

**Reforzando las redes sociales de comunicación en la organización social participativa**

**Escuela Audiovisual Renacer y Memoria**

Ensayo

María Alejandra Vásquez Rojas

Tutor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD  
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades -ECSAH  
Programa de Comunicación Social  
CEAD Cali  
Mayo de 2022

## **Resumen**

La Escuela Audiovisual Renacer y Memoria es una organización social participativa (OSP) liderada por mujeres jóvenes afrodescendientes en el Norte del Cauca que se unen con el fin de compartir sus saberes audiovisuales a mujeres jóvenes y mayores pertenecientes a comunidades afrodescendientes. El conocimiento y análisis conceptual de lo que son las redes sociales de comunicación y de la manera como estas dinamizan el escenario comunicativo y social de una organización social participativa, son la base para diseñar una estrategia comunicacional enfocada en este caso en la Escuela Audiovisual para la mejora de sus prácticas comunicacionales y el fortalecimiento de la identidad colectiva que ya viene construyendo en su contexto misional. Por ello, se crea la estrategia de comunicación “Todo comienza con un fin” una apuesta para aprovechar los vínculos comunicacionales que ya existen en la organización y reforzar las redes sociales del grupo base, para que aumenten la permanencia de los participantes y continúen con la labor pedagógica comunitaria que vienen realizando desde el 2017.

**Palabras Clave:** Red social , comunicación participativa, construcción de comunidad, cinecomunitario, comunidades afrodescendientes.

## Tabla de Contenido

Reforzando las redes sociales de comunicación en la organización participativa Escuela	
Audiovisual Renacer y Memoria .....	4
Conclusiones .....	13
Referencias.....	14

## **Reforzando las redes sociales de comunicación en la organización social participativa**

### **Escuela Audiovisual Renacer y Memoria**

La siguiente producción escrita es la evaluación final del trabajo investigativo realizado en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, que el estudiante cursa como opción de grado. Después del proceso de indagación e interpretación de los resultados del diagnóstico comunicacional que se realiza en la organización social participativa (OSP) Escuela Audiovisual Renacer y Memoria con las teorías y previas investigaciones a continuación, se evidencia la tesis que se desarrolla en este ensayo: El conocimiento y análisis conceptual de lo que son las redes sociales de comunicación y de la manera como estas dinamizan el escenario comunicativo y social de una organización social participativa, son la base para diseñar una estrategia enfocada en que la Escuela Audiovisual Renacer y Memoria aumente sus prácticas comunicacionales y fortalezca la identidad colectiva que ya viene construyendo en su contexto misional.

En ese orden de ideas, es importante iniciar con una descripción general de la organización social participativa que se estudia, la Escuela Audiovisual Renacer y Memoria, que en su trayectoria ha dejado importantes aportes en su quehacer comunitario y participativo.

Desde sus inicios en el año 2017 el colectivo se crea a partir de tres mujeres y amigas quienes se organizan con la intención de compartir sus conocimientos en el ámbito audiovisual para realizar proyectos de comunicación comunitaria dirigidos a comunidades que pertenecen a la población afrodescendiente ubicadas en el territorio del Norte del Cauca y sus alrededores, especialmente quienes no tienen acceso a estos saberes contemporáneos pero si están en búsqueda de espacios para visibilizar su memoria histórica, territorial, problemáticas sociales y

explorar una nueva visión creativa a partir de metodologías pedagógicas y de comunicación participativa.

Algo inspirador es que la escuela está dirigida por mujeres jóvenes afrodescendientes quienes entran en la escena cinematográfica para dejar su legado femenino e histórico con historias que nutren los saberes ancestrales y el papel de la mujer afrocolombiana en diferentes contextos sociales, esto trae a su vez el aumento de la participación de ellas para que las próximas generaciones puedan sentirse seguras y apoyadas, ya que a pesar del desarrollo que se vive en estos tiempos aún hay fuertes vacíos sobre el rol de la mujer en la industria audiovisual, especialmente en Latinoamérica.

El hecho de compartir comunes sentimientos de indignación frente a las injusticias contra las que se lucha, así como el compartir y construir convicciones, valores y utopías, hace que los partícipes de estas redes y movimientos se sientan partícipes de una hermandad que va más allá de las fronteras de los estados (Torres, 2002, p.112).

