores mediadores, investigadores e innovadores con las TIC:

- *“No sé manejar las mejores herramientas de la educación, pero sí las reconozco y creo que eso debemos hacer como docente: reconocerlas y enfocarlas desde la disciplina en la que estamos”*.
- *“He venido desarrollando el pentágono de competencias TIC, soy un profesor más **investigación de las TIC** y hasta en creación de contenidos digitales, un proceso continuo con uno mismo”*.

- *“Yo haría uso del término **mediador**, pero me apasiona la tecnología, y debo conocer con quiénes estoy interactuando para saber cómo puedo movilizar a los otros, con quienes estoy interactuando”.*
- *“Yo creo que podría definirme como un profe **innovador**, trato de hacer prácticas nuevas con las TIC, pero eso depende del momento y del rol”.*
- *“Me ubico como **innovador** para retarme a mí mismo, en mis capacidades y en el entusiasmo que encuentro en el estudiar, cómo utilizo todo esto de las TIC, para que mis clases sean dinámicas”.*

Algunos profesores reconocen que están iniciando sus conocimientos e interacciones con las TIC, siendo conscientes que la pandemia por COVID-19, les hizo visualizar el amplio abanico de opciones que existen y también, haciéndolos conscientes de las amplias brechas que hace falta por subsanar, en términos de formación, de condiciones institucionales, de alfabetización para sus estudiante, entre otros aspectos. Subyace también un concepto interesante, un profesor con un rol de **agente de cambio**, es decir un docente que hace uso de las tecnologías, consciente de **no perder ese lado humano** en la relación docente-pedagogía, TIC- estudiante.

Barreras y Resistencias del Profesor y su Entorno TIC

La comunidad docente de UNICATÓLICA, desde la mirada del director de Educación mediada por TIC, ha presentado barreras significativas y resistencias, frente a la aplicación significativa de las TIC, en el transcurso del tiempo, algunas de las más importantes mencionadas:

- El miedo al cambio por aferrarse a una forma asidua en que el docente se desenvolvía.

- No querer desacostumbrarse a la modalidad tradicional; la presencialidad “el tablero-marcador y la clase magistral”.
- Resistencia a usar e incorporar significativamente los Entornos Virtuales de Aprendizajes por no verla como necesaria o útil o hacerlo desde la obligatoriedad.
- Miedo a no estar preparado para afrontar las TIC y su uso.
- Miedo a que el estudiante supere al docente en el manejo de herramientas tecnológicas.
- Concebir a la educación frente a costumbres muy fuertes de contacto presencial con el otro, en los cuales no se visualiza las TIC.
- La diversidad de edad y diversidad intercultural, también son factores importantes a considerar en la descripción del público docente y su relación con las TIC.

El director de docencia de la institución, también reconoce muchas de dichas barreras, principalmente analiza que los profesores de la institución, presentan características generacionales variadas, y de campos de conocimientos diversos, lo cual hace que vean las TIC de maneras complejas de entender. En esa relación *“es importante trabajar en cómo gestionar esas barreras desde la formación profesoral, un tema que siempre la dirección de docencia, ha fortalecido”*.

Condiciones Institucionales

Una de las falencias más referidas tanto en el grupo focal como en las entrevistas fue la carencia de un servicio de conectividad y cobertura de internet, en todas las sedes de la institución, capaz de sustentar la demanda de la institución relacionado con las TIC. Los profesores mencionaron que cuando había presencialidad, su insuficiencia interrumpió e imposibilitó el ejercicio pleno de las herramientas TIC, tanto para los docentes como para los

estudiantes, pues había ocasiones, que los profesores debían hacer uso de sus planes de datos personales para realizar procesos como mostrar videos, conectarse a la web o nutrir sus aulas virtuales; además, trabajar desde la red de su hogar en horas que no están contempladas en la carga semestral. Algunos profesores expresaron que algunas sedes de la institución presentaban mejores condiciones TIC y de conectividad, que otras.

Aunado a lo anterior, mencionaron que los recursos físicos como computadores, *video beam*, adaptadores y demás, no daban abasto para la cantidad de docentes, estudiantes y cursos de la institución, lo cual limitaba el desarrollo asertivo de las clases ocasionado que tanto estudiantes como docentes generen resistencia al uso de la TIC, pues tanto el acceso como la utilización implica sortear desavenencias que desaniman a la población universitaria. Ahora con la pandemia, igualmente la infraestructura (servidor institucional) y aspectos afines requerían intervención y fortalecimiento. El director de Educación mediada por TIC expresó que este fue un aspecto muy importante, que se solicitó a otra unidad que maneja la conectividad y la infraestructura institucional, un proceso de mejoramiento y que, aunque se fortalecieron algunas de las condiciones, si hablamos de una apuesta hacia modelos donde imperen las mediaciones TIC, esto deberá privilegiarse mucho más, desde el punto de vista operativo y de inversión institucional.

Los docentes manifestaron que otra falencia significativa, es la poca coherencia entre el tiempo que deben dedicar los docentes a la creación, implementación y actualización de las aulas virtuales y la asignación de las horas en la carga docente, lo cual hace percibir el uso de las TIC como “una carga adicional”, pudiéndose convertir, este factor en una resistencia más.

En el grupo focal, una profesora expresó “*A los profesores se nos da unas horas de preparación de clase, 3 horas, pero es un número muy bajo, se supone que ahí está incluido la*

incorporación de las TIC, institucionalmente debería estar estipulado un tiempo de preparación y formación en TIC porque esto como todo en la vida, es un proceso muy extenso, no se hace un cursito y se aprendió...”

“Estamos abrumados con todas las actividades del docente, la carga del docente es muy amplia y no se contempla el tema de los TIC, los tiempos abrumen tanto que, aunque uno quisiera, no se puede, el tiempo no nos da”.

Finalmente, un profesor resume cómo desde su perspectiva, la institución debe ampliar su visión y asimismo, apostarle a las TIC, para poder ver un crecimiento en este sentido: *“Esta experiencia ha sido muy dolorosa, al ser cura, los estudiantes se abren a uno y empiezan las quejas y uno a querer negociar, para ayudar, descubrir una cantidad de dolores alrededor de la pandemia, honestamente a nosotros se nos quedó grande el sentido de la universidad, nos quedamos en esa pequeña idea de fundación, se nos ha olvidado hacer ese salto para vernos como una universidad, en términos de TIC nos quedamos en lo micro, nos da miedo saltar a lo macro”.*

Identificando Problemas en Relación con TIC desde el Rol Docente

En el grupo focal se realizó una actividad en la cual se aproximó a los asistentes a la identificación de problemas alrededor de las TIC, que afectan la transformación digital en su rol como docentes. En una pizarra digital colaborativa, los docentes reflexionaron alrededor de la pregunta *“¿Cuáles problemas dificultan la transformación digital en los procesos de enseñanza-aprendizaje institucional, desde el rol docente?”*

La pizarra sirvió como catalizadora de una lluvia de ideas, luego, de manera negociada se hizo una depuración de las ideas, lo cual permitió construir un listado de siete grandes problemas, las cuales permitieron la elaboración de la Matriz de impacto cruzado, planteada por Barona (1991), y descrita en el capítulo de metodología, la cual se expone a continuación:

La lluvia de ideas aporta la respuesta a los problemas frente a la transformación digital desde la mirada docente, los cuales primero, fueron enlistados sin ninguna categorización o relevancia. Al notarse que los profesores proponían muchos problemas, como respuesta a la pregunta, se trataron de simplificar o se agruparon entre aquellos que respondían a la misma razón de ser o circunstancia, es decir, que unos problemas fueron contenedores de otros, quedando así de un listado inicial bastante largo, a un listado de siete problemas. Luego de ello, fueron ubicados en la pizarra digital y fueron numerados del 1 al 7.

De forma horizontal fueron cotejados esos mismos números de forma que se pudieran relacionar el problema 1 con los otros problemas, marcándose en cada casilla con las letras **F**: fuerte, **N**: Nula y **D**: Débil, siendo esta la conexión que se establecía entre cada problema.

Tabla 7

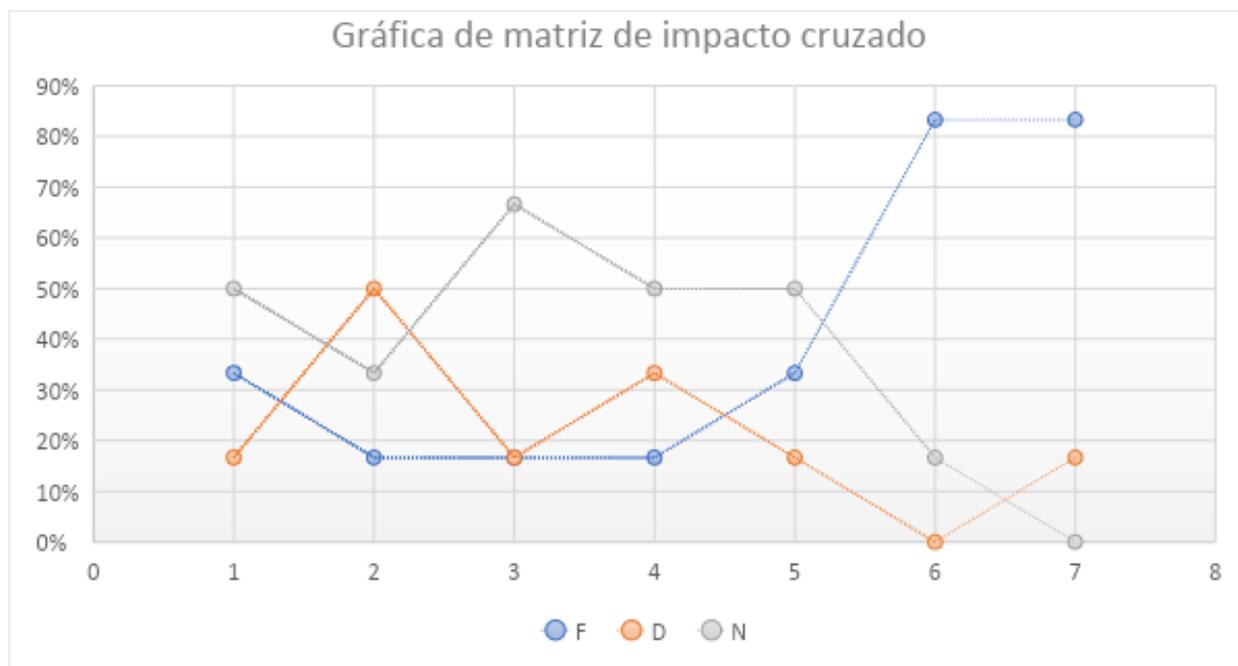
Resultado de aplicación de matriz de impacto cruzado en el grupo focal

PROBLEMAS		1	2	3	4	5	6	7	F	D	N	F	D	N	E
1	Falta de caracterización profesores y estudiantes alrededor de las TIC		F	N	N	F	D	N	2	1	3	33%	17%	50%	100%
2	Falta de formación y sensibilización en profesores y estudiantes para la incorporación de las TIC (EVA, Herramientas, Formación. etc.)	D		D	F	D	N	N	1	3	2	17%	50%	33%	100%
3	Falta Infraestructura Tecnológica	N	D		N	F	N	N	1	1	4	17%	17%	67%	100%
4	Falta de personal equipo de trabajo en el área encargada de la incorporación de las TIC	D	F	N		N	D	N	1	2	3	17%	33%	50%	100%
5	Dificultad de acceso a las TIC de la comunidad educativa	N	F	F	N		N	D	2	1	3	33%	17%	50%	100%
6	Carencia de ejecución visión educativo/estratégico, por parte de las directivas para mejorar las condiciones alrededor de las TIC	F	F	F	F	N		F	5	0	1	83%	0%	17%	100%
7	Falta de Política institucional TIC (Pedagógico, PDestratégico, modelos para la virtualidad, etc.)	F	F	F	F	D	F		5	1	0	83%	17%	0%	100%

La relación de problemas detectados en el grupo focal, en la escala fuerte, nula y débil, se resume en la siguiente gráfica:

Figura 9

Gráfica Relación entre problemas TIC y su frecuencia, según la matriz de impacto cruzado



En la anterior gráfica, el eje X hace referencia al porcentaje de frecuencia y en el eje Y, se encuentran los números que representan los problemas. En el análisis y sistematización de dicha matriz, desde los resultados arrojados por los docentes, se pudieron identificar, lo que para la perspectiva de los asistentes al grupo focal, son los problemas denominados motrices, conflicto y autónomos, así:

Problemas Motrices (son problemas que mueven a otros y capaces de absorber a otros)

- Falta de una política institucional TIC (Desde una línea pedagógica, estratégica, modelos para la virtualidad, etc.)

- Carencia de ejecución de la visión educativa-estratégica, por parte de las directivas, para mejorar las condiciones alrededor de las TIC.

Problemas Conflicto (son problemas que pueden ser motrices, pero que presentan un alto riesgo y podrían convertirse de gran impacto)

- Falta de formación y sensibilización para profesores y estudiantes para la incorporación de las TIC (EVA, Herramientas, Formación. etc.).
- Falta de personal y equipo de trabajo en el área encargada de la incorporación de las TIC.

Problemas Autónomos (son problemas de mucha frecuencia, que su solución no necesariamente debe ser inmediata)

- Falta de infraestructura tecnológica robusta para la transformación digital.
- Falta de caracterización de profesores y estudiantes alrededor de las TIC.
- Dificultad de acceso a las TIC de la comunidad educativa.

Uso de Herramientas Tecnológicas por Parte de los Docentes de UNICATÓLICA

En el grupo focal, se discutió con los docentes sobre el uso de herramientas tecnológicas y las de uso más asiduo, desde cada facultad.

Primero se abordaron las herramientas institucionales, es decir, aquellas que UNICATÓLICA, provee para que sus docentes hagan uso de ellas, teniendo como más prevalencia el EVA institucional. Las aulas virtuales y en concreto “Moodle” es reconocido por los profesores y directivos como la herramienta digital más importante de la institución.

De forma complementaria, para los espacios sincrónicos están las salas virtuales ZOOM, que responden al nombre Salas RUAV dado el convenio que tiene la institución con la Red Académica Avanzada del Valle del Cauca, Colombia y las salas *Meet* que hacen parte de la Suite Educativa de *Google*. De esta última también se desprenden herramientas como *Google Drive* que actúa como un repositorio, el servicio de correo electrónico institucional a través de Gmail, el Google Calendar, entre otros.

En cuanto a herramientas de acceso a información, se mencionaron, aunque en menor medida, las bases de datos digitales de la institución y el repositorio institucional, lo cual señala que este es un elemento por fortalecer.

Las redes sociales cobran importancia como una serie de herramientas que ayudan a fortalecer procesos comunicativos y también de relacionamiento con otros, así se mencionó el uso de *Youtube*, *Skype*, *WhatsApp*, *Facebook*, *Twitter*. En algunos campos como las ciencias sociales, estas cobran más importancia.

Tanto el director de Educación mediada por TIC como los facilitadores académicos TIC en las entrevistas y grupo focal, mencionaron los resultados de procesos de consulta y trabajo de campo previo con docentes, los cuales arrojan un panorama sobre el uso de herramientas digitales para la educación en UNICATÓLICA, el cual fue organizado por facultades en la siguiente tabla:

La Formación TIC Docente desde la Mirada Institucional

Los directores entrevistados coinciden en que, desde el año 2012 se han llevado a cabo, acciones de capacitación dirigidas a los docentes, principalmente en el uso e implementación de la plataforma Moodle (EVA institucional). Inicialmente se realizaban actividades de formación y capacitación de manera aislada a una estrategia y de forma complementaria, cada facultad ofertaba procesos concretos y no continuos de capacitación, ofertadas por sus propios docentes. En ese orden de ideas, se debe resaltar que para dicha fecha no se contaba con un área fortalecida institucionalmente para ese fin.

Ante el anterior panorama, La Dirección de Educación mediada por TIC, conociendo la importancia de involucrar a los docentes en procesos de educación y sensibilización, diseñó y se alineó a una estrategia de formación integral que concibe al docente como un actor fundamental, en el uso de las TIC en el contexto educativo, por ello creó un plan estratégico de formación, denominado RETI – **Ruta Estratégica de Formación Docente TIC**, en el año 2017.

El director Montero afirma que dicha ruta se encuentra enmarcada dentro del **Plan de Formación Docente UNICATÓLICA 2017**, el cual se define como el conjunto de estrategias que UNICATÓLICA ofrece, con el fin de apoyar la formación posgradual de dicho público, apuntándole a actualizar y profundizar sus conocimientos a través de capacitaciones para el fortalecimiento de su quehacer y en pro del cumplimiento de la misión institucional.

Se trata de una línea que tiene como propósito fortalecer el uso y la apropiación de las TIC que aporten a la innovación educativa, al desarrollo de la gestión de recursos educativos y a una cultura digital. Lo anterior mediante la cualificación de los docentes, que permita potencializar sus competencias y habilidades mediadas por las TIC en los

procesos de enseñanza-aprendizaje-evaluación. (UNICATÓLICA, Plan de Formación Docente institucional, 2021).

Durante la pandemia, en el año 2020, año del confinamiento por la pandemia COVID-19, la Dirección de Educación mediada por TIC llevó a cabo procesos de formación, entre ellos, un diplomado en competencias TIC, que hizo parte del Plan Padrino, liderado por el Ministerio de Educación Nacional. En este momento, según indicadores de los directores de docencia y de Educación mediada por TIC, la formación tuvo gran acogida y entró en vigencia y gran fortalecimiento el escalafón docente y los procesos de capacitación de estos, dada la gran necesidad coyuntural de afrontar las TIC en su día a día, con mediaciones digitales. Posteriormente, entre el 2020 y 2022 los procesos de formación se ofertaron de forma autónoma por la UNICATÓLICA, como parte de RETI.

Además de ello, se ofrecieron conferencias virtuales denominadas “Innovando juntos”, sobre temáticas relacionadas con herramientas digitales, manejo del EVA institucional, entre otros aspectos.

