

# **INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE**

Departamento del Hábitat y Desarrollo Urbano.

PAP Programa de sistemas multiplataforma y de interacción del usuario con la tecnología.

## **PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL (PAP)**

1M02: ESCUCHA MÉXICO: ESTRATEGIAS GRÁFICAS Y CULTURA AUDITIVA

Escucha México: Cultura Auditiva

### **PRESENTAN**

Lic. en Comunicación y artes audiovisuales. Lucero de María Castro Ramírez

Lic. en Diseño. Lizet Cristina Ceja Martin Del Campo

Lic. en Diseño. Ana Karen Chávez Valdez

Lic. en Diseño. Dana Dinora Domínguez Nuñez

Lic. en Diseño. Alejandra Fernández Castañeda

Lic. en Comercio y Negocios Globales. Diego Flores Pérez Cortés

Lic. en Diseño. Alejandra Estefanía García Magdaleno

Lic. en Diseño. Alexia Garnica Rojo

Lic. en Diseño. Faviola Guerrero Cabrera

Lic. en Diseño. Lorena Mabarak Carrandi

Lic. en Ciencias de la Comunicación. Mónica Priscila Martínez Virgen

Lic. en Publicidad y Comunicación Estratégica. Andrea Maciel Pérez

Lic. en Publicidad y Comunicación Estratégica. Valeria Minghelli Díaz

Lic. en Ciencias de la Comunicación. María Nazaret González García

Lic. en Diseño. Sabrina Ojeda Manriquez

Lic. en Diseño. Erika Romo Peña

Lic. en Diseño. Regina Salido Salcedo

Lic. en Diseño. María Fernanda Valdés Mendoza

Lic. en Diseño. Bianca Wieland Oliveira

Profesor PAP: Paola María Carroll de Obeso y Laura Elena Romero Esqueda

Tlaquepaque, Jalisco, México

# ÍNDICE

<b>Reporte PAP</b>	<b>3</b>
<a href="#"><u>Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional</u></a>	<a href="#"><u>3</u></a>
<a href="#"><u>Resumen</u></a>	<a href="#"><u>4</u></a>
<a href="#"><u>1. Introducción</u></a>	<a href="#"><u>4</u></a>
<a href="#"><u>1.1. Objetivos</u></a>	<a href="#"><u>5</u></a>
<a href="#"><u>1.2. Justificación</u></a>	<a href="#"><u>6</u></a>
<a href="#"><u>1.3 Descripción de cada proyecto, antecedentes y contexto</u></a>	<a href="#"><u>6</u></a>
1.3.1 Coordinación de eventos	6
1.3.2 Cruzada Contra el Ruido	9
1.3.3 Material Didáctico	12
1.2.4 Mariana Anaya	19
1.3.5 Redes sociales PAP Escucha México	23
1.3.6 Observatorio interdisciplinario del ruido	26
<a href="#"><u>2. Desarrollo</u></a>	<a href="#"><u>28</u></a>
<a href="#"><u>2.1. Sustento teórico</u></a>	<a href="#"><u>28</u></a>
2.1.1 Entornos incluyentes	28
2.1.2 Salud auditiva	30
2.1.3 Confort Acústico	37
2.1.4 Discapacidad Auditiva	42
<a href="#"><u>2.2 Metodología, planeación y seguimiento del proyecto</u></a>	<a href="#"><u>47</u></a>
2.2.1 Coordinación de eventos	49
2.2.2 Cruzada Contra el Ruido	50
2.2.3 Materiales Didácticos	56
2.2.4 Mariana Anaya	58
2.2.5 Redes Sociales PAP	68
2.2.6 Observatorio interdisciplinario del ruido	74
<a href="#"><u>3. Resultados del trabajo profesional</u></a>	<a href="#"><u>75</u></a>
3.1 Coordinación de eventos	75
3.2 Cruzada Contra el Ruido	76
3.3 Material Didáctico	105
3.4 Mariana Anaya	120
3.5 Redes sociales PAP	134
3.6 Observatorio interdisciplinario del ruido	142
<a href="#"><u>4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto</u></a>	<a href="#"><u>144</u></a>
<a href="#"><u>5. Conclusiones</u></a>	<a href="#"><u>159</u></a>
<a href="#"><u>6. Bibliografía</u></a>	<a href="#"><u>161</u></a>
<a href="#"><u>Anexos (en caso de ser necesarios)</u></a>	<a href="#"><u>165</u></a>

## Reporte PAP

### Presentación Institucional de los Proyectos de Aplicación Profesional

*Los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP) son una modalidad educativa del ITESO en la que el estudiante aplica sus saberes y competencias socio-profesionales para el desarrollo de un proyecto que plantea soluciones a problemas de entornos reales. Su espíritu está dirigido para que el estudiante ejerza su profesión mediante una perspectiva ética y socialmente responsable.*

*A través de las actividades realizadas en el PAP, se acreditan el servicio social y la opción terminal. Así, en este reporte se documentan las actividades que tuvieron lugar durante el desarrollo del proyecto, sus incidencias en el entorno, y las reflexiones y aprendizajes profesionales que el estudiante desarrolló en el transcurso de su labor.*

## Resumen

En este PAP se integran objetivos que buscan incidir para la implementación de entornos incluyentes, el desarrollo de la educación sobre la salud y cultura auditiva, las herramientas necesarias para la defensa del confort acústico y la propagación de información sobre la discapacidad auditiva.

Para lograr esto, se desenvuelven dentro del PAP seis proyectos, los cuales son, Coordinación de eventos, Cruzada Contra el Ruido, Material Didáctico, Mariana Anaya, Redes sociales PAP Escucha México y Observatorio interdisciplinario del ruido. Cada proyecto se desarrolla en diferentes áreas de trabajo, como puede ser la organización de paneles informativos y encuentros, el manejo de redes sociales, la elaboración de talleres y cursos.

Para cada proyecto se desarrollan metodologías de trabajo cuantitativas y cualitativas, en donde se utilizan métodos deductivos y experimentales, con el acompañamiento de técnicas de observación, de focus group y de encuesta.

## 1. Introducción

Los PAP son proyectos de vinculación con la sociedad comunes al currículo de todas las licenciaturas, que el ITESO propone para que el estudiante, en colaboración con otros universitarios, aplique sus conocimientos en un escenario real con destinatarios externos, ya sean comunidades o instituciones, de modo que sea posible plantear soluciones o resolver problemas presentes en el entorno social, en orden a mejorar la calidad de vida de los otros y a ejercitarse en el compromiso social de las profesiones.

Este PAP se encuentra en el *Programa de diseño de sistemas multiplataforma y de integración del usuario con la tecnología*, cuyo objetivo es desarrollar soluciones por medio del diseño basadas en las necesidades de los usuarios mediante la innovación abierta, colaborativa e interdisciplinaria donde el conocimiento y la transferencia del mismo juegan un papel fundamental para colocar a los alumnos/académicos/universidad en escenarios de vinculación nacional e internacional; dando solución a retos relevantes generando transformación de las comunidades donde nos encontramos.

El propósito del PAP Escucha México, estrategias gráficas y cultura auditiva, durante este semestre es desarrollar un proyecto de vinculación entre instituciones y organizaciones que atienden el tema de la cultura del ruido en el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG) para generar entornos incluyentes a través de la sensibilización de la comunidad sobre las repercusiones de la contaminación auditiva y la discapacidad auditiva y de lenguaje.

## 1.1. Objetivos

A continuación se describirán los objetivos generales y específicos que permiten alcanzar las metas propuestas para este proyecto.

### ***a) Provocar entornos incluyentes***

- Concientizar sobre las repercusiones del ruido excesivo.
- Ofrecer herramientas para lograr entornos incluyentes.
- Impulsar el desarrollo tecnológico que facilite entornos incluyentes.

### ***b) Educar sobre la salud y la cultura auditiva***

- Sensibilizar a la comunidad sobre la cultura auditiva y el cuidado del oído.
- Socializar logros y alcances a favor de la cultura auditiva.
- Ofrecer herramientas para la toma de decisiones en temas de salud auditiva.

### ***c) Defender el confort acústico***

- Vincular a la comunidad con agentes que abordan temas relacionados a la cultura auditiva.
- Ofrecer herramientas para defender el derecho al confort acústico
- Conocer los protocolos de seguimiento para optimizar los procesos en defensa del confort acústico.

### ***d) Informar sobre la discapacidad auditiva***

- Informar sobre los diferentes grados de discapacidad, tratamientos médicos y terapias de lenguaje.

## 1.2. Justificación

El Proyecto de Aplicación Profesional Escucha México, Estrategias gráficas y cultura auditiva, busca por medio de estrategias de diseño y basándose en las necesidades de los usuarios, desarrollar soluciones, comunicación y mercadotecnia mediante innovación abierta, colaborativa e interdisciplinaria donde el conocimiento y su transferencia juegan un papel fundamental para colocar a los alumnos/académicos/universidad en escenarios de vinculación nacional e internacional; solucionando así retos relevantes generando transformación en las comunidades donde nos encontramos.

## 1.3 Descripción de cada proyecto, antecedentes y contexto

### 1.3.1 Coordinación de eventos

**Integrantes:** Regina Salido Salcedo

- Descripción

El PAP “Escucha México: cultura auditiva, lleva a cabo paneles informativos, así como los encuentros de cultura auditiva. Estos paneles se realizan una o dos veces al año, con el fin de dar a conocer las problemáticas (más adelante se hará una descripción de las mismas) con la que trabajamos y aumentar así, el rango de alcance de las posibles soluciones y prevenciones que se pueden llevar a cabo respectivamente.

Durante estos eventos, se convocan a varios expositores tanto nacionales como internacionales, expertos en diferentes temáticas relacionadas con la audición para darle así acceso al público, a información verídica y bien documentada, ya que el mayor problema al que nos enfrentamos en el PAP es la información errónea, o así mismo la ausencia completa de ella.

Estos encuentros usualmente se realizan en Casa ITESO Clavijero o en los auditorios M1 y M2 en el campus del ITESO y están abiertos tanto a la comunidad ITESO como al público en general buscando así el mayor alcance posible para la información y la concientización con respecto al tema.

- ¿Cual es la problemática?

La problemática principal a la que nos enfrentamos es la falta de sensibilización por parte de la sociedad y la falta de información o el manejo incorrecto que existe en la actualidad en la Área Metropolitana de Guadalajara con respecto a la cultura, salud y contaminación auditiva, la ley anti ruido y los organismos independientes que buscan ayudar a controlar o mitigar el problema.

- ¿Por qué forma parte del PAP?

La coordinación de eventos es una parte importante del PAP ya que es la manera en la que nos damos a conocer al público en general y damos un espacio para resolver dudas, aclarar puntos y escuchar de manera directa a las personas el cómo les afecta y qué piensan al respecto para poder así idear soluciones y propuestas más específicas a sus necesidades reales.

- Entorno social, demográfico, económico, ambiental, político y cultural.

Los eventos realizados por el PAP van dirigido a todas las personas de la AMG independientemente de su entorno social, demográfico, económico, ambiental, político o cultural, ya que todos somos afectados de igual manera por la contaminación auditiva y la falta de información al respecto. De igual manera cada evento en específico puede ir dirigido a un grupo de personas más reducido dependiendo de la temática y el lugar donde se llevará a cabo.

- Objetivos del PAP en este proyecto

Este proyecto del PAP, tiene como objetivo el dar a conocer las problemáticas con las que trabajamos y aumentar así, el rango de alcance de las posibles soluciones y prevenciones que se pueden llevar a cabo respectivamente.

- Reporte de lo que se ha hecho hasta el momento

Eventos llevados a cabo por el PAP:

- **Gala tímpano:**  
Se llevo acabo en otoño del 2018 en Casa Teodora, consistió en una serie de presentaciones sobre los proyectos del PAP. Fue un foro meramente informativo sin interacción con el público.
  
- **Panel “Ruido excesivo, estrés colectivo.”:**  
Se llevó a cabo en abril del 2019 en Casa ITESO Clavigero, donde varios ponentes expusieron acerca de organizaciones como la Cruzada contra el ruido, SIMON y Mariana Anaya. Al terminar el panel hubo un espacio para interacción con el público para dialogar escuchar y resolver dudas.
  
- **Encuentro Cultura Auditiva**  
Se llevó a cabo en noviembre del 2019 en los auditorios M1 y M2 del campus ITESO, se realizó de manera dinámica durante dos días, en los cuales por las mañanas se realizaban paneles y durante las tardes se llevaron a cabo talleres y mesas de trabajo.

\* Videos sobre los eventos pasados ([PAP escucha México](#))

- Propuestas para este semestre

Este semestre se buscará desarrollar y llevar a cabo un panel durante el mes de abril con la temática de conmemorar el primer aniversario de la implementación de la ley anti ruido y el avance en su implementación, la cual se llevará a cabo en Casa ITESO Clavigero. Se utilizarán redes sociales para promover y dar seguimiento antes durante y después del evento.

Debido a crisis sanitaria llevada a cabo por el COVID-19, fue necesario cancelar el evento buscando retomar los temas en el panel del próximo semestre.

### **1.3.2 Cruzada Contra el Ruido**

**Integrantes:** Andrea Maciel Pérez, Lucero de María Castro Ramírez, Mónica Priscila Martínez Virgen, Valeria Minghelli Díaz y Diego Flores Pérez Cortés.

- Descripción:

La Cruzada Contra el Ruido es un movimiento ciudadano que busca combatir la impunidad del ruido abusivo, haciendo conciencia de los efectos nocivos del mismo, impulsando cambios en la legislación, y buscando el rediseño de las instituciones que vigilan y sancionan el ruido en Jalisco.

La Cruzada Contra el Ruido se creó para formar un frente común sin ningún fin económico, ni político, solamente cívico. Ese fue su origen: ciudadanos desarmados ante la sordera de la autoridad, para unir la voluntad de que la lógica, la razón, la justicia y el respeto fueran valores que se fomenten en los barrios de Guadalajara.

- ¿Cual es la problemática?

Debido a la falta de cultura y educación que existe acerca del ruido y sus efectos, así como la carencia de leyes que pauten el límite de decibeles permitidos, la Cruzada Contra el Ruido tomó esta problemática, con el fin de hacer visible y audible ante la autoridad, el ruido que se incorpora a los hogares de los tapatíos a deshoras; y, de esta manera, fomentar el respeto, la educación y la sana convivencia entre la ciudadanía y el Estado.

- ¿Por qué forma parte del PAP?

Este proyecto forma parte del PAP para desarrollar y aportar soluciones a la problemática de la contaminación sonora en la ciudad de Guadalajara, mediante una perspectiva académica e incluso científica de lo que es el ruido.

- Entorno social, demográfico, económico, ambiental, político y cultural.

**Social:** La Cruzada Contra el Ruido va dirigida a todas las personas del Estado de Jalisco, que, según la Revista Digital del Instituto de Información Estadística y Geográfica (2018), es de 8 millones 197 mil 483 habitantes. . Dicha organización, vela por la impunidad del ruido abusivo y busca hacer conciencia sobre los efectos nocivos de éste.

**Económico:** Una de los efectos del ruido, que muchas veces no se toma en cuenta, pero que afecta a la población de gran manera, es la repercusión económica; ésta recae en la población ya que el ruido puede generar estrés, cansancio y falta de concentración, alterando el rendimiento laboral.

**Ambiental:** Es necesario fomentar el bienestar de las persona, para que no haya contaminación auditiva, al realizar eso habrá menos estrés en la vida diaria de las personas.

**Político:** El 15 de agosto del 2018, el Congreso de Jalisco aprobó la Ley Antirruído a nivel estatal, con la cual se busca terminar con la contaminación auditiva que hay en todo el Estado y fomentar un ambiente sano y respetuoso. Dicha ley, contempla multas de hasta 50 mil pesos y arrestos de 36 horas a personas y establecimientos que superen los decibeles permitidos.

**Cultural:** Cruzada contra el ruido busca la creación de una cultura nueva que empiece a transmitirse de generación en generación, de tal forma que la población se haga más consciente de lo que realmente es el ruido. Además, de lograr entender que hay “consecuencias” para la gente que no cumpla con los decibeles permitidos que se establecieron, el poder reportar las molestias e inculcar que el ruido sí afecta.

- Objetivos del PAP en este proyecto
  - Generar contenido a través de una campaña en redes sociales, con la ayuda de infografías, vídeos e imágenes.
  - Ofrecer datos informativos sobre las asociaciones a las que se puedan acudir.
  - Cápsulas informativas (por medio de videos, imágenes o infografías).
  - Informar sobre las leyes y normas que se han logrado establecer e informar sobre cuáles son para tener conocimiento de ellas.
  - Dar a conocer métodos de cómo cuidar la audición.

- Noticias informativas de eventos sobre la contaminación sonora en la ciudad de Guadalajara.
  - Comunicar qué se está haciendo en otros lugares, para evitar la contaminación sonora.
  - Informar cómo afecta el ruido en la salud.
  - Generar conciencia sobre cómo las personas con discapacidad auditiva o con otra condición, se ven afectadas por el sonido y lograr ser empáticos.
- Reporte de que se ha hecho

1. Se propuso y presionó al Gobierno de Jalisco para la creación de la Ley Anti Ruido. Algunos links de artículos de referencia a esta ley, son los siguientes:

- <https://bit.ly/2Jgk1PS>
- <https://bit.ly/3dy4oBw>
- <https://bit.ly/3du43zD>
- <https://bit.ly/2QM2Ytg>

**Ley Antiruido**

<https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/23-08-18-v.pdf>

2. Se creó una comunidad en redes sociales para difundir información.

3. Se estableció comunicación con la ciudadanía de la ZMG para que alzarán la voz a través de una queja.

4. Se logró que el ayuntamiento penalizará a establecimientos e individuos que infringieron la ley, mediante el apoyo brindado por la Cruzada Contra el Ruido.

5. Se elaboró el sitio web: <http://cruzadacontraelruido.org> y se abrió el correo electrónico: [cruzada@guadalajara@gmail.com](mailto:cruzada@guadalajara@gmail.com)

- Propuestas para este semestre
- Crear contenido más audiovisual (subir lapsos de videos informativos, infografías).
- Generar un lazo más cercano con la ciudadanía que es parte de la familia de Cruzada Contra el Ruido, invitando a los usuarios a publicar sus historias personales y cómo los afectó.
- Creación de una cuenta de Instagram de Cruzada Contra el Ruido.
- Darle seguimiento a las métricas de las redes sociales de la Cruzada: Facebook, Twitter e Instagram.
- Reactivar la cuenta de Twitter y el correo electrónico, los cuales, tienen alrededor de un año sin moverse.

### **1.3.3 Material Didáctico**

***Integrantes:*** Ana Karen Chávez Valdez, Lorena Mabarak Carrandi, Bianca Wieland Oliveira, Alexia Garnica Rojo, Sabrina Ojeda Manriquez, María Nazaret González García, Faviola Guerrero Cabrera.

- Descripción

Este proyecto busca sensibilizar a las instituciones de educación básica de nuestro estado respecto a la contaminación auditiva; a través de cursos y talleres para la mejora continua en las siguientes líneas de acción: salud auditiva, educación ambiental, manejo de residuos sólidos, eficiencia en el consumo del agua, eficiencia en el consumo de electricidad, acciones ambientales comunitarias. Se busca el consolidar un convenio con Jesús Cinco, encargado de V-eco, empresa que busca certificar a las escuelas como escuelas verdes.

El proyecto permitirá crear material didáctico para informar y educar a los niños sobre la contaminación, sobre todo sobre la contaminación auditiva; gracias a su certificación socioambiental será más fácil implementar nuestros materiales y obtener una respuesta directa. La alianza con V-eco permitirá poner a prueba todo el material desarrollado en el PAP y obtener retroalimentación de alguien que está empapado en el tema.

- ¿Cuál es la problemática?

Falta de información sobre la contaminación auditiva en los niños. Al detectar este grave problema, se llegó a la conclusión de plantear una campaña educativa para que en la educación básica se tenga un conocimiento sobre la contaminación auditiva.

- ¿Por qué forma parte del PAP?

La creación de material didáctico es importante para el PAP ya que es necesario abarcar el sector de población infantil de educación básica para concientizarlos sobre las posibles repercusiones y factores que contribuyen a esto. De igual manera, sirve para crear empatía y comprensión a aquellos que sí padecen de alguna discapacidad relacionada a la audición, y para informarlos que esto también es un tipo de contaminación. De manera secundaria sirve para concientizar o impulsar al gobierno a incluir el tema de la cultura auditiva en el plan de estudios de educación básica.

- Entorno social, demográfico, económico, ambiental, político y cultural.

Los materiales didácticos realizados por el PAP Escucha México van dirigido a niños de Preescolar (3 a 6 años), Primaria menor 1°- 3° (6 a 9 años) y Primaria mayor 4°- 6° (9 a 12 años) dentro de la ZMG. Se consideran a los niños de estas edades porque se encuentran en una etapa de aprendizaje y retención de información. Es muy importante hacer que estos niños conozcan acerca de la cultura y salud auditiva para que, en un futuro, cuando sean adultos ellos transmitan estos conocimientos a sus hijos y a las futuras generaciones.

En cuanto al entorno económico, ambiental, político o cultural, estos materiales serán de gran ayuda; ya que todos somos afectados de igual manera por la contaminación auditiva, y la falta de información al respecto. En el entorno ambiental, la contaminación auditiva puede causar problemas de salud en las personas y esto puede afectar en su rendimiento laboral, educativo y cultural. El

brindarles sistemas de aprendizaje a los niños sobre este tema, ayudará a que se genere una cultura auditiva y se evite la contaminación auditiva en la sociedad.

De igual manera, cada material didáctico puede ir dirigido a un grupo de niños más específico, dependiendo de la temática y el lugar donde se llevará a cabo. El enfoque que lleve el material ayudará a que los niños de diferentes edades aprendan mejor al respecto; pues cada bloque de edad es diferente. Un ejemplo de esto es, que el material didáctico de niños de primaria menor (1° a 3°), será distinto al de los niños de primaria mayor (4° a 6°), pues ambos bloques se encuentran en distintas etapas de aprendizaje, y el material didáctico puede no tener el mismo efecto y eficacia si no se implementa en el grado adecuado.

- Objetivos del PAP en este proyecto
  - Desarrollar soluciones por medio del diseño, basadas en las necesidades de los usuarios mediante la innovación abierta, colaborativa e interdisciplinaria, donde el conocimiento y la transferencia del mismo juegan un papel fundamental para colocar a los alumnos/ académicos/ universitarios en escenarios de vinculación nacional e internacional; dando solución a retos relevantes generando transformación de las comunidades donde nos encontramos.
  - Tratar de que, en un futuro, la educación auditiva esté implementada en la cultura mexicana, para generar mayor inclusión social. Esto se lograría a partir de la enseñanza en los niños de muy temprana edad, para que, una vez adultos, sean ellos quienes enseñen a sus hijos y vivan conscientemente sobre la contaminación auditiva.
  - Concientizar al Gobierno Federal sobre la importancia de la contaminación auditiva y lograr implementar este tema en los libros de la SEP.
- Reporte de que se ha hecho

En verano y otoño 2019 se trabajó en el diseño y elaboración de varios materiales: video animado, lotería de sonidos, memorama, kahoot e imágenes de distintos animales; los cuales, se explican a continuación:

- Video animado

Al empezar el semestre para realizar el video, se buscó colaborar con Tonatiuh Moreno (Profesor del ITESO y director de la plataforma animada y científica CuriosaMente) quien apoyó y colaboró con el equipo, para trabajar el storyboard con dos de los integrantes del proyecto, donde desarrollaron un guión para realizar el video animado. Ya terminado el guión, se realizaron los dibujos animados del storyboard. Se espera que para Primavera 2020, prosiga el trabajo y desarrollo de los dibujos para editar el video animado.

- *Propósito del video:* Enseñar a los niños a minimizar el ruido ambiental y a valorar el silencio; además de ayudarles a mejorar su propia salud, ahora y en el futuro.
- *Segmentación de la audiencia:* 6 a 9 años o cualquier edad.
- *Personaje principal:* Robot
- *Escenarios:* Casa, calle y escuela.
- *Emociones:* Feliz, triste y estresado/enojado.
- *Pregunta reveladora final:* Y a tí, **¿Cuáles son los ruidos que te molestan?**
- *YOUTUBE LINK:* <https://youtu.be/iiMcfrxm82I>

- Dibujos

- Lotería



- Memorama



- Imágenes con ruidos comparativos

Num.	Imagen	Descripción (Sonido)	Ejemplos (Grabaciones)
1	Perro	*Guau guau guau*	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=2FvGQlqc0BE">https://www.youtube.com/watch?v=2FvGQlqc0BE</a>
2	Gato	*Miau Miau Miau*	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=3qNdulkMdp0">https://www.youtube.com/watch?v=3qNdulkMdp0</a>
3	Ambulancia	*Wiu Wiu Wiu*	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=F14ZlrEaCE4">https://www.youtube.com/watch?v=F14ZlrEaCE4</a>
4	Risa	*Jaja jaja jaja*	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=qHbfwo_STR8">https://www.youtube.com/watch?v=qHbfwo_STR8</a>
5	Caballo	*Hiiii hiiii hiiii*	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=JF06nYiRQ10">https://www.youtube.com/watch?v=JF06nYiRQ10</a>
6	Reloj	Tic tac tic tac*	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=THC1-hdlGkM">https://www.youtube.com/watch?v=THC1-hdlGkM</a>
7	León	*Grrr grrr*	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=E9rPvLVkZdA">https://www.youtube.com/watch?v=E9rPvLVkZdA</a>
8	Pato	*Cua cua cua*	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=75J79_DhlrM">https://www.youtube.com/watch?v=75J79_DhlrM</a>

- Plataforma Kahoot

Kahoot es una plataforma de aprendizaje *on line* mediante preguntas y respuestas, que se lleva a cabo dentro de un aula de escuelas, universidades o empresas basado en el juego. En otras palabras, Kahoot es un nuevo servicio para la entrega de cuestionarios y encuestas en línea para sus estudiantes.

Se elaboró dentro de esta plataforma, una serie de preguntas y respuestas pensadas al nivel de aprendizaje de los niños de educación primaria sobre la contaminación auditiva, una vez hecho eso, se seleccionaron 15 preguntas profundas sobre la contaminación auditiva.

- Dicho juego online puede encontrarse en el siguiente link:  
<https://create.kahoot.it/share/contaminacion-auditiva-pap-escucha-mexico/24016446-81c3-4096-9381-7134bfe15476>

- Grabaciones de los sonidos de los ruidos comparativos

Se hizo una búsqueda de los ruidos y sonidos seleccionados para esa actividad y la propuesta se descargó en una carpeta; la idea es que los niños escuchen los ruidos diferentes sonidos. La actividad se complementará con los dibujos de ruidos comparativos. (Carpeta general del PAP)

- Lotería de sonidos y memorama

Se diseñaron los tableros de juego, así como una investigación de las onomatopeyas de cada ilustración, para crear las tarjetas del memorama. El diseño del juego de lotería y el memorama, se hicieron con respecto al contenido de Mariana Anaya Doll y Escucha México. El objetivo de estos juegos es que el niño aprenda a relacionar imágenes, sonidos y palabras.

- Propuestas para este semestre:
  - Trabajar con la escuela primaria MATEL, haciendo un focus group con el material didáctico diseñado en verano y otoño 2019.
  - Dar a conocer la problemática del ruido de manera didáctica e incluyente sobre todo para los niños.
  - Se buscará dar a conocer el proyecto PAP por medio de materiales para poder concientizar a los jóvenes de manera más eficaz.

#### **1.2.4 Mariana Anaya**

*Integrantes: Erika Romo Peña, Alejandra Fernández Castañeda, Lizet Cristina Ceja Martín del Campo, Alejandra García Magdaleno, María Fernanda Valdés Mendoza.*

- Descripción:

Mariana Anaya Doll es una mujer apasionada por poder ayudar a los demás, siempre busca la manera de hacerlo, su sueño es acompañar a los niños con diferentes discapacidades desde hace muchos años, los cuales se enfrentan con un impedimento en la salud y quien, por la misma razón necesitan educación especial y servicios relacionados a este tipo de educación. Desde 1975 creció ayudando a su hermano con problemas de dislexia. En 2005 comenzó a dar terapia auditivo-verbal, de lenguaje y de aprendizaje, especializándose en educación preescolar y guía Montessori.

La misión de Mariana Anaya es apoyar a los niños con pérdida auditiva, daños y/o disfunciones en el oído producida por la sobreexposición a fuertes ruidos, problemas de lenguaje en los que se les presenta dificultad para producir los sonidos del habla

en forma correcta y de lectoescritura desarrollando su habilidad en la lectura y escritura, en el desarrollo de las habilidades que les permitan integrarse a la sociedad. Su pasión por trabajar con los niños e incluirlos en la sociedad fue el principal motivo por el cual creó la asociación.

No utilizar el lenguaje de señas es una clave fundamental que imparte en su terapia, ya que ella busca la inclusión y este lenguaje excluye a las personas con esta discapacidad.

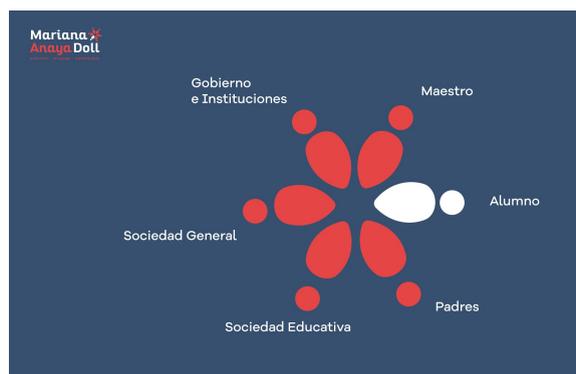
### **Terapias**

Desarrollar metodologías y terapias de habilitación de lenguaje para niños y jóvenes, a través de la terapia auditivo verbal donde se enfatiza el desarrollo de las habilidades auditivas para la adquisición del lenguaje a través de la audición.

- **Auditiva:** Método del padre Daniel Ling auditivo verbal basado en el desarrollo de un niño normoyente ya que éste posee pérdida auditiva dentro de los rangos normales de pérdida y lo adapta a los niños con problema de audición. No se usa la lectura de labio, uso de aparatos para el oído. (Obligatorio la presencia de un familiar mayor).
- **Verbal:** Basado en el Método del Daniel Ling del desarrollo de un niño de lenguaje y se va corrigiendo los sonidos que no tiene con ejercicios para corregir los sonidos que no produce o sabe decir. Ej. El sonido de la R, ejercicios de repetición de palabras que tengan esta letra y el sonido empezando por su sonido mas fácil hasta alcanzar el difícil para trabajar la articulación de la lengua y la boca y madurar todas estas partes y que puedan producir el sonido. Siempre con un contexto de lenguaje.
- **Aprendizaje:** Basada en el método de María Montessori y el Padre Pierre Faure y con unas fichas de trabajo para madurar el cerebro. (Depende de la actividad se necesita la presencia de un familiar

mayor). Duración de terapias 50 min, Semanalmente y a veces 2 o 3 veces por semana.

## Logotipo



- Existen diferentes ejes sociales que forman parte del desarrollo de un ambiente de mejora y apoyo para cada uno de los alumnos, así como todos aquellos factores que llegan a tener un impacto en la manera en la que se desenvuelven dentro de la sociedad.
  - El primer eje que se encuentra en un color distintivo es el que representa a los alumnos que confían y trabajan arduamente en su día a día para hacer un cambio que impactará positivamente en su vida.
  - El segundo eje, representa a la persona que hace posible el inicio del ciclo de mejora en aprendizaje, así como aquella que fomenta la actitud de búsqueda, esperanza y ánimo: Mariana Anaya Doll.
  - El tercer eje representa a los padres de familia que acompañan y continúan la práctica del conocimiento recibido en terapia.
  - El cuarto, simboliza la sociedad educativa en la cual el alumno se desenvuelve fuera de terapia y casa, ya que este eje puede ser clave en el refuerzo de todos los aprendizajes dados anteriormente.

- El quinto eje representa la sociedad general en la que se desenvuelve el alumno.
- El sexto eje, es la parte institucional y gubernamental que apoya a dichas personas en su camino desde un aspecto legislativo, de infraestructura o sistemático.

- ¿Cuál es la problemática?

En Guadalajara existen pocos lugares que se enfocan en dar terapias a los niños con discapacidades para que se logren integrar a la sociedad, las principales problemáticas son la falta de apoyo, comprensión, falta de material didáctico e información sobre este tema.

- ¿Por qué forma parte del PAP?

Es un Proyecto de Aplicación Profesional del ITESO, formado por alumnas de diferentes carreras. Bajo la dirección de la Mtra. Paola Carroll, primero surge como Diseña, Rompe el Silencio, con el objetivo de acompañar a la Asociación Mexicana Auditivo Verbal en el desarrollo de estrategias para habilitar en el lenguaje a niños y jóvenes con discapacidad auditiva. Después de 3 años de trabajo con la salud auditiva y al detectar las necesidades actuales existentes en relación con la discapacidad auditiva y de lenguaje, amplía el objetivo para tratar el tema de la cultura auditiva en Guadalajara. Desde 2018 se desarrollaron alianzas con La Cruzada contra el ruido, iniciativa ciudadana en Guadalajara que, entre otras cosas, impulsó la Ley Anti Ruido en Jalisco. La plataforma eRuido, que mide en tiempo real los decibeles en distintas zonas de la ciudad; la terapeuta Mariana Anaya Doll, especialista en rehabilitación del lenguaje. El Observatorio Interdisciplinario del ruido en Jalisco, entre otras.

- Entorno social, demográfico, económico, ambiental, político y cultural.

El proyecto desea concientizar culturalmente a personas de 20 a 50 años de edad, el entorno social es clase media - media alta. Moviéndose en un ambiente social conservador, crítico y religioso.

- Objetivos del PAP en este proyecto:

Ayudar a promover la importancia de la inclusión de los niños con pérdida auditiva, mediante publicaciones en redes sociales, infografías, y creación de paneles informativos hacia la sociedad que nos rodea para fomentar la importancia del tema.

- ¿Qué se ha hecho?
  - Logotipo Mariana Anaya



1. Libro Komunika:  
[https://iteso01-my.sharepoint.com/:f/g/person/pcarroll\\_iteso\\_mx/EsmUnsfvDHFKnLI0gCjHv8MB97h9eUV9UEr0QXAF97jAZQ?e=uMXcYr](https://iteso01-my.sharepoint.com/:f/g/person/pcarroll_iteso_mx/EsmUnsfvDHFKnLI0gCjHv8MB97h9eUV9UEr0QXAF97jAZQ?e=uMXcYr)
2. Libro 1 de actividades:  
[https://iteso01-my.sharepoint.com/:f/g/person/pcarroll\\_iteso\\_mx/EsmUnsfvDHFKnLI0gCjHv8MB97h9eUV9UEr0QXAF97jAZQ?e=uMXcYr](https://iteso01-my.sharepoint.com/:f/g/person/pcarroll_iteso_mx/EsmUnsfvDHFKnLI0gCjHv8MB97h9eUV9UEr0QXAF97jAZQ?e=uMXcYr)
3. Libro 2 de actividades:  
[https://iteso01-my.sharepoint.com/:f/g/person/pcarroll\\_iteso\\_mx/EsmUnsfvDHFKnLI0gCjHv8MB97h9eUV9UEr0QXAF97jAZQ?e=uMXcYr](https://iteso01-my.sharepoint.com/:f/g/person/pcarroll_iteso_mx/EsmUnsfvDHFKnLI0gCjHv8MB97h9eUV9UEr0QXAF97jAZQ?e=uMXcYr)

- Propuestas para este semestre:

- Material didáctico para niños (ayuda en sus terapias).
- Infografías para redes sociales.
- Crear y actualizar material para Facebook.

- Abrir una cuenta de Instagram.
- Crear material para instagram.
- Crear historias para instagram
- Subir la página web (crearla)
- Material para página web.
- Material para padres.
- Videos informativos.
- Darle seguimiento a las publicaciones y dudas de las personas
- Métricas y publicaciones de la página de Facebook e Instagram.
- Rediseño libros de actividades.
- Rediseño libro Komunika.
- GIF para los cumpleaños de los niños.