De lo anterior se deduce que el poder que conlleva el construir vínculos solidarios entre participantes de una organización de acción participativa dinamiza la creación de espacios comunicativos para la reflexión y crítica que, si se llevan a cabo de manera formal y se mantienen, produce transformaciones sociales como la creación de políticas públicas nuevas y fortalecimiento de resistencias de grupos vulnerados o marginados por la modernización capitalista. En Colombia algunos de estos grupos se encuentran conformados por la población Negra, indígena, Afrocolombiana, Raizal y Palenquera quienes de hecho ocupan una gran parte del territorio y memoria histórica del país, por lo que el estudiar o crear ejercicios investigativos dentro de estas

asociaciones o grupos como Renacer y Memoria es altamente valioso para una nueva era de la comunicación horizontal.

Otro punto relevante para analizar es mencionado por Balcázar (2003) cuando señala que “...el grado de participación de los miembros de la comunidad determina el nivel de IAP” (p.9). Y es que, durante los procesos de aprendizaje en la OSP escogida, el nivel de investigación acción participativa (IAP) predomina, ya que durante las metodologías pedagógicas que se desarrollan en la organización se busca reconocer y darles voz a los actores sin ayuda de terceros, donde ellos de manera participativa reflexionan, construyen conceptos colectivos y su papel es fundamental en la toma de decisiones dentro de la organización ya que no existe ningún poder absoluto.

Lo que hace única e innovadora la forma como la organización cultiva las ideas para crear en este caso los guiones de ficción, documental o productos multimediales que se realizan ya que la acción participativa de sus integrantes influye más en el sentido del cine comunitario que las mismas técnicas audiovisuales, pues los vínculos internos y las experiencias compartidas tienen un valor más significativo en este tipo de contenidos. Producciones audiovisuales que buscan alzar voces colectivamente, unidas por ideas comunes, sensaciones, emociones y la misma memoria histórica de sus territorios en este caso ubicados en el Norte del Cauca.

Por ello, se evidencia que esta organización social participativa si se relaciona directamente con el concepto y análisis de redes sociales comunicativas que más adelante se complementa de acuerdo a la literatura, por el momento en la realidad del contexto de observación participante a través del trabajo de campo y las técnicas de recolección de información, la organización tiene la posibilidad de crear distintas conexiones sociales por un lado internamente, gracias a metodologías pedagógicas comunitarias como conversaciones generacionales, líneas de tiempo y espacios de toma de decisiones entre los participantes y por otra parte conexiones externas por medio de la

participación en convocatorias del ministerio de cultura, festivales de cine comunitario, ponencias, conversatorios, colaboración con otras organizaciones que conservan fines similares y también gracias a plataformas digitales, donde promueven su trabajo y dan visibilidad como en su página web, redes sociales digitales como Instagram, Vimeo y Facebook.

Es realmente necesario el contar con estas propuestas organizativas que buscan que sus integrantes participen de manera más autónoma y orgánica, pero que tengan una formación establecida para la construcción de espacios comunicativos que le permitan a la sociedad ser parte activa sin ayuda de entidades privadas o algún fin económico.

Acto seguido de realizar una identificación de la organización social participativa, se establece de acuerdo con Villasante y Gutiérrez (2007) algunos conceptos actuales sobre los retos actuales de la teoría de redes que sirven como soporte para comprender el trabajo que la OSP está realizando “No se trata de un enfrentamiento entre diversos tipos de técnicas, pues todas las usamos, sino de cómo caracterizar los vínculos que estudiamos y que son base para los cambios que se pueden abrir”(p.128). Para Villasante y Gutiérrez el reto está en dejar atrás las metodologías clásicas en donde solo se perciben las relaciones superficiales entre dos variables o datos numéricos como por ejemplo las relaciones entre los vínculos de lejanía y cercanía de los participantes de un colectivo sino abordar temas con características más estructurales e ideológicas, permitiendo reconocer más conjuntos de acción y más aristas que permitan descubrir nuevas redes transformadoras que ayuden a la mejora de los escenarios de comunicación.

Este concepto de redes en la actualidad, no se basa en simples técnicas cuadrículadas para encontrar datos y agruparlos sino también funciona para analizar aspectos cualitativos que sean acordes con el universo mismo de la organización y donde el factor fundamental es el de

involucrar los sentidos más profundos de los participantes para poder priorizar temas o acciones para el mejoramiento o refuerzo de la identidad colectiva, sus prácticas sociales y redes sociales de comunicación por medio de la creación de estrategias comunicacionales.