Necesidades Formativas en Competencias y Saberes Frente a las TIC en Contextos Educativos

En el grupo focal, los profesores manifestaron que sentían que la institución debía fortalecer su oferta formativa para ellos, en sus competencias y habilidades con relación a las TIC, lo cual les sería útil no solo en su carrera docente, sino en el afrontamiento de su vida, pero también coincidieron que se debían afianzar las condiciones para que se tratara de una formación situada, pertinente y posible de lograr, es decir, considerar los aspectos de carga académica y tiempo del profesor, al ingresar a estas rutas de aprendizaje. El director de Educación mediada por TIC afirma que indiscutiblemente, los profesores también son ciudadanos digitales y en la

sociedad de la información y la comunicación, se requiere fortalecer habilidades que cada vez serán más exigentes en el entorno cotidiano y, por ende, en el educativo.

Una de las conclusiones más sobresalientes del grupo focal es que los asistentes no consideran que la formación que les ofrece la institución debe ir enfocada a enseñarles a utilizar herramientas, aunque estas son muy importantes, pueden llegar a ser inacabables o muy amplias las posibilidades. Por ello, más que brindar un abanico de herramientas tecnológicas, se requiere la vinculación de las mismas de forma significativa al quehacer pedagógico, que los docentes puedan entender cómo incorporarlas de forma que aporten a sus aulas de clases, dinamizando una relación dialógica, participativa y en donde el estudiante, también se apropie de lo mismo.

El modelo pedagógico con relación a las mediaciones pedagógicas con TIC fue un tema álgido por todos los actores que participaron tanto del grupo focal como de las entrevistas, en este caso el modelo pedagógico institucional es el modelo dialogante, y todos coinciden en que la institución aún no ha sido clara planteando o capacitando cómo las mediaciones juegan un papel, desde el componente praxiológico, se propone entonces una formación que visibilice más esa relación de la pedagogía dialogante en lo virtual, lo semipresencial y en las nuevas apuestas institucionales.

Tanto los profesores como el director del área afirman que un tema fundamental para formación en TIC es la evaluación con uso de las TIC, esto dado principalmente por la complejidad que significa, cada campo de estudio, disciplina e incluso, cada asignatura, presenta unas particularidades propias que, a la hora de desarrollar procesos evaluativos con TIC, requiere contemplar muchos aspectos, la pertinencia, el método, la herramienta y cómo garantizar una efectividad en este proceso, evitando el plagio pero garantizando a la vez el acceso.

La didáctica con TIC es una necesidad formativa, así los docentes expresaron que *“era necesario conocer cómo dinamizar escenarios de las TIC, sin perder esa cercanía con el estudiante desde los EVA”*.

El grupo focal concluyó entonces que una de las necesidades formativas consiste en plantear *“un modelo de formación que nos prepare de forma escalonada y gradual, a lo virtual”*. Además, el director afirmó que las transiciones a otros modelos requieren un proceso de formación diferenciada, en donde las competencias TIC son más específicas hacia las modalidades educativas a las cuales se desea escalar.

Afrontamiento de la Emergencia Sanitaria COVID-19, con Relación a las TIC

La observación de las aulas virtuales permitió caracterizar las dinámicas y tácticas adoptadas por los docentes de UNICATÓLICA, en el afrontamiento de la emergencia sanitaria (COVID-19). Se debe recordar que tanto el director de Educación mediada por TIC como el director de Docencia, expresaron que el uso del EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje), fue una directriz institucional, de un uso imperativo por parte de los profesores.

Dinámicas Adoptadas por los Docentes de UNICATÓLICA en el Afrontamiento de la Emergencia Sanitaria

Antes del inicio de la pandemia (marzo de 2020), en UNICATÓLICA prevalecía la modalidad educativa presencial. A partir de la pandemia, las instituciones de educación superior tuvieron que centrar su atención en las posibilidades que ofrece la educación mediada por las TIC.

Es preciso recordar que desde las directrices del MEN, surgieron estrategias flexibles, lo cual permitió desarrollar otro tipo de modalidad educativa que fue denominada de diferentes formas: metodología para la enseñanza remota, modalidad remota, educación remota asistida por tecnologías y educación presencial asistida por Tecnologías, entre otras maneras de referirse a la digitalización de las mismas interacciones como si estuvieran en el espacio físico, mediados por TIC, así lo señaló el director Gross. Principalmente en el período 2020-2 según el director, el EVA Moodle fue fundamental, pues “el espacio físico del aula de clase se trasladó al espacio digital de encuentro, lo que representó pasar de 50% en promedio del uso del Entorno virtual de aprendizaje EVA a un casi 90%, de activaciones, pues esta plataforma se convirtió en uno de los escenarios principales de la enseñanza y el aprendizaje”.

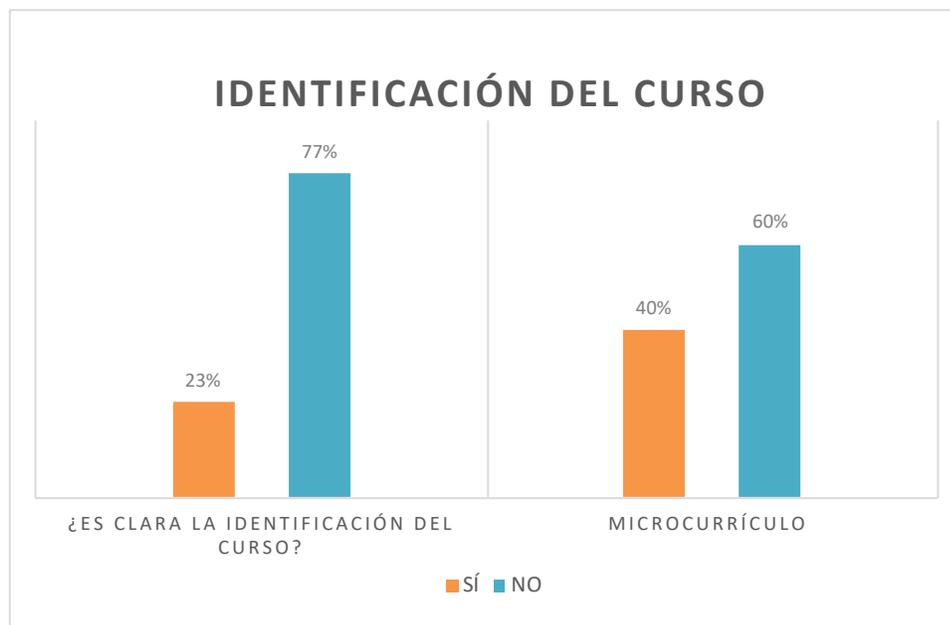
La aplicación del protocolo de análisis creado, permitió caracterizar las actividades y dinámicas del profesor, frente a la identificación de su aula virtual como: organización, información, comunicación, actividades de aprendizaje, procesos evaluativos y otras estrategias que evidencian aspectos concretos en tiempos de pandemia.

En cuanto a la “identificación del curso”, esta categoría identifica si el aula cuenta con la denominación del mismo, de forma visible y la exposición de la guía didáctica del curso, un documento que incluye toda la estructura u organización de contenidos, los objetivos, la metodología y criterios de evaluación, así como la bibliografía del curso. Así, se puede observar que los profesores no dieron prioridad a aspectos concretos como la creación de cabezotes o titulares de identificación del curso o lo que se denomina como “Tarjeta de presentación docente”, dos aspectos que, según los lineamientos institucionales, permiten ubicar de forma muy concreta al estudiante, en su aula virtual. Así, el 23%, que representa 62 aulas, presentan una identificación del curso, frente a 210 aulas, que son el 77%, que no lo hacen.

De igual forma, frente a incluir el micro currículo de cada asignatura, el 40% de las aulas lo contenían, lo que representa 108 aulas mientras el 60 % (164 aulas), no lo tienen.

Figura 10

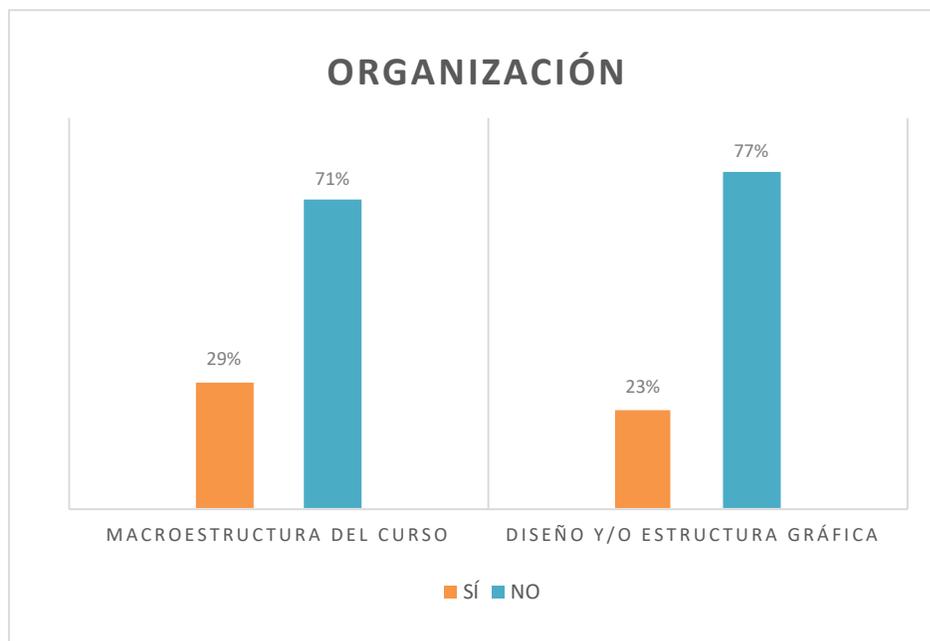
Identificación del curso (aula virtual)



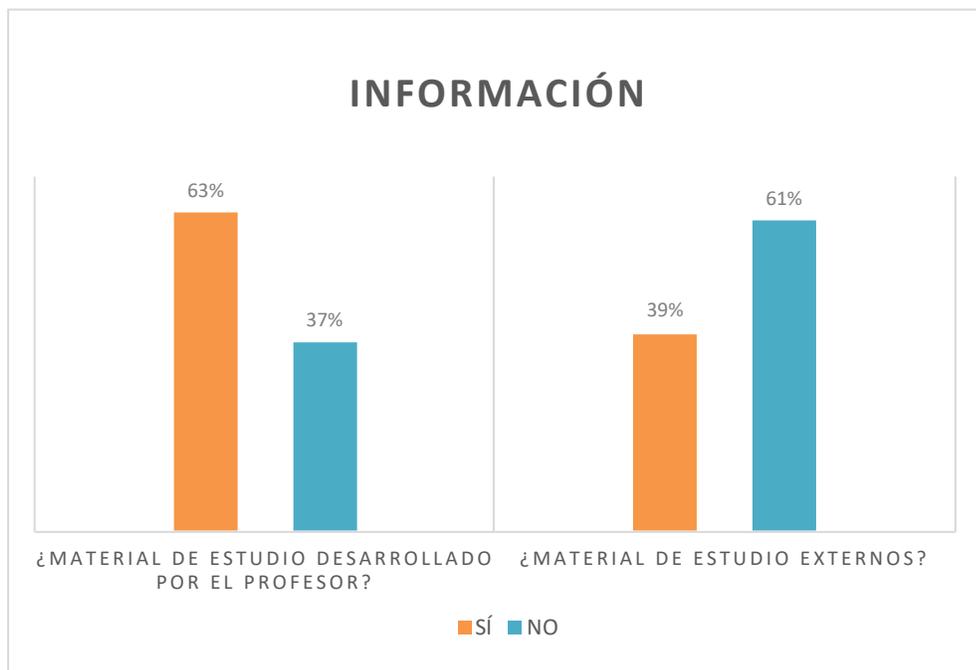
En el aspecto de “organización del curso”, se observó y analizó si las aulas presentaban una organización global de contenidos y actividades y una macroestructura que organice de forma general, el desarrollo del curso, desde el montaje de los diferentes recursos, preservando una ordenación visual en mosaicos, que hace parte de los lineamientos institucionales, así como también, el uso de etiquetas y recursos visuales que provee el Campus virtual de la Universidad, para sus aulas virtuales. Ante ello se observó la macroestructura del mismo, en el 29% de las aulas (79), y el diseño y estructura gráfica en el 23% (62).

Figura 11

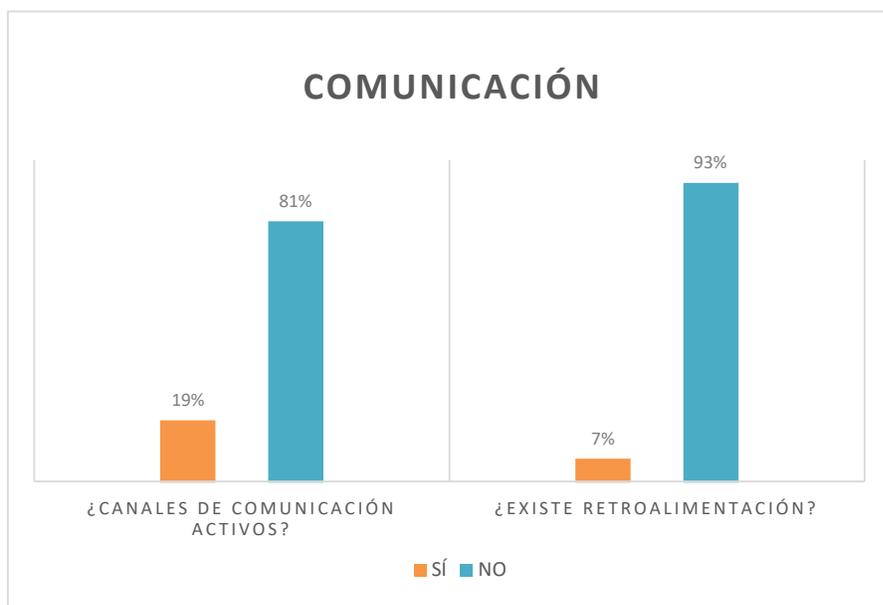
Organización del aula virtual



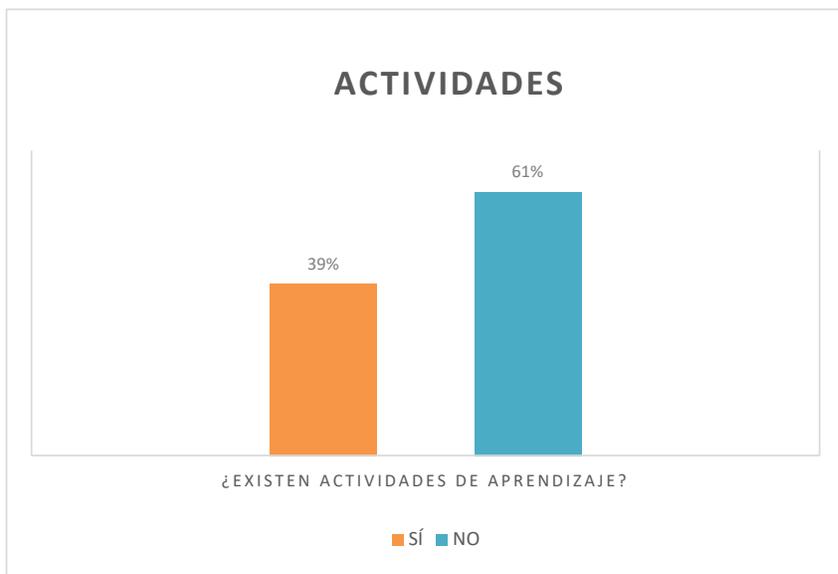
Los “recursos de información”, según Guerrero *et al* (2018), hacen referencia a aquellos recursos destinados a facilitar el acceso a los contenidos del curso mediante documentos de lectura, presentaciones de clase, bibliografía y enlaces. Se incluye, además, los recursos audiovisuales como apoyo a la información del aula virtual, en donde figuran los contenidos multimedia, es decir, los que combinan diferentes medios como la imagen estática, audiovisual, el sonido, a lo cual pertenecen las fotografías, audios, videos, animaciones y material interactivo (p.19). En este caso, la información se dividió en dos posibles fuentes, los recursos de información a manera de material de estudio desarrollado por el docente para su clase, en este caso contando con una mayoría del 63% (171 aulas) y también, contando con material de estudio proveniente de fuentes externas, con el 51% (166 aulas).

Figura 12*Información en el aula virtual*

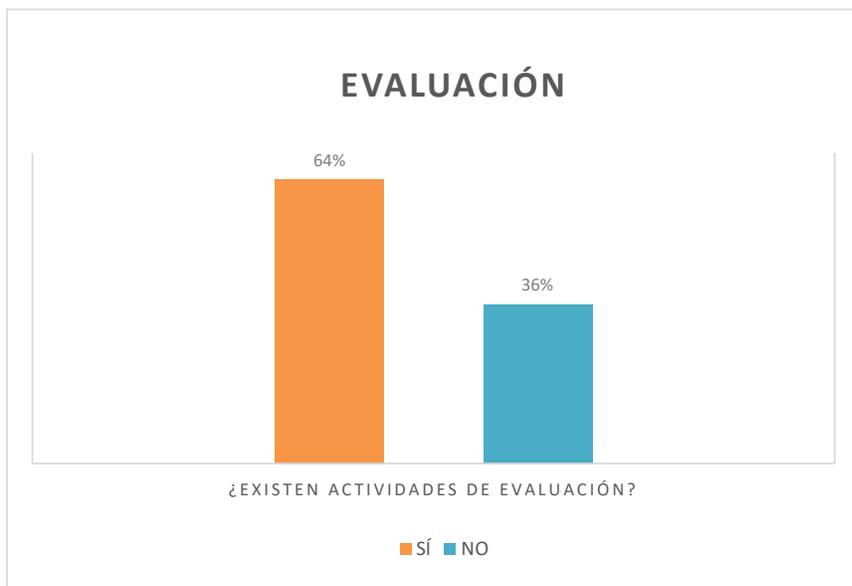
Continúa la observación del aspecto de “comunicación”, este busca establecer si existe un uso de los canales de comunicación en las aulas virtuales activos entre los profesores y sus estudiantes, puede ser el uso del foro en sus diferentes modalidades, tablón de anuncios, chats, correo interno de la plataforma, encontrando para ello, que prevalece la ausencia de estos canales (incorporados o activos en la plataforma), con un 81% (220 aulas). Asimismo, la retroalimentación fue muy baja, pues solo un 7% lo tiene (19 aulas de las observadas).