### **1.3.5 Redes sociales PAP Escucha México**

**Integrantes:** *Sabrina Ojeda, Dana Domínguez y Regina Salido.*

Descripción:

El equipo se encargará de las redes sociales Escucha México (Instagram, Facebook, sitio web) las cuales son plataformas que contienen información sobre la discapacidad auditiva, salud auditiva, terapias de lenguaje, material de apoyo y contaminación auditiva. El propósito de estas redes sociales es sensibilizar e informar a las personas sobre la salud auditiva así como sobre el exceso de ruido en la ciudad.

Se realizará un análisis profundo del contenido y se decidirá si modificar y/o eliminar algunos elementos, reduciendo el tamaño de información para redactar textos más amigables para el lector, pues son páginas para brindar información sobre la salud auditiva a un público que está informado sobre el tema. Se propondrán ideas de mejora diseñando infografías, *quotes*, *¿sabías qué?*, a partir de la información que ya se tenía con el fin de reducir la cantidad de artículos, con el fin de tener cada sección bien organizada.

### ¿Cuál es la problemática?:

Con los contenidos que se implementen en las redes sociales se busca reducir la falta de información y cada semana el usuario vaya aprendiendo y teniendo noción del problema que existe de la contaminación auditiva. Pocos seguidores en redes sociales.

### ¿Porqué forma parte del PAP?

Las redes sociales forman parte del PAP creando visualizaciones mediante internet ya que buscamos que la sociedad esté mejor informada y tenga conciencia de lo que es éste problema. (Visualmente).

### Entorno social, demográfico, económico, ambiental, político y cultural.

Las redes sociales buscan concientizar a personas de todo tipo de edad (que tengan acceso a red wi-fi).

### Objetivos del PAP en este proyecto:

- Cambiar los colores utilizados en el sitio web, así como los efectos del despliegue de secciones.
- Modificar los contenidos del sitio, así como el acomodo y títulos de las secciones desplegables.
- Agregar infografías al contenido del sitio, quotes y ¿sabías qué?
- Organizar cada sección del sitio con respecto al diseño general que se propuso.
- Agregar una nueva sección la cual hable de los proyectos trabajados en el PAP.

### ¿Qué se ha hecho?

- En el periodo de Primavera 2020 se realizó un análisis del sitio web tomando los siguientes aspectos:
  - Diseño de estructura y medios visuales (*Febrero 24, 2020*)
  - Contenidos y secciones
  - Paleta de colores y esquema del sitio

- Se trabajó en cada uno de estos aspectos y se dieron propuestas.
- Se eligió una sola propuesta para la modificación del sitio web.
- Se empezó a trabajar en cada sección repitiendo el mismo patrón de diseño.
- Se redactaron los contenidos de información en un estilo cotidiano y amigable al lector.

Propuestas para este semestre:

Se propone subir contenido 3 días a la semana en cada una de las redes sociales para concientizar.

- Quotes
- Eventos
- Infográficos
- ¿Sabías qué?

Una de las propuestas es que se podría poner en marcha sería hacer un poco más “dinámicas” una que otra publicación, como por ejemplo crear encuestas para que la gente esté activa y a la vez interactúan con las publicaciones.

Creación de instagram y poner en las *insta-stories* videos cortos del método que se lleva, para que la gente pueda ver y conocer.

Actualizar la imagen de la página web para que vaya en concordancia con la imagen actual del PAP, así como mejorar su contenido y hacerlo más amigable con el usuario.

### **1.3.6 Observatorio interdisciplinario del ruido**

**Integrantes:** *Alexia Garnica, y Bianca Wieland*

Descripción:

El equipo se encargará de la creación de la página web y rediseño de logotipo del Observatorio Interdisciplinario del Ruido Jalisco. Este es un equipo interdisciplinario de ciudadanos, académicos y especialistas preocupados en abordar y dar solución a la problemática del ruido urbano proporcionando información sobre niveles de

ruido y contaminación auditiva. Su propósito es generar y promover una cultura de salud auditiva entre los habitantes de la Zona Metropolitana de Guadalajara para mejorar su calidad de vida y la interacción al interior de su comunidad.

El rediseño de logotipo se verá reflejado en la actualización de sus redes sociales las cuales son Facebook y Twitter.

### ¿Cuál es la problemática?

El Observatorio Interdisciplinario del Ruido Jalisco tiene dos plataformas las cuales no tienen mucha organización ni uniformidad en redes. El Facebook se ha uniformizado con las redes del PAP pero Twitter no publica desde 2018 y no tienen página web.

### ¿Por qué forma parte del PAP?

OIR esta altamente relacionado con las problemáticas que se abordan en el PAP Escucha México ya que tiene como objetivo dar solución a la problemática del ruido urbano proporcionando información sobre niveles de ruido y contaminación auditiva. Al igual que el PAP, OIR tiene como propósito fomentar la cultura de salud auditiva.

### Entorno social, demográfico, económico, ambiental, político y cultural.

El Observatorio Interdisciplinario del Ruido en Jalisco busca concientizar a personas de todo tipo de edad (que tengan acceso a red wi-fi) sobre niveles de ruido y contaminación auditiva en la Zona Metropolitana de Guadalajara.

### Objetivos de PAP en este proyecto.

- Crear página web.
- Rediseño de la imagen de OIR.

### Reporte de que se ha hecho.

#### Logotipo existente



### Propuestas rediseño logotipo



### Propuestas para este proyecto.

- Rediseño de la imagen de OIR.
- Crear página web, darle un formato que haga congruencia con la nueva imagen del proyecto.

## 2. Desarrollo

### 2.1. Sustento teórico

En este apartado se desglosarán los términos que engloban el tema de la audición, donde se abordarán puntos que definan y expliquen el desarrollo de este tema con una postura científica, social y clínica.

El saber de cada uno de estos términos permite tener una idea más amplia y consciente de este tema e igualmente invita a tener una actitud de prevención y de inclusión.

Los conceptos que se abordarán se mencionan en los objetivos generales y específicos de este PAP:

**Entornos incluyentes:** Repercusiones del ruido excesivo.

**Salud y cultura auditiva:** La intensidad del sonido se mide en decibeles (dB). El tono del sonido se mide en ciclos por segundo (cps) o Hertz. Cómo protegerse del ruido. Cómo evitar el daño por objetos extraños:. Ototoxicidad – Síntomas. Efectos del ruido excesivo. Avances y logros.

**Confort Acústico:** Organizaciones que buscan concientizar sobre la salud auditiva. Ley anti-ruido. Contaminación Auditiva y sus efectos. Diferencia entre sonido y ruido.

**Discapacidad Auditiva:** Normoyente. Tipos de pérdida auditiva. Aspecto legislativo.

### 2.1.1 Entornos incluyentes

La Conferencia para el Medio Ambiente de Estocolmo en 1972 definió al ruido como contaminante, este se ha convertido en la variable ambiental más perniciosa desde el punto de vista psicológico y fisiológico para las personas. También en esta conferencia, se reconoció oficialmente que existe una contaminación acústica, pero sólo a finales del siglo XX se ha asistido a las primeras leyes y normativas que intentan regular efectivamente este contaminante. (Ub.edu, 2020).

Ahora en años más recientes, la Asamblea Legislativa del DF (actualmente Ciudad de México) en el 2012 reformó la Ley de Cultura Cívica, para generar un ambiente libre de contaminación acústica. (Contaminación acústica en la Ciudad de México, 2020)

El Gobierno del Distrito Federal a través de las Secretarías de Medio Ambiente, Salud, Seguridad Pública y Protección Civil coadyuva a combatir la contaminación acústica en la ciudad. (Ibíd)

Los consejos que se ofrecen para evitar la contaminación son:

- Si tienes que usar equipos de sonido, baja el volumen.

- No gritar.
- Si estás trabajando en un área donde hay ruidos fuertes, debes usar tapones de oído o auriculares para evitar pérdida de audición.

### Repercusiones del ruido excesivo

Los efectos del ruido excesivo en la salud se pueden distinguir en dos variantes fisiológicas y psicológicas.

Uno de los efectos fisiológicos más conocido a consecuencia de altos niveles sonoros es la sordera. En este caso se debe distinguir entre la sordera de transmisión (en la cual se ven afectados elementos del oído externo o medio, un ejemplo de eso sería una perforación de tímpano) y la sordera de percepción (cuando lo que se ve dañado en el nervio auditivo o elementos del oído interno). (Ub.edu, 2020)

Las principales consecuencias de los efectos psicológicos del ruido es la sensación de desagrado, molestia y pérdida de concentración. También, los altos niveles de inmisión sonora (es el efecto emitido por una fuente de ruido que se tiene en el ambiente y en las personas, una vez que se ha propagado a través del aire, el líquido y los sólidos) pueden llegar a provocar trastornos en la salud mental como cefaleas, inestabilidad emocional, irritabilidad, agresividad síntomas de ansiedad, etc. (Ibíd).

### **2.1.2 Salud auditiva**

Cuando se habla de salud auditiva, esta se refiere a la capacidad que tenemos todos de escuchar, la cual, según el sitio web E.P.S. Indígena Mallamas, en su artículo *¿Qué es la salud auditiva y comunicativa?* (2019), está ligada con la función

del habla del ser humano y los califica (al oír y al hablar) como una dualidad primaria de la comunicación.

Además, el Ministerio de Salud y Protección Social en su texto *Partes para el cuidado del oído y la audición* (n.d.), se explica que la salud auditiva es algo que está en el día a día de una persona, siendo resultado del entorno en donde cada quien se desarrolla desde la infancia, así como del cuidado que los padres o maestros tengan en el desarrollo del niño.

Siguiendo con la idea del Ministerio, este recomienda que se le inculque a las personas el cuidado de la salud auditiva comunicativa desde temprana edad, como parte de una transformación positiva en los entornos y, de esta manera, resaltar en la población la importancia de los cambios biopsicosociales, ya que se explica en el texto, una audición sana permite a las personas desarrollar al 100% sus capacidades.

#### La intensidad del sonido se mide en decibeles (dB)

El oído es un órgano del cuerpo humano muy sensible y avanzado. Juega un papel importantísimo en nuestro bienestar y nuestro día a día. Controla el sentido de la escucha que es fundamental para la comunicación de las personas, las relaciones y el aprendizaje. Es por esto que se considera de vital importancia cuidarlo como merece.

Los sonidos varían de acuerdo con el volumen o fuerza (intensidad) y con la velocidad de vibración de las ondas sonoras (tono).

Los decibeles (dB) miden la intensidad del sonido: desde 0 dB, que es el sonido más débil que el oído humano puede detectar, hasta el sonido de un cohete cuando despegar, que puede exceder los 180 dB.

Los sonidos con más de 85 dB pueden ocasionar pérdida de la audición después de unas pocas horas. Los sonidos más fuertes pueden ocasionar dolor inmediato y la pérdida de la audición se puede presentar en muy poco tiempo.

El tono del sonido se mide en ciclos por segundo (cps) o Hertz

Los tonos graves de un bajo fluctúan entre 50 a 60 Hz. Los tonos agudos de máxima elevación son de aproximadamente 10,000 Hz o más.

El rango normal de audición de los humanos es de aproximadamente 20 a 20,000 Hz. Algunos animales pueden escuchar hasta 50,000 Hz. El lenguaje humano está generalmente entre 500 y 3,000 Hz.

**Para protegerse del ruido:**

- Evitar lugares ruidosos.
- Televisión y radio encendidas en un volumen moderado.
- Al utilizar audífonos, no superar el 60 por ciento del volumen máximo (no exceder la utilización de los mismos por más de una hora al día).
- Tenga cuidado de no subirle mucho el volumen al radio del auto para compensar el ruido del motor o del viento.
- Durante eventos musicales permanecer alejados de las bocinas.
- Si el nivel de sonido en el trabajo es mayor a 85 dB, disminuya el nivel de ruido o utilice protección auditiva.
- Utilice auriculares canceladores de ruido o tapones sólidos si utiliza equipos ruidosos como taladros, podadoras de grama, etc.

**Para evitar el daño por objetos extraños:**

- No utilice hisopos de algodón para limpiar sus oídos, si lo hace puede que empuje el cerumen hacia el tímpano y puede aumentar la producción de cerumen y/o dañar el tímpano.
- Evite lavar con agua sucia para prevenir infecciones en el oído.

**Medicamentos tóxicos (Ototoxicidad)**

Existen muchos medicamentos que son tóxicos para el oído y que pueden provocar la pérdida, por completo, de la audición (fármacos ototóxicos). (Gutierrez, 2004) Estos medicamentos se denominan fármacos ototóxicos e incluyen los siguientes medicamentos:

- Kanamicina
- Eritromicina
- Estreptomicina
- Amikacina
- Netromicina
- Neomicina
- Nitrofurantoina
- Peptobismol
- Alkaseltzer
- Aspirina (en dosis altas o frecuentes)
- Indometacina
- Tobramicina
- Furosemida
- Estreptomicina
- Gentamicina
- Vancomicina
- Fármacos quimioterápicos (Por ejemplo; el cisplatino)
- Furosemida

## Síntomas

Cuando se sufre ototoxicidad causada por fármacos, suelen aparecer uno o más de los siguientes síntomas:

- Pérdida de audición
- Acúfenos (ruido o pitidos en los oídos)
- Problemas para andar y para mantener el equilibrio

Puede sufrirse vértigo (una sensación de movimiento o de giro que no corresponde con la realidad) de forma transitoria. Otros síntomas pueden ser temporales, aunque en ocasiones son permanentes.

### Efectos del ruido excesivo

Estudios realizados por la Organización Mundial de la Salud (OMS), revelan que la exposición a altos niveles de ruido puede provocar serios problemas de salud, como alteraciones del sueño o pérdida auditiva.

Especialistas alertan que la exposición al ruido se relaciona con la aparición de otras enfermedades o problemas, como estrés, ansiedad, problemas cardiovasculares e incluso los niños pueden verse perjudicados en sus procesos de aprendizaje.

- INSOMNIO

La principal molestia producida por el ruido es la dificultad para dormir, además del estrés o ansiedad; así como la falta de memoria y dificultades de aprendizaje.

- PROBLEMAS CARDIACOS

Las exposiciones diarias crónicas a niveles de ruido por encima de 65 dB o las exposiciones agudas superiores a los 80-85 dB pueden ocasionar alteraciones cardiacas a largo plazo. Esto se debe a que el organismo responde activando las hormonas nerviosas y aumentando la tensión arterial, la frecuencia cardíaca, la vasoconstricción y empujando la sangre.

Las personas mayores son las más vulnerables a sufrir este tipo de problemas, por lo que deben aumentar las precauciones.

- PROBLEMAS DE AUDICIÓN

La exposición prolongada a estos altos niveles de ruido puede provocar lesiones en el oído que irán destruyendo las células del oído interno, responsables de la audición.

La pérdida auditiva genera consecuencias que afectan a nuestra vida cotidiana, dificulta las relaciones sociales, disminuye el rendimiento académico y laboral, provoca sentimiento de aislamiento, soledad y depresión.

El Centro Nacional de Defectos Congénitos y Discapacidades del Desarrollo de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades del Gobierno de los Estados Unidos de América (2017), clasifica los tipos de pérdida auditiva:

### **TINNITUS**

Tinnitus es una de las causas invencibles y más común en el exposición al ruido o quienes padecen pérdida auditiva. Si se trabaja en entornos ruidosos durante muchos años sin utilizar equipos de protección especiales aumenta el riesgo de desarrollar tinnitus además de pérdida de audición. El tinnitus es un sonido que distrae solo tu experiencia. Se ha descrito como zumbido, clic o siseo, entre otros clases de sonidos. (Causas del tinnitus. (s.f.)

Entre otras causas del tinnitus se encuentran:

- Golpes en la cabeza
- Envejecimiento
- Dosis elevadas de determinados fármacos como la aspirina
- Estrés
- Cerumen compactado
- Infecciones del oído medio
- Edad
- Enfermedad de Meniére
- Trauma craneal
- Fístula perilinfa (un orificio en el oído interno que permite que el fluido escape)
- Ciertos tipos de tumores
- Disfunción mandibular
- Ruidos fuertes
- Medicamentos

### Tipos de pérdida auditiva:

- Pérdida auditiva conductiva. Es una pérdida de la audición que ocurre cuando existe un bloqueo para que el sonido pase del oído externo al medio. Este tipo de pérdida auditiva a menudo se puede tratar con medicamentos o cirugía.
- Pérdida auditiva neurosensorial. Es la pérdida de la audición que ocurre cuando hay una alteración en el funcionamiento del oído interno o el nervio auditivo.
- Pérdida auditiva mixta. Es la pérdida de la audición debido a pérdida auditiva conductiva y neurosensorial.
- Trastorno del espectro neuropatía auditiva. Es la pérdida de la audición que ocurre cuando el sonido entra de manera normal al oído, pero debido a la presencia de daños en el oído interno o el nervio auditivo, el sonido no se procesa de manera que el cerebro lo pueda interpretar. Para encontrar más información visite el Instituto Nacional de la Sordera y otros Trastornos de la comunicación (en inglés).

El *grado de la pérdida auditiva* puede ser de leve a profundo:

- Pérdida auditiva leve. Una persona con pérdida auditiva leve puede escuchar algunos sonidos del habla, pero no oye claramente los susurros.
- Pérdida auditiva moderada. Una persona con pérdida auditiva moderada puede que no escuche casi nada de lo que dice una persona al hablar a un volumen normal.
- Pérdida auditiva grave. Una persona con pérdida auditiva grave no puede escuchar lo que dice una persona al hablar a un volumen normal y solo puede percibir algunos sonidos fuertes.
- Pérdida auditiva profunda. Una persona con pérdida auditiva profunda no oye nada de lo que se habla y solo puede oír algunos sonidos muy fuertes. (CDC, Tipos de pérdida auditiva, 2017)

Para diferenciar a las personas con algún tipo de pérdida auditiva, se reconoce al normoyente, como aquel sujeto que oye con normalidad y que no sufre ningún tipo de discapacidad auditiva. (Di, Definición de normoyente, 2012).

### Avances y logros respecto a la salud auditiva

Se estima que al menos 360 millones de personas en el mundo tienen alguna afección o discapacidad auditiva, y según el portal Heraldo, en su *artículo La última tecnología en salud auditiva* (2017), se cree que 1.100 millones de jóvenes corren el riesgo de padecer problemas auditivos, debido a la excesiva exposición al ruido.

Por ello, es necesario comenzar a dar a nuestros oídos el cuidado que requieren. Hacerlo, hoy en día, es cada vez más sencillo gracias a los avances que existen, los cuales, según el sitio Infosalus, en el texto *Sigue estos 6 consejos para cuidar tus oídos a diario* (2018), se explica que hay una serie de pruebas rápidas y no invasivas que ayudan a revelar los niveles de audición en una persona. Entre ellas se encuentra la otoscopia (examen visual del oído externo y el tímpano), la audiometría (prueba que evalúa la capacidad de escuchar sonidos en diferentes niveles de volumen e intensidad), emisiones otoacústicas (energía acústica creada por la cóclea, que da respuesta a un sonido externo, y que es detectada por un micrófono en el conducto auditivo externo) y la realización de cuestionarios (para conocer posibles molestias o síntomas y realizar un historial clínico).

Otro de los avances para la salud auditiva es el método aragonés Doshoydos, este según la página Heraldo, en su nota *La última tecnología en salud auditiva* (2017), señala que, el método, además de una serie de exámenes, se añaden entrenamientos auditivos encaminados a la necesidad de los pacientes; estos entrenamientos tienen como objetivo, hacer que el oído vuelva a reconocer y entender los sonidos que hay en el día a día de cada persona.

### 2.1.3 Confort Acústico

De acuerdo con SONOFLEX, empresa sudamericana dedicada a la producción de productos para mejorar el confort acústico, la palabra “Confort” se relaciona con la comodidad y el bienestar del cuerpo, por lo que el “confort acústico” se vincula a la comodidad de las partes del cuerpo que son afectadas por los ruidos, como la audición, el sistema nervioso o los problemas articulares generados por el exceso de vibraciones.

Hablar entonces de “confort acústico” significa eliminar las posibles molestias e incomodidades generadas por los ruidos y las vibraciones.

La sensación de molestia acústica es algo subjetivo y por lo tanto variable, dependiendo de las personas y de la actividad que estas realizan. Hay personas que son más sensibles que otras a los sonidos y hay actividades que requieren un menor nivel de ruidos que otras para estar dentro de los límites de confort.

Según el Instituto de seguridad y salud laboral de la Unión Europea:

- Valores de referencia del confort acústico:  
En la actualidad no existen niveles normativos obligatorios de confort acústico.

- Evaluación del confort acústico:

Por el componente tan alto de subjetividad que tiene el confort acústico, en el momento de establecer criterios objetivos, se ha de partir de la evaluación de los efectos molestos del disconfort y sus causas, utilizando métodos que evalúan también los parámetros físicos y personales:

- Nivel de interferencia conversacional

Es la capacidad de un ruido continuo de interferir en una conversación entre dos personas en un entorno y se mide con respecto a la distancia máxima inteligible en una conversación normal.

#### ■ Evaluación del ruido molesto en oficinas

Analiza las principales fuentes de contaminación sonora exterior e interior en un lugar de trabajo. Y basándose en el cálculo del ruido predominante en el tiempo de trabajo, se puede predecir el porcentaje de trabajadores insatisfechos según los niveles de decibeles.

#### ■ Índice de evaluación de calidad acústica

Este índice mide el nivel de desequilibrio sonoro en frecuencias bajas, medias y altas, en relación con curvas de referencia (RC). Esto se complementa con la opinión subjetiva de las personas afectadas. Es un método de evaluación muy adecuado cuando la calidad del ambiente sonoro no es adecuada.

#### ■ Índice de articulación

Se basa en analizar la inteligibilidad del habla, en cada banda de frecuencia, y va desde comunicaciones perfectamente inteligibles a las ininteligibles. Utiliza la comprensión como parámetro de evaluación.

### Organizaciones que buscan concientizar sobre la salud auditiva

- Con R de Ruido:

Está formado por profesores de amplia experiencia y trayectoria en sus sectores de actividad: abogados , psicólogos, periodistas, especialistas en comunicación, diseñadores, programadores, dibujantes y escritores.

(Madrid / Febrero 2016)

- Noise Abatement Society\_:

El objetivo es crear conciencia y encontrar soluciones a la contaminación acústica y contaminantes relacionados con la resolución de problemas de ruido, por ejemplo, perturbación de luz y contaminación del aire.

(Brighton & Hove, England / Noviembre 2010)

- UK Noise Association:

Es una organización de campaña voluntaria, sin fines de lucro. Realiza investigaciones de vez en cuando sobre diferentes aspectos de ruido, destacando los problemas de ruido y buscando soluciones.

(United Kingdom / Febrero 2011)

- Noise Planet:

Es una plataforma que reúne los resultados de investigaciones llevadas a cabo por los acústicos de geógrafos y geomatólogos del CNRS sobre el tema de la evaluación del ruido ambiental.

(Vannes, Francia / Abril 2015)

- Sound Environment:

Tiene como objetivo generar y difundir conocimiento sobre el medio ambiente sano y su efecto sobre la salud humana, el bienestar y la calidad de vida.

(Goteborg, Sverige / Noviembre 2013)

### Ley anti-ruido

Según el documento online ([periódico oficial de jalisco](#)) nos menciona que ante la necesidad de regular el ruido excesivo en nuestra entidad, el Congreso del Estado de Jalisco, motivado por un grupo de vecinos y la sociedad, reformaron la Ley estatal del equilibrio ecológico y la protección al ambiente y la Ley de movilidad y transporte del estado de Jalisco bajo sus términos, creando la Ley Anti-ruido en el año de 2018, a continuación mencionaremos algunos de los artículos.

- **Artículo 3º inciso XXXV** Contaminación acústica: Aquel ruido que por su intensidad, duración o frecuencia rebase los límites máximos permitidos.
- **Artículo 102º** Se prohíben las emisiones de ruido que rebasen los límites máximos.

Los decibeles exteriores se miden en ponderación A, de acuerdo a la norma oficial regulada por las autoridades estatales y municipales, disponibles las 24 horas, si se comete una infracción la autoridad deberá acudir al domicilio y entregará una advertencia, en caso de que el ruido no disminuya en 30 minutos podrá imponerse arresto administrativo hasta por 36 horas o citar ante un juez.

Se prohíbe la pirotecnia fuera del horario de las 8:00 a las 21 horas, en caso de incumplimiento acudirán las autoridades municipales, salvo autorización previa.

- **Artículo 146º** La multa por ruido excesivo no podrá exceder 500 unidades de medida y actualización. (Al día de hoy 17 de febrero del 2020 una UMA equivale a \$86.88 pesos)
- **Artículo 148º** Se dispondrá de 30 días hábiles para pagar la multa, en caso de que no se cumpla, la autoridad administrativa podrá optar por el procedimiento administrativo o crédito fiscal en la cuenta del inmueble (en los recibos del predial).
- **Artículo 176º** Se sancionará a los conductores o propietarios de vehículos que produzcan ruido excesivo con claxon, mofle o equipos de audio.

### **2.1.3 Confort Acústico**

La contaminación auditiva/acústica es un problema que se desarrolla principalmente en las grandes ciudades y que implica los niveles altos de ruido o de sonidos que pueden ser dañinos para la salud y el bienestar auditivos de una persona que es expuesta de manera constante.

De acuerdo a lo que plantea la Organización Mundial de la Salud (OMS), se considera que los niveles de exposición al sonido de una persona no deben nunca superar los 70 decibeles (Bembibre, C) por lo que el oído humano puede tolerar y

asimilar ese nivel de sonido sin ser dañado de manera temporal o permanente. Cualquier sonido que sea mayor a ese volumen será considerado peligroso y generará algún tipo de lesión a la persona, si se encuentra frecuentemente expuesto.

Efectos físicos: Aceleración de la respiración y del pulso, aumento de la presión arterial, disminución del peristaltismo digestivo, problemas neuromusculares que ocasionan dolor y falta de coordinación, disminución de la visión nocturna, aumento de la fatiga y dificultad para dormir, entre otros.

Efectos psicológicos: Estrés, insomnio, irritabilidad, síntomas depresivos, falta de concentración, rendimiento menor en el trabajo, etc.

Efectos Sociales: problemas en la comunicación, aislamiento. Ante la incapacidad de comunicarse adecuadamente el organismo tiende cada vez más a evitar la comunicación.

Efectos del estrés generado por el ruido:

Julia Girón, en su nota *Así te afecta el ruido que te rodea* (2018), habla precisamente de los efectos del estrés, cuando se rebasan los 65 decibeles, el cual, puede llegar a generar problemas cardiovasculares, debilitar el sistema inmunológico, provocar trastornos del sueño y afectar la memoria. Aunado a estos padecimientos, el estrés que crea el ruido en las personas, puede impactar negativamente en el comportamiento y estado de ánimo, volviéndonos más irritables y provocando sensaciones de ansiedad y tristeza. Todas estas afecciones, pueden llegar a repercutir en el estilo de vida y reducir el rendimiento laboral o académico.

Diferencia entre sonido y ruido

Aunque ambos términos suelen ser utilizados como sinónimos, la realidad, es que sonido y ruido se refieren a dos conceptos completamente diferentes. Según Ana María Salazar Bugueño, en su tesis *Pérdida auditiva por contaminación acústica laboral en Santiago de Chile* (2013), explica que el sonido es producido por el medio

ambiente y ondas sonoras, mientras que, el ruido, es la calificación negativa que se tiene de un sonido.

Entre los ejemplos del ruido, están: el sonido de la naturaleza, la voz humana, el sonido de instrumentos musicales, etc., y como ruido, pueden estar: los gritos de las personas, los cláxones de los autos, el sonido de una aspiradora, licuadora, entre otros.

En el ámbito académico y científico, según el portal Difiere, en su artículo *¿Cuál es la diferencia entre Ruido y Sonido?* (2017), la definición de sonido proviene del latín *sonitus* y se refiere a el fenómeno físico en el que intervienen ondas mecánicas que puede ser escuchadas por el oído humano o no. Mientras que el ruido es la sensación auditiva de un sonido, que según la persona, puede ser desagradable.

#### **2.1.4 Discapacidad Auditiva**

Discapacidad es la situación en que una persona tiene alguna limitación en su participación en ámbito o acción, debido a algún tipo de deficiencia en algún órgano o capacidad intelectual. O sea es la existencia de una limitación, no siendo causa sino consecuencia. (Castillero, 2018)

A su vez, un niño con pérdida de audición padece también con problemas de lenguaje y de lectoescritura, esto quiere decir que no puede pronunciar correctamente las palabras por la falta de saber cómo suena una letra. En función de la gravedad de su pérdida de audición, algunos niños pueden trabajar con audiólogos o patólogos del habla y del lenguaje para desarrollar sus capacidades auditivas y del habla. (Morlet, 2012).

Es posible que para comunicarse algunas personas con pérdida de audición deban usar técnicas especiales: Las personas con discapacidad auditiva suelen tener grandes problemas al relacionarse o comunicarse con otras personas, por lo tanto deben de tomar clases especiales, algunas de estas terapias son: Auditiva Verbal, terapias con el método del Dr. Daniel Ling o asistir a escuelas especiales.

### Terapia Auditivo Verbal:

La Terapia Auditivo Verbal es un enfoque terapéutico para la educación de los niños sordos en el que se enfatiza el desarrollo de las habilidades auditivas para desarrollar el lenguaje a través de la audición. Para ello, los niños son identificados, diagnosticados y equipados con la amplificación óptima lo más tempranamente posible. Se les enseña a los padres a crear un ambiente en donde su hijo aprenda a escuchar, a procesar el lenguaje verbal y a hablar. (Programa Infante Phonak., 2015).

La Terapia Auditivo-Verbal tiene como uno de sus pioneros al Dr. Daniel Ling es una terapia con un enfoque en la educación de los niños con pérdida auditiva donde se enfatiza el desarrollo de las habilidades auditivas para la adquisición del lenguaje a través de la audición. El aprendizaje comienza tan pronto el niño sea diagnosticado. A través de esta aproximación, el niño hipoacúsico aprende a desarrollar la audición con ayuda o estimulación eléctrica vía implante coclear; como un sentido activo para que el escuchar se vuelva automático. Con la escucha activa la audición se convierte en una parte integral de lo que el niño hace en su vida diaria.

Algunas de las ventajas de la Terapia Auditiva Verbal es que existe una asociación especializada en importar esta terapia en Guadalajara. La terapia dura 8 años. Se recomienda que se inicie lo más pronto posible para evitar que sus cuerdas vocales se atrofién. Aproximadamente a los 2 años de terapia, los pacientes logran obtener el balance de su edad cronológica con su edad auditiva-verbal. Los pacientes logran tener una vida normal y comunicarse de igual manera que los demás. Pueden ir a escuelas comunes, no necesitan escuelas especializadas para sordos. Su círculo social es mucho más amplio. Maximiza el uso de la audición.

Como desventajas encontramos que se necesita tener implante coclear o auxiliares auditivos para recibir terapia, existen muy pocos centros o asociaciones que imparten esta terapia en México, por lo que no es muy conocida. (*ITESO, Escucha México, 2019*).

## Método de María Montessori y el Padre Pierre Faure.

Es el método de educación personalizada propuesto por Pierre Faure el cual se basa en gran parte en una visión integral del ser humano, y en la necesidad de educar su cerebro o de “aprender a aprender”. A través de diversas charlas y escritos, Faure demostró el carácter rupturista y original de su nuevo método. (Pierrefaurepeople, 2018)

Para comprender mejor el papel del gobierno de nuestro país (México) respecto a la legislación para personas con discapacidad, se menciona lo siguiente:

### Aspecto legislativo, de infraestructura o sistemático, para personas con discapacidad:

Ley General para la Inclusión de las Personas con Discapacidad:  
[http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5191516&fecha=30/05/2011](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5191516&fecha=30/05/2011)

Artículos importantes:

- **Artículo 4.** Las personas con discapacidad gozarán de todos los derechos que establece el orden jurídico mexicano, sin distinción de origen étnico, nacional, género, edad, condición social, económica o de salud, religión, opiniones, estado civil, preferencias sexuales, embarazo, identidad política, lengua, situación migratoria o cualquier otra característica propia de la condición humana o que atente contra su dignidad. Las medidas contra la discriminación tienen como finalidad prevenir o corregir que una persona con discapacidad sea tratada de una manera directa o indirecta menos favorable que otra que no lo sea, en una situación comparable.
- **Artículo 7.** La Secretaría de Salud promoverá el derecho de las personas con discapacidad a gozar del más alto nivel posible de salud, rehabilitación y habilitación sin discriminación por motivos de discapacidad, mediante programas y servicios que serán diseñados y proporcionados, considerando criterios de calidad, especialización, género, gratuidad o precio asequible. Para tal efecto, realizará las siguientes acciones:

I. Diseñar, ejecutar y evaluar programas de salud pública para la orientación, prevención, detección, estimulación temprana, atención integral o especializada, rehabilitación y habilitación, para las diferentes discapacidades;

II. Crear o fortalecer establecimientos de salud y de asistencia social que permita ejecutar los programas señalados en la fracción anterior, los cuales se extenderán a las regiones rurales y comunidades indígenas, considerando los derechos humanos, dignidad, autonomía y necesidades de las personas con discapacidad;

III. Elaborar e implementar en coordinación con la Secretaría de Educación Pública, en lo que corresponda, programas de educación, capacitación, formación y especialización para la salud en materia de discapacidad, a fin de que los profesionales de la salud proporcionen a las personas con discapacidad una atención digna y de calidad, sobre la base de un consentimiento libre e informado;

IV. Crear bancos de prótesis, órtesis, ayudas técnicas y medicinas de uso restringido, que sean accesibles a la población con discapacidad;

V. Fomentar la creación de centros asistenciales, temporales o permanentes, para personas con discapacidad en desamparo, donde sean atendidas en condiciones que respeten su dignidad y sus derechos, de conformidad con los principios establecidos en la presente Ley;

VI. Celebrar convenios con instituciones educativas públicas y privadas, para impulsar la investigación y conocimiento sobre la materia de discapacidad;

VII. Implementar programas de sensibilización, capacitación y actualización, dirigidos al personal médico y administrativo, para la atención de la población con discapacidad;

VIII. Establecer servicios de información, orientación, atención y tratamiento psicológico para las personas con discapacidad, sus familias o personas que se encarguen de su cuidado y atención;

IX. Dictar las normas técnicas a que quedará sujeta la prestación de los servicios de salud y asistencia social para las personas con discapacidad por parte del sector público, social y privado;

X. Crear programas de orientación, educación, y rehabilitación sexual y reproductiva para las personas con discapacidad y sus familias;

XI. Incorporar de forma gratuita al Seguro Popular a la población con discapacidad, y

XII. Las demás que dispongan otros ordenamientos.

- **Artículo 16.** Las personas con discapacidad tienen derecho a la accesibilidad universal y a la vivienda, por lo que se deberán emitir normas, lineamientos y reglamentos que garanticen la accesibilidad obligatoria en instalaciones públicas o privadas, que les permita el libre desplazamiento en condiciones dignas y seguras.
- **Artículo 19.** La Secretaría de Comunicaciones y Transportes promoverá el derecho de las personas con discapacidad, sin discriminación de ningún tipo, al acceso al transporte, los sistemas y las tecnologías de la información y las comunicaciones, particularmente aquellas que contribuyan a su independencia y desarrollo integral.
- **Artículo 28.** Las personas con discapacidad tendrán derecho a recibir un trato digno y apropiado en los procedimientos administrativos y judiciales en que sean parte, así como asesoría y representación jurídica en forma gratuita en dichos procedimientos, bajo los términos que establezcan las leyes respectivas.
- **Artículo 32.** Las personas con discapacidad tienen derecho a la libertad de expresión y opinión; incluida la libertad de recabar, recibir y facilitar información mediante cualquier forma de comunicación que les facilite una

participación e integración en igualdad de condiciones que el resto de la población.

## 2.2 Metodología, planeación y seguimiento del proyecto

En un proyecto de investigación es necesario seguir una metodología, definir el método y las técnicas a implementar en el trabajo de campo. Este Proyecto de Aplicación Profesional denominado Escucha México, estrategias gráficas y cultura auditiva se compone de cinco proyectos que se han ido trabajando en varios semestres:

- Coordinación de eventos
- Mariana Anaya
- Cruzada contra el ruido
- Materiales didácticos
- Redes sociales PAP
- OIR

Cada uno de estos proyectos lleva su metodología, método (modo, manera o forma de realizar algo de forma sistemática, organizada y/o estructurada. Hace referencia a una técnica o conjunto de tareas para desarrollar una tarea. (Significados, 2018)) y técnica (conjunto de procedimientos reglamentados y pautas que se utiliza como medio para llegar a un cierto fin. (P. Portro & Merino, 2012)). que mejor convenga.

