

**Colombia Estéreo Puerto Berrío 90.3 FM,
“una emisora unificadora de redes sociales al servicio de la comunidad”**

Ensayo

Juan Carlos Morales López

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Bucaramanga, mayo de 2022

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Claves	3
Colombia Estéreo Puerto Berrío 90.3 FM, una emisora unificadora de redes sociales al servicio de la comunidad.....	4
Conclusiones	13
Referencias	14

Resumen

El presente ensayo recoge bases teóricas de autores influyentes en el tema de redes sociales, para sustentar la tesis de que la emisora es una entidad unificadora de redes sociales al servicio de la comunidad, se demuestra cómo las redes sociales, la comunicación, y participación, son sumamente importantes en la realidad de la Organización Social Participativa (OSP), estudiada durante el diplomado. Se trabajaron planteamientos de diversos autores, y se analizaron las dinámicas de las relaciones entre la OSP estudiada y sus aliados en el grupo del tejido asociativo que colaboran entre sí, para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de diferentes comunidades en la región. Se presentan observaciones, hallazgos y recomendaciones, encontradas en torno al trabajo institucional y social de la emisora, se analiza la influencia, posicionamiento y contribución a la comunidad, el insumo para el análisis fueron las entrevistas y acciones participantes; así se logró reunir y presentar información relevante sobre las redes de la emisora y su posición frente a otras entidades con las que colabora, también se describen las relaciones en general y se justifica el título como planteamiento principal del presente trabajo.

Palabras Clave: Redes sociales, comunicación participativa, comunidad, emisora, servicio comunitario.

Colombia Estéreo Puerto Berrío 90.3 FM,

“una emisora unificadora de redes al servicio de la comunidad”

Una percepción diferente, un mundo de conexiones, relaciones e interacciones humanas que no se había analizado ni estudiado, unas redes que parten desde lo familiar y se extienden hasta una vecindad, comunidad, municipio, región, o país; una óptica cualitativa sobre dichas redes, la importancia de la comunicación y la participación, el significado de la Sociopraxis en la participación y la transformación de realidades desde lo regional o local, en contraposición o resistencia a dominios o imposiciones superiores, estereotipos, estigmas o falsos juicios; los anteriores fueron temas que se abordaron de la mano de Autores como Villasante, López, Vélez, Paunero, Fresno, Balcázar, Beltrán, Chadi de Yorio, Hein, Cárdenas, Henríquez y Valenzuela, entre otros.

De esta manera se adquirieron los conocimientos necesarios para entender el tema que nos ocupa, esta es una oportunidad para presentar el análisis crítico y reflexivo sobre las redes sociales, y las dinámicas de comunicación que rodean a la emisora del Ejército, Colombia Estéreo Puerto Berrío, 90.3 Fm. En el presente ensayo se abordan enfoques humanistas como el de Mónica Chadi y otras aproximaciones desde aspectos cualitativos, vistos en el DCRC, como opción de grado; es esta la oportunidad para analizar las relaciones y comunicaciones de la OSP con la que se trabajó durante la enriquecedora etapa de aprendizaje, la tesis que propone este ensayo es la propuesta de que la emisora es una entidad unificadora de redes sociales al servicio de la comunidad.

Esta afirmación se puede evidenciar en las diferentes dinámicas de comunicación, vínculos, redes y relaciones de la emisora con su tejido asociativo; con las distintas actividades realizadas durante el diplomado, se recopiló información valiosa, las entrevistas realizadas, la Práctica Social Organizada (PSO), y otras interacciones sirvieron para la recolección de

información y se constituyeron como principales fuentes para proponer y sustentar cada párrafo del presente trabajo.

Partiendo desde el inmenso universo o escenario de la comunicación, dinámica necesaria para que puedan surgir relaciones y vínculos de cualquier tipo, se considera pertinente citar a Beltrán, (1979), quien propone la comunicación como “El proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (p.17). Dicho ejercicio de comunicar y participar en la interacción democrática, voluntaria, se evidencia en el diario vivir de las actividades cotidianas de la emisora. Por otra parte, si se miran las redes desde la estructura topológica de los grafos, se ven posiciones centrales y posiciones periféricas, algunas posiciones con más dominio o relevancia que otras desde esta óptica se encuentra que...

Un caso típico de aplicación de este tipo de redes es el estudio de las atribuciones de poder, el cual varía directamente en función de la posición que el actor ocupe en una estructura de oportunidad. Los resultados de los experimentos determinan que el poder es función de la posición en la red. (Santos Requena, 1989 p.141).

