

Xenofobia en Colombia contra los migrantes venezolanos, una mirada desde las representaciones sociales a través de una indagación documental

Juan Pablo Castiblanco García

Asesora

Johanna Gómez Argote

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias de la Educación - ECEDU

Especialización en Educación Cultura y Política

2022

Agradecimientos

A Jéssica, que no me dejó morir de hambre,

Y me acompañó con su carisma, su paciencia, sus ideas y su forma de ver la vida.

En memoria de Pablo Enrique Castiblanco,

A quien acompañé hasta el final de sus días,

Y de quien heredé la preocupación por los problemas del país.

Ficha RAE- Resumen Analítico Especializado	
Título	Xenofobia en Colombia contra los migrantes venezolanos, una mirada desde las representaciones sociales a través de una indagación documental
Modalidad de trabajo de grado	Monografía
Línea de investigación	Visibilidad, gestión del conocimiento y educación inclusiva
Núcleo Problemático	Educación, Inclusión y formación Política
Autores	Juan Pablo Castiblanco García
Institución	Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Fecha	20 de marzo de 2022
Palabras claves	Xenofobia, Migración, Representaciones Sociales, factores sociales.
Descripción	Este estudio es una revisión y análisis documental de un fenómeno social que apareció paralelo a la inmigración venezolana a Colombia: la xenofobia. Parte desde esta problemática identificando actitudes de rechazo y la presencia de la xenofobia en algunos escenarios; luego describe algunas representaciones sociales que se han ido formando alrededor del inmigrante venezolano; para finalmente tratar de determinar, a partir de la teoría de las representaciones sociales de Moscovici y Jodelet, los factores sociales que han intervenido para crear representaciones alrededor del inmigrante y, además, para impulsar la xenofobia.
Fuentes	Guzmán (2018), Velázquez (2016), Méndez y Velázquez (2016), Ana Fernández (2014), García y Restrepo (2019), Jodelet (1989).

Contenidos	<p>Planteamiento del problema</p> <p>Justificación</p> <p>Objetivos</p> <p>Marco Referencial</p> <p>Marco de antecedentes</p> <p>Marco teórico</p> <p>Migración</p> <p>¿Qué es ser un migrante?</p> <p>¿Qué es xenofobia?</p> <p>Relación entre discriminación, racismo y xenofobia</p> <p>Teoría de las representaciones sociales (RS)</p> <p>¿Qué son las representaciones sociales?</p> <p>¿Cómo se construyen las representaciones sociales?</p> <p>Elementos de la representación social</p> <p>Funciones de las representaciones sociales</p> <p>Factores sociales que han determinado a la construcción de la representación social (negativa) del migrante</p> <p>¿Qué factores sociales vamos a tener en cuenta para nuestra investigación?</p> <p>Factor Medios Masivos de Comunicación.</p> <p>El factor redes sociales</p> <p>El Factor Político</p> <p>Factor de emergencia</p> <p>Metodología</p> <p>Etapas del estudio</p> <p>Análisis de la Información</p>
-------------------	---

	<p>Capítulo 1: ¿Existe xenofobia en contra de los migrantes venezolanos?</p> <p>Migración venezolana: El contexto</p> <p>Los “mojados” y su éxodo masivo: Situación en Colombia de los migrantes venezolanos</p> <p>Xenofobia en Colombia</p> <p>Para finalizar...</p> <p>Capítulo 2. Representaciones sociales que se han creado alrededor de la inmigración venezolana.</p> <p>El migrante como víctima</p> <p>El migrante como Delincuente (Cómo agresor, victimario, Amenaza)</p> <p>El migrante como competidor</p> <p>El migrante como invasor y como carga social</p> <p>Para finalizar...</p> <p>Capítulo 3. Factores sociales que han ayudado y propiciado la creación de representaciones sociales negativas de los inmigrantes venezolanos en Colombia y que pueden promover la xenofobia.</p> <p>Factor Medios De Comunicación</p> <p>Factor redes sociales</p> <p>Factor Político</p> <p>Conclusiones y recomendaciones</p> <p>Referencias</p>
Metodología	<p>El enfoque que se usó para esta investigación es el enfoque cualitativo. El tipo de investigación es el diseño de tipo descriptivo. El método que se va a aplicar es el interpretativo o hermenéutico que es un método de análisis de información cualitativo. La técnica que se va a utilizar es el análisis de contenido.</p>
Conclusiones	<p>Existen percepciones negativas alrededor de la inmigración, hay un creciente</p>

	<p>rechazo por parte de sectores de la población colombiana contra los inmigrantes venezolanos, así como materialización de acciones discriminatorias. Se detectó que se han creado representaciones sociales negativas alrededor del inmigrante, las más comunes son: como delincuente, como competencia, como invasor y carga social. Los medios de comunicación, las redes sociales y los discursos políticos han sido factores sociales que han influido, en menor o mayor grado, la construcción y reconstrucción de las representaciones sociales alrededor del migrante venezolano, en muchos de los casos de manera negativa.</p>
<p>Referencias</p>	<p>Aliaga, F. (2008). <i>Algunos Aspectos De Los Imaginarios Sociales En Torno Al Inmigrante</i>. Aposta, Revista de Ciencias Sociales. ISSN 1696-7348. n° 39, octubre, noviembre y diciembre 2008.</p> <p>Bouza, F. (2002). <i>Xenofobia. Glosario para una Sociedad Intercultural</i>, Bancaixa, Valencia.</p> <p>Jodelet, D. (s.f.). <i>La representación social: fenómenos, concepto y teoría. Pensamiento y vida social</i>.</p> <p>Salgado, J. (2003). <i>Discriminación, racismo y xenofobia</i>. Derechos Reservados PADH – UASB. Programa Andino de Derechos Humanos - Universidad Andina Simón Bolívar. Revista Aportes Andinos N° 7. Globalización, migración y derechos humanos.</p> <p>Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (2009). [<i>Conceptualización de la teoría de las representaciones sociales</i>].</p>

Resumen

Este estudio es una revisión y análisis documental de un fenómeno social que apareció paralelo a la inmigración venezolana a Colombia: la xenofobia. Parte desde esta problemática identificando actitudes de rechazo y la presencia de la xenofobia en algunos escenarios; luego describe algunas representaciones sociales que se han ido formando alrededor del inmigrante venezolano; para finalmente tratar de determinar, a partir de la teoría de las representaciones sociales de Moscovici y Jodelet, los factores sociales que han intervenido para crear representaciones alrededor del inmigrante y, además, para impulsar la xenofobia.

El enfoque que se usó para esta investigación es el enfoque cualitativo. El tipo de investigación es el diseño de tipo descriptivo. El método que se va a aplicar es el interpretativo o hermenéutico que es un método de análisis de información cualitativo. La técnica que se va a utilizar es el análisis de contenido.

En este estudio se puede evidenciar que existen percepciones negativas alrededor de la inmigración, hay un creciente rechazo por parte de sectores de la población colombiana contra los inmigrantes venezolanos, así como materialización de acciones discriminatorias. Se detectó que se han creado representaciones sociales negativas alrededor del inmigrante, las más comunes son: como delincuente, como competencia, como invasor y carga social. Los medios de comunicación, las redes sociales y los discursos políticos han sido factores sociales que han favorecido, en menor o mayor grado, la construcción y reconstrucción de las representaciones sociales alrededor del migrante venezolano, en muchos de los casos de manera negativa.

Palabras clave: Xenofobia, Migración, Representaciones Sociales, factores sociales.

Abstrac

This study is a documentary review and analysis of a social phenomenon that appeared parallel to Venezuelan immigration to Colombia: xenophobia. It starts from this problem identifying attitudes of rejection and the presence of xenophobia in some scenarios; then it describes some social representations that have been formed around the Venezuelan immigrant; to finally try to determine, from the theory of social representations of Moscovici and Jodelet, the social factors that have intervened to create representations around the immigrant and, in addition, to promote xenophobia.

The approach used for this research is the qualitative approach. The type of research is the descriptive type design. The method to be applied is the interpretive or hermeneutical method, which is a qualitative information analysis method. The technique to be used is content analysis. In this study it can be evidenced that there are negative perceptions around immigration, there is a growing rejection by sectors of the Colombian population against Venezuelan immigrants, as well as the materialization of discriminatory actions. It was detected that negative social representations have been created around the immigrant, the most common are: as criminal, as competition, as invader and social burden. The media, social networks and political discourses have been social factors that have favored, to a lesser or greater degree, the construction and reconstruction of social representations around the Venezuelan migrant, in many cases negatively.

Key Works: Xenophobia, Migration, Social Representations, social factors.

Tabla de Contenido

Lista de Tablas.....	12
Lista de Figuras.....	13
Introducción	14
Planteamiento del Problema	15
Justificación	17
Objetivos.....	19
Objetivo General	19
Objetivos Específicos.....	19
Marco Referencial.....	20
Marco de Antecedentes	20
Marco Teórico.....	22
Migración	22
¿Qué es Ser un Migrante?.....	23
¿Qué es Xenofobia?.....	25
Relación entre discriminación, racismo y xenofobia.....	26
Teoría de las Representaciones Sociales (RS).....	28
¿Qué son las Representaciones Sociales?.....	29
¿Cómo se Construyen las Representaciones Sociales?	30
Elementos de la Representación Social	32
Funciones de las Representaciones Sociales	33
Factores Sociales que han Determinado a la Construcción de la Representación Social (negativa) del Migrante	34
¿Qué Factores Sociales Vamos a Tener en Cuenta para Nuestra Investigación?.....	34
Factor Medios Masivos de Comunicación.	35
El Factor Redes Sociales	37

	10
El Factor Político	38
Factor de Emergencia	39
Metodología	40
Etapas del Estudio	40
Fase 1: Compilación e Indagación de Referentes Teóricos.....	40
Fase 2: Análisis Documental	41
Fase 3: Construcción del Documento y Conclusiones del Estudio	42
Análisis de la Información y Discusión	43
¿Existe Xenofobia en Contra de los Migrantes Venezolanos?	43
Migración Venezolana: El Contexto	43
Los “Mojados” y su Éxodo Masivo: Situación en Colombia de los Migrantes Venezolanos	46
Xenofobia en Colombia.....	48
Para Finalizar.....	53
Representaciones Sociales que se Han Creado Alrededor de la Inmigración Venezolana.	55
El Migrante como Víctima	56
El Migrante como Delincuente (Como Agresor, Victimario, Amenaza)	56
El Migrante Como Competidor	58
El Migrante Como Invasor y Como Carga Social.....	61
Otras Formas de Percibir al Migrante.	63
Para Finalizar	64
Factores Sociales que Han Ayudado Y Propiciado la Creación de Representaciones Sociales Negativas de los Inmigrantes Venezolanos en Colombia y que Pueden Promover la Xenofobia.	65
Factor Medios De Comunicación.....	65
Factor Redes Sociales	69
Factor Político	72
Para Finalizar	75

Conclusiones	77
Recomendaciones	79
Referencias	81

Lista de Tablas.

Tabla 1. Historial de movimientos migratorios de venezolanos hacia Colombia según datos de Migración Colombia.....	45
--	----

Lista de Figuras.

Figura 1. Xenofobia puede conjugar distintas formas... ..	27
Figura 2. Distribución de la población migrante venezolana en Colombia.	43
Figura 4. Percepción y frecuencia de la discriminación.	44
Figura 5. Opinión de los colombianos sobre los inmigrantes venezolanos en Colombia.....	50
Figura 6. Opinión favorable y desfavorable de los inmigrantes venezolanos..	51

Introducción

La grave crisis política, económica, y social que vive Venezuela obligó a miles de sus ciudadanos a salir exiliados para poder obtener, en los vecinos países, los mínimos recursos para vivir. Colombia, como país vecino de Venezuela y el que comparte la mayor frontera con este país, ha sido uno de los mayores receptores de migrantes que escapan de esa tragedia humanitaria. Pero junto con las migraciones masivas vino un nuevo fenómeno: la xenofobia.

Este estudio es una revisión y análisis documental de un fenómeno social que apareció paralelo a la inmigración venezolana hacia Colombia: la xenofobia. Utilizando un enfoque cualitativo y desde una mirada hermenéutica trata de dar una mirada de este fenómeno a través de un foco basado en la teoría de las representaciones sociales. Parte desde esta problemática identificando actitudes de rechazo y la presencia de la xenofobia en algunos escenarios como los medios de comunicación, documentos y plataformas que tratan de medir este fenómeno, con el fin de acercarse a lo que podría ser un panorama preocupante; luego identifica y describe, a través de una revisión de prensa y documentos, algunas representaciones sociales que se han ido formando alrededor del inmigrante venezolano, así mismo trata de determinar qué tan ciertas son estas representaciones a partir de los estudios encontrados en diversas fuentes; para finalmente tratar de determinar, a partir de la teoría de las representaciones sociales de Moscovici y Jodelet, los factores sociales que han intervenido para crear representaciones alrededor del inmigrante y, además, para impulsar la xenofobia.

Planteamiento del Problema

En los últimos años cerca de 6 millones de venezolanos han tenido que desplazarse desde su país de origen hacia otros países a causa de la grave crisis económica, política y humanitaria que se vive en su patria. En Colombia hay cerca de 1,8 millones de migrantes venezolanos, de acuerdo con datos de Plataforma de Coordinación interagencial para Refugiados y Migrantes de Venezuela.

Con la llegada y aumento de los inmigrantes apareció un nuevo fenómeno social: las expresiones de rechazo en contra de estos, la xenofobia. En las conversaciones cotidianas, en el voz a voz y en las redes sociales, al hablar de los inmigrantes venezolanos se puede percibir cierto grado de rechazo y de antipatía hacia estos. Los culpan de muchas cosas, del aumento del crimen, del desempleo, de traer enfermedades, de ser espías del socialismo del siglo XXI, de invadir el sistema social, de la crisis, y en algunos casos más positivos dicen que “hay algunos buenos”. En las ventanas y avisos sobre arriendo de inmuebles podemos observar expresiones “no extranjeros” o “solamente colombianos”; en las redes sociales ya es común recibir información con contenidos en contra de los venezolanos. Parece ser que hay sectores de la población colombiana que ha construido unos imaginarios negativos sobre los inmigrantes venezolanos que aparentemente están más diseminados de lo que se podría pensar y que quizá no son tan ciertos como se afirma.

Valdría la pena entonces cuestionarnos de qué manera estos imaginarios se pudieron haber diseminado y qué tan presente está este fenómeno de la xenofobia dentro de la sociedad colombiana. No podemos pasar por alto que un conjunto de percepciones, ideas, prejuicios, estereotipos, imágenes y opiniones sobre una población vulnerable se presente sospechosamente de manera masiva, que muchos la compartan, desde ciudadanos del común hasta dirigentes

políticos. La indagación se encamina entonces a reflexionar sobre qué factores pudieron ser los responsables de promover imágenes negativas de los inmigrantes y que alimentan la posible creciente xenofobia que observamos en algunos casos.

A partir de lo expuesto debemos entonces preguntarnos ¿Cuáles son los factores sociales que han generado la construcción de representaciones sociales, relacionadas con el rechazo a la población migrante venezolana (xenofobia) residente en Colombia, a partir de la revisión de la literatura existente?

Justificación

La presente investigación pretende diagnosticar, documentar y exponer un fenómeno social que se ha presentado y se presenta en distintas sociedades del mundo: la xenofobia. La migración tiene impactos sobre las sociedades receptoras dentro de las cuales está la forma de acogida por parte de esta y en donde comúnmente se forman percepciones negativas sobre los inmigrantes y puede desembocar en expresiones de rechazo y discriminación. Colombia no es la excepción. Por eso es importante aportar a la reflexión sobre este fenómeno dentro de nuestra sociedad ya que la lucha contra el racismo y la discriminación es una lucha a nivel mundial, al respecto Naciones Unidas dice:

El racismo y la discriminación son un ataque a la esencia de la dignidad de las personas porque intentan dividir la familia humana, a la cual pertenecen todos los pueblos e individuos, en categorías de las cuales algunas se consideran más valiosas que otras. La historia ha demostrado repetidas veces que cuando se permite que la discriminación, el racismo y la intolerancia echen raíces en la sociedad, destruyen sus mismos fundamentos y la dejan dañada durante generaciones. (ONU, 2012, p.V)

Igualmente, dentro de las prioridades de la Unesco, en cuanto a educación, se resalta que “La lucha contra la discriminación tiene especial importancia en lo que se refiere a grupos indígenas y a las minorías religiosas, raciales y lingüísticas, a las personas inmigrantes y a las personas con discapacidades” (Unesco, 2001, p. 14).

La xenofobia y la discriminación son fenómenos sociales que deben ser de importancia para la sociedad civil, actores políticos, medios de comunicación y comunidad académica. Buscar entender algo más sobre este fenómeno aporta para que se reflexione sobre la problemática de una manera más crítica y ayuda a evitar miradas simplistas o exageradas. Debemos tener en cuenta que el contexto colombiano, enmarcado dentro de la búsqueda de la paz, requiere que desde las regiones y localidades se promuevan prácticas de convivencia

ciudadana que permita la no repetición de la violencia y evitar la creación de nuevas posturas que inciten o legitimen la violencia o la segregación.

El estudio desde las representaciones sociales puede servir de fuente para reflexionar sobre el fenómeno de la construcción social de la migración y como puede esto puede llevar a provocar expresiones de rechazo y discriminación, en muchas ocasiones sin una razón justificable, contra poblaciones en vulnerabilidad, acrecentando problemáticas sociales.

Además, al trabajar desde un enfoque psicosocial (Punto de encuentro entre lo individual y lo colectivo) se puede abarcar de una manera más amplia el fenómeno estudiado, ya que amplía la percepción al tener en cuenta el conjunto de opiniones individuales y su relación con lo social.

Este proyecto pretende incidir en la percepción y la forma de observar el fenómeno a estudiar, pretendiendo disminuir las imágenes negativas creadas alrededor del inmigrante venezolano en Colombia.

Objetivos

Objetivo General

Determinar los factores sociales que han generado la construcción de representaciones sociales, relacionadas con el rechazo a la población migrante venezolana residente en Colombia, a partir de la revisión de la literatura existente.

Objetivos Específicos

Indagar los referentes teóricos que abordan las conductas discriminatorias y las representaciones sociales alrededor del migrante.

Identificar las actitudes de discriminación (rechazo), conductas xenofóbicas o racistas, hacia los inmigrantes venezolanos mediante la recopilación de información que evidencien registros e informes sobre la situación en Colombia.