Según el diccionario del Centro Virtual Cervantes entendemos como metodología cuantitativa la recolección de datos mediante números y análisis estadísticos. Según la Enciclopedia Virtual Eumed define la metodología cualitativa como el que busca obtener datos mediante la comunicación como por ejemplo, entrevistas; a su vez un Estudio demográfico y urbano elaborado por el colegio de México define una metodología mixta como un análisis enfocado en recolectar y buscar datos cuantitativos y cualitativos en un único estudio.

Los métodos que se plantean más adelante son:

- **Método deductivo:** definido por significados.com como una estrategia de razonamiento empleada para deducir conclusiones lógicas a partir de una serie de premisas o principios.
- **Método experimental:** es aquel que se caracteriza por comprobar, midiendo las variaciones y los efectos de una situación.
- **Técnica de observación:** Victor Peñafiel la define como una técnica de investigación que consiste en observar personas, fenómenos, hechos, casos, objetos, acciones, situaciones, etc., con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación.
- **Técnica del Focus Group:** herramienta para analizar una respuesta ante algún estímulo de un grupo concreto, con el objetivo de observar su actitud y obtener resultados. (Psicología y comunicación, 2020)
- **Técnica de encuesta:** serie de preguntas tipificadas cuya finalidad es recabar la opinión de las personas sobre distintos temas. (Porto & Merino, 2019)

Se diseñó una tabla metodológica para representar de manera esquematizada la actividad a realizar siguiendo una metodología, método y técnica, señalando lugar y tiempo.

En cuanto a la planeación y seguimiento, se presenta el objetivo de cada proyecto, las propuestas planteadas para este semestre de primavera 2020, la planeación de actividades esquematizada en un diagrama de Gantt. En los proyectos en los que intervienen las redes sociales, también se muestra la calendarización.

### 2.2.1 Coordinación de eventos

#### Objetivos del PAP en este proyecto:

Este proyecto del PAP tiene como objetivo el dar a conocer las problemáticas con la que trabajamos y aumentar así, el rango de alcance de las posibles soluciones y prevenciones que se pueden llevar a cabo respectivamente.

#### Metodología, método y técnicas de investigación:

Para este proyecto se utiliza una metodología mixta ya que se necesitan parámetros de medición tanto cualitativos como cuantitativos para analizar el rango de alcance, comprensión y transmisión de los conceptos expuestos en los paneles. El método que se utiliza es de carácter deductivo ya que se busca ser lo más asertivos y empáticos posibles con el público meta para lograr la mayor transmisión de ideas y conceptos. Se utiliza la observación como técnica para la evaluación del alcance y satisfacción en el público, así como encuestas de satisfacción tanto para los expositores como para los asistentes.

## Gráfica de Gantt

La tabla presentada a continuación muestra las actividades que se busca realizar a lo largo del semestre en el proyecto de coordinación de eventos del PAP.

1	tareas a realizar					
N.1	importancia de paneles informativos	Regina Salido	10/02/20		0	100 %
N.2	analisis de alcance de redes sociales	Regina Salido	27/01/20	29/01/20	0	100 %
N.3	capitulo 1 reporte PAP	regina salido	29/01/20	02/02/20	0	100 %
N.4	Video informativo del proyecto	equipo	05/02/20	09/02/20	0	100 %
N.5	contacto de medios y personas invitadas al panel	Regina Salido	10/02/20		0	0 %
N.6	capitulo 2 reporte PAP	Regina Salido			0	100 %
N.7	metodologia metodo y tecnicas reporte PAP	Regina Salido	17/02/20		0	100 %
N.8	Formato de encuesta de satisfaccion para panel	Regina Salido	19/02/20		0	100 %
N.9	invitacion para panel de abril	Regina Salido	26/02/20			100 %
N.10	definir nombre y logo para panel abril	Regina Salido	28/02/20		0	100 %
N.11	definir ponentes y expositores	Regina Salido	02/03/20		0	0 %
N.12	contactar ponentes y expositores	Regina Salido	05/03/20		0	0 %
N.13	definir temas a exponer	Regina Salido			0	0 %
N.14	hacer lista de invitados	Regina Salido			0	0 %
N.15	confirmar lista de invitados	Regina Salido			0	0 %
N.16	definir coffe break	Regina Salido			0	0 %
N.17	contenido para redes sociales	Regina Salido			0	0 %
N.18		Regina Salido			0	0 %

## 2.2.2 Cruzada Contra el Ruido

### Objetivos del PAP en este proyecto:

- Generar contenido a través de una campaña en redes sociales, con la ayuda de infografías, vídeos e imágenes.
- Ofrecer datos informativos sobre las asociaciones a las que se puedan acudir.
- Cápsulas informativas (por medio de videos, imágenes o infografías).
- Informar sobre las leyes y normas que se han logrado establecer e informar sobre cuáles son para tener conocimiento de ellas.
- Dar a conocer métodos de cómo cuidar la audición.

- Noticias informativas de eventos sobre la contaminación sonora en la ciudad de Guadalajara.
- Comunicar qué se está haciendo en otros lugares, para evitar la contaminación sonora.
- Informar cómo afecta el ruido en la salud.
- Generar conciencia sobre cómo las personas con discapacidad auditiva o con otra condición, se ven afectadas por el sonido y lograr ser empáticos.

En base a estos objetivos, queremos aprovechar la facilidad de alcance que tienen las redes sociales con el público para lograr un engagement a base de información útil y accesible correspondiente a la Ley Antirruído, para así también crear conciencia y que los usuarios implementen una educación considerada a su alrededor para poco a poco erradicar el ruido excesivo.

#### Metodología, método y técnicas de investigación:

La metodología que utilizaremos para este proyecto será cuantitativa, ya que mediremos los resultados del éxito del uso de las redes sociales de Cruzada Contra el Ruido a través de estadísticas y métricas. El método de investigación que se utilizará será explicativo, ya que buscamos responder a las preguntas: ¿Los ciudadanos Jaliscienses saben qué es la cruzada contra el ruido y cuál es el objetivo de este movimiento?

La técnica que, como equipo, vamos a utilizar es la medición, ya que haremos estadísticas y métricas de las publicaciones de las redes sociales y, de esta manera, conocer la interacción del público en los perfiles oficiales de la Cruzada Contra el Ruido; de esta forma, podremos detectar el tipo de posts que las personas siguen más y crear contenido que sea de su agrado.

En la siguiente tabla se podrán observar a detalle las actividades y su método.

#### Metodología del proyecto Cruzada Contra el Ruido

Observable	Metodología	Métodos	Técnicas	Recursos	Lugar	Tiempo
------------	-------------	---------	----------	----------	-------	--------

Generar contenido en redes sociales (infografías, vídeos e imágenes)	Cuantitativa	Explicativo	Métricas	-Imágenes -Videos	Página de facebook y cuenta de instagram	Durante el PAP
Ofrecer datos informativos sobre las asociaciones a las que se puedan acudir.	Cuantitativa	Explicativo	Métricas	Información en fuentes confiables	Página de facebook y cuenta de instagram	Durante el PAP
Dar a conocer métodos de cómo cuidar la audición.	Cuantitativa	Explicativo	Métricas	Información en fuentes confiables	Página de facebook y cuenta de instagram	Durante el PAP
Evitar la contaminación sonora.	Cuantitativa	Explicativo	Métricas	Información en fuentes confiables	Página de facebook, cuenta de instagram y twitter	Durante el PAP
Informar cómo afecta el ruido en la salud.	Cuantitativa	Explicativo	Métricas	Información en fuentes confiables	Página de facebook, cuenta de instagram y twitter	Durante el PAP
Generar conciencia	Cuantitativa	Explicativo	Métricas	-Imágenes -Videos -Información en fuentes confiables	Página de facebook y cuenta de instagram	Durante el PAP

### Calendarización de Redes Sociales

Nuestra calendarización en redes está dividida por meses. Cada semana consta de cinco publicaciones.

- Instagram: 1 infografía y 1 imagen relacionada con la contaminación auditiva.
- Facebook: 2 infografías (una relacionada con el ruido y otra con los teléfonos de denuncias), 1 video y 1 noticia.
- Twitter: 2 retweets.

Además cada 15 días serán publicadas las infografías de los teléfonos de denuncia en Instagram.

En relación a las respuestas de comentarios y mensajes en Instagram, Facebook, Twitter y Gmail; éstas serán respondidas de lunes a viernes, con un horario de atención de 11:00 AM a 7:00 PM; cada integrante del equipo tendrá un día de la semana agendado, tal y como se muestra en la siguiente tabla:

<b>RESPUESTAS A MENSAJES Y COMENTARIOS</b>		
<b>El horario de atención será de lunes a viernes de 11:00 AM a 7:00 PM</b>		
<b>ENCARGADO</b>	<b>RED SOCIAL</b>	<b>DÍA DE LA SEMANA</b>
<b>Valeria</b>	<b>Facebook, Instagram y Twitter</b>	<b>Lunes</b>
<b>Lucero</b>	<b>Facebook, Instagram y Twitter</b>	<b>Martes</b>
<b>Diego</b>	<b>Facebook, Instagram y Twitter</b>	<b>Miércoles</b>
<b>Andrea</b>	<b>Facebook, Instagram y Twitter</b>	<b>Jueves</b>
<b>Mónica</b>	<b>Facebook, Instagram y Twitter</b>	<b>Viernes</b>
	<b>Correo</b>	<b>Lunes y miércoles</b>

A continuación se muestra una guía para poder leer la calendarización:

<b>COLOR</b>	<b>RED SOCIAL</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>ENCARGADO</b>	<b>DIA DE LA SEMANA</b>
GRIS	FACEBOOK	VIDEO	ANDREA	JUEVES
		NOTICIA	VALERIA	MIÉRCOLES
AMARILLO	INSTAGRAM	FOTO	DIEGO	MARTES
AZUL	TWITTER	RETWEETS	ANDREA/VALERIA	MARTES Y SÁBADOS
ROSA	FACEBOOK E INSTAGRAM	INFO. DENUNCIAS	MÓNICA	VIERNES
		INFOGRAFÍA	LUCERO	LUNES
NEGRO	FACEBOOK/INSTAGRAM/TWITTER	RESPUESTAS TIEMPO CLASE	TODOS MENOS MONI	LUNES/MIÉRCOLES
	GMAIL	RESPUESTAS TIEMPO CLASE	MÓNICA	LUNES/MIÉRCOLES

Ahora, se presenta la calendarización de las redes de Cruzada contra el Ruido de febrero a mayo de 2020.

	FACEBOOK		FACEBOOK E INSTAGRAM		
	INSTAGRAM				
	TWITTER				
<b>4 PUBLICACIONES SEMANALES</b>					
1 INFOGRAFIA (INSTAGRAM) — LUCERO					
1 NOTICIA — VALERIA					
1 FRAGMENTO DE VIDEO — ANDREA					
1 INFOGRAFÍA DE DENUNCIAS (TODOS LOS VIERNES) — MÓNICA					
<b>3 PUBLICACIONES SEMANALES</b>					
1 INFOGRAFÍA (LA MISMA DE FACEBOOK SIMPLIFICADA) — LUCERO					
1 FOTO ALUSIVA A LA CONCIENCIACIÓN DEL RUIDO/ PROBLEMAS AUDITIVOS/ TRASTORNOS AUDITIVOS — DIEGO					
1 INFOGRAFÍA DE DENUNCIAS (TODOS LOS VIERNES) — MÓNICA					
<b>TWITTER</b>					
3 RETWEETS DE NOTICIAS ALUSIVAS A CONCIENCIACIÓN DEL RUIDO/ PROBLEMAS AUDITIVOS/ TRASTORNOS AUDITIVOS — VALERIA /ANDREA					
<b>A COMENTARIOS</b>					
	TWITTER				
	INSTAGRAM				TODOS
	FACEBOOK				

Febrero

K	L	M	N	O	P	
10	11	12	13	14	15	
L	M	M	J	V	S	
					RETWEET	
RETWEET		RETWEET				
RESPUESTAS		RESPUESTAS				
Q	R	S	T	U	V	W
16	17	18	19	20	21	22
D	L	M	M	J	V	S
		FOTO CONCIENTIZACIÓN			INFOGRAFÍA DENUNCIA	
	RETWEET		RETWEET			RETWEET
	RESPUESTAS		RESPUESTAS			
X	Y	Z	AA	AB	AC	
23	24	25	26	27	28	
D	L	M	M	J	V	
					INFOGRAFÍA DENUNCIA	
	RETWEET		RETWEET			
	RESPUESTAS		RESPUESTAS			

## Marzo

1	2	3	4	5	6	7
D	L	M	M	J	V	S
		FOTO CONCIENTIZACIÓN	NOTICIA	FRAGMENTO VIDEO	INFOGRAFÍA DENUNCIA	
	RETWEET		RETWEET			RETWEET
	RESPUESTAS					
8	9	10	11	12	13	14
D	L	M	M	J	V	S
	INFOGRAFÍA	FOTO CONCIENTIZACIÓN	NOTICIA	FRAGMENTO VIDEO	INFOGRAFÍA DENUNCIA	
	RETWEET		RETWEET			RETWEET
	RESPUESTAS		RESPUESTAS			
15	16	17	18	19	20	21
D	L	M	M	J	V	S
	INFOGRAFÍA	FOTO CONCIENTIZACIÓN	NOTICIA	FRAGMENTO VIDEO	INFOGRAFÍA DENUNCIA	
	RETWEET		RETWEET			RETWEET
	RESPUESTAS		RESPUESTAS			
22	23	24	25	26	27	28
D	L	M	M	J	V	S
	INFOGRAFÍA	FOTO CONCIENTIZACIÓN	NOTICIA	FRAGMENTO VIDEO	INFOGRAFÍA DENUNCIA	
	RETWEET		RETWEET			RETWEET
	RESPUESTAS		RESPUESTAS			
29	30	31				
D	L	M				
	INFOGRAFÍA	FOTO CONCIENTIZACIÓN				
	RETWEET					
	RESPUESTAS					

## Abril

1	2	3	4	5	6
L	M	M	J	V	S
INFOGRAFÍA	FOTO CONCIENTIZACIÓN	NOTICIA	FRAGMENTO VIDEO	INFOGRAFÍA DENUNCIA	
RETWEET		RETWEET			RETWEET
RESPUESTAS		RESPUESTAS			
7	8	9	10	11	12
D	L	M	M	J	V
	INFOGRAFÍA	FOTO CONCIENTIZACIÓN	NOTICIA	FRAGMENTO VIDEO	INFOGRAFÍA DENUNCIA
	RETWEET		RETWEET		RETWEET
	RESPUESTAS		RESPUESTAS		
14	15	16	17	18	19
D	L	M	M	J	V
	INFOGRAFÍA	FOTO CONCIENTIZACIÓN	NOTICIA	FRAGMENTO VIDEO	INFOGRAFÍA DENUNCIA
	RETWEET		RETWEET		RETWEET
	RESPUESTAS		RESPUESTAS		
21	22	23	24	25	26
D	L	M	M	J	V
	INFOGRAFÍA	FOTO CONCIENTIZACIÓN	NOTICIA	FRAGMENTO VIDEO	INFOGRAFÍA DENUNCIA
	RETWEET		RETWEET		RETWEET
	RESPUESTAS		RESPUESTAS		
28	29	30			
D	L	M			
	INFOGRAFÍA	FOTO CONCIENTIZACIÓN			
	RETWEET				
	RESPUESTAS				

## Mayo

1	2	3	4	5
M	M	J	V	S
FOTO CONCIENTIZACIÓN	NOTICIA	FRAGMENTO VIDEO	INFOGRAFÍA DENUNCIA	
	RETWEET			RETWEET
	RESPUESTAS			
6	7	8	9	10
D	L	M	M	J
	INFOGRAFÍA	FOTO CONCIENTIZACIÓN	NOTICIA	FRAGMENTO VIDEO
	RETWEET		RETWEET	
	RESPUESTAS		RESPUESTAS	
13	14	15	16	17
D	L	M	M	J
	INFOGRAFÍA	FOTO CONCIENTIZACIÓN	NOTICIA	FRAGMENTO VIDEO
	RETWEET		RETWEET	
	RESPUESTAS		RESPUESTAS	
20	21	22	23	24
D	L	M	M	J
	INFOGRAFÍA	FOTO CONCIENTIZACIÓN	NOTICIA	FRAGMENTO VIDEO
	RETWEET		RETWEET	
	RESPUESTAS		RESPUESTAS	

### 2.2.3 Materiales Didácticos

En el proyecto de Materiales Didácticos se pondrá a prueba el funcionamiento de los materiales elaborados en semestres anteriores, para asegurar que los distintos juegos y objetos elaborados, realmente cumplen su objetivo.

Se utilizará, el método experimental y la técnica del focus group:

- **Técnica del Focus Group:** herramienta para analizar una respuesta ante algún estímulo de un grupo concreto, con el objetivo de observar su actitud y obtener resultados. (Psicología y comunicación, 2020)
- **Método experimental:** es aquel que se caracteriza por comprobar, midiendo las variaciones y los efectos de una situación. (P. Portro & Gardey, 2012)

Dichos materiales se pondrán a prueba en un focus group de niños de escolaridad primaria, de primero a sexto grado, esto con el objeto de analizar si el material es funcional para los niños de entre 6 a 12 años. Una vez que se haya elaborado el focus group, se analizarán los resultados obtenidos a través del método experimental, esto para comprobar que, efectivamente, son funcionales y si existieron variaciones en los resultados debido a las diferentes edades.

#### Objetivos del PAP en este proyecto:

- Implementar el material didáctico mediante la aplicación de éste dentro de un focus group (Escuela Primaria Matel).
- Observar el comportamiento de los participantes del focus group durante la aplicación del material didáctico para obtener resultados.
- Analizar los datos obtenidos para, de esta manera, corroborar que el material didáctico elaborado por los estudiantes del PAP del semestre pasado, efectivamente cumplió con el objetivo de generar un aprendizaje en los niños sobre la cultura auditiva; o bien, realizar los cambios necesarios para que éstos sean del agrado de los niños de diferentes grados y edades para que todos aprendan sobre la cultura e inclusión auditiva.
- Generar inclusión social de niños con problemas de audición.

- Formar una cultura y cuidado auditivo desde muy temprana edad.

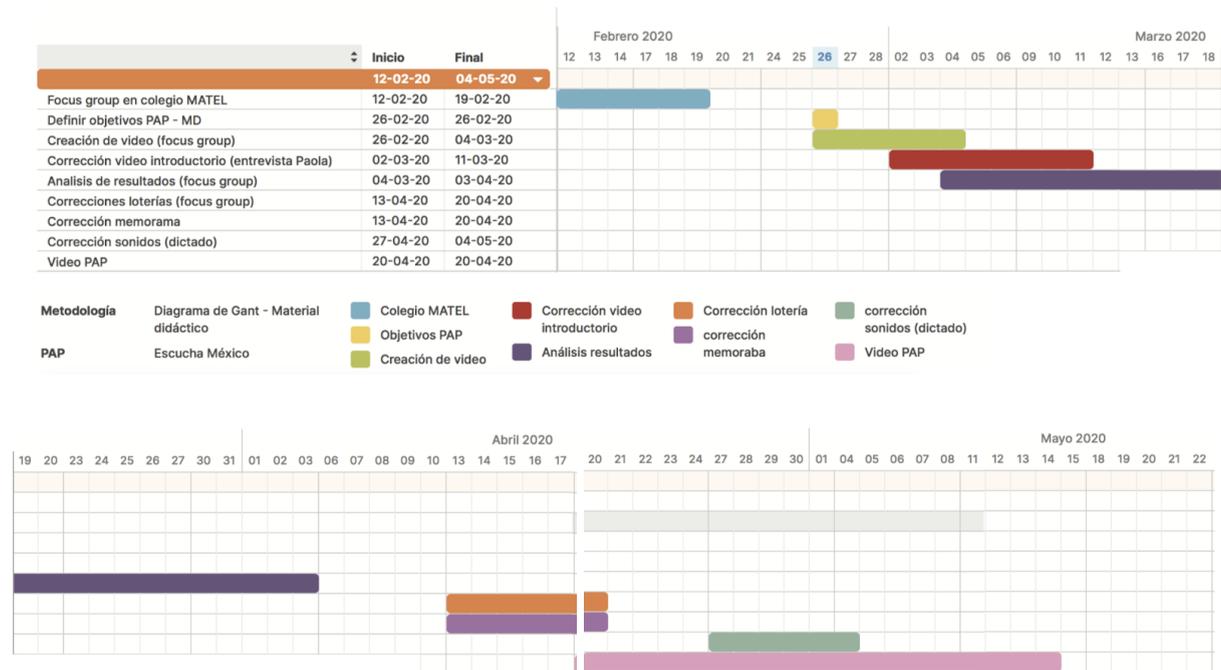
### Metodología, método y técnicas de investigación:

Para este proyecto se utiliza una metodología mixta ya que se necesitan parámetros de medición tanto cualitativos como cuantitativos para poder analizar el rango de alcance, comprensión y transmisión de los conceptos en los diferentes materiales didácticos. Este método busca ser claro y a su vez atractivo para que nuestro mercado meta (los niños) puedan entender fácilmente las ideas y conceptos. Se utilizan las técnicas de la observación y el focus group para la evaluación del alcance y satisfacción en la aplicación de los materiales didácticos en los niños.

En la siguiente tabla se podrán observar a detalle las actividades y su método.

Observable	Metodología	Métodos	Técnicas	Recursos	Lugar	Tiempo
Material didáctico para niños	Cualitativa	Investigación - acción	-Observación -Focus Group	-Cámara -Video -Anotaciones -Memorama -Lotería -Dictado (Audio)	Colegio Matel	3 sesiones (12, 17 y 19 de febrero)
Corrección Lotería	Cualitativa	Investigación	Diseño	-Memorama -Lotería	Instalaciones del ITESO	
Videos informativos	Cuantitativa	Deductivo	Diseño	-Material -Información -Estadísticas -Fotos	-Planeación -Publicación -Evaluación	En el transcurso del curso PAP
Libro de la SEP	Cuantitativa Cualitativa	Investigación	-Diseño	-Material -Información -Estadísticas	-Planeación -Publicación -Evaluación	En el transcurso del curso PAP

Para cumplir con nuestros objetivos realizamos el diagrama de Grant, en el que se describen las actividades a realizar durante el semestre.



## 2.2.4 Mariana Anaya

El proyecto de Mariana Anaya consiste en dar terapias a niños de lenguaje, aprendizaje y lecto-escritura, este semestre realizaremos las siguientes actividades.

- Material didáctico para niños
- Infografías para facebook.
- Imágenes para Instagram.
- Abrir una cuenta de Instagram.
- Crear y subir la página web.
- Material para página web.
- Materiales para padres.
- Videos informativos.

Utilizaremos la metodología cuantitativa la cual es una metodología de investigación, esta se centra en los aspectos observables susceptibles de cuantificación, con el

método deductivo, el cual se enfoca en una forma específica de pensamiento, que extrae conclusiones lógicas y válidas a partir de un modo de pensamiento general.

En la siguiente tabla se podrán observar a detalle las actividades y su método.'

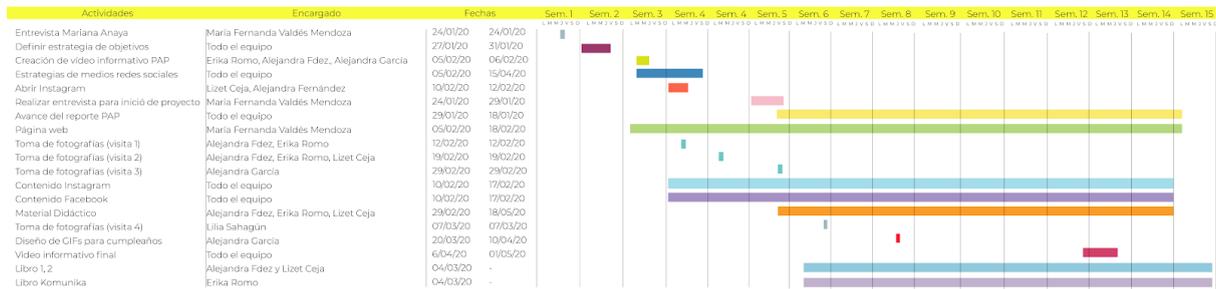
Observable	Metodología	Métodos	Técnicas	Recursos	Lugar	Tiempo
Material didáctico para niños	Cuantitativa	Deductivo	-Entrevistas -Focus Group (queda pendiente la actividad para el siguiente semestre)	-Cámara -Cuestionario	Consultorio de la doctora	En el transcurso del curso PAP
Infografías redes sociales	Cualitativa	Deductivo	-Diseño	-Material -Imágenes	-Planeación -Publicación -Evaluación	En el transcurso del curso PAP
Crear y actualizar material para Facebook	Cuantitativa	Deductivo	-Diseño	-Material -Información -Estadísticas	-Planeación -Publicación -Evaluación	En el transcurso del curso PAP
Abrir una cuenta de Instagram	Cuantitativa	Deductivo	-Diseño	-Material -Información -Estadísticas -Fotos	-Planeación -Publicación -Evaluación	A principios del curso del PAP
Subir la página web	Cuantitativa	Deductivo	-Diseño	-Material -Información -Estadísticas -Fotos	-Planeación -Publicación -Evaluación	A principios del curso del PAP
Material para página web	Cualitativa	Deductivo	-Diseño	-Material -Información -Estadísticas	-Planeación -Publicación -Evaluación	En el transcurso del curso PAP
Material para padres	Cualitativa	Inductivo	-Diseño -Encuestas -Focus Group	-Material informativo -Imágenes	Consultorio de la doctora	En el transcurso del curso PAP

Videos informativos	Cuantitativa	Deductivo	-Diseño	-Material -Información -Estadísticas -Fotos	-Planeación -Publicación -Evaluación	En el transcurso del curso PAP
---------------------	--------------	-----------	---------	--	--	--------------------------------

Para cumplir con nuestros objetivos realizamos el diagrama de Gant, en el que se describen las actividades a realizar durante el semestre.

## Diagrama de Gant

Mariana Anaya Doll



### Calendarización de redes sociales Mariana Anaya (Febrero-Mayo)

En las siguientes tablas está representada la calendarización de redes sociales (Instagram y Facebook) de los meses de Febrero, Marzo, Abril, Mayo y mediados de Junio.

En la parte de los horarios está subrayado con color rojo los horarios de Facebook, color morado los horarios de Instagram y con color verde los horarios en que debemos de subir las historias de Instagram.

En la parte derecha se muestran las imágenes e historias que están programadas para subirse a las redes.

10 de febrero al 21 de febrero.

CALENDARIO EDITORIAL													
Semana	Día	Fecha	Hora inicio	Hora final	Forma de entrega	Temas	Objetivo	FE	Red Social	FE	FE	FE	FE
Luzmila Marlene		10 / febrero / 2020	12:00 Am.	12:00 Am.	Infografía								
		11 / febrero / 2020			Logo								
		12 / febrero / 2020	9:00 Pm.	10:00 Am.	Infografía								
		13 / febrero / 2020			Mapa								
Mariana Luzmila		14 / febrero / 2020	12:00 Am.		Infografía								
		15 / febrero / 2020	10:00 Pm.		Mapa								
		16 / febrero / 2020											
		17 / febrero / 2020	10:00 Pm.		Infografía								
Luzmila Marlene		18 / febrero / 2020	11:30 Am.	12:00 Am.									
		19 / febrero / 2020	3:00 Pm.	12:00 Am.									
		20 / febrero / 2020											
		21 / febrero / 2020	12:00 Am.	12:00 Am.									

22 de febrero al 02 de marzo.



11 de marzo al 19 de marzo.

14	Miércoles	11 / marzo / 2020	9:00 am	10:00 Am	<p>Detectar la enfermedad del virus y pedirle al médico a tiempo es el más importante.</p>	<p>Apartar personas pueden el después de los amigos y familiares en público. La falta de salud, los malos hábitos y hábitos de higiene de salud, pueden ayudar a la comunicación.</p>	#FuerzaMilitar #PTSD #MarinaArmas	 
	Jueves	12 / marzo / 2020	12:00 pm		<p>¿Sabes qué comunicación más importante para la comprensión de mensajes a tu hijo a los personas con discapacidad auditiva? Cómalo y pídele la importancia de la comunicación.</p>	<p>La confianza es el mejor aliado que uno puede tener para progresar por tener alguna discapacidad o problema. Si alguien te muestra señales, respóndele. Siempre hay que seguir adelante.</p>	#FuerzaMilitar #PTSD #MarinaArmas	 
	Viernes	13 / marzo / 2020		12:00 Am				
15	Lunes	16 / marzo / 2020		10:00 Am		<p>Marina Armas cuenta con un equipo de trabajo especializado y respaldado por los mejores recursos tecnológicos, para brindar un servicio con acompañamiento de una sana y divertida convivencia con los pacientes.</p>	#FuerzaMilitar #PTSD #MarinaArmas	
	Martes	17 / marzo / 2020	10:00 pm		<p>Marina Armas cuenta con un equipo de trabajo especializado y respaldado por los mejores recursos tecnológicos, para brindar un servicio con acompañamiento de una sana y divertida convivencia con los pacientes.</p>	<p>Existen formas en las que se pueden apoyar a los alumnos con discapacidad auditiva en el aula. Conoce algunas las adaptaciones en tu salón de clase para ayudar a tu niño a entender mejor y en rangos de dificultad a la hora de estudiar.</p>	#FuerzaMilitar #PTSD #MarinaArmas	  
	Miércoles	18 / marzo / 2020	9:00 am	10:00 Am	<p>¿Sabes de que, cómo y para qué están hechas las audífonos auditivos? ¿Las audífonos auditivos son dispositivos electrónicos, operados con baterías, que pueden amplificar los sonidos, pueden ayudar a mejorar la audición y el habla.</p>	<p>Leer los libros es algo cotidiano, por lo que puede ser difícil para los niños con discapacidad auditiva. Conoce más sobre cómo leer con ellos y cómo mejorar la comprensión de la lectura de ellos.</p>	#FuerzaMilitar #PTSD #MarinaArmas	
Jueves	19 / marzo / 2020	12:00 pm						

20 de marzo al 30 de marzo.

16	Viernes	20 / marzo / 2020		10:00 Am		<p>En nuestra sociedad existe un desconocimiento generalizado de la Convención sobre discapacidad auditiva. #FuerzaMilitar #PTSD #MarinaArmas</p>	#FuerzaMilitar #PTSD #MarinaArmas	
	Sábado	21 / marzo / 2020						
	Domingo	22 / marzo / 2020						
17	Lunes	23 / marzo / 2020		12:00 Am		<p>La discapacidad auditiva puede ser el resultado de daños en el oído interno o externo. Desde el nacimiento por un defecto en el desarrollo del oído, adquirida después de un trauma, enfermedad, infección, cirugía, exposición a ruidos fuertes y el tiempo. El diagnóstico de la discapacidad auditiva requiere un examen de audición.</p>	#FuerzaMilitar #PTSD #MarinaArmas	 
	Martes	24 / marzo / 2020	10:00 pm		<p>Existen algunos indicadores de riesgo que debemos saber en qué momento de la vida pueden tener un diagnóstico de pérdida de audición. Conoce algunos de estos indicadores y CTO con ellos.</p>	<p>Las técnicas evolutivas y constructivas ayudan a mejorar el aprendizaje de los niños con discapacidad auditiva. Conoce más sobre las técnicas y sus beneficios.</p>	#FuerzaMilitar #PTSD #MarinaArmas	 
	Miércoles	25 / marzo / 2020	9:00 am	10:00 Am	<p>¿Sabes qué? Hay una gran cantidad de jóvenes en el mundo que están en riesgo de padecer pérdida auditiva.</p>		#FuerzaMilitar #PTSD #MarinaArmas	
18	Jueves	26 / marzo / 2020	12:00 pm					
	Viernes	27 / marzo / 2020		12:00 Am		<p>Conforme van creciendo los niños los alumnos de Marina Armas, pueden hacer actividades de aprendizaje de la discapacidad auditiva. Conoce más sobre las técnicas y sus beneficios.</p>	#FuerzaMilitar #PTSD #MarinaArmas	
	Sábado	28 / marzo / 2020						
19	Domingo	29 / marzo / 2020						
	Lunes	30 / marzo / 2020	12:00 Am	1:00 pm	<p>La asistencia en el aula Marina Armas se relaciona con la tecnología y ayuda en varios en una, incluyendo los recursos, materiales y contenidos.</p>	#FuerzaMilitar #PTSD #MarinaArmas	 	











- Se empezó a trabajar en cada sección repitiendo el mismo patrón de diseño.
- Se redactaron los contenidos de información en un estilo cotidiano y amigable al lector.

### Metodología, método y técnicas de investigación:

Redes sociales Escucha México (Instagram, Facebook, sitio web), son plataformas que contienen información sobre la discapacidad auditiva, salud auditiva, terapias de lenguaje, material de apoyo y contaminación auditiva.

La metodología que utilizaremos para este proyecto será cuantitativa, ya que mediremos los resultados de las redes sociales del PAP Escucha México a través de estadísticas y métricas. El método de investigación que se utilizará será deductivo para que sólo se requiera de un análisis para que puedan conocer el resultado.

Observable	Metodología	Métodos	Técnicas	Recursos	Lugar	Tiempo
<i>¿Sabías qué? redes sociales</i>	Cuantitativa	Deductivo	-Diseño -App	-Computadora -Recursos informativos	-Planeación -Publicación -Evaluación	En el transcurso del PAP
<i>Infografías redes sociales</i>	Cualitativa	Deductivo	-Diseño -App	-Computadora -Imágenes -Información	-Planeación -Publicación -Evaluación	En el transcurso del PAP
<i>Crear y actualizar material para Facebook</i>	Cuantitativa	Deductivo	-Diseño	-Material -Información -Estadísticas	-Planeación -Publicación -Evaluación	En el transcurso del PAP
<i>Actualizar página web Escucha México</i>	Cuantitativa	Deductivo	-Diseño	-Material -Información -Estadísticas -Imágenes	-Planeación -Publicación -Evaluación	En el transcurso del PAP
<i>Quotes redes sociales</i>	Cualitativa	Deductivo	-Diseño	-Material -Información -Estadísticas	-Planeación -Publicación -Evaluación	En el transcurso del PAP

<i>Videos informativos</i>	Cuantitativa	Deductivo	-Diseño -Entrevista a Paola Carroll	-Material -Información -Estadísticas -Fotos	-Planeación -Publicación -Evaluación	En el transcurso del PAP
----------------------------	--------------	-----------	--	--	--	--------------------------

### Calendarización redes

Marzo

<b>LUNES</b>	Quotes (Instagram, Facebook) Se incluyen frases que tengan relación con el tema.
<b>MARTES</b>	Eventos (Regina Salido)
<b>MIÉRCOLES</b>	Libre
<b>JUEVES</b>	¿Sabías qué? (Instagram, Facebook) Se incluyen datos duros o curiosos sobre el tema para concientizar.
<b>VIERNES</b>	Libre
<b>SÁBADO</b>	Infografías (Instagram, Facebook) Se incluyen gráficos que tengan relevancia con el tema.

### QUOTES

*“La audición es el proceso que nos da la posibilidad de aprender, desarrollar e interiorizar el lenguaje oral de manera natural.”*

ELIANA FREDES



*“Cuando escuchamos bien tenemos la posibilidad de pensar correctamente. El lenguaje hace posible el proceso de pensamiento.”*

TOMATIS A. 1982



## ¿SABÍAS QUÉ?

**SABÍAS QUE...?**

Más del 40% de la población infantil con problemas auditivos severos y profundos va a ser candidato a implante coclear.

escucha  
**MÉXICO**  
Cultura auditiva

An infographic with a decorative border of colorful floral shapes. The text is centered within the border.

**SABÍAS QUE...?**

El oído humano percibe un registro de entre 20 y 20.000 Hz.

escucha  
**MÉXICO**  
Cultura auditiva

An infographic with a decorative border of colorful floral shapes. The text is centered within the border.

