

# **Propuesta De Supply Chain Management Y Logística Para La Empresa Confecciones**

**María José**

Integrantes:

Breiner Freiser Sosa

Marinelcy Puertas

Euclida Herazo

Arnovis Manuel Suarez

Erick David De La Cruz

Presentado a:

MSc. Ing. Saúl Olivos Aarón

(Tutor)

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Diplomado de Profundización en Supply Chain Management y Logística

Opción de Grado

## Tabla de contenido

Introducción .....	11
Objetivos .....	13
Objetivo General.....	13
Objetivos específicos.....	13
Configuración De La Red De Suministro Para La Empresa Confecciones María José.....	14
Presentación De La Empresa.....	14
Análisis De La Configuración De La Red De Suministro De La Empresa Confecciones María José .....	15
Miembros De La Red A La Cual Pertenece La Empresa Confecciones María José.....	15
Proveedores De Primer Nivel Primarios .....	15
Proveedores segundo Nivel.....	17
Proveedores Tercer Nivel.....	17
Clientes de Primer Nivel .....	17
Clientes de Segundo Nivel .....	17
Clientes de Tercer Nivel.....	18
Miembros De La Red Estructural De La Empresa Confecciones María José.....	18
Dimensiones Estructurales De La Red De Valor De La Empresa Confecciones María José .....	19
Tipos De Vínculos De Procesos En La Empresa Confecciones María José.....	19
Procesos Según Enfoque Del Global Supply Chain Fórum (GSCF) .....	22
Identificación y Aplicación de los 8 Procesos Estratégicos en la Empresa Confecciones María José .....	22
Administración De Las Relaciones Con El Cliente .....	22

Subprocesos Estratégicos. ....	22
Subprocesos Operacionales .....	23
Administración Del Servicio Al Cliente .....	23
Subprocesos Operacionales .....	23
Subprocesos Estratégicos. ....	23
Administración De La Demanda.....	24
Subprocesos Operacionales .....	24
Subprocesos Estratégicos. ....	24
Gestión De La Orden (Órdenes Perfectas) .....	26
Subprocesos Operacionales .....	26
Subprocesos Estratégicos. ....	27
Administración De Flujo De Manufactura.....	27
Subprocesos Estratégicos. ....	27
Subprocesos Operacionales .....	28
Administración De La Relaciones Con El Proveedor.....	28
Subprocesos Estratégicos. ....	29
Subprocesos Operacionales. ....	29
Desarrollo y Comercialización de Productos .....	29
Administración del Retorno .....	30
Subprocesos Operacionales. ....	31
Subprocesos Estratégicos. ....	31
Procesos Según Enfoque De APICS-SCOR .....	32
Identificación E Implementación De Los 6 Procesos Según APICS - SCOR En La Empresa	
Confesiones María José.....	32

	4
sP – Plan .....	33
sS –Source .....	35
sM –Make.....	36
sD –Deliver .....	37
sR – Return.....	37
sE – Enable.....	39
Identificación De Los Flujos En La Cadena De Suministro De Confesiones María José .....	42
Análisis De Los Flujos En La Cadena De Suministro De La Empresa Confesiones María José .....	42
Diagramas De Flujo .....	42
Colombia Y El LPI del Banco Mundial.....	47
Comparativo De Colombia Ante El Mundo .....	47
Análisis De Resultados Del Cuadro Comparativo .....	51
Colombia: CONPES 3547 – Política Nacional Logística .....	53
Conceptualización Y Contextualización .....	53
Elementos Fundamentales CONPES 3547 - Política Nacional Logística.....	53
Cuadro Sinóptico Sobre Los Elementos Fundamentales Del Documento “Conpes 3547 Política Nacional Logística” .....	54
The Bullwhip Effect—Exploring Causes and Counter Strategies .....	55
Conceptualización y contextualización .....	55
Análisis De Causas En La Empresa Confesiones María José .....	55
Demand-Forecast Updating.....	55
Order Batching .....	56
Price Fluctuación.....	57

Shortage Gaming.....	57
Gestión De Inventarios.....	59
Análisis De La Situación Actual De La Gestión De Inventarios En La Empresa Confecciones María José.....	59
Instrumento Para Recolección De La Información.....	60
Diagnóstico De La Situación Actual A Partir De La Información Obtenida.....	60
Estrategia Propuesta Para La Gestión De Inventarios En La Empresa Confecciones María José A Partir Del Diagnóstico Realizado.....	61
Análisis De Las Ventajas Y Desventajas De Centralizar O Descentralizar Los Inventarios De La Empresa Confesiones María José.....	61
Modelo De Gestión De Inventarios Recomendado Para La Empresa Confesiones María José.....	63
Pronósticos De La Demanda De La Empresa Confesiones María José.....	63
El Layout Para El Almacén O Centro De Distribución De Una Empresa.....	64
Situación Actual Del Almacén O Centro De Distribución De La Empresa Confecciones María José.....	65
Manipulación.....	65
Diseño – Organización.....	66
Flujo De Entrada Y Salida.....	68
Propuesta De Mejora En El Almacén O Centro De Distribución De La Empresa Confesiones María José.....	68
Manipulación.....	69
Diseño – Organización.....	69
Flujo De Entrada Y Salida.....	71
Análisis De Los Procesos Logísticos De Distribución De La Empresa María José.....	72

El DRP.....	73
Ventajas Y Desventajas De Aplicar DRP En La Empresa Confecciones María José.....	74
Ventajas.....	74
Desventajas.....	75
El TMS .....	75
Identificación De La Estrategia De Distribución En La Empresa María José .....	75
Modos Y Medios De Transporte Utilizados Por La Empresa María José En Sus Procesos De Aprovisionamiento De Materias Primas Y Distribución De Su Producto Terminado .....	77
Regional Y Local.....	77
Nacional.....	77
Internacional .....	77
Conveniencia de la utilización de servicios de embarque directo en la empresa Confesiones María José.....	78
Viabilidad de la implementación de la estrategia de Cross Docking en la empresa María José	78
Determinación de la estrategia adecuada para los negocios de la empresa María José .....	78
Beneficios En La Empresa Con Los Cambios En La Industria De La Distribución.....	79
El Aprovisionamiento En La Empresa.....	80
El Proceso De Aprovisionamiento En La Empresa Confesiones María José.....	80
Análisis de la situación actual del proceso de aprovisionamiento .....	80
Instrumento Caracterizador Sobre La Forma En Que La Empresa Confecciones María José Gestiona Su Proceso De Aprovisionamiento. ....	81
Diagnóstico De La Situación Actual A Partir De La Información Obtenida.....	84
Estrategia Propuesta Para El Aprovisionamiento En La Empresa Confesiones María José A Partir Del Diagnóstico Realizado .....	84

Selección Y Evaluación De Proveedores .....	85
Descripción Del Proceso De Selección Y Evaluación De Proveedores En La Empresa	
Confesiones María José.....	85
Instrumento Propuesto Para La Evaluación Y Selección De Proveedores En La Empresa	
Confesiones María José.....	85
Megatendencias En Supply Chain Management Y Logística.....	87
Aspectos Fundamentales De Las Megatendencias En Supply Chain Management Y Logística –	
Mapa Conceptual.....	88
Reducción De La Huella De Carbono.....	90
Inteligencia Artificial .....	90
Conclusiones .....	92
Referencias .....	98
Apéndice.....	100

### **Índice de tablas**

Tabla 1 Proveedores de la empresa: Confecciones María José.....	16
Tabla 2 Comparativo Colombia Vs Otros Países En Términos De Logística –Año 2012.....	47
Tabla 3 Comparativo Colombia Vs Otros Países En Términos De Logística –Año 2014.....	48
Tabla 4 Comparativo Colombia Vs Otros Países En Términos De Logística –Año 2016.....	49
Tabla 5 Comparativo Colombia Vs Otros Países En Términos De Logística –Año 2018.....	50
Tabla 6 Instrumento caracterizador Proceso de aprovisionamiento Confecciones María José ....	81



## Índice de figuras

Figura 1 Estructura de la red de suministro a la cual pertenece la empresa Confecciones María José.....	18
Figura 2 Miembros Supply Chain Management, estructuras y tipos de vínculos de procesos– Confecciones María José.....	21
Figura 3 Modelo SCOR, Confecciones María José .....	32
Figura 4 Modelo de sP- Source / Aprovisionamiento SCOR.....	35
Figura 5 Ruta del producto de origen a pedido .....	36
Figura 6 Return.....	38
Figura 7 Diagrama de flujo de información .....	43
Figura 8 Diagrama de flujo de productos confecciones María José .....	44
Figura 9 Diagrama de flujo de Dinero – Entre la empresa y proveedores (compras y pagos) ...	45
Figura 10 Diagrama de flujo de Dinero – Entre la empresa y el cliente (ventas de productos)..	46
Figura 11 Cuadro Sinóptico Conpes .....	54
Figura 12 Mapa Conceptual DRP .....	74
Figura 13 Selección Y Evaluación Proveedores De Telas .....	85
Figura 14 Mapa Conceptual Megatendencias SCM y Logística.....	89

## Índice de apéndices

Apéndice A Preguntas y respuestas diagnóstico gestión de inventarios en Confecciones María José .....	100
Apéndice B Distribución De Las Áreas De La Empresa Confecciones María José .....	102
Apéndice C Plano Del Layout Actual de la empresa María José.....	104
Apéndice D Propuesta plana Layout en la empresa María José .....	105

## Introducción

El documento es presentado y elaborado por el Grupo 48 del curso Diplomado en Supply Chain Management y Logística 1602 del 2022.

El trabajo se basa en una propuesta de Supply Chain Management y logística para una empresa objeto de estudio teniendo en cuenta la facilidad para tener acceso a la información general de sus procesos internos y externos.

Para efectos de lo anterior, el grupo elige trabajar con la Empresa Confecciones María José, la cual tiene como misión la elaboración de prendas de vestir de tipo industrial y la razón de la escogencia se basa en que se tiene acceso a información fidedigna y la empresa está buscando la implementación y mejoramiento de su cadena de suministros y a la estructura logística.

Actualmente por el mercado globalizado encontramos que las empresas para sostenerse en el mercado sean grandes o pequeñas, deben manejar unas estrategias que les permitan administrar los procesos que agreguen valor, esto va desde proveer, fabricar y llegar al consumo final que es el cliente. Para lograr así cumplir los objetivos principales de la compañía: distribuir productos y/o servicios con calidad y realizarlo al mejor costo posible para obtener los mayores ingresos económicos para la empresa. En este trabajo diplomado que se secciona en capítulos buscamos presentar la propuesta para la empresa Confecciones María José, el contenido de los capítulos se especifica a continuación

En el capítulo. 1 se identifican Los miembros de la Red a la cual pertenece la empresa (Clientes y proveedores). Y se diseña red estructural de la misma. Y en el capítulo 2 nos enfocamos en cómo se aplicarían los ocho procesos estratégicos según el Global Supply Chain Fórum (GSCF)

En el capítulo 3, nos enfocamos en la descripción de procesos para confecciones María José, según enfoque de APICS-SCOR, con lo que pretendemos plasmar la aplicabilidad de estos

procesos, y el manejo que la empresa hace de ellos o no actualmente. Adicional se busca adquirir conocimiento sobre la gestión integral de la cadena de suministros, realizando una implementación de la misma.

El capítulo 4 muestra los modelos de información, producto y dinero aplicados al negocio de confecciones maría José, seguido de una comparación de Colombia con un país de cada continente por indicador Actividades logísticas entre 2014 y 2016, y finalmente a través de un mapa conceptual, reconociendo que se ha implementado el Conpes 3547 (Política Nacional de Logística).

El capítulo 5 se basa en la propuesta del modelo de gestión del inventario de la empresa, el diagnostico actual y las propuestas de mejora con base a este.

El capítulo 6 se enfoca en el diseño de los almacenes y/o centros distribución de la empresa, para este fin se evidencia el Layout actual y se describe y proponen mejoras sobre el mismo.

El capítulo 7 identifica cada uno de los medios y modos de transporte utilizados por la empresa confecciones María José.

El capítulo 8 se basa en la realización de una propuesta sobre la estrategia de aprovisionamiento que usa la empresa y la que debería usar

Finalmente, los capítulos 9 y 10 identifican los beneficios de implementar estrategias DRP y TMS en una empresa y las megatendencias en Supply Chain Management y logística.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Diseñar una propuesta basada en las estructuras, procesos Logísticos y Cadena de Suministro en la empresa confecciones María José mediante el uso de modelos propios de la disciplina, proponiendo mejoras a los procesos logísticos, mediante el uso de los fundamentos y criterios de optimización.

### **Objetivos específicos**

Identificar estructuras, procesos logísticos y los miembros de la red a la cual pertenece la empresa Confecciones María José, mediante la red estructural de la empresa y la explicación de las dimensiones estructurales de la red de valor y los tipos de vínculos de procesos.

Configurar la red de cadena de suministro mediante el enfoque estratégico del GSCF, (Global Supply Chain Forum) y el enfoque transaccional del APICS – SCOR en la empresa confecciones María José

Proponer mejoras a los procesos logísticos de la empresa Confecciones María José mediante el uso de los fundamentos y criterios de optimización propios de la disciplina en estudio al identificar los beneficios de implementar mejoras en: diseño de Layout, estrategia de gestión de inventario, modos y medios de transporte, estrategia de aprovisionamiento y distribución DRP (Disaster Recovery Plan) y TMS (Transport Management System).

Reconocer y analizar la incidencia de las Mega tendencia del Supply Chain Management y logística y su importancia de implementación en la empresa confecciones María José.

## **Configuración De La Red De Suministro Para La Empresa Confecciones María José**

Actualmente por el mercado globalizado encontramos que las empresas para sostenerse en el mercado sean grandes o pequeñas, deben manejar unas estrategias que les permitan administrar los procesos que agreguen valor, esto va desde proveer, fabricar y llegar al consumo final que es el cliente. En esta sección, se plasman los aspectos iniciales sobre la gestión integral de la cadena de suministros y la logística en el producto escogido por el grupo de la empresa “Confecciones María José”, a fin de familiarizarnos y entender como se hace la implementación de SCM, y lograr obtener mejoras en el proceso. Identificando Los miembros de la Red a la cual pertenece la empresa (Clientes y proveedores). Y se diseña la red estructural de la misma.

Supply Chain Management, que por sus siglas en inglés SCM, significan Gestión de la Cadena de suministro, es el proceso de la incorporación e integración de procesos estratégicos, los cuales involucran proveedores primarios, servicios, información y usuarios finales con el fin de agregar un valor adicional para los clientes y todas sus partes interesadas (Hoyos, 2005)

### **Presentación De La Empresa**

La empresa sobre la que planeamos nuestra propuesta de SCM es: Confecciones MARÍA JOSÉ, una empresa en desarrollo con 4 años en el mercado de prendas de vestir línea industrial y en avances para incursionar en el mercado de ropa para damas, la cual produce y distribuye sus productos a distintos puntos del país.

Desde el 2020 La empresa vende las prendas industriales de vestir en mercados locales de la costa atlántica y San Andrés; como también envía a ciudades como Bogotá y Barrancabermeja, Tunja, Yopal, y otras ciudades intermedias. Su desarrollo de mercado en este momento da para vender en Plazas de mercado y mercados muy concurridos. Además, la empresa se ha caracterizado por aumentar el volumen de las ventas asociándose con centros de ventas. Esta

empresa está en crecimiento y en este momento requiere de un plan para localizar mayores nichos de mercados y estrategias para alcanzar los objetivos propuestos.

Confecciones María José, es una empresa ubicada en la ciudad de Barranquilla. Nace de la idea de 3 jóvenes en su momento estudiantes (una abogada, una diseñadora industrial y una tercera estudiante de comercio exterior y mercadotecnia); a partir de la necesidad de crear un nuevo estilo en el vestir en la ropa industrial principalmente de las mujeres, brindando una prenda versátil, cómoda, de una alta calidad, duración y sobre todo a un precio asequible a todo público.

### **Análisis De La Configuración De La Red De Suministro De La Empresa Confecciones María José**

La red de suministros hace referencia los actores involucrados en los diferentes procesos y/o actividades de valor de la empresa por la forma y tiempo en que los productos son entregados al cliente. El análisis de la red, tiene o involucra a los integrantes del Supply Chain, que para esta empresa los definiremos como todas las compañías u organizaciones con las que la empresa objetivo interactúa directa o indirectamente a través de sus diferentes proveedores y/o clientes, empezando desde el punto de origen hasta el punto de destino final.

### **Miembros De La Red A La Cual Pertenece La Empresa Confecciones María José**

Los miembros de la red para Confecciones María José son todos los proveedores y clientes de 1er hasta los de tercer nivel con las que la empresa objetivo interactúa directa o indirectamente

#### ***Proveedores De Primer Nivel Primarios***

Estos son los principales suministradores de materia prima para la elaboración de los pantalones industriales de dama. Aunque existen proveedores de telas provenientes de China y Taiwán; se optó por trabajar con material de fabricación nacional, por calidad, tiempos de entrega, que se acopla a la empresa. Un aporte significativo fue la vinculación de proveedores

satélites que confeccionan como son grupos de madres cabeza de familia organizadas, que tiene mini talleres a modo de tercerización de servicios, estos se especifican en la tabla 1.

**Tabla 1**

*Proveedores de la empresa: Confecciones María José*

<b>Proveedores</b>	<b>Servicio ofrecido</b>
Coltejer	Fabricante proveedor de telas
Fabricato	Fabricante proveedor de telas
Electricaribe	Suministro de energía
Botones de Colombia	Proveedor de botones y cremalleras
YES cremalleras	Proveedor de cremalleras
El Carretero	Proveedor de hilos
Marquillas del caribe	Proveedor de marquillas
Diseños Janna	Diseño de plotter para cortes de modelos.
Litografía barranquilla	Impresión de tarjetas y bolsas
Dupliplasticos Bogotá	Venta de bolsas y cajas para clientes
Talleres Satélites en Barranquilla	Madres cabezas de familia organizadas confeccionan para Confecciones María José
Laundrymatic	Servicios de tintorería y planchado
Coltrasteos Ltda.	Transporte de mercancía
Transportes: Eduardo Botero Soto & Cia. Ltda	Transporte de mercancía
Recoser SA	Mantenimiento de maquinaria de corte y costura.



Aires Reepoll	Mantenimiento aires acondicionados
Contadores asociados	Manejo contable de empresas
Marítima comercial	Servicio de vigilancia
Compumar	Mantenimiento de computadores

Fuente elaboración propia

### ***Proveedores segundo Nivel***

DBI Sala, Queeken, Dota alturas, Colombia Creen, Orbit

Como proveedores principales tiene empresas de inspección de equipos (ORBIT, dota alturas), estas prestan el servicio para certificar la calidad de los productos ofrecidos

### ***Proveedores Tercer Nivel***

Nivel, Baquía, B&H, Extinsec, Empresas que certifican las pistas para TSA y la calidad de las líneas de vida que ofrece instalan como secundarios toda vez que sus suministros son un poco menos importantes para la producción.

### ***Clientes de Primer Nivel***

Son los clientes a los cuales se distribuye la mayor parte de los pantalones producidos por la empresa. En Barranquilla están los almacenes El Overol, para todo ya SAS; en Medellín está el almacén Sajaynel. En Barrancabermeja almacenes Zoe Dotaciones SAS; en Bogotá se distribuyen a almacenes de la zona central en el centro comercial de san Victorino y bodegas del madrugón. Otro distribuidor es el almacén Dotaciones Rac y en Yopal se venden en el almacén Uniroca SA.

### ***Clientes de Segundo Nivel***

Son los almacenes que piden por encargo los pantalones para dama en las siguientes ciudades: Almacenes en Cartagena, Cúcuta y Cali

### *Cientes de Tercer Nivel*

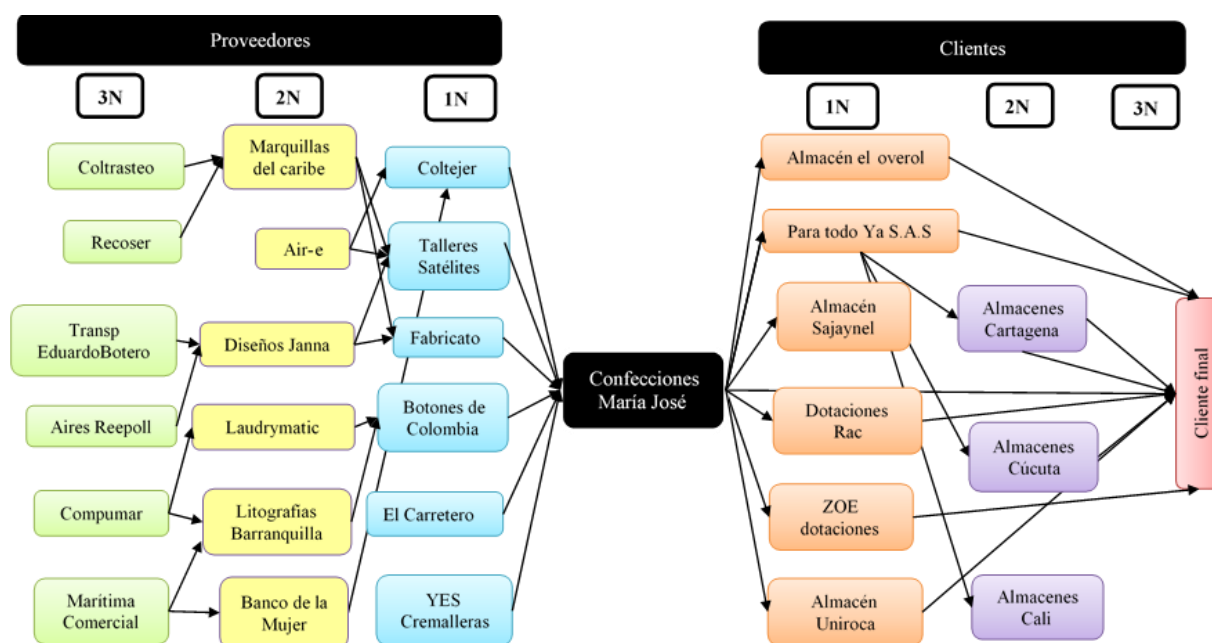
Personas que conocen la fábrica y encargan directamente los pantalones (sin intermediarios).