Describir las representaciones sociales que se han construido alrededor de los inmigrantes venezolanos.

Reconocer los factores sociales que han influido en la construcción de las representaciones sociales y en el crecimiento del rechazo hacia los migrantes venezolanos, por parte de sectores de la población colombiana.

Sugerir estrategias para sensibilizar a la ciudadanía sobre las consecuencias que genera, en la población migrante venezolana, las expresiones de discriminación de la que son objeto.

Marco Referencial

Marco de Antecedentes

Guzmán (2018), publicó un artículo en el que expone cómo se daban muestras de rechazo hacia la migración de ciudadanos provenientes del lejano y oriente próximo en el comercio de Bogotá (1920). De los chinos decían: “En cuanto a los asiáticos, sería nuestra salvación que se les cerrara la puerta del todo, ya sean nipones, chinos o turcos...” (Guzmán, 2018); y en otra señala que

“...No queremos razas inferiores que adoren a un hombre como a Dios., que no tienen la más ligera idea del individualismo moderno, que gastan 10 centavos al día para comer, que abaratan el trabajo, que tienen los más bajos standard [sic] de vida privada, y cuya sangre, al mezclarse con nuestra anomia tropical y con vuestra intransigencia atávica, vendría a formar la más abyecta de las razas en la tierra” (Guzmán, 2018).

También existen antecedentes en Latinoamérica sobre situaciones de discriminación y xenofobia en contra de poblaciones migrantes, como es el caso expuesto por Méndez y Velázquez (2016) sobre la exclusión y discriminación en contra la comunidad china en el norte de México, en el periodo comprendido entre 1911 y 1935.

Ana Fernández (2014), en una tesis de maestría titulada “Xenofobia Y Racismo En Europa: Un Análisis De Las Actitudes Hacia La Inmigración” analiza y detecta las principales actitudes que se presentan frente a la inmigración en el continente europeo, entre 2002 y 2012, a partir, principalmente, de los datos presentes en la Encuesta Social Europea. Identifica actitudes de rechazo desde dimensiones socioeconómicas (Racismo popular), dimensión cultural e ideológica, y el contexto de crisis económicas y aumento de desigualdades. Dentro de lo que podría causar esta discriminación la autora se inclina más por factores socioeconómicos.

García y Restrepo (2019) realizaron un estudio sobre el proceso migratorio venezolano en el siglo XXI. En este documento elaboraron una revisión documental sobre la migración venezolana a partir del año 2000, mostrando posibles variables que detectaron como fuentes e

impulsoras de la migración de ciudadanos venezolanos, dentro de las que se encuentran factores económicos, sociales, políticos, de seguridad, entre otros. Así mismo hacen una recopilación de diversos factores que fueron los que impulsaron a los ciudadanos venezolanos a emigrar de manera masiva a partir del año 2014. “En la actualidad vivimos en una época que algunos analistas han calificado como la nueva era de la migración, debido al impacto de la innegable primacía del factor económico como causa de la salida de muchas personas de sus países de origen” (Sandell, Sorroza y Olivie, 2007 a través de García y Restrepo 2019). Moreno y Silva (2019) elaboraron un trabajo de grado titulado “Venezuela crisis humanitaria y recepción de migrantes en Colombia: creciente xenofobia ante los migrantes venezolanos”. En este documento se muestra una investigación sobre la crisis presente en Venezuela y las posibles razones que impulsaron a que muchas personas emigraran hacia Colombia. Así mismo determina cómo los factores socioeconómicos influyen en la creciente xenofobia hacia los migrantes venezolanos. Mazo y Martínez (2020) realizaron una investigación llamada “Los imaginarios sociales sobre el extranjero: el caso de Rionegro, Antioquia” en donde exponen imaginarios que se han construido frente al migrante venezolano.

Otra de las iniciativas, que es a la vez un observatorio y un proyecto periodístico, corresponde al proyecto de Revista Semana “Proyecto Migración Venezuela”, en el que se recopila y analiza información sobre el fenómeno migratorio que está viviendo Colombia con el éxodo venezolano.

Marco Teórico

Migración

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM, 2006) define la migración como el “Movimiento de población hacia el territorio de otro Estado o dentro del mismo que abarca todo movimiento de personas sea cual fuere su tamaño, su composición o sus causas; incluye migración de refugiados, personas desplazadas, personas desarraigadas, migrantes económicos” (p.38).

La migración se entiende como el movimiento de una población desde su lugar de origen a otro sitio por razones de diversa índole. La migración es algo que ocurre de manera natural en todo nuestro entorno y es la responsable de que nuestra especie se encuentre en casi todos los lugares del planeta. “La movilidad de los seres humanos se entiende como un proceso natural que ha estado relacionado a elementos internos de los países y momentos históricos. (Vargas, 2018, p.91). Aliaga (2008) reconoce dos aristas fundamentales que se deben tener en cuenta en los procesos migratorios. La primera corresponde a la inmigración, que sería el proceso de entrada de las personas a un país ajeno. La segunda corresponde a la emigración, que correspondería a la salida de las personas del país propio. Especificando entonces la palabra “inmigrante” como el que llega a un nuevo contexto de cotidianidad.

Existen diversas causas que influyen para que los grupos humanos se movilen, desde sus lugares de origen o residencia, hacia otros territorios. Las crisis económicas en algunos países han creado una situación en la que sus habitantes no logran acceder a los recursos básicos para tener una vida digna. Esto ha conllevado a que personas provenientes de países pobres busquen mejores horizontes económicos en países de alto desarrollo, “tomando en cuenta que la tendencia mundial muestra que la población inmigrante en países de mayor desarrollo económico

continúa en aumento [25]” (Aliaga, 2008, p.16). Como es el caso de las masivas migraciones de latinoamericanos hacia los Estados Unidos. De la misma forma los conflictos armados y diversos tipos de violencias han empujado a los grupos humanos a buscar salvaguardar su vida e integridad escapando de las zonas de peligrosidad.

La inmigración es generalmente un proceso descontrolado, en ocasiones caótico, en donde estos migrantes se exponen a diversos riesgos y del cual pocas veces hay alguna respuesta institucional oportuna que tome este fenómeno como problemática social más que como problemática fronteriza. Además, el proceso de inmigración impacta directamente en el imaginario de los habitantes del país receptor, quienes pueden verse amenazados, real o imaginariamente, por los “otros”. Al respecto Aliaga (2008) señala que algunos aspectos de este fenómeno son controlados por los Estados receptores por medio de regulaciones legales (unas más duras que otras), pero que a pesar de esto siempre se presenta como un proceso carente de control de un orden. En el momento en que un país se convierte en receptor de una ola migratoria, los habitantes autóctonos entran a realizar un proceso mediante el cual se construye la noción del “otro”. En la mayoría de los casos esa construcción se da de manera negativa a causa de diversos factores. “El fenómeno de la inmigración presenta a los individuos inmigrantes como formando parte de un imaginario constituido por una alteridad desconocida, es decir, un foráneo que llega a tratar de incorporarse a un entorno que originalmente no le correspondería. (Aliaga, 2008, p.8)

¿Qué es Ser un Migrante?

La palabra migrante hace referencia a las personas que tomaron la decisión de salir de su país de origen con el fin de establecerse, temporal o permanentemente, en un nuevo país por razones de diversa índole.

A nivel internacional no hay una definición universalmente aceptada del término “migrante.” Este término abarca usualmente todos los casos en los que la decisión de migrar es tomada libremente por la persona concernida por “razones de conveniencia personal” y sin intervención de factores externos que le obliguen a ello. Así, este término se aplica a las personas y a sus familiares que van a otro país o región con miras a mejorar sus condiciones sociales y materiales y sus perspectivas y las de sus familias. (OIM, 2006, p.41)

Un migrante es una persona ajena a la cultura y al lugar al que ha llegado. Un migrante trae consigo un conjunto de elementos culturales que lo acompañan y hacen parte de su identidad. De manera irremediable su encuentro va a ser con una cultura extraña, los autóctonos, a la que va a tratar de adaptarse, pero no asimilarla necesariamente. “Del mismo modo que “los inmigrantes” son un colectivo plural, estratificado y culturalmente diferenciado, la población llamada “autóctona” también lo es. No existe un referente único de los discursos y las prácticas de dicha población en relación con los inmigrantes” (Colectivo IOE 2005 a través de Zamora, 2012, p.591)

Las migraciones tienen diversas causas y esto ameritó que se les diera una clasificación. No es lo mismo migrar voluntariamente, por circunstancias económicas (mejoramiento del nivel de vida) que por circunstancias forzosas (Violencia, persecución, entre otras). Esto es relevante ya que desde el punto de vista internacional de la defensa de los derechos humanos los Estados están obligados a recibir aquellos que lo han hecho forzosamente, lo que se conoce como “asilo”, y a regularizar a aquellos que lo hacen de manera voluntaria. Aquí se presenta entonces una diferenciación entre la forma de tratar a unos y a otros, y en la forma en que se define cuáles son forzosos y cuáles voluntarios. A partir de la visión de ACNUR se dice que un refugiado es aquella persona que tiene que migrar de manera forzada, definiendo entonces que “el carácter forzado o involuntario de estas migraciones se refiere a “fundados temores de ser perseguida por

motivos de raza, religión, nacionalidad, pertenencia a determinado grupo social u opiniones políticas” (Penchaszadeh, 2010, p.64). Hoy en día esta definición de estatus se enfrenta a diversas dificultades. Esto se debe a que “la facultad para otorgar refugio sigue siendo celosamente conservada por los Estados, como parte de su privilegio soberano” (Penchaszadeh, 2010, p.64). De este modo se realizan diversas clasificaciones de los migrantes de acuerdo al trato que cada estado le otorgue. Entre estas clasificaciones tenemos al migrante en situación regular o irregular, solicitante de asilo, asilado, refugiado, al ilegal, entre otras que existen. Partiendo del estatus que se le dé a cada uno así mismo será tratado. No sería exagerado sugerir que el estatus que se le dé a un migrante ya no dependería de la situación por la que se vio forzado a migrar sino de la forma en que pueda demostrarlo y de la voluntad política y administrativa de un Estado para garantizarle sus derechos. “El afán por clasificar a todos los que buscan refugio lanza continuos retos a la tradición de hospitalidad y a la realización de los derechos de los migrantes” (Penchaszadeh, 2010, p.64).

¿Qué es Xenofobia?

Desde el sentido etimológico de la palabra xenofobia, esta proviene “del griego xenos –ajeno, extraño, extranjero– y fobos –miedo, fobia, aversión” (Bouza, 2002, p.2). Comúnmente el concepto se suele entender como el odio al extranjero o la intolerancia hacia estos mismos, pero “de una manera muy general puede afirmarse que la xenofobia se refiere a las actitudes y/o comportamientos relativos a la exclusión social de los extranjeros, de las personas con una nacionalidad distinta a la propia (Diez, s.f., p.23). También puede decirse que “la xenofobia es el rechazo expresado a través de prejuicios en contra de todo aquél extranjero, teniendo en cuenta que los prejuicios son convicciones sin fundamento, con desconocimiento de los hechos, que desencadenan fácilmente la discriminación” (De La Garza, 2011, p.1). Por otro lado Traverso

(2011) explica que: “La xenofobia (así como el racismo) es un proceso de construcción simbólica del enemigo inventado en tanto que figura negativa para satisfacer una búsqueda de identidad, un deseo de pertenencia, una necesidad de seguridad y protección” (p.).

Este fenómeno no es nada nuevo, ni apareció para nuestros tiempos, sino que al parecer nos ha acompañado desde tiempos muy antiguos, tal como lo señala Ulloa (2002):

El problema de la xenofobia o bien de la intolerancia hacia personas de otras naciones, razas o grupos étnicos distintos al propio, ha sido parte de la Historia desde civilizaciones ancestrales y con frecuencia ha estado latente en relaciones y luchas por el poder económico. (p.175)

La Xenofobia también se utiliza para señalar todo tipo de discriminación hacia los grupos vistos como extraños o invasores. Se sugiere que la xenofobia no se da por cuestiones de tipo étnico, sino que se determinan por otras variables. “Las dificultades de definición derivan de esta cuestión que introduce formas de rechazo al extranjero que no son necesariamente étnicas o similares, sino que entrañan discriminaciones económicas, y estas últimas tocan cuestiones relativas a ideología y perspectivas políticas”. (Bouza, 2002, p.2). La xenofobia se centra en el inmigrante, en el rechazo a su forma de hablar, de vestir, de actuar, en la forma en que se desempeña, en su cultura originaria. Se crea entonces un conjunto de ideas que se empiezan a aceptar de manera grupal en los autóctonos, se reproduce y se toma como cierta ante cualquier tipo de evidencia, sin poner en tela de juicio ese conjunto de ideas e imaginarios que se tienen sobre cierta población extranjera. El conflicto por aceptar a quien se considera diferente por su apariencia, lengua, cultura y nacionalidad generan xenofobia con diversos significados y expresiones en la historia (Méndez y Velázquez, 2016, p.105).

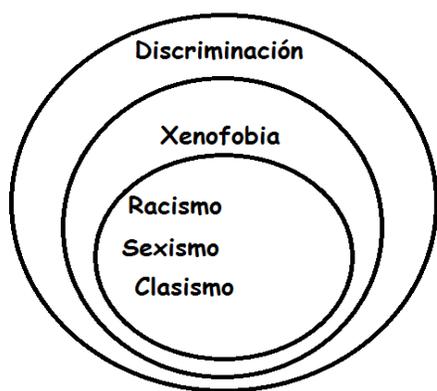
Relación entre discriminación, racismo y xenofobia

En el Glosario sobre Migración la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) define

la discriminación como el “Hecho de no tratar a todas las personas por igual cuando no hay distinción razonable entre los favorecidos y los no favorecidos”. En cuanto a al racismo Dijk (2005), lo concibe como “un sistema social de desigualdad «étnica» o «racial», al igual que el sexismo o la desigualdad por razón de clase” (p. 36) (A través de Fernández, 2014, p.14). Del mismo modo “el racismo se refiere a las actitudes y/o comportamientos relativos a la exclusión social de los miembros de otras razas diferentes de la propia” (Diez, s.f., p.23).

Figura 1.

Xenofobia puede conjugar distintas formas.



Fuente: autor

Por otro lado, Bouza (2002) señala que el racismo es una forma de xenofobia. La xenofobia es la discriminación de las personas que no pertenecen al propio grupo, especialmente al nacional, y el racismo se da en función de la raza, por cuestiones étnicas. Siendo así entonces todo racismo se considera xenofobia, pero no a la inversa, ya que la xenofobia no discrimina por razones de origen étnico sino por otras cuestiones que pueden ser económicas, ideológicas o políticas. Aunque, a nivel de organismos internacionales, la definición no tiene una clara distinción entre una cosa y otra, por lo que se usa de manera genérica la palabra “discriminación”. Siendo entonces que la xenofobia y el racismo son formas de discriminación. La discriminación es la manifestación del racismo y de la xenofobia, y se manifiesta en la

conducta hacia los otros. Esta puede presentarse de diversas maneras, algunas formas claras y evidentes, mientras que otras, quizá la mayoría, se presentan de manera más sutil. Esta conducta se reproduce en expresiones verbales y prácticas agresivas en contra de las personas, de sus bienes, de sus prácticas culturales, del color de la piel o la estatura que al final del día se convierten en posturas excluyentes y en xenofobia. (Méndez y Velázquez, 2016, p.106). Por otro lado “la xenofobia puede conjugar sus distintas formas: racismo, misoginia, homofobia y hasta el odio a los pobres” (Ospina, 2021). Esto se explica en que la pobreza sería una discriminación conexas a la xenofobia, más enmarcada dentro del clasismo.

Existe una dificultad en el momento de la medición de la xenofobia. Rinken (2019) considera que las mediciones directas solo detectan la mitad del rechazo hacia la población migrante ya que estos tipos de mediciones pueden ser afectados por el denominado sesgo de deseabilidad social, el cual consiste en que las personas tratan de esconder las opiniones y actitudes reales que tienen sobre los migrantes, ya que son conscientes de que mostrar estos tipos de expresiones sería mal visto a nivel social. Este sesgo se presenta a razón de que los terribles crímenes que se han cometido bajo argumentos racistas, en especial el del holocausto judío, han conllevado a que la globalización de los derechos humanos sea algo socialmente aceptable.

Teoría de las Representaciones Sociales (RS)

Las investigaciones alrededor de este fenómeno discriminatorio han tenido diferentes planteamientos y posturas. Algunas se han planteado desde la psicología, otras desde sociología y otros desde la psicología social. Cada uno diverge en cuanto al cómo se forma este rechazo, la manera en que se expresa, los niveles de demostración, y sus alcances dentro de una sociedad. La psicología lo toma desde un enfoque de actitudes, correspondiente a la personalidad y a lo cognitivo; la sociología lo toma desde el estudio de las estructuras de la sociedad; y la psicología

social lo toma desde un punto medio, desde las actitudes, pero teniendo en cuenta la forma en que los factores externos influyen para que estas actitudes se formen y se esparzan a través de un tejido social.

Para este estudio se trabajará desde el enfoque psicosocial, puesto que es un punto de encuentro entre la psicología y la sociología, ya que tiene en cuenta factores de tipo psicológico y al mismo tiempo que lo relaciona con las formas en que interactúan los grupos y los factores externos que inciden en la construcción de las representaciones sociales.

¿Qué son las Representaciones Sociales?

El concepto de representación social ha sido abordado por diversos autores, las definiciones varían unas a otras ya que la definición de este concepto ha sido dinámica y ha tenido distintos enfoques. Para este estudio vamos a tener en cuenta algunos conceptos que se han abordado desde algunos autores.

Son diversas las formas en que se ha definido el concepto de representaciones sociales. Moscovici (2003), a través de Cuevas (2016), señala que la representación social es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad” (p.111). Por su parte, Jodelet (s.f.), dice al respecto que

En tanto que fenómenos, las representaciones sociales se presentan bajo formas variadas, más o menos complejas. Imágenes que condensan un conjunto de significados; sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que nos sucede, e incluso, dar un sentido a lo inesperado; categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quienes tenemos algo que ver; teorías que permiten establecer hechos sobre ellos. Y a menudo, cuando se les comprende dentro de la realidad concreta de nuestra vida social, las representaciones sociales son todo ello junto. (p. 474)

Ibáñez (1988), a través de Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (2009) precisa que las representaciones sociales “producen los significados que la gente necesita para

comprender, actuar y orientarse en su medio social... Son teorías de sentido común que permiten describir, clasificar y explicar los fenómenos de las realidades cotidianas” (p.35). Por otro lado, Araya (2002) define las representaciones sociales como “sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa (p.11).

