

**La contaminación ambiental a través de la basura, un problema global que se logró mitigar por medio de Servi-orienté, reciclar para cambiar vidas.**

Presentado por:

Cristian Camilo López Gómez

Directora de curso

Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Psicología

Diplomado en innovación social

2022

## Tabla de contenido

Resumen.....	3
Abstract.....	4
Introducción.....	5
Metodología.....	6
Resultados.....	8
Conclusiones.....	11
Recomendaciones.....	13
Referencias.....	15

## Resumen

Este trabajo comprendió grandes resultados de sistematización, gracias a una experiencia de innovación social encontrada en el municipio de Manzanera Caldas, la cual fue liderada desde la alcaldía municipal y una gran empresa de nombre Serví-orienté donde se brindaron servicios públicos del orienté caldense cumpliendo con una excelente responsabilidad ambiental y social con lemas claros como los de reciclar para cambiar vidas.

Para su desarrollo de investigación se llevó todo a través de la línea desarrollo social humano y acción transformadora, lo cual impulsó a generar verdaderos cambios, y es así como toda esta experiencia empezó a surgir por medio de un trabajo articulado entre alcaldía, comunidad y líderes sociales de la zona los cuales buscaron las herramientas y recursos necesarios para hacer realidad todo y dejar de lado las problemáticas ambientales presentadas en otras épocas pasadas por mal organización en la recolección y destino final de las basuras.

Posteriormente, se pudo ver muchos resultados en ciertos puntos aislados de dicha comunidad, donde en años pasados se transportaba la basura por medio de carros viejos que lo único que hacían era sacar lo necesario y los desechos restantes dejarlos en cualquier lado, produciéndose así un problema ambiental comunitario.

Por último, se analiza cómo es necesario a través de esta gran empresa trabajar con gran sentido de fidelidad, contribuyendo a dar cumplimiento a toda responsabilidad siempre con honestidad, logrando así que esta innovación social logre llegar a cada uno de los barrios de toda la población con objetivos claros y directos.

**Palabras claves:** Comunidad, Intervención, Estrategias, Recursos, innovación.

## **Abstract**

This work included great results of systematization, thanks to an experience of innovation of social services found in the municipality of Manzanares Caldas, which was led by the municipal mayor's office and a large company named Servi-orient where publics from the east of Caldas were provided, fulfilling with excellent environmental and social responsibility with clear slogans such as recycling to change lives.

For its research development, everything was carried out through the human social development and transformative action line, which impelled to generate real changes, and that is how all this experience began to emerge through an articulated work between the mayor's office, community and leaders. of the area which are the necessary tools and resources to make everything a reality and put aside the environmental problems presented in other times by bad organization in the search and final destination of garbage.

Subsequently, many results could be seen in certain isolated points of said community, where in past years the garbage was transported by means of old cars that the only thing they did was take out what was necessary and leave the remaining waste anywhere, thus producing an environmental community problem.

Finally, it is analyzed how it is necessary through this great company to work with a great sense of fidelity, contributing to fulfill all responsibility always with honesty, thus achieving that this social innovation manages to reach each of the neighborhoods of the entire population. with clear and direct objectives.

**Keywords:** Community, Intervention, Strategies, Resources, innovation.

## **Introducción**

Con la elaboración del siguiente artículo se logrará sistematizar y caracterizar cada uno de los actores del proceso ambiental, es así como podremos conocer como la indiferencia ambiental ha llegado a tocar a personas de toda la comunidad, las cuales constantemente enfrentaban adversidades y problemáticas de salud. Se verá reflejado como los entes encargados de la población buscaron a través de campañas especiales romper adversidades que la comunidad afectada iba enfrentando diariamente, y es ahí donde mostraremos de manera clara y directa como esta gran empresa Serví-orienté reciclar para cambiar vidas, llevo a trabajar y ayudar a toda la comunidad de Manzanares Caldas en la cual encontramos un grupo poblacional conformado por 17.794 personas aproximadamente, en lo que se logró beneficiar a niños, adolescentes, jóvenes, adultos y medio ambiente.