### **Miembros De La Red Estructural De La Empresa Confecciones María José**

La red estructural de Confecciones María José, está compuesta por sus proveedores y clientes con los cuales se tienen acuerdos formales establecidos entre ambas partes y se organizan de acuerdo a la importancia que tiene cada uno dentro de la empresa, los proveedores y clientes de nivel 1 son nuestros principales en suministrarnos y los primeros a quienes distribuimos respectivamente, para las niéveles 2 y 3, hacemos la trazabilidad y brindamos el acompañamiento necesario tanto a clientes como a los proveedores que lo soliciten. La conformación de la red, se presenta a continuación en la Figura.

**Figura 1**

*Estructura de la red de suministro a la cual pertenece la empresa Confecciones María José*



### ***Dimensiones Estructurales De La Red De Valor De La Empresa Confecciones María José***

**Estructura horizontal.** Para la empresa Confecciones María José, Supply Chain horizontalmente está conformada o estructurada en 3 niveles de proveedores y 3 niveles de clientes.

**Estructura vertical.** Para la empresa Confecciones María José, Supply Chain verticalmente está conformada o estructurada en: 6 proveedores del nivel 1, 6 proveedores del nivel 2 y 6 proveedores del nivel 3, para un total de 18 niveles de proveedores. Respecto a los clientes de disponen en: 6 clientes nivel 1, 3 clientes nivel 2 y 1 cliente nivel 3, para un total de 10 niveles de clientes.

**Posición horizontal de la compañía.** Confecciones María José, es la fuente de abastecimiento inicial actualmente y vende prendas industriales en mercados locales de la costa atlántica y San Andrés; como también envía a ciudades como Bogotá y Barrancabermeja, Tunja, Yopal, y otras ciudades intermedias. Todo esto llevando un control de la producción, manejo de inventarios y dándole un plus a las prendas industriales en especial la femenina por lo que para aumentar sus volúmenes de venta se ha ido asociando con otros centros de ventas interesados en distribuir el producto, lo anterior se puede volver a apreciar en la anterior figura 1 donde la empresa está en el punto céntrico.

### ***Tipos De Vínculos De Procesos En La Empresa Confecciones María José***

**Administrado.** Estos vínculos son aquello que donde la compañía integra un proceso con uno o varios clientes y proveedores que hacen parte de la de la red o integrantes de la Supply Chain, en este vínculo se integra el proceso exclusivamente con clientes y proveedores de primer nivel con el objetivo de administrar y colaborar el proceso entre los integrantes de Supply Chain seleccionados. En el caso de la compañía objetivo Confecciones María José se integraría el

proceso con algunos de estos clientes; Almacén el Overol, para todo ya S.AS, almacén Sajaynel, Dotaciones Rac, Zoe Dotaciones, Almacén Uniroca. Estos son los clientes de primer nivel dentro de la red. y los proveedores con los que se puede integrar el proceso son; Coltejer, Talleres Satélites, Fabricato, Botones De Colombia, El Carretero, YES Cremallera.

**Monitoreado.** Confecciones María José. Establece con los proveedores de 1 nivel que el horario de recepción de la materia prima es a las 6:00 am y que se debe manejar una calidad óptima de lo contrario se castigará el producto, todo esto a través de un procedimiento previamente informado y socializado para evitar inconvenientes en la recepción de la materia prima y la elaboración de los productos. Estos procesos no son críticos para la compañía, pero representa una sección considerable dado que estos procesos tienen que estar integrados y dirigir otras compañías competidores, como lo realizan los talleres satélites encargados en la organización de diferentes tipos de productos, por medio de esta unión la empresa a los monitores completados por ella permite que sea solidificado y permite una mejor organización y venta de los productos para el agrado de sus usuarios.

**No administrado.** Los vínculos de los procesos No administrado en los que la compañía Confecciones María José no está involucrada activamente, ni tampoco son tan críticos como para que se justifique dedicar recursos para monitorearlos como son los proveedores de la materia prima para realizar sus piezas en la compañía se pueden hablar de proveedores de dicha materia prima nivel II Y III.

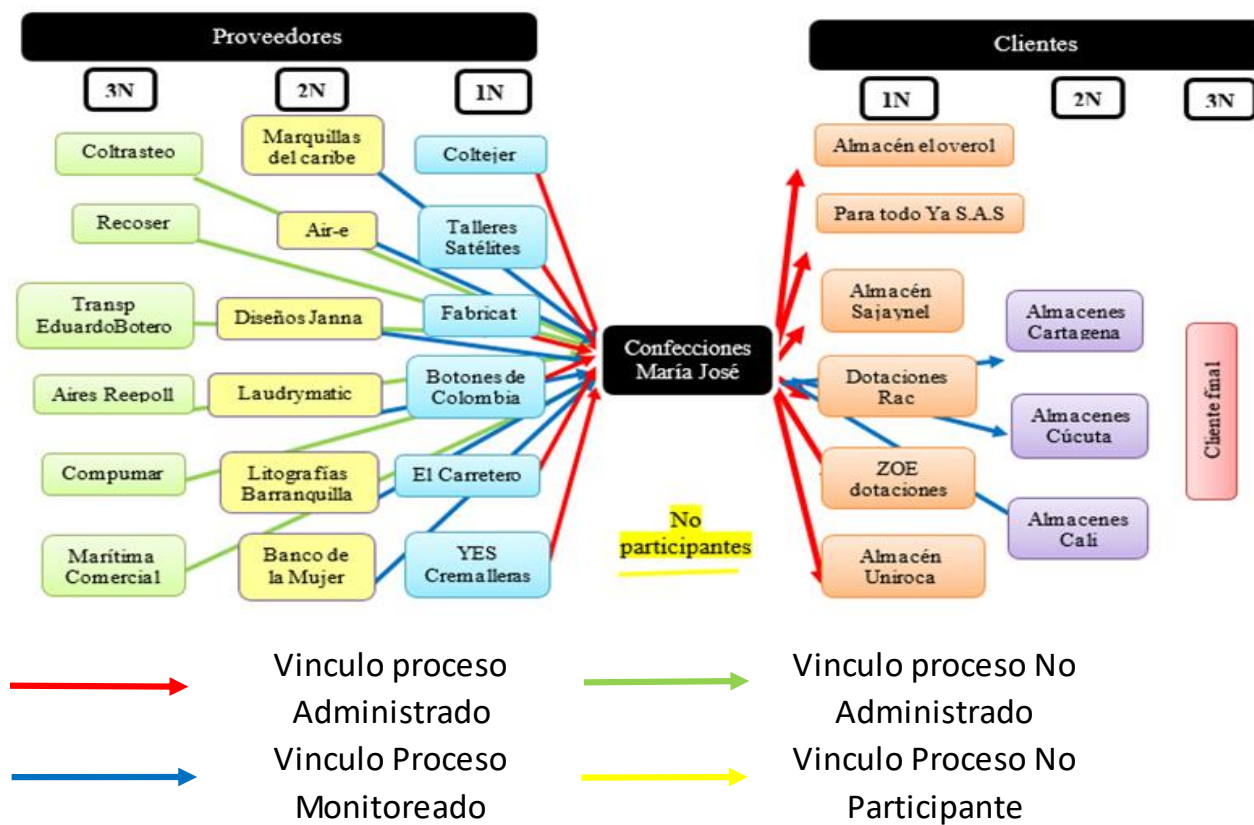
**No participante.** Los casos de estudios indican que los directivos tienen conciencia de que su Supply Chain está influida por decisiones tomadas en otras cadenas vinculadas. este tipo de vínculo lo podríamos exponer en la compañía Confecciones María José, en la fabricación y distribución de los almacenes hasta su cliente final.

Dadas las definiciones, dentro de la red estructural de la empresa Confecciones María José, identificamos las Estructuras y tipos de vínculos en la misma, tal cómo se presenta en la

**Figura 2**

*Miembros Supply Chain Management, estructuras y tipos de vínculos de procesos—*

*Confecciones María José*



Fuente: Elaboración propia

## **Procesos Según Enfoque Del Global Supply Chain Fórum (GSFC)**

El GSFC (Global Supply Chain Fórum) nos presenta conceptualmente la gestión de la cadena de abastecimiento y la forma en como agrupa procesos estratégicos de negocio que involucran a todas las partes interesadas en la cadena como lo son los clientes finales y los proveedores que abastecen la compañía, creando así un valor agregado a los clientes finales.

Para confecciones María José, el desarrollo de estos procesos, es fundamental gracias a que permiten la articulación de estrategias que brindan competitividad e innovación. En apartado se presenta la aplicación de los 8 procesos estratégicos con enfoque GSFC en la empresa, para conocer cómo operan o podrían operar, y lo que podrían resultar para confecciones María José

### **Identificación y Aplicación de los 8 Procesos Estratégicos en la Empresa Confecciones María José**

#### *Administración De Las Relaciones Con El Cliente*

Provee la estructura de como la relación con los clientes son desarrolladas y mantenidas (Pinzón, 2005).

La prestación del servicio se caracteriza por una estrecha y amena relación comercial con los clientes esto ha permitido tener una amplia presencia en los departamentos de Casanare, Meta, Magdalena, Boyacá y Arauca. Esta cercana con el cliente ha generado que la empresa tenga una excelente rentabilidad siendo una de las empresas líderes en el mercado.

#### **Subprocesos Estratégicos.**

La segmentación de los clientes de la empresa, ha permitido tener una base de datos actualizada donde se identifican los clientes potenciales y los clientes que no generan mucho valor, a estos dos tipos de clientes se les lleva una historia de solicitud de servicios y solicitudes realizadas a la empresa, obteniendo información muy relevante lo cual permite una mejor reestructuración del portafolio de servicios previendo la demanda de estos.

### **Subprocesos Operacionales**

El objetivo principal de confecciones María José es brindar satisfacción a sus clientes mediante unas prendas cómodas, versátiles e innovadoras en el ámbito de la ropa industrial en especial la femenina

#### ***Administración Del Servicio Al Cliente***

Confesiones María José tiene en cuenta las recomendaciones y expectativas de sus distribuidores ya que eso le permite conocer de forma más cercana las necesidades e inconformismo de algunos de sus consumidores finales todo esto conlleva a implementar estrategias teniendo en cuenta la preferencia de los diferentes clientes y sus estratos socio económico.

### **Subprocesos Operacionales**

Contacto permanente: teléfonos, página web, Tener conocimiento de sus necesidades y expectativas, atención personalizada, tener disponible las prendas solicitadas por los clientes, se definen las fechas para sus entregas oportunas y eficiente, se manejan empaques seguros y sellado para sus repartos para que las prendas no sufran daños, de esta forma se lleva a cabo el cubrimiento de la demanda ante los clientes teniendo presente la satisfacción del mismo y su conformidad.

### **Subprocesos Estratégicos.**

Los subprocesos operacionales se dividen según sus procesos.

Identificar los eventos de alto impacto y su naturaleza de acuerdo con los procesos.

Examina situación de acuerdo con el evento y busca acciones alternativas para afrontar los eventos.

Implantar y determinar soluciones de implementación, coordinar los procesos de negocio.

Tener una investigación de cada evento, registrar toda la información recopilada en las auditorias y realizar métricas de los comportamientos de cada evento según su recurrencia.

### ***Administración De La Demanda***

“El proceso de Administración de la Demanda se centra en el balance sobre las expectativas y necesidades del cliente con la capacidad de oferta de la empresa. Esto incluye el pronóstico de la demanda y la sincronización de este pronóstico con producción, compras, y distribución.” (Pinzón, 2005).

Por lo tanto, confecciones María José podría plantearse estratégicamente los siguientes Procesos:

#### **Subprocesos Operacionales**

En este proceso es fundamental conocer la demanda de las prendas ofertadas en el mercado, lo que nos permitiría calcular los niveles y estructuras de tiempo de los pronósticos requeridos para la empresa. Esto es posible gracias a que se cuenta con el histórico de ventas de la empresa de desde hace 4 años hasta hoy, lo que nos permite medir y hacer aproximaciones (pronósticos) sobre años futuros respecto al comportamiento de la demanda y las materias primas requeridas, maquinas, e insumos para cumplir también con la capacidad propuesta.

#### **Subprocesos Estratégicos.**

En Confecciones María José, se busca día a día la mejora continua garantizando las necesidades de los clientes, por lo cual, se implementan las estrategias necesarias para evaluar estas condiciones, peticiones, quejas y reclamos de los clientes, los cuales son evaluados y respondidos inmediatamente. La empresa predice la demanda de los productos planificando la capacidad de fabricación de estos y garantizando las ventas a todas las solicitudes realizadas por los clientes, con esto se evita inconsistencias en la oferta y demanda.



Para obtener la información de clientes, la empresa utiliza un software denominado Bitrix 24, en esta lleva una base de datos de sus clientes, los clientes con quienes ya trabaja y los nuevos clientes que solicitan servicio o a quienes se realizan visitas o cotizaciones.

**Planear el flujo de la información.** Confecciones María José utiliza herramientas estadísticas basadas en series de tiempo tales como medias móviles, suavizado exponencial, entre otras, y herramientas de programación que permiten conocer un número estimado de variables, para lo cual es necesaria la investigación, en este caso, en base a esta información. El producto fue comercializado por Confecciones María José y se desarrolló un plan de pedidos para equilibrar estas dos actividades a fin de brindarle a la empresa una óptima oportunidad de planificación y abastecimiento.

**Determinar y sincronizar procedimientos.** El objetivo principal de confecciones María José es brindar satisfacción a sus clientes mediante unas prendas cómodas, versátiles e innovadoras en el ámbito de la ropa industrial en especial la femenina

**Desarrollar plan de acción de contingencias.** Dado el compromiso con la satisfacción de los clientes, Confecciones María José se enfoca estratégicamente en Marketing, El cumplimiento en las entregas, la innovación en el diseño y el confort de las prendas, lo cual se prevé desde cada una de las operaciones previamente desarrolladas, la eficiencia y eficacia de los recursos y materiales empleados, planeando bien sus planes de trabajo para garantizar el reconocimiento y administración de las demandas de todos sus productos ya sea a corto, medio o largo plazo.

Confecciones María José para garantizar la efectividad los materiales y recursos requeridos cuenta con su paleta de proveedores, los cuales analiza y estudia, así como a los clientes y también a la competencia

**Desarrollar estructura de métricas.** El proceso de administración de la demanda de Confecciones María José se basa entonces de manera general en los siguientes pasos:

***Gestión De La Orden (Órdenes Perfectas)***

Aplice instrucciones de operación según S.C.M. Confecciones María José tiene tres ramas principales para desarrollar, fabricar y suministrar productos para garantizar que el cliente y la satisfacción de los clientes finalmente, son creados por el primer marketing / ventas, tienen un equipo muy preparado para desarrollar un nuevo producto, esforzarse constantemente por innovar y proporcionar productos alimenticios para clientes, satisfacer todas sus necesidades, por lo que surgen sus necesidades, los vendedores responsables de usar productos a través de la comunicación de software con la torre de control, esta publicación pertenece al segundo arma de bloqueo, que es la producción, la torre de control es un puente entre las ventas y la producción, es decir, La responsabilidad de crear pedidos Resultados por referencia, los pedidos tienen la máxima fecha de producción con ellos, en los que su objetivo es cumplir con EGA, clientes invitados, los pedidos creados correspondientes a la potencia instalada cuando excede cómo cruzar el lado de verano, cuando Orden, de confecciones María José permanece en otras fábricas relevantes similares para traer NH U a tiempo, necesita fortalecer que esta es una compañía de alimentos que produce productos alimenticios en los que los productos alimenticios producen algunos de ellos tienen un ciclo de vida corto, incapaz de tratar la liquidación de los niveles de tiempo de entrega reducido pueden llevar a pérdidas para la empresa. .

**Subprocesos Operacionales**

Cuando el orden está hecho por el área de producción, la distorsión de la calidad en este proceso, están diseñados para verificar si el producto se produce de acuerdo con todas las condiciones de la Agencia para que el Área de Logística realice y administre las tarifas de los productos para el software, ya que el producto es Disponible en el sistema, la torre de control crea

órdenes de venta y consume los productos necesarios para no tener acciones incorrectas.

Logística es un puente de comunicación entre los centros de fábricas y distribuciones, después de los vehículos con automóviles para recolectar productos y se entregan a CEDI, la ruta más cercana, la distribución está diseñada peine porque tienen canales de venta que permiten a los clientes determinar y, por lo tanto, se envían sus oficinas. De manera oportuna y se vuelven ideales para ordenar.

### **Subprocesos Estratégicos.**

A la hora de entrega de los productos se debe dejar un registro de esta, por medio de orden de pedido, este registro debe contener hora, fecha, persona que recibe, cantidad de productos entregados, trayectos de la entrega del producto y condiciones en las que se entrega. Se realiza la trazabilidad del producto desde que sale de la empresa hasta que el cliente lo recibe a satisfacción.

### ***Administración De Flujo De Manufactura***

Este proceso se basa en la fabricación y el establecimiento de la flexibilidad que requieren los productos en la manufactura con el fin de alcanzar las metas exigidas por el mercado que se quiere alcanzar o llegar, se abarcan una serie de actividades que permiten al proceso poder realizar una correcta administración del flujo del producto por medio de las actividades que comprende la manufactura focalizándose en obtener flexibilidad en el proceso. La administración de flujo de manufactura se caracteriza por tener dos niveles específicos los cuales son el nivel estratégico y el nivel operacional.

### **Subprocesos Estratégicos.**

En la empresa confecciones María José con respecto al nivel estratégico se define que se debe crear una infraestructura de manufactura que permita suplir las necesidades y requerimientos de los clientes para alcanzar una posición o estatus en el mercado donde se piensa

trabajar esto se logra con la revisión de las estrategias de marketing, logística, manufactura y compras por parte de equipos conformados por profesionales capacitados para su revisión, logrando identificar los nuevos avances tecnológicos en la manufactura para direccionar el proceso de manufactura y evitar cualquier cambio que le genere una acción negativa al plan de negocio de la compañía.

### **Subprocesos Operacionales**

En el proceso de ‘fabricación’ de los productos la empresa ha implementado metodologías del Lean Manufacturing con el fin de determinar metas y administración de los flujos, una de ellas y para concepto general, de las más exitosas en las empresas del mundo ha sido la de las cinco s (5S) la cual para nuestro caso se centró en la reducción de Mudas (desperdicios o despilfarros) de materias primas, defectos de producción y exceso de inventarios.

### ***Administración De La Relaciones Con El Proveedor***

Este es el proceso donde la empresa o compañía mantiene y evalúa la relación que mantiene con sus clientes y proveedores. Procurement es el proceso mediante el cual se logra la adecuada integración de las relaciones la empresa confecciones María José con los proveedores o demás empresas que le suministran insumos o materias primas para la puesta en marcha de su producción y demás, la empresa reconoce que la entrega de los suministros, materia prima e insumos por parte de los proveedores se ha mantenido gracias a que sus pedidos siempre llegan a tiempo y con los requerimientos que la empresa confecciones María José exige, también se resalta el compromiso por parte de la empresa de brindarle a sus clientes un producto de calidad, respetando los tiempos de entrega y condiciones para lograr mantener un buen ambiente relacional con los clientes que prefieren adquirir sus prendas de vestir en la empresa logrando así un trabajo de fidelización que agrega valor y un beneficio a la compañía.

### **Subprocesos Estratégicos.**

En este proceso se destaca el nivel estratégico que busca revisar e identificar un conjunto de subprocesos que le ayudan a la empresa evaluar unos criterios al momento de inclinarse por un proveedor para; identificar los componentes de productos y servicios que son clave para los objetivos de la organización ahora y en el futuro, identificar innovación, calidad, precios, tecnología y nivel de servicio de los proveedores. Así como también definir opciones para compartir beneficios en la implementación de procesos (Pinzón, 2005).

Después de haber categorizado los proveedores bajo los criterios anteriormente mencionados la empresa confecciones María José identifica los proveedores claves y los de segmento para asignar un equipo que le logre determinar al proveedor cual va ser su responsabilidad en el Supply Chain de acuerdo a su área funcional y poder realizar todos los acuerdos y especificaciones que se requiera obtener por parte de la empresa.

### **Subprocesos Operacionales.**

La empresa realiza su aprovisionamiento de materiales de forma directa igualmente que operaciones de diseño, elaboración y acabado final del producto y subcontrata la fase de producción con empresas especializadas, controlando la recepción, el almacenamiento y los movimientos internos.

Herramientas de comunicación, clústeres de proveedores, comité de producción, Equipos comerciales y de sostenibilidad, Acuerdo Marco con Industrial.