Es por lo anterior, que para poder entender la tesis que se plantea en el inicio de este ensayo es necesario justificar los argumentos previos basados en la teoría, pero al mismo tiempo con pruebas desde la realidad contextual que se vivencian durante la recolección de datos y elaboración de sociogramas sobre las redes sociales que se forman en la Escuela Audiovisual Renacer y Memoria. Así, teniendo estos factores se logra comprender y organizar el tipo de redes en que la OSP está inmersa y dar paso a la construcción de la estrategia comunicacional. Es por ello que a continuación se exponen los hallazgos encontrados.

En los análisis de los resultados del sociograma inicial realizado en el colectivo de mujeres, se relacionan tres conjuntos sociales que se fusionan con el colectivo. En la parte superior del sociograma inicial como símbolo de poder se posiciona la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV), Señal Colombia, el Ministerio de Cultura, Festivales de Cine ( FESDA, Afro cine, Corto Circuito). Luego en la parte posterior, se enuncian los tejidos sociales con los que Renacer y Memoria ha podido establecer algunas redes de trabajo debido a sus vínculos ideológicos, pues en la mayoría comparten las mismas causas de lucha y misión por visibilizar la población afrocolombiana. Entre las organizaciones con las que la escuela interactúa, está la Asociación de Mujeres Afrodescendientes del Norte del Cauca (ASOM), Los Grupos de Comunicación como Alsacia y Asomuafroyo, La Fundación Emaús, La guardia Cimarrona, Grupo Asesorarte y el Centro de Estudios Afrodiaspóricos de la Universidad ICESI en Santiago de Cali.



Estos lazos sociales permiten que la escuela cumpla con su objetivo de ser un espacio que nace desde colectividades para la creación audiovisual en la región donde se comparten ideas, sentimientos, realidades, explora la creatividad y se incentiva la comunicación participativa.

La base social se encuentra en la parte inferior de la gráfica, y está conformada mayormente por mujeres jóvenes y mayores de comunidades afrodescendientes del territorio del Norte del Cauca. Esta característica es importante, ya que permite delimitar los posibles temas que se tocan en su día a día y en el tejido de sus relaciones con otros grupos o los mismos integrantes. La lucha por los derechos y la memoria histórica de la comunidad afrodescendiente enfocada a las mujeres del sector del Cauca.

Otros actores de la base social están conformados por estudiantes o conocedores sobre las artes y humanidades que apoyan estos temas de lucha e igualdad hacia la comunidad y son los encargados de compartir sus saberes audiovisuales por medio de la pedagogía comunitaria.

Un aspecto importante para aclarar sobre la necesidad del investigador de no fijarse solamente en las técnicas como sociogramas para conocer las redes sociales de una organización, según Martín (1999) es “...una de las limitaciones del sociograma, como hemos señalado más arriba, es su estatismo y su cualidad descriptiva, no explicativa” (p.136). Es decir que el uso de estos instrumentos gráficos no son lo único en que hay que fijar la mirada, sino es una sencilla herramienta para sistematizar las relaciones del presente en la organización y constantemente es importante realizar actualizaciones para conseguir las nuevas relaciones y redes al igual que los nuevos conflictos o posibles oportunidades a dialogar.

Inferido a lo anterior, en esta línea de tiempo actual en la que se trabaja el diagnóstico comunicacional de la organización seleccionada, el sociograma final gracias a la descripción

profunda de sus actores y conjuntos de acción arroja información valiosa para la creación de una estrategia comunicacional.

Kamlongera y Mafalopulos (2008) “El desafío es organizar y transformar estos datos para ser usados en el diseño de una estrategia de comunicación efectiva” (p.12). Teniendo en cuenta la cita anterior, en este caso para la Escuela Audiovisual Renacer y Memoria, después de un proceso de delimitar factores de importancia se plantea la estrategia comunicativa que tiene como nombre “Todo Comienza con Un Fin” que objeta reforzar la red social comunicativa del equipo base del colectivo por medio de la generación de espacios participativos que incentiven la permanencia de los integrantes y resolución de conflictos internos, ya que durante los hallazgos la escuela ha logrado obtener muy buenas relaciones de colaboración con otros colectivos donde se ha podido trabajar conjuntamente para crear productos audiovisuales pero dentro del grupo base de la organización, han surgido cambios desde la creación de esté donde algunos participantes por cuestiones diferentes ya no hacen parte de la organización, lo que genera constantemente una reorganización o ajuste de sus roles y puede llegar a dilatar todo los procesos creativos y productivos que vienen surgiendo. Teniendo como guía esa justificación se trazan unas acciones para poder poner en marcha la estrategia.

