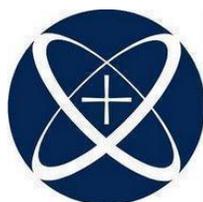


**INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE**

**Departamento de Estudios Socioculturales**

**PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)**

**Programa de Industrias Creativas Audiovisuales y Digitales**



**ITESO**

Universidad Jesuita  
de Guadalajara

**6B04 Alter CÓDIGO**

**Campaña de sensibilización para el proyecto Ciudad Amigable con los  
Mayores en Guadalajara, Jalisco: Equipo de Producción.**

**PRESENTAN**

Programas educativos y Estudiantes

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales. Daniel Alberto Preciado Martínez

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales. Frida Elizabeth Ramos Martínez

Lic. en Comunicación y Artes Audiovisuales. María Del Rosario Mendoza Batres.

Lic. en Diseño Integral. Estefania Michelle Ortega Valencia.

Lic. en Comunicación Estratégica y Publicidad. Claudia Selene Capin Larios

Lic. en Comunicación Estratégica y Publicidad. Marcela Vázquez Torres

Lic. en Ciencias de la Comunicación. Miriam Franco Casillas

Profesor PAP: Daniela Gloss Nuñez

Asesores: Susana Larios y Francisco Rivera

Tlaquepaque, Jalisco, Julio, 2018.

# REPORTE PAP

## ÍNDICE

Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional.	
Resumen	3
1. Introducción.	4
1.1. Objetivos	5
1.2. Justificación	6
1.3. Antecedentes	9
1.4. Contexto	10
2. Desarrollo:	13
2.1. Sustento teórico.	13
2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.	15
3. Resultados del trabajo profesional.	24

4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.	27
5. Conclusiones.	44
6. Bibliografía.	45
7. Anexos.	47

# **REPORTE PAP**

## **Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional**

Los Proyectos de Aplicación Profesional son una modalidad educativa del ITESO que consiste en que los estudiantes apliquen los saberes y las competencias socio-profesionales adquiridos a lo largo de la licenciatura, a través del desarrollo de un proyecto en un escenario real para plantear soluciones o resolver problemas del entorno. Se orientan a formar para la vida a los estudiantes, en el ejercicio de una profesión socialmente pertinente.

A través del PAP los alumnos acreditan el servicio social, prácticas profesionales y la realización de una tesina, siendo la opción de titulación, en tanto sus actividades contribuyan de manera significativa sea social, profesional y personal al escenario en el que se desarrolla el proyecto, y sus aprendizajes, reflexiones y aportes sean documentados en un reporte como el presente.

## **Resumen**

En siguiente reporte, habla de las estrategias para dar continuidad al proyecto junto con la reedición de algunos contenidos que ya formaban parte de los productos a entregar y la creación de contenido nuevo y estrategias de comunicación realizadas a lo largo del periodo Verano 2018 para Alter Código, desarrollado por alumnos del Departamento de Estudios Socioculturales (DESO) del ITESO, este con el fin de crear una campaña de sensibilización para dignificar la imagen de los adultos mayores y difundir el proyecto Alter Código entre estudiantes y académicos. El objetivo de este proyecto es mostrar una imagen digna e íntegra de grupos estructuralmente desfavorecidos con el fin de generar una visión variante de cómo se vive la vejez en los mayores.

Esto, representado con los productos audiovisuales que se pre produjeron este Verano 2018 y como resultado, contenido listo para difundir y productos nuevos. Tomando en cuenta la guía de estudio que se ha venido planteando desde el inicio de Alter Código. Así como de trabajos y asesorías donde se trabajó la sensibilización del tema con los alumnos del escenario de adultos mayores.

Partiendo de ahí, los resultados actualmente son una guía de estudio con los lineamientos aprobados para el uso en futuros alumnos, contenidos audiovisuales y gráficos, nuevos contenidos y una estrategia de comunicación en marcha.

## **1. Introducción**

El presente documento integra información y experiencias sobre el trabajo realizado por los equipos de producción y posicionamiento, dentro del PAP Alter Código. Los equipos se dedicaron a trabajar con adultos mayores durante el periodo de verano 2018. El documento, está integrado por un contexto en el que describimos la situación de los adultos mayores a nivel internacional, nacional y dentro del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG); un sustento teórico y una explicación metodológica, mismos que fueron utilizados como investigación previa a la creación de productos audiovisuales. Posteriormente se presentan los productos realizados durante este proceso de trabajo y ejemplos.

Finalmente, se exponen los aprendizajes profesionales, sociales, éticos y personales de cada integrante, así como una conclusión en donde se menciona lo aprendido y lo que nos llevamos como profesionales y como individuos que conviven con las personas mayores.

Es importante presentar la vejez desde la comunicación como una etapa en la que las personas mayores merecen respeto e integración dentro de la sociedad puesto se han visto desfavorecidas a lo largo de los años, a causa de estereotipos y marginación social. Hablar y trabajar de manera directa con adultos mayores, nos permite generar un panorama en el que se presente una imagen justa y digna sobre

este sector de la población; también nos permite pensar en nuestra propia vejez y las circunstancias bajo las cuales nos gustaría envejecer.

## **1.1. Objetivos**

A continuación se presentan los objetivos del proyecto, lo cual permitirá tener una visión más clara de lo que se pretende alcanzar en la ejecución de este.

### **Objetivos Generales**

El propósito de Alter CÓDIGO es colaborar con la construcción de una imagen digna e íntegra de grupos sociales estructuralmente desfavorecidos a través de un portal web.

Este objetivo se logrará a través de la elaboración de productos audiovisuales y gráficos y estrategias de comunicación, creados en conjunto con dichos grupos y distintas organizaciones. En este caso trabajamos con adultos mayores y afectados ambientales.

### **Objetivos Específicos**

1. Realizar la planeación de los eventos de la campaña de sensibilización Ciudad Amigable con los Mayores.
2. Preparar las redes sociales del proyecto para continuar con el reconocimiento y posicionamiento del proyecto.
3. Corregir el primer paquete de contenidos audiovisuales para la campaña de sensibilización y producir el segundo paquete.
4. Realizar el manual de redes, de la campaña de sensibilización y continuar el manual de producción con adultos mayores.
5. Elaborar el proyecto y protocolo de administración de archivos en la plataforma de Google Drive

## 1.2. Justificación

Tal como mencionan Marín y Pilar (2016) “el ser humano y en general toda la sociedad, buscan comprender todo fenómeno y su realidad, valiéndose del sentido común y de los aportes del campo científico, los cuales se divulgan y comparten a través de las conversaciones y discursos en la vida cotidiana” (p. 158). Esto alude a que existe un tipo de instinto en todas las personas que busca comprender la existencia de cada cosa, idea, o concepto, y para lograrlo es común basarse en el seguimiento de definiciones y costumbres preestablecidas por otros, con el riesgo de que puedan terminar siendo una percepción errónea o el punto de vista de solo una pequeña parte de la población. Es ahí donde nacen los prejuicios, y si estos se mantienen dentro de un flujo continuo, se convierten en estereotipos.

Ciertamente, la vejez es percibida con distintas connotaciones, pero muchas de ellas son basadas en estereotipos, haciendo que el modelo de una persona mayor sea asociada a una serie de representaciones desfavorables que provocan un cierto grado de aislamiento social. Ante ello, Sarabia y Castañedo mencionan que:

Las ideas o creencias sobre el proceso de envejecimiento y la vejez [...], se convierten en actitudes o prejuicios que pueden favorecer la aparición de conductas discriminatorias hacia los miembros de un determinado grupo. La discriminación basada en la edad da lugar a conductas y situaciones en las que los ancianos reciben un trato peor o diferente por el hecho de ser mayores (2015, p. 10).

Trasladando ello a la sociedad mexicana, se afirma que tanto en México como en América Latina existen muchos prejuicios negativos hacia las personas mayores. Una encuesta realizada por SEDESOL (2005) concluye que el 40% de las personas entrevistadas opinan que los adultos mayores en México están desamparados. Además, cuatro de cada 10 personas asoció a las personas mayores con el término de “ignorados”.

Años después, las cifras no han cambiado del todo. Una investigación elaborada en 2013 por la Red Intergubernamental Iberoamericana de Cooperación Técnica

(RICOTEC), se enfocó en destacar la presencia de estereotipos relacionados con la vejez. Para ello, se aplicaron aproximadamente 950 encuestas a jóvenes estudiantes de diversas licenciaturas en América Latina, en las cuales se encontró que la vejez es concebida socialmente como una etapa vinculada a las enfermedades físicas y el deterioro cognitivo.

Ante ello, los medios de comunicación se han vuelto claves y que han mostrado una línea en específico sobre los perfiles de las personas mayores. Pues una gran cantidad de ellos fomentan, refuerzan y resaltan las ideas que van desde mostrar personas dependientes, marginadas o débiles, hasta aquellas que tienen una gran capacidad física o que pertenecen a un alto poder económico y estatus social.

Sin embargo, los medios deberían mostrar una representación más equilibrada sobre la diversidad de la vejez, ya que hay tantas formas de envejecer como personas en el mundo, pues cada persona tiene características únicas, tanto físicas como emocionales, que la hacen moldear su estilo de vida de acuerdo a su historia.

Basta con observar videos y fotografías publicitarias sobre productos de belleza que incitan a la evasión de la vejez, pues usualmente este tipo de mercadotecnia promueve que tener una imagen juvenil por siempre es algo correcto. De hecho, el poder de los medios es uno de los factores clave que sirve para combatir o reforzar los estereotipos que se consumen día con día en los productos audiovisuales del cine, internet y la televisión. Ante ello, Díaz propone que:

Los medios de comunicación deberían tener en cuenta a las personas mayores en función de su número y también de sus diferencias. Deberían mostrar los distintos modelos de ser mayor que coexisten en la actualidad y darles voz y visibilidad. Pero la realidad es que están poco presentes y que, cuando aparecen, la imagen más habitual es la de personas con la salud muy deteriorada, que viven con una pensión escasa y pasan el tiempo, pasivamente sentadas en un banco en el parque. Otras veces, son personas que no pueden valerse por sí mismas y por tanto necesitan ayuda o vivir en residencias u otro tipo de centros (2015, pág. 53).

Todo este tipo de percepciones, prejuicios y estereotipos no son algo que debemos pasar por alto, pues las etiquetas dadas hacia los demás pueden traer repercusiones que van más allá de palabras y opiniones, ya que pueden generar acciones en los demás que amenazan el lugar de los mayores en la sociedad y la economía. De acuerdo con SEDESOL (2010), las personas mayores han tenido dificultades para conseguir puestos de trabajo estables, pues las empresas comúnmente han girado sus preferencias en ofertas de trabajo hacia las personas de menor edad. Por lo tanto, existe una exclusión hacia el acceso de trabajo debido a la recepción negativa y los prejuicios sobre las personas de la tercera edad (p. 3).

Además, según la OMS (2018), el rechazo hacia las personas mayores y la exclusión social también pueden traer repercusiones en su salud, pues el entorno en el que viven afecta directamente en sus sentimientos, relaciones psicológicas y afectivas.

Todo lo anterior no es algo de lo que debemos pasar por alto, pues el envejecimiento es un proceso natural que desarrollamos desde nuestra primera etapa de vida, y es nuestro deber moral difundir los elementos y valores necesarios que permitan educar a la sociedad. Es entonces que este proyecto pretende tomar parte de esa responsabilidad que nos incumbe a todos y así transformar la percepción social que se tiene acerca de la vejez. Esto por medio de la difusión de imágenes, voces y experiencias de múltiples personalidades que inciten a percibir no sólo una realidad, sino varias.

