

---

**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE**  
Departamento de Sustentabilidad y Tecnología

**PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)**  
Programa de Diseño Responsable

Nombre del PROGRAMA  
**1G07 Revolucionando la cultura: diseño para el patrimonio intangible**

**Capeltic y Proyecto Híbrido**



**ITESO**  
Universidad Jesuita  
de Guadalajara

---

**PRESENTAN**

Programa educativo.	Nombre completo del alumno.
Lic. en Diseño.	Amador Carrillo Andrea
Lic. en Arquitectura.	Ávila Ramírez Alejandro
Lic. en Publicidad y Comunicación Estratégica.	Cisneros Chavira Sofía
Lic. en Diseño.	De la Torre Reyes Michelle
Lic. en Diseño.	Gerardo Escobar Ana Lucía
Lic. en Diseño.	Hernández Talavera Ana Melissa
Lic. en Diseño.	Plascencia Díaz Fabiola
Lic. en Gestión Cultural.	Plaza Montelongo Daniela
Lic. en Diseño.	Villaseñor Flores Saúl
Lic. en Arquitectura.	Wharton Camacho David Daniel

Profesor(es) PAP: Eduardo Guillermo Collignon de Alba

Dehesa Guzmán Lucero Pamela

Tlaquepaque, Jalisco, Noviembre de 2018.

ÍNDICE

os Proyectos de Aplicación Profesional	3
Resumen ejecutivo (abstract).	3
Introducción.	4
Capítulo I. Identificación del origen del proyecto, de la problemática y de los involucrados.	5
1.1 Antecedentes del proyecto.	5
1.2 Identificación del problema.	6
1.3 Identificación de la(s) organización(es) o actores que influyen o son beneficiarios del proyecto.	6
Capítulo II. Marco conceptual o teórico del proyecto.	9
Capítulo III. Diseño de propuesta de mejora.	10
3.1 Enunciado del proyecto.	10
3.2 Metodología.	11
3.3 Cronograma o plan de trabajo.	11
Capítulo IV. Desarrollo de propuesta de mejora.	14
Capítulo V. Productos, resultados e impactos generados.	17
5.1 Productos obtenidos.	17
5.2 Resultados alcanzados.	17
5.3 Impactos generados.	17
Capítulo VI. Aprendizajes individuales y grupales	18
6.1 Aprendizajes profesionales.	20
6.2 Aprendizajes sociales.	28
6.3 Aprendizajes éticos.	45
6.4 Aprendizajes en lo personal.	49
Capítulo VII. Conclusiones y recomendaciones.	54
7.1 Conclusiones.	54
7.2 Recomendaciones.	54
Referencias Bibliográficas (sistema APA).	55

## REPORTE PAP

## Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) del ITESO

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO en la que los estudiantes aplican sus saberes y competencias socio-profesionales a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno.

A través del PAP los alumnos acreditan tanto su servicio social como su trabajo recepcional, por lo que requieren de acompañamiento y asesoría especializada para que sus actividades contribuyan de manera significativa al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

### Resumen ejecutivo (abstract)..

Es un proyecto que busca atraer nuevos públicos hacia la música del Mariachi Tradicional, por medio de la creación de nuevas piezas musicales entre Mariachis Tradicionales y proyectos emergentes de distintos géneros musicales.

It is a project that seeks to attract new services to the traditional Mariachi music, through the creation of new musical pieces to Traditional Mariachis and emerging projects of all musical genres.

---

## Introducción

¡México es un país lleno de vida!

La cultura mexicana se conforma por un montón de elementos especiales que nos hace ser quienes somos, algunos de estos elementos son: *colores*, por medio de los cuáles se transmite la alegría; *música*, logramos sentir y hacer que otro sienta a través de canciones donde se combina ritmo, melodía y armonía; *talento*, tenemos la capacidad de hacer arte, arte sincero que nace desde lo más profundo y real de nuestro ser.

Son más elementos los que faltan en la lista, pero con estos mencionados anteriormente, resumidos en: colores, música y talento, nos basta para poder *revolucionar la cultura*.

Revolucionar la cultura es el propósito que tenemos con este mágico proyecto llamado “Híbrido”, en el cual, se unen dos épocas de tradición mexicana sumadas por un mariachi tradicional y músicos contemporáneos que juntos permitirán hacer que bailes y cantes “Hasta los huesos”. En esta ocasión, es la tercera edición del proyecto y está conformado por un grupo de jóvenes creativos guiado por el talento y la experiencia de dos profesores, quienes juntos decidieron pensar al trabajo en equipo como una agencia de comunicación dividida en tres indispensables áreas: gestión, diseño y producción, para de esta manera hacer claro el reparto de actividades y lograr cumplir los objetivos, es decir, hacer que el público disfrute de nuestra cultura mexicana por medio de la música, del canto y del fandango.

Nuestro país, *México lindo y querido*, cuenta con una cultura musical envidiable que ha trascendido fronteras, y queremos que con nuestro proyecto, la magia del mariachi nos siga contagiando de alegría y nos haga descubrir nuevos sentimientos a través de la letra de sus canciones, porque cada frase y cada prosa nos transmite un significado y este último se transforma en una emoción, una emoción que se reparte y comparte en un mismo entorno. “Te llevo conmigo”, es el nombre que lleva la canción protagonista de esta tercera edición del proyecto, que hace alusión no solo a la vida, o a la muerte, sino a nuestras tradiciones.

El “día de los muertos” es una fecha donde no sólo honramos y recordamos a quienes físicamente ya no están con nosotros, sino que también es un día donde a través de recuerdos, memorias y momentos nos llenamos de más vida. Es una tradición mexicana muy mágica que nos enseña a disfrutar el momento y sentir “HASTA LOS HUESOS”, para darle honor a la vida y sumar más alegrías. Que la música nos permita sacudir el esqueleto y que con la compañía de otros fandangueros, hagamos de un día común uno híbrido.

---

## Capítulo I. IDENTIFICACIÓN DEL ORIGEN DEL PROYECTO Y DE LOS INVOLUCRADOS

### 1.1 Antecedentes del proyecto

Híbrido nace en otoño de 2017 por la materia PAP Revolucionando la Cultura del ITESO, dirigido por el Mtro. Eduardo Collignon y la Mtra. Laura Cardona; y hoy la Mtra. Pamela Dehesa. Cada semestre, alumnos de diferentes carreras han sumado sus conocimientos y talentos para ampliar las visiones del proyecto, haciéndolo más completo y profesional.

En la primera edición, se creó la canción “Perro Calorón”, con la participación del Mariachi Tradicional Amate y la banda Taco Bambú.

Esta pieza está publicada en Spotify en el siguiente link: <https://open.spotify.com/track/438DO0ueHg5pW4mV6ZbOqR?si=6Z8W-PTzS9GADZTRJPVrKw>

Para la segunda edición, se contó con la colaboración del Mariachi El Tequileño y Leiden, quienes crearon la canción “Brazos Desiertos”.

Esta pieza está en proceso de publicación que próximamente se podrá encontrar en la plataforma de Spotify.

En esta tercera edición, se creó una mezcla híbrida llevada a cabo por el talento del Mariachi Ixtlauakuikani y la magia de Moe González, más la presencia de otros invitados especiales. La canción ya se produjo, se presentó y se encuentra en proceso de publicación para aparecer en un periodo corto de tiempo en plataformas digitales. El nombre de esta canción es “Te llevo conmigo” haciendo honor a una tradición muy nuestra, muy mexicana, el día de los muertos.

Como se menciona en un principio, este PAP nace en ITESO, pero se va desarrollando en otros sitios. Este proyecto permite que el alumno salga de su “zona de confort” y vaya en busca de distintas locaciones para realizar actividades específicas, tales como: un estudio de grabación, una sede para realizar el evento, entre otras locaciones.

## 1.2 Identificación del problema.

La decadencia en el mariachi tradicional.

Hoy en día se dice que el mariachi está en peligro de extinción, porque van apareciendo nuevos ritmos musicales y se van creando nuevas mezclas, y poco a poco lo tradicional se combina con otras culturas, con otros ritmos. El mariachi tradicional se encuentra en la dura tarea de competir frente a los nuevos ritmos que rezagan la cultura mexicana; este proyecto tiene como finalidad promover de lo que estamos hechos, de dar a conocer la magia de lo tradicional, de lo que siempre ha estado presente y de no olvidar lo que nos hace ser quienes somos. En ocasiones, la palabra “tradicional” se puede entender como a algo “pasado de moda”; pero, es importante mencionar que el mariachi tradicional tiene muchos motivos para mirar hacia el futuro. Es el mariachi un tesoro de nuestro país, un nombramiento que nos viste de orgullo, donde las vibraciones que nacen de los golpes armónicos hacia instrumentos de madera nos llenan de energía y nos acompañan de emoción.

## 1.3 Identificación de la(s) organización(es) o actores que influyen o son beneficiarios del proyecto

Las organizaciones, localizaciones y/o agrupaciones que permitieron hacer que esta mezcla híbrida entre lo tradicional y lo contemporáneo fuera un éxito son:

**Simbología de participación como patrocinadores:**

Oro	
-----	--

Plata	
Bronce	

Las organizaciones, localizaciones y/o agrupaciones que permitieron hacer que esta mezcla híbrida entre lo tradicional y lo contemporáneo fuera un éxito son:

Organización	Patrocinio	Instancia	Función
<b>Mariachi Ixtlauakuikani</b>		Especie	Mariachi tradicional proveniente de Cocula Jalisco, presentador protagonista de la nueva canción híbrida "Te llevo conmigo", son quienes le dieron el cierre con broche de oro al evento y además la esencia del mismo.
<b>Moe González</b>		Especie	Artista invitado.
<b>Lovermusicmx</b>		Especie	Artista invitado y quien abrió el evento.
<b>Hotel ALOFT</b>		Especie	Es la sede del evento, es el lugar donde se cita a los artistas y a los invitados para disfrutar de la presentación de la nueva mezcla híbrida.
<b>Cuatrocientas voces</b>		Especie	Es el estudio de grabación donde la magia se produce, es decir, aquí asisten los protagonistas de la producción así como el Mariachi Ixtlauakuikani, Moe González y Lover.  Se graba el talento y como resultado final se obtiene una increíble nueva canción excelentemente producida.
<b>PAP</b>		Especie	Es donde nace Híbrido y lo más importante que se consigue a través del PAP son los Recursos Humanos, el talento y las habilidades de cada alumno que permite que poco a poco se vaya cumpliendo el objetivo hasta <i>revolucionar la cultura</i> .
<b>MAZATI</b>		Capital	Empresa de terrenos y cabañas que busca a través de acciones responsables el cuidado y la sustentabilidad del medio ambiente en la venta de sus productos/servicios, participó como patrocinador de capital cooperando con \$3,800 pesos mexicanos para el financiamiento del proyecto.

Tacofish		Capital y especie	Empresa que vende tradicionales y deliciosos tacos de camarón y de pescado participó como patrocinador de capital cooperando con \$2,300 pesos mexicanos y además regalando promociones para añadirlas en la rifa del evento.
CAPELTIC		Especie	Patrocinó con cafés para los ganadores de una actividad que se llevó a cabo antes del día del evento; los ganadores de dicha activación BTL se llevaban como premio un café de Capeltic.
ITESO		Especie	Aquí es donde se llevaban a cabo las juntas, acuerdos y reparto de actividades, es además donde nace el proyecto.
EDC Costales		Especie	Empresa de empaques flexibles de calidad patrocinó con productos para los ganadores de la rifa.
l'amour Bakery		Especie	Empresa de repostería participó patrocinando ricos cupcakes para los ganadores de la rifa.

Hay dos grupos que obtienen ventaja sobre este proyecto "Híbrido" 3ra edición:

Los **beneficiarios directos** son las organizaciones, instituciones y/o agrupaciones que de una u otra forma participan para que el proyecto sea posible, pues, una vez que es aprobada su participación dentro de Híbrido, nosotros a cambio hacemos difusión para generar presencia de su marca en distintos medios de comunicación, tales como:

- Medios impresos: posters promocionales, flyers.