A partir de lo anterior podemos decir que las representaciones sociales son todas esas explicaciones, ideas, elaboraciones mentales, opiniones, creencias, juicios, actitudes, que tienen que ver con un fenómeno social. Es la manera en que objetivamos la realidad social que nos rodea, la interpretamos, la hacemos nuestra. En la representación social se construye un objeto social. Serían esas formas y explicaciones que les damos a los fenómenos sociales que nos rodean, en pocas palabras es la manera en que entendemos y explicamos lo que ocurre en nuestra sociedad. Podríamos decir que es la interpretación de un fenómeno social que se nos presenta, lo formamos a través de lo que escuchamos y leemos sobre este fenómeno, y lo reproducimos y legitimamos en medio de la interacción con los demás. Las representaciones sociales constituyen un sistema de saberes prácticos (opiniones, imágenes, actitudes, prejuicios, estereotipos y creencias), generados en parte por los contextos de interacciones interindividuales y/o intergrupales (Prevert et al, 2011, p.14).

¿Cómo se Construyen las Representaciones Sociales?

Según Virdó (2020), las representaciones sociales se construyen a partir del sentido común, pues se toman nociones científicas y se simplifican usando el sentido común. Se podría comparar con lo que en pedagogía se conoce como una “trasposición didáctica” en la que el maestro debe tomar un conocimiento científico y colocarlo al nivel de la edad y capacidades de sus estudiantes, con el fin de que sea posible entenderlo y acogerlo por parte de estos. “Las

representaciones sociales (R S) sintetizan dichas explicaciones y, en consecuencia, hacen referencia a un tipo específico de conocimiento que juega un papel crucial sobre cómo la gente piensa y organiza su vida cotidiana: el conocimiento del sentido común” (Araya, 2002, p.11).

Desde la perspectiva de Moscovici, las representaciones sociales se construyen a través de las interacciones que tenemos con los demás. Podríamos decir entonces que construimos la realidad a través de las interpretaciones que escuchamos de los otros dentro de una constante interacción social. ¿No es acaso esto un problema epistemológico? Construimos nuestra interpretación de los hechos sociales a partir de las concepciones de los demás. Quizá aceptamos más unas interpretaciones que otras, esto ya sería un problema psicológico, ya que dependeríamos de lo que nuestra mente prefiere aceptar o rechazar, ¿Estaríamos hablando de que la mente prefiere las explicaciones más sencillas para poder construir una interpretación de un hecho social? Es por eso que las representaciones sociales se encuentran en la intersección entre la psicología y la sociología. Las representaciones sociales se construyen a través de la continua comunicación cotidiana, a través de la circulación de la información sobre el objeto social que se va construyendo, son bastante dinámicas.

Según Araya (2002), las representaciones sociales se construyen a partir de diversos materiales. Entre estos tenemos un fondo cultural que la sociedad acumula a través de su historia, en donde encontramos las creencias colectivas compartidas, sus valores, historia y cultura que conforman su identidad; otro material que las construye son los mecanismos de anclaje y objetivación que hacen parte de las dinámicas de las representaciones sociales; y los procesos de comunicación social en donde se construyen estas representaciones.

Los mecanismos de anclaje y objetivación son propuestos por Moscovici, como los “dos procesos principales que explican cómo lo social transforma un conocimiento en representación

y cómo esta representación transforma lo social” (Jodelet, s.f., p.480).

La objetivación es el proceso de transformar información abstracta en conocimiento concreto, a través de la comunicación, que culmina con la creación de significados figurativos, metafóricos o simbólicos compartidos en distintos grados. Este proceso de objetivación implica otros como la selección, la esquematización y la naturalización. El anclaje, por otra parte, consiste en la incorporación de los eventos, acontecimientos, significados extraños a categorías y nociones familiares dentro de un grupo social específico. Este proceso de anclaje depende de la difusión de conocimientos y creencias en diferentes grupos sociales. (Clémence, 2001 a través de Rodríguez, 2009, p.19)

Podemos entender que la objetivación es tomar una idea compleja y abstracta y transformarla en una imagen concreta más simple que permita entenderla más fácilmente. Esta objetivación es la recreación de una imagen mental de un fenómeno, es darle vida y sentido dentro de nuestras abstracciones. Por su parte el anclaje sería como simplificar un conocimiento complejo mediante una alegoría, convirtiendo ese conocimiento en algo más concreto y familiar. Es hacer una comparación y relación directa entre el nuevo conocimiento y un conocimiento previo con el fin de acomodarlo dentro de alguna categoría ya establecida. Es darle un lugar dentro de nuestra forma de entender el fenómeno.

Elementos de la Representación Social

Jodelet (1989) apunta la existencia de tres elementos fundamentales en las representaciones sociales: El contenido, el objeto y el sujeto. El contenido es el conjunto de informaciones, nociones y conocimientos que se tienen sobre un objeto social, aquí encontramos las imágenes, los sentidos y las valoraciones que se crean del objeto social; el objeto es el fenómeno social sobre el cual se construye el contenido de una representación social; y el sujeto es aquel individuo o grupo que percibe y construye esos contenidos sobre el objeto social.

En un documento del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (2009) se

indican algunas características fundamentales de las representaciones sociales:

1. Es la objetivación de una realidad social.
2. Arma un sentido sobre el objeto y lo simplifica para hacer más accesible.
3. Es una elaboración dinámica que se reconstruye y se socializa continuamente.
4. Son procesos cognitivos colectivos que ayudan a comprender un fenómeno social.
5. Se originan en el sentido común, construyéndose en la interacción continua pudiendo llegar a construir “verdades”.
6. Tiene una dimensión afectiva que se relaciona con los contenidos.
7. Tiene una función práctica ya que define los comportamientos de un sujeto, las representaciones se convierten con comportamientos ante este.

Funciones de las Representaciones Sociales

Según Jodelet (1989), a través del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (2009), las representaciones sociales cumplen tres funciones básicas: de integración de la novedad, de interpretación de la realidad y de orientación de las conductas. La primera función que cumplen las representaciones sociales es hacer que una nueva realidad, un nuevo conjunto de conocimientos e ideas sobre un fenómeno social, sean integradas a los anteriores conocimientos volviendo familiar lo desconocido. La segunda función es que sirven de herramienta para interpretar y construir la realidad, las personas no son simples receptores de interpretaciones ya elaboradas, sino que las construyen y reconstruyen en la constante interacción social. La tercera función es que las representaciones sociales son la guía para la toma de decisiones, es partir de las interpretaciones construidas que se regularían los comportamientos.

Ibáñez (1988), a través del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (2009), destaca también la función de configuración de las identidades personales y grupales.

Esta cuarta función la añaden a las ya descritas porque las representaciones sociales contribuyen a la construcción de pertenencia a un grupo y la diferenciación con los “otros”. Esta función es importante ya que al compartir representaciones sociales parecidas se refuerza el vínculo grupal del “nosotros”, reforzando la identidad grupal al sentirse cómodo por tener coincidencias en las interpretaciones construidas.

Factores Sociales que han Determinado a la Construcción de la Representación Social (negativa) del Migrante

Para poder entender un fenómeno social que se presenta ante nosotros construimos una representación social, en esta participan diversidad de actores que interactúan y se reestructuran continuamente. Dentro de esta interacción hay actores que son fundamentales en la construcción del contenido de estas representaciones por el papel e influencia que tienen dentro de la sociedad.

El fenómeno de la inmigración también tiene unas representaciones sociales que se van construyendo a su alrededor con el fin de comprender esta nueva realidad, esto es, que la población nativa construye una imagen sobre los inmigrantes. La inmigración está socialmente construida, esto indica que somos nosotros a través de nuestras formas de ver, entender, dialogar, escuchar, recibir información, que construimos esas representaciones sobre el fenómeno social.

Si afirmamos que la inmigración está socialmente construida, hay que preguntarse quiénes son los actores responsables de su construcción. En este sentido, García Borrego (2005) apunta a las instituciones políticas, a los medios de información de masas, a determinadas organizaciones de la sociedad civil y a la Universidad como principales actores de la construcción social de la inmigración. Todos ellos juegan un papel diferente en la sociedad, en función de sus intereses, así como de sus recursos. (Fernández, 2014, p. 12)

¿Qué Factores Sociales Vamos a Tener en Cuenta para Nuestra Investigación?

Para este estudio vamos a tomar tres tipos de factores sociales que podrían ser los responsables

de construir las representaciones sociales que se forman alrededor de los inmigrantes. Vamos a tener en cuenta tres factores, que son los más influyentes en la construcción de estas representaciones. Seleccionamos el factor medios masivos de comunicación, el factor redes sociales y el factor político. Estos tres son representativos en el sentido de que actualmente es de esta forma, principalmente, que se expande la construcción del imaginario que se hace de los inmigrantes venezolanos. Tomamos estos factores teniendo en cuenta que

Los profesionales de los medios de comunicación y de mercadeo político constituyen una de esas categorías de personas cuya profesión contribuye para la reproducción o transformación de RS, pues difuminan conocimiento artístico, científico y cultural y ocupan el papel de “modernos equivalentes de los hacedores de mitos de las sociedades antiguas” (Moscovici, 2003 [1988]:85 a través de Rodríguez, 2009, p.27)

Factor Medios Masivos de Comunicación.

Como las representaciones sociales se construyen en la continua intercomunicación dentro de la cotidianidad, estos contenidos son construcciones subjetivas en donde el contenido de estas suele fundamentarse en lo que se lee, se escucha y se ve en los medios. Los medios de comunicación juegan un papel central en la elaboración de las representaciones sociales ya que funcionan como “sacerdotes de la palabra”, puesto que la sociedad suele darle legitimidad a las informaciones que se transmiten por estos. Las representaciones sociales son un conocimiento subjetivo, los sujetos construyen ese conocimiento desde su perspectiva, cultura, historia, vivencias, formas de entender el mundo. Pero además de eso esas subjetividades están siempre en interacción construyendo y reconstruyendo el objeto social que piensan en medio de las continuas conversaciones sobre un objeto social. “Es precisamente la comunicación de masas la que, al reflejar, crear y transformar las representaciones sociales, ordena la forma y el contenido de las conversaciones” (Farr (1986:496): a través de Rodríguez, 2009, p.22).

Podemos decir entonces que los medios son los principales creadores y transformadores

de las representaciones que se construyen alrededor de la migración. De algún modo los medios construyen la “verdad” sobre un objeto. En cuestiones de migración los medios pueden ayudar a propagar prejuicios, estereotipos y falsas percepciones sobre la migración, posiblemente de manera inconsciente.

Para investigar cómo los medios de comunicación distribuyen prejuicios sobre ciertos grupos sociales o sistemas de conocimientos sobre otros objetos culturales y sociales, es posible considerar los avances de la teoría de las RS: posibilitaría comprender de manera más precisa, interrelacionada, cómo los productos mediáticos construyen versiones sobre la realidad y las negocian socialmente (Moliner, 2007 a través de Rodríguez, 2009, p.31)

La forma en que los medios de comunicación enfocan las noticias ayuda a construir la imagen del migrante. Si las noticias se enfocan nutridamente sobre eventos negativos en los que aparecen los migrantes van a reforzar y concentrar la atención de las discusiones en lo negativo. Las imágenes están siempre presentes en las comunicaciones mediáticas y participan de manera activa en la construcción de representaciones en la medida en que focalizan la atención sobre ciertos elementos del discurso (ver Moliner, 1996 a través de Rodríguez, 2009, p.32). Los medios construyen constantemente imágenes positivas y negativas de los inmigrantes, a través de la continua publicación de noticias y eventos que suceden alrededor de estos, así van creándose imágenes a partir de eventos que suceden, aunque de manera desordenada y fragmentada, estos van alimentando las representaciones sociales.

En la medida en que ciertos temas y problemáticas tratadas por los medios de comunicación confirmen y refuercen las RS de los fenómenos sociales con los que se relacionan, adquirirían mayor significación para quien está accediendo a esta información; ya que las RS constituyen una interpretación de lo que acontece en el entorno, tanto próximo como lejano, en cuanto a tiempo y espacio. (Jiménez y Arias, 2014, p.20)

El Factor Redes Sociales

En los último 20 años hemos sido testigos de la forma en que las tecnologías de la información y las comunicaciones se han propagado de manera masiva y significativa en nuestra cotidianidad, estando presentes en muchas esferas de nuestra cotidianidad. Siendo que este nuevo panorama muestra diversidad de posibilidades en cuanto a la comunicación se refiere y es menester tenerlo en cuenta cuando vamos a hablar de representaciones sociales.

Las nuevas tecnologías han transformado los circuitos de difusión de la cultura y, en consecuencia, la circulación, permanencia o cambio de las RS. (...) Estos nuevos escenarios de la comunicación mediática, (...), no deben pasar desapercibidos por quienes retomen el camino diseñado por Moscovici para comprender las interrelaciones entre RS y sistemas de comunicación. (Rodríguez, 2009, p.27)

Las redes sociales, tales como Facebook o Twitter, son plataformas de interacción continua en donde cualquier persona puede hacer parte de un sinfín de conversaciones sobre variados temas. Siendo esta comunicación constante, continua y de amplio alcance, se debe tener en cuenta el papel que estas cumplen a la hora de recrear representaciones sociales de la migración. Así mismo se debe tener en cuenta que gracias a la sensación de anonimato que estas tienen los discursos negativos en contra de los migrantes tienen un campo fértil en donde diseminarse rápida y eficazmente. “La paulatina expansión de internet ha provocado que los discursos de odio encuentren una manera más efectiva de propagarse, especialmente por medio de las redes sociales, pero también por páginas web” (Bustos et al., 2019, p.27). Del mismo modo “toda “expresión de opinión o ideas basada en el desprecio y la animadversión hacia personas o colectivos a los que se desea el mal” (Cabo y García, 216), resulta relativamente frecuente en las redes sociales”. (Bustos et al., 2019, p.28). Esto ha abierto debates dentro de la sociedad civil sobre el alcance de la libertad de expresión en las redes en cuanto a este tipo de expresiones, que, si bien son denunciables dentro de estas plataformas, parece ser que no es una

medida suficiente.

El Factor Político

El discurso político, por su capacidad de alcance comunicativo y social, es capaz de generar opinión y conflicto, lo cual permite que se construyan y reconstruyan representaciones sociales.

El discurso político, por un lado, se utiliza en el discurso electoral para atraer votos, y por el otro lado se utiliza en cuanto a la administración pública. En ambos, al hablar sobre el tema migratorio, dan golpes de opinión que se pueden volver masivos. En el caso de la migración suele ser utilizado con el fin de dar mensajes a la opinión pública y desviar la atención, de problemas ya existentes, echándoles la culpa de la problemática a los inmigrantes usándolos como chivos expiatorios.

Ya sea que se trate de refugiados o inmigrantes sobre todo irregulares en los países de recepción se mantiene la visión de los “extraños”, los intrusos que invaden el espacio de los nacionales “los propios”. Estos "extraños" se convierten en el perfecto chivo expiatorio de muchas problemáticas que vive el país o ciudad de destino. En efecto, estos "son relacionados a determinadas problemáticas como la delincuencia, la inseguridad, la falta de integración a la cultura “nacional”, a la reducción de fuentes de trabajo para la ciudadanía local, etc. (Salgado, 2003)

La migración se convierte entonces en parte de los discursos políticos dependiendo si esta está muy presente en las conversaciones y preocupaciones de la sociedad civil. Al estar muy presente esta hará parte de los discursos políticos y puede ser utilizada para despertar emociones positivas o negativas de manera instrumental de acuerdo a intereses políticos.

La cuestión migratoria está siendo, además, muy politizada en el sentido de que es “objeto de mucha atención y provoca altos niveles de conflicto” (Morales y Ros, 2012) a través de (Fernández, 2014, p.4). Esta banalización de la cuestión migratoria, que sirve a fines electorales para algunos, y para asentar las posiciones extremistas para otros, tienen el potencial de romper la cohesión social y legitimar la exclusión social, así como

extender las acciones discriminatorias y violentas hacia los colectivos de inmigrantes.

(Fernández, 2014, p.4

Factor de Emergencia

Las representaciones sociales suelen construirse en medio de una crisis social. Justamente, por el hecho de ser motivo constante de debate y de interacción social, y de interés para una sociedad en general. Las crisis socioeconómicas, de seguridad, de salubridad, entre otras, pavimentan el camino de las representaciones sociales, sobre todo las representaciones negativas frente a la migración. “Las RS emergen determinadas por las condiciones en que son pensadas y constituidas, teniendo como denominador el hecho de surgir en momentos de crisis y conflictos (Moscovici (1979 a través de Araya 2002, p.38). Este factor de emergencia se hace relevante en cuanto que al mismo tiempo que las RS emergen en momentos de crisis al mismo tiempo es que se manifiestan con más fuerza sentimiento negativos en contra de la migración.

El clima social y político que acompaña a las crisis se vuelve un campo propicio para la exteriorización de la xenofobia alimentada por los miedos y por la necesidad de imputar responsabilidades o de encontrar explicaciones sencillas a una situación compleja, no menos que por la de imaginar salidas más o menos expeditivas a los complicados problemas que se derivan de ella. (Zamora, 2012, p.591)

Metodología

La línea de investigación sobre la cual vamos a trabajar corresponde a “visibilidad, gestión del conocimiento y educación inclusiva”. El núcleo problémico en el que se basa esta investigación es el de “Educación, Inclusión y formación Política”

El enfoque que se usó para esta investigación es el enfoque cualitativo ya que buscamos “Describir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes (Sampieri, 2014, p.11)”. El tipo de investigación es el diseño de tipo descriptivo ya “que su pretensión es la de ofrecer a los lectores la posibilidad de reflexionar sobre la realidad descrita para que ellos mismos saquen sus propias conclusiones” (Gálvez, 2003). El método que se va a aplicar es el interpretativo o hermenéutico que es un método de análisis de información cualitativo, puesto que “la tarea metodológica del intérprete, por lo tanto, no consiste en sumergirse completamente en su objeto, sino en encontrar maneras viables de interacción entre su propio horizonte y aquel del cual el texto es portador” (Echeverría en Cárcamo 2005 a través de Maldonado, 2016, p.7). La técnica que se va a utilizar es el análisis de contenido “que consiste en el análisis de la realidad social a través de la observación y el análisis de los documentos que se crean o producen en ella. Se trata de una técnica que combina la observación y el análisis documental”. (Monje, 2011, p.157).