Figura 13*Comunicación en el aula virtual*

El aspecto de “actividades” identifica todos aquellos recursos que permitan desarrollar capacidades y competencias en el estudiante, que pueden ser de tipo individual y colectivo y no necesariamente es de tipo evaluativo, busca por ejemplo propone la identificación de actividades relacionadas con lectura y exposición de la información, actividades de indagación y colaboración, actividades de búsqueda y elaboración en donde el estudiante deba desarrollar tareas de consulta y con base a ello, desarrollar ciertas premisas, actividades donde el estudiante pueda expresar opinión, argumentar, enfrentarse a estudios de casos y/o socialización de experiencias, (Guerrero, *et. al*) entre otros aspectos. Basado en ello, el 61% (165 aulas) no incorporan actividades, frente al 39% que sí lo hace. (es decir, 107).

Figura 14*Actividades en el aula virtual*

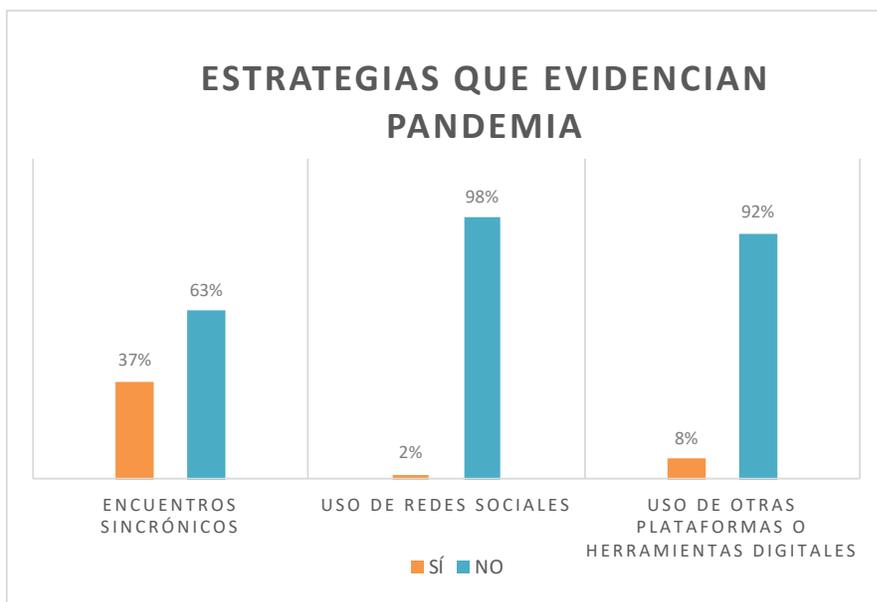
El aspecto de “evaluación” es muy importante ya que a pertenecen los procesos evaluativos planteados por el profesor como entrega de tareas, cuestionarios, taller, foros evaluativos, entre otros. La evaluación es un aspecto sumamente fortalecido, según se observa, contando con un 64% (174) de aulas que lo desarrollan. Esta información se refuerza con el dato arrojado por el director, Ing. Gross en su entrevista, cuando expresó que: “*La **evaluación** en estos medios digitales se fortaleció y este fue un tema altamente requerido por parte de los docentes para su capacitación, sin embargo, una falta de caracterización de las dinámicas evaluativas era clave*”.

Figura 15*Evaluación en el aula virtual*

Finalmente, recabando previamente información a través del grupo focal y de las entrevistas, donde se aportaron los aspectos a evaluar como posibles características de estrategias para apoyar procesos del EVA en la pandemia, está con mayor medida, el uso de encuentros sincrónicos con un 31%. El uso de redes sociales y uso de otras plataformas o herramientas digitales, no fue concluyente en la observación de las aulas, ya que no tienen mucha representatividad 2% y 8% respectivamente, aunque puede ser posible que estas no se hagan visibles por el docente en estas aulas y lo hagan o incorporen por otros medios.

Figura 16

Estrategias que evidencian acciones en el aula virtual, en pandemia COVID-19



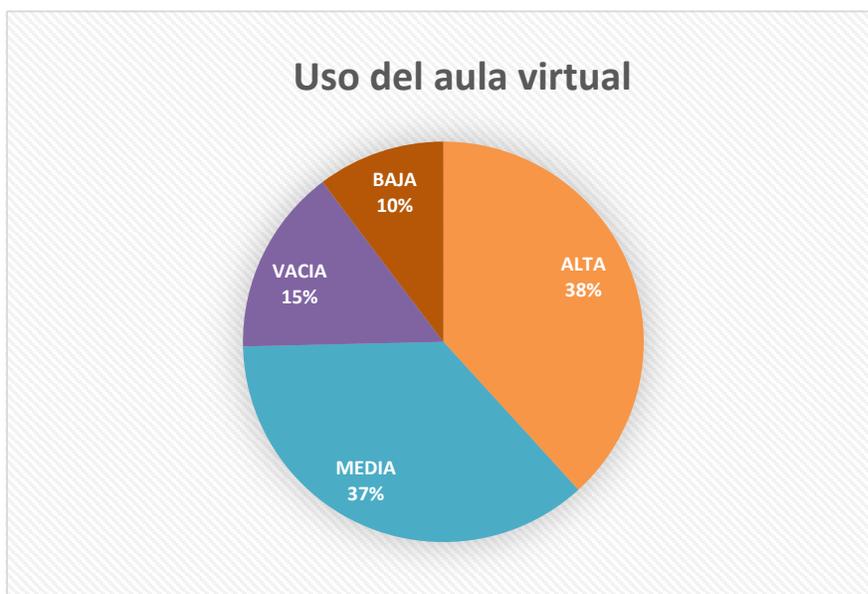
Los resultados de este protocolo de análisis de los cursos, están muy ligados a lo que asegura el director, frente a que las dinámicas de los profesores estuvieron muy centradas en las estrategias sincrónicas, se replicó el esquema presencial de trabajo con los estudiantes, *“El profesor no comprendió ciertamente que las dinámicas en estos medios son distintas y tener la atención de un estudiante durante tres horas, pensando que es la misma dinámica de una clase virtual”* *“Sin embargo, sí hubo un paso y un uso más recurrente del EVA institucional, los profesores incluyeron este entorno como parte de sus estrategias asincrónicas”*.

El director también afirmó que *“Un tema interesante fue el uso de WhatsApp para afianzar la comunicación de las clases o incluso, para enviar material educativo, esto dado que muchos estudiantes no tenían los medios tecnológicos para acceder y lo hacían desde el celular, por ejemplo”*. Comentó que fue algo que él y su equipo observaron o que otros docentes le

comentaron que fue parte de las dinámicas de los docentes, el uso de otros medios que no necesariamente son considerados tradicionales para el aprendizaje. En el grupo focal, los profesores también expresaron este aspecto, que varios de ellos recurrieron al uso del WhatsApp y que, a través de él, enviaban información de clase, pero también, se comunicaban de forma más constante con sus estudiantes.

Aunado a ello, en el grupo focal los profesores agregaron que otro aspecto que tuvieron en cuenta fue la incorporación de otras herramientas o recursos educativos, eso sirvió para ampliar el ecosistema de trabajo digital de cada profesor, aunque en el protocolo de análisis no es muy evidente este aspecto.

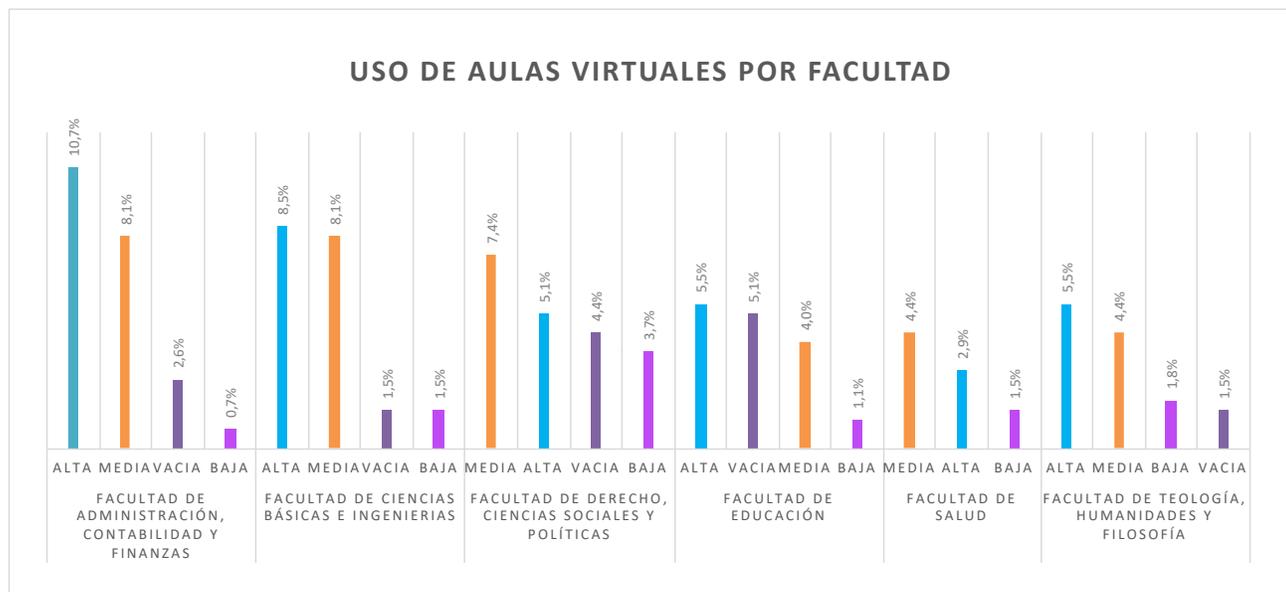
Por otro lado, y de manera general, siguiendo con los resultados del protocolo de análisis, el uso de aulas virtuales se puede caracterizar como: un uso alto (38%) y un uso medio (37%). No obstante, es preciso resaltar que existe un porcentaje de 15% de las aulas vacías, lo cual quiere decir que no tienen ningún uso, material de estudio o interacción docente-estudiante.

Figura 17*Frecuencia de uso del aula virtual*

La siguiente figura muestra el uso de aulas virtuales discriminado por facultad, lo cual puede mostrar el comportamiento de los docentes, de distintas disciplinas, por ejemplo, se puede ver que la Facultad de Derecho, Ciencias Sociales y Políticas tiene mayor uso medio, pero también alto número de aulas vacías y bajas, por tanto, un comportamiento no muy asiduo en esta plataforma. La Facultad de Educación también muestra un porcentaje casi equivalente entre las aulas vacías y el alto uso. Por su parte, también se puede analizar que la Facultad de Administración, Contabilidad y Finanzas es la que muestra un uso más favorable de las aulas.

Figura 18

Uso de aulas virtuales según facultad



Otro aspecto importante es el tema de la formación de los profesores. El director de Educación mediada por TIC expresó que la pandemia en primera medida evidenció que no había una preparación institucional, o un plan contundente, y en ese contexto, se evidenció necesidad de formación en los docentes y, asimismo, la misma experiencia pudo comprobar los beneficios que pueden traer estas mediaciones, para continuar el accionar académico. El director narra que: *“Las resistencias antes de la pandemia fueron mayor, docentes tradicionales con metodologías tradicionales, con su clase magistral, su calificación manual no veía momentos oportunos para mediar sus procesos de enseñanza-aprendizaje con las TIC, después de la pandemia, a pesar que se incrementó el tema del uso de estas tecnologías, se siguen viendo las resistencias”*.

Por otro lado, los docentes se vieron enfrentados a una situación que tuvieron que resolver, de manera personal y con recursos propios, lo cual fue la falta de caracterización de sus estudiantes en relación con las tecnologías para la educación, ellos debieron hacerlo con

metodología y procesos propios y, asimismo, se enfrentaron a las brechas y resistencias y crearon ciertas estrategias para garantizar la continuidad.

Frente a ello, en el grupo focal se encontraron testimonios como: *“Nosotros frente a los estudiantes no teníamos una caracterización de ellos respecto a las TIC, teníamos estudiantes que no tenían Internet en las casas, se conectaban desde el celular, con celulares muy básicos (...) hablamos de zonas del pacífico, zonas recónditas, Guapi”*.

“El primer semestre de la pandemia impartía la materia (...), varios estudiantes estaban en zona rural, yo escribí a la universidad y solicité para que la universidad prestara las sedes rurales a esos estudiantes, la universidad se negó y me dolió mucho, abrir la posibilidad de un espacio para ellos”.

Tácticas Adoptadas en la Institución para el Afrontamiento de la Emergencia Sanitaria

En cuanto a tácticas, el área TIC en tiempos de pandemia, cuando inició el confinamiento en marzo de 2020, se vio abocada a una cantidad importante de trabajo. Siendo solamente tres personas en esta unidad, soportando a una cantidad aproximada de 350 docentes y cerca de 4500 estudiantes, para esa fecha, las jornadas eran excesivas. *“La capacidad operativa del área ha sido reducida y eso se hizo evidente en tiempos de pandemia, porque estamos hablando de necesidad de soporte tecnológico, formación, ayuda en diferentes herramientas y plataformas, ya que el rector al no ser muy explícito sobre cómo enfocar el accionar docente, los profesores buscaron todo tipo de herramientas y luego nos pedían asesoría sobre ellas”*. Esta situación amplió el abanico de posibilidades en el uso de herramientas, lo cual implicó un amplio despliegue de acciones, en tanto complejo de canalizar.

En el segundo semestre de 2020, se logró contar con unos profesores adscritos a la Dirección de educación mediada por TIC y se elaboró una estrategia llamada **facilitadores**

académicos. Los facilitadores académicos consistían en asignar docentes de cada facultad para apoyar a capacitar a otros docentes pares, de sus mismos departamentos, requería de un perfil de profesores con experiencia en uso del EVA y herramientas digitales. Se buscaba ofrecer espacios de asesorías permanentes a docentes de su misma facultad y fueran de alguna forma mediadores entre sus compañeros y el área TIC, informando de manera permanente las estrategias del plan de contingencia a los docentes y del docente en esa misma línea al estudiante. Además, informando a TIC, novedades de docentes y estudiantes que sean de orden técnico con la plataforma o algunas de las herramientas virtuales. Por su parte, también se implementó el Staff TIC era una figura de colaboradores de la institución que brindaban apoyo técnico y servicio al usuario, sea este docente o estudiante, en torno al EVA, dudas frecuentes sobre el Campus Virtual institucional desde el punto de vista operacional.

De cierta manera, esto ayudó a mitigar la gran demanda, sin que esto solucionara de manera definitiva todos los problemas. *“Se requiere de una apuesta institucional por formar un departamento virtual en donde exista personal permanente, formado e idóneo en los perfiles que faltan, perfiles comunicacionales audiovisuales, asesores pedagógicos permanentes, entre otros, así como ocurre en otras instituciones”, expresa el director de Educación mediada por TIC.*

Asimismo, el director de Docencia, expresa que *“es una necesidad que, a raíz de la pandemia, la institución piense nuevos contextos y fortalezca el área de mediación TIC, hacia la oferta virtual”.*

Otro aspecto que fue referenciado por los docentes en el grupo focal es la falta de reconocimiento institucional frente a los esfuerzos particulares, por sacar adelante los semestres académicos, así un profesor expresó que: *“En pandemia no tuvimos subsidio para los maestros,*

ampliamos costos de conectividad, con nuestros propios recursos, y no hubo una forma de reconocerle eso al docente, me parece que no es tan elegante...”

Acciones Educomunicativas Para el Fomento de la Cultura Digital

Desde la mirada de los docentes, se contempla que la educomunicación debería potencializar el concepto de “agente de cambio” del profesor, sin embargo, es claro para los ellos, que cualquier estrategia debe iniciar por un proceso de Política TIC y la creación de una serie de procesos y protocolos que institucionalmente blinden el futuro y crecimiento TIC institucional.

Eso implica crear condiciones organizacionales (frente al área TIC), de infraestructura, inversión, formación, consolidación de un área TIC más robusta y apoyo a los docentes, creando un programa integral que fortalezca una capacitación constante y otorgándole a los docentes, los respectivos tiempos y condiciones de dedicación para forjar un proceso exitoso. Los directores coinciden con estas acciones, como un marco para que las estrategias se fortalezcan. El director de educación mediada por TIC añade además que, si se contempla el área como un centro de innovación y se potencian expresiones de la innovación con TIC en los docentes, se verían resultados sobresalientes.

Otra acción planteada es una caracterización institucional tanto de docentes y estudiantes frente a las TIC, como una necesidad.

Asimismo, los profesores esbozan que ellos deben ser vistos como un factor duplicador o multiplicador con sus pares, frente a las ventajas del uso de las TIC.

Papel de la Educomunicación

Se reconoce a los docentes como sujetos activos, participativos, en constante cambio, que, a pesar de las resistencias, pueden movilizar procesos significativos con uso de TIC, cuando se sienten incluidos, motivados, involucrados, tomados en cuenta, resignificados en su rol, comprendidos. El Ing. Montero afirma que: *“todo ello se logra a través de estrategias educativas, comunicativas, frente a los beneficios de las tecnologías, también trabajando en la innovación educativa, como nuevas formas de hacer procesos de enseñanza-aprendizaje”* *“queremos traer esas metodologías que están siendo utilizadas a nivel mundial para visibilizar nuevas formas de mediaciones con las TIC”*.

