

**Caracterización de los Efectos del COVID 19 en la Competitividad de la Alianza del
Pacífico Durante el Año 2020**

Lina María González Arango

Salomón Hidalgo Castillo

Asesor

Sebastián Rodríguez Ramírez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN)

Maestría en Administración de Organizaciones

2022

Resumen

En la presente investigación se analizan los efectos que tuvo la pandemia sobre la competitividad en los países que hacen parte de la alianza el pacífico (Colombia, Chile, México y Perú), a nivel metodológico se recurre a fuentes bibliográficas y documentales como soporte teórico a la investigación.

Esta investigación se soportó en los resultados obtenidos mediante una entrevista estructurada realizada a través de plataformas digitales sincrónicas a 9 expertos de países de la alianza del pacífico donde se indagó acorde a su trayectoria y experiencia sobre los efectos ocasionados por el COVID 19 en la competitividad en su país con el objetivo de conocer su percepción sobre identificar y caracterizar los elementos que han afectado la competitividad en los países miembros de la Alianza Pacífico a consecuencia de la crisis sanitaria, producto del COVID 19, recopilar información sobre los planes y medidas generadas en los países miembros de la AP, estableciendo su impacto en la competitividad.

Palabras clave: Pandemia, Competencia, infraestructura, Crecimiento Económico,

Abstract

In the present investigation, the effects that the pandemic had on competitiveness in the countries that are part of the Pacific alliance (Colombia, Chile, Mexico and Colombia) are analyzed. At the methodological level, bibliographical and documentary sources are used as theoretical support to the investigation.

This research was supported by the results obtained through a structured interview conducted through synchronous digital platforms to nine experts from countries of the Pacific Alliance where they were inquired according to their trajectory and experience on the effects caused by COVID 19 on competitiveness in your country with the aim of knowing your perception on identifying and characterizing the elements that have affected competitiveness in the member countries of the Pacific Alliance as a result of the health crisis, a product of COVID 19, collecting information on the plans and measures generated in the PA member countries, establishing their impact on competitiveness.

Keywords: Pandemic, Competition, infrastructure, Economic Growth,

Tabla de Contenido

Introducción	8
Protocolo de Investigación.....	10
Objetivos	11
Objetivo General	11
Objetivos Específicos	11
Justificación	12
Planteamiento del problema.....	14
Formulación del Problema.	15
Sistematización Del Problema.....	15
Marco Referencial.....	16
Marco Teórico	19
Marco Conceptual	23
Alianza del pacífico	23
Competitividad	24
COVID 19	25
Crecimiento económico.....	28
Marco metodológico	35
Diseño.....	35
Participantes	35

Instrumentos	36
Procedimiento.....	36
Resultados.....	37
Conclusiones.....	55
Recomendaciones	57
Referencias Bibliográficas	58
Apéndices.....	62

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Logo símbolo Alianza Pacífico.....</i>	16
Figura 2 <i>Organigrama Alianza Pacífico</i>	17
Figura 3 <i>Cifra fallecidos por consecuencia del coronavirus a nivel mundial a 2020.....</i>	27
Figura 4 <i>Cifras de alianza del pacífico.....</i>	31
Figura 5 <i>Triangulación de datos 1.....</i>	37
Figura 6 <i>Variables de mayor incidencia en la recuperación de la competitividad.....</i>	41
Figura 7 <i>Cooperación e integración de los países miembro de la Alianza del pacífico</i>	41
Figura 8 <i>Efectos del COVID-19 a corto y mediano plazo, y su incidencia en la competitividad</i>	44
Figura 9 <i>Efectos del COVID 19 a mediano y largo plazo en la competitividad.....</i>	44
Figura 10 <i>Variables de competitividad determinantes en la reactivación económica del país ..</i>	45
Figura 11 <i>Rol de las PYMES y su incidencia en el mejoramiento de la competitividad tras la crisis de la pandemia</i>	47
Figura 12 <i>Innovaciones para contrarrestar efectos negativos causados por el COVID 19.....</i>	49

Lista de Apéndice

Apéndice A	62
Apéndice B	63
Apéndice C	64
Apéndice D	70
Apéndice E	71

Introducción

En el presente trabajo de investigación, se plantea explicar los efectos ocasionados por el COVID 19 en la competitividad de la Alianza del Pacífico (AP) durante el año 2020, entendiendo cuales han sido las dimensiones definidas que enmarcaron el origen de la AP, desde su creación y el plan trazado para la recuperación luego de los estragos que ha dejado la pandemia del COVID 19.

Ahora bien, cuando se examina el término "competencia" en el informe de Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo de 2009 se encuentra que hace referencia a:

La rivalidad entre empresas en el mercado y se aplica también a la rivalidad prevista y potencial. Política de la competencia se refiere a las políticas públicas destinadas a preservar e impulsar la competencia entre los agentes del mercado y a propiciar otras políticas y procesos públicos que posibiliten el desarrollo de un entorno competitivo. (Da Silva, 2009, p. 9).

Lo cual ha llevado a la competencia entre países y mercados internacionales, a la firma de TLC firmados por los diferentes países, lo que a su vez han hecho que se generen alianzas estratégicas como la que es objeto de estudio en esta investigación, tal como lo es la Alianza del Pacífico.

Sin duda alguna la crisis que ha generado el COVID 19, no solo en el sector salud, el sin número de fallecidos, sino también la parálisis de la manufactura, desabastecimiento de insumos y mercancía, retan de manera individual a los diferentes países, instan a sacar el mejor provecho a las alianzas que se han realizado, para unir esfuerzos y generar un plan, que de manera sostenida permita la recuperación de los mercados y economías en los diferentes países.

En conclusión, lo que se busca con esta investigación es lograr identificar y caracterizar los elementos que han afectado la competitividad en los países miembros de la Alianza Pacífico

a consecuencia de la crisis sanitaria, producto del COVID 19, recopilar información sobre los planes y medidas generadas en los países miembros de la AP, estableciendo su impacto en la competitividad, brindando la posibilidad de servir como elemento de consulta para estudiantes, empresarios y PYMES, y contribuir así a dinamizar la competitividad de los países de la alianza del pacífico y la recuperación económica de parte de los sectores afectados.

Protocolo de Investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se estableció los siguientes objetivos que busca dar un enfoque holístico mediante revisiones bibliográficas y entrevista a expertos del tema en los 4 países que conforman la alianza del Pacífico

Objetivos

Objetivo General

Analizar los efectos ocasionados por el COVID 19 en la competitividad de la Alianza del Pacífico durante el año 2020.

Objetivos Específicos

Caracterizar factores de la competitividad en los países de la alianza del pacífico frente al COVID 19

Identificar las medidas económicas de los países que hacen parte de la alianza del pacífico frente al COVID 19 frente a los impactos en la competitividad.

Sugerir elementos de base que le permitan a las PYMES tomarlo como derrotero en la búsqueda de competitividad en los países miembros de la alianza del pacífico.

Justificación

La Alianza del Pacífico (AP) integrada por países como Chile, Colombia, México y Perú ha emprendido un nuevo camino, que se ciñe en lo fundamental, acercar este mercado hacia el mercado de Asia Pacífico, para garantizar crecimiento económico, de modo que las empresas de estos países tienen como reto incursionar en escenarios de mayor competitividad, los cuales permitirán posicionar a la Alianza del Pacífico como un polo de desarrollo asumiendo un rol de liderazgo a escala internacional. Con el fin de lograr este propósito, se plantea un estudio que caracteriza los efectos del COVID 19 en la competitividad de la Alianza del Pacífico durante el año 2020, de modo que se pueda diseñar un modelo teórico que explique el fenómeno de la competitividad y el efecto que ha tenido el COVID19 en estas economías.

La presente investigación se justifica teóricamente al explicar la competitividad a través de la integración de las teorías económicas del diamante de Porter y la ventaja competitiva a partir de ello generar reflexión de los resultados encontrados en la fase cualitativa y cuantitativa. Esta investigación es de suma importancia práctica para las organizaciones, la academia y la sociedad en general por dos razones: primero, porque permite conocer, identificar y entender los efectos del COVID 19 en la competitividad de la Alianza del Pacífico durante el año 2020. Segundo, es evidente que el conocimiento expreso dichos elementos permitirá a los directivos de empresas con orientación internacional tomar decisiones gerenciales que permitan mejorar su orientación intrarregional, así como a los mercados de Asia Pacífico. Así los resultados permitirán confrontar la teoría económica de la competitividad en el ámbito de la integración regional.

Finalmente, la investigación se justifica metodológicamente en la medida que en Colombia no se ha realizado hasta el momento una investigación con los efectos del COVID 19

en la competitividad de la Alianza del Pacífico; sería, neutral e independiente que genere conocimiento experto válido y confiable. Así como esta sirva como base para futuras investigaciones de pregrado y posgrado en materia de gestión y negocios internacionales.

Planteamiento del Problema

En 2020, el mundo se vio sorprendido por un suceso con características que alarmaron las instituciones de salud, al tratarse de la presencia de uno de los virus más mortales de los últimos años sars cov 2 (COVID 19). Este virus con su alta velocidad de contagio y letalidad, obligaron a los gobiernos a establecer medidas de confinamiento obligatorio, el cual tuvo implicaciones económicas nefastas, provocando la parálisis casi que total de las economías y afectando drásticamente el crecimiento económico de los países (Michie, 2020). Así mismo se generó, de manera obligada, un desarrollo importante del comercio electrónico, lo que hizo salir a flote las deficiencias y/o fortalezas de cada empresa en esta materia y en la logística para poder atender una demanda inusitada como la que se dio en su momento.

Uno de los aspectos de mayor afectación ha sido la competitividad, la cual, guarda estrecha relación con el crecimiento económico, tal como lo plantea Gonzaga, Alaña y Gonzales (2017) que en su estudio evidencian que para las dinámicas de crecimiento se requiere de empresas con calidad y esto se logra a través de la competitividad y el emprendimiento.

Ahora bien, se hace notorio que la pandemia tuvo serias implicaciones en las variables que influyen en la competitividad de los países, principalmente aquellos que presentan tasas bajas de desarrollo como los latinoamericanos. Para este caso puntual, se analizan los efectos que tuvo la pandemia sobre la competitividad y el comercio electrónico en los países que hacen parte de la alianza el pacífico (Colombia, Chile, México y Colombia).

Teniendo en cuenta la relación existente entre competitividad y crecimiento económico, y, las implicaciones económicas negativas de la pandemia, se hace necesario entonces explicar los efectos del COVID 19 sobre la competitividad en los países que hacen parte de la Alianza Pacífico. Para ello, se pueden plantear las siguientes preguntas orientadoras:

Formulación del Problema.

¿Cuáles fueron los efectos del COVID 19 en la competitividad de la Alianza del Pacífico durante el año 2020?

Sistematización Del Problema

¿ Por qué se analiza el comportamiento de la competitividad en la Alianza del Pacífico antes del 2020?

¿Para qué se reconocen las principales medidas que implementaron los países de la Alianza del Pacífico para hacer frente a la pandemia y los efectos de estas sobre la competitividad?

¿Qué estrategias permiten dinamizar la competitividad de la alianza del pacífico después de la pandemia?

Marco Referencial

En esta sección se presenta el marco referencial donde se incluye el marco contextual, conceptual y teórico, en el marco teórico se relaciona La Innovación Social y productiva, competitividad, en el marco conceptual se hace la selección y se relacionan conceptos relevantes en el desarrollo de la investigación

Marco Contextual

Cuando se creó la Alianza del Pacífico el 28 de abril de 2011, fue creada como un nuevo proceso de integración regional para América Latina, formada por Chile, Colombia, México y Perú (Galán E.C.D. 2015), en el cual los Estados aliados trabajarían en procesos de integración en el ámbito comercial, político y social, lo cual generaría una mayor competitividad proyectando llegar a los mercados de Asia Pacífico que, en ese momento, se perfilaba como eje fundamental de la economía mundial de este siglo (MinComercio tlc.gov.co)

Figura 1

Logo símbolo Alianza Pacífico



Fuente. Alianzapacifico.net

Esta alianza es una plataforma estratégica que permite ofrecer ventajas competitivas para los negocios y que está abierta al libre comercio, actuando como un espacio de cooperación efectivo que impulsa iniciativas innovadoras sobre movilidad de personas, intercambio

académico, promoción cultural, integración de los mercados y mejoras de la competitividad.

(Alianzpacifico.net, sf)

Desde su estructura organizativa, la alianza del pacífico es liderada por los presidentes de los 4 países que la conforman tal como se evidencia en la siguiente figura:

Figura 2

Organigrama Alianza Pacífico



Fuente. Alianzapacifico.net

Como ha sido descrito anteriormente, uno de los objetivos de esta alianza es la generación de espacios que permitieran mejorar la competitividad de los países participantes a través de la cooperación y la articulación. Ahora bien, ¿cuál ha sido la evolución de la competitividad dentro de la alianza? Por ello es importante analizar a la luz de las implicaciones que trajo la pandemia. Cuando se comparan estos conceptos a lo ocurrido en 2020 cuando fue declarada la pandemia por el COVID-19.

“Ginebra, 11 de marzo de 2020 (OMS)- El director general de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el doctor Tedros Adhanom Ghebreyesus, anunció hoy que la nueva enfermedad por el coronavirus 2019 (COVID-19) puede caracterizarse como una pandemia.

“La OMS ha estado evaluando este brote durante todo el día y estamos profundamente preocupados tanto por los niveles alarmantes de propagación y gravedad, como por los niveles alarmantes de inacción. Por lo tanto, se ha evaluado que COVID-19 puede caracterizarse como una pandemia”, afirmó (OPS, OMS 2020),

requirió que muchas de las definiciones y conceptos realizados tuvieran que ser redefinidas, re direccionadas o reinventadas, ante los acontecimientos y prácticas a las que debió enfrentarse en el “nuevo mundo” y obviamente la Alianza del Pacífico, precisamente en temas de competitividad.

Marco Teórico

La Innovación Social y productiva son capacidades que influyen en la creación de una mayor competitividad en empresas medianas de países como Colombia y México con el fin de generar un crecimiento sostenible en los dos países a través de la inclusión de estrategias innovadoras en los sistemas de gestión organizacional (Cruz, Ibarra, & et al, 2020)

La innovación y la productividad en los servicios y productos surge de una manera creciente por medio de la sinergia continua entre el conocimiento y la inteligencia y así se revitalizan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC)” (Maroto, 2010 citado en Cruz Páez, Ibarra Díaz, Rueda Pineda, & Olivares Vera, 2020).

El nuevo escenario al que ha venido conduciendo la pandemia, ha modificado el ritmo de las decisiones, a redefinir la manera de dirigir y trabajar en las empresas, a volcarse al comercio electrónico y a volver más eficiente la cadena de valor en la Alianza del Pacífico, todo ello con el fin de lograr mantener y aumentar la competitividad en el mercado, sin embargo, las decisiones políticas y el manejo dado por los diferentes gobiernos a los temas de salud, producción, trabajo, movilidad y comercio afectaron de manera significativa el normal desarrollo de las principales dimensiones foco de la Alianza del Pacífico, generando altas tasas de desempleo, baja producción, contracción de la economía, con consecuencias que hoy se están viviendo, tales como son bajo abastecimiento por sobredemanda, la crisis de los contenedores, valores logísticos muy elevados, entre otros.

De acuerdo al nuevo escenario de competitividad generado por la pandemia, se hace interesante revisar aspectos de libre competencia no solo en los mercados tradicionales, sino también involucrando aspectos de la era digital, lo que sin duda ha causado alto impacto sobre

las PYMES (Da Silva, Núñez, 2021), que al final han sido uno de los actores económicos más golpeados y que pueden igualmente ser unos de los mayores dinamizadores de la recuperación.

Se debe entonces, enfrentar grandes desafíos en la actual crisis sanitaria, como la eficiencia, en una creciente digitalización de los mercados, con el fin de garantizar la libre competencia, todo lo que se conoce en cuanto a marcos legales, decretos y leyes, ha perdido vigencia frente a los retos que el comercio electrónico ha planteado. En el contexto mundial y particularmente en el de la región que abarca la AP, el desafío en este tipo de aspectos legales, es aún mayor, teniendo en cuenta que la competencia adquiere un rol más relevante en cuanto a la comercialización, con canales de comercio electrónico que brinden mayor acceso a producto, mayor velocidad en su cadena de abastecimiento, mejores precios, todo ello con el objetivo de trasladar beneficios a los consumidores (CEPAL 2021)

Se encuentra entonces el término "competencia" en el informe de Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo de 2009, que hace referencia a:

La rivalidad entre empresas en el mercado y se aplica también a la rivalidad prevista y potencial. Política de la competencia se refiere a las políticas públicas destinadas a preservar e impulsar la competencia entre los agentes del mercado y a propiciar otras políticas y procesos públicos que posibiliten el desarrollo de un entorno competitivo. (Da Silva, 2009, p. 9).

Los conceptos de mercado relevantes, niveles de precios, integraciones verticales y horizontales, la medición de la concentración de mercado, encuentran que la economía digital ha hecho más complejo evaluar la capacidad de respuesta de los mercados a los nuevos desafíos que se plantean.

La característica de precio como centro de la práctica de competencia, adquirida tras la influencia de la escuela de Chicago, dice que, si los precios no son afectados, no existe un

espacio de acción de la política de competencia, circunscribiendo está a una perspectiva enfocada en el beneficio del consumidor. Desde las fusiones y adquisiciones (F&A) y la concentración de mercado, los efectos negativos sólo son aquellos que impactan los precios, por tanto, una fusión resulta en una mayor eficiencia de mercado —menores precios y mayor eficiencia productiva.

Si se tiene en cuenta este punto de vista, la integración de mercados que lleguen a generar volúmenes importantes o mecanismos como *free-of-charge* (libre de pago), algo que es normal dentro del comercio electrónico y en el contexto de la economía digital, resultaría ineficiente en la búsqueda del bienestar y favorecimiento de los consumidores.

En consecuencia, las empresas vienen realizando modificación a sus portafolios de producto, introduciéndose en nuevos mercados, con el fin de dar respuesta a necesidades y nuevas demandas que ha generado la pandemia, es así como productos de desinfección, limpieza y protección son ahora parte fundamental de los portafolios de comercialización de empresas que no lo hacían tradicionalmente. Esta ha sido una manera de enfrentar la crisis sanitaria, lo que las ha abocado a un reto adicional y es evaluar casi en línea las necesidades relevantes del mercado. La política de competencia enmarca cuáles son esos mercados relevantes, sin desconocer la capacidad que tienen las autoridades para regular e intervenir mercados de mayor importancia y envergadura, tomando en cuenta que los impactos indirectos, debido principalmente a los datos y su complementariedad, son más determinantes en el comercio electrónico.

Con la economía digital, la definición de integración vertical y horizontal también se complejiza, debido a la dificultad para identificar el tipo de integración (forward o downward en las cadenas de valor) que se produce en el mercado, dado el carácter global de las empresas, el rol de los datos y el modelo de expansión hacia mercados vecinos (o conglomerados digitales).

De esta forma, se analizarán los efectos ocasionados por el COVID 19 en la competitividad de la Alianza del Pacífico durante el año 2020, con el fin de establecer modelos que permitan, con este antecedente, entender las consecuencias e impacto que genera un suceso como la pandemia y posibles alternativas de éxito que conlleven al diseño de estrategias que permitan la minimización de la afectación sufrida, en la cual miles de empresas y PYMES, debieron cerrar de manera definitiva sus operaciones dejando un número de personas desempleadas, las cuales elevaron los niveles de pobreza y trabajando desde el sector informal de la economía.

Marco Conceptual

Dentro de los conceptos que se relacionan en el documento encontramos: alianza del Pacífico, competitividad, COVID 19,

Alianza del Pacífico

Por su parte el Ministerio de relaciones exteriores, establece, aa Alianza del Pacífico está conformada por Chile, Colombia, México y Perú, y es un mecanismo de integración económica y comercial, basado en cuatro pilares: libre movilidad de bienes, servicios, capitales y personas y un eje transversal de cooperación. Es una estrategia de integración innovadora y flexible, con metas claras, pragmáticas y coherentes con el modelo de desarrollo y la política exterior colombiana. Este mecanismo no busca hacer contrapeso a otras iniciativas regionales.

La Alianza del Pacífico nace el año 2010 como iniciativa del presidente peruano Alan García, los primeros pasos (primera cumbre) se dan en abril del 2011 con la participación de Colombia, Chile, Estados Unidos de México y Perú en calidad de miembros, también participó Panamá en calidad de observador y con la posibilidad de integrarse a la Alianza una vez adelante los Tratados de Libre Comercio con los demás países. El propósito de la Alianza es lograr la libre circulación de bienes, servicios, capital y personas dentro de la región. Por otra parte, una de las prioridades del proceso de integración es lograr una consolidación que favorezca el intercambio comercial con otros mercados, especialmente con los países de la cuenca del Pacífico asiático. Es notorio que la atención de la Alianza está centrada en la profundización de las relaciones económicas con un corte aperturista, dejando de lado el componente político y social que ha caracterizado a otras iniciativas de integración latinoamericanas

Es así como la Alianza del Pacífico se funda sobre las bases formadas por los Tratados de Libre Comercio suscritos entre los países miembros, con la salvedad de que Colombia y Perú, por ser miembros de la CAN, tienen establecida un área de libre comercio y en esa medida no hacía falta suscribir un tratado adicional

Tomado de: Sistema de Información sobre Comercio Exterior SICE. Mientras que Colombia y Perú, por ser parte de la CAN, rigen sus relaciones comerciales por la Zona de Libre Comercio que empezó a funcionar plenamente desde el año 2005. CAN Decisión 414 de 1997

Competitividad

De acuerdo con Cazallo, A. (2019 3 de junio). *Revista Espacios*, 40 (18), 26-36. es Porter en su obra *La ventaja competitiva de las naciones*, quien identifica las fuentes de ventajas competitivas en las regiones, al tiempo que explica cómo pueden mantenerse en el tiempo. Además, el autor defiende que el concepto de competitividad país debe ser más amplio que la simple participación en los mercados internacionales, siendo necesaria la existencia y conjunción de determinadas fuentes de prosperidad nacional para que se generen las habilidades necesarias para competir mediante estructuras más complejas y salarios e ingresos nacionales superiores (Porter, 2002 citado por Solleiro y Castañón 2012). La competitividad país también es definida como el nivel o grado en que un país es capaz de producir bienes y servicios orientados a satisfacer las necesidades de un mercado de manera que contribuya, ya sea manteniendo o incrementado, al nivel de ingreso real de su población (Enright y Newton, 2004; citados por Perles-Ribes, Ramón – Rodríguez y Sevilla-Jiménez, 2014)

Es más, López, Méndez y Dones 2009 afirman que la determinación del nivel o grado de competitividad, ya sea de un país o región, es una tarea muy compleja puesto que está compuesta por un gran número de variables, dimensiones e indicadores, a partir de los cuales se determina

la posición de un país o región de forma relativa. De esta manera, concluyen afirmando que se logrará que un país sea competitivo si este es capaz de que las actividades productivas desarrolladas en el mismo, las organizaciones en sí mismas y la población sean eficaces, eficientes, emprendedoras e innovadoras, siendo necesario para ello disponer de los medios (infraestructuras, equipamientos, capital humano e instituciones) necesarios para aprovechar las ventajas que tienen frente a otros y transformarlas en ventajas competitivas. Esta idea también es defendida por Sarmiento (2008) quien defiende que las condiciones y medios de los países son determinantes para la creación de ventajas competitivas y así incrementar la competitividad. Completando lo anterior, Benzaquen, Del Carpio, Zegarra y Valdivia 2010 afirman que la competitividad regional está fundamentada en los objetivos vinculados al desarrollo sostenido y por consiguiente está relacionado con el bienestar poblacional.

COVID 19

Para la OMS es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. La OMS tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de «neumonía vírica» que se habían declarado en Wuhan (República Popular China).

Transcurría diciembre de 2019, en el mundo entero se realizaban las actividades propias de las festividades de fin de año, el comercio estaba en su momento de esplendor cuando empezaron a llegar noticias desde el continente asiático, donde identificaron en Wuhan (China) una serie de casos de neumonía originados por un nuevo coronavirus. Este nuevo coronavirus tiene distintas denominaciones: 2019-nCoV según la OMS y SARS-CoV-2 según el Comité Internacional de Taxonomía de Virus. La enfermedad que lo causa se ha denominado 2019-

nCoV1. El 7 de enero de 2020, el nuevo coronavirus fue anunciado oficialmente por las autoridades chinas como el agente causal de dichas infecciones.

Los coronavirus son virus envueltos de ARN de sentido positivo no segmentados que pertenecen a la familia Coronaviridae y al orden Nidovirales, y se distribuyen ampliamente en humanos y otros mamíferos, originando múltiples afecciones que van desde una gripe «común» hasta la muerte (Revista Clínica Española January 2021)

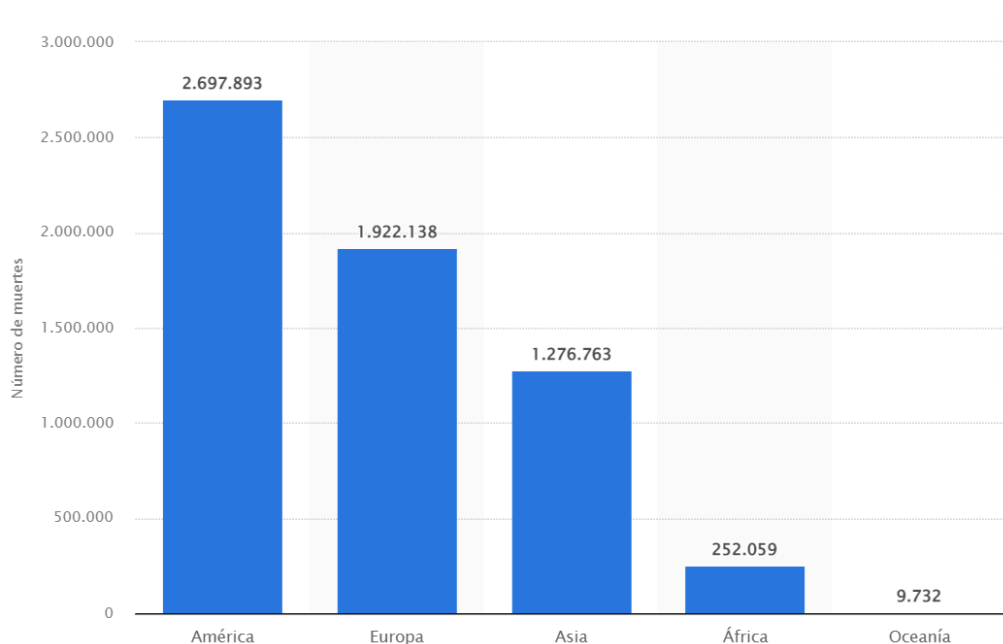
Posteriormente y luego de varias evaluaciones en diferentes países, el impacto tanto en propagación como en muertes, se declara la pandemia por el COVID-19,

“Ginebra, 11 de marzo de 2020 (OMS) El Director General de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el doctor Tedros Adhanom Ghebreyesus, anunció hoy que la nueva enfermedad por el coronavirus 2019 (COVID-19) puede caracterizarse como una pandemia.

“La OMS ha estado evaluando este brote durante todo el día y estamos profundamente preocupados tanto por los niveles alarmantes de propagación y gravedad, como por los niveles alarmantes de inacción. Por lo tanto, hemos evaluado que COVID-19 puede caracterizarse como una pandemia”, afirmó. (OPS, OMS 2020). Ver figura 3.

Figura 3

Cifra fallecidos por consecuencia del coronavirus a nivel mundial a 2020



Fuente. [statista.com/estadísticasCOVID 19](https://www.statista.com/estadisticas/COVID-19)

Lo más preocupante es que hoy a pesar de haber pasado por el confinamiento, aislamiento, plan de vacunación, refuerzo, aún no hay certeza de haber dejado atrás este oscuro periodo que generó, genera y sigue generando una gran incertidumbre y no permite aún la recuperación esperada de los mercados, los cuales continúan afectados por la crisis de los contenedores, crisis de estibas, crisis de piezas de tecnología como chips, arrastrando un desabastecimiento en un sin número de aparatos de comunicación, aparatos electrónicos, herramientas entre otros, desabastecimiento de vehículos y una escalada de precios en insumos que han arrastrado al sector de alimentos y otros básicos de la canasta familiar que hacen que los niveles de inflación cedan de manera rápida y se incremente la brecha en los índices de pobreza en los países miembros de la alianza del pacífico.

Crecimiento económico

Sin duda uno de los principales focos de los gobiernos y en especial de la alianza del pacífico, en la etapa de post pandemia, es la recuperación económica, más teniendo en cuenta que muchos de los recursos con los que contaban los gobiernos fueron dirigidos para atender la emergencia sanitaria, los altos costos de atención, compra distribución y aplicación de millones de dosis de vacunas que se ofertaron desde diferentes laboratorios, adecuación y expansión de las UCI, subsidios a las empresas y sectores de la economía que debieron cerrar por completo sus operaciones y en general la atención de las situaciones internas de cada país.

A continuación, se podrán observar algunas cifras de la alianza del pacífico, que permiten ir descubriendo la importancia que tiene la integración de estos cuatro países (Colombia, Chile, México y Perú) en las dimensiones definidas para la integración en esta alianza.

En la tabla 1 se hace referencia a la relación de los países que conforman la alianza del Pacífico con la tasa de crecimiento donde se evidencia la significativa reducción existente en la producción esto ocasionado por la pandemia del COVID 19.

Figura 4

Países de la Alianza del Pacífico tasas de crecimiento económico anual 2000 -2021

Años	Países			
	Chile	Colombia	México	Perú
2000	4,5	2,9	6,6	3,1
2004	5,8	4,7	4,1	5,2
2008	3,2	2,4	1,3	9,8
2010	5,2	4,3	5,6	8,8
2012	5,6	4,1	3,9	6,3
2014	1,8	4,7	2,8	2,4
2018	4,1	2,6	2,1	4,1
2019	0,8	3,2	0,1	2,3
2020**	-4,2	-2,8	-6,5	-4,1

Nota. variación anual en % del PIB

Fuente. cifras proyectadas por la CEPAL 2020, Banco Mundial y PNUD

En la tabla 2 se muestra con amplio detalle lo que sería el impacto del COVID 19 en cada uno de los países de la alianza del pacífico calculados en rangos de caída

Figura 5

Promedio y valoraciones acumuladas de crecimiento económico anual 2000-2021

País	2000-2019		2000-2020	
	Promedio	Valores acumulados**	Promedio	Valores acumulados
Chile	3,87	31,01	2,97	26,81
Colombia	3,61	28,9	2,91	26,10
México	3,31	26,5	2,22	20,10
Perú	5,25	42,11	4,21	37,92

Nota. ** Tasas de variación anual en % del PIB,

Fuente. cifras proyectadas por la CEPAL 2020, Banco Mundial y PNUD

Figura 6

Cifras de alianza del pacífico



Fuente. alianzapacifico.net

Ante la situación evidenciada la Alianza del Pacífico, a través de su Grupo de alto Nivel, conformado por los viceministros de Relaciones Exteriores y Comercio Exterior acordaron en su reunión de abril de 2020, generar un plan de trabajo para contrarrestar los graves efectos en campo económico y social como consecuencia de la pandemia provocada por el COVID-19, el cual contiene los siguientes aspectos: (Alianza del Pacífico, A. P. 2020).

Facilitación del Comercio

Otra de las medidas adoptadas para facilitar e incentivar el desarrollo comercial en la región, en el marco de la emergencia sanitaria decretada por los países, se acordó

“aceptar copias de los certificados de origen no digitales para acogerse al tratamiento arancelario preferencial, evitando así el movimiento de personas para realizar trámites presenciales en el proceso de exportación” (AP. p. 1. 2020)

Cabe resaltar la automatización de procesos logísticos que generó una mayor eficiencia en el despacho de mercancías. Esto se logró mediante la utilización de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (VUCEs) y la eliminación de los trámites presenciales. (AP. p. 1. 2020)

Turismo

Uno de los primeros sectores y tal vez unos de los más afectados por la pandemia, fue el sector turismo, es por ello que, con la colaboración del Fondo de Cooperación de la AP junto al BID y la UE, la Alianza desarrolló un plan de reactivación para apoyar e impulsar este importante sector de la economía y preparar a la región entera para lo que será la reactivación del turismo pasadas las restricciones que generó la pandemia (AP. p. 1. 2020)

Comercio Electrónico

La AP viene trabajando de manera decidida y apremiante en acuerdos sobre integración de mercados, a través de plataformas digitales que permitan una mayor competitividad frente a las plataformas que dominan el comercio electrónico.

Desde el Grupo de Alto Nivel de la Alianza del Pacífico se acordó priorizar y acelerar la implementación del plan piloto del reconocimiento de la firma electrónica avanzada transfronteriza, la cual permitirá avanzar significativamente en materia de comercio electrónico. (AP, 2020)

Promoción Comercial

Fueron realizadas Ruedas Virtuales de Negocios sectorizadas, llamadas E-Ruedas, que contribuyeron a la generación de oportunidades de negocios para los empresarios del bloque. Estas E-Ruedas albergarán a cerca de 300 pymes exportadoras del bloque, lo que les permitirá tomar contacto virtual con aproximadamente 150 importadores de los mercados de las regiones de Asia y Oceanía, Europa, intra-Alianza y Centroamérica. (AP. p. 1. 2020)

Como resultado de la primera rueda virtual realizada se logró la participación de 50 empresas exportadoras y 24 compradoras, se realizaron 125 reuniones de negocios y se proyectaron negocios por U\$1.5 MM.

Género

Se sigue evidenciando una brecha de género importante en el desarrollo de operaciones comerciales tanto en los mercados locales como en los mercados de los países integrados a la Alianza, sumado a ello la brecha digital en materia de género que también se pudo apreciar en las conclusiones del diagnóstico de *“Empoderamiento económico: participación de las mujeres en el comercio exterior”*, así mismo se lanzó el webinar *“Mujeres y comercio internacional: impulsando el emprendimiento femenino en la era digital”*, en los que se ha compartido información y herramientas orientadas a apoyar a las emprendedoras en el proceso de digitalización de sus negocios, en especial, aquellas lideradas por mujeres debido a la persistencia de la brecha digital de género. (AP. p. 1. 2020)

Fondo de Cooperación

Creación de un Observatorio Social de la Alianza del Pacífico.

Fortalecimiento del sector turismo a través de la formación virtual en los países de la Alianza del Pacífico.

Fortalecimiento de competencias digitales de docentes y directivos de la Educación Básica a través de la capacitación. (AP, 2020)

Innovación

Según la (AP, 2020), con el apoyo de BID y de la Red de Transferencia Tecnológica, el Reto COVID-19 para innovadores, emprendedores e investigadores provenientes de los 4 países,

los que presentaron 396 iniciativas con soluciones innovadoras para paliar la pandemia (AP, 2020)

Esto sin duda ha generado una lluvia de propuestas a través de diferentes start up que han logrado capitalizar en tiempo récord ideas innovadoras que contribuyen a la generación de conocimiento y soluciones de impacto a la problemática que se ha planteado para este momento. Se requiere eso sí de un decidido apoyo desde la empresa privada, el estado y la academia para sacar provecho de miles de iniciativas que en ocasiones terminan ahogadas por falta de recurso y oportunidades.

Marco metodológico

Diseño

El enfoque de la presente investigación es cualitativo. El alcance establecido es el analítico o interpretativo y diseño no experimental, pues se analiza la variable trabajada: competitividad a partir de la minería de datos en sistemas de información, la cual será soportada por medio de entrevistas a expertos y con la revisión de documentos públicos para determinar los vínculos internos que permiten tener un conocimiento sobre las decisiones tomadas por las diferentes organizaciones. El diseño de investigación es transversal, porque el estudio no tendrá un seguimiento en el tiempo y se efectuará en un periodo determinado (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 154).

Participantes

Los actores involucrados en la investigación corresponden a 9 expertos en competitividad, asociados a los países de la alianza del Pacífico, estos expertos aportaron e impulsaron la competitividad por medio de su conocimiento y estrategias implementadas desde sus diferentes roles.

Los criterios de selección de los expertos son:

Experto académico con posesión de un título de Magíster / Doctorado o su equivalente en experiencia práctica.

Desarrollado o aportado en la generación de estrategias de competitividad

Profesional que desempeña un cargo estratégico a nivel de Colombia.

Instrumentos

Por medio de la estructuración de un guion de entrevista (entrevistas semiestructuradas) se tiene proyectada la captura de información por medio de la indagación a 9 expertos seleccionados, adicional será completando el nivel descriptivo por medio de la revisión de documentos públicos y artículos de investigación en el periodo de 2016 a 2022 a fin de conocer a profundidad algunos detalles y percepciones frente al tema de estudio en los países miembros de la Alianza del Pacífico. A través el siguiente enlace <https://forms.office.com/r/xHXkUFI GNH> (acápite 5)

Procedimiento

Como punto de partida para la interpretación y comprensión del problema de la investigación se recopila información secundaria o textos académicos, así mismo se define la variable competitividad, igualmente se analizan los conceptos básicos en donde se ha involucrado el impacto del comercio electrónico en la competitividad y su aplicación en el comercio internacional. También se incluyen los expertos en integración económica de los cuatro países miembros de la Alianza del Pacífico (Chile, Perú, Colombia y México). Una vez recopilada y analizada la información se construirá el documento objeto de este estudio. Por último, se realizan las recomendaciones y conclusiones.

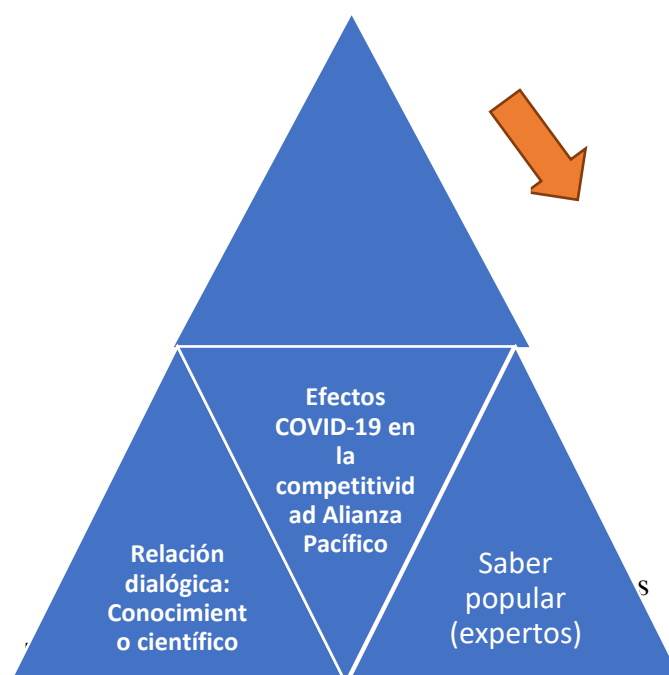
Resultados

En este apartado del proyecto se da respuesta a los objetivos planteados, de esta manera, el desarrollo del proceso metodológico se llevó a cabo desde la perspectiva de la triangulación de los datos, tal como se describe en la figura 5.

Figura 7

Triangulación de datos 1.

Análisis profesional: Construcción de síntesis



Fuente. Elaboración propia (2022)

Se retoman aspectos de la entrevista semiestructurada, desde el abordaje de la estrategia de análisis de datos que fue la Teoría Fundada, utilizando en ella, el desarrollo de los niveles de codificación abierta (anexo A), codificación axial, codificación selectiva y triangulación teórico metodológica.

Descripción de los efectos COVID – 19 en la Competitividad Alianza del Pacífico

En este contexto se busca dar respuesta a los objetivos 1, 2 y 3, teniendo en cuenta la técnica de la entrevista semiestructurada en la cual se identifican aspectos relacionados con los expertos y que generalizan variables como el género, rango de ingresos, componente cultural, socio económico entre otros. En este contexto se ubica a los 4 países miembros de Alianza Pacífico que son: México, Perú, Chile y Colombia y en ellos se ubica de acuerdo a las respuestas dadas en la entrevista, factores económicos, culturales, políticos, sociales entre otros.

De la entrevista semiestructurada, en los datos de información general, las tendencias comunes surgieron en cargos de dirección específicamente en Gerencia y cadena de suministro, en frecuencia de permanencia en el cargo de 6 meses a 3 años. Mientras que la pregunta relacionada con el sector, el de mayor incidencia es de tipo consultoría, industrial y de producción y comercialización de bienes.

En cuanto a las variables o tendencias comunes relacionadas con la competitividad, las de mayor frecuencia se relacionan con la vacunación, eficiencia operacional y la no existencia de estrategias de tipo gubernamental, por lo que a la pregunta sobre los mecanismos comerciales u operaciones para afrontar y elevar el nivel de competitividad se centra en reabrir las operaciones, mantener precios, flexibilidad en manejo de cartera clientes, y otro contestó ninguno. Solo acciones defensivas.

Las respuestas de mayor tendencia para mejorar la cooperación e integración de los países miembros de la Alianza del Pacífico se orientan hacia incentivar comercio regional, la baja de aranceles, financiación mutua, incentivas a empresas y creación de alianzas de productividad basadas en el libre comercio; por lo que según el informe de Ifo (Konrad Adenauer Stiftung, s/f) el objetivo de la alianza se estableció desde la creación de un área de libre circulación de bienes,

servicios, capital y personas. Por lo que se busca impulsar mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las partes, a fin de superar la desigualdad socioeconómica de los habitantes y convertirse en una plataforma de articulación política para la región del pacífico (Abusada & et al, s/f).

Hallazgos

Mediante la tabulación e interpretación de datos se identificó las palabras más frecuentes de la respuesta a las 9 entrevistas que fueron realizadas a expertos sobre los efectos generados del COVID 19 en la competitividad de los países miembros de la alianza del pacífico en el año 2020.

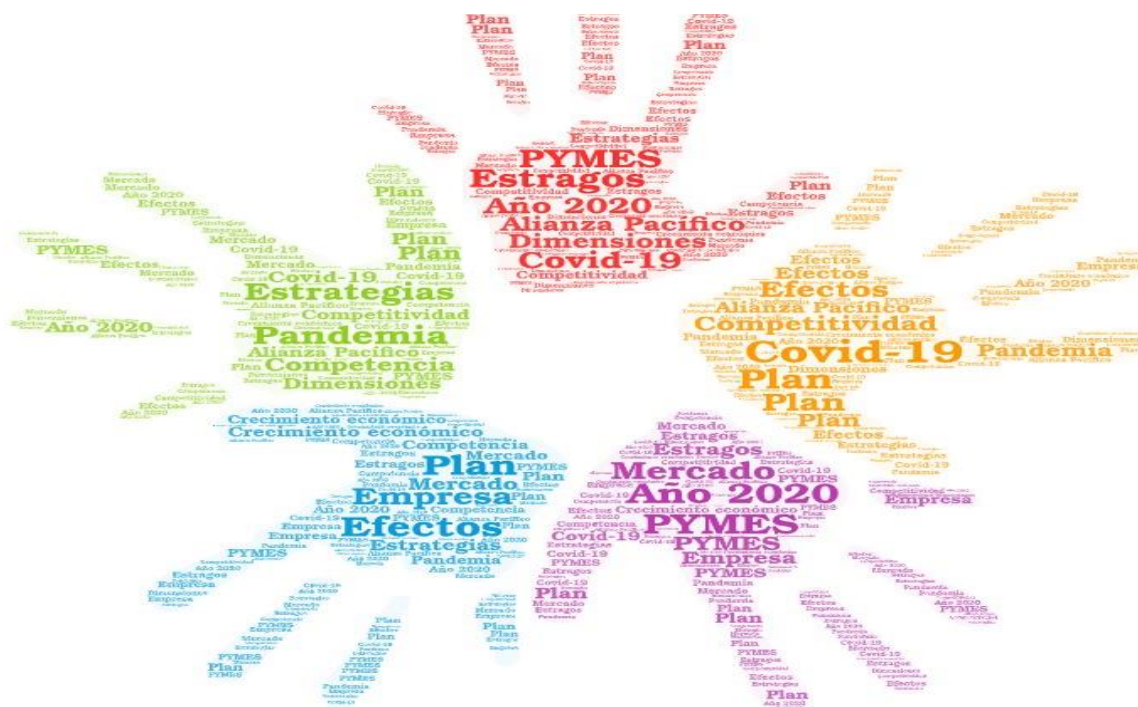
Conceptualizaciones Empíricas

Durante el desarrollo de la entrevista, las tres primeras preguntas fueron de tipo informativo respecto al cargo y la duración en el cargo del directivo entrevistado o también identificado como experto, permitiendo analizar que la mayor incidencia se produce en sectores como el industrial y el de servicios en el orden global de intercambio comercial y que facilita la creación de un área de libre circulación de bienes, servicios y personas para aumentar el bienestar de los ciudadanos y mejorar la estabilidad política.

Los análisis apuntaron a la identificación de variables de alta incidencia en la recuperación de la competitividad, tal como se muestra en la figura 6, dentro de las cuales los expertos mencionan: Infraestructura, innovación y estabilidad económica, tecnología, resiliencia, eficiencia operacional, apertura al riesgo y los incentivos para la generación y creación de empresas, puesto que son estos los que movilizan recursos y fortalecen la dinámica productiva de un país y para este caso del grupo de países que conforman Alianza del pacífico.

Figura 8

Variables de mayor incidencia en la recuperación de la competitividad



Fuente. Elaboración propia (2022)

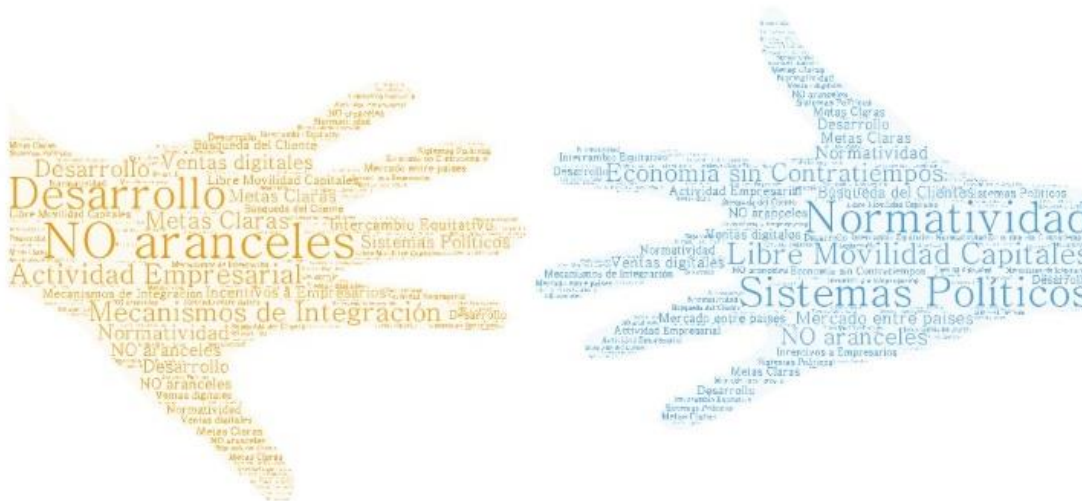
Cooperación e integración de los Países Miembro de la Alianza del Pacífico.

Si los países se agrupan y se solidarizan ven en la competitividad una esperanza productiva, porque a partir del comercio internacional, se fortalece el desarrollo y la calidad de vida de los habitantes de cada región, dado que el comercio digital integra y permite avanzar en acuerdos comerciales, tecnológicos, políticos y demás, que generan crecimiento y desarrollo en las regiones. En síntesis, cada nación debe enfilarse y corresponder con sus políticas económicas, sociales con estos países de desarrollo, asumiendo el rol y la tarea del sistema económico.

Según respuestas dadas por los expertos en Colombia, coinciden en que los escenarios para mejorar la cooperación e integración de la AP son la libre movilidad de capitales, no aranceles entre los productos y servicios de intercambio, establecimiento de metas claras, alineación con gremios al interior de cada país para aprovechar acuerdos. Desde México se menciona el incentivo a empresarios, no restricciones y libre circulación a productos. Tal como se evidencia en la figura 7. En Perú la estrategia comercial en redes, ofertas on line y logísticas de entrega a domicilio, es lo más destacado y el experto chileno destaca las ayudas del gobierno central como aspecto determinante.

Figura 9

Cooperación e integración de los países miembro de la Alianza del pacífico



Fuente. Elaboración propia (2022)

Efectos del COVID-19 a Corto Plazo, y su Incidencia en la Competitividad.

Actualmente, se ha llegado a establecer que el crecimiento económico de un país no necesariamente trae consigo el bienestar y la equidad social porque el resultado del PIB per cápita no es reflejo verdadero en la división real de riqueza en las naciones. La categoría personas o seres humanos desde un enfoque economicista responde a un esquema en el cuál parecieran ser tan solo fichas en un tablero que deben cumplir con tareas o funciones para lograr objetivos direccionados por corporaciones transnacionales (Friedmann & Wolff, 1982, P.310). Al esquema se le olvidó (o no tuvo en cuenta) que las personas son mucho más que eso, son sujetos pensantes, con necesidades y posibilidades para romper oponerse o construir nuevas formas de relacionarse con la economía y el desarrollo, y que por lo tanto los ciudadanos son sujetos protagonistas y gestores de su propio desarrollo.

De acuerdo a las respuestas dadas por los expertos en Colombia se destaca en la nube de palabras, ver figura 8, los efectos que más afectan la competitividad han sido la escasez de materias prima por falta del flujo normal de mercancías, disminución de personal y disminución de salarios, de manera positiva encontramos transformación acelerada, incremento en la innovación. El experto en México cita el desempleo, la tasa de cambio afectada por importación de materias primas, incremento de APP para compra, transporte y servicio. En Perú se menciona la pobreza, la pérdida de poder adquisitivo, desconfianza del consumidor, efecto positivo en productividad y tecnología. En Chile se destaca el teletrabajo y su legislación, el internet como herramienta de crecimiento y sostenibilidad.

Figura 10

Efectos del COVID-19 a corto y mediano plazo, y su incidencia en la competitividad



Fuente. Elaboración propia (2022)

Efectos del COVID-19 a Mediano y Largo, y su Incidencia en la Competitividad.

La percepción de los expertos entrevistados dio como resultado de los efectos del COVID 19 a mediano y largo plazo las siguientes palabras inflación alta, inestabilidad económica, materias primas muy costosas, operación logística Muy deficiente, que en el mediano y largo plazo va a generar problemas sociales internos en los países, aceleración de la transformación digital, Cierre de brechas productivas.

Puede existir un efecto de híper inflación tanto por efecto de demanda que no podremos cubrir por efecto de la poca oferta actual y baja producción que tenemos nosotros como país, decantación de Mypymes.

Figura 11

Efectos del COVID 19 a mediano y largo plazo en la competitividad



Fuente. Elaboración propia (2022)

Variables de competitividad Determinantes en la Reactivación Económica del País

La percepción de los expertos entrevistados ver figura 10, dio como resultado las palabras Instituciones públicas fuerte, estabilidad macroeconómica, salud y educación, Mercados financieros desarrollados, Eficiencia del estado, Salud, Eficiencia operacional, abaratamiento de costos y gastos, fuentes alternas de suministro.

Uno de los argumentos expresados en la teoría económica moderna consiste en categorizar, a través de la comparación de diferentes variables, que evalúan desde los niveles de desarrollo de los estados del mundo, que inicia con los países pobres o agrarios frente a los industrializados o ricos, según lo establecido por Arturo Escobar (Escobar, 1996. P. 51) con la existencia de tres mundos: “un primer mundo que ha alcanzado niveles de desarrollo acordes con el ideal de crecimiento económico y social, un segundo que si bien no alcanza esos niveles se encuentra en vía de alcanzarlos y un tercer mundo lejos de esos ideales y sobre el cual hay que

intervenir”. Instando a los teóricos, mediante esta proposición a que se fijen tres divisiones, marcadas o delimitadas por las condiciones de desarrollo económico.

Figura 12

Variables de competitividad determinantes en la reactivación económica del país



Fuente. Elaboración propia (2022)

El rol de las PYMES y su Incidencia en el Mejoramiento de la Competitividad tras la Crisis de la Pandemia.

La percepción de los expertos entrevistados ver figura 11, dio como resultado las palabras reinventarse, generación de empleo, falta de competitividad, crisis, papel fundamental, motor de desarrollo, resiliencia, competitividad

Tratar la resiliencia como concepto de apoyo en el análisis de la categoría principal de la dimensión institucional, es desarrollar y fortalecer el sentir, pensar y actuar de un grupo de sujetos o de individuos pertenecientes a cuatro países (México, Colombia, Chile, y Perú) que enfrentan adversidades ante la declaratoria de crisis sanitaria y distanciamiento social, producto

de la COVID 19, situación que ha desencadenado una serie de turbulencia social y empresarial, porque dejó estático el mundo por algunos meses y que tuvo la capacidad de obstaculizar procesos de amplia relevancia para el individuo.

Figura 13

Rol de las PYMES y su incidencia en el mejoramiento de la competitividad tras la crisis de la pandemia



Fuente. Elaboración propia (2022)

Innovaciones para contrarrestar efectos negativos causados por el COVID 19

La percepción de los expertos entrevistados ver figura 12, dio como resultado las palabras procesos, mercadotecnia, logística, nuevos productos, Innovación de proceso y producto, Procesos y precios de los comoditis, Soluciones Digitales.

El concepto recoge aportes de las ciencias sociales y del comportamiento en escenarios comunitarios, pero tiene una evidente validez para analizar los procesos de cambio y de crisis en el ámbito organizacional-empresarial (Atheortúa, 2018, p. 12).

De esta forma y profundizando en los comportamientos organizacionales hay unas categorías de análisis que aparecen subyacentes y que han sido tratadas parcial o tangencialmente al analizar desde otras ópticas los procesos humanos que se producen al interior de las organizaciones. Por supuesto son categorías que generan explicaciones del porqué unas organizaciones y unas personas dan respuestas positivas a pesar de las dificultades con una mayor facilidad y propiedad que otras. Del porqué algunas empresas y algunas personas resurgen de las dificultades fortalecidas y con una mayor contundencia en su accionar y resultados.

Figura 14

Innovaciones para contrarrestar efectos negativos causados por el COVID 19



Fuente. Elaboración propia (2022)

Referente teórico

La disruptiva del enfoque económico del desarrollo propiciado por la insatisfacción de las intervenciones a los países subdesarrollados frente a la riqueza de las naciones, que ha llevado a enfrentar altos índices inflacionarios, desempleo, inequidad, violencia y en común la pobreza.

Permitió, dar origen a otras ideas y planteamientos como el que los objetos o cosas no se desarrollan, sino la población de un país, es la que se desarrolla. En este sentido, (Sen, 1981) expone no solo de la medición de la pobreza desde lo económico, sino que preciso en la amplitud

a las “titularidades”, poniendo de manifiesto que los individuos accedan a bienes y servicios básicos de acuerdo a sus propias posibilidades, para que estos tengan mayor libertad y capacidad humana. Sostiene, que el desarrollo de las naciones parte de la libertad para que la persona que se ubica en un territorio sea el artífice de su propio destino que conduce de manera directa a la procreación de nuevas oportunidades y condiciones para hacer estos ejercicios de libertad. También, se acerca y profundiza en la libre posibilidad de intercambiar y/o negociar en un mercado, además detallar la importancia del rol que desempeña el estado con funciones de verificación y garantía en esas libertades.

Es decir, (Sen, 1992: 81), teorizó el desarrollo "como un proceso de expansión de las libertades reales de las que disfrutaban los individuos", donde "la libertad real (...) está representada por la capacidad de la persona para conseguir varias combinaciones alternativas de funcionamientos" (Sen, 1992: 81), con un pensamiento distinto orientado a medirlo desde el ser y el hacer (bienestar y capacidad) donde las instituciones tienen un papel preponderante para el desarrollo; y además, que condescendiera a las personas en los entornos en los que se encuentre, como el social, económico, cultural, político y ambiental realizar formas o cosas valiosas para él y su familia.

De este modo, la teoría expuesta enfatiza en lograr la equidad basada en un tratamiento acentuado y directo de las libertades reales de los individuos para optar por un estilo de vida que investiga constantemente así sus valores sean diferentes. Por ello, en la sociedad moderna, los individuos pueden tener objetivos opuestos del resto de las personas que integran esta sociedad, los cuales se valoran en condiciones de igualdad sin jerarquías.

Por otro lado, trabaja como objetivo del desarrollo "se relaciona con la vinculación de las libertades reales que disfruta la gente de una población determinada" (Sen 2000: 53), apuntando, a que "las personas deben ser vistas como agentes activamente involucrados, (...) en la construcción de su propio destino y no solamente como receptores" (Sen 2000: 53). Inicia tomando la libertad como el referente para lograr las metas que valoramos y que involucra en los procesos, acciones consecuentes que me conceden la toma decisiones para hacerlos efectivos de acuerdo a su existencia. También, la libertad provee una mirada amplia por que evalúa la ventaja humana que mide el éxito social de acuerdo las combinaciones de funcionamientos para los diversos estilos de vida.

Otro aspecto significativo, de la postura de (Sen 2000: 53), es el condicionamiento de la capacidad influenciada por los entornos en los que se desarrolla porque de allí se engendran las capacidades del ser humano y por ende la calidad de vida, la política que incuba las necesidades individuales y la posibilidad de estas como colectivas en pro de la libertad, lo que dio continuidad a tipificar las libertades en constitutivas e instrumentales. Las primeras las considero como las libertades básicas individuales que conforman el desarrollo humano porque reseñan la vida humana, ósea, las potencialidades del ser, consintiendo alcanzar la vida plena con calidad, evitando las privaciones (hambre, muertes prematuras etc.).

En lo que tiene que ver, con la segunda parte incluye las capacidades sociales y culturales básicas como la lectura, escritura, calculo elemental, expresión libre de ideas y valores, lo mismo que la participación en el sistema de gobierno (de la comunidad), garantizadas en cualquier programa de desarrollo humano fundamentado en el interés y ampliación de las libertades.

Posteriormente, toma auge (Max Neef, 1993. p. 58-59) exponiendo acerca de las necesidades que tiene todo ser humano y que describe de carácter universal; la propuesta

desarrollo se enfocan en mecanismos para la satisfacción de esas necesidades que se sintetiza en una matriz de necesidades y satisfactores que a su vez están categorizadas en las necesidades axiológicas y existenciales (religiosa, artísticas, sociales, políticas y morales). Esta perspectiva se edifica en la experiencia humana e idea desafíos generales para alcanzar la felicidad de la humanidad.

Estos avances recobran significación para la hegemonía del desarrollo humano, reconociendo dos parámetros: primero la aplicación del modelo y los mecanismos no han sido determinantes por cuanto continuas presentes la pobreza, la violencia y exclusión.

Categorías emergentes

En este punto del trabajo se destacan como categorías emergentes los siguientes:

Factores sociales.

Se destacan aquellas organizaciones productivas y programas que ofrece para jóvenes, las cuales son un activo social que se debe tener en cuenta en el pos-acuerdo para la consolidación de una cultura de paz en la región y que facilita el desarrollo e integración para fortalecer la competitividad de las regiones. Se ha logrado evidenciar visiones, recursos y retos para el pos-acuerdo en la región de las diversas actividades y movimientos sociales. El papel de la sociedad civil, el Estado y el sector productivo, han manifestado una interacción favorable en el pos-acuerdo, generando resultados positivos los cuales están divididos en dos partes.

La primera de ella, hace referencia a tres asuntos relacionados con el fortalecimiento de la sociedad civil, como recurso clave para el pos-acuerdo con base a algunas reflexiones relacionadas con el papel de las juntas de acción comunal, las organizaciones sociales y los gremios, y algunos aspectos que se requieren fortalecer en cuanto a la cultura de paz en la región.

Seguidamente, la segunda tiene que ver con dos asuntos que promueven grandes debates en la región, en los que el estado local, regional y nacional se debe ocupar con urgencia: el ordenamiento territorial y la definición de una política de seguridad y convivencia donde la fuerza pública vele por los derechos de todos los ciudadanos. “Por último, se plantea algunos retos relacionados con las visiones de desarrollo que existen en cada una de las regiones existentes en Colombia y que incluye las demandas de inversión social y la lucha entre economías extractivas y agrícolas”. (Meza, M., 2015).

Factores ambientales.

La ubicación geográfica de cada uno de los países (Ver anexo A), permite describir esta alianza como uno de los más influyentes en materia económica y ambiental para los cuatro países miembros, dada las características socio ambientales y de producción de la zona (América latina), que lo hacen una región rica en flora y fauna, que como en el caso de Colombia, son tierras aptas para la producción y la siembra de alta variedad de cultivos alternos y de pan coger que genera beneficios y es fuente de rentabilidad para las naciones.

Otro dato importante a recalcar es la posición geográfica, especialmente la posición estratégica con la que cuenta Colombia, como vía para el logro de condiciones de desarrollo y trabajo digno. No obstante, algunas experiencias de explotación minera han expuesto que no es fácil lograr un buen retorno social para las comunidades donde se hacen las extracciones, sumadas al impacto negativo que podría causar al ambiente.

Factores Económicos

Actualmente, nuestro país está sujeto a la crisis del sistema económico neoliberal, que llegó con el tratado de libre comercio generando crisis financiera, problemas sociales como el desempleo, la exclusión, el empobrecimiento de las poblaciones vulnerables y el dominio del

mercado capitalista a favor de la clase alta, según Antonio Franco, plantea que el neoliberalismo económico es prioritario formar buenos consumidores antes que buenos ciudadanos. El consumidor es un cliente; el ciudadano es una persona.

Por lo anterior, se puede afirmar la economía dejó de estar a favor del Estado, para ponerse al servicio de las multinacionales, quienes inician los procesos de privatización de las empresas públicas, es decir, las comunicaciones, los bancos, la salud, los parques, las carreteras, las pensiones y la educación, entre otras, dando paso al exagerado crecimiento de la inversión extranjera.

Para Courlet, C. y Judet, P. (como se citó en Rubio, R., s.f.) las teorías del desarrollo tienden a homogenizar, a determinar una forma específica de producir en grandes cantidades, no se tiene en cuenta las características diferenciales de las poblaciones, se quiebra la relación del hombre con la naturaleza. Lo importante es producir a gran escala, no necesariamente respondiendo a las necesidades de las poblaciones.

Conclusiones

Acorde a la investigación realizada y los resultados obtenidos del panel de expertos sobre la competitividad de los países miembros de la AP, se hace notorio que la pandemia tuvo serias implicaciones en las variables que influyen en la competitividad de los países, principalmente aquellos que presentan tasas bajas de desarrollo como los latinoamericanos.

Cabe anotar que el efecto recesivo que ha ocasionado la pandemia del COVID-19 sobre la economía no ha tenido precedente alguno y sus repercusiones se consideran aún más severas que las vividas en la Gran Depresión de los años treinta; por consiguiente, las teorías y los modelos de crecimiento económico se quedan cortos al enfrentarse a esta realidad. CEPAL (2020c)

De acuerdo con Samuelson y Nordhaus (2006), "el crecimiento económico representa la expansión del PIB o la producción potencial de un país. " (p. 536).

Por su parte, la reactivación económica hace referencia a la serie de procesos que buscan que una economía retome niveles de crecimiento deseados luego de haberse detenido y haber evidenciado resultados negativos.

Hemos podido evidenciar que las variables más destacadas podemos citar infraestructura, innovación, incentivo para empresas, salud y educación.

Dentro de las medidas económicas que adoptaron los países que conforman la Alianza del Pacífico, encontramos flexibilidad en manejo de cartera clientes mejorando su flujo de caja, optimización de capital de trabajo, control de la inflación con un mayor monitoreo oportuno de los precios, ayudas del gobierno central a las empresas.

Sin duda uno de los aspectos más importantes de la investigación es lograr identificar y sugerir elementos de base que le permitan a las PYMES tomarlo como derrotero en la búsqueda de competitividad en los países miembros de la alianza del pacífico. Al analizar las entrevistas realizadas a los expertos encontramos que el papel que jugaron en el momento de la pandemia fue fundamental, porque todo ese tejido productivo de las PYMES se reinventó para hacerle frente a esta crisis, podemos afirmar también que muchas de ellas que no se reinventaron desaparecieron, debido a una débil estructura financiera. De otro lado surgieron muchos emprendimientos que han evolucionado de manera gradual específicamente en temas de alimentación y entretenimiento.

Dentro de los efectos generados por el COVID-19 en la competitividad podemos considerar tanto en el corto como mediano y largo plazo aspectos positivos y negativos que afectaron de manera importante la recuperación de las economías de los países miembros de la AP. Podemos citar entonces: los cambios en la demanda interna, la contracción en el empleo, la disminución en la demanda de exportaciones, inflación alta, inestabilidad económica, materias primas muy costosas, operación logística muy deficiente, encontramos también aspectos positivos como mayor innovación, mejoramiento de los sistemas de salud, aceleración de la transformación digital, cambio en los modelos de trabajo (virtualidad), resiliencia, desarrollo de medios de cómo afrontar los problemas.

Recomendaciones

Luego de haber logrado evidenciar los aspectos que afectaron la competitividad de los países miembros de la AP, generados por el COVID-19, podemos contribuir recomendando fortalecer una serie de políticas tales como:

Políticas de estado

Políticas de salud

Políticas desde el Ministerio de las TIC

Así mismo debe trabajarse en la Innovación y desarrollo, en financiar emprendimientos, que el gobierno genere planes de contingencia para reducir impuestos, arriendos, etc

Las organizaciones deben enfocar su servicio y la oferta ampliando de manera significativa de sus productos hacia plataformas y soluciones digitales que puedan ampliar su demanda para así incrementar márgenes de operación y utilidad.

Poder dar continuidad a la investigación abarcando un periodo de tiempo más amplio, donde se puedan evidenciar los efectos y consecuencias que trajo el COVID 19

Dentro de las dificultades halladas en la investigación es un tema del cual no encontramos mucha información, referencias bibliográficas, planteamientos o teorías que se pudieran contrastar con la realidad que se estaba viviendo, así mismo la poca disponibilidad de los expertos para opinar sobre el tema de investigación teniendo en cuenta la incertidumbre que aun genera muchas de las decisiones que se han tomado.

Referencias Bibliográficas

- Banco de Desarrollo de América Latina - CAF (2020). *El estado de la digitalización de América Latina frente a la pandemia del COVID-19*.
https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1540/El_estado_de_la_digitalizacion_de_America_Latina_frente_a_la_pandemia_del_COVID-19.pdf?sequence=1
- Barroso González, M. de la O., & Flores Ruiz, D. (2006). La competitividad internacional de los destinos turísticos: del enfoque macroeconómico al enfoque estratégico. *Cuadernos De Turismo*, (17), 7-24.
- Bullemore-Campbell, J. Cristóbal-Fransi, E. (2021). La dirección comercial en época de pandemia: el impacto del covid-19 en la gestión de ventas. *Información tecnológica*, 32(1), 199-208. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v32n1/0718-0764-infotec-32-01-199.pdf>
- Benzaquen, J., Del Carpio, L., Zegarra, L. y Valdivia, C. (2010). Un índice regional de competitividad para un país. *Revista CEPAL*, (102), 69-86
- Cazallo, A., Barragán, C., Meñaca, I., Lechuga, J., Martínez, H. y Uribe, C. (2019). Mercosur y la Alianza del Pacífico: dos modelos de competitividad - país. *Revista Espacios*, 40 (18), 26-36.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL (2020). COVID-19 tendrá graves efectos sobre la economía mundial e impactará a los países de América Latina y el Caribe.

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL. (2021). *Tecnologías digitales para un nuevo futuro* (Naciones Unidas).
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46816/1/S2000961_es.pdf
- Cruz Páez, F. O., Ibarra Díaz, C., Rueda Pineda, D. J., & Olivares Vera, D. A. (2020). Análisis Exploratorio Sobre La Apreciación De Características Predominantes En Empresas Medianas De México Y Colombia en Temas De Calidad, Competitividad, Innovación Social Y Productiva. *Tendencias*, 21(1), 130-156. doi:10.22267/rtend.202101.130
- Da Silva, F., & Núñez Reyes, G. (2021). La libre competencia en la era digital y la post pandemia: el impacto sobre las pequeñas y medianas empresas.
- Deloitte (2020). El impacto económico de COVID-19 (nuevo coronavirus). Departamento Administrativo De Ciencia, T. E. (S.F.). Anexo 3 - Descripción Rubros, Ejemplo De Presupuesto.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill Education.
- La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales (s. f.). ATEmprendedores.
<https://www.atemprendedores.com.co/l/la-pandemia-del-covid-19-y-su-efecto-en-las-tendencias-de-los-mercados-laborales/>
- López, A., Méndez, J. y Dones, M. (2009). Factores clave de la competitividad regional: innovación e intangibles. *Revista ICE: revista de economía*, (848), 125-140
- Maroto, 2010 citado en Cruz Páez, F. O., Ibarra Díaz, C., Rueda Pineda, D. J., & Olivares Vera, D. A. (2020). Análisis Exploratorio sobre la Apreciación de Características

Predominantes en Empresas Medianas de México y Colombia en Tems de Calidad, Competitividad, Innovación Social y Productiva. *Tendencias*, 21(1), 130 -156

Ministerio del comercio Colombia. (2020). *Cien preguntas de la Alianza del Pacífico*. Bogotá DC.

Organización Mundial del Comercio (omc). (2019). *Los 128 países que han firmado el Acuerdo General antes de finalizar 1994*. Recuperado de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/gattmem_s.htm

Organización Mundial de la salud. OMS COVID 19, <https://www.who.int/es>

Najarro Chuchón, R. Estimación del PBI potencial para los países de la Alianza del Pacífico: 1961-2020.

Niembro, A. (2017). Una tipología de empresas latinoamericanas exportadoras de servicios intensivos en conocimiento y los determinantes de su competitividad internacional. *Estudios Gerenciales*, 33 (142), 64-75.

Perles-Ribes, J., Ramón-Rodríguez, A. y Sevilla-Jiménez, M. (2014). La cuota de mercado como indicador de competitividad en los destinos turísticos: sentido y limitaciones. *Cuadernos de Turismo*, (34), 265-285.

Reyes Ortiz, G. E., Mendoza Sáenz, C. A., & Robayo Piñeros, E. L. (2021). Países de la Alianza del Pacífico 2000-2021: efectos del COVID-19 en el crecimiento y la reactivación económica. *Revista Finanzas y Política Económica*, 13(1), 99-113.

Revista Clínica Española, Volume 221, Issue 1, January 2021, Pages 55-61

Saca, F., & Guadarrama, P. (2021). Un Plan De Acción Para El Relanzamiento De La Integración Latinoamericana En La Post Pandemia Coordinación General del GRIDALE febrero de 2021.

Secretaría de Economía (se). (2019b). *Competitividad y Normatividad*. Recuperado de <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior>

Solleiro, J. y Castañón, R. (2012). Competitividad, innovación y transferencia de tecnología en México. *ICE: Información Comercial Española*, (869), 149-162.

The World Economic Forum (wef). (2019). *Reports 2009-2018*. Recuperado de <https://www.weforum.org/reports>

Zúñiga, J. R. G. (2021). La Alianza del Pacífico y su relacionamiento con la Comunidad Andina y Centroamérica. *Iuris Dictio*, (28), 2.

Apéndices

Apéndice A










Mapa de georeferenciación alianza del Pacífico



Fuente. Alianza del Pacífico, 2013

Apéndice B

Identificación actores y códigos

ACTORES SOCIALES	CODIGO
EAS1	
EAS2	
EAS3	
EAS4	
EAS5	
EAS6	
EAS7	
EAS8	
EAS9	

Fuente. Elaboración propia

Simbología

E = Entrevista

A = Actor

S= Social

Número asignado de acuerdo a la entrevista

R = respuesta

Apéndice C

Codificación abierta

1. Variables de mayor incidencia en la recuperación de la competitividad

EAS1, R4: Infraestructura, innovación y estabilidad económica

EAS2, R4: Innovación, estabilidad macroeconómica y mercados financieros desarrollados

EAS3, R4: Tamaño del mercado, ambiente de negocios y macroeconómico, eficiencia del estado, infraestructura, pensiones y salud.

EAS4, R4: Menor demanda de productos lo que aceleró la compra y el momento anímico para disfrutar nuevas cosas por miedo a no hacerlo en el futuro.

EAS5, R4: Tecnología, innovación y salud.

EAS6, R4: Estabilidad, innovación y tecnología.

EAS7, R4: Tecnología, resiliencia y apoyo estatal

EAS8, R4: Empuje colombiano, demanda restringida en entretenimiento y excelente manejo de la salud.

EAS10, R4: Eficiencia, riesgos e incentivos para las empresas.

EAS11, R4: Eficiencia operacional

2. Cooperación e integración de los países miembro de la Alianza del pacífico

EAS1, R6: Que los mecanismos de integración estén lo menos influenciados por los sistemas políticos que rigen a cada país, para que la economía fluya sin contratiempos. También evitar trámites que afecte el buen desarrollo de la actividad empresarial entre los países aliados

EAS2, R6: Libre movilidad de capitales

EAS3, R6: Libre mercado entre países miembros, además una misma moneda y un mismo ID documento de identificación, no aranceles entre los productos y servicios intercambiables

EAS4, R6: Ventas digitales. Buscar al cliente en su casa.

EAS5, R6: Establecer metas claras con objetivos SMART y seguimiento permanente

EAS6, R6: Alineación con gremios como la ANDI y FENALCO que permitan aprovechar acuerdos como estos.

EAS7, R6: Colaboración efectiva entre unidades productivas, complementariedad y normatividad que facilite un intercambio equitativo.

EAS8, R6: No aranceles ni restricciones para los productos que se ofertan en la región

EAS9, R6: Ninguno. Solo acciones defensivas

EAS10, R6: Baja de aranceles, financiación mutua, incentivos a empresarios.

EAS11, R6: Eficiencia operacional

3. Efectos del COVID-19 a corto plazo, y su incidencia en la competitividad.

EAS1, R7: Flujo normal de las materias primas indispensables en el desarrollo del comercio internacional, afectando esto la producción, la logística y el normal desarrollo del comercio.

EAS2, R7: Incremento de la innovación.

EAS3, R7: El teletrabajo es el principal, además una legislación desde el Ministerio del trabajo para su ejecución. Internet como herramienta de crecimiento y sostenibilidad.

EAS4, R7: N/A

EAS5, R7: La disminución de personal y de salarios afectó considerablemente la competitividad

EAS6, R7: Positivo llevo a una transformación digital acelerada y la necesidad y urgencia de innovación. Darle mayor prioridad en las organizaciones al tema de sostenibilidad y

problemáticas del cambio climático, evidencia de la fragilidad como país en términos de producción de bienes y servicios.

EAS7, R7: Efecto positivo en productividad y tecnología; pero falta se establezca en los pequeños negocios

EAS8, R7: Incremento de app para gestionar compras, transportes, servicios

EAS9, R7: Pobreza, pérdida de poder adquisitivo y desconfianza del consumidor que siente mucha incertidumbre.