Etapas del Estudio

Fase 1: Compilación e Indagación de Referentes Teóricos

La recolección y compilación documental estará basada en los objetivos propuestos. Se realizó a través de una búsqueda documental a través de la web en donde se compilaron documentos, decretos, informes, notas de prensa, artículos académicos y de opinión, artículos científicos, entre otros, relacionados con las categorías xenofobia, migración, representaciones sociales y

factores sociales. En este paso se consultaron documentos académicos y científicos que le dieron un marco conceptual a cada una de las categorías definidas para el estudio

Fase 2: Análisis Documental

El análisis se realizó a través del método hermenéutico o interpretativo, en el que se realizó el análisis de unas categorías que se relacionan a continuación: Migración y Xenofobia, Representaciones sociales, Factores Sociales en relación a la situación colombiana. En este paso se consultaron documentos académicos, periodísticos, investigativos, Se Indagaron y recolectaron documentos que evidencian actitudes de rechazo en contra de los inmigrantes venezolanos. En este paso se recolectaron estudios de carácter regional, nacional e internacional, sobre el fenómeno migratorio en Colombia, así como de las actitudes de los colombianos frente a esta. También se consultaron encuestas de reconocida idoneidad, tanto nacionales como internacionales. Luego se identificaron y describieron las RS evidenciadas a partir de los referentes teóricos propuestos. Se recolectaron documentos que evidencian representaciones sociales alrededor de los inmigrantes venezolanos. Esto se hizo a partir de observación de los contenidos que aparecían en la prensa digital en donde se expresaran las percepciones que las personas tienen sobre los migrantes. Así mismo se consultaron estudios que apoyaban la existencia o no de estas percepciones. Al final se determinaron los factores sociales que más han influido en la construcción de las RS de los inmigrantes. Para este caso se analizaron tres factores que desde los referentes son los principales agentes de elaboración y reelaboración de RS: factores medios de comunicación, factor redes sociales y factor político. En este paso se recolectaron diversos trabajos académicos, periodísticos y estudios que evidencian la relevancia de estos factores en la construcción social del migrante y en algunos casos de alimentar la xenofobia.

Fase 3: Construcción del Documento y Conclusiones del Estudio

Luego de realizado el análisis de las categorías se realizó un conjunto de conclusiones y reflexiones en torno a los objetivos propuestos. Así mismo se dejaron algunas recomendaciones relacionadas con la investigación.

Análisis de la Información y Discusión

¿Existe Xenofobia en Contra de los Migrantes Venezolanos?

En este capítulo nos proponemos demostrar que existe una actitud de rechazo, por sectores de la sociedad colombiana, en contra de los inmigrantes venezolanos. Esto se realizará mediante el análisis de la literatura existente sobre el tema. Primero que todo se expondrá brevemente el contexto de la migración venezolana, lo que dicen los informes sobre la situación socioeconómica de viven los migrantes, y se expondrán fuentes secundarias sobre las actitudes que tienen los colombianos frente a este fenómeno.

Migración Venezolana: El Contexto

Venezuela, país ubicado al norte de Sudamérica, vive hoy una crisis humanitaria sin precedentes que, según Acnur (2021), ha forzado a más de 5 millones de sus ciudadanos a migrar hacia distintos países del mundo, principalmente a países de Latinoamérica y el Caribe. Este fenómeno migratorio se dio a causa de la situación social, económica y política en el país vecino. Según Reina, M., Mesa, C., y Ramírez, T. (2018), los malos manejos en cuanto a macroeconomía y debilitamiento agresivo del sistema democrático conllevaron a que la canasta familiar y los productos y servicios de consumo básico, empezaran a escasear, afectando sobre todo a las poblaciones más vulnerables, la escasez trajo una superinflación en el precio de los todos los productos. Según este mismo estudio la pobreza en Venezuela aumentó significativamente, este país pasó de tener un 30% de indicadores superiores al 80% de pobreza, el igual que la pobreza extrema superó el 50%. Viéndose ante una situación tan precaria muchos ciudadanos venezolanos no vieron otra salida que la migración hacia otros países con el fin de buscar un mejor futuro para sus familias. Muchas de estas personas se vieron obligadas a abandonar sus hogares a realizar marchas muy extensas, cientos de kilómetros los recorrieron a pie a través de

pasos fronterizos oficiales y no oficiales.

Uno de los destinos de este movimiento migratorio es Colombia. La revista Portafolio (2021) señala que “Colombia cerró el 2020 con 1,72 millones de migrantes venezolanos, una disminución del 2,35 % con respecto a los 1,77 millones de ciudadanos del país caribeño que estaban radicados en la nación andina en 2019”. Por otro lado, la Plataforma de Coordinación interagencial para Refugiados y Migrantes de Venezuela estima que existen casi 6 millones de refugiados y migrantes venezolanos alrededor del mundo, de los cuales cerca de 5 millones están en Latinoamérica y el Caribe. Así mismo, para septiembre de 2021, se estima que en Colombia viven alrededor de 1´742.927 migrantes venezolanos, siendo Colombia el mayor receptor, seguido de Perú, Ecuador y Chile.

Esta migración masiva se dio entre los periodos de 2014 hasta la actualidad, según migración Colombia la cantidad de migrantes y el flujo de estos fue aumentando paulatinamente a través del tiempo, siendo los años 2017, 2018 y 2019 los de mayores aumentos, pero se detiene en 2020 y 2021 (Ver Tabla 1). Este congelamiento del movimiento migratorio se debe principalmente a las medidas tomadas por los gobiernos con el fin de mitigar la propagación de la pandemia del Covid 19, sobre todo el cierre de la frontera Colombo-venezolana, lo “cual ha imposibilitado el ingreso de forma regular de los venezolanos hacia el territorio colombiano” (Acnur, 2021, p.3) y por otro lado, según el Grupo Interagencial sobre Flujos Migratorios Mixtos (2021), algunos han regresado a Venezuela de manera temporal a causa de las medidas de aislamiento ya que estas han afectado sus formas de trabajo mayoritariamente informales.

Tabla 1.

Historial de movimientos migratorios de venezolanos hacia Colombia según datos de Migración Colombia.

Movimiento migratorio de venezolanos hacia Colombia		
Año	Venezolanos residentes en Colombia	Incremento porcentual respecto al año anterior
2014	23.573	
2015	31.471	34%
2016	53.747	71%
2017	403.702	651%
2018	1'174.743	191%
2019	1'771.237	51%
2020	1'764.883	-0.4%
2021	1'764.883	Que representa 3,3% menos respecto a febrero

Fuente: Autor

Si bien se podría señalar que

La mayoría de las personas que ha dejado Venezuela lo hace por razones económicas, los movimientos actuales comparten características claves con las crisis de refugiados que se han presentado en otros países. Esto incluye una llegada muy rápida de personas (la migración económica tradicional tiende a ser más lenta) y una proporción relativamente alta de personas en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica (Banco Mundial, 2018, p.13).

Por lo anterior se debe tener en cuenta que esta migración tiene características de ser forzada a causa de la grave crisis humanitaria que vive Venezuela, esto indicaría que “muchos de

los venezolanos que han abandonado su país son refugiados, según lo definido en la Convención sobre el Estatuto de los Refugiados de 1950 y su Protocolo de 1967” (Feierstein, 2019, p. 5).

Esto se debe a que están escapando de diversas situaciones que ponen en riesgo su vida, su seguridad, su acceso a servicios de salud, además de represión política y violencia.

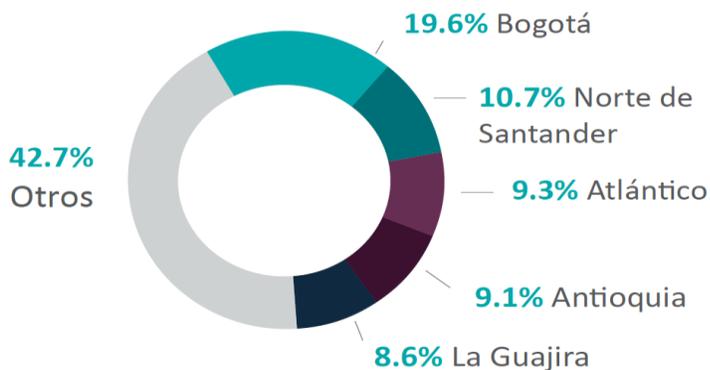
La llegada de esta masa significativa de inmigrantes al territorio colombiano ha impactado considerablemente en los lugares que son receptores, tal como lo explica el Banco Mundial, 2018), “esta migración sin precedentes está teniendo impactos significativos en las áreas receptoras, particularmente pronunciados por las difíciles condiciones socioeconómicas de los migrantes” (p.13).

Los “Mojados” y su Éxodo Masivo: Situación en Colombia de los Migrantes Venezolanos

La población migrante venezolana se encuentra ubicada por todo el país. En el gráfico 2 podemos observar la distribución reportada por el portal Reliefweb. En la ciudad de Bogotá se concentra la quinta parte de esta población y le siguen con alta presencia los departamentos de Norte de Santander, Atlántico, Antioquia y La Guajira. Esta distribución incluye a todos los migrantes sin importar su estatus de permanencia.

Figura 2.

Distribución de la población migrante venezolana en Colombia.



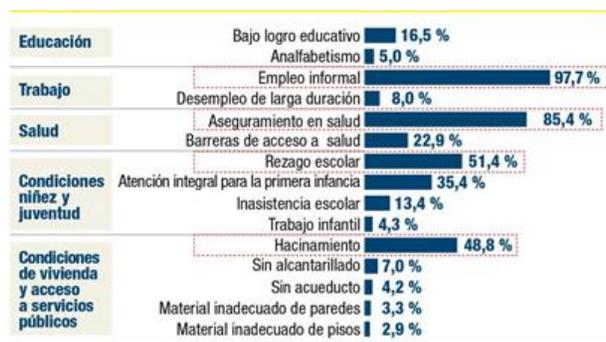
Fuente: Portafolio, (2021). Así se concentra la población migrante venezolana en Colombia.

La población migrante que se encuentra residiendo en Colombia presenta una condición social muy precaria, ya que la mayoría llegan buscando una nueva oportunidad que les permita acceder a los servicios más básicos y a unos mínimos de bienestar. La mayoría de esta población se encuentra en estado de pobreza y vulnerabilidad. De acuerdo a Pardo (2021), en una nota de la BBC, de los migrantes residentes en Colombia “el 90% vive de la economía informal y 56% no cuenta con un estatus migratorio regular, según cifras oficiales”, esto a febrero de 2021. Esta situación provoca alta vulnerabilidad en la población migrante ya que les es difícil acceder a los recursos básicos de manutención, salud, educación, vivienda, entre otros. Así mismo un informe del Observatorio del Proyecto Migración Venezuela (2021), de la Revista Semana, relata que

El 51,7 por ciento de las personas encuestadas se encuentran en situación de pobreza multidimensional, lo que contrasta con un 17,6 por ciento para los colombianos. Las principales privaciones de estos hogares se dan en el acceso a empleo, salud, rezago escolar y vivienda. En este sentido, el 97,7 por ciento de los hogares migrantes tienen privaciones por tener empleos informales, el 85,4 por ciento no está asegurado en el sistema de salud, el 51,4 por ciento tiene rezago escolar y el 48,8 por ciento enfrenta hacinamiento crítico en sus viviendas.

Figura 3.

Privaciones índices de pobreza multidimensional



Fuente: Proyecto Migración Venezuela (2021). Así viven los migrantes venezolanos en Colombia. Informe.

Para hacerle frente a esta situación de irregularidad y vulnerabilidad el gobierno

colombiano creó el Estatuto Temporal de Protección para Migrantes Venezolanos (ETPV), “medida histórica a favor de los refugiados y migrantes provenientes de Venezuela, (...) el cual tiene como propósito proteger a esta población de alta vulnerabilidad a través de su regularización (con vigencia de diez años) (Acnur, 2021, p.3). Esta medida busca, entre otras cosas, darles acceso a diversos derechos en lo laboral, lo educativo, lo social y lo económico con el fin de mejorar su situación de estadía en nuestro país. Es una medida acertada, pero es posible que encuentre muchos tropiezos en su implementación.

Xenofobia en Colombia

Frente al fenómeno de migración aparece otro fenómeno social que se empezó a construir de manera paralela: la xenofobia. La percepción que tienen los colombianos frente a la llegada masiva de migrantes venezolanos en la mayoría de los casos suele ser negativa. Hablamos de xenofobia al referirnos a una percepción negativa de los nacionales frente a los foráneos a casusa principalmente de su nacionalidad. Si bien, es posible que algunos hablen de aporofobia, otros de discriminación, otros de racismo, vamos a utilizar el término xenofobia que podría englobar estas manifestaciones discriminatorias dentro del término xenofobia.

¿Se sienten discriminados y rechazados los migrantes venezolanos?

El informe del Observatorio de Migración Venezuela (2021) indica que el 53% de los migrantes se han sentido discriminados o rechazados por el hecho de ser venezolanos, sobre todo en la calle, al buscar empleo y en el sitio de trabajo. La mitad de estos señala que fueron pocas las veces que sintieron esta discriminación, poco más de una cuarta parte indicó que fueron algunas veces, casi la quinta parte indicó que fueron muchas veces, y un porcentaje muy pequeño indicó que se sentía discriminado todo el tiempo (Figura 4).

Figura 4.

Percepción y frecuencia de la discriminación.



Fuente: Proyecto Migración Venezuela (2021). Así viven los migrantes venezolanos en Colombia. Informe.

Dos términos que han estado presentes en las conversaciones en torno a la población migrante en el país son xenofobia (rechazo o fobia al extranjero) y aporofobia (rechazo o fobia hacia las personas pobres o con pocos recursos). Se argumenta que los colombianos no discriminan a la población migrante por ser venezolana, sino porque no cuentan con recursos económicos para mantenerse en el país. Aun así, el 53,6 % de los migrantes se ha sentido discriminado o rechazado por ser venezolano. (PMC, 2021, p.18)

En el informe de 2019 de Acnur, de las personas entrevistadas la mitad también expresó que había experimentado discriminación, sobre todo por su origen venezolano.

Sin embargo, 78% de los entrevistados dijeron que se sentían seguros en Colombia. Además, el 82% informó que percibía sus interacciones con la comunidad de acogida como “buenas” o “muy buenas”, el 17% describió las interacciones como “regulares”, y solo el 1% mencionó que su relación era “mala” o “muy mala”. Esta cifra final muestra los lazos socioculturales existentes y la relativa apertura de la población colombiana para

recibir venezolanos. (ACNUR, 2019, p. 8)

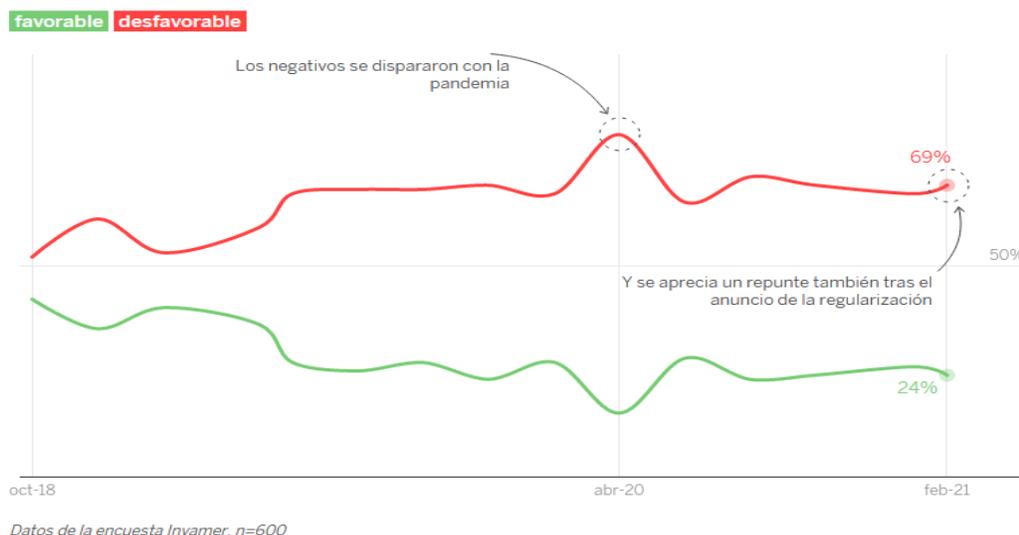
¿Qué Percepción Tienen los Colombianos Frente a los Migrantes Venezolanos?

De manera general, a partir de los estudios estadísticos de algunas entidades, los colombianos tienen una mala percepción de los migrantes venezolanos residentes en el país.

Galindo (marzo de 2021), en una nota hecha para el periódico El País de España, muestra que la opinión que tienen los colombianos sobre los migrantes venezolanos es desfavorable en un 69%, indicando que esta percepción negativa creció durante la pandemia y repuntó al momento de anunciar la regularización de estos a través de la creación de Estatuto Temporal de Protección para Migrantes Venezolanos de 10 años (gráfica 5).

Figura 1.

Opinión de los colombianos sobre los inmigrantes venezolanos en Colombia.



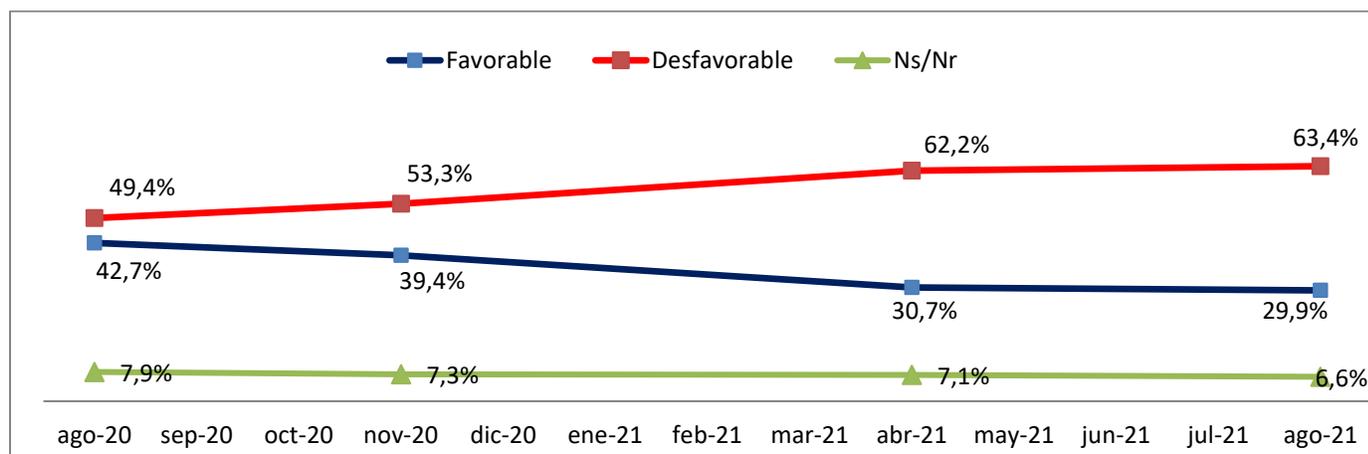
Fuente: Galindo, J. (2021, marzo 21). Migrantes venezolanos en Colombia: los datos que la xenofobia no cuenta.

