

Las empresas B Corp en España y su estrategia de lobbying y relaciones públicas: el caso de la campaña por la Ley #EmpresasConPropósito



María Belén Barroso, Alejandro Álvarez-Nobell, Isabel Ruiz-Mora

Introducción

Organizaciones que utilizan la fuerza del mercado para resolver problemas sociales y ambientales:

B Corps → **“Cuarto Sector”**

En España se está promoviendo la creación de una Ley que reconozca estas empresas con propósito (Ley de Sociedades de Beneficio de Interés Colectivo - BIC) → **reconocimiento legal a las empresas de Triple Impacto (social, ambiental y económico) para protegerlas entendiendo que son un sector clave para evolucionar hacia una nueva economía más inclusiva y sustentable.**

América Latina: Colombia, Perú y Ecuador; Argentina, Brasil y Chile pendiente de aprobación. **EEUU:** “Benefit Corporation” Ley en 37/50 estados, +10.000 compañías. **Europa:** Italia y Francia.

B Lab Spain: **#EmpresasConPropósito** → **impulsar una propuesta para dar cobertura legal e impulsar a las empresas con propósito.**

Marco Teórico

Cuarto sector, empresas de triple impacto y Ley BIC

- Ecosistema *for-benefit corporations* (benefit corporations, empresas BIC, de triple impacto, con propósito, híbridas..).
- Cuarto Sector supone cambios en el campo de juego de la economía (Doherty et al., 2014); marcos regulatorios, incorporar instrumentos financieros alternativos y transformar la cultura empresarial (Biermann et al., 2012).
- Maryland (Estados Unidos, 2010): primer estado en establecer la sociedad '*Benefit Corporation*' (BC).

El lobbying como estrategia de relaciones públicas

- Organizaciones que defienden intereses sociales de una manera parcial o de una manera general y que son expresión de intereses individuales y/o colectivos (Baumgartner y otros, 2009; Denzau y Munger, 1986 y Austen-Smith, 1993).
- *Grass-roots lobbying*: influir en los niveles de decisión pública mediante campañas de opinión a través de la presencia en los medios de comunicación tradicionales, digitales y mediante la movilización de los grupos simpatizantes.(Castillo et al., 2021)

Evaluación de impactos

- Modelo diseñado por la Asociación Internacional para la Medición y Evaluación de la Comunicación (AMEC): objetivos organizacionales y sociales.

Objetivo

Analizar y caracterizar las estrategias de relaciones públicas y lobbying que B Lab Spain realizó (entre junio y diciembre 2021) en el marco de la campaña #EmpresasConPropósito, con el fin de involucrar a la sociedad civil y a los medios y posicionar e influir en los poderes públicos sobre la necesidad de la Ley BIC que regule la actividad de las empresas con propósito en España.

Metodología

- Exploratoria-descriptiva.
- Análisis de caso: Campaña #EmpresasConPropósito B Corp Spain.
- Técnicas: **entrevistas** en profundidad con los responsables; **análisis de contenido** medios tradicionales (El País, Abc, El Mundo, La Vanguardia, La Razón), del hashtag (#Empresasconpropósito; #Empresasconproposito) y redes sociales de la campaña (Twitter, LinkedIn, Instagram, Facebook); **evaluación de la campaña:**
 - Preparación y despliegue (inputs – actividades): media kit y sitio web: <https://www.empresasconproposito.net>
 - Exposición y recepción (outputs): en medios de comunicación tradicionales, digitales y redes sociales.
 - Participación (outcomes): fundamentalmente en redes sociales y plataformas colaborativas (change.org).
 - Resultados organizacionales obtenidos (impactos): logros concretos de la campaña.

Resultados

Desarrollo de la campaña (Desde el 15 de junio a noviembre...)

- 'Libro Verde de las empresas con propósito'
- Plataforma EmpresasConProposito.net
- 'Manifiesto para impulsar un nuevo modelo económico y empresarial inclusivo y sostenible en España'
- Campaña de **Street Marketing** #EmpresasConPropósito.

Objetivo: movilizar a por lo menos 400 personas y organizaciones comprometidas + 30.000 firmas en Change.org.



Resultados

Campaña de **Street Marketing** - Modos de participación

1. Unirse a la pegada de carteles autoorganizada en Barcelona, Madrid y otros puntos del país.

2. Llevar la campaña a los espacios de trabajo

- Imprimir los carteles
- Pegarlos en los espacios autorizados por la organización
- Subir una foto a redes sociales con el *hashtag* de la campaña y etiquetando a B Lab Spain.