### ***Desarrollo y Comercialización de Productos***

Confecciones María José es una empresa colombiana fundada en 1998, líder en la fabricación y comercialización de prendas de vestir. También productor y distribuidor de prendas de vestir, productos para el cuidado de textiles, soluciones de costura, para todo tipo de ambientes. Con más de 120 colaboradores, 1 plantas productivas ubicadas en zonas estratégicas

del país, más de 15 puntos de venta directos y con presencia comercial en Colombia, y distribución en todo el país. Para el desarrollo de sus productos, Confecciones María José se basa y tiene objetivos superiores:

**Excelencia.** Desafío constante para superar expectativas y necesidades. Responder a los pedidos y necesidades de nuestros clientes, para que se sientan seguros en lo que compran.

Nos reconocemos como seres perfectibles.

Lo hacemos bien la primera vez, siempre prestando atención a los detalles y buscando la perfección. dejamos huella en todo lo que hacemos., descubrimos, promovemos y desafiamos el potencial de nuestros equipos.

**Adaptabilidad.** Actuar con rapidez y fluidez. Misión: Satisfacer las necesidades de los clientes sea cual sea la situación. aceptamos el cambio como una oportunidad de desarrollo, asimilamos con rapidez y flexibilidad los retos de la organización y del entorno.

Brindamos soluciones que satisfacen las expectativas del cliente y las circunstancias ambientales, Facilitamos la apropiación de los cambios, desarrollando en nuestro equipo la capacidad para asumirlos.

Productos de calidad, entregar a tiempo, productos garantizados. Se acepta cualquier recomendación y finalmente, la estrategia de marketing utilizada por la empresa: Plataformas virtuales de fácil acceso, Publicidad en redes sociales (muy importante hoy en día), Servicio al Cliente.

### ***Administración del Retorno***

En cuanto a la valorización de los productos comercializados, se analiza el volumen generado y la gestión realizada a nivel nacional, dado que no existe un sistema específico de recogida y gestión de materiales a nivel nacional, por lo que se encuentra en régimen de tratado.

La empresa cuenta con (RFID): Sistema de Identificación por Radiofrecuencia, que utiliza tecnología de punta e implementa esta herramienta para ubicar prendas en los establecimientos y en sus almacenes, con el objetivo de mejorar la atención al cliente y organizar el inventario.

### **Subprocesos Operacionales.**

Cuando el cliente solicita una devolución, la empresa tiene un apoyo de subcontratación y/o outsourcing de actividad ofrecido por empresas del mercado como ENVIA o TCC y otras, especializadas en infraestructuras, transporte y gestión Just Timing para estas operaciones. También para determinar toda la trazabilidad del producto de principio a fin.

### **Subprocesos Estratégicos.**

Independientemente el motivo que sea, la práctica es muy fácil se le genera automáticamente el cambio por lo que el cliente requiere y en caso de entrenamiento y capacitación se acuerda fechas para retroalimentación. Dando solución al problema de manera eficiente y competitiva de tal manera se conoce logística inversa en casos como productos en mal estado se le reenvía al fabricante para dicha verificación de calidad en su producto de líneas de vida y equipos de Trabajo Seguro en Alturas. Existe una tecnología que se podría implementar que es la de un software que identifica los picos de la demanda en casos de retornos de los productos al inventario.

### Procesos Según Enfoque De APICS-SCOR

El modelo de referencia de operaciones de la cadena de suministro (SCOR) describe las actividades comerciales asociadas con todas las fases para satisfacer la demanda de un cliente. El modelo en sí está organizado en torno a los seis procesos de gestión principales de Plan, Source, Make, Deliver, Return y Enable (APICS Supply Chain Council., 2015). La implementación de los elementos que involucran los procesos del modelo SCOR, permite realizar mejoras en la cadena de suministro de la empresa Confecciones María José, esto con la definición, adaptación y ejecución de dicho enfoque.

#### Identificación E Implementación De Los 6 Procesos Según APICS - SCOR En La Empresa Confecciones María José

Este modelo proporciona un marco para la identificación de prácticas y procesos en la gestión de la cadena de suministro y lograr un mejoramiento continuo en esta, siendo así una especie de ruta o mapa para seguir mejorando todas las operaciones involucradas en el proceso.

#### Figura 3

*Modelo SCOR, Confecciones María José*





### ***sP – Plan***

El proceso de planificación se centra en su propia palabra; planear, se basa en definición de un mapa donde se establecen cómo cuándo dónde y otras características sobre las adquisiciones / suministro de materias primas, almacenamiento, distribución y almacenamiento de producto terminado y distribución.

Confecciones María José cuenta con un plan estratégico integral que envuelve a toda la empresa y las áreas interesadas cuyo objetivo se centra en el propósito principal de la misma, aquellas como el control de la producción, los tiempos, las cantidades, el reparto, entre otros.

Este proceso involucra la planificación, con la gestión de la demanda y el suministro. Los elementos incluyen equilibrar los recursos, las necesidades y determinar las comunicaciones a lo largo de la cadena. Así mismo el plan también considera el proceso de determinar las reglas comerciales que permitan medir y mejorar efectivamente la cadena de suministro.

Ahora bien, dentro de este proceso de planificación, también se considerará la estructura de subprocesos y actividades que lo integran, estos se presentan en el siguiente desglose que detalla las actividades que lo conforma de acuerdo a la estructura transaccional SCOR.

**sP 1 Plan Supply Chain.** Las actividades del subproceso de planeación de la cadena de suministro, buscan o se centran en establecer la producción de los productos de Confecciones María José, considerando cada aspecto logístico aplicable como los tiempos de entrega, cantidades de entrega óptimas y requeridas. Por tal razón es necesario un buen y claro flujo de información necesaria para dicho proceso, entonces se debe identificar priorizar y agregar recursos y requisitos de la cadena. Equilibrar y comunicar el plan para así lograr o cumplir este subproceso.

**sP2 Plan Source.** La empresa compra bajo pedido a sus proveedores telas para elaboración de prendas de vestir de la línea industrial y ropa para damas. Para establecer el plan

de aprovisionamiento, inicialmente se calcula la capacidad del inventario mínimo de cada producto y asimismo tomar control para que no se presente escasez del stock, inventario, materias primas y otros insumos necesarios para la entrega final del producto, Por lo anterior confecciones María José identifica, prioriza, agrega y evaluar los requisitos y recursos de la producción, Realizar el equilibrio para garantizar que el los recursos de producción cumplen con lo requerido y posterior a ello se establece el plan de producción maestro para ser ejecutado.

**sP 3 Plan Make.** Confecciones María José diseña, produce y distribuye prendas de vestir línea industrial a partir de la necesidad de crear un nuevo estilo en el vestir en la ropa industrial principalmente de las mujeres, brindando una prenda versátil, cómoda, de una alta calidad, duración. Lo anterior aplicando los requerimientos se puede decir que se identifican, priorizan y evalúan los requisitos y recursos de la producción, para así establecer el plan mismo.

**sP 4 Plan Deliver.** En este subproceso es fundamental que la empresa ya identifica, prioriza y evalúa sus requisitos y recursos para la entrega ya que cuenta con almacenes para la distribución de sus productos. Confecciones María José actualmente vende las prendas industriales en mercados locales de la costa atlántica y San Andrés; también ciudades como Bogotá, Barrancabermeja, Tunja, Yopal, y ciudades intermedias. El canal seguiría el siguiente orden y estaría compuesto por: fabricante, mayoristas, retail y consumidor final.

**sP 5 Plan Return.** Confecciones María José ofrece garantías en sus prendas, por defectos de fábrica, o daños en las prendas, siempre que estas sean observadas durante el proceso de recepción y revisión del producto y sea informado de forma inmediata, una vez la prenda se le retiren las etiquetas y haya sido usada por el cliente toda garantía no tendría lugar, sin embargo la empresa mediante los almacenes de venta presta el servicio de reparación por personal capacitado, ya sea por algún daño o si la prenda requiere algún ajuste.

### *sS –Source*

Este proceso se enfoca en los pedidos a proveedores de Confecciones María José, las órdenes y entregas de planes para la producción y el manejo de inventarios, tanto de los materiales primarios e insumos como de los productos terminados y las unidades presentes en el stock. El control y manejo de proveedores se efectúa según los requerimientos de producción, ordenes o pedidos facturados, para así acceder a los materiales. El control de la producción de ciñe a las ordenes demandadas y/o el cumplimiento de metas establecidas en el turno. El proceso de aprovisionamiento de la empresa, se basa en los tres subprocesos de APICS-SCOR que se presentan en la siguiente figura.

**Figura 4**

*Modelo de sP- Source / Aprovisionamiento SCOR*



**Fuente:** Elaboración propia, basada en APICS Supply Chain Council (2015).

**sS1- Source Stocked Product.** Este aprovisionamiento se basa en todo lo relacionado con la recepción de materias primas e insumos para la confección en la empresa, son 18 los proveedores principales de materia prima para la elaboración de los pantalones industriales para dama. Aunque existen proveedores de telas en la región provenientes de China y Taiwán; se optó por trabajar con material telar de fabricación nacional, por calidad, tiempos de entrega, y precio que se acopla a confecciones María José. Un aporte significativo fue la vinculación de proveedores satélites que confeccionan como son grupos de madres cabeza de familia organizadas, que tiene mini talleres a modo de tercerización de servicios. En este proceso la ruta

a seguir corresponde a: Programar la entrega de producto de origen, recibir P.O, Verificarlo, Transferir el producto de origen y autorizar el pago al proveedor.

**sS2 - Source Make-to-Order Product.** Ya en este proceso, se recibe la transferencia del aprovisionamiento inicial y basados en eso, Confecciones María José, Recibe y atiende las solicitudes de pedidos realizadas. Desde finales del 2021 hasta hoy, la empresa ha sufrido los incrementos en costes y disponibilidad de las materias primas, por lo que los pedidos se toman con prioridad a los almacenes de distribución que actualmente están vinculados a la compañía, con plazos de recepción y entrega de los pedidos no mayor a 8 días, posteriormente es elaborado el plan de producción.

### Figura 5

*Ruta del producto de origen a pedido*



Fuente: Elaboración Propia basada en APICS Supply Chain Council (2015).

**sS3- Source Engineer to-Order Product.** Confecciones María José elabora los productos de acuerdo a los parámetros de diseños propuestos por la misión de la empresa, cumpliendo con las cantidades y especificaciones de sus clientes. En este proceso, se identifican las fuentes de suministro y se selecciona el proveedor final para negociar. Luego de esto se sigue la misma ruta de los anteriores procesos, representada en la figura 8.

### *sM –Make*

El modelo SCOR es una herramienta importante que facilita la representación, el análisis y la configuración de las cadenas de suministro. Permite combinar cuatro pasos del proceso en un solo objetivo. El proceso de fabricación de la empresa puede dividirse en tres categorías:

fabricación contra inventario, fabricación por encargo y fabricación por encargo. Teniendo en cuenta que las estaciones nacionales, como las fechas especiales, el aumento de la demanda implica un aumento de las aplicaciones de producción y una modificación de las demás fases del proceso antes y después, como un stock suficiente de materias primas para el diseño del producto, y luego para el envasado, distribución y entrega.

### ***sD –Deliver***

“Logística”: En “Confecciones María José”, esta vendría definida por: Desarrollar una estrategia para identificar proveedores responsables y asegurar materias primas de alta calidad para fabricar todos los productos para asegurar y garantizar la calidad del producto y diferenciarse de la competencia. El rango actual de la fábrica. Número de clientes, características del producto, presupuesto. - Material. La lista de verificación de inventario incluye qué calcular, los materiales necesarios y la cantidad del producto. - proveedor. Identificar proveedores que cumplan con los requisitos de fábrica en tiempo y calidad.

**Pedidos:** Al tratarse de una pequeña empresa, procesa pedidos y necesita crear un pedido de compra a partir de un pedido de cliente donde se debe especificar una fecha de entrega. Se definen las rutas de envío para cada pedido, teniendo clara la organización del cliente. En donde se identifican clientes habituales, clientes ocasionales y clientes potenciales.

### ***sR – Return***

El Return gestiona el reintegro de los productos al final de la cadena de suministro de manera efectiva y económica. Incluyendo tanto las devoluciones generadas a los proveedores como las recibidas por los clientes.

El proceso de devolución de Confecciones María José está regido por la política de devoluciones contenida en el contrato de condiciones de uso y compra del almacén en el cual se contemplan los siguientes temas

Desistir de la compra, cambio de talla y devolución de productos defectuosos.

Para atender las devoluciones se ha implementado un proceso, en donde se da un aviso por correo por parte del cliente o proveedor; luego de haber sido reportada la inconformidad dentro del tiempo establecido pactado en el contrato. El operador recoge el producto en el domicilio del cliente verifica el estado de la prenda si no ha sufrido daños. Debe estar en su empaque original o este puede ser llevado por el cliente hasta la bodega en la cual se realizó el despacho, para los transportes a distancia se contratan servicios de mensajería.

Al termino de quince (15) días se devuelve la prenda al cliente con las especificaciones requeridas o se hace reintegro del dinero en un plazo no mayor a 30 días. En la siguiente figura se describe el proceso de devolución de acuerdo con las políticas de la empresa frente a una prenda que allá presentado defecto y debe ser solucionada para que el cliente este satisfecho y se pueda cubrir sus necesidades.

**Figura 6**

*Return*



Fuente: Elaboración propia

### *sE – Enable*

En la empresa Confecciones María José contamos con manual donde se describe el sistema de gestión de calidad, ambiental y salud ocupacional que cuenta la empresa para las distintas áreas que la conforman respetando los requerimientos legales exigidos por la ley dependiendo de la actividad comercial que se realiza. A continuación, se presentan los más importantes y relevantes para la compañía.

Requisitos de la documentación(información)Confecciones María José; esta compañía tiene un mapa integral de procesos donde se establecen controles para establecer una correcta funcionalidad en las áreas de gerencia, operación y control de las actividades productivas q se realizan, así como también mantener una adecuada Caracterización de los procesos en Confecciones María José, se emplea un servicio de intranet para poder contar con los documentos e información de la empresa de manera rápida para consultar cuando sea necesario y además poder basarse en lo planificado por la compañía.

Visión y compromiso de la dirección en la empresa Confecciones María José; por parte de la dirección se conformó un grupo de miembros en el área ejecutiva y administrativa para direccionar los sistemas de gestión y poder realizar un acompañamiento o mantenimiento a cada uno de los sistemas periódicamente para que sean eficientes y alcanzar los mejores niveles de calidad en la empresa. Planificación general del sistema; en la compañía Confecciones María José se han definido objetivos como prendas de alta calidad y reducir los costos de producción impartiendo las buenas prácticas de elaboración, en el aspecto ambiental la empresa Confecciones María José está comprometida con reducir el consumo de los recursos naturales como agua, electricidad y también darles un manejo adecuado a todos los desechos restantes en el

proceso de producción de elaboración de prendas con el fin de preservar el medio ambiente. Contamos con equipos de alta tecnología y amigables con el medio ambiente. En cuanto al tema relacionado con la seguridad y salud en el trabajo Confecciones María José cuenta con un equipo de trabajo que mantiene el cumplimiento de las normas como es el uso de los Epp y se realizan actividades como pausas activas para evitar estrés laboral, también se tiene plenamente identificados los factores que influyen en los accidentes de trabajo y se aplican estrategias para minimizar el riesgo de estos accidentes dentro y fuera de la empresa. Liderazgo, autoridad y canales de comunicación; en Confecciones María José se cuenta con diferentes estrategias para la comunicación y relación con los clientes y proveedores relacionados con la empresa, esto con la finalidad de poder evaluar la satisfacción de los clientes y conocer el desempeño de los proveedores con los que se está trabajando.

Gestión del recurso; en Confecciones María José se realizan procesos de selección de personal por medio de procedimientos propios de la compañía que han sido organizados de acuerdo a diferentes criterios que requiere la empresa que tenga el aspirante. Posteriormente se emplean inducción y capacitaciones al personal, evaluación de desempeño. Se disponen de varios sistemas encargados de controlar operaciones de producción y control de calidad de productos, así como también el manejo de información. Planificación de los requisitos y control operativo; en la empresa se posee un plan de calidad referente al proceso de producción de prendas de vestir con el fin de inspeccionar y controlar el proceso en esta área y en las demás relacionadas. En cuestión ambiental se tiene claro el manejo que se le debe dar a los recursos naturales necesarios para los procesos y evitar el consumo desmesurado de estos y así contribuir a la conservación del medio ambiente, en el área de salud y seguridad en el trabajo se cuenta con estrategias de como mitigar los incidentes laborales en cada puesto de trabajo y conocer los elementos de protección y recomendaciones que se deben realizar en cada actividad para evitar futuros accidentes laborales.



Verificación de los productos y servicios adquiridos; en Confecciones María José se cuenta con una amplia lista de proveedores que suministran materia prima para la elaboración de prendas de vestir, donde se lleva un registro detallado de cada producto o servicio adquirido de acuerdo a las especificaciones requerida por la empresa y el manejo que se le debe dar en el área de almacenamiento. Identificación y trazabilidad; en confecciones María José se ejecutan tanto en el sistema de calidad y el ambiental procedimientos de manera documentada teniendo en cuenta las siguientes características, numeración, entradas, identificación, almacenamiento y salidas de materia prima y productos terminado de acuerdo a las especificaciones de cada producto entre los sistemas más utilizados encontramos el SAP y el SIG que son de gran ayuda para implementar los procedimientos, en términos de seguridad la compañía María José cuenta con un sistema de monitoreo por cámaras de seguridad operadas y vigiladas desde un centro donde un grupo de especialistas en seguridad se encargan de vigilar las áreas de la planta. Por otro lado, en lo que corresponde a la seguridad ocupacional se conformó un grupo que son los encargados de realizar los estudios de los incidentes de trabajo y velar porque se cumplan las normas de seguridad en cada área de trabajo.

Medición análisis y mejora; como se ha dicho anteriormente la empresa cuenta con procedimientos que llevan un registro detallado de lo que respecta con los productos elaborados. En confecciones María José se cuenta con grupo que son los encargados de llevar acabo la auditoría interna y externa de la compañía esto con el propósito de realizar estudios de mercadeo y en otros casos mejorar los procesos y productos que no cumplen con los requerimientos que se desean obtener.

## **Identificación De Los Flujos En La Cadena De Suministro De Confesiones María José**

### **Análisis de los flujos en la cadena de suministro de la empresa confesiones María José**

En esta actividad vamos a analizar la situación de Colombia en términos de logística teniendo en cuenta el informe del banco mundial, analizando la información suministrada en el entorno de conocimiento. Realizaremos tres diagramas de flujos para la empresa Confesiones María José.

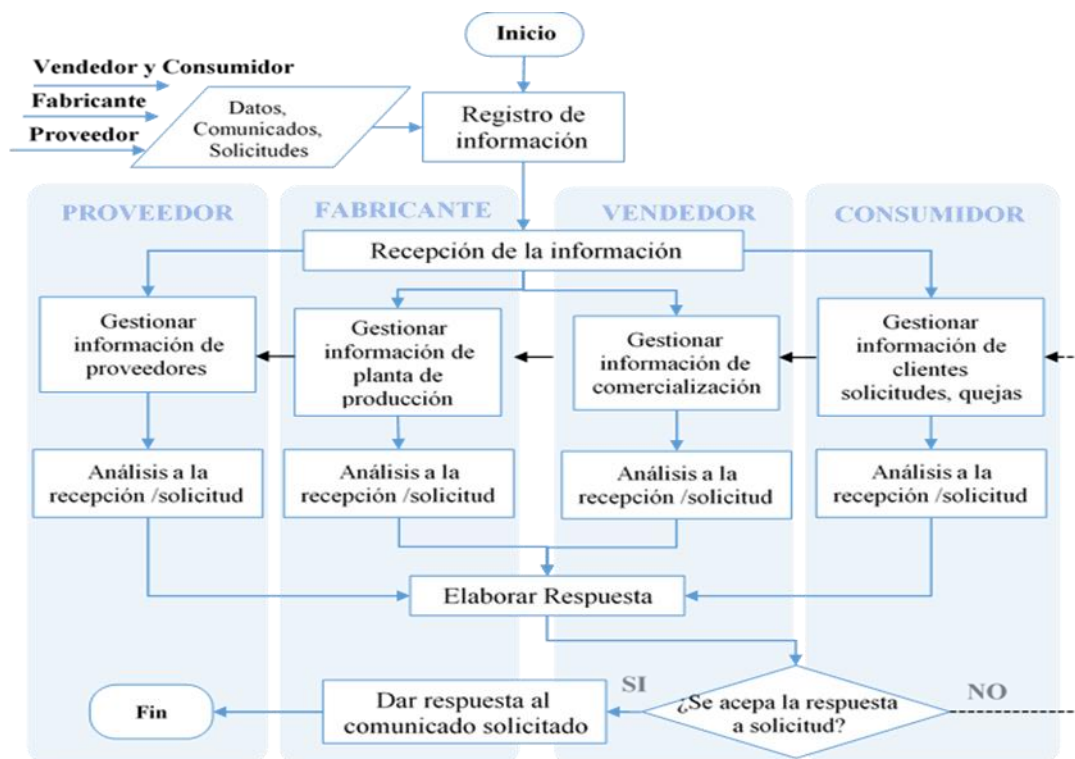
#### ***Diagramas De Flujo***

Para que Supply Chain Management y la logística sean vistos como una ventaja competitiva para, se deben disponer de flujos que integren a la empresa, monitorizando y recorriendo cada eslabón de la cadena, estos se presentan en las figuras 7, 8, 9 y 10 que siguen a continuación ( Instituto Aragonés de Fomento, 2015).