La emisora del Ejército en Puerto Berrío, goza de un lugar privilegiado en la red social donde se encuentra, pertenece a la hegemonía del estado y sus fuerzas militares, tiene como aliados a las autoridades militares y civiles del municipio, entidades públicas y privadas, y posee el poder de la comunicación a través de la radio, desde donde puede influir en sus audiencias de manera dinámica y positiva, para generar cambios a través de procesos de participación y comunicación transformadora, esto la convierte en un agente predominante en diferentes áreas, lo anterior concuerda con lo expuesto por Santos Requena, (1989), al afirmar que... “la principal

apreciación que hay que tener en consideración en una red social es la posición que ocupa un actor social dentro de la estructura de red” (p.140).

La OSP, es una emisora de interés público, una entidad sin ánimo de lucro perteneciente a la Red de Emisoras del Ejército Nacional. Dicha emisora hace parte del “Comando de Apoyo de Acción Integral y Desarrollo del Ejército” (CAAID). Es un medio masivo de comunicación que rompe estereotipos, se escapa del confort comercial elaborado de manera predeterminada para fines lucrativos, es un medio de comunicación que adapta la programación de acuerdo a las necesidades, gustos, preferencias y sentires de su audiencia, se emplean tanto técnicas de comunicación directa, frente a frente, actividades de desarrollo comunitario, cursos, talleres y charlas; así como también programas radiales para lograr mayores resultados en el cumplimiento de los objetivos que giran en torno a diferentes procesos de educación, participación, interacción y convivencia ciudadana; en este sentido Cueto (2019), señala que “...la panificación de técnicas de comunicación, de actividades y de los medios, ofrece a la gente poderosas herramientas tanto para experimentar cómo guiar para el cambio” (p.35). Lo anterior se da porque la emisora ve a su audiencia no como simples consumidores de pauta publicitaria, en primera medida porque no es de naturaleza comercial; en segundo lugar, porque ve los oyentes como participantes en dinámicas de cambio, transformación, progreso y bienestar.

Retomando el tema de redes sociales, la emisora del Ejército nacional se considera un ente unificador de redes porque al ser una herramienta de comunicación de interés público, posee vínculos y redes sólidas y extensas que involucran diferentes instituciones públicas y privadas, dichas conexiones se pueden apreciar desde enfoques individuales, familiares e institucionales, no se puede negar que existe un alto grado de fraternidad, evidenciado en el aprecio de la comunidad hacia el Ejército, es importante aclarar que también existen vínculos institucionales y gubernamentales fuertes que conllevan a que el tejido asociativo quiera trabajar con la emisora

gracias a la credibilidad, prestigio y aceptación que la entidad tiene en la región. Las redes sociales de la emisora, para ser analizadas e interpretadas, se graficaron en un sociograma que muestra las imágenes de poder, el tejido asociativo y la base social; a propósito de sociograma, para Villasante, (citado en Martín, 1999) “El sociograma tiene por misión representar gráficamente las relaciones de distinto tipo, que están presentes en un momento determinado entre un conjunto de actores” (p.136).

Rompiendo paradigmas, este medio de comunicación intentan disminuir la distancia o lejanía del estado frente al sentir de la comunidad, analizando las redes sociales de la emisora, se pueden ver vínculos entre empresas y comunidad, empresas públicas y privadas que cooperan entre sí como tejido asociativo, e intentan promover el desarrollo y satisfacer necesidades sentidas en diferentes sectores del municipio de puerto Berrío, en la región existe un fuerte sentido de pertenencia por las costumbres y tradiciones, cuando alguna persona o entidad toma una iniciativa por el bien común, o en beneficio de personas menos favorecidas, estas actividades son de gran aceptación, la OSP demuestra un gran esfuerzo comunicacional, mediante el uso de la radio institucional, dicho esfuerzo va dirigido al cumplimiento de objetivos como:

El Fortalecimiento de la integración interinstitucional en beneficio de comunidades vulnerables, buscando el crecimiento y desarrollo de nuestro país, ser garante de derechos para los ciudadanos, aportar a mejorar la calidad de vida de los habitantes de los municipios más alejados, ampliar oportunidades de personas y grupos vulnerables, promover políticas públicas e implementar programas de prevención para los diferentes agentes generadores de violencia.