Comunicar y educar en términos de la alfabetización digital es fundamental. En las entrevistas se menciona la importancia desde los marcos normativos de las TIC. También se habla sobre la ciudadanía digital y sobre las competencias TIC docente, desde la mirada del MEN. Todo hace necesario que la educación y la comunicación vayan de la mano y además expresa *“Aquí, nosotros tenemos el rol comunicativo, como parte de la forma de trabajar en el área, es fundamental, porque aquí buscamos que se conecten”*. No obstante, reconoce que debe fortalecerse mucho más, ya que, en la práctica, estos procesos demandan tiempo y por capacidad operativa y altas funciones, a veces se diluyen.

La comunicación abre las puertas al diálogo y la participación en el escenario educativo, según el director, las estrategias comunicativas deben ser fundamentales para la construcción de puentes y el empoderamiento comunicativo. El director ha incorporado la creación de estrategias comunicativas dentro del proyecto cultural de las TIC de la institución, para que se visibilicen los objetivos, los proyectos, cómo impacta a la comunidad educativa y, además, también se exalten los profesores en sus esfuerzos y gestión, porque es una manera de resaltar el trabajo conjunto

frente a todos esos desafíos anteriormente planteados, sin embargo, afirma que no son suficientes y que, dada la capacidad operativa, es difícil ejecutarlas.

El director comparte algunos desarrollos de la estrategia. *“Se han desarrollado procesos de formación, pero también procesos de resaltar los esfuerzos del profesor en la incorporación de las TIC, visibilizar su labor, que ellos compartan la experiencia, por ejemplo, a través de El profe TIC, es un escenario de motivación”*. *“Los profes empiezan a ser visibilizados en las inducciones, sus avances, sus historias y cada vez hay más interés”*.

Ciertamente se trata de afianzar el ámbito educomunicativo, lo cual se consolida a largo plazo, acorde a las nuevas realidades y los cambios que ha presentado la institución y sus docentes, en la transformación digital, cabe recordar que se trata de un escenario altamente cambiante. El director agrega además que *“hay un trabajo fuerte para demostrar el uso de las TIC como mediadoras, más allá de la utilización de las herramientas, hacer énfasis para el ámbito didáctico y pedagógico”*.

Apuestas a Futuro

Frente a las apuestas futuras, el Área TIC desde la mirada del director, se proyecta como una Unidad de innovación educativa mediada por las TIC, que refuerce las TIC como mediadora en procesos de innovación para nuevas modalidades, tendencias, estrategias, metodologías, que sean vistas como posibilidades significativas, en la formación presencial, a distancia, virtual, semipresencial.

Desarrollar y afianzar nuevas modalidades significa ampliar el portafolio de formación de la institución y también impactar a otros públicos con la educación, en distintos formatos, ello implica un crecimiento para los perfiles docente, directivo académico, entre otros. De igual

manera, el director expresa que hay una apuesta hacia afianzar el rol docente como prosumidor, siendo las TIC, aliadas en su función de productor de sus materiales educativos, lo cual redundará en la calidad académica y en crear experiencia educativa única, para la institución, acorde a su misión y visión.

En el grupo focal, los participantes plantearon **escenarios con las TIC**, que hacen parte de la metodología subyacente de la matriz de impacto cruzado planteada por Barona, ellos se expresaron, motivados por unas imágenes, pensarnos un escenario optimista, pesimista y realista. Estos escenarios arrojaron los siguientes resultados:

Optimista:

- El escenario optimista es el de un profesor que sea capaz de llevar la motivación frente al uso de las TIC en la educación a otros (estudiantes y profesores), *“es un escenario en el que no nos desmotivaremos”*.
- Es un escenario de esperanza, pues el cambio llegó para quedarse y con la pandemia queda esa sensación de algo nuevo y unas dinámicas activas. Hay optimismo para estar aprendiendo siempre como docente, enriquecer cada día más.
- Principalmente hay un escenario donde existe la transformación social a través de TIC en lo educativo, esto fue la conclusión de todo el equipo, es decir, verse como *“agentes de cambio”*, en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Lograremos darles herramientas a las directivas para diseñar políticas y demás.
- Hay un escenario donde hay avances, hay transformaciones, por ejemplo, la incorporación modalidades escenarios y situaciones (híbridos, a distancia, etc.).

Pesimista:

- En el escenario pesimista están los miedos y las altas resistencias de las altas directivas alrededor de las TIC (en avanzar sólidamente hacia la virtualidad), entonces este escenario es que sean temores que “no nos dejan avanzar como institución”.
- Otro escenario pesimista es que las resistencias de los docentes o estudiantes sean tan grandes y no se trabaje frente a ellas, es decir que no se avance lo suficiente.

Realista:

- En el escenario realista los profesores estuvieron de acuerdo, que la transformación digital será un proceso, que irá dándose con los tiempos institucionales, que implica reconocer que se está empezando y que hay muchas limitaciones, entre ellas, las barreras de los docentes, pero también, las limitaciones institucionales y las barreras que la misma institución impone.
- Sin embargo, dar pequeños pasos puede ser parte de este escenario realista. *“La pandemia nos ha obligado a dar pasos muy buenos, porque ha enfrentado al profesor a vivir experiencias TIC”*.
- Otra parte del escenario realista es no desconocer el contexto y recordar que el MEN también da un marco de acción y de cierta forma, empuja a ese crecimiento digital.

Anhelos

- El mayor anhelo es lograr mayor compromiso de todos frente al crecimiento digital institucional: directivos, docentes, y en todos los ámbitos, logrando organizacionalmente una transformación hacia los estudiantes, de cara a ellos.

Discusiones e Interpretación

Interpretación - Objetivo Específico 1

Diagnóstico De Apropiación en el Uso De Herramientas Tecnológicas por parte de los Docentes de UNICATÓLICA y sus Necesidades Formativas TIC en Contextos Educativos

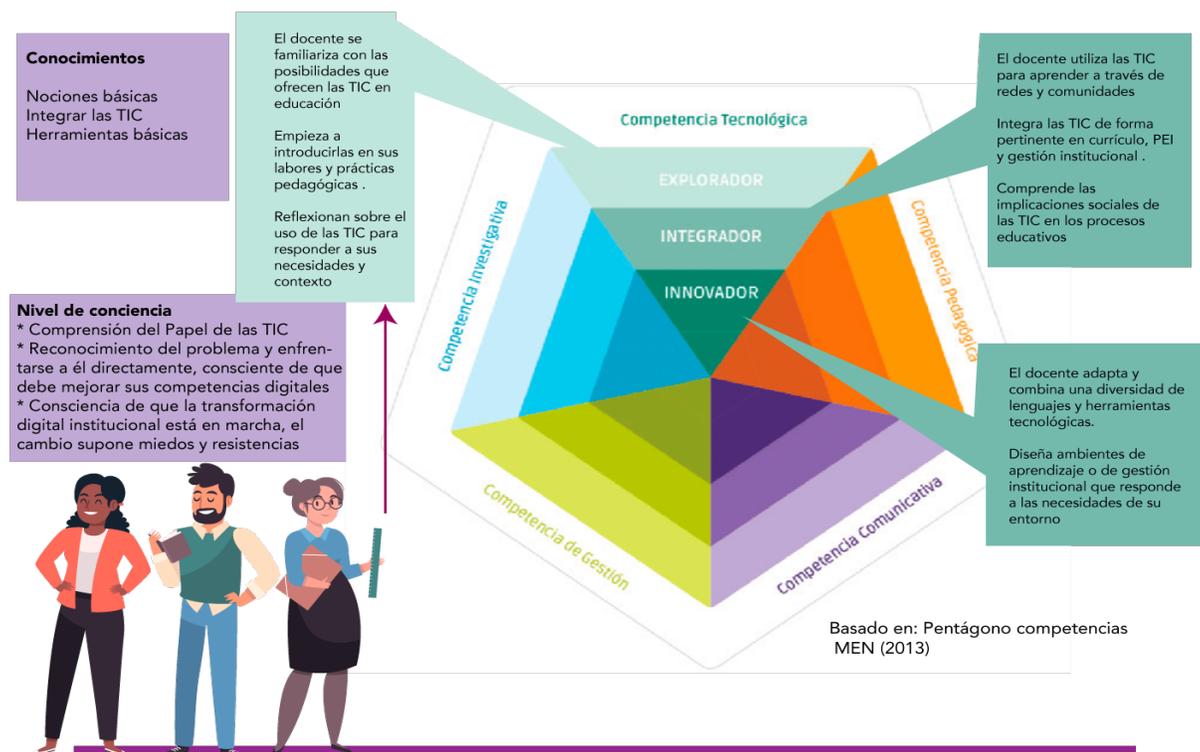
Los resultados permiten afirmar que los docentes de UNICATÓLICA, requieren ser fortalecidos en los niveles de formación y concienciación, para actuar frontalmente, de manera más asertiva y con la celeridad respectiva, hacia la incorporación significativa de las TIC, en el desenvolvimiento de una cultura TIC institucional. Es un fenómeno que se conecta con la actualidad educativa y donde se requiere una mirada simbiótica de múltiples actores.

El Ministerio de Educación Nacional diseñó en el 2013, la Ruta de competencias TIC para el desarrollo profesional docente, la cual es de utilidad como una orientación en educación superior, frente al diseño y aplicación de estrategias dirigidas a docentes, de tal forma que permita incorporar las TIC en sus procesos académicos de forma pertinente, práctica, situada, colaborativa e inspiradora. Esta ruta además es tenida en cuenta como marco normativo, entre los lineamientos de UNICATÓLICA de la Dirección de Educación Mediada por TIC, por tal razón es tenida en cuenta, sustancialmente.

Es posible entonces afirmar que concretamente el público docente, (antes y durante el periodo de la pandemia), se encuentra transitando entre dos niveles de competencias TIC, el **Explorador y el Integrador**.

Figura 19

Pentágono de competencias TIC para el docente



Nota. Elaboración propia adaptado del Pentágono de competencias del Ministerio de Educación Nacional, 2013.

Se puede entonces inferir que las altas resistencias, miedos, prejuicios y el uso medio-alto de la plataforma institucional (EVA – Moodle), así como la integración de algunas herramientas digitales, hace que algunos de los docentes se familiaricen de las posibilidades que ofrecen las TIC para la educación y exista una apertura a manera de introducción para reflexionar y cuestionar sobre cómo todo lo anterior puede responder a sus necesidades y contextos propios, algo que hace parte según el Ministerio de Educación Nacional (2013), de la concepción del nivel explorador.

El momento de exploración es la primera aproximación a un mundo desconocido en el que es muy apropiado imaginar, o traer a la mente cosas que no están presentes para nuestros sentidos. Lo más importante del momento de exploración es romper con los miedos y prejuicios, abrir la mente a nuevas posibilidades, soñar con escenarios ideales y conocer la amplia gama de oportunidades que se abren con el uso de TIC en educación (MEN, 2013, p.34).

Asimismo, existen docentes que han tenido un camino más avanzado, y en gran medida se debe al trasegar digital de la pandemia por COVID-19, por tanto se encuentran en un nivel integrador, en donde se hace una reflexión propia de su gestión de las TIC con el microcurrículo y el PEI institucional, con implicaciones contundentes y en donde los profesores saben utilizar las TIC para aprender, incluyendo otras modalidades a parte de la presencial, lo que les permite aprovechar recursos disponibles en línea, aprender a través de cursos virtuales, con tutores a distancia y en esa medida, participar en redes y comunidades de práctica. En este caso, hablamos de educación remota asistida por las TIC, así lo explica también el MEN, en el mismo documento.

Es en este segundo momento, en donde se desarrollan las capacidades para usar las TIC de forma autónoma, los docentes están listos para desarrollar ideas que tienen valor a través de la profundización y la integración creativa de las TIC en los procesos educativos. Los docentes llegan con saberes y experiencias previas; al explorar en el primer momento descubren el potencial de las TIC y a medida que van ganando confianza con las nuevas habilidades adquiridas, comienzan a generar ideas e introducir nuevas tecnológicas en la planeación, la evaluación y las prácticas pedagógicas (MEN, p.34).

No obstante, en términos generales, se podría afirmar que existe una franca amplitud de conciencia en los docentes, frente a la necesidad de afianzamiento, uso y apropiación de las TIC en el accionar pedagógico para UNICATÓLICA, el panorama actual con las modalidades de presencialidad remota asistida por TIC, alternancia con mediación de las TIC ha fortalecido esta concepción.

Las competencias del docente, desde la perspectiva del MEN (2013), deben abordarse desde las competencias tecnológica, comunicativa, pedagógica, de gestión e investigativa. Ante ello, este diagnóstico, desde sus resultados arroja una propuesta hacia fundamentar esas necesidades formativas de UNICATÓLICA desde:

Tabla 9

Propuestas temáticas para formación TIC docente, según competencias

Competencia	Conceptualización del MEN	Propuesta temática para la formación UNICATÓLICA
TECNOLÓGICA	Es “la capacidad para seleccionar y utilizar de forma pertinente, responsable y eficiente una variedad de herramientas tecnológicas entendiendo los principios que las rigen, la forma de combinarlas y las licencias que las amparan”. (MEN, 2013, p. 31)	Entornos virtuales para la enseñanza y el aprendizaje Recursos educativos digitales propios para la enseñanza, aprendizaje, evaluación de las disciplinas.
COMUNICATIVA	“Se puede definir como la capacidad para expresarse, establecer contacto y relacionarse en espacios virtuales y audiovisuales a través de diversos medios y con el manejo de múltiples lenguajes, de manera sincrónica y asincrónica”. (MEN, 2013, p. 32)	Gestión comunicativa en el EVA Gestión comunicativa con mediaciones TIC Procesos sincrónicos Procesos asincrónicos Redes sociales e integración a la educación

		Edutubers UNICATÓLICA
PEDAGÓGICA	“Se puede definir como la capacidad de utilizar las TIC para fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje, reconociendo alcances y limitaciones de la incorporación de estas tecnologías en la formación integral de los estudiantes y en su propio desarrollo profesional”. (MEN, 2013, p. 32)	Abordaje institucional - Modelo pedagógico dialogante desde las TIC Didáctica con TIC La evaluación con mediaciones tecnológicas y desde lo dialogante.
DE GESTIÓN	“Se puede definir como la capacidad para utilizar las TIC en la planeación, organización, administración y evaluación de manera efectiva de los procesos educativos; tanto a nivel de prácticas pedagógicas como de desarrollo institucional”. (MEN, 2013, p. 33)	Uso de las TIC en la planeación, diseño y administración de sus aulas virtuales
INVESTIGATIVA	“Se define como la capacidad de utilizar las TIC para la transformación del saber y la generación de nuevos conocimientos” (MEN, 2013, p. 33)	Registro sistematizado de sus experiencias para autoevaluarse y proponer nuevas estrategias TIC

Es importante mencionar que, desde la mirada de Hernández y otros autores (2014), cada una de las competencias TIC en el docente, se puede desarrollar de manera independiente, lo que implica que un profesor puede estar al mismo tiempo en diferentes niveles de desempeño, esto dependiendo del momento o nivel de desarrollo en el que cada docente se encuentre y esto también depende de su rol, la disciplina o campo de conocimiento que imparte, el nivel en el que se desempeña, sus intereses y sus talentos, en otras palabras, los docentes tienen la posibilidad de personalizar su desarrollo profesional de acuerdo con sus desempeños y características individuales (Hernández et al, 2016, p. 48)

Este diagnóstico demuestra también que el docente es el agente central del cual depende que las TIC se usen adecuadamente en el proceso educativo, porque es quien decide su uso y de qué manera y cómo las dinamiza por parte de los estudiantes, dándole apertura a oportunidades de aprendizaje. En ese orden de ideas, para una integración exitosa de las TIC en el aula, los docentes deben ser competentes no solo en aspectos tecnológicos; sino en conocimientos pedagógicos y disciplinares para que en conjunto desarrollen buenas prácticas educativas con el uso de estas herramientas tecnológicas (Hernández *et al*, 2016, p.46).

Para profundizar más en comprender esta propuesta formativa, es importante mencionar a Solano (2009), quien expresa que, en escenarios de comunicación y cambio, pueden existir tres estados de la conciencia que actúan de forma interconectada, para que sean sostenibles: conocimiento, actitud y posicionamiento; y práctica. Por tanto, a continuación, se describen brevemente, estos aspectos frente al proyecto:

Tabla 10*Comunicación y cambio en el docente según estados de conciencia*

Conocimiento del problema	Los profesores conocen que las TIC son mediaciones pedagógicas que pueden cambiar positivamente los procesos de enseñanza-aprendizaje
Actitud frente al problema	Aunque existen espectros cognitivos, resistencia al cambio y a todo lo que esto signifique, el profesor empieza a reconocer que hay un paso de un modelo tradicional a un modelo dialogante con mediación de las TIC, que implica desaprender, estar abierto a nuevos diálogos, lenguajes, dinámicas, de la era digital.
Conocimiento sobre la alternativa técnica	“Con sensibilización y formación podemos solucionar el problema”
Actitud sobre la alternativa técnica	Se debe trabajar hacia una actitud positiva frente al cambio, por parte del público objetivo, que para este ejercicio es el docente. “La transformación digital institucional es ineludible, por tanto, yo soy parte de ese proceso de cambio”.
Práctica o aplicación de la alternativa técnica	Estrategia de comunicación educativa.

Interpretación - Objetivo Específico 2

Caracterización de Dinámicas y Tácticas Adoptadas por los Docentes de UNICATÓLICA en el Afrontamiento de la Emergencia Sanitaria (COVID-19), desde los Avances de la Transformación Digital Institucional

Según estudios de la CEPAL (2020), sobre los 33 países de América Latina y el Caribe, hasta el 7 de julio de 2020 en el ámbito educativo gran parte de las medidas tomadas se relacionan con la suspensión de las clases presenciales en todos los niveles educativos. “En gran parte de los países (29 de los 33) se han establecido formas de continuidad de los estudios en diversas modalidades a distancia. Entre ellos, 26 países implementaron formas de aprendizaje por Internet y 24 establecieron estrategias de aprendizaje a distancia en modalidades fuera de línea” (CEPAL, 2020, p.2.).