## Diagrama De Flujo De Información Confecciones María José.

Figura 7

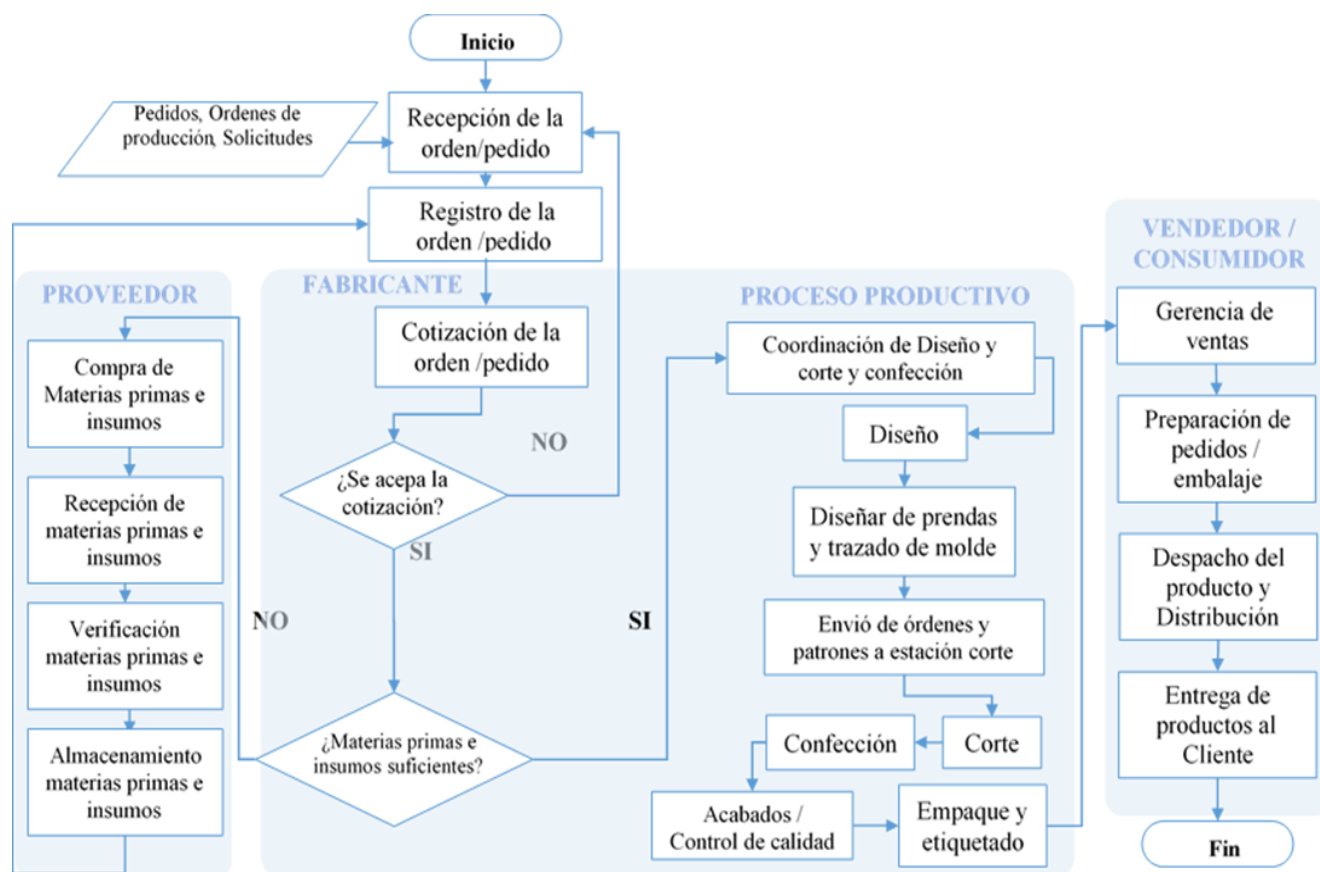
Diagrama de flujo de información



## Diagrama De Flujo De Productos Confecciones María José

Figura 8

Diagrama de flujo de productos confecciones María José



**Diagrama De Flujo De Dinero Confecciones María José.** Para elaborar el diagrama de flujo de dinero en confecciones María José, se especifican los procesos de ventas del producto, compras y pagos a proveedores y contabilidad, procesos que mueven el dinero en la empresa y se presenta en la figura 9 y 10.

Figura 9

Diagrama de flujo de Dinero – Entre la empresa y proveedores (compras y pagos)

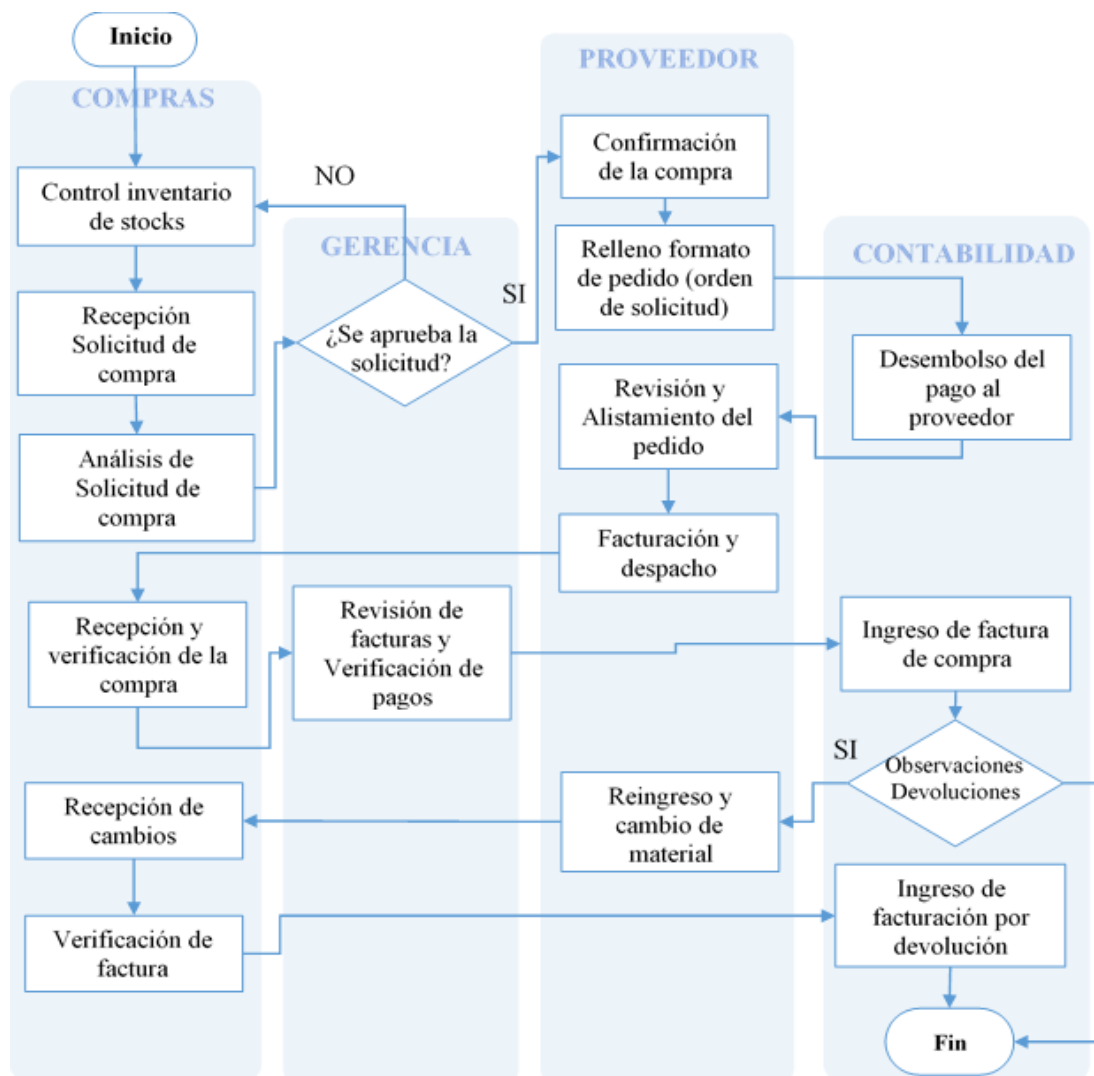
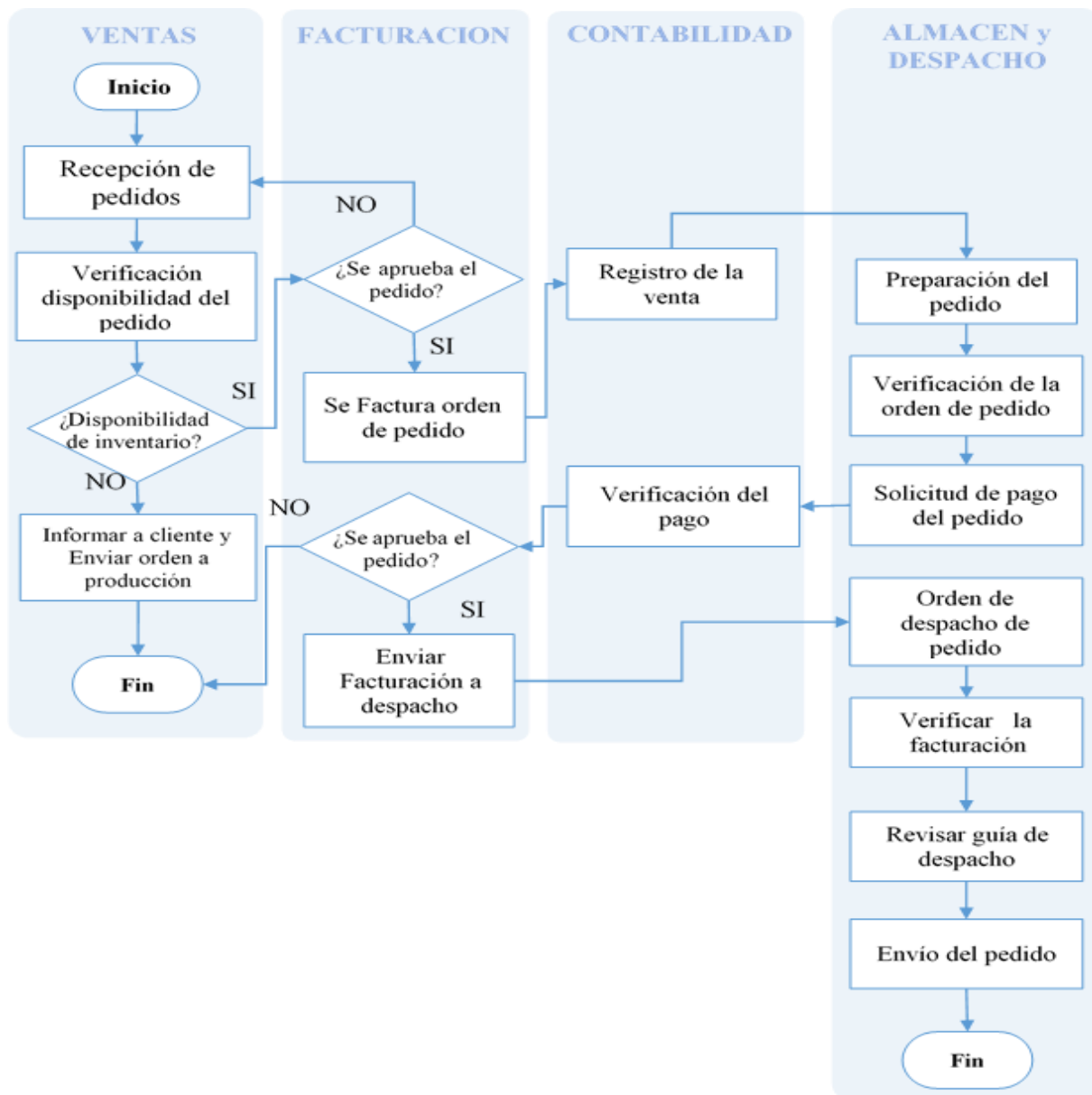


Figura 10

Diagrama de flujo de Dinero – Entre la empresa y el cliente (ventas de productos)



## **Colombia Y El LPI del Banco Mundial.**

Teniendo en cuenta los indicadores logísticos del (LPI) del banco mundial conoceremos la posición de Colombia y la evaluaremos frente a la de otros países para poder conocer cómo es su actual desempeño logístico.

El índice de desempeño logístico o LPI es una medición que realiza el banco mundial con el fin de demostrar y describir las tendencias globales en términos de logística.

### **Comparativo De Colombia Ante El Mundo**

En los siguientes cuadros se representa la calificación del LPI de los 6 países comparados con Colombia. El rango inicia en 1 que es el menor al 5 siendo el mayor y la calificación más alta, los cuales presentan el siguiente registro (Grupo del Banco Mundial , 2018)

Para hacer contraste entre nuestro país y otros países del mundo, se ´presenta las tablas 2, 3,4 y 5 donde se puede comparar la calificación de Colombia frente a países como Chile, Panamá, Estados unidos, España, china y Nigeria según puntuaciones del LPI comprendido entre los años 2012 al 2018, los cuales evidencia aspectos o parámetros como: Rango LPI, Puntuación, Aduana, Infraestructura, Envíos internacionales, Competencia logística, Seguimiento y rastreo, Oportunidad, cuáles de acuerdo a la calificación dada a cada país en los años mencionados, nos presenta un panorama del comportamiento que ha tenido nuestro país y respecto a otros y como esto es una ventaja, desventaja, oportunidad o advertencia.

En la tabla 2 encontraremos un análisis comparativo de Colombia con otro país en los términos logístico para los años 2012 evidencia una posición de 64 y una oportunidad 3.45

### **Tabla 2**

*Comparativo Colombia Vs Otros Países En Términos De Logística –Año 2012*

<i>2012</i>							
<b>Parámetros</b>	<b>Colombia</b>	<b>Chile</b>	<b>Panamá</b>	<b>USA</b>	<b>España</b>	<b>China</b>	<b>Nigeria</b>
Rango LPI	64	39	61	9	20	26	121
Puntuación	2.87	3,17	2.93	3.93	3,7	3,52	2,45
Aduana	2.65	3.11	2.56	3.67	3,4	3,25	1,97
Infraestructura	2.72	3,18	2.94	4.14	3,74	3,61	2,27
Envío internacionales	2.76	3,06	2.76	3.56	3,68	3,46	2,6
Competencia logística	2.95	3.00	2.84	3.96	3,69	3,47	2,52
Seguimiento y rastreo	2.66	3.47	3.01	4.11	3,67	3,52	2,35
Oportunidad	3.45	3,47	3.47	4.21	4,02	3,8	2,92

Fuente elaboración propia

En la tabla 3 encontraremos un análisis comparativo de Colombia con otro país en los términos logístico para los años 2014 evidencia una posición de 97 y una oportunidad 2.87

### **Tabla 3**

*Comparativo Colombia Vs Otros Países En Términos De Logística –Año 2014*

<i>2014</i>							
<b>Parámetros</b>	<b>Colombia</b>	<b>Chile</b>	<b>Panamá</b>	<b>USA</b>	<b>España</b>	<b>China</b>	<b>Nigeria</b>
Rango LPI	97	42	45	9	18	28	75
Puntuación	2.64	3.26	3.19	3.92	3,72	3,53	2,81



2014							
Parámetros	Colombia	Chile	Panamá	USA	España	China	Nigeria
Aduana	2.59	3.17	3.15	3.73	3,63	3,21	2,35
Infraestructura	2.44	3.17	3.00	4.18	3,77	3,67	2,56
Envío internacionales	2.72	3.12	3.18	3.45	3,51	3,5	2,63
Competencia logística	2.64	3.19	2.87	3.97	3,83	3,46	2,7
Seguimiento y rastreo	2.55	3.30	3.34	4.14	3,54	3,5	3,16
Oportunidad	2.87	3.59	3.63	4.14	4,07	3,87	3,46

Fuente elaboración propia

En la tabla 4 encontraremos un análisis comparativo de Colombia con otro país en los términos logístico para los años 2016 evidencia una posición de 94 y una oportunidad 3.23

**Tabla 4**

*Comparativo Colombia Vs Otros Países En Términos De Logística –Año 2016*

2016							
Parámetros	Colombia	Chile	Panamá	USA	España	China	Nigeria
Rango LPI	94	63	40	10	23	27	90
Puntuacion	2.61	3.19	3.34	3.99	3,73	3,66	2,63
Aduana	2.21	2.77	3.13	3.75	3,48	3,32	2,46
Infraestructura	2.43	3.30	3.28	4.15	3,72	3,75	2,4

Envío	2.55	2.97	3.65	3.65	3,63	3,7	2,43
internacionales							
Competencia	2.67	2.91	3.18	4.01	3,73	3,62	2,74
logística							
Seguimiento y	2.55	3.50	2.95	4.20	3,82	3,68	2,7
rastreo							
Oportunidad	3.23	3.71	3.74	4.25	4	3,9	3,04

Fuente elaboración propia.

En la tabla 5 encontraremos un análisis comparativo de Colombia con otro país en los términos logístico para los años 2016 evidencia una posición de 58 y una oportunidad 3.17

**Tabla 5**

*Comparativo Colombia Vs Otros Países En Términos De Logística –Año 2018*

	2018						
<b>Parámetros</b>	<b>Colombia</b>	<b>Chile</b>	<b>Panamá</b>	<b>USA</b>	<b>España</b>	<b>China</b>	<b>Nigeria</b>
Rango LPI	58	34	38	14	17	26	110
Puntuación	2.94	3.32	3.28	3.89	3,73	3,61	2,53
Aduana	2.61	3.27	2.87	3.78	3,62	3,29	1,97
Infraestructura	2.67	3.21	3.13	4.05	3,84	3,75	2,56
Envío							
internacionales	3.19	3.27	3.31	3.51	3,83	3,54	2,52
Competencia							
logística	2.87	3.13	3.33	3.87	3,8	3,59	2,4

Seguimiento y rastreo	3.08	3.20	3.40	4.09	3,83	3,65	2,68
Oportunidad	3.17	3.80	3.60	4.08	4,06	3,84	3,07

Fuente elaboración propia

### **Análisis De Resultados Del Cuadro Comparativo**

La tabla 8, representa un comparativo de Colombia respecto otros países de América, Europa, Asia Y África donde se puntúan parámetros como: Rango LPI, Puntuación, Aduana, Infraestructura, Envíos internacionales, Competencia logística, Seguimiento y rastreo, oportunidad, de lo anterior es posible observar que: en la calificación de Colombia frente a Chile, tiene Chile mayor posicionamiento en el rango según el LPI, Chile supera a Colombia en casi todos los rumbos para el año 2012 Colombia en competencias logísticas tenía un rendimiento no muy alejado al que tenía Chile, pero en los tres años siguiente Colombia baja, pero tampoco es mucho el nivel de diferencia. Entre Colombia y Panamá, se puede evidenciar que Panamá se había posicionado en los rangos 48 al 61 mayor que Colombia, en infraestructura, aduana seguimiento y rastreo y oportunidades Panamá logra tener mayor posicionamiento y rendimiento, para el año 2012 Colombia tiene mayor rango en competencia logística que Panamá, pero en 2014, 2016 y 2018 Panamá sube de 2.84 a 3.33 a diferencia de Colombia que disminuyó

Respecto a China, como ya se sabe es una de las potencias mundiales gracias a su alto nivel de productividad en varios sectores de la industria la intención en este cuadro comparativo es exponer las cifras que tienen ambos países referentes algunos aspectos de acuerdo al índice de desempeño logístico otorgado en el Banco Mundial durante unos periodos escogidos para poder conocer el aumento o disminución que se mantiene durante el pasar del tiempo. En el ranking o clasificación se encuentra una notoria diferencia entre los países ya que en los años China se ha mantenido en los puestos 26 a 28 manteniéndose dentro de los 50 países mejores posicionados,

en cambio Colombia se posiciona en el año 2012 en el puesto 64 y en los próximos periodos disminuye y cae de rango o posicionamiento, logrando recuperar varias casillas en el año 2018 presentando un incremento en su clasificación según LPI, referente a los procesos de aduanas, infraestructura, envíos internacionales, competencia y logística tanto china como Colombia han venido incrementando el nivel del índice de desempeño logístico manteniendo sus procesos por encima de 2,6 y con tendencia de crecimiento a 4,0 en algunos de los procesos registrados en la tabla teniendo en cuenta que a medida que avanza el tiempo transcurridos en los periodos 2012 al 2018 es notorio un incremento en cada procesos y sus aspectos que influyen en mantener un nivel competitivo en el mercado local, nacional e internacional. En Colombia vs Nigeria, el análisis de resultado entre estos países deja como evidencia la diferencia notoria que existe en la clasificación o ranking según el banco mundial el índice de desempeño logístico posiciona a Colombia en los puestos 67, 97, 94 y 58 durante los periodos escogidos para analizar los resultados mientras que Nigeria ocupa durante estos periodos un posicionamiento bastante bajo. En percepción de la logística en los procesos de aduana Colombia mantiene un promedio de 2,5 a 2,6 mientras que Nigeria en el primer periodo empieza con 1,97 y en los 2014 al 2016 muestra un aumento, en el año 2018 vuelve a disminuir. En envíos internacionales, competencia logística y seguimiento y rastreo Colombia muestra un incremento desde el periodo 2012 hasta el 2018 mientras que Nigeria no llegar a los 3.0 puntos, ambos países tienen oportunidades de mejorar sus procesos de logísticas para en un futuro obtener mejores resultados y beneficios económicos.