EAS10, R7: Desempleo, tasa de cambio afectada para importación de materias primas, logística internacional impactada.

4. Variables de competitividad determinantes en la reactivación económica del país.

EAS1, R9: instituciones públicas fuerte, estabilidad macroeconómica, salud y educación

EAS2, R9: Mercados financieros desarrollados.

EAS3, R9: Mejoramiento del sistema de salud, innovación y gestión territorial de los departamentos y empresa del estado.

EAS4, R9: Nuevas formas de comercialización

EAS5, R9: Tecnología, innovación y salud.

EAS6, R9: Tecnología y estabilidad macroeconómica

EAS7, R9: N/A

EAS8, R9: No veo ninguna determinante para la región

EAS9, R9: Nada destacable

EAS10, R9: Eficiencia operacional, abaratamiento de costos y gastos, fuentes alternas de suministro.

5. El rol de las PYMES y su incidencia en el mejoramiento de la competitividad tras la crisis de la pandemia.

EAS1, R12: Dado que Colombia su estructura empresarial está conformada por encima de un 80% en pymes. El papel que jugaron en el momento de la pandemia fue fundamental, porque todo ese tejido productivo de las pymes se reinventó para hacerle frente a esta crisis. Claro está que muchas de ellas que no se reinventaron desaparecieron.

EAS2, R12: Generan confianza y empatía significando mayor fidelidad en los clientes.

EAS3, R12: Son muy importantes porque en Colombia más del 90% de las empresas son Pymes y representan el 80% del empleo y 40 % del PIB.

EAS4, R12: No se

EAS5, R12: Algunas, especialmente de tecnología y servicios, han empujado fuertemente la recuperación.

EAS6, R12: Generación de empleo

EAS7, R12: Las pymes son el gran bastión de nuestros empleos, pero aún falta sean más competitivas y tecnológicas.

EAS8, R12: En un país donde la informalidad y las pymes hacen el 95% de la economía, indudablemente son el motor de desarrollo en pandemia y sin ella.

EAS9, R12: Las pymes son de lejos el soporte económico de cualquier país incluso de las potencias del mundo En Colombia han podido un gran número de valientes, superar la crisis y generar empleo casi a niveles de 2019

EAS10, R12: Gran parte de las pymes cerraron por la pandemia, pero así mismo surgieron muchos emprendimientos que han evolucionado de manera gradual específicamente en temas de alimentación y entretenimiento.

6. Innovaciones para contrarrestar efectos negativos causados por el COVID 19

EAS1, R13: Considero que los procesos y la mercadotecnia

EAS2, R13: Logística y nuevos productos

EAS3, R13: Los procesos

EAS4, R13: Organizacional y mercadotecnia

EAS5, R13: Producto y mercadeo

EAS6, R13: Innovación de proceso y producto

EAS7, R13: Procesos y precios de los comoditis

EAS8, R13: Soluciones digitales para vender

EAS9, R13: Ninguno. Las empresas que lograron sobrevivir la pandemia han tenido que salir adelante prácticamente solas, con un mínimo de apoyo gubernamental o sectorial

EAS10, R13: Procesos, la forma en que hacemos las cosas.

7. Retos a futuro para enfrentar nuevas o similares crisis

EAS1, R14: Estabilidad económica, fidelización de mercado, reconocimiento de marca, facilidad para adaptarse al cambio, compromiso social.

EAS2, R14: Control de la inflación con un mayor monitoreo oportuno de los precios

EAS3, R14: Políticas de estado, políticas de salud, políticas desde el Ministerio de las TIC, innovación y desarrollo, actualización del censo nacional, actualización del Sisben, mayor apoyo desde las Cámaras de Comercio.

EAS4, R14: Seguir fortaleciendo los procesos digitales y las nuevas formas de entrega de productos.

EAS5, R14: Seguir trabajando en tecnología e innovación

EAS6, R14: Desarrollo de capacidades de producción para autoabastecimiento propias y de la región, innovación y tecnología, sistema de salud robusto y alineado, instituciones públicas alineadas

EAS7, R14: Escalar en ciencia y tecnología.

EAS8, R14: Sistema de salud robusto, planes de contingencia del gobierno para reducir impuestos, arriendos entre otros, empresa con gran visión virtual.

EAS9, R14: Pasar de vender productos básicos a productos transformados; beneficios tributarios para exportar, cero aranceles para importación de maquinaria; entender dónde no podemos autoabastecernos para fomentar y estimular creación o crecimiento del sector requerido.

EAS10, R14: Procesos, la forma en que hacemos las cosas.

Apéndice D

Ruta Metodológica de investigación

RUTA METODOLÓGICA DE INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL DE INVESTIGACIÓN:

Actores sociales participes	Método	Objetivos específicos	Estrategias metodológicas	Actividades	Técnicas de recolección	Instrumentos de recolección	Evidencias	Producto
La población de investigación está compuesta por 9 expertos de la comunidad Alianza Pacífico de diferentes países (México, Chile, Perú y Colombia) en diversos sectores de la economía nacional.	Estudio de casos	Caracterizar factores de la competitividad en los países de la alianza del pacífico frente al COVID 19 Identificar las medidas económicas de los países que forman parte de Alianza Pacífica (México, Perú, Chile y Colombia) Sugerir elementos de base que permitan a las PYMES tomarlo como derrotero en la búsqueda de competitividad en los países miembros de la alianza del pacífico	s Diálogo de saberes y teoría Fundada	Elaboración del marco Referencial (Teórico y conceptual) Contactar a los 9 expertos para aplicar la entrevista	Revisión literaria Mapa de actores sociales en los diversos países de la Alianza Pacífico	Mapa de Georreferenciación Diseño del guion de la entrevista para aplicar a 9 expertos Mapa de georreferenciación	Registro fotográfico, ubicación de transcripción de las entrevistas y grupo social o grupo de expertos	Ubicación territorial de los factores de la competitividad en los países de la Alianza Pacífico Reconocimiento de las medidas económicas de los países que conforman la alianza pacífica Identificación de las pymes y el impacto en los procesos de competitividad para los países miembros de la Alianza del Pacífico

Fuente. Elaboración propia

Apéndice E

Formato de entrevista



ENTREVISTA PANEL DE EXPERTOS

Como estudiantes de la Maestría en Administración de las organizaciones, nos encontramos desarrollando una investigación como opción de grado sobre **"Caracterización De Los Efectos Del COVID 19 En La Competitividad De La Alianza Del Pacifico Durante El Año 2020"** Dado el recorrido profesional y experiencia laboral que tiene en países miembros de la Alianza Del Pacifico, nos gustaría conocer sus impresiones sobre el tema propuesto, nos permitimos entonces, compartir un breve formulario para que por favor nos apoye dando respuesta a los interrogantes.

Autorización de protección de los datos personales:

<https://forms.office.com/r/5AYsakkBwt>

Marco conceptual:

Competitividad:

Según el informe de Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo de 2009, se define como: La rivalidad entre empresas en el mercado y se aplica también a la rivalidad prevista y potencial. De acuerdo con Ferraz, Kupfer y Haguenaer (1996), la competitividad puede definirse como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias y mantener y aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible.

Variables de la competitividad: (Según López y Donas 2009)

1. Infraestructura - 2. Tecnología - 3. Innovación - 4. Instituciones públicas - 5. Estabilidad macroeconómica
6. Mercados financieros desarrollados - 7. Salud y educación

Alianza del Pacifico:

La Alianza del Pacifico fue creada el 28 de abril de 2011, como un nuevo proceso de integración regional para América Latina, formada por Chile, Colombia, México y Perú (Galán E.C.D. 2015), en el cual los Estados aliados trabajarían en procesos de integración en el ámbito comercial, político y social, lo cual generaría una mayor competitividad proyectando llegar a los mercados de Asia Pacifico que, en ese momento, se perfilaba como eje fundamental de la economía mundial de este siglo (MinComercio tic.gov.co)

Para Maram, (2018) son las ideas y emociones que los usuarios asocian con una marca. Estas ideas se construyen a partir del grado de cumplimiento de la marca para con sus clientes, empleados, accionistas y comunidad en general.

El resultado de todo lo que hace la marca: productos, promoción, precios, relaciones públicas, servicio, operaciones. Se forma La experiencia personal (productos, inversiones, empleo, servicio al cliente), Lo que hace o dice la compañía. Comunicación de marca (Marketing, RP, publicidad, Responsabilidad Social, etc.) y lo que dicen otros de ella. Perspectivas de terceros. (Redes sociales, medios, líderes de opinión, familiares, amigos, etc.)

Innovación:

De acuerdo al manual de Oslo, se distinguen cuatro tipos: las innovaciones de producto, las innovaciones de proceso, las innovaciones de mercadotecnia y las innovaciones de organización. Las dos primeras conforman la innovación tecnológica y las dos últimas las no tecnológicas.

1. ¿Cuál es su cargo actualmente?

*

2. ¿Cuánto tiempo en el cargo?

*

3. ¿Cuál es el sector donde opera y en qué país?

*

4. ¿Teniendo en cuenta las variables de la competitividad, para usted
cuales fueron las tres que más influyeron en la recuperación de la

cuales fueron las tres que mas influyeron en la recuperacion de la competitividad en su pais en el momento de pandemia del año 2020?

•

5. ¿Qué mecanismos comerciales u operacionales pudo identificar, que fueron utilizados, en el momento de la pandemia por COVID-19 en el año 2020, para incrementar la competitividad en su país? *

6. ¿Qué escenario considera usted que debería establecerse en su país, para mejorar la cooperación e integración de los países miembros de la Alianza del Pacífico?

•

7. ¿Cuáles han sido los principales efectos de corto plazo que el COVID-19 ha dejado en el tema de competitividad en su país?

•

8. ¿Cuáles considera usted podrían ser los efectos a mediano y largo plazo que el COVID-19 tendría en la competitividad en su país?

*

9. ¿Cuáles de las variables de competitividad, considera usted fueron determinantes en su país, para superar la crisis de la región? *

10. ¿Cuáles de las variables de competitividad, considera usted fueron determinantes para superar la crisis en su país? *

11. ¿Cómo favorece la reputación de las marcas en su país, en un momento como el de pandemia, para incrementar la competitividad? *

12. ¿Qué papel han jugado en su país las PYMES en cuanto al mejoramiento de la competitividad, en un momento tan particular

como el de pandemia?

*

13. ¿Cuál de las siguientes innovaciones (procesos, producto, organizacional y mercadotecnia) considera usted, ha sido la mas relevante en su país para contrarrestar los efectos negativos, en temas de competitividad, que ha generado el COVID 19? *

14. Enumere los principales retos a futuro a tener en cuenta, en términos de competitividad, en caso de presentarse nuevamente una situación de pandemia en su país como la generada por el COVID-19 del año 2020

*

Este contenido no está creado ni respaldado por Microsoft. Los datos que envíe se enviarán al propietario del formulario.



Fuente. Elaboración propia