En definitiva, y a pesar de los avances tecnológicos, la publicidad en medios impresos sigue teniendo mucho peso en determinadas condiciones, pues los medios impresos conllevan una publicidad más estática y permanente y permite llamar la atención y ser informativo a la vez, pues se presenta eficacia en el diseño del texto, acompañado de una buena imagen, es decir, genera impacto.

- Medios digitales: presencia en redes sociales.

Acabamos formando parte de sociedades cibernéticas porque la tendencia gira en torno a lo digital, somos millones de usuarios los que creamos esta comunidad donde nos permitimos ser emisores y receptores a la vez, y es entonces que una de las grandes ventajas de tener muchos ojos en estas plataformas es que se genera visibilización y viralización en un periodo muy corto y rápido de tiempo.

Los **beneficiarios indirectos** somos nosotros como sociedad mexicana, porque estamos promoviendo nuestra propia cultura de una manera única, diferente e innovadora, donde a través de la creación, producción y presentación de una nueva canción buscamos como resultado la prevalencia del mariachi tradicional y la de nuestras tradiciones.



---

## Capítulo II. MARCO CONCEPTUAL O TEÓRICO DEL PROYECTO

El mariachi es conocido internacionalmente como uno de los géneros más simbólicos de México; sin embargo, la diferencia entre un mariachi y un mariachi tradicional no es comprendida en su totalidad puesto que se piensa que el mariachi es homogéneo y se define así como cualquier grupo musical que viste el traje de charro y hace uso de instrumentos de cuerda y aire y además que se cuenta con la presencia de una gran cantidad de individuos que conforman dicho grupo; pero, el mariachi es mucho más que esto, es un tesoro que reviste nuestro país, es parte de nuestra identidad como mexicanos.

A diferencia del mariachi, el mariachi tradicional es algo totalmente distinto, pues, según un periódico digital llamado *Universia* (2016) afirma que este tipo de mariachi conserva las vestimentas típicas del campesinado, utilizan únicamente instrumentos de cuerda, dejando de lado los de aire y su repertorio generalmente abarca sones abajeños, sones arribeños, sones costeños y jarabes. Este mariachi se desarrolló a partir de principios del siglo XIX.

Desde noviembre de 2011 el mariachi ha sido reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, donde se otorga el reconocimiento por crear música representativa mexicana. Este género musical nació en el estado de Jalisco, este estado es mundialmente reconocido como un ícono de la mexicanidad, de donde se destaca el mariachi, la charrería y el tequila. Precisamente fue en una ciudad de este mágico, colorido y sonoro estado que nació el mariachi; en la ciudad de Cocula.

Se dice que, cuando llegaron los frailes españoles a Cocula, se dieron cuenta de la facilidad de los lugareños —conocidos como indios cocas— para reproducir sonidos armónicos; pero también es importante mencionar que durante toda la Colonia, la música de mariachi era menospreciada por la aristocracia y había permanecido en su medio rural, pero en 1905 las cosas cambiaron, al considerarse al mariachi como un grupo pintoresco digno de presentarse en foros ciudadanos.

Así, un grupo de mariachis fue llevado a cantar en un cumpleaños del presidente Porfirio Díaz y, dos años después, en 1907, nuevamente el presidente Díaz los invitó a amenizar una fiesta ofrecida en honor al secretario de estado estadounidense Elihu Root. Se dice que este grupo vino expreso desde Guadalajara e interpretó sones y jarabes.

Sones y jarabes, es como se menciona anteriormente, los géneros más tocados por el mariachi tradicional, y también por el Mariachi Ixtlauakuikani, quienes son originarios de Cocula y en conjunto con Moe González trabajaron para la elaboración de una nueva canción mezclando ambos géneros y obtener como resultado una pieza musical híbrida. Que según la Real Academia Española, *Híbrido* es el producto de la unión de dos especies totalmente distintas donde se obtiene como resultado una nueva especie.

## Capítulo III. DISEÑO DE PROPUESTA DE MEJORA

### 3.1 Enunciado del proyecto

Lo que buscamos con este proyecto es atraer nuevos públicos hacia la música del mariachi tradicional creando una nueva propuesta musical, uniendo dos géneros en uno nuevo. Para lograr alcanzar este objetivo, fue necesario desempeñar una serie de objetivos específicos, tales como:

- Conceptualizar y diseñar la nueva identidad (3ra edición)
- Crear cartel y comunicación
- Definir escenografía
- Buscar lugar para presentación
- Conseguir patrocinios de especie o capital
- Encontrar Mariachi y grupos emergentes
- Agendar ensayos/evento
- Conseguir prensa
- Subir canciones a plataformas digitales
- Generar contenido para redes sociales
- Diseñar campaña promocional (flyers, activación, impresos)
- Documentar y producir videos
- Realizar sesiones fotográficas

### 3.2 Metodología

“Revolucionando la cultura del diseño” se ha convertido en una pequeña agencia de comunicación dividida en tres secciones para facilitar y clarificar el reparto de actividades:

**Gestión:** esta primera fase del proyecto se enfocó en conseguir los recursos necesarios para lograr que el evento de esta tercera edición fuera un éxito.

1. Conseguir patrocinios de capital y/o especie.
2. Buscar las locaciones, agrupaciones u organizaciones necesarias para que se puedan desarrollar todas las actividades.
3. Mantener el contacto con todos los involucrados.

**Diseño:** en esta fase del proyecto se generan las campañas y la comunicación de estrategias digitales.

1. Conceptualización del evento
2. Creación de contenido para redes sociales
3. Generación de copys

**Producción:** esta es la última fase del proyecto donde todas las participaciones anteriores se ven reflejadas el día del evento.

1. Grabación de canción
2. Edición de videos
3. Reservación de equipo necesario.

### 3.3 Cronograma o plan de trabajo

Actividades	Semanas															PRODUCTO/ INDICADOR DE ACTIVIDAD
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
<b>OBJETIVO: Conceptualización del proyecto</b>																
1.1 Definir roles y actividades a llevar a cabo																División por áreas de trabajo. (Gestión, Diseño y Producción).
1.2 Definir tema del evento																Lluvia de ideas, propuestas de copys que concuerden con el día de los muertos.
<b>OBJETIVO: Búsqueda de recursos de capital o especie</b>																
2.1 Conseguir el mariachi tradicional																DOC: Presentación del proyecto y carta de patrocinios
2.1 Conseguir los artistas especiales																Audiciones
2.2 Buscar sede del evento																DOC: Presentación del proyecto y carta de patrocinios



5.1 Presentar resultados alcanzados			DOC: Presentación final
5.2 Redactar reporte PAP			DOC: Reporte PAP

---

#### Capítulo IV. DESARROLLO DE PROPUESTA DE MEJORA

Híbrido es un proyecto cultural y artístico que cuenta con un valor agregado muy especial, éste último es el de hacer que nuestra cultura prealezca a través de la música.

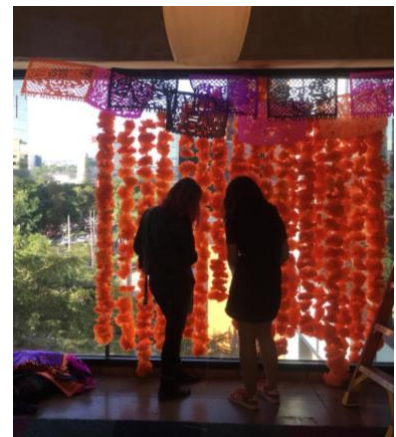
Las canciones que se han creado en cada edición son tesoros que deben expandirse a un público más grande, por lo que, proponemos que se genere un álbum donde se presenten los trabajos realizados por los artistas que han participado en ediciones pasadas y mostrarlas en un evento donde se reflejen nuestras tradiciones y las propuestas musicales.



Para conseguir el alcance de posicionamiento que queremos que híbrido logre, es necesario llevar a cabo una serie de tareas, tales como:

Realizar cada semestre 1 nueva propuesta musical y un evento

En esta edición la elección de la temática y conceptualización de la presentación musical se decidió una vez que elegimos la fecha en la que presentaríamos la nueva producción. Hay días festivos que resaltan las celebraciones de nuestra cultura, todo es cuestión de buscarlas y seleccionar los días en los que conmemoramos algo que es importante para nosotros como mexicanos y comenzar a diseñar, segmentar y decidir a partir de ello.



Lanzar 1 album que recopile las piezas logradas

Ya se han generado varias ediciones del proyecto, en cada proyecto se adquieren nuevos aprendizajes de gestión, logística y producción, pero sobretodo, nuevas piezas musicales, las cuales deberían unirse en un mismo medio digital para mantener un portafolio de resultados disponible y facilitarle el acceso y reproducción del mismo a los usuarios, donde además de las canciones, puedan encontrar videos y otros materiales de carácter audiovisual.



Híbrido 3: Hasta Los Huesos - Mòe González

Híbrido 3: Hasta los Huesos - Lover

Híbrido 3ra Edición



Mariachi tixtlauakuikani

Mariachi tixtlauakuikani

Híbrido - Presentación Brazos Desiertos

Producir un evento invitando a todos los artistas que han participado anteriormente

Son varias ya las piezas musicales que se han producido con este proyecto, podría tomarse como recomendación generar más de una pieza musical por semestre y al completar un número grande de canciones, presentarlas todas juntas en un mismo evento; pero que este evento sea pensado para un número más grande de personas, lo que permita completar nuestro objetivo principal, es decir, atraer nuevos públicos hacia la música del mariachi tradicional.



#### Promocionar Híbrido a nivel ZMG

Hoy en día los medios digitales brindan la posibilidad de generar un gran impacto en cuestión de segundos. Una de las propuestas para alcanzar un mayor público es considerando la opción de contar con un presupuesto para pagar publicidad en redes sociales y segmentar adecuadamente al público hacia el cual deseamos que Híbrido crezca y darle a los usuarios un diseño atractivo que facilite la interacción.





## Capítulo V. PRODUCTOS, RESULTADOS E IMPACTOS GENERADOS

### ● 5.1 Productos obtenidos.

El principal y más importante resultado del proyecto es la nueva canción producida que en esta tercera edición lleva por nombre: “Te llevo conmigo”.

Se llevó a cabo una sesión fotográfica y de video en Cocula, de donde es el mariachi, y posteriormente se editaron las grabaciones, también durante el evento, el área de producción del equipo se encargó de documentar la presentación de la canción, para editarlos y después compartirlos en plataforma digital.

Se generaron un total de 6 videos nuevos para el canal de Híbrido en **youtube**.

Para redes sociales, tanto **instagram** como para **facebook** se planeó una pre-campaña y una campaña.

- En la pre-campaña: el objetivo fue presentarnos a nosotros como organizadores del evento y dar a conocer el rol que cada uno fuese a desempeñar, se intercalaban publicaciones con fotos del equipo y a la vez información del evento, es decir, diseños que representaran lo que es la tercera edición e híbrido.
- En la campaña: se dieron a conocer a los protagonistas del evento, al mariachi, a los grupos emergentes y a los patrocinadores que hicieron que esta tercera edición fuera posible.

En instagram se realizaron un total de 43 nuevas publicaciones fijas, se hace la aclaración de “publicaciones fijas” porque son las que aparecen en el inicio del perfil, pero también es importante mencionar que se estuvieron transmitiendo historias con 24 horas de permanencia.