## INFOGRAFÍAS

## **VENTAJAS DE EL USO DE MATERIAL DIDÁCTICO EN NIÑOS**

**Facilitan el logro de los objetivos  
propuestos en el curso.**

**Consolidan los conocimientos previos.**

**Favorecen la vinculación de  
conocimientos previamente adquiridos  
con nuevos conocimientos.**

**Estimulan la transferencia de los  
conocimientos a situaciones diferentes.**

**Despiertan el interés y atraen la  
atención de los estudiantes.**

**Presentan la información adecuada,  
esclareciendo los conceptos complejos  
o ayudando a esclarecer los puntos más  
controvertidos.**

## IDENTIFICA LOS SÍNTOMAS DE LA HIPOACUSIA (Disminución de la capacidad auditiva)

- Dificultad para seguir una conversación cuando dos o más personas hablan.
- Dificultad para diferenciar sonidos agudos.
- Ciertos sonidos les parecen demasiado fuertes.
- Mareo, ruido o zumbido en oídos.
- Sensación de presión en oídos.



escucha  
**MÉXICO**  
— Cultura Auditiva —

## Calendarización de abril y mayo

### Abril 2020

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1 <b>PUBLICACIÓN SABÍAS QUE...?</b> Tomando datos relevantes sobre el tema de interés.	2	3 <b>INFOGRÁFICO</b> Tema relevante plasmado gráficamente.	4 <b>PUBLICACIÓN EN STORIES DE INSTAGRAM SOBRE CONTENIDO DE CvsR</b>	5 <b>PUBLICACIÓN EN STORIES DE INSTAGRAM SOBRE CONTENIDO DE Mariana Anaya Doll</b>
6 <b>QUOTE</b> Citando frases célebres o importantes de expertos en el tema	7	8 <b>PUBLICACIÓN SABÍAS QUE...?</b> Tomando datos relevantes sobre el tema de interés.	9	10 <b>INFOGRÁFICO</b> Tema relevante plasmado gráficamente.	11 <b>PUBLICACIÓN EN STORIES DE INSTAGRAM SOBRE CONTENIDO DE CvsR</b>	12 <b>PUBLICACIÓN EN STORIES DE INSTAGRAM SOBRE CONTENIDO DE Mariana Anaya Doll</b>
13 <b>QUOTE</b> Citando frases célebres o importantes de expertos en el tema	14	15 <b>PUBLICACIÓN SABÍAS QUE...?</b> Tomando datos relevantes sobre el tema de interés.	16	17 <b>INFOGRÁFICO</b> Tema relevante plasmado gráficamente.	18 <b>PUBLICACIÓN EN STORIES DE INSTAGRAM SOBRE CONTENIDO DE CvsR</b>	19 <b>PUBLICACIÓN EN STORIES DE INSTAGRAM SOBRE CONTENIDO DE Mariana Anaya Doll</b>
20 <b>QUOTE</b> Citando frases célebres o importantes de expertos en el tema	21	22 <b>PUBLICACIÓN SABÍAS QUE...?</b> Tomando datos relevantes sobre el tema de interés.	23	24 <b>INFOGRÁFICO</b> Tema relevante plasmado gráficamente.	25 <b>PUBLICACIÓN EN STORIES DE INSTAGRAM SOBRE CONTENIDO DE CvsR</b>	26 <b>PUBLICACIÓN EN STORIES DE INSTAGRAM SOBRE CONTENIDO DE Mariana Anaya Doll</b>
27 <b>QUOTE</b> Citando frases célebres o importantes de expertos en el tema	28	29 <b>PUBLICACIÓN SABÍAS QUE...?</b> Tomando datos relevantes sobre el tema de interés.	30			

iCalendario.net

### Mayo 2020

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
				1 <b>INFOGRÁFICO</b> Tema relevante plasmado gráficamente.	2 <b>PUBLICACIÓN EN STORIES DE INSTAGRAM SOBRE CONTENIDO DE CvsR</b>	3 <b>PUBLICACIÓN EN STORIES DE INSTAGRAM SOBRE CONTENIDO DE Mariana Anaya Doll</b>
4 <b>QUOTE</b> Citando frases célebres o importantes de expertos en el tema	5	6 <b>PUBLICACIÓN SABÍAS QUE...?</b> Tomando datos relevantes sobre el tema de interés.	7	8 <b>INFOGRÁFICO</b> Tema relevante plasmado gráficamente.	9 <b>PUBLICACIÓN EN STORIES DE INSTAGRAM SOBRE CONTENIDO DE CvsR</b>	10 <b>PUBLICACIÓN EN STORIES DE INSTAGRAM SOBRE CONTENIDO DE Mariana Anaya Doll</b>
11 <b>QUOTE</b> Citando frases célebres o importantes de expertos en el tema	12	13 <b>PUBLICACIÓN SABÍAS QUE...?</b> Tomando datos relevantes sobre el tema de interés.	14	15 <b>INFOGRÁFICO</b> Tema relevante plasmado gráficamente.	16 <b>PUBLICACIÓN EN STORIES DE INSTAGRAM SOBRE CONTENIDO DE CvsR</b>	17 <b>PUBLICACIÓN EN STORIES DE INSTAGRAM SOBRE CONTENIDO DE Mariana Anaya Doll</b>
18 <b>QUOTE</b> Citando frases célebres o importantes de expertos en el tema	19	20 <b>PUBLICACIÓN SABÍAS QUE...?</b> Tomando datos relevantes sobre el tema de interés.	21	22 <b>INFOGRÁFICO</b> Tema relevante plasmado gráficamente.	23 <b>PUBLICACIÓN EN STORIES DE INSTAGRAM SOBRE CONTENIDO DE CvsR</b>	24 <b>PUBLICACIÓN EN STORIES DE INSTAGRAM SOBRE CONTENIDO DE Mariana Anaya Doll</b>
25 <b>QUOTE</b> Citando frases célebres o importantes de expertos en el tema	26	27 <b>PUBLICACIÓN SABÍAS QUE...?</b> Tomando datos relevantes sobre el tema de interés.	28	29 <b>INFOGRÁFICO</b> Tema relevante plasmado gráficamente.	30 <b>PUBLICACIÓN EN STORIES DE INSTAGRAM SOBRE CONTENIDO DE CvsR</b>	31 <b>PUBLICACIÓN EN STORIES DE INSTAGRAM SOBRE CONTENIDO DE Mariana Anaya Doll</b>

iCalendario.net

### 2.2.6 Observatorio interdisciplinario del ruido

El equipo del Observatorio Interdisciplinario del Ruido se dedicará a rediseñar la imagen institucional de OIR, además de recaudar y diseñar información y elementos gráficos de utilidad para la creación del sitio web del proyecto.

#### Objetivos del PAP en este proyecto:

El proyecto del Observatorio Interdisciplinario del Ruido consiste en abordar y dar solución a la problemática del ruido urbano proporcionando información sobre niveles de ruido y contaminación auditiva. Su propósito es generar y promover una cultura de salud auditiva para mejorar la calidad de vida y la interacción de las comunidades. Durante este periodo realizaremos las siguientes actividades:

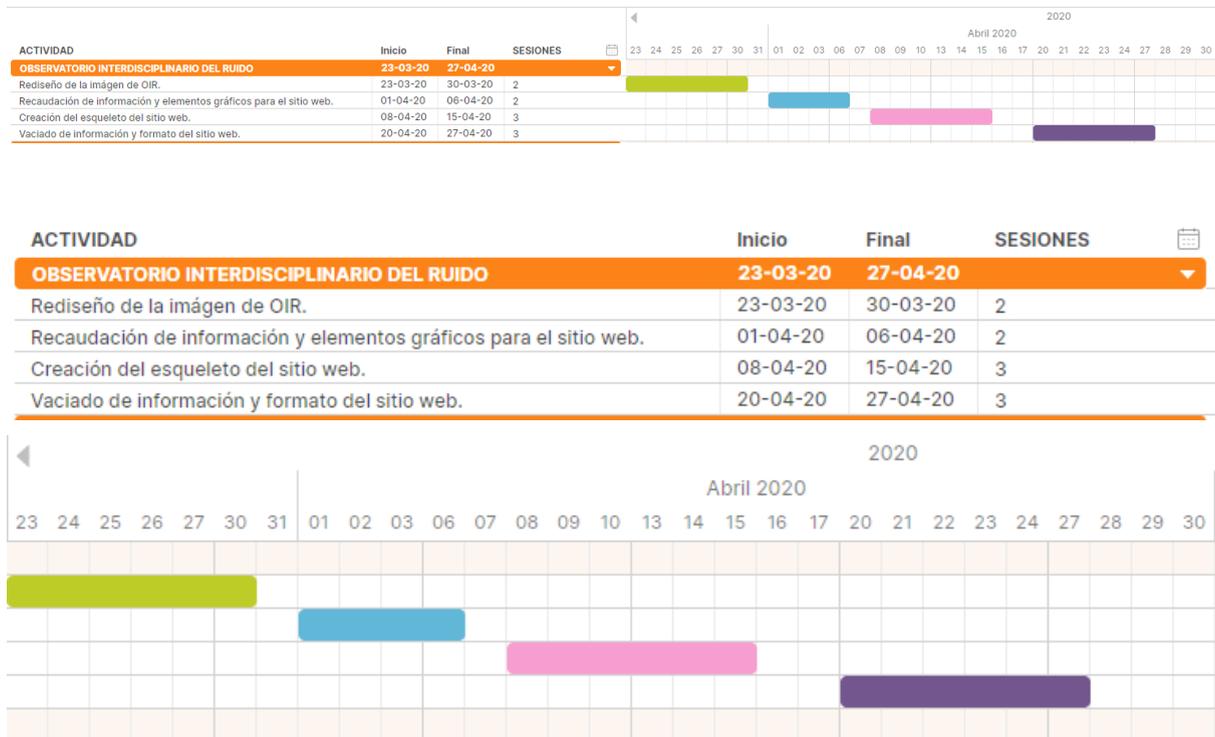
- Rediseño de la imagen de OIR.
- Creación del sitio web.

#### Metodología, método y técnicas de investigación:

En la siguiente tabla se podrán observar a detalle las actividades y su método.

Observable	Metodología	Métodos	Técnicas	Recursos	Lugar	Tiempo
Rediseño de la imagen de OIR.	Cualitativa	-Investigación -Observación	-Diseño	-Información -Adobe Illustrator -Adobe Photoshop	Instalaciones del ITESO	3 sesiones (23, 25 y 30 de marzo)
Recaudación de información y elementos gráficos para el sitio web.	Cualitativa	-Investigación -Observación	Diseño	-Información -Fotos -Animaciones	Instalaciones del ITESO	2 sesiones (2 y 6 de abril).
Creación del esqueleto del sitio web.	Cuantitativa	Acción	Diseño	-Información -WordPress	Instalaciones del ITESO	3 sesiones (8, 13 y 15 de abril)
Vaciado de información y formato del sitio web.	Cualitativa Cuantitativa	Acción	Diseño	-Información -Fotos -Animaciones	Instalaciones del ITESO	3 sesiones (20, 22 y 27 de abril)

Para cumplir con nuestros objetivos realizamos el diagrama de Gantt, en el que se describen las actividades a realizar durante el semestre.



### 3. Resultados del trabajo profesional

En este apartado se muestran los productos obtenidos, los resultados alcanzados y/o de los impactos generados durante la experiencia profesional.

#### 3.1 Coordinación de eventos



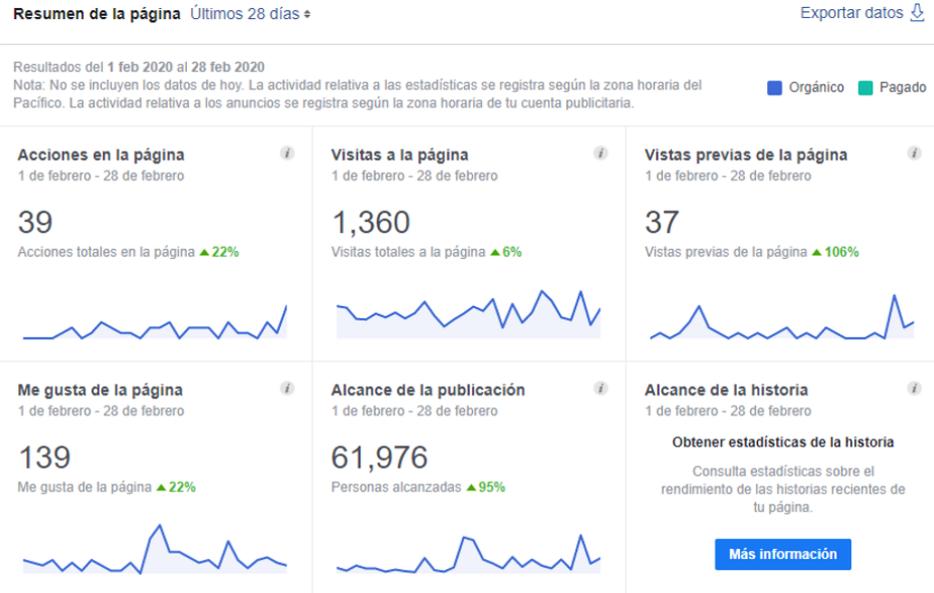
Este semestre se tenía como objetivo del proyecto de coordinación de eventos del PAP, realizar un panel en casa ITESO clavigero en el mes de abril con el nombre de “#UNIDOSVSRUIDO a un año de la implementación de la ley anti ruido”, en este panel se invitarían a funcionarios públicos de toda la ZMG con el objetivo de dialogar acerca de los alcances que ha tenido la implementación de la ley a lo largo de un año. Desafortunadamente el evento tuvo que ser cancelado debido a la pandemia del COVID 19. Se buscará retomarlo en próximos semestres una vez haya concluido la pandemia.

### 3.2 Cruzada Contra el Ruido

En este apartado, se muestran los resultados de las métricas de cada una de las redes sociales de Cruzada Contra el ruido (Facebook, Instagram y Twitter) durante el periodo Primavera 2020.

#### Métricas del mes de febrero: Facebook

Las fotografías que se muestran a continuación, ofrecen el plano general de las estadísticas de la página de Facebook durante el mes de febrero. En ellas, se especifican con porcentajes la efectividad en el número de seguidores, de ‘Me gusta’ nuevos, las visitas, alcances, interacciones, etc.





## Publicaciones

En la siguiente tabla, se presenta los resultados de cada una de las publicaciones que se hicieron en facebook en el mes de febrero, obteniendo de cada una ellas su engagement. El elaboramiento de esta tabla nos permite saber cuales son las publicaciones con mayor y menor relevancia en la página, lo cual nos ayuda a comprender cual es contenido que más le interesa recibir a los seguidores de la página, para que así nosotros podamos colocar más de este contenido.

MÉTRICAS POR PUBLICACIÓN DEL MES DE FEBRERO						
Fecha	Publicación	Likes	Comentarios	Shares	Alcance	Engagement
5/02/20	Video de ruido en Talpa	48	12	8	1,977	4.85%
10/02/20	Noticia sobre multas por ruido	296	55	145	6,514	12.91%
13/02/20	Vídeo/ Teresa Martinez	75	28	25	4,332	4.75%
14/02/20	Números de denuncia	224	59	293	28,216	4.32%
15/02/20	Infografía- ¿Sabías qué?	112	19	41	7,264	3.75%

17/02/20	Infografía: Redes Sociales	31	0	7	1,514	3.43%
19/02/20	Video: Ley Anti Ruido	86	29	39	4,157	6.27%
19/02/20	!5 preguntas sobre la Ley Anti Ruido	103	27	42	4,408	6.42%
19/02/20	Noticia sobre el ruido	180	20	133	5,241	11.81%
21/02/20	Números de denuncia	89	21	64	6,035	5.35%
21/02/20	Video: Policía Municipal de Colima	137	34	55	5,338	6.93%
24/02/20	Infografía - ¿Sabías que?	96	14	48	4,848	5.52%
26/02/20	Noticia: Arresto a vecinos ruidosos	1,394	188	2,018	19,430	40.26%
28/02/20	Números de denuncia	71	10	56	4,588	5.64%

### Análisis de la métrica de Facebook

La publicación señalada en color verde, es la que mayor éxito obtuvo en el mes de febrero con un 40.26% de *engagement* y la publicación señalada en color rojo es la de menor éxito de *engagement* con 3.43%.

Tras revisar ambas publicaciones y compararlas, nos dimos cuenta que la que tuvo un menor porcentaje, es una infografía con las redes sociales de la Cruzada Contra el Ruido; mientras que, la de mayor *engagement*, se trata de una noticia sobre el arresto a vecinos ruidosos.

Por lo que, llegamos a la conclusión de que la gran diferencia de porcentaje entre ambas publicaciones se debe a que la infografía de las redes sociales no invitaba al público a interactuar y no contenía información relacionada con el tema del ruido; por otro lado, la nota se prestó más a crear un espacio de opinión, dado que el tema es una solución a la contaminación auditiva en zonas vecinales.

Revisando de forma general las métricas, encontramos que las publicaciones con mayor porcentaje de *engagement* son las noticias que se comparten, por lo que esto marca un indicio de lo que el público quiere leer en la página y la forma en la que podríamos, como equipo, aprovechar estas cifras.

Métricas mes de febrero: Instagram

Al igual, que con Facebook, en las siguientes fotos mostraremos la actividad general de la cuenta de la Cruzada contra el Ruido en Instagram, red social que se sumó a partir de este periodo Primavera 2020.



## Publicaciones

Ahora, se desglosan las métricas de cada una de las publicaciones hechas en Instagram durante el mes de febrero y el rendimiento que tuvieron, señalando con color rojo y verde las dos publicaciones con mayor y menor engagement.

MÉTRICAS POR PUBLICACIÓN DEL MES DE FEBRERO						
Fecha	Publicación	Likes	Comentarios	Shares	Alcance	Engagement
12/02/20	foto cruzada	4	0	0	27	14.81%
14/02/20	info.tels	5	1	1	18	55.55%
17/02/20	art. 102	4	0	0	19	14.81%
19/02/20	no olvides..	5	0	0	47	10.63%
24/02/20	sabiás qué..	5	0	0	32	15.25%
26/02/20	audiometría	5	0	0	53	9.43%
29/02/20	info tels	3	0	0	28	10.71%

## Análisis de la métrica de Instagram

La publicación señalada en color verde, es la que mayor éxito obtuvo en el mes de febrero con un 55.55% de *engagement* y la publicación señalada en color rojo es la de menor éxito de *engagement* con 9.43%.

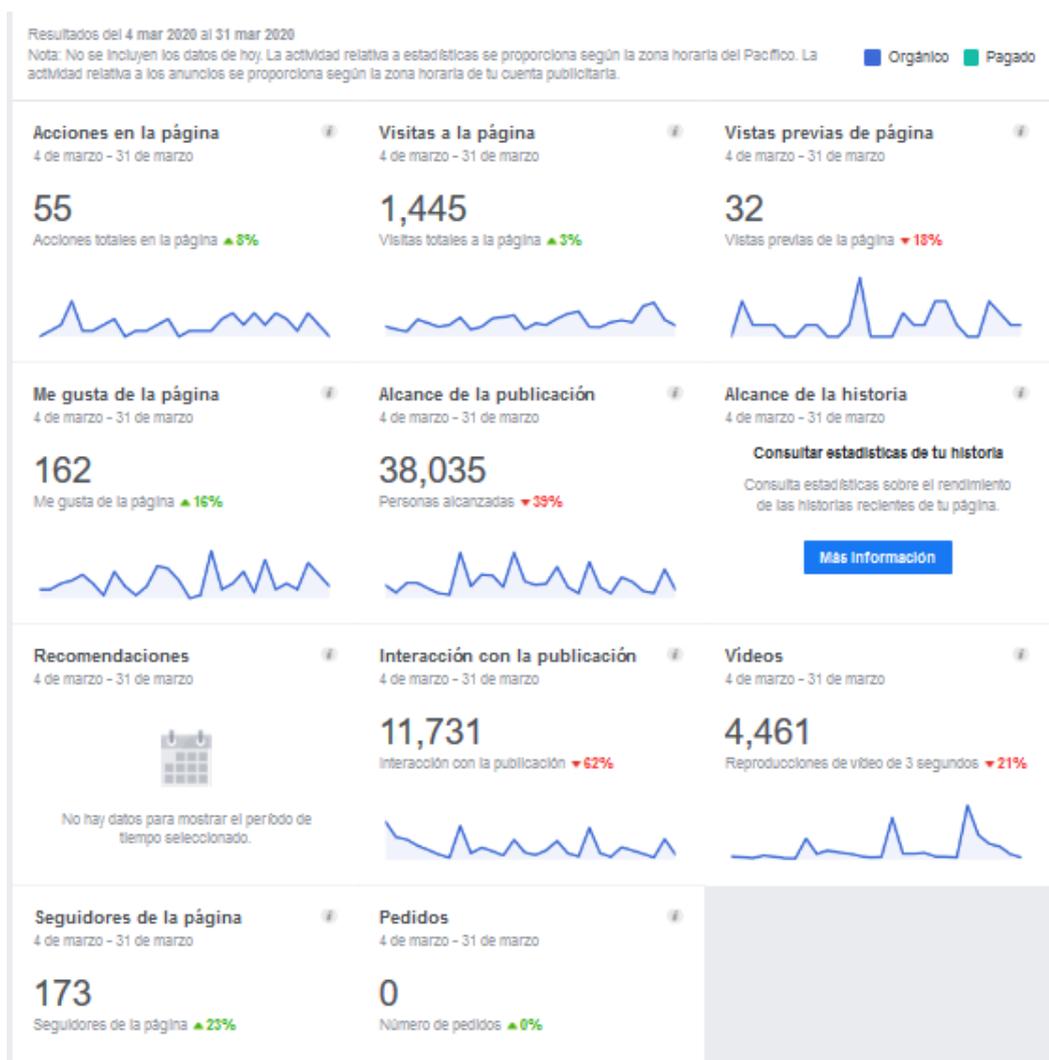
Tras revisar ambas publicaciones y compararlas, nos dimos cuenta que la que tuvo un menor porcentaje, es una infografía relacionada con información auditiva y la que obtuvo mayor *engagement* es una infografía en donde se muestran los números telefónicos a los que debes llamar para hacer tu denuncia.

Por lo que, llegamos a la conclusión que las personas buscan información relacionada a resolución de problemas/ denuncias relacionadas con el ruido y que les interesan menos las publicaciones alusivas con salud auditiva.

### Métricas del mes de marzo: Facebook

A continuación, se muestra el plano general de las estadísticas lanzadas por Facebook, respecto al movimiento de la página de la Cruzada Contra el Ruido durante el mes de marzo.

En ella, se puede ver, que, a diferencia del mes de febrero, las vistas de la previa de la página, el alcance de las publicaciones, la interacción de las publicaciones y los videos tuvieron una disminución en su porcentaje.



## Publicaciones

En la siguiente tabla, se muestran las métricas de cada publicación del mes de marzo en la página de Facebook. En ella, se subraya con color rojo y verde, las que tuvieron mayor y menor engagement y más tarde, se hará un análisis con estos resultados.

MÉTRICAS POR PUBLICACIÓN DEL MES DE MARZO						
Fecha	Publicación	Likes	Coments	Shares	Alcance	Engagement
02/03/20	Infografía: Artículo 102	130	18	73	7,800	4.9%
02/03/20	Noticia: Sobre la salud auditiva	35	0	23	2,172	4.7%
03/03/20	Imagen: Solicitud para mandar videos de denuncia	173	52	66	7,605	6.2%
06/03/20	Números telefónicos de denuncia	64	16	72	7,236	4.3%
11/03/20	Video: ¿Cómo nos afecta el ruido?	32	0	39	3,500	4.2%
11/03/20	Noticia: Los perros sufren de ansiedad por el ruido	41	12	16	2,060	5.4%
11/03/20	Infografía: ¿La Ley Antirruído también aplica para mascotas?	193	38	65	8,446	5.4%
13/03/20	Números de teléfonos de denuncia	72	15	55	7,980	3.3%

16/03/20	Infografía: ¿Cuántos son los decibeles permitidos?	146	30	76	10,739	4.0%
18/03/20	Noticia: El ruido y el tráfico	70	0	19	2,591	4.9%
19/03/20	Video: Denuncias	63	28	11	2,441	6.2%
20/03/20	Números de denuncia	79	20	48	6,220	4.2%
23/03/20	Infografía	92	13	35	5,878	3.79%
23/03/20	Noticia: Ruido, conflicto vecinal	164	37	82	5,627	8.6%
26/03/20	Video: Alzar la voz contra el ruido	129	56	52	4,969	7.9%
27/03/20	Números de denuncia	51	15	22	2,587	5.6%
30/03/20	Infografía	106	24	26	4,880	4.75%
30/03/20	Noticia: Columna sobre el silencio	96	10	30	2,749	7.4%

### Análisis de la métrica de Facebook

La publicación señalada en color verde, es la que mayor éxito obtuvo en el mes de marzo con un 8.6% de *engagement* y, la publicación señalada en color rojo es la de menor éxito de *engagement* con 3.3%.

La de menor porcentaje se trata de las infografías que contienen los números de denuncia contra el ruido, las cuales se publican cada semana; mientras, que, la que

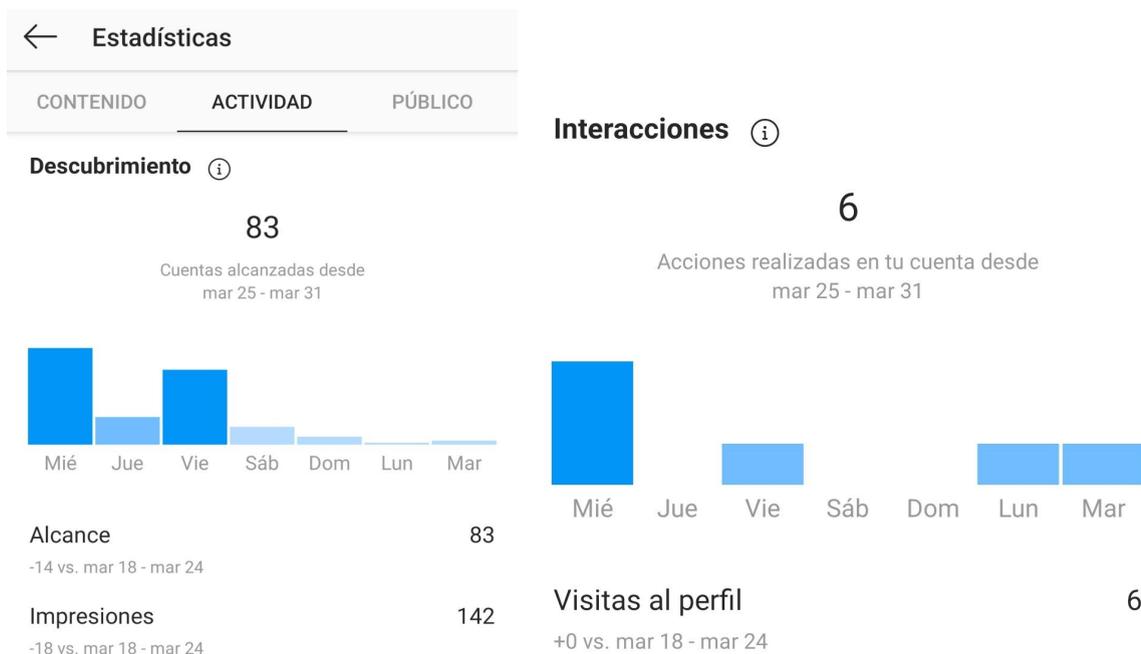
tuvo mayor engagement fue una noticia sobre el ruido y el conflicto vecinal que ocasiona.

Analizando los resultados de este mes, concluimos que las noticias y los videos informativos son un contenido que a los seguidores les interesa, ya que informan más a la ciudadanía sobre este problema y son temas con los que se sienten identificados (como los conflictos vecinales por el ruido).

Por otro lado, aunque los números telefónicos de denuncia fue la publicación con menos *engagement* en este mes, sabemos que es una de las informaciones más importantes que compartimos porque es algo que se solicita mucho a través de mensajes. Por lo tanto, pensamos que su bajo desempeño de este mes, se debe a que es una información repetitiva que se sube cada semana.

### Métricas del mes de marzo: Instagram

A continuación mostraremos la actividad general ( alcance, impresiones y visitas al perfil) de las 10 publicaciones hechas en el mes de marzo del 2020 en la red social Instagram.



## Publicaciones

MÉTRICAS POR PUBLICACIÓN DEL MES DE MARZO						
Fecha	Publicación	Likes	Comentarios	Shares	Alcance	Engagement
06/03/20	pirotecnia	5	0	1	30	26.66%
08/03/20	artículo 102	6	3	0	50	24%
11/03/20	opc. denun	7	2	1	43	32.55%
13/03/20	info tels	5	0	0	36	13.88%
18/03/20	decibeles	4	0	1	32	21.87%
23/03/20	reporte neg	3	0	1	44	13.63%
25/03/20	sabías que	6	0	1	65	13.84%
27/03/20	info tels	3	0	0	46	6.52%

### Análisis de la métrica de Instagram

La publicación señalada en color verde, es la que mayor éxito obtuvo en el mes de marzo con un 32.55% de *engagement* y la publicación señalada en color rojo es la de menor éxito de *engagement* con 6.52%.

Tras revisar ambas publicaciones y compararlas, nos dimos cuenta que la que tuvo un menor porcentaje, es una infografía con teléfonos de denuncia contra el ruido y la que obtuvo mayor *engagement* es una infografía en donde se muestran las opciones que hay para denunciar el ruido.

Este dato es curioso ya que el mes de febrero la publicación con más *engagement* fue la de la infografía con los teléfonos de denuncia contra el ruido; esto nos indica

que ya que las infografías con los teléfonos de denuncia se publican cada 15 días, el usuario está acostumbrado a ver esa información por lo que ignora las publicaciones cuando son repetitivas (ya que es información conocida).

Comparando las dos publicaciones más exitosas de febrero y marzo podemos darnos cuenta que la publicación de enero tuvo más *engagement*; sin embargo, en la suma total de porcentaje de *engagement* de las publicaciones de cada mes, el mes de marzo fue más exitoso.

Por lo que, llegamos a la conclusión que las personas buscan información relacionada a resolución de problemas/ denuncias relacionadas con el ruido, sin embargo ignoran aquellas que son repetitivas. También concluimos que el usuario cada vez está más interesado en saber cuáles son las leyes, sanciones y afecciones del ruido.

### Métricas del mes de Marzo: Twitter

En las siguientes fotos mostraremos la actividad general de la cuenta de la Cruzada contra el Ruido en Twitter, red social que se sumó a partir de Junio del 2017 pero que no contaba con tanto movimiento.



## Publicaciones

### 1. 18 de Marzo del 2020.



**CruzadaContraElRuido** @CruzadaVsRuido  
**@lizzimedina1 @GobTlajomulco**  
**@SalvadorZamoraZ** Buenos días Elizabeth, nosotros somos una organización civil sin fines de lucro y meramente informativa, pero te podemos asesorar en cómo proceder tu denuncia. Puedes reportar a tu vecino levantando denuncia en el número que se muestra en la imagen. Buen día.  
[pic.twitter.com/pjaOZrgdgy](https://pic.twitter.com/pjaOZrgdgy)

Impresiones	48
Interacciones totales	2
Me gusta	1
Clics en el perfil	1

### 2. 18 de Marzo del 2020.

**CruzadaContraElRuido** @CruzadaVsRuido  
**@Raffaello2809 @lizzimedina1 @GobTlajomulco**  
**@SalvadorZamoraZ** Buenos días Raffaello, nosotros somos una organización ciudadana, la cual, no tiene vínculo con el gobierno, solo brindamos asesoramiento para que tengamos conocimiento sobre la problemática de la contaminación sonora y a quiénes dirigirse ante cualquier problema.

Impresiones	43
Interacciones totales	2
Me gusta	1
Abrir el detalle	1

### 3. 30 de Marzo del 2020.

**CruzadaContraElRuido** @CruzadaVsRuido  
**@landazury\_jorge @kaes\_73 @ZapopanGob**  
**@PesimaAtencion @PoliciaZapopan** Sin embargo, te invitamos a etiquetar a tu Ayuntamiento para que tome las medidas adecuadas debido a que la Ley Contra el Ruido es Estatal y deberá ser cumplida y aplicada como tal.

2/2

Impresiones	29
Interacciones totales	1
Clics en el perfil	1

### 4. 25 de Marzo del 2020.

**CruzadaContraElRuido** @CruzadaVsRuido  
**@Aydee\_Rapunzel** Sin embargo, te invitamos a etiquetar a tu Ayuntamiento para que tome las medidas adecuadas debido a que la Ley Contra el Ruido es Estatal y deberá ser cumplida y aplicada como tal.

2/2

Impresiones	27
-------------	----

## 5. 30 de Marzo del 2020.

**CruzadaContraElRuido** @CruzadaVsRuido  
 @landazury\_jorge @kaes\_73 @ZapopanGob  
 @PesimaAtencion @PoliciaZapopan ¡Gracias por compartir Jorge!

Es importante seguir alzando la voz para que casos como este no sigan siendo impunes y se solucionen. Considera que debes señalar el domicilio del cual se reporta el ruido excesivo.

1/2

Impresiones	23
Interacciones totales	3
Abrir el detalle	2
Me gusta	1

## 6. 25 de Marzo del 2020.

**CruzadaContraElRuido** @CruzadaVsRuido  
 @Aydee\_Rapunzel ¡Gracias por compartir Moni!

Es importante seguir alzando la voz para que casos como este no sigan siendo impunes y se solucionen. Considera que debes señalar el domicilio del cual se reporta el ruido excesivo.

1/2

Impresiones	21
-------------	----

## Análisis de la métrica de Twitter

En el mes de Marzo se consiguieron en promedio 23 interacciones por día (718 impresiones durante todo el mes de marzo), lo que corresponde a un crecimiento de 11.1% en la tasa de interacción.

## Métricas del mes de abril: Facebook





## Publicaciones

MÉTRICAS POR PUBLICACIÓN DEL MES DE ABRIL						
Fecha	Publicación	Likes	Coments	Shares	Alcance	Engagement
03/04/20	Números de denuncia	64	26	33	4,227	5%
10/04/20	Números de denuncia	83	40	98	8,379	5.45%
13/04/20	Infografía: Operativos y denuncias para casa habitación	115	46	52	8,309	4.3%
13/04/20	Noticia:Multas por ruido excesivo	63	11	14	2,634	4.8%
15/04/20	Noticia:Multas en Aguascalientes	130	18	22	5,441	4.2%
17/04/20	Números de denuncia	62	23	45	6,683	3.6%
20/04/20	Noticia: 15 preguntas sobre la Ley Antirruído	60	12	26	2,745	5.9%
20/04/20	Infografía: ¿Qué es Cruzada Contra el Ruido?	175	44	40	7,397	5.1%
20/04/20	Noticias: Se reduce ruido urbano en cuarentena	84	31	13	3,028	6.1%

22/04/20	Video: Sismicidad y Contingencia sanitaria	15	0	6	1,597	2.0%
24/04/20	Números de denuncia	44	13	15	2,310	4.9%
26/04/20	Infografía: Conmemoración Día Mundial de la Lucha Contra el Ruido,	59	16	20	4,433	3.4%
27/04/20	Nota: Ley Antirruído	100	40	42	4,349	7.0%
27/04/20	Infografía: Número de emergencia en cuarentena	291	106	309	27,431	5.1%
29/04/20	Noticia: Día Internacional de la Concienciación sobre el Ruido	35	3	12	2,630	2.9%
29/04/20	Columna de Joëlle Corbel	116	25	35	2,888	9.3%

### Análisis de la métrica

La publicación señalada en color verde, es la que mayor éxito obtuvo en el mes de abril con un 9.3% de *engagement* y, la publicación señalada en color rojo es la de menor éxito de *engagement* con 2.0%.

La de menor porcentaje se trata de un video que habla sobre la sismicidad y contingencia sanitaria, que, la que tuvo mayor *engagement* fue una columna escrita por Joëlle Corbel co-fundadora del proyecto Cruzada Contra el Ruido, que habla sobre el ruido, como una responsabilidad compartida.

Analizando los resultados, concluimos que las noticias, este mes, fueron las que más visitas tuvieron y eso refleja que a los seguidores les gusta conocer más sobre lo que sucede en Guadalajara y otros lugares de México y el mundo, respecto al ruido como contaminación.