### **Colombia: CONPES 3547 – Política Nacional Logística**

Las consideraciones del Consejo Nacional de Política Económica y Social – Conpes - Política Nacional Logística incluye estrategias para el desarrollo y apoyo efectivo del sistema logístico nacional para incrementar la competitividad y productividad definidas en el documento Conpes 3547 Productividad Competitiva y Productividad de la Política Nacional de Logística (Conpes, 2008).

#### **Conceptualización Y Contextualización**

La logística y el transporte han sido identificados como uno de los centros de apoyo en SNC, Con su papel principal en el proceso comercial, Comité de Facilitación del Comercio y Logística del Transporte - COMIFAL. para él Predominan la creatividad, los estándares de representación para el sector público y privado La Comisión Nacional de Competitividad, con el fin de asegurar una adecuada coordinación en Buscar soluciones a los problemas logísticos del país.

La función de aprovisionamiento es la encargada de cubrir las necesidades de materiales y productos que la empresa necesita para su funcionamiento. (López, 2021) El aprovisionamiento es el elemento clave dentro del sistema de logística de una empresa de acuerdo con los principios que caracterizan a la empresa.

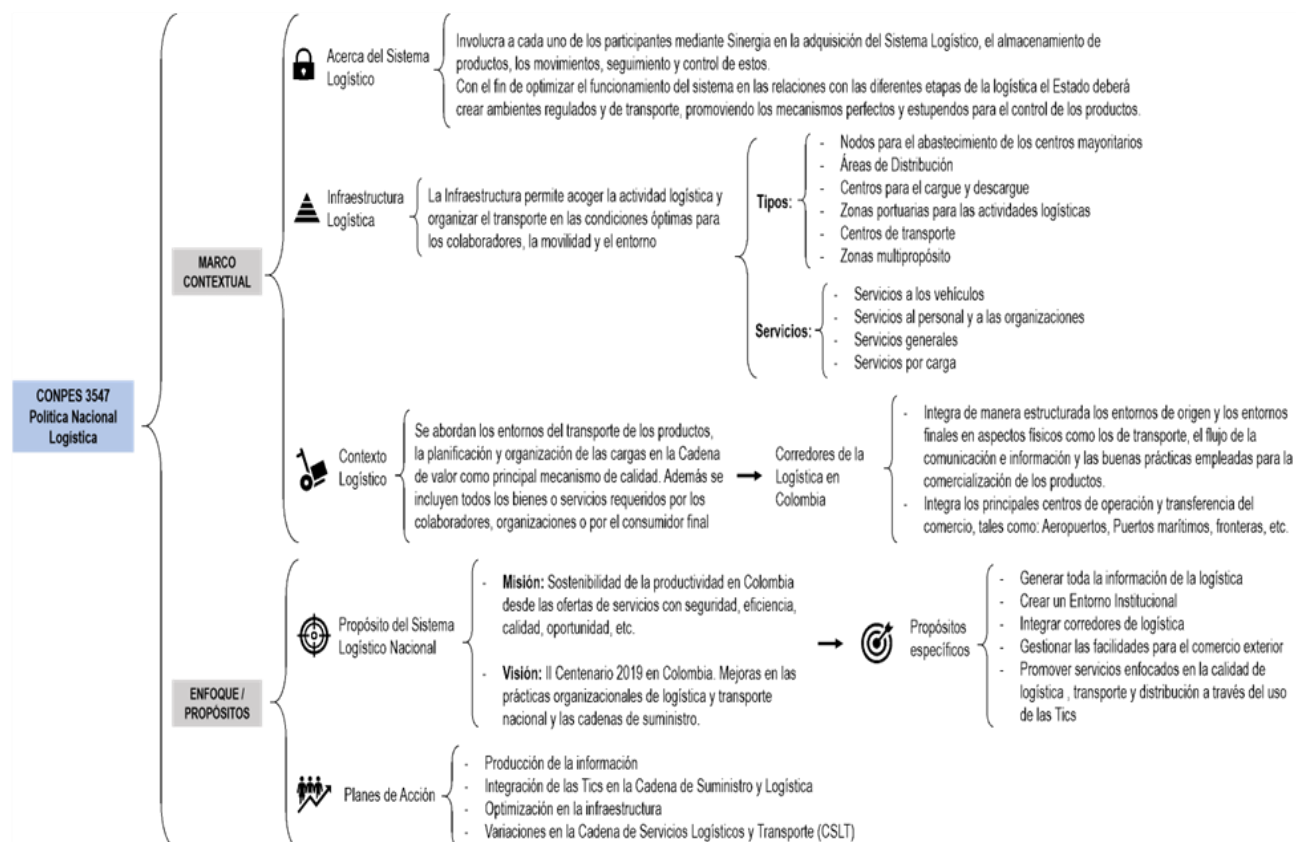
#### **Elementos Fundamentales CONPES 3547 - Política Nacional Logística**

A través de este documento se muestra la posición logística que se encuentra Colombia a nivel mundial. Los elementos o aspectos fundamentales de este documento como lo son el sistema logístico e infraestructura, el contexto logístico, el propósito del sistema logístico nacional y los planes de acción, se presenta el cuadro sinóptico detallando los aspectos anteriormente mencionados, con el fin de evidenciarlos, tal como se presenta en la figura 15

## Cuadro Sinóptico Sobre Los Elementos Fundamentales Del Documento “Conpes 3547 Política Nacional Logística”

Figura 11

### Cuadro Sinóptico Conpes



### **The Bullwhip Effect—Exploring Causes and Counter Strategies**

Hace referencia a un fenómeno que se puede observar o presentar en el canal de distribución de las empresas, cuando al presentarse variaciones en algunas o varias fases de la cadena productiva fluctuaciones que ocasionan desequilibrios en cantidades, inventarios, pedidos, entre otros.

Basados en la lectura del texto " The Bullwhip Effect—Exploring Causes and Counter Strategies", se expone cómo aplicaría este fenómeno en confecciones María José, considerando las siguientes causas:

#### **Conceptualización y contextualización**

Confesiones María José dispone metas en el área comercial por medio de la cual puede medir el desempeño de los colaboradores teniendo en cuenta que es el área comercial la que toma los pedidos y lo organiza dependiendo la necesidad.

#### **Análisis De Causas En La Empresa Confesiones María José**

##### ***Demand-Forecast Updating***

Para Confecciones María José las actualizaciones del pronóstico de la demanda es sin duda un proceso de mucho análisis, la empresa, aunque fábrica de acuerdo a las cantidades de pedidos o solicitudes de los clientes, también emplea o aplica pronósticos de demanda, esto con el propósito de mantener un inventario nivelado y poder resolver solicitudes inmediatas, realizar cambios o satisfacer a un cliente. Sin embargo, cuando no se hace un buen uso de este ejercicio, puede suceder que al generarse o recibir un incremento en la demanda, este hecho no hace que se aumente la producción, sino que se reduzcan los inventarios, y en caso contrario si la demanda disminuye, resulta en el incremento de los inventarios. Estas variaciones en la demanda por parte de los clientes y que no son previstas causan generan que también se incremente la demanda inversa de la empresa, es decir hacia atrás en su cadena de suministro, Ejemplo con sus Proveedores textiles. Por lo tanto, una buena planificación de la demanda y la nivelación de los

pronósticos, manteniendo siempre un nivel constante y no haciendo pronósticos solamente sobre las solicitudes de los compradores sino considerando toda la cadena productiva (Hau L. Lee & Whang, 1997).

### ***Order Batching***

Dentro de los procesos internos que se maneja en Confesiones María José, el sistema de inventarios en los diferentes almacenes es alto generando ordenes de pedido frecuentemente según la demanda. Se debe tener presente que los pedidos que tienen una demanda mayor son repetitivos generando facturaciones mínimas esto ayuda a reducir el costo del papel en la facturación y otros procesos relacionados entre sí.

La paletización se limita en algunos almacenes a los mismos productos, teniendo presente la relación de los clientes (puntos de ventas, centros comerciales) físicamente, teniendo en cuenta la cercanía el uno del otro lo que permite que el transporte ocupe el volumen total, por esta razón se reduce el costo del transporte, Confesiones María José aprovecha la optimización del transporte garantizando una entrega oportuna.

Confesiones María José está implementando estrategias en la reducción de los costos en los departamentos y en los procesos con el fin de ofrecerle a sus clientes finales productos de buena calidad a precios accesible, aprovechando cada momento en los subprocesos para no perder tiempo ni dinero por una mala planeación al interior de la organización trabajando de la mano con sus proveedores.

Confesiones María José para hacer frente a los a los sobrecostos que se llegan generar en los despachos de los pedidos pequeños opta por tercerizar la distribución de la mercancía para los clientes finales por medios de canales tradicionales y modernos al momento de generarse pequeñas órdenes, estos proveedores están en la capacidad de recibir pequeños pedidos



garantizando el almacenamiento y distribución de los pedidos ocupando el 100% la capacidad del vehículo.

### ***Price Fluctuación***

La fluctuación de precio juega un papel importante en los costos dentro de la cadena de suministro en Confesiones María José, ya que, para la materia prima e insumo de larga duración como las telas, botones entre otros. se pueden aprovechar los precios cómodos y se hacen grandes compras, esta situación es aprovechada por los exportadores teniendo en cuenta el aumento de la moneda (dólar) se generan los pedidos, con este se tiene en cuenta el precio que el cliente podría pagar.

Estos factores son clave para generar equilibrio en el mercado. lo que le ayuda a una reposición de productos por medio de las órdenes de compra teniendo siempre presente la demanda actual y las futuras. Manejando las variables de los inventarios de forma consecuyente y ordenadas en la cadena de suministro. En Confesiones María José la variación de precios se mitiga teniendo en cuenta la evaluación de los costos y beneficios adquiriendo en el inventario de la materia prima fuera del nivel de la demanda, estos evalúan los costos para mantener el inventario, si los costos son menores teniendo en cuenta el beneficio adquirido por la compra de la materia prime se opta por realizar la compra.

Si los costos para mantener los inventarios son mayores que el beneficio a generar no se realiza la compra teniendo en cuenta el análisis de los costos realizado en algunas áreas y departamento de le empresa

### ***Shortage Gaming***

cuando un cliente realiza más pedidos de muebles de uno o más proveedores o pide más muebles de los que realmente quiere, esto sucede y afecta la respuesta de la cadena de suministro. Esta práctica la practican los compradores, quienes a menudo se dan cuenta de que algunos

productos pueden no estar disponibles en algún momento. Por ejemplo, este fenómeno puede ocurrir en confesiones maría José cuando se lanza al mercado un producto nuevo que ha sido investigado y tiene mucha demanda. Y ese usuario final de segundo nivel sabe que el día que un nuevo producto llega al mercado, necesita tener algunas unidades a mano en caso de escasez. Luego, estos clientes realizan pedidos frente a múltiples minoristas con el entendimiento de que el usuario final solo comprará un producto y, finalmente, los otros pedidos se cancelarán, lo que afectará al resto de la cadena de suministro con productos o suministros prefabricados. Los fabricantes están representados en el aumento de los inventarios a lo largo de la cadena. Esta demanda dual o ilusión de pedidos puede crear una demanda falsa de productos de confesiones maría José. Esta pregunta suele ser exagerada, por eso confesiones maría José. incrementar la producción. Tal exposición puede ocurrir con las confesiones maría José. Es predecible que la escasez y las ondas expansivas afectarán a toda la cadena de suministro de tela de confesiones maría José, y los clientes in situ podrían ser una forma de contrarrestar este impacto. Los artículos fueron pedidos en pequeñas cantidades.

## **Gestión De Inventarios**

Recomendar el modelo de gestión de inventarios para la empresa María José, con un enfoque en proponer mejoras a las operaciones logísticas de la empresa, utilizando los fundamentos y criterios de mejora disciplinar para que investigue y proponga el modelo de gestión de inventarios de la empresa.

La gestión de inventarios juega un papel importante para la empresa y también para una propuesta con enfoque en el Supply Chain Management ya que, en este ámbito, se hace un control a los productos que elabora, distribuye y vende la empresa, tales como el control de existencias, faltantes, entradas y salidas del producto y el stock de almacén.

### **Análisis De La Situación Actual De La Gestión De Inventarios En La Empresa**

#### **Confecciones María José**

El análisis que se realizó de acuerdo con la situación actual en la gestión de inventarios de la empresa Confecciones María José se consideraron aspectos importantes que se deben tener en cuenta para el manejo adecuado de las materias primas, productos en proceso, productos terminados e insumos que se tienen en la compañía. Aspectos como las condiciones y clasificación de las materias primas que llegan al área de almacenamiento, saber categorizar los productos terminados y poder identificar de manera fácil y rápida donde están ubicados ya que en ocasiones no se conoce con exactitud dónde están, lo que produce un mal manejo por parte de los encargados del área de almacenamiento, se debe planificar y organizar la entrega de los pedidos a los clientes de acuerdo con los productos solicitados por estos para así evitar intercambio o pérdidas que genera insatisfacción en los clientes. Es importante destacar que en la empresa confecciones María José no se tiene el personal idóneo o altamente capacitado para ejercer estas funciones de gestión de inventarios ya que es una compañía pequeña más sin embargo se opta por

aplicar métodos tradicionales de manejo de inventarios para optimizar el rendimiento de esta área en la empresa.

### ***Instrumento Para Recolección De La Información***

El instrumento que se realiza para la recolección de los datos e información de la empresa confecciones María José es mediante una encuesta con una serie de preguntas que facilitan y develan la forma de cómo se lleva a cabo la gestión de sus inventarios ver (Apéndice A)

### ***Diagnóstico De La Situación Actual A Partir De La Información Obtenida***

El control de máximos y mínimos se maneja para el control de stock.

Implementa el control de inventario, nada se mueve sin una solicitud formal, los movimientos entre las ubicaciones de la fábrica solo los realiza el personal del almacén.

La empresa codifica en serie todos los recibos para garantizar que el sistema esté lleno, el primero en entrar es el primero en salir y se mantiene un orden de llegada.

En Confecciones María José se revisan las mercancías que se encuentran en almacén físico y digital, luego son inspeccionadas por el departamento de calidad y se define su salida.

El auxiliar de abastecimiento que se encarga de supervisar todos los movimientos de stock en el interior.

El departamento de calidad es el área encargada de realizar las pruebas necesarias para que el producto cumpla con los requisitos del cliente. El proceso para realizar la recepción y verificación del producto por parte del departamento de calidad.

El tiempo es indefinido porque hay materiales como la fibra que llegan diariamente y algunos son importados como el separador que llega mensualmente (30 días).

Se configura un indicador de rotación para cada tipo de material, Se identifica por líneas de producción y referencias que facilitan el control y también se separan para el momento de preparación de pedidos.

Al realizar los inventarios se verifica el estado de las mercancías, lo que permite identificar pérdidas, fallas y productos o materias primas que no están en el sistema sin identificación, luego se realizan los ajustes correspondientes identificación de productos en el sistema de control de inventarios.

### **Estrategia Propuesta Para La Gestión De Inventarios En La Empresa Confecciones María José A Partir Del Diagnóstico Realizado**

Confesiones José María debe implementar un sistema de monitoreo de inventario e inventario más efectivo para tener un control más preciso sobre sus productos, en función de esto, para controlar el inventario más grande y girar a su vez. Se puede hacer el número de materias primas, este tipo de estrategia ayuda a los productos. que tienen menos rotación, pueden irse más rápido que los viñedos y las primeras unidades son las primeras. En los últimos años, los consumidores se han vuelto más estrictos, porque actualmente las plataformas digitales han proporcionado al comprador para comparar la calidad y el precio del envío, la calidad y la producción obtenida. Productos para reducir los costos (Rodríguez et al., 2016)

También tiene como objetivo conocer con precisión el inventario de la empresa, el movimiento continuo de mercancías y lanzar RQ a tiempo, brindando funciones de gestión y optimizando las funciones centrales de la empresa, como POS, CRM, gestión de inventario, recursos humanos y contabilidad, entregando aplicaciones innovadoras que aumentan las ganancias con marketing avanzado, informes y análisis, y automatización de ventas y servicios, todas estas estrategias se implementan para satisfacer las necesidades de los consumidores.

### **Análisis De Las Ventajas Y Desventajas De Centralizar O Descentralizar Los Inventarios De La Empresa Confecciones María José**

En primer lugar, es necesario aclarar qué significa un inventario de organizaciones centralizado o descentralizado y qué factores impulsan la decisión de uno u otro tipo. Así, se

entiende que inventario centralizado significa que los diversos inventarios de la empresa residen en un mismo espacio físico y, por el contrario, tener un almacén descentralizado significa que el inventario está ubicado en un mismo espacio físico en distintas ubicaciones geográficas. Sin embargo, para la competitividad de confesiones María José donde el competidor que mejor maneja la red de distribución tiene la mayor participación de mercado, esto demuestra que la empresa necesita realizar una variedad de actividades en las ciudades diferencia. Es importante que su inventario entre en esta categoría porque sus clientes tienen diferentes tipos de necesidades, diferentes tiempos de entrega y diferentes requisitos, lo que se traduce en eficiencia de tiempo, buena comunicación más, reducción de papeleo, coordinación y costos de transporte. Los movimientos se realizan en tiempo real desde el punto de partida sin intermediarios.

El sistema de movimiento de almacenes en el caso de confesiones María José se puede utilizar siempre que sirva para optimizar los niveles de inventario, teniendo en cuenta cada aspecto de la demanda, de forma que, si la demanda de mercancías en la tienda no se supera alta, pero si en el otro caso se puede hacer para evitar pérdidas y cumplir con el pedido. La idea principal o el objetivo es evitar descuentos innecesarios y poder vender a precio completo. Este ejercicio es sencillo cuando consideramos dos tiendas, pero en el caso de confesiones María José hay muchas tiendas, se vuelve más y más complejo, donde hay que considerar variables, tipos de producto, características, demanda, precio, cantidad., costos de transporte. El uso de este sistema puede generar buenos intereses, aumentar las ventas y los pagos. Esto puede ser beneficioso para la gestión de inventario, la confiabilidad y más activos. Sin embargo, fue difícil lidiar con el tamaño de la rotación de tiendas y la complejidad de la demanda del mercado en ese momento.

## **Modelo De Gestión De Inventarios Recomendado Para La Empresa Confesiones María**

### **José**

Actualmente, la empresa está gestionando de acuerdo con un modelo de inventario descentralizado, pero para mejorar el inventario y un mejor control es necesario planificar mejor las actividades y el modelo de inventario a realizar, recomendar realizar un inventario consolidado periódico, extendido y anual, desarrollar una serie de actividades de capacitación para personal de gestión y ejecución, digitalizar introducir mejoras tecnológicas al inventario y desarrollar un plan Tomar medidas y mejorar continuamente los resultados del inventario, para mejorar y controlar aún más la relevancia del inventario, lo más recomendable es para empresa confesiones María José es poner un modelo determinístico a si ayuda a identificar el proceso de entrega de cada uno de los artículos , este modelo permite determinar la ruta más corta y sistema de programación lineal

### **Pronósticos De La Demanda De La Empresa Confesiones María José**

En las tiendas se recogen las solicitudes de moda y comienza el proceso de diseño. Los deseos de los clientes no solo se consideran en términos de moda sino también en todo el mundo.

El personal de la tienda dirige las solicitudes de los clientes al escritorio del diseñador, comienza el proceso de producción, que regresará a la tienda como una verdadera propuesta de moda en el menor tiempo posible. Una de las recomendaciones como grupo colaborativo es que la empresa confesiones María José tenga un plan estratégico para el tipo de eventualidades que se pueda presentar como es satisfacer las necesidades del cliente, tener canales de comunicación que ayuden a generar indicadores para las mejoras de cada uno de los artículos que ofrece la empresa.

## **El Layout Para El Almacén O Centro De Distribución De Una Empresa**

El diseño y construcción de un Layout para la empresa Confecciones María José es un trabajo complejo ya que debemos conocer todos los procesos que se realizan en su interior así como la distribución de la fábrica que tienen actualmente para entender el Layout físico en presente tienen y analizar qué elementos consideró la empresa para este diseño de distribución, como asignaron los espacios para los movimientos de materia prima, almacenamiento de material primero, el producto terminado y que espacios otros procesos, el objetivo de conocer de antemano para poder, analizar los posibles lagunas que tienen en relación con el diseño que han establecido. una tarea que sería de suma importancia dado que la empresa fabrica productos que requieren condiciones especiales de almacenamiento y también utiliza materias primas para algunos de sus productos que requieren condiciones de almacenamiento y pueden deteriorarse por el clima y el clima durante el almacenamiento.

Las áreas que conforman una empresa son aquellas encargadas de trabajar o ejecutar sus funciones para poder poner en marcha su producción o generación de algún bien o servicio. Confecciones María José es una empresa dedicada a producir prendas de vestir de diferentes clases y tipos, la cual busca una aceptación positiva en los mercados locales, nacionales e internacionales. En este apartado se centra la importancia del Layout que Confecciones María José tiene o en palabras más claras la manera como está distribuida la fábrica y la clasificación que se maneja en cada área identificada dentro de la empresa, existen varias áreas como son la administrativa, producción, almacenamiento, servicios. Cada una cumpliendo funciones diferentes, pero siempre trabajando entrelazadas para poder cumplir con los objetivos y metas trazadas por la compañía para poder brindar servicios de calidad y productos eficientes. Se deben tener especificaciones para cada área como son; espacio, equipos y herramientas, materia prima y



mano de obra. Cada una de estas que sean adecuadas y cumplan con las condiciones mínimas exigidas para poder emplearse en cada una de las áreas que conforman la empresa.