Entre las modalidades de aprendizaje a distancia en línea destaca el uso de plataformas virtuales de aprendizaje asincrónico. UNICATÓLICA no vislumbraba ni estaba preparada para una pandemia que confinara su población y obligara a sus docentes y estudiantes a unas dinámicas tecnológicas tan predominantes.

No obstante, se llevaron a cabo clases denominadas presencialidad remota asistida por TIC, donde principalmente se utilizaron plataformas asincrónicas como el Entorno Virtual de Aprendizaje, EVA institucional y también, sincrónicas, a través de plataformas como salas virtuales de uso institucional y también, herramientas de uso libre. La institución inicialmente dio apertura a los docentes a optar por estrategias que desde su campo disciplinar, solventaran las diferentes necesidades educativas del semestre, esto también aunado a las características de la población estudiantil, lo cual obligó a los docentes a recurrir a estrategias asincrónicas, permitiendo una alta flexibilidad, ya que los temas de conexión e infraestructura, no eran homogéneas para todos los estudiantes.

Así, se implementaron usos de otras plataformas, incluidas el correo electrónico, repositorios digitales y redes sociales, estas últimas para afianzar la comunicación y la cercanía con el estudiante.

Afrontamiento de la Brecha Digital

La UNESCO ha identificado grandes brechas en los resultados educativos, que se relacionan con una desigual distribución de los docentes, en general, y de los docentes mejor calificados, en particular, en desmedro de países y regiones con menores ingresos y de zonas rurales, las que suelen concentrar además a población indígena y migrante (UNESCO, 2016; Messina y García, 2020).

Como se habló anteriormente, la pandemia nos evidencia notablemente ese acceso desigual a conexiones a Internet, que se traduce en una distribución desigual de los recursos y las estrategias, lo que afecta principalmente a sectores de menores ingresos o mayor vulnerabilidad (Rieble-Aubourg y Viteri, 2020).

UNICATÓLICA evidenció este aspecto en gran medida y en el trabajo de campo, arroja como resultado la inmediata necesidad de desarrollar un diagnóstico y una caracterización profunda de condiciones de los docentes y estudiantes con relación a las TIC, en este aspecto, como una conclusión y recomendación fundamental. Aunado a ello, es impredecible el futuro próximo, frente a la pandemia de COVID-19, u otras posibles situaciones externas que obliguen nuevamente a repensarse lo digital como un único camino.

La desigualdad en el acceso a oportunidades educativas por la vía digital, aumenta las brechas preexistentes en materia de acceso a la información y el conocimiento, lo que —más allá del proceso de aprendizaje que se está tratando de impulsar a través de la educación a distancia— dificulta la socialización y la inclusión en general. Es preciso entender estas brechas desde una perspectiva multidimensional, porque no se trata solo de una diferencia de acceso a equipamiento, sino también, del conjunto de habilidades que se requieren para poder aprovechar esta oportunidad, que son desiguales entre estudiantes, docentes y familiares a cargo del cuidado y la mediación de este proceso de aprendizaje que hoy se realiza en el hogar (CEPAL, 2020, p. 7).

UNICATÓLICA y su población, descrita en capítulos anteriores, en términos demográficos, está altamente propensa a presentar brechas frente a acceso a recursos tecnológicos y medios económicos que puedan solventarlos, más si hablamos de los estudiantes de las distintas sedes de la institución, ubicada en sectores desfavorecidos de la ciudad (Alfonso López, Compartir y además, en municipios aledaños). De hecho, los directores institucionales entrevistados, fueron amplios en caracterizar cómo estudiantes y los mismos docentes presentaron dificultades en el equipamiento y acceso a internet,

los cuales fueron tratados de solventar pro la institución, sin embargo, también confrontándolo con la mirada de los docentes, esto no fue suficiente y el acceso desigual a los recursos se hizo un problema sobresaliente, que se fue solventando en parte por la creatividad, la flexibilidad y la alta voluntad de profesores, estudiantes, entorno académico y hasta social. Por todo ello, su relación frente a las TIC en el desenvolvimiento pedagógico, se tornaba un reto.

Ciertamente se trata de un fenómeno tan complejo, que ameritaría, sin duda, otra investigación, solo sobre esta temática.

Resistencias y Formación TIC de Emergencia

Se concluye que tanto profesores como estudiantes (desde las percepción del mismo profesor) no contaban con el grado de competencias digitales para afrontar la educación remota de emergencia, como lo expresa Villarroel y otros autores (2021), que si bien es cierto que el uso de internet, de los recursos de la web y de las tecnologías de información se han convertido en un entorno habitual para el aprendizaje, no se puede asumir que todos los que participan del proceso enseñanza-aprendizaje son expertos en su uso (Sun y Chen, 2016), lo que evidencia este contexto de pandemia es que falta afianzar la alfabetización digital de profesores y estudiantes, en un contexto general.

Las altas resistencias, miedos y barreras pre-existentes del docente frente al uso de las TIC fueron enfrentadas gracias a la urgencia y la inmediatez del cambio de presencialidad a mediación de las TIC, lo cual implicó para este, formarse de manera apremiante e incorporar dichas tecnologías, como única forma de continuar con el proceso de enseñanza, con sus estudiantes. Podríamos hablar entonces de un proceso de formación de emergencia tanto institucional, como personal, para cada docente y sus necesidades pedagógicas. Esto fue

altamente visible cuando el director de Educación Mediada por TIC describió la alta demanda y participación en las ofertas de formación del docente, nunca antes visto en UNICATÓLICA, lo cual implicó abrir más cursos, pensar en más formatos de corta duración sobre temas específicos y más apremiantes.

Lo anterior, también tuvo implicaciones para el profesor en términos de la cantidad de tiempo que debían invertir para su formación, pues este tipo de modalidades requieren de una mayor planificación y organización, que fue evidente y notoria.

Uso del EVA en Pandemia: Herramientas y Medios de Comunicación para el Aprendizaje

Los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) tienen como propósito, la producción, administración de datos, información y conocimiento, que permiten intercambiar y compartir conocimientos y la construcción de los mismos en diferentes lugares y tiempos, según Sánchez y Flórez (2021).

El COVID-19 y su contexto instó a que profesores se vieran en la necesidad de encontrar alternativas diversas para impartir las clases con mediación de las TIC. En UNICATÓLICA se incrementó significativamente el uso del Entorno Virtual de Aprendizaje EVA, y, además, se propició un abanico de posibilidades respecto a su accionar, su asignatura y su campo de conocimiento.

Las tecnologías que se tenían en casa, al alcance de las familias, como los equipos o los celulares inteligentes o tabletas, con acceso a internet, fueron compartidos y enfocados a la función educativa, por parte de los estudiantes. Por ello “el uso de teléfonos celulares se puede señalar como una herramienta digital que ha permitido la implementación de los EVA, al alcance

de un gran número de personas que no disponen de computadoras de escritorio o portátiles” (Sánchez y Flórez, 2021).

En ese orden de ideas, herramientas de uso sincrónico como asincrónico, fueron parte de ese ecosistema digital, propio de cada profesor y sus estudiantes, a manera de videoconferencias, correo electrónico, repositorios digitales, y redes sociales, como medios de comunicación para afianzar la cercanía y los lazos de conexión con el estudiante.

Se trató de replicar la clase presencial, llevada ahora al terreno de lo sincrónico, por ello, las salas virtuales fueron de uso protagónico. No obstante, cabe señalar, que, dependiendo de la asignatura y la disciplina, los docentes también recurrieron a herramientas propias de sus necesidades pedagógicas.

Complejidades en el Proceso Formativo; La Evaluación

La amplia recurrencia al uso e incorporación de actividades de aprendizaje y evaluación fue evidente por parte de los docentes de UNICATÓLICA y en sí mismo, esto consideró un desafío constante, en términos tecnológicos y pedagógicos. El empleo de actividades y evaluación en el EVA y con uso de herramientas digitales, fue creciente y constante para todas las facultades, aunado a las dinámicas remotas, para el control de la misma.

Las evaluaciones siguen siendo el problema de fondo de la educación remota, así lo afirman autores como García-Peñalvo y Corell, (2020). Asimismo, Liberman et al., (2020) destacan la importancia de la evaluación formativa en contextos de aprendizaje remoto, especialmente en la pandemia COVID-19, lo cual involucra una continua retroalimentación sea sincrónica o asincrónica y con distintas plataformas y tecnologías.

Pasar de un escenario presencial donde la evaluación se desarrollaba en el salón de clases, con todos los medios dispuestos para ello, a una evaluación en los entornos virtuales de aprendizaje, en donde las condiciones son altamente distintas, implicó que el docente se replanteara desde el trasfondo de por qué evaluar desde el modelo pedagógico, cómo hacerlo y con qué herramientas. Existían prevenciones a que se facilitara el fraude o la copia y la falta de direccionamiento institucional en la implementación de la evaluación desde lo dialogante, fue un obstáculo y una queja recurrente.

Por ello, muchos docentes optaron por evaluar procesos, se usó ampliamente el EVA para canalizar y organizar la recepción de tareas, trabajos y talleres, participación en foros, con fechas y horas específicas. También, los cuestionarios con banco de preguntas (aleatorias) fue un tema sumamente álgido, incluso en los procesos de capacitación.

Ciertamente, más allá de la herramienta, el trasfondo o los lineamientos pedagógicos de la evaluación en educación remota de emergencia, por parte de la institución, no fueron suficientes para hacer más claro, el camino docente, incluso tomando en cuenta que se podrían haber planteado rutas o recomendaciones por facultad o disciplinas, que presentaban complejidades concretas.

Interpretación - Objetivo Específico 3

Acciones Educomunicativas para el Fomento de la Cultura Digital en el Escenario Educativo en UNICATÓLICA, insertado en el Marco de la Cultura de las TIC

Referentes teóricos que hablan de las mediaciones culturales como Giménez (2008), definen el concepto de cultura como un escenario fundamental proveedora de los “materiales de

construcción” de las identidades sociales y siendo ubicua, es como una sustancia inasible que se resiste a ser confinada en un sector delimitado de la vida social, porque es una dimensión de toda la vida (p. 7). Otro referente de la comunicación, el Dr. Martín-Barbero (2008), que indica que la convergencia entre globalización y la revolución tecnológica propicia una cultura digital, que además genera y dinamiza nuevas formas de estar en el mundo, configurando un nuevo ecosistema de lenguajes y escrituras.

La cultura de las TIC o cultura digital, se trata de una cultura la cual va más allá de manejar o utilizar dispositivos o herramientas digitales, sino, que se hace relevante según la calidad de la participación ciudadana digital y su expresión, así lo afirma Martínez (2021), quien además añade que a esto va ligado una responsabilidad sobre las acciones virtuales que se realicen en los diferentes medios o entornos, y es entonces uno de los desafíos curriculares del siglo XXI, por lo cual corresponderá a las instituciones educativas implementar experiencias formativas para la construcción de esta ciudadanía digital.

Las TIC hacen parte de nuestra cultura, en una sociedad globalizada, por que surge en nuestra vida social, de interacción personal y académica. Asimismo, las TIC facilitan esa construcción personal, grupal e interrelacional de conocimientos, significados y simbologías, que surgen como parte de esas mediaciones. En ese orden de ideas, una cultura de las TIC es una de las realidades de la institución, que actúa de frente a todos sus actores del proceso de enseñanza-aprendizaje: estudiantes, docentes, personal directivo y personal académico administrativo.

Es preciso abordar la cultura de las TIC dentro de un escenario **de cultura organizacional**, en donde la mediación tiene un papel fundamental, soportada en dinámicas subyacentes desde la comunicación y la educación.

Trabajar en afianzar esa cultura digital institucional parte de las necesidades propias de la sociedad de la información y el conocimiento, relacionado al ámbito educativo la cual presenta nuevos desafíos ligados para la calidad educativa y una mejor cualificación profesional del docente frente a la incorporación de competencias, saberes y habilidades nuevas, entre ellas las TIC.

Con esta línea de acción se reconoce la importancia de la estrategia de cultura de las TIC, para que estas puedan ser valoradas como parte del diario vivir académico y concebidas de forma dialógica, participativa y, sobre todo, enriquecedora por parte de la comunidad académica.

UNICATÓLICA ha entendido que se debe continuar trabajando en la cultura de las TIC, proyecto que se inició desde el 2017 y busca fortalecer el componente educativo siendo este una facultad transformadora y empoderadora de los profesores, con el apoyo del Área TIC que lidera y media estos procesos, en un contexto institucional, en búsqueda de un beneficio o impacto en los educandos. Se han incorporado estrategias comunicativas dentro del proyecto cultural, para que se visibilicen los objetivos, los proyectos del área TIC, cómo impactan a la comunidad educativa y, además, también se exalten los profesores en sus esfuerzos y gestión, porque es una manera de resaltar el trabajo conjunto frente a todos esos desafíos de la TIC, hacia el futuro.

La comunicación abre las puertas al diálogo y la participación, desde el trabajo de campo se resalta que las estrategias comunicativas son fundamentales para la construcción de puentes y el empoderamiento comunicativo, lo cual ha permitido llevar un diálogo con los diferentes tipos de públicos y que se enriquezca el uso y apropiación de las tecnologías, de cierta manera, afirma el director.

Diagnóstico y Caracterización de los Grupos de Interés, para la Transformación Digital en UNICATÓLICA

Se trata de un reto y, a la vez, de una necesidad latente, que se construya un amplio y concluyente diagnóstico institucional en términos de las TIC, infraestructura, posibles brechas tecnológicas, presaberes o el nivel competencias de los diferentes actores del proceso de enseñanza-aprendizaje, tanto docentes como estudiantes y hasta personal académico-administrativo, por programas académicos y aunado a ello, por los diferentes públicos de las sedes o centros de formación en los que se imparte conocimiento por parte de la universidad. Ello conlleve a una caracterización fidedigna de todas aquellas dinámicas que subyacen a partir de las mediaciones tecnológicas.

La pandemia por COVID-19 reflejó la gran debilidad institucional por carecer de esta caracterización.

Así pues, es parte del escenario de la cultura, reconocer los contextos y el entorno de manera que sea posible, acercarse a él con estrategias educomunicativas, lo cual implicará un trabajo transversal, en la institución.

Acciones de Comunicación, Información y Formación Frente a Barreras y Resistencias

El reconocimiento de la cultura de las TIC es una necesidad porque permite, además, reconocer o visibilizar barreras y resistencias en una realidad de conflicto por parte de docentes frente a la aplicación significativa de las TIC y trabajar para avanzar contra dicha situación.

Hablamos de resistencias no solo por parte del docente. La institución también ha interpuesto barreras directas o indirectas, las cuales influyen en la transformación digital,

inicialmente son dificultades que están surgiendo desde la visión de los directivos académicos o estratégicos, por no articular el Plan de Desarrollo Institucional y su prospectiva digital, por no ver el proceso más allá de la instrumentalización de las TIC, por pensar que las modalidades en que se han trabajado son suficientes (presencialidad), por miedo al cambio o a repensar procesos y condiciones institucionales para la virtualidad, por desconocer su ámbito de mejoramiento de la calidad educativa y por imponer barreras frente a afrontar la necesidad de fortalecimiento para mejorar, infraestructura tecnológica, herramientas o servicios, que mejoren la capacidad operativa de la educación mediada por TIC.

Por ello, es preciso impulsar acciones asertivas hacia el público directivo institucional, (Rectoría, Vicerrectorías, decanaturas), frente a un proceso formativo y de sensibilización a este público que, finalmente, es fundamental hacia la transformación digital institucional. Una de esas acciones debe ser movilizar las voces de los docentes, frente a este llamado y cómo existe un empoderamiento desde esta base. También es preciso ampliar esta conclusión, con la perspectiva de los estudiantes, lo cual podría ameritar otra investigación.

Las acciones comunicativas y formativas pueden generarse a través de diferentes medios y escenarios, como boletines informativos, espacios de coloquios, reuniones y espacios de reflexión y debate. Asimismo, podría documentarse y darse a conocer los casos de otras universidades, con paneles de expertos que compartan sus reflexiones frente a las transformaciones digitales institucionales, la búsqueda o el aprovechamiento de planes padrinos para compartir experiencias y rutas de trabajo o metodologías, entre otros aspectos.

Las campañas comunicativas y educativas deben actuar con sólidas bases teóricas, argumentos sociales desde la participación del público objetivo y vivenciales, frente al

derribamiento de todas esas barreras que pueden surgir por desconocimiento o por miedo al cambio. Enfrentar la incertidumbre con la información y los insumos adecuados, para la toma de decisiones es un paso fundamental.

Dinamizar el Terreno Institucional; Condiciones, Lineamientos y Políticas TIC

Grimson (2014) afirma que la cultura no puede ser concebida fundamentalmente como una dimensión decorativa, sino que implica una serie de marcos políticos y normativos, en este caso, se requiere que se regulen una serie de condiciones institucionales alrededor de las TIC en la educación. Por ello, para garantizar un escalonamiento y avance educomunicativo, como un aspecto de amplio espectro, debe surgir una política TIC.

Potenciar las políticas educativas, comunicacionales y culturales que apunten a una construcción social, que aporte a la misma cultura que se va moldeando, es un desafío para un desarrollo en términos democráticos y humanitarios, afirma Grimson (2014).

Desde esa misma perspectiva, los directivos y docentes afirman que hay que reconocer el contexto normativo nacional desde el MEN, que parte por el reconocimiento del docente y de la necesidad de capacitarlos y ayudarlos a fortalecerse en sus competencias (comunicativas, tecnológicas, pedagógicas) a los cuales hacer énfasis con el docente para favorecer la incorporación de las TIC, como una forma de darles un lugar frente a todos los avances que subyacen. Además, que tener marcos normativos propios afianzarán de manera más objetiva y asertiva, el camino a seguir porque estos no solo deben hablar del “qué” sino del “cómo” lograr esa prospectiva digital.