Se logra comprender que esta gran empresa cuenta con un líder social, que vive en constante movimientos generando actividades en pro del medio ambiente a través de esta gran empresa, llevando a cada una de las comunidades herramientas ambientales necesarias, también un secretario de presupuestos de la experiencia innovadora todo en miras de ambientes saludables, esta gran empresa aparece el 30 de junio de 2006 y luego de grandes procesos administrativos, el 6 de diciembre del 2011 toma el nombre de Serví-orienté.

De igual manera cuentan con un gerente, trabajador constante de la empresa el cual se encarga de conservar cada uno de los materiales en óptimas condiciones, velando de igual forma por el buen funcionamiento de todo para que ninguna persona vinculada con la entidad pase necesidades, manejando todo de la mejor manera. Por ende, una secretaria administrativa trabajadora social ambientalista, dedicada al uso exclusivo de conservación del medio ambiente, todo en miras de generar grandes cambios comunitarios.

## Metodología

Luego de unas entrevistas, cuestionarios y diálogos presenciales se pudo conocer toda la sistematización de esta gran experiencia de innovación social, donde se conoció como al principio de todo, la comunidad empieza a llevar la basura en costales a un punto específico donde después pasan por ella los encargados de la recolección, luego se empieza en la comunidad a recolectar la basura en carretas por todas las partes de la comunidad tanto urbana como ciertos sectores rurales y después se da paso a recolectar las basuras barrio a barrio a través de volquetas las cuales no son las mejores, pero prestan el servicio. Se logró entrar a la raíz de esta problemática ambiental y desde mi perfil psicológico puedo comprender como va siendo positiva dejando de lado las conductas negativas reforzando las influencias ambientales de cada persona de esta población que luchaba y exigía a gritos verdaderos cambios, diseñándose y planificando temas ambientales fuertes con cogniciones y percepciones claras que llegaran a cada una de las personas en su totalidad, cambiando la emoción de las personas referentes a los temas ambientales.

Se llega a cada una de las comunidades reforzando valores y actitudes en la manera como ven todo en su medio ambiente, observándose así como esta gran empresa en mutuo ayuda comunitario constantemente trabaja con gran sentido de fidelidad, contribuyendo a dar cumplimiento a toda responsabilidad siempre con honestidad, y es así como esta innovación social logro llegar a cada uno de los barrios de toda la población con objetivos enfocados en la limpieza vial, en donde se visita cada una de las áreas y vías públicas en las cuales se recolecta todo y se lleva hasta un relleno sanitario de nombre la Vega, construido por los mismos líderes del gran proyecto desarrollado, donde le dan buen uso y aprovechamiento de todo lo que se recolecta y es así como después de un gran esfuerzo social, donde se tocaron puertas y se convocaron a todas las entidades encargadas.

Se logra la adquisición de un carro compactador que recolecta seis toneladas diarias todo obtenido con aportes del gobierno de caldas mediante el plan departamental del agua y del municipio, lo cual favoreció a toda la población en general sin importar su estrato económico. Tuvo un costo de 370 millones en los cuales el municipio puso 220 millones y la gobernación 150 millones de pesos, es así como esta gran empresa de igual manera se encarga de la limpieza de todas las calles y el mantenimiento de las áreas verdes de la comunidad en general, y fue así como a través de todo esto se logró hacer un gran proceso de concientizar a toda la población, donde por sectores y diferentes días se crean campañas urbanas de sensibilización donde la gente va a ciertos puntos estratégicos dispuestos y así de manera organizada deposita el tipo de basura que se produce en cada uno de los hogares como por ejemplo se explica a continuación. Gris, diferente desecho en general, en el cual van los materiales biodegradables. Naranja, lo correspondiente a orgánico, restos de alimentos, huesos. Verde, vidrios de diferentes botellas entre otros artículos. Amarillo, donde van diferentes tipos de envases metálicos y latas. Azul, papel, periódicos, carteleras, revistas o folletos. Rojo, donde van diferentes desechos peligrosos como baterías, aceites, pilas o algún residuo hospitalario.