### **Situación Actual Del Almacén O Centro De Distribución De La Empresa Confecciones**

#### **María José**

Actualmente Confecciones María José, cuenta con su diseño y distribución de planta, que si bien, les funciona para sus procesos, también están abierto a propuestas que puedan mejorar su espacio, recorridos y acondicionamiento que puedan influir positivamente en su productividad y confort. En la siguiente tabla se presentan las áreas que conforman la planta productiva con sus respectivas secciones y la cantidad de personas que ocupan estas zonas Véase (Apéndice 2) y (Apéndice 3).

#### ***Manipulación***

El producto terminado de Confecciones María José, son prendas de tipo industrial, que una vez terminadas y empacadas en bolsas de empaque individual se disponen en los estantes del almacén de acuerdo a la sección (hombre y dama) las tallas, la ubicación de estas se hace de forma manual, llegan al almacén en cajas provenientes de la zona de empaque del producto terminado, los operarios encargados del transporte de la caja, la llevan al almacén mediante un paletizador manual.

Respecto a los equipos que utilizan actualmente para la manipulación de la materia prima; estos están en buenas condiciones y reciben el uso correcto. Dado que la empresa, los productos que se elaboran, aunque no son peligrosos ni presentan ningún riesgo por sí mismos, si son propensos al fuego, la humedad, entre otros factores químicos que puedan generar alguna reacción negativa en ellos, para ellos cada sala donde el producto transita como los almacenes cuenta con extintores y planes contra incendios que pudiesen presentarse.

### ***Diseño – Organización***

La manera en que están distribuido actualmente las máquinas, los equipos y los departamentos de servicios presenta algunas falencias en los procesos que se describen a continuación, iniciando por que en cada una de estas áreas no hay delimitación o zonificación demarcada que ayude en la realización de los mismos

**Recepción y verificación.** Este proceso se realiza en la antesala del almacén, allí se recibe el producto proveniente del área de producción, este llega en cajas que contienen las prendas unitarizadas, transportadas por un paletizador manual, una vez recibida, son verificadas y clasificados por tipo y tallas. Si el producto cumple con las condiciones establecidas es pasado a almacenamiento, en caso de presentar alguna novedad, se realiza la salida del producto y devuelto para corrección de errores.

**Almacenamiento.** El almacenamiento actualmente se realiza en estanterías ubicadas en forma de islas o centradas y las prendas se ubican en cajas o canastos que sostiene el producto. Un aspecto bastante significativo es que el área de almacén solo cuenta con una puerta para entrada y salida, esto puede en caso que no se coordinen las actividades, generar congestiones ya que, si se está recibiendo producto para empaque al almacén, no podrían realizarse la entrega y despacho de productos ya que esta zona viene siendo la misma por lo que estas actividades no pueden ser simultaneas.

**Preparación de pedidos (picking y packing).** Para este proceso los encargados de la preparación del pedido, disponen un paletizador manual con su pallet y una caja donde se empacarán las prendas correspondientes al pedido, una vez que el operario acaba de seleccionar las prendas las dispone en una canasta de recolección, una vez ahí debe pasarlas a la caja no sin antes verificar que las prendas seleccionadas corresponden a lo solicitado. Una vez verificado se

guarda en la caja y se sella, se marca con la etiqueta correspondiente al lugar y cliente para ser despachada.

**Despacho Y Salidas.** El proceso de despacho también presenta una novedad y es que una vez más esta se ubica como antesala del almacén, lo cual como ya mencionamos en este se realiza en lo que también se denomina zona de verificación por lo que debe ser coordinado para contar con el espacio disponible.

El proceso a seguir en este es la recepción de los pedidos empacados en caja, así como la hoja de ruta con cada uno de los pedidos y se hace la verificación de la documentación final para así evitar errores en la entrega del producto

Paso y maniobras (manipulación). Esto ya se ha comentado someramente, pero haremos un resumen: el producto terminado es recogido empacado unitariamente y dispuesto en cajas para pasar a la verificación de lo anterior hasta este proceso, el trayecto es en línea recta, una vez allí el producto se saca de las cajas se verifica, si pasa el proceso se sigue la ruta al almacén y se dispone por tipo y tallas, si el producto tiene fallas es devuelto para ser reparado.

Cuando deben prepararse pedidos el operario entra con su herramienta y hace los recorridos de acuerdo a la necesidad de productos solicitados una vez terminado sale del almacén y dispone la caja con los productos en el área de despacho.

Una vez en zona de despacho y salida, el producto sigue su ruta al camión, en este punto las cajas son guardadas de forma manual y ubicadas según la ruta establecida para una mayor coordinación y rapidez de entrega.

Así mismo se observa que la empresa para el almacenamiento de los productos, estos van en su empaque individual en bolsas, para evitar que la prenda sufra de suciedad, deterioro o daños en el almacenamiento.

Adicionalmente y por efectos de fiabilidad del inventario, cada vez que el producto pasa de una estación a otra, este hace cheking o registro indicando la salida y entrada de una zona a otra, esto es posible ya que las prendan presentan un código de barras con la identidad del producto, lo cual permite el control de las existencias y el movimiento de las mismas en el almacén de productos terminados

### ***Flujo De Entrada Y Salida***

El almacén de productos terminados de la empresa presenta una distribución asemejada en S, sin embargo, solo cuenta con una entrada que es salida a la vez, es decir que los productos entran almacén y salen por la misma puerta. Por lo que una mala coordinación entre el ingreso de productos al almacén con el alistamiento y despacho podría presentar congestión en el área y así retrasar los procesos que se ejecutan.

De todo lo anterior se pudo observar y tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

Se debe evitar la obstrucción de pasillos con circuitos de ubicación y retiro, destinar un lugar reservado para estacionar los estibadores manuales, cajas, apiladoras, carretillas y todo otro elemento de transporte y tener en cuenta los tipos de bienes a manipular y los movimientos requeridos para movilizarlos (Chuquino, 2020)

### **Propuesta De Mejora En El Almacén O Centro De Distribución De La Empresa**

#### **Confesiones María José**

La propuesta se enfoca en las relaciones de los procesos y áreas teniendo presente los recorridos, los tiempos que se invierten cada vez que se debe almacenar y despachar el producto terminado, este puede ser uno de los factores con mayor enfoque teniendo presente que se minimizan los tiempos en cada recorrido desde las disposiciones hasta el alistamiento del producto final. Además de se requiere de zonificaciones independientes para procesos de

verificación, alistamiento y despacho para eliminar congestión y así poder realizar más actividades en simultaneo.

### ***Manipulación***

Para este proceso no se presenta propuesta alguna, el operario deberá seguir recogiendo el producto y llevarlo al almacén con las herramientas ya establecida y adoptando las nuevas rutas propuestas en esta mejora

### ***Diseño – Organización***

Un aspecto fundamental dentro de esta mejora del sistema estudiado es la distribución del espacio, aunque parece una tarea sencilla, en realidad resulta complejo a la hora de tomar decisiones. Hemos estudiado la posibilidad de destinar un nuevo espacio dentro de la zona, debemos ampliar el espacio existente para reorganizar las estanterías que están operativas y dispuestas centradas y podemos suplir la necesidad que se deriva de ello: que la obra aproveche espacios que la rotación de mercancías reduce. al menos que el lugar de almacenamiento sea de fácil acceso y los objetos se puedan voltear para que sepamos el stock actual y tengamos un mejor control sobre las cantidades y existencias almacenadas. Se elabora un plan que tiene en cuenta la ubicación dentro del sistema de almacenamiento, tiene en cuenta las zonas de congestión y, a través de su organización, permite una mayor movilidad y una reducción de recorridos. Actualmente el almacén de productos terminado no está zonificado o delimitado por lo tanto en el Layout propuesto se asignaron zonas para los procesos detallando la manera en que están distribuidos las máquinas, los equipos y los departamentos de servicios y las formas dentro del diseño para lograr la mayor coordinación y eficiencia posible, estos se describen a continuación.

**Recepción Y Verificación.** En esta propuesta, se contempló establecer una zona donde solo se realice la recepción y verificación del producto siendo esta la zona inicial de nuestro

proceso general de almacenamiento, esta zona cuenta con una entrada donde recibe los productos y una salida donde los productos verificados pasan a ser dispuestos en su estantería una vez se verifica y cumple, las prendas deberán ser clasificadas sobre el tipo ya sea para dama o para caballero, esto para efectos del proceso de almacenamiento. Si algún producto no cumple con la verificación sigue la ruta por donde ingresó para ser enviado a reparación.

**Almacenamiento.** Los cambios que se proponen en el almacén consisten inicialmente al momento de almacenar el producto terminado se inicia con la separación de las prendas femeninas y masculinas (estas se presentan y dividen por colores) y para cada segmento la clasificación interna de acuerdo a la prenda y las tallas. Para evitar recorridos desgastantes y una mejor maniobra en herramientas, se dispone establecer las estantes a fondo de cada pared, generando así más amplitud en el centro para un recorrido sin obstáculos y mayor flujo para el picking. Adicional a lo anterior, la propuesta contempla una puerta adicional para el almacén la cual sería para las salidas de productos para la preparación de pedidos.

**Preparación De Pedidos (Picking Y Packing).** Para la preparación de pedidos, se demarca un salón cuyo ingreso es la salida del almacén, el operario deberá cumplir con lo que ya se ha venido realizando en este proceso con pequeñas variantes: una vez que el operario acaba de seleccionar las prendas lleva las canastas por el pasillo hacia la isla para hacer el packing o embalaje, una vez ahí debe pasarlas a la caja no sin antes verificar que las prendas seleccionadas corresponden a lo solicitado. Una vez verificado se guarda en la caja y se sella, se marca con la etiqueta correspondiente al lugar y cliente para ser despachada.

**Despacho Y Salidas.** Para el proceso de despacho también se propone una zona independiente donde su entrada serán las cajas provenientes de la preparación de pedidos, en esta zona podrán también disponer del paletizador si es requerido o podrán hacerse cargas manuales

según corresponda, del resto se procede con el protocolo habitual antes mencionado. Y la salida, la carga de camiones

**Paso Y Maniobras (Manipulación).** Este proceso no se modifica en sí, Solo que, dado el estallamiento de zonas nuevas, se crea una ruta a seguir para la salida del producto, esta esta demarcada por las flechas verdes que indican el flujo del almacén.

### ***Flujo De Entrada Y Salida***

En cuanto al flujo, la distribución que presenta el Layout, se asemeja a una distribución en U, en mayor parte por el recorrido del producto y porque todas las zonas son cercanas. Esta distribución permite entonces eliminar cualquier retroceso por zonas que deban ejecutar actividades en simultaneo, obstrucciones en pasillos y posicionamiento de las herramientas en cada una de las zonas demarcadas para ejecutar las actividades que corresponden. Ver (Apéndice D).

## **Análisis De Los Procesos Logísticos De Distribución De La Empresa María José**

La planificación de los recursos utilizados para gestionar el manejo de materiales es sin duda muy importante para poder cumplir con los tiempos o plazos de entrega en toda la cadena de suministro y por supuesto en la distribución final del producto terminado. En este capítulo se abordan dos temas muy importantes que han adquirido gran relevancia en los últimos tiempos gracias al avance de las tecnologías: Planificación de Requerimientos de Distribución (DRP) y el TMS (Transport Management System), por sus siglas en inglés. En esta actividad se profundizará en los dos conceptos, se describirán las implicaciones de su aplicación en la empresa y, por supuesto, se propondrá qué variante de estos modelos sería más ventajosa para la empresa (Castellanos, 2009).

Basados en el material de estudio, la estrategia de distribución de confecciones María José, corresponde al Cross-Docking: Se utilizan centros plataformas donde se cruzan mercancías; se recibe a diferentes proveedores y se expiden entregas para varios clientes sin almacenamiento. Ya que el producto una vez sale la empresa, llega a pequeños almacenes que su vez redistribuyen el producto a sus clientes y/o también va de la empresa al cliente final, siempre que esté presente o tenga un acuerdo con la empresa. (Pinzón, 2005).

Confesiones María José basa su estrategia en los canales gracias al control sobre la logística de fabricación, distribución y calidad, que se considera uno de los más efectivos. Utiliza el método justo a tiempo tanto en el pedido como en la entrega. Con esto, solo produce lo que el mercado necesita, lo que reduce el tiempo de producción y evita acumular grandes inventarios.

La integración vertical es una de sus apuestas, con una estructura muy flexible que permite la integración vertical de todos sus procesos, aplicable a toda la empresa.



Otra estrategia que le ha dado tanto éxito es la rotación de productos, que se producen en lotes pequeños, lo que obliga a los clientes a conseguirlos rápidamente porque su durabilidad en el mercado es limitada.

El proceso inicia con la recepción o solicitud de órdenes de pedido, las cuales llegan vía telefónica, sea por llamadas o vía canal de WhatsApp, aquí se toman las ordenes de los clientes asociados a la empresa, y para nuevos clientes, se usa el mismo medio no sin antes hacer la inducción y explicación de los términos y condiciones del producto que manejamos, sus precios y otros detalles.

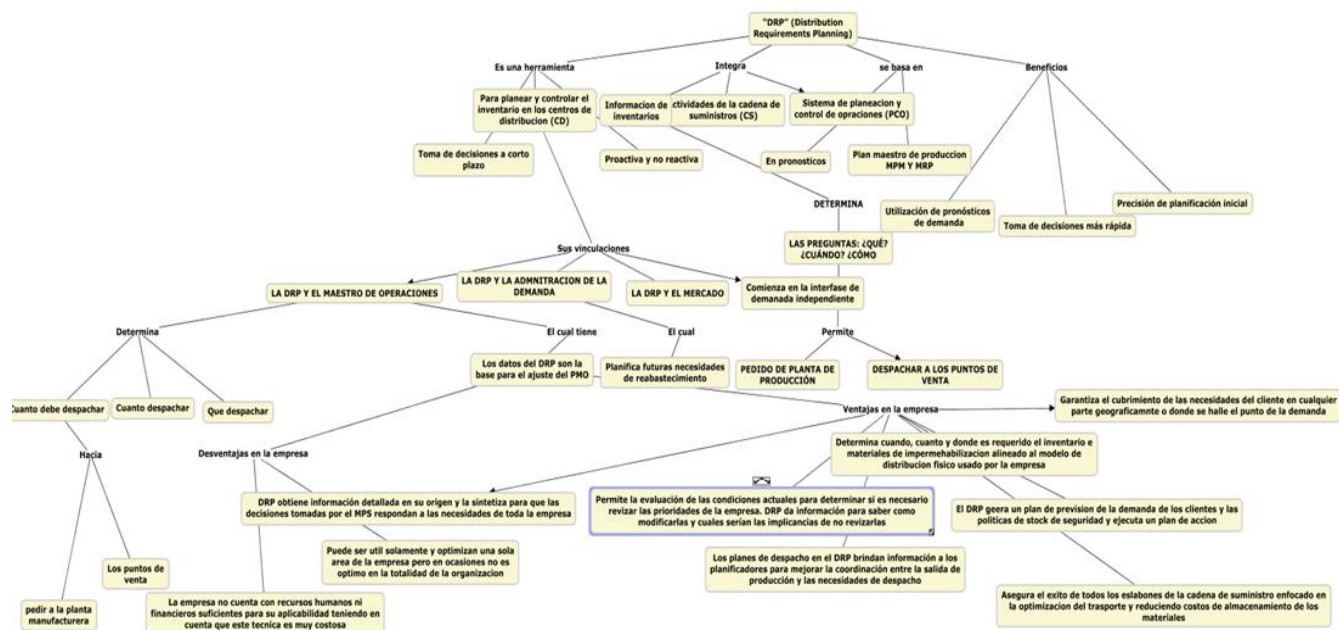
### **El DRP**

El DRP, consiste en un sistema relacionado con la demanda, permite planificar la capacidad de producción y ajustar la capacidad de almacenamiento requerida, estimar recursos de transporte, mano de obra requerida, permitir que el producto esté disponible para distribución y coordinar la entrega del producto.

El DRP, consiste en un sistema relacionado con la demanda, permite planificar la capacidad de producción y ajustar la capacidad de almacenamiento requerida, estimar recursos de transporte, mano de obra requerida, permitir que el producto esté disponible para distribución y coordinar la entrega del producto.

Figura 12

## Mapa Conceptual DRP



Link: <https://cmapscloud.ihmc.us:443/rid=1Y4N46Z7J-1WF1RM3-3Z2>

## Ventajas Y Desventajas De Aplicar DRP En La Empresa Confecciones María José

**Ventajas**

Tiene en cuenta los niveles máximos y mínimos de stock del producto, reduciendo así los tiempos de entrega. También simplifica el proceso de distribución y asegura que las necesidades del cliente sean satisfechas en cualquier área geográfica donde surjan consultas o solicitudes.

Te permite planificar la demanda del producto para evitar sobre stocks y pérdidas económicas del producto.

Mantiene la rotación de productos para que su inventario no se detenga. Lo primero que hay que producir es lo que hay que salir.

Para garantizar el éxito de todos los eslabones de la cadena de suministro, el objetivo es optimizar el transporte y reducir los costos de almacenamiento de materiales.

Cree planes futuros para las necesidades de los clientes y pautas de existencias de seguridad, y ejecute planes de acción para administrar las existencias de contingencia que dependen directamente de las ventas del período anterior.

### ***Desventajas***

Dado el alto costo de la tecnología, la empresa necesita más recursos humanos y financieros para aplicar.

Si el punto de distribución encuentra dificultades o problemas de acceso, el proceso de distribución puede verse afectado.

El uso de inventario o existencias de reserva requiere una inversión de capital significativa y debe usarse para almacenar adecuadamente el producto.

### **El TMS**

El desarrollo del TMS permite a la compañía pensar en nuevas fronteras de eficiencia, tanto para los centros de distribución automatizados como para los vehículos autónomos, todo ello con el objetivo de fortalecer su capacidad de distribución, mejorar los tiempos de entrega y controlar el manejo de mercancías. la movilización del producto en los centros de distribución y finalmente la coordinación de la entrega del producto al consumidor final. Por otra parte, El desarrollo del TMS permite a la organización pensar en nuevas fronteras de eficiencia tanto para los centros de distribución automatizados como para los vehículos autónomos, todo ello con miras a fortalecer la capacidad de distribución, mejorar los tiempos de entrega y controlar la rotación de mercancías. la movilización del producto en los centros de distribución y finalmente la coordinación de la entrega del producto al consumidor final.

### **Identificación De La Estrategia De Distribución En La Empresa María José**

Una vez la empresa recibe algún pedido, se verifican las unidades en existencias de dichos productos, si hay unidades disponibles, se le informa al comprador, se finaliza la compra y se

procede a preparar el pedido, en caso de no contar con unidades disponibles de forma inmediata, se informa al cliente que se puede realizar el producto con unos días de demora, para que en ese lapso, producción se encargue de elaborar la orden de pedido solicitada, una vez listo los productos, estos pasan a preparación de pedido.

Una vez que se cuente con los productos solicitados, el encargado de almacén y preparación de pedidos recibe las órdenes para alistar, verificar y empacar. El personal encargado verifica y empaqueta los productos solicitados y los lleva al despacho para generar la salida previo a esto y antes de despachar, se verifica que el cliente haya cancelado el valor total de la compra, y suministrado los datos de entrega, los cuales también son verificados para evitar errores.

Luego que el producto pasa a despacho, para ser cargado y enrutado, se sella e identifica con su respectiva guía identificadora y se contrasta que esta corresponda con los datos de la hoja de ruta de entrega. Al tener una guía e identificación por serial de cada producto, esta puede ser verificada y rastreada en el sistema de envíos, para facilidad y conocimiento de los clientes y también por la empresa. El procedimiento regular que cumple es, admisión del pedido, despachado, en tránsito, almacenamiento transitorio (si se requiere), ingreso a bodega y entrega.

El proceso de envío finaliza en dos situaciones, la primera para la empresa, una vez despacha, el proceso para la empresa acaba, sin embargo, se hace seguimiento, la segunda cuando el cliente recibe el pedido y lo verifica, si no hay novedades aquí se cierra el ciclo, en caso de presentarse alguna alteración o inconformidad, se atenderá la reclamación y se procederá a indicar al cliente los pasos a seguir para solucionar la situación.

## **Modos Y Medios De Transporte Utilizados Por La Empresa María José En Sus Procesos De Aprovechamiento De Materias Primas Y Distribución De Su Producto Terminado Regional Y Local**

Los productos son enviados a minoristas y mayoristas de manera terrestre en camiones que recogen la mercancía en la fábrica de confecciones María José para distribuir los pedidos de manera eficaz y eficiente hasta los depósitos o almacenes de los clientes que hicieron el pedido.

### **Nacional**

Dependiendo la cantidad pedida por el cliente en este caso la distribución a nivel nacional se puede llevar a cabo mediante el transporte aéreo o terrestre, esta operación si es por carreteras, se despachan los camiones con el producto terminado desde la fábrica hasta la llegada donde el mayorista que es el encargado de seguir la cadena de suministro con los clientes, en el caso del transporte Aéreo se envían los productos en un camión hasta la terminal área donde será inspeccionada por las autoridades para su verificación y legalidad, de ahí se transportara en aviones para la llegada a las diferentes ciudades del país donde están los mayoristas. Este medio se realiza cuando la mercancía es requerida con urgencia.

### **Internacional**

Para llevar a cabo la distribución del producto se debe emplear el transporte marítimo, este se realiza cuando las cantidades de productos son grandes. Se contrata con un operador portuario desde una naviera para que los productos terminados sean transportados en contenedores hasta el país de destino a bordo de buques.