Del mismo modo, según la encuesta de Invamer de agosto de 2021 la opinión favorable por parte de los colombianos frente a los inmigrantes venezolanos está por debajo de 30% durante 2020 y 2021, y la desfavorable fue en aumento, hasta llegar a 65% y tiene tendencia al

alza para finalizar el 2021 (Gráfico 6). Antes de 2019 los colombianos estaban más propensos a estar de acuerdo con acoger a los venezolanos que escapaban de Venezuela, pero esta tendencia se fue bajando para 2020 y 2021 hasta llegar a un 36% de acogida, mientras que el 69% no está de acuerdo con la acogida de inmigrantes venezolanos. Lo mismo ha sucedido con la opinión negativa frente al manejo de los inmigrantes venezolanos, que, aunque bajó un poco, se encuentra en un 77%. Una misma tendencia tiene la encuesta de Invamer de octubre de 2021, en esta podemos observar que los colombianos tienen una opinión desfavorable del 69% con la idea de que los venezolanos han llegado para quedarse, mostrando un pico de 81% para los tiempos del anuncio de la creación del permiso de permanencia de 10 años para migrantes. Ante esta decisión del gobierno los colombianos han tenido una opinión desfavorable de los inmigrantes venezolanos de alrededor del 69% desde su anuncio.

Figura 6.

Opinión favorable y desfavorable de los inmigrantes venezolanos.



Fuente: Encuesta Invamer Gallup, agosto 2021.

Por otro lado “un estudio de Ipsos Global Advisor, que evaluó la percepción de 19.017 ciudadanos encuestados virtualmente sobre los inmigrantes, en por lo menos 25 países, revela que Colombia se encuentra entre los países más xenófobos” (El Tiempo, 20 de agosto de 2021).

En el mismo sentido, un estudio elaborado por la Friedrich-Ebert-Stiftungen (FES), de enero de 2021, expone que

Un sondeo sobre percepciones hacia la población venezolana en Colombia permitió corroborar la existencia de una multiplicidad de estereotipos negativos que fomentan la xenofobia debido a que la presencia de refugiados y migrantes venezolanos se asocia con problemas como el desempleo, la inseguridad, la prostitución y las dificultades para acceder a bienes y servicios. Las implicaciones de estas percepciones han llevado a que en ciudades como Bogotá, Barranquilla, Cali, Cúcuta y Medellín la xenofobia se materialice en acciones de rechazo por parte de la población local, persecuciones, discriminación e, incluso, se produzcan ataques violentos. (Cabrera et al., 2021, p.29)

Un ejemplo de esto es que El periódico La Vanguardia reseñó que algunos migrantes les contaron que ellos han “vivido una serie de casos de discriminación que les ha afectado su residencia aquí. Afirman que los maltratan verbalmente y en repetidas ocasiones les dicen que se devuelvan a su país, por lo que los excluyen y los apartan de la sociedad” (Bayona, 16 de mayo de 2021).

Por otro frente, el de las redes sociales, El barómetro de la Xenofobia, un portal que hace observación de expresiones xenofóbicas mediante un estudio a la red social Twitter, registró aumentos significativos, en algunos espacios de tiempo, de mensajes xenófobos en contra de la población migrante. En los tres primeros meses del 2021 registró algunos picos de mensajes xenófobos, uno de estos motivado por el anuncio del Estatuto de Temporal de protección. En los meses de abril, mayo y junio se presentaron tres picos, todos relacionados directamente con ocasión de las protestas originadas en el paro nacional. Muchas de ellas concernientes a que migrantes venezolanos eran los responsables de diversos actos vandálicos y de que estaban uniéndose a la protesta con fines de crear caos. En el mes de Julio hubo un incremento de mensajes xenófobos de un 261% producido por los insultos en contra del árbitro que pitaba el

partido entre Colombia y Argentina. Durante el mes de agosto se registró un aumento de 610%, cuando los medios registraron el asesinato de un policía supuestamente a manos de un migrante, y también con el anuncio de la alcaldesa Claudia López de crear una unidad especial que persigue migrantes que delinquen.

Para Finalizar

Ante la evidencia recopilada y analizada no podemos negar la existencia de actitudes de rechazo en contra de los migrantes venezolanos por parte de la población colombiana. Al contrario, la cantidad de estudios, registros y documentos indicarían una situación preocupante en cuanto a que la percepción que tienen algunos sectores colombianos es mayoritariamente negativa, frente a los inmigrantes venezolanos. Eso sin tener en cuenta el sesgo de deseabilidad social, el cual consiste en que las personas tratan de esconder las opiniones y actitudes reales que tienen sobre los migrantes, ya que son conscientes de que mostrar estos tipos de expresiones sería mal visto a nivel social, puesto que de algún modo las cifras son altas, al tener en cuenta este sesgo podríamos hablar de un panorama aún más preocupante.

Del mismo modo son inquietantes los registros de expresiones xenofóbicas y discriminatorias en redes sociales, y más alarmante aún es que se hayan materializa en comportamientos discriminatorios y hasta agresiones físicas en algunas ciudades de Colombia.

Esto lo ha percibido la población migrante residente en Colombia. Al parecer no son ajenos a que sectores de la población colombiana sienten rechazo hacia ellos por razón de su nacionalidad. En cuanto a la concepción de que se rechaza a los venezolanos por ser pobres, por la situación económica del migrante, la pobreza sería un factor de discriminación, ya que sería una característica no deseada en los miembros del grupo exógeno, pero la característica que guía el rechazo es el origen venezolano. La pobreza haría parte de los factores que construyen al

migrante como un indeseable, pero, en este caso, es la nacionalidad la que lo identifica.

Representaciones Sociales que se Han Creado Alrededor de la Inmigración Venezolana.

Una vez evidenciada la existencia de xenofobia por parte de sectores de la población colombiana en contra de los inmigrantes de origen venezolano debemos preguntarnos ¿Por qué los colombianos tienen estas actitudes frente a los inmigrantes? Para responder esta pregunta nos vamos a basar en la teoría de las presentaciones sociales.

Todo comportamiento se engendra en la forma en que se interpreta la realidad, para este caso una función de la representación social es la de guiar nuestras acciones a partir de las representaciones sociales construidas. Siendo así entonces que una representación social negativa frente a los migrantes va a propiciar comportamientos de rechazo ante estos. Por lo cual, es a partir de la representación social que se tenga de la migración que la sociedad va a actuar.

Alrededor de la migración de ciudadanos venezolanos hacia Colombia se han ido creando algunas representaciones sociales de diversa índole, algunas los tratan como víctimas y mojados, mientras que otras, quizá mayoría, han creado representaciones negativas de este fenómeno.

Mostraremos las representaciones sociales más comunes que se han formado en contra de esta población, prejuicios, opiniones, estereotipos, que no solo son exagerados, sino que muchos de ellos falsos, a la luz de las evidencias cuantitativas y cualitativas que demostrarían que los migrantes no son responsables de lo que se les acusa y por consiguiente este rechazo no nace de algo real sino de exageraciones e imaginarios.

La xenofobia es la principal barrera para la integración de los migrantes venezolanos en sus comunidades de acogida en el país. De allí que en los imaginarios colectivos se han afianzado falsas creencias alrededor de expresiones cotidianas como “los venezolanos vinieron a robar”, “es una invasión” o “nos están quitando el trabajo”. (Proyecto Migración Venezuela, 19 de marzo de 2021)

Las representaciones sociales que se han creado alrededor de los migrantes son variadas, las más comunes corresponden al migrante como víctima, como delincuente, como amenaza,

como competidor, como agresor. A continuación, vamos a describir las representaciones que se pueden detectar en distintos documentos, notas de prensa, o registros. ¿Qué pruebas tenemos de la existencia de esas representaciones?

Morell (2004) describió dos representaciones sociales de los inmigrantes para un estudio en Argentina: como amenaza y como competidor. Estas también se pueden percibir en los comentarios de la cotidianidad, redes sociales y medios de comunicación en contra de inmigrantes venezolanos.

El Migrante como Víctima

Cuando iniciaron los movimientos migratorios desde Venezuela la visión del migrante como “víctima” quizá era la que prevalecía. Las transmisiones por medios masivos de personas escapando de un régimen dictatorial ocuparon los titulares. Según Castillo et al., (2019) “a comienzos de 2018 se empezó a visibilizar al venezolano como víctima de su situación de vulnerabilidad. Diferentes organizaciones humanitarias y entidades públicas comenzaron a resaltar hechos donde los migrantes estaban siendo víctimas de tráfico de personas, explotación laboral y estigmatización” (p.10). Por otro lado, El Espectador (29 de octubre 2021) señala que “estudios muestran que esa población es la principal víctima de los delitos, especialmente en las zonas fronterizas”, incluso señala, por ejemplo, que los homicidios en zonas fronterizas aumentaron, pero que las principales víctimas son venezolanos. Algo parecido sucede con los delitos sexuales y de trata de personas.

El Migrante como Delincuente (Como Agresor, Victimario, Amenaza)

Una representación social, quizá la más común de todas, es que la mayoría de los migrantes son delincuentes. “Ellos roban”, “matan”, “son integrantes del crimen organizado”, “llegaron a llenar las filas de los grupos armados residuales”, entre otras frases que se escuchan en la calle y en las

redes sociales. Todos estos discursos se fundamentan en distintas percepciones de sectores de la ciudadanía, como que a partir de la llegada de los migrantes venezolanos la seguridad en distintas regiones de Colombia ha empeorado, en que muchas de las noticias se evidencia que casi siempre aparecen migrantes como autores de estas acciones, en que muchos ciudadanos han reportado en redes sociales a migrantes cometiendo delitos, en que gobernantes y políticos de distintas ciudades expresan que los inmigrantes han incrementado la delincuencia. “Para 2018, por ejemplo, las percepciones sobre el venezolano como victimario siguieron siendo recurrentes” (Castillo *et al.*, 2019. p.4). Del mismo modo un informe de Informe de Migration Police Institute señala que

Una de las narrativas más comunes sobre estos migrantes y refugiados es que aumentan las tasas de criminalidad en las comunidades donde viven. En distintas encuestas, residentes de Colombia y Perú han citado regularmente el crimen como una de las razones por las que se sienten más incómodos con la migración desde Venezuela (Bahar *et al.*, 2020, p.2).

Por otro lado, en un informe de OXFAM, se indica que “hay una asociación directa de la migración con la delincuencia, que puede ‘chocar’ con la baja capacidad de control real de los gobiernos sobre el flujo en fronteras” (Rivero, 2019, p.16).

¿Es cierto entonces que la inmigración venezolana ha traído un aumento de la inseguridad en diversas zonas de Colombia? En un informe de la Fundación Ideas para la Paz, Castillo *et al.*, (2019), sobre la relación entre seguridad ciudadana y migración entre los años 2012 a 2018, se indica que “A través de revisión bibliográfica y de análisis estadísticos y econométricos, se pudo establecer que las condiciones de seguridad en el país durante ese lapso (2012-2017) no se vieron afectadas por los migrantes venezolanos” Del mismo modo indican que para el año 2018 “estas conclusiones se mantienen, aunque se presentan variaciones: la tasa de capturas de venezolanos en 2018, por ejemplo, se encuentra por encima de la tasa nacional” (p.4). El mismo estudio

atribuye este aumento de capturas en una especie de enfoque discriminatorio por parte de la fuerza pública en contra de los inmigrantes. Esto se podría explicar en que “el 2 % de los detenidos entre 2015 y 2019 son venezolanos, así como el 1 % de los privados de libertad. Pero se añaden datos omitidos: 20% de las capturas son por invasión del espacio público, es decir, por trabajar de manera informal” (Gutiérrez, 2020) , Por otro lado Bahar *et al* (2020), en un estudio que relaciona migración con criminalidad, realizado en Colombia, Perú y Chile, llegaron a conclusiones similares, incluso aseguran que “los inmigrantes venezolanos cometen sustancialmente menos delitos que la población nativa con respecto a su proporción dentro de la población en general, lo que indica que las percepciones públicas sobre un alza en criminalidad causada por los inmigrantes son erróneas” (p.1). Aunque destacan que hubo una tasa mayor de capturas de inmigrantes, en Colombia, por delitos menores en las ciudades fronterizas debido sobre todo a la situación social de esos lugares más no a la migración en sí. Según El Espectador (2021 29 de octubre) La encuesta Pulso de la Migración (julio-agosto 2021) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), al igual que otros estudios, descarta que exista una relación entre la migración y la inseguridad en 23 ciudades en donde se realizó el estudio.

Esta representación social, la más popular entre las personas, suele ser la más aceptada y creída, pero no se encontró un estudio que la respalde, por el contrario, estos indican que la migración venezolana no ha tenido impacto en la inseguridad y la criminalidad.

El Migrante Como Competidor

Otra de las representaciones que comúnmente se presentan es del migrante como competidor. Este imaginario social relaciona a los migrantes con el desempleo y la crisis económica. Bajo esta representación algunos sectores de la sociedad colombiana piensan que los inmigrantes vienen a quitarles el trabajo, vienen a “regalarse por cualquier sueldo”, lo cual les hace pensar

también que esto haría que los salarios sean peores. En un informe de OXFAM se plantea que

Está fuertemente posicionada la idea de que la migración ‘quita’ empleos y ‘reduce los salarios’. De acuerdo a la encuesta realizada, siete de cada diez personas en Perú, Ecuador y Colombia (con porcentajes muy cercanos entre sí) consideran que la inmigración baja los salarios y empeora las condiciones laborales. (Rivero, 2019, p.9)

En el mismo sentido, en una revisión de la prensa entre 2018 a 2021, se detectó que esta representación social del migrante como competidor, sobre todo lo que tiene que ver con el empleo, está presente en titulares de diversos medios escritos y/o virtuales. En todos estos se puede evidenciar que hay un pensamiento generalizado de algunos sectores de la población colombiana que señalan a los inmigrantes venezolanos como responsables de desplazar a los colombianos de sus puestos de trabajo.

Olaya (2019) publicó una nota titulada "Guerra por salarios entre colombianos y venezolanos se acabaría", en la cual expresan que “el gremio de las pequeñas y medianas empresas (Acopi) dio un espaldarazo al decreto que prepara el Ministerio de Trabajo y que busca frenar la explotación laboral de los migrantes venezolanos, evitando que las empresas los contraten con menores salarios”. En ese mismo año RCN Radio publicó una noticia bajo el título “Llaman a colombianos a 'ponerse las pilas' ante competencia laboral con venezolanos”, en la cual se afirma que la llegada de los inmigrantes está teniendo efectos significativos sobre la economía colombiana. En el 2020, el mismo medio publicó una noticia bajo el título: “Extranjeros vs nacionales: así está el panorama laboral en Colombia” en donde se afirma que hay una molestia de los colombianos porque estos perciben que las oportunidades laborales han disminuido a causa de la demanda laboral de inmigrantes venezolanos. Del mismo modo Semana (2020) señala que entre la gente es una expresión común “que los venezolanos les quitan el empleo a los colombianos (...) y se acompaña con el argumento de que su mano de obra la

ofrecen en un 12 por ciento por debajo de lo que vale la de un nacional”. Del mismo modo la alcaldesa de la ciudad de Bogotá, Claudia López, se expresó asegurando que: “el migrante venezolano está quitándole oportunidades laborales a los colombianos y que no hay garantías en este sentido (Semana, 11 de marzo de 2021)”.

¿Es cierto entonces que la inmigración venezolana ha afectado el mercado laboral en nuestro país desmejorando a los nacionales? ¿Son ellos los responsables del aumento del desempleo y están llegando a desplazar a los colombianos de sus puestos de trabajo?

Tenjo (2021) señala que “a “diferencia de lo que muchos creen, las cifras disponibles no parecen indicar que los migrantes venezolanos hayan afectado sensiblemente las oportunidades laborales de los colombianos, excepto en el sector de trabajos informales de baja calificación”. Quijano y Torres (2020), en un estudio sobre el impacto de la migración en el mercado laboral, concluyen “que la contribución de los migrantes venezolanos en los niveles de desempleo es marginal y se acentúa en sectores laborales específicos” (p.94). De la misma forma Farné y Salín (2020) señalan que

En definitiva, los venezolanos residentes en el país presentan tasas de ocupación, desempleo y participación más altas que sus homólogos colombianos; sus ingresos son más bajos, así como la calidad de sus empleos y la satisfacción expresada hacia sus trabajos. En este sentido, el impacto directo de la migración venezolana sobre el desempleo del país parece haber sido más bien marginal (p.26).

El portal Xposible (2020) señala que en una investigación realizada por Julieth Santamaría demostraría que

No hay efectos en el sector formal a causa de la migración venezolana, ni en empleo ni en salarios. “El empleo informal para los colombianos ha disminuido, pero tal disminución es muy cercana a cero y los salarios en el sector informal, no cambian”.

Esta representación social está muy presente en el imaginario de varios sectores de la

población colombiana, la evidencia de que esta sea cierta es poca. Si bien se podría afirmar que hay algún tipo de afectación esta correspondería únicamente con los mercados informales, pero sobre todo en los puntos específicos de mayor concentración de inmigrantes y zonas fronterizas, mientras que de manera general no hay una afectación significativa sobre el empleo a partir de la evidencia recopilada. Esto demostraría que esta representación no tiene un respaldo sólido que muestre su veracidad a pesar de que está bastante diseminada entre algunos sectores de la población colombiana.