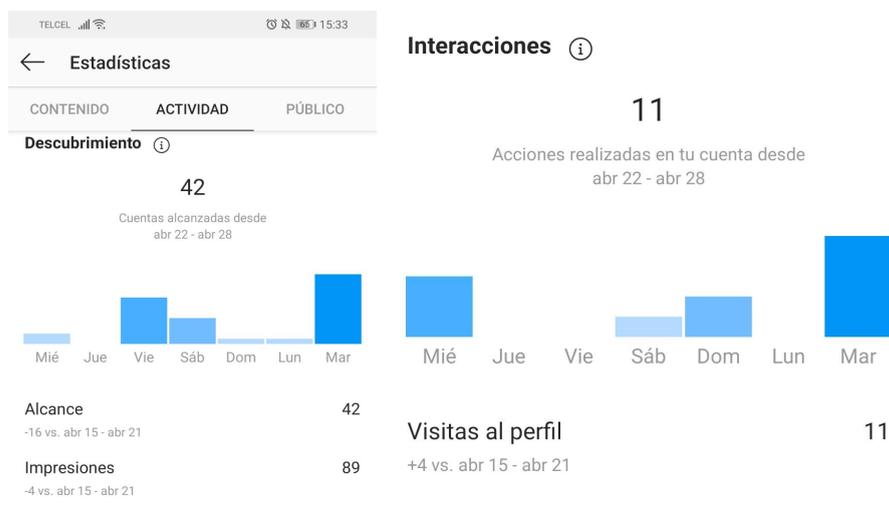
## Datos duros en Facebook por mes

En la tabla que se muestra ahora, se reflejan las cifras de los aspectos más importantes, en cuanto al movimiento de la página, como: los seguidores nuevos, los me gusta reunidos, el número de publicaciones posteadas en el mes, entre otros; esto, con el fin de tener una visión de cada mes trabajado durante el periodo y el comportamiento del público para con la página.

CIFRAS EN FACEBOOK POR MES					
Mes	Me gusta	Seguidores	Alcance	Publicaciones	Interacciones
Febrero	139	142	61,976	14	24,230
Marzo	162	173	38,035	18	11,731
Abril	170	191	49,490	18	11,524

## Métricas del mes de abril: Instagram

A continuación mostraremos la actividad general (alcance, impresiones y visitas al perfil) de las 6 publicaciones hechas en el mes de abril del 2020 en la red social Instagram.



## Publicaciones

MÉTRICAS POR PUBLICACIÓN DEL MES DE ABRIL						
Fecha	Publicación	Likes	Comentarios	Shares	Alcance	Engagement
01/04/20	sabías que	11	0	0	76	14.47%
03/04/20	pirotecnia	3	0	0	39	7.6%
15/04/20	función cera	5	0	1	44	18.18%
17/04/20	info tels	4	3	0	31	22.58%
24/04/20	que es cruz	5	0	1	25	32%
28/03/20	denuncias	1	0	1	32	12.5%

### Análisis de la métrica de Instagram

La publicación señalada en color verde, es la que mayor éxito obtuvo en el mes de abril con un 32.% de *engagement* y la publicación señalada en color rojo es la de menor éxito de *engagement* con 7.6%.

Al comparar ambas publicaciones, nos dimos cuenta que la que tuvo un menor porcentaje, es una infografía relacionada con la pirotecnia de las iglesias y cómo debe de ser denunciada y la que obtuvo mayor *engagement* es una infografía en donde se muestra información acerca de qué es la Cruzada contra el Ruido y cuál es su labor.

Este dato es curioso ya que anteriormente no se habían publicado infografías que mostraran el objetivo e información sobre la Cruzada Contra el Ruido, lo que quiere decir es que muchas veces las personas tienen duda sobre qué es lo que hace el movimiento y sobre cómo ayuda a la comunidad afectada por el ruido. Con esto

concluimos que es importante que las personas tengan acceso a esta información de manera recurrente ya que muchas veces suelen agredirnos y mostrar quejas de otros ámbitos (no relacionados con el nuestro) porque piensan que somos una organización gubernamental.

También a través del análisis de cada mes nos hemos dado cuenta que las personas siempre preferirán información acerca de cómo denunciar sus problemas y cuáles son los rubros que pueden ser denunciados. Las personas muestran menos interés hacia información relacionada con salud.

Datos duros en Instagram febrero - abril

Ya que la red social Instagram no muestra métricas semanales y el hecho de que abrimos la página de Cruzada Contra el Ruido a principios de febrero; decidimos hacer una tabla de datos duros donde se muestra el crecimiento de dicha red a lo largo de 3 meses.

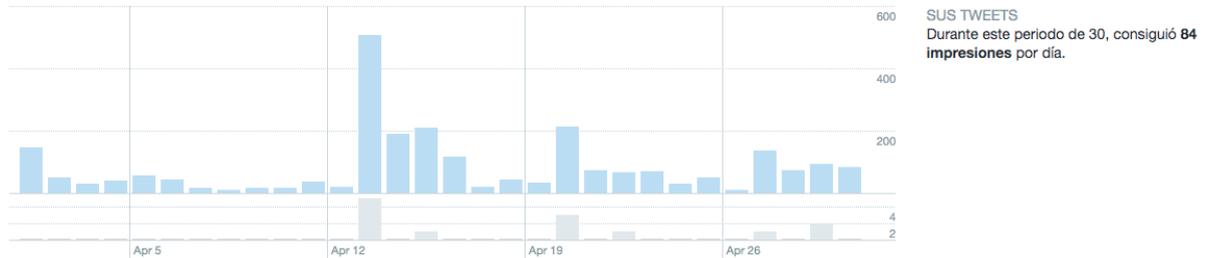
En la tabla que se muestra ahora, se reflejan las cifras de los aspectos más importantes, en cuanto al movimiento de la página, como: los seguidores nuevos, los me gusta reunidos, el número de publicaciones posteadas en el mes, entre otros; esto, con el fin de tener una visión de cómo avanzó nuestra página a lo largo de 3 meses.

DATOS DUROS INSTAGRAM FEBRERO-ABRIL					
Mes	Me gusta	Seguidores	Alcance	Publicaciones	Interacciones
Febrero	0	0	0	0	0
Abril	5	66	43	23	9

## Métricas del mes de abril: Twitter

En las siguientes imágenes se muestra la actividad de la cuenta de la Cruzada contra el Ruido en Twitter durante el mes de abril 2020.

Sus Tweets consiguieron **2.5K impresiones** en este período de **30 días**



## Publicaciones

**CruzadaContraElRuido** @CruzadaVsRuido

Entérate cómo opera la Ley Antiruido en la ciudad de Guadalajara @GuadalajaraGob

[https://guadalajara.gob.mx/noticias/ley-antiruido-guadalajara-ya-entro-vigencia-conocela-aqui ...](https://guadalajara.gob.mx/noticias/ley-antiruido-guadalajara-ya-entro-vigencia-conocela-aqui...)

#cruzadacontraruido #ruido #unidosvsruidos #leyantiruido #audicion #discapacidad #papescuchamexico #denuncia #denunciaciudadana

Impresiones 118

Interacciones totales 7

Clics en el enlace 7

**CruzadaContraElRuido** @CruzadaVsRuido

AGUASCALIENTES 📍📍  
"Acudirían preventivos a callar a los ruidosos"

[http://www.heraldo.mx/acudirian-preventivos-a-callar-a-los-ruidosos/ ...](http://www.heraldo.mx/acudirian-preventivos-a-callar-a-los-ruidosos/)

#cruzadacontraruido #ruido #unidosvsruidos #leyantiruido #audicion #discapacidad #papescuchamexico #denuncia #denunciaciudadana

Impresiones 264

Interacciones totales 15

Abrir el detalle 8

Clics en el enlace 5

Me gusta 1

Clics en el perfil 1

**CruzadaContraElRuido** @CruzadaVsRuido

Esperamos estén teniendo un buen día e inicio de semana. Le recordamos que nosotros somos una organización civil sin fines de lucro y meramente informativa. ¡Gracias por compartir y lamentamos la falta de respuesta por parte del Gobierno!

1|3

Impresiones 253

Interacciones totales 17

Abrir el detalle 8

Clics en el perfil 5

Respuestas 2

Retweets 1

Me gusta 1



Llegar a una audiencia más amplia

¡Promocione este Tweet para conseguir más interacciones!

## Análisis de la métrica de Twitter

En el mes de Abril se consiguieron en promedio 84 impresiones por día (2.5K impresiones durante todo el mes de abril), lo que corresponde a un crecimiento de 18.2% en la tasa de interacción.

## EVIDENCIAS

### Twitter

5:37

**Tweet**

**CruzadaContraElRuido**  
@CruzadaVsRuido

Entérate cómo opera la Ley Antiruido en la ciudad de Guadalajara @GuadalajaraGob  
guadalajara.gob.mx/noticias/ley-a-...  
#cruzadacontraruido #ruido #unidosvsruidos #leyantiruido #audicion #discapacidad #papesuchamexico #denuncia #denunciaciudadana

Translate Tweet

La Ley Antiruido en Guadalajara ya entró en vigencia. Conocéla aquí [guadalajara.gob.mx](http://guadalajara.gob.mx)

12:37 PM · 27/04/20 · Twitter Web App

View Tweet activity

Add another Tweet

5:37

**Tweet**

**CruzadaContraElRuido**  
@CruzadaVsRuido

"En 48 horas, detienen a 500 personas en León" Bravo por León 🙌  
#cruzadacontraruido #ruido #unidosvsruidos #leyantiruido #audicion #discapacidad #papesuchamexico #denuncia #DenunciaCiudadana  
[milenio.com/policia/en-48-...](http://milenio.com/policia/en-48-...)

Translate Tweet

4:30 PM · 29/04/20 · Twitter Web App

View Tweet activity

3 Likes

**Pes** @landazury\_jorge · 4d  
Replying to @CruzadaVsRuido  
Y en Guadalajara, Zapopan, cuándo? 🙄

Add another Tweet

5:37

**Tweet**

**CruzadaContraElRuido**  
@CruzadaVsRuido

¿Qué es el ruido antropogénico? 📢  
[facebook.com/InstitutoGeo...](https://facebook.com/InstitutoGeo...)  
#cruzadacontraruido #ruido #unidosvsruidos #leyantiruido #audicion #discapacidad #papesuchamexico #denuncia #DenunciaCiudadana

Translate Tweet

hacerlo en condiciones excepcionalmente buenas.

Sismicidad y Contingencia Sanitaria  
Sismicidad y Contingencia Sanitaria La definición

Add another Tweet

5:37

**Tweet**

**CruzadaContraElRuido**  
@CruzadaVsRuido

"Se reduce ruido urbano gracias a la cuarentena"  
#cruzadacontraruido #ruido #unidosvsruidos #leyantiruido #audicion #discapacidad #papesuchamexico #denuncia #denunciaciudadana

Translate Tweet

Se reduce ruido urbano gracias a la cuarentena » Eje Central [ejecentral.com.mx](http://ejecentral.com.mx)

Add another Tweet

5:37

**Tweet**

**CruzadaContraElRuido**  
@CruzadaVsRuido

Nosotros somos una organización ciudadana, la cual, no tiene vínculo con el Gobierno, solo brindamos asesoramiento para que, el resto de la ciudadanía, tenga conocimiento sobre la problemática de la contaminación sonora y a quienes dirigirse ante cualquier problema.  
3|3

Translate Tweet

12:53 PM · 13/04/20 · Twitter for iPhone

View Tweet activity

1 Like

**Pes** @landazury\_jorge · 13/04/20  
Replying to @CruzadaVsRuido

Add another Tweet

5:37

**Tweet**

**CruzadaContraElRuido**  
@CruzadaVsRuido

Es importante seguir alzando la voz para que casos donde no se respeta la ley no sigan siendo impunes y se solucionen. Por lo cual, recomendamos etiquetar a su municipio e indicar el domicilio a reportar.  
2|3

Translate Tweet

12:53 PM · 13/04/20 · Twitter for iPhone

View Tweet activity

1 Retweet 1 Like

Add another Tweet

5:37

**Tweet**

**CruzadaContraElRuido**  
@CruzadaVsRuido

Esperamos estén teniendo un buen día e inicio de semana. Le recordamos que nosotros somos una organización civil sin fines de lucro y meramente informativa. ¡Gracias por compartir y lamentamos la falta de respuesta por parte del Gobierno!  
1|3

Translate Tweet

12:51 PM · 13/04/20 · Twitter for iPhone

View Tweet activity

1 Retweet 1 Like

**Esther** @Esther40154150 · 13/04/20  
Replying to @CruzadaVsRuido  
Gracias por su gran labor 🙌 ahora nos toca como ciudadanos ver qué se cumpla

Add another Tweet

5:37

**Tweet**

**CruzadaContraElRuido**  
@CruzadaVsRuido

"Hasta 86 mil 860 pesos de multa por contaminación auditiva"  
#cruzadacontraruido #ruido #unidosvsruidos #leyantiruido #audicion #discapacidad #papesuchamexico #denuncia #DenunciaCiudadana

Translate Tweet

Hasta 86 mil 860 pesos de multa por contaminación auditiva [noticiasdelsideldialaguna.com.mx](http://noticiasdelsideldialaguna.com.mx)

Add another Tweet

5:36

**Tweet**

**CruzadaContraElRuido**  
@CruzadaVsRuido

"EL RUIDO, PRINCIPAL CONFLICTO VECINAL"

#cruzadacontraruido #ruido  
#unidosvsruidos #leyantiruido  
#audicion #discapacidad  
#papescuchamexico #denuncia  
#DenunciaCiudadana

Translate Tweet



El ruido, principal conflicto vecinal  
informador.mx

12:12 PM · 01/04/20 · Twitter Web App

Add another Tweet

5:36

**Tweet**

**CruzadaContraElRuido**  
@CruzadaVsRuido

El ruido: la contaminación silenciosa  
#cruzadavsruído #ruido  
#unidosvsruidos #leyantiruido  
#audicion

magis.iteso.mx/content/el-rui...

Translate Tweet

11:49 AM · 19/02/20 · Twitter Web App

View Tweet activity

3 Likes

Add another Tweet

5:36

**Tweet**

**CruzadaContraElRuido**  
@CruzadaVsRuido

¡Información importante e interesante para leer!

Translate Tweet

**Con R' de Ruido** @Rderuido · 17/02/20

El efecto del ruido en nuestro #cerebro - Rocío Gavián - Paloma López - @PsicoVelazquez #conRderuido No al #ruido y Sí a la #salud y a la #convivencia Información para decidir...

12:06 PM · 17/02/20 · Twitter for iPhone

View Tweet activity

3 Retweets 4 Likes

Add another Tweet

5:36

**Tweet**

**CruzadaContraElRuido**  
@CruzadaVsRuido

Ahora en Instagram  
¡Síguenos y apóyanos!  
#cruzadavsruído #ruido #leyantiruido  
#unidosvsruído instagram.com/p/B8rTSvJD\_HX/...

Translate Tweet

11:44 AM · 17/02/20 · Twitter for iPhone

View Tweet activity

1 Like

Add another Tweet

5:36

**Tweet**

**CruzadaContraElRuido**  
@CruzadaVsRuido

es-us.noticias.yahoo.com/mexicanos-pier... #cruzadavsruído #leyantiruido #audicion #ruido #unidosvsruído



Mexicanos pierden audición cada vez más jóvenes por uso excesivo de audífonos  
es-us.noticias.yahoo.com

11:20 AM · 17/02/20 · Twitter for iPhone

View Tweet activity

Add another Tweet

5:36

**Tweet**

**CruzadaContraElRuido**  
@CruzadaVsRuido

informador.mx/jalisco/Integr...  
#cruzadavsruído #papescuchamexico  
#leyantiruido #ruido #audicion  
#unidosvsruído



Integrarán multas por ruido a impuesto predial  
informador.mx

11:30 AM · 10/02/20 · Twitter for iPhone

View Tweet activity

1 Retweet 1 Like

Add another Tweet

# Instagram

**Como reportar Ruido Vecinal GUADALAJARA**

911 / 1201.6070

Sigmetro de IMEPLAN:  
<http://sigmetro.imeplan.mx/login>

@PoliciaGDL y @GuadalajaraGob

/GuadalajaraGob

Esta postal fue desarrollada en el Proyecto de aplicación profesional P&P: Escuela México: Estrategias públicas y cultura ciudadana / ESPO Universidad Juárez de Guadalajara, Primavera 2019

cruzadacontraelruido • Siguiendo

cruzadacontraelruido ¡Éstos son los números de atención de los diferentes municipios, en los que podrás denunciar el ruido excesivo!

#cruzadavsruído #cruzadavsruidogdl #unidosvsruído #ruido #leyantirruído #gdl #tlajomulcodezuñiga #zapopan #tonala

4 sem

3 Me gusta

27 DE MARZO

Agrega un comentario... Publicar

**¡MÁNDANOS UN VIDEO EXPLICANDO TU DENUNCIA CONTRA EL RUIDO!**

**ARTÍCULO 102**

**¿SABÍAS QUÉ?**

**Siguenos en**

**¿SABÍAS QUÉ?**

**Como reportar Ruido Comercial o Industrial EL SALTO**

**Como reportar Ruido Vecinal EL SALTO**

**Como reportar Ruido Comercial o Industrial TLAJOMULCO**

**29 DE ABRIL DÍA INTERNACIONAL DE LA CONCIENCIACIÓN SOBRE EL RUIDO**

**Para reportar aglomeraciones, fiestas nocturnas o vecinos escandalosos:**

**¿Qué es Cruzada Contra el Ruido?**

**¿Los operativos y denuncias aplican también para casa habitación?**

**¿El ruido que ocasiona la pirotecnia de Iglesias también puede denunciarse?**

**¿Dónde se pueden reportar a los negocios con altos decibelios?**

**¿Cuántos son los decibelios permitidos?**

**¿La Ley Antirruído también aplica para perros y mascotas ruidosas?**

# Facebook

### ¡MÁNDANOS UN VIDEO EXPLICANDO TU DENUNCIA CONTRA EL RUIDO!

**CRUZADA CONTRA EL RUIDO**

### ARTÍCULO 102

En el artículo 102 de la ley estatal del equilibrio ecológico y la protección al ambiente y la ley de movilidad y transporte del estado de Jalisco, se establece que "los responsables de fuentes fijas de contaminación acústica deberán contar con un sistema de monitoreo y medición de decibeles que muestre a los usuarios los niveles de emisión sonora a que están expuestos".

### ¿SABÍAS QUÉ?

En el 2012 en la Ciudad de México se estableció la Ley de Cultura Cívica, para ayudar a generar un ambiente libre de contaminación acústica.

La Secretaría de Seguridad Pública de la Ciudad de México es la responsable de medir los niveles de ruido con la operación de 70 dispositivos denominados "Decibelímetros", para vigilar que no se rebasen los límites máximos permitidos de emisiones sonoras que, de acuerdo con la Norma Ambiental del Distrito Federal (ahora Ciudad de México), son de 60 decibeles durante el día y 62 en el horario nocturno.

### Síguenos en

 @cruzadacontralruido  
 @CruzadaVsRuido

### ¿SABÍAS QUÉ?

En el artículo 102 de la ley estatal del equilibrio ecológico y la protección al ambiente y la ley de movilidad y transporte del estado de Jalisco, se establece que "los responsables de fuentes fijas de contaminación acústica deberán contar con un sistema de monitoreo y medición de decibeles que muestre a los usuarios los niveles de emisión sonora a que están expuestos".

### Como reportar Ruido Comercial o Industrial EL SALTO

32840240 ext. 144 y 124  
 Sigmetro de IMEPLAN: <http://sigmetro.imeplan.mx/login>  
 @policiasalto / @gobelsalto

### Como reportar Ruido Vecinal EL SALTO

32840240 ext. 183 y 112  
 Sigmetro de IMEPLAN: <http://sigmetro.imeplan.mx/login>  
 @policiasalto / @gobelsalto

### Como reportar Ruido Comercial o Industrial TLAJOMULCO

911 o 32834548  
 Sigmetro de IMEPLAN: <http://sigmetro.imeplan.mx/login>  
 @gobeltlajomulco / @gobiernodetlajomulco

### 29 DE ABRIL DÍA INTERNACIONAL DE LA CONCIENCIACIÓN SOBRE EL RUIDO

El Centro para la Audición y Comunicación (CHC), en 1996 fundó el Día Internacional de la Concienciación sobre el Ruido, para alertar y crear conciencia en la población sobre los riesgos que tiene el ruido para el trastorno auditivo en particular, y la salud en general.

### Para reportar aglomeraciones, fiestas nocturnas o vecinos escandalosos:

Guadalajara:  
 -Denuncia:070  
 -Protección Civil: 33-12-01-77-00  
 -Policia de GDL: 12-01-60-70  
 Zapopan:  
 38-18-22-00; 33-18-25-42  
 Ext. 3312 y 3313  
 San Pedro Tlaquepaque:  
 10-57-60-00  
 Tonalá:  
 33-29-18-20-21  
 Tlajomulco:  
 32-83-44-00

### ¿Qué es Cruzada Contra el Ruido?

Es una organización ciudadana sin fines de lucro, meramente informativa, la cual, no tiene vínculo con el Gobierno.

Sólo brindamos asesoramiento para que el resto de la ciudadanía, tenga conocimiento sobre la problemática de la contaminación sonora y sepa a quién dirigirse ante cualquier problema

### ¿Los operativos y denuncias aplican también para casa habitación?

Si, las denuncias o quejas de vecinos ruidosos son atendidas por comisaría municipal; no se implementan operativos como tal, ya que son actos instantáneos y fugaces.

### ¿El ruido que ocasiona la pirotecnia de Iglesias también puede denunciarse?

Si, pero se debe considerar que la denuncia solo será revisada por el uso de explosivos, por la autoridad competente, siendo Protección Civil, e infraccionada por la comisaría municipal (si es procedente), bajo el concepto de detonación de artefactos de pirotecnia fuera del horario permitido, ya que el ruido que genera no es considerado fuente fija y no es susceptible de medición.

### ¿Dónde se pueden reportar a los negocios con altos decibeles?

En la plataforma Ciudadapp y vía telefónica al 070. También directamente en la Jefatura de Inspección Ambiental, de lunes a domingo, con horario de 08:00 a 17:00 h; y telefónicamente al 3818 3647, de 08:00 a 15:30 h, y en guardia nocturnas, de 22:00 a 05:00

### ¿Cuántos son los decibeles permitidos?

Dependiendo del tipo de zona, la cantidad de decibeles permitidos para cada una y sus respectivos horarios son los siguientes:

**Residencial:**  
 De 6:00 a 22:00 h: 55 dB  
 De 22:00 a 6:00 h: 50 dB  
**Industriales y comerciales**  
 De 6:00 a 22:00 h: 68 dB  
 De 22:00 a 6:00 h: 65 dB  
**Escuelas**  
 Durante el juego: 55 dB  
**Ceremonias, festivales y eventos de entretenimiento**  
 Durante 4 horas: 100 dB

### ¿La Ley Antiruido también aplica para perros y mascotas ruidosas?

No. Si existe la molestia de los vecinos, se hace una visita de inspección y se venían las condiciones de las mascotas sean adecuadas y normales de su desarrollo, y en caso de detectarse alguna anomalía, se canaliza a la UPA (Unidad de Protección Animal).

**Cruzada contra el ruido**  
 Publicado por Mónica Martínez · 191 · 24 de abril a las 12:30 · 🌐

¿Te recordamos los números de atención para los siguientes municipios, en los que podrán tomar tu denuncia!

### Como reportar Ruido Vecinal ZAPOPAN

911 o 3836.3600  
 Sigmetro de IMEPLAN: <http://sigmetro.imeplan.mx/login>  
 /ZapopanGob/  
 @PoliciaZapopan / @ZapopanGob / @Linea\_Zapopan

### Como reportar Ruido Vecinal GUADALAJARA

911 / 1201.6070  
 Sigmetro de IMEPLAN: <http://sigmetro.imeplan.mx/login>  
 @PoliciaGDL y @GuadalajaraGob  
 /GuadalajaraGob

### Como reportar Ruido Comercial o Industrial GUADALAJARA

EcoGuardias Inspección Ambiental  
 12 01 83 95 38 18 38 47  
 35 18 57 44  
 Horarios de atención: 8:00am - 3:00pm  
 Si deseas reportar fuera de este horario:  
 Ayuntamiento GDL Inspección Ambiental  
 070 (044) 33 28 40 15 45  
 @EcoGuardiasGDL / @GuadalajaraGob

### Como reportar Ruido Vecinal TLAQUEPAQUE

911 o 3050.3050  
 Sigmetro de IMEPLAN: <http://sigmetro.imeplan.mx/login>  
 @gobtlaquepaque  
 /TlaquepaqueGob

**Cruzada contra el ruido**  
Publicado por Valeria Minghelli [?] · 27 de abril a las 12:34 ·

Entérate cómo opera la Ley Antiruido en la ciudad de Guadalajara  
Gobierno de Guadalajara

#cruzadacontraruido #ruido #unidosvsruidos #leyantiruido #audicion #discapacidad #papescuchamexico #denuncia #denunciaciudadana  
<https://guadalajara.gob.mx/.../ley-antiruido-guadalajara-ya-...>

GUADALAJARA.GOB.MX  
**La Ley Antiruido en Guadalajara ya entró en vigencia. Conócela aquí**

**Cruzada contra el ruido**  
Publicado por Valeria Minghelli [?] · 22 de abril a las 12:22 ·

Feliz día de la tierra 🌍

El ruido antropogénico ha bajado en muchos lugares de México y de todo el mundo debido a la contingencia, los invitamos a darte click al video para que conozcan las medidas que toma el Instituto de Geofísica, UNAM para medir estos parámetros 📊

[https://www.facebook.com/InstitutoDeGeofisicaUNAM/videos/663109604531786/...](https://www.facebook.com/InstitutoDeGeofisicaUNAM/videos/663109604531786/) Ver más

SERVICIO SISMOLÓGICO NACIONAL

Para los estudiosos de la geofísica, el momento actual que vivimos por la contingencia sanitaria

**Cruzada contra el ruido**  
Publicado por Valeria Minghelli [?] · 20 de abril a las 12:41 ·

"Se reduce ruido urbano gracias a la cuarentena"

#cruzadacontraruido #ruido #unidosvsruidos #leyantiruido #audicion #discapacidad #papescuchamexico #denuncia #denunciaciudadana  
[https://www.ejecentral.com.mx/se-reduce-ruido-urbano-graci-...](https://www.ejecentral.com.mx/se-reduce-ruido-urbano-graci-.../)

EJECENTRAL.COM.MX  
**Se reduce ruido urbano gracias a la cuarentena » Eje Central**  
Empresas del ámbito privado y público informaron la suspensión de...

**Cruzada contra el ruido**  
Publicado por Valeria Minghelli [?] · 15 de abril a las 12:58 ·

AGUASCALIENTES 🇲🇽

"Acudirían preventivos a callar a los ruidosos"

#cruzadacontraruido #ruido #unidosvsruidos #leyantiruido #audicion #discapacidad #papescuchamexico #denuncia #denunciaciudadana...  
Ver más

HERALDO.MX  
**Acudirían preventivos a callar a los ruidosos | El Heraldo de Aguascalientes**

**Cruzada contra el ruido**  
Publicado por Valeria Minghelli [?] · 30 de marzo a las 12:24 ·

"Una muestra literalmente vociferante de la corrupción tapatía es el ruido. Es un agente viral que ataranta y debilita a todo el organismo urbano. Que envilece, encamilla a la gente. Que la hace maltratar sus contextos, faltarle al respeto al vecino, al hermano, al barrio entero."

#cruzadacontraruido #ruido #unidosvsruidos #leyantiruido #audicion #discapacidad #papescuchamexico #denuncia #denunciaciudadana  
<https://www.informador.mx/.../Silencio-bellisima-ceremonia--2-...>

IDEAS  
Juan Palomar

INFORMADOR.MX  
**Silencio, bellísima ceremonia**  
Las noticias más relevantes de Jalisco, México, Deportes,...

**Cruzada contra el ruido**  
Publicado por Valeria Minghelli [?] · 23 de marzo ·

"EL RUIDO, PRINCIPAL CONFLICTO VECINAL"

#cruzadacontraruido #ruido #unidosvsruidos #leyantiruido #audicion #discapacidad #papescuchamexico #denuncia #denunciaciudadana  
<https://www.informador.mx/-El-ruido-principal-conflicto-vec-...>

INFORMADOR.MX  
**El ruido, principal conflicto vecinal**  
Es la mayor problemática entre colonos, por encima de la basura,...

**Cruzada contra el ruido**  
Publicado por Valeria Minghelli [?] · 13 de abril a las 12:42 ·

"Hasta 86 mil 860 pesos de multa por contaminación auditiva"

#cruzadacontraruido #ruido #unidosvsruidos #leyantiruido #audicion #discapacidad #papescuchamexico #denuncia #denunciaciudadana  
<https://www.noticiasdelsoldelalaguna.com.mx/.../hasta-86-mil-...>

NOTICIASDELSOLELAGUNA.COM.MX  
**Noticias del Sol de La Laguna**

**Cruzada contra el ruido**  
Publicado por Valeria Minghelli [?] · 18 de marzo ·

"El ruido del tráfico puede aumentar el riesgo de hipertensión y diabetes."

#cruzadacontraruido #ruido #unidosvsruidos #leyantiruido #audicion #discapacidad #papescuchamexico #denuncia  
[https://www.tekcrispy.com/.../ruido-traffic-riesgo-hipertens-...](https://www.tekcrispy.com/.../ruido-traffic-riesgo-hipertens-.../)

TEKCRISPY.COM  
**El ruido del tráfico puede aumentar el riesgo de hipertensión y diabetes**

**Cruzada contra el ruido**  
Publicado por Diego Fpc [?] · 11 de marzo ·

"Los perros de ciudad presentan altos niveles de ansiedad por el ruido"

#cruzadacontraruido #ruido #unidosvsruidos #leyantiruido #audicion #discapacidad #papescuchamexico  
[https://newsweekspanol.com/.../03/perros-ciudad-ansiedad-ru-...](https://newsweekspanol.com/.../03/perros-ciudad-ansiedad-ru-.../)

NEWSWEEKSPANOL.COM  
**Los perros de ciudad presentan altos niveles de ansiedad por el ruido**

**Cruzada contra el ruido**  
Publicado por Valeria Minghelli [?] · 2 de marzo ·

"La OMS advierte de la importancia de "protegerse frente al ruido en lugares de trabajo, en áreas recreativas o conciertos o del uso prolongado y de reproductores de audio"

#ruido #cruzadacontraruido #ruido #unidosvsruidos #leyantiruido #audicion #discapacidad #papscruideo #denuncia  
<https://www.lne.es/.../diez-personas-sera-sorda-.../2606652.html>

LNE.ES  
**Una de cada diez personas será sorda en 30 años por causas naturales**

**Cruzada contra el ruido**  
Publicado por Valeria Minghelli [?] · 3 de marzo · 🌐

Mándanos por inbox un video explicando tu denuncia. ¡Juntos alzando la voz contra el ruido!

#cruzadavsruído #ruido #unidosvsruídos #leyantiruido #audicion #papvsruído #denuncia #zapopan #tlaquepaque #jalisco #elsalto #tonala #tlajomulco #denunciaciudadana

¡MÁNDANOS UN VIDEO EXPLICANDO TU DENUNCIA CONTRA EL RUIDO!

**CRUZADA CONTRA EL RUIDO**

**Cruzada contra el ruido**  
Publicado por Valeria Minghelli [?] · 26 de febrero · 🌐

¡Juntos alzando la voz contra el ruido!

#cruzadavsruído #ruido #unidosvsruídos #leyantiruido #audicion #papvsruído #denuncia #zapopan #tlaquepaque #jalisco #elsalto #tonala #tlajomulco #denunciaciudadana



ZONAGUADALAJARA.COM [Información sobre este sitio web](#)

**Aprueban hasta 36 horas de arresto para vecinos ruidosos**  
La sanción aplicará para propiedades privadas, casas habitación y...

**Cruzada contra el ruido**  
Publicado por Valeria Minghelli [?] · 19 de febrero · 🌐

"El ruido es el componente no deseado, incómodo y/o dañino de un ambiente sonoro. Por sus efectos, es considerado un tipo de contaminación que atenta contra los derechos de salud y medio ambiente sano establecidos en la Constitución mexicana. Quienes padecen este tipo de contaminación son sujetos a condiciones de injusticia, en diversas formas y grados, que no debe ser más ignorada o tolerada."

#cruzadavsruído #ruido #unidosvsruídos #leyantiruido #audicion <https://magis.iteso.mx/.../el-ruido-la-contaminaci%C3%B3n-sil...>



MAGIS.ITESO.MX [Información sobre este sitio web](#)

**El ruido: la contaminación silenciosa**  
Si bien nuestro país cuenta con disposiciones legales en materia de...

**Cruzada contra el ruido**  
Publicado por Valeria Minghelli [?] · 19 de febrero · 🌐

Y tú, ¿qué tanto conoces sobre la Ley Antiruido?  
Para conocer más sobre esta ley entra a:  
<https://guadalajara.gob.mx/.../15-preguntas-ley-antiruido-gu...>

**15 preguntas sobre la Ley Antiruido en Guadalajara**



GUADALAJARA.GOB.MX [Información sobre este sitio web](#)

**15 preguntas sobre la Ley Antiruido en Guadalajara**  
¿Tienes dudas con respecto a la aplicación de la Ley Antiruido en...

**Cruzada contra el ruido**  
Publicado por Valeria Minghelli [?] · 19 de febrero · 🌐

Y tú, ¿qué tanto conoces sobre la Ley Antiruido?  
Para conocer más sobre esta ley entra a:  
<https://guadalajara.gob.mx/.../15-preguntas-ley-antiruido-gu...>  
Ver más



**CRUZADA CONTRA EL RUIDO**

**Cruzada contra el ruido**  
Publicado por Valeria Minghelli [?] · 10 de febrero · 🌐

"Actualmente, las sanciones son de 260 y 500 pesos, y podrían aumentar hasta más de 42 mil pesos."

#cruzadavsruído #papescuchamexico #leyantiruido #ruido #audicion #unidosvsruído <https://www.informador.mx/.../Integran-multas-por-ruido-a-i-...>



INFORMADOR.MX [Información sobre este sitio web](#)

**Integrarán multas por ruido a impuesto predial**  
Actualmente, las sanciones son de 260 y 500 pesos, y podrían...

**Cruzada contra el ruido**  
Publicado por Valeria Minghelli [?] · 5 de febrero · 🌐

¡Gracias por compartir!  
Les recordamos que Cruzada Contra el Ruido no es una asociación gubernamental, si no, una organización civil sin ningún fin de lucro y meramente informativa.

Sin embargo, invitamos al Ayuntamiento de Talpa de Allende Pueblo Mágico a tomar las medidas adecuadas debido a que la Ley Anti Ruido es una Ley Estatal y deberá ser cumplida y aplicada como tal.... Ver más



**Cruzada contra el ruido**  
Publicado por Valeria Minghelli [?] · Hace un momento · 🌐

"En 48 horas, detienen a 500 personas en León" Bravo por León 🙌

#cruzadacotraruído #ruido #unidosvsruídos #leyantiruido #audicion #discapacidad #papescuchamexico #denuncia #denunciaciudadana <https://www.milenio.com/.../en-48-horas-detienen-a-500-person...>



MILENIO.COM [Información sobre este sitio web](#)

**En 48 horas, detienen a 500 personas en León**  
La Secretaría de Seguridad Pública, dio a conocer que las denunci...

Feliz día de la tierra 🌱🌍

El ruido antropogénico ha bajado en muchos lugares de México y de todo el mundo debido a la contingencia, los invitamos a darle click al video para que conozcan las medidas que toma el Instituto de Geofísica, UNAM para medir estos parámetros 📏👉  
<https://www.facebook.com/InstitutoGeofisicaUNAM/videos/663109604531786/>... Ver más



1,593 reproducciones

Sabes ¿cuál es el objetivo de nuestro movimiento? Y, ¿Qué se ha logrado hasta ahora con él?

Mira este pequeño video y conoce más sobre lo que es Cruzada contra el ruido.