De igual modo, se generará conciencia sobre las consideraciones y prevenciones que conlleva el tener una vejez saludable en todos los sentidos. Esto con el propósito de que cada persona, sin importar su edad, pueda convivir íntegramente con los demás sin ser discriminada y fomentar el trato digno con una postura llena de respeto, escucha y un puesto de participación clave en cada uno de los entornos sociales.

### **1.3 Antecedentes del proyecto**

En agosto de 2015 la coordinación PAP hace una invitación al Departamento de Estudios Socioculturales (DESO) para generar un nuevo Proyecto De Aplicación Profesional, en el que se trabaje con sectores socialmente desfavorecidos, distintos a los que ya se habían trabajado. Es así como nace Alter CÓDIGO, con la propuesta de generar una imagen digna de los adultos mayores.

Alter CÓDIGO se encuentra dentro de la Unidad Académica Básica (UAB) “Lenguaje, Arte y Narrativas”; por lo tanto, el trabajo dentro de Alter CÓDIGO consiste en mezclar la investigación etnográfica y los procesos de producción audiovisual de tipo documental, para generar un catálogo audiovisual de libre acceso en el que se represente de manera íntegra y digna a diversos sectores de la sociedad que son desfavorecidos estructuralmente, específicamente sectores que se relacionan con adultos mayores.

Alter CÓDIGO, además de trabajar en el escenario de Adultos Mayores, colabora con personas que han sido afectadas ambientales de distintas problemáticas. Esta colaboración fue recientemente integrada, comenzando en el semestre de primavera 2018.

En el escenario de Adultos Mayores, Alter Código ha colaborado con diversas organizaciones tanto gubernamentales como no gubernamentales, cuyo propósito es promover las distintas formas de envejecer, entre ellas el envejecimiento activo; algunas de estas organizaciones son, Entre Humanos A. C., Proyecto Sabius y Espiral en Narración A. C.

También se ha colaborado directamente con las personas mayores, en sus diversos espacios de convivencia y desarrollo como lo son aquellos que viven una vejez activa e independiente. De igual manera, se ha trabajado con asociaciones, tales como el Asilo Regina y Asilo Fundación López Chávez, además con una colaboración con el grupo de yoga para adultos mayores de Guadalajara.

Actualmente Alter CÓDIGO está dando seguimiento al desarrollo de los contenidos para la campaña que se generó durante el semestre de primavera 2018, para las

redes sociales de Gobierno de Guadalajara y de Alter CÓDIGO, con la que se busca generar una ciudad amigable para los adultos mayores.

#### **1.4. Contexto**

Para lograr los objetivos de Alter Código, es necesario tener un panorama amplio sobre el tema que trabajaremos. Creemos que la manera de comenzar a generar cambios en la mirada que tenemos como sociedad hacia los adultos mayores, es tomándonos el tiempo para conocerlos a fondo, tanto como personas como grupo social, de esta manera podemos observar con claridad qué es lo que está fallando y no cometer los mismos errores; sobretodo, nos ayuda a empatizar con ellos, y trabajar desde ahí.

A continuación, explicamos la situación actual del envejecimiento poblacional y lo hacemos partiendo de lo global hasta llegar a lo local, que es Guadalajara.

El envejecimiento poblacional es un proceso natural de la transición demográfica. La población mundial está pasando por un cambio: de tener altos índices de natalidad y mortalidad, tienen un descenso en dichos índices, generando un aumento de la población mundial y la proporción de los adultos mayores en la sociedad (Madariaga, 2001, p.9).

Cada país vive esta transición demográfica de maneras diferentes, pero los países tendrán retos sociales, económicos, políticos y culturales. En los países desarrollados, el ritmo de envejecimiento es más lento en comparación con los que están en desarrollo, ya que su proceso hace que las personas tengan menos tiempo para adaptarse a las consecuencias que trae consigo su propio envejecimiento (Madariaga, 2001 p.10).

Entre los años 2000 y 2025, se habrán incorporado 57 millones de personas mayores en América Latina a los 41 millones ya existentes. Para los años 2025 y 2050 se espera un incremento de 86 millones de personas. En los países con mayor índice de población en la región (Brasil y México, junto a Colombia, Argentina,

Venezuela y Perú) se concentra la mayor parte de este aumento. Entre el 2025 y el 2050, entre un quinto y un cuarto del incremento de la población adulta mayor se producirá en estos países (Cepal, 2002. p. 9).

México también está pasando por una acelerada transición demográfica. La primera fase inició en los años treinta cuando los niveles de mortalidad comenzaron a disminuir, en este tiempo incluso hubo un incremento en la natalidad por las buenas condiciones de salud. En los años sesenta la natalidad disminuyó notablemente (Tuirán, 1999, p.15). En 1960 había 46 nacimientos por cada mil habitantes y en el 2000 esto cambió a 21 nacimientos por cada mil habitantes. La fecundidad también disminuyó notablemente de 7.0 a 2.4 hijos por mujer en promedio (ONU, 2002. p. 19).

La inversión de la pirámide poblacional tendrá un gran impacto económico, ya que en la actualidad, la cantidad de adultos mayores que se retiran con pensión son el 26.1% (INEGI, 2017. p.5 ). Hay personas mayores que se ven en la necesidad de seguir trabajando hasta que “su cuerpo se lo permita”, pues no reciben una pensión y su salario es insuficiente para cubrir sus necesidades básicas.

En el contexto de Guadalajara, al igual que en todo el país existe una falta de recursos económicos, sociales, geográficos y políticos, que estén pensados en su totalidad para hacer que los adultos mayores vivan una vejez digna.

Se calcula que para el año 2020 el 12.5% de la población sean adultos mayores,, mientras que para el 2050 se estima que será el 28% de la población, en Guadalajara y Zapopan son los municipios con mayor tasa de población de adultos mayores a partir de los 65 años pero también se prevé que para el año 2030 se tripliquen en Tonalá, Tlaquepaque, Tlajomulco de Zúñiga y el Salto el total de la población adulta (2008, Consejo Estatal de Población p.67-68).

Enríquez (2011) señala que en la Zona Metropolitana de Guadalajara gran parte de la población mayor de 65 años que forma parte de los sectores de bajos recursos, se ve obligada a vender dulces o cacahuates en las esquinas, a ocuparse del

cuidado de otros, y realizar tareas que involucran esfuerzo físico, transitando por calles empedradas o laderas poco amigables para un anciano (P. 29)

Con todo esto se observa que se necesita hacer un cambio, ya que las personas mayor en lugar de estar viviendo su vida con la mejor calidad, la están viviendo en las calles y teniendo jornadas de trabajo muy altas para poder comer, como lo mencionan Vázquez y Enríquez (2014, pág.30) el 67% de las personas mayores en el estado de Jalisco no tienen empleo formal, y el 32% son activos económicamente.

De esta manera, en el proyecto buscamos mostrar y sensibilizar a la sociedad, por medio de las redes sociales tanto de las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que nos apoyan, sobre la vejez; el cómo se vive actualmente, así como la existencia de una variedad de esta misma y la preparación para las generaciones que vivirán esa etapa en su debido tiempo.

## **2. Desarrollo**

En el siguiente apartado se encuentra el Sustento Teórico, en el cual presentamos algunos referentes para poder explicar de mejor manera la problemática que estamos abordando. Se presentan distintos estudios sobre las personas mayores, la forma en que se desenvuelven en la sociedad y estereotipos dentro de la vejez. Posteriormente mostramos la planeación que se llevó a cabo en el proyecto y mostramos el seguimiento de éste mismo.

### **2.1. Sustento teórico**

El envejecimiento es un proceso continuo y progresivo que empieza en el momento en que nacemos, se desarrolla a lo largo de nuestras vidas y termina con la muerte. Por otro lado, la vejez no debería considerarse como algo homogéneo, pues se generan diferencias a partir de las transformaciones sociales, económicas y culturales (CEPAL, 2004).

La vejez ha sido estereotipada con prejuicios, sabemos que el hecho de envejecer debería ser visto como parte de la naturaleza, sin embargo, las personas mayores son víctimas de una publicidad errónea, pues dichos estereotipos mantienen una relación entre la realidad y sus representaciones, las cuales dependen de distintos enfoques y son provenientes de diversas disciplinas; desde la filosofía y teorías del conocimiento de la comunicación, del Arte hasta la cultura material (Fuentes y Navarro, 2012).

La mayoría de los estereotipos que rodean el concepto de la vejez son negativos, promoviendo la imagen de vulnerabilidad social de los adultos mayores. Según Restrepo (2009), “Los medios de comunicación reflejan lo que somos como sociedad, a veces como esos espejos deformantes de los circos, a veces como esos espejos veraces a los que nos asomamos al comenzar el día” (P. 1).

Es decir, la sociedad le ha dado una imagen a las personas mayores, que afecta directamente la relación de estas con los demás. Tenemos que considerar que la percepción social tiene que ser reconstruida, pues cabe mencionar que los estereotipos no se pueden cambiar pero sí transformar.

Uno de los estereotipo que está latente es el de la improductividad, pues se cree que cuando una persona llega a la vejez deja de ser productiva (Fuentes, 2009). Esto conlleva a que se piense que el adulto mayor es una carga.

El hecho de conocer a fondo cada uno de los significados anteriores permite marcar consigo una línea entre el ciclo de la vida en el envejecimiento y los factores culturales en la vejez. Con el propósito de analizar y crear una concepción sobre las diferentes formas y posibilidades en los que una persona puede vivir y llevar a cabo su vida adulta.

Debido a que una persona mayor requiere generar vínculos importantes con personas de su edad y de otras edades, además de ser parte de la sociedad, con fin de llegar a “sentirse vivos”. Las personas mayores necesitan tener voz de manera activa, participando y habilitando o promoviendo un nuevo rol en la sociedad.

A partir de ello, nace la necesidad de plasmar nuevas perspectivas que promuevan el entendimiento de que dicha etapa es única y diversa, buscando transformar los estereotipos generales de un grupo social como lo son los adultos mayores.

## **2.2. Planeación y seguimiento del proyecto.**

- Enunciado del proyecto

Alter Código pretende enfrentar la transformación de los estereotipos hacia los adultos mayores a través de la creación y difusión de contenidos audiovisuales y gráficos en medios digitales; contenidos como lo son postales, retratos y entrevistas de tipo documental que contengan información clara y apegada a múltiples realidades. Para colaborar con la construcción de una imagen digna e íntegra de los adultos mayores se diseñó e implementó una campaña de sensibilización, en la cual colaboramos con distintas personas de la tercera edad, las cuales nos ayudaron a tener un panorama más amplio sobre lo que significa envejecer y las distintas maneras de hacerlo.

En conjunto con Gobierno de Jalisco, DIF Guadalajara y personas mayores de distintos contextos, trabajamos en la recolección e investigación de información nueva y significativa sobre los adultos mayores en la sociedad y también, para conocer las distintas caras o variedades que la vejez trae consigo.

Dentro del PAP Alter Código, producimos material nuevo con base en un diagnóstico que semestres anteriores se trabajó, y con resultado, una guía de estilo para que nuevas generaciones tengan en cuenta cómo solucionar y lograr sensibilizar a la sociedad sobre la vejez así analizar los estereotipos y las formas que los presentan.

Con apoyo de asesores especializados en producción, imagen y sonido, trabajamos para que la campaña y sus productos audiovisuales cumplan con el objetivo y las especificaciones que fueron planteadas con anterioridad. Es importante mencionar que en todo momento se tuvieron en cuenta las opiniones de las personas mayores

con las que colaboramos, para lograr verdaderamente presentarlas de manera digna y real.