Este proceso se formó una vez apareció esta experiencia de recolección urbana que logro mostrar un claro ejemplo de innovación para toda la población porque gracias a datos estadísticos que se investigaron se pudo observar cómo en Manzanares Caldas municipio que produce 180 toneladas de basura mensuales se presentaba una gran problemática, ya que solo se podía ver reciclado el 25% aproximadamente. Y la gran pregunta que surge después de ver estos datos estadísticos es, si tan solo se aprovechaba este poco dato estadístico evidenciado que llego a pasar con lo otro, ya que se pudo observar en la zona que es un pueblo poco solidario con el medio ambiente y no había cultura de reciclaje. Y es ahí donde apareció Servi-oriente para ayudar a toda la población.

## **Resultados**

Después de tanta lucha comunitaria se pudo mostrar a toda la población como aparece la empresa Serví-orienté en la región, logrando reciclar para cambiar vidas y así toda la comunidad se vea beneficiada del mismo y por fin el medio ambiente de cambios positivos al ver sus calles limpias y toda la basura recolectarse de la manera indicada, todo esto genera verdaderas maneras de ver la sociedad en cada una de las personas vinculadas en estos procesos que tanto ayudan a solucionar vacíos ambientales evidenciados en todas las personas.

La comunidad estaba sedienta de grandes líderes sociales que buscaran las realidades ambientales en las que constantemente vivían y fue ahí donde apareció mi apoyo psicológico en miras de mostrarles la importancia de esta gran innovación social que tanto impacto social ha venido generando a toda la sociedad en general, permitiéndose de esta manera verdaderos cambios sociales y así las generaciones venideras se beneficiaran también de estos impactos comunales.

Fui llegando a los antecedentes de esta gran empresa de innovación conociendo sus raíces y la manera directa y clara de llegar a la comunidad, generando grandes equilibrios ambientales donde las personas logren constantemente adaptarse a los entornos y cambios climáticos que a diario les toca enfrentar. En mutuos acuerdos y encuentros comunitarios se logra crecer en conocimientos ambientales y se le permite a la población la posibilidad de crear lazos amigables con su naturaleza y cada uno de los miembros de dicha empresa innovadora.

De igual manera en un gran proceso comunitario se pudo sacar de lo más profundo grandes palabras de motivación que inspiraran un cambio positivo en cada una de las personas de diferentes sectores y estratos sociales, fortaleciendo de manera directa cada uno de sus proyectos de vida los cuales fueran enfocados en temas ambientales que sirvieran de ayuda a la empresa innovadora y de igual manera a toda la población en general.



Se fortaleció cada una de las necesidades y falencias presentadas en cada comunidad, lográndose así verdaderos diagnósticos en pro de generar grandes participaciones y cambios comunitarios de innovación, lo que permitió verdaderas campañas de salud mental en miras de reforzar temas tan valiosas como la implementación de programas de promoción y prevención ambiental, y así se dio paso a los siguientes datos que se recolectaron a través de las siguientes fases.

Fase 1: En los últimos años se logra ver como a través de grandes gestiones se hacen a un compactador de basura, el cual tuvo un costo alrededor de los trescientos setenta millones de pesos, fue de gran importancia, ya que todo este proceso de acompañamiento que se brinda a través de este compactador va llegando a toda la comunidad, viéndose la gran acogida que le da toda la población a esta experiencia de innovación social, al ver reflejado cada una de las prácticas productivas en pro de la sociedad y el medio ambiente. Generándose grandes cambios en el pensar y actuar de cada una de las personas vinculadas, y es así como la alcaldía municipal a través de sus redes sociales da conocimiento a toda la población de todo lo que se va desarrollando, trayendo así consigo grandes cambios en la manera de ver el medio ambiente.

Fase 2: De igual manera a través de las emisoras de la zona se hacen campañas en cómo debe ser el proceso de una buena recolección el cual la gobernación y alcaldía municipal apoyaron, de esta forma la gran beneficiada fue la comunidad porque no se contaba con estos procesos ambientales, ayudando los entornos más cercanos y lejos de la población, mejorando satisfactoriamente a la recolección de cada uno de los residuos sólidos de la zona, dando satisfacción a la fecha en toda la comunidad, estos procesos de recolección, los cuales traen consigo beneficios comunitarios y grandes impactos a nuestro medio ambiente y la población en general.