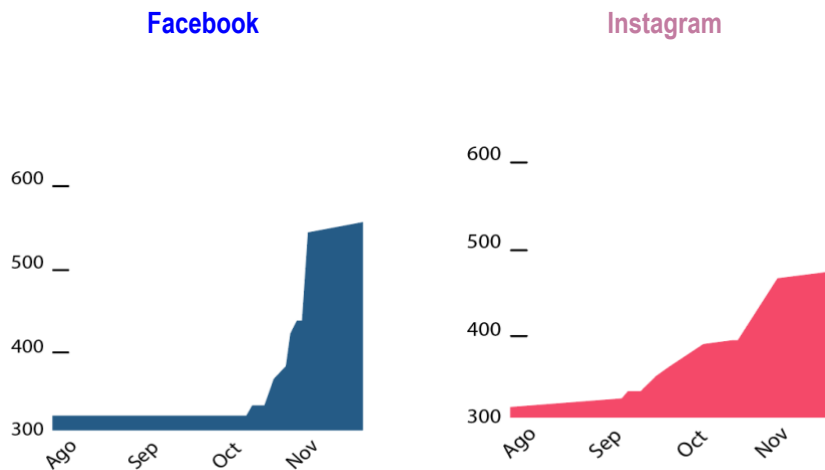
Facebook fue una plataforma digital que nos permitió compartir contenido en diferentes formatos, desde banners, carruseles, videos, gifs, fotos, publicaciones compartidas de otras páginas y lo más importante abrir el evento disponible para que cada uno de nosotros invitáramos a nuestros amigos e hiciéramos más grande la difusión del evento.

- 5.2 Resultados alcanzado.

Realizamos una activación BTL, en la que el participante/usuario pudiese interactuar con la marca (“Híbrido”), esta actividad se realizó días antes del evento para conseguir un número más grande de seguidores en las redes sociales. La activación consistía en el actual y muy conocido juego llamado “beer pong” donde el objetivo principal es atinarle a vasos, pero en esta ocasión, si el participante lograba controlar su puntería y anotar en un vaso, se llevaba un premio. Era diferente premio según el color del vaso que le atinara, premios que tuviesen que ver ya sea con la temática del evento o con el proyecto en sí, es decir, uno de los premios de los vasos era un pan de muerto, otro calcomanías con el logo del proyecto y otro más un café patrocinado por capeltic.

Para que un participante pudiera convertirse en un jugador, era necesario que nos siguiera en alguno de nuestros perfiles de cualquier red social que prefiriera, ya sea instagram o facebook, por cada red tenía dos turnos a su favor y si nos compartía en su historia de instagram tenía dos turnos más.

Con esta actividad logramos conseguir muchos nuevos seguidores, muchos nuevos conocedores del proyecto, que se presentan en los resultados de las siguientes gráficas:



- 5.3 Impacto(s) generado(s).

El crecimiento en los seguidores y la expansión del público de cada red social. En un primer momento, el público de híbrido se centraba en Guadalajara, Zapopan y Tlaquepaque, pero ahora se expandió a Cocula y a la Ciudad de México.

A pesar de que en facebook se consiguió un mayor número de seguidores, en instagram las reacciones en las publicaciones fueron mayores que en facebook.

Es importante rescatar que es diverso el público que está interesado en que nuestra cultura se prevalezca, pues en el evento había personas presentes de 18-25, de 25-30 y de 40-70.

---

## Capítulo VI. APRENDIZAJES INDIVIDUALES Y GRUPALES

**6.1 Aprendizajes profesionales**-Las competencias que desarrolle tanto las genéricas como las propias de la profesión fueron -Desarrollo de audiovisuales, video, foto, imágenes intervenidas, comunicación en redes sociales, dirección de diseño gráfico, etc.

### **Amador Carrillo Andrea**

-Las competencias que desarrolle de distintas disciplinas fueron producción y organización de eventos, pre y post, como el acomodo de horarios, la comunicación que se debe de llevar con las personas encargadas, conseguir equipo, conseguir patrocinios, al igual que la comunicación y creatividad publicitaria para campaña y promoción.

-¿Cuáles fueron mis aprendizajes más importantes sobre el contexto sociopolítico y económico y la problemática del campo profesional?

Ninguno, creo que el enfoque del proyecto el socio-cultural.

-Mis saberes puestos a prueba como diseñadora desarrolle mis habilidades de diseño digital, comunicación publicitaria, manejo de redes sociales, y en otros ámbitos publicidad creativa, producción y logística.

-En mi aprendizaje de proyecto de vida profesional puedo decir que aprendí a saber a trabajar con grandes grupos, y llevar la comunicación entre los equipos para que todo tenga un orden e ir todos a la par.

## Ávila Ramírez Alejandro

**¿Cuáles fueron las competencias desarrolladas, tanto las genéricas como las propias de la profesión?** Administración y gestión con empresas y negocios para la realización y apoyo de un proyecto

**¿Cuáles fueron las competencias desarrolladas desde distintas disciplinas?** Administración, gestión, trato con clientes.

**¿Cuáles fueron mis aprendizajes más importantes sobre el contexto sociopolítico y económico y la problemática del campo profesional?** La importancia de la presentación personal y del proyecto que uno maneja con seriedad para generar relaciones e intereses dentro del campo profesional. Al igual que la realidad del mundo de la música en grupos tradicionales (mariachi tradicional) y la falta de promoción de los mismos.

**¿Cuáles fueron mis saberes puestos a prueba?** Administración, Paciencia, Creatividad, Asertividad, Gestión y relaciones públicas.

**¿Qué aprendí para mi proyecto de vida profesional?** Desarrolle aún más: Administración, Paciencia, Creatividad, Asertividad, Gestión y Relaciones Públicas.

## Cisneros Chavira Sofia

**¿Cuáles fueron las competencias desarrolladas, tanto las genéricas como las propias de la profesión?** Organización, distribución y desempeño de actividades. Mantener una línea de respeto entre tiempo y responsable de cada tarea fue la base para lograr alcanzar los objetivos deseados.

**¿Cuáles fueron las competencias desarrolladas desde distintas disciplinas?** Administración, diseño y relaciones públicas, fueron algunas de las competencias que desempeñé al participar en las distintas áreas del proyecto.

**¿Cuáles fueron mis aprendizajes más importantes sobre el contexto sociopolítico y económico y la problemática del campo profesional?** Promover de una manera creativa y original la prevalencia de nuestra cultura mexicana a través de la presentación de una nueva canción tocada por la mezcla de dos géneros distintos, es decir, el mariachi tradicional y los músicos emergentes, buscando empresas que nos permitieran lograr por medio de una aportación económica, los objetivos del evento.

**¿Cuáles fueron mis saberes puestos a prueba?** Poner en práctica mis conocimientos de convencimiento a través de la búsqueda de patrocinios; mis habilidades de diseño para generar contenido para redes sociales y también mis habilidades de redacción para recrear el evento detalladamente en un escrito.

**¿Qué aprendí para mi proyecto de vida profesional?** Que el trabajo en equipo, el talento de cada persona, y el respeto en la realización de actividades son elementos indispensables que permiten que un proyecto se convierta en un gran éxito.

### **De la Torre Reyes Michelle**

**¿Cuáles fueron las competencias desarrolladas, tanto las genéricas como las propias de la profesión?** Aprendí a trabajar en equipo y a colaborar con diferentes tipos de trabajos entre los equipos, en mis saberes profesionales desarrolle el tema de aportar mi propio conocimiento a otros ámbitos.

**¿Cuáles fueron las competencias desarrolladas desde distintas disciplinas?** Las cosas que más desarrolle desde el tema de organización fue la metodología de trabajo, con tiempos, entregas y calendarios de trabajos, en cuanto a diseño con conjugar diferentes ideas y concretar en una sola idea, en el tema de la gestión de eventos a poder tener la comunicación y conseguir patrocinios.

**¿Cuáles fueron mis aprendizajes más importantes sobre el contexto sociopolítico y económico y la problemática del campo profesional?** Me di cuenta de toda la carencia que tiene hoy en día el mariachi tradicional y que como jóvenes cada vez nos alejamos más de nuestras raíces, así como de nuestras tradiciones, costumbres, etc. Y con eso vamos dejando esas cosas atrás que nos representan como país.

La falta de inclusión con este tipo de temas que van quedando rezagados.

**¿Cuáles fueron mis saberes puestos a prueba?** Me topé con situaciones como la forma de unir el mariachi con un género musical totalmente diferente y a crear conciencia cultural hacia la gente.

**¿Qué aprendí para mi proyecto de vida profesional?** Adquirí nuevas perspectivas de cómo visualizar un Proyecto, todos los ámbitos que se requieren y de la importancia de una metodología de trabajo.

### **Gerardo Escobar Ana Lucía**

**¿Cuáles fueron las competencias desarrolladas, tanto las genéricas como las propias de la profesión?** Promover la música del mariachi tradicional por medio de una canción de un híbrido de

géneros así como un evento para su presentación y contenido multimedia en redes sociales, también ayudar a capeltic a desarrollar contenido didáctico para sus nuevos empleados.

**¿Cuáles fueron las competencias desarrolladas desde distintas disciplinas?** Como la mayoría de los integrantes del pap eran diseñadores casi todas las competencias eran las mismas para esta disciplina las competencias eran: crear ilustraciones, intervenir fotos, atraer la atención del público. Para las personas en el área de gestión: lograr junto con los músicos y el estudio de grabación grabar la canción, lograr la realización del evento y promoverlo. Para las personas en el área de producción: tomar foto y video, realizar su edición y compartirlos en redes sociales.

**¿Cuáles fueron mis aprendizajes más importantes sobre el contexto sociopolítico y económico y la problemática del campo profesional?** Aprendí en el caso de híbrido que fue el proyecto en el que estuve más involucrada que la música y cultura que implica el mariachi tradicional es algo muy bonito que es desconocido para muchas personas en el país ya que no obtiene el reconocimiento que merece, pero no porque a la gente no le interese ya que en el evento se demostró que es un tipo de música que puede conquistar a muchas personas pero éstas a veces no saben ni de su existencia ya que confunden al mariachi moderno con el tradicional.

**¿Cuáles fueron mis saberes puestos a prueba?** Mis saberes de ilustración y conocimiento profundo de programas de diseño como illustrator y photoshop fueron puestos a prueba con la creación de contenido para redes sociales, principalmente en hacer pequeñas animaciones en forma de gif así como mis conocimientos de diseño gráfico a la hora de crear una identidad gráfica para la edición de este semestre de híbrido y toma de fotografías para crear contenido.

**¿Qué aprendí para mi proyecto de vida profesional?** Aprendí que el diseño aplicado a la cultura, más específicamente a la música es sumamente interesante y útil, pero también puede ser algo desafiante a la hora de querer expresar ciertos mensajes solamente con imágenes.

### **Hernández Talavera Ana Melissa**

**¿Cuáles fueron las competencias desarrolladas, tanto las genéricas como las propias de la profesión?** De la profesión relacionada con diseño desarrollé el aterrizar un diseño a un proyecto real en el que hay más gente y empresas involucradas y no es un proyecto de escuela en lo que se tuvo que aplicar el diseño. En cuanto a lo genérico desarrollé el sentido del profesionalismo y de responsabilidad.

**¿Cuáles fueron las competencias desarrolladas desde distintas disciplinas?** Puedo relacionar publicidad, gestión cultural.

**¿Cuáles fueron mis saberes puestos a prueba?** Saber organizar, delegar, gestionar, ser asertiva en la manera en que me comunico y a resolver problemas que no están contemplados. En cuanto a mi carrera, a realizar un diseño que tenga un concepto detrás con buena ejecución.

**¿Qué aprendí para mi proyecto de vida profesional?** Tengo mucho más claridad de lo que me quiero dedicar, confirmé el gusto que tengo por mi carrera y la capacidad que tengo para organizar un evento.

### **Plascencia Díaz Fabiola**

**¿Cuáles fueron las competencias desarrolladas, tanto las genéricas como las propias de la profesión?** El trabajo en equipo principalmente y en la profesión el organizar tiempos y realizar las tareas días con día y así tener un orden.

**¿Cuáles fueron las competencias desarrolladas desde distintas disciplinas?** El orden, la comunicación, trabajo en equipo y la puntualidad.

**¿Cuáles fueron mis aprendizajes más importantes sobre el contexto sociopolítico y económico y la problemática del campo profesional?** Lo que aprendí fue organizar mis tiempos y estar en comunicación con mis compañeros de trabajo para que el evento saliera bien.

**¿Cuáles fueron mis saberes puestos a prueba?** El área de diseño gráfico y marketing.

**¿Qué aprendí para mi proyecto de vida profesional?** A colaborar con diferentes áreas como arquitectura, gestión, entre otros.

### **Villaseñor Flores Saúl**

Durante el proceso que fue trabajar en “Revolucionando la cultura/Híbrido” puedo decir que dos de las cosas que más tuvimos que emplear fue la organización y el trabajo en equipo, anteriormente no había tenido que trabajar en algo de tan grande escala por lo que mantener una comunicación

constante fue uno de los grandes retos. Creo que esto nos hizo de cierta forma más organizados en cuanto a las obligaciones, pero al mismo tiempo los objetivos se volvieron mucho más ambiguos.

Trabajar en el tema del mariachi me abrió un panorama distinto a lo que viene siendo la cultura mexicana porque por un lado creo que la música mexicana tiene ese estigma tradicional que creo que no nos permite ver el género más allá de la fiesta y los eventos culturales. Creo que híbrido nos permitió moldear las expectativas de la gente y eso se pudo ver claramente en contraste de cuando salieron los artistas emergentes a cuando salió el mariachi.

En el apartado gráfico con el que me tocó trabajar puedo decir que me dio una cucharada del mundo real porque en muchas ocasiones se tuvo que buscar el punto medio en el que el producto final fuera del gusto general y no particular y creo que como diseñadores primerizos es algo que teníamos que afrontar en la vida real (hacer algo además de lo que nos gusta) por lo que me gustó que esto lo haya aprendido en el PAP antes que trabajando.

### **Plaza Montelongo Daniela**

Haber participado en Híbrido ha sido una experiencia que me ayudó a poner a prueba aprendizajes adquiridos en mi carrera y a obtener otros, ya que tuve la oportunidad de colaborar con compañeros de otras áreas y aprender de ellos.

Pude notar la importancia de tener una planeación de desarrollo del proyecto bien hecha y respetar los tiempos previstos para que se aproveche todo el tiempo disponible. Igualmente un proyecto tiene implicaciones donde se tiene que trabajar fuera de los horarios previstos y estos compromisos también son importantes para que se logre un buen resultado.

En lo personal estoy acostumbrada a colaborar con personas que trabajan con los mismos métodos que yo lo hago y esta vez me ví con el reto de hacer las actividades de una forma diferente, esto me ayudó para aprender a trabajar en equipo de manera distinta y creo que sirve mucho porque a futuro nunca sabes con quien te toca trabajar o su estilo de trabajo. También pude percibir la importancia que es tener contactos e ir creando relaciones con personas que son buenas en sus áreas o con las que te entiendes bien para trabajar en un futuro.

En cada sesión pude notar las implicaciones que conlleva crear una imagen para el proyecto y la importancia de basarse en un estilo de diseño para que siga el mismo patrón durante la planeación, la campaña de difusión y el día del evento, para que el espectador asocie directamente la relación con el proyecto.

Igualmente se trabajó con Capeltic donde aplique mis conocimientos sobre investigación y conocí más a fondo lo que conlleva diseñar una propuesta para un cliente. Desarrollé mis habilidades de comunicación y aprendí sobre la importancia de mantener el contacto continuo con un cliente ya que se necesita de ambos colaboradores para los realizar productos solicitados.



En este proyecto conocí más a fondo acerca de la economía solidaria que propone Capeltic para ayudar a la comunidad tseltal de Chiapas, debido al mal trato y mala paga que se les da a los productores de café.

Aquí la problemática es que mucha gente desconoce la industria cafetalera y lo que conlleva tomarse el café de todos los días, la problemática social que hay detrás de su taza de café donde no se le paga bien a los productores, a la gente del campo y que no tienen buenas condiciones de vida. Aquí la resolución es dar a conocer más acerca de la buena labor que hace Capeltic al crear una economía solidaria para darles un pago y vida digna a la comunidad tseltal con la que trabaja en los sembradíos de café en Chiapas.

Haber trabajado con personas de otros campos me ayudó a ver la importancia de tener variedad creativa en un equipo ya que todos aportan algo distinto y es así cómo pueden presentarse más ideas cuando se pretende realizar una actividad o cuando se encara algún problema. También observé que colaborar con agentes externos al equipo incrementa resultados y a que estos sean mejores. Me di cuenta sobre la importancia de pensar a largo plazo, no solo planear una presentación o una canción sino darle continuidad.

He aprendido que la comunicación es muy importante dentro de un equipo ya que informa los avances de cada persona y sobre las decisiones que se van tomando, esto crea un buen funcionamiento entre los integrantes para que no haya malentendidos.

### **Wharton Camacho David Daniel**

**¿Cuáles fueron las competencias desarrolladas, tanto las genéricas como las propias de la profesión?** Durante el desarrollo del PAP Revolucionando Cultura, logre identificar mi crecimiento en el trabajo de equipo, donde cada persona tenía una actividad a desarrollar que complementaba la de los compañeros. Realmente esto se asimiló a la forma de trabajar de un despacho arquitectónico.

**¿Cuáles fueron las competencias desarrolladas desde distintas disciplinas?** Creo que una de las competencias que vemos menos en la carrera de arquitectura es la de Gestión, es una clase de pocos créditos la cual no toma la misma importancia que diseño o planeación constructiva. Esta competencia se vio necesaria en todos los aspectos del PAP, tanto en la versión HÍBRIDO como en la versión CAPELTIC.

**¿Cuáles fueron mis aprendizajes más importantes sobre el contexto sociopolítico y económico y la problemática del campo profesional?** En el caso del PAP, fue evidente que la principal

problemática social era la disponibilidad de la gente. Nosotros ofrecíamos el estudio de grabación, el evento principal, los spots en redes sociales, pero al final todo se reducía a la disponibilidad y el positivismo de los agentes involucrados en el proyecto. Lo cual se mostró con el mariachi de la tercera edición cuyo entusiasmo aceleró el proceso de creación de la canción y del producto final que mostramos en este reporte. Salir y obtener lo que buscas, un trabajo de los encargados de gestión probó ser más sencillo de lo que aparenta ser esto. Y el ver cómo es aplicable no solo en estos eventos, pero también darle un giro y lograr enfocarlo personalmente a la construcción, como lo son los patrocinios y la publicidad de este. Me abrieron los ojos ante un mundo profesional del cual muchos arquitectos nunca hablan.

**¿Cuáles fueron mis saberes puestos a prueba?** Tanto en el diseño y la cercanía a clientes como lo fue el caso de capeltic, trabajo el cual se desarrolló a lo largo del semestre con varios obstáculos. Mostró cómo a pesar de ser clara la idea principal del trabajo deseado, este podrá cambiar varias veces por deseo del cliente y no debería impactar ni mostrarme afectado de manera personal, es algo que sucede y uno debe estar disponible para ayudar en el momento y la forma en que se le solicite. También, como lo mencione anteriormente. El trabajo en equipo fue una de las competencias más importantes que desarrolle este periodo, algo lo cual evitaba constantemente en proyectos anteriores tanto en arquitectura como en materias de rama común. Pero logré ver el resultado del esfuerzo de todos mis compañeros añadidos al propio. Realmente cambiando mi perspectiva.

**¿Qué aprendí para mi proyecto de vida profesional?** Mi mayor aprendizaje es la autosuficiencia que generó el asesor PAP en este semestre. Desde un principio él nos permitió a nosotros tomar las decisiones y buscar las herramientas que necesitaríamos de manera independiente. Definitivamente logramos manejar el PAP como si fuésemos un grupo dedicado al rescate del patrimonio y organizar eventos de ese mismo estilo.

---

## 6.2 Aprendizajes sociales

### Amador Carrillo Andrea

-Creo que la iniciativa de este proyecto da para trabajarse desde distintos ámbitos profesiones y que cada uno aporte desde su conocimiento para enriquecerlo, se presta mucho a ser innovador y causar impacto positivo en la sociedad con frutos culturales que aporten a la cultura de nuestras tradiciones.

-Con la experiencia que viví en este proyecto me creo capaz de poder tomar las riendas de un equipo para poder planificar y establecer horarios y tareas puesto que creo que es el área en el que mejor me desarrolle, con objetivo de un proyecto con impacto social para ayudar a difundir mensajes y promover el proyecto.

-En las prácticas sociales creo que puedo innovar más en el tema socio-cultural pues me gusta estar en contacto con los actores que tratan de promover sus tradiciones y darlos a conocer a nuevos públicos, para que se interesen e involucren en nuevas actividades.

-Puedo evidenciar que el proyecto tuvo un gran alcance en comparación las ediciones pasadas del proyecto Híbrido, esto se notó en la participación de redes sociales que casi duplicó en un semestre lo que se tenía anteriormente de dos semestres, así como la difusión que tuvo el evento, ya que la asistencia fue la que se esperaba y me sorprendió la diversidad en el público, pues a pesar de que estábamos enfocadas a un mercado meta de 18-30 años, vimos que fue un tema que le intereso a una mayor cantidad de gente con distintos gustos, edades, etc.

Lo que no se a podido evidenciar es si las canciones realizadas anteriormente han tenido impacto en las plataformas digitales a las cuáles se subieron.

-Aunque el impacto que se tuvo era esperado no se esperaba tanta respuesta de la gente, se planteó que se difundiera en redes sociales pero no esperábamos que las mismas personas que alcanzáramos nos promovieran por su propia cuenta, al igual que no esperábamos tanta asistencia de personas más adultas al evento, puesto que por la zona y hora no lo hicimos pensando en ellos pero igual se quedaron durante casi todo el evento.

-Los grupos sociales que se beneficiaron del proyecto fueron los artistas que trabajaron con nosotros, desde el telonero a los principales, puesto que todos expusieron su proyecto a las más de cien personas que acudieron al evento, teniendo crecimiento de seguidores, así como la presentación del mariachi tradicional, pues la mayoría del público, sobre todo al que vamos dirigido, no tenía la menor idea de la diferencia entre ese y uno como el que todos conocemos, así que podemos decir que extendimos un poco su panorama cultural, y además supimos que dos de los tres artistas que tocaron fueron invitados/contratados a tocar en otros lugares.

-Mis servicios profesionales ayudaron a dar a conocer al público no solo el evento, sino también el proyecto de Híbrido, pues con la producción de videos que se hizo de la documentación del trabajo de los artistas se tuvo un alcance a personas que poco a nada sabían de Híbrido o de los artistas involucrados, que como artistas tradicionales y emergentes no disponen de muchos recursos para darse a conocer, gracias al proyecto tuvieron la oportunidad de expandir su público.

-Los saberes aplicados a este proyecto creo que sí pueden ser transferibles a otras situaciones y que podemos aprender que para promover las cultural y las tradiciones se puede y es necesario innovar de manera que se pueda llegar a distintos grupos sociales y los acepten y hagan parte de su vida cotidiana.

-Para poder dar seguimiento a este tipo de proyecto es necesario que se siga desarrollando año con año para no perder a los seguidores que ya lo conocen y estar presente en el ámbito cultural de la zona, no solo de Guadalajara sino de las zonas donde provienen estos actores sociales del mariachi tradicional y poder seguir promoviéndoles en todo el transcurso de este proyecto.

-Mi visión sobre el mundo social al momento es que hay muchas tradiciones que no sabemos que existen y se han conservado sólo porque pasan de generación en generación pero es algo que se

quedan en ciertas familias, y creo que es bueno darlas a conocer ya que son la base de muchas de las cosas que tenemos hoy en día.

### Ávila Ramírez Alejandro

**¿En qué forma pude desplegar una iniciativa de transformación de la realidad, con creatividad, innovación, espíritu emprendedor y orientado a la calidad de la vida social?** Buscando de forma asertiva la manera de realizar y aterrizar una idea, generada en base a un tema social, que se pueda justificar por medio de la organización y proyección de la iniciativa década.

**¿Cuánto soy ahora capaz de preparar un proyecto, de dirigirlo con base en objetivos, de tomar decisiones, hacer el seguimiento y evaluar su puesta en práctica de manera eficaz, con impacto social?** Muy capaz y con espacio para crecimiento, dependiendo claramente de la constancia y el aprendizaje de errores o contribuciones de experiencias pasadas para el desarrollo y mayor impacto social.

**¿Qué prácticas sociales y en qué ámbitos de la sociedad pude innovar?** Promoción cultural dentro de la riqueza cultural donde casi no existe el apoyo a pequeños aspectos dentro del mismo como el mariachi tradicional.

**¿Qué impactos pude evidenciar, y cuáles no, de la aplicación profesional realizada? (Aporta las evidencias o los indicadores de cumplimiento).** La promoción cultural de un tema poco conocido para su reconocimiento dentro de una sociedad moderna, generando un evento para fomentar ( El mariachi tradicional) en un evento y con la producción de una canción.

**¿Cuáles de esos impactos eran probables y/o esperados desde el planteamiento inicial del proyecto y por qué?** La promoción de los mariachis tradicionales, la promoción del mariachi tradicional como patrimonio de la humanidad y la promoción de ambos en la sociedad actual donde no son comúnmente reconocidos. Ya que era el problema a resolver y lo que se esperaba obtener con la producción de la canción y producción, promoción del proceso

**¿A qué grupos sociales benefició el proyecto?** A los Mariachis tradicionales de Jalisco y de ser posible el país (de lograrse el impacto)

**¿Mis servicios profesionales qué bienes produjeron de carácter público?** Innovación, creatividad y producción de procesos administrativos para generar aportaciones dentro del proyecto.

**¿Mis servicios profesionales ayudaron a grupos que no disponen de recursos para generar bienes sociales?** Aporte con mis habilidades y aprendizajes de vida tanto individual como profesional para generar bienes sociales.

**¿Mis servicios profesionales contribuyeron para mejorar la economía del país?** Espero que mi aportación genere crecimiento en este proyecto y que eventualmente se logre.

**¿Los saberes aplicados que hicieron posible la aportación social, son transferibles a otras situaciones y por qué?** Son aplicables en muchos ámbitos ya que involucran la solución de problemas por medio de relaciones públicas y habilidades administrativas y creativas

**¿Cómo se puede dar seguimiento a la aportación social de este proyecto para que se conserve y amplíe a lo largo del tiempo su beneficio social?** Darle dedicación y tiempo para conservar la misión y visión del proyecto para poder continuar y mejorar el proyecto.

**¿Qué visión del mundo social tengo ahora? ¿Cambiaron mis supuestos sobre la realidad?** Genere una apreciación por la cultura del mariachi tradicional, y los proyectos de promoción cultural no lucrativos para la conservación cultural.

### **Cisneros Chavira Sofía**

**¿En qué forma pude desplegar una iniciativa de transformación de la realidad, con creatividad, innovación, espíritu emprendedor y orientado a la calidad de la vida social?** Con el desarrollo de un evento podemos tocar varios puntos interesantes, uno de ellos es recordar nuestras tradiciones, es decir, no olvidar de lo que estamos hechos y de lo que nos hace ser quienes somos. La prevalencia de nuestra cultura se puede promover de muchas formas, pero un concierto con mariachi y con temática del día de los muertos hace que transformemos nuestra realidad y la llenemos de magia.

**¿Cuánto soy ahora capaz de preparar un proyecto, de dirigirlo con base en objetivos, de tomar decisiones, hacer el seguimiento y evaluar su puesta en práctica de manera eficaz, con impacto social?** Uno de los elementos más importantes que puedo decir que conforman un proyecto son los recursos humanos, pues es verdad que “dos cabezas piensan mejor que una”, cada uno de nosotros tiene talento para algo y en este proyecto pudimos ver esto al dividir al trabajo en equipo por áreas específicas y que cada quien decidiera en qué enfocarse; por lo tanto, creo que para armar un proyecto se necesita de muchas personas con sus respectivos talentos, pero sí me siento capaz de preparar un proyecto, pues tengo las bases y el conocimiento de qué, cómo y por qué se necesita lo que se necesita.

**¿Qué prácticas sociales y en qué ámbitos de la sociedad pude innovar?** Considero que este proyecto más que social, es cultural, pues estamos promoviendo nuestras tradiciones y lo mágico que es ser mexicanos.

**¿Qué impactos pude evidenciar, y cuáles no, de la aplicación profesional realizada? (Aporta las evidencias o los indicadores de cumplimiento).**

Comunicación: las personas invitadas sabían muy bien de lo que trataba el evento, esto quiere decir que la comunicación gráfica que se generó fue muy bien trabajada.

Logística: hubo algunas fallas técnicas de última hora, pero, esto no detuvo el desarrollo con éxito del evento.

**¿Cuáles de esos impactos eran probables y/o esperados desde el planteamiento inicial del proyecto y por qué?** El desarrollo de la campaña digital se planeó con tiempo, esta anticipación

permitió que el concepto de diseño y temática se comprendieran correctamente para así poder a través de una suma de imágenes, texto y copys la transmisión correcta del mensaje que queríamos que nuestros seguidores lograran adquirir.

**¿A qué grupos sociales benefició el proyecto?** Hubo dos tipos de beneficiarios, los directos y los indirectos. Los directos fueron aquellos que hicieron posible el desarrollo del proyecto a través de su aportación en especie y/o en capital; los indirectos, fuimos nosotros como sociedad mexicana al buscar la prevalencia de nuestra cultura de una manera innovadora.

**¿Mis servicios profesionales qué bienes produjeron de carácter público?** Generar publicidad digital como beneficio para los patrocinadores que nos permitieron llevar a cabo el proyecto.

**¿Mis servicios profesionales ayudaron a grupos que no disponen de recursos para generar bienes sociales?** Sí, se le otorgó difusión a varias empresas y al mariachi a través de redes sociales, las redes sociales hoy en día son un medio de comunicación que permiten el alcance de muchos usuarios en pocos segundos.

**¿Mis servicios profesionales contribuyeron para mejorar la economía del país?**

No sé si precisamente la economía, pero sí la cultura mexicana.

**¿Los saberes aplicados que hicieron posible la aportación social, son transferibles a otras situaciones y por qué?** Se puede aplicar este método de desarrollo de proyectos en el desarrollo de otras actividades, es decir, buscar dividir al trabajo por áreas y que cada integrante del equipo reconozca su respectivo talento y decida en qué área desea trabajar.

**¿Cómo se puede dar seguimiento a la aportación social de este proyecto para que se conserve y amplíe a lo largo del tiempo su beneficio social?** Generar una presentación con las ediciones que se han presentado del proyecto y mostrar los resultados obtenidos, tanto en visualizaciones de los videos, como nuevos seguidores, es decir, mostrar resultados estadísticos que le den credibilidad a quien lo lea.

**¿Qué visión del mundo social tengo ahora? ¿Cambiaron mis supuestos sobre la realidad?.** Antes de este proyecto desconocía por completo la diferencia entre un mariachi y un mariachi tradicional

y ahora que los puedo distinguir claramente, me doy cuenta nuestra cultura es un tesoro muy lleno de secretos mágicos que deberían de llenarnos a todos los mexicanos de orgullo.

### **De la Torre Reyes Michelle**

**¿En qué forma pude desplegar una iniciativa de transformación de la realidad, con creatividad, innovación, espíritu emprendedor y orientado a la calidad de la vida social?** En la temática del evento para la edición de la canción, pude aportar diferentes ideas creativas para el día del evento que hicieron mucho más amena la presentación.

**¿Cuánto soy ahora capaz de preparar un proyecto, de dirigirlo con base en objetivos, de tomar decisiones, hacer el seguimiento y evaluar su puesta en práctica de manera eficaz, con impacto social?** Soy capaz de realizar un Proyecto completamente sola para apoyo social con una iniciativa desde el fondo.

**¿Qué prácticas sociales y en qué ámbitos de la sociedad pude innovar?** Revolucionando el mariachi, pude aportar una nueva forma de que los jóvenes se familiaricen con este género y sea más aceptado por los jóvenes.

**¿A qué grupos sociales benefició el proyecto?** Benefició a músicos del mariachi tradicional que son olvidados y ya no tienen oportunidades para crecer profesionalmente, y a artistas emergentes que buscan triunfar.

**¿Mis servicios profesionales qué bienes produjeron de carácter público?** Ayudaron a concientizar y dar a conocer las raíces del mariachi tradicional.

**¿Mis servicios profesionales ayudaron a grupos que no disponen de recursos para generar bienes sociales?** Si, ya que no cuentan con apoyo de ningún tipo para poder crecer y explotar sus talentos.

**¿Mis servicios profesionales contribuyeron para mejorar la economía del país?** No

**¿Los saberes aplicados que hicieron posible la aportación social, son transferibles a otras situaciones y por qué?** El trabajo en equipo, la organización y la metodología de trabajo así como la difusión de eventos.

**¿Cómo se puede dar seguimiento a la aportación social de este proyecto para que se conserve y amplíe a lo largo del tiempo su beneficio social?** Seguir rescatando el mariachi tradicional de diferentes maneras.

**¿Qué visión del mundo social tengo ahora? ¿Cambiaron mis supuestos sobre la realidad?** No

### **Gerardo Escobar Ana Lucía**

**¿En qué forma pude desplegar una iniciativa de transformación de la realidad, con creatividad, innovación, espíritu emprendedor y orientado a la calidad de la vida social?** Junto con mis compañeros, con la creación de contenido para redes sociales y otras dinámicas despertamos el interés de las personas en el proyecto y más específicamente en la música del mariachi tradicional y de la escena local de música en la zona de Guadalajara.

**¿Cuánto soy ahora capaz de preparar un proyecto, de dirigirlo con base en objetivos, de tomar decisiones, hacer el seguimiento y evaluar su puesta en práctica de manera eficaz, con impacto social?** Creo que después de la experiencia de participar en la planeación y producción de este proyecto, podría llegar a preparar otro en algún otro futuro pero con la ayuda de un equipo multidisciplinario como en este, ya que el hecho de que todos seamos tan diferentes con enfoques de carrera diferentes hizo que la experiencia fuera mucho mejor ya que todos aportaron algo interesante al proyecto.

**¿Qué prácticas sociales y en qué ámbitos de la sociedad pude innovar?** Después de presenciar las reacciones de las personas en las actividades para promocionar el evento y el evento en sí, siento que influimos en la manera de pensar de las personas sobre la música del mariachi tradicional y como ven los eventos en los que se presenta música local.

**¿Qué impactos pude evidenciar, y cuáles no, de la aplicación profesional realizada? (Aporta las evidencias o los indicadores de cumplimiento).**

Pude evidenciar un gran interés por parte de los asistentes al evento y personas en redes sociales hacia la producción de la canción y hacia los músicos, tanto mariachi Ixtlahua Kuikani como hacia Møe ya que durante el tiempo de promoción del evento y de la activación de “Brazos desiertos”



cuando se subió a spotify, muchas personas se acercaron a preguntar sobre el proyecto y compartieron sus opiniones.

**¿Cuáles de esos impactos eran probables y/o esperados desde el planteamiento inicial del proyecto y por qué?** Era esperado causar un interés en nuestro público meta pero (personalmente) no esperaba que llegara a ser tanta gente, se esperaba desde un principio por que al promover este tipo de música para saber si es efectivo o no se necesitaba una respuesta positiva la cual se obtuvo de manera abundante.

**¿A qué grupos sociales benefició el proyecto?** En mi opinión benefició tanto a los músicos por que se les dió la oportunidad de presentar y dar a conocer sus propuestas musicales como a la audiencia que tuvieron la oportunidad de aprender más sobre la cultura mexicana a través de la música del mariachi.

**¿Mis servicios profesionales qué bienes produjeron de carácter público?** Interés por el proyecto, gracias a los contenidos gráficos y la manera en la que se realizaron (y los esfuerzos de todas las personas trabajando en el proyecto), ampliar su conocimiento en la cultura mexicana.

**¿Mis servicios profesionales ayudaron a grupos que no disponen de recursos para generar bienes sociales?** Si, a los músicos que posiblemente se les hubiera dificultado el hacer un proyecto de este tamaño con servicios de diseño, producción y gestión.

**¿Mis servicios profesionales contribuyeron para mejorar la economía del país?** De una manera indirecta pero sí, ya que gracias a el evento se despertó un interés por parte de los asistentes a este evento que podrían seguir asistiendo a otros eventos (de paga o no) de este tipo o que podían crear oportunidades de trabajo para los músicos.

**¿Cómo se puede dar seguimiento a la aportación social de este proyecto para que se conserve y amplíe a lo largo del tiempo su beneficio social?** Continuar sacando canciones, junto con la promoción necesaria de cada una por separado y en conjunto con el evento que conlleva la publicación de cada canción ya que es lo que atrae más el interés de las personas y cambia su concepción de la música del mariachi tradicional y local.

**¿Qué visión del mundo social tengo ahora? ¿Cambiaron mis supuestos sobre la realidad?** Tengo una visión algo diferente, porque pensé que iba a ser mucho más difícil despertar el interés de las

personas hacia la música del mariachi tradicional y el proyecto pero, al final no fue tan difícil, creo yo que fué por la manera que se llevaron las cosas a cabo y por la curiosidad que tienen las personas en temas culturales de su propio país.

### **Hernández Talavera Ana Melissa**

**¿En qué forma pude desplegar una iniciativa de transformación de la realidad, con creatividad, innovación, espíritu emprendedor y orientado a la calidad de la vida social?** Me ayudó mucho saber la situación del mariachi y de los mariacheros, considero que las iniciativas que se plantearon siempre fueron enfocadas para realzar al mariachi y que de ésta manera se siga manteniendo la tradición de la música mexicana en las nuevas generaciones, todo teniendo en cuenta el impacto cultural que marca la música tradicional.

**¿Cuánto soy ahora capaz de preparar un proyecto, de dirigirlo con base en objetivos, de tomar decisiones, hacer el seguimiento y evaluar su puesta en práctica de manera eficaz, con impacto social?** Me considero completamente capaz, considero que tuve buena iniciativa en proponer, delegar, compartir y de llevar todas las ideas a cabo.

**¿Qué prácticas sociales y en qué ámbitos de la sociedad pude innovar?** Cambiar la mentalidad de las personas sobre la música tradicional y a ayudar a hacer más digerible a las nuevas generaciones de algo tradicional.

**¿Qué impactos pude evidenciar, y cuáles no, de la aplicación profesional realizada? (Aporta las evidencias o los indicadores de cumplimiento).** Se pudo evidenciar la presencia de diseño en la campaña publicitaria, desde el flyer, fotografía, selección de tipografías, etc y tuvo una respuesta positiva, ya que hubo mucha difusión a través de todo el material que se diseñó y era llamativo a la vista.

**¿Cuáles de esos impactos eran probables y/o esperados desde el planteamiento inicial del proyecto y por qué?** Desde un inicio se supo que teníamos que hacer esas aplicaciones pero creo que fueron realizadas correctamente ya que recibimos más respuesta de la esperada.

**¿A qué grupos sociales benefició el proyecto?** Mariacheros tradicionales, músicos emergentes y a nuevas empresas que buscan tener un impacto social.

**¿Mis servicios profesionales ayudaron a grupos que no disponen de recursos para generar bienes sociales?** Totalmente, los mariachis por lo general no tienen fondos para poder hacer una canción

grabada profesionalmente, ni tienen el dinero para hacer una campaña publicitaria ni sesión de fotos profesional, ni los medios para tener una difusión más amplia. Considero que mi aporte fue con conocimientos de diseño, fotografía y sobre todo el organizar y ser el medio de comunicación entre todo el proyecto. De ésta manera considero que el bien social está en engrandecer al mariachi y darles un kit profesional desde la grabación de su canción hasta la campaña publicitaria y el evento final.

**¿Mis servicios profesionales contribuyeron para mejorar la economía del país?** No me parece que en éste momento del proyecto mejore la economía del país, creo que si se le da seguimiento con el objetivo de expandirse o de mejorar el proyecto considero que sí habría un impacto de mejora en la economía de los grupos minoritarios de la música mexicana.

**¿Los saberes aplicados que hicieron posible la aportación social, son transferibles a otras situaciones y por qué?** Considero que sí, desde el proceso creativo de crear conceptos, organizar, realizar son procesos que en todos los ámbitos se pueden transferir y aplicar.

**¿Cómo se puede dar seguimiento a la aportación social de este proyecto para que se conserve y amplíe a lo largo del tiempo su beneficio social?** Considero que dando más difusión y creando más canciones con artistas mucho más posicionados para que también se vuelva algo comercial para que no sea un proyecto al cual tengan acceso pocas personas. Creo que la mejor manera de darle mejor seguimiento es tener a una guía especializada en la música, que esté mucho más en materia y saber que rumbo es el que tiene que tener el proyecto para que pueda crecer más.

**¿Qué visión del mundo social tengo ahora? ¿Cambiaron mis supuestos sobre la realidad?.** Me abrió los ojos al conocer los grupos minoritarios con pocos recursos que se empeñan a preservar las tradiciones mexicanas sin recibir nada a cambio, simplemente haciéndolo por amor. Creo que muchos grupos minoritarios con los menos recursos son los que ponen más empeño a las tradiciones y creo que es importante voltear a verlos y a ser parte de su cambio.

### **Plascencia Díaz Fabiola**

**¿En qué forma pude desplegar una iniciativa de transformación de la realidad, con creatividad, innovación, espíritu emprendedor y orientado a la calidad de la vida social?** Conviviendo con mis compañeros, los artistas y el mariachi ya que nos hizo ver diferentes áreas y a comprender otras más.

**¿Cuánto soy ahora capaz de preparar un proyecto, de dirigirlo con base en objetivos, de tomar decisiones, hacer el seguimiento y evaluar su puesta en práctica de manera eficaz, con impacto social?** Soy capaz ya que tengo las bases y sé cómo llevarlo a cabo.

**¿Qué prácticas sociales y en qué ámbitos de la sociedad pude innovar?** En el área musical ya que hay varias personas queriendo emprender y se les puede apoyar.

**¿Qué impactos pude evidenciar, y cuáles no, de la aplicación profesional realizada? (Aporta las evidencias o los indicadores de cumplimiento).** Los impactos que se pueden evidenciar son que más personas conocen lo que es híbrido y están interesadas en formar parte.

**¿Cuáles de esos impactos eran probables y/o esperados desde el planteamiento inicial del proyecto y por qué?** El que no conocieran más personas y de diferentes edades porque fue algo que se tenía planteado y se pudo llevar a cabo y evidencia de ello fue el evento.

**¿A qué grupos sociales benefició el proyecto?** Al mariachi tradicional y artistas emergentes.

**¿Mis servicios profesionales qué bienes produjeron de carácter público?** Los bienes que se produjeron fueron que se diera a conocer el mariachi tradicional y el artista emergente desde el área gráfica y publicitaria.

**¿Mis servicios profesionales ayudaron a grupos que no disponen de recursos para generar bienes sociales? Sí**

**¿Mis servicios profesionales contribuyeron para mejorar la economía del país?** En parte se puede decir que sí.

**¿Los saberes aplicados que hicieron posible la aportación social, son transferibles a otras situaciones y por qué?** Si, ya que si se apoyaran a diferentes sectores como al musical, se les daría más apoyo.

**¿Cómo se puede dar seguimiento a la aportación social de este proyecto para que se conserve y amplíe a lo largo del tiempo su beneficio social?** Siguiendo principalmente con el proyecto y siguiendo invitando a diferentes artistas emergentes y a mariachis tradicionales para que se unan y así poder seguir sacando más rolas.

**¿Qué visión del mundo social tengo ahora? ¿Cambiaron mis supuestos sobre la realidad?** La visión que tengo es que se pueden hacer grandes cambios a partir de algo bien sustentado.

### **Villaseñor Flores Saúl**

La forma en la que pude aportar al desarrollo del PAP y la transformación social que quisimos hacer fue principalmente mediante la popularización/concientización del tema mediante las redes sociales que fue una de mis obligaciones creo que eso me hizo darme cuenta del peso que tienen estas a la hora de abrir puertas de oportunidades. La organización de estos también ayudó en cierta forma a darme cuenta de la facilidad con la que se le puede dar una representación en los medios sociales a la gente que forma parte de nuestro entorno.

El principal impacto que se puede notar es la concientización del público urbano acerca de la importancia del mariachi (en este caso del pueblo de Cocula en general). Esto fue principalmente gracias a que la gente se dio cuenta que el mariachi no son solo 3 canciones, sino que tiene una gama amplia de piezas musicales y eso fue del gusto de mucha gente.

Estos impactos ya eran esperados, pero nunca hubiéramos imaginado que se tuviera tanta aceptación, fue principalmente evidente en el concierto cuando  $\frac{3}{4}$  partes del público se acercó para escuchar la colaboración, creo que los violines tienen cierto poder de impacto en la percepción de la gente.

Creo que la gente más beneficiada fue el grupo de Mariachi Ixtlahuacani y a la representación musical de la gente de Cocula ya que se notó el agradecimiento en sus caras de recibir el apoyo tanto económico como social de una institución como lo es el ITESO, declaraciones personales nos hacen ver que los músicos de ese pueblo se sienten de cierto modo abandonados y necesitan más exposición ante los medios. En un futuro se puede tener contemplado utilizar a los mariachis tradicionales como artistas de más peso y no solo para eventos. Creo que es nuestra obligación mantener ese arte vivo y poderlo utilizar de maneras diversas como soundtrack para largometrajes, por ejemplo.

### **Plaza Montelongo Daniela**

Compartir las ideas con las personas es muy enriquecedor porque cada una es creativa en su manera y tiene distintos puntos de vista entonces se van creando muchas oportunidades con las que se

puede trabajar. Aportar ideas y compartirlas nos ayuda a crear un ambiente de trabajo creativo donde la mente se imagina cosas distintas para crear un producto atractivo.

Creo que siempre hay algo más por aprender pero esta práctica si me dio herramientas necesarias para realizar un proyecto cultural y que haya más ofertas de buena calidad. Me enseñó la importancia de colaborar con gente preparada en cada área para que haya un buen resultado. Estos participantes incluyen a los que trabajan dentro del equipo como aquellos que se unen por añadidura como lo fue el Mariachi Ixtlauakuikani y Mõe González . Ellos se vieron beneficiados porque mucha gente desconoce lo que es el mariachi tradicional y esto ayuda a compartir conocimientos acerca de la cultura mexicana y de este patrimonio inmaterial que a fin de cuentas nos involucra por ser parte de la identidad del mexicano. Igualmente se benefició al artista emergente porque tuvo la oportunidad de grabar una canción sin costo de producción y se dio a conocer entre las personas cercanas al evento de Híbrido, además de crear lazos artísticos en la producción de la canción.

Se puede apoyar a cualquier causa de difusión cultural que busque rescatar la esencia que ha perdido a lo largo de los años y se le puede brindar igualmente apoyo a las ofertas artísticas emergentes que tienen talento.

En el caso de Capeltic, aún se pueden realizar varios proyectos para dar a conocer su labor y que la gente sea consciente y consuma de manera responsable para que elija a las empresas que están comprometidas con sus trabajadores y así los demás entes se unan a esta práctica social.

La creatividad fue un elemento muy importante para realizar este proyecto porque es un instrumento que ayuda a innovar en los métodos tradicionales y a crear un producto atractivo y una experiencia buena tanto para los participantes, para los espectadores, como para las mismas personas que conformamos el equipo de producción.

### **Wharton Camacho David Daniel**

**¿En qué forma pude desplegar una iniciativa de transformación de la realidad, con creatividad, innovación, espíritu emprendedor y orientado a la calidad de la vida social?**

En la colaboración junto al cliente Capeltic, con el cual desarrollamos un plan de trabajo para entregar 2 productos principales; el recetario interactivo en el cual se mostraron la creatividad, la innovación del PAP revolucionando cultura para la rápida capacitación del personal y un video introductorio a los servicios capeltic el cual por problemas en tiempo y disponibilidad este proyecto se pospuso para la próxima iteración del PAP. En este video se verían los beneficios de los productos Tic, y su apoyo a las comunidades Tseltales.

**¿Cuánto soy ahora capaz de preparar un proyecto, de dirigirlo con base en objetivos, de tomar decisiones, hacer el seguimiento y evaluar su puesta en práctica de manera eficaz, con impacto social?** Todos contribuimos de alguna manera u otra y escuchábamos las problemáticas que se encontraban nuestros compañeros. Me siento muy seguro que si se me presentara la oportunidad o la necesidad yo sería capaz de dirigirla.

**¿Qué prácticas sociales y en qué ámbitos de la sociedad pude innovar?** Creo que el proyecto (por lo menos en esta iteración) logró tener un impacto muy grande en las vidas del mariachi invitado. Fuera del baño de cultura y patrimonio que nos dieron en Cocula, el mariachi se mostró muy emocionado por el proyecto, apareció en una entrevista de tv azteca en la cual los integrantes describieron los diferentes tipos de mariachi, los géneros y su nacimiento. Podríamos ver esto como una telaraña que se va tejiendo proporcionando esos conocimientos y las vidas de estos mariachis para el resto de la población en México.

**¿Qué impactos pude evidenciar, y cuáles no, de la aplicación profesional realizada? (Aporta las evidencias o los indicadores de cumplimiento).** Creo que la meta principal, del PAP fue lograda. El mariachi se dio a conocer a mucha gente y visitantes del evento, la canción fue completada y está en redes sociales. A mi punto de vista ninguno de los impactos que deseábamos alcanzar faltó al final del proyecto.

**¿Cuáles de esos impactos eran probables y/o esperados desde el planteamiento inicial del proyecto y por qué?** Todos los impactos, al comenzar el PAP nos quedó claro que nuestros objetivos principales serían rescatar el mariachi tradicional, promoverlo y ayudarlo para generar una canción la cual la situara en el mundo moderno. Todo esto se logró completar de manera satisfactoria.

**¿A qué grupos sociales benefició el proyecto?** Creo que todas las clases sociales se vieron beneficiadas, tanto por conocimiento como por reconocimiento en la modernidad. Además de disfrutar una noche (la del evento principal) en la cual interactuaron todas las clases sociales que lograron o les interesó asistir.

**¿Mis servicios profesionales qué bienes produjeron de carácter público?** Colaborar en el diseño de propaganda para el evento principal y el producto final, generar contenido llamativo para el público al que estaba dirigido el proyecto y lograr captar el interés. Esto contribuyó al producto final el cual tiene como objetivo un bien público.

**¿Mis servicios profesionales ayudaron a grupos que no disponen de recursos para generar bienes sociales?** El mariachi al que apoyamos no tenía la oportunidad ni el objetivo de generar una canción nueva con anterioridad a nuestro acercamiento, de esta manera proporcionamos ayuda en todo lo necesario para que se creara este producto final, y aunque nosotros no apoyáramos para un producto futuro, el mariachi tiene ahora las herramientas y los contactos necesarios para continuar con esta rama.

**¿Los saberes aplicados que hicieron posible la aportación social, son transferibles a otras situaciones y por qué?** Por supuesto que son transferibles, por lo menos en arquitectura lograría manejar y crear mis propios proyectos de una manera similar, en donde podría hacer una mezcla de conocimientos y crear cosas completamente nuevas utilizando las mismas herramientas que logre identificar en este PAP.

**¿Cómo se puede dar seguimiento a la aportación social de este proyecto para que se conserve y amplíe a lo largo del tiempo su beneficio social?** Creo que la única manera de dar seguimiento es promoviéndolo, si el pueblo mexicano se entera y logra recrearlo en diferentes aspectos de su vida. Como ejemplo el mariachi de esta iteración, el cual podría continuarlo por si solo y continuar generando un cambio en Cocula. Mientras que el PAP continúa sembrando semillas de cambio.

**¿Qué visión del mundo social tengo ahora? ¿Cambiaron mis supuestos sobre la realidad?** Mi perspectiva sobre el entusiasmo y la actitud social cambió radicalmente este semestre, en arquitectura creo que logre adquirir un pesimismo social, tal vez hasta cultural sobre el estado actual del trabajo y la construcción. Cosa que gracias a este PAP y trabajar de lado a la gente ahora veo el optimismo y las ganas de generar un mundo mejor en todas las generaciones y en todos los diferentes grupos sociales que se vieron involucrados en el PAP.

---

### 6.3 Aprendizajes éticos

#### Amador Carrillo Andrea

-Las principales decisiones que tomé en este proyecto fue la de estar en el equipo de producción ya que me entusiasmaba la idea de trabajar cerca de los actores y conocer más sobre su visión y cultura para poder transmitir el mensaje.



-Esto me lleva a querer estar más involucrar en proyectos que promuevan la cultura pues es un reto tanto para los actores como para nosotros, pues para la realización del evento tenemos que saber vender a los patrocinadores/colaboradores la idea de cómo esto es benéfico para todos y la importancia de dar a conocer estas tradiciones.

-Después de la experiencia PAP me gustaría ejercer mi profesión enfocada a personas que se dediquen a la realización de eventos para involucrarme más en producción y ejecución, así mismo me gustó mucho trabajar en el ambiente musical, conocer a los artistas y poder proyectar sus ideas de manera visual para compartirlas con los demás.

### **Ávila Ramírez Alejandro**

**¿Cuáles fueron las principales decisiones que tomé, por qué razón las tomé, y qué consecuencias tuvieron?** Opté por tener un a voz dentro del equipo, un tanto dura en cuestiones que yo consideraba correctas para el proyecto. Esto pudo haber generado la imagen personal de intensidad, pero al final fue respetada. Y aporté conocimientos para la realización del proyecto de forma positiva.

**¿Adónde me lleva, a qué me lanza o invita la experiencia vivida?** Por mi gusto personal con el proyecto, puedo decir que aporta más riqueza en la apreciación musical como arte y de igual manera la gestión y realización de un proyecto.

**¿Cómo y para quién habré de ejercer mi profesión después de la experiencia del PAP?** Para la creación y administración de proyectos arquitectónicos, tratos con proveedores y participación en proyectos culturales.

### **Cisneros Chavira Sofía**

**¿Cuáles fueron las principales decisiones que tomé, por qué razón las tomé, y qué consecuencias tuvieron?** Yo participé en dos áreas dentro del evento; en la de gestión y en la de diseño. En la de gestión logré conseguir un patrocinador de capital, y decidí contactar a la empresa que aportó una donación importante, porque sé que es una empresa que busca siempre la responsabilidad social y que la presencia de su marca es importante para el dueño porque se genera más reconocimiento de su marca. En el área de diseño propuse la creación de letras con forma de huesitos y lo decidí porque es una forma muy detallada de hacer que el usuario, o mejor dicho, el receptor, comprenda a qué tradición le hacemos alusión.

**¿A dónde me lleva, a que me lanza o invita la experiencia vivida?** El trabajo en equipo es la base para poder recorrer varias distancias, tanto que se puede lograr convertir un día normal en uno híbrido y lleno de magia.

**¿Cómo y para quién habré de ejercer mi profesión después de la experiencia del PAP?** Son varios los impactados con la experiencia PAP, primeramente yo, al conocer un poco más de mi propia cultura, después la sociedad, al brindarles a través de arte, cultura y tradiciones, la posibilidad de

gozar la magia de nuestra música y de aprender a que todo tiene una causa y efecto, es decir, las empresas nos brindaron ayuda y nosotros les ofrecimos presencia de marca.

### **De la Torre Reyes Michelle**

**¿Cuáles fueron las principales decisiones que tomé, por qué razón las tomé, y qué consecuencias tuvieron?** Elegir el concepto o tema del evento, la organización del evento.

**¿Adónde me lleva, a qué me lanza o invita la experiencia vivida?** Me lleva a querer ayudar más este tipo de costumbres que se pierden y a darle el lugar a los músicos que se merecen.

**¿Cómo y para quién habré de ejercer mi profesión después de la experiencia del PAP?** Me ayuda a la organización y gestión de proyectos, a saber trabajar en equipo.

### **Gerardo Escobar Ana Lucía**

**¿Cuáles fueron las principales decisiones que tomé, por qué razón las tomé, y qué consecuencias tuvieron?** Las decisiones principales que tomé fueron elegir imágenes para la campaña, la paleta de colores de la precampaña y campaña, que elementos animados se realizarían y cómo se llevarían a cabo parte de las fotos de la campaña.

**¿Adónde me lleva, a qué me lanza o invita la experiencia vivida?** Me lleva a practicar y mejorar conocimientos adquiridos así como a trabajar más en proyectos con el tema de cultura y música más específicamente.

**¿Cómo y para quién habré de ejercer mi profesión después de la experiencia del PAP?** De una manera más consciente e incluyente hacia otros campos de trabajo que pueden relacionarse con mi carrera y dar resultados diferentes a los convencionales.

### **Hernández Talavera Ana Melissa**

**¿Cuáles fueron las principales decisiones que tomé, por qué razón las tomé, y qué consecuencias tuvieron?** Tomé la decisión de no dar mi opinión al inicio para no crear conflicto, tuvo consecuencias negativas en mí por la gran presión que tenía y también ciertas cosas del proyecto se atrasaron o se descuidaron y al momento de hablarlo todo se pudo haber solucionado con hablarlo antes.

**¿Adónde me lleva, a qué me lanza o invita la experiencia vivida?** Aprendí a que mi opinión siempre la tengo que dar aunque sean cosas que no son tan buenas.

**¿Cómo y para quién habré de ejercer mi profesión después de la experiencia del PAP?** A todo tipo de personas, con la experiencia del pap me abrió los ojos a no encasillarme a un cierto tipo de proyectos, o clientes, o grupos. La diversidad y la flexibilidad es lo que enriquece mi carrera profesional.

### **Plascencia Díaz Fabiola**

**¿Cuáles fueron las principales decisiones que tomé, por qué razón las tomé, y qué consecuencias tuvieron?** Las decisiones que tome para el proyecto fue en área gráfica y las elidí así para darle un estilo diferente a esta la que salió; para que se notará el cambio de segunda a tercera edición

**¿Adónde me lleva, a qué me lanza o invita la experiencia vivida?** A hacer proyectos que ayuden a más personas y se dé a conocer nuestra cultura mexicana.

**¿Cómo y para quién habré de ejercer mi profesión después de la experiencia del PAP?** Para diferentes sectores, pero me gustaría aplicarlo en el sector de campo o para comunidades que este olvidadas para que se les de promoción y las personas valoren su trabajo y sea mejor pagado.

### **Villaseñor Flores Saúl**

Creo que muchas de las decisiones que tomé durante el PAP fueron en cuestión de ver en donde se me necesitaba, el hecho de que el equipo tuviera tantos diseñadores fue un arma de doble filo y en ocasiones tuve que hacerme a un lado del proceso creativo y ayudar en otras áreas para que el proyecto siguiera avanzando.

Creo que, en lo principal, aprendí de primera mano el proceso mercadológico de la creación de un producto musical y como vender este a un público. No es algo que nunca hubiera imaginado tomar parte en y creo que es a lo que más le saqué provecho además de que gracias a 400 voces me tocó ver el proceso creativo en el que este se maneja.

Lo que más le sacó de provecho al PAP es el que me ayudó a darme cuenta que todavía tengo que trabajar en el aspecto de trabajo en equipo, creo que no fue algo que se hubiera hecho tan notorio

hasta este proyecto y pretendo seguir tratándolo hasta que pueda trabajar de manera óptima con los demás.

### **Plaza Montelongo Daniela**

En el proyecto de Híbrido participé como tesorera y es un papel importante porque de mi depende que salieran las cuentas para poder adquirir material para el proyecto, además de la responsabilidad de pagarle a la persona correspondiente el monto debido.

En Capeltic se nos dió la confianza de usar material que utilizan ellos para su contenido y fui responsable con eso al no compartir información y productos que no eran de mi pertenencia. Creo que esto es una prueba importante porque así es como comienza la confianza en el mundo laboral. Después de conocer también la labor que Capeltic realiza en la comunidad chiapaneca, me gustaría involucrarme en programas sociales donde se logre concientizar al consumidor acerca de la importancia de elegir bien la marca que frecuenta para que los trabajadores que se vean implicados, tengan una vida digna.

### **Wharton Camacho David Daniel**

**¿Cuáles fueron las principales decisiones que tomé, por qué razón las tomé, y qué consecuencias tuvieron?** La principal decisión fue mi posición de trabajo en el PAP, como se mencionó antes, había equipos de trabajo que se especificaban a una rama en específico, los de gestión, los de diseño, los de producción etc. al comenzar decidí situarme en diseño, pero al tiempo de darme cuenta de que nadie intervenía en el proyecto capeltic pedí permiso para dedicarme a diseño en el proyecto híbrido y en gestión para el proyecto capeltic y así comenzar una conversación con ese cliente.

**¿Adónde me lleva, a qué me lanza o invita la experiencia vivida?** A manejar más aspectos de mi vida, precisamente a lanzarme y ponerme en el círculo del trabajo sin rechazar ninguna oportunidad por más difícil que parezca. Ahora sé que si gestiono un equipo de trabajo óptimo lograre tener resultados óptimos.

**¿Cómo y para quién habré de ejercer mi profesión después de la experiencia del PAP?** Para todo el que sea necesario, si algo aprendí en mis estudios del ITESO, es que no debo cotizar mi trabajo a un solo grupo social. Creo que esto solo se reforzó al ver como conmovió al mariachi el que el mundo prestara atención a lo que lograba proponer. Me gustaría generar este sentimiento a todos mis clientes, sea por arquitectura o por cualquier otro trabajo.

## **6.4 Aprendizajes en lo personal**

### **Amador Carrillo Andrea**

-El PAP me ayudó a conocer que hay comunidades excluidas que necesitan ser escuchadas para poder seguir trabajando y conservando la cultura, me ayudó a conocerme profesionalmente pues logré desarrollar habilidades profesionales que no sabía que tenía y me ayudó a explotarla al cien, y me ayudó a convivir con diferentes actores y que todos debemos estar comunicados para la armonía y desarrollo del trabajo. Para mi proyecto de vida aprendí que es necesario el trabajo en equipo, pues todo fluye mejor y más rápido, que debemos escuchar todas las opiniones y a saber tratar con distintos tipos de personas, y a comprometerme profesionalmente.

### **Ávila Ramírez Alejandro**

**¿El PAP que me dio para conocerme a mí?** Apreciación por mi Cultura y por la producción musical, ya que la música es un hobby. De igual manera crecimiento en mis capacidades y aptitudes generales

**¿El PAP que me dio para conocer y reconocer a la sociedad y a los otros?** Riqueza cultural, apreciación y conciencia dentro de las raíces de nuestro país. Y al realizar un proyecto para que el público conozca de la misión y visión del mismo, genera ruido y expansión de lo mismo.

**¿Cómo me ayudó el PAP para aprender a convivir en la pluralidad y para la diversidad?** Ver la producción final del proyecto y el éxito del mismo, reflejado en la felicidad de los participantes y el público que atendió.

**¿Qué aprendí para mi proyecto de vida?** Aprendí a apreciar la cultura que nos rodea y de igual manera a ser constante y disciplinado en los proyectos que uno realicé. El ser asertivo y colaborativo cuando se tiene que hablar y aprender de los errores para poder desarrollarse uno a nivel personal y trascender.

### **Cisneros Chavira Sofía**

**¿El PAP qué me dio para conocerme a mí?** La posibilidad de adentrarme en mi cultura.

**¿El PAP qué me dio para conocer y reconocer a la sociedad y a los otros?** La búsqueda de conceptos que nos fueron permitiendo segmentar y las opciones de lo que nos hace ser quienes somos como mexicanos.

**¿Cómo me ayudó el PAP para aprender a convivir en la pluralidad y para la diversidad?** En el desarrollo y la combinación de talentos que cada uno de mis compañeros tiene para lograr alcanzar los objetivos.

**¿Qué aprendí para mi proyecto de vida?** Hay una frase que me gusta mucho que dice: “cuida del orden, que el orden cuidará de ti”, y con ello puedo concluir que el éxito de un proyecto se basa en la organización, administración, desarrollo y respeto entre tiempo y responsables.

### **Gerardo Escobar Ana Lucía**

**¿El PAP qué me dio para conocerme a mí?** El PAP me dio a conocer que suelo ser demasiado perfeccionista con detalles, a veces detalles que no son notorios y solo gastan mucho tiempo, también que me hace falta comenzar a delegar trabajo cuando la carga de trabajo está muy pesada.

**¿El PAP qué me dio para conocer y reconocer a la sociedad y a los otros?** Me dio a reconocer la curiosidad que todos tenemos en temas algo desconocidos pero que forman parte de nosotros por la cultura en la que vivimos.

**¿Cómo me ayudó el PAP para aprender a convivir en la pluralidad y para la diversidad?** Que las diferencias es lo que hacen mejor este tipo de trabajos, ya que cada quien aporta algo desde su propia perspectiva y terminan por salir resultados muy padres.

**¿Qué aprendí para mi proyecto de vida?** Que el trabajo y la diversidad en equipos son muy importantes en diferentes aspectos de la vida, también que los proyectos que promocionan la cultura no tienen porqué ser aburridos y suelen tener una gran variedad de soluciones creativas a sus problemas.

### **Hernández Talavera Ana Melissa**

**¿El PAP qué me dio para conocerme a mí?** La capacidad que tengo de organizar un evento y de tener contacto con empresas externas y a realizar cosas por mi cuenta y no por conocidos o por contactos. Me ayudó a defender mi punto de vista en todas las situaciones y también a ceder en ciertas cosas, me ayudó a ser más flexible y a no dejar que las cosas pasen, sino realizarlas y ponerlas a cabo.

**¿El PAP qué me dio para conocer y reconocer a la sociedad y a los otros?** Creo que el empaparme de la música tradicional mexicana, el convivir con los músicos, adentrarme en los procesos de composición, grabación, post producción, etc. me ha sensibilizado a interesarme por las tradiciones mexicanas.

**¿Cómo me ayudó el PAP para aprender a convivir en la pluralidad y para la diversidad?** Creo que fue uno de los aprendizajes que más tuve, me sensibilizó a las situaciones en las que otras personas se encuentran (mariachi, músicos) .Me forzó a trabajar en equipo, que es algo que personalmente me cuesta mucho trabajo y también a reconocer que no puedo hacer las cosas yo sola y también aprender a pedir ayuda.

**¿Qué aprendí para mi proyecto de vida?** La experiencia pap me hizo reafirmar el rumbo al que enfocaré mi carrera, me ayudó a darme cuenta que en cualquier situación puedo aplicar las mismas facultades que tuve que desarrollar en el proyecto de una manera positiva y efectiva, considero que mi proyecto de vida es mucho más claro y me ayudó a ubicar en qué aspectos entra el diseño y la importancia que tenemos los diseñadores.

### **Plascencia Díaz Fabiola**

**¿El PAP qué me dio para conocerme a mí?** Me dio el conocerme más a mi y poder saber expresarme con mis compañeros de trabajo

**¿El PAP qué me dio para conocer y reconocer a la sociedad y a los otros?** La comunicación con más sectores que el de diseño y el conocer otras realidades.

**¿Cómo me ayudó el PAP para aprender a convivir en la pluralidad y para la diversidad?** Me ayudo brindándome compañeros de diferentes áreas en los que aprendí a escucharlos y abrirme a más ideas

**¿Qué aprendí para mi proyecto de vida?** Que para armar un proyecto se deben complementar de diferentes áreas y saberse comunicar y entender unos a otros

### **Plaza Montelongo Daniela**

El PAP me dio el reto de poner mis aprendizajes a prueba acerca de los conocimientos que he tenido a lo largo de mi formación académica y me ayudó a superarme en los retos que se presentaron. También me enseñó a aportar ideas porque nada está definido desde el principio y compartir ayuda a tener más opciones de donde elegir. Además colaborar con otras personas también funciona para entrelazar ideas y crear productos atractivos. Aprendí que cada quien tiene una forma distinta de ver y hacer las cosas entonces es necesaria la comunicación para poder convivir y trabajar. A veces

tuve que ceder ante ciertas decisiones y otras pude aportar mis conocimientos para lograr la finalidad del proyecto.

Pude notar que allá afuera hay un mundo lleno de retos pero que también hay personas que tienen propósitos e ideas muy padres que me inspiran a seguir promoviendo la cultura.

### **Wharton Camacho David Daniel**

**¿El PAP qué me dio para conocerme a mí?** Autosuficiencia, ahora se de lo que soy capaz cuando necesito obtener algo. Ahora se de las herramientas y las posibilidades que tengo a mi alcance y que me ha proporcionado ITESO. Creo que me dio un sentido de empoderamiento y emprendimiento personal el cual antes no me interesaba desarrollar.

**¿Cómo me ayudó el PAP para aprender a convivir en la pluralidad y para la diversidad?** Las visitas del estudio y la visita a Cocula nos mostraron mucho de la vida de los músicos, esto abriendo perspectivas a gente ajena a nosotros y sus costumbres. Aunque solo fuera un pueblo cercano a Guadalajara, creo que esto refuerza el recordar que no todo se trata de la ZMG, saber que hay mucha gente que necesita ayuda de los conocimientos y académicos que genera Guadalajara.

**¿Qué aprendí para mi proyecto de vida?** Aprendí a mantener una mente abierta, no cerrarme en cuanto a posibilidades de trabajo, tal como no había algo específicamente de arquitectura. Logré adaptarme a otras necesidades de trabajo que tenía el PAP y desarrollarme efectivamente en ellas. No voy a quedarme de brazos cruzados si no encuentro un trabajo seguro en arquitectura. De ser necesario yo generare ese trabajo para mis colegas y yo.

---

## **Capítulo VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **7.1 Conclusiones**

Nuestra cultura es un tesoro que debe llenarnos de orgullo, debe motivarnos a hacer que lo que nos hace ser mexicanos prevalezca, se comparta, se sume, se expanda y se disfrute, que la música, el canto y el fandango sean solo el principio de lo que nos permitirá revolucionar nuestra cultura.

### **7.2 Recomendaciones**

El trabajo en equipo es la capacidad de trabajar juntos hacia una visión común, todos en este proyecto buscábamos un mismo objetivo, sin embargo, hubo fallas en comunicación y en la realización de ciertas actividades; por lo tanto, una recomendación importante para tomar en cuenta es establecer una línea de entregas y que sea correctamente respetada por cada una de las áreas del específicas.



**Referencias bibliográficas (sistema APA).**

“El mariachi mexicano, patrimonio de la humanidad”. (2017). *Morelinas*.

<https://morelianas.com/articulos/el-mariachi-mexicano-patrimonio-de-la-humanidad/>

“Orígenes del mariachi”. (2016). *Universia*.

<http://noticias.universia.net.mx/cultura/noticia/2016/01/21/1135611/origenes-mariachi.html>

“El origen del mariachi”. (2015). *Algarabía*.

<https://algarabia.com/de-donde-viene/el-origen-del-mariachi/>