Aunque actualmente la institución, desde la Dirección de Educación mediada por TIC está movilizandando algunos de estos documentos, hay un interés enfático en esta investigación de resaltar la importancia de que se generen estos procesos, como un primer y sólido paso, que

serán positivos y darán mucho más peso frente al trabajo de la cultura TIC institucional, no solo la construcción de los mismos, sino, además, la comunicación y cómo generar escenarios participativos para el empoderamiento de dichas políticas.

En dichas políticas deben planearse y fortalecerse las **condiciones institucionales** requeridas para la transformación digital, lo cual desde el diagnóstico de esta investigación habla del fortalecimiento del equipo humano que se encuentra en la Dirección de Educación mediada por TIC, las condiciones presupuestales para la adquisición a nivel de infraestructura tecnológicas, software y herramientas que hagan posible concebir cambios hacia la virtualidad y modelos híbridos.

A nivel docente, es preciso contemplar las condiciones de consideración de tiempos en la carga académica del docente, para que sea más efectivos los procesos de capacitación y además, el tiempo empleado para trabajar en el EVA institucional, con procesos como creación e implementación de sus aulas virtuales, ya que tanto la capacitación como la puesta en marcha de lo aprendido requiere de unos tiempos que en muchas ocasiones, el tiempo carece. Este tiempo, debe ir ligado a un proceso de acompañamiento y seguimiento que haga visible la transformación o mejora del docente en términos de uso y apropiación de las TIC, para UNICATÓLICA.

Impulsar de Forma Continua, la Formación TIC en el Docente

Es preciso iniciar por reconocer el contexto normativo nacional desde el Ministerio de Educación Nacional, que parte por el reconocimiento del docente y de la necesidad de capacitarlo y ayudarlo a fortalecer en sus competencias (comunicativas, tecnológicos, pedagógicas) para favorecer la incorporación de las TIC, que son realidades que deben enfrentar las instituciones, como una forma de darles un lugar frente a todos los avances que subyacen.

Según Aparici (2010), trabajar en pro de la apropiación de las TIC en los procesos educativos desde la **educomunicación** es una apuesta que busca impulsar y transformar los procesos de aprendizaje desde una práctica de la educación y de la comunicación basadas en el diálogo y en la participación que no requieren sólo de tecnologías sino de un cambio de actitudes y de concepciones pedagógicas y comunicativa. Además, es una oportunidad que sean las mismas mediaciones pedagógicas las dinamizadoras de la interacción dialógica que faciliten el reconocimiento recíproco y la comprensión mutua de los mensajes pedagógicos, a través del uso didáctico de cada uno de los medios tecnológicos.

Asimismo, es preciso comprender las limitaciones y potencial de los procesos educomunicativos en diversos entornos mediados por TIC, clave para comprender igualmente la naturaleza de la enseñanza y del aprendizaje (Chiappes y Arias, 2016, p.456), que se desarrolla en contextos de ciudadanías activas digitales y receptores que pasan de ser activos a prosumidores, con un alto dinamismo. Tal como lo comenta Barbas (2012), la educomunicación implica la incorporación de paradigmas, conceptos y metodologías que se caracterizan a partir de la teoría del caos, los hipertextos e hipermedios, el principio de incertidumbre, la interactividad, la inmersión que involucra a todo el proceso educativo; es decir, “la puesta en marcha de otras concepciones sobre una alfabetización, que considere otras formas y lenguajes de la comunicación” (p. 20).

Según la UNICEF (2013), los docentes requieren de procesos de formación integral y contextualizada, específicamente sobre cómo usar la tecnología para enriquecer el aprendizaje de sus estudiantes. Los diversos marcos normativos de título internacional como la UNESCO y, desde la mirada del Ministerio de Educación Nacional, se habla de una orientación y más concretamente, directrices para planear programas de formación del profesorado que permitirán

prepararlos para desempeñar un papel esencial hacia el afrontamiento digital que tendrán a su vez con sus estudiantes.

Por tanto, la principal acción de educomunicación debe ser el fortalecimiento de la Ruta Estratégica de Formación TIC Docente, abriendo sus líneas de acción pensando en modalidades de oferta, tipos de oferta y temáticas que permitan alcanzar ese nivel innovador en los docentes. Se debe procurar una oferta continua de los procesos de formación en TIC, contextualizada y situada también a los diferentes niveles del docente.

Interpretación - Objetivo Específico 4

Acciones de Sensibilización Docente Frente el Rol de la Educomunicación Digital

Ciertamente, las acciones de sensibilización en los docentes frente el rol de la educomunicación digital deben ir ligadas a procesos de Formación TIC, por ello con el anterior objetivo y sus acciones, se dará coherencia y respaldo a la puesta en marcha de estas actividades.

En todo este contexto es preciso entonces concebir a la comunicación y la educación para la creación e incorporación de estrategias. Aunado a ello, la incorporación de procesos de **sensibilización** es un eslabón fundamental para generar condiciones de cambio. Según Valenti (2019), sensibilizar es un paso necesario para el cambio social, pero, para movilizar un cambio real, una campaña tiene que proponer al público una acción concreta en la cual se puede participar activamente, por tanto, el sensibilizar tiene acciones que tienden a ser de tipo informativos y transformativos, hacia objetivos como hacer del cambio algo deseable, expresar posibilidades del cambio e identificar actuaciones para hacer viable el cambio.

Las actividades y espacios de sensibilización deben entonces estar orientados a aprovechar la participación y el involucramiento del público objetivo, los docentes en UNICATÓLICA, alrededor del uso y apropiación de las TIC. En ese orden de ideas, la sensibilización hacia el rol de la educomunicación digital puede afianzarse a través de actividades como:

Socialización de Experiencias TIC de los Docentes de UNICATÓLICA

El objetivo de este espacio consiste en dar a conocer las distintas experiencias académicas y cómo han aplicado las TIC en sus labores como docentes, busca así resaltar retos, oportunidades y aprendizajes. Esta socialización puede hacerse en varios medios como comunicación directa a través de espacios como charlas, seminarios o talleres, también mediante la realización de piezas comunicacionales como videos testimoniales sobre las experiencias y, además, a través de la publicación de libros que cumplan una doble labor, por un lado, de divulgación científica y académica y por el otro lado, como una forma de socialización y de reconocimiento.

Red de Agentes de Cambio con las TIC - Facilitadores TIC

Se propone crear un grupo que actúe como una red institucional de profesores semilla en el uso de las TIC, que apoyen la formación y la sensibilización en sus compañeros, pares, profesores, se trataría de un grupo que tenga habilidades y competencias con las mediaciones tecnológicas para la enseñanza y el aprendizaje, que, con el apoyo debido institucional, se comunique con el docente, propicie acompañamiento y desarrolle jornadas de capacitación o acciones de sensibilización, enmarcadas en los planes de formación.

Esta propuesta puede estar impulsada por los facilitadores por TIC de cada una de las facultades quienes actualmente en UNICATÓLICA, son docentes designados por tener

experiencia en el manejo del EVA, para hacer acompañamiento y asesoría a docentes, una estrategia que se viene desarrollando desde el año 2020 y la cual, se puede fortalecer y ampliar mucho más, para que los facilitadores actúen como una semilla de conocimientos y experiencias en TIC, que brota y se replica en otros compañeros, buscando crear empatía y conexiones cercanas, a manera de una red de diálogo de saberes, intercambio de experiencias, aprendizajes, expectativas y como una forma de enfrentar, las diferentes resistencias que pueden presentarse.

Coloquios, Espacios de Debate y Reflexión Académica

La institución debe continuar con los espacios de sensibilización y reflexión sobre la transformación digital en la educación y sus retos, con espacios que ya la institución ha venido desarrollando como los “Tardeando con las TIC”, con una periodicidad mayor o definida institucionalmente, que convoque el público interno institucional; profesores, directivos académicos y también, puede ampliarse a estudiantes.

Asimismo, crear e impulsar nuevos escenarios presenciales o virtuales para el debate y la reflexión, siendo la oportunidad de incorporar profesores o expertos temáticos alrededor de las TIC de otras institucionales locales, nacionales o internacionales, para propiciar el diálogo de saberes y el intercambio cultural digital.

Es importante crear sinergias para que estos espacios también puedan replicarse a través de otras áreas académicas de la institución que compartan la misma finalidad, como las facultades, el centro pedagógico, la dirección de docencia, dirección de investigaciones, las licenciaturas o especializaciones en informática, entre otros.

Laboratorio de Innovación Educativa con Uso de TIC

Se trata de una apuesta para avanzar y materializar el camino para transitar al nivel innovador en los profesores, según el pentágono de competencias TIC. Se busca generar primero, interés frente al concepto de la innovación educativa con TIC y la transformación a través de ofertas formativas como talleres, seminarios, webinarios y espacios de interés y naturaleza vivencial hacia la innovación.

En dichos laboratorios también se tendría que contar con recursos y herramientas para afianzar la innovación y la cultura digital en los procesos pedagógicos, curriculares y evaluativos.

Exaltar las Prácticas Significativas del Docente con el Uso e Incorporación de las TIC

Sensibilizar debe partir del reconocimiento a las prácticas que vislumbran resultados frente a la estrategia, específicamente al esfuerzo, la creatividad, las prácticas innovadoras y a las iniciativas del docente, frente al uso e incorporación de las TIC, visibilizar estas acciones y exaltarlas ante toda la comunidad UNICATÓLICA, es un proceso muy importante, que debe ser continuo y de envergadura institucional.

Dicha acción de exaltación y visibilización también propende a invitar a otras personas a unirse a estas prácticas, y a los profesores que participen, a que mejoren y se comprometan en su aprendizaje para evolucionar en la transformación de su quehacer docente con las mediaciones TIC.

La Dirección de Educación mediada por TIC ha creado desde el año 2017 el concurso El Profe TIC. Cabe señalar que es fundamental continuar con este formato que ha creado legitimidad y conocimiento y más allá de eso, fortalecerlo con nuevas categorías, nuevos formatos e incluso metodologías para exaltar esas prácticas significativas.

También se puede fortalecer desde las notas informativas en la página del Campus Virtual, la creación de cartografías e historias digitales de las experiencias y prácticas de significativas del docente, no solo en el contexto de la competencia o de la premiación, sino también desde el atesorar el valor de la creatividad y la innovación.

Plan de Incentivos TIC para los Docentes

Cabe mencionar que el Ministerio de Educación Nacional se ha pronunciado frente al tema de los incentivos, en direccionamiento con la motivación para el sector educativo, aludiendo que este factor está impregnado de una alta complejidad pero que debe considerarse además como un factor que equivale a poner en movimiento e impulsar a realizar determinadas acciones, con una racionalidad básica, que es que frente a cualquier ámbito laboral, “es reconocer a aquellos que lo hacen bien y de esa manera generar incentivos por el buen desempeño, creatividad, éxito y entrega como esfuerzo adicional al trabajo que realizan a diario” (MEN, 2013 p.12). Asimismo, expresa que el incentivo a docentes y directivos, se convierte en una excelente oportunidad para el reconocimiento de buenas prácticas, a la vez que es una estrategia que promueve acciones de mejoramiento, fomentando el liderazgo pedagógico y la autonomía.

UNICATÓLICA cuenta con un escalafón docente, en el cual está establecido que, si el docente realiza un proceso formativo en TIC con la institución, esto se ve reflejado en una puntuación para nivelar y mejorar su posición contractual. En este escalafón se tiene en cuenta únicamente la realización del plan de formación TIC, en lo que respecta a estas mediaciones.

Sin embargo, vale la pena considerar un plan de incentivos extensivo y más amplio, frente a la incorporación significativa de las TIC, que tome en cuenta distintos aspectos para dar puntaje en el escalafón profesoral, como:

- Diversas acciones del docente en el camino de la innovación, como creador de contenidos educativos digitales (Creación de OVA – Objetos Virtuales de aprendizaje, podcasts educativos, videos educativos, entre otras categorías que pueden determinarse según las necesidades de UNICATÓLICA).
- Valoración de la incorporación de aspectos de innovación como aula invertida, gamificación digital en el aula.
- Profesores que se han formado como tutores virtuales.
- Profesores que realicen aportes en los microcurrículos para la virtualización de asignaturas o incursión en modalidades híbridas, también, el apoyo pedagógico para la creación de formatos como MOOC (*Massive Open Online Course*).
- La sistematización de experiencias significativas mediadas por TIC como producción académica.

Campañas Comunicativas Permanentes que Refuercen los Procesos de Información y Sensibilización

Reforzar la comunicación en términos de la cultura, implica pensar en campañas de comunicación permanentes que fortalezcan los mensajes, en el público objetivo, pensando siempre que la comunicación es dinámica y permite evaluar y adaptar nuevas formas de realizar una comunicación estratégica, que apunten a los objetivos.

La comunicación dinamizadora, latente en los medios y canales institucionales se convierte en un espacio no sólo de información, sino también de reflexión y de sensibilización.

Cabe señalar que por un lado la información amplia todo el nivel de conocimiento del público frente a las TIC así como las acciones alrededor de ella, con el propósito de que

exploren la complejidad y retos del tema, con insumos que movilizan también a la reflexión. Más allá de eso, se busca también que hacia el mediano o largo plazo, surja una transformación, la cual contempla todo lo que son actitudes, percepciones, pensamientos y sentimientos, frente a ese tema de la campaña.

Afianzar Medios y Canales de Comunicación para la Dirección de Educación Mediada por TIC

Es fundamental afianzar los medios y canales de comunicación que ayuden a la implementación de la estrategia. Por ello, se deben realizar procesos permanentes para movilizar los medios como los **canales de comunicación internos del EVA**, en los cuales se pueden dirigir mensajes hacia el público docente y estudiante.

De igual forma, seguir fortaleciendo las narrativas desde el *storytelling*, o el arte de contar historias, como forma de generar vínculos desde los mensajes que se recrean en el imaginario social y cultural de las TIC, movilizando las experiencias, los valores, los contenidos educativos, utilizando los personajes alusivo de las TIC como “TICO”; la mascota tecnológica de la institución, siendo una oportunidad, además de crear nuevos personajes alrededor de las TIC, para el involucramiento de otros públicos, como el docente y estudiante, como “el profesor innovador” “el estudiante gomoso de las TIC”, entre otros.

Para fortalecer la comunicación audiovisual, es muy significativo el afianzamiento de canales de comunicación como el **Canal de Youtube del Campus Virtual** y los canales de alojamiento de **podcast digitales** que actualmente cuenta el área, en donde se pueden albergar y sirvan para la difusión de videos educativos, videotutoriales, audios, video-cápsulas educativas, entrevistas, entre otros.

Asimismo, se propone la creación de un Boletín TIC semestral para la comunicación al público interno de UNICATÓLICA, rescatando las noticias y principales novedades relacionadas con las TIC.

Es preciso además fortalecer el Blog del Campus Virtual, como un espacio informativo de gran valor para la comunidad de docentes, además, para ampliar esos vínculos comunicativos puede ser interesante invitar a escritores a participar del blog con distintos perfiles, con secciones de opinión, sobre diversos temas relacionados con las TIC.

Cartilla: Estrategia de educomunicación para UNICATÓLICA

Para finalizar este capítulo de resultados y como una forma complementaria al exponer el diseño de la estrategia de educomunicación para el uso e incorporación de las TIC en UNICATÓLICA, dirigida a docentes, se ha creado una cartilla que, de manera didáctica y con un componente visual, resume los contenidos más importantes, como un documento que actúe a manera de una guía o ruta de navegación para el área de la institución, encargada de implementar dicha estrategia; la Dirección de Educación medida por TIC. Dicha cartilla se aloja en el siguiente enlace: <https://goo.su/ebbPT4n>

Conclusiones

La estrategia de educomunicación para el uso y apropiación de las TIC dirigida a la comunidad docente de UNICATÓLICA, posibilitó la apertura de un espacio de diálogo y encuentro, que permitió el diseño de propuestas formativas, hacia constitución social del conocimiento de las TIC para la educación, el empoderamiento y la participación, así como las estrategias de comunicación, la sensibilización y todas aquellas reflexiones frente a las nuevas formas de enseñar y aprender, con mediaciones TIC, y que han permitido vínculos para crear o fortalecer una cultura TIC.

El escenario resultante de la crisis sanitaria por el COVID-19 desafió al modelo de educación tradicional a nivel mundial y, nos enfrentó al reto de implementar modalidades como educación remota de emergencia, educación remota mediadas por TIC, modalidades híbridas y avanzar en el proyecto de la educación virtual. En este sentido, el contexto de la pandemia abonó el terreno y se convirtió en un aliado institucional para implementar o acelerar los pasos necesarios para abordar el Plan de Desarrollo Institucional, que estipula la ampliación de la cobertura, mediante la creación de programas académicos en modalidad virtual.

El confinamiento representó un reto de gran magnitud en UNICATÓLICA, sin duda, obligó a unas dinámicas concretas de la educación presencial mediada por las TIC o la educación remota de emergencia, que en el caso de la institución, acercó considerablemente al profesor al uso del EVA institucional, a la exploración de diferentes herramientas digitales para la educación, a repensar las didácticas frente a las mediaciones tecnológicas, las formas de aprender, de enseñar, de evaluar y de comunicarse con el estudiante y, así mismo, recreó en el docente, la necesidad latente de formación en competencias TIC, fortaleciendo habilidades y competencias en la medida de esa formación “urgente”, en el corto período de adaptación a esa

nueva realidad del confinamiento. No había lugar a la resistencia o a la barrera imposible de romper. La única salida era afrontar la educación, con las TIC como aliadas.

Aunado a ello, el COVID-19 fue una manera de sensibilizar y despertar el interés en la incorporación de las TIC, derribando en parte, resistencias y develando con particular énfasis, la importancia que tienen, desde el rol docente, como agente de cambio, dinamizador de los procesos de enseñanza-aprendizaje-evaluación.