#cruzadavsruído #leyantiruido #ruido #unidosvsruído



**Cruzada contra el ruido**  
Publicado por Paola Caroll [?] · 11 de marzo · 🌐

¿Cómo nos afecta el ruido?  
#cruzadacontraruido #ruido #unidosvsruídos #leyantiruido #audición #discapacidad #papesuchamexico #denuncia #zapopan #laquepaque #jalisco #elsalto #tonala #tlajomulco #denunciaciudadana



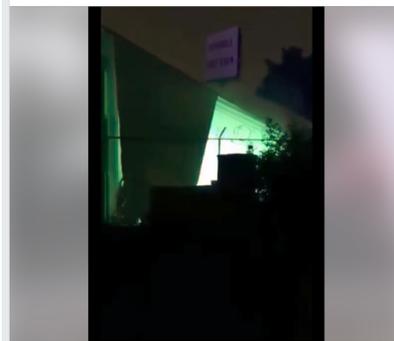
3,630 Personas alcanzadas 161 Interacciones Promocionar publicación

👍❤️👏 32 39 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

**Cruzada contra el ruido**  
Publicado por Andrea Maciel [?] · 19 de marzo · 🌐

¡Muchas gracias por compartir tu denuncia!  
Juntos alzamos la voz para que casos como éstos no sean impunes y se solucionen.  
¡Te invitamos a etiquetar a tu ayuntamiento para hacer escuchar nuestras denuncias!... Ver más



**Cruzada contra el ruido**  
Publicado por Andrea Maciel [?] · 26 de marzo · 🌐

¡Necesitamos que la Ley antiruido sea cumplida correctamente!  
Para esto, es importante seguir alzando la voz para que ningún caso de contaminación auditiva sea impune.  
Juntos alzamos la voz contra el ruido..... Ver más



5,618 Personas alcanzadas 621 Interacciones Promocionar publicación

👍❤️👏 131 59 comentarios 54 veces compartido

Principal

Nemesia Rodríguez Hipolito  
Se asignó a Cruzada contra el ruido

Mover a lista

Nemesia Rodríguez Hipolito 16:21  
Tú: Lamentamos mucho la situación y...

Araceli Maldonado 16:09  
Tú: ¿Cómo podemos ayudarte?

Lalo Loza 16:05  
Tú: Hola, Lalo. ¿En que podemos...

Antonio Tavera 16:05  
Tú: Buenas tardes Antonio, le...

Inés Lugo 1:12  
Gracias

Tannya Villanueva Mar  
Y dicen que ya no existe

Tania Solís Mar  
Cuanto es la multa por hacer eso en...

Catalina Marin Santan Mar  
Tú: Pero podrías hacer una denuncia ...

Claus Cerillo Mar

Hola, Nemesia. Recordamos que nosotros somos una organización ciudadana, la cual, no tiene vínculo con el Gobierno, solo brindamos asesoramiento para que, el resto de la ciudadanía, tenga conocimiento sobre la problemática de la contaminación sonora y a quiénes dirigirse ante cualquier problema.  
Enviado por Valeria Minghelli [?]

¿Ya realizó la denuncia?  
Enviado por Valeria Minghelli [?]

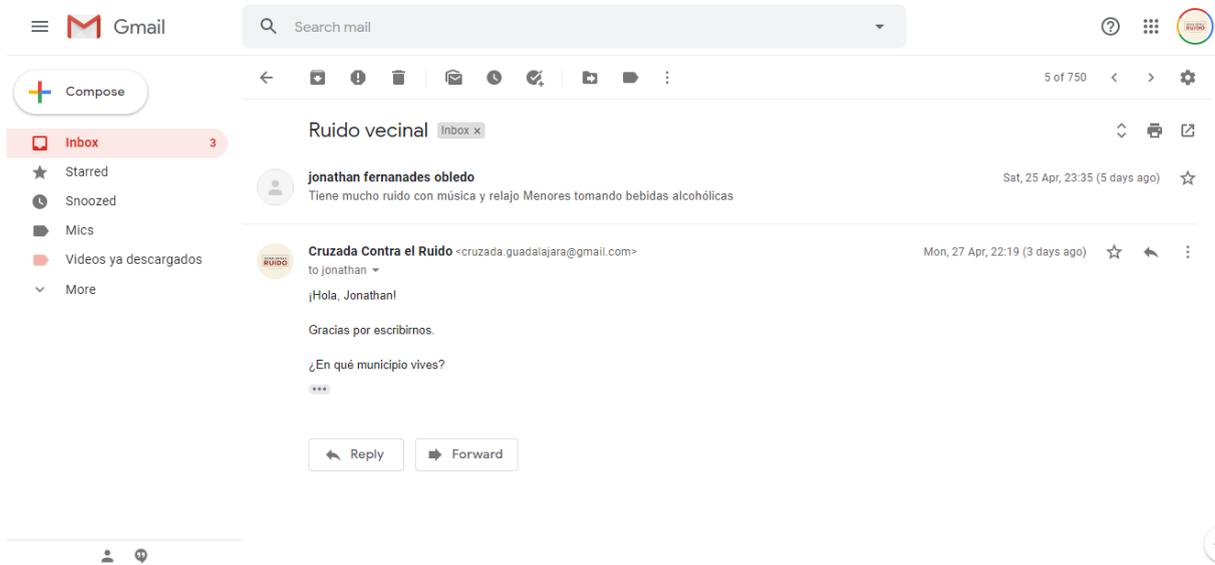
Ayer en la noche marque al numero de la comisaria para reportar a los vecinos que diario estan tomando enfrente de la vinateria y nunca vino ni una patrulla y ahí a veces tiran balazos al aire y tienen un rifle de copitos y a mí por poco y me dan en el ojo

Pero ya se que no va a pasar nada

Lamentamos mucho la situación y la falta de respuesta por parte del Gobierno. Es importante seguir alzando la voz para que casos como este no sigan siendo impunes y se solucionen ya que la única forma de poder lograr el cumplimiento de la ley es seguir denunciando para ejercer más presión a las autoridades.  
Enviado por Valeria Minghelli [?]

Escribe una respuesta...

## Correo Electrónico



## PROPUESTAS

Nuestro equipo de Cruzada Contra el Ruido elaboró una serie de propuestas para que se lleven a cabo el próximo semestre; esto, con base en el análisis de las métricas de las publicaciones anteriormente hechas en las diferentes redes sociales del movimiento. Las cuales, son las siguientes:

1. Seguir con la calendarización (de tipos de publicaciones por semana y por red social) que ya ha sido elaborada.
2. Mostrar contenido relacionado sobre qué es la Cruzada Contra el Ruido, así como su misión, de manera más seguida (ya que muchas personas la confunden con una institución gubernamental).
3. Seguir realizando contenido interactivo, como las video denuncias, ya que esto genera un acercamiento con los seguidores más personal y atento, y los hará sentir más escuchados.
4. Idear un nuevo diseño para la página web y que sea más amigable.
5. Continuar con las métricas de las redes sociales, para conocer el impacto de cada publicación.

6. Seguir publicando información sobre la Ley Antirruído y como aplicarla.
7. Las noticias han sido de gran interés para la ciudadanía (con esto nos hemos dado cuenta gracias a las métricas) así que se podría publicar más de estas en la página de facebook.

## CONCLUSIÓN

Facebook					
Mes	Me gusta	Seguidores	Alcance	Publicaciones	Interacciones
Febrero	139	142	61,976	14	24,230
Marzo	162	173	38,035	18	11,731
Abril	170	191	49,490	18	11,524
Instagram					
3 Meses	113	70	123	24	1275
Twitter					
Febrero	13		53/día	6	48
Marzo	3		24/día	6	10
Abril	13		85/día	13	111

- Podemos concluir al terminar el semestre que el equipo de Cruzada Contra el Ruido queda totalmente satisfecho y contentos con el resultado obtenido en todas las redes sociales, a pesar del incremento de interacciones con los seguidores de las mismas , se supo manejar con mucha organización. Siempre hay espacio para mejoras y oportunidades de cambio pero finalizamos con incremento de seguidores, likes , alcance e interacciones en todas las redes sociales.

### **3.3 Material Didáctico**

- Resultados del Focus Group en Colegio MATEL:

#### **I. Análisis de las dinámicas**

Al utilizar el material didáctico nos dimos cuenta de que es un material eficiente, que nos ayudó mucho a conocer sobre la importancia del ruido en diferentes ámbitos. También pudimos percatarnos de algunas fallas en el material, por lo que es importante corregirlas, para que realmente sean de gran ayuda y cumplan con nuestro objetivo que es abarcar el sector de población infantil de educación básica para concientizarlos sobre las posibles repercusiones y factores que contribuyen a esto. De igual manera, para crear empatía y comprensión a aquellos que sí padecen de alguna discapacidad relacionada a la audición, y para informarlos que esto también es un tipo de contaminación. Y por último, para concientizar o impulsar al gobierno y que en un futuro se pueda llegar a incluir (el tema de la cultura auditiva) en el plan de estudios de educación básica.

#### **1. Lotería**

- Al dar las cartas de la lotería sería más fácil si nosotros reproducimos los sonidos en lugar de que ellos lo hagan ya que se pierde la concentración.
- Hacen el mismo sonido para el barco, agua, olas y tormenta.
- Hacen el mismo sonido para la licuadora, moto, helicóptero y avión.
- Hacen el mismo sonido para alarma y ambulancia.

- No saben cuál es el sonido del violín, ni del elefante, ni flauta, ni puerta.
- La carta de grifo, decir llave de agua porque no saben lo que es.
- Las dos cartas que más gritaron (que tienen muy claro el sonido) son el grito y el llanto.

## **2. Memorama**

- Reducir el número de cartas del juego
- Cambiar la imagen de la carta de llanto (niño de color para evitar discriminación)
- En 2° el mejor puntaje fue de 4 pares
- En 3° el mejor puntaje fue de 7 pares
- En 4° el mejor puntaje fue de 4 pares
- En 5° el mejor puntaje fue de 5 pares
- En 6° el mejor puntaje fue de 6 pares

## **3. Video**

- Se presentó un video animado en el cual, se les mostraba a los niños todos los ruidos que existen en una ciudad, y lo que éstos provocan en el personaje principal.
- Una de las principales fallas encontradas en él fueron la duración, ya que el video era demasiado corto: 33 segundos. La mayoría de los niños preguntaban si era todo, pues les había gustado mucho y les pareció como que acababa de golpe. La solución a esto podría ser agregar un final más marcado, como por ejemplo, el robot tapándose con la almohada para evitar el ruido y poder dormir, dejando entrada a la pantalla en negro; o bien, agregar más acciones al personaje para hacer la duración más larga, al menos 1 minuto.
- Otro de los errores encontrados es la pregunta final, pues esta dura muy poco tiempo en pantalla y después desaparece dejando la pantalla completamente en negro. La solución a este problema podría ser que, en vez de durar unos

segundos en pantalla y después desvanecerse, apareciera lentamente y se quedara en pantalla hasta que finalizara el video.

- De igual manera, se buscará volver con el profesor Tonatiuh Moreno, quien nos ayudó hacer el guión, para retomar el storyboard del video y así, poder mejorarlo y obtener mejores resultados para futuros focus group.

#### **4. Audio con dictado**

- Llanto: La mayoría de los niños confundieron llanto con gritos.
- Risas: Los niños confunden las risas con un río, un gato y otros dejaron la respuesta en blanco.
- Gritos de mujer : Escribieron palabras como asustado y llanto.
- Claxon: Escribieron auto, bocina o lo dejaron en blanco.
- Fantasma: Este sonido fue que más confuso de todos ya que los niños escribieron muchas palabras distintas para describirlo por ejemplo zombie, moto, barco, trompeta y rezar.
- Lobo: La mayoría de los niños; sobre todo los de segundo A, confundieron el sonido del aullido del lobo con el sonido de las Ballenas, los elefantes, ambulancias, vacas e incluso trompetas.

#### **5. Audio de frecuencias**

- Esa actividad no se presentó dificultades, el único problema que encontramos que se tiene que supervisar el control del volumen en ciertas partes del nivel de frecuencias que son muy fuertes, por ello cuando se llegue ese nivel alto se tiene que controlar personalmente el nivel del volumen en el aparato que se esté utilizando.
- En 6ºA llegaron 1,205 Hz
- En 6ºB llegaron a 4,425 hz, fue el grupo que más aguantó.
- En 4ºA no aguantaron 6 niños y pararon la frecuencia en 209 Hz
- En 3ºA no aguantaron 4 niños y pararon la frecuencia en 176 Hz
- En 2ºA la mitad del salón bajó la mano en la frecuencia 259 Hz
- En 1º todos aguantaron.

- II. Resultados de la actividad de audio / dictado (tablas excel)

Grupo 2ºA

DICTADO	ERRORES	ACIERTOS	OBSERVACIONES (sus respuestas)	TOTAL ALUMNOS:
1 Pato	0	24	-	24
2 Lobo	10	14	4 pusieron Ballena y 4 elefante, 1 trompeta, 1 vaca	
3 Bebé llorando	0	24	-	
4 Cerdo	3	21	2 Obeja, 1 gato	
5 Claxon	0	24	-	
6 Risas	2	22	Río y gato	
7 Fantasma	21	3	12 Moto, 5 barco, 2 carro. 1 trompeta, 1tren	
8 Gato	3	21	1 ambulancia, 2 llorar	
9 Gritos de mujer	5	19	3 pusieron asustado, 2 agulla	
10 Perro	0	24	-	
11 Papá Noel	4	20	2 escribieron el sonido "jojojo", 1 puso tambor, 1 puso Luisa	
12 Ronquidos	8	16	12 alumnos no llegaron a este punto. 2 moto, 1 aspiradora, 4 terremoto, 2 respirando	

Grupo 3ºA

DICTADO	ERRORES	ACIERTOS	OBSERVACIONES	TOTAL ALUMNOS:
1 Pato	0	27	-	27
2 Lobo	1	26	ballena	
3 Bebé llorando	2	25	gritos	
4 Cerdo	0	27	-	
5 Claxon	0	27	-	
6 Risas	0	27	-	
7 Fantasma	6	21	viento, crucero, barco, ballena, elefante	
8 Gato	0	27	-	
9 Gritos de mujer	1	26	llanto	
10 Perro	1	26	aguila	
11 Papá Noel	0	27	-	

Grupo 4ºA

DICTADO	ERRORES	ACIERTOS	OBSERVACIONES	TOTAL ALUMNOS:
1 Pato	0	23	-	23
2 Lobo	1	22	pusieron ballena	
3 Bebé llorando	0	23	-	
4 Cerdo	1	22	pusieron telefono	
5 Claxon	4	19	lo dejaron en blanco	
6 Risas	1	22	lo dejaron en blanco	
7 Fantasma	8	15	en blanco, cantar, rezar	
8 Gato	3	20	llanto, mosquito	
9 Gritos de mujer	3	20	águila, gallo,	
10 Perro	1	22	en blanco	
11 Papá Noel	1	22	en blanco	
12 Ronquidos	4	19	en blanco, león, respirar	
13 Ambulancia	0	23	-	
14 Caballo	0	23	-	
15 Campana	0	23	-	
16 Tren	0	23	-	
17 León	11	12	oso, llegua, foca, bostezo, en blanco, vaca, elefante	
18 Estornudo	2	21	en blanco	
19 Puerta	2	21	en blanco	
20 Reloj	21	2	en blanco	

### Grupo 5ªA

DICTADO	ERRORES	ACIERTOS	OBSERVACIONES	TOTAL ALUMNOS:
1 Pato	1	9	ganso	21
2 Lobo	5	16	ballena, ambulancia	
3 Bebé llorando	0	21	-	
4 Cerdo	0	21	-	
5 Claxon	3	18	No contestaron o escribían bocina.	
6 Risas	0	21	-	
7 Fantasma	7	14	Se confundían con el sonido de un zombie.	
8 Gato	1	20	No contestaron.	
9 Gritos de mujer	1	20	No contestaron.	
10 Perro	1	20	No contestaron.	

### Grupo 6ªA

DICTADO	ERRORES	ACIERTOS	OBSERVACIONES	TOTAL ALUMNOS:
1 Pato	0	15	-	15
2 Lobo	3	12	ballena, fantasma	
3 Bebé llorando	0	15	-	
4 Cerdo	0	15	-	
5 Claxon	0	15	-	
6 Risas	0	15	-	
7 Fantasma	3	12	vaca, zombie, llorona	
8 Gato	1	14	ganso	
9 Gritos de mujer	1	14	no supo	
10 Perro	0	15	-	

### Grupo 6ªB

DICTADO	ERRORES	ACIERTOS	OBSERVACIONES	TOTAL ALUMNOS:
1 Pato	0	16	-	16
2 Lobo	2	14	ballena	
3 Bebé llorando	0	16	-	
4 Cerdo	0	16	-	
5 Claxon	0	16	-	
6 Risas	0			
7 Fantasma	8	8	zombie, vaca, ballena, meditando	
8 Gato	0	16	-	
9 Gritos de mujer	0	16	-	
10 Perro	0	16	-	
11 Papá Noel	0	16	-	
12 Ronquidos	1	15	león	
13 Ambulancia	0	16	-	

### III. Propuestas de otros ejercicios que creemos convenientes

Gracias a que pusimos a prueba el material didáctico pudimos identificar que existen otras actividades que pueden reforzar el aprendizaje por ejemplo:

- El juego del despertador:

Este juego se puede realizar con uno o más niños de edades similares. Consiste en hacer que uno de los niños salgan fuera del salón. Luego se esconde el despertador en algún lugar del salón y se coloca la alarma para que comience a sonar minutos más tarde.

A continuación se le pide al niño que ingrese nuevamente al salón y que escuche de dónde proviene el tic tac del reloj escondido.

- Métrica:

este juego podrá evaluarse mediante un cronómetro; es decir, en cuanto el niño comience a buscar se activará el cronómetro y una vez que lo encuentre, se anotará el tiempo en una hoja donde se irán recuperando los datos por grados. De ahí se podría sacar una media de tiempo por grados.

- Resultados:

con este juego, obtendremos información acerca de qué tanto escuchan los niños, y que tanto relacionan el sonido con el espacio. También nos ayudará a ver si existe alguna variación en atención y escucha por grados.

- *Teléfono descompuesto:*

En este juego, se requerirá que los niños hagan un círculo en medio del salón.

Después se le pedirá a un niño que diga una frase proporcionada por nosotras, en secreto y al oído; y después ese niño le repetirá el mensaje a su compañero de la derecha, y así sucesivamente.

Los niños deben de pasar el mensaje de oído en oído de manera que éste no se altere, y poniendo a prueba la escucha y atención de los niños. El objetivo de este juego es que el mensaje logre pasar por todos los niños de manera correcta y sin modificaciones.

- Métrica:

Se le brindará a cada niño una hoja, en donde, antes de decirle a su compañero el mensaje, deberá anotar sin que nadie pueda leerla, y nos la dará al equipo; esto con el objetivo de obtener información de cuantas veces fue modificada, y que tan frecuente; así como si existe variación por grados.

- Resultados:

los resultados obtenidos servirán para contabilizar las veces que la frase sea modificada, así como para analizar la escucha y atención de los niños hacia su compañero que le está pasando la información. También podemos contabilizar cuantas palabras que suenan similares son utilizadas para modificar el mensaje.

- Audífono de bloqueo:

Es una actividad que está pensada para que los niños se pongan los audífonos que no se puede oír lo exterior y se den cuenta unas de las consecuencias de la contaminación auditiva, disminución de oír y entre otras cosas.

También esa actividad se puede integrarse con los audios de frecuencias que mientras se produce el audio los niños se darían cuenta y van a definir qué ruido es molesto o no.

-Métrica:

Esta actividad se les va a pedir a los participantes antes que se pongan los audífonos que levanten la mano quienes si oyen a través de los audífonos y los que no oyen tendrán sus manos abajo. En cuanto se quiten los audífonos, para los que sí oyeron se les pedirá responder preguntas que se impartirá y apuntaremos sus respuestas personales con ellos mediremos la conclusión de todos que sí oyeron e incluyendo los que no oyeron.

-Resultados:

Todo a ello se podrá evaluar un gráfico sobre qué tantos decibeles oyeron, las medidas de frecuencias y entre otras investigaciones de cualitativa.

- El juego de las parejas de los sonidos:

En este juego será necesario utilizar algunos de los carretes de las fotos o recipientes pequeños (pueden ser frascos pequeños pintados) y algunos materiales de diferente tamaño: por ejemplo: arroz, arvejas, pedazos de papel, arena, piedras, etc.

Lo que debemos hacer es rellenar los frascos con cada uno de los materiales. Así obtendremos dos frascos rellenos de arroz, dos con arena, dos con piedras y así formaremos parejas con cada relleno.

Los niños deben identificar, al agitar cada frasco, el tipo de relleno que tiene dentro y unirlo con respectiva pareja.

- Métrica:

Se le otorgara a cada niño un recipiente con alguno de estos materiales , después debe encontrar el que suene de la misma manera para así tener a su pareja. El niño que encuentre más pares gana.

- Resultados:

Los pequeños serán capaces de reconocer sonidos e identificar los que se escuchen de la misma forma.

## Propuestas para nuevo Material Didáctico

### **Actividad 1: Música y sus ondas.**

Los sonidos, a través de la música, nos transmiten sensaciones y sentimientos que varían dependiendo de sus cualidades (sonidos graves, agudos, altos o bajos, etc.). En esta actividad se escucharán melodías con diferentes cualidades y se dibujarán sobre un papel los trazos que sigue una nota musical.

#### **Objetivos**

- Fomentar la escucha activa.
- Motivar a los niños para que reconozcan las cualidades del sonido y las relacionen con las sensaciones que le produce.

#### **Descripción**

- Seleccionar una pieza musical que tenga diferentes cualidades (sonidos graves o agudos, altos o bajos, diferentes ritmos, tonos, etc.).
- Reproducir los fragmentos musicales que hayan elegido. Con los ojos cerrados escucharán la música.
- Mientras escuchan la música y los sonidos que la componen comenzarán su viaje. Dibujarán con un lápiz de color, sin levantarlo del papel, el viaje que siguen las ondas sonoras, dejándose llevar por las sensaciones que transmiten los sonidos escuchados.

- Al finalizar, se mostrarán al grupo aula los diferentes dibujos y se comentará qué sonidos les han producido más alegría, agitación, tristeza u otras sensaciones y cómo eran estos sonidos (altos, bajos, agudos, graves).

## **Actividad 2: Ruido o sonido**

En esta actividad los niños podrán distinguir la diferencia entre ruido o sonido por medio de una tabla comparativa e imágenes con objetos o animales que produzcan distintos ruidos o sonidos.

### **Objetivos**

- Reconocer la diferencia entre ruido y sonido.

### **Descripción**

- Se entrega a los niños una hoja en la cual haya una tabla comparativa con los apartados “Ruido” y “Sonido”, en cada apartado vendrá escrita una pequeña descripción de qué significa cada uno de estos conceptos. También se les entregará una cartilla de stickers con distintas imágenes de objetos o animales que produzcan ruidos y sonidos.
- Los niños deberán identificar dichos objetos o animales y pegar cada sticker en el apartado al que ellos creen que corresponda.
- Al finalizar, comentar con el grupo que resultados obtuvieron, la razón de esos resultados y hacer una pequeña reflexión acerca del ruido y el sonido.

## **Actividad 3: Modalidad virtual**

En caso de que los niños no puedan asistir a clase, o en caso de querer llevar las actividades a casa para seguir aprendiendo, se llevaría a cabo actividades descargables en línea.

## Objetivos

- Fomentar el aprendizaje en casa.
- Motivar a los niños a divertirse aprendiendo a través de material descargable en internet brindado por el PAP Escucha México: Material didáctico.

## Descripción

- Incluir en la página web del PAP Escucha México sobre el proyecto de Material Didáctico, en el que contendrá las actividades descargables de la Lotería y memorama, entre otros para que los niños los descarguen e impriman. Ellos al tener el material en su casa, podrán invitar a sus padres y hermanos a jugar y aprender sobre la cultura auditiva.
- La página web, contendría la liga del video animado del robot (ya corregido) en el que al oprimir en él te lleve directamente a Youtube para verlo. Así mismo podrán oprimir en la cuenta del PAP para que puedan obtener más información al respecto.
- Para el dictado, también deberán de descargar el audio que contiene los diferentes sonidos. El niño pondrá el audio y comenzará a escribir; una vez que termine de anotar, con ayuda de un padre o tutor, revisarán las respuestas, contenidas también en un archivo descargable. En caso de ser un niño menor a 7 años o que se le dificulte escribir, tendrá la opción de descargar una plantilla la cual tendrá 4 imágenes por cada sonido y el niño tendrá que circular la que crea que sea la respuesta correcta.
- La página web también tendrá un cuento infantil online, que contenga imágenes y texto, en el que narrará la historia de un personaje y su relación con el ambiente sonoro. Esta opción está abierta a generar varias historias con diferentes personajes; por ejemplo, la inclusión a las personas con problemas auditivos, las diferencias entre ruido y sonido, una historia interactiva en donde el alumno vaya descubriendo sonidos junto con el personaje, a la hora de oprimir en ciertas imágenes del cuento, etc. También se encuentra la opción de tropicalizar cuentos al español mexicano, de los cuentos españoles de la siguiente página:

<https://abogadodelruido.com/documentacion/deci-y-belia>

## Opciones de juegos didácticos en línea

- Dibujar dependiendo del sonido

Un grupo de 5 niños debe ir dibujando una historia con los sonidos que escuchen, después deberá contar la historia a cada uno de sus compañeros para conocer las diferencias entre estas.

- Unión de sonidos

Cada niño deberá identificar los sonidos de animales que tengan algo en común, por ejemplo vaca, caballo, oveja son sonidos de animales de granja.

- Sopa de palabras (Sonidos)

Se elabora una serie de palabras relacionados con sonidos, ruidos y contaminación auditiva de manera aleatoria donde cada niño de forma individual debe encontrar todas las palabras correspondidas.

- Mapa de sonidos

Unas de las causas que se desarrolla el ruido comúnmente es en la calle, por ello se desarrollará diferentes mapas de calles donde se escuchara los sonidos y ruidos que causan afectó a la contaminación auditiva que deberán de identificar o encontrar en donde se oyen esos sonidos/ruidos de manera individual, con ello comprenderán su relación de los sonidos que afectan en las calles relacionarlo con la contaminación auditiva.

## Tabla de propuestas materiales

AMARILLO (SI) ROJO (NO)

### Antiguos propuestas

#	Nombre de la propuesta	Físico	APP	Online	Individual o multijugadores
1	Lotería	AMARILLO	ROJO	Impreso	Individual

2	Memorama				Ambos
3	Audio frecuencia				Individual
4	Audio dictado				Individual
5	Video				
6	Kahoot!				Ambos

#### Nuevos

#	Nombre de la propuesta	Físico	APP	Online	Individual o multijugadores
1	Despertador				Multijugadores
2	Parejas de los sonidos				Ambos
3	Teléfono descompuesto				Multijugadores
4	Audífono bloqueo				Individual

#### Nuevos (Virtuales)

#	Nombre de la propuesta	Físico	APP	Online	Individual o multijugadores
1	Dibujo del sonido				Ambos
2	Unión de sonidos				Individual
3	Sopa de palabras (sonidos/ruido)				Individual
4	Mapa de sonidos/ruidos				Individual

Se realizó esta tabla con todas las propuestas de material didáctico para identificar cuales si son materiales físicas, virtuales o ambos para no confundir que no todas las propuestas pueden llevarse a cabo en virtual por el sentido del material de la propuesta y caracterizar en qué forma pueden participar los participantes de la actividad que corresponda.

## Propuestas para ampliar tema de contaminación acústica en el libro de Ciencias Naturales de tercer grado de la SEP:

Es importante tener presente en nuestra vida diaria el volumen de los sonidos que producimos o reproducimos. Cuando el volumen del sonido rebasa un valor determinado, se convierte en un contaminante acústico. El exceso de ruido puede afectar tus oídos y tu sistema nervioso. La unidad utilizada para medir la intensidad del sonido es el **decibel**. Cada país establece las normas que regulan los niveles de sonido permitidos en sus regiones, y todas las personas debemos conocer y respetar estas normas; así protegemos nuestro cuerpo.

En la siguiente tabla, se señala el efecto en la salud de la exposición a una fuente de sonido durante varias horas al día.

En esta sección, aborda un poco sobre la contaminación acústica, sin embargo, lo mencionan de manera rápida. Estaría bien poner más información acerca de la **contaminación acústica** y ponerla en un color resaltado como la palabra “decibel”.

También menciona acerca de las **reglas y normas** de cada país; y menciona de manera rápida que es importante respetar para cuidar nuestro cuerpo. Menciona sobre una tabla de salud según la exposición al ruido, sin embargo, es importante que se los niños conozcan sobre las normas del país, es decir, cómo se encuentra **México** respecto a la **contaminación acústica** y las regiones que permiten ciertos decibeles. Pues lo maneja de manera muy general.

*Ley General para la Inclusión de las Personas con Discapacidad: [http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5191516&fecha=30/05/2011](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5191516&fecha=30/05/2011)*

*Artículos importantes: 4, 7, 16, 19, 28 y 32*

Cuando escuchas música, puedes distinguir los sonidos de distintos instrumentos musicales, también si los sonidos son graves o agudos, y en ocasiones bajas el volumen del radio cuando te resulta molesto. Esto se debe a que el sonido tiene ciertas características. ¿Sabes cuáles son?

En esta sección, mencionan que las características de un sonido son el **tono**, el **timbre** y la **intensidad**, sin embargo, no explican qué es lo que hace que un ruido te resulte **molesto** y porqué, así como sus consecuencias. Después mencionan una actividad y un texto sobre los instrumentos musicales y después regresan al tema de salud auditiva; debería de haber continuación en el tema de salud y ya después pasar a los instrumentos musicales.

## Puntos a considerar para rediseñar el tema en el libro:

- Crear el diseño y planteamiento que se llevará a cabo en el libro.
- Reorganizar el acomodo de los temas, ya que se encuentran mezclados la salud auditiva, características del sonido y actividades sobre instrumentos musicales.

- Hacer un subtema que informe a los niños sobre la situación actual de México respecto al ruido y las diferentes normas y leyes de cada región; además de destacar la importancia de respetarlas, de manera gráfica y fácil de entender.
- Agregar un subtema que aborde todo lo relacionado a la contaminación auditiva, que incluya las causas, consecuencias, importancia, problemáticas, el porqué molesta, y ahí incluir la tabla que ellos mencionan, y si es posible, actualizarla y extenderla con sonidos que los niños estén en contacto continuamente y no sepan que les lastiman.
- Incluir nuevo material que: involucre más a los niños respecto a la importancia de la salud auditiva, porqué es importante y de qué manera los niños pueden ayudar para que las consecuencias sean menores. **CHECAR PROPUESTAS (III. Propuestas de otros ejercicios que creemos convenientes, Reporte del PAP 2020)**
- Abordar un tema sobre la importancia de hacer inclusión con personas y otros niños que tengan alguna discapacidad auditiva.

#### Propuesta para próximos semestres para ampliar tema de la contaminación auditiva

El equipo buscará generar un convenio con la empresa V-eco; la cual, es una corporación responsable que contribuye en la educación para el cuidado del medio ambiente, llevando dinámicas a escuelas dentro de la Zona Metropolitana de Guadalajara. A partir de ello, se buscará concientizar a los niños de educación básica acerca de la contaminación auditiva implementando nuestro material didáctico dentro de las zonas escolares que la empresa V-eco ya tiene acceso. Además, buscamos que con este convenio, los niños sean más incluyentes con otros niños que tengan alguna discapacidad auditiva, para que con ello, se les vaya inculcando una cultura auditiva desde una edad temprana, y cuando sean adultos, sepan de la importancia de la contaminación auditiva y el respeto que debe llevar con la sociedad.

## **IV. Conclusión**

El material didáctico elaborado en el PAP Escucha México, puesto a prueba en el Colegio Matel, obtuvo buenos resultados, a pesar de los pequeños detalles mencionados anteriormente en este documento. Se vió un gran interés y participación por parte de los niños, lo que los llevó a interesarse más en el tema de contaminación auditiva. Por lo pronto se espera que arreglemos todos estos errores para poder presentar en nuestros próximos focus groups, un material didáctico de excelente calidad y estar mucho más preparados con los niños, en cuanto a las nuevas propuestas de actividades, se evaluarán si son convenientes para integrarlas a la campaña educativa auditiva.

### **3.4 Mariana Anaya**

Durante el semestre hemos aprendido mucho de Mariana Anaya acerca de sus terapias, las actividades que realiza y los documentos con los que trabaja, en el siguiente esquema podrán observar un resumen de lo que hemos estado trabajando con ella y más adelante encontrarán las actividades y links con los que trabajamos durante el semestre.

Durante el semestre hemos aprendido mucho de Mariana Anaya acerca de sus terapias, como su forma de trabajar con sus alumnos y sus diferentes técnicas; estamos trabajando con ella en las siguientes áreas.

**Libros**

**Komunika**

Cambiamos el formato del libro de Corel Draw a Illustrator y después a Indesign para facilitar la impresión y traslado del documento. También se corrigieron faltas de ortografía y se rediseñaron las hojas.



**Libros 1, 2 y 3**

Trabajamos en el rediseño y corrección de los libros de actividades 1 y 2 que son los que utilizan en las terapias.



**Papelería membretada**

Se trabajo con el rediseño de un formato que llenan los padres para conocer a lo alumnos de nuevo ingreso.



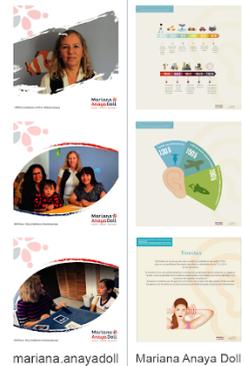
**Página web**

Trabajamos en el diseño de una página web para que las personas puedan conocer el trabajo de Mariana y su clínica.



**Redes Sociales**

Creamos contenido multimedia que utilizamos en nuestras redes sociales. Imágenes para Instagram e infografías para Facebook.



1. Papelería membretada: hoja de presentación, tarjetas y formulario para el expediente de cada alumno. [link](#)

## PRIMERA ENTREVISTA

### HISTORIA CLÍNICA

Fecha de la entrevista: \_\_\_\_\_ Se aplicarán las pruebas  
 Motivo de la entrevista: \_\_\_\_\_  
 Asistieron: -Padre \_\_\_\_\_  
 -Madre \_\_\_\_\_  
 -Otros \_\_\_\_\_  
 Persona que entrevistó: \_\_\_\_\_  
 Referido a Mariana Anaya por: \_\_\_\_\_

### DATOS GENERALES

Nombre del niño: \_\_\_\_\_  
 Fecha de nacimiento: \_\_\_\_\_ Nacionalidad: \_\_\_\_\_  
 Edad: \_\_\_\_\_ Años: \_\_\_\_\_ Meses: \_\_\_\_\_ Problema del niño: \_\_\_\_\_  
 Nombre del padre: \_\_\_\_\_ Nombre de la madre: \_\_\_\_\_  
 Edad: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_  
 Profesión: \_\_\_\_\_ Profesión: \_\_\_\_\_  
 Tel. Oficina: \_\_\_\_\_ Tel. Oficina: \_\_\_\_\_  
 Nacionalidad: \_\_\_\_\_ Nacionalidad: \_\_\_\_\_  
 Domicilio: \_\_\_\_\_ Domicilio: \_\_\_\_\_  
 E-mail: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_  
 Aparatos: O.D. \_\_\_\_\_ O.I. \_\_\_\_\_ Fecha de adaptación: \_\_\_\_\_  
 Implante Coclear: \_\_\_\_\_ Fecha de cirugía: \_\_\_\_\_  
 Conexión: \_\_\_\_\_  
 Con quién pasa más tiempo el niño: \_\_\_\_\_

Brasilia No. 2939 Int. 4, Col. Providencia, C.P. 44620 Guadaluajara, Jal.

### ÁREA DE INTERESES

Intelectuales: Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ ¿Cuáles? \_\_\_\_\_  
 Deportivos: Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ ¿Cuáles? \_\_\_\_\_  
 Artísticos: Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ ¿Cuáles? \_\_\_\_\_  
 Sin intereses: \_\_\_\_\_

### OBSERVACIONES

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

### ÁREA FAMILIAR

Los padres viven: \_\_\_\_\_ Juntos \_\_\_\_\_ Separados \_\_\_\_\_  
 Otro: \_\_\_\_\_  
 Nombres de los hijos: \_\_\_\_\_ Edades: \_\_\_\_\_  
 Su relación es: \_\_\_\_\_ Buena \_\_\_\_\_ Mala \_\_\_\_\_ Regular \_\_\_\_\_  
 Relación: Madre - hijo(a) Madre - hijo(a)  
 Estricta: \_\_\_\_\_  
 Consentidor(a): \_\_\_\_\_  
 Normal: \_\_\_\_\_  
 Relación entre hermanos es: Buena \_\_\_\_\_ Mala \_\_\_\_\_ Regular \_\_\_\_\_  
 El hermano (a) con quien mejor se lleva es: \_\_\_\_\_ ¿Porqué? \_\_\_\_\_  
 El hermano (a) con quien más pelea es: \_\_\_\_\_

### ANTECEDENTES HEREDO-FAMILIARES

Hipoacusia: \_\_\_\_\_ Deficiencia Mental: \_\_\_\_\_  
 Cardíacos: \_\_\_\_\_ Hipertensión: \_\_\_\_\_  
 Epilepsia: \_\_\_\_\_ Hipotensión: \_\_\_\_\_  
 Diabetes: \_\_\_\_\_ Tartamudez: \_\_\_\_\_  
 Cáncer: \_\_\_\_\_ Otros: \_\_\_\_\_  
 Sífilis: \_\_\_\_\_

### ÁREA DE DESARROLLO

Embarazo: \_\_\_\_\_ Salud en la infancia: \_\_\_\_\_  
 Número de embarazos: \_\_\_\_\_ Se sentó: \_\_\_\_\_ Meses: \_\_\_\_\_  
 Abortos: \_\_\_\_\_ ¿Cuántos? \_\_\_\_\_ Se paró: \_\_\_\_\_ Gateo: \_\_\_\_\_ Camino: \_\_\_\_\_  
 Parto: \_\_\_\_\_ Cesárea: \_\_\_\_\_ Volteaba a sonidos: \_\_\_\_\_ Voz: \_\_\_\_\_ Ruidos: \_\_\_\_\_ Música: \_\_\_\_\_  
 Duración: \_\_\_\_\_  
 Método Usado: \_\_\_\_\_ Balbuceo: \_\_\_\_\_  
 Condiciones del paciente al nacer: \_\_\_\_\_  
 Peso: \_\_\_\_\_ Estatura: \_\_\_\_\_ Apagar: \_\_\_\_\_ Hablar en palabras sueltas: \_\_\_\_\_  
 Incubadora: \_\_\_\_\_ Transfusiones: \_\_\_\_\_ Hablar en oraciones: \_\_\_\_\_  
 Tipo de sangre: \_\_\_\_\_ Convulsiones: \_\_\_\_\_ Control de esfínteres: \_\_\_\_\_ Vesical: \_\_\_\_\_  
 Mamó de la madre: Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Anal: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_  
 Tiempo: \_\_\_\_\_ ¿Porqué? \_\_\_\_\_ Diurna: \_\_\_\_\_ Nocturna: \_\_\_\_\_  
 Temores y miedos: \_\_\_\_\_  
 Apetito: Buena \_\_\_\_\_ Mala \_\_\_\_\_ Regular \_\_\_\_\_ Inmunización: \_\_\_\_\_  
 Biberón hasta: \_\_\_\_\_  
 Tipo de alimentación sólida edad: \_\_\_\_\_ Medicamentos que más ha usado: \_\_\_\_\_  
 Sueño tranquilo: \_\_\_\_\_  
 Sueño intranquilo: \_\_\_\_\_  
 Posición para dormir: \_\_\_\_\_

### OBSERVACIONES

Asistencia de guardería: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Relación con maestros: \_\_\_\_\_  
 Asistencia de jardín de niños: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Relación con compañeros: \_\_\_\_\_  
 Nombre de jardín de niños: \_\_\_\_\_ Rendimiento académico: \_\_\_\_\_  
 Preprimaria: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Problemas que presenta: \_\_\_\_\_  
 Nombre de primaria: \_\_\_\_\_ Otros: \_\_\_\_\_  
 Nombre de secundaria: \_\_\_\_\_  
 Grado escolar actual: \_\_\_\_\_

### ANTECEDENTES HEREDO-FAMILIARES

Se basa a sí mismo en: \_\_\_\_\_ Horarios para tareas: \_\_\_\_\_  
 Baño: \_\_\_\_\_ Comer: \_\_\_\_\_ Regular: \_\_\_\_\_ Irregular: \_\_\_\_\_  
 Vestirse: \_\_\_\_\_ Desvestirse: \_\_\_\_\_ ¿Porqué? \_\_\_\_\_  
 Amarrarse los zapatos: \_\_\_\_\_ Horario para diversión y juegos: \_\_\_\_\_  
 Es responsable: \_\_\_\_\_ Horario para ver T.V.: \_\_\_\_\_  
 Es independiente: \_\_\_\_\_ Programas que ve: \_\_\_\_\_  
 Es limpio: \_\_\_\_\_ Horario de sueño: \_\_\_\_\_

### OBSERVACIONES

Vista: \_\_\_\_\_ Estado dental: \_\_\_\_\_  
 Oído: \_\_\_\_\_ Frenillo: \_\_\_\_\_  
 Neurología: \_\_\_\_\_ Otros: \_\_\_\_\_  
 Psicología: \_\_\_\_\_  
 Ortopedia: \_\_\_\_\_

### ANTECEDENTES HEREDO-FAMILIARES

Sociable: \_\_\_\_\_ Solitario: \_\_\_\_\_  
 Seguro: \_\_\_\_\_ Inquieto: \_\_\_\_\_  
 Comunicativo: \_\_\_\_\_ Egoísta: \_\_\_\_\_  
 Alegre: \_\_\_\_\_ Destructor: \_\_\_\_\_  
 Activo: \_\_\_\_\_ Agresivo: \_\_\_\_\_  
 Obediente: \_\_\_\_\_ Otro: \_\_\_\_\_

## 2. Manejo de redes sociales.

- Instagram: <https://www.instagram.com/mariana.anayadoll/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/MarianaAnayaDoll/>
- Página web: <https://www.marianaanayadoll.com/>

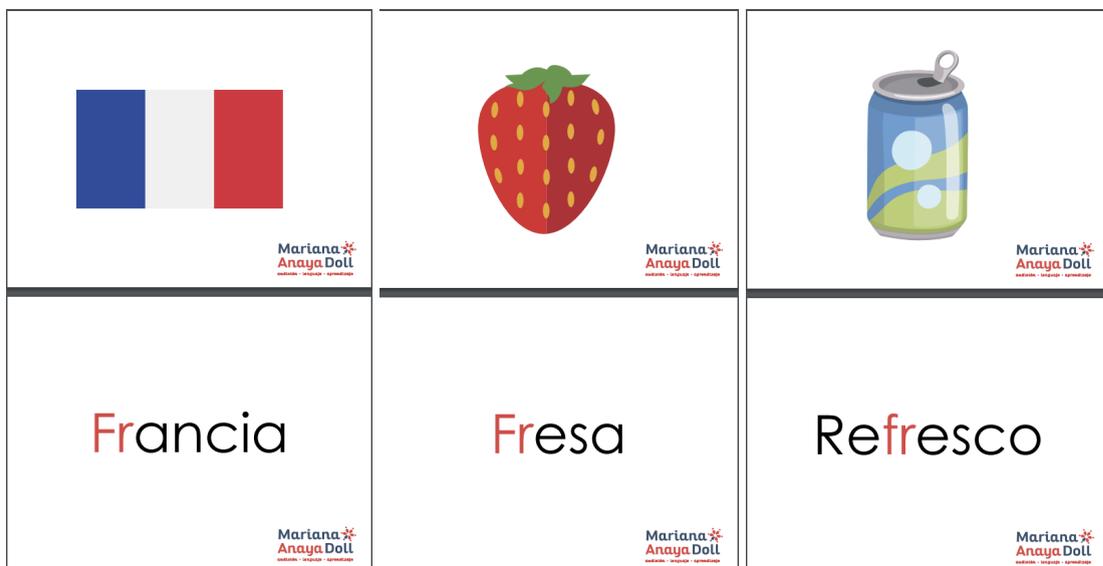
3. Manual para docentes:

[https://iteso01-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/pcarroll\\_iteso\\_mx/EUqgAZ87gD9GhSrCEiTIbKMBTd9r-CWV1Binwwh0ZUfFCQ?e=4TSk47](https://iteso01-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/pcarroll_iteso_mx/EUqgAZ87gD9GhSrCEiTIbKMBTd9r-CWV1Binwwh0ZUfFCQ?e=4TSk47)

Material didáctico para terapias:

Tarjetas didácticas con un gráfico sencillo de un lado y del otro el nombre del elemento: ayuda a los niños con problemas de lenguaje por pérdida auditiva o problemas de lenguaje.

[https://iteso01-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/pcarroll\\_iteso\\_mx/EioTRV0PLdJBiaBiPKf3y4cB\\_oK1BVJYsKzjeYJrRmlpxg?e=4cVNgK](https://iteso01-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/pcarroll_iteso_mx/EioTRV0PLdJBiaBiPKf3y4cB_oK1BVJYsKzjeYJrRmlpxg?e=4cVNgK)



4. Tarjetas didácticas con una fotografía de un lado y preguntas del otro: esto sirve para desarrollar el lenguaje, la memoria y mejorar la retención de información en los niños.

[https://iteso01-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/pcarroll\\_iteso\\_mx/Ei4U9-kqM1tOtC MpiXmYKvMBjXyKCFM2y4eAGqTwYwAaDg?e=guf0VO](https://iteso01-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/pcarroll_iteso_mx/Ei4U9-kqM1tOtC MpiXmYKvMBjXyKCFM2y4eAGqTwYwAaDg?e=guf0VO)

Mariana Anaya Doll



¿Qué es?  
 ¿Para qué sirve?  
 ¿Es fruta o verdura?  
 ¿Se comen?  
 ¿Tu has comido?  
 ¿De qué color es?  
 ¿En dónde se dan?  
 ¿En qué comida/plato lo encuentras?  
 ¿Es dulce o salado?  
 Haz una descripción con esta información.

Mariana Anaya Doll



¿Qué es?  
 ¿Para qué sirve?  
 ¿Es fruta o verdura?  
 ¿Se comen?  
 ¿Tu has comido?  
 ¿De qué color es?  
 ¿En dónde se dan?  
 ¿En qué comida/plato lo encuentras?  
 ¿Es dulce o salado?  
 Haz una descripción con esta información.

Mariana Anaya Doll

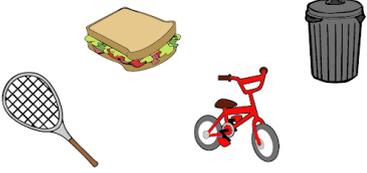
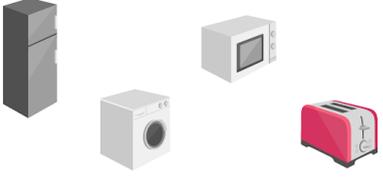
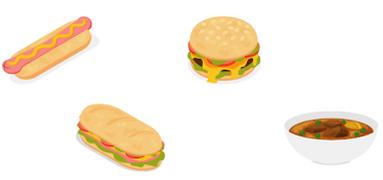


¿Qué es?  
 ¿Para qué sirve?  
 ¿Es fruta o verdura?  
 ¿Se comen?  
 ¿Tu has comido?  
 ¿De qué color es?  
 ¿En dónde se dan?  
 ¿En qué comida/plato lo encuentras?  
 ¿Es dulce o salado?  
 Haz una descripción con esta información.

5. Tarjetas didácticas: preguntas y gráficos como respuesta en el mismo lado.

[https://iteso01-my.sharepoint.com/:f/g/personal/pcarroll\\_iteso\\_mx/EIL9huL7-CBDtsvPOmk8z\\_oBOyTTk2pi4K4gwQfoA7pnpQ?e=XfrGrw](https://iteso01-my.sharepoint.com/:f/g/personal/pcarroll_iteso_mx/EIL9huL7-CBDtsvPOmk8z_oBOyTTk2pi4K4gwQfoA7pnpQ?e=XfrGrw)

<p>Ismael descolgó y habló con su amigo.        Quedaron en verse en el parque        ¿Qué descolgó?</p> 	<p>Llenó la jarra del grifo y sirvió un vaso a cada uno.        ¿Qué bebida sirvió?</p> 
<p>Exprimió el sumo y se lo echó en el vaso.        Se bebió de un trago. ¿Qué bebió?</p> 	<p>Pedaleó con fuerza y consiguió subir hasta lo más alto        de la montaña. ¿En qué iba montado?</p> 

<p>Olía mal, lo vació a la bolsa y la sacó al contenedor. ¿Qué tenía la bolsa?</p> 	<p>Juan le puso la correa y lo sacó al parque a pasear. ¿A quién sacó Juan?</p> 
<p>Chutó y metió un gol desde el otro lado del campo. ¿A qué jugaba?</p> 	<p>Inflé la rueda con la bomba y me fui al parque con mis amigos. ¿De qué transporte hablo?</p> 
<p>Se puso el bañador y se lanzó a jugar con sus amigos. ¿Dónde se lanzó?</p> 	<p>Apagó el interruptor, sacó la ropa y tendió. ¿Dónde estaba la ropa?</p> 
<p>Le dije que me cortara las puntas y el flequillo. ¿Dónde estaba?</p> 	<p>Repartieron las cucharas y se pusieron a comer. ¿Qué comían?</p> 
<p>Nos pusimos bajo la sombrilla y jugamos a hacer castillos de arena. ¿En qué época del año estábamos?</p> 	<p>Me tomé la taza entera después de calentarla en el microondas. ¿De qué bebida habló?</p> 
<p>Las nubes empezaron a ponerse oscuras y nos tuvimos que ir rápidamente a casa para no mojarnos. ¿Qué estaba pasando?</p> 	<p>Las puertas se cerraron y yo me senté en uno de los asientos del vagón. ¿En qué medio de transporte iba?</p> 

6. Libros interactivos: Komunica:

[https://iteso01-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/pcarroll\\_iteso\\_mx/EgMETYyK0jxJjiAL6q2KqncBfNLZhyDZabWv\\_rizovGOLw?e=hcAwXi](https://iteso01-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/pcarroll_iteso_mx/EgMETYyK0jxJjiAL6q2KqncBfNLZhyDZabWv_rizovGOLw?e=hcAwXi)

7. Libro 1 de actividades:

[https://iteso01-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/pcarroll\\_iteso\\_mx/EuUaXmb\\_475lhhIH-KzLB8IBYvO5kqBJixOVgrDT3k\\_Erw?e=RdxM49](https://iteso01-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/pcarroll_iteso_mx/EuUaXmb_475lhhIH-KzLB8IBYvO5kqBJixOVgrDT3k_Erw?e=RdxM49)

8. Libro 2 de actividades:

[https://iteso01-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/pcarroll\\_iteso\\_mx/Euco18oJXx9PkMwNRpp2tjMBCpGfHDJAgCi8-UTf23PKLw?e=Tqa8ZH](https://iteso01-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/pcarroll_iteso_mx/Euco18oJXx9PkMwNRpp2tjMBCpGfHDJAgCi8-UTf23PKLw?e=Tqa8ZH)

A continuación se presenta el análisis de las redes sociales (Instagram y Facebook), desglosando de cada publicación los likes, comentarios, shares, número de seguidores, alcance y el engagement.

## Métricas Facebook

10 de febrero al 30 de abril del 2020.

Métricas publicaciones Facebook							
Fecha	Publicación	Likes	Comentarios	Shares	Seguidores	Alcance	Engagement
10/02		9	0	1	159	43	6.2%
14/02		10	0	0	159	42	6.2%
15/02		10	0	0	159	52	6.2%
17/02		9	0	0	159	53	5.6%
21/02		9	0	0	159	31	5.6%
22/02		8	0	1	159	48	5.6%
24/02		7	0	0	159	33	4.4%
25/02		3	0	1	159	32	2.5%
28/02		3	0	0	159	30	1.8%
29/02		3	0	0	159	30	1.8%
03/03		2	0	2	159	31	2.5%
04/03		3	0	3	159	14	3.7%
05/03		3	0	0	172	30	1.7%
07/03		2	0	1	172	40	1.7%

10/03		1	0	0	172	25	0.5%
11/03		5	0	1	172	38	3.4%
12/03		1	0	0	172	20	0.5%
17/03		10	0	1	172	129	6.3%
18/03		3	0	0	172	18	1.7%
19/03		1	0	0	172	26	0.5%
24/03		2	0	0	172	23	1.1%
25/03		2	0	0	172	20	1.1%
26/03		3	0	2	172	136	2.9%
31/03		2	0	1	172	46	1.7%
01/04		8	0	3	172	124	6.3%
01/04		2	0	1	172	30	1.7%
02/04		7	0	1	176	49	4.5%
07/04		9	0	3	176	170	5.1%

08/04		3	0	0	176	33	1.7%
09/04	<a href="https://www.okchicas.com/inspiracion/modelo-sindrome-down-semana-moda-nueva-york/?fbclid=IwAR0OGbHbQyXhTaPWl6Vxn6M9top5wV7VSwTpv53idiOOFrIYAsiuxGShSqw">https://www.okchicas.com/inspiracion/modelo-sindrome-down-semana-moda-nueva-york/?fbclid=IwAR0OGbHbQyXhTaPWl6Vxn6M9top5wV7VSwTpv53idiOOFrIYAsiuxGShSqw</a>	5	0	0	176	48	2.8%
14/04		2	0	1	176	33	1.7%
15/04		1	0	1	176	33	1.1%
16/04		2	0	1	176	50	1.7%
21/04		5	0	2	176	89	3.9%
22/04		2	0	2	176	69	2.2%
23/04		4	0	1	176	60	2.8%
28/04		1	0	1	176	31	1.1%
29/04		1	0	0	176	18	0.5%
30/04		3	0	0	176	18	1.7%

### Análisis de la métrica Facebook

La publicación señalada en color verde, es la que obtuvo mayor éxito en el mes de febrero y marzo con un 6.3% de engagement y la publicación señalada en color rojo es la que menor éxito tuvo con un 0.5% de engagement.

La infografía señalada en color verde obtuvo el mayor engagement, además de 129 interacciones, siendo el número más elevado de todas nuestras publicaciones.

La publicación del 07 de abril tuvo 172 interacciones, pero por sus reacciones no obtuvimos un engagement elevado.

## Métricas Instagram

10 de febrero al 29 de abril del 2020.

Métricas publicaciones Instagram							
Fecha	Publicación	Likes	Comentarios	Shares	Seguidores	Alcance	Engagement
10/02		14	0	0	119	-	11.7%
10/02		14	0	0	119	-	11.7%
10/02		14	0	0	119	-	11.7%
12/02		13	0	0	119	-	11.7%
17/02		16	0	0	119	-	13.4%
19/02		14	0	0	119	-	11.7%
21/02		14	0	0	119	-	11.7%
24/02		17	0	0	119	110	14.2%
26/02		14	0	0	119	111	11.7%
28/02		15	1	0	119	110	12.6%
02/03		13	0	1	119	103	11.7%
04/03		8	0	0	119	86	6.7%
06/03		12	0	0	129	110	9.3%

09/03		8	0	1	129	110	6.9%
11/03		11	0	1	129	119	9.3%
13/03		11	0	0	129	109	8.5%
16/03		16	0	1	129	113	13.4%
18/03		9	0	0	129	104	6.9%
23/03		8	0	0	129	111	6.2%
26/03		9	0	0	129	111	6.9%
27/03		9	0	0	129	104	6.2%
30/03		12	0	1	129	109	9.3%
01/04		9	0	1	129	113	3.1%
03/04		12	0	0	126	110	9.5%
06/04		10	0	0	126	104	7.9%
08/04		13	0	1	126	112	11.1%
10/04		7	0	1	126	105	6.3%

13/04		11	0	1	126	104	9.5%
15/04		7	0	1	126	74	6.3%
17/04		7	0	0	126	71	5.5%
20/04		10	0	0	126	64	7.9%
22/04		12	0	1	126	81	10.3%
24/04		10	0	1	126	70	8.7%
27/04		12	0	0	126	73	9.5%
29/04		8	0	0	126	61	6.3%

### Análisis de la métrica Instagram

La publicación señalada en color verde, es la que obtuvo mayor éxito en el mes de febrero y marzo con un 14.2% de engagement y la publicación señalada en color rojo es la que menor éxito tuvo con un 3.1% de engagement.

Observamos los alcances de ambas redes sociales y nos dimos cuenta que Instagram es nuestro punto fuerte, ya que es la red social que más utilizamos actualmente. Nos dimos cuenta que las imágenes en Instagram con poca información atraer a más personas que una infografía.

### Propuestas Verano - Otoño 2020

Como plan de proyecto para verano Otoño 2020, es continuar apoyando con las publicaciones de facebook e instagram, hacer infografías nuevas, tomar fotos de los

alumnos de Mariana Anaya tomando terapia, posicionar la página web, revisar que todos los botones de la página web funcionen correctamente y actualizarla cada vez que se indique, apoyar con el material didáctico, actualizarlo cada vez que sea necesario y continuar con la corrección de los libros de actividades 1, 2 y komunika.

## **Conclusión**

En este PAP tuvimos la oportunidad de aprender mucho acerca de la discapacidad auditiva, ayudando a promover la importancia de la inclusión de los niños con pérdida auditiva, mediante publicaciones en redes sociales, infografías y creación de paneles informativos hacia la sociedad que nos rodea para fomentar la importancia del tema, cómo se diagnostica, en qué consiste, cómo son las terapias que da Mariana Anaya, y así pudimos observar que el carácter, actitud y optimismo que tienen los alumnos es impresionante, tienen toda la disposición y ganas de seguir aprendiendo y salir adelante.

Nuestras propuestas fueron realizar, material didáctico para niños, infografías para facebook, imágenes para Instagram, abrir una cuenta de Instagram, crear y subir la página web, material para página web, materiales para padres y videos informativos. Para lograr un mejor rendimiento en las terapias y concientizar a las personas.

Con esta contingencia pudimos ver el compromiso tanto de Mariana Anaya como de sus alumnos de continuar con las terapias de manera virtual y seguir haciendo actividades que los ayuden a aprender y reforzar sus conocimientos desde casa, también de esta forma nos dimos cuenta que el apoyo de los padres es muy importante en la vida de los niños.

### 3.5 Redes sociales PAP

Redes sociales del PAP Escucha México, se encarga de hacer visión al público de todo lo que se trabaja dentro de él para que juntos emprendamos el mismo viaje y seamos conscientes de que la discapacidad auditiva nos incluye a todos y no estamos exentos de ello. De hacer conciencia y poner en práctica todos los parámetros que les compartimos. También les mostraremos las publicaciones realizadas durante el semestre y los links de nuestras redes sociales.

**Instagram:** <https://www.instagram.com/pap.escuchamx>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/papEscucha.Mx>

#### MÉTRICAS DE REDES SOCIALES

A continuación se presenta el análisis de las redes sociales (Instagram y Facebook), desglosando de cada publicación los likes, comentarios, compartidos, número de seguidores, alcance y el engagement.

#### ***Instagram***

25 de febrero al 24 de abril.

Métrica publicaciones Instagram							
Fecha	Publicación	Likes	Comentarios	Compartidos	Seguidores	Alcance	Engagement
25/ 02		12	0	0	62	37	29.70%
02/03		7	0	0	62	44	15.90%
02/03		8	0	0	62	48	16.60%
10/03		6	0	1	65	44	20.40%
11/03		6	0	0	65	41	14.60%
11/03		10	0	0	65	56	17.80%
13/03		10	0	1	65	64	20.30%

17/03		6	0	1	66	27	33.30%
18/03		6	0	0	66	54	11.10%
23/03		4	0	0	68	59	6.70%
25/03		6	0	0	68	50	12%
01/04		3	0	0	72	57	5.20%
03/04		9	0	1	72	48	25%
03/04		8	0	0	72	46	17.30%
06/04		3	0	0	73	48	6.20%
08/04		4	0	1	73	59	11.80%
11/04		3	0	0	73	48	6.20%
13/04		3	0	2	73	52	17.30%
13/04		2	0	0	73	48	4.10%
13/04		5	0	0	73	57	8.70%
15/04		4	0	0	73	36	11.10%
18/04		1	0	0	76	31	3.20%
20/04		4	0	0	76	34	11.70%
20/04		3	0	1	76	34	17.60%
22/04		1	0	0	77	27	3.70%
22/04		3	0	0	77	21	14.20%
24/04		3	0	0	77	21	14.20%

## Análisis de la métrica Instagram

La publicación con mayor éxito fue la del **25/02** con un engagement del 29.7%; y la publicación con el menor éxito fue la del **18/04** con un engagement del 3.2%.

Se observa que la red social de Instagram no tiene tantos espectadores como los tenemos en Facebook.

## Facebook

25 de febrero al 28 de abril.

Métrica publicaciones Facebook							
Fecha	Publicación	Likes	Comentarios	Compartidos	Seguidores	Alcance	Engagement
25-feb		5	0	1	196	95	8.40%
02-mar		4	0	0	202	37	10.80%
02-mar		2	0	0	202	36	5.50%
02-mar		3	0	2	202	54	16.60%
03-mar		5	0	4	202	131	12.90%
03-mar		2	0	1	202	33	21.20%
04-mar		3	0	1	202	33	18.10%

10-mar		0	0	3	202	190	4.70%
11-abr		1	0	0	202	35	2.80%
11-abr		3	0	0	202	20	15%
11-abr		0	0	0	202	25	0%
11-abr		1	0	0	202	21	4.70%
13-mar		3	0	0	202	30	10%
15-mar		1	0	0	204	23	4.30%
17-mar		2	0	2	204	155	5.10%
23-mar		3	0	0	205	26	11.50%
25-mar		2	0	2	205	224	3.50%
27-mar		2	0	0	205	21	9.50%
01-abr		3	0	1	205	25	24%
06-abr		3	0	1	208	41	14.60%
08-abr		3	0	2	208	110	8.10%
11-abr		4	0	0	208	32	12.50%
13-abr		3	0	0	208	20	15%

13-abr		2	0	1	208	17	29.40%
13-abr		6	0	0	208	43	13.90%
13-abr		4	0	1	208	80	8.75%
15-abr		0	0	0	208	11	0%
15-abr		0	0	0	208	13	0%
15-abr		1	0	0	208	21	4.70%
15-abr		0	0	0	208	29	0%
17-abr		1	0	0	208	28	3.50%
20-abr		2	0	2	211	182	4.30%
20-abr		1	0	2	211	682	1%
21-abr		2	0	1	215	28	17.80%
21-abr		3	0	1	215	32	18.75%
22-abr		0	0	0	217	28	0%
22-abr		3	0	0	217	32	9.30%
24-abr		2	0	0	219	28	7.10%
25-abr		0	0	0	219	26	0%
28-abr		0	0	0	219	15	0%
28-abr		0	0	0	219	14	0%

## Análisis de la métrica Facebook

La publicación con más éxito en general fue la del **23/04** con una engagement del 29.4%; la publicación con menor éxito al momento de hacer el análisis nos pudimos percatar que no fue sólo una, si no con un total de 5 publicaciones que tuvieron un engagement del 0% al no obtener likes, compartidos ni comentarios.

La más exitosa en el mes de marzo fue la del **03/03** con un engagement del 21.2%; la publicación con menor éxito en el mes de marzo fue la del **11/03** con un engagement del 0%. Publicación exitosa en el mes de abril fue la del día **13/04** con un engagement del 29.4%; menor éxito en el mes de abril **15/04** con un engagement del 0%. Además, tuvimos un alcance de 682 espectadores en nuestra infografía de las sesiones informativas sobre el PAP.

Aquí se adjunta una captura de pantalla del alcance que hemos obtenido en Facebook desde la primera publicación que se realizó a partir de este semestre *Primavera 2020*.



*El número de personas alcanzadas en visitar nuestra página de facebook así como de dónde provienen éstas visitas.*



*Número de likes que hemos alcanzado en nuestra página de facebook (febrero).*



*Número de likes que hemos alcanzado en nuestra página de facebook (marzo).*



*Número de likes que hemos alcanzado en nuestra página de facebook (abril).*

En el mes de abril arrancamos con 208 likes y el número va incrementando hasta el 30 de abril con 219 likes.



### Propuestas Verano- Otoño 2020

-Seguir la misma métrica con la que se están trabajando las redes sociales para que haya una armonía y no se refleje que el manejo de estas ahora lo están elaborando diferentes compañeros de trabajo.

-Crear en la plataforma de Instagram “tipos” de juegos (encuestas, etc) para que la página tenga mayor visibilidad por parte de la comunidad ITESO y se promueva fácilmente.

-Hacer visible el trabajo de Cruzada Contra el Ruido y Mariana Anaya, así como Eventos.

## Conclusión

Redes sociales es parte indispensable de este proyecto porque es donde hacemos notar el desempeño que elaboramos semana tras semana para poder brindarle a la sociedad información sobre el daño que el ruido hace a nuestros oídos de la manera más agradable y sincera.

Se aprende mucho y aprendes de los demás, te demanda mucho estar leyendo y aprendiendo acerca de la discapacidad auditiva y lo que esta conlleva ya que es necesario para elaborar cada publicación.

Hacer que nuestros espectadores se interesen por lo que están leyendo y que además comiencen a ser conscientes con el tema auditivo porque no sólo se lo tenemos que comunicar a los niños, si no a adultos también ya que existe mucha desinformación por parte de ellos.

### 3.6 Observatorio interdisciplinario del ruido en Jalisco

Los resultados de esta área se vieron severamente limitados debido a la falta de comunicación por parte del encargado del Observatorio Interdisciplinario del Ruido en Jalisco. Los avances se realizaron con lo que se logró identificar mediante observación en su página de Facebook y la información que Paola Carroll obtuvo por parte de Oscar Castro, el encargado de OIR. Inicialmente se había solicitado el rediseño de logotipo para el cual se realizó la siguiente propuesta:

Logotipo existente



## Propuestas rediseño logotipo



Oscar Castro nos comentó que ya no querían tener logotipo propio y querían adoptar el logotipo de Escucha México. Se solicitó el dominio para el Observatorio al ITESO y se realizó el diseño del esqueleto de la página web con las pestañas solicitadas. Por lo pronto se ha ingresado la poca información que tenemos a nuestra disposición y la página está lista para seguir siendo actualizada mediante se vaya recibiendo nueva información.



### OBJETIVOS DEL OBSERVATORIO

- 1- Generar y promover una cultura de salud auditiva entre los habitantes de la Zona Metropolitana de Guadalajara para mejorar su calidad de vida y la interacción al interior de su comunidad.
- 2- Diseñar y poner en marcha mecanismos para generar información sobre niveles de ruido y contaminación auditiva en la Zona Metropolitana de Guadalajara.
- 3- Diseñar y difundir información relacionada con los problemas para la salud y el confort humano que resultan de la contaminación por ruido.
- 4- Contribuir a actualizar el marco normativo en materia de sonido y de ruido en los distintos niveles de la administración pública: federal, estatal y municipal.
- 5- Difundir casos de éxito local, nacional e internacional en materia de mitigación del ruido y de la creación de un medio ambiente sonoro armónico y de calidad.

¡Hola, mundo!

por confi | Mar 23, 2020 | Sin categoría

Welcome to [Blogs ITESO](#). This is your first post. Edit or delete it, then start writing!



Archivos

marzo 2020

Categorías

Sin categoría

Meta

Administrador del sitio

Salir

Feed de entradas

Feed de comentarios

WordPress.org

#### 4. Reflexiones del alumno o alumnos sobre sus aprendizajes, las implicaciones éticas y los aportes sociales del proyecto

##### ***Lic. en Comunicación y artes audiovisuales. Lucero de María Castro Ramírez***

En este PAP puede conocer las diversas maneras que se pueden contribuir para la creación de conciencia sobre las afectaciones del ruido y estrategias de inclusión en aquellos que tienen discapacidad auditiva.

El proyecto que trabajé fue en el de Cruzada Contra Ruido, en donde se utilizaron redes sociales para la creación de contenido que permitía informar y asesorar a la ciudadanía sobre los daños que causa el ruido y sobre cuáles son los medios que podrían utilizar para poder realizar una denuncia, para poder hacer esto, tuve que conocer la Ley Antirruído que existe en Jalisco para brindar una mejor información a las preguntas que las personas nos realizaban.

Al tener este acercamiento con las personas, puede darme cuenta a través de las molestias que la gente manifiesta en la página sobre los problemas que tiene con el ruido que causan otros vecinos, es que necesitamos ser más empáticos y

respetuosos respecto hacia la tranquilidad de los demás, porque podemos llegar a sobrepasar la tolerancia que la otra persona está teniendo con nosotros.

Puede aplicar mis conocimientos profesionales al manejar las redes sociales y al generar contenido que pretendía facilitar y aclarar el entendimiento de la aplicación de la ley, según lo que más se preguntaban los seguidores de la página. Todo esto con la ayuda de programas de edición de video e imagen.

***Lic. en Diseño. Lizet Cristina Ceja Martin Del Campo***

En conclusión, para este PAP conocí más sobre la discapacidad auditiva y sobre las personas que se enfrentan a esta situación. Muchas de las veces, nosotras, las personas que no vivimos con esta situación no nos percatamos del daño al que estamos expuestos o el que podemos provocar a demás personas por exceso de ruido por encima de los niveles saludables. Es un problema el cual mucha gente no trata y no nos llegamos a dar cuenta de que dicho problema puede llegar a afectar gravemente nuestra calidad de vida y nuestra salud. Tuve la oportunidad de trabajar con Mariana Anaya, terapeuta la cual su misión principal es apoyar a los niños con pérdida auditiva y daños en el oído por la sobreexposición a estos ruidos, por lo tanto, pude conocer más acerca de las enfermedades que los ruidos excesivos nos pueden ocasionar a la larga.

En el ámbito profesional tuve la oportunidad de poder aplicar mis conocimientos adquiridos en semestres pasados y reforzarlos con cada una de las actividades que Mariana Anaya requería para sus terapias.

Gracias a una plática especial que tuvimos en el PAP pudimos aplicamos una nueva técnica para atraer la atención de las personas a este PAP, de manera que empezamos a ver cómo podíamos lograr trabajar para realizar un video con datos importantes y relevantes sobre el PAP, en especial sobre quién es Mariana Anaya. Al mismo tiempo se empezó a trabajar con redes sociales lo cual me pareció que fue una muy buena oportunidad para aprender más sobre su manejo, aplicar mis

conocimientos con las herramientas de diseño para crear contenido y aprendí sobre cómo sacar estadísticas para ver cuántas personas se interesaron e involucraron con nuestro proyecto. En el ámbito social y ético aprendimos a trabajar como equipo, dividirnos los tiempos y compartir ideas con el objetivo de mejorar cada vez más y siempre obtener un apoyo de parte de todos los integrantes. A su vez, aceptamos y comprendimos la forma en la que trabajan las demás personas, fue por todo esto que al final obtuvimos un muy buen resultado para Mariana Anaya y sus actividades y en la realización de PAP. Entregamos trabajos y actividades asignadas en tiempo y forma.

En lo personal aprendí bastante sobre un tema el cual no tenía mucho conocimiento y agradezco al PAP por la oportunidad de poder trabajar y aplicar mis conocimientos.

***Lic. en Diseño. Ana Karen Chávez Valdez***

Al ser este mi primer semestre de PAP, me di cuenta que la contaminación auditiva genera problemas en la sociedad, los cuales, no nos percatamos o sentimos que no son importantes. Este PAP me ha enseñado que existe un gran déficit en nuestro país respecto a la inclusión auditiva; y la poca tolerancia y respeto que hay entre vecinos o personas que viven en zonas con mucho ruido.

Ya en mi equipo de Material Didáctico, trabajamos más el aspecto de inclusión de niños con discapacidad auditiva dentro de los colegios. Aprendí que los niños al igual que yo, tampoco tenían conocimiento sobre la importancia de la cultura auditiva. El material didáctico elaborado por otros semestres, y puesto a prueba en este semestre, fue muy interesante para mí, ya que al observar a los niños, me di cuenta que están bastante interesados en el tema y por consiguiente es importante enseñarles al respecto. Sería interesante que estos temas se dieran más a fondo dentro de los libros de la SEP ya que existe muy poca información al respecto. Finalmente, este PAP me ayudó a reforzar mis conocimientos tanto de redacción

como de investigación, además de aprender a trabajar en equipo de manera virtual debido a la pandemia. Afortunadamente, logramos poner el material didáctico en focus group en persona, sin embargo, se desarrollaron propuestas en línea por si se llegase a necesitar.

***Lic. en Diseño. Dana Dinora Domínguez Nuñez***

En éste, mi último semestre, trabajé en el contenido de las redes sociales del PAP Escucha México, además de trabajar dentro del equipo de Material Didáctico donde tuvimos la oportunidad de asistir al Colegio Matel a visitas de campo, donde integramos algunos de los juegos que ya se habían hecho con anterioridad en el PAP, mismos juegos que eran implementados en los niños para desarrollar su sentido del oído además de informar sobre el tema y tocar problemáticas como lo son la contaminación acústica con el fin de concientizar a los pequeños sobre este tema que pocas veces es tomado en cuenta.