La emisora sirve como una entidad unificadora de redes sociales, que gira en torno a la radio y las dinámicas de comunicación y participación, gracias en espacios y actividades dirigidas a la población; es todo un ambiente o espacio de cooperación, donde las instituciones y la población civil se interconectan a través de puentes o lazos invisibles, sumado a otras

características que contribuyen para satisfacer diversas necesidades, así lo expresa Chadi de Yorio, (2007) cuando se refiere al significado de redes y afirma que:

Se puede imaginar a cada grupo de personas como “puentes”, que se construyen yendo de un extremo a otro de los ámbitos, estableciendo de ese modo una comunicación que genera intercambio e interconexión. Dichos puentes se entrelazan como “una red de vinculación”, que posibilita condiciones más humanas, para dar respuesta a las contingencias que todo grupo atraviesa en alguno de sus tramos vitales (p.27).

Tanto en el caso de la emisora como de las otras entidades del tejido asociativo que componen la red, se encuentran periodistas locales, la Décima Cuarta Brigada del Ejército, la alcaldía municipal con sus diferentes secretarías y programas, el hospital, instituciones educativas, comerciantes locales, y empresas privadas; todos propenden por la creación o apoyo a espacios de sano esparcimiento y convivencia ciudadana, armonía, progreso y bienestar que contribuyen a transformar realidades de carencias, por nuevas realidades de autosuficiencia y superación, los trabajos se dan tanto para comunidades urbanas como para poblaciones y grupos rurales.

Los esfuerzos de mejoramiento de la calidad de vida y transformación, están relacionados con aspectos de seguridad, salud, educación, promoción y prevención desde distintos enfoques; varias instituciones convergen y contribuyen entre sí; sin embargo, desde su propia realidad la comunidad también participa en sus procesos de cambio y transformación, la comunidad no representa un papel de beneficiario pasivo, esperando que las entidades u organizaciones le den todo en bandeja de plata; ellos también proponen iniciativas y buscan la forma de movilizarse, teniendo en cuenta siempre a la emisora como entidad unificadora de redes en sus procesos educativos, económicos, deportivos, culturales y de salud, descritos a continuación.

Desde aspectos del ámbito educativo, se consideran los programas educomunicativos como el semillero radial y escuela de colores, también, los talleres y charlas que se dictan desde la emisora, o en entornos de comunicación directa dirigidos a niños, jóvenes y adultos en distintos barrios. En el ámbito económico, se percibe que buscan el apoyo en la difusión gratuita de eventos, o actividades locales, ventas de productos para un fin común, o una obra social. Así mismo, cuando se resalta el espíritu emprendedor de jóvenes, creadores de nuevas marcas o nuevos productos en dinámicas de comercio a través de la emisora. En aspectos deportivos, al buscar la participación de la emisora en la conformación de equipos para torneos deportivos y culturales, también buscan la participación de la emisora en procesos de los jóvenes junto a la casa de la cultura, en programas como RAP porteño y la escuela de canto. Para finalizar, en aspectos de salud, la comunidad de distintos barrios, a través de la emisora coordinan con el Hospital Cesar Uribe Piedrahita, para llevar jornadas de salud y atención integral en salud, promueven programas en materia de sensibilización, y difunde información relevante para la prevención de enfermedades, entre otros.

En conclusión, en actividades como las jornadas de salud coordinadas, se vive en gran medida el hecho de que la emisora es un ente unificador de redes, ya que dicha OSP, juega un papel supremamente importante, hace difusión de la actividad para lograr mayor participación de la comunidad, no solo usa el medio radial para informar, sino que también participa en la jornada en el lugar donde esta se desarrolla, animando a los participantes con música y actividades de esparcimiento, invita o involucra a la Acción Integral del batallón, quienes llevan personal capacitado en actividades lúdicas y recreación, invitan a la alcaldía y esta aporta los refrigerios; por su parte, el presidente de la junta coordina el grupo de jóvenes que colaboran en tareas de logística. Es así como se logran unificar las redes en pro de beneficiar a las comunidades más vulnerables; tanto la emisora como las demás entidades del tejido asociativo, acompañan y

cooperan entre sí, para que las actividades tengan el éxito e impacto deseado y así lograr los objetivos propuestos.

Lo anterior se convierte en un escenario perfecto para la participación ya que todos los actores intervienen y contribuyen en la movilización para que la iniciativa de una u otra actividad pueda realizarse con éxito, dicha participación involucra desde actividades que emergen de las iniciativas comunitarias, hasta las propuestas y ofertas estatales que llevan las instituciones, para López, (2013). “La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar” (p.46). Esto concuerda notablemente con las dinámicas de comunicación, participación, y redes que se tejen, convergen e interactúan desde la emisora lo que permite proponer la afirmación de que la OSP actúa como unificadora de redes sociales al servicio de la comunidad.