- Metodología

Dentro de este apartado, hablaremos sobre la forma en la que nos organizamos para lograr nuestros objetivos. los pasos que seguimos como equipo para darle continuidad al proyecto. Hablamos sobre correcciones que tuvimos que hacer a algunos de los productos generados anteriormente, así como de los que producimos durante este periodo.

Es importante mencionar que se corrigió el primer paquete de contenidos para la campaña de sensibilización. Esto implicó la producción y edición de las cápsulas de vida y playgrounds. También se hicieron modificaciones mínimas en las infografías y facts. Se trabajó en las correcciones tanto del BRIEF para la campaña de Ciudad Amigable con los Adultos Mayores, como en el replanteamiento de la estrategia de campaña para las Redes Sociales de Alter Código.

El replanteamiento de la campaña, implicó trabajar la estrategia creada en el semestre Primavera 2018 desde el principio, pues al analizar la estrategia anterior, nos dimos cuenta que no sólo era necesario optimizarla, sino trabajarla nuevamente, pues no cumplía con las expectativas expuestas para el periodo de Verano 2018. Para complementar dicha estrategia, se realizó un Manual de Uso de Redes para la gestión de las cuentas oficiales Alter Código (Facebook y Youtube) y posterior a ello, generamos contenido e iniciamos con la estrategia de reconocimiento del proyecto, tomando en cuenta productos de comunicación tanto emotivos como informativos.

Al mismo tiempo, se trabajó en el diseño y producción del segundo paquete de contenidos para la campaña de sensibilización para Ciudad Amigable con los

Adultos Mayores. Para el segundo paquete de contenidos, se produjo material nuevo para dos videos de Cápsulas: Historias de Vida al igual que videos informativos. También se elaboró un Manual de Uso de Redes para la campaña de publicidad del proyecto. Se hizo la planeación de eventos para la campaña de sensibilización para Ciudad Amigable con los Adultos Mayores, de los cuales serán ejecutados durante el periodo Otoño 2018.

Para la elaboración de los videos informativos, se tomó en cuenta tanto el material ya producido anteriormente, como la producción de uno nuevo para realizar cinco otros de ellos. Los cuales se relacionan directamente con temáticas que informan sobre lado sentimental y emocional de las personas mayores. Ante ello, primeramente se consultaron varios artículos sobre salud emocional en la vejez y sobre la vejez y su relación con las personas cercanas, para después enfocarse en la documentación de videos que retrataran y complementaran dicha información visualmente. En la producción de los videos, los escenarios comunes de la ciudad de Guadalajara, así como en centros especializados para personas mayores fueron parte importante para el registro audiovisual.

Con las Cápsulas: Historia de vida, actualmente se está trabajando en dos nuevas donde los testimonios sean quienes nos relatan las historias de las o la persona mayor. La Cápsula: Historia de vida es sobre la Madre del Diablito, una religiosa que ayudó a muchos y a los más necesitados, transportando la comida que le regalaban en un diablito; de aquí su apodo.

Para estos productos, el equipo asistió con las personas más allegadas o quienes tienen un lazo cercano a la Madre del Diablito, recabando información sobre ¿Quién es? ¿Cómo era? ¿Qué hacía? sus proyectos, entre otras cosas. Organizándose con los horarios de quienes nos apoyaron con la información que forman parte importante de la historia así como complementos que hacen el relato más ameno.

Se decidió hacer tres secciones de entrevistas con distintas personas; tres religiosas que trabajan y convivieron con ella, una pareja de esposos que convivió con la

madre del diablito y que tienen una conexión fuerte y con el señor que por mucho tiempo, fue su chofer, amigo y apoyo.

Se generaron también productos gráficos como fotografías informativas e infografías. Para la creación de las fotografías informativas o "facts", se hizo una consulta en diferentes fuentes de información para conseguir datos que sobre las temáticas planteadas en el cronograma de publicaciones. Posteriormente se buscaron imágenes dentro de la base de datos audiovisuales del PAP, para encontrar las que representan de mejor forma la información, finalmente se usó la plantilla para facts diseñada en el semestre anterior, para unificar la imagen y los datos.

### Cronograma o plan de trabajo

CRONOGRAMA PRODUCCIÓN ALTER CÓDIGO VERANO 2018						
28 de mayo a 03 de junio						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Elaboración de cronograma	Revisar contenidos faltantes.	Entrega de avances de RPAP.	-Asesoría RPAP. -Revisar información de playgrounds	Visita al asilo.	Grabar material complementario para cápsulas de vida.	Grabar material complementario para cápsulas de vida.
04 a 10 de junio						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Grabar nueva cápsula de historia de vida.	Junta para edición de productos.	-Entrega RPAP (desarrollo). -Entrega Loops. de paquete 1 - Recopilación de información para contenidos. - Diseño y	-Asesoría RPAP. -Revisar información para contenidos.	-Grabación de cápsula de Eva. -Diseño y elaboración de productos segundo paquete.	-Grabar material para playground sobre diversidad y estereotipos. -Elaboración de productos segundo paquete.	-Grabar material para playground sobre adultos "invisibles". -Elaboración de productos segundo paquete.

		elaboración de productos segundo paquete.				
11 a 17 de junio						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Toma de fotografías para serie de retratos.	Junta para RPAP y edición de productos.	Entrega RPAP (desarrollo).	-Asesoría RPAP. -Propuesta de redes Alter -Renta material para producción	Producción Historia de vida	Grabar material para playground sobre diversidad sexual. -Elaboración de productos segundo paquete.	-Grabar material para playground sobre el amor en la vejez. -Elaboración de productos segundo paquete.
18 a 24 de junio						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Grabar material para playground sobre emociones en la vejez.	-Junta para RPAP y edición de productos. -Terminar propuesta de redes de Alter.	Avance RPAP: Resultados profesionales. - Planteamiento detallado de eventos.	Asesoría RPAP.	Entrega de Borrador RPAP1 (sin aprendizajes).	-Edición de productos y RPAP. -Elaboración de productos segundo paquete.	-Edición de productos y RPAP. -Elaboración de productos segundo paquete.
25 de junio a 01 de julio						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo

Grabar más contenido (si es necesario).	Junta para RPAP y edición de productos.	-Asesoría con Daniela Gloss. -Trabajo en redes sociales Alter	Asesoría RPAP.	Entrega de Borrador RPAP2 (con aprendizajes).	-Edición de productos y RPAP. -Elaboración de productos segundo paquete.	-Edición de productos y RPAP. -Elaboración de productos segundo paquete.
02 a 08 de julio						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Junta para RPAP y edición de productos.	Junta para RPAP y edición de productos.	Entrega de: - Segundo paquete de contenidos. - Planteamiento detallado de eventos. -Manual de redes y estrategia de redes Alter	Ensayo de presentación final.	Entrega final de RPAP.		
09 a 13 de julio						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Junta para manual de producción.	Junta para manual de producción.	Entrega de manual de producción.	Presentaciones finales.	Entrega Calificaciones		

### Cronograma Posicionamiento

Semana del 04 a 10 de junio						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	Junta para RPAP y edición de productos.	Entrega RPAP (desarrollo).  Realización de copys por Infografías Facts Retratos Postales  Recopilación de información para contenidos.	Asesoría RPAP. Revisar información para contenidos.	Revisión y entrega de todos los copys.  Visita a Eva.	Hacer correcciones del Brief.  Recopilación de información para las otras infografías.	Cambiar y terminar un copy de un retrato.

Semana del 11 a 17 de junio						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Terminar el Manual de Redes.  Ejemplo de productos con paleta de colores.  Lista de personas clave.	Entrega de Manual de Redes	Entrega RPAP (desarrollo).  Entrega de todas las correcciones del Brief.  Entrega de ejemplos de productos con paleta de colores.  Entrega de lista de personas clave.	Asesoría RPAP.  Propuesta de redes Alter.	Visita al asilo.	Realizar presentación resumida del Brief.  Elaboración de productos segundo paquete.	Correcciones de RPAP y dar seguimiento.

Semana del 18 a 24 de junio						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Elaboración de productos segundo paquete.	Terminar propuesta de redes de Alter.  Entrega de presentación resumida.  Entrega de productos del segundo paquete.	Avance RPAP: Resultados profesionales.  Entrega de presentación resumida.  Entrega de productos del segundo paquete.	Asesoría RPAP.  Planteamiento detallado de eventos.	Entrega de Borrador RPAP1 (sin aprendizajes).	Edición de productos y RPAP.	Correcciones

Semana del 25 de junio a 01 de julio						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	Junta para RPAP y edición de productos.	Asesoría con Daniela Gloss.  Trabajo en redes sociales Alter	Asesoría RPAP.  Cita con el DIF de Guadalajara.	Entrega de Borrador RPAP2 (con aprendizajes).  Visita al asilo.	RPAP.	RPAP

Semana del 02 a 08 de julio						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Junta para RPAP y edición de productos.	Junta para RPAP y edición de productos.	Planteamiento detallado de eventos.  Manual de redes y estrategia de redes Alter	Ensayo de presentación final.	Entrega final de RPAP.		

Semana del 09 a 13 de julio						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Junta para manual de producción.	Junta para manual de producción.	Entrega de manual de producción.	Presentaciones finales.	Entrega Calificaciones	N/A	N/A

- Proyecto de trabajo

Este semestre se trabajó en afinar los últimos detalles del material producido durante el semestre anterior, afinar el Brief y generar productos nuevos para la campaña de sensibilización. Se corrigieron playgrounds, infografías, facts e historias de vida. Después se trabajó en el segundo paquete de contenidos, usando de referencia el diseño de los productos anteriores. Se empezó recopilando la información para cada producto y posteriormente se revisó la redacción con nuestros asesores. Al mismo tiempo el equipo de posicionamiento trabajó en el manual de redes de Alter y en la planeación de los eventos de la campaña de sensibilización Ciudad Amigable con los Mayores.

**Productos esperados:**

- 1) Documentación de la planeación de eventos
- 2) Redes sociales terminadas con un mínimo de seguidores, planteamiento de la estrategia a seguir y programación para el periodo de Verano-Otoño 3) Manual de redes sociales terminado
- 4) Manual de la campaña de sensibilización
- 5) Manual de producción con adultos mayores
- 6) Primer y segundo paquete de contenidos para la campaña

**3. Resultados del trabajo profesional**

En el siguiente apartado se describen los productos audiovisuales y gráficos realizados a lo largo del proyecto junto con sus resultados obtenidos.

(Los apoyos visuales de los productos durante su producción se encuentran en el apartado de Anexos).