El Migrante Como Invasor y Como Carga Social

Otra representación social que se pudo detectar en medios de comunicación y documentos es el del inmigrante como invasor y como carga social. Esta es una imagen recurrente en la que sectores de la población colombiana ven a los inmigrantes venezolanos como invasores porque llegaron a ocupar espacios y recursos de la población nativa. Por motivo del origen humilde de esta migración esa “invasión” es vista como una sobrecarga a los sistemas sociales y económicos del país. Se dice en las calles que “ellos” llegaron para quedarse y usufructuar recursos estatales del país. Alrededor de esta representación se dice que “ellos” están congestionando el sistema de salud, educativo, y social, que están por todos lados, en las calles, en los buses, en la mendicidad, en el crimen, entre otros, Los colombianos perciben que (los venezolanos) están por todas partes, que piden con lamentos al frente de las rejas de los conjuntos residenciales o que cometen actos ilegales en las calles (Semana, 3 de noviembre de 2020)

Esto conlleva a que un sector de la población colombiana los vea como un factor de precarización del trabajo y así mismo como una carga social. “Una vez que la pregunta simplista de si están a favor o en contra de los migrantes se abre a matices más específicos, los prejuicios negativos se cargan sobre todo en las dimensiones de pobreza, el peso en los servicios sociales y

el empleo” (Galindo, 2021).

Esta representación la podemos detectar en algunas publicaciones de la prensa. El Tiempo (5 de agosto de 2021) señala que hay sectores de la población que “piensan que los venezolanos están invadiendo el país, porque los ven en las calles, barrios y buses del servicio público”. El Proyecto Migración Venezuela (19 de marzo de 2021) afirma que “en los imaginarios colectivos se han afianzado falsas creencias alrededor de expresiones cotidianas como “los venezolanos vinieron a robar”, “es una invasión” o “nos están quitando el trabajo””.

En cuanto a la imagen de que son “una carga”, el observatorio del Proyecto Migración Venezuela (19 de marzo de 2021, a través de una encuesta sobre la percepción de la migración indica que “el 58% de los colombianos cree que los refugiados y migrantes son una carga para el Estado y un 66% opina que los refugiados y migrantes aumentan los niveles de pobreza en el país”.

¿Qué tan cierta es esa percepción de que los inmigrantes están invadiendo todo el territorio nacional y que están congestionando los sistemas de salud, educación, social entre otros? El portar de Proyecto Migración Colombia (19 de marzo de 2021) indica que

En cinco años ha ocurrido un aumento significativo del número de ciudadanos venezolanos en el país; sin embargo, en la actualidad esta población representa menos del 4% de la población total y el resto de extranjeros representa el 0,3% del total de la población colombiana. Estos porcentajes demuestran que la presencia de refugiados y migrantes venezolanos con respecto a la población total aún es limitada y en ningún caso se puede hablar de invasión.

Por su lado El Tiempo (5 de agosto de 2021) señala que es falsa la creencia de que los colombianos han sido desplazados en la atención en salud por parte de los venezolanos ya que “Profamilia hizo una investigación en Bogotá, Barranquilla, Cartagena, Cúcuta, Riohacha y Santa Marta y encontró que, aunque el número venezolanos atendidos en el sistema ha crecido,

lo que más ha subido en el país es la atención de colombianos”. Esto se debe posiblemente a que la mayoría de los migrantes no están afiliados a un seguro de salud a causa de su estatus migratorio. Según el Observatorio Migración Venezuela (diciembre de 2020) “el 66,1 % de los migrantes venezolanos no está afiliado a ningún régimen y entre las principales razones de esta desafiliación se destacan la falta de documentos” (p.10).

En cuanto a que son una carga para el estado es debatible, si bien en un principio el estado tuvo que enfrentar la situación de manera un tanto caótica, los migrantes al estar activos, así sea en la informalidad, han producido ingresos para el país, así lo dice el Ministerio de Hacienda a través de El Tiempo (5 de agosto de 2021)

Este año los venezolanos aportarán 0,3 puntos porcentuales del PIB mientras que los ingresos tributarios de la Nación aumentarán 2,9 por ciento del PIB entre 2021 y 2030 frente a un escenario sin migración. Es una cifra para quienes consideran que los migrantes no le aportan nada al país.

Esta representación social del inmigrante como invasor y carga social se muestra evidentemente en el imaginario de sectores de la población colombiana, aunque la evidencia muestra que sí afecta de algún modo a las poblaciones receptoras inicialmente no se puede afirmar que esta afectación haya sido significativa y de largo plazo. La atención y cubrimiento de servicios básicos de los inmigrantes por parte del estado es insignificante, sobre todo al hecho de que muchos aún son irregulares. Además, la economía a largo plazo, si se maneja bien la migración, puede conllevar a aportes económicos positivos para el país receptor.

Otras Formas de Percibir al Migrante.

Durante la búsqueda de información se detectaron otras representaciones sociales que se han construido alrededor del migrante, aunque parece que no suelen ser tan recurrentes. Entre estas se vieron imaginarios y estereotipos relacionados con ver al migrante como un espía del régimen

venezolano, que buscan votar en elecciones para escoger un candidato que beneficie a las Farc o al socialismo del siglo XXI. También se detectaron algunas precepciones sobre la construcción social de las mujeres migrantes venezolanas en donde las relacionan con la prostitución o que vienen a quitarle el marido a las colombianas.

Para Finalizar...

Recordemos que Araya (2002) define las representaciones sociales como “sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa (p.11). En este capítulo detectamos la presencia de estereotipos, creencias y opiniones alrededor del inmigrante venezolano, que están presentes y son vigentes en el imaginario colectivo de sectores de la población colombiana a pesar de que las evidencias no las respaldan, incluso, que hay estudios que las contradicen. Entre las más comunes, que se presentaron en los documentos analizados, tenemos la del migrante como delincuente, como competidor, como invasor y carga social. También se pudieron detectar algunas otras que al parecer no son tan recurrentes.

Varios estudios consultados mostraron que la mayoría de estas imágenes sobre los inmigrantes no corresponden con los estudios consultados. La representación del migrante se ha construido en base a mitos que al parecer circulan en la voz a voz, las redes sociales, los medios de comunicación, entre otros. Justamente esa interacción continua de estos imaginarios es la que permite que estas representaciones se sigan reforzando.

Algo llamativo en los datos de los informes es que la percepción de inseguridad de cada país, en cuanto a su relación con migrantes, es parecida, pero la cantidad de inmigrantes en cada uno es muy diferente.

Factores Sociales que Han Ayudado Y Propiciado la Creación de Representaciones Sociales Negativas de los Inmigrantes Venezolanos en Colombia y que Pueden Promover la Xenofobia.

¿Cómo se crearon estas representaciones tan negativas de los inmigrantes venezolanos? ¿Qué factores facilitaron la construcción de estas representaciones sociales? En este capítulo nos proponemos mostrar cómo algunos factores sociales han colaborado para que una mala imagen del inmigrante se disemine de manera masiva y continua. Estos factores tienen gran relevancia a causa de su alcance y capacidad masiva de comunicar, lo cual es el combustible para la interacción entre la sociedad colombiana y la construcción de representaciones sociales alrededor de la inmigración venezolana. Estos factores a tratar son: medios de comunicación, redes sociales y factor político.

Factor Medios De Comunicación

Los medios de comunicación son un agente preponderante en la construcción de representaciones sociales alrededor de los migrantes venezolanos residentes en Colombia. Como se vio en el primer capítulo existe un rechazo por parte de sectores de la población colombiana frente a los migrantes venezolanos. Como observamos en el segundo capítulo se han creado diversas representaciones sociales alrededor de esta población, en su mayoría de carácter negativo. ¿Qué papel jugaron los medios en esta construcción?

Según el Observatorio de Migración Venezuela (2020) “El proceso de integración de los migrantes en el país de acogida incluye también la forma en que son transmitidos los mensajes a través de los diferentes medios de comunicación” (p.1). Este estudio indica que los medios de comunicación “por ser la primera vez que se recibe un número tan significativo de migrantes, el trato no fue el más efectivo al principio, y aún ahora queda mucho por aprender” (p.2).

En Colombia se han realizado algunos estudios de tesis de grados de pregrado y posgrado en cuanto a la forma en que algunos medios, en determinados espacios de tiempo, han cubierto la migración de los venezolanos. Almeida (2020) realizó un trabajo de grado” en donde realiza un estudio, sobre el cubrimiento de la migración venezolana, que dos medios, uno nacional (El Tiempo) y uno regional (La opinión), en el que posiblemente se aportó para alimentar representaciones negativas de los inmigrantes y la xenofobia. Entre sus resultados indica que “se ha puesto en evidencia cómo los medios de comunicación, específicamente y para este caso en particular, El Tiempo y La Opinión, fueron participes de una estigmatización hacia el migrante venezolano a través del cubrimiento periodístico realizado” (p.91). Ynciarte (2020) realizó un trabajo de grado titulado “Encuadres de la migración venezolana: un análisis del framing informativo en los medios digitales El Tiempo (Colombia) y El Comercio (Ecuador)”, en el que analiza las noticias relacionadas con el trato que estos le dieron a la migración venezolana durante 2019. Una de las conclusiones a la que llega es que “los editores o periodistas que difunden la noticia descuidan la premisa sobre los contenidos informativos que inciden en el ámbito del imaginario social otorgando un mayor peso a la nacionalidad que al hecho” En otro trabajo de grado titulado “Comunicación y Migración: Análisis de las representaciones mediáticas de los migrantes venezolanos en los medios impresos, Colmenares (2020), realiza un análisis de las noticias relacionadas con la migración venezolana publicadas en dos diarios colombianos (Nuevo Siglo y Q’hubo) durante 2018 y 2019. El resultado de esta investigación evidencia que las narrativas, de estos dos diarios, crean imaginarios negativos sobre los inmigrantes venezolanos, mostrándolos como una amenaza para los colombianos. Algo parecido demuestra un trabajo de grado elaborado por Cortés (2021) en el que estudió de la cobertura del periódico El tiempo en su versión digital (2016-2019). El resultado de esta investigación

concluye que “el cubrimiento mediático se caracteriza por su inclinación discriminatoria hacia informar sobre la mujer migrante con una representación de carga negativa que se condensa en dos narrativas comunes, la de asistencialismo y la lástima o la de la criminalidad y el miedo” (p.7). De la misma forma, Ruiz y Arévalo (2019), en un artículo titulado “Revictimización de la movilidad humana en la prensa boyacense”, en donde analizan las publicaciones impresas y digitales del diario Boyacá Siete Días entre 2016 a 2018 indica que “en el fondo, se percibe cierto amarillismo y morbo por acercarse a la otredad como un sujeto exótico-peligroso que viene a invadir como un “muerto viviente”. Aunque por otro lado, Acevedo et al (2019) escribieron un trabajo de grado titulado “Fenómeno Migratorio Venezolano en Bucaramanga y el rol de los medios de comunicación en nuevos imaginarios”, en el que realizan un monitoreo de medios a el periódico regional “La Vanguardia” de Bucaramanga, en cuanto al cubrimiento de la inmigración venezolana, Entre sus hallazgos relatan que de las noticias analizadas el 70% tuvo un tono neutro, frente al 17% que tuvo un tono negativo, aunque solo el 11% fue positivo. “En casos puntuales como los de las crónicas, reportajes y artículos de opinión se ve una inclinación no muy pronunciada hacia el tono negativo” (p.161).

También en los medios digitales podemos encontrar referencias sobre el papel de los medios en la construcción social del migrante venezolano. En una publicación del Portal Fundación Gabo (2018) indica que “Medios de países fronterizos han publicado noticias con un tono que promueve la estigmatización y la xenofobia hacia los migrantes venezolanos.” Esta afirmación la realiza a causa de algunos titulares de la prensa colombiana, relacionados con la salud, que tenían tonos alarmistas y podrían crear imágenes negativas de los migrantes (Palabras como riesgo, pandemia, enfermedades, alarmante, grave situación, alerta máxima, VIH aparecían frecuentemente en las publicaciones). Además de que esa manera de hacer periodismo puede

atraer más público, pero promueven estigmatización contra esta población.

En un mismo sentido Lucía Ramírez, especialista en migración y Venezuela, en una nota para la BBC (28 de noviembre de 2019), señaló que “el fenómeno de la xenofobia hacia los venezolanos es reciente y se ha acentuado en Colombia, y otros países latinoamericanos”, además afirma que esas actitudes de rechazo no solo provienen de sectores de la sociedad civil, sino que “los medios de comunicación colombianos han impulsado "una campaña de desinformación" que fomenta la xenofobia y la reciente expulsión de venezolanos de territorio colombiano no hace más que acentuar la problemática”. Asegura que “Mensajes enviados vía Whatsapp sobre la participación de venezolanos en hechos de vandalismo y saqueos se volvieron virales en Colombia, y los medios nacionales reprodujeron esa información sin verificarla”. De manera parecida Bärbel Moser, reconoce que las noticias mal enfocadas y sin un sentido crítico frente a la migración pueden tener efectos negativos en cuanto a cómo la sociedad civil percibe a la población migrante, al respecto dice que los “informes inadecuados, fuera de contexto, no verificables, carentes de objetividad, los vínculos frecuentes entre la migración y el crimen o incluso el terrorismo, son motores que crean en el imaginario de la sociedad, particularmente en la población del país de destino” (Radio Nacional Colombia, 17 Julio de 2018). Sucede cuando los migrantes son noticia especialmente por crímenes violentos. “De acuerdo con Julio Daly, codirector del Barómetro de Xenofobia, los comentarios xenófobos se “exacerban por algunos medios de comunicación que publican de manera desproporcionada la supuesta participación de migrantes en hechos delictivos” (Infobae, 7 de enero de 2021).

A través del portal Fundación Gabo, tres periodistas de distintos países opinan que el hacer énfasis en la nacionalidad, cuando se publica una noticia relacionada con un crimen, fomenta la xenofobia.

El papel de los medios de comunicación, en la construcción de las representaciones sociales del migrante es notoria, cabe decir que sobre todo en las representaciones negativas. Si bien no se puede generalizar, podemos sugerir que, a partir de los estudios y Portales consultados, que algunos medios nacionales y regionales jugaron un papel importante en la creación de percepciones negativas de la migración a causa de las formas en que enfocaron los titulares, sobre todo en las que hacen énfasis en la nacionalidad más que en el evento mismo.

Factor Redes Sociales

Las redes sociales también son un factor sustancial en la creación y recreación de representaciones sociales por su capacidad masiva y viral de expandir todo tipo de información. ¿Qué papel han jugado en la construcción de las representaciones sociales de la migración venezolana en Colombia?

Las redes sociales como Facebook o Twitter, incluyendo los servicios de mensajería instantánea como WhatsApp, Messenger o Telegram, han sido propulsoras de representaciones sociales negativas de los inmigrantes venezolanos, y al mismo tiempo de la xenofobia. Según el codirector del Barómetro de la xenofobia “el tercer gran impulsor en Colombia de la xenofobia según el informe fueron las Fake News que se generaron en momentos críticos, sobre todo en épocas de protestas en las que suele señalarse a los venezolanos como artífices de la violencia (Correa, 7 de enero de 2021).

El barómetro de la Xenofobia, es un portal que hace observación de expresiones xenofóbicas mediante un estudio a la red social Twitter, este registró aumentos significativos, en algunos espacios de tiempo, de mensajes xenófobos en contra de la población migrante. En los tres primeros meses del 2021 registró algunos picos de mensajes xenófobos. Uno de estos fue motivado por el anuncio del Estatuto de Temporal de protección. En los meses de abril, mayo y

junio se presentaron tres picos, todos relacionados directamente con ocasión de las protestas originadas en el paro nacional. Muchas de ellas concernientes a que migrantes venezolanos eran los responsables de diversos actos vandálicos y de que estaban uniéndose a la protesta con fines de crear caos. En el mes de Julio hubo un incremento de mensajes xenófobos de un 261% producido por los insultos en contra del árbitro venezolano que pitaba el partido entre Colombia y Argentina. Durante el mes de agosto se registró un aumento de 610%, cuando los medios registraron el asesinato de un policía supuestamente a manos de un migrante, y también con el anuncio de la alcaldesa Claudia López de crear una unidad especial que persigue migrantes que delinquen.

Por otro lado, Saganome (2021) realizó un trabajo de grado, en donde analizó las respuestas de los usuarios de Twitter y Facebook relacionadas con migrantes venezolanos (Durante primer semestre de 2021) en el que pudo evidenciar que “es posible afirmar que existe xenofobia en redes sociales y que esta se produce gracias a una correlación entre imaginarios sobre los migrantes, la utilización de lenguaje estereotipado y el apoyo de figuras de autoridad como medios de comunicación y políticos.” (p.49). además de eso también afirma que “fue posible establecer que la emergencia sanitaria por la covid-19 estimuló la xenofobia hacia los migrantes venezolanos en Colombia en Facebook y Twitter durante este período” (49). Otra investigación realizada por Córdoba et al (2020) sobre la incidencia de los memes en la construcción de imaginarios alrededor de la migración señala que “se establece que los memes se han utilizado para propiciar formas de xenofobia a través del chiste, la burla o el sarcasmo, atribuyendo a los colombianos una situación o estado de aparente superioridad”.

En cuanto a las mensajerías instantáneas hay algunos registros sobre propagación de noticias falsas sobre los migrantes venezolanos. El tiempo (15 de enero de 2018) publicó que

Desde hace varios días circula a través de redes sociales y la aplicación de mensajería instantánea de WhatsApp una cadena con información falsa sobre la nacionalización de miles de venezolanos con el fin de que participen en las elecciones que se desarrollarán este año en el país.

Por otro lado, Infobae (30 de octubre de 2018) informó que “una turba linchó a tres venezolanos acusados en una falsa cadena de WhatsApp de robar niños” aunque hay que decir que no hubo claridad sobre este hecho en particular. Lucía Ramírez, a través de la BBC (28 de noviembre de 2019) indicó que "Mensajes enviados vía WhatsApp sobre la participación de venezolanos en hechos de vandalismo y saqueos se volvieron virales en Colombia, y los medios nacionales reprodujeron esa información sin verificarla"

Hay que tener en cuenta que las noticias falsas no solo son informaciones falsas, sino que puede haber una noticia que en verdad sucedió pero que es replicada nuevamente a través de las mensajerías instantáneas en diferentes espacios de tiempo, logrando viralizarse nuevamente y además estando viva y vigente mientras se siga compartiendo. Esto implica que una noticia sobre un crimen cometido por un venezolano puede replicarse miles de veces en diferentes tiempos, creando la ilusión de la multiplicidad de crímenes cometidos por los migrantes.

