

**Preservación de la memoria histórica y la identidad cultural musical a través de la construcción de comunidad con la OSP Fundación Baila Bolero de la ciudad de Cali**

Ensayo

Diana Patricia Gómez Concha

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Palmira, mayo de 2022

## **Resumen**

El presente ensayo da cuenta de los principales aspectos de la investigación llevada a cabo con la Organización Social Participativa (OSP) Fundación Baila Bolero de la ciudad de Cali. A partir de un paradigma socio-crítico y un enfoque cualitativo, se adelantó una investigación acción participativa. Los hallazgos evidenciados fueron la base para diseñar una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional que brindará oportunidades de mejora para el cumplimiento de la tarea misional de la Fundación. Si bien, dichos hallazgos demostraron la necesidad de trabajar en el fortalecimiento de los vínculos relacionales con los actores de sus redes sociales, el hallazgo más importante es la tarea que se debe adelantar para preservar la memoria histórica y la identidad cultural musical. Pero dicha tarea solo se logra si es producto de una construcción de comunidad y no de un esfuerzo aislado, donde la herramienta principal es la comunicación participativa, a través del diálogo de saberes. Dicha premisa es el fundamento de la tesis que será presentada en el presente ensayo.

**Palabras clave:** Construcción de comunidad, comunicación participativa, preservación, memoria histórica, identidad cultural.

## Tabla de contenido

Resumen.....	2
Palabras clave.....	2
Preservación de la memoria histórica y la identidad cultural musical a través de la construcción de comunidad con la Fundación Baila Bolero de Cali .....	4
Conclusiones .....	13
Referencias.....	15

**Preservación de la memoria histórica y la identidad cultural musical**  
**a través de la construcción de comunidad con la**  
**Fundación Baila Bolero de Cali**

El presente ensayo aborda de manera crítica y reflexiva los principales aspectos de la Investigación Acción Participativa (IAP), llevada a cabo con la Organización Social Participativa (OSP) Fundación Baila Bolero de la ciudad de Cali, y se presenta como recurso de evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, una de las opciones de trabajo de grado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD - para la obtención del título en Comunicación Social.

La Fundación Baila Bolero es una entidad cultural dedicada a promover y difundir las tradiciones culturales de la ciudad de Cali en torno al baile del bolero y los ritmos afrocaribeños, a fin de que los caleños tengan más herramientas para interactuar, reconocer, visibilizar, disfrutar, e incluirse en la historia de la región, a través de la promoción de actividades artísticas, lúdicas y educativas.

Apoyado en el estudio de contenidos y referentes bibliográficos de teóricos versados en los temas concernientes al Diplomado, y a partir de la definición de un paradigma socio-crítico, un enfoque cualitativo y aplicando como métodos de investigación, la entrevista en profundidad y la observación participante, desde la sociopraxis, se adelantó con la OSP, la investigación acción participativa (IAP) que, como señala Balcázar (2003) "... provee un contexto concreto para involucrar a los miembros de una comunidad o grupo en el proceso de investigación en una forma no tradicional como agentes de cambio y no como objetos de estudio" (p.61).

Como recurso para el análisis, se elaboró el sociograma, una importante herramienta gráfica que permitió explorar el número de actores con que cuenta la OSP y su posición en el universo relacional.

Los hallazgos más relevantes de la investigación correspondieron al análisis del entramado de las redes sociales y los aspectos relacionales que se tejen en ellas, en donde cuenta con una nutrida participación de actores, especialmente en la base social y en el tejido asociativo. Dichos hallazgos fueron la base para diseñar una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional que abrirá las puertas al diálogo consensuado y vincular de la comunicación participativa.

Como primera medida, la organización deberá trabajar sobre el estado del arte de los puentes de comunicación y sus canales, para reforzar las conexiones interpersonales con todos los actores de las redes sociales. Es fundamental, como plantea Chadi (2007):

... abrir las puertas al diálogo vincular, generando una comunicación horizontal de carácter participativa. Para llegar a este estado de relacionamiento, es necesario explorar los lazos o vínculos del entramado relacional: ¿Cuáles están presentes...? ¿Cuáles será necesario reforzar...? ¿Qué vínculos hay que activar...? ¿Cuáles son significativos desde la inclusión o distancia...? ¿Y hablando de tejido... cuántas y de qué tipo de “hebras” están presentes o hay que incluir? (p.87).

Si bien, dichos hallazgos demostraron la necesidad de trabajar en el fortalecimiento de los vínculos relacionales con los actores, el hallazgo más importante es la tarea que debe adelantar la Fundación Baila Bolero para preservar la memoria histórica y la identidad cultural musical de la región, razón de ser de su tarea misional.