<b>Productos</b>	<b>¿Que se realizó?</b>	<b>¿Qué resultados se obtuvieron?</b>	<b>Impacto</b>
<b>Historias de vida.</b>	La producción y edición audiovisual de relatos de vida, la cual consiste en entrevistas registradas en video, donde los personajes cuentan acerca de su biografía con base en su experiencias e identidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Se obtuvo la producción de dos Historias de vida nuevas.</li> <li>-Como proyecto se creó un producto que muestra la existencia de distintas formas de vivir el envejecimiento y que cada una tiene sus particularidades.</li> </ul>	Se espera que las historias de vida ayuden a mostrar las diferentes formas de envejecer y difundir la idea de que hay tantas formas de la vejez como personas en el mundo. De este modo se contribuyó a la construcción de una imagen digna hacia los adultos mayores.
<b>Postales</b>	Se diseñó un producto gráfico, que contenía el retrato de un adulto mayor y una frase relevante dicha por ellos acerca de su experiencias o el cómo perciben ser un adulto mayor hoy en día. Dichas frases van en conjunto con las Cápsulas: Historias de Vida.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Como equipo, el resultado fue la creación de dos postales nuevas.</li> <li>-Como proyecto los resultados fueron: un producto que muestra las muchas formas de envejecer.</li> <li>-Los resultados externos fueron el contribuir con la construcción de una imagen digna a los adultos mayores.</li> </ul>	Se espera que las postales aporten a mostrar la diversidad de ser un adulto mayor, sus diversas formas de ver la vida y contribuir con la construcción de una imagen digna.
<b>Infografías</b>	Se diseñaron infografías que proporcionan información acerca del contexto económico-político-social de los adultos mayores en México, así como la definición de conceptos clave, las diferencias entre vejez y envejecimiento y el replanteamiento de los estereotipos que	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Como equipo el resultado tuvo ocho infografías nuevas.</li> <li>-Como proyecto, los resultados fueron productos que informan sobre espacios para adultos mayores, alimentación, envejecimiento y vejez, estereotipos, publicidad, cánones de belleza y soledad.</li> <li>-En resultados externos fueron informar y sensibilizar al público meta.</li> </ul>	Se espera que las infografías den a conocer información acerca de los adultos mayores para transformar los estereotipos que hay entorno a ellos.

	giran en torno a ellos.		
<b>Videos Playground</b>	Se hicieron videos que otorgan información para generar nuevas miradas sobre la población de adultos mayores en la actualidad, como para distintos temas que en la vejez se creen poco comunes.	-Como equipo, se obtuvo el resultado de cinco playgrounds nuevos. -Como proyecto el resultado fueron productos que informan sobre el contexto de los adultos mayores en México y AMG. -Para el exterior los resultados fueron informar y sensibilizar al público meta.	Se espera que los videos playground ayuden a sensibilizar a la sociedad sobre el trato y una vida más digno a los adultos mayores, además de crear conciencia para que todos los ciudadanos logremos construir un entorno incluyente para todos.
<b>Serie de Retratos</b>	Se hizo una serie de fotografías que capturan la esencia de los adultos mayores retratados así como de actividades que son característicos de ellos.	-Como equipo los resultados fueron tres nuevos retratos. - Como proyecto se creó un producto gráfico que muestra la diversidad del envejecimiento. -Para el exterior, el resultado fue un producto que muestra la existencia de distintas formas de vivir el envejecimiento.	Se espera que la serie de retratos proporcione una representación de la variedad de formas de envejecer y a fomentar un trato digno hacia las adultos mayores.
<b>Facts</b>	Fotografías hechas por el equipo de los equipos de producción complementando con texto informativo	-Como equipo el resultado fue la creación de cuatro nuevos facts. -Como proyecto el resultado fue productos que informan sobre el contexto de los adultos mayores con datos curiosos e informativos de todo el mundo. -Para el exterior los resultados fueron informar al público meta.	Se espera que por medio de ejemplos concretos acerca de la vejez, el público expanda sus percepciones hacia el grupo de las personas mayores y se fomente el respeto.
<b>Manual de redes Alter</b>	Se elaboró un manual con los lineamientos y características que futuros alumnos deben seguir para las	-Como equipo el resultado fue la creación del manual de redes. - Como proyecto el resultado fue obtención de los lineamientos a seguir para las publicaciones de Alter.	Se espera que el manual de Alter sirva para las siguientes generaciones como lineamiento a seguir a la hora de publicar en las

	redes de Alter.	-Para el exterior los resultados fue tener un mismo formato en la red de Alter.	redes de Alter.
<b>Estrategia de comunicación Alter Código</b>	Se generó un plan de comunicación para las redes sociales de Alter	Se generó una estrategia de comunicación completa, que involucra dos líneas de comunicación principales, cada una con su objetivo particular (una es informativa y la otra emocional) .	Se espera que ambas líneas de comunicación propuestas, cumplan con el objetivo de sensibilizar e informar, así como generar empatía en nuestro público objetivo.
<b>Productos de comunicación primer bloque de contenidos</b>	Se generó el primer bloque de contenidos para publicar en las redes oficiales de Alter.	Se programaron las publicaciones de los próximos dos meses con el propósito de tener cubiertas las semanas de inactividad escolar e inicio de curso.	Se espera que los productos colaboren en el crecimiento de la comunidad de las RRSS oficiales de Alter y que promueva la difusión de la campaña.
<b>Planeación de eventos DIF Guadalajara</b>	Se realizó una planeación preliminar de los eventos propuestos en el semestre anterior con el fin de buscar su realización en el próximo periodo.	Se presentó la propuesta a DIF Guadalajara y aunque se obtuvo una respuesta positiva, estamos en espera de la aprobación.	Con dichos eventos buscamos potencializar el impacto de la campaña diversidad en las formas de envejecer, trasladando los esfuerzos digitales a experiencias vivenciales.

#### **4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto.**

**Alumna: Miriam Franco Casillas**

##### **Aprendizajes profesionales**

En este proyecto de aplicación profesional (PAP), con mis aprendizajes profesionales pude darme cuenta y ver en realidad como es tener que trabajar con 100% seriedad y dedicación en todo momento, como también saber trabajar en conjunto con todos mis compañeros de distintas carreras y ver qué es lo mejor para el proyecto, haciéndolo de una manera muy respetuosa y profesional.

En estos meses que me integré a este proyecto aprendí muchas cosas muy importantes, desde cómo se crea una campaña de sensibilización para personas mayores, como también aprendí a realizar la propuesta en redes, a recopilar información importante para la sociedad y con ello crear y generar contenidos como infografías, postales, retratos con copys entre otros para la campaña tanto de Alter Código, como para el DIF Guadalajara para concientizarnos más acerca de lo que está pasando con los adultos mayores en distintos aspectos como en lo social, lo laboral, lo sentimental etc.

Algo muy interesante hacía todo esto fué el haber trabajado en conjunto con una organización tan importante como es el DIF Guadalajara, ya que para mí genera retos muy importantes al momento en el que se hacen todos los paquetes de contenidos, las estrategias y la organización de eventos y que acepten y estén de acuerdo con todo lo realizado durante el periodo de trabajo.

##### **Aprendizajes sociales**

Con mis aprendizajes sociales al principio tenía miedo porque no sabía muy bien cómo era hacer una campaña y trabajar en conjunto con una organización, pero con el paso de los días y con lo que me fueron enseñando mis compañeros y mis maestras pude darme cuenta que no era algo tan difícil y que es muy padre involucrarte en este tipo de proyectos.

Otra de las cuestiones que me impresionaron y no me había dado cuenta hasta que me involucre en el proyecto y me metí en toda la información tan importante que venía en las lecturas, fue ver cómo están representados ante la sociedad y los medios de comunicación los adultos mayores de una manera muy fea y muy discriminante. Aprendí mucho el cómo debemos representarlos justamente y el cómo con todos los contenidos publicados en las redes sociales la gente se puede concientizar que el hacerse mayor es de las cosas más naturales que existen en el mundo y que no solo porque algunas personas sean adultos mayores van a estar enfermos de algo, o ya no van a poder valerse por sí mismos. Algún día todos vamos a llegar a esas edades.

### **Aprendizajes éticos**

Aprendí que muchas veces no nos ponemos en los zapatos de las otras personas, en este caso, el de los adultos mayores. No vemos realmente que a veces todas las cosas negativas que nos dicen en los medios de comunicación, las personas y a veces hasta nuestra propia familia son puros mitos que debemos en su totalidad. En la cuestión de todo el trabajo realizado, a veces me sentía con mucha responsabilidad, ya que tenía que ver con ética en la manera de representar de una manera digna a los adultos mayores.

### **Aprendizajes en lo personal**

Viendo la práctica que realicé, es menester mencionar que este proyecto se me hizo muy padre y muy bonito, ya que como lo he mencionado anteriormente, en la

sociedad se ha visto al adulto mayor de una manera negativa y se me hace muy injusto eso, cuando empecé el PAP no me había dado cuenta de todo lo que se representaba con entorno a ellos, y al ir buscando información para los contenidos me di cuenta que es muy necesario concientizarnos de que los adultos mayores merecen también tener derechos y que los respeten por igual como a cualquier otra persona de menor edad.

Con las visitas que tuve en el asilo y con las pláticas que tuve con alguno de ellos me dio mucha tristeza escuchar que sus familiares no iban a visitarlos y que solo los dejaron ahí, y otros casos en los que ellos decidieron ir al asilo porque a su familia no les importaba ya. Creo que es muy injusto para ellos eso porque lo vuelvo a repetir, algún día sus hijos, nietos, amigos etc. llegarán a la misma edad y les gustaría que en un futuro los traten bien y que tengan una vida digna y con lo más importante que es el amor que les puede dar la familia.

**Alumna: Frida Ramos**

### **Aprendizajes profesionales**

Como parte de mi segundo semestre dentro del PAP Alter Código, tuve que continuar con el proyecto que empezamos en el semestre de primavera 2018. Fue una experiencia nueva dentro del PAP porque tuvimos que hacer entrevistas desde la pre-producción hasta la post-producción.

Trabajar de esta manera me obligó a colaborar con personas completamente nuevas para mí y acoplarme a su forma ser, pensar y actuar. Creo que comenzar a trabajar con alguien nuevo, después de mucho tiempo de trabajar con las mismas personas, puede llegar a ser algo retador, pero al mismo tiempo muy gratificante.

Durante el desarrollo del Proyecto de Aplicación Profesional, fui encargada de realizar los productos “Facts”; en esta ocasión las cuestiones del diseño no fueron problema, pues ya habían sido resueltas en el semestre anterior. Lo que sí implicó todo un reto fue encontrar imágenes que coincidieran con la información y los sentimientos que queríamos transmitir.

De nuevo puedo decir que, una de las cosas más importantes que reforcé dentro del Proyecto de Aplicación Profesional, es el trabajo en equipo y la tolerancia. Tolerancia para lograr trabajar de la mejor manera, aun cuando las cosas no están yendo como lo imaginé.

### **Aprendizajes sociales**

El trabajo realizado a lo largo del periodo de verano (2018) tiene la intención de ayudar a las personas mayores a concientizar a los jóvenes sobre la forma en la que convivimos con ellos; así como de concientizarlos sobre la importancia de prepararse para envejecer.

Puedo decir que hemos trabajado muy duro para que la campaña de sensibilización funcione y que los productos salgan lindos, pero creo que el trabajo que más impacto tiene, al menos impacto directo, es el ir a visitar a las personas mayores dentro del asilo López Chávez. Para mí, no hay muestra más clara de la importancia social de nuestro trabajo dentro del PAP, que las caras y las palabras de todas las personas, cada que visitamos el asilo. Les llena de felicidad saber que estamos pensando en ellos, y que estamos haciendo algo por mejorar la situación en la que se encuentran.

Antes de iniciar mi trabajo en este proyecto, pensaba que envejecer era igual para todas las personas, pero gracias al trabajo que hemos hecho, me he podido dar cuenta de que hay muchísimas formas de envejecer y que, aunque algunas sean

más ostentosas que otras, todas las personas tienen el mismo derecho de ser tratadas de manera digna.

### **Aprendizajes éticos**

Trabajar de manera directa con las personas, te enseña más de lo que puedes aprender en libros; pero también implica tener protocolos al momento de convivir con ellas. Aprendí que el que las personas con las que colaboramos, me cuentan algo, no quiere decir que yo puedo contárselo a alguien más. Hay que ser muy responsables con la información que nos dan y muy respetuosos con la manera en la que interactuamos con ellos.