También pude trabajar en el contenido de las redes sociales, donde se desarrolló el diseño gráfico en infografías y el diseño de plantillas para las publicaciones, otra cosa que elaboré fueron los videos para YouTube y el video de resultados finales.

Todo esto se realizó de manera presencial al igual que de manera virtual debido a la contingencia, aunque por el lado de las redes sociales tuvimos la suerte de que el tema de la cuarentena no afectase ya que la modalidad virtual sigue teniendo el mismo nivel o incluso mayor nivel de ingreso y los resultados se vieron reflejados en el informe final.

Todo este curso me dio mucho aprendizaje por diversas maneras, ya sea por la organización que se tuvo que desarrollar al igual que la paciencia, el descubrir nuevas aplicaciones para comunicarnos y los errores que se llegaron a cometer y su manera de arreglarlos.

***Lic. en Diseño. Alejandra Fernández Castañeda***

Durante el semestre tuve la oportunidad de conocer a fondo acerca del ruido, la discapacidad auditiva, y a la terapeuta Mariana Anaya, ya que estuve trabajando en su equipo, en las visitas con ella pude ver la forma en que imparte sus terapias y cómo enseña y juega con los alumnos al mismo tiempo.

En en ámbito profesional reforcé mis conocimientos en Ilustrador, fotografía, contenido y manejo de redes sociales, también adquirí nuevas herramientas para generar videos de calidad, algo siento que me va a ayudar mucho fue que aprendí a moderar mi voz y la velocidad, yo hice la voz en off de los videos de mi equipo y era muy importante que no se escuchara tan plana, dándole diferentes tonos y énfasis dependiendo de la información que estaba diciendo.

En la parte social tuve la oportunidad de conocer una realidad que nunca había vivido tan cerca, la verdad aprendí mucho y estoy impresionada del compromiso y responsabilidad de los alumnos de Mariana, siempre estaban con una enorme sonrisa y con la mejor actitud, esforzándose por aprender cosas nuevas.

En el ámbito ético aprendí a trabajar en equipo y repartirnos las actividades para obtener mejores resultados en tiempo y forma, siento que como éramos muchos integrantes, en ocasiones era más complicado ponernos de acuerdo, me di cuenta que es muy importante la integración del equipo para trabajar de la mejor manera sin tantos problemas y malentendidos.

***Lic. en Comercio y Negocios Globales. Diego Flores Pérez Cortés***

En este semestre (primavera 2020) tuve la oportunidad de participar y aportar en el PAP Escucha México y en especial en el equipo de “Cruzada Contra el Ruido”.

Al ser no solamente el único niño en el proyecto sino que también el único alumno de diferente carrera, profesionalmente he aprendido demasiado y complementado

mis saberes y adquiriendo nuevas habilidades. Aprendí sobre el manejo de redes como community manager y el funcionamiento de diferentes maneras de publicidad y mercadotecnia.

En lo social , me di cuenta de la importancia de la contaminación auditiva y como la mayoría de la gente no se da cuenta de lo mucho que daña al mundo y a las personas y sobre la poca conciencia que se hay en el mundo sobre la misma. Desde la ética, me di cuenta que es muy importante informarse pero sobre todo informal a la gente y concientizar lo mucho que puede dañar tanto física como espiritualmente las personas que respetan pero no se les respeta.

De manera personal , quedó totalmente satisfecho del aprendizaje adquirido, ya que más allá de crecer en el ámbito laboral y escolar, me hizo crecer en el ámbito personal. Identifique habilidades que no sabia que tenia y reforcé las que creía que era bueno pero nunca las puse en práctica y lo más importante de todo , encontré pasiones y metas que no sabía que podía cumplir.

### ***Lic. en Diseño. Alejandra Estefanía García Magdaleno***

Este semestre trabajé con Mariana Anaya y se me hizo muy interesante todo lo que ella hace, tenia una nocion de como era ella y como era sus terapias, sin embargo conociendo más y asistiendo a sus terapias se me hizo muy interesante como realiza las cosas, se necesita pasión y paciencia para poder hacer lo que ella hace. Durante el semestre nos dividimos las tareas entre los integrantes del equipo aunque fue un poco complicado al principio al final se logró lo que se quería poder entregar las cosas de buena calidad y a tiempo, se realizaron publicaciones para Facebook, Instagram e historias de Instagram. entre ellas gráficas fáciles para que la gente pudiera comprender el daño que realmente ocasiona la contaminación auditiva, comprendí que tenemos que tener todos empatía con las demás personas, ya que hay gente que vive diario con ruido y les causa estrés.

Este semestre se me hizo mucho más organizado que el semestre anterior, y aunque el semestre pasado me tocó estar con cruzada contra el ruido, siento que se aprovecho más el semestre, se realizaron más actividades a pesar de la contingencia logramos ponernos de acuerdo mi equipo y yo en cómo poder lograr todos los objetivos que queríamos, me gusto mucho el resultado que obtuvimos.

***Lic. en Diseño. Alexia Garnica Rojo***

El PAP Escucha México es un claro ejemplo de cómo un proyecto de enfoque social puede brindar aprendizajes no solo éticos y sociales, sino que también puede aportar conocimientos y habilidades profesionales.

Al ser esta la segunda vez cursando este PAP, puedo decir que estoy completamente satisfecha con los conocimientos que desarrollé. Es un proyecto que te impulsa a explorar nuevas alternativas para transmitir un mensaje a la sociedad y te obliga también a siempre estar buscando herramientas para poder desarrollarlas. En lo personal, aprendí a utilizar herramientas como WordPress que me pueden ser de mucha utilidad para el futuro. También un aprendizaje muy valioso fue el de ser capaz de desarrollar un proyecto completo a través de una problemática, y tener la habilidad de analizar la información que se tiene y a partir de eso poder crear actividades y materiales que sean de valor para la sociedad.

Para mi fue muy interesante hacer pruebas reales del material didáctico que desarrollamos el semestre pasado porque nos dimos cuenta que en realidad si funciona y que pudimos transmitir un mensaje y aprendizaje a los niños a través del juego.

Considero que este proyecto es muy importante porque tiene un mensaje de trasfondo que no es muy conocido y tiene como propósito darlo a conocer, y creo que lo está logrando cada vez más. Para mí, fue muy satisfactorio ver en el transcurso de estos dos semestres el crecimiento y el alcance que ha ido teniendo este PAP y me gustó mucho ser parte de ello.

***Lic. en Diseño. Faviola Guerrero Cabrera***

Durante este semestre estuve trabajando junto con mi equipo en la Cruzada contra el ruido lo que me hizo darme cuenta de lo relevante que es el tema y de lo poco que como sociedad estamos enterados de las consecuencias que produce este contaminante auditivo. También aprendí que es importante estar preparados siempre y conocer los medios adecuados que nos permitan seguir creciendo sean cuales sean las circunstancias

En el ámbito profesional pude aplicar ciertos conocimientos que fui adquiriendo durante lo largo de la carrera, algunos de ellos fueron el programa de ilustrador e indesign También aprendí a utilizar nuevos métodos y técnicas de investigación las cuales son necesarias para concluir cualquier tipo de proyecto , agregando a esto el trabajo en equipo el cual requiere de organización y disciplina .

En el ámbito social fui capaz de reconocer el trabajo de mis compañeras y pude darme cuenta de que es importante conocer las fortalezas y debilidades de los demás para lograr un objetivo de la mejor manera posible.

En cuanto al ámbito ético me di cuenta de es importante tener en cuenta que somos responsables de dar a conocer el proyecto y que son muchas las personas están implicadas en el tema, también cabe resaltar que el trabajo en equipo es de suma importancia pero al mismo tiempo puede ser complicado.

Mis aprendizajes personales fueron principalmente el poder reconocer que la cruzada contra el ruido juega un papel importante en la sociedad y que debemos ser conscientes de que nuestro trabajo y el proyecto pap son un medio para darlo a conocer.

***Lic. en Diseño. Lorena Mabarak Carrandi***

Durante el semestre se desarrollaron proyectos de vinculación con diferentes instituciones, en mi caso trabajamos con el Colegio Matel. En esta institución tuvimos la oportunidad de poner a prueba los materiales didácticos propuestos anteriormente. Con este proyecto comprendí la importancia que tiene el tema de la contaminación auditiva en los niños ya que a pesar de la diferencia de edades, es un problema actual y para poder disminuirlo, se necesita de esas generaciones para que el día de mañana tengamos una sociedad informada y consciente del tema.

A la par de este proyecto, también tuve la oportunidad de reforzar mis conocimientos en las metodologías y técnicas de investigación.

Creo que la situación por la que estamos pasando me ayudó a valorar el tiempo y a entender que el trabajar de manera virtual iba a ser un gran desafío para todos. Considero que el que hayamos podido llegar a tener una buena comunicación y organización con el equipo fue lo que nos permitió sacar adelante los objetivos que teníamos en un principio y así llegar a obtener buenos resultados en el proyecto.

***Lic. en Ciencias de la Comunicación. Mónica Priscila Martínez Virgen***

Dentro de este semestre en el PAP Escucha México, aprendí mucho sobre el ruido y lo que puede llegar a causar física y mentalmente a una persona. El proyecto al que apoyé en este periodo, fue la Cruzada Contra el Ruido.

En esta organización, que, sinceramente, desconocía hasta ahora, pude darme cuenta de lo desesperante, frustrante e impotente que resulta, el que algunas personas sean poco empáticas y no respeten los límites de decibeles permitidos y los horarios. Me documenté, además, sobre la Ley Antiruido y lo que esta puede o no sancionar.

Profesionalmente, puse en práctica el manejo de las redes sociales y la realización de productos que informen de manera creativa y diferente. Me agradó bastante el poder tener contacto con personas, víctimas de la contaminación sonora y apoyarlas, así como la oportunidad de escuchar a una de sus cofundadoras y que nos contará la historia y todo lo que esta organización ha logrado, gracias al apoyo de la ciudadanía.

Por último, este proyecto también sirvió para poner a prueba mi ética, ya que, al tratar temas tan sensibles y el hablar (virtualmente) con personas que sufren por el ruido, mi reto y el de mis compañeros de equipo, fue el de no tomar los comentarios negativos a manera personal; puesto que la desesperación, la molestia y el estrés de aquellos que esperan soluciones rápidas a su problema, es común que provoquen reacciones y respuestas negativas. Así que, lo que aprendí a hacer en casos así, fue a siempre ser lo más amable posible y a asesorar a la gente que pide ayuda.

***Lic. en Publicidad y Comunicación Estratégica. Andrea Maciel Pérez***

Al trabajar este semestre en el PAP de Escucha México tuve muchos aprendizajes en varios ámbitos.

Hablando profesionalmente puse a prueba mis habilidades como *community manager*, utilicé herramientas de edición de video que previamente había aprendido y aprendí a organizar mi tiempo fuera y dentro de clase para que nuestra labor como equipo funcionara tal y como debía.

En el ámbito social, me di cuenta la importancia que tiene la Cruzada Contra el Ruido para las personas que sufren de la contaminación auditiva. Para mi fue impresionante ver cómo miles de personas sufren continuamente física y emocionalmente por el ruido. En los días finales del PAP me di cuenta que realmente el movimiento en redes sociales además de ser una herramienta informativa, es una herramienta de apoyo emocional ya que las personas que

acuden al movimiento están totalmente desesperadas, frustradas y están cansadas por la falta de respuesta e ineficiencia del gobierno.

Creo que gracias a movimientos como éste muchas personas se sienten apoyadas y no pierden la esperanza de seguir haciendo denuncias. Considero que la labor del movimiento es muy noble y tiene mucho futuro para seguir ayudando.

Como experiencia y aprendizaje en la parte ética, considero que trabajar en las redes sociales de un movimiento tan grande me ayudó a entender a las personas que sufren por problemas de ruido. Me ayudó a ser más empática y a pesar de los comentarios agresivos o fuera de lugar, siempre conservar la calma e intentar ayudar en lo más posible a los demás.

Esto me lleva a que en cualquier trabajo que realice, siempre será fundamental la empatía para poder ejercer de manera correcta mi profesión.

De manera personal, el PAP me ayudó a abrir los ojos ante los problemas de otras personas, me ayudó a entender lo grande que es la corrupción e ineficiencia por parte de nuestro gobierno y cómo miles de personas son afectadas gracias a ello.

***Lic. en Publicidad y Comunicación Estratégica. Valeria Minghelli Díaz***

Durante este periodo de primavera 2020 que estuve trabajando junto con mi equipo en el PAP Escucha México como integrantes de las redes sociales de la Cruzada Contra el Ruido aprendí mucho sobre el tema del ruido y las consecuencias que este tiene sobre otras personas.

Al ser parte de la organización Cruzada Contra el Ruido me dio la oportunidad de tener el acercamiento necesario con los lectores para el asesoramiento y conocimiento de la Ley Antirruído, además, publicar material informativo sobre el daño que el ruido excesivo puede causar en la salud de la persona. Me di cuenta que a pesar de toda la información que compartimos para generar conciencia del ruido, la cantidad de quejas nunca disminuyeron, hay mucha gente que sufre de

vecinos ruidosos, están molestos, estresados y el vivir situaciones así a diario puede generar ansiedad y peor aún la pérdida de audición. De lo que más me he percatado es que hay mucha falta de respuesta por parte del gobierno y eso genera aún más enojo en las personas.

Haber trabajado en este PAP me ayudó a generar empatía y paciencia con las personas que están en situaciones donde el ruido excesivo es parte de su vida diaria, a adquirir una conciencia sobre el ruido hacía mí misma, a poner en práctica mis saberes profesionales respecto a redes sociales para lograr un mayor alcance y difusión de información que realicé bajo la investigación de distintas fuentes para compartir datos verídicos e importantes para los seguidores de la cruzada y a trabajar en equipo, que a pesar del distanciamiento social debido a la pandemia, logramos siempre cumplir con nuestros deberes y a trabajar equitativamente.

***Lic en Ciencias de la Comunicación. María Nazaret González García***

Después de 3 semestres con el PAP Escucha México me he llevado grandes aprendizajes, habilidades nuevas y conocimientos profesionales.

Al haber iniciado desde principio el proyecto de Material didáctico me he sentido satisfecha al ver los resultados de este proyecto en el que he estado proyectando a través de un año, fue muy interesante presenciar nuestro primer focus groups con los niños y ver a cabo la investigación cuantitativa con los resultados obtenidos de nuestro acercamiento con los niños, también ver y realizar más al fondo los nuevos propuestas en material didáctico ahora que estamos en tiempo de virtualidad. El PAP me ha enseñado ser más sensible con el entorno ambiental y aún más conciencia con la inclusión.

Durante este periodo con el proyecto Material didáctico me ha reforzado mis conocimientos de diseño (Adobe Premier y Ilustrador), gestión redes sociales, investigación cuantitativa y cualitativa, trabajar en equipo en forma presencial y

virtual, lo más importante que reforcé con el PAP fue expresión oral. Todo ello me ha ayudado de tener éxito en mis dificultades.

Al tener una discapacidad auditiva y ser comunicóloga me sentí muy satisfecha de poder aportar mis conocimientos profesionales y experiencias personales al PAP y ver el panorama en que el PAP Escucha México impacta y estoy segura que lo seguirá haciendo.

***Lic. en Diseño. Sabrina Ojeda Manriquez***

Este semestre empecé trabajando en la redes sociales del PAP y en Material Didáctico donde fuimos a poner en práctica unos juegos didácticos al Colegio Matel, que en semestres pasados ya habían propuesto mis anteriores compañeros. Trabajando con los niños de diferentes edades me pude percatar de la importancia del tema de la discapacidad auditiva y como nosotros dentro de este proyecto tan grandioso estamos sembrando una semilla para que las nuevas generaciones se desenvuelven en un mundo más consciente, de modo que, tengan noción de la importancia de cuidar nuestros oídos.

Hablando de las redes sociales, empezamos a hacer publicaciones en las redes del PAP a partir de febrero porque tenía un poco de demanda por parte del equipo de Material Didáctico y estaba familiarizandome con las plantillas de las redes que propuse para este semestre (Primavera 2020); se realizan publicaciones en las plataformas de Facebook e Instagram. En ellas podemos encontrar las publicaciones de Cruzada Contra el Ruido y publicaciones de Mariana Anaya que también son parte del equipo de PAP Escucha México.

Me siento contenta con los resultados que hemos obtenido, veo un panorama más organizado y espero así se siga trabajando a pesar de las circunstancias por las que estamos atravesando que es el trabajar de manera virtual; pero considerando que hay buena comunicación con el equipo es como hemos sacado adelante estos buenos resultados.

***Lic. en Diseño. Erika Romo Peña***

En este semestre tuve la oportunidad de aprender en diversas áreas dentro y fuera de mi carrera.

En el ámbito profesional puede trabajar y reforzar los conocimientos que ya tenía en los programas de Ilustrador e InDesign, aprendí a utilizar Adobe Premiere Pro para la creación del video final, conocí sobre el trabajo de Mariana Anaya, la contaminación del ruido y lo que produce en nosotros aunque no nos demos cuenta. Al trabajar en equipo pude aprender sobre distintas áreas y niveles de diseño, sobre cómo comunicarse cuando trabajas con más personas y saber que siempre se necesita alguien que guíe pero que sepa escuchar y estar al mismo nivel.

En el ámbito social descubrí una parte del mundo que no conocía, tuve la oportunidad de acercarme más al mundo de Mariana y sus niños y comprender las diferentes situaciones en las que viven y cómo aprenden. Con base a la información aprendida en el proyecto me creo capaz de trabajar en este entorno apoyando con materiales, actividades o publicidad. Trabajar cerca de los niños con problemas de audición, con TDAH o problemas de lectoescritura me ayudó a abrir mi panorama pero también a compartirlo con las personas cercanas a mi.

En el ámbito ético fue un poco más complicado ya que al tener un número grande de integrantes en el equipo es difícil de tratar pero este proyecto me enseñó a tomar las decisiones necesarias para progresar con los aprendizajes y trabajo y a escuchar y ser paciente con las personas. Aprender a trabajar en equipo, ser respetuosos y saber cómo tratar con las personas me ayudaran al ejercer mi profesión ya que uno siempre va a tratar con clientes o compañeros de trabajo.

Por último, en el ámbito personal, el PAP me enseñó que soy capaz de ayudar a las personas desde mi profesión, cuando creo una campaña, un trabajo o actividades debo pensar que será para muchas personas diferentes, diferentes vidas y carácter.

Aprender que no somos solo nosotros y que en el mundo hay muchas personas con discapacidades o alguna dificultad me llevó a reflexionar que ellos también cuentan y son parte de nosotros, que todos tenemos a una persona que necesita ayuda y que desde lo ético, personal o profesional lo podemos ayudar.

### ***Lic. en Diseño. Regina Salido Salcedo***

En este PAP aprendí de manera profesional muchas cosas que complementaron mi carrera, algunas de ellas son; a conocer y analizar el engagement que tiene un post, al hacer un reporte hacer referencia a información que se desarrollará más específicamente más adelante, reforcé mis conocimientos acerca de las metodologías, métodos y técnicas de investigación, aprendí acerca de la importancia de la comunicación clara y uniforme al momento de hacer una publicación para no confundir al público, que hay que cuidar las palabras y el lenguaje que se utiliza al extender una invitación formal a un público en específico, que cuando los trabajos son en equipo y los resultados deben de ser homogéneos es indispensable una plantilla o una rúbrica y aprendí a utilizar la plataforma wordpress para mejorar y actualizar la página web de escucha mexico

En el ámbito social aprendí que siempre puedes aprender cosas nuevas tanto de tus maestros como de tus compañeros, que los funcionarios públicos están al alcance el contacto de cualquier persona, y que es muy diferente trabajar en equipo de manera virtual que física.

De manera ética aprendí que siempre hay que citar y dar crédito a nuestras fuentes de información.

Y por último mis aprendizajes personales fueron los siguientes;

El oído es un sentido muy frágil y fácil de dañar, pero a la vez es muy importante por lo que debemos cuidarlo, que antes de empezar a trabajar en algo hay que

conocerlo a fondo. Hay que estar informado hoy en día casi toda la información está a nuestro alcance si sabemos buscarla y encontrar fuentes confiables. Cuando trabajas en equipo muchas veces dependes de los tiempos de los demás y es algo que hay que aprender a manejar de manera política. Cada parte de un equipo debe de colaborar para poder trabajar de manera rápida y eficiente. Siempre puedes aprender algo nuevo si estas dispuesto a esforzarte. Me pareció muy interesante la lectura del reporte PAP y ver cómo en conjunto se pueden sacar adelante proyectos muy elaborados y bien hechos.

***Lic. en Diseño. María Fernanda Valdés Mendoza***

Mi conclusión del aprendizaje profesional que me ha dejado este PAP abarca diversos puntos.

Principalmente, fue el hecho de haber trabajado directamente en este campo, ya que fue muy nuevo para mí hacerlo con personas que tenían discapacidad auditiva, el informarse de todo lo referente y mantenerme actualizada, no fue sencillo ya que hay mucha información sobre este tema, y mi conocimiento previo era escaso, además de que el trato hacia este grupo de personas tiene que ser diferente, y el trabajo en equipo no implica que sea fácil.

Mantener una buena comunicación y estar al pendiente de otras materias no ha sido sencillo y menos cursando mi último semestre de la carrera.

Mis aprendizajes fueron muchos, como investigar y estudiar el comportamiento de las personas con diferentes discapacidades, hacer infografías, estudiar el perfil a quienes son dirigidas, el realizar una página web desde cero e implementar las cosas más importantes de este proyecto, realizar imágenes que representen lo que buscamos y ayuden a mantener una conciencia. Abrir mi panorama, entender y analizar la importancia de que las personas sean más tolerantes y conscientes a la igualdad entre los seres humanos.

Este PAP me ayudó a recordar que la vida no la vivimos de igual manera todos, que tenemos que apoyar a todas las personas, ya que todo ser humano necesita de todo esto, tenga discapacidades o no. Como seres humanos venimos a crecer y a ser mejores.

***Lic. en Diseño. Bianca Wieland Oliveira***

Tras formar parte de el PAP Escucha México por segunda vez he podido apreciar como el trabajo grupal interdisciplinario da muy buenos resultados, en este caso en un ámbito social vinculándonos con instituciones.

Principalmente colaboré con el Colegio Matel en la implementación de material didáctico el cual había formado parte en generar el semestre pasado, y también colabore con el Observatorio Interdisciplinario de Ruido en Jalisco para el desarrollo de la página web y rediseño de imagen. Además de aprendizajes directamente relacionados con la contaminación auditiva puse en practica mis habilidades de diferentes formas de investigación y análisis de datos.

Tras observar las reacciones de los niños cuando se implementan las actividades pude presenciar de manera más tangible el efecto de ruidos en nosotros como sociedad y lo importante de educar a las futuras generaciones tanto como a informar a las generaciones que han funcionado tanto tiempo de cierta manera.

Reforcé mi uso de programas como Movie Maker al realizar videos, Ilustrador, y aprendí a usar la plataforma de Wordpress para desarrollo de pagina web.

Estoy satisfecha más que nada con la primera parte del PAP en relación a la implementación de materiales que habíamos creado anteriormente. Se puso a prueba a ver si realmente lo que estábamos haciendo era útil y si lo fue. En cuanto al PAP durante la contingencia creo que se adaptó de la mejor manera posible y el trabajo que se siguió realizando fue efectivo a pesar de la modalidad ya que era trabajo que se podía realizar en una computadora desde cualquier lugar.

## 5. Conclusiones

El PAP Escucha México, es un proyecto con una enorme causa, que es la empatía, donde se busca que la sociedad esté mejor informada y tenga conciencia de lo que el ruido puede llegar a afectar nuestros oídos. Muchas personas no saben lo que puede llegar a causar el ruido en la salud para algunos, y el saber que para muchos de nosotros ya es algo normal y cotidiano es alarmante.

Este proyecto es una oportunidad de vivirlo física y mentalmente pero sobre todo conscientemente, y dar a conocer lo que realmente es el ruido, lo que este ocasiona a personas vulnerables a esta discapacidad, brindar la información necesaria sobre el tema y crear conciencia de la gravedad de lo que realmente es, ya que mucha gente no toma en serio la contaminación auditiva que se vive, y los daños colaterales que se ocasionan. Nos gustaría como proyecto hacer que la sociedad se comprometiera a saber ser pacientes con personas con problemas auditivos porque realmente no somos tolerantes ni empáticos con estas personas y como no estamos en sus zapatos no sabemos su sentir. Ésta discapacidad afecta a las personas mientras duermen, o inconscientemente mientras nos ejercitamos haciendo cualquier actividad, afectando al cuerpo e incluso nuestros órganos.

En este PAP tuvimos la oportunidad de aprender mucho acerca de la discapacidad auditiva y en qué consiste, sabemos que es un problema de salud pública que debe ser atendido por la sociedad en conjunto, pero sobretodo pudimos observar que el carácter, actitud y optimismo que tienen todos los integrantes de este gran proyecto es impresionante, tienen toda la disposición e interés, pero sobretodo, ganas de seguir aprendiendo y generar conciencia del tema de la contaminación auditiva.

Al ser un PAP conformado por diferentes equipos (Cruzada Contra el Ruido, Mariana Anaya, Material Didáctico...), estamos convencidos de que los objetivos y propuestas para futuros semestres se llegarán a cumplir gracias al apoyo del material y la información ya existente, al compromiso como equipo, a la organización

y los trabajos que se realizaron presencial y virtualmente este semestre debido a la pandemia. Porque así como tuvimos grandes avances y buenos resultados con el proyecto, también ocurrieron obstáculos los cuales no nos permitieron llevar a cabo ciertos eventos y visitas con instituciones.

Los invitamos a que se den la oportunidad de entrar a esta cadena de información, ya que juntos se puede lograr un gran cambio, y generar empatía, ya que esto nos ayudará a tener una mejor calidad de vida, disminuir el estrés, vivir con más tranquilidad y felicidad.

## 6. Bibliografía

Anon, (2020). [online] Recuperado de URL:

<https://www.gob.mx/conadis/articulos/sociedad-incluyente> [Accessed 17 Feb. 2020].

Bembibre, C (2012) Contaminación auditiva en Definición ABC. Recuperado de URL: <https://www.definicionabc.com/ciencia/contaminacion-auditiva.php>

CDC. (2017). Tipos de pérdida auditiva (sordera). Recuperado 12 de febrero de 2020, de CDC Sitio web: <https://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/hearingloss/types.html>

Causas del tinnitus. (s.f.). Recuperado 27 de abril de 2020, de sitio web: <https://www.hear-it.org/es/Causas-del-tinnitus>

Definiciones—Inmisión de ruido—Item Glossar. (s. f.). Recuperado 17 de febrero de 2020, de sitio web: <https://glossar.item24.com/es/indice-de-glosario/articulo/item//inmision-de-ruido-1.html>

di. (2012). Definición de normoyente. Recuperado 05 de febrero de 2020, de Dixio Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=qFrXK9ulaz0>

Difiere. (2017). ¿Cuál es la diferencia entre Ruido y Sonido?: Recuperado 12 de febrero de 2020, de sitio web: <https://difiere.com/diferencia-entre-ruido-y-sonido/>

E.P.S. Indígena Mallamas. (2019). ¿Qué es la salud auditiva y comunicativa?. Recuperado 12 de febrero de 2020, de sitio web: <https://www.mallamaseps.com.co/index.php/noticias/item/207-que-es-la-salud-auditiva-y-comunicativa>.

El “Confort acústico” en las construcciones actuales (Primera parte). (s.f.).

Recuperado 12 febrero, 2020, de sitio web:

<http://sonoflex.com/fonac/el-confort-acustico-en-las-construcciones-actuales-primera-parte/>

Girón, J. (2018). Así te afecta el ruido que te rodea, recuperado 19 de febrero 2020, de sitio web: <https://mx.hola.com/estar-bien/20180425123318/ruido-salud-efectos/>

Heraldo. (2017). La última tecnología en salud auditiva, Recuperado 12 febrero de 2020, de sitio web: <https://www.heraldo.es/noticias/salud/2017/03/30/la-ultima-tecnologia-salud-auditiva-1167329-2261131.html>

(S.F) Diario Oficial de la Federación , Recuperado 12 febrero de 2020, de sitio web: [http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5191516&fecha=30/05/2011](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5191516&fecha=30/05/2011)

Infosalus. (2018). Sigue estos 6 consejos para cuidar tus oídos a diario, recuperado 12 febrero de 2020, de sitio web: <https://www.infosalus.com/salud-investigacion/noticia-sigue-consejos-cuidar-oidos-diario-20181123083232.html>

Instituto de seguridad y salud laboral. (s.f.). Confort acústico. Recuperado 12 febrero, 2020, de sitio web: [http://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=160&IDTIPO=140&RASTRO=c\\$m120,128](http://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=160&IDTIPO=140&RASTRO=c$m120,128)

ITESO. (2019). Escucha México. Recuperado 05 de febrero de 2020, de ITESO Sitio web: [https://escuchamexico.iteso.mx/?page\\_id=1268](https://escuchamexico.iteso.mx/?page_id=1268)

Molano Cubillos, N. Pautas para el cuidado del oído y la audición, Recuperado 17 de febrero de 2020, de sitio web: [https://www.minsalud.gov.co/salud/Documents/folleto\\_pautas\\_cuidados\\_auditivos.pdf](https://www.minsalud.gov.co/salud/Documents/folleto_pautas_cuidados_auditivos.pdf)

Oscar Castellero Mimenza. (2018). Los 6 tipos de discapacidad y sus características. Recuperado 05 febrero de 2020, de sitio web: Psicología y Mente Sitio web: <https://psicologiaymente.com/salud/tipos-de-discapacidad>

Pierrefaurepeople. (2018). Método Pierre Faure. Recuperado 05 de febrero de 2020, de Pierre Faure People Sitio web: <https://pierrefaurepeople.com/metodo-pierre-faure/>

Programa Infantil Phonak. (2015). Terapia Auditiva Verbal. Recuperado 05 de febrero de 2020, de Programa Infante Phonak Sitio web: <https://www.phonak-pip.es/para-educadores/terapia-auditivo-verbal>

Proteccioncivil.gob.mx. (2020). *Contaminación acústica en la Ciudad de México*. Recuperado 05 de febrero de 2020, de sitio web: <http://proteccioncivil.gob.mx/work/models/ProteccionCivil>

Revista Digital del Instituto de Información Estadística y Geográfica. (2018). Población en Jalisco 2018: Recuperado 19 de abril de 2020, de sitio web: <https://iieg.gob.mx/strategos/portfolio/poblacion-en-jalisco-2018/>

Salazar Bugueño, A. (2013). Pérdida auditiva por contaminación acústica laboral en Santiago de Chile. Universitat de Barcelona. Departament de Geografia Física i Anàlisi Geogràfica Regional. Recuperado 05 de febrero de 2020.

Thierry Morlet. (2012). ¿Qué es la pérdida de audición?. Recuperado 12 febrero de 2020, de KidsHealth Sitio web: <https://kidshealth.org/es/kids/hearing-impairment-esp.html>

Ub.edu, Universidad de Barcelona. (2020). 9.3. Efectos del ruido | Psicología ambiental. Recuperado 12 de febrero 2020, sitio web: [http://www.ub.edu/psicologia\\_ambiental/unidad-4-tema-9-3](http://www.ub.edu/psicologia_ambiental/unidad-4-tema-9-3)

Ub.edu. (2020). 9.3. Efectos del ruido | Psicología ambiental. Recuperado 12 febrero de 2020, de sitio web: [http://www.ub.edu/psicologia\\_ambiental/unidad-4-tema-9-3](http://www.ub.edu/psicologia_ambiental/unidad-4-tema-9-3)

Psicología y comunicación. (2020, 9 marzo). FOCUS GROUP ¿Qué es? ¿Para qué sirve? Recuperado 23 marzo de 2020, de sitio web: <https://psicologiaycomunicacion.com/focus-group-que-es-para-que-sirve/>

Significados. (2018, 2 febrero). Significado de Método. Recuperado 25 marzo de 2020, de sitio web: <https://www.significados.com/metodo/>

Porto, J. P., & Gardey, A. (2012). Definición de método. Recuperado 25 marzo, 2020, de sitio web: <https://definicion.de/metodo/>

Porto, J. P., & Merino, M. (2012). Definición de técnica. Recuperado 25 marzo, 2020, de sitio web: <https://definicion.de/tecnica/>

Porto, J. P., & Merino, M. (2019). Definición de encuesta. Recuperado 20 de abril de 2020, de <https://definicion.de/encuesta/>

Pacheco, Edith; Blanco, Mercedes. Metodología mixta: su aplicación en México en el campo de la demografía Estudios Demográficos y Urbanos, vol. 30, núm. 3, septiembre-diciembre, 2015, pp. 725- 770 El Colegio de México, A.C. Distrito Federal, México. Recuperado 25 marzo de 2020, de sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/312/31242740007.pdf>

Inoquos. (2018, 4 enero). SIETE TIPOS DE PLÁSTICO Y LO QUE DEBES SABER SOBRE ELLOS. Recuperado 22 marzo de 2020, de sitio web: <https://www.inoquos.com/blog/2018/01/siete-tipos-de-plastico-y-lo-que-debes-saber-sobre-ellos>

CVC. Centro Virtual Cervantes. (s.f.). CVC. Diccionario de términos clave de ELE. Metodología cuantitativa.. Recuperado 31 marzo de 2020, de sitio web: [https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/diccio\\_ele/diccionario/metodologia\\_cuantitativa.htm](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/metodologia_cuantitativa.htm)

Eleazar Angulo López. (s.f.). METODOLOGÍA CUALITATIVA. Recuperado 31 marzo de 2020, de sitio web: [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia\\_cualitativa.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cualitativa.html)

Colegio de México. (2015, 3 septiembre). Metodología mixta: su aplicación en México en el campo de la demografía. Recuperado 31 marzo de 2020, de sitio web: <https://www.redalyc.org/pdf/312/31242740007.pdf>

Victor Peñafiel Rosero. (2016, 20 abril). La técnica de observación. Recuperado 31 marzo de 2020, de sitio web: <https://es.slideshare.net/VictorPeafielRosero/la-tnica-de-observacin-61159897>

## Anexos

- **Material didáctico**

Todo el material didáctico realizado durante verano, otoño 2019 y primavera 2020 se encuentra en el siguiente link. Algunos de estos materiales son: lotería, memorama, video educativo, grabaciones con sonidos de animales y objetos para dictado, entre otros.

- [https://iteso01-my.sharepoint.com/personal/pcarroll\\_iteso\\_mx/\\_layouts/15/onedrive.aspx?originalPath=aHR0cHM6Ly9pdGVzbzAxLW15LnNoYXJlcG9pbmQuY29tLzpmOi9nL3BlcnNvbmFsL3BjYXJyb2xsX2I0ZXNvX214L0VpdUFtcXJrVWVWT2hLMnpHOXU2WkpVQk5kUUUfaVNsRFA3VEplZ0doalV5NXc%5FcnRpbWU9OVpZLUhWWFAxMGc&viewid=e66be9da%2Dce68%2D4e8d%2D99c5%2Dd2c4924149e6&id=%2Fpersonal%2Fpcarroll%5Fiteso%5Fmx%2FDocuments%2FPAP%20Escucha%20México%2FProyectos%20PAP%2FCampaña%20Educativa%2FANEXOS%20%2D%20material](https://iteso01-my.sharepoint.com/personal/pcarroll_iteso_mx/_layouts/15/onedrive.aspx?originalPath=aHR0cHM6Ly9pdGVzbzAxLW15LnNoYXJlcG9pbmQuY29tLzpmOi9nL3BlcnNvbmFsL3BjYXJyb2xsX2I0ZXNvX214L0VpdUFtcXJrVWVWT2hLMnpHOXU2WkpVQk5kUUUfaVNsRFA3VEplZ0doalV5NXc%5FcnRpbWU9OVpZLUhWWFAxMGc&viewid=e66be9da%2Dce68%2D4e8d%2D99c5%2Dd2c4924149e6&id=%2Fpersonal%2Fpcarroll%5Fiteso%5Fmx%2FDocuments%2FPAP%20Escucha%20México%2FProyectos%20PAP%2FCampaña%20Educativa%2FANEXOS%20%2D%20material)