Pero la preservación de la memoria histórica cultural solo se logra si es producto de una construcción de comunidad y no de un esfuerzo aislado o individual, donde la herramienta principal es la comunicación participativa a través del diálogo de saberes y del fortalecimiento de los vínculos con los actores del entramado relacional para fortalecer el tejido identitario y contribuir a la conformación de redes sociales de colaboración que asuman un mayor compromiso en la tarea por preservar el patrimonio cultural musical de la región, dejando de ser simples espectadores pasivos para convertirse en actores proactivos en el resguardo de su propia identidad. Dicha premisa es el fundamento de la tesis que se presenta en este ensayo como un abordaje crítico, reflexivo, desde la visión personal.

Las expresiones culturales, como una manera de objetivar el sistema de representaciones del mundo son parte integrante de la identidad cultural y social de los conglomerados humanos y recogen los conocimientos y saberes sobre los cuales se edifica el presente y el futuro. A través de las relaciones dinámicas entre los actores de las redes sociales, se va construyendo un cúmulo de saberes no deliberados que se encargan de edificar la memoria colectiva y los trascendentes valores identitarios con los que se van reconociendo dichos actores en los escenarios sociales.

Pero se hace cada vez más evidente, la indiferencia y falta de interés de los actores de la base social por las tradiciones y las prácticas culturales que hacen parte de tal identidad. La modernización y lo que trae consigo no es ajena a los actores sociales de hoy, que sintiéndose atraídos por lo que ofrece la occidentalización y la información propia de una cultura mercantilista difundida a través de los medios masivos de comunicación, ha ido desdibujando y desnaturalizando los elementos propios de la identidad cultural.

Cali, es una ciudad multicultural y compleja donde han arribado para quedarse innumerables representaciones de distintas culturas, por tanto es imprescindible tener en cuenta

los asuntos sustanciales de su configuración histórica, social y cultural para avanzar en su construcción como ciudad, y es precisamente por ello que, en el ámbito de la gestión cultural, se ha dado el surgimiento de organizaciones que promueven el rescate de la memoria histórica cultural, en especial de las expresiones de la música y el baile que precisamente no pertenecen al folklore sino a los ritmos populares arraigados en la cultura, razón por la cual tienden a no ser reconocidas como parte de ésta y más bien banalizadas por su utilización comercial y el contexto donde se han anidado; para el caso del bolero, éste se ha asumido como la música del amor o el desamor. Pero es también en este escenario donde el ritmo de la salsa gana el reconocimiento y un lugar como patrimonio cultural de la ciudad y hoy, la Fundación Baila Bolero y otras organizaciones defensoras del bolero, se esfuerzan porque este tradicional ritmo, también gane un lugar similar.

Para el logro de este propósito se requiere del esfuerzo mancomunado de la comunidad que aún no reconoce el alcance de la tarea que debe llevarse a cabo, además, de no contar el apoyo y reconocimiento de los estamentos institucionales.

Mincultura (2003) refiere que, de acuerdo con la Ley 1037 de 2006: El Patrimonio Cultural Inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana (p.249).

Este organismo del estado, es el encargado de atender y orientar las iniciativas propuestas por las distintas organizaciones que trabajan por la preservación de los valores culturales que están desprotegidos o en riesgo de desaparición, sin embargo, requiere de la creación de políticas

más flexibles y justas que brinden un real apoyo a las organizaciones y comunidades que luchan en defensa de lo que asumen como sus valores culturales.

Como indicaron los hallazgos de la investigación, la relación con las instituciones gubernamentales nacionales y regionales del ámbito cultural son débiles, verticales y se establecen a partir de relaciones de poder, de la búsqueda de la satisfacción de necesidades económicas a través de las reñidas convocatorias y de los altos grados de rigidez y poca empatía que impiden una relación fluida y en doble vía con las organizaciones artísticas y culturales.

Es aquí donde se requiere de la construcción de comunidad sólida y participativa capaz de liderar y defender lo que asume como propio en materia de patrimonio e identidad cultural.

Para entender mejor el concepto de comunidad sólida, debemos evocar algunos postulados de reconocidos escritores referenciados en el Diplomado. Señala Tönnies, 1947 (citado en Álvaro (2010):

Ser juntos o ser en comunidad, significa entonces ser conforme a la naturaleza... la esencia de la comunidad es el fundamento de la vida en común, al menos de la vida “real y orgánica”. La sociedad en cambio no posee ninguna esencia. ... La comunidad es por naturaleza, y como la naturaleza, insustituible... la sociedad está condenada a ser un sustituto de lo insustituible y, en consecuencia, un mal sustituto. (pp.20, 21).

Si bien, Tönnies nos remite a una definición casi purista del significado de comunidad, recordándonos la esencia misma de un significado liberado de constructos y modelos agregados como el que hoy impera gracias al neoliberalismo y a la mercantilización de casi todas las esferas de nuestra vida, encontramos en Torres (2002), un concepto más cercano al propósito de esta tesis, que invita a una construcción consciente, deliberada y consensuada de “comunidad



intencional”, crítica y reflexiva, capaz de repensarse para unirse no solo desde la individualidad sino también desde la colectividad, donde los consensos aportan ideas maduras que pueden ser impulsadas con mayor ahínco. Para el caso de la Fundación Baila Bolero, construir comunidad intencional desde su base social y desde el nutrido tejido asociativo compuesto por personas afines al arte y la cultura, es prioritario; y, aunque se presenten diferencias propias del ámbito al que pertenecen, es posible encontrar pautas en común relacionadas con la colaboración interorganizacional y las dinámicas de intercambio que se producen entre agentes y organizaciones sociales y culturales en el ámbito comunitario, como bien lo plantea Fresno et al. (2014, p.169).

Sin embargo, el esperanzador panorama de formar comunidades intencionales, aún dista de la realidad que se da al interior de las organizaciones artísticas de la ciudad Cali que hacen parte del tejido asociativo de la OSP, ya que, si bien, todas giran alrededor del arte de la danza y la música, no todos los objetivos y las miradas apuntan en la misma dirección frente al propósito de preservar la identidad cultural de la música y los bailes que representan.

Estas organizaciones han asumido su rol, más desde una concepción artística y de entretenimiento con fines lucrativos que desde el baluarte cultural. Aunque su presencia y expresión en el entorno cultural ha contribuido al reconocimiento mundial de Cali como la capital mundial de la salsa y esta posición ha movilizado al sector turístico de la región, impactando de manera positiva el desarrollo de la ciudad, además de contribuir socialmente al rescate de los jóvenes de la población más vulnerable, no se refleja en estas organizaciones el interés por consolidar un proceso de fortalecimiento de la identidad cultural y el rescate de la memoria histórica musical y dancística, como parte del patrimonio cultural inmaterial de la región.

Por el contrario, dicha postura se ve magnificada por los desencuentros constantes y la agresiva competencia por ser admitidos en los programas de beneficios económicos del estado, los cuales al final, no resultan ser suficientes para cubrir las necesidades económicas que las apremian.

Se hace necesario desarrollar estrategias eficaces, no sólo para el fortalecimiento de los vínculos relacionales entre las organizaciones del tejido asociativo de la OSP para trascender las diferencias, a través de la comunicación participativa y los diálogos consensuados, sino también mediante la implementación de prácticas educomunicativas que permitan la apropiación de los conocimientos que conduzcan al reconocimiento del valor de la preservación de la memoria histórica y la identidad cultural de su proceso artístico como parte del patrimonio inmaterial de la región y como aspecto fundamental para la permanencia en el tiempo.

En otras palabras, es tomar conciencia de la importancia de los valores culturales restándole fuerza al enfoque mercantilista del arte sin dejar de lado la concepción de productividad de la industria cultural, para hacer de la preservación de la memoria histórica y la identidad cultural un espacio consensuado de gestación de proyectos que logren gran impacto social para la mediación entre el pasado, el presente y el futuro posible.

Como bien plantea Cueto Gómez (2000): “No en vano el papel de la comunicación en la formación de representaciones simbólicas, de identidad cultural, de valores y de actitudes frente a la vida, viene siendo una de las preocupaciones de la investigación social durante las últimas décadas” (p.38).

Con relación a las acciones desarrolladas para la construcción de comunidad al interior de la base social, la tarea es aún más compleja por la magnitud del escenario y la dispersión de los actores en el mismo; pero no significa que no pueda llevarse a cabo. Desde la labor que viene

adelantando la Fundación Baila Bolero por esfuerzo propio, en la promoción y difusión de las tradiciones culturales de Cali en torno al baile del Bolero y los ritmos afrocaribeños, a través de sus programas artísticos y educativos, también se requiere dirimir estrategias desde la educomunicación y la lúdica del aprendizaje para la construcción del conocimiento y la apropiación de los valores culturales que aporten sentido y se conviertan en elementos integradores de cohesión social.

En el entramado relacional de la base social, plasmado de diversidad, se precisa tener en cuenta los enfoques ideológicos, las posturas, las experiencias otorgadas por la vivencia cotidiana, los orígenes y las herencias culturales emanadas de los microentornos. Allí, los saberes ancestrales anidados en la memoria y las historias de vida juegan un papel fundamental a la hora de tejer consensos en materia cultural desde lo comunitario.

Los núcleos vecinales de la ciudad, han sido conformados por asentamientos migratorios diversos, lo que le imprime un carácter de multiculturalidad al proceso. Sin embargo, es necesario llegar a consensos que unifiquen los propósitos para definir las acciones encaminadas a lograr los objetivos comunes. Como ilustra Villasante (2007): "... en los conjuntos de acción, más importante que los grupos o sectores que los componen, son las relaciones o vínculos que le dan dinamismo y tareas, se auto-constituyen por las acciones que ponen en marcha". (p.134).

Solo a través de una comunicación participativa, alimentada por el diálogo de saberes y los mutuos acuerdos, donde cada individuo se sienta parte del proceso y pase de ser un simple espectador pasivo para convertirse en un actor proactivo en la custodia de su propia identidad, la comunidad podrá avanzar en todas las esferas de su desarrollo.

Desde esta perspectiva, Villasante (2007) ilustra con precisión: “No se trata tanto de cambiar a cada sujeto por sí mismo, como por los vínculos que mantiene. Cambiando las situaciones relacionales, cambia el proceso”. (p.134).

El distanciamiento generacional actúa de manera implacable en detrimento de los procesos de construcción de la memoria histórica colectiva, es por ello que se hace necesario tener en cuenta en la construcción de significados, los saberes ancestrales resguardados en la memoria de los mayores, por tanto, es necesario promover al interior de la comunidad, el desarrollo de iniciativas de intercambio de experiencias y diálogo intergeneracional con los adultos mayores, los niños y los jóvenes, mediante la narrativa oral y las historias de vida que aportan significado, todo a través de la lúdica artística promovida por la Fundación Baila Bolero. Como plantea Torres (2002): “La identidad colectiva no es solo racional, también está basada en vínculos afectivos y referentes simbólicos que se van configurando a lo largo de las experiencias compartidas”. (p.114).

Finalmente, desde la tesis propuesta, se reafirma que la preservación de la memoria histórica cultural de las comunidades, solo se logra si es producto de una construcción de comunidad, dejando de lado los esfuerzos aislados y convocando a la tarea conjunta de construir significado para el presente y el mañana, legado de las futuras generaciones.

## Conclusiones

La memoria cultural, compendio de manifestaciones que surte de significados compartidos a los grupos humanos y que está dada por los recuerdos propios y de otros, tejidos en un entramado relacional que aporta identidad individual y colectiva, requiere de la custodia constante para no ser diluida por el paso del tiempo o por los factores agresores de los modelos socioeconómicos impuestos, que sin un atisbo de respeto llegan borrando sus huellas y reemplazándola por constructos estandarizados que se consumen y se desechan en un pestañear.

Hoy se hace imperativo preservar la memoria histórica cultural desde la construcción de comunidad, desde la comunicación participativa y desde el diálogo consensuado, fortaleciendo los vínculos comunitarios.

Las organizaciones del ámbito cultural deberán asumir con mayor compromiso la salvaguarda del patrimonio cultural intangible, representado en la música y la danza de los ritmos populares anidados en la región y que no pertenecen a la categoría del folclor como la salsa, el bolero y otros ritmos afrocaribeños que se arraigaron en nuestra cultura.

El impulso a la gestión cultural debe servir para que las organizaciones artísticas puedan desarrollar sin limitaciones, sus proyectos culturales, afianzados en procesos altamente creativos y diferenciadores, aportando a la preservación de la memoria histórica cultural, pero también contribuyendo con nuevos códigos culturales desde la diferencia, que inviten a resignificar la manera de relacionarnos con nuestras raíces, con nuestra identidad cultural, desde un encuentro colectivo e intergeneracional.

Finalmente, el valioso aporte proporcionado a la OSP Fundación Baila Bolero, a través del diseño de una estrategia para el fortalecimiento organizativo y comunicacional, basada en el desarrollo del método de Investigación Acción Participativa (IAP), enfocado en Comunidad,

Comunicación Participativa y Red Social, desarrollado en el marco de la aplicación de la metodología pedagógica del Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación, permitió, a través de los hallazgos, develar el panorama de la memoria histórica cultural musical del bolero, en la ciudad de Cali y su necesidad de ser salvaguardada en conjunto con los actores de las redes sociales de la OSP abordada. Esto confirma que los procesos de investigación llevados a cabo desde la academia, que permiten la generación, apropiación y transferencia del conocimiento, contribuyen al desarrollo y transformación social del país.

## Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. Fundamentos En Humanidades. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Chadi de Yorio, M. (2007). Redes Sociales en el Trabajo Social. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Mincultura. (2003). Política de Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial. [https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/salvaguardia-patrimonio-culturalinmaterial/Documents/03\\_politica\\_salvaguardia\\_patrimonio\\_cultural\\_inmaterial.pdf](https://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/salvaguardia-patrimonio-culturalinmaterial/Documents/03_politica_salvaguardia_patrimonio_cultural_inmaterial.pdf)
- Torres, A. (2002). Nuevos Sentidos de lo Comunitario y Construcción de Sujetos Sociales. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. <http://hdl.handle.net/10596/8037>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y Conjuntos de Acción para Aplicaciones Estratégicas en los Tiempos de la Complejidad Social. En: Política y Sociedad, p.134.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>