Fase 3: A través de actas, diferentes documentos y talleres, se vela por la constante participación

en cada uno de los procesos que se vayan a desempeñar, vinculando así a cada uno de los sectores y personas de la comunidad.

Fase 4: Se Logra vincular y convocar a los estudiantes de cada institución, en miras del cuidado del medio ambiente, generando consigo conciencia ciudadana y ética ambiental.

Fase 5: Se generaron grandes participaciones de líderes de la zona y esta gran experiencia ha logrado llegar a todos estos procesos, lo cual ha impactado a toda una sociedad, llegando a mostrarse a través del vos a vos y gracias a los medios de comunicación.

Fase 6: Se vincula a la población a través de entes administrativos que empezaron a velar por la realización de este gran proceso y llevaron todo a la realidad que se vive hoy por hoy, mostrando todo a más lugares de la zona donde la han acogido con toda la motivación necesaria.

Fase 7: Latentes cambios, mostrando grandes resultados que mitigan daños ambientales presentados por la falta de conciencia ambiental comunitaria, a través de redes sociales productivas como el Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram entre otros.

Fase 8: Se logra a través de esta gran experiencia de innovación llegar a varias comunidades brindando grandes cambios ambientales, al dar una recolección de basuras de la manera más adecuada y acorde a todo lo que exigen los entes ambientales.

Fase 9: Esta gran experiencia logra verse reflejada también en partes cercanas al municipio, como en otros pueblos del oriente caldense, entre ellos Pensilvania y Marquetalia, mostrándose así innovación en pro del medio ambiente, en sociedades que sean sostenible y puedan adaptarse a cambios sociales.

Fase 10: Esta gran empresa convoca y motiva a toda la población, llevándolos por sendas de sano esparcimiento ambiental, motivando a través de sus redes sociales a cada líder comunitario.

## Conclusiones

Esta gran experiencia aportó demasiado a cada una de las personas de toda la comunidad, llegando a lo más profundo de sus corazones y creando conciencia ambiental y cambios ciudadanos, es así como a través de un enfoque de la sociología emergente constantemente esta gran innovación luchó por desarrollar alternativas efectivas y reales a través de una buena educación ambiental y así generar verdaderos cambios sociales, centrándose constantemente en prácticas pedagógicas.

A través de esta gran experiencia que nació en la mente de grandes humanos se logra cambiar la conciencia ciudadana de una población y su mentalidad, convirtiendo toda esta basura que se produce y se desecha en material reutilizable y así darle un aprovechamiento a todo, favoreciendo a cada persona de la misma comunidad con productos que pueden llegar a comercializarse, y es por esta circunstancia como a la fecha se empieza a través de líderes, comunidad y entidades estatales la posibilidad de hacer viable un proyecto que beneficie a toda la población y sus alrededores al recolectarse todas las toneladas de basura a través de una gran planta, la cual cuenta con la capacidad de operatividad, la planta se instalaría en el lugar de relleno y así aprovechar la basura que se tiene desde muchos años atrás, es una buena iniciativa aunque su valor para hacerla realidad este alrededor de los 3.500 millones de pesos, los cuales se financiarían con apoyo financiero de alcaldías, Serví-orienté, Corpocaldas entidad ambiental, mediante el plan departamental de aguas y el ministerio de viviendas, y será así como a través del aprovechamiento de basuras que se haga, la máquina que se instale funcionaria con electricidad o gas, lo cual permitirá elaborar bloques plásticos, mangueras, los cuales llegarían a ser de gran utilidad en diferentes programas de vivienda u otras cosas como centros comunitarios y parques que se adapten en miras de generar cambios en cada una de las personas vinculadas en dichos procesos de apoyo social comunitario.

Todo esto se desarrolla mediante estudios donde se indaga a poblaciones cercanas y se conoce las dificultades que han presentado, las falencias constantes evidenciadas a fin de mitigar fallas y errores presentados enfocando todo a grandes ejemplos de proyección, dejando de lado las dificultades ambientales presentadas.