En las redes sociales, a causa del aparente anonimato del que se goza, se pueden detectar mejor las actitudes de las personas a través de sus reacciones a una publicación. Por ejemplo, que se puede observar en las redes sociales es que cuando un medio de comunicación publica una noticia sobre los inmigrantes aparecen reacciones negativas mayoritariamente (A pesar de que la noticia llame a la integración), ahí se pueden detectar argumentos que apoyan, por ejemplo, la imagen del migrante como delincuente. Hay que tener en cuenta algo, las mediciones en redes sociales, al basarse en recolectar palabras muy relacionadas con la xenofobia no logran registrar la totalidad de las opiniones, en este caso el solo hecho de compartir, reaccionar o

comentar la publicación, a pesar de que se use lenguaje neutro, se puede estar apoyando el mensaje publicado y no ser objeto de los registros. Podríamos sugerir que esas expresiones neutras estarían enmarcadas dentro del sesgo de deseabilidad social en que los lenguajes se moderan para no quedar ante los demás usuarios como xenófobos. Pero esto ya sería campo de otra investigación.

Factor Político

Los políticos, a través de su discurso, son otro agente con capacidad de ser masivos e influir en la opinión pública, creando y recreando representaciones sociales sobre los migrantes venezolanos. ¿Qué papel han jugado en la construcción de las representaciones sociales de los inmigrantes?

Algunos políticos han ayudado a crear una imagen negativa del migrante venezolano. Lo han hecho en dos escenarios. El primero corresponde al escenario de las campañas políticas y el segundo corresponde a que los han usado como chivos expiatorios, en ambos casos se suele descargar la responsabilidad de problemas sociales y económicos del país sobre los inmigrantes.

Algunos políticos tienen la tentación —y todos los beneficios de la demagogia— de hacer eco de ese rechazo que manifiestan dos tercios de la población nacional: nada más fácil que cargar la responsabilidad a factores externos. Cuando estas voces públicas, particularmente los representantes electos, se refieren solamente a una parte de la historia, cuando descontextualizan los indicadores y ponen el foco exclusivamente en el vínculo entre condición de migrante y delincuencia, se arriesga a reforzar las dinámicas contrarias: las de la exclusión (Galindo, 21 de marzo de 2021).

Durante las campañas políticas de 2018 algunos políticos usaron la crisis venezolana como combustible electoral. Mostrando posturas duras frente a los migrantes que delinquieran, o que iban a arreglar el problema venezolano, o utilizando la desgracia venezolana dentro de la publicidad. Letreros como “no quiero vivir como venezolano” son un ejemplo de esto. También

se usaron Fake news indicando que los venezolanos venían a votar para apoyar a las Farc que estaban en el congreso. Algo parecido se vivió durante las campañas para gobernadores y alcaldes en las elecciones de 2019, en donde varios candidatos usaron la imagen ya deteriorada del migrante para impulsarse electoralmente.

A pesar de que los partidos políticos colombianos firmaron un acuerdo para que los candidatos a las elecciones regionales no emplearan un lenguaje o prácticas que incitaran el odio hacia los migrantes del vecino país, hubo casos en los que aspirantes a las alcaldías los vincularon con los problemas de inseguridad que persisten en Colombia (Paredes, 2019).

Tanta fue la preocupación por ese tema que “El procurador Fernando Carrillo a través de la para la FM (4 de octubre de 2019) “anunció que habrá sanciones disciplinarias para los candidatos que utilicen el drama que viven los venezolanos en el país, para hacer campaña política” y también aseguró “Estamos vigilando campañas, estamos sancionando candidatos que utilicen la situación de vulnerabilidad de los venezolanos para hacer campaña política. Los vulnerables no pueden ser carne de cañón en esta justa electoral del 27 de octubre”. Algo parecido a lo que la ONU solicitó, inquietada por "los discursos xenófobos de autoridades y periodistas que están criminalizando la migración en Colombia” (Caracol Radio, 13 de septiembre de 2019).

El Observatorio de Proyecto Migración Venezuela (2019) habló con los candidatos a alcaldías de municipios fronterizos con Venezuela, Arauquita, Arauca y Maicao y señaló que

La percepción negativa de la llegada de los migrantes y la poca comprensión del tema se reflejan en sus respuestas. Aunque no hay evidencia sobre la relación entre migración e inseguridad, algunos candidatos respaldaron ese prejuicio. En materia laboral, aún persiste la idea de que los venezolanos les quitan el trabajo a los colombianos, pese a que el Dane ya desmintió esa afirmación.

Algunos gobernantes de turno y políticos influyentes también han usado a los migrantes

como chivos expiatorios. Las problemáticas que han enfrentado, desde la presidencia hasta los gobernantes locales, han sido acolchonadas usando a los migrantes como responsables del aumento de la inseguridad, la falta de empleo o la crisis social. “El aumento de los mensajes xenófobos, de acuerdo con lo documentado por el Barómetro de Xenofobia, también ocurre cuando figuras públicas mencionan en sus discursos, asociados a la delincuencia y la pandemia, a los migrantes” (Infobae, 7 de enero de 2021).

Tenemos algunos ejemplos que se han hecho noticia y se encuentran en notas de prensa. Por ejemplo, La FM (27 de enero de 2017) publicó que “Vargas Lleras dijo que llegada de miles de venezolanos a Colombia trae problemas para Colombia. “En Barranquilla veo 20.000 personas que han venido de Venezuela y muchos están incidiendo en la inseguridad. Eso está ocurriendo en muchos otros lados”.

Por otro lado, el embajador ante la OEA, Alejandro Ordoñez “afirma que migración venezolana es estrategia para "diseminar el socialismo"” (W Radio, 3 de mayo de 2019), señalando a los migrantes como factores de desestabilización política y como amenaza para el país.

Otro ejemplo es el de Claudia López, alcaldesa de Bogotá, quien en varias ocasiones ha salido a dar declaraciones con tintes xenofóbicos. Ha dicho que los venezolanos nos hacen la vida de cuadritos, que la mitad de los crímenes en Transmilenio son hechos por venezolanos, al igual que el 20% de los crímenes en Bogotá (Cifras ya desmentidas por algunos organismos), que iba a crear un escuadrón policial contra migrantes delincuentes, que se les ha pagado todo, hasta el parto, entre otras expresiones que han alentado la xenofobia y las representaciones ya señaladas "La capacidad de Claudia López de orientar el discurso público hacia la xenofobia es inmensa, además de poseer el segundo cargo público más importante del país, es la figura

política con la segunda mayor influencia en Twitter en Colombia, después de Álvaro Uribe” (Ospina, J. (23 de marzo de 2021). Aunque también este último generó controversia al indicar que unos buses estaban trayendo venezolanos para ayudar a crear caos durante las protestas.

Para Finalizar...

El papel que los medios de comunicación tienen en la construcción de las representaciones sociales del migrante es notoria, cabe decir que sobre todo en las representaciones negativas. Si bien no se puede generalizar, podemos sugerir, a partir de los estudios y Portales consultados, que algunos medios nacionales y regionales jugaron un papel importante en la creación de percepciones negativas de la migración a causa de las formas en que enfocaron los titulares, sobre todo en las que hacen énfasis en la nacionalidad más que en el evento mismo.

Las redes sociales han sido las principales promotoras, no solo de la creación y recreación de imaginarios negativos alrededor de los migrantes, sino que se convierten en una pista de aterrizaje para la expresión de actitudes xenofóbicas. Se puede evidenciar que a través de las noticias falsas se producen desinformaciones que pueden llegar a ser peligrosas e incentivar aún más las malas percepciones ante la inmigración venezolana.

Los discursos políticos también son generadores y reproductores de las imágenes negativas que se han ido creando alrededor de la migración venezolana. La inclusión de estos en sus discursos relacionándolos recurrentemente con crímenes o problemáticas del país los coloca en el centro de la discusión reforzando ideas negativas en contra de estos.

Las personas no son simples receptores de interpretaciones ya elaboradas, sino que las construyen y reconstruyen en la constante interacción social. Los medios de comunicación, las redes sociales y los discursos políticos hacen parte de este proceso continuo y dinámico de elaboración y reelaboración de representaciones sociales. Aunque se debe tener en cuenta que los

principales constructores de representaciones son los medios, los cuales ayudaron de algún modo, a partir de enfoques no muy acertados de noticias, lograron calar en el imaginario colombiano una explicación sencilla que les ayudó a crear a los usuarios una narración sobre los inmigrantes venezolanos. A eso hay que incluirle que las redes sociales apoyaron la masificación de esas representaciones y las fueron propagando por diversos medios de comunicación, legitimándose aún más al apoyarse en publicaciones de la prensa, y luego al ser confirmados en diferentes momentos por discursos políticos que realimentaron de nuevo estas representaciones, que nuevamente se diseminaron a través de las redes sociales. Es una continua circularidad de la información, llegando hasta el voz a voz, que es alimentado continuamente por estos tres factores lo que hace irremediamente que al hablar con el vecino, amigo, colega, se encuentren en que sus representaciones son parecidas y que al compartirlas se puede reforzar la legitimación del contenido de la representación ya que, como dijo Ibáñez (1988) a través del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (2009), al compartir representaciones sociales parecidas se refuerza el vínculo grupal del “nosotros”, reforzando la identidad grupal al sentirse cómodo por tener coincidencias en las interpretaciones construidas. Esto conllevaría a que estos imaginarios que se construyeron alrededor del inmigrante venezolano serían tratados como “verdades”.

Conclusiones

Ante la evidencia recopilada y analizada no podemos negar la existencia de actitudes de rechazo en contra de los migrantes venezolanos por parte de la población colombiana. Al contrario, la cantidad de estudios, registros y documentos indicarían una situación preocupante en cuanto a que la percepción que tienen algunos sectores colombianos es mayoritariamente negativa, frente a los inmigrantes venezolanos, Del mismo modo son inquietantes los registros de expresiones xenofóbicas y discriminatorias en redes sociales, y más alarmante aún es que se hayan materializa en comportamientos discriminatorios y hasta agresiones físicas en algunas ciudades de Colombia.

Esto lo ha percibido la población migrante residente en Colombia. Al parecer no son ajenos a que sectores de la población colombiana sienten rechazo hacia ellos por razón de su nacionalidad. En cuanto a la concepción de que se rechaza a los venezolanos por ser pobres, por la situación económica del migrante, la pobreza sería un factor de discriminación, ya que sería una característica no deseada en los miembros del grupo exógeno, pero la característica que guía el rechazo es el origen venezolano. La pobreza haría parte de los factores que construyen al migrante como un indeseable, pero, en este caso, es la nacionalidad la que lo identifica.

Recordemos que Araya (2002) define las representaciones sociales como “sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa (p.11). En este capítulo detectamos la presencia de estereotipos, creencias y opiniones alrededor del inmigrante venezolano, que están presentes y son vigentes en el imaginario colectivo de sectores de la población colombiana a pesar de que las evidencias no las respaldan, incluso, que hay estudios que las contradicen. Entre las más comunes, que se presentaron en los documentos analizados,

tenemos la del migrante como delincuente, como competidor, como invasor y carga social. También se pudieron detectar algunas otras que al parecer no son tan recurrentes.

Varios estudios consultados mostraron que la mayoría de estas imágenes sobre los inmigrantes no corresponden a la realidad. La representación del migrante se ha construido en base a mitos que al parecer circulan en la voz a voz, las redes sociales, los medios de comunicación, entre otros. Justamente esa interacción continua es la que permite que estos imaginarios se propaguen.

El papel que los medios de comunicación tienen en la construcción de las representaciones sociales del migrante es notoria, cabe decir que sobre todo en las representaciones negativas. Si bien no se puede generalizar, podemos sugerir, a partir de los estudios y Portales consultados, que algunos medios nacionales y regionales jugaron un papel importante en la creación de percepciones negativas de la migración a causa de las formas en que enfocaron los titulares, sobre todo en las que hacen énfasis en la nacionalidad más que en el evento mismo.

Las redes sociales han sido las principales promotoras, no solo de la creación y recreación de imaginarios negativos alrededor de los migrantes, sino que se convierten en una pista de aterrizaje para la expresión de actitudes xenofóbicas. Se puede evidenciar que a través de las noticias falsas se producen desinformaciones que pueden llegar a ser peligrosas e incentivar aún más las malas percepciones ante la inmigración venezolana.

Los discursos políticos también son generadores y reproductores de las imágenes negativas que se han ido creando alrededor de la migración venezolana. La inclusión de estos en sus discursos relacionándolos recurrentemente con crímenes o problemáticas del país los coloca en el centro de la discusión reforzando ideas negativas en contra de estos.

Las personas no son simples receptores de interpretaciones ya elaboradas, sino que las construyen y reconstruyen en la constante interacción social. Los medios de comunicación, las redes sociales y los discursos políticos hacen parte de este proceso continuo y dinámico de elaboración y reelaboración de representaciones sociales. Aunque se debe tener en cuenta que los principales constructores de representaciones son los medios, los cuales ayudaron de algún modo, a partir de enfoques no muy acertados de noticias, lograron calar en el imaginario colombiano una explicación sencilla que les ayudó a crear a los usuarios una narración sobre los inmigrantes venezolanos. A eso hay que incluirle que las redes sociales apoyaron la masificación de esas representaciones y las fueron propagando por diversos medios de comunicación, legitimándose aún más al apoyarse en publicaciones de la prensa, y luego al ser confirmados en diferentes momentos por discursos políticos que realimentaron de nuevo estas representaciones, que nuevamente se diseminaron a través de las redes sociales. Es una continua circularidad de la información, llegando hasta el voz a voz, que es alimentado continuamente por estos tres factores lo que hace irremediamente que al hablar con el vecino, amigo, colega, se encuentren en que sus representaciones son parecidas y que al compartirlas se puede reforzar la legitimación del contenido de la representación ya que, como dijo Ibáñez (1988) a través del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (2009), al compartir representaciones sociales parecidas se refuerza el vínculo grupal del “nosotros”, reforzando la identidad grupal al sentirse cómodo por tener coincidencias en las interpretaciones construidas. Esto conllevaría a que estos imaginarios que se construyeron alrededor del inmigrante venezolano serían tratados como “verdades”.

Recomendaciones

Fomentar la integración de los inmigrantes es un acto responsable y ayuda a dinamizar procesos positivos que trae la inmigración, además de contrarrestar la xenofobia. Se plantean

algunas recomendaciones. Primero que todo el sector educativo debe promover prácticas de trabajo y de integración fomentando la sana convivencia. La comunidad académica debe continuar con la producción de propuestas y proyectos que ayuden a entender mejor este fenómeno y así mismo crear propuestas de intervención en los distintos campos.

Los medios de comunicación deben tratar de que las noticias que cubran la inmigración sean apoyadas por expertos o entidades especializadas en el tema para una mejor comprensión del fenómeno, así como tratar de tener información clara y verás sobre los eventos que cubren y hacer un mayor esfuerzo en fortalecer los enfoques que apoyan la integración de los inmigrantes. La sociedad civil tiene una gran responsabilidad, debe reflexionar sobre lo que ve y comparte en redes sociales, se recomiendan algunos portales con iniciativas para combatir la xenofobia y la creación de estereotipos, como: Juntos somos más grandes, Somos Panas y el Kit antixenofobia (Estos portales los podemos encontrar en los siguientes link: <https://somoslomismo.com/>; somospanacolombia.com/; <https://juntosmasgrandes.org/>).

Referencias

- Acevedo, G., García, L., Paipa, A., Parra, S., y Plata, Z. (2019). *Fenómeno Migratorio Venezolano en Bucaramanga y el rol de los medios de comunicación en nuevos imaginarios*. (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma de Bucaramanga.
<https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/7020>
- Acnur, (2019). Factsheet High Frequency Survey Ronda 1 – 2019 Colombia.
<https://data2.unhcr.org/en/documents/download/84932>
- Acnur, (2021). Factsheet High Frequency Survey Ronda 1 – 2021 Colombia. <https://n9.cl/ur7fr>
- Acnur. (2021). *Situación de Venezuela*. Consultado el 31 de octubre de 2021.
<https://www.acnur.org/situacion-en-venezuela.html>
- Aliaga, F. (2008). *Algunos Aspectos De Los Imaginarios Sociales En Torno Al Inmigrante*. *Aposta, Revista de Ciencias Sociales*. ISSN 1696-7348. n° 39, Octubre, Noviembre y Diciembre 2008. <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/aliaga3.pdf>
- Almeida, S. (2020). *Legitimar la xenofobia a través de la prensa: un análisis al cubrimiento periodístico de la migración venezolana realizado por El Tiempo y La Opinión en el año 2018* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. <https://n9.cl/az01c>
- Álvarez, R. (2006). *Evolución Histórica de las migraciones en Venezuela. Breve recuento*. En *Aldea Mundo: Revista sobre fronteras e integración*, 11, (22), pp. 89-93.
<https://n9.cl/e4izk>
- Araya, S. (2002). *Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Costa Rica. <https://n9.cl/2q5xi>
- Bahar, Dany, Meagan Dooley y Andrew Selee. 2020. *Inmigrantes venezolanos, crimen y percepciones falsas: Un análisis de los datos en Colombia, Perú y Chile*. Washington,

- DC: Migration Policy Institute y Brookings Institution.
<https://www.brookings.edu/es/research/inmigrantes-venezolanos-crimen-y-percepciones-falsas-un-analisis-de-los-datos-en-colombia-peru-y-chile/#footnote-1>
- Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial. (2018). *Migración desde Venezuela a Colombia: impactos y estrategia de respuesta en el corto y mediano plazo*. 1818 H Street, N.W. Washington, D.C. 20433, U.S.A. de www.bancomundial.org/co
- Barómetro de la Xenofobia (2020 - 2021). <http://barometro Xenofobia.org/>
- Bouza, F. (2002). *Xenofobia*. Glosario para una Sociedad Intercultural, Bancaixa, Valencia.
<https://n9.cl/kvmjj>
- Bustos, L., De Santiago, P., Martínez, M., y Rengifo, M. (2019). *Discursos de odio: una epidemia que se propaga en la red. Estado de la cuestión sobre el racismo y la xenofobia en las redes sociales*. Mediciones Sociales. ISSN-e: 1989-0494.
<http://dx.doi.org/10.5209/MESO.64527>
- Cabrera, I., González, A., Lawrence, T., Daly, J. y Daly, A. (2021). *Xenofobia hacia personas venezolanas: manifestaciones en cinco ciudades colombianas*. Friedrich-Ebert-Stiftungen. <https://n9.cl/b489k>
- Caracol Radio. (13 de septiembre de 2019). *ONU pide a Colombia que frene discursos xenófobos contra los migrantes*.
https://caracol.com.co/radio/2019/09/13/internacional/1568389004_999486.html
- Castillo, et al. (2019). Seguridad ciudadana y migración venezolana. Documento de seguimiento No. 1. Fundación Ideas para la Paz. <https://n9.cl/a8zg4>

- Colmenares, L. (2020). *Comunicación y Migración: Análisis de las representaciones mediáticas de los migrantes venezolanos en los medios impresos Nuevo Siglo y Q'hubo*. (Tesis de pregrado). Uniminuto. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/11149>
- Córdoba, J., Lobo Ojeda, S., Lizarralde Díaz, Álvaro, & Torres Sanmiguel, A. (2020). *Una lectura de la migración de venezolanos a Colombia a través de los memes que circulan en redes sociales: revanchismo y representaciones perversas*. *Correspondencias & Análisis*, (12). <https://doi.org/10.24265/cian.2020.n12.04>
- Correa, J. (7 de enero de 2021). *Estos fueron los índices de Xenofobia en redes sociales durante el 2020*. Caracol Radio. https://caracol.com.co/radio/2021/01/07/nacional/1609990325_086255.html
- Cortés, C. (2018). *Xenofobia y periodismo: Colombia y la migración venezolana*. Doi: 10.5294/pacla.2018.21.4.1.
- Cortés, L. (2021). *¿Ha habido discriminación en la representación de la mujer migrante venezolana en Colombia? Estudio de la cobertura del periódico el tiempo en su versión digital (2016-2019)*. (Tesis de pregrado). Universidad del Rosario. <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/31333>
- Cuevas, Y. (2016). *Recomendaciones para el estudio de representaciones sociales en investigación educativa*. *Cultura y representaciones sociales*, 11(21), 109-140. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-81102016000200109&lng=es&tlng=es.
- De La Garza, C. (2011). *Xenofobia*. *Laboreal* [En línea], Volume 7 N°2 | 2011, Publicado el 01 diciembre 2011. <http://journals.openedition.org/laboreal/7916>

Diez, N. (s.f.). *Construcción de un índice de Xenofobia- Racismo*. Universidad Complutense, Madrid.

http://www.mitramiss.gob.es/es/publica/pub_electronicas/destacadas/revista/numeros/80/est01.pdf

El Tiempo (5 de agosto de 2021). *Migración venezolana más allá de los mitos*.