La pandemia por la crisis sanitaria develó también las importantes brechas digitales de la población de UNICATÓLICA tanto a nivel docente como estudiante, (brechas que son co-extensivas a las brechas digitales regionales y nacionales de infraestructura o conectividad), los vacíos o carencias de caracterización de dicha población institucional, las dificultades al interior de UNICATÓLICA como la necesidad de fortalecimiento del equipo de trabajo que se requiere para soportar procesos en el área de educación mediada por TIC y las condiciones de infraestructura tecnológica. A la vez, la pandemia fue una ventana que expuso la necesidad de trabajar en estrategias, lineamientos y políticas para el mejoramiento de la prospectiva institucional con las TIC, incluidas aquellas condiciones inherentes al docente que fortalezca la planeación, el tiempo del docente, la formación, capacitación y el paso a nuevas modalidades híbridas o educación virtual.

El uso y apropiación de las TIC por parte del docente no ha sido una tarea sencilla, tampoco, una responsabilidad que se emprenda y se culmine en un semestre ni se ha tratado de una acción direccionada por un área exclusiva en la institución. En ese orden de ideas, pensar la transformación digital de la institución requirió contemplar la cultura TIC, que subyace de la cultura organizacional. En tanto, todas aquellas estrategias que busquen un impacto hacia los cambios de comportamientos o incentiven las prácticas en el uso y apropiación de las personas y

los grupos sociales, en este caso de los docentes, hacia las TIC, deben estar enmarcadas en políticas y direccionamientos y deben afianzarse en un horizonte organizacional como un marco de acción constante y permanente -en un mediano y largo plazo.

Las estrategias de formación en TIC dirigidas al docente estuvieron conectadas y respondieron al contexto normativo, pero además, desde las necesidades de índole individual e institucional. Por ello, fue fundamental que este público fuera coautor de sus propuestas formativas, reconociendo sus temas desde sus necesidades y además, de aportaran a la construcción de estrategias de comunicación; de esta forma, fueran escuchados, visibilizados y retroalimentados, pensando en procesos en constante caracterización, participación, actualización y evaluación.

Así, a través del planteamiento de acciones planificadas en sensibilización, comunicación, formación, se buscó impulsar cambios para que los profesores abordaran y superaran resistencias y barreras de distintos tipos; movilizaran acciones positivas hacia las TIC, se apropiaran de su proceso formativo y sus avances hacia la transformación digital de su rol docente, consolidándose como agentes transformadores de los procesos en su aula de clase, siendo esto una ganancia para el mismo docente, para el estudiante, para la institución y, de manera simbiótica, para la sociedad de la información y el conocimiento.

Los cambios o la apertura a nuevas temáticas en el plan de formación docente, las acciones a nivel institucional para garantizar mejores condiciones en el marco de la incorporación de las TIC, la creación continua y sostenida de estrategias de comunicación con énfasis en información y sensibilización, la visibilización de los avances docentes frente al camino de la innovación educativa, la realización de espacios de debate y participación desde la reflexión académica, el reconocimiento institucional al docente y la motivación a prácticas

innovadoras con uso de TIC, son algunas de las acciones que se plantearon en el diseño de la estrategia.

Para concluir, el diseño de la cartilla que el presente proyecto entregó a UNICATÓLICA, sintetizó las acciones recomendadas para la estrategia de educomunicación dirigida a docentes, ubicando al área de la institución encargada de implementarla, en el desarrollo de la misma, en conexión con las teorías que se trabajaron, las acciones de comunicación en las diferentes etapas planteadas y las recomendaciones que deben desarrollarse para alcanzar los objetivos propuestos.

Finalmente, en tiempos donde los cambios transitan inusitadamente, en donde la educación busca nuevos caminos, como respuesta a sus desafíos, en donde los procesos parecieran escabullirse por la inmediatez, en donde las TIC son cuestionadas por permitir un posible desvínculo con la relación del ser, en su proceso de enseñanza y aprendizaje: este proyecto recuerda la importancia de la unión; comunicación y educación. Así, reaviva el papel de los medios de comunicación y las TIC en la relación con los sujetos críticos, participativos, ávidos de aprendizaje y fortalece la expresión ciudadana en la construcción de tejidos sociales, para la sociedad de la comunicación y el conocimiento, pues las transformaciones antes que ser digitales, son transformaciones del ser y ahí, está la gran riqueza.

Recomendaciones

En el horizonte de la transformación digital con las TIC, no se puede desconocer el rol del directivo organizacional que debe contemplar la estrategia, ya que ellos de manera paralela deberán estar sujetos a una serie de acciones de sensibilización, comunicación y formación para trazar las rutas y apuestas organizacionales alrededor de las TIC y la transformación digital.

Las transformaciones o cambios implicarán movilizar unos mayores grados de conciencia, formación y mayor empoderamiento de los directivos de UNICATÓLICA, sobre las TIC; es decir, para los niveles que la institución denomina “nivel estratégico” como el gobierno corporativo (cancillería, Consiliatura, Consejo Superior, Consejo Académico), en la dirección general (Rectoría, Vicerrectorías, Secretaría General y Contraloría) y en el “nivel táctico” concretamente para las decanaturas y direcciones académicas.

El proyecto desarrollado entrega unas ideas, anhelos y deseos de la comunidad académica que podrían elaborarse como propuestas para que otros gestores o investigadores se enfoquen, desarrollando estrategias educ comunicativas dirigidas a directivos frente a los procesos de transformación digital de las instituciones. Estar alineados y coordinados, como públicos internos será fundamental para lograr los cambios.

De manera paralela, si UNICATÓLICA está direccionando su transformación digital institucional, deberá estar abierta al cambio y pensarse de forma consciente en todas las transformaciones que ello implica, involucrando todos y cada una de las líneas de la institución (académicas y administrativa), áreas, niveles y apuestas educativas de las diferentes facultades, lo cual va a tener implicaciones en la creación de proyectos o planes de mayor envergadura, donde se sugiere que siempre exista una participación activa de la comunidad educativa, de los

actores del proceso de enseñanza y aprendizaje y de todas aquellas personas o áreas que soportan dichos planes.

Este proyecto que aquí finaliza, se reafirma en su esencia, valorando la importancia de ese matrimonio: educación y comunicación, para motivar nuevas participaciones y abordajes de colegas, a acercarnos a preguntas que bien podrían ser planteadas en futuros proyectos o investigaciones como son: ¿De qué manera afianzar el rol de los comunicadores educativos en las instituciones de educación superior, en conexión con equipo transdisciplinarios? ¿Qué impacto y retos surgen de las estrategias educomunicativas con énfasis en las culturas institucionales, y en la movilización del cambio social o individual? o además ¿Cómo dinamizar cambios a través de las transformaciones propias de las mediaciones tecnológicas en escenarios tan cambiantes? ¿Cómo caminar desde la comunicación ante estos escenarios?

Referencias

- Abella, V., Grande de Prado, M., García-Peñalvo, F. J. y Corell, A. (2020). *La evaluación online en la educación superior en tiempos de la COVID-19*. Revista USAL
<https://revistas.usal.es/index.php/eks/article/view/eks20202112>
- Alvarado, M. (2013). *Una aproximación a las interrelaciones. Educación, comunicación y medios*. Anuario ININCO Investigaciones de la Comunicación. Vol. 21. No 1: 78-96.
- Alvarracín, G. (2000). *Bases epistemológicas de la Educomunicación. Definiciones y perspectivas de su desarrollo*. Ediciones Abya Yala.
- Aparici, R (2010). *Introducción a la Educomunicación* (pp 9-23). En Aparici, R., Covi, D., y Ferrés, J. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Editorial Gedisa.
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/detail.action?docID=4761481>
- Arboleda, C. (2010). *Cuando las iglesias eran de colores y los santos transparentes*. Cuestiones Teológicas, 307-334.
- Arellano, E. (2008). *La estrategia de comunicación orientada al desarrollo de la cultura organizacional*. Razón y Palabra, pp. 1, 8. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520741037.pdf>
- Atkinson, P. y Hammersley, M. (1994). *Etnografía, Métodos de investigación*. Paidós.
- Barbas, Á. (2012). *Educomunicación: Desarrollo, Enfoques y desafíos en un mundo interconectado*. Foro de Educación Vol.10. No 14: 157-175.
- Barbas, Á. (2011). *Volver a pensar la educomunicación*. I Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital.
<http://reader.digitalbooks.pro/content/preview/books/35025/book/OEBPS/Chapter06.xhtml#fn-1>
- Barona, F. (1999). *Gestión cultural, una actitud de vida: proyectos y gerencia*. Cámara y Comercio de Cali. Editores ATMA Fundación de la fotografía y la imagen.
- Beltrán, L. (2008). *Aportes del estructuralismo a la identificación del objeto de estudio de la comunicación*. Razón y Palabra p.63.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520798015>
- Castells, (1996). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. 1. Editorial siglo XXI
- Cifuentes, R. (2011). *Diseño de proyectos de investigación cualitativa*. Noveduc.
- Chiappe y Arias. (2016). *Educomunicación en entornos digitales: un análisis desde los intercambios de información*. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, Universidad de la

- Sabana. N°. Extra 7, pp. 461-479.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5916882>
- Claro, M. (2010). *Impacto de las TIC en los aprendizajes de los estudiantes*. Estado del arte.
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/3781-impacto-tic-aprendizajes-estudiantes-estado-arte>
- Cobo, C (2003). *El comportamiento humano*. Cuadernos de administración. Vol. 19, N°. 29.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5006394>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL (2020). *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19*. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45904>
- De Oliveira, I. (2010). *Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos* (p. 129-150). En Aparici, R., Crovi, D., & Ferrés, J. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona, España: Editorial Gedisa. Recuperado de: <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/detail.action?docID=4761481>
- Díaz, Á. (2013). *Aproximación a la noción de educomunicación, caso del diseño de la maestría en comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia*. Pangea, 4, 212-228.
<http://revistaraic.files.wordpress.com/2013/10/04-01-13-dc3adaz-tc3a9llez-212-a-228.pdf>
- Díaz, J., Pérez, A., y Florido, R. (2011). *Impacto de las Tecnologías de la Información y las Comunicación (TIC) para disminuir la brecha digital en la Sociedad Actual*. Cultivos Tropicales, 81-90.
- Díaz, J. (2017). *Conocimiento y apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la formación docente*. Actualidades Pedagógicas, (69), 121-131.
<https://doi.org/10.19052/ap.4066>
- Díaz, Torruco, Martínez, Mildred y Varela. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en educación médica*. Pp. 162-167.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es.
- Family Health International Institute for HIV/AIDS. (2002). *Comunicación para el cambio de comportamiento (ccc) para el VIH/SIDA Un marco de trabajo estratégico*.
https://healtheducationresources.unesco.org/sites/default/files/resources/santiago_comunicacion_para_el_cambio_de_comportamiento.pdf
- Fontana, A., Frey, J. (2005) en: Vargas (2012). *La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos*. Revista Calidad en la Educación Superior.
http://biblioteca.icap.ac.cr/BLIVI/COLECCION_UNPAN/BOL_DICIEMBRE_2013_69/UNED/2012/investigacion_cualitativa.pdf

- Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium - Dirección de educación mediada por TIC, (2016). *Plan Estratégico de Tecnologías de la Información PETI*.
- Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium (2020). *Estatuto profesoral*. <https://www.unicatolica.edu.co/files/estatuto-profesoral-unicatolica.pdf>
- Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium (2020). *Modelo pedagógico dialogante*. <https://www.unicatolica.edu.co/files/modelo-pedagogico-unicatolica.pdf>
- Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium (2020). *Plan Desarrollo Institucional PDI 2018 - 2028*. <https://www.unicatolica.edu.co/files/plan-desarrollo-institucional.pdf>
- García, A. (2010). *Publicitar la educomunicación en la universidad del siglo XXI* (pp.151-168). En Aparici, R., Crovi, D., & Ferrés, J. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona, España: Editorial Gedisa. <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/detail.action?docID=4761481#>
- García, C. (2006). *Una aproximación al concepto de cultura organizacional*. *Universitas Psychologica*, 5(1),163-174. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64750112>
- Gil, S. (2017). *Las percepciones de los docentes de ciencias naturales, matemáticas y lenguaje de básica secundaria sobre uso y apropiación de Tecnologías de la Información y la Comunicación como factor de calidad educativa en la I. E. T. "Olaya Herrera"* (Ortega, Tolima). Tesis de grado. Universidad del Tolima
- Giménez, G. (2008). *Cultura, identidad y memoria, Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas*. Pp. 7 32. <http://www.scielo.org.mx/pdf/fn/v21n41/v21n41a1.pdf>
- Grimson, A (2014). *Culturas políticas y políticas culturales*. 1ª edición. Fundación de Altos Estudios Sociales
- Guaca y Ríos (2017). *Muerte, vida y obra de monseñor Isaías Duarte Cancino: un caso de aplicación de la metodología del relato necrobiográfico*. *Espiritualidad. Ser Humano y Sociedad / Spirituality, human being and society* Lumen Gentium Vol. 1 - No. 2
- Guerrero, C. Montero, V. y Orozco, D. (2018). *Diagnóstico de uso de aulas virtuales de apoyo. Rol docente. Área de Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium.
- Gutiérrez, B. (2018). *Las mediaciones pedagógicas: un camino para la permanencia*. *Revista Reflexiones y Saberes*, 5(8), 10-17.
- Hernández, C., Gamboa, A., y Ayala, E. (2014). *Competencias TIC para los docentes de educación superior*. Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación. Buenos Aires. R <http://www.oei.es/congreso2014/memoriactei/837.pdf>

- Hernández, C, Arévalo, M. y Gamboa, A. (2016). *Competencias TIC para el desarrollo profesional docente en educación básica*. Praxis y Saber, 7(14), 41-69.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477249927002>
- Hevia A., Rodríguez C., y Fueyo A. (2019). *Los procesos comunicativos desde la perspectiva de los educadores en la era de la Cultura Digital*. Chasqui Revista Latinoamericana.
<https://doaj.org/article/29d59f914fd243c8ad5c999ae6234d65>
- Huergo, J. y Covi Druetta, D. (2010). *Una guía de comunicación/educación, por las diagonales de la cultura y la política. El entramado reticular de la educación. Una mirada desde la comunicación* (p. 65-128) En Aparici, R., Covi, D., & Ferrés, J. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona, ESPAÑA: Editorial Gedisa.
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/detail.action?docID=4761481#>
- ISTE Estándares nacionales (EE. UU.) de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para Docentes (2008). Traducción de Eduteka. <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/estandares-iste-docentes-2017>
- Islas, C. (2017). *La implicación de las TIC en la educación: Alcances, Limitaciones y Prospectiva*. RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 8(15), 861-876. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i15.324>
- Inciarte, Paredes y Zambrano. (2020) *Docencia y tecnologías en tiempos de pandemia COVID-19*. Utopía y praxis latinoamericana. 25, n° extra 8, p. 195-215.
- Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe, IESALC (2020). COVID-19 y educación superior: *De los efectos inmediatos al día después. Análisis de impactos, respuestas políticas y recomendaciones*.
<https://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2020/05/COVID-19-ES-130520.pdf>
- Jiménez-Domínguez, B. (2000). *Investigación cualitativa y psicología social crítica. Contra la lógica binaria y la ilusión de la pureza. Investigación cualitativa en Salud*.
<http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug17/3invesigacion.html>
- Laviña, J. (2010). *Tendencias universitarias. Estudio de prospectiva*. Oficina de cooperación Universitaria.
- Lazo, C. y Grandío-Pérez, M. (2012). *Critical insights in media literacy research in Spain: educational and political challenges*. Media Studies, 3(6): 139-151.
- Lieberman, J., Levin, V., y Luna-Bazaldua, D., *Are students still learning during COVID-19? formative assessment can provide the answer*, World Bank Blogs (2020)
- Martínez (2011). *Métodos de investigación cualitativa*. Silogismo. Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo. Número 08.