Estos cambios ayudo en la comunidad a crear un verdadero plan de negocios el cual va teniendo como propósito la caracterización de las personas que más reciclan, vinculándolos a recicladores de oficio y así obtengan gran productividad en sus ingresos y puedan constantemente llevar el buen sustento a sus familias, involucrando a toda la población donde sus principales ingresos son la ganadería y el café, pero es así como el reciclaje ayudo a mitigar problemas ambientales.

Esta gran experiencia de innovación social se desarrolla en Manzanares Caldas, una comunidad la cual es llamada la ciudad cordial de Colombia que cuenta con una población aproximada de 17.794 habitantes, donde su extensión es de 209.7 kilómetros cuadrados y su temperatura normal es de 19 °C.

Es así como esta población cuenta con unos depósitos de llanura aluvial, la cual se va caracterizando por zonas de baja pendiente con laderas regulares y cortas, de igual manera áreas montañosas de pendientes muy altas.

Manzanares va estando asentado en territorios montañosos correspondientes a grandes relieves de la cordillera central, presentando pisos térmicos como cálido, medio y frío, donde van prevaleciendo árboles frutales como guanábanas, naranjo, limón, guamos entre otros, y es así como a través de esta gran experiencia de innovación se vela de igual forma por conservar lo existente y así de esta manera lograr generar cambios ambientales en la zona, los cuales permitan servir de ejemplo a todas las personas de su entorno y de un salto de calidad ambiental en toda la comunidad en general, lo cual traiga consigo inmensos beneficios comunitarios.

## **Recomendaciones**

Se le debe asignar grandes cambios a los sectores públicos, con buenas funciones orientadoras y promotoras, llegando constantemente a la población para armonizar cada una de las acciones, velando por cada uno de los programas, planes y proyectos que estén en ejecución para beneficiar al medio ambiente en general y toda la comunidad.

Logrando mitigar cada uno de los principales conflictos ambientales que se presentan, los cuales hay que planificarlos de la manera correcta e idónea y así lograr grandes mantenimientos de cada uno de los recursos tan variados que hay, pero se van acabando y perdiendo a gran velocidad como la flora existente.

Y así ir dando paso a diferentes pastizales y es como en las cuencas de los ríos se quedan descubiertas por motivo de una tala mal usada, con fines de acondicionar los terrenos de cosecha y la gran cría de ganado, que va afectando a toda la población en general, por eso es hora de actuar y empezar a partir del reciclaje a cambiar vidas, mostrando entornos más saludables.

Es ahí donde se debe crear programas de desarrollo social que velen por el buen funcionamiento de cada uno de los sectores comunitarios mitigando la indiferencia ambiental y social, creando conciencia ciudadana en cada una de las personas.

Donde se logre implementar verdaderas acciones de protección y un buen manejo de cada uno de los entornos más perjudicados, y así se pueda crear verdaderos cambios sociales de los cuales se beneficie la comunidad en general y todo el medio ambiente, al contarse con las alternativas necesarias de la zona y así mitigar tantas problemáticas ambientales evidenciadas en cada una de las personas de la población las cuales en años anteriores no contaban con tantos procesos bien diseñados y estructurados que lucharan por la buena conservación del medio ambiente en general.

Nos queda claro como este artículo nos muestra la realidad de porque debemos ir interactuando en cada una de las comunidades con procesos claros de innovación social, ya que gracias a estos conceptos se brindan constantemente oportunidades de mejora en ámbitos ambientales y de empleo, para así saber llevar esta temática de la buena distribución y recolección de basuras, a cada una de esas comunidades donde la exclusión social prevalece y no los deja alcanzar cada uno de sus proyectos comunitarios. Estas actividades deben servir de ejemplo para cada una de las generaciones venideras, las cuales deberán seguir con procesos de sostenibilidad ambiental a través de actividades que vayan más allá de sus propias oportunidades y necesidades, es así como esta experiencia de innovación social identificada nos muestra como a través del reciclaje se puede cambiar una comunidad enfocándolos por medio de materiales didácticos los cuales aprendan a tratarlos y darle una buena gestión de uso y aprovechamiento, contando siempre con personal capacitado en temas ambientales de gestión y residuos.