Trabajar dentro del PAP implicó encontrar puntos de convergencia entre lo que nosotros necesitábamos y lo que las personas con las que colaboramos estaban dispuestas a darnos. Es claro, que no todas las personas se sienten cómodas frente a las cámaras y era mi trabajo entenderlo y ver de qué manera podíamos trabajar para que ambos nos sintiéramos bien con los resultados.

Por eso creo que una de las implicaciones éticas más fuertes que tuvimos fue, respetar la decisión de los colaboradores sin importar que tanto nos convencían sus razones y entender que cada persona es un mundo de pensamientos, vivencias y emociones distintas.

### **Aprendizajes en lo personal**

Creo que uno de los aprendizajes más importantes a nivel personal, durante este semestre fue el dejar que las cosas fluyan y entender que todo pasa por algo, que no tengo control sobre todo y que eso no está mal. Es algo normal y la vida funciona así.

Entendí que, con una buena organización, la carga de las cosas disminuye enormemente y el camino se disfruta más. Confirmé que el placer de ayudar a los demás es algo que estará siempre en mí persona, sin importar que en el momento pueda ser algo desgastante.

Las visitas al asilo y las personas que conocí en él, me ayudaron a confirmarlo, porque sin importar lo difícil que pudiera ser para mí estar en un lugar, en el que las cosas no van de maravilla todo el tiempo y puede ser un poco abrumador, siempre lograba ofrecerles una sonrisa y tiempo para escucharlos; lo que, a su vez, les sacaba una sonrisa a ellos y eso era suficiente para volver a estar bien.

### **Alumno: Daniel Preciado Martinez**

#### **Aprendizajes profesionales**

Sin duda alguna durante este proyecto tuve la experiencia de aplicar mis habilidades técnicas como realizador audiovisual. Durante este tiempo obtuve mucha retroalimentación y consejos por parte de mis asesores acerca de la construcción y crítica audiovisual.

Creo que todo aprendizaje profesional es derivado de uno personal y por ende puedo decir que cada uno de mis mentores me enseñaron a confiar más en mi propio juicio y desde ahí logré armar productos con una justificación adecuada. Esto se debe a que al principio dudaba mucho sobre mi capacidad de hacer las cosas correcta o incorrectamente porque le daba prioridad a las expectativas y la aprobación que esperaba de otros. Esto cambió hasta que descubrí que un verdadero realizador de cine profesional primeramente tiene que interpretar el papel de la audiencia para después plasmar eso que quiere dar a comunicar, pero siempre con un propósito en específico y una justificación acorde a ello.

#### **Aprendizajes sociales**

La producción de contenidos de este proyecto me dió la oportunidad de conocer decenas de personas con el propósito de intercambiar historias y pensamientos. Eso mismo me llevó a desarrollar una gran capacidad de ubicarme a mí mismo como un nodo más de la sociedad y tener conciencia sobre la interacción y el poder influyente que tenemos como los seres humanos que somos, pues cada uno puede marcar una gran diferencia dependiendo del trato hacia los demás.

Y precisamente ese punto es fundamental para mí, porque muchas veces queremos pertenecer a muchas redes sociales y tener una gran comunidad alrededor de nosotros, pero no nos damos la tarea de analizar los discursos que ofrecemos, los cuales hoy en día tienden a enfocarse en aspectos banales y discriminatorios, dejando de lado los valores más importantes como la inclusión, la escucha y el respeto.

Sin embargo, la convivencia con cada una de las personas me permitió trabajar ese sentido de empatía y crear conexiones auténticas con cada una de ellas a través de experiencias que teníamos en común, porque a fin de cuentas pertenecemos a esta inmensa red que abarca el planeta entero y es nuestro deber apoyarnos.

### **Aprendizajes éticos**

Uno de los retos más grandes con el cual me enfrenté a la hora de producir los contenidos fue analizar y descubrir cada uno de los discursos o la manera en que decimos las cosas hacia los demás, porque cada detalle cuenta mucho. Es por eso que, en primer lugar, siempre debemos manejar un acto de consentimiento ante todo.

Además, como realizadores audiovisuales tenemos la gran responsabilidad de crear un balance entre la realidad y el propósito de lo que queremos lograr para nuestro proyecto.

Es entonces que nos dejamos envolver por la ética misma y el valor de la honestidad y la confianza detrás de cada historia, pues con eso logramos obtener una mejor convivencia favorable tanto para mí, como para los demás.

### **Aprendizajes personales**

No puedo explicar en pocas palabras todos los aprendizajes personales que adquirí a lo largo de este proyecto, pero creo que puedo resumirlo y me atrevo a decir que aprendí más sobre el significado de la vida misma y el entendimiento del otro.

Con esto quiero decir que tuve muchas experiencias con respecto al PAP basadas en la convivencia con los demás e indudablemente conocí y me presenté ante muchas personas. Esto me hizo darme cuenta de que existen múltiples universos en cada rostro, cada mirada y cada historia, y que nosotros formamos parte de una solo pero a la vez de muchos. Creo que esa es la verdadera esencia de la vida. Además, conocí una gran cantidad de puntos de vista y aunque algunos no coincidían con mis principios seguí enriqueciendo de igual forma de percibir las cosas y los acontecimientos de la vida en general.

Otro punto importante fue que obtuve una resignificación sobre el ciclo del crecimiento que nos involucra a todos como seres humanos. Sinceramente al principio todavía cargaba con muchas inquietudes y dudas acerca de ello, y aunque todavía no sepa muchas cosas, aprendí a estar en paz con ello y saber disfrutar la vida en cada momento. Realmente me encantó realizar el trabajo de campo y de producción porque me adentre a nuevos universos.

**Alumna: Marcela Vázquez Torres**

### **Aprendizajes profesionales**

A lo largo de este periodo tuve la oportunidad de reforzar mis conocimientos, desarrollando habilidades de mi profesión que anteriormente no había podido

aplicar e incluso a pesar de que es mi segundo periodo aplicando este proyecto de aplicación profesional, logre completar lo que había dejado a la mitad del semestre pasado. Trabaje de manera activa creando los contenidos que se debían de realizar a lo largo de la campaña con el DIF y tuvimos que generar información para que mis compañeros del próximo semestre puedan continuar con el proyecto.

Desarrollé la habilidad de escucha y comprensión, ya que es necesario para que un equipo funcione de la mejor manera conocer y aceptar distintos puntos de vista. Pude mejorar mis habilidades de lectura y principalmente saber expresar mis ideas de forma clara y concisa, ya que el semestre pasado fue lo que me costó más trabajo, saber expresar de manera correcta mis pensamientos y que estos no se entendieran de una manera distinta. Gracias a este proyecto logre comprender todas las posibilidades y opciones que tengo para crear proyectos de publicidad, ya que anteriormente no tenía claro lo que se debía de hacer en mi carrera pero una vez puesto en acción los conocimientos que tenía y al ver estos resultados, logré comprender mucho más mi carrera.

### **Aprendizajes sociales**

Al momento de realizar los contenidos para la campaña publicitaria, me pude dar cuenta cómo a veces creemos que todo lo que sabemos es correcto o simplemente está bien, pero al realizar estos contenidos para las redes sociales y al tomar muchos más cuidado sobre la información que íbamos a comunicar, me pude dar cuenta que muchas de las ideas que tenemos acerca de la vida son erróneas o simplemente son muy cerradas, ya que nos hace falta conocer otras realidades. Considero que este proyecto me ayudo de una manera muy grande a abrir mi panorama de vida y darme cuenta de lo que realmente muchas personas viven día con día. Aprendí a respetar las decisiones de las demás personas y entender que no todos van a pensar de la misma manera en la que yo pienso.

### **Aprendizajes éticos**

Considero que este proyecto de aplicación profesional tiene toda la intención de realmente hacer un cambio en los pensamientos de la sociedad sobre los adultos mayores, este tema anteriormente yo no lo tenía tan presente en mi vida, pero al momento de realizar las visitas de campo y tener la oportunidad de conocer y convivir con los adultos mayores me ayudó a darme cuenta de la realidad en la que viven y cómo nosotros los jóvenes no le damos el valor que se merecen. Este proyecto me abrió la mente y me ayudó a darme cuenta que hay muchas formas de envejecer y todos debemos de considerar y planear nuestra vida a base de nuestro futuro como adulto mayores.

Una de las mejores experiencias en este proyecto, fue la oportunidad que tuvimos al realizar las visitas al asilo y poder convivir con las personas, ya que es un sentimiento muy satisfactorio ver a las personas que visitamos con una sonrisa cada vez que llegábamos a visitarlos y pensar que con una pequeña acción que hagamos para ellos, puede significar mucho. Pienso que es muy importante siempre ver por los demás y no solo por ti mismo, ya que en esta vida siempre vamos a necesitar de los demás y no hay nada más gratificante que ver una sonrisa de una persona simplemente por visitarlo un rato de tu día.

### **Aprendizajes personales**

Este proyecto me ayudó a conocer la realidad de la vida, y también a darme cuenta que mi realidad no es la única en este mundo para todas las personas. Cada vez que visitaba un asilo me hacía pensar mucho acerca de la vida y de lo injusto que parece ser muchas veces, esto me causa mucho dolor y tristeza pero luego me di cuenta que no puedo cambiar el mundo ni la vida de las personas, pero lo que sí puedo cambiar son las acciones que realizo día con día y como yo me comporto con las demás personas. El mundo necesita un cambio en las mentalidades de las personas y no solo ver por el beneficio propio si no por el beneficio en común.

## **Alumna: Estefanía Michelle Ortega Valencia**

### **Aprendizajes profesionales**

Mis aprendizajes profesionales en el PAP fue que a través de él pude fortalecer mis habilidades previas de otros trabajos, al igual que aprendí a grandes rasgos lo que se necesita llevar a cabo para realizar una campaña de sensibilización. Para la campaña de sensibilización, hice infografías, postales y retratos de vida. Para las infografías reforcé mis habilidades de dibujo y aprendí un poco más sobre el desarrollo de personajes. Para las postales y retratos de vida aprendí herramientas nuevas de Photoshop al igual que de fotografía. Algo muy importante que me llevo como aprendizaje profesional es la experiencia de trabajar con instituciones, ya que tienen lineamientos muy marcados que se deben cumplir o las cosas no se publican. Las competencias que desarrolle durante el PAP fue trabajo en equipo y cooperación, responsabilidad, flexibilidad y adaptabilidad, capacidad crítica y creativa al igual que la de solucionar problemas.

### **Aprendizajes sociales**

Mis aprendizajes sociales en el PAP fueron que aprendí la importancia de representar de manera justa a los grupos desfavorecidos, en este caso a los adultos mayores. Algo muy importante que aprendí en el PAP es que alrededor de los grupos sociales desfavorecidos existen estereotipos, mitos y prejuicios y éstos no se pueden eliminar pero sí se pueden transformar. Es muy importante que los estereotipos y prejuicios que rodean a los adultos mayores sean transformados ya que va a haber un incremento de la población de adultos mayores en México. Aprendí que las campañas de sensibilización pueden ser usadas como herramienta para crear un impacto social ya que promueven un cambio en actitudes, prejuicios y comportamientos hacia un grupo social.

### **Aprendizajes éticos**

Mis aprendizajes éticos fue que el PAP me hizo reflexionar sobre mi responsabilidad comunitaria y el compromiso que tengo con la misma. Me hizo pensar que antes del PAP, tenía mucho tiempo que no ayudaba ni aportaba nada a la comunidad. El PAP hizo que me diera cuenta que ya es tiempo de preocuparme por la comunidad y tener una responsabilidad hacía la misma. El PAP me hizo ver que éticamente deberíamos de hacer más por los grupos desfavorecidos y que deberíamos de preocuparnos por cómo son representados, ya que la construcción de su imagen afecta su lugar en la sociedad. El PAP generó en mí más conciencia social y responsabilidad hacia los adultos mayores. En cuestiones de ética al producir material gráfico sentí una gran responsabilidad ética de representarlos de manera digna y justa. Para mí fue importante que a la hora de desarrollar mis productos siempre tener en cuenta en no caer en ningún estereotipo, prejuicio o mito y representar la diversidad de envejecer.

### **Aprendizajes en lo personal**

En lo personal los aprendizajes que me dejó el PAP fueron sobre crecimiento personal y responsabilidad. Profesionalmente el PAP me ayudó a descubrir algunas de mis deficiencias profesionales, al igual que habilidades que no sabía que tenía y a potencialidad otras. El PAP me hizo aprender a gestionar mi tiempo de manera más eficiente, al igual que me hizo probar mi responsabilidad, ya que la dinámica de trabajo es como la de una empresa, cada quien era responsable de cumplir con su parte. Esto me hizo buscar formas de organizarme mejor y de saber utilizar mi tiempo. El PAP me dejó aprendizajes teóricos, metodológicos, sociales, éticos y profesionales.

**Alumna: María del Rosario Mendoza Batres**

### **Aprendizajes profesionales**

Durante este ciclo de PAP, mis aprendizajes profesionales buscar las maneras más favorables y adecuadas en conjunto con nuestro asesor Frank, todo esto para que se cumplieran con las correcciones que se habían hecho anteriormente en las cápsulas que habían quedado pendientes. Agregando a esto, también aprendí que la comunicación nunca debe faltar en un equipo. En este ciclo también aprendí a preguntar sin temor y a comunicar con tiempo y de mejor manera las cosas.

Profesionalmente, aprendí que es meramente importante mirar lo que se hizo antes, analizar los errores, ver una manera de solucionarlos y ejecutar esas soluciones; también a ser autocrítica de manera sana a mi trabajo y a mis habilidades, así como llevarlas a un nivel más alto y experimentar con nuevas herramientas.

### **Aprendizajes sociales**

En esta ocasión, creo que deje de lado lo social y me enfoque mas en lo personal, profesional y en cosas ajenas al PAP, como lo fue la participación en la producción de un video musical.

En si, dentro de mis aprendizajes sociales me llevó a tener un acercamiento con las personas con las que trabajamos. Es curioso que aún no encuentro la manera de dirigirme a ciertas personas y en ocasiones, el cómo comportar me ante ellas o el hecho de cómo ellas me perciben. Donde aprendí esto fue justamente en una entrevista, en la cual debí mantener mis comentarios y tal vez gestos sobre la religión ya que mis ideologías acerca de la religión o lo que predicán, choca un tanto con lo que la iglesia dice que es.

A partir de esto, fui practicando mi manera de acercarme a las personas, ya que mi trabajo asignado era el registro de audio y debía acercarme a la gente para pedirles que me auxiliaron a ponerse el pequeño micrófono y registrar mejor su voz.

### **Aprendizajes éticos**

Decisiones que como responsable de las tareas asignadas fueron a conciencia y con asesoría de Frank. Esto llevándome a un resultado rápido y favorable. Con las tareas que se me fueron asignadas tuve que plantear las correcciones desde un principio y de ahí, lo que fuera surgiendo corregirlo, cambiarlo o quitarlo para bien del producto y justificándolo conforme los cambios que funcionen en el.

Tomé las decisiones de dar prioridad a ediciones y correcciones, dejando de lado la creación de textos y edición de otros productos audiovisuales; sus consecuencias fueron, el poco acercamiento o trabajo en lo nuevo y trabajar sobre lo que ya estaba hecho. Dejando como resultado, un trabajo tranquilo y sin mucho movimiento, esto concluyendo en una baja emocional y un sobre pensamiento sobre qué estaba haciendo.

Con lo experimentado este semestre me da pie para decir que es lo que quiero hacer y qué es lo que vamos a hacer. Me invita a tener más participación y organización con los trabajos así como mis prioridades.

Tomando en cuenta lo mencionado antes, creo que mi profesión y sobre todo a los departamentos que me quiero dedicar dentro del mundo audiovisual, tendré la experiencia del pap para trabajar con personas y para personas como ya lo fue anteriormente, donde tuve que trabajar con personas y estar ahí para auxiliares así como para resolver problemas o asuntos que surgen en ese momento. También, en dado caso que alguno de mis trabajos tenga que ver con el manejo de redes sociales o de regreso a la fotografía como freelancer, la organización, las formas de mirar, el escuchar no solo con los oídos, entre otras cosas que me enseñó el pap, ejercerse tomando como punto de partida mis experiencias; en qué la regué y en que salió todo bien.

### **Aprendizajes personales**

Mencioné antes que aprendí a cómo dirigirse a las personas y creo que ahora, tengo un pequeño lazo con ciertas personas de las que nos dejaron entrevistarlas y de las

que nos ayudaron. Siendo yo estudiante de Comunicación y queriendo dedicarme a dirigir y escribir, y con el background que tengo en los escenarios, es divertido y contradictorio el que no pueda acercarme tan fácil con los demás.

Personalmente, entiendo que debo dejar atrás las ideas que me cargo y las experiencias que tengo. Con esta segunda vuelta en el PAP aprendí a poco a poco acercarme y cómo hacerlo, aprendí a tener una vista horizontal y respetuosa. Sigo analizando mis comportamientos y los de mis compañeros que hicieron las entrevistas para ver que debo intentar y cómo hacerlo correctamente.

Reforcé algo que hace tiempo descuidé, esto con la última visita al asilo Fundación López Chávez. Vi las cosas con otros ojos y escuché con otros oídos, comprendí más sobre los adultos mayores y sobre los que están en su entorno. Aprendí de nuevo, que soy un ser humano que siente y que es normal. Que la vida no es eterna y que siempre debemos mostrar un poco de esperanza a aquellos que la necesitan.

Personalmente me llevo, además de la experiencia con los productos que hicimos este semestre; un mayor aprendizaje en cuestión de ver, escuchar, analizar y saber ser autocrítica con mis trabajos, además de estar más presente en el entorno.

### **Alumna: Claudia Selene Capin Larios**

#### **Aprendizajes profesionales**

Durante este periodo, dí continuidad al trabajo que inicié el periodo anterior, durante éste periodo, comenzamos a ejecutar la estrategia que realizamos el semestre pasado. Ver una campaña que inició desde cero, desarrollarse y ejecutarse, es de las cosas más satisfactorias que he hecho en mi corta vida como profesionalista.

Al igual que el semestre pasado, en este semestre trabajamos en dos principales equipos, posicionamiento y producción, sin embargo, este semestre trabajamos mucho más de la mano, lo que me permitió tener dos visiones muy claras sobre cada uno de los productos que realizamos, pues la visión de un realizador audiovisual o diseñador, sumó mucho a todo el trabajo que realizamos. Aprendí

mucho de mis compañeros, todos tuvieron algo importante que aportar, tanto a mi como persona, como a la campaña y al proyecto en general.

La escucha activa, el intercambio de opiniones o puntos de vista, el debate, la colaboración, son aptitudes que reforcé durante este periodo pues el trabajo en equipo fue necesario para poder concretar este proyecto. La escucha activa también la practiqué durante todas las visitas al asilo, pues aunque este semestre fueron menos las visitas realizadas, logré involucrarme de una manera más profunda a los adultos mayores de la Fundación López Chávez.

Aprendí también, la importancia de la colaboración y la proactividad en un proyecto profesional, pues al ser tanto trabajo en tan poco tiempo, fue necesario que todos los integrantes del equipo, sin excepción, colaboramos y entregamos nuestras asignaciones en tiempo y forma y nos ofrecemos a apoyar a nuestros compañeros para la pronta entrega de los productos solicitados.

Alter Código me marcó, porque me enseñó a ver la vejez como lo que es, una etapa más de la vida, a la que no hay que temerle. Me enseñó a verla como una etapa que podemos disfrutar y la importancia de estar preparados para tal. Generó un cambio muy profundo en mí, pues la imagen que la vejez representaba para mi, hoy no es más que un simple estereotipo que apropié a partir de lo que creía que conocía por lo que veía en la televisión.

Concluyo mi participación en este PAP, con la satisfacción de haber entregado una estrategia y productos de calidad a favor de personas que son parte de un grupo vulnerable que no mucha gente reconoce como tal, con la satisfacción de haber trabajado con personas de las que aprendí no sólo en el ámbito laboral, sino, también en el ámbito profesional y sobretodo agradecida por esta experiencia, que más allá de representar un arduo reto del cual aprendí muchísimo, fue una experiencia que me marcó y recordaré el resto de mi vida.

## 5. Conclusiones

Llegar a la tercera edad, significa enfrentarse a nuevos retos en distintos ámbitos, tanto sociales, económicos, de salud, etc... lo cual puede sentirse un tanto abrumador.

Como equipo que trabaja dentro del escenario de Adultos mayores, estamos conscientes de esto y creemos que trabajar en transformar los estereotipos que se tienen hacia los mayores, y brindar información sobre cómo prepararse para el retiro, es de suma importancia puesto que, se abre el diálogo a un tema que ha sido ignorado durante mucho tiempo.

A lo largo de este semestre generamos productos nuevos, que tratan estos temas de una manera digna hacia ellos. Consideramos que lo hicimos con éxito, pues durante la producción de dichos contenidos, mantuvimos un diálogo directo con las personas mayores con las que colaboramos, y trabajamos para encontrar un punto de convergencia entre nuestras propuestas y las de ellos y ellas. De igual forma se dio un seguimiento a la campaña de ciudad amigable en sus redes sociales y se generaron nuevos contenidos para la página oficial en Facebook de Alter Código, sin duda esto ha permitido lograr una mayor interacción con nuestro público meta lograr de la mejor manera nuestro objetivo. Este proyecto ha logrado comunicar de la mejor manera alternativas de integración y desarrollo dentro de su entorno, tanto familiar como social.

Sin duda creemos que queda mucho trabajo por hacer y muchas personas con las cuales colaborar. Es importante que se continúen creando productos pensados desde el concepto rector de Alter Código y que estos cumplan con los parámetros del manual de estilo y los diagnósticos que hemos generado. Esto para lograr que más personas logren empatizar, con el proyecto. Nos damos cuenta de que esto es una buena táctica, pues cada vez que charlamos sobre el proyecto con una nueva persona, esta logra vincularse así misma con el tema. Todo esto forma parte de un proceso pedagógico del cual esperamos que mucha gente pueda ser partícipe y

crear conciencia no sólo de la vejez que ya existe, si no del envejecimiento al que se aproximan.

## 6. Bibliografía

Damian, A. (2016). Seguridad social, pensiones y pobreza de los adultos mayores en México. (pp. 1-22).

Díaz, L.. (2015). La imagen de las personas mayores en los medios de comunicación. 28 de junio de 2018., de cuartaedad.com Sitio web: <http://www.cuartaedad.com/articulos/la-imagen-de-las-personas-mayores-en-los-medios-de-comunicacion/>

Fuentes, J. & Navarro,N.(2009). Los mitos y estereotipos sobre la vejez en los medios de comunicación y la importancia de la educación intergeneracional. Envejecimiento en Red. Disponible en: [envejecimiento.csic.es/.../fuentes-mitos-01.pdf](http://envejecimiento.csic.es/.../fuentes-mitos-01.pdf)

INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Primer trimestre(2017). Disponible en: [http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2017/edad2017\\_Nal.pdf](http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2017/edad2017_Nal.pdf)

Madriaga, A. (2001). Envejecimiento y vejez en América Latina y el Caribe: políticas públicas y las acciones de la sociedad. Naciones Unidas, Cepal.

Marín R. & Pilar, M. (2015). Revisión teórica y empírica desde la psicología sobre representaciones sociales del envejecimiento y la vejez en Latinoamérica y España (2009-2013). Revista Científica General José María Córdova, 14, 10 a 11.

Navarro, A. (2012). Representación y antropología visual: videos y construcción de significados sobre lo cucapá. Revista Chilena de Antropología Visual (20) .

OMS. (2018). Envejecimiento y Salud.. 20 de junio de 2018. Sitio web: <http://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/envejecimiento-y-salud>

ONU (2002). World Population Ageing, 1950-2050. ONU.

*Panorama demográfico de Jalisco.* (2008). Guadalajara, Jalisco, México: Consejo Estatal de Población.

Restrepo, J. (2009). La vejez en la comunicación intergeneracional. Conferencia presentada en el 10o Aniversario de la Red Latinoamericana de Gerontología. Disponible en: <http://www.gerontologia.org/portal/archivosUpload/manual/Javier-Dario-Restrepo.pdf>

RICOTEC (2013). Estereotipos hacia la Vejez en Adultos Mayores y en Estudiantes Universitarios en diez países de América Latina. 06 de junio de 2018, de FIAPAM Sitio web: <https://fiapam.org/estudio-sobre-los-estereotipos-hacia-la-vejez-en-mayores-y-en-estudiantes-universitarios/>

Sarabia & Castañedo.. (2015). Modificación de estereotipos negativos en la vejez en estudiantes de enfermería. *Gerokomos*, 26, 10.

SEDESOL (2010) Diagnóstico sobre la situación de vulnerabilidad de la población de 70 años y más. Recuperado de: [http://www.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Sedesol/sppe/dgap/diagnostico/Diagnostico\\_70%20y%20Mas\\_VERSION\\_FINAL.pdf](http://www.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Sedesol/sppe/dgap/diagnostico/Diagnostico_70%20y%20Mas_VERSION_FINAL.pdf). Consultado el 13 de junio de 2018.

Tuirán, R. (1999). Conceptos y significados del envejecimiento en las políticas de población. En CONAPO (Ed.). *Envejecimiento Demográfico en México: Retos y perspectivas* (pp. 15-). Distrito Federal: CONAPO Recuperado de: <http://gerontologia.org/portal/archivosUpload/uploadmanual/envejecimientomexico.pdf>

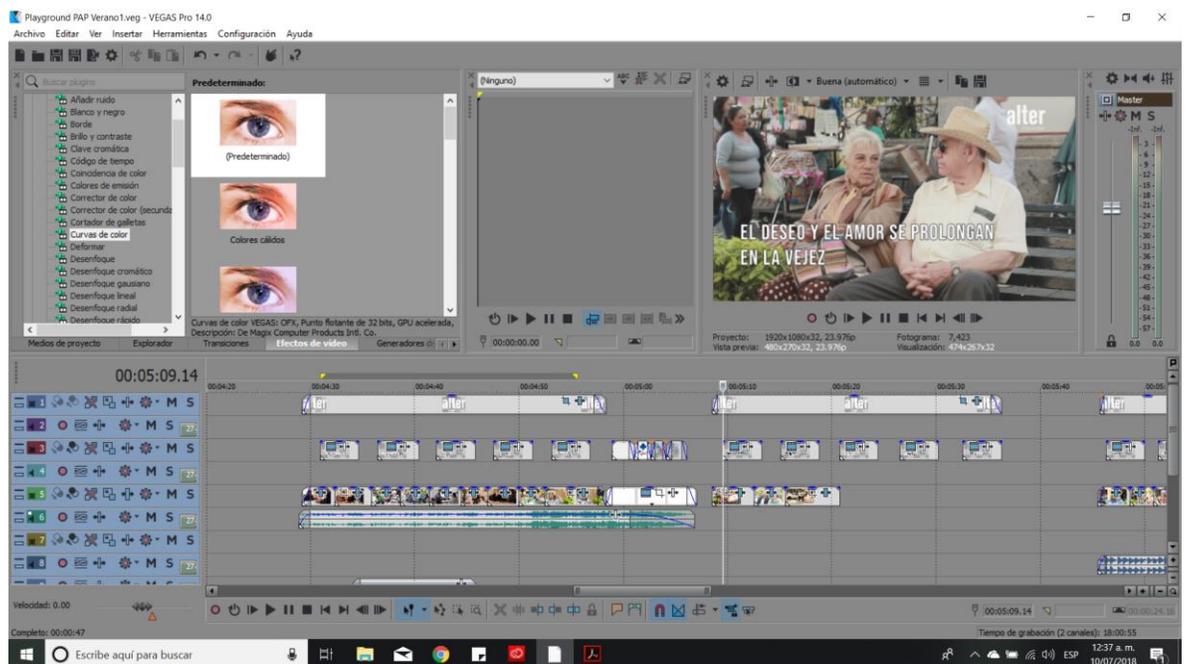
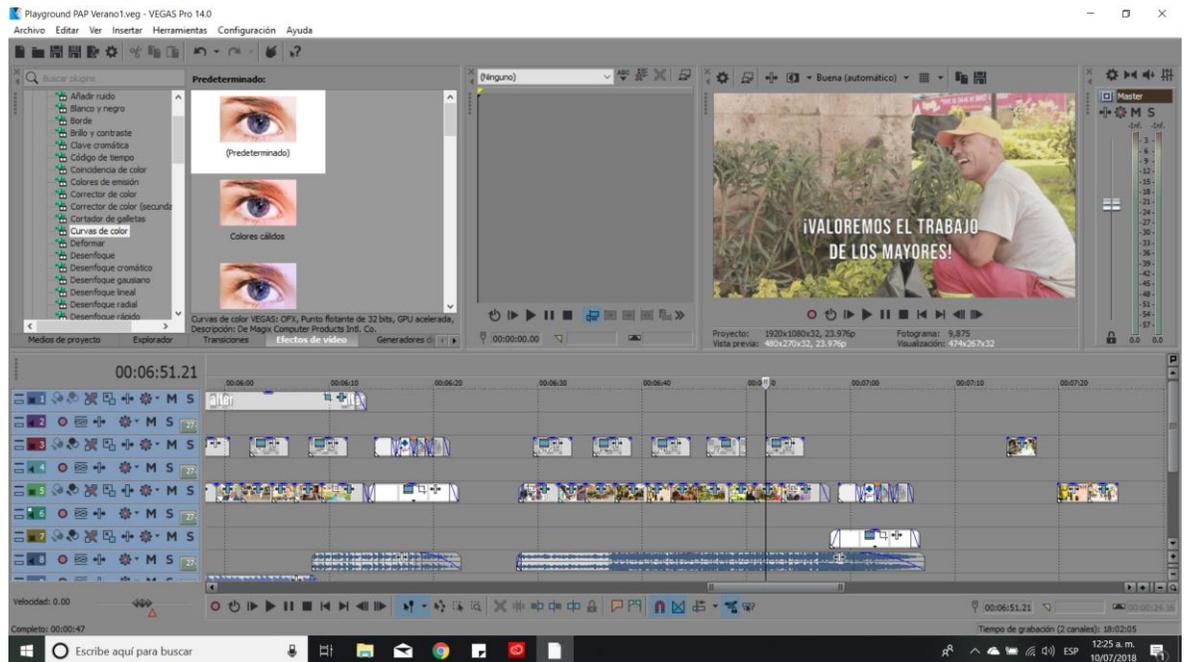
Vázquez, K y Ramírez, M. (2014). Hacia una caracterización de los adultos mayores en situación de pobreza en la Zona Metropolitana de Guadalajara, En R. Enríquez y M. Villarreal (Coords). *Los retos de la política pública ante el envejecimiento en México* (pp.29-54). Guadalajara: CIESAS/INDESOL/ITESO.

Vázquez, K. & Enríquez, R. (2014). Subjetividades, prácticas y relaciones en el cuidado. El caso de las personas mayores en situación de pobreza en la Zona Metropolitana de Guadalajara. En R. Enríquez & M. Villarreal (Coords.). *Los retos de la política pública ante el envejecimiento en México* (pp.113-129). Guadalajara: CIESAS/INDESOL/ITESO

## **7. Anexos.**

Edición de videos informativos sobre la vejez (playground).

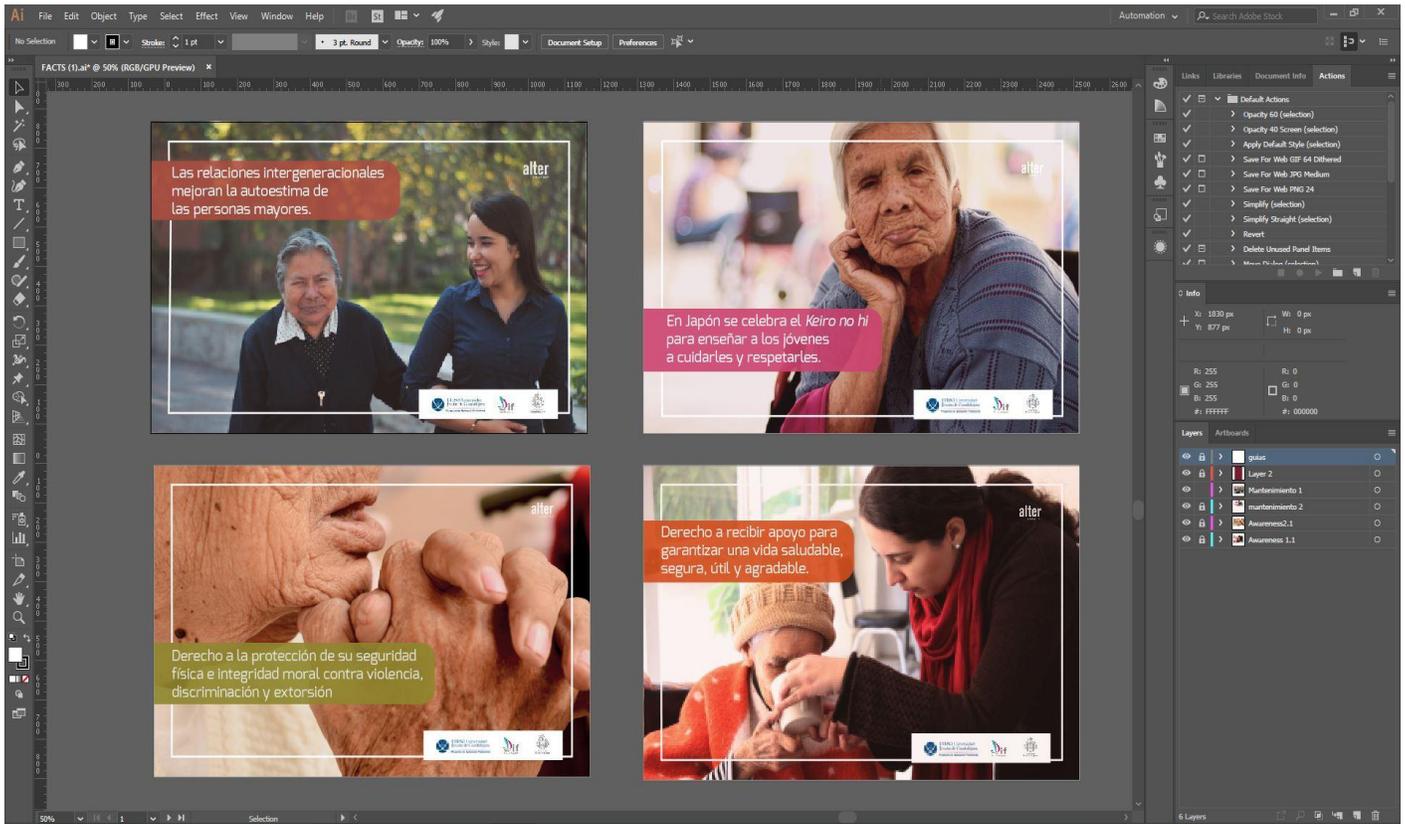




## 2. Producción y edición de cápsulas de historias de vida.



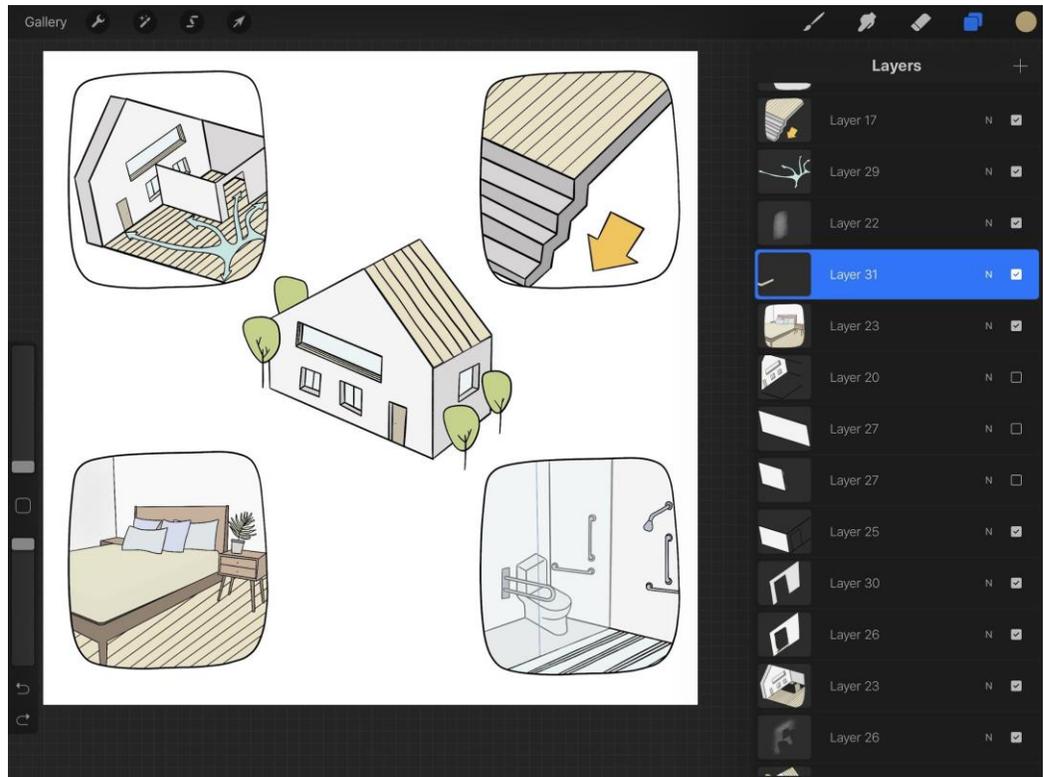
### 3. Facts / Hechos

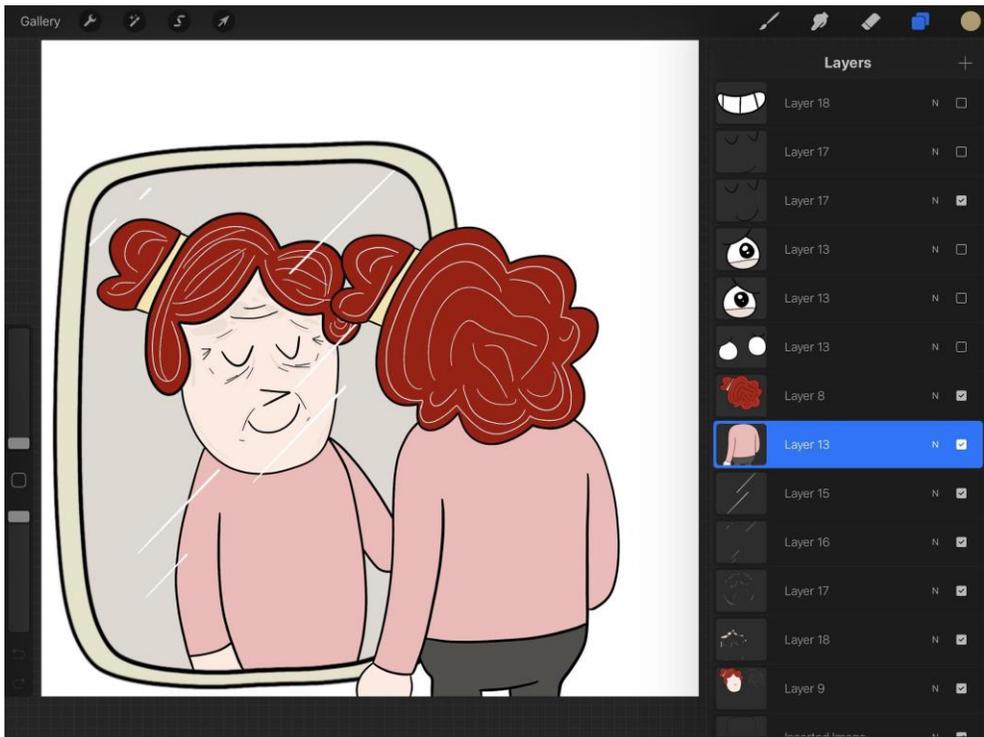
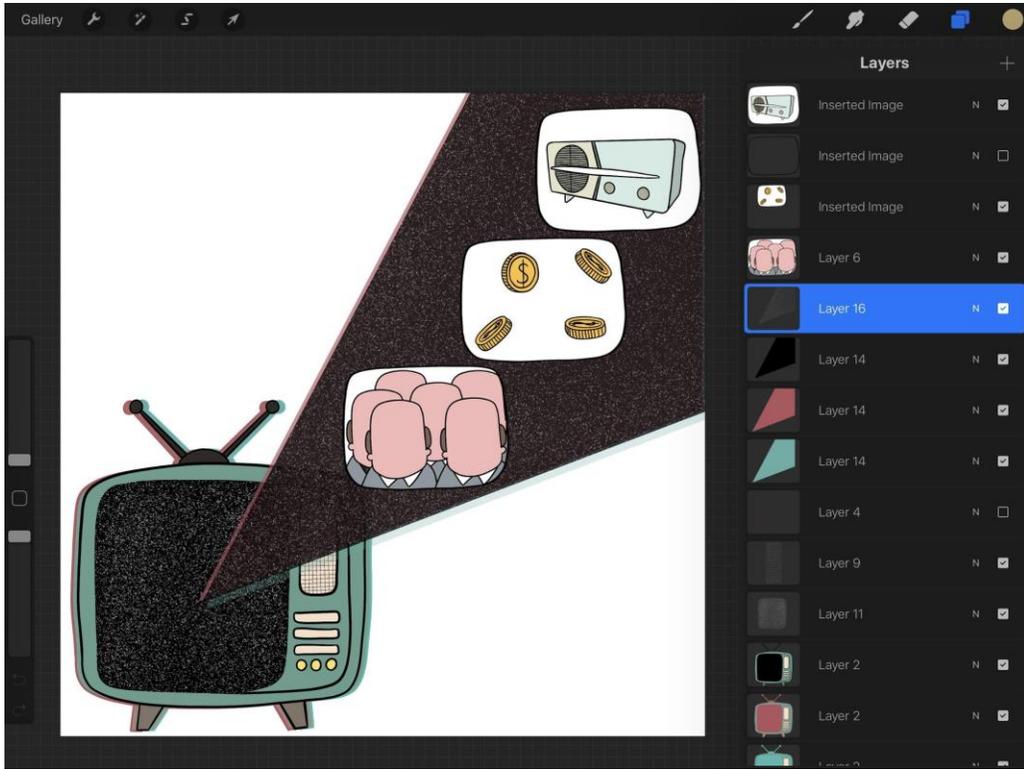


### 4. Behind the scene (detrás de cámaras)



## 5. Infografías





## EL MERCADITO FLOR DE LUNA

AYUDA A PRODUCTORES LOCALES Y ARTESANOS A  
COMERCIALIZAR SUS PRODUCTOS Y PROMUEVE  
UN CONSUMO SUSTENTABLE.



ITESO Universidad  
Jesuita de Guadalajara  
Proyectos de Aplicación Profesional

**alter**  
CODIGO ITESO

EL MERCADITO FLOR DE LUNA  
ESTA CONFORMADO POR MUJERES  
EMPREENDEDORAS QUE PROPONEN  
ALTERNATIVAS PARA EL CUIDADO  
DE LA NATURALEZA



ITESO Universidad  
Jesuita de Guadalajara  
Proyectos de Aplicación Profesional

**alter**  
CODIGO ITESO

**alter**



LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAMOS CON LOS ADULTOS  
MAYORES AYUDAN A AUMENTAR EL NIVEL DE  
SATISFACCIÓN PERSONAL EN LA ETAPA DE LA VEJEZ

ITESO Universidad  
Jesuita de Guadalajara  
Proyectos de Aplicación Profesional

ITESO Universidad  
Jesuita de Guadalajara  
Proyectos de Aplicación Profesional

**alter**  
CODIGO ITESO

NECESITAMOS DE TU APOYO  
PARA QUE EL MERCADITO FLOR DE  
LUNA, PUEDA CONTINUAR  
CRECIENDO Y AYUDANDO A LOS  
PRODUCTORES LOCALES Y AL  
MEDIO AMBIENTE.



ITESO Universidad Jesuina de Guadalajara  
Proyectos de Aplicación Profesional

**alter**  
CÓDIGO ITESO

**EN LAS ÚLTIMAS 3 DÉCADAS EL SECTOR DE ADULTOS MAYORES EN SITUACIÓN DE POBREZA SE HA INCREMENTADO COMO CONSECUENCIA DEL PROCESO DE ENVEJECIMIENTO POBLACIONAL EN LA REPÚBLICA MEXICANA.**




**EN ALTER CÓDIGO TRABAJAMOS CON LA ESCUELA PARA DEFENSORAS BENITA GALCANA Y EL MERCADITO FLORES DE LUNA PARA QUE PRODUCTORES LOCALES DEN A CONOCER SUS PRODUCTOS DE ORIGEN ORGÁNICO Y ARTESANAL**

ITESO Universidad Jesuina de Guadalajara  
Proyectos de Aplicación Profesional

**alter**  
CÓDIGO ITESO

**ESTAMOS COLABORANDO EN UNA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN CON DIF GUADAJAJARA QUE BUSCA DAR A CONOCER DISTINTAS MANERAS DE VIVIR LA VEJEZ**



**alter**  
CÓDIGO ITESO

ITESO Universidad Jesuina de Guadalajara  
Proyectos de Aplicación Profesional

**alter**  
CÓDIGO ITESO

**AL VISITAR LOS ASILOS REALIZAMOS DISTINTAS ACTIVIDADES PARA LOGRAR MAYOR INTERACCIÓN CON LOS ADULTOS MAYORES**



**alter**  
CÓDIGO ITESO