- Martínez (2020). *La integración de las TIC en instituciones educativas*. En Carneiro et al (coords). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI).
<https://www.oei.es/uploads/files/microsites/28/140/latic2.pdf>
- Martínez y Tello (2016). *La virtualidad y la educomunicación una propuesta para la enseñanza en la Educación Superior en las Ciencias Sociales*. Ponencia memorias de Jornadas de Investigación en Educación Superior, Montevideo pp. 25-27.
<https://www.cse.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/sites/5/2018/04/CO10-MARTINEZ.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional (1982). *Decreto 2412 de agosto 19 de 1982 “por el cual se reglamenta, dirige e inspecciona la Educación Abierta y a Distancia y se crea el consejo de Educación Abierta y a Distancia*. https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-103523_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación Nacional (1983). *Decreto 1820 de junio 28 de 1983 “por el cual se reglamenta la Educación Superior Abierta y a Distancia”*.
https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-103622_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación Nacional (2010). *Lineamientos para la educación virtual en la educación superior*.
- Ministerio de Educación Nacional (2013). *Competencias TIC para el desarrollo profesional docente*. Primera Edición.
- Ministerio de Educación Nacional (2013). *Hacia la creación y consolidación de un plan de Incentivos para Docentes y directivos docentes del sector oficial, con miras al mejoramiento de la calidad de la educación en Colombia*.
https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-345822_ANEXO_301.pdf
- Ministerio de Educación Nacional (2013). *Lineamientos de calidad para la verificación de las condiciones de calidad de los programas virtuales y a distancia*.
- Ministerio de Educación Nacional (2015). *Decreto N.º 1075 del 26 de mayo de 2015 Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación*
https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-351080.html?_noredirect=1
- Ministerio de Educación Nacional (2019). *Decreto 1330 de julio 25 de 2019 "Por el cual se sustituye el Capítulo 2 y se suprime el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 -Único Reglamentario del Sector Educación"*.
https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-387348_archivo_pdf.pdf

- Ministerio de Educación Nacional (2019). *Lineamientos conceptuales de la modalidad de Educación a Distancia. Lineamientos para la autoevaluación con fines de acreditación de programas de educación superior a Distancia*.
https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-341892.html?_noredirect=1
- Narváez, A. y Castellanos, A. (2018). *Educomunicación hoy: un reto necesario*. *Revista de ciencias humanísticas* Rehuso, 3(2), 25-34.
<https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/1372/1249>
- Quecedo y Castaño (2002). *Introducción a la metodología de investigación cualitativa*. *Revista de Psicodidáctica*, (14),5-39. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=175/17501402>
- Ojalvo, V., et al. (2017). *Comunicación Educativa: una invitación al diálogo*. Editorial Félix Varela.
- OREALC/UNESCO. (2016), *Informe de resultados TERCE: factores asociados*. Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe Santiago.
- Solano, D. (2008). *Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible*. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000159531>
- Ospina, D. (2015). *Referentes de la identidad institucional*. Documento borrador elaborado para la primera fase del Modelo Pedagógico. UNICATÓLICA.
- Presidencia de la República de Colombia (2020). *Directiva Presidencial N.º 02 del 12 de marzo de 2020, en la cual se adoptan una serie de medidas de carácter temporal a partir del uso de las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones TIC para afrontar la contingencia generada por el COVID-19* (declarado el 11 de marzo de 2020 por la Organización Mundial de la Salud - OMS- como pandemia).
https://normograma.info/men/docs/directiva_mineducaci%C3%B3n_0002_2020.htm#:~:text=02%20del%2012%20de%20marzo,de%20la%20Salud%20%2D%20OMS%2D%20como
- Pujadas, J. J., Comas, D., y Roca, J. (2010) (Coords). *Etnografía*. UOC.
- Reig, D. y Vilchez, L. (2013). *Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias claves y miradas*. Fundación Telefónica.
- Rieble-Aubourg, S. y Viteri (2020), A. “COVID-19: ¿Estamos preparados para el aprendizaje en línea?”, Nota CIMA, N° 20. Banco Interamericano de Desarrollo (BID) publications.iadb.org/publications/spanish/document/Nota-CIMA--20-COVID-19-Estamos-preparados-para-el-aprendizaje-en-linea.pdf
- Romea, C. (2006). *Las TIC como instrumento cultural, intercultural, de naturaleza mediada*. *Campo Abierto*, vol. 25 n 2, pp. 145-169, 2006

- <https://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/28163/00920073000043.pdf?sequence=1>
- Sánchez y Flórez (2020). *Entornos virtuales de aprendizaje adoptados en la universidad ante el COVID-19*. Diálogos sobre la educación. N.º 22 (12):
<http://dialogossobreeducacion.cucsh.udg.mx/index.php/DSE/article/view/829>
- Sun, A., y Chen, X., (2016). *Online education and its effective practice: a research review*. Journal of Information Technology Education. <https://doi.org/10.28945/3502>, 15, 157-190
- UNESCO (2019). *Marco de competencias de los docentes en materia de TIC*. Tercera versión. *EduTEKA*. <http://eduteka.icesi.edu.co/articulos/EstandaresDocentesUnesco>
- UNESCO (2020). *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19*. <https://www.iesalc.unesco.org/2020/08/25/informe-cepal-y-unesco-la-educacion-en-tiempos-de-la-pandemia-de-covid-19/>
- UNICEF y Centro de Investigaciones INNOCENTI (2014). *La teoría del cambio, Síntesis metodológicas: evaluación de impacto*. N.º 2, Centro de Investigaciones de UNICEF, Florencia. https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/Brief%20%20Theory%20of%20Change_ES.pdf
- Urbizagástegui-Alvarado, R. (2019). *El modelo de difusión de innovaciones de Rogers en la bibliometría mexicana*. Palabra Clave, 9 (1), e071. En Memoria Académica. http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.11362/pr.13162.pdf
- Valenti, A. (2019). *Manual para la sensibilización y estrategias de motivación. Cooperación para la innovación e intercambio de buenas prácticas*. BYMBEE. <https://bymbe.eu/media/bymbe-io2-es.pdf>
- Villanueva, G., y De la Luz Casas, M. (2010). *E-competencias: nuevas habilidades del estudiante en la era de la educación, la globalidad y la generación del conocimiento*. Signo y pensamiento. N.º 56. 124-138.
- Villarroel, V., Pérez, C., Rojas-Barahona, C. y García, R. (2021). *Educación remota en contexto de pandemia: caracterización del proceso educativo en las universidades chilenas*. Formación universitaria, 14(6), 65-76.

Anexos

Guion del Grupo Focal

Municipio: Cali, Valle del Cauca

Población Objeto: Docentes de Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium

Número de horas: 3 horas

Modalidad: Virtual

Consentimiento informado:

Santiago de Cali, fecha

Usted ha sido invitado a participar en un grupo focal que contribuirá al Diseño de una estrategia educ comunicativa para fomentar el uso y apropiación de las TIC en UNICATÓLICA, desarrollado por Carmen Sofía Guerrero, candidata a Maestrante en Comunicación, como apuesta investigativa para su tesis de grado y con el apoyo del Área de TIC. La conversación se centrará en la experiencia, fortalezas, debilidades y necesidades de formación del docente con las TIC y en concreto, en los entornos digitales. Las actividades de este grupo focal girarán en torno a esta función.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en un escenario de conversatorio y completar unos formatos de preguntas. Esto le tomará aproximadamente (3 horas). Nuestra conversación será grabada en audio y video. Usted tiene el derecho de solicitar eliminar fragmentos de la grabación, si no desea que queden registrados.

Su participación es totalmente voluntaria y su nombre o información personal y con finalidad exclusivamente académica.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma.

Teniendo en cuenta la información suministrada:

Sí acepto participar del grupo focal _____

No acepto participar del grupo focal _____

____ Estoy interesado(a) en participar de etapas posteriores de este estudio, pueden contactarme en el siguiente correo electrónico _____ o al teléfono _____

Nombre completo: _____

Fecha: _____

Firma: _____.

Ficha técnica de perfilación: Cada docente completa previamente al inicio del grupo focal, un formato digital.

Nombre completo: _____

Edad _____

Nivel de estudios

- Tecnólogo
- Pregrado
- Especialización
- Maestría
- Doctorado
- Posdoctorado

Seleccione la Facultad a la que pertenece:

- Facultad de Ingeniería
- Facultad de Ciencias Empresariales
- Facultad de Ciencias Sociales y Políticas
- Facultad de Educación
- Facultad de Teología, Filosofía y Humanidades
- Facultad de Salud

Escriba el programa en el que imparte clases: _____

Mencione aproximadamente el número de asignaturas que ha impartido en Unicatólica _____

Cuál es su tipo de vinculación con Unicatólica?

Docente tiempo completo _____ Docente hora cátedra _____ Otra vinculación _____

Señale el tiempo aproximado de labores en Unicatólica:

- Menos de 1 año.
- Entre 1 y 3 años.
- Entre 3 y 5 años.
- Entre 5 y 8 años.

- Más de 8 años.

¿Ha desarrollado usted aulas virtuales en la plataforma Moodle? Sí _____ No _____

Mencione el número aproximado de aulas virtuales que ha desarrollado: _____

Fases del grupo focal

Actividad 1 - De reconocimiento

A través de analogías con personajes (o perfiles) relacionados con las TIC, buscamos que cada profesor se identifique con uno de ellos y explique su relación con estas mediaciones, de manera coloquial y cercana. Luego, motivamos a que cada describa su nivel de formación, facultad a la que pertenece, cursos académicos que imparte, tiempos y tipos contratación con UNICATÓLICA, entre otros aspectos.



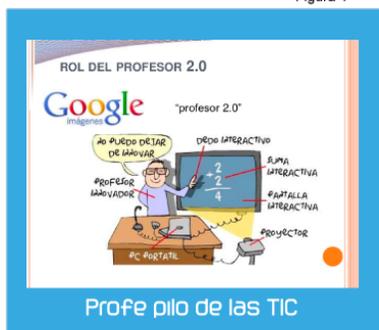
Profe "pilo de las TIC"

Figura 1



Profe que está aprendiendo de las TIC

Figura 2



Profe pilo de las TIC

Figura 3

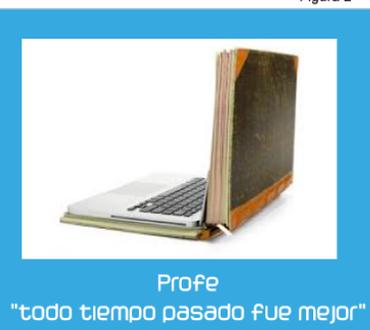
Profe
"todo tiempo pasado fue mejor"

Figura 4



Figura 5

Actividad 2: Matriz de impacto cruzado

Problemas

Cada profesor facilitador académico de cada facultad llegará con un listado inicial de cinco problemas, consultados con sus compañeros. Asimismo, los directores y demás participantes. (Cada problema debe enunciarse con una definición. Las definiciones deben ser documentadas y profundizadas por los actores del proceso con argumentos y cifras estadísticas).

Se socializan los problemas de cada facultad, es decir, se proyectará, esa lluvia de ideas

Se continua ahora consolidando un solo listado de problemas para llegar a un listado de diez problemas, entre todo el grupo. (El listado se produce en negociación, diálogo y concertación con el grupo).

Se procede a la priorización de problemas mediante el cual cada participante opina sobre la relación existente entre los problemas utilizando la escala: fuerte, débil y nula (argumentando su respuesta).

Se registran en una matriz los niveles de influencia. Esta matriz se llama matriz de impacto cruzado. Y con ella observamos la frecuencia de la influencia de un problema sobre los demás.

Para ello se analiza cada problema independientemente y se determina la influencia que cada uno de los problemas recibe de él

Se hacen las preguntas de la siguiente manera: ¿La existencia del problema 1 hace que el problema 2 exista? Luego se toma el problema 1 y el 3, luego el 1 y el 4 y así sucesivamente hasta analizar todos los problemas en relación con el 1.

Otra forma de realizar la pregunta: ¿cómo influye el problema uno sobre el problema 2?, ¿cómo influye el problema uno sobre el problema 3? Y así sucesivamente.

Escenarios

Con dichos problemas, se les pregunta a los asistentes que describan cómo sería

Un escenario optimista, pesimista y probable alrededor de las TIC:

Anhelos

Se pide a los participantes realicen una lluvia de ideas van desde las utopías con el uso e incorporación de las TIC.

Receso

Actividad 3: Los cuenteros TIC *“Mi historia con las TIC en tiempos de pandemia”*

Invitar al docente a que construya un relato oral para contarle a los demás profesores, su experiencia sobre la forma de afrontar los procesos de enseñanza-aprendizaje-evaluación con mediación de las TIC. Para ello contarán con un espacio de 8 minutos cada uno.

- ¿Cómo definirías en una palabra tu rol como docente en tiempos de pandemia, en cuanto al uso y empleo de herramientas digitales y entornos digitales de aprendizaje?

- ¿Cómo titularías esa historia? ¿Quiénes hacen parte de ella?
- ¿Cuál ha sido el problema principal que tuviste que sortear frente al uso de las TIC en tus procesos de aprendizaje?
- ¿Cuáles herramientas utilizaste?
- ¿Cómo fue tu experiencia frente al acercamiento al EVA institucional?
- ¿Cuáles fueron tus aprendizajes significativos? ¿Cuáles consideras son tus necesidades formativas para afrontar las dinámicas de los tiempos de pandemia- transformación digital?

Actividad 4: “El Mural de las TIC”

A través de la herramienta *Padlet*, animaremos a un diálogo de saberes mediado por una plataforma digital, que ofrece la posibilidad de crear murales colaborativos. A manera de una pizarra colaborativa virtual, se realizarán preguntas abiertas que motivan y dan un rumbo, frente a las necesidades formativas que el docente identifica como competencias TIC.

Se propone que cada docente haga un aporte a dicha pizarra.

Preguntas orientadoras:

- ¿Cuáles son las modalidades educativas que te motivarían para la propuesta de formación?
- ¿Conoce el concepto de educomunicación? (En este momento se hace preciso debatir posibles pre-conceptos y luego definirlo a la luz de algunos autores)
- ¿Cuáles son los espacios de aprendizaje que te motivarían para la propuesta de educomunicación (modalidad cursos, cursos cortos, diplomados, microaprendizaje, etc.)?
- ¿Qué temáticas puntuales consideras fundamentales reconocer en esta propuesta? (EVA, tendencias digitales, herramientas digitales, herramientas de evaluación con TIC, estrategias pedagógicas y didácticas para el uso de las TIC en el aula de clases, entre otros).
- ¿Qué aspectos te motivarían a inclinarte por alguna oferta de formación en TIC?

Actividad 5: Cierre y despedida

A lo largo de la actividad, finalizada cada una de las etapas, se descubren piezas tipo rompecabezas, que conforma una imagen con una frase y unas simbologías (El profesor en su

labor, TICO, el personaje de asistencia de las TIC en la institución, el eslogan del Área TIC y la frase: “Profe, ustedes son parte de la transformación”.

La idea es que los participantes vayan formándose una idea de ella y al final, se les invita a que la completen y reflexionar en grupo sobre ella, mostrando el rompecabezas completo.



Guion de Entrevista a Dirección Educación Mediada por TIC

Saludo de bienvenida y agradecimiento

Objetivo 1: Reconocimiento de la comunidad y el contexto

- Cuéntenos acerca de usted y su trayectoria como Director de la educación mediada por las TIC en UNICATÓLICA
- ¿Qué proyectos o programas ha diseñado el área, liderada por usted, enfocados en la apropiación de las TIC, para los docentes?
- ¿Cómo describiría usted la relación de los docentes de UNICATÓLICA con las TIC?
- ¿Cuáles han sido los principales desafíos que ha afrontado frente a la gestión de las TIC, por parte de los docentes de la institución?
- ¿Cómo describiría usted las competencias TIC de los docentes de UNICATÓLICA?
- Describir las principales barreras o resistencias que usted ha percibido en los docentes, respecto a la inmersión de las TIC en la academia, para el caso de UNICATÓLICA?
- Describir los aspectos positivos a rescatar de los docentes, respecto a los procesos de transformación TIC institucional?

Objetivo 2: Afrontamiento de la emergencia sanitaria

- ¿Qué significó la llegada de la emergencia sanitaria para la transformación digital en UNICATÓLICA?
- ¿Cómo respondió el Área TIC ante esta situación?
- ¿Cómo se abordaron las necesidades formativas de los docentes, en este contexto?
- ¿Cómo percibió usted que respondieron los docentes al reto de incorporación significativa de las TIC en la institución?

Objetivo 3: Sensibilización y acción para el fortalecimiento de la mediación en cultura TIC *institucional*

- ¿Considera usted que existe una cultura TIC en la institución? ¿por qué?

- ¿Cuáles han sido las oportunidades o acciones que han aportado culturalmente a apropiación con las TIC para los docentes de UNICATÓLICA?
- ¿Qué función ha jugado la comunicación dentro de las estrategias impartidas al interior del área TIC?
- ¿Cómo considera que la comunicación puede aportarle en el proceso de mediación y sensibilización con los docentes?
- ¿Conoce usted el concepto de educomunicación? ¿Cómo lo relaciona con las estrategias de su área?

Objetivo 4: reconocimiento de la cultura TIC institucional

- Podría explicarnos ¿qué objetivos ha trazado el proyecto “Estrategia de Cultura TIC institucional”?
- ¿Cuáles han sido las principales barreras o resistencias que usted ha percibido por parte de la institución, para apoyar la mediación de las TIC en la pedagogía?
- ¿Cómo definiría usted la cultura TIC institucional desde la concepción de la alta directiva de la Universidad?
- ¿Cuéntenos si existe actualmente una Política TIC institucional?
- Si es así... ¿Nos podría describir en qué consiste y cuáles son los principales ejes de la misma?
- ¿Cómo una política puede contribuir a una cultura TIC institucional?

Apuestas a futuro

- ¿Cuáles considera que son las proyecciones a futuro del Área TIC, respecto a los procesos de apropiación TIC con docentes?

Agradecimientos y cierre.

Guion de Entrevista a Dirección de Docencia

Saludo de bienvenida y agradecimiento

Objetivo 1: Reconocimiento de la comunidad y el contexto

- Cuéntenos acerca de usted y su trayectoria como Director de Docencia en UNICATÓLICA
- ¿Qué proyectos o programas ha diseñado su área, enfocada en la formación o apropiación de las TIC, para los docentes?
- ¿Cómo describiría usted la relación de los docentes de UNICATÓLICA con las TIC?
- ¿Cuáles han sido los principales desafíos que ha afrontado frente a la gestión de las TIC, por parte de los docentes de la institución?
- ¿Cómo describiría usted las competencias TIC de los docentes de UNICATÓLICA?
- Describir las principales barreras o resistencias que usted ha percibido en los docentes, respecto a la inmersión de las TIC en la academia, para el caso de UNICATÓLICA?
- Describir los aspectos positivos a rescatar de los docentes, respecto a los procesos de transformación TIC institucional?

Objetivo 2: Afrontamiento de la emergencia sanitaria

- ¿Qué significó la llegada de la emergencia sanitaria para la transformación digital en UNICATÓLICA, desde su área?
- ¿Cómo se abordaron las necesidades formativas en TIC para los docentes, en este tiempo?
- ¿Cómo percibió usted que respondieron los docentes al reto de incorporación significativa de las TIC en la institución?

Objetivo 3: Sensibilización y acción para el fortalecimiento de la mediación en cultura TIC institucional

- ¿Considera usted que existe una cultura TIC en la institución? ¿por qué?
- ¿Cuáles han sido las oportunidades o acciones que han aportado culturalmente a apropiación con las TIC para los docentes de UNICATÓLICA?

- ¿Qué función ha jugado la comunicación dentro de las estrategias impartidas al interior del área TIC?
- ¿Conoce usted el concepto de educomunicación? ¿Cómo lo relaciona con las estrategias de su área?