3. Compartir la campaña en medios digitales:

- CORREO ELECTRÓNICO + firma
- Redes Sociales
- Newsletter
- Embajadores de marca

4. Otras acciones (formularios, notas de prensa, display de mesa, camisetas)



#EmpresasConProposito

Hemos creado este grupo para coordinarnos y compartir la gran pegada de carteles de la campaña #EmpresasConProposito
<http://change.org/empresasconproposito/>

85 participantes • 10 contactos



Ana Calahorra



Carmen Solís



Daniel Gata



Juanjo manzano



Laura Farre



Leo Gutson



Rosita I Sevilla

Marta Llobet
Comunicación y RRSS, B Lab Spain

<https://www.boorSpain.es>

B Corps are leaders of a global movement of people using business as a force for good™



3.2. Newsletter

Anuncia en tu newsletter que tu empresa y trabajadores apoyas la petición, incluyendo la [imagen de la campaña y este copy sugerido](#)

[nombre de la empresa] se enorgullece de apoyar la petición para que la ley española reconozca y apoye a las empresas con propósito. Juntos, reclamaremos a los políticos españoles que promuevan las empresas que necesitamos para la reconstrucción económica de nuestro país. Únete a la causa, actúa ahora: empresasconproposito.net/take-action

[Descarga los materiales gráficos aquí](#)



Resultados

Impactos de la campaña

change.org Inicia una petición Mis peticiones Más peticiones Programa de socios/as

¡Te damos la bienvenida de nuevo a Change.org! Una nueva petición consigue su objetivo cada hora gracias a nuevos firmantes como tú.

Qué hay de nuevo **Detalles de la petición** Comentarios Actualizaciones Descubre

Sí a una ley que impulse las empresas con propósito



30.641 personas han firmado. ¡Ayuda a conseguir 35.000!

Con 35.000 firmas, esta petición se convierte en una de las más firmadas en Change.org

Loirena Díaz García ha firmado esta petición

Genina García Rosello ha firmado esta petición

Gobierno de España: Sí a una ley que impulse las...

Compartir en Facebook

Envía un email para amigos

Compartéla en Twitter

Copiar enlace

Los efectos sociales y económicos de la pandemia han sacado a la luz la crisis estructural que vivimos desde hace tiempo. Son muchos los desafíos frente a nosotros y poco el tiempo que tenemos para enfrentarnos a ellos: **el cambio climático, el agotamiento de los recursos del planeta, las desigualdades**



B Lab Spain y Gabeiras & Asociados presentan el Libro Verde de las empresas con propósito en España

1 de junio de 2021

[Leer más](#)

europa press

Más de cincuenta personalidades piden una ley que reconozca a las empresas con propósito

22 de junio de 2021

[Leer más](#)

ELMUNDO

Sociedades anónimas, limitadas... y ¿Sociedades de Beneficio e Interés Común?

23 de junio de 2021

[Leer más](#)

Forbes

Manifiesto de las empresas con propósito

23 de junio de 2021

[Leer más](#)

Expansión

La pandemia incrementa la concienciación sobre la Agenda 2030

22 de julio de 2021

[Leer más](#)

LAVANGUARDIA

Reformular el sistema a pie de empresa

8 de agosto de 2021

[Leer más](#)

CincoDías

Pablo Sánchez: "Las empresas con propósito mejoran la rentabilidad"

18 de septiembre de 2021

[Leer más](#)

El Confidencial

P. Sánchez: "Cada vez más empresarios ven la sostenibilidad como factor de innovación"

13 de octubre de 2021

[Leer más](#)

IPMARK

Movilización histórica a favor de una ley que impulse las empresas con propósito

23 de noviembre de 2021

[Leer más](#)

ethic

El momento de las empresas con propósito

2 de diciembre de 2021

[Leer más](#)

Las más de 360 organizaciones adheridas

Última actualización 22 de noviembre de 2021

2gramos

2050 LIFE INVESTMENTS

VECTORES

POWER FUND

A{2h}de

770

ALDOUS BRO

Allianz @ Partners

alter academy

aparibu

avocado

Adesio

afiris

amaajura

ANGELA MARKET ECONOMY

A Y O

ALGAENERGY

ALMA POLA

apple tree

Anthesis Lavola

Conclusiones

1. La campaña de lobbying y relaciones públicas de B Lab Spain ha logrado una **importante movilización**. Sin embargo, aunque hay proposiciones de Ley presentadas (grupo parlamentario “Más País”), **aún no ha sido aprobada**.

- Apoyo público +50 personalidades (Iñaki Gabilondo, Ana Pastor, José María Lassalle, Mónica Chao o Toni Roldán).
- EmpresasConProposito.net y la petición en Change.org.
- 400 empresas, 30.000 firmas, importantes impactos en los principales medios.
- Mesa redonda de debate y movilización inédita (+300 personalidades y +100 organizaciones en distintas ciudades de España).

2. El **impulso hacia una economía sostenible** en España y el mundo está en marcha.

- Consenso → mundo necesita empresas que creen valor social y ambiental más allá de beneficios económicos.

3. El rol de la comunicación es **clave** → articulación con las estrategias más tradicionales de lobbying se propicia la movilización y una presencia permanente en múltiples plataformas de comunicación

- Incidir en las agendas públicas, políticas, institucionales y mediáticas.



Gracias por vuestra atención

María Belén Barroso | mbelenbarroso@uma.es

Alejandro Álvarez-Nobell | aan@uma.es

Isabel Ruiz-Mora | isabelruiz@uma.es