La primera acción consta de realizar reuniones periódicas con los integrantes para promover el trabajo constante y no perder el interés en continuar con el proceso de la escuela. La segunda se enfoca en generar temas de discusión apropiados para aprovechar al máximo esos encuentros donde se encuentren los integrantes del grupo base. La tercera tiene que ver con los resultados obtenidos en esta investigación para priorizar acciones necesarias para la mejora de las dificultades comunicativas y de organización, este se enfocaría en los jóvenes estudiantes de

producción audiovisual que deseen participar en las prácticas pedagógicas y los líderes de las organizaciones vinculadas a la escuela.

Otra de las acciones es la creación de compromisos de trabajo en torno a la permanencia en el colectivo, ya sean cartas firmadas con cédula y nombre completo o documentos creados de manera grupal donde todos estén de acuerdo y se tenga constancia de los acuerdos. Finalmente, la socialización de este trabajo investigativo con todos los integrantes del diplomado para que puedan observar desde otra mirada cómo ha resultado este diagnóstico.

Para las ideas finales plasmadas en este texto es importante resaltar la coherencia del trabajo tan importante que viene realizando la escuela audiovisual con los conceptos teóricos sobre redes sociales comunicativas pues deja en claro que las formas de dialogar y socializar se realizan con comunicación directa hacia los integrantes sin necesidad de terceros, generando nuevas formas de crear conocimiento entre las redes colaborativas y el grupo base. Por otro lado, es necesario poner en acción la estrategia planteada si se desea tener un núcleo más estructurado en el colectivo.

La “esencia de la comunidad” es el fundamento de la vida en común, al menos de la vida “real y orgánica”. La sociedad, en cambio, no posee ninguna esencia. Para Tönnies, sociedad es el “concepto “que designa la vida en común entendida como “formación ideal y mecánica” (Álvaro, 2010, p.21).

Lo que hace diferente a la escuela audiovisual de otras organizaciones está planteado en esa cita de Álvaro pues la importancia para el colectivo es de enfocarse en la esencia que subyace de las cosas, en otros términos, en las percepciones de ser comunidad y las experiencias que se viven dentro de pertenecer a una. En los conjuntos de acciones que se crean al conocer y escuchar cómo otros perciben el mundo que los rodea, como reciben esos saberes audiovisuales

que se comparten y cómo transmiten esas historias que quieren ser contadas. Por ello es necesario que el grupo base asuma una permanencia mayor y se dé cuenta de que vale la pena resistir en el colectivo a pesar de las dificultades, pues la Escuela Audiovisual Renacer y Memoria le ha abierto las puertas a historias y vivencias que tienen una profundidad más allá de lo técnico y que han logrado impactar tanto a nivel local, nacional como internacional.

Finalmente, gracias a que las bases sobre la misión y visión del colectivo están bien estructuradas y su base social proviene mayormente de grupos primarios ya que es formado por comunidades que son vecinas, familias o amistades, tienen la posibilidad de generar relaciones más fuertes y profundas al igual que cuenta con redes de colaboración con otros colectivos ya organizados y espacios para promover sus expresiones comunicativas, la clave está en reforzar la comunicación interna para mantener el trabajo constante y la permanencia de sus integrantes.

## Conclusiones

La escuela Renacer y Memoria es una organización que ha venido trabajando fuertemente no solo para la creación de contenidos audiovisuales, sino para dejar historias hechas colectivamente desde el corazón de los territorios afrodescendientes del Norte del Cauca. Estos participantes y líderes audiovisuales crean espacios comunicacionales con el objetivo de compartir experiencias que los identifique, ya que permite que sus integrantes se expresen, reflexionen y creen conocimientos a partir de sus experiencias, territorio o creatividad.

También es importante recalcar la investigación con grupos vulnerables, minoritarios o resistencias que tengan la necesidad de expresar sus temores, miedos o problemáticas, pues una de las razones de ser de la IAP, es el de ayudar a la transformación social y cambios en pro para el mejoramiento de la vida humana.

Por otro lado, es importante entender que siempre hay que estar en constante búsqueda de nuevos conocimientos y formas de estudiar las redes sociales de comunicación de una organización, ya que las sociedades están en constante cambio y como profesionales o integrantes de organizaciones participativas es necesario indagar desde lo más profundo de los universos sociales para comprender las sociedades más complejas, el surgimiento de nuevas teorías, formas de expresión y tecnologías.

### Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N.º 2, 1999. pp. 129-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Torres, A. (2002). Nuevos Sentidos de lo Comunitario y Construcción de Sujetos Sociales. En: *Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. <http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Villasante, T., y Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>