<https://www.eltiempo.com/mas-contenido/mitos-sobre-la-migracion-venezolana-en-colombia-608579>

El Tiempo. (15 de enero 2018). *Desmienten cadena de Whatsapp sobre la nacionalización de*

venezolanos. <https://www.eltiempo.com/elecciones-colombia-2018/jurados-y-votantes/falsa-cadena-de-whatsapp-sobre-nacionalizacion-de-venezolanos-en-elecciones-171270>

Farné, S. y Sanín, C. (2020). *Panorama laboral de los migrantes venezolanos en Colombia*

2014-2019. Observatorio del mercado de trabajo y la seguridad social. Universidad externado de Colombia. ISBN: 978-958-790-336-2. <https://n9.cl/tyqvd>

Fernández, A. (2014). *Xenofobia Y Racismo En Europa: Un Análisis De Las Actitudes Hacia La Inmigración*. (Tesis de maestría). Universidad de Granada. Granada, España.

<https://n9.cl/q9czh>

Galindo, J. (2021, marzo 21). Migrantes venezolanos en Colombia: los datos que la xenofobia no

cuenta. El País. <https://elpais.com/internacional/2021-03-21/migrantes-venezolanos-en-colombia-los-datos-que-la-xenofobia-no-cuenta.html>

Gálvez Toro A. Lectura Crítica de un Estudio Cualitativo Descriptivo. Index de Enfermería

[Index Enferm] (edición digital) 2003; 40-41. Disponible en <<http://www.index->

f.com/index-enfermeria/40-41revista/40-41_articulo_51-57.php> Consultado el 15 de diciembre de 2021.

García, M. y Restrepo, E. (2019). *Aproximación al proceso migratorio venezolano en el siglo XXI*. Hallazgos vol.16 no.32 Bogotá July/Dec. 2019.

<http://dx.doi.org/10.15332/2422409x.5000>

Gutiérrez, J. (2020). Venezolanos no son responsables del aumento del crimen en Colombia. ColombiaCheck. Consultado el 28 de noviembre de 2021).

<https://colombiacheck.com/chequeos/venezolanos-no-son-responsables-del-aumento-del-crimen-en-colombia>

Guzmán, M. (2018). *Migración y comercio en Bogotá: Una historia de xenofobia*. Revista Nova et Vetera. Universidad del Rosario. Volumen 4 - N° 38 jun./2018 ISSN: 2422-2216.

<https://www.urosario.edu.co/Revista-Nova-Et-Vetera/Omnia/Migracion-y-comercio-en-Bogota-Una-historia-de-xe/>

Infobae, (7 de Enero de 2021). “Veneco” fue tendencia en redes y dejó al descubierto la xenofobia de algunos colombianos.

<https://www.infobae.com/america/colombia/2021/01/07/veneco-fue-tendencia-en-redes-y-dejo-al-descubierto-la-xenofobia-de-algunos-colombianos/>

Infobae. (30 de Octubre de 2018). *Colombia: una turba linchó a tres venezolanos acusados en una falsa cadena de Whatsapp de robar niños*.

<https://www.infobae.com/america/colombia/2018/10/30/colombia-un-turba-lincho-a-tres-venezolanos-acusados-en-una-falsa-cadena-de-whatsapp-de-robar-ninos/>

- Inseguridad y migración: *cuando los venezolanos son las víctimas*. (29 de octubre de 2021). El Espectador. <https://www.elespectador.com/mundo/america/inseguridad-y-migracion-cuando-los-venezolanos-son-las-victimas/>
- Invamer, (Agosto 2021). *Encuesta Invamer Gallup* [Conjunto de datos]. <https://n9.cl/7lovi>
- Invamer, (Octubre 2021). *Encuesta Invamer Gallup* [Conjunto de datos]. <https://n9.cl/2ftac>
- Jerez, D. (4 de octubre de 2019). *Sancionarán a candidatos que usan crisis de venezolanos para hacer campaña*. LA FM. <https://www.lafm.com.co/politica/sancionaran-candidatos-que-usan-crisis-de-venezolanos-para-hacer-campana>
- Jiménez, J. y Arias, G. (2014). *Las Representaciones Sociales Y Los Medios Masivos De Comunicación: Una Vía De Encuentro Entre Ambos Conceptos*. UPTC. <https://n9.cl/pzzap>
- Jodelet, D. (s.f.). *La representación social: fenómenos, concepto y teoría. Pensamiento y vida social*. Recuperado de: https://www.academia.edu/download/58919576/1_Denise_Jodelet_-La_representacion_social20190416-96143-1fkpr3c.pdf
- La FM, (27 de enero de 2017). *Germán Vargas Lleras: el término 'Veneco' "no es para nada despectivo*. <https://www.lafm.com.co/colombia/german-vargas-lleras-termino-veneco-no-nada-despectivo>
- Las preocupantes señales del aumento de la xenofobia en el país. (20 de agosto de 2021). El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/politica/gobierno/colombia-entre-paises-mas-xenofobos-estudio-ipsos-612128>.

Llaman a colombianos a 'ponerse las pilas' ante competencia laboral con venezolanos. (3 de enero de 2019). RCNradio. <https://www.rcnradio.com/economia/llaman-colombianos-ponerse-las-pilas-ante-competencia-laboral-con-venezolanos>.

Maldonado, 2016. El Método Hermenéutico En La Investigación Cualitativa.

[https://www.researchgate.net/profile/Ricardo-](https://www.researchgate.net/profile/Ricardo-Maldonado/publication/301796372_EL_METODO_HERMENEUTICO_EN_LA_INVESTIGACION_CUALITATIVA/links/5728b10508aef7c7e2c0bf5a/EL-METODO-HERMENEUTICO-EN-LA-INVESTIGACION-CUALITATIVA.pdf)

[Maldonado/publication/301796372_EL_METODO_HERMENEUTICO_EN_LA_INVESTIGACION_CUALITATIVA/links/5728b10508aef7c7e2c0bf5a/EL-METODO-HERMENEUTICO-EN-LA-INVESTIGACION-CUALITATIVA.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Ricardo-Maldonado/publication/301796372_EL_METODO_HERMENEUTICO_EN_LA_INVESTIGACION_CUALITATIVA/links/5728b10508aef7c7e2c0bf5a/EL-METODO-HERMENEUTICO-EN-LA-INVESTIGACION-CUALITATIVA.pdf)

Méndez, R. y Velázquez, M. (2016). *Xenofobia y políticas de exclusión de la comunidad china en el norte de México, 1911-1935*. Revista Estudios Políticos. Vol. 7 | N.1 ISSN 2177-2851. Publicación electrónica semestral del Laboratorio de Estudios Hum(e) anos (UFF). Rio de Janeiro, Vol. 7 | N. 1, pp. 105 – 124, dezembro 2016.

<http://revistaestudiospoliticos.com/>

Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (2009). [Conceptualización de la teoría de las representaciones sociales. <https://n9.cl/jh4iq>

Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa. Guía didáctica.

Recuperado de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Morel, A. (2004). *La inmigración como problema: un análisis de las prácticas discursivas de la población autóctona*. Papers 74, 2004 175-201 <https://n9.cl/wvhwe>

Moreno, V., y Silva, Q. (2019). *Venezuela crisis humanitaria y recepción de migrantes en Colombia: creciente xenofobia ante los migrantes venezolanos*. (Tesis de pregrado). Universidad de la Salle. https://ciencia.lasalle.edu.co/negocios_relaciones/182

- Naciones Unidas, Oficina del Alto Comisionado. (2012). *Unidos contra el racismo, la discriminación racial, la xenofobia y las formas conexas de intolerancia*.
https://www.un.org/es/letsfightracism/pdfs/united_against_racism_for_web.pdf
- Observatorio del Proyecto Migración Venezuela (19 de marzo de 2021). *¿Nos están invadiendo los venezolanos? Este y otros mitos de la migración*.
<https://migravenezuela.com/web/articulo/nos-estan-invadiendo-los-venezolanos-este-y-otros-mitos-de-la-migracion/2545>
- Observatorio del Proyecto Migración Venezuela. (2020). *Cubrimiento de la migración venezolana en los medios de comunicación de América Latina*.
<https://migravenezuela.com/web/articulo/migracion-y-medios-de-comunicacion/2084>
- Olaya, M. (9 de julio de 2019). *Guerra por salarios" entre colombianos y venezolanos se acabaría*. La FM. <https://www.lafm.com.co/economia/guerra-por-salarios-entre-colombianos-y-venezolanos-se-acabaria-con-decreto>
- Organización Internacional para las Migraciones. (OIM). 2006. Glosario sobre migración. Derecho Internacional Sobre Migración N°7. Recuperado de <https://n9.cl/aafqc>
- Ospina, J. (23 de marzo de 2021). *Xenofobia en Colombia: un veneno que puede truncar el futuro de nacionales y migrantes venezolanos*. DW. <https://www.dw.com/es/xenofobia-en-colombia-un-veneno-que-puede-truncar-el-futuro-de-nacionales-y-migrantes-venezolanos/a-56963669>
- OXFAM. (2019). *Sí, pero no aquí: Percepciones de xenofobia y discriminación hacia migrantes de Venezuela en Colombia, Ecuador y Perú*. Recuperado de <https://www.oxfam.org/es/informes/si-pero-no-aqui>

- Pardo, D. (2021, febrero 11). Migrantes venezolanos en Colombia: qué derechos tendrán cuando regularicen su situación. BBC. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-56019820>
- Paredes, N. (28 noviembre 2019). *Cómo los venezolanos se están convirtiendo en el chivo expiatorio por las protestas en Sudamérica*. BBC News. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50559187>
- Pinzón, L. (28 de febrero de 2020). *Extranjeros vs nacionales: así está el panorama laboral en Colombia*". RCNradio. <https://www.rcnradio.com/economia/extranjeros-vs-nacionales-asi-esta-el-panorama-laboral-en-colombia>
- Plataforma de Coordinación interagencial para Refugiados y Migrantes de Venezuela. (2021). Refugiados y migrantes de Venezuela. (Consultado el 29 de septiembre de 2021). <https://www.r4v.info/es/refugiadosymigrantes>
- Portafolio, (2021, Enero 30). Así se concentra la población migrante venezolana en Colombia. Portafolio. <https://www.portafolio.co/economia/asi-se-concentra-la-poblacion-migrante-venezolana-en-colombia-548680>
- Prevert, A., Navarro, O., y Bogalska, E. (2012). *La discriminación social desde una perspectiva psicossociológica*. Revista De Psicología Universidad De Antioquia, 4(1), 7–20. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/psicologia/article/view/13327>
- Proyecto Migración Colombia, (2021). *Caracterización de los hogares migrantes a partir de la Encuesta de Calidad de Vida e Integración de los Migrantes Venezolanos en Colombia* [Base de datos]. Semana S.A. <https://migravenezuela.com/web/articulo/encuesta-de-calidad-de-vida-e-integracion-de-los-migrantes-venezolanos-en-colombia/2563>

- Quijano, J. y Torres, S. (2020). *¿Cuál es el impacto de la migración de venezolanos en el mercado laboral bogotano? – Estudio (2015-2019)*. (Tesis de pregrado). Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA. <https://n9.cl/1lhn5>
- Reina, M., Mesa, C., y Ramírez, T. (2018). *Elementos para una política pública frente a la crisis de Venezuela*. (Nueva Serie Cuadernos 79). Fedesarrollo. <https://n9.cl/j0btx>
- Rinken, S. (2019). *El peligro de la xenofobia*. Instituto de Estudios Sociales Avanzados, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (IESA-CSIC).
<https://www.researchgate.net/publication/332152085>
- Rivero, P. (2019). *Sí, Pero No Aquí: Percepciones de xenofobia y discriminación hacia migrantes de Venezuela en Colombia, Ecuador y Perú*. OXFAM. 978-1-78748- 524-2.
<https://policy-practice.oxfam.org/resources/si-pero-no-aqui-percepciones-de-xenofobia-y-discriminacion-hacia-migrantes-de-v-620890/>
- Rodríguez, T. (2009). *Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación*. Nueva época, núm. 11, enero-junio, 2009, pp. 11-36. issn 0188-252x.
<https://n9.cl/4zuit>
- Ruiz, y Arévalo. (2019). *Revictimización de la movilidad humana en la prensa boyacense*.
- Saganome, (2021). *Xenofobia En Redes Sociales Hacia Los Migrantes Venezolanos En Colombia En El Marco De La Emergencia Sanitaria Por La Covid-19 A Partir Del Primer Semestre De 2020*. (Tesis de Maestría). Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Salgado, J. (2003). *Discriminación, racismo y xenofobia*. Derechos Reservados PADH – UASB. Programa Andino de Derechos Humanos - Universidad Andina Simón Bolívar. Revista Aportes Andinos N° 7. Globalización, migración y derechos humanos. Octubre 2003.
<https://n9.cl/8ge1f>

- Sánchez, M. (2018). *El papel de los medios para informar sobre migraciones, según Bärbel Moser*. Radio nacional. <https://www.radionacional.co/cultura/el-papel-de-los-medios-para-informar-sobre-migraciones-segun-barbel-moser>
- Semana (3 de noviembre de 2020). *Así está el desempleo de los venezolanos en Colombia, a septiembre*. <https://www.semana.com/economia/articulo/asi-esta-el-desempleo-de-los-venezolanos-en-colombia-a-septiembre/202053/>
- Semana. (11 de marzo de 2021). *Venezolanos no les están quitando el trabajo a colombianos como dice Claudia López*. <https://www.semana.com/economia/macroeconomia/articulo/venezolanos-no-les-estan-quitando-el-trabajo-a-colombianos-como-dice-claudia-lopez/202107/>
- Tenjo, J. (10 de abril de 2021). *Colombia, los inmigrantes y el trabajo*. El Espectador. <https://www.elespectador.com/mundo/mas-paises/colombia-los-inmigrantes-y-el-trabajo-article/>
- Traverso, E. (2011). *La fábrica del odio. Xenofobia y racismo en Europa*. El Viejo topo, ISSN 0210-2706, N°. 285, 2011, págs. 49-53. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3779433>
- Ulloa, S. (2002). *Xenofobia y Discriminación*. Ensayos pedagógicos. Uniroja. ISSN-e 2215-3330, ISSN 1659-0104, Vol. 1, N°. 1, 2002, págs. 175-198. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5409384>
- UNESCO. (2011). *La Unesco y la Educación*. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002127/212715s.pdf>
- Vargas, C. (2018). *La migración en Venezuela como dimensión de la crisis*. Pensamiento Propio, 47 (1), 91-128. <https://n9.cl/zq7s>

W Radio. (3 de mayo de 2019). *Ordóñez afirma que migración venezolana es estrategia para "diseminar el socialismo"*. <https://www.wradio.com.co/noticias/actualidad/ordonez-afirma-que-migracion-venezolana-es-estrategia-para-diseminar-el-socialismo/20190503/nota/3898041.aspx>

Xposable. (2020). *¿Cuál es el impacto de la migración venezolana en el mercado laboral colombiano? Consultado el 26 de octubre de 2020.*
<https://www.xposable.com/tendencias/cual-es-el-impacto-de-la-migracion-venezolana-en-el-mercado-laboral-colombiano/>

Ynciarte, L. (2020). *Encuadres de la migración venezolana: un análisis del framing informativo en los medios digitales El Tiempo (Colombia) y El Comercio (Ecuador)*. Vol. 18 N° 1, Enero-Junio 2021. Pp. 52-81 Universidad del Zulia - ISSN 1690-7582.

Zamora, J. (2012). *Racismo, xenofobia, antisemitismo en el horizonte de los flujos migratorios*. Enfoques teóricos y teoría crítica. Arbor, 188(755), 591–604. Vol. 188 - 755 mayo-junio (2012) 591-604 ISSN: 0210-1963. <https://doi.org/10.3989/arbor.2012.755n3010>