Como soporte de los procesos de análisis y actividades de investigación realizadas a la OSP, en el marco de la rúbrica del (DCRSC), para una mayor comprensión, en los siguientes párrafos se considera apropiado presentar de manera puntual y resumida, importantes aspectos con los hallazgos más relevantes encontrados, dichos aspectos son el producto de la evaluación y socialización de la estrategia comunicacional, así mismo se presentan los objetivos de la estrategia de comunicación los cuales resultaron como alternativa para fortalecimiento de las redes sociales; dicho material se le dio a conocer a la OSP en el transcurso del diplomado, para mejorar el trabajo que vienen realizando lo que contribuirá a lograr un mayor alcance, cobertura en inclusión de nuevas personas y vínculos en los programas participativos que se generan en aspectos de educación y transformación social gracias al correcto empleo de sus redes sociales, comunicación y participación.

- Hallazgos.

Existe un alto grado de compromiso social, cultural y educativo, la OSP tiene gran impacto en la comunidad, se evidencia gestión y uso de redes sociales, colaboración y buenas relaciones institucionales con sectores públicos y privados, la OSP moviliza sus redes, posición, valor y credibilidad para lograr el acercamiento a la población, se identifica que la emisora, actúa como ente unificador de redes sociales en beneficio de la población.

- Objetivos de la estrategia.

Fortalecer los programas de educomunicación y participación, tener mayor cobertura e inclusión de grupos sociales y culturales a nivel rural y urbano, fortalecer vínculos y relaciones débiles con otras entidades del tejido asociativo, ampliar redes y buscar acercamiento con otras entidades, mejorar el uso de medios digitales en el acercamiento a la población.

- Tareas a realizar.

Fomentar más proyectos educomunicativos como el “Semillero de Radio”. Locución, producción, marketing y comunicación, crear nuevas estrategias para cantantes, compositores, Djs, raperos, escritores u otras expresiones artísticas, fortalecer relaciones con el SENA y la Universidad de Antioquia para articular esfuerzos socioculturales y educativos, buscar acercamiento a la policía y otras entidades de ley para dictar charlas de prevención tanto radiales como en las aulas para estudiantes de grados décimo y once.

Con lo descrito en los anteriores párrafos, la intención es dar a conocer los resultados de la investigación, estudio y análisis, se lograron establecer unos objetivos claros y unas tareas a realizar las cuales la emisora se comprometió a ejecutar para fortalecer sus procesos de comunicación, participación y correcto uso de redes.

Para finalizar el presente ensayo, se considera pertinente afirmar que todas las actividades que se realizaron a través de las diferentes fases del diplomado, sirvieron para adquirir nuevos

conocimientos sobre el tema, se logró la apropiación de las bases conceptuales sugeridas en los textos, y de una manera teórico-práctica, fue posible adentrarse en dinámicas participantes que emergen desde la emisora hacia la comunidad, es por eso que se obtiene como resultado y se sustenta con muchos argumentos el hecho de que la emisora o la OSP estudiada durante el diplomado, se puede catalogar como una entidad unificadora de redes sociales al servicio de la comunidad, dicha apreciación se considera válida, gracias a las diferentes y nutrida gama de servicios y estrecha relación que la emisora tiene con la comunidad y el tejido asociativo que la rodea.

Conclusiones

En un proceso de apropiación de conocimientos, nuevos conceptos que condujeron a la profundización en el tema de comunicación, redes sociales, y participación; gracias a la correcta elección de autores y textos que fueron recibidos para desarrollar las actividades en las distintas fases del diplomado.

Se logró presentar la emisora 90.3 Fm en Puerto Berrío Antioquia, y argumentar o reflexionar sobre su trabajo, misión y objetivos, al tiempo que se realizó un análisis crítico sobre su desempeño comunicacional y evaluar las redes sociales que rodean a este importante medio de comunicación, se definieron aspectos relevantes sobre el trabajo que la emisora realiza con el ánimo de lograr un mayor acercamiento a la población civil en áreas rurales y urbanas siendo esta la base social que se desea impactar.

En el ensayo se presentaron las dinámicas comunicacionales que giran en torno a la emisora y aunque se logró detectar unas excelentes redes sociales que contribuyen al cumplimiento de la misión y objetivos de la OSP estudiada como unificadora vínculos, esfuerzos y cooperación civil militar, también se presentaron hallazgos y puntos por mejorar que de aplicarse, pueden permitir el fortalecimiento de algunos ejercicios o programas existentes, y la introducción de nuevas temáticas que garantizan la creación de vínculos y lazos con nuevos actores en el grupo del tejido asociativo, nuevas redes sociales que permiten la inclusión de otras personas dentro del grupo objetivo o base social con la que se está trabajando actualmente.

Referencias

- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs.137-152.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>