Todos estos modelos y actividades van mostrando la realidad de las vivencias constantes de una comunidad y nos lleva más allá de las realidades, enfocándonos en responsabilidad y colaboración ambiental con lo cual se permita fomentar un plan de acción social creíble y viable en esta sociedad la cual constantemente se muestra poco amigable con temas ambientales, es momento de crear conciencia ciudadana y así de esta manera ayudar de manera directa a la sociedad en general y por ende al medio ambiente, si queremos un mejor mundo hay que empezar desde ya actuando de manera humana, enfocándonos en grandes propuestas de innovación social que vayan más allá de la realidad de los problemas y vean las necesidades como un objetivo el cual debe desarrollarse a corto plazo y con las soluciones adecuadas al problema donde se beneficie a toda la población sin importar cada una de sus diferencias y capacidades.

## Referencias

- Abreu, J. (2011): “Innovación social, conceptos y etapas”, *Daena, International Journal of Good Conscience*, 6(2), 134-148. [http://www.spentamexico.org/v6-n2/6\(2\)134-148.pdf](http://www.spentamexico.org/v6-n2/6(2)134-148.pdf)
- Acevedo, M. (2011). Centro de Innovación Social – Gobierno Colombiano.  
<https://www.semana.com/administracion/articulo/centro-innovacion-social-gobierno-colombiano/135690/>
- Aliste, E. y Urquiza, A. (comps.) (2010), *Medio ambiente y sociedad: conceptos, metodologías y experiencias desde las ciencias sociales y humanas*. Santiago de Chile: RILEditores.  
<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/118106/Aliste-y-Urquiza-2010-Medio-ambiente-y-sociedad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bericat (1998). La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. *Revista española de investigaciones sociológicas- Centro de Investigaciones*. Barcelona, Ariel.  
<http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2019/07/Bericat-La-Integracion-de-Los-Metodos-Cuanti-y-Cuali.pdf>
- Bonilla, N. & ROJAS, A. (2012): “Una revisión de las tendencias en investigación sobre la innovación social: 1940-2012”, Mimeo.  
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/7232/BonillaMorenoNatalia2012.pdf;jsessionid=D106C3452E7DA750C485E97ED0ACA981?sequence=1>
- Castrilli, E. G. (2020). Entrevista a Oscar Jara Holliday. Los procesos de sistematización en extensión. “Dejar hablar a la experiencia”. *Cuadernos de Extensión Universitaria de la UNLPam*, (4), 219-224. <https://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/cuadernos/article/viewFile/5507/5853>
- Crises (2007): Centro de Investigaciones sobre Innovaciones Sociales. En:  
<http://www.crisis.uqam.ca/publications/etude-de-cas-dentreprise.html>

- Cruz Castillo, Alba. (2017). Aprendizajes desde iniciativas de innovación social para la construcción de paz en Colombia: narrar la paz desde abajo. *Rumbos TS*. (16), pp. 155 - 178. [https://www.researchgate.net/publication/323858804\\_Aprendizajes\\_desde\\_iniciativas\\_de\\_innovacion\\_social\\_para\\_la\\_construccion\\_de\\_paz\\_en\\_Colombia\\_narrar\\_la\\_paz\\_desde\\_abajo](https://www.researchgate.net/publication/323858804_Aprendizajes_desde_iniciativas_de_innovacion_social_para_la_construccion_de_paz_en_Colombia_narrar_la_paz_desde_abajo)
- Drucker, P. (1986): *La innovación y el empresario innovador*, Editorial Norma, Bogotá.  
<http://docplayer.es/12119371-La-innovacion-y-el-empresario-innovador-en-rucker.html>
- Durkheim, E. (1982): *La división del trabajo social*, Akal, Madrid.  
[https://aulavirtual4.unl.edu.ar/pluginfile.php/7100/mod\\_resource/content/1/Durkheim%2C%20Emile%20-%20Division%20del%20trabajo%20social.pdf](https://aulavirtual4.unl.edu.ar/pluginfile.php/7100/mod_resource/content/1/Durkheim%2C%20Emile%20-%20Division%20del%20trabajo%20social.pdf)
- Esquinas, M. F. (2012). Hacia un programa de investigación en sociología de la innovación. *Arbor*, 188(753), pp.5-18  
<http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/1444>
- Experiencia innovadora de estudio “Proyecto Sybersyn. Cibernética Social en Chile”: Medina, E. (2014). *Diseñar la libertad, regular una nación. El socialismo cibernético en el Chile de Salvador Allende*. *Redes*, 20(38), pp. 123-166. <http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/58c04820cf4ee.pdf>
- García-Flores, V. & Palma, L. (2019): “Innovación social: Factores claves para su desarrollo en los territorios”, CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 97, pp. 245-278.  
<https://roderic.uv.es/handle/10550/72703>.  
<https://ojs.uv.es/index.php/ciriecespana/article/view/14148/0>
- Gligo, V. N. (2006), *Estilos de desarrollo y medioambiente en América Latina, un cuarto de siglo después*. Santiago: CEPAL.  
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/5658-estilos-desarrollo-medio-ambiente-america-latina-un-cuarto-siglo-despues>
- Holliday, Ó. J. (2012). *Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: aproximaciones desde*