## **Conveniencia de la utilización de servicios de embarque directo en la empresa Confesiones**

### **María José**

Como actor principal en la cadena de suministro, María José admite que debería alentar a los clientes de dropshipping que no visitan la tienda directamente porque es una buena estrategia y se ha asociado con empresas administradas directamente por María José. Si se despliega en otros repositorios de distribución de su producto, aporta las siguientes ventajas: En primer lugar, reducirá el número de traslados logísticos del artículo antes de llegar al usuario final, ya que no estará en la tienda del cliente, sino que irá en persona. Para el consumidor o cliente final, el costo lo determina el minorista, pero el margen de utilidad es alto, pero la venta se realiza no solo en la tienda, sino también a través de las TIC. Estos procesos logísticos y de ventas también pueden ocurrir.

## **Viabilidad de la implementación de la estrategia de Cross Docking en la empresa María José**

El Cross-Docking es una estrategia viable porque le permite a la empresa distribuir sus productos de forma más rápida ya que no es necesario el almacenaje de la mercancía recibida por los proveedores, cuando la mercancía llega a bodega se clasifica y sale de una vez para ser entregada a los clientes. Esto le permite a la empresa ahorro en costo y posibles pérdidas de paquetes y de esta forma se obtiene mayor puntualidad en la entrega de pedido.

## **Determinación de la estrategia adecuada para los negocios de la empresa María José**

La estrategia de distribución más apropiada para la empresa Confesiones María José es Cross-Docking porque por medio de esta podemos manejar estrategias digitales como lo son las plataformas porque nos permite de forma directa la relación entre proveedor y clientes, generando ahorro en los costos de envío y almacenamiento de la mercancía, manejando un flujo continuo en los procesos que se llevan a cabo, logrando un transporte más rápido y a bajo costo

ya que se pueden llevar varios pedidos al tiempo teniendo en cuenta la capacidad del camión y logrando satisfacer de forma oportuna las necesidades de los clientes.

### **Beneficios En La Empresa Con Los Cambios En La Industria De La Distribución**

Confesiones María José mejoraría los tiempos en las preparaciones de los pedidos logrando mayor perfección en la producción.

Estimular al almacenamiento intermedio, planificando medidas de control para aquellos productos que están detenidos en áreas que influyan en los tiempos de entrega para su suministro

Obtener mayor distribución en cada uno de los espacios ubicado los productos de manera ordenada y clasificada para que así se puede identificar aquellos que ocupan más almacenamiento

Disminuir los tiempos en cada una de las entregar clasificar los pedidos por zonas para que así se logra más distribución.

## **El Aproveccionamiento En La Empresa**

Hoy en día, las estrategias de abastecimiento dentro de una empresa son muy importantes para el éxito empresarial, ya que permiten llevar a cabo el control y gestión de todos los abastecimientos con el fin de lograr el cumplimiento en todas las etapas del proceso. En las estrategias de aprovisionamiento encontramos factores importantes a considerar cuando es necesario satisfacer la cadena de suministro. La implementación de estas estrategias de compras permite ganar en costos. (Pinzón, 2005).

### **El Proceso De Aproveccionamiento En La Empresa Confesiones María José**

Hay algunos criterios a considerar al elegir un proveedor, tales como: Informarse sobre el mercado de adquisiciones, Creación de criterios de evaluación, Determinar el peso de cada criterio, Definir proveedores potenciales, evaluar cada proveedor contra cada estándar, evaluación completa de cada proveedor, elección de proveedores

#### ***Análisis de la situación actual del proceso de aprovisionamiento***

Es el complemento de la planificación, consiste en verificar el cumplimiento de los objetivos planteados en la planificación corporativa, identificando los principales indicadores de control y desempeño para controlar el cumplimiento de los objetivos de Papeles del Cauca. Para una evaluación más completa de un proveedor, se deben utilizar varios criterios, tales como: por cualquier acción interna o externa que pudiera surgir si nosotros como cliente le pedimos a mi proveedor que produzca el doble y no tenemos la capacidad financiera para hacerlo, esto tiene un impacto negativo directo en nuestro negocio, condiciones legales, organizativas, ecológicas, logísticas, de apoyo, de pago.



**Instrumento Caracterizador Sobre La Forma En Que La Empresa Confecciones María José Gestiona Su Proceso De Aprovisionamiento.**

Este documento se diseña con el propósito de develar la forma en que la empresa confecciones María José gestiona el aprovisionamiento de materias primas e insumos, las preguntas aplicadas y respuestas obtenidas se aplicaron a el personal de compras del almacén de materias primas, eso se presenta en la siguiente tabla.

**Tabla 6**

*Instrumento caracterizador Proceso de aprovisionamiento Confecciones María José*

<b>Caracterización sobre la gestiona del proceso de aprovisionamiento</b>	
<b>Interrogante</b>	<b>Solución</b>
¿Qué insumos y materias primas, compra la empresa para sus productos, que características deben cumplir?	La materia prima estrella de nuestra empresa, son las telas de tipo industrial y el denim, entre otras variedades de telas como el anti fluido, drill, Algodón, etc. También compramos hilos, broches, botones, cremalleras y correderas, entre tela que hacen parte de la confección del producto. En cada uno de los anteriores, se espera y solicita materiales de buena calidad, preferiblemente con fibras naturales, no sintéticas, solidez en los colores, la sensación al tocar y rozar, la no deformación, capacidad de resistir y no estirar de inmediato, la tecnología con la que se fabricó, entre otros, son definitivos para reconocer una tela de calidad. Asimismo, el profesional de los proveedores fabricantes es un factor decisivo. ¿Por qué?, pues porque si como proveedores garantizados de su

---

### Caracterización sobre la gestiona del proceso de aprovisionamiento

Interrogante	Solución
	<p>producto, realizarán pruebas en laboratorio de su producto, disminuyendo así los márgenes de error e imperfecciones en sus productos.</p>
<p>¿Qué cantidad y con qué frecuencia se realizan compras o aprovisionamiento de las materias primas e insumos?</p>	<p>Como empresa, basamos nuestras compras respecto al plan de producción establecido, trabajamos basados en pronósticos, pero también según algunas ordenes de pedido. Por ejemplo, para una orden de 100 uniformes, se compran 3 rollos de 60 kilos de cada una de las telas a usar en la confección, así mismo se procede con la herrajería. La periodicidad con que se hacen compras de telas por lo general es trimestral, sin embargo, si se presentan pedidos adicionales y la cantidad lo amerita se puede adelantar la orden de pedido si aún falta tiempo para el trimestre, solicitando lo que nos pide extracurricular un cliente más lo que necesite la producción.</p>
<p>¿Qué Proceso se sigue o está establecido para las compras de materiales y la elección de a quién se le compra?</p>	<p>Para la realización de las compras se sigue la siguiente ruta:</p> <p>Revisar el inventario del almacén de materias primas, si el nivel de stock cumple o se ha sacado material del mismo. se verifica que falta y se cotiza con el proveedor.</p> <p>Seguidamente, se revisan las ordenes de producción de siguiente trimestre, se revisa si hay pedidos adicionales por parte de los clientes.</p>

---

---

**Caracterización sobre la gestión del proceso de aprovisionamiento**


---

<b>Interrogante</b>	<b>Solución</b>
<p>¿Con cuántos proveedores trabaja la empresa y que tipo de empresas son ellos? ¿Guardan alguna relación con la empresa Confecciones María José, cuál?</p>	<p>Luego de eso, se calcula las cantidades de telas, botones, cierres, entre otros materiales se necesitan y se genera la cotización y posterior orden de compra.</p> <p>Para la elección de proveedores a quien se le compran los materiales, se tiene en cuenta aspectos como la calidad, tiempo de entrega, costos y garantía del material, quienes cumplen con la evaluación, son a quienes emitimos la compra</p> <p>Actualmente la empresa mantiene relaciones con 18 proveedores, esto a nivel general, a los que se le hace compra de telas, hilos, cierres y demás son un total de 6 Proveedores, el resto corresponde a insumos u otros servicios requeridos por la empresa para su funcionamiento.</p> <p>La relación entre la nuestros proveedores y nosotros como empresa, es netamente comercial.</p>
<p>¿Qué tipo de compra realiza la empresa para las telas industriales?</p>	<p>En confecciones María José, hemos adoptado un sistema de compras centralizadas, no solo para la telas industriales o productos específicos, sino para toda nuestra compañía. Este proceso, nos brinda minimización de esfuerzos, menores costos y más eficiencia</p>

---

---

### Caracterización sobre la gestión del proceso de aprovisionamiento

Interrogante	Solución
¿Qué estrategia de abastecimiento utiliza la empresa?	Para nosotros como empresa también es importante promover el desarrollo y la fabricación nacional colombiana, por lo que una de nuestras estrategias de abastecimiento, se centra en la adquisición a proveedores, Subcontratación, y alianzas estratégicas, estas por lo general para los insumos y materiales complementarios como botones, cierres, bordados, cuellos, entre otros, esto para apoyar lo colombiano y porque también nos presenta una ventaja en costos, calidad y tiempo

---

Fuente: Elaboración Propia

#### ***Diagnóstico De La Situación Actual A Partir De La Información Obtenida***

El inicio de actividades, a través de la gestión del suministro puede reducir el costo de la cadena de valor, luego de la evaluación y selección, la empresa puede seleccionar e integrar cuidadosamente a los proveedores para mejorar la calidad de los servicios de la empresa y reducir los costos. La evaluación y selección de proveedores es una decisión que no puede ser ignorada en el proceso de adquisición ya que impacta los determinantes de toda la cadena de suministro. Desde cumplir con la entrega, costos y calidad hasta reducir la competitividad de la empresa, esta se presenta diagramada en la siguiente ilustración.

#### ***Estrategia Propuesta Para El Aprovisionamiento En La Empresa Confesiones María José A Partir Del Diagnóstico Realizado***

Propuesta de estrategia de abastecimiento para la empresa confesiones maría José aplicando métodos y herramientas afines a los temas presentados en el eje del tutorial, en esta línea de pensamiento, la estrategia debe contemplar la mejora continua del proceso de

abastecimiento de materia prima de la empresa, así mismo, todos los aspectos deben ser revisados de manera oportuna con el fin de reducir los costos de materiales y procesos de la empresa en la cadena de valor. Esta estrategia de suministro se considera parte esencial de la mejora continua de la organización dentro de la cadena de suministro y un factor importante en la buena gestión de los recursos en la cadena de suministro. El inicio de actividades, a través de la gestión del suministro puede reducir el costo de la cadena de valor, luego de la evaluación y selección, la empresa puede seleccionar e integrar cuidadosamente a los proveedores para mejorar la calidad de los servicios de la empresa y reducir los costos.

### **Selección Y Evaluación De Proveedores**

La gestión del aprovisionamiento es mucho más que las compras, pero si es importante resaltar que en esta fase se adquieren los productos necesarios para la producción de la empresa. Por lo que habrá que tener en cuenta el precio, calidad y condiciones en las que se realiza la compra. Por lo que se hace necesario e importante hacer una buena elección de los proveedores para que el dinero destinado e invertido en esta operación sea de provecho (Retos en Supply Chain, 2021).

### **Descripción Del Proceso De Selección Y Evaluación De Proveedores En La Empresa**

#### **Confesiones María José**

Para la selección y evaluación de los proveedores de la empresa, se presentan 3 proveedores de telas, y se ponderaron los criterios de evaluación respecto a los intereses primos de la empresa y basado en ello, se calificó a cada proveedor, obteniendo así un porcentaje de cumplimiento por cada uno de ellos. Esta información se presenta en la siguiente figura de tabla

### **Instrumento Propuesto Para La Evaluación Y Selección De Proveedores En La Empresa**

#### **Confesiones María José**

#### **Figura 13**

*Selección Y Evaluación Proveedores De Telas*

Selección de Proveedores Confecciones Maria Jose.							
Criterio	Ponderacion	COLTEJER		SEDATEX		FABRICATO	
		Calificacion	Puntos	Calificacion	Puntos	Calificacion	Puntos
Costo de aprovisionamiento	20	4	80	5	100	5	100
Fiabilidad	5	4	20	4	20	4	20
Imagen	5	4	20	5	25	3	15
Calidad	30	4	120	5	150	4	120
Cumplimiento de plazos	10	4	40	5	50	4	40
Condiciones de pago	10	3	30	5	50	4	40
Capacidad de cooperacion	5	4	20	4	20	3	15
Preservacion ambiental	10	3	30	4	40	4	40
Flexibilidad	5	4	20	4	20	5	25
<b>Total</b>	<b>100</b>		<b>380</b>		<b>475</b>		<b>415</b>

Puntos	3,8		4,75		4,15
Porcentaje	76%		95%		83%

Escala De Calificacion	
5	Excelente
4	Bien
3	Regular
2	Mal
1	Muy Mal

## **Megatendencias En Supply Chain Management Y Logística**

Actualmente nos encontramos con megatendencias que han surgido por la necesidad de expandir sus negocios y así llegar a muchas más personas, sin importar la distancia o la ubicación geográfica donde se encuentren; Para ello se deben utilizar las tendencias globales a corto, medio y largo plazo, por ejemplo B. el salto al transporte autónomo, el Internet de las Cosas (IoT) y la telemática, el establecimiento de estrategias de venta eficientes e innovadoras, blockChain, etc. Ante esto, es importante que la industria logística actual avance hacia la transformación digital en cuanto a la comercialización y distribución de sus productos e implemente sistemas de transporte inteligentes con vehículos que reduzcan las emisiones contaminantes a la atmósfera, contribuyendo así al desarrollo sostenible. , y a su vez frente a toda una serie de desafíos que se presentan dada la constante evolución de las cosas y el contexto local, Colombia no puede ser superada frente a este crecimiento global.

Actualmente, en un mundo tan globalizado, las organizaciones empresariales y los modelos de negocios giran en torno a nuevas tecnologías, tendencias y/o avances que se implementan para mejorar su eficiencia, competitividad y productividad; y para el sector logístico no es la excepción, este sector está en constante innovación, optimizando procesos y sumando herramientas informáticas que ayuden a hacer crecer y consolidar tu proyecto empresarial.

En este capítulo se desarrolla una descripción de las megatendencias, a partir de las cuales se realiza un reconocimiento de los miembros, las estructuras de la red del Supply Chain Management y como sus procesos se pueden integrar a través del mismo Supply Chain Management.

## **Aspectos Fundamentales De Las Megatendencias En Supply Chain Management Y**

### **Logística – Mapa Conceptual**

“La actual globalización de los mercados y su creciente dinámica competitiva exigen a la empresa la búsqueda permanente de la productividad en sus procesos y la calidad en los productos y servicios que ofrece como mecanismo para ser competitivo. Dado que la importancia de las cadenas de suministro en la actualidad se enfoca en el fortalecimiento que deben tener todas las organizaciones que hacen parte en este tipo de engranaje, lo que pretende, es que un sin número de empresas se organicen de tal forma se ahorren costos de inventarios, de materias primas, de transportes, entre otros, esto lo logra una buena gestión de la cadena de suministro y para ello, hay que leer y estar actualizado con las tendencias a nivel global.” (Ballou, 2004)

Las megatendencias agrupan cinco grandes categorías y tendencia que obtendrán el mayor efecto en el futuro para las organizaciones empresariales y el impacto ambiental: los avances tecnológica, los cambios climáticos y recursos, cambios demográficos y sociales, el acenso del individuo, el mundo en reequilibrio (Burda, 2015). Ahora bien, dentro de la logística, resaltan la siguientes megatendencias, las cuales se presentan en el mapa conceptual de la figura 14 que se presenta a continuación:



Figura 14

## Mapa Conceptual Megatendencias SCM y Logística



Fuente elaboración propia

Factores críticos de éxito que dificultan la implementación de esas megatendencias, en las empresas colombianas y en la empresa María José

Para implementar diferentes tipos de Megatendencias se deben considerar algunos puntos básicos como son los políticos, sociales, económicos, ambientales y tecnológicos, en base a esto, en Colombia el factor clave que dificulta su implementación está principalmente en lo que tiene que ver con tecnología.

El análisis de la logística actual y los factores de éxito de las megatendencias incluye también el análisis de los retrasos e inconvenientes a nivel general en nuestro país por la contaminación y daños ambientales que suman problemas en las estructuras de las carreteras colombianas y por tal motivo los productos son difíciles de almacenar y conservar. Estas megatendencias dentro de una empresa implican un cambio tecnológico que sugiere invertir en tecnologías avanzadas para controlar las emisiones contaminantes y asegurar el éxito.

### ***Reducción De La Huella De Carbono***

Otro factor que incide significativamente en el fracaso de la implementación de un sistema de transporte híbrido es el débil apoyo del gobierno nacional, ya que no incentiva al empresario a utilizar métodos amigables con el medio ambiente, en cuyo caso no es solo el transporte, sino también la producción. En el país se puede decir que en toda la industria sólo 434 empresas de 42 municipios son contratantes del convenio. De estos, 374 recibieron apoyo para medir y reducir su huella de carbono y 60 implementaron medidas para reducir su huella hídrica (Eidy Monterrosa Blanco, 2018). En el país se puede decir que en toda la industria sólo 434 empresas de 42 municipios hacen parte del convenio. Bajo estas, 374 fueron atendidos en la medición y reducción de su huella de carbono y se implementaron 60 acciones para reducir su huella hídrica (Eidy Monterrosa Blanco, 2018). En el país se puede decir que en toda la industria sólo 434 empresas de 42 municipios hacen parte del convenio. De estos, 374 recibieron apoyo para medir y reducir su huella de carbono y 60 implementaron medidas para reducir su huella hídrica (Eidy Monterrosa Blanco, 2018).

### ***Inteligencia Artificial***

Por esta parte podemos decir que el recurso humano de nuestro país está muy poco capacitado para implementar estas tecnologías, si bien los colombianos tenemos una cultura donde pocas cosas les quedan grandes, podemos decir que en este tema las personas empresas

necesitan aprender más. y prepararse, necesitan invertir capital en preparar a sus empleados o hacer que sus empleados se preparen y luego poder cosechar las mieles y los beneficios de estas nuevas tecnologías a medida que comienzan a implementarlas mejorar varios aspectos de la producción, como la calidad del producto, la optimización del proceso , desarrollo de nuevos productos, reducción de costos al momento de la producción, competitividad internacional, ventaja de la industria, calidad de vida de los trabajadores y consumidores, Mejorando la satisfacción de sus necesidades, mejorando los plazos (optimización de rutas de transporte).

Conociendo las megatendencias que se están desarrollando a nivel mundial por medio de sistemas innovadores que aportan un valor significativo en la cadena de suministro y la logística como se han explicado anteriormente, describiendo las más relevantes y las de mayor impacto en este proceso, también se identifican unos factores críticos que dificultan la aplicación de estas megatendencias en la SCM de las empresas en Colombia y en Confecciones María José que ha sido la compañía con la se ha desarrollado este proyecto, impidiendo que su aplicación sea exitosa al momento de la puesta en marcha en la empresa, los factores más comunes son:

El desconocimiento de las megatendencias y la falta de capacitación sobre estas tendencias innovadoras en el país.

## Conclusiones

Con la realización del desarrollo del anterior trabajo se identificaron las estructuras y procesos Logísticos y Cadena de Suministro en la mediante el uso de modelos propios de la disciplina, proponiendo mejoras a los procesos logísticos, mediante el uso de los fundamentos y criterios de optimización, además logramos identificar estructuras, procesos logísticos y los miembros de la red a la cual pertenece la empresa Confecciones María José (Clientes y proveedores), mediante la red estructural de la empresa y la explicación de las dimensiones estructurales de la red de valor y los tipos de vínculos de procesos, Configurando la red de cadena de suministro para una empresa usando para ello el enfoque del GSCF, cabe mencionar que se propusieron mejoras a los procesos logísticos de la empresa: diseño de Layout, estrategia de gestión de inventario, identificar los modos y medios de transporte y la estrategia de aprovisionamiento, el uso e impacto de las megatendencias utilizados por la empresa Confecciones María José.

Finalmente podemos destacar la importancia de conocer a cerca de la innovación, la logística conocer los aspectos que conllevan a ser un campeón de la innovación es algo que inyecta deseo de seguir aprendiendo y esforzarse no solo por lo laboral sino para ser o ayudar a formar una mejor sociedad. Tanto las estrategias a implementar y las decisiones a desarrollar en cada uno de los departamentos, son importantes para entender el papel que cumple el Supply Chain Management y Logística en las empresas, teniendo en cuenta que este proceso estratégico les permite crecer y expandirse en el mercado de forma eficiente y logrando mayor rendimiento en sus colaboradores. Basados en el proceso estratégico del GSCF este permite a las empresas reconocer todas y cada una de los canales de comunicación y relación con los clientes y los consumidores finales, cuáles son las estrategias para implementar en caso que se lleguen a presentar déficit en la satisfacción del cliente.

Los procesos internos de inventario manejan estrategias para reducir los costos en los envíos de la mercancía a los diferentes clientes, ordena sus pedidos teniendo en cuenta las zonas de la mismas para realizar envío generando reducción de costos en el transporte y optimización de entrega oportuna logrando con estos la satisfacción de sus clientes y reducción del costo de transporte y almacenamiento en los envíos Las organizaciones empresariales van realizando su proceso de aprovisionamiento teniendo en cuenta que estas manejan su fabricación y comercialización teniendo presente el stock de materia prima con la que cuenta en la logística de suministro que dispone de un flujo continuo y controlado de material. Confesiones María José es una empresa que tiene bien definido los proveedores que le abastecerán cada uno de los insumos que necesita para cumplir de forma oportuna, teniendo presente los costos en los envíos de los proveedores y los tiempos de entregan ya que estos juegan un papel importante para tener a tiempo cada orden de pedido y sacar a tiempo sus envíos a las diferentes tiendas y almacenes.

Cada una de estas estrategias implementadas nos ayudan a nosotros como profesionales a desenvolvemos mejor en nuestro ambiente social y diario vivir.

Definimos la arquitectura de la logística, cadena de suministro y operaciones de confesiones María José con 12 soluciones de coordinación operativa e integrando todas las etapas anteriores. La evolución del proceso nos ha permitido darnos cuenta cuán importante es la logística integral en el desarrollo de cualquier país y cualquier actividad, donde las estructuras y procesos logísticos relacionados con la cadena de compras confesiones María José de Colombia mediante el uso de modelos disciplinares, exploran las proceso logístico de la empresa, recomendaciones de mejora y ayuda a definir estrategias Donde el proceso impacta la estrategia en términos de ahorro de recursos, satisfacción del cliente y eficiencia operativa, el análisis se realiza utilizando los fundamentos y criterios de optimización del concepto logístico. Colombia debe ser una política nacional de su gobierno para mejorar las estrategias que proporcionan

mejores calificaciones para que el LPI del Banco Mundial sea más competitivo, aunque las empresas utilizan el modelo SCM para bordes de bordes. Más pinturas y mejorar los servicios para sus clientes, los países también deben competir con países entre países y pueden normalizar y crear políticas que permitan las industrias. Su rival y, por lo tanto, puede producir productos que las personas necesitan; Sin políticas públicas, los dos países no tendrán éxito en implementar su plan SCM; Por ejemplo, las políticas públicas son que cada país debe estimular el desarrollo de un transporte efectivo, como el uso de barcos o aviones. El seguro futuro para toda la cadena de suministro debe ser el principal problema para todas las industrias. Hoy en día, ninguna industria detiene la producción debido a una compra deficiente, producción, producción, acciones altas, distribución, altos costos, mala calidad, etc. Detrás de toda la cadena de valor, debería haber una gestión similar para mantener la fuerza entre las personas interesadas para mejorar el costo y el tiempo y no les permite no detenerse inesperados en la cadena esto nos permite a la empresa tener claro las distribuciones de suministro.

Una de las decisiones más trascendentales en el proceso de un sistema productivo es su localización, incluyendo toda la logística que tiene como objetivo ofrecer al cliente el producto adecuado, en la cantidad precisa, momento justo y al mínimo costo, pero para lograr esto se necesita la realización de varios procesos que unidos entre sí tienen como único fin cumplir las necesidades del cliente. Es muy importante que las empresas y especialmente la fábrica de “Confecciones María José.”, analicen y estudie la capacidad que tiene para implementar la distribución de su planta de producción, todo esto con el fin de poder cumplir con las necesidades y expectativas que los clientes generan hacia los productos que en esta fábrica se realizan. Llevar a esta empresa a funcionar bajo Supply Chain, no es tarea sencilla, por el contrario, requiere de esfuerzo y conocimiento, pero puede dar grandes resultados, ya que se pueden fortalecer las falencias y generar mayor competitividad, haciendo que la empresa pueda ampliar su cobertura

actual sin desmejorar el producto, antes bien mejorándolo más. Todo esto con el fin de integrar cada uno de los procesos internos y que estos puedan generar mayor valor a cada uno de las actividades que actualmente se ejecutan.

Para el correcto funcionamiento de una cadena de suministro uno de los factores más importantes es la comunicación y el trabajo en equipo. La logística es una actividad consecuente y en cadena que permite saltar de un paso a otro una vez se vayan ejecutando las actividades conservando un orden, todo esto en pro de la consecución de materias primas, la transformación de las mismas, fabricación, transporte y por último la entrega al usuario final, fijando como un objetivo comercial la satisfacción del cliente. La Implementación del Supply Chain en una organización es de gran ayuda, porque es una estrategia de expansión y crecimiento en el mercado teniendo en cuenta que todas sus áreas y departamentos estarán capacitados para cubrir las necesidades de los consumidores y así logran cubrir las expectativas de los clientes, en Confecciones María José vamos a tener la oportunidad de ver más a fondo el proceso innovador en una compañía y cómo manejar los canales proveedor cliente.

De acuerdo con (Klippel et al., 2007), es evidente que la implementación de la gestión y logística de la cadena de suministro ofrece una serie de ventajas para la empresa Confecciones María José y para cualquier otra empresa, ya que con esta implementación se puede asegurar la reducción de stocks y aumentar la satisfacción de los servicios prestados. minimizar el desperdicio de material, evitar desabastecimientos, reducir los costos de transporte de productos, examinar las solicitudes, reclamos y/o quejas de los clientes y ofrecerles soluciones, reducir las devoluciones de mercancías, pero sobre todo minimizar los costos a lo largo de toda la cadena de negocio. Durante el desarrollo de la verificación e implementación de la gestión de la cadena de suministro y logística en la empresa María José se pudo ver y comprender la importancia de contar con un sistema confiable y así cumplir con las necesidades de los clientes, proveedores y

la normatividad local. Facilite su acceso para evitar costes adicionales de entrega y servicio.

María José realizó un estudio sobre el sector comercial y consiguió ampliar el mercado con nuevos productos, ayudando a mejorar la comunicación con los proveedores para evitar retrasos en las entregas. La empresa se dio cuenta al aplicar las estrategias que la cadena de suministro ha ganado muchas ventajas en el mercado, esto se debe a que el nivel de competencia ha aumentado, los ingresos han mejorado y se han vuelto más sostenibles, mientras que los costos de implementación, infraestructura y la formación se ha incrementado durante este desarrollo. Estos cambios, implementados a través de investigaciones, investigaciones y auditorías internas, han sido de gran ayuda para mejorar los procesos internos, optimizar recursos y tiempos, ya que la mayoría de las empresas colombianas han tenido un buen desarrollo y demanda efectiva en los mercados. Colombianos con la implementación de Abastecimiento Gestión de la cadena. La implementación del centro de distribución en la cadena de suministro surge de la necesidad de crear una distribución más eficiente, flexible y dinámica para garantizar una rápida respuesta a los clientes, por lo tanto, depende de la correcta distribución de cada área de servicio y su diseño ideal. Región. Esto representa el centro de distribución. El objetivo de este proyecto es también reducir costes. Después de todo, aunque hay un departamento de logística responsable de la gestión de la cadena de suministro, toda la empresa está involucrada, por lo tanto, capacitar a un excelente personal de logística no conducirá a resultados de gestión de primer nivel. Por lo tanto, cuestiones como la integración de procesos son de crucial importancia.

A manera de conclusión la gestión de cadena de suministros y logística es muy importante en una empresas ya que mediante esta se puede lograr integrar los diferentes procesos que se realizan en las compañías, en este caso se aplicaron todos los conocimientos y especificaciones que se manejan en la Supply Chain management en la empresa confecciones María José para identificar cual era la problemática que se tenía en cuestiones de gestión de cadena de suministro



y logística que se maneja dentro y fuera de la empresa, mostrando así que está es una herramienta muy importante para poder producir los productos que en esta empresa se elaboran de manera más eficaz y eficiente donde se logre integrar a proveedores y clientes en una sola cadena que proponga lograr beneficios para todas las partes involucradas y así poder alcanzar las metas y generar un valor a la empresa y los productos que esta distribuye, esta metodología se Supply Chain genera una ventaja competitiva a la empresa ante la competencia que se tiene en los mercados donde se pretenden comercializar los productos que se generan.

Por otro lado esta experiencia educativa como profesional de la ingeniería industrial es muy importante ya que mediante el estudio de cada uno de los aspectos que conforman esta metodología se obtiene un alto conocimiento de cómo poder llevar a cabo esta estrategia en nuestro hábito laboral independientemente de la empresa en la que se esté ya que esta metodología es aplicable para cualquier tipo de empresa se ha de servicios o productos como lo pudimos observar a lo largo de este proyecto que se realizó a la empresa María José donde se logró ajustar la compañía de acuerdo a los parámetros y características que nos brinda la metodología Supply Chain y Logística. Esta última es importante porque es la encargada de lograr que todos los procesos que se desarrollan en la empresa se den de una organizada para poder evitar pérdidas o fallas en las áreas de abastecimiento, producción, distribución y de productos o materias primas que se manejen en la empresa, también nos muestra cómo se deben clasificar los proveedores dependiendo de la actividad económica y la estructura organizacional que se tenga al interior de la compañía.

## Referencias

- APICS Supply Chain Council. (2015). SCOR Quick Reference Guide. Versión 11.0. APICS.
- Ballou, R. (2004). Supply Chain Management: Planning, Organizing and Controlling the Supply chain. . Business Logistics/ 5th Edition, Pearson/Prentice Hall Inc., New Jersey.
- Burda, A. (2015). Challenges and Strategic Trends in Modern Logistics and Supply Chain Management: Acces la Success. Calitatea, 16, 60-64. Obtenido de <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://www.proquest.com/scholarly-journals/challenges-strategic-tre>
- Castellanos, A. (2009). Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías. Barranquilla Colombia, , Universidad del Norte., Colombia. Obtenido de Recuperado de <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/69792?page=69>.
- Chuquino, J. (06 de marzo de 2020). Gestión de Almacenes. Definición, Procesos e Información que la soporta. Meetlogistics.
- CONPES (2008). Política Nacional Logística. Ministerio de Transporte Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales 2018, comunicado de prensa 2 de agosto de 2018. <https://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/temas-deinteres/modulo-vuce-%E2%80%93inspeccion-simultanea/documento-conpes-3547-de-2008.asp>
- CONPES 3547 (2009). CONPES 3547 Política Nacional de Logística. Obtenido de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3568.pdf>
- CONPES. (27 de octubre de 2008). Conpes 3547 Política Nacional De Logística. Bogotá D.C.,
- Grupo del Banco Mundial. (2018). The Logistics Performance Index and Its Indicators 2018. [herramienta de benchmarking en línea],. <https://lpi.worldbank.org/international/global/2018>.

- Hau L. Lee, P. P., & Whang, S. (1997). El efecto látigo en las cadenas de suministro. *Sloan Management Review*, 1-9.
- Hoyos, B. P. (2005). *Supply Chain Management*. <http://hdl.handle.net/10596/4593>
- Iglesias López, A. L. (24 de noviembre de 2015). Índice de Desempeño Logístico. Obtenido de <https://logispyme.com/2015/11/24/indice-de-desempeno-logistico/>
- Instituto Aragonés de Fomento. (2015). *Manual Práctico de Logística*. Price Water House Cooper.
- Klippel, M., Valle Antunes Júnior, J. A., & Roehe Vaccaro, G. L. (04 de 2007). Matriz de posicionamento estratégico de materiais: conceito, método e estudo de caso. doi: <https://doi.org/10.1590/S0104-530X2007000100015>
- Pinzón. B. (2005). *Supply Chain Management*. Presentación. Recuperado de [http://datateca.unad.edu.co/contenidos/207112/Supply\\_Chain\\_Management.ppsx](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/207112/Supply_Chain_Management.ppsx)
- Retos en Supply Chain. (11 de mayo de 2021). La gestión de aprovisionamiento: aspectos clave que debes conocer. Blog de EAE Business School.
- The World Bank. (2018). *Global Rankings 2018 | Logistics Performance Index*. <https://lpi.worldbank.org/international/global/2018>

## Apéndice

### Apéndice A

*Preguntas y respuestas diagnóstico gestión de inventarios en Confecciones María José*

Preguntas	Rta	Obs.	Preguntas
	Sí	No	
¿Existe un control sobre el nivel de stock para que no sea demasiado alto?	x		El control de máximos y mínimos.
¿Cómo y cuál es el control que tiene la empresa Confecciones María José sobre la materia prima, producción, embarque y productos terminados para que ningún empleado deje de tener otro destino de este inventario?	x		Implementa el control de inventario, nada se mueve sin una solicitud formal, los movimientos entre las ubicaciones de la fábrica solo los realiza el personal del almacén.
Cuando llega un suministro de, ¿suele tener una fecha de llegada para que se sepa el tiempo entre la recepción y el envío al usuario final?	x		La empresa codifica en serie todos los recibos para garantizar que el sistema esté lleno, el primero en entrar es el primero en salir y se mantiene un orden de llegada.
¿Qué tan efectivo es el monitoreo que hacen cuando reciben la materia	x		En Confecciones María José se revisan las mercancías que se encuentran en almacén

Preguntas	Rta Obs.		Preguntas
	Sí	No	
prima antes de ponerla en los armarios y pagar la factura al proveedor?			físico y digital, luego son inspeccionadas por el departamento de calidad y se define su salida.
¿Quién es responsable de las existencias en el área de entrada y expedición de mercancías?	x		El auxiliar de abastecimiento que se encarga de supervisar todos los movimientos de stock en el interior.
¿Qué documento confirma al departamento de compras que un producto se encuentra en un estado inaceptable o no cumple con las proporciones requeridas?		x	El departamento de calidad es el área encargada de realizar las pruebas necesarias para que el producto cumpla con los requisitos del cliente. El proceso para realizar la recepción y verificación del producto por parte del departamento de calidad.
¿Cuál es el tiempo aproximado para ingresar un pedido y preparar el pedido de materia prima?		x	El tiempo es indefinido porque hay materiales como la fibra que llegan diariamente y algunos son importados como el separador que llega mensualmente (30 días).
¿Sigue manejando índices para cada artículo para mantener un inventario adecuado?	x		Se configura un indicador de rotación para cada tipo de material.
¿Cómo se controlan e identifican los productos en stock?		x	Se identifica por líneas de producción y referencias que facilitan el control y también se

Preguntas	Rta Obs.		Preguntas
	Sí	No	
			separan para el momento de preparación de pedidos.
¿Existe control sobre las tasas de eficiencia del inventario?	x		Al realizar los inventarios se verifica el estado de las mercancías, lo que permite identificar pérdidas, fallas y productos o materias primas que no están en el sistema sin identificación, luego se realizan los ajustes correspondientes identificación de productos en el sistema de control de inventarios.

Nota, en la parte superior de la tabla se presentan las abreviaturas para las palabras respuesta y observación con sus siglas “Rta y Obs” para mejor presentación de la tabla. Fuente elaboración propia

## Apéndice B

### *Distribución De Las Áreas De La Empresa Confecciones María José*

Área	Función	Cargo	Cantidad
	Dirección y planificación	Gerente	1
Administrativo	Control	Cantador	1
		Asistente contable	1
	Organización	Almacenista	1

---

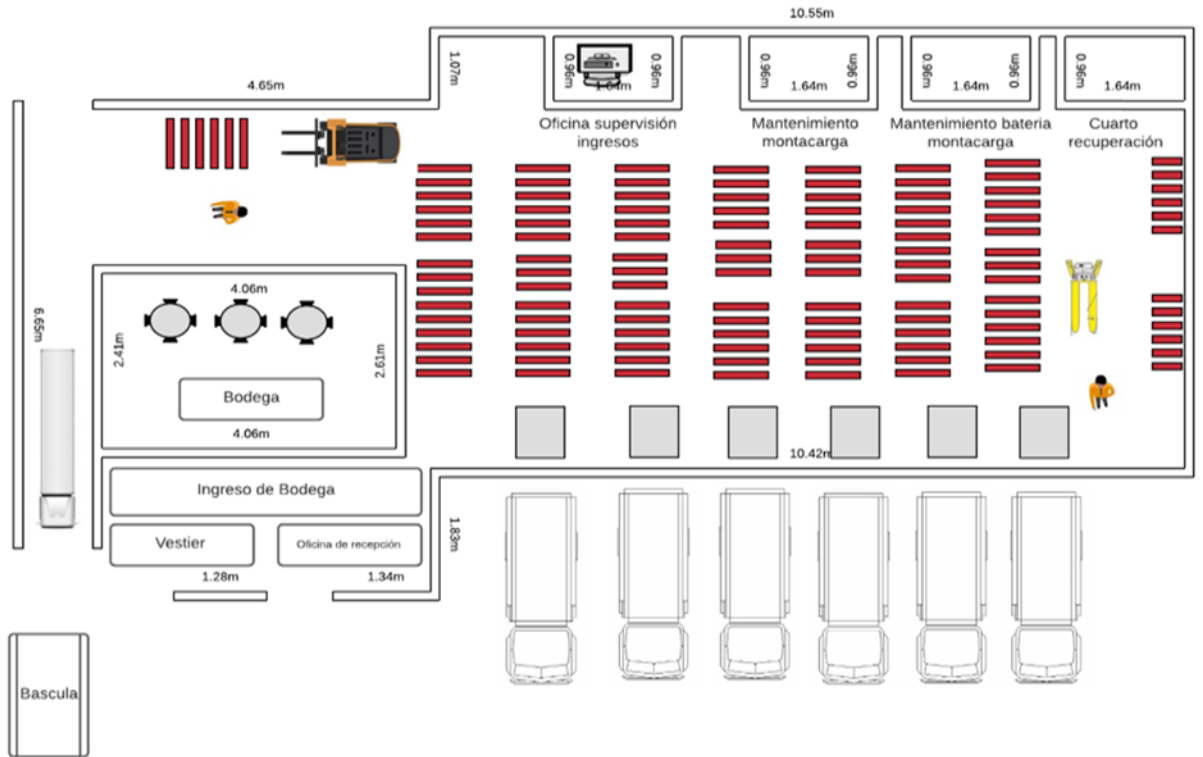
		Secretaria	1
		Total	5
	Planeación y control de	Gerente de ventas y mercadeo	1
Ventas y Mercadeo	ventas y mercadeo	Asistente de mercadeo	1
	Ventas y comercio	Supervisor de ventas	1
		Vendedoras	6
		Total	8
	Dirección y planificación	Jefe de producción	1
Producción	Producción	Operarios	20
	Diseño	Diseñador	1
	Control	Control de calidad	1
	Organización	Empacadores	3
		Total	27

---

Fuente elaboración propia

### Apéndice C

Plano Del Layout Actual de la empresa María José

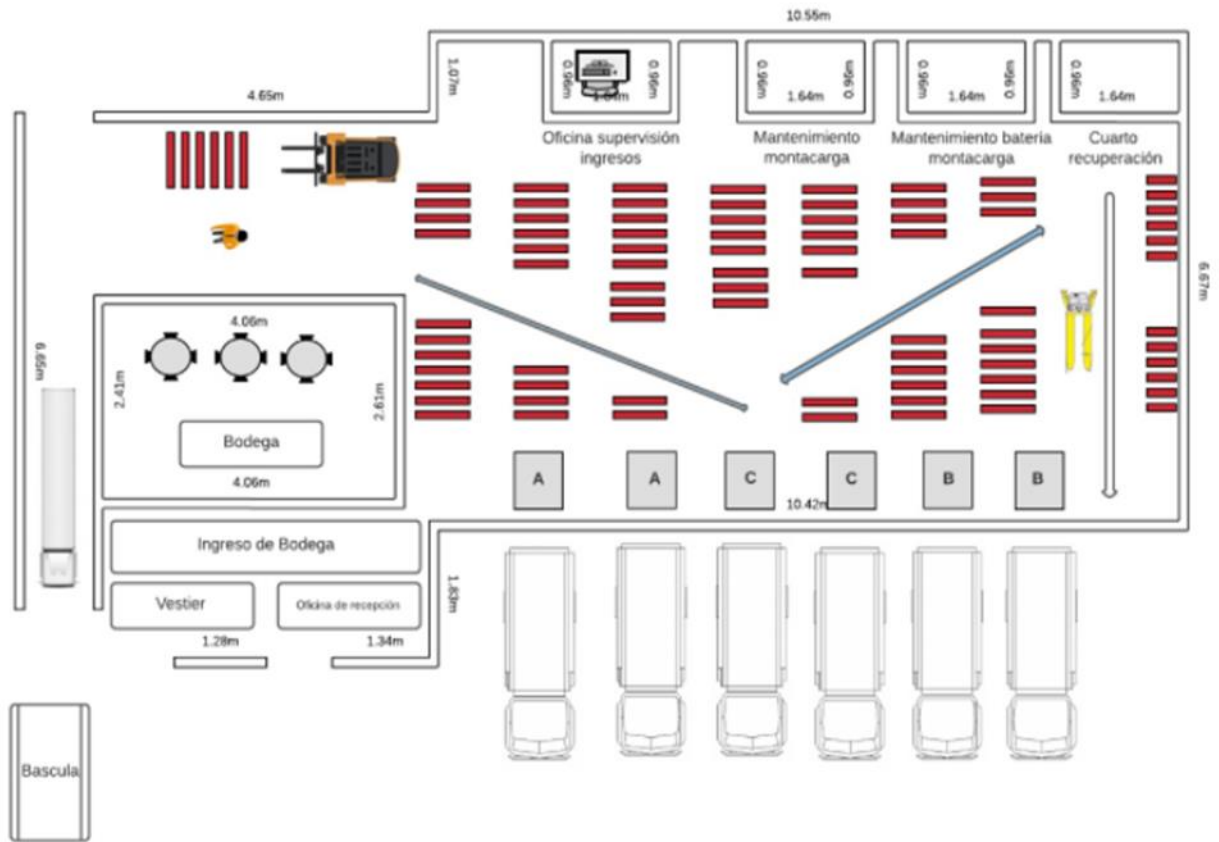


Fuente: Elaboración Propia



**Apéndice D**

*Propuesta plana Layout en la empresa María José*



Fuente: Elaboración Propia