tres ángulos. F (x)= Educación Global Research, 1, pp. 56-70.

<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/>

Jara, O. (2012). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles. CEP-

Centro de Estudios y Publicaciones. [https://cepalforja.org/sistem/bvirtual/wp-](https://cepalforja.org/sistem/bvirtual/wp-content/uploads/2019/09/La-Sistematizaci%C3%B3n-de-Experiencias-pr%C3%A1ctica-y-teor%C3%ADa-para-otros-mundos-posibles.pdf)

[content/uploads/2019/09/La-Sistematizaci%C3%B3n-de-Experiencias-pr%C3%A1ctica-y-](https://cepalforja.org/sistem/bvirtual/wp-content/uploads/2019/09/La-Sistematizaci%C3%B3n-de-Experiencias-pr%C3%A1ctica-y-teor%C3%ADa-para-otros-mundos-posibles.pdf)

[teor%C3%ADa-para-otros-mundos-posibles.pdf](https://cepalforja.org/sistem/bvirtual/wp-content/uploads/2019/09/La-Sistematizaci%C3%B3n-de-Experiencias-pr%C3%A1ctica-y-teor%C3%ADa-para-otros-mundos-posibles.pdf)

Lora L. & Rocha D. (2016). Promoción de la innovación social a través de la utilización de metodologías participativas en la gestión del conocimiento. En *Equidad y Desarrollo*, (25), pp. 159-178.

<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1196&context=eq>

Martínez Moreno, Rubén (2011), *Políticas públicas e innovación social. Marcos conceptuales y efectos en*

*la formulación de las políticas*, tutor: Joan Subirats i Humet, Barcelona, Universidad Autónoma de

Barcelona. <https://www.redalyc.org/pdf/4264/426439554004.pdf>

Morales, A. (2008a): “Claves para comprender la innovación social”. En: VV.AA., *La innovación social, motor de desarrollo de Europa*, Social innova, 13-38.

<http://www.lafamiliabel.es/capitulos/LibroCompleto.pdf>

Morales, A. (2008b): “Innovación social: un proceso emergente en las dinámicas de desarrollo”, *Revista de Fomento Social*, 63(1), 411-444. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>

Rodríguez Herrera, Adolfo y Hernán Alvarado Ugarte (2008), *Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe*, Chile, CEPAL.

[https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/2536/S0800540\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/2536/S0800540_es.pdf)

Rodríguez, F., & Seda, I. (2013). El papel de la participación de estudiantes de Psicología en escenarios de práctica en el desarrollo de su identidad profesional. *Perfiles educativos*, 35(140), 82-99.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185269813718233>

Simmel, G. (1986): Sociología, estudios sobre las formas de socialización, Alianza, Madrid.

<https://seminariosocioantropologia.files.wordpress.com/2014/03/simmel-georg-sociologic3aca-estudios-sobre-las-formas-de-socializacioc3acn-vol-i